

图书馆研究与工作

月刊

Library Science Research & Work

2017 年第 4 期 (总第 154 期)

编辑委员会

顾问 毛昭晰

主任 刁玉泉

委员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐晓军

徐益波 章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 徐晓军

副主编 刘晓清(常务) 邓咏秋 潘杏梅 赵继海

陈益君 池晓波

编辑部

主 任 朱小燕

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳

编 务 茅珍艳

英文编译 陶敏娟

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

浙江省高等学校图书情报工作委员会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

投稿邮箱 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2017-4-10

图书馆研究

(月刊)

Library Science Research & Work

目录 2017年第4期(总第154期)

本期责编 李 芳

■ 学术论坛

- 论“以人为本”在图书馆中的核心价值地位 章春野 5
- “公共图书馆+城市综合体”服务模式研究* 陈 飞 崔婷婷 10
- 公共图书馆创客空间发展实践研究及对策* 丁利霞 田顺芝 14
- 提高图书馆知识转移效率的探讨 韦青松 19

■ 探索与创新

- 高校图书馆特色主题空间布局创新与实践* 周群芳 朱卫新 韦乐平 22
- 农家书屋实施主动服务策略研究 陈 洲 25
- 乡镇图书馆标准化服务体系建设探索 龚旭曦 30
- 真人图书馆联盟馆际共享模式研究 罗文华 34
- 《中国图书馆分类法》总论复分表与主表复分类目之比较
——兼与安晓丽老师商榷 甘小红 38

■ 知识管理与服务

- 我国图书馆智库建设服务研究综述 林志华 王雪芳 41
- 专利视角下温州市科技创新能力研究* 赵丽红 陈桂金 46
- 学科服务背景下高职院校图书馆学术水平分析*
——以江苏省高职院校图书馆2011—2015年科研论文为例 徐德军 49
- 馆员继续教育文献计量分析 孙 挺 徐长林 53

■ 阅读文化 -----		
全民阅读视域下图书馆阅读推广特征及趋势分析*	李雪松	57
全民阅读背景下农村居民阅读现状及对策研究	胡 东 王晓琳	62
“划屏时代”的阅读推广新策略探究		
——以温州市图书馆“享/阅读”栏目为例	周仲亚	67
■ 工作研究 -----		
基于“普洱茶文化图书馆”特色服务品牌培育的思考	牛 波	70
高校图书馆服务工作转型的实践与思考		
——以浙江工业大学图书馆空间改造和宣传推广服务为例	赵翠玲	74
基层图书馆文献资源建设的实践与思考	徐银斐	77
基层馆员编制保障和素质提升研究	张玉阁 林君荣	80
■ 文献考论 -----		
两宋时期俗文字文献考论*	陈 瑜	84
四川简阳“会仙友”石刻题记考	雷 玲	89
浙江省图书馆学会2017年学术年会论文征集通知		96

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

MAIN CONTENTS

No.4 2017 (Serial No.154) Monthly

On the Core Value of "People First" in Libraries	Zhang Chunye 5
A Study on the Service Model of Public Library Plus Urban Complex	Chen Fei Cui Tingting 10
Practices and Enlightenment of the Maker Space of Public Libraries	Ding Lixia Tian Shunzhi 14
Discussion on Improving Knowledge Transfer Efficiency of Libraries	Wei Qingsong 19
On Innovations and Practices of Theme Space Layout of University Libraries	Zhou Qunfang Zhu Weixin Wei Leping 22
Research on Active Service Strategies of Rural Libraries	Chen Zhou 25
On the Construction of a Standardized Service System of Township Libraries	Gong Xuxi 30
Researches on Interlibrary Sharing Models of Living Library Alliance	Luo Wenhua 34
A Comparison of the Subdivision Table in Pandect and Subdivision Categories in the Main Table of the Chinese Library Classification	Gan Xiaohong 38
Research Summary of Library Think Tank Construction and Services in China	Lin Zhihua Wang Xuefang 41
A Study of Scientific and Technological Innovation Capacity in Wenzhou from the Perspective of Patent	Zhao Lihong Chen Guijin 46
An Analysis of Academic Level of Vocational College Libraries under the Background of Subject Service: A Case Study of Papers Published by Vocational College Libraries in Jiangsu in 2011-2015	Xu Dejun 49
A Bibliometric Analysis of Continuing Education of Librarians	Sun Ting Xu Changlin 53
Analysis of the Characteristics and Tendency of Library Reading Promotion from the Perspective of Nationwide Reading	Li Xuesong 57
Research on Reading of Rural Residents in the Background of Nationwide Reading and Measures	Hu Dong Wang Xiaolin 62
On New Strategies of Reading Promotion in the Smartphone Age: Taking the Enjoy Reading Column in Wenzhou Library for Example	Zhou Zhongya 67
Thoughts on the Development of Featured Library Service Brands based on the Case of Pu'er Tea Culture Library	Niu Bo 70
Discussion and Practice of the Transformation of University Library Services: Taking Space Reconstruction and Publicity of Zhejiang University of Technology Library for Example	Zhao Cuiling 74
The Practices and Thoughts on Resource Construction in Grass-roots Libraries	Xu Yinfei 77
Research on the Authorized Size and Quality Improvement of Basic Level Librarians	Zhang Yuge Lin Junrong 80
A Textual Research on Literature of Folk Characters in Northern and Southern Song Dynasties	Chen Yu 84
A Research of Inscription Preface of Meeting Coreligionists of Jianyang, Sichuan	Lei Ling 89

· 学术论坛 ·

论“以人为本”在图书馆中的核心价值地位

章春野

(南京政治学院上海校区军事信息管理系 上海 200433)

摘 要: 图书馆是一个社会文化机构, 围绕着知识交往而存在的图书馆及其活动, 表面上看是文献信息的物理转移, 其实质是人与人之间共存关系内的一种知识文化互动现象, 是对人的精神信息的传播。图书馆活动的本质是人, 是人际的知识交往。作为文化的图书馆, 其核心价值是“以人为本”。文章对图书馆“以人为本”的内涵、内在依据、必要性等作了分析研究。

关键词: 图书馆; 文化; 核心价值

中图分类号: G250.1 **文献标识码:** A

On the Core Value of "People First" in Libraries

Abstract Libraries are social and cultural institutions. Libraries and their activities, centering on knowledge exchange, seem to be physical transfer of literature and information in the surface, but actually reflect knowledge and cultural interaction among people and spread spiritual information of human beings. The essence of library activities is people, and knowledge exchange among people. As the embodiment of culture, libraries stick to the core value of people first. This paper analyses the connotations, internal bases and necessities of this core value of libraries.

Key words library; culture; core value

图书馆是一个社会文化机构, 是知识信息荟萃的场所, 是人类文化知识的聚散地与传播源。图书馆的一切活动都是围绕着“知识”而展开的。社会对知识的需求是图书馆生存的根本, 对知识的积聚、组织、传播是图书馆活动的中心, 以知识为媒介的文化的启蒙、传承是图书馆的社会使命。围绕着知识交往而存在的图书馆及其活动, 表面看是文献信息的物理转移, 其实质是人与人之间共存关系内的一种知识文化互动现象, 是对人的精神信息的传播。美国著名图书馆学家巴特勒认为, “图书馆是将人类记忆传递于现今人们意识中的一个社会装置。”^{[1]348} 美国另一位著名图书馆学家谢拉也认为: “图书馆作为一个社会有机体而存在。图书馆是一个组织, 是一个保存和便于利用的文字记载系统。它是一种工具, 在对任何社会和文化都非常重要的交流网中起着联系的作用。”^{[1]300-302} “图书馆是一个社会装置, 它构成对任何社会和文化有实质意义的交流系统的一环。图书馆正是文化交流系

统的一环, 是社会交流系统的一种重要力量。”^[2] 没有传播交流就没有文化的存在, 传播交流是文化本身所具有的特性。美国当代文化学家A·L·克劳依伯(A. Kroeber)和C·克勒克荷恩(C. Kluckhohn)认为“文化是一种构架, 包括各种外显或内隐的行为模式, 通过符号系统习得或传递; 文化的核心信息来自历史传统; 文化具有清晰的内在结构或层面, 有自身的规律。”^[3] 图书馆其实就是专职从事文化成果收集、加工、整理、优化、扩散的机构。在这个意义上讲, 图书馆活动的本质是人, 是人际的知识交往。关心人、关心人的知识文化的发展, 是图书馆工作的主题。图书馆的核心价值应该是“以人为本”。

1 图书馆“以人为本”的理论意义

图书馆“以人为本”的“人”包括读者、馆员, 尽管只涉及两类人员, 却有着极为丰富的内涵, 并由两者

的相互作用构成一个相互联系的整体。所谓“本”，就是“根本”之意。图书馆的“以人为本”，就是一切以满足读者需求为目标，从读者的根本利益出发谋求图书馆的发展、促进图书馆的发展，以更优美的环境、更丰富的馆藏、更便捷的技术、更科学的管理、更近民的服务来满足读者对知识文化的需求，让社会知识更公平、更合理地得到最大的利用。

图书馆的“以人为本”，首先要把读者看成是图书馆的生存之本。图书馆因读者的社会需求而设，没有读者，图书馆便失去了存在的价值。图书馆是向读者提供知识的场所，图书馆是为读者服务的机构。其次，要把促进读者发展看成图书馆发展之本。图书馆的发展、图书馆的实力、图书馆的影响，归根到底都取决于图书馆所提供给读者的服务是否有质量，是否有水平。所谓“读者的发展”具有丰富的内涵：从读者服务的对象上讲，图书馆的服务对象应该是无差别、无特定指定、无层次划分，即面向全民的服务；从读者服务的内容上讲，既包括读者个性发展需求的服务，也包括读者共性发展需求的保障；从读者服务的效果上讲，既包括图书馆利用知识提供直接为读者解决实际问题，取得重大研究、研发成果的高端服务，也包括全体读者知识水平、认知水平普遍提高的大众化服务。要把“一切为了读者，为了一切读者，为了读者的一切”作为推动图书馆各项业务工作开展的根本宗旨，也应该是图书馆改革的动力之本。图书馆各项功能的发挥要在关注读者的内心世界、研究他们的需求特点与规律的基础上，不断增强针对性和提高实效性。图书馆的管理工作要充分考虑读者的意愿，要急读者之所急，想读者之所想，帮读者之所需，解读者之所难，提高管理效能和服务水平。

办好图书馆固然要靠一定的物质条件，但更重要的是靠人，馆员则是图书馆最宝贵的财富。图书馆员既包括学识功底深厚的老专家，也包括锐意创新的中青年教师，还包括精通管理理论、富有管理经验的行政管理人才。要做到“馆员为重”，要在各项活动中尊重馆员，发挥馆员的作用。馆员是图书馆服务的主力军，他们具有渊博的学识才华、丰富的服务经验，对浩如烟海的馆藏非常熟悉，掌握各类检索工具，精通各类检索方法；他们是图书馆服务保障任务的主要承担者，是保障高质量服务的骨干力量。优秀的馆员是读者的良师益友，甚至是读者的导师与楷模。馆

员是知识的收集、整理、传播乃至创造的参与者，馆员不仅知晓图书馆学知识技能，更要熟悉和了解其他学科的发展历史、现状和前沿，依托图书馆的丰富馆藏，及时为读者提供所需文献信息资源，参与到读者对知识的消化、吸取、利用过程，成为读者知识行为的发现者、指引者、提供者。馆员是图书馆水平的象征者，图书馆水平主要反映在收集、整理、管理与社会服务的水平上，但归根到底，反映在馆员的水平上。凡是有名望的图书馆必有一批有名望的馆员，图书馆的水平和影响力在很大程度上靠馆员来支撑和体现。因此，必须坚持馆员的主体地位，多方激励馆员的主人翁精神，使他们在知识服务活动中充分发挥作用。谢拉认为，一个真正的图书馆并不仅仅是在一连串偶然的情况下各种文献聚集的场所，而是图书馆员为读者设计的有意义的创作，以促进有目的的思考。谢拉要求图书馆员要成为“智力建筑”的建筑师。谢拉进一步指出：“一个真正的图书馆员应具备以下三点：具有综合性知识并熟悉自己负责管理的各种资料，即精通这些资料；具备用对他人有用和有意义的方式将这些知识传播给他人的能力；具备幽默感。”^{[4]302}“从广义来讲，图书馆员必须是一位学者。优秀图书馆员的标志并不是‘爱书’，而是爱学习、爱知识、献身真理。”^{[4]302}“好的图书馆员像好的教师一样，他关心的是有求于他的人们的生活文化的提高和发展。”^{[4]306}

图书馆服务是由馆员的提供与读者的利用构成的双边活动，这是图书馆功能发挥“以人为本”精神的直接体现。现代图书馆的服务，不能仅仅理解为阅览、借阅、复印复制、参考咨询、情报等方面，更是指图书馆以何种态度、何种精神来开展服务。图书馆必须要有藏书、建筑、设施设备、技术手段，但这一切外在的物质条件如果没有了“以人为本”精神的注入，读者体验不到人文关怀，那么，再豪华的物质也只能是徒劳的摆设。图书馆要做到“服务为主”，在图书馆的各项工作中，必须坚持服务工作的中心地位，其它各项工作都要围绕服务工作来开展。在图书馆的各项发展改革中，必须坚持服务工作发展改革的核心地位，通过服务改革带动其他改革。在图书馆的多种功能中，必须坚持提供公共服务的基础地位，在保证服务的基础上发挥图书馆的其他社会功能。图书馆既是传承文化的专门机构，也是创新文化的主要场所。图书馆承担着文化启蒙、文化传承、文化创新和文化

自觉的使命。当今世界已经进入知识经济时代,图书馆所承担的社会文化责任越来越重大,图书馆应当把服务创新放在更加突出的位置。图书馆的产生源于社会发展对知识文化的要求,图书馆的发展更取决于它在社会知识文化传播中的贡献。唯有服务创新,才能使得图书馆紧跟时代的步伐,始终在时代发展中发挥独特而不可替代的作用。

2 图书馆“以人为本”的实践价值

马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中写道:“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”^{[5]81}“人以一种全面的方式,也就是说,作为一个完整的人,占有自己的全面的本质。”^{[6]123}这包括人的需要的全面发展、人的社会关系的全面发展、人的交往的全面发展和人的活动的全面发展等。人的需要的全面发展为人的全面发展提供内在动力。人的本质在其现实性上是一切社会关系的总和,那么社会关系的全面发展是人的全面发展的重要条件。正如马克思所指出的:“个人的全面性不是想象的或设想的全面性,而是他的现实关系和观念关系的全面性。”^{[7]36, 225-226}这里,马克思把人与“人的世界”“人的历史”统一起来,不仅从社会活动的“最高本质”意义上深刻阐明了人类社会进步发展的价值追求,而且赋予了人类社会进步发展以鲜明的历史使命和科学的人文精神。毫无疑问,我国图书馆事业以马克思主义为指导,就必须牢牢把握马克思主义的历史价值取向,把充满马克思主义人文关怀、体现社会历史发展真理性与目的性相统一的“以人为本”理念,纳入自己的价值体系,成为图书馆必须坚持的文化核心价值。

就价值分析而言,图书馆及其一切业务工作活动与其他任何社会实践一样,是一个包含多重价值关系的实践活动,是目的价值与手段价值及其相互关系的辩证统一。这是因为,图书馆工作的对象是人,而人的行为总是在一定的目的支配下的行为,实现一定目的又总是需要凭借一定的手段,这样目的与手段的价值关系就构成了社会活动的一体基本因果链。图书馆曾经长期处于“藏与用”这对“矛盾”的纷争之中,正是目的与手段分裂的反映。藏书或者收藏行为作为手段,其价值大小体现于读者服务的成效上;藏书或

者收藏行为作为目的,其价值又直接作用于能不能满足读者的知识文化需求上,表现为以读者为主体的人的知识结构的改变和知识水平提高,并由此带来的认知水平的全面发展,而且这一直接目的价值的实现成效,又是其手段价值实现程度的重要基础。“以人为本”作为一种价值理念,它在图书馆工作直接的目的价值层面上,规定着图书馆工作“为了谁”的问题,对这一问题的正确回答,有利于形成并坚持图书馆工作的基本标准;在图书馆工作手段价值层面上,规定着增强图书馆工作服务、保证效能“依靠谁”的问题,对这一问题的科学回答,有利于在实践中谋求图书馆工作功能价值的最大化。在这里,无论是作为图书馆存在根本依据的读者,还是手段运用的主体——馆员,得到了最完美的统一。因此,把以人为本作为图书馆的文化核心价值,其意义也就在这里。

“以人为本”理念反映了图书馆性质和宗旨的本质要求。坚持图书馆的性质和宗旨,客观上要求我们把“以人为本”作为图书馆的文化核心价值。图书馆作为社会机构,具有保存人类文化遗产、传播社会文化知识的重要职能。以丰富的馆藏服务读者是根本,图书馆的基本职能就是保存知识、传播知识。一切面向读者的服务工作是图书馆的中心工作。印度著名图书馆学家阮冈纳赞1931年提出了“图书馆学五定律”^{[8]63},深刻地阐述了图书馆的性质和任务,以最简洁明了的语言揭示了图书馆的本真意义——为读者找书,为书找读者。指明了图书馆工作的出发点和目的是读者服务,总结了图书馆工作的基本规律,洋溢着人文主义思想的光辉,体现出深厚的人文底蕴。1994年颁布的《联合国教科文组织公共图书馆宣言》中说:“公共图书馆是地区的信息中心,它向用户迅速提供各种知识和信息。每一个人都有平等享受公共图书馆服务的权利,而不受年龄、种族、性别、宗教信仰、国籍、语言或社会地位的限制。对因故不能享用常规服务和资料的用户,例如少数民族用户、残疾用户、医院病人或监狱囚犯,必须向其提供特殊服务和资料。各年龄体的图书馆用户必须能够找到与其需求相关的资料。”^[9]宣言中的为所有用户服务的宗旨可以说是对阮冈纳赞的“每个读者有其书”的继承和发展,更加彰显了图书馆的人文精神。图书馆的基本属性和基本职能决定了图书馆必须把“以人为本”放在核心价值的地位。如果在这个问题上认识不清或者摇摆不定,

图书馆就会违背自身存在的依据和规律,图书馆的发展就会偏离正确的方向。

“以人为本”是图书馆发展的内在动力。图书馆的发展既有赖于由科技、经济、政治与文化等外部因素变革形成的外部拉力,也有赖于由读者、馆员、服务、管理规律等要素构成的内部系统变革形成的内部推力。读者和馆员是图书馆的主体,服务活动是图书馆的中心活动。但在这一活动过程中形成的特点与规律,尤其是由此形成的文化传统,却往往为我们所忽略。随着社会经济的发展、科学技术的进步,图书馆在技术进步、经济发展的大潮中多次迷失自我,惟技术、工具化倾向严重。图书馆作为一个独立社会机构存在的内在根据进一步削弱,以至于图书馆在经历了这么漫长的发展历史,其“是否有必要存在”的争议依然在继续,甚至这个质疑较之以往更甚。对于社会政治、经济、科技发展只做简单迎合,甚至不惜放弃自身文化本质试图转型为纯粹的企业、产业等行为,都是图书馆放弃其文化核心价值的表现,最终带来的不是图书馆的进步与发展,而是图书馆生存的质疑和危机。因此,还原图书馆的文化本质,回归图书馆核心价值的本真,坚守“以人为本”是图书馆获得发展内在动力的唯一出路。在以惟技术、工具化的价值取向,冲突的解决往往是以读者、馆员意志的压抑为结局。读者与馆员的主动性、积极性、创造性得不到充分发挥,必然阻滞图书馆的发展。确立了“以人为本”的核心价值观,真正落实了图书馆服务的中心地位,馆员的服务就有了内在的推动力,读者的积极性就会在不断感受到优质服务的同时得到较好的激发,到馆阅览、借阅乃至休闲、娱乐的动力就增大,馆员与读者之间的良性互动就此形成,反过来进一步推动馆员创新服务方式、改进管理水平,推动图书馆的整体创新、进步与发展。

“以人为本”是图书馆全面发展的方向。随着信息技术的飞速发展,“无纸时代”到来,图书馆又面临着新一轮生存的危机。在这个知识、信息成为重要资源和竞争的关键因素的信息时代、知识经济时代,读者却越来越远离号称“知识信息集散地”的图书馆。许多地方、许多大学,都不惜工本建设了大型、超大型的图书馆。这些图书馆有着最美观的建筑、海量的物理和数字信息资源、最先进的技术设备、最宽敞明亮的环境,但是,读者寥寥,门可罗雀,无奈地成为

某种奢华的摆设。我们常常把这归罪于现代人过于功利、过于浮躁,已经没有读书的热情甚至习惯;也有人把这归罪于互联网的兴起和普及等等。我们就是没有自我反省,当图书馆变得越来越功利、越来越工具化,越来越缺少“人”的影子,作为“人”而言,不是特别的需要,谁愿意去一个没有“人味”的场所?大量图书馆的专业技术人员都隐身到了后台,直接面向读者的,往往是图书馆聘来的一般工作人员。他们普遍特点是业务水平低、整体素质低、工资水平低,只负责书架整理、桌椅摆放和卫生维护。“我去图书馆不是为了看书,而是为了获得信息、知识、智慧和教育。因此,我想见到的不是一排排书架,而是人。他们在谈论书,在传授某种知识,在研究某一主题,在创立新的思想。”^[10]把图书馆的建筑、设施设备、技术手段当作是现代化的主要内容,就失去了图书馆发展的正确方向。图书馆不断吸取、运用新的信息技术并不是目的,而仅仅是更好地为读者服务的手段。图书馆的现代化,只能在不断确立“以人为本”的核心价值过程中实现。图书馆近现代的发展历程表明,只有坚持“以人为本”的核心价值,图书馆才能取得全面的发展。

“以人为本”是中外图书馆的办馆宗旨和共同遵循的原则。西方经典意义上的图书馆一直坚守着文化的理想。它们坚守和弘扬的,是知识获取的公平、自由,是坚持向全民开放的理念。英国图书馆学家帕尼兹对推动公共图书馆的建立起到了巨大的作用。在读者服务方面,他力争使图书馆向读者免费开放,并提出平等利用图书馆的思想。另一位英国图书馆学家,被誉为“公共图书馆精神之父”的爱德华兹则在自学过程中,通过自身利用文献资源的体会,发表了研究欧洲公共图书馆的文章,提出了“平民图书馆”的思想,并且协助起草了英国的公共图书馆法。他是能够用法规形式体现一个国家公共图书馆理念的第一人。英国发端的公共图书馆思想,在美国得到了最好的实践。美国图书馆学家杜威更把“平民图书馆”思想发展为“人民图书馆”,在他一生丰富多彩的图书馆实践活动中,始终把图书馆的公平利用、方便利用贯彻彻底,并自觉把继承、宣扬美国精神当成是图书馆的职责。谢拉在《图书馆学引论》中指出:“不能忘记许多世纪以来形成图书馆、为其规定方向、建立了我们今天知道的大量藏书的人文主义价值准则。图书馆就是

书和人。在这个意义上,它是人文主义的事业。”^{[4]71}在西方漫长的图书馆发展历程中,图书馆“以人为本”的文化价值核心从来就没有被放弃过,从没动摇过。对图书馆是一个保存传播知识、体现西方民主、坚持其基本人权、弘扬其价值观的社会机构的基本认识,通过图书馆学教育、通过各种定律、宣言等不断进行传承、巩固、加强,并成为稳定的图书馆传统和职业理念。IFLA在世纪之交,先后发布了《公共图书馆宣言》(1994)、《因特网宣言》(2002)、《格拉斯哥宣言》(2002)、《知识自由宣言》(1999)以及《战略规划2006—2009》等一系列文件,对图书馆的远景、使命及核心价值进行了明确,这些都是对西方图书馆核心价值观的继承和弘扬,是现代图书馆产生以来图书馆共同的价值取向。

3 结语

确立“以人为本”的图书馆核心价值,对图书馆而言是一个漫长的艰巨过程。这个过程不是简单地喊几句口号、制订几条规章制度就可以实现的。在文化的构成中,价值观是最核心、最稳定的部分,因此,要树立新的价值观就需要一个漫长的潜移默化的过程。阮冈纳赞在20世纪30年代初提出“图书馆学五定律”的同时,也列举了大量违背“五定律”的种种

做法和现象,这些不合理的做法和现象在现今图书馆的工作条例、规章制度中都是被禁止的,但是,这类现象依然比比皆是。这是馆员的问题,是馆员的观念问题。阮冈纳赞早就预见到这些,他提出:“只有那些真正发自内心,具有为社会服务强烈愿望的人,才能成为符合第一定律要求的高标准的图书馆员。……以为社会服务为乐是每一位图书馆员必不可少的品质。”^{[8]63}

确立“以人为本”的图书馆核心价值,其实就是获得现代性的过程,也就是图书馆现代化的过程。要实现图书馆的现代化,除了必须兴建新型图书馆、建立适应新型图书馆的工作制度、使用先进的技术设备、手段之外,还必须改革图书馆的精神素质,疗治和重新塑造图书馆的灵魂,不断确立“以人为本”的核心价值理念,使图书馆变成具有现代文化意义上的图书馆。著名学者英格尔斯精辟地指出:“一个国家,只有当它的人民是现代人格,它的国民从心理和行为上都转变为现代人格,它的现代政治、经济和文化管理机构中的工作人员获得了某种与现代化发展相适应的现代性,这样的国家才可真正称之为现代化国家。”^[11]只有当我们图书馆的从业人员真正树立起“以人为本”的核心价值,自觉做到在图书馆的一切活动中贯穿“以人为本”的理念,图书馆才算是获得了现代性,图书馆才算是迈向了现代化。

参考文献:

- [1] 袁咏秋,李家乔.外国图书馆学名著选读[M].北京:北京大学出版社,1988.
- [2] 谢拉.图书馆哲学[J].卿家康,詹新文,译.大学图书馆通讯,1987(4):49-53.
- [3] 陆扬,王毅.文化研究导论[M].上海:复旦大学出版社,2006.
- [4] 谢拉.图书馆学引论[M].张丽莎,译.兰州:兰州大学出版社,1986.
- [5] 马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995:81.
- [6] 马克思恩格斯全集:第42卷[M].北京:人民出版社,1979:123.
- [7] 马克思恩格斯全集:第46卷下[M].北京:人民出版社,1979.
- [8] 阮冈纳赞.图书馆学五定律[M].北京:书目文献出版社,1988:63.
- [9] 吴慰慈,董焱.图书馆学概论[M].北京:北京图书馆出版社,2002:331.
- [10] 吴建中.21世纪图书馆新论[M].上海:上海科技文献出版社,2003.
- [11] 英格尔斯.人的现代化[M].成都:四川人民出版社,1985:8.

作者简介:章春野(1963—),男,南京政治学院上海校区军事信息管理系教授。

收稿日期:2016-12-27

· 学术论坛 ·

“公共图书馆 + 城市综合体”服务模式研究*

陈 飞¹ 崔婷婷²

(1.江苏理工学院图书馆 江苏常州 213001)

(2.上海大学图书情报档案系 上海 200044)

摘 要: 全国各地的城市综合体已成为广大居民生活的新空间, 适合于公共图书馆服务的延伸。文章对“公共图书馆+城市综合体”服务模式和服务现状进行分析, 在此基础上提出“公共图书馆+城市综合体”模式应用推广的建议。

关键词: 公共图书馆; 城市综合体; 服务模式

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

A Study on the Service Model of Public Library Plus Urban Complex

Abstract The urban complex has become a new living space of general residents all over China; it is suitable for the extension of public library services. By analyzing the current situation of the service model of public library plus urban complex, this paper puts forward suggestions and countermeasures for the popularization and application of the model.

Key words public library; urban complex; service model

开展全民阅读活动是全国各地贯彻落实党的十八大精神、丰富群众精神文化生活、打造城市文化品牌、推进区域文化中心建设的一项重要举措。全民阅读需要依托图书馆。目前, 各级公共图书馆已实行免费开放, 同时正在以新的方式扩大社会服务面、拓展服务内容。然而, 我国社会经济正处于转型发展期, 除公共图书馆之外的一些阅读服务实体, 如书店, 因面临人力、房租等方面的压力生存艰难、阅读生态堪忧^[1]。作为公共文化服务体系的重要组成部分, 公共图书馆应充分利用城市综合体等社会资源, 加强全民阅读服务的基础设施建设, 创新服务模式和服务内容, 形成科学规划、合理布局、覆盖城乡、便利实用、服务高效的公益性阅读设施体系。

1 “公共图书馆 + 城市综合体”模式概述

1.1 城市综合体的发展

“城市综合体”这一概念自20世纪90年代引入我国以来, 促进了我国商业零售业的发展, 同时在更大程度上促进了我国商业地产的突飞猛进。一些开发商积极推进城市综合体的建设, 很多项目受到当地政府的大力支持。例如, 宝龙集团已在上海、天津等26个大中城市开发了多个城市综合体——宝龙广场^[2]。这些城市综合体既发展商业零售业, 又注重引进文化服务业, 为顾客和社会公众提供文化消费服务, 这为“公共图书馆+城市综合体”模式的出现营造了良好的环境氛围, 提供了建筑空间和基础设施等物质条件。

1.2 公共图书馆服务的延伸

公共图书馆是主要的基础文化服务设施之一, 在“十一五”和“十二五”期间得到了长足的发展。公共图书馆的服务触角不断向外延伸, 在空间布局上由

* 本文系江苏省社会科学基金项目“城市综合体图书馆对推动全民阅读的作用研究”(项目编号: 14TQB011)的研究成果之一。

“以城市中心图书馆为主”转向“城市中心图书馆与社区图书馆同步发展”，并按照总分馆模式进行城市社区分馆的规划建设，城市社区图书馆成为公共图书馆发展的大趋势。

随着文化惠民工程、科技兴企的深入开展，全国各地涌现了一批多方社会力量参与建设的新型城市社区图书馆。已建的分馆服务于社区居民、企业员工，极大地促进了公共图书馆服务的延伸，不仅在一定程度上解决了城市社区图书馆分布不均衡的问题，还激发了广大市民的阅读兴趣，促进了当地社会教育和企业科技创新的发展。

1.3 “公共图书馆+城市综合体”模式的出现

近几年，在公共文化服务体系示范区的创建过程中，公共图书馆服务体系进一步得到完善，办馆形式和服务延伸方式屡屡创新，一些分馆已延伸至医院、部队、学校、商场、工厂、企业、寺庙等场所。在这样的发展背景下，基层公共图书馆的服务就自然而然地进入到城市的新空间——城市综合体。公共图书馆与商业综合体、社区综合体、文化综合体等合作设立分馆，开展文献借阅服务。这种“公共图书馆+城市综合体”模式是我国城市公共图书馆引导和鼓励社会力量参与文化建设、延伸图书馆服务平台的新尝试，对于创新公共图书馆服务体系具有重要的借鉴意义。目前这一模式已在浙江、江苏、北京、天津等省市得到应用，在一些经济发达的城市如苏州、杭州、温州等，这一模式也已比较成熟，并处于逐步推广之中。

与公共图书馆延伸服务的其他形式相比，“公共图书馆+城市综合体”模式的特点主要体现在以下方面：（1）布局灵活。充分利用大型商业中心、社区综合体等居民身边的公共建筑为居民提供舒适的阅读空间和借阅服务；（2）服务便捷。由于综合体是人们居住或常常光顾的场所，体现图书馆“就近阅读”的延伸服务目的，适合不同年龄群体的使用，能够实现24小时自助服务；（3）服务内容多样化。综合体里的分馆、书吧、自助图书馆等，在“书”服务的基础上开展形式多样的阅读推广、项目体验、展览讲座、交流互动等服务内容；（4）办馆力量多元化。该模式下的合作办馆既有政府及其文化职能部门的主导和综合体开发商的配合，也有公司、企业和经营管理者等社会力量的参与。在社会力量的大力支持下，综合体图书馆的持续发展有了较为稳定的办馆场地、设备、经费和

管理人员。

2 “公共图书馆+城市综合体”服务现状

本课题组曾在2015年4—6月做过相关调研和统计，从目前全国各地的综合体图书馆建设情况来看，“公共图书馆+城市综合体”模式下的基层图书馆大致可归结为3种类型，即分馆、书吧（书房）和自助图书馆。

2.1 综合体分馆

城市中心图书馆在城区或乡镇各类综合体内建立分馆，按照总分馆制，将这些分馆纳入到公共图书馆服务体系之中。综合体分馆发挥了社区图书馆的功能，为广大顾客（读者）和社区居民提供较为丰富的图书资源和舒适的借阅空间，吸引了更多的社会公众。例如，浙江省瑞安市图书馆在当地的港瑞新玉海商业综合体内开辟120多平方米专区设立分馆，与总馆及各区图书馆联网，全市通借通还；开放时间由港瑞新玉海商业综合体营业时间相同，每天上午10时开馆，晚上10时闭馆^[3]。2016年温州市计划再建10家城市书房，鹿城区新增4家，其中有2家分别选在联合广场、鞋都文化广场。苏州的邻里中心发展有限公司从2010年起就开始安排专项资金与苏州图书馆、独墅湖园区图书馆合作建立多个社区综合体分馆，为居民提供了丰富的文化食粮^[4]。杭州图书馆与八方城社区综合体联合设立运动分馆，集阅读、体验、交流、互动于一体，读者可以通过馆内阅读和馆外走读相结合的形式，获取科学健身、健康生活的知识^[5]。

2.2 综合体书吧

书吧是近几年流行起来的一种读书场所，集图书馆、书店、咖啡馆或茶馆的特点于一身。在我国多个地区，“图书馆+书吧”的公益阅读推广服务已成为市民日常生活所必需。例如，天津市内6区有150多个城市书吧，是全民阅读的重要载体；山东省济南市恒隆广场的“品聚书吧”成为第一家入驻济南城市综合体的书吧；山东省东营市三联商社恒瑞文化广场内的书吧可藏书2万册，书吧内除了有多个沙发座位与书桌外，还有几处单间与一间“沙龙室”，供人们读书、讨论工作或朋友相聚。2015年，深圳市盐田区首家社区书吧——“习学书吧”投入运行，打通了图书馆和社区书吧之间的界限。该书吧也是盐田区图书馆的一个分馆，馆长由区图书馆进行选派，图书采用“你看书

我买单”的方式进行流通和管理,读者在社区书吧就能享受到盐田区图书馆的公益服务^[6]。江苏省宿迁市图书馆在星辰国际酒店设立该市首家城市书吧,定期组织更新图书和电子资源,并安装一台电子书阅读机,向所有旅客和进出酒店人员提供免费图书阅览和电子书下载阅读服务。

2.3 综合体自助图书馆

城市街区24小时自助图书馆(以下简称“自助图书馆”)是集数字化、人性化、智能化于一体的新型图书馆发展模式。它打破了传统图书馆时间、空间的限制,让市民享受到更加便捷的公共文化服务。近年来,随着全民阅读工作深入推进,自助图书馆在各个城市逐渐流行,主要建在人流密集区或商业区。自助图书馆的建设有两种情况:一是仅安装自助借阅机,提供图书借还和查询服务,如深圳天安数码城的城市街区自助图书馆;二是除安装自助借阅机外,还开辟阅读空间,方便读者自助阅览,如湖南图书馆24小时自助图书馆。杭州图书馆首批设立的5个24小时微型图书馆(仅安装自助借阅机),其中就有2个分别设在西湖文化广场和运河文化广场。广东佛山市南海区狮山镇规划建设的城市中心综合体,包括南海区图书馆分馆在内的公共服务配套,形成“区南海图书馆分馆——6个组团自助图书馆——27个资源相对集中的、具有一定覆盖能力的村(居)自助图书馆”的“城市街区24小时自助图书馆”体系^[7]。

3 “公共图书馆+城市综合体”模式应用推广的建议

3.1 积极顺应公共图书馆事业发展的需要

“十三五”时期,公共图书馆应在过去十多年成功实践探索的基础上创造出更多适应不同发展水平的总分馆实现方式,建立起与国家指导标准、地方实施标准相衔接的公共图书馆服务标准指标体系,推动公共图书馆沿着体系化方向发展,提高公共图书馆服务效能,推动公共图书馆事业社会化发展^[8]。各地公共图书馆要根据国家公共文化服务的相关要求,围绕“到2020年,基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系”的目标^[9],按照“以市、县(区)级图书馆为中心推进总分馆制建设,实现城市商业区、社区公共文化服务资源整合和互联

互通”的路径,从完善公共图书馆基层服务设施、推进全民阅读的角度出发,将城市综合体作为基层公共图书馆建设的一块阵地。依靠社会多元力量,通过多方合作,把“公共图书馆+城市综合体”模式应用到公共图书馆服务体系建设之中,逐步建立健全阅读资源共建共享机制,为城乡居民提供方便快捷的借阅服务。

3.2 切实加强政府对新模式的组织管理

对于“公共图书馆+城市综合体”这一服务模式的大力推广应用,需要得到政府的支持。各级政府只有完成从“办文化”到“管文化”的角色转变,才能统筹、整合全社会资源,从社区、社群的文化需求角度出发,准确处理政府、市场和社会三者之间的关系。在深入推进和引入“公共图书馆+城市综合体”服务模式的过程中,可以借鉴深圳的全民阅读推广运行模式——政府倡导、专家指导、社会参与、企业运作、媒体支持^[10]。各地政府要结合“十三五”公共文化事业发展规划,将城市综合体的文化阅读服务纳入到当地的公共图书馆服务体系建设之中,出台地方性公共图书馆法或全民阅读条例,对公共图书馆向城市综合体延伸予以明确规定或指导性意见。这样既能保证政府的主导性,又能不断激发全民阅读的原动力。在管理体制和运行机制上,实行政府委托承办机制,选择具有社会责任感的城市综合体承办,加大市场化运作,通过税收优惠、房租减免等优惠政策充分吸纳社会资源,使更多的城市综合体开发商和经营管理者主动承建和引入图书馆的服务。

3.3 科学规划“图书馆+城市综合体”的布局

当前,各地已建、在建和拟建的城市综合体较多,规模大小不一,相互间的分布位置远近不一。基于此,公共图书馆在向城市综合体延伸发展的过程中,应主动与当地的市政规划和城建部门联系,掌握本市各类城市综合体的整体分布和今后发展状况;结合本市公共图书馆服务体系规划、高校和科研院所图书馆的分布及服务范围,按照科学规划、合理布局、统筹兼顾的原则,有计划地建设覆盖城乡、实用便利、服务高效的综合体图书馆(书吧/书房),让“图书馆+综合体”模式充分助力全民阅读,切实满足不同群体的阅读需求。具体先由市、县(区)级图书馆设计

出总体规划方案,明确数量和设置的区域;然后将选址向社会公开征集;再由政府文化职能部门会同相关单位、图书馆商谈决定拟建馆舍的馆址和规模。馆址尽量选在居民密集地或沿街地段,馆舍的建筑规模和装修事宜征求合作方的意见,由城市综合体的管理方提供。

3.4 有效推进城市综合体图书馆的运营管理

从全国已建城市综合体的图书馆运营情况来看,合作和管理服务的形式是多样的。各地在应用此模式时,从实用性角度出发,兼顾管理服务的便利性,从“社区(商业)分馆、图书馆+咖啡馆、书房(书吧)、24小时自助借阅图书馆”等形态中选择一种或几种建立起的综合体图书馆,能持续、有效地为各类居民提供实体空间的借阅和网络在线信息检索等服务。不论“公共图书馆+城市综合体”模式下的哪一种形态,必须以合同协议的方式,解决基层图书馆运行管理所涉及的人员工资、设备维护维修和更新、水电费等运行成本,因为这是制约综合体分馆持续存在和发展的最基本要素。地方政府和中心图书馆要做好预案,一旦某个城市综合体的开发商或经营管理者停止

合作或企业自身经营困难,应通过购买社会服务的方式,及时进行二次委托管理。作为业务管理和指导的中心图书馆,要发挥主体责任,通过新增或交换等方式调配书刊,定期为这些基层图书馆更新文献资源;建立相应的业务行业规范管理,加强业务指导;通过实施社会效益评估、选出先进典型、予以年度经费奖补等多种举措^[11],鼓励城市综合体开发商、零售商、物业公司等社会力量履行办馆、助馆的责任,从而营造健康发展的良好环境。

4 结语

“公共图书馆+城市综合体”服务模式的应用推广,不仅能鼓励和引导社会力量参与公共文化建设,而且有助于凝聚全社会的力量,进一步营造良好的读书氛围,提升全民阅读活动的质量。基于该模式的基层图书馆管理与服务将更加灵活,尤其在各地政府的主导和社会多元主体力量的共同支持与保障下,“公共图书馆+城市综合体”的各种服务形态将更好地助力全民阅读。

参考文献:

- [1] 吴娜.全民阅读在中国[N].光明日报,2015-01-06(11).
- [2] 宝龙地产控股有限公司 宝龙项目[EB/OL].[2016-10-16].<http://www.powerlong.com/about/about!company.action>.
- [3] 市图书馆港瑞新玉海分馆昨开馆[EB/OL].[2015-12-10][2016-10-10].<http://www.66ruian.com/system/2015/12/10/012212759.shtml>.
- [4] 杨红伟.论“邻里中心”模式对社区公共服务资源管理的启示:以苏州工业园区的实践为例[J].现代商业,2014(24):97-99.
- [5] 当运动打开体验阅读的窗口:杭图运动分馆盛大开馆[EB/OL].[2016-10-20].http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2015-09/19/content_5925540_2.htm.
- [6] 李福莹.“图书馆+书吧”激活社区阅读[N].深圳晚报,2015-09-14(A23).
- [7] 郑诚.狮山三年建好自助图书馆[N].羊城晚报,2014-09-05(A22).
- [8] 李国新.公共图书馆事业发展思考[J].国家图书馆学刊,2015(5):4-6.
- [9] 关于加快构建现代公共文化服务体系的意见[EB/OL].[2015-01-15][2016-11-12].http://news.xinhuanet.com/zgjx/2015-01/15/c_133920319.htm.
- [10] 党文婷,严圣禾.深圳全民阅读进行时[N].光明日报,2016-12-05(9).
- [11] 全民阅读社会化发展“江阴模式”研讨会在澄召开[EB/OL].[2016-07-11][2016-11-26].http://www.jslib.org.cn/pub/njlib/njlib_zzjg/njlib_tsgzc/njlib_tsgzcml/201607/t20160711_147520.htm.

作者简介:陈飞,女,江苏理工学院图书馆馆员;崔婷婷,女,上海大学图书情报档案系研究生。

收稿日期:2016-12-12

· 学术论坛 ·

公共图书馆创客空间发展实践研究及对策*

丁利霞 田顺芝

(浙江图书馆 浙江杭州 310007)

摘 要: 文章深入考察了上海图书馆、长沙图书馆、宝安图书馆的创客空间建设,介绍其空间的功能和定位、软硬件设施、日常服务等基本情况,研究其经营模式和发展策略,思考其发展中存在的不足。提出了开辟多元化筹资渠道、建立在线交流平台、开展全方位社会合作的优化策略,以期为我国公共图书馆创客空间的构建与优化提供借鉴。

关键词: 公共图书馆; 创客; 创客空间

中图分类号: G250.7

文献标识码: A

Practices and Enlightenment of the Maker Space of Public Libraries

Abstract This paper investigates the maker spaces in the Shanghai Library, Changsha Library and Bao'an Library in depth. Investigations include basic situations of the spaces such as functions and positions, software and hardware facilities, daily services, the business models and development strategies. Also, this paper talks about the development deficiencies of these spaces. On this basis, the paper proposes a series of optimization strategies, including exploiting diversified financing channels, establishing online communication platforms and conducting comprehensive social cooperation, hoping to provide reference to construction and optimization of maker spaces for domestic public libraries.

