

图书馆研究

工作 目次

2015年第1期（总第141期）

特稿

若干前沿信息技术的发展及其对图书馆的影响
..... 赵继海（2）

事业建设

少儿图书馆装修改造的探索和实践
——以温州市少年儿童图书馆为例
..... 陈海钦（7）
德清县图书馆数字资源建设和服务... 雷华刚（10）
双林公共图书馆的创立及其启示... 范国荣（13）

业务探讨

公共图书馆用户价值研究与实践
——以杭州图书馆用户自主活动为例
..... 叶丹（16）
公共图书馆提高外文文献利用率的新举措
..... 庄蕾波 强敏（19）
路桥区图书馆以服务创新推动公共数字文化重点工程
建设... 丁博（21）
县（区）级公共图书馆借阅服务探究
..... 马荷娟（23）

视野·观点

谈地方特色讲座的建设与推广
——以“仙居故事汇”为例
..... 蒋恩智 李硕斌 郭柳佩（26）
省级科技报告体系建设初探
..... 方红 吕琼芳 张玮（29）

技术与应用

基于微信的公共图书馆移动终端服务研究
..... 潘锦亚（31）
24小时自助图书馆的实践与探索
——以台州市图书馆为例
..... 王军飞（35）
城市街区24小时自助图书馆建设初探
——以宁波市图书馆为例
..... 严剑平（38）

微信公众号在公共图书馆的应用研究
..... 颜卫勤 林君荣（40）
微信公众平台运营的实践与思考
——以温州市图书馆为例... 黄海彬（42）

阅读推广

让绘本开启“阅读之门”
——公共图书馆儿童早期阅读推广的举措与
启示... 萧梦墅（46）
张元济图书馆涵芬朗诵团实践初探... 袁译文（49）
县级公共图书馆儿童阅读推广的实践与思考
——以景宁畲族自治县图书馆品牌活动“小小
故事林”为例... 刘淑萍 叶慧玲（51）
核心价值观教育视野下的传统经典阅读活动
..... 陈天伦（54）
信息时代公共图书馆的阅读推广活动
..... 蔡凤（56）

古籍与地方文献

《翁方纲纂四库提要稿》之提要类型及其判定依据
试探... 许超杰（59）
“定香亭下清风在，争看诗人鲍夕阳”
——鲍廷博的诗作... 刘尚恒 季秋华（63）
陶存煦《最低限度国学入门书目》... 孙振田（65）
俞樾与浙江官书局... 朱炜（70）
孙氏父子与“玉海楼”藏书... 沈宏（72）
县级图书馆地方文献工作的服务与实践
..... 樊咏梅 幸福民（75）

资料

浙江省图书馆2014年大事记...（77）

信息窗

2014浙江省公共图书馆走进文化礼堂系列活动策划培
训班在绍兴举行（12）浙江省本科院校图书馆读者服
务工作研讨会在杭州召开（50）“纪念张宗祥先生专
栏”征文通知（62）《图书馆研究》2015年编
辑委员会在杭州召开（74）

本刊载文被清华大学《中国期刊全文数据库》和重庆维普资讯公司《中文科技期刊数据库》收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明。

若干前沿信息技术的发展及其对图书馆的影响

赵继海

(浙江大学宁波理工学院图书馆, 浙江 宁波 315100)

摘要 移动互联、大数据、云计算、物联网、智能技术、虚拟现实和增强现实技术的聚集与交互,推动着新技术、新应用的加速发展。文章分析了这些前沿技术发展对图书馆的影响,提出了借鉴互联网思维、创新图书馆服务的若干思考与对策。

关键词 移动互联;大数据;云计算;物联网;智能技术;增强现实技术;图书馆服务

1 引言

随着经济社会各个领域信息化步伐的加快,人们越来越关注信息技术的前沿和发展趋势,国际上每年都有关于未来信息技术发展趋势的研究报告或新闻发布。

最近几年,国际著名的咨询公司 Gartner 在每年第四季度都会发布下一年的信息技术发展趋势报告。Gartner 公司发布的 2015 年十大战略性技术发展趋势是:因移动设备普及而引起的泛在计算(Computing Everywhere)、物联网(Internet of Things)、3D 打印(3D Printing)、高端普遍和隐形的数据分析(Advanced, Pervasive and Invisible Analytics)、情境感知系统(Context-Rich Systems)、智能机器(Smart Machines)、云端/客户端计算(Cloud/Client Computing)、软件定义的应用和基础架构(Software-Defined Applications and Infrastructure)、网络规模 IT(Web-Scale IT)以及基于风险的安全和自我保护(Risk-Based Security and Self-Protection)等^[1]。

国际电气和电子工程师协会(IEEE)下属的计算机学会也发布类似的信息技术 10 大发展趋势报告^[2]。美国图书馆协会(ALA)则结合信息技术在图书馆的应用,每年都会发布技术发展大趋势(Top Tech Trends Annual)的报告^[3]。

新的信息技术层出不穷,每项新技术的产生和发展都会对经济社会产生重大的影响。这里我们要重点分析近期对图书馆影响较大的几种新技术的发展趋势。

2 移动互联将加剧纸本阅读用户的流失

智能手机、平板电脑和电子书阅读器问世以来,

特别是最近五年以来,移动设备的种类越来越多,更新升级速度也越来越快。智能手机已经普及,而知识工作者交替使用几个移动设备已成为常态。智能手机是目前最常用的信息终端。但也有人激进地认为,智能手机将在未来五到十年后被机器人取代而消亡^[4]。

穿戴式设备、嵌入式设备,特别是智能眼镜和头盔,是最近一、两年成为讨论热点的移动终端设备。

智能眼镜以 Google Glass 为代表。它拥有 640×360 的超清晰分辨率屏幕,可以为用户带来清晰的画面。它采用 Android 系统配合骨传导技术,能高效地进行语音识别,并支持中文^[5]。用 Google Glass 上网浏览信息,相当于在 2.5 米外观看 25 吋高清显示屏。通过语音和动作指令,它可执行上网及其他操作。但 1500 美元的高价和应用系统的缺乏,制约着它的推广应用。

2014 年 Facebook 决定以 20 亿美元的总价收购虚拟现实技术公司 Oculus VR。后者整合虚拟现实技术,研发了 Oculus Rift 头盔显示器^[6]。这种头盔显示器可产生一个三维空间的虚拟世界,提供使用者关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟,让使用者如同身历其境一般,可以及时、没有限制地观察 3D 空间内的事物。它目前已应用于游戏,未来将对市场营销、旅游、教育、医疗等领域产生革命性的影响,当然也可能会渗透到图书馆的服务之中。

其他的穿戴式计算设备,如智能手表、手环、数据手套、导航鞋等等陆续上市,它们或与智能手机相连,或单独发挥功能。一些“可嵌入设备”也已问世,它们可直接植入到人体,目前主要用于医

疗诊断。

与智能手机相比,这些穿戴式、嵌入式设备存在着明显的弱点:一是价格昂贵;二是应用系统较少;三是部分设备只能适应特殊的需要,因而在未来若干年显然无法与智能手机抗衡。况且智能手机的计算、存储和显示性能在不断进步,应用服务在快速增长,性价比在持续提高,所以,看不出在近年来智能手机会有被淘汰的迹象。可预见的是,移动终端的种类会越来越多,不同的终端适合于不同的信息消费领域,但是,智能手机将继续是最常用、最普遍的移动终端。

移动终端的发展,使得计算无处不在,搜索无处不在,阅读无处不在。

移动互联网及其终端的发展,对于图书馆的最大挑战是纸本阅读用户特别是年轻、知识用户的流失^[7]。国内外高校图书馆纸本图书借阅量持续下降、实体书店纸书零售额下降的很大部分,可归因于手机上网对纸本阅读的分流。

移动终端发展推动了移动图书馆建设。但是,图书馆界需要明白的是,移动图书馆决不仅仅是数字图书馆原有功能向移动平台的简单转移,同时还是数字图书馆服务内容、方式的革命性转变,真正地提供泛在化的图书馆服务。

3 大数据技术将推动图书馆服务进一步走向精细化和个性化

最近两年,大数据的概念已为图书馆界所熟知。大数据技术为图书馆向用户提供更为精细化、个性化的高品质服务创造了条件。

图书馆界一直重视数据分析。但是,长期以来,对于数据分析,人们通常没有能力获取和处理一个总体的全部数据,只能借助于对总体数据进行抽样,对样本数据进行分析。用抽样分析结果来推断总体情况,难免有误差。而大数据技术可以实现对总体或全量数据的采集、处理、分析和挖掘,使得人们可以更全面、更精准、更及时地掌握现实世界的真实情况,并做出正确的决策。

大数据技术对于图书馆的馆藏发展、改进服务和提高管理水平具有重要的意义。

一是大数据技术可使图书馆即时、全面地了解全部实体馆藏和虚拟馆藏的利用状况,从而为调整馆藏发展政策和改进采访工作提供依据。

二是大数据技术可使图书馆即时、全面地了解全体用户利用图书馆的行为,可精准地分析挖掘出

每个用户利用图书馆的时间、频率、资源、设施、偏好等,从而提供更为个性化、精细化的服务。

三是大数据技术可使图书馆即时、全面地了解图书馆经费使用细节和投入绩效、业务流程运行情况、空间利用效率、项目绩效以及员工的工作状况和绩效等等,从而实现精细化的管理,提高管理的效率和效益。

图书馆的大数据技术应用,将主要以外包的形式,依托外部的大型云计算和大数据平台提供服务。

4 云计算技术将改变图书馆技术设施构架

从技术上说,大数据与云计算是一对绝配。没有云计算,大数据无从处理;没有大数据,云计算少了用武之地。

目前,我国云计算发展风起云涌。阿里巴巴、腾讯、百度等互联网企业开始打造自己的云平台;技术供应商华为、浪潮提出了各自的云战略;中国电信、中国移动、中国联通等三大运营商也力图借云计算实现企业的转型升级。国际云计算巨头,如微软、IBM、亚马逊的云平台也先后在中国落地。

对于有一定规模的企业、机构和图书馆,构建公共云和私有云相结合的混合云是基本的趋势^[8],即把核心、敏感数据保存在私有云,其他的数据和服务则利用公共云,以节省成本,提高效率,保障安全。

另一方面,个人云(Personal Cloud)时代已经到来,单个用户可用多种设备访问自己的云数据,即计算资源从面向设备变成面向服务。

云计算时代的到来,给图书馆带来了许多机遇。

第一,图书馆专业人员可利用云计算平台进行研发,克服自身服务器资源和软件资源不足的问题。云服务使得技术资源进一步扁平化、草根化,使得年轻馆员、中小图书馆专业人员有可能做出以前难以企及的技术应用研发或服务创新成果。

第二,云计算将使图书馆构建信息基础设施的行为发生变化,图书馆可更多地购买服务而不是购买硬件和软件系统。系统即服务、软件即服务、资源即服务的时代将要到来。

第三,云计算将使图书馆技术支持部门的职能发生改变,从技术服务提供者转变成服务代理人,即图书馆内部的IT人员并不直接提供技术支持,而是通过他们的中介作用,由云平台提供技术服务。

第四,未来图书馆的信息基础设施支出比重将会减少,服务外包支出的比重将会增加。

5 物联网将向万物互联发展

信息技术的重大发展趋势之一是物联网(Internet of Things)将走向万物互联(Internet of Everything),也就是所有的人、物、数据、过程都可互联,如人与人(P2P)、人与机(P2M)、机与机(M2M)的互联互通等。

三星电子总裁兼CEO尹富根在CES2015主题演讲中认为:“2017年之前,包括电视和移动产品在内的所有电子产品,将全部实现物联网。”他预测:“5年后所有的设备都将被打上物联网的标签”^[9]。

在万物互联的环境中,现实世界中的物体可与其在Web上的数据相对应,它们之间存在着协同关系。例如,一本实体的纸书与网上的同种电子书相对应,读者在检索与阅读时,可以在实体书与电子书之间选择。同样地,每个图书馆员或用户都可能在虚拟的网络世界中找到相应的存在。

图书馆人需要思考的是:当纸本图书、数字资源、用户、图书馆员、服务过程等等互联互通时,将会给图书馆带来什么?我们的管理与服务应当怎样去适应?

图书馆中的各种设备、文献、馆员、用户、过程等等万物互联加智能技术应用,就意味着智慧图书馆时代的到来。

6 虚拟现实与增强现实技术有助于提升图书馆实体资源的价值

虚拟现实(Virtual Reality, VR)技术的应用领域较为广泛。它模拟产生一个三维空间的虚拟场景,通过VR眼镜、头盔、数据手套等让使用者如同身历其境一般,可以实时、没有限制地观察和操控3D空间内的事物。VR已经开始用于模拟驾驶、训练、演示、教学、培训等。

增强现实(Augmented Reality, AR)技术就是在真实可见的场景中,叠加虚拟的物体或描述信息,从而使用户增强或超越现实世界的感官体验。如在电视直播中,电视屏幕上可以实时地显示拍摄现场所没有的说明信息。

今天,我们有一个实体的物质世界,也有一个虚拟的网络世界。VR和AR技术的应用使得实体世界与虚拟世界的边界变得模糊。

随着智能手机的普及,AR技术的应用已走近普通用户。相关技术的逐步成熟,也使得AR技术

开始应用于图书馆的管理与服务^[10]。

一是利用AR进行特藏展览。如美国费城的历史照片展览,用手机摄像头摄取场景,就会链接到相应的数据库,获取有关照片的信息。

二是利用AR进行图书定位与理架。如运用AR技术开发的定位系统ShelvAR^[11],依赖于书脊上的一个类似二维码的标签,以自动和批识别的方式,对图书的排架情况进行快速核对。用户利用智能手机或平板电脑的摄像头扫描书架,ShelvAR就可以在屏幕上显示出哪本书乱架,相应图书的书脊上会出现一个红色的“×”,并显示方向箭头,指向图书的正确位置。除了发现乱架的图书,ShelvAR还可以完成藏书清点任务。与RFID相比,AR技术的标签成本低,而且不需要专门设备。它不仅能用于理架,也可方便地用于找书。

三是利用AR进行古籍研究。英国曼彻斯特大学利用增强现实技术研究在John Rylands图书馆及其他图书馆收藏的中世纪的手稿和古籍。在师生查阅原稿时,AR技术可以突破原稿保护的限制,在原稿周围显示数字图片、文本、在线学习资料。读者也可对数字版本进行“翻页”、放大肉眼看不到的细节、聆听中古英语朗读^[12]。

四是利用AR技术提供图书馆指引服务。AR技术将图书馆空间指引信息叠加到智能手机或平板电脑的现场视频中,为用户提供实时实地的指引,好似一名馆员在实体图书馆中为用户指路。

五是AR图书能提升阅读体验。国内外出版社相继推出了AR图书。将AR技术与传统图书出版相结合,通过后置摄像头的手机或平板电脑在AR书上移动,显示屏上会显示3D模型或动画、声音,读者可以与书进行互动,把图书的多媒体阅读体验上升到了一个全新的层次。换言之,AR图书将纸质书的阅读感受与电子书的特点结合起来,人们既可像纸质书那样直接读,也可用平板或手机摄像头扫描识别后,用终端阅读,此时AR图书变成可操控的3D动画或富媒体资源。

六是利用AR技术提供信息推送服务。例如,用户对着借书证扫描,可进入“我的图书馆”,获得图书馆活动与新书信息,也可查阅个人的借阅情况。又如,对着图书扫描,可获得与该书有关的借阅权限、用户评价等信息。另外,在图书宣传推广

展览活动现场, AR 技术可推送与活动有关的信息, 并能提供一些现场展示不方便或无法提供的信息, 保持信息的丰富、及时和有效。

7 智能化是图书馆发展的方向

智能技术是当前 IT 的热点之一。近年来, 人工智能研究在机器人、语音识别、图像识别、自然语言处理、智能搜索、机器学习、智能感知等方面取得了长足的发展。智能技术与移动互联相结合, 形成了无处不在的智能互联网。“传统”互联网实现了信息传输和交互的网络化, 而智能互联网则将实现各种智能应用的互联互通和泛在化, 使得被“网罗”的设备、节点、应用或过程变得聪明。智能互联网和智慧系统改变着人们工作、学习、生活的方式, 改变着人们对机器以及人本身的看法。

智能技术开始应用到图书馆领域。通过物联网、云计算、智能传感器等技术, 实现图书馆的智慧化管理与服务。目前, 智能搜索、智慧理架、自助借还图书、自助预约阅览座位、位置与导航服务等, 已经在图书馆得到应用。

未来的智慧图书馆, 将全面整合数字图书馆和实体图书馆的各种资源, 为用户提供更有针对性、更便捷、更完善的服务, 不仅数字资源服务是智慧型的, 实体资源的服务也是智慧型的。

需要指出的是, 对上述这些新技术、新应用分别进行描述只是为了方便, 并不意味着它们是孤立发展的, 其实, 它们是互相渗透、彼此融合、互为因果、协同发展的。数字化集聚 (Digital Convergence) 是前沿信息技术发展的基本特征。数字化集聚意味着通过交互将加速产生新的技术和应用, 并对图书馆的资源类型与呈现方式、用户行为、服务内容与方式、业务流程与员工队伍等等产生重大和深远的影响。

8 图书馆应对信息技术发展的思考与对策

8.1 更新观念, 借鉴和运用互联网思维

1993 年当美国政府提出信息高速公路建设计划时, 出乎图书馆界预料的是, 只过了短短的五至十年, 各级各类图书馆连同用户都陆续融入了互联网中。到了今天, 几乎没有一个图书馆可以置身于互联网之外而生存。互联网发展 20 年来图书馆发生的变化, 比之图书馆诞生以来的变化总和都要大得多。因此, 图书馆人需要借鉴和运用互联网思维来改变我们的观念与思维方式。

对于互联网思维包含哪些内容众说纷纭, 与图书馆有关的有:

- 用户体验思维: 资源和服务要吸引用户眼球, 引发用户兴趣。

- 简约思维: 要节省用户时间, 服务产品必须管用、易用、好用。

- 量化思维: 要关注用户数量和访问量。用户数量少、服务量少的信息产品和服务, 在互联网时代没有什么实际意义。

- 社会化思维: 要充分利用社交媒体工具, 树立开放、分享、共赢、用户参与、协同、众包等理念, 建立相应的机制, 推广资源与服务, 解决技术问题, 克服人才短缺。

- 大数据思维: 重视用户数据和服务数据的积累、挖掘、分析, 开发数据资源, 创造新的服务价值。

- 精细化思维: 抓准用户需求, 提供个性化、精细化和延伸的服务。

- 升级换代思维: 没有一成不变的系统, 技术的半衰期在缩短, 信息产品的更新升级在加快。改良系统可从小处着眼, 要重视微创新和积累, 不断改进服务。

- 跨界服务思维: 图书馆资源与服务的边界变得模糊, 要利用掌握的用户和服务数据资源, 分析用户信息行为、阅读行为的变化, 敢于跨界, 创新服务的内容和方式。

8.2 创新图书馆服务

如何创新图书馆服务? 不同的图书馆既有共性, 也有个性。服务创新既要考虑技术的发展, 更要研究用户需求的变化, 不断满足变化了的用户需求。

当前, 公共图书馆的服务热点有阅读推广、服务均等化、社区教育和终身教育、移动服务和泛在服务等等。高校图书馆的服务热点有学科服务、课程服务、学习服务、移动服务等等。

我们认为服务创新要有利于增强图书馆自身的竞争优势, 而不是异化成其他行业, 应注意学术图书馆跨界服务中的边界问题 (boundaries of the academic library^[13])。在服务创新中, 我们要弄清楚什么是图书馆服务以及什么不是图书馆服务这个根本问题。

一个图书馆新的服务项目、服务内容或服务技术能否辐射或转移到其他图书馆进行广泛的推广应

用,是检验它是否具有图书馆学意义的重要标准。

我们认为,对于大学或研究型图书馆而言,创新应能提升图书馆的服务价值。即:为用户提供高质量、可信赖的文献信息资源,使用户能便捷找到并获取所需要的资源,关注用户信息需求的变化并及时满足变化了的新需求。比如,学科服务的创新目标应当是在新的技术环境下,通过图书馆员的努力,来最大程度地节省用户获取、处理学术信息的时间,提高研究者的工作效率。

面对 MOOC 的发展,公共图书馆迎来了新的发展机遇,高校图书馆则要更加重视课程服务,为师生线上线下(O2O)结合的教学新模式服务,包括课程资源的整合导航、实体图书馆空间布局的调整与利用等。

实体空间是图书馆的宝贵资源。实体空间资源的多元化开发利用,是图书馆维持对用户吸引力的重要手段。实体图书馆的人气对于图书馆的价值评价具有决定性的意义。

要重新配置图书馆的空间资源,将纸质馆藏逐步撤退到远程储存库,腾出空间发展各种 Commons,拓展图书馆在学习、展示、交流、休闲等方面的功能。

需要指出的是,图书馆服务创新并不是与 IT 企业争夺市场销售中的信息产品,而是充分挖掘出社会稀缺的、公益性的图书馆技术资源、信息资源、空间资源与服务资源,只有资源的稀缺性才能吸引用户,增强自身的核心竞争力。

9 结束语

今天,互联网正在进入新的发展阶段,其主要特征是移动互联、大数据、云计算、物流网、智能技术、虚拟现实和增强现实技术的聚集、交互与相互渗透,并由此推动着新技术、新应用的加速发展。传统互联网正在向智能互联网转变,而智能互联网的发展将加速图书馆的转型。

图书馆将长期处于虚拟与实体并存的混合图书馆形态,而且实体资源服务与虚拟资源服务的界限日益变得模糊。线上和线下(O2O)相结合的资源与服务,是现阶段提升图书馆价值的基本方法。

图书馆要运用互联网思维,重新审视自身的工作,开创资源建设、服务和管理工作的新局面,适应技术发展和用户需求的变化,挖掘出社会稀缺的图书馆资源为用户服务,增强自身的核心竞争力。

参考文献

- [1] Gartner Identifies the Top 10 Strategic Technology Trends for 2015 [EB/OL]. <http://www.gartner.com/newsroom/id/2867917>
- [2] IEEE Computer Society. Top Technology Trends for 2014 [EB/OL]. <http://www.computer.org/portal/web/membership/Top-10-Tech-Trends-in-2014>
- [3] <http://www.ala.org/lita/ttt/>
- [4] 李晨. 杨宁预言: 5-10 年将会兴起智能革命, 手机会被取代 [EB/OL]. <http://www.21idea.cn/chuangye/yidonghulian/20140915/1607.html>
- [5] 支持中文操作 Google glass 3 北京开卖 [EB/OL]. <http://news.mydrivers.com/1/367/367867.htm>
- [6] Facebook 20 亿美元收购虚拟现实厂商 Oculus [EB/OL]. <http://tech.sina.com.cn/i/2014-03-26/06099271617.shtml>
- [7] 李化明. 对近几年高校图书馆借阅量下降之分析 [J]. 农业图书情报学刊, 2014 (9): 105-108
- [8] 翟玲. 图书馆云建设中混合云管理策略探析 [J]. 计算机光盘软件与应用, 2013 (6): 25-26
- [9] CES2015: 一切都在连接但手机擦肩而过 [EB/OL]. <http://mobile.163.com/15/0110/00/AFIBGAD900111790.html>
- [10] 付跃安. 移动增强现实 (AR) 技术在图书馆中应用前景分析 [J]. 中国图书馆学报, 2013 (3): 34-39
- [11] The Augmented Reality tool for shelf-reading and inventory management in libraries [EB/OL]. <http://shelvar.com/>
- [12] Special Collections using Augmented Reality to Enhance Learning and Teaching (SCARLET) [EB/OL]. <http://www.jisc.ac.uk/whatwedo/programmes/elearning/ltig/scarlet.aspx>
- [13] Lavoie, Brian, and Lorcan Dempsey. Rethinking the Boundaries of the Academic Library. NextSpace, 2010, 17 (December): 16-17 [EB/OL]. <http://www.oclc.org/nextspace/017/research.htm>

[作者信息] 赵继海, 男, 研究馆员, 馆长。

(收稿日期: 2015-01-12)

少儿图书馆装修改造的探索和实践

——以温州市少年儿童图书馆为例

陈海钦

(温州市少年儿童图书馆, 浙江 温州 325000)

摘要 文章以温州市少年儿童图书馆为例,介绍了图书馆老馆装修改造项目工程概况,提出结合布局划分标准和原则来设置大楼整体功能布局,装修改造一定要从长计议,以读者为中心,依据图书馆建筑标准,结合自身特点进行各项设计,为少年儿童读者打造轻松、愉快的学习环境。

关键词 少年儿童;公共图书馆;装修;改造

目前,公共文化服务体系的建设和取得了长足的进步,作为公共文化服务体系重要组成部分的公共图书馆的建设也取得了显著的发展。各地政府重视图书馆事业,不断加大对新建馆舍和老馆装修改造等项目工程的政策支持,如杭州少年儿童图书馆和温州市少年儿童图书馆相继翻新装修。本文以温州市少年儿童图书馆(以下简称温州少图)装修工程为例,对少年儿童图书馆老馆装修改造进行探索及分享实践经验。

1 工程概况

温州少图现有馆舍原是温州市图书馆于2005年移交的老馆,大楼总共五层,馆舍总建筑面积约9600平方米。在装修改造前,老馆整体结构布局与环境设计都是适用于成人馆,灰白的单色调给人空间上的压迫感,而且装修陈旧、简陋,木质门窗、门框大部分受到白蚁侵蚀,大楼多处漏水影响正常使用。整体环境缺乏童趣和生机,不利于少年儿童图书馆阅读活动的开展。温州少图装修改造主要包括大楼弱电系统改造,空间布局调整,地面塑胶地板处理,吊顶、墙面、门窗、卫生间和一楼门厅改造等,工程总预算828万元。

2 大楼整体功能布局

2.1 布局划分标准

目前少年儿童图书馆的藏书布局和各库室的设置和划分,在很大程度上是按照成人馆的模式来运作的。基本上采用两种划分标准,即按文献类型划分:如图书室、期刊室、连环画室、玩具室、电子阅览室等;按读者年龄划分:低幼儿童室、小学生室、中学生室、

教育工作者室等。^[1]

2.2 布局划分原则

年龄区分原则:是指依据少年儿童不同年龄段的心理特点来设置借阅区,达到互不干扰的目的。楼层最底原则:避免低年龄段读者上下楼梯发生危险或嬉闹影响其他读者,将幼儿借阅室设置在底层的原则。同类相近原则:是指把性质和功能类似的服务功能区设置在相邻或相近处的原则。动静相离原则:动静较大的服务区和安静的服务区进行有效隔离的原则,避免相互干扰。^[2]

2.3 温州少图功能布局

温州少图依据少年儿童分级阅读的需求,遵循年龄区分原则、楼层最底原则、同类相近原则和动静相离原则,装修改造后按读者年龄划分借阅室,将同一年龄段的读者划分到一个楼层进行服务和管理,实施一站式服务。将原有分散在各楼层的办公区域集中汇总到五楼,实现办公区和读者服务区的分离。

温州少图功能布局:一楼大厅、文化走廊、玩具活动室、动漫借阅室;二楼幼儿借阅室、多功能厅;三楼小学借阅室;四楼教参、中学借阅室;五楼办公区。在每个借阅室中间设置电子阅览区作为过渡区,方便为各年龄段提供有针对性的一站式信息化服务,避免出现不同年龄段共处电子阅览区的混乱局面。

3 馆舍改造设计理念分析及建议

3.1 “以人为本”,体现人文关怀

在室内环境上体现人本理念,这是室内设计的

重要一环。这里的关键问题是其室内设计是否符合人性化问题。在图书馆室内设计中,以人为本就是关心读者和工作人员。在空间环境和文化环境中,不仅要提供各种服务的具体场所和设施,更要具有开放性,着重个性化、智能化及体现人文关怀。^[3]温州少图装修工程均采用了环保材料,减少油漆使用面积,降低辐射程度;地面采用防滑地胶,防止读者摔倒受伤。所有书架、阅览桌椅、服务台等家具均采用圆角设计,防止读者撞伤,家具高度按少年儿童实际需求进行设计。

3.2 适应少年儿童分级阅读需求

温州少图主要的服务对象是0-18岁的少年儿童以及家长、教育工作者、儿童工作者等,新馆装修结合少年儿童各个不同年龄阶段的心理特点及阅读取向进行了有针对性和专业化的设计,包括书架、书柜、服务台、阅览桌椅、家具与装饰品的设计。各楼层各区之间的设计风格均不相同,特色鲜明,为少年儿童营造了一个活泼、清新、自然、有趣的充满童趣的课外阅读和学习的天堂,以激发各年龄段孩子们的阅读兴趣。

3.3 合理搭配色彩,动静结合

色彩会影响人的心情和情绪变化,从而产生不同的生理和心理反应。图书馆室内色彩包括建筑装修、墙壁、天花板、地面及灯具、家具设备等,色彩的选择要根据房间的功能而定并统一设计。图书馆的性质决定了室内整体感觉应是明亮淡雅、宁静清爽,宜用高明度、低色度、色相偏冷的色调,其效果可以起到使室内明亮均和而有开放感,使读者产生明快清静的心理感受。^[4]

温州少图作为少儿图书馆,色彩搭配更是要求动静结合。鲜艳、丰富的色彩,可以引起少儿读者的好奇心和阅读欲望,适合应用于大厅、多功能厅、幼儿读者活动区和电子阅览区等区域;柔和、明快的冷色调阅读空间可以营造宁静、平和的阅读氛围,适合应用于阅览区、自修区等。各年龄段的开放区域色彩又各不相同,四楼教参、中学借阅室采用古木暗棕色为主的暖色调,着重体现环境清静幽雅的和諧气氛,让读者感觉宁静、安定和舒适,提高该年龄层读者学习和研读效果;三楼小学借阅室采用淡绿色、淡黄色和天蓝色,结合区域功能进行分段搭配,色彩运用丰富、跳跃,充分表现出了小学生读者生动活泼、充满生机的气息;一、二楼幼儿借

阅室、玩具室和动漫借阅室色彩则更加鲜艳,地胶以蓝色,搭配五颜六色造型各异的书架,对幼儿读者极具吸引力,能让他们更加活泼、轻松和愉快。

3.4 空间利用最大化,扩大读者服务区域

随着图书馆事业的不断发展,现代图书馆基本实现了开架管理,开放空间实现藏阅合一。新馆建设一定要从长远考虑合理设计开放空间,结合老馆建筑结构,在改造装修时更应该首先考虑如何使空间利用率最大化,能打通使用的尽量打通,最大限度地扩大开放空间。

温州少图在现有老馆的基础上,充分征求了原设计单位的专业意见,在保证安全和政策允许条件下,将原来的借阅区与各走廊之间的墙壁打通,将走廊空间并入借阅区,实现了无走廊全开放,扩大了读者阅览区域面积。一楼大厅在装修改造后打通了所有间隔,让大厅空间得到最大化的利用。

3.5 合理设计通风环境

图书馆的重要职能就是藏书,藏书环境必须要防潮、通风。纸张中非纤维素成分或残留在纸张中的酸碱等有害物质,在高温、高湿度影响下,会加快纸张的老化,造成图书的霉烂和虫蛀,所以书架要放在干燥通风处。图书馆的现代化设备也会不断散发有害物质,会给读者及工作人员身心健康带来一定程度的损害,因此图书馆一定要合理设计通风环境,自然通风有助于排除污染有毒物质。

温州少图在装修前由于隔间多,墙壁多,影响了通风效果。借助此次装修,打通同楼层各借阅室之间以及走廊的墙壁,形成了单楼层大开间的格局,通风效果明显改善。

3.6 合理设计光照环境

藏书环境除了防潮、通风,还要避光,日照光线太强不利于书籍保存,所以书架尽量不要靠窗摆放。除此之外,阅览区日照光线太强,会影响读者看书,甚至造成读者出现眩光等不适状况;日照光线对电脑显示屏还会产生反光,干扰电脑操作;夏天日照太强,使得室内温度较高,从而导致空调使用效果不佳,增加运行成本。自然光可杀灭室内空气中的致病微生物,对读者的学习效率和工作人员的工作效果至关重要,所以设计玻璃幕墙时一定要严格考虑光照范围。

天然采光设计除了要依据规范提供的采光标准来确定外窗面积外,还与日照情况、外窗朝向、室

内外温差、围护结构热工性能等因素有关,设计时宜综合考虑。^[5]

温州少图综合考虑自然采光、通风、用电成本、舒适度、安全等因素,在规范标准内确定了开窗面积,同时玻璃幕墙保留了一定高度的墙面。

4 大楼弱电系统设计与分析

随着图书馆信息化服务需求的提升,越来越广泛使用信息技术,装修改造时一定要高度重视弱电系统的设计。弱电系统包括弱电机房建设、综合布线系统、公共广播系统、多媒体信息发布系统、多媒体会议系统、客流统计分析系统、监控系统和多功能厅多媒体系统等。

4.1 弱电机房建设

机房建设又包括供电系统、空调系统、防雷系统、消防系统、防静电系统、监控系统等,各系统必须有机结合,才能保证机房设备可靠、安全、稳定运行。供电线路是机房设备的生命线,线路设计分两路自动切换,“市电——机房设备”和“市电——UPS——机房设备”,其中UPS还供电给楼层网络交换设备。机房的温度、湿度和清洁度对计算机的正常运行及使用寿命都有很大影响,在机房建设中应选择合适的空调系统。为了机房设备避免遭受雷击损坏,一定要做好接地处理并增加防雷设备。消防系统是机房必不可少安全保障系统,灭火系统禁止采用水、泡沫及粉末灭火剂,现在广泛采用气体卤代烷灭火系统。机房地面应铺设高抗静电的活动地板,要求防静电、防火、防潮,地板也应考虑接地系统。如果预算允许的话,机房还可以配置消防、环境、安保等监控系统。

4.2 综合布线系统

综合布线是图书馆大楼各应用系统的数据、语音、图像的传输媒介,它是图书馆信息化建设的基础,是图书馆弱电系统建设的必要项目。它在满足现行办公体系要求的基础上,应能满足今后发展的需要,要有足够的扩容能力。^[6]温州少图改造工程充分考虑办公设备、自助借阅机、读者机、检索机、信息发布等各种终端设备的准确位置,布点到位,避免出现明线。各楼层均设置了楼层弱电间,放置楼层网络交换设备,设备之间均通过光纤连接,保证传播速率。无线网络则在原有信息点的基础上,增加了无线网络的信息点和覆盖范围。

4.3 多媒体信息发布系统

改造前,馆内资讯、新书推荐、活动通知宣传等信息发布都是通过制作展板喷绘来完成,不仅浪费,而且在墙壁上留下很多无法除去的痕迹。多媒体信息发布系统可以将所有需要发布的信息通过电子稿的形式发布在一楼大厅LED或者各楼层的显示终端上,不仅美观而且经济,且有实效。

4.4 其它系统

公共广播系统,可以播放轻松、优雅的音乐,营造舒适的学习环境。发生紧急事件时,还可以通过广播指挥疏散。多媒体会议系统,通过音频扩声、视频演示等手段协助会议进行。客流统计分析系统,通过专业视频分析模块统计分析到馆读者人数,并生成客流报表。监控系统,全馆在各楼设置了共计64个摄像头,对大楼的总体情况进行了有效监控。

5 结束语

老馆改造既要体现原馆的服务优势,更要注入新的活力和吸引力。布局合理,优雅、幽静、活泼的环境,无疑能提高少年儿童图书馆的服务质量。老馆改造一定要从长远考虑,以读者为中心,依据图书馆建筑标准,结合自身特点进行各项设计并提出预算,并且依照各项程序要求,依法施工,为少年儿童读者打造轻松、愉快的学习环境。

参考文献

- [1] 薛天.少年儿童图书馆藏书布局特色化初探[J].图书馆杂志,2000(2):62-64
- [2] 程远.公共图书馆少儿多功能服务区布局思考[J].图书馆论坛,2013(1):166-167
- [3] 刘卫萍.论图书馆室内设计理念[J].图书馆学研究,2006(3):91-93
- [4] 李娅娜.图书馆室内环境初探[J].山东图书馆季刊,1997(2):38-40
- [5] 黄霁明.广东某高校图书馆采光环境的分析、改造与评价[J].华中建筑,2012(2):52-56
- [6] 林晓.图书馆弱电系统工程综合分析研究[J].信息技术与信息化,2013(2):96-98

[作者信息]陈海钦,男,副研究馆员,网数部主任。

(收稿日期:2014-11-14)

德清县图书馆数字资源建设和服务

雷华刚

(德清县图书馆, 浙江 德清 313200)

摘要 在信息技术飞速发展的大环境下, 图书馆如何更好、更有效地为读者提供数字资源服务, 许多图书馆都在积极探索。文章结合德清图书馆新馆建设的一些做法, 从数字资源建设、推广服务等方面进行了实践, 力求借助科技的手段, 为读者提供全方位的数字资源服务。

关键词 公共图书馆; 数字资源; 建设; 服务

“加快现代科技应用步伐, 提高公共文化服务的数字化、网络化水平”是国家十二五文化改革发展规划纲要的重要内容。在这国家战略的指导下, 中央、地方对数字文化的建设日益重视, 特别是国家数字图书馆推广工程的深入实施, 各地纷纷建立起完备的数字图书馆系统、专用网络等, 初步搭建起数字资源共享、服务的平台, 为公共数字文化服务的网络化、数字化的发展打下坚实的基础。

1 德清图书馆数字化建设情况

1.1 建设目标

德清图书馆紧紧抓住新馆建设的契机, 投入大量的资金在信息化、数字化、智能化、网络化等方面进行了积极的建设和探索, 并借助最新的元数据级整合技术、移动互联网、新媒体等技术, 力争使新馆达到各类数字资源组织管理能力强、资源种类丰富、读者使用方便、服务手段多样的现代化一流图书馆, 并与其它系统或机构进行资源共建共享。努力把德清图书馆打造成本地区网上的数字资源收藏中心、文化交流中心和教育学习中心。

1.2 数字资源和服务平台建设

1.2.1 资源建设

除了增加传统的图书等实物资源外, 重点加强各种数字资源收藏。采购了包括维普期刊数据库、中国知网网络期刊数据库、阿帕比电子图书、爱迪科森少儿多媒体图书馆、起点考试、国研网、中少快乐阅读、新东方多媒体学习库、库客数字音乐图书馆等 15 种商用数据库, 涵盖了学术期刊、电子图书、学术视频、少儿学习、娱乐休闲等, 能基本满足各个层面读者的需求。自建了德清地方特色文化数据库、德清防风文化数据库、德清乡贤著作专

题数据库等, 这些专题数据库通过对本地地方文化进行收集、整理、数字化加工在网上集中展现。还有计划地对馆内地方文献室的地方志做扫描, 做成 PDF 文件格式的电子图书。通过采购、自建等方式, 目前馆藏数字资源达到 60T, 其中电子图书 15 万余册, 学术论文 7000 多万篇, 人文社科类电子期刊、数字报纸 3000 余种, 各类视频数万部。

1.2.2 服务平台建设

为实现服务手段的多样化, 最大限度地方便读者随时随地获取资源, 我们充分借助各种新技术, 搭建起了各类数字资源利用的平台。建设了德清数字图书馆、德清县移动图书馆、阅知移动终端平台和微信图书馆等平台, 这些平台通过馆内的统一用户管理系统与拥有的海量数字资源无缝对接, 实现用户资源一站式检索、下载。同时为构建起全县的公共数字文化服务网络体系, 将数字资源的服务延伸到基层的图书馆分馆、图书流通点。我们在网络平台建设方面, 主要采用以下做法: 一是馆内、流通点内无线网全覆盖, 上网验证与统一用户管理系统自动对接, 保证读者资源获取的合法性和安全性; 二是采用专用的网络设备与省馆、市馆、乡镇分馆组建虚拟网络, 并将馆内的统一用户管理系统和全省统一用户管理系统打通, 实现用户信息的全省统一认证, 进而实现了省、市、县、乡镇的数字资源共享。

1.2.3 新媒体应用

移动互联网和体感触控应用技术的进一步成熟, 以及这些技术成果在图书馆领域的逐步运用, 使得当前大众的阅读方式发生了深刻的变化。德清图书馆紧跟技术进步的步伐, 引入各种终端阅读设

备,如电子图书借阅机、多媒体读报读书读刊机、少儿多媒体触摸屏、平板电脑阅读、3D播放系统等设备,并将硬件系统与资源系统对接。设备放置在新馆的各个入口处,使读者能在馆内便捷地享受到技术进步以及新型的数字出版技术所带来的多终端数字阅读体验。

2 数字资源服务与推广的主要做法

让图书馆丰富的数字资源在百姓的阅读、学习、休闲生活中发挥越来越重要的作用,真正满足现代读者不受时间、空间限制进行学习和阅读的需求,成为人们寻求知识、探索真相的“大百科”,这是我们建设的最终目的。那么如何利用互联网提升图书馆的服务能力,将图书馆的数字资源真正地推送到读者面前,也是当下图书馆同仁们共同努力的目标。德清图书馆结合自身的实际,在以下几个方面进行了实践。

2.1 全力打造泛在的服务模式

移动通讯技术和移动互联网的完美结合,使得智能终端的功能越来越强大,图书馆泛在服务变成现实。泛在服务是一种新的服务模式,它缩短了图书馆与用户的距离,使用户无论在任何时间、任何地点都可以通过网络获得图书馆的各种馆藏资源和数字资源。德清县移动图书馆、德清微信图书馆就是我们为全县读者提供泛在服务而量身定制的产品。它们打破了物理图书馆和数字图书馆的壁垒,不仅实现了与数字图书馆海量资源的无缝对接,还能与馆内的图书业务管理系统、用户认证系统对接,实现馆藏纸质文献的检索、预约续借等功能。还实现了与图书馆的综合门户的对接,把我们馆内的最新动态及时推送到读者手中。

