

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2018 年第 6 期 (总第 168 期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 刘晓清(常务) 邓咏秋 潘杏梅 赵继海

陈益君 池晓波

编 辑 部

主 任 朱小燕

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳

编 务 茅珍艳

英文编译 郑锦怀

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

浙江省高等学校图书情报工作委员会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

投稿邮箱 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 浙江国广彩印有限公司

出版日期 2018-6-10

■ 学术论坛

- 公共图书馆参与“一带一路”建设的意义与对策 刘芮搏 5
- 公共图书馆开展第三方评估的必要性及其意义*
——以广州市公共图书馆为例 蔡豪源 9
- 学术影响力的计量评价:补充计量指标研究* 王 珍 13
- 独立学院图书馆与母体高校图书馆合作机制研究 陈 涛 17
- 图书馆活态信息资源开发模式探究*
——基于人脑信息资源开发与利用的思考 杨云芳 20

■ 探索与创新

- 基于主题图的台湾文化旅游信息资源组织研究
——以妈祖文化为例 曾佳雯 25
- 欠发达地区公共图书馆服务体系与机制建设探索
——以福建省三明市图书馆为例 黄泽民 30
- 物流系统视角下的实体文献借阅方案改进设想 汪 灿 33
- “互联网+”背景下公共图书馆文献资源创新服务研究 叶 丹 章雪斌 38

■ 阅读文化

- 面向自闭症儿童的感统故事会
——美国图书馆实践分析 邓咏秋 张 婧 41

公共图书馆学龄前儿童阅读分类指导的策略	朱红宇	45
我国公共图书馆的阅读推广营销战略研究*	傅卫平 陈志军	48
社交网络环境下大学生阅读现状调查分析*	辛海霞 吴惠茹	54
■ 工作研究 -----		
以展览推动地市级公共图书馆地方文献建设的实践与启示	肖瑶楚	59
一种集成书商供应链能力评价机制的图书采访模式研究	王晓翠	63
俄罗斯国家图书馆古籍文献在线数据库研究		
——以《古代俄罗斯手稿文献》项目建设为例	宋 萍	67
以内部服务质量为导向的图书馆员工作绩效实证研究*	詹 洁 易 红	70
■ 文献学研究 -----		
张宗祥十二种影宋抄本考述	张 群	76
天一阁博物馆藏朱鼎煦别宥斋抄本研究*	刘 云	85
朝鲜时代《经史百家音训字谱》发覆*	李 凡 王 平	90

“‘浙江经验’专辑”征稿启事		96

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.6 2018 (Serial No.168) Monthly

- The Significance and Countermeasures of Public Libraries in the Belt and Road Construction Liu Ruibo 5
- On the Necessity and Significance of Third-Party Assessment of Public Libraries——Taking Guangzhou Library for Example Cai Haoyuan 9
- Evaluation of Academic Influence: A Study on the Altmetrics Index Wang Zhen 13
- Research on the Cooperation Mechanism Between Branch Library of Independent College and General Library of University Chen Tao 17
- Exploration of Living Information Resources Development Pattern in Library——Reflection of Development and Utilization of Information Resources Based on Human Brain Yang Yunfang 20
- A Research on the Organization of Taiwan Cultural Tourism Information Resources based on Topic Maps——Taking Mazu Culture for Example Zeng Jiawen 25
- Exploration on the Construction of Public Library Service System and Mechanism in Underdeveloped Areas——A Case Study of the Sanming City Library of Fujian Province Huang Zemin 30
- The Improvement Tentative Plan of Entity Literature Lending Scheme from the Perspective of Logistics System Wang Can 33
- Research on Public Library Service Innovation of Literature Resources under the Background of Internet + Ye Dan, Zhang Xuebin 38
- Sensory Storytime for Children with Autism Spectrum Disorder: An Analysis of American Libraries' Practice Deng Yongqiu, Zhang Jing 41
- On Strategies of Categorized Guidance on Preschoolers' Reading in Public Library Zhu Hongyu 45
- A Study on the Marketing Strategies for Chinese Public Libraries' Nationwide Reading Promotion Fu Weiping, Chen Zhijun 48
- Investigation and Analysis of College Students' Reading Status in Social Network Environment Xin Haixia, Wu Huiru 54
- On the Role of Exhibitions in the Promotion of Municipal Public Libraries' Local Document Construction Xiao Yaochu 59
- A Tentative Book Acquisition Model Integrating the Evaluation of Vendors' Supply Capacity Wang Xiaocui 63
- Research on the Online Database of Ancient Documents of the National Library of Russia——A Case Study of the Construction Project of *Ancient Russian Manuscript Documents* Song Ping 67
- Empirical Study on Librarians' Job Performance based on Library Internal Service Quality Zhan Jie, Yi Hong 70
- Zhang Zongxiang's Twelve Kinds of Shadow and Song Transcripts Zhang Qun 76
- Research on Transcripts of Zhu Dingxu Collected in Tianyi Pavilion Liu Yun 85
- Research on *System of Character Trees with Hundred Schools of Thought and Pronunciation Interpretation* Li Fan, Wang Ping 90

