

图书馆研究与工作

月刊

Library Science Research & Work

2017 年第 1 期 (总第 151 期)

编辑委员会

顾问 毛昭晰

主任 刁玉泉

委员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐晓军

徐益波 章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 徐晓军

副主编 刘晓清(常务) 邓咏秋 潘杏梅 赵继海

陈益君 池晓波

编辑部

主 任 朱小燕

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳

英文编译 陶敏娟

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

浙江省高等学校图书情报工作委员会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

投稿邮箱 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2017-1-10

图书馆研究

(月刊)

Library Science Research & Work

目录 2017年第1期(总第151期)

本期责编 郑秀花

■ 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务

- 公共数字文化体系建设与服务 李 宏 5
- 国家数字图书馆建设与发展思考 魏大威 张 炜 12
- 精准扶贫——公共数字文化的下一个发力点 吴建中 16
- 公共数字文化建设中图书馆创新服务的探索与思考 许建业 21
- 新技术应用在公共数字文化建设中的实践与思考
——兼谈“公共文化云”建设 吴 昊 26
- 再出发——浙江省公共数字文化建设回顾与展望
徐晓军 刘晓清 陈 晔 朱晔琛 31
- 公共图书馆博物馆数字文化服务融合策略研究* 郑 燃 34
- 德清县图书馆数字资源建设的实践和探索 雷华刚 慎志浩 38
- 公共图书馆与农村文化礼堂的融合发展策略* 沈建新 42

■ 学术论坛

- 互联网思维与图书馆文献资源建设的转型 陈益君 46
- 高校图书馆自建特色数据库的著作权分析* 刘纪刚 52
- 我国大陆地区15所985高校国际发文的影响力比较分析*
——以1981—2012年的经济学等四个学科的国际发文统计数据为例
李辉华 张玉洁 郑惠伶 熊秀忠 58

■ 阅读文化

- 论《迦陵诗词讲稿选辑》伴随文本阅读推介张力 方俊琦 李文蕾 郝桂珍 65
- 从阅读推广看高职院校图书馆服务行为的转变*
——图书馆可持续发展策略分析 邵魁德 69
- 小学读书节活动的组织与实施 赵永攀 74

■ 工作研究

- 图书馆图书招标采购应注意的几个问题 孙守俭 77
- 县级公共图书馆利用电子阅览室开展培训服务的实践与思考 毛小敏 80

■ 文献考论

- 明刻四种汉人集非原本旧貌考述 刘 明 83
- 乾隆《绍兴府志·经籍志》校记 鲁先进 90

《图书馆研究》征稿启事 89

《图书馆研究》投稿系统启用 96

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据库——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARYSCIENCE RESEARCH&WORK

MAIN CONTENTS

No.1 2017 SerialNo.151 Monthly

On the Construction and Service of a Public Digital Cultural System	Li Hong 5
Thoughts on the Construction and Development of National Digital Library	Wei Dawei Zhang Wei 12
Targeted Poverty Alleviation: The Next Point of Public Digital Culture	Wu Jianzhong 16
Exploration of and Thoughts on Library Creative Services in the Public Digital Cultural Construction	Xu Jianye 21
Practice and Reflection on the Application of New Technology in the Construction of Public Digital Culture: Also on the Construction of Public Cultural Cloud	Wu Hao 26
On Public Digital Culture Construction in Zhejiang Province	Xu Xiaojun Liu Xiaoqing Chen Ye Zhu Yechen 31
Research on Strategies of Digital Cultural Services Convergence of Public Libraries and Museums	Zheng Ran 34
Practice and Exploration on the Construction of Digital Resources in Deqing Library	Lei Huagang Shen Zhihao 38
The Integration and Development Strategies of Public Libraries and Rural Cultural Halls	Shen Jianxin 42
On the Internet Thinking and the Transformation of Library Resources Construction	Chen Yijun 46
Analysis on the Copyright of Self-constructed Characteristic Databases at the Academic Libraries	Liu Jigang 52
Comparative Analysis of the Impact of International Publications in 15 985 Project Universities in China: Based on the Statistical Data of Four Disciplines from 1981 to 2012	Li Huihua Zhang Yujie Zheng Huiling Xiong Xiuzhong 58
On the Reading and Referring of Co-texts in Ye Jiaying's Poetry Notes	Fang Junqi Li Wenlei Hao Guizhen 65
See the Change of Service Behavior of Higher Vocational College Library From the Reading Promotion ——Analysis on the Strategy of Library's Sustainable Development	Shao Kuide 69
The Organization and Implementation of Reading Festival Activities in Primary school	Zhao Yongpan 74
On Problems in Library Books Purchasing by Invitation to Bid	Sun Shoujian 77
Practice and Thoughts on Training Services Conducted by County Public Libraries Using E-reading Rooms	Mao Xiaomin 80
A Textual Research on Four Collections Written by Scholars of the Han Dynasty and Printed in the Ming Dynasty	Liu Ming 83
Proofreading of Books Records, Annals of Shaoxing Prefecture during Emperor Qianlong's Reign	Lu Xianjin 90

· 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务 ·

编者按：近年来，以全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划为重点的公共数字文化工程的实施，开创了具有中国特色的公共数字文化服务体系建设的新局面，奠定了公共图书馆在公共数字文化服务体系中的引领地位和辐射作用。国家相继出台了一系列政策性文件，为全国公共数字文化服务的有效实施提供了制度保障。在加快构建现代公共文化服务体系、推进基本公共文化服务标准化均等化、保障人民群众基本文化权益的背景下，如何提升服务效能，创新公共文化管理体制和运行机制，促进公共数字文化服务的提档升级成为公共图书馆面临的一道时代命题。在此背景下，2016年10月18日—19日，浙江图书馆与北京大学信息管理系共同主办主题为“公共数字文化：新理念 新思维 新服务”的学术论坛，总结全国公共数字文化建设经验，探索未来发展之路。2天的论坛组织了37场报告，150多位中外代表、嘉宾参会。本刊编辑部以此次论坛为契机策划本期专题，希望对推动公共数字文化服务的理论探索与实践创新有所裨益。

公共数字文化体系建设与服务

李 宏

（文化部全国公共文化发展中心 北京 100034）

摘 要：全国文化信息资源共享工程自2002年启动实施，历时十余年，已建成覆盖全国的国家、省、市、县、乡、村六级组织体系。“十二五”初期，以文化共享工程为核心，推动公共数字文化提档升级的主要做法包括：结合边疆万里数字文化长廊建设，推动工程基层服务点设备的升级换代；推进公共数字文化平台建设与新媒体传播渠道拓展；将文化馆初步纳入文化共享工程体系，资源开发产品化、专题化，探索直接推送基层新方式；增强网络培训功能，等等。结合“十三五”的工作重点，下一步将着重加强公共数字文化服务体系在基层的运用与服务，进一步提升服务效能。

关键词：全国文化信息资源共享工程；公共数字文化体系；十二五

中图分类号：G259.2；G249.2

文献标识码：A

On the Construction and Service of a Public Digital Cultural System

Abstract The National Cultural Information & Resource Sharing Project was launched in 2002, and has established a six-tier system covering the national, provincial, municipal, county, township and village levels over the past ten years. During the 12th Five-Year Plan Period, following measures are taken to implement the cultural sharing project and upgrade public digital cultural services, including accelerating the improvement of facilities in grassroots level service stations, promoting the construction of public digital cultural platforms and expansion of new media channels, incorporating cultural centers into the cultural sharing project, create featured cultural products, explore new ways to link grassroots level directly, and enhance online training functions. With an eye toward priorities of the 13th Five-Year Plan, the application and service of the public digital cultural system in grassroots level, will be strengthened and service efficiency be further improved.

Key words national cultural information & resource sharing project; public digital cultural system; 12th Five-Year Plan

1 文化共享工程建设情况

文化共享工程自2002年4月由文化部、财政部启动实施,计划依托各级图书馆、乡镇街道文化站、村社区文化室等公共文化设施,借助互联网、卫星网、广播电视网、无线通信网等传播载体,通过电脑、电视、投影、移动播放器等设备,面向基层群众开展服务,实现中华优秀传统文化资源的共建和共享。文化共享工程始终以人民为中心,以基层服务为导向。党中央国务院对此高度重视,李长春、刘云山、刘延东、刘奇葆等中央领导同志及文化部的领导多次视察、关心文化共享工程基层服务点并作出指示。文化共享工程多次被写入中央重要政策、规划、文件,被称为全国农村文化建设的“二号工程”。

1.1 网络设施情况

文化共享工程从2002年开始探索实践,结合当时信息化的发展状况,2006—2011年,文化部、财政部陆续下发了文化共享工程各级分支中心和基层服务点建设的配置标准。经过十余年的发展,文化共享工程初步建立了覆盖城乡的六级服务网络设施,包括了1个国家中心、33个省级分中心、333个地市级支中心、2 843个市县支中心、32 179个乡镇基层服务点与中组部全国党员干部现代远程教育网联建70万个村(社区)基层服务点。省级分中心、地市县支中心配备服务器、存储、网络设备、安全设备以及电子阅览用电脑,接入政务外网,选配卫星传输系统。乡镇基层服务点配备4台电子阅览用电脑、电视机,选配卫星传输系统。

文化共享工程数字资源主要是通过国家政务外网实现国家中心到省级分中心、地市县支中心的推送;乡镇村级服务点主要通过卫星、光盘、移动硬盘、移动播放器等接收工程资源。国家中心每年通过资源大礼包、光盘箱、千里马移动硬盘等形式向省级分中心投放艺术鉴赏、历史人物、科普知识等普适性资源,以及面向广大农村地区的“三农”资源、面向进城务工人员的“新城市人”资源和社区服务资源,年均投放资源量达到10TB,时长超过2万小时。

2010年,为了应对社会上出现的黑网吧问题,面向基层群众,特别是面向青少年、进城务工人员提供公益、绿色上网服务场所。文化部、财政部从2011年

开始试点,2012年全面实施公共电子阅览室建设计划。该计划以未成年人、进城务工人员、老年人等为重点对象,以乡镇和街道社区为重点,在文化共享工程基层服务点基础上将乡镇、街道、社区服务点的电脑数量由3~7台增加到10台以上,配备信息安全管理软件。截至2015年底,在文化共享工程基层服务点基础上新建公共电子阅览室61 758个,其中乡镇32 719个,街道3 668个,社区25 371个。

1.2 资源建设情况

自工程实施以来,在中央财政的支持下,资源建设工作始终坚持以弘扬社会主义核心价值观为主导,以传承和发扬中华优秀传统文化为目标,以群众的需求为导向。一方面逐步形成了针对特定服务对象定制资源服务产品的建设模式;另一方面,探索出了基于中华优秀传统文化传承建设原创数字资源的方向。

截至2015年底,文化共享工程数字资源总量累积达到532TB。其中,发展中心建设普适资源建设量达到73TB,经费投入约3.2亿元。针对农村群众、社区群众、少数民族群众、少年儿童、视障人群、基层中心等不同的服务对象研发定制了集内容、系统终端于一体的惠农系列资源包、社区文化生活馆、科普视频库、心声音频馆、文化共享工程基层资源服务宝等资源服务产品。中央财政专项经费支持地方建设,地方特色资源建设量达到459TB,累积立项724个,经费投入约9亿元,特别是针对少数民族地区的需求,建设民族语言资源14 487个小时,涉及维吾尔语、哈萨克语、朝鲜语、蒙语、藏语、安多卫藏康巴方言。

1.3 组织体系情况

文化共享工程启动之初成立了文化共享工程部际联席会议,文化部成立了共享工程领导小组,设立了共享工程领导小组办公室以及共享工程专家咨询委员会。在具体实施上,工程建立了覆盖全国的国家、省、市、县、乡、村六级组织体系。文化共享工程国家中心设在全国公共文化发展中心;省级分中心设在各省图书馆;地市/市县支中心设在地市/市县图书馆;乡镇、村级基层服务点设在乡镇文化站、村文化室。文化共享工程和公共电子阅览室计划的实施在当时城镇信息化快速发展的时代背景下,对于缩小城乡数字鸿沟,特别是在解决基层、贫困偏远地区普通群众公共文化产品和服务手段匮乏、增强基层公共文化服务能力、促进公共文化服务均等

化方面发挥了积极作用,开创了具有中国特色的公共数字文化体系。

2 以文化共享工程为核心,推动公共数字文化提档升级

“十二五”初期,随着工程的实施落地和信息化技术的加速发展,我们在调研中发现:工程在网络化与系统性支撑、基层资源需求对接与整合供给、人员队伍保障等方面存在明显不足,亟待紧跟时代步伐,加快提档升级,实现以基层服务效能为工作导向的三个转变:①建设方式从铺摊建点的规模化建设向专业化和品牌化转变;②工作重点从侧重工程建设向侧重管理服务转变;③发展模式从单一化向全文化系统及社会化转变。

2.1 结合边疆万里数字文化长廊建设,推动工程基层服务点设备的升级换代

针对我国边疆地区幅员辽阔、居住分散、交通不便、文化设施薄弱、公共文化服务相对落后的现状,以提高已建文化共享工程服务点和公共电子阅览室配置标准、在服务盲区设置数字服务点、整合配送边疆特色文化资源、强化移动服务功能为重点,消除盲点,连点成线,连线成网,打造边疆公共文化服务品牌,提升边疆地区公共文化服务效能。

2013年下半年,文化部全国公共文化发展中心(以下简称“发展中心”)在内蒙古、黑龙江、云南、新疆正式启动边疆万里数字文化长廊示范点的建设工作。经过两年多的探索实践,逐步形成了文化共享工程边疆地区公共数字文化体系提档升级的有效模式:一是优化布局、消除盲点。以服务人群、服务半径为选点布局原则,重点在边疆地区的草原牧场、边防哨所、边境口岸、边贸集市等公共文化服务盲区设置数字文化服务点。比如在偏远的内蒙古大草原蒙古包里、在黑龙江中俄边境铁路口岸海关服务大厅里、在广西的中越边贸集市都有了数字文化长廊的布局设点,突破了原有行政布置的局限;二是终端提升、强化功能。针对原有文化共享工程基层服务点的资源传输不畅、使用不便等情况,提升乡镇服务点的配置标准,设立数字文化驿站,集公共文化、资源存储下载、播放、录制、教学互动等功能于一体,增强多终端移动服务和综合教辅服务能力;三是平台

支撑、上下联通。依照国家公共数字支撑平台研发推出了专题特色应用系统,实现边疆特色数字资源的加载、推送、更新、上传以及数字文化服务的管理和统计分析;四是整合资源、立体服务。结合边疆地区不同群体对数字文化资源的个性化需求,定制适用的数字文化资源产品,面向居民、边境旅客、边防官兵、海岛渔民等群体开展数字资源点播、技能培训、少儿教育、远程直播等立体化服务;五是顶层设计、持续推进。着力推进边疆万里数字文化长廊建设的设施标准化、管理规范、服务常态化,拟定边疆万里数字文化长廊的设备配备标准、边疆万里数字文化长廊服务管理暂行规范等制度性文件。此外,发展中心与边防部队开展合作共建。2015年6月,发展中心与公安部边防管理局签署协议合作共建边疆万里数字文化长廊。内蒙古、黑龙江、吉林等十多个地区的文化部门与当地公安边防总队联动共建,引入资金924万元,建成数字文化驿站447个。山东、福建、浙江、江苏、辽宁等东部地区建设了一批海疆数字文化长廊示范点。

截止到2015年底,通过边疆万里数字文化长廊建设项目,累计对我国沿边沿海各省1050个乡镇基层服务点、9086个数字文化驿站,实现数字文化服务配置标准提升,有效提升基层公共数字文化服务能力,为文化共享工程在边疆、贫困等特殊地区的基层服务创建了新模式。

2.2 推进公共数字文化平台建设,拓展新媒体传播渠道

2.2.1 搭建国家公共文化数字支撑平台及国家公共文化服务云平台,探索建设公共数字文化总平台、主阵地

2012年下半年,发展中心提出建设国家公共文化数字支撑平台项目,利用云计算、大数据等最新信息技术发挥互联网,特别是移动互联网的优势。发展中心和33个省级分中心在硬件系统、基础软件系统、特色应用系统等方面的建设,为公共文化建设提供了共建共享的公共服务平台,实现各级数字资源和各类公共文化应用的统一标准、互联互通、网络化管理和多终端服务。

2015年8月12日,文化部部长雒树刚在发展中心调研时提出,要打造公共数字文化总平台、总枢纽、主阵地的任务要求。发展中心依托支撑平台,重点

推进对各级数字资源和各类公共文化应用的统一标准,互联互通网络化管理和多终端服务,着力发挥支撑平台的资源和数据评估功能。目前,支撑平台国家平台和省级平台建设有序推进,逐步发挥工作网络、资源共享、评估反馈的功能(见图1、图2)。

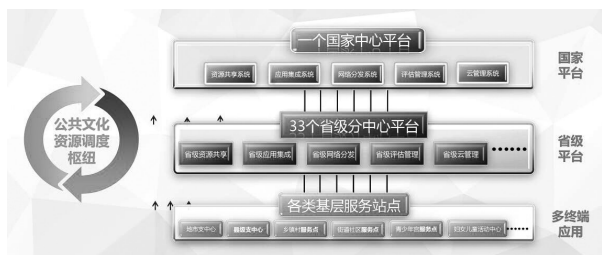


图1 公共文化资源调度枢纽

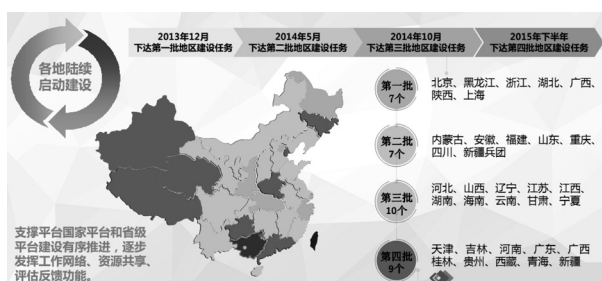


图2 各级公共数字文化平台建设任务

2.2.2 开辟中国文化网络电视新媒体服务渠道

为了更加有效地解决文化共享工程的落地服务问题,发展中心推出中国文化网络电视新媒体服务渠道,实现了知识讲座、舞台艺术、影视精品、农业科技、少儿动漫、进城务工、群众文化、少数民族、地方特色文化等资源的共享工程,通过IPTV、互联网电视、双向数字电视等渠道,形成了进入基层服务点、公共电子阅览室、图书馆、文化馆的“入站”模式、进入百姓家庭的“入户”模式、进入个人数字智能终端的“入手”模式(APP及微信)。新媒体传输渠道如图3所示。

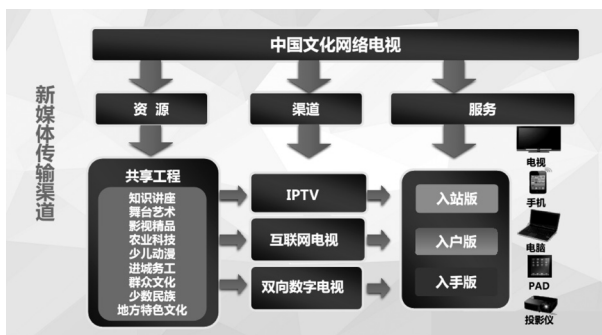


图3 新媒体传输渠道

目前,中国文化网络电视通过入站模式累计进入全国21个省份的图书馆、文化馆(站)、边疆数字文化

驿站,入站数超过1万个;通过入户模式累计进入云南、江苏、北京等10个省份的150 0万户家庭。发挥中国文化网络电视新媒体的渠道优势,推出了“全民艺术普及”“家风家教”技能培训等系列主题互动直播节目,逐步成为各地群众展示风格的舞台,如“欢跃四季”全国百姓广场舞。中国文化网络电视2016年5—8月直播情况如表1所示。

表1 中国文化网络电视 2016 年直播(5—8月)

时间	主题	主办单位	服务人数
2016年5月17日	书香浙江:第十二届浙江省未成年人读书节暨浙江省未成年人“戏曲阅读经典”大赛决赛	浙江省文化厅	18 756
2016年5月31日	“梦想启航”2016年安徽省“六一”少儿文艺调演汇报演出	安徽省政府妇女儿童工作委员会、安徽省文化厅	35 411
2016年6月1日	童话音乐剧——命大福大的蛋宝宝	湖北省群众艺术馆、湖南省文化馆	30 829
2016年6月3日	“欢跃四季”全国百姓广场舞吴江展演	中国文化馆协会舞蹈委员会、苏州市吴江区人民政府	47 114
2016年6月30日	长沙市庆祝中国共产党成立95周年“光荣与梦想”诗歌朗诵会	中共长沙市委宣传部、长沙市文化广电新闻出版局	32 206
2016年8月3日	辽宁省锦州市义县七里河镇文化精准扶贫	文化部公共文化发展中心、辽宁省文化厅	41 830
2016年8月12日	北京“传唱抗洪歌曲点赞抗洪部队”主题活动	军委政治工作部网络舆论局、人民网	54 841
2016年8月12日	湖南《为人父母家风家教家庭公约》齐大辉教授讲座	文化部全国公共文化发展中心	40 833
2016年8月13日	2016年中国技能大赛——第44届世界技能大赛全国选拔赛(上海):开幕式	人力资源和社会保障部	22 819
	2016年中国技能大赛——第44届世界技能大赛全国选拔赛(上海):插花		20 803
	2016年中国技能大赛——第44届世界技能大赛全国选拔赛(上海):焊接		16 113
2016年8月20日	东莞文化馆青少年艺术季闭幕式	东莞市文化馆	21 175

2.2.3 改版国家数字文化网，打造公共数字文化综合服务门户网站

国家数字文化网是发展中心于2012年下半年在原文化共享工程国家中心主网站基础上升级改版推出，由发展中心与中国文化传媒集团合作共建，围绕文化咨询、特色文化资源展示、文化行业业界交流、文化品牌交流四大主题，年访问量8 000多万。

网站目前每日发布100余条最新文化资讯，月均访问量超过20万次，发布视频超过8 000个。推出“文明出境”和“中国梦”主题新创作歌曲等宣传推广活动，以及“大地情深”群星奖获奖作品展等20余个品牌活动专栏，年均50万人次参与。

2.3 将文化馆初步纳入文化共享工程体系，资源开发产品化、专题化，探索直接推送基层新方式

2.3.1 将文化馆初步纳入文化共享工程资源建设体系

2015年开始，在中央财政转移地方公共数字文化的项目中，新设面向文化馆系统的数字文化馆试点和文化馆全民艺术普及特色文化资源建设项目。2015年启动10家文化馆开展数字文化馆试点，具体如表2所示。

表2 2015年数字文化馆试点

省级试点单位	地市级试点单位	区县级试点单位
四川省文化馆	江苏省苏州市公共文化中心	浙江省丽水市莲都区文化馆
陕西省艺术馆	新疆克拉玛依市文化广播影视局	广东省深圳市福田区公共文化体育发展中心
	广东省东莞市文化馆	四川省北川羌族自治县文化馆
	安徽省马鞍山市文化馆	
	湖南省岳阳市群众艺术馆	

2015年数字文化馆试点内容包括：(1)研究拟订数字文化馆建设标准规范；(2)完善数字化服务设施设备；(3)整合利用公共数字文化资源；(4)搭建文化馆线上数字服务应用平台；(5)打造文化馆实体数字体验空间；(6)形成线上线下互动相结合的文化馆数字文化服务新模式。国家对数字文化馆试点提出了进一步的要求，包括数字文化馆开展网络互动培训体系化应用服务；统一数字资源建设标准，结合本省演出、培训、群众文化活动等，采集整合文化艺术普及数字资源；围绕文化馆业务职能，提升门户网站服务

功能，开通微信等移动互联网服务，与国家数字文化网互联。

2016年，按照各地申报、发展中心审核、专家评审、文化部审批、公示、财政部立项的工作流程，确定15家试点单位（11家省馆、4家副省级馆，如表3所示），中央财政下达经费3 000万元。

表3 2016年15家副省级以上试点文化馆名单

序号	名单	序号	名单
1	成都市文化馆	9	云南省文化馆
2	浙江省文化馆	10	江西省群众艺术馆
3	河北省群众艺术馆	11	宁波市文化馆
4	安徽省文化馆	12	湖南省文化馆
5	武汉市群众艺术馆	13	江苏省文化馆
6	广东省文化馆	14	大连市群众艺术馆
7	重庆市群众艺术馆	15	河南省文化馆
8	福建省艺术馆		

2.3.2 针对特定人群定制资源服务产品

资源的针对性和使用性是提高工程服务效能的另一个关键。发展中心按照产品化的建设思路对残障人群、社区基层群众、农民群众等重点人群的文化需求、应用场景、信息获取方式进行研发制作了一批集内容、平台、终端、反馈于一体的新型资源产品。

(1) 心声音频馆

心声音频馆是文化部全国公共文化发展中心为社会公众，特别是视障人群打造的海量音频资源畅听平台。它的内容涵盖评书曲苑、相声小品、名曲赏析、影视同声、传奇故事、心声励志、健康新生、文学素养、欢乐少儿等，收录了海量的经典音频资源。目前网站累计建设资源近4万小时，28万余集，并开设地方特色音频栏目。音频馆在文化共享工程2 500余个基层点和500个残疾人综合服务中心为公众提供服务，用户可以使用电脑、手机、平板等设备，下载音频馆APP享受免费畅听服务。截至目前，音频馆网站访问量达4 000万人次，累计服务人数超过300万。

(2) 大众美育馆

大众美育馆主要服务于那些较少有机会接触到美术的普通大众，项目定位为开放性、普适性、趣味性、知识性，以先进的数字技术整合传统艺术展示和教学实践，以互联网与移动终端为载体，用全新的美术理念和视觉呈现方式，向社会大众提供作品赏析、

课程讲解、在线展览以及大众参与互动服务的创新型动态美育馆。

(3) 社区文化生活馆

社区文化生活馆是发展中心专为社区居民打造的社区文化资源点播与信息交流共享平台,包括3 000多小时视频资源,内容覆盖广。根据对社区文化生活的调研,社区文化生活馆的内容以社区居民需要的、喜爱的数字资源为主,采取多终端适配,包括一体机客户端、手机客户端,让社区居民获取文化资源更便捷,丰富社区群众精神文化生活,推动社区文体活动建设,增强社区服务功能。

此外,还有资源服务宝、科普视频库、惠农系列资源包、边疆万里数字文化长廊配套资源包等。

2.3.3 加强地方资源建设监督管理

中央财政自2006年开始支持部分省份开展地方资源项目建设,2011年开始将支持范围扩大到全国各省,2013年,发展中心采取先进行立项评审,后确定经费分配方案的新机制,2015年建立健全项目建设成果的验收、评价机制。截止到2015年,全国共有724个地方资源项目立项。

2.3.4 丰富少数民族地区资源供给

截至目前,已建设完成少数民族语言资源14 487小时,其中维吾尔语视频资源3 370小时,哈萨克语视频资源2 633小时,朝鲜语视频资源1 470小时,蒙语视频资源1 721小时,藏语安多方言视频资源1 659小时,藏语卫藏方言视频资源2 464小时,藏语康巴方言视频资源1 170小时。成立了新疆、西藏、内蒙古3个少数民族语言资源建设中心。

2.3.5 重心下移,将优质资源直接送到基层

为解决因层层下达而导致的资源实效性不强、不畅通问题,发展中心将进一步加大对基层资源的直接投放比例,通过实施“文化信息资源基层配送计划”,借助“文化共享工程资源宝”配送数字文化产品,推广“边疆万里数字文化长廊”资源服务手段。

2.4 增强网络培训功能

发展中心将工程基层文化队伍培训纳入年度重点工作,设置专门机构,安排专项经费,下发了《文化共享工程培训工作实施意见(2013—2015年)》《文化共享工程培训工作考评办法》,组织相关专家编制了培训教材。通过文化共享工程培训基地开展集中培训的同时,重点通过国家数字文化网、数字学习港、

文化大讲堂开展网络培训。到目前为止,全国各地共有161万人次基层工作人员接受培训。

3 下一步工作主要思考

结合“十三五”的工作重点,总结近年来的探索和实践,下一步我们将着重加强公共数字文化服务体系在基层,尤其是在老、少、边、贫地区的运用与服务,进一步提升服务效能。

3.1 加快构建“互联网+”文化共享工程数字服务体系

“十三五”期间,文化共享工程以图书馆、文化馆两大系统为基层服务组织实施主体,以覆盖全国的六级服务网络设施为阵地,以国家公共文化数字支撑平台为总平台、主阵地,基于“互联网+”,发挥国家数字文化网、中国文化网络电视等渠道优势,整合、共享、推送与基层群众供需对接的以艺术普及为主的数字资源。

到2020年,22个中西部贫困地区由中央财政保障实现标准化提档升级,国家公共文化服务体系示范区全部达标,其他地区达标率不低于90%,统一纳入乡镇文化站监测评估体系考核指标。

3.2 以乡镇为重点,以“六有”为标准,更新配置、狠抓服务效能问题

重心下移,以乡镇为重点,适应群众需求。按照“有网络、有设备、有资源、有人员、有活动、有评估”的“六有”标准,提升乡镇服务点配备标准,聚焦文化精准扶贫等重点任务,建立常态化基层服务工作机制,强化基层服务考核评估,实现文化共享工程全面提档升级。

有网络:依据国务院印发的“宽带中国”实施战略提出的农村家庭宽带接入人力指标,在原有乡镇服务的2M带宽基础上扩容到标配10M的互联网出口带宽,提供有线接入互联网和无线WIFI接入服务,方便基层群众通过电脑、手机等终端顺畅访问数字文化资源。

有设备:在乡镇服务点标配4台电脑,在充分利用原有设备的基础上普及公共文化一体机、中国文化网络电视互动播出终端,与国家公共数字文化支撑平台全国联网,后台具备数据统计分析功能。其中,电脑预装公共数字文化资源和文化应用导航桌面,具备上网黑名单的监控功能。

有资源:每月推送更新资源量不少于200小时,

乡镇服务点拥有不少于1TB基础资源,提供“点单式”资源需求配送服务。

有人员:建立乡镇服务点专业服务人员上岗认证制度,设立专人,明确岗位职责,参加专业培训,考试合格后上岗开展服务。与“阳光工程”结合,吸纳文化志愿者充实乡镇基层服务点人员队伍,通过志愿者管理系统进行个人信息注册、上报服务活动情况、开展日常工作考核。

有活动:每天错时免费开放时间不少于8小时,提供7×12小时免费无线WIFI接入访问资源服务,乡镇文化站推出每周专题数字文化服务活动,每年服务乡镇常住人口不少于80%。

有评估:将文化共享工程乡镇服务点建设与服务纳入考核评估指标体系,建立常态化评估机制,采取网络监测、网络抽查、现场检查、群众满意度调查、第三方走访、媒体监督等多种方式开展年度考核,公布考核结果。

3.3 树立用户意识,提高针对性,加强面向乡镇基层的数字资源推送

到2020年,建立以艺术普及、群众文化、少数民族文化、农业科技、生活服务为重点的数字资源库群,资源总量达到1 000TB。综合利用国家公共文化数字支撑平台、中国文化网络电视、资源服务宝等推送方式,保障乡镇基层服务点拥有不少于1TB的专题资源存量,建立资源服务的反馈机制。

3.4 强化国家公共文化数字支撑平台在基层的落地应用服务,依托支撑平台做好网络监控与管理

推进国家公共文化数字支撑平台在基层的落地应用服务,将文化共享工程国家中心和各省级分中心资源通过支撑平台推送到基层。

在现有文化站监测管理系统的基础上完善乡镇服务点设备信息、工作人员档案、开关机监控、服务数据采集、资源使用状况统计、网络抽查等功能,为乡镇文化站的管理与评估提供支撑。

3.5 加强社会化合作与人员系统化培训

在老少边贫地区,如西藏、新疆等地,积极探索社会化合作运营方式,明确主体资质和服务标准,采取联建共享模式引入社会力量承担乡镇基层服务点日常运维工作。

完善文化共享工程基层服务队伍培训机制,强化网络化、系统化、专业化培训,推出慕课网络培训课程,基层业务人员通过慕课培训,实现系统管理与培训进度跟踪,培训合格后颁发证书。乡镇文化站至少配备1名具有合格证资质的专业人员。

3.6 强化组织管理与监督评估

第一,设立基层服务部。重点统筹实施工程在乡镇基层的服务工作。进一步发挥市县文化馆在区域内对乡镇文化站开展群众文化活动、文化艺术普及培训等的组织指导与带动作用。

第二,加强服务监督评估工作。将其纳入国家公共文化服务体系示范区考核标准,纳入文化站管理监测评价内容,建立文化共享工程乡镇服务点建设与服务评价制度,现场评估与网络监测相结合,以评促用,以评促效能提升。

(本文系本刊编辑部经作者授权根据其在“公共数字文化:新理念 新思维 新服务”论坛上的主旨发言整理而成。)

作者简介:李宏,男,文化部全国公共文化发展中心主任。

收稿日期:2016-10-19

国家数字图书馆建设与发展思考

魏大威 张 炜

(国家图书馆 北京 100081)

摘 要: 国家数字图书馆是构建现代公共文化服务体系的重要组成部分,是网络化、数字化、信息化环境下提升公共文化服务效能、拓展公共文化服务能力的重要阵地。文章对“十二五”期间国家数字图书馆的建设情况进行总结,在剖析发展成果和发展经验的基础上,指出了未来的发展方向,以期为“十三五”提供新的发展思路与合理建议。

关键词: 国家数字图书馆; 数字图书馆; 十二五

中图分类号: G259.2

文献标识码: A

Thoughts on the Construction and Development of National Digital Library

Abstract As an important part of the modern public cultural service system, the National Digital Library of China has played a significant role in promoting the public cultural service efficiency and expanding its capacity. This article summarizes the construction of the National Digital Library during the 12th Five-Year Plan Period (2011-2015), and discusses its future development in the 13th Five-Year Plan Period (2016-2020) on the basis of its achievements and experiences, hopefully to evoke new thoughts of development and reasonable suggestions.

Key words National Digital Library; digital library; 12th Five-Year plan

国家数字图书馆是国家图书馆与各级公共图书馆在通力协作基础上,充分结合重点数字文化工程——数字图书馆推广工程建立起来的全国性的数字图书馆服务体系,是对数字图书馆推广工程的统筹丰富、完善提高和提档升级。

1 “十二五”时期国家数字图书馆的建设情况

作为现代公共文化服务体系构建的重要组成部分,国家数字图书馆多年以来在现代公共文化服务体系协调机制的建设,服务网络的统筹建设,包括在促进基本公共文化服务的标准化、均等化等方面做出了很多的探索和努力,也取得了一定的进展。

1.1 基础设施建设

国家数字图书馆建设之初非常注重标准规范的建设。截止到目前,国家数字图书馆已经有34项标准规范,形成了涵盖数字资源的全生命周期的管理措施,这些标准已在全国各级公共图书馆进行推广和共享。

通过国家数字图书馆的建设,全国图书馆基础硬件平台加速升级换代,各省级图书馆、地市级图书馆的存储空间和计算能力都有了大幅提升。据不完全统计,“十二五”期间,国家图书馆数字资源总存储量超过了2 270TB,省馆的平均存储量达到了360TB,地市级的图书馆存储量达到了47.3TB;国家图书馆服务器集群数量达到900台,省馆服务器平均62台,地市馆服务器平均9台。

国家数字图书馆不断完善数字图书馆网络体系建设,扩大网络覆盖范围,提高网络传输能力,实现网络的互联互通。逐步建设了以专网为主干,以虚拟网为补充,连接国家、省、市、县数字图书馆,覆盖全国范围的公共文化服务一体化网络体系。目前,全国275家省、市级图书馆接入数字图书馆网络体系,覆盖全国的数字图书馆网络体系基本建成,如浙江省、江苏省、黑龙江省、宁夏回族自治区、天津市等地区已实现省、市、县三级网络连通。同时,各馆的网络条件也有了大幅度提升,国家图书馆网络带宽已达2G,省级

图书馆平均网络带宽533.9M,地市级图书馆平均网络带宽87.1M。

国家数字图书馆还开展了标准化图书馆业务平台建设。经过五年的努力,到“十二五”末,全国各级图书馆实现356个业务平台互联互通。其中,统一用户管理系统在全国57家省、市级图书馆进行了共享;唯一标识符系统部署了48家省、市级图书馆,实现175万多条唯一标识符的注册与解析服务。“十二五”期间,国家数字图书馆已经形成了相对完善的全流程业务管理系统和标准化综合服务平台,有效提升了各地公共图书馆的资源建设能力、用户服务质量和业务管理水平。

1.2 资源建设

国家数字图书馆通过全国范围的资源联合建设,使数字资源建设速度逐年加快,种类日益丰富。据不完全统计,截止到2015年底,全国公共图书馆数字资源建设总量已达11 347.8TB,其中,国家图书馆数字资源总量为1 160.98TB。全国大部分省、市级图书馆都已建立具有地域特色的专题数据库,如浙江图书馆的“新编地方志全文数据库”、新疆维吾尔自治区图书馆的“新疆印象多媒体资源库”等。

在优质资源建设和服务方面,国家数字图书馆重点进行了以下几方面工作:

(1)通过文献资源整合,实现对资源的深度加工和揭示。目前正在开展面向全国各级公共图书馆数字资源元数据的联合建设和集中仓储,已有111家图书馆申报,有近229家图书馆参与了政府信息公开信息数据的整合。为了更好地实现整合工作,国家数字图书馆将继续加大平台建设力度,从而实现资源建设成果的阶段性揭示和服务。这项工作自2014年起开始了前期的准备,已经完成200万条元数据的改造,针对不同载体、不同类型、不同位置的馆藏资源,国家数字图书馆要构建一个集成的发现与获取的环境,实现“在线—平板电脑—移动终端”数据的联合发布。同时还要增加完善用户个性化的服务功能来提升用户体验。积极开展基于图书馆公开课的关联数据加工,利用RDF实现知识聚合展示,实现数据开放,为构建科学合理的知识组织体系和提供智能化信息服务奠定基础。

(2)利用“图书馆公开课”,完善多元化教育服务体系。“图书馆公开课”是借鉴“慕课”的理念,面向全体大众的社会大课堂。截至目前,“图书馆公开课”已发布了超过1 000场的精品资源,每个课程都插

入了相关的背景知识,实现了讲座资源与馆藏文献资源的有效整合。实现了与主流移动终端的应用对接,方便读者随时、随地、随身访问。为保证高清视频课程访问的流畅性和舒适感,国家数字图书馆开通全国各个区域的网络加速服务。公开课平台还与国家数字图书馆统一用户管理系统实现了集成,来自全国各省市公共图书馆的实名用户,都可以在平台中进行认证和登陆。2015年一共有104家图书馆参与“图书馆公开课”建设。今年“国图公开课”又实现了直播与动态点播有机结合的服务方式。各地图书馆可以通过专网在各自的图书馆电子阅览室、电子触屏等各种媒体终端收看优秀的图书馆讲座信息,利用现有的信息技术打破了图书馆界的地域屏障。

(3)推进“网络信息保存与服务”,提升文献信息保障能力。网络信息的保存与服务是图书馆在传承文明、服务社会理念下对数字文献的保存和传承,是国家数字图书馆海量资源的重要组成部分。2014年全国有5家图书馆成为首批互联网信息保存的参与单位,到了2015年有超过76家图书馆参与了互联网信息的保存。国家图书馆也成立专门机构,在整个互联网的评价体系、采集策略、技术应用等方面进行研究和探索。截止目前,保存的网络资源总量已超过130TB,国家数字图书馆正积极推进在中文语境下对网络信息采集技术的应用以及相关标准规范的建设,着手研发适用于中文信息采集环境的集成式管理系统。

(4)注重数字文创开发,实现重点领域服务效能提升。数字文创的发展,与信息技术、传播技术和自动化技术广泛应用密切相关,是科技与文化融合的高附加值产物。国家数字图书馆积极进行数字文创的尝试和应用,将“文津经典诵读”融入虚拟现实技术,把古诗词和VR技术结合起来,让读者用沉浸式的方式来感受古典文化的传承魅力。

1.3 互联网技术的应用

新技术是人类文明发展的重要成果,是推动文明不断前进的主要动力。国家数字图书馆一直跟踪新技术的发展并且成为新技术的应用者,通过不断的自我革命与更新换代来重新定义数字图书馆的服务标准和服务方式,实现数字图书馆的创新与融合。目前,国家数字图书馆正在利用海量的数字资源,通过云计算等相关技术来实现图书馆乃至公共文化服务机构的信息资源共享空间的构筑,以此消除由于技术、资

金、人才等不同因素造成的城乡差距、东西部差距、发达与欠发达地区的差距等。同时,利用移动互联网技术建立移动阅读的服务平台,让更多的基层图书馆具备在移动互联网上提供服务的能力,已经有193家图书馆参与。此外,还利用大数据技术对数字图书馆的建设提供决策和评估依据。

2 国家数字图书馆的建设启示

国家数字图书馆在建设之初面临着各种困难,包括技术上无先例可循、资金不足、技术创新和转化能力不够、缺乏高层次人才等。通过不断的探索与攻克,截至“十二五”末期,国家数字图书馆整个服务体系已基本建立,相关标准基本完善,保障水平明显提高,覆盖全国的服务网络基本成型,数字文化的资源库群初具规模,服务的模式也有效创新,较好地满足了人民群众的基本文化需求。国家数字图书馆的建设取得的进展,离不开文化部、财政部领导的高度关注,离不开各级图书馆的大力支持和参与。

2.1 国家数字图书馆的建设顺应了国家公共数字文化发展的趋势

为加快我们国家社会主义文化事业的繁荣发展,党中央、国务院在“十二五”期间做出了一系列推动公共文化发展的举措,从十八大到三中全会、四中全会等都把构建现代公共文化服务体系作为全面深化改革的重要任务之一。另外,国务院的很多部委也在促进“互联网+”、大数据、智慧城市等方面建设,为数字图书馆的发展提供了更大空间。“十二五”时期,党中央、国务院及有关部委发布的与数字图书馆建设相关或对其发展影响较大的政策文件接近50份。国家近年来对现代信息技术应用的高度重视和对加快构建现代公共文化服务体系战略部署,都为数字图书馆建设和发展提供了前所未有的良好的外部环境。

2.2 国家数字图书馆的建设顺应了公众阅读需求的增长和变化

2011—2015年我国全民数字阅读接触率从38.6%上升至64%;2016年数字化阅读首次明显超过纸质阅读;手机阅读媒介接触率在这五年间更是实现了从27.6%到60%的跨越式增长;互联网在线阅读媒体接触率首次过半,达51.3%;51.9%的网民进行过微信阅读。数字阅读需求的与日俱增,为我国数字图书馆事

业提供了稳定的用户基础和广阔的服务空间。

2.3 国家数字图书馆的建设顺应了现代信息技术核心的发展潮流

数字图书馆的建设和发展与信息技术发展息息相关,信息技术的每一次发展和进步都对数字图书馆建设带来了巨大的推动作用。如移动互联网技术的应用成就了随时随地的现代图书馆移动服务平台,帮助用户在任何时间、任何地点获取所需要的任何知识。云计算技术在图书馆的应用,把分散的数据整合成一个海量虚拟的资源库,消除数字图书馆资源孤岛,帮助实现更大范围内的资源共享,从而增强数字图书馆服务的适应性,同时最大程度地降低数字图书馆的建设和运营成本。物联网的发展进一步实现与读者互动的人性化服务,逐步形成全面感知、广泛互联的图书馆智能管理和服务体系。大数据技术和工具,则能使图书馆从复杂的服务数据中提取有价值的信息,寻找读者的隐性诉求进而改进图书馆服务,实现图书馆资源、服务与读者需求的双向理想控制。

2.4 国家数字图书馆建设顺应了图书馆事业发展的趋势和潮流

据《文化发展统计公报》统计,我国公共图书馆电子图书的馆藏量逐年上升,2015年已达到83 041万册,增长63.9%,并几乎赶超此前全国公共图书馆积累的图书总馆藏量。另外,全国图书馆有计算机21.18万台,读者电子终端12.67万台。数字资源的不断提升以及内容的数字化和智能化满足了用户在任何时间、任何地点以任何方式获取任何内容的阅读需求。

国家数字图书馆成为数字化、信息化、网络化条件下有效拓展先进文化传播范围、提升公共文化服务效能的重要途径。在“十二五”期间,国家数字图书馆走出了一条从学习模仿、成长繁荣到齐头并进甚至局部领先的发展之路。

3 未来国家数字图书馆的发展思考

公共数字文化是公共文化服务的新领域、新形态,是现代公共文化服务体系的重要支撑。“十三五”时期,国家数字图书馆将以公共数字文化平台建设、资源建设、服务推广为重点,发挥“互联网+公共文化”的创新驱动作用,加快推进公共文化服务与科技深度融合,充分发挥公共数字文化在传播社会主义先

进文化、提高公民文明素质、提升国家文化软实力等方面的重要作用。

3.1 创新发展理念,推动公共数字文化协调发展

协调发展、统筹发展是文化部在公共数字文化建设中非常注重的一个理念。在文化部的领导下,几大公共数字文化工程互为补充、协调发展,在整个公共数字文化建设中发挥了重要作用,但与社会化、商业化、市场化的文化服务、信息服务的提供商相比还存在着社会化水平不高、建设活力不足、社会力量参与渠道不畅等相关问题。为了进一步提高公共文化机构数字化、信息化水平,充分发挥公共数字文化的独特作用,未来要从公共数字文化建设的整体视角出发,在“十三五”期间不仅要面向公共图书馆,还要延伸到更多的文化机构,在更高层面上与博物馆、美术馆、档案馆等公共文化机构谋求合作共赢,充分发挥数字图书馆在技术创新、资源组织等方面的优势,积极促进公共数字文化工程互联互通、协同服务、互为支撑,构建覆盖图书馆、美术馆、博物馆、文化馆等全国各类文化服务机构的公共文化网络云,支持各类文化服务机构资源与服务的全面共享。

3.2 科学规划资源建设,加大优秀传统文化与保护力度

近年来,我国图书馆数字资源规模急剧扩大,数字资源总量保持稳定增长,但资源建设对先进文化的体现仍然不够。我国数字图书馆建设应以社会主义核心价值观为引领,以人民群众需求为出发点和落脚点,科学规划公共数字文化资源建设;全国各级图书馆加强分布式协作,共同开展数字资源库群建设;同时,完善资源利用效能评价方式,加强资源使用统计,建立有效的资源利用和反馈机制,促进公共数字文化服务与群众需求的有效对接,形成动态监测和

量化评价机制,建立公共数字文化服务绩效评价指标体系。

3.3 全民共享建设成果,以先进手段提升服务体验

数字图书馆逐步实现服务下移,把更多的资源建设成果向贫困地区倾斜,向边疆、少数民族地区倾斜,向特殊群体倾斜,提供更多差别化、有特色、有针对性的文化资源,稳步、持续提高公共文化服务效能和均等化水平。在互联网环境下,用户的阅读行为对资源的使用发生了很多的变化,这就要求数字图书馆在未来发展中拓展服务渠道让更多的用户通过全媒体的方式来获取图书馆资源,针对每一位用户提供精细化、个性化服务,同时加强线下实体文化服务与线上数字化服务的融合,不断满足基层群众的精神文化需求。

3.4 加强网络安全建设,完善网络安全保障体系

伴随着互联网的飞速发展,网络安全形势仍非常严峻,网络攻击、恶意下载等安全事件时有发生。在这种形势之下,数字图书馆一方面要树立正确的网络安全观;另一方面要构建更加完善的网络安全保障体系,加强对相关平台特别是重要平台的管理和评估,增强网络安全的防御能力,在安全管理保障的前提下加强全国图书馆的互联互通。

4 结语

2016年是“十三五”的开局之年,借助“互联网+公共文化”的理念与契机,国家数字图书馆将不断在学习中创新,在实践中成长,通过全国图书馆的互联互通、共享共治来加快国家数字图书馆的数字化、智能化,用信息化培育新动能,用新动能促进新发展,推动国家数字图书馆的现代化迈上新台阶。

参考文献:

- [1] 第37次中国互联网发展状况统计报告[EB/OL].[2016-10-01].http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxyzbg/hlwtjbg/201601/t20160122_53271.htm.
- [2] 第十三次全国国民阅读调查结果公布[EB/OL].[2016-10-01].http://news.xinhuanet.com/politics/2016-04/19/c_128907616.htm.
- [3] 文化部2015年文化发展统计公报[EB/OL].[2016-09-30].http://www.360doc.com/content/16/0426/19/28795736_554035197.shtml.