泛在服务离不开图书馆服务体系的支持,目前全县建立了80多家图书馆分馆和流通点,在这些服务基层的重要阵地,基本实现与总馆的网络互联互通,数字资源共享,并配置一些数字化终端,努力做到有屏幕的地方就有图书馆。

2.2 与相关部门通力合作,最大限度地方便特定用户群体

受历史条件的影响,一直以来德清图书馆主要以纸质文献为读者服务,读者也习惯于此。在我馆增加数字资源服务后,读者还没有利用意识,购买的数字资源使用率非常低,这种投入没产出效益的状况一度给我们非常大的压力。为改变这种状况,经过调研,我们觉得广大市民特别是文教卫的工作

者对此的需求还是巨大的。于是决定主动走出去,为老师、医生、党政工作人员等重点群体提供上门服务。具体做法:

2.2.1 主动和医院合作

主动和县城的几所大医院如县人民医院、县中医院等合作,通过组建专门的虚拟网络,将馆内的海量数字资源共享,让广大医务工作者在单位内无障碍地访问。同时也为每位工作人员建立一个账号,方便他们在家或者出差期间使用,真正做到零门槛、无障碍。

2.2.2 与教育信息网、县党政信息网互相链接

将县党政信息网和教育信息网内的公网IP地址段加入到我们的数字图书馆的系统地址池,然后在他们的门户网站和OA上做链接,让广大老师、机关工作人员可以通过自己的平台,无需登入就可以访问使用。

2.2.3 将一些大企业也纳入我们特定的服务范围

如和上市公司浙江佐力药业有限公司组建虚拟网。一方面为他们管理、科研工作提供数字资源的服务支撑,另一方面在他们职工之家的电子阅览室部署统一的资源服务系统,丰富广大外来务工人员的业余学习生活。

这些做法成效非常明显,访问下载量很快上升到每月几万。这也表明我县广大的读者对数字资源的服务非常迫切,也为我们后续争取更多的资金购买大量的数字资源提供了依据。

2.3 开展形式多样、内容丰富的资源推广活动

为了培养读者使用我馆数字资源的习惯,增进读者利用图书馆数字资源的意识,使数字资源在德清市民的文化生活中发挥更大的效益,我们定期开展各类资源使用培训活动。

2.3.1 在馆内开展以“数字资源与你零距离”为主的资源宣传推广系列讲座活动

时间一般安排在星期日的下午,每次安排二到三个数据库产品的介绍。活动当天,工作人员与数据库厂商工作人员一起在图书馆正门大厅,为广大读者推荐资源,发放宣传册,进行数字资源使用情况的调研,近距离提供咨询服务,多角度促进资源利用。在上午的宣传发动下,下午的讲座活动更是火爆,培训教室座位爆满。讲座中穿插读者提问等互动环节,结束后还进行了抽奖活动。活动以“贴近读者,推介资源;和谐互动,服务共享”为宗旨,

力争使我馆的数字资源逐渐融入百姓的日常生活。

2.3.2 到学校为老师开展专题培训

全县的教师是我们服务的重点群体,为了使他们能更加系统全面地了解德清图书馆的数字资源,为他们的教学科研服务,我们在做好资源共享的基础上,还主动和各个学校联系,上门开展数字资源的讲座活动。内容主要是以两个平台为主:德清数字图书馆、德清移动图书馆的功能介绍,以及如何获取和下载需要的文献。目前已经为城区的所有学校如德清一中、德清二中、县职业中专、德清电大、德清实验小学等做了宣讲,还免费为这些学校的老师办理读者证,方便他们在家、出差途中使用我们的资源。特别是为德清电大的学生启用了资源的SSLVPN的服务方式,将他们的学号加入到我们的系统,这样即使学生没有读者证也可以使用系统资源。

2.3.3 深入企业社区开展推广培训

在服务面扩大的方面,我们也借助了共享工程和公共电子阅览室的力量。在有共享工程服务点的社区,上门做好资源的链接和宣传推广工作。也借助社会机构的力量如图书馆和报社的“今日微公益”一起到祥和、群安等社区提供现场服务。在小区的主要进出口将一些先进的数字终端:电子图书馆借阅机、平板电脑等搬到现场,架设网络,手把手地教他们如何使用设备进行借阅。服务企业方面,我们主要是选择一些上市公司、大公司,在他们的职工生活区发放一些数字资源的宣传资料和易拉宝广告,还定期把电子图书借阅机放置于此方便他们的借阅等。这些宣传推广活动把我们的特色服务展现在大众面前,非常吸引眼球,也激发了更多的人使用数字资源的热情。

2.4 借助各种手段大力宣传

一是充分利用馆内的各种设备,如通过馆内的数字视窗系统、触控屏系统等滚动播放我馆的平台和资源介绍,营造浓浓的氛围,让读者一进图书馆就能了解到我们的数字资源。二是通过微信、网站

平台,每周三定期介绍一种数字资源、平台、讲座培训活动等。三是在每个月一期的德清新闻英溪阅读专版上开辟专栏,详细介绍每种数据库及使用方法。四是在德清电视台做专题介绍,并通过德清的新闻报纸发送渠道夹送数字图书馆、移动图书馆的宣传资料。

2.5 取得的成效

实践证明,我们多管齐下,最大限度地贴近读者的这些措施是非常有效的。我县广大的读者越来越习惯于我们的数字资源服务,德清数字图书馆、德清移动图书馆的影响力也日益提升。根据每个月的业务数据统计,德清图书馆网站点击量每月均在五万次以上,德清数字图书馆的点击量在四五千次左右,数字资源综合访问、下载量均在十五万次上下,全年访问下载量突破百万次,这对于一个县级图书馆来讲实属不易。

结束语

我们认为:“从资源到知识、从产品到服务、从运用到体验”将是当前信息服务的变革趋势,也是行业从业者以及服务者面对的共同挑战。当前我们唯有借助一切条件,完善自我,顺应这种潮流,我们提供的服务才会有市场、有意义,我们的存在才会有价值。

参考文献

- [1] 中华人民共和国文化部. 文化部“十二五”时期文化改革发展规划 [EB/OL]. <http://zwgk.mcprc.gov.cn/>
- [2] 王威. 数字图书馆的网络信息资源服务模式的探索 [J]. 图书情报论坛, 2013(5): 24—27
- [3] 蔡冰. 论图书馆泛在服务模式实现的路径和方式 [J]. 图书情报工作, 2009(13)

[作者信息] 雷华刚,男,工程师,副馆长。

(收稿日期:2014-11-17)

2014 浙江省公共图书馆走进文化礼堂系列活动策划培训班在绍兴举行

2014年12月28日,为有效实施“浙江省公共图书馆百场中华优秀传统文化活动走进农村文化礼堂三年行动计划”,浙江图书馆与浙江省公共图书馆讲座展览联盟在绍兴举办“浙江省公共图书馆走进文化礼堂系列活动策划培训班”。浙江图书馆

馆长徐晓军、书记雷祥雄、副馆长贾晓东以及11个市级馆馆长参加了培训。培训内容为如何策划公共图书馆走进文化礼堂系列活动。馆长们各抒己见,还就培训内容展开了讨论。(胡晶晶)

双林公共图书馆的创立及其启示

范国荣

(湖州市图书馆, 浙江 湖州 313000)

摘要 民国时期, 湖州双林镇人士高敬基等发起并创立双林公共图书馆, 期望发挥图书馆的社会教育职能, 改变当时双林镇消极的社会现象, 这对于现今新农村乡镇公共图书馆建设仍有可资借鉴的意义。

关键词 双林公共图书馆; 乡镇公共图书馆; 社会教育职能

1 双林公共图书馆的创立

自鸦片战争爆发后, 西方列强纷纷以武力为后盾, 谋取在华利益, 中国逐渐丧失了主权独立和民族尊严。在国家面临生死存亡的危机时, 一些有识之士奋起, 寻求拯救国家的道路, 其中一些人选择了实业救国、教育救国的道路, 如张謇在南通创办实业、陶行知和晏阳初等人的乡村建设实践和平民教育运动, 他们在中国近现代史上留下了自己的足迹。

清末民初, 湖州人活跃于上海的政治经济文化诸领域, 又因湖州与南通地理较近, 因此张謇的南通建设实践成为他们建设家乡的直观教材。民国十一年(1922)二月一日, 《双星》创刊号刊载了王元照所编译的《中国模范县与张謇氏》, 该文是转译自《密勒氏评论报》(Millard's Review)潘德荪(Patterson)的《Chang Chien, the City Builder of China》一文, 记叙张謇简要生平和他二十余年以热心毅力, 惨淡经营, 使南通“教育、实业、交通、水利、慈善诸大端, 莫不先后举办, 成绩斐然, 声誉鹊起, 遂有中国模范县之目”^[1], 南通一时成为双林镇对比和追赶的对象。而旅沪双林人创办的《双星》杂志, 成为他们评论双林镇不足和为家乡建设献计献策的舆论阵地, “以革除社会恶习, 灌输人民智识为宗旨, 无党见不偏徇”^[2], “从事宣导, 藉以谋一方之进步, 为改造中原之起点”^[3], 其通讯处设在上海天津路景行里九十一号。高敬基、俞青萍等双林人为《双星》纷纷撰文, 有高敬基的《对于吾镇蚕丝之感想及其促进方法之商榷》和《吾对吾镇青年之希望》、高志超的《筹设补习夜校的我见》和《商界应革除之陋习》及《儿童的教育》、魏功甫的《吾镇创设公立医院之必要》和《盘剥重利与

乡人》、徐望之的《私德与公德》和《拟创立双林公共图书馆商榷书》、李德明的《知识阶级的责任》、俞青萍的《放重利乡债与盗贼之比较》、莫良夫的《本镇所需要的几樁公共事业》和《地方运动》等等, 就双林镇发展农商经济, 兴办学校、医院、图书馆等公共事业, 去除不良社会风气, 改善社会环境等方面发表自己的看法和建议。

民国十二年(1923)四月, 《双星》刊登了徐望之的《拟创立双林公共图书馆商榷书》, 分析了当时学校教育的不足, “课程板滞, 故迹近机械蔑视人生, 不足以言学; 年限固定, 故畸重形式不顾真知, 不足言学; 且讲学以糊口, 就学博虚声, 是以学校为贩卖文凭之所。”^[4]又认为东西方哲彦都是“博览群书贯通众说, 参验互证用资发明。凡博学、审问、慎思、明辨、笃行种种之治学工夫, 决非于板滞课程之中, 固定年限之内, 所可期望所可深造者也。是以欧美诸国于都于市于城于乡, 莫不设有图书馆焉。”^[5]并且肯定了图书馆的社会教育作用, 认为: “图书馆者, 学问之府, 知识之源, 可以供潜修实学之士取用不竭, 可以诱无聊闲荡之人稍知学问, 人无男女皆可以学, 人无贫富皆可以观, 是不但关系一时文化之盛衰, 抑亦影响一地社会之隆替也。”^[6]提出了解决创立图书馆困难的办法: 一是募集资金, 二是捐助图书。创立双林公共图书馆, 成为旅沪双林人高敬基等为家乡建设拟定的实事之一, 他们期望图书馆的社会教育功能有益于改善当时双林镇的社会风尚。

民国十三年(1924)“江浙战争”期间, 原镇上公产义殡所, 曾被镇人设为妇孺收容所。战事结束后, “久年失修、荒芜满目之古屋”^[7]——义殡所, 被白十字会以“劝募之款充修理费”^[8], 修缮一新,

设立为济生会。当年高敬基因事回双林镇,顺便实施创立旅沪双林人期望已久的图书馆,“以义殡属公产,以公地而为公事”^[9]的理由,极力争取该公产作为图书馆馆址,“乃邀郑同庚先生为介,而更请命于义殡原始创立人之原青先生,始与济生会开议协商,承黄君吟秋、沈君澄塾、高君念慈、吴君钦成、汤君勤初、陆君强民斡旋其中,议乃成。以义殡之前进,划充图书馆址,大门公共出入。”^[10]于是,又推举汤勤初、陆强民担任图书馆布置事宜,所需经费先由高敬基的兄长垫付。此时,高敬基的表弟汪治斋恰回双林,也参与了商议,并表示愿捐三百元作为开办费。另外,曾经为创办义务学校认捐一半常费的顾泉生也为图书馆捐出四百元。后来,高敬基回到上海,“即着手于组织募捐团,团分队,队以镇之桥名之”^[11],共设16队。

次年“闰四月廿四日,借新闸黄宅开第一次募捐人会议,到会者,魏功甫、魏壬生、沈舒安、高事恒、黄春庭、徐稻孙、顾泉生、俞青萍”^[12],决议设立书籍审查委员会,“推选书籍审查委员三人:徐君稻孙、沈君舒安、魏君功甫”^[13],“推选临时经济保管委员:高君事恒”^[14],议定“已募得之款请于五月底交临时经济保管员”^[15],并希望各募捐队不定期募集捐款总数须达三千元,同时派沈舒安接洽湖社争取经费援助。

“五月十二日,借物华绸厂开书籍审查委员会,到会者徐、沈、魏三君,审定商务、中华两书局书本交高君事恒往购。”^[16]

“五月十七日,在双林图书馆开筹备会,到会者郑定亨、陈醒箴、王惠民、石民、徐庾孙、汪治斋、莫良夫、梁泽兰、李德明、郭正华、高事恒、郑农友(吴代)、曹舜臣(汪代)、陈一浩(吴代)、黄兰生(吴代)、吴佩仁、郑务观、郑一帆、郑瞬翔,主席高事恒。事件:(一)主席报告图书馆筹备经过及开会旨趣。(二)讨论组织委员会,为图书馆基础。(三)先选筹备执行委员九人。执行筹备期中一切事务,任期至正式成立大会开幕时为止。(四)决议:到会诸人均系会员,一面再行征求。(五)记名投票选举委员九人。决果:陆强民、汤勤初、吴钦丞、陈醒箴、吴佩仁、王惠民、汪治斋、梁泽兰、郑瞬翔。(六)当选主席委员。决果:汪治斋。(七)整理李氏书籍案:公推王惠民、梁泽兰、汪治斋帮同李德明君办理。(八)由委员会拟订本馆简章及

一切详细规则再交大会表决。”^[17]

六月,图书馆正式成立并开放使用。双林公共图书馆馆舍是由房屋五间两厢改进而成,原有五间房屋“砌墙而分为三,东西两间铺地板充藏书之所,中间则留为讲演大堂,西厢作为阅书室,东厢为职员寝室。”^[18]馆藏图书除了购置的商务、中华等书局出版的图书外,还有包括个人捐书,其中李次九家荫德堂所赠书籍最多。另外,旅居北京的徐望之把先贤徐次舟数十年心血搜集的藏书捐借给图书馆作为公用。

当年秋,武进丁绶坤由“海上总商会图书馆主任孙心磐先生之介绍”^[19],被聘请到双林公共图书馆承担整理分编图书,编制目录,以便图书的检取。耗时八个月,丁绶坤将双林公共图书馆“所藏的四千余册之书籍整理就绪,依杜氏分类法,共分总类、哲理、教育、社会、艺术、科学、应用科学、语言、文学、史地十大类,以数字为符号代表书名,检查称便。”^[20]

民国十五年(1926),出刊《双林公共图书馆图书目录》,分三大列:普通书目录、古书目录、儿童目录,共收录藏书四千余册,其中古书类仅作阅览之用,通俗类列为外借之用,专门购置图书60种、杂志11种作为儿童借阅之用。

2 双林公共图书馆创立的成功因素及特点

双林公共图书馆成功的创立有两个主要因素。首先,高敬基等双林籍人士有着热爱乡土之心,热心于社会公益事业,本着建设家乡的美好心愿,有的捐钱,有的捐书,各尽自己一份力。其次,地方当局提供了有限的支持,在高敬基等人请愿之下,同意“以东面义殡所房屋第一进五间充作馆址”^[21],许可“将图书馆常费列入预算案”^[22],使得图书馆的常费稍增,以维持图书馆长久存在。

双林公共图书馆的创立是基于高敬基等人士的美好愿望和近代图书馆思想的影响而产生。“至近代图书馆则书毋深浅,兼收并蓄,其最大目的能活用图书。其效用则有二:一、辅助学校教育。二、普及社会智识。”^[23]因此,双林公共图书馆被创立者定性为“社会教育”和“公有事业”。正是图书馆的社会教育功能,被高敬基等人看作美好愿望成为现实的有效工具。而欧美诸国设立公共图书馆的经验成为他们的参考对象,在图书馆设置、管理及服务的具体实施中,使得双林公共图书馆具有了近

代公共图书馆的特点：

(1) 创立图书馆的目的是发挥社会教育功能, 改善社会风尚。当时双林镇“地方腐败, 教育不良, 丑类满布, 是毋可讳, 人民扭于安常习故, 绝无改善进取思想”^[24], 而且“土娼遍布, 鸦片公开, 赌博自若, 败类横行”^[25]。他们目睹小镇社会现象, 有心改变这种状况, 认为“书本之智识, 见效若微, 其实变动思想之潜力, 小可改善个人及家庭, 能响应于社会国家”^[26], 故着手创立图书馆。针对“镇人智欲荒芜, 甘堕下流, 恬不知耻”^[27]的弊病, 他们决定图书馆购置通俗图书, 作为“救时之药”, “使人涉猎于科学常识, 而增进公民人格”^[28]。

(2) 图书馆的行政与业务管理职权分明。“凡纳捐人及赞助本馆者均为会员, 由委员大会中选举一执行委员会, 负责办理一切事宜”^[29]。由十一位委员组成的委员会行使行政最高职权, 包括计划馆务和保管基金(基金是由捐助金除去图书馆开办费而成, 基金利息和公款补助用于支付管理员薪金、书报费和其它费用)等。由委员会互选常务委员二人经济委员一人执行常务和保管基金, 其中常务委员承担监督管理员和选购图书等职责。业务管理由委员会聘任的驻馆专职管理员执行, 包括图书的收发、保管及编制等。

另外, 除了制定图书馆简章外, 双林公共图书馆还订立了阅览、借贷、酬赠募捐人等规则, 使图书馆的管理有章可依, 行之有效。

(3) 图书馆以服务读者为宗旨, 因地制宜讲实效。“因镇人习于安逸, 且少读书惯性”^[30], 为了触发民众的读书兴趣, 双林公共图书馆“广备常识、科学、通俗书报, 采用借贷方法及巡回文库, 随时随地劝人读书。”^[31]“盖全镇之商人居多, 而时间又相冲突”^[32], 故图书馆安排开放时间“除例假外, 每日自下午一时起至六时止”^[33], 同时请专业人士编制藏书目录, 方便读者借阅和检取。图书馆常规服务分阅览与外借, “领书借阅, 存押所值, 限期归还, 返其押金”^[34], 兼顾了书籍的保存和方便读者不受时间限制地自由看读, 以便图书馆更好地服务读者。

3 双林公共图书馆创立的启示

我国至今仍是一个农业大国, 农民占人口的多数, 国家的整体发展不能脱离这个基本国情。现在农村依旧存在文化设施不足等问题, 而乡镇公共图

书馆发挥社会教育职能, 至少有助于提高农民的知识水平和整体素质, 有助于改善农村的社会风尚, 因此, 建设乡镇公共图书馆仍然有必要性, 国家何不“损有余而补不足”, 把计划投入大城市的资金用于帮助建立乡镇公共图书馆, 使乡镇公民也获得真正的国民待遇?

当然, 在资金不足的情况下, 双林公共图书馆的创立为我们提供了一个成功的范例。公私合作可以加快乡镇公共图书馆的建设, 国家、省市县提供一定的资金, 社会集体与个人捐款捐书, 同时市县级图书馆为乡镇公共图书馆提供专业帮助, 一个现代乡镇公共图书馆的建立应该不是难事。

乡镇公共图书馆购置图书报刊, 应该考虑到以满足乡镇民众的实际需要为前提。建立的借阅管理制度也应该适应乡镇民众生活规律, 在图书馆服务中保存灵活性, 并利用现代科技为乡镇民众提供便捷的服务。同时, 对于有公益心的捐款捐书, 乃至把自己的图书提供给图书馆公用的集体与个人, 乡镇公共图书馆给予社会荣誉, 并且让他们参与对乡镇公共图书馆工作的监督, 保障图书馆的每一种资源用到实处。鼓动乡镇退休教师等当地文化人投身图书馆的义务工作, 发挥他(她)们教化一方的余力, 使乡镇公共图书馆高效持久地服务乡镇民众, 潜移默化地改变乡镇的社会风尚, 达成新农村建设的战略目标。

参考文献

- [1] 王元照. 中国模范县与张謇氏[J]. 双星, 1922(1)
- [2] 本刊启事[J]. 双星, 1922(1)
- [3] 俞青萍. 创刊宣言[J]. 双星, 1922(1)
- [4]-[6] 徐望之. 拟创立双林公共图书馆商榷书[J]. 双星, 1923(8)
- [7]-[18]、[21]-[32]、[34] 高敬基. 公共图书馆之组织与情形[J]. 双星, 1925(11)
- [19]-[20]、[33] 丁绶坤. 双林公共图书馆图书目录[M]. [上海]: 民国十五年(1926)铅印本

[作者信息] 范国荣, 男, 馆员。

(收稿日期: 2014-06-24)

公共图书馆用户价值研究与实践

——以杭州图书馆用户自主活动为例

叶丹

(杭州图书馆,浙江 杭州 310016)

摘要 文章通过对杭州图书馆用户自主活动的实践描述,初步探讨了公共图书馆用户价值研究的必要性、取得的成效及策略。

关键词 用户价值;用户自主活动;成效;策略

1 用户价值的概念

用户一词最早是商业用语,但在今天,已广泛出现在不同领域,对用户价值的研究也在各行各业中占据重要的作用。目前,用户价值的研究正沿着三个不同的方面展开:一是企业为用户提供的价值,即从用户的角度来感知企业提供产品和服务的价值;二是用户为企业提供的价值,即从企业角度出发,根据用户消费行为和消费特征等变量测度出用户能够为企业创造的价值,该用户价值衡量了用户对于企业的相对重要性,是企业进行差异化决策的重要标准;三是企业和用户互为价值感受主体和价值感受客体的用户价值研究。^[1]

图书馆是社会公益单位,但与企业的共通之处是,图书馆的用户即读者,也决定着图书馆的未来。图书馆能带给读者何种价值,读者又给图书馆创造了何种价值,两者之间的价值研究与实践变得相当有现实意义。

2 公共图书馆用户价值研究的必要性

2.1 图书馆正面临前所未有的危机,做出改变势在必行

数字化时代,图书馆的存在价值和意义受到空前的考验和冲击。2013年3月的一篇报道指出,英格兰将有上百家图书馆关闭。2007年中国的一份调查则显示,做学术研究时,只有不到20%的学生依赖图书馆的资源,超过60%的学生依赖谷歌。图书馆正在经历从“书”的图书馆到“人”的图书馆的转变,也就是说图书馆要生存下去的核心竞争力是人,是读者,是用户。

2.2 图书馆拥有丰富的用户资源却没有加以整

合利用

2011年的数字图书馆论坛上,上海图书馆副馆长刘炜曾在演讲中提及:图书馆网站每年拥有上亿的访问量,但是我们没有好好地利用这些数据,将其转化为价值。^[2]这说明,公共图书馆是有其广阔的用户市场的,是有其丰富的用户资源的,但对于用户价值的忽视也是公共图书馆普遍存在和亟待改变的现象。

2.3 用户价值的研究和实践应是解决图书馆危机的一条有效途径

上海图书馆馆长吴建中曾指出:在全媒体时代,图书馆应注重挖掘它作为场所的价值。的确,即使在高新技术发达的时代,人们依然需要感情交流,尤其是需要有现场感的互动。^[3]因此,研究如何满足不同需求的用户,提供针对性强、个性化的服务以吸引公众走进图书馆是公共图书馆的课题,而对用户价值的重视和挖掘将是其中破题的关键。这一点,以青番茄为代表的网络图书馆给公共图书馆在用户价值研究和实践方面提供了良好的借鉴。自2010年上线运营以来,青番茄网络图书馆已经为全国27个城市的100万个人注册用户提供免费的图书馆借阅与送书上门服务。而这些服务的实现,和其拥有企业的特质、极其重视用户需求、准确把握市场定位是分不开的。用户是青番茄创造经济价值的基础,用户在享受免费服务的同时,也为青番茄带来实物反馈、人力、精神和志愿工作服务等支持。^[4]

3 杭州图书馆用户价值研究的尝试——用户自主活动

3.1 用户自主活动的内涵及价值

自主活动是指用户主体按照自己的需求和目的以及情感、意愿等进行的自由、自愿的活动。用户自主活动强调的是用户自主选择、自主参与、自主开展的活动。作为公共图书馆的用户来说,这种自主策划、实施、开展活动的形式是全新的,它改变了图书馆工作人员传统意义上的活动主导地位,让越来越多的普通用户不再被动地享受文化成果、消费文化产品,而真正成为图书馆活动的主人。或参与表演、创作,或作为活动的策划者和组织者等角色来展示自我、传播文化,体验自主与责任的关系,促进用户个体自主发展。用户自主活动给用户以自身价值体现的平台和机会,是公共图书馆用户价值体现的一个良好渠道。

3.2 杭州图书馆用户自主活动的成效

杭州图书馆用户自主活动迄今为止,取得了不错的成效,实现了用户与公共图书馆的双赢。用户到馆率、图书借阅率以及活动参与率都得到了不同程度的提升。这并不是偶然,而是反映出用户价值的研究与实践为公共图书馆的服务创新发展提供了一条切实可行的道路。

3.2.1 分年龄的用户自主活动

通过用户分析和研究,我们发现不同年龄段的用户各有其特点,比如小朋友们好奇心强、年轻人喜欢接受新鲜事物、中老年用户则大多有较丰富的人生阅历和较强的责任心。因此,针对用户不同的年龄特点,我们设计符合相应年龄段的用户自主活动,收到了良好效果。例如“青苹果在行动”小小志愿者活动就是以青少年为活动主体,充分抓住小用户喜欢纠错、重视荣誉感等心理特点,发挥他们的监督、示范和管理作用。以小用户管理小用户的方式,规避了传统管理中以大管小的管理态势造成的弊端,更好地帮助其他小用户养成良好的阅读习惯,引导他们合理利用图书馆。该活动自2012年5月启动以来已经连续举办四期,共吸引上百名小朋友参与其中。

3.2.2 多角度的用户自主活动

图书馆的用户来自不同的地方,人生经历不同、兴趣爱好不同、脾气秉性不同、因而用户自主活动的内容也应是多维度的。有侧重在生活休闲类的,比如招募有这方面特长的用户为志愿者,为其他市民提供诸如保健、手工、摄影、养生知识等方面的服务;有侧重在艺术修养类的,用户中不乏艺术门类的爱好者,有些甚至颇有建树和功底,可以

为其他市民提供书法、绘画、舞蹈、声乐、器乐、戏曲等方面的服务;有侧重在阅读推广类的,无论是普通用户还是专家学者,只要有分享意愿也具备一定的组织能力、表达能力的,都可以为其他市民提供阅读分享、作品赏析、作品导读等方面的服务。诸如此类,多角度的用户自主活动为不同类型、不同爱好、不同特长的用户提供了展示自我的平台,同时,也满足了不同文化需求的其他用户,进一步增强了图书馆的吸引力。

3.2.3 多形式的用户自主活动

不同的用户需求不同,所擅长的领域不同,他所能驾驭的服务方式也不同。有些用户口才很好,一人便能侃侃而谈;有些用户则偏好多人交流、自由发言、思想的碰撞;有些用户长于动手操作;有些用户则喜静静地独自欣赏。分析了用户的这些差异,便能开展符合他们需要的不同形式的用户自主活动。比如“文澜大讲堂,我来作主讲”聘请的是有较高专业水平、较好的语言表达能力、较丰富的讲座经验和现场掌控能力的民间志愿讲师开展讲座类活动。“文澜沙龙活动”则邀请热心用户深度参与,这个以普通用户为主导的沙龙,打破了专家学者相对呆板的单向授课方式,而转为更为自在、自由的相互探讨。再加上主讲人大多来自街头巷陌,来自听众,来自草根,因此,开办至今,得到了越来越多用户的共鸣和加入。他们在自主活动的舞台上展现着学识和才华,也收获着喜悦。公益培训活动则更适合那些有长期学习意愿的用户,在这里,教师、用户、学员几重身份交替变换,用户价值在这个平台里最大化地循环利用起来。

综观杭州图书馆用户自主活动的设计、实施,无不是紧紧围绕用户价值的几个研究侧面展开的:

图书馆为用户创造的价值:给用户提供了接收知识和表达自己的平台。

用户为图书馆创造的价值:主讲用户通过参与为这一平台提供了内容,分享了经验心得,得到了展示和锻炼。普通听众则通过参与和传播提升了图书馆的美誉度和影响力。

4 公共图书馆用户价值实践中的几点策略

杭州图书馆用户自主活动作为用户价值研究的一次积极尝试,在不断探索和不断成熟的过程中总结了以下几点策略:

4.1 根据用户喜好,细致划分用户群体

这是做好用户价值挖掘和利用的第一步,也是

最为关键的一步。通过用户活动报名表、活动反馈表、活动需求调查表等形式,多方面多渠道了解用户的文化生活需要和个人职业、年龄、兴趣、特长等方面的信息,从而向用户提供个性化的服务。从以往的“图书馆提供什么,用户使用什么”,转变为“用户需要什么,图书馆提供什么”的服务模式。亚马逊网上书店便是这方面的典型案例,它研究用户买过的书,然后根据用户的特点向其推荐新书,从而避免了盲目性,使服务变得更有针对性和有效性。

4.2 创建施展才华的用户平台,处理好馆员和用户之间的关系

充分挖掘用户价值,调动起用户的参与热情和积极性,就要给予用户充分展示自我的平台。在公共图书馆中,用户常常以志愿者的身份介入到服务和日常管理中,但大多从事的是一些低层次的体力劳动,由此而引发其参与热情不高、持续时间不长等问题。其实,从杭州图书馆用户自主活动的实践来看,当前的用户已经不仅仅满足于这些浅层次的参与,而更多关注的是所做的事情是不是自己喜欢的,能否发挥个人专长,因此,在阅读推广、活动宣传、组织策划等环节的放手,会极大地刺激用户的服务热情。

当然,“自主”不等于“放任”、“自行”。放任用户自行活动,对活动的策划、开展和评价全程都不参与,不指导,不管理,势必会造成预料范围之外的突发情况,而对整场活动的掌控陷入被动。图书馆工作人员应调整角色,成为活动的冷静观察者、及时介入的指引者、现场管理的协调者。在这个过程中,让用户学会思考,策划并积极自觉地活动,对有损于活动效果的做法加以制止和调整,保证活动效果。

4.3 用制度化的管理保障服务质量

为了保障用户在自主活动中主体性的切实、合理发挥,必须建立相应的保障制度。只有有了完善的制度,才能规范和促进用户在自主活动过程中的态度和行为。就用户自主活动的保障制度来说,主要包括:

一是用户招募制度。形成一套完整的自主活动用户的甄选、录用步骤方法的制度,科学地选择最合适的用户,激活人力资源,从而使用户自主活动顺利开展。

二是活动流程制度。把活动流程规范化、制度化,让用户从策划到实施都有章可循,避免操作过

程中的盲目性和随意性。杭州图书馆每年都举行各类大、中、小型用户活动,积累了大量丰富的活动经验,也形成了一整套活动策划、组织、宣传、实施、总结与档案收集整理的流程和规范。事先做好自主活动用户的流程制度培训,将会事半功倍。

三是指导培训制度。图书馆工作人员应尊重不同年龄、不同性别、不同家庭背景的用户,对自主活动水平和不同个性特点的用户采取针对性指导。

四是评价奖励制度。加强用户自主活动完成之后的活动反馈、交流,共同探讨活动中的得与失、操作流程中的细节处理等问题,并给予用户自评、他评的机会,对长期开展自主活动的用户定期开座谈会,予以一定形式的奖励。

4.4 致力于提高用户亲和度,与用户维持长久、深厚的关系

公共图书馆应把用户价值研究与实践作为常态化的工作,以个性化服务、品牌服务来维系与用户的持久关系,唤起人们对图书馆的关注,争取更多的潜在用户,吸引更多的人利用图书馆、走进图书馆。对于已经形成的用户群、志愿者群体注意做好维护、稳定、拓展工作,让其成为图书馆的一支有生力量,成为图书馆的重要人才资源。就用户自主活动而言,图书馆可定期开展自主活动用户交流会、活动讨论会,并形成团队。这样既有利于把分散的资源整合,使团队成员之间相互学习借鉴,也有利于集合大家的智慧,进而推出用户自主活动的精品活动。

参考文献

- [1]武春福.用户价值战略与图书馆竞争优势[J].现代情报,2003(2)
- [2]刘炜.移动图书馆的业务模式[EB/OL].[2012-12-01].http://v.youku.com/v_show/id_XMjk3NTE3Nzg4.html.
- [3]吴建中.中国图书馆发展中的十大热门问题[J].中国图书馆学报,2002(2)
- [4]黄悦深.青番茄网络图书馆:社会企业运营的公益文化服务模式[J].图书馆杂志,2013(10)

[作者信息]叶丹,女,馆员。

(收稿日期:2014-09-24)

公共图书馆提高外文文献利用率的新举措

庄蕾波 强 敏

(上海图书馆, 上海 200031)

摘 要 读者荐购是指让读者参与到图书的采购活动中来, 是一种有效提高外文图书利用率的文献资源采购方式。文章介绍了两种主要的读者荐购模式, 利用新技术在观念和服务创新上提升价值以顺应时代潮流。

关键词 读者荐购; 外文图书; 利用率; 观念; 服务创新

长期以来, 公共图书馆的外文文献采访工作一直沿用由采访人员根据本馆的采访条例通过自己的假想与预测从各类目录中挑选出所需的图书。这种以采访人员的意志与直觉主导的选书模式限制了读者的阅读范围, 显然与读者的需求之间有一定的偏差。每年我们通过开展阅览室读者问卷调查、外借流通大数据分析各类排行榜图书研究等方式了解读者的需求, 以此修正我们的采访类别。根据对出版年为2012年西文图书流通数据的分析研究, 2012-2014上半年这2年半时间内, 出版年为2012的外文图书的流通率为40.98%(同一本书流通了二次或二次以上, 以一本计)。尽管对外文图书来说这是一个很不错的利用率, 但如果进一步提高外文图书的利用率, 还是需要让读者参与到图书的采购活动中来, 使图书的采购更具有针对性, 更符合读者需求。读者荐购则是一种有效的文献资源采购方式。

全球一体化进程的加快、网络环境的畅通、物流系统的顺达、自贸区政策的优惠, 使读者荐购等一系列提升图书馆服务能力的举措成为了可能。我认为可采用以下两种主要的读者荐购模式。

1 书展现场荐购

每年, 各代理商会在高校进行外文图书巡展, 届时会有不少大学生来现场购买图书。以2014年在上海松江大学城开展的国内六大代理商图书巡展为例, 由于展览空间大, 代理商图书品种多, 周围大学集中, 吸引各学校师生参观购买, 其中尤以艺术设计类图书为最。但购买装帧精美动辄几百元的图书对广大师生来说是不小的经济负担。大学城内的上海视觉艺术学校图书馆是上海市中心图书馆成员馆, 该校师生选出自己想购买的图书, 由上海图书馆付款, 之后马上加工入上海图书馆馆藏, 图书移送至视觉艺术中心图书馆, 并向读者发出取书通

知供其借阅。这种根据自己需要进行借阅而由图书馆买单的方式能及时满足读者文献资源需求, 使昂贵的外文图书至少利用了一次, 提高了图书借阅率, 体现了读者至上的服务理念。

2 利用网络平台实现读者决策采购和读者荐购

易阅通(CNpeReading)平台是中图公司全新开发的数字资源采选与访问一站式平台, 通过与国际知名出版商、集成商的广泛合作, 集成了海量外文数字资源。今年8月, “易阅通”上海首发暨上海图书馆与中国图书进出口(集团)总公司战略合作签约仪式在上海举行。作为国内最大的全球数字资源交易与服务平台, “易阅通”上海首发开启了数字资源馆藏建设和数字阅读服务的新合作。在易阅通平台上我们需要实现读者决策采购和读者荐购等一系列服务, 而这种功能的实现需要出版商、代理商、图书馆等多方协商和合作。

根据对本馆2012年出版的西文图书在2012-2014上半年共2年半时间内的读者利用率的分析, 发现一些大型综合性出版社, 如Wiley, 共入藏了1085册, 流通量为848册, 借阅率达78.16%(同一读者对同一本书续借去除重复, 只作一次外借记录, 下同), 这说明该出版社的图书质量高, 受到了读者的欢迎。对于这类出版社, 我们可大规模购入纸质图书。这类图书也可采用电子图书包库购入的方式或PDA模式。对于有些出版社, 如Nova Science, 根据2012年的统计, 编目入藏数是939册, 流通量为110册, 借阅率为11.71%(统计方法同上), 说明该出版社图书的利用率不高, 也说明该出版社图书质量不高, 对于这类图书我馆可采用PDA模式, 即只有读者需要时才采购。易阅通平台应设立这样一个功能, 使读者通过该平台, 查到该书目记录后

或点击链接,直接阅读该电子书,由图书馆统一付费购买。读者通过点击链接阅读该书,如前几次点击免费,当浏览到超过一定比例时才收费。或者通过达到图书馆预设的次数、时间、人数等指标,触发图书馆向书商购买的指令。为了保障馆藏体系合理性和馆藏图书的学术性,避免读者的随意性,在PDA的操作过程中对购书标准、触发机制、效益评估等方面开展比较深入的研究。购买标准包括出版年限、价格范围等,同时对PDA所采购的图书结构、使用读者层次、图书利用情况、出版社等进行评估,并适时调整采购策略,以保障馆藏体系的合理性。PDA模式需借用易阅通平台,当然还需与外商洽谈协商。目前Netlibary、Mylibrary、ebrary、Ebook等书商都提供有PDA模式。这一模式的实现得益于现代信息技术的发展和现代商业模式在图书馆的应用。随着ipad、iphone的普及,越来越多的人从阅读纸质图书转而从电子资源中获得信息,PDA模式正是顺应了信息社会的这种发展趋势。它的实现可以使读者即时获取自己所需的文献资源,实现文献资源查找、获取、利用的无缝链接,充分满足读者不受时空限制,随时随地可获取文献的需求。由读者自行决策采购获取的效果和意义远胜于采访馆员的调查走访与反馈,PDA模式将成为图书馆文献资源建设的有力补充。

未来一本图书一般都有电子和纸质两种版本,由读者自行选择载体类型,PDA主要针对电子书,对纸本图书而言则采用读者荐购模式。如果上海图书馆的网站上嵌入易阅通平台的链接,那么在E阅通平台上就能查到馆藏,没有上图馆藏的图书由读者荐购。荐购可通过“海外图书采选系统”,读者通过浏览PSOP提供的100多万条海外书目数据和图书的内容简介、作者介绍、图书封面等特征,根据需求选定图书文献。采访人员根据读者建议和推荐的图书,选择采选图书,立即向书商订购。目前易阅通平台根据数据之间的关联提供了与荐购图书相关的其它图书。PSOP提供的荐书清单是经中图公司审核,较少存在意识形态上的偏差,此外由于图书由与中图公司有合作关系的代理商提供,保证了到货率。

另外,在上图网站上也可建立“读者荐购”栏目,读者可查询到代理商信息及西文采访库内容,并且代理商书目信息与amazon相关联。这样读者荐购图书与amazon的网络购书过程相似。利用amazon

能对图书的目录信息、封面、其它读者对图书评价有更直观的了解,还可利用amazon的推荐获取其它相关图书。为了使读者荐购更符合我馆采选方针,首先确定每年年度采购量的10%-15%的图书供读者荐购。我们可将代理商书目信息在图书馆网站上提供读者查看。为了保证图书的时效性和图书的到货率,只导入近二年新书供荐购。由于公共图书馆所面向的读者群比较复杂,所以要对荐购的读者群加以分类,利用上图读者证对读者信用进行评价,又比如按前一年度借阅过外文图书的读者拥有荐购若干本图书的权利。此外对图书单价也加以限制。读者荐购图书后,如采访库中有则显示已采购或编目中或已入库等图书状态,如无则供读者荐购。如果超出了上述标准,如荐购数量超过总采购量的10%-15%,个人额度超过规定数量,图书出版年在前几年的,每本单价超过若干美元,则提示“可至上海图书馆外文阅览室荐购”的信息。导入的荐购图书利用内嵌的DDC、CLC对照系统,推荐与之相关的其它馆藏图书。如果导入的图书与amazon网相连,则可在10天以内就可获得该图书。但amazon上采选图书涉及到了以往的馆所采选渠道、途径等采选机制,因此如何在新形势下开展外文采选工作需各方协商而定。最后我们需要及时跟踪与评价,建立读者信用机制,如读者荐购图书不为其所用,累计至一定数量后取消其荐购权利等。