· 学术论坛 ·

公共图书馆参与“一带一路”建设的意义与对策

刘芮博

(大庆市图书馆 黑龙江大庆 163000)

摘要:“一带一路”是近些年由中国发出的、与周边国家进行经济文化交流合作的重大倡议。公共图书馆参与“一带一路”建设,可以进一步提升其服务水平,完善其自身的服务体系建设;可以帮助构建新时代丝路走廊文化体系、打造区域特色文明。公共图书馆可通过推广“一带一路”文献资料、开展与“一带一路”相关的活动、建立国内外公共图书馆联盟,积极投身于“一带一路”建设。

关键词:“一带一路”;公共图书馆;文化交流

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

The Significance and Countermeasures of Public Libraries in the Belt and Road Construction

Abstract The Belt and Road is a major initiative proposed by China in recent years to conduct economic and cultural communication and cooperation with neighboring countries. The public library is involved in the construction of the Belt and Road, which can further improve its service level and improve its own service system construction: it can help construct the cultural system of the Silk Road Corridor in the new era and build the regional human characteristic civilization. By spreading document and literature on The Belt and Road, carrying out relevant activities, and build the foreign and domestic public library alliance, the public library can actively engaged in the Belt and Road construction.

Key words The Belt and Road; public library; cultural communication

1 “一带一路”与公共图书馆的关系

“一带一路”是近些年由中国发出的、与周边国家进行经济文化交流合作的重大倡议。所谓“一带一路”,是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,其布局的依据是中国古代开通的丝绸之路。古代丝绸之路是一个宽泛的概念,不仅包含陆路,也包含海陆。概而言之,它是一条穿越了广大沙漠山川、不断变化且没有标识的道路网络,作为横跨欧亚大陆的陆路商贸和文化交流的指称流传到今天^[1]。现在学术界公认的丝绸之路有三大路线:沙漠绿洲丝绸之路、海上丝绸之路和草原丝绸之路。这三大路线横跨亚欧大陆,辐射地区包括中国、中亚、地中海地区、朝鲜半岛、日本列岛、东南亚及印度洋地区等^[2]。依靠丝

绸之路,古代中国与周边国家得以保持着商品、技术和文化的交流,可以说这条道路是古代亚欧大陆人民持续进步的重要载体。

改革开放30年以来,中国的综合国力和国际地位大幅度提升,现在是世界第二大经济体。中国的发展离不开世界,世界的发展同样离不开中国。在这种时代背景下,中国需要更好地建立起与周边国家的经济文化往来,有助于巩固经济成果的同时,更可以谋求同区域国家的共同发展,进而打造人类命运共同体,为世界和平与人类进步作出应有的贡献。“一带一路”的实施,正是这种时代背景的反映。2015年3月28日,国家发展改革委、外交部和商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》),表明“一带一路”在中国已经开始进入全面实施阶段。《愿景与行动》

指出,“‘一带一路’旨在促进经济要素有序自由流动、资源更高效配置和市场深度融合,推动沿线各国实现经济政策协调,开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作,共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。”也就是说,“一带一路”实际上延续了古丝绸之路贸易下的友好合作传统,是适应经济全球化、区域经济一体化的一次重要尝试。同时,《愿景与行动》还指出:“要将‘一带一路’区域打造成为政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。”因此,从文化角度来说,该倡议实际上还为区域间各国的人文交流提供了全新广阔的平台。可以说,“一带一路”是现阶段中国打造文化大国的重要步骤。因此,从人文发展的视角来看,“一带一路”对中国加强社会主义精神文明建设具有非凡的影响力。