作者简介:魏大威,男,国家图书馆副馆长,研究馆员;张炜,女,国家图书馆研究馆员。

收稿日期:2016-10-19

· 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务 ·

精准扶贫——公共数字文化的下一个发力点

吴建中

(上海图书馆 上海 200031)

摘要: 精准扶贫是我国全面建成小康社会目标的一项战略任务,也是图书馆工作者的重要职责。推进精准扶贫的关键在于精确识别、精确帮扶、精确管理,因地制宜、因人施策、因势利导,数字化是实现精准扶贫的有效手段。图书馆应在文化精准扶贫中扮演重要角色,致力于促进公共数字文化服务转型升级,探索建设标准统一、互联互通的文化服务云平台,建立公共数字文化数据采集与分析系统以及创新数字文化服务的模式与方法。

关键词: 公共数字文化服务;文化精准扶贫;图书馆

中图分类号: G258.2; G249.2

文献标识码: A

Targeted Poverty Alleviation: The Next Point of Public Digital Culture

Abstract Targeted poverty alleviation is a strategic mission of China in order to build a moderately prosperous society, and also an important duty of library staff. The key of accomplishing targeted poverty alleviation lies in precise identification, assistance and management, and taking appropriate measures. Digitization is an effective way to realize targeted poverty alleviation. Libraries are supposed to play an important role in cultural targeted poverty alleviation by promoting transformation and upgrading of public digital cultural services, exploring and establishing interconnected cultural service cloud platforms with uniformed standards, establishing a public digital cultural data collection and analysis system, and innovating models and ways of digital cultural services.

Key words public digital cultural service; cultural targeted poverty alleviation; library

各位领导、各位同行,大家好,非常高兴能有机会来到这里与大家进行交流。浙江图书馆数字化建设已经走在全国图书馆界前沿,这次又在公共数字文化方面谋篇布局,是非常值得点赞的。刚才,李宏主任和魏大威副馆长都提到,图书馆要在精准扶贫方面走出新的一步,我深有同感。应该说,近十年,图书馆在增强与社会的关联度方面已经走出了重要的一步,上海图书馆去年成立了公共文化研究中心。公共文化研究中心主要做什么事呢?一是开展高端研究,如大数据、数字人文方面的研究。我们在这方面做了不少尝试,新技术不能作为一种摆设,而是要考虑实用、可互动。上海图书馆有一个大数据屏,以前我们在展示数据的时候总要叫网络中心的同志来“保驾”,由他们来进行操作,现在我们在大数据屏的旁边做了一个开放的互动窗口,由读者自行操作,这样读者不仅可

以看到237家公共图书馆运行的实时情况,而且还可以选择性地“点”读某一个区图书馆、街道图书馆的运行情况。第二是面向基层的公共文化服务的研究,这也是今天要与大家分享的内容。刚才休息的时候与兄弟图书馆同事聊天时,大家都认为现在是图书馆员发挥自己的专业优势和人才优势为社会做贡献最好的时候,所以,今天图书馆工作者在公共数字文化方面是可以大有作为的。

1 精准扶贫的战略意义

2016年7月20日,习近平总书记在东西部扶贫协作座谈会上指出:精准扶贫、精准脱贫,必须把握用好外力、激发内力这一对重要关系,并要求拿出“敢叫日月换新天”的气概,鼓起“不破楼兰终不还”的劲

头,在方法上要实现从输血式向造血式转变。精准扶贫是扶贫攻坚进入新阶段的重大战略性调整,也是决定全面建成小康社会目标能否实现的关键环节。

中国的脱贫、减贫战略是相当成功的。今天早晨新闻广播听到一则报道,说我国在过去30多年里实现了7亿人口的脱贫,还剩下7 000万。中央提出在未来几年里,也就是说到2020年全面实现小康社会目标的同时要全面解决脱贫的问题,所以我们务必打好这一脱贫攻坚战。对我们来说,这既是国家的战略任务,也是图书馆的重要职责。

2015年9月25日,联合国通过《2030年可持续发展议程》(SDGs)。该议程共有17项可持续发展目标和169项具体目标,它致力于减贫、消除不平等、保护地球等目标,并覆盖全球经济、社会、环境三大领域,其中消除一切形式的贫困为17项目标之首(见图1)。



图1 SDGs的17项可持续发展目标

扶贫脱贫是我党第一个百年奋斗目标的重点工作,也是我国作为负责任大国的庄严承诺。2016年1月27—28日,中央扶贫开发工作会议提出要推进“精准扶贫”,在未来5年使全国7 000多万农村贫困人口全部脱贫,也就是说要确保2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。这意味着中国计划提前10年完成联合国可持续发展的第一项目标^[1]。也就是说,我们现在做的努力与联合国2030年的可持续发展目标是紧密相连的,我们不仅要实现而且要提前10年实现。由此可见,在这方面图书馆工作者的天地是非常大的。

2 精准扶贫的文化担当

什么是文化精准扶贫?文化精准扶贫是在文化设施建设、文化产品供给、公共文化服务、文化产业扶

持、精神文明建设等方面,开展因人而异、因地制宜的精准扶贫活动,从而有效提升贫困人口的文化素养和知识技能,逐步改善和推动贫困地区的经济、文化发展^[2]。

这里我们从手段、原则与目标三个方面对文化精准扶贫逐一说明:

(1) 文化精准扶贫——手段

第一、夯实文化基础设施和信息化基础设施建设,有效改善贫困地区的硬件环境;第二、加大文化产品供给,输送各类优质资源和项目;第三、建立科学高效的综合型公共文化服务体系,提升服务效能;第四、帮助开发地方文化资源,创新发展本地文化产业;第五、推进精神文明建设,坚持以人为本,向贫困人口传播现代文化思想理念和先进的文化价值观念。

(2) 文化精准扶贫——原则

第一、要精确定位。精准掌握贫困对象和贫困区域以及当地文化建设的现状、人口文化教育水平及实际文化需求,明确不同地区和人群间的文化差异,找准导致地区贫困的涉及文化领域的相关问题和症结;第二、要精准实施。对贫困地区和贫困人口实施精准的文化扶贫措施,坚持“因户制策、对症下药”的原则,制定个性化、差异化的文化帮扶计划,集中力量提供有针对性并能切实满足当地文化需要的优质文化基础设施、资源、产品及服务。

(3) 文化精准扶贫——目标

从整体上提高贫困主体的文化自觉意识和自我发展能力,依靠贫困人口自身的力量,从根本上消除地区贫困,是开展文化精准扶贫工作的首要目标。立足贫困地区的优秀文化背景和资源禀赋,形成特色鲜明、优势突出、带动力强、极具影响力的文化品牌或独特产品,打造特色文化产业链,从而提升当地文化吸引力和文化附加值,促进地区经济发展,提高人口生活品质,是实现脱贫致富的另一重要目标。

3 以数字化为手段扎实推进精准扶贫

(1) 精确识别,精确帮扶,精确管理

首先,我们从数字化方面来看,文化精准扶贫的前提是要体现精确识别,数字化尤其独特的优势,要以数字化为手段增强针对性;第二,文化精准扶贫的关键在精确帮扶,要以数字化培训、结对及志愿服务等方式

实施精确帮扶；第三，实现文化精准扶贫的前提是加强精确管理，如供需对接、运用大数据进行管理。

（2）因地制宜，因人施策，因势利导

第一、因地制宜推进数字文化服务。因地制宜强调的是适应性和本地性，资源和工具不是越贵越好，而是能巧用本地资源和本地智慧，如上海图书馆推出的“爱悦读盒子”，成本很低，但作用很大。第二、因人施策，有针对性地开展服务。这里强调的是成效

性，要因人、因户、因村而异，而不是一体适用。第三、因势利导，实现从输血式向造血式转变。这里强调的是持续性，不是为了脱贫而脱贫，而是能一举多得，实现生态保护、企业发展和农民增收等。

在文化部的领导下、在公共文化发展中心的支持下，上海图书馆调研工作小组自2015年10月起，赴贵州与福建调研了3个村的扶贫举措，并实地考察了3个村对文化扶贫的具体需求（见表1）。

表 1 马鞍村、下党村和赤溪村基本情况及文化扶贫需求

行政村名称	马鞍村	下党村	赤溪村
所在地区	贵州省遵义市正安县和溪镇	福建省宁德市寿宁县下党乡	福建省福鼎市磻溪镇
调研时间	2015年10月	2016年1月	2016年1月
贫困程度	国家级贫困村	省级贫困村	全国第一扶贫村（现已成为小康村）
自然村个数	15	3	1个中心村，2个自然村
户数 / 户	827	309	408
人口 / 人	3 752	1 341	1 806
年人均收入 / 元	7 628	5 600	13 649
贫困户 / 户	165（占 20%）	100（占 32%）	6（占 1%）
贫困人口 / 人	742（占 20%）	300（占 22%）	21（占 1%）
贫困户年人均收入 / 元	2 884	3 700	2 761
扶贫措施 （脱贫路径）	①种植杭白菊、经果林、中药材、茶叶等	①建立全国第一个扶贫定制茶园	①十年“输血”就地帮扶
	②养猪、养牛等	②发展电商	②十年“换血”整村搬迁
	③大力发展村集体经济，成立正安县琼维果蔬种养殖农民专业合作社。	②发展旅游	③十年“造血”产业扶贫
公共文化需求	①鸡、鸭、鹅、猪、羊等养殖类图书	①改善网络环境	①计算机使用培训
	②法律相关类图书	②适用于广场舞相关设施设备	②电子商务培训
	③茶叶等种植技术培训	③电子商务培训	③数字阅读、电子商务等线上平台
	④建立图书室	④提供种植养殖、生活健康、法律和文学艺术等方面图书	④提高网速
	⑤电子商务培训	⑤引进企业家到农村来，助力村里的农产品走出去。	⑤提供有关畲族文化的文献资料和音频视频资源

从这3个村的情况来看，一个是国家级贫困村，一个是省级贫困村，还有一个已经实现脱贫。调研后，我们有一个感受：他们有资源，有产品，有自己的经济作物，问题是这些地区的交通非常不便，东西卖不出去。例如，在下党村，柑橘很可口，但只卖一块钱一斤，如果交通便利的话，其价格起码要翻倍。前几天在文化部公共文化发展中心审核项目时，发现有一

个项目是某省提出要建一个扶贫平台，我很支持这样的项目，因为它很实用，能切实解决贫困村的实际问题。大多数申报的项目都是介绍扶贫标兵、扶贫活动等方面的，我不反对这样的项目，但我向公共文化发展中心建议，多支持一些有实际应用的项目，特别是要支持那些真正用于扶贫的平台建设。在下党村调研时，有几个农民拉着我们说：“能不能帮我们培训一下

电子商务?”他们说:“现在我们的电子商务都是企业帮我们在做,他们怎么做我们不知道。如果我们自己能做主的话,一定能获得更好的收益。”问题在于:农民需要培训,他们的信息素养要提高。

脱贫还有一个重要因素,就是交通要方便。为什么“中国扶贫第一村”能够实现脱贫?这是因为国家花了一大笔钱打通了与外界连通的隧道。道路开通后,赤溪村变成了一个旅游景点。我们去调研时,村民提出他们需要文化方面的资源。赤溪村是少数民族畲族聚居地,为此我们有针对性地为他们提供了很多有关畲族文化的信息资源。福建省图书馆和浙江图书馆有许多这方面的资源,他们很支持,也把相关资源提供给了赤溪村。他们把当地的资源和我们提供的信息结合在一起,就可以制作各式各样的文化产品,达到文化致富的效果。所以,要真正实现精准扶贫,就要了解和把握当地的需求。我看到贫困村里的一些图书馆都是一些“大路货”的、一般性的图书,可能80%以上都不是他们需要的。当他们提出具体需求以后,我们很高兴,马上设法解决,这样才能对接需求。我希望给他们的资源能够实实在在地起“精准”脱贫的作用。

我想,对全国的图书馆和文化馆来讲,这是一个非常好的机会,我们可以通过与他们“结对子”做一些文化精准扶贫的实事。如果各县或镇的图书馆都能通过志愿服务同这些贫困村“结对”,如果各地科研院所、特别是农科院所有更多的技术人员同他们“结对”,那么到2020年7 000万人全面脱贫的目标是一定能实现的。所以下一步的冲刺非常重要,我刚才说了,现在我们用自己的专业资源和专业优势为扶贫脱贫做贡献最好的时候。

这3个村的共同特点:①都有数字化需求;②重视基础设施的改善。三个村都以修路、搬迁、加强基础设施改造为致富脱贫路径的第一步;③拥有丰富的经济作物,如茶叶、山核桃、杭白菊、脐橙等;④借助特色旅游业开展文化扶贫,利用各自的区位特点、文化特色,因地制宜发展旅游业,对改善经济贫困、助推文化扶贫起到了很好的作用;⑤下一步,他们对网速、网上资源以及电商平台有强烈的需求。

(3) 公共数字文化服务的成效有赖于农民信息素养的提高

我觉得,我们每一个图书馆、文化馆都能贡献一

点点的话,贫困村的需求就能得到很好满足。关键在什么地方?我认为,关键不仅在硬件,更重要是在软件,核心问题在于农民的信息素养。我认为,提高信息素养是文化精准扶贫应有之义。今天一个人的贫富与否更多取决于其获取资源的能力。在提高农民信息素养方面,我们要有耐心。我看到一组数据,这些数据告诉我们,信息化是可以有助脱贫的:

联合国教科文组织(UNESCO)发布了一篇报告,题目为《移动时代的阅读:发展中国家移动阅读研究》。《图书馆论坛》2015年对此做了编译报道^[3]。这一研究发现,原本不喜爱阅读的492人(11%)中,306人(即492人中的62%)在接触移动阅读后改变了态度,变得更喜爱阅读了(见图2)。这意味着,移动阅读是可以激活阅读的。

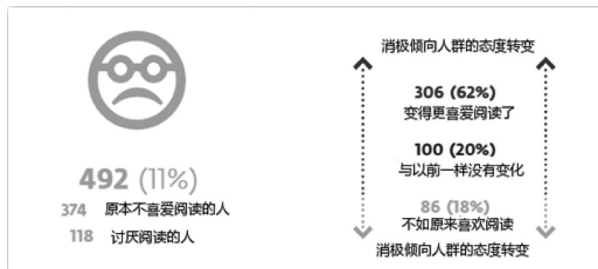


图2 移动设备对阅读习惯变化的影响

同时,有调查表明,农民在接受移动阅读后比平时阅读更多了,即移动阅读能增加阅读人群的阅读频率。如图3所示,有62%的人认为使用移动阅读增加了其阅读量,23%的人认为使用移动阅读对整体的阅读量没有影响,还有15%的人认为,在手机上阅读更少了。这两个趋势,一是阅读的兴趣爱好提升了,一是阅读的频率提高了,给我们一个明显的启示,即数字阅读有助于信息素养的提高。

FIGURE 20

接受移动阅读后阅读频率的变化

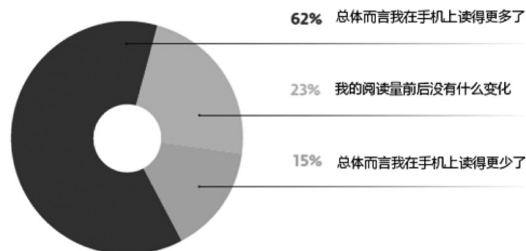


图3 移动阅读对阅读频率变化的影响

最近一段时间,国际图联一直在努力增强图书馆与社会之间的关联度,提出要确保将图书馆作为信息

获取点,并发挥图书馆作为信息、技能、信息通信技术提供者的作用。中国图书馆界也不甘落后,中国图书馆学会也在积极思考如何以数字化精准扶贫为着力点,在全面推进《2030年可持续发展议程》中发挥示范作用。

4 几点建议

(1) 促进公共数字文化服务转型升级

从目前情况来看,我国大多数老少边穷地区已经能用上微信、淘宝、QQ等移动APP服务,但这类服务基本上都由商业性机构提供,公益性公共文化服务的市场占有率很低。所以,我们要发挥各级公共文化机构的综合优势,以移动互联网应用为突破口,着力打造自身的各类文化服务应用或微站,并通过灵活多样合作方式的建立,实施相关商业平台和相关应用嵌入的试点,从根本上推动公共数字文化服务的转型升级。

(2) 探索建设标准统一、互联互通的文化服务云平台

首先,建议打造分布式、可扩展和互联互通的公共文化服务云。其实,文化部全国公共文化发展中心已经在这方面谋篇布局了。我们有相当丰富的资源,再加上精细的战略和实施方案,完全可以在精准扶贫方面走出一条新路。其次,公共文化机构既可以作为管理者参与运营,也可以外包运营。第三,资源内容可以来自文化机构(按一定格式外包加工),也可以来自第三方或用户自发生产。

(3) 建立公共数字文化数据采集与分析系统

资源数据、用户数据和服务数据等都是我国公共文化服务大数据的重要来源。只要能克服系统之间互联互通的问题,开发一定的数据接口,就可以很快建成公共数字文化大数据采集与分析平台,进而反哺各类公共文化服务系统,使其升级为基于大数据的运营管理系统。这方面的资源很多,但需要有效的管理方式。国家图书馆在元数据管理方面已经提出了一些标准和措施,如果这些规范和措施可以在全国范围推广,那么全国数据资源就可以处于一个有序的状态。

(4) 创新数字文化服务的模式与方法

公共文化服务方面的信息技术应用创新已经开始起步,如福建省图书馆“文化一点通”和上海图书馆“爱悦读盒子”等方式都是可复制、可推广的应用案

例;丽水市和三明市在数字文化馆建设方面着力满足基层群众的文化需求,“乡村春晚”和“半台戏”等模式对吸引公众参与有明显成效。但同时,我们经调研发现,政府主导痕迹仍过于明显,自上而下较多,来自于群众的自发创造还仍显不足。因此,我们建议,政府应加大政策鼓励和扶持力度,在项目资金、专家队伍和推广应用等方面吸纳和激活民间和社会活力,致力于创新公共数字文化服务新模式和新方法。

最后,我很简要地对爱悦读机顶盒项目做一个介绍。这里我没有任何推销产品的意思,而是想推广一种思路,花小钱办大事。上海图书馆近来推出了一个“爱悦读”电子书发展计划,为了能在基层推广应用,我们将其做成小型的、成本只有几百元钱的盒子,即爱悦读机顶盒(见图4)。爱悦读机顶盒项目刚刚完成,目前正处于测试阶段,其软件包括客户端和服务端两部分。客户端实现了电子书阅读、电子期刊阅读、视频观看、办证、帮助与反馈、配置与管理等功能。客户端界面美观、操作简单、功能丰富,为阅读数字资源提供良好用户体验(见图5)。服务端提供丰富的数字资源接口,实现图书推荐、问题反馈功能。软件采



图4 爱悦读机顶盒外观



图5 爱悦读机顶盒客户端界面

(下转第25页)

· 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务 ·

公共数字文化建设中图书馆创新服务的探索与思考

许建业

(南京图书馆 江苏南京 210018)

摘要: 文章在梳理公共数字文化概念的基础上,明确了公共数字文化建设是构建现代公共文化服务体系的题中之义。通过阐述图书馆在公共数字文化建设中的目标定位,以江苏省公共数字文化建设和南京图书馆创新服务的基本实践为例,对“十三五”时期图书馆融合发展与创新服务作了初步思考。

关键词: 公共数字文化;图书馆规划;融合发展;创新服务

中图分类号: G252

文献标识码: A

Exploration of and Thoughts on Library Creative Services in the Public Digital Cultural Construction

Abstract This paper, based on clarification of definitions of public digital culture, reaches a conclusion that public digital cultural construction is an indispensable part of the construction of the modern public cultural service system. The paper elaborates on goals and positions of libraries in the public digital cultural construction, and takes practices of the Jiangsu Public Digital Cultural Construction and creative services of the Nanjing Library for example, reflects on integration and development and creative services of libraries during the 13th Five-Year Plan Period.

Key words public digital culture; library planning; integration and development; creative service

1 公共数字文化建设与图书馆的目标定位

1.1 公共数字文化建设

公共数字文化作为明确的主题概念表述,始见于2011年12月由文化部、财政部共同发布的《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》。文件提出大力推动数字文化建设,指出公共数字文化建设作为公共文化服务体系建设的的重要组成部分,是数字化、信息化、网络化环境下文化建设的新平台、新阵地,是利用信息技术拓展公共文化服务能力和传播范围的重要途径,对于消除数字鸿沟、满足人民群众不断增长的精神文化需求、提高全民族文明素质、构建社会主义核心价值观体系具有重要意义。近五年来,围绕公共数字文化建设,党中央、国务院及文化部等部委先后发布了系列相关政策和文件,依次包括:文化部制定的《“十二五”时期公共文化服务体系建设实施

纲要》(2013年9月),中共中央办公厅、国务院办公厅共同下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》附《国家基本公共文化服务指导标准(2015-2020)》(2015年1月),国务院办公厅转发文化部等部门《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见的通知》(2015年5月),文化部办公厅《文化部公共数字文化工程管理办法》(2015年6月),国务院办公厅《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》(2015年10月),国务院办公厅转发文化部等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》(2016年5月)等。综上分析,笔者认为,公共数字文化是以政府财政投入为主,以满足公民基本的数字文化需求为目标,以资源数字化、传播网络化、技术智能化、服务泛在化、管理实体化为表现形式,具有公益、普惠、均等、公开、透明、互动等特点的文化形式,是一种内涵与外延不断明晰、与时俱进的文化形态,是起步于“十二五”时期、贯穿于

“十三五”时期的重点文化建设内容,是构建现代公共文化服务体系的题中应有之义。

1.2 图书馆的目标定位

图书馆作为公民生活、学习的公共空间,是公益性文化服务的典范与首选,在当下我国公共文化服务与社会教育体系建设的框架下,无疑发挥着公共文化服务主阵地的功用,更是数字时代信息服务的社会公器和激发创新、激扬智慧的汇聚场所。在公共文化数字化进程中,图书馆在组织保障、技术应用、资源开发、网络服务、队伍建设、技能培训等方面总体上位于公共文化服务机构的前列。近些年来,以文化共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划为重点的公共数字文化工程的实施,强化了公共图书馆在公共数字文化建设与服务中的引领地位与辐射作用。科学把握公共图书馆社会职能,有效履行图书馆服务职责,不断提升图书馆员综合素质,努力担当引领信息揭示、促进技术运用、激活资源开发、推进服务优化的行业责任,是图书馆管理者、工作者、研究者及广大读者共同努力的目标。公共数字文化建设贵在标准、重在服务。标准化是公共文化数字化建设的前提,以信息技术为支撑、通过标准化的制度建设与科学化的工作安排,鼓励各级各类公共文化服务机构与社会力量共同参与建设,全面整合各类优秀数字资源,通过多种平台向社会大众提供所需的数字文化服务。围绕公共数字文化工程建设目标,图书馆特别是发挥区域中心馆功用的各级公共图书馆,应在区域优秀数字文化资源征集建设与使用、区域内图书馆系统的数字化服务、为区域广大群众提供基本公共数字文化服务项目、参与公共数字文化服务标准体系与服务平台建设等方面着力下功夫。

2 “十二五”时期江苏省公共数字文化建设与服务概述

2.1 主要成绩

江苏省作为东部地区和长三角区域重要省份,围绕“迈上新台阶、建设新江苏”的战略目标,在公共数字文化建设方面努力探索和积极作为,“十二五”以来先后制定了一系列法规条例和政策措施,如江苏省文化厅、财政厅《关于开展公共数字文化建设的实施方案》(2012年8月),江苏省文化厅《江苏省公共数

字文化系统建设标准》(2013年6月)、江苏省编制办《关于南京图书馆增设省公共数字文化建设中心的批复》(2013年11月);南京图书馆制定《江苏省公共数字文化建设中心工作规程》(2014年3月);江苏省委办公厅、省政府办公厅《关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》及附《江苏省基本公共文化服务保障标准(2015—2020年)》(2015年7月);江苏省人大常委会审议通过《江苏省公共文化服务促进条例》(2015年12月)等。正是这些有力的法规条例和政策措施的颁布和施行,为江苏省公共数字文化建设奠定了良好的发展基础、提供了坚实的综合保障。

“十二五”期间,全省公共图书馆数字化建设取得了长足发展,文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划三大公共数字文化工程均取得一定的成果,全省公共图书馆的数字化建设也同步推进,全省公共数字文化服务体系初步建立,公共数字文化服务能力得到有效提升。主要包括:(1)统筹规划与管理上,2013年在全国率先制定三大工程系统建设的省级统一标准——《江苏省公共数字文化系统建设标准》,在南京图书馆设立省建设执行机构——江苏省公共数字文化建设中心。(2)基础设施建设上,完成了共享工程1个省级分中心、108个市县(区)支中心、1300多个乡镇(街道)和近2万个村级基层点的基础设施建设任务;完成109个公共图书馆数字图书馆推广工程VPN网络建设任务;完成109个公共图书馆公共电子阅览室管理信息系统的实施部署。(3)数字资源建设上,基本完成文化共享工程、数字图书馆推广工程每年度的资源建设任务,13个市级图书馆和10多个县(区)级图书馆开展地方特色资源数据库建设,70%以上公共图书馆购买了数量不等的商品化数字资源,全省各类数字资源总量累计超500TB,许多图书馆建立了服务于本馆本地区读者的数字服务平台。(4)专业人才培养上,每年举办2次以上全省公共数字文化专题培训班,全省专职从事公共数字文化建设的工作人员达350人。

2.2 存在的主要问题

在建设中存在的主要问题包括:(1)各地区发展不平衡,一些地方政府在公共数字文化建设方面投入不足,苏北、苏中与苏南地区普遍存在较大差距,全省文化数字资源建设统筹规划、协调管理和专项经费相对缺乏。(2)商品化数字资源存在低水平重复投资

购买,全省性或地区性的联系统采、统一服务的共建共享机制不够健全。(3)数字服务总体上还不能满足广大群众的需求,对大众需求调研分析不足,宣传推广不够,数字资源利用率有待提高。(4)图书馆、文化馆、博物馆等主要公共文化服务机构之间缺少资源整合和服务共享的联动机制。(5)公共数字文化建设与服务缺乏有效的绩效评估体系,存在重建设轻效益的现象。

3 “十三五”时期图书馆融合发展与创新服务的探索与思考

综观国际图书馆业,近些年来各类各级图书馆在推动公共服务数字化、关注可持续发展能力、实施阅读推广计划、保护传承文化遗产等方面着力颇多。数字资源建设日益得到关注,电子文献在资源馆藏中的占比不断增大;全球化客观上要求图书馆必须具备可持续发展能力,从而在开放程度、交流合作、馆际协作等方面提升水平;信息获取、传递及保存方式的变化,深刻地影响着读者和馆员,借助新技术手段和新媒体平台,促进图书馆服务宣传与阅读推广正在成为重要举措。步入“十三五”时期的我国图书馆事业将面临着更多更新的机遇和挑战,我们唯有正确研判发展趋势、跟踪把握事业政策、准确了解社会需求、积极有为提档升级、知己知彼开拓创新,才能立于事业发展的潮头。

3.1 南京图书馆“十三五”发展规划要点

作为图书馆管理者,我们需要准确掌握和了解国家与地方文化发展规划与相关法律法规政策。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》、近期国务院公布的《中华人民共和国公共图书馆法(征求意见稿)》、文化部《公共文化服务促进条例》等都是事业发展的重要依托与宏观战略,应当坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,立足自身定位、结合工作实际,积极有为地推进服务创新与新型业务探索,是我们的因应之策。围绕“迈上新台阶,建设新江苏”的战略目标,南京图书馆确立了“十三五”末实现“国内一流、国际先进”的总体目标,规划要点包括:(1)通过实施“国学馆、馆史馆、少儿馆”等馆中馆建设,不断扩大功能作用,满足多样化需求;(2)通过开展“陶风采”项目与书店

项目,促进与书店、博物馆、文化馆业务融合,以文惠民;(3)通过信息资源重整与全媒体新技术应用,加大资源阅藏的数字化及开发利用水平;(4)通过历史文献整理保护,实现珍贵文化遗产藏用有机统一,发挥古籍独特作用;(5)通过“江苏经籍志”“江苏文脉整理工程”等重大项目研究,实现江苏地域特色文化的梳理与保存,以期促进文化自觉与自信。

3.2 借鉴创新切实惠民、平台融合精准服务

通过加强与文献信息资源供应链各相关利益方的合作,借力并创新PDA(用户驱动采购)方式,积极推进文献网络借阅服务平台,努力实现线上与线下(O2O)一站式服务,是我们图书馆人不断进取优化服务的重要内容之一。为落实“文化惠民,精准服务”要求,满足广大读者个性化阅读需求,自2016年4月23日“世界读书日”起,南京图书馆联合凤凰书城、新街口新华书店旗舰店共同推出全天候“陶风采——你选书、我买单”活动。“陶风采”服务是在学习借鉴内蒙古自治区图书馆“彩云”服务经验的基础上,结合南京图书馆信息技术应用特点,开发并实现了读者借阅与图书出版的同步,以满足读者个性化、及时性阅读需求的创新服务。通过荐购的方式,在书店现场办理借阅手续,实现“所见即所得”的快速购阅。“惠风书堂”建设项目是图书馆传统服务功能的延伸和扩展,它集借阅、购书、休闲于一体,空间开阔,环境雅致,目前在架图书17 000多册,近6 000种,主要包括社会科学、生活、少儿和计算机4类最新出版的图书,并配置由南京图书馆自行开发的部分文创产品。截至10月22日统计,“陶风采”与“惠风书堂”服务项目运行6个月来,共服务50 124人次,读者荐书12 1547册次,荐书总码洋4 154 323元,初步实现了社会效益与运营效果的有机统一。

3.3 馆际联动资源共享、少儿服务探索创新

文化与科技的融合,事业与产业的协同,业内与业外的合作,管理与服务的对接,实体与虚拟的匹配,资源与平台的整合,沟通与培训的交互,线上与线下的运营,内容与形式的统一,都是图书馆管理者应考虑的内容要素。作为江苏省文化厅指导下的重点公共数字文化建设项目,自2016年“4.23世界读书日”起正式为全省少儿读者提供全免费服务。项目由南京图书馆牵头,全省100家公共图书馆参与,联合采购数字资源,率先开创全覆盖、均等性、便捷性、即时性

的公共文化服务新平台,提供11种少儿数字资源的使用。在资源形式上,表现为绘本、期刊、电子书、连环画、动漫、视频、音频、3D立体书等;在资源内容上,包含有国学经典常识、科普知识、百科知识、自然地理、航空航天、生物科学、安全教育、育儿指导等。目前提供网站访问、APP访问和官方微信访问途径,为全省少儿读者提供多媒介、全方位的数字资源访问模式,不仅为全省少儿读者提供优质数字资源、线上线下活动,而且为全省图书馆少儿服务工作者提供交流学习空间,该项目在2016年中国图书馆年会上设立专区推展,获得好评。

3.4 发挥特色挖掘内涵、馆中之馆服务多样

优化结构科学典藏,围绕重点征集采访,藏以致用重在服务,合理布局以人为本。通过整合资源、搭建平台、优化服务,不断提升文献资源建设与管理服务水平。目前,南京图书馆少儿借阅的入室年龄已从6~15岁扩展至0~15岁,实现了少儿借阅服务全年龄覆盖。改造并扩建少儿图书馆、打造少儿图书馆界的示范馆是南京“十三五”规划“馆中之馆”创建工程的重点项目之一,今年7月初开馆的少儿一馆(7~15岁)和10月份开馆的少儿二馆(0~6岁),很大程度地满足了不同年龄阶段儿童的阅读需求。特别是0~6岁少儿馆的开馆是本馆推广低幼阅读、促进少儿阅读资源建设、探索少儿读者服务课题的一项创举。通过亲子阅读,家长参与、馆员互动,旨在引导阅读,以书为友,以读为乐。此外,结合南京图书馆的馆藏特色与国学优势,南京图书馆“国学馆”也于近日正式对外开放。国学馆位于馆部四楼北面,总面积约4 000平方米,为读者开展全方位、多

层次的专题服务提供了良好便利的条件。

3.5 跨界合作融合发展、超越本位共同成长

作为文献资源建设与服务链的组成部分,出版发行界在文化产品与服务上为图书馆界提供了可资借鉴的服务对接、业务整合、跨界发展的示例,图书馆界应积极响应、主动对接、努力实现共享共赢。要把确立跨界思维、打造战略新境界作为必要之举,尤其对于图书馆管理者而言,需要超越本位、换位思考,以打造利益共同体为目标,以开放共享促融合共赢;应不断提升图书馆员的综合素质和服务意识、增强跨界交流与沟通能力、掌握信息技术与营销技能,以适应文献资源建设新业态的要求;需围绕公共文化服务体系中的文献信息产品与服务信息化、智能化、数字化的目标,深化图书馆界与出版发行界、信息技术界、公共服务和教育培训业等界别和邻域的项目合作与业务协作。结合自身特点,适度开发馆藏特色的文创产品与提供数字化标准化服务项目,将是省级图书馆今后应予以重视的内容建设任务。

4 结语

文静如水,化动如烟。跨界融合是文化创新的重要路径,文化消费需求不断提升,对精神层面的需求就更加迫切,盘活文献资源存量、通过资源开发转化为新能量是必然选择;文化要素嵌入产品开发与服务营销,则是资源价值实现的有效手段;紧跟科技进步与改革步伐,勇于探索和不断实践,是我们图书馆工作者与时俱进的根本所在。

参考文献:

- [1] 文化部、财政部关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见[EB/OL].[2016-11-06].http://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201112/t20111209_614350.htm.
- [2] 文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设的实施纲要[EB/OL].[2016-11-06].http://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/caijingshidian/zgcjb/201301/t20130122_729275.html.
- [3] 中办、国办关于加快构建现代公共文化服务体系的意见[EB/OL].[2016-11-06].http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/14/content_2804240.htm.
- [4] 国务院办公厅转发文化部等部门《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作意见的通知》[EB/OL].[2016-11-06].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/11/content_9723.htm.
- [5] 文化部办公厅《文化部公共数字文化工程管理办法》[EB/OL].[2016-11-06].http://www.mcprc.gov.cn/whzx/bnsjdt/ggwhs/201506/t20150630_442521.htm.

- [6] 国务院办公厅《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》[EB/OL].[2016-11-06].http://www.gov.cn/xinwen/2015-10/20/content_2950535.htm.
- [7] 国务院办公厅转发文化部等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》[EB/OL].[2016-11-06].http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/16/content_5073722.htm.
- [8] 江苏省文化厅、财政厅《关于开展公共数字文化建设的实施方案》[EB/OL].[2016-11-06].http://www.jsnt.gov.cn/xgk/xxkml/201211/t20121126_15367.htm.
- [9] 江苏省文化厅《江苏省公共数字文化系统建设标准》[EB/OL].[2016-11-06].<http://www.doc88.com/p-2087392284972.html>.
- [10] 江苏省委办公厅、省政府办公厅《关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》及附《江苏省基本公共文化服务保障标准(2015—2020年)》[EB/OL].[2016-11-06].http://www.jsnt.gov.cn/whzx/tt/201508/t20150806_29938.html.
- [11] 江苏省人大常委会公告(第32号)《江苏省公共文化服务促进条例》[J].精彩江苏,2015(6):16-19.
- [12] 许建业.公共数字文化发展背景下的图书馆数字资源建设[J].新世纪图书馆,2015(11):57-59.
- [13] 南京图书馆“十三五”事业发展规划(摘要)[J].精彩江苏,2016(3):7-9.
- [14] 江苏省少儿数字图书馆[EB/OL].[2016-11-06].http://www.jslib.org.cn/pub/njlib/jslib_shaoerxsq/index.html.

作者简介: 许建业,男,南京图书馆副馆长、江苏省公共数字文化建设中心主任,研究馆员。

收稿日期: 2016-11-07

(上接第20页)

用前沿技术实现,性能良好,具有很强的可扩展性和可移植性。

爱悦读机顶盒已在几个贫困村进行测试,反馈情况良好。它便宜实用,而且可以将数字化内容储存在盒子里,各地图书馆都有很好的内容资源,可以根

据需要为用户定制。

今后一段时期,图书馆和文化馆基层服务的重心是精准扶贫,而数字化是实现精准扶贫的最有效手段,让我们通力合作,为全面实现小康社会的目标,为有效推进文化精准扶贫作出应有的贡献。

(本文系根据作者在“公共数字文化:新理念 新思维 新服务”论坛上的主旨发言整理而成。)

参考文献:

- [1] 李成刚.中国减贫模式的世界贡献[N].中国经济时报,2016-10-17(1).
- [2] 曲蕴.马春.文化精准扶贫的理论内涵及其实现路径[J].图书馆杂志,2016(9):4-8.
- [3] West M,Han Ei Chen.移动时代的阅读:发展中国家移动阅读研究[J].沈浠琳,薛玉贞,王晨宇,等译.图书馆论坛,2015(9):4-52.

作者简介: 吴建中,男,上海市政府参事,中国图书馆学会副理事长,上海图书馆研究馆员。

收稿日期: 2016-10-19

· 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务 ·

新技术应用在公共数字文化建设中的实践与思考

——兼谈“公共文化云”建设

吴昊

(广东省立中山图书馆 广东广州 510110)

摘要: 公共数字文化建设是构建现代公共文化服务体系的重要组成部分, 是加强公共文化服务的重要支撑, 而在公共文化服务体系建设中, 图书馆应承担更多责任, 承担更多先行先试的任务。结合新技术在公共数字文化建设中的实践和探索, 分析在公共数字文化建设中存在的问题并提出建设思路。

关键词: 新技术应用; 数字图书馆; 公共数字文化建设; 文化E(驿)站; 公共文化云

中图分类号: G259.2

文献标识码: A

Practice and Reflection on the Application of New Technology in the Construction of Public Digital Culture: Also on the Construction of Public Cultural Cloud

Abstract Public digital cultural construction is an important part of building the modern public cultural service system, and is an important support to strengthen public cultural services. In the construction of a public cultural service system, libraries ought to assume more responsibilities and undertake more pilot tasks. Based on practices and exploration of new technologies in the construction of public digital culture, this paper analyzes existing problems of the public digital culture construction and puts forward several construction ideas.