读者荐购的有效实施与图书的到货时间有很大的关联,全球顺畅的物流系统和自贸区的建立为纸质图书的快速到达提供了可能。传统的采购模式,一般从发出订单到图书馆完成加工编目工序上架,外文图书需3个月时间。而如今amazon宣布将在上海自贸区设立国际贸易总部,通过跨境平台,实现美国货物直邮中国。在直邮模式下,货品7-10天到达消费者手中,而在自贸模式下,最多3天送达全国。有境外出版公司已着手在中国寻找适合国际图书仓储的环境和条件,而我国也正在构思亚太图书物流服务中心,一旦建成将缩短图书的到货周期和成本。对于纸质图书采购来说,读者可最快速地获取图书,图书馆也会避免图书采购的滞后性使当图书到馆时读者的阅读需求已经消失而引起的浪费。这一切都将使“读者荐书”得到有效实施。今年7月在上海自贸区举办了首届境外新版图书保税展,各大出版社带来了保税状态下的原版图书,自贸区“境外关内”的优势使原版图书成本降低,到

路桥区图书馆以服务创新 推动公共数字文化重点工程建设

丁 博

(路桥区图书馆,浙江 台州 318050)

摘 要 文章以路桥区图书馆公共数字文化重点工程建设为案例,阐述了公共数字文化重点工程建设应合理利用图书馆先进设备以及信息技术优势,创新服务方式和服务理念,拓展公共文化服务能力和传播范围,让群众真正体会到公共文化服务的公益性、基本性、均等性和便利性。

关键词 路桥区图书馆;服务创新;公共数字文化建设;

公共数字文化建设作为公共文化服务体系建设的的重要组成部分,是数字化、信息化、网络化环境下文化建设的新平台、新阵地,是利用信息技术拓展公共文化服务能力和传播范围的重要途径,对于满足人民群众不断增长的精神文化需求、提高全民族文明素质、构建社会主义核心价值体系具有重要意义。

路桥区图书馆作为路桥区公共数字文化建设的实施单位,根据公共数字文化重点工程建设的要求,重点建设文化共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室三大公共数字文化惠民工程。路桥区图书馆中心机房设备完善,电子阅览室设置合理,数据库资源丰富。在此基础上,运用网站、微

信、微博等新兴网络平台,以及电子阅览室、多功能报告厅、E书房等馆内场地和设备,线上线下相结合,充分发挥了共享工程县级支中心所具备的人才、设备、经费等方面的优势,开展多样化的读者服务工作,全方位为读者提供丰富多彩的数字文化享受,以服务创新推动公共数字文化重点工程建设。

1 服务广泛性

公共数字文化重点工程建设面向社会群体,服务工作要做到具有广泛性,让更多的人民群众能享受到数字文化工程建设带来的便利与实惠。

2014年,路桥区图书馆采购了《同方知网全文数据库》、《同方知网中国博硕士论文全文数据库》等五种数据库资源,对路桥区全部IP地址开放,

货速度加快。今后这将成为国外出版社进军国内市场的又一形式,这将使读者直接受益。

结语

读者荐购是图书馆将部分图书采购权的决定权交给读者,由以往的馆员选书发展为由馆员把关的读者选书,这种购买策略由读者决定,而不是靠学科馆员的假想与预测,从根本上改变了馆藏文献利用率低的状况,它是实用性原则的最好贯彻与落实。

今后,实现读者自主选购和加快对读者需求的响应才是提高外文文献利用率和服务质量的关键所在。外文图书采访应顺应时代潮流,利用新技术在观念和服务创新上提升价值。

参考文献

- [1] 侯君洁.读者决策采购在国内高校图书馆实现的问题和解决办法[J].图书馆论坛,2013(7):115-119
- [2] 何黎明.美国大学图书馆读者决策采购(PDA)的实践及对我国图书馆界的借鉴意义[J].图书馆学研究,2012(18):42-44
- [3] 我国读者荐购与读者决策采购之比较研究[J].图书馆学研究,2013(19):32-34
- [4] 中图易阅通网站[EB/OL].[2014-10-10].
<http://www.cnperereading.com/>

[作者信息] 庄蕾波,女,研究馆员;强敏,女,馆员。

(收稿日期:2014-10-24)

不局限于持证读者,只要在路桥区 IP 地址范围内的所有居民,都可以随时使用。

依托网络访问的便利条件,我们对品牌栏目“南官人文大讲堂”相关资源进行数字化,将讲座视频、专家访谈、讲师风采、精美海报等内容上传到路桥图书馆网站中,使更多的读者能领略“南官人文大讲堂”的人文魅力。另外我们还将部分展览、自编刊物《商都文化》以及图书推荐(“图书指南针”)等制作成电子版上传到网站,读者在家里点点鼠标即可阅读。同时,我们还对国家、省、市的数字文化资源进行链接,对国家中心、省中心寄送的共享工程资源包,结合自行采购的光盘资源,将光盘进行处理后分批传到路桥图书馆网站“视频资源”栏目,便于读者随时随地享受文化信息资源。

2 服务针对性

根据公众对文化服务需求的差异,我们对不同的群体开展有特色、有针对性的服务。

2.1 利用音乐图书馆开展服务

路桥区图书馆 E 书房(音乐图书馆),安装有影院系统和音乐鉴赏系统两套设备,包括索尼 3D 高清数码投影机、画框式投影幕、鉴赏级 HI-FI 音箱、专业 CD 转盘机等先进设备。我们针对读者需要,借鉴影院预约团体票形式,对持证读者进行团体预约,只要读者自行组织 8-30 位持证读者,提前三个工作日到图书馆综合办公室进行预约,并填写“E 书房预约登记表”,即可享受超一流的视听体验。

2.2 开展合作,扩大服务范围

为进一步扩大数字文化服务的辐射力,路桥区图书馆根据自身的设备和场地优势,积极与其他部门开展合作。2013 年开始,我们利用可容纳近 300 人、音响和投影设备达到影院效果的多功能报告厅,与路桥区公安分局合作开设“公安专场周末影院”。该活动开展以来,反响强烈,不仅传播了高雅的文化艺术,也培养了公安干部职工健康的生活情趣,满足了干部职工“阳光生活”的需求,受到公安人员及其家属的欢迎。

2.3 利用微信公众平台开展服务

微信是当前最流行的手机聊天软件,且用户人群比较年轻。路桥区图书馆及时顺应年轻人的需求,申请了微信公众平台账号,每周推送各类活动信息、阅读感悟、图书推荐、地方新闻等相关内容,积极为读者服务。

2.4 制作各类地方文化专题

为满足老年读者对地方戏曲的需求,我们收集了“越剧”、“路桥道情”、“路桥莲花”等地方戏曲的视频,以专题形式上传到图书馆网站,供老年读者观看,受到了老年读者的普遍欢迎。

3 服务持续性

公共数字文化建设有其特殊性,需要从小处着手,持续性地开展,才能真正将公共数字文化建设落到实处。

文化共享工程视频资源展播,每周三、五、日在路桥区图书馆三楼视听阅览室向读者播放,已进行 120 余期;微信公众平台,每周推送活动信息、阅读感悟、图书推荐、地方新闻等内容,已持续 36 周;公安专场周末影院,已播放 50 场。另外还有“南官人文大讲堂”、《商都文化》、“图书指南针”等数字化一直在持续进行。这些工作虽然小,但是集腋成裘,聚沙成塔,正因为有这些小项目持之以恒地开展,才组成了公共数字文化工程建设这个大项目的推进。

路桥区图书馆在公共数字文化工程建设取得一些成绩的同时,也存在着一些需要引起重视的问题:一是基础建设薄弱;二是宣传不够到位,数字资源利用率不是很高;三是工作经验欠缺。在今后的工作中,路桥区图书馆需寻求相关部门的支持,加强宣传推广工作,重视与上级馆、兄弟馆的沟通和交流,吸取好的做法和先进的工作经验,进一步推动公共数字文化建设和服务,让群众真正体会到公共文化服务的公益性、基本性、均等性和便利性。

参考文献

[1] 中华人民共和国文化部,中华人民共和国财政部.关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见(文社文发〔2011〕54)[EB/OL].(2011-11-15).<http://law.lawtime.cn/d685511690605-1-plo.htm>

[作者信息] 丁博,男,信息技术部负责人。

(收稿日期:2014-09-30)

县(区)级公共图书馆借阅服务探究

马荷娟

(黄岩区图书馆,浙江台州 318020)

摘要 文章阐述县(区)级公共图书馆在构建公共文化服务体系、推动借阅服务工作的实践与探索中取得的成功经验,指出存在的主要问题,并提出相应的对策。

关键词 县级公共图书馆;借阅服务;实践;探索

1 县(区)级公共图书馆借阅服务工作现状

近20年来,县(区)级公共图书馆事业发展比较快,在全体从业人员与政府领导的共同努力下,克服诸多困难,在扩展馆舍建设、转变服务理念、构建服务网络、创新服务载体、深化优质服务、推动全民阅读等方面取得了显著成效,使县(区)级公共图书馆的借阅服务工作得到较大提升。

1.1 创新办馆理念

上世纪九十年代起,基层公共图书馆逐步转变办馆理念,先后推出“读者第一、服务至上”、“以读者为本”、“普遍开放、平等服务、以人为本”等新的理念。在读者服务方面,从过去单一的收费借阅服务逐渐转向多元化的免费借阅服务;从过去被动地等读者上门服务变为现在主动地送图书上门服务;从过去为少数读者服务变为现在的为全体公众服务等等。

1.2 创新借阅服务模式

在“以人为本”办馆理念的指导下,公共图书馆都在努力构建全新的借阅服务模式。服务形式从馆内服务扩大到馆外服务、从静态服务扩展到动态服务;服务手段从传统服务拓展到延伸服务、从传统的纸质阅读扩展到电子阅读和网络阅读等等。使图书馆的文献借阅量和读者接待量都较前有翻倍增长。

1.3 构建服务网络

各公共图书馆通过创办图书馆分馆和在社区、农村、驻地部队、辖区企业建立基层流通服务点的形式,开展送图书资料、送讲座、送图片展览等服务,解决了部分基层群众的借阅需求,有效地扩大了县(区)级公共图书馆借阅服务的覆盖面。

1.4 扩大馆舍建设

近十几年,许多县(区)级公共图书馆都实施了馆舍的改建、扩大、新建工程,使馆舍面积从原来的几百平方米扩大到几千平方米、上万平方米,为图书馆增设借阅服务新项目提供了更多的空间。如有的图书馆推行借阅一体化,增设亲子阅读室、多媒体视听室、残疾人阅览室等等。

1.5 深化优质服务

公共图书馆认真贯彻图书馆借阅服务规范,重视抓好在职人员的职业道德教育,创新优质服务,为读者提供电话网络查找、预约、续借图书资料、远程数据传递文献资料、电子图书用手机二维码扫描借阅,通过礼貌用语、文明举止、得体着装,让读者感受舒心的服务方式,为读者提供便捷、温馨的借阅服务。

1.6 社会化合作

近几年公共图书馆为了充实借阅资源,提升服务能力,扩大服务覆盖面,相继创建了馆际合作和社会化合作的借阅服务运行机制。如台州市图书馆与各县(区)级图书馆实现图书资料通借通还借阅服务,让读者有更多的选择和更方便的服务。有的图书馆在辖区内开展横向联系,与组织部、宣传部、团委、科协、文联等单位合作,创办党员服务中心、人才联谊活动中心、科技图书馆、科技人员俱乐部等等。为特殊群体开展特色借阅服务,共同打造特色服务基地,收到了良好的社会效果。

2 县(区)级公共图书馆借阅服务工作存在的问题及其原因

2.1 存在的问题

虽然近一、二十年公共图书馆事业有较大发展,但由于受到政策管理、体制约束等因素影响,县(区)级公共图书馆借阅服务科学合理的长效运行机制尚

未健全,基层免费借阅服务不能全面正常地开展,基层群众看书难、看报难的问题尚未得到有效解决,与达到中央提出的公共文化服务体系建设的目标要求尚有较大差距。

(1)馆藏图书少,不能满足公众借阅的需要。以笔者所在的台州市为例,截止2014年底,全地区各县(区)级公共图书馆的藏书总量为182万册,平均每家20万册,其中还有不少剔旧待报废的,按辖区常住人口600万计算,人均只有0.3册,图书资料配备不足。

(2)图书资料借阅量低。全台州地区县(区)级公共图书馆年借阅量为198万册次,按常住人口计算,年人均也不到0.4册次。

(3)借阅服务网络不健全,公共图书馆免费借阅服务的覆盖面小,更多生活在基层的群众看书难、看报难的问题仍未得到有效解决。

2.2 存在问题的原因

(1)经费投入不足。图书资料购置量少,县(区)级公共图书馆的购书经费都不多,一般年购新书一万册左右,不能满足公众借阅的需求;许多图书馆的馆舍较小,影响藏书和借阅服务空间的拓展;有的设备设施短缺或陈旧,无钱更换或添置,使借阅服务效率难提高。之前,深圳市光明新区就市民对公共文化服务的需求与满意度进行一次问卷调查,结果显示,市民业余选择读书的占比43%,但常去图书馆借阅图书资料的仅占比20%,而常去新华书店的却占比53%,是去图书馆的2.5倍多,其原因是新华书店的文献资料新、种类多、阅读环境优于图书馆。但是,在百姓最希望政府建设的业余文化生活场馆中,图书馆却成为调查对象的首选。图书馆提供的免费借阅服务不能满足公众的需求。

(2)宣传推广工作不够。同样是深圳市光明新区对公共文化服务设施免费开放的认知度调查,有44.96%的公众表示不清楚哪些公共文化服务场所是对公众免费开放的,这也说明近一半的群众对公共图书馆提供免费借阅服务不是很清楚。相对来说,深圳市公共文化服务体系建设的走在全国前列的,如此看来,县(区)级公共图书馆借阅服务的宣传推广工作还任重道远。

(3)服务网络不健全,管理不完善。县(区)级公共图书馆都建立了分馆,但是多数街道(乡镇)至今还未建立图书馆分馆。农村、社区虽然多数都建有图书室或农家书屋,但基本上跟公共图书馆没

有多少联系,由于缺乏专人管理和经费的后续保障措施,基本上都不能正常向公众开放,形同虚设。多数县(区)及公共图书馆都缺少布局合理的服务网络和长效的科学管理的运行机制。

综上所述,县(区)级公共图书馆的借阅服务,根据构建公共文化服务体系的要求和公众的期待,尚有较大差距,须进一步加强。

3 推进县(区)级公共图书馆借阅服务的对策

3.1 创新借阅服务内容和形式

公共图书馆要充分考虑服务对象的差异性,运用现代数字网络技术,积极创新借阅服务的内容和方式。

(1)为弱势群体构建借阅服务平台。从目前看,社会上的老年人、残疾人、农民工处于相对的弱势地位,公共图书馆要为他们提供特殊有效的图书资料借阅服务,才能使他们的基本文化权益得到保障。目前各地实施了许多行之有效的办法,如在福利院、敬老院建立图书流通服务点,定期为他们送图书、视听资料;专门配置一些图书资料,通过基层流通服务点或设置流动服务车,定期为农民工提供借阅服务;有条件的图书馆设置残疾人阅览室,专门为残疾人提供借阅服务。

(2)大力推广数字化阅读。目前,数字网络技术都比较成熟,公共图书馆须积极推广数字网络借阅服务。如电子图书、数字期刊、视听资料、文化信息资源共享工程资源等,都可以通过二维码扫描和互网络为读者提供便利的借阅服务。

(3)开展互联互通借阅服务。创建馆际互联互通运行机制,有效整合文献资源,为公众提供就近、便捷的借阅服务。如在台州市图书馆主导下,开展了读者可在异地借书、还书,为读者借阅提供方便,深受欢迎。县(区)级公共图书馆也应该在辖区内总分馆之间开展通借通还的借阅服务。还可开通远程数据传递服务,通过网络向上级图书馆请求支援,帮助读者查找图书资料。

(4)开展自助式借阅服务。县(区)级公共图书馆都应该设置自助借书室,在城区人群集中的地方设置自助借书点、自助阅览室、报刊及电子图书自助点读机等等。台州市图书馆开放的24小时自助借书室和自助阅览室都很受读者欢迎。

(5)开展针对性的借阅服务。如为领导干部决策工作、“两会”代表委员撰写提案议案提供文献资源,帮助专家学者开展学术研究、撰写论文提供

参考文献借阅服务。

(6) 努力构建城乡一体化的公共图书馆借阅服务网络。县(区)级公共图书馆通过网络让借阅服务工作向馆外向基层延伸。协助街道乡镇, 依托综合文化活动中心, 建立图书馆分馆; 依托农村文化俱乐部或已建的农家书屋, 选择部分条件较好、布局合理的适当建立一批基层图书流通服务点, 以此搭建借阅服务网络。县(区)级图书馆负责培训管理人员, 配置图书资料, 实行专业管理, 确保各级服务点的正常运行。

3.2 营造舒适的借阅环境

(1) 根据不同年龄或不同层次读者的心理需要, 布置阅览室的环境。老年人的阅览室适当配置一些山水画和花卉盆景, 中青年人的阅览室配置一些笔墨艺术和绿化盆景, 少儿阅览室可配置一些动漫画和儿童玩具及活动器材, 使之更有童趣。

(2) 公共图书馆的图书外借要推出一体化借阅服务。在外借室内适当放置电脑和桌椅, 方便读者借书时, 可以坐下来自助检索和翻阅图书资料, 让读者自由轻松地享用。

(3) 公共图书馆须进一步深化优质的借阅服务。图书馆管理人员在接待读者的服务中, 必须推崇文明礼仪, 规范言谈举止, 根据读者性格心理的差异, 实行分类管理。图书馆要充分利用现代的通信、网络技术, 不断推出电话、短信、微信、二维码扫描等服务形式, 帮助读者解决有关图书资料的查询、预约、续借、借阅等问题, 真正让读者享受就近便捷、自由选择、舒适温馨的服务。

3.3 加强公共图书馆借阅服务的宣传推广工作

加强对读者的宣传引导。图书馆可以通过编印小册子, 通过宣传栏、电子显示屏、图书馆网站等载体, 向读者宣传图书馆的有关借阅规章, 从而强化读者的自我约束意识, 培养良好的借阅习惯, 以达到文明借阅的目的。对于新书推荐, 除了在馆内公告外, 还可以通过网站、微信群、手机短信等方式向读者告知, 便于他们积极借阅。

3.4 加强人力资源建设

(1) 加强员工队伍建设。随着服务面的不断扩大和新技术的推广应用, 图书馆对员工的素质有较高的要求, 这给图书馆的借阅服务带来新的挑战, 因此, 县(区)级公共图书馆要抓好员工的教育培训工作, 一是开展基础业务培训, 让员工熟练掌握专业知识和技能, 提升服务创新和借阅服务的能力。

二是开展职业道德教育, 认真学习《中国图书馆职业道德准则》、《图书馆借阅服务规范》, 教育员工爱岗敬业, 增强服务意识, 提高服务质量。对读者的各种要求, 给予快速准确的反馈。

(2) 招募志愿者, 培养一支合格的志愿者队伍。在图书馆遇到读者流量大的时候, 让他们一起帮助做一些借阅服务等辅助性工作, 解决图书馆人力不足的困难。台州市图书馆对建立志愿者队伍有很好的经验, 他们为推进借阅服务发挥了积极作用, 值得各县(区)级图书馆学习借鉴。

(3) 建立县(区)级公共图书馆借阅服务工作管理的长效运行机制。在公共文化服务体系建设中, 县(区)级公共图书馆要对辖区内的图书馆分馆及基层流通服务点的借阅服务工作实施有效的专业管理与服务, 这就需要制定一个切实可行的分级管理的运行规则, 明确总馆与分馆、分馆与基层流通点的权责关系, 制定各级借阅服务质量的考核评估方案, 保障各级借阅服务工作的实际效果。

参考文献

- [1] 徐益波, 刘益. 打造“悦读”新时代[J]. 图书馆研究与工作, 2013(4)
- [2] 陈瑛. 深圳市光明新区公共文化需求与满意度调查[J]. 图书馆研究与工作, 2013(4)
- [3] 郎杰斌. 台湾地区的阅读推广活动考察分析[J]. 图书与情报, 2013(5)
- [4] 沈梦忱. 青少年阅读推广的理论与实践[J]. 台州图情研究, 2014(2)
- [5] 李适焱. 浅谈读者服务质量提高的途径[J]. 台州图情研究, 2014(2)
- [6] 朱红艳. 图书馆营造“第三空间”的实践探索[J]. 图书情报工作, 2012(3)
- [7] 刘艳. 读者服务工作案例的分析与思考[J]. 图书馆研究与工作, 2014(1)
- [8] 王岚霞. 国外图书馆多元文化服务研究综述[J]. 图书情报工作, 2013(5)

[作者信息] 马荷娟, 女, 助理馆员, 外借部主管。

(收稿日期: 2014-12-12)

谈地方特色讲座的建设与推广

——以“仙居故事汇”为例

蒋恩智 李硕斌 郭柳佩

(仙居县图书馆, 浙江 仙居 317300)

摘要 公共图书馆举办的公益性讲座应与当地的文化相融合, 办出特色, 办成精品, 真正起到传播先进文化、传承文明的作用。文章以“仙居故事汇”为例详细阐述了地方特色讲座的建设与推广。

关键词 读者活动; 讲座; 建设; 推广

1 举办地方特色讲座的背景

仙居山峦叠翠, 风光旖旎。与其人文景观相融合的文化史迹遍布全境, 许多名胜古迹错落其间。每一处名胜古迹都在民间流传着各色各样的故事。这些民间故事承载着仙居数千年的时光, 是一笔十分珍贵的精神财富。随着时间的推移和社会的进步, 许多优秀、珍贵的民间故事渐渐湮没于历史的洪流中, 往昔耳熟能详的故事, 曾经茶余饭后向后辈时常提及的古老传说也被人们淡淡忘却。针对当前历史故事日渐消失的现状, 我们需要用新的传播手段和传播途径, 以及新的文化理念, 赋予这些优秀珍贵的民间故事以新的活力。由县委宣传部、县文广新局主办, 县图书馆承办的“仙居故事汇”以系列讲座的形式, 通过一期期不同视角、各具特色的地域文化讲座来讲述家乡的故事, 守护好正在渐渐流失的家乡文化, 在文化快速交汇融合中守护好这片土地上属于我们的精神家园。

2 地方特色讲座的建设与推广

2.1 社会各界联动, 搭建宣传平台

“仙居故事汇”自开讲以来深受社会各界关注, 影响日渐扩大。主要力量来自各方参与、共同搭建的宣传平台。

在每一期“仙居故事汇”开讲之前, 讲座的时间、地点通过各大媒体网站, 如仙居新闻网、仙居县文联博客、仙居县政府官网等进行发布, 也会通过通知、公告、仙居手机报、短信平台等方式有效传播, 通过层层发动和广泛宣传, 广大干部群众踊跃参加, 讲座场场爆满。

而在讲座结束之后, 我们将材料进行梳理, 通

过“仙居故事汇”专题网站发布本次讲座视频与图片, 通过仙居新闻进行报道, 报纸、电视台等媒体向社会各界宣传本次讲座内容, 方便广大干部市民继续深入思考与学习, 形成二次传播, 扩大影响力。

2.2 邀请专家讲师, 内容贴近大众

“仙居故事汇”系列讲座立足于仙居本地文化, 这就要求主讲者熟悉仙居的地域文化, 所以需坚持“选题系列化、讲师专业化”原则, 邀请仙居名家主讲。有多年研究仙居地域文化经验的县文联主席朱岳峦先生, 从文化形态、社会习俗、生产生活方式等方面对仙居历史文化遗存作深刻解读。县政协人口资源环境委员会主任徐杭生根据多年来对仙居山水的研究和自己的独到见解, 从山水得名、山水特点、山水垂象、山水风景、山水之名、山水气象、山水启悟等方面对仙居山水的深厚底蕴作详细的阐述, 并就如何运用好仙居山水资源来打造“六张名片”和建设“中国山水画城市”提出了建议。

“仙居故事汇”系列讲座以独特的风景、人物、历史为素材, 取材家乡, 讲述家乡, 通俗易懂, 贴近仙居人的日常生活, 就连讲师们开讲也多用纯正和地道的仙居土话、乡音拉近距离, 故事引人入胜。就是在这样贴近群众的氛围下, 仙居传统文化在潜移默化中被广大干部群众接受。

到目前为止, 已有众多名家向“仙居故事汇”主办方申请加入讲师团, 讲座已预排了20多期。讲师们的积极参与是我们活动顺利开展的基础, 也是“仙居故事汇”越办越好的根本保证。

2.3 明确宣传对象, 全面覆盖城乡

举办“仙居故事汇”的目的是为了弘扬仙居地

域文化，使全县广大干部熟知仙居历史文化、改革成就与发展思路，形成“爱家乡、知家乡、颂家乡”的浓厚氛围，所以县委宣传部、县文广新局通过短信平台邀请县级机关各单位分管领导，宣传系统各单位全体干部，各乡镇、街道宣传委员和分管文化领导、文化员以及对仙居地域文化感兴趣的社会各界人士参加“仙居故事汇”系列讲座，以点带面，让仙居地域文化深入到各乡镇各街道，在群众中形成广泛影响。而各乡镇也在学习之后在基层开设相应的“故事汇”，并邀请由农村理论骨干组成的“草根讲师团”全力推广这项活动。通过面向基层“讲故事”，使众多基层理论爱好者从乡间、田头走向讲台，“草根讲师”促使仙居故事向乡镇、村延伸，也促使“仙居故事汇”更贴近农民生活。

2.4 合理安排时间，讲座接近地气

自2014年2月以来，“仙居故事汇”以每月一期讲座的形式开办。讲座时间通常安排在周三晚上，既避免影响广大群众正常的工作日程，又能让受众感受到“茶余饭后听故事”的轻松愉悦。

讲座的流程安排，精简务实，彰显效率。在正式开讲前往往是先由主持人进行三至五分钟的简要介绍，省略不必要的流程，直奔主题。讲座时间控制在两个小时左右，在浓郁的学习交流气氛中仙居故事深入人心，实现了“讲与学”、“宣与学”的对接。真正做到寓教于乐、深入浅出、接近地气。

2.5 打造特色品牌，弘扬地方旋律

“仙居故事汇”系列讲座活动是各方关注、多方参与的文化活动，县委宣传部、县文广新局着力打造“仙居故事汇”这个特色品牌，为弘扬地方文化做了许多工作。每一次“仙居故事汇”，从讲座之前的人员邀请、会场布置、座位调整和投影设备调试，到讲座进行中的各项服务和记录工作，工作人员均以饱满的热情有条不紊地完成。每期讲座结束，主办方均预留一定时间给讲师与听众互动，在这个过程中，既能让讲师及时地答疑解惑，了解到听众的听讲效果，又能让听众表达出自己的听后感受，实现文化交流。

“仙居故事汇”正是将这些人们已逐渐淡忘或本不了解的宝贵的文化通过专家的研究成果和解读，使之重放异彩，重新回到社会大众中去。在举办中发扬好自己的本土文化，培养本地区人民的文化寻根意识，增强本地区的文化凝聚力和文化归属

感。

3 举办地方特色讲座的成效

截至今天，尽管“仙居故事汇”系列讲座只举办了十一期，其效果已经开始初显，可以说广大干部群众迫切需要通过“仙居故事汇”讲座这个平台来认识仙居千百年来文化传承的精髓。

3.1 千群踊跃参与，学习成果丰硕

截至目前，“仙居故事汇”开讲十一期，据不完全统计听众已达两千多人次，场场爆满，后到的听众只能选择一直站着听完全场故事。每一场故事汇，听众感触万千。

“讲座里面的很多仙居故事都还是第一次听说，感觉很不错。”田市镇宣传委员应明会表示，听完首期“仙居地域文化”讲座后，他及时地把许多仙居故事传达给镇里的党员干部，受到大家的一致好评。“仙居人讲仙居故事，能让我们更加了解自己的家乡，这样的活动值得推广。”

“原来还能从易经、天文、地理角度来看我们仙居的山水啊，晚上的仙居故事汇很精彩，角度很新颖。之前我只知道仙居的风景，却不知道它们的由来和底蕴，听了晚上的讲座，更加爱自己的山山水水了。”听了第八期“仙居山水”的讲座，参加讲座的人员对家乡山水有了更深刻、更全面的认识。

参加讲座的广大干部群众的感想已经足以证实“仙居故事汇”的巨大能量，这些以历史内涵作为依托的仙居故事使听众们在感叹之后涌起对家乡的无限热爱与亲近之情。

3.2 文化热潮兴起，继承发扬并举

“仙居故事汇”开办所取得的最重要成效便是在全县范围出现的家乡文化热潮，“爱家乡、知家乡、颂家乡”不再是一句空话。“仙居故事汇”的影响并不仅仅只是局限在一次讲座上，也并不局限在来参加的干部身上。在结束一次次讲座之后，各乡镇街道的干部成为先行兵，深入到农村乡镇、街道社区，更广泛更深入地将仙居故事带到基层去，带到百姓生活中，取得了非凡效果。

面对本土文化，不仅仅要继承，更需要去发扬。县委县政府信访巡调组组长徐光彩先生的“广度寺与禅文化”主题讲座，呼吁大家在认识到仙居广度寺悠久的历史与博大精深的佛家禅宗文化之后，充分挖掘家乡文化内涵，灵活运用本地区文化元素，使其融入仙居文化中，增添家乡文化的底蕴，让仙

居文化大放光彩。

3.3 文化回馈社会, 和谐促进繁荣

“仙居故事汇”系列讲座讲述的是仙居故事, 体现的是仙居文化, 展现的是“谦和明理, 创新求变, 自强不息, 敬业奉献”的仙居精神。

而文化的传播与社会的发展是密不可分的, 优秀的仙居文化必定能回馈社会。从简单的听故事到真正地学习了解仙居文化, 让本地区的群众通过故事汇的形式学习了解当地文化的研究成果和专家考证的事实, 对于培育全民学习之风、构建学习型社会起到了积极影响。

只有认同仙居文化, 广大干部群众才会做到弘扬仙居精神, 增强家乡凝聚力。只有充分弘扬仙居文化才能促进社会和谐进步, 才能凭借仙居深厚的文化底蕴促进仙居文化产业发展, 使文化软实力转化为经济发展动力, 为仙居的发展装好软件、安好硬件, 形成文化、经济大繁荣的良好局面。

4 地方特色讲座建设与推广的独创性

通过“仙居故事汇”系列讲座活动, 我们在取得了巨大成效的同时也收获了许多经验, 对地方特色讲座推广有着极其重要的意义。

4.1 创新学习方式

“仙居故事汇”学习方式之创新体现在强互动性的讲座形式和高趣味性的故事讲述。以讲座形式开展文化活动, 旨在塑造一种轻松愉悦的学习氛围, 讲师与听众一方讲一方听, 讲者能充分把握听众情绪, 听者听到妙处能鼓掌表示敬意, 互动性强。

以讲故事的方式进行学习, 摆脱了枯燥乏味, 从仙居的山水故事、人物故事, 处处可以入手, 处处有讲不完的话题。这些故事就发生在我们祖辈身上, 就发生在我们这片土地上, 拥有极强的时代感与归属感。

4.2 创新学习内容

“仙居故事汇”期期精彩, 内容丰富, 形式不拘一格。有从一个词语切入讲述的“‘沧海桑田’的传说”讲座, 有从仙居方言入手的“仙居‘俗话肉’”讲座, 有关于岩画的“仙居岩画与史前文化”讲座, 有关于佛教文化的“仙居广度寺与禅文化”讲座, 还有关于仙居灵山秀水的“仙居山水”讲座, 可以说是生动地体现了“处处有学问, 处处是文化”这句话, 突破了以往民间故事随意而谈、散漫的特点。从内容上来看, 具有整体性, 既有联系又有区别。

每个选题都能对其他选题起到一个补充作用。从单期选题来看, 将地域文化的各个方面联系在一起, 可以形成一条文化链, 将每块内容通过其内在联系系统地串联在一起。

4.3 创新传播途径

“仙居故事汇”系列讲座的突出亮点是传播方式多元化。在传统的面对面讲座之外, 各大媒体如仙居新闻、仙居电视台持续跟进报道, 各大网络平台如各大论坛、博客也纷纷转载, 视频、录音、文字记录相结合, 全面系统地展现了讲座全貌, 更好地契合了不同人群的需求, 增强了“仙居故事汇”在社会上的影响。

在听过“仙居故事汇”之后, 活跃于乡村城镇的“草根讲师团”也是跃跃欲试, 他们自发前往乡间、田间, 用丰富的理论知识向广大农村地区群众讲述既贴近群众生活又带有浓厚文化色彩的仙居故事, 层层带动之下, 仙居故事深入基层, 成为宣传活动中不可忽视的亮点。

4.4 立足家乡文化, 共促中华昌盛

“仙居故事汇”最重要的创新点在于立足家乡文化以弘扬中华传统文化。现在所形成的共识是弘扬中华传统文化以增强中国文化软实力, 使我国能自立于世界民族之林。这是站在宏观视角看我国文化, 那么如何从微观视角来达成这一宏伟目标呢? 继承发扬好各地区本土文化便是重中之重。只有各地区文化争奇斗艳, 我们的中华传统文化才能大放光彩; 各地区文化的繁荣, 必能在新的发展时期汇聚出更具有多元化魅力的中华文化。

参考文献

- [1] 张烁. 改进典型报道, 讲好中国故事[J]. 青年记者, 2013, 24(16): 57-58
- [2] 鞠向玲. 传播中华文化 弘扬大学精神 讲好“中国故事”[J]. 艺术教育, 2013(10): 8-9
- [3] 赵政民. 讲好伟人故事 做好正能量传输[J]. 党史文汇, 2014(1)

[作者信息] 蒋恩智, 男, 副研究馆员, 馆长; 李硕斌, 男, 办公室工作人员; 郭柳佩, 女, 地方文献室工作人员。

(收稿日期: 2014-10-30)

省级科技报告体系建设初探

方红 吕琼芳 张玮

(浙江省科技信息研究院, 浙江 杭州 310006)

摘要 文章介绍国家科技报告制度建设的背景情况, 阐述省级科技报告制度建设的重大意义, 结合浙江实际, 从学习政策文件与标准规范、组织培训与专家咨询、加快浙江省科技报告系统开发等方面对省级科技报告体系建设进行了探讨。

关键词 科技报告; 信息资源; 科研管理; 浙江

1 国家科技报告制度建设背景和进展

近年来, 中国科技报告制度的建设已经引起党和国家的高度重视。2012年中共中央国务院下发的《关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见》中强调, 对财政资金资助的科技项目和科研基础设施, 加快建立统一的管理数据库和统一的科技报告制度, 并依法向社会开放。2013年《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出“建立创新调查制度和创新报告制度”。2014年3月国务院下发的《关于改进加强中央财政科研项目和资金管理的若干意见》第二十五条也明确要建立国家科技报告制度。李克强总理2014年政府工作报告中也提出要实行国家创新调查和科技报告制度。

作为我国科技行业行政主管部门, 科技部率先启动了试点工作。2013年7月, 科技部颁布了《国家科技计划项目科技报告管理暂行规定》。随后, 科技部在973计划、863计划、支撑计划、重大专项、国际科技合作专项、大型仪器专项等国家科技计划(专项)中开展了科技报告试点工作, 对2006年以来立项的已结题项目要求回溯提交科技报告, 对在研项目和新立项项目要求按科技报告的格式撰写中期报告和验收报告的技术内容, 同时对国家科技计划项目申报平台进行修改, 增加了科技报告提交栏目, 实现了科技报告和项目报告的同步呈交。2014年3月, 由中国科学技术信息研究所开发建设的“国家科技报告服务系统”正式开通, 万份科技报告向社会提供开放共享服务。2014年9月, 由科技部组织起草的“关于加快建立国家科技报告制度的指导意见”由国办转发, 标志着部门、行业、地方科技报告工作的全面正式启动。截至2014年12月, 国

家科技报告服务系统已收到科技报告2.5万份以上, 并指定中国科学技术信息研究所作为科技部科技报告收藏管理中心。同时, 科技部联合中国科学技术信息研究所在全国各省(市)组织开展了大规模的科技报告宣传培训工作, 营造了科技报告工作的良好氛围。

2 省级科技报告制度建设的意义

2.1 科技报告是科研活动的重要产出

科技报告能够系统地记录科研实施的研究过程和结果, 是科技研究的重要产出形式和科研成果的主要载体。建立省级科技报告工作体系, 对财政投入产生的科技成果进行保存和集中管理, 可以实现全省财政资助项目自主创新科技资源的有序积累和保存, 提升一省科技实力, 避免科研项目成果分散于个人或项目承担单位手中而造成的政府科研成果资产的流失。

2.2 科技报告是科技战略基础资源与地方特色信息资源

科技报告全面、完整和翔实地记载科研活动中的过程和结果, 是一种传承科学知识和科技成果的重要文献。科技报告能使科研人员了解和借鉴别人的技术成果, 使自己的工作有更高的技术起点, 并可避免重复研究。开展省级科技报告工作, 将科技投入所产生的成果通过科技报告的形式进行有效积累、保存和利用, 可以形成具有本省自主知识产权和地方特色的科技信息资源, 使广大科研人员共同受益, 还可推动和促进科技成果的转化, 更好地实现省级科技对社会和经济发展的支撑和促进作用。

2.3 科技报告是科研管理的重要手段

科技报告为科研项目管理提供了有效的管理凭

证和手段,利用科技报告进行项目查重和项目创新性评判,可以有效减少重复立项而造成的财政浪费,提高科技投入的成效。科技报告还可成为科研项目过程管理的重要手段,成为项目中期检查、结题验收、项目评价和成果奖励的有力依据。建立省级科技报告体系,有利于促进科研项目管理体制改革的深化。

2.4 科技报告是科技信息公开的有效方式

政府信息公开是提高政府工作透明度、促进依法行政、充分发挥政府信息价值的有效途径。科技报告作为科技投入和项目实施全过程的真实记录,是政府科技信息公开的重要手段,有助于公众真实了解项目过程、进展、最终结果和技术指标,提高项目管理的公开性和透明度,推动科技项目公平竞争和信息公开、公示。

3 浙江省科技报告体系建设的实践探索

科技报告体系的建设是一项规模庞大的系统工程,涉及各级各类科技管理部门、科技研发机构、信息或档案机构以及广大科研人员。根据国家科技报告建设的安排,浙江省被列为首批国家科技报告建设的试点省份。从2014年下半年起,浙江省开展了一系列的科技报告工作实践,以期探索出一条省级科技报告体系建设的路子。

3.1 学习政策文件与标准规范

2014年9月,国务院办公厅《关于加快建立国家科技报告制度的指导意见》正式发布。2014年11月,浙江省科技厅行文公布《浙江省科学技术厅关于做好我省科技报告制度建设有关事项的通知》。这些文件是对我省科技报告建设的指导性纲领,认真学习全面领会文件精神,是做好浙江省科技报告工作的前提。

“科技报告编写规则”(GB/T 7713.3-2014)、“科技报告编号标准”(GB/T 15416-2014)、“科技报告保密等级代码标识标准”(GB/T 30534-2014)和“科技报告元数据标准”(GB/T 30535-2014)等四个科技报告相关的国家标准由国家标准化委员会批准发布,自2014年11月1日起在全国范围内正式实施。为统一科技报告的撰写格式,规范科技报告呈交和管理流程,确保科技报告管理系统和数据兼容,在浙江省科技报告工作体系建设过程中必须学习和遵循这些标准规范。

3.2 组织培训与专家咨询

为了推进浙江省科技报告工作的顺利进行,

2014年10月底,由国家科学技术部和中国科技信息研究所联合主办、浙江省科技厅和浙江省科技信息研究院承办的国家科技计划项目科技报告(浙江片区)培训会在杭州召开。全省承担“十二五”国家973计划、863计划、科技支撑计划项目(课题)的负责人、主要研究人员、项目承担单位科技管理人员和各地市科技局科技管理人员,共约600人参加了培训。此次培训也是全省科技报告工作动员大会。

浙江省科技报告制度建设咨询会也同期召开,特邀中国科技信息研究所所长贺德方、信息资源中心主任曾建勋等专家到会交流指导。通过咨询会,对我省科技报告制度建设过程中可能存在的问题作了深入的探讨,为全面开展我省科技报告工作提供了新的思路。

3.3 加快浙江省科技报告系统开发

数字化、网络化是信息时代科技报告工作的最新技术手段,是科技报告工作加快推进的重要抓手。按照科技报告工作的管理流程,需要建设的系统主要包括科技报告呈交系统、科技报告审核和加工系统以及科技报告服务系统。2014年7-10月,对浙江省科技报告呈交系统、审核系统、服务系统开展需求调研与方案设计。在中国科技信息研究所的支持下,2014年11月中旬,浙江省科技报告呈交系统正式上线;11月下旬,浙江省科技报告审核系统正式上线,开始接收“十二五”期间有财政资金资助的省级科技报告计划项目及各类省级创新载体、杭州市重大科技创新项目(首个市级试点)科技报告回溯呈交,同期进入报告审核环节。2014年12月8日,浙江省科技报告共享服务系统正式投入运行,标志着浙江省科技报告共享服务工作取得了实质性进展,在政策规范、报告呈交、服务系统建设方面走在了全国前列,并率先实现了省级科技报告面向社会开展服务。

省级科技报告体系的建设和运行是一项长期艰巨的系统性工作,浙江只是迈出了第一步。在接下来的时间内,要加快“十二五”期间立项已验收项目的80%科技报告的呈交速度,并实现与国家科技报告服务系统浙江报告的并网;要在国家科技报告相关政策规范标准的指导下,对我省科技报告管理体系、工作机制、标准规范体系进行研究完善;同时,积极推进全省科技报告管理共享服务体系的建设,充分发挥科技报告的信息支撑服务作用。

