

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2017 年第 7 期 (总第 157 期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐晓军

徐益波 章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 徐晓军

副 主 编 刘晓清(常务) 邓咏秋 潘杏梅 赵继海

陈益君 池晓波

编 辑 部

主 任 朱小燕

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳

编 务 茅珍艳

英文编译 陶敏娟

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

浙江省高等学校图书情报工作委员会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

投稿邮箱 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2017-7-10

图书馆研究与工作

(月刊)

Library Science Research & Work

目录 2017年第7期(总第157期)

本期责编 郑秀花

■ 学术论坛

- 图书馆史研究中口述档案的运用 尹培丽 5
- 图书馆应慎用工匠精神管理理念 汤罡辉 11
- 冯翰飞的报刊收藏特色及其历史图书馆情怀 翟桂荣 16
- 国际图书情报学研究动态(2014—2015年)*
- 合作与被引视角 苏 福 涂志芳 张 筠 22

■ 探索与创新

- 基层图书馆公共服务标准化均等化建设探索* 俞亚军 许大文 28
- 高校图书馆参与MOOC的风险及应对策略* 夏 燕 34
- 融媒体背景下高校图书馆双微信公众号的服务探索* 胡春健 郑红月 39
- 欠发达地区公共图书馆创客空间发展探究* 陈 剑 44
- 基于高被引论文主题可视化的学科服务探析*
- 以药物传导系统领域中的选题识别为例 张翠芳 47

■ 阅读文化

- 基于双重少儿档案的图书馆阅读推广策略研究 蒋立人 52
- 公共图书馆有声阅读推广模式研究
- 以温州市图书馆阅秀汇朗诵社为例 方建燕 赵晶晶 赵天慧 56

数字时代全民阅读推广机制的构建探索* 叶丽红 崔芳 韩丹 60

宁波市图书馆阅读推广活动的实践与思考 刘燕 洪敏 64

■ 工作研究 -----

基于构面分析的高校图书馆员情绪劳务与工作满意关系模式研究 李有明 67

杭州图书馆众筹实践及启示 张焯 72

中国国家图书馆“纪念日礼品”的实践与思考 谢芳 75

地方文献开发对校企合作及高职教育的影响研究* 王洪华 78

■ 文献考论 -----

华东师范大学图书馆藏徐乃昌旧藏金石拓片述略 韩续 82

《全宋文》残文三篇缀补 吕冠南 86

《凤林王氏宗谱》史料价值初探 孔燕君 89

■ 书评 -----

情报学理论的百科全书——评《信息简史》 陶易 93

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录，凡作者向本刊投稿并同意发表论文，均视为作者将该文著作权授予本刊，其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

MAIN CONTENTS

No.7 2017 (Serial No.157) Monthly

The Use of Oral Archives in the Study of Library History	Yin Peili	5
Management Philosophy of Craftsmanship to be Cautioned in Libraries	Tang Ganghui	11
On the Features of Feng Hanfei's Newspaper & Periodical Collection and His Aspiration of Historical Libraries	Zhai Guirong	16
International Library & Information Science Research Developments (2014—2015) ——from the perspective of Cooperation and Citation	Su Fu Tu Zhifang Zhang Jun	22
Study on the Standardization and Equalization of Public Services in Basic-level Libraries	Yu Yajun Xu Dawen	28
Risks of University Libraries to Participate in MOOC and Countermeasures	Xia Yan	34
Exploring the Services of Double WeChat Public Accounts of University Libraries under the background of ConvergenceMedia	Hu Chunjian Zheng Hongyue	39
On the Makerspace Development of Public Libraries in Underdeveloped Areas	Chen Jian	44
An Exploration of Disciplinary Services based on Highly Cited Papers Topic Visualization: A Case Study of Subject Identification in the Field of Drug Delivery System	Zhang Cuifang	47
Research of Library Reading Promotion Strategies based on Double-files of Children	Jiang Liren	52
Research of Audio Reading Promotion Models in Public Libraries: A Case Study of the Yuexiuhui Reading Club of the Wenzhou Library	Fang Jianyan Zhao Jingjing Zhao Tianhui	56
Discussion on the Establishment of a Promotion Mechanism of Nationwide Reading in the Digital Age	Ye Lihong Cui Fang Han Dan	60
Practices and Reflections on Reading Promotion Activities in Public Libraries	Liu Yan Hong Min	64
A Dimension Analysis-based Research of the Relationship between Emotional Labor and Job Satisfaction of University Librarians	Li Youming	67
Practices and Enlightenment of Crowd Funding of the Hangzhou Public Library	Zhang Ye	72
Practice and Thinking of Commemoration Presents of the National Library of China	Xie Fang	75
On the Development of Local Literature to Promote School-Enterprise Cooperation and Higher Vocational Education	Wang Honghua	78
A Study of Rubbings Collected by Xu Naichang and Preserved in the East China Normal University Library	Han Xu	82
Supplement to Three Incomplete Essays in The Complete Works of the Song Dynasty	Lü Guannan	86
A Tentative Study on Historical Values of the Genealogy of Wang's Family in Fenglin	Kong Yanjun	89
An Encyclopedia of Information Science Theories: A Review of The Information: A History, a Theory, a Flood	Tao Yi	93

· 学术论坛 ·

图书馆史研究中口述档案的运用

尹培丽

(中国现代文学馆 北京 100029)

摘要: 图书馆史是图书馆学体系的重要分支,其意义早已得到中外图书馆学家的普遍认同。在图书馆史的记载和书写过程中,资料的搜集和整理是极为重要的,除传统意义上的文字资料外,实物资料和口述档案更是颇有价值。美国图书馆界在20世纪60年代开始广泛采用口述档案记录图书馆史,为我们提供了宝贵的借鉴。中国国家图书馆也已经在全国图书馆界发出倡议,联合各相关单位共同启动了“中国图书馆界重要人物专题”口述资源建设工作,并得到了各地图书馆的积极回应和配合。运用口述档案构建图书馆史,已蔚然成风,并将长效发展。

关键词: 口述档案;口述历史;口述资料;图书馆史

中图分类号: G259.29

文献标识码: A

The Use of Oral Archives in the Study of Library History

Abstract Library history is an important branch of the library science, and its significance has been generally recognized by foreign and Chinese scholars. During the process of recording and writing the library history, collection of materials, including not only written texts, but also physical materials and oral archives, is vital. In the 1960s, oral archives began to be used in recording library history by the American library community, which provides us with valuable references. Recently, the National Library of China has launched an initiative and called on all the libraries in China to build an oral database of Important Figures in Libraries. The initiative has been actively supported. Using oral archives in library history research is becoming a common practice and will embrace better developments in the future.

Key words oral archive; oral history; oral material; library history

1 图书馆史研究的意义与现状

图书馆史就是图书馆的历史。根据查尔斯H. 布莎(Charles H. Busha)和斯蒂芬P. 哈特(Stephen P. Harter)的定义,图书馆史是对图书馆过去的事件进行有系统的叙述。图书馆史通常用于记述对任何一个图书馆或图书馆群体有影响的事件,也记述图书馆给图书馆界带来的社会和经验影响。一些对图书馆、图书馆学或图书馆事业的发展有影响之杰出人物的传记也被认为是图书馆史^{[1][121-122]}。

1.1 图书馆史研究的意义

图书馆史是图书馆学的重要分支,早在1859年,英国爱德华兹在其出版的《图书馆纪要》一书中,就

提出了以图书馆史、图书馆藏书、图书馆建筑、分类与目录、公共服务和图书馆内部结构等组成的图书馆学体系^[2]。在1890年形成的格雷赛尔图书馆学体系中,图书馆史则是四大分支之一,此后图书馆史一直是图书馆学的重要研究领域^[3]。

“研究图书馆史的意义是在籍考据史实,以鉴往知来。”^[4]巴特勒在《图书馆学导论》一书中也提到,只有了解图书馆事业的历史根源才能对图书馆事业有充分的认识。谢拉也特别肯定图书馆史的价值,认为它让图书馆员透过对再现过去来进行综合与概括,不仅能再造过去,而且有助于理解当前。他指出图书馆员应该具有一种“明确的与历史的意识”^{[1][123]}。

1.2 图书馆史研究的现状

图书馆员作为知识的管理者,往往充当“为他人

做嫁衣”的角色，通常陷入资料管理和提供服务等繁杂的工作之中，无暇顾及图书馆的历史和馆员自身的历史，结果形成图书馆史中“被书写的历史”极为单薄而“自在的历史”却异常久远的矛盾。更为现实的问题是，随着时间的流逝，一代又一代图书馆界的人物被历史带走，他们的学知、体悟甚至关于日常工作事务的琐碎记忆，后人除了能从几部有限的著作中“揣度”外，多被永久淹埋，永远不可能再重现，造成无法弥补的遗憾。

台湾著名图书馆学家卢荷生教授深刻认识到了这一点，他认为，在图书馆学的范畴里常为大家所冷落的恐怕要首推图书馆史了，原因在于图书馆员都殚精竭虑于当前图书馆事业的发展，实无暇回顾过去图书馆的历史。事实上，图书馆史研究意义重大，透过对图书馆史的研究，甚至可以洞悉社会文化发展的脉络和人类文明的变化历程。“从某种意义上说，图书馆的历史就是人类文化传统的历史、人类文化遗产的历史和人类根基的历史。”^[5]

就中国目前图书馆史的现状来看，从事馆史编撰的图书馆为数不多，并且在编撰方法、资料挖掘、编撰体例、研究目的等方面存在不足。就高校图书馆而言，只有历史较悠久的图书馆在从事这项工作。据张春贞2005年发表的论文《高校图书馆应重视馆史的编撰》，“70%高校图书馆没有自己系统的馆史，能够整理出版的少而又少。”^[6]而据胡筱华统计，建国后出版高校图书馆史的只有北京大学图书馆、哈尔滨师范大学图书馆、东北林业大学图书馆、河南大学图书馆等^[7]。

2 口述档案在构建图书馆史中的价值

2.1 口述档案及其特征

口述档案，是与文字档案相互补充、印证的档案类型。随着全球口述历史的复兴和口头传统的挖掘，尤其是多媒体技术的发展赋予了“口述”以特定的附着载体，作为“口述历史的查访结果和口头传说的汇集”的口述档案，得到了前所未有的发展，引起了档案学理论界和实践界的普遍重视。

与传统的文字档案相比，口述档案在产生来源、形成过程、表现形态和保存归档等方面都有其自身的显著特征。从源头上看，口述档案的来源非常广泛，既可以是官方机构或专门组织，也可以是某个团体或

个人；而其形成过程则是口述访谈录制的结果；表现形态则多为录音、录像等多媒体综合呈现，有的还附之以文字形式的“逐字稿”；而其加工归档则由于载体形态的多元而表现出“既非鱼也非鸟”的特殊性，须在探索中遵循新的规则。

2.2 口述档案在图书馆史研究中的价值

在图书馆史的记载和书写过程中，史料的搜集和整理是极为重要的，其中实物等原始资料颇有价值，如信函、日记、手稿、当时的物件以及亲历者口述等，可以与图书、期刊、报纸、网络记载等相互补充、相互佐证。正如Elizabeth I. Dixon在1966年发表的《口述历史在图书馆史中的运用》一文中所指出的，“历史的书写不能仅仅依赖年度报告、财务报表等官方数据，应该从另一系列的事实中寻求真相——与主观体验相关的个人经历，因为它能揭示事物产生和发展背后的主观动因。”“只有当客观的档案和主观的证据充分积累到一定程度，知识才能实现真正的更新和增长。”^[5]而现实中，客观的档案并不缺乏，主观的证据却在不断地流失。因为随着技术的进步和交流方式的转变，人们很少去记录下自己的想法、感受，而且生活节奏的快捷化也使得人们没有时间和精力去记录每天的生活。因此留给后世的原始文献特别是主观体验性的原始资料越来越少，而“口述档案”恰好可以弥补这一缺憾。口述档案可以在图书馆技术方法的运用演变、图书馆有关人员（包括馆员、发起者、资助者、读者等）的状况以及图书馆收藏史方面记录图书馆的历史。

实践表明，口述访谈对于重现历史、丰富重要事件的细节、进行馆史研究具有重要的意义。例如，1942年，国立北平图书馆向美国国会图书馆运送了中国古籍善本，当时上海多家报纸刊登这一消息，但消息内容只报道了中国善本图书102箱运到美国华盛顿，对于此举的目的、主要当事人、事件发生的经过与结果等具体内容并没有报道。而钱存训先生对此事件的回忆填补了中国图书馆史上这一重大事件的空白，反映了当时环境下图书馆人保护善本图书的真实情况^[8]。同样，蒋复璁先生对于中华图书馆协会的源起、中央图书馆筹备经过的讲述^[9]，李乃良关于郭沫若、舒同为陕西省图书馆题写馆名的过程的回忆^[10]等涉及各个具体历史事件的细节，其中通过口述回忆或访谈等形式发掘出来的新内容具有较高的史料价值。

然而,口述档案能否进入正史的书写,还是颇有争议的。一方面,有些学者强烈呼吁使用口述档案,认为应当借鉴西方口述访谈的方式走访图书馆学人及其工作、生活过的地方的相关人员,为构建中国的图书馆史提供一手资料,如江南大学图书馆顾焯青所著《中国近现代图书馆学人史料建设:现状与展望》以及河南师范大学苏全有的《我国图书馆史研究中的史料问题》等。另一方面,口述档案在某些图书馆的馆史实践中却饱受质疑:西北农林科技大学图书馆在撰写馆史时,针对“由于图书馆在以往的建档工作中制度不健全,建档工作做得不够规范,材料收集不充分或校核不严格,使得一些史料中存在疏漏和笔误,或者是描述过于简单而产生了矛盾”^[11]的情形,采用访问事件亲历者的方式补充和完善了馆史资料。但是对于“是否将这些讲述编入馆史,内部意见不统一。反对者主要对口述历史的客观真实性存有怀疑。”^[12]

3 美国图书馆史研究中口述档案的应用

在美国,口述档案在图书馆史研究中的应用由来已久。早在1965年5月,面向全美图书馆员的口述历史工作坊在加州举办,这是迄今为止文献可查的口述档案走进图书馆、参与图书馆史构建的发端。美国图书馆界的专门机构,如美国图书馆协会(American Library Association,简称ALA)和加州图书馆协会(California Library Association,简称CLA)都已经确立口述档案在图书馆史委员会(Library History Committee)中的官方地位。

3.1 项目时机和访谈对象

从已经执行的美国图书馆史的口述历史项目来看,多为值建馆周年庆典之际而进行口述访谈。例如,2000年美国国会图书馆在建馆200周年庆典筹备时就曾发起“图书馆声音”(Library Voice)大型口述访谈,让以前的员工回忆他们在国会图书馆工作的经历^[13]。美国休斯顿的赖斯大学图书馆2009年建馆60周年之际,同时为了迎接2012年百年校庆,在图书馆数字媒体中心的支持下,开展了图书馆员的口述访谈工作,在展示他们工作的同时,突出了图书馆在整个大学中的地位。采访对象包括23名在职人员和6名退休员工。通过对馆员记忆的集体收集,增强了他们的职业自豪感和使命感,为图书馆史和校史的构建积累了

一手资料。

从口述访谈的采访对象上看,大体分为4类:馆员(退休、在任)、图书馆学研究者(退休、在任)、各图书馆协会的人员(会长、会员、其他对协会有贡献者)、其他对图书馆有贡献的人士。而从口述访谈项目的发起者看,主要包括个人和机构两种。个人主要是图书馆专业的学生和图书馆员;机构除了图书馆外,协会也起着积极的作用,如美国图书馆协会、美国法律图书馆学会(American Association of Law Libraries,简称AALL)、医学图书馆协会(Medical Library Association,简称MLA)、北卡罗来纳州图书馆协会(North Carolina Library Association,简称NCLA)等。它们不仅对口述历史的理论和应用方面起着引领作用,而且亲自发起和主持图书馆史方面的口述访谈项目。其中医学图书馆协会于20世纪70年代开始的图书馆史口述访谈项目,尤其是“个人视角下的医学图书馆事业和医学图书馆协会”大型口述历史工程,在美国乃至全世界有着巨大的影响力。该协会还专门针对20世纪初图书馆员多为女性(美国1910年的统计数据是,女性占全部馆员的78%),图书馆职业被奉为“妇女职业”的状况,于20世纪70年代开展了“图书馆员的职业认同和受教育状况”的口述访谈项目,通过80多岁被访者的口述,了解她们的学习经历及选择图书馆职业的缘故^[14]。

3.2 访谈主题分类

从主题角度,美国口述档案对图书馆史的构建,主要涵盖以下4个方面:意外事件、机构的发展历史、人物生平、图书馆事业发展。

(1)意外事件。比较典型的是911事件目击者口述资料——“失而复得:图书馆员目睹2001/9/11”。访谈由美国图书馆协会、专业图书馆协会、美国法律图书馆协会和医学图书馆协会共同发起,访谈对象涵盖纽约市各个类型图书馆(公共图书馆、企业图书馆、学校图书馆、政府图书馆等)的馆员,人数超过了200人,他们都是911事件的目击者^[15]。

国家医学图书馆(National Library of Medicine)则针对图书馆员(特别是医学图书馆馆员)在危机事件(如恐怖活动、地震、流行病、火灾、洪水、飓风等)的防范、处理和灾后重建等工作中的作用,从2007年开始通过电话访谈和邮件访谈的方式开展口述资料的挖掘工作。并总结出了馆员的8项应急作用:团队

协作 (Institutional supporters)、资料管理 (Collection managers)、信息发布 (Information disseminators)、内部协调 (Internal planners)、社区支持 (Community Supporters)、政府助手 (Government partners)、教育培训 (Educators and trainers) 和历史书写 (Information community builders)。该口述历史项目显示, 图书馆员在危机事件处理中的作用是十分重要且超乎想象的。同时通过亲历者的口述, 增强了图书馆员参与各类应急事件的积极性^[16]。

(2) 机构发展历史。1977年美国医学图书馆协会开展了一项名为“个人视角下的医学图书馆事业和医学图书馆协会”的口述历史计划, 通过录音的方式记录对美国医学图书馆事业和医学图书馆协会的实践有影响的美国以及加拿大人物。该计划旨在收集关于医学图书馆事业以及医学图书馆协会的资料, 为书写事业史和协会史提供原始素材。访谈对象包括历届医学图书馆学会主席、医学图书馆员以及医院工作人员等。截至2005年4月, 已先后访问71人。原始的录音和抄本都保留在医学图书馆协会。复件以及相关的照片等资源已经通过医学图书馆网站, 实现了网上检索与获取, 口述历史的成果已经分期出版^[17]。

(3) 人物生平。主要涉及图书馆员、图书馆学研究者以及对图书馆事业有突出贡献的人物等, 目前还没有涉及到图书馆“用户”这一群体。例如美国伊利诺伊大学图书馆学系研究生Linnea S. Martin对该系荣誉退休教授Don Krummel的采访, 总共进行了12次访谈, 深入挖掘了对他最具影响的人物、时间、思想等^[18]。

(4) 图书馆事业发展。访谈主题主要涉及女性图书馆员的受教育状况、馆员的社会地位、图书馆在所服务社区的角色认知等。例如, 澳大利亚口述历史项目“20世纪50年代—80年代女性馆员的地位”就是通过对已经退休的女性馆员的采访, 获得那个时代她们的工作地位、职位分工以及工资待遇等情况^[19]。1980年, 美国华盛顿港公共图书馆开展的地方历史 (Local History) 有关的口述访谈项目中, 涉及到了图书馆史的专题, 并出版了《图书馆岁月 (1892—1992): 华盛顿港图书馆的百年历史》, 用真实的“声音”向后人们展示了图书馆的百年全景, 其中包含了公众对图书馆的热爱之声^[20]。另一个典型案例是纽约州立图书馆于1988年实施的关于图书馆在Melvil Dewey时代所经历的重大事件的口述历史计划。该计划在H.W.Wilson基金会

资助下进行, 受访者和被访者均为图书馆员^[21]。

4 中国的现状及未来发展路向

4.1 台湾地区的实践

台湾口述历史工作开展相对大陆而言, 起步较早, 在20世纪五六十年代台湾“中央研究院近代史研究所”即与“哥伦比亚大学口述历史计划”合作, 成立了专门的口述历史小组, 至今已经积累了丰富的口述资料, 涉及主题范围也极为宽泛。这在图书馆史方面也得以体现, 其访谈涵盖了人物生平、图书馆事业以及特殊主题等。

人物生平方面, 如雷淑云对原“国立中央图书馆”馆长王振鹄教授的访问, 介绍了他的少年往事、成长经历以及与图书馆结缘的经过^[22]。这些口述资料在为后来研究王振鹄先生提供了生动的原始素材, 因此引用率极高。还有郑恒雄、宋建成对民国著名图书馆学家蒋复璁的访谈, 对民国初期图书馆事业的发展、中华图书馆协会的缘起、中央图书馆的筹备经过、以及图书馆管理 (包括图书馆采购政策等) 和图书馆的经营理念等方面进行了回忆与梳理, 为图书馆史留下了宝贵的财富^[23]。机构沿革与发展方面, 如《台北图书沧桑谈》即是黄得时对刘金狗的口述访问, 主要涉及台北图书馆的发展历程、二战期间台北图书馆被焚毁以及图书流散、重整阶段文献资料的搜集等^[24]。《淡江大学图书馆: 从克难坡到第三波的图书馆》就是通过对淡江大学图书馆历任馆长的口述访谈来记录该馆的发展历史^[25]。

图书馆事业及图书馆业务管理方面, 涉及到图书馆目录、参考咨询、图书馆自动化以及佛教图书馆管理等。例如, 吕春娇对昌彼得先生的访问, 对图书馆的发展与演进、目录索引的编制、目录学在图书馆学的地位等进行了总结^[26]。又如, 《佛教图书馆馆讯》创刊号上所刊登的《台湾地区佛教图书分类法的前辈: 李世杰居士》, 即是释自衍对台湾佛教图书分类法的前辈——李世杰居士的口述访谈的整理稿, 内容包括了他的佛学研究缘起、著作、藏书、特别是佛教图书分类以及对佛教图书馆未来的期许等^[27]。

4.2 大陆的相关工作

中国大陆运用口述档案构建图书馆史的实践不多。2010年由北京大学信息管理系和北京大学图书馆

共同开展的口述历史项目——“中国知名学者原生资料库”，对图书馆学人白化文、关懿娴、周文骏等进行了访问，回忆了他们的成长和学习经历、如何与图书馆学结缘以及与他们共事的学者的逸闻趣事等，为后人留下了文字资料所难以刻画的立体的生动的音像资料。访谈资料不仅制作了抄本，而且还建立了计算机检索系统。

2016年5月，国家图书馆中国记忆项目中心发布《中国记忆项目“中国图书馆界重要人物专题”资源共建工作手册》（征求意见稿），是全国图书馆界共同开展记忆资源抢救与建设的首份公开倡议。2016年12月，中国记忆项目中心联合全国图书馆界各相关单位共同启动了“中国图书馆界重要人物专题”资源建设工作，对我国现当代图书馆学家和为我国图书馆事业发展作出过突出贡献的人士进行口述史访谈，并收集照片、信件、笔记、日记、手稿、音视频资料、出版物（包括非正式出版物）等相关文献，形成专题口述档案资源，为相关领域研究积累一手资料。这是我国首次在全国范围内开展针对图书馆界重要人物的口述档案资源建设工作，将为我国图书馆事业和相关学科的永续发展提供重要的文献资源储备和精神动力源泉。选题申报主体为全国各级各类图书馆，以及图书馆学、情报学等相关学科的教学与科研单位。倡议主要包括5项内容：①面向读者、面向社会征集记忆资源，纳入馆藏体系，并主动开展抢救性采访工作；②对馆藏记忆资源进行摸底，并汇总成馆际记忆资源联合目录；③将馆藏记忆资源向读者提供服务，并利用各种传播手段进行推广；④组建工作队伍，培养记忆资源采访加工、编目、服务等专门人才；⑤探索建立记忆资源建设的馆际沟通与合作机制，最终形成全国图书馆界记忆资源共建共享平台^[28]。此倡议得到了近30家图书馆的响应，包括北京大学图书馆、武汉大学图书馆、中山大学图书馆等高校图书馆；首都图书馆、湖南省图书馆以及广西、青海、宁夏、新疆等少数民族口述资源丰富的省级图书馆。这是中国记忆工程自2012年实施以来第一个全国规模的大型倡议，其产生的联动效应是非常巨大的。

4.3 未来的发展路向

籍助口述档案书写图书馆史，对于中国的图书馆学研究和图书馆事业有着非常重要的意义。建议以国家图书馆中国记忆项目中心发布的《全国图书馆界共

同开展记忆资源抢救与建设倡议书》为契机，与中国图书馆学会等机构密切配合，首先做一次“图书馆界记忆资源”大普查，对重要的人物、特色的建筑、珍贵的馆藏等进行全国性地毯式摸底，对背后隐藏的“故事”有步骤地进行挖掘。在此基础上，会同各级各类图书馆，统筹协调，建立全国性“图书馆记忆资源”口述档案数据库，实现资源共建共享。

在人员培训、设备标准、采访规范以及资料整理等方面，应积极借鉴国外先进经验和成熟做法，总结以往口述访谈项目经验教训，确立全国相对统一的业务流程和工作规范。具体包括访谈对象的确定原则，访谈实施中需遵守的业务规范，作为访谈结果之口述档案的入藏标准，编目标引、抄本转录等遵循的规则，以及口述档案的保藏和利用规范，特别是网络环境下对著作权、隐私权等相关法律问题的规避以及信息网络传播权的控制等。这方面国家图书馆中国记忆项目中心有着丰富的经验，可以将其他口述访谈的业务规范成功迁移到“图书馆界记忆资源”建设中，充分发挥其领头羊的作用。

同时，注意采访对象的多元。研究发现，图书馆史对口述档案的运用与口述历史的发展轨迹是基本一致的。美国哥伦比亚大学口述历史研究室成立之始，主要采访对象是总统、政府要员等“精英”群体。随着对口述历史理论研究的深入和实践中的普及，口述历史逐渐渗透到“底层”，为平民大众提供了“发声”的平台。因此，我们一方面要积极倡导各个图书馆将口述档案作为收集馆史资料的方式之一来推行，另一方面要注意灌输采访对象多元的理念。不仅要采访“馆长”“副馆长”等，而且要采访普通的“馆员”；馆员中不仅包括退休的老者，而且包含现职的工作人员；还要采访现实的读者和潜在的读者，甚至采访所服务社区的普通人。这样才能完整地、尽可能全面地反映图书馆的“真实”。

5 结语

综合国内外的理论和实践来看，正如查尔斯H.布莎(Charles H. Busha)和斯蒂芬P.哈特(Stephen P. Harter)所说：“图书馆历史研究中使用口述档案的情况越来越多，这种访谈性的录音资料被今后的历史工作者所保存，作为提供事件的见证。”^[11]通过口述访

谈的方式来构建图书馆史,不仅可以丰富重大事件的细节,弥补文字资料的不足,为学术研究、图书馆实践提供有价值的资料,而且可以将讲述的内容置于当时的时代环境中反映讲述者的认知价值。这无疑是一笔宝贵的财富。

今天,当我们在追忆图书馆界的“精英”人物,如韦棣华、杜定友、刘国钧、王重民、梁启超、梁思庄等人时,只能凭着他们的著作和后人的文字来主观地“建构”他们的音容笑貌和学术历程。如果当时有他们的录音,哪怕是采访的文字稿,对于我们全面地了解历史无疑是极大的帮助。如关于文华图专创始人的

争论——是韦棣华女士一人还是韦棣华与沈祖荣、胡庆生共同?或许可以从当事人的“口述”中寻找出一些佐证的材料^[29]。

19世纪德国著名的历史学家特奥多尔·蒙森(Theodor Mommsen)指出:“每一代人都用自己的阅历和世界观在解释历史。”^[14]也就是说,对于同一事实,不同的人会有不同的理解和看法。这也正是口述访谈的魅力所在,它通过不同的“声音”,从不同角度、多个侧面尽可能地“接近”和“还原”历史真相,为我们了解过去、与先人对话开辟了通道。从这个意义上说,口述档案为图书馆史的书写提供了新的维度。

参考文献:

- [1] BUSH A C H, HARTER S P. 图书馆学研究方法: 技术与阐述[M]. 北京: 书目文献出版社, 1987.
- [2] GRELE R J. Directions for Oral History in the United States[M]//DUNAWAY D K, BAUM W K. Oral History: An Inter-Disciplinary Anthology: Second Edition. California: Alta Mira Press, 1996: 63.
- [3] 黄宗忠. 图书馆学体系的沿革与重构[J]. 图书与情报, 2003(3): 2-9, 54.
- [4] 胡述兆. 图书馆学与资讯科学大辞典[M]. 台北: 汉美图书公司, 1995: 2035.
- [5] DIXON E I. The Implications of Oral History in Library History[J]. The Journal of Library History, 1966, 1(1): 59-62.
- [6] 张春贞. 高校图书馆应重视馆史的编撰[J]. 中国现代教育杂志, 2005(3): 295-296.
- [7] 胡筱华. 应用口述历史的方法进行高校图书馆史研究刍议[J]. 图书馆工作与研究, 2011(12): 54-57.
- [8] 李致忠. 中国国家图书馆馆史: 1909—2009[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2009: 69-70, 126-128.
- [9] 郑恒雄. 宋建成. 图书馆界的巨人: 慰堂先生专访[J]. 中国图书馆学会会报, 1987(41): 29-33.
- [10] 谢林. 陕图记忆[M]. 西安: 三秦出版社, 2009: 67, 73.
- [11] 王杏利, 张敬杰. 高校图书馆馆史资料搜集与辨考: 以西北农林科技大学图书馆馆史史料搜集为例[J]. 陕西农业科学, 2011(5): 247-249.
- [12] 白君礼. 馆史研究中口述历史的几个问题[J]. 图书馆建设, 2011(7): 91-94.
- [13] DALRYMPLE H. Library Voice: Oral History Project Tells Tales of the Institution[EB/OL]. [2017-01-02]. <http://www.loc.gov/loc/lcib/0306/voices.html>.
- [14] BRODMAN E. Education and Attitudes of Early Medical Librarians to Their Work: A Discussion Based on the Oral History Project of the Medical Library Association [J]. The Journal of Library History, 1980, 15(2): 167-182.
- [15] KNIFFEL F. Remembering September 11 [J]. American Libraries, 2002(8): 30-35.
- [16] ROBIN M. Featherstone. Library Roles in Disaster Response: An Oral History Project by the National Library of Medicine [J]. Journal of the Medical Library Association, 2008, 96(4): 343-350.
- [17] MCKENZIE D. The Oral History Program: Personal View of Health Science Librarianship and the Medical Library Association [J]. Bull Med Libr Assoc, 1998, 86(2): 166-182.
- [18] MARTIN L S. Pin the Tales on the Donkey: The Life of Libraries by Don Krummel as Told to Linnea Martin [J]. Library Trend, 1999(Winter, 3): 375-392.
- [19] SIMON J. Women's Status within Libraries 1950s to 1980s [J]. Australian Library Journal, 1997(Aug, 3): 270-284.
- [20] Port Washington Public Library Oral History. (2006-06-06)[2017-02-14]. <http://www.pwpl.org/text/oralhistory.html>.

· 学术论坛 ·

图书馆应慎用工匠精神管理理念

汤罡辉

(中山大学图书馆 广东广州 510006)

摘要: 2016年我国政府自上而下宣传工匠精神,但图书馆行业有别于企业,因此建议既要协同理解、倡导工匠精神,又要超越工匠精神,继续深化基于共享的图书馆精神宣传,才能让图书馆的管理效果进一步得到本质上、整体上的提升。

关键词: 图书馆精神;工匠精神;图书馆工作

中图分类号: G250.1 **文献标识码:** A

Management Philosophy of Craftsmanship to be Cautioned in Libraries

Abstract In 2016 the Chinese government promoted the craftsmanship from top to bottom. Nevertheless, libraries are different from enterprises. Therefore, it is suggested that we not only understand and advocate the craftsmanship, but also take it further by continuing to strengthen the library spirit which is based on sharing. Only in this way will the management of libraries be improved fundamentally and generally.

Key words library spirit; craftsmanship; librarianship

1 引言

图书馆行业的管理理念总是与时俱进地创新,但

比较多的方法是源自企业管理,再被吸收嫁接过来。诸如人本管理、知识管理、法治管理、集成管理、全面质量管理、战略管理、危机管理、学习型组织、核心竞争力、扁平化管理等等,从方法论角度看,能有

-
- [21] PURCELL S. The New York State Library Oral History Project [J]. The Bookmark, 1989(Summer, 4): 232-233.
- [22] 雷淑云. 谦抑应世协和容众: 馆长王振鹄教授[J]. “国立中央图书馆馆讯”, 1986(9): 12-14.
- [23] 郑恒雄, 宋建成. 图书馆界的巨人: 慰堂先生专访[J]. “中国图书馆学会会报”, 1987(41): 29-33.
- [24] 刘金狗, 黄得时. 台北图书馆沧桑谈[J]. 图书馆馆刊(台大), 1972(2): 94-106.
- [25] 丁樱华. 淡江大学图书馆: 从克难坡到第三波的图书馆[J]. 成功大学图书馆馆刊, 1998(1): 49-57.
- [26] 吕春娇. 目录版本学的一代宗师: 访国立故宫博物院副院长暨国立台湾大学图书馆学研究所吕彼得教授[J]. 美国资讯科学学会(ASIS)台北学生分会会讯, 1987(1): 6-7.
- [27] 释自衍, 黄惠珍. 台湾地区佛教图书分类法的前辈: 李世杰居士[J]. 佛教图书馆馆讯, 1995(1): 20-22.
- [28] 全国图书馆界共同开展记忆资源抢救与建设倡议书[EB/OL]. [2016-09-12]. http://www.nlc.gov.cn/cmptest/tjztwz/201512/t20151231_111924.htm.
- [29] 梁建洲. 我对文华图专校史资料中一些异载的看法[J]. 图书情报知识, 2010(1): 110-112.

作者简介: 尹培丽(1976—), 女, 中国现代文学馆副研究馆员, 北京大学图书馆学博士。

收稿日期: 2017-04-15

利于图书馆发展的管理思想既能发扬光大优秀的管理哲理,亦充实图书馆行业的话语体系,扩大对外交流的共鸣空间。而且,不同学科之间的学术成果进行互补,可打破学科细分后的壁垒,促进科研创新,让学问视野扩大化,也是值得提倡的科研精神和品质。但是,我们也要警惕对流行术语的囫圇吞枣,食而不化。慎用“工匠精神”管理理念。对个别管理理念的生搬硬套只能是蜻蜓点水式的“创新”,或者误用后反而误伤自身。为了图书馆的科学管理能始终保持良性运作,也要预见性地先行提出避免滥用(误用)个别管理理念。

2 工匠精神的管理理念

2016年3月,李克强总理在第十二届全国人大四次会议上的政府工作报告中提出:“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产、培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。”这是政府报告中首次提到工匠精神。在中国政府网站,还专辑提供了《个人+“工匠精神”=? 总理这么说》《政务+“工匠精神”=? 总理这样说》等等相关稿件。2016年6月,人力资源社会保障部办公厅发布了《技工院校工匠精神教育课教学大纲(试行)》的通知,要求从2016年秋季起,技工院校要面向全体在校生将工匠精神教育作为开学的第一课。2017年起,工匠精神教育课将列为新生入学的德育必修课程,安排教学一般10课时。虽然李克强总理论及工匠精神时,也提出“政府也要秉承‘工匠精神’,要把工作做扎实、做精细!”。但是,工匠精神主要还是面向企业、面向职业教育来宣传。

付守永在所著的《工匠精神》一书中指出,工匠精神是对工作的执着,对所做的事情和生产的产品的精雕细琢,精益求精,认为我国自古以来就是工匠大国,需要传承工匠精神^[1]。曹顺妮在所著的《工匠精神:开启中国精造时代》书中指出,中国制造业的未来出路就是要以工匠教育和平民教育培养工匠精神的文化土壤,以工匠精神推动“中国制造”向“中国精造”迈进^[2]。人力资源社会保障部组织编写《工匠精神读本》一书,是为了引导我国的职业教育不停留在教学一技之长层次,要给学生植入工匠精神的自觉意识,让学生走入工作岗位后,能在各个职业领域弘扬工匠精神,长远地施展具有匠魂的技艺。

从社会意识范畴来看,工匠精神是职业精神的一种,跟社会存在有紧密联系。例如,有的国家虽然没直接提工匠精神,但是有一种工匠精神培育的制度环境,例如德国、日本是闻名于世界的具有工匠精神培育土壤的国家,在他们国家,企业管理制度、社会氛围、市场环境、职业教育方面都会有区别于他国的环境存在。从精神内涵来看,职业精神一般会随着社会生产形式的改变、社会分工的细化产生相应变化。例如,从传统来看,手艺人只要掌握某一门赖以生存的技艺且技术精湛就可称为具有工匠精神,当代则是指从业人员的职业态度、操守、思维要有特定的价值取向和精神追求才能判别其是否具有工匠精神。从发展历程看,我国政府是从2016年起,就迫切希望工匠精神成为全社会的共识,主要目的是为了配合新时期国家发展的战略需要。但实际上,我国自古以来就有工匠精神的文化传统,就是在当代企业管理,也有“工匠精神”的传承。例如,《德胜员工守则》^[3]就是当代企业具有工匠精神的代表作品之一。这本书触及了中国人对管理思想的透彻理解,触及了中国企业的信仰问题。以简单、朴素的道理去超越教科书中的深奥理论,而且以真实、客观的企业管理现状去宣传德胜(苏州)洋楼有限公司就是现实中的乌托邦,就是具有工匠精神的代表企业。从概念的落脚点看,落在个人层面就是要职工追求卓越、精益求精、用户至上,认真、敬业。落在企业家层面就是指企业家本身要具有工匠精神,能在企业管理中推广这种蕴含工匠精神的企业文化、企业价值观、企业管理制度。

总之,不论是国家发展战略需要,还是企业自身的发展需要,又或是职业院校培育职业人才的需要,工匠精神的宣传、探讨,都是为了让企业升级管理模式、让从业人员能找到自己工作的逻辑起点,让工作的当代价值得到清晰的认知,而实现的路径主要还是工匠制度的构建。

3 应避免工匠精神与图书馆精神术语上的混淆

单一地从图书馆职业来看,图书馆人发挥精益求精、敬业、爱岗的工匠精神也是可取的。但是,从学术讨论的术语概念角度看,则工匠精神不宜取代图书馆精神。1988年图书馆界发表了《论图书馆精神》文

章,该文首次提出了图书馆精神实质。2005年,程焕文教授发表了《图书馆精神——体系结构与基本内容》文章,对图书馆精神理论进行了系统梳理构建,强调了图书馆精神的三个层次,如图书馆的职业精神、事业精神和科学精神。因为图书馆精神是实实在在地存在着的,因此,也就有实践上的典型个案,如中山大学图书馆老馆员刘少雄先生的事迹、中山大学图书馆的馆训和馆徽,都是图书馆精神的具体体现。2007年7月,北京图书馆出版社出版了论文集《图书馆精神》,该书获得了广东省2006—2007年度哲学社会科学优秀成果奖二等奖^[4]。“图书馆精神”通过多年的学术讨论,已经变成了具有中国特色的中国图书馆学界的一个重要学术用语。柯平教授指出“图书馆精神是图书馆人对于职业的社会责任担当和主体自觉,图书馆权利是图书馆人对于图书馆社会性的认知与价值判断。”^[5]赵长海则指出每个行业都会有特定的行风或精神概况的话语,但并非每个行业都会打出行业精神的牌子或旗帜。为了深入研究图书馆精神,他用事例解释图书馆精神就是“懂书、爱书精神”^[6]。认为图书馆人必须有懂书爱书的先决条件,再通过专业训练或职业资格考试才能成为正式的图书馆员。图书馆精神,在程焕文教授的高度概况下,则可用“爱国、爱馆、爱人、爱书”之“四爱”学说简述。图书馆精神的概念得到图书馆行业的研讨、宣传后,已经让不少图书馆人找到了自己的职业信念,有利于图书馆人在面对技术环境变化时始终倡导数字人文关怀,也让图书馆人勇于面对颠覆性的技术变革带给图书馆的种种影响。一般而言,图书馆精神已经成为一个稳定性的学术词语时,就不宜再被随意更换。也即,我们既然有学界人士创造了图书馆精神这个学术词语,就不能再反复去变化其界定,更不能拿工匠精神来混淆图书馆精神,因为一个概念如果纠缠不休地肤浅讨论,实则会影响到以这个概念为基石的理论体系构建,更不利于一个行业人员在统一的一个概念下开展更多的深入研究。

从术语的应用范围来看,工匠精神主要在企业那里得到高度重视。正如《德胜员工守则》,重在解决我国的本土企业管理,立足我国国情来阐述企业管理思想,引发的是一种朴实的宣传力量。因为,我国的产业工人,大多数是从农民身份转型而来,或者从祖辈那里传承了农民的观念及习惯。当工业化的快

速进展,把我国绝大多数农民都转变为当代工人时,实际需要经历一次精神的蜕变、革命。我国宣传企业管理思想时,西方的各种管理理念都要有一个消化过程,但是,工匠精神的培育管理理念则可以很方便地衔接我国的思想文化传统,有利于在我国得到正确认识。表面上看,也可以蔓延到在图书馆业界使用,但实际来看,脱胎于藏书楼角色的图书馆,从其宣传起点开始,就是面临不同价值观转型为起点的。例如,西方的图书馆是从公民社会的萌芽、发展而逐渐让私人图书馆转变为公立图书馆,我国民众没有经历公民社会,社会大众对图书馆的了解跟西方社会相比是有一定差距^[7-8]。近几十年来,图书馆的从业人员才逐渐从“一馆两制”“技术救图”的情结中,转变为挖掘、认识图书馆的核心价值观,因此图书馆精神的研究与弘扬非常具有中国国情特色、行业本土特色,也是时代的需求产物。将图书馆精神与工匠精神比较来看,工匠精神要解决的问题是,让制造业的从业人员挖掘、传承传统的匠人精神,再在工业时代继续发扬敬业爱岗精神。图书馆精神要解决的问题则是,让图书馆的从业人员认识清楚当代图书馆有别于传统藏书楼,并在精神旗帜下找到核心价值观。

4 应超越工匠精神促进图书馆实践的发展

图书馆管理过程,如果要引入工匠精神的管理理念,则要将其作为辅助力量,协同助力图书馆精神的弘扬。工匠精神是政府自上而下的推崇,为的是凝聚企业、职业教育界的新共识,普遍发扬“中国精造”精神。尤其是在新常态的经济发展模式下,弘扬具有时代特色的精神旗帜,会有利于找到新的经济增长点,带动产业界的全面升级。几乎每个行业都可以注入这种时代精神力量,每个企业都可以自觉主动地接受“工匠精神”的洗礼,让所在企业插上腾飞发展的翅膀。每个职业教育机构,都可意识到这种工匠精神的宣教,具有提升职业教育效率,促进毕业生源对接企业用人需求的作用。图书馆精神则仅仅面向一个独特的行业,从其提出到逐渐被图书馆行业认识,已耗费漫长时间酝酿、推广。而且是从学术界去提炼出来,再延伸到实践领域。这种精神的力量,需要馆长群体、馆员群体都乐意接受,才能推动我国图书馆事业的蓬勃发展。从图书馆业界看,图书

馆精神的推动力还并不乐观。还不能类似工匠精神那般,触动政府高层的管理灵魂引发一场声势浩大的行政宣传。而且个别调研报告还显示,某些馆长群体居于职业高原地带时,竟然具有强烈的离职意愿,继续承诺水平不高^[9]。这就一定程度可看出,图书馆行业可引入工匠精神的管理理念,来助力推进改变从业人员的服 务意识、观念。但是,又不能过高地期待在图书馆行业引入工匠精神来完成图书馆行业的职业精神、信仰再造。因为图书馆人需要的不单纯是一种工匠精神,还需要继续了解、认同自身体系的独特的图书馆精神。

从实践的需求来看,工匠精神与图书馆精神面向具体实践问题时,有一个根本区别就是,前者主要用来协助提升竞争力,后者是主要用来协助提升共享精神。企业的发展,需要各种生产要素的协调,但所需物质资源总是局限的。能不断挖掘潜力的还是人力资源。从业人员具备了工匠精神,可以稳定职业队伍,也可以让从业人员充分发挥自身的聪明才智,升级产品质量、技术,让所在企业变得更有发展空间。一个国家的企业都有工匠精神,就会形成一种国家、民族的国际影响力,提升国际竞争力。因此,面向劳动者提倡工匠精神时,政府、企业管理者、职业学校都乐意倡导,并积极投入实践,让工匠精神成为竞争力提升的关键要点。从各种媒体报道的工匠精神案例来看,国家层面的宣传则侧重说明那些工艺技术是我国独特、领先的。企业层面的宣传则是说明那些产品技术是所在企业独有的,具有发明专利的。总之,工匠精神背后的影子就是乐于精益求精,并意图在竞争中脱颖而出。我们很难看到某一家企业可以一方面宣传、弘扬工匠精神,一方面又积极免费分享其独特的工艺技术。比较罕见的案例就是日本的“秋山木工”,可以免费推广其工艺技术。但它也还只是属于一所培养真正匠人的学校^[10]。而图书馆行业的图书馆精神背后,是不能充斥竞争因素的,是跟工匠精神有所不同的。刘国钧先生在1957年刊发《什么是图书馆学》一文后,北京大学图书馆学系某批判小组撰文作了回应,认为刘先生将图书馆学与图书馆看成是一种脱离阶级斗争、不为政治服务的单纯技术性东西,是抹煞了图书馆为统治阶级服务的实质^[11]。在当代来看,图书馆精神背后如果是提倡阶级斗争、提倡竞争的,那么图书馆行业内部的合作将会陷入困境。从

过往实践成果来看,图书馆行业的乌托邦,跟工匠精神的乌托邦已明显有所不同。例如,我国的《德胜员工守则》,让所在企业工人自觉工作在企业家看来就是神奇之事,是乌托邦。日本秋山学校的《匠人须知30条》,让学员修炼8年,就是匠人精神培育、传承的乌托邦典范。而图书馆行业的乌托邦是超越国界、崇尚共享来展示的。例如,上世纪70年代出现了联合书目^[12],本世纪又出现了基于互联网的免费共享数据库(例如HathiTrust数字图书馆)。图书馆人更需要热衷解决的问题是,将全球图书馆视为“一个图书馆”,去追求全球范围的文献资源共建共享,去促进行业标准的更新换代,促进先进技术的快速分享。华人图书馆学家李华伟曾感叹,资源共享是中国图书馆难以企及的一个话题^[13]。例如,我国不少图书馆的自建特色数据库在建设过程中,就有不少沉迷于立项建设,忽视长期的维护与共享。这都从一个侧面说明,图书馆人需要的职业精神不能局限于爱岗敬业的工匠精神,而要有一种超越工匠精神的,具有图书馆行业特色的特殊职业精神作为职业道德教育的制高点。

再举例来说,图书馆职业队伍中,有一群体是从事编目工作的,他们要谨小慎微地录入各种字段,每个字段的标点符号都烂熟于胸,要拥有敬业的匠人精神才能带给读者有序、准确的书目资源,但是,图书馆的编目员们如果只是沉迷于让每个字段都趋于完美,就会失去另外一片风景。例如,黄俊贵(原广东省立中山图书馆馆长)等人曾提到,传统MARC的设计者们殚精竭虑地设计出各种各样的符号让计算机识别,却恰恰忘记了让计算机识别的根本目的是什么。各项规定繁多不易掌握,反而影响质量。认为要设计新的MARC,从而更好地为资源共享创造基本条件^[14]。2006年程焕文教授还批判了编目的传统做法,认为分类编目的技术方法不过是图书馆的普通工具,只有人人得而用之才具有真正的效用。转而去宣传编目业务外包^[15]。这两个有关编目的事例都可以说明,图书馆行业的精神,应该是开启共享、创造共享为目的的职业精神。我们每个图书馆人都要超越工匠精神,并形成一种团结、自觉共享资源的职业精神。而且这种基于共享的图书馆精神,会随着今后人们对数据共享重要性的认识^[16],而愈来愈能感受到。超越工匠精神,弘扬具有共享精神的图书馆精神也是值得其他各个行业学习、效仿的。

5 结语

工匠精神从政府层面提倡之后,各个行业都会迅速波及。作为图书馆人,看到那些匠人将一门手艺提炼到炉火纯青的层次,不厌其小,不厌其烦,不辞劳苦,让魔法般的高深职业技术,吸引世人的关注、承认与尊重,都会去感叹、欣赏。例如,2016年12月16日,《我在故宫修文物》的纪录片在我国各个电影院上映,让修复师的默默无闻、技艺高超,“择一事,终一生”的匠人精神去打动观众,让外界对修复

师的特殊气质产生出一种新的认知。也启发世人,拥有匠魂的人已经是在用工作时间去使自己的人生得到完整。在图书馆行业内,一些古籍图书的修复工作,同样枯燥、乏味,但拥有匠人精神的职业修复师,可以让垂危的书籍再获新生,也是可以得到全社会赞誉的。但图书馆事业始终是一项特殊的事业,从长远来看,还应该高于工匠精神来宣传、推广特定的图书馆精神。因为图书馆人的职业使命不单纯是爱岗敬业地守护一门技艺,同时还要不断地分享职业技艺,不断走向资源的合作共建、共享,践行更高的职业信仰。

参考文献:

- [1] 付守永.工匠精神[M].北京:中华工商联合出版社,2013:3.
- [2] 曹顺妮.工匠精神:开启中国精造时代[M].北京:机械工业出版社,2016:5.
- [3] 德胜员工守则[EB/OL].(2011-09-16)[2016-12-20].http://www.360doc.com/content/11/0906/17/4892523_146260257.shtml.
- [4] 程焕文:《图书馆精神》[EB/OL].(2010-03-14)[2017-02-01].<https://www.sinoss.net/2010/0314/19528.html>.
- [5] 柯平.从理性思考到科学证明——图书馆权利研究的回顾与前瞻[J].图书馆建设,2015(12):5-8,18.
- [6] 赵长海.什么是图书馆精神[J].情报资料工作,2006(6):31-34.
- [7] 王子舟.伟大的力量来自于哪里——解读社会力量办馆助馆[J].中国图书馆学报,2010,36(3):26-33.
- [8] 王素芳,于良芝,邱冠华,等.社会力量参与图书馆建设制度保障研究[J].中国图书馆学报,2010(4):4-9.
- [9] 李超,徐建华,王雪莲.图书馆馆长群体现状的实证研究[J].中国图书馆学报,2008(4):41-44,50.
- [10] 日本和德国缘何没有丢失工匠精神? [EB/OL].(2016-09-07)[2017-02-01].http://ent.ifeng.com/a/20160907/42680501_0.shtml.
- [11] 北京大学图书馆学系年级“什么是图书馆学”批判小组.批判刘国钧先生的“什么是图书馆学”[J].中国图书馆学报,1958(5):3-6.
- [12] 程焕文.世界书目控制:现状、趋势和策略[J].中山大学学报(哲学社会科学版),1990(2):111-118.
- [13] “图书馆,丰富人们的生活”——李华伟博士在肥接受记者专访[EB/OL].(2009-09-26)[2017-02-01].http://www.hflib.gov.cn/News/News_show.php?ID=428.
- [14] 黄俊贵,莫少强.论MARC及其革命[J].中国图书馆学报,1994(6):3-9.
- [15] 程焕文,姜瑞其.谈图书馆采编业务外包[J].图书情报工作,2006,50(1):6-9.
- [16] 习近平:落实共享发展是一门大学问[EB/OL].<http://politics.people.com.cn/n1/2016/0514/c1001-28350873.html>.