Key words application of new technology; digital library; public digital cultural construction; cultural E(Yi) station; public cultural cloud

1 引言

2015年1月, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》^[1]; 2015年7月, 广东省委、省政府结合广东省实际, 为建设具有广东风格、全国领先的现代公共文化服务体系, 出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》(简称《实施意见》), 《实施意见》中提出“四化”, 即均等化、标准化、社会化、数字化^[2]。公共数字文化建设是构建现代公共文化服务体系的重要组成部分, 是加强公共文化服务的重要支撑, 其目

的是以提高服务效能为核心, 拓展服务范围、延伸服务手段、创造新的服务业态。

2 在公共数字文化建设实践方面, 图书馆承担了更多先行先试的任务

2.1 图书馆最先在信息化方面进行了长期的探索和实践

从穿孔卡片应用于情报检索开始到1966年MARC数据的提出^[3], 再到RDA(资源描述与检索); 从OPAC到WebOPAC、发现系统; 进入21世纪以来, Web2.0刚刚起步, Lib2.0就有了; 移动互联网才初见端倪, 大量

的移动图书馆解决方案就纷纷出笼^[4]；之后，“大数据”“智能化”“云计算”等，基本上IT界的热词无一能逃脱图书情报界的关注和追逐。

2.2 国家层面的三大公共数字文化工程均以图书馆体系为基础开展

为适应信息化、数字化、网络化条件下公共文化服务体系建设的需要，自2002年以来，文化部、财政部共同组织实施了全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划等重大基础性数字文化工程，着力构建覆盖全社会的公共数字文化服务网络，对保障人民群众基本文化权益发挥了不可替代的作用。而这三大公共数字文化工程也都是以图书馆体系为基础开展的。

2.3 未来公共数字文化建设重在“整合”

未来的公共数字文化建设，在需求驱动、政策驱动、技术驱动等作用下，“整合”是关键词。公共图书馆作为重要的公共文化机构之一，其资源、服务、场馆等方面，都是整合的重点。

综合来讲，相比其他公共文化服务机构而言，在公共数字文化建设中，公共图书馆总体上位于各个公共文化服务机构前列。因为其行业基础较好、体系最完善。据统计，全国有省级公共图书馆39个，覆盖率达100%；地市级公共图书馆365个，覆盖率达95%；县级公共图书馆2 734个，覆盖率92.6%。图书馆专业化水平较高（包括业务规范、人员），中高级职称人员占从业人员比例达42.9%；网络化服务逐渐规模化，各级公共图书馆网站访问量从2011年的49 897万页次到2015年的222 823万页次，增长了346.6%^[5]。同时，随着数字图书馆的发展，也培养了相当一批数字资源出版厂家，图书馆也积累了各具特色的专题数字资源库等。所以，在我国公共文化服务体系建设中，公共图书馆将承担更多责任，承担更多先行先试的任务。

3 新技术（移动互联）在广东省立中山图书馆的应用实践

近年来，广东省立中山图书馆始终坚持数字图书馆应用平台的建设，不断跟踪技术发展趋势，密切跟

踪成熟的技术应用，不断拓展读者服务手段和应用场景，加大对移动互联应用的适应性。

3.1 加强新技术的跟踪应用，初步形成数字图书馆全媒体应用服务体系

目前建成的一系列信息化应用平台，覆盖了PC门户、移动门户、触摸屏阅读、读者自助服务（自助借还、自助上机、自助WiFi接入）、短信平台、微信公众号服务平台、移动APP、微博等各类网络应用，各类信息化应用服务平台共计60多个，初步形成了覆盖全媒体应用的数字图书服务体系。

3.2 以移动互联为重点，建设和丰富数字图书馆移动应用

（1）充分考虑和实现了对当前移动终端的适应性。在资源及平台建设中，考虑和实现了对当前移动终端的适应性，实现读者无论是利用PC终端还是利用手机、iPad等移动终端，都可在馆外顺畅实现电子资源获取。

（2）2011年，建立了移动图书馆门户及短信应用平台。为读者提供自助借阅查询、书刊预约、一键续借等业务，亦可搜索和阅读数字信息资源；短信交互平台，实现书刊预约通知、借阅逾期提醒、催还等信息，同时，为无证读者提供临时读者账号申请服务。

（3）2014年，自主开发微信服务平台，构建了图书馆服务微门户应用。微信公众号（zslib_wx）集中“查”“办”“阅”三大类功能，其中，“省图宝典”模块，整合与利用互联网资源、外购数字化资源，实现移动式阅读与分享，是图书馆利用微信平台为读者提供电子资源的一个有益尝试；还将传统借还数据实时展示，以提升读者使用体验。

（4）2014年，自主开发了NFC手机自助借书专用APP。在业界率先实现读者利用手机进行纸本书刊自助借阅，并已申请应用型专利。

（5）2015年，自主开发了基于微信平台的文献开放式采访应用。开展“你悦读，我采购”活动，是图书馆文献开放式采购的一次有益尝试，使读者可自由选书，现采现借；创新性地引入微信“抢红包”方式。

（6）2015年，开发了移动图书馆APP的应用。APP提供覆盖“两个平台，四块屏”共4个版本的应用，即基于IOS和Android平台的手机和平板电脑

(PAD)的应用;充分整合图书馆各大类系统平台,提供随时随地的、端到端的图书馆移动在线服务。功能定位上,除了为读者提供馆藏文献服务、在线展览、在线讲座视频、数字资源阅读等外,还定位于一种通用的RSS订阅器和电子图书阅读器,支持用户RSS源自定义、OPDS书源自定义、电子图书自主导入(epub、txt、pdf等多种格式)等,以增强用户黏度。

(7)引入网络直播开展读者阅读活动。与网易新闻广东站合作,利用网易新闻客户端在网络上进行活动全程直播。利用网络直播实时、在线、直观、交互性强等特点,将图文、视频等多种内容信息直接发布到互联网上,突破地域的限制,增强了活动的推广效果。

4 探索公共数字文化服务平台建设,研发“广东省文化E(驿)站”特色服务应用

在加快构建公共文化服务体系的大背景下,根据国家及广东省公共数字文化建设的总体部署,结合广东省实际及公共数字文化服务的特点,为了解决公共数字文化资源分散、形式单一、基层公共数字化服务能力不足等问题,开展基于全省公共数字文化的专用平台系统、装备的开发应用,推进图书馆在公共数字文化服务领域的创新,广东省立中山图书馆还探索性研发了“广东省文化E(驿)站”应用系统(见图1)。系统以“互联网+公共文化服务”聚合为理念,整合广东各大文化机构资讯、广东各大报纸、1500种大众全文期刊、讲座视频、广东特色文化专题视频等各类信息资讯。提供网站、手机APP、平板APP、触屏应用4种应用形式,7种呈现方式。公共文化信息推送、全文在线阅读、移动数字阅读于一体,达到有效整合互联网公共资源和实现文化信息推送和传播的目的,以期建立一种新的公共数字文化服务模式。

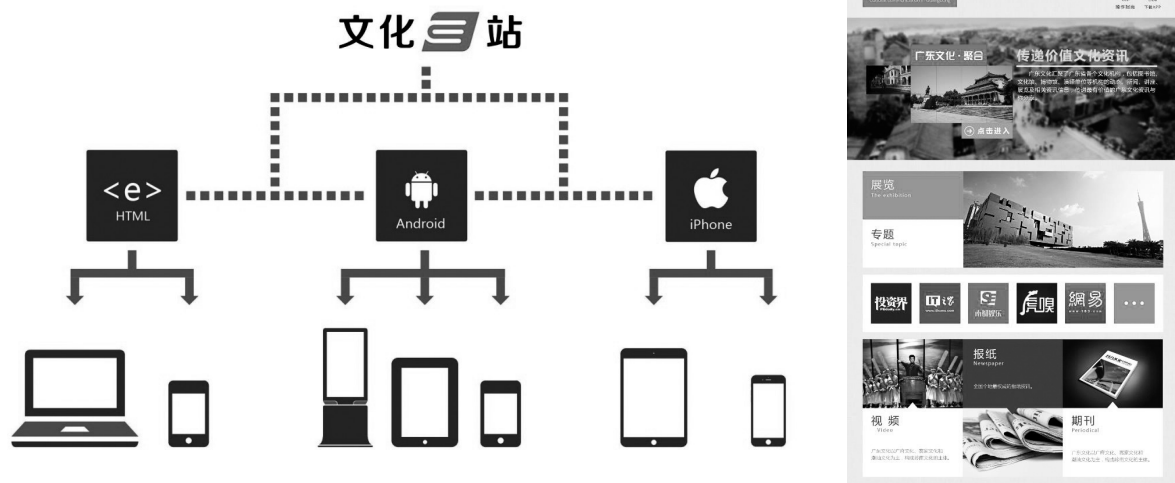


图1 广东省文化E(驿)站应用系统

5 体会与思考

5.1 图书馆服务应当不断适应移动互联服务环境下技术的变化

移动互联的发展为现代图书馆提供了多样化的与读者交互的技术,如NFC、RFID、二维码、位置服务、微博、微信、智能参考问答、虚拟现实技术等。面对技术变化的冲击,图书馆人应积极应对技术的

变化。

5.2 服务形态的多元化都是来自于对数据(数字资源)的再整合、再利用

从实践来讲,从联邦式检索到知识发现系统,从门户网站到移动图书馆、APP、微信公众号、支付宝服务窗等应用,都是基于对数据的再整合、再利用。

以广东省立中山图书馆门户网站和微信公众号为例,在图书馆门户网站中,基于元数据对部分不同的

数字资源库进行分类整合,实现了最新图书、期刊、音视频、少儿资源、主题展览、讲座视频等一键式在线全文阅览的体验,内容实时更新,既起到资源推介、引导利用的效果,也解决了数字资源“酒香也怕巷子深”的问题。

图书馆微信公众平台是图书馆向读者提供相关服务的应用展现前端,是另一种信息化服务的方式,其本身不生产“数据”内容,向读者反馈的各种文字、图片、音视频、链接等“数据”均是来自不同业务服务系统的后台数据。

又如上海图书馆“市民数字阅读”平台,也是整合来自多家数字资源厂商资源,形成种类丰富的数字化阅读平台,服务效益显著;同时,还专门制定了相应的技术数据接口规范。

5.3 图书馆的数据(数字资源)很多,但我们自己可主导的不多

一方面,图书馆自有数据,除馆藏书目数据、读者数据、业务数据外,我们自己建设的特色数字资源有限、质量不高,从平台设计到标准规范缺乏严谨的规划,只是为建而建,无更新、无维护,真正投入服务、被人使用的资源很少;“大数据”“数据挖掘”在图书馆领域还更多停留在概念上,真正实用化的案例并不多见。

另一方面,当前更多的数字资源掌握在数据商的手里,但多以资源+平台方式服务,提供基于元数据的整合服务不够;对移动应用的适应性不足,突出体现在音频、视频资源以及部分阅读类的资源,在手机等移动终端无法很好地利用;存在同一种资源换个“马甲”重复销售(如PC端的、手机端的、微信端的等)的情况;图书馆大多只提供馆内局域网阅览,使用效率有限;而馆外访问、基于元数据做整合应用也不理想。

5.4 各级公共文化服务机构信息化建设整体水平亟待提高

无论在全国还是广东省,总体而言,各级公共文化服务机构信息化建设水平普遍不高。在平台建设方面,各机构单位信息化平台建设水平参差不齐,很多单位只是为了有网站而建网站,网站上所能提供的内容和服务没有统一规划,并没有真正起到服务延伸的

作用,利用率低下,同时对基于移动互联的新媒体应用更缺乏融合应用。在内容服务方面,内容单调、时效性差,与公众对公共文化服务需求存在很大差距。一些本应是公共文化机构经常性开展的服务内容,如展览、艺术培训、文化讲座、公益文艺演出等的图片、视频、音频,在网上也鲜有实质性的内容,更多的只是“动态消息”“公告”“通知”等;此外,在用户体验、日常安全运维、升级更新、应用推广等方面都普遍不尽如人意。

6 关于“公共文化云”建设的几点建议

国家各级层面高度重视现代化公共文化服务体系建设,加强公共文化与科技融合的目的是广泛利用科技手段提高服务效能。目前,各地也在逐步探索实践各具特色的综合性、一站式公共文化云服务平台,拟推出统一入口、统一平台、统一服务的区域性公共文化服务平台,广东省也正在推进“广东公共文化云”建设。

6.1 应重点开发基于移动互联的应用为主的服务平台体系

无论是什么样的特色应用、云服务平台,最终解决的都是公共数字文化服务的问题,也就是服务手段和方式的问题,解决用什么样的形式来为公众提供服务,而且在移动互联的大背景下,要以移动应用为重点,应该重点开发基于移动互联的应用(包括移动网站、手机APP、微信、触屏APP、智能电视APP等)为主、传统PC应用为辅的公共文化服务平台体系。

6.2 应明确“公共文化云”建设总体思路

个人认为“公共文化云”总体建设需要做3件事。一是解决“看”的问题,图书馆供给的“文化信息资源的聚合和展示”,公众在平台上可以看到或了解到什么有价值的信息资源;二是提供统一入口的“公共文化服务的分发”,这个是未来“公共文化云”的核心,所谓“服务分发”就是解决“办”的问题,或称“文化办理”,如续借一本书、预约一册刊、讲座预约、培训预约、展览预约、演出票订购、服务评价等与普通民

众个体相关的事项；三是利用技术手段强化服务效能评价，通过数据统计、数据分析、评估报告、可视化展示等为决策者提供参考。

6.3 探索与社会力量合作推动“公共文化云”建设的可能性

2015年，浙江、上海、重庆、广东等地先后与阿里巴巴、腾讯等签订“互联网+”战略合作，目的就是利用这些互联网巨头的平台入口、流量等优势推进地区各行各业在互联网领域的发展。

在“公共文化云”建设上亦可探索以政府管理部门为主导，与类似腾讯、百度等大型互联网企业合作，在包括数字资源采集整合、应用平台搭建及互联互通、多途径（多平台）公众应用及宣传推广等方面进行全方位的利用与合作。

首先，互联网巨头企业具有体制内机构建设平台所不具备的优势，以数字资源来讲，他们可以整合的资源巨大，种类多，且具有良好的受众需求，更新及时，吸引力强。

其次，可以充分利用这些互联网巨头公司的影响、访问流量、技术等优势。

第三，可依托互联网巨头强大的策划、推广能力，解决目前公共数字平台全国性的普遍零散建设、

利用率低下、可持续性差的情况。

第四，合作可采用“命题作文”的方式，初期由双方策划确定框架、服务内容及方式、营销策略、数据统计分析等目标；委托互联网企业进行全盘建设，建成后运营；每年财政通过购买服务方式，投入运营经费。如此，或可解决或减少由财政投入而进行的基础平台建设、软件平台建设、资源整合（包括内容的整合）及运营等各个环节的费用投入，同时，重要的是在整体的实用性、针对性以及用户体验上均可能实现质的突破。

7 结语

“从新技术应用上看，现代图书馆几乎在所有方面，从资源类型和内容到服务方式，到服务的深度广度，都远远超过了传统图书馆。现代图书馆拓展了很多新业务，但它仍然赶不上网络发展的步伐，在重要性方面还不足以使其获得昔日曾经拥有的社会认知度和地位。”^[5]因此，在实践中，加强公共数字文化建设还有很大的发展空间，应充分利用包括新技术在内的各种资源，推动公共文化服务的进一步发展，更大程度地满足社会公众对文化的需求。

参考文献：

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[EB/OL].[2016-10-09].http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/14/content_2804250.htm.
- [2] 中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅联合印发《关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见》[EB/OL].[2016-10-09].<http://www.gdwh.gov.cn/plus/view.php?aid=36825>.
- [3] 孙一钢.融合、创新、引领：论信息技术在图书馆中的定位和作用[J].图书馆理论与实践,2015(3):1-5.
- [4] 中华人民共和国文化部2015年文化发展统计公报[EB/OL].[2016-10-09].http://zwgk.mcprc.gov.cn/auto255/201604/t20160425_30466.html.
- [5] 刘炜,周德明.从被颠覆到颠覆者：未来十年图书馆技术应用趋势前瞻[J].图书馆杂志,2015(1):4-12.

作者简介：吴昊，男，广东省立中山图书馆副馆长，副研究馆员。

收稿日期：2016-10-19

· 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务 ·

再出发——浙江省公共数字文化建设回顾与展望

徐晓军 刘晓清 陈 晔 朱晔琛

(浙江图书馆 浙江杭州 310007)

摘 要:“十二五”期间,浙江省公共数字文化建设成效显著,数字资源建设不断开展,服务方式不断创新,初步形成了惠及全民的全省公共数字文化服务体系。文章在对“十二五”期间浙江省公共数字文化建设情况进行总结的基础上,进一步提出“十三五”的工作思路,旨在不断提升公共数字文化服务水平。

关键词:十二五;公共数字文化建设;数字资源服务

中图分类号:G259.2

文献标识码:A

On Public Digital Culture Construction in Zhejiang Province

Abstract Public digital culture construction in Zhejiang province has accomplished outstanding achievements in the 12th Five-Year Plan Period. Digital resources construction continues to grow and service modes keep innovating, preliminarily forming a public digital cultural service system that benefits people of the whole province. Based on a summary of public digital culture construction in Zhejiang province in the 12th Five-Year Plan Period, this paper puts forward ideas of the 13th Five-Year Plan, aiming at constantly improving the public digital culture service level.

Key words 12th Five-Year Plan; public digital culture construction; digital resource; service

“十二五”期间,浙江图书馆(以下简称“我馆”)以文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程及公共电子阅览室建设三大公共数字文化惠民工程(简称“三大工程”)为核心载体,联合全省公共图书馆,着力开展平台建设和数字资源建设,积极融入“互联网+”,不断创新服务方式,初步形成惠及全民的全省公共数字文化服务体系。

1 “十二五”建设情况

1.1 领导重视,为公共数字文化建设工作提供政策和资金保障

“十二五”期间浙江省公共数字文化建设工作得到各级党委政府的高度重视,各地相继出台各类政策文件。浙江省文化厅、浙江省财政厅联合下发了《关于加强“数字图书馆推广工程”建设的实施意见》,浙江省文化厅相继下发了《关于开展“公共电子阅览室建设计划”试点工作的通知》《关于印发加强公共电

子阅览室建设实施意见的通知》《关于开展文化信息资源共享工程地方特色资源建设工作的通知》等一系列文件。浙江各地根据省里的要求,结合当地实际情况制订建设规划。绍兴市制定了“绍兴地区公共数字文化重点工程建设方案”;舟山市公共数字文化重点工程被列入群岛新区“十二五”期间社会发展信息化建设重点项目之一,纳入全岛智慧集群的建设,并制定了海洋数字图书馆总体发展规划;嘉兴市将三大工程建设纳入城乡一体化公共图书馆服务体系建设规划,实现数字资源的共建共享。

省财政还为“三大工程”建设设立专项资金。2011年,浙江省文化厅与浙江省财政厅联合下发了《浙江省基层公共文化服务建设专项补助资金管理办法》(浙财教〔2011〕208号),明确“三大工程”建设经费补助项目。“十二五”期间,省级财政累计投入6 500余万元,中央财政转移支付4 658万元。我馆还协助浙江省文化厅开展全省公共数字文化建设的督导工作,督促各级财政设立专项资金给予建设资金的保

障,确保工程持续快速发展。

经过“十二五”的建设,浙江省(以下简称“我省”)覆盖城乡的公共数字文化服务网络进一步巩固、完善和提升。目前,全省共建成1个文化共享工程省分中心、11个市支中心、83个县级支中心、44 886个基层服务点和1 764个公共电子阅览室,基本建成覆盖全省各级公共图书馆的分布式虚拟专网:省中心节点与国家数字图书馆虚拟网联通,省—市级虚拟网全部联通,全省72%的县级虚拟网与市级联通。

1.2 整合资源,构建富有浙江特色的数字资源体系

1.2.1 采购数字资源供全省共享

“十二五”期间,每年安排400多万元采购超星数字图书馆、万方、维普知识库等资源库在全省的使用权。全省各级分、支中心和基层服务点以及浙江省各公共图书馆的持证读者均可通过浙江网络图书馆免费使用资源。目前,全省可共享资源容量达122.94TB。

1.2.2 加强地方特色资源建设

从2007年开始,我省注重开展地方特色资源建设项目申报工作。截至目前,全省共立项地方特色资源库109个。这些地方特色资源以浙江记忆为主线,包含了地方戏曲、家谱、方言、民俗文化、历史人物、新农村建设、传统食品、非遗项目、手工技艺等方面的内容。我省还推出浙江人文数字地图建设,每年由省里统一推出一到两个系列,采取各地联合建设的形式,使全省资源建设更有规划性。同时,我省还积极申报全国文化共享工程地方特色资源建设项目,“十二五”期间共立项10个项目。目前,已摄制完成《浙江藏书楼》(13集)、《百年越剧》(10集)专题片、《浙江文化名人》等。其中由浙江电子音像出版社出版的《浙江藏书楼》获全国公共文化发展中心优秀项目、第四届中华优秀出版物大奖和第三届中国出版物政府奖提名奖。

1.3 不断创新,打造多元化公共数字文化服务平台

1.3.1 建成浙江网络图书馆

浙江网络图书馆整合了文化共享工程省中心采购资源、国家中心资源和各地自建特色资源,是集资源搜索、在线阅读下载、原文传递、馆际互借、人工咨询和知识导航等各项服务于一体的站式公共数字文化服务平台。自2009年5月开通以来,点击量已达到6 459万次(“十二五”期间为5 646万次)、电子图书全文下载881万余册次、电子文献传递95万余次、电子期刊论文下载2 490万余篇。2011年,浙江网络图书馆荣

获省委宣传部“全省宣传思想文化工作‘三贴近’优秀奖”。各市、县也先后建立地区性数字图书馆,如宁波市数字图书馆、嘉兴数字图书馆、舟山海洋数字图书馆、萧山数字图书馆、德清数字图书馆等。

1.3.2 开通浙江文化通移动客户端

2013年11月22日,浙江省公共数字文化移动服务平台——“浙江文化通”正式上线发布,标志着我省公共文化服务向数字移动服务迈出了重要的一步。浙江文化通汇聚了全省的公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、影剧院等公共文化机构举办的讲座、展览、活动、演出等文化信息,专门购置了适合移动终端阅读的专用电子资源,包括百万电子书以及百余种精品人文杂志等,通过宣传屏、手机、iPad等智能终端为公众提供文化资讯预告和数字阅读、图书查询等公益服务。截至目前,浙江文化通可下载或阅览的Epub格式电子书达3万册、视频2.5万个、音频2 000个、公开课660集、每天实时更新的全国各地区主流报纸400多种、热门人文类电子期刊250种。2014年,开通“浙江文化通”微信订阅号服务。目前“浙江文化通”客户端用户的下载安装量已达10万余个,用户点击次数280万余次。

1.3.3 建设电视图书馆

近年来,我省积极探索让数字资源进入千家万户,以便让老百姓更便捷地享受公共数字文化建设的成果。我省文化共享工程省分中心与华数数字电视合作,开通数字电视“文化共享”频道,不断提高工程资源利用率。绍兴市建成的“绍兴电视图书馆”于2012年10月在绍兴数字电视平台开通,获得“第二批国家公共文化服务体系示范项目”创建资格。

1.3.4 建成全省公共电子阅览室管理平台

我省致力于开展全省公共电子阅览室管理平台建设,将公共电子阅览室的电脑终端接入管理平台,实行实时监控。现已建成省级中心服务平台,部署市级支服务器11个,县级支服务器81个,接入公共电子阅览室1 529个,接入终端计算机18 640台。为了规范公共电子阅览室建设,浙江省文化厅从2012年开始连续3年开展了公共电子阅览室基层示范点评选,授予91家基层服务点“浙江省文化信息资源共享工程·公共电子阅览室基层示范点”称号。

1.4 与时俱进,形成公共数字文化服务新模式

1.4.1 公共数字文化服务融入“互联网+”

全省公共图书馆联合发布《开放融合,连接一切——浙江省公共图书馆“互联网+”行动计划》。浙江图书馆与蚂蚁金服签订协议,让图书馆服务入驻支付宝钱包,实现技术平台与公共文化服务行业的对接。首期合作包括在支付宝的图书馆服务中开通书目和活动信息查询、续借预约办理等服务。目前二期合作正在推出在线办证、支付、借还书,活动预约、智能图小二、数字阅读等系列便民服务。

1.4.2 积极开展新媒体服务

各级图书馆积极利用手机图书馆、微博、微信等开展数字服务。杭州市图书馆将服务网点信息嵌入三维电子地图;温州市图书馆推出“掌上温图”手机阅读平台和微信订阅号;嘉兴市图书馆在公共电子阅览室区域内新开放信息服务与体验中心,提供3D影片观赏、掌上阅读器体验与外借、移动图书馆阅读体验等服务,并建立了包括3D打印机在内的3D体验空间;仙居县图书馆利用新媒体推广,以“仙居手机报”的形式开展资源推荐。

1.4.3 成立浙江数字文化讲师团

为进一步推广公共数字文化资源,2012年7月,我省在全国率先成立“数字文化讲师团”。“浙江省数字文化讲师团”从各市县选拔骨干组成讲师团,经过系列针对性培训后回归市县宣讲公共数字文化,即“数字文化讲师团下基层”。目前讲师团成员已有90余人,以年轻人为主。他们作为公共数字文化的先锋,为推广公共数字文化服务注入了新的活力。

1.5 加强培训,提高公共数字文化服务能力

我省在公共数字文化建设过程中一直重视人才的培养,在结合本省实际情况的基础上,采取分级、分类方式开展培训工作,努力培养一支服务意识好、技术素质高、善于管理的人才队伍。共享工程省分中心每年对技术骨干、基层服务人员进行分层培训。2011—2015年,全省累计培训7 890次,培训人次243 405人次,为工程的发展打下了良好的基础。2013年和2014年,我省连续两年被评为全国文化共享工程培训工作优秀单位。2011年,我省成功承办了“第二届文化共享杯——全国文化信息资源共享工程知识与技能知识竞赛”。

2 “十三五”工作思路

2.1 继续推进公共数字文化服务网络建设

在“十二五”公共数字文化建设成果的基础上,进一步构建覆盖城乡的公共数字文化服务网络,以城带乡,分步实施,着力推进县(市、区)的公共数字文化服务能力,不断促进省、市、县、乡镇、村公共数字文化服务体系协调发展。统筹实施全国文化信息资源共享工程、公共电子阅览室建设计划、数字图书馆推广工程、农村数字电影放映、农村文化礼堂、农家书屋等项目,构建标准统一、共建共享、互联互通、支持移动服务的综合性、数字化全媒体公共文化服务网络。加快推进公共文化机构数字化建设,结合“宽带中国”“智慧城市”等国家重大信息工程建设,通过推进国家网络建设和信息化建设,促进数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆等公共文化机构数字化建设。深入推进社会化合作,与各类社会机构开展合作建设,打造公共数字文化服务活动品牌,扩大公共数字文化的服务领域。开放系统接口,接入支付宝、微信、电信等移动平台,将公共文化服务推送到用户熟悉的生活和社交场景中。与搜索引擎服务商、文献流通领域服务商等开展信息资源合作,使资源更易被发现。与其他服务平台开展资源和平台合作,使资源供给更丰富。

2.2 持续做好公共数字文化资源建设

科学规划公共数字文化资源建设,建设分布式资源库群。争取到“十三五”末,提供服务的资源总量达500TB,自建的数字资源总量到100TB。建立全省公共数字文化资源分级保存体系,建立公共数字文化基本保存库,实现分布在全省不同机构与区域的海量公共文化资源的存储、交换与整合。鼓励整合中华优秀传统文化资源,开发特色数字文化产品,提高资源供给能力。同时,通过数字版权公共服务平台建设,实现公共数字文化资源有效保护。开展全省公共文化机构数字化合作建设,统一数字化建设规范和标准,通过征集、购买、联合共建、共享关联等方式整合利用图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、非物质文化遗产中心等公共文化机构的数字资源。组织建设全省公共文化机构数字文化信息资源联合目录,建立支持共建共享的基础信息资源库,实现公共数字文化资源的集中揭示,形成公共文化信息与资源的流动性,促进公共文化资源跨机构、跨地域的广泛分享应用。

(下转第45页)

· 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务 ·

公共图书馆博物馆数字文化服务融合策略研究^{*}

郑 燃

(湖北警官学院图书馆 湖北武汉 430035)

摘 要: 图书馆博物馆数字文化服务融合的实现依赖于包括政策法规、管理体制、资金投入、技术标准规范和服务人才在内的保障,保障的有效性关系到图书馆博物馆数字文化服务融合的持续发展。文章从将图书馆博物馆数字文化服务融合纳入公共数字文化建设;探索图书馆博物馆数字文化服务融合的合作机制;加强技术标准规范体系建设;保障资金投入,建立健全的经费投入长效机制;加强人才培养,提升服务能力等方面探讨完善保障体系建设的策略,推动图书馆博物馆数字文化服务融合的社会化实现。

关键词: 公共数字文化服务;融合;图书馆;博物馆

中图分类号: G259.2

文献标识码: A

Research on Strategies of Digital Cultural Services Convergence of Public Libraries and Museums

Abstract The realization of the convergence of digital cultural services in libraries and museums depends on the provision of appropriate policies and regulations, management systems, funding, technical standards and service personnel. The effectiveness of these has a bearing on the sustainable development of the convergence of digital cultural services in libraries and museums. This paper discusses strategies of improving the construction of a security system, which include incorporating library and museum digital cultural services convergence into the public digital culture construction, exploring cooperation mechanisms of library and museum digital cultural services convergence, furthering the construction of technical standard systems, ensuring funding and establishing a sound long-term funding mechanism, strengthening personnel training and enhancing service capabilities. These strategies will hopefully promote the realization of library and museum digital cultural services convergence.

Key words public digital cultural services; convergence; library; museum

党的十八大明确提出要“加强重大公共文化工程和文化项目建设,完善公共文化服务体系,提高服务效能。”公共数字文化建设作为公共文化服务体系建设的重要组成部分,是数字化、网络化环境下文化建设的新平台,是利用信息技术提高公共文化服务效能的重要途径。图书馆和博物馆作为社会重要的公共文化基础设施,在公共文化服务体系中具有举足轻重的地位。图书馆和博物馆同属于公共文化服务机构,如何向社会公众提供丰富的文化信息资源,如何让社会

公众方便快捷地获取这些资源,成为新的历史条件下公共文化服务机构必须面对的问题。

1 引言

近年来针对图书馆博物馆数字文化服务融合的讨论越来越多,许多合作研究项目尚在进行之中。两馆面临的共同挑战是用户期望改变、财政压力增加以及数字环境带来的新机遇。美国博物馆和图书馆服务

^{*} 本文系国家社会科学基金青年项目“基于用户体验的公共数字文化服务营销研究”(项目编号:15CTQ010)的成果之一。

协会关于图书馆、博物馆和学校合作的报告书中,明确提出合作可提升博物馆和图书馆在公众中的地位,改善它们的服务和项目,并更好地满足多样化用户的需求,特别是那些未能得到充分服务的用户^[1]。如今,图书馆和博物馆在提供数字文化服务方面面临着一个共同问题,即图书馆为了吸引用户进馆,需要在其网站上向用户公开馆藏资源的书目数据;博物馆为了吸引更多的参观者,提高展览的集客率,有必要把收藏品进行数字化处理,将展品的数字化图像公开在本馆的网站上,并且公布收藏品的相关信息,以满足参观者的信息需求。当为用户提供数字文化服务成为图书馆和博物馆需要共同面对的课题时,就产生了跨越图书馆和博物馆,实现数字文化服务融合的问题。

2 图书馆博物馆数字文化服务融合的策略

图书馆博物馆数字文化服务融合的实现依赖于包括政策法规、管理体制、资金投入、技术标准规范和服务人才在内的保障,保障的有效性关系到图书馆博物馆数字文化服务融合的持续发展,因此需要从这些方面完善保障体系建设,推动图书馆博物馆数字文化服务融合的社会化实现。

2.1 将图书馆博物馆数字文化服务融合纳入公共数字文化建设

2013年1月14日,文化部发布了《文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要》,文化部、财政部联合出台了《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》等有关进一步加强公共数字文化建设、加快公共文化服务体系建设、全面提升公共文化服务能力和服务水平的政策法规。各地要重视图书馆博物馆数字文化服务融合建设工作,将其纳入当地政府文化发展规划和公共文化服务体系建设,切实加强组织领导,做好统筹规划。

图书馆博物馆数字文化服务融合是一个涉及多方面利益主体的系统工作,需要协调多方面的利益关系。所以,有关图书馆博物馆数字文化服务融合的立法规范要涉及公共图书馆法、博物馆法、信息法、知识产权法、标准化法、出版法等各种法律法规及相关法律规定。通过立法明确图书馆博物馆数字文化服务融合已经存在和可能出现的问题,使得图书馆博物馆数字文化服务融合走向法制化。由于图书馆博物馆

数字文化服务融合存在知识产权侵权的风险,所以要注意立法规范中为数字信息共享保留一定的公有领域、公共秩序共建,并随着科技和经济的发展不断作出相应的调整。

因此,要实现图书馆博物馆数字文化服务融合,需要加强对公共数字文化建设有关政策法规的研究,完善法律法规,加强政策保障,将图书馆博物馆数字文化服务融合纳入公共数字文化建设。

2.2 探索图书馆博物馆数字文化服务融合的合作机制

要实现图书馆博物馆数字文化服务融合,形成图书馆和博物馆良好的合作关系,需要制定有步骤的合作规划,建立科学的管理和协调机制、绩效评价和监督机制,探索图书馆博物馆数字文化服务融合的合作机制。

(1) 制定有步骤的合作规划

为了实现图书馆博物馆数字文化服务融合,图书馆博物馆之间的成功合作需要遵循预规划、规划阶段、实施、评估、经验分享阶段^[2]。

(2) 建立科学的管理和协调机制

图书馆博物馆数字文化服务融合应探索建立图书馆博物馆的行业协会组织,搭建行业交流和服务平台。按照政事分开、政社分开的原则,理顺文化行政部门和图书馆博物馆行业组织之间的关系,探索建立文化行政部门宏观调控和行业组织微观管理相结合的图书馆博物馆行业管理体制,推动政府公共文化职能转变,加快形成政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制。

(3) 建立绩效评价和监督机制

发挥绩效评价对图书馆博物馆数字文化服务融合的导向作用,建立完善的图书馆博物馆数字文化服务融合绩效评价指标体系,建立健全考核和监督机制,树立正确的绩效导向。通过开展博物馆、公共图书馆评估定级工作,提高行业规范化、标准化水平。将群众满意度作为图书馆博物馆数字文化服务融合考核评价的重要指标。探索实施图书馆博物馆数字文化服务融合第三方评价机制,增强图书馆博物馆数字文化服务融合评价的客观性和科学性。将图书馆博物馆数字文化服务融合的实施情况作为衡量各地文化事业发展的指标。

2.3 加强技术标准规范体系建设

网络条件下,分布、异构、多载体、多数据格式的

信息资源加剧了图书馆博物馆数字资源整合的难度。当图书馆博物馆要实现数字文化服务融合时,需要将计算机技术、数字技术、网络技术、移动通讯技术等应用于图书馆博物馆数字文化服务融合,创新图书馆博物馆资源的表现形式,丰富服务内容,拓宽服务渠道。对图书馆博物馆数字文化服务融合进行规范,形成由资源、技术、服务、管理等标准组成的图书馆博物馆数字文化服务融合标准规范体系,为图书馆博物馆数字资源的共知共建共享提供技术保障。特别是要结合图书馆博物馆数字文化服务融合的实际需要,围绕核心业务流程建立操作规范。对已有成熟的国内外标准要优先采用,没有成熟标准的要根据图书馆博物馆数字文化服务融合的实际需要联合制定标准。在图书馆博物馆数字文化服务融合实践中得到检验的成熟标准,要推动其上升为行业标准或国家标准。

2.4 保障资金投入

努力把主要公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入公共财政经常性支出预算,建立健全图书馆博物馆数字文化服务融合经费投入长效机制。发挥财政资金的杠杆作用,鼓励和引导民间资本参与图书馆博物馆数字文化服务融合,逐步形成以政府投入为主、社会力量积极参与的多元化图书馆博物馆数字文化服务融合投入机制^[3]。

(1) 建立稳定增长的财政保障机制

保证公共财政对图书馆博物馆建设投入的增长幅度高于财政经常性收入的增长幅度,提高图书馆博物馆支出占财政支出中的比例。优先发展与图书馆博物馆数字文化服务融合相关的文化项目,重点保障开展图书馆博物馆数字文化服务融合所需经费,扶持图书馆博物馆的技术改造和设备投入。中央、省、市三级设立图书馆博物馆数字文化服务融合专项资金,保证一定数量的中央转移支付资金用于图书馆博物馆数字文化服务融合建设。

(2) 引导和鼓励社会资本的投入

转变公共财政投入方式,通过政府购买服务、项目补贴、以奖代补等方式,鼓励和引导社会力量提供公共文化产品和服务。落实和完善文化经济政策,进一步落实鼓励社会组织、机构和个人捐赠以及兴办公益性文化事业的税收优惠政策,促进企业及民间对文化的投入明显增加。落实《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》,鼓励和引导民间

资本进入公共文化服务领域。

图书馆博物馆数字文化服务融合建设应加强与教育、广电、信息产业、农业、科技、新闻出版等部门的广泛合作,争取以免费或者优惠的价格得到各系统的资源,丰富资源总量。争取社会各界的广泛关注与支持。建立捐赠人激励机制,对捐赠著作、捐赠资金、捐赠设备的个人、集体颁发荣誉证书,并与相关部门协商,综合采取多项激励政策,鼓励和保护对公益性文化事业的捐助。

2.5 加强人才培养

随着国内外图书馆博物馆数字文化服务融合项目和工程的不断实施,图书馆博物馆业务出现了跨学科和多学科特点。它要求从业人员不仅要有信息组织、信息获取、信息加工、信息存贮、信息传播等信息处理能力和进行信息数据分析、开展信息咨询、提供决策支持的信息服务能力,而且还要有以人为本、服务至上的现代图书馆博物馆职业理念。新型人才需要具备更丰富的概念性知识与技术知识,对于图书馆和博物馆人才的培养将实现一体化^[4]。

(1) 重视相关学科教育之间的联系和整合

在图书馆博物馆数字文化服务融合环境中,区分哪些是属于图书情报学,哪些属于博物馆学研究领域不仅非常困难,而且是毫无意义的。图书情报学和博物馆学在实践中功能、流程、目标的趋同也要求学科融合发展。世界范围内已经呈现出图书情报学和博物馆学融合的趋势。从适应图书馆博物馆数字文化服务融合出发,图书情报学教育应重视与博物馆学教育之间的联系和整合,从而构建出面向图书馆博物馆数字文化服务融合的职业需求的图书情报学教育课程体系。只有这样,无论未来图书情报学专业毕业生在图书馆博物馆哪个机构工作,都可以凭借对人、信息、技术三方的透彻了解以及独有的把握,将三方相互联系和相互作用并使其相互促进,共同推动图书馆博物馆数字文化服务融合的发展。

(2) 强调课程设置的职业应用性

在进行课程设置时,要像“图书情报学面向更广泛的信息职业行动倡议”中提到的,不但要强化信息采集、组织、检索、分析、评价、服务、开发利用等图书情报学学科核心课程基础地位,而且要根据学科和职业的发展状况,补充新知识,确保课程内容的前沿性。增加信息技术类课程的开设,增强学生运用现代

技术手段进行信息管理的能力。通过模块化的课程设置,为学生提供个性化的选择,突出课程体系的特色化。与学校其他学科教育机构开展合作,通过双学位、联合授予学位等方式,使学生能够具备多学科的知识背景,适应不同类型信息职业工作的需要^[5],致力于培养具备当今信息职业所需的各种素质和领导能力的复合型人才。

(3) 建立完善的人力资源支持保障体系

培养、建设一支业务熟练、责任心强、工作热情高的图书馆博物馆数字文化服务融合工作队伍。要拥有一批专业技术人才,能够在资源建设、技术应用、管理服务方面发挥骨干作用。要培养图书馆博物馆数字文化服务融合专职人员,能够对系统进行日常维护,确保正常服务,并能够提供技术支持。大力实施管理型人才、技术型人才、应用型人才的系统培训。同时要完善图书馆博物馆数字文化服务融合人才政策和措施,吸引各类优秀人才进入图书馆博物馆数字文化服务融合领域,重点培养引进图书馆博物馆数字文化服务融合策划、组织、管理和“一专多能”的复合型人才。建立健全基层管理人才选拔任用机制,向社会选拔、公开招聘图书馆博物馆数字文化服务融合负责人。引导和鼓励高校毕业生从事图书馆博物馆数字文化服务融合工作。

(4) 建立文化志愿服务机制

建立图书馆博物馆数字文化服务融合文化志愿

服务机制,广泛开展文化志愿服务活动。贯彻《文化部、中央文明办关于广泛开展基层文化志愿服务活动的意见》精神^[6],把文化志愿服务工作纳入图书馆博物馆数字文化服务融合体系建设总体规划,加强统筹协调和组织推动。制定文化志愿者招募办法,依托相关单位或行业协会组建文化志愿服务组织,建立文化志愿者注册系统、电子档案和文化志愿服务数据库,实现文化志愿者、服务对象、活动项目有效对接。加强文化志愿服务理论政策研究,建立和完善激励机制,推动文化志愿服务工作深入开展。

3 结语

图书馆博物馆数字文化服务融合实现的保障条件包括政策法规、管理机制、资金投入、技术标准规范、服务人才等,而且各个保障条件之间密切相关、相互作用。任何保障条件在发挥作用的时候都离不开其他保障条件的支持,也会对其他保障条件的实施产生影响。因此,需要从将图书馆博物馆数字文化服务融合纳入公共数字文化建设,探索图书馆博物馆数字文化服务融合的合作机制,加强技术标准规范体系建设,保障资金投入、建立健全的经费投入长效机制,加强人才培养、提升服务能力等方面探讨图书馆博物馆数字文化服务融合保障体系建设的策略,推动图书馆博物馆数字文化服务融合的社会化实现。

参考文献:

- [1] Carlson N. Charting the Landscape, Mapping New Paths: Museums, Libraries, and K-12 Learning [EB/OL]. [2016-07-20]. http://www.imls.gov/assets/1/AssetManager/Charting_the_Landscape.pdf.
- [2] 雅鲁,克虏布,德雷珀.公共图书馆、档案馆与博物馆:合作趋势[EB/OL]. [2016-07-20]. <http://www.ifla.org/files/assets/public-libraries/publications/prof-report-108/108-zh.pdf>.
- [3] 《文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要》发布[EB/OL]. [2016-03-01]. http://www.wenming.cn/whtzgg_pd/zcwj/201301/t20130122_1039295_6.shtml.
- [4] Tammaro A. M. 数字图书馆员教育: LIS课程面向国际化[J]. 杜然,译.中国图书馆学报, 2011(5): 48-52.
- [5] LIS面向更宽广的信息职业行动倡议[J]. 中国图书馆学报, 2010(6): 125.
- [6] 文化部.中央文明办关于广泛开展基层文化志愿服务活动的意见(2012年)[EB/OL]. [2016-07-20]. http://www.wenming.cn/ziliao/wenjian/jigou/qita/201209/t20120921_862957.shtml.

作者简介: 郑燃(1984—),女,湖北警官学院图书馆馆员,管理学博士,研究方向为信息资源建设与服务、公共数字文化服务。

收稿日期: 2016-09-11

德清县图书馆数字资源建设的实践和探索

雷华刚 慎志浩

(德清县图书馆 浙江湖州 313200)

摘要: 在数字时代,数字阅读越来越普及,图书馆如何更有效、更便捷地为读者提供数字阅读服务,当下许多图书馆都在积极探索。文章结合德清县图书馆的实际工作,从新馆信息化建设、数字资源建设与推广的主要做法、德清阅读节的开展、微信平台的应用等方面进行了实践,力求不断引入新技术、新思维,拓展服务范畴,创新服务手段。

关键词: 数字阅读;数字资源建设;阅读推广;县级图书馆

中图分类号: G259.2

文献标识码: A

Practice and Exploration on the Construction of Digital Resources in Deqing Library

Abstract In the digital age, the digital reading becomes more and more popular, Now many libraries are actively exploring this project of how should the library offer readers digital reading service more effective and more convenient. In this paper, we combining with the situation of Deqing Library, practice from the new library information construction, digital resources construction and expanding, launch Deqing Reading Festival, application of WeChat platform and so on, We strive to continuously introduce new technologies, new thinking, expanding service scope and innovative service means.