基于微信的公共图书馆移动终端服务研究

潘锦亚

(湖州市图书馆,浙江 湖州 313000)

摘要 文章通过调研公共图书馆利用微信平台的应用现状,从操作的便捷性、语言的亲民性、多载体的合作、内容的独特性、明星效应运用等方面归纳了微信在公共图书馆的成功运营,并进一步从内容、用户、互动等方面指出打造微信公众平台应该注意的问题。

关键词 移动图书馆;服务;微信;公共图书馆

2014年7月,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第34次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2014年6月,中国网民规模达6.32亿,其中,手机网民规模5.27亿,互联网普及率达到46.9%。网民上网设备中,手机使用率达83.4%,首次超越传统PC80.9%的使用率,手机作为第一大上网终端的地位更加巩固。

公共图书馆近年来致力于打造数字图书馆,而移动图书馆作为其中重要建设内容也备受关注,先后出现了手机短信图书馆、手机WAP网站图书馆。但手机短信图书馆因其内容简单,形式单一已经淡出人们的视野,手机WAP图书馆通过构建WAP网站来支持读者通过手机访问图书馆WAP主页,提供服务,却因建设费用相对较高,缺乏专业技术支持,未能在公共图书馆界得到很大的发展。

现今安装于智能手机平台开发的客户端软件,因操作简单而被手机用户广泛使用,实力雄厚的大

型图书馆如上海图书馆、中国国家数字图书馆开发了自己的手机客户端,经用户下载后使用。然而独立APP具有较高的准入门槛,一般的中小型公共图书馆因资金、技术等多方面原因,要开发出自己的手机客户端难度很大。在这样的基础上,公共图书馆通过入驻网络公众平台,以类APP的形式面向用户,显然是一种高性价比的替代手段。本文以微信为例作论述。

1 微信作为公众平台代表的价值讨论

公众平台自2012年被微信创造后,迅速蹿红,不少移动互联网公司也开始做公众平台,如:新浪微博、阿里巴巴、飞信、有道、易信等。而微信是其中最有价值的,一是因为微信用户群的庞大。由于微信号获取的便捷,既可通过QQ号直接登录注册或者通过邮箱账号注册,也可使用手机号注册,并支持100余个国家的手机号。据2014微信应用产业峰会提供的最新数据显示:截止到2014年7月,

参考文献

[1]贺德方,胡红亮,周杰.中国科技报告体系的建设模式研究[J].情报学报,2009,28(6):803-808

[2]贺德方.中国科技报告制度的建设方略[J].情报学报,2013(5):452-458

[3]国家科技报告服务体系[EB/OL].[2014-03-05].<http://www.kjbg.org.cn/>

[4]刘洁.完善科技报告管理体系——科研院所开发隐性知识的有效途径[J].科技管理研究,2004(1):78-80

[5]张爱霞,沈玉兰.美国政府科技报告体系建设现状分析[J].情报学报,2007,26(4):496-502

[6]熊三炉.关于构建我国科技报告体系的探讨[J].情报科学,2008,26(1):150-155

[作者信息]方红,女,副研究馆员;吕琼芳,女,副研究馆员;张玮,女,助理馆员。

(收稿日期:2015-01-09)

微信月活跃用户数已接近4亿;微信公众账号总数580万个,且每日新增1.5万个。二是微信的平台扩展性佳。接入APP总量达67000个,日均创建移动APP达400个,突显以微信连接一切的能力。三是微信的服务针对性强。微信公众号主要面向名人、政府、媒体、企业等机构推出的合作推广业务。微信自助投放平台上已拥有超过10000家广告主,超过1000家流量主。在这里机构可以通过微信渠道将品牌推广给上亿的微信用户,增值空间巨大。

2 公共图书馆在微信公众平台上的现有表现

截至2014年7月25日,笔者通过“查找微信公众号”,对以“图书馆”命名的微信公众账号进行搜索,共计检索到199个。除去元信息、信息量极少和界定不清的无效账号,经过微信认证的“图书馆”公众账号146个,其中公共图书馆微信公众号66个、高校图书馆微信公众号61个、社会力量图书馆微信公众号19个。本文以公共图书馆微信公众号为主要研究对象。特别注明的是,本次研究对象仅以经微信认证后的公众账号。经认证的公众账号已具有一定的运营时间,拥有500人以上用户群,所具的功能也更强大,公信力更大,以其作为对象的研究更具价值。公共图书馆利用微信开展的工作:

2.1 公共图书馆利用微信群推送内容

公共图书馆是倡导全民阅读的主阵地,利用文献资源满足大众的阅读需求。微信公众平台则提出了“在这里,阅读更简单”的口号。图书馆借助微信平台推送的信息,可以是宣传图书馆工作,更可以是宣传与阅读有关的各类资讯。

微信用户根据自己的需求个性化地选择关注图书馆微信公众号后,就能收到图书馆微信公众号推送的消息,调查的66家图书馆,无论是有菜单还是没菜单,均通过平台将文字、图片、语音、视频等资讯直接及时地推送到读者手机中,推送的内容包括:图书馆基本情况介绍、近期公告通知、活动信息、资源介绍、借阅服务、通过绑定借阅证达成微信平台上的自助服务。一些图书馆还将关注时事、经济、社会等各领域的新闻推送给用户,以此满足不同读者的个性化阅读需求。如邓小平诞辰110周年纪念,湖南图书馆推送“邓小平的朋友圈”,内容节选自傅高义著的《邓小平时代》,将阅读推荐与时事作了有机结合。2014年9月,阿里巴巴在美国上市,佛山市图书馆微信推送两个不同的阅读推

荐:“马年识云”推荐的是各类介绍马云创业的书目、“马云荐书”推荐的是五本马云曾推荐给青年朋友阅读的励志书。强时效性的阅读推荐具备传播性和话题性。9月20日爱牙日,贵阳市图书馆推送“你的牙齿还好吗”健康专辑,介绍用牙护牙保健知识的同时,给出“牙好健康来”等数本图书清单供阅读。

2.2 公共图书馆利用微信实现自动回复

公众平台订阅类账号可为读者提供咨询。调查的66家公共图书馆中有56家提供菜单服务,启用微信公众平台的自定义回复高级功能,直接受理读者通过手机回复信息进行反馈、查询、检索等操作。图书馆公众号借助微信公众平台的后台管理系统设置自动回复的模块链接,比如“简介”、“办证”、“地址”、“数字资源”等回复信息或链接页面。当微信用户在聊天窗口输入上述文字或相应数值后,公众号可依据用户所输入的内容进行自动回复,针对用户提出的其他问题,可提供单独回复。如“苏州图书馆”可通过“输入书名关键字”完成书目查询,通过“获取续借列表”自助完成图书续借;嘉兴图书馆通过“输入BD#证号#密码”绑定借阅读。深圳图书馆当微信用户输入“CS#马云”,系统会自动回复用户有关马云的馆藏信息10项,可供借阅图书藏量2-29册不等。微信让图书馆与读者之间的关系更加紧密。

3 公共图书馆利用微信平台的实际案例分析

3.1 体现操作的便捷性

手机作为信息接收终端其便捷性的特点尤为突出,公共图书馆在开发微信平台信息服务时,充分考虑用户的易操作性。以平湖图书馆为例,菜单中有“活动推广”选项,给出“培训报名”,点击此标签,直接跳转到“中老年电脑使用免费培训报名”,用户可自行输入姓名、联系电话,点击“报名”,完成培训报名。而大多数图书馆在处理类似活动报名时,一般会沿用现实中的JPG文件图,展示报名的信息,请报名者通过拨打电话等方式参与报名,相比较平湖图书馆的处理更具便捷性,更顺应参与者的热情。又如长春图书馆在微信平台开发了微信预约功能,整合座位管理系统,设置“自修室预约”菜单,用户在通过在线身份绑定后,直接完成自修室的预约,在人满为患的自修室问题上又提供了一个解决问题的新方法。

3.2 体现语言的亲民性

以添加微信公众号后用户获得的欢迎词为例,

合肥市图书馆出现“亲，等你好久咯！”，温岭图书馆用“么么哒”作后缀，上海市青浦区图书馆的问候语更是具网络流行语的特点，“你总算来了，我们在这等了你很久了，想知道我会哪十八般武艺？那还不快发送HI了解吧！”。具体的服务项目以定海图书馆为例，服务菜单中有“你点书我买单”，需要用户填写的诸项，图书馆编辑是这么处理：“姓名”栏表述：“英雄贵姓？”“联系电话”栏表述：“中奖了怎么通知您？”“书名”栏表述：“这次给我们推荐什么书呢？”“作者”栏表述：“这么好的书是谁写的呢？”“出版社知道的话最好填一下噢”、“我点点”……枯燥的填写过程在编辑的引导下，用户并不反感，保持着愉悦心情完成信息的提交。为积极改善与用户的关系，自我称呼也网络化、萌化，上海市闵行区图书馆自称“小敏”，拟人化的运用，拉近与用户间的距离。

3.3 体现多载体的合作

微信平台是一个开放的平台，不少公共图书馆充分利用平台，整合图书馆门户网站、数字图书馆网站及相关资源。湖北省图书馆、厦门图书馆的服务菜单链接了“公开课”、“杂志精选”。黔江图书馆通过微信链接黔图官网、数字馆同步微信菜单，移动馆则是该馆“手机图书馆”在微信平台上的展示。佛山图书馆则将馆内近期开展的活动通过直接网站链接到微信平台上进行宣传。另外就是社区的运用，如苏州图书馆的“交互社区”供用户提意见，奉贤图书馆、盐城市图书馆的“微社区”，充分考虑了用户的互动需求。文化共享工程资源、馆藏电子资源在图书馆的微信平台上均有展示，如泰达图书馆、湖南图书馆等。舟山海洋图书馆则将ZSODL合作伙伴在微信平台上展示，包括为舟山海洋数字图书馆提供文献资源和知识服务的共同参与建设的图书馆、学校及其他机构，还包括通过分享技术、组织各工作组召开或赞助会议或提供财政捐助等方式来参与建设的协会、基金会和个体公司。

3.4 体现内容的独特性

泰达图书馆以档案收藏与利用为特色，菜单中资源项有“城建档案”、“民生档案”，服务中开设“档案服务”。“城建档案”咨询指导验收接收查询服务地点及电话，“民生档案”则向用户详细说明民生档案的界定、民生档案馆的分布、天津民生档案信息馆际一站式服务流程及服务指南，引导用户如何建立家庭档案等。首都图书馆在“精彩内容”菜单

中设有“首图百年馆史”栏目，用户可通过回复关键字观看“一个世纪的开放历程——首都图书馆百年馆史展”，实体展结束后推出微信版，让更多没到场的用户通过微信分享首图生日的喜悦。贵阳市图书馆服务菜单“微筑图”中设计“筑图三维全景”，将贵阳图书馆入口、大厅、数字体验区、儿童剧场、各借阅室等各公共服务区通过三维全景实体图的形式向用户展示，效果较一般文字、照片展示更生动更有现场感。

3.5 明星效应的运用

充分运用微信语音功能，首都图书馆服务菜单中的“精彩内容”项中的“微语好读”，通过用户回复关键词，收听来自“沈昌文、资中筠、张立宪、柴静、水均益、濮存昕”等名人的音频阅读推荐。名人在处理阅读推荐时并没有运用过多激情四溢的煽动语言，他们以朴素的语言、平实的语音，将阅读的理由娓娓道来，用户获得的是如同接听好友电话交谈般的感受，发挥明星效应推动全民阅读。

4 公共图书馆打造微信公众平台要注意的三个问题

4.1 内容的运营

微信公众平台集图、文、音、视频于一体，同时兼具互动特性，但是，微信公众平台对推送消息的数量是有限制的，在用户的选择过程中，只有实用性、趣味性强，语言简练，内容充实的公众平台才会脱颖而出。受推送信息的数量和篇幅限制，要将图书馆公众平台做成综合性的资讯中心，吸引所有用户关注是不现实的。因此，“小而精”才是提高目标群体的关注度、提升业内知名度和信息覆盖面、营建特色微信公众平台的成功关键。

公共图书馆公众号的命名，应为图书馆全称，有利于搜索和识别公众账号。公众号信息栏里，应说明该公众号的性质以及作用，便于用户识别公众账号。用户关注后应提供较为详细的公众平台功能描述，如欢迎词、本平台已经开通的功能、解答问题的时间、联系方式或引导读者回复代码等等。

微信在信息内容的编辑上要充分考虑用户的兴趣，推送的内容是用户乐意接受的、有趣或者有意义的。发送内容可考虑来源于图书馆传统的页面新闻、微博或博客的相关信息。如（1）各类动态和通知，包括节日祝福等；（2）数据库、网站、图书介绍与推荐；（3）馆员的简短书评、学习心得；（4）图书馆各类服务及知识介绍；（5）数据库使

用方法与技巧。图书馆的文献资源涵盖面广,微信推送内容的选择一方面在构图和设计上要有新意,能够第一眼就吸引受众眼球;另一方面要有持续性和主题性,最好还能贴近当下热点,这样才能不断地获得粉丝群的关注并在此基础上不断扩大粉丝量和影响力。

值得一说的是,由于我国网络覆盖不均等问题,对于一些涵盖视频、语音等符合信息流量较大的微信信息,粉丝很可能由于所处位置不便而不予打开,图书馆在选择内容推送时不宜推荐。

4.2 用户群的培养

2014年6月,中国社科院发布的《2014年新媒体蓝皮书》指出:中国的新媒体已进入“微”时代。从用户结构上分析,“微信用户多中产,微博用户多草根。”微博是社会化信息网络,注重点对面的传播;而微信是社会化关系网络,注重点对点的传播。图书馆在培养用户群时,要有细分。在扩大一次传播惠及用户群的基础上,利用用户的社会关系网,通过口碑式的“二次传播”进行有效的用户培养。

4.2.1 扩大一次传播惠及的用户群

图书馆要利用固有媒介作宣传,一是通过自己的网站推广。在自己网站醒目位置贴出二维码,并简要地写一些描述文字,引导订阅。二是通过微博吸引订阅对于已经有微博人气资源的图书馆,可以在微博里宣传自己的二维码,引导订阅。三是通过阵地推广。通过制作图书馆微信二维码名片,在图书馆公共阅读区域读者密集处摆放或张贴,并说明本馆微信公众号提供的各项服务功能,提升知名度,吸引读者。四是通过馆员宣传。动员馆员成为图书馆公众号的“铁杆粉丝”,发动身边人多加关注、评论、转发。

4.2.2 发展二次传播惠及的用户群

图书馆在利用好一次传播的媒介基础上,要想实现消息覆盖面与效果最大化,就要努力发展二次传播所能覆盖的受众群体。用户在接收到公众平台推送的消息以后,可以利用微信的消息转发功能,在个人APP中点击:“分享给微信好友”或者是点击“分享到微信朋友圈”完成授权后,就可以将感兴趣的内容发送到微信的服务器,实现内容的分享。微信公众平台的二次传播功能主要就是借助微信用户的关注度和转发量来实现。这种信息的交互方式到达率更高,易培养具黏贴性的用户群。要成就“二次传播”,图书馆就要重视微信内容的编辑,要设

计有吸引力的内容,更要努力制造话题效应。也可以利用微信开展一些用户活动,给予一定的福利,引导更多人订阅。如杭州图书馆推出“名著猜猜猜”线上活动,准备百元书券、精美茶杯等礼品吸引用户参与活动。

4.3 与用户间的互动

图书馆做微信平台除了推送信息外,还可实现与用户间的互动。可将微信作为客服服务平台,进行回复沟通,满足用户咨询需求。图书馆微信公众平台针对常见问题的咨询时,可选择自动回复功能,通过建立起完备的常见问题系统快速反馈用户提问。对于用户提出的特殊疑问,图书馆应尽快安排为用户提供一对一的对话解答服务。相较于打电话、发电子邮件,微信交流的便捷性显而易见,易于微信用户间不仅限于文字、图片的交流,还可以通过“实时对讲机”和“视频通话”功能实现多元化交流。图书馆还可通过互动环节的设计,激发用户的互动性和滋生黏性。如杭州图书馆通过问卷调查,获得用户阅读需求信息;上海市闵行区图书馆则请用户发笑话,来强调用户的参与性。

结语

碎片化的阅读模式与智能手机的便携性紧密结合,使得微信成为很多人接受外界信息的重要渠道。微信图书馆从形式和功能上属于移动图书馆范畴,其不仅丰富了移动图书馆的内涵,也扩展了移动图书馆的外延。图书馆通过微信公众平台服务于广大读者,是践行“阅读在身边”服务理念的另一项有益尝试,再次开辟出一条读者与图书馆交流互动的途径,必将推动图书馆创新工作的发展。

参考文献

- [1]王勇,洪斌.微信及其在图书馆的应用[J].新世纪图书馆,2013(9):45-48
- [2]李岭涛,黄灿.电视媒体应用微信的误区及对策[J].中国记者,2013(10):101
- [3]肖金华,黄丽红.基于微信的图书馆信息服务模式研究[J].现代情报,2013(6):55-57

[作者信息]潘锦亚,女,馆员,副馆长。

(收稿日期:2014-12-31)

24小时自助图书馆的实践与探索

——以台州市图书馆为例

王军飞

(台州市图书馆,浙江台州 318000)

摘要 文章以台州市图书馆24小时自助图书馆为例,分析24小时自助图书馆的优势、存在问题和应对措施。

关键词 24小时自助图书馆;读者服务;服务效益;

公共图书馆必须顺应读者对知识和信息要求的变化,及时改进服务方式,满足读者的需要。“图书馆24小时服务体现了图书馆人的智慧,它用最小的时空成本,使服务绩效达到了最大化。”^[1]这是新时期“以人为本”服务理念的典型体现。

1 开放背景

1.1 城市发展的需求

随着经济发展,人们对于文化服务的需求也是越来越高。台州市图书馆的开放时间覆盖了全年365天,每天的开放时间更是达到了12小时以上,但仍有不少读者要求延长图书馆的服务时间,更有读者希望无论何时到图书馆都能够获得相应的服务。“可见,当书本阅读成为人们的生活方式和休闲习惯,图书就像社会必需品一样,需要社会提供保障和阅读便利。”^[2]

1.2 科技发展提供的技术支撑

新技术在图书馆的应用已经越来越普及。RFID设备、门禁检测系统、视频监控系统、自助借还机为图书馆打造无人值守、自助借还的服务方式提供了可靠的保障。自助图书馆的技术基础已然成熟。

1.3 图书馆立体服务的需要

从图书馆自身出发,我们所能提供的服务不能仅仅局限于馆内。多网点多时效的服务方式是以后发展的必然趋势。

2 台州市24小时自助图书馆服务概况

台州市24小时自助图书馆包含两个区间、两项服务内容。

其一是位于主馆南门口的市民书房,建筑面积100多平方米,设有10张阅览桌共计52个自修座位,设有存包柜、厕所,并24小时提供照明、空调、

开水等相关服务,相当于一个不间断服务的自修室。

其二是位于主馆东北角的24小时自助图书馆,建筑面积350多平米,拥有馆藏图书近3万册,并安设了8张4人阅览桌供读者阅览。同时配置图书检测设备、视频监控、门禁系统、报警系统等辅助设备,其中报警系统、视频监控等设备与大楼的监控中心关联。读者可以凭关联借书证的有效身份证或市民卡开启自助图书馆的大门,入内挑选、阅读图书,以及自主进行图书借还操作。读者正常办理借还书手续后,可自由进出。若有读者欲携带未经正常办理借书手续的图书离开该区域,相关设备则联动响应,门禁上锁,同时视频监控设备开始抓拍,报警系统发出报警信号,通知相关人员前来处理。

3 24小时自助图书馆的优势

3.1 打造图书馆服务品牌

为社会、读者服务是现代图书馆管理的核心理念,也是现代图书馆运作的目标和内容。“而自助图书馆正打破了传统图书馆被动服务理念,超越读者有‘求’才有‘应’的服务方式,以超前的服务理念指导服务行为。”^[3]它的出现不仅满足了读者日益增长的阅读需求,更弥补了图书馆自身建设的不足。自助图书馆24小时对外开放,摆脱了由于开放时间不足而对读者造成的借阅限制,具有创新性、自由性、实用性、高效性四大特点,并实现了时间、服务、资源、网络的延伸,真正体现了人性化的服务理念,最大限度地保障了民众的公共文化权益。台州市图书馆的24小时自助图书馆作为我们的一项服务品牌,一经启用,即得到了社会各界的一致好评。

3.2 拉近读者距离,营造家的温馨

3.2.1 拉近读者距离

24小时自助图书馆是以读者为中心,充分满足读者个性需求的一种自我服务模式,改变了原先由工作人员包办图书馆服务的传统做法,将一些图书馆的服务项目和工作内容交由读者本人在指定的管理区域、活动范围内自行完成,提升了读者的主人翁意识,拉近了图书馆和读者之间的距离。

3.2.2 营造家庭书房式的温馨

市民书房虽然看起来只是个简单的自修室,但建在图书馆中,辅以完善的配套设施(空调、热水、厕所等),充分创造了一个轻松愉快的阅读氛围,使读者能在一个惬意、和谐、安全的环境中阅读学习。这不仅仅是提供了一个随时可以进行自修、学习的场所,更是为读者营造了一种家庭书房式的温馨感。

3.3 满足读者阅读需求

自助图书馆24小时对外开放,最大限度满足了读者的需求,方便快捷,使图书馆服务向着更加人性化的方向发展。

3.3.1 全天候为读者提供方便

尽量延长图书馆开放时间是读者的愿望,但在人工服务模式下,由于人力成本、办馆经费、服务效益等因素的制约,图书馆的开放时间不可能无限延长。自助图书馆的推出,正好解决了闭馆时间读者不能借还图书这一实际问题,方便读者24小时借阅图书。

3.3.2 满足读者个性化需求

24小时自助图书馆虽小,但它却能直接满足借阅和自修两种类型的读者需求。

一是借阅需求。该馆虽只有350余平方米,但馆藏图书达3万册,且囊括了所有类别,文学作品占多数,图书种类能满足绝大部分读者的借阅需求。

二是自修需求。正常开放时间,图书馆的自修区间能够满足读者的需求。但在开放时间之外,尤其是在考研、公考等重大考试前夕,读者对于自修区间的需求激增,从时间和空间上,图书馆提供的自修区间都不够用。而24小时开放的市民书房正解决了这一群体的需求。在我们的实践过程中发现,每逢重大考试的前1-2个月,从黎明至深夜,市民书房都会坐满自修的读者。从这个角度来说,它已充分实现了自身的价值。

3.3.3 为读者提供满意服务

“一切为了读者”是图书馆的服务目标。这就要求图书馆与读者、图书馆员与读者之间具有平等、融洽的人际关系,妥善协调的利益关系,规范有序、充满创造力的管理和服务机制。自助图书馆不仅为读者提供了一个文明、人性化的服务环境,更为读者提供了个性化的自主服务方式,让读者享受到便捷和惊喜。

3.4 降低服务成本

24小时图书馆无人值守、24小时不间断服务,资源与主馆共享,在降低服务成本的同时获得了很好的服务效益。

3.4.1 节省管理运营成本

无人值守24小时自助服务大大节省运作成本。仅2014年的1月1日到8月31日,24小时自助图书馆共接待读者13461人次,相当于同期馆内流通人次的5%。而我们付出的仅是系统的维护和电力成本。

3.4.2 节省人力成本

自助图书馆完全可由读者进行自助服务,主馆只需提供定期的维护,整理书架和更换新书即可。而在传统模式中,一个相同面积的借阅室若要做到每天开放12个小时,至少需要3个员工轮班,而若要24小时开放,则必然耗费更多的人力。相比之下,自助模式大大节省了人力成本。

3.4.3 充分利用文献资源,节约购书经费

自助图书馆收藏的图书均是从普通阅览室调库而来,且大多是普通阅览室未能充分利用的复本图书。通过调节使用复本,不仅能够满足读者的需求,也使得复本图书利用率大大提高。

4 实践问题

虽然24小时自助图书馆有强大的技术支撑、市民读者的大力支持、工作人员的努力维护,但在近两年的使用过程中,还是不断地出现了一些问题。

4.1 安全维护问题

图书馆24小时自助开放服务方式,服务点一般没有图书馆工作人员值守,难免一部分人会担忧其资产安全问题和故障处理问题。在实践过程中,我们也遇到了两种系统方面的问题。一是系统瘫痪导致的门禁失效。由于24小时图书馆的门禁系统和借还系统都是构建在普通PC机上,难免会有系统崩溃或者瘫痪的时候,而一旦系统崩溃,门禁系统将只出不进,在此期间来的读者也只能吃到“闭

门羹”。二是系统漏洞可能导致的“窃书”。由于图书检测系统和门禁系统检测的范围不一样，如果读者利用范围差先让门禁系统感应后自动开门，就能直接将图书带出馆。虽然到目前为止还没发现有读者故意利用这一漏洞，但该漏洞的确存在，也让我们对于系统风险的担忧再次增加。

4.2 功能拓展问题

24小时图书馆是根据读者需求提供的一项服务，但在开放过程中，读者在满意的基础上也提出了更高的要求，如阅览座位的数量、办证服务、书目查询、图书预约等服务。这些要求，体现了读者对于24小时图书馆更高的期待。但鉴于有限的条件，很多服务一时难以实现。

4.3 公共资源浪费问题

一是电力资源的浪费。24小时自助图书馆与市民书房内都设了空调开关和电灯开关，虽然做了明确的提示牌告知读者根据需要开关电灯、空调，尽量节约用电，但在个别时间，仍然会存在资源浪费的情况。

二是公共资源的占用。在24小时自助图书馆里设置阅览桌，其原意是为读者提供一个阅读和挑选图书的场所。但随着知名度的扩大和使用率的增加，部分读者开始抢占座位，甚至有个别读者将复习用书成堆地放置在阅览桌上，不仅非常不美观，同时也是长期占用了公共资源。

5 解决对策与改进办法

不管新生事物也好，传统事物也罢，在发展过程中总是会不断地出现问题。针对近两年来自助图书馆开放过程中所出现的问题，我们主要做了以下几方面的事情以改进服务。

一是利用并更新现代技术进行保障。如安装升级视频监控系统、RFID门禁自动控制系统、图书检测系统等，利用技术手段实现读者身份验证及自动门的开关，并联动图书检测仪，从而实现让读者正常出入，保障自助馆内人员、资产的安全。

二是针对系统问题，及时与厂商进行协商沟通，尝试新的解决办法，尽快弥补已发现的漏洞。

三是制订并执行24小时图书馆的设备每日维护制度。实践证明，技术和设备都存在一定的风险，很难保证一套系统能全年365*24小时高安全性、高稳定性地运作。台州市图书馆自助图书馆在实践中也多次碰到了系统问题。为此，我们的技术

部门制订并严格执行了设备的每日维护制度，保证每天对设备进行检查与全套测试。在该制度运行后，自助图书馆的设备问题都能被工作人员在第一时间发现并进行了处理。

四是本着循序渐进的原则，尽可能在合理的基础上满足读者的需求，增加24小时自助图书馆的功能。比如新增加一些阅览桌椅，增加一些强电设施等。

五是针对一些公共资源浪费的情况，我们不仅在显眼区域放置了提示牌，劝导读者文明阅读，节约资源，并且会及时与一些有不文明行为的读者进行沟通，期待能通过温和的手段唤醒读者的文明意识。特别是针对市民书房的占座行为，我们推出了一个“清柜制度”——市民书房中设置了两组存包柜供读者存放东西，而每日早晨的8:30-9:00，第一组存包柜进行清空，每日晚上的8:30-9:00，第二组存包柜进行清空，同时将遗留的桌面物品进行清理，放置在保安室由读者自行前去领取。这项制度执行以来，成功解决了市民书房的占座问题。

6 前景展望

24小时自助图书馆，包括我们的市民书房，仅仅是台州市图书馆打造24小时服务体系的第一步。网络图书馆（数字图书馆）、微信图书馆、社区型的24小时图书馆将在网络、手机、实体多平台上共同构建我们的新型服务体系。

我们相信，随着社会经济的发展和城市建设的不断完善，将会有越来越多的人喜欢并开始利用图书馆的24小时服务网络，而其也必将更好地实现公共图书馆的社会职能，为大众创造立体化的阅读环境。

参考文献

- [1]王启云.图书馆24小时开放实践与反思[J].图书与情报,2009(2):111-114
- [2]杜燕翔.城市图书馆24小时自助开放服务探析[J].图书与情报,2008(5):79-81,90
- [3]陈秀军.公共图书馆自助服务利弊分析与研究[J].图书馆学刊,2010,32(10):90-91

[作者信息]王军飞,男,流通部主任。

(收稿日期:2014-10-08)

城市街区24小时自助图书馆建设初探

——以宁波市图书馆为例

严剑平

(宁波市图书馆, 浙江 宁波 315000)

摘要 文章对城市街区24小时自助图书馆建设的意义、服务方式与特点、设点条件及使用过程中存在的问题进行了分析, 并有针对性地提出对策和建议。

关键词 城市街区; 自助图书馆; 建设

在当今繁忙的都市生活中, 现有的图书馆数量与服务体系难以满足生活节奏快、居住分散的人们文化消费的需求, 这在一定程度上限制了国民的阅读水平, 为此, 城市街区24小时自助图书馆应运而生。作为图书馆的新兴服务模式, 城市街区24小时自助图书馆对保障公民文化权益、提升公民精神文明素质、推进公民阅读起到重大的作用。

1 城市街区24小时自助图书馆建设的意义

城市街区24小时自助图书馆建设是一项民生工程, 进一步满足了读者的阅读需求, 对于推进图书馆自身建设、提升城市文化惠民等方面具有重要意义。

1.1 延长了图书馆开放时间

宁波市图书馆周一13:00至20:30开放, 周二至周五8:00至20:30开放, 双休日8:30至17:00开放。虽然开放时间已超过省级图书馆所需要达到的标准, 但读者借阅不便的问题依然存在, 读者在图书馆非开放时间无法借还图书。城市街区24小时自助图书馆的建立, 有效地解决了读者24小时借阅图书的要求, 真正体现了“读者第一”的人性化服务理念。

1.2 拓展了图书馆的服务空间

宁波市除了市馆外, 各县(市、区)有公共图书馆, 近年来乡镇街道建立了图书馆, 部分条件成熟的社区、村落建立了图书室, 至2012年底, 宁波全市乡镇图书馆已经实现全覆盖, 读者借阅图书更为方便。但仍有一些人员居住位置离图书馆较远, 借书还书不太方便, 有些人员密集区因为场地等因素还没有图书馆。城市街区自助图书馆的建立, 有

效弥补了公共图书馆服务空间的不足, 进一步方便了读者就近到服务网点进行图书借阅、归还, 给市民带来的便利是毋庸置疑的。

1.3 推动了全民阅读

城市街区24小时自助图书馆是一项创新型的系统工程, 其创新的服务理念使图书馆服务走进了街区、走向了千家万户, 促进了图书馆服务的便利化、均等化, 更加体现了开放、平等、免费的服务理念, 为大众创造了更好的终身学习的社会环境, 推动了全民阅读, 推进了图书馆事业的发展。

1.4 提升了图书馆的对外形象

自助图书馆就如自助银行一样, 它的出现, 给读者一种全新的感受, 让“资源围着读者移动”, 而不是要求“读者围着资源移动”, 在给读者带来方便的同时, 也提升了图书馆自身的社会形象和影响力。

2 城市街区24小时自助图书馆服务方式及特点

城市街区自助图书馆是借助于网络通讯、监控及RFID等新技术, 为读者提供智能化程度较高的自行借阅、归还、查询、办证等图书馆服务。它无需图书馆工作人员的直接参与, 读者根据自己的兴趣特点、需求、爱好和时间安排, 主动、灵活地完成书目查询、图书借还、借书证办理等活动, 从而实现自主服务的一种读者服务方式。与固定图书馆相比较, 自助图书馆存在其优越性, 主要有以下几点。

便捷化: 实际操作证明, 自助图书馆更加智能, 操作方便简单。读者自行操作, 借书还书只需要几

分钟,不用排长队等工作人员帮助操作。

个性化:自助图书馆使读者站在了主体的地位行使借书、还书的主动权,把被动接受变成主动参与,为读者提供了个性化的自主服务方式。

人性化:读者不必受到图书馆开、闭馆时间的限制,24小时全天候运转,随时满足读者需求。另外,自助图书馆设置在社区、街道、路边或室内等,大大缩短了读者与图书馆的距离。

灵活化:每台机器实际占用面积10平方米左右,场地选择更加灵活,突破了场所的限制。

3 城市街区24小时自助图书馆设点条件

城市街区24小时自助图书馆由于其性能参数、服务效益等方面的要求,在安全、能源、网络、交通等方面都有一定的要求。

安全方面:为防止人为破坏,选址点应倾向于人流量较大且有24小时保安执勤、有监控设备的相对繁华区域。宁波市图书馆在鄞州区联盛广场设立的自助图书馆就具备此特点。

能源方面:由于城市街区24小时自助图书馆采用的是电能运行,一旦所在区域停电,自助图书馆就无法运行,所以设点应考虑用电相对稳定的区域。

网络方面:设点位置,网络可以就近引线,降低建设成本,并且网络相对稳定,保证网络畅通,确保机器正常运行。

位置方面:应该选择人员相对比较集中,且阅读需求比较高,市民熟知、位置醒目的地段,比如大型广场、楼宇、小区等。宁波市图书馆就在人流量较大的江东东方世纪广场等地设置了城市街区24小时自助图书馆。

交通方面:应设在车辆容易进出、停车较方便的场所,一方面读者借书还书方便,另一方面便于图书馆更换图书。

4 城市街区24小时自助图书馆存在的问题及解决办法

宁波市图书馆于2012年开始启动城市街区24小时自助图书馆建设,目前,在宁波市已设有13座。一年来,在给全市读者带来借阅便捷的同时,实际运行过程中,也存在一些需要改进的问题。

4.1 技术上需要改进

由于城市街区24小时自助图书馆是新兴产品,虽然近几年发展很快,但还不够完全成熟和稳定,有些技术难题没有攻克解决。加之,部分读者操作

不当,在刚开始使用过程中有时候会出现一些故障,例如借或还不了书、办不了证等等。另外,城市街区24小时自助图书馆无法退图书证,要到图书馆去退证及押金,这一点很不方便。为此,应加大宣传力度,防止因操作不当造成的人为损坏,可印制宣传资料发放读者,使读者了解熟悉其使用方法及优越性,同时将操作指南张贴在明显位置,便于读者对照使用。为减少不必要的维护经费,对于天气等不可抗拒因素,可以在设点过程中考虑环境因素,防止进水、高温带来的影响。要加强技术改进,对存在的问题组织力量攻坚,防止因发生病毒感染或恶意攻击服务器等情况,使之成为可用、实用、能用、好用的新产品。

4.2 自助图书馆类型需要因地制宜

城市街区24小时自助图书馆只是图书馆的一小部分,一台自助街机只能放400余册图书,读者挑选的余地有限,图书馆现有大量藏书在城市街区24小时自助图书馆无法借到,还不能完全实现资源共享。为此,设立自助图书馆可根据场地大小设置不同类型的机器。如宁波市图书馆目前有两种自助图书馆,一种是街机,藏书400余册。另一种是“阳光房”,可以放图书2000余册,最大的优点就是可大可小、操作简单、读者选择面更大。

4.3 街机规格需要改进

由于自助街机对所存放的图书高度、厚度有尺寸要求,太高、太宽、太厚、太薄的书都不能放进去,造成大量的图书不能放置到自助机中,不能真正实现通借通还和资源共享。为此,街机应根据图书的大小和厚度,设定不同宽度和厚度的书格,保证各种大小的图书都能放置。

参考文献

- [1] 翟威.城市街区24小时自助图书馆建设实践与思考——以沈阳市和平区图书馆为例[J].图书馆学刊,2012(9):78-80
- [2] 王莉.免费开放背景下的自助图书馆应用与思考[J].图书与情报,2012(5):114-116
- [3] 尹育红.自助图书馆的服务模式与系统构建[J].图书馆学刊,2012(8):82-84

[作者信息] 严剑平,男,助理馆员,办公室主任。

(收稿日期:2014-02-13)

微信公众号在公共图书馆的应用研究

颜卫勤 林君荣

(台州市图书馆, 浙江 台州 318000)

摘要 文章以地级市公共图书馆微信公众号为研究对象, 采用网络调研(微信搜索)、馆内问卷调查等方法, 发现存在的问题, 指出在利用微信为图书馆服务中, 如何避免同质化, 形成特色服务内容, 是当务之急。

关键词 图书馆; 微信; 服务内容; 发布频率

在移动互联网快速发展的新时代, 传统意义上的图书馆网站已经无法满足新时代读者的需求, 微信的及时性和互动性为公共图书馆开展信息推送提供了良好的条件。充分利用微信公众平台, 有利于图书馆更好地服务读者, 拓展移动互联网时代读者服务的新功能, 构建图书馆与读者亲密互动的平台。

1 微信公众号简介

从目前来看, 微信公众号分为两种, 即公众平台服务号和公众平台订阅号。服务号旨在为用户提供服务, 1个月(30天)内可发送1条群发信息, 后台可以主动推送消息, 发送的消息会显示在用户的聊天列表中, 用户可收到及时的消息提醒。而订阅号的区别在于以为用户提供信息为主旨, 每天(24小时内)可以群发1条信息, 发给用户的消息显示在“订阅号”文件夹中, 要点击两次才能打开消息, 它不能主动推送消息给用户, 只能在用户发送消息至后台48小时内, 才可以互动交流。无论是服务号还是订阅号, 都是图书馆为读者提供信息服务的重要平台之一。

2 调研对象与方法

2.1 网络调研

网络调研方法, 打开手机微信公众号, 查找公共图书馆, 梳理出省级和地级市公共图书馆微信账号; 再通过智能手机逐一访问, 最后从公共图书馆微信公众号的区域分布情况、服务内容和发布频率等方面进行统计, 全面分析公共图书馆微信的应用现状。

2.2 问卷调查

本文选取台州市图书馆读者作为研究对象, 采用问卷调查的方式, 调研读者使用公共图书馆微信公众号的体验和感受, 对于未使用的读者进行引导,

了解读者对于公共图书馆微信平台的态度, 调研读者最喜欢的服务内容和满意度。

3 我国公共图书馆微信公众号现状

3.1 公共图书馆微信公众号分布情况

浏览网页即可发现许多图书馆在官方网站发布微信号, 读者只需拿起手机扫一扫二维码或输入公众号, 即可加此微信公众号。

截至2014年8月29日, 在微信公众号上对“图书馆”关键词进行查找, 共计搜得约1340条数据结果, 大多分为以下几类: 公共图书馆、高校图书馆和其他图书馆。比较有代表性的如深圳图书馆、温州图书馆、武汉大学图书馆、气味图书馆、鳌江图书馆等等。

目前已经开通了微信公众号的公共图书馆区域分布情况极不均衡, 华东、华南、华中、华北等社会经济文化相对发达地区使用微信公众号的公共图书馆最多, 占比超过80%, 而西北、东北、西南地区则相对比较少。

本次网络调研还发现, 微信公众号以新颖的用户体验、低门槛的介入方式, 开启了当代图书馆移动服务的新篇章, 但也存在部分公共图书馆注册多个公众号及名称不能准确反映图书馆属性等问题。比如手机键入“杭州图书馆”查找, 结果显示有2个同名公众号; 输入“台州图书馆”, 显示有台州图书馆、台州市图书馆流通部、台州市无障碍图书馆和台州图书馆阅读推广部。尽管注册多个公众号可以满足不同的服务需要, 但同时也容易造成读者对图书馆公众号所提供的信息与服务的困惑与迷茫。

3.2 公共图书馆微信服务内容情况

按照服务内容, 公共图书馆微信大致可以分为

四个层面。

第一，公共图书馆把微信服务内容主要定位于“活动公告”、“新书介绍”、“阅读推荐”以及各类通知等信息推送服务，达 100%。读者打开手机微信平台，可以在第一时间了解到自己关注的图书馆最新的资源与服务消息，内容几乎全部以图文并茂的形式群发给关注用户，发布时间大多为工作日，而发布频率因微信服务号和订阅号的区别而明显不同，服务号每月只能群发 4 条信息，而订阅号可以每日群发 1 条消息。

第二，多数公共图书馆在信息推送服务的基础上加入了“书目检索”、“读者证绑定/解绑”、“挂失读者证”、“读者借阅信息”、“图书续借”等服务内容，读者可以及时了解自己的借书时间、还书期限。

第三，图书馆借助微信公众号的自动回复功能，实现信息服务中的自动欢迎语、输入关键字自动回复或人工服务的平台跟读者实时交互问答，读者可以通过微信对于自己的疑难问题进行咨询，图书馆员在收到咨询请求后，第一时间以文字、图片、语音等不同方式进行答复，满足读者的各种需求。

第四，有些图书馆利用微信群聊功能，建立起不同的读者群，读者间可以开展分享经验、学习交流等形式多样的群聊活动。

微信公众号的服务内容设置充分体现了信息服务与信息技术紧密结合的服务理念，服务内容的丰富性与提高图书馆的服务质量紧密相关。为了进一步验证微信的作用，本研究又开展了现场读者问卷调查。

4 读者问卷调查调研与分析

4.1 问卷调查的开展及回收

以台州市图书馆的读者为问卷调查对象，内容

包括台州市图书馆微信公众号的知晓度、读者最喜欢的服务内容、满意程度以及使用体验等多方面。调查时间为 2014 年 9 月 16 日—9 月 26 日，共发放问卷调查 100 份，回收 83 份，其中普一借阅室 37 份、普二借阅室 19 份、少儿室 17 份、亲子室 10 份。