Key words public library; Maker; maker space

1 引言

近年来,随着图书馆空间再造、服务创新发展战略的深入推进,创客空间成为国内外图书馆领域的热门话题。创客空间为处于转型变革中的图书馆提供了新的发展机遇,立足于既有的文献资源优势,将静态的资源优势转化为技术优势、空间优势乃至创新优势,将成为发展图书馆事业的重大举措。美国公共图书馆由于受金融危机、预算紧缩的影响,其创客空间服务起步较早,经过数年发展,业已出现了诸多成功案例,并呈现出由公共图书馆向中小学图书馆和大学图书馆发展的趋势。我国图书馆也一直在积极思考

图书馆建立创客空间的意义和可行性,并付诸实践。2013年,上海图书馆率先开设了“创·新空间”,其他公共图书馆创客空间随即如雨后春笋般涌现,特别是2016年以来,深圳图书馆、广州越秀区图书馆、从化图书馆、嘉定图书馆、大庆市图书馆等纷纷成立创客空间。从理论研究方面来看,当前图书馆界主要着眼于对国外公共图书馆创客空间实践的总结分析^[1-2],少有对国内公共图书馆创客空间的开创和发展详情进行研究,更缺乏对创客空间整体共性发展瓶颈的深入分析。鉴于此,本文选取创客空间成立较早、运行较成熟、地域分布以及定位和服务理念较典型的上海图书馆“创·新空间”、长沙图书馆“新三角创客空间”以及宝安图书馆“创客e家”为研究对象,介绍国

* 本文系2016年度浙江省文化厅厅级文化科研项目“创客空间——公共图书馆服务新模式探索”(项目编号:zw2016065)的成果之一。

内公共图书馆创客空间的功能、定位、软硬件设施、日常服务等基本情况,研究其经营模式和发展策略,思考其发展短板,立足国内公共图书馆发展实际,提出相应的对策及建议,以期为我国公共图书馆创客空间的构建与优化提供借鉴。

2 上海图书馆:创·新空间

上海图书馆“创·新空间”成立于2013年5月,占地780平方米。整个空间分为创意展示区、阅读区域、特种文献区、IC共享空间、全媒体交流体验区5大功能区。空间配备有1台3D扫描仪、3台3D打印机、数字创意展示台(包含20个触控点,可分享创意作品、3D模型、Flash、视频、图片等)、16台高配置一体机、2套视听椅、Google眼镜等硬件设备,以及图像制作、视频制作、工程设计、3D建模软件等软件资源。空间和TEDx上海、97画廊、HE YAN 上海设计中心、陈悦记传统文化基金会、善淘网、新车间、AUTODESK123D DFROBT、同济大学中芬中心等机构建立合作伙伴关系,日常服务有:①提供国内外创意类书籍、外观设计类刊物免费阅读;②3D打印服务,包括3D建模、3D扫描、3D打印等;③特种文献的查阅和检索,包括专利、标准、化学文摘、科技报告等;④为创客、设计师们提供交流和展示的服务平台。

“创·新空间”以“用艺术作品、手工创意活动、高科技产品激发读者的创作灵感和欲望”为活动理念,旨在为大家搭建创意平台、提供全媒体服务。据统计,“创·新空间”平均每个双休日举办2次读者活动,有民间艺术、广告设计、家居设计、生态时尚,也有DIY小手工、数码科技的普及等(见表1)。从2013年5月至2016年4月,“创·新空间”共举办艺术作品展览17场、DIY手工坊58场、创意书籍推荐和科技讲座21场、创客比赛1场。

“创·新空间”举办的读者活动系统性强、周期稳定、含金量高、内容丰富、吸引力大,这与相关领域实力雄厚、发展成熟、造诣精深的合作方作为主办方有密切的关系。此外,亲子活动所占比例大,给青少年们提供了一个动脑动手、开发思维的第二课堂,深受读者的欢迎和好评。但调查发现,“创·新空间”的手工活动多为收费项目,平均每个活动费用为300元左右(以2014年收费的手工活动费用价格为准)。虽

然有些课程有低于课程原价的公益价,但是价位普遍偏高,甚至部分课程的价格高达上千元。在图书馆创客空间的起步阶段,要想提高读者的参与度,应考虑降低读者进入创客空间的门槛。同时,“创·新空间”与创客们的互动渠道仅限于新浪微博和微信,忽视了创客们之间互动交流、灵感碰撞的需求及其激发“创·新空间”活力的作用。

表1 “创·新空间”系列活动

活动类别	具体活动名称
民间艺术	陈悦记筑梦百工民间艺术影展、“昆曲时间”声影作品展、系列民间艺术体验(茶道体验、文字体验、古琴展示欣赏、太极字画欣赏、汉服文化体验、苏州桃花坞木板年画手工体验)、版画与藏书票制作演示活动、折纸艺术家、艺术扎染体验、龙舟工作坊
艺术设计	上海视觉艺术学院毕业设计展、青年设计师展、毛衣材料以及样式展、上海电影艺术学院新品发布会之广告设计与制作、建筑模型展、“异度·空间”影像展、同济大学设计中心展品展览、SFAA上海电影艺术学院学生艺术作品展览、《日常生活里的传奇》摄影展、上海电影艺术原创品牌展览、20件美好之物展、“我心目中的图书馆”中国电影艺术学院设计作品展览、设计的多元与跨越讲座、从TinkerCAD的三维世界里认识世界著名建筑
家居设计	现代中式生活之坐具展、重见蓝天讲座、老上海海派家居展、私人影院的设计和献给女神的窗户讲座、家居潮流趋势系列讲座、大师讲家居、当代家居照明探讨、与家装设计师面对面答疑
生态时尚	小小创客冬令营之降PM2.5装置工作坊、城乡对话中的新农村—欣耕工坊、再生艺术装置展、生态时尚设计展、鱼菜共生工作坊、水培种植工作坊
DIY 小手工	制作动物模型、大象名片包DIY、永生多肉DIY、DIYT恤、苔藓景观制作、DIY旋转木马、Design自己的世界“杯”、遥控月球车工作坊、海洋世界工作坊(免费)、漫画系列培训班、DIY手工纸电路、小小创客冬令营之建筑复原模型、LED工作坊、教授电子技术与焊接技巧、电磁感应发光棒工作坊、Mind+工作坊、Paper Art纸电路工作坊、太阳能驱动小车制作、电子书制作工作坊、学习在手袋上做鸟类水粉画
数码科技的普及	3D打印与建模讲座、互动课堂:Arduino入门、介绍3D打印机、Ardublock互动电子夏令营、Autodesk SketchBook® Pro培训、Scratch互动媒体夏令营、Multiplo机器人系列课程、3D数码雕塑课程、3D打印埃菲尔铁塔、三维建模入门工作坊、科技产品公众体验

3 长沙图书馆：新三角创客空间

新三角创客空间成立于2014年8月,占地600多平方米,有工作室、多媒体教室、报告厅、展厅4个功能区,主要成员有来自各行业的800名创客、志愿者、投资人及对创客文化感兴趣的市民等。空间提供3D打印机、数控雕刻机、激光切割机、工业缝纫机、小型五金机床、手持机床等近200套硬件设备。日常服务有创意制作、创意培训、创客沙龙、创意竞赛、创意体验、创意展览。此外,还提供阅读书目推荐、文献检索和传递、信息咨询、项目跟踪、专利查新、阅读推荐等服务。新三角创客空间宣传媒体众多,包括新浪微博、微信公众号、潇湘晨报、华夏经纬网、湖南卫视、新三角创客空间活动QQ群、微头条平台、微日报等。

新三角创客空间倡导“文化+科技+创意”的碰撞组合。据统计,从2014年8月空间成立到2016年4月,平均每个月举办2~3次读者活动,主要为机械设计与制作,共举办7场创客讲座分享会、4堂小型创意互动课堂、发出11次约9个项目的创客志愿者招募通知、3场创意竞赛(见表2)。活动的内容有3D打印、机器人和无人机设计制作、创意分享交流、涂鸦、创业大赛等,开展的活动基本由合作方主办。

表2 新三角创客空间系列活动

活动类别	具体活动名称
创意分享交流	《3D打印未来》分享交流、《3D打印带你穿越梦想与现实之间》创客交流会、分享创业经历、中南大学创客分享技能《创客,打造不一样的生活》、关映日《涂鸦——一个让你创意不断的好习惯》、郑旖旎《芳疗课,感受植物的疗愈力》、“创客”雷华坤和肖华盛《用开源硬件玩转3D打印创意机器人》、武汉科技大学的创客分享技能
创意互动课堂	“会说话的小伙伴”创意制作、3D打印建模入门课、制作迷你家具
招募创客	第一个3D打印机项目、救援机器人、机械外骨骼、无人机、(倒立摆)控制系统、做APP、涂鸦练习本、不用水冲的厕所、工业设计专业
创意竞赛	全国创客趣味搭建速度比赛、文化创客创业大赛、一个持续52个小时的创客活动

新三角创客空间在成立之初招募了一批年轻、有想法、有专业背景、组织有素的创客志愿者,他们在

新三角创客空间的筹办阶段就积极加入,既是管理者又是使用者,协助创客空间的主持运转和宣传推广。新三角创客空间还打造了3个比较成功的在线交流互动平台:新三角创客空间活动QQ群、创客志愿者QQ群、小小创想家QQ群。其中,新三角创客空间活动QQ群有1000多个成员,几乎每天都有来自全国各地的创客们参与互动交流。同时,新三角创客空间注重宣传,充分利用媒体的力量,通过当地大众喜闻乐见的报纸、电视、网站,以文字、图片、视频的方式报道宣传创客活动、扩大知名度。空间的创客们专业背景扎实、创新创业条件优越,但空间组织的大型项目路演活动较少,缺乏对成功创客项目的回访和后期跟踪报道。

4 宝安图书馆：创客e家

创客e家成立于2015年7月,有数工坊、造梦馆、音炫室、汇客厅4个功能区,提供10台平板电脑、3D打印机、10台音乐试听机、音响、投影设备、电子鼓等硬件设备。日常服务有创意制作、创意培训、创意体验、创意展览(APP展示、3D打印展示、音乐展示)、创业讲座、创业路演、创客沙龙等。创客e家与好小子机器人教育、深圳市宝安区文化产业发展办公室、宝安区职业能力开发区建立了长期合作关系,宣传媒体有深圳活动网、深圳特区报、活动行、深圳列表网、新浪微博、微信公众号等。

创客e家以“为创意工作者及爱好者提供信息共享及创意展示的平台”为活动理念。空间定位为3D打印、APP展示和音视频的创意交流。据统计,空间自2015年7月26日成立到2016年4月,平均每月举办1~2次读者活动,共举办3D打印作品展览5场,小型创意互动课堂5堂,试听体验和欣赏课堂7场,创业讲座、项目路演、创客沙龙4场(见表3)。因小型创意课堂主要针对青少年,父母孩子们的参与热情很高,往往活动刚推出名额就爆满;创意讲座邀请创意投资公司负责人进行授课,含金量高,效果显著;创意路演将创客们奇思妙想的创意作品展示出来,给创客们和投资方提供了一个开阔的共享交流的平台,有助于双方把握商机,大大提高实现创意孵化的机会。但创客e家也存在一定的不足,如线上宣传力度不够、人气不高,QQ群成员只有100多个、讨论内容多是馆员发布的创客空间活动,交流不够活跃等。

表3 创客e家系列活动

活动类别	具体活动名称
3D打印作品展览	军用飞机模型展、十二生肖迷你模型、3D打印家居用品展、3D打印新春元素主题展、3D打印主题展——机器与配件
创意互动课堂	体验离心现象、短路的危害及电动机的原理,制作机械手;制作快乐大转盘,感受传动魔力;了解陀螺,认识齿轮变速奥秘,制作电动陀螺;学习制作以橡皮筋为动力的橡皮筋车;制作足球
试听体验、欣赏、交流	流行音乐欣赏、西洋乐器演奏欣赏、电子鼓免费体验、中国民歌欣赏、帕瓦罗蒂经典曲目欣赏、古典音乐欣赏、电子鼓入门学习交流
创业讲座、项目路演、创客沙龙	2015深圳国际创客周:创客小型创意概念比赛、项目路演、展示开源汽车、家庭创意农场、废弃物就地循环系统、机器人及青少年创客成果等创意作品、知名创客分享创客成长感悟、推荐优秀创客作品;营销突围——智能硬件的战略选择演讲;项目路演:深圳市美迪电子有限公司《M1迷你投影仪》、深圳市乐秀科技有限公司《烘焙箱》、深圳跃豁达科技有限公司《深度智能主动降噪耳机》、《乐学车》、《互联网+手机清洁杀菌充电多功能服务平台》、广东玩么网络科技有限公司《玩么》、深圳市企途网络科技有限公司《企途网》、创客与电商系统对接的技术实现演讲互动

5 对策

通过对3个国内创立较早、运行较成熟的公共图书馆创客空间的深入考察,结合3馆创客空间工作开展方面存在的问题,借鉴国内外创客空间的应对举措,总结出以下3点对策。

5.1 开辟多元化筹资渠道

政府部门的支持是图书馆创客空间发展的重要动力。美国创客教育计划执行董事Paloma Garcia Lope在对美国创客空间的筹资策略总结中,将政府的支持放在了首位,其他依次为企业赞助、网络众筹、整合空间、发布需求、优质竞争^[3]。2014年6月,奥巴马在美国首届创客嘉年华上承诺,政府部门每年投入25亿美元用于创客研究和实践,其中包含130家以上的图书馆创客空间^[4]。政府的政策导向和资金支持对图书

馆创客空间的发展有重要作用,图书馆也要向政府部门积极提出建议,争取对创客空间的资金资助。

创客项目成果孵化创收也是图书馆创客空间资金来源的重要渠道。目前,美国部分图书馆的创客空间已经脱离了单纯提供物理空间、设备和技术服务的模式,逐步向重视创意实现经济效益、直接对创意成果孵化转变。美国东海岸的创客空间Artisan's Asylum开发出全球第一支3D打印笔,孵化后筹集到300万美元的经费^[5],这笔收入是创客空间稳定的后续经费支持。我国图书馆在为创客服务的过程中,图书馆本身也可能成为创意成果的独立拥有者或者共同拥有者,可以将自己享有权利的成果通过多种途径投入市场,与产业对接;定期开设跳蚤市场或创意集市,多途径展示销售创意作品;线上将创客们的创意产品发布到众筹网站、创意设计类网站等在线销售平台,进行估价销售,实现孵化创收;利用billwang工业设计网、设计癖网站等互联网销售平台,上传工艺品、数码电子等自创产品,明码标价进行在线销售;可以在项目的开展初期求助于创客中国、众筹网、京东众筹、淘宝众筹等可靠性高、影响力大的众筹平台,利用互联网的传播特性向潜在用户展示创意产品,取得关注和支持,获得所需要的资金援助。创意孵化后,不仅可以为创客服务筹集资金,而且有利于对创新所需要的资源进行集约化整合,促进产业制度的变革与新型产业体系的形成,推动具有竞争力的产业的发展^[6]。

5.2 建立在线交流平台

传统环境下的图书馆,疏于平衡用户的不同“声音”,忽视了虚拟交流应用平台的开发和运营。建立虚拟和实体的创客交流平台,可以满足公众的多样化需求,实现创客们对知识、技术以及合作的三重创新。依托虚拟平台,成员可以突破传统时空的局限,随时随地展示自己的设计成果,进行技术探究、创意分享和经验交流;图书馆也可以发布活动通知、招募信息、问卷调查等^[7-8],实现对创客空间的动态管理。长沙图书馆就通过创客QQ群对创客进行问卷调查、项目招募、上传设备清单以及一些创意课程等。新三角创客空间的童先生,通过群管理员召集了一些志同道合的创客,在相关部门的政策扶植下,经过两年努力,研发出了两台植保无人机。该无人机除了用于农业领域,还可以用于应急救援、运送简单的物资。线

上的交流讨论、互通有无,获得的信息技术不仅对创客们来说是无价的资源,对增加活动创意、完善活动方案、扩大活动影响力也可以发挥积极的作用。

5.3 开展全方位社会合作

图书馆要与相关院校、科技创意类社团、城市独立创客空间、商业机构、专业科技公司、科技产品经销商等寻求稳定的合作关系。例如,柴火创客空间依托珠三角的地缘优势以及中国制造业中心的区域优势,与 HAXLR8R 等硬件孵化器、Seed Studio 等小批量生产组织及其他合作伙伴共同构建了完整的创客服务链条。创客们来到柴火创客空间,可以完成从产品原型到商业化产品的系统化创作过程^[9]。如果能与类似的创客团体、孵化器合作,既可以弥补图书馆创客空间硬件设施和创新技能的短板,指导创客项目研

发,丰富创客空间的服务内容,吸引更多的人气,也可以提升创客们的创作动力。同时,优秀的创意项目也可能得到企业资金或者技术上的资助,实现成果孵化创收。

国内图书馆创客空间的建設还需要国家相关管理机构统一指导,如美国 ALA 以及 IMLS (图书馆协会和图书馆服务协会) 在图书馆创客空间发展至一定规模时适时介入,开展对创客空间运动的统一规划指导^[10-15]。国内图书馆的创客空间也需要国家相关管理机构及图书馆界权威机构的政策扶持和合理引导,还可充分利用博物馆、科技馆、图书馆合作联盟平台的作用,举办创客创作经验分享、作品展示、创客大赛、项目路演等活动,共享双方的技术、资源和人才队伍,形成全民创新的良好局面。

参考文献:

- [1] 陈林.美国图书馆创客空间调查报告解读[J].图书馆学研究,2015(6):85-88.
- [2] 陶蕾.图书馆创客空间建设研究[J].图书情报工作,2013(14):72-76,113.
- [3] Strategies for Funding a Makerspace[EB/OL].[2016-08-27].<http://www.dutopia.org/blog/6-strategies-funding-makerspace-paloma-garcia-lopez>.
- [4] 美国的创客运动[EB/OL].[2016-08-25].<http://www.zhlzw.com/cy/xbey/818861.html>.
- [5] 探访美国创客空间之 Artisan's Asylum: “车库”俱乐部[EB/OL].[2016-08-19]. <http://www.leiphone.com/news/201406/us-hackerspace-tour-artisans-asylum.html>.
- [6] 秦勃.美国图书馆创客空间建设的经费来源与启示[J].图书馆学刊,2016(2):133-136.
- [7] 樊露露.克利夫兰公共图书馆创客空间的构建分析[J].图书馆学研究,2015(2):98-101,93.
- [8] 李燕波.论图书馆创客空间的经营模式及发展策略[J].图书馆建设,2015(2):69-72,76.
- [9] 马骏.创客空间商业模式实证研究[J].科技进步与对策,2016,33(8):17-21.
- [10] Russ RS. 2012 ALA Annual Conference[J]. Arkansas Libraries, 2012, 69(3):6.
- [11] Learn all about Makerspaces in Free Webinar Series[EB/OL].[2016-12-03].<http://www.ala.org/news/press-releases/2012/09/learn-all-about-makerspaces-free-webinar-series>.
- [12] Maker Monday Makes ALA Midwinter Meeting[EB/OL].[2016-12-03].<http://www.ala.org/news/press-releases/2012/11/maker-monday-makes-ala-midwinter-meeting>.
- [13] 2014 ALA Midwinter Meeting & Exhibits—Thousands of Attendees Engaged in Conversation[EB/OL].[2016-12-03].<http://www.ala.org/news/press-releases/2014/01/2014-ala-midwinter-meeting-exhibits-thousands-attendees-engaged-conversation>.
- [14] 田蕴.公共图书馆创客空间实践探索:以上海图书馆“创·新空间”为例[J].新世纪图书馆,2014(10):42-44.
- [15] 美国博物馆和图书馆迎来“创客”嘉年华[EB/OL].(2015-10-01)[2016-12-03].<http://www.chnlib.com/News/yejie/2015-10-01/38708.html>.

作者简介: 丁利霞(1985—),女,浙江图书馆馆员,研究方向为图书馆服务新模式;田顺芝(1982—),女,浙江图书馆馆员,研究方向为图书馆信息服务。

收稿日期: 2017-01-04

· 学术论坛 ·

提高图书馆知识转移效率的探讨

韦青松

(兴义民族师范学院图书馆 贵州安龙 562400)

摘 要: 图书馆是知识集中存贮和管理的仓库,馆藏知识转移是图书馆的主要内容和职能。文章阐述了影响知识转移的主要因素及其表现,提出了提高图书馆知识转移效率的策略:明确图书馆知识转移的战略定位;建立学习型的组织模式;完善图书馆管理的激励机制;健全知识信息技术处理系统,提高知识转移的效率。

关键词: 知识转移;效率;策略

中图分类号: G252

文献标识码: A

Discussion on Improving Knowledge Transfer Efficiency of Libraries

Abstract Libraries are the repository of centralized knowledge storage and management. The collection knowledge transfer is the main content and function of libraries. This paper illustrates on major factors affecting knowledge transfer and their performances, and proposes strategies to improve the efficiency of knowledge transfer in libraries: clarifying strategic positions of library knowledge transfer, establishing learning-oriented organizational models, improving motivation mechanisms of library management, perfecting knowledge, information and technology processing systems and improving the efficiency of knowledge transfer.

Key words knowledge transfer; efficiency; strategy

图书馆作为知识集中存贮和管理的仓库,其本身就是知识转移的重要基地。馆藏知识转移能促进知识的积累、增值和共享,推动知识重新整合和创新。研究图书馆的知识转移,是为了更好地促进馆藏知识资源的公众分享和价值增值,推进图书馆的现代化建设和全面发展。

1 知识转移的涵义

知识转移就是指图书馆运用知识和组织管理的理论和方法,对各种隐性知识和显性知识资源进行发掘、整合、存储和创新以满足用户的需要,使馆藏知识得以充分流动和转化,保值增值,实现知识的公众共享和增值^[1]。图书馆知识转移的形式是多样的,专家服务、咨询服务、网络查询等都可以看作是知识转移的具体形式。

知识集中具有一定的能量,即势能,知识数量越

多、质量越高、结构越合理,知识势能就越强;反之,知识越缺乏,知识势能就越弱。一般来说,知识转移主要是知识势能相对高者向知识势能相对低者转移传输,但也存在知识势能相对低者向知识势能相对高者转移传输的情况,两者交互影响,所以,知识转移既有单向性,也具双向互动性。在知识转移的过程中,虽然不能产生新知识,但能使参与者的思想产生火花,促使新知识的萌芽和创造。

2 影响知识转移的主要因素及其表现

知识转移是知识通过一定的渠道或手段进行传输,其中会受到各种因素的影响,主要有知识本身、知识主体、情境等因素。首先,知识本身可以分为显性知识和隐性知识,显性知识是指那些能够以编码或书面形式显示出来的看得见的知识,隐性知识则是指那些看不见的难以用语言表达、难以规范化、不易传播

和交流的知识。在图书馆的馆藏知识资源中,显性知识通常指以各种实物载体形式存在的馆藏资源,其中包括以书面形式存在的馆藏图书和各种电子信息形式存在的资源;隐性知识则指图书馆的文化、制度管理和精神面貌等,包括图书馆员工的业务经验、工作积极性和创新精神,馆员的业务技能、诀窍、直觉、灵感以及各馆内组织或团队的默契等;隐性知识以经验和技能为主,较难转移,而显性知识则比较容易实现知识转移。

其次,知识主体是指知识转移的对象,是知识的传播者和接收者,包括个体、群体或组织。个体主要指广大的读者和图书馆员工;群体主要指图书馆内的各个业务部门,以及图书馆的各种用户团体;组织主要指图书馆这个整体概念,包括各地独立存在的图书馆。在知识转移的过程中,知识在传播者和接收者之间进行转移流动,这个转移流动有时是单向的,有时则是双向的,知识主体的认知水平、偏好、技巧、经验等都能影响着知识转移的程度。

最后,情境是一种知识转移渠道或环境场景。无论是知识本身,还是知识主体,都离不开特定的环境,受到这个环境的物质或制度条件的影响和制约。图书馆里的各种设施、制度和服务都是知识转移的条件,其管理制度、文化精神和工作面貌等因素对知识转移都产生一定的影响。

在一定程度上,知识转移就是知识供需双方的交互作用,知识转移是知识的流动,也是知识主体情感的交流,在转移的过程中还受到转移成本的阻力和各自主客观因素的干扰和影响。知识转移不是一次完成的,需要经过知识发送者和接收者双方的多次沟通和互动才能达到,知识在不同的人之间转移会出现遗漏或添叶现象而产生失真,传输的知识出现偏差,产生歧义或误读。一般来说,知识转移的中间环节越少、知识传递的效用越好;反之,中间环节越多,知识传递的效用就越差。知识主体的认识、经验、态度、能力、偏好等都能影响知识转移,知识载体不同、发送过程和媒介传输过程等也会受周围环境情境的影响,使传递出来的知识不可避免地受到干扰或遗漏^[2]。在接收知识的过程中,接收主体也由于自身的认识、经验、理解、喜好等原因,对传递的知识进行选择、过滤或偏重,影响接受的效果,因此,知识转移须经过知识主客体双方的多次沟通、互动交流才能达到理

想的效果。

3 提高图书馆知识转移效率的策略

3.1 明确图书馆知识转移的战略定位

图书馆知识转移的战略定位关系到图书馆的发展道路和方向,是全馆工作的重心所在。明确了知识转移的战略定位,图书馆前进的大方向就已确定,在发展过程中就不会迷失方向。图书馆知识转移战略的制定,应充分考虑馆藏资源的配置、技术的选择、组织的设立、具体业务部门的构建、馆员服务方式、馆内文化价值选择、资源的管理和组织方法等方面。各方配合协作,促进知识转移方式简便快捷、广阔周全,提高知识转移效率,使图书馆的功能和作用得到充分发挥^[3]。

例如,有的城市的科技图书馆就将自己的发展方向明确定位为“支撑本市科技自主创新、服务社会创新体系、促进科学文化传播,主要为自然科学、交叉科学和高技术领域的科技自主创新提供文献信息保障、战略情报参考、公共服务平台支撑和科学技术交流传播和公众共享服务”。确立了这样的发展战略定位,这个城市的科技图书馆就有了前进方向,有了发展目标,图书馆的一切工作围绕这个战略中心定位来进行,全馆员工都向着这一目标方向使力,这个目标终将会实现。

3.2 建立学习型的组织模式

学习型组织是不断学习、创造、更新知识,且能根据发展变化的形势调整其行为和工作方式的组织,它是完成知识转移的重要组织形式。在学习型组织中,图书馆员工可以规范化、制度化和系统化地学习,相互交流、互相促进,共享知识,分享经验,有利于激发馆员的工作积极性和创造力,使馆员能够将个人的隐性知识融入全馆组织机制和管理机制之中,推动图书馆知识转移高效进行。学习型组织还可以削减阶梯森严的多层次组织结构,去除不必要的层次组织,形成层级少富于弹性变化的组织结构模式,减少知识转移的中间环节,实现少干扰、少噪音的知识传播。

图书馆的学习型组织模式表现为重视知识、尊重人才、重技术、讲效率,不排斥新思想、新理念,支持馆员学习新技能、接受新事物,鼓励思想解放、研究新问题,主张与时俱进、开拓新领域,全员学习、终身

学习,经常性、系统性有计划地学习。学习型组织模式有利于图书馆形成制度化、自觉化的学习氛围,真正做到以人为本,将尊重知识、尊重人才落到实处,使用先进技术,提高知识学习、交流和传播效率。图书馆经常性地组织学习,有组织、有计划地对馆员进行继续教育或岗位培训,鼓励馆员之间相互学习和交流,增加馆员知识的广度和深度,提升其技能水平,增加图书馆的隐性知识,有利于图书馆的工作效率,增强知识的交流互动,将知识转移提升到更高水平。

3.3 完善图书馆管理的激励机制

图书馆知识转移的高效率离不开全体馆员的积极性和创造性工作。图书馆须建立适合本馆实际的激励机制,通过制度约束、体制鞭策激发馆员的积极性和工作热情,使馆员自觉提高自己的知识水平和技能,努力工作,发挥才干,增加馆藏知识的社会利用和知识转化。激励方法是多方面的,可以采用以下一些激励方式:一是制定既清晰又合理的工作目标和计划,使每个馆员工作有步骤和秩序,有明确的工作任务,减少工作的盲目性和无目的性;二是建立相关的约束机制,约束馆员的懒、散、慢的思想和行为;三是建设积极向上的馆风,通过激励环境的建设,形成爱岗敬业、无私奉献、你追我赶的馆风,营造心情舒畅、积极向上的工作环境,调动大家的工作积极性和学习热情;四是设计合理考核的绩效制度,通过绩效测评,将员工的物质利益和精神荣誉结合起来,使馆员能从图书馆的整体利益去考虑自己的需求,从全体馆员团结的角度来校正个人的方位,在馆内形成团结向上的群体,共同向目标奋进,等等。通过建设完善的管理激励机制,让其时时刻刻起作用,经常性地鞭策、鼓励和约束,形成良好的馆风,提高图书馆的运

作效率,促进馆藏知识的高效利用和传播。

3.4 健全知识信息技术处理系统,提高知识转移的效率

图书馆知识资源的高效转移需要高速的信息处理设备、容量更大和密度更高的存储设备的支持,也需先进的信息处理方法和理念,以及方便快捷的通讯方式的应用。图书馆应充分利用各种现代信息技术手段,建设相应的信息技术处理系统,收集、存储、分类、整合、转移图书馆的各种隐性知识和显性知识,运用组织机构管理的技术和数据处理方法盘活馆藏知识,将各种馆藏知识和电子信息整合成规范化、系统化的信息资源,减少查找、检索和提取的环节和渠道,及时便捷地向员工和读者用户进行高效率的转移,实现广泛的社会化共享,促进馆藏知识更大地保值和增值。同时,图书馆应用信息交互技术,可以发挥馆员的个体作用,通过馆员个人带头,用户广泛参与、互动,增进隐性知识的转移传播。例如,馆员可以将个人的工作经验、读书心得、思想变化、生活经历、时政见解等隐性知识以博客方式发布,同网友进行沟通和交流,分享心得感悟,共享知识经验,从而大大提高图书馆知识转移的广度。因此,图书馆知识转移效率的提高离不开高效的知识信息技术处理系统的建设和使用。

总之,要使图书馆的隐性知识和显性知识得以充分的激活和利用,达到馆藏知识的有效利用和广泛共享,必须要实施正确的知识转移策略,包括建立适合知识转移管理的战略定位和组织机制,应用先进技术手段和激励方式,才能调动各方面的积极性,达到人尽其才、物尽其用,提高图书馆知识转移的效率。

参考文献:

- [1] 余敏,丁照蕾.图书馆知识转移的情境构建[J].情报杂志,2008(11):137-140.
- [2] 周九常,莫祖英.制度安排对图书馆知识转移与共享的推进[J].图书馆理论与实践,2009(4):1-5.
- [3] 李伟超.单一型图书馆知识转移影响因素分析[J].情报理论与实践,2008,31(3):407-410.

作者简介: 韦青松(1971—),男,兴义民族师范学院图书馆馆员。

收稿日期: 2016-12-23

高校图书馆特色主题空间布局创新与实践*

周群芳¹ 朱卫新¹ 韦乐平²

(1.浙江工业大学之江学院 浙江绍兴 312030)

(2.浙江图书馆 浙江杭州 310007)

摘 要: 图书馆空间布局不仅影响图书馆服务的开展,更是构建图书馆新型服务体系必须要考虑的重要方面。全媒体时代,读者对图书馆空间的需求特点发生了深刻变化。为了应对这一变化,在设计新图书馆时,打破传统“藏、借、阅”一体化格局,合理规划空间资源,充分运用现代科技和建筑艺术类学科特色,将空间布局各项功能加以融合并整体提升,以期构建集馆藏、借阅、展览、休闲、交流、教学、实践、娱乐于一体的现代化的建筑艺术主题特色馆。

关键词: 特色主题馆;空间布局;高校图书馆

中图分类号: G258.6

文献标识码: A

On Innovations and Practices of Theme Space Layout of University Libraries

Abstract Library space layout not only affects the implementation of library services, but also is an important aspect in building a new library service system. In the whole media era, readers' requirements of library space have changed profoundly. In order to cope with this change, when designing and constructing new libraries, we should give up the traditional layout of "collection, borrowing and reading", and reasonably plan spaces. We can make full use of modern technologies and architectural arts characteristics, and integrate various functions of space layout and achieve overall improvement, which hopefully end up as modern architectural art theme pavilions of collection, borrowing, exhibition, leisure, communication, teaching, practice and entertainment.

Key words theme library; space layout; university library

1 图书馆空间布局变革缘起

随着移动互联网高度普及,网络资源替代了部分传统纸质资源,移动阅读替代了部分纸本阅读,读者对传统图书馆的需求和利用均发生了深刻的变化,所有图书馆都面临读者到馆率下降、纸质文献利用率走低等困境。近年来兴起的信息共享空间,无论是新建馆舍还是空间改造升级,均是对读者需求变化的一种积极应对。国外已经有非常多的实践,国内复旦大

学图书馆、浙江大学图书馆、上海交通大学图书馆等都是业内空间改革的先行者。

图书馆空间布局不仅影响图书馆服务的开展,更是构建新型服务体系必须要考虑的重要方面^[1]。传统的图书馆空间布局已经无法满足读者不断增长的空间需求,因此应对读者空间需求的变化,图书馆的空间变革势在必行。

2 建筑艺术特色主题馆建设缘起

* 本文系浙江省教育厅基金项目“‘展阅藏教’一体的高校图书馆特色空间布局设计研究”(项目编号:Y201534995);浙江省科技情报学会研究项目“创新创业驱动的图书馆空间与服务变革研究”(项目编号:2017QBXH003)的研究成果之一。

笔者通过对浙江工业大学之江学院图书馆馆藏文献利用的统计分析发现,近5年来,建筑类文献的利用率基本保持稳定,且略有上升趋势,这与该类文献本身特点及其读者对象有关。首先,建筑类专业师生在教学和科研上需要利用大量纸质文献,因为网页图片不方便。且阅读效果不佳。其次,此类文献总体价格偏高。购买纸质文献给读者带来压力。第三,该类文献的电子书不如纸质图书阅读效果好。

因此,笔者在设计新图书馆时,有意将原有的建筑艺术阅览室进行全面升级,提出建设建筑艺术特色主题馆。该主题馆除了整合建筑艺术类数字文献资源和纸质文献资源、统一布局不同文献类型的资源外,还充分运用现代科技和建筑艺术类学科特色,合理规划空间资源,将空间布局各项功能加以融合并整体提升,以期建设集馆藏、借阅、展览、休闲、交流、教学、实践、娱乐于一体的现代化建筑艺术主题特色馆。

3 建筑艺术特色主题馆空间布局分析

建筑艺术特色主题馆以尽量满足读者新的空间需求为出发点,将空间功能在传统的“藏、借、阅”等基础上,无缝融进了教学、实验、交流、展览、休闲等功能,将2 000平方米的空间从物理上划分为纸质图书期刊文献空间、阅览空间、虚拟现实空间、建筑艺术史展厅、休闲沙龙空间、数字学习空间(详见图1)。

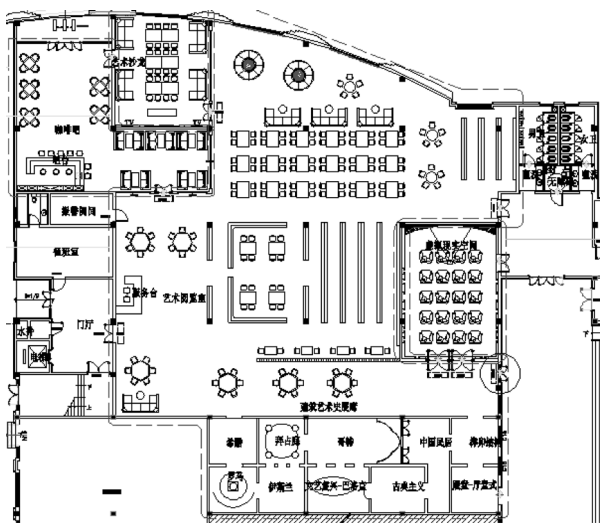


图1 建筑艺术特色主题馆空间功能区分布图

3.1 纸质文献空间和阅览空间布局

纸质文献空间是整个建筑艺术主题馆空间布局的基本功能,也是整个主题馆特色的主要体现点,该

区域将馆藏中外文建筑艺术类图书、现刊、过刊全部整合到一个空间范围内。在书架设计和排列上,采用三层、四层、八层造型不同的书架灵活组合,在书架中留出空间让读者交流,充分营造一种“人在书中、书在人旁”的阅读氛围;在家具色彩上,大胆采用纯白色,以体现艺术性、温馨性和现代性;在阅览空间的布局上,与纸质文献空间完全融为一体,采取灵活多样的家具布置组合,读者可以坐、可以靠、甚至可以躺;在阅览家具的设计上,将网络、电源和灯光全部布置到桌面,让读者体会到舒适、便捷和人性化。局部立面效果图如图2所示。

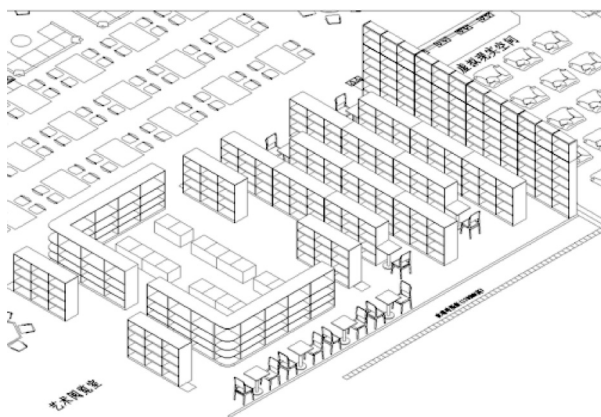


图2 纸质文献馆藏和阅览空间立面图

3.2 数字资源学习空间布局

在数字资源学习空间,读者除了可以检索和浏览包括专题数字文献在内的所有馆藏数字资源外,还可以欣赏和利用自建的特色建筑艺术数字资源库。该空间配以自助扫描、彩色打印等设备,为读者提供一站式服务。除了有形的设备外,数字资源学习空间还与阅览空间通过网络完美结合,实现无缝衔接,主题馆内每一个角落都可以方便地利用数字资源。

3.3 虚拟现实空间布局

该区域的功能定位为学校的虚拟现实公共教学实验平台,首先满足建筑、艺术、广告、旅游、机电、计算机软件、影视等课程的教学用途,以达到提升教学效果的目的;其次是教师科研的应用平台,用于软件开发、建筑建模等。将虚拟现实空间建在图书馆,使其作为公共实验平台,且按照影院的标准建造,比建在某一个二级学院有很大的优势。因此,该空间在满足教学、科研、学术交流等功能外,周末和空闲时间可以供读者影视欣赏用,使得空间的利用效率有了很大的提升。

3.4 建筑艺术史展厅空间布局

建筑艺术史展厅是一个专业的、富有教学意义的永久性展馆；它采用空间特征和建筑元素，为师生打造建筑艺术的体验场所，而不是在普通室内陈列一些教学模型和图片的模式。此空间是整个图书馆的特色亮点之一，它既是教学实验室，又是小型的专业博物馆，还是人文艺术素质教育基地，更是图书馆与专业博物馆完美融合的一个例证。展厅通过实物的呈现，运用声、光、电等多媒体技术，以展览的方式，给读者带来视觉上的震撼（见图3）。

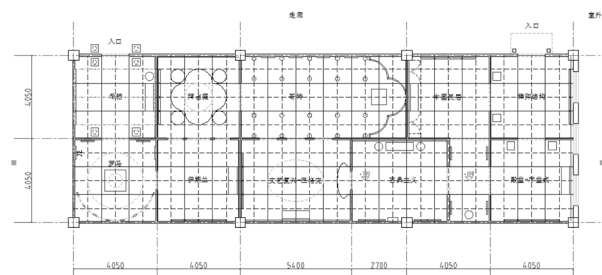


图3 建筑艺术史展厅空间布局

3.5 休闲沙龙空间布局

交往空间是图书馆所有空间中最活跃的因素，起到了改善图书馆整体生态环境的作用。为满足读者交流、休闲、饮食的需求，充分体现人性化、便利性和舒适性，特色主题馆内设置了休闲沙龙空间，分咖啡吧和艺术沙龙两部分，可用于小范围教学、学术交流、社会交往等。

4 特色主题馆空间功能设计的原则

4.1 充分体现灵活性、开放性

主题馆位于图书馆大楼的底层，设置单独出入口和备用出入口，且可根据需要选择是否与主馆连通。内部空间既可对内开放，亦可根据教学科研需要适度

对外开放，在建筑设计上充分体现灵活性和开放性^[2]。此外，在家具的布置上，强调可弹性移动和灵活性。

4.2 作为一个整体进行规划

主题馆作为一个整体进行规划，内部各个功能分区之间采用软隔断，过渡自然，以建筑艺术为主题，不突兀不凌乱，将藏、借、阅、展、教、研等各项功能空间有机地融合，为读者提供一站式的服务。将满足不同需求的空间作为一个整体来考虑，既能提高空间的使用效率，又能彰显各个空间功能的优势。

4.3 注重舒适性和艺术性相结合

周到、温馨、舒适的环境才能够吸引读者。因此在设计过程中，要考虑到各类读者不同的需求，家具选择要在满足实用性的基础上，注重考虑人体工程学的要求，避免读者产生疲劳感，同时尽量考虑品种的多样化和使用的舒适化，加上简洁、现代的艺术设计风格 and 浓厚的人文艺术气息，才是吸引读者的砝码。

4.4 运用智能技术提升现代性和体验性

便捷的信息获取、无处不在的网络以及智能的设备系统，是现代图书馆建设的基本要求。无论是引入智能化的设备还是智能化的管理系统，都需要在规划设计时充分考虑，注重人、空间、展品、信息技术的时空对话，突出立体化体验。主题馆引入了虚拟现实技术，体现空间智慧化的特色。

5 结语

实践证明，高校图书馆以读者需求为导向、以某一文献主题特色为主线、以舒适、灵活、人性化为空间布局目标、以智能化技术和设备为辅助手段，提供集馆藏、阅览、展览、教学、实践、沙龙、休闲等多功能于一体的图书馆服务，有助于提高图书馆的美誉度和知名度，提升图书馆利用率，增强图书馆效能。

参考文献：

- [1] 图书馆空间设计的三个层面：案例解读[EB/OL].(2016-10-11)[2016-12-02].<http://sanwen8.cn/p/490uA56.html>.
- [2] 李明华.现代图书馆特质与图书馆建筑十则[J].图书情报工作.2016,60(19):66-71,76.

作者简介：周群芳（1975—），女，浙江工业大学之江学院图书馆副研究馆员；朱卫新（1971—），男，浙江工业大学之江学院一级建造师；韦乐平（1976—），女，浙江图书馆馆员。

收稿日期：2017-01-13

· 探索与创新 ·

农家书屋实施主动服务策略研究

陈 洲

(重庆文理学院图书馆 重庆 402160)

摘 要: 农家书屋是“十一五”期间国家实施的重点文化惠民工程。但在花费巨资完成基础设施建设之后,农家书屋却在很大程度上被闲置,并未能充分体现服务三农的作用。因此,如何充分发挥农家书屋在农业现代化建设中的作用,是值得每一个图书馆人深思的课题。文章从农家书屋传统服务模式入手,认为应该改变坐等读者上门的被动服务模式,立足于自身的信息技术优势,拓展服务手段,积极培养读者,主动寻找服务机会,充分发挥自身潜力,提高服务农村公共文化事业的效能。

关键词: 农家书屋; 农业信息服务; 服务三农

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

Research on Active Service Strategies of Rural Libraries

Abstract The Rural Library is a key cultural project benefiting the people implemented during the 11th Five-Year Plan Period. However, after the infrastructure construction costing vastly is completed, the rural libraries largely remain unused, and fail to serve agriculture, rural areas and farmers. In view of this, librarians should explore how to give a full play to rural libraries in agricultural modernization. This paper starts from traditional service modes of rural libraries, and proposes that rural libraries should change their passive service model of waiting for readers. Instead, rural libraries need to take advantage of their information and technologies, expand service means, actively cultivate readers, look for service opportunities, exploit their potential to the full, and improve their performance in serving the rural public cultural cause.