作者简介:汤昱辉(1978—),男,中山大学图书馆副研究馆员。

收稿日期:2017-02-28

冯翰飞的报刊收藏特色及其历史图书馆情怀

翟桂荣

(河南大学文献信息研究所 河南开封 475001)

摘要:河南开封冯翰飞是民国时期著名的近代报刊收藏家之一,近百年来冯藏报刊虽几经劫难,然而至今开封冯氏后人冯祖铨家中仍珍藏有一批数量可观、价值不菲的近代报刊。文章据冯翰飞所藏部分近代报刊目录、冯氏后人藏报刊实物及冯祖铨先生的口述资料,对冯翰飞的集报生涯、报刊收藏特色及其创办“中华历史图书馆”“河南历史图书馆”的缘由与情怀、贡献作出初步的历史勾勒与分析。

关键词:冯翰飞;报刊收藏家;收藏特色;历史图书馆

中图分类号:G259.29 **文献标识码:**A

On the Features of Feng Hanfei's Newspaper & Periodical Collection and His Aspiration of Historical Libraries

Abstract Feng Hanfei, born in Kaifeng, Henan, is one of the most renowned newspapers and periodicals collectors in the era of Republic of China. In spite of several sufferings over the past century, a large number of his valuable collections have been preserved in the house of Feng Zuquan, one of his descendants. Based on an incomplete list of Feng's collections, physical collections of his descendants, and oral materials of Feng Zuquan, this paper explores Feng's career as a collector, features of his collections, his aspiration and motivations to establish the two libraries, Chinese Historical Library.

Key words Feng Hanfei; newspapers and periodicals collector; collection feature; historical library

冯翰飞是河南早期新闻工作者,民国时期曾兼任三十多年的上海《时报》记者,曾被《河南省志·人物志》称为全国三大报刊收藏家之一^{[1]964-966},也有人称他是中国近代最著名的报刊收藏家。近百年来,冯氏在北京和开封家中的集藏报刊虽几经劫难,大半散佚,然而开封冯氏后人冯祖铨(冯翰飞之孙)家中至今仍藏有相当多的晚清民国时期的报刊,其中不乏存世时间很短、发行量不大的珍稀报刊。笔者曾多次造访冯氏后人并参观其藏品,又在晚清民国期刊馆藏丰富的河南大学图书馆工作,不禁对这位曾经名气很大却又长期被人遗忘、远在天国却又似乎近在眼前的报刊收藏界先驱产生了浓厚的兴趣。本文即据冯翰飞部分近代报刊目录、冯氏后人藏报刊实物及冯祖铨先生的口述资料,对民国时期鼎鼎大名的近代报刊收藏

家冯翰飞的集报生涯、报刊收藏特色及其创办“中华历史图书馆”“河南历史图书馆”的缘由与情怀、贡献作初步的历史勾勒与分析。

1 冯翰飞生平及其集报生涯

冯翰飞(1888—1965年),名恩绶,以字行。祖籍浙江慈溪,寄籍河南开封^[2]。明末清初,其祖上迁居北京经商。清同治十二年(1873年),北京商会聘其父冯麟炳在河南省会开封开设宝兴隆金店,后充任河南总商会会长^[3],冯翰飞即于此后出生在开封。1909年,冯翰飞在豫客籍高等学堂(河南省政府为非河南户籍学生办的学堂)毕业,奖给拔贡出身^[4]。1919年,北洋政府时期,他又以政治专科高等文官考试取中^[5],被

分发到北京政府国务院铨叙局任职^①。1928年国民革命军北伐成功后,充任天津烟卷税局印发科科长(闲职)。1931年起赋闲于北京家中,开始了大规模的收藏与创办历史图书馆的事业。新中国成立后,他任革命文物展览会委员、河南省文史馆馆员。

集报是指与收集报纸有关的文化活动或过程,包括对报纸的搜集、整理和分类研究,是一项重要的民间收藏活动。冯翰飞的集报兴趣起始于学生时代,大体在1900年之后。时外国商人在上海创办的中文报纸《新闻报》兴起,他因经常向该报投稿并担任了通讯员^[3]。冯氏最早的集藏,可从他14岁(1902年)时的手抄《报表》中知悉,其中记载着他所收藏的报刊名称、日期和份数,共有200余种^[6]。从《报表》可以看出,当时他与外地藏友相互交换,互通有无。1904年上海《时报》创刊不久,冯翰飞成为了该报特约记者,而他对该报的集藏从未中断。冯家至今仍收藏了《时报》全部刊号,成为报刊收藏界一奇。宣统年间印制的《内阁官报》,冯家藏有全套。这是清末中央政府公布谕旨、奏章及法律命令的正式机关报,是清代中央政府主办的作为近代形态的报刊,在新闻发展史上具有重要意义。

冯翰飞曾因收藏晚清各省留日学生创办的进步刊物而三次被捕^[7]。这些刊物大多倾向革命,如《湖北学生界》(1903年)、《浙江潮》(1903年)、《汉声》(1903年)、《云南》(1906年)、《豫报》(1907年)、《河南》(1907年)、《晋乘》(1907年)、《秦陇报》(1907年)、《关陇》(1908年)、《夏声》(1908年)等;1905年之后创办的几种报刊,更是在中国同盟会的直接领导下创办的,如《河南》为中国同盟会河南分会会刊,《云南》是中国同盟会云南分会会刊,《夏声》系中国同盟会陕西分会会刊等。

1912年,冯翰飞在开封北书店街开办总派报处,售书派报。1917年,他一人在开封创办《豫言报》周刊,以白连史纸印刷,自任编辑,单面石印;“专载学术、艺事、戏剧、豫乘等;以保存国学为宗旨,间及轶事、笔记、小品文学等,以发扬国光,树立新风”^[8]。1936年春,冯翰飞在北京购得20余册《河南官报》,至此集全了自光绪三十年十一月初五日(1904年12月11号)创刊至宣统三年十二月(1912年2月)停刊的清朝全部《河南官报》。他异常兴奋,称之为“千古奇遇”。《河南官报》存品民间几乎绝迹,冯家至今仍保存着

全套报纸,甚为可贵。抗战时期,他为收藏中国共产党主办的早期《新华日报》,嘱咐在武汉工作的独子冯承基冒险秘密订阅。

冯翰飞对集报不仅有着浓厚的兴趣、执着的信念,而且对藏报品相要求严格,保管收藏也极认真。冯家藏报一律一张3折、半年一叠,装箱摆放。他收藏报刊主要是靠自己订购,遇缺角、孔洞等残次报纸,都要求调换,以利保存。逢出售旧报就前往购买。如遇到报刊缺份少张,或发函到报馆补寄、或到外地购买,甚至在报上发广告求购某日所缺报纸。冯祖铨曾对笔者言及:“我爷爷非常爱惜报刊,装报箱子是专门用松木做的。每年夏季都要翻晾防潮,撒药灭霉防蛀,平常翻看戴手套。报刊品相很好,基本上都是足品。”为确保藏报完整,朋友借阅时,冯翰飞都亲自监管,或阅或抄,皆隔着玻璃看,手不得触及报刊,这是那时收藏家重藏的特征。

冯翰飞为集报耗尽一生心血,不管在哪里,也不论家境如何,收藏报刊从未间断。新中国成立之后,党和政府对冯家多次给以关怀、照顾,收藏中给以支持;尤其是在三年自然灾害期间,个人订阅报刊受限制,河南省统战部长刘鸿文特批冯氏订阅多种省内外报纸,如《河南日报》《大公报》等。冯翰飞担心其藏报事业后继无人,坚持要孙女报考历史系。病重时,还嘱咐儿媳杜吉人代收代藏报刊。他去世后,由其儿媳继续订阅收藏报刊,直到1966年9月。

20世纪,河南开封冯氏集藏经历过三次大流失,前两次发生在日军侵华期间,其在北京和开封的藏品先后遭劫,第三次劫难发生在“文革”期间。2004年《开封市志·人物》记载^[9],文革期间抄家时,冯家的书、报、刊被拉走了27架子车,文革后落实政策,归还了5车,冯翰飞的手稿《福慧楼杂钞》《断弦记梦》等都遗失了。1995年《河南省志·人物志》记载:“冯翰飞所存书报,‘文化大革命’时被查抄,颇有散失,尚存书刊藏在河南省档案局。报纸约6万多张,由河南省图书馆和开封市图书馆收藏。”^{[1]966}1999年巩起恒统计,冯家现存报刊集藏,报纸110多种4.4万余张,书刊约100余种2000余册^{[3]25}。据近年马小泉先生整理的《开封报人冯翰飞先生所藏部分近代报刊资料目录》^[10],笔者统计冯家所藏的期刊仍有91种1776册,报纸122种约1228989份。

1965年,冯翰飞去世后,其北京家中所藏报刊经

人介绍卖给北京图书馆一部分。20世纪80年代落实政策,冯氏后人将北京抄家所余报刊全部卖出。目前,开封冯氏后人家中这批报刊也成了冯祖铨老人心中的一大难题,呼吁业界能给予关注,使之能有一个良好的归宿。

2 冯翰飞的报刊收藏种类与特色

戈公振著《中国报学史》记载,全国报纸1926年统计有500种;而20世纪30年代,冯翰飞的集藏报刊目录已有1 000余种。冯翰飞曾将北平自办的“中华历史图书馆”所存报刊目录,寄给时任国民政府中央图书杂志编审科科长朱子爽。朱氏晚年回忆道:冯氏“藏有自清代同治年间有新闻纸以来全国各地出版的报刊,如香港《循环日报》、《中外新闻》、《中外杂志》、《万国日报》、《中国日报》,上海《申报》、《新闻报》、《时报》,汉口《昭文新报》……等”,称冯氏为“民国私人集报最多的一家”^[1]。

2.1 冯藏报刊的经典性与珍稀性

开封冯氏收藏的报刊,既有晚清民国时期引领时代潮流、存世时间较长、社会反响较大的经典报刊,如1896至1898年梁启超在上海主笔的风行一时的作为维新派喉舌的《时务报》,梁启超在日本横滨创办的影响了一代人的《新民丛报》(1902—1907年),清末资产阶级国粹派在上海创办的权威性学术刊物《国粹学报》(1905—1910年)等,皆为一代名刊;又有一些旋生旋灭、发行量不大的珍稀报刊,如《湖北学生界》、《汉声》、《云南》、《豫报》、《河南白话演说报》、《河南白话科学报》、《河南》、《晋乘》、《秦陇报》、《关陇》、《夏声》、《浙江潮》、《云南》、《汉声》、《自由报》(1912年6月创刊于开封,共发行365期,1913年6月30日停刊)等。其中一些报刊,如《河南白话演说报》(1906年)、《河南白话科学报》(1908年)、《秦陇报》、《关陇》、《夏声》等,国家图书馆和上海图书馆都没有收藏。《自由报》纪念辛亥革命一周年专号,四开大报,全版皆红,品相宛如新报,如此具有重要历史意义的珍稀报纸能保存至今实为不易。

2.2 冯藏报刊对官报的重视

作为北洋政府铨叙局出身的冯翰飞,后来尽管秉持终身布衣的生存之道,但对政府公文性质的报

刊却非常注重收藏,如《河南官报》《政治官报》《内阁官报》等。《河南官报》其性质专为省抚署公布法令,前期五天出一册,每逢5日发行。到1911年5月改为7天出一期,共计出版近500期,内容分谕旨、奏议、文牍、本省纪闻、论说等。它还记载有全省96个县地图、田赋、矿产、土特产等,对清末民初国计民生的研究具有重要史料价值,是研究清末河南省政治、经济、文化的重要史料。

北京《内阁官报》是清末公布谕旨、奏章及法律、命令的正式机关报,1912年被袁世凯《临时公报》取代。1916年袁世凯病逝和1917年张勋复辟后短暂复刊的《内阁官报》,冯翰飞均收藏齐全,共8期,为后人研究这一特殊历史时期,提供了宝贵的文献资料。

冯家收藏的重要官报,还有北京《政治官报》(宣统二年,7册)、北京《政府公报》(民国元年及民国十七年,335册)等。

2.3 冯藏报刊的河南地域特色

冯氏集藏报刊,最齐全的是河南省出版的报刊,开封市图书馆肖凤桂曾撰写《开封出版的报纸简介》称:“自1898年至1948年开封出版的86种报刊全在冯翰飞集藏之列。”这批资料,也为政府文化部门所重视。1994年《河南省志》第54卷《新闻报刊志》,也参照了冯翰飞先生的著述《开封报界小史》。

冯氏收藏的1898年问世的《汇报辑要》,由开封官书局创办,是河南近代最早的官报,是一种文摘性质的报纸,选辑《北京官报》上的要闻汇编而成,故称为《汇报辑要》,冯翰飞先生称之为河南近代报章之鼻祖^[2]。

《河南官报》创办于1904年,由河南巡抚陈夔龙创办,冯家藏有全套共500余期。其他如《河南教育官报》(1907—1911年)、《自治官报》、《豫省简报》、《河南日报》(1915—1916年)、《中国时报》(1946全年)、《豫报》、《河南民报》(1927—1948年)等,都在冯氏收藏之中。

2.4 冯藏小说报刊和科技报刊

冯翰飞对早期小说报刊很感兴趣,晚清问世的几种重要的小说期刊,如《新小说》(1902年)、《新新小说》(1904年)、《月月小说》(1906年)、《新世界小说》(1906年)、《小说林》(1907年)等,至今仍保存完好。

科学类报刊,如1897—1906年间存世的上海

《农学报》、1904年的《笔算数学》、1906年的《理学杂志》等，均在其收藏之列。冯氏收藏的小说报刊和科技期刊也反映了晚清民国时期社会发展的文化特色。

2.5 冯氏收藏中的妇女期刊

冯翰飞对晚清民初的女性报刊亦留意收藏，如1904年问世于上海的《女子世界》月刊，1907年河南籍留日学生燕斌女士在日本东京创办的《中国新女界杂志》，1908年的《北京女报》，1903年的上海《女学报》，1924年的上海《妇女杂志》等，至今仍收藏在冯氏后人家中。

一国学术之盛衰，可于其杂志之多寡而知之。近代乃至民国时期，中国的报刊出版事业日益兴盛，各种报刊迅速勃兴，报业发展也是极为迅速。冯翰飞的报刊收藏种类较为齐全，既有晚清以降引领时代思想潮流的民办政论报刊，又有以弘扬中国传统文化为己任的高品位的学术报刊，更有政府官报、早期白话报刊、小说期刊、文艺报刊、科学技术类报刊、妇女报刊等。他说收藏这些报刊不为升官发财，而是要为后人留下一段历史。正是基于这样的执着信念，冯翰飞民国时期曾在北京和开封两度创办历史图书馆。

3 冯翰飞两次创办历史图书馆

3.1 在北京创办“中华历史图书馆”

1927年之后，冯翰飞赋闲北平老宅，仍大量收藏报刊。据时在南京国民党中央宣传部工作、负责宣传资料征集工作的朱子爽回忆：1932年冬，他在北平报纸上看到冯翰飞以个人的力量在北平设立了中华历史图书馆；该馆收藏甚丰，自清代同治以后全国各地印行的报刊，均收集齐全，积存数量达六大书库，其完整程度在全国首屈一指，具有很高的研究价值^{[11]66-67}。冯翰飞创设的中华历史图书馆，即以这批报刊资料为基础，开展对外阅览活动。据其孙冯祖铨回忆：“这座图书馆位于北京宣武门外西草场24号，是冯家老宅，一座四合院，有十八间房子，图书馆占了六间。”

冯翰飞创办的中华历史图书馆，引起了南京国民政府中央宣传部门的关注。经朱子爽核实，冯君系河南开封人，住北京多年，家颇小康，青少年时即好搜集报刊，不但报纸齐全，有香港的《循环日报》《中外

新闻》《万国公报》、上海的《申报》《新闻报》《时报》等，连商务印书馆的《东方杂志》、中华书局的《新中华》、大公报的《国闻周报》等大杂志“全部不缺”。这批收藏，名声影响愈来愈大，时南京国民政府正在积极筹办中央图书馆，征集图书资料，正缺少系列收藏的新闻报刊资料。

朱子爽深知那批时经70多年的重要文献，不但宣传工作需要参考，研究近现代史更有参考价值。据《河南省志·人物志》及李玉安、黄正雨编著《中国藏书家通典》等多家记载，1933年蒋介石曾想以10万块银元高价购买冯氏报刊，并许其南京中央图书馆馆长职，被冯氏拒绝。冯翰飞以收藏报刊为保存一段历史，不为卖，想看资料‘可往查阅’拒绝多人说情。因驳了蒋介石的面子，冯翰飞被软禁南京。后经于右任等人出面说情，才得以从南京返回北平。

又朱子爽回忆：1935—1936年间，北平形势紧张时，冯翰飞曾与其通信，拟将所存报刊设法运宁（南京）保存。朱呈请南京国民党中央宣传部长叶楚傖予以协助，冯亲自赴宁，但由于谈判条件未果，形势已极度恶化。冯翰飞于是把一批珍贵藏品及与河南相关的书报运回开封；日本人进北平后，抄了其家藏的六大报刊库，冯氏收藏第一次损失不少。抗战胜利后，冯翰飞曾试图找回在北京被日本人劫夺的集藏报刊，却因不是重要文物且私人收藏，未能引起国民政府当局的重视。

3.2 在开封创办“河南历史图书馆”

开封三眼井街冯翰飞旧宅是四进的大院。冯祖铨回忆道：“最后一进有个花园，爷爷在花园里花三千元挖了个防空洞，将从北京运回开封的报刊装箱存入洞内。”1938年6月开封沦陷，严绍濂调查我国各地文献典籍被劫夺情况所举例证，“日军土肥原贤二（Dohihara-Kenni）所在之合并部队，在开封查抄冯翰飞宅，劫走吴道子亲笔《山水》一幅，王石谷亲笔《山水》一幅，戴醇士亲笔《山水》一幅，并宋人画《儿童戏水图》一幅”^[13]。又中国第二历史档案馆馆藏档案《河南省公私文物损失数量及估价目录》（全宗号5，案卷号11707）记载：冯翰飞，开封三眼井街15号，被劫走书籍6种，字画5件，古物7件，民国38年开封沦陷时被劫。其所藏报刊侥幸留存，后得以续办河南历史图书馆。

抗战结束后，冯翰飞“拟在河南办一河南历史图

书馆妥为保存(所藏报刊),庶于河南文化小有贡献也”。1946年,在开封城内存德里冯家的小四合院,他创办了河南历史图书馆。图书馆占了五六间房,仍是免费阅览。冯翰飞本人就住在报库中央,以便收藏保管。冯祖铨说:“爷爷办图书馆,除了想好好保存河南历史文献,还准备随时编印河南史料,图书馆造福了不少人。我上高中时,我的历史老师还告诉我,他年轻时在那儿看了好几年书报。”冯祖铨小时候印象中的祖父,抽烟捡烟头,穿衣服打补丁,天天吃炒豆芽,但买报纸不惜重金。他曾从北平专门去徐州,以每块大洋一张的高价补购一批旧报纸。他集报,从未想过以此谋利。

3.3 冯翰飞创办历史图书馆之缘由

笔者最感兴趣的是:冯翰飞缘何两次创办历史图书馆呢?私下苦苦搜索,终于在1933年《大公报》上找到了答案^[4]。冯氏自述,在昔一国之史,典守者必世有其职。皆能保其文献不致散佚。冯氏幼好典籍,遭逢时会,报刊事业隆兴,得与报纸为缘,所藏至富。久已所藏有关史料自喜,“敝帚千金,珍澜纸若球琳”,可见其对自己的收藏十分珍爱。北洋政府之后,报刊事业渐为社会所认知。时南京国民政府奠立,设立了国民党党史编纂会,征集革命史料,已既五年,所得殊鲜。冯氏因是“益幸所藏,几几于海内孤本矣。”冯氏生于清末,时年已45周岁,回想自己年轻气盛时参加革新运动,而今清廷既革,大业光复,私幸永为太平之民矣。然则垂垂老矣,衰病之身,在日暮间。徒以所存报纸,有关党国史料者至钜。“一生惨淡经营,深惧其以人亡而散佚也”。乃“窃自不量,妄欲以个人之力,毁家圈一保藏之所,公之于社会。备以昔日史职之例,世世典藏,以供党国人士之参考。此中华民国历史图书馆所由设也。”冯氏文末以嚶其鸣矣,求其友矣!呼吁寻找志同道合的朋友,其毁家为国的济世情怀彰显了一位布衣士族的人格追求,令人扼腕。笔者以为近代知识分子深受西方公共图书馆思想的影响,深知图书馆所具有的普惠大众的教育职能,为富国强民,大力发展社会文化事业,兴办图书馆成为一时风尚。1934年河南新乡河朔图书馆动工兴建,其目的直指为学术之普及与提高,不仅使该馆具有普通图书馆之效用,实欲完成研究院之功能。图书馆专家李燕亭、冯翰飞与新乡大实业家王晏卿一起成为该馆建筑委员会的常务委员;冯翰飞可谓幸遇同道之友了。

1936年,该馆落成,享誉全国,河朔图书馆与庐山图书馆的全景照片一起登载在《图书馆学季刊》第10卷第2期。

4 结语

从冯恩绥(翰飞)收藏齐全的上海《时报》和30余年兼职记者的视角分析:上海《时报》是中国近代有影响的全国性日报之一,在上海与当时的《申报》《新闻报》三足鼎立。冯家存有全套的上海《时报》一万余份。冯翰飞曾多年担任《时报》驻河南特约记者,对该报的收集自1904年创刊从未间断,直到1937年抗战爆发,河南停止发行该报后才停收。《时报》以提倡教育、保存国粹、注重实业、关注妇女儿童、兼及文学艺术、提倡救国储金、借众力以振兴实业,为关注时事者所能记忆^[15]。又据胡适回忆,因《时报》切合当时时事之需要,革新报界之老套路,引起了知识界的许多新兴趣。

民国十四年《时报》索引序言载:报纸之功用,非只传递消息而已。举凡世界大事,人类进化,科学发明,文艺著述,莫不统见于是,洵一活页之历史也。报纸之取材,除供人逐日浏览之外,亦极有参考之价值。笔者以为这是作为近代知识分子的冯翰飞长期担任《时报》记者,并以收藏报刊作为终身之志,且以报刊保存历史为己任,并对集报事业长期具有浓厚兴趣之所在,继而两次创办历史图书馆,私藏公用、免费阅览的形式贡献世人;尽管由于时局原因,未能长期如愿。但这也表明了近代中国图书馆事业之发展,西方图书馆学的公共思想,免费开放、服务大众、私藏公用、藏以致用的理念,已经深入到普通士人之心了。

冯翰飞通过集报,曾在20世纪30年代,以“萧愚”笔名撰写《开封小记》,描绘了20世纪30年代开封道路和交通、官署、学校及文化机关、农产、商业、工业、宗教等见闻,展示了开封数年来的进步与变化,并表达了对开封长远发展的人文关怀。1945年10月,冯翰飞凭借自家集藏的报刊,撰写成《开封报界小史》,发表于抗战胜利后郭海长等人创办的开封《中国时报》上,被河南新闻界“视为权威”,这既是其对近代河南报业历史的总结,也是其报刊收藏家地位的佐证。同时期还以“禹鼎”笔名发表《开封沦陷记》,记载了日军侵华时期开封陷落、百姓受辱的历史^[16]。

1956年,他撰著的《开封变迁小志》(手稿)两卷,也成为开封地方文献界的瑰宝。而从开封冯恩绥(翰飞)的报刊收藏特色及其历史图书馆情怀中,可以窥

见近代社会文化发展变化的状况及其图书馆事业发展的高度;其以报刊收藏所创办的历史图书馆也可略知专门图书馆思想在民国时期的实践状况。

注释:

① 铨叙局:中华民国北京政府国务院直属机关,1912年成立,主要负责举荐官吏,文官考试,恩给与授典等。

参考文献:

- [1] 邵文杰.河南省志:第61卷人物志 传记下[M].郑州:河南人民出版社,1995:964-966.
- [2] 王静.千年望族慈城冯家一个宁波氏族的田野调查:下[M].宁波:宁波出版社,2015:889.
- [3] 巩起恒.报刊收藏家冯翰飞[G]//《河南文史资料》编辑部.河南文史资料:总第69辑.郑州:河南省文史资料委员会,1999(1):124-125.
- [4] 李源河.河南省文史研究馆馆员事略(1953—2006)[M].郑州:河南省文史研究馆,2006:69.
- [5] 李俊清.现代文官制度在中国的创构[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2007:320.
- [6] 盛夏.富家子广交胜友集报刊[EB/OL].[2017-03-12].<http://news.sina.com.cn/o/2012-09-22/035925228180.shtml>.
- [7] 董道远.报刊收藏家—冯翰飞[G]//河南省文化厅文化志编辑室编.河南省文化志资料选编:第7辑.郑州:河南省文化厅文化志编辑室,1985:189-192.
- [8] 肖风桂.开封出版的报纸简介(1898—1948)[G]//开封文史资料委员会.开封文史资料:第2辑.开封:河南省开封市文史资料研究委员会,1985:58-93.
- [9] 孙富山.开封市志:第7册[M].北京:北京燕山出版社,2004:134-138.
- [10] 学习中国网.开封报人冯翰飞先生所藏部分近代报刊资料目录[EB/OL].[2017-03-13].<http://study.celn.gov.cn/fenke/lishixue/lssxlj/lxsfzdl/13050.shtml>.
- [11] 朱子爽.冯翰飞与中华历史图书馆[J].江苏图书馆学报,1985(5):66-67.
- [12] 李蹇.《汇报辑要》——河南近代报章之鼻祖[J].新闻爱好者,1991(5):34-35.
- [13] 严绍溟.日本藏汉籍珍本追踪纪实——严绍溟海外访书志[M].上海:上海古籍出版社,2005:487.
- [14] 冯翰飞.创办历史图书馆[N].大公报,1933-11-26(9).
- [15] 戈公振.中国报学史[M].北京:中国文史出版社,2015:137-138.
- [16] 禹鼎.开封沦陷记[G]//《河南文史资料》编辑部.河南文史资料:总第63辑.郑州:中国人民政治协商会议河南省委员会文史资料委员会,1997(3):182.

作者简介:翟桂荣(1969—),女,河南大学图书馆副研究馆员,河南大学文献信息研究所兼职研究员,编著有《李燕亭图书馆学著译整理与研究》一书,已发表论文20余篇。

收稿日期:2017-04-05

· 学术论坛 ·

国际图书情报学研究动态 (2014—2015 年)* ——合作与被引视角

苏 福¹ 涂志芳² 张 筠³

(1. 贵州民族大学图书馆 贵州贵阳 550025)

(2. 北京大学信息管理系 北京 100871)

(3. 贵州财经大学外语学院 贵州贵阳 550004)

摘要: 掌握国际图书情报学研究动态是从事本领域高水平教育、研究与实践的基础,文章以2014—2015年为时间段,以期刊引用报告JCR所收录期刊中的27种图书情报学期刊及其刊载文献为研究对象,利用Citespace可视化工具首先对近2年图书情报领域国家/地区之间、机构之间、个体作者之间的发文量及科研合作关系进行分析,然后分析作者发文量及其被引频次、期刊载文量及其被引情况,最后简要分析图书情报学研究的项目资助情况。在此基础上,总结国际图书情报学科研与合作、学术引用、基金资助方面的特点,进一步探讨提升图书情报学研究与实践水平的可能策略。

关键词: 图书情报学; 科研合作; 学术引用; 基金资助

中图分类号: G250 文献标识码: A

International Library & Information Science Research Developments (2014–2015)

——*from the perspective of Cooperation and Citation*

Abstract Keeping track of international library and information science(LIS) research developments is the basis to engage in education, research and practice in this field. This paper, focusing on the period of year 2014 and 2015, studies 27 LIS journals and their articles included by the Journal Citation Report (JCR) by employing the visualization tool Citespace. Firstly, the paper analyzes the publications and research cooperation among countries and regions, organizations and individual authors. Then it discusses the correlation of publications of authors and citation frequencies, amounts of published papers of journals and citations. Lastly, the paper briefly analyzes fund support in LIS research. On this basis, it summarizes characteristics of LIS research in terms of co-authorship, academic citation and fund support, and further discusses possible strategies to improve LIS research.

Key words library and information science; research cooperation; academic citation; fund support

期刊引用报告(Journal Citation Reports, 以下简称JCR)是期刊评估的有效工具和查询期刊引文数据的可靠来源^[1]。JCR中SSCI的图书情报学(INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE,

以下简称LIS)类期刊共85种(截至2016年4月7日)。将JCR的分类与北京大学图书馆编辑的《国外人文社会科学核心期刊总览2004版》^[2](下文简称《外刊总览》)进行比对,将两者共同收录的27种图书情报学

* 本文系天津市哲学社会科学规划项目“面向产业转型升级的天津市信息内容产业发展策略研究”(项目编号:TJTQ16-002Q)的研究成果之一。

类期刊及其所载文献作为研究对象,借助Citespace这一可视化工具,对其中2014—2015年刊载的3 006篇文献进行计量分析,了解LIS领域作者、科研机构、国家或地区的合作情况,被引期刊、作者及其文献的引用情况、研究成果的资助基金等重要科研动态,以便我国图书情报领域研究者、学习者和实践者更好地了解和掌握国际LIS领域的研究动向,从而有目标、有针对性地加强我国图书情报学的教育、研究与实践工作,最终有益于提高LIS领域的发展水平。

1 研究方法 with 数据来源

1.1 研究方法 with 工具

本研究主要采用引文分析和知识图谱可视化的方法。引文分析法(Citation Analysis)产生于1955年,Eugene Garfield在*Science*上发文提出了一种科学文献书目系统,该系统可剔除对虚假、过时或完整性较差的数据的任意引用,使学者们可了解到对早期论文存在着的批评^[3]。引文分析法利用各种数理统计方法和比较、归纳、抽象、概括等逻辑方法,对科学期刊、论文、著者等分析对象的引用与被引用现象进行分析,以便揭示其数据特征和内在规律^[4]。本研究将引文分析主要用于两种分析类型:一是从引文数量上研究和评价期刊及其论文,二是从引文间的网状或链状关系揭示机构、团体、学科等的合作或关联^[5],目的是了解所选时间段内,国际LIS领域期刊、论文和作者的被引情况及所形成的核心期刊群与核心作者群情况。

知识图谱可视化方法利用图表、图形、图像等可视化的工具对科学知识及其之间的关联关系进行绘制、挖掘、分析和呈现,赋予零散的数据以系统、客观、科学的意义,同时也为组织内部创造知识共享的环境以促进科学技术研究的合作和深入^[6]。本研究主要将知识图谱及可视化方法用于描述LIS领域作者、机构、国家/地区的合作情况以及LIS领域研究的基金资助情况,以便从学术合作和基金资助的角度观察国际LIS领域的研究动态。

使用Web of Science的统计分析功能,安装Citespace 4.0.R4版本并使用其可视化分析功能,对研究数据进行处理、分析、制图,两种工具交叉配合使用以便输出本研究的目标结果及形式。Citespace软件有多个不同版本并不断优化,Web of Science统计数据也不断

更新,故分析结果方面可能出现误差范围内的微小差异,基本不影响主要分析结果。

1.2 数据来源

通过JCR社会科学版查询2014年(查询时间为2016年4月7日,2015年尚未公布)“INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE”类别中被收录的所有期刊,共计85种。鉴于85种LIS期刊包含了图书情报学科与其他学科(如计算机科学、医学信息学等)的交叉领域期刊,本研究进一步比对中国大学图书馆编撰的《外刊总览》进行筛选,获得图书情报与档案管理领域期刊共计61种。《外刊总览》编撰周期较长、难度较大,往往由国内图书馆各领域专业人员、图书情报领域的诸多专家学者共同参与评审、编著工作,权威性和指导意义也较高。经对比发现,JCR与《外刊总览》共同收录的期刊共29种(见表1)。

表1 Web of Science 收录的 LIS 类期刊
(按影响因子降序排列)

来源出版物名称	2014 年影响因子	2014—2015 年发文量 / 篇	发文所占比例 / %
J INF TECHNOL	4.525	42	1.4
J AM MED INFORM ASSN	3.504	335	11.14
EUR J INFORM SYST	2.213	70	2.33
SCIENTOMETRICS	2.183	681	22.65
J AM SOC INF SCI TEC	1.846	0	0
INT J INFORM MANAGE	1.55	145	4.82
INFORM PROCESS MANAG	1.265	113	3.76
COLL RES LIBR	1.206	97	3.23
J INF SCI	1.158	121	4.03
LIBR INFORM SCI RES	1.153	62	2.06
ONLINE INFORM REV	0.918	100	3.33
J LIBR INF SCI	0.844	52	1.73
J DOC	0.833	114	3.79
ASLIB PROC	0.676	0	0
J MED LIBR ASSOC	0.628	68	2.26
LIBR HI TECH	0.598	86	2.86
KNOWL ORGAN	0.585	79	2.63
ELECTRON LIBR	0.535	120	3.99
LIBR QUART	0.5	120	3.99
LAW LIBR J	0.475	52	1.73
LIBR J	0.465	50	1.66
LIBR RESOUR TECH SER	0.452	30	1
J ACAD LIBR	0.448	168	5.59
LIBR TRENDS	0.386	81	2.69
LIBR INFORM SC	0.278	11	0.37
REF USER SERV Q	0.233	62	2.06
LIBR COLLECT ACQUIS	0.231	11	0.37
LIBRI	0.175	55	1.83
ECONTENT	0.016	81	2.69

其中有两种期刊在JCR所属的数据库Web of Science (2014—2015) 中未命中(两种期刊分别为JAM SOC INF SCI TEC和ASLIB PROC), 故研究时实际期刊对象为27种。在Web of Science数据库中进行检索, 以这27种期刊为“出版物来源”, 时间跨度为“2014—2015年”, 文献类型为“Article”, 语言类型为“English”, 共检索出3 006条记录。经数据导出和处理, 将检索结果以Citespace工具能识别的格式导入该软件中。

2 科研合作分析

科研合作可分为国家或地区间的合作、机构之间的合作以及作者与作者的合作3个层次, 三者分别从宏观、中观和微观的视角对学术合作情况进行分析。本研究主要通过对所选取文献所涉及的国家或地区、机构以及作者节点进行Co-authorship分析^[7], 并进一步对作者群进行分析以突出核心作者。

2.1 国家/地区间科研合作分析

国家或地区间的合作情况见图1, 国家或地区发文量与中心度对比情况见表2。

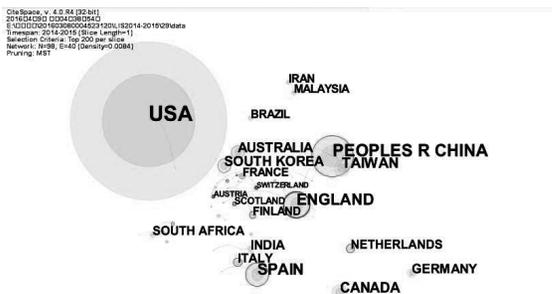


图1 国家或地区间的科研合作知识图谱

表2 国家或地区发文量与中心度排名对比

排名	发文量排名		中心度排名	
	发文量 / 篇	国家或地区	中心度	国家或地区
1	963	USA	0.82	SWITZERLAND
2	249	PEOPLES R CHINA	0.67	AUSTRIA
3	153	ENGLAND	0.65	ENGLAND
4	138	SPAIN	0.56	SCOTLAND
5	108	TAIWAN	0.39	FINLAND
6	98	CANADA	0.34	ITALY
7	81	SOUTH KOREA	0.3	PEOPLES R CHINA
8	78	AUSTRALIA	0.26	NEW ZEALAND
9	63	GERMANY	0.24	SPAIN
10	53	INDIA	0.24	SAUDI ARABIA

表2中的中心度用于测量一个点在多大程度上居于网络的中心, 越居于中心地位的行动者拥有越大的权力或声望, 这一指标可以用来衡量一个个体或组织在其网络中拥有的地位和权力^[8]。本文所指中心度用于衡量科研合作网络中国家/地区、机构或作者的地位、能力、水平等情况。

根据图1和表2可知, 从发文量(节点年轮大小)排名看, 前10位分别是美国、中国大陆、英国、西班牙、中国台湾地区、加拿大、韩国、澳大利亚、德国、印度; 而从节点中心度看, 排名前10位的分别为瑞士、奥地利、英格兰、苏格兰、芬兰、意大利、中国大陆、新西兰、西班牙、沙特阿拉伯。

除英格兰、中国大陆、西班牙外, 其他发文量大的国家与其他国家/地区的合作反而不多; 英国在发文量以及与其他国家合作的程度上, 都居于第3位, 可知英格兰的发文数量和合作能力较为匹配、水平也较高; 美国的发文量颇高但与除自身外的其他国家/地区的学术合作较少, 图1中表现为相对独立的引文年轮。较之于美国, 瑞士、奥地利、英格兰、苏格兰、芬兰、意大利、中国大陆、新西兰、西班牙、沙特阿拉伯等国与其他国家/地区的学术交流更为密切和频繁, 图1中表现为交错连接的引文年轮网络, 可能的原因之一是美国图书情报教育、研究与实践能力强, 比之世界其他国家或地区具有明显的优势, 已经具备坚实的研究基础和走在前列的研究水平, 对他国知识吸引和合作研究的需求不强烈, 但这种情况可能对知识跨区域流动造成一定的阻碍。

2.2 机构间科研合作分析

机构间的合作情况见图2, 机构发文量与中心度对比情况见表3。



图2 研究机构间的科研合作知识图谱

表3 研究机构发文量与中心度排名对比

排名	发文量排名		中心度排名	
	发文量 / 篇	机构	中心度	机构
1	46	Wuhan Univ	0.23	Inst Sci & Tech Informat China
2	37	Univ Illinois	0.20	Zhejiang Univ
3	30	Univ Wisconsin	0.16	Univ Pretoria
4	28	Univ Granada	0.15	Katholieke Univ Leuven
5	25	Harvard Univ	0.15	Peking Univ
6	23	Univ Malaya	0.15	Asia Univ
7	20	Bar Ilan Univ	0.15	Univ Antwerp
8	19	Brigham & Womens Hosp	0.15	City Univ Hong Kong
9	19	Natl Taiwan Univ	0.14	Nanjing Univ
10	18	CSIC, Univ Maryland	0.13	Wuhan Univ

根据图2和表3可知,从发文量排名看,前10位机构分别是武汉大学、伊利诺伊大学、威斯康星大学、格拉纳达大学、哈佛大学、马来亚大学、巴伊兰大学、布莱根妇女医院、台湾大学、CSIC和马里兰大学(并列);而从中心度看,排名前10位的是中国信息科学与技术研究所(中信所)、浙江大学、比勒陀利亚大学、鲁汶大学、北京大学、亚洲大学、安特卫普大学、香港城市大学、南京大学、武汉大学。结果表明,发文量大的机构与合作程度高的机构基本不重合(除武汉大学),说明机构之间的发文量与合作程度并无直接关联。从图2可知,近2年全世界图书情报学界形成了以武汉大学、伊利诺伊大学、威斯康星大学为主要中心,以格拉纳达大学、哈佛大学、马里兰大学等为次中心的科研机构团体分布状态。

2.3 个体作者科研合作分析

个体作者间形成的作者群合作情况见图3。

根据图3可知,发文量排名前10位的个体作者分别是Thelwall M、Enis M、Bornmann L、Martin EJ、



图3 作者群体科研合作知识图谱

Berry JN、Aharony N、Zhang Y、Huang MH、Bates DW、Leydesdorff L & Chant I(并列),这些作者之间形成了以发文量为特点的作者群及合作关系,但由于作者数量众多,作者间的合作关系不如国家/地区和机构间的合作关系那么明显,尤其发文量高的作者之间不一定存在合作关系,而合作关系较强的情况可能更多存在于具体的科研团队、项目、机构之间,与发文量等指标无必然联系。