4.2 问卷调查的结果分析

4.2.1 知晓度调查分析

调研发现，66% 的读者知晓台州图书馆开通了微信公众号，但只有 48% 的读者通过二维码扫描或直接搜索公众号的添加方式，关注了图书馆，并使用过图书馆微信服务内容，说明读者对于台州图书馆微信平台较为熟悉，但使用率较低。

4.2.2 使用率最高的服务内容调查分析

如表 1 所示，在关注了台州市图书馆微信公众号的 40 名读者里面，62.5% 的读者选择了活动公告，67.5% 的读者选择了新书介绍和阅读推荐，65% 的读者选择了光盘借阅推荐，72.5% 的读者选择了图书续借服务，80% 的读者选择了亲子活动预约服务。说明读者对于亲子活动预约服务需求量最大，成为使用率最高、最受读者欢迎的服务内容。

4.2.3 图书馆微信公众号满意程度调查分析

对于台州图书馆微信公众号体验做了一个总体满意度调研，分别有 44.3% 的读者对于台州图书馆微信服务表示满意，15.7% 的读者表示基本满意，其它读者表示不了解，不发表意见。说明大多数读者对于图书馆微信平台还是持肯定和支持态度的。

5 图书馆微信公众号建设的建议

当前已开通微信公众号的图书馆，发展状况参差不齐。通过本次对公共图书馆微信公众号的调研分析，总结出以下几点关于完善微信公众号的建议。

5.1 加大技术支持

图书馆技术力量的薄弱是制约全面开发微信公

表 1 已关注用户对微信服务内容的使用频率统计表

服务内容	使用人数(人)	占已关注用户比例(%)
活动预告	25	62.5
新书上架或图书推荐	27	67.5
光盘借阅推荐	26	65
借阅排行榜信息	22	55
数字资源使用培训	5	12.5
展览信息	22	55
漂流角信息	20	50
图书续借功能	29	72.5
亲子活动预约服务	32	80

微信公众平台运营的实践与思考

——以温州市图书馆为例

黄海彬

(温州市图书馆, 浙江 温州 325000)

摘要 温州市图书馆于2013年2月8日开通微信公众平台, 并选择订阅号开展移动服务, 利用公众平台强大的数据统计功能, 对微信的服务功能和推送内容进行调整, 形成了一套相对有效的运营策略, 关注用户数量和用户活跃度得到大幅度提升。

关键词 微信公众平台; 订阅号; 图书馆; 运营

随着微信的普及, 越来越多的企业和机构开通微信公众账号, 丰富服务内容, 创新服务方式, 为用户提供各种各样的资讯和体验。图书馆的微信服务起步较晚, 目前各类图书馆都在积极探索适合图书馆自身特点的微信服务方式。业内同仁写了大量关于微信的文章, 但大多内容侧重于微信应用的研究和服务功能的设计, 对如何运营的经验介绍偏少。

本文以温州市图书馆为例, 介绍微信公众平台的运营方法和经验总结, 供同行开展微信服务提供参考。

1 微信公众平台

微信公众平台主要面向名人、政府、媒体、企业等机构推出的合作推广业务。微信公众平台于2012年8月23日正式上线, 曾命名为“官号平台”和“媒体平台”。微信在2013年8月5日从4.5版

众号的最重要因素。有的公共图书馆微信只能做基础的信息推送服务, 而读者更需要的“书目检索”、“借书到期提醒”、“借还书实时提醒”等服务内容基本没开发, 核心是馆内自动化操作系统和微信平台的对接问题; 根源在于技术跟不上, 馆内现有技术团队无法完成微信独立的开发, 而与专业技术团队合作往往受限于资金等其他因素制约。因此, 提高馆内技术团队的业务能力, 加大技术支持, 将是发展图书馆微信的首要任务。

5.2 培养微信公众号管理团队

调查中部分读者提出图书馆应该只设置一个微信公众号, 把各个部门的服务内容结合起来, 提供更加个性化和人性化的服务。还有些读者希望微信账号负责人能在第一时间解决读者提出的问题, 提升微信公众号处理问题的效率。因此, 培养专门的微信公众号管理人员, 也是发展图书馆微信的重要任务。

6 结论与展望

智能手机的普及、微信的崛起, 让图书馆服务有了更多的空间; 图书馆信息服务可以直接延伸至

每个用户终端, 读者也可以随时随地享受各自所需的信息。通过微信开展更加具有针对性的图书馆服务有赖于一支高素质工作团队的支撑; 随着微信版本的不断更新、功能的不断丰富, 图书馆微信必将为广大读者提供更为便捷、优质、专业的信息服务。

参考文献

[1] 微信公众平台百度百科 [OL]

[2] 江波, 谭燕梅. 基于微信的移动图书馆 APP 服务系统设计与实现 [J]. 现代情报, 2013 (6)

[2] 吴桂英, 杜友桃. 基于微博客的图书馆信息交流服务模式 [J]. 图书馆学刊, 2012 (3)

[作者信息] 颜卫勤, 女, 助理馆员, 流通部业务主管; 林君荣, 男, 副研究馆员, 副馆长。

(收稿日期: 2015-01-12)

本升级到了 5.0 版,同时微信公众平台也做了大幅调整,微信公众账号被分成订阅号和服务号。运营主体是组织的,可以申请服务号;运营主体是组织和个人的可以申请订阅号,但是个人不能申请服务号。^[1]

1.1 微信公众平台类型

(1) 公众平台服务号

是公众平台的一种账号类型,旨在为用户提供服务。适用用户:主要是给粉丝提供服务。特点:每月可群发四条信息给粉丝、群发的消息显示在聊天列表、下发消息即时通知粉丝。如上海图书馆、广州图书馆、苏州图书馆、重庆图书馆等。

(2) 公众平台订阅号

是公众平台的一种账号类型,为用户提供信息和资讯。适用用户:主要是提供信息和资讯。一般媒体用户比较适合(如:骑行西藏、央视新闻)。特点:每天可群发一条消息给粉丝、群发消息收至订阅号文件夹、群发消息不会提示推送。如深圳图书馆、厦门市图书馆、金陵图书馆、杭州图书馆等。

1.2 公众平台统计功能

公众平台统计功能,是腾讯公司于 2013 年 8 月 29 日新增加的功能。微信运营者在该平台能看到包括用户数增减、用户身份属性、图文消息阅读人数、消息分享转发人数等方面的各类数据统计,以此了解账号的实际运营效果,并根据这些数据进行运营分析,进而促进微信工作。

微信公众平台将统计功能分为四个类型,分别是用户分析、图文分析、消息分析和接口分析。数据统计起始时间 2013 年 7 月 1 日,每日数据会在第二天上午进行更新。

(1) 用户分析

运营者可以通过用户增长和用户属性两项统计,了解到账号的用户群特征。一些关键的指标包括新增人数、取消关注人数、净增人数和累计人数趋势都分别有相应曲线图和数据表来显示。在用户的身份属性中,还可以看到用户的性别、语言、省份、城市、终端、机型分布数和各类占比情况。

(2) 图文分析

运营者从图文分析中查看一些重要指标,比如图文消息中的每篇文章的送达人数、图文页阅读人数、原文页阅读人数、转发和收藏人数等重要信息,同时通过查看图文详解,可查看图文消息的详细属性和读者的属性数据。此外,后台也提供了按照图

文页阅读人数、分享转发人数进行排序的功能。借此,运营者能直观地了解在相应的时间段内,有哪些文章最受读者欢迎。

(3) 消息分析

消息分析是针对用户发送信息数量的统计,内容包括消息发送人数、消息发送次数、人均发送次数,并配有详细的统计时间段和趋势图。消息关键词统计,可查看用户发给公众号的消息中有哪些关键词,便于公众号了解用户需求。

(4) 接口分析

接口分析针对调用第三方服务平台接口进行分析,目前仅统计了基础消息接口,暂未统计其他高级接口。统计指标包括调用次数、失败率、平均耗时、最大耗时,通过这些指标能够监控第三方的运营状态和效果。

2 温州市图书馆微信运营实践

2.1 温州市图书馆微信服务概况

温州市图书馆于 2013 年 2 月 8 日开通微信公众平台,开通初期利用微信公众平台为读者提供信息推送服务,栏目包括籀园品书会及阅读推广、《新参考》微信特刊、活动预告及馆内规章制度等,并对于读者咨询次数布局多的问题设置关键词自动回复功能。2014 年 4 月开始对原有微信服务进行改版,以公众平台的统计数据中的图文页阅读次数、原文页阅读次数、分享转发次数三大指标为依据,对推送内容和策略进行调整。此外,还新增微信菜单功能,分别为掌上温图、微社区、精彩微刊三大栏目。经过调整后,图书推荐主题更加契合读者需求,推送文章的阅读次数明显上升,影响力与日俱增,吸引大量用户关注,截止 2014 年 8 月 23 日,达到 10454 人。

2.2 微信运营策略

2.2.1 选择订阅号

图书馆根据自身需求选择服务模式,若更注重于新闻、活动、资源推广,偏重于主动式的广播服务,则更适合选择订阅号;若更注重于提供各类服务,偏重于触发式的信息推送,则更适合选择服务号^[2]。温州市图书馆作为一个市级公共馆,目前拥有新浪微博、掌上温图(手机版网站)、移动图书馆 app 三大主要移动互联网应用。三大应用的服务侧重点各不相同,其中新浪微博侧重于活动信息发布、活动宣传、读者资源服务;掌上温图和移动图书馆 app 则侧重于提供书目检索和数字阅读服务,

缺少一个定期向用户群发信息进行阅读推广和读者交流的工具。基于以上考虑,我馆选择订阅号进行服务。

2.2.2 关注统计数据分析

微信开通之初,由于没有数据统计作为依据,内容推送的选择上单凭馆员或运营团队的主观意愿进行推送信息。具体多少读者接收、多少读者点击和多少转发量,均无法查看。假如图书馆方一味按照自己意愿长时间进行推送用户不需要的信息,就可能会造成大量用户取消关注。随着公众平台数据统计功能的推出,运营者可以清晰了解到用户关注数量、每天新关注人数、取消关注数量;通过“用户属性”看到订阅用户性别、省份;通过“图文分析”了解每次信息推送情况,如送达人数、图文页阅读人数、原文页阅读人数、分享转发人数等信息。以此为依据,对于微信推送内容进行调整,保留图书馆必要的宣传或活动信息,对阅读次数高的推送栏目进行加强扩充,阅读次数低的进行撤销或减少发送频率。

2.2.3 设置自动回复功能

随着关注用户的增加,读者咨询的问题也随着增多,但是咨询内容大都是“什么时候开馆?”、“如何续借图书?”、“如何查询书目?”等日常性咨询,所以设置自动回复功能就非常实用。可以通过信息分析中的信息关键词统计,查看读者的发送信息统计,将用户咨询比较多的问题,设置关键词。此外,还需要经常根据非关键词统计,对于出现次数比较多的词,设立相应的关键词。如我馆平台,回复数字“8”,即可推送关键词列表,节约工作人员沟通时间,对读者来说非常便捷。(见表1)

表1 温州市图书馆微信部分关键词列表

分类	关键词	内容
1 规则制度	101	办证须知
	102	借阅规则
2 阅读推荐	201	我的马桶伴侣
	202	拆掉大学的墙
3 借阅排行榜	301	一季度图书借阅排行榜
	302	一季度读者借阅排行榜

2.2.4 提供读者查询服务

由于我馆已经有掌上温图(<http://m.wzlib.cn>),能够提供读者借阅查询、书目和数字资源检索、活动信息查询等内容,网站功能非常完善,所以没有开发第三方应用平台,直接通过微信自定义菜单设

置访问掌上温图,实现书目检索、借阅查询、信息浏览等功能。

2.2.5 设置自定义菜单

经过腾讯认证的订阅号,可以通过公众平台设置自定义菜单或通过第三方接口来设置。我馆根据微信服务功能定位,把读者需要频繁使用的功能,比如书目查询、借阅信息查询、借阅规则、开馆时间等日常信息列入菜单中。同时申请开通了“温州市图书馆”微社区,便于增进图书馆与读者的互动交流以及读者之间的阅读交流。最后将一些用户阅读量高、转发量高的文章列入菜单栏,供读者直接查阅。(见表2)

表2 温州市图书馆微信自定义菜单

一级菜单	二级菜单
掌上温图	活动信息、书目查询、我的借阅、办证须知、关键词列表
微社区	无
精彩微刊	5篇文章名称

2.2.6 信息推送计划

信息推送是订阅号的最大特点之一,也是图书馆进行阅读推广和服务宣传的重要手段,合理编排每天的推送内容就显得非常重要。我馆的推送方案经过多次调整,特别是服务定位明确以阅读推广为主,兼具图书馆基本服务功能的平台。所以我们的推送内容多次调整,最终确定以下推送计划。(见表3)

表3 温州市图书馆信息推送方案

推送时间	推送内容	频率	推送形式
周一	亲子共读书目推荐	每周1期	以图文推送为主,辅以语音、视频。
周二至周四	热点荐书、阅读书单、名人荐书、美文赏读、读者借阅排行榜等信息	每周1-3期	
周五	活动信息	定期	
周六	每周一书	每周1期	
周日	地方文化专栏(温州历史典故、民俗、名小吃等)	不定期	

2.2.7 加强微信推广

微信运营成效如何,关注用户数量是关键。我馆开通微信后,充分利用现有资源进行微信推广,主要方法有以下几种:(1)利用馆内的阅览空间布局,将微信号或二维码标识放置在楼层LED电视、活动海报、桌面牌、柜台、自助借还机等醒目位置,供读者扫描。(2)利用官方网站、微博、馆刊等原

有平台,设置标识,吸引用户关注。(3)在读者活动策划实施过程中增加微信宣传,如通过微信报名参加讲座、发送关键词自动接收讲座资料等方式,吸引读者关注微信,使用微信。(4)利用馆员参与转发微信信息。

3 微信运营思考

温州市图书馆微信经过一年半的运营探索,已经形成了一个稳定的微信运营团队和运营策略,关注用户数持续上升,业内同仁的多篇论文也多次提到我馆微信。笔者作为温州市图书馆微信的开通者和负责人,在一年半的实际运营过程中,对图书馆微信的运营和发展有了一些思考。

3.1 确定微信服务定位

图书馆开展微信服务,首先要明确服务定位,只有确定服务定位,才能以此为目标,设置微信服务功能及推送内容。目前大多数图书馆微信公众平台开设图书及文章推荐、活动预告、提醒及通知服务、读者咨询、活动报道和信息推送等功能^[3]。其功能与微博大多重叠,如果以微博服务功能来定位微信,有可能将微信带入死胡同。阅读推广是图书馆的根本任务,越来越多的图书馆微信通过信息推送来进行阅读推广,但推送内容阅读量都不高,整体效果欠佳,与微信读书类公众号中“十点读书”相比,无论是推送内容还是关注用户数量上,都全面落后。所以如何明确微信的服务定位,充分发挥图书馆自身资源优势,就显得非常重要,值得图书馆同仁思考。

3.2 建设运营团队

图书馆微信服务能否真正取得成效,运营团队非常关键。温州市图书馆运营初期,仅1人负责维护。由于对图书馆微信的定位和服务内容并不明确,所以初期的微信服务仅仅局限于本馆网站信息的抓取和推送,缺乏系统的运营策略。2014年开始,馆领导开始重视图书馆微信服务,组成三人的运营团队,并确定以“阅读推广”为主题进行运营,由此微信服务开始步入正轨。可见稳定的运营团队,是保障图书馆微信服务的基础,图书馆应挑选熟悉业务流程、具有良好的团队协作性的专兼职人员组成运营团队。此外,为保障运营团队的工作积极性,还需要建立相应的激励制度。

3.3 加强业内学习交流

图书馆微信服务是一个全新的工作方式,缺乏成熟的运营经验,需要业内同仁相互学习交流。由于各图书馆微信服务受众有明确的地域性,相互之间不存在竞争关系,所以各馆运营团队可以通过关注其他图书馆微信,互相学习交流,借鉴提高,进而快速提升微信的运营能力。图书馆微信服务也引起业内重视,首次图书馆微博微信服务交流会于2014年6月10日在上海图书馆举行。笔者希望以后能够有更多的研讨会、培训班或经验交流会举行,为微信运营者提供一个相互交流、学习、提高的平台,共同提升图书馆微信服务质量。

4 结语

微信运营是图书馆全新的工作范畴,目前没有现成的经验可以借鉴,大多图书馆按照各自思路来进行微信运营。图书馆应重视微信运营,明确服务定位,组建稳定的运营团队,并根据自身文献资源优势,开展微信服务。有条件的图书馆可尝试借助第三方接口开发更具特色的功能,为读者提供更加便捷的体验。笔者相信,随着微信公众平台的不断改进,以及图书馆同仁们的积极探索,一定能够在服务内容、服务方式及提高用户参与度等方面有所创新。

参考文献

- [1] 微信公众平台[EB/OL]. [2014-07-22]. <http://baike.baidu.com/view/9212662.htm>.
 - [2] 孙翌,李鲍,高春玲.微信在图书馆移动服务中的应用研究与实践[J].图书情报工作,2014(3):35-40
 - [3] 王保成,邓玉.微信公众平台在国内图书馆服务中的应用实践研究[J].图书情报工作,2013(10):82-85
- [作者信息] 黄海彬,男,馆员。

(收稿日期:2014-11-13)

让绘本开启“阅读之门”

——公共图书馆儿童早期阅读推广的举措与启示

萧梦墅

(台州市图书馆, 浙江 台州 318000)

摘要 文章阐述了儿童早期阅读的重要意义以及绘本阅读推广的必要性, 介绍国内外儿童早期阅读推广的发展情况, 在例举国内部分公共馆在儿童绘本阅读推广方面的举措的基础上, 分析了图书馆推广儿童绘本阅读活动中所存在的问题并提出若干策略。

关键词 绘本阅读; 儿童早期阅读推广; 图书馆

1 儿童早期阅读的重要意义

1.1 0-6岁是儿童培养阅读兴趣的黄金时期

据美国教育心理学家研究表明, 0-6岁是培养儿童阅读兴趣的关键期。他们在这个阶段对世界充满了好奇与探究, 而阅读正是促进儿童智力发展的重要手段, 他们通过丰富的色彩、图案文字以及大人的讲读来理解读物、认知世界。因此早期阅读对促进儿童神经系统发育、开拓眼界、激发其想象力具有重要的意义。

1.2 早期阅读对儿童的深远影响

早期阅读不仅仅能培养儿童的阅读能力, 也能启蒙儿童的阅读意识。在信息技术飞速发展的知识经济时代, 阅读能力更是一项重要技能, 因此养成良好的阅读习惯将受益终身。

2 儿童绘本阅读推广的必要性

2.1 绘本的起源

绘本又称“图画书”, 起源于西方, 诞生于19世纪后半叶的欧美, 是一种由图画和文字有机融合的儿童读物。在绘本中, 图画本身便可以讲出许多故事, 一本优秀的绘本, 图画就可以充分表达故事, 能让不识字的孩子仅看画面就能知道意思看懂绘本, 绘本也因此被认为是最适合幼儿阅读的书。

2.2 重视绘本阅读的意义

绘本作为一种图文并茂的书籍类型贴近儿童的世界, 形象具体的表现手法也符合儿童的心理特征。儿童并没有把绘本当作读物, 而是当作一种近乎玩具的东西来看待, 用手翻开会看到不同的画, 倘若不用手翻开便看不到想看的东

西, 因此这类书籍能更好地激发儿童阅读的兴趣和动机。绘本里生动活泼的画面以及栩栩如生的人物形象, 促使他们进入到想象的世界, 和书中的角色一起感受快乐、紧张、生气、难过等情绪。在阅读过程中渐渐提高幼儿的想象力、观察力、审美能力以及语言表达力, 因此, 绘本阅读对儿童的成长具有重要的启蒙意义。

3 儿童早期阅读推广的发展

3.1 各国儿童早期阅读推广举措

(1) 2005年, 英国启动“阅读起跑线”(全世界第一个专为学龄前儿童提供阅读指导服务的全球性计划), 免费为每个儿童提供市值60英镑的资料并将其装在帆布包里, 根据儿童成长的实际需求分年龄段派发。另外, 图书馆也会开展许多亲子阅读活动, 鼓励家长与他们的孩子一起分享图书、故事和儿歌。

(2) 德国在儿童阅读推广方面推出了很多项目, 其中“启动阅读项目”是将阅读和医院新生儿医生联系到一起, 孩子满月后便能从医院拿到启动阅读大礼包, 里面放有两本适合婴儿读的书以及促进幼儿阅读的宣传小册子。另外一个针对幼儿阅读的项目是“朗读俱乐部”, 民众自愿到图书馆为孩子朗读, 幼儿园老师也定期组织为孩子朗读。

(3) 日本作为英国之后第二个推行“阅读起跑线”的国家也为本国提供了许多优质的儿童阅读服务, 公立图书馆以及县级到村街道的小型图书馆大都设有儿童阅览区, 阅览区还设有玩具、婴儿床以及卫生间, 为妈妈和孩子们提供了一个舒心自在的阅读环境。日本第一座国立专业儿童图书馆每个月

还会定期为3岁以下幼儿及其家长举办“给幼儿念童话书”活动,活动形式丰富多样。

3.2 国内儿童早期阅读推广现状

西方发达国家儿童在6-9个月便开始阅读活动,而我国儿童阅读普遍在2-3岁后才开始进行,与西方发达国家间存在很大差距,其中缺乏父母的正确引导是差距产生的重要原因。针对儿童阅读危机,一批来自不同领域的“儿童阅读推广人”开始通过自己的力量去推广儿童阅读,他们来自儿童文学界、出版界、教育界以及网络书店等领域,通过发帖、演讲等方式宣传儿童阅读的新理念、新方法。

西方发达国家在儿童早期阅读方面的理论研究成果以及优秀儿童读物逐渐进入中国,国外以及中国香港、台湾地区许多引导儿童阅读的方法也渐渐在大陆兴起并得到借鉴。中国台湾地区自1990年左右便大量引进绘本,而中国大陆绘本市场也在飞速发展,2012年一年时间就有4000种绘本引进。亚马逊在2014年首次对当年童书销售数据进行盘点,据互联网数据表明,绘本在亚马逊近几年儿童图书的销售中占比越来越高,2014年第一季度销售前20名的童书中,绘本的比例占到了三分之一。

4 国内公共图书馆儿童绘本阅读推广

4.1 广州图书馆“爱绘本,爱阅读”亲子读书会

广州图书馆“爱绘本,爱阅读”亲子读书会自2009年启动以来一直坚持绘本阅读教育及绘本阅读的推广工作,其活动亮点是不仅重视绘本阅读,更强调通过“绘”来手工制作“绘本”。儿童自行设计及制作,在手工制作绘本的过程中,也充分激发了儿童的想象力和无限创意。活动将绘本阅读与绘本制作相结合,两者相辅相成,翔实生动。

4.2 重庆图书馆的阅读特别策划

近几年重庆图书馆在儿童阅读推广方面呈现了非常多的亮点,推出立体儿童绘本图书,跳出了平面书的二维模式限制,让孩子更加形象、易懂地阅读,有助于孩子的认知。另外,“盲文精品绘本阅读”将精品绘本自制成盲文绘本,为视觉有障碍的儿童提供绘本阅读。“电子绘本阅读”收集了几千册电子绘本以及有声儿童图书等,为孩子打造了一个立体的阅读世界。

4.3 江阴市图书馆“幸福的种子”儿童阅读系列推广活动

江阴市图书馆针对不同年龄段儿童的身心特

点,开设出语言教育、亲子活动、儿童阅读指导、故事会等一系列的活动,其中“妈妈加油站”是一个特设的版块,妈妈们将孩子阅读绘本的故事以及在阅读过程中出现的问题和体会通过这一平台和其他妈妈分享交流,互换心得。另外设有“绘本之旅”交流窗,为孩子和家长提供一个绘本互换和阅读心得交流的平台。

4.4 台州市图书馆“童萌汇”小书坊绘本阅读实践

2012-2013年间,台州市图书馆与早教机构合作推出“亲子共读绘本”活动。但由于与早教机构的合作中存在不稳定性以及活动未能常态化开展这一弊端,台州市图书馆开始重新策划活动并创建属于自己的活动品牌——“童萌汇”小书坊(面向3-6岁亲子家庭),通过借助社会力量找寻社会资源的方式来支撑起这项公益阅读活动。在活动开展前期,特别邀请儿童作家及儿童阅读指导专家来馆为广大读者带来“早期亲子阅读”系列讲座,让读者重新认识儿童阅读的价值和意义。此外通过海报、网站、短信、报纸媒体等方式对活动进行宣传推广,最终收到100多份志愿者申请表。图书馆通过对志愿者申请表内个人信息的了解,在各行各业中初选出几十名志愿者,邀请早期阅读专家为他们讲解亲子阅读的基本理念与指导方法、亲子集体教学活动的设计与组织以及亲子阅读中的游戏创编与指导,最终根据志愿者模拟教学实践的情况筛选出14位正式成为该活动的志愿者,其中不乏教师和心理咨询师,为活动的推进起到强有力的保障。“童萌汇”小书坊绘本阅读活动自2014年7月底开启,每周六、日各一期,至2015年1月已有1000多户家庭参与其中。志愿者们为孩子和家长带来许多优秀的绘本故事,并结合各自的特长策划出丰富的手工制作、绘画创作等活动形式,深受孩子和家长的喜爱。

5 图书馆儿童绘本阅读推广存在的问题及对策

5.1 加强绘本阅读推广

由于国内儿童阅读推广起步较晚,阅读理念相对陈旧,图书馆及社会各界对于绘本阅读的推广力度也是近几年才有所发展。因此大部分国内家长对绘本这类图书还未有足够的认识,印象多停留在文字少、价格贵等问题上,也有部分家长认为绘本信息量很小,对孩子没什么帮助。因此图书馆还需继续努力推广绘本阅读活动,重视绘本的导读工作,

吸引来馆儿童读者的注意,更好地传递绘本的内涵思想及隐含的价值给广大读者。加强绘本评价体系的建设和,多开展绘本普及讲座,发放绘本阅读宣传小册子,帮助更多家庭树立绘本阅读、亲子共读的理念。另外,大部分图书馆目前仍处于被动推广儿童阅读活动。应将阅读推广工作和幼儿园、学校、社区等紧密联系,走出图书馆,主动将儿童阅读宣传推广出去。

5.2 寻求多方协作

图书馆推广各项阅读活动更多时候是在凭借一己之力,因而推广效果总是离图书馆自身期望的程度存在一定差距。图书馆应加强与政府、媒体等的合作,积极呼吁将儿童绘本阅读推广工作纳入到政府工作计划,组织儿童阅读推广相关课题的立项,由政府提供足够的政策资源,争取更多的文献采购资金及活动经费。同时加大与各媒体间的合作,借舆论之声呼吁社会关注儿童阅读、重视绘本阅读。

5.3 维系社会资源

人力资源是第一资源,有限的人力资源已成为制约图书馆服务质量提高、服务范围扩大的瓶颈。如何将社会资源有效地整合是目前图书馆较为突出的一个问题。现今许多大中型城市的图书馆都引入了志愿者服务,成为图书馆可利用的重要资源和宝贵财富,具有不可替代的积极作用。而致力于儿童阅读推广工作的志愿者更是要具备高素质或儿童教育背景以弥补图书馆工作人员知识结构局限的问题。志愿者通常不追求物质上的报酬,大多具有精神方面的高层次追求,且志愿服务的动机也呈现多元化的态势。因此多了解志愿者的内在需求并给予有效且有针对性的激励措施,满足志愿者多元化的精神需求才能更好地稳定志愿者队伍、减少人才流失问题。

5.4 挖掘馆员隐性知识

隐性知识往往是个人的生活环境、教育背景和工作经历的一种总结,它往往比显性知识更具有创造价值。图书馆在推广儿童阅读过程中仍缺乏创新意识,活动内容缺乏趣味、形式陈旧、创新不足。因此图书馆更应合理配置工作人员,最大限度地调动员工的主动性、创造性和积极性。香港中央图书馆自2001年起在馆员管理机制上采取Work Improvement Team(简称WIT)形式,旨在推行员工激励计划,鼓励各级员工参与,发掘员工才能,鼓励员工提出创新意念,激发员工工作热忱,促进团

队合作,从而策划了无数值得参考借鉴的优秀儿童阅读推广活动。因此图书馆应想方设法实施“柔性管理”,采取多种措施去挖掘馆员的隐性知识和潜在能力,让馆员之间互相协作取长补短,激发整个组织的创新意识。

儿童早期阅读的重要性不言而喻,而绘本更是为孩子创造了优质的学习情境,打开了孩子阅读世界的大门。除了家庭阅读、学校教育之外,图书馆也在其中扮演着重要的推手,为儿童和家长提供更多层次的阅读体验,为儿童阅读推广工作的发展积累理论探索与实践经验。

参考文献

- [1] 吉姆·崔利斯. 朗读手册[M]. 海口: 南海出版公司, 2009
- [2] 松居直. 我的图画书论[M]. 长沙: 湖南少年儿童出版社, 1997
- [3] 郝广才. 好绘本如何好[M]. 南昌: 二十一世纪出版社, 2009
- [4] 朱淑华. 从战略高度推进儿童阅读[J]. 图书馆理论与实践, 2010(2)
- [5] 朱淑华. 公共图书馆与儿童阅读推广[J]. 图书馆建设, 2008(10)
- [6] 梁志敏. 国内外图书馆亲子阅读服务研究初探[J]. 四川图书馆学报, 2012(6)
- [7] 向舒. 图书馆推广绘本阅读的策略研究[J]. 科技情报开发与经济, 2013, 23(18)
- [8] 翟小云. 关于公共图书馆进行少儿绘本阅读指导的研究[J]. 价值工程, 2014(2)
- [9] 陈蔚. 基于绘本的公共图书馆儿童阅读推广研究[D]. 南京: 南京大学, 2012
- [10] 方素珍. 迎向绘本阅读时代[EB/OL]. <http://shide.hnjy.com.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=24&id=3221>
- [11] 杨晓芳, 任晓宁. 亚马逊盘点少儿书阅读趋势绘本类热度攀升[EB/OL]. <http://book.sina.com.cn/news/v/2014-06-03/0759637654.shtml>

[作者信息] 萧梦莹, 女, 助理馆员, 采编部副主任。

(收稿日期: 2015-01-06)

张元济图书馆涵芬朗诵团实践初探

袁译文

(张元济图书馆, 浙江 海盐 314300)

摘要 文章对张元济图书馆涵芬朗诵团缘起、做法、成效以及经验启示进行了梳理, 希望为公共图书馆创办公益群众文化团体提供借鉴和帮助。

关键词 公共图书馆; 读者活动; 阅读推广; 朗诵文化; 品牌

2014年4月, 张元济图书馆“涵芬朗诵团”在海盐县元通街道青莲寺村文化礼堂正式成立。首场演出成功地将优雅的朗诵文化带入农村, 得到了当地村民的一致好评。“涵芬朗诵团”成为继浙江图书馆文澜朗诵团之后的又一个公益朗诵团, 张元济图书馆也成为全省地市级、县级图书馆中首家创办公益朗诵团的公共图书馆。《青年时报》、《嘉兴日报》、海盐新闻网、海盐电视台等新闻媒体多次报道了朗诵团的活动, 赢得了社会各界的广泛关注与充分肯定。

1 工作背景

近年来, 海盐注重营造城市文化氛围, 张元济图书馆新馆、海盐县博物馆新馆、张乐平纪念馆新馆等一大批公共文化场馆相继建成, 打造了富有地方特色的城市公共文化空间, 让群众共享城市文化发展成果。如今, 一大批公益性文化场所免费开放使得许多海盐市民喜欢过文化周末: 去图书馆品书香, 去博物馆追历史, 去纪念馆看三毛……

语言是一门艺术, 朗诵更是如此。在海盐, 诗歌朗诵有着一定的群众基础, 她可以陶冶情操, 提高普通话水平, 深受人们的欢迎。张元济图书馆作为海盐市民的主要文化休闲场所, 一直致力于推动海盐文化建设, 为打造优雅海盐提供有力的文化支撑。为了创新读者活动形式, 丰富市民的业余文化生活, 为广大朗诵爱好者提供交流的平台, 并试图通过朗诵艺术的形式, 在社会上传播正能量, 张元济图书馆特成立涵芬朗诵团。

2 主要做法

2.1 学习取经, 广泛招募

3月中旬, 张元济图书馆相关人员赴浙江图书馆, 听取省图关于文澜朗诵团成立及运作的经验介绍, 形成了成立“涵芬朗诵团”的初步概念。回来后, 第一时间制定方案, 发布招募公告, 酝酿朗诵团章

程。涵芬朗诵团自3月底公开招募以来, 共有100多名朗诵爱好者报名参与, 涉及教师、学生、企事业单位工作者等多个行业。作为公益文化团体, 涵芬朗诵团坚持“能者上”的原则, 每次活动时鼓励朗诵爱好者参加, 通过“老人荐新人”、“老人带新人”等方式, 促使新人老人共同进步、共同提高, 并长期接受报名, 不断吸收新鲜血液加入涵芬朗诵团。

2.2 建章立制, 多方宣传

出台《涵芬朗诵团章程》, 明确朗诵团宗旨、团员的权利与义务、组织纪律、社团活动等, 设常务团长一名、副团长两名、指导老师一名, 并从团员中推荐产生三名干事协助开展日常事务管理, 将宣传推广部作为日常办公室, 负责日常事务及本团的活动策划、组织协调和实施等。建立涵芬朗诵爱好者QQ群, 在群内发布各类活动信息, 听取团员对于演出活动的相关意见建议。通过张元济图书馆网、官方微博、微信等自身网络媒介, 并利用《嘉兴日报》、海盐新闻网、海盐文体网等外部网络平台, 加大宣传, 使越来越多的人了解涵芬朗诵团。

2.3 牵线搭台, 集中展示

涵芬朗诵团成立以来, 每月举行一次“朗诵汇”沙龙, 目前已围绕“七一”红色经典、“八一”最可爱的人、“滨海小城, 幸福生活”、情景剧赏析等主题, 成功举办七期。同时, 举办“涵芬朗诵团成立暨文澜朗诵团走进文化礼堂朗诵会”、“携手你我他, 共圆中国梦”主题朗诵会, 协办“迎七一·经典诗文朗诵会”, 参与“军民一家亲, 双拥文艺晚会”, 组织其他各类活动10余次, 受众1000余人次, 并积极为团员争取演出机会, 将朗诵文化送进农村文化礼堂、带进高校、走进军营、走进百姓生活。

2.4 名师坐镇, 修炼内功

为提高朗诵团成员的语言魅力, 7月6日, “涵芬讲坛”特邀国家级普通话测试员、国家二级心理

咨询师施艳老师作“普通话朗诵中的语言魅力”专题讲座。讲座内容涉及声调的问题、平翘舌区分、前后鼻韵区分、轻声儿化、多音多义和异读词规范、朗诵的基调、停顿等多方面内容。此外,聘请颇有教育、主持经验的老师、学者、知名专家在活动中进行专门指导,通过面对面交流的“零距离”模式,帮助团员掌握必要的朗诵技巧,提高自身的朗诵水平。

3 实施效果

3.1 提供了一个开放的平台

朗诵团为朗诵爱好者提供了一个学习、交流、展示的完全开放的平台,团员们来自各行各业,他们大多不是播音主持专业出身,却因为一个共同的爱好聚在一起。通过参加主题朗诵会、朗诵汇沙龙以及文艺演出,不仅提高了团员的阅读能力和艺术修养,也赋予了朗诵团生命力和创造力,打响了朗诵团的牌子,吸引了越来越多的朗诵爱好者聚集到以涵芬朗诵团为核心的大家庭里。

3.2 传播了一道正能量

涵芬朗诵团以朗诵艺术的形式传递正能量,并借助张元济图书馆搭建的公益文化平台,传播优雅朗诵文化。他们走进泰山武警部队和海盐县消防大队,为军队士兵送去精神食粮;走进农村文化礼堂,丰富百姓文化生活;走进杭州师范大学,将经典朗诵文化送进学校。通过歌颂祖国、歌颂军人、歌颂残疾人、歌颂美好生活等,引起社会共鸣。

3.3 走出了一条新路子

县级图书馆创办公益朗诵团存在资源、资金等客观制约因素。涵芬朗诵团主要采取团员自我管理的运作模式,从团员中挑选合适人员担当朗诵会主持人、沙龙主导者,自我挑选演出作品、自行排练,张元济图书馆只规定相关活动主题、安排排练场地、争取演出机会,充分调动起了团员的积极性和主观能动性,走出了一条公益朗诵团自我管理的新路子,促进朗诵团健康良性发展。

4 经验启示

4.1 加强团队凝聚力是关键

一个团队如果失去了凝聚力,就不可能完成组织赋予的任务,本身也就失去了存在的条件。朗诵团是一个大家庭,需要有一个权威的“家长”,也需要团员们平时通过QQ群、短信等方式加强联系,拉近彼此的距离,并且在一次次的活动中开展客观、理性的沟通,完成团队深度整合,形成团队合力。

4.2 创新朗诵活动方式是核心

朗诵的最大功能是将高雅的艺术直接地贴近人民群众,唤起人们对生活的热爱。朗诵活动方式可以多样化,可以走进农村、走进高校、走进部队开展主题演出,也可以在室内举办有主题的朗诵汇沙龙,甚至到室外开展无主题的乘凉晚会。总之,搞活朗诵方式,扩大宣传效果,提高朗诵团的影响力是重中之重。

4.3 整合利用社会力量是基石

朗诵团中许多都是专业的语文老师,有些曾经是老师,有些做过播音员、主持人,他们自身基础比较好,因为共同的兴趣集中在一起,他们是团队中的核心和支柱。每次的活动,从筹划、组织到实施,从台前到幕后,都是通过他们的带动和辐射,利用他们的人际关系,将活动举办得有特色,有亮点。

参考文献

[1] 华卓. 朗诵, 应成为群众文化活动中的强项[J]. 文艺生活, 2013(1)

[2] 许立喆. 关于业余合唱艺术团体经营管理模式的探索[J]. 大众文艺, 2014(5)

[作者信息] 袁译文, 女, 助理馆员。

(收稿日期: 2014-11-18)

浙江省本科院校图书馆读者服务工作研讨会在杭州召开

2014年12月19日,省高校图工委读者服务专业委员会在杭州召开浙江省本科院校图书馆读者服务工作研讨会。来自全省本科院校图书馆负责读者服务工作的馆长、部主任,服务创新案例主要成员,读者服务工作专业委员会全体成员近90人参加了会议。

本次会议以专题报告、优秀服务创新案例交流等形式进行。省高校图工委读者服务工作专业委员会副主任、浙江大学图书馆馆长助理瞿晶作“数字与网络环境下的图书馆读者服务体系重塑——浙江大学图书馆的思考与探索”,孙晓菲等12位服务创新案例获奖作者在大会上作了交流。(陈华)

县级公共图书馆儿童阅读推广的实践与思考

——以景宁畲族自治县图书馆品牌活动“小小故事林”为例

刘淑萍¹ 叶慧玲²

(1景宁畲族自治县图书馆,浙江 景宁 323500)

(2丽水市图书馆,浙江 丽水 323000)

摘要 文章以景宁畲族自治县图书馆品牌活动“小小故事林”为例,从创新服务方式、突出活动亮点、拓展宣传渠道、取得成效等方面分析了如何开展受读者欢迎的活动,让畲乡小朋友们能够爱上图书馆,爱上阅读,享受悦读。

关键词 品牌;读者活动;小小故事林;悦读

随着社会的发展,越来越多的人认识到阅读的重要性,如何开展丰富多彩的少儿读者活动,让更多的儿童爱上阅读则是图书馆人当前的一项中心任务。

1 让儿童爱上阅读,任重道远

1.1 我国儿童阅读现状

我国儿童在2~3岁时开始接触阅读,8岁左右可以独立阅读,而发达国家儿童4岁左右就可以进行大量的独立阅读。我国3.67亿名儿童的年阅读总量只是美国儿童阅读量的1/6;人均图书拥有量仅1.3册,是发达国家的几十分之一。这些现象都表明开展儿童阅读推广活动的迫切性和必要性。

1.2 畲乡儿童阅读现状

畲乡景宁,地处偏远山区,是全国唯一的畲族自治县,是浙江省经济欠发达地区,儿童的阅读资源短缺,阅读状况更是令人担忧。我们在全县中小学校进行随机调查,结果显示,县城的中小学生平均每个学期阅读的书为1.78册,乡镇学校的学生平均每学期阅读量为0.95册,都低于全国平均阅读量。如何提高畲乡儿童的阅读量,让他们能够走进图书馆,爱上阅读,成了我们图书馆人今后的一项中心任务。

2 让儿童爱上图书馆,需上下而求索

2.1 “小小故事林”的缘起

2.1.1 新馆舍的使用为“小小故事林”提供契机
2012年3月,清新高雅的景宁畲族自治县图书

馆新馆投入使用,为“小小故事林”的开展创造了良好的平台和空间。

我们的老图书馆因经费不足等原因,导致馆舍硬件设施和环境较差,图书陈旧、更新滞后。硬件的“先天不足”致使到馆的读者日趋减少。2012年3月,位于畲族文化中心的新图书馆正式投入使用。新馆舍清新高雅,有优雅、休闲、舒适的阅览大厅,有体贴时尚的“能量补给小站”,有设计活泼、环境优美的少儿室,有古色古香的畲族文献室。阅读环境的改善为我们创造机遇的同时,也给我们提出一个重大的挑战。如何充分发挥图书馆作用,扩大图书馆的影响力和知名度,进一步提升图书馆的服务质量,让更多的儿童了解图书馆,走进图书馆,融入图书馆,成为我们下一步的工作重点。