语言文字作为人类交流的主要工具,在记录文化、传播文化方面一直发挥着最根本的作用。图书主要是由文字构成的,书中所记载的文字,有时不仅反映作者的写作需求,更可以反映一个时代人们的思想状态与精神风貌,因而一个时代的文字所构建出的图书,便是这个时代文化状况的真实映射。因此,图书对于人类文明来说,其重要性不言而喻。众所周知,在历史的长河中,古代文化主要以图书的形式传承到今天;同样,现代社会中的科技与思想文化,同样需要以图书的形式保存起来,并传承至后代。因此,图书是人类文化持续传递的重要纽带。图书馆作为图书的集散场所,自诞生之初,便发挥着文化的传承与扩散功能。

近年来,随着经济发展水平的提高,中国人民的精神生活需求已经有了较大幅度的提升。这其中,公共图书馆可以发挥更重要的作用。公共图书馆,主要是指由地方政府公共财政支持的,开展文献信息的收集、整理、保存、保护等工作,面向全社会提供文化、信息与知识服务的公益性机构^[3]。可以看出,公共图书馆是由国家控制的、贯彻国家意志的、公益性质的公共服务机构,是促进社会知识实现互通的社会场所,是地方文化信息的交流和集散中心,是公民获取知识、满足大众文化需求的重要基地。因此,公共图书馆有相应的义务配合国家宣传“一带一路”,在图书、信息等系统上强化社会对这一倡议的认知,成为国家推广“一带一路”的重要组成部分。换言之,公共图书馆利用其平台,将“一带一路”所体现出的历史传统与时代要求传播至基层社会,这是公共图书馆发挥其职能的

重要体现。由此,可以提升图书馆的服务水平,强化图书馆的公共职能,完善图书馆的功能建设。

2 公共图书馆参与“一带一路”建设的意义

“一带一路”倡议作为中国目前最重要的倡议之一,对于中国现阶段公共图书馆发展建设具有重大意义。“一带一路”倡议可以客观上带动我国公共图书馆服务的转型,同样,公共图书馆可以为“一带一路”倡议的推广提供足够的支持。

公共图书馆参与“一带一路”建设,可以进一步提升其服务水平,完善其自身的服务体系。近十几年来,尽管国内公共文化事业的发展速度非常迅猛,但由于各地区自然、人文禀赋天然的差异,公共文化水平发展呈现出严重不均衡的态势^{[4]17-18}。以时政热点问题作为公共文化服务的切入点,是部分图书馆提升其公共文化服务水平的一种尝试。“一带一路”具有广域性、历史性、人文性、时政性等多重属性,因此,“一带一路”所衍生出的活动种类,可以包括展览、读书会、讲座、沙龙等多种形式。这些活动种类跨越图书馆的各个部门,既可以提升图书馆馆员的素质,强化其业务水平,也可以调动当地民众参与图书馆活动的热情,使读者在活动中认识到公共图书馆在地方文化建设中的作用。同时,部分经济文化落后地区的公共图书馆可以借助“一带一路”活动,实现馆内的文献资源升级和硬件水平提升,强化公共图书馆在当地的地位。公共图书馆之间的信息共享,可实现资源的互通与互补,从而更好地推动图书馆文化传播职能在地方的影响力。所以,公共图书馆配合国家“一带一路”倡议,是图书馆以人为本的重大体现,是加强图书馆活力的主要手段,是图书馆更新其服务理念、挖掘其服务内涵的时代需求,更是图书馆完善其社会功能、谋求可持续发展的不竭动力。

公共图书馆参与“一带一路”建设,可以帮助构建新时代丝路走廊文化体系、打造区域人类特色文明。文化是人类社会所独有的,是人类区别于其他生物而存在的重要标志。灿烂的文明是文化发达的重要反映。文明的进步与发展离不开文化的融合与创新,创新性是文明最重要的属性之一。《愿景与行动》指出:“‘一带一路’是一条互尊互信之路,一条合作共赢之路,一条文明互鉴之路。”“一带一路”使丝绸之路这

条古老通道中的文明焕发出了新的活力,并赋予了其新的时代内涵。“一带一路”是基于古代丝绸之路所衍生出的倡议,古代丝绸之路纵横中国古代的农耕文明、中国西部地区的敦煌文明、欧亚草原上的游牧文明、中亚地区的阿拉伯文明、古罗马地区的地中海文明等。这些文明在历史的进程中,都留下了属于自己的印记。参与“一带一路”建设,公共图书馆可以从古代历史文化传承的角度出发,加强当地人民群众对整个欧亚大陆历史文明的认知程度,同时将我们的优秀文化输出至中亚、西亚,实现文化的创新、文明的互通,实现区域人类文明一体化。