3 学术引用分析

学术引用是对已有学术成果的一种直接利用,也是对该成果水平和价值的一种肯定。目前为止的学术评价指标如影响因子^[9]、h指数^[10]等,均将引用情况作为重要的评价维度。本研究对被引作者情况和被引期刊情况进行分析,以期对判别高水平的期刊、文献及其作者提供有价值的参考。

3.1 被引作者分析

被引作者群体情况见图4,作者发文量与被引情况见表4。

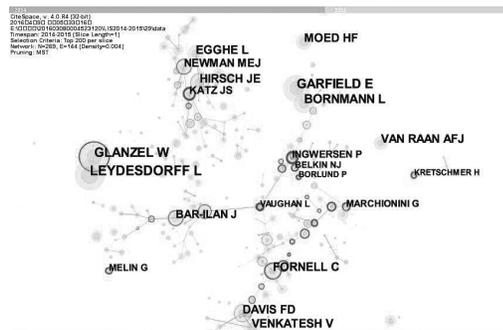


图4 被引用作者群体知识图谱

表4 研究者发文量与被引作者排名对比

排名	发文量 / 篇	作者	排名	被引次数	作者
1	15	Thelwall M	1	152	Leydesdorff L
2	15	Enis M	2	144	Glanzel W
3	12	Bornmann L	3	137	Garfield E
4	11	Martin EJ	4	104	Bornmann L
5	11	Berry JN	5	90	Hirsch JE
6	10	Aharony N	6	85	Egghe L
7	10	Zhang Y	7	85	Davis FD
8	10	Huang MH	8	83	Venkatesh V
9	10	Bates DW	9	79	Moed HF
10	10	Leydesdorff L; Chant I	10	76	Fornell C

根据图4和表4可知,近2年被引次数排名前10位的作者分别为Leydesdorff L、Glanzel W、Garfield E、Bornmann L、Hirsch JE、Egghe L、Davis FD、Venkatesh V、Moed HF、Fornell C;而在发文量大的作者中,也仅仅只有Leydesdorff L一人位于高被引作者群中且排名第一。大体上说明,近2年发文量大的大多数研究者尚未成长为具备高影响力的作者,而被引次数多的作者未必发文量也多;对于绝大部分研究者而言,研究成果的数量与质量较难兼备;或者也可能是因为其研究领域尚未被其他研究者熟悉,其成果尚未被其他研究者引用。

3.2 被引期刊分析

使用Citespace工具的“cited journal”(共被引期刊)功能进行被引期刊分析,得到共被引期刊的知识图谱见图5,共被引期刊详情见表5。

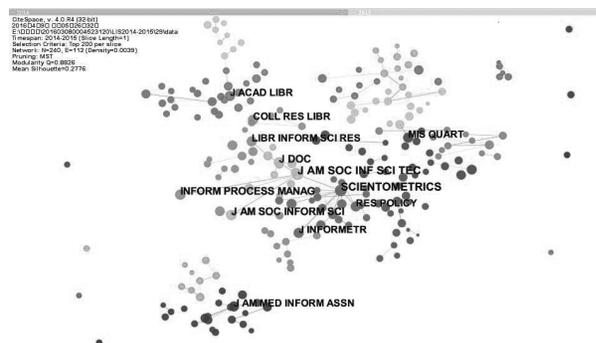


图5 被引期刊知识图谱

表5 共被引期刊 (Top10) 列表

排名	被引频次	期刊名称	排名	中心度	期刊名称
1	712	J AM SOC INF SCI TEC	1	0.67	SCIENTOMETRICS
2	642	SCIENTOMETRICS	2	0.66	MIS QUART
3	390	J DOC	3	0.66	Organ SCI
4	370	Inform PROCESS MANAG	4	0.65	J AM SOC INF SCI TEC
5	350	J AM SOC INFORM SCI	5	0.6	P NATL ACAD SCI USA
6	324	J INFORMETR	6	0.59	Am J SOCIOL
7	297	J ACAD LIBR	7	0.59	Soc NETWORKS
8	288	Coll RES LIBR	8	0.56	Acad MANAGE REV
9	281	Libr INFORM SCI RES	9	0.53	J DOC
10	278	Res POLICY	10	0.51	Libr INFORM SCI RES

根据图5的网状布局,在近2年国际LIS领域共被引期刊中,被引频次排名前10位的期刊分别为J AM SOC INF SCI TEC、SCIENTOMETRICS、J DOC、Inform PROCESS MANAG、J AM SOC INFORM SCI、J INFORMETR、J ACAD LIBR、Coll RES LIBR、Libr INFORM SCI RES、Res POLICY;根据表5的中心度排名可知,形成了以SCIENTOMETRICS、MIS QUART、Organ SCI、J AM SOC INF SCI TEC、P NATL ACAD SCI USA、Am J SOCIOL、Soc NETWORKS、Acad MANAGE REV、J DOC、Libr INFORM SCI RES这10种期刊为核心的共被引期刊群。这些高被引的期刊和核心期刊群能够为海内外LIS领域的学者提供判别期刊水平、指导投稿等参考。

4 基金资助分析

基金资助是各国/地区教育与科研主管机构、科研管理与服务机构、科研院所、研究学会等对本国/地区、本机构/单位等的学科发展战略、研究规划的重要体现。文章分析各国LIS领域的基金资助情况,有助于了解各国对LIS学科研究的战略规划及趋势,以及对不同研究方向的倾向与侧重等情况。2014—2015年LIS领域主要的基金资助见表6,根据表6可知,各基金资助LIS研究的频度较低,国际范围内LIS领域研究获得的基金资助也相对较少。

表6 基金资助情况列表

频度	基金名称	国家	年份
1	Sogang Business Schools World Class University (WCU) Program – Korea Research Foundation	韩国	2014
1	Specialized Research Fund for the Doctoral Program of Higher Education	—	2014
1	NSFC	中国	2014
1	National Research Foundation of Korea – Korean Government	韩国	2014
1	National Funds of FCT the Portuguese Science and Technology Foundation	葡萄牙	2014
1	National Institutes of Health	美国	2014
1	National Science Centre (Poland)	波兰	2015
1	National Natural Science Foundation of China	中国	2015
1	Air Force Office of Aerospace Research	美国	2015
1	Australian Research Council	澳大利亚	2015

5 结论

通过对国家/地区、机构以及作者的科研合作分析,对被引作者、被引期刊的学术引用分析,对LIS研究领域的项目资助情况进行分析,发现近2年国际LIS领域的研究特点有:

(1)在科研与合作方面,国家/地区和机构的情况相似,发文量与研究者数量、研究者水平等关系密切,合作情况与发文量无必然联系;个体作者之间形成以发文量为特点的作者群,但作者间的合作关系不如国家/地区和机构间的明显,发文量高的作者之间不一定存在合作关系。在发文数量与质量方面,整体上平衡好数量与质量的关系,局部上重视对少部分既能保证数量又能保证质量的高水平研究者的支持。呈现出尽可能与不同学科领域、不同区域机构、不同团体个人进行合作,提高图书情报学科与其他学科的联结度的态势,从内容上和形式上加强多元

化合作。

(2)在学术引用方面,发文量大的作者被引次数不一定多,对于大部分个体研究者来说,研究成果的数量与质量较难兼备;对于期刊来说,被引次数是期刊质量的重要参考指标,能够被多元化学科、多元化作者引用的期刊更易于成为核心期刊群的中心。在基金资助方面,国际LIS领域的基金资助情况在频度、数量等方面均有较大的上升空间。在学术成果利用与转化方面,在保障图书情报学科自身发展的基础上,同时也重视培养对其他学科、对实际工作、对社会发展产生借鉴和利用价值。

(3)从开设院校、师生规模、研究者群体规模等方面看,LIS学科无论在国际还是国内,都是相对小众的学科。图书情报学是研究信息的组织整理、以及通过图书馆等平台实现信息传递与传播,从而保障信息有效查询与获取的学问^[11]。在发文数量与质量、科研合作范围与形式、学术成果利用与转化等学科影响力方面都有提升的空间和提升的必要。

参考文献:

- [1] 赵星.JCR五年期影响因子探析[J].中国图书馆学报,2010(3):120-126.
- [2] 龙基,蓉华.国外人文社会科学核心期刊总览:2004年版[M].北京:北京大学出版社,2004:72-73.
- [3] GARIFELD E.Citation Indexes for Science:A New Dimension in Documentation Through Association of Ideas[J].Science,1955(122):108.
- [4] 邱均平.文献计量学[M].北京:科学技术文献出版社,1988:289-369.
- [5] 邱均平.信息计量学:第九讲 文献信息引证规律和引文分析法[J].情报理论与实践,2001(3):236-240.
- [6] 陈超美.科学前沿图谱知识可视化探索(第二版)[M].北京:科学出版社,2014:33-34.
- [7] 刘艳华,华薇娜,袁顺波.全球重要信息计量学家的可视化分析:以作者共被引为视角[J].情报杂志,2012(1):76-80,101.
- [8] 李杰,陈超美.科技文本挖掘及可视化[M].北京:首都经贸大学出版社,2015:3,106-107,150.
- [9] 金碧辉,汪寿阳,任胜利,等.论期刊影响因子与论文学术质量的关系[J].中国科技期刊研究,2000,11(4):202-205.
- [10] 叶鹰.h指数和类h指数的机理分析与实证研究导引[J].大学图书馆学报,2007,25(5):2-5.
- [11] 于良芝.图书馆情报学概论[M].北京:国家图书馆出版社,2016:8-9.

作者简介: 苏福(1987—),男,贵州民族大学图书馆馆员;涂志芳(1993—),女,北京大学信息管理系硕士研究生;张筠(1988—),女,贵州财经大学外语学院讲师。

收稿日期: 2017-04-05

· 探索与创新 ·

基层图书馆公共服务标准化均等化建设探索*

俞亚军 许大文

(嘉兴市图书馆 浙江嘉兴 314001)

摘要: 文章聚焦我国基层公共图书馆标准化均等化建设,以嘉兴市本级为例,阐述了其在建立三级财政投入机制、健全基层总分馆机制、探索地方服务标准、健全融合共享机制、建立多元服务供给机制等方面的积极探索,并以嘉兴推进基层公共图书馆标准化均等化做法为思考,提出了实现基层图书馆公共服务标准化均等化的基本做法,即以市(县)图书馆为主导,镇(街道)分馆为主体,村(社区)图书馆和农家书屋与图书馆资源有效融合为网络,加大财政投入保障,整体推进总分馆机制,探索地方实施标准,深化服务供给侧改革,推进基层图书馆可持续发展。

关键词: 基层图书馆; 公共服务; 标准化; 均等化

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

Study on the Standardization and Equalization of Public Services in Basic-level Libraries

Abstract This paper focuses on standardization and equalization of public services in basic-level libraries in China. Taking the basic-level libraries in Jiaxing for example, the paper analyzes the efforts of constructing a three-tier financial investment mechanism, improving the central and branch library system, exploring local service standards, improving integration and co-sharing mechanisms, and establishing multiple service supply mechanisms. It also reflects on measures taken by Jiaxing and proposes basic means to realize standardized and equalized public services in basic-level libraries, which is to establish a network under the guidance of municipal libraries, relying on township branches, and integrating village libraries, rural libraries with library resources, give more financial support, promote the central and branch library system, explore local standards, further service supply-side reforms, and accelerate sustainable development of basic-level libraries.

Key words basic-level library; public service; standardization; equalization

基层图书馆,在国内一般指县级以下,设置在镇、街道、社区或村庄,以本行政区域居民为主要服务对象的图书馆^[1]。基层图书馆是我国公共图书服务体系建设的“基层单元”和“神经末端”,它的建设水平不仅关系到人民群众的基本文化权益和社会主义精神文明,而且反映了基层图书馆服务体系建设的实效性。近年来,我国先后制定出台了《关于加快

构建现代公共文化服务体系的意见》(以下简称《意见》)、《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020年)》(以下简称《指导标准》)、《中华人民共和国公共文化服务保障法》(以下简称《保障法》)、《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》(以下简称《规划》)等政策法规。伴随理论研究的深入和实际工作的推进,政府推进公共图书馆服务均等化

* 本文系2015年度浙江省图书馆学会课题“现代公共文化服务体系背景下推进镇(街)图书馆公共服务标准化均等化研究——以嘉兴市本级为例”(编号:Zlx2015 A-3)的成果。

的路径也日渐清晰,加上各地图书馆总分馆制改革的积极推动,在统筹城乡一体化发展较好的地区,基层图书馆均等化建设得到较好发展,涌现了诸多的成功模式,如嘉兴市图书馆打造的图书馆总分馆模式,被称为“嘉兴模式”。但是,受我国东部、中部、西部区域梯次三个发展格局和我国城乡二元结构的影响,总体上,当前我国公共图书馆服务的发展失衡问题较为明显,尤其在区域、城乡、群体之间失衡较为突出,县级以下的镇街道图书馆服务体系建设不容乐观。基层图书馆公共服务体系建设普遍存在经费投入不足、资源配置不均,管理参差不齐、服务标准不一、有效供给滞后、服务效能不足的问题。随着《保障法》和《规划》的实施,“十三五”时期,我国基本公共文化服务体系建设的重点必将进一步向县域及以下的基层倾斜,在此背景下,加强基层公共图书馆服务的标准化和均等化建设,成为国内图书馆界和基层政府面临的重要课题。本文聚焦基层镇(街道)公共图书馆服务标准化均等化建设,以浙江省嘉兴市为例进行探讨。

1 嘉兴市本级基层图书馆标准化均等化建设现状及实现方法

与全国其他地区一样,嘉兴的基层图书馆自新中国成立以来经历了数场运动,有所不同的是,进入新世纪以来,嘉兴依靠统筹城乡一体化全国领先的优势,大力开展了镇(街道)文化场馆建设,依托总分馆体制优势,全面建成了镇(街道)图书分馆,并坚持镇村一体化,全面开展村(社区)分馆和流通点建设,把原有农家书屋、职工书屋等纳入基层公共图书馆管理系统,建成了以嘉兴市图书馆为中心总馆,两区和各镇(街道)图书馆为基层分馆,村(社区)图书室和流通点为基层网点,汽车图书馆为灵活补充的基层公共图书馆服务网络。截至目前,嘉兴市本级范围内,除嘉兴市图书馆总馆之外,已建成了区级分馆2个,镇(街)分馆12个,村(社区)分馆28个,图书流通站(含农家书屋)313个,24小时自助图书馆8个和汽车图书馆1个。2013—2016年,嘉兴市又以第二批国家公共文化服务体系示范区创建为契机,自我加压,提高要求,制定基层服务标准,全面提升运行质量,市本级各项公共服务指数已超过国家示范

区建设标准(见表1),市本级图书馆标准化均等化建设水平走在全国前列。嘉兴市本级推进基层图书馆标准化均等化建设的主要做法如下。

表1 嘉兴(市本级)公共图书馆发展指标
(2015年度)

国家示范区创建要求		嘉兴完成情况
重点创建指标	1. 目标人群覆盖率	3万人/个
	2. 人均藏书(册): 1	1.66
	3. 人均年增新书(册): 0.04	0.13
	4. 平均每册藏书年流通率(次): 1	1.12
	5. 人均年到馆次数(人次): 0.5	2.43
	6. 可用数字资源量 \geq 30TB	185.7TB
其他创建指标	1. 建设标准	部颁一级
	2. 人均外借册次(册)	1.85
	3. 人均购书经费(元)	5.13
	4. 周开放时间(小时)	总馆: 84; 镇(街)分馆: 66; 村(社区)分馆: 36
	5. 持证读者占服务总人口比率	14%
	6. 年下基层服务次数	250次以上

注: 人均指标的计算口径以2015年底市本级常住人口132.69万为统计口径。

1.1 加大政府投入力度,全面提升文化阵地建设水平,实现区域内图书馆阵地建设标准化、均等化

公共文化服务设施是公共图书馆建设的基础。

“十一五”期间,嘉兴市各级政府就加强全市农村文化阵地建设,制定了具体的实施意见,并加大财政投入力度,开展了镇(街道)村户三级文化阵地规范化达标创建活动,全市的县、镇、村公共文化基础设施实现了全面提升和提档升级。2007年起,嘉兴市政府每年设立500万元的农村文化建设专项资金,对市本级创建的省、市级“东海文化明珠”(“东海文化明珠”工程是全国“万里边疆文化长廊建设”的重要组成部分,是浙江省加强农村文化建设的主要抓手之一)、村(社区)文化活动中心(室)给予建设奖励。嘉兴市秀洲区按每平方米400元的标准补贴给

表2 嘉兴市《公共图书馆中心馆—总分馆服务体系标准》基层分馆标准(根据标准摘编)

主要项目	镇(街道)图书分馆	村(社区)分馆	村流通站
建设要求	依托镇(街道)综合文化站或独立设置镇(街道)分馆。	在服务人口5000人以上村(社区),依托“文化礼堂”或村(社区)文化中心设置村(社区)分馆。	在5000人以下的村(社区),结合“农家书屋”建设设置图书流通站,以及学校、部队、企业等单位内设置流通站。
设施建设	建筑面积不低于500平方米,配备自助借还设备、监控设备、数字资源一体机、数字阅读终端等数字化管理、服务相关设备。	建筑面积不低于100平方米	建筑面积不低于50平方米。
资源建设	藏书不少于3万册,报刊数量不少于120种。计算机不少于15台,阅览座位不少于80个。	藏书不少于2000册,报刊数量不少于30种。	藏书不少于1500册,报刊数量不少于20种。
服务提供	每周开放时间不少于48小时。	每周开放时间不少于30小时。	每周开放时间不少于20小时。
	服务项目主要有书刊借阅、阅读推广、读者活动(包括讲座展览、培训)、少儿服务(包括亲子阅读等)、共享工程(公共电子阅览室)、政府信息服务等,有条件的可提供视障人群服务。		
服务效能	到2020年,有效持证读者占比30%,人均外借册次1.5册,人均到馆次数4次以上,普通图书流通率达到100%,人均数字图书馆点击率4次以上,手持移动图书馆访问到100万人次,全民阅读活动达到10000场次,读者满意度95%以上。		
保障机制	镇(街道)分馆馆长纳入总馆编制,由总馆下派。当地镇街道配备不少于2名工作人员。	村(社区)分馆工作人员由政府购买公共文化服务岗位,镇(街道)招聘,总馆统一培训,考核合格后上岗。	由村(社区)专职文化管理员兼管或所在单位配备管理人员,总馆统一培训。
	镇(街道)、村(社区)分馆工作人员在职培训时间每年不少于5天(40个学时);流通站兼职工作人员每年参加培训不少于1次。		
	分馆建设和运行保障经费由市、区、镇三级政府分担,由总馆统筹使用。	按“谁设置,谁负担”的原则,由相应分馆所在地财政负担。	

1.4 推动基层图书馆与农家书屋、中小学“联姻”,建立健全公共文化融合共享机制,打通公共服务“最后一公里”

农村中小学校图书馆和农家书屋是基层重要的公共文化场所,是政府在农村推广全民阅读活动的重要据点。2011年底,嘉兴市在市本级所有行政村全面建起了农家书屋。按照建设要求,每个农家书屋场馆面积不少于20平方米,阅览设备齐全,图书资源丰富。但农家书屋在建设和管理中依然存在着专职人员缺乏、书籍更新缓慢、服务管理松散等问题,且与镇、村公共图书馆各成系统。为进一步打通基层图书馆服务体系建设的“最后一公里”,嘉兴市推广“图书馆联盟”建设的先进经验,将农家书屋与图书馆资源有效整合,打造基层图书馆联合体。2015年4月,嘉兴市大力推进农村图书馆与公共图书馆服务体系的整合,在市文化局的协调下,市图书馆建立了图书馆自动化管理系统,将农家书屋整合进图书馆信息管理平台,实现与公共图书馆服务管理平台的互联互通、馆际互借的纸质资源和数字资源共享。同年8月,嘉兴市本级137个农家书屋完成与公共图书馆服务体系的融合,使村(社区)图书服务网点由原来的204个增加到341个,实现了村(社区)图书馆网络的全覆盖。2016年,农家书屋与镇村公共图书馆的资源整合服务体系在市本级全面建成。同时,市本级图书馆还与区域内8所中小学开展了“馆校合作”,加大探索社会力量参与合作的步伐,公共文化服务标准化、均等化水平进一步提升。

1.5 推动图书馆供给侧改革,建立优质多元服务供给机制,提供更高水平的文化服务

公共图书馆服务的设施健全和条件改善,并不一定代表该馆的公共文化服务就实现了有效供给,一定会出现好的社会效益。当前,加快图书馆供给侧改革,实现更有效的供给,是实现公共图书馆服务由“量变”向“质变”的有效途径。近年来,嘉兴市图书馆顺应“互联网+”时代的多元需求,深化基层“图书馆+”供给侧改革,建立了优质多元供给机制,实现更高水平文化供需平衡。一是优化功能布局和体验环境,推动镇(街道)分馆提档升级。如镇(街道)分馆均增设移动阅读体验区、亲子悦读天地、互动游戏区等功能区块,提供掌上阅读器、移动图书馆、电子借阅机等信息化数字阅读体验及绘本阅读体验等。

二是拓展服务内容,做强总分馆“禾禾”活动品牌和“一镇一品”分馆特色品牌。如2015年度市图书馆与镇街道分馆总分馆联动开展“禾禾”系列活动675余场,服务读者15 077人次。各分馆还针对每个镇(街道)的文化特色,打造与当地文化相融的服务品牌,成为城镇化建设的“亮点”,例如,洪合分馆根据新居民集聚特点主打“科普”品牌,四季科普办得有声有色。三是推出“汽车图书馆”,在嘉兴市本级镇(街道)设置30个流动服务点。四是推广“互联网+公共文化服务”,创设镇(街道)分馆公众微信号,编制镇(街道)图书馆服务地图,精准对接群众多元化文化需求。五是开办电视图书馆。与嘉兴华数合作,将数字图书馆融入数字广播电视终端,建设电视图书馆项目,城乡居民可以通过家庭电视或PC端、手机端等访问电视图书馆,居民足不出户照样可享受优质的图书馆服务。另外,嘉兴市图书馆还将社会力量纳入“图书馆+”战略,扩大服务半径,如文化讲座、会展服务、志愿者服务、购买服务、无偿捐赠、新华书店“你买书我买单”等全面铺开,众筹、关联、PPP等模式也将在图书馆服务项目中落地。

2 嘉兴市推进基层图书馆标准化均等化建设的启示

2.1 以市县政府为公共文化服务保障主体,加强基本公共文化服务设施建设规划与财政供给

2017年《保障法》和《规划》的出台,标志着我国基本公共服务建设有了法律保障和行动指南,我国公共文化服务将从随机状态进入规范化、专业化发展阶段。《保障法》再次明确,公共文化服务工作的责任主体是各级人民政府,其承担着具体的工作职责,如各级地方人民政府要将公共文化服务的经费纳入本级预算,合理安排公共文化服务所需的资金。《规划》也提出,要推进各地区进一步改善图书馆、文化馆(站)、博物馆等基本公共文化服务设施,要在镇(街)村(社区)统筹建设综合文化服务中心。公共图书馆是政府主办的公益性机构,市县(区)镇各级政府必须依法主动承担起公共图书馆建设主体责任,加大财政投入,加强统筹规划,加强镇(街)村(社区)基层综合性文化服务中心建设,实现基层公共文化设施的统一管理、综合利用,确保公共图书馆场馆建

设和所需经费落到实处,这是发展基层图书馆事业的前提和基础。

2.2 以县图书馆为中心推进总分馆建设,加快镇(街)村(社区)图书服务均等化建设步伐

公共图书馆总分馆制是欧美国家普遍实行的一种公共图书馆体制。总分馆制中,总馆是城市或者本地区的中心场馆,分馆是总馆在本地的分支机构,总馆和分馆之间实行“统一采购、编目、网络、服务和管理”,其实质是总分馆间资源共享和文献资源效用放大。总分馆制的特征和实质与公共图书馆服务均等化的基本要求相契合,是实现公共图书馆服务均等化的有效体制选择^[4]。《规划》明确提出,要以县级图书馆为中心推进总分馆制,实现农村、城市社区公共文化服务资源整合和互联互通。我国对图书馆总分馆制的实践探索,始于20世纪90年代,目前已涌现出诸多的总分馆模式。各地应借鉴国内外公共图书馆总分馆模式的服务经验,从地方实际出发,建立符合地方实际的运作模式,如可以借鉴嘉兴总分馆实践模式,建立“政府主导、统筹规划,多级投入、集中管理”的工作机制,以市县(区)馆为总馆,以镇(街)馆为基层分馆,以村(社区)图书室和农家书屋为基层网点,实施覆盖城乡、县镇村三级一体的总分馆服务模式。

2.3 以县为单位落实国家指导标准,探索地方实施标准和地区服务规范(清单)

《指导标准》提出,国家指导标准是国家层面颁布实施的指导性标准,各省各地可以此为指南,结合本地区实际,制定适合本地区的地方实施标准,并建议以县域为基本单位加以推进落实。《规划》也提到,要建立国家和地方各级的基本公共服务清单制度。这些政策依据为各级政府以地区为单位探索地方实施标准和地区服务清单,推进基层图书馆规范化标准化建设提供了指导。近年来,各地在地方服务标准化建设上进行了很好的探索,取得了初步成效。例如,2015年5月,嘉兴市制定出台国内首个市级地方标准即《嘉兴标准》;2016年6月,浙江省发布了国内首个省级地方标准即《浙江省地方标准 公共图书馆服务规范》(DB33/T2011-2016)。这些地方标准规范的出台为各地基层图书馆标准化建设提供了样板,值得各地学习、借鉴、实施。

2.4 以社会效益最大化为结果导向,提供精准有效供给

社会效益最大化是图书馆服务的永恒追求和价

值体现。各级图书馆应深化文化供给侧改革,依靠优美的环境、多元的服务和独特的体验,吸引人们走进图书馆享受文化服务。一是要优化馆员队伍,向管理和服务要效益。图书馆工作人员的素质决定着服务效能的大小和服务水平的高低。因此,公共图书馆必须适应信息化新形势和多元化新需求,加强人员管理与培训,促进服务能效和服务水平的提高。二是加强人文关怀,做好阅读推广,向体验和活动要效益。公共图书馆要转变理念,由提供图书文献服务转向提供知识文化服务。一方面要改进服务细节,优化内部环境,加强人文关怀。如提供舒适的阅读环境,完善功能布局,尤其是针对老年人、儿童、外来务工者、残障人士等弱势群体要提供特色化的服务举措。另一方面要加强阅读活动推广,通过“请进来”或“走出去”的方式,以“我们的节日”、世界读书日、校园阅读节等为契机,策划读者喜爱的各类阅读活动和主题展览,各地还可以因地制宜打造具有地域特色的阅读活动品牌,增强活动粘合力,提升社会效益。三是要整合社会资源,做大图书馆的公共服务半径。一方面可以通过办理集体借阅卡或自助图书馆的形式,继续将图书馆的流通站延伸到符合条件的村(社区)和相关企事业单位中去;另一方面要加大与农家书屋、馆校合作的工作力度,实现公共文化资源的互联互通,做大服务半径。还可以与广播电视台、社会文化机构,社

会名家、作家、收藏家、活动家等建立合作,引入服务购买、私人捐赠和志愿服务机制,提高社会参与度。四是实施“互联网+”行动,推进图书馆服务数字化信息化便捷化,如开办好数字图书馆、公共电子阅览室,为读者提供免费的互联网和无线网络接入服务;建设运营好微信公众号平台,加大自身宣传和推广力度;探索移动客户端APP服务集成,以便读者实现借书、还书、办证等移动端操作。

3 结语

推动基层图书馆公共服务标准化均等化,是高水平全面建成小康社会的时代要求,对于保障城乡居民基本文化权益、促进社会公平正义都具有十分重要的意义。伴随我国现代公共文化服务体系建设步伐的加快,基层图书馆标准化均等化建设必将成为“十三五”乃至更长时间内我国基层文化工作的重点。但各地经济社会发展水平和文化发展基础不同,基层图书馆公共服务标准化均等化也将成为一项复杂的系统工程,需要各级政府、主管部门和图书馆人的共同努力。作为基层图书馆,也只有不断进行业内理论学习和域外经验借鉴,同时结合地区实际推进实践创新,探索符合区域实际的标准化均等化之路,才能实现社会效益的整体提升。

参考文献:

- [1] 吴汉华,胡洁,宋家梅.我国10省市基层图书馆现状调查分析[J].图书情报工作,2012,56(21):16-21.
- [2] 嘉兴市城乡一体化公共图书馆建设情况介绍[EB/OL].(2012-10-18)[2016-10-30].http://www.cnjxol.com/topic/content/2012-10/18/content_2177439.htm.
- [3] 朱祥仙.城乡一体化公共图书馆服务体系的建设探索和未来展望:以嘉兴市图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2011(6):38-40.
- [4] 吴长领.公共图书馆服务均等化存在的问题及对策[J].中国国情国力,2016(3):40-43.

作者简介: 俞亚军(1974—),女,嘉兴市图书馆馆员,研究方向为基层图书馆建设;许大文(1976—),男,嘉兴市图书馆副馆长,副研究馆员,研究方向为基层图书馆建设。

收稿日期: 2017-03-13

高校图书馆参与 MOOC 的风险及应对策略*

夏 燕

(江苏开放大学图书馆 江苏南京 210013)

摘 要: MOOC 的迅速传播促进了高校教学模式和学习方式的重大变革,也深刻影响了高校图书馆的服务创新。高校图书馆参与 MOOC 服务面临道德伦理、知识产权、市场和技术等方面的风险。因此,要采取积极的应对策略:强化信息素养教育,缩小数字化技能鸿沟;推进线上线下结合,改善学习交互体验;积极提供版权服务,减少资源使用侵权;强化嵌入式服务,融入在线教学生态体系。

关键词: MOOC; 高校图书馆; 道德风险; 法律风险; 技术和市场风险

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

Risks of University Libraries to Participate in MOOC and Countermeasures

Abstract The rapid spread of massive open online courses (MOOC) prompts remarkable changes of higher educational models and learning patterns, and also influences innovative services of university libraries profoundly. University libraries are faced with ethical, intellectual property, market and technical risks when participating in MOOC services, therefore, they must take active countermeasures: strengthening information literacy education and narrowing digital skill gap; combining online and offline activities and improving interactive learning experiences; offering copyright services and reducing infringement of resources; enhancing embedded services and integrating with online teaching systems.

Key words MOOC; university library; ethical risk; legal risk; technical and market risk

1 引言

MOOC (Massive Open Online Course, 大规模在线开放课程) 数字海啸席卷全球,受到了教育界和图书馆界及广大学习者的多方关注。MOOC 突破了时间和空间的限制,以大规模网络开放平台为依托,为渴望知识的人提供名校、名师、名课的学习和交流机会。MOOC 是近年来“互联网+”及富媒体时代背景下诞生的新兴教学模式,其受众范围、文献资料使用及商业性机构的介入都发生了质的变化,势必给高校图书馆带来新的风险、挑战和机遇。高校图书馆针对高等教育网络化、公开化趋势,积极创新服务模式,争

取介入 MOOC 教学活动。

MOOC 以开放共享为理念,是大规模学生交互参与和基于网络的开放式资源获取的在线课程。目前, Coursera、Udacity 和 edX 被誉为 MOOC 的“三驾马车”,在全球范围内具有深远的影响。MOOC 以名校、名师、名课的资源共享方式让更多的学习者参与进来,使得教育资源发挥出最大的功效。在 MOOC 模式下,大学的课程、课堂教学过程、学生的学习体验、师生互动过程等被完整、系统地在线实现^[1]。

MOOC 除了具有免费开放、大规模和资源共享等特点外,还具有以下特点:①在线学习,通过网络和电脑进行授课、作业和考试,师生间的交流互动也通过在线实现。②自主学习,学生可以不受时空限制,随

* 本文系江苏开放大学、江苏城市职业学院“十二五”规划 2015 年度重点课题“面向 MOOCs 群体的知识咨询服务模式研究”(项目编号:15SEW-Z-012)的成果之一。

时随地安排个人学习进度,满足个性化、碎片化学习需要。③交互学习,在MOOC平台上,众多学习者在虚拟社区中相互交流、共同探讨,以达到提高学习效果的目的。

2 MOOC环境下高校图书馆面临的风险

MOOC给高等教育和高校图书馆带来了开放、公平、共享等新理念,其服务对象、资源使用边界有别于传统课堂教学,使得高校图书馆参与MOOC服务后,有可能产生诸多不确定的风险。

2.1 道德风险

MOOC的大规模开放性会给高校图书馆带来诸如公平、诚信及个体社会关系等方面的道德伦理问题。

2.1.1 MOOC参与者不能公平受益的风险

高校图书馆参与MOOC,会使MOOC参与者的公平受益受到威胁,主要表现在用户参与MOOC的机会不公平、获取知识的过程不公平及学习结果不公平3个方面。

(1)用户数字化技能障碍导致用户参与MOOC机会不公平。理论上讲,MOOC给全世界每个人都提供了公平参与和受教育的机会,但实际上,参与MOOC的用户必须配备电脑和网络基本设施,并具备能熟练使用这些设施的技能,这对于有些边远地区的用户来说是难以实现的。同时,用户还必须具备网络环境下的信息检索、评价、重组、利用等信息素养,才能顺利完成MOOC课程学习。而MOOC受众广泛,其信息素养水平参差不齐,用户数字化技能鸿沟带来事实上的参与机会不公平。

(2)MOOC获取知识过程不公平。MOOC学习尽管强调师生在线互动及在虚拟学习社区的交流沟通,但学习过程中以自上而下的单向性、灌输式教学模式为主,个性化学习和个性化辅导难以真正实现,交互式学习过程和反馈式学习过程的缺失会影响学习的效果。

(3)MOOC学习结果不公平。用户学习能力及信息素养的差异,以及MOOC自身单向性知识传授过程,必定导致MOOC用户学习结果的两极分化。有不少用户由于MOOC教学模式内生的个性化学习需求难以满足及师生信息不对称而中途退出MOOC学习,导致MOOC课程完成率很低,只有不到10%。

2.1.2 MOOC影响个人自由和社会关系的风险

作为一种借助于网络平台的在线教学方式,

MOOC会在不知不觉中对个人的自由及社会关系重塑产生影响和不确定性。

(1)MOOC的开放性对个体的观念和行为产生较大的冲击。MOOC的学习内容和学习模式深刻影响参与者的观念,课程制作者、传授者、供应商、使用者通过知识、观念和价值观的传播与接受有机联接,并通过学习过程中知识、思想等方面的跨界交流、共享、互动,对学习者的观念和行为产生难以预测的影响。

(2)MOOC使参与者失去部分自由。在全媒体时代,个人容易成为各种智能设备及虚拟空间的“奴隶”,MOOC这种借助网络、电脑及虚拟学习社区的学习方式也不例外,其容易造成使用者对网络设备和电子终端的依赖,从而使学习者行动和实践丧失部分自由。MOOC的学员数量多、范围广,与授课者之间的交流互动几乎成为不可能,传统教育模式下对学习者的个性化教育及差别化管理在MOOC环境下难以实现,学生只能被动地接受来自教师通过机器发出的要求和指令,受教者向施教者表达思想情感及进行有价值的交流沟通的自由受到明显抑制。

(3)MOOC网络化、机器化教学形式使个人的社会情感趋于淡漠。MOOC环境下,学习者面对的是冷冰冰的机器和看不见的虚拟学习空间,传统课堂中活生生的教育者和学习同伴都消失了,通过语言和肢体进行的交流沟通被看不见、摸不着的电子信息传递与接收所替代,人机交往频繁导致人际实际接触减少,进而导致人与人之间道德冷漠、人际情感越来越疏远^[2]。

2.1.3 MOOC引发个人诚信等方面的风险

MOOC涉及的道德诚信风险,不仅包括MOOC课程制作者在加工、组织课程资源时,有意或无意剽窃他人拥有著作权的成果,还包括学员在完成作业及参与考试时存在抄袭、作弊等情况。目前,MOOC还没有有效的学习效果评估手段,使得相应的监测惩处办法缺失。MOOC的远程性、开放性、大规模性导致教师无法评判所有学员的作业,而无论是机器评分还是同行评分,对在线学习效果特别是对人文社科类学习内容的在线学习效果不能进行正确评价,缺乏权威有效的评分机制,更难以及时发现学员在学习中所出现的抄袭、作弊、甚至“替学”等不端行为。

2.2 法律风险

在MOOC教学资源使用中,极易发生使用作品的版权归属及相关法律适用范围不清晰的问题,从而陷

入版权法律纠纷的风险。

2.2.1 直接侵权风险

在制作和引用各类教学资源时,MOOC遭遇到的首要法律风险是对版权权利人复制权的侵犯。虽然许多国家都授予公益性图书馆更大范围合理复制的权利,但MOOC收费与免费、公益与营利并存的局面,给高校图书馆及教师MOOC的资料使用权带来较大的不确定性。

(1)MOOC课程制作中复制引用第三方版权资料很难做到用于非营利性的教学目的。高校图书馆一般是公益性机构,但与营利性MOOC平台合作开发课程后,其复制引用第三方版权资料的目的定性就很困难。即使不少MOOC课程是免费的,但学生在注册、考试、获取学分及获得证书等环节又会发生收费现象,导致公益和营利的界限很难界定。

(2)对MOOC资源的复制数量难以控制。《版权法》除了规定复制行为限于非营利性目的外,还对复制的数量有严格限制,但在MOOC环境下,课程的开放接口、信息资源的全球共享导致很难控制资料复制的数量,这方面的侵权现象将不可避免。

2.2.2 间接侵权风险

高校图书馆在传播他人享有知识产权的MOOC课程时,作为一种传播工具或辅助工具,经常将MOOC课程存储于服务器中,或者为MOOC课程资料的上传、下载、复制提供一定的服务。在这种情况下,如果MOOC被诉侵权,高校图书馆又没有及时对侵权资料采取断开链接、移除或屏蔽等下架措施,就可能构成帮助侵权,需承担间接侵权的法律责任。虽然有关信息网络传播权保护法律界定了信息传播权例外行为,如为课堂教学、科学研究向少数教学、科研人员提供少量拥有知识产权的作品,可以不经著作权人许可,不向其支付报酬^[3],但在MOOC环境下很难界定非营利性的研究或个人学习的特殊情况。

MOOC平台和高校图书馆为了规避传播间接侵权,有可能参照《数字千年版权法案》中网络服务商不为网上传信息的侵权负责的相关条款,一些平台或高校图书馆会提醒和禁止用户使用未经许可的第三方版权资料,如Coursera平台会卸载有版权纠纷的课程资料。尽管如此,MOOC平台和高校图书馆仍然会因对版权专业知识和版权最新信息不了解而引起的判断失误、疏忽大意和错误陈述,在出现权属法律

争议时陷入间接侵权的纠纷。

2.3 技术和市场风险

MOOC市场潜力巨大,商机无限,很多教育信息化商业机构为了抢占市场,有可能越过高校图书馆直接与MOOC平台供应商甚至教师合作,向MOOC师生提供数字化的教学辅助资料和网络产品,这不仅会减少图书馆的访问量,更会削弱高校图书馆“信息中心”的地位^[4]。例如,2011年浙江大学出版社开始探索从教材出版商转型为教学服务提供商,与浙江大学教师教学发展中心及致力于MOOC探索实践的教师合作,构建为核心教材内容服务的在线学习平台,提供面向教学全过程、教学内容及教参资料的在线学习系统。国外一些出版商或教育信息化企业则通过开发客户端软件,以信息资源、参考资料、电子图书、文章、报告或数据等形式直接提供教育资源,使图书馆在提供资源方面的优势进一步弱化。

MOOC不仅是一个技术系统,还是一套完整的学习体系,其建设和传播过程需要大量技术支撑,如网络平台构建、高品质视频录制、数据采集分析、社交媒体平台建立、自动评分系统建设等。随着技术的进步,云计算、大数据、VR、AR、人工智能等新技术将不断用于改善MOOC教学体验和教学质量。技术背后是资金实力,一个教学IT系统可能需要上百万元才能开发出来,一个好的MOOC平台需要上千万的建设资金^[5]。不少著名课程平台,如清华学堂在线,也只能基于edX的开源代码进行二次开发。高校图书馆在MOOC的IT技术及资金投入方面面临的挑战可想而知。

但即使挑战严峻,图书馆界特别是国内图书馆方面对MOOC关注度却不够,对MOOC的发展引发的信息资源市场化及技术风险认识不清。目前,国内图书馆界针对MOOC服务更多地停留于理论探讨层面,真正富有成效的实践并不多见。以图书馆最擅长的文献资源提供和获取为例,网上一项针对MOOC学员的问卷调查数据表明,对于MOOC学习所需教材、课件、教辅材料、复习资料及延伸阅读材料等,有88.13%的学员非常需要或需要图书馆的支持,且有75.42%的学员认为支持的最好方式是图书馆将服务直接嵌入MOOC课程平台,但当前状况是只有12.71%学员通过图书馆获得所需学习资料^[6]。资源提供尚且如此,高校图书馆目前在MOOC教学活动设计、视频制作及在线课程管理等方面的深度服务就更乏善可陈。

3 应对策略

3.1 强化信息素养教育, 缩小数字化技能鸿沟

高校图书馆在参与MOOC服务时, 应首先发挥自身信息素养培训方面的优势, 提高MOOC学员在网络化、数字化学习环境下的知识学习技能, 以此提高MOOC课程参与率。

3.1.1 开设信息技能培训的MOOC课程

高校图书馆可以针对不同人群、不同学习动机和环境开设MOOC信息素养教育课程, 在最大范围内传授、交流信息技能。维克森林大学的图书馆员为了开展网络技能教育, 创建了MOOC课程《常见网络问题的治疗》, 参与该课程的学员达到700多人, 包括大学校友、学生家长及来自10多个国家的MOOC学员^[7]。

3.1.2 开发即插即用的信息教学模块

高校图书馆可以开发即插即用的信息教学模块, 这些模块可方便地嵌入MOOC课程, 将信息技能培训与教学课程无缝对接。这些模块具有可扩展、可重用及自定进度等特点, 利于不同层次的学员选择学习, 从而缩小MOOC学习者之间的信息素养差距。

3.1.3 利用MOOC学习社区进行信息指导

高校图书馆可直接进入MOOC学习社区(包含实体学习社区和虚拟学习社区), 利用在线指导、远程交互、社交媒体等平台工具对学习者的检索技能辅导, 为他们答疑解惑, 帮助他们掌握各种搜集资料的方法^[8]。对于搜集到的有关文献检索、资源获取等方面的共性问题, 可在图书馆网站或MOOC平台形成FAQ或信息利用指南, 供所有学习者参考。

3.2 推进线上线下结合, 改善学习交互体验

面对MOOC教学过程中“人机交往”取代“人际交往”带来的困惑, 采取线上线下相结合的混合教学方式是一种理想途径。佛罗里达中央大学一项研究表明, 完全在线教学、面授教学和混合教学3种模式中, 混合教学模式学习效果最好。MOOC“三驾马车”之一的edX也作了一项类似研究, 发现线上自主学习和线下与他人协作学习相结合的学习成绩要比独自学习高出3倍^[9]。混合学习和翻转课堂能够优化师生交往模式, 改善学习体验, 健全人际情感, 最终能大大提高MOOC课程的完成率。

高校图书馆一方面具有网络连接和资源访问等

教学基础设施优势, 另一方面具有众多的学习共享空间、创客空间及学习讨论室、协作研究室等实体空间。高校图书馆在MOOC服务中可以充分发挥这些场所、空间的价值: ①为本校及社区MOOC学习者提供线下聚会场所。定期组织小组讨论和学习交流活动, 必要时可配备具有一定专业背景的学科馆员提供学习支持; 邀请特定领域的专家和MOOC师生参与学习讨论会, 增进知识和情感交流; 将高校图书馆线下空间作为MOOC考试场所, 避免在线考试的不可控性。②为SPOC(Small Private Online Course)提供实体学习场所。目前MOOC有向SPOC转型的趋势, SPOC是一种小规模限制性在线课程, 它通过实体课堂教学与网络指导、线上与线下及课内与课外相结合的方式, 使师生之间、学生之间既可以通过网络发生联系, 又能在真实世界中保持情感接触和交流, 从而避免了人对机器和网络的过分依赖, 赋予学生更人性化、更完整、更健康的学习交互体验。

3.3 积极提供版权服务, 减少资源使用侵权

MOOC使用各类教学资料具有直接或间接侵权的风险。高校图书馆员可利用长期积累的服务经验, 积极提供版权服务, 减少资源利用侵权。

3.3.1 设置MOOC法律顾问

高校图书馆可设置类似于法务馆员的岗位, 与学校有关部门及版权法专业人士合作, 清晰了解版权法的合理使用原则和相关法律条款, 对MOOC资料的使用进行全面摸底、评价和归类。通过版权指导和版权教育, 使教师在充满不确定性的MOOC环境中, 对引用的第三方资料哪些是可以自由使用、哪些需要使用权许可、哪些可进行免费资源替换等有清晰的了解, 减少不必要的法律纠纷。

3.3.2 倡导版权的合理使用

高校图书馆应遵循版权法“合理使用”的相关规定, 参照ARL(The Association of Research Libraries, 美国研究图书馆协会)发布的《高校和研究图书馆合理使用最佳实践指南》, 一方面帮助教师规避侵权风险, 另一方面鼓励教师合理使用第三方资料, 帮助教师克服侵权恐惧及由此造成的创新和学术进程受阻。馆员还应充分利用与出版商、平台商联系密切的优势, 与之进行沟通、协商和谈判, 平衡各主体利益关系, 调整资源访问和定价机制, 尽可能扩大资源合理使用的范围。

3.3.3 协助寻找可替代资源

在寻求资源合理使用豁免权的基础上,高校图书馆可帮助获取可替代版权资源的开放资源。高校图书馆可以分学科收集、组织和集成各类免费资源,建立开放获取资源库和机构知识库,并利用自身影响力,鼓励馆藏文献的权利人授权部分文献进入该库;采用数字资源管理DRM(Digital Rights Management,数字版权管理)技术,对电子图书进行加密和授权,逐步积累形成基于图书馆平台的MOOC资源许可使用池和公共资源库;强化开放资源的导航和揭示,不仅在图书馆网站的数字资源列表中将开放资源直接链接,还要自主开发建设专门的开放获取资源检索平台。

3.4 强化嵌入式服务,融入在线教学生态体系

针对高校图书馆在MOOC环境下面临的市场和技术风险,高校图书馆只能扬长避短、主动参与,与MOOC生态群落中利益相关方全面合作,通过融入MOOC教育生态系统,来避免边缘化,提升图书馆价值和影响力。

高校图书馆嵌入式服务的核心要义正是“走入一线”“融入过程”,强调合作和参与。①嵌入院系,提供信息咨询服务。高校图书馆可以走进院系,跟踪了解MOOC课程的开设情况,提供相关咨询、导读以及优质资源的推送服务等。②嵌入教师课程制作和教学过程,提供教学支持服务。馆员以合作者身份为MOOC教师团队提供课程资源保障、课程制作技术支

持及版权清理等方面的服务。③嵌入学生学习过程,提供学习支持服务。图书馆的学习支持服务包括学习资源导航、网络信息技术咨询及虚拟学习空间的支持等,特别应将MOOC学生急需的教材、教辅资料、扩展阅读材料的链接直接嵌入课程平台。④嵌入MOOC商业机构,提供增值服务。高校图书馆与MOOC商业机构虽然存在竞争关系,但图书馆还是能够在课程资源、教学资料提供及知识管理和服务等方面为教育信息化企业提供增值服务,只要有助于创造市场价值,图书馆价值就会得到认可。⑤嵌入平台,提供大数据储存和管理服务。图书馆员可对学生学习、作业、测试、讨论、互动等过程生成的大量MOOC平台数据进行收集、管理和分析,了解学习者学习风格偏好、学习兴趣和学习行为特征,给平台及教师的课程设计和学生的学习提供有益的帮助和建议。

4 结语

MOOC是网络、数字时代教育变革的产物。高校图书馆在参与MOOC服务过程中遇到的著作权纠纷、伦理道德风险及来自教育商业化机构技术和市场方面的风险不容忽视。高校图书馆只有积极关注MOOC的发展动态,把MOOC作为拓展图书馆服务创新的新领地,提高图书馆教学和学习支持服务水平,才能在MOOC环境中获得一席之地。

参考文献:

- [1] 付青.“微课”质疑与“慕课”光环的启示:强、弱联合[J].中国教育信息化,2016(4):4-6.
- [2] 陶海柱.高校图书馆参与MOOC建设的伦理风险及控制[J].图书馆工作与研究,2017(2):51-56.
- [3] 范小燕.高校图书馆MOOC版权服务的法律风险及其规避[J].农业图书情报学刊,2016(12):101-105.
- [4] 傅天珍,郑江平.高校图书馆应对MOOC挑战的策略探讨[J].大学图书馆学报,2014(1):20-24.
- [5] 夏巍峰.过来人公开课:没有一千万别想做好MOOC平台[EB/OL].(2014-05-26)[2017-03-22].<http://news.51edu.com/news/2984.html>.
- [6] 问卷星.MOOC学员图书馆需求调查问卷[EB/OL].(2017-03-22).<http://www.sojump.com/report/3046606.aspx>.
- [7] 郑芬芳.MOOC时代的信息素养教育探讨[J].高校图书馆工作,2015(1):8-10.
- [8] 夏燕.基于MOOC的图书馆嵌入式服务[J].图书馆研究,2015(6):76-81.
- [9] 杨杰,袁永翠.美国公共图书馆MOOC服务实践及启示[J].图书馆建设,2015(1):97-100.