2.1.2 创新服务方式,打造品牌服务

现代社会,只有新颖的服务方式和品牌服务才能吸引读者。我们集思广益,希望借助“小小故事林”这个新颖的表现平台、便捷的参与方式、不拘一格的表现形式,树立我们的品牌服务。

2.1.3 让孩子爱上图书馆,爱上阅读

图书馆必须开展有创新、有新意的少儿读者活动,才能让他们爱上图书馆,爱上阅读,享受悦读。

2.2 “小小故事林”的主要做法

2.2.1 活动形式

每周六的上午9:30—10:30,小朋友都可以到“小小故事林专区”里讲故事,不受任何条件的

限制。选出 10-15 名小朋友, 参加每月举行的小型讲故事比赛。在每年的寒暑期或未成年人读书节期间举办年度“小小故事王”大赛。鼓励孩子读好书、讲好故事。

2.2.2 活动内容

除了讲故事之外, 我们还拓展了“小小故事林”的服务内容——设立“阅读与写作”专栏, 让孩子自由发表文章。在景宁, 能让孩子发表文章的平台除了《畚乡报》之外几乎没有, 孩子要发表自己的作品非常不容易。于是我们根据读者的需要, 因地制宜地开设了这个可以让小朋友们发表文章的平台, 同学们只要把自己的文章发给我们, 就可以在专栏上发表。我们根据读者发表作品的数量和质量评出“畚乡小作家”, 予以奖励。

此外, 还开展“文章点评”、征文、在暑假邀请老师为小朋友进行朗诵培训和讲故事培训等活动, 增进同学们交流互动, 使“小小故事林”真正地成为畚乡小朋友展示自己的舞台。

2.2.3 新颖的奖励机制——积分制

2013 年起, “小小故事林”采用“积分制”。小朋友们在“小小故事林”讲一次故事或者发表一篇文章, 我们都会给他们记上一定的积分, 他们可以根据自己的积分来图书馆兑换礼物。

2.3 活动有影响、有成效

2.3.1 提升读者的文化自觉

通过“小小故事林”的创新之举, 引导更多学生家长走进图书馆。“小小故事林”的开展使我馆的读者量出现大幅度增加。特别是星期六, 更多的是家长带着孩子一起来讲故事、听故事、表演故事, 有效地提升了群众的文化自觉, 扩大了图书馆的知名度。

2.3.2 赢得了社会各界和家长的一致好评

“小小故事林”自去年 3 月份开设以来, 已举办活动 50 多次, 在“阅读与写作”平台发表文章 100 多篇, 参与者达到 3000 人次。每到星期六, 到图书馆少儿阅览室讲故事、听故事已是畚乡许多小朋友的习惯。它的开展, 受到学生朋友的欢迎, 也赢得了社会各界和家长的一致好评。

2.3.3 引发媒体关注

“小小故事林”活动的开展, 得到浙江文化信息网、丽水广电新闻出版局、畚乡报、畚乡政府网、中国景宁新闻网、景宁县电视台等媒体的关注。景宁县电视台还为“小小故事林”做了一期专题节目。

2.3.4 得到上级部门的肯定

“小小故事林”获得“第八届未成年人读书节优秀案例”、“丽水市公共文化服务品牌奖”等荣誉称号。2013 年 8 月, “小小故事林”作为丽水地区优秀读者服务案例代表在浙江图书馆、浙江省公共图书馆讲座展览联盟联合举办的“读者活动案例解析培训班”上展示, 与全省图书馆策划人员交流、分享, 是本次读者案例解析唯一的县级代表。

3 开展少儿读者活动的几点体会和思考

让儿童爱上阅读, 享受“悦读”, 没有最好, 只有更好。如何更好地开展阅读推广活动, 开展读者活动, 已是图书馆工作的重要组成部分。我们深刻地意识到开展读者服务活动, 应该从以下几个方面着手:

3.1 树立品牌意识

网络时代的图书馆应树立品牌意识和特色服务的理念, 开展特色服务, 使更多的儿童喜爱阅读, 享受阅读, 让“阅读”成为“悦读”。由于各种原因, 我们馆以前开展的读者活动比较少, 品牌读者活动更是缺乏。如何更好地开展读者活动, 如何创造一个受读者欢迎的服务品牌, 是我们需要思考的问题。大家集思广益, 在查阅资料、借鉴其他馆的优秀服务案例的同时, 我们思考是否可以运用少儿室来吸引更多的小读者来馆阅读, 然后带动家长及更多的读者走进图书馆。同时, 我们开展了针对未成年人的读者调查, 结果显示有 98% 的人回答喜欢听故事, 有 18% 的小朋友会讲故事给别人听, 有 87.3% 的读者有讲故事给别人听的欲望。于是我们决定创造一个可以为小朋友提供讲故事、和朋友分享故事的平台, 希望通过此项活动培养学生的讲演能力、阅读能力, 可以让孩子们热爱阅读并且锻炼自己, 提升自己, 更好地提高学生对语言的感受能力、表达能力。它的开设, 不仅是为小朋友提供了一个能经常讲故事、听故事、分享故事的平台, 更是我们阅读服务机制的创新。

3.2 创新服务方式

公共图书馆必须充分利用自身的优势, 开展各种形式的少儿读者活动, 使少儿读者活动有创意, 有新意。让更多的少儿读者积极参与, 从而“爱上阅读”, 享受“悦读”。

“小小故事林”的开展实现了服务方式的创新:

- (1) 零门槛: 小朋友们只要想讲故事, 都可以参加。
- (2) 无压力: 既可以讲也可以读, 无需任何准备,

随时都可以上台。(3) 常规化：每周六上午的九点半都是“小小故事林”锻炼式的活动时间。(4) 有指导：通过开展讲故事、朗诵培训等活动促进小朋友的阅读水平。

3.3 突出活动亮点

开展读者活动需要有亮点，有新意。同样，少儿读者活动更需要创造一个非常精彩的亮点。亮点，是活动的“眼”，我们要突出这个亮点，这是活动的核心和关键。我们的“小小故事林”就突出了以下几个亮点：

3.3.1 服务模式的创新

(1) 读者角色创新。以往的讲故事活动，小朋友基本都是听故事的角色，但“小小故事林”里却是由小朋友自己来讲故事，实现“我的故事我作主”。

(2) 活动方式新颖。既可以讲故事，也可以读故事，还可以“演”故事，音乐剧、情景剧、亲子剧等任其表现，活动表现形式不拘一格。

(3) 参与方式简单。想讲故事，想发表文章，这个平台随时敞开，不设任何门槛。

3.3.2 从“办文化”向“服务文化”转变

根据读者的需求来创设平台，这是我们工作方法的大转变，即从“办文化”向“服务文化”转变。“小小故事林”活动的推出，就是我们主动出击为群众提供载体服务，让群众主动参与到我们的文化、主动走进图书馆的举措。

3.3.3 从“读”到“说”到“写”服务功能的延伸

从读故事、讲故事到开设“阅读与写作”专栏让孩子发表文章，实现了从“读”到“说”到“写”服务功能的延伸。

3.3.4 服务机制的创新

“小小故事林”的开展，改变了我们传统的借书还书、等待读者上门的被动服务机制。通过主动为读者开设平台，吸引读者参与来提升我们的服务质量。

3.4 宣传方式需要多样化

我们把“小小故事林”这个活动作为景宁县图书馆新馆开放以来的主打品牌进行宣传，精心策划，认真实施，形成了实地宣传、网络推广、单位联动的宣传阵地，为后期活动的开展提供了全方位的支持。

3.4.1 实地宣传先行

我馆制作了大幅海报放在人流量较为集中的场所和广场向广大市民宣传“小小故事林”系列活动时间、活动方式、参与方式等事项。

3.4.2 网络推广随后

同时，我馆在畲乡政府网、畲乡文化网、畲山风论坛、景宁县图书馆网站上大力宣传“小小故事林”活动，利用网络信息资源，进一步提升活动的知晓度和影响力。

3.4.3 单位联动同步

在做好前期宣传的同时，我馆通过多种形式向全县各单位发放“小小故事林”活动的相关内容，让家长们了解本项活动，鼓励孩子们积极参与。并与当地教育局、各中小学校联系，得到全县教育系统的支持，在各个学校进行广泛宣传，并发文要求做好学校组织宣传工作，积极参与活动。

今后我们将“小小故事林”打造成为畲乡文化的一个“地标性”品牌，抓出成效，做出特色，形成格局。

参考文献

- [1] 朱淑华. 公共图书馆与儿童阅读推广[J]. 图书馆建设, 2008(10)
- [2] 夏燕丽. 公共图书馆在儿童阅读推广活动中的实践研究[J]. 科技情报开发与经济, 2013(3)
- [3] 韩海涛, 谢春林. 网络环境下的图书馆服务创新[J]. 图书情报知识, 2003(1)
- [4] 戴茜. 公共图书馆开展少儿读者活动的实践与思考[J]. 图书馆理论与实践, 2008(5)

[作者信息] 刘淑萍, 女, 馆员, 副馆长; 叶慧玲, 女, 馆员, 阅读推广部主任。

(收稿日期: 2014-03-20)

核心价值观教育视野下的传统经典阅读活动

陈天伦

(浙江图书馆, 浙江 杭州 310007)

摘要 中华传统经典蕴含的优秀传统文化是涵养社会主义核心价值观的重要资源。通过推荐中华传统经典、策划阅读活动方式、提升阅读内在价值、组织诵读活动、培育阅读交流氛围等路径,可以让中华传统经典阅读活动走进现代公共图书馆,体现社会对公共图书馆的时代要求。

关键词 传统经典; 传统文化; 阅读活动; 公共图书馆; 核心价值观

中华传统经典是中华优秀传统文化最重要的载体。如何让中华传统经典阅读走进现代公共图书馆阅读活动,走进人们的心中,成为滋养精神成长、涵化行为养成的丰美精神食粮,切实让优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要资源,应该是当前公共图书馆需要面对的一个重要课题。

1 公共图书馆组织传统经典阅读活动是时代的呼唤

党的十八大提出了社会主义核心价值观 24 个字的基本内容:从国家层面,倡导“富强、民主、文明、和谐”;从社会层面,倡导“自由、平等、公正、法治”;从公民层面,倡导“爱国、敬业、诚信、友善”。这些内容相互包含、相互作用勾画出我们的核心价值观本质就是一个“德”字。正如习近平总书记在北京大学师生座谈会上指出,核心价值观,其实就是一种德,既是个人的德,也是一种大德,就是国家的德、社会的德。国无德不兴,人无德不立。^[1]而在中华传统经典独特的价值体系中的仁义礼智信、温良恭俭让、百行孝为先、百善孝为先等很多文化元素,核心也就是“德”。因此,社会主义核心价值观作为当今中国强健的理想丰碑、精神标杆、行为准则和价值系统,让我们认识到公共图书馆开展阅读中华传统经典活动、推动中华优秀传统文化的传承和升华所面临的现实,以怎样的态度去阅读中华传统经典,体现中华传统经典的政治、伦理、道德、文艺等各个方面。换言之,阅读中华传统经典是时代的呼唤。

2 公共图书馆组织传统经典阅读活动是自我发展的需要

事实上,由于公共图书馆典藏着大量的传统经

典作品,也承载着组织公共阅读活动的重要功能。依此来理解,现代公共图书馆组织公众开展中华传统经典阅读活动也是一项理所当然的选择。尤其是承载人类优秀文化成果的中华传统经典作品,其本身还蕴含着继承与发展人类知识的功能,这种功能正好与公共图书馆所拥有的传播知识的使命相吻合。为完成这一重要使命,公共图书馆必须大力加强和文化、教育以及信息相关的工作,收集大量具有专业性和权威性的中华传统经典阅读辅导材料,吸引公众前来图书馆阅读与探索中华传统经典,并且逐渐使其成为倡导中华传统经典阅读的中坚力量。

当然,引领人们阅读中华传统经典不但是公共图书馆重要的社会责任,而且还是公共图书馆发展自我、获取社会大众认同的最重要的标志。在这样的前提下,公共图书馆可以不断创新管理理念,创建适合引领人们进行中华传统经典阅读的管理体制,大力加强资源建设,改变服务方式,努力拓展自身引领全民阅读的功能。

让现代公共图书馆充满信心的是中华传统经典历经几千年风雨,不但没有被割断,却在社会主义核心价值观教育活动中日渐升温甚至火爆起来,成为社会主义核心价值观的深厚源泉。^[2]再一次反映了中华传统经典顽强的生命力和永恒的魅力,更说明从中华传统经典中获取心灵和生活上的指导是人们的一种诉求,召唤着中华传统经典文献要从图书馆书架走向民间,走到人们的生活中,去不断提升人们的人生境界。

3 公共图书馆组织阅读传统经典活动的路径选择

3.1 开展阅读传统经典的推荐工作

人们普遍认为：图书典籍浩如烟海，在阅读时会遇到图书的选择与鉴别等问题。为了解决这个问题，往往是通过推荐书目来帮助人们了解与选择图书典籍的阅读。但是，也不能不否认，阅读作为一种社会现象，往往带有一定的倾向性，任何一部推荐书目都不可避免地带有推荐者的主观性和偶然性。如：1953年，北京图书馆开列了一个《中国古代重要著作选目》，选书20种。这个书目是经过郭沫若、俞平伯、何其芳等人审订过的。既然称为“古代重要著作”，却没有《周易》、《论语》等哲学、思想方面的著作，现在看来就是令人困惑不解的。^[3]因此，公共图书馆开展中华传统经典推荐活动，要与社会时代环境相协调，也要尊重读者的个性化选择，并鼓励读者准确客观地去了解、选择、阅读中华传统经典。

3.2 重视阅读传统经典的策划工作

公共图书馆组织中华传统经典阅读不应该去复制学校课堂里的学术解读，可以是由“浅”入“深”，让浅阅读成为大众与传统经典的桥梁。因为在一个浅阅读畅行的时代，碎片化、跳跃性、扫描式的浅阅读，更能够带给人海量的信息；读图、读屏的浅阅读，可以为快节奏的生活带来短暂的休闲和歇息。但只靠浅阅读又的确难以领会中华传统经典的深意和韵味；浅阅读不能代替手不释卷、反复玩味的深阅读。公共图书馆要求一般大众一下子就对经典原著进行深阅读，是不现实的。台湾著名漫画家蔡志忠先生创作脍炙人口的漫画《庄子》、《老子》，他认为这是将非常好的“良药”外裹糖衣弄成一小口，让大家吃后觉得一点都不苦，读者可能从此产生对漫画所包裹的原著的兴趣，感觉“其实《老子》、《庄子》的国学是很好看的”。^[4]从当年的“百家讲坛”到当下的“成语大赛”、“成语英雄”，大众化的影像节目也都激发学习传统文化、阅读经典原著的热情。所以，公共图书馆策划中华传统经典阅读活动，应该意识到全媒体时代为创作多样化的阅读样式提供了巨大空间，把经典的内容和精神转化为适合浅阅读的动漫、图画、影像、故事等形式，让大众通过这些形式一步一步认识经典、亲近经典、阅读经典、了解经典，让中华传统经典以多彩缤纷的样式走进人们的当代生活是有积极作用的。

3.3 提升阅读传统经典的内在价值

公共图书馆在组织中华传统经典阅读活动时还应该看到，现在用个性化的方式对中华传统经典改

写、解读，似乎成了一种时尚，满足公众在社会急剧转型期大众阅读期待心理，寻求通过个性化的、非学术化的解读中华传统经典来寻找解脱精神压力乃至迷茫的良方与答案也是双面的，在特定的条件下也可能会束缚人们的思想或被保守主义者加以利用。^[5]这意味着公共图书馆还应该引导公众对经典知识和文本进行认真严肃的解读，尽量避免误读。因为依学理，传统经典阅读理想生态环境应该是在严谨把握经典文本基本精髓的基础上，采取诸如电视、电影、戏剧、多媒体甚至漫画等多种方式加以传播，传播方式在本质意义上还是要避免对经典文本的误读甚至歪曲。所以无论如何，作为有着丰富文献资源的公共图书馆来说，有很多的传播资源可以发掘，而发掘时要当心别把它弄得支离破碎。并且，公共图书馆不能过分追求轰动效应，要考虑社会效益和文化影响。这就要把握好一个度，这个度概括起来就是，要准确把握经典的基本精髓，要易于被公众理解接受，要有较高审美价值。

3.4 组织阅读传统经典的诵读活动

朗诵作为把文字转化为有声语言的阅读活动，不仅可以提高阅读能力，增强艺术鉴赏，更为重要的是，通过朗诵，还可以陶冶性情，开阔胸怀，文明言行，增强理解。^[6]尤其是中华优秀传统文化经典，作为传承中华民族智慧、民族精神和民族美德的重要载体，简练的文字中，既有文化积累，更有智慧启蒙的作用。如：《弟子规》用最通俗易懂的语言来表述规范言行，读起来朗朗上口，易诵易记，又有培养人格的功能。不少中小学校，通过《弟子规》的传统经典诵读活动，使广大学生从中华优秀传统文化中汲取营养，树立良好的道德规范，提高道德素质，帮助学生树立正确的价值观，养成良好的生活习惯，以推动社会形成团结友爱、平等互助、和谐相处的风尚。这种诵读形式也可以移植到公共图书馆的中华传统经典阅读活动中。

3.5 培育阅读传统经典的交流氛围

培育公共图书馆中华传统经典阅读的交流氛围，是引导读者把现实问题与传统经典联系起来，也能很好地激发公众对传统经典的兴趣。目前我国正处于社会转型的关键期，社会主义核心价值观正处于形成发展之中，有不少根本性的社会和人生问题需要重新审视。中华传统经典多是关于人生、社会根本问题的，其所以历久不衰，就在于它所论述的问题为各个时代所共有，其观点也常具有永恒

信息时代公共图书馆的阅读推广活动

蔡 凤

(东阳市图书馆,浙江 东阳 322100)

摘 要 文章概括了图书馆在阅读推广中承担的责任,并针对现代人阅读习惯和阅读方式的诸多改变,提出信息时代图书馆阅读推广的对策。

关键词 公共图书馆;读者活动;阅读推广

1 公共图书馆推广阅读的使命

公共图书馆自诞生之日起就被赋予了开启民智、引领学习的教育功能,为国民提供源源不断的精神食粮。推广全民阅读,对一个国家一个民族来说,是一项长期的工程,是公共图书馆义不容辞的义务。近些年,中国图书馆人在阅读推广上做出了不可忽视的努力。2009年,中国图书馆学会成立了阅读推广委员会,致力于加强图书馆学中阅读文化和阅读服务的研究。

2 信息时代阅读的特征

在信息技术高速发展的时代,公共图书馆的阅读推广工作面临着新的机遇和挑战。随着电子信息技术的迅猛发展和各种新兴媒体的层出不穷,现代阅读较之传统阅读发生了巨大变化,呈现出以下几

大特点:

2.1 数字化

点点鼠标、按按遥控器或者摁摁键盘就可以在电脑、数字电视、手机等不同的多媒体上进行阅读。

2.2 个性化

新媒体让读者有了更多选择的余地,读者可以自主选择自己想要的信息,自动屏蔽和过滤掉不需要的信息。

2.3 浅表化

快节奏的生活和信息骤增的年代,读者很难静下心来深度阅读,取而代之的是快餐式的、碎片式的阅读。

2.4 消遣化

据“第九次全国国民阅读调查”的统计结果:

的、核心的价值。要抓住社会转型、当代社会主义核心价值观正在形成这样一个关键历史阶段的机遇,引导中华传统经典阅读群体深入探讨各种人生、社会根本问题。在此过程中,把现实问题与传统经典联系起来,也与域外文化经典联系起来,激发大家到经典中获取丰厚滋养,找到精神支撑和心灵慰藉,在此基础上推动建设不负于伟大传统的、更加辉煌灿烂的当代文明,体现社会对现代公共图书馆的时代要求。

参考文献

[1] 习近平.青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话[N].人民日报,2014-05-05(2)

[2] 刘云山.着力培育和践行社会主义核心价值观[J].党建,2014(2):21-24

[3] 王余光.推荐书目与传统经典的命运[N].中华读书报,2008-04-23(18)

[4] 潘江曼.蔡志忠古典漫画的越界与越读[J].电影评介,2010(14):90-91

[5] 谭轶斌.解读经典:一种古典的姿势——张文江《古典学术讲要》导读[J].语文学习,2012(5):73-74

[6] 张宏芳.朗诵的理性特征[J].大众文艺,2013(18):257-258

[作者信息]陈天伦,男,研究馆员,信息咨询首席专家。

(收稿日期:2014-10-30)

中国 18—70 周岁网民上网从事的活动中,互联网的娱乐功能排在首位^[1]。

2.5 互动性

现代阅读使得读者有权利表达自己的观点,成为传播者。受众的参与度达到一定程度时,还可以形成强大的舆论力量和社会功能,“微博打拐”、“微博救助”等就是这方面的例证^[2]。

3 信息时代公共图书馆如何进行阅读推广

公共图书馆是引领一个地区精神文明建设的重要阵地,推广阅读是与生俱来的职责,也事关图书馆的生存和发展。本文拟从资源建设、数字服务和活动宣传三个方面探讨公共图书馆在信息时代的阅读推广活动。

3.1 更加专业化 在资源建设上下功夫

馆藏资源是图书馆的立馆之本,要开展阅读推广活动必须先资源建设方面做文章,满足读者专业化的阅读。

为解决读者信息需求量越来越大和图书馆经费不足的矛盾,公共图书馆可以在树立共建共享大资源观的同时建设特色数据库。一方面摆脱以往“大而全、小而全”的理念,树立合作开发、共建共享的大资源观,尝试建立图书馆联盟,实现资源优化整合。文化信息资源共享工程就是这方面的例子。公共图书馆应在自身优势资源上有所侧重,将本地区或者本馆馆藏最具特色的信息资源作为重点建设对象,建立特色数据库。比如东阳市图书馆就立足“教育之乡”、“工艺美术之乡”、“建筑之乡”、“中国恐龙之乡”这“四乡文化”,积极搜集资源,建立相关的特色数据库。

为减少读者检索的时间,公共图书馆在构建一次文献资源保障体系的同时应加强二次文献资源建设。大规模的馆藏数字化或大量引进电子资源不但需要大量资金投入,读者检索起来也比较繁琐。因此还是应该加强二次文献库的建设,对一次文献进行再加工,从而建立各种专题库、导航库,为用户省去翻阅大量原始文献的时间。

在资源创新上可以尝试建立图书分馆和网上个人图书馆。公共图书馆可以在社区、企业、部队、学校等人口密集的地方设立图书分馆和“还书箱”,方便读者就近阅读、借书和还书,有条件的实现通借通还。目前东阳市图书馆在机关单位设立了机关图书室,陆续在湖溪、横店、南马、巍山等中心镇

设立了图书分馆,并于 2014 年 4 月 1 日与 96626 驻东部队签订了共建协议,成立了首家部队图书分馆。

针对信息时代用户信息需求个性化、专业化的特点,图书馆在进行数字化资源建设时,不妨参考“360doc”(360 个人图书馆)为用户打造自己的图书馆,让用户在登录网上图书馆时可以建立自己的个人图书馆,用于收藏信息、编辑信息、发表评论、分享链接、订阅别人的收藏等。“360doc”是国内某信息技术有限公司运营的一个免费网络好文收藏和分享的平台网站,用户注册后,即可在 360doc 上拥有自己的网上图书馆,进行网页文章收藏、管理、分享等操作,会员已超过 1000 万,目前还在不断激增^[3]。

3.2 顺应数字化 打造新兴宣传平台

数字化时代,各种新媒体的出现为图书馆的转型升级提供了机遇,图书馆要顺势而为,根据自身的情况,积极打造多种宣传新平台,发挥新媒体在引导、推广阅读方面的优势。

开通官方微博。作为县级馆的东阳市图书馆原本没有官方微博,为了配合 2013 年 5 月 31 日浙江省开展的“全省公共图书馆微博宣传日”活动,东阳市图书馆开通了新浪官方微博并进行维护。其中 5 月 31 日当天发表的“六一儿童节免费放映电影”的原创微博,在几乎没有固定粉丝的前提下,转发量达 37,评论量 42,最后获得浙江图书馆颁发的“最佳原创微博奖”。这个例子说明在几乎全民微博的时代,微博的影响力还是比较大的,尤其受年轻读者的欢迎。公共图书馆完全可以利用微博进行阅读推广活动。如国家图书馆官方微博上的“每日经典诵读”、上海图书馆官方微博上的“晨读上图”、“晚安上图”都给读者潜移默化的熏陶。这种方式,轻松自在,易于接受。

建立微信公众号。通过建立了微信公众号,用以进行馆藏特色资源、信息动态推送等等。

建立读者 QQ 群。QQ 群的优势是方便多人共同讨论,每个人都能够发言,而且在线的人能及时看到,也可以定期不定期地共享一些篇幅比较长的资料。东阳市图书馆于 2013 年建立了读者 QQ 群。目前已经有 100 多位读者加入,起到了上传新书单、图书推荐、听取建议等作用。群里的人会互相交流沟通,营造良好的阅读氛围。

尝试视频推广。视频推广有着比较直观的视觉冲击力和较强的吸引力。一些规模大的图书馆因为有自己的视频制作团队,会把本馆的视频宣传片上传到各种视频网站上进行宣传展示。据统计,在爱奇艺、土豆网、优酷网、酷6网等国内较大的视频网站上有正式的宣传片多达三十多种。对于县级馆来说,由于没有自己的视频制作团队,可以考虑和本地区的媒体合作,拍摄形式新颖的微电影。2013年11月份在舟山市举办的浙江省未成年人思想道德建设“微电影”大赛参赛的作品就可以放到各大网站上,对自身无疑是种有力的宣传。

精心维护网站。网站是一个比较传统又不会过时的推广平台。网站的容量大,内容包罗万象。大多数图书馆都有自己的网站,但是,有些图书馆没有做到及时更新,致使没有人气。可以像豆瓣、天涯等人气火爆的网站学习,引导话题,把阅读的氛围做活^[4]。

3.3 服务常态化 以活动推动全民阅读

公共图书馆作为一个重要的文化载体,要进行阅读推广,还必须借助多种形式的读者活动,提高馆藏资源的利用率,拓展服务。

2013年6月初,东阳市图书馆首次面向10至15岁的少儿读者公开招募“小小图书管理员”,首批接受了40多人报名。7月9日,图书馆工作人员对这些“小小图书管理员”进行了集中的培训。从7月10日开始,他们被分为七个组轮流协助管理暑期的少儿阅览室,每天工作两小时,主要负责维护少儿阅览室的秩序,引导帮助少儿读者检索图书,辅助图书整理上架等。期间还组织带领他们去新华书店现场自主采书。8月底,根据他们的综合表现评选出10名优秀“小小图书管理员”,颁发荣誉证书和礼品。此次活动是东阳市图书馆“未成年人读书节”活动的一项重要内容,也是图书馆在拓展少儿阅读服务方面一个新的尝试。小读者本身是阅读的爱好者,同时也是图书馆的“常客”,在图书挑选上有一定的代表性。这样的活动给予小读者自主选书的权利,不但丰富和优化图书馆的藏书种类,同时也取得了良好的社会效益,活跃了整个图书馆乃至全市少儿阅读的氛围。很多家长不但表示支持孩子参加活动,自己也被有意无意地带到图书馆来阅读。收到良好反馈后,东阳市图书馆打算把这项活

动继续深入开展下去。

此外,公共图书馆可以主动跟社区、学校、机关单位、企业开展合作,借助世界读书日、图书馆服务宣传周、五四青年节、六一儿童节、世界科普日、诺贝尔日等节日,针对不同群体,开展不同主题的阅读活动。活动的内容也要不断推陈出新,要紧跟时代步伐,打破图书馆以老年人和少儿为主的局面,侧重吸引更多的年轻人走进图书馆。

阅读推广活动不仅要在量上保证,更要在质上下功夫。除了阅读本身的活动外,还可以增加一些可以陶冶情操、激励人们阅读的活动。比如,比利时图书馆为了吸引更多读者,他们尝试将图书馆打造成年轻人的时尚约会场所,而工作人员则扮演起“丘比特”,将“爱神之箭”射向那些单身读者。再比如在通州图书馆,市民凭读者证,可以听到世界上98%以上的古典音乐以及世界各国独具特色的民族风情音乐、爵士音乐、电影音乐、新世纪音乐等多种类型的音乐^[5]。

阅读推广是一项任重道远又功德无量的工程。信息时代的图书馆在这方面应该更有作为。

参考文献

- [1] 张中江. 第九次全国国民阅读调查: 图书阅读率为53.9% [EB/OL]. <http://www.chinanews.com/cul/2012/04-19/3832813.shtml>
- [2] 傅艳芳, 蔡凤. “全媒体”时代, 图书馆如何顺势而为 [J]. 农业图书情报学刊, 2013(6): 112-115
- [3] 蔡凤. 泛在信息环境下图书馆如何创新信息资源管理 [J]. 浙江高校图书情报工作, 2013(4): 38-41
- [4] 梁冠蓝. 论信息时代背景下公共图书馆的宣传推广策略 [J]. 图书馆论坛, 2010(6): 153-155
- [5] 白玉静. 图书馆如何发挥在全民阅读中的作用 [N]. 新华书目报, 2012-04-27 (A06)

[作者信息] 蔡凤, 女, 助理馆员。

(收稿日期: 2014-10-16)

《翁方纲纂四库提要稿》之提要类型及其判定依据试探

许超杰

(华东师范大学古籍研究所, 上海 200241)

摘要 《翁方纲纂四库提要稿》所收一千余则提要稿由三种不同类型的提要稿组成。文章通过研究将《翁稿》分为初办提要稿、修改提要稿、覆校稿三类, 并从《四库全书总目》著录标准、是否存目、二者文字差别、书籍版本、与《四库全书进书提要》之关系等五个方面进行考辨, 提出了区分初办提要和修改提要的初步判定依据。

关键词 翁方纲纂四库提要稿; 类型; 判定依据

《翁方纲纂四库提要稿》(以下简称“翁稿”)是翁方纲任职《四库全书》馆分纂官时所写《四库全书总目》提要的初稿, 共计千余则。《翁稿》对于研究《总目》编撰史、分纂稿与《总目》定稿之间的关系、分纂官与总纂官在《总目》编撰中各自所起的作用有重要价值。但对于《总目》编撰来说, 《翁稿》所包含的一千余则提要并不是处于同等地位, 不同类型的提要稿是不同编撰时期成果的体现。要深入研究《翁稿》及《总目》编撰史, 需要对《翁稿》进行分类。在此笔者试对不同类型的《翁稿》予以区分, 并提出相应的判定标准。

1 《翁稿》所收提要及其类型

学界对《翁稿》分类的研究甚少, 笔者目力所及, 似只有张升先生有较为系统的论述。张升《翁方纲纂四库提要稿的构成与写作》一文认为《翁稿》写作的对象主要包括两方面的书籍: 一是初办之书, 即四库馆初次分派给各纂修官首先办理的图书, 由其拟写提要并提出初步的处理意见。此为翁氏作为四库馆校办各省送到遗书的主要工作。二是分校之书, 即四库馆臣拟定的应抄、应刊之书, 在抄写、刊印之前需要再次校勘一遍。即《翁稿》所涉及的书籍可分为初办书籍和覆校书籍两部分。^①

张先生将翁方纲所校办之书分为初办书籍和覆校书籍无疑是正确的, 但并不能将提要稿也相应地径称为初办提要和覆校提要。我们知道无论是翁方纲为初办书籍所撰的提要还是其他分纂官所撰的提要稿, 都要经过总纂官的审定。若此提要稿大旨无误, 则虽仍会有所修改, 然多为字词、文句, 无关宏旨, 此可称为初办提要。若分纂官所撰提要稿不合于总纂官之看法, 则多需要重改、重撰, 这种重改、

重撰之后的提要稿只能称为修改提要。^②《翁稿》中所录的提要稿也不应该完全是初办提要, 很大一部分应该是不同时期的修改提要, 这部分提要稿若称为初办提要就难免给人以误解。是以, 笔者认为将《翁稿》所收提要稿分为初办提要、修改提要、覆校稿三部分较为合适。

2 初办提要及其判定依据

张升说: “四库馆拟定的抄、刊之书, 在发抄、刊印之前需要再校勘一遍。”^① 这些“指定的抄、刊之书”, 即张先生所谓的分校之书, 是指在发抄、刊印之前由分纂官覆校一遍的书籍, 相应的这些书的提要稿就是覆校稿。覆校稿主要是校勘书籍之内容, 间亦会对原提要稿作补充。关于覆校稿的判断依据, 张升先生《翁方纲纂四库提要稿的构成与写作》一文已言之甚详, 笔者并无补充, 不赘。在此, 笔者试对初办提要、修改提要及其判定标准予以探讨。

《翁稿》所收三种提要稿, 除去覆校稿即剩下初办提要和修改提要两部分。逻辑上说, 是非此即彼的关系。由于修改提要没有明显的标志, 而初办提要则有一定之规可寻, 是以只要提出判断初办提要的标准, 以之衡论, 也就能够判断提要稿是初办提要还是修改提要了。由于《四库全书》提要编撰过程复杂, 而现存相关资料又较少, 是以要判断具体某则提要是否为初办提要或修改提要具有很大的难度。在此, 笔者只能试提几条判断标准。

2.1 只关注所校版本信息、不符合《总目》标准者当为初办提要

在校办《四库全书》之始, 乾隆就对提要的内容作了规定, 即需将“一书原委, 撮举大凡, 并详

著书人世次爵里”^[2]，但我们发现《翁稿》中颇有些只有关于所校书籍之版本信息，而无作者、内容介绍的提要。这部分提要很可能是初办提要。

如“周易注并略例十卷”条曰：

《周易注》并《略例》，凡十卷，宋相台岳珂刊本。每卷后有“相台岳氏刻梓荆溪家塾”十字亚型方印。每页末皆有“某卦”、“某篇”字，是倒折旧式也。每半页八行行十七字。珂之自述谓，证以许慎《说文》、毛晃《韵略》，视廖莹中世綵堂本加详。今世綵堂本罕见，而岳氏此本之精善，应存以为校核之资。应先存此一部之目，以俟岳氏《九经》刻本汇于一处，而或刊、或抄之。纂修官编修翁方纲恭校。^[3]

此条可视为翁氏对相台本《周易注》最初的校阅意见，虽不符合提要之体例，但亦可视为初办提要。《翁稿》中只关注版本信息而不符合提要体例者，盖可视为初办提要。

2.2 不必存目者必为初办提要

翁方纲等分纂官在校阅书籍、撰写《翁稿》时，需要对初办图书提出校办意见，分为刊刻、抄录、存目、不必存目、禁毁五种。因为《翁稿》是为纂修《四库全书》而写的，故只有刊刻、抄录、存目的书籍需要不断修改提要，使其日趋完善，而不必存目之书则无需修改。

当然，分纂官认为不必存目，而总纂官认为需要存目、甚至抄录的书亦为数不少，如翁方纲认为《今易诠》、《周易旁注会通》等书不必存目，但《四库全书总目》皆列为存目。但总纂官提出修改校办意见后，必然需要重写提要，而修改后的提要必不可能仍书为“不必存目”。是以，《翁稿》中列为不必存目的提要只能是初办提要。

据此，《翁稿》经部所收的为《周易卦爻经传训解》、《易序丛书》、《易象解》、《顾氏易解》、《今易诠》、《周易旁注会通》、《十愿斋易说》一卷《易笈》一卷、《周易阐理》、《诗经六帖重订》、《礼乐合编》、《春秋道统》、《左逸》一卷《短长》一卷合刻、《读四书丛说》、《转注古音略》、《石鼓文定本》、《七天然穷源字韵》、《五经字学考》、《重订马氏等音外集》一卷《内集》一卷、《善乐堂音韵清浊鉴》等书所写的提要稿当皆为初办提要。

2.3 《翁稿》评价与《总目》相差甚大者或为初办提要

翁方纲在校阅初办书籍之后，需要在《翁稿》

中对此书的价值提出自己的评价。而《总目》则是通过总纂官审定之后，最终确定下来的评价。此二者之间颇有不合者，甚至二者的评价恰处于两极。

如《六书统》一书，翁氏以为：

是书独患六书未备，穷源溯流，先以古文之正，次以古文之变，又次以古文之可疑者，而大小篆咸辑其中，盖不以篆体之先后为主，而全以取形、取义、取声之所自为主。如灯取影，而水赴壑，使天下之字一一得其所归宿统纪，而有的可指，信乎许慎之功臣而字学之总萃矣。……若其书之有资于字学，则不待言耳。应刊刻传之。^[4]

而《总目》则曰：

以六书论之，其书本不足取。惟是变乱古文始于戴侗而成于桓。侗则小有出入，桓乃至至于横决而不顾。后来魏校诸人，随心造字，其弊实滥觞于此。置之不录，则桓穿凿之失不彰。故于所著三书之中录此一编，以著变法所自始。朱子所谓存之正以废之者，兹其义也。^[5]

翁氏对于《六书统》评价颇高，以其为“许慎之功臣”，而《总目》则是“存之正以废之”，二者的评价可谓各处其极了。若翁氏所书非初办提要，而是经总纂官审定初办提要后重作的重修提要的话，翁氏定当考虑总纂官之看法，二者之间对此书的评价必不可能差距如此之大，是以此条当为初办提要。

《总目》与《翁稿》差异甚大者，可能存在三种情况：第一，重修提要由原纂修官撰写，分纂官按照总纂官之要求按不同原则重新撰写提要，与原稿态度相去甚远；第二，重修提要可能由其他分纂官而非原纂修官撰写；第三，某种书籍由不同分纂官分别撰写初办提要，《总目》选择其中一种，而此种与别种相差甚远。是以，提要稿与《总目》之间评价的差异在一定程度上也可以看作是判断某条提要是否为初办提要的依据。但需注意的是，《四库全书》提要处于不断修改的过程中，对于书籍的评价也会不断变化，其中甚或会有前后期差异甚大者。是以，提要稿与《总目》之间的差异只能作为判断的参考，而不能作为完全确定无误的标准。

2.4 《翁稿》与《总目》所收版本不同者或为初办提要

《四库全书》馆所收书籍主要包括内府藏书、各省呈进书、私人进献本和《永乐大典》辑佚书等部分，这四部分所具图书多有重叠，同一种书可能

包括多种版本。不同的版本，往往由不同的分纂官各自撰写提要，是以一种书具有多种不同版本的提要稿。因为《四库全书》及《总目》最终只选取一种版本及提要稿，是以其他版本的提要稿可能因其不为《四库全书》及《总目》所用而不再修改。故《翁稿》中所保存的这部分与《总目》版本不同的提要稿当是翁方纲的初办提要。

如《翁稿》有“《周易旁注》十卷《前图》二卷”一条，其文曰：

《周易旁注》十卷，《前图》二卷，明朱升著。升字允升，号枫林，休宁人。至正中乡试进士，授池州学正，明初征为翰林侍讲学士。升于诸经皆有《旁注》，而《易》有《前图》，图凡八，其第八图卷内全载元泰和萧汉中《读易考原》之文，而系以邵子之诗与“三十六宫图说”，可谓知本矣。《旁注》十卷，初用《注疏》本，其后期应明更定从《本义》本，于是上、下经与十翼分卷。此本即程应明所更定者也。其解经取训诂文义，使相接触而已。应存其目。^[6]

而《总目》此条曰：

《周易旁注图说》二卷（山东巡抚采进本）明朱升撰。升字允升，休宁人。元至正乙酉举于乡，授池州路学正，秩满归里。丁酉，太祖兵至徽州，以升从军。吴元年拜侍讲学士。洪武中，官至翰林学士，事迹具《明史》本传。是书原本十卷，冠以《图说》上下二篇，上篇凡八图，下篇则全录元萧汉中《读易考原》之文。万历中，姚文蔚易其旁注，列于经文之下，已非其旧。此本又尽佚其注，独存此《图说》二篇。汉中书已别著录，余此八图，仅敷衍陈抟之学，盖无可取也。^[7]

通过上文所录《翁稿》、《总目》关于《周易旁注图说》的提要可以发现，翁方纲所校《周易旁注图说》十卷全，并附有《前图》二卷，而《总目》收录者为只有《前图》二卷之本，二者版本不同。同时比对二文可见，二者文字几无相同，可知《总目》此则提要非翁氏所撰。翁方纲所据之版本较之《总目》本为全、优，何以《总目》舍此而取彼，为另一问题，另当详考。但既然未被《总目》取用，则翁氏在撰写此稿之后，当不会再次修改此则提要，则翁氏此稿当为初办提要。

2.5 通过比对《翁稿》与进书提要、《总目》的关系判断其是否为初办提要

由于各省所进书籍皆附有简单的提要，而分纂官所撰最初的提要稿很可能依据了这部分进书提要，是以进书提要与提要稿、《总目》的比较在一

定程度上能为我们判定某则提要稿是否为进书提要提供帮助。现以《翁稿》所收《易领》一书为例，试说明初办提要和后期修改后的提要的区别。

《翁稿》“易领”条收录翁氏所撰提要两则，为方便区分，名之易领甲、易领乙，录下：

易领甲：

谨案：《易领》四卷，明郝敬著。敬字仲舆，京山人。万历己丑进士，官户部给事中，谪知江阴县。所著《周易正解》二十卷、《问易补》七卷、《学易枝言》二卷。是书专释“卦序”之义。自序谓，冠以《卦序传》，如衣之挈领，故以“领”名。其书虽主释“卦序”，而于卦爻大意亦略举其概，与所著《正解》有相发明者。其卷前标“山草堂集第二/内编”，盖敬所著《九经解》皆入其全集，此书其集中之第二种耳。此本是从全集抽出者。卷末有阙页。应存其目。^[8]