Key words digital reading; digital resources construction; reading expounding; county level library

人类已经进入数字时代。在现实世界和虚拟世界同时生活已成为现代人的常态。以存储、传播知识信息资源为己任的公共图书馆,除了在现实之中做好文献资源建设、开展阅读推广活动外,还面临着如何应用数字信息技术在虚拟世界中完成同样的工作。德清县图书馆新馆开放近3年来,引数字之光,惠大众阅读,进行了有益的尝试。

1 德清县图书馆概况

德清县隶属于浙江省湖州市,南邻杭州,区位优势明显。德清县域面积936平方公里,户籍人口43万,常住人口59万,号称香港的面积、澳门的人口。德清东西狭长,地貌西高东低。西部是天目山余脉莫干山,东部是杭嘉湖水乡,有山有水,自然生态优越。德清县是中国百强县,2015年全县国民生产总值393亿元,财政收入67亿元。人文历史深厚,沈约、孟郊、俞樾俞

氏家族等历史名人,给德清留下了丰富的文化资源。

2014年1月18日,德清县图书馆新馆开放运行,因其宽敞舒适的馆舍、高雅温馨的环境和丰富的资源,一开放即成为德清百姓向往的阅读学习、文化休闲的公共场所。德清县图书馆建筑面积14 000平方米,目前藏书量45万册、阅览座位700个,数字资源75TB,每周开放69小时。除常规的书报刊、数字资源外,图书馆还有报告厅、展览厅、视障人员阅览室、视听室(HIFI室)、24小时自助区、读者沙龙区、创客空间、咖啡吧等,其服务功能大大拓展。

2 信息化建设概况

德清县图书馆的数字化建设和其他县级图书馆一样,得益于文化信息资源共享工程的建设 and 推广。2003年,德清县图书馆运用了图书馆管理软件ILASⅡ进行数字化编目、检索,实现了条码扫描借阅;建立电

子阅览室,配置了20台电脑向读者开放。当时,上网读者主要还是社交、游戏、看片、检索;数字阅读方面,既没有丰富的资源,也没有好的方式。

随着电脑、手机的不断升级换代,功能越来越大,价格越来越低廉,迅速普及到家庭,人们纷纷登录互联网高速公路,越来越多的人开始过着虚拟和现实并行的生活。在这个时候,德清图书馆新馆开始规划。除了馆舍、环境等硬件条件外,图书馆的资源建设十分重要,而加强数字资源建设又被作为弥补县级图书馆资源不足问题的一次极好机遇,占据着相当突出的地位。

我们聘请浙江图书馆时任信息技术部主任陈晔担任德清图书馆信息化建设的设计规划师,在此之前,他刚刚完成杭州图书馆信息化建设的设计实施。根据当时数字化发展的形势和德清图书馆的功能定位,县领导给我们的标准是“国内领先、浙江一流”,采用目前的信息化设备要中等偏上,五年不落后。根据这一定位和要求,陈晔编制了《德清县图书馆信息化建设设计方案》,总投资1360万元。经过专家的可行性论证后,又编制《德清县图书馆信息化建设实施方案》,经专家再次论证后,报县政府主要领导批准实施。

德清县图书馆的信息化建设共拆分有48个标,根据相关规定采取公开招标、单一来源采购、协商采购等方式进行,进展比较顺利。

目前,德清县图书馆信息化的主要设备有:IBM FLEX刀片服务器、IBMV7000存储、热冗余的H3C万兆核心交换机等;网络配置为万兆主干,千兆到桌面,58个WIFI热点全馆覆盖;实现自助办证、自助借还图书、定期盘点,建设24小时无人值守图书室、24小时ATM式街区自助服务等;资源平台有数字图书馆、移动图书馆、微信图书馆、方正阅知系统等。

3 数字资源服务、推广的主要做法

3.1 构建数字文化服务网络,提供泛在的服务

(1)将分馆和流通点与总馆用VPN设备连网,实现数字资源共享。目前全县建立了80多家图书馆分馆和流通点,这些服务基层的重要阵地基本实现与总馆的网络互联互通、数字资源共享。

(2)建设企业电子阅览室,为分馆、流通点配置

数字化设备。例如,在上市公司浙江佐力药业公司建立职工电子阅览室,并通过专用网络设备连入图书馆专网,使职工可以在线使用数字资源。在每个分馆标配一台歌德电子图书借阅机和一台方正多媒体读报读刊机。

(3)在人员密集的场所如社区等地方放置数字化设备。例如,在县内的群安社区、上柏社区等放置多媒体读书读报机,方便社区居民的使用。

(4)建设多种移动客户端,如方正移动阅读、超星移动图书馆等。这些系统和平台都适用于手机和智能终端,使用户无论在任何时间、任何地点都可以获取到德清图书馆的数字资源,全力打造一种泛在的服务模式。

3.2 与相关部门通力合作,最大限度地方便特定用户群体

受历史条件的影响,读者比较习惯图书馆纸质文献的服务。德清县图书馆提供数字资源服务以后,读者一开始并没有这样的意识,以至于在初期,图书馆的数字资源乏人问津。为推广数字资源的使用,德清县图书馆采取了一系列措施。

(1)与教育部门联系,将教育信息网的IP纳入到服务范围,网站做链接并通过OA系统和短信告之,可以使用县图书馆的哪些数字资源。

(2)和各大医院合作,如浙江省皮肤病医院、县人民医院、县中医院等,通过组建VPN网络,或者开通账号的形式,为400多名医务工作者使用提供了方便。

(3)将县党政信息网的IP地址段加入到数字图书馆的系统地址池,使广大政府部门的工作人员可以零门槛、无障碍地使用。

(4)将数字图书馆服务加入到德清“丰收驿站”的服务网络。“丰收驿站”是一个以实体店铺为核心,融合了公众服务、普惠金融、网络代购、跨境电商、集成采销、配送服务为五农一体的乡镇O2O融合模型,是“互联网+”环境下农村电子商务多元化发展的新形式。通过“丰收驿站”,德清数字图书馆搭建起服务广大农民的阵地。

3.3 开展形式多样、内容丰富的资源推广培训

(1)馆内常年开展各种读者培训活动,主要的形式有:在大厅摆摊发放宣传资料,接受读者咨询;请数据库厂商的讲师做讲座;开展针对少儿的趣味培训活动,等等。

(2) 深入全县各所学校, 发放各种宣传资料, 办理账号(借书证), 开展培训等。累计为教师办理了2 000多张卡, 为电大的学生办理1 000多个账号。

(3) 到社区、企业宣传推广数字资源: 与报社的“今日微公益”一起到祥和、群安等10个社区提供现场服务; 到一些上市公司的职工生活区发放宣传资料、放置易拉宝的广告。

3.4 借助各种媒体大力宣传

(1) 在馆内的数字视窗系统、触摸屏等媒介滚动播放图书馆的平台和资源介绍, 营造浓厚的氛围。一般是一个星期选一种数据库产品, 采用图文并茂的方式, 详细介绍产品的内容、使用方法和途径, 然后滚动播放, 让读者一到图书馆就能感受到它的存在。

(2) 在德清的报纸上开辟专栏, 在每个月一期的德清新闻英溪阅读专版上开辟专栏, 详细介绍每种数据库及使用方法。

(3) 在德清电视台播放专题片, 通过技术制作将德清数字图书馆、移动图书馆等平台的功能、使用说明等拍成短片, 在德清本地电视台上播放, 广而告之。

(4) 在人流集中的场所发放宣传资料, 主要是结合镇(街道)的节庆活动, 利用人流集中的场面, 图书馆工作人员到活动现场发放各种数字阅读的材料, 如新市的蚕花庙会、乾元的元宵灯会等。

4 借助资源平台, 整合“分散阅读”, 打造德清阅读节

数字阅读具有分散随意的特点, 随时、随地、随人、随景, 如何以活动的形式将数字阅读整合起来, 是一个值得思考的问题。受微信运动的启发, 在主管局的大力支持下, 德清县图书馆在2016年4月份推出了贯穿全年的“德清阅读节”。

4.1 主要做法

(1) 借助超星数字阅读平台, 整合阅读产生的数据。关注“德清县图书馆”微信公众号, 然后下载“德清移动图书馆”的APP, 首次使用APP的读者需登陆(账号密码即为借书证的账号和密码), 登入成功后方可在客户端进行各种阅读, 内容包括图书、报刊、视频、公开课等。

(2) 在德清县图书馆微信公众号、在图书馆主

入口外竖立“阅读榜”, 并对名列前茅者予以奖励。以翻书页码为基本计数单位, 每周、每月、每季、每年排名, 推出周榜、月榜、季榜和年榜。上榜名单为前3—10名, 奖励名额在前50名内抽取。

4.2 活动效果

图书馆开展“德清阅读节”活动后, 大大增强了读者数字阅读的趣味性。据统计, 从4月份开展以来, 截止到11月底, 8个月间读者共翻阅超星电子书513.56万页, 是活动前同期的4倍。阅读者也由原来的8 674人增加到19 875名, 翻了一番多。有读者评价, 德清图书馆推出“阅读节”, 使潜伏于线上的阅读者浮出水面, 同时使数字阅读更加生动、有趣。

4.3 活动存在的问题

目前, “德清阅读节”的活动内容还是以数据为排名标准, 对书、对人还缺乏足够的关照, 活动显得缺少温度和厚度; 在线下也只是一张榜单和奖品, 缺乏面对面的互动与交流, 活动显得缺乏热度。

4.4 改进措施

德清图书馆的数字阅读推广活动在逐渐增加。中国图书馆学会阅读推广委员会推出“扫码看书、百城共读”活动, 浙江图书馆举办“21天阅读”等活动。德清图书馆既要做好整合推广, 也取其之长, 把德清“阅读节”从手机电脑办到读者心里。一是积极加入推广联盟, 利用他们的新技术、新思维来丰富“阅读节”的形式, 如在我们的微信平台上挂接“21天阅读计划”分享读书心得, 利用“扫码看书、百城共读”的名人效应大力推广阅读等; 二是发动社会力量来推广“阅读节”, 德清民间人士将设立德清阅读奖, 并委托德清图书馆来实施, 我们将发动社会人士积极参加从而带动德清阅读节的开展, 年终为阅读推广的突出贡献者给予重奖。

5 微信平台的建设与运行

5.1 德清县图书馆微信公众号的建设

从微博到微信, 大众传播已进入自媒体时代。每个人每个机构都可以利用自媒体创建媒体平台, 第一时间发布相关信息。微信作为新媒体, 是移动互联网与智能终端的完美结合, 因其便捷性、信息传播的及时性、多样性等特征, 迅速被广大用户群体所接受, 具有强大的传播影响力。德清县图书馆抓住机遇, 较

快地建设了微信公众号。

5.1.1 组织机构及工作

德清县图书馆微信公众号于2014年2月25日上线运行。为运行好这一新媒体,图书馆安排了专职人员进行信息的采集发布,还安排技术人员负责后台技术支持。为保证信息质量,图书馆成立了以馆长为主编、分管副馆长为副主编、办公室主任为审校的工作班子。还多次召集班子、部室负责人召开专题研究等会议,商议微信公众号的运行。

德清县图书馆微信公众号实行栏目化运行,将责任分摊到各个部室。目前,馆内动态、馆际互动、英溪文苑等栏目已经有了一定的影响力。

5.1.2 微信的功能

经过两年半的运行,微信公众号的功能也在不断拓展。

(1) 广告宣传功能。建立之初,微信公众号只是作为一般的宣传媒体,报道图书馆的工作、推送活动、推介新书等,省下一笔广告费。

(2) 业务功能。德清图书馆活动多,年均在250场左右,读者参与活动报名、签到、抽奖均可以在微信上进行,既方便读者,又方便活动的组织管理。

(3) 利用微信推广数字资源。每星期一举办“数字竞答”活动;另外,还有“数图微讲堂”“数据库简介”等栏目。

5.2 微信平台的宣传推广

微信公众号建立容易,难在吸粉和发挥影响力。德清县图书馆微信公众号建立之后,就把公众号自身

的宣传推介放在重要的位置上。策划多种活动,开展关注德清县图书馆微信送小礼品活动。在各种活动中,利用微信的抽奖功能,读者通过微信报名参加活动,可以参与活动中的抽奖环节。此外,与县内的一些主流的自媒体做互动活动。日常办证、借阅、活动中,也将推荐读者关注作为重要的内容。

5.3 微信直播

2016年8月份,德清县图书馆与橙果科技合作,开设微信直播服务,将“驻馆作家”“春晖讲堂”“中秋诗会”等德清县图书馆的主要活动品牌进行微信直播,实现馆内馆外、线上线下的互动,大大扩展了其影响力。2016年直播了6场,平均每场点击量(观看1分钟)达到15 692次。

5.4 微信的影响力

截止到2016年11月27日,德清县图书馆微信公众号关注人数达17 522人;月均推送微信信息102条,其中原创81条,阅读44 257次。

经过运营,德清县图书馆微信公众号指数在全国图书馆类排名长期在20名以内,县域排名前10。

6 结语

互联网时代,特别是随着移动互联网的飞速发展,数字阅读越来越普及,在全民阅读中的比例也越来越大,公共图书馆唯有不断适应这快速发展的节奏,不断地引入新思维、新技术,拓展和创新服务的内容和范畴,才会越来越有它存在的价值。

作者简介:雷华刚,男,德清县图书馆副馆长;慎志浩,男,德清县图书馆馆长。

收稿日期:2016-11-28

· 专题 公共数字文化：新理念 新思维 新服务 ·

公共图书馆与农村文化礼堂的融合发展策略

沈建新

(湖州市南浔区图书馆 浙江湖州 313000)

摘 要: 农村文化礼堂和公共图书馆是构建城乡公共文化服务体系的两个重要载体。文章分析了农村文化礼堂在发展过程中出现的问题,阐述了公共图书馆与其融合发展的意义与途径,并对二者在构建现代公共文化服务体系背景下更好发挥作用提出建议与对策。

关键词: 公共图书馆;文化礼堂;融合发展

中图分类号: G259.2

文献标识码: A

The Integration and Development Strategies of Public Libraries and Rural Cultural Halls

Abstract Rural cultural halls and public libraries are two important carriers of the urban and rural public cultural services system. This paper analyzes problems revealed in the development of rural culture halls and reflects on the significance of its integration and development with public libraries as well as methods. Also, the paper proposes suggestions and measures on how both carriers play a better role in constructing a modern public cultural services system.

Key words public library; cultural hall; integrated; development

浙江省农村文化礼堂建设是浙江省2013年惠民生的十件实事之一,实施至今,已进入全面推进、提质扩面阶段。进一步深化农村文化礼堂建设,是丰富农村精神文化生活、打造农民群众的精神家园、推进文化建设和社会主义新农村建设的重要举措,对于提高农村村民的整体素质具有重要作用。

公共图书馆事业发展的过程中,促进信息资源的交流与共享是非常重要的环节。农村文化礼堂建设的全面铺开,为公共图书馆的进一步发展带来便利条件。如何促进公共图书馆与农村文化礼堂的共建共享,实现融合发展,成为当下公共图书馆发展面临的新机遇与新挑战。

1 农村文化礼堂建设成因与现状

1.1 农村文化礼堂建设成因

2013年5月,浙江省委办公厅、浙江省政府办公厅

联合下发《关于推进农村文化礼堂建设的意见》,就文化礼堂建设的总体要求、主要任务、工作措施等作出明确部署,全面启动农村文化礼堂建设工作^[1]。农村文化礼堂以“文化地标精神家园”为主题,着力于在浙江全面打造集思想道德、文体娱乐、知识普及于一体的农村文化综合体,是农民群众直接受益的基层文化服务项目。

1.2 各地发展进程不一

农村文化礼堂项目通过近3年的全力建设,在全区范围内已取得了积极的成果,但也存在着各地建设发展不平衡的现象。有的地方领导重视,文化礼堂建设与发展较好,农村文化活动有声有色,精神文明与物质文明均得到长足发展;有的地方经济发展水平不高,领导干部对文化礼堂建设的重要性认识不足,认为在农村大兴土木建文化礼堂是劳民伤财、得不偿失,或认为在当地只有发展经济建设才是实实在在的工作。以南浔区为例,经过3年建设,全区共建成文化

礼堂31家,仅占全部221个行政村的14%,其中仅有荻港村、花林村等文化礼堂具有典型示范作用。认识上的偏差,特别是领导干部认识上的片面,使全区农村文化礼堂建设形成了快慢不一的发展态势。

1.3 经费普遍短缺

客观地说,农村文化礼堂建设进度缓慢的最重要原因就是经费短缺。农村文化礼堂是一个全新的项目,其场馆的新建或改建、设施设备的增添或更新、日常的运行管理等,都需要大量的经费。目前,其经费的来源主要靠上级补助、村级自筹及社会捐助。上级资金的补助,从项目申报到实际拨款,还要经过考核、验收等程序,时间间隔较长。同时,一些地区存在以奖代补的方式,实际拨款给各村的建设费用有限,并不能解决文化礼堂建设发展的需求。相当多的农村文化礼堂建设需要靠社会力量出资、出力,而这部分投入又没有实质性的经济利益,不能有效调动社会各界对农村文化礼堂建设的积极性,这成为阻碍农村文化礼堂建设发展的最重要因素之一。

2 公共图书馆与农村文化礼堂融合发展的意义

2.1 获得政府重视

农村文化礼堂建设工作得到了从省到村各级政府的大力支持。浙江省委十三届四次全会提到,要“深入推进农村文化礼堂建设,着力打造农村精神家园”^[2]。湖州市委、市政府高度重视农村“文化礼堂·幸福八有”建设工作,将农村文化礼堂建设纳入“十三五”总体规划,并融入现代公共文化服务体系和美丽乡村建设规划。公共图书馆要利用这一有利时机,搭上“顺风车”,对条件较好的文化礼堂进一步提升文化品质和精神内涵,通过送书、送活动、送服务等形式,扩大公共图书馆在文化礼堂内容建设中的分量,提高公共图书馆的影响力,更好地获得政府的重视与肯定。

2.2 优化资源配置

农村文化礼堂需配备有完备的文化活动室、农家书屋、文化信息资源共享工程基层网点等文体活动场所,配备图书、图片、文娱器材等相应的文化活动的载体,因此在这些文化设施资源上可实现资源优化配置。如果公共图书馆派专人加入到文化礼堂资源建设中来,就可以制定统一购书计划,订购各礼堂所需要

的书籍,从而极大地减少不必要的浪费,使得公共图书馆资源建设经费能够得到有效的利用,缓解书籍购买重复的现象,进而优化公共图书馆的资源配置,使得图书馆建设工作更加高效、科学地开展。同时,作为政府财政主导的农村文化礼堂和公共图书馆,理应实现资源优化配置,避免重复建设、重复购买,以发挥资源的最大效益。

2.3 提升管理水平

公共图书馆拥有大量的专业图书资料管理人才,这些人有着丰富的图书馆管理经验,熟悉图书馆的业务工作。农村文化礼堂管理人员大多数都缺乏专业知识训练和管理经验,平时只是做一些借书、还书等相对简单的工作,管理的水平和质量都不高。因此,二者融合过程中,公共图书馆可以为文化礼堂工作人员提升专业技能,帮助他们加强业务修养。与此同时,对文化礼堂的业务辅导,也促进了公共图书馆辅导能力的提升,激发了图书馆工作人员的热情,实现图书馆管理更加规范和管理水平逐步提升,全面提升公共图书馆工作人员的能力和素质。

3 公共图书馆与农村文化礼堂融合发展的途径

3.1 图书的选择与配送

在文化礼堂设立农家书屋是公共图书馆与农村文化礼堂融合发展最有效、最直接、最易操作的途径。如南浔区图书馆按照普通文化礼堂、精品文化礼堂不同的标准,通过前期调查摸底,大致确定了所需配送的图书数量。通过联系图书采购公司,多方比较,择优选择,制定详细的图书采购目录清单,内容涵盖社会主义核心价值观教育、农村基层工作读本、生活知识、养生保健、政经、农技、少儿、文学等各个方面。根据前期调查的每个文化礼堂农家书屋的不同情况,确定相应的配送册数。在农家书屋设立配送图书专架,统一放置南浔区图书馆图书流通标识牌。

3.2 业务的辅导与培训

公共图书馆为文化礼堂管理员进行业务培训是融合发展的必要基础。文化礼堂需要配备专职的工作人员负责日常管理服务,但他们大多数都缺乏专业知识训练和管理经验。应区委宣传部的要求,南浔区图书馆对练市镇花林村、南浔镇屯圩村、双林镇花园村、和孚镇荻港村等精品级文化礼堂农家书屋进行

图书分类、整理、上架,并对图书的财产登记,借还登记,图书的日常维护、整理、修补,书室的布置,氛围的营造等方面进行了辅导和帮助。全国农村精神文明建设工作经验交流会召开期间,来自全国各地的代表考察参观荻港村文化礼堂时,对该村农家书屋“时风书屋”给予高度赞扬,浙江省副省长郑继伟充分肯定了该村文化礼堂的建设,并表扬了书屋的图书质量好、阅读氛围浓厚。

3.3 读者活动的开展与延伸

开展丰富的读者活动是实现公共图书馆与文化礼堂融合发展的重要手段。文化礼堂建成后,将成为进行文化活动的大舞台,我们要充分利用这个舞台,把现有的读者活动搬到文化礼堂去。根据湖州市“文化礼堂·幸福八有”建设工作总体要求,农村文化礼堂承担着仪式、娱乐、宣教等功能和传承历史文脉、文化基因的重要平台。南浔区图书馆因势利导,积极筹措,将读者活动开展到农村,如开展健康养生、股票分析等讲座,以及书画展、老年人电脑知识培训等。

3.4 数字资源的共享与优化

实现数字资源的共享与优化是公共图书馆与文化礼堂融合发展的有效创新。南浔区图书馆经过多年的发展,已拥有海量的数字资源,同时,全市其他公共图书馆拥有的网络资源、文化信息共享工程、浙江网络图书馆和自建特色数据库等数字资源,均可通过网络直接传送至基层各服务点,实现数字资源利用的最大化。目前,南浔区图书馆服务网络已经延伸至乡镇图书分馆,文化礼堂的建设为我们把服务网络延伸到基层农村、延伸至文化礼堂,形成区、镇、村三级服务网络,创造了良好的条件。

4 公共图书馆与农村文化礼堂融合发展的对策

2015年,国务院《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和浙江省《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》,对继续完善农家书屋出版物补充更新、大力开展公共文化流动服务和数字服务、推进总分馆制、实现农村与城市公共文化服务资源的整合和互联互通等工作明确了目标与要求,同时对创新公共文化管理体制和运行机制有新的要求。加快推进公共图书馆与农村文化礼堂融合发展正是实

现构建现代公共文化服务体系目标的重要举措,也是确保农村文化礼堂可持续发展的动力之源。因此,深入推进融合发展,着力打造“一村一色”“一堂一品”的农村文化礼堂,无论是对公共图书馆还是农村文化礼堂都有重要意义。

4.1 公益文化进文化礼堂

公共图书馆与农村文化礼堂融合发展的关键在于公益文化活动的开展。农村文化礼堂建设的主旨,是利用文化礼堂这个平台提高农民群众的思想道德素质和科学文化素养,而群众的积极参与是关键。这就需要有关部门深入挖掘农村民间传统文化,把传统民俗与现代文明相结合,举办形式多样、内容丰富、群众喜闻乐见的文体活动,吸引广大农民群众主动参与文化礼堂的各项活动。公共图书馆有丰富的公益活动内容及人脉师资,拥有成熟的公益文化活动品牌及运作模式,如南浔区图书馆根据市委宣传部《星期日活动指导手册》开启的“星期日活动”,有中医养生讲座、“灯谜”制作、听先进人物讲故事等,每个周末都会有一档为村民“量身定制”的特色节目,受到村民广泛欢迎。只有做好公共图书馆和文化礼堂的融合发展,文化礼堂才能真正焕发魅力,吸引更多的农民参与,才可能真正具有可持续发展的动力,公共图书馆才能在农村实现自身公益文化服务品牌效益的最大化。

4.2 数字资源进文化礼堂

随着互联网时代的到来,各类数字产品越来越丰富,“互联网+”越来越普及,公共图书馆也在不断加大数字产品的采购,依托互联网技术继续发挥信息集散中心的作用。与文化礼堂融合发展,需要图书馆在数字产品的采购中充分考虑到向农村延伸、向文化礼堂延伸,通过利用新媒体、新技术建立信息平台,为文化礼堂或农民提供在线信息咨询和行业知识学习服务。通过组织一系列数字资源推广活动,让广大农民朋友熟悉和使用这些资源,使农民朋友可以方便快捷地享受免费的文化服务大餐。

4.3 教育培训进文化礼堂

重构传统礼仪、重建社会道德是市场经济条件下农村精神文明建设的重要任务。农村文化礼堂通过举办一系列的教育培训活动,让村民在参与中回顾已经淡忘的文明历史,接受传统文化的洗礼,自觉遵守社会道德规范,建设弘扬核心价值观新阵地。公共图书馆作为社会教育机构,有义务、有责任以培

育乡土文化、打造传承优秀传统文化为己任,做好价值引领,构建乡村新的生活方式。依托建成的农村文化礼堂,利用丰富的师资力量,通过道德讲座、主流价值宣传、理论政策宣讲、文明礼仪教化、文化知识传播等,把农村文化礼堂打造成农民群众传播正能量、弘扬新风尚的精神家园,成为践行社会主义核心价值观的新阵地。

当前,浙江省各地正在热火朝天建设的农村文化礼堂,不仅是继承和发扬中国传统文化的良好载体,而且其兴衰成败也关系到核心价值观的有效传播。公共图书馆只有抓住机遇,融入文化礼堂建设,不断帮助提升农村文化礼堂的建设水准和力度,才能真正加强对农村社会文化发展的引领,使之成为农村社会的“文化中心”和共同的“精神家园”。

参考文献:

- [1] 中共浙江省委办公厅,浙江省人民政府办公厅.关于推进农村文化礼堂建设的意见[EB/OL].[2016-07-21].http://whlt.hangzhou.com.cn/content/2013-12/27/content_5017749.htm.
- [2] 精心打造农村“文化礼堂”着力构筑美好精神家园[N/OL].杭州日报,2013-03-06[2016-07-21].http://hzdaily.hangzhou.com.cn/hzrb/html/2013-03/06/content_1447783.htm.

作者简介: 沈建新(1980—),男,湖州市南浔区图书馆馆员。

收稿日期: 2016-09-11

(上接第33页)

3 进一步提升公共数字文化服务水平

不断创新服务手段,提升公共数字文化服务水平。重视文化和科技的深度融合,加快推进数字文化资源在智能社区中的应用,实现“一站式”服务。重视大数据技术在公共文化服务体系中的应用,加强公共文化大数据采集、存储和分析处理,对公众多元化的文化需求进行动态分析,针对公众需求提供丰富的、个性化的公共文化产品,实现公共文化服务的有

效供给。

在文化信息资源共享工程、浙江网络图书馆、浙江文化通的基础上,依托国家公共文化数字支撑平台,打造我省公共数字文化服务的综合性云服务平台,组织整合省内各文化机构的各类公共文化数字资源,面向不同群体开展服务。优化已有应用和管理平台,完善服务功能。建立全省公共文化服务志愿者云平台。打造面向广大群众和行业用户的网上学习中心,从资源服务向知识服务迈进,提升广大群众的文化信息素养。

作者简介: 徐晓军,男,浙江图书馆馆长,副研究馆员;刘晓清,男,浙江图书馆副馆长,研究馆员;陈晔,男,浙江图书馆数字资源中心(共享工程办公室)主任,副研究馆员;朱晔琛,女,浙江图书馆信息技术应用部主任,副研究馆员。

收稿日期: 2016-10-18

· 学术论坛 ·

互联网思维与图书馆文献资源建设的转型

陈益君

(浙江大学图书馆 浙江杭州 310058)

摘要: 文章通过对互联网思维基本理念的介绍,分析国内外自出版、众筹出版和私人定制出版的发展情况,阐述了数字出版新模式对图书馆文献资源建设的相关影响和挑战,并从创建知识性自媒体、融入数字出版过程、建立图书馆智库和重视用户利用体验4个方面提出图书馆资源建设转型的对策和建议。

关键词: 互联网思维;资源建设转型;数字出版;高校图书馆

中图分类号: G259.27

文献标识码: A

On the Internet Thinking and the Transformation of Library Resources Construction

Abstract This paper, after introducing basic concepts of the internet thinking, analyzes the development of self-publishing at home and abroad, the crowd funding publishing and publishing on demand, and illustrates on new digital publishing models' impacts and challenges of library resource construction. It further proposes suggestions and measures for transformation into digital publishing, building library think tanks and emphasizing on user experience.

Key words internet thinking; resource construction transformation; digital publishing; university library

互联网的发展已经历了从传统互联网到移动互联网的新阶段。移动互联网普及以后,物联网将联接所有设备,电脑将小至细胞一般大小而遍布地球上所有的角落。中国工程院院士邬贺铨把当今时代总结为“大智移云”的时代,即以“大数据”“智慧城市”“移动互联”和“云计算”为特征的时代^[1]。随着社会性网络、语义万维网的发展,云计算和大数据技术的应用,未来万事万物都可以用数字来表达,用计算机来处理。智慧不再局限于人类个体的大脑,群众智慧将集合所有人的智慧。现在新兴的数字出版模式就是集读者和作者集体智慧的产物。图书馆的文献资源建设应关注网络出版的新模式、新动向、新思维和新理念,实现从采访决策、评价、选择购买到服务方式的转变,以适应时代的发展要求。

1 互联网思维的基本理念

目前,国内外有关“互联网思维”的概念尚无明

确定义,对其关注和争议主要集中在IT界。马云认为,互联网不仅是一种技术和产业,还是一种思想和价值观。雷军认为,互联网不是技术,而是一种观念和方法论,其要义是“专注、极致、口碑、快”。有人将“互联网思维”归纳为用户、简约、极致、迭代、流量、社会化、大数据、平台、跨界9大思维^[2];还有的将“互联网思维”提升到精神层面,认为是充分利用互联网的精神、价值、技术、方法、规则、机会来指导、处理、创新工作的一种思想。由此可见,互联网让人们思维方式发生了变化,人们希望通过总结和提升,从思想、理论和精神层面产生更有影响力的互联网思维,来改变互联网背景下社会的组织方式和生产方式,从而推动社会更高更快地发展。一般而言,所谓“互联网思维”,是指运用互联网技术及其应用的特点,改善人与人、人与物、人与信息以及物与物之间关系的规律和方法^[3]。同时,“互联网思维”还应是一个动态的概念,随着互联网技术的更新和迭代,其内涵与外延还将不断深化和拓展。

2 “互联网+出版”的新模式

图书馆文献资源的采访模式是与图书、期刊、数据库、单篇文章等的出版、发行模式密不可分的。在新兴信息技术的推动下,出版新业态呈现出交互性、即时性、海量性、共享性、多媒体、超文本、个性化、社群化等新兴特性。各种新的出版模式不断出现,如自出版、众筹出版、云出版、OA出版、自媒体出版等。这些新兴出版模式对信息的传播和社会的发展正产生越来越大的影响,必将改变现有的出版业态,给图书馆现有的资源建设方式带来一系列的影响和冲击。

2.1 自出版

自出版(Self-publishing),是指图书或者其他形式的出版物在没有第三方出版商参与的情况下,作者利用网络平台自主出版书籍或多媒体产品的新兴出版业态^[4]。我国的自出版产业是借助网络文学发展起来的。据悉,如今注册的网络文学网站有5 000家,盛大旗下的网站就有160万名写手。这种绕过第三方出版商直接在网络平台上发表作品并以此营利的行为,标志着中国式自出版产业的产生。

2013年底,豆瓣网可以说是除文学网站外国内首批试水自出版的互联网公司,作者可以将3~5万字的文字编辑成书,放在豆瓣阅读上售卖。进入2014年,百度、京东、当当先后启动自出版计划。2014年,学林出版社人文社科学图书自出版平台上线。自出版电子书的优势不仅是其定价只有传统纸质图书的10%,而且让更多精品力作以最快的速度展现在读者面前,让有价值或者小众的作品不会因为出版商的主观判断而不得问世,营造了更加多元、活泼的文化氛围。自出版让图书成为作者与读者之间双向互动的产品。传统出版的一本纸质书在卖到读者手里之后,就失去了沟通作用,而自出版图书作者不断会收到读者的书评、阅读互动等意见的反馈,对后续图书内容的选题、创作等方面带来帮助。

国外最早的网络自出版平台是2008年创立的Smashwords和亚马逊。早在2010年,美国亚马逊网上电子书的销量就首次超过了精装本图书。2014年全年,亚马逊中国的Kindle书店电子书下载量,已是2013年的3倍。2011年亚马逊宣布将自行独立出版122本各种体裁的纸质版及电子版书籍。2012年,亚马逊最暢

销图书中有25%是自出版的作品。2013年,Kindle上排行前100名的畅销书中有28种是“自出版”的作品^[5]。2014年,自出版图书在亚马逊电子书销售份额的占比从2月份的27%上升到7月份的31%。亚马逊畅销书榜单中,自出版图书的销售占比情况为:5大出版巨头占16%,中小出版商占45%,独立作者占25%。由于自助出版图书销售份额大幅提升,自助出版作者的报酬比例已经超过五大出版集团的签约作者(前者39%,后者37%)。新兴的“作者—电子书平台—读者”的出版格局为图书馆提供了新的电子书获取渠道,国外已有图书馆向自出版平台购买电子书的成功实践,我国图书馆界应重视这一新兴市场的研究和利用。

2.2 众筹出版

众筹,翻译自国外crowd funding一词,即大众筹资或群众筹资^[6]。众筹的概念最早由美国互联网杂志《连线》的主编杰夫·豪于2006年提出,现已成为互联网金融的一种创新模式,它不仅将生产过程与消费过程直接联系起来,并推动着生产要素的高效组合。在众多的众筹活动中,投资人不仅为项目提供融资,而且还积极参与项目的实施,为项目的实施出谋划策。在网络环境下,众筹活动通过网络平台与出版项目进行有机融合就形成众筹出版。

所谓众筹出版,是指发起人通过众筹网络平台集中众人的资金和智力进行作品创作和出版的活动^[7]。2008年11月,世界上首个众筹新闻平台——美国的斯伯特网(Spot.us)成功上线。成立于2009年4月的美国网站Kickstarter,是目前最为成功和具有成熟商业运作模式的综合型众筹网站,其项目包括出版、艺术、摄影、游戏等13类。2015年11月5日,美国众筹平台Kickstarter宣布,该公司截至10月11日的承诺投资额已经突破20亿美元^[8]。这家创立于2009年的公司用了接近5年实现第一个10亿美元,第二个10亿美元只用了19个月。过去两年,众筹引发了社会各界的强烈兴趣,也给Kickstarter和Indiegogo带来了转折点,使之成为了各类创作者的一条可行的融资渠道。

目前,我国出版业正处于加速整合期,传统出版业与数字出版业都在尝试利用各方资源探索和完善出版模式。2014年是我国的众筹出版元年,众筹本身的业态发生了很大的变化,京东、淘宝等互联网巨头纷纷推出自己的众筹平台。我国比较著名的众筹网站有:众筹网、京东众筹、淘宝众筹、点名时间等网站。

许多众筹网站都众筹出版了一些有影响的著作,具体情况见表1。

表1 国内代表性众筹网站

网站名称	创办时间	特色	代表性出版物
点名时间	2011年7月	国内首家, 50% 成功募集到资金, 并已经向科技硬件众筹转型。	《滚蛋吧肿瘤君》 《晚安书》(独立杂志)
众筹网	2013年2月	国内最有影响力的众筹平台	《社交红利》(2周, 10万元)
中国梦网	2013年7月	真正关注和扶植普通人的梦想	《全职高手》(10天, 2990位, 35万元)
知乎网	2013年12月	首次与中信出版社合作纸质图书众筹。通过网络调研、用户点赞量决定出版内容。	《创业时, 我们在知乎聊什么?》(9.9万元, 10分钟)
京东众筹	2014年3月	2015年年, 商品众筹整体交易规模达到8亿元, 其中京东众筹达到4.5亿元, 占整个行业的56.3%。	2014年《我的互联网方法论》(周鸿祎) 161万元 2014年7月《咦, 被发现了呢》20万元

众筹出版吸引的是读者的关注度,除了作者的号召力就是其附加产品的新颖性。“众筹出版是一种让读者选择、分类特别强的方式,这让出版社很清楚地知道这本书的受众群在哪里。”中信出版社负责《创业时,我们在知乎聊什么?》的出版人李穆在接受《第一财经日报》采访时说:“众筹的方式之下,大家想要什么内容、由谁来写,这些信息都有了新的来源。”众筹出版是借助社交化媒介工具的一种最具创新意义的产业模式,在联合生产者和消费者上表现出非常高的效率和商业价值。

2.3 “私人定制”出版

数字出版在改变人们阅读习惯的同时,也使传统的出版行业面临革新。图书出版的“私人定制”其实就是一种特殊的“按需出版”^[9]。把握读者的阅读兴趣与爱好,降低出版的风险和成本,使用大数据是一条最为明确且又符合数字出版时代发展要求的策略。但是,由于社交网站和电商等数据拥有者还没有完成向大数据提供商的转变,数字出版平台还不能完全记录其使用过程中的全部数据等问题,影响着“按需出

版”的顺利发展。

欧盟委员会在2011年颁布的《开放数据:创新、增长和透明治理的引擎》报告中,要求欧盟及其成员国建立法律机制、采取财政措施,促进各国在开放数据领域的合作。美国、英国等也相继在国家层面发布推进数据开放的政策。2013年6月,八国集团首脑在北爱尔兰峰会上签署《开放数据宪章》,提出了开放数据五原则,即:开放为默认、为激励创新发布数据、为改善治理发布数据、注重质量和数量、让所有人可用。其中,最重要的一条就是“开放为默认,不开放为特例”的原则^[10],这要求政府部门尽最大可能地公开所有数据。这为其他国家数据的开放共享起到推动作用,为大数据产业的发展和早日形成提供了保障。

随着大数据挖掘与分析能力的不断提升,数字出版也将迈入大规模生产、分析和应用大数据的时代。这要求出版商建立读者数据库、管理读者信息并分析其兴趣爱好和购买习惯,通过对读者、客户数据的过滤、挖掘和分析,进行精准内容的推送,个性化定制和精准化营销,为“私人定制”出版提供可靠保障,解决传统出版的盲目性、以及高库存、高成本和高风险的问题。

通过以上的分析可知,数字出版具有3个方面的特点:(1)内容的融媒体化。数字出版促进文字、图像、音频、视频等媒体的整合,使内容的生产以富媒体形式再现;(2)传播的复合化。数字出版与移动互联网的发展,促使其传播方式由以往的一对一单向传播向在线网站、微博、微信等多个终端并存转变;(3)营销的精准化。云计算和大数据技术的运用,按照读者的兴趣和购买习惯,进行精准内容的推送,个性化和精准化营销,这将对图书馆的资源建设和服务形成全方位的挑战。

3 图书馆资源建设的新挑战

图书馆资源建设面临的挑战来自多个方面,既有经济、知识、技术层面的问题,也有思想、观念方面的问题,既有人才队伍的问题,也有管理、制度、政策方面的问题,既要新的组织方式、出版方式方面的问题,也有读者阅读兴趣、获取资源的途径、方式、方法的选择方面的问题。

3.1 读者阅读方式的变化

智能手机、PDA等手持设备的快速发展和普及,大大地压缩了人们使用PC设备的时间,在改变人们信息获取方式的同时,也改变了信息消费的习惯。在网络新闻、网络文学、网络视频、网络游戏充斥用户终端的时代,单一的媒体信息难以引起读者的注意力,通过互联网、手机以及其他移动终端接收融合图文、音视频的多媒体信息内容,才能在信息满天的传播中吸引读者的注意力。现在读者的注意力被碎片化,阅读时间被分割,阅读内容向浅层次转移,大量的精力被微信、微博、APP、图片、红包等分享信息所牵制,难以静心阅读长篇大论、深层次的内容。

“纯电子书”作为移动阅读时代的“出版蓝海”,成为数字出版平台的必争之地,也成为它们颠覆传统出版社、攻入其内容大本营的一支奇袭军。从这个意义上来说,2013年中信出版社的纯电子书品牌“中国故事”的正式亮相,可以算是传统出版社的一次“突围”。“中国故事”不仅是纯电子书,也是短电子书,是一种在数字平台上“土生土长”的书籍形态。

“中国故事”系列已经有130多部作品,从人物传记、历史、地理、文化、艺术、当下等各个视角,完成电子书出版对中国的梳理和记叙,建立“万有文库”式的品牌^[11]。

为此,图书馆应该与出版商合作,一方面出版商应加强优质数字内容的开发,同时应针对消费者和智能终端的特点,将经典好书在数字平台进行二次开发和同步发行,使优质内容适应数字阅读、移动传播的要求,采用融媒体和跨平台的方式进行推送,让读者乐于接受具有连载性、浓缩版和连贯性的高品质内容;另一方图书馆应对读者的阅读加以引导,引导读者读好书、读经典,从而促进国民素质的提高、社会的发展与进步。

3.2 图书馆资源建设渠道的局限

近年来,数字出版方兴未艾,各类新的出版模式不断涌现,如自出版、众筹出版、OA出版、单篇作品销售模式等。而图书馆界普遍固守原有的采访方式,没能及时在政策、机制等方面作出新的调整,存在认识上的局限和行动的滞后,没能根据新的出版模式和新的信息传播方式及时作出有效地变革,或者已经作出的一些调整还存在人力不足、方法不当、措施不力等问题。在融合、参与自出版、众筹出版、OA出版等方面存在认识上的局限,观念上的守旧,没有进行有益地

尝试,不能很好适应时代的发展要求。

学术著作的OA出版是开放访问运动中一个较新的领域。受销量和营利影响,出版商有选择地出版学术著作甚至停止出版学术著作,转而出版大众图书或教材^[12]。传统出版,特别是人文社会科学领域学术图书出版的可持续性面临出版危机,阻碍了知识的传播与交流。2011年,瑞典国家图书馆、瑞典研究委员会与瑞典央行三百年纪念基金会联合启动调查,2013年6月发布的报告指出,学术图书尤其是在瑞典出版和公共资助的图书应该通过OA版本提供访问。2012年Springer宣布将OA出版项目推广到图书。英国Knowledge Unlatched公司从2012年启动开放获取图书计划,该计划参与单位为图书馆、出版社、作者、读者和项目出资者,2012年1月—2014年9月期间,推出24个国家13个知名学术出版社的28本人文社会科学图书,在297家图书馆共享^[13]。其做法是由图书馆出图书费(Tile Fee),有越多的图书馆参与这种OA著作的出版,就越能降低参与各馆的成本,从某种意义上说就是图书馆界与出版社联合进行OA图书的众筹出版,虽然有不少图书馆参与该项工作,但国内图书馆了解和参与类似工作的情况还没见具体报道。该项目2014年获“国际图联IFLA/Brill开放获取奖”的嘉奖。

3.3 图书馆人才与技术局限性

人们通常习惯于按原有的知识和经验去认识网络世界,认为网络世界与原有实体世界一样有一个单一的秩序,人们也根据这样的思维来管理信息,但现在的网络世界要求我们用多维的、即时的方式来管理它们。互联网打破了原有的秩序,使一切都成了碎片。建立关联,是新世纪给予每一个人公平的机会。有的人抓住了,他们在混沌的环境中找到了新的秩序,于是他们成为新的赢家,比如苹果、三星以及BAT(百度、腾讯、阿里巴巴)等就是今天的赢家,建立新秩序的核心是在数据与数据、物与物以及数据与物之间形成关联,正是这种关联催生出一个新的秩序、新的产业。

图书馆人将购买的各类数字资源、各类数据库,还是用目录、导航库等线性的方式来组织资源,这无疑有助于文献资源的有序化。但从知识流动和大数据应用角度来考察,这无疑阻碍了知识之间的关联和流动,难以实现知识的发现,难以有效开展用户数据的管理、存取,进而有效的分析、挖掘,开展个性化、精

准的服务。这既有原有思维方式、原有知识、经验的局限以及知识产权保护的问题,但更多的是对数字资源认识的不足和技术的局限。国内很多图书馆也认识到这方面的问题,试图通过引进国外的跨库检索系统(如summon等知识发现系统)来解决不同数据库之间的检索问题,提升图书馆资源的知识发现,帮助用户解决在不同数据库之间来回检索费时费力的问题,但到目前为止,我国各个高校引进的跨库检索系统都是不够理想的,难以取得令人满意的效果。在数字出版飞速发展的大环境下,内容、服务必须依托于技术而升级,技术、内容与服务必须相互促进、共同提高;图书馆、出版商和服务商应携起手来创新服务模式,应对数字化带来的新挑战,解决单一图书馆在技术和人才方面存在的局限。

4 图书馆资源建设的转型策略

互联网思维是一种系统性思维,其原始定义是由众多点相互连接起来的,非平面、无中心、无边界的网状结构,是类似于人的大脑神经和血管组织的一种思维结构。思维、思想的变化是其他一切变化的基础。这是“形”与“魂”的关系。当整个社会都依托在互联网思维这个“魂”上,那么所有的变革都围绕它展开。对图书馆而言,互联网思维就是对图书馆的资源建设、用户服务和技术创新,乃至对整个价值链和信息服务生态系统进行重新审视的思维方式。具体而言,就是要树立新思维,采用新技术,创建自媒体,适应移动互联网信息传播的环境,融入出版全过程,成为信息生产、传播、接收和服务的全才。

(1) 创建知识性自媒体。自媒体的发展已经经历以个人为中心的信息传播方式到组织或机构运营的自媒体的两个阶段。在内容上也突破了新闻的界定,出现了更为权威的知识性自媒体。现在,高晓松和罗振宇凭借《晓说》和《罗辑思维》收获数百万粉丝,挣得盆满钵满,稳稳当当地坐上了网络自制脱口秀领军人物的交椅。《罗辑思维》的口号是“有种、有趣、有料”,做大家“身边的读书人”。这本应是图书馆做的事情,现在反而给图书馆带来了挑战。但是,也给图书馆带来启示和机遇。

面对开放信息环境,图书馆在馆藏建设模式上应建立新的思维理念,图书馆应创建自己的知识性自

媒体,通过馆内资源和网络资源的整合,以问题驱动或需求驱动,围绕某一领域或专题,开展高质量、便捷性和可见度的服务,使我们自身成为网络环境中图书、期刊、信息咨询、问题解答等知识性服务的主角。

(2) 融入数字出版过程。新型的数字出版方式所带来的影响越来越大,图书馆如果不能及时分析、研究这些新事物,将会给自身造成能以弥补的损失。就电子书自出版方式而言,其出版都是在没有第三方出版商介入的情况下的“原生电子书”,这是现有的发行途径中图书馆无法买到的资源,图书馆只有融合、参与自出版平台,才能获得这些资源。另外,就众筹出版而言,众筹平台本身是开放的,有的众筹平台也非常欢迎图书馆的参与,例如,著名的电子书众筹平台Unglue.it,它在声明中允许图书馆参与电子书众筹。图书馆如果参与该平台的众筹,该平台专门为图书馆开通绿色通道,将没有DRM限制的“Unglued”文件保存到图书馆的服务器上,并集成到图书馆馆藏目录体系中,为图书馆所用^[14]。图书馆只有融入数字信息环境和出版过程才不会被边缘化,才能在新的资源生产体系中成为重要的力量。

(3) 建立资源建设智库。2015年12月,教育部印发了《普通高等学校图书馆规程》,该规程第二章第八条指出:“高等学校可根据需要设立图书馆工作委员会,作为全校图书馆工作的咨询和协调机构。”并要求该委员会定期召开会议,听取图书馆工作报告,讨论全校文献信息工作中的重大事项,反映师生的意见和要求。该委员会由相关职能部门的负责人、教师和学生代表组成。从某种意义上来看,该委员会具有图书馆智库的雏形。就资源建设方面而言,各个学科、领域有代表性的专家、学者,以及各门课程任课教师开具的教学参考书目就是图书馆资源建设通过向专家学者咨询而形成的必购数目。虽然图书馆智库很早就以某种不成文的形式出现和存在,但离我们今天的要求还存在很大的差距。

在复杂的信息技术环境下,图书馆的文献资源建设一方面应该善于集中各方面智慧,重视专业化智库的建设;另一方面,应该借鉴西方专业智库发展的经验,为我国各类智库的发展提供信息保障。西方专业智库的成立大多基于对特定研究项目的关注,其信息资源的建设都以其研究项目为导向^[15],我国的图书馆应适应这种发展的现实需求,实现资源建设理念的

转型。

(4) 重视用户利用体验。所谓用户体验思维就是让用户感觉到满意。图书馆资源建设的用户体验,就是购买或自主建设的数据库或产品应一切围绕用户展开,只有用户满意了,图书馆资源的购买和建设才算成功,这样的满意包括物质及精神两个方面。就今后的发展来看,一个个静止的、孤立的电脑和网站上的文档,以及经过封装的电子书,都不利于移动互联网的传播。这些不能适应新的技术环境传播的资源如同不被读者借阅的图书。图书馆的资源建

设和服务工作,必须以用户为中心,建立读者决策采购(PDA)模式,围绕用户需求,把用户体验做到极致,把细节做得更加精致,提升用户对图书馆的评价和感受。

总之,在新的信息技术和数字出版发展背景下,图书馆资源建设面临的问题和挑战很多,图书馆人只有不断进取,顺势而为,借助新媒体、新技术的力量,重新构建图书馆的业务模式和业务流程,注重培养新媒体管理人才,才能适应新媒体的发展变化,为图书馆赢得发展的新空间。

参考文献:

- [1] 郭贺铨.互联网进入了大智移云的时代[EB/OL].[2015-10-06].<http://tech.163.com/15/0131/10/AH9HKU7700094P3F.html>.
- [2] 周波.“互联网思维”给我们工作的几点启示[EB/OL].[2015-10-07].http://cq.cqnews.net/sz/2014-09/11/content_31946204.htm.
- [3] 布衣读书人.“互联网思维”所带来的启示[EB/OL].[2015-10-07].<http://36.01ny.cn/thread-3930077-1-1.html>.
- [4] 冯静.豆瓣阅读的自出版模式及其文化意义[EB/OL].[2015-10-06].<http://site.douban.com/238895/widget/notes/16753907/note/351051267/>.
- [5] 张嘉.自出版改变的是阅读方式不是阅读[EB/OL].[2016-03-15]. <http://www.bookdao.com/article/74213/>.
- [6] 潘静超.有多少梦想可以众筹?[J].出版广角,2014(16):14-15.
- [7] 张保红.论众筹出版融资法律规范[J].中国出版,2015(12):41-45.
- [8] Kickstarter众筹总额超20亿美元[EB/OL].[2016-03-12].<http://www.henanjinrong.com/gupiao/cyb/pinglun/345868.html>.
- [9] 曾鹏艳.大数据背景下数字图书出版的“私人定制”断想[J].科技与出版,2014(9):70-72.
- [10] 让政府数据开放的阳光照进创新创业生态圈[EB/OL].[2016-03-12].<http://news.hexun.com/2015-12-22/181338350.html>.
- [11] 中信出版社的电子书品牌试验[EB/OL].[2016-03-14]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_61fc338e0101iq9m.html.
- [12] 魏蕊,初景利.学术图书开放获取与美国大学图书馆出版服务[J].大学图书馆学报,2014(3):17-22.
- [13] 吴建中.吴建中馆长讲座《从空间再造到数字革命——图情事业面临的新课题》[EB/OL].[2016-03-12].<http://www.23yy.com/3600000/3599211.shtml>.
- [14] 王丽萍,黄洁.电子图书获取模式及馆藏发展研究[J].图书馆论坛,2015(5):38-43.
- [15] 吴育良.国外智库信息服务的分析及启示[J].报刊复印资料:图书馆学情报学,2015(5):149-155.