Key words rural library; agricultural information service; service to agriculture, rural areas and farmers

1 农家书屋的建设历程

农家书屋是“十一五”以来政府建设的五大文化惠民工程项目之一,是为方便农民读书的公益设施。2003年酝酿启动,2005年开始试点,2007年全面铺开,2009年加速推进,2012年完成全国布点覆盖^[1]。农家书屋的建设定位是立足于农村,为农民打造一个免费的学习知识、提高自身素质、改变自身命运的文化平台。

1.1 建设背景

改革开放以来,经济飞速发展,城市基本实现

了市场化、工业化和信息化,而农村却在这场改革中逐渐落伍。农村文化事业的落后,导致中国最大的社会群体跟不上社会发展的步伐,形成了严重的文化缺失,从而制约社会主义精神文明建设。因此,如何保障农村人民基本文化权益,实现社会文化公平,就成为一项需要迫切解决的重大国策。

1.2 建设试点

2003年,新闻出版总署倡导和推动“三农”读物的出版发行,在农村取得良好的反响。在此基础上,国家提出建设农家书屋的设想,并于2005年开始在甘肃、贵州等省份开展试点工作。2005年11月7日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于进一

步加强农村文化建设的意见》，提出要推动“三农”出版物的出版发行，增加农民群众买得起、读得懂、用得上的通俗读物的品种和数量，鼓励发展农民自助读书组织，丰富群众精神文化生活。在2006年9月发布的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中，首次出现“农家书屋”的概念。文件号召农村文化建设按照“政府资助建设，鼓励社会捐助，农民自我管理，市场运作发展”的要求，支持农民群众开办农家书屋。

1.3 全面发展

2007年3月，由新闻出版总署、中央文明办、国家发改委、民政部、财政部、科技部等8个部委联合发布关于印发《“农家书屋”工程实施意见》的通知，部署“十一五”期间在全国范围内实施农家书屋工程。文件提出，农家书屋由政府统一规划、组织、实施，是社会主义新农村文化建设的基础工程、民心工程。这就标志着，农家书屋由农民群众自助开办的模式演变为政府主导模式，由单个个体项目发展为全国农村文化建设的重大工程。2007年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》，农家书屋被列为重点加强建设的五大文化惠民工程之一。2009年，中央又作出批示，要求加大力度、加快进度推进农家书屋工程建设，让农家书屋成为满足农民文化需求、保障农民基本文化权益的公益性文化服务设施。截至2012年8月，全国共建农家书屋600 449家，合计投入财政资金120多亿元，吸收社会资金60多亿元，配送图书9.4亿册、报刊5.4亿份、音像制品1.2亿张、阅读设施和放映设备60多万套。农家书屋已覆盖全国具备条件的行政村，完成了“农家书屋村村有”的任务^[2]。

2 农家书屋服务农村面临的瓶颈

农家书屋在丰富农民文化生活、改善农村文化设施等方面，确实取得了一定的成绩。然而，随着农家书屋基础建设完成，工作重心转向日常服务管理时，一些运营问题也开始显现，成为阻碍农家书屋进一步发展的瓶颈。

2.1 运营无保障，管理机制不完善

农家书屋实现了行政村全覆盖，但其发展规划如何定位、服务宗旨如何确立、日常工作如何开展，却没

有一个专业详尽的政策指导，这就导致很多农家书屋成为地方政府的摆设甚至累赘。

由于其本身的公益性，农家书屋是按照农民群众自主管理、自我服务的工作模式运行的，村委会等基层组织只是承担筹建和监督的职责，并不直接参与日常管理。这就导致了发展的停滞和运营的混乱。走访中很多地方的农家书屋处无人值守亦无人问津的“空屋”状态^[3]。例如，湖北省远安县建成了102个农家书屋，实现了村村有农家书屋。但主导这一工程的县新闻出版部门深有体会地说，农家书屋牵涉面广，工作协调难度很大，所有权不明，产权不分，因此农家书屋要充分发挥服务农村文化的功能，还任重而道远^[4]。

2.2 专业人才缺乏，工作态度消极

农家书屋管理员基本上是义务服务，没有专项的报酬，工作热情也不高，人员很难按时到位，无法保证开放时间。以湖北为例，在省政府《关于实施“农家书屋”工程的意见》文件中倡导，“在个人自愿的基础上，由村民民主推荐，可聘请在乡的离退休干部、教师、职工或原村组干部担任”^[5]。但在实际工作中，书屋管理多是义务性、志愿性、兼职性的工作，所以书屋管理人员就具有以下几个特点，一是流动性大，二是成员复杂，三是缺乏专业管理知识。

2011年，薛调、雒秀华、秦丽洁^[6]对天津10个区、县的农家书屋管理员学历水平进行调研统计，如图1所示。由图可知，作为北方经济中心城市、直辖市的天津，农家书屋管理员学历在大专及以上的人数，尚不到8%。不少地方书屋管理员由村干部兼任，书屋闲时开门，忙时关门，“铁将军把门”是常有的事^[7]。甚至在东部发达地区，如苏州市，农家书屋布点建成之后，只有1/3的农家书屋正常开放，1/3不定时开放，还有1/3已经不开放^[8]。

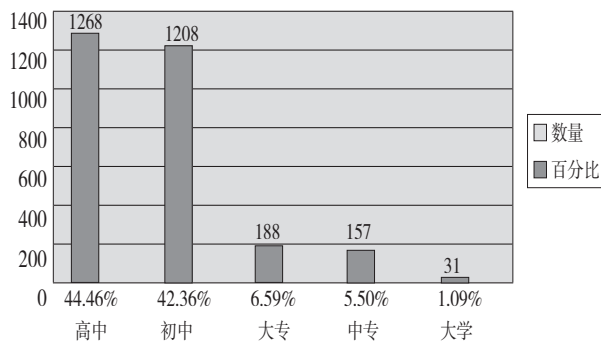


图1 天津市10个区、县农家书屋管理员学历结构图

2.3 农民阅读意识淡薄,资源利用率低

我国目前的农业现代化程度还较低,农家书屋与农民的生产、生活没有太直接的联系。再者农民的文化水平普遍不高,他们每天辛勤劳作首先所追寻的,是物质生活而不是精神文化的需求。所以很少有人会去主动地读书看报。另外,农民工进城打工潮也使得大部分有文化的青壮年农民离开了农村,导致原本就人口少的农村流失了最佳读者群。现在许多农村已成“386199”部队留守处(意即妇女、儿童、老人)^[9]。

农家书屋的图书是根据《全国农家书屋重点出版物推荐目录》,由各级政府统一配备派送,这就造成了图书品种结构单一、可读性不强、没有个性特色等问题。农家书屋建成后,图书更新缓慢,内容陈旧,导致农家书屋的使用率较低,甚至成为“摆设”^[10]。

2.4 脱离图书馆体系,业务指导缺失

农家书屋是建立在村级层面的公益性文化设施,而我国公共图书馆体系的末端,也是建立在县级城市。因此,农家书屋脱离了公共图书馆的体系,仅仅依靠自身有限的馆藏设施,很难长期吸引农村读者。再者,农家书屋管理员本来就不是图情专业科班出身,又得不到专业的图情技能培训和业务指导,开展工作就如同闭门造车。正如重庆潼南图书馆馆长张瑶所说,潼南县农家书屋均建在村委会,管理人员由村支书兼任。当前农村的村支书普遍年龄偏大、文化水平不高,没有受过专业培训,图书的分类、编目、上架都不懂,对图书资源的管理和应用更是一窍不通了,根本就发挥不了带动农村文化发展应有的作用^[11]。

2.5 服务手段落后,不能适应时代需求

随着信息时代的到来,信息越来越成为经济发展的主导力量,人们对信息的需求变得比以往任何时候都迫切。现在农村已开通互联网,手机也已经普及。农民不出家门也可知天下事,获取知识的途径已不再依赖于图书与报纸。而农家书屋作为农村文化建设的基地,工作模式却还是以借还图书、阅读报刊杂志为主,完全跟不上时代的需求。

2016年,胡万德、孙鹏调研了辽宁省部分农家书屋,发现其数字与信息化建设进展十分缓慢,许多农家书屋目前还没有电脑,有电脑的书屋也多数被

闲置,根本没有发挥互联信息的作用^[12]。在经济较发达的扬州,农家书屋的硬件设施相对改善。张文璟等人走访了扬州86家农家书屋,69家配有电脑,占比80.2%,拥有电脑并配有宽带网络的有67家,占比77.9%。据调查,这些电脑主要用于村委会办公,兼做一些借还书登记,根本就没有开展对农民信息服务的业务。如表1所示,扬州某农家书屋借阅量日均不到一人次,用门可罗雀来形容,毫不过分^[13]。

表1 扬州某农家书屋1年借阅人(次)数统计

月份	人数/次	月份	人数/次
1月	26.9	7月	31.6
2月	28.6	8月	32.1
3月	28.9	9月	27.1
4月	26.6	10月	28.1
5月	26.9	11月	30.8
6月	29.3	12月	29.5

3 农家书屋实施主动服务的创新举措

农家书屋在运营中面临着诸多瓶颈问题,纵然有硬件设施不完善、外在环境封闭等先天不足,但深究其原因,消极的工作态度和落后的服务手段才是主因。因此,倘若在农家书屋的发展中发挥创新探索精神,提供积极主动的服务,一定能释放出农家书屋在新农村建设中的重大能量。

3.1 明确责任人,完善考核制度

农家书屋要持续运营发展,必须要有完备的考核制度,而考核的前提,是要有被考核的责任人。将农家书屋的运营管理与责任人的工作业绩挂钩,并提供相应的奖惩制度,这样才能激发工作热情,实现农家书屋的稳定开放。例如,湖南衡阳市衡东县明确进驻村组的党建和新农村建设工作队成员为书屋创办的责任人,负责联系市县新闻出版部门,并选定书屋管理员,制定出书屋的相关管理运营制度,并对责任人进行年度考核^[14]。要让农家书屋的管理有法可依、有据可查,才能使其健康稳定地发展。

3.2 加强业务学习,主动请求上级图书馆指导

农家书屋所在村组应该为书屋管理员提供必要的业务学习资金,让书屋管理员能学习到专业的图书管理技能,实现统一培训、持证上岗。除了自身学习充电外,书屋管理员还应该主动联系当地市县的

公共图书馆或者高校图书馆,申请业务指导。如笔者所在的高校图书馆,就对周边数十家农家书屋进行了无偿的技术支持和业务指导,并多次向农家书屋捐赠图书。

福建省南安市积极探索出了“大馆带小屋”的新路子。2011年,南安市图书馆在全市100多个农家书屋设立了流动分馆,为每个书屋配置图书500册,每季度更换一次,并在农家书屋的制度建设、工作流程等方面提供专业的培训;2014年全面推广,将所有农家书屋都纳入“大馆带小屋”的延伸服务中^[15]。

3.3 开展村际互借,培养农村读者

农家书屋由于受经费的限制,不可能大量采购图书,但可以采取其他办法来弥补图书单一的不足。比如开展村际互借,村与村的图书资料定时交换,让有限的图书流动起来,读者就可以经常看到新书了。

农民文化程度普遍较低,获取知识的主动性不够强。书屋管理员在工作中要转变传统思维,主动地向农民朋友开展读书宣传活动,让他们了解书屋的功能。可以组织科普节、读书节、农业科技标兵评选活动,培养农民朋友的参与热情;充分利用广播、电视、杂志和地方性报纸等媒体,介绍农村图书馆的功能和任务,让图书馆真正地走向社会、走向群众,成为农民朋友们生活中不可或缺的一部分。在农村读者中,少年儿童是一个不可忽视的群体,也是未来读者的主力军。书屋可与农村中小学联系,开展相应活动来引导学生的读书兴趣。重庆巴南区农家书屋开展的“邀请留守儿童到农家书屋过暑假”活动就取得了良好的效果,深受家长、孩子们欢迎^[16]。

3.4 立足服务农村,寻求外部援助

农家书屋的建设没有明确稳定的经费来源或者专项资金,农家书屋建成之后,政府就鲜有经费投入,很多村子里的书屋都处于瘫痪的边缘。更何况,农家书屋运营还需要后续不断的资金补给,添置新书刊,购买先进设备,这些都超出了当地财政可承受的范围,最后只会不了了之^[17]。因此,积极寻求外部援助,是农家书屋持续发展的必行之道。

中国目前扶持农家书屋的基金会主要有中国教育发展基金会、光华公益书海工程、天下溪教育工程等。2006—2008年,中国教育发展基金会联合中国移动集团,总共投资3 000万元,在西部12个省区的贫困山区修建了1 000所移动爱心图书馆;《中国妇女》杂

志社在全国乡镇兴建了“星星火农村妇女家庭图书室”;中国国际慈善基金会2006年建立了爱心图书馆项目;美国青树教育基金会成立了专门扶助农家书屋的“中国青树乡村图书馆服务中心”等^[18]。始于2003年的“天下溪乡村图书馆项目”通过网络报名、捐赠、援助等方式,截至2007年4月,已在全国20个省捐建了187个小型图书馆^[19]。随着人们文化素质的提高,团体捐助和个人捐助行为越来越多,为农家书屋发展带来了新的机遇。

3.5 拓展服务渠道,积极拥抱“互联网+”

农家书屋要发展,就需要改变传统单一的借还服务,紧跟时代发展脉搏,响应李克强总理号召,将农家书屋的传统服务和“互联网+”相结合,开展多样化服务。例如,通过互联网及时收集农科信息,开展科技查询,广播农经新闻,播放音像资料,用群众喜闻乐见的方式把农家书屋办成学习中心、信息中心、休闲中心。结合农家书屋的定位和农村的实际情况,笔者认为可以从3个方面去拓展服务。

(1) 为镇、村政府部门提供信息服务。农家书屋可着眼于乡镇信息文化的收集,以村组为基础,形成信息传递网络,对搜集的信息进行分类、整理、编辑,以简报或者摘要的形式提供给镇、村政府领导,为他们做决策时提供参考依据。

(2) 传播最新农资信息。农村地理环境复杂,信息闭塞,农户居住比较分散,生产规模小,农民普遍缺乏了解市场供求信息的渠道。一直以来,“果贱伤农”“菜贱伤农”等新闻屡见不止,究其原因,就是农民不了解市场的及时供求信息。农家书屋作为农村文化信息资源的阵地,可以广泛搜集各类农资信息,及时传播给农民,从而促进农户增收,带动农村特色产业发展。

(3) 为农民提供信息技术指导。农家书屋可仔细分析当地农民从事的经济活动、特色农业以及农民的文化水平、年龄结构等资料,按需为农民提供信息技术指导。可通过采购专业农技资料、定期配送文献或者联系农技专业人员等方式开展工作。例如,重庆市江北区的农家书屋为方便农业种植户查阅资料,直接将书刊外借点设到了农户家中,并按期配送农业书籍等资料,解决了农民群众“借书难、看书难”的问题^[20]。

农家书屋和互联网结合,就使得服务范围不再局

限于一村一组,而是扎根于乡村,放眼于世界。农家书屋从此成为具有电子商务、信息服务等功能新型农村文化平台,实现公共文化服务和电商产业的融合发展。江西省安远县共打造出“农家书屋+电商”服务站点52个,激活了农村文化阵地,开辟了农民增收新路。安远特产九龙山贡茶、原味香菇、三鲜粉等60多个电商产品畅销全国,带动全县农村网店超过1 800家,28万群众受惠^[21]。

4 结语

农家书屋肩负着保障农民群众基本文化权益、推进社会主义新农村和小康社会建设的重要责任,应该充分调动一切可能的资源,克服一切可能解决的困难,释放最大的热情,发挥最强烈的主动性,殚精竭虑地去推动这项工作、完成这项历史使命。

参考文献:

- [1] 金武刚.农家书屋与农村公共图书馆服务体系融合发展探析[J].中国图书馆学报,2014(1):84-92.
- [2] 新华社.农家书屋工程提前三年完成任务[N].南方日报,2012-09-28(A01).
- [3] 张丽.农家书屋运行过程中的问题与对策[J].四川图书馆学报,2015(6):25-27.
- [4] 谭兴国.农家书屋发挥均等化功能的精准点建设浅论[J].图书情报论坛,2016(1):29-33.
- [5] 省人民政府办公厅关于加强农家书屋工程建设管理工作的意见[EB/OL].[2012-07-10].http://gkml.hubei.gov.cn/auto5472/auto5473/201207/120120718_385640.html.
- [6] 薛调,雒秀华,秦丽洁.农家书屋管理员研究:以天津市为例[J].图书馆学研究,2011(9):88-92.
- [7] 潘锦亚.公共图书馆参与农家书屋的基层调研:以湖州市图书馆为例[J].图书馆研究与工作,2012(2):11-13.
- [8] 邱冠华.四位一体,构建农村公共信息服务体系的建议[J].图书与情报,2010(5):93-96.
- [9] 彭宝珍.农家书屋正常运行中的问题与对策探析[J].河西学院学报,2011,27(3):119-123.
- [10] 黄体杨,陈立周.贫困地区农家书屋的“单向发展”及其逻辑:以B市为例[J].图书馆论坛,2016(3):12-20.
- [11] 王宗义.农家书屋建设与图书馆社会服务体系研究:由农家书屋可持续发展问题引发的思考[J].图书与情报,2010(4):13-20.
- [12] 胡万德,孙鹏.农家书屋信息化建设研究:以辽宁省农家书屋信息化建设为例[J].河南图书馆学刊,2016(4):80-82.
- [13] 张文璟,郝慧华,邢大伟,等.农家书屋建设及使用情况的调查与分析[J].科技与出版,2016(2):132-136.
- [14] 何菲,曹湘平.农家书屋工程持续发展的对策[J].图书馆建设,2009(4):77-80.
- [15] 黄诗南.“大馆带小屋”让农家书屋“活”起来:南安市农家书屋建设的实践与思考[J].国家图书馆学刊,2013(1):47-51.
- [17] 孙治国.农家书屋发展中经费与图书资源问题及对策研究[J].菏泽学院学报,2014(1):130-133.
- [18] 孙治国,王燕.农村图书馆发展中的问题与对策分析[J].宜春学院学报,2010,32(10):185-187.
- [19] 刘瑞芬.民间组织与乡村图书馆[J].图书馆建设,2008(9):24-26.
- [20] 李小蓉.农家书屋建设与可持续发展[J].重庆与世界,2011,28(9):55-57.
- [21] 吴齐强,张惠婷.“农家书屋+电商”,加出了啥?[N].人民日报,2016-06-12(011).

作者简介: 陈洲(1980—),男,重庆文理学院图书馆助理馆员,研究方向为图书馆服务三农。

收稿日期: 2017-01-04

· 探索与创新 ·

乡镇图书馆标准化服务体系建设探索

龚旭曦

(泰顺县图书馆 浙江泰顺 325500)

摘要: 文章以构建基本公共文化服务标准化体系的泰顺县乡镇图书馆建设实践为例,阐述了山区县图书馆建设的主要做法、发展短板和解决对策,为山区县乡镇图书馆建设提供参考。

关键词: 乡镇图书馆; 公共文化服务; 标准化服务

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

On the Construction of a Standardized Service System of Township Libraries

Abstract This paper takes practices of constructing basic public cultural service standardized systems and building township libraries in Taishun for example, and expounds on main methods, restrictions and solutions of library construction in rural areas so as to provide references to the construction of township libraries there.

Key words township library; public cultural service; standardized service; system

2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,提出“至2020年,基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系”^[1],对加快构建现代化公共文化服务体系、提供公共文化服务效能作了全面部署。公共图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,起步较好、发展较为成熟。如何建好乡镇图书馆,是实现公共文化服务均等化、保障城乡居民基本文化权益的重要途径,也是关系到能否做好农村文化工作和实现全面小康社会的重要课题。

1 泰顺县乡镇图书馆建设的主要做法

泰顺县位于浙南边陲,境内“九山半水半分田”,是典型的山区县。全县总面积1 761.5平方公里,辖10个乡镇,总人口36.3万,常住人口23.3万。乡土文化资源丰富,素有“中国廊桥之乡”的美称,是“中国民间文化艺术之乡”,拥有6项国家级非物质文化遗产保护项目,位居全国县级行政单位首位。近年来,泰顺县紧紧抓住中央、省市推进基本公共文化

服务标准化体系建设契机,加大资金争取和投入力度,公共图书馆建设取得了较好的成效。截至2015年底,在全县范围内建成了仕阳镇、三魁镇、司前畲族镇、泗溪镇、百丈镇、雅阳镇、竹里畲族乡7个乡镇图书馆,有效解决了农村群众借书难、看书难等问题,切实保障了农村群众基本文化权益,为当地经济社会发展提供文化保障和智力支持。

1.1 加强领导,健全机制

1.1.1 加强组织领导

泰顺县文化部门成立了泰顺县乡镇图书馆建设工作领导小组,由主要负责人任组长,分管领导任副组长,相关业务科室负责人为成员。领导小组办公室设在公共文化科,牵头全县图书馆建设工作。各乡镇将图书馆的建设纳入重要议事日程,相应地落实分管领导和具体责任人员,为推进乡镇图书馆建设提供组织保障。

1.1.2 加强业务指导

工作指导组经常性实地指导乡镇图书馆建设,指导乡镇图书馆内部功能室的设置、管理制度的制定等,协助开展图书书目的归类整理,还对图书管理

员进行现场教学和培训,促进了乡镇图书馆建设规范化、标准化。

1.1.3 加强沟通协调

泰顺县文化部门每季度通过组织召开推进会、交流会和专题汇报等形式,全面掌握乡镇图书馆建设进度情况,查找分析建设过程中的问题,提出有关建议措施。针对设施选址、人员编制落实、建设验收难等问题,及时提交到县政府,由分管县长召集有关部门、乡镇召开协调会,加以研究解决,确保乡镇图书馆建设的全面推动。

1.2 明确要求,督促落实

1.2.1 深入调查,制定建设计划

泰顺县图书馆建设工作领导小组成员深入实地调查研究,根据乡镇布局 and 实际,分年度确定乡镇图书馆建设名单,并按照乡镇现有设施情况、服务人口等因素,提出建设指导意见。各乡镇结合当地实际,对照县级任务要求,制定出乡镇图书馆建设方案,明确建设内容、时限、责任人等,并注重在特色上下功夫,力求建成具有本地特色的图书馆。

1.2.2 制定标准,明确建设要求

按照《浙江省文化厅关于推进全省城乡一体化公共图书馆服务体系建设的指导意见》(浙文社〔2011〕49号)文件要求,制定《泰顺县乡镇图书馆建设标准》,对各乡镇图书馆的建设进行统一规范。在建筑面积上要求达到300~500平方米,要合理设置期刊阅览室、图书借阅室、电子阅览室等功能室;在书刊配置上,要求藏书1~2万册,期刊、报纸不少于100种,并定期更新,还要求配备电脑10~15台,为读者提供数字信息服务。目前已建成的各乡镇图书馆分馆的硬件条件较好,基本满足群众读书看报的需求(见表1)。

表1 泰顺县乡镇图书馆建设情况表

项目 序号	分馆名称	建筑面积 /m ²	藏书/万 册	期刊、 报纸/种	电脑配备 /台
1	司前畲族镇图书馆	500	1.1	100	10
2	仕阳镇图书馆	356	1.2	100	10
3	雅阳镇图书馆	1 000	1.2	100	10
4	泗溪镇图书馆	480	1.3	100	10
5	三魁镇图书馆	1 000	1.1	110	10
6	百丈镇图书馆	500	1.1	110	12
7	竹里畲族乡图书馆	380	1	105	14
合计		4 216	8	725	76

1.2.3 抓好督促,确保建设质量

在实际建设中,县委组成专项检查组,到各相关乡镇图书馆进行实地检查,重点督促乡镇图书馆的硬件建设进度。与此同时,文化部门定期对已建成的乡镇图书馆的图书配置和开放情况进行检查,以进一步提高图书分馆建设的实效。

1.3 整合资源,提升效能

1.3.1 整合设施资源

由于泰顺县乡镇的财力普遍薄弱,在乡镇图书馆建设时,充分整合乡镇文化中心、社区文化服务中心等硬件设施,避免重复建设,节约建设成本。同时,充分利用文化信息资源共享工程、农村文化礼堂、农家书屋等文化阵地,打造成为乡镇图书馆的延伸点。近3年来,泰顺县图书馆利用送书下乡平台,建设了41个基层图书流通点,新增送书下乡3万余册,进一步拓展了乡镇图书馆的文化阵地。

1.3.2 整合资金资源

泰顺县一方面加强与省市主管部门对接,积极争取省市图书馆建设专项资金支持;另一方面,加强县级配套资金的投入力度,各乡镇通过多渠道的自筹资金,确保乡镇图书馆在场所硬件建设的达标。同时,县级财政每年从省级基本公共文化服务专项资金中按省定的要求,落实安排专项购书经费和免费开放经费,县本级财政还每年落实不少于50万元的购书经费,2015年达到了75万元,确保乡镇图书馆的正常运作。

1.3.3 整合管理资源

为进一步发挥乡镇图书馆功能作用,乡镇图书馆管理上实行总分馆制,即由泰顺县图书馆牵头,负责乡镇图书馆的图书统一采购、统一编目、统一配送,总分馆体系内文献资源统一流通、统一检索、通借通还。借助县级图书馆的书籍和人才优势,泰顺县图书馆与乡镇图书馆每季度开展一次以上图书流通活动,有效夯实了图书馆分馆服务的基础。

2 乡镇图书馆建设的短板分析

泰顺县乡镇图书馆建设虽然取得了一定的成效,但在实践过程中,乡镇图书馆建设在构建现代公共文化服务体系方面还存在较多的短板,离群众的要求还有差距。笔者实地调查2015年度泰顺县7个乡

镇图书馆运行情况(见表2),在图书馆外借图书量上,全年各乡镇图书馆共外借图书18 971册,占乡镇图书馆总藏书量的23.7%;人均借书量0.154册,最高的乡镇只有0.56册,最少的只有0.038册,借书量非常低;在新增读者数量上,全年共增加780人,占常住人口的6%,这也说明乡镇图书馆的服务效果不强,服务功能和作用尚未发挥,群众真正到图书馆进行阅读和活动的人数少。从泰顺县乡镇图书馆存在的问题上看,乡镇图书馆建设主要受以下几个方面的影响和制约。

表2 2015年泰顺县乡镇图书馆业务数据情况统计表

项目 序号	分馆名称	常住人口/ 万	外借量/ 册	人均借 书量/ 册	新增读 者/人	占常住 人口比 重/%
1	司前畲族镇图书馆	1.2	4 636	0.386	196	1.63
2	仕阳镇图书馆	2.7	5 128	0.19	276	1.02
3	雅阳镇图书馆	2.2	4 097	0.186	145	0.66
4	泗溪镇图书馆	2.8	2 450	0.088	26	0.09
5	三魁镇图书馆	2.8	1 054	0.038	48	0.17
6	百丈镇图书馆	0.5	1 046	0.209	25	0.50
7	竹里畲族乡图书馆	0.1	560	0.56	64	6.4
合计		12.3	18 971	0.154	780	6

2.1 领导重视程度决定着乡镇图书馆建设的地位

地方领导的认识水平、重视力度影响乡镇图书馆的社会地位及作用的发挥。大部分乡镇的领导仍存在着经济是硬指标、文化是软任务的思想认识,更多的考虑抓经济,追逐面子工程、政绩工程,缺少长期发展的思想,忽略乡镇图书馆给广大农村群众带来的社会效益和间接的经济效益,没有把图书馆事业摆在应有的位置。有的乡镇图书馆建设也只是应景之作,其地位与职能作用很不确定,这是造成乡镇图书馆发展不平衡的一个重要原因。

2.2 后续经费投入制约着乡镇图书馆事业的发展

乡镇图书馆属于公益事业,需要政府和社会不断投入资金,才能保障其生存与发展。由于部分乡镇经济条件差,除了建馆时一次性投入外,平时对图书馆的投入很少,根本无法满足图书馆的日常运行需要。正是由于乡镇图书馆开馆后继资金的投入不足,每年虽有部分图书的补入,但是不定期不定量,馆藏图书陈旧、老化速度加快,不能满足群众的查询、浏览需求。

2.3 传统管理模式妨碍了乡镇图书馆作用的发挥

乡镇图书馆沿用传统的管理模式开展工作,管理

水平直接影响乡镇图书馆服务效果。从目前泰顺县7个乡镇图书馆的管理实际来看,管理人员无一人是图书馆专业,有的甚至只有初中文化程度,在日常管理中除了完成图书借还外,对文献资源的二、三次开发无新举措,不能吸引群众真正走进图书馆。

2.4 非常态的读者活动影响乡镇图书馆职能的提升

泰顺县乡镇图书馆除提供图书借阅活动外,会利用阵地组织开展读书活动。但是这一类活动大多是按照上级部门布置的要求机械地开展,活动计划也是千篇一律。在每年的春节期间,各乡镇图书馆均会组织开展灯谜活动,大多数按照传统方式,简单地将灯谜纸挂在铁丝上,在布置、形式、内容上均无创新和亮点,造成活动过后仍旧冷冷清清,未达到营造良好氛围的效果。有些活动群众参与度不高,甚至成了工作人员自娱自乐的项目。每年4月份开始的读书节活动,除了县级图书馆负责的县城区活动内容较多外,乡镇图书馆大部分活动少,而且活动形式单一,群众真正参与度不高。

3 完善乡镇图书馆标准化服务体系的几项措施

大力发展乡镇图书馆事业,是提高农民思想道德和文化素质、知识水平的重要手段,是创建“和谐社会”的重要举措^[2]。从当前情况看,应从以下几个方面着手加强乡镇图书馆标准化建设,促进乡镇图书馆在农村公共文化服务体系中发挥应有的作用。

3.1 健全完善保障机制

3.1.1 建立考核制度

将乡镇图书馆的发展纳入到对乡镇文化年度考核内容中,制定具体考核办法,组织相关人员进行考核。考核过程既要采取动态考核与年终考核相结合的形式,又要结合平时明查暗访、每月考核通报和年终考核等情况进行考核。通过考核激励乡镇领导更加重视乡镇图书馆建设,积极推进乡镇图书馆建设工作。

3.1.2 建立督查工作制度

根据乡镇图书馆建设实际,确定图书馆的服务项目、内容和要求,县级文化部门定期组织人员实地督查,掌握各乡镇图书馆的发展情况,每月对乡镇馆借阅量、新增读者及服务质量进行汇总、梳理,并在政府网站上进行通报。通过这种督查通报形式,促进乡镇图书馆加强自我完善和管理,落实好服务措施,发

挥好场所作用。

3.1.3 建立经费投入制度

针对山区县的实际,可以采取上级拨一点、本级出一点、社会助一点、企业捐一点等办法,广开资金投入渠道。还可建立多种办馆模式,围绕政府办馆为主、社会办馆为辅,通过与企业、学校等联合办馆模式,提升建设成效。同时,要充分调动全社会的力量,广泛吸收社会公民、个人慈善家的捐助,多渠道地接受他们捐赠的图书,增加图书馆的馆藏资源。

3.1.4 建立服务联系制度

充分发挥县级公共图书馆在推进乡镇图书馆文化服务体系中的作用,可以通过建立业务辅导站和图书流动站帮助乡镇图书馆提高服务水平。重点加强对藏书结构、图书加工整理、读者活动、图书借阅、规章制度等方面的业务辅导,使其业务规范化、标准化,以便更好地为广大农民读者开展服务。

3.2 注重打造主题特色

乡镇图书馆作为群众的文化场所之一,要接近群众、考虑群众需求,要注重馆内的合理配置和设置,打造出主题特色,吸引更多的群众参与图书馆活动。

3.2.1 明确建馆宗旨

乡镇图书馆在外形打造、形式布局上要体现地域风情,打造出符合当地老百姓“口味”的特色图书馆。在图书馆外形设计上,要进一步融入当地乡土文化、民间文化,提升群众的认同感。特别是在少数民族地区,更要充分考虑当地民族风情,在建设内部功能室时,增设当地民族地方文献存放室、配置民间民俗活动或体验场所等,既体现当地民族特色,又可成为当地的文化标志物,这样的建馆模式更符合当地群众的需求。

3.2.2 合理配置馆藏

乡镇图书分馆的馆藏要结合当地人口特色进行配置,在山区乡镇更要考虑空巢老人多、留守儿童多、外出人口多等人口结构特点进行合理配置。阅读区的配置不仅要考虑到乡镇老年人、少儿、成人3类人员阅读书籍的愿望,还应充分考虑到当地老百姓的实际需求。针对当前山区实际,在馆藏的配置上,应增加少儿读物和农村经济管理以及果蔬花卉种植、畜禽养殖等农业技术方面的书籍,还可适当增加经济、法律等方面的书籍以及时政方面的报刊杂志。同时,考虑到乡镇空巢老人多的实际,可以增设“有声”图

书室,供老年人“听”书,把图书馆建设成为群众身边最需要、最体贴的文化场所。

3.2.3 整合信息资源

乡镇图书馆建设应充分利用“共享工程”的成果来丰富服务内容,在加强文献服务的同时,重点发展乡镇图书馆电子阅览室。而目前乡镇图书馆建有电子阅览室的为数不多,因此,要引导和鼓励乡镇馆创办电子阅览室。一方面通过与“共享工程”省、市、县中心联网,使乡镇图书馆的实际文献数量增大几倍乃至几十、几百倍,可以满足各类读者的不同阅读需求。另一方面可以使有限的购书经费发挥更大的作用。

3.2.4 拓展读书活动

开展读书节系列活动是乡镇图书馆每年固定的主题活动。要结合实际精心设计活动主题,详细制定活动方案,认真组织开展各种特色活动。在活动中,要融合社区、学校和企业资源,特别是积极争取当地各中小学支持,还可依托县级文化部门、教育部门,通过组织开展“最美图书馆人”“最美读书人”“最美书香家庭”等系列评选活动,表彰在图书管理岗位上无私奉献、爱岗敬业的一批先进,以先进为榜样,宣传正能量,引导老百姓爱上读书和读好书,营造“人人爱读书”的浓厚氛围。

3.3 全面提升服务水平

3.3.1 加强管理工作

建立健全合理的用人机制、育人机制、竞争机制、流动机制、管理机制,使图书馆员不仅有获得劳动报酬的物质满足感,而且还有参与管理、施展才干、获得尊重、自我实现的精神满足感。

3.3.2 创新服务方式

各乡镇图书馆除正常的读书看报查阅资源之外,要结合当地群众需求设计服务项目,特别是针对当地实际,采取提供技能培训服务、展示展演平台等方式,让更多的群众参与图书馆活动,更好地发挥图书馆的作用。乡镇图书馆设计好服务项目后,建立服务清单制,定期公布服务计划、时间和要求,将最好的文化产品输送给当地老百姓。同时,还要推出服务点单制,充分了解群众需求,为提供更好的服务内容和项目创造条件。

3.3.3 加强队伍建设

在提高乡镇图书馆员的业务素质方面,县级业务

(下转第83页)

· 探索与创新 ·

真人图书馆联盟馆际共享模式研究

罗文华

(广东技术师范学院图书馆 广东广州 510665)

摘要: 文章提出成立真人图书馆联盟,建立真人图书馆际共享模式,实现联盟馆之间真人图书互借共享,最大限度地满足读者阅读真人图书的需求,以部分解决真人图书馆在我国的发展瓶颈。阐述了真人图书馆际共享的意义,探讨了馆际共享模式及其实施策略。

关键词: 真人图书馆;真人图书馆联盟;馆际共享模式

中图分类号: G251

文献标识码: A

Researches on Interlibrary Sharing Models of Living Library Alliance

Abstract This article proposes the establishment of a Living Library Alliance, and builds an interlibrary sharing model, which allows interlibrary loan and co-sharing of the books among alliance members. This model can satisfy readers' demands of the books to the largest extent and partly solve bottlenecks in the development of living libraries. In this paper, the significances of interlibrary sharing for living libraries are described, and the model and implementation strategies are discussed.

Key words living library; living library alliance; interlibrary sharing model

真人图书馆是一种以“活人”为阅读对象,通过借阅“活人”来达到答疑解惑、增长知识、促进人与人之间相互理解和交流的一种全新阅读模式^[1]。这种阅读模式最早的活动源于丹麦哥本哈根5位年轻人创立的“停止暴力组织”。2000年7月,该组织受到丹麦罗斯基德音乐节邀请,举办了一次活动,叫做“真人图书馆”,即现场出借75本真人图书与观众互动。其宗旨就是反对暴力、鼓励对话、消除歧见。2005年,真人图书馆这一全新的概念在欧洲流行开来。之后,美国、加拿大、日本、巴西、墨西哥、泰国……都举办了真人图书馆活动。2009年3月18日,上海交通大学首次尝试举办真人图书馆活动。自此,国内一些高校图书馆、公共图书馆及个别社会团体相继举办真人图书馆活动,侧重在分享知识、分享经验、交流沟通。

国内图书情报界非常重视真人图书馆的理论研究和实践^[2],已取得了一些成果。针对真人图书馆在本土化过程中遇到的发展瓶颈——真人图书稀缺、经费不足和组织者经验不足等问题,本文提出成立真人图

书馆联盟,建立真人图书馆联盟馆际互借共享模式,以解决真人图书馆在我国的发展瓶颈。

1 成立真人图书馆联盟的意义

我国真人图书馆,无论是高校图书馆、公共图书馆还是社会企业等其他团体举办的真人图书馆,在拓展阅读领域都进行了有益的探索——通过真人图书与读者的直接交流来实现真人图书对读者的知识传播,发掘真人图书与读者之间隐藏于记忆深处的人生经验,最大限度地实现了知识信息的传播共享交流。但真人图书馆要长期办下去,已遇到不少困难。一是招募到一本好的真人图书非常不易。作为真人图书,不仅要愿意被免费借阅,而且还要有时间有能力将自己的人生经验、隐性活态资源与他人分享。二是真人图书阅读是项新生事物,举办组织者经验不足,读者对真人图书阅读活动不了解。三是举办经费短缺。若秉承传统图书馆联盟资源共享、利益互惠的理念,以

真人图书馆为单位,尝试构建真人图书馆联盟,协商建立真人图书馆联盟馆际互借共享模式,让同一区域的真人图书馆资源共享、知识共享、互惠互利,将会部分解决举办真人图书活动中遇到的困难,最大限度地提高真人图书的阅读效率。

1.1 促进资源共享,降低真人图书阅读活动的运行成本

我国在建立图书馆联盟、实现资源共享方面积累了很多经验。例如,同区域的各图书馆不是一味追求大而全或小而全,而是错位发展,根据服务对象的需求去选择积累文献信息资源,各馆之间实现各种资源的大共享^[2-4]。借鉴图书馆联盟运作的成功经验,同一区域的真人图书馆成立真人图书馆联盟,实现各分馆真人图书资源共享,可部分解决真人图书馆持续发展的困境。真人图书馆联盟的资源共享主要包括联合编制真人图书目录、真人图书馆际互借(包括真人图书互借及真人图书阅读活动文献资源互借)、真人图书和真人图书阅读活动工作人员的培训。

真人图书馆联盟,在协商合作的基础上,采取多种形式,互借互阅各分馆珍藏的真人图书,可以极大地弥补各分馆真人图书的不足,丰富真人图书资源,最大程度地满足读者阅读真人图书的愿望。各分馆在合作中就真人图书的采集、真人图书的培训及活动、组织工作人员的培训进行交流,互相学习,可以大大提升工作效率。总之,各分馆之间重视交流学习,共享真人图书资源,互惠互利,大大降低真人图书阅读活动的运行成本。

1.2 各馆优势互补,满足读者多样化阅读的需求

信息时代,图书馆不断拓展服务内容,创新教育服务,让读者阅读真人图书,体会别样的阅读,开阔视野,活跃思维,增进了解和沟通。公共图书馆和高校图书馆各有自己的读者群,在真人图书的选择、采集、收藏上各有特色。高校图书馆的真人图书,多是某一领域的专家学者,或者是成功人士;公共图书馆的真人图书,人员构成要广些;社会团体组织真人图书阅读活动重在分享、交流沟通,增进对话,相对公共图书馆和高校图书馆来说,真人图书的社会构成更多,真人图书的来源更为广泛。

高校、公共图书馆及社会团体的真人图书可以互为补充。成立真人图书馆联盟,各馆真人图书资源优化组合,活动经验互为借鉴,通过真人图书的合理流动,各

馆真人图书差异互补,获得质和量的放大效应。

1.3 可拓展使用资源的途径,提升图书馆的服务质量和水平

真人图书阅读丰富了阅读的内容和形式,阅读真人图书可获得有别于传统阅读的感受和体验。高校图书馆、公共图书馆及社会团体真人图书馆,隶属于不同的部门,读者服务的对象不同,服务运作方式也不同。成立真人图书馆联盟开展馆际互借,能为读者拓展阅读资源的途径,在开展馆际真人图书互借互阅过程中,读者对联盟馆的真人图书及其他馆藏资源有所了解,需要使用联盟馆的资源时,也可精准地找到资源,拓展了使用信息资源的途径。

真人图书馆联盟把不同个性的真人图书聚在一起,相互学习交流,获得新的知识、新的管理理念及新的信息技术,并不断突破原有的知识极限,获得持续发展的创造力。各真人图书馆在联盟协同创新的工作氛围中,增强自身的创新能力,不断创新服务内容,提升服务质量和水平^[3]。

2 真人图书馆际互借共享模式

同一区域的真人图书馆为了充分利用稀缺的真人图书资源,成立真人图书馆联盟,商讨签订协议,通过真人图书馆际互阅、真人图书馆际互借、真人图书馆文献资源互传^[4]及虚拟平台互阅真人图书四种模式,共享真人图书。

2.1 真人图书馆际互阅

真人图书馆际互阅,是指任何一个分馆的读者都可以到联盟馆内的其他分馆阅读真人图书。即联盟馆内的各分馆协同合作,互相宣传预告其他分馆的真人图书阅读活动,帮助本馆读者报名参加其他分馆开展的真人图书阅读活动。真人图书馆际互阅的具体实施方式:一是各分馆适时更新联盟馆内其他分馆采集的真人图书及真人图书阅读活动时间;二是真人图书馆联盟内各分馆依据联盟协议,为读者办理真人图书通用借阅证,读者凭借借阅证可到真人图书馆联盟内任何一个分馆预约阅读自己心仪的真人图书。

2.2 真人图书馆际互借

真人图书馆际互借,是指联盟馆内各分馆,依据协议,可以向其他分馆借真人图书到所在馆开展真人图书阅读活动。真人图书馆际互借的具体实施方式:

一是所在真人图书收藏馆要充分听取真人图书的意见,在其时间和精力允许的情况下,才考虑外借该真人图书;二是各分馆依据协议,协助其他分馆与所在馆的真人图书搭桥沟通,以促成真人图书外借;三是各分馆借调其他分馆真人图书到所在馆开展阅读活动时,要与该真人图书不断协商沟通,以便于阅读活动的圆满开展。凡是外借的真人图书,还属于原馆藏编目收藏。

2.3 真人图书馆文献资源互传

真人图书馆馆际互阅和馆际互借能让读者直接阅读真人图书,与真人图书面对面沟通交流,读到真人图书隐性的知识。但由于真人图书是志愿服务,有自己的工作和生活,读者阅读真人图书会受到时间和空间的限制。各馆在做真人图书活动时,要做好真人图书文献资源的收集储存及利用,征得真人图书同意后,以录像录音及文字的形式记录下真人图书活动全过程,并把这些记录资料数字化保存,以方便反复利用。各馆记录保存的真人图书阅读活动资源,具有不可复制性,没有参与活动的读者,可以通过阅读这些文献资源,来了解信息,分享思想。开通真人图书文献资源互传模式,借助信息技术,把真人图书阅读活动资源以数字化的形式传递给读者,读者无需到外馆借阅真人图书文献资源,可以跨馆借阅到自己感兴趣的真人图书文献资源。具体实施是联盟馆中的任何一所真人图书馆都能向其他成员馆提出借阅真人图书的申请,同时也有义务配合其他成员馆的申请要求^[4]。

2.4 虚拟平台互阅真人图书

联盟馆协商合作建立网上虚拟平台方便读者随时随地阅读真人图书及读者之间分享阅读真人图书的感受。例如,可通过互联网的BBS论坛、微博群、QQ群、微信群等网络虚拟社区搭建交流平台,让读者与真人图书、读者与读者之间跨越空间上的距离,通过文字、语音和视频进行一对一及一对多的交流与对话,以增进相互了解,传递知识,分享智慧。

3 构建真人图书馆馆际互借共享模式的策略

3.1 联盟内各分馆达成共识,互为对方真人图书作宣传

自从真人图书馆传入我国后,创办真人图书阅读

活动的各组织,为让读者了解真人图书馆,对阅读真人图书产生兴趣,在真人图书阅读活动宣传上已积累了许多宝贵经验。有些图书馆还成立了专门的部门,负责开展真人图书阅读推广活动,利用各种机会开展真人图书阅读活动宣传工作。如高校图书馆利用新生入学、世界读书日、学科服务活动等有利时机详细介绍和宣传图书馆的真人图书。同时,根据互联网日益普及,读者越来越习惯从互联网获取信息的特点,重视真人图书活动的网络宣传,相关图书馆均在主页上对真人图书进行专门的宣传,其他非图书馆组织也建立了专门的真人图书馆网站。

真人图书馆联盟内的各分馆吸取已有的宣传真人图书阅读活动的宝贵经验,继续加强线上线下的本馆真人图书阅读活动宣传。同时,各分馆负责真人图书阅读活动的组织部门要加强沟通,达成共识,互为对方真人图书宣传。例如,在读者服务中,在分馆的真人图书馆网站上,介绍和宣传真人图书馆馆际互借共享模式,并适时在各馆的服务群体中宣传联盟馆的真人图书及出借信息,帮助各馆服务群体及时参与联盟馆的真人图书借阅活动。同时定期走访调查读者,了解读者的需求,听取读者对于真人图书馆馆际互借模式的意见和建议,不断改进服务和工作,让更多读者受益于真人图书馆馆际互借。

3.2 注重真人图书信息资源开发和共享平台建设

为方便各馆管理和读者利用真人图书馆,各分馆可在目前图书馆自动化集成系统下,开发一套真人图书管理系统,系统可包括真人图书的采访、编目、存储、统计和检索等五大功能模块,重点研究存储功能模块,研究把笔录、录音及拍摄记录下的真人图书阅读活动交流过程以数字化的形式存储到数据库,保存的数据格式可以是整理了的文字记录,也可以是音频、视频等多媒体格式,以供更多读者继续利用这些宝贵的真人图书资源。基于这套系统开展真人图书馆业务,可以实现管理的规范化、流程化。同时,真人图书馆联盟馆协同合作,基于各分馆真人图书管理系统,进行真人图书共享平台建设,对真人图书从采集、编目、典藏、流通到借阅等各环节进行联机共享,以实现真人图书及其资源的共建共享,极大地满足读者借阅真人图书的需求。

3.3 建立真人图书馆馆际互借制度体系

开展真人图书馆馆际互借,实现真人图书资源共

享,离不开制度的支持与保障。通过真人图书馆联盟馆际互借制度建设,对真人图书馆联盟馆进行有效的管理和约束,促使真人图书馆联盟各分馆规范服务,共同致力于为读者提供更好的真人图书阅读服务,实现真人图书资源的最大化。

基于真人图书资源共享和互惠互利的目的,同一区域的真人图书馆协商合作成立真人图书馆联盟。主要围绕以下问题展开充分的讨论:一是举办真人图书阅读活动的场地及费用问题;二是真人图书的借阅管理以及联盟馆之间的真人图书共建共享问题;三是对真人图书的培训和工作人员的培训问题。在充分讨论的基础上进行调研,建立规范的真人图书馆馆际互借制度,并保证制度的执行,各成员馆遵照制度进行合作。在合作中,针对新出现的问题,及时进行协商沟通,保证制度的畅通运行。同时要注重评估制度执行的效果,以利于日后完善健全真人图书馆馆际互借制度。

3.4 通过培训提升真人图书的沟通能力和工作人员的业务水平

真人图书在阅读活动中,将自己独特的人生经验与读者分享,面对面地与读者探讨不同的生活方式、人生体会及人生价值观,必须具备与读者建立一种良好的沟通和理解关系的能力。而真人图书的志愿者来自于各阶层,他们的沟通理解能力强弱各有不同。为确保真人图书的阅读效率,组织者有必要对真人图书开展阅读活动前的培训和阅读活动的评估反馈工作。

阅读活动前,组织者就阅读活动的主题、内容及交流技巧与真人图书进行沟通,并提出一些建设性的意见;阅读活动后,组织者让读者就主题、内容、受欢迎程度、服务态度、交流技巧及社会效果等方面对真人图书进行评价,并把读者的评价信息及时反馈给真人图书,让真人图书充分了解自己的优势和不足,帮助真人图书进一步提升交流沟通能力。

工作人员的业务能力直接关系到读者对真人图书阅读服务工作的满意度。开展真人图书服务,成立真人图书馆联盟开展馆际互借,需要工作人员不但具备信息的收集、处理及传递能力,还需要有良好的沟通及协调能力。因此,必须重视工作人员的业务培训,可通过继续教育培训、学术交流及合作中互相学习等形式完善工作人员的知识体系,提升工作效率,最大化满足读者的需求。

4 结语

真人图书馆是国内外近十多年来兴起的阅读新形态,得到了图书情报界和其他企业社会团体的广泛参与,促进了我国文化事业的发展。鉴于真人图书的稀缺性、独特性及不可复制性,提出成立真人图书馆联盟,研究探讨真人图书馆馆际互借模式及实施策略,实现联盟馆之间真人图书共建共享,以最大限度地满足读者阅读真人图书的需求。

参考文献:

- [1] 张真一.真人图书馆在我国的发展瓶颈与对策[J].图书与情报,2014(4):132-135.
- [2] 曹霞.国内真人图书馆研究的文献计量分析[J].西南民族大学学报(人文社科版),2015(6):236-240.
- [3] 宋英兰.试论发展图书馆联盟的意义和对策[J].现代情报,2006(8):31-32,36.
- [4] 李晨,王勇,辛向东,等.区域性高校图书馆联盟馆际互借模式的构建[J].东华理工大学学报(社会科学版),2015,34(4):436-438.

作者简介: 罗文华(1971—),女,广东技术师范学院图书馆副研究馆员。

收稿日期: 2016-12-23

· 探索与创新 ·

《中国图书馆分类法》总论复分表与主表复分类目之比较 ——兼与安晓丽老师商榷

甘小红

(温州医科大学图书馆 浙江温州 325035)

摘 要: 对照第五版的《中国图书馆分类法》总论复分表和主表复分类目,发现作了一些科学合理的修订,使其更加精准完善,但是主表也有部分复分类目与总论复分表所表达的内涵不一致或冲突等现象,分编人员在分类标引时应引起重视。

关键词: 中国图书馆分类法;总论复分表;主表;类目辨析

中图分类号: G254.1

文献标识码: A

A Comparison of the Subdivision Table in Pandect and Subdivision Categories in the Main Table of the *Chinese Library Classification*

Abstract A comparison of the subdivision table in pandect and subdivision categories in the main table of the fifth edition of *Chinese Library Classification* (CLC) shows that some reasonable revisions are made, and the classification system becomes more precise and complete. Meanwhile, some subdivision categories in the main table bear inconsistent or even contradictory connotations with the subdivision table in pandect. Cataloging librarians ought to pay attention to this when classifying and indexing.