作者简介:夏燕(1971—),女,江苏开放大学图书馆副研究馆员,研究方向为信息服务。

收稿日期:2017-04-08

· 探索与创新 ·

融媒体背景下高校图书馆双微信公众号的服务探索*

胡春健 郑红月

(浙江中医药大学图书馆 浙江杭州 310053)

摘要: 面对依托融媒体的知识信息时代, 图书馆的运营模式由被动服务转变为将读者看作用户的商业运营模式。文章在调研与分析39所985院校图书馆、30所浙江省非民办本科院校图书馆、24所全国中医药院校图书馆的微信公众号开设类型及运营分析以及双微信公众号开设与运营现状的基础上, 提出高校图书馆双微信公众号的运行策略: 了解需求, 调整定位; 合理分工, 优化服务; 注重运营, 打造品牌; 推进创新, 迎接挑战。

关键词: 融媒体; 高校图书馆; 双微信公众号; 运营模式

中图分类号: G258.6; G250.7

文献标识码: A

Exploring the Services of Double WeChat Public Accounts of University Libraries under the background of ConvergenceMedia

Abstract In the knowledge and information age based on convergence media, libraries embrace a transformation of operation models from passive services to business ones that regard readers as users. By investigating and analyzing the WeChat public accounts and double WeChat public accounts of 39 libraries Which are from 985 Project university, 30 non-privately operated undergraduate college libraries in Zhejiang, and 24 Chinese medicine college libraries, the paper proposes operation strategies of double WeChat public accounts of university libraries: to learn about demands and adjust positions, to achieve rational division of labor and optimize services, to highlight operation and build brands, and to accelerate innovation and overcome challenges.

Key words convergencemedia; university library; double WeChat public accounts; operation model

1 引言

我们当前正处于数字革命时代, 信息技术的指数级增长使图书情报行业既面临挑战又带来机遇^[1]。图书馆早已不再是读者的唯一信息获取源; 图书馆的馆藏对象由纸质图书、期刊、数据库等转变为任何与知识内容有关的载体; 图书馆的运营模式也由被动服务转变为将读者看作用户的商业运营模式。因此, 图书馆若要在各类形式的媒体、信息资源交流融合的时代

之下得以生存, 就必须转变思路、充分营销、打造品牌、赢得用户。

微信这一强社交关系模式的出现, 比其他社交平台有更高信息可信度与更强营销效果, 对图书馆塑造对外品牌形象、赢得用户十分有利。因此, 近年来高校图书馆纷纷建立微信公众号。但微信公众号中的订阅号与服务号的类型与功能不尽相同, 各有利弊。在大多数图书馆微信公众号建设之初, 图书馆同仁都受到了微信公众号类型选择的困扰; 同时, 在微信公众号运营较为成熟的今天, 公众号类型的选择同样影响

* 本文系浙江中医药大学校级课题项目“基于大数据挖掘的高校图书馆资源优化服务研究——以浙江中医药大学为例”(项目编号: 2014ZZ07) 的阶段性生活成果。

与制约着图书馆自身的宣传与服务效果。因此,本文对图书馆双微信公众号的服务进行探索,以期为图书馆微信公众号的运行提供策略。

2 融媒体与图书馆微信公众号

融媒体强调“开放、兼容、多元、承接”^[2],要充分利用互联网载体,把那些既有共同点、又存在互补性的共同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”^[3]。图书馆微信公众号属于融媒体传播的“终端服务”之一,其服务、运营与创新的模式都对图书馆的对外宣传交流、赢得用户有着至关重要的影响。

腾讯最新发布的2016版“微信数据化报告”显示,微信用户达6.97亿,学生以14.4%的比例在微信用户的职业分布中排列第三^[4]。同时,截至2016年2月底,我国80%的高校图书馆设立了微信公众号,其中以985、211高校为代表的重点高校图书馆微信平台覆盖率为100%,高职院校图书馆微信平台覆盖率占70%^[5]。微信公众号类型分为3类:订阅号、服务号、企业号。其中,订阅号为媒体和个人提供了一种新的信息传播方式,构建与读者之间更好的管理模式;服务号为企业与组织提供更强大的业务服务与用户管理能力,帮助企业快速实现全新的公众号服务平台;企业号为企业或组织提供移动应用入口,帮助企业建立与员工、上下游供应链及企业应用间的链接^[6]。

订阅号与服务号最大的区别在于:订阅号可以每天群发1条消息,服务号只能每月群发4条消息,服务号可以有更多高级接口与微信支付功能。两种类型各有优劣,若想保持公众号的活跃度,则订阅号优于服务号;若想提供更多功能服务,则服务号优于订阅号。为了解国内部分院校图书馆微信公众号的使用情况,笔者进行了调研。

3 高校图书馆微信公众号运营现状与分析

2016年9月18日至2016年10月20日,笔者对39所985院校图书馆、30所浙江省非民办本科院校图书馆、24所全国中医药院校图书馆的微信公众号运营现状进行了调研,同时还针对运营双微信公众号的高校图书馆进行了调研。

统计样本采集流程如下:①在智能手机微信客户端上通过“微信—添加朋友—公众账号”的功能,以“xx大学+图书馆”“xx学院+图书馆”“学校简称+图书馆”“小图”“小微”“图文”等作为关键词在微信公众平台上进行检索,将搜索到的微信公众号纳入样本;②访问高校图书馆官网和官方微博,将该校官方页面公布的微信公众账号作为样本;③对于一所学校存在两个及两个以上公众号的情况,均作为统计样本进行记录。在这里的调研数量可能会因为检索的策略造成漏检,我们尽最大可能做到查全。

调研的内容主要分为4个方面:一是高校图书馆微信公众号的开设情况,涉及公众号类型、是否通过认证、是否有自定义菜单栏;二是其自定义菜单栏的功能与提供的服务内容;三是微信公众号进行推送的栏目内容;四是微信公众号推送图文的浏览量、发文章数与频率以及运营中具有亮点和特色的功能与内容。

3.1 高校图书馆微信公众号开设现状

根据三类院校图书馆微信公众号开设类型的比例情况可知(见表1),订阅号比例最高,是三类院校图书馆的主流公众号类型;服务号的比例是985院校最高、浙江省非民办本科院校其次、中医药院校最低;未开设公众号的院校图书馆中,浙江省院校有4所,中医药院校有5所;双微信信号的比例较低,985院校有4所,浙江省非民办本科院校有3所,中医药院校在这方面的尝试还是空白。

表1 三类院校图书馆微信公众号开设类型的比例

公众 号情况	三类院校图 书馆	订阅号	服务号	无微信号	双微信号
	占比/%				
39所985院校		69.2	41.0	2.5	12.8
30所浙江省本科院校		63.3	33.3	13.3	10.0
24所全国中医药院校		54.1	25.0	20.8	0

3.2 高校图书馆微信公众号运营分析

(1)就开设情况来看,985院校与浙江省非民办本科院校普及程度均较高。39所985院校图书馆共开设43个微信公众号(含订阅号与服务号),其中经过认证的微信公众号为36个,认证比例为83.7%,有自定义菜单栏的微信公众号为36个,比例为83.7%;30所浙江省非民办本科院校图书馆共开设29个微信公众号(含订阅号与服务号),其中经过认证的微信公众

号为25个,认证比例为86.2%,有自定义菜单栏的微信公众号为28个,比例为96.5%;24所全国中医药院校图书馆共开设19个微信公众号,经过认证的微信公众号17个,认证比例为89.5%,有自定义菜单栏的微信公众号为18个,比例为94.7%,但中医药院校图书馆无微信公众号的比例较大,占学校总数的20.8%,均高于985院校与浙江省非民办本科院校。因此,浙江省非民办本科院校图书馆在公众号开设与认证方面走在了全国的前列。

(2)就自定义菜单的功能与服务内容来看,985院校图书馆涉及的服务全面、功能强大,功能主要涉及馆情资讯、活动公告、个性化服务。其中,个性化服务中的微站包含了多项服务,其风格简约、内容丰富,适合手机端访问,已有清华大学等5所院校图书馆利用微站进行新生入馆教育或图书信息服务。浙江省非民办本科院校图书馆同样涉及的服务全面、形式新颖。除上述功能外,浙江师范大学等3所院校图书馆利用HTML5等页面制作工具制作入馆指南、新生指南、图书推荐等,其页面新颖、设计精美、使用方便;中医药院校图书馆中,浙江中医药大学图书馆利用HTML5等页面制作工具制作入馆指南体现其院校特色,但中医药院校图书馆总体的服务功能与上述内容相比较为单一,特色功能较少。

(3)就微信推送的栏目内容来看,985院校与浙江省非民办本科院校图书馆的推送内容均丰富多样。具体涉及图书馆通知公告、活动讲座预告、数据资源试用、好书推荐、借阅排行、图书鉴赏、文艺赏析、涨知识、微课堂等。其中厦门大学的“i学堂”、浙江工商大学的“悦读商大”等板块的推送内容贴近学生生活,实用性较强。而大部分中医药院校图书馆仅涉及图书馆通知公告、活动讲座预告、数据资源试用等传统推送内容,只有浙江中医药大学的“必读书目”“浙江医家”“文检酷课”,甘肃中医药大学的“国学”“文艺赏析”,广州中医药大学的“科研动态”“中医好感悟”等内容丰富,体现了院校特色。

(4)就发送频次与图文浏览量来看,985院校与浙江省非民办本科院校图书馆的推送频率与图文浏览量较高。其中,985院校中有湖南大学等5所院校图书馆每天推送或工作日每天推送图文消息;浙江省非民办本科院校图书馆中有浙江中医药大学等3所院校图书馆工作日每天推送图文消息;全国中医药院校图

书馆仅有甘肃中医药大学每天推送、浙江中医药大学工作日每天推送。由此可以看出,985院校与浙江省非民办本科院校图书馆在微信公众号功能、推送内容与频次上均保持一定的更新频率,但中医药类院校有待加强。

从上述4个方面来看,三类院校图书馆微信公众号的整体运营情况是985院校与浙江省非民办本科院校的开设与运营状况较好,体现了较为丰富的菜单功能与栏目内容,而中医药院校图书馆的开设与运营状况与前两类院校相比有一定差距,菜单功能与栏目内容均有待加强。

3.3 高校图书馆双微信公众号分析

笔者统计了部分高校图书馆双微信公众号的开设与运营情况,发现共有9所院校运行了双微信公众号。其中,985院校图书馆有5所,即南京大学图书馆、哈尔滨工业大学图书馆、同济大学图书馆、湖南大学图书馆、中央民族大学图书馆;浙江省非民办本科院校图书馆有3所,即杭州师范大学图书馆、湖州师范学院图书馆、宁波工程学院图书馆;其他院校1所,即新疆医科大学图书馆。

与单微信公众号相比,双微信公众号运营的优缺点均较为明显。一方面,双微信公众号运营的缺点是:①双微信公众号运行的院校图书馆中有4所实际是单号运营。哈尔滨工业大学图书馆、中央民族大学图书馆、杭州师范大学图书馆、宁波工程学院图书馆均为订阅号与服务号的相互转换,其另一公众号无历史消息记录或已停止运营;②双微信公众号运营的院校,其自身定位与服务不够明确。例如,湖南大学图书馆与南京大学图书馆,其订阅号与服务号的菜单栏功能设置大同小异,推送内容也相差不大。另一方面,双微信公众号运营优秀的院校图书馆突出了订阅号与服务号的各自优势,值得学习借鉴。如同济大学图书馆、新疆医科大学图书馆、湖州师范学院图书馆等,其订阅号侧重图文消息推送、读者互动,服务号侧重图书信息服务、个性化资源服务、场所预约、图书馆网络资源查询等。

从上述两方面来看,图书馆微信订阅号擅长发消息、引流量,交流属性较强;图书馆微信服务号多接口,能提供强大的功能服务,服务交互属性较强。在定位明确,运营高效的前提下,双微信公众号的结合即是交流与服务相结合,为图书馆的用户提供更加

高效便捷的服务。

4 高校图书馆双微信公众号运行策略

高校图书馆微信公众号的功能、服务与推送内容需要将媒体传播学领域知识与图情学领域知识结合起来,并突出本校的专业学科特色,打造自身品牌、赢得用户,才能达到优质运营的目的。

4.1 了解需求,调整定位

无论是单号运营还是双号运营,图书馆微信公众号的发展首先取决于对自身公众号的明确定位与对用户需求的了解。定位决定着公众号的图文内容,为公众号的长远发展、凸显自身特色、塑造品牌奠定了良好的基础。微信公众号定位是图书馆的宣传与推广平台,如浙江中医药大学图书馆是以普及读者信息素养、传承与发扬中医药文化为目的,为学校师生提供智慧分享与各类优质的服务。同时,在用户需求的了解方面,公众号定位需与受众人群的类型与实际需求相匹配。笔者对微信公众号中图文阅读量最高的板块与内容进行了统计分析(见表2)。

表2 2016年7—10月微信图文阅读人数排序 top12

序号	图文名称	日期	送达人数	图文阅读量	分享人数
1	【重要通知】图书馆温馨提醒	2016-10-28	6 815	985	3
2	【微课堂】女性姨妈来一次卵子数量少一颗,是真的吗?	2016-10-27	6 813	833	5
3	【新闻快讯】招初中生当医生?将来当医生的其实是他们...(有图有真相)	2016-10-20	6 585	732	8
4	【重要通知】关于滨文馆区闭馆的通知	2016-10-14	6 405	692	7
5	【重要通知】关于滨文馆区延迟开馆的通知	2016-10-15	6 408	531	10
6	【重要通知】图书馆2016年暑假服务安排	2016-07-05	4 636	526	8
7	【新闻快讯】中医院校本科毕业医师资格考试通过率哪家强?	2016-08-01	4 665	524	5
8	【重要通知】关于图书馆2016年中秋节开馆的通知	2016-09-13	5 159	513	5
9	【重要通知】关于富春校区图书馆延迟开馆的通知	2016-10-13	6 400	484	3
10	【新闻快讯】必看!从7月起考研重要的18个时间点	2016-07-07	4 636	447	29
11	【微课堂】学医究竟进哪个科室好呢?	2016-07-01	4 628	441	11
12	【养生之道】寒露话养生	2016-10-08	6 153	402	51

由表2可知,关于假期开放时间安排、医学考试、考研、极端天气预警、医学职业生涯、医学生趣闻、日常生活习惯预警类内容的阅览人数较高。从受欢迎的文章标题与内容来看,用户类型大部分为本科生,因此,定期根据图文阅读量等数据指标了解与掌握用户群的类型与需求,相应调整公众号的定位与传播内容,才能赢得更多用户。可从以下4个方面入手:①了解不同类型用户的心理需求、日常生活习惯;②了解不同类型用户的行为习惯、思维模式;③对不同类型用户的职业规划与技能积累、提升起到指引作用;④公众号特色内容可与时事或时节相匹配,对用户起到及时提醒与引导的作用。

4.2 合理分工,优化服务

双微信公众号势必会增加微信运营者的工作量与工作难度,也会给读者带来使用上的困惑与不便。因此,重新调整订阅号与服务号的菜单功能、推送内容,将其进行整合与分工是十分重要的。例如,新疆医科大学图书馆的微信服务号与微信订阅号,均相互自动提示用户对对方的存在及本微信公众号提供的服务,搜集与整理用户的常见问题,采用自动回复的形式,提示用户按序号自助查看,提高了管理效率。

双微信公众号运营应将订阅号与服务号功能进行交叉互补。订阅号作为图书馆的形象宣传前端,应提供丰富且符合自身定位的原创内容与特色内容、用户互动服务、留言功能等,设置专门客服、举办各类活动为图书馆宣传造势、吸引用户。服务号作为图书馆的后续服务保障终端之一,应提供馆藏查询、借阅、续借、荐购、预约、图书超期提醒等图书信息服务以及数据资源服务、提醒服务、预约服务、科技查新等,为用户提供随时随地的贴心服务。

4.3 注重运营,打造品牌

笔者调研后发现,部分院校图书馆的微信公众号开通后并无实质内容,后期也没有进行运营维护;大部分院校的图文推送版块内容也停留在常规版块内容,即通知公告、数据库试用、好书推荐、讲座预告等,并没有贴近用户的需求与兴趣,也没有突出院校本身特色,与用户的交互性也较弱。因此,双微信公众号运营更加注重贴近用户、强化交流互动,杜绝一次性建设,同时突出自身特色,打造自己的品牌。

4.3.1 加大宣传推广力度

图书馆微信公众号的宣传推广可分为日常推广

与活动推广。日常推广通常是将带有图书馆二维码的微信公众号宣传品长期放在校内人流量较多的地区,图书馆各部门协同合作,如在读者咨询问题或信息检索课程时向读者进行线下推广。活动推广通常是利用微信端进行活动造势,发起话题、投票等,同时线下举行丰富多彩的活动吸引用户,如新生入馆教育、4·23世界读书日等活动,将线上线下相结合,扩大了公众号的影响力。

4.3.2 注重学生参与

高校图书馆可成立微信工作室,利用图书馆下设的学生组织,让学生参与微信公众号的编辑与管理,培养其逐渐成为有影响力的媒体运营者,从而体现公众号的品牌效应。如为学生开设与之相符的栏目板块,发挥其特长优势,以大学生的视角做出贴近用户的原创内容;紧跟时下网络热词,与时事热点事件相结合。

4.3.3 运营策略落到实处

图书馆微信公众号是重要的前端阵地之一,体现图书馆的理念、状态与精神风貌,其核心任务是吸引用户、增强用户粘性与活跃度。因此,高校图书馆微信公众号运营者应重视微信内容的推送频率,及时

更新状态,积极调整与优化功能和栏目,实实在在地与读者进行及时的交流互动,杜绝表面建设与一次性建设,争取在融媒体时代下为图书馆留住用户,提升图书馆各类资源与服务的利用效率。

4.4 推进创新,迎接挑战

互联网信息技术的发展日新月异,并不断推动着融媒体向前发展。高校图书馆关注媒体新技术,将之应用于微信端,会增强微信传播的效果与用户体验的新颖性。同时,高校图书馆还需要关注社交媒体变化的新趋势。因此,高校图书馆必须不断跟进与关注用户的习惯、兴趣偏好与新的媒体发展趋势,不断敢于迎接新的挑战,才会在融媒体时代走得更远。

5 结语

依托融媒体的知识信息时代已经将知识传播的传统模式打破,取而代之的是将读者看作用户的商业运作模式。图书馆必须通过模式的转变与升级,努力营销自己、打造品牌、赢得用户;同时,不断依托新技术进行行业体制、行业模式创新,最终才能在新一代的知识信息浪潮中,保有自身的地位与动力。

参考文献:

- [1] 刘炜,周德明.从被颠覆到颠覆者:未来十年图书馆技术应用趋势前瞻[J].图书馆杂志,2015(1):4-12.
- [2] 栾轶玫.融媒体时代新闻生产的流程再造[J].今传媒,2010(1):30-31.
- [3] 柳竹.国内关于“融媒体”的研究综述[J].传播与版权,2015(4):112-114.
- [4] 数据局.企鹅智酷:2016年最新《微信影响力报告》(完整版)[EB/OL].(2016-08-26)[2017-02-27].<http://mt.sohu.com/20160826/n466191989.shtml>.
- [5] 陈桂玲.高校图书馆微信平台建设现状、存在问题及其解决对策[J].中国管理信息化,2016(13):186-188.
- [6] 微信公众平台主页账号分类说明[EB/OL].[2016-12-26].<https://mp.weixin.qq.com/>.
- [7] 微信公众平台服务号、订阅号、企业号的相关说明[EB/OL].[2016-12-26].<https://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130805byM32u.html>.

作者简介:胡春健(1988—),女,浙江中医药大学图书馆助理馆员;郑红月(1968—),女,浙江中医药大学图书馆副研究馆员。

收稿日期:2017-03-01

欠发达地区公共图书馆创客空间发展探究*

陈 剑

(中共黑龙江省委党校图书馆 黑龙江哈尔滨 150080)

摘 要:公共图书馆在“互联网+”时代有了质的飞跃,并协同创客空间的发展而共同促进了图书馆的转型和空间再造。各地区的公共图书馆发展并不均衡,文章针对欠发达地区公共图书馆创客空间存在的知名度不够、对此领域专业技术人才的吸引力不足、空间优势带来的价值收益实现不高的发展现状,提出了4点发展对策:以先进地区为指导,推进扶持政策出台;多方面、多举措吸引人才加入创客空间;创新服务方式促进创客合作;利用成本低优势,借助“互联网+”加速发展。

关键词:欠发达地区;创客空间;公共图书馆

中图分类号:G258.2;G252 文献标识码:A

On the Makerspace Development of Public Libraries in Underdeveloped Areas

Abstract Public libraries have taken a remarkable leap in the Internet plus era, and welcomed transformation and spatial restructuring thanks to coordinated development of makerspace. The development of public libraries across theregionsis not balanced. In view of the current situation of public libraries in underdeveloped areas which are characterized by less well-known makerspaces, inadequate appeal to professionals in the field, and realize low benefits of the spaces, the paper makes four suggestions: to learn from developed areas and introduce supportive policies, to attract talents to join in makerspaces with various moves, to innovate service manners and promote makers' cooperation, and to take advantage of low costs and accelerate development by utilizing Internet plus.

Key words underdeveloped area; makerspace; public library

1 引言

近5年来,迅速蔓延全球的创客运动为图书馆注入了新的活力,部分图书馆借此新业态发展的契机,掀起了一场空间再造与服务融合的转型运动,来实现新时期图书馆的公益价值。在“大众创业,万众创新”时代的中国,创客被赋予了新的内涵,即特指具有创新理念、自主创业的人。在此背景下,打造“互联网+”环境下的创客空间服务体系 and 平台是公共图书馆支持当前社会创新系统优化和公共服务建设任务

职能中的又一突破。

欠发达地区,是指那些有一定经济实力和潜力,但与发达地区还有一定差距,生产力发展不平衡,科技水平还不发达的区域^[1]。随着西部大开发、东北振兴和中部崛起等发展战略的实施,部分欠发达地区的公共图书馆已经开创了创客空间,并建设了相应的配套设施,如小组讨论房间、自主学习区,包含了功能不同、独立的会议空间,提供了电脑、投影仪、扫描仪、3D打印机、激光切割机等硬件设备支持以及软件与技术服务,可以用于支持用户独立或协同开发产品模型,在此特定空间内高效地创造价值。

* 本文系黑龙江省2016年艺术科学规划课题“‘互联网+’环境下特色图书馆空间再造研究”(项目编号:C118)的成果之一。

2 存在问题

2.1 创客空间在欠发达地区的认知度不够

“创客空间”在欠发达地区仍作为一个专业名词出现在研究领域中,而与实际使用者之间隔着一层“面纱”。虽然公共图书馆创客空间完全开放,但是欠发达地区由于信息获取新方式 and 创新能力不足,公共图书馆对新事物的感知能力与接受能力又决定着创客项目的开拓和推进,所以相对于发达地区图书馆,欠发达地区公共图书馆创客空间的利用率相对较低。因此,创客空间在公共文化服务空间没有发挥更大的作用。

2.2 对此领域专业技术人才的吸引力不足

欠发达地区的人力资源较为贫乏。对高校和科研院所的高层次人才而言,公共图书馆若仅提供基本服务是满足不了此类人群的需求的,这就对图书馆创客空间工作人员的信息素养、知识结构、职业精神和管理水平提出了较高的要求。欠发达地区的公共图书馆的创客空间现无法完全实现与整个社会文化产业网络演化相融合,因而对高层次人才的吸引力不足,故使得此空间的利用率较低。

2.3 空间优势带来的价值收益实现不大

作为一个开放创新的共享空间,公共图书馆的创客空间本质上承载着提供创新创意实现与转化的功能,承担着传播和传承创客运动的责任,这是它不同于社会化创客空间的创业孵化取向的特点。在创业园区,很多创意和产品专门指向资本市场、众筹和创投机构,创意往往带有商业性;而公共图书馆开展的创客空间服务往往不能够目标明确地创造收益,而只具有协同效益。

3 面临形势

3.1 营商环境对创客实践的压力过大造成研发障碍

伴随“互联网+”“开源制造”“数字生产”的深化发展,创客代表的不仅仅是普通读者或是专业人才,还扩大到利益相关者,把创意转变为现实,是创造者而不是消费者。公共图书馆可以打破信息不畅带来的各种资源之间存在的壁垒,当信息壁垒造成的资源障碍不再成为创客面临的主要问题时,创客便会

围绕自身的优势,将主要的精力用于研发核心资源,并将那些非核心却必要的需求外包给专业的第三方服务提供商^[2]。这无疑会是一种可行的节约成本的方式。但即便这样能够降低创客的创业成本,但创客与生俱来资本不足、甚至经济拮据的特点依然存在,这就迫使公共图书馆不仅要发展成为图书文献和信息资源的集散中心,也应再造成为开放式空间资源服务的重要媒介和场所。

3.2 相应的税收优惠政策对接服务缺乏迫使创客读者流失

随着个人创意和团队业务的不断发展,创客对法律、工商、税务等各项政策的服务需求与日俱增。虽然,目前欠发达地区(如黑龙江省)出台了各项有利于创业就业的税收优惠政策,但部分创业者在起步阶段,在没有合适创业园区的办公环境下利用公共图书馆的空间和资源,往往对于相应的税收政策不够了解。公共图书馆由于缺乏专业的指导和更为精准的税收政策解读对接服务,创客们才会向外谋求更好的发展空间。

3.3 图书馆经费来源紧张单一造成硬件保障不力

配备基本工具及配套元件是构建创客空间的必要条件,创客空间常用到的一些工具都较昂贵。充裕的资金是支撑创客空间正常运转的前提,而现实困境集中表现为经费短缺。读者需求多样化与图书价格连年上涨的矛盾导致图书馆经费支配能力早已呈疲软状态^[3]。因此,公共图书馆除了积极向上级部门申请拨款之外,还应该努力寻求其他组织或是机构的援助。

4 发展对策

4.1 以先进地区为指导,推进创客扶持政策出台

因地域、发达程度和人才水平的不同,各地创客空间的发展水平也有所差异。如成都市在2014年出台了“成都十条”,鼓励校院协同创新,青年大学生和高校教师的创业热情激增。国家“千人计划”,高校院所“两院”院士、“长江学者”高层次人才带技术、带项目、带资金在蓉创办企业,最高可获得100万元的研发费用支持。对入驻高校院所创新创业载体的孵化企业和高校院所科技人员在蓉领办的企业给予最高1000万元信用贷款、股权质押贷款、知识产权质押贷款等

支持^[4]。借助先进地区的经验做法,欠发达地区亦可借助政策出台来扶持公共图书馆创客空间与政府、企业联合发展,调整专项资金辅助创意转化,建立创意转化链条,刺激人才和团队创新意识。

4.2 多方面、多举措吸引人才加入创客空间

创客们更需要资金、政策、产业链条等多方面配合、多领域服务。利用“互联网+”改进和完善服务方式,大力构建优质、高效的便民服务体系。同时,应立足精准帮扶,如以小微企业、高新技术企业、研发费用加计扣除等税收优惠为重点,做好政策解读、执行、落实等各个方面的纳税服务,最大限度地释放税收政策红利,助力创客加速成长。搭建在线网络沟通平台,对外发布资源或工具需求清单,宣传展示创客项目海报,在物流、基础资源配置、信息共享等环节,为创客空间利益相关者提供互动交流及时反馈的渠道,促进科技成果交易和产业对接,加快成果转化和产业化。申请公司赞助或企业捐赠,以荣誉称号、项目冠名或标识为切入点,寻求外部潜在的发展机遇。

4.3 创新服务方式促进创客合作

创新驱动是创客空间运营发展的内生性机制。公共图书馆创客空间是培育创新精神和终身学习素养的有效途径,是图书馆公益价值、服务宗旨的体现。公共图书馆的公益性能让用户有充足的时间和机会接触到顶尖的科学技术和仪器,利于用户在实践中萌生创意,制造出高科技含量的创新产品。馆员在图书馆创客空间生态系统中担当引导员的角色,激发用户的创造性潜力及培养用户的团队合作精神。同时,也对创客导师进行早期遴选、中期管理和后期考核,确定适合担任图书馆创客活动现场指导或远程辅导的

专业人士,以满足创客们对于新技术的认知和实践需求。这是一种超越教育目的的公益性社会服务,还可以促进参与者之间形成良好的交流与合作氛围,这种互动关系在传统的图书馆服务中难以实现。这也使得公共图书馆创客空间逐步成为用户开展创新实践活动的首选,为图书馆转型发展开辟了新的路径。

4.4 利用成本低优势,借助“互联网+”加速发展

欠发达地区的人力资源和地域条件,形成了成本低消耗低、发展潜力较大的优势,此时,借助“互联网+”可以创造新的发展动力,以书为媒,与社会广泛结合,提高图书馆的服务能力和服务效能。图书馆创客空间可以尝试与专业图书馆、科技公司、专业人士、行业协会、青少年活动中心、科技馆以及社会创客空间等组织或个人开展跨界合作,推广和宣传创客文化。公共图书馆应深度挖掘在线即时交流平台的作用,如开通创客空间官方微博、构建虚拟讨论小组,打破时空的限制以便于创客活动参与者能够多元交流、实时分享和反馈项目发展对策。

5 结语

图书馆肩负着为创意、创新、创业活动提供有价值的信息、知识和情报服务的社会责任。公共图书馆是以政府资金为依托搭建的制度化、智能化的服务平台,要以创客需求为驱动,及时了解项目动态,积极参与项目进程,为个体创客或小型创客团队提供低成本或无成本的服务环境和空间环境,降低成本和创业风险。构建创客服务体系 and 平台也是拓展公共图书馆服务覆盖面和扩大社会影响力的有效途径。

参考文献:

- [1] 欠发达地区[EB/OL].[2017-01-21]http://baike.baidu.com/link?url=4IS0-tVGIHImUpwsSI7a0ZP_FjPpEKnS9z5BYJiBhWt9BZiBY-pp-lGuT0hkHMT18kpv1-QYHS_f1wewEdaX_k1k2KuKxOG6vQ-5x9b-BvLQdW-ujMgBADshHVZs6BVUgcMB-XgeDjQMd8lqOYoLa.
- [2] 尤越,贾苹.图书馆创客空间发展实践研究及建议[J].图书馆杂志,2015(5):95-101.
- [3] READER J. Are Maker Spaces the Future of Public Libraries? [EB/OL].[2015-06-09].<http://www.shareable.net/blog/are-maker-spaces-the-future-of-public-libraries>.
- [4] 林志平.近10年公共图书馆服务创新研究综述[J].科技情报开发与经济,2015(7):148-149.

作者简介:陈剑(1983—),女,硕士,中共黑龙江省委党校图书馆馆员。

收稿日期:2017-03-12

· 探索与创新 ·

基于高被引论文主题可视化的学科服务探析*

——以药物传递系统领域中的选题识别为例

张翠芳

(广东药科大学图书馆 广东广州 510006)

摘要: 基于Web of Science数据库,借助SATI3.2、Citespace V等分析工具,对药物传递系统研究领域的高被引论文的外部特征和内部主题特征进行分析,揭示出药物传递系统的研究热点与前沿,为研究生开题了解学科发展动态提供选题识别研究,实现信息服务与学科发展个性化需求的有效对接,从而提高学科咨询服务的精准化水平、达到实际效果。

关键词: 学科服务;高被引论文;可视化研究;药物传递系统

中图分类号: G258

文献标识码: A

An Exploration of Disciplinary Services based on Highly Cited Papers Topic Visualization: A Case Study of Subject Identification in the Field of Drug Delivery System

Abstract Based on the Web of Science database and using SATI3.2, Citespace V and other analytical tools, the paper analyzes the external and internal characteristics of highly cited papers in the field of drug delivery system. This reveals the research focuses and potential areas of the drug delivery system, helps graduate students to do subject identification researches and learn about disciplinary developments before they write a proposal, connects information services and personal requirements of disciplinary developments, and achieve targeted and actual effects of disciplinary reference services.

Key words subject service; highly cited paper; visualization research; drug delivery system

1 引言

随着疾病发病机制的发展,药物在治疗心血管疾病、感染性疾病、癌症等领域有效治疗受到广泛关注,也是药物开发的热点研究问题。在过去的20年里,虽有大量的化合物进入临床研究,但多数化合物存在体内用药后稳定性差、缺乏靶向性,在有效部位难以释放的障碍和挑战^[1-4]。可见,当前有效输送药物

至靶部位的药物传递系统研究仍然是药学领域研究者关注的热点与难点问题。在研究生立项开题等实际学科服务的咨询中,该类咨询比比皆是。笔者经过文献调研发现,针对药物传递系统研究对该领域发展过程中的节点、研究焦点分析的文献较少。现有文献多从疾病角度对某一特定的制剂进行分析或从治疗效果对传递系统制备方法的分析,特别是缺乏针对药物传递系统研究的整体、宏观分析。

学术论文是科学研究成果表达的一种形式,高

* 本文系广东省医学科研技术研究基金青年项目“新药仿制过程中的机会识别与应用研究”(项目编号: B2015065);广东省教育厅青年创新人才项目“专利悬崖期重磅新药仿制的情报分析”(项目编号: 2015KQNCX058);广东药科大学“创新强校”项目(项目编号: 2015CXQX173)的研究成果之一。

被引论文的发文数量、被引用次数及期刊影响因子等均可代表性地反映出研究领域产出的规模、科学研究的热点和水平^[5]。汤森路透集团文献评价分析工具ESI中将高被引论文定义为：过去十年被应用次数排在各学科前1%的论文^[6]，我们可以广义地将科学研究过程中产生的高被引论文概括为在某个统计时间段内，被引用次数排在学科前列的论文。对于管理机构而言，高被引论文可用以对科研绩效、学术期刊质量、领域研究水平进行评价。而对于科研工作者而言，高被引论文在一定程度上能代表科学研究领域的动态、研究焦点及研究进展。

通过主题识别技术对高被引论文进行分析，可为管理机构探测学科发展结构、研究水平测度分析提供依据，也可为研究者有效识别学科领域发展过程中的关键节点、探测领域研究前沿及热点奠定基础。本文基于Web of Science主题识别技术对药物传递系统的高被引论文特征进行分析，以期实现信息服务与学科发展个性化需求的有效对接，达到提高学科咨询服务的精准化水平和实际效果。同时，研究热点与前沿的揭示可为药剂学研究生立项研究提供参考。

2 数据来源和统计方法

2.1 数据来源和统计方法

本文以“药物传递系统”研究领域为例，以Web of Science数据库中的子库SCI-EXPANDED（1999年至今）、CPCI-S（2000年至今）和ESCI（2015年至今）构建研究的数据集，数据库更新日期为2017年1月6日。选取主题途径对该领域的高被引论文进行识别，检索式为Topic=（“Drug delivery system*” or “Drug-delivery system*” or “Drug-delivery-system*” or DDS or DDSs），检索时间为2017年1月22日，设定Article and Proceedings Paper 2种文献类型，共得到59 546条记录，精炼检索结果选择其中606条高被引论文构成此次实证研究的数据集，并以此作为研究对象进行研究。

2.2 数据统计与分析

本文选择SATI 3.2和Citespace V等软件对这606条记录进行年代分布、研究机构分布、高被引论文高频关键词统计并绘制药物传递系统知识图谱，直观地揭示药物传递系统高被引论文研究的演化路径及药剂学学科领域的经典文献，同时挖掘、探索药物传

递系统研究的热点问题、研究现状及该领域可能的发展方向。

3 结果分析

3.1 药物传递系统高被引论文的外部特征

3.1.1 研究方向分布

Web of Science数据库中学科类别分为生命科学与生物医学、自然科学、应用科学、艺术人文和社会科学5大类，数据分析对所获取的研究结果在学科类别基础上按其151个小类对结果进行分类。结果表明在这些高被引论文中材料科学、物理化学、药理学、凝聚态物质和纳米科学等方向占绝对优势，其在总体论文中所占的比例分别为15.67%、13.87%、9.88%、6.58%、3.69%。同时可知，药物传递系统的研究多为多学科交叉的研究，并非单一方向能有效解决药物的高效、靶向传递。此外，新材料、新技术与药物的交叉结合也是该领域的热点问题之一。

3.1.2 研究机构分布

对论文所列的相同机构不同表达方式进行规范，如将University of Chinese Academy of Sciences、Chinese Academy of Sciences和University of Science Technology of China合并为Chinese Academy of Sciences（中国科学院），University of Massachusetts System和University of Massachusetts Amherst合并为University of Massachusetts System（马萨诸塞大学），在高被引论文中发文量总数大于等于10的核心机构如表1所示。由表1可知，18所机构发表论文中高被引论文共420篇，占高被引论文总量的69.53%。其中国内高校及科研院所占比41.43%，国外占比58.57%。从高被引论文机构分布来看，中国、美国等国目前在该领域处于领先地位，其综合性科研机构的存在便于研究者通过多学科之间的协调来解决传统药剂学研究中的难题，因而在高质量研究成果展示中显现出一定优势。

3.1.3 来源出版物分析

被引次数与出版物相结合可反映药物传递系统相关研究的来源，进而反映出学术研究的热点。从高被引论文所刊载的国际刊物入手，利于发现前期研究中该领域的研究热点。如表2所示，研究中对高被引论文中的刊物出现频次进行统计，单篇引用频次最

高为1 184次,来源于*Molecular Pharmaceutics*出版物,其出版物收录的内容强调基于分子水平的药物传递系统机理研究报道。由于不同出版物之间的被引频次测量尺度相差太大,为消除测量尺度的影响,采用变异系数反映数据离散程度,变异系数以*Molecular Pharmaceutics*的1.005和*Advanced Functional Materials*的1.239最大,说明在这些刊物中高被引论文被引频次之间的差异较大。

表1 药物传递系统高被引论文主要发文机构
(≥10篇)

机构	发文量/篇
Chinese Academy of Sciences	83
University of Massachusetts System	78
Massachusetts Institute of Technology Mit	45
Harvard University	45
Suzhou University	16
Fudan University	16
Jilin University	15
United States Department of Energy Doe	13
ShangHai Jiao Tong University	12
University of London	12
National Center For Nanoscience Technology China	11
Sichuan University	11
Pennsylvania Commonwealth System of Higher Education Pcshe	11
Nation al Institutes of Health NIH USA	11
Centre National DE LA Recherche Scientifique CNRS	11
Northwestern University	10
University of North Carolina	10
VA Boston Healthcare System	10

表2 药物传递系统高被引论文主要来源出版物

来源出版物	近3年平均影响因子	平均被引频次	最高被引频次	最低被引频次	变异系数 CV
Molecular Pharmaceutics	4.504	376	1 184	8	1.005
Nano Letters	13.437	317	907	37	0.506
Advanced Functional Materials	11.209	163	829	14	1.239
Biomaterials	8.419	164	696	4	0.729
Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America	9.635	204	664	5	0.845
Angewandte Chemie International Edition	11.435	225	661	32	0.724
Journal of Controlled Release	7.469	148	612	8	0.750
Acs Nano	12.749	183	421	15	0.580
Small	8.066	281	541	71	0.545
Journal of the American Chemical Society	12.198	206	433	7	0.551

由药物传递系统高被引论文的外部结构特征可以看出,来源出版物近3年平均影响因子在该领域内较高,也反映了该方向被引次数的总体趋势,论文研究方向与出版物发文方向较为集中,说明这些机构不仅高产,而且学术研究的水平较高。高被引论文具有一定的规律性,但仅从其外部特征难以反映出该领域近年来的研究热点与趋势。

3.2 药物传递系统高被引论文的主题特征

论文关键词可反映高被引论文的内部主题特征,对作者所列的关键词进行分析可以反映该领域在特定时间段的研究趋势。

3.2.1 词频统计分析

词频统计采用SATI3.2软件进行分析,合并处理同义、近义词。本次统计的606篇论文中,共有关键词1 848个,论文引用总频次为101 632次。排名前25的高频关键词所占主题如表3所示。

表3 药物传递系统高被引论文排名前25的高频关键词

序号	关键词		频次	序号	关键词		频次
	英文	中文			英文	中文	
1	Targeting transport	靶向输送	331	14	DNA/RNA delivery	DNA/RNA递送	26
2	Nanotechnology	纳米技术	234	15	Stimuli-responsive controlled drug delivery systems	刺激响应型可控智能载药体系	22
3	Vesicular body	泡囊体	142	16	Emulsion method	乳化法	21
4	Controlled delivery	控释	96	17	Hydrophobically /Hydrophilic modified	疏水/亲水改性	18
5	cancer chemotherapy	肿瘤化疗	83	18	In vivo biodistribution	体内分布研究	16
6	Targeted Anticancer Drug Delivery System	靶向抗癌药物释放系统	58	19	Functional Nano/Microparticles	纳米/微米功能化粒子	15
7	Doxorubicin	阿霉素	52	20	Toxicity	毒性	15
8	Hydrogel composite	水凝胶复合材料	47	21	Blood-brain barrier (BBB)	血脑屏障	13
9	Bioavailability	生物利用度	46	22	Combination therapy	联合治疗	12
10	Mesoporous materials	介孔材料	45	23	Aptamer	适体	10
11	Bioimaging	生物成像	37	24	Curcumin	姜黄素	9
12	Intracellular delivery	细胞内传递	34	25	Paclitaxel	紫杉醇	8
13	Biomedical applications	生物医学应用	29				

从药物传递系统高频关键词所在的主题分布情况来看,高被引论文的研究主要集中在纳米技术、控

药物传递系统关注的新技术。这类技术会随着用药物结构的变化或耐药性的出现发生重大变化,需要课题组重点突破,一旦掌握了该领域的核心技术,将会突破现有研究的瓶颈。

(3) 具有较高频次和较高Brust值的技术。如control release, 该类技术近年开始浮现,但是产业化实现有一定难度,未来有一定的潜力。如果课题组想快速创新产业化品种升级换代实现差异化产品策略,可重点掌握该类核心技术,应重点关注。

4 结语

获取高质量、专业性强的信息资源对于学科服

务而言尤为重要。对高被引论文研究中的研究态势、研究焦点及研究进展进行可视化研究,有利于创新学科服务模式。本文以药物传递系统为例,通过对这一领域的特征分析展示了该领域研究的进展,可以看出,我国药物传递系统的研究发展迅速,呈稳步上升趋势,研究视角更为广泛:既关注药物载体系统的材料合成、透膜机制研究,还注重与实际应用相结合,深化了对药物制剂的技术研究。可见,将复杂专业学科知识以可视化的形式进行展示,有益于用户进行学科学习与未知领域的探索,对学科服务仅在点对点、单向及缺乏互动的服务层面上有所突破,既能深化服务内容,又能在最大程度上实现智能化服务。

参考文献:

- [1] 王彩霞, 乌兰, 郑源强, 等. 纳米药物在肺癌治疗中的研究进展[J]. 医学综述, 2017, 23(2): 311-317.
- [2] 郭宗儒. 经典药物化学方法创制的利奈唑胺[J]. 药学学报, 2017(2): 333-338.
- [3] 闻晓光, 奚凤德, 陆平等. 新型制剂的研发与创新[J]. 科技导报, 2016, 34(11): 65-75.
- [4] 刘娇艳, 贾蓓, 马丽兰, 等. 采用制剂技术改善格列美脲药物溶解度的研究概况[J]. 医学研究与教育, 2017, 33(6): 1-6.
- [5] 李桂影, 周琴. 高校科研竞争力分析及学科发展预测: 以西安交通大学为例[J]. 情报探索, 2015(12): 58-61.
- [6] 祝清松, 冷伏海. 基于引文内容分析的高被引论文主题识别研究[J]. 中国图书馆学报, 2014(1): 39-49.
- [7] PATEL K, ANGELOS S, DICHTEL W R, et al. Enzyme-responsive Snap-top Covered Silica Nanocontainers[J]. J Am Chem Soc, 2008, 130(8): 2382-2383.
- [8] ALEXIS F, PRIDGEN E, MOLNAR L K, et al. Factors Affecting the Clearance and Biodistribution of Polymeric Nanoparticles[J]. Mol Pharm, 2008, 5(4): 505-515.
- [9] KISAVAN A, BABU P S, KUMAR R S, et al. Effective Strategies and Applications of Dendrimers in the Treatment of Ovarian Cancer[J]. Curr Pharm Des, 2017, 23(46).
- [10] KUMAR R, ROY I, OHULCHANSKYY T Y, et al. In Vivo Biodistribution and Clearance Studies Using Multimodal Organically Modified Silica Nanoparticles[J]. ACS Nano, 2010, 4(2): 699-708.
- [11] WORLE-KNIRSCH J M, PULSKAMP K, KRUG H F. Oops They did it Again! Carbon Nanotubes Hoax Scientists in Viability Assays[J]. Nano Lett, 2006, 6(6): 1261-1268.
- [12] BHUMKAR D R, JOSHI H M, SASTRY M, et al. Chitosan Reduced Gold Nanoparticles as Novel Carriers for Transmucosal Delivery of Insulin[J]. Pharm Res, 2007, 24(8): 1415-1426.
- [13] YIN Wenyan, YAN Liang, YU Jie, et al. High-Throughput Synthesis of Single-Layer MoS₂ Nanosheets as a Near-infrared Photothermal-triggered Drug Delivery for Effective Cancer Therapy[J]. ACS Nano, 2014, 8(7): 6922-6933.