作者简介: 陈益君,男,浙江大学图书馆医学分馆馆长,研究馆员。

收稿日期: 2016-09-28

高校图书馆自建特色数据库的著作权分析^{*}

刘纪刚

(沈阳音乐学院图书馆 辽宁沈阳 110818)

摘要:作为重要的数字资源之一,高校图书馆自建的特色数据库因其专业性强已成为高校教学和科研工作重要的信息资源保障。然而,在特色数据库的开发建设和利用过程中存在着诸多的著作权问题,必须引起高校图书馆的重视。文章首先阐述了特色数据库的相关概念及基本特点,梳理和分析了辽宁省内高校图书馆自建特色数据库的发展现状及主要类型,同时深入探讨了特色数据库开发建设的主要方式和涉及的相关著作权问题,最后,针对特色数据库开发建设和利用的不同阶段,提出了规避侵权风险的相关措施和建议。

关键词:著作权;自建数据库;特色数据库;高校图书馆

中图分类号:G250.74

文献标识码:A

Analysis on the Copyright of Self-constructed Characteristic Databases at the Academic Libraries

Abstract As one kind of the important digital resources, the self-constructed characteristic database has become an important information resource guarantee for the teaching and scientific research in colleges and universities because of its strong specialization. However, the academic libraries must pay attention to many copyright problems in the development and utilization of characteristic database. This paper first expounds the concept and basic characteristics of the characteristic database, analyses the development status and main types of the characteristic databases of academic libraries in Liaoning province, and deeply discusses the main ways of developing the characteristic database and the related copyright issues. At last, in view of the different stages of the development and utilization of the characteristic database, the author puts forward some measures and suggestions to avoid the risk of infringement.

Key words copyright; self-constructed database; characteristic database; academic library

在网络技术、数字信息技术的推动下,我国高校图书馆文献信息资源的结构发生了明显的变化,数字资源所占的比重越来越大,特别是各种类型的数据库在服务高校师生读者的教学和科研活动中所发挥的作用越来越大。高校图书馆根据高校的优势学科和特色专业等,结合特色馆藏,开发建设了一批具有本校特色的数据库资源,由于针对性强而备受师生读者青睐。然而,在特色数据库的开发建设以及利用的过程中存在着诸如复制权、

署名权、网络传播权等多种著作权问题,必须引起高校图书馆的重视,否则可能面临侵权的风险。笔者对高校图书馆在特色数据库的开发建设及使用过程中涉及的著作权问题进行了梳理和分析,同时对如何规避著作权侵权风险提出积极的意见和建议。

1 特色数据库及其特点

^{*} 本文系2013年辽宁省教育厅科学研究一般项目“延安鲁艺时期音乐作品数据库建设研究”(项目编号:W2013238)和沈阳音乐学院2015年科研项目“我国高等音乐院校学科知识图谱研究”(项目编号:2015KYFL07)的成果之一。

特色数据库,亦可称为自建数据库,一般是指图书馆针对读者的文献信息需求,就某一特定主题收集、加工、编辑、整理各种类型的信息资源,同时按照标准和规范对其进行数字化处理,并以数据库形式呈现给读者的信息资源集合^[1]。

无论是高校图书馆还是公共图书馆,亦或是科研院所图书馆,其开发建设的特色数据库一般都会具有以下一些基本特点:(1)特色数据库所利用的资源主要是图书馆的特色馆藏,这种资源基本上都是本地区、本单位或本部门的特色资源,而高校图书馆特色数据库则以反映高校重点学科专业为主^[2]。(2)为了方便读者利用,特色数据库必须具备信息检索的功能,同时还必须形成一定的记录规模。(3)为了实现资源利用最大化,必须按照标准和规范来开发建设数据库,否则将很难实现资源的共享。

2016年1月,教育部最新修订的《普通高等学校图书馆规程》中第5章第23条规定:“图书馆在文献信息资源建设中应统筹纸质资源、数字资源和其他载体资源;保持重要文献、特色资源的完整性与连续性;注重收藏本校以及与本校有关的各类型载体的教学、科研资料与成果;寻访和接受社会捐赠;形成具有本校特色的文献信息资源体系。”^[3]这是在2002年版《规程》中要求“根据馆藏特色……,开展特色数字资源建设……”^[4]的基础上,进一步要求高校图书馆注重特色资源建设,特别是具有本校特色的文献信息资源。

2 高校图书馆特色数据库发展现状及主要类型

近些年,随着数字图书馆建设步伐的加快,我国高校、公共和科研三大系统图书馆的特色数据库建设蓬勃发展,规模空前。依托CALIS,高校图书馆纷纷开发建设了诸多特色数据库,以服务于高校的教学和科研,同时大量的在建特色数据库项目也在稳步的推进中。

以辽宁省为例,目前高校图书馆特色数据库的主题内容有以下几种类型:

(1)体现高校特色的数据库。该类数据库由与高校本身独具特色相关的文献资料组成,如大连海事大学图书馆的航运文献数据库、沈阳航空航天大学图书馆的航空航天特色数字资源知识库、沈阳药科

大学的验方数据库、大连海洋大学的水产渔业特色期刊数据库、大连医科大学的行为医学专题数据库和超声医学专题数据库等。

(2)与高校特色专业相关的数据库。根据高校特色专业及图书馆特色馆藏,收集各种类型的信息资源,并对其编辑、加工、整理而建成的数据库。例如,东北大学的冶金科学与技术文献数据库、辽宁工程技术大学图书馆的采矿专栏视频数据库、东北财经大学图书馆的产业经济文献数据库、沈阳理工大学图书馆的中国兵工专业文献数据库等。

(3)以教育教学和科研成果为主要内容的数据库。收集高校教师、校友及学生所取得的教学和科研成果,并将其建成数据库,以便长期保存和促进高校学术交流。例如,沈阳工业大学图书馆的工大文库、大连海洋大学图书馆的教师文库、辽宁中医药大学图书馆的师生著作文库、沈阳药科大学的药大文库、辽宁师范大学的师大文库等。此外,高校图书馆建设的博硕士学位论文数据库等也属于此类数据库。

(4)以校友和教师个人或团体为主题的数据库。例如,东北大学图书馆的张学良文献数据库,其中一部分为张学良文献目录集,即以目录和内容摘要的形式列出有关张学良将军的图书共324种,第二部分为张学良文献数据库,揭示了由美国哥伦比亚大学善本与手稿图书馆收藏的“张学良、赵一荻文件与口述资料”的缩微胶片,其中包含了极具史料价值的张学良个人档案信息;沈阳音乐学院图书馆的劫夫全文数据库和劫夫视频数据库分别收录了有关我国著名作曲家劫夫的专著、论文等文献和劫夫作曲的声乐作品的演出视频;鲁迅美术学院图书馆的鲁美四老专题数据库,是以享誉东北美术界的钟质夫、季观之、晏少翔和郭西河4位鲁迅美术学院老教授为专题的特色数据库。

(5)具有地域或人文特色的数据库。与其他数据库不同,此类数据库主要反映的是某一地区的社会政治、经济发展、地理位置、人文环境和历史文化等方面的特色。如大连民族大学图书馆的东北少数民族研究多媒体数据库、红山诸文化研究数据库,又如沈阳音乐学院图书馆的东北二人转视频数据库等。

(6)保存濒危珍贵史料的数据库。如大连理工大学图书馆建成的满铁资料数据库、中国刑警学院图书馆建成的敌伪时期资料目录数据库等。

(7)深化和拓展服务模式的数据库。辽宁工业

大学图书馆建设的教学参考书数据库、沈阳体育学院图书馆的精品课程专题数据库、鲁迅美术学院图书馆的鲁美教学及艺术活动历史数据库等。

3 特色数据库建设涉及的著作权问题

著作权,亦称版权,是指作者(公民、法人或其他组织)对其创作的文学、艺术和科学技术作品所享有的专有权利。著作权是一种混合权,包含若干特殊的人身权和财产权,行使著作权中的财产权往往涉及其中的人身权^{[5]1}。著作权具体包括下列人身权和财产权:发表权、署名权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他权利^{[5]16-17}。

高校图书馆特色数据库从形式上看,主要有书目数据库、题录数据库、文摘数据库和全文数据库等类型。其中,书目、题录、索引、文摘类数据库,作为二次文献,主要是为读者提供查找和选择文献的工具,引导读者获取原文。根据《中华人民共和国著作权法》第22条第2款的规定“为介绍、评论某一作品或者说明某一问题,在作品中适当引用他人已经发表的作品,可以不经著作权人许可,不向其支付报酬,但应当指明作者姓名、作品名称,并且不得侵犯著作权人依照本法享有的其他权利”^{[5]37}。这部分数据库符合《中华人民共和国著作权法》关于“合理使用”的规定,即在法律规定的条件下,不必征得著作权人的同意,又不必向其支付报酬,基于正当目的而使用他人著作权作品的合法行为^[6]。而全文型数据库,除文献文本以外,还会收录录音、图像、图片等多媒体资源,其涉及的著作权问题较多。因此,高校图书馆开发建设此类数据库时,要注意规避可能的侵权风险。

3.1 馆藏传统文献资源的数字化

馆藏文献的数字化是高校图书馆自建特色数据库的主要方式。将馆藏的纸质文献(包括图书、期刊、报纸等)以及随书光盘、视听资料、多媒体资料等进行数字化处理,再经过加工整理后录入特色数据库,这些文献资源构成了高校图书馆特色数据库建设的最基础的数据。关于“数字化”的定性问题,国家版权局已在1999年发布的《关于制作数字化制品的著作权规定》中第2条明确规定:“将已有作品数字化

属于复制行为^[7]”。

3.1.1 馆藏纸质文献

图书馆可以进行数字化开发的特色文献资源一般可分为两部分,一部分为公有领域资源,另一部分为非公有领域资源。

公有领域资源主要有:①超过50年保护期限的文献(古籍、善本等);②不适用于著作权保护的文献(法律法规、政府公报、司法文件、时政新闻等)。对于这部分文献资源,高校图书馆不必征得作者同意,同时也不必支付任何报酬,在将其数字化处理并建成数据库后,还可以提供互联网服务。但在此过程中,必须要尊重和保护著作权人的署名权、修改权和作品完整权等。

对于非公有领域资源,《中华人民共和国著作权法》和《信息网络传播权保护条例》都规定了“合理使用”的几种情形,其中适用于高校图书馆的有:①为学校课堂教学或者科学研究,翻译或者少量复制已经发表的作品,供教学或者科研人员使用,但不得出版发行^{[5]37};②图书馆、档案馆、纪念馆、博物馆、美术馆等为陈列或者保存版本的需要,复制本馆收藏的作品^{[5]38};③为学校课堂或者科学研究,向少数教学、科研人员提供少量已经发表的作品^[8];④图书馆、档案馆、纪念馆、博物馆、美术馆等可以不经著作权人许可,通过信息网络向本馆馆舍内服务对象提供本馆收藏的合法出版的数字作品和依法为陈列或者保存版本的需要以数字化形式复制的作品,不向其支付报酬,但不得直接或者间接获得经济利益。当事人另有约定的除外^[8]。上述法律、法规的有关条文对高校图书馆限定了可以数字化处理的文献资源范围,同时将服务对象也限定在“本馆馆舍”这个实体范围内。因此,高校图书馆在开发特色数据库时要遵守法律、法规的相关规定,在“合理使用”的范畴内限定文献资源数字化和服务对象的范围,规避侵权风险。

3.1.2 馆藏非书资料

除了纸质文献外,高校图书馆还藏有大量的非书资料,如胶卷、胶片、磁带、唱片等多种载体的资源,这部分资源所涉及的著作权问题更为复杂。仅以某歌曲唱片为例,不仅涉及演唱者、出版者,同时还涉及词作者、曲作者、演奏者等多个权利人的多种权利。因此,高校图书馆可以在“合理使用”范畴内,对这部分馆藏资源进行数字化开发,但应格外谨慎。

3.2 馆藏数字资源的二次加工

对已购数字资源(商业数据库、光盘等)的二次加工,也是特色数据库建设所需数据的重要来源之一。现阶段,高校图书馆采购的数据库主要有以下两种:一种是镜像数据库,即文件已通过镜像方式存储在图书馆的服务器上,如中国知网(CNKI)、万方数据、维普网等,图书馆对这部分文献拥有永久使用权;另一种则是在线数据库,即文件存储在数据库服务商的服务器上,图书馆仅是通过互联网在线使用,如Springer LINK、EBSCO等。在特色数据库开发过程中,有时为了方便快捷,高校图书馆会从已购的数据库中下载有关资源并填补到自建特色库中。这一过程便可能涉及较多复杂的著作权问题,涉嫌侵权。

首先,高校图书馆采购的在线数据库仅供师生读者正常、合理的利用,一般会有并发数的限制,对于非正常状态下的长时间、大批量下载,则普遍被数据提供商认定为恶意下载。因此,在特色数据库建设中,利用在线数据库中的全文信息,一般都属于侵权行为。

其次,对于已购的镜像数据库,其数据文件也存在不同的著作权归属。根据《中华人民共和国著作权法》,数据库商享有对文件信息进行汇编的权利,即数据库自身的著作权,而对于数据库中的文件内容不享有任何权利。因此,高校图书馆在开发利用已购镜像数据库时应注意以下两点:①对于受到著作权保护的数据文件,高校图书馆必须取得著作权人的许可后才能使用;②对于不受著作权保护的数据文件,由于高校图书馆已对数据库商支付了一定的报酬,因此对这部分文件信息可以放心使用。

最后,根据《信息网络传播权保护条例》第7条的规定,高校图书馆利用自有数字资源开发的特色数据库,其使用范围还应严格限定在“本馆馆舍”的物理范围内。

3.3 互联网信息资源的采集

互联网上丰富的网络资源,为高校图书馆开发特色数据库提供了大量的数据资源。利用互联网信息资源进行特色数据库开发主要有以下两种方式:①下载保存网站上相关主题的信息内容,并将其筛选、加工、整理后在特色数据库中发布;②采用链接技术,通过网络导航的方式,引导读者获取不同服务器上的信息资源。

与馆藏文献资源数字化相似,对于互联网上的

公有信息,如法律、法规、政府和司法机关的文件、时事新闻等,高校图书馆可以根据特色数据库建设的需要,免费下载并应用到数据库中;而对于受著作权保护的网络信息资源,高校图书馆则必须得到著作权人的授权,并支付其一定的报酬,以避免对权利人造成侵权损害。

高校图书馆在特色数据库中设置的超链接,也会因其链接方式不同而造成侵权与否的不同结果。在特色数据库中,如果设置了与数据库中内容相关的其他网站主页直接链接的超链接,同时打开链接后仍保留了其他网站的地址和域名等信息,也保持了网站内容的完整性,这种链接方式一般不涉及侵权问题;如果高校图书馆利用加框和埋藏链接等方式,绕开其他网站主页的指引路径,把网站中的内容链接到特色数据库中,并且读者可以下载、编辑有关内容,读者则会误以为其利用的是特色库的资源,这种链接方式则会侵犯原网站作品的网络传播权和作品完整权^[9]。因此,如若在特色数据库中设置超链接,应采用直接链接方式,而避免使用深层链接方式。

3.4 高校学术研究成果的利用

高等院校是我国重要的学术研究机构,每年有大量的学术和科研成果问世。高校图书馆有计划地收集本校师生出版的专著、教材,发表的科研成果报告、学术论文以及学位论文等,并对其进行加工、整理,开发建设成具有高校特色的数据库资源。这不仅有利于保存高校的学术科研成果,同时也有利于促进内部学术交流,促进高校的教学及科研工作。

3.4.1 学生的学位论文

学位论文是高校主要的学术研究成果之一,数量规模相当庞大,且逐年递增。很多高校也都建成了本校的学位论文数据库。为了规避侵权风险,国内高校普遍要求学生在提交学位论文时,签署授权协议书或者使用授权书,将论文的部分使用权免费授权给所在高校。高校图书馆在特色数据库开发过程中,要严格按照授权协议书或使用授权书注明的期限、范围等进行开发建设和提供服务,以免超出“合理使用”的范围,损害作者的权益。同时,高校图书馆也可以借鉴某些高校的做法,与学生签署付费许可协议,通过付费的方式获得更多作者授权。

3.4.2 教师的研究成果

对于高校教师的专著、论文等科研成果,有的属

于高校的法人作品,即著作权归属所在高校;而有的则属于教师的职务作品。

教育部颁布的《高等学校知识产权保护管理规定》(以下简称《规定》)第9条第1款规定:“由高等学校主持、代表高等学校意志创作、并由高等学校承担责任的作品为高等学校法人作品,其著作权归高等学校所有”^[10]。对于这部分文献资源,高校图书馆可以放心地用于特色数据库的开发。

同时,《规定》第9条第2款对职务作品的著作权归属也作出了如下规定,即“为完成高等学校的工作任务所创作的作品是职务作品,著作权由完成者享有,高等学校在其业务范围内对职务作品享有优先使用权。”^[10]可见,对于教师的职务作品,高校仅是可以优先使用,其著作权的归属仍为教师个人所有。因此,高校图书馆可在有限范围内,利用教师的职务作品开发建设特色数据库。如果超出了正常的业务范围,则可能会构成侵权。

4 规避侵权风险的主要措施

在开发特色数据库的全过程中,高校图书馆都必须高度重视建库所涉及的著作权问题。在立项及规划阶段,要认真分析可能存在的侵权风险;在数据采集和建设过程中,要严格按照现有法律框架,搜集、加工、整理和发布有关信息资源;同时在为读者提供服务时,要利用技术手段严格限定服务的方式、范围等。通过上述方法和手段,最大限度地避免对相关著作权人的权益造成损害。

4.1 优先开发利用馆藏信息资源

高校图书馆拥有丰富的馆藏文献信息资源,这也是特色数据库建设所需要的最直接、最主要的数据信息来源,同时也是侵权风险最小的信息资源。

4.1.1 公有领域资源

高校图书馆馆藏文献资源中,诸如古籍、善本等超过《中华人民共和国著作权法》规定的50年保护期限的文献占有相当大的比重,同时不适用于著作权保护的法律法规、政府公报、司法解释、时政新闻等社会公有共知的信息资源的数量也很庞大。对于这部分资源,高校图书馆可以在尊重作者署名权和作品完整权等的前提下,自由无偿地用于特色数据库的开发。

4.1.2 非公有领域资源

对于仍处在保护期限范围内、受到《中华人民共和国著作权法》严格保护的馆藏文献资源,在未妥善解决著作权问题之前,可先行建立元数据,以题录、文摘等二次文献数据库的形式呈现给读者,以引导读者查找利用原始文献。待著作权问题妥善解决后,再开发建设全文数据库。

4.2 妥善解决信息资源的著作权授权问题

高校图书馆开发特色数据库的最终目标,是要通过实现资源共享,最大限度地开发和利用信息资源的价值。而在有限范围内使用特色数据库,将大大降低其使用价值。因此,高校图书馆在建设特色数据库时,要通过各种方式积极争取获得著作权人的授权。

4.2.1 主动争取获得本校师生的授权许可

高校是重要的教学和科研单位,其师生每年都会出版和发表大量的学术专著、学术论文、研究报告以及学位论文等作品。这些文献资源,有的作为高校法人作品,著作权归高校所有;有的作为职务作品或个人作品,著作权归教师或学生个人所有,高校拥有部分使用权。对于本校师生的作品,其著作权授权许可的易获性更强,高校图书馆可“近水楼台先得月”,通过多种方式积极争取本校师生的授权许可,无偿或有偿使用其作品进行特色数据库开发。

4.2.2 通过著作权集体管理组织获得授权

对于严格受到《中华人民共和国著作权法》保护的信息资源,高校图书馆可通过著作权集体管理组织获得著作权人的授权,并支付一定的报酬。高校图书馆将会因此节省大量的人力、物力和时间,在一定程度上提高了特色数据库开发建设的效率。

4.3 运用“合理使用”和“法定许可”等制度

在开发建设特色数据库时,高校图书馆应严格遵守《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》等法律法规的相关规定,尊重和保护著作权人的合法权益;也要充分运用法律法规赋予图书馆等公益性机构在著作权利限制方面的“合理使用”“法定许可”等制度,以维护自身和读者的权益。

同时,高校图书馆也应努力尝试参与到相关法律法规的修订中,以适应现代信息技术对图书馆提出的新要求。例如,调整和完善数字资源著作权保护的立法建议;确定图书馆例外的豁免权;赋予“复制权”以新规定、新内涵^[11]。

4.4 利用多种技术手段规避侵权风险

高校图书馆在提高特色数据库利用率的同时,还要积极采取必要的技术措施保护著作权人的权益,以避免侵权行为的发生。根据《中华人民共和国著作权法》和《信息网络传播权保护条例》的有关规定,高校图书馆可对自建特色数据库采取必要的技术保护措施,防止被他人非法下载或复制等。

(1) 采用DRM等数字版权保护技术,防止读者将数据下载、复制、打印或输出到外部存储设备^[12]。

(2) 控制特色数据库的使用范围。禁止将特色数据库置于开放的网络空间,同时可通过设定合法IP

地址来限定特色数据库的使用范围。

(3) 限制并发用户数。可采取技术手段控制同一资源的并发用户数,以避免过多用户同时使用,而对权利人的利益造成损害。

(4) 设置下载间隔及数量限制。借鉴中国知网、万方数据和维普网等国内学术资源网站的处理原则和方式,对非正常阅读的下载行为认定为滥用;同时,将用户长时间、系统、大量的下载行为认定为恶意下载,对相关IP地址及用户账号实行封号或列入“黑名单”处理。

参考文献:

- [1] 代根兴.数字时代的图书馆信息资源建设[M].北京:北京图书馆出版社,2006:56.
- [2] 宋丽娟,马子睿.基于主题图的图书馆特色数据库建设研究[J].图书馆理论与实践,2010(5):7-8,67.
- [3] 教育部.普通高等学校图书馆规程(2015版)[J].大学图书馆学报,2016(2):5-8.
- [4] 教育部.普通高等学校图书馆规程(修订)(2002版)[EB/OL].[2016-08-20].http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_23/200202/221.html.
- [5] 国务院法制办公室.中华人民共和国著作权法:实用版[M].北京:中国法制出版社,2010.
- [6] 吴汉东.著作权合理使用制度研究(修订版)[M].北京:中国政法大学出版社,2005:145.
- [7] 国家版权局.关于制作数字化制品的著作权规定[EB/OL].[2016-08-20].<http://www.people.com.cn/GB/14677/21980/22080/1898052.html>.
- [8] 国务院.信息网络传播权保护条例[EB/OL].[2016-08-20].<http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/479/17540.html>.
- [9] 黄佩,刘兹恒.图书馆联盟数据库资源共建共享的版权问题研究[J].图书与情报,2015(3):56-60,76.
- [10] 教育部.高等学校知识产权保护管理规定[EB/OL].[2016-08-20].http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_621/200409/2722.html.
- [11] 肖陆平.我国数字图书馆信息资源著作权保护存在的法律问题[J].图书与情报,2009(1):90-92.
- [12] 郭德华.数字图书馆实施DRM的对策研究[J].图书情报工作,2005(5):105-108.

作者简介: 刘纪刚(1980—),男,硕士,沈阳音乐学院图书馆副馆长,副研究馆员,研究方向为图书馆管理与信息资源建设,已发表论文20余篇,合编专著1部。

收稿日期: 2016-10-18

· 学术论坛 ·

我国大陆地区 15 所 985 高校国际发文的影响力比较分析^{*}

——以 1981—2012 年的经济学等四个学科的国际发文统计数据为例

李辉华¹ 张玉洁² 郑惠伶¹ 熊秀忠¹

(1.中国人民大学图书馆 北京 100872)

(2.中国人民大学科研处 北京 100872)

摘要: 文章从国际发文数量、国际发文的被引频次、国际发文对相应学科的影响力及对所属机构的影响力4个方面,比较了我国大陆地区15所985高校的商学、公司金融、经济学、管理学4个学科的国际发文情况,结果表明:若仅从这15所高校来看,4个学科的国际发文综合影响力最强的北京大学当属第一梯队,西安交通大学等9所高校属第二梯队,其余5所高校则属第三梯队;若从全球教研机构来看,这15所高校的4个学科的国际发文的综合影响力,仍处于国际平均水平以下的层次上。

关键词: 985高校;国际发文数量;被引频次;影响力比较分析

中图分类号: G644

文献标识码: A

Comparative Analysis of the Impact of International Publications in 15 985 Project Universities in China: Based on the Statistical Data of Four Disciplines from 1981 to 2012

Abstract This paper compares the international publications of business, corporate finance, economics and management of 15 985 Project Universities in China and makes an analysis from aspects of number of international publications, citation frequency, impact of international publications on the disciplines and that on institutions. Results show that as far as the 15 universities are concerned, the Peking University ranks first in terms of its comprehensive influence of international publications of the four disciplines; Xi'an Jiaotong University and eight other universities rank second, and the remaining five universities rank third. But among universities all over the world, the comprehensive influence of the 15 universities ranks below the international average level.

Key words 985 Project University; international publication; citation frequency; comparative analysis of impact

1 引言

1.1 文献综述

目前,人们对境内外教学研究(以下简称“教研”)机构的国际发文的对比分析,大多是从一般的

宏观的大学科范围(如自然科学或人文社会科学的大角度)笼统地进行的。比如,陆宏弟^[1]就对中日两国高校被SSCI、A&HCI收录的人文社会科学研究文献进行了数量、主题、文献类型和语种等现状方面的比较,但并未比较两国在人文社科研究文献方面的影响力问题;而李秉严^[2]虽然对中国医药类高校科技论

^{*} 本文系中国人民大学科学研究基金项目“中国人民大学经济学学术研究成果的影响力分析”(项目编号:12XND006)的研究成果之一。

文的影响力做了比较,但该文从论文、专著、译著、学报等几个角度,只对我国医药类高校被CSCD、SCI收录的研究文献不分学科、专业地进行了笼统分析,并未对我国医药类高校的某个学科或某个专业进行国际发文的影响力分析;李燕萍^[3]虽然从h指数及其衍生的5种指数6个方面,对被科学网即Web of Science 2001~2010年收录的我国“985工程”第一期34所高校的国际发文数据进行了笼统分析,但该文既未分具体学科又未分具体专业,甚至连大的学科范围如自然科学或人文社会科学这样的分类都没有。有些研究虽然对教研机构在较小范围内的学科或专业的研究文献进行了影响力方面的分析,但都是以我国教研机构在境内用中文发表的研究文献为基础,并未对我国教研机构用外文发表的文献即国际发文进行影响力分析。例如,郑江淮等人^[4]从发文统计、被引统计、合作研究统计等方面,对我国教研机构在经济学领域的来自CSSCI数据库的2005~2006年的中文研究文献数据进行了不分具体学科和具体专业的笼统分析;姚俊^[5]也从发文统计、被引统计、合作研究统计3方面对我国教研机构在社会学领域的源自CSSCI的2005~2006年的中文研究文献数据,进行了不分具体专业的笼统分析;叶波^[6]则从发文统计、被引统计等两方面,对我国教研机构在国际政治学领域的来自CSSCI数据库的2001~2005年的中文研究文献数据,进行了不分具体学科和具体专业的笼统分析;张友谊^[7]从发文量、被引量、高被引论文量3个方面,对我国教研机构被CSSCI(1998~2010)收录的题名包含“数字图书馆”的中文研究文献进行了分析,但该文并未研究我国教研机构在图书情报学领域的国际发文的影响力方面的问题。其他的研究文献大多侧重于“学术期刊的影响力分析”这一问题,例如,邱均平和李应萍^[8]就从总被引次数、他刊引用次数、影响因子、即年指标4个方面,对我国被CSSCI数据库2005~2008年收录的16种图书情报学期刊的影响力进行了分析;张皓等^[9]从论文转载量、被引次数、影响因子等方面,对《复印报刊资料》应用经济学类别中的《国民经济管理》《外贸经济、国际贸易》《劳动经济与劳动关系》3种期刊的学术影响力进行了分析,等等。可见,上述研究文献要么不分学科和专业,要么统计数据的时间跨度太短,要么只研究国内的中文发文而没有研究外文发文,而从几个学科或几个专业领域的角度来对教研机构的

经济管理类国际发文影响力进行比较分析的研究文献几乎没有。因此,本研究拟从商学、公司金融、经济学、管理学4个专业或4个学科^①的角度,来比较分析我国大陆地区15所985高校在这些学科领域国际发文的影响力水平,目的是明确相关高校的这些学科领域的国际发文影响力,在这15所985高校范围内大体上处于何种位置和水平,同时也希望相关高校在制定本校的学科规划或学科发展战略时,能够重视本校弱势学科或弱势专业的现状,并采取有效措施改变弱势学科或弱势专业的不利处境,以期提高本校在国际上的整体学术研究水平。

1.2 数据来源

2013年5月30日,笔者在汤森路透集团的InCites网站上的预置数据部分处以“商学、公司金融、经济学、管理学”为学科领域(以下简称“经管学”),以“1981~2012”为期限,以北京师范大学、复旦大学、吉林大学、南京大学、南开大学、北京大学、中国人民大学、上海交通大学、四川大学、中山大学、清华大学、武汉大学、厦门大学、西安交通大学、浙江大学15所985高校为机构,进行了检索^[10],得到了相关数据。

2 数据分析

2.1 总数量的比较分析

从横向来看,在1981~2012年间,我国大陆地区上述15所985高校的经管学国际发文数之和为3 545篇,而同期全球教研机构的经管学国际发文总数为489 500篇(平均每个教研机构的经管学国际发文数约为699篇),前者与后者之比即其占4个学科领域论文总数的百分比^②仅为0.72%,这说明这15所985高校的经管学国际发文总量在全球经管学领域中所处的地位较低,所起的作用也较小;同期,这15所985高校的国际发文总数为414 717篇,占所属机构论文总数的百分比^③也只有0.85%,即这15所985高校的经管学国际发文总量,在这些高校全部的国际发文总数中也处在较低的位置,对本校科研产出的影响也较小。若用这15所985高校的经管学国际发文数之和3 545篇,与同期15所全球教研机构的经管学平均国际发文数之和10 489篇相比,其只占33.80%,不到后者的一半,约为其1/3强。可见,我国这15所985高校的经管学国际发文数量是相对较低的,与全球教研机构相比还

存在着很大的差距。若从纵向来看,在1981~1990年间,这15所985高校的经管学国际发文数之和增长缓慢,10年间一共只有26篇论文,年均仅为2.6篇;1991~2000年间,这些高校的经管学国际发文数之和的增长开始加速,10年间发表的国际论文数之和达到了126篇,是第一个10年的4.85倍,平均每年发表国际论文12.6篇;2001~2012年间,这些高校的经管学国际发文数之和增加最快,12年间一共发表国际论文3 393篇,年均发表282.8篇,比第一个10年增长了129.5倍,也比第二个10年增长了25.93倍。可见,32年来特别是进入21世纪以来,这15所985高校的经管学国际发文数之和出现了爆发性甚至是井喷式的高速增长,而且,这种增长还在持续。因此,可以预见,在不久的将来,这15所985高校的经管学国际发文数之和,占同期全球教研机构的经管学国际发文总数的比重,必定会有显著的提升。

若从单个高校来看,1981~2012年间,经管学国际发文最早的高校是吉林大学,在1981年就发表了2篇管理学领域的国际论文;而经管学国际发文总数最多的是北京大学,为711篇,年均发文22.2篇。具体情况如表1所示。

表 1 1981~2012 年间我国 15 所 985 高校的
经管学国际发文数情况

名次	学校名称	发文 总数 / 篇	与 15 所 985 高校 国际发文 量校均数 的比值	占 15 所 985 高校 国际发文 数的百分 比 / %	与全球教 研机构国 际发文机 构平均数 之比
1	北京大学	711	3.008 463	20.056 42	1.016 76
2	清华大学	506	2.141 044	14.273 62	0.723 601
3	人民大学	318	1.345 557	8.970 381	0.454 753
4	上海交大	289	1.222 849	8.152 327	0.413 282
5	浙江大学	267	1.129 76	7.531 735	0.381 821
6	复旦大学	265	1.121 298	7.475 317	0.378 961
7	西安交大	249	1.053 597	7.023 977	0.356 081
8	厦门大学	214	0.905 501	6.036 671	0.306 029
9	中山大学	179	0.757 405	5.049 365	0.255 978
10	武汉大学	151	0.638 928	4.259 52	0.215 936
11	南开大学	131	0.554 302	3.695 346	0.187 336
12	南京大学	121	0.511 989	3.413 258	0.173 035
13	北师大	74	0.313 117	2.087 447	0.105 823

14	四川大学	39	0.165 021	1.100 141	0.055 772
15	吉林大学	31	0.131 171	0.874 471	0.044 331

由表1中的数据可以看出,第一,经管学国际发文总数排名前5的分别是北京大学、清华大学、中国人民大学、上海交通大学、浙江大学。其中,排名第6的复旦大学与浙江大学差距很小,只差2篇;而排名第11的南开大学也只比排名第12的南京大学多10篇。说明第5名和第6名,第11名和第12名之间的实力十分接近,但前三甲之间则存在着较大的差距。第二,与15所985高校的经管学国际发文总量的每校平均数236.3篇的比值,大于1的高校是排名前7的高校。这表明,这7所高校的经管学国际发文数量都已经超过了这15所高校的平均数,而其余8所高校的经管学国际发文数均未能达到该平均数水平,甚至有的高校还未达到该平均数水平的一半。第三,排名前4的高校发文数,已超过这15所高校经管学国际发文总数的一半;而排名前7的高校发文数,占这15所高校经管学国际发文总数的73.48%。这说明,前7所高校的经管学国际发文数的贡献,已接近这15所高校的经管学国际发文总数的3/4。因此,若仅从国际发文数量来看,可将排名前3的高校看作第一梯队,而排名第4到第8的高校可视为第二梯队,余下的高校则为第三梯队。第四,从单个高校的经管学国际发文数与全球教研机构国际发文的机构平均数(699.28篇)之比来看,超过1的高校只有一所,其余14所高校均小于1。这说明,这14所高校的经管学国际发文量,明显低于全球教研机构的经管学国际发文的机构平均数水平,处于国际基准线以下。即使是北京大学,也略微过了这条国际基准线。这就表明,在经管学领域内国际发文的数量方面,我国大陆地区这15所985高校与全球教研机构相比,存在着较为显著的差距。

2.2 总被引频次的比较分析

从横向来看,在1981~2012年间,我国这15所985高校的经管学国际发文的总被引频次为20 940次,年均总被引频次为654.4次,而同期全球教研机构的经管学国际发文的总被引频次为7 328 163次(平均每个机构的被引频次为10 468.8次),年均总被引频次为229 005.1次。这15所高校的经管学国际发文的总被引频次,占全球经管学国际发文的总被引频次的比重只有0.29%,这比占经管学国际发文总数的百分比

还要低约0.43个百分点,即它与这15所高校的经管学国际发文数所占比重并不匹配。若用这15所高校的经管学国际发文的总被引频次20 940次,与同期15所全球教研机构的经管学国际发文的平均总被引频次157 032次相比,只占13.33%,不到后者的1/5。可见,32年来,在全球教研机构所发表的经管学国际论文的总被引频次中,我国大陆地区这15所985高校的贡献很低,所起的作用也十分有限。这就表明,这15所985高校与境外相应的教研机构相比,在经管学领域内的研究影响力还存在着很大的差距。若从纵向来看,1981~1990年间,这15所985高校的经管学国际发文的总被引频次为259次,年均只有25.9次;1991~2000年间,这些高校的经管学国际发文的总被引频次急剧增加,达到2 739次,是第一个10年的10.58倍,其年均总被引频次也达到273.9次;在2001~2012年间,这些高校的经管学国际发文的总被引频次为17 942次,年均均为1 495.17次,是第一个10年的57.73倍,也是第二个10年的5.46倍。这当然离不开各高校的重视和激励政策,同时也与崛起中的中国经济正广受世界各国的高度关注有关。可以预见,当中国成为世界上第一大经济体之后,这15所985高校甚至所有中国高校的经管学国际发文,也都必将受到世界各国的更多关注,其总被引频次相应地也会出现一个较大的提升。

若从单个高校来看,在1981~2012年间,经管学国际发文最早被引用的高校是复旦大学,在1983年,复旦大学有一篇管理学国际发文被引用1次;而经管学国际发文的总被引频次最多的则是北京大学,为7 271次,年均均为227.2次(见表2)。

表2 1981~2012年间我国15所985高校的经管学国际发文的总被引频次情况

名次	学校名称	总被引频次/次	与15所高校总被引频次的校均数的比值	占15所高校总被引频次的百分比/%	与全球教研机构总被引频次的机构平均数的比值
1	北京大学	7 271	5.208 453	34.723 02	0.694 54
2	清华大学	2 712	1.942 693	12.951 29	0.259 055
3	西安交大	1 833	1.313 037	8.753 582	0.175 092
4	上海交大	1 349	0.966 332	6.442 216	0.128 859
5	浙江大学	1 222	0.875 358	5.835 721	0.116 728
6	人民大学	1 216	0.871 06	5.807 068	0.116 155

7	复旦大学	1 107	0.792 98	5.286 533	0.105 743
8	武汉大学	973	0.696 991	4.646 609	0.092 943
9	南京大学	707	0.506 447	3.376 313	0.067 534
10	厦门大学	700	0.501 433	3.342 884	0.066 865
11	南开大学	697	0.499 284	3.328 558	0.066 579
12	中山大学	553	0.396 132	2.640 879	0.052 824
13	北师大	279	0.199 857	1.332 378	0.026 651
14	四川大学	209	0.149 713	0.998 09	0.019 964
15	吉林大学	112	0.080 229	0.534 862	0.010 698

表2中的数据表明,第一,经管学国际发文的总被引频次在5 000次以上的高校只有一所,在1 000~5 000次之间的高校有6所,其中,第5名与第6名之间的差距很小,只相差6次;其余8所高校的总被引频次都小于1 000次,其中,第9名、第10名、第11名之间的差距也很小,分别只相差7次和3次。这表明,第5名、第6名,第9名、第10名、第11名之间在总被引频次方面的实力十分接近,但前三甲之间则存在着很大的差距。第二,从单个高校的经管学国际发文的总被引频次,与15所985高校的经管学国际发文的总被引频次的每校平均数(1 396次)之间的比值来看,大于1的高校只有3所。这说明,这3所高校的经管学国际发文的总被引频次,均已超过了这15所985高校的经管学国际发文的总被引频次的平均水平,而其余12所高校均未达到该平均水平,其中,上海交通大学离该平均水平最近,浙江大学、中国人民大学比较接近于该平均水平,但其余高校离该平均水平的距离还较远甚至很远。第三,排名前3的高校的经管学国际发文的总被引频次之和,已占这15所高校的经管学国际发文的总被引频次的56.43%;而排名前7的高校的该百分比之和已达79.8%。可见,前3所高校的经管学国际发文的总被引频次之和,已经贡献了这15所高校的经管学国际发文的总被引频次的一半以上,而前7所高校的贡献率已达到4/5左右。因此,若仅从经管学国际发文的总被引频次来看,可将北京大学看作第一梯队,而排名第2到第7的高校可视为第二梯队,余下的高校则为第三梯队。第四,从各个高校的经管学国际发文的总被引频次,与全球教研机构的经管学国际发文的机构平均总被引频次10 468.8次之间的比值来看,均小于1。也就是说,各单个高校的经管学国际发文的总被引频次,远未达到全球教研机构在相应领域

的国际平均水平,即这15所高校的该指标均处于国际基准线以下,甚至有14所高校的该指标均处在该国际基准线的1/4的水平以下。可见,这15所985高校的经管学国际发文的总被引频次,与全球教研机构相应指标的国际平均水平相比,还存在着巨大的差距。

2.3 对经管学领域的影响力^④的比较分析

如前所述,在1981~2012年间,这15所985高校的经管学国际发文数之和为3 545篇,总被引频次为20 940次,篇均被引频次则为5.91次,而同期全球教研机构的经管学国际发文数之和为489 500篇,总被引频次为7 328 163次,篇均被引频次为14.97次,篇均被引频次之比,即其相对于经管学领域的影响力为0.40。这表明,我国这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次,在国际上还处于较低层次的水平,远未达到全球教研机构的经管学国际发文的篇均被引频次的平均水平,甚至还未达到该国际平均水平的一半,即7.49次。可见,国内外在这方面的差距还是十分显著的。若是从纵向来看,在1981~1990年间,15所985高校的经管学国际发文数之和为26篇,总被引频次为259次,篇均被引频次为9.96次;在1991~2000年间,这些高校的经管学国际发文数之和为126篇,总被引频次为2 739次,篇均被引频次为21.74次,是第一个10年的2.18倍;在2001~2010年间,15所985高校的经管学国际发文数之和为1 927篇(若加上2011年和2012年,则为3 393篇),总被引频次为17 071次(若加上2011和2012年,则为17 942次),篇均被引频次为8.86次(若算上2011和2012年,则篇均被引频次为5.29次),是第一个10年的0.89倍,是第二个10年的0.41倍。这说明,32年来,这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次总体上呈下降走势,其主要原因就是第3个10年的国际发文总数增长迅猛,但其总被引频次却增长缓慢,即发文数的绝对额和增长速度均高于总被引频次的绝对额和增长速度。这一点在2011和2012年中表现得特别突出:2011年这些高校的经管学国际发文数为698篇,总被引频次为725次,篇均被引频次为1.04次;2012年这些高校的经管学国际发文数为768篇,总被引频次只有146次,篇均被引频次为0.19次。可见国际发文的总被引频次没有明显增长,时间较短是其中一个重要原因。

若从单个高校来看,在1981~2012年间,我国这

15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次及其对经管学领域的影响力指数最高的是北京大学,具体情况如表3所示。