3 公共图书馆参与“一带一路”建设的对策

3.1 推广“一带一路”文献资料

由于图书馆书籍报刊具有很强的时效性,这为图书馆宣传“一带一路”提供了较好的先决条件。从书籍报刊的管理来看,公共图书馆可以成立两个图书报刊专区,一个区域为丝绸之路的历史文明展示,书籍可以包括古丝绸之路的学术研究成果,如中国古代敦煌文明、中亚伊斯兰文明、阿拉伯文明的解读,南亚印度文明的概说,以及沿途国家的历史文化介绍;另一区域为与“一带一路”倡议相关的解读与实施状况,书籍主要是对当前“一带一路”实施状况的介绍,以及国内外学者对该倡议的评判和看法,以及相关研究成果。图书馆馆员可以将与之相关的中外文献资料统一规划、合理布局,方便读者查找和借阅。

从数字资源管理方面来看,图书馆员可以尝试将“一带一路”纸质文献数字化,将数字化文献放置于图书馆云平台,链接至图书馆数字文献阅读机。数字资源文献阅览区可设置“一带一路”专栏,录入与该倡议相关的文字、视频以及音频文件,图文并茂地向读者展示“一带一路”的多种元素。这样在方便读者查阅的同时,也可以实现线上保存和传播。

传统纸质文献与数字资源的结合,可以形成资源互补,将“一带一路”多元化地呈现在读者面前。随着网络的普及,QQ、微信、微博、论坛等公共平台已经成为人们获取信息的主要方式,信息传播的方式较之过去速度更快、覆盖面更广。公共图书馆可利用其自身公共平台,如微信公众平台、微博账号及QQ群等,不定期地发布关于“一带一路”的文字、图片以及视频资料,

为读者搭建起线上互动的平台,从而实现“一带一路”的数字化推广。

3.2 开展与“一带一路”相关的阅读活动

2006年以来,中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署为贯彻落实党的十六大关于建设学习型社会的方针,开始在全国广泛开展“全民阅读”活动。图书馆的服务宗旨和专业化的服务职能决定了它可以成为全民阅读的发起者、组织者、倡导者和中坚力量^[5]。在这种背景下,公共图书馆开设与“一带一路”相关的阅读活动应成为其发展公共事业的一种必然选择。公共图书馆可以在真人图书馆、市民书友会活动中开设与“一带一路”相关的沙龙或研讨会;利用报告厅等大型场地,邀请相关的专家学者举行公益讲座;利用音乐视频欣赏室等放映与“一带一路”相关的电影或纪录片;策划“一带一路”系列图书的大型展览;利用读者培训室等场地定期召集社会上的知名学者或阅读推广人,带领读者阅读并讨论丝路文明的经典文献,从而生动地将丝路文化的风土人情展示在读者面前,使图书馆中的“全民阅读”活动可以与“一带一路”有机地结合起来,更好地帮助广大群众了解“一带一路”的历史文化内涵以及时代精神。

公共图书馆在“全民阅读”的相关活动中,建立起从儿童到成人、从简单到复杂、从中文到外文的“一带一路”阅读系列活动,在城市中打造出一个全新的全民阅读品牌。市民在不断提出问题和探讨问题的过程中,或可形成“一带一路”建设的新思路、新对策,这是开拓基层大众的视野,更好地发挥人民群众主观能动性的重要尝试。

3.3 建立国内外公共图书馆联盟

所谓图书馆联盟,是以若干图书馆为主题,联合相关的信息资源系统,根据共同认定的协议和合同,按照统一的技术标准和工作程序,通过一定的信息传递机构,执行一项或多项合作功能,旨在降低成本、共享资源的联合体^[6]。目前我国图书馆联盟的功能主要为:文献资源建设协调;联合目录和联合编目;馆际互借与文献传递;电子资源建设及资源合作贮存;参考咨询服务协作;计算机资源共享;人员专门培训与业务辅导^{[4][34]}。由于“一带一路”所涉及亚欧大陆国家地区范围极其广泛,各地文化背景不尽相同,经济发展水平极不均衡,公共图书馆如要开展“一带一路”战略文化体系建设,就需要各个图书馆联合起来,相互提供资料及