易领乙：

谨案：《易领》四卷，明京山郝敬著。前有天启乙丑敬自题辞，则又在所著《问易补》之后一年矣。止释上、下经，每卦之首，冠以序卦，自谓如衣挈领，故以“领”名。应存其目。^[9]

“易领甲”录于影印本《翁方纲纂四库提要稿》^[10]第八册第675页，“易领乙”录于第九册第719页，可知二者非同时所写。对于“易领甲”、“易领乙”与《四库全书总目》的关系，我们可对比《总目》和《浙江采集遗书总录》之提要：

《总目》：

明郝敬著。是书专释“卦序”之义。自序谓，冠以《卦序传》，如衣之挈领，故以“领”名。卷前标“山草堂集第二/内编”，盖敬所著九经解皆入文集，此其集中之第二种耳。^[11]

《浙江采集遗书总录》：

右前人撰。（笔者案：上《周易正解》条曰：“右明户科给事中京山郝敬撰。”）每卦于象、爻前冠以《序卦传》，略加敷衍。自谓如著衣领，挈其领而前后襟如，故名。^[12]

很明显，《总目》之《易领》提要是删略“易领甲”而成的，而“易领乙”则改编自《浙江采集遗书总录》。是以，通过比较提要稿和进书提要、《总目》可以知道，“易领乙”当是初办提要，而“易领甲”是修改提要。

上文所述《易领》是比较特殊的情况，因为《翁稿》中同时收录了初办提要和修改后的提要，故易于区分二者何为初办提要，何为修改提要。但对于

《翁稿》的大部分提要来说,一般每种书都只有一则提要,是以要区分其为初办提要抑或修改提要甚为困难。只有深入比对《翁稿》和进书提要、《总目》之关系,才可判断其是否为初办提要。只能说与进书提要关系较为密切者是初办提要的可能性较大,反之与《总目》较为接近者很可能是经过多次修改后的提要稿。

3 结语

《翁稿》作为《总目》研究最为重要的原始史料之一,只有在将其区分为不同类型的基础上,我们才有可能了解不同类型的提要稿在《总目》编撰中所处的不同时期,并进一步深入地发掘它所蕴含的价值,进而对《总目》编撰史作出科学、合理的探讨。上文言《翁稿》之提要稿略分为初办稿、修改稿和覆校稿三部分,并提出如何判断初办提要、修改提要之依据。以目前所具有的史料来说,这样的分类和判定依据是较为合理、也是较易于付诸实践的。但由于资料缺乏,要完全、精确区分《翁稿》中所包含的1093则提要稿的类型依然难以办到,这仍有待于进一步的研究。

注释

①张先生通过分析校阅单、提要稿内容、处理意见、分纂官之分工等,得出现存1093则提要稿中,初次校办之书有972部,非初次校办之书有121部。张先生并没有将1093则提要稿何者为初办提要、何者为覆校提要进行明确的说明,对于张先生对精确到个位数的对书籍类

型的区分,笔者并不能接受。因为《翁稿》与《总目》的关系较为复杂,而张先生某些时候亦只是推测,如从分工看一节,并不能将每一则提要稿都能完全明确地区分开来。

②因为分纂官在四库馆纂修提要时限于时间、资料等问题,对于馆中写完的提要必然需要修改、补充,这是难以避免的,这也不是笔者所说的修改提要。笔者所谓的修改提要是经总纂官审定提出修改意见后再次重拟的提要稿,并非指常规修改。

参考文献

- [1] 张升.翁方纲纂四库提要稿的构成与写作[J].文献,2009(1):163
- [2] 中国第一历史档案馆编.纂修四库全书档案[M].上海:上海古籍出版社,1997:228
- [3][4][5][6],[8]-[9] 翁方纲,吴格.翁方纲纂四库提要稿[M].上海:上海科学技术文献出版社,2005:1,119,352,25,34
- [7][11] 永瑢.四库全书总目[Z].北京:中华书局,1965:50,60
- [10] 翁方纲.翁方纲纂四库提要稿(影印本)[M].上海:上海科学技术文献出版社,2000
- [12] 沈初等撰;杜泽逊、何灿点校.浙江采集遗书总录[M].上海:上海古籍出版社,2010:19

[作者信息]许超杰,男,2013级博士研究生。

(收稿日期:2014-09-30)

“纪念张宗祥先生专栏”征文通知

张宗祥先生是国学巨匠,曾任浙江图书馆馆长,在古籍整理与保护、图书馆管理等方面作出巨大贡献。2015年是张宗祥先生逝世五十周年。为纪念张宗祥先生,《图书馆研究与工作》编辑部拟定于2015年第三期设立“纪念张宗祥先生专栏”,为此,特向广大图书馆界和学术界同仁征文。

一、征文主题

(一)总主题:张宗祥先生的学术成就

(二)分主题

1. 张宗祥先生与古籍整理、保护
2. 张宗祥先生的医药、戏曲、文学、史地等学术成就
3. 张宗祥先生与乡邦文献
4. 张宗祥先生与图书馆管理

二、征文要求

1. 应征论文须为未公开发表的原创性研究成果。
2. 文章结构合理,文笔精炼,主题鲜明,内容充实,文字流畅;字数以4000至8000字为宜。
3. 论文格式:标题、作者姓名、作者单位、邮政编码、摘要、关键词、正文、参考文献、作者信息、联系电话。

截止时间:2015年7月15日

联系人:李芳 联系电话:0571-87988086

E-mail:lsrw@zjlib.cn

地址:杭州市曙光路73号《图书馆研究与工作》编辑部 邮编:310007

《图书馆研究与工作》编辑部

“定香亭下清风在，争看诗人鲍夕阳”

——鲍廷博的诗作

刘尚恒 季秋华

(天津图书馆, 天津 300019)

摘要 清乾嘉时代的鲍廷博是久为人们熟知的大藏书家、大刻书家,虽则诗人袁枚、翁广平等多次言及鲍氏“工诗”,《夕阳》二十韵名闻诗坛,然而长期以来人们于鲍氏诗作知之甚少,语焉不详。文章试图从诗人角度介绍、研讨鲍氏及其诗作。

关键词 鲍廷博;花韵轩咏物诗存;鲍夕阳

“定香亭下清风在,争看诗人鲍夕阳”,这是鲍廷博的好友、藏书家、诗人吴騫的《题鲍涑饮〈花韵轩咏物诗〉后》五首之一的末二句,原诗下注有“君以《夕阳诗》著名,见《定香亭笔谈》”。《定香亭笔谈》系曾督学浙江、造访过知不足斋的好友、学者阮元所撰,阮称鲍廷博“尝作《夕阳诗》甚工,世盛传之,呼为‘鲍夕阳’”(《定香亭笔谈》卷三)。

与此同时,几乎所有鲍氏传记中都说他勤学耽吟,天趣清远,不乐仕进,工于诗。好友翁广平说他“《花韵轩小稿》二卷《咏物诗》一卷,皆晚年记忆出者。有《夕阳》二十律,海内传诵,袁简斋太史(枚)、阮芸台制军(元)称为‘鲍夕阳’云”(《听莺居文抄》卷二十)。著名诗人袁枚说:“吾乡鲍以文廷博,博学多闻,广镌书籍,名动九重,不知其能诗也。”并录下鲍氏《夕阳诗》一首,摘句十二,称“皆妙绝也。可称古有鲍孤雁,今有鲍夕阳矣”(《随园诗话补遗》卷二)。阮元在《花韵轩咏物诗存序》中也说:鲍氏“中年后尤耽吟讽,杖笠所至,一草一木,流连竟日,如《夕阳》一题,多至二十咏,可谓极体物之妙矣,而隶事渊雅,即于小注中其一二”,并说“昔鲍清风《孤雁》一篇,至今不置,若斯之多且美,后之人宜若何矜惜之耶!”袁说的“鲍孤雁”,阮说的“鲍清风”,皆指北宋时的鲍当。

鲍廷博一生刊刻先贤时俊著述数百种之多,然而他唯一的诗集《花韵轩咏物诗存》三卷(亦称《花韵轩小稿》二卷《咏物诗》一卷)却不曾付梓问世,世传只有三种抄本,分藏在中山大学图书馆、国家图书馆、安徽省图书馆,均列为善本,琅环高阁,常人难得一见,论介无从说起,往昔人们只得引阮、翁论述为凭,连袁枚的论述也少有涉及。三馆藏本中中大本与国图本行款同,均八行二十字,安图本

为九行二十字,系陈乃乾慎初堂抄本。三者文字间有异处,而底本则出一,内容相同。该书分作三大板块,而卷端未标卷数,这就是著录一卷本、三卷本、不分卷之由来。今中大本已影印于《国家清史编纂委员会·文献丛刊》中《清代稿抄本》第25册,国图本影印于《国家图书馆藏稿抄本丛刊》第9册,成为易见易得之物。安徽省馆石梅同志将三个抄本及所见摘句文字相异处相互对比校勘,刊于《历史文献》第18辑,更方便了阅读。

鲍氏《诗存》前冠嘉庆十年(1805)阮元序,凡收录七言律诗158首,附友朋酬唱赠答的同体诗作17首,数量不多,足共尝鼎一脔。这个《诗存》主要内容包括四个方面。

第一、反映鲍氏藏书、读书、校刊书、献书,一生徜徉书海,至老不倦。集中《书香》、《书味》、《书橱》、《书灯》及《笔饮》、《墨床》等即是,如“酸咸与俗原殊嗜,辛苦从前总备尝”(《书味》)、“莫消深藏用韞玉,当年曾副石渠求”(《书橱》)。

第二、记录他的日常生活。鲍氏虽于87岁高龄之际,蒙恩赐予举人,而终其一生不过是个诸生(秀才),除了经商和藏书刻书外,从无一官半职,因此与普通读书人、普通老百姓无异,歌咏生活中事物便是常态,如《枕》、《当票》、《柳絮》、《燕窠》、《帘》、《窗帘》、《剪刀》、《栏干》、《拐杖》、《护膝》、《灯》、《辣酱》之类,咏花之作不过是《四时花》(稻、豆、蓼、芦)、《庭花八咏》(梅、桃、李、杏、梨、玉兰、海棠、绣球)之类,皆寻常之景物,其中不少与书事相连,如“囊底奇书人未见,床头金尽汝先知”(《枕》)、“空箱检点怕重开,幻(换)得无情片楮来”(《当票》),反映他为藏书刻书耗尽家产,甚至到了不惜典当财物的地步。丁申曾指出:“‘白

约频敲花底月,多情时拂柳边(梢)风’(《栏干》其二),‘施朱太赤花尽妒,倚玉无人月也怜’(《栏干》其四)、“细将杨柳偷剪出,不信春风也学(似)伊’(《剪刀》其二)等皆有风致”(《武林藏书录》卷末)。

第三、感叹人生晚景。鲍氏《夕阳诗》二十卷,据赵怀玉《书鲍大廷博〈夕阳诗〉后》,写于乾隆五十五年(1790),即鲍氏63岁之后。时父思翊已故(约卒于乾隆二十一年,1756),廷博迁家桐乡,藏书刻书耗尽家资,晚年不得不卖书买药养命,他的“百年身世宾鸿影,万里关山画角声”(其五)、“悠悠今古谁能管,尽付楼头一笛风”(其十九),充满着“夕阳无限好,只是近黄昏”的惆怅、悲凉气氛。其唱和者如沈景良、赵怀玉、何琪、方薰、魏之琇、郁礼、郑竺、吴长元等人,虽多为江浙一时名士,而仕途不达,发出同病相怜的哀叹。

第四、反映乾嘉间江浙(尤杭州地区)一些文人状况及友谊,如《兰如(方薰)、鄂岩(金德舆)相继下世,重题诗后以寄哀思》、《重感夕阳悼鄂岩》、《追念柳洲(魏之琇)、弗人(郑竺)》等,其《书沈菘町(景良)夕阳诗后》小序云:“景良字敬履,号菘町,穷居北郭,课童,抄书以自给,吟诗饮酒之外,无余事也。老年诗稿为人窃去,怏怏而卒。尝辑元人白珽诗一编,跋后署菘町而不名,《四库全书》即于录,亦艺林之佳话也。”按《四库全书》据鲍家藏本录入《集部·别集类》的白珽《湛渊集》一卷,即署名沈菘町辑而不具原名。

鲍氏除《诗存》集外,他在刻印书的题跋中常以诗代跋,如《客杭日记》(知不足斋丛第一集)、《洞霄诗集》(《丛书》第十二集),或跋中有诗,如《聊斋志异》(乾隆三十一年青柯亭刻本),或友朋之作,如为吴翌凤词集题词题诗四首(见《东斋晤语》),其他有《题宋刻六十家小集》四首(见杨复吉《梦阑琐笔》)、《珠泪》吊亡诗三首(见吴騫《拜经楼诗集》卷四)等。这里特别要提出的《赵味辛(怀玉)刻〈斜川集〉成,寄丽煌(吴长元)》七律(乾隆五十三年赵氏亦有生斋刻本)和《吴丽煌(长元)寄示〈斜川集〉志喜》(《丛书》第26集)。按,苏轼之季子苏过(字叔党)的《斜川集》宋刻本早已不存,元末至清初书贾常以谢薖(字幼槃)的《竹友集》和刘过(字改之)的《龙洲集》改题冒充。乾隆修《四库全书》,翁方纲、周永从《永乐大典》中辑出,吴长元又从《宋文鉴》、《东坡全集》、《播芳大全》中辑补,赵怀玉于乾隆五十三年付梓,嘉庆中法式善又从《永乐大典》中补遗部分诗文,嘉庆十五年苏州知府唐仲冕增刻,十八年鲍氏据赵刻和唐刻重行付梓。鲍刻本与其编次略有更变,新增

数篇,并附《订误》,是最全的苏过集子,后《四部备要》据鲍刻影印,沉没数百年之久的典籍算是重见天日,鲍氏自然喜不自禁,咏诗志喜。

传抄浙江藏书家的藏本,是鲍氏知不足斋的重要来源,好友朱文藻在《知不足斋丛书序》已经言明,其中传抄汪氏振绮堂的尤多,朱文藻言:“余馆振绮堂十馀年,君借抄诸书,皆余检集”。(朱文藻《知不足斋丛书序》),所借抄汪氏之书如宋陈经国的《龟峰词》、元成廷珪的《居竹轩诗集》、宋刘安上的《刘给事文集》、元方回的《桐江集》等等。乾隆三十六年(1771)振绮堂主人汪宪(字鱼亭)逝世,鲍作《挽汪鱼亭比部》诗:“整整牙签万轴陈,林间早乞著书身。种松浙喜龙鳞老,埋玉俄惊马鬣新。清白家声钦有素,丹青手泽借还频。西风谁送上阳笛,偏感春明僦宅人。”(自注:“先生既捐馆,余尚向邺架借书。”)(叶昌炽《藏书纪事诗》卷五)诗既称颂了汪氏其人,又牢记不吝假借之恩,读来感人。鲍氏移居桐乡后与同地的老乡金德舆(原籍徽州休宁人,家有桐华馆,藏书甚富)交谊笃厚,嘉庆五年(1800)金与鲍饮酒谈笑时,溘然倒地去世,鲍也有《再用前韵悼鄂岩(金德舆)》诗,盛赞金氏藏书(见《花韵轩咏物诗存》)。

综观鲍廷博的诗作,质朴、清淡而不失豪迈之气。赵怀玉说他的诗“格近晚唐”(《恩赐举人鲍君墓志铭》,载《亦有生斋续集》卷六)其评论颇确。

当然鲍廷博留下来的最重要的著述是他写的题跋、题识,这些是公认的版本目录学中经典性著述。至于《(光绪)桐乡县志·艺文志》著录的鲍廷博《花韵轩遗稿》于今亡佚不存(恐毁于乾隆五十六年家中火灾),只能令人叹息。

中国藏书史的辉煌,不仅在于源远流长,绵延不绝,而且重要的是在于它的公私典藏者都是读书人之外,或为文学家、诗人,或为学者、书画家、篆刻家、版本目录学家、校勘学家等,甚或兼而有之。鲍廷博以其向四库馆进献书数量之多、质量之精为全国“四大家”之一,受到皇朝的嘉奖,又以刊刻《知不足斋丛书》之精审,享誉书坛,成为乾嘉时期的大藏书家、大刻书家,且影响深远,而他的诗才被藏书刻书的盛名湮没不彰,这是完整地、全面地认识鲍氏之遗憾。

[作者信息]刘尚恒,男,研究馆员,天津市文史研究馆馆员,天津市文物鉴定委员;李秋华,女,研究馆员。

(收稿日期:2014-11-12)

陶存煦《最低限度国学入门书目》*

孙振田整理

(西安工业大学人文学院, 陕西 西安 710032)

开列国学阅读书目是上个世纪二三十年代极其重要的文化现象。随着整理国故运动的兴起,以及研习传统文化的需要,众多学者,诸如傅斯年、胡适、梁启超、陈钟凡、章太炎、李笠、林语堂、顾颉刚、马叙伦、汪辟疆等,均开列出了国学阅读书目,以为学子们读书治学之指导。今天看来,这些国学阅读书目已经成为研究这一时期的学术史及文化史的重要文献资料。徐雁平先生《胡适与整理国故运动考论》一书(安徽教育出版社2003年版)专门附有“国学书目解题”一节,对1917至1937年间所出现的国学书目一一进行解题,总计达41种之多,是目前为止对国学阅读书目最为系统全面的搜罗与介绍。然而,尽管徐先生已尽了最大的努力,仍不免有所遗漏,这就是陶存煦所撰的《最低限度国学入门书目》(以下简称《书目》)。除徐雁平先生外,其它关于国学阅读书目的研究之作,如为数甚多的专题研究论文等,于之亦均少有提及或讨论^①。

陶存煦(1913—1933),字闇孙,别号天放,绍兴陶堰镇人。十七岁考入无锡国学专修学校,从陈衍、唐文治、钱基博等名家受学,立志研究国学,尤以浙东学术及章学诚研究为己任。深得钱基博先生赏识,被推为其最得意的三个弟子之一(另两人为王绍曾、俞振楣)。1932年考入上海光华大学。1933年,因患胸膜炎,年仅二十而不幸逝世。逝前自挽云:“生死原本一理,但浙东坠绪茫茫,孰继吾业!”为不能继续从事浙东学术的研究而无限遗憾,读之令人叹惋。颇事著述,所撰除《书目》外,尚有《爱吾庐日记》、《天放楼日记》、《尊经阁日记》、《病榻日记》(亡佚甚多)、《章学诚学案》(于无锡国专的毕业论文,已佚)、《章学诚别传》、《〈文史通义〉读法》、《刘承干校刻的〈章氏遗书〉的评说》、《关于胡适的〈吴敬梓年谱〉》、《读史札记》、《清姚海槎先生振宗年谱》等。包括《书目》在内,大多都未能刊印发表,仅以稿本的形式由其后人保存。

上个世纪九十年代,其哲嗣陶维墀先生将诸作合编为《天放楼文存》,庋藏于绍兴图书馆。

据题识,《书目》为“重订初稿”,并计划“当删定之”。然《书目》绝非率意而为之作,理由有四:首先,陶存煦于目录学可谓渊源有自。绍兴自古以来目录学就很发达,较著者如明钮纬撰有《会稽钮氏世学楼珍藏图书目》、祁承燦撰有《澹生堂藏书目》、清章宗源撰有《隋书经籍志考证》、章学诚撰有《校讎通义》、姚振宗撰有《师石山房丛书》等,又尤以《校讎通义》、《师石山房丛书》等为古典目录学的经典。而陶存煦又以章学诚为专门的研究对象,于姚振宗亦多加留意;其次,陶存煦于目录学还有浓厚的家学氛围,其族长辈如著名学者陶方琦、陶浚宣等于目录学均深有研究,其祖父陶守次也曾据自己“寒梅馆”藏书编撰有《寒梅馆书录》四卷之作,而被称为目录学大宗的姚振宗更是陶氏之姻亲,陶存煦曾为其撰有《清姚海槎先生振宗年谱》等;其三,据陶存煦自署,《书目》作于1932年7月,彼时其已从无锡国专毕业,已经接受了较为系统的国学教育,有了较为深厚的国学功底,且无锡国专于目录学教育亦极为重视,如同时期的学生王绍曾即撰有《目录学分类论》,并作为《无锡国专学生丛刊》之一种出版;其四,陶存煦于相关的国学阅读书目也已经有了相当的了解与研究,有着自己的看法,如论梁启超《国学入门书目》云:“惜主观太重,去取略嫌失当耳!”论胡适《一个最低限度的国学书目》云:“则师心自用,所谓道其所道也。”均包含有一定的心得体会在内,特别谓胡适“师心自用”,可谓一语中的,道出了问题的实质:作为老师,所开列的阅读书目可能更多地只是代表了老师自己的观点,未必符合学生的需要。这些决定了《书目》是一部既不乏深厚的学养基础,又有着一定的目录学考虑,同时也有着明确的针对性与实用性的目录著作。当然,对于今天的研究者而言,其

* 本文系教育部人文社科研究项目“中国著名目录学家个案研究——姚振宗目录学研究”(编号:YJC870026)、国家社科基金“《汉学·艺文志》注解长编与研究”(编号:11XTQ013)成果。

核心价值则主要在于,为从学生的角度研究当时蔚成大观的国学阅读书目提供了一扇窗口。哪些书籍应该阅读,哪些书籍不应该阅读,又应该如何阅读,当时即已有争议,然而,学生们又是如何看待这些问题的?他们的阅读取向又是什么?《书目》无疑给我们提供了一份宝贵的资料。关于这些,亦较少有人论及。

《书目》计分六大类:第一,参考书之属;第二,通论之属;第三,常识之属;第四,义理之属;第五,考据之属;第六,词章之属。总计收书176种。各类均采用表格的形式开列书籍,著录信息。各类的表格及其著录项又有所不同。以参考书之属为例,表格共分五栏:(1)类别,为所著录书籍的各大类的诸小类;(2)编者(含著者);(3)书名;(4)版本;(5)附注,有所说明者出注之。再以义理之属为例,表格则分为七栏:(1)类别;(2)书名;(3)读本;(4)版本;(5)读法;(6)通释书籍;(7)附注。《书目》编成之后,大概是出于“删定”的需要,存煦又有所翻览,于《书目》第一栏的上方做有一些札记,就相关问题进行补充,其数量并不太多,且多为只言片语。鉴于《书目》并未能公开出版,学者亦绝少知之以及其本身具有不可忽视的价值等,故整理如下,以期能于相关之研究有所裨益。考虑到节约篇幅及排版的方便,不再采取表格的形式,而采取内容前后罗列的形式。所作之札记,则因其本非目录的构成部分,数量不多,且字迹亦多模糊难辨,故此亦略而不录。

最低限度国学入门书目

陶存煦撰

参考书之属第一 此系重订初稿,当删正之。

书籍提要:

纪昀《四库全书总目提要》。大东影原刊附陈乃乾索引本。附注:梁曰(整理者按:指梁启超《国学入门书目及其读法》,下同):清乾隆间四库馆,董其事者皆一时大学者,故所作提要,最称精审,随意抽阅可略见各书内容。

丁福宝《四部书录》。医学本。

指引书目:

张之洞《书目答问》。国学范希曾补正本。

梁启超《国学入门书目及其读法》。

李笠《国学用书撰要》。朴社。

要籍解题:

梁启超《要籍解题及其读法》。清华。

吕思勉《经子解题》。商务。

丛书书目:

沈乾一《丛书书目汇编》。医学。

王重民《正续国学论文索引》。北平。

《人文月刊》。

字书:

张廷玉《康熙字典》。同文石印本或普通本。

阮元《经籍纂诂》。点石斋石印本或普通本。

附注:此书汇集各家文字之义训。

辞书:

陆尔奎《辞源》。商务丁种本。

方毅《辞源续编》。商务丁种本。

人名辞典:

臧彬馥《人名大辞典》。商务。

地名辞典:

臧彬馥《地名大辞典》。商务本。

佛学辞典:

孙祖烈《佛学小辞典》。医学。

类书:

姚培谦《角山楼类腋》。旧石印赵尧宜增补本。

《事类赋统编》。普通石印本。

诗韵:

汤文璐《诗韵全璧》。普通石印本。

通论之属第二

国学概论:

《国学概论》。章炳麟演讲、曹聚仁笔记。泰东。

《目录学分类论》。王绍曾。《无锡国专丛刊》本。

附注:目录学通论,尚无善本。刘纪泽《目录学概论》,失之太略(中华)。姚明达有《目录学》(万有文库本),世无刊本,未知善否。汪国垣撰《目录学》,曾作中大讲义,然外间绝不易得。故选王君书著录。

《汉书艺文志讲疏》。顾实。商务。

《四库提要叙笺注》。周云青。医学。

《四库简明目录》。纪昀。普通石印本。

《校讎通义》。章学诚。会文堂《文史通义》本。

《校讎新义》。杜定友。中华。

版本学:

《书林清话》。叶德辉。扫叶影印本。

《书林续话》。叶德辉。上海铅印本。

读书指导:

《古书校读法》。陈钟凡。商务。
标点注音：
《标点符号、国语注音使用法》。马国英、陆衣言。
中华。

小学：

《中国文字学》。顾实。商务。
《音韵学通论》。马宗霍。商务本。

经学：

《经学历史》。皮锡瑞。商务周予同注本。
《经今古文学》。周予同。商务。
《经学通论》。皮锡瑞。商务影印本。
《东塾读书记》。陈澧。扫叶石印本。

史学：

《史通通释》。刘知几撰、浦起龙释。文瑞影印本。
《历史研究法》。梁启超。商务。
《历史研究法补》。梁启超。万有文库本。
《廿二史札记》。赵翼。文瑞影印本。梁曰：此书深得“属辞”、“比事”之诀，每一题目之下其资料皆从几十篇传中零碎觅出。学者能用其法以读史，便可养成著述能力。内中校勘文字异同之部约占三分之一，不读亦可。

诸子：

《诸子卮言》。江璩。商务。
《中国哲学史》。钟泰。商务。
《印度哲学概论》。梁漱溟。商务。
《清代学术概论》。梁启超。商务。

书画、美术：

《中国美术史》。陈彬龢译。商务。
《语石》。叶昌炽。原刻本。
《广艺舟双楫》。康有为。普通铅印本。
《中国书学浅说》。诸宗元。商务。
《中国画学浅说》。诸宗元。商务。

诗文词曲：

《中国文学史》。曾毅。泰东。
《文心雕龙注》。刘勰撰、范文澜注。文化学社。
《艺概》。刘熙载。北平铅印本。
《文学研究法》。姚永朴。商务。
《中国韵文通论》。陈钟凡。中华。
《宋元戏曲史》。王国维。商务。
《中国小说史略》。周树人。北新订正本。

通论：

《文史通义》。章学诚。会文堂影遗书本。
《史微》。张尔田。原刻八卷本。
《国故论衡》。章炳麟。浙江章氏丛书本。

礼记：

《困学纪闻》。王应麟撰、翁元圻注。旧刻本或扫叶石印本。

《日知录集释》。顾炎武撰、黄汝成释。旧刻本或石印本。

常识之属第三

史地学：

《世界史纲》。H. G. wells (赫伯特·乔治·韦尔斯)著、梁思成译。商务。

《世界形势一览图》。洪懋柱。大东。

哲学：

《哲学导论》。杨枝嵘译。商务。
《欧洲哲学史》。傅子东译。神州。

论理学：

《论理学大全》。王章焕。商务。

文学：

《文学概论》。曹百川。商务。
《世界文学史话》。开明。

社会科学：

《社会学概论》。高一涵。神州。
《经济学大纲》。陈豹隐译。乐群。
《社会学纲要》。张资平。商务《学艺丛书》本。

自然科学：

《科学大纲》。周寿昌译。商务。

教育学：

《教育概论》。庄泽宣。中华。
《心理学大纲》。陈大齐。商务。

算学：

《算术》。严济慈。商务。
《温德华士代数学》。周坤华译。商务。
《温德华士几何学》。张彝译。商务。
《温德华士三角法》。顾裕魁译。商务。
《斯改二解析几何原理》。龚天凯译。商务。

英文：

《英文典大全》。D. Lattimore。商务。
《英华合解字汇》。翁良等。商务。
《汉英辞典》。张在新。商务。

日文：

《正续日文典纲要》。钱歌川。中华。
《标准日华辞典》。赵立言。开明。
《日语汉译辞典》。赵立言。开明。

酬世文件：

《模范文件大全》。世界。

时事杂报：

《国闻周报》。天津大公报社。

义理之属第四

邃古哲学：

《周易》。程颐传。金陵局本。读法：熟。通释书籍：朱谦之《周易哲学》，商务本。附注：梁曰：此书虽奥衍难究，然总须一读。吾希望学者将《系辞传》、《文言传》熟读成诵，其《卦象传》六十四条，则用别纸抄出，随时省览。

先秦儒学：

《论语》、《孟子》。朱熹四书注。通行本。读法：熟。通释书籍：温裕民《论语研究》、郎擎霄《孟子学案》（商务）。附注：梁曰：《论语》为两千年来国人思想之总源泉。《孟子》自宋以后势力亦与相埒。此二书可谓国人内的外的生活之支配者，故吾希望学者熟读成诵。即不能，亦须翻阅多次，务略举其辞，或摘记其身心践履之言以资修养。按：朱注为其生平极矜慎之作，简单易读，故取之。

《荀子》。王先谦集解。商务影印本。读法：分组读。通释书籍：陈登元《荀子哲学》。商务本。

《礼记》。郑玄注、孔颖达疏。通行本。

《大戴礼记》。孔广森补注。淮南局本。

《孝经》。郑玄注、皮锡瑞疏。中华四部备要本。读法：分类读（整理者按：含《礼记》《大戴礼记》《孝经》在内）。附注：大、小戴《记》、《孝经》性质略同……（整理者按：此处湮漫不清，故省略之）且宜分类读，佳者可熟读。

《周礼》。孙诒让正义。原刻活宋本。读法：稍精读。通释书籍：柳诒征《中国文化史》第一编第 章（整理者按：原本即没有标出具体第几章）。

先秦道家：

《老子》。陈柱集训。商务。读法：熟。通释书籍：陈柱《老学八篇》（商务）。附注：梁曰：此为道家最精要之书，希望学者将此区区五千言熟读成诵。

《庄子》。阮毓松集注。中华。读法：精。附注：梁曰：内七篇及杂篇之《天下》篇最当精读。

先秦墨家：

《墨子》。孙诒让间诂。商务影印本。梁启超《墨经校释》。商务。读法：分组读。通释书籍：梁启超《墨子学案》（商务）。胡适《别墨哲学》。商务《中国哲学史大纲》之一。

先秦名家：

《公孙龙子》。王管悬解。中华。

《慎子》。

《尹文子》。读法：稍精读（整理者按：含之前二种）。

先秦法家：

《管子》。尹知章注。浙江局本。戴望校正。嘉业堂本。读法：浏览。梁曰：战国末年人所集著者，性质颇杂驳，然古代各家学说存其是者颇多。

《韩非子》。王先谦集解。原刻本。读法：分组读。

先秦杂家：

《吕氏春秋》。高诱注。浙江局本。读法：浏览。梁曰：此为最古之类书。先秦学说存其中者颇多。

秦汉道家：

《淮南子》。刘文典集解。商务。读法：稍精读。

两汉儒家：

《春秋繁露》。苏舆义证。湖南局本。读法：稍精读。通释书籍：康有为《春秋董氏学》。

两汉今文家：

《白虎通》。陈立疏证。淮南局本。读法：浏览。通释书籍：陈柱《公羊家哲学》（中华）。

汉怀疑家：

《论衡》。商务影通津本。读法：浏览。

魏晋玄谈：

《列子》。张湛注。浙江局本。读法：浏览。

魏晋神仙家：

《抱朴子》。朱记荣刻本。读法：浏览。

隋唐佛学：

《大乘起信论》。真界纂法。

《因理入理正论》。窥基疏。

《成唯识论》。窥基述记。读法：稍精读（整理者按：含上二种）。

宋明理学：

《性理学大义》。唐文治编。家刻本。读法：精读。通释书籍：吕思勉《理学纲要》（商务）。附注：梁曰：王懋竑《朱子年谱》叙述朱学全面，最精要有条理。按：宋人理学书最芜猥，最不为精，实则皆千篇一律之理气、性命而已，故不多举。黄氏《宋元学案》，近人最所乐道，亦嫌其太繁，不敢著录。今不再有所举。

《阳明集要》。施曜编。商务影印本。读法：稍精读。通释书籍：贾丰臻《阳明学》（商务）。附注：梁曰：阳明以知行合一为教，要合观学问事功，方能看出其全部人格，而其事功之经过，具见集中各文，故阳明集之重要，过于朱、陆诸集。按：《传习录》太略，《全

书》太繁，故均不取。

清儒思想：

《颜氏学记》。戴望编。嘉业堂本。读法：浏览。

《戴氏二种》。朴社。读法：稍精读。通释书籍：胡适《戴东原的哲学》（商务）。附注：焦里堂服膺东原亦有精深之哲学思想。

《明夷待访录》。

考据之属第五

文字学：

《说文解字注》。段玉裁注。扫叶影印本。参考书：王筠《说文释例》（扫叶影印本）。

《尔雅义疏》。郝懿行疏。中华四部备要本。参考书：陈玉澍《尔雅释例》（东大本）。

《经传释辞汇刊》附刘淇《助字辨略》。王引之等。渭南严氏刻本。

《古书疑义举例丛刊》。俞樾等。长沙杨氏刻本。

《文通》。马建忠。商务。

《高等国文法》。杨树达。商务。

历史学：

《资治通鉴外纪》。刘恕。江苏局本。读法：稍精读。参考书：以下五种均参读：欧阳默林《历代疆域战争合图》（亚新舆地社）。洪懋柱《中华形势一览图》（大东）。《读通鉴》可参。王夫之《读通鉴论》（商务）。附注：谭献：王氏持论以仁心为宗旨，而重有见于天位天禄之分，不以古治为悉可法，不以后王为皆不闻道。

《资治通鉴》。司马光。商务活字本。读法：精读。

《宋元纪事本末》。广雅书局本。

《明史》。张廷玉。湖北书局本。

《清朝全史》。但焘（整理者按：日本学者稻叶君山著，但焘译）。中华。读法：稍精读。

制度文化：

《中国文化史》。柳诒征。《学衡》杂志辑本。读法：精读。

地理：

《读史方輿纪要》。顾祖禹。读法：浏览。附注：梁曰：此为最有组织的地理书，其特长在专论形势，以地域为经，以史迹为纬，读之不感干燥。其卷帙虽多，然专读其叙论（至各府止），亦不甚费力，且可引起地理学兴味。

史学名著：

《春秋左氏传》。杜预注。通行本。稍精读。

《国语补注》。吴曾祺补注。商务。读法：浏览。

《战国策补注》。吴曾祺补注。商务。读法：浏览。

《史记评林》。凌稚隆集评。文瑞石印本。读法：浏览。

《汉书补注》。王先谦补注。文瑞影印本。读法：浏览。

《后汉书集解》。王先谦集解。湖南局本。读法：浏览。

《三国志注》。裴松之注。江苏局本。读法：浏览。

《通志》二十略。郑樵。中华四部备要本。读法：浏览。

《水经注》。酈道元注。附注：梁曰：此为六朝人地理专书，但多描风景，记古迹，文辞华妙，学作小品文最适用。

词章之属第六

散文：

《尚书启蒙》。黄式三注。浙江局本。附注：此书以孙星衍注疏为最好，然太繁，故不取。或以《尚书》为史书，颇不记，然故入词章，以其为最古之文学也。

《正续古文辞类纂评注》。王文儒评注。文明。附记：吴挚甫曰：姚姬传氏所选《古文辞类纂》，先读论辨类中欧、曾、苏、王诸篇，及奏议下编两苏诸策，后读（贾、马）韩、柳诸论及汉人奏疏、对策（诏令），又后读序、跋、书、说、赠序、杂记诸门，又后读（传状）碑志、辞赋、哀祭（箴铭）。

韵文：

《诗经集传》。朱熹注。普通本。

《文选集评》。于光华集评。扫叶石印本。

《八家四六文注》。许贞干注。文瑞铅印本。

《古诗选、今体诗选》。王士禛、姚鼐。金陵局本。

《十八家诗钞注》。刘铁冷注。中原书局本。附记：十八家诗，第一五古，读陶、曹、阮、二谢；七古读白、杜；五律读王、孟；七律读杜绝、苏、陆；第二五古，读谢、鲍；七古读苏、李；五律读杜；七律读李、小李、小杜；第三五古，读杜、韩；七古读韩、黄；五律读王安石、朱彝尊；七律读黄、元；七绝读朱彝尊、王渔洋。绝诗另读《万首唐人绝句选》。读时均参读各家专集。

《唐人万首绝句选》。

《正续词选》。张惠言、董毅。振新。

《篋中集》。谭献。浙江局本。

《元曲选》。吴梅。商务。附记：梅另有《顾曲尘谈》，先读可知门径（商务）。

诗家举要：于汉魏六朝有五人焉，曰陈思王、陶渊明、谢康乐、鲍明远、庾子山；于唐有六人焉，曰：李太白、

俞樾与浙江官书局

朱炜

(德清县图书馆, 浙江 德清 313200)

摘要 文章主要钩沉浙江官书局的历史, 述及清季学者在任浙江官书局总办期间为中国刻书史开前所未有的两个典例。

关键词 官书局; 出版史; 俞樾

清末伴随西方文化的不断冲击与侵入, 尤太平军乱后, 江南典籍毁失殆尽, 一批清廷要员主张振兴儒家, 重扬道统, 奖励著述。自曾国藩首设金陵书局专事刊刻图书, 各省纷纷仿效。同治三年(1864), 浙使杨昌浚、王凯泰呈请浙抚马新贻批准, 在杭州万安桥小营巷报恩寺设立浙江官书局。同治六年(1867)四月二十六日, 浙江官书局开局, 即为学界瞩目。浙抚马新贻向同治帝奏称, 本局将遴选笃实绅士分司校勘, 首先恭刊“钦定”“御批”“御选”几种, 昭示圭臬, 其余有关学问、经济、讲诵必需者, 随时访取善本陆续发刊。

而追溯浙江官书局的历史, 从原报恩寺址, 到

光绪间迁至中正巷三忠祠, 又到民国二年(1913)并入浙江省图书馆, 凡四十五余载。一度以学者云集、刻书精良、刊工一百数十人, 跻身于晚清规模较大的官书局之列。晚清名宿薛时雨、孙衣言、俞樾等先后被聘主持其事, 尤以俞樾历时最长、收效最显、贡献最大。

在执掌官书局前, 俞樾的身份是诂经精舍山长, 时已有“一代宗师”之名, 于经、史、小学无不精, 又著述宏富。加之他极善读书、藏书、著书、教书, 今延他涉刻书事, 自是当仁不让。他在任书局总办期间, 为中国刻书史开前所未有之事, 典例有二:

第一, 在本局精刻子书二十二种(即《二十二

杜少陵、王摩诘、孟襄阳、韩退之、白香山; 于宋亦六人焉, 曰: 梅尧臣、王半山、苏东坡、黄山谷、范石湖、陆放翁; 于金元明得三人焉, 曰元遗山、虞道园、高青丘; 于清得四人焉, 曰: 吴梅村、王渔洋、吴野人、郑子尹; 于现代得二人焉, 曰: 李慈铭、黄遵宪。

词韵词谱:

陈栩园《考正白香词谱》。扫叶石印本。

曲韵:

周德源《中原音韵》。扫叶影印本。

曲谱:

清乾隆《钦定曲谱》。扫叶影印本。

注释

①依笔者目力所及, 仅见著名学者桑兵先生在论述

晚清民国西学对国学的的影响时有所提及: “就连无锡国学专科学校, 其学生所开列的《最低限度国学书目》也有常识一类, 包括史地学、哲学、伦理学、政治学、社会学、经济学、自然科学、教育学、心理学、数学和英、日文。”(桑兵:《晚清民国时期的国学研究与西学》, 载《历史研究》1996年第5期) 其中的“学生”即指陶存煦。然所引却稍失严谨, 核《书目》, 并无所称的“政治学”与“经济学”, 而《书目》原有的“文学”、“酬世文件”及“时事杂报”等却又没有引出。这无疑会传递不准确的信息, 造成误解。

[作者信息] 孙振田, 男, 西安工业大学人文学院副教授。

(收稿日期: 2014-06-19)

子》)。以明世德堂刻本为底本，从光绪元年（1875）始刊，至光绪三年（1877）刊成，用梨板三千三百六十片、六千三百二十七页，海内称为善本。俞樾亦自称：“浙局所刻子书，外间颇称善本。”

查官书局选用底本，有不少赖杭州著名藏书家丁丙善本书室所藏，如局刻《荀子》所本，就是取丁氏藏书作底本照样发刻的。又如《墨子》所本，“《墨子》毕（沅）本之为孙氏（诒让）《闻诂》未出世以前之最佳本……是一例也”。绍兴王诒寿在书局任校勘时，曾有《缙雅堂日记稿本》四册（惜未见流传），子书中的《荀子》、《墨子》、《吕氏春秋》即为他所校，据说都“饶有灼见”。他当时与俞樾往来颇密，从中得俞樾教益最多。1918年，钱穆先生用生平第一部正式出版的著作《〈论语〉文解》稿酬购置了一套《二十二子》，而后耗精瘁神治《墨子》，足见兹书为学者所宝爱。