表 3 1981~2012 年间我国 15 所 985 高校的经管学国际发文对经管学领域的影响力情况

名次	学校名称	篇均被引频次 / 次	与 15 所高校经管学国际发文的篇均被引频次的比值	对全球教研机构经管学领域的影响力
1	北京大学	10.226 44	1.731 267	0.682 586
2	西安交大	7.361 446	1.246 243	0.491 356
3	武汉大学	6.443 709	1.090 876	0.430 1
4	南京大学	5.842 975	0.989 176	0.390 002
5	清华大学	5.359 684	0.907 358	0.357 744
6	四川大学	5.358 974	0.907 238	0.357 697
7	南开大学	5.320 611	0.900 743	0.355 136
8	上海交大	4.667 82	0.790 23	0.311 564
9	浙江大学	4.576 779	0.774 818	0.305 487
10	复旦大学	4.177 358	0.707 198	0.278 827
11	人民大学	3.823 899	0.647 36	0.255 235
12	北师大	3.770 27	0.638 281	0.251 655
13	吉林大学	3.612 903	0.611 64	0.241 151
14	厦门大学	3.271 028	0.553 763	0.218 332
15	中山大学	3.089 385	0.523 012	0.206 208

从表3中的数据可以看出,第一,篇均被引频次大于10次的高校只有北京大学,篇均被引频次在5~10次之间的高校有6所,其余8所高校的篇均被引频次均小于5。这说明,这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次普遍偏低。第二,从单个高校的经管学国际发文的篇均被引频次与这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次即5.91次的比值来看,大于1的高校有3所,接近于1的高校有4所,其余8所高校的相应比值还离1较远。这说明,80%的高校的经管学国际发文的篇均被引频次,还未达到这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次的平均水平,即它们的经管学国际发文的篇均被引频次在这15所985高校的经管学国际发文中的影响力,要低于平均水平。第三,从单个高校的经管学国际发文的篇均被引频次,与全球教研机构的经管学国际发文的篇均被引频次

的比值来看,大于1的高校一所也没有,在0.5~1之间的高校只有北京大学,其余高校均小于0.5。这表明,这15所985高校的该比值,还远未达到1的世界平均水平,甚至连其一半即0.5也远未达到。可见,这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次,与全球教研机构的经管学国际发文的篇均被引频次相比,还存在着巨大的差距。因此,若仅从篇均被引频次及其对经管学领域的影响力来看,可将北京大学视为第一梯队,排名第2至第7的高校视为第二梯队,其余高校则为第三梯队。

2.4 对所属机构的影响力^⑤的比较分析

如上所述,在1981~2012年间,这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次为5.91次,而同期这15所985高校本身的全部国际发文数之和为414 717篇,总被引频次为3 574 931次,其篇均被引频次为8.62次,篇均被引频次之比,即其相对于所属机构的影响力为0.685 6。这说明,这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次,还未达到这15所985高校的全部国际发文的篇均被引频次的平均水平,即前者与后者的比值还未达到1。可见,各个高校的经管学国际发文的篇均被引频次,对其所属高校全部国际发文的篇均被引频次的贡献并不高,即它对所属机构全部国际发文的篇均被引频次的提升没有促进作用,相反,还有阻碍或“拉后腿”的作用。

若从单个高校来看,在1981~2012年间,我国这15所985高校的经管学国际发文的篇均被引频次及其对所属机构的影响力指数最高的是西安交通大学,具体情况如表4所示。

表4 1981~2012年间我国15所985高校的经管学国际发文对所属机构的影响力情况

名次	学校名称	经管学国际发文的篇均被引频次/次	所属机构国际发文的篇均被引频次	对所属机构的影响力
1	西安交大	7.361 446	5.850 844	1.258 185
2	北京大学	10.226 44	10.748 12	0.951 463
3	四川大学	5.358 974	6.271 023	0.854 561
4	武汉大学	6.443 709	8.387 757	0.768 228
5	南京大学	5.842 975	9.370 577	0.623 545
6	南开大学	5.320 611	8.702 919	0.611 359
7	人民大学	3.823 899	6.312	0.605 814
8	清华大学	5.359 684	8.893 851	0.602 628

9	浙江大学	4.576 779	7.838 125	0.583 912
10	上海交大	4.667 82	8.066 654	0.578 656
11	北师大	3.770 27	7.843 16	0.480 708
12	吉林大学	3.612 903	7.637 102	0.473 073
13	复旦大学	4.177 358	9.914 362	0.421 344
14	厦门大学	3.271 028	8.285 463	0.394 791
15	中山大学	3.089 385	9.296 043	0.332 333

表4中的数据表明,第一,经管学国际发文的篇均被引频次大于本校全部国际发文的篇均被引频次的高校只有西安交通大学,其余高校均小于本校的篇均被引频次。第二,经管学国际发文对所属机构的影响力指数大于1的高校,也只有1所,其余14所高校均小于1。这说明,在西安交通大学全部国际发文的篇均被引频次的提升过程中,该校的商学、公司金融、经济学和管理学的国际发文的篇均被引频次作出了重要的贡献,即经管学国际发文对该校全部国际发文的篇均被引频次的提升,具有较大的影响力和促进作用。这就意味着,若仅从对所属机构的影响力指数来看,这4个学科是西安交通大学提升国际性的强势学科,应该予以充分的重视、支持和维护。而在其余高校中,经管学国际发文的篇均被引频次对本校全部国际发文的篇均被引频次的提升,并未发挥正能量,相反,还产生了阻碍或“拉后腿”的负效应。其中,北京大学的经管学国际发文的篇均被引频次产生的负面效应是最小的,其次是四川大学和武汉大学,而带来负面效应最大的则是中山大学和厦门大学。这同样说明,这4个领域不是其余14所高校提升国际性的强势学科,相反,还是弱势学科。因此,若仅就经管学国际发文对所属机构的影响力指数来看,西安交通大学应视为第一梯队,排名第2至第10(影响力介于0.5~1之间)的高校可视为第二梯队,其余高校则为第三梯队。

3 结论

综上所述,我们可以得到如下结论:

第一,在这15所985高校范围内,根据单个高校在经管学的国际发文方面的影响力状况,我们可以基本判断出:属于第一梯队的是北京大学;属于第二梯队的高校大致有西安交通大学、清华大学、中国人民大学、上海交通大学、浙江大学、武汉大学、南京大

学、复旦大学、南开大学;其余高校则属于第三梯队。

第二,这15所985高校的经管学国际发文的影响力,与全球教研机构的经管学国际发文的影响力相比,还存在着很大的差距。因此,这15所985高校必须

奋起直追,只有不断提高经济学、商学、管理学、公司金融学方面的国际发文数量和质量,才能逐渐缩小与全球教研机构在经管学国际发文方面的研究水平差距和影响力差距。

注释:

- ① 由于 InCites 网站上的学科分类标准与我国教育部的学科分类标准既有不同又有交叉,为避免歧义,此处采用该网站的学科分类标准。
- ② 按照科学网的解释,论文总数的百分比是指某国家/地区(或机构)在某学科领域内的国际发文数占全球相应学科领域内的国际发文总数的百分比。
- ③ 按照科学网的解释,占所属机构论文总数的百分比是指某机构在某学科领域内的国际发文数占所属机构国际发文总数的百分比。
- ④ 按照科学网的解释,对经管学领域的影响力是指某国家/地区(或机构)在某学科领域内发表的国际论文的篇均被引频次与全球相应学科领域国际发文的篇均被引频次的比值。
- ⑤ 按照科学网的解释,对所属机构的影响力是指某机构在某学科领域内国际发文的篇均被引频次与该机构全部国际发文的篇均被引频次的比值。

参考文献:

- [1] 陆宏弟.中日高校人文社会科学研究现状比较: SSCI、A&HCI收录情况的定量分析[J].日本学刊,2007(1):136-146.
- [2] 李秉严.中国高等医药院校科技论文产出力及影响力分析研究[J].四川图书馆学报,1999(6):32-41.
- [3] 李燕萍.基于h指数及其衍生指数的高校学术影响力分析研究[J].情报杂志,2012(8):103-108.
- [4] 郑江淮,王维明,胡笛,等.经济学研究领域学者与机构学术影响力分析: 基于CSSCI(2005-2006)数据[J].西南民族大学学报(人文社科版),2009(3):99-107.
- [5] 姚俊.社会学研究领域学者与机构学术影响力分析: 基于CSSCI(2005-2006)数据[J].西南民族大学学报(人文社科版),2009(3):108-114.
- [6] 叶波.中国国际政治研究机构和地区影响力分析: 基于CSSCI的分析(2001-2005)[J].世界经济与政治论坛,2007(4):113-119.
- [7] 张友谊.基于CSSCI的国内数字图书馆研究机构学术影响力分析[J].新世纪图书馆,2012(3):22-25.
- [8] 邱均平,李应萍.我国图书情报学期刊的学术影响力分析[J].图书馆,2010(1):64-66.
- [9] 张皓,江岚,刘娟.《复印报刊资料》应用经济学系列期刊学术影响力分析[J].经济理论与经济管理,2009(7):76-80.
- [10] InCites[EB/OL].(2013-05-30)[2016-10-05].<http://incites.isiknowledge.com/iplogin.action>.

作者简介: 李辉华(1968—),男,中国人民大学图书馆副研究馆员;张玉洁(1965—),女,中国人民大学科研处中级职称;郑惠伶(1965—),女,中国人民大学图书馆副研究馆员;熊秀忠(1969—),女,中国人民大学图书馆馆员。

收稿日期: 2016-10-10

· 阅读文化 ·

论《迦陵诗词讲稿选辑》伴随文本阅读推介张力

方俊琦¹ 李文蕾² 郝桂珍¹

(1.浙江师范大学图书馆 浙江金华 321004)

(2.安徽建筑大学 安徽合肥 230022)

摘要:叶嘉莹《迦陵诗词讲稿选辑》引入了大量的伴随文本阐释著者的“文本”,同时对文本中的伴随文本进行详细的解读,解构文本带给读者的艺术和历史文化张力,可以说《迦陵诗词讲稿选辑》就是一部解构和建构文本文化场的伟大力作,在解构与建构的同时伴随产生的是作品所独具的阅读推介的张力。

关键词:伴随文本;文本;解构;建构

中图分类号: G236

文献标识码: A

On the Reading and Referring of Co-texts in Ye Jiaying's Poetry Notes

Abstract Ye Jiaying's Poetry Notes cites a large number of co-texts to interpret the authors' texts, and also expounds on the co-texts of the texts in detail. The deconstruction of the texts presents art and historical cultural tensions to readers. So it can be said that the book is a great masterpiece of deconstructing and constructing cultural field. Apart from deconstruction and construction, the book also creates a unique reading and referring power.

Key words co-text; text; deconstruction; construction

本文基于符号学文化视角,研究《迦陵诗词讲稿选辑》中的伴随文本阅读推介的张力。通过叶先生的这部著作中解构与建构文本文化场的文化张力,对其作品中伴随文本所产生的阅读推介张力进行考察。

1 文本与伴随文本

在符号学中,“文本”一词的意义相差很大。狭义的定义,与中文的“文本”相近,指的是文字文本。广义的定义,是指任何符号表意组合,不管是印刷的还是写作的文化产品,从手稿档案,到唱片、摄影作品、绘画,等等。符号学中往往使用广义的定义。提倡文本符号学的俄国符号学派,从巴赫金到洛特曼,到乌斯宾斯基,都是持广义的定义。乌斯宾斯基提出一个更广泛的定义,文本就是“任何可以被解释的东西”^[1]。因此,任何携带意义等待解释的都是文本。

赵毅衡《符号学》称“所有伴随着文本一道发送给接收者的附加因素”为“伴随文本”^[2]。伴随文本包

括:(1)显性伴随文本(副文本,型文本)。伴随文本的第一类副文本(para-text),就是完全“显露”在文本表现层上的伴随因素。副文本可以称作文本的“框架因素”,如书籍的标题、题词、序言、插图、出版文本,美术的裱装、印鉴等。(2)生成性伴随文本(前文本/同时文本)。在文本生成过程中,各种因素留下的痕迹,称作生成性伴随文本。前文本是一个文化中先前的文本对此文本生成产生的影响。狭义的前文本比较明显,包括文本中的各种引文、典故、神话、暗示等;广义的前文本,包括这个文本产生之前的全部文化史。因此,前文本是文本生成时受到的全部文化语境的压力,是文本生成之前的所有文化文本组成的网络。(3)解释性伴随文本(元文本,链文本,先文本/后文本)。在文本生成后,还可以带上新的伴随文本,上面三者就是文本产生后才出现,因此只能在文本解释时起作用。元文本(meta-text)是生成后的文本在被接收之前所出现的评价,包括有关此作品及其作者的新闻、评论、指责、道德或政治标签等。链文本

(link-text)是接收者解释某文本时,主动或被动地与某些文本“链接”起来一同接收的其他文本,如参考文本、注解说明、网络链接等。链文本在网络上体现最为具体,许多人的网上阅读就是从一篇“链接”到另一篇。先文本(preceding text)与后文本(ensuing text),两个文本之间有特殊关系,如仿作、续集、后传等。

2 伴随文本对于文本文化阐释的价值

这里举一例,摄影批评家臧策有一次与几个影友在山区看到一个抱着一个筐柿子的老大娘对着他们笑。一个影友拍下来以后,起了个题目,叫《丰收的喜悦》。臧策走上前去问老大娘:“你们丰收了吗?”老大娘说:“没有。一家人一年的吃喝就靠这些柿子了。”臧策又问:“那您刚才笑什么呢?”她说:“我长这么大还没人给我照过相呢,见这么多人给我照相乐了。”臧策的例子,其标题(副文本)伴随文本对文本所包含的意蕴阐释,几乎是一个颠覆!由此可见,伴随文本对于文本的文化意蕴的解构与建构有着非同寻常的意义。

《迦陵诗词讲稿选辑》选取了叶嘉莹先生对陶渊明、李白、杜甫、李商隐、李煜、苏轼、辛弃疾、王国维的部分研究讲稿,以这些不同时代的诗词大家的作品为文本进行剖析,揭示了中国古典诗词的特点和辉煌成就,其研究颇有独到之处。其中最具魅力的是叶先生对于每一位大家的文本所携带的伴随文本文化张力的解构,同时引入大量不同的伴随文本对文本的文化进行详细解读,建构自身作品的新的文化场,勾起读者解读新文本文化张力的欲望,让不同层次的读者借力于这些伴随文本达到对作品的深度理解。可以说,《迦陵诗词讲稿选辑》就是一部解构和建构文本文化场的伟大力作,在解构与建构的同时伴随产生的是伴随文本所独具的阅读推介张力。

3 《迦陵诗词讲稿选辑》对文化张力的解构与建构

“文本”中文化场的文化张力解构与建构是读者不断阅读的引力。任何一个文本都携带大量社会约定和联系,文本所携带的大量附加的因素甚至可能比文

本自身有更多的意义。所有的文本都是一个浸透了社会文化因素的复杂构造,而这些社会文化因素的复杂构造正是吸引读者阅读的力量,但如果没有相应的文化解构,读者则无法不断阅读。

对作家而言,作家创作行为的“力的样式”是通过语言来实现的,而在语言符号链中,在字词和文句之间要产生艺术和文化张力,使接受主体得到审美和情感享受。叶先生对文本承载的文化压力所进行的解构是读者不断阅读的动力源,而对文本的字、词的文化阐释更增添了阅读的魅力与乐趣。如对李商隐的《瑶池》“瑶池阿母绮窗开,黄竹歌声动地哀”中“阿母”的“阿”字与“王母”的“王”字,通过他们所承载的文化意义不同,分析作者的用词深意。对李商隐的“昨夜西池凉露满”,阐释作者为什么用“西池”,则是从中国的传统文化“西”不仅仅代表方位,还有几种暗示层面进行解读,“西”代表秋天、寒冷、凄凉等多重意蕴,这就是“西”字所承载的文化压力。

一个文本就是一个极富魅力的文化力场,作者总是力图在语言文本中产生尽可能大的艺术和文化的张力。读者必须有能力解构文本的文化张力,才能读懂作品。对于那些文化背景、人生境遇与作者相差甚远的读者而言,伴随文本对文本的文化张力的解构为他们的阅读提供了很好的助力。《迦陵诗词讲稿选辑》就真正做到了这点。

文中讲到李商隐的另一首七律《安定城楼》时,仅一个副文本标题“安定”二字,叶先生就从安定的地理位置、政治控制及作者到此的缘由等方面一一剖析,思考力触及到中国的家庭世俗习惯和作者人品,全方位解析作者写这首七律的心情,为读者解读文本做了丰厚的文化铺垫。在阐释这首七律中,作者还引入大量不同时代的不同作者的生成性伴随文本,如杜甫的《登高》、柳永的《八声甘州》、晏殊的《蝶恋花》、《诗经》的《关雎》、杜牧的《赠别二首·其一》、王昌龄的《闺怨》、贾谊《治安策》、王粲的《登楼赋》、李商隐的《寄远》《庄子》的典故等来解构文本的文化张力,同时引入的伴随文本又建构起新的文化张力场,吸引着读者不断追寻伴随文本去解构,品味悦读。

《迦陵诗词讲稿选辑》对陶渊明文本的文化解构,是运用不同伴随文本揭示他的作品所承载的前时代文化因素的压力。通过重大历史事件、人生经历

及个性人格,剖析陶渊明的思想形成缘由、思想构成以及他内心一种自然的定力与持守,解析他内心持守的力量是来自于对儒家、道家、佛家各种思想中最宝贵之精华的接受与吸收。他的作品不但掌握了那些外表的言辞、道理、形式,而且是他真正地在内心能够掌握、接受各种思想最好的最有价值的东西的体现。所以,陶渊明才能在那种黑暗、混浊、充满战乱、痛苦的时代里,没有被迷乱,没有失落自己,由此读者才能从他的作品中感觉到他那种真诚的感情、真诚思想和真诚的精神。《迦陵诗词讲稿选辑》的这种对文本文化张力的解构,使得不同的知识结构和人生经历,不同的个性资质和心理图式的读者都能不同程度地理解文本,帮助读者由认识文本走向对历史文化的认知。

4 《迦陵诗词讲稿选辑》伴随文本解构与建构的阅读推介张力

叶先生在著作中剖析李商隐的作品时,从李商隐的人生境遇、家庭的变故、政治多变、仕途的不幸及个性得出李商隐的诗歌特色。从而总结出他的诗歌基调是写他有一种追求、有一种向往,而这种追求、向往是永远不可得的,所以他所写的世界,永远是一个失落的世界,永远是在追寻跟哀悼之间的怅惘,永远是在追寻跟失落之间,永远是绝望的痛。而能从这种怅惘的哀伤中走出来,找到解决办法的中国诗人,只有陶渊明一人。由此叶先生说:“我现在越来越发现,中国的诗有时候真的是比西方的诗更难懂,因为中国的诗人都有一种儒家的用世之心,这样就会卷入当时的时代政治中,和时代有很复杂的关系,所以中国的诗很难懂。”正因如此,阅读古典文本更需要多种伴随文本的解析才能品味文本其中蕴含的文化深意。

在相当程度上,伴随文本决定了文本的解释方式,这些成份伴随着文本,积极参与文本意义的构成,影响意义解释。但并不是所有读者都能读出伴随文本,且能理解。因此,叶先生又引入解释性伴随文本,帮助读者解构文本的文化张力,这样的过程实质上是一种伴随文本的阅读推介。

《迦陵诗词讲稿选辑》娴熟地解构前文本给读者带来的文化张力,同时建构形成自身文本新的文化场,丰富自身作品的文化内涵和艺术魅力。这部作品

不同于以往的诗词赏析著作——它们仅仅对作品本身进行解释,不能形成自己新的文化力场,不能把读者引向无限的阅读空间。

在这部著作中,作者还利用文学史中的评论解读在缺少伴随文本时,读者对文本的意蕴所产生的误读。文中说,刘大杰的《中国文学发展史》(深层伴随文本)在文学史中是比较好的一部,就是这样一部比较好的文学史,也不免有其表面化的一面。因白居易的《新乐府》关怀人民的立意很显现,所以他有很多赞美之词,而对李商隐则持否定态度。然而他有些诗,像“蜡照半笼金翡翠,麝熏微度绣芙蓉”(《无题四首·之一》),表面上看是写爱情,很香艳,其实里边却暗含很多政治元素,所以刘大杰对李商隐的批评是不公平的。由于李商隐的很多诗是无题,对于文本来说,少了副文本这样的伴随文本信息,与前面臧策故事一样,结果导致文学批评家的误解,更何况是一般读者。这从侧面反映了伴随文本的导读张力。

在谈到李煜的词时,叶先生从王国维评论“词之雅郑,在神不在貌”说起。词是突破了世俗伦理价值的衡量,而从美学价值升华到另一种精神上之伦理价值的。王国维对李后主的看法并不着眼于李后主词写的外表事件,而是看他艺术上的成就和精神上的感发。王国维在《人间词话》中对李后主有外表看似矛盾而其中却有一个道理贯穿其间的批评,他曾说:词至李后主而眼界始大,感慨遂深。又说:后主则俨有释迦、基督担荷人类罪恶之意^[3]。叶先生分析中国词人诗人中最能以真纯之面目与世人相见的,词人之中就是李后主,诗人之中就是陶渊明,所以陈后山评陶诗曾说:“渊明不为诗,自写其胸中之妙耳。”别人写诗写词,有许多世俗的见解、利害的计较,就连李白、杜甫也不能避免。杜甫就曾说“语不惊人死不休”,叶先生说在艺术上精益求精是对的,但有这种想法,就有一种人我的比较,有利害得失的念头存在心中,那么就会影响作品的感发力量。叶先生比较陶渊明、李后主写诗写词能不计较别人的批评,而把自己真纯的本色展示在别人面前,但二人之间却有很大的不同,一种是刮垢磨光后像真金美玉般晶莹精粹的“真”,另一种则可能是未经琢磨的本质的“真”,让读者在比较文本中把阅读引向深入。李后主的词之所以“眼界始大,感慨遂深”,像王国维所说的那样能突破《花间集》的传统,就因为《花间》以来的传统侧重

于描写闺阁园亭之内的相思怨别,是歌筵酒席间的艳歌俗曲,而李后主则把他自己的国破家恨,“四十年来家国,三千里地山河”的这种悲痛用词的方式表达出来,这正是他拓展词之境界的一个重要原因。叶先生引入这些伴随文本,让读者对李煜词有一个整体上的感知,因而在读李煜的作品时,也会品读先生引入的不同作者的伴随文本,在比较中收获不同。

格林布拉特提倡“全方位阅读”(wholereading),提倡“对文学文本中的社会存在和文学文本周围的社会存在实行双向调查”^[4]。用这种方式重读文学文本,让人耳目一新。叶先生的著作为了让读者对作品达到全方位阅读,利用和引入各种类型的伴随文本,这些伴随文本让读者立体多层次地了解作品,且能给予读者意外的收获和惊喜,无形之中伴随文本被大量带入读者的阅读视野中,可以说她的作品所随带的另一种魅力就是其润物无声的阅读推介张力。

5 结语

叶先生的《迦陵诗词讲稿选辑》犹如一张知识地

图,在这张地图上,8位作家各处不同的地理位置,不同的地理和历史人文环境造就了不同作家的个性风格。而不同作家因伴随文本的文化因素联系在一起,组成一个吸引读者不断阅读伴随文本的互联网络。

伴随文本的主要功能是把文本与广阔的文化背景联系起来。它是一个跨越共时与历时分界的存在,它们能对符号表意起作用,是因为它们提供文本解读的广阔文化空间。作者在文本中借用伴随文本的文化联系,帮助读者对文本进行解读。伴随文本就是文本与文化的联系方式,不管我们是否自觉到这一点,我们不可能不靠伴随文本来理解文本。然而,随着伴随文本的解读与引入,新的文化场又重新被建构,读者如果想解构新的文化张力,必须不断阅读新的文本和新的伴随文本。因此说《迦陵诗词讲稿选辑》是一部建构与解构文本的文化力场的著作,读者读后会有—种解构她作品所形成的新的文化张力的欲望,跟随她的伴随文本追寻文本的文化之源,这给了读者由文本通向文化的通途,而这正是阅读推介的主旨所在。所以说叶先生这部力作也是一部极具阅读推介张力的著作。

参考文献:

- [1] Uspenskij B. Theses on the Semiotic Study of Culture[M]. The Hague: Mouton, 1973: 6.
- [2] 赵毅衡. 符号学[M]. 南京: 南京出版社, 2012: 143.
- [3] 叶嘉莹. 迦陵诗词讲稿选辑[M]. 天津: 南开大学出版社, 2013: 198.
- [4] Greenblatt S. Renaissance Self—Fashioning: From More to Shakespeare[M]. Chicago: University of Chicago Press, 1980: 5.

作者简介: 方俊琦,女,浙江师范大学图书馆馆员,研究方向为阅读与文化,古籍版本学;李文蕾,女,安徽建筑大学图书馆副研究馆员,研究方向为阅读文化学;郝桂珍,女,浙江师范大学图书馆馆员,研究方向为阅读文化学。

收稿日期: 2016-09-30

· 阅读文化 ·

从阅读推广看高职院校图书馆服务行为的转变^{*}

——图书馆可持续发展策略分析

邵魁德

(杭州万向职业技术学院 浙江杭州 310023)

摘 要:当前高职院校图书馆服务面临诸多挑战。在新技术条件下,图书馆应转变思维方式,适应新形势、贴近受众群体、贴近社会需求,开展全方位服务。在传统服务的基础上,要注重向教育服务转变、向生活技能服务转变、向信息服务转变、向社会服务转变、向智能决策服务转变。

关键词:阅读推广;图书馆可持续发展;图书馆服务行为;图书馆社会服务

中图分类号: G251

文献标识码: A

See the Change of Service Behavior of Higher Vocational College Library From the Reading Promotion

——Analysis on the Strategy of Library's Sustainable Development

Abstract The library services in higher vocational colleges are facing many challenges at present. Under the new technology conditions, the library should change the way of thinking, adapt to the new form, close to the audience and the social demand, carry out the full range of services. On the basis of the traditional services, Should pay attention to the transformation to education services, to life skills service, to information service, to social services, to intelligent decision-making services.

Key Words Reading promotion; Library's Sustainable Development; Library service behavior; Library social service

1 当前高职院校图书馆服务面临的挑战

综观国内高职院校图书馆的服务,由于受众群体的年龄特点、学识特点和时代特征的不同,读者利用图书馆的方式较以前大有不同。

1.1 纸本借阅方式面临挑战

随着多媒体阅读技术的开展和普及,传统纸质阅读随之减少。图书馆传统的纸本借阅服务方式面临严重挑战。

1.2 资源的配置方式面临挑战

目前,国内多数高职院校图书馆的购书量还是按2004年教育部印发的《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》要求运行,即综合类高职院校馆藏量达80册/生均,年进书量达3册/生均^[1],还有的学校为了达到这一要求搞突击采购,或以特价书充实数量^[2]。这些做法不仅是资源的浪费,同时也造成了储藏空间的浪费。资源如何配置,如何适应新形势,新的资源配置模式如何建立,图书馆面临新的挑战。

1.3 图书馆服务方式面临挑战

(1) 服务广度不够。时至今日,图书馆的主要服务项目还是以文献为主,兼顾参考咨询、电子资源推

^{*} 本文系杭州万向职业技术学院重点招标课题“现代图书馆信息服务机制下形成大开放服务模式研究”(项目编号:YK2015001)的成果之一。

广服务。个别有“实力”的学校为了推广服务内容,建设了“博物馆”“展览馆”“文化馆”等——设有“服饰馆”“茶文化馆”“咖啡文化馆”“文物馆”“古玩馆”等,这种建设虽说有保存、研究文献、实物的功效,但利用起来也多是供参观、考查的被动服务^[3]。这样的馆从全国来看为数不多,只是那些资金充足、空间有余、平时对某一方面文献或实物有所积累者建之。从当前的图书馆服务情况来看,服务内容的面和服务受众群体的面都有一定的局限,“百科式”的服务内容、“全民式”的服务对象值得图书馆人去研究和建立。

(2) 服务深度不够。前面所述,高职院校图书馆的服务主要还是基于文献资源的查找与获取服务。知识服务职能、教育服务职能、决策服务职能,特别是生活服务职能还没有充分地发挥。对于科研服务职能更趋于表层,深层次的文献和知识挖掘、协助并支撑科研的能力和力度有待加强,参与科研项目的能力和专业更是缺乏。对于决策开展智能化的深度服务,是新时期图书馆人需要研究的课题。

(3) 服务理念落后。大多数图书馆对用户需求缺乏深入调研,服务缺乏主动性和针对性,缺少与读者的互动、交流,开放服务、联合服务、多位服务、技术服务等多停留在理论层面,探索和实践需加强。

(4) 服务方式陈旧。我们的服务方式往往还是被动和坐等式的,对读者的评价,对读者层次的分析,对读者需求的了解,针对性的营销服务、服务的合理性分析、对服务效果的分析和评价等,都有待于加强和建立^[4]。依托现代新技术的智能服务体系需要建立。

2 2015年全国高职院校图书馆服务主题分析

2.1 年度成果评定

一年一度的全国高职院校图书馆馆长论坛于2015年12月29日在哈尔滨职业技术学院召开,本次论坛共选出案例一等奖7篇、二等奖14篇、三等奖23篇,共44篇;论文一等奖7篇、二等奖15篇、三等奖20篇,共42篇^[5]。从获奖的86篇案例和论文的内容来看,基本分为17大类,关于“阅读推广服务”、“社会服务”、“移动阅读服务”内容的文章为最多。除此之外的其它内容的文章比例偏小,如表1所示。

表1 2015年全国高职院校图书馆关注的服务主题

类序	文章关注的主题	文章 / 篇	占全部文章的比例 / %
1	阅读推广服务	33	38.40
2	社会服务	16	18.60
3	移动阅读服务	7	8.14
4	馆员队伍建设	5	5.81
5	图书馆创新服务	4	4.65
6	数字资源建设	4	4.65
7	校园文化建设	3	3.49
8	读者素质教育	3	3.49
9	馆藏建设	2	2.33
10	信息服务	2	2.33
11	读者服务	1	1.16
12	图书馆规划	1	1.16
13	网站建设	1	1.16
14	知识库建设	1	1.16
15	编目工作	1	1.16
16	电子阅览室建设	1	1.16
17	3D 打印服务	1	1.16
18	样本总计	86	100

2.2 三大内容成为主要服务主题

从年度评定成果看出,三大内容成为全国高职院校图书馆服务的重要主题。“阅读推广服务”已成为图书馆强力推出的服务内容;“社会服务”是学校图书馆服务的拓展主题;“移动阅读服务”是适应新时期移动阅读终端普及而开展的服务。

(1) “阅读服务”是一个永恒的主题。图书馆是文献之地、阅读之地、信息检索之地,阅读服务一直是图书馆服务的主要内容之一。但由于近些年新媒体阅读的普及,实体文献的阅读量在逐年下降,实体文献的累积量与实际阅读量之间的差距越来越大,这就使图书馆人不得不考虑文献的利用率,开始研究新型的“阅读推广服务”。

(2) “社会服务”也是一个长久主题。高职院校(高校)图书馆十几年来一直提倡社会化服务,近几年又加大力度推广社会化服务,国内也出现了许多高校图书馆社会化服务做得比较出色或已有成功经验的。在当今数字化、集群化、网络化的新条件下,高校图书馆的社会化服务有了新的模式、新的思路和新的方式。但由于传统观念、传统思维、传统机制的影响,

高校图书馆社会化服务仍放不开,仍存在许多制约和瓶颈,在实施过程中往往浅尝辄止,总是做不到位^[6]。这就是为什么“社会服务”仍是当今高校图书馆服务主题的原因。

(3)“移动阅读服务”是当今新形势下的新主题。因为移动终端的普及和移动阅读的兴起,使得图书馆人不得不适应新形势,开展新技术条件下的服务。那么如何在新技术条件下,将图书馆服务移植到读者身边,移植到移动终端上,这确实是一个新的服务方式,也正在引起图书馆人的高度重视和深入研究。

3 阅读推广与图书馆可持续发展策略

“阅读推广”一词来源于英文的“Reading Promotion”,也有人将其翻译为“阅读促进”。“阅读推广”顾名思义就是推广阅读,简言之就是社会组织或个人为促进人们阅读而开展的相关活动^[7];学校图书馆的可持续发展是指学校图书馆作为学校的一个重要部分,应与学校发展环境、发展目标,与读者的需求和素质提升形成一体化的互相适应、互为动力和协调共进的发展机制^[8]。通过“阅读推广”系列活动,贴近受众群体,贴近社会需求,转变图书馆服务行为,建立图书馆可持续发展新机制,这是图书馆人应尽的责任。

3.1 从“阅读推广”到“生活服务”

近期调查发现,有78%的读者希望图书馆帮助解决生活技能(学习、生活、技术)问题(见表2)。我们普遍认为高职院校读者群体在高中时期学习成绩偏差,他们不愿意学习。但通过调查发现,他们不是不愿意学习,而是没有有效的学习方法,所以,他们急切需要“智慧之地”帮助解决技能和方法问题,帮助提高能力。在高中时期,这些群体往往是被忽视的对象,今天他们来到了高校,希望学校帮助他们提高学习成绩,改变他们学习落后的状况。所以,图书馆的服务行为应从提供知识向传授知识再向传授生活技能、决策思维方式,既授之以鱼,又授之以渔。那种只管借还书,不管阅读书,更不管怎么阅读的做法,看来不适应今天的服务;那种只传授知识,不传授技能和智慧的做法也不适应今天的服务。从这一点来看,阅读推广有其更广的意义。

表2 读者希望图书馆帮助解决的问题统计数据

排序	帮助内容	计数/人	百分比/%
1	学习上的帮助	503	51
2	生活上的帮助	168	17
3	技术上的帮助	99	10
4	写作技能帮助	79	8
5	就业帮助	79	8
6	思想上的帮助	58	6
7	样本总计	986	100

注:数据来源于浙江省部分高职院校调查结果。

3.2 从“阅读推广”到“教学服务”

据了解,有的高职院校还在实施看管式学习方式。为了达到让学生“多学”知识的目的,有的学校往往还设有自习课。据调查,有70%的学生在自习课上做与教学内容无关的事(看手机、聊天、睡觉),如表3所示。课堂上看手机是大学的常态,课堂上尚且如此,自习课上就更加严重,只有近三分之一的学生在自习课上学习和听讲,但肯定效果也是不理想的^[9],图书馆若将“阅读推广”结合教学行为,与院系合作开展课后辅导和研习,使自习延伸至图书馆,结合学生的兴趣开展研读和课程探究,效果肯定好于现状。这就要求,图书馆的服务行为能力要有提高,能与教学行为结合,能与专业学习结合,不只局限于表面服务或只推荐几本图书。

表3 学生自习课上个人行为统计数据

排序	内容	计数/人	百分比/%
1	看手机	601	61
2	做作业	168	17
3	聊天、睡觉	89	9.0
4	自行学习	79	8.0
5	随意阅读	27	2.77
6	听讲课	22	2.23
7	样本总计	986	100

注:数据来源于浙江省部分高职院校调查结果。

3.3 从“阅读推广”到“拓展服务”

调查发现,有88.1%的到馆读者还是接受传统的图书馆服务(看书、自学、上网),见表4所示。文献信息服务仍是当前图书馆服务的主流。但不可否认,到

馆读者人数占全部读者人数的比例还是偏低,校园整体读者来馆习惯不够、老师引导学生读者利用图书馆习惯不够、图书馆宣传教育帮助读者使用图书馆习惯不够、读者自我进取和主动利用图书馆动力和内因不够^[10]。这就使得高职图书馆的阅读推广难且责任重大,调动学生学习的积极性、教师利用图书馆的积极性、图书馆馆员主动服务的积极性,弥补学生读者课外自觅知识能力的不足,即拓展教育的责任重大。图书馆发挥作用的空間远非“看书”和“自学”。我们应通过“阅读推广”,建立完善的“图书馆微课堂”——“知识技能课堂”,来满足读者技能提高和自觅知识的需要^[11]。

表4 读者利用图书馆的主体行为统计数据

排序	内容	计数/人	百分比/%
1	看书、自学	641	65
2	用图书馆电脑	228	23.1
3	用图书馆无线网	69	7.0
4	在图书馆上课、学习	48	4.9
5	样本总计	986	100

注:数据来源于浙江省部分高职院校调查结果。

3.4 从“阅读推广”到“新媒体服务”

经调查发现,近乎100%的在校大学生有手机,且利用微信互通信息、利用手机和网络查看和阅读新闻或消息^[12]。新媒体阅读和移动阅读成为当今大学生阅读时尚。移动终端可以阅读文本信息、图像信息,也可“阅读”视频、音频,又可自创、自拍、同声传输等,可谓实时发布。强大的信息源来自于读者,更来自于资源库——图书馆。在新技术条件下,图书馆的服务行为应从传统纸质文献服务向新媒体服务转变,保障技术和信息的完美和健康,保障平台的优化与便捷,保障信息的丰富和更新。新时期,“阅读推广”不可缺少的就是“新媒体服务”的推广。

4 图书馆服务行为的转变

4.1 阅读推广向教育服务转变

图书馆应从“文献服务”向“教育服务”转变。图书馆是由“藏书楼”发展演变而来,顾名思义是“藏书之地”,即“文献服务”之地,这一基本功能没有变

化。但普遍发现,高职院校约有三分之一以上的登记读者不到图书馆借书、看书,到图书馆的读者借阅量也在逐年下降,这说明,图书馆的服务应向“多方位”服务转向,特别是向“教育服务”过渡,为教育教学、信息受众、网络读者等知识提高、素质提升服务^[13]。这也将成为今后高校图书馆的主体服务行为。

4.2 阅读推广向信息服务转变

随着移动手机用户的增多、功能的不断增加,手机成为人们日常生活不可缺少的工具。围绕手机开展的服务日新月异,购物功能、银行功能、导航功能、搜索功能等,手机全部替代。那么手机是否可以替代图书馆功能呢?答案是肯定的。这就给“移动阅读”时代的图书馆人留下了思考和发展空间。手机借还书、读书、看书、听书、写书、分享书等,背后强大的信息源是由图书馆来保障的。除了为移动用户服务、保障移动用户的信息支撑外,图书馆更应做的是保障移动用户后续信息的支撑和服务^[14]。新时代,图书馆不但不能取消,反而功能更强大,信息源的作用不可替代。

4.3 阅读推广向生活技能服务转变

当今的读者,除了学习上的需求外,还有更多方面的需求,特别是高职院校的读者群需求更具多样性。这将深刻促使图书馆对服务行为的思考。如加强技术培训、技能辅导、能力训练、思维启迪训练等,高职院校的读者群学习氛围较淡、学习劲头不足、自主学习的能力不够、供学生自我选择的技能课堂不足等,这些都会使读者群体业余生活贫乏,业余知识和技能获取的积极性和能动性不高、途径不畅。这正是高职院校图书馆阅读推广服务的着眼点,抓住读者业余时间,开展各种“技能微课堂”,进行有意、有趣的阅读和推广,从而丰富读者的业余生活,提升读者的业务技能及整体素质,是图书馆服务的新要求。

4.4 阅读推广向社会服务转变

西方国家的图书馆,既是为大学服务,也同时为社会服务,即“大学社会”和“社会大学”。“大学、社会一体化”是新常态下的大学服务机制。新时期,人们阅读方式多样化、人们对信息的需求多样化,图书馆更应该从“文献的阅读推广”到“社会的服务推广”。随着社会服务需求增多,图书馆的服务应向社会拓展,除信息服务外,社会文明服务、社会文化服务、全民素质提升服务、公民生活技能提升服务、社会便民服务和决策服务等都将体现在图书馆推广服务中^[15]。

4.5 阅读推广向智能决策服务转变

众所周知,2016年3月9日至3月15日,谷歌围棋人工智能AlphaGo与李世石进行了5场围棋挑战赛,结果AlphaGo以4:1胜出。赛后,AlphaGo被韩国棋院授予荣誉职业九段证书^[16]。机器战胜人类,是机械化、知识化、信息化、智能化、决策化的结果。图书馆是知识

之源、信息之源、智慧之源,达到智能、实现决策是图书馆服务的方向。阅读推广的目的是实现全民的阅读取向,使阅读成为习惯、使知识成为内化,从而产生智慧和智能。图书馆靠大信息、大数据、大系统,最终成为智慧、智能、决策之源是阅读推广实现的最终目标。

参考文献:

- [1] 教育部.教育部关于印发《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》的通知[EB/OL].(2015-09-10)[2016-03-20].<http://jxzx.njupt.edu.cn/s/35/t/1283/3d/10/info81168.htm>.
- [2] 钟建法.高校图书馆信息资源采访[M].广州:世界图书广东出版公司,2014:226-228.
- [3] 郭虹.报社第三空间图书馆:有知识、艺术、品味、生活的多功能图书馆[J].图书馆研究,2015(3):24-26.
- [4] 刘细文,熊瑞.图书馆跨界服务内涵、模式和实践[J].中国图书馆学报,2008(6):32-37.
- [5] 哈尔滨职业技术学院.关于表彰2015全国高职院校图书馆馆长论坛获奖案例和征文的决定[EB/OL].(2015-12-29)[2016-01-22].<http://book.hzjxy.net/meeting/huojiang.jsp>.
- [6] 邵魁德.区域一体的图书馆跨界合作服务机制研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2016(1):14-16.
- [7] 王波.阅读推广、图书馆阅读推广的定义:兼论如何认识和学习图书馆时尚阅读推广案例[J].图书馆论坛,2015(10):1-7.
- [8] 孔晓.基于可持续发展的高校图书馆建设[J].中国电力教育,2012(31):138-139.
- [9] 秦艳华,路英勇.全媒体时代的手机媒介研究[M].北京:北京大学出版社,2013:160-170.
- [10] 胡建阳.论新闻传播环境下的高校图书馆阅读行为[J].重庆科技学院学报:社会科学版,2012(10):166-167,179.
- [11] 周东华.深化专业教育改革,全面提升培养质量:2013全国自动化教育学术年会论文集[M].北京:清华大学出版社,2013:640-646.
- [12] 刘叶茜.大学生手机使用情况的调查分析[J].河北北方学院学报,2016(1):49-52.
- [13] 岳修志.当代大学生阅读问卷调查分析[J].大学图书馆学报,2011(4):81-84.
- [14] 陆康.微信图书馆与移动图书馆比较研究[J].高校图书馆工作,2015(6):32-35.
- [15] 刘佳锋.多种模式共存的高校图书馆社会服务的实践研究[J].图书馆学研究,2012(1):62-66.
- [16] 新浪科技.谷歌人工智能破解围棋比赛专题[EB/OL].(2016-03-16)[2016-03-20].<http://tech.sina.com.cn/it/2016-03-16/doc-ifxqnski7648506.shtml>.

作者简介: 邵魁德(1963—),男,杭州万向职业技术学院研究馆员,研究方向:图书馆建设,文献资源共建共享。

收稿日期: 2016-09-16

· 阅读文化 ·

小学读书节活动的组织与实施

赵永攀

(台州市白云小学 浙江台州 318000)

摘要:当前,很多学校都在开展读书节活动,以此推动书香校园的建设。读书节活动如何组织才能够达到预期的效果呢?文章以台州市实验小学为例,从筹备、策划、组织、深入4个方面入手详细阐述了小学读书节活动的组织与实施。

关键词:小学;读书节;活动实施

中图分类号: G258.69

文献标识码: A

The Organization and Implementation of Reading Festival Activities in Primary school

Abstract Nowadays, many schools are organizing the Reading Festival to promote the construction of the campus. How to organize the Reading Festival activities to achieve the expected goals? This paper takes Taizhou experimental primary school for example, and expounds the organization and implementation of Reading Festival in primary school in four aspects: preparation, planning, organization, and further.