技术支持,通过建立图书馆联盟实现资源的共享,从而形成公共图书馆“一带一路”空间文化交流平台。

由于英国国家图书馆等藏有我国大量的敦煌文献,早在1993年,中国国家图书馆就开始尝试与英国国家图书馆、新德里国立博物馆、法国国家图书馆、圣彼得堡东方研究院、柏林国家图书馆联合倡议成立国际敦煌项目;2001年3月7日,中国国家图书馆与英国国家图书馆合作开展了国际敦煌项目(International Dunhuang Project,简称IDP),通过数字化、网络化技术将敦煌文献的编目数据和写卷图像按统一的标准和格式整合成数据库,放在互联网上,无偿地供研究人员使用^[7]。中国国家图书馆的举动为各地市级图书馆联盟提供了一个发展思路。例如,丝路沿线省市的图书馆,具有丝路文献资源、丝路非物质文化遗产资源的天然优势。该地区图书馆可以适时建立相关资料的数据库和目录库,放置在公共平台上进行分享;中东部省市的图书馆可以利用其信息传播与科研人才、技术的优势,将这些资源广泛传播至民众之中,提高资源的传播速度和利用价值。同时,我国图书馆可借此机遇分享资源文献和图书馆管理经验,提升我国图书馆整体的管理水平。我国图书馆还可以与“一带一路”相关国家图书馆结成联盟,就建立信息领域合作机制、图书馆资源共享与合作发展、文献典籍保护与利用、数字图书馆发展合作等共同关注的问题进行研讨交流,并展

开紧密合作。

4 结语

文化是人类社会独有的在特定时空之内衍生出的人类精神生活的形态,是人类智慧的反映,思想的结晶。文化是延续的,更是开放的,文化的交融可带动文明的进步,区域文明的互通是推动人类文明进步的助推器。党的十九大指出,中国特色社会主义已经进入了新时代,建设繁荣多彩的社会主义文化,培养高度的文化自信,是当前我国的重要任务。因此,在新时代,在公共图书馆的社会功能已经日益完备的前提下,以公共图书馆平台建立丝路文化带是顺应时代的必然选择。所以,各地区的公共图书馆应抓住机遇,迎接挑战,坚持自主创新,深化对外开放,在与丝路沿线国家的文化交流中,借助当今先进的信息传播方式,高效快捷地打造出“一带一路”宣传体系,逐渐形成以公共图书馆为中心的丝路文化带,让彼此的文化真正走进人们的生活之中,从而构建出新时代的丝路文明网络,打造出“百花齐放、百家争鸣”的文化氛围,实现区域内人类文明的共同进步,使中国和丝路沿线国家人民能够享受到公共图书馆所带来的文化成果,打造人类命运共同体,进而让中国逐步迈进“文化大国”和“文明强国”之列。

参考文献:

- [1] 韩森.丝绸之路新史[M].张湛,译.北京:北京联合出版公司,2015:5.
- [2] 厉以宁,林毅夫,郑永年,等.读懂“一带一路”[M].北京:中信出版社,2015:207-208.
- [3] 蒋永福.图书馆学基础简明教程[M].北京:知识产权出版社,2012:64.
- [4] 柯平,等.社会公共服务体系中图书馆的发展趋势、定位与服务研究[M].北京:国家图书馆出版社,2011.
- [5] 汤更生,朱莺.全民阅读活动的背景、特色与推动[J].国家图书馆学刊,2013(3):60-64.
- [6] 姜新政.试论新信息环境下图书馆联盟的内涵与作用[J].图书情报工作,2008(S1):25-27.
- [7] 高奕睿,林世田.中国国家图书馆国际敦煌项目的创立与前景[C]//林世田.融摄与创新:国际敦煌项目第六次会议论文集.北京:北京图书馆出版社,2007:230-234.

作者简介:刘芮搏(1990—),男,大庆市图书馆馆员。

收稿日期:2018-02-02

· 学术论坛 ·

公共图书馆开展第三方评估的必要性及其意义*

——以广州市公共图书馆为例

蔡豪源

(广州图书馆 广东广州 510623)

摘要:第六次全国公共图书馆评估定级提出评估机制透明化,采取了一系列创新机制,其中就包括第三方评估。开展第三方评估,是公共图书馆事业发展的趋势。这种趋势对于政府与公共图书馆自身来说,意味不尽相同。文章尝试在两者各自的视野分析第三方评估发挥的作用,并以广州市公共图书馆为例,探讨公共图书馆开展第三方评估的必要性及其意义。

关键词:公共图书馆评估;第三方评估;评估指标

中图分类号:G258.2

文献标识码:A

On the Necessity and Significance of Third-Party Assessment of Public Libraries—Taking Guangzhou Library for Example

Abstract In the sixth assessment and rating of public libraries in China, a more transparent evaluation mechanism is proposed, and a series of innovative measures, including third-party assessment, are adopted. Taking Guangzhou Library for example, this paper makes an analysis of the necessity and significance of third-party assessment of public libraries. It is noticed that third-party assessment is inspiring for both the government and the public libraries, though they attach importance to its different aspects.