Key words *Chinese Library Classification*; subdivision table in pandect; main table; category analysis

1 引言

总论复分表高度概括了《中国图书馆分类法》(以下简称《中图法》)中主表各类均可能出现的共性区分问题,使得分类法系统、简练,同时又达到了详细分类的目的。该表列出了9个基本大类,还有一个为交替类目,主要涉及通用性主题和文献类型两个方面^[1]。在《中图法》主表中有些类目已经将复分号直接列出,如R-0(一般理论)、R-01(方针、政策及其阐述)和R-02(医学哲学)等。尽管第五版的《中图法》总论复分表和主表复分类目已作了一些科学合理的修订,但笔者在实践中通过比较发现,主表中的部分复分类目与总论复分表中的相关类目存在概念不一致或冲突等现象,应引起重视并在《中图法》的下一次修订时得到及时更改。

2 《中图法》(第五版)总论复分表的修订情况

《中图法》第五版的复分类目的设置更加科学合理并符合时代发展的需要。主要作了如下修订:①合并同类概念,将-08(资产阶级理论及其评论研究)类停用,改入表-06(学派、学说及其评论研究);②类目注释更加细分合理,将原属-793(感光制品、录像制品)中的VCD、DVD等录像资料改入-794(机读资料)类中;③适应形势和学科技术的发展,将原属-794(机读资料)中的网络资源单独列类,增设-795(网络资源)类,供网络资源标引时使用;④增设-8(通用概念)类,用以供组织《中国分类主题词表》对应的通用概念主题词,但不用于类分文献;⑤主表中的复分类目也得到一定改进。停用不合理的类目如S8-01(畜牧现代化),因为该类复分号与-01复分类

目所要表达的内涵不一致。停用D90-052(法律社会学),改入D902(法社会学)以适应学科的发展。

3 《中图法》(第五版)总论复分表与主表复分类目之比较

3.1 总论复分表与主表不一致的复分类目

总论复分表是主表中各级类目复分的依据。主表中任何一级类目,除个别类目外,无论是否注明“依总论复分表”,只要适合其进一步区分的需要,均可使用本表复分。而在主表中,如已列有专类者,不再使用本表的相应类目复分^[1]。从总论复分表的使用说明中可以看出,总论复分表与主表类目的内涵与设置应保持一致。作者在实践中却发现有多处不一致的情况,如表1所示。

表1 总论复分表与主表不一致的复分类目表

总论复分表类目	主表类目	不一致处
-01 方针、政策及其阐述	R19-0 方针、政策及其阐述	将-0与-01混淆
	G120 方针政策及其阐述	
	C01 科学研究的方针、政策及其阐述	可用-01却没用
	O6-01 化学物质命名法 O63-01 高分子化合物命名法	两个-01所表达的概念不一致
-01 方针、政策及其阐述依世界地区表分	R-012 中国	R-013 的类目名称有出入
	R-013 外国	
	T-012 中国	
	T-013/-017 各国依世界地区表分	
-04 术语规范及交流学术语、符号及缩略语的规范研究等入此	O6-04 化学计算、化学统计 计算化学、化学统计学入此	内涵不一致
-05 与其他学科的关系 -32 统计方法、计算方法	G40-051 教育统计学 G80-32 体育统计学	两个复分类目表达一个概念
-34 分析研究、测试与鉴定	Q93-34 微生物菌种目录	概念不一致
-37 数据处理 数据库建设入此	R73-37 肿瘤的转移与扩散 O6-37 实验安全技术	内涵不一致
无-9复分类目	Q-9 生物资源调查 R1-9 卫生经济学 S14-9 肥料志 TD26-9 井巷工程作业管理 TS941.7-9 流行装、时装	主表中的各个-9复分号所表达的概念也不一致

从表1可以看出总论复分表与主表中的类目复分有诸多不一致的地方,如能用复分的却没用、同一个复分号表达不同的意思、不同的复分号却表达相同的意思,具体有:①首先,“-01方针、政策及其阐述”是“-0理论与方法论”的下位类,R19-0应改为R19-01,而G120的内涵与其一致,完全可以用G12-01代替,不需要重新立类;其次,在主表中几乎所有的该类类名方针与政策中间都有一个顿号,唯独这个类没有,应该加上。再次,命名法用-01复分不合适,O6-01和O63-01都应予以纠正;最后,“R-013外国”不合适,应该为R-013/R017各国(依世界地区表分)。此外,G40-012和G40-013不一致^[2]。②无论是第四版还是第五版总论复分表都没有设置-9类,但是主表中都有。第五版的主表将很多类目如S-9、S9-9、TD-9、TE-9、TF-9、TH-9和TP-9等已改为交替类目并入相应的F类,而Q-9、R1-9、TD26-9、TS941.7-9和S14-9还存在,但是这些类目的-9所表达的内涵也不一致,应该重新考虑其所属类目。R1-9完全可以用R1-05来表示卫生与其他学科的关系。③内涵不一致的如R73-37、O6-37与“-37数据处理”并无直接的联系,应该去掉。O6-31、O6-32、O6-04等都应该及时地改正过来,Q93-34完全可以用Q93-62来表示微生物菌种目录;④G40-051(教育统计学)、G80-32(体育统计学)两个类目表达同一个统计学应用概念却用不同的复分号。⑤还有一些如停用的类目-08仍在使用的情况详见安晓丽的《网络环境下<中国图书馆分类法>总论复分表修订的再思考》一文^[2]。

3.2 总论复分表与主表较混乱的复分类目

主表中有众多单独列类的复分类目,而部分复分类目的设置比较混乱,最好能够统一以便分编人员识记和标引。①“-05与其他学科的关系”复分类在总论复分表中是没有拓展下位类的,而在主表中很多有下位类,但是目前只有一个类基本是统一的,就是“-058信息学”,如S-058(农业信息学)、R-058(医学信息学)、G80-058(体育信息学),但是G40-058却为“教育管理”类目,G40-059.9(其他)下的注释是这样的:教育信息学、教育逻辑学等入此。对于这点应该纠正如下:G40-058(教育信息学),教育管理学可另单独列类。②G40-054(教育经济学)、G80-052(体育经济学)、D90-056(法律经济

学)以及E0-054(国防经济学)等,G40-055(教育文化学)与G80-054(体育文化学)等都可统一用相同的复分号。

3.3 总论复分表与主表有冲突的复分类目

《中图法》第五版中存在类号冲突和概念冲突两类,如表2所示。

表2 类号和概念冲突表

总论复分表	主表复分类目
-8 通用概念	TU-8 建筑艺术
-81 一般通用概念	TU-80 建筑艺术理论
-82 形状、尺寸通用概念	TU-85 建筑艺术与其他艺术和科学的关系
-83 数量、数值、程度通用概念	TU-86 建筑风格、流派及作品评价
-84 性质、性能、特征通用概念	TU-87 建筑艺术作品的保护、修缮和仿造
-85 状态、现象、过程通用概念	TU-88 建筑艺术图集
-87 形式、方式通用概念	

表2清晰地告诉我们一个复分号-8表达了两个概念。①“-8通用概念”为《中国分类主题词表》中通用概念的对应类目,不用于类分文献^[3]。但是在TU中却有专门的-8复分类,二者复分类号冲突,造成了编目人员的不知所措,应将TU-8重新列类。②对于第二种情况有关命名法的类号有Q959-65、O6-01和O63-01,他们使用了不同的复分类号,比较二者应该用“-65条例、规程、标准”比较合适,即表达“命名的标准或规则”这一概念。

参考文献:

- [1] 《中国图书馆分类法》编辑委员会.中国图书馆分类法(第五版)[M].北京:国家图书馆出版社,2010:991.
- [2] 安晓丽.网络环境下《中国图书馆分类法》总论复分表修订的再思考[J].图书馆工作与研究,2013(1):73-75.
- [3] 国家图书馆《中国图书馆分类法》编辑委员会.《中国图书馆分类法》第五版使用手册[M].北京:国家图书馆出版社,2012:95.

作者简介:甘小红(1977—),女,温州医科大学图书馆馆员。

收稿日期:2017-01-05

3.4 与安晓丽老师商榷

安晓丽《〈中国图书馆分类法〉总论复分表修订的再思考》一文对总论复分表要修订的内容作了很好的阐述,并提出了需要修订的5个方面,给出了自己的观点。但是其中有几个疑点:①作者在文章的第一页论述总论复分表取得的进展时认为总论复分表包括10个一级类目,而在文章的第三页阐述总论复分表使用规定时却说“总论复分表的9个一级类目是从多个标准列类的”,前后矛盾。总论复分表中包括“-7文献检索工具”交替类目在内的有10个一级类目,如果不算此交替类目则是9个,但在同一篇文章中应前后一致。②作者在文中提倡增加新类目“-9语种”以适应双语教材标引的需要。这是一种创新,是值得肯定的。但是这种修改存在的问题有二:首先,《中图法》中已有-9复分类目,如Q-9、R1-9、S14-9、TD26-9和TS941.7-9等类目仍在使用的,如果增加“-9语种”类目,又有同一个复分号表达不同概念之嫌;其次,在分类标引时,语种其实完全可以用与H3(常用外国语)类组配的形式完成,没必要用语种复分号。

4 结语

总论复分表必须配合《中图法》主表使用,能够起到对文献的深度标引和简化主表的作用,是最重要的通用复分表之一。总论复分表与主表的复分类号应保持一致,不合理的复分类目应及时修订使其更加科学合理,以便分编人员识记标引,从而达到文献聚类集中和读者方便检索的目的。

· 知识管理与服务 ·

我国图书馆智库建设服务研究综述

林志华 王雪芳

(中共杭州市委党校图书馆 浙江杭州 310024)

摘要: 随着我国新型智库建设的全面推进和实施,图书馆及情报机构如何抓住这一转型机遇,加快智库功能建设,完善智库支持服务,是一项亟待解决的课题。文章通过检索中国知网“中国学术期刊全文数据库”收录的相关论文的数据统计,从概念范畴、服务方式、服务内容、作用影响、障碍因素、发展策略以及实践成果等方面对近年来国内关于图书馆智库建设服务的研究成果进行综述分析,力图反映此研究领域的最新进展。

关键词: 图书馆; 智库建设; 智库服务; 综述

中图分类号: G251 **文献标识码:** A

Research Summary of Library Think Tank Construction and Services in China

Abstract With the advancement and implementation of new think tank construction in China, libraries and information agencies are faced with a new topic: how to seize the transformation opportunity, promote the construction of think tank functions, and improve think tank services? This paper, after searching relevant papers included by the China National Knowledge Infrastructure (CNKI), analyzes and summarizes research developments in library think tank construction and services in China in recent years from aspects of concept, service means, service content, function and impact, restriction, development strategy and outcome, which will outline latest researches in the field.

Key words library; think tank construction, think tank service; summary

近年来,我国社科界、学术圈逐渐掀起“智库”研究的热潮,传统的图书馆和情报机构由于与智库有天然的联系和交叉,因此有必要对国内学者关于图书馆参与智库建设、开展智库服务等方面的研究情况进行梳理和分析,通过总结此类文献研究的主要特点和最新进展,为图书馆发展智库建设服务提供理论依据和参考借鉴。

1 文献计量分析

笔者于2016年12月30日利用中国知网“中国学术期刊全文数据库”,分别以“图书馆+智库”“图书情报机构+智库”进行篇名检索,对所得数据进行处理后,共获得相关研究论文90篇。

从表1可以看出,2009—2011年,我国学者开始关注图书馆智库建设服务的问题,每年均有1篇相关论文发表。从2012年开始,研究这一专题的文献数量呈明显的上升趋势,仅2014年稍有下降,2015年和2016年相关论文发表数量分别占总载文量的18.89%和57.78%,说明近5年关于图书馆智库建设服务的研究已逐渐成为学者们关注的热点,2016年的发展势头最为强劲。

表1 图书馆智库建设服务研究论文的年代分布情况

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
论文量/篇	1	1	1	6	8	4	17	52

统计90篇论文的发文刊物,发表2篇及以上的作者人数不多,仅有6人(见表2),被引频次居前的10篇

文献主要集中在图书馆情报学期刊中(见表3)。

表2 高产作者及发文量列表

序号	姓名	篇数
1	吴育良	4
2	乔欣欣	3
3	杨友清、陈雅	2
4	刘爱华	2
5	周慧	2

表3 高被引频次文献列表

序号	篇名	作者	发文期刊	被引频次
1	智库:图书馆发展的新机遇	张燕蕾	图书馆学研究, 2009	22
2	面向新型智库建设的知识服务:图书情报机构的新机遇	黄如花, 李白杨, 饶雪瑜	图书馆, 2015	21
3	基于智库理念的图书馆信息服务研究——以社科院图书馆为例	吴育良, 潘志良, 韩松林	情报资料工作, 2014	20
4	基于地方民营企业情报需求的高校图书馆智库服务	吴玉, 刘苏宁, 王玉香	情报科学, 2013	19
5	基于智库理念的图书馆咨询服务模式研究	杨友清, 陈雅	图书馆杂志, 2012	18
6	高校图书馆信息智库构建研究——以上海海事大学图书馆为例	吕长红, 陈伟炯, 梁碧波, 陈祥燕	新世纪图书馆, 2014	13
7	发挥高校图书馆的智库功能推进本地企业发展	黄唯	图书情报工作, 2011	13
8	图书情报机构在国家智库建设中的使命担当与服务创新	王红	图书情报工作, 2015	11
9	基于智库理念的高校图书馆参考咨询服务的思考	陶继华	农业图书情报学刊, 2015	8
10	现代智库建设视域下党校图书馆的服务创新研究	杨蔚琪	现代情报, 2014	8

2 图书馆智库建设服务研究分析

2.1 概念范畴

学者们关于图书馆智库建设服务的概念范畴并没有统一的界定,大致可以分为3种。第一种含义是图书馆作为独立机构进行智库建设,如张燕蕾^[1]认为图书馆通过对现有的信息咨询部门进行系统化改造,将其发展成为自有品牌的智库;乔欣欣^[2]认为图书馆在现有系统、人员、业务的基础上寻找切入点,创新知识咨询服务,使自身转型成为智库;赵发珍^[3]认为图书馆在信息环境多元化发展背景下,逐渐转型成为知识综合服务体,发挥知识信息咨询和决策参考的功能。第二种含义是图书馆围绕智库建设提供辅助性服务,如杨友清等^[4]认为图书馆以高校、科研机构、政府部门以及企业的智库建设为导向,提供基于智库咨询的个性化服务;郝建军^[5]认为图书馆以智库学者在科研过程中产生的需求为中心,对情报信息服务的内容和

范围进行延伸和拓展。第三种含义则对上述观点进行了统一,如郭登浩^[6]认为图书馆智库建设服务具有双重含义,一方面是为智库的科研活动提供信息资源保障和支持,另一方面是以智库机构的身份直接提供决策信息服务。

2.2 服务方式

基于图书馆智库建设服务的含义界定,学者们各自提出了对应的服务方式。第一种方式是图书馆延伸服务功能,即充分利用自身的资源条件,为智库建设提供便利。杨友清等^[7]提出高校图书馆可以与同行或科研机构进行联盟合作,共建共享知识库,为智库建设提供知识咨询服务;吴育良^[8]提出社科院图书馆可根据智库研究人员的需求合理分配现有的信息资源,分别提供公众、议题、决策等3种不同指向的信息服务;张恒^[9]认为公共图书馆可以依托互联网,以智库用户需求为中心,提供在线咨询问答等数字化参考服务。第二种方式是图书馆发挥智库功能,即以独立机构的身份参与智库项目运作或产品开发。李彦松^[10]认为社科院图书馆有必要探索嵌入式智库服务模式,在满足科研用户信息需求的同时,又将自身逐步发展成专业的信息智库;王聪聪^[11]认为公共图书馆要以领导决策信息服务为重心,基于民众需求直接开发具有公信力和影响力的智库产品;张明等^[12]提出高校图书馆可以围绕某一智库项目,由馆长牵头成立跨部门临时性组织,汇聚“学科馆员+校内知名教授+博士/硕士研究生”三类人才,共同参与智库项目运作。第三种则兼具上述两种服务方式的特点,如黄如花等^[13]认为图书馆可依照专业智库的运作流程,通过直接承担智库任务、知识咨询服务、情报技术支持、信息计量服务、智库成果复用5种途径参与智库建设。

2.3 服务内容

大多数学者都对图书馆开展智库建设服务的特色内容进行了探索和研究。吴育良等^[14]指出,社科院图书馆必须积极参与到本院的智库建设过程中,提供文献资料收集、智库成果保存、智库项目研究及智库成果评价等服务。王喜平^[15]指出,高校图书馆在智库建设中可以加强对教育资源的搜集整理,进而为教育咨询工作提供必备资源。张艳菊^[16]提出高校图书馆智库建设服务内容包括建设智库特色数据库、转变信息服务模式、积极推广和评价智库成果。黄长伟等^[17]认为高校图书馆可通过搭建多样化智库平台的模式,依

次开展本校科研成果评价、属地高校联盟文献信息资源共享、地方政府决策支持以及区域企业信息咨询等全方位服务。刘爱华^[18]认为,党校图书馆可通过建设综合性决策信息数据库,为党校智库建设提供基础信息集成服务。

2.4 作用影响

关于图书馆智库建设服务的作用和影响,学者们的观点基本一致,认为图书馆能从不同角度发挥对智库建设的支持作用,如王俊英等^[19]、王红^[20]、张冬梅等^[21]。此外,黄唯^[22]认为高校图书馆将本地企业作为智库服务的对象,为其提供信息咨询服务,如市场调研分析、决策研究、决策咨询服务等,可以使双方获得共赢发展。吕长红等^[23]从上海海事大学图书馆的实践出发,认为高校图书馆基于专业设置的智库建立和发展,能够影响政策和舆论、服务行业、地方经济乃至国家发展战略。杨蔚琪^[24]认为,党校智库建设是一项长期的系统工程,党校图书馆不仅能够发挥助推器的作用,还能以此为契机完成馆员的转型升级。李超^[25]指出社科院图书馆提供的信息、数据的质量直接影响着社科院科研成果的产出水平,能够作为智库的“智库”发挥作用。

2.5 障碍因素

学者们从内部环境、外部环境着手,对制约图书馆智库建设服务功能发挥的障碍因素进行了剖析,其中内部因素包括经费支持有限、馆藏资源不足、馆员素质参差不齐、技术条件落后等,如刘爱华^[26]、张善杰等^[27];外部因素包括社会经济发展水平制约、政策扶持不足、法律法规欠缺、同行协作程度低等,如荣宏伟^[28]、刘桂兰^[29]、王俊丽^[30]。此外,祝新艳^[31]还提到了高校对图书馆智库功能的宣传力度不够,使其无法充分发挥智库服务作用;陶继华^[32]指出高校图书馆智库服务缺乏行业标准和工作规范,随意性特征较为明显,不利于智库服务质量提高;乔欣欣^[33]认为图书馆人员缺乏机关工作的经验,宏观视角和政治敏锐度不足,参与政府智库建设的能力有所欠缺。

2.6 发展策略

学者们大都分析了图书馆智库建设服务可行性和必要性,并以此为基础提出了类似的发展策略,如加快特色资源建设、强化智库服务意识、完善内部管理制度、提升品牌影响力等,如吕亚娟等^[34]、王凤满^[35]、陆雪梅^[36]。除此以外,刘庆麟^[37]阐述了高校图书馆要充

分应用云计算服务平台,实现数字图书馆联盟的优势互补和资源共享,提高区域内图书馆智库建设的整体水平。施静等^[38]认为重点要解决馆员素质的适应性问题,引进和培养“两栖人才”,以提高党校图书馆智库服务质量和建设水平。周慧^[39]指出建立科学、全面、系统的评价指标有助于提高智库服务质量,完善智库服务制度。刘思好^[40]提出高校图书馆在智库服务过程中要保持纸本文献与数字资源的动态平衡,实现“购”与“建”并重发展,在“量”的基础上以“质”为先。宋芳^[41]认为,图书馆要充分利用互联网环境,构建新型智库智慧服务体系,实现由知识服务向智慧服务的创新升级。

2.7 实践成果

学者们关于图书馆智库建设服务实践成果的研究不多,实地调研和具体案例较少。吴玉等^[42]人以辽宁省民营企业对高校图书馆信息服务需求情况的问卷调查为基础,提出高校图书馆可以利用人力资源、文献信息、技术设备的优势,建立“网络技术+信息资源+科研团队”三位一体的智库服务平台,通过满足地方中小企业的信息情报需求,促进其创新发展。何丽春^[43]从广东地区公共图书馆服务地方决策领域的实践出发,认为图书馆的智库职能介于官方和民间机构之间,能够以客观、科学、专业、连续的决策信息服务树立自己的服务品牌。熊伟^[44]以陕西省图书情报界专家深度参与宝鸡市公共图书馆服务体系制度设计课题研究为例,认为图书馆通过提供文化创意类服务,将选择技术含量较高的参考咨询工作项目发展成为专业智库,不仅能够凸显“公共智能服务中心”的地位,还可以推动图书馆人员从参考馆员向信息专员、智能专家的角色转变。贺月华^[45]以国家图书馆的“两会”智库服务为实例,对图书馆开展智库服务的流程构建进行了探索,将图书馆的智库服务活动设计为用户请求、签订协议、咨询操作、决策制定和反馈四个环节。张雅男^[46]对我国社科院图书馆智库服务现状进行了网络调查,以主题案例的形式重点研究了中国社会科学院图书馆、上海社会科学院图书馆、广东省社会科学院图书馆以及浙江省社会科学院图书馆智库服务的具体实践,并构建出包含服务认识、资源建设、服务方式及工作思路等方面的智库服务体系。

2.8 综述、述评和文献计量统计类

此次文献调研获得相关综述、述评和文献计量

统计类论文2篇。梁丽等^[47]评述了目前图书情报机构的智库竞争力研究态势,通过介绍国内外相关研究进展,总结了国内目前智库竞争力评价问题的研究特点,认为多数研究仍停留在理论方法的层面,缺乏采集数据样本进行定量分析或实例分析,还存在智库竞争力理论方法体系的改进空间。宋忠慧等^[48]梳理了图书情报类期刊中有关图书馆智库服务能力建设的研究情况,分析了此类研究文献的学术影响力和受关注程度,认为图书情报机构智库服务能力建设的研究尚未形成一定的体系,仍有较大的研究潜力。

3 总结与思考

3.1 图书馆智库建设服务研究现状总结

首先,大多数学者对图书馆智库建设服务的含义阐述大致相同,即“图书馆助力智库建设”“图书馆为智库建设提供辅助性服务”。少数学者从图书馆具有“知识库”“信息中心”的功能这一角度进行了探讨研究,引申出“图书馆可将自身打造成智库”的观点。

其次,关于图书馆(图书情报机构)开展智库建设服务的可行性和必要性,专家学者们的观点基本一致,都肯定了图书馆助力智库建设的发展定位和服务理念。学者们针对不同类型的图书馆,结合它们各自的性质、特征及资源条件,对智库建设服务的内容方式、作用影响、障碍因素以及发展策略进行了研究,

既有共性的观点,也有各自的创新之处,但现有文献中鲜有关于图书馆规模影响智库建设服务质量和效率的研究。

再有,尽管学者们对图书馆开展智库建设服务的研究方兴未艾,但具体方案的设计相对较少,尤其是中小图书馆的成功案例,各种探讨基本都停留在理论层面,对图书馆智库建设服务模式的可复制性缺乏实证分析。

3.2 思考

首先,图书馆要加快支撑智库研究的信息资源数据库建设,并配合智库服务理念强化,作为提升智库建设服务水平有效途径。实践表明,图书馆获取智库信息源不仅需要充足的资金和人力,还需要相应的顶层设计予以保障,如扶持政策出台、法律法规健全、管理机制创新等。

其次,上世纪末就有专家学者提出图书馆应在智库建设背景下不断挖掘深层次价值,沿着“文献库—数据库—智库”的路径逐渐演进^[49]。现实表明,图书馆沿着未来发展的方向前进亟需决心和行动,人的因素则显得至关重要。

最后,“智库”研究热潮所带来的冲击前所未有,中小图书馆的反应相对大型图书馆有所滞后,对投身智库建设的认识比较模糊,如何提升整体的科研实力,成为真正意义上的“学术性机构”,也存在一定的探讨空间,比如具体方案的设计及其有效性的实证调研等。

参考文献:

- [1] 张燕蕾.智库:图书馆发展的新机遇[J].图书馆学研究,2009(11):5-7.
- [2] 乔欣欣.智库建设视角下的图书馆情报服务研究[J].图书情报导刊,2016(4):152-153.
- [3] 赵发珍.大学图书馆智库功能与能力建设研究[J].图书馆学研究,2016(17):22-27.
- [4] 杨友清,陈雅.基于智库理念的图书馆咨询服务模式研究[J].图书馆杂志,2012(10):44-46.
- [5] 郝建军.基于智库理念的高校图书馆情报信息服务延伸与拓展[J].图书馆学刊,2016(8):72-74.
- [6] 郭登浩.基于智库理念的社科院图书馆决策信息服务研究:以天津社会科学院图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2016(9):81-83.
- [7] 杨友清,陈雅.基于智库理念的图书馆知识库服务模式研究[J].新世纪图书馆,2012(11):8-11.
- [8] 吴育良.从胡佛研究所的转型谈地方社科院图书馆在智库中的新定位[J].新世纪图书馆,2012(11):83-85.
- [9] 张恒.基于智库理念的公共图书馆转型与建设策略[J].图书馆学刊,2016(2):16-18.
- [10] 李彦松.基于智库服务的社会科学图书馆转型探索[J].新西部(理论版),2015(5):89-90.
- [11] 王聪聪.基于智库理念的公共图书馆决策信息服务[J].图书馆学刊,2014(6):97-98.
- [12] 张明,张莹,李艳国.高校图书馆智库的组织架构及职能定位[J].图书馆工作与研究,2016(4):11-17.
- [13] 黄如花,李白杨,饶雪瑜.面向新型智库建设的知识服务:图书情报机构的新机遇[J].图书馆,2015(5):6-9.

- [14] 吴育良,潘志良,韩松林.基于智库理念的图书馆信息服务研究:以社科院图书馆为例[J].情报资料工作,2014(3):70-73.
- [15] 王喜平.基于智库理念的数字图书馆参考咨询服务模式研究[J].河南图书馆学刊,2015(9):112-114.
- [16] 张艳菊.基于智库理念的图书馆转型发展研究[J].图书馆学刊,2016(4):11-14.
- [17] 黄长伟,曲永鑫.高校图书馆智库平台建设探究:以哈尔滨商业大学图书馆为例[J].图书馆学研究,2016(12):35-37.
- [18] 刘爱华.在新型智库建设中提升党校图书馆服务能力[J].中共福建省委党校学报,2016(7):117-120.
- [19] 王俊英,张好.基于新型科技智库建设的工科高校图书馆功能拓展[J].图书情报工作,2015(51):20-21.
- [20] 王红.图书情报机构在国家智库建设中的使命担当与服务创新[J].图书情报工作,2015,59(7):46-50.
- [21] 张冬梅,乔红丽,肖永双.高校图书馆在智库建设中的作用[J].中华医学图书情报杂志,2016,25(10):59-61.
- [22] 黄唯.发挥高校图书馆的智库功能 推进本地企业发展[J].图书情报工作,2011(51):147-149.
- [23] 吕长红,陈伟炯,梁伟波,等.高校图书馆信息智库构建研究:以上海海事大学图书馆为例[J].新世纪图书馆,2014(2):39-42.
- [24] 杨蔚琪.现代智库建设视域下党校图书馆的服务创新研究[J].现代情报,2014(9):145-148.
- [25] 李超.新型智库建设背景下地方社科院图书馆建设研究[J].图书馆学刊,2016(2):12-15.
- [26] 刘爱华.智库建设背景下党校图书馆服务转型思考[J].中共福建省委党校学报,2015(12):96-99.
- [27] 张善杰,陈伟炯,陆亦恺,等.面向产业智库需求的行业特色高校图书馆信息保障策略研究[J].图书馆建设,2016(1):47-50.
- [28] 荣宏伟.高校图书馆智库服务的价值体现[J].当代教育实践与教学研究,2015(2):71-72.
- [29] 刘桂兰.试论区域图书馆联盟在省级智库体系建设中的支撑作用与服务创新[J].晋图学刊,2016,155(4):30-33.
- [30] 王俊丽.基于云计算的高校图书馆智库服务平台的构建[J].农业图书情报学刊,2016,28(7):57-60.
- [31] 祝新艳.发挥地方高校图书馆智库作用[J].全国新书目,2010(14):4-6.
- [32] 陶继华.基于智库理念的高校图书馆参考咨询服务的思考[J].农业图书情报学刊,2015(5):187-189.
- [33] 乔欣欣.基于智库理念的图书馆转型与建设策略[J].农业图书情报学刊,2016(9):13-16.
- [34] 吕亚娟,张兴.基于智库的高校图书馆服务机制探索[J].科技信息,2013(11):237.
- [35] 王凤满.我国高校图书馆智库型服务体系研究[J].图书情报工作,2015,59(23):45-49.
- [36] 陆雪梅.高校图书馆服务新型智库建设的思考[J].图书馆学研究,2016(8):79-82.
- [37] 刘庆麟.云环境下属地高校数字图书馆联盟智库服务平台的构建[J].价值工程,2013(28):245-246.
- [38] 施静,赵建新,朱桂琴.党校图书馆智库建设何以可能[J].理论与当代,2013(8):45-46.
- [39] 周慧.医学院校图书馆向地方医院开展智库服务的评价指标设计[J].医学信息学杂志,2015(11):74-77.
- [40] 刘思好.高校图书馆智库服务模式研究[J].图书馆学刊,2016(10):88-89.
- [41] 宋芳.支撑新型智库的图书情报机构智慧服务创新探究[J].情报资料工作,2015(5):81-85.
- [42] 吴玉,刘苏宁,王玉香.基于地方民营企业情报需求的高校图书馆智库服务[J].情报科学,2013,31(2):72-77.
- [43] 何丽春.基于智库理念的图书馆决策信息服务[J].河南图书馆学刊,2013,33(3):31-33.
- [44] 熊伟.充分发挥图书情报机构的专业智库功能:以陕西省图书情报界专家参与宝鸡市公共图书馆服务体系制度设计课题研究为例[J].当代图书馆,2013(1):75-78.
- [45] 贺月华.我国图书馆“智库”服务研究[J].科技视界,2013(24):193-194.
- [46] 张雅男.社科院图书馆智库建设服务研究[J].新世纪图书馆,2016(7):35-38.
- [47] 梁丽,张学福.图书情报机构的智库竞争力研究进展分析[J].图书馆,2016(8):74-80.
- [48] 宋忠惠,郑军卫.图书情报类期刊中的智库相关研究评价与分析[J].情报杂志,2016,35(8):145-150.
- [49] 王世伟.建立思想库是当代图书馆管理与服务的重要思想[J].图书馆杂志,1998(4):2-5.

作者简介: 林志华(1978—),女,中共杭州市委党校图书馆馆员,研究方向为情报分析、经济学;王雪芳(1967—),女,中共杭州市委党校图书馆馆长,副研究馆员。

收稿日期: 2017-01-12

· 知识管理与服务 ·

专利视角下温州市科技创新能力研究^{*}

赵丽红 陈桂金

(温州医科大学图书馆 浙江温州 325035)

摘 要: 文章从专利数量、专利质量和技术领域等方面分析2010—2015年温州市专利发展情况,并与浙江省内其他城市相比较,明确温州市城市技术创新的优势区、弱势区,以服务于城市科技创新和经济社会发展。

关键词: 专利;技术创新;温州

中图分类号: G306

文献标识码: A

A Study of Scientific and Technological Innovation Capacity in Wenzhou from the Perspective of Patent

Abstract This paper analyzes the number, quality and technical fields of patents of Wenzhou from 2010 to 2015, and makes comparison with other cities in Zhejiang Province. Advantages and weaknesses of urban technological innovation are pointed out, which will contribute to the urban scientific and technological innovation and economic and social development.

Key words patent; technological innovation; Wenzhou

1 引言

温州是我国第一批对外开放的14个沿海城市之一、中国民营经济发展与改革开放的前沿阵地。2012年温州市成为首批国家知识产权示范城市,2016年7月,温州获批建立全国第12家知识产权快速维权中心,即“中国温州(服饰)知识产权快速维权中心”,为企业快速确权、快速授权、快速维权提供了“绿色通道”。2015年,为深入实施创新驱动发展战略和专利战略,加强知识产权保护,温州市印发《加快实施专利战略推进创新驱动发展二十四条政策》,激发专利引领产业升级发展,建设知识产权强市^[1]。专利作为自主技术创新的重要标志和体现、知识产权的重要组成部分,可以用来衡量一个国家或地区的技术创新能力和科技发展水平。本文以中国国家知识产权局专

利数据库^[2]、佰腾专利检索系统^[3]、智慧之光专利大数据检索系统^[4]等为数据源,以申请人地址为温州(包括瑞安、乐清、平阳等县市)、申请日为2010—2015年进行检索,量化分析温州市近5年来技术创新与新技术发展状况,并与浙江省内其他城市(这里指设区市,数据均包含下辖县市)相比较,研究该城市的技术创新特征,以服务于温州市科技创新和经济社会发展,促进自主技术创新力的提升,更好地推动城市的创新体系建设。

2 温州市2010—2015年专利申请情况分析

2.1 温州市2010—2015年专利申请总体情况及与全省各市的对比分析

温州市2010—2015年专利申请总量为133 743件,居全省第3,低于杭州市(262 094件)、宁波市(288 340

^{*} 本文系温州市公益性科技计划项目“专利视角下温州市科技创新能力研究”(编号:R20140111)的研究成果。

件),如表1所示。从发明专利、实用新型专利及外观设计专利的构成来看,发明专利多为核心技术,最能体现地区的科技创新能力,更高层次上保护技术创新成果不受侵犯。2010—2015年温州市发明专利申请量17 451件,全省排名第4;发明专利所占比例为13%,全省排名第9。发明专利授权更能反映科技进步水平,具有更高的市场价值。温州市发明专利授权率为36%,低于宁波市(37.7%)、杭州市(42.7%)、台州市(43.6%)。相对较低的发明专利申请和发明专利授权率说明温州市技术创新能力有待于进一步提高。实用新型专利技术含量相对发明专利较低,对技术创造的保护力度有限。但和发明专利相比,实用新型专利授权率更高,从申请到授权的周期短^[5],所以省内各城市实用新型专利申请量比例均较高。2010—2015年温州市专利申请中实用新型专利所占比例为55.1%,居全省最高;温州市技术含量较低的外观设计专利比例为31.8%,全省排名中仅高于衢州、丽水、杭州、舟山。与省内其他城市对比发现,温州市实用新型专利申请量最高,高技术含量发明专利的申请有待加强。

表1 浙江省各市2010—2015年专利申请总体情况

地区	专利申请总量/件	发明专利申请/件	发明专利比例/%	发明专利授权/件	发明专利授权率/%	实用新型专利申请/件	实用新型专利比例/%	外观设计专利申请/件	外观设计专利比例/%
杭州	262 094	72 160	27.5	30 800	42.7	119 033	45.4	70 901	27.1
宁波	288 340	44 185	15.3	16 644	37.7	114 479	39.7	129 676	45.0
温州	133 743	17 451	13.0	6 291	36.0	73 724	55.1	42 568	31.8
绍兴	111 279	16 627	14.9	5 143	30.9	49 758	44.7	44 894	40.3
金华	103 487	12 755	12.3	3 800	29.8	41 036	39.7	49 696	48.0
嘉兴	101 649	15 492	15.2	4 106	26.5	46 354	45.6	39 803	39.2
台州	92 317	11 372	12.3	4 958	43.6	44 752	48.5	36 193	39.2
湖州	86 617	21 618	25.0	5 986	27.7	34 476	39.8	30 523	35.2
丽水	36 091	7 749	21.5	2 230	28.8	17 852	49.5	10 490	29.1
衢州	21 062	3 763	17.9	1 342	35.7	10 735	51.0	6 564	31.2
舟山	13 235	4 127	31.18	1 402	33.97	7 250	54.78	1 858	14.04

注:发明专利授权率是指授权发明专利占发明专利申请总量的比例。

从表2可以看出,2010—2015年温州市专利申请量呈明显增长趋势,五年增长了3倍。其中2011年、

2012年申请量增长迅猛,2012年增长率达到64.3%,2014年增幅变缓。从专利构成比例来看,各年实用新型专利申请所占比例最大,均在50%以上。发明专利申请呈逐年增长趋势,但所占比例相对较小。近3年发明专利比例逐年增长,外观设计专利比例呈现逐年下降趋势,这说明温州市技术创新水平正在不断加强。

表2 温州市2010—2015年专利申请情况

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015
专利申请总量/件	10 371	13 784	22 652	26 254	27 456	33 256
年增长率/%	—	32.9	64.3	15.9	4.6	21.1
发明专利	年申请量/件	1 336	1 779	2 210	3 956	5 386
	专利比例/%	12.9	12.9	9.8	10.6	16.2
实用新型	年申请量/件	5 314	7 733	12 593	14 034	18 597
	专利比例/%	51.2	56.1	62.0	53.5	55.9
外观设计	年申请量/件	3 721	4 272	7 849	9 436	9 243
	专利比例/%	35.9	31.0	34.7	35.9	27.8

2.2 温州市2010—2015年专利申请IPC分布分析

依据国际专利分类法(简称IPC),对发明专利和实用新型专利进行分类检索^[6]、统计与分析,以了解温州市技术创新的领域分布情况。温州市2010—2015年申请发明专利和实用新型专利的IPC构成情况如表3所示。

表3 温州市2010—2015年发明专利和实用新型专利的IPC构成

部类	A部	B部	C部	D部	E部	F部	G部	H部	总计
发明专利申请量/件	3 421	4 129	1 905	525	877	2 378	1 596	2 620	17 451
实用新型申请量/件	11 767	19 118	939	1 185	4 949	14 417	6 000	15 349	73 724
总计/件	15 188	23 247	2 844	1 710	5 826	16 795	7 596	17 969	91 175
比例/%	16.7	25.5	3.1	1.9	6.4	18.4	8.3	19.7	100

温州市专利申请涉及了整个专利发明领域的8个部,B部(作业、运输)发明和实用新型专利申请量占总数的25.5%,为温州市技术创新强势区;H部(电学)、F部(机械工程、照明、加热、武器、爆破等)、A部(人类生活需要)发明和实用新型专利比例分别为19.7%、18.4%、16.7%,为次强势区;G部(物理)、E部(固定建筑物)、C部(化学;冶金)、D部(纺织;造纸)所占比例均不到10%,为温州市技术创新发展的

弱势领域。

2.3 温州市 2010—2015 年发明专利授权分析

发明专利的创新含量最高,其专利授权量最能反映地区或机构技术发明的能力和水平,同时也更具经济和实用价值。温州市2010—2015年申请发明专利已授权6 291件,授权率为36%。因发明专利实审周期较长,此数量尚不完全。2012年后发明专利授权公告时间较短,不便于了解失效专利情况。经统计,2010年、2011年申请发明专利授权的失效专利分别为141件、106件(检索日期为2016年12月2日),失效专利比例分别为19.7%、12.1%。IPC 构成方面,发明专利授权量前10的IPC大类如表4所示。可见基本电气元件、工程元件或部件、医学或兽医学等十个技术领域是温州市技术创新较活跃的产业,发明专利授权量之和占总量的46%。

表 4 2010—2015 年发明专利授权量前 10 的
IPC 大类

分类	对应的技术主题	授权量 / 件	比例 / %
H01	基本电气元件	656	10
F16	工程元件或部件	441	7
A61	医学或兽医学;卫生学	432	7
B65	输送、包装、贮存、搬运薄的或细丝状材料	318	5
B23	机床	250	4
G01	测量;测试	199	3
H02	发电、变电或配电	196	3
B01	一般的物理或化学的方法或装置	162	3
C07	有机化学	157	2
C08	有机高分子化合物	138	2

参考文献:

- [1] 温州市科学技术局.温州:搭建新平台 培育新动能 发展新经济[J].今日科技,2016(8):6-8.
- [2] 刘玉敏,张群.从专利申请看城市的技术创新与新技术发展:以江苏省无锡市为例[J].科技管理研究,2010(7):62-64.
- [3] 周晓梅,张岩,蔡晓卿,等.基于专利视角的城市科技创新能力评价研究[J].青岛科技大学学报(社会科学版),2012,28(3):5-8.
- [4] 王金燕.温州企业专利现状分析及其对策研究[J].今日科技,2009(11):41-43.
- [5] 刘锋.温州市知识产权发展指数研究[J].经济论坛,2014(4):85-94.
- [6] 国家知识产权局专利检索系统[DB/OL].[2016-11-25].http://www.pss-system.gov.cn/.
- [7] 广东省专利大数据[DB/OL].[2016-11-25].http://www.cnipsun.com/quick/quickSearch.do.
- [8] 佰腾专利检索[DB/OL].[2016-11-25].http://www.baiten.cn/.

作者简介: 赵丽红(1974—),女,温州医科大学图书馆副研究馆员,研究方向为医学信息检索,发表论文8篇;陈桂金(1983—),女,温州医科大学图书馆助理馆员,研究方向为医学信息检索,发表论文2篇。

收稿日期: 2017-01-03

申请人分析显示,发明专利授权量排名靠前的机构是温州大学(398件)、温州医科大学(148件)、温州智创科技有限公司(63件)、温州职业技术学院(61件)、浙江天正电气股份有限公司(48件)、德力西电气有限公司(47件)、大唐微电子技术有限公司(45件)。

2.4 温州市 2010—2015 年国际专利申请分析

世界知识产权组织(WIPO)申请是指在《专利合作条约》(PCT)下进行的国际专利申请。PCT申请途径不对“国际专利授权”,但具有多国申请便利、节省费用、国际审查权威性强的优点^[7]。PCT申请量既能反映国家、机构在知识产权领域话语权的强弱,也能大体反映其国际竞争力。温州市2010—2015年PCT国际申请62件,其中企业申请37件、高校申请25件。PCT国际申请数量相对较少,说明专利申请机构尚缺乏专利世界范围布局和获得更广保护范围的意识,容易使有价值的专利丧失其应得的经济价值。

3 结语

2010—2015年,温州市专利申请量逐年增长,技术创新水平不断增强,但仍存在自主知识产权品牌较少、专利国际申请量低等弱势。在大众创业、万众创新时代背景下,温州市提出了完善科技创新政策环境,建设科技创新平台,加快发展新产业,加快培育科技型企业的科技创新行动计划。温州市不断改善鼓励创新、重视知识产权保护的环境和氛围,必将推动温州市专利工作的快速发展^[8]。

· 知识管理与服务 ·

学科服务背景下高职院校图书馆学术水平分析*

——以江苏省高职院校图书馆2011—2015年科研论文为例

徐德军

(苏州卫生职业技术学院图书馆 江苏苏州 215009)

摘要: 运用文献计量学方法,选取江苏高职院校图书馆2011—2015年度的981篇学术论文,对论文年度分布、论文地区分布、核心论文分布、基金论文分布、论文作者分布以及论文被引用情况进行统计分析,并与2011年之前的数据进行横向和纵向比较,指出高职院校图书馆学术水平有了显著提升,但地区差异性明显;馆员们学术研究持续性有所降低。

关键词: 学科服务;高职院校图书馆;学术水平

中图分类号: G353.1

文献标识码: A

An Analysis of Academic Level of Vocational College Libraries under the Background of Subject Service: A Case Study of Papers Published by Vocational College Libraries in Jiangsu in 2011–2015

Abstract Based on 981 academic papers published by the vocational college libraries in Jiangsu during the years of 2011 to 2015, this article uses bibliometric methods to make a statistical analysis of publishing years, regional distribution, core paper distribution, funded paper distribution, distribution of authors and citations of the papers, and compares the statistics with that before 2011 in horizontal and vertical dimensions. It is pointed out that the academic level of vocational college libraries has increased remarkably, but regional differences are significant; librarians, sustainability of academic research has been reducing.