Key words primary school; Reading Festival; activity implementation

一个民族的精神境界取决于这个民族的阅读水平,而一个人的精神发育史,就是一个人的阅读史^[1]。早在1995年,联合国教科文组织就把4月23日确定为“世界读书日”,每年的这一天,世界上100多个国家和地区在政府的支持下,出版机构、学校、图书馆、社区各界人士都要开展丰富多彩的阅读庆典活动,把读书日的宣传活动变成一场热热闹闹的欢乐节日。台州市实验小学的读书节活动始于2011年,迄今已举办六届。经过不断的组织和完善,读书节活动有力地推动了校园读书活动的开展。本文拟从筹备、策划、组织、深入等方面入手,谈谈小学读书节活动的组织与实施。

1 筹备:营造环境,做好铺垫

读书节是一项系统的活动,它时间长、活动项目多,因此需要精心筹备。

(1) 让学生有序读书。“读书节”重要的内容就是要读书。然而到底读什么书?众说纷纭。很多语文

老师都把“经典诵读”作为语文教学的一个重要组成部分。但是,由于没有统一的校本教材,因此每个年级,甚至每个班级都是自行选定诵读书目,弊端较多。台州市实验小学组织开展了《“经典新读”的有效策略研究》。初步完成了经典诵读校本课程体系:古诗词背诵目录、经典古文背诵目录、课外阅读推荐目录、成语故事阅读推荐目录、小学古今名篇背诵目录。这样就使学生有书可读,有章可循。

(2) 营造浓厚读书氛围。要调动学生的阅读积极性,激发学生的阅读兴趣,就必须有良好的读书氛围,把学生置身于读书环境中。为此,学校组织每个班级利用黑板报、学习园地宣传读书的意义,展示学生的读书心得。台州市实验小学开展了“读书口号”的征集活动,在4~6年级学生中征集与读书相关的读书标语,为读书节的启动做好准备。“小偷会偷走你的财物,却偷不走你的知识”,“读书读书,读了不输”,“劝君多读几本书,人生路上不怕输”等由学生原创的读书口号充满童真童趣。这些标语在学校电子屏滚动播放,使学生有了成就感,同时也对读书节充满了期待。

(3) 创造开放阅读空间。读书节活动必须为学生营造一个阅读的空间。很多学校都建起了图书馆,而且有着丰富的藏书,这应该是学生读书的好去处。然而,学校藏书量的增加却没有让孩子的阅读量增加。这些新书整齐地摆在书架上,仅成了一道“美丽的摆设”。图书馆成了“藏书馆”。为避免这一情况的发生,台州市实验小学将封闭式的图书室改建为开放式的读书长廊,并以此为契机,打造书香校园。每天中午、课外活动时间、晚饭后,读书廊成了学生最爱去的地方。这里美景与书香完美融合,学生徜徉在书的海洋里,尽情享受阅读带来的乐趣。

2 策划:主题突出,“三性”并举

读书节活动是一个循序渐进的过程,要以“丰富校园文化”为理念,紧紧围绕学校的发展目标,把读书节活动与学校的发展有机融合,使读书节活动成为学校内涵发展的有机组成部分。因此,在举办读书节活动之前,应该明确主题,并做到知识性、趣味性和激励性(“三性”)并举。

(1) 明确主题。每一届读书活动的具体主题,要充分体现读书节活动与其他校园文化活动的不同指向。主题要简洁明了、朗朗上口,使学生能够铭记心中。台州市实验小学六届读书节活动的主题分别是:书香伴我成长;沐浴书香,放飞梦想;让读书成为习惯,让书香溢满校园;我读书、我快乐、我成长;奋发向上,崇德向善;传承中华文化,共筑精神家园。这些主题的确定使读书节活动目标明确,导向有利。

(2) “三性”并举。如果为了活动而活动,为了读书而读书,必定不能激发学生的阅读兴趣。因此,在策划读书活动时要尽量做到“三性”并举。我们既要开展“经典诗文”诵背、“经典书籍”阅读、读书征文这样知识性很强的读书活动,同时也应顺应学生的发展实情,开展讲故事比赛、书签制作比赛、诗配画创作等学生喜爱的与读书相关的活动。同时,还要开展各项评比活动以激发学生阅读的积极性。台州市实验小学每年读书节都要开展“阅读之星”的评比活动,并联合台州书城,把课外书作为对学生的奖励,激发学生读书的热情。

(3) 不断创新。读书节活动年年举行,如果不加创新,学生也会感到厌倦。因此,台州市实验小学首

届读书节活动为4项内容:“经典诗文”诵背及“经典书籍”阅读活动、读书征文活动、讲故事及演讲比赛活动、“淘书乐”活动。第四届读书节活动时上升为8项,除原来的4项外,增加了“古诗背诵小能手”评比活动、“创意读书卡制作”评比活动、“作家进校园讲学”活动、“阅读之星”评比活动。到了第五届又增加了家长进校园读书导读活动,并开展了“书香家庭”的活评选动。

3 组织:立足学生,点燃热情

读书节最重要的内容就是组织开展,如何点燃“第一把火”就显得尤为重要。学校要着眼于学生的终身发展,以内容新颖丰富、形式活泼多样、具有时代特征的读书活动为载体,积极开展“大阅读”教育推广活动。

(1) 开展作家进校园活动。作家进校园,让学生与大师直接交流,能够激发广大师生阅读兴趣。台州市实验小学每一届读书节都会邀请著名儿童文学作家进校园讲学,如童话大王郑渊洁、动物小说作家沈石溪,儿童文学作家杨红樱、晓玲叮当、周锐等作家先后来校讲学。通过与作家面对面的交流,零距离地与大作家亲密接触,聆听大作家的精彩讲课,感受大作家的成长历程,品味大作家的文学精髓,在校园里掀起了一个又一个阅读经典的浪潮。

(2) 开展图书跳蚤市场活动。现在的孩子,或多或少都有一些看过的图书,这些图书扔掉可惜,放着又没有多大的作用。因此,在读书节期间举行图书跳蚤市场,让学生带上阅读过的图书,互通有无,好书共享。台州市实验小学已经把“图书跳蚤市场”作为每年读书节的固定项目。通过这样的活动,同学们不仅充分享受到了自由选择图书的乐趣,淘到了自己喜爱的好书,更重要的是他们从中得到了一种锻炼,学习了一项技能,体验了一份成功。据图书交易登记表的初步统计,在“图书跳蚤市场”进行交易的图书每年超过3 000册。

(3) 开展读书大讲堂活动。读书不是一个人的自娱自乐,更重要的是与他人分享,深入理解作者的写作意图。台州市实验小学倡导各班开展“读书大讲堂”活动,通过交流促进学生进行思维的碰撞。例如,有的班级开展了“我最喜爱的一本书”推荐活动,

主要是让学生向同伴介绍自己读过的一本好书的主要内容,在好书推荐会上,同学们交流阅读心得,畅谈阅读体会,极力向同伴推荐自己最喜爱的书籍。

4 深入:三方携手,合作共赢

读书节既要成为学生的节日,同时也要成为教师和家长的节日。只有全民阅读,才能真正推动读书活动的开展。因此,读书节应以“以校为主、教师示范、学生主体、辐射家长”为宗旨。

(1) 指导学生阅读。利用晨读20分钟小课进行自由诵读或结对比赛;利用课前五分钟进行课前一吟。利用中午课前时间与习字练习结合,进行诗文书法练习;利用活动课,进行诗文欣赏、鉴赏、讲故事等;利用每天晚间十分钟,开展亲子读书交流;利用周末开展新经典阅读拓展活动。以此达成以少积多,日积月累。诵记内容主要包括语文唐诗宋词200首,《三字经》《弟子规》《增广贤文》《论语》及成语故事等。同时还要指导学生开展课外书籍的阅读活动。台州市实验小学要求学生在读书节期间至少必读一本书,并通过主题队会、撰写体会、做手抄报等形式加深体会。如五年级学生第六届读书节必读书籍是《水浒传》,学生阅读之后,制作了水浒英雄谱,开展了水浒知识竞赛等活动,使水浒英雄深入学生的心中。

(2) 引导教师阅读。在当前,社会上对教师读书的状况颇有微词,“今天的不少教师,已从脑力劳动者蜕化成了体力劳动者。在他们的书架上,除了教科书和参考书,恐怕很难找得到其他的书,读书成为一种奢侈。”作为学校有责任引导教师积极开展阅读活动,做学生的楷模。台州市实验小学把教师读书纳入校园读书节的内容之一,为教师们购买有关教育教学

及人生哲理方面的书籍,并且组织1~2次的读书交流会。同时创新读书形式,与《中国教师报》联合开展了“与作者对话,论道高效课堂”为主题的读书沙龙。组织全体教师通过网络与《我给传统课堂打0分》的作者李炳亭进行了长达3小时的在线交流。《中国教师报》还以《为什么要给传统课堂打0分》为题整版刊登了此次读书沙龙,对台州市实验小学的读书活动进行了推广。教师们的读书不再仅仅局限于“读”,他们反思自己的教学,查找自己课堂的问题,并开始了课改的探索。

(3) 劝导家长读书。家庭是学生课外阅读的重要支持者,家长要正确看待学生的课外阅读,不能认为课外阅读就是看闲书。在第五届读书节活动中,台州市实验小学把“亲子共读”作为读书节的一项重要内容。此举,得到了家长们的积极响应,并和孩子们一起投入到“亲子共读”的活动之中。台州日报社副总编辑赵宗彪应邀来校为孩子们导读《三国演义》,拉开了亲子共读的帷幕。紧接着,各年级有20余位家长走进了校园,走进班级,开始了台州市实验小学的“百家讲坛”。“诸葛亮VS周瑜”“哈巴国”“群英会”“刘邦PK项羽”等一个个精彩的故事把孩子们深深地吸引住了。台上家长在绘声绘色地讲演,台下学生在聚精会神地聆听。亲子共读,让父母与孩子共同学习,一同成长;通过共读,为父母创造与孩子沟通的机会,分享读书的感动和乐趣。

读书节活动是书香校园创建的一个载体,通过此活动的开展既帮助学生、教师、家长提高了阅读力,又提高了图书资源的使用率。“腹有诗书气自华,最是书香能致远。”在推进读书节活动开展的过程中还需要不断创新活动形式,丰富活动内容,引导学生、教师、家长以书为伴、畅游书海。

参考文献:

[1] 赵清.与“新语文主题阅读”亲密接触:让阅读滋养学生生命[J].小学语文老师,2011(10):78.

作者信息:赵永攀,男,中学高级教师,副校长。

收稿日期:2016-09-17

· 工作研究 ·

图书馆图书招标采购应注意的几个问题

孙守俭

(山东省图书馆 山东济南 250100)

摘要: 图书招标采购能降低成本,提高购书费使用效益,有效遏制腐败行为。但对招标过程中低价中标、专家评标及招入围供应商等方面存在的问题,应采取相应对策进行规范。

关键词: 图书招标; 低价中标; 专家评标

中图分类号: G253.1

文献标识码: A

On Problems in Library Books Purchasing by Invitation to Bid

Abstract Books purchasing by invitation to bid can reduce costs, improve the efficiency of books purchasing funds and effectively curb corruption. However, some problems exist during the bidding, including low price bidding, bid evaluation by experts and books supplier selection and evaluation, so corresponding countermeasures should be adopted to standardize books purchasing.

Key words book bidding; low price bidding; bid evaluation by experts

1 最低价中标问题

对一般货物的招标采购来说,在满足实质性需求的同等条件下实行低价中标。降低采购成本,提高资金使用效益,是实行招标采购的目的之一。图书不同于一般货物,具有品种多、副本量少、图书质量千差万别、内容广泛、专业性强、多批次订购、陆续到货等特点。图书采购的范围涉及数百家出版社。图书招标时无法确定具体的采购书目,只能确定大概的选书范围。而且同类图书,因出版社不同,图书质量也差别很大。不同出版社的图书批发折扣也有很大区别。如果图书招标采购也实行低价中标原则,必然会影响到图书质量。读者喜欢的图书采购不到,既影响了图书馆的藏书质量,也损害了读者的权益。采购的图书没有阅读价值,实际上造成了资金的浪费。

1.1 图书定价问题

图书定价已经放开多年,除中小学教材及少数特殊图书实行政府定价外,一般图书的定价完全由出版社自行决定。一些大型出版社出版的图书不但质量

好、市场占有率高,而且图书定价也相对合理,但出版社给书商的批发折扣也相对较高。如人民文学出版社、人民音乐出版社、上海译文出版社、作家出版社等出版的文艺类图书,其批发价格在六五折左右。再如,科学出版社、人民卫生出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、清华大学出版社、建筑工业出版社、化学工业出版社等出版的科技类图书,给书商的批发折扣在六八折左右。反之,一些规模小或者主要依靠与文化公司合作出书生存的出版社,其出版的图书定价则相对较高,有的甚至比正常价格高一倍以上。这类图书在零售市场份额很小,主要用于靠低价投标中标后给图书馆供书。这类图书虽然定价较高,但出版社给书商的批发折扣优惠,一般在五折以下。此类图书的内容主要包括中外名著、百科知识、历史故事、名人传记等,多数以“简本”“学生读本”的形式出现。这类图书在出版时间上都很新,可谓“与时俱进”,根本无法从出版时间上把这类图书限定在选书范围之外。

1.2 低价中标后供书问题

书商根据中标价格,会采取相应的应对策略:首

先,如果采购人员通过书商提供的书目订书,书商会把进货折扣较高的出版社的书目筛选掉,限制了选书范围;其次,在配书方面书商会提高进货折扣比较低的社科类图书的比重,降低进货折扣高的科技类图书比例;再次,如果采购人员到卖场或库房现场选书,书商会通过设定进货折扣的控制办法,对超过设定折扣的图书不予配货。

图书招标采购最低价中标,表面上看是节省了经费。然而,由于采购不到高质量的图书,导致所购图书的流通利用率低,实际上不但浪费了宝贵的购书经费,也浪费了大量的人力和物力。

1.3 防止最低价中标的策略

《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》及相关细则规定,货物类投标价格所占比重可在30%—60%之间掌握。《中华人民共和国政府采购法实施条例》第三十四条规定:“政府采购招标评标办法分为最低评标价法和综合评分法。”^{[1]58}最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。在评标方法的选择上要选“综合评分法”,不要选择“最低评标价法”,而且价格所占比重应控制在30%—40%之间。

竞争性磋商也是一种可行的选择。财政部2014年12月31日发布的《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条(二)规定:“技术复杂或者性质特殊,不能确定详细规格或者具体要求的。”^{[1]2-135}可以采用竞争性磋商方式开展采购。也就是说,图书也可以采用竞争性磋商方式开展采购。尽管竞争性磋商采购方式规定“综合评分法中价格分统一采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价,其价格分为满分。其他供应商价格分统一按照下列公式计算:磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)*价格权值*100”。但是,因其最终报价是在磋商小组所有成员与每一家供应商分别进行磋商,明确采购需求之后进行,供应商的报价一般比较合理。如果磋商小组一致认为某个供应商的报价明显不合理,有降低质量、不能诚信履行合同的可能时,磋商小组有权决定通知供应商进行

书面解释或提供相关证明材料,如出版社的发货折扣等。供应商解释不合理或不能提供证明材料的,磋商小组可以拒绝该报价。

竞争性磋商,除价格因素外,还要看其他综合因素,使供应商的投标更符合招标要求。磋商后经最终报价,综合打分,更能让符合采购需求、综合实力强的供应商中标。

2 评标专家组成问题

根据目前招评标的有关规定,评标委员会的人员由采购方代表和随机抽取的评审专家组成,采购方代表不得担任评标委员会主要负责人。《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十八条规定:“招标人应当向评标委员会提供评标所必需的信息,但不得明示或暗示其倾向或者排斥特定投标人。”第四十九条规定:“评标委员会成员应当依照招标投标法和本条例的规定,按照招标文件规定的评标标准和方法,客观、公正地对投标文件提出评审意见。”“评标委员会成员不得向招标人征询确定中标人的意向,不得接受任何单位或者个人明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求,不得有其他不客观、不公正履行职务的行为。”^{[1]2-135}尽管对招标人及评标专家的履职行为都有明确的法规规范,但在实际评审过程中还存在不少问题。

2.1 采购方代表的倾向性意见问题

担任采购方评委的一般是图书馆的馆长或副馆长,其意见对评标影响较大。有的采购方代表在发表评审意见时不但倾向性暗示明显,有的甚至直接提出某某书商要中标,公开排斥特定投标人。面对这种严重影响客观、公正评审结果的违规行为,有的评委碍于“馆长面子”往往默认其言行,在评标打分时向采购方希望中标的书商倾斜。

2.2 评标专家履职能力问题

图书项目的评标专家主要来自图书馆、出版社及学校教师等行业。各自的工作内容不尽相同,在对图书采购项目进行评审时,由于对图书馆图书采访业务及图书市场状况不熟悉,其履行评审职责的能力差别很大。图书馆系统评审专家中,具有“馆长”身份的专家多于具体从事图书采访或读者服务一线专家;出版社系统评审专家中,从事图书编辑出版的专家多于

从事图书发行工作的专家。这样的专家构成,缺少了来自工作一线评审专家的意见,难免使评审结果与实际需求有偏差。

2.3 应采取的对策

采购方代表要有法制观念和自律意识,在发表评审意见时除介绍项目情况及需求外,不得发表倾向性意见,更不能提出某某书商要入围或中标的要求。其他评标专家要有大局意识、责任意识,对采购方代表的倾向性意见或无理要求要予以抵制,不能无原则的迁就;遵守职业道德,客观、公正地履行自己的评审职责;公平对待每一个投标人,独立自主地提出自己的评审意见,并对其承担个人责任,更不能向招标人征询其确定中标人的意向。

政府采购管理部门要加强评审专家库的动态管理,切实履行对评审专家的考核监督,对不合格的评审专家及时清除,同时要注意补充在图书馆从事图书采访或读者服务一线的评审专家以及从出版社补充从事图书发行工作的专家。进一步完善招标评审结果公示制度,以实名制公开评审专家打分情况,使评审工作在阳光下运行,接受社会监督。

采购方代表参加招标评审的利弊问题,目前业界有不同意见。笔者认为采购方代表参加招标评审工作是弊大于利。特别是在评审过程中采购方发表的倾向性意见,甚至直接提出某某书商要入围或中标的无理要求,严重破坏了公开、公平、公正的评标原则,给“暗箱”操作提供了机会。

章丘市公共资源交易中心的采购方代表不参与评标的方法值得借鉴。该中心的具体做法是,开标后招标代理人向采购方代表向评标委员会介绍项目情况,对具体要求做一下说明。而后,招标代理人及采购方代表均离开评标现场。评审工作在没有采购方代表参与的情况下,完全由外聘的评标专家独立完成评审工作。这样评标委员会不受采购方的干扰,评审的结果更加公平、公正。

参考文献:

[1] 国务院法制办公室.中华人民共和国常用行政法律法规规章解释大全[M].北京:中国法制出版社,2016.

作者简介:孙守俭(1958—),男,山东省图书馆副研究馆员,山东省政府采购评审专家,已发表图书采购方面论文8篇。

收稿日期:2016-09-30

3 入围供应商和供货比例问题

3.1 入围供应商问题

近几年,有些购书经费比较充裕的图书馆,通过公开招标确定3~5家投标人作为入围供货商,与其签订框架协议,确定采购价格,具体采购数额由采购方根据实际情况而定,即定价不定量。这种招标采购方式,实质上是采购方为自己预留了“权力寻租”空间。所谓根据入围供应商“服务”的好坏确定采购数额的做法,是经不起推敲的。供应商的服务承诺在投标文件和采购合同中都有明确约定,其考核标准是有据可查的。采购方不能凭主观印象衡量,更不能掺杂部门或个人的利益因素。

3.2 供货比例问题

通过公开招标确定入围供应商,为体现公平原则,应根据入围供应商的排名顺序,明确不同比例的采购数额。如果确定5家入围供应商,按排名顺序分别确定30%、25%、20%、15%、10%的采购比例。这样可以有效地防止利用自由选择权谋取私利行为的发生。此外,也可把采购项目分成“包1”“包2”等若干包段进行招标。投标人根据自身优势选投不同的包段。这样的好处是标的明确,透明度高。书商中标后只管履行好合同即可,无需再担心受采购方“潜规则”的制约。

4 结语

总之,图书公开招标采购,在节约采购成本、规范采购程序、防止腐败行为发生等方面,都具有积极的现实意义。在充分肯定公开招标积极作用的同时,对招标过程中存在的低价中标、专家评标及入围供应商等问题应引起足够重视,并采取切实措施予以防止和纠正,使公开招标在阳光下运作,真正体现公开、公平、公正原则。

县级公共图书馆利用电子阅览室开展培训服务的实践与思考

毛小敏

(平阳县图书馆 浙江平阳 325400)

摘要: 文章以平阳县图书馆利用电子阅览室开展电脑培训、与单位合作开展培训以及业务培训服务的实践为例,阐述了实践中碰到的学员流失、经费、师资、时间冲突等问题,并提出按需设置课程,制定签到制度;设立专项经费;加强师资管理;增设检索设备等解决方案。

关键词: 电子阅览室; 培训服务; 公共图书馆

中图分类号: G252

文献标识码: A

Practice and Thoughts on Training Services Conducted by County Public Libraries Using E-reading Rooms

Abstract This article introduces three cases of Pingyang Library, which uses e-reading rooms to provide computer training, cooperate with companies to conduct training courses and provide professional training services. Based on analysis of the cases, the article summarizes problems such as student loss, expenditure, instructors and time conflict, and proposes relevant solutions to them, including setting up curriculum on demand, implementing the signing in rule, setting up special funds, strengthening faculty management and adding retrieval equipment.

Key words e-reading room; training service; public library

电子阅览室作为公共图书馆的重要组成部分,主要承担了文献检索、数字资源获取、互联网资源共享、培训等功能^[1]。目前平阳县图书馆电子阅览室面积100余平方米,拥有计算机30多台,配有投影仪、数码相机、打印机等设备,并设有文化资源共享光盘专柜,供读者使用。然而,在电子阅览室免费开放的过程中,受软硬件建设、管理服务措施等诸多因素影响,计算机的利用率并不高^[2],造成了资源的较大浪费。在电子阅览室的“空闲”期间,如何让资源利用率达到最大化成为县级公共图书馆亟待解决的问题。

1 案例介绍

平阳县图书馆从电子阅览室自身功能角度出发,考虑了多种方案,如增设文献检索指示,引导读者到电子阅览室检索;电子阅览室的计算机桌面放置文化共享数字资源页面,吸引读者注意;光盘置于醒目位

置,提醒读者可以使用光盘观看节目等。但是,这些做法效果有限,依旧达不到资源效益最大化。

平阳县图书馆着眼于培训服务,希望重点打造利用电子阅览室开展计算机相关内容的培训项目。这种方案的提出主要基于两点:一是平阳县图书馆拥有自己的培训师资力量,这些师资力量来自全县热衷公益的在职教师或者其他岗位的社会达人,他们有热情有学识,愿意利用自己的空闲时间来图书馆做公益;二是平阳图书馆的活动一直深受读者欢迎,从培训到讲座到阅读推广活动都有良好的社会反响,群众基础扎实,社会影响力广。基于对读者的需求调查,并经过充分的讨论分析,平阳县图书馆的电子阅览室培训计划有了雏形,主要分为两个模块来实施:一是针对赋闲在家的中老年人和家庭主妇开展计算机软件基础课程;二是针对单位承办计算机培训业务。

1.1 利用电子阅览室推出电脑公益培训课

会文公益学堂是平阳县图书馆的一个活动品牌,

旨在为读者免费提供公益培训,已经开办多期不同主题的培训。平阳县图书馆将此活动品牌与电子阅览室有效结合,推出电脑公益培训课。每期培训教师是来自不同学校的计算机老师,他们一周排出半天工作日来馆里进行授课。平阳县图书馆通过网站、微信、图书馆电子海报机等平台发布培训海报,面向社会招收20—30名有电脑操作基础又不擅长办公软件操作的成人学员,他们可以通过电话或者微信报名,免费参加培训。目前已开展两期办公软件操作培训,每期安排6—8节课,每课时1.5小时,开设内容有幻灯片制作与编辑、word2010文字处理等;另外还开办了一期暑期电脑美图公益课程。此类培训注重实用性,课程内容有针对性,受到读者的欢迎,每一期培训都有20位左右读者报名参加。平阳县图书馆将陆续推出多期计算机培训,并根据读者需求调整相应的培训项目。

1.2 与其他单位合作开展各项培训

为读者提供培训只是平阳县图书馆电子阅览室的一项业务,此外其还积极与其他单位、企业合作开展各项培训。

近两年,平阳县图书馆电子阅览室为平阳县文化系统提供平台,帮助开展公共文化服务绩效评估系统的业务培训,来自全县各个乡镇的文化工作人员在电子阅览室学习如何操作绩效评估系统。此类培训的开展既有利于图书馆的宣传,也有利于提高培训工作的广度;现成的设备和场所的使用还能为有关单位节省一笔场地租借费用,实现双赢。

1.3 举办图书馆业务培训

平阳县图书馆总分馆模式已经发展到县、镇(乡)、村(社区)三级图书馆网络,村级图书室统一纳入温州市图书管理系统,实现通借通还。但是村(社区)图书室的管理人员由于年龄差异大、文化水平参差不齐,操作图书系统存在一定的难度,如果下乡对每个点进行业务指导,既费人力物力又没有效率,而将基层服务点工作人员集中起来培训,利用县馆的设备和资源进行统一培训,工作人员的手把手指导以及相互之间的探讨,可以很快让他们熟悉业务。

为此,平阳县图书馆举办了针对三级图书管理员的业务培训。以电子阅览室为平台,以工作人员为老师,对管理员开展有关图书借还操作、期刊管理、图书简单分类、地方文献征集、办证等业务培训。通过理论和实践的结合,让管理员能在较短时间内掌握图

书系统的简单操作。随着平阳县三级图书馆网络的壮大,管理员业务培训将在电子阅览室持续开展,为平阳县图书管理员队伍的培养提供保障。

2 遇到的问题及其成因

2.1 学员流失问题

在利用电子阅览室开展培训时遇到的首要问题是学员流失。虽然平阳县图书馆培训都是公益性质,对读者亦无过多限制,但是培训过程中还是碰到人员流失问题。分析原因,主要为:一是电子阅览室开展的培训主要针对的是家庭主妇或者中老年人,他们虽然有学习积极性,但是经常被家庭琐事所累,而培训就成为可来可不来的附属品。二是他们的素质各有差异,学习内容接受程度各不相同,年纪轻、电脑基础好的学员接受知识就快,年纪偏大、电脑基础不好的学员在学习过程中发现跟不上其他人的学习进度,没了信心打了退堂鼓。三是学员在学习过程中发现自己对所学课程并没有自己以为的那么感兴趣。四是部分学员学习的功利性导向,他们更注重培训内容对自身的职业规划是否有帮助,一旦觉得没有帮助就可能放弃学习。

2.2 经费问题

掣肘培训的另一大问题就是经费。虽然培训都是公益形式,但是免不了为授课教师发放路费和餐补,培训所需材料也需要图书馆经费开支。而平阳县图书馆作为公益事业单位,财政全靠政府投入,每笔经费都有固定的使用方向,培训支出给图书馆增加了一定的负担。

2.3 师资问题

师资不稳定也是培训中面临的一个问题。平阳县图书馆的师资力量来自社会各岗位,他们有自己的工作,在闲暇时间才到图书馆来进行公益授课。在他们工作繁忙或者有其他事务时,就无法持续为学员进行授课,培训课程就有可能中断或者另改内容。这种不稳定因素破坏了培训的连贯性,不利于培训工作的开展,也容易让学员失去信心。

2.4 时间冲突问题

培训时,时常会遇到读者需要使用电子阅览室的情况。目前,平阳县图书馆在电子阅览室开展的培训都是安排在周一到周五的上午或者晚上,尽量避开读者

在培训时进入阅览室使用计算机的情况。

3 解决方案

针对以上问题及因由,平阳县图书馆对电子阅览室的培训定位进行再次调整,提出以下措施。

3.1 按需设置课程,制定签到制度

针对学员流失问题,我们主要从内外两个方面来解决。对内,每次培训开班前,征集读者意见,采纳大多数人意见,开设既有实用性又有娱乐性的课程。课程既要注重读者兴趣又要注重内容难易分离,基础差的学员讲解浅显易懂的操作内容,基础好的学员可以额外讲授稍难知识点。对外,在学员管理方面,我们采用签到制。学员每次培训签到作为一个信用记录,如果一期培训学员来的次数不到一半,那么他的信用不良记录将被图书馆记入“黑名单”,在图书馆举办的其他活动中将没有报名资格,而每期培训签到率较高的学员在参加图书馆其他活动时将有优先报名权。

3.2 设立专项经费

针对经费紧张的问题,我们在图书馆现有活动经费的基础上,调拨一部分作为电子阅览室培训专用经费。按照金额总量来办事,不至于捉襟见肘。

3.3 加强师资管理

关于师资的问题,一是继续吸收社会资源,扩充师资队伍。除了吸收本地教师、技术人员外,还可以向周边县市学校邀约,联系相关计算机教师来平阳授课。并与教师约定相应的上课制度,如在一期结束前不能随意更改时间、内容等。二是培养自己的图书馆业务骨干。从长远角度来看,培养图书馆自己的讲师比从社会招募讲师更具可操作性和便利性,在人才培养上也更能发挥图书馆的主观能动性。

3.4 增设检索设备

为了解决培训与读者使用电子阅览室时间冲突

的问题,我们在电子阅览室门口增设两台计算机用于信息检索,在培训时如果电脑有空余可以安排非学员读者进入使用计算机,但不能影响教师授课和学员学习。同时,提醒读者可以通过手机微信进入官网查询馆藏文献。

4 结语

平阳县图书馆在电子阅览室开展培训过程中,始终遵循了两个原则:一是不能为了满足小部分学员的培训利益而伤害大部分读者的权益,电子阅览室始终是面向所有读者免费开放的场所。二是秉持着公益原则。公共图书馆作为公益单位,始终以为民服务为宗旨、以让民众享受到公共文化服务为目标,不存在任何的营利性。从操作层面来讲,平阳县图书馆注重对读者的积累。图书馆开展各项活动时,对参与活动的读者进行信息采集,建立读者QQ群、微信群等联系方式。除此之外,图书馆有专人负责电子阅览室培训工作。从联系讲师、发布培训信息到读者报名、上课签到等都有专人负责。

作为县级公共图书馆,无论是人力资源还是设备资源都无法与省级、市级公共图书馆相提并论,但是在为公众提供文化服务上,县级图书馆占据着重要的位置。如何充分发挥现有资源的功能,让民众最大限度地使用图书馆资源是我们共同的目标。在做好传统文献阅读推广工作的同时,关注电子阅览室的使用情况,深化电子阅览室服务也是图书馆的重点工作之一。平阳县图书馆在提升电子阅览室服务方面做出了探索和尝试,虽然遇到了很多问题和考验,但是我们站在读者的角度,努力解决问题,满足读者文化需求,为他们提供精神家园。在以后的服务工作中,我们将继续以此为努力方向,争取服务项目多元化、资源效益最大化,让读者享受更多免费开放带来的惠民服务。

参考文献:

- [1] 吴宇红.浅析公共图书馆的电子阅览室[J].科技情报开发与经济,2004(14):91-92.
- [2] 李玉文.加强图书馆电子阅览室服务工作之我见[J].青海民族大学学报(教育科学版),2010(5):136-138.

作者简介:毛小敏,女,平阳县图书馆助理馆员。

收稿日期:2016-11-02

· 文献考论 ·

明刻四种汉人集非原本旧貌考述

刘 明

(国家图书馆 北京 100081)

摘 要: 通过明刻单行本贾谊、东方朔、董仲舒和扬雄四家集子的考察,明本远非六朝古本和隋唐以来旧本之貌,在所收文章篇目、卷第和集子的构成等方面均存在差异。这些差异既反映了不同时代的汉人集的文本面貌,也透露出编集子观念的变化,主要体现为“分合性”“累积性”和“纯体性”三种特征。

关键词: 汉人集; 原本; 考述

中图分类号: G256.22

文献标识码: A

A Textual Research on Four Collections Written by Scholars of the Han Dynasty and Printed in the Ming Dynasty

Abstract A textual research on four collections written by Jia Yi, Dongfang Shuo, Dong Zhongshu and Yang Xiong and printed in the Ming dynasty shows that the four collections aren't the original texts in the Six Dynasties and those spreading after the Sui and Tang dynasties. The differences lie in aspects of contents, volumes and the composition of collections. It not only reveals texts of the collections in different times, but also reflects evolving ideas of collection compiling, which include three features of integration, accumulation and purity.

Key words collection written by scholars of the Han Dynasty; original text; textual research

今存两汉人集基本为明人辑本,包括明刻单行本和丛书本两种类型。《四库全书总目》云:“自张燮辑《七十二家集》,而汉魏六朝之遗集汇于一编。溥以张氏书为根柢,而取冯氏(《古诗纪》)、梅氏(《文纪》)书中其人著作稍多者,排比而附益之,以成是集。卷帙既繁,不免务得贪多,失于断限,编录亦往往无法,考证亦往往未明。”^{[1][723]}尽管明刻单行本汉人集由于原本亡佚甚久,也存在上述“编录无法”“失于断限”的现象;但整体上选文相对较有尺度,且有特定的辑录和刊刻目的,研究汉人集(乃至六朝人集)应以单行本为主要对象。

现存明刻单行本汉人集约有四种,即《贾长沙集》《东方先生文集》《董仲舒集》和《扬子云集》。检史志目录、总集类书等文献,也保留有六朝或隋唐宋元时期汉人集的记载。藉此可还原当时传本的部分或片段式旧貌,诸如收录文章的篇目、集子的构成等,均与明刻单行本不尽相同。于是呈现出不同时段

的汉人集“文本”,为便于描述明本和原本之间的差异,姑将六朝时传本称为“古本”,而将隋唐以迄宋元传本称为“旧本”。原本包括古本和旧本两种类型,明本由于属今存所见之本,可称之为“今本”。这样便可清晰的界定集子所处的文本时段,进而勾勒出其层层累积或改易的发展过程,不同时段(历史时期)编集子的观念也会得以揭橥。兹以贾谊、东方朔、董仲舒和扬雄四家集为例,通过论述集子的编撰和流传,揭示明本汉人集与原本(六朝古本和隋唐以来旧本)的区别。

1 贾谊集

现存贾谊集最早单行版本,为明成化十九年(1483年)乔缙刻本,有两部。一部藏上海图书馆,有傅增湘跋;一部为原国立北平图书馆旧藏,现藏台湾故宫博物院。其行款版式为9行18字,黑口、四周双边,对黑鱼尾。卷端题“贾长沙集”,次行低一格题

“贾谊新书卷之第几”。卷首有成化十九年乔缙《贾生才子传序》，云：“缙与谊为乡人，恨生也晚，不得追逐后尘，企慕高风于千载之上。公余因取二家之《传》，并谊平时所为《论》、《赋》，略加櫟括，纂而为一，目曰《贾长沙集》。庶发潜德之幽光，复捐赀绣梓以广其传，用僭一言序诸首。”次《贾长沙集/贾谊新书目录》，次《洛阳贾生传》。

按乔缙序称辑录贾谊赋和论两类作品，两者合刻而系以总题名“贾长沙集”。其中论作部分取名《贾谊新书》，赋作因佚去而取名不详。而王重民先生称：“观其大题‘贾长沙集’四字，皆是剗改补刻。疑原与他书合刻，或原在某丛刻中，其后板片散亡，仅存是书，遂改原来总题为‘贾长沙集’，因印为此本耳。”^[2]笔者认为此说不确。《新书》收文五十八篇，卷一至四为《事势》三十一篇，卷五至九为《连语》二十二篇，卷十为《杂事》五篇。其中《问孝》和《礼容语上》有目无辞，实际五十六篇。傅增湘称此本“颇罕见”^[3]，在上海图书馆藏本跋中又称：“宋刻世不可见，此明初所刻亦罕秘，若此虽与宋本同珍可也。”

乔缙将贾谊《新书》和赋均视为贾谊集。按《汉书·艺文志》诸子略著录《贾谊》五十八篇，与《汉书》本传所称“凡所著述五十八篇，掇其切于世事者著于传云”相合。而《崇文总目》称：“本七十二篇，刘向删定为五十八篇”^{[4]78}，不知何据。又诗赋略著录贾谊赋七篇，今存五篇，即《惜誓》（《楚辞》）《弔屈原赋》《鵬鸟赋》（两篇均载《史记》本传，《直斋书录解题》称“弔湘赋”）《旱云赋》和《簏赋》（两篇均载《古文苑》）。《贾谊》五十八篇即《新书》，汉代已经成书单行流传，不含赋作在内，两者有别。

至《隋志》著录《贾子》十卷、录一卷，合计十一卷；又小注称“《贾谊集》四卷”。推断南朝梁时有贾谊集单行本流传，为四卷本，这也是所知贾谊集称“集”的最早记录。按《文心雕龙·诠赋》云：“秦世不文，颇有杂赋。汉初词人，顺流而作，陆贾扣其端，贾谊振其绪”，“贾谊《鵬鸟》致辨于情理。”又《哀弔》云：“贾谊浮湘，发愤弔屈，体同而事核，辞清而理哀，盖首出之作也。”又《议对》云：“若贾谊之遍代诸生，可谓捷于议也。”又《才略》云：“贾谊才颖，陵轹飞兔，议愜而赋清，岂虚至哉！”推断刘勰即据梁本贾谊集而论，也可推知当时集子收文为赋和议二体。

《隋志》不著录贾谊集，推测梁四卷本贾谊集

与《新书》合编，系于十卷本（另有录一卷）《贾子》内。至《旧唐志》著录《贾子》为九卷，另著录贾谊集二卷。或认为：“《旧唐书》作九卷，或系笔误。”^[5]究其实，推测唐初将属于文学范畴的贾谊作品从《贾子》中辑出而单行本集，两者相合仍为《隋志》著录的十一卷本。北宋《新唐志》则题《贾谊新书》十卷本，亦另著录贾谊集二卷。又《崇文总目》著录《贾子》九卷本，云：“隋唐皆九卷，今别本或为十卷。”^{[4]78}另著录贾谊集二卷，推测所谓的十卷本或节录贾谊本传而成一卷，实则与九卷本为同书。南宋初以来贾谊集单行本不传。《郡斋读书志》著录《新书》十卷本，当即《崇文总目》和《新唐志》著录之本，不含两卷本贾谊集的作品，云：“谊著《事势》、《连语》、《杂事》凡五十八篇。考之《汉书》，谊之著述未尝散佚，然与班固所载时时不同。固既云‘掇其切于世者’，容有润益刊削，无足怪也。”^{[6]424}《直斋书录解题》题《贾子》十一卷本，有论者认为：“《崇文总目》云隋、唐《志》皆九卷，《新唐书·艺文志》作十卷，此本作十一卷，疑误。”^{[7]270}实则此十一卷本含两卷本贾谊集在内。证以陈振孙云该本：“今书首载《过秦论》，末为《弔湘赋》，余皆录《汉书》语，且略节谊本传于第十一卷中。其非《汉书》所有者，辄浅驳不足观，决非谊本书也。”^{[7]270}其中收录的《弔湘赋》（即《弔屈原赋》）等作品，显系两卷本贾谊集的内容。又云节录贾谊本传为卷十一，佐证十卷本合传一卷的推测是成立的。综上九卷本、十卷本皆指《新书》同书，而十一卷本则合贾谊集二卷在内。自梁时《七录》至南宋《直斋书录解题》，贾谊集经历了由分至合的过程，南朝、唐北宋时期流传过单行的贾谊集。

由此反观乔缙刻《贾长沙集》，是将《新书》入集，既不合于《七录》《旧唐志》和《崇文总目》著录的贾谊集之体，也不合《隋志》《直斋书录解题》著录的以贾谊集入子书之体，均不符合原本之旧。

2 东方朔集

现存东方朔集最早单行版本，为明康丕显刻《东方先生文集》三卷（国家图书馆藏）。其行款版式为9行18字，白口、左右双边，单黑鱼尾。版心上镌“东方先生集”，中镌卷次和叶次。卷端题“东方先生文集”，次行、第三行均低五格分别题“汉大中大夫平原

东方朔曼倩著”“明暇菴居士平原康福庆天祥校”。卷首有明吕兆禧《东方先生集序》，次康丕显《刻东方先生文集序》《东方先生集目录》。据目录，卷一为《七谏》《据地歌》《诫子诗》《柏梁诗》《应诏上书》《谏起上林苑》《谏止董偃入宣室》《临终谏天子》《劾董偃罪状》等二十五篇，附《逸句》一篇，合计收录二十六篇。卷二至三为《汉书》东方朔本传及历代诸家评赞及诗等。

按吕序云：“因哀集遗文，置诸座右。”又康序云：“惜夫世人不察，猥以吾丘寿王辈同类而共目之，甚有列之滑稽者矣。因刻其行事文辞九谏等篇，汇为一帙，并班《传》行于世”，“前有史氏可凭，近有文集可凭也”。推断该集为吕兆禧辑录，由康丕显刻梓行世。审其刻风，似属明万历间所刻。该本虽属存世朔集最早之本，但出自明人辑本，故需略述此集之古本或旧本面貌。

东方朔的撰述，惟《汉书·艺文志》诸子略著录“东方朔二十篇”。然检本传云：“朔上书陈农战强国之计，因自讼独不得大官，欲求试用。其言专商鞅、韩非之语也，指意放荡，颇复诙谐，辞数万言，终不见用。朔因著论，设客难己，用位卑以自慰谕……朔之文辞，此二篇最善。其余有《封泰山》、《责和氏璧》及《皇太子生裸》、《屏风》、《殿上柏柱》、《平乐观赋猎》，八言、七言上下，《从公孙弘借车》。凡向所录朔书具是矣，世所传他事皆非也。”^{[8]2863-2873}所称“上书陈农战强国之计”，当即《诸子略》著录者。“其余”作品如“八言、七言上下”，颜师古注引晋灼语云：“八言、七言诗，各有上下篇”，属于诗作。又《汉书·枚皋传》称“武帝春秋二十九乃得皇子，群臣喜，故皋与东方朔作《皇太子生赋》及《立皇子裸祝》”，则《皇太子生裸》即《皇太子生赋》和《立皇子裸祝》，属于赋作和祝辞。本传之《平乐观赋猎》亦应属赋作。上述诗、赋作品均未见于《诗赋略》著录，恰如姚振宗所称“《汉志》所录多非其全”^{[9]1435}。

颜师古注“向所录”为“刘向《别录》所载”，知“陈农战强国之计”及“其余”诸篇著录在《别录》中。据“世所传他事皆非也”，推知至少在西汉刘向时已存在托名东方朔的伪作。《别录》详录东方朔撰述的目的即存真以甄别伪作，《汉书·东方朔传赞》云：

“刘向言少时数问长老贤人通于事及朔时者，皆曰朔口谐倡辨，不能持论，喜为庸人诵说，故令后世多传

闻者……而后世好事者因取奇言怪语附著之朔，故详录焉。”^{[8]2873-2874}颜师古注云：“言此传所以详录朔之辞语者，为俗人多以奇异妄附于朔故耳。”《别录》所载东方朔作品较《汉志》为详备，清人姚振宗据此而认为西汉已存在东方朔集的编本，云：“按《传》言刘向所录，此又引其言，必是叙录中语，知是《集》为刘中壘所编辑，在《七略》之外者也。”^{[10]1491}又云：“然则《七略》、《别录》载有《朔集》审矣，其文诸体皆有，明是后世别集之类，由是知别集之体亦始于向也。”^[11]又云：“录东方朔所作杂诗文，是别集之滥觞。”^{[10]1497}《别录》详载东方朔篇章著述确有“集”之体，但它本身并非“集子”。《别录》的功能只是撮录篇目、叙其旨要，再者两汉时期恐怕尚不存在朔集之编，当编在魏晋或之后。

东方朔作品称“集”首见于《隋志》，题“汉太中大夫东方朔集二卷”。但疑南朝已有朔集流传，《文心雕龙·诠赋》云：“秦世不文，颇有杂赋。汉初辞人，顺流而作。陆贾扣其端，贾谊振其绪，枚、马同其风，王、杨骋其势，皋、朔已下品物毕图。”刘勰似据朔集所载赋作而论。推测南朝传本东方朔集收有赋作，当必包括本传所载之赋，而今所见明本不载。两《唐志》著录卷第同《隋志》。唐李善注《文选》引《东方朔集》两条，如卷六《魏都赋》李善注云：“东方朔集曰：文帝以道德为篱，以仁义为藩。”按明本《化民有道对》有“以道德为丽，以仁义为准”句，疑即李善所引，今本有脱文和异文。卷二十六《初发石首城》李善注云：“《东方朔集》朔对诏曰：陵山越海，穷天乃止，三山在海中，众仙所居。九嶷山在长沙零陵，舜帝所葬也。”未能检得所引出处，疑为《十洲记》佚文，推测唐本东方朔集将本不属“集”体的《十洲记》亦收入集中。按《隋志》除著录两卷本朔集外，又著录《十洲记》一卷，两《唐志》均与之同。假定李善所据的朔集果真收入《十洲记》则应属三卷本，而非《旧唐志》著录的两卷本，或属别本集子。

北宋纂修《太平御览》卷四百五十九引有《东方朔集》，然卷首所附《经史图书纲目》及《崇文总目》均未见著录。引云：“朔将仙，戒其子曰：明者处世，莫尚于中庸。优哉游哉，与道相从。首阳为拙，柱下为工。饱食安步，以仕代农。依隐玩世，诡时不逢。”不题篇名，明本题“诫子诗”，且有异文。如明本“莫尚于中庸”无“庸”字，“与”作“于”，“柱下”作“柳

惠”。按《埤雅》卷十四《释木》云：“东方朔集曰：首阳为拙，柳下为工，一作柱下为工。”推知宋代所传朔集作“柱下”或“柳下”，不作明本之“柳惠”。宋张君房撰《云笈七签》卷二十六“十洲三岛”条，小注称“东方朔集”，则宋代所传朔集收录《十洲记》。该本与李善据本相合，推断唐宋时期确实流传有合本集与《十洲记》为一书的三卷本东方朔集。