作者简介: 张翠芳(1977—), 女, 硕士, 广东药科大学图书馆馆员, 研究方向为可视化研究在学科服务中的应用。

收稿日期: 2017-03-23

基于双重少儿档案的图书馆阅读推广策略研究

蒋立人

(嘉善县图书馆 浙江嘉善 314100)

摘要: 文章以嘉善县图书馆为实验对象,建立双重少儿档案即地区大档案和精细档案,并对双重档案的各项数据进行分析,继而提出双重少儿档案下的阅读推广策略:按需采购,加强资源利用率;拓宽阅读渠道,推广数字阅读;持续档案跟踪,提供个性化阅读推广服务;馆家校携手共建,打造三方联合阅读模式;创新阅读活动,提升少儿阅读素养。

关键词: 公共图书馆;少儿阅读档案;大档案;精细档案;阅读推广

中图分类号: G252.1

文献标识码: A

Research of Library Reading Promotion Strategies based on Double-files of Children

Abstract This paper, taking the Jiashan Library for example, establishes double files of children, namely regional big files and detailed files, and analyzes each item of the double files. It then proposes reading promotion strategies based on this mechanism, which are acquisition on demand and increasing utility of resources; expanding reading channels and promoting digital reading; keeping track of files and providing customized reading promotion services; combining efforts of libraries, families and schools to establish a joint reading model; innovating reading activities and improving children's reading literacy.

Key words public library; children's reading file; big file; detailed file; reading promotion

我国是世界上少数几个具有独立建制的少年儿童图书馆的国家,十分注重少儿阅读推广和阅读指导工作。公共图书馆具有丰富的馆藏及良好的阅读环境和气氛,是少儿阅读推广的重要场所,肩负着支持儿童学习和鼓励儿童使用图书馆的责任^[1]。而传统的借阅统计与整理反映的是一个区域的大数据,不能很好地提供个性化服务。嘉善县图书馆在大档案的基础上增加了精细档案的建立,形成双重档案机制,两个档案对比分析以便得出更多的读者数据。

1 双重少儿阅读档案概述

少儿阅读档案是指对青少年在阅读过程中直接形成的清晰、确定并具有参考利用价值的完整记录进行整理和集中管理。通过对少儿阅读档案的统计研究,可以得知该年龄段读者的阅读需求、阅读能力和

阅读倾向,并以此为基础制定公共图书馆阅读推广策略。基于这样的认识,嘉善县图书馆将少儿阅读档案分为两类:一类是大档案,一类是精细档案(个体档案)。前者的研究主体是某一段时间内图书馆全部的少儿读者,后者的研究主体是读者个体的阅读轨迹。少儿读者在阅读过程中产生的借阅记录、参与阅读活动记录、个人心得、图书推荐以及阅读计划的制定均可列入该档案。

少儿阅读主要是一种阅读习惯的培养,每个孩子都有不同的阅读倾向、阅读心理和阅读能力。同时,少儿阅读是一个循序渐进的过程,皮亚杰的“认知发展阶段论”指出每个认知发展阶段都有其不同的特征^[2]。根据多方资料显示,我国目前的儿童阅读观念相对比较落后,存在很大的功利性。少儿读者因为认知能力不足,阅读会容易受到家长及老师的影响。大部分家长由于缺乏相关知识,在选择图书时带有盲目

性,如按照本人的喜好或照搬网络榜单等选书,往往忽略了少年儿童个体的特殊性;老师虽然具备一定的相关知识,但受到应试教育和班级学生人数众多等原因的制约,无法兼顾到每一个学生的特性,往往只能为学生选取一些和课本知识息息相关的书籍来推荐,正是这些原因造成了少儿阅读的盲目性和同一性。

少儿阅读档案的建立能够培养少儿读者的阅读思维,有效指导其阅读。双重少儿阅读档案的建立更是实现了分类差异性阅读指导:根据大档案可以收集某地区儿童的阅读状况,把握少儿阅读行为的整体特性;根据精细档案可以了解每个儿童不同时间段的阅读情况,兼顾少儿读者的个性。在此基础上,馆员能够从整体和个体上掌握少儿阅读现状,通过分析其阅读兴趣、阅读需求、阅读倾向等,在开展阅读推广活动时做到有的放矢,提供个性化服务^[3],从而实现阅读推广活动的普遍性、广泛性。

2 嘉善县图书馆双重少儿阅读档案的建立

2.1 大档案的建立

大档案的建立相对简单。嘉善县图书馆通过图书馆借阅软件,以3个月为单位,对时间段内的图书入藏情况、图书借阅情况及流通排行榜进行统计,同时发放调查单,跟踪调查研究定期好书推荐、新书推荐对阅读的影响等,进行大数据的收集,整理分析出读者的基本状况。

2.2 精细档案(个体档案)的建立

精细档案是一段时间内个体阅读情况的记录,它的建立相对复杂。首先,在个体的选择上,自愿建档的人员稀少。因为档案的记录是一个长期的过程,要确保研究个体有时间和内容上的完整性比较困难,个体对自身档案的完整性难以保证。嘉善县图书馆在经过反复宣传后,争取到一部分“阅读之星”来参与档案的建立,同时与学校、家庭联合共建,建立了一批精细档案。

3 双重少儿档案的数据统计与分析

3.1 数据统计

我们通过调用图书借阅系统的各项数据,对一年

(2015年7月1日—2016年6月30日)4个季度及2013年6月30日—2016年6月30日3年间各年度的大档案进行数据整理。其中,2015年7月1日—2016年6月30日期间4个季度的流通册数分别为29 947册、25 570册、31 533册、30 815册;2013年6月30日—2016年6月30日这3年期间图书流通量分别为58 464册、47 013册、119 343册。按照中图分类号,对季度榜和年度榜中时段内借阅次数最高的20册图书类别进行整理,如表1、表2所示。

表1 季度排行榜图书借阅的各类别分布

日期	大类								
	I	J	H	G	Z	D	K	P	S
2015.07.01—2015.09.30	10	6	2	1	1	0	0	0	0
2015.10.01—2015.12.31	12	1	0	5	1	1	0	0	0
2016.01.01—2016.03.01	7	2	0	4	3	0	1	1	2
2016.04.01—2016.06.30	8	4	0	5	1	0	0	0	2

注:表中单位为册。

表2 年度排行榜图书借阅各类别分布

日期	大类							
	I	J	H	G	K	Z	S	D
2013.06.30—2014.06.30	12	8	0	0	0	0	0	0
2014.06.30—2015.06.30	12	4	2	1	1	0	0	0
2015.06.30—2016.06.30	8	2	0	6	0	1	2	1

注:表中单位为册。

3.2 数据分析

3.2.1 大档案数据分析

就流通数据而言,2015年7月1日至2016年6月30日每个季度的流通量基本持平,呈略微上升趋势;就3年流通量数据显示,第1年和第2年基本持平,第3年的流通量急剧上升,几乎是前两年流通量的总和。从借阅的图书类别来看,I类和J类仍是借阅热门,但总体数量呈下降趋势;G类上升趋势比较明显,其他各类也有崛起之势。由上述两点可见少年儿童阅读观念的变化:首先,课外阅读越来越深入人心,借阅量不断攀升;其次,少儿阅读的内容更趋多元化。

借阅的图书类别与采购的新书类别有关。笔者对比了嘉善县图书馆的新书类别和借阅图书类别后发现,两者有明显的趋同性。嘉善县图书馆3年间新书采购上架的比例为:I类分别占60.10%、73.36%和47.12%,对应图书排行榜的数据百分比分别为60%、60%及40%;J类分别占12.54%、9.90%及6.05%,对应

图书排行榜的数据百分比分别为40%、20%及10%。因此,新上架图书的类别会影响读者的借阅,图书馆可以调整图书的类别采购比例来满足读者的需求。

结合嘉善县图书馆少儿图书的采购情况发现,图书借阅排行和各大网站的推荐书目及图书馆的图书推荐有一定的关系。进一步跟踪发现,其与图书推荐的频率和数量也有一定的关系:图书推荐频率太低、推荐书目太少,则满足不了读者的阅读需求;相反,如果频率太高、推荐数量又过大的话,也会给读者造成阅读压力。在新书推荐频率为一个月一次的情况下,推荐的书目和精细档案的吻合程度最高;当新书推荐增加到一个月两次时,上述两种数据的吻合度反而降低。

笔者在图书馆内对未成年人进行问卷调查和随机访问后发现,其课外书阅读率为97.8%,数值较高;课外书的阅读率随着年龄的增长呈现出由低到高再由高到低的变化趋势,6~12岁儿童的阅读率最高,阅读数量增长最迅速。同时,我们还发现,传统出版物(图书、期刊等)的阅读比例逐年下降,从2013年的84%下降为2014年的59%,而电影视频、电子书等阅读客体逐年稳步上升,玩具类阅读客体也存在先增后减的趋势。

3.2.2 精细档案数据分析

精细档案更加详细地记录了个体的阅读需求、阅读心理和阅读轨迹。在I类的内容细分上,学龄前儿童借阅绘本较多;小学生自主阅读的意识薄弱,基本以借阅推荐书目为主,借阅书目基本相同;初中生自主阅读意识显著增强,但由于缺乏正确的引导,借阅玄幻、武侠、穿越等主题的图书较多。儿童阅读存在一定的重复性,即反复地阅读同一本书,这样的现象在幼儿身上表现得尤其明显,即幼儿会对某一本书有明显的好感,可以长期、反复地阅读。对于绘本,因为其表现形式的特殊性,也存在着幼儿时期和少儿时期重复阅读的现象,且每次阅读得到的感受不尽相同。儿童早期的阅读内容受家长观念的影响,存在一定的功利性,家长普遍选择帮助识字、算数的书籍作为阅读书目,而忽略了玩具类阅读客体、游戏图书等。

在个体阅读的书目上,学龄前儿童的自购图书和借阅图书的比例约为1:1,分析原因如下:在数量上,嘉善县图书馆适合学龄前儿童的书籍较少,不能很好地满足少儿读者需求;在内容上,采购人员没有很好地研究该年龄段读者感兴趣的图书类别和内容,导致

很多优秀图书没有收藏。中小学生的书籍虽然比较齐全,但个体的借阅档案和每月的新书推荐书目不吻合。

在不同性别少儿读者的阅读上,男孩的阅读数量和阅读能力普遍低于同龄女孩。在阅读内容上,男孩普遍选择数学、科学、天文地理等类别,而女孩更倾向于文学类和语言类。

3.2.3 综合分析

将大档案和精细档案结合起来,从横向上看,同一时间段大数据图书同样出现在个体档案的阅读记录上。新书推荐、好书推荐对个体的借阅会产生引导,但关联性不强;图书馆的阅读推广活动也影响着图书的借阅,但各大网站的书目推荐、影视作品集、学校下发的必读书目清单等对图书借阅的影响更大。从纵向上看,阅读总量逐年增加,同时个人的阅读观念有所改变,阅读内容多元化,阅读形式多样化。

4 双重阅读档案下阅读推广的策略

4.1 按需采购,加强资源利用率

开展阅读档案管理的核心就是加强资源的利用率,遵守“以人为本”“以用为本”的服务原则^[4]。通过阅读档案的建立及研究,可以得出图书采购的需求和传统采购方式的不足之处,了解到不同年龄段读者的不同需求,以及同一读者不同阶段的不同需求,这些数据都为图书馆新书采购提供了方向。图书馆可针对读者档案中出现次数较多、阅读人数较多而本馆没有收藏的书籍进行集中采购;同时利用网络荐书、读者点书单、“你点书,我买单”等活动让图书采购民主化、民意化;抓住当前热门话题、影视讯息,凤凰读书网、豆瓣网等新书推荐、好书推荐等咨询,及时更新馆藏。

4.2 拓宽阅读渠道,推广数字阅读

在阅读档案的分析中发现,读者要阅读的自购图书基本都能在图书馆的数字资源库中找到。因此,图书馆要推广数字阅读,让读者学会在网络上获取知识、得到信息,增加获取知识的途径,提高图书馆数字资源的利用率;更新观念,把各类电子资源放在和纸质出版物同等的地位,使其有更多样的表现力和更明显的数量优势;在工作中帮助读者认识电子资源、利用电子资源,使其学会移动阅读。

4.3 持续档案跟踪,提供个性化阅读推广服务

图书馆想要做好服务工作,掌握读者的信息异常重要。双重档案的建立与跟踪不仅可以使图书馆对少儿读者群体的阅读需求、兴趣爱好等有概括的了解,更能了解和分析少儿读者个人独有的阅读轨迹。档案的建立特别是精细档案的建立是一个长期艰巨的过程,需要长期的人工记录和分析,时间越长,数据样本越多,研究结果就越有代表性。因此,图书馆要做好档案读者的安抚工作,并在掌握到读者个人的兴趣爱好与阅读轨迹以后,尝试为该类读者提供个性化的阅读推广服务,在条件成熟后可以开发读者数据库,对全体读者进行精细档案的建立,通过关键词、主题词和分类法等进行个性推荐,保证每个读者得到对自己有用、适合自己的推荐书目。这样的个性化阅读推荐比统一的新书推荐和好书推荐的采用率高很多,效果也更加明显。

4.4 馆家校携手共建,打造三方联合阅读模式

建立阅读档案,根本目的在于培养少年儿童的阅读习惯,为少儿的各项阅读活动提供指导。这就需要图书馆和学校、家庭携手共建。首先,在理念上,对于未成年人的阅读,要打造图书馆、学校、家庭三方联合的模式,从观念上树立建立阅读档案的意识,重视阅读档案。因为精细档案最后还是由学校和家庭提供,公共图书馆可以和学校、家庭建立长期稳定的合作关系,以保证阅读档案的数量和持续性。其次,在资源利用上,公共图书馆阅读档案的研究成果,可以反馈给学校和青少年家庭,有利于学校及家长掌握少年儿童不同阶段的阅读需求,从而有针对性地选择图书,通过这种“收集—分析—利用—再收集”的循环,发挥阅读档案的阅读引导作用。最后,在档案的建设上,图书馆可以开辟家长阅读记录或亲子阅读记录,在培养儿童阅读习惯的同时,可以培养或者重塑家长的阅读习惯,营造家庭阅读氛围,使其为儿童阅读树立榜样;定期对家长进行阅读知识的培训,以保证少儿阅读活动及档案记录的顺利进行。

4.5 创新阅读活动,提升少儿阅读素养

阮冈纳赞著名的五定律提出“书是为了用的”,图书馆拥有优秀的资源并不意味着是一个好的图书馆,一个好的图书馆是必须要把资源用起来^[5]。建立少儿阅读档案要以少儿阅读推广活动为契机,同时少儿阅读档案又要进一步促进少儿阅读推广活动的开展,两者相辅相成。通过阅读档案的收集和研究,我们可以了解到,少儿的阅读活动和阅读推广是需要区分阶段和形式的:学步期儿童没有阅读意识,接受的是感官刺激,图书馆可以购置一些益智玩具和布书等来促进其阅读意识的形成,对家长进行阅读讲座培训;学龄前儿童开始有阅读意识,喜欢有节奏韵律的事物,词汇量发展迅速,图书馆在设计阅读活动时应该以体验式活动为主,融合绘画、说话、音乐、手工等多种形式;学龄期儿童能力快速发展,开始自主阅读,图书馆阅读推广活动可以在引导性阅读的基础上培养自主阅读能力,开展亲子阅读、集体阅读;少年阅读有自己的个性,图书馆的阅读活动要做好引导,以培养阅读兴趣、阅读方法为主,同时进行信息素养培训。

阅读活动不仅要细分年龄,还要根据不同性别儿童的不同关注点来安排阅读活动的内容,在阅读活动的设计中可以侧重对男孩的关注,要改变以往阅读推广活动的单一和综合模式,不能只用参与人数的多少来评估活动成效,要按照分级阅读理论的模式,把阅读推广活动进行细分,努力适应每个个体的认知和阅读需求,让参与者必有所得。

5 结语

由于县级馆的条件限制,目前还不足以开展太过综合和全面的读者档案研究,可以先从少儿读者的双重档案开发入手,在条件成熟、人力富余时再实行全部读者的档案管理,促进整个图书馆的大数据实现,以便为图书馆的阅读推广和读者需求研究做好后台的分析管理。

参考文献:

- [1] 江晓章.建立少儿阅读档案之我见[J].黑龙江科技信息,2010(19):115.
- [2] 黄幸珠,叶琳芳,童蕾.公共图书馆少儿阅读档案初探[J].公共图书馆,2011(1):34-38.
- [3] 郝振省,陈威.中国阅读:全民阅读蓝皮书:第二卷[M].北京:中国书籍出版社,2011:330.

(下转第81页)

· 阅读文化 ·

公共图书馆有声阅读推广模式研究

——以温州市图书馆阅秀汇朗诵社为例

方建燕 赵晶晶 赵天慧

(温州市图书馆 浙江温州 325000)

摘要:全民阅读推广是国家的一项重要文化发展战略,温州市图书馆很早就开始探索提升阅读质量和培养读者兴趣的有声阅读推广新模式,并于2014年创办了以“推广阅读,爱上朗诵”为理念的公益社团“阅秀汇朗诵社”,经过两年多的实践,逐渐摸索出了成熟而完善的阅读推广活动创新模式。

关键词:公共图书馆;阅读推广模式;有声阅读;公益社团;阅秀汇朗诵社

中图分类号: G258.2; G252.17

文献标识码: A

Research of Audio Reading Promotion Models in Public Libraries: A Case Study of the Yuexiuhui Reading Club of the Wenzhou Library

Abstract Nationwide reading promotion is a significant cultural development strategy in China. From early on, the Wenzhou Library began to explore an audio reading promotion model, which aims to improve reading quality and attract readers. In 2014, the library founded the Yuexiuhui Reading Club, a non-profit society dedicated to reading promotion and reading aloud. Practices over the past two years have led to a fruitful, thorough reading promotion innovation model.

Key words Public Library; reading promotion; audio reading promotion models; non-profit society; the Yuexiuhui reading club

2016年是国家倡导和开展全民阅读活动十周年。2016年初,国家新闻出版广电总局下发《关于开展2016年全民阅读工作的通知》,从十个方面对全民阅读工作提出明确要求。全民阅读推广作为国家的一项重要文化发展战略,受到社会各界越来越多的关注,公共图书馆作为阅读推广活动的主要力量,理所当然地成为了阅读推广活动的探路者和引领者。温州市图书馆很早就开始探索研究能提升阅读质量和培养读者兴趣的阅读推广新模式,并进行了许多的努力和探索,取得了良好的社会成效。

2014年初,温州市图书馆创办了一个以阅读经典文学、品茗文学魅力、“推广阅读,爱上朗诵”为理念的公益社团“阅秀汇朗诵社”。经过两年多的实践,逐渐摸索出阅读推广活动的创新模式。此模式操作简便、便于实施,实践证明其对提升读者阅读质量、阅

读能力、阅读效果,培养阅读兴趣、阅读习惯都有显著成效。

1 阅秀汇朗诵社基本情况

阅秀汇朗诵社通过招募朗诵爱好者,举办文化沙龙与专业培训等活动,为每位热爱文学、热爱朗诵、热爱舞台的市民提供良好的学习交流的平台。朗诵社成立至今已招募社员三届,拥有近300位社员,其中年龄最大的60多岁,年龄最小的仅8岁,以70后、80后居多;涵盖教师、医生、法官、军人、警察、企业主管、公务员等多种职业,其中教师队伍最为庞大。该社团已建立相关制度实施规范管理,并采取线上活动普及推广、线下活动精品引导的线上线下相结合的方式,截止到2016年6月,已举办读书分享会、朗诵技能培训、大型

朗诵晚会等各类大小活动共65场,参与人次上万。

2 线下活动

2.1 “我们读书吧”全民读书行动计划

图书馆根据住址将社员分成五组,各自成立读书行动小组,按组轮流策划并主办各类读书活动,活动遍布全市各个角落,包括图书馆、多家城市书房、七号创意园、记忆酒博物馆等各式各样文化氛围浓厚的地方,吸纳附近市民一起参与阅读,打造了“生动”“声动”“深动”相结合的“动态阅读”新潮流,加强了读者与图书馆的互动交流,使越来越多的人享受到阅读的乐趣。该行动计划从2016年4月开始,现已开展35场活动,参与者2797人。

2.2 朗诵沙龙

为帮助社员和读者提高朗诵技巧,社团还定期举办以提高朗诵技巧为目的的沙龙活动。每月一期,由社员自主策划安排确定朗诵主题,社员和读者现场朗诵,并邀请专家进行点评、亲自示范。目前,已邀请王丽、许溟嵘、王振辉、朱小杰等温州知名朗诵家开展了18场沙龙,活动参与者达上千人。

2.3 名家讲座

为了满足社员和读者日益提高的需求,也为了树立朗诵社的品牌形象,至今已邀请中国演诵创始人胡乐民、浙江传媒大学播音主持艺术系刘超、上海东方卫视新闻配音张大鹏等国内朗诵名家来温州讲座。每场活动的平均参与人数达500多人。

2.4 各类大型活动

2.4.1 “图书馆奇妙夜”

2015年世界读书日期间,我们创新了图书馆界阅读推广新模式的“图书馆奇妙夜”活动,将“cosplay”与阅读相结合。当晚,朗诵社的社员们扮演成中国四大名著、鲁迅小说、世界名著、经典童话、奇幻小说中的30位经典文学人物“复活”出现在图书馆的各个阅览室,与读者邂逅互动;而所有的图书馆工作人员也都身着书生装,迎接各位读者的到来。

2.4.2 经典诗文快闪朗诵会

继2015年图书馆奇妙夜火爆后,今年温州市图书馆又打出一招阅读推广活动的创新重拳,在图书馆阅览室上演了一场经典诗文朗诵与现场乐器演奏相结合的“经典诗文快闪朗诵”会。此次“快闪”以著名温

籍小提琴家胡锦超老师和钢琴家刘雅声老师悠扬高雅的小提琴、钢琴合奏乐曲在图书馆阅览室内拉开序幕,由阅秀汇朗诵社社员和读者共同演绎“快闪”这种新颖、时尚的行为艺术,创造一个诗意无限、出人意料的艺术场景,让现场读者感受“书香温州,全民阅读”氛围的“图书馆之夜”,为广大读者送上一场视听觉的饕餮盛宴。

2.4.3 “读书好声音”大赛

首届“读书好声音”从2016年10月份启动,报名者可直接在知名音频分享平台“喜马拉雅”提交经典文学片段的朗读音频。大赛不仅吸引了温州当地热爱阅读与朗诵的选手,甚至有诸多外省选手也纷纷发布语音作品参赛,共有200多人参赛。初赛采取选手和导师双向选择的新颖形式,30名入围选手中有16位选手成功被4位导师分别纳入各自战队。2016年12月10日,决赛在温州市图书馆三楼阅览室举行,通过4位导师和20位优秀朗诵者组成的评审团的互相配合,“好声音”巅峰对决,最终曾友锋凭借自身扎实的功底和全程出色的表现夺得了本次“读书好声音”大赛的冠军,其余选手也分别获得了亚军、季军及多个单项优秀奖。决赛获奖选手的优秀作品在喜马拉雅电台专栏发布,其他选手的优秀作品之后也将陆续定期推出,与全国读者分享温州的“读书好声音”。这个2016年全新策划的大赛,倡导人们用声音的方式将经典读出来,表达自己的阅读感悟和作者的思想感情,并推广这种悦耳动听的读书方式。

3 线上活动

3.1 “我们读书吧”微信共读

在举办线下活动的同时,温州市图书馆推出了“我们读书吧”线上全民阅读行动计划,召集所有爱读书的人,一起朗读各类经典美文活动。以小组为单位,不断吸纳就近的读者加入到该小组的读书行动,建立读书行动微信群,定期推荐书目,引导读者共读。设置共读群规和考勤奖罚制度,由组员每人每周轮流值班,担任周长一职,并推送一篇美文,督促每位组员完成每周一读计划,组员须跟读签到,并上传微信群。“我们读书吧”微信共读活动目前已读200多篇美文,参与人次高达3万多,这不仅培养了组员良好的阅读习惯和阅读兴趣,也有助于组员的语言积累和文学

素养的提高。

3.2 优秀音频作品的微信推广

在读书分享会的基础上,各小组的优秀作品送到录音棚正式录制成音频,并被推送到阅秀汇朗诵社微信公众号和温州市图书馆微信公众号上播出。至今已发布100多条微信,而阅读人次达到上万人次。推送优秀作品112个到多个其他单位的微信公众号,从第一期推出《面朝大海,春暖花开》后,点击转发率就超过了上千,温州市图书馆和朗诵社微信号公众粉丝持续增加。

3.3 与多家电台合作专栏节目

为进一步推广社团影响力,朗诵社和多家本地电台合作,推出多个朗读专栏节目。与温州本地电台调频FM100.3(温州音乐广播电台)于2014年10月联合推出以聆听心灵诗歌,倡导诗意生活为主题的“为你读诗”活动,每月推送4~6首诗歌,在周末黄金时段重复播放。2016年3月,“为你读诗”改版为“我们读书吧”。从单一的读诗歌转变为多形式化的读美文(包括诗文、小说、故事等)的有声阅读,不仅丰富了内容形式,更增加了趣味性,提高了社员的积极性。另与温州本地电台调频FM94.9(温州之声广播电台)和温州博客合作“我们读诗”栏目,每周录制1~2首本土或者外地诗人诗歌,在该电台定期播放。一年多的时间,共录制作品100多个。2015年1月开始在温州本地电台调频FM88.8(温州经济广播电台)上推出《一起读诗》版块。这也是温州广播第一档网络、节目同步推送的读诗栏目。

4 “阅秀汇朗诵社”创新点

4.1 公平公正的贡献值奖励机制

以贡献值累积的方式把各种阅读活动、读书行动融合在一起,让原来“单打独斗”的各项活动产生了关联从而彼此促进,并定期奖励表彰。

朗诵社采用贡献值奖励办法,公平、公正地考核每一位社员的活动参与情况。社员参加朗诵社各类活动,根据参与程度和工作分工等情况分别获得不同的贡献值。每季度公布一次社员贡献值累计分值,并对排名前五位的社员进行奖励。一年进行一次总贡献值的统计,在年度大会上进行奖励表彰。奖励内容包括读者证的升级、对逾期图书的免责处理、奖励购

书卡等。

4.2 有声有色的“我们读书吧”行动

朗诵使无声的书面语言变成有声有色的口头语言,让枯燥的文字变得形象、立体,具有画面感。通过每周一读计划,带动组员阅读的积极性,推荐并引导阅读。这种方式使阅读推广活动不再是一个枯燥乏味的单向过程,而是一种充满乐趣、互动的享受,更能激发组员对阅读的兴趣,以点带面推广阅读。

4.3 引领成功的阅读推广团队

“阅秀汇朗诵社”的社员每位都是阅读推广者,通过社团的规范管理,成功地各小组微信群里定期推荐优秀书目,以引领读者的身份成功激励普通读者坚持阅读、摆脱惰性,并成功地走进企业、社区、银行、军队等多个行业单位。这些阅读推广者组成的优秀团队,成功地在全市营造了全民阅读氛围,不断有新的民间读书会组织成立,并与朗诵社合作,本着资源共享共享的原则,邀请本土企业界、文化界、社会界专家、学者、优秀人士进行作品交流及思想碰撞。

4.4 不断创新的各类朗诵活动

阅秀汇朗诵社不仅仅局限在形式单一的朗读方面,而是将朗诵“玩”出了新高度、新时尚,让朗诵变得更加新颖、独特、有趣。上述的多个大型朗诵活动或大赛,更能体现这个团队的无限创意和卓越的策划能力。“图书馆奇妙夜”有近6 000位读者参与,“经典诗文朗诵会”有2 000多位读者参与。火爆的活动现场、后续媒体和单位的持续宣传推广更是证明了这些活动的成功和可持续发展。比如“图书馆奇妙夜”,得到了图书馆业界的诸多好评和媒体的关注,2016年被浙江图书馆评为全省读书节的指定活动项目之一,要求全省各地市级公共图书馆在4·23世界读书日当晚同时联动。

5 成绩与未来规划

5.1 成绩

阅秀汇朗诵社从成立至今,大家同心协力取得了长足的发展和进步,收获了满满的硕果:组织社员参加第二届全国夏青杯朗诵大赛,捧得温州赛区金、银、铜奖并代表温州参加全国大赛,阅秀汇朗诵社也被评为优秀组织单位;在第四届温州“中华诵”经典诗文大赛中,社员任迎、陈占挺、陈丽香、黄琛迪等

人名列前茅;参加第19届全国推广普通话宣传周活动——温州市“我爱诵诗文”中华经典诗文诵读比赛,取得优异成绩;组织参加首届“读书好声音”活动,囊括冠、亚、季军等多个奖项。多位社员炙手可热,温州市朗诵艺术协会、龙湾朗诵艺术协会、鹿城朗诵艺术协会等多家专业团队力邀入社。

5.2 未来规划

5.2.1 加大经费支持力度

为了鼓励社团持续、良好发展,加大有声阅读推广活动的力度,图书馆加大了经费扶持力度,从2014年的2万元增加到2017年的10万元,活动范围也越发普及,为市民创造更多的阅读机会,保证人人都拥有阅读的权利,尽可能改善阅读环境。专款专项的基金扶持,为满足读者日益增长的需求创造了有利条件。图书馆还购置了较完善的专业录音设备,现准备正式注册民间社团,以实施更规范的管理。

5.2.2 扩大媒体合作

一方面,计划与喜马拉雅、荔枝等多家高度开放的新兴媒体寻求更多合作,进一步向全国范围的听众推广优秀的“读书好声音”,扩大对外影响力。另一方面,继续与传统媒体合作,加强与读者的互动,做强做大宣传报道。通过这两方面的相互结合,打造出影响力更大、能吸引更多民众参加的新平台。我们已于2016年9月在喜马拉雅电台上创建了属于自己的专栏电台,上传优秀作品50集,目前还在持续上传中。

5.2.3 聘请专家线上指导

面对微信群每周共读活动情况,邀请名师担任艺术指导,开展线上朗诵指导。各小组成员于指定时间在微信群内提交朗诵音频作品,由本地朗诵名师进行详细的在线指导,内容涉及发音、情感、画面细节等。这种线上指导制度为社员提供了与名师交流的平台,

调动了社员的积极性,有利于大家朗诵技能的提高和文学素养的培养。

5.2.4 招募志愿者倾情献“声”

加大对聋哑人这一弱势群体的关注,招募志愿者,为他们提供视频制作及声音合成,让弱势群体写下最想说出来的话或者梦想等等,用他们表达寄语的手语和阅读推广志愿者声音合成,制成贺卡、明信片。阅读推广志愿者录制有声书,构建有声资源库,为弱势群体倾情献“声”,让弱势群体也能享受各种形式的阅读服务。

5.2.5 联手民间读书组织拓展服务

随着社团活动的开展,市民的阅读需求正不断扩大,为了将活动延伸到各个角落,朗诵社联手各类民间读书组织,打造成“城市阅读联盟体”,本着资源共建共享的原则,将这种阅读综合推广模式在广度和深度上持续推进。比如现代集团的“现代读书会”“清月读书会”“每日读读读书会”“温电品读书会”“有我读书”等多个读书会,均已加入这个联盟体。且各县市区图书馆也正在陆续成立“阅秀汇朗诵社”分社。这个联盟体,促进了组织之间的相互认识与了解,并共同策划阅读推广活动,加强活动辐射范围,由此形成稳定的群体,奠定可持续发展的基础。

6 结语

阅秀汇朗诵社管理模式日趋成熟完善,已经形成了一定的可复制推广的模式,活动新颖、关注度高,加大了图书馆在社会上的影响力,营造了良好的阅读氛围,对推广和引领阅读起到了重要作用。事实证明,朗诵社的团队运作与活动开展模式是可作为范例进行推广的,更是一个可持续发展的良好项目。

参考文献:

- [1] 杨焕昌.论有声阅读的推广[J].晋图学刊,2016(6):43-46.
- [2] 曹炳霞.图书馆阅读推广的新形式——读书达人秀[J].大学图书馆学报,2013(11):97-102.
- [3] 杨蔚君,吉玲竹.以听为媒学习阅读[J].太原师范学院学报(社会科学版),2011(11):161-163.
- [4] 吴志敏.社会阅读推广与公共图书馆使命:兼论罗湖区图书馆阅读推广实践[J].图书馆学研究,2011(2):86-89.

作者简介: 方建燕(1982—),女,温州市图书馆馆员;赵晶晶(1981—),女,温州市图书馆副研究馆员;赵天慧(1989—),女,现工作于温州市图书馆。

收稿日期: 2016-12-28

· 阅读文化 ·

数字时代全民阅读推广机制的构建探索*

叶丽红 崔芳 韩丹

(江西省图书馆 江西南昌 330046)

摘要: 文章探讨了数字时代背景下全民阅读推广面临的挑战,包括阅读平台的多样化、阅读载体的多元化、阅读内容的浅表化、数字阅读的外延化和大数据化,继而从阅读推广的常态化长效化机制、合作机制、品牌推广机制、内容和平台创新机制、保障机制5个方面论述了数字时代全民阅读推广机制的构建。

关键词: 数字时代; 阅读推广; 阅读平台

中图分类号: G252.1 文献标识码: A

Discussion on the Establishment of a Promotion Mechanism of Nationwide Reading in the Digital Age

Abstract This paper discusses challenges of nationwide reading promotion in the digital era, including diversified reading platforms, various reading carriers, shallow contents, extension and big data of digital reading. It also expounds on the establishment of a nationwide reading promotion mechanism in the digital era from five aspects, which are a regular, long-term mechanism of reading promotion, a cooperation mechanism, a brand promotion mechanism, a content and platform innovation mechanism, and a guarantee mechanism.

Key words digital age; reading promotion; reading platform

1 引言

计算机技术、网络技术、通信技术的迅猛发展,使人类社会进入了数字化时代。数字化时代不断刷新着人们的生活,首当其冲的是人们获取信息和知识的途径发生了根本性变化。人们既可以通过传统的纸质阅读获取信息和知识,也可以通过互联网获取视频、图片、文字、音频等海量信息,数字化阅读已成为人们有效获取信息和知识的重要方式。图书馆在阅读推广活动中必须以全新的机制开展工作,以应对数字时代带来的挑战。

2 数字时代全民阅读推广面临的挑战

2.1 阅读平台的多样化

数字阅读平台类似于一个虚拟的网络书店,在这里用户可以免费在线阅读、试读、付费阅读,并可以下载内容到移动终端上,供离线观看。目前,数字阅读平台主要分为3大类:第一类是网站在线阅读,如晋江文学城、起点中文、潇湘文学等。这一类发展较早,有稳定的阅读群体,内容多以原创网络文学为主。第二类是移动阅读平台,如京东读书、豆瓣阅读、QQ阅读、中国三大电信运营商阅读平台等。此外,还出现了移动阅读的新模式——听书,如喜马拉雅APP。第三类是Kindle电子设备阅读。数字阅读平台为读者提供了丰富多样且获取方便的内容,但在数字阅读的整体和软硬件兼容方面还有待改进,阅读界面也有待

* 本文系江西省社会科学“十三五”规划项目“数字时代江西省公共图书馆阅读推广”(项目编号:16DQ55)的研究成果之一。

完善。读者在用移动数字阅读时,要分别下载不同的APP,既耗费了空间资源,也不利于在不同的平台之间切换、登录。

2.2 阅读载体的多元化

随着数字信息技术的进步,移动终端也不断发展,催生出了更多的阅读载体,人们越来越习惯于运用手机、平板电脑、电子阅读器等数字设备来进行阅读。第十三次全国国民阅读调查显示,数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读、Pad阅读等)的接触率达到了64%^[1]。与传统的纸质阅读相比,数字化阅读有以下优点:①数字化阅读容量大、成本低、易于携带和存储、传播快。②阅读方式便利,用户可以随时随地打开手机等数字设备浏览感兴趣的书籍和信息,满足自身的需要。③阅读效果更佳,数字化阅读“图”“文”“声”三者兼具,更加形象生动,方便用户获取多种形式的信息资源。但阅读载体的多元化带来更多内容的同时,也分散了用户的注意力,使用户陷入贪奇、贪多、不求甚解、囫圇吞枣的“阅读泥潭”,导致阅读散乱,最终无疾而终,耗时耗力。

2.3 阅读内容的浅表化

阅读“快餐化”已成为趋势。随着阅读进入休闲时代、读图时代和读网时代,人们的阅读习惯趋于浅尝辄止,思维趋于简单,“泛在阅读”和“碎片化阅读”的现象越来越明显。虽然泛在阅读使阅读变得便捷、易得,碎片化阅读使阅读变得有效率,两种阅读模式都延伸了阅读行为,释放了阅读时间,但也存在一些问题。例如,导致用户阅读多以浅阅读为主,缺乏思考的过程,更谈不上深入的理解。

2.4 数字阅读的外延化

阅读者与阅读对象融为一体、产生交互,阅读者将自己的阅读体会、感受以及阅读过程加以表达,在阅读社区中对阅读对象进行打分、评价。以阅读社交为主打业务的豆瓣读书为用户提供了图书评论等表达功能,还为阅读者提供彼此交流互动,分享其阅读和评论以获取关注的平台,从而使之形成一个阅读群体,具有共同兴趣的阅读者聚集起来,围绕同一主题展开分享和互动。除此之外,微博、微信、在线视频聊天软件等实时传送包含文字、图片、影像、语音在内的视频、音频等信息,极大地丰富了用户的互动形式。用户通过各种网络手段不断开展数字社交活动,

扩大了个体及群体的影响力及社交范围,但个人隐私等网络安全问题随着不同群体的互动和开放也更加突显。

2.5 数字阅读的大数据化

当下,数字化成为一种全新的社会生存状态,不断冲击着传统行业。数字化让知识的分享与传播变得前所未有的容易,也使数字阅读的分享和传播呈现两极化。一方面,有些大部头、经典的作品变得无人问津;另一方面,网络推广或明星效应解读的碎片化信息或片面的、个性化的、短小的博文信息,通过朋友圈、群共享等手段复制传播的速度更快、范围更广、影响更大。大数据化助推此类数字化阅读是快餐式阅读,注重“得即抛”的信息感受,并不注重深层次的信息获取。这种阅读未经过大脑的思考、过滤,带来的只是阅读疲劳和阅读盲目。在数字信息时代,如何利用大数据分析提取有价值的阅读信息、让数据创造价值是数字阅读推广碰到的又一问题。

3 数字时代全民阅读推广机制构建策略

3.1 推动阅读推广常态化、长效化

阅读推广是一项长远而又艰巨的工作,需要建立相应的组织机构来统筹指导、协调安排。图书馆要把阅读推广作为经常性工作来抓,将阅读推广贯彻实行,树立长效意识,制订长期规划,形成阅读推广的常态化长效机制,这是做好阅读推广工作的前提。建立健全阅读推广长效机制,有助于图书馆引领和推进阅读并协调和联合社会各推广主体机构的工作,统筹安排阅读推广活动、合理利用阅读推广资源,使图书馆阅读推广活动能够得以持久、常态化开展。各级各类图书馆牵头,设立以图书馆为主体的阅读推广指导工作委员会,针对阅读群体及阅读现状、阅读特点、阅读需求、阅读困境等开展研究,制订出行之有效的阅读推广方案,集合社会各界力量组织开展一系列有针对性的阅读推广活动。

3.2 加强与各阅读推广主体的合作

阅读推广工作是以政府为主导,由各相关部门联合推动。阅读推广作为一项社会性活动,要想获取较好的成效,需要图书馆对社会资源进行有效整合。然而,我国目前的阅读推广主要是在中国图书馆学会阅读推广委员会的指导下,图书馆界在孤军作战^[2]。因

此,公共图书馆要加强与家庭、学校、社区、新闻媒体、出版商、企业、作家协会等各阅读推广主体的合作,建立阅读推广网络体系和协调联动机制。学校和家庭负责培养民众的阅读兴趣,提高民众的阅读能力;图书馆和出版商举办阅读推广活动,为民众提供大众化的阅读平台和读物;邀请社会名流、知名专家等开展讲座,利用名人效应提高阅读吸引力,激发民众阅读兴趣;争取企业、公司的赞助,在社区、学校等公众场合加大新闻报道和网络宣传,培育阅读土壤,形成阅读风尚。图书馆加强与各阅读推广主体的合作,有时会达到事半功倍的效果。例如,在国外,国家领导人或第一夫人直接参与阅读推广活动,会大大加强阅读推广的效应^[3]。

3.3 打造图书馆阅读推广品牌

品牌是区别于同类型产品的主要标志和价值体现,更是一个公共图书馆区别于其他馆的核心要素^[4]。打造图书馆阅读推广品牌,就是将图书馆一系列阅读推广活动形成具有特色的服务模式,扩大阅读推广效应,形成品牌,并加以常态化、持续化发展,不断增强吸引力和影响力。阅读推广是一项长期性的工作,阅读推广活动能否获得社会普遍认知,在一定程度上取决于阅读推广活动的参与人数和宣传力度。图书馆应打造阅读推广品牌,使阅读推广的先进理念和方法、策略模式化,阅读推广活动的经典案例品牌化,针对准确鲜明的目标人群有的放矢,有效地将品牌效应与用户群体的心理需求联系起来,在用户心中树立清晰的品牌形象。号召有名气的阅读推广人加入图书馆阅读推广队伍,为品牌竞争优势的确立奠定良好的基础;组织一系列活动,形成立体式阅读,不断加深用户印象,增强其社会影响力。国内外的一些阅读推广机构在前期宣传介绍以及后期活动报道等方面就非常注重品牌建设。图书馆阅读推广品牌可以成为一座城市、一个地区甚至一个国家的文化符号,对于培育良好的社会文化氛围具有积极的推动作用。

3.4 加大数字化阅读推广的创新力度

3.4.1 推动数字资源内容创新

各级各类图书馆要不断推动数字化阅读的内容创新。首先,构建特色数据库。图书馆在购买和引进数据库的同时,要加快自有数据库的研发,将本地区具有代表性的优秀艺术如赣剧、采茶戏、傩舞、民乐等和当代文化艺术发展成就进行数字化改造,加快

建设数字图书馆、数字博物馆和数字艺术馆,实现资源开放共享。其次,以用户的需求为根本出发点,通过问卷调查、微信反馈等途径征集用户需求,加强与用户的沟通和交流,以便推出更具针对性、更受用户欢迎的阅读内容。图书馆阅读推广工作应“以用户为中心,从用户的视角出发,通过需求牵引,以满足用户需求为目的,在用户的消费体验中不断培育、引导、开发用户需求,培养读者忠诚度。”^[5]最后,当前数字阅读内容多是纸质内容的简单复制,在阅读时有诸多不便。图书馆应建构与手机操作相匹配的内容生产模式,实现与手机特征相吻合的内容创新。

3.4.2 加快阅读推广平台创新

用户是阅读推广活动的主体,图书馆应致力于为用户打造更积极、更完善、更人性化的平台。首先,搭建阅读推广数字平台,如微信、微博等,面向用户征集活动创意,发布“新书速递”“好书推荐”“借阅排行榜”“活动预告”等信息,同时邀请作家、专家进驻这个平台,与用户交流互动,为用户提供相应的阅读指导。其次,在阅读咨询和书目信息提供方面,要以用户的需求为推广动力,避免刻板、冰冷的固定程序语言交流,对用户反馈积极回应,随时注意消除读者的不信任感,要让阅读咨询成为读者真正的助手和阅读的引领者。再次,注重对阅读推广平台的管理和维护,努力将各社交平台应用一体化,为读者提供无“微”不至的服务。最后,针对不同的用户群体设计和开展相应的主题活动,不断充实和更新平台的主题内容,适时调整推广策略,从而实现信息更精准、更快速、更广泛的传播,提升平台的点击量和参与度,形成线上与线下的良性互动。有条件的图书馆,可为数字阅读配上真人图书馆,增强用户的阅读真实感受。

3.5 完善保障机制

3.5.1 政策、资金和法律保障

阅读推广工作的展开离不开政府和社会各界的支持。政府应充分发挥组织领导的作用,加强资金投入、政策扶植,建立多元化投资体系;设立国家、地区各级政府阅读推广和公共文化促进专项资金,拓展社会、学校、企业、民间社团等资金筹措渠道;采取政策激励、税收减免、社区共建等多种形式为阅读推广活动的开展提供支撑;通过立法将阅读推广提高到等同于政治、经济、人文生态等发展的高度来重视;建立、健全阅读推广的各项规章、细则,为阅读推广

的长期发展提供法律保障。

3.5.2 技术保障

随着Web2.0的发展和新媒体运用,尤其是移动媒体的普及,数字阅读越来越成为人们日常生活的主要部分,但如何引导人们进行有效的碎片化和休闲化阅读,避免无效阅读和疲劳阅读,成熟的数字技术条件是前提条件。在数字阅读平台的操作、软件的设计和兼容、各种应用程序和格式互换等技术的利用上,图书馆要和各数据商、应用商、资源供应商等多方协调,广泛开展合作,提供技术支撑和保障,维护知识产权和网络安全,使开发的应用程序更能适应读者的阅读习惯,达到最佳的阅读效果。

3.5.3 人才保障

阅读推广需要一支专业的阅读推广队伍,为各群体各阶层提供阅读指导和阅读服务。他们应具备良好的沟通能力以及一定的心理观察能力,了解相应的心理学和教育学基础知识;具备一定的组织和协调能力,能将分散的读者凝聚、组织起来,形成各类阅读和学习团队;传递阅读理念与价值,提高人们的阅读

意愿。图书馆还需组建专门机构,成立阅读推广委员会,注重阅读推广人才的培养与选拔,对阅读推广人进行分类、分层次的专业教育和培训,定期选送其参加阅读推广培训学习和外出交流,使其开阔视野、积累经验,提高阅读推广的专业能力。此外,图书馆应组织阅读推广志愿者小组,不断吸引社会各界加入到志愿者队伍中来。

3.5.4 评价机制保障

对图书馆阅读推广活动进行评价,是提升阅读推广活动质量的有效手段之一。评价的方法可以通过社会效应和读者借阅的数量和频次来定量分析,从投入、产出、结果和影响等方面对相应的测量数据或收集的数据进行分析和综合评估,并由以用户为中心的评价组织通过问卷调查、座谈、电话回访、数字图书馆平台发布等途径,从参与人数、满意度、规模效应等方面作出评价。还可以结合专家、书评、网络评选等多元化评价方式,与其他地区联合举办更高层次的评选,推选出省、市、县等各级阅读推广活动的特色和优势品牌。

参考文献:

- [1] 第十三次全国国民阅读调查结果公布[EB/OL].(2016-04-19)[2017-02-14].http://news.xinhuanet.com/politics/2016-04/19/c_128907616.htm.
- [2] 王玉波.我国的阅读推广进展研究[J].大学图书情报学刊,2012(3):75-78.
- [3] 丁娜.全民阅读推广力量的角色构建[J].图书馆论坛,2014(2):27-33,73.
- [4] 朱红.公共图书馆创立全民阅读品牌的实践探析:以重庆市北碚区“碚城同读一本书”活动为例[J].四川图书馆学报,2015(6):42-44.
- [5] 曹霞,吴新年,赵红.数字图书馆的体验式营销[J].图书馆理论与实践,2008(1):1-4.