Key words subject service; vocational college library; academic level

2005年前后,高职院校图书馆借着教育部对江苏省高职院校进行人才培养工作水平评估的机会,普遍都进行了新馆建设和人才引进工作,改善了办馆条件,提升了图书馆员素养。笔者曾在2011年对江苏省内54所公办高职高专图书馆在评估期间的科研状况进行过统计分析^[1],经过5年多时间的平稳发展,笔者再次从文献计量学角度,借助超星中文发现系统,对公办高职院校图书馆评估后科研学术开展情况进行多维度追踪分析,为各图书馆进一步提升科研学术水平、开展学科化服务提供定量分析依据。

1 数据来源及统计方法

本文利用超星公司中文发现系统“超星发现”,以“作者机构”为检索途径,综合考虑高校名称沿革,时间限定为2011—2015年,并对重点作者进行组合检索,剔除重复记录,得到有效论文981篇,数据统计日期截止于2016年11月25日。全部论文通过“超星发现”题录下载并导入文献管理软件NoteExpress中,利用文件夹统计、排序功能进行统计、排序。

* 本文系2016年度江苏省高校哲学社会科学一般项目“用户驱动的高职院校图书馆学科服务创新实践研究”(项目编号:2016SJB870017)的阶段成果。

2 统计与分析

2.1 年发文量统计

如图1所示, 2005—2011年, 江苏省公办高职院校图书馆发文量呈逐年稳步增长趋势, 从2009年开始, 年发文量稳定在150篇以上, 2011年更是达到216篇, 此后4年发文量维持在200篇左右, 呈现平稳状态, 2015年大幅回落至2008年水平, 发文只有146篇。

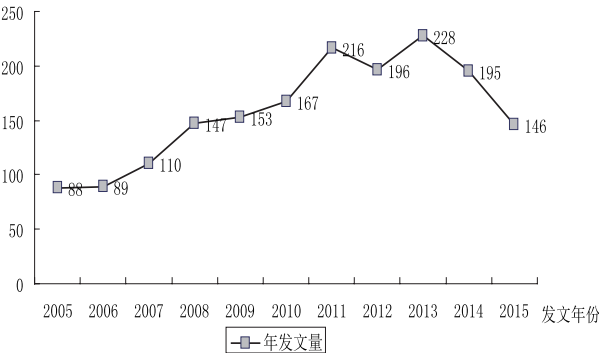


图1 江苏省公办高职高专图书馆 2005—2015 年发文量统计

2011年之前的稳步增长印证了高职院校图书馆借着教育部评估的机会普遍引进了相当数量的高水平员工, 馆员学术素养得到了较大提升。2011—2013年的爆发式增长反映了新进员工在职业初期对工作的热切期待以及对职称晋升的迫切需要。2015年以后的急速回落则说明部分员工在现实职称的初步晋升后, 进入了职业倦怠期, 同时由于高职院校在中国高等教育事业中平台较低, 即便是与普通本科院校相比, 都处于比较明显的劣势地位, 普遍存在着职业发展瓶颈。

2.2 论文发文地区分布统计

如表1所示, 从院校数量来看, 南京、苏州、无锡等城市是江苏省公办高职院校较为集中的地区, 常州、南通、扬州、淮安、徐州等次之, 镇江、泰州和盐城等是高职教育薄弱地区, 宿迁更是没有一所公办高职院校。从发文量总体水平来看, 得益于高职院校数量的集群优势, 南京、苏州、常州3个城市发文量位列三甲。南通、镇江、无锡、连云港则属于第二方阵, 该地区发文相对较高是由于拥有国家示范院校以及办学历史悠久的高等专科院校为代表的高水平院校。淮安、盐城等苏北城市的高职院校无论是办学数量还是发文数量都处于较低水平, 需要引起该地区高职院校的重视。

表1 发文地区分布统计表

地区\年份	2011/篇	2012/篇	2013/篇	2014/篇	2015/篇	合计/篇	院校数/所	平均/篇
南京	63	45	73	59	43	283	11	25.7
苏州	29	33	25	24	21	132	9	14.7
无锡	22	10	22	18	16	88	7	12.6
常州	27	32	26	18	22	125	5	25
南通	19	25	15	15	18	92	4	23
扬州	5	7	3	11	3	29	3	9.7
淮安	3	1	0	7	2	13	3	4.3
徐州	4	7	10	11	4	36	3	12
镇江	14	16	32	15	8	85	2	42.5
泰州	8	7	5	7	5	32	2	16
盐城	0	0	1	0	2	3	2	1.5
连云港	22	13	16	10	2	63	2	31.5

表2是发文篇数30篇及以上的高职院校图书馆名单, 共计12所, 江苏海事职业技术学院图书馆发文总量一枝独秀, 达到75篇。从发文总量上来看, 与2011年之前的发文机构相比, 仍位居发文机构前10的高职院校有南通航运职业技术学院、江苏经贸职业技术学院、苏州职业大学和南京工业职业技术学院, 表明这4所高职院校近10年来保持了较高水平的发文状态。12所高校共计发文567篇, 占总发文数比例高达57.8%, 是江苏省高职院校图书馆科研学术活动的主要参与者和引领者。

表2 发文数 30 篇及以上院校名单统计表

院校	发文量 / 篇	占比 / %	学术成果得分	排名
江苏海事职业技术学院	75	7.65	422	8
南通航运职业技术学院	58	5.91	497	6
江苏经贸职业技术学院	53	5.40	583	5
苏州职业大学	53	5.40	693	3
南京工业职业技术学院	47	4.79	686	4
江苏农林职业技术学院	47	4.79	281	12
连云港职业技术学院	47	4.79	364	9
常州信息职业技术学院	43	4.38	695	2
常州纺织服装职业技术学院	38	3.87	335	10
镇江高等专科学校	38	3.87	482	7
无锡商业职业技术学院	36	3.67	709	1
泰州职业技术学院	32	3.26	309	11
合计	567	57.80		

注: 学术成果得分来源于超星中文发现“学术成果辅助评价评分”系统。

学术成果统计是“超星发现”系统中综合评价机构和个人学术成果质量的评价系统, 分为基金级别、期

刊收录来源、被引证和正式出版成果4个影响因子^[2],发文篇数30篇及以上的高职院校图书馆学术成果得分情况见表2。从学术成果质量来看,无锡商业职业技术学院图书馆、常州信息职业技术学院图书馆和苏州职业大学图书馆位居三甲。无论是发文总量还是发文质量都有较明显差距,高职院校图书馆既要注重学术论文数量的积累,也要关注学术论文质量的提高。

2.3 论文核心期刊统计

核心期刊是指那些刊载论文学术质量高、科技情报含量大、刊物学术影响广泛,被公认为能反映某种学科(专业)科学研究的前沿动态、学术水平和发展方向的学术期刊。因此,核心期刊登载的论文一般都具有尖端性、前沿性和前瞻性的特点^[3],目前已成为我国学术评价体系的一个重要组成部分。本文统计的文章多是2015年之前发表的论文,因此核心期刊采用的是2011年发布的《中文核心期刊要目总览》第六版收录标准。5年间核心期刊刊载论文80篇,在已刊载的981篇论文中占总发文量的8.2%,比2011年之前的5.3%有了较大提升,2012年和2013年是核心期刊刊载论文的高峰,各有22篇(见表3)。核心期刊论文无论是绝对数量还是所占比例都有明显提高,一方面是因为近年来新进馆员主要以硕士学位及以上为主,学术素养基础较好;另一方面,前期开展学术研究的馆员经过一段时间的学术积累,其研究水平有所提高,有多项各级基金课题是在此期间研究和结题的,客观上促进了高水平论文的产出。全部80篇核心期刊论文分布于27种核心期刊,远多于2011年之前的12种核心期刊,期刊分布更广。共计有作者79人次,也高于2011年之前的45人次,参与度更高,可视为了了解和追踪近5年来新的江苏高职院校图书馆学术成果的核心期刊群。

表3 年发核心论文统计表

年份	论文总篇数	核心论文数	百分比/%
2005	88	7	8
2006	89	6	6.7
2007	110	4	3.6
2008	147	3	2.1
2009	153	12	7.8
2010	167	8	5
2011	216	10	4.6
2012	196	22	11.2
2013	228	22	9.6
2014	195	15	7.7
2015	146	11	7.5
合计	1 735	120	13.5

2.4 论文基金统计

各级基金发文共计121篇,占总论文量比例为12.34%。从基金级别来看,院级和省级基金是高职院校馆员们申请的主要平台。受限于学校层次,部级和国家课题则凤毛麟角,唯一一篇国家社科基金课题是青年项目。市级课题只有9篇,虽然多数高职院校主管单位属于省属,但高职院校办学的主要目标仍是要服务于当地社会,市级平台仍不失为一个较好选择。各个图书馆要引起重视,加大市级基金课题的申请力度。

省级及以上平台基金课题的申请有诸多条件限制,如学历要求、职称要求等,是制约高职院校图书馆馆员们的主要障碍。因此馆内外同行相互合作就显得尤为重要。拥有高级职称的研究者应该发挥自身优势,完成课题研究的同时多培养锻炼青年馆员的学术能力,青年馆员也应该更加积极地参与团队合作。以无锡商业职业技术学院图书馆承担的江苏省教育厅高等学校哲学社会科学基金项目“借鉴ISO9000族标准构建高职院校图书馆质量管理体系研究”为例^[4],课题产生的学术成果论文有8篇,参与的研究者有7名,是典型的团队合作案例,值得其他高职院校图书馆借鉴和学习。

2.5 论文作者统计

2.5.1 人次统计

981篇论文共有作者426人,第一作者354人,人均发文2.8篇,中位数是2篇。发文数在中位数2篇及以下的有221人,占比近60%。5篇以上的有58人,占比为16.3%,可视作高职院校图书馆学术科研的活跃作者群,其中发文数超过8篇及以上的有17人(见表4)。从学术成果得分统计来看,崔倩和马坤两位作者的得分明显高于其他作者,以崔倩为例,其发表的10篇学术论文有8篇属于核心期刊,8篇被引总计39次。与论文数量基数相比,论文质量水平有较显著差异。

表4 发文8篇及以上作者学术成果统计表

作者	发文数	学术成果得分	排名	作者	发文数	学术成果得分	排名
袁家莉	14	74	11	马坤	9	208	2
严新玲	13	77	10	吴静	8	68	13
吴兴功	13	89	6	李伟	8	81	9
张学梅	11	84	7	毛倩	8	34	16
崔倩	10	288	1	沈萍	8	121	3
毕蓉	10	72	12	王静君	8	84	7
吴娟	9	47	14	赵玉玲	8	106	5
沈艳	9	37	15	郑珊霞	8	23	17
苏坤	9	121	3				

2.5.2 论文作者职称统计

可明确统计作者职称的论文有815篇,共计280名作者(见表5)。有近2/3的论文是中级馆员们发表的,从绝对人数来看也超过50%,表明馆员是推动高职院校图书馆学术研究的主力军。初级助理馆员和高级副研究馆员发文比例则旗鼓相当,初级馆员的绝对人数占比达到1/4,说明在此期间各高职院校图书馆引进了相当数量的新进初级馆员。研究馆员发文数量则非常少,一方面反映了高职院校图书馆正高职称较少,是高职图书馆馆员的职称瓶颈;另一方面也说明了即使是正高职称也多是跨学科学者。

表5 作者职称统计表

职称	助理馆员	馆员 / 讲师	副研究馆员 / 副教授	研究馆员 / 教授	合计
篇数 / 篇	147	515	141	12	815
占比 / %	18.04	63.19	17.30	1.47	100
人数	70	154	50	6	280
占比 / %	25.00	55.00	17.86	2.14	100

2.6 论文被引用情况统计

引用量是衡量论文学术水平的重要评价指标,通常来说,论文被引用次数越多,论文被认可度越高,学术影响力越大,学术价值也越高。2011—2015年度学术论文被引用总体情况如表6所示。

表6 论文年被引情况统计

年份	2011	2012	2013	2014	2015	合计
论文总数	216	196	228	195	146	981
被引篇数	127	101	110	54	26	418
总被引次数	315	284	246	97	41	983
单篇平均被引次数	2.48	2.81	2.24	1.80	1.58	2.35
单篇最高被引次数	22	13	22	17	5	

5年间共有418篇论文有被引用,占比为42.61%,只被引用1次的论文有212篇,占比为50.72%。2011年至2013年单篇被引次数都超过2次,2014年也有1.8次,与2011年之前相比,单篇被引次数有明显提高,高被引13篇论文中有11篇发表在核心期刊上,印证了这些核心期刊刊载的学术论文有着较高的学术影响力和学术价值。从发表年度来看,论文的被引用次数与已发表时间长短有一定关联,但更重要的是与论文本身的学术价值有关。如2014年沈萍发表的《高校图书馆“创客空间”构建》一文^[5],同样有着17次的高被引,这与该篇论文切合当年热点“创客空间”有着重要关系,13篇高被引论文中有多篇是类似反映学术热点的文章,观点新颖,容易被引用。

3 结语

学术水平是评价图书馆开展学科化服务的重要参考指标,尽管江苏省多数公办高职院校是由中等职业院校发展而来,起点较低,但高职院校图书馆经过评估后近10多年的平稳发展,馆员们学术水平有了显著提升。然而,存在的问题同样突出,各高职院校图书馆的学术水平差异性显著,部分图书馆并未对学术科研有足够的重视。馆员们的学术研究多是从职称晋升的实际需要出发,论文的学术价值普遍不高。受限于高职院校较低的平台,馆员们还存在着职业倦怠,学术研究产出的持续性有所降低的趋势。

参考文献:

- [1] 徐德军,王桂梅.江苏高职高专图书馆科研状况分析[J].新世纪图书馆,2011(10):60-62.
- [2] 超星发现.学术成果统计[EB/OL].[2016-12-01].<http://www.zhizhen.com/>.
- [3] 袁桂清,周赞.我国医学核心期刊现状及发展对策研究[J].编辑学刊,1994(6):39-42.
- [4] 沈苏林,陈春英.基于ISO9000原则下高职院校图书馆质量管理体系架构研究[J].图书馆工作与研究,2014(11):55-59.
- [5] 沈萍.高校图书馆“创客空间”构建[J].现代情报,2014(9):158-161,165.

作者简介: 徐德军(1983—),男,苏州卫生职业技术学院图书馆馆员,研究方向为学科服务、空间再造与服务转型。

收稿日期: 2017-01-16

· 知识管理与服务 ·

馆员继续教育文献计量分析

孙 挺 徐长林

(新疆农业大学图书馆 新疆乌鲁木齐 830052)

摘 要: 文章对中国知网(CNKI)收录的有关“馆员继续教育”研究的全部期刊论文进行分析,发现国内学者的主要研究成果集中于馆员继续教育的内容、途径、方法和模式等方面。同时,利用CiteSpaceⅢ将高频作者、研究热点以可视化图谱的形式进行分析和说明。透过文献量的变化可以发现,近年来馆员继续教育的发文量明显减少,但有些研究更为深入,网络环境、信息服务活动等内容被关注度有所提高,已经成为新的研究热点。

关键词: 馆员; 继续教育; 文献计量

中图分类号: G250.25

文献标识码: A

A Bibliometric Analysis of Continuing Education of Librarians

Abstract The literature about continuing education of librarians in database of China National Knowledge Infrastructure (CNKI) is analyzed in this paper, and it is found that researches focus on content, ways, methods and patterns of librarians' continuing education. CiteSpaceⅢ is used to analyze and describe high-frequency authors and research hot spots with visual images. Results show that the number of related papers is reducing significantly, but further researches are conducted. Researches on network environment and information service activities have drawn more attention, and become new research hotspots.

Key words librarian; continuing education; bibliometrics

各类图书馆或多或少都存在着人员结构不合理、馆员个人知识水平参差不齐等方面的现实问题,对图书馆的发展有着严重滞后影响,提高馆员的整体素质正是消除这一影响的有效办法。通过对相关文献的阅读分析可以发现,国内学者对我国馆员继续教育的研究热点主要集中在继续教育的内容、途径、方法、模式等,还有对不同国家地区(如我国西部地区和国外)、不同专业(如医学专业)的图书馆员继续教育的研究。本文通过可视化软件进行分析,以可视化图谱的形式表明高频作者、研究热点等并加以说明。

1 馆员继续教育研究

1.1 馆员继续教育的内容

图书馆员继续教育的主要内容有职业道德、图书馆理论知识、图书馆业务技能等,虽然各类继续教育培

训的侧重点不同,但均属馆员继续教育的基本内容。

职业道德,就是同人们的职业活动紧密联系的符合职业特点所要求的道德准则、道德情操与道德品质的总和。它既是对本职人员在职业活动中行为的要求,也是职业对社会所负的道德责任与义务。作为馆员继续教育的第一课,职业道德教育馆员要树立正确的职业观。

图书馆理论知识培训应是馆员继续教育的必修课程,具体涉及到图书馆学、情报学、目录学、信息管理等相关专业基本理论和基础知识,这些内容都与图书馆业务工作紧密相关。对于图情专业的工作人员来说,他们更需要及时更新的知识是除基础知识外的新理论、新技能,如学科馆员需学习其他学科的理论知识,研读学科相关文献资料,掌握学科动态。计算机和网络技术使得图书馆的各项工作变得更为便捷、高效,读者和用户对文献信息的需求也越来越广

泛,利用电脑快速地为读者提供信息咨询服务也是时代发展的要求。因此,外语知识和计算机技能教育也应成为图书馆员继续教育内容的重要组成部分。

图书馆的技术发展与科学技术研究密不可分,其中不乏图情领域的专家和研究人员作出的积极贡献。这也说明图书馆员不仅仅是文献的管理人员和信息的传递者,馆员科研意识和能力的培养对推动图书馆的发展功不可没,其中产生的新思路、新观点和新方法或许可以为明天的图书馆带来技术革新。重视馆员科研意识的培养,将其作为馆员继续教育的内容大力推广,鼓励馆员主持并参与科研项目,在研究中学习、学习中研究,帮助馆员突破自我、全面发展。

1.2 馆员继续教育的途径、方法、模式

随着网络技术的发展,在线培训等继续教育方式在图书馆员继续教育中被日益重视,包括对其理论与应用、建设模式的研究等。2007年,CALIS全国医学图书馆员继续教育网络课堂项目正式启动。该项目基于因特网远程教育培训系统,以Centra实时互动远程教学会议系统为技术平台,结合当前医学图书馆的发展方向,设计继续教育课程和专题讲座;建立教学效果评估和考核机制,为通过考核的馆员授予学分,逐步建立馆员业务水平资格认证制度。北京大学医学图书馆沈霞等详细介绍了该网络课堂项目的具体实施,并就运行效果进行了评价,肯定了网络课堂教育模式的先进性、有效性^[1]。王静对Web2.0环境下国内外高校图书馆员网络继续教育进行了综述研究,国外相关纯理论研究的成果相对较少,主要是对运作模式和平台构建的探讨,而我国学者对这些方面的研究恰好相反,且国内对Web2.0环境下的馆员继续教育平台从宏观上没有摆脱布局分散甚至重复建设的问题,缺乏国家层面的整体规划。用户交互关系有待深入研究^[2]。

张建静探讨了MOOC在馆员继续教育中应用的可行性,结合MOOC学习的特征,提出了基于MOOC资源的图书馆员继续教育平台的构想,并从组织管理模式、培训内容来源、内容框架、服务功能4个方面进行了阐述^[3]。杨菲提出利用MOOC课程对馆员进行继续教育培训,充分调动馆员积极性主动性,选择个人感兴趣和实际工作中需要实践应用的课程,以获得证书的方式来积累学分,改变了时间、地点等的限制^[4]。梁雯雯对图书馆继续教育慕课的路径进行了研究,提出

从统筹图书馆通用MOOC资源、建立统一学习与交流平台、成立专业团队、创新教育机制4条途径实现其在图书馆员继续教育中的应用^[5]。

1.3 西部地区馆员继续教育

东西部地区馆员继续教育水平和关注度都有明显的差异。吕惠云分析了西部地区馆员继续教育的盲点和困难,如忽视专业发展能力、缺乏整体规划、政策与考核机制不健全^[6]。习军花在调查中发现,西部地区特别是民族地区受经费和教育理念的影响,馆员继续教育往往被淡化,她认为西部地区图书馆员应及时转换观念,顺应形势发展,努力学习新业务、新技术,掌握最新的发展动向^[7]。易志亮从西部高校图书馆及其馆员方面,论述了馆员提高专业素质的必要性,提出通过制度化思想保障继续教育、专业素质培养等保障措施^[8]。

2 相关文献数据来源与分析

在中国知网期刊全文数据库中进行检索,检索式=“馆员”and“继续教育”,文献类型限定为期刊类文献,检索时间是2015年12月10日,剔除会议通知、新闻报道等信息后,剩余结果记录数为1 809条。

30年间文献量变化较大,年均约60篇,见图1。1986至2002年文献量逐年上升(发展期),文献量最多的是2002年达到143篇,此后5年相关文献量均保持在120篇左右(成熟期),2007年之后相关文献量开始回落,2014年跌至43篇,说明相关研究热度减小,但研究内容却趋向于深层次。

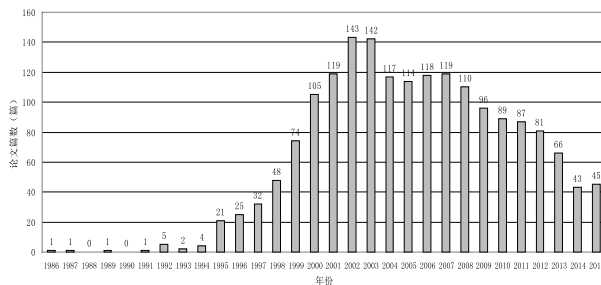


图1 馆员继续教育相关文献量统计

收录论文数量排名前10位的期刊如表1所示,其中,《科技情报开发与经济》共收录了144篇论文。另外,收录论文1篇的来源期刊有408种,占来源期刊总量(651种)的63%;收录论文2—3篇的来源期刊有154种,占来源期刊总量的24%。

表 1 收录论文数量排名前 10 的期刊

序号	来源期刊	论文数量 / 篇
1	科技情报开发与经济	144
2	图书馆论坛	50
3	中国成人教育	43
4	内蒙古科技与经济	40
5	农业图书情报学刊	28
6	现代情报	27
7	科技信息	27
8	贵图学刊	27
9	黑龙江科技信息	26
10	江西图书馆学刊	23

3 可视化图谱分析

本文利用CiteSpaceⅢ对检索到的馆员继续教育相关文献进行可视化分析,梳理30年来被知网收录的期刊论文,以可视化图谱的形式揭示说明,对其研究发展趋势和热点问题进行客观的认识和把握。

3.1 高频作者分析

CNKI数据库提供了多种数据导出方式,以Refwork格式从数据库导出这些数据后,进入CiteSpaceⅢ将其转化成数据分析所需格式后再进行分析。时间分区的长度选取2,首先选取的节点类型是Author,在引文数量(C)、共被引频次(CC)和共被引系数(CCV)3个层次上,选择系统默认的前、中、后三个时区阈值(2, 2, 20)、(4, 3, 20)、(4, 3, 20),具体每年分区的阈值是由线性内插值来决定。作者可视化图谱中每个节点代表一位作者,节点大小区别作者发文频次的高低,节点间的连线代表作者间的合作研究,见图2。



图2 馆员继续教育领域作者可视化图谱

由表2可知,发文章或参与发文章最多的3位作者 是孙辉、王静、马月丽。陕西省图书馆的马月丽从图书馆现代化发展角度讨论了图书馆员的职业道德教育,她通过抽样调查发现很多图书馆开设的课程中较少或未明确涉及到馆员职业道德教育,从读者的日常投诉中也可发现部分图书馆员职业道德感缺失,建议通过多元化的培养模式和团队协作等加强职业道德教育^[9]。

表 2 发文频次排名前 10 的论文作者

排名	作者	频次
1	孙 辉	4
2	王 静	4
3	马月丽	4
4	李桂梅	3
5	王 丽	3
6	周 森	3
7	徐淑娟	3
8	王今民	3
9	郭太敏	3
10	刘崇学	3

3.2 研究热点

主题词反映了一篇论文的主要研究内容和对象, 是对文章主题的简化描述。CiteSpaceⅢ中主题词出现的次数越多, 图中节点越大(如图3所示), 它反映的就是该研究领域中的热点问题。选择节点类型Term和Keyword进行可视化分析, 结合主题词统计表, 反映了国内学者对馆员继续教育研究的一些热点^[10]。



图3 馆员继续教育研究热点知识图谱

通过图3和表3可知,国内对图书馆员继续教育研究方面的一些研究热点中,除继续教育、图书馆员、高校图书馆、图书馆等,更多的集中在馆员的知识结构和信息时代、网络环境方面,这些主题词出现的频

次自然较高。通过中心性可以发现,作为馆员继续教育的主体对象,图书馆员是中心性最高的主题词,主要研究内容也都是围绕着它展开的。不可忽视的是读者服务和信息服务,各类图书馆开展的信息活动对图书馆员的要求越来越高,为馆员的继续教育提供了新的发展方向。

表3 研究热点(频次>20次)

序号	主题词	频次	中心性	序号	主题词	频次	中心性
1	继续教育	1 239	0.14	16	高校图书馆员	55	0.05
2	图书馆员	924	0.28	17	图书馆馆员	54	0.08
3	高校图书馆	282	0.04	18	图书馆专业	51	0.11
4	图书馆	243	0.09	19	图书馆专业人员	43	0.08
5	馆员	175	0.03	20	业务素质	34	0.08
6	知识结构	96	0.12	21	21世纪	31	0
7	信息时代	88	0.17	22	高职院校	30	0
8	素质	87	0.05	23	数字图书馆	29	0.02
9	馆员素质	77	0.09	24	公共图书馆	28	0.1
10	知识经济	72	0.01	25	终身教育	28	0.05
11	高校	70	0.06	26	图书馆自动化	27	0.07
12	读者服务	67	0.12	27	知识经济时代	26	0.07
13	信息服务	66	0.15	28	学科馆员	24	0.01
14	网络环境	64	0.03	29	信息技术	24	0.05
15	图书情报专业	56	0.08	30	内容	22	0.01

4 结语

通过上述分析可以发现,国内学者对图书馆员继续教育的研究热点主要集中在教育内容、途径、方法、模式等方面。虽然近年来相关研究的发文量明显减少,但有些研究更为深入,同时也紧跟时代技术的发展,如慕课和网络课堂继续教育模式的研究、基于MOOC资源的图书馆员继续教育平台技术的研究与应用、馆员继续教育评价系统开发等。研究热点知识图谱也显示出网络环境、信息服务活动内容被关注度有所提高,成为新的研究热点。

对不同地区(如西部地区)和不同专业(如医学专业)图书馆员继续教育的研究揭示了一系列潜在的问题,如西部地区馆员继续教育存在着盲点和诸多困难,主管部门应积极协调、促使当地的图书馆领导和馆员及时转换观念,顺应形势发展,努力学习新业务、新技术,掌握最新的发展动向,制订相应的保障措施,并给予时间和经费的保证。

综上所述,从宣传改变理念、制定法规制度到健全继续教育的机构、完善教学内容和方式,再到建立继续教育考核评估体系等措施的保障,能够有效提高馆员的素质。

参考文献:

- [1] 沈霞,尹源,谢志耘,等.高校图书馆员继续教育的新手段:网络课堂[J].大学图书馆学报,2009(3):72-74.
- [2] 王静,郭太敏,徐淑娟,等.Web2.0环境下国内外高校图书馆员网络继续教育研究综述[J].图书馆理论与实践,2013(7):23-26.
- [3] 张建静.基于MOOC的图书馆员继续教育方式探析[J].图书情报工作,2015(S1):211-214.
- [4] 杨菲,陈泉.MOOC环境下普通高校图书馆服务创新[J].农业图书情报学刊,2015(8):115-117.
- [5] 梁雯雯.慕课:图书馆员继续教育的新模式[J].图书馆,2015(11):104-107.
- [6] 吕惠云.刍议西部地区图书馆员的继续教育[J].科技情报开发与经济,2003(10):27-28.
- [7] 习军花.提高西部民族地区小型图书馆人员素质的途径[J].河北广播电视大学学报,2006(5):100-101.
- [8] 易志亮.西部高校图书馆员应具备的素质和角色转变[J].科技情报开发与经济,2007(11):86-88.
- [9] 马月丽,王光年.从图书馆现代化发展再谈图书馆员的职业道德教育[J].当代图书馆,2013(1):72-74.
- [10] 肖明,陈嘉勇,李国俊.基于CiteSpace研究科学知识图谱的可视化分析[J].图书情报工作,2011(6):91-95.

作者简介: 孙挺(1982—),男,新疆农业大学图书馆馆员;徐长林(1966—),女,新疆农业大学图书馆副研究馆员,研究方向为文献计量学。

收稿日期: 2017-01-06

· 阅读文化 ·

全民阅读视域下图书馆阅读推广特征及趋势分析*

李雪松

(安徽大学图书馆 安徽合肥 230601)

摘要: 以互联网和网络通信为代表的技术应用, 不仅深刻影响着国民阅读的行为和习惯, 同时也为图书馆参与全民阅读推广带来了新的机遇和挑战。技术革新带来的深层体验使网络用户个性化阅读需求日渐凸显, 图书馆阅读推广工作进入了一个全新发展时期。文章论述了10年来图书馆阅读推广的新特征、变化及问题, 从当前社会与工作环境出发, 探讨了新形势下我国阅读推广工作的发展趋势。

关键词: 全民阅读; 数字化阅读; 阅读推广; 新进展; 趋势

中图分类号: G252.1

文献标识码: A

Analysis of the Characteristics and Tendency of Library Reading Promotion from the Perspective of Nationwide Reading

Abstract The application of technologies such as Internet and network communication not only has profound impacts on the reading behavior and habits of people, but also brings new opportunities and challenges for libraries to participate in nationwide reading promotion. The profound changes brought about by technological innovations have highlighted personalized reading demands of network users, and the library reading promotion has entered a new development period. This paper discusses new features, changes and problems of library reading promotion in the past ten years, and explores the development trends in China under the new situation by referring to the current social and working environment.

Key words nationwide reading; digital reading; reading promotion; new progress; trend

1 引言

随着阅读成为个人乃至当今社会发展的共识, 充分发挥现有资源和服务优势便成了图书馆开展阅读推广活动的首选。自2005年中国图书馆学会成立阅读推广委员会以来, 阅读推广工作经过10年的发展积淀, 在理论指引和实践探索上累积了丰富的经验, 全民阅读在活动内容与形式不断丰富多样的同时, 也随着社会变化呈现出新的特征与问题。在新技术手段和用户个性化需求的双重推动下, 图书馆阅读推广工作面临着新的机遇与挑战。

2 我国全民阅读组织活动发起背景

1995年, 联合国教科文组织向全世界发出“走向阅读社会”的号召, 并将每年4月23日正式确定为“世界图书与版权日”又称“世界读书日”; 2006年, 原国家新闻出版总署联合中共中央宣传部、中央文明办等11个部委共同发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》, 至此, 全民阅读活动在全国范围内不断发展起来。2005年, 中国图书馆学会成立“科普与阅读指导委员会”, 协助图书馆开展相关阅读组织活动。2009年, 该指导委员会正式更名为阅读推广委员会并下设

* 本文系安徽大学一般项目“安徽大学图书馆阅读推广活动的现状调查、分析与提升研究”(编号:TSG15B09)成果。

15个专业委员会,对全民阅读进行更加全面的分类规划指导。“阅读推广”理念一经推出,立即受到广泛关注,社会各界分别通过不同方式参与到全民阅读的热潮中,有力推动了全民阅读组织机构的设立与阅读活动的开展。

随着全民阅读活动深入推进,国务院总理李克强在十八大政府工作报告中两次强调并提出“倡导全民阅读,建设书香社会”。2013年,中国图书馆学会年会在上海浦东召开,确立了“书香中国——阅读引领未来”为大会主题,3 000多名中外嘉宾共同讨论“阅读的未来”。至此,“全民阅读”开始在全国范围内深入发展起来。

综合2016年4月中国新闻出版研究院最新发布的“第十三次全国国民阅读调查报告”^[1]和中国互联网络信息中心发布的第37次中国互联网络发展状况统计报告^[2]数据这两项调查结果表明,随着移动互联网的普及,传统阅读方式增长缓慢,数字化阅读因其便捷、易于获取优势,能够快速满足读者个性化碎片阅读需求而获得快速增长。全民阅读活动呈现出传统与数字并行发展、个性与共性并存发展的局面,不断推动着全民阅读朝着动态化、多元化方向迈步发展。

3 全民阅读视野下阅读推广新特征

移动通信和互联网技术的快速发展,突破了传统阅读对纸本阅读的依赖,便捷的数字化阅读方式和信息获取速度,加快了传统阅读推广方式的转型与变革,也为阅读推广活动注入了新的活力。华东师范大学范并思教授认为,阅读推广成为公共图书馆服务领域最引人注目服务的同时,公共图书馆领域的阅读推广呈现出活动常态化、区域差距缩小、部门边界消失、信息技术应用植根推广之中等趋势^[3]。技术革新更好地促进了图书馆服务转型,图书馆服务转型反过来又推动了图书馆内部结构优化,图书馆服务方式朝着精细化运作方向转变。

3.1 从理论研究向自发组织迈进

随着全民阅读活动的持续开展,社会各界尤其是图书馆界对阅读推广理论的研究探讨,推动了全民阅读从理论研究到实践应用的转变。王波^[4]对阅读推广和图书馆阅读推广定义进行了全面认真的总结分析,厘清了长期以来阅读推广在图书馆概念表述上的界

定问题,为阅读研究提供了理论指导;范并思^[5-6]以阅读推广基础理论为出发点,剖析了阅读推广与图书馆服务、图书馆核心价值之间的关系,认为走向理论自觉的阅读推广需要解决阅读、阅读行为和阅读文化、阅读推广基础理论和阅读推广实践3方面问题,这为图书馆服务创新指明了方向。诚然,图书馆对阅读推广活动的组织研究已经从自发向自觉转变,阅读推广领域理论研究的推陈出新促进了阅读活动的深入开展,为国内图书馆阅读推广工作奠定了良好基础。

为准确把握国家对图书馆阅读推广理论的支持和研究,笔者对国家社科基金项目数据库“图书馆学、情报与文献学”学科进行“阅读”主题检索。自2009年起,国家社科基金共对38项^①阅读研究项目进行了资助(见图1)。其中,一般项目资助最多,占50%;其次是青年项目和西部项目,分别占32%和10%,表明国家社科基金在对青年人才项目和西部地区项目研究的扶持力度不断加大。从时间跨度看(见图2),2009年受资助的项目中,西部项目和一般项目各占到1项,青年项目和重点项目未见突破,表明阅读推广研究已经取得阶段性突破;2010年、2013年青年资助项目分别占到3项,其中2013年9项资助中,一般项目达6项,居历年项目资助峰值之最,说明国内对阅

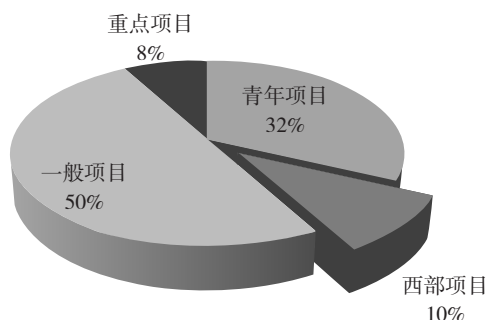


图1 “阅读”主题在国家社会科学基金项目中的占比统计

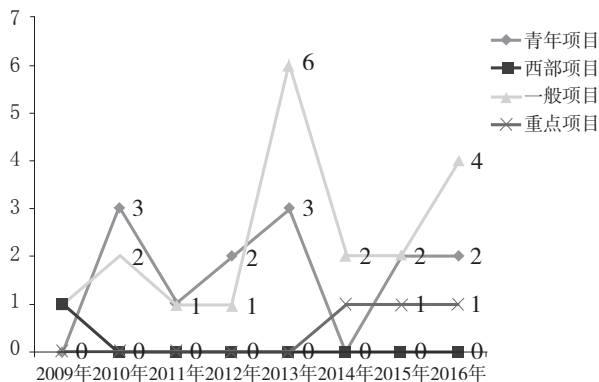


图2 国家基金项目“阅读”主题时间分布情况

读推广研究已经从理论探讨的边缘开始转向自发性的深入研究;2014年后,重点项目始有突破,预示图书馆在阅读推广理论与应用研究已经走向成熟。

此后,国内图书馆阅读推广活动如火如荼地开展起来,如以建设学习型城市为目标的“深圳读书月”,至今已连续举办十七届。2016年,第十七届深圳读书月共收到一般主题活动754项,重点主题活动53项,其中重点主题分别纳入“温暖阅读”“互联网+”“书香深圳”“阅读导航”“分享交流”“快乐成长”“青春飞扬”7大板块之中。深圳读书月不仅在项目上取得成功,更通过大赛等活动形式来培养市民的创新力和创造力,为读书月推广和品牌效应建立打下了良好的社会基础。

3.2 传统阅读与数字阅读博弈并存

随着学习型社会创建,国民阅读习惯伴随信息技术的快速发展进入转型期,我国各类型图书馆也开始进入全面发展时期,阅读推广活动呈现出内容丰富、形式多样的时代特征。图书馆服务推广从最初的讲座培训和展览向个性化信息服务过渡,充分满足了不同类型、不同层次的读者文化阅读需求^[7]。现代信息技术、移动多媒体设备的完善发展使得便捷、快速的资源获取成为现实,数字化阅读的兴起不仅满足了碎片化阅读需求,同时也迎合了当下国民的阅读习惯。

围绕“传统阅读”与“数字化阅读”的争论愈发激烈。传统阅读方指责数字化阅读破坏了传统阅读带来的深度思考,使阅读成为一种浮光掠影式的视觉体验;数字化阅读方坚持数字阅读能够有效满足当下信息激增带来的快速选择需求,使碎片时间得以充分利用,提高了国民的心理体验;另一方则保持中立态度,从不预设立场的角度看待“传统”与“数字”之争,中立方主张阅读自由,无论传统阅读还是数字化阅读方式,都是对阅读的一种补充,不应在阅读方式加以限制。从我国历年国民阅读调查报告可以看出,传统阅读与数字化阅读方式始终处于上下浮动状态,传统阅读与数字化阅读并非处于二元对立状态,双方将在不断的博弈发展中相生共存^[8]。

3.3 线上线下阅读深度融合

信息全媒体所具备的交互体验,带动了线上线下活动的发展。在传统服务模式中,图书馆服务形态离不开实体馆藏的支撑,移动多媒体和数字技术的推动使图书馆服务模式发生了深刻变化,线上线下活动与

服务内容开始进入相互融合阶段。今后,图书馆大部分服务将会发展到线上。在不断拓展和丰富现有服务的基础上,增强和扩大图书馆服务影响力,这种“融合趋势”正是依靠阅读推广工作才得以实现的^[9]。

3.4 阅读立法进程稳步推进

随着我国法制化建设进程加快,全民阅读被写入政府工作报告,图书馆立法呼声也日趋高涨,上到国家立法出台下至地方性条例法规,无一不对全民阅读起到了至关重要的促进作用。2014年,江苏省出台了全国首部促进全民阅读的地方性法规《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》,从明确政府工作职责、完善阅读服务场所建设、鼓励社会力量参与、设立全民阅读日、加大数字化阅读设施建设、扶持实体书店开展公益性服务、重视未成年人及特殊群体阅读需求和建立全民阅读调查评估制度10个方面对全民阅读活动做了制度化设计,为全民阅读工作提供了强有力的法制保障。随后,深圳、湖北、四川等地相继制定并出台地方性阅读条例,为制定和完善《中华人民共和国公共图书馆法》《普通高等学校图书馆规程》等法规起到了重要的推动作用。

3.5 阅读推广人培育在行动

阅读推广人制度的建立,不仅更好地推动了阅读推广朝着多元化服务方向发展,同时也弥补了传统阅读推广服务中推广人才的缺失。2014年,由中国图书馆学会阅读推广委员会、江苏省图书馆学会和常熟市文化广电新闻出版局共同主办的全国“阅读推广人”培育行动在常熟市正式启动,中国图书馆学会秘书长霍瑞娟在大会报告中就“阅读推广人”课程体系进行了细致阐述;2015年2月,中国图书馆学会“阅读推广人”培育行动教材编写会第一次会议在深圳图书馆召开,为“阅读推广人”实践指引提供了理论指导^[10];2016年6月,由中国图书馆学会和重庆市文化委员会联合主办的2016年“阅读推广人”培育行动——阅读推广基础理论专题培训班在重庆成功举办,吸引了来自全国28个省、市、自治区从事阅读推广工作的300余人参加,有力助推了“阅读推广人”培育行动的发展。

4 新形势下全民阅读推广中的新问题

4.1 顶层设计差距明显,跨机构合作机制缺乏

阅读推广工作的深入开展,不仅能够提升读者

精神境界和文化品味,更重要的在于能够推动全社会阅读风气的形成。作为全民阅读最重要的组织者和发起者,图书馆在多年的实践和探索上虽取得了可喜成绩,但受行政体制和行业分割束缚影响,在顶层设计上存在着明显的差异性,主要表现为公共图书馆顶层优于高校图书馆(重点大学图书馆优于一般高校图书馆)、高校图书馆优于其他类型图书馆。究其原因在于公共图书馆作为公共文化事业的重要组成部分,在公共文化服务中承担着更多的文化职能,而高校图书馆面向对象主要以在校大学生为主,其阅读推广形式和组织机构都异于公共图书馆结构。3大类型图书馆在服务范围和目标定位上相互独立,彼此缺乏合作。高校图书馆较少与同地区的其它高校或者公共图书馆联合推广,而公共图书馆也缺乏与地方出版社、社区、媒体、企业等社会力量的合作,阅读推广整体成效存在明显差异。

4.2 数字化阅读推广后劲不足

数字化资源因其体积小、易存储、传播速度快、易于获取的特性深受用户欢迎。因此,在纸本阅读量走低的趋势下,数字化阅读方式却呈现出不断上升的趋势。然而,阅读推广服务中对纸本资源的推广仍是当前工作的主流。数字化阅读推广方式虽然已经引起业内专家学者的广泛关注,但是在实际操作过程中与纸本资源的阅读推广仍然存在很大的差距。数字化阅读推广多数停留在对文献资源的介绍和宣传上,覆盖面较窄,未充分发挥出数字资源应有的优势。同时由于对读者使用习惯的挖掘和了解不足,在一般信息获取上读者会首选网络搜索引擎来获取需要的资源,而非使用图书馆所提供的专业化数字资源,究其根本原因在于图书馆数字化推广方式不足给读者带来的信息迷航。

4.3 阅读推广形式和服务内容单一

随着数字信息技术的发展,以微博、微信、RSS、SNS为代表的新媒体和新技术在全民阅读中得以应用。虽然图书馆敏锐地捕捉到技术应用给阅读推广工作带来的便利,但纵观我国目前的阅读推广活动不难发现,较多主题和内容仍是以读书征文、名家讲坛、新书推介、图书漂流、图片展览为主,阅读推广形式单一,没有脱离传统阅读推广的窠臼^[11]。随着读者个性化定制需求的不断提高,国内图书馆根据活动变化增加了相应的服务内容,如微信公众号、移动图书

馆服务。该服务内容因友好的交互界面、实时互动的功能和丰富的内容受到广大读者欢迎,但是在应用推广与内容的深度整合上仍然存在诸多缺憾。

5 全民阅读环境下图书馆阅读推广新举措

5.1 细分阅读推广目标人群,增强读者粘合力

随着全民阅读外在环境的不断变化,读者的信息需求也随之呈现出动态、多元化变化趋势。作为阅读推广活动的组织者和发起者,图书馆应及时调整和转变阅读推广方向和策略,针对读者使用习惯尤其是数字阅读使用习惯进行专门的分类指导。针对低龄儿童、残障弱势群体线上互动不足的缺点,积极开展线下阅读活动、打造体验服务,可以将当前发展迅速的有声读物与数字阅读嵌入到阅读推广活动之中,通过调整服务策略增加线上线下用户粘合力^[12]。

5.2 满足用户数字阅读需求,强化数字资源推广应用

从第十三次全国国民阅读调查报告来看,选择数字化阅读方式的人群正呈现出不断攀升的趋势,数字阅读可看作是对当下国民纸本阅读不足的有益补充。因此,图书馆阅读推广活动中应根据用户使用习惯,利用图书馆微博、微信等自媒体平台应用平台,有针对性地对纸本阅读与数字化阅读加以区分推广,针对线上阅读用户,通过自媒体社交网络平台及时发布最新动态,使其及时掌握并了解图书馆最新资讯动态。其次,强化数字资源的整合与利用,对图书馆自主建设或商购数据库加以规范整合,减少读者在数据库资源检索中来回切换造成的不便,节约其获取时间。同时,可允许馆外读者凭借其个人借阅证注册账号进行远程访问,提高数字资源的利用率。另外,加强新技术在数字阅读中的推广应用,让图书馆阅读推广服务真正无处不在、无时不在。

5.3 创新阅读推广新形式

近年来,随着全民阅读工作层层递进,各地区不断涌现出一些特色鲜明、内容丰富的优秀推广案例。多样化的创新形式不仅吸引了广泛的人群参与,也为千篇一律的传统阅读推广注入了新的活力。2015年,由教育部高等学校图书情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组主办,上海财经大学图书馆、华中师范大学图书馆共同承办的首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛总决赛在华中师范大学举办^[13]。

此届进入决赛的38个高校阅读推广创新案例不论在服务的创新性还是在活动的可持续性和影响力上都达到了较高水准,代表着阅读推广在未来几年的发展方向^[13]。

从首届阅读推广案例大赛活动类型(如主题活动类、读者组织类、出版物类和新媒体推广类)可以看出,从内容到形式的转变与创新是活动能够取得成功的关键所在。如四川大学图书馆微拍电子书、武汉大学图书馆“拯救小布之消失的经典”在线游戏,都是对互联网环境下多媒体技术嵌入图书馆阅读推广服务中的大胆尝试与应用,为阅读推广与互联网媒介的融合发展做好了铺垫。

5.4 扩大阅读推广人队伍培育

相比国外较为成熟的阅读推广人制度而言,国内

阅读推广人制度尚处于起步发展阶段,人员专业化水平较低,各地区培训标准尚未统一,培训效果参差不齐^[13]。在新的阅读推广形式要求下,图书馆在培育阅读推广人时,可以参照中国图书馆学会阅读推广人培训管理办法,结合当地社情与馆情进行综合考量,从制度上设计符合阅读推广发展需要的阅读推广人培训体系。2014年,上海图书馆学会根据阅读推广工作需要成立“阅读推广人”工作组,专门探索阅读推广人培育工作并建立了阅读推广人制度,对阅读推广工作展开全面培训指导。在课程设置上更是借鉴和吸收中国图书馆学会阅读推广人3级(基础级、提高级和研究级)发展模式,灵活采用“3+X”模式^[14],并建立了系统的评价指标,有力地促进了“阅读推广人”培训工作在阅读推广活动中的演进与创新。

注释:

① 受资助项目成果验收时间限制,本数据仅以系统内“图书馆学、情报与文献学”学科检索结果为准。

参考文献:

- [1] 我国成年国民图书阅读率为58.4%[EB/OL].(2016-04-20)[2016-12-05].<http://www.huaxia.com/zhwh/whrd/whrdwz/2016/04/4809903.html>.
- [2] 中国互联网络发展状况统计报告(2016年1月)[EB/OL].[2016-12-05].<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201601/P020160122444930951954.pdf>.
- [3] 范并思.公共图书馆阅读推广的发展趋势[J].图书馆杂志,2015(4):11-15.
- [4] 王波.阅读推广、图书馆阅读推广的定义:兼论如何认识和学习图书馆时尚阅读推广案例[J].图书馆论坛,2015(10):1-7.
- [5] 范并思.阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J].中国图书馆学报,2014,40(5):4-13.
- [6] 范并思.阅读推广的理论自觉[J].国家图书馆学刊,2014(6):3-8.
- [7] 王余光.图书馆阅读推广研究的新进展[J].高校图书馆工作,2015(2):3-6.
- [8] 王德银.坚守与超越:从第十二次全国阅读调查报告透视国民阅读变迁[J].大学图书情报学刊,2016(1):90-93,97.
- [9] 吴晞.图书馆为什么要进行阅读推广[J].公共图书馆,2013(4):9-13.
- [10] 杨俊丽.阅读推广研究的新趋势:2015年中国图书馆年会综述[J].现代情报,2016(8):174-177.
- [11] 王德银.基于全民阅读下的图书馆阅读推广保障体系构建[J].新世纪图书馆,2016(3):27-30.
- [12] 王德银,李明.图书馆有声读物资源建设及其推广[J].晋图学刊,2016(5):7-10,24.
- [13] 首届全国高校图书馆服务创新案例大赛:案例汇报内容[EB/OL].[2016-12-09].<http://conference.lib.sjtu.edu.cn/rscp2015/download.html>.
- [14] 杨飞.构建专业化的阅读推广人队伍:上海市图书馆学会阅读推广人培育工作实践[J].新世纪图书馆,2015(7):38-42.