综上，唐宋时期所传东方朔集有两卷本和三卷本之别，三卷本主要体现在集中收录一卷本《十洲记》。以《十洲记》入集并不合“集”之体，恰如《四库全书总目》所称：“有伪妄无稽而滥收者，如东方朔集录《真仙通鉴》所载《与友人书》及《十洲记》、序之类是也。”^[11]¹⁷²³今明本不收《十洲记》虽合“集”体，但已非唐宋时朔集旧貌，且存在文字上的脱佚或异文。

3 董仲舒集

现存董仲舒集最早单行版本，为明正德五年（1510年）桂连西斋活字印本（以下简称“明桂连西斋活字本”），现藏台湾故宫博物院；其次为明正德卢雍刻本（以下简称“明卢雍本”），原国立北平图书馆旧藏，现亦藏台湾故宫博物院，均为一卷本。

明桂连西斋活字本，行款版式为12行24字，白口、左右双边，单白鱼尾。版心中镌“董集”及叶次。卷端题“董仲舒集”，次行低十格题“汉胶西相广川董仲舒撰”。卷首有《董仲舒集叙》，次《董仲舒集目录》，目录末印“正德庚午桂连西斋印行”一行。据目录，此本收文九篇，其目为《贤良三策》《士不遇赋》《山川颂》《诣丞相公孙弘记室书》《高庙园灾对》《雨雪对》《郊祀对》《乞种麦限田章》和《粤有三仁对》（据《天禄琳琅书目后编》卷十八）。明卢雍本，行款版式为9行18字，白口、左右双边，对黑鱼尾，版心中镌叶次。卷端题“董仲舒集”，次行低六格题“汉胶西相广川董仲舒撰”。卷首有李东阳《景州重建董子书院记》，次董仲舒传、《董仲舒集目录》。据目录，该本篇目同桂连西斋活字本，惟“雨雪对”作“雨雹对”。按《景州重建董子书院记》云：“正德乙亥（1515）御史吴郡卢君雍按行至景……乃属河间知府陆君栋、知景州徐政俾经营之。始于首夏，甫阅月而成……又刻其遗书以惠学者。”知此本刻在正德间，刻年疑即正德十年（1515年）。《四库全书总目》将该本

列入存目，题“《董子文集》一卷”，云：“自采录本传外，仅益以《西京杂记》、《古文苑》所载数篇，不及张溥《百三家集》之完备。”^[11]¹⁵³¹

桂连西斋活字本为明刻董仲舒集的祖本，《天禄琳琅书目后编》云：“今行世二本，一董子文集乃正德乙亥巡按御史卢雍所辑，一张溥所哀《百三家集》之一，虽采录较多，俱不及此为旧本。”^[12]明卢雍本即据该本而刻，而明汪士贤刻《汉魏六朝二十一名家集》本《董仲舒集》，则直接“即从此书”^[13]。至于张溥本，凡七十条，有辑自《汉书·五行志》者属经说，“不当辑入本集”^[10]¹⁴⁸⁹。

桂连西斋活字本属明人重编本，兹略述董仲舒集的编撰及流传情况。《汉书》本传云：“仲舒所著，皆明经术之意，及上疏条教，凡百二十三篇。而说《春秋》事得失，《闻举》……复数十篇，十余万言，皆传于世。掇其切当世施朝廷者著于篇。”^[8]²⁵²⁵⁻²⁵²⁶按《汉书·艺文志》诸子略即著录《董仲舒》一百二十三篇，与本传相合。董仲舒集称“集”首见于《隋志》，题“汉胶西相董仲舒集一卷”，小注称“梁二卷”，推断南朝梁阮孝绪《七录》已著录董仲舒集。按《文献雕龙·议对》云：“仲舒《对》、《策》，祖述《春秋》。阴阳之化，究列代之变，烦而不愿者，事理明也。”当即据梁时传本董仲舒集所载《对》和《策》而论。至两《唐志》均著录为两卷本，而北宋以来的《崇文总目》《直斋书录解题》和《宋史·艺文志》均为一卷本。按《古文苑》卷十七载《董仲舒集叙》，疑目录和叙合为一卷，两卷本即含此卷在内，实际正文即为《隋志》等著录的一卷本。据《文选》卷四十三《北山移文》李善注，唐本董仲舒集有七言《琴歌》两首，不见于今明刻本集中。

北宋所传董仲舒集，《崇文总目》著录一卷本，《直斋书录解题》云：“案：宋玉而下五家（笔者注：另四家为枚乘、董仲舒、刘向、扬雄）皆见唐以前《艺文志》，而《三朝志》俱不著录，《崇文总目》仅有《董集》一卷而已。盖古本多已不存，好事者于史传、类书中钞录，以备一家之作，充藏书之数而已。”^[7]¹⁴⁶¹推断此一卷本属北宋重编本。至南宋，《中兴馆阁书目》著录为一卷本，云：“《士不遇赋》、《答制策》、《诣公孙弘记室》。其见于传记者有《救日食祝》、《止雨书》、《雨雹对》。”^[14]按《答制策》当即《贤良三策》，该本收文至少六篇，其中《救日食祝》《止雨书》两篇不见于今明本。《直斋书录解题》亦著录一卷本，云：“汉

胶西相广川董仲舒撰。案：隋、唐《志》皆二卷，今惟录本传中《三策》及《古文苑》所载《士不遇赋》、《诣公孙弘记室书》二篇而已。其叙篇略载本传语，亦载《古文苑》。^{[7]461}“叙篇略载本传语”即《古文苑》所载的《董仲舒集叙》，《三策》即《贤良三策》，计收文三篇。陈振孙著录本未收《救日食祝》等篇，已非陈騵本之貌，更非《崇文总目》著录的北宋重编本之旧。

明《百川书志》亦著录《董仲舒集》一卷，云：“今失原集。此盖好事者采诸总集而成以广藏书之目，凡十一篇。”^[15]该本较陈振孙著录本增益八篇，疑与陈騵本为同书。而今明本较《百川书志》著录本又缺少两篇，当即《救日食祝》和《止雨书》，且失收唐本所载七言《琴歌》，较宋代旧本篇目也有差异，远非唐宋以来所传旧本之貌。

4 扬雄集

现存扬雄集最早单行版本，为明万历刻郑朴辑《扬子云集》六卷。其行款版式为9行18字，白口、四周单边，无鱼尾。版心上镌“扬子云集”，中镌篇目及叶次。卷端题“扬子云集”，次行低十格题“遂州郑朴编辑”。卷首原有序，该本佚去。有《扬子云集目录》，卷一至三分别为《法言》《太玄经》和《方言》，卷四为书、文、解，卷五为赋、骚、颂，卷六为箴、诔、连珠、纪、记、琴清英颂，卷四至六计收文五十二篇。目录末注“阙《训纂》、《家谍》、《绣补灵节龙骨铭诗三章》、《绵竹颂》、《广骚》、《畔牢愁》”。卷末有《扬子始末辨》，次《扬雄传》。

文渊阁《四库全书》本扬雄集卷首保留有万历乙未年（1595年）郑朴序，云：“郑朴曰：呜呼！自莽大夫之言，信而子云罪，案不可解矣。迺者解以泰和胡正甫，阐以秣陵焦弱侯。投阁之悲，美新之诟，一经湔祓，便成名儒，此余汇集意也……故子云之可传，不必以美新投阁淹也，而矧其诋焉者乎！”郑朴编本扬雄集虽称为“集”，实则辑录扬雄篇章著述，非尽“集”体所能涵盖。如《法言》《太玄经》属子类，《方言》则属经类等。其文献价值体现在属现存扬雄集最早的单行本，不同于明刻丛书本。但相较于旧本扬雄集，郑朴编本存在改易而非旧本之貌。

扬雄撰述著录在《汉书·艺文志》的《诸子略》和《诗赋略》。如《诗赋略》著录扬雄赋十二篇，小

注称“入扬雄八篇”。王应麟《汉书艺文志考证》云：

“盖《七略》所略止四赋也。”^[16]按《汉书》扬雄本传录其《甘泉赋》《河东赋》《长杨赋》和《羽猎赋》，当即《七略》所载之四赋。姚振宗《汉书艺文志拾补例言》亦云：“《七略》录扬雄四赋，班氏续入八篇为十二篇矣，其外又有《解嘲》、《解难》、《剧秦美新》等诸杂文，以是知《汉志》所录多非其全。”^{[9]1435}推断至少在班固之时，尚不存在扬雄篇章著述的编定本。而张震泽先生认为：“王逸之书录《楚辞》，有刘向，独不录扬雄（指《反离骚》），究其原因，最大的可能是那时已有扬雄集通行。”^[17]其实，两汉尚不存在扬雄集，其集子的编撰至早应在魏晋或之后。

扬雄集称为“集”且最早见于著录者为《隋志》，题五卷本。按《文心雕龙·诠赋》称扬雄赋作为“辞赋之英杰也。”似南朝梁时已流传有扬雄集，刘勰必读过集本赋作方可为此论。两《唐志》亦著录为五卷本，又著录《太玄经》十二卷和《法言》六卷，《新唐志》著录《别国方言》十三卷。推断五卷本扬雄集不含《太玄》《法言》和《方言》，颇合“集”之体。

唐李贤注《后汉书》、李善注《文选》及林宝《元和姓纂》均引及扬雄集，当即《旧唐志》著录之本。《后汉书·班固传》李贤注《东都赋》“于是百姓滌瑕盪秽而镜至清”句，云：“瑕秽犹过恶也，《杨雄集》曰：‘滌瑕荡秽。’”又《文选》卷一《东都赋》李善注云：“扬雄集曰：滌瑕荡秽而犹若。”今检郑朴编本无此句，不知出于扬雄所撰何篇，疑已亡佚。又《文选》卷五十九《齐故安陆昭王碑文》李善注云：“扬雄集上书曰：侯骑至甘泉，京师大骇。”按所引为扬雄《谏不受单于朝书》，在郑朴编本卷四，“侯骑至甘泉”作“侯骑至雍甘泉”。又《元和姓纂》卷五云：“汉有林闾，善古学，扬雄师之，见雄集。”此为《答刘歆书》，亦在郑朴编本卷四。综上推知郑朴编本虽网罗扬雄群篇，恐尚存佚篇，文字也存在差异。

降至两宋，北宋纂修《太平御览》卷首所附《经史图书纲目》著录扬雄集，不题卷数，属北宋秘阁藏本。《太平御览》卷八百十一引扬雄集云：“单于上书愿朝哀帝，以问公卿，公卿虚费府帑，可且勿许单于。使辞去未发，雄上书天子召还匈奴使者，更报单于书而许之，赐雄黄金十斤。”此即据秘阁藏本扬雄集。所引不见于郑朴编本，惟卷四《谏不受单于朝书》有“今单于上书求朝，国家不许而辞之”句，与之相关。

按严可均《铁桥漫稿》云：“唐已前旧集体例不与今同，如扬雄《上书谏勿许单于朝》，《御览》八百十一引雄集曰……诸引旧集此类甚多，今皆纂录。”推测所引为此文的小序。

南宋初晁公武《郡斋读书志》著录为三卷本，云：

“古无雄集，皇朝谭愈好雄文，患其散在诸篇籍，离而不属，因缀辑之，得四十余篇。”^{[6]827}按谭愈，生平仕履不详，疑为北宋时人。该本比《唐志》著录本佚去二卷，《四库全书总目》称“已非旧本”，而姚振宗《隋书经籍志考证》云：“案此三卷似五卷之写误。”限于材料阙佚，唐五卷本篇目不详，它与三卷本的关系遽难确定。《遂初堂书目》著录扬雄集，不题卷数。《中兴馆阁书目》著录为六卷本，称收文“四十三篇。”又著录《二十四箴》一卷。《后村诗话》续集卷三云：“《扬雄集》六卷四十三篇，《剧秦美新》之作在焉。”^[18]此即《中兴馆阁书目》著录本，虽溢出三卷，但篇目与晁公武本接近，应属同书。陈振孙《直斋书录解題》著录为五卷本，云：“大抵皆录《汉书》及《古文苑》所载。案：宋玉而下五家（笔者注：另四家为枚乘、董仲舒、刘向、扬雄）皆见唐以前《艺文志》，而《三朝志》俱不著录，《崇文总目》仅有《董集》一卷而已。盖古本多已不存，好事者于史传、类书中钞录，以备一家之作，充藏书之数而已。”知此五卷本虽卷第合于《隋志》和《唐志》，仍属北宋以来的重编本，古本扬雄集大概亡佚于唐末。疑此五卷本与《中兴馆阁书目》著录的六卷本属同本，即六卷本当含目录一卷在内。推断三卷本、六卷本和五卷本均为扬雄集同书，只是分卷不同。

值得注意的是《直斋书录解題》又著录《二十四箴》一卷，云：“今广德军所刊本，校集中无《司空》《尚书》《博士》《太常》四箴。集中所有，皆据《古文苑》。而此四箴，或云崔駰，或云崔子玉，疑不能明也。”^{[17]461}推断南宋所传扬雄集载二十篇《箴》，不含《司空》等四箴。《文献通考·经籍考》亦另著录《二十四箴》一卷。《宋史·艺文志》著录扬雄集六卷本，同样另外著录《二十四箴》二卷。《二十四箴》单行且单独著录的原因，即在于与扬雄集本之二十《箴》不同。

综上，宋元时期所传扬雄集的基本面貌为收文四十余篇，不含《太玄》《法言》和《方言》，及《司空》《尚书》《博士》《太常》四篇《箴》。而郑朴编本

收文五十二篇，溢出十篇左右；且收录此四《箴》，显非宋元旧本之貌。

5 结语

今存四种明刻汉人集已非六朝古本和隋唐以来旧本面貌，既反映不同时段的文本在篇目、卷第和内容三方面的差异，也透露集子编撰观念的变化。比如贾谊集由分入合、合则再分和分而复合的现象，说明不同的历史时期存在不同的看待集子的角度。即或将文学（集部）范畴的作品视为独立于其他部类文献的存在，从而编“集”单行；或将该类作品统归入某人全部著述内，以子书流传，反映了集和子两类著述的亲缘性，恰如程千帆先生所称：“四部之书，经与史为近，子与集为近。”^[19]明本将《新书》和赋作统归入《贾长沙集》，正是两者具备亲缘关系的实例，结果是造成不尽符合“集”体，但在分类上又只能归入集部别集类。这显然与“集”之称的笼统庞杂、不严谨性有关，即将某人之篇章著述汇为一编而总称为“集”，印证了四库馆臣“四部之书，别集最杂”的说法。此种子与集相互分合的现象可称为编集子的“分合性”。

东方朔集则透露或将子书入集（其它集子也存在经、史入集的现象），造成“集体不纯”，反映的也是子和集的亲缘性。而明本朔集摒弃《十洲记》，回归“集”的本体，此可称为编集子的“纯体性”。实际上，子（或经、史）和集分与合必然产生集体的纯与不纯。或分或合既是某一历史时期文学观念的反映，有时也是目录学体例影响的结果。编集子还存在“累积性”，即集子的篇目存在层层累积的特征，既与编集子的分合性有关，即将其他类别的篇章辑入本集。也与《四库总目》所称的“务得贪多”有关，即将托名、疑伪等作品悉数收入。上述两种累积性在明本中普遍存在，造成“经说而入之集”、“本系史类而入之集”、“本系子书而入之集”、“是非疑似而臆断者”入集、“伪妄无稽而滥收者”入集和“移甲入乙而不觉者”入集等现象^{[1]723}。

考察集子的上述“分合性”“纯体性”和“累积性”，主要属基于目录学层面的文献研究范畴，同时也反映出文学观念的嬗变对于编集子的影响，因而对于文学史的研究亦不无裨益。

参考文献:

- [1] 永瑢.等.四库全书总目[M].北京:中华书局,1965.
- [2] 王重民.中国善本书提要[M].上海:上海古籍出版社,1983:491.
- [3] 傅增湘.藏园订补邵亭知见传本书目[M].北京:中华书局,2009:931.
- [4] 王尧臣.崇文总目[M]//宋元明清书目题跋丛刊本:宋代卷:第1册.北京:中华书局,2006.
- [5] 阎振益,钟夏.新书校注·前言[M].北京:中华书局,2000:1-2.
- [6] 晁公武.郡斋读书志[M].孙猛,点校.上海:上海古籍出版社,1990.
- [7] 陈振孙.直斋书录解題[M].徐小蛮,顾美华,点校.上海:上海古籍出版社,1987.
- [8] 班固.汉书[M].北京:中华书局,1962.
- [9] 姚振宗.汉书艺文志拾补·例言[M]//二十五史补编本.北京:中华书局,1955.
- [10] 姚振宗.汉书艺文志拾补[M]//二十五史补编本.北京:中华书局,1955.
- [11] 姚振宗.隋书经籍志考证[M]//二十五史补编本.北京:中华书局,1955:5671.
- [12] 彭元瑞.等.天禄琳琅书目后编[M]//宋元明清书目题跋丛刊本:清代卷:第11册.北京:中华书局,2006:429.
- [13] 傅增湘.藏园群书经眼录[M].北京:中华书局,2009:817.
- [14] 陈騵,赵士炜.中兴馆阁书目[M]//宋元明清书目题跋丛刊本:宋代卷:第1册.北京:中华书局,2006:437.
- [15] 高儒.百川书志[M]//宋元明清书目题跋丛刊本:明代卷:第1册.北京:中华书局,2006:773.
- [16] 王应麟.汉书艺文志考证[M]//二十五史补编本.北京:中华书局,1965:1421.
- [17] 张震泽.扬雄集校注·前言[M].上海:上海古籍出版社,1993:8.
- [18] 刘克庄.后村诗话[M].王秀梅,点校.北京:中华书局,1983:111.
- [19] 程千帆.文论十笈[M]//程千帆全集:第六卷.石家庄:河北教育出版社,2000:200.

作者简介: 刘明,男,国家图书馆古籍馆善本组副研究馆员,博士,主要从事古籍版本目录校勘学和汉魏六朝集部文献研究。

收稿日期: 2016-10-08

《图书馆研究》征稿启事

《图书馆研究》是图书馆学情报学专业期刊,国内统一刊号:CN33-1397/G2,国际标准刊号:ISSN 2096-2363,月刊。它始终秉承学术研究与经验交流相结合、普及与提高并重的办刊宗旨,不断推动图书情报实践提升与理论创新。

为实现期刊编辑工作标准化、规范化,本刊特对来稿作以下要求:

1. 文章立意新颖,论点、论据准确,数据可靠,逻辑严密,文字精炼,内容有较高水准。
2. 每篇文章包括题名、摘要(200字以内)、关键词(2—6个)、参考文献(按照国家标准GB/T7714—2015著录)和作者简介(包括姓名、性别、职称/职务、单位、联系方式、详细地址、研究方向及发文数等)。题名、摘要、关键词需提供英文翻译。
3. 正文中的标题层次,一般不超过3级。各级标题用阿拉伯数字连续编号。
4. 来稿文责自负。请勿一稿多投。

投稿平台网址: <http://bjb.zjlib.cn> 投稿邮箱: lsrw@zjlib.cn

《图书馆研究》编辑部

· 文献考论 ·

乾隆《绍兴府志·经籍志》校记

鲁先进

(绍兴图书馆 浙江绍兴 312000)

摘要: 文章上溯各条目源头, 综合其他文献资料和图书实物, 进行比较、推理、分析, 指出《绍兴府志·经籍志》的错误之处并予以校实。

关键词: 绍兴; 方志; 经籍志; 校记

中图分类号: G256.3

文献标识码: A

Proofreading of Books Records, Annals of Shaoxing Prefecture during Emperor Qianlong's Reign

Abstract This paper, by tracing the origin of each entry, comparing them with other literature and books and making analysis, sorts out errors in the *Books Records Annals of Shaoxing Prefecture* and corrects them.

Key words Shaoxing; local chronicle; Books Records; proofreading

绍兴素有方志之乡的美誉, 其府志, 宋有嘉泰《会稽志》、宝庆《会稽续志》两志, 明有弘治、嘉靖、万历三朝府志, 至清康熙间, 又三次递修。乾隆《绍兴府志》则是现存绍兴府志最晚近者、集大成者。该志八十卷首一卷, 刊于乾隆五十七年, 知府李亨特修, 平恕、徐嵩纂。至光绪中后期, 绍兴志士憾于久未修志, 遂起续修之心。李慈铭即其中一人, 他多次与宗稷辰、平步青、陈锦、徐树兰等人书信商谈, 且在理论上进行了探索。虽因各种原因最终未成, 但他本人对乾隆《绍兴府志》、嘉庆《山阴县志》的校勘两记, 却是两志研究不可缺读之书。遗憾的是李慈铭对府志的经籍志没有进行校勘。笔者对此志经籍错误也屡有发现, 特罗列作校。本文所依底本为绍兴图书馆藏乾隆《绍兴府志》(清乾隆五十七年刻本, 下简称《府志》), 校记格式先引用待校条目, 目末添“(卷数+页次+a或b)”以明出处(a、b分别表示同页第一面、第二面), 后阐明校记理由。书中凡避讳改字或“己”“巳”“已”等不分之外, 均不列本校记范围之内。

1 李光

(1) 读易详说十卷〔钦定四库书目, 宋李光撰, 从永乐大典录出。书录解题, 读易老人详说, 李光泰发撰。〕(卷七十七1b)

(2) 易传十卷〔宋史艺文志, 李光撰。又易说十卷, 即读易详说也。〕(卷七十七1b)

按:《钦定四库全书总目》,“其书《宋史》作《易传》, 诸家书目或作《读易老人解说》, 或作《读易详说》, 殊不画一, 而十卷之数则并同, 殆一书而异名也。今从《永乐大典》题为《读易详说》, 仍析为十卷, 存其旧焉。”^[1]疑同书而异名, (1)、(2) 两条宜合为一条释之。

(3) 神化传十卷〔会稽续志, 李光撰。〕(卷七十七36b)

(4) 神仙传十卷〔会稽续志, 李光撰。〕(卷七十八22a)

按: 宝庆《会稽续志》卷五李光传, “日讲周易一卦, 因著《易传》十卷。其他著述有《文集》四十卷、《兵略》十卷、《神仙传》十卷。”^{[2]4-8}实无《神化传》之记载, 疑为《神仙传》之误, 第(3)条宜删之。

2 韩信同

(1) 易旁注〔经义考, 韩信同撰。闽大纪, 信同, 字伯循, 会稽人, 居宁德。〕(卷七十七2a)

按:《经义考》卷四十六,“韩氏〔信同〕易经旁注”^[3]。浙江图书馆藏《韩氏三礼图说》二卷(清嘉庆十八年福鼎王遐春麟后山房刻本),前有陈寿祺序,“伯循著书经讲义、三礼、易经旁注……”。故书名宜改“易经旁注”。

3 沈束

(1) 周易通解易图说〔万历府志, 沈束著。字宗约, 会稽人。〕(卷七十七3a)

按:万历《绍兴府志》卷四十一沈束传,“沈束字宗安,会稽人。嘉靖癸卯乡试第一。寻举进士。出理徽郡三年,拜礼科给事中……著周易通解……”^[4]^[6]故“宗约”应改“宗安”。

(2) 屏南集十卷〔明史艺文志, 沈束著, 会稽人, 甲辰进士。黄氏书目, 潮候集裸体诗稿。〕(卷七十八48a)

按:《明史·艺文志》卷七十五,“沈东屏南集十卷”^[5]。在黄虞稷的《千顷堂书目》(即黄氏书目)中,所记则更为翔实,“沈东屏南集十卷〔字元震, 华亭人。〕”^[6]沈束与沈东,字不同,籍贯也不同,疑繁体“束”与“束”仅差一横而误认,故此条宜删。

4 刘炎

(1) 易经衷旨二卷〔山阴刘炎汉明轩。〕(卷七十七5a)

按:据《中国古籍总目》,国家图书馆藏有《重订易经衷旨合参》二种,一为二卷,明崇祯刻本,一为四卷,清黄绮堂刻本,两书皆题“清汪士魁撰清刘炎增定”^[7]。又《奕庆藏书楼书目》,“周易衷旨四卷乙本山阴刘炎辑。”^[8]雍正《浙江通志·经籍一》,“易经衷旨二卷山阴刘炎汉明辑。”^[9]^[49]因此推断刘炎字汉明,明末清初人。《府志》末字“轩”应为“辑”字。

5 胡瀚

(1) 春秋集义〔分省人物考, 胡瀚撰。案翰余姚

人。〕(卷七十七10b)

(2) 今山文集一百卷〔明史艺文志, 胡瀚著。字川甫, 余姚人。〕(卷七十八49b)

(3) 古乐府类编四卷〔明史艺文志, 明胡瀚辑。〕(卷七十八65b)

按:《本朝分省人物考》卷五十二,“胡瀚,字仲申, 金华人……洪武己酉奉旨纂修《元史》……所著有《春秋集义》、《胡仲子集》、《长山先生集》。”^[10]^[384-385]《本朝分省人物考》卷五十一,“胡瀚字川甫,余姚人也……有今山文集一百卷行于世。”^[10]^[292-293]第(1)条误将胡瀚作胡瀚,应删。

6 许浩

(1) 春秋意见一卷〔明史艺文志, 许浩撰。浩应作浩。〕(卷七十七11a)

(2) 纲目前编三卷〔明史艺文志, 许浩撰。〕(卷七十七27a)

(3) 宋史阐幽二卷元史阐幽二卷〔余姚志, 明许浩撰。浩取二史可为法戒者, 著论若干篇, 同邑谢迁为序。明史艺文志, 作三卷, 许浩误许浩。浙江采集遗书录, 浩官桐城训导。〕(卷七十七57a)

(4) 图书管见一卷〔明史艺文志, 许浩撰。〕(卷七十八2a)

(5) 复斋日记〔余姚志, 明许浩撰。〕(卷七十八18b)

按:以上5条涉及著者是谁? 许浩还是许浩。前者为余姚人。后者为河南人, 官至户部尚书。《府志》之所以收入上述图书, 是因为发现《明史·艺文志》出现许浩作许浩的错误情况, 继而《府志》又反过来把本应是许浩的著述当作许浩的。《明史·艺文志》涉及许浩的记载如下: 许浩《图书管见》一卷、许浩《春秋意见》一卷、许浩《纲目前编》三卷、许浩《宋元史阐幽》三卷、《许浩奏议》二卷。现试析如下:

第(1)条,《明史》对,《府志》错。民国《河南通志》,“春秋意见一卷〔明许浩撰。浩有易参已见前。是书载于经义考。以为未见。郭维藩纲目前编序, 谓成于正德十六年夏。〕”^[11]

第(2)条,《明史》对,《府志》错。天一阁博物馆藏《通鉴纲目前编》三卷(明嘉靖五年刻本),《四库全书存目丛书》史006册即依此书影印, 有许浩之弟许

讚之序。

第(3)条,《府志》对,《明史》错。杭州图书馆藏《宋史闡幽》二卷(明崇禎元年许鏊刻本),正文首卷卷端题:“余姚许浩克大撰”。《四库全书存目丛书》史部第281册,收《宋史闡幽》二卷和《元史闡幽》一卷。

第(4)条,估计《府志》后面想刻“诰应作浩”却忘掉了,否则没必要收录,但此书确实是许浩所撰。

第(5)条,《府志》对,《四库全书存目丛书》子部第239册、《续修四库全书》第1170册(子部),分别收有两个不同版本的《复斋日记》,著者就是许浩。

综上,第(1)、(2)、(4)条应删。

7 吕猷

(1)四书定说〔分省人物考,吕猷著。字丕文。新昌人。〕(卷七十七20b)

(2)甲轩稿一卷使交稿一卷〔两浙名贤录,吕猷著。字丕文,新昌人,甲辰进士。〕(卷七十八42b)

按:《本朝分省人物考》卷五十,“吕猷,字丕文,号甲轩,新昌县人。……成化甲辰登进士……所著有四书、书经定说,多发先儒所示备,皆行世。有《甲轩文集》若干卷、《使交稿》若干卷藏于家。”^[10]¹⁴⁻¹⁹《两浙名贤录·倪直》卷二十四,“吕猷,字丕文,新昌人。成化中进士……所著有《甲轩稿》、《使交稿》。”^[12]据此,第(2)条吕猷应为吕猷之误。

8 来嘉谟

(1)字学源流〔萧山志,宋嘉谟撰。〕(卷七十七24a)

按:乾隆《萧山县志》卷二十四,“来嘉谟字莫言……著《敦伦宝鉴》、《备忘录》、《曲水蛙鸣》、《字学源流》等书。”^[13]⁸⁸⁵宋嘉谟应改来嘉谟。

9 赵谦

(1)学范六卷〔明史艺文志,赵谦撰。〕(卷七十七25b)

(2)学范六卷〔浙江采访遗书录,明赵搨谦撰,即赵谦。〕(卷七十八6a)

按:第(1)条划入经部小学类,第(2)条划入子部

儒家类,同一种书分类应统一。

10 朱右

(1)历代统纪要览〔浙江通志。朱右撰。〕(卷七十七27a)

(2)历代统纪要览〔万历府志。朱右撰。〕(卷七十七39a)

按:正如光绪《上虞县志校续》卷三十九所云,“历代统纪要览卷〔明史艺文志,朱右撰。千顷堂书目,亦无卷数。是书乾隆府志引浙江通志,列编年类,一又引宏治府志,列史钞类,宜删其一。〕”^[14]¹¹同一种书分类应统一。

(3)今山文集〔浙江通志,朱右撰。王文成之弟子也。〕(卷七十八P46b)

校:万历《新修上虞县志》卷十八:“朱右字伯贤,临海人。元至正间司教萧山慈溪,因家虞之五大夫市。洪武间,宋濂荐入翰林。所著有《性理本原》、《书传发挥》、《春秋传类编》、《三史钩玄》、《秦汉文衡》、《深衣考》、《邾子世家》、《元史补遗》、《历代统纪要览》、《白云稿》行于世。卒葬兰风乡。”^[15]因其寓居上虞,《府志》收录其作,达10余种。朱右是元末明初人,卒于洪武年间,根本不可能是后人王阳明的弟子,光绪《上虞县志校续》卷三十九就提出删之,“案嘉庆志引浙江通志,载有朱右《今山文集》。王振纲驳之曰:‘考府志列正德时,且云王文成之弟子,必另一朱右。’今从删。”^[14]¹²王振纲认为是另一个同姓同名的朱右。再查雍正《浙江通志》,经籍志里载朱右著述也有不少,但所收《今山文集》的著者却是胡瀚,“今山文集一百卷〔分省人物考,胡瀚著,字川甫,余姚人。〕”^[9]⁶⁹⁰光绪《余姚县志》卷二十三记载直接明了,“胡瀚字川甫。号今山。……年十八,从王守仁游……归家三十年,筑室今山。著有《今山集》一百卷。”^[16]故认为是书著者也不是另一朱右,当为余姚人胡瀚,《府志》已有载,此条宜删。

11 支遁

(1)支遁传一卷〔剡录。〕(卷七十七33b)

(2)支遁传一卷〔剡录。〕(卷七十八25b)

校:两书重复。前者为史部传记类,后者为子部释家类,同一种书分类应统一。

12 罗万化

(1) 萧山县志六卷〔浙江通志, 万历己丑邑令刘会聘邑人戴文明、蔡大绩、张谅修, 罗大化序。〕(卷七十七43a)

校: 雍正《浙江通志》卷二百五十三, “萧山县志六卷: [万历己丑邑令刘会聘邑人戴文明、蔡大绩、张谅修, 罗万化序。]”^{[9]741}又《万历萧山县志》有《重修萧山县志序》, 末云“赐进士及第、嘉议大夫、南京礼部右侍郎、前国子监祭酒、右春坊、右谕德兼翰林院侍读、同修《两朝实录》《大明会典》、记注起居、理诰勅经筵讲官、会稽罗万化撰”^{[13]155}罗大化应为罗万化。罗万化, 明隆庆二年戊辰科(1568)状元。《本朝分省人物考》有载。

13 吴中

(1) 西蜀纪行录〔万历府志, 吴中撰。嘉靖时人。〕(卷七十七52a)

(2) 恐庵集薇垣集〔万历府志, 吴中著。字孟庸, 山阴人, 丙戌进士。〕(卷七十八38b)

校: 《府志》集部按著者时代而序, 吴中划入“以上明永乐时人”, 这与第(1)条“嘉靖时人”相冲突。因永乐年间为1403—1424年, 嘉靖年间为1522—1566年, 两者相距百余年。案万历《绍兴府志》和《明清进士题名碑录索引》, 吴中为明永乐四年丙戌科(1406年)进士。万历《绍兴府志》卷四十一, “时成祖勤政。……车驾北征, 山东西供饷, 中扶病总理, 竟以瘁卒。……所著有《恐庵集》《西蜀纪行录》《薇垣集》若干集。”^{[4]18-19}据此, 吴中当卒于永乐年间, 故“嘉靖时人”有误。

14 李孟传

(1) 读史杂志十卷〔宋史艺文志, 李孟传撰。〕(卷七十七56a)

(2) 记善录十卷〔会稽续志, 李孟传撰。〕(卷七十八1b)

(3) 记异录十卷〔会稽续志, 李孟传撰。〕(卷七十八18a)

(4) 杂志十卷纪善纪异录各五卷〔会稽续志, 李

孟传撰。〕(卷七十八18b)

校: 初看之下, 感觉很乱。查宝庆《会稽续志》卷五则一目了然, “孟传, 字文授……嘉定十二年卒, 年八十四。有《磐溪诗文稿》五十卷、《宏词类稿》十卷、《读史》十卷、《杂志》十卷、《记善》、《记异录》各五卷。”^{[2]8-9}所以第(1)条可改作“读史十卷: [会稽续志。李孟传撰。]”第(2)、(3)两条“十卷”皆改为“五卷”, 第(4)条删去“纪善纪异录各五卷”。

15 陈兆成

(1) 太极图说解〔浙江采集遗书录, 国朝上虞陈兆成撰。以周子图说与朱子注并列, 而以己意折衷焉。〕(卷七十八5a)

校: 《浙江采集遗书总录》, “太极图说解一册刊本: [右国朝上虞陈兆成撰。以周子图说与朱子注并列。而以己意为折衷焉。并荟萃诸儒《易》训及《南华》、《参同之说》。]”^[17]光绪《上虞县志校续》卷三十九, “太极图说解一册: [浙江采集遗书总录。上虞陈兆成撰。……四库书目题为常熟人, 备稿谓其误。乾隆府志于太极说解下作兆成。亦误。]”^{[14]38}陈兆成应改陈兆成。

(2) 参同契注二卷〔皇朝文献通考, 陈兆或撰。字宜赤, 上虞人。〕(卷七十八22b)

校: 《钦定四库全书总目》, [参同契注二卷江苏巡抚采进本国朝陈兆成撰。兆成字宜赤, 上虞人。案《浙江遗书目录》, 载有两陈兆成。其作《太极图说注解》者, 称为常熟陈兆成, 康熙初人; 作此书者, 称为上虞陈兆成。然《太极图说注解》末有乾隆戊辰兆成子鲁附记, 凡例称是书与《参同契》互有异同, 是刻可分为二, 可合为一云云。则似乎二书又出一人, 疑不能明也。] ^[18]陈兆或应改陈兆成。

16 虞翻

(1) 易律历一卷〔隋书经籍志, 虞翻撰。案纳甲之说, 京氏易传魏氏参同契皆有之, 而虞氏之说较备。〕(卷七十八11b)

(2) 易律历一卷〔隋志, 虞翻撰。〕(卷七十八12a)

校: 两书重复, 同为子部, 前者划入天文算法类, 后者划入术数类, 宜删其一。

17 唐询

(1) 砚谱二卷〔郡斋诸书志，唐询撰。又名东海公砚录。〕（卷七十八14b）

校：《府志》引述晁公武《郡斋读书志》多处，此处“诸书”应改“读书”。

18 王启

(1) 义蜂记〔分省人物考，王启撰。〕（卷七十八18b）

校：《本朝分省人物考》卷五十四，“王启，字景昭，黄岩县人。历官江西、广西、四川等地，好著述。……辛巳升右副都御史巡抚云南。地杂华夷，辑绥有方，人赖以安。又著《抚滇翊华录》、《赤城会通记》、《尊乡续录》、《王氏族谱》、《义蜂记》等书。”^{[10]646-649}此条宜删。

19 释灵澈

(1) 律宗引源二十卷〔宋高僧传，唐会稽云门寺僧灵澈撰。〕（卷七十八24b）

校：《宋高僧传》卷十五《唐会稽云门寺灵澈传》，“复著律宗引源二十一卷。”^{[19]369-370}非二十卷，实是二十一卷。

20 僧神邕

(1) 破倒翻迷论〔宋高僧传，唐越州焦山大历寺僧邕著。字道恭，姓蔡氏。〕（卷七十八24b）

校：《宋高僧传》卷十七《唐越州焦山大历寺神邕传》，“遂著破倒翻迷论三卷。东方佛法再兴，实邕之力欤。”^{[19]421-423}翻迷论应为翻迷论。

21 谢迁

(1) 谢文正公集四十卷〔余姚志，谢迁著。按内阁书目，有木翁归田集十卷。钦定四库书目，归田稿八十卷，乃其致仕以后再召以前所作。乙未进士。〕（卷七十八42a）

校：《钦定四库全书总目》，“归田稿八卷浙江巡抚采进本明谢迁撰……此集乃其致仕以后及再召时所作，自题曰《归田稿》，以授其子至者也。”^[20]又宁波天一阁博物馆藏《归田稿》八卷，为清康熙二十三年谢钟和刻本。此条言钦定四库书目为八十卷，误，应改八卷。

22 黄珣

(1) 惕斋稿东山文集素庵诗集〔分省人物考，黄珣著。字庭玺，余姚人。辛丑进士。〕（卷七十八42b）

校：《本朝分省人物考》卷四十九，“黄珣，字庭玺，余姚县人。……年三十三，举成化辛卯乡试第一人。越辛丑，廷试第一甲第二人。授翰林院编修……（正德）九年卒于家，年七十有七……所著有《惕斋稿》、《东山文集》、《素庵诗集》藏于家。”^[21]庭玺应改廷玺。

23 葛浩

(1) 西溪诗集：〔万历上虞志，葛浩著。字天宏。丙辰进士。〕（卷七十八43b）

校：万历《新修上虞县志·典籍志》卷十九，“葛浩两溪诗集。”^[22]咸丰《上虞县志刊误》卷五，“：〔原〕西溪诗集葛浩撰：〔案〕西应作两。”^[23]光绪《上虞县志校续·经籍志》卷三十九，“两溪诗集□卷：〔千顷堂书目，葛浩撰。是书嘉庆志作西溪诗集，刊补更正。又载江晓序，曰：两溪公，经德硕学……。〕”^[14]18西溪应改两溪。

24 吕光洵

(1) 皆山堂集可园诗抄〔万历府志，吕光洵撰。新昌人。〕（卷七十八47b）

校：万历《绍兴府志》卷四十一，“吕光洵，字信乡，新昌人。嘉靖壬辰进士……所著有《元史正要》、《诗易笺》、《三巡奏稿》、《皆山堂稿》、《可园诗钞》诸集。”^{[4]57-59}又天一阁博物馆藏万历《新昌县志》十三卷首一卷（明万历七年刻本），前有吕光洵序，浙江图书馆藏《尚书说》七卷（清道光九年沃州黄氏家塾刻本），前有《尚书说原叙》，题“同邑后学吕光洵撰。”吕光洵应改吕光洵，皆山堂集为皆山堂稿。

25 陆梦龙

稽陆梦龙君启”。孟启应改君启。

(1) 慈生集黔行集〔浙江通志, 山阴陆梦龙著。字孟启。庚戌进士。浙江采集遗书录, 黔行录六卷。梦龙初官广西提学僉事时作。〕(卷七十八51a)

校: 雍正《浙江通志》卷二百五十一, “慈生集又黔行录:〔山阴县志, 陆梦龙著。字君启。〕”^[9]^[697] 宁波天一阁博物馆藏《慈生集》十八卷(明刻本), 卷端“会稽陆梦龙君启著”。另浙江图书馆所藏《韩柳合刻》八卷(明崇祯元年武林顾懋樊刻本)、苏州图书馆藏易略三卷(明崇祯元年顾懋樊刻本), 正文首卷卷端皆题“会

26 陶愈隆

(1) 曙林诗意〔会稽陶愈隆梦黎撰。雍正癸卯进士, 官临海令。〕(卷七十八59b)

校: 《越风》卷十二: “陶愈隆字梦黎, 会稽人。雍正癸丑进士, 官临海令。著有《曙林诗意》。”^[24]《明清进士题名碑录索引》记载, 陶愈隆中的是雍正十一年癸丑科(1733)陈俊榜, 二甲十八名^[25], 故陶氏非癸卯进士, 应改为癸丑。

参考文献:

- [1] 四库全书研究所钦定四库全书总目: 上册[M].北京:中华书局,1997:14.
- [2] 张溥.宝庆会稽续志: 卷五[M].刻本.1510(明正德五年),石存礼.
- [3] 上海古籍出版社.四库全书: 第677册[M].上海:上海古籍出版社,1987:513.
- [4] 萧良干.万历绍兴府志: 卷四十一[M].张元忬,孙矿,纂.刻本.1587(明万历十五年).
- [5] 张廷玉,等.明史: 第8册[M].北京:中华书局,1974:2481.
- [6] 上海古籍出版社.四库全书: 第676册[M].上海:上海古籍出版社,1987:599.
- [7] 傅璇琮.中国古籍总目.经部: 第1册[M].北京:中华书局,2012:121.
- [8] 林夕.中国著名藏书家书目汇刊·明清卷: 第14册[M].煮雨山房,辑.北京:商务印书馆,2005:64.
- [9] 上海古籍出版社.四库全书: 第525册[M].上海:上海古籍出版社,1987.
- [10] 周骏富.明代传记丛刊.综录类: 第134册[M].台湾:明文书局,1991.
- [11] 孙学雷.地方志书目文献丛刊: 第27册[M].北京:北京图书馆出版社,2004:35-36.
- [12] 徐梅象.两浙名贤录: 第2册[M].杭州:浙江古籍出版社,2012:640.
- [13] 杭州市萧山区人民政府地方志办公室.明清萧山县志[M].上海:上海远东出版社,2012.
- [14] 储家藻.徐致靖.光緒上虞县志校续: 卷三十九[M].刻本.1899(清光緒二十五年):11,12,38,18.
- [15] 徐待聘.万历新修上虞县志: 卷十八[M].马明瑞,纂.刻本.1606(明万历三十四年):29.
- [16] 余炳麟,邵友濂,孙德祖,等.光緒余姚县志: 卷二十三[M].刻本.1899(清光緒二十五年):14.
- [17] 沈初,等.浙江采集遗书总录: 上册[M].杜泽逊,何灿,点校.上海:上海古籍出版社,2010:344.
- [18] 四库全书研究所钦定四库全书总目: 中册[M].北京:中华书局,1997:1957.
- [19] 赞宁.宋高僧传[M].范祥雍,点校.北京:中华书局,1987.
- [20] 四库全书研究所钦定四库全书总目: 下册[M].北京:中华书局,1997:2304.
- [21] 周骏富.明代传记丛刊·综录类: 第133册[M].台湾:明文书局,1991:937-939.
- [22] 徐待聘.万历新修上虞县志: 卷十九[M].马明瑞,纂.刻本.1606(明万历三十四年):4.
- [23] 王振纲.咸丰上虞县志刊误: 卷五[M].刻本.1853(清咸丰三年),王氏天香楼:9.
- [24] 商盘.越风.卷十二[M].刻本.1772(清乾隆三十七年),1811(王大治刻嘉庆十六年) 徐兆补:9.
- [25] 朱保炯,谢沛霖.明清进士题名碑录索引: 下册[M].上海:上海古籍出版社,1980:2702.

作者简介: 鲁先进, 男, 绍兴图书馆历史文献部主任, 副研究馆员, 研究方向为古籍保护、地方文献研究。

收稿日期: 2016-09-23

《图书馆研究与工作》投稿系统启用

《图书馆研究与工作》是由浙江图书馆主办、浙江省图书馆学会和浙江省高等学校图书情报工作委员会协办的浙江省内唯一正式出版的图书情报专业刊物。2015年12月获批正式刊号(CN33-1398/G2, ISSN 2096-2363),并于2016年7月10日起正式公开发行,月刊。

为了方便作者投稿、查稿,提高稿件编审效率,《图书馆研究与工作》编辑部引入投稿系统,并于即日起正式投入使用。

投稿平台网址: <http://bjb.zjlib.cn>



投稿系统启用后,原投稿邮箱(lsrw@zjlib.cn)仍然继续接收投稿,作者任选一种方式投稿即可。如需咨询,请致电编辑部,联系电话0571-87988086,欢迎新老作者不吝赐稿。

《图书馆研究与工作》编辑部

2017年1月