作者简介: 叶丽红(1978—),女,江西省图书馆馆员;崔芳(1963—),女,江西省图书馆副研究馆员;韩丹(1988—),女,江西省图书馆馆员。

收稿日期: 2017-05-05

· 阅读文化 ·

宁波市图书馆阅读推广活动的实践与思考

刘燕 洪敏

(宁波市图书馆 浙江宁波 315010)

摘要: 公共图书馆是阅读推广的主阵地。文章阐述了宁波市图书馆多年来开展阅读推广活动的实践, 总结其阅读推广活动的几种类型, 并提出了公共图书馆进一步开展阅读推广活动的思考: 组建精干的馆员队伍; 加强活动的广泛宣传; 打造特色鲜明的活动品牌; 寻求多方合作伙伴。

关键词: 阅读推广; 公共图书馆; 读书活动; 活动品牌

中图分类号: G252.17 **文献标识码:** A

Practices and Reflections on Reading Promotion Activities in Public Libraries

Abstract Public libraries are the main organizers of reading promotion. This paper illustrates on the Ningbo Library's reading promotion activities over the years, And summarizes the types of reading The paper also reflects on further reading promotion of public libraries, proposing to establish a competent team of librarians, enhance publicity of activities, build featured activity brands, and seek to cooperate with others.

Key words reading promotion; public library; reading activity; activity brand

1 引言

宁波市是一座富有丰厚文化内涵与底蕴的历史文化名城, 同时又是一座充满着生机与活力的现代新兴城市。公共图书馆作为一个城市的重要文化地标, 尤其作为一个城市的阅读地标, 担负着提升市民文化素养、推进城市文明水平的艰巨使命^[1]。宁波市图书馆本着“公益、开放、均等、惠民”的服务宗旨, 以建设“书香宁波”为己任, 积极开展讲座、展览、读书会、音乐沙龙等一系列阅读推广活动, 为提高市民文化素养、提升城市的文化品位、推动书香城市建设、推进全民阅读发挥积极的作用。

2 宁波市图书馆阅读推广活动的实践

全民阅读的推广关系着一个城市整体素质的提升。宁波市图书馆通过节假日活动、品牌系列活动、未

成年人阅读活动、特殊群体服务活动等, 让市民积极参与到各项阅读推广活动中, 让城市的每一个角落都萦绕着书香气息。

2.1 节假日活动

为了让更多的市民爱上阅读, 在全市营造一种快乐阅读氛围, 宁波市图书馆积极策划开展节假日公益文化活动, 有新春读书嘉年华、“4·23世界读书日”、“图书馆就在我身边”全民阅读节等, 活动内容丰富, 形式多样, 取得了良好的社会效应。如春节期间举办的新春读书嘉年华系列活动, 推出了“墨香迎新春”送春联活动、新春书香礼包惠民活动、新春读书达人榜、上元闲趣——甬图灯谜会、元宵乐融融电影欣赏、新春好书交换等一系列丰富多彩的文化活动, 陪伴读者欢度春节。

2.2 品牌系列活动

天一讲堂、天一展览、天一约读、天一音乐4大“天一”系列品牌是宁波市图书馆多年来精心打造的文化品牌, 通过形式多样、内容丰富的活动, 满足市

民多样化的精神文化需求。

天一讲堂是历经十年风雨的文化老品牌,自2006年创建以来,已举办讲座500余场。天一讲堂坚持讲座的学术性、趣味性,成为市民与名家近距离互动交流思想、碰撞火花的平台。尤为值得一提的是,宁波市图书馆2016年举办“十年磨剑 永续书香——‘天一讲堂’创建十周年”系列活动,推出包括“经典回顾篇、创新发展篇、名家荟萃篇”在内的10余项活动,并在原有的常规讲座基础之上全新推出3大系列品牌——“天一讲堂公开课”“天一讲堂精彩30分”及“天一讲堂读行天下”,使天一讲堂在不断追求细节的历程中,更加为人所知、所求、所亲。

天一展览结合形势和社会热点,每月策划推出摄影、绘画、阅读等不同主题的展览,不断丰富和拓展读者活动的内涵和外延,丰富广大市民的文化生活,提高市民的审美情趣,致力于搭建一个用图片阅读的方式与市民交流的平台。值得一提的是,天一展览以甬城市民为主要受众群,充分挖掘本地资源,凸显地方特色。“翰墨抒怀——甬城书法名家精品展”“瓜果飘香——宁波少儿绘画作品比赛优秀作品展”“蕙心纨质——罗枫历代才女百图剪纸展”等具有本地元素展览的亮相,吸引了大批观众,也让观者备感亲切。

天一约读是为促进读者的阅读分享交流而推出的,其将这个城市素昧平生的读书人聚集在一起,分享彼此的阅读体验,同享阅读的愉悦。《我们仨》《万水千山走遍》《季节、自然与美——日本文化一瞥》《少年派的奇幻漂流》等一系列作品的阅读分享,拉近了都市中人与人之间的距离。同时,天一约读又新推出“阿拉宁波人”系列沙龙,颇具宁波地方特色;“大山雀自然学堂”,带领读者用孩子般的心性来观察、认识大自然。

天一音乐以音乐鉴赏为主要形式,普及推广音乐文化。“秋帆乐话 如是我闻”贺秋帆音乐沙龙邀市民遨游音乐知识海洋;“指尖下的音乐”黑胶唱片赏析音乐沙龙带市民体验古典音乐世界;Mini音乐会与四季音乐会为大众展现音乐魅力。精彩丰富的活动,带领市民步入音乐的殿堂,感受不一样的文化气息,为音乐爱好者搭建了一个交流互动的平台。

2.3 未成年人阅读活动

宁波市图书馆不断丰富阅读内容,创新阅读形式,为未成年人搭建共享阅读、品味书香的平台,引

领未成年人亲近阅读、爱上阅读、享受阅读。

暑期读书夏令营,自2008年开始举办,每年暑期推出以“爱阅读、爱童年、爱生活”为主题的一系列青少年阅读活动,帮助孩子们在零负担的状态下建立对阅读的兴趣和信心。一群互不相识的孩子相聚在图书馆,在丰富多彩的活动中共度炎炎夏日,一起感受快乐,一起亲近阅读,一起享受美好的假日时光。

未成年人读书节自2005年以来,已连续举办了11届。11年来,以“我读书、我快乐、我智慧”为主题的宁波市未成年人读书节活动高潮迭起、亮点不断。

“小小讲书先生”比赛、“我为图书找新家”少儿图书交换活动、青苹果绘本讲读大赛、国学英语沙龙等一系列活动,传递了“绿色悦读”的快乐理念,引导孩子们亲近书本、爱上阅读,感受阅读的魅力,更为孩子们的“七彩童年”画上了瑰丽的一笔。

好奇星乐园是为孩子们搭建的一个集学习、娱乐、成长、个性发展于一体的乐园。知识课堂、安全课堂、绘本阅读课堂、书展课堂等专题活动寓教于乐;“好奇星知识之窗”“少儿专题书展”“我是文明小乘客”等小课堂每月一期展出;“叶子姐姐讲故事”等定期开展,共同促进了未成年人的健康成长。

此外,“未成年人阅读之星”评选、绘本剧创意表演大赛、读书故事会、少儿征文比赛、文学艺术讲座等缤纷多彩的未成年人阅读活动,不仅引导孩子们爱上阅读,而且极大地丰富了孩子们的精神世界,在孩子的心中种下了阅读的种子,带动了一批又一批孩子多读书、读好书。

2.4 特殊群体服务活动

为了让全民共享公共文化服务,宁波市图书馆还积极利用自身资源扶弱助残。“光明照亮你和我”关爱弱势群体系列活动正是针对弱势群体推出的。通过定期举办活动,邀请他们走进图书馆听音乐、看电影、玩游戏,温暖弱势群体的世界,让他们拥有更高的生活热情、更广泛的兴趣爱好,并为其开启一扇“阅读”多彩世界的窗口。此外,宁波市图书馆还邀请社区老人来到电子阅览室,为他们专门开设数字资源检索课,指导他们上网,查阅网络资源。关爱弱势群体,倾听他们的心声,让更多的人参与社会活动,共同营造一个关爱弱势群体的良好氛围。

2.5 其他读书活动

宁波市图书馆每年还推出各类读书节、主题阅

读竞赛、读书互动会等活动,让书香飘向这座城市的每一个角落。从2009年开始,宁波市图书馆连续举办了7届“全民读书月”活动,通过特色讲座、专题展览、经典阅读、音乐沙龙等一系列活动,让“人人读好书,好书人人读”日益深入人心;在每月最后一周的周六,在馆内举办“一本书换一个世界”好书交换活动,为爱看书的市民搭建一个以书会友的平台,也促进图书的流通与再利用;2015年起,宁波市图书馆与全市多家单位联合推出“书香宁波——宁波读书周”活动,以“阅读的力量”为主题,以“共享阅读 同心圆梦”为口号,汇集各个年龄阶段、各个领域的社会群体,在全市营造了全民阅读、终身阅读的良好氛围和社会风气。

3 思考

3.1 组建精干的馆员队伍

阅读推广活动开展的成功与否,首先取决于图书馆工作人员素质的高低。对待每一位读者,工作人员需要具有耐心、爱心;面对活动多元化的特点,工作人员需具备细致入微的工作态度,确保活动的每个环节准确到位;面对活动要求的知识传播的需求,工作人员还需专心、用心,不断加强学习,提高自身在主持、手工、绘画等各方面的才艺。如主持读书会时需学会调动活动气氛;学会讲解绘本故事、制作手工等。公共图书馆可培养一批全民阅读推广人,充分发挥阅读推广人的凝聚作用,通过开展经常性的阅读活动,引导市民崇尚阅读、坚持阅读,从而推动全民阅读。

3.2 进行广泛的活动宣传

开展阅读推广活动,加强读者对活动的认知度

非常重要。公共图书馆可以通过图书馆官方网站、图书馆微信公众号、QQ群、论坛、当地报纸和电视台等多渠道发布活动公告,吸引读者广泛参与。同时,公共图书馆还应当重视阅读推广活动结束后的后期宣传,在当地媒体、图书馆官方网站、图书馆微信公众号等媒介进行宣传与报道,这样既能增强活动的宣传力度,扩大影响力,又能为下一次活动的开展打下深厚的群众基础。

3.3 打造特色鲜明的活动品牌

打造公共图书馆的服务品牌,是现代图书馆树立新形象的重要举措。阅读推广活动已成为图书馆读者服务的全新亮点。公共图书馆应当提高品牌意识,增强服务能力,开展有针对性的个性化品牌服务,让阅读推广活动常规化、系列化、品牌化,充分发挥其引导市民阅读的领航作用,充分体现其社会价值,让图书馆成为读者喜爱的公共空间。此外,公共图书馆可依托图书馆联盟,深化推进公共图书馆合作平台,实现资源共享、利益互惠,共同打造有行业代表性的文化品牌。

3.4 寻求多方合作伙伴

公共图书馆作为全民阅读活动推广的主阵地,在全民阅读中起着至关重要的作用^[2]。但开展阅读推广,不是仅凭某一个图书馆一己之力就可以完成的,需要创新思维,多方寻求合作伙伴,与社会上相关机构和阅读团体合作,共同为市民创建一个完整的阅读服务网络。公共图书馆加强与学校的合作,让各级学校成为公共图书馆的重要合作伙伴,有助于对未成年读者进行有效的宣传;公共图书馆加强与媒体的合作则能有效提升公共图书馆服务市民的广度和深度,通过媒体的宣传,带动更多的读者参与各项活动。

参考文献:

- [1] 尚硕彤.公共图书馆如何推进全民阅读:以宁夏图书馆为例[J].图书馆理论与实践.2011(11):51-53.
- [2] 郝涛洁.公共图书馆全民阅读活动现状分析:以连云港图书馆为例[J].淮海工学院学报,2014(10):135-137.

作者简介: 刘燕(1977—),女,宁波市图书馆副研究馆员,研究方向为阅读推广;洪敏(1985—),女,宁波市图书馆馆员,研究方向为图书馆讲座。

收稿日期: 2017-02-16

· 工作研究 ·

基于构面分析的高校图书馆员情绪劳务与工作满意关系模式研究

李有明

(齐齐哈尔大学图书馆 黑龙江齐齐哈尔 161000)

摘要: 文章在深入剖析高校图书馆员情绪劳务与工作满意构面后,推论二者构面关系假设模式,在通过调查获取高校馆员数据后,运用结构方程模式分析构面之间的关系,探讨浅层演饰与深层演饰对内在满意与外在满意的影响,研究发现高校图书馆员采取浅层演饰策略对其内在及外在满意均有显著负向影响,采取深层演饰策略则对其内在满意有显著正向影响,与外在满意之间则无显著关系,依研究结论验证假设并建构情绪劳务与工作满意的关系模式,研究结果可为高校图书馆规划与实施人力资源管理提供战略参考。

关键词: 情绪劳务;浅层演饰;深层演饰;工作满意;高校图书馆员

中图分类号: G251.6 **文献标识码:** A

A Dimension Analysis-based Research of the Relationship between Emotional Labor and Job Satisfaction of University Librarians

Abstract Based on a thorough dimension analysis of university librarians' emotional labor and job satisfaction, the paper proposes a two dimension relational model. After conducting surveys and obtaining data of university librarians, the paper uses the structural equation model to analyze relationships between dimensions, and discusses impacts of surface acting and deep acting on internal and external satisfaction. The research shows that surface acting adopted by university librarians has significantly negative influences on their internal and external satisfaction; deep acting has significantly positive influences on internal satisfaction, whereas no significant influences on external satisfaction. The results can be used to verify the proposal and help to construct a relational model between emotional labor and job satisfaction, which will provide references for university libraries to plan and implement human resources management.

Key words emotional labor; surface acting; deep acting; job satisfaction; university librarian

1 引言

图书馆是服务读者心灵的非营利事业单位,读者总是期待馆员随时都和颜悦色、柔声细语,馆员要时刻管控、掩饰个人内在感受,做出与读者相和谐的语言与肢体行为,以免受敌意批评。馆员在为读者提供信息服务时,伴随着礼仪、表情、肢体等情绪消耗,需要投入大量的心力,我们称之为情绪劳务。情绪劳务普遍存在于馆员面对面的人际互动、虚拟沟通过程中,以及与读者、部主任、同事、厂商等的交流过程中。馆员每天工作均充满正向及负向情绪,若不适时疏解

负向情绪,势必影响馆员个人的幸福指数和工作满意度,会给图书馆造成负面影响。相反,如果积极引导馆员的正向情绪,势必能提高工作效率和服务质量,因此,图书馆管理者要特别关注情绪管理与服务质量之间的关系。本文对情绪劳务课题进行探究,试图理清情绪劳务与工作满意之间的关系,以便调动馆员情绪劳务正向情绪,提高馆员工作满意度,构建和谐的馆员与读者正向关系。情绪劳务、工作满意均为多构面性概念,情绪劳务由浅层演饰、深层演饰两层面构成;工作满意由内在满意、外在满意两层面构成,如果把两个概念同时以更精确的构面层次进行分析,会更有利于发现情绪劳务与工作满意关系,使各构面关系度

更清晰,能够提升研究适切度。本文拟深入剖析情绪劳务与工作满意构面层次之间的关系,建构高校图书馆员情绪劳务与工作满意构面关系模式。

2 相关概念解析

2.1 情绪劳务及构面

情绪劳务是指图书馆员在工作中,调整外在、内在情绪,表现出适宜的脸部表情及肢体动作的过程。调整外在情绪感受为浅层演饰,是指馆员对自己情绪进行较低程度的控制,在对象面前用言语或是非言语表演图书馆规定的情绪,通常与内心真实状态不一致,但不会与内在真实情感有冲突;调整内在情绪感受为深层演饰,是指馆员在工作中必须伪装自身情绪感受,表现出读者所需要的情绪,与个人内心感受完全相反或具有冲突的趋势,需要投入很多的努力来控制内心真正的感受。浅层演饰和深层演饰是构成图书馆员情绪劳务的两个重要因素。

2.2 工作满意及构面

工作满意是指图书馆员在心理与生理两方面对工作本身及环境的满意感觉。馆员工作满意可分为内在满意和外在满意,内在满意来自馆员自身因素,可以管控,如个人成就感、认同感、工作挑战性、专业成长与升迁等与工作直接有关系的因素;外在满意来自馆员外部因素,馆员无法掌控、无法改变,如工作情境、管理政策、工资福利等与工作环境或条件相关的因素。

3 研究方法与过程

本文通过问卷调查获得黑龙江省各高校馆员样本基本数据,并以概念解析做推理依据建立假设模式;然后以结构方程模型方法对数据加以分析,以分析的结果验证假设模式的成立,并由此构建高校图书馆员情绪劳务与工作满意关系模式。

3.1 情绪劳务与工作满意关系模式假设的提出

3.1.1 浅层演饰与工作满意关系模式假设

馆员在实际工作中不论其内在情绪如何,都要根据工作情境,将其自身情绪转变为符合当时工作所需求的表情或行为,这种情绪的转换需要付出一定的心力,直接影响馆员对工作的内在的、外在的以及整体感受。浅层演饰需耗损大量的认知与积极性的内在

资源,去压抑真实的情绪感受,展现非真实情绪感受的外在行为,让人感到不真实、孤独以及个人成就感低落,造成心理不健康及焦虑的状况,使馆员内在满意降低;浅层演饰还能造成馆员情绪失调及压力感,影响其幸福感,从而降低馆员工作满意。此外,浅层演饰亦妨碍馆员与他人间的正向互动,并引起他人的负面反应(如愤怒、沮丧或不受尊重),导致与他人之间的不友善关系,降低馆员的外在满意度。

据此,本文推论:①H1馆员浅层演饰程度愈高,其整体工作满意程度愈低。②H1a馆员浅层演饰程度愈高,其内在满意程度愈低。③H1b馆员浅层演饰程度愈高,其外在满意程度愈低。

3.1.2 深层演饰与工作满意关系模式假设

实际感受内在情绪的深层演饰策略让员工感到较为真实,而有助于储备个人情绪资源,当馆员有充足情绪资源因应组织对其工作角色的要求时,通常会有较高工作满意度及专业效能感。此外,感恩正向情绪反应状态可扩展思考行动的广度,并消除负面情绪,进而建构终身受用的心理资源。因此,保持正面情绪更能产生向上螺旋效应,在未来产生更程度的幸福感,有助于建立个人资源与因应机制。进一步来看,采取深层演饰策略能产生个人成就感、专业效能感与心理幸福感,多属于内在满意面向,馆员可因此改变自己对工作的认知,提升内在满意,所以深层演饰能提升内在满意程度。但外在满意系受到具体可见的外在因素(包括薪资、组织政策、升迁机会等)所影响,馆员本身不易控制亦无法改变这些外在因素,即使馆员采取深层演饰策略调整内心感受,但亦无法影响其外在满意程度。

据此,本文推论:①H2馆员深层演饰程度愈高,其内在满意程度愈高。②H3馆员深层演饰与其外在满意之间无显著关系。

综合以上推论本文作出情绪劳务与工作满意关系模式假设,如图1所示。

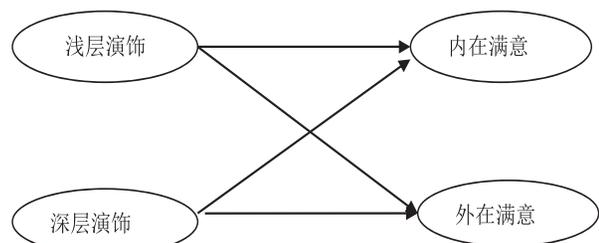


图1 情绪劳务与工作满意关系模式假设

3.2 问卷设计

问卷分情绪劳务、工作满意、样本变量3部分,并以李克特七级量表衡量,分为1=非常不满意,2=不满意,3=比较不满意,4=一般,5=比较满意,6=满意,7=非常满意。

3.2.1 情绪劳务

问卷题项采用 Brotheridge及Lee (2003)发展之量表,以情绪劳务两构面衡量,计6题。

a浅层演饰: 压抑负向情绪或表达正向情绪,调整外在情绪表现,但内在感受与外在表现并不一致。

b深层演饰: 调整内在情绪感受,使自己的内在情绪感受与图书馆所要求情绪表现一致。

3.2.2 工作满意

问卷采用明尼苏达短式量表作为衡量工具,以工作满意两构面衡量,计20题。

a内在满意: 与工作内容相关及个人对工作的感觉,包括成就感、创造性、变化性、社会服务、安全感等满意程度。

b外在满意: 与工作内容无直接相关的感觉,诸如升职、组织政策与实施、领导管理技巧、同事相处等满意程度。

3.2.3 样本变项

衡量个人变项,包含性别、年龄、婚姻、学历、职务等。

3.3 样本数据取得

本文以黑龙江省高等院校图书馆馆员为受测对象,采用问卷调查法。以黑龙江高校图书馆联络站QQ群中各馆馆长或通讯员为联系人,协助发放收取问卷,样本取得时间为2016年10—11月,共发出问卷500份,回收问卷440份,回收率为88%,剔除无效样本20份(包括不完整答卷、答题规律高答卷),有效问卷420份,有效问卷回收率为84%。

3.4 数据分析方法

3.4.1 叙述性统计

以平均数统计量描述变项特性及其分布状况。

3.4.2 信度与效度分析

信度是评估衡量模型的个别项目信度与潜在变量的组成信度(CR);效度则使用二阶段结构方程模式,检验衡量假设模式的收敛效度和鉴别效度。

3.4.3 结构方程模式

结构方程模式是融合因素分析和路径分析的多

元统计技术,从3方面指标综合评估假设模式配适度,包括基本配适标准、模式整体配适度与模式内在结构配适度。模式整体配适度是指假设模式外在品质,指标包括 χ^2 值、NCI、NCI、GFI、AGFI等;模式内在结构配适度是指假设模式内在质量,指标包含AVE及标准化残差值等。

4 研究结果与分析

4.1 样本结构分析

女性馆员占大多数(85.00%),以31~40岁者居多(41.43%),过半受访者已婚(54.05%),大专/大学教育程度之馆员占大多数(73.10%)。其他变项如表1所示。

表1 样本特征

变项		人数	百分比/%	变项		人数	百分比/%
性别	女性	357	85.00	婚姻状况	未婚	193	45.95
	男性	63	15.00		已婚	227	54.05
	总和	420	100.00		总和	420	100.00
年龄	21~30岁	96	22.86	教育程度	高中职(含以下)	21	5.00
	31~40岁	174	41.43		大专/大学	307	73.10
	41~50岁	93	22.14		研究所(含以上)	92	21.90
	51岁以上	57	13.57		总和	420	100.00
总和	420	100.00					
学校性质	公立	187	44.52	学校类型	一般大学	320	76.19
	私立	233	55.48		科技大学	100	23.81
	总和	420	100.00		总和	420	100.00
职务性质	读者服务	159	37.86	工龄	1~5年	143	34.05
	技术服务	181	43.10		6~10年	130	30.95
	以上两者兼有	80	19.05		11年以上	147	35.00
	总和	420	100.00		总和	420	100.00

4.2 信度与效度之分析

本文运用两阶段结构方程模式,第一阶段验证假设模式信度、效度及模式配适度,第二阶段以结构模式进行假设模式验证。

4.2.1 个别信度与组成信度

如表2所示,各测量指标因素负荷量(FL) >0.5 ,表示各构念对其所属观察变项具备充分解释力;而各构念CR >0.7 ,表示各构念量表具备内部一致性,表示所使用量表均具备足够的建构信度。

4.2.2 收敛效度

如表2所示,各构念量表之观察变项因素负荷量(FL) >0.5 ,AVE >0.50 门槛值,表示本文各项衡量具备收敛效度。

表 2 构念验证性因素分析结果

衡量变项	因素负荷 (FL)	误差变异	平均数	CR	AVE
内在满意	-	-	-	0.99	0.94
乐于一直保持工作忙碌的状态	0.98	0.04	4.59	-	-
在工作岗位上有独立自主的机会	0.97	0.06	4.26	-	-
常会有处理不同事情的机会	0.97	0.05	4.37	-	-
在图书馆里有机会受到重视	0.97	0.07	4.71	-	-
可以不用违背良心工作	0.98	0.04	4.40	-	-
对我的工作稳定性感到满意	0.97	0.06	4.36	-	-
对能为读者服务感到满意	0.98	0.05	4.59	-	-
对有机会告诉同事可以做什么事感到满意	0.97	0.05	4.50	-	-
对能用自己的力量处理事情感到满意	0.97	0.05	4.68	-	-
对工作有让我自行判断的自由感到满意	0.97	0.07	4.61	-	-
对可以让我试着用自己的作法工作感到满意	0.97	0.06	4.48	-	-
对工作中得到的成就觉得满意	0.96	0.08	4.47	-	-
外在满意	-	-	-	0.92	0.60
对主管处理人事的方法感到满意	0.81	0.34	4.69	-	-
对主管的决策能力感到满意	0.84	0.30	4.89	-	-
对我的薪水跟工作量感到满意	0.66	0.56	4.55	-	-
对工作升迁机会感到满意	0.71	0.50	3.89	-	-
对我的工作环境感到满意	0.76	0.42	5.28	-	-
对同事之间的相处方式感到满意	0.73	0.47	5.38	-	-
对于图书馆政策的实施方式感到满意	0.83	0.31	4.61	-	-
对当我工作表现良好时所得到的称赞感到满意	0.81	0.34	5.21	-	-
浅层演饰	-	-	-	0.92	0.80
我的工作需要隐藏我的真实情绪	0.94	0.11	3.54	-	-
我的工作需要假装我所没有的情绪	0.96	0.08	3.53	-	-
我的工作需要在某个情况下, 隐藏真正的感受	0.76	0.42	4.13	-	-
深层演饰	-	-	-	0.90	0.76
我会努力去感受我必须对别人表现的情绪	0.85	0.27	4.56	-	-
我会试着真正体验自己所必须表现的情绪	0.88	0.23	4.57	-	-
面对工作所必须表现的情绪, 我会试着去感受	0.88	0.23	4.63	-	-

注: (1) 所有因素负荷估计值 (λ) 在 $p < 0.05$ 统计水准下呈现显著性。(2) 组成信度 (CR) = $(\sum \text{标准化因素负荷量})^2 / (\sum \text{标准化因素负荷量})^2 + (\sum \text{测量变项测量误差})$ 。(3) 平均变

异抽取量 (AVE) = $(\sum \text{标准化因素负荷量})^2 / (\sum \text{标准化因素负荷量})^2 + (\sum \text{测量变项测量误差})$ 。

4.2.3 鉴别效度

以 AVE 值平方根与构念间相关系数进行比较, 若一构念 AVE 值平方根大于其与其他构念之相关系数, 表示该构念具备鉴别效度。由表 3 结果可知, 本研究各项量表符合鉴别效度。

表 3 潜在变量之相关系数与鉴别效度分析结果

系数	1	2	3	4
内在满意	0.97	-	-	-
外在满意	0.01	0.77	-	-
浅层演饰	-0.23*	-0.33*	0.89	-
深层演饰	0.44*	0.10	-0.18*	0.87
平均数	4.50	4.81	3.73	4.59
标准偏差	1.14	1.19	1.01	1.38

注: (1) 在显著水准 $p < 0.05$ 时, * 表示达显著水平。(2) 对角线之值为潜在变数之 AVE 值平方根, 该值应大于非对角线之值。

4.3 假设模式验证

本文假设模式研究浅层演饰与深层演饰对内在满意与外在满意影响, 由图 2 结果可知, 浅层演饰对内在满意具显著负向影响 ($\gamma = -0.16, t = 3.46$), 而对外在满意亦有显著负向影响 ($\gamma = -0.33, t = 6.13$); 深层演饰则对内在满意有显著正向影响 ($\gamma = 0.41, t = 8.46$), 但对外在满意之影响力则未达显著。

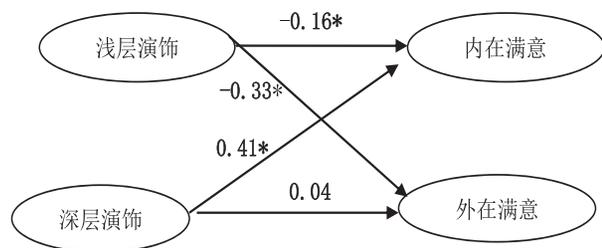


图 2 假设模式实证分析

注: * $p < .05$ 。

5 结论与建议

5.1 结论

结果显示, 高校图书馆员采取浅层演饰策略对其内在满意及外在满意均会产生显著负向影响。深层演

饰与整体性工作满意间为正向显著关系。如果把工作满意分内在及外在构面时,则显示:深层演饰与工作满意在构面关系有所不同,深层演饰与内在满意有显著的正向关系,与外在满意却无显著关系,馆员采取深层演饰策略能提升内在满意程度;但外在满意因受到具体可见的外在因素影响,即使馆员采取深层演饰策略调整内心感受,也无法影响其外在满意程度,由此,我们构建如下情绪劳务与工作满意关系(见图3),并验证本文所提出的假设命题正确性。

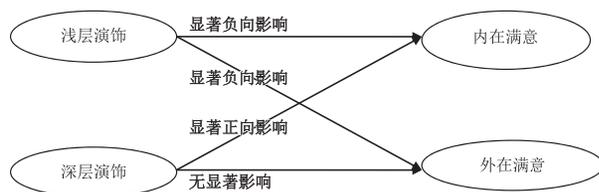


图3 构建的情绪劳务与工作满意关系模式

5.2 建议

本文结论可为图书馆领导实施人力资源管理战略提供参考:深层演饰策略会使馆员产生较高的内在满意,浅层演饰策略会降低工作满意度。如何最多选择深层演饰策略而最少选择浅层演饰策略,提高工作满意是值得馆领导深思的人力资源管理议题。图书馆领导应寻求降低浅层演饰负面影响,并创造更多环境氛围让馆员获得更多情绪资源以采取深层演饰策略,来提升馆员工作满意度,以及图书馆服务质量与组织绩效。

5.2.1 营造深层演饰策略政策与环境

图书馆领导可营造提升馆员情绪资源情境,让馆员能从中获得足以支持他们采取深层演饰策略的情绪资源,如改善工作环境氛围、建构服务导向组织、提供社会与情绪支持等。图书馆应将期许馆员情绪展示规则明确记载于工作规范中,作为馆员服务读者

时的明确依据,让馆员牢记工作时所应表达的情绪类别,将情绪展示规则纳入绩效评估,激励馆员随时觉察其情绪表达方式是否得当,提升馆员工作满意,进而提高图书馆服务质量。

5.2.2 开设专项教育培训课程

图书馆可本着弱化负向情绪、提升正向情绪的原则,举办情绪管理培训课程、心理健康教育课程、以正念为基础的减压课程以及人际沟通及人际关系经营技巧等培训课程,以使馆员在工作中多展现深层演饰策略,减少浅层演饰策略。开设情绪管理培训课程可改善馆员情绪智力与情绪管理能力,使馆员掌握深层演饰的技巧,熟知负向情绪处理方法。课程应多以馆员在实际工作中遇到的情绪劳务事件为案例,让馆员在案例的学习中分享情绪劳务问题及对应方式;开设心理健康教育课程,可提升馆员心理资本,发展积极心理状态,储备个人成长和绩效提高的心理资源,进而弱化情绪劳务对个人健康及工作带来的负面影响;开设以正念为基础的减压课程,使馆员更加明确工作与压力之间的行为反应机制,进而有效调适与疏解压力;开设人际沟通及人际关系经营技巧等相关培训课程,可提高馆员人际敏感度与人际互动的能力,避免馆员因人际沟通不善而衍生负面工作情绪。无论哪种形式的培训都要以加强深层演饰策略减少浅层演饰策略为目的,通过培训提高馆员工作满意。

5.2.3 情绪劳务从学历教育抓起

信息管理院系在本科、研究生学历教育的同时,融入情绪劳务教育,开设情绪管理及人际沟通课程,让学生对情绪劳务议题熟知并体验,培养学生自我情绪察觉能力和自我情绪管理能力,充实专业技能。这样,才能使学生掌握图书馆工作所需的沟通技能与情绪资源,以更好地应用于未来图书馆工作中。

参考文献:

- [1] 王芳,张辉.高校图书馆员心理资本与工作态度的关系研究:以职业生涯满意度为中介变量[J/OL].图书馆杂志:1-16[2016-04-25].<http://www.cnki.net/kcms/detail/31.1108.G2.20160331.1531.002.html>.
- [2] 田凌嫣.探析高校图书馆员的终身教育与图书馆工作创新[J].办公室业务,2016(1):152.
- [3] 朱丽君.高校图书馆学生馆员众包模式研究:以内蒙古科技大学图书馆为例[J].情报探索,2016(6):125-131.
- [4] 汤添全.员工情绪稳定与工作升迁关系之研究[J].科学导报,2016(2):169.

作者简介:李有明(1966—),男,齐齐哈尔大学图书馆副研究馆员,研究方向为智能化信息服务,发表论文20余篇。

收稿日期:2017-03-22

· 工作研究 ·

杭州图书馆众筹实践及启示

张 焯

(浙江省文化信息中心 浙江杭州 310013)

摘要: 众筹有助于图书馆在经费不足的情形下,丰富图书馆服务内容,提升服务水平。文章对杭州图书馆两次众筹实践进行研究,分析其特点,最后对我国图书馆众筹提出改变传统发展的思路、挖掘创意和读者需求、寻找适合的众筹方式、充分利用社会资源等建议。

关键词: 杭州图书馆; 图书馆众筹; 环保分馆

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Practices and Enlightenment of Crowd Funding of the Hangzhou Public Library

Abstract Crowd funding can help libraries to enrich their service contents and raise the service level in spite of insufficient funds. This paper studies the two crowd funding practices of the Hangzhou Public Library, and analyzes its characteristics. At last, it puts forward suggestions on library crowd funding, including changing the traditional development path, exploring creative ideas and readers' needs, looking for suitable ways and making full use of social resources.

Key words Hangzhou Public Library; library crowd funding; environmental protection branch

随着以Kickstarter为代表的众筹平台的发展,众筹模式已经得到了快速的发展,并对各行各业产生了较大的影响。图书馆众筹项目具有主动性、透明性、便捷性和交互性等特点^[1]。众筹模式已经得到了我国图书馆界的广泛认可和参与,特别是民间公益组织。但公共图书馆进行众筹的案例还很少,杭州图书馆在我国开创了领域的先河,并取得了很不错的效果。

1 杭州图书馆众筹实践研究

杭州图书馆是我国较早使用众筹模式,并且取得良好社会反响的公共图书馆。继从2015年成功推出了众筹模式下的工具图书馆之后,于2016年又通过众筹模式建立了环保分馆。

1.1 工具图书馆

1.1.1 背景分析

随着互联网的发展,人们越来越不依赖于图书

馆来获得资讯,造成图书馆对读者的吸引力下降。为了提升图书馆对社会人士的吸引力,国外有许多图书馆推出了体验式服务,如厨具图书馆和种子图书馆。这种服务理念与杭州图书馆的管理理念相一致,所以杭州图书馆于2015年4月18日推出了“工具图书馆”,成为国内首家推出“工具图书馆”的公共图书馆。“工具图书馆”是指图书馆不只为读者提供可借阅的图书,还有种子和工具^[2-3]。

1.1.2 模式分析

“工具图书馆”采取的是众筹模式,其宣传、工具等都以众筹的形式完成。但这种众筹模式与专业众筹平台提供的服务有所区别,即“工具图书馆”的众筹的内容并不是金钱,而是所需的宣传和工具。这种众筹模式,也可理解为是公共图书馆与其他单位的一种合作模式。杭州图书馆为了推出“工具图书馆”,向社会进行众筹,众筹的内容是工具和宣传,希望社会各界人士支持。最终,第一季“工具图书馆”的种子

由“微土地”有机农场赠送,而宣传由人民网浙江频道、中新网、网易新闻网等平台完成。同时,杭州图书馆借助杭州市公共图书馆事业基金会,通过拍卖、义卖活动扩大影响力。

1.1.3 实施效果

“工具图书馆”获得了读者的大力支持,仅开放数日就被借走了100袋蔬菜和花卉种子、100套农具和相关书籍。“工具图书馆”的成功开展,不仅丰富了图书馆的服务内容,而且提高了相关书籍的借阅量。随着第一季活动的成功,杭州图书馆计划继续通过众筹模式,与设计机构、教育机构、生产机构建立战略合作关系,推出“登山”等主题的“工具图书馆”,让读者爱阅读、爱生活。

1.2 环保分馆

1.2.1 背景分析

根据《中国城市竞争力报告2016:新引擎——多中心群网化城市体系》的数据显示,杭州市的整体环境差,城市病指数在全国仅低于深圳和北京,道路拥堵、垃圾围城、环境问题等城市病问题严重。为了唤起人们对城市环境的关注,杭州市图书馆和杭州市环境集团联手打造了环保分馆。环保分馆设立在杭州市垃圾集中处理和掩埋的天子岭,成为全球首座“垃圾场上的环保图书馆”。

1.2.2 模式分析

环保分馆采用了众筹模式进行,其众筹的内容包括书籍、服务和创意等^[4-5]。①书籍众筹,又称资源文献众筹,是指杭州图书馆面向社会众筹环保类相关书籍。杭州图书馆于2016年4月14日开始向社会发起公益众筹,众筹环保、文学、旅游、文化、自然的书籍以及杂志期刊。市民可通过快递、环保宣传站和“清洁直运便民服务进社区”活动等将书籍分享到环保图书馆。2016年4月20日,“杭州发布”在微博上发布了杭州图书馆环保分馆的众筹。2016年5月,众筹环保专家为环保分馆选书。②服务众筹,又称工作人员众筹,是指为了维持图书馆的正常运作,环保分馆发布众筹,招募志愿者参与图书馆管理。杭州图书馆于2016年5月29日开始向社会众筹志愿者,要求年龄在18~65岁,热爱环保和公益事业,并提供了现场报名、网络报名和环保宣传站等报名形式。杭州图书馆对众多志愿者进行筛选,并组织选出的35名志愿者进行岗前培训。③创意众筹,是指将环保分馆变成社会人士

展示创意的地方,由社会人士对站台和凳子等如何装修和设计提出自己的创意思法,并选择最佳方案进行实施。

1.2.3 实施效果

环保分馆的建立获得了广泛的社会反响和积极的社会支持。①获得了杭州市政府、杭州市环境集团等单位的大力支持;②在开馆前获得了社会捐赠图书1500本和大量通过“悦读计划”采购的图书;③大量社会人士踊跃报名参与志愿者活动;④环保分馆许多“变废为宝”的创意来自于社会的众筹。所以说,杭州图书馆环保分馆是集全社会的努力而建立起来的。环保分馆一期主要围绕“一个主馆、一个分馆、两个漂流点”建设,即杭州图书馆环保分馆为主要阅读、体验、活动的场所。天子岭静脉小镇138创意空间为分馆结合文化创意开设手工课,并设立生态公园绿宝亭、华家池环保教育宣传站为漂流点。

2 杭州图书馆众筹成功的原因

2.1 选择适合自己的众筹模式

与传统的通过专业众筹平台进行的众筹有所不同,杭州图书馆众筹并没有经过众筹网等第三方众筹平台,而是通过自己的官方渠道和广泛的社会资源进行。这是因为杭州图书馆在社会上有较高的影响力和广泛的社会资源。同时,杭州图书馆众筹的内容并不是资金,而是资源文献、服务和创意等。与专业众筹平台相比,杭州图书馆的众筹模式更为灵活,因为它不需要达到一定的目标,所以在一定意义上也不存在众筹失败。

2.2 充分调动社会资源

杭州图书馆进行的两次众筹都充分调动了社会资源。在进行“工具图书馆”众筹时,其活动的种子是由“微土地”提供,农具和宣传也由不少机构单位鼎力支持。在环保图书馆众筹期间,杭州图书馆更是充分调动了广泛的社会资源,如与杭州市环境集团一起组建环保分馆,众筹文献资源、工作人员和各种创意等。除此之外,环保分馆的筹建还获得了杭州市各级政府的大力支持。在两次的众筹活动中,杭州图书馆表现优异,获得了不少读者的支持和广泛的社会关注。

2.3 注重创意

杭州图书馆进行的两次众筹都非常有创意。“工具图书馆”众筹活动抓住了一个契机,即在现代社会中,人们习惯于上网获取信息,对公共图书馆的依赖程度相对降低,但对动手种植农产品等体验式服务的需求在上升。所以,杭州图书馆的“工具图书馆”活动一经推出,就获得了大量读者的支持。环保馆的建立则抓住了杭州市城市环境差这个关注点。

3 对我国公共图书馆众筹建设的启示

3.1 改变传统发展的思路

我国图书馆传统发展的思路是按经费办事。这种模式下,图书馆管理层的发展思维就被上级拨付的经费牢牢限死。众筹模式的出现,为我国公共图书馆改变传统发展思路提供了可能,即不以有多少经费办多少事情而是以我用什么方式的思路来建设图书馆。这是两种完全不同的发展思路,我国图书馆可借助众筹模式,改变传统发展思路,更为积极地去筹划图书馆的发展。

3.2 挖掘创意和读者需求

图书馆众筹所需的资源来源于外部,而不是上级财政拨款,所以众筹项目应更有创意、更贴近读者需求。只有这样,才能吸引读者和社会的广泛关注和支持。图书馆众筹是对传统基础服务的补充,也能更好地满足读者的需求,从而在图书馆的发展中稳中取胜。创新是图书馆众筹项目成功的最关键因素。在众筹网等专业众筹平台中能够成功的图书馆项目都具有非常好的创意。所以,图书馆在选择众筹项目时必

须考虑到创意和读者的需求。

3.3 寻找适合的众筹模式

我国图书馆进行众筹,可以选择的渠道有许多,如众筹网、淘宝众筹和京东众筹等专业的众筹平台,也有微信、微博、图书馆官网等渠道。不同渠道进行的众筹模式不同,我国图书馆可根据自身的实际情况进行选择,可选择其中一种,也可以多种同时进行。影响力大的图书馆可以参照杭州图书馆的众筹模式,充分利用社会资源进行,而不用借助第三方的专业众筹平台。影响力小的图书馆可在专业众筹平台发布项目,并通过微信、微博等平台进行众筹项目传播。

3.4 充分调动社会资源

图书馆一般都具有一定的社会资源,与当地各级政府部门、新闻媒体单位、企业等保持较好的关系。这些社会资源对图书馆的发展具有非常重要的作用。图书馆众筹,也是让各个政府机构、部门、新闻媒体、企业,甚至个人参与到图书馆的阅读推广中来。杭州图书馆进行的两次众筹都充分利用了其良好的社会资源。

4 结语

众筹有助于图书馆在经费不足的情形下,丰富图书馆内容,提升服务水平。杭州图书馆是我国第一家进行众筹的公共图书馆,并有两次非常成功的众筹实践。对杭州图书馆众筹实践的研究,希望能引起更多图书馆界同仁对众筹的重视,同时推动我国图书馆众筹事业的发展。

参考文献:

- [1] 阮光册,夏磊.众筹模式下图书馆角色定位的思考[J].图书馆建设,2015(10):93-98.
- [2] 杭图全国首推“工具图书馆”借众筹创文化综合体[EB/OL].(2015-04-18)[2016-05-10].<http://www.chinanews.com/cul/2015/04-18/7217159.shtml>.
- [3] 杭州图书馆首推“工具图书馆”“众筹”打造文化综合体[EB/OL].(2015-05-07)[2016-05-25].<http://zj.people.com.cn/n/2015/0507/c356505-24771517.html>.
- [4] 天子岭开出全国首个环境图书馆 邀你来众筹[EB/OL].(2016-04-14)[2016-06-12].http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2016-04/14/content_6130709.htm.
- [5] 杭州图书馆环保馆正式开馆[EB/OL].(2016-06-17)[2016-07-18].<http://www.zjwh.gov.cn/dttx/zjwh/2016-06-17/200472.htm>.