作者简介:李雪松,女,安徽大学图书馆馆员,研究方向为阅读推广。

收稿日期:2016-12-10

· 阅读文化 ·

全民阅读背景下农村居民阅读现状及对策研究

胡 东 王晓琳

(浙江图书馆 浙江杭州 310007)

摘 要:全民阅读是中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十八大关于建设学习型社会要求的一项重要举措,农村阅读是全民阅读的重要组成部分。文章通过对浙江省农村居民阅读状况的调查与分析,阐述农村居民阅读的现状及其存在的问题,提出合理配置文献资源、完善基础设施建设、建立农村志愿者队伍、推动文化活动分享、建立监督评测机制等一系列对策。

关键词:全民阅读;农家书屋;农村居民;阅读方式

中图分类号: G252.1

文献标识码: A

Research on Reading of Rural Residents in the Background of Nationwide Reading and Measures

Abstract Nationwide reading is an important move of carrying out the requirement of building a learning-oriented society formulated in the 18th National Congress. Rural reading is an important part of nationwide reading. Based on investigation and analysis of the reading of rural residents in Zhejiang, the paper expounds on the present situation and problems of rural residents' reading, and puts forward a series of countermeasures, including rational allocation of resources, improvement of infrastructure construction, establishment of rural volunteering teams, promotion of cultural activities sharing, and establishment of supervision and evaluation mechanisms.

Key words nationwide reading; Rural Library; rural resident; reading style

1 引言

开展全民阅读活动是中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十八大关于建设学习型社会要求的一项重要举措^[1],对于丰富群众精神文化生活、推动区域文化建设、增强国家文化软实力具有重要的现实意义。据中国新闻出版研究院于2016年4月18日公布的“第十三次全国国民阅读调查”(以下简称“全民阅读调查”)显示,2015年我国成年国民图书阅读率为58.4%,同比上升0.4个百分点,阅读率整体呈上升态势;人均纸质图书阅读量为4.58本,同比增长0.2本^[2],但远远低于以色列64本、日本40本、韩国11本^[3]。我们应该清晰地认识到,我国全民阅读虽然已经取得了长足进步,但仍任重道远。造成我国国民

阅读水平较低的因素很多,但尤为值得关注的是农村居民的阅读问题。

农村阅读作为全民阅读的重要组成部分,其阅读文化的建设决定全民阅读的成效。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》中指出,统筹推进公共文化服务均衡发展,促进城乡基本公共文化服务均等化,要打通公共文化服务“最后一公里”,实现农村、城市社区公共文化服务资源整合和互联互通。以上目标的落实关键就在农村。加大对农村文化建设的扶持力度,首先要了解农村居民的文化需求和现实状况,有的放矢,才能有针对性地开展。笔者历时一年,对浙江省农村居民的阅读状况进行调研,以期了解浙江省农村居民阅读的现状,并结合对相关情况的梳理和分析,为推动农村阅读提供策略参考。

2 调研设计

2.1 调研方法

本次调研的主要方法为实地观察法、访谈法和问卷调查法相结合。实地观察,即实地考察村庄的农家书屋建设情况,了解村民的阅读状况和日常娱乐方式;随机访谈,与村庄中的特定群体进行访谈,了解他们的基本诉求,以期发现农村居民阅读存在的疑点和难点;采用结构性的访问式问卷,由经过培训的访问员,按“户不重人”的原则随机抽取部分村民发放问卷并现场填写收回,每份问卷填写时至少有1名访问员在场,部分由村民自己填写的问卷,若发现填写时询问他人或相互商议,则按无效问卷处理。

2.2 样本情况

浙江省现共有11个地级市,3万多个行政村。村庄样本的选择要求具有代表性,尽可能采用控制性抽样程序产生。主要控制性因素包括:①地域分布情况。调研是以浙江省全体农村居民为总体,应在全省各地区平均选取代表村庄。②经济发展水平。所选取村庄应既非经济特别发达的村庄,也非特别落后的村庄,与省内大多数村庄处于相似或相近水平。③文化建设情况。省内有一些“先进村”“示范村”,是村庄发展的典型,这类村庄不具有代表性和普遍性,不在此次调研的考虑范围之内。综合以上各因素,本次调研按照均衡的原则,从衢州和丽水各选取了6个行政村、其他9个地区各选取了7个行政村进行问卷发放。此次调研向11个地区的75个行政村共发放问卷1 500份,回收1 323份,回收率88%,其中有效问卷1 260份,有效回收率95%。问卷发放采取随机抽样的方式,在不同性别、年龄、文化程度上均有涉及(见表1)。

3 调研内容与分析

3.1 阅读认知和实际阅读情况

在调研时发现,农村居民阅读认知与实际阅读情况之间存在偏差。如表2所示,认为阅读重要的居民占91.99%,认为阅读不重要和没感觉的占8.01%。这表明绝大多数的被调查者在认知上是认可阅读的,且认同阅读的重要性。但在实际调查中发现,有过阅读行为的农村居民占66.98%,从未有过阅读行为的占

33.02%。也就是说,至少有25.01%的农村居民认为阅读重要却没有付诸于阅读实践。“说起来重要,忙起来次要,空闲时不要”,仍是目前农村阅读中的常见现象^[4]。

表1 样本基本情况

变量	人数 / 人	百分比 / %	累积百分比 / %
性别	男	662	52.54
	女	598	47.46
年龄	0~14	170	13.49
	15~44	614	48.73
	45~59	350	27.78
	60~74	108	8.57
	75~89	18	1.43
	90 以上	0	0
文化程度	小学	374	29.68
	中学	548	43.49
	中专	154	12.22
	大专	70	5.56
	本科	58	4.6
	硕士研究生	0	0
	博士研究生	0	0
	其他	56	4.45

表2 农村居民阅读认知与实际阅读情况表

研究问题	阅读认知			实际阅读情况	
	重要	不重要	没感觉	有过阅读	从未阅读
人数	1 159	75	26	844	416
百分比 / %	91.99	5.95	2.06	66.98	33.02

3.2 阅读方式

随着经济的发展和互联网技术的日益进步,数字阅读已经成为人们生活中的重要组成部分。数字阅读作为一种新型的阅读方式,有着旺盛的生命力和良好的发展前景,也正不断改变着人们的阅读习惯。对有过阅读行为的农村居民进行调研后发现,喜欢纸质阅读(书本)的比例为67.54%,采用数字化阅读方式(电脑和手机等)的比例为63.62%,如表3所示。其中,有33.4%的农村居民选择了2种或2种以上的阅读方式。根据全民阅读调查的数据显示,2015年国民数字化阅读方式的接触率为64.0%。浙江省农村已具备较好的文化基础,受浙江省政治、经济、文化等因素的影响,浙江省农村居民的阅读方式也不局限于传统的纸质阅读,农村居民越来越多地利用数字化载体进行阅读。

表3 阅读方式选择

阅读方式	书本	电脑	手机等移动终端	其他
百分比/%	67.54	34.00	29.62	2.24

注：百分比计算以有过阅读行为的居民实数(844)为基数。

第十三次全国国民阅读调查中,数字阅读首次明显超过纸质阅读,而在数字阅读中,微信阅读最为普遍。据统计,有51.9%的成年国民在2015年进行过微信阅读,同比增长17.5个百分点^[2]。数字阅读发展迅速,移动阅读、社交阅读成为未来的发展趋势(见图1)。笔者调研时发现,使用手机阅读的农村居民中,有136人进行过微信阅读,占总样本数的10.79%。虽然我们可喜地发现,微信阅读作为一种新的阅读形态,正逐步影响农村居民的阅读和生活,但如何在农村进一步鼓励微信阅读,促进其适应发展趋势,是值得深思的问题。

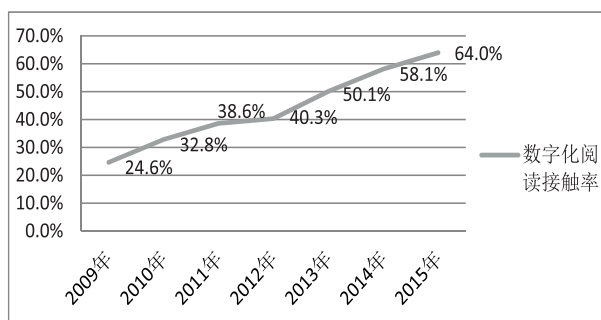


图1 2009—2015年国民数字化阅读接触率趋势图

3.3 人均阅读量

从全民阅读调查的数据来看,2015年我国国民人均纸质图书阅读量为4.58本,报纸和期刊阅读量为54.76期(份)和4.91期(份),电子书阅读量为3.26本。而从我们的调查数据来看(见表4,浮动项取平均数),农村居民人均纸质图书阅读量为3.03本,报纸32.68期(份),期刊杂志1.93期。可见农村居民图书、报纸、期刊人均阅读量均远低于全国水平,说明农村阅读还有非常大的发展空间和提升价值,需要政府部门、各级图书馆、学校等机构联合互动,共同参与农村阅读建设。笔者在对农村居民的阅读需求进行分析时发现,有46.17%的居民选择了“时政新闻”,而作为纸质文献中“时政新闻”内容最为丰富的报纸,人均阅读量约为全国人均量的一半,让农村阅读问题显得尤为突出。

表4 书籍、报纸、杂志阅读情况

研究问题	每年阅读书籍情况						每月阅读报纸情况				每年看杂志情况			
数量	0本	1本	2本	3本	4本	4本及以上	0份	1~3份	4~6份	7份及以上	0期	1~2期	3~4期	4期以上
百分比/%	6	17	22	18	16	21	20	51	19	10	22	46	24	8

3.4 阅读需求

从图2可以看出,农村居民的阅读需求具有分散性,分散在时政新闻、生活休闲、文学艺术、养生保健、历史地理等多个领域。总结农村居民的阅读需求,主要分为3大类:①业余型阅读需求,包括生活休闲、养生保健、文学艺术等,主要满足生活学习之外的个人兴趣爱好的阅读需求;②专业型阅读需求,即农林畜牧、儿童读物等,这类需求与农村居民的工作和子女教育息息相关,主要满足从事农业生产的农村居民和义务教育阶段适龄儿童的阅读需求;③社会型阅读需求,最典型的是时政新闻,它时效性强、针对性强,最能体现读者对社会现象或社会发展趋势的关注。其中,值得注意的是,在由村文化员填写的农村基本情况调查表中看出,村民的主要收入来源为农业种植与养殖,农业对农村的重要性毋庸置疑,但是这类专业型阅读需求并没有在农村居民的阅读需求中占有重要位置,仅有17.65%的人需要农业知识,这可能与他们长期依靠口头交流或大众传媒等方式传播农业知识有关。

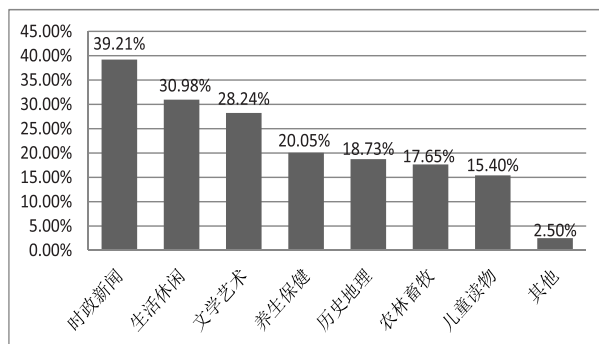


图2 农村居民阅读需求品类占比图

3.5 农家书屋利用情况

农家书屋工程是一项政府主导建设、农民自主管理、全国统一推进、服务基层群众的公共文化惠民工程^[5]。浙江省从2010年底开始全面启动农家书屋建设,至2012年6月底共建成农家书屋25 335家,基本实

现农家书屋全省行政村全覆盖,成为浙江省农村公共文化服务体系的重要组成部分。农家书屋是农民群众读书、学习的重要阵地,农家书屋的利用情况也能从一定程度上反映出农村居民的阅读状况。如表5所示,知道村里有农家书屋的人占80.95%,但实际去过的人只占55.95%,至少有25%的农村居民知道农家书屋但是并没有去过。对去过农家书屋的居民进行询问:“您一年大约会去几次村里的图书室借阅?”,有55.04%的居民表示会去1~3次,20.99%的居民表示会去4~6次,23.97%的居民回答6次以上。总体来说,图书室的使用率并不理想,其实际功能的发挥是非常有限的。造成这种情况的原因可能有以下两个方面:①图书类型庞杂,质量较低劣。据笔者走访后发现,部分居民反映农家书屋的书“没什么看头”“没什么有用的”,而我们在观察后也心生疑虑,现如今农家书屋图书分配是否有章可循、有例可依,究竟什么类型的书才会流入农家书屋?②随着现代传媒、数字通信及网络技术的普及,农村居民在文娛观赏、知识或信息获取等方面日趋多元化、便利化和快捷化,数字阅读方式日益显现,图书文本阅读的相对重要性已大为降低。

表5 农家书屋利用情况

问题	是否知道农家书屋		是否去过农家书屋		一年去几次农家书屋		
选项	知道	不知道	去过	没去过	1~3次	4~6次	6次以上
人数	1 020	240	705	555	388	148	169
百分比/%	80.95	19.05	55.95	44.05	55.04	20.99	23.97

注:“一年去几次农家书屋”的百分比是以去过农家书屋的居民实数(705人)为基数。

4 存在的问题

4.1 基础问题:文献资源

文献资源问题是制约农村居民阅读的首要问题。文献资源是图书馆正常运行的重要条件,对于农家书屋来说也是如此。但农家书屋有其特殊性,它的用户基本稳定,文化层次、生活习惯、工作方式基本类似,带有浓重的地方特色,在文献资源的分配上应充分了解村民的需要,考虑当地的实际情况。在整理了浙江省农村基本情况调查表后发现,农家书屋的总藏书量平均在3 000~4 000册之间,藏书最少的有1 000册,

藏书最多的有7 000册。各村对农家书屋书籍的更新,大多数为一年更新一次,极少几个村庄一个季度更新一次,还有一些村庄对于这一问题放弃回答。整体来说,农家书屋的文献资源短缺,且更新不及时。通过村民提供的改进建议,我们也可以清晰地看到,文献资源是制约农家书屋发展最为突出的矛盾,改进建议中“书的数量太少”“书的种类太少”“新书更新太慢”分别以43.2%、39.5%、24.2%名列前三。

4.2 动力问题:阅读需求

阅读需求是促使农村居民阅读的强大动力。从调查中可知,农村居民阅读认知和实际阅读情况之间并不协调,这其中缺乏了阅读需求的刺激作用。居民对阅读有清醒的认知并不能等同于有阅读需求。人的阅读认知有层次之分^[4],包括浅层认知和深层认知。浅层认知,即对阅读有基础性的了解或明白;深层认知,包括阅读需求、阅读能力、意志力等,是阅读行为产生的前提。对阅读有浅层认知并不一定能够产生阅读行为,只有认知不断深化,形成阅读需求时,才会产生阅读的动力。农村居民对阅读有着较高的认知,而这种认知往往是产生于感性认识或口号上的认同,当没有阅读需求刺激时,阅读行为就难以产生。特别是当农村阅读环境不良的情况下,就更难产生有效的阅读行为。

影响农村居民阅读需求产生主要有以下几个方面的因素:①识读能力、理解能力、阅读技能较低。在调研时发现,未读过书的有56人,占4.45%;上过小学有374人,占29.68%;上过初中的有548人,占43.49%。初中及以下文化水平的共有978人,占77.62%。居民的文化程度偏低,导致可识读的内容和范围就非常有限。②精力不足、时间不够。笔者走访村庄时发现,农村在村居民多以农业种植与养殖为生,农忙时没有精力和时间看书,若得农闲,则更多地以休闲文体活动打发时间,如搓麻将、打牌、唱歌、跳舞等。③环境有限。受光线、家庭环境、空间、经济条件等因素的影响,居民阅读需求的产生往往力不从心。

4.3 硬件问题:服务设施

农家书屋作为农村阅读的重要阵地,其相关服务设施并不完善。农村居民阅读方式逐步多样化,对数字阅读的需求将越来越高,而农家书屋大多规模较小,往往是“一两间房、几架子书”,即可挂牌开张,

缺少配套的电子设备,如数字电视机、电子阅览室、有线/无线网络接入等。同时,服务设施也没有与当地的实际情况相符合,如能因地制宜,将会带来意外的效果。例如,少数民族村通常具有特色的文化传统和悠久的历史习俗,可采购介绍其文化的书籍,选购民族歌舞、民族风情等数字资源,吸引民众接受文化熏陶。

4.4 保障问题:管理制度

缺乏完善的管理制度,是制约农村阅读的保障性因素。在调研中发现,农家书屋的整体利用率并不是很理想,除了以上提到的文献资源、阅读需求、服务设施等问题外,管理制度不完善也是一个不容忽视的问题。农家书屋的管理包括资源管理和人员管理。资源管理指对农家书屋的书籍、报刊等文献资源进行及时上架、保护整理,对服务设施进行定时保养和维护;人员管理,是指农家书屋管理人员在业务培训、合格上岗后,保障农家书屋的正常运转,包括按时开馆闭馆、提供图书推荐与咨询、完成图书登记与借还手续等。在走访了一些村庄之后发现,有些农家书屋没有固定的开放时间,甚至有些常年不开放,也没有专门的人员对农家书屋进行管理和维护。农村居民的改进意见中,“没有专门的人管图书室”“图书室环境不理想”等也多次被提及。因此,建立完善的管理制度来保障农村居民的阅读权益,还是很有必要的。

5 加强农村阅读文化建设的对策

5.1 合理配置文献资源,及时更新与完善

配置农家书屋文献资源时,应充分考虑地区的实际需求 and 地方特色,也要考虑到农村居民的业余型阅读需求、专业型阅读需求和社会型阅读需求,合理配置、有效利用。同时,加快文献资源,特别是纸质文献资源的流转速度,每年定期或不定期更新,对于村民想看但是暂时没有在库的图书,应及时补充。完善文献传递和馆际互借服务,建立和省、市、县、乡镇公共图书馆的有效流通,切实为村民提供高效便捷的服务。

5.2 完善基础设施,加快推进数字化建设

完善基础设施建设,科学合理地规划农家书屋。特别需要指出的是,随着网络技术和数字通讯的发展,数字化阅读方式越来越普及,农家书屋在条件允

许的情况下,应向村民提供数字化服务,配备相应的数字化设备,如电脑、网络接口、电子阅读器等。在此基础上,为农村居民提供技术培训与教育,如计算机技能、电子邮件基本技能、互联网技能和无线网络技术等,提高农村居民的技术能力和水平。

5.3 建立农村志愿者队伍,推广农村阅读活动

建立农村志愿者队伍,为推广农村阅读活动提供资源、技术、智力等支持和帮助。农村志愿者队伍是在不计任何物质报酬的前提下,自愿宣传与推广农村阅读的相关人才。在农村志愿者队伍中,公共图书馆馆员应作为主导,这是由公共图书馆的职能与馆员的特长所决定的,也是公共图书馆对农村图书馆关怀政策的必然体现。通过这种联合带动的方式,让更多的农村居民参与到阅读中来,这样既能满足农村居民的阅读需求与文化需求,也能实现公共图书馆馆员的自身价值,更能体现当代公共图书馆的人文主义情怀。

5.4 推动文化活动分享,实现资源共享

在“村民希望开展的活动”中,电影、歌唱舞蹈、讲座、展览占据了前四位。对于农村来说,讲座、展览、电影等资源较少,形式单一,不能很好地满足村民的需要。应在全省范围内推动文化活动分享,提倡建立一个公共平台,将各级图书馆、文化馆、博物馆等文化、企事业单位的讲座、展览等活动公布,及时更新、信息共享。各行政村可在平台上查询自己需要的活动,讲座可刻录成碟、展板可循环利用、歌唱舞蹈可网络点播等,真正实现全省范围内的资源共建共享,为推动农村阅读创造良好的文化氛围。

5.5 建立监督评测机制,完善相关管理制度

按照《浙江省公共图书馆评估标准》《公共图书馆服务规范》(DB33/T 2011-2016)的相关要求,各村参照执行。对于浙江省现有的关于农村图书室的有关项目与规定,进行总结、分析、调整和评估,以保证项目本身的合理性,监督各村落实与执行。应建立相关评估制度,以检验项目的成效,看是否满足了广大村民的文化需求,能否促进农村文化发展,能否推动农村文化建设。同时,继续完善农村图书室的相关管理制度。如《农家书屋管理员制度》《农家书屋图书借阅制度》《农家书屋管理制度》等,实现农村图书室信息的公开与共享,保证农村图书室的有效、高效运行。

(下转第73页)

· 阅读文化 ·

“划屏时代”的阅读推广新策略探究

——以温州市图书馆“享/阅读”栏目为例

周仲亚

(温州市图书馆 浙江温州 325009)

摘要: 随着新媒体技术的广泛普及,数字技术和网络技术对传统阅读产生了强大冲击,在人手一机的划屏时代,如何让手机屏幕与阅读推广有效结合,引导读者回归书本,重拾阅读兴趣,是图书馆员需要努力的方向。文章借由温州市图书馆“享/阅读”栏目得到的启发,倡导“分享,从我开始;阅读,从你开始”的新理念,阐述“手机屏幕文化”在阅读推广中的有效作用。

关键词: 手机;屏幕文化;阅读推广;享/阅读

中图分类号: G252.17 **文献标识码:** A

On New Strategies of Reading Promotion in the Smartphone Age: Taking the *Enjoy Reading* Column in Wenzhou Library for Example

Abstract With the wide popularization of new media technologies, digital technologies and Internet technologies have had strong impacts on the traditional reading. In the era when everyone has a touch screen smart phone, it becomes a new direction for librarians to integrate the smart phone and reading promotion effectively, lead readers to return to book reading, and pick up reading interests. This paper is inspired by the Enjoy Reading column in the Wenzhou Library, advocates the new idea of “I share and you read”, and elaborates the roles of the touch screen culture in reading promotion.

Key words cell phone; screen culture; reading promotion; *Enjoy Reading*

互联网时代,屏幕文化正不断超越传统纸质阅读,引领当下文化消费的新潮流。我们不再拘泥于图书的阅读、报纸的浏览,而是屏幕的阅读^[1]。2016年第十三次全国国民阅读调查显示,手机阅读、电子阅读已高达80%以上,而人均纸质图书阅读量仅为4.56本。随着“划屏时代”的到来,我们需要思考如何顺应形势,通过手机屏幕文化创新阅读推广策略,更好地为我们的阅读推广工作服务。

1 手机屏幕文化与阅读推广结合的现状分析

1.1 屏幕文化的界定和特点

屏幕文化是以媒体、图像、声音、文字等多种信

息为载体的一种视像之间的交流,屏幕作为数字时代信息、文化、休闲的中介场所,也将重新定义我们的文化消费形式和文化心理^[2]。在阅读载体改变的时代必须重新构建一种新的阅读推广形式,搭建屏幕文化与阅读推广的桥梁。屏幕文化引发屏幕阅读,并具有直观性、便捷性、非线性之类的特征。其中,手机屏幕阅读尤为突出,适用于当下人们碎片化的阅读习惯。

1.2 当前阅读情况的分析

(1) 纸质图书阅读日趋减弱

有学者预言,纸质书刊在未来可能会消失。纸质书籍、期刊被边缘化的路线图大致上是:最先衰退的是工具书,其次是报纸、期刊,然后是小说等休闲读物,最后才是学术著作。

(2) 阅读推广形式日益多样化^[3]

图书馆在图书借阅与信息流通方面实现电脑管理,逐步把图书馆建设成为数字化、网络化的现代图书馆,为读者带来便捷;利用名人名家效应,吸引读者参加各种类型的图书推介活动,读者来馆参加线下分享,阅读相应书籍;与媒体合作,举办“读书好声音”“我爱好诗词”等活动,以竞技类比赛推动阅读推广。

1.3 手机屏幕文化和阅读推广结合的意义

基于以上对“手机屏幕文化”涵义的梳理和当前阅读情况的分析,在阅读形态发生变化的当下,既要保持读者对阅读纸质书籍的兴趣,又要符合现代读者的阅读习惯,方便读者选书和借阅,将手机屏幕文化和阅读推广有效地结合,能起到事半功倍的效果。

2 “享/阅读”栏目的实践探究

“享/阅读”栏目就是将手机屏幕文化和阅读推广有效结合的一项实践,对书籍推介和借阅起到了推动作用。

2.1 “享/阅读”栏目概况

“享/阅读”是温州市图书馆读者服务部制作的阅读推广新栏目,在目前图书馆界也是较新的尝试。每期馆员通过3分钟的视频讲书,向读者推介馆藏书籍,尤其是一些并不畅销的“冷门”书籍。借由互联网时代下的手机屏幕文化,满足读者的阅读习惯,吸引读者的阅读视角,激起读者对纸质书籍的阅读兴趣,重拾原汁原味的阅读味道。

“享/阅读”提出的理念是:分享,从我开始;阅读,从你开始。栏目的目标指向明确:其一,图书馆员有义务为广大读者做好阅读服务,让读者了解馆藏书目;其二,图书馆员有责任为广大读者提供阅读服务,读者根据我们推介的馆藏书目,结合自身的需求,来馆借阅书籍,养成借阅习惯。

2.2 “享/阅读”栏目具体实施流程

温州市图书馆读者服务部经过多次讨论,最终决定以屏幕文化激发行动,以馆员自主分享带动书籍借阅,有效推进全民阅读活动的开展。2016年5月份,读者服务部成立了栏目组,从前期选书、主播撰稿、摄像剪辑、后期制作到终稿审核等环节,均由图书馆员自行承担。馆员们充分发挥自身的优势,秉持对阅

读的尊重和对读者的关爱,在互联网时代拓展可以为推广全民阅读而努力的空间,让屏幕文化成为我们的好助手。

(1) 组织建构

“享/阅读”栏目的主播由5位年轻的女性馆员担任。她们熟悉图书馆的业务特点,了解读者的最新需求。由她们担任图书推介的主播,不仅能够起到宣传图书馆的作用,而且有助于阅读推广的工作。

(2) 书籍选择

每个月由5位馆员联合采编部,定期召开书单推介会,梳理近期社会热点、政治事件、读者借阅情况、新书上架情况等,制订下月重点推荐的书目,与读者分享。我们已经分享了《甘地自传》《肖生克的救赎》《万物解释者》《人间草木》《我不是潘金莲》等书籍。

(3) 视频拍摄

图书馆提供视频拍摄的技术支持,这既是推送“手机屏幕文化”的保障,也是吸引读者的前提。拍摄人员做好选景、布局、后期制作等工序,保证视频的通俗性、文艺性和可观赏性。

(4) 文字组合

文字在手机屏幕文化中的作用举足轻重,是重要的语言输出。精准生动的文字呈现能与阅读者形成情感的链接和思想的共鸣,阅读者将被吸引至我们需要传递的信息流中。

(5) 微信平台

有图、有文、有人员和技术支持,丰富了手机屏幕文化的内涵,还需要一个合适的媒介,让读者触手可及。当下,微信平台的推送最便捷,利用这个平台,能将推介的图书快速传递到读者的手中、眼中和心中。

2.3 “享/阅读”栏目的优势

“享/阅读”作为手机屏幕文化的有效渠道,显现了以下几方面的优势。

(1) 为“泛在阅读”提供内容

“泛在阅读”就是无所不在的即时阅读,读者只需要一部手机,就可以在任何地方浏览我们推介的书目,进行最新文本内容的阅读。以前读者需要到达图书馆现场才能选择书籍,后来登录网站可以搜索需要的书籍,现在通过手机观看视频,就能清楚图书馆馆藏书籍和馆藏地点。“享/阅读”为“泛在阅读”提供了所需的内容,开辟了一个新的阅读平台和渠道,降低了阅读门槛,提高了阅读效率。屏幕文化以其亲和力

拉近了图书馆和读者之间的距离,缩小了借书和阅读之间的缝隙。

(2) 为精华阅读提供范本

“享/阅读”在3分钟的视频讲书中,为读者提供形式多样的精华解读,帮助那些时间不充裕、不知道读哪些书和不清楚图书馆有哪些藏书的读者吸收每本书的精华。“享/阅读”每周向大家推介一本书,每年可以推介52本书,很多读者会被精华内容吸引,产生阅读兴趣,进而提高到馆借阅率。

“享/阅读”是我们通过手机屏幕文化推广阅读的一种新尝试,每期书籍推荐过后,查看该书籍一个月内的借阅量,均有明显的增加,如表1所示。

表1 2016年6月—12月推荐书籍的月借阅数统计

书名	检索数/次	借阅数/次	续借数/次
《昨天的中国》	19	15	0
《认得几个字》	36	101	37
《冷浪漫》	28	25	0
《夜航西飞》	26	25	0
《查令十字街84号》	32	36	2
《南华录》	18	15	3
《摆渡人》	22	4	0
《肖生克的救赎》	52	40	2
《极简欧洲史》	39	27	6
《朗读手册》	15	40	9
《万物解释者》	14	22	0
《好兵帅克》	4	9	0
《人间草木》	42	28	1
《巨人的陨落》	5	34	1
《十年一觉电影梦》	31	41	7
《我不是潘金莲》	26	77	2
《甘地自传》	24	2	0
《书与你》	2	10	0
《今古奇观》	10	7	2
《窝在角落好安心》	5	26	0

2.4 “享/阅读”有待拓展的空间

“享/阅读”栏目也仅仅是一个微型实践探究,难

以囊括浩如烟海的知识宝库,我们尝试的第一步,已经将小部分馆藏书籍通过手机屏幕成功地推荐给读者。一小部分读者,已经在我们的推荐下到馆借阅书籍,让借阅量有所提升。更多的读者也想借阅我们推介的书籍,但是,由于各种原因无法到馆,这就要求我们不断拓展完善。

(1) 借阅途径拓展:在“享/阅读”栏目中,增设面对面预约取书的途径,通过技术支持,让推介的书籍第一时间被读者预约,让读者享受到借阅的便捷;增设点对点派送书籍的形式,如果读者需要进行推介书籍的派送,我们可以增加“书籍快递小哥”,让图书馆的借阅流动起来,满足现代读者的需求;将书分流到城市书房,让读者就近取书,为借阅提供方便。

(2) 人员拓展:目前,我们还停留在馆员推介书籍的基础上,对书籍的选择、解读存在一定局限性。可以推出“名人名家荐书”“她·阅读”“我·阅读”等内容,邀请更多的群体参与推荐,让受众面更广,吸引不同层面、不同阅读兴趣的读者参与我们的图书推介。

3 结语

快餐文化、便捷生活已是现代人的生存方式,在快生活的驱动下,如何吸引他们回到阅读的原生态,接近慢生活,“享/阅读”栏目为我们带来了启示,即让“手机屏幕文化”成为我们的有效推手。“手机屏幕文化”在阅读推广中,凭借它的普及性、零门槛、易推广、互动强等特点,与新媒体技术融合无间,适应当下阅读形态的转型和读者的喜好。

尽管互联网改变了我们的阅读形态,但人们依然期待有品位有温度的阅读,保持对美的追求与适应互联网时代下读者的需求,将是我们图书馆人一直努力的新方向。

参考文献:

- [1] 周莉.屏幕媒体:一种数字影像的全新融合[J].媒体时代,2011(3):66-68.
- [2] 肖蕾.社会阅读:拓展图书馆生长空间[J].贵州工业大学学报(社会科学版),2007,9(4):230-232.
- [3] 郝振省,陈威.中国阅读:全民阅读蓝皮书[M].北京:中国书籍出版社,2009.

作者简介:周仲亚(1980—),女,温州市图书馆馆员,研究方向为阅读推广。

收稿日期:2017-01-13

· 工作研究 ·

基于“普洱茶文化图书馆”特色服务品牌培育的思考

牛 波

(云南省图书馆 云南昆明 650031)

摘 要: 信息技术的发展使图书馆的信息服务受到挑战, 特色图书馆服务品牌建设成为图书馆生存发展的动力。文章根据云南省图书馆建设“普洱茶文化图书馆”服务品牌的实践, 提出培育特色图书馆服务品牌的途径。

关键词: 特色图书馆; 服务品牌; 培育

中图分类号: G252

文献标识码: A

Thoughts on the Development of Featured Library Service Brands based on the Case of Pu'er Tea Culture Library

Abstract With the development of information technologies, the value of library information services has been challenged, and the construction of featured library service brands has become a driving force for the survival and development of libraries. Based on the practice of constructing the service brand of Pu'er Tea Culture Library in the Library of Yunnan Province, this paper proposes ways to develop featured library service brands.

Key words featured library; service brand; develop

随着信息技术的发展, 信息供应商可以直接面向用户提供服务, 图书馆的信息服务受到挑战。建设特色图书馆, 保护和挖掘公共图书馆中最具竞争力的区域特色资源, 采用差异化服务战略, 探索图书馆服务转型, 形成与众不同的特色, 以区别于其他信息服务机构, 成为图书馆生存发展的动力。

1 云南省图书馆“普洱茶文化图书馆”概况

普洱茶文化资源既是云南省图书馆文献收藏的重点, 也是云南得天独厚的优势资源, 更是云南民众喜闻乐见的家乡物产, 不论是在物质上和精神上都有极高的融合度。“普洱茶文化图书馆”是云南省图书馆充分挖掘地方特色资源、创新服务内容和模式设置的“馆中馆”, 本着依靠社会力量整合资源、面向普通民众的宗旨, 于2015年11月向读者开放。

以建设普洱茶文献信息中心、创意活动空间、产业服务基地、发展研究平台为发展目标, “普洱茶文化图书馆”收集了云南省图书馆内现有的茶文化文献

资料3千多册, 提供书刊借阅、参考咨询、定题检索等服务; 并着力于向普通民众普及普洱茶文化以及品饮、消费、冲泡技艺等; 积极依靠社会力量, 先后与云南六大茶山茶业股份有限公司、樊登读书会等厂商、民间组织和个人合作, 举办讲座、普洱茶品鉴、茶艺培训以及书画摄影大赛等活动达16次, 参与读者近600人, 并利用微信平台定期宣传推广。“普洱茶文化图书馆”为普通民众提供了一个领略云南灿烂的文化资源、学习传统文化、传承历史技艺、提高人文修养和生活品味的场所。

2 “普洱茶文化图书馆”特色服务品牌建设设想

“普洱茶文化图书馆”开放运行近一年来, 通过讲座、茶艺培训、茶厂参观、普洱茶品鉴、书法绘画摄影竞赛等方式开展差异化服务, 得到了广大读者的好评和积极参与, 培养了一批忠实的读者。“普洱茶文化图书馆”特色服务品牌建设是一个循序渐进的过程, 需要在以下几方面不断完善和改进。

2.1 营造“普洱茶文化图书馆”的特色环境

作为茶文化的传承场所,“普洱茶文化图书馆”是人与人、人与信息、人与茶的交流空间,是兼具学习阅读与休闲交流功能的空间。既要区别于传统图书馆书架加阅览桌的布局模式,又要有别于提供休闲式阅读的茶室;不但要考虑室内外环境的美化,还要注意文化氛围的营造。可以吸纳传统茶馆中的文化休闲元素,打造古朴高雅、独具特色的图书馆阅读空间;根据空间特点,摆放具有艺术品质、形态各异的书架以及普洱茶和周边产品的陈列架作隔断,形成若干独立的小空间;并配备休闲的藤椅、茶几、冲泡茶叶的泡台,将各种盆栽茶树点缀其中;灯具要有中国传统特色,光源柔和;无线网络覆盖馆内,可播放背景音乐、观看视频。读者置身其中,图书、期刊以及与普洱茶相关的实物触手可及,既可以阅读,又可以近距离观察实物、静思、上网、看视频,还可以品茶,与茶友交流叙谈,享受云南特有的普洱茶文化。

2.2 打造普洱茶文化信息资源中心

“普洱茶文化图书馆”目前仅藏有3千多册书刊,资源类型少,形式单一,建设方式传统固定,在资源的完整性、多样性、特色化方面还有很大的欠缺。首先,要打破以图书、期刊等纸质资源为主的收藏惯例,凡是在内容或形式上具有普洱茶文化特征的所有文献,如图书、期刊、报纸、图片、照片、影视片、票据、文告、手稿、印模、簿籍、茶号商标、各个时期的茶饼包装纸,以及茶饼、茶砖、茶具、茶器、古玩、诗画等,都应该尽力征集收藏。

其次,“普洱茶文化图书馆”要加强新媒体资源建设。一是积极筛选、挖掘和组织网络免费资源,与现有资源互补;二是与云南的博物馆、文化馆、电视台、茶厂、茶商、茶友等单位或个人共享或复制多媒体资源;三是自建普洱茶特色数字资源专题库,如与茶厂、茶商合作记录茶树生长环境,茶叶从采摘到成品干燥的整个过程,不同年份茶饼的形、色转化过程,以及茶汤的汤色、口感、香气等变化过程,形成独具特色的普洱茶文化数据库;四是根据读者的需求,制作相关主题公开课;五是对一些即将消失的制茶工艺、茶马古道上的遗迹等采用拍照、录像、录音等方式以照片、文字、音视频等形式进行资源描述和保存;六是鼓励民众向图书馆捐赠自己搜集整理的图书、文章、照片、音视频等相关资源。

2.3 提供独特的、与众不同的服务

“普洱茶文化图书馆”开放后除了提供书刊借阅、信息检索服务外,还探索开展特色活动。一是体验式活动,激发读者的参与热情,以同伴影响力带动更多的人参加,如组织参观普洱茶厂,近距离观看了解普洱茶的生产加工过程;到茶窖体验普洱茶存放的温度、湿度和环境要求。这类体验式的独特服务,满足了读者更高层次的需求。二是读者参与式活动,如根据读者的需求,定期开展普洱茶品鉴活动,茶友、茶商、茶厂将收藏或生产销售的普洱茶带到“普洱茶文化图书馆”冲泡、分享、品鉴。品饮活动由茶友提出申请并主持,“普洱茶文化图书馆”协助完成,既为茶友展示、分享普洱茶搭建平台,又充分发挥了茶友主持活动的主观能动性。三是以读者需求为出发点开展讲座或培训活动,并围绕讲座主题推荐馆藏资源,或结合主题开展读书分享活动。总之,以读者为中心开展服务,吸引读者参与,关注读者体验。

2.4 助力云南普洱茶产业发展

云南从商周开始种茶,当时的普洱茶是贡品。到唐朝,经济发达,普洱茶作为商品交易到了西番。元以后,普洱茶发展迅速。清朝达到鼎盛,涌现出了很多普洱茶商号品牌,一些商号品牌至今都有广泛的影响力。抗战时期,普洱茶的生产和贸易受到严重影响。新中国成立后,普洱茶产业才得到逐步恢复发展。普洱茶不仅是我国茶叶经济的重要组成部分,也对云南经济的发展具有重要意义。

设立“普洱茶文化图书馆”是对云南普洱茶的宣传和肯定,有利于打造普洱茶的云南地域品牌识别体系。将与普洱茶文化相关的信息资源系统完整地收藏,为普洱茶产业发展和科技研发提供信息资源保障。通过开展普洱茶普及和品鉴推广活动,不仅提高了公众对普洱茶的认识,而且为茶商提供了一个面向普通民众的平台,普洱茶的文化价值和商业价值都能得到发挥,品牌知名度得到提高。图书馆通过与茶商建立长期合作关系,形成一种优势互补、互通有无、资源共享的共赢机制。“普洱茶文化图书馆”利用特色文献信息资源和场地空间资源优势,为茶艺培训师、茶文化研究者提供了为社会公众服务、扩大影响力的平台。“普洱茶文化图书馆”以茶文化为载体带动了云南普洱茶产业的发展与繁荣,提高了普通民众对普洱茶的认识和消费水平,反过来也激发了公众对茶

文化的兴趣和学习欲望,为图书馆带来更多的读者,真正实现了共赢。

2.5 加大“普洱茶文化图书馆”的宣传推广

作为在图书馆内新建的馆中馆,“普洱茶文化图书馆”从一开始就注重品牌的建设和营销。首先,举办“普洱茶文化图书馆”开馆仪式,邀请广播、电视、报纸等新闻媒体参加,通过在互联网、电视及广播、报纸等媒体播发新闻的营销方式,打造特色服务的品牌。其次,借助新媒体平台扩大影响力,开设微信订阅号,建立读者QQ群、微信群,及时向读者推送信息,与读者互动。再次,联合普洱茶企业、读书会等有合作关系的其他行业公众号共同推广,扩大宣传的覆盖面。最后,通过举办有奖征集活动,成功地对普洱茶文化图书馆进行品牌营销。今后,还计划举办LOGO设计大赛,通过征集“普洱茶文化图书馆”的LOGO,并定制印有LOGO的茶具、茶器以强化特色图书馆的品牌形象。

2.6 培养专业的服务团队

特色图书馆除了拥有特色馆藏,还要开展与众不同的特色服务,这些都离不开具有专业背景的馆员队伍。“普洱茶文化图书馆”就对馆员进行了专门的茶艺师培训,学习普洱茶文化知识。当然,仅靠馆员的力量是远远不够的,还要借助社会力量,招募有志于社会公益服务的志愿者特别是普洱茶专业人才加入,才能创新性地开展“普洱茶文化图书馆”的工作,满足读者的多元化需求。

3 培育特色图书馆服务品牌的途径

根据“普洱茶文化图书馆”的实践,特色图书馆服务品牌培育可以围绕品牌定位、品牌管理、品牌宣传、人才培养几方面开展。

3.1 清晰的品牌定位

特色图书馆服务品牌需要通过某种独特的馆藏、信息产品或特色服务在本行业中形成差别优势,以高质量、独特的服务方式和服务手段全方位地满足用户的需求。培育特色图书馆服务品牌,关键是要有清晰的品牌定位,以便给读者带来不同于其他图书馆的体验效果。首先,要根据当地的地域文化特色,综合考虑历史发展、人文环境、地理风物、产业特色、社会进步、区域特色等因素。其次,要认真调查和研

究民众的需求和变化趋势,结合普通民众的实际需求,满足民众日益增长的精神文化需求^[1]。最后,要与当地的社会经济发展相适应,分析确定最适合的特色服务品牌。例如,云南省图书馆在综合分析了本馆的资源特色、云南的历史发展和产业特点、民众的精神和心理需求后,确定把普洱茶文化作为特色服务品牌。

3.2 长期的品牌管理

3.2.1 服务空间设计避免同质化

特色图书馆要有专门的场地,空间布局应结合特色主题,以基本职能为核心,突出文化特色,为读者带来视觉上的冲击。特色图书馆内设施设备的性能及色彩、馆员的职业形象,都要以满足读者的心理需求为目标。

3.2.2 加强特色馆藏资源建设

特色馆藏资源建设应遵循特色化、完整性、多样性的原则制定选择标准,进行整体、全面、长远规划,充分利用网络资源和现有技术条件不限载体形式全面搜集制作。做到“人无我有”“人有我优”“人优我全”,不断地创新发展和完善特色馆藏,使读者可以在一馆内获取关于特色主题的所有类型信息资源。

3.2.3 提供差异化服务

特色图书馆的品牌特色不仅体现在资源上,还体现在所提供的一些非常规、稀缺性的服务上。根据读者的需求,提供和主题相关的独特服务,在服务中注意定期、持续地开展特色活动,并且不断地对活动内容与形式进行优化,提升读者的忠诚度和满意度^[2]。

3.2.4 加强与社会机构的合作

特色图书馆的运营及可持续发展必须重视与其他社会机构的交流与合作,充分借助社会力量,调动各种资源,在资源建设、人才、资金、服务、宣传等方面开展合作,提升特色图书馆的服务能力,真正满足社会公众的需求,增强特色图书馆服务品牌的向心力和凝聚力。反过来,特色图书馆通过发挥资源、人才、空间的优势为社会各界开展有针对性的服务,帮助和促进地方特色经济发展,承担自己的社会责任。

3.3 持续的品牌推广营销

品牌营销的核心是扩大品牌的知名度。利用各种营销工具宣传推广自己的服务,才能让更多的读者走进图书馆,享受优质的服务;另外,品牌的持久性要求持续的宣传推广。特色图书馆的服务品牌营销,不但需要借助各类媒体,通过门户网站、移动平台、

宣传彩页、设计LOGO等方式扩大宣传效果,还需要在日常服务中通过与读者接触,甚至在图书馆建筑设备、设施布局等过程中进行宣传;或通过所服务读者的口碑传播手段向其他用户宣传^[3];还要善于利用合作企业、个人的宣传手段进行传播。

3.4 专业的人才队伍支撑

专业的人才队伍建设和团队组织建设是特色图书馆服务品牌建设的重要保障。图书馆要采取措施加强人才队伍建设:一是对现有人员进行相关专业培训;二是与相关的企业或机构建立长期协作关系;

三是与高校相关专业合作;四是向社会公开招募具有专业知识的人员担任志愿者。

4 结语

特色图书馆服务品牌培育是一个根据读者需求不断创新、改进、总结和完善的过程,需要图书馆人积极思考,并拓展图书馆社会功能,利用新技术、新工具增强特色资源的核心竞争力,为读者提供差异化服务,重塑图书馆服务的新形象。

参考文献:

- [1] 黄俊.公共图书馆打造读者服务品牌的实践与思考:以江西公共图书馆为例[J].图书馆研究,2014,44(1):46-48.
- [2] 张树中.图书馆品牌建设的策略与路径[J].图书馆理论与实践,2010(9):18-20.
- [3] 张振兴,边雅静,杨继雄.以品牌体验来构建图书馆的服务体系[J].图书馆理论与实践,2012(10):21-22.