其实，在《二十二子》未汇刻之前，时居苏州的俞樾就已在考虑如何使刻本做到又“精”又“博”。他在给浙抚杨昌浚的函中云：“不精固不足言善本，不博亦不足成巨编”。当发现官书局购得《十子全书》一部，欲做底本时，他致函杨昌浚，力言不可：“《十子全书》本非佳刻，而此重镌本又坊间逐利杂凑而成，体例不一，未可依据。”同时，又推荐一批可校勘子书的局中学者，“如黄以周、潘鸿，皆局中知名士”，“将来校勘子书，亦必得力”，“如尚须罗致，则冯一梅、徐琪均其人也”。（《与杨石泉中丞》）后，黄以周分校《管子春秋》，以俞樾《诸子平议》辅之，真可谓“名士相惜”。

第二，在杭州、苏州、扬州、南京、武昌五局分刻《二十四史》（浙江官书局刻两《唐书》及《宋诗》）。俞樾本为曾国藩门生，且与时任江南各省督抚的湘淮军大员极其稔熟。他的四省五局会刻《二十四史》计划甫被提出，便得到各方的大力支持。同年，清廷亦批准五局合刻，并明诏：“俟各书刊成之日，颁发各学书院，并准书肆贾人随时刷印，以广流传。”由于各方重视、经费保证、名家校阅，亦属佳刻。

五局会刻之时，俞樾在精舍以“会刻全史章程”命题，让学生探讨各书局应如何分刻以及选择何种版本，而后作文以进。肄业生潘鸿（字仪父）草拟的课艺作业深得俞樾首肯。为此，他将潘所拟四条

录于《春在堂随笔》，意在指出这套重典除殿版外，尚有汲古阁本、明南北监版本，其单行之佳者更多，“其间异同不一，应作校勘记附末”。简言之，即广储副本，详参众本以资考订。

有反例。上海同文书局所翻印《二十四史》虽系殿版，但因校勘者所任非人，导致改是成非，错讹百出。可见俞樾召集浙江官书局中人共同协商，统一体例、版式和字数，统筹校勘方面之功甚巨，其间他本人必也是惟勤惟谨，务精务善的。

可以说，俞樾的这两个举动，对晚清刻书事业乃至现代丛书的编纂出版均大有裨益。殊不知，俞樾还曾建议搜集乾嘉以来经学著述并及乾嘉以前阮刻之漏遗者，刊刻《皇清经解续编》。德清戴子高，昔游于俞樾门下，尽管科名甚微，却是继龚自珍、魏源后又一今文大家。时戴子高在金陵书局，因“好读先秦古书”，且熟悉经书版本，俞樾请之择今世经学要籍。子高于是采摭九十四种书，又附列宜补刻、重刻等意见，然则终未见用，一直为俞樾珍藏篋中，并录于《春在堂随笔》卷三，以待后人以偿其愿。光绪十四年（1888），王益吾于南菁书局刊成《皇清经解续编》，收书二百零九种。览总目，发现内含俞樾著作十四种，内容繁富，新义迭出，隐然为群籍中之“殿版”。

参考文献

〔1〕俞樾.春在堂随笔〔M〕.南京:江苏古籍出版社,2000

〔2〕邓文锋.晚清官书局述论稿〔M〕.北京:中国书籍出版社,2001

〔3〕胡学彦.清末杭州的浙江官书局〔J〕.出版史料,2011(2)

〔作者信息〕朱炜,男,地方文献室副主任。

(收稿日期:2014-06-03)

孙氏父子与“玉海楼”藏书

沈 宏

(浙江图书馆, 浙江 杭州 310007)

摘 要 玉海楼是一座具有特殊意义的私人藏书楼, 而以孙衣言、孙诒让为代表的文化精英堪称19世纪温州文化的领军人物, 他们以弘扬传统学术为己任, 将经世致用广布于世, 并于国家鼎革之际, 身体力行, 革故鼎新。文章介绍了孙氏父子在积累、保存传统文化方面筚路蓝缕、历尽艰辛所做出的努力。

关键词 孙衣言; 孙诒让; 玉海楼

孙衣言、孙诒让是晚清浙江永嘉学派的代表人物, 著名学者、藏书家。孙氏在浙江瑞安是一个大家族, 有耕读传家的传统。孙衣言生于嘉庆二十年(1815年), 道光二十四年(1844年)中举人, 道光三十年(1850年)中进士, 曾任翰林院编修、国史馆纂修。他的才学深得恩师曾国藩的赏识, 先后被举荐担任江宁盐巡道、湖北布政使、江宁布政使等要职, 直至光绪五年(1879年)十二月引退。

孙诒让是孙衣言的次子, 生于道光二十八年(1848年)。在父亲的教育下, 八岁开始读书识文义, 十岁即旁涉群籍, 以浏览明刻《汉魏丛书》为乐。咸丰十年(1860年), 年仅十三岁的孙诒让即开始校雠之学, 草创《广韵姓氏刊误》。大量阅读, 使孙诒让对清代儒家各派治经、史、子、小学、家法有了更深入的认识, 尤其对于优秀的乡邦文献, 如永嘉学派的著作, 往往“凡遇先哲著述, 片纸只字罔不收拾”。当时的中国, 正遭受列强欺凌, 国难深重, 危机四伏, 孙氏父子振兴学术的目的是匡救时弊, 唤醒国民的爱国自强心, 对此表现出强烈的责任感和使命感。晚年他致力于浙江的教育事业, 创办了温州师范学院, 并任浙江教育总会会长。

光绪十四年(1888年), 孙衣言建成玉海楼, 作为孙家的藏书之所。玉海楼和嘉业堂、皕宋楼、天一阁, 并称为晚清浙江四大藏书楼。玉海楼的命名, 取自南宋礼部尚书王应麟所著《玉海》一书, 意为“如玉之珍贵, 如海之浩瀚”。孙衣言曾回忆说: “同治戊辰(1868)年, 复为监司金陵。东南寇乱之余, 故家遗书, 往往散出, 而海东舶来, 且有中土未见者。次儿怡然也颇知好书, 乃令恣意购求。十余年间, 致书八九万卷。”

孙氏父子通过多种途径积累学术资料, 从而形

成玉海楼的藏书特色。

1 遍游书肆, 访求善本

同治三年(1864年)冬, 孙诒让随父南归时, 从杭州购得元大德本《白虎通德伦》二册、乐意轩吴氏旧钞本《水心别集》八册。在《白虎通校补》自序中, 介绍了得书的前后经过: “同治甲子冬, 余侍家大人自皖归里, 道杭州, 购得旧刻《白虎通》, 乃十卷本也。余善其分卷与宋人著述者同, 既抵家, 乃即家中所有之本校之, 凡得数百条。今年夏, 仲叔自吴门归, 又为携卢君抱经本来, 乃知此本即元大德本也。”

同治六年(1867年)夏, 孙诒让赴杭州参加乡试。考前孙诒让外出访书, 购得扫叶山房刻本《契丹国志》二十七卷、《大金国志》四十卷, 分订四卷; 又得明代张文忠公宝纶楼原刻本《敕谕录》上下二卷一册; 又购得罗以智校本《集韵》五册, 罗本校雠精审, 非常难得。这年秋天, 孙诒让中举人。考试完毕, 又于“吴山书肆见到日本宽政六年刊本《志经郑注》一册, 以百钱收得之。”并先后购得旧本: 吴拜经堂抄本宋抄赵书向《肯綮录》一册, 卢抱经堂卢文弨刊《白虎堂德伦》一册。又从同时中举人的浙江仁和人谭献处, 得到卢文弨校本《白虎堂德伦》一册。孙将此二册与前购得的元大德本《白虎通德伦》校对, 并记: “绍弓先生此本颇精善, 然亦有疏略处, 余当依元大德十卷本写定, 而录卢君及逼校语附于后, 以为札记, 则庶几可读乎? 丁卯秋闱后十有五日。”此次杭州之行, 功名访书获得双丰收。

同治七年(1868年), 孙诒让随父入京觐见, 一路上收得多种善本。孙衣言从北京琉璃厂书商处得到《宋宰辅编年录》、南雄本项迁之《瓯东私录》、

闽版聚珍本周行己《浮沚集》等。孙诒让则在上海购得明嘉靖王子张瓿江编黄子驾刊《十二家唐诗》十册、永嘉赵常吉《神器谱》二册、侯舜举《二谷山人近稿》六册，后两书为明刻本。并且得以见到陆存斋藏宋本赵汝愚编《诸医奏议》一百五十卷及宋刊本杜大珪编《名臣碑传琬琰集》。在北京琉璃厂书肆见到了明内府本《广韵》，但未能购得，收得明嘉靖中许祐昌刊大字本《太平广记》和明本永嘉方氏《古今韵会举要小补》十二册两种。尤其对后者，孙诒让的评价是“所注异义异音，视黄公绍原书增益几倍，采摭至为贲博，刊正讹误，考证亦复详审。虽不无繁碎，如顾亭林所讥，而其时古音之说尚未大明，精审如陈第《毛诗古音考》，亦不免沿才老升庵之旧例，未可浪议子谦。”在回来的路上，又购得罗氏手稿本《蔡郎中集举正》、《金石综例跋》各一册，写本《刘中肃公遗稿》二册，宋本刘敞《汉宣义》一册。

从以上部分资料记载，孙氏父子从各地访得书66册。若以地域分，从北京购得5册，上海购得25册，杭州购得21册，苏州购得9册，宁波购得5册，温州购得1册。若以内容分，经类5册、史类15册、奏议5册、文集20册、音韵12册、书目8册。若以版本分，元版2册、明版17册、清版42册、国外（日本）刻本1本。其中抄本8册、刻本58册。由此可见玉海楼藏书的大致端倪。

2 借抄善本，丰富收藏

孙衣言在清末官场久居要职，与著名的藏书家丁丙、陆心源有相当不错的交情。孙衣言时常从丁丙处借书。同治六年（1867年）借得文澜阁本陈举君《止斋案》、薛根斋《浪语集》、朱希晦《六松巢案》三种。次年，从丁丙处借得《水心集》残本以校补家藏，补正百余字。又借得丁丙所藏旧本陈潜室《木钟集》，并寄给郡守陈某，嘱为重新刻印。孙诒让也像父亲一样，常从丁家借取善本以校对家中藏本。同治十三年（1874年），孙诒让从丁丙处借得《渔溪隐居诗》，并对其作了校勘。陆心源于同治八年（1869年）致孙衣言书论永嘉学派，孙衣言以乡先生遗书目一帙寄答，嘱觅求之。同治九年（1870年），吴兴陆心源购赠《刘给谏左史集》二册送给孙衣言。

孙诒让到北京应进士试，也设法向翰林院抄录善本。同治十年（1871年）四月，抄录翰林院藏明天一阁本，即乾隆年间由浙江巡抚采进的本子，共四部书：一部是明刊小字本黄文简公《介庵集》，

册面印记表明，该书为乾隆二十八年浙江巡抚采进的汪启淑家藏本，当时为全集十五卷，孙诒让移录副本时仅有十一卷，录后装订为四册，并对其进行了仔细校对。第二部是明刻胡汝宁《万历雁山志》二册，也是浙江巡抚采进的汪启淑藏本。对这本书，《四库提要》认为是朱谏《嘉靖雁山志》原本，胡汝宁则自称是翻刻的朱谏、章玄梅两个本子，孙诒让也进行了仔细的考订；第三部是陈止斋的《论祖》二册。第四部是王廷望《东嘉先贤录》四册，该两书都是翰林院所藏的明刻本。

同治七年（1868年）十月，孙诒让离开家乡，到金陵去随侍父亲，结识了金陵书局的一批学者，从他们处也抄借了大批善本。金陵书局的这批学者中，与孙诒让关系最密切的是戴望。戴望在金石学方面根基深厚，藏书甚丰，孙诒让常从他那儿借抄古籍。同治九年（1870年）孙诒让从戴望处借得《魏氏碑录》，从中抄出《道德经注》15页，订成一册。同治十一年（1872年）十二月，从戴望处借得寿经阁写本、庄有可《周宜指掌》一册及宋翔凤校本《陆子新语》二卷本一册，命人抄写。同年，孙诒让又从戴望处借抄卢文弨校本《越绝书》一册，还考订了《内径》八篇目录。戴望去世后，藏书尽归孙诒让与海宁唐仁寿二人。其中戴氏校本郝懿行《山海经笺疏》二册、宋保《潜升补逸》十四卷二册等均为难得的善本。据孙诒让次子孙延钊所编《孙衣言孙诒让父子年谱》称，翻检家中藏书，他发现以下书中有戴望的图记：武进庄氏的《拜经堂丛书》十二册、金鹗《求古录礼说》六册、严可均《唐石经校文》三册、郝懿行《山海经笺疏》二册、卢文弨校《贾子新书》二册、任启元《官宦考》一册、董平垣《识小编》一册、江声手书《恒星说》《艮庭小慧》合刊本一册等。另外，郝懿行《山海经笺疏》及卢文弨《贾子新书》还有戴望的校语，严可均《唐石经校文》则孙诒让与戴望校语并存，以上书籍应是戴望的旧物。

3 整理刊刻，缮写乡邦文献

孙氏父子在藏书校书的同时，又整理刊刻缮写了大量的乡贤遗著，形成丛书或专集，从而大大丰富了玉海楼的藏书。光绪八年（1882年），刊成《永嘉丛书》13种80册，其中包括：宋许景衡《横塘集》20卷、刘安节《刘左史集》4卷、刘安上《刘给谏集》5卷、林季中《竹轩杂著》6卷、薛季宣《浪语集》35卷、陈傅良《止庵集》52卷附录1卷、叶适《水

心集》29卷补遗1卷、《水心别集》16卷、刘黻《蒙川遗稿》4卷补遗1卷、王致远《开禧德安守城录》1卷、清孙希旦《孙太史稿》2卷、谷诚《谷艾园文稿》4卷、方成珪《集韵考正》10卷。此外,孙衣言还于光绪八年(1882年)编成《叶水心年谱》,并辑有永嘉史事遗文,成《永嘉集》内编48卷外编26卷,并于光绪十二年(1886年)撰成《瓯海轶闻》。另外,他还与弟弟孙铨鸣一起从二十二史中摘录出有关温州历史的文字编成《东瓯大事记》,工程浩大,可见一斑。孙诒让继承其父的传统,在经学、子学、训诂学、金石学方面,都做出了巨大的贡献,撰写了《周礼正义》、《墨子间诂》、《契文举例》、《古籍拾遗》、《温州经籍志》等重要著作。

孙衣言创立玉海楼之初衷,除作为后代子孙读书之所补,亦有为乡里培养人才之意。他在《玉海楼藏书记》中说:“我子孙中如有得天隼敏而加以以好学,能读终一书,而知其可好,则可以尽读他书,则岂继我楼所藏,虽深宁所未见,皆可以遍览而悉通也。异时词章之美、著述之富,庶几亦如深宁,斯不谓之可宝也乎?复取古人之法,及今日藏书之意,具为条约,揭之堂壁。乡里后生,有读书之才,读书之志,而能无谬我约,皆可以就我庐,读我书,天下之宝,我固不欲为一家之储也。”为了保护藏书不致散失,规定任何人不得携书出楼。因此,玉海楼藏书日臻丰富。1911年曾有过一次清点,当时,玉海楼共有经、史、子、集及丛刊28179册,石印铅印新书2643册,杂志29种1477册,报纸11种,合订为206册,以上共计32604册。1936年举办浙江省文献展览会时,玉海楼送展书籍二百余种三百

余件,为私人藏书应征品之最多。

玉海楼藏书自光绪三十四年(1908年)孙衣言逝世后至民国间,尤其是抗战期间有一定损失。为使藏书真正得到保护,孙诒让次子孙延钊于1947年将玉海楼藏书捐赠给浙江大学文学院465种2003册,又文物38件、《永嘉丛书》版片2460片。1950年10月捐赠温州市文管会文物资料180种。1951年捐赠温州籀园图书馆玉海楼藏书2200册,内有明版善本近200种。1974年又将随身携带至杭州的先人及自著手稿分赠温州和北京图书馆。

玉海楼馆舍在孙诒让逝世后,曾被典为民居。1957年,瑞安市人民政府动迁楼中居民,经大小七次维修,大体恢复原貌。1962年被列为省级文物保护单位,今为全国文物保护单位。1964年,郭沫若先生参观玉海楼,欣然命笔,题写了“玉海楼”、“百晋匊斋”两块牌匾,又书写了“玉成桃李、海涌波澜”对联,至今为玉海楼收藏。

参考文献

- [1] 孙延钊. 孙衣言孙诒让父子年谱[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2003
- [2] 梁启超. 近代学术概论[M]. 上海: 上海古籍出版社, 1998

[作者信息] 沈宏, 女, 助理馆员。

(收稿日期: 2014-10-31)

《图书馆研究与工作》2015年编辑委员会在杭州召开

2015年1月21日,《图书馆研究与工作》2015年编辑委员会在浙江图书馆召开。编委会顾问毛昭晰先生,编委会委员徐晓军、鲁东明、刘晓清、褚树青、胡海荣、章云兰、周根贵,副主编潘香梅、赵继海、陈益君、童庆松、朱小燕参加了会议。

会议由编委会委员、主编徐晓军主持。首先,副主编朱小燕汇报了《图书馆研究与工作》2014年编辑、交流等工作情况。大家共同回顾了《图书馆研究与工作》的历程,并探讨会刊的发展思路。大家一致认为,《图书馆研究与工作》创办早,是我

省各级各类图书馆工作人员交流工作经验、探讨图书馆事业发展的重要平台,自创办以来对省内图书馆界学术研究水平的提高有着积极的推动和促进作用。大家对刊物今后的办刊方向、刊物内容等畅所欲言,积极献计献策。

徐晓军主编介绍了刊号争取方面的有关情况。编委会顾问毛昭晰先生一直关注和重视我省图书馆事业和《图书馆研究与工作》的发展,他充分肯定了浙江图书馆领导对刊物的重视和编委会及编辑部同志们的努力。(童庆松)

县级图书馆地方文献工作的服务与实践

樊咏梅 辛福民

(缙云县图书馆, 浙江 缙云 321400)

摘要 地方文献是图书馆最重要的特色馆藏, 图书馆应拓宽收集渠道, 丰富馆藏文献, 并对其进行整理开发, 为读者提供良好的地方文献服务。

关键词 地方文献; 收藏; 整理; 服务

1 地方文献的概念

国内外关于地方文献概念的解释, 众说纷纭, 尚无定论。广义指: 地方文献是指一切与地区有关的文献, 即地方出版物、地方人士著述和内容述及本地的出版物; 狭义指: 地方文献是指内容与地区有关的一切文献, 从而排除了内容不涉及本地的地方人士著述和本地出版物。2012年3月举办的浙江省公共图书馆地方文献研讨会, 再次重申了“以内容涉及本地为地方文献唯一标准”的原则, 但鉴于许多市县地方文献产出的不足、资源的缺乏, 地方人士著述容许按一定比例计入地方文献, 市级馆控制在10%内, 县级馆控制在30%内。

2 拓宽收集渠道, 丰富馆藏文献

经多年努力, 目前, 缙云县图书馆的地方文献藏量已达1628种2130余册(件)。文献门类涵盖了县级文献、乡镇(街道)文献及省、市文献和特色文献等资源; 种类包括地方年鉴、方志、概览、家谱、专题汇编、名录、地图、政协文史资料、电话号簿、图照集等十余种, 均已形成基本齐全的规模体系; 载体形式既有传统的书籍和刊物, 又有音像资料、图片、数字资源等, 丰富多样; 其中黄帝文化、姓氏族谱等资料收藏量大, 版本种类广泛。馆藏地方文献设立了专库保管, 并配置了专门的工作室, 供文献加工整理和读者查阅使用。

2.1 力求获得政策的支持

为了有效开展地方文献征集工作, 1996年, 图书馆积极促成县府办以“缙政办发(1996)66号”文件发出了《关于做好地方文献征集工作的通知》, 之后, 县两办又以“县委办(1999)6号”文件发出《中共缙云县委办公室、缙云县人民政府办公室转发省委省府办公厅〈关于加强地方文献工作和征

集地方文献的通知〉的通知》, 先后对缙云地方文献征集工作做出了部署和要求。2012年7月, 缙云县人民政府办公室又根据《浙江省公共图书馆地方文献资源建设规范(试行)》(浙文社[2010]78号)等文件精神, 以“缙政办发(2012)108号”文件发出了《关于进一步做好缙云县地方文献征集工作的通知》, 《通知》明确了地方文献的征集范围, 将下列三类图书、期刊、报纸、影像、电子出版物列为地方文献的征集范围: 一是各单位公开或非公开出版、发行的出版物, 包括图书、期刊、报纸、音像、电子制品等纸质及机读型文献; 二是各单位编写的内容涉及本县各类文献, 包括地方史志、年鉴、地图及相关著述、资料汇编等; 三是各单位编印具有保存价值的重要资料或复本, 包括年鉴、图册、简报、通讯、年报、会议资料等。

2.2 广为宣传, 多方征集

为系统收集地方文献, 图书馆一方面积极通过联系热心人士和单位联络人员进行征集; 另一方面, 通过向社会发出“图书馆地方文献征集函”, 进行宣传 and 征集; 同时, 由馆员主动上门到各单位进行实地征集, 并逐一跑到各个文印店进行宣传和征集, 协商复制资料留存; 还发动身边的同事、朋友等人员帮忙, 积极寻找、搜集地方文献。通过不懈努力, 目前, 征集地方文献工作普遍受到社会各界的支持, 全县已基本形成了单位和个人主动向图书馆赠送出版物的氛围。更为可喜的是, 也有不少缙云籍知名人士积极向我县图书馆捐赠珍贵文献, 如著名作家吴越先生、旅台同乡朱则奎先生等, 都托人将著作送到县图书馆收藏。

在地毯式收集文献的同时, 图书馆还特别重视对重点文献的关注, 先后对缙云报、文物普查、非

遗资料等重要文献进行复制补遗,保证了资料的完整性;同时,还对缙云家谱进行了深入挖掘,除了收集纸质文献外,还收集了六十多部近千册的家谱数字文献资源,使之成为馆藏资源。近几年,缙云县图书馆地方文献征集数量逐年增长,其中2010年为120种,2011年为190种,2012年为300种,至2013年底已有1600种。

2.3 建立地方文献工作联络员队伍

在多年地方文献工作实践中,图书馆工作人员发现并培养了一支热心地方文献的队伍。他们经常通过走访、电话、QQ或发邮件等形式联系,及时了解、掌握各方面的文献信息,帮助征集相应文献资料。

为扩大地方文献工作联络人队伍,在2012年政府下发地方文献征集文件时,图书馆请求添加了“地方文献工作联系单”,让每个单位确定一名负责地方文献工作的领导和具体联系人,组成了庞大的地方文献工作联络员队伍,使缙云地方文献工作联络人员队伍基本覆盖了整个应征地方文献的单位。

2012年,经图书馆请求,缙云县文广新局在全县乡镇(街道)分管文化工作领导和文化站站长工作会议上,把地方文献征集工作作为一项重要内容进行了布置,并向各乡镇(街道)文化站发出了《关于做好地方文献征集工作的通知》(缙文广新[2012]97号),给各文化站下达了地方文献资料收集工作的指标任务,把全县的文化员队伍“编入”了加强农村地方文献资料收集的主力军。

2.4 注重地方文献制度建设

缙云县图书馆除了在各工作环节上对地方文献工作予以重视外,还从制度建设上予以积极保障。比如,图书馆先后制订了《缙云县图书馆地方文献建设方针》、《经费保障制度》、《珍贵地方文献资料收购标准》、《地方文献建设目标考核与奖惩》、《地方文献岗位职责》、《地方文献读者查阅须知》等六项规章制度,使地方文献各项工作有章可循。同时,在必要时刻,都会无条件抽调工作人员协助地方文献工作,并在地方文献的购书经费等费用保障上,实行按需开支,不设上限。

3 以整理开发促服务效能

加强硬件、软件建设。图书馆配备了照相、录像、打印、复印、扫描等硬件设施,以利于文献的采集、复制和整理工作。缙云馆于2012年底配备了一名

专职的地方文献工作人员,同时对全馆人员进行了培训,提高岗位专业知识和技能,使馆员熟悉馆藏文献,掌握多种工具书的检索方法,以利于地方文献的整理与开发。

3.1 科学整理

对于地方文献工作来说,苦在征集,难在整理、开发,关键在于利用。2012年6月以来,缙云县图书馆抽调骨干力量,对地方文献书库进行了一次彻底的集中整理,将分散的文献资料进行装订加工,并对照《地方文献资源建设规范》和《考核细则》要求,对所有文献进行分编和排架。为方便读者查阅,把文献资料按系列分别排架,并对上规模的特色文献建立特色专架或数字资源库进行展示。目前,缙云县图书馆已初步建成缙籍作家群、方志、年鉴、仙都黄帝文化等特色专题架。

3.2 开发利用

近几年,我县图书馆在加强地方文献建设过程中,既注重电子文献的收集,更注重对馆藏文献的数字化建设。图书馆利用现代化设备和技术,已先后建成“黄帝祠宇楹联大观”、“缙云特色剪纸”、“缙云方志”等专题地方文献数据库,全省共享工程数据库建设立项项目——缙云黄帝文化数据库已经通过验收。充分挖掘馆藏家谱文献资源,用现代技术和设备(拍照、扫描、复印)整合家谱文献,并进行科学加工处理,制作家谱文献专题数据库。我馆已于2013年9月申报建立“缙云姓氏家谱”数据库。借助现代网络技术,为社会公众共享、利用这些独具特色的文献资源提供一种崭新的平台,既提高了该类文献的利用率及认知度,也成为图书馆网站吸引读者的一大亮点。

参考文献

- [1] 董洁. 公共图书馆对家谱文献的收集整理与开发利用[J]. 图书馆研究与工作, 2013(3)
- [2] 张玲琳. 公共图书馆专题地方文献工作的特色实践[J]. 图书馆研究与工作, 2013(4)

[作者信息] 樊咏梅,女,馆员,书记;幸福民,男,馆员,馆长。

(收稿日期:2014-05-09)

浙江省图书馆2014年大事记

- 1月1日,金华市少年儿童图书馆新馆正式开馆。
- 1月7日,由全国文化信息资源共享工程浙江省分中心申报的《“畬族文化”多媒体资源库》、《浙江革命风云人物专题片(第一辑文化篇)》、《浙江书院专题片(第一辑)》三个项目全部通过文化部公共文化发展中心验收。其中《“畬族文化”多媒体资源库》、《浙江书院专题片(第一辑)》被评为优秀项目。
- 1月18日,德清图书馆新馆试开馆。
- 1月22日,《台州文献丛书》首批成果《台州丛书》甲乙集首发式在台州市图书馆举行。
- 1月24日,浙江图书馆网站在全省宣传思想工作会议上被评为“2013年浙江省文化传播创新十佳网站”。
- 1月28日,嘉兴市图书馆向读者提供免费自助办证机服务,标志着嘉兴市实现了公共图书服务从“办证—借书—还书”的全程自助。
- 2月20日,嘉兴市首家“24小时社区微型图书馆”正式运营。
- 2月21日,嘉兴市图书馆推出便民服务举措—电子书借阅机投入使用。
- 2月28日,宁波市北仑图书馆新馆开放。
- 3月,杭州图书馆编《文化的品格:杭州图书馆“第三文化空间”创新寻踪(2009—2013)》由杭州出版社出版;褚树青、栗慧主编的《杭州图书馆服务品牌建设实践》由国家图书馆出版社出版。
- 3月13日,浙江图书馆、宁波市图书馆荣获“数字图书馆推广工程”优秀宣传单位称号。
- 3月22日,温州市图书馆主办的真人图书馆活动——对话图书馆与广大读者正式见面。
- 3月27日,下城图书馆实行窗口服务读者评价与反馈机制,服务评价器正式投入使用。
- 3月27日,由温州市文化广电新闻出版局主办、温州市图书馆承办的“温图小巴·爱心驿站”在温州市公安局强制戒毒所正式举行启动仪式,这是一项公共文化服务体系建设的创新之举。
- 3月29日,文化部全国公共文化发展中心在杭州召开了国家公共数字文化支撑平台项目浙江中心建设研讨会。
- 4月,由杭州图书馆馆长褚树青主编的《城市图书馆研究:第三文化空间思辨(Vol.2 no.1 2013)》由国家图书馆出版社出版。
- 4月2日,金华市少年儿童图书馆在江滨幼儿园成立了市第一家幼儿图书流通站。
- 4月2日,《水仙阁》、《文澜》、《温州读书报》获得了由中国图书馆学会阅读推广委员会颁发的“2014中国图书馆阅读推广类十佳内刊内报”。
- 4月14日,宁波大学园区图书馆在国家科技图书文献中心开展的NSTL2013年度考评工作中获全国“2013年度优秀服务奖一等奖”。
- 4月16日,温州市图书馆县前24小时自助图书馆正式对外开放,这是浙江省首家、国内少有的设在总馆之外的自助图书馆。
- 4月20日,浙江省视障信息无障碍服务中心舟山分中心成立。
- 4月23日,杭州图书馆联合杭州市民卡有限公司为全市800万市民卡拥有者免费开通了图书借阅功能。
- 4月23日,浙江图书馆兰溪分馆正式开馆,这是全省首家跨地区跨县市并实现通借通还的县级分馆。
- 4月26日,由中国阅读学研究会、浙江省图书馆学会主办,浙江师范大学承办的“2014华夏阅读论坛”之“阅读推广先进案例交流与‘书香校园’建设创新研讨会”在金华召开。
- 4月26日,涵芬朗诵团成立暨文澜朗诵团走进文化礼堂朗诵会在海盐举行。
- 4月29日,杭州图书馆首次将图书馆信息服务点开进加油站,在中石化加油站内建设“图书”加油站。
- 4月29日,台州市黄岩区中小学真人图书馆成立。
- 5月5日,由宁波市江东团区委、江东区图书馆、江东区青年联合会联合举办的“奋斗的青春最美丽”真人图书馆活动在宁波举行。
- 5月7-9日,由浙江图书馆、浙江省图书馆学会联合主办的全省公共图书馆中层骨干研修班在杭州举行。
- 5月22-23日,浙江工业大学图书馆申报的案例“立足协同创新,辐射众学科”获教育部高等学校图书馆情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组主办的首届“全国高校图书馆服务创新案例大赛暨研讨会”三等奖。

5月23日,绍兴市柯城区图书馆、绍兴图书馆被中国图书馆学会授予“全民阅读示范基地”称号,温州市少年儿童图书馆获“2013年全民阅读优秀组织奖”,台州市图书馆、杭州图书馆、衢州图书馆获“2013年全民阅读先进单位奖”。

5月26日,浙江省未成年人读书节十周年纪念暨阅读推广论坛在温州举办。

5月27-28日,由浙江省高校数字图书馆服务组与浙江省高校图工委信息咨询与用户教育委员会联合举办、宁波大学图书馆协办的“资源发现利用与数字图书馆服务创新”研讨会在宁波召开。

6月,第一批浙江省“省级古籍修复中心和修复站”评审会在杭州召开,全省古籍修复网络建设工程启动。

6月,《浙江书院》(DVD)专题片由文化部全国公共文化发展中心和浙江图书馆合作拍摄,浙江出版联合集团和浙江电子音像出版社出版。

6月5-7日,由《图书情报工作》杂志社主办、外语教学与研究出版社支持、宁波大学园区图书馆承办的“转型期的图书馆资源建设重点与趋势”学术研讨会暨《图书情报工作》第30次学术研讨会在宁波召开。

6月6日,温州市图书馆理事会正式成立。

6月9日,“浙江文化通”微信公众号开通。

6月9日,台州市图书馆与温岭市档案局(馆)签订了文献信息资源共建共享合作协议书,这是台州市图书馆首次与档案馆跨系统进行文献信息资源共建共享合作。

6月27日,浙江图书馆省财政厅分馆开放。

6月30日,浙江图书馆和杭州图书馆荣获2014年全国盲人阅读推广优秀单位奖,王保平等6人获优秀盲人读者、吴祁伟等4人被评为优秀文化助盲志愿者。

6月30日,湖州市图书馆理事会成立并召开第一次理事会议。

6月30日,《温州古旧地图集》首发式在温州市图书馆举行。

7月,浙江省古籍保护中心编的《第一批浙江省珍贵古籍名录图录》由浙江古籍出版社出版。

7月1日,浙江省温州市首家公立医院24小时自助图书馆投入使用。

7月1日,温州市瓯海区图书馆新馆正式开馆。

7月11日,解析“IFLA趋势报告”学术报告会在浙江图书馆举办,由国际图联主席西尼卡·西皮莱女士主讲。

7月17日,“2014年台湾原版图书展”在浙江图书馆开展。

7月25日,浙江图书馆等22家公共图书馆获“两会”信息服务工作优秀服务奖。

7月26日,台州市图书馆“童萌汇”小书坊正式开张。

7月26日—8月25日,由浙江省图书馆学会少儿与中小学图书馆分委会主办的“浙江省少年儿童绘画绘本创作大赛”落幕,共收到来自全省17家图书馆近500余件作品,选送了82件优秀作品参加全国大赛,24件作品获全国大奖。

8月,宁波市江东区绘本图书馆馨哈分馆成立。

8月1日,“浙江图书馆杭州市公安消防局分馆”正式揭牌成立。

8月2日,“丰平·冠苑双子座图书馆”正式开馆,这是杭州首个进驻写字楼的图书馆,是社会力量参与公共文化事业的一种全新模式。

8月7日,浙江省古籍普查工作会议在杭州召开。

8月16日,全国首个商务印书馆版本图书馆在海盐开馆。

8月18日,浙江18个文化共享工程地方特色资源库项目通过验收,温州话资源库(二期)等6个项目被评为优秀项目。

8月19日,在2014年中国图书馆年会上,浙江图书馆的文澜书友会获“图书馆‘书友会’优秀案例征集”一等奖,台州市图书馆的市民书友会获二等奖,宁波市图书馆的“悦读有约”读书互动会、宁波大学园区图书馆的阅读沙龙书友会、温州市图书馆的籀园品书会、浙江图书馆的文澜干部读书会获三等奖。

8月25日,绍兴市新昌县图书馆新馆开馆。

9月,中国最早的公共图书馆之一——瑞安心兰书社重新修缮后向市民开放。

9月,浙江戏曲多媒体资源库(一期)建设完成并通过文化部全国公共文化发展中心验收。

9月17日,由中国图书馆学会、国家图书馆和杭州市文化广电新闻出版局主办的全国图书馆员绘本讲读大赛落幕。大赛共收到省内20家公共图书馆作品25件,并选送17件参加全国大赛,取得了全国一等奖1名,二等奖4名,三等奖4名,网络人气奖1名,创意奖1名以及优秀组织奖1名的优异成绩。

9月19日,由浙江省图书馆学会古籍整理和文献保护分委会、杭州图书馆主办的“德国专家谈:纸质文物的鉴定、修复与保护”专题报告会在杭州图书馆举办。

9月22-23日,浙江省图书馆学会第八次会员代表大会在杭州召开。

9月25日,浙江师范大学图书馆“寻找书飞的印记—基于导航员模式的图书漂流活动”获中国图书馆学会阅读推广委员会主办的“高校阅读推广活动优秀案例”征集二等奖。

9月25日,同济大学浙江学院图书馆在嘉兴落成开馆。

10月10日,我省81篇论文参加2014中图年会征文活动,其中有8篇荣获征文一等奖,14篇获二等奖,19篇获三等奖,浙江省图书馆学会荣获优秀组织奖。杭州图书馆、绍兴图书馆、温州市图书馆成功承办了“图书馆绩效与价值评价研究”、“电视图书馆建设的实践与探索”和“公共图书馆法人治理:进展、问题与前瞻”三个分会场的活动。

10月10日,温州市图书馆馆长胡海荣在2014年中国图书馆年会开幕式上,获“2014中国图书馆榜样人物”称号;海宁市图书馆获“2014最美基层图书馆”称号,成为浙江省唯一获此殊荣的基层图书馆。

10月10日,浙江图书馆入选国家古籍保护中心命名的第一批“古籍保护人才培养基地”。浙江图书馆、嘉兴市图书馆、云和县图书馆被文化部评为“全国古籍保护工作先进单位”。浙江图书馆徐晓军、曹海花,温州市图书馆王妍,绍兴图书馆唐微,平湖市图书馆马慧获先进个人称号。

10月11日,浙江省古籍保护中心获“我与中华古籍”主题征文活动组织奖。

10月14日,嘉善县图书馆、瑞安中学图书馆入选第二批“浙江省古籍重点保护单位”,浙江省中医药研究院、安吉县博物馆、开化县图书馆、遂昌县图书馆4家单位入选第二批“浙江省古籍保护达标单位”,197部古籍入选第二批《浙江省珍贵古籍名录》。

10月15日,浙江图书馆视障信息无障碍服务中心与文澜朗诵团联合举办“追逐梦想 点亮心灯—浙江省2014年国际盲人节”公益活动。

10月17日,2014年浙江省医院协会医院情报图书馆管理专业委员会学术年会暨浙江省图书馆学会医院图书馆委员会学术年会在杭州召开。

10月20日,温州市图书馆微信在人民网舆情监测室联合“新媒体排行榜”发布的第一期“全国政务微信影响力排行榜”文教类影响力榜单中排名第7位,这是图书馆界唯一入榜的单位。

10月20-23日,浙江省公共图书馆信息服务联盟主办的“首届浙江省公共图书馆参考咨询服务团队系

列培训之参考咨询技能培训班”在杭州举办,我省首支公共图书馆参考咨询服务团队正式成立。

10月23-24日,由浙江省高校图书情报工作委员会高职高专院校图书馆分委会主办、湖州职业技术学院图书馆承办的2014年浙江省高职高专院校图书馆馆长工作会议在湖州职业技术学院举行。

10月23-24日,公共图书馆:社会教育中心暨《公共图书馆服务体系的探索与实践杭州调研报告》专家座谈会在杭州图书馆举行。

10月31日,由嘉兴学院图书馆牵头组织的嘉兴地区高等学校图书馆联盟成立大会在嘉兴学院举行,开创了我省地区范围内高校图书馆联盟合作的先河。

10月31日-11月30日,由国家古籍保护中心、浙江省古籍保护中心联合举办的“册府千华—浙江省藏国家珍贵古籍特展”在杭州展出。这是建国以来全省规模最大、规格最高、展品最精的一次。参观人数达7千人次。

11月4-6日,由省图学会资源建设与共享分委会、省高校图工委期刊专业委员会主办的浙江省“大数据与期刊研究工作新视野”学术研讨会在绍兴举行。

11月10-12日,由浙江省文化厅主办、浙江图书馆和浙江艺术职业学院承办、德清县图书馆协办的2014年度全省公共图书馆馆长培训班在德清举行。

11月16日,永嘉泰石将军图书馆开馆。

11月20日,舟山海洋数字图书馆开通仪式在舟山举行。

11月21日,浙江图书馆《公共图书馆网站信息监测》获2014年华东地区科技情报成果奖二等奖。

11月30日,由浙江省委宣传部与省文化厅联合主办的浙江省公共图书馆百场中华优秀传统文化故事走进文化礼堂启动仪式在绍兴举行。

12月,《温州读书报》编辑室编的《瓯歌二集—<温州读书报>文选》由上海远东出版社出版。

12月9日,浙江省杭州市西湖区首个具有借借通还服务功能的幼儿园图书馆正式成立。

12月19日,浙江省本科院校图书馆读者服务工作研讨会在杭州召开。

12月22日,浙江图书馆网站在2014年度浙江省文化厅直属单位网站群评测工作中获新媒体融合奖。

12月28日,绍兴图书馆新馆开馆。

12月28日,由浙江图书馆与浙江省公共图书馆讲座展览联盟举办的“浙江省公共图书馆走进文化礼堂系列活动策划培训班”在绍兴举行。

(根据各地图书馆信息报道整理)

LIBRARY SCIENCE RESEARCH AND WORK (Quarterly)

No.1 (Serial No.141) 2015

MAIN CONTENTS

- The Development of Cutting-Edge Information Technology and Its Influence on Library
..... **Zhao Jihai** (2)
- The Exploration and Practice of Children' s Library' s Renovation and Rebuilding—Taking Wenzhou Children' s Library as an Example **Chen Haiqin** (7)
- Study and Practice of Public Libraries' Users Value—Taking Hangzhou Public Library Users' Self Determinated Activities as an Example **Ye Dan** (16)
- Public Libraries' New Measures to Enhance the Utilization Ratios of Foreign Literature
..... **Zhuang Leibo & Qiang Min** (19)
- Construction and Promotion of Lectures with Local Features—Taking “Xianju Story Telling Session” as an Example **Jiang Enzhi, Li Shuobin and Guo Liupei**(26)
- Study on Public Libraries' Mobile Terminal Services Based on WeChat
..... **Pan Jinya** (31)
- Practice and Exploration of 24-Hour Self-Service Libraries—Taking Taizhou Library as an Example
..... **Wang Junfei** (35)
- Let Picture Books Open the Gate of Reading—Measures and Enlightenment of Children' s Early Reading Promotion in Public Libraries
.....**Xiao Mengshu** (46)
- A Preliminary Investigation on the Practice of Hanfen Reciters in Zhang Yuanji Library
..... **Yuan Yiwen**(49)
- A Tentative Investigation on Synopsis Types and Judgement Criteria of *the Synopsis of Si Ku Quan Shu*
Written by Weng Fanggang
..... **Xu Chaojie** (59)