Key words assessment of public libraries; third-party assessment; assessment index

第六次全国公共图书馆评估定级提出评估机制透明化,采取了一系列创新机制,其中就包括引进了第三方评估的概念,设置了相应的第三方评估指标,考察图书馆是否采用了第三方评估机制。标准研制专家组组长柯平教授指出:“第六次全国公共图书馆评估定级由以往的政府单一评估转向政府和行业学会共同评估,是与前五次评估定级的最大不同,这一重大变化成为公共图书馆评估定级的新开端。”

为贯彻落实《广州市公共图书馆条例》(以下简称《广州条例》),进一步提升广州市公共图书馆的服务效能,持续推动“图书馆之城”建设,广州市文化广电新闻出版局制定了《广州市公共图书馆第三方评估

管理办法》(以下简称《广州办法》)。总体而言,无论是《广州条例》还是《广州办法》,都能体现出当前我国对公共文化事业发展的要求。因此,要论述公共图书馆开展第三方评估的必要性及其意义,理应从第三方评估制度与公共文化服务体系构建的内在联系说起。笔者尝试从政府相关部门和公共图书馆两个主体视野出发,以广州市公共图书馆为例进行论述。

1 政府视野

1.1 实现对公共图书馆治理模式的调整

在公共图书馆服务链中,政府的职能是“掌舵”

* 本文系2017—2018年度国家公共文化服务体系制度设计研究课题“我国公共图书馆第三方评估机制研究——以广州市公共图书馆为例”的成果之一。

而不是“划桨”^[1]。公共图书馆事业发展的政府作用要从“管理”迈向“治理”，从根本上来说必然涉及到治理结构的问题。对治理结构的调整将引发产权关系的变革。一个基本的格局就是，公共图书馆事业以政府财政投入为主，以民间资金投入为辅；只要能够满足公众利用图书馆的利益诉求，无论是政府投入还是私人投入都应持欢迎态度，无需一刀切式的独立产权^[2]。如广州图书馆与万科教育联袂打造的春风十里分馆，正是社会力量参与图书馆建设的示范项目。然而就当前来看，一方面，公共图书馆的政府责任是首要和必须明确的；另一方面，就目前的行政体制而言，社会组织受到的政府干预仍属较多，因此设置主体的多元化必然会涉及诸多偶然因素，将会是一个漫长且曲折的过程。加上公民社会发育程度不高，可以预见现阶段治理结构上的调整仍难以产生立竿见影的效果。

一般来说，对于某个治理模式的调整，还可以从治理机制上考虑。就公共图书馆传统的治理机制而言，政府主管部门实行非常严格的单向管治，往往被认为是公共图书馆事务担当的唯一主体，垄断着相对应的社会资源及经济资源，侧重人治和行政治理^[3]，在事务的运转中难免出现大包大揽的现象。而其他相关利益主体，包括公共图书馆和读者，则缺乏有效的利益诉求渠道和意见反馈机制。第三方评估机制在其特定范围内具有事务运转上的独立性和治理过程上的反向性。公共图书馆开展的第三方评估作为突破公共文化服务体系构建制度瓶颈的一种手段，属于制度设计问题，透露出政府不再把自身与公共图书馆的关系定义为简单的上下级从属关系，而是期望通过多方参与的治理引发图书馆的内源发展力量，真正实现从一元政府统治控制型“管理”向政府主导、多主体参与建设互动型“治理”的转变。因此，引入第三方评估，应理解为政府在公共图书馆治理机制层面上的一种调整。良好的图书馆治理模式，必须对各利益相关主体利益诉求起到全面反映、平衡协调的作用。在现今社会转型、体制转轨的态势下，政府主导、公众参与，正逐渐成为社会的广泛共识。公共图书馆开展第三方评估，有着其独特的时代意义。中共十八大以来，党内民主和反腐败转作风工作的陆续开展，对推进宏观管理体制的改革起到了积极作用。当前，我国发展处在新的历史方位，相应地强调公众参与的自下而