作者简介:牛波(1972—),女,云南省图书馆副研究馆员,研究方向为图书馆读者服务、阅读推广、文献资源建设等。

收稿日期:2017-01-20

(上接第66页)

6 结语

浙江省高度重视农村文化建设,大力实施文化惠民工程,加快建设农家书屋,极大地丰富了农民群众的阅读生活。但农村阅读的现状存在着文献资源短缺、阅读需求不足、服务设施不完善、管理制度不健

全等问题。改善农村阅读、提高农村阅读率是一项长期性、迫切性且系统性的工作,不能一蹴而就。我们应清醒地认识到问题所在,不断加强农村文化建设,特别是阅读文化建设。既要加强文献资源建设、基础设施建设和管理制度建设,也要建立农村志愿者团队,积极推动文化和资源共享。充分发掘农村居民的阅读需求,营造良好的阅读氛围,从而实现文化事业的繁荣。

参考文献:

- [1] 全民阅读[EB/OL].[2016-10-27].http://baike.baidu.com/link?url=p_2OfuXC5y25KrgZtCEdB_6HfGLYjN6VEPZqW7ZZZxslv9Seq8MRkJN2TV2DXd2qDpVT-Kukyhd2OgcJIZnEw7olffLABDjVJdH59oT6kby8GXWRex17ZKGkw-zmMQeC.
- [2] 第十三次全国国民阅读调查结果公布[EB/OL].(2016-04-19)[2016-10-27].http://news.xinhuanet.com/politics/2016-04/19/c_128907616.htm.
- [3] 朱捷英.全民阅读视域下中老年阅读及其推广探析[J].图书馆工作与研究,2015,1(12):99-101.
- [4] 王虹,岳景艳,杨红岩,等.农村居民阅读的知与行:嫩江流域少数民族地区阅读情况调查[J].中国图书馆学报,2015,41(5):47-62.
- [5] 加快推进浙江省农家书屋全覆盖[EB/OL].(2011-10-25)[2016-10-27].<http://dangjian.people.com.cn/GB/16010186.html>.

作者简介:胡东,男,浙江图书馆副研究馆员;王晓琳,女,现工作于浙江图书馆。

收稿日期:2017-01-15

高校图书馆服务工作转型的实践与思考

——以浙江工业大学图书馆空间改造和宣传推广服务为例

赵翠玲

(浙江工业大学图书馆 浙江杭州 310023)

摘 要: 文章以浙江工业大学图书馆空间改造和宣传推广工作为例, 提出当前高校图书馆在读者服务工作转型中尤其是空间改造和宣传推广工作的一些思考。空间改造是一项费时、费力又需要经费支持的工作, 具有一定风险, 图书馆空间规划布局、管理体制、空间环境动与静矛盾的协调等因素都是需要深思熟虑的问题; 有必要就传统和新型的宣传推广方式对用户进行跟踪调查, 使图书馆服务更加有针对性。

关键词: 高校图书馆; 服务转型; 空间改造; 宣传推广

中图分类号: G258.6; G252

文献标识码: A

Discussion and Practice of the Transformation of University Library Services: Taking Space Reconstruction and Publicity of Zhejiang University of Technology Library for Example

Abstract This thesis attempts to give some thoughts on the transformation of university library services, especially on the space reconstruction and publicity and promotion by taking the Zhejiang University of Technology Library for example. Space reconstruction is a time-consuming and painstaking job; it needs financial support and could be risky. Therefore, the space planning and layout, management system and the coordination of dynamic and static areas are all issues that should be taken into consideration.

Key words university library; service transformation; space reconstruction; publicity and promotion

随着信息技术的迅猛发展, 人类社会进入大数据时代^[1], 这给图书馆界尤其是高校图书馆传统的服务模式带来了巨大挑战, 服务模式的转型与创新成为高校图书馆发展的趋势。

1 新时期高校图书馆读者服务工作新变化

1.1 馆藏结构的变化带来基础服务的技术性变革

传统的高校图书馆主要提供纸质图书的阅览、流通, 基础服务以纸质图书为主; 近年来馆藏的电子化和大量数字资源比重的增加, 图书馆的基础服务发展为物理馆藏与网络馆藏并重的格局, 基础服务中网络馆藏服务的比重和要求越来越高^[2]。

1.2 新时期用户需求的多样化, 对读者服务工作内容带来高要求

用户阅读方式的变化以及获取信息途径的多样化给高校图书馆的传统服务带来巨大挑战。图书馆系统应该保证对资源的无缝接入和获取; 图书馆员需要考虑更多类型的数据格式和内容; 图书馆系统和内容必须随需应变; 图书馆需要拥有类似网络搜索引擎的功能和界面; 高质量的元数据变得越来越重要。高校图书馆只有提升服务质量、服务层次, 利用网络、联机平台和移动设备直接向用户提供丰富的信息资源和便捷的信息服务才能更好地发挥图书馆作用。

1.3 数字图书馆与移动图书馆的发展突破读者服务工作时间与空间的局限^[3]

资源利用的网络化使高校图书馆的服务方式发生了巨大变化,除日常人工基础服务外还产生了远程服务、24小时全天候服务等。高校图书馆服务从满足书刊借阅的文献需求为主向以满足信息需求为主、以知识开发服务为主转变,方式多样化。用户在图书馆网络涉及的任何角落都能及时享受到图书馆的信息服务。

1.4 资源利用模式的多样性,迫切需要改善服务环境

由于资源利用模式的多样性,信息服务已经不受时间与空间的限制,高校图书馆只有更好地改善服务环境,满足多样性的服务需求,才能吸引更多的用户到图书馆。例如,改变传统的图书馆布局,从方便用户的角度整合资源,打造各种个性化空间,使用户到图书馆有一个良好体验^[2]。

2 浙江工业大学图书馆空间改造、宣传推广服务工作的实践

2.1 空间改造

图书馆优雅、安静的环境可以促进读者的求知欲。近几年来,浙江工业大学图书馆两校区挖掘空间资源,在阅读设施的舒适度方面不断改进,对利用率不高的区域进行空间改造。2013年浙江工业大学朝晖校区图书馆更换了破旧阅览桌椅,使阅览环境焕然一新;2014年屏峰图书馆打造礼乐背景墙,各楼层布置名人字画,图书馆的阅读环境和文化氛围有了很大提升;2015年起图书馆空间改造一期投入使用,其中屏峰校区把利用率不高的视听阅览室改造成“研讨空间”“学习空间”“新书空间”“休闲空间”四小空间,可支持个人学习、团队协作、新书阅览以及休闲、放松心情,给读者带来了良好体验。空间改造后,每天来共享空间学习的学生大大增加。2015年6月,图书馆启动二期共享空间建设,朝晖校区图书馆第三阅览室,朝晖电子阅览室B区,屏峰图书馆三、四楼公共区域特别设立了为全校师生研究学习使用的研讨空间。2016年年初,朝晖、屏峰两校区共有8间研讨空间投入使用。通过空间整合,功能重组,使馆内布局更加趋于合理,学习感觉舒适,视觉美观。

2.2 宣传推广服务

2.2.1 读书节活动

图书馆在每年一次的读书节期间推出形式多样

的活动。经过多年的实践和提炼,形成了“阅读·经典”“阅读·游戏”“阅读·行走”“阅读·感恩”“阅读·图书馆”和“阅读·毕业”6个系列。每年的读书节活动主题鲜明,组织精良,读者参与度高,在读者中产生了良好的影响。2014年,浙江工业大学图书馆的读书节活动获得浙江省本科院校图书馆服务创新案例征集活动优秀奖。2015年读书节期间,举办了《红楼梦》红学研究专题书展,特别邀请梅新林教授做有关红学研究的专题讲座。2016年,浙江工业大学图书馆第八届读书节在一个半月的时间内,朝晖和屏峰两校区共策划了20余项活动,以“阅经典 悦青春”为主题,分“阅读·经典”“阅读·游戏”“阅读·感恩”“阅读·图书馆”4个分主题。五月下旬联合学生社团举办了首届“创客周”系列活动,利用共享空间引进各个学生社团进行各种主题讨论。例如:(1)与学生社团未来企业家协会,以“当代大学生——创业路上的先行者”为主题,利用图书馆研讨空间,邀请浙大科技园的负责人做嘉宾,并邀请浙江工业大学和浙江科技学院的创业团队就各团队的一些困惑和问题由嘉宾作解答和分享。(2)与学生社团海韵文学社连续多年联合举办图书馆好书推荐,至今已经以易拉宝形式展出图书推荐30多期。近几年进一步加强了与海韵文学社的合作,连续3年以茶话会的形式邀请文学爱好者进行主题为“带本书来聊天”的聊天沙龙,通过分享自己的读书感悟,交流、弘扬文学经典。(3)联系“执刀雕刻社”以“读书·读诗词”为主题,以篆刻橡皮章的新形式展现诗词,提升人文素养。(4)通过微信形式向入学新生推出“迎新季·图之历史”“迎新季·图之资源”“迎新季·图之格局”“迎新季·图之借还书”“迎新季·图之讲座”等,系统地为新生介绍图书馆的发展历史、馆藏及布局、规章制度等情况,而且不定期通过微信展示图书馆经典图书,内容丰富,图文并茂。

2.2.2 优质服务月活动

作为图书馆另一品牌活动,“优质服务月”充分发挥了图书馆文献信息保障和服务育人职责,助力校园文化建设。每年“优质服务月”期间,图书馆各个业务部门都推出创新服务项目,如“图书馆非物质文化遗产藏书展”、“浙江工业大学教授推荐书单”、“TOP期刊论文展示”、“读者接待日”等,通过这些活动让读者更深层次了解图书馆,更加有效地宣传图

书馆信息资源。2015年11月,特藏室请到了人文学院院长李剑亮教授推荐新书《宋人轶事汇编》,2015年优质服务月期间,浙江工业大学图书馆联合学校精弘网络、中国青少年基金会举办了浙江省非物质文化遗产图片、图书展览。朝晖读者服务部邀请浙江工业大学学生权益保障中心(For you 组织)举办面对面读者座谈会,了解读者需求,听取读者意见,采纳合理化建议,更好地改善图书馆的服务工作。

近几年,浙江工业大学图书馆在空间改造和阅读推广工作方面最大的特点是:(1)以“急读者所急,想读者所想”为宗旨,克服资金、布局、规划等各种困难,尽最大努力,最大限度地满足读者需求,使读者的阅读学习环境有了很大改善;(2)读书节、读者服务月改变了以往各个部门各自规划、主题散乱、没有持续性的状况,形成由业务馆长牵头,自下而上提出活动主题计划,之后由图书馆统一整合制定宣传推广主题,再落实到部门实施的方式,实践证明这种方式更加科学、更有针对性和持续性,宣传推广效果显著。

3 高校图书馆空间改造和宣传推广的思考

3.1 空间改造的定位与使用

新时期高校图书馆服务与空间的重塑是图书馆发展的必然趋势。空间改造是一项费时、费力又需要经费支持的工作,需要对空间的定位、使用及其他细小的工作要进行充分的调研。首先,资金是图书馆空间改造持续运行的必备条件,空间的基础设施、改造设计、各种硬件投入都需要资金的支持,如果资金不到位,势必会影响改造的使用效果;第二,图书馆服

务转型任重道远,不可一蹴而就,需要图书馆领导有清晰的发展观、先进的职业素养及决策分析能力,要求图书馆员具备新的服务理念,熟悉掌握新时期各种技能,起好传统与先进之间转型的纽带作用;第三,图书馆空间改造本身就是一种新型的服务模式,具有一定风险,图书馆经费、空间规划布局、管理体制、空间环境动与静矛盾的协调等因素都是需要深思熟虑的问题。例如:屏峰图书馆三、四层公共区域共享空间改造就经历了因经费不到位导致的绵延半年之久空置、因消防设施原因导致由最初6个全封闭空间改进为4个主题开放空间和2个封闭研讨室的过程。2016年9月,因消防原因不能封闭的共享空间特改为“写作室”“养心室”“运动军事室”“职业规划室”4个主题共享开放空间,空间内专门放置相关主题图书、期刊供读者随手学习阅读,开放使用。写作空间还专门展示浙江工业大学TOP期刊上发表的论文,供读者参考。这样,封闭空间满足个性化研讨需求,如果封闭空间不能满足预约需求,开放的主题空间优先提供预约师生使用,经历了几次波折,终于达到了一个既符合消防要求又能满足读者的比较满意的空间使用效果,既为读者营造了方便舒适的学习环境,也使空间利用效率最大化。

3.2 宣传推广服务工作方式不应喜新厌旧

图书馆承载着知识传播和文化教育的历史使命,传统的宣传推广已经不再受用户青睐,微博、微信已经成为高校图书馆宣传推广的重要渠道。然而读者用户是一个庞大的群体,在年龄、身份、爱好等方面存在差异,新时期的宣传推广工作需要将用户分类更加细化,针对其特点以及对不同宣传渠道的敏感度使用不同的宣传策略^[4]。

参考文献:

- [1] 何海波.浅谈高校图书馆服务转型与创新发展[J].长春师范大学学报,2015(4):160-162.
- [2] 张厚生,等.数字化网络化环境下图书馆读者服务模式研究[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2005(1):110-115.
- [3] 李园园.国内高校移动图书馆服务的宣传与推广研究:以同济大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2015(11):78-83.
- [4] 翟晓娟,等.新媒体环境下高校图书馆宣传推广渠道份额研究[J].大学图书馆学报,2016(1):53-60.

作者简介: 赵翠玲,女,浙江工业大学图书馆副研究馆员,屏峰校区图书馆读者服务部主任。

收稿日期: 2016-11-24

· 工作研究 ·

基层图书馆文献资源建设的实践与思考

徐银斐

(宁波市北仑区图书馆 浙江宁波 315800)

摘要: 文献资源建设是图书馆开展各项工作的基础,文章以宁波市北仑区图书馆为例,分析了基层图书馆读者的需求特点,阐述了北仑区基层图书馆文献资源共建共享的实践,并指出基层图书馆文献资源在共建共享方面面临的主要困难是技术和人员。

关键词: 基层图书馆;文献资源建设

中图分类号: G253

文献标识码: A

The Practices and Thoughts on Resource Construction in Grass-roots Libraries

Abstract Resource construction is the foundation of librarianship. The paper, taking the Beilun Library for example, analyzes the characteristics of grass-roots library readers' needs, illustrates on resource construction and co-sharing practices of grass-roots libraries in the Beilun District, and proposes that main difficulties in resource construction and co-sharing of grass-roots libraries lie in technologies and personnel.

Key words grass-roots library; resource construction

1 引言

公共图书馆,在我国,通常是指由国家中央或地方政府管理、资助和支持的,免费为社会公众提供服务的图书馆。一般按行政区划设置划分为国家图书馆、省(自治区、直辖市)图书馆、市图书馆、县(区)级图书馆、街道(乡镇)图书馆和村(社区)图书馆,其中县(区)级及以下图书馆又经常被称为基层图书馆。县(区)级公共图书馆作为基层图书馆,其服务对象是全区的每一位市民,其发展的目标是满足区域内所有市民的阅读需求。要如何根据本地社会、经济、文化发展的各个领域的需求和文献资源发展的特点,建立起适合本地读者需要的文献资源保障体系,不失时机地为读者提供所需文献信息,充分发挥基层公共图书馆作为社会文化基础设施的积极作用,是值得我们深思和研究的。

2 北仑区基层图书馆的实践

2.1 基本情况

北仑区位于浙江省陆地最东端,三面环海,总面积823平方千米,是浙江省、宁波市对外开放的窗口和基地。原为滨海区,1987年更名为北仑区。其陆域面积585平方公里,下辖9个街道、1个镇,48个社区委员会和195个村民委员会,户籍人口39万^[1]。

宁波市北仑区图书馆(以下简称“北仑区图书馆”)新馆于2014年2月投入使用,投资2.6亿,建筑面积3.7万多平方米,由北仑区图书馆和宁波职业技术学院图书馆组成,是北仑区政府和宁波职业技术学院合作共建、共管、共享的现代化新型图书馆。北仑区图书馆纸质文献藏量为61万册,各街道(镇)、村、社区图书馆(室)的文献总藏量约90万册。

2.2 读者需求特点分析

公共图书馆的读者是由不同类型、不同年龄、不同职业、不同文化素养的读者群所构成的。笔者结合问卷调查、读者座谈会、一线馆员读者信息反馈、图书馆自动化管理系统统计数据等方式,发现基层图书馆的读者需求主要呈现出以下3个特点:

(1) 多样化,即读者对文献载体的需求呈现多样化的特点。网络时代,信息载体的多样化发展,使图书馆服务对象的范围不再仅仅是到馆读者,打破了纸质文献一统天下的格局。整个读者群对文献信息载体的需求已不再局限于印刷型文献,而是越来越多地转向各种类型的电子文献,不仅需要文字符号信息,而且需要图像、声像等方面的信息^[2],纸质阅读和数字阅读并存。

(2) 快捷化,即读者对文献信息的时效性要求增强。我们处在一个“知识爆炸”的年代,读者对信息需求的观念发生了质的变化,对文献信息的新颖性、时效性越来越重视,希望能随时随地获取有价值的信息资源^[3]。

(3) 系统化,即读者希望得到更全面系统的文献资源。对知识的追求与发现,使得一些读者对信息的需求已不仅仅是要知道概况,还要了解其细节,这就体现在信息需求上,要求文献的全方位、系统化。而网络、数字化时代,使读者要求全面、系统地查找信息成为可能。

2.3 文献资源的共建共享实践

任何一个图书馆,仅仅依靠自身馆藏,是无法满足所有读者的文献信息需求的。只有通过馆际协作、资源共享作补充和后盾,才能实现图书馆馆藏文献资源价值的最大化,在节约成本的同时,提高文献利用率。这也是现代图书馆的基本要求和发展方向。为适应社会信息化发展和用户的需求,提高地区文献信息资源保障率和利用率,减少资金浪费,基层图书馆开展文献信息资源共建共享也是非常必要的。

2.3.1 全区各街道(镇)图书馆已实现“一卡通”全覆盖

目前,基层公共图书馆的文献资源建设仍是以印刷型书刊为主,所以实现实体馆藏文献的联合编目和通借通还仍是文献资源共建共享的基本内容。宁波市“一卡通”工程,是宁波市公共图书馆联盟推出的一项惠民工程,它通过同一个图书馆自动化管理平台——Interlib系统,开展馆际间联合编目和“通借通

还”^[4]。北仑区图书馆2008年加入了宁波市公共图书馆“一卡通”共享联盟;次年,全区所有街道(镇)图书馆全部完成了“一卡通”联网工程。读者只要在一个成员馆办了借阅证,就能在所有成员馆借阅书刊,真正实现“一馆办证,多馆借书;一馆借书,多馆还书”,极大地方便了读者借还书。

2.3.2 延伸服务的图书流通站建设

图书流通站的建设目标是提高公共图书馆的服务覆盖率,使更多的人能就近获取公共图书馆资源和服务。北仑区图书流通站建设始于2005年。当时,宁波市文化局为送书下乡拨给各县、区公共图书馆一部分资金,北仑区政府也给予了等量的配套资金,北仑区图书馆经过研究后决定选择走建设“图书流通站”之路。经过几年的探索和实践,北仑区的图书流通站建设已经扎根基层,进入成熟有序的发展阶段。流通站的服务触角延伸到了农村、社区、企业、军营等多个领域,服务内容也进一步拓展,为解决基层群众看书难问题、满足辖区内更广大居民的基本阅读需求,起到了积极作用。

在管理模式上,北仑区流通站自建设之初,就实行统一挂牌、统一标识、统一管理的模式;在建站原则上,要求流通站建设综合考虑建站区域面积、人口及经济流向等因素,要求建站地点人口相对集中,采取宁缺毋滥、集中优势投入的方式,既避免分布不均衡,又要符合“就近化”的原则;在建站流程上,提交申请的单位须先经由所在街道(乡镇)文化站审核后上报区图书馆,区图书馆再通过实地考察,成熟一家,发展一家;在管理制度上,不断地探索、改进和规范流通站建设工作,2008年通过的《北仑区图书流通站管理办法》,对图书流通站的建立和建后运作起到了有效的指导和监督作用;在文献保障上,规定给每个图书流通站在建站之初统一配送1 000多册加工完善的新书,之后,根据各家图书流通站的不同需求,不定期地进行图书调换,并且保证每年为各家流通站订阅可读性较强的报纸、杂志约30种,以确保图书流通站新书和时效性报刊的延续,保障周边居民能够不断获取和掌握新知识;此外,还通过年度培训、不定期检查、年终总结表彰等形式,最大可能地引导图书流通站健康有序发展,惠及更广大的基层群众。至2016年底,北仑区建成的图书流通站共有67家,其中条件成熟的6家流通站也实现了“一卡通”

联网工程。

2.3.3 全城共享的免费网络数字资源

北仑区各街道(镇)图书馆都有接入Internet网络,统一使用Interlib图书馆自动化集成管理系统,实现了联合编目、数据共享和通借通还。北仑区图书馆对传统实体文献资源建设一直比较重视,但是数字资源的建设,考虑到采购经费和资源利用率的问题,一直没有购买。

2008年,宁波市图书馆推出了“宁波网络图书馆”这一面向全大市公共图书馆读者免费使用的数字资源共享大餐。北仑区图书馆借机积极响应,开展广泛的宣传和推广,把宁波网络图书馆的共享数字资源成功纳入区公共图书馆的虚拟馆藏范围。一方面,读者只要凭“一卡通”借阅卡,在实现全大市公共图书馆的图书通借通还的同时,也可以凭该借阅卡的卡号和密码,登录“宁波网络图书馆”,免费浏览下载网上数以百万计的报纸、期刊、电子图书等数字资源;另一方面,也可以单独免费领取与借阅功能分离的“宁波网络图书馆阅读卡”,通过阅读卡免费共享宁波网络图书馆的海量数字资源。目前,宁波网络图书馆拥有的数字资源内容极为丰富,数字资源涵盖面广,具体数据库包括有中国知网、维普期刊、万方数据、书生、方正电子图书、天方有声图书馆、龙源电子期刊、超星学术视频等,还有宁波地方报纸(1899—1999)、《申报》宁波史料等宁波地方特色文献数据库等特色资源库,以及浙江网络图书馆、读秀学术搜索等资源。

宁波网络图书馆的推出,为全市公共图书馆的数字资源服务开辟了一个全新的空间,也为北仑区公共图书馆的数字资源虚拟馆藏建设奠定了坚实的基础。另外,北仑区公共图书馆也将浙江网络图书馆、全国

文献信息资源共享工程等免费资源纳入了自己的虚拟馆藏空间,以满足不同类型读者的需求。

3 问题和困难

3.1 技术方面的障碍

现代文献资源的共建共享是建立在信息技术基础之上的,计算机和互联网在图书馆的普及为文献资源共建共享的真正实现提供了可能,但在基层图书馆,特别是村、社区一级,多数都存在基础设施欠缺、数字化和网络化程度低等问题,现代化技术手段的欠缺严重制约着文献资源共建共享的实现。

3.2 人员队伍素质不高

信息化时代,图书馆的资源建设包括了传统文献资源建设和数字资源建设,对员工素质有了更高的要求。基层图书馆人员编制紧张、年龄结构不合理、员工文化素质普遍不高,对于专业人才更是缺乏,既有专业知识又擅长计算机、网络技术的“双料”人才,就更罕见了,从而对文献信息资源共建与共享造成阻碍。

4 结语

现代图书馆的文献资源建设已经由单一的实体馆藏建设向现实与虚拟馆藏相结合的建设模式发展。对于基层图书馆,在很长一段时间内,受文化层次和阅读习惯等影响,读者对于印刷型文献的需求虽然不会很快减弱,但面对数字环境,仅靠一馆之力已经无法满足读者的需求。为此,文献资源建设势必走共建共享之路,在合作采购、联合编目、馆际互借、文献传递、数字资源共建共享和网络信息开发等方面不断拓展和进取。

参考文献:

- [1] 宁波市北仑区地方志(年鉴)编纂委员会.北仑年鉴2015[M].杭州:浙江人民出版社,2016:36-37.
- [2] 张文霞.试论网络环境下读者信息需求变化与图书馆服务模式的改变[J].齐齐哈尔医学院学报,2009(3):1387-1388.
- [3] 刘玉敏.网络环境下图书馆读者的信息需求与服务对策[J].图书馆学刊,2006(6):79-80.
- [4] 刘燕.宁波市公共图书馆“一卡通”服务的实践与思考[J].图书馆学研究,2010(8):71-73,77.

作者简介:徐银斐(1967—),女,宁波市北仑区图书馆助理馆员。

收稿日期:2016-12-06

· 工作研究 ·

基层馆员编制保障和素质提升研究

张玉阁¹ 林君荣²

(1.哈尔滨市阿城区图书馆 黑龙江哈尔滨 150300)

(2.台州市图书馆 浙江台州 318000)

摘要:公共图书馆服务需要横向拓展和纵向深入,横向拓展离不开更多的现代技术人才支撑,纵向服务需要更多的图书馆员,两者都离不开馆员数量的增加和素质的提升,而支撑这一服务的是图书馆20世纪80年代制定的公共图书馆人员编制政策。随着图书馆服务的长期化和日常化,图书馆在人力资源方面将面临瓶颈制约。“公共文化服务社会化”思路为解决这对矛盾提供了新的选择,但是要解决基层图书馆面临的服务制约,关键还是要整体提升公共图书馆馆员自身的业务素质。通过各级业务培训,特别是加强现代技术培训,通过对培训的实效研究,实现馆员素质提升的可持续路径。

关键词:人员编制;基层图书馆;素质提升

中图分类号: G252

文献标识码: A

Research on the Authorized Size and Quality Improvement of Basic Level Librarians

Abstract Public library services call for horizontal expansion and vertical deepening. Horizontal expansion entails more modern technical personnel, while vertical deepening requires more librarians, both of which mean an increasing number of librarians and improvement of their qualifications. Behind the service is a public library staff size policy formulated in the 1980s. With the development of library services, libraries are faced with bottlenecks in terms of human resources. The thought of public cultural service socialization provides a new solution to the abovementioned problem, but the key to resolve this problem lies in improving qualifications of public librarians on the whole. Business training of each level, especially that of modern technologies, and studies of outcomes of training, will provide a sustainable path for librarians to improve their qualities.

Key words authorized size; socialization; quality improvement

在现代公共文化服务体系建设的大背景下,各级公共文化设施的投入在持续增加。据文化部2014年文化发展统计公报显示:全国平均万人公共图书馆建筑面积由2006年的54.7m²增加到2014年的90.0m²,增加了64.5%;公共图书馆从业人员由2006年的51 311人增加到2014年的56 071人,增加了9.2%。另据“公共图书馆工作人员保障机制研究”课题组研究发现:进入21世纪,我国步入了现代化公共图书馆建设时期,2003年到2008年,全国公共图书馆的总藏书量从43 776万册增加到55 064万册,增长了25.8%;流通量从21 440万人次增加到28 141万人次,增长了31.3%。

而同期从业人员从49 646人增加到52 021人,只增长了4.8%^[1]。从这两组数据可以窥见,人员编制数量的增长与事业发展不相适应。

与此同时,各地的图书馆建设方兴未艾,可以预见在今后一段时期内公共图书馆总面积还将持续增加,而图书馆的人员编制在“小政府、大社会”和严格控制事业单位人员总量的背景下,很难有相应的递增,图书馆建筑面积与图书馆员数量的“剪刀差”将越来越大。按照“相应的面积,需要对应的图书馆员”的要求来看,这样的矛盾将会成为图书馆馆员管理的一个新课题。

1 图书馆人员编制问题的缘起

1.1 服务功能拓展和全免费开放的实践需求

公共图书馆的服务功能应是确定编制的-一个重要因素,从传统图书馆服务向现代图书馆服务的发展,是公共图书馆需要增加编制的重要原因之一。公共图书馆服务功能也在不断延伸。单从县级图书馆来说,近几年来增加的就有共享工程、数字资源、视障、乡镇分馆、展览讲座、参考咨询、流通点、地方文献、古籍普查和整理、政务信息公开等功能。这些功能的实现离不开具有现代技术和学科背景的人员。

公共图书馆打造全免费平台后,吸引了更多的人走进图书馆。馆内读者量激增,一线服务人员的工作强度明显加大,如果图书馆不能及时增加人员,合理调整,就会造成馆员身心疲惫、服务质量下降等现象。工作秩序及环境得不到有效的维护和改善,在一定程度上影响图书馆的整体服务效率和服务质量。

1.2 业界呼吁和社会呼吁

2012年在陕西神木召开的全国百县馆长论坛上提出了三点呼吁(俗称“神木共识”),其中一点就是,“各级有关部门应积极采取扩充编制、政府购买岗位、扶持文化志愿者队伍等多种措施,迅速解决基层公共图书馆人手不足与免费开放需求的矛盾”。从中看出,编制问题已经成为公共图书馆特别是基层图书馆一个亟需解决的问题。既然人员编制是“计划配置”和“行政手段”,图书馆人首先想到的就是希望从政府层面来“扩充编制”。

社会各界对此也有同样的呼声。2011年6月,以全国政协副主席孙家正为团长的全国政协常委视察团,专门就“公共文化服务运行机制”问题赴陕西进行了专题视察。通过考察,视察团提出,针对免费开放后工作量增加的问题,尽量增加相应编制。

2 解决人员编制的实践和方式

编制问题带来的制约是多方面的,事业的发展需要在人员投入上有一个相应的增加。为此,各地公共图书馆进行了多方探索和实践。

2.1 对基层图书馆人员编制实行动态管理

中国人事科学院刘霞^[2]研究员认为,基层图书馆

的编制大多是20世纪80—90年代核定的,人员编制数额核定多年不变,加上未聘人员分流出口不畅,为满足事业的不断发展,被迫大量编外用人(包括派遣人员),超编现象十分普遍。僵化的人员编制管理已经限制图书馆事业发展,也是事业单位人事制度改革的深层次问题之一。改变传统的编制管理方式,建立动态化的人员编制管理机制。充分考虑公共图书馆事业的特点、不同地区面积及当地社会发展水平、不同层级服务人口等多种因素,进行综合分析评估,并引进当代先进的数量统计模型和技术,综合科学地确定人员编制需求总量。并建立常态化的动态调节机制,适时调整和优化事业单位人力资源分布,使人员编制管理有利于事业单位人事制度改革,促进图书馆公共事业发展。对图书馆来说,既可以增加编制,也可以减少编制,一些图书馆包括内部的职能科室随着功能的萎缩减少编制,或者以派遣人员来代替正式编制也将是常事。

这种思路是运用人员的动态管理来达到提升整体效能的目的,是比较经典的人员管理理论,好处是从源头上解决了图书馆员问题。但是在实践中往往会只见工作数量的增加而不见人的增加,减人容易,增人很难;从目前来看,馆舍面积持续扩大,编制得不到相应增加;图书馆业务拓展是长期的趋势,而人员递增不是趋势。

2.2 以增加辅助岗位人员来缓解业务压力

跟其他事业单位一样,图书馆人员编制很难增加,造成正式编制的刚性短缺;为了适应事业的发展,很多图书馆采用增加辅助岗位人员的方式。

我国台湾地区基层公共图书馆为了缓解人事费用的压力,亦即避免增加正式公务人员编制,免除公务人员各方面的福利预算的支出,以应临时性、季节性、特殊性之用人需求,同时也是出于增加人事管理弹性的需要而进用了大量约聘雇人员、工读生、志工、临时工等非正式人员参与到公共图书馆日常运营和管理中^[3]。

这种方式也是目前大多数图书馆的通用做法,很多新建、扩建的公共图书馆采用这种方式,在一定程度上缓解了图书馆的困境,但存在人员流动性大、服务品牌建立难等问题。

2.3 以业务整体和部分外包方式实现事权的转移

以业务整体和部分外包方式实现事权的转移,这种方式越来越受到各地图书馆的欢迎。特别是在

非核心业务,如安保、保洁等方面以社会化的运作来剥离非图书馆业务;也有的将图书馆的部分业务如图书加工、上架等外包给社会组织,将图书馆的专业技术人员用到比如古籍整理、数字化加工、参考咨询、读者活动等更专业的岗位上。但是这种方式比较适合大中型图书馆,小型图书馆受条件限制,不太适宜采用这种方式,而且本地的公共文化服务组织的发达与否也制约着业务外包。

很多目前在大中型图书馆行之有效的措施,复制到每个具体馆时需要新的磨合。服务外包是一条行之有效的路径,但具体到基层图书馆就没有那么多的社会文化服务主体可供选择,即使有也由于规模效益等问题无法实现服务外包,需要将全区域作为一个整体来考虑,提升业务外包的方式和灵活性。一般来说大城市志愿者容易招聘,而基层图书馆很难招聘到足够数量的志愿者来实施岗位的补充,需要创新思维,以更加主动的姿态和方式来吸纳社会文化服务志愿者。项目化管理需要对应的是有一定基础的公共图书馆,对于基层图书馆来说就需要结合当地实际,按照各地分馆的地域和人员特点来开展项目化管理,如地方文献区域征集组、数字资源巡回服务团、模块化操作的少儿阅读推广活动等,只有适合当地的才是有效的。

上述3种方式,都是各地公共图书馆的实践创新和智慧结晶,对于现阶段完成图书馆各项业务起到了很大的辅助作用。但是,这些措施只能是辅助措施,对于广大的基层图书馆来说,关键还是要提升各级馆员自身的业务素质,提升馆员队伍的整体素质。

3 馆员素质提升策略

3.1 以图书馆项目化管理和服务绩效评估来提升人员编制的效用

馆员学历不高、专业技术不强、结构不合理是目前制约基层公共图书馆进一步发展的重要因素。事实上,图书馆开展的数字图书馆推广计划、电子阅览室免费开放、地方文献征集、古籍保护和数字化、参考咨询等业务,无不需要专业人员,一个图书馆的业务拓展程度与人员的素质密切相关。对此,有的地区实行图书馆的项目化管理,将各项任务以项目的形式成立不同的项目组,实现人员的流通和交叉组合,甚至可以通过社会力量来加强项目的推进力度。实行项目

化管理后,对每个项目实行绩效考核,制定每年的工作目标和考核目标数据。

这种方式就是以人员的多重整合达到整体事权的落实,打通编制的约束,达到完成任务的目的,一个很重要的方面就是通过不断的项目研究和实践锻炼来提升图书馆员自身的业务素质,同时也对图书馆馆长的综合协调、宏观业务把控、专业技术素养提出了更高的要求。

3.2 科学规划馆员脱产培训的时间点和内容

图书馆各级考核指标和服务标准对于图书馆员每年的培训都有一个明确的规定“平均每人脱产培训达到15天”。每个员工每年的工作时间为250天左右,15天的培训时间占了6%的比例,如果加上其他因素,培训所占据的时间比例可能还要高。这个比例一方面说明了加强在职馆员继续教育的重要性,同时也对培训内容的针对性和时间的科学性提出了更高的要求。

从时间安排来看,避开每年的春节、4.23世界读书日、暑期开放时间、国庆长假、12月份等,剩下的也就是上半年的5—6月和下半年的11月。各级文化主管部门和图书馆每年举办的各类培训分散在各个时间段,而辐射面和培训人数最多的是基层市县级图书馆业务培训。因此,不妨建议将每年的5月下旬至6月上旬作为全国基层图书馆培训的集中时间点,省、市级业务部门(图书馆)对培训进行业务指导和统一谋划,提供相应的师资和培训课件菜单,加强对培训班的管理,整体提升各级图书馆馆员的业务能力和技术素养。

3.3 加强对基层图书馆员的现代技术培训

公共图书馆服务需要传统服务和现代技术服务相结合,有的图书馆刚开始建设门户网站,微信公众服务等新媒体服务列入图书馆的年度计划,正如吴建中馆长所说的“图书馆总是被现代技术推着前进”。从近几年图书馆发展来看,基层图书馆被推着走的力度更大。除了互联网、移动通讯技术的推动,物联网的推动也是一大主因。作为公共图书馆服务组成部分的24小时开放无人值守自助图书馆技术就是来源于物联网技术,有的县级本体图书馆还没有开始投入无线射频识别技术的应用,24小时图书馆的建设就被摆上议事日程。这些项目的跟踪和运用需要一批具有现代技术的图书馆员。县市区图书馆的业务需要提升,而基层图书馆分馆更是迫切。基层图书馆分馆除了古籍之外,几乎涵盖了图书馆其他所有的业务。对

这部分馆员来说,素质的提升是首要问题。而总分馆中重要的领头馆是县市区图书馆,他们的业务辅导工作是全方位的,涉及图书的集中采编加工、全区域统一的读者活动、通借还系统网络维护,业务素养的提升任重道远。

4 结语

实现公共图书馆服务的均等化、标准化的重要任务将落实在以县市区为中心的基层图书馆上,而基

层图书馆恰恰是公共图书馆服务体系最薄弱的一环。所以,今后一个时期,对基层图书馆的馆员数量配比和素质提升提出了更高的要求。

我们希望各级政府重视图书馆员的数量配比,通过增加编制数量来达到公共图书馆服务的提升,同时也可以探索更多的社会化服务路径来实现图书馆服务覆盖率的提高。特别要真正落实好“每个员工年均脱产培训15天”这一规定,让更多的培训具有针对性和实战性,提高全员的整体素质和技能,以应对服务的要求。

参考文献:

- [1] 肖维平.公共图书馆工作人员保障机制研究[J].中国图书馆学报,2010(7):10.
- [2] 刘霞.事业单位改革要求加快人员编制管理改革[J].人事管理,2012(2):26.
- [3] 张维.台湾地区公共图书馆约聘雇馆员调查分析[J].图书馆学研究,2012(1):11.

作者简介: 张玉阁,男,哈尔滨市阿城区图书馆馆长,馆员;林君荣,男,台州市图书馆副馆长,副研究馆员。

收稿日期: 2016-12-13

(上接第33页)

主管部门要组织开展业务学习,定期开展业务培训班,使乡镇图书馆工作更加正规化、系统化。同时,乡镇领导应有超前意识,分期分批组织图书馆员到先进地区的图书馆见习,培养他们具备全心全意为农民服务的思想,具备信息开发、信息服务、信息管理、信息分析等方面的能力。

3.3.4 注重宣传推广

各乡镇图书馆要结合实际开展形式多样的宣传活动,利用电视台、新闻网和乡镇网站、微信平台等进行宣传,及时做好活动信息收集整理,善于总结提炼工作经验,加大横向、纵向的工作交流,更好地促进乡镇图书馆健康稳步发展。同时,要开辟基层图书馆

的数字化宣传渠道,有条件的乡镇图书馆要建立图书馆网站和微信平台等,并确定专人负责图书馆网站的网页更新和信息推送,从而进一步扩大图书馆的影响力。

4 结语

构建城乡一体化公共图书馆服务体系是公共文化服务体系建设的重要任务,是实现公共文化服务均等化的必然要求。乡镇图书馆虽然在建设过程中存在一些问题,但是笔者相信,通过不懈的努力,乡镇图书馆必将使山区老百姓有更多的“获得感”和“幸福感”,必将为全面建设小康社会提供文化保障和智力支持。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[EB/OL].[2016-12-02].http://www.cssn.cn/zt/zt_xkzt/zt_zxxzt/zcdpd/ggfwyj/201504/t20150421_1595468.shtml.
- [2] 沈众英.平湖市乡镇图书馆发展现状调查[J].图书馆学研究,2011(12):2-5.

作者简介: 龚旭曦(1982—),女,泰顺县图书馆馆员。

收稿日期: 2016-12-20

· 文献考论 ·

两宋时期俗文字文献考论^{*}

陈 瑜

(河南中医药大学图书馆 河南郑州 450008)

摘 要: 俗文字是指有别于正体而流行于当时社会的通俗字体,因不合六书而难以跻身“经典史籍之列”,但俗字是汉字的重要组成部分,它的产生与应用与汉字的变迁和发展密切相关。文章以两宋时期为切入点,探骊俗字相关文献并进行初步考索,以期探寻汉字构造方式的发展、衍变及异化。

关键词: 宋朝;俗字;文字观;文献研究

中图分类号: H02; G256.1

文献标识码: A

A Textual Research on Literature of Folk Characters in Northern and Southern Song Dynasties

Abstract Folk characters are vernacular styles that were different from standardized forms but prevailed in the society. These characters cannot be admitted into classic books, for they are inconsistent with the six categories of Chinese characters. Nevertheless, folk characters are an important part of Chinese characters, and their origin and application are closely related to the evolution and development of characters. This paper focuses on the Northern and Southern Song Dynasties, probes into literature of folk characters and makes a tentative textual research so as to explore the development, evolution and dissimilation of composition of Chinese characters.