作者简介:张焱(1982—),女,浙江省文化信息中心馆员。

收稿日期:2016-12-20

· 工作研究 ·

中国国家图书馆“纪念日礼品”的实践与思考

谢芳

(中国国家图书馆 北京 100081)

摘要: 文章以国家图书馆“纪念日礼品”业务为研究对象,从典型案例分析和业务分析的角度论述开展“纪念日礼品”业务的实践,从而对图书馆文化创意产品业务的发展提出思考:把握用户需求,拓展用户群体;加强人才培养,确保产品质量;丰富产品类型,满足多样需求;扩大宣传渠道,拓展市场广度。

关键词: 中国国家图书馆;文化创意产品;纪念日礼品;案例分析

中图分类号: G258.1 **文献标识码:** A

Practice and Thinking of Commemoration Presents of the National Library of China

Abstract This paper studies the commemoration presents of the National Library of China. It illustrates on practices of this business from perspectives of typical cases and business analysis, and then makes following proposals on development of cultural and creative products of libraries: understanding patrons' demands and expanding user groups; training experts and ensuring product quality; diversifying product types and meeting various requirements; enhancing publicity and expanding the market.

Key words The National Library of China; cultural and creative product; commemoration present; case study

1 引言

2016年5月16日,国务院办公厅转发了文化部、国家发改委、财政部、国家文物局等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,深入发掘文化文物单位馆藏文化资源,推动文化创意产品开发,对弘扬中华优秀传统文化、传承中华文明、推进经济社会协调发展、提升国家软实力,具有重要意义^[1]。随着国家对文化产业的日益重视,文化产业被赋予成为国民经济支柱型产业的历史使命,图书馆的文创工作迎来了前所未有的发展机遇。国家图书馆“纪念日礼品”是其文化创意工作的有益实践。

2 国家图书馆“纪念日礼品”概述

依托丰富的馆藏资源,国家图书馆自2001年开始

制作“生日报”,这是国家图书馆“纪念日礼品”的最早雏形之一。发展至今,随着用户需求的不断变化以及工作人员思路的不断开阔,范围逐渐扩大到各种纪念日,内容逐步延伸到期刊文章、国内外各类媒体报道等,后来统称为“纪念日礼品”。

“纪念日礼品”的形式有木质水晶镀膜版、水晶版、精美画册版、家居框艺版、铜板雕刻等,其清晰度高,保存期长,可摆放在桌面或挂置到墙上,温馨之余彰显时尚个性。另外,还提供了不同风格的礼品版式和尺寸供选择,可添加祝福话语或照片,配以量身定制的精致礼盒,为用户贴心打造一份精美的个性化纪念礼品。该“纪念日礼品”不仅具有很高的文化艺术价值,还具有较高的欣赏收藏价值。

3 国家图书馆“纪念日礼品”案例分析和业务分析

“纪念日礼品”业务实践中,因用户需求各异,每

一单业务从接谈到明确用户需求,到产品类型的选择和推荐,再到制作、小样反馈直至最终交付用户,都可以看作是一个完整的咨询闭环,都是一份完整的咨询案例。

3.1 典型案例

3.1.1 单个纪念日礼品案例

用户可以选择对自己有特殊纪念意义的报纸,选取当日报纸头版进行制作。如一位毕业于辽宁财经学院的用户,在毕业30周年同学聚会上想要送给昔日老同学们一份特殊的礼物。我们选取了毕业典礼当天的大连日报,配以用户提供的30年前的毕业合影照片,制作了一份有特殊意义的礼品。

3.1.2 连续年代纪念日礼品案例

用户可选择从出生至今每一年生日当天的报纸头版集为一本精美画册。如某用户想送给出生于1934年的启蒙老师一份特别的礼物作为80岁寿辰上的赠礼。考虑到这位老人出生在上海,我们就选取了1946年以前的申报,再加上1946年之后的人民日报,择取其出生当日的报纸头版,将头版头条制作成目录,又根据老人的喜好设计了怀旧主题的封面,在扉页附上老人的照片和赠者的赠言,制作成一份精美的画册。

3.1.3 个性化纪念日礼品案例

图书馆可将网络等媒体报道文章还原报纸报头,配以个性化设计,制作成精美的家居框艺礼品。如一位母亲想送给孩子一份特殊的礼物,孩子曾参加过国际棒球比赛,该比赛被作为专访文章刊登在《华盛顿邮报》上。我们从馆藏数据库中检索到这篇报道文章,又从《华盛顿邮报》官网上截下报头图,附上当时赛场合影照片,并将棒球场作为整个版面的背景,为其制作了一份框艺版纪念礼品。

3.1.4 特殊材质纪念日礼品案例

用户可选择特殊纪念日的报纸,选取当日报纸头版制作成铜版雕刻。一位中年人想送给抚养其长大成人的姨妈姨夫一份特殊的礼物,作为二老金婚宴席上的祝福礼。我们选取了两位老人结婚当天的报纸头版,经过特殊设计加工,用红字添加上二老的出生日期和姓名,再配以祝福语,制作成一份典雅厚重的铜版雕刻纪念礼品。

3.2 案例分析

以上4个典型案例,基本涵盖了国家图书馆“纪念日礼品”的主要产品类型,也形象具体地反映出纪

念日礼品接谈和制作的关键环节。首先,明确用户需求,需要了解用户制作该纪念日礼品的相关信息,包括受赠对象与赠予者的关系、该纪念日对受赠者的意义、受赠者的年龄及喜好等。其次,需要了解用户对产品价格的预期。最后,根据客户需求为其选择适合的产品类型。个性化纪念日礼品,因有多重产品类型可供选择,受众面较为广泛,选择适合的产品类型就显得很重要。比如,赠送关系较为亲密的长辈,一般倾向于选择精美画册或者铜版雕刻;赠送年纪相仿的朋友或者关系一般的亲友,则选择木质水晶版,既不失庄重,价格上也比较容易接受。因此,了解用户需求是业务开展流程中的首要环节,也是最为重要的环节。

3.3 业务分析

3.3.1 业务量分析

笔者对2014—2016年国家图书馆“纪念日礼品”的业务量进行了统计,如表1所示。从表1中可以看出,连续三年的业务量汇总中,单个纪念日礼品类型的业务量均占主导地位,这除了与该产品价格较低有关外,还因为该类产品对各个年龄段的受赠者普遍适用,具有广泛的适用性;其次,连续年代纪念日礼品业务量不多,其原因在于连续纪念日礼品展现受赠者从出生到某一年龄段之间每年生日当天的报纸头版,总体费用较高,并且更适合赠予年长者,因此市场需求不及单个纪念日礼品类型受欢迎程度高;再次,个性化纪念日礼品业务量偏低,主要原因在于设计完全个性化的纪念日礼品,需要用户对受赠者的个人爱好特别熟悉,并且需要提供受赠者的许多个人信息,如照片、兴趣、主体内容等,同时也需要用户与设计人员反复沟通,最终确定设计风格和效果,设计和制作所需周期较长,因此选择该类产品的用户相对较少;此外,特殊材质纪念日礼品主要是指以铜版雕刻技术为基础的产品类型,因价格昂贵,且产品尺寸较大,因此普适性不高,业务量相对偏低。

表1 2014—2016年国家图书馆“纪念日礼品”业务量统计表

年度	单个纪念日礼品 / 件	连续年代纪念日礼品 / 件	个性化纪念日礼品 / 件	特殊材质纪念日礼品 / 件
2014	37	4	0	2
2015	46	4	2	0
2016	33	1	3	2

3.3.2 业务流程分析

国家图书馆“纪念日礼品”业务流程按照先后顺序包括4个环节:业务接谈、设计制作、质量监督、交付用户。业务接谈方面,咨询接谈是具有专业知识的图书馆员与有信息需求的用户之间进行沟通的最为常见的一种形式,通过适当的提问和各种接谈技巧的使用,帮助用户逐步确认潜在需要和清楚表达问题,引导用户以满足其真正的信息需求。咨询接谈是各种参考咨询工作开展的前提条件,只有引导用户清楚地表达需求,正确定位用户需求,才能为后续的各种咨询提供前进的方向,从而有针对性地为推荐适宜的产品类型和风格。产品设计制作和质量监督方面,为严把质量关,业务负责人制定了严格的校对制度,制作人员分小组进行校对,尤其对涉及报纸多并要求制作目录的连续年代纪念日礼品,至少都要求校对4遍。送交制作方和交付客户阶段,业务负责人负责实时跟进,遇到问题及时沟通解决,保证产品质量,实现国家图书馆“纪念日礼品”的品牌效应。

4 思考

4.1 把握用户需求,拓展用户群体

图书馆的服务都以用户需求为导向。通过业务接谈明确咨询接谈方向,准确把握用户需求,提高“纪念日礼品”产品的综合质量和用户满意度,从而促进“以用户为中心”的图书馆服务体系的建设^[2]。同时,针对大客户及潜在客户开展用户回访和调研,目的在于维系客户关系,解决目前合作中存在的一些问题。维系老客户的同时积极开发新客户,深入挖掘用户对国家图书馆“纪念日礼品”的潜在业务需求。

4.2 加强人才培养,确保产品质量

文化创意产品业务发展的各个要素中,创新型艺

术设计人才是文化创意产品开发的重要保障因素。根据“纪念日礼品”业务特点,图书馆可引进文化创意设计类人才,重点开展业务培训与交流,不断提高其业务接谈技巧和设计制作技术等,为稳步提升产品质量、产品开发可持续发展提供可靠保证。同时,图书馆要更深层次地体现文化创意产品的经济属性和文化属性,逐步创建自己的品牌。

4.3 丰富产品类型,满足多样需求

图书馆可积极尝试开发新产品类型,深入挖掘文化资源的内在价值和文化元素,广泛应用多种载体和表现形式,不断丰富产品类型,开发艺术性和实用性有机统一、适应用户需求的文化创意产品,满足多样化消费需求^[3]。同时,从产品质量和性价比来说,可进一步找准市场定位,制定满足不同消费需求的阶梯型价格体系,进一步推动市场策略精准化。

4.4 扩大宣传渠道,拓展市场广度

图书馆可扩大宣传推广渠道,在文化创意产品的营销模式上实行多元化,开拓多种推广渠道,将实体店与网络营销相结合,实现多方位推广,稳步推进文化创意产品业务纵深化、常态化发展。

5 结语

目前,我国公共图书馆文化创意产品的开发工作仍处在探索起步阶段。公共图书馆应以用户需求为导向,积极培养和引进专业开发人才,结合图书馆的特色文化,运用创意和科技手段,将文化创意产品切实融入现代生活,创造出与众不同的、有“灵魂”的产品,为用户提供多元化的服务空间,从而提升图书馆的服务活力和创造力,实现文化产业社会效益与经济效益的双丰收^[4]。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅转发文化部等部门关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知[EB/OL].[2016-05-16].http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/16/content_5073722.htm.
- [2] 杨倩,李莹.读者需求阶段的咨询接谈策略研究[J].图书情报工作,2014(17):92-97.
- [3] 莫晓霞.图书馆文化创意产品开发探讨[J].图书馆建设,2016(10):98-100.
- [4] 田利.关于图书馆开展文创工作的理性思考[J].图书馆工作与研究,2017(2):9-13.

作者简介:谢芳(1963—),女,中国国家图书馆馆员,研究方向为图书馆用户与服务。

收稿日期:2017-05-08

· 工作研究 ·

地方文献开发对校企合作及高职教育的影响研究*

王洪华

(广东石油化工学院图书馆 广东茂名 525000)

摘要: 通过调研广东省高职院校的《高等职业教育质量年度报告》,了解到“校企合作”是高职院校目前的发展瓶颈。因此,提出开发地方文献馆藏以推动深化校企合作的建议。文章论述了开发地方文献推动校企合作的可行性和紧迫性,并通过列举成功案例,论证开发地方文献馆藏资源可助力高职教育发展。

关键词: 高职教育; 地方文献; 高校图书馆

中图分类号: G253 **文献标识码:** A

On the Development of Local Literature to Promote School-Enterprise Cooperation and Higher Vocational Education

Abstract An investigation of the Annual Report of Higher Vocational Education Quality in higher vocational colleges in Guangdong Province shows that school-enterprise cooperation is the bottleneck for higher vocational college development. Therefore, it is proposed to develop local literature collections to promote the school-enterprise cooperation. This paper illustrates on the feasibility and urgency of this practice, gives several successful examples, and shows that development of local literature collections can facilitate that of higher vocational education.

Key words higher vocational education; local literature; university library

1 广东高职院校“校企合作”的发展瓶颈

广东是职业教育大省,为促进高技能专门人才的培养,截止到2016年,该省已设有85所高职院校(经教育部审批或备案的公办高职院校57所、民办高职院校28所)。高职院校已是该省高等教育系统的重要组成部分,2014年以来,广东的高职院校全日制专科在校生数、招生数和毕业生数均位居全国第一。在教育部公布的首批“现代学徒制”试点院校名单中,广东试点院校数居全国第一^[1]。广东省教育厅非常重视职业教育,2015年提出创建“现代职业教育综合改革试点省”,2016年又提出建设一批全国一流、世界有影响

的高职院校。2016年8月,广东省教育厅根据《广东省教育厅广东省财政厅关于实施广东省全国一流高职院校建设计划的通知》(粤教高函[2016]155号),拟确定深圳职业技术学院等18所高职院校为广东省一流高职院校建设计划立项建设单位^[2]。为了面向未来,广东各个高职院校都在思考如何发挥自身优势,进一步增强核心竞争力,并寻找未来可持续发展的动力。

在发展道路上,广东各个高职院校因面对的问题不同,表现出不同的困难。有的校园面积狭小就跨城市购置土地,增加了沉重的债务负担;有的单纯依靠企业投资,办学经费起伏不定;有的没找到自己的办学方向、特色,课程设置混乱。但是,无论是品牌的知名院校还是陷入危机感的普通院校,在公开的上

* 本文系广东省社会组织管理局、广东省图书文化信息协会 2016 年度立项课题“图书档案一体化视野下的地方文献开发利用”(项目编号:GDTWKT2016-25)的研究成果之一。

百份2014年度、2015年度、2016年度《高等职业教育质量年度报告》中几乎无一例外地提到，难以深入校企合作。例如，校企合作方面合作内涵不够深入，缺乏校企合作的长效机制。高职院校纷纷意识到校企合作的深入程度会影响到办学的社会效益和经济效益。如果要办一流的高职院校就需呼吁全省的大企业承担社会责任，参与高职教育。而这种校企合作，除了需要出台一系列政策，鼓励企业真正参与到高职人才培养的过程外，还需要高职院校积极转变观念，突破校企协同教育的发展瓶颈。

2 开发地方文献推动“校企合作”的可行性

文献资源是一种战略创新的知识资源，是一种生产要素、一种社会财富。在网络化时代的信息社会，谁能充分利用信息资源，谁就可促进资源优化配置、改进工作流程，为企业增加产值。信息时代，每一个企业的发展都离不开信息资源的利用，企业如果主动与高职院校开展在信息资源共建共享方面的合作，可以降低企业信息资源获取成本，也可通过共建增进自身的社会影响力。例如，企业通过捐赠、捐助方式与高职院校开展信息资源共建共享，就有利于提升企业的公益慈善形象，更进一步彰显企业对教育事业投入的社会责任。但是，在目前的校企合作模式中，高职院校过多强调人的因素，也过多强调企业的社会责任意识，例如要求企业提供师资力量，提供实训基地，解决学生就业，却不重视企业能获得什么。在互相合作中，如果不能让合作双方感受到合作过程的互利共赢，那么合作自然难以深入。因此，我们需要探讨深入校企合作的策略，共建共享地方文献资源可行性较高。

首先，高职院校、地方企业一般都明显具有地方特色。地方企业的发展一般受到当地自然物资资源的影响，也深受当地文化特色的影响。有的企业充分利用地方性的特色食品来做大企业品牌与产品销量；有的企业群通过多年的发展来形成地方品牌效应。例如，提到制鞋业，人们首先会想到全国闻名的温州制鞋业。为了促进和规范企业形成地方特色，提高资金使用效益，2013年，财政部发布了《地方特色产业中小企业发展资金管理暂行办法》政策文件。广东高职院校之间存在激烈的竞争，为了获得生存席位，也同样会

选择办出地方特色。而且服务地方经济是高职院校的社会职能之一，也是高职院校的责任和使命，办成具有地方特色的高职院校也是内在需求。例如，广东潮汕人往往以精明务实的经商本色为外人所熟知，潮汕职业技术学院则专门培养了一大批学生老板和自主创业者，推动实战教育；罗定职业技术学院立足云浮，努力办出山区高职院校特色，开拓欠发达地区高职教育的跨越式科学发展；惠州卫生职业技术学院在其高等职业教育质量年度报告（2015）的《问题与展望》章节，阐明了特色发展战略的构建，认为要牢固树立特色办学理念，坚持面向基层和农村培养高技术医药卫生人才的办学方向；广东环境保护工程职业学院提出要成为南方环保人才的培养高地和环保科技研发与孵化的重要基地。

其次，地方文献馆藏可满足地方企业与高职院校追求特色化时的文献查阅和考证需求。地方文献的特点有两个，一是能体现出地方区域性，从地理空间概念去限定；二是能体现出历史资料性，具有存档的历史价值。地方文献能综合反映一个地区政治、经济、文化、教育、历史、地理、风土人情、人物传记、物产资源、名胜古迹，可以方便地方领导了解并尊重区域的历史及客观发展规律，以便对今后的发展做出科学判断，提出合理的施政纲领；也可以方便挖掘地区的经济发展潜力，推动信息资源转化为生产力。地方文献是记录地方的历史发展轨迹，其存档的历史作用及励志作用都可发挥得淋漓尽致。有的地方政府部门还积极主动重视地方文献的建设，有意推动地方文献对经济发展和社会进步的促进作用。例如，2005—2015年，广州市政府推动编纂大型的古代地方文献丛书《广州大典》；2016年深圳计划建立深圳市方志馆，还将建成深圳数字方志馆。高职院校图书馆如果专门设置地方文献特色库，将那些能反映某一区域内某一行业的自然现象和社会现象的书籍，都纳入地方文献类别的收藏范围，那么，行业发展介绍及总结的专业志将直接吸引相关学科、相关行业人士来参考利用。如果将那些能体现学校发展的年鉴、宣传海报、质量报告，以及体现各个专业办学现状，具有档案收藏价值的院系资料都统一采集，那么这类地方文献馆藏也可以方便当地企业及学校有关部门查考。

其三，馆藏地方文献资源的开发与利用，均可成为企业与高职院校之间交流的桥梁。从文献类型看，

地方文献是最接地气的资源,是最容易起到校企双向互动作用的文献类型。在资源的采集发展环节,地方文献的征集不能单纯地依靠购买,尤其是在馆藏购书经费有限的前提下,要增加文献数量,还需要地方政府部门、地方企事业单位给予赠送,这就需要高职院校图书馆主动征集,这是第一层次的互动。此外,地方文献中有很大一部分是灰色文献,出版途径、印数都有限,获取难度很大。一旦有效获取并积累有序,就可成为广受欢迎的资源。因为地方文献能直接反映地方舆情、行业态势,对企事业单位的利用需求是最直接的,由需求带动单位之间的来往是第二层次的互动。因此,高职院校图书馆如果设置面向企业、行业的地方文献阅览室或特色库,倡导共建共享,将会有吸引力。目前,广东高职院校办学历史普遍较短,不少高职院校是2004年之后才兴建,有的还是近几年才兴建,馆藏基础普遍薄弱。要让高职院校图书馆有限的馆藏资源得到企业的青睐,并不容易。因此,高职院校图书馆应该重点开发对当地企业发展有直接帮助的特色馆藏文献,地方文献不失为一种适合的、现实的选择,从而促进本地企业与高职院校之间的双向交流和进一步合作。

3 开发地方文献推动“校企合作”的紧迫性

美国斯坦福大学国际研究所教授罗思高(Scott Rozelle)曾经率领团队专门研究中国职校到底能给学生带来什么,却发现职校教育质量非常低下。他建议高职院校花大量的在校时间认真、规范地教授数学、语文、英语等文化课程,认为高职院校需要为2030年以后的中国培养人才^[3],并不认为顶岗实习、短期性的提供简单的操作训练就是职业教育。2016年6月24日,我国人社部办公厅发布了《技工院校工匠精神教育课教学大纲(试行)》的通知,要求从2016年秋季起,技工院校要面向全体在校生将工匠精神教育作为开学的第一课。2017年起,工匠精神教育课将列为新生入学的德育必修课程。我国政府已意识到职业教育不能停留在教授一技之长的层次,需要从长远角度考虑,给学生灌输人文精神。而高职院校图书馆也应该意识到时代的迫切需求,努力让企业文化、校园文化、书香文化、工匠精神高度融合,共同促进职业人才的全面发展。

2011年,广东省教育厅公布了《广东省高职高专院校图书馆建设指南》(试行)、《广东省高职高专院校图书馆评估指标体系》(试行)。这类官方文件发布数年后,已经基本起到了对高职院校文献馆藏达标的引导、规范作用。摆在面前更为迫切的不是数量上的达标,而是馆藏质量的优化。需要像发达国家,如美国的高职院校图书馆那样,形成自身的馆藏发展政策。馆藏地方文献资源可追溯地方文化起源,激起文化认同,培养文化优越感与归属感。高职院校图书馆若能持之以恒地积累馆藏地方文献资源,就能充分挖掘其特色服务的潜力,从而促进当地企业与本地高职院校在文化上的融合。

对于广东高职院校的办学主体而言,高职院校的领导层该如何扩大学生的学习空间,不停留在顶岗学习层面呢?这就需要重视校园的阅读文化建设。例如,让可起到励志作用的馆藏地方文献资源去发挥书香校园的作用。近年来,一些高职院校的领导层逐渐意识到校企合作不能过多依赖政府部门的喊话。尤其是办学能力较弱的高职院校,校企合作未深入也是明显有自身原因,在得不到地方法规支持的背景下,在合作过程中就要主动重视给予企业回报,而图书馆的馆藏资源,尤其是地方文献的共享,显然比较容易实现。这种信息资源的共建共享将有利于推动校企合作。

对于地方企业而言,企业追求利益最大化,而且根据自己自身的利益诉求来谈合作项目是无可非议的。但合作方式如果只是将学生当做输出性的劳动力产品来分门别类地向高职院校提出订单,提供顶岗实习^[4],那只是偏重于经济角度谈校企合作。校企合作中,如果企业能主动提出文化的融合,注重企业文化与校园文化的对接,重视信息资源的共建共享,那么就可以以高度的社会责任感去促使高职院校输出更多德才兼备的职业人才,最终受益的还是企业。

4 开发地方文献推动“校企合作”的成功案例

虽然我国教育部于2010年7月发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2011—2020年)》中曾提出:“调动行业企业的积极性。建立健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制,制定促进校企合作办学法规,促进校企合作制度化。”但教育部的发展

纲要,也要得到立法部门、国务院国有资产监督管理委员会等机构的配合。至今,我国政府还在酝酿出台相关政策条例或法律法规来规范高职教育的校企合作。目前地方法规也仅有《宁波市职业教育校企合作促进条例》^[5]。因此,广东高职院校在推动校企合作时,不能单纯地寄希望于政府搭台、鼓劲,制度、法规的完善,还需要结合国情、省情,讨论各种有效的方法、策略、建议。从笔者的调研来看,广东85所高职院校图书馆中,目前仅有6所重视地方文献资源建设。但是,已开展馆藏地方文献资源建设的单位,却起到了很好的示范作用。比较突出的是清远职业技术学院图书馆,该馆建立清远旅游资源库、清远旅游文化库、清远排瑶文化库,为清远市的城市建设、历史文化传统挖掘,都提供了文献资源保障^[6]。为服务地区政治、经济、文化而建设馆藏地方文献资源,既促进了自身的职业技能提升,也更好地服务了地方经济,加强了政府、企业、学校的合作。2015年,在广东省教

育厅网站公示的76所高职院校提交的自编2015年教育质量报告里,鲜有校方将图书馆的工作内容、成绩列入质量报告的,唯独清远职业技术学院图书馆获此礼遇。这种榜样性的范例,应引起关注与学习。

结合前文的论述来看,我们有理由相信开发馆藏地方文献资源可助力高职教育发展。而且,今后,如果高职院校的办学主体,能意识到办学特色、馆藏文献特色与服务当地的特色企业具有内在的联系,那么寻找特色办学方向时也会减轻竞争压力。例如,广东工商职业学院在其高等职业教育质量年度报告(2015)的《问题与展望》章节中特意提到,要建议学院进一步加强品牌专业建设力度,突出品牌专业,切实做到“人无我有,人有我强”。笔者认为,高职院校要继续强调办学特色,就应该追求将馆藏地方文献资源建设、服务地方企业的目标都一同纳入到办学目标中,这样或许才能找到“校企合作”“办学特色”的突破口。

参考文献:

- [1] 广东拟建全国一流高职院校[EB/OL].[2016-10-12].<http://news.cngold.com.cn/20160704d1903n74451254.html>.
- [2] 2016年广东拟确定一流高职院校名单公示[EB/OL].[2016-10-12].<http://www.fenshuxian.net/guangdong/35706.html>.
- [3] ROZELLE S,张林秀.改革中国式职业教育发展[J].发展,2014(10):32.
- [4] 邵斌,石巍.企业参与高职校企合作动因的实证研究[J].九江职业技术学院学报,2013(4):1-2,9.
- [5] 周双林,夏苗芬.企业社会责任视野下高职教育的校企合作促进策略研究[J].教育理论与实践,2014(18):27-29.
- [6] 井春兰.“清远旅游资源数据库”建设解析[J].清远职业技术学院学报,2013(6):26-29.

作者简介: 王洪华(1972—),女,广东石油化工学院图书馆副研究馆员。

收稿日期: 2016-12-28

(上接第55页)

- [4] 赵俊玲,郭腊梅,杨绍志.阅读推广:理念 方法 案例[M].北京:国家图书馆出版社,2013:6.
- [5] 于群,李国新.公共图书馆业务培训指导纲要[M].北京:北京师范大学出版社,2012:251.

作者简介: 蒋立人(1982—),女,嘉善县图书馆副馆长,馆员。

收稿日期: 2017-03-05

· 文献考论 ·

华东师范大学图书馆藏徐乃昌旧藏金石拓片述略

韩 续

(复旦大学古籍整理研究所 上海 200433)

摘要: 华东师范大学图书馆现藏有徐乃昌旧藏金石拓片4 500余通。拓片是建校之初由徐乃昌之女徐姪先生捐赠, 历史系戴家祥教授负责接收并编成简目。拓片之中皆另纸附有徐乃昌手书题签, 题签体例悉仿缪荃孙《艺风堂金石文字目》。拓片包含文物、文献以及艺术等多重价值。文章试就华东师范大学图书馆所藏徐乃昌旧藏金石拓片的基本风貌以及价值进行综合概述。

关键词: 徐乃昌; 金石拓片; 题签

中图分类号: G256.22 **文献标识码:** A

A Study of Rubbings Collected by Xu Naichang and Preserved in the East China Normal University Library

Abstract The East China Normal University Library now keeps more than 4500 rubbings collected by Xu Naichang. They were donated to the school by Xu Heng, daughter of Xu Naichang, when it was founded, and received and catalogued by Professor Dai Jiexiang in the history department. Labels with titles written by Xu Naichang are included in them, which follow the style of Miao Quansun's works on rubbings. The rubbings are of cultural, literature and artistic values. This paper attempts to give an overview of basic facts and values of the rubbings.

Key words Xu Naichang; rubbing; label

1 引言

历经半个多世纪的不懈积累, 华东师范大学图书馆现藏有各类碑帖拓片近万通。馆藏碑帖拓片无论是在数量、种类还是版本方面都极为突出, 如宋拓《多宝塔碑》、明肃府本《淳化阁帖》以及明拓《九成宫醴泉铭》等均为海内难得之珍本, 这也使得华东师范大学图书馆在碑帖拓片的典藏领域处于国内公共收藏机构的前列。据悉, 馆藏碑帖拓片主要来源有捐赠、购买以及院系调整之时图书整合3种途径。如一直为学界同仁所关注的馆藏徐乃昌旧藏金石拓片即为建校之初由徐氏后人捐赠。

徐乃昌(1869—1943年), 字积余, 号随庵, 安徽南陵人, 光绪癸巳(1933年)举人, 著名藏书家、刻书家、金石学家, 藏书处有积学斋、小檀栾室、镜影楼

等处, 与缪荃孙、叶昌炽、王国维等人私交甚厚。徐乃昌不仅用功于金石收藏, 而且勤于研究, 深受同仁之赞赏, 如民国七年(1918年)十一月, 王国维在致其信中言道: “昨蒙颁赐尊藏彝器拓本, 急读一过, 赏鉴之精, 为今日藏家之最, 钦佩无似。近数年思集金文拓本, 所得无多, 一旦得此多珍, 遂如贫儿暴富, 何幸如之。”^[1]此外, 程演生在为其所作的行状中亦言道:

“所蓄三代彝器、甲骨及秦汉以来古镜带钩极富, 皆世间殊绝之品。而金文石刻拓片达3万余通, 多足资经学、史学之抉择。”^[2]其收藏之富、赏鉴之精于此可见一斑。目前看来, 徐乃昌旧藏金石拓片除华东师范大学图书馆现藏4 500余通以外, 其余大多已经亡散不存。此批拓片是建校之初由徐乃昌之女公子徐姪先生捐赠。关于此批拓片的捐赠始末, 据徐乃昌外孙张光武先生回忆^[3]:

母亲生前颇识大体之举, 上世纪50至60年代, 她

曾将外祖父所藏金石藏品悉数捐赠给华东师范大学等单位,‘文革’劫后,曾见1958年10月由华东师范大学历史系落款的感谢信及戴家祥老师签收的一份清单,其中,铜器部分就有周三足鬲、战国小编钟、战国及宋州郡虎符、鱼符、元明铜权、唐海马葡萄镜等历代铜镜42件;六朝石刻经幢及隋大业造像等大小石刻造像座17座;秦汉瓦当108块;并注明此前收到六朝砖瓦、古瓦筒、瓦槽、瓦量残片、汉五铢钱范及王莽契刀范等80件。透过这些薄薄信笺,母亲的拳拳之心毕见无疑。

综上所述,张光武先生详列了当时所捐赠的诸器物信息,而没有对所捐赠的金石拓片部分进行更多细节方面的描述。据悉,拓片在入校之际,时任历史系教授的戴家祥先生曾对其进行简要分类并著录成一份接收简目。简目未予公开出版,故外界不得知其全貌。自2013年下半年以来,华东师范大学图书馆着手对馆藏碑帖拓片进行整理编目,笔者有幸参与是役,故对此批拓片比较熟悉。徐乃昌旧藏拓片部分学术内涵丰富,综合价值较高,尤其是拓片之中存有四处徐乃昌所书题跋,内容涉及徐氏金石收藏、交游及考证研究等诸多信息,因此十分难得。文章试就馆藏徐乃昌旧藏金石拓片的基本风貌、学术价值以及整理过程之中所遇到的诸多问题进行简要述略。

2 徐乃昌旧藏金石拓片的种类与数量述略

据上文可知,戴家祥先生曾对馆藏徐乃昌旧藏金石拓片进行过简要的分类著录。拓片首先被分为两大类:吉金类与石刻类。其中,石刻类占此批拓片之大宗。因此,综合此批拓片之具体情况,石刻类又依杨殿珣《石刻题跋索引》之例被细分成7小类。以下按类分述。

2.1 吉金类

此类凡35通。就拓片内容方面而言,吉金类有钟铭、铜像、铜盘、铜柱等器物拓片,其中历代钟铭拓片所占比例最多。就器物年代方面而言,除一通《春秋钟铭》拓片以外,其余均为唐以后之器物拓片。由此可见,徐氏所藏被时人所盛赞的价值更高的三代彝器以及甲骨拓本并不在此批拓片之中。值得一提的是,馆藏此通《春秋钟铭》拓片之上钤有“南陵徐乃昌藏器”的徐氏印章,可见,此铜钟亦同时为徐乃昌所收藏。

2.2 石刻类

(1) 墓碑类(墓碣、墓幢、塔铭、纪德碑俱属之),凡429通。就碑刻之年代而言,此类拓片又以隋唐时期碑刻为主,多达150余通。其次,汉魏南北朝时期石刻也有150余通。可见,墓碑类拓片主要分布在隋唐以前。

(2) 墓志类,凡1 995通。不难看出,墓志类拓片为馆藏徐乃昌旧藏拓片之大宗。而此类之中,唐人墓志又占其大半,达到1 300余通,相较于张枋的千唐志斋所藏唐人墓志仍多出100余通,可见实属难得。

(3) 刻经(石经、经幢俱属之),凡242通。就石刻之内容而言,此类又以历代经幢为主,约占大半,而经幢则以《陀罗尼经幢》为主。依石刻之年代来看,唐代最多,有100余通。值得一提的是,佛经刻石之中,有一通元代蒙文《梵经残石》拓片比较难得。

(4) 造像(画像附之),凡692通。造像一类,细言之,又可分为有像有题记、有像无题记以及无像有题记3种,本文统计则未做细分,历代造像共有600余通,占此类之大宗。造像拓片以外则是70余通历代画像拓片,极具艺术价值。

(5) 题名题字类,凡366通。以石刻年代分布论,宋代最多,有近200通,次则隋唐,有60通,元人题刻也有50余通。以石刻地域分布论,则以江苏、河南为主。

(6) 诗词类,凡82通。其中,历代题诗石刻占此类主体部分,达70余通。以石刻年代分布论,则以宋代为多,有近40通。

(7) 杂刻(砖瓦、法帖俱属之),凡720通。就年代分布而言,此类之中,秦汉有50通,隋唐有138通,宋代有179通,元代有175通。

综上所述,凡4 561通。需要说明的是,本文之分类统计仍以戴家祥先生所作之工作为基础,由于此批拓片内容复杂且数量众多,在初期分类统计之时难免会有模糊不明之处,这有待于后期再进行分辨调整。也因此,文章所谈之拓片的种类与数量并非完全准确,只是基本面貌。

3 徐乃昌旧藏金石拓片的整理与编目述略

3.1 拓片题签体例述略

此批拓片之中均另纸附有徐乃昌手书题签,题签体例统一,据字迹判断应出于一人之手。笔者判定题签内容当为徐乃昌手迹,依据有二:其一,华东师大图

书馆现藏有徐乃昌手稿本《积学斋藏善本书目》《积学斋书目》两种,今将拓片题签同这两种书目对比,字迹相同。其二,部分题签上钤有“徐乃昌读碑记”篆体朱文长方印,且题签中“徐乃昌”均题为“乃昌”,如“光绪戊戌乃昌访得,督聂明山拓”(见《宋通州小学记》拓本)、“壬戌九月十日,乃昌遊栖霞山访得”(见《南唐左街本业寺主僧令安造像记》拓本)等。笔者依据以上两条证据判定题签内容出自徐乃昌之手。关于题签之体例与内容,举例言之,如《宋云龙凤虎四大字》题签上书:

云龙凤虎四大字

淳祐甲龙季春圆日,两截刻,上大字,赵与谔行书。

按:以甲龙代甲辰亦金石中所罕见。在江苏宜兴周王庙。《繆目》《江苏金石志》。

题签之中,《繆目》即是繆荃孙《艺风堂金石文字目》的简称,而徐乃昌所提到的《江苏金石志》亦为繆荃孙所编纂。据繆荃孙《艺风堂金石文字目》卷十二载^{[4]400}:

云龙凤虎四大字

两截刻,上大字,赵与谔行书,下跋正书,淳祐甲龙季春圆日,在江苏宜兴周王庙。

按:以甲龙代甲辰亦金石中所罕见。

不难看出,徐乃昌在题签中著录了此通拓片的基本信息,并在体例与内容方面参考借鉴了繆荃孙《艺风堂金石文字目》一书。徐、繆二人相交甚厚,据此亦可见徐乃昌在金石学研究领域受繆荃孙不少影响。

综合而言,拓片题签内容主要包含以下几种信息:

(1) 题名。吉金类拓片的名以器物的时代与名称为基础,如《春秋钟铭》《唐普宁寺铜钟铭》等。石刻类拓片的名则较为复杂多样,主要以石刻之时代、内容以及类型为基础,如《秦石鼓文》《汉故司农刘夫人碑》《魏比丘尼法光造像》《大唐故刘君合葬墓志铭并序》《唐佛顶尊胜陀罗尼经幢》《宋秦观踏莎行词》等。此外,部分石刻题名中也常冠以所在地名或以所在地为某一类石刻之总名,如《秦会稽刻石》《汉武梁祠画像》《北山造像五段》等。

(2) 时代。简言之,题签中的时代著录方式可分为3种情况。其一,对于年代日期可考者,题签则以拓片内容为基础详细著录年代日期,如上文中所引《云龙凤虎四大字》。其二,对于有日期但模糊不清者,题

签则题写“年月泐”,如《唐栖霞寺经幢》。其三,对于部分无法考证日期者,题签则题写“无年月”或缺而不书,如《金太宗皇帝御制唵字赞》《唐墓石画像》等。

(3) 撰人、书丹人、刻石人。题签以拓片内容为基础详细记录碑刻之撰人、书丹人以及刻石人之姓名,如《张文襄公墓志铭》,徐乃昌在题签中记道:“陈宝琛撰并正书,徐世昌篆盖”。

(4) 书体。题签以拓片内容为基础详记石刻之书体类型,常见的书体有篆书、分书、正书、行书、草书等。此外,题签对于碑刻之阴文、阳文等问题也会进行准确的记录,如上文提到的《唐普宁寺铜钟铭》,徐乃昌在题签中记道:“八面刻,正书,阴文”。

(5) 出土地、现藏地。题签会注明石刻之所在地,同时对于石刻的递藏及存佚情况也会详细记录。如,《唐大房山投龙壁记》,徐乃昌在题签中记道:“旧在直隶房山,后归江阴繆氏,今归安徽贵池刘氏”;《唐张万迪等造心经幢》,徐乃昌在题签中记道:“山东磁阳出土。历藏南通冯氏、平江陈氏,后归乃昌,转赠贵池刘氏”。

(6) 徐乃昌的考订研究信息。此部分内容又可以分为徐乃昌对拓片中相关问题的考证和对前人著录的补订两种情况。如前文所提到的《汉故司农刘夫人碑》,徐乃昌在题签中记道:“考当在光和以前”。《唐光天寺僧顺禅师塔铭》,徐乃昌在题签中记道:“《石刻名汇》作十四年,误”。

需要说明的是,由于拓片种类繁多且内容丰富,并非每通拓片题签之中均包含以上所有信息,题签内容往往依据拓本的具体情况而定。目前看来,尚无资料显示徐乃昌生前曾对其所藏金石拓片进行过全部的整理编目,而外界所传徐乃昌《积余斋金石拓片目录》亦藏于华东师范大学图书馆一事也属讹传。但毫无疑问,此次以徐氏题签为基础所编辑之目即可以视为徐乃昌所藏金石拓片之见存目录,这可以为徐乃昌之金石学及相关问题的研究提供第一手材料。

3.2 拓片中所见徐乃昌藏书印述略

作为藏书家,徐乃昌拥有多方印章,如“积学斋”“南陵徐氏”“乃昌校读”“积学斋徐乃昌藏书”“南陵徐乃昌校勘经籍记”“南陵徐乃昌审定善本”“积余秘籍识者宝之”“徐乃昌马韵芬夫妇印”等。而笔者此次在徐乃昌所藏金石拓片之中所发现的几方印章,大多不为学界所知,现将其分述如下,详见表1。

表1 拓片中所见徐乃昌藏印表

	一	二	三	四	五	六
印章图录						
印文	徐乃昌读碑记	徐乃昌印	南陵徐乃昌藏器	随庵所藏	随庵所得佛像	徐乃昌探经记
大小	1.7cm × 2.5cm	1.3cm × 1.3cm	1.4cm × 1.4cm	1.7cm × 1.7cm	1.7cm × 1.7cm	2.0cm × 2.5cm

在表1所列的六方印章中，“徐乃昌读碑记”印最为多见，几乎见于每一通拓片。“南陵徐乃昌藏器”印只见于吉金类拓片之中，而“随庵所藏”印只见于题签中有“乃昌藏石”的拓片之中。

4 徐乃昌旧藏金石拓片的价值探析

对于碑帖拓片的价值问题，仲威先生曾做过精彩的概述：“那就是文博界统称的三种价值：文物价值，艺术价值，史料价值。”^[5]文物价值可以理解为拓本的拓制年代久远，拓本稀缺等等，艺术价值顾名思义就是碑帖的书法艺术、拓制艺术、装裱艺术等等，史料价值不仅包括碑帖自身的文献价值，还包括碑帖附带的名家批校、题跋等等。”^[5]此言可谓深切著明。本文也尝试对馆藏徐氏旧藏拓片的价值作一综合性解读。

4.1 文物价值

此批拓片以清拓本及民国拓本为主。拓片多为整幅保存，未经剪裁，据此可睹金石器物之原貌。有部分拓本版本较好，如《汉龟兹左将军刘平国摩崖》为此摩崖的第一期拓本，极为难得；再如上文中所提到的《大唐故刘君合葬墓志铭并序》为此方墓志的原石拓本，据陆增祥《八琼室金石补正》可知，此墓志原石已毁于兵火，而后期所传多为碑估伪作本。还有部分拓片的金石原物为徐乃昌所藏，拓印有限，流传不广，因此诸家均未著录或极少著录，此部分拓片也较为稀缺。可见此批拓片颇具文物价值。

4.2 艺术价值

此批拓片所反映的年代，上至三代，下至民国，汉代以前的碑刻也多达150余通。拓片之中所见书体除甲骨文以外，涵盖所有类型，历代名家名作更是不胜枚举，且版本丰富，如此批拓片之中就存有4种《唐

三藏圣教序》：永徽四年褚遂良书本、显庆二年王行满书本、龙朔三年褚遂良书本和咸亨三年沙门怀仁集王本。值得一提的是，拓片之中还有近百通画像拓片，部分拓片拓印清晰，墨色润泽均匀，且内容丰富，包含历史故事、自然山水、人物鸟兽等诸多主题，可见此部分拓片具有较高的书法艺术价值。

4.3 史料价值

此批拓片的史料价值又包含两个方面：其一，拓片作为一种文献载体，与书籍相似，其自身便具有一定的文献史料价值。对此批拓片而言，有部分拓片为徐乃昌所访得且不见于他书著录或流通极少，即可补文献之缺。如《法海寺僧惠恩造幢记》即为徐乃昌访得，前人未曾著录。其二，拓片所附带的诸家藏印及题跋亦具有较高的文献史料价值。在整理编目工作中，我们发现相当数量的拓片是徐乃昌得吴县潘祖荫、直隶端陶斋、诸城刘燕庭等金石藏家的旧藏。由拓片之中诸家印章与题跋可证此部分拓片递藏有序，版本良好。且拓片之中有诸多题跋可以直接补缺补遗，如《魏比丘尼法光造像》中童大年所书题跋以及上文所提到的《汉龟兹左将军刘平国摩崖》中刘贵曾所书题跋，均已不见于拓片之外流传。

最为重要的是，拓片之中还存有大量徐乃昌所书题跋。综合来看，题跋可以分为两种类型：第一种，补定前人著录错误。如《东魏刘震周造塔记》，徐乃昌在拓片之中记道：“《繆目》误作永平四年。”据缪荃孙《艺风堂金石文字目》载：“刘震周造像，正书，永平四年岁次丁巳十二月辛卯朔十九日己酉，陶斋藏石。”^{[4]210}细查徐乃昌藏本，“天”字模泐不易辨识。经过推算可知，魏永平四年岁次辛卯而非丁巳，魏天平四年岁次丁巳，据此可见缪荃孙《艺风堂金石文字目》著录之误。第二种，说明拓片之来源。如《吴急

(下转第96页)

· 文献考论 ·

《全宋文》残文三篇缀补

吕冠南

(山东大学文学院 山东济南 250100)

摘要: 由曾枣庄、刘琳二位先生主编的《全宋文》对两宋文章进行了最全面的辑录,是断代文学总集编纂的重大成果。但该书有部分篇章存在残缺的情况,或为字句残缺,或为片段残缺,或非原文全貌。依据山水志、稀见地方志和域外汉籍,可以对《全宋文》著录的王逵、吕午和林忞的残文进行增补,从而向“全”的要求更进一步,同时也展示了此类文献在订补断代文学总集编纂方面的价值。

关键词: 《全宋文》; 残文; 辑佚; 增补; 地方志

中图分类号: G256.1; I206.2 **文献标识码:** A

Supplement to Three Incomplete Essays in *The Complete Works of the Song Dynasty*

Abstract *The Complete Works of the Song Dynasty* edited by Zeng Zaozhuang and Liu Lin has contained almost all the essays of the Song Dynasty. However, there are several incomplete essays in the book, including incomplete words or sentences, or paragraphs, or different texts. It is possible to supplement three incomplete essays written by Wang Kui, Lv Wu and Lin Bian by referring to mountains and rivers annals, rare local chronicles and Chinese classics collected in foreign countries. This fills the gap of the book, and also shows values of such literature in editing and supplementing literary works of each dynasty.