上的推动作用同样是必要的。由政府主导的渐进式调整，使变革的过程始终处于可控状态之中，从而降低风险、减少失误，最大限度地维持相关事务运转的稳定，并且为后续改革留有路径选择的余地，从总体上说符合国家提高公共图书馆治理民主程度的期望。公共图书馆引入第三方评估，无疑是对制度变迁逻辑的一种较佳演绎。

1.2 打通公共文化服务“最后一公里”

在传统单向管治的模式下，我国政务信息始终依赖于政府系统内部自下而上的报告机制，下级政府既当“运动员”又当“裁判员”，形成了身份和功能上的重叠。现代政府组织的体量进一步放大了这种效应，使纵向层级间出现严重的信息不对称。上级政府的困境由此产生：一方面，上级政策的惠民效果取决于下级政府能否有效落实；另一方面，受制于“信息不对称”，上级政府难以准确地掌握下级政府落实政策的真实情况^[4]。在以往的评估定级工作中，评估组织者往往站在政府的角度看待问题，难免会在政府的投入产出效应与“普遍均等、惠及全民”的公共利益诉求之间厚此薄彼。第三方评估凭借其专业性和独立性的优势，在信息反馈过程中能有效起到外部制衡的作用。与以往相比，通过购买独立机构的专业评估定级服务，上级文化主管部门可以全面掌握一个地区公共图书馆发展现状，尤其是基层图书馆发展的一手统计数据与信息，从而为制定相关的行业政策，推进图书馆事业管理法治化、标准化提供决策依据。随着《中华人民共和国公共图书馆法》的颁布，地方政府在公共图书馆建设中的主导作用已被提升至法律层面，第三方评估将促使地方政府在构建公共文化服务体系的过程中发挥更大的主导作用，达至促进公共文化服务标准化和均等化的效果。以《广州办法》第七条为例，其中第二款“拥有掌握评估相关知识的、含图书馆学专家在内相对稳定的专家队伍”以及第三款“具备评估所需的数据采集、分析、决策和咨询能力”，都能体现出评估主体较强的专业性。而第十条提出采用购买服务的方式引入专业的第三方评估机制，将使以往在管理监督过程中出现的费时费力却效果不佳的状况得到很大程度的缓解，提高文化行政主管部门对本市公共图书馆行使权力的效率。

1.3 有助于服务链责任机制的健全

在公共图书馆事务运转中，存在着政府、公共图

图书馆和公众三个主体。三者之间构成了两层清楚的委托代理关系^[1]。我国公众受限于公民社会的发育程度,长期处于治理结构的边缘地位,即使作为服务链中的最终委托人,却由于话语权的缺乏,难以对公共图书馆事务产生实质影响。以往政府并未对这种委托代理关系实行制度层面的约束,公众缺少清晰表达需求的渠道。《广州办法》第六条制定的二类(成人馆和少儿馆)三级(市、区和镇街)四套(《广州图书馆第三方评估指标体系》《广州少年儿童图书馆第三方评估指标体系》《广州市区级图书馆第三方评估指标体系》和《广州市街镇图书馆第三方评估指标体系》)评估标准,实现将此前泛化的委托代理关系具象化,是广州地区公共图书馆事业在体系化制度设计上谋善治、申民权的一大突破。《广州办法》坚持公平公正、公开透明,强调公众参与,让公众获取更多有关公共经费去向和效益情况的信息,同时确立制度层面的规范与保障,使公众在意见反馈时有章可循,使主管部门在作出反应时有迹可寻。随着公众科学化素养的提升、全民阅读的开展以及公民权利意识的觉醒,第三方评估将在公共图书馆承担起满足公众对知识、信息及相关文化活动需求责任的过程中发挥越来越重要的作用。