Key words Song Dynasty; folk character; view on characters; literature review

1 引言

俗文字,又称或体、破体、别体、手头字,是有别于正体而流行于当时社会的通俗字体。与正字相比,俗字因其鄙俗、不合六书而为传统经学家所排斥。然而从文字的发展来看,文字之异形与讹变由殷商至春秋战国而下,始终没有停止过,王筠《说文释例·俗体》称:“累溯而上之,一时有一时之俗。许君所谓俗,秦篆之俗也,而秦篆即籀文之俗,籀文又即古文之俗也。”^[1]自《说文》重文即录俗体,晋宋六朝丧乱之际,俗字孳乳益甚,《颜氏家训》谓当时俗字“徧满经传”,其后《玉篇》《匡谬正俗》《刊谬补缺切韵》《一切经音义》《集韵》等均广录俗字。

俗体之所以流行,盖因其笔划简省,因而具有很

强的生命力,经唐宋多次正字活动厘正刊落,仍大量应用于文书尺牘、市井民间,即使是较为正式的碑刻文字也不乏俗字,如《八琼室金石补正》卷九十四载宋嘉泰二年《石溪庄元契四至记》全文约200字,而俗字则占四分之一^[2],其他如字样书、韵书、佛经道书、笔记、唱本诗话等更保存了大量当时通行的异体俗字,为汉字研究提供了珍贵资料。本文仅以两宋时期为切入点,探骊俗字相关文献并进行初步考索,以期探寻汉字构造方式的发展、衍变及异化。

2 中国文字学流变中的宋代俗文字学

汉字体系是一个由象形向音义符号转化的漫长过程,从文字的发展来看,文字之异形与讹变由殷商

^{*} 本文系河南省教育厅人文社科重点项目“中医古籍数字化与知识遮蔽研究”(项目编号:2015-ZD-138)的研究成果。

至春秋战国而下,始终没有停止过。《汉书·平帝纪》已有𠄎字,魏三体石经、六朝法帖、唐《温泉铭》《化度寺碑》等均现俗字,元代吴澄《存古正字》序谓俗书之变有二:一是“秦时所作隶书,当时取便官府吏文而已,人之情喜简捷而厌繁难,自此以后公私通行悉用”;二是“隶变而楷,则惟姿媚悦目是尚。”^[3]汉字以形体为主,笔画简省讹变是免不了的,俗文字因而滋生。

宋代是俗字发展史上的分水岭,以雕版印刷的应用为分界:宋之前,以写本为主,字无定体,上自官府公文、下至学童书抄,俗体异体盈纸满目;宋代以后,随着版刻印刷的盛行,以正楷为主的印刷体地位不断得到巩固,字体逐渐趋于统一,俗字的孳乳自此渐趋于弱,但宋承前代旧习,俗字仍广泛流行于社会,即使在刻本书籍中俗体字也极为常见。张元济校勘宋本《盘洲文集》跋云:“书中点画偏旁之异,竹𣎵不分,木才通假,宋承唐后,手民谨守唐规,犹沿唐代卷子之习,未可尽目为误。”^[4]

处于经学大变动时期的两宋,在整体上呈现出一种世俗化倾向,为达到书写上的便利,字形求简成为趋势,宋祁《乞禁便俗字奏》称:“伏见朝廷每有册书诏令布下四方,而便作俗字,不据经古,及题署宫殿,率多讹略”^[5],可见当时帝王诏令及宫殿匾额也用俗讹字。同时,宋人重视正字工作,相继编纂重修《佩觿》《大广益会玉篇》《类篇》《字通》等统一字体,扼制俗字蔓延无度。

要言之,两宋时期作为经学附庸的小学走向独立,郑樵“六书”学、王圣美“右文”、金石学等标志着中古文字学走向深入和精微。一方面文字观保守复古,继承发展了唐代的正字传统;另一方面,富于创新,承接魏晋以来的俗字观念,“知通变”“不违俗”,如徐铉等奉诏校订《说文》,书成进表云:“复有经典相承传写及世俗要用而《说文》不载者,承诏皆附益之。”^[6]正文后按部附录新字共402字,即因“相承日久,不敢废也”,便于俗用流通。

3 两宋俗文字著录

3.1 字书

字书以正字匡谬、釐定正俗为旨。宋代字书的校理和编纂都是以正体与俗体并列,使人辨别形似、知

所取舍。

宋本《玉篇》,宋初由陈彭年等人奉敕修订,收录100多个俗字,是中古汉字汇集之大成者,用“同上,俗;并同上,俗;俗;正作某;正从某”等体例,其中“字当避俗”“字之所非”两项多收俗字,传承已久标为俗,近代通行标为非:如“卻,俗作却”“稱,俗作称”,而“奇字指迷”中所收“𡗗,音穩”乃会意性俗字。张有著《复古编》二卷,于正体用篆书,而别体、俗体则附载注中,以期据《说文解字》以辨俗体之伪,对时俗用字多所辨正,直指其非,如:“崇,崑高也。從山宗,別作𡗗,俗,鉏弓切。”“幢,帳極也。從木童,別作幢俗,宅江切。”余如郭忠恕《佩觿》、大徐本《说文》、李从周《字通》、韩孝彦《四声篇海》、官修《大广益会玉篇》《类篇》均广搜汉字流变过程中大量产生的异体字和俗字。

3.2 韵书

宋代是古语音研究的成熟定型期,各种韵书蜂出。《大宋重修广韵》,北宋景德四年(1007年)修撰,将古体、俗体、或体、又体等分列以说明文字的分化、合用、蜕变,载录了大量唐前后流行的俗字别体,或于字旁直注“俗”字,如(叢),“藁,俗”; (隳),“隳,俗”;或“俗今通用”,如“宜,说文本作𠄎,俗作宜,诸如此类。全书以“俗作”等标记的俗字约170个。

《集韵》十卷,共收157个俗字,“篆籀兼登,雅俗并列,重文复见,亦类字书”。分析俗字用得最多的术语是“俗作、非是”,把异体字(包括古文、籀文、或体)并列于正字之下,把俗文字附于注中,对俗字也多取大徐“非是”的态度,《韵例》曰:“凡流俗用字,附意生文,既无可取,徒乱真伪,今于正文之左,直释曰‘俗作某,非是’”。如:“蟲,俗作虫,非是。”与《广韵》同样都是收集俗文字的宝库。

《改并五音集韵》十五卷,成书于金崇庆元年(1212年),是金国真定韩道昭在荆璞《五音集韵》的基础上编修的一部大型韵书。韩氏对原书做了大量的增、改、并工作,包括俗字。

3.3 笔记小说

宋代笔记体例已趋成熟,卷帙浩繁,其中也记录了大量当时人们使用的俗字及对俗字、熟语的相关考察。如孙奕《履斋示儿编》卷十八至二十三之《字说》即举例当时流行的俗字约400个,并解释俗讹之来由,其中不少字后世已经不作俗字看待了,如

“决”“况”“冲”“凉”“厨”“墟”“鸦”“撼”等。

它们或载录俗字应用情况,王观国《学林》卷二:“司马迁《史记·本纪》已用‘鰩’字,后之燮‘鰩’,亦因用之。故经书唯《尚书》多用俗字,如古文‘景’字《尚害》变为‘影’,古文‘敕’字《尚书》变为‘勅’,……凡此皆用俗字而代古文也。”^[7]或考俗字字音,宋祁《宋景文公笔记》卷中:“周大臣王朴名‘朴’,平豆反,而自谓‘樸’。案,《说文》‘朴’无‘樸’音,俗以‘朴’为‘樸’耳。”^[8]

余如赵叔问《肯綮录》、吴曾《能改斋漫录》、章如愚《群书考索》、曾慥《高斋漫录》、范成大《桂海虞衡志》、周去非《岭外代答》等均可见对各方音、方言、俗字、熟语等的考察。

白话小说起源于话本,宋代书籍铺刻印一些讲唱文学的底本,带有很强的民间特色,印板的刻写较为随意,每行字数不定,字形大小不一,点画缺乏规范,草率错讹之处时见。刘复、李家瑞的《宋元以来俗字谱》收录了该书的一些民间用字现象,收集了宋元明清12种民间刻本中所用的俗字,其中宋刊《古列女传》349个,《大唐三藏取经诗话》179个。

3.4 佛经与佛经音义

汉文佛典无论是写本的还是刻本的,都存在大量的俗字。俗字较为集中的材料之一就是佛教大藏经刻本。以嘉定九年(1216年)开雕宋刻碛砂藏《胜天王般若波罗蜜经》为例,所含异体字、俗字、类化字、记号字种类繁多,有的俗字写法多达6、7种,如“总”的俗字有“總”“僊”“摠”“總”“惣”等6种写法,“膨”的俗字有“降”“胖”“缝”等6种写法。《应县木塔辽代秘藏》残卷刻于统和八年到咸雍七年(990—1070年),也是研究俗字的珍贵资料,其中《妙法莲花经》包含俗字458个,赵城金藏《高僧传》中则出现2332个俗字,包括异写俗字、异构俗字。

魏晋以降,伴随着佛经翻译事业的兴盛及同时期音韵学的成立,佛经音义应运而生。它既能传训诂之旨,又能执音声之要,也就为后世保存了大量的字形资料。宋代佛典音义书主要有释法云《翻译名义集》、释惟净《新译经音义》、释处观《绍兴新雕大藏经音》、宋刻《法苑珠林》随函音义等,其中最重要的是释希麟《续一切经音义》十卷,成书于辽圣宗初年即宋太宗雍熙年间,如释肴膳:“上小交反,贾注《国语》云:肴,俎也。《郑笺毛诗》云:俎醢也。凡非谷而

食曰肴。《说文》:肴,啖也。从肉,爻聲。爻音同上,下时战反。《玉篇》膳,美食也。从肉,善聲。经文二字并从食作餽餽,俗用字,非。”

3.5 碑别字

碑别字大多属于俗字,对其辑录及辨析始于金石学,《集古录》《宝刻丛编》《金石录》《隶释》标志着宋代金石考据学的兴起。这些书集录了汉魏碑碣字体,保存了大量的碑体俗字。对于隶变过程及汉魏晋俗字的研究,提供了直接的参考材料。尤其《汉隶源》最能忠实反映其时代特色,收汉碑309种、魏晋碑31种,每字先标楷书,依形摹写,再列采自不同碑刻的隶书,一字数体者并列于后,不注音、释义,但间作字形考辨,因而古音古义、文字异同往往得见。

另有洪适著《隶释》二十七卷,共收录汉魏隶碑183种,在著录时采取了辑录全文和存录释文两种方式。从体例上看,《隶释》先释读并楷书迳录碑文,录文较为精审,做到“字体纤悉依碑”,对异体字、俗讹字基本保留原状;文中夹注疑难字,文末复以双行小字说明碑别字:其中录有“表”作“俵”、“昊苍”作“浩苍”、“精”作“旌”、“歌述”作“歌术”、“辟”作“璧”、“恋”作“挛”等,诸如此类。《隶释》对历史之录存、石经之载录、文字之保存甚有价值。

4 宋代的文字观与俗字研究

4.1 正字理念

“文字破坏于六朝,每以草写书,逮草变真,益多讹误。”^[9]迨隋唐至五代,讹变俗字通行于世;赵宋立国之后,在政教、学术统一的要求下,由国家推行正字成为必然。

宋代官修的大型字书均以正字为原则,收字先列正体,附古体异体于后,对俗体、尤其是构字理据不明的俗体概加排斥。宋代韵书对前代韵书中的俗字也持排斥态度,《礼部韵略》不录俗字,有的韵书仅仅在注释中出现,如《集韵》凡例:“凡流俗用字,附意生文,既无可取,徒乱真伪”,对俗字直斥为“非是”。文人社会同样推崇“正字”,把《说文》或更早的形体作为正字,尽管某些俗字已应用通行于民间,只要与“正字”不合,概加排斥。贾昌朝的《群经音辨》等正字著作相继出现,旨在定汉字之正音,复汉字之本形。

宋人之文字观存在明显复古倾向,与辨正字形字音字用相联系的复古势力在字学领域一直占主导地位,主张恢复古体古音、探寻构字理据。例如,郭忠恕《佩觿》上卷即全为正字理论,详述了汉字之沿革及形音致讹的原因。陈元靓《事林广记》明确提出正字主张,如“字当正讹”“字当避俗”“字当从正”等。正因为正字观念的存在,宋代用字总体趋于规范,宋代以降所应用与传播的俗字,多是东汉至晚唐五代时期生成、应用与传播的俗字,从宋代起,俗字日益减少。

4.2 俗讹之变

溯古为宗的正字观是针对“异体”“俗体”的扩散化倾向而言。“庶士同流,庸贤共处,语论相接,十之七八,皆以协俗”^[10],汉字始终处于雅俗两种社会力量的制约中。宋代字书的校理和编纂虽以正俗为务,但大致都以正体与俗体并列,不回避俗文字在民间使用的现实,《广韵》本为“悬科取士,考核程准”(宋真宗敕牒)所纂之韵书,但又不专为韵书,在文字学上,取《说文》《字林》《玉篇》之字而毕载之,将古体、俗体、或体、又体等对比列出。《集韵》比《广韵》晚出,为修订《广韵》不足而作。认定《广韵》“多用旧文,繁略失当”,故凡古今篆籀俗字,皆在搜罗之列,摘录《广韵》释文中的异体、俗体列于本字之后。这些字书收录异体、俗体字力求做到详尽无遗,对于汉字形体的保存和演变有着极为重要的作用,同时也反映出宋代文字理念的复杂。

宋代文字观重视形义关系,强调汉字构形的可解说性,无论正字俗字均应规范字形,反对乱写。李从周《字通》援引说文隶书部件来追溯本源,解析汉字构意。《集韵》《类篇》等书中很大一部分俗字都是在其表意字基础上通过增加、更换形符或声符而形成的新的形声字。宋版《法苑珠林》随函音义:“隄封周統”,隄乃“堤”之俗字;“取铁针刺儿颞上,后遂命终”,“颞”为腮的俗体。宋本《广韵》中牆墙(俗)、桷桷(俗)、筍笋(俗)、嬾懶(俗)等亦皆属此例。

5 古典文献整理视域下之两宋俗字研究

5.1 俗字与古籍版本鉴别

印刷术在两宋日益发展,版印书籍则采用楷书正字,刻本流行,字形趋于规范。然宋代文化在整体上

呈现出一种世俗化倾向,同时,俗字是一个非常复杂的社会历史现象,就文字学而言,俗字是汉语书写的历史沉淀,故而“五季而后,镂版传印,经籍之传虽广,而点画义训,讹舛自若。盖宋时刊书多出坊贾,俗文破体,大抵类然。”^[11]据此可知宋版书籍中,字体俗讹舛谬之处仍多,但今人反可从俗字、异体之角度鉴定版本刊刻之远近及真伪。

以国家图书馆所藏两部南宋初期建刊《晋书》14行27字本为例,一为杨氏海源阁旧藏,一为蒋氏衍芬草堂旧藏,过去认为是同板的不同印本,今人根据二者正俗字、异体字的对比以及藏印分布、校语等角度,认为杨本用字不如蒋本规范:一是简笔较多,一是俗字、简体字较多,如礼(禮)、迁(遷)、与(與)、欵(歟)、处(處)、辭(辭)、醉(醉)、関(關)、万(萬)等。蒋本虽然也有不规范的情况,但比杨本少得多,并且几乎没有某字杨本作正字而蒋本为俗字的情况,只有当覆刻所据之本不清晰或有残缺时,才有可能出现如此情况。因而推断杨本与蒋本非同板,蒋本乃是杨本之覆刻本^[12]。

再如云南大学图书馆藏淳熙小字本《春秋经传集解》,著录为宋本。学者顾永新从版式、字样和讳字、俗字以及印章来考察,认为其初刻于明代,当不晚于中叶。该书普遍使用俗字、异体字,如獻作献、繼作继、鬱作郁、號作号、萬作万、國作国、纂作纂、禮作礼、亂作乱、廟作庙、斷作断、興作興、隨作随、數作数等,但这些俗字、异体字之中却有晚出于宋者,如“庙”字宋代字书尚无其字(《玉篇》有同形字“庙”,“音佃,平也”),明焦竑《俗书刊误》始收录,卷三去声啸韵:“廟,从舟。俗作庙,非也。古文作廐。”“興”“数”字也不见于宋元字书,始见于《俗书刊误》,知其出现较晚,实是明覆刻本而非宋本^[13]。

5.2 俗字与古籍文字校勘

正字观念提高了宋代汉字的规范程度,有效限制了俗体字、异体字的产生,但因在雕版印书过程中所据祖本多为前朝写本,故现存宋版书中,仍然保留着一定数量的俗体字;尤其是坊刻本,俗体字使用较为普遍,所以对宋元以后刻本文献的校理者而言,俗字的辨析和训解是极重要的。

静嘉堂文库藏《新雕孙真人千金方》,北宋仁宗(1023—1064年)年间坊刻本,与日本旧抄本《真本千金方》及《医心方》所引《千金方》文字多合,行文

中有大量俗讹字,多存唐写本《千金方》旧貌,《新雕》本所有“土”字均写作“土”,考《隶变·衡方碑》

“土家于平陆”,顾霭吉注:“土本无点,诸碑土或作土,故加点以别之。”则谓土是土之俗别体,且从土得声的吐字亦多写作“吐”。又,卷一《理病第三》“男子者,众阳所归,常居于燦”中,中即为俗字,《龙龕手镜》:“燦、焮二俗,燥正。桑到反,干燥也。”^[14]

日人竹添光弘《左氏会笺》是为《左传》所作注疏,以天皇御库藏旧卷子金泽文库本作底本,参之石经与宋本(包括“阙民字本”“北宋监本”“正中覆宋本”“江公亮本”“兴国军学本”等)进行对校,指出“俗体讹文之行,六朝为甚。而卷子中比比有之。是其源出于六朝,亦可知矣。今亡论异字、俗字,于其始出,皆著于篇。及后屡见,则改从宋本,避好异之嫌也。”如,隐公九年传:“公子突曰:‘使勇而无刚者,尝褻而速去之。’”《笺》曰:“宋本褻作寇,石经同,

后皆从宋本作寇。”再如,定公十四年经:“天王使石尚来归脤。”《笺》曰:“《说文》脤作脤,郑注《周礼地官·掌蜃》引作蜃,盖神之谓之脤,据其器则谓之蜃,其作脤者,乃俗字也。”^[15]

6 结语

汉字的演化一方面要遵循其内部发展规律,另一方面又必须尊重汉字在社会流通即“约定俗成”的实际情况,裘锡圭先生曾说:“有时候,一种新的正体就是由前一阶段的俗体发展而成的。比较常见的情况,是俗体的某些写法后来为正体所吸收,或者明显地促进了正体的演变。”^[16]俗字始终对正字系统有着一种无可回避的影响力。两宋是文字学中兴时期,我们以两宋为考察对象,采用蒋礼鸿先生提出的“辑录、辨析、致用”^[17]的研究手段,意在构建完整的文字学体系。

参考文献:

- [1] 王筠.说文释例[M].北京:中国书店,1983:230.
- [2] 陆增祥.八琼室金石补正[M].北京:文物出版社,1985:660.
- [3] 李修生.全元文[M].南京:江苏古籍出版社,1999:355.
- [4] 张人凤.张元济古籍书目序跋汇编(下)[M].北京:商务印书馆,2003:870.
- [5] 曾枣庄,刘琳.全宋文[M].成都:巴蜀书社,1990:206.
- [6] 何香久.中国历代名家散文大系(宋卷)[M].北京:人民日报出版社,1999:29.
- [7] 王观国.学林[M].田瑞娟,点校.北京:中华书局,1988:51.
- [8] 孙奕.履斋示儿编(附校补)[M].北京:中华书局,1985:214.
- [9] 李富孙.说文辨字正俗[M].刻本.嘉兴:李氏校经馆,1818(清嘉庆二十三年).
- [10] 郑阿财,朱凤玉.敦煌蒙书研究[M].兰州:甘肃教育出版社,2002:107.
- [11] 杨绍和.楹书隅录[M].扬州:江苏广陵刻印社,1987:76.
- [12] 聂澹萌.《晋书》两种宋刻二十七字本的考察[J].中国典籍与文化,2013(1):81-86.
- [13] 顾永新.经学文献的衍生和通俗化:以近古时代的传刻为中心(上)[M].北京:北京大学出版社,2014:213-215.
- [14] 段晓华,曾凤.《新雕孙真人千金方》俗字特点初探[J].北京中医药大学学报,2013(9):592-594.
- [15] 孙赫男.《左氏会笺》研究[M].北京:光明日报出版社,2011:211-215.
- [16] 裘锡圭.文字学概要[M].北京:商务印书馆,1988:44.
- [17] 蒋礼鸿.中国俗文字学研究导言[J].杭州大学学报,1959(3):129-140.

作者简介:陈瑜(1971—),女,河南中医药大学图书馆馆员,研究方向为古籍整理及文献研究。

收稿日期:2016-12-16

· 文献考论 ·

四川简阳“会仙友”石刻题记考

雷 玲

(四川博物院 四川成都 610071)

摘 要:“会仙友”石刻题记因佐证了东汉道教创始人张道陵在蜀中传教之事,而被一些文献记载,近30年开始引起学界关注。本文在文献基础上结合已出研究成果、文物考古资料,提出“会仙友”石刻题记的形成经历了3个过程。

关键词:会仙友题记;文献

中图分类号:G256.22

文献标识码:A

A Research of Inscription Preface of *Meeting Coreligionists* of Jianyang, Sichuan

Abstract The stone inscription preface of *Meeting Coreligionists* was included by documents for proving the fact that Zhang Daoling, founder of Taoism in the Eastern Han Dynasty, preached his Taoism in Sichuan. It has drawn academic attention in recent 30 years. This paper, based on published documents and archaeological artifacts, proposes that the inscription preface went through three stages.

Key words preface of *Meeting Coreligionists*; document

“会仙友”石刻题记,又名“汉安仙集字”“汉逍遥山石窟题字”,东汉顺帝永和元年(142年)刻于四川简州(今简阳市)东30余公里的逍遥山红砂石崖墓东壁。题记因佐证了东汉道家早期教派天师道(又作正一道、五斗米道)创始人张道陵在蜀传教之事,而被《方輿胜览》等文献记载。

由于题记本身规模不大,所处位置偏僻,历代文献中记载甚少,而原碑已于1966年被毁。近30年来,学者们对题记的研究取得了一定成果,主要集中在3个方面:一是对题记拓本的研究,认为拓本分原石旧拓本和重刻本两种,模本甚多。成果有:1981年王壮弘增补《增补校碑随笔》,1989年施蛰存著《北山集古录》,1990年袁维春著《秦汉碑述》,1982年杨震方著《碑帖叙录》,1993年马子云、施安昌著《碑帖鉴定》,2008年宗鸣安著《碑帖收藏与研究》。二是对题记涉及东汉天师道在四川地区传播的研究,认为题记证明了东汉顺帝时道教的重要门派天师道在蜀中的传播。成果有:1997年龙显昭、黄海德主编《巴蜀道教碑文集成》,2005年张钰霖撰《汉仙集留题朱拓本

及其相关背景》。三是对题记现存状况进行著录,成果有:1990年高文、高成刚编《四川历代碑刻》,2009年国家文物局主编《中国文物地图集·四川分册》。但这些研究均未对题记的演变进行深入探讨。本文拟以文献记载及学者们的研究成果为基础,结合四川博物院收藏的“会仙友”题记拓本,对题记作一番新探索,盼得指正。

1 题记与汉代四川崖墓及早期道教的关系

题记所在地简州,汉武帝元鼎二年(前115年)置,时称牛鞞县,《华阳国志·蜀志》:“牛鞞县受新都江,去郡三百里,元鼎二年(公元前115年)置。[有]阳明盐井。”^[1]此处位于四川盆地的沱江流域中段,北有绛溪河,交通便利。秦汉时期,随着四川社会经济的发展 and 中原先进冶炼技术的传入,简州居民开山凿洞、掘井的技术已很娴熟。袁守新、樊增松《四川简阳市汉代水井发掘报告》中出现的两眼陶圈井、一眼砖券井,“水井的土圻直径不大,井壁也较规整,清理

时未见垮塌修补痕迹,表明当时水井建造技术相当熟练。”^[2]这一事实显示出汉代简州居民的开凿技术已相当先进。四川崖墓,从汉至六朝或更晚年代,崖墓墓壁镌刻文字,在巴蜀域内绝非罕见,以岷江、沱江、涪江、嘉陵江中下游和长江沿岸等地区的四川盆地中心地带,均发现众多的纪年墓,如乐山、彭山崖墓中有文字题刻的崖墓近70座,其他如南川、江北、新津、华阳以及重庆市、綦江等巴蜀地区,亦出现有类似的崖墓,“会仙友”石刻题记就充分体现并符合这一四川古代文化的特点。四川是道教的重要发源地,“闻蜀民朴素而教化,且多民山,乃将弟子入蜀于鹤鸣山隐居,即遇老君,遂于隐居之所备药物,依法修炼。”^[3]糅合原巴蜀地区原始宗教发展起来的天师道出现在简州,反映了行崖墓为藏的人的道德思想在该地区的盛行。石刻题记的出现,再次证明了崖墓的盛行与道教思想有着密切关系。

2 宋代文献记载对题记性质的定位

“会仙友”石刻题记最早记载于南宋祝穆的《方輿胜览》中:

“逍遥山、在元都。山去城三十里。景德间,有杨用晦者隐居此山。其北有层崖,命工发之,得东西二室。西室后刻二灶,若养丹之所。又凿二窟,中可坐五七人,东西二壁镌二孔雀、二神人。有‘汉安元年四月十八日会仙友’字。”^{[4]933}

《方輿胜览》是迄今所有记载“会仙友”石刻题记的文献中最完整者,它包括了发现的时间、地点、人物、过程和题记内容以及所在石室情况等。这则记载带有宋代民间道教神仙信仰的色彩,却也为题记的性质定位。《方輿胜览》成为了我们研究题记最初状况的第一手资料。

从《方輿胜览》中我们可以看到,题记最初只有“汉安元年四月十八日会仙友”十二字,且是汉隶。尽管题记字数不多,却反映出简州当地的民间丧葬制度、宗教信仰等习俗。“会仙友”题记出现在《方輿胜览》中绝非偶然。究其原因,笔者认为,有4个有利条件为它的发现和记载提供了可靠基础:首先是南宋大规模的区域修地方志成风,“偏僻之邦,偏小之邑,亦必有记录焉。”^[5]其次是这一时期的四川史学繁荣,方志学空前发展,出现了“两宋之世,史学特盛,超越汉

唐,蜀中史著之多,方志之富,更为特出,总宋蜀中四路图经,无虑千卷”^[6]的盛况。三是宋代四川地方修志非常严谨,采访有专人,分工负责,重要地方还必须实地调查研究。这成为了“会仙友”题记被发现和记载的重要条件。四是祝穆本人,师从朱熹,写作注重实地考察,“所至必穷登临”^{[7]1-2}、与人交谈“必孜孜访风土事”^{[7]1-2}、“积十余年,方輿胜物,收拾略尽,使备而核”^{[7]1},三易其稿而成,且是当代人修当代志,可信度极高。

由上推断,“会仙友”石刻题记的发现应是在这些大规模的修志过程中,时间最晚在北宋真宗景德二年(1005年)前。题记出现之初只有“汉安元年四月十八日会仙友”十二字,书风是汉隶。摩崖凿山为室可会神仙之说,在东汉早期道教盛行的四川地区很流行,题记内容佐证了这一说法。四川的崖墓,在宋代及以后的明清时期的四川方志中,除南宋洪适的《隶释》中明确记载这是古代的一种崖墓外,一般则认为这是古代修仙炼丹的所谓“神仙洞府”。《方輿胜览》的这则记载,反映了宋人对四川崖墓的认识。

3 明代文献记载中的题记

“会仙友”石刻题记在明代的文献记载中出现分歧。除曹学佺《蜀中广记》引述祝穆《方輿胜览》的记载外,其他尚有二则记载。

《金石备考》:“石上行汉安元年四月十八日会仙友等字。”^[8](见图1)

《益部谈资》:“简州逍遥洞有汉碑,止十二字,云‘汉安元年四月十八日会仙友’,旁书‘东汉仙集留题’。乃古隶。”^[9](见图2)

来潜的《金石备考》,以“浙江鲍士恭家藏本”为荣。学界认为,“浙江鲍士恭家藏本”,“皆世守寒毡,珍藏勿失。”“且藏书多秘本,校勘精当。”^[10]然鲍氏校勘《金石备考》后认为:

旧本题关中来浚撰。……原本未标卷次,以其分省之序当为一十三卷,合《附载》一卷,共为十四卷。其曰《备考》者,盖以只据前人所著录者,存其名目,以资检括,非比欧、赵诸书荟萃论次者也。然既撮为一编,则亦应略为考证,俾存亡真贋,厘然可考,方足成书。而概无别择,视孙克宏、于奕正诸书详则过之,而讹谬亦复不减。……即其注于条下曰今断、曰今残阙

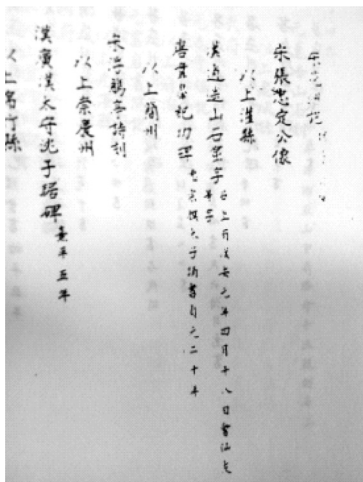


图1 《金石备考》中的记载

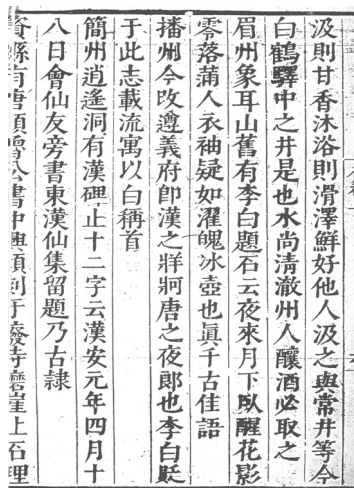


图2 《益部谈资》中的记载

者,亦是所据之书如此,非得自目见。虽备考不妨存疑,然于衰辑亦太草略矣^[11]。

从上述记载中我们发现,《金石备考》的著录存在两个问题:一是录入的资料,只是据前人的记载存其名;二是摘要的内容没有经过考证、取舍。“但率据方志,未见其碑,尤多舛误。”^[12]故鲍氏才有“衰辑亦太草略”这个结论。以此推测,生于明万历后期的陕西关中人民来潜,对前人记载的“会仙友”石刻题记可能也没有进行过考证,故他的这则记载,其准确性受到质疑。

何宇度《益部谈资》记载的“会仙友”石刻题记,笔者认为可信度更高,原因有三:首先,何宇度曾于万历中期在四川为官三年,先后担任过夔州(今重庆奉节)通判、成都通判、华阳县令等职。其次,根据李维桢在《益部谈资》序中称,何宇度对“蜀故实山川人

物之胜,瞭然指掌,应接不暇。”在“宦蜀三年,遂括蜀千古之美”^[13],离任后完成《益部谈资》。再则,据《四库全书提要》载:

《益部谈资》三卷……自杨雄《蜀王本纪》、谯周《三巴记》、李克《益州记》以下,图籍最多,遗事佚闻,皆足资采摭。是书掇拾搜罗,尚未能一一赅备,然诠释不苟,去取颇严。其后曹学佺作《蜀中广记》,征引较博,不免稍涉泛滥,转不若此本之雅洁。在明人杂说之中,尚可称简而有要者^[14]。

笔者认为,何宇度宦蜀期间,已非常熟悉蜀中典籍、掌故,且对资料来源“诠释不苟,去取颇严”,以其严谨的编纂风格,简州逍遥洞他可能亲履其地考证过,故《益部谈资》记载的可信度更高。以此推测,楷书“东汉仙集留题”6个字出现的时间应在明万历之前。但值得注意的现象是,《益部谈资》中“会仙友”石刻题记的记载,鲜有人提及。至清代,金石学者们更认可《金石备考》中的记载,似未述及题记后世的演变历程,这为题记的研究增加了困惑。

4 清代文献记载中的题记

“会仙友”石刻题记在清代金石学繁荣的背景下,得到了超过前代的关注,并收录在《金石备考》《金石录补》《两汉金石记》《金石萃编》《金石苑》五部典籍中。在“著录金石,非目睹而手钞之,必多乖舛也。”^[15]“盖考古人碑版文字,必如同人亲视之,方可传信,若但据传闻,未免失实”^[15]的主张下,题记得到了金石学家严谨的考证,从中我们可以窥见清代金石学发展的一些特点。

《庚子销夏记》:“余于吴国华故侯家得‘汉安元年四月十八日会仙友’十二字,书法妙甚。其事虽未可信,然非汉人手书不能也。未审其石在何所,亦未见他书载其事,存之以志异闻……”^[16]

《金石录补》:“右碑前正书‘东汉仙集’四字,另一行隶书‘汉安元年四月十八日会仙友集’十三字,后正书‘留题洞’三字。按汉安为顺帝年号,是时尚无正书,此必勒在山崖磬壁,后人增书之也……碑在简州逍遥山石室,丹灶尚有存者。”(见图3)^[17]

对于题记的来源,孙承泽明确说明是拓本,非亲眼所见,只是间接得到、录之,有待他人进一步挖掘觅访,故记载采取模糊态度。叶奕苞的记载,资料来

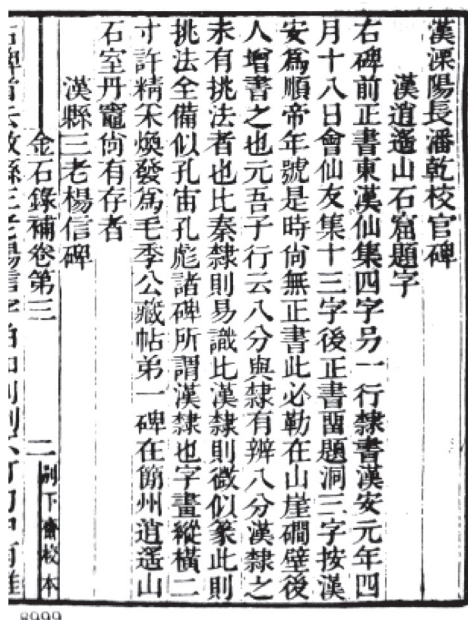


图3 《金石录补》中的记载

源也是拓本，目前尚无资料证明叶氏考证过它，但他从石刻书体发展演变角度立论的著录方式，笔者推断叶氏对题记进行过间接考证。清初是金石学复兴时期，但由于当时学者能力和条件的限制，搜讨不易，很多都无法亲自实地考证。顾炎武曾说：“以布衣之贱，出无仆马，往往怀毫舐墨，踟躕于山林猿鸟之间……或限于见闻，窘于日力，而山高水深，为登涉之所不及者，即所至之地亦岂无挂漏？”^[18]

因条件有限，所以这一时期金石学的主要功能是考证经典的异同、诸史的谬误和补载典籍的缺佚等，孙承泽和叶奕苞的记载正是反映了这一特点。

叶奕苞著录的“会仙友”石刻题记，左一行多一“洞”字。施蛰存先生在《北山集古录》已为文辩正，认为叶氏记载的题记不同，应是拓本的差别。

“叶九莱《金石录补》著录此刻云“隶书十三字，作一行，友下有集字，右一行‘东汉仙集’四字，正书左一行‘留题洞’三字，亦正书。”与余此本不合。又云“字纵横二寸许”，余此本字纵横三寸许，横几及汉尺五寸，则叶氏所见者字又较小。”^[19]

清代学者访碑、考证的热忱，由顾炎武、林同人等首开风气，到乾隆、嘉庆时期及以后蔚然成风，很多学者凭借自身的地位、能力及学识，“按部所及、无不搜讨。”^[15]

《清史列传》：“（翁方纲）生平精研经术……于

金石学尤精审。尝取《熹平石经》一十二段残字，勒于南昌学宫。所著《两汉金石记》二十二卷，王昶谓其剖析毫芒，参以《说文正义》，几欲驾洪文惠而上之。……所为诗多至六千余篇，自诸经注疏以及史传之考订，金石文字之爬梳，皆贯彻洋溢于其中。”^[20]

《金石萃编》：“余弱冠即有志于古学，及壮游京师始嗜金石，期好所赢无不朽桓也，蛮辄海溼度可致，无不索也，两仕江西，一仕秦，三是在滇，五仕在蜀，六出兴桓，而北至青、徐、兖、豫、吴、楚、燕、赵之境，无不访求也。”^[21]

由此可见，这一时期学者们对“会仙友”石刻题记在内的大量原碑进行了考证，其研究方向也呈现多元化趋势，这些都是前所未有的，如此大大提高了文献记载的准确度。

翁方纲《两汉金石记》的记载，从艺术的角度考证题记流传之脉络，是从文字本身的研究出发。

《两汉金石记》：“此刻惟见于关中来濬《金石备考》，云在四川简阳逍遥山石窟，而王象之《舆地碑目》于蜀碑最详，亦未之及也。汉安为顺帝改元壬午之岁，所谓仙友者，特道流之词。姑取以备汉隶一种尔。”^[17]（见图4、5）

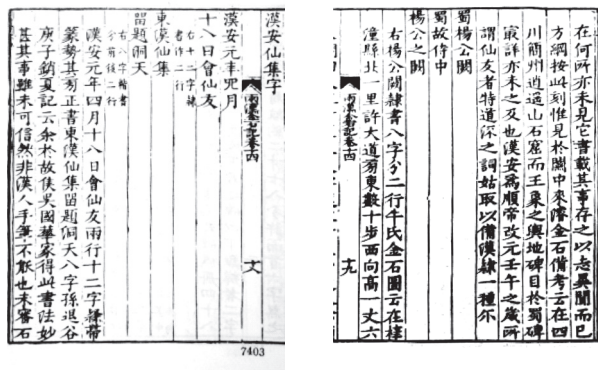


图4、5 《两汉金石记》中的记载

王昶的《金石萃编》，不只是停留在著录的层次上，而是在间接考证后，上升到对拓本的研究。

《金石萃编》：“余于吴国华侯家得‘汉安元年四月十八日会仙友’十二字，书法妙甚。其事虽未可信，然非汉人手书不能也。未审其石在何所，亦未见他书载其事，存之以志异闻。《庚子销夏记》。

右碑前正书‘东汉仙集’四字，另一行隶书汉安等十二字，后正书‘留题洞’三字。按汉安为顺帝年号，是时尚无正书，此必勒在山崖峭壁，后人增书之。碑在简

阳逍遥洞石室,丹灶尚有存者。《金石录补》。

此刻惟见于关中来浚《金石备考》,云在四川简阳逍遥山石窟,而王象之《舆地碑目》于蜀碑最详,亦未之及也。汉安为顺帝改元壬午之岁,所谓仙友者,特道流之词。故取以备汉隶一种尔。《两汉金石记》。

按此碑余族弟启焜所贻。启焜字南明,由成都县为简州知州,尝亲至其下拓之。惜石质羸劣,□不能工,然为汉人书无疑也。‘东汉仙集留题洞天’八字疑是宋元人所刻,拓本甚清,叶九苞未见“天”字,释为‘留题洞’,误矣。”^[22]

刘喜海道光年间在四川做官,更是实地考证题记周围环境。

《金石苑》:“右汉逍遥洞‘仙集留题’,在简州东三十里,上有逍遥洞,为荆棘所掩,宋景德间有人发之,见汉碑古隶十二大字,旁两行正书‘东汉仙集,留题洞天’。按汉安为顺帝改元之岁,时犹无正书,当是勒在山崖洞壁,后人增书之也。所谓仙友者,特道流之词。而王象之《舆地碑目》考于蜀碑最详,而此刻犹未之及也。所谓仙友者,特道流之词。叶九苞《金石录补》未见‘天’字,释为‘留题’词误矣。《金石萃编》亦载此刻,系司寇族弟启焜官简州时所拓。”^[23](见图6、7)

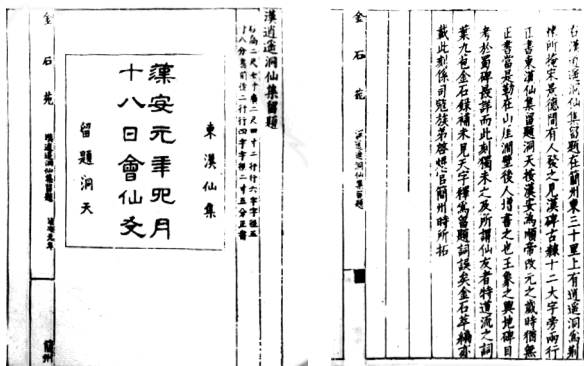


图6、7 《金石苑》中的记载

此外,康有为的《广艺舟双楫》将碑学与书风结合,对题记的书法风格进行考证,认为:

“若《赵王上寿》《泮池刻石》,降为《褒斜》《郾阁》《裴岑》《会仙友题字》,皆古茂雄深,得秦相笔意。”^[24]

将“会仙友”石刻题记的书法艺术与《汉武帝太守李翕析里桥郾阁颂》等名碑相提并论。宗鸣安先生亦认为,“会仙友”石刻题记的书法与同时代、同地区出土的如《樊敏碑》《王晖石棺题名》《巴郡摩崖》

等,“都是在讲求在书法作品中,要有隶书的用笔,篆书的结构,楷书的方正等观念。既尽可能地使书法作品中表现出一种‘古穆之气’,表现出一种既美观又实用的风格来。”^[25]这正是汉代四川地区这类石刻书风的共同特点。

如上所述,我们可以推断,楷书“洞天”二字出现的时间应在明万历之后。四川博物院收藏的“会仙友”石刻题记拓本也佐证了上述文献的记载和学者们的研究成果。

5 馆藏题记拓本对文献记载的考证

四川博物院藏“会仙友”题记拓本(见图8),正中为隶书,分两行书“汉安元年四月十八日会仙友”十二字;左右两侧为楷书,各书四字,右下“东汉仙集”、左下“留题洞天”,拓本左下侧有一枚朱文方印,但印记模糊,难以辨认。根据文献记载,比对《增补校碑随笔》和《秦汉碑述》中的考证:



图8 四川博物院藏题记拓本

《增补校碑随笔》:“又名《汉安仙集留题字》、《汉逍遥洞石窟题字》。

隶书,二行,行六字。汉安元年四月十八日,在四川简阳逍遥山、逍遥洞。二旁正书盖后人所题。旧拓本‘会仙友’‘会’字内二点未泐,‘友’字未泐做‘交’字状,左旁题字‘留题洞天’‘留’字完好。见重刻本字划软弱,‘汉’字第二点,原石故未泐,重刻则作泐状。”^[26]

《秦汉碑述》:“碑刻‘汉安元年卯月十八日会仙友’十二字,隶书,字法精妙,为汉人手笔无疑。右题楷书‘东汉仙集’,左题楷书‘留题洞天’(按《金石录

补》记为“留题词”三字,误)。以字势而论,此二题是宋、元人所刻。“汉安元年”,为顺帝改元壬午之年。此刻最早见《关中来濬金石碑考》、后《庚子销夏记》、《金石录补》、《两汉金石记》及《金石萃编》皆录之。有拓本留传,惜不甚精,盖因石质劣,故不能工。以原石旧拓本‘留’字完好者,善本也;凡‘留’字损者,皆属近拓。又王壮弘先生云‘友’字未泐作‘交’,然细审旧拓,实为‘交’矣。”^[27]

笔者认为四川博物院收藏的“会仙友”题记拓本,无论画面构成布局还是题记的字数、字体与王昶的记载一致。它具有以下特征:一是“友”字未泐,作“交”字状;二是“汉”字第二点未泐;三是拓本纸质呈灰黄色,满纸遍布横向皱纹,颇类似原石上刻划的痕迹,墨色漫漶比较均匀,由此我们可以认为该拓本为原石旧拓。但由于该拓本虽点画清晰,然“留”字大部分受损,“会”字中间二点笔画已泐,故应是近拓,系清光绪墨拓本。

宗鸣安先生指出:“《会仙友题记》刻石,清代初年始被人发现,又因其文字较少一直未被受到重视。再加之此石刻隐于崇山峻岭之中,不便于捶拓,故至今未见有宋、元、明间拓本传世。清以后虽有拓本现世,但仍是稀若晨星。”^[25]四川博物院所藏的“会仙友”石刻题记清拓本,几乎囊括了原石刻所有的图文细节,让阙失的历史信息得以保存,在原石已毁的情况下,它的存在显得更加弥足珍贵,对研究汉代简阳地方沿革、宗教结社等,具有重要的史料价值。

6 题记湮没无闻的原因

“会仙友”石刻题记中信息十分丰富,却长期湮没无闻,与简州历史变革纷繁、题记所涉及内容的隐蔽性密切相关。

汉代的简州,隶属犍为郡,郡人口10万户。但至晋时,人口锐减,据《四川郡县志》记载,犍为郡领牛鞞等5县,人口仅1万户。西晋末,由于战乱频繁,地处四川盆地丘陵地带的牛鞞与资、荣、陵、昌、普、遂等

州,逐渐成为了獠人入蜀后主要聚居地之一。这一时期,简州被见诸于《蜀鉴》《元和郡县图志》《太平寰宇记》《太平御览》等史籍的记载,多以战乱和政权的更迭、郡置的不断变化为主,尚未上升到对文化层面的关注,更不可能对处于山涧之中的崖墓石刻予以关注。

从文献的记载中我们可以确认,题记凿刻之处当为道教交友聚会作道场之场所。

“道教创始初,活动不能完全公开,加之修道也需要远离尘世环境,因此道场常常带有一定隐蔽性,‘靖庐’和‘洞天’,便是其重要代表。”^[28]

“洞天”为道教更为隐秘的行道场所,其用途除道友聚会外,它还是在政治气候发生变化时,作为修道之人的藏身之地而准备。题记的内容,为我们勾勒出石室一带的道教活动内容。“所谓崖墓,就是在石崖壁面以九十度角向内开凿成墓室的一种特殊墓葬。”^[29]《金石苑》中记载,亦证明了“会仙友”石刻题记所在位置非常偏僻,是一个人迹罕至、杂草丛生的地方。

简州,历史上遗留的碑文不多,仅唐代的《韦皋纪功碑》、明嘉靖的《五瘟庙碑》、清代的《修路碑》《马家花园修路碑》《孝子山摩崖碑》等,均分落在四面八方各镇,未形成一定规模,且影响不大,因而也导致题记长期不被外界所关注。

7 结语

综上所述,笔者认为“会仙友”石刻题记的发现和演变经历了3个过程:汉隶“汉安元年四月十八日会仙友”十二字,北宋真宗景德二年前被发现;楷书“东汉仙集留题”出现的时间在明万历以前;楷书“洞天”,出现的时间在明万历之后,因此,“‘东汉仙集留题洞天’八字疑是宋元人所刻”,这种说法有待进一步考证。但由于涉及“会仙友”石刻题记的文物考古资料甚少,笔者掌握的资料不全,水平有限,尚有许多不足,请方家不吝赐教。

参考文献:

- [1] 刘琳.华阳国志校注[M].成都:巴蜀书社,1984: 288.
- [2] 袁守新,樊增松.四川简阳市汉代水井发掘报告[J].四川文物,2007(1): 24.

- [3] 张钰霖.汉仙集留题朱拓本及其相关背景[J].书法丛刊,2005(5).
- [4] 祝穆.方輿胜览:山川[M].施和全,点校.北京:中华书局,2003:933.
- [5] 白寿彝.中国史学史:卷四[M].上海:上海人民出版社,2006:202.
- [6] 陈世松,贾大泉.四川通史:卷四[M].成都:四川大学出版社,1994:246.
- [7] 祝穆.方輿胜览[M].施和全,点校.北京:中华书局,2003.
- [8] 新文丰出版公司编辑部.金石备考外十六种[M]/石刻史料新编:第四辑,第1卷.台北:新文丰出版股份有限公司,2006.
- [9] 何宇度.益部谈资:卷上[M].明刻本.
- [10] 李玉安,黄正雨.中国藏书家通典[M].北京:中国国际文化出版社,2005:465.
- [11] 四库全书总目:卷四百七十二[M].北京:中华书局,1983:40.
- [12] 孙星衍.寰宇访碑录:序[M].朱氏槐庐.1885(清光绪十一年).
- [13] 何宇度.益部谈资:序[M].明刻本.
- [14] 四库全书总目:[上册]:卷七十[M].北京:中华书局,1983:627.
- [15] 暴鸿昌.清代金石学及其史学价值[J].中国社会科学,1992(5):211.
- [16] 中国国家图书馆.原国立北平图书馆甲库善本丛书[M].北京:国家图书馆出版社,2013:520.
- [17] 新文丰出版公司编辑部.石刻史料新编:第十二卷,一般类[M].台北:新文丰出版股份有限公司,2006:18-19.
- [18] 顾炎武.顾亭林诗文集[M].华忱之,点校.北京:中华书局,1983:29.
- [19] 施蛰存.北山集古录[M].成都:巴蜀书社,1989:11.
- [20] 郭名询.清代金石学发展概况与特点[J].学术论坛,2005(7):151.
- [21] 王昶.《金石萃编》序[M].西安:陕西人民美术出版社,1981.
- [22] 王昶.金石萃编:卷七,汉三[M].北京:中国书局,1985:4.
- [23] 新文丰出版公司编辑部.石刻史料新编:第九卷,一般类[M].台北:新文丰出版股份有限公司,2006:6247-6248.
- [24] 康有为.广艺舟双辑[M].上海:上海书画出版社,1981:107.
- [25] 宗鸣安.碑帖收藏与研究[M].西安:陕西人民出版社,2008:64.
- [26] 王壮弘.增补校碑随笔[M].上海:上海书画出版社,1981:54.
- [27] 袁维春.秦汉碑述[M].北京:北京工艺美术出版社,1990:146.
- [28] 王家祐,冯广宏.道教之源[M].成都:巴蜀书社,2005:47.
- [29] 罗二虎.四川崖墓的初步研究[J].考古学报,1988(2):134.

作者简介: 雷玲(1966—),女,四川博物院图书馆馆员,研究方向为四川方志和碑刻。

收稿日期: 2017-01-23

浙江省图书馆学会

2017 年学术年会论文征集通知

各市图书馆学(协)会、各图书馆、各会员:

浙江省图书馆学会第十五次(2017年)学术年会拟于十月份在丽水市召开。为进一步推动和促进图书馆学理论创新和实践探索,浙江省图书馆学会联合《图书馆研究与工作》编辑部向广大会员和图书馆工作者征集年会学术论文并予评奖,请各市图书馆学(协)会,各团体会员接到本通知后,及时、广泛地向所辖地各图书馆、学会会员和广大图书馆工作者进行宣传,积极做好征文的组织工作。

现将有关事项通知如下:

一、论文要求

1. 应征论文须为未公开发表过的原创性作品。
2. 文章立意新颖,论点、论据准确,数据可靠,逻辑严密,文字精炼。
3. 论文格式须符合出版规范,引文须注明出处。
4. 每篇论文署名作者不超过3人。文末请注明作者姓名、单位、电话、电子信箱、通讯地址及邮编。
5. 应征论文须恪守学术道德,避免学术不端行为,且无版权纠纷。

二、征文截止时间: 2017 年 7 月 30 日。

三、论文评审费

100元/篇。已注册或登记为本会会员的作者(须为第一作者)免费,每人限免1篇。

四、论文评选

设优秀论文一、二、三等奖若干名,颁发获奖证书(多作者论文只发一份证书)。在浙江省图书馆学会第十五次(2017年)学术年会上颁发,并在《图书馆研究与工作》上择优刊用。

五、评选并颁发征文活动组织奖

按各市学(协)会和图书馆对征文活动的宣传、组织情况及应征论文的数量、质量等综合评定。

六、投稿须知

请将论文纸质版一式三份寄送省学会秘书处,同时将电子版发送至学会邮箱: xuehui@zjlib.cn,并注明“论文征集”。

七、联系方式

邮寄地址: 杭州市曙光路73号, 邮编310007

浙江省图书馆学会秘书处

秘书处电话: 0571—87986701

编辑部电话: 0571—87988086

浙江省图书馆学会
《图书馆研究与工作》编辑部
2017年3月8日