Key words *The Complete Works of the Song Dynasty*; incomplete essay; compilation; supplement; local chronicle

曾枣庄、刘琳二位先生主编的《全宋文》全面辑录了两宋时代的文章,是断代文学总集编纂的重大成果。该书的出版,对于宋代各方面文化的研究具有重要的参考作用。就文献学的研究来看,学术界往往将研究重点放在对《全宋文》的补遗上,即广泛搜罗辑补《全宋文》失收的宋代佚文。而对于《全宋文》已著录文章的文献存在的问题,则鲜有涉及。实际上,《全宋文》在文献著录方面,不仅存在失收的问题,还存在文章虽收、却有残缺的情况,从而成为残文。根据其残缺程度,可将《全宋文》的残文分为两类,一类是篇章完整而某些字句存在缺字,一类是篇章有残缺。前者缺在字句,后者缺在片段。现就平日读书所得,分别自清人唐仲冕《岱览》、明人张孟敬《正德福州府志》和日本九州大学藏朝鲜古写徽州本《朱子语类》中各挑选一篇作品,对《全宋文》著录的残

文进行增补说明。

1 王逵《齐州灵岩寺千佛殿记》

《全宋文》卷四〇〇据《八琼室金石补正》卷一〇一、道光《济南府志》卷六八收录王逵《齐州灵岩寺千佛殿记》^{[1]册19, 282-284}一文。原文过长,兹不全录,仅录其含有残字的文句如下:

- (1) 同名号者踰乎□百万亿
- (2) 自白马来□土,建□□者几乎百千万所
- (3) 则有荆之□□
- (4) 茂林修竹戾戾□□
- (5) 回廊大殿莹然□□
- (6) 珍货希宝□□
- (7) 拖躡□琴,貌渐心顿,□本□□

- (8) 生物□洒□□之雨
 (9) 七□二□□
 (10) 遇本朝□季□□□有上中下源
 (11) □□□燕赵二御
 (12) 恩威永□。□其雄重也既如此
 (13) □□华屋可以荫万夫
 (14) 泉□□丽
 (15) 譬喻□□邈也
 (16) 有住持赐紫僧□静贻□□识

按：唐仲冕《岱览》卷二十四《灵岩上》亦录此文^[2]，但缺字无多，可以较为完整地补充《全宋文》的缺字。现据《岱览》所录文本校补如下，补字用下划线标记，缺字仍以“□”标示：

- (1) 同名号者踰乎千百万亿
 (2) 自白马来东土，建寺院者几乎百千万所
 (3) 则有荆之玉泉
 (4) 茂林修竹厌恶户牖
 (5) 回廊大殿莹然尘外
 (6) 珍货希宝□向
 (7) 拖躡□孳，貌渐心顿，相本生灭
 (8) 生物则洒天下之雨
 (9) 七□二□□

(10) 遇本朝□年清者有上中下源（按：《全宋文》“年”作“季”，当涉“年”之异体“季”而误；又，《全宋文》于“季”后残泐三字，据《岱览》则知“年”后仅有“清者”二字）

- (11) 其后则燕赵二御

(12) 恩威□绥。□其雄重也既如此（按：《全宋文》与《岱览》于首句各泐一字，但所泐字不同，互校后可知本句全文为“恩威永绥”；后句二书所泐字同，无从补校）

- (13) □有华屋可以荫万夫
 (14) 泉石之丽
 (15) 譬喻其□邈也
 (16) 有住持赐紫僧重静贻书请识

《全宋文》所录王逵文共缺40字，现据《岱览》所录文本，可补出30字的缺文，这对于还原此文的原貌，又进了一大步。尤其值得注意的是，《岱览》的这一文本系据宋仁宗嘉祐八年（1061年）所刻《齐州灵岩寺千佛殿记》原碑加以迻录，具有更高的可靠性。唐仲冕在文后的案语中对此碑进行了简要的介绍：

“右碑高七尺二寸，文二十三行，行四十二字，字径寸二分。额文全题，字径六寸，并真书。在桥西，东向。”可见《岱览》之文确是渊源有自，值得重视。

2 林忞《县学南向记》

《全宋文》卷六二一三据民国《连江县志》卷二一录林忞《县学南向记》^{[1]册274, 423-424}，凡1 553字。以“县治之东，旧有黄舍”起首，至“于是乡之人士相与属忞记其实”结束。

按：明人张孟敬所纂《正德福州府志》卷三十五《文翰志》亦录此文，题作“连江学南向记”^{[3]509-512}，经与《全宋文》所录文本对勘，在“相与属忞记其实”后多出242字的内容，可证《全宋文》所据《连江县志》所录文有残缺，今以《福州府志》之录文为据，将《全宋文》残缺的段落标点增补于下：

乃为之言曰：作事终难，作于始尤难。“为山九仞，功亏一篑”，“凿井而不及泉，犹为弃井”。天下之事，亦要其成而已。然庠序之事，若缓而实急者也。世之俗吏，一切用力于簿书期会之间，其关风化之大者，眈之漠然，若非己之所当任。惟修教君子则异于是，可不谓贤也哉！由吾邑偕计吏躡儒科者，眈夫岂无自而然？自今名公伟人繇此途杂遝而出也，必以子之武城闻弦歌之声而曰：“君子学道则爱人。”今后之为邑，以儒雅饰吏事，以岂弟父母，斯民则知道者乎是举也。又将以其所以爱人者教人尔，学者亲熏而炙之，信能率是而造乎自得之域。异时摭其所蕴为天下用，必有卓然可观者。故并述其微而饒诸石，俾后之人毋忘云^{[3]511-512}。

有了这一段文字，这篇作品才文完意足，了无剩义。此外，按照《全宋文》的编纂体例，凡作品创作年月可考者，均于题下注明。《全宋文》在林忞文题之下未标记创作时间，可知所据底本并未交待该文作于何时。今考《福州府志》在录文结束后，以注文形式记录了该文的创作时间为“淳熙九年七月”，知林忞此文写于1182年，可补《全宋文》时间记录之阙。

3 吕午《朱子语类序》

《全宋文》卷七二一五据《宋元学案补遗》卷四九录吕午《朱子语类序》^{[1]册315, 88}，仅以下数语：

李心传初粹三十三家为《语录》，刻于池州。史公

说得黄士毅《语类》，增多池本三十八家，刻之蜀。蜀兵火，史之弟敏叔护其本，寘鄂州，洪平斋首得之，其子勳倅徽，乃刻之紫阳书院。

按：上文实际是《宋元学案补遗》据吕午原文所作的摘要，并非吕氏原作。日本九州大学藏朝鲜古写南宋宝祐二年（1254年）再校徽州本《朱子语类》卷首完整载录了吕午所作的序文^[4]，对于朱子著作在宋理宗时代的刊刻与传播进行了详细的记录，并对程朱理学的传承系谱也进行了细致的勾勒，可为研究南宋理学发展史提供较为重要的参考价值。今据徐时仪、杨艳汇校本黄士毅编《朱子语类》彙录于下：

孔孟之书至濂洛讲说而明，濂洛之书得朱子讲说而粹。朱子之书恭遇皇上表章而益尊显于天下。夫道固未易以言语求，舍言语亦无以求道。特儒先之言散在方策，浩如烟海，学者不能尽得之。此类书所以不可无也。自周子《太极》《通书》得所传授，二程子及高第弟子难疑问答散见不一。朱子出而广记备录，提要钩玄，始融会而一之。既仿孔门会集夫子所言以为《论语》之意，集为《程氏遗书》。复仿程子取圣贤言仁处类聚以观之意，而以程子发明《语》《孟》者蒐辑条流附于本章之次，而益以十家之说为《语孟集义》。又纂为《近思录》十有四篇，虽不明标篇目而门分类聚自可推见，使开卷者知其一，又知其二，得于此，又得于彼，所以惠后学甚渥。此意流传，卓为轨范，故固朱子与门人问答名记所闻，李心传贯之尝合为《语录》而池本出焉。彼其会粹三十三家而铍之梓，虽未免重复，惟在学者参考而自得之，亦即得朱子编《遗书》之意矣。至嘉定庚辰辛巳间，建安杨与立始约为《语略》，行于东南，而眉丹棱史公说廉叔时亦得莆田黄士毅子洪《语类》增于池本三十八家者刊之于蜀，最为详备而蜀本出焉。是又得朱子《语孟集义》与《近思录》之意矣。洪平斋独先得是书，东南之士多未之见也。迨年蜀经兵火，廉叔之弟敏叔崎岖万里，护是书之板至江陵，今寘于鄂东南诸郡，亦未有第二本也。仅有所谓《格言》《精语》继《语略》而出，皆非朱子语录全书也。吾郡二车洪勳实平斋嗣子，以朝命领袖紫阳书堂。绣使蔡抗首为澹廩一助，泉使程元凤继之二车，谓增田以丰衿佩之养，不若刊书以淑衿佩之心。既设朱子之学，又不可无朱子之书

也。书之要切，莫若《语类》。吾得之过庭遗训，未尝不惓惓于斯，乃以旧所得蜀本属诸职事，校正字之讹脱而刊之书堂。然其费甚夥，山长张文虎又樽节裒辑以相继，而大捐钱米鸠工聚材以终成之者，太守谢堂也。板成，字画明整，视蜀本为胜。自是四方学者可家而人诵之。山长与诸职事合词以序来请，午窃惟类分大概，黄子洪已于总目之末具言重复互相发明之义，而惧学者徒以是滋入耳出口之弊，而望其深体熟玩，以为求端致力之标准者。魏鹤山又尝丁宁告戒于蜀本之篇端矣。顾小学浅闻，奚敢复赘，抑闻之尹氏得朱氏所抄伊川先生语，质之先生。先生曰：“若不得某之心，所记者徒彼意耳。”朱子释之曰：“学者未知心传之要，而滞于言语之间，则失之毫厘，其谬将有不可胜言者。”于是有主静、立本、穷理、致知之说，以为是可得到先生之心而判疑信之传，则今之读《朱子语类》者，欲得于言传，当得其心传可也。其或不然，虽以《近思录》之十四篇类聚剖析，非不明也，而见其前说与后说不同，此说与彼说有异，或者未免犹有疑焉。朱子谓不知其中自有路陌，推寻得通，只是一理。又援伊川所云“穷理得多，理自透彻”。其示人以读《近思录》之要旨，尤为切至。然则读《语类》者，亦当博学审问，谨思明辨，以尽穷理功夫，而终之以笃行，则于朱子之心庶乎有得，而与朱子之语庶乎无差矣。虽然，子洪既类朱子之语，而廉叔又类南轩张子之语，何也？盖得濂洛之学者惟朱张二子，道同志合，相与往返议论，切磋琢磨，卒归于一。四德之说可以合观而类推矣。此千万世学者之规矩准绳也。舍是而他求，夫岂无可观者，而枝词蔓语，易失本真，得无程子所谓彼意，朱子所谓其谬有不可胜言乎？学者其谨诸。淳祐辛亥良月望日，后学新安吕午谨序。

根据吕午在文末所附的时间，知本序文写作于淳祐十一年（1251年），亦可补《全宋文》未著录创作时间之阙。

以上三则残文的缀补或补充了原文缺少的字句，以使文意更加显豁；或补出原文所缺段落，使得文脉贯穿无碍；或恢复原文的全貌，以使读者得睹完璧。同时，也可以展示了山水志、稀见地方志和域外汉籍等文献在订补断代文学总集编纂方面的价值。

（下转第92页）

· 文献考论 ·

《凤林王氏宗谱》史料价值初探

孔燕君

(江南大学人文学院 江苏无锡 214122)

摘要:浙江义乌凤林王氏一族所修的《凤林王氏宗谱》,在作品辑佚、校勘、文本佐证等方面具有珍贵的史料价值。《凤林王氏宗谱》在记载了浙江义乌王氏一族的家族谱系的同时,也收录了为数不少的诗作和文章篇目,其中部分篇目未见收录于作家别集当中,具有较高的辑佚价值;部分文章的收录既为断代总集提供佚文补遗,又增补了新的作者;部分篇目保留了文章的创作时间与创作者身份信息,为现传世的文章篇目提供了珍贵的校勘、佐证材料。

关键词:《凤林王氏宗谱》;史料价值;辑佚;校勘;佐证

中图分类号: K820.9 **文献标识码:** A

A Tentative Study on Historical Values of the *Genealogy of Wang's Family in Fenglin*

Abstract The *Genealogy of Wang's Family in Fenglin* edited by the Wang's family in Zhejiang province has significant historical values in aspects of compilation, emendation and text evidence. The book not only recorded the genealogy of Wang's family, but also included a great number of poems and essays. Some of the articles are not included by the authors' other works, which shows value of compilation; some provide new materials and new authors for anthologies; and others include dates and authors' information., which provide valuable materials for text emendation and evidence.

Key words *Genealogy of Wang's Family in Fenglin*; historical value; collection; emendation; certification

修宗谱以见家族之支脉来源与宗族义德,历来是我国地方家族的传统。《凤林王氏宗谱》是浙江义乌王氏家族所修纂的家谱,该宗谱中除记载了凤林王氏一族的支脉发展及族人行止行传,亦收录了大量的像赞、祭文、墓志铭及少量的诗词创作。本文试以这些收录的文章篇目为考证对象,结合相关作家别集及断代总集查考,以初探《凤林王氏宗谱》之史料价值。

1 《凤林王氏宗谱》之编修过程及版本概述

《凤林王氏宗谱》是浙江义乌王氏所修纂的家谱。元代延祐年间十四世祖南陵公据沙溪谱系及相关资料修为谱图一卷,《凤林王氏宗谱》编修自此始。此后十六世祖王祚复继其志而重修宗谱,继而十八世祖孝庄公王稔亲笔编记、重修宗谱,又康熙辛巳年间

重修支派,此后每隔十七或二十载,宗族后人即记志述事,重修家乘。自元延祐至清宣统年间,共重修14次^①,也正是由于族人对于宗谱编修的重视,在元、明、清三代不断进行重修与整理的工作,使得义乌凤林王氏一族的发展脉络清晰可寻,宗谱文本得以完整连续地保存下来,收录在《宗谱》中的相关文献资料也得以流传至今,成为珍贵、可靠的文学史料。

从版本来看,《凤林王氏宗谱》在不断重修过程当中,也出现了不同几个版本。据现有资料显示,《凤林王氏宗谱》主要包含以下几个版本:①(清)王华瑛等纂修《凤林王氏宗谱》,清嘉庆二十五年(1820年)木活字本,1册,存卷二、卷三,现收藏于上海图书馆;②《凤林王氏宗谱》清同治六年(1867年)木活字本,1册,存卷三,增补至清光绪年间,现收藏于上海图书馆;③(清)王宅心修《凤林王氏宗谱》十卷,清宣统二年(1910年)活字本,10册,现藏于中国社会科学院

历史研究所图书馆；④（民国）齐毓庆重纂《凤林王氏宗谱》七卷，现藏于浙江兰溪县游埠乡。

其中，（清）王宅心修的《凤林王氏宗谱》十卷，清宣统本，保存内容完整，涵括自元延祐至清宣统二年所有重修内容，有重修序跋、世系谱、第一世至第三十五世行止行传等；体例分类清晰明确，有封诰类、行传类、像赞类、祝吊类、铭记类、疏议类、诗赋类、约札类、杂著类、祭产类、墓图类等，收录了为数不少的作品及相关文献材料，为《凤林王氏宗谱》之集大成者。本文所辑录的佚文、考察宗谱史料价值的依据版本即此。

2 《凤林王氏宗谱》的史料价值探析

《凤林王氏宗谱》（以下简称《宗谱》）在元、明、清三代漫长的历史时间中，经过族人定期的整理与重修工作，得以完整延续地保存下来。《宗谱》中除了记述了凤林王氏一族的脉络谱系、历代族人的行止行传，更为可贵的是保存了为数不少的文章篇目，包括宗谱谱序、墓志铭、像赞、吊文，以及少量的诗作，其中部分出自于当时的名士大家，如明代的方孝孺、宋濂、黄潜、吴宽、程文德等。这些完好保存在《宗谱》内的文章篇目，具有较为可靠的史料价值，更为可喜的是，这部族谱已被部分学者发掘并加以利用，如王娟在其硕士学位论文《王祎及其王忠文公集研究》中表现了对《宗谱》的关注，将部分王祎的遗珠之作收入辑佚部分，以补诗文集之不足；颜庆余先生在整理《王祎集》的过程当中，更是充分发掘了《宗谱》的史料价值，将与王祎相关的佚文、佚作尽数辑出，整理录入《王祎集》当中，为王祎及其作品研究提供了更为丰富详尽的文献资料，这些都是《宗谱》史料价值的实际体现。且据笔者查考，《宗谱》中所收录的大量文章篇目，部分未见收录于作家的个人别集当中，则《宗谱》承担了文献保存的工作，为作家别集的辑佚、补遗工作提供了珍贵的文献史料；另外，《宗谱》中所涉及到的部分作家，据人物志、地方志或部分书目记载，曾有个人文集编著，但因世事流转，所编文集已亡佚，未有文章篇目传世，然少量篇目被保留在了《宗谱》当中，这些文章也为那些作家留下了只言片语；还有一部分篇目，由于《宗谱》文本的特殊性，保留了完整的文本形态，与作家别集当中所收录的版

本内容有所出入。这部分篇目可与作家别集中的文章相对照，起到校勘、补充、佐证说明的作用。

2.1 辑佚、增补价值

2.1.1 别集辑佚

族谱、宗谱作为家族文献，可以为作家作品辑佚提供丰富的史料。《凤林王氏宗谱》中即保留了部分文章，仅见录于《宗谱》中而并未收入作家别集。通过辑录这部分佚文，可以填补作家别集之缺漏，还原作家创作的完整概貌。现将所辑录的2首佚诗、3篇佚文罗列如下作一说明。

（1）吴宽佚诗两首：

①《题王允达画梅诗》

古人王子子隐居青岩，裛轩前有地十亩，余母每嫌陶翁种桃李。

惟种梅花一万株，爱其不红亦不紫。天寒日暮淡相看，寻常命之作佳士。前年信步出山中。石城一住踰三冬。东华门前见乡使，只问梅花开几丛？思之不见令人苦，阅尽石湖旧梅谱。谱中种类虽云多，不如画图真可睹。孙郎能士人所知，自称前身杨补之。一朝得此花满纸，展玩便欲狂且痴。清晨索我走题句，捉笔谩写不复辞。卷图语王子，聊以慰遐思。世无林君复，妙处谁得知？天然造成岂容写？解衣磅礴皆支离开。待予访之青岩里，梅边细和林翁诗。

辛卯岁夏六月乙卯日长川吴宽书于南京至清溪寓馆。

②《送王允达归金华》

六月大暑日，之子归金华。岂不念奇质？裔出文献家。穷通信有时，知命乃可嘉。

自古贤哲博士无津涯，其要在存心皎然。莹无瑕可配，天地功名安。足夸勉哉！共师古勿与流俗嗟。

吴修撰，名宽，字原博，中吴人，成化壬辰会试廷试两居第一，任翰林修撰。

按：吴宽，字原博，号匏庵，江苏苏州人，官至掌詹事府事、礼部尚书，谥文定。其个人别集《匏翁家藏集》（《四部丛刊》影印明正德刊本），失收此二诗，可补。

（2）王绅佚文两篇：《王氏南陵派家乘旧序》
《王氏青岩影堂记》

按：王绅，字仲缙，浙江义乌人。建文帝时，以荐受国子监博士，与名土方孝孺交好。其个人别集《继志斋集》均未见收录，可补。

（3）程文德佚文一篇：《封郎中猗庵王公传》

按：程文德，字舜敷，号松溪，浙江永康人。嘉靖

进士,授翰林编修,累官南京国子祭酒、南京礼部右侍郎等职。其收录于原国立北平图书馆甲库善本丛书第766册至第767册(据明万历十二年程光裕刻本影印)的现存剧集《程文恭公遗稿》失收,可补。

这几篇佚文的发现,为作家别集提供了新的文献资料,对于个人别集的补遗工作有重要的意义,同时也是《凤林王氏宗谱》文献史料价值的重要体现。

2.1.2 断代总集作者增补与作品补遗

《凤林王氏宗谱》中所载的佚文篇目,一部分属于作家别集中的佚文,即撰写者本身有编纂的别集存世,而另一部分作者则无个人别集存世,这些文章也具有较高的辑佚价值,能为《全元文》《全明文》《明文海》等总集汇编提供新的佚文,甚至可能增补一些新的作者。

《凤林王氏宗谱》中收录了王炎泽《义乌凤林王氏族谱序》一文。据《千顷堂书目》记载:“王炎泽《南陵类稿》二十卷,字威仲,义乌人,宋免解进士,入元不仕。”^[1]《浙江人物志》中亦记载“王炎泽(1253—1332),字威仲,别号南陵先生,义乌人……著有《南陵类稿》二十卷。”^[2]说明王炎泽本著有《南陵类稿》二十卷,然世事流转,《南陵类稿》随着时间的消逝,已整本亡佚,不复见只言片语流传于世。《凤林王氏宗谱》所保留的这篇族谱序,也未见收录于《全元文》《全明文》《明文海》等断代总集当中,成为目前王炎泽所留世的唯一一篇作品;又,《宗谱》中收录了《翰林待制华川先生家传》一文,为俞恂所作。据《千顷堂书目》记载:“俞恂,《尚志斋集》八(别本八作十,卢校改为二十)卷,字子严,庆子,官本郡训导”^[3]⁴⁶²,《尚志斋集》亦已亡佚,只此《翰林待制华川先生家传》一文因保留在《宗谱》中而幸存于世;又如《宗谱》中所收录陶凯的《华川书舍记》。据《千顷堂书目》记载:“陶凯字中立,天台人,著有《陶尚书集》。”^[1]⁴⁵¹《明诗纪事》中亦有提到陶凯著有《陶尚书集》,“惜集今不传”^[4]。说明陶凯本著有别集,然已见亡佚,未能留世。《全元文》中收录了陶凯文章4篇,然未见收录《华川书舍记》^②,这篇文章的发现,对于《全元文》的补遗工作意义重大。而上述佚文的辑录,不仅为断代总集的作品补遗提供了珍贵的文献史料,更是发掘出了几位新的作家,对于新作家增补与作品补遗也都具有重要意义。

2.2 校勘、佐证价值

《凤林王氏宗谱》中所保留的部分文章,虽已见收录于作家别集当中,但仍存在一定的史料价值,可为已收录的文章篇目提供宝贵的佐证、补漏与参考价值。

《凤林王氏宗谱》中共收录了6篇方孝孺的行文,虽都已收录于《逊志斋集》当中,但由于宗谱文本的特殊性与完整性,仍提供了一些重要的文本细节,以供校勘。方孝孺现传世的《逊志斋集》卷二十中收录了《寄王博士》^[3]⁶⁶⁵一文,此文亦见收录于《凤林王氏宗谱》当中,篇名略有出入,为《祭国子博士王君文》,更值得注意的是,文首多了“维洪武三十一年岁次戊寅,十二月辛卯越二十有二日壬子,同门友生方孝孺谨以柔毛刚鬣之奠,致祭于故友国子博士王公之灵”一段,明确地点明了此文的创作时间,为方孝孺行文时间的确认提供了清晰明确的信息;《宗谱》中所收录的《祭国使翰林待制王先生文》,与别集中收录的《祭王文节公》^[3]⁶⁵⁷有所不同,篇首有“维洪武三十二年岁次戊寅六月庚子朔越十有十二日辛亥,翰林侍讲学士方孝孺等谨以清酌庶馐之奠致祭于故翰林待制。赠翰林学士文节王公之灵”,既明确了此文的创作时间,又清楚记载了方孝孺当时所任官职,对于追溯方孝孺行文创作时间有重要意义;宗谱中收录的《华川先生画像赞并序》篇末亦载明“洪武十二年八月既望天台方孝孺撰”,明确了此文的创作时间为洪武十二年八月十六,为《逊志斋集》中的《待制华川王先生像序赞》的创作时间提供了可靠的依据;《宗谱》中所收录的宋濂《故王母夫人何氏墓记》一文,篇首署名为“翰林学士承旨嘉议大夫知制诰兼修国史兼太子赞善大夫金华宋濂撰”;方孝孺的《释思辞》篇首亦有“方侍讲名孝孺,字希直,台州宁海人,官至翰林侍讲学士”的作者信息,而这些内容在作家别集中均已被删去。这些被现存别集创除的文本细节,对于作家文章创作时间的确定具有很高的佐证价值,能为部分文章创作时间先后的确定提供可信的文本证明。

又如,《凤林王氏宗谱》中收录了程文的《宋王子充南归诗序》一文,此文亦见收录于明程敏政所编《新安文献志》^[5]⁴⁶²卷二十当中。然《新安文献志》中脱去了序后所系之诗,可据《凤林王氏宗谱》补全:

并侑之以诗曰:

吾闻初平子,昔隐金华山。服食草与木,岁久成神仙。挥手叱白石,群羊来珊珊。至今山下人,尚想生羽

翰。我非薄神仙，其风邈难攀。自有径寸珠，色如紫金丹。月日让光彩，烟霞驻容颜。佩之可不老，千载遊人寰。寄语王子晋，因之奉清欢。

至正庚寅春二月望，新安程文书于京之馆^③。

又如，《王氏凤林亭记》在《王忠文公集》中已见收录，但《宗谱》内篇末载有王绅及王元伟按语：

先君所著有《元朝名臣列传》、《华川前后集》四十卷、《玉堂杂著》二卷、《陈言》二卷、《诗集》五卷行于世，兹不具载，以此有关于谱，特录之。

男绅拜志。

先公著作固多，至今存于家者仅有《文集》二十五卷。公之十一世孙用诤派下斂资刻板藏于学宫。

十二世孙元伟附志。

此按语清楚说明了王祜的著作情况以及后世流传、留存情况，这对于王祜作品的整理、流传情况的考订具有重要的参考价值。

3 结语

综上所述，《凤林王氏宗谱》在作品辑佚、校勘、佐证等方面具有丰富的史料价值，对于作家别集的补遗、断代总集的汇编、作家作品的时间考订等有重要的参考意义，本文仅举数例，略加说明。《凤林王氏宗谱》史料价值之全貌，仍待进一步挖掘与深入研究。

注释：

- ① 据《凤林王氏宗谱》14篇序文记载，该宗谱自延祐年间至清宣统年间共修编14次，分别为延祐六年、咸淳八年、洪武十四年、洪武十六年、雍正甲寅、乾隆戊寅、乾隆戊戌、乾隆乙卯、嘉庆乙亥、道光甲午、咸丰甲寅、同治庚午、光绪十五年、宣统二年，自元延祐至清宣统，编修过程完整连续。
- ② 《华川书舍记》和《翰林待制华川先生家传》两文亦已见收录于颜庆余先生所整理的《王祜集》（浙江古籍出版社，2016年）中。
- ③ 此诗已见收录于颜庆余先生所整理的《王祜集》中。

参考文献：

- [1] 黄虞稷.千顷堂书目[M].瞿凤起,潘景郑,整理.上海:上海古籍出版社,2001:712-713.
- [2] 浙江省社科研究所编.浙江人物简志(上)[M].杭州:浙江人民出版社,1985:267.
- [3] 方孝孺.逊志斋集[M].徐光大,校点.宁波:宁波出版社,1996:665.
- [4] 陈田辑.明诗纪事[M].上海:上海古籍出版社,1993:147.
- [5] 程敏政.新安文献志[M].何庆善,于石,点校.合肥:黄山书舍,2004:462.

作者简介：孔燕君（1993—），女，江南大学人文学院硕士研究生，研究方向为中国古代文学。

收稿日期：2017-03-16

（上接第88页）

参考文献：

- [1] 曾枣庄,刘琳.全宋文[M].上海:上海古籍出版社,2006.
- [2] 唐仲冕.岱览[M]//石光明,董光和,杨光辉,编.中华山水志丛刊·山志:第3册.北京:线装书局,2004:467-468.
- [3] 张孟敬.德福州府志[M]//方宝川,陈旭东,编.福建师范大学图书馆藏稀见方志丛刊:第3册.北京:北京图书馆出版社,2008.
- [4] 徐时仪,杨艳.朱子语类汇校[M].上海:上海古籍出版社,2016:1-3.

作者简介：吕冠南（1989—），男，山东大学文学院在读博士研究生，研究方向为中国古典文献学。

收稿日期：2017-02-16

· 书评 ·

情报学理论的百科全书——评《信息简史》

陶 易

(黑龙江大学信息管理学院 黑龙江哈尔滨 150080)

摘要: 文章选取情报学理论的科普性著作《信息简史》一书并对其进行分析和评论,回顾了作者詹姆斯·格雷克对现代情报学理论建设作出的贡献,试图通过展现《信息简史》书中庞大详实的内容体系构建及其所阐释的信息世界观,对其在情报学学科研究内容、研究方法、研究方向所作出的贡献进行解释说明,以期达到加强学科建设发展的目的。同时该书还有独特之处:富于语言魅力;构图视野广、逻辑性强;构建出信息观。

关键词: 《信息简史》;情报学;书评

中图分类号: G256.4 **文献标识码:** A

An Encyclopedia of Information Science Theories: A Review of *The Information: A History, a Theory, a Flood*

Abstract This article analyzes *The Information: A History, a Theory, a Flood*, a popular monograph of informatics theory by James Gleick, and reviews on it. The article reflects on the author's contributions to the construction of modern information science theories, presents the huge, detailed content system in the book and its views on information world, and illustrates on research contents, methods and directions of the information science in the hope of promoting disciplinary development. Besides, the book is appealing for its vivid language, wide horizon, valid logic and establishment of information views.

Key words *The Information: A History, a Theory, a Flood*; information science; book review

詹姆斯·格雷克历时7年精心打造的著作《信息简史》,一问世便受到广泛关注,获得第九届文津图书奖。詹姆斯·格雷克在《信息简史》引言中介绍到:信息是我们这个世界运行所仰赖的血液、食物和生命力。它渗透到各个科学领域,改变着每个学科的面貌。信息理论先是把数学与电气工程学联系到了一起,然后又延伸到了计算领域。在英语国家称为“计算机科学”的学科,在一些欧洲国家则被称为“信息科学”^[1]。情报学的前身正是称为“信息科学(Information Science)”,现在则称为“情报学(Intelligence Science)”。通过对本书的研读,能够探索情报学的学科内容、研究方法、学科发展方向,架构出情报学的学科结构。因此,《信息简史》一书对于情报学学科发展具有重要意义。

1 信息媒介线索揭示情报学研究内容

书中通过描写各个时代的信息传递及其载体线索来贯穿全文。信息传递的物质载体包括:旧石器——鼓——烽火——文字——印刷书——信号塔——电报——打字机——电话——无线电广播——计算机——缩微胶卷等。此外描写的DNA遗传信息、巴比伦的楔形文字、语言、模因、百科全书等揭示了情报学研究的基本内容是数据、信息、知识及其载体。对于载体的定义,王正兴认为,在情报学中,一般把抽象“信息”实物化了的“信息附着物”或曰信息物化的主体称之为载体。情报交流理论中的特定载体概念范围主要限于信息承载能力具有高度密集

性和存贮性的那一部分载体^[2]。这些信息媒介实现了从原始天然型媒介到传统物化媒介再到现代信息媒介的过渡。信息媒介的发展,代表着经济、科技、社会生活水平发展的变迁。情报学研究的主体是数据、信息、知识,负载数据、信息、知识的信息媒介的转变,也会推动情报学发展的重大范式转变。

2 方法线索揭示情报学研究方法

《信息简史》一书中的方法线索主要集中在“老三论”:系统论、控制论、信息论;“新三论”:协同论、系统论、突变论的主要研究者身上,同时为情报学理论寻根溯源留下一定基础。对于新、老三论的研究,苏新宁的研究可谓透彻深刻:系统论对加强知识组织的整体性、关联性、动态平衡性、等级结构性提出了理论依据;控制论为我们加强数据质量控制和知识的生产流程控制提供了科学有效的方法;信息论为我们探索信息的本质、控制信息熵的增长给出了科学的理论解释;耗散结构理论告诉我们,知识组织就是一种耗散结构,它是在有序—无序—有序的转化过程中使知识得到增长;协同论使我们认识到数据需要协同(关联)才能产生新的知识和发现隐藏规律;突变论解释了在知识存量不断增长、知识爆炸的突变环境下,如何有效地进行知识架构和知识组织^[3]。在格雷克的著作中,提到了这些伟人在情报学领域的发现,以及“新三论”和“老三论”的起源发现,为方法研究寻根溯源提出依据,但是对具体方法的介绍却没有深入展开,这是由于其著作定位是科普型著作,而非学术专著所决定的。其著作涵盖范围内容之丰富,涉及时间广度之久远,注定使得深入探讨学术方法不太现实。格雷克将关键人物排列组合般展现出来,能够清晰展现出上述情报学学科理论奠基人的发展脉络,同时为研究者提供研究方法和思路线索让学者继续研究,供学者揣摩学术大家的理念和方向。

3 人物线索揭示情报学研究方向

《信息简史》一书中的主要人物线索:①查尔斯·巴贝奇(第4章,主要功绩是制作差分机即早期计算机雏形,受时代影响以失败告终);②爱达(人类程序员之母,诗人拜伦之女);③沙普兄弟(第5章,信

号塔的发明者);④摩尔斯(摩尔斯电码点划滴答系统的发明者);⑤香农(第6章,信息论的创始人);⑥阿兰·图灵(第7章,计算机之父,人工智能之父);⑦冯·诺依曼—维纳(第8章,控制论的创始人);⑧麦克斯韦(第9章,麦克斯韦妖是耗散结构论的雏形);⑨理查德·道金斯(第10章和第11章,代表作《自私的基因》);⑩柯尔莫哥洛夫(第12章,代表作《概率论基础》最终使概率论公理化);⑪理查德·费曼(第13章);⑫吉米·威尔士(第14章);⑬伊丽莎白·艾尔斯坦(第15章,代表作《作为变革动因的印刷机》)。通过人物线索的回顾,可以看出情报学的发展方向:从最开始是早期信息不足的情况下探索信息,运用多种技术从各种渠道收集信息;中期是探索有关处理信息的理论方法;后期是面临着信息爆炸时代、数据泛滥,急于以先进技术进行信息处理。可以看出情报学的研究方向是大数据技术、信息过量、数据安全等问题。大数据时代下的信息过量导致知识提取发现难度加大,采用现代信息技术、数据挖掘技术发现数据中蕴藏的信息和知识,以一种支持重用的方式发布共享,并最终向用户提供知识服务,兼注意隐私信息的保护,将隐私信息进行技术剥离,这些是情报学专业目前研究的重点方向,同时也是发展的难点。

4 情报学的学科结构

情报学的知识体系是一个庞大的学科群,钱学森在《自然杂志》中提到,将6个大部门分基础科学、技术科学和工程技术3个层次,3个层次之上,作为人认识客观世界的最高概括,当然应是马克思主义哲学^[5]。即将当代科学划分为4个层次:哲学、基础科学、技术科学和工程技术。类似地,仔细提取《信息简史》中的逻辑精华,我们可以把情报学划分为情报学理论研究、信息技术方法学、应用信息学3个方面(见图1)。



图1 情报学学科建设架构图

理论信息学是对情报学的基本理论、基本原理和一般规律的科学总结。对于一切信息现象、每一门信息学科都适用的基础理论,通用于解决信息理论问题,是整个情报学的基础和核心。

信息技术方法学是以现代技术应用于情报学中的一个学科门类。对于任何一门学科研究中,都需要技术方法来支撑。同样在情报学的研究中,《信息简史》一书中为我们列举了几项对于情报学发展必不可少的技术方法论,《信息简史》一书中花费了大量的笔墨来描写信息论、控制论和系统论,以突显这些技术方法论对于情报学研究的重要性。

应用信息学是将信息技术方法技术学应用到某一个学科类型领域中而形成的学科门类。应用到某一个大的门类就成为专门信息学的诞生,如生物信息学。应用到某科领域就成为专科信息学,如专利信息学。

5 《信息简史》一书的独特之处

作为一本百万级畅销科普书,《信息简史》还散发着其独特的魅力光辉。

5.1 富于语言魅力

《信息简史》一书用较简明通俗的语言来解释复杂的学科知识、深奥的理论,是科普类作品中的佳品。书中应用了大量名人轶事,比如关于香农的一段轶事:1939年秋的一天,他在与两位室友同住的花园街公寓里举办了一场聚会。他羞涩地站在自己房间的门口,听着留声机播放的爵士乐,突然一个年轻女子开始向他扔爆米花。她就是诺尔玛·莱沃,一个来自纽约的大胆姑娘,时年19岁,那年夏天,她被香农气质中的深沉阴郁以及智力上的才华横溢所深深吸引。他们开始每天约会。到了次年一月,他们就结婚了。一本庄严肃穆的理论知识著作,容易减少读者数量,穿插这样的名人轶事,增添了理论型书籍的趣味性,使文章阅读起来更加轻松,减少了平铺直叙的枯燥乏味感。一书中如果出现过多的人物,会导致文章结构混乱,容易模糊读者的关注点,读者对人物的行为贡献的记忆度会降低,无形中给读者增添了负担。但是格雷克高超的写作手法和著书经验使其能够驾驭众多人物的出现,却不使读者厌烦,足以显示作者超强的逻辑感和著作功底。

5.2 构图视野广、逻辑性强

格雷克巧妙地把1948年前后(1948年是情报学发展的重要年份)世界各地正在研究信息发生传递的那些人和事儿联系起来,如书中提及的贝尔实验室的拉尔夫·哈特利就是香农的前辈,而香农后来就是沿着这个方向进行研究的。1933年,哥德尔首次受邀前往新成立的普林斯顿高等研究院。当时,约翰·冯·诺伊曼和爱因斯坦都是该研究院的首批成员。1940秋,香农也来到普林斯顿高等研究院。巧妙地通过时间契合将同一时代名人连接在一起,这种暗线看似漫不经心,其实是由于格雷克涉猎广博且善于推理兼逻辑强大才能巧妙联接。作者精于剪裁和呈现细节,将漫长的历史浓缩在一本书中,读起来不失恢弘壮阔之感,且内容充实闪烁着思想的火花。每读一遍都会有不同的收获,是一本情报学专业必读的经典之作。

5.3 构建出信息观

《信息简史》一书以描述信息观的起源、发展、变化和影响为主线,辅助以对这些概念或思想产生重要作用的人物及其贡献为副线,通过这些新式写作手法来展开一个学科理论的演化进程。同时与格雷克其他著作结合,多条线路没有截然分开,它们相互作用,相互融合,实现了无缝对接、共同架构信息世界观。此书除了传授情报学的基础知识外,更形成了一套价值观,即卡尔·波普尔三个世界理论。同样,格雷克与卡尔·波普尔并驾齐驱,构建出信息世界。世界上几乎随时随地正在传递信息并且接受信息,世界遍布信息,即:万物皆比特。

6 结语

每本书都不可能尽善尽美,诚然《信息简史》也有其不足之处:比如书中提到的是外国的烽火,但事实上最早是中国发明烽火狼烟这种传讯工具。由于本书内容涉及范围较广,难免会有一些理论起源的争端和疏漏之处,但是瑕不掩瑜,总体来看,该著作观点新颖,见解独特,内容极具思想又充实丰富。在理论上,《信息简史》中的一些独特见解,将对情报学发展起到引领思想的作用,有助于情报学走向成熟。在实践上,对我国情报学建设具有指导意义。这部著作以风趣幽默的语言将信息发展历程娓娓道来,为情报学的基础研究作出了巨大贡献。

参考文献:

- [1] GLEICK J. The Information: A History, a Theory, a Flood[M]. 北京:人民邮电出版社,2013.
- [2] 王正兴. 载体 媒介 通道——谈情报交流理论中的几个基本概念[J]. 情报杂志,1987(3):52-54.
- [3] 苏新宁. 知识组织的科学理论阐释[J]. 图书与情报,2013(6):1-7.

作者简介: 陶易(1991—),女,黑龙江大学信息管理学院硕士研究生,研究方向为信息技术与信息系统。

收稿日期: 2017-03-23

(上接第85页)

就篇》,徐乃昌在拓片中记道:“金山姚石子所赠,近人王静庵有跋文。严可均《平津馆金石萃编稿》附徐铉临本急就篇。”姚石子,原名姚光,上海金山人,民国著名藏书家。1929年季春,姚光在致徐乃昌信中说:“附上敝郡石刻急就章拓本一份,尚祈惠存。此即王观堂所盛道者也。”^[6]信中所言之王观堂,即是王国维。据悉,王国维《校松江本急就篇》对此本有详细的研究。而徐乃昌在其日记中对此事也有记录,据《徐乃昌日记》载:“(1929年)三月二十七,姚石子复书谢赠石刻急就章拓本,云为王观堂所称道者也。”^[7]日记所载与拓片题跋所言互相印证。再如上文之中所提到的《南唐左街本业寺主僧令安收赎释迦石佛记》,徐乃昌在拓片之中记道:“在江苏上元栖霞寺,壬戌九月十日,乃昌游栖霞寺访得。”跋中壬戌九月当为民国十一年(1922年)九月。是月十日,徐乃昌在其日记中写道:“初十日十时至车站,附栖霞山铁道,抵站步行二里许至栖霞寺,观明征君碑。住持若舜

出迎茶话,导观千佛岩舍利塔二徐题名,留素斋,再导游千佛岭、白鹿泉、白乳泉、试茶亭、天开岩、一线天并以新访得保大十五年左街本业寺僧令安造像拓本相赠。”^[8]可见此拓即是徐乃昌当日访得。此例甚多,兹不赘举。

5 结语

通过对华东师范大学图书馆藏徐乃昌旧藏金石拓片进行种类、数量以及价值等方面的梳理,展现了此批拓片的基本风貌。拓片虽非徐乃昌的上乘收藏,但却包含多重价值。作为一种特殊的文献载体,此批拓片承载着丰富的史料信息,尤其是拓片之中所见徐乃昌及诸家题跋,更是相关问题研究的原始性手稿资料。目前来说,对徐氏旧藏金石拓片的整理编目工作还需要进一步完善,而对拓片中所包含的多重价值也有待日后慢慢挖掘。

参考文献:

- [1] 谢维扬. 房鑫亮. 王国维全集[M]. 杭州:浙江教育出版社,2009:594.
- [2] 程演生. 徐乃昌行状[M]. 刻本.1943.13.
- [3] 张光武. 城南忆旧[J]. 张謇研究,2008(3):56.
- [4] 缪荃孙. 艺风堂金石文字目[M]//中国东方文化研究会历史文化分会编. 历代碑志丛书:24. 南京:江苏古籍出版社,1998.
- [5] 仲威. 关于《龟兹左将军刘平国摩崖》王懿荣藏本[N]. 东方早报,2007-01-07(10).
- [6] 姚光. 姚光全集[M]. 北京:社会科学文献出版社,2007:329.
- [7] 徐乃昌. 徐乃昌日记: 6[M]. 北京:国家图书馆出版社,2015:375.
- [8] 徐乃昌. 徐乃昌日记: 2[M]. 北京:国家图书馆出版社,2015:469.

作者简介: 韩续(1989—),男,复旦大学古籍整理研究所博士研究生。

收稿日期: 2017-04-24