2 公共图书馆视野

2.1 充分发挥行业学会效益

《广州条例》第八条指出“市、区人民政府应当推动公共图书馆建立和运行法人治理机制,建立和完善理事会等法人治理机构。理事会由文化行政主管部门、有关行政管理部门、公共图书馆、专业人士、市民等有关方面代表组成。”一些学者曾提出引入世界各国普遍选择的图书馆理事会治理模式,期望在政府继续担当公共图书馆建设主体的同时,由理事会担当总分馆体系的管理主体,由各级理事会行使对公共图书馆事务的直接管理职权。事实上,目前政府及其相关附属机构不仅承担着各级公共图书馆主要设置者的责任,而且居于治理结构中心的主导作用非常明显。这是由“政府是我国公共图书馆的产权主体、建设主体和管理主体”这一制度依据决定的,政府将长期主导我国公共图书馆事业的发展。《广州条例》中对理事会参与主体的设定,也是在当前中国语境下各

方力量博弈后的必然结果。建立一个去行政化、完全基于科学性的图书馆理事会的想法,并不是对时代背景的最佳解读。

2014年,文化部将“县级以上公共图书馆评估定级工作”委托中国图书馆学会承接。由行业学会承接政府评估定级工作并由大学教授主持政府评估定级标准制定,这在我国公共图书馆评估定级发展史上是首次^[5]。行业学会纵然缺乏自治所必需的权力资本和经济资本,但在当下图书馆事业发展的转型期,被文化行政主管部门赋予了比以前更高的地位,可以更多地参与公共文化服务政策和法律的制定、公共图书馆事业的发展规划等。行业学会通过指导第三方评估工作的开展,仍有足够的空间发挥自身智力资本、技术资本和行业资本的优势,以广州市图书馆学会为例,具体表现为:

(1)作为与市文化行政主管部门共同评估的第三方主体,能有效吸收各区各级图书馆的意见和建议,集中全市优秀图书资料工作者的智慧结晶。组织全市图书馆行业的理论资源、管理资源,配合在历次评估工作中积累了丰富的专家,开展《广州办法》二类三级四套评估标准的研制工作,使行业学会在长久以来的实践中积累下来的智力和技术优势得以充分利用,接过市文化行政主管部门的交棒对本市图书馆事业新发展进行全面指导,真正发挥行业学会的研究职能和智库作用。

(2)作为联系全市各级各类图书馆的桥梁和纽带,与各区、镇、街道公共图书馆(分馆)形成行业系统,将各级各类图书馆有序组织起来,制定业务规范和行业自律准则,引领行业内部的发展与自我管理,发挥业务规范与指导的作用。为保证第三方评估工作的顺利开展,必然要求开展一次全市范围内大规模的专题知识培训活动。这就使行业学会的优质教学资源得以充分利用,促使全市图书资料工作者学习新的业务知识技能和职业伦理,以期引发本市图书馆事业发展的内源力量,促进本市图书馆事业的繁荣与发展。

对于公共图书馆来说,要抓住中共十九大召开以来中国特色社会主义进入新时代的历史机遇,填补政府因管理职能转变而让渡的权力空间就显得尤为迫切。正如柯平所强调的,整个未来的发展方向是第三方评估要发挥重要的作用。学术界要改变专注于在旧体制内解决问题的惯性思维,在把握社会治理演变逻

辑的基础上,以拓展行业组织管理功能、强化职业自主意识和自主能力为契机,以培育并发掘行业自主治理、合作治理秩序的力量为手段,推动公共图书馆自主治理、合作治理理论与实践的发展^[6]。

2.2 推进总分馆体系的建设

立法永远是妥协与遗憾的艺术^[7]。一度搁置,历经数年琢磨,凝聚了本市多位行业领导者的心血,《广州条例》对公共图书馆事业发展的认识水准领先全国,但在实践层面上仍存在一些局限。其中较为明显的一点就是镇街一级公共图书馆的建设路径。肖鹏等人提出了一种当前广州市建设区域总分馆制最重要的建设路径,即街镇图书馆接受区图书馆和街道办/镇政府等的“双重管理”,双方通过服务契约规范各自的权责、义务^[8]。该路径强调要在各层级图书馆建立更紧密的关联,重心是透过职责关系的构建、内容的分配来调动基层管理者的积极性。此次调研还有一个重要的发现,就是已有的总分馆合作关系和过往的合作印象,深刻地影响着基层管理者对《广州条例》的成效预判和信心程度^[8]。《广州办法》第五条制订了与公共图书馆的设立、管理和服务相关的具体评估内容,随着第三方评估工作的开展,一个体系、二类三级四套标准将在镇街公共图书馆层级得到更广泛的认知和更深入的理解,这就为基层管理者在与市、区馆的合作中提供更多成效判断的依据,有助于消除基层管理者对《广州条例》实施后制度改

革的疑虑和误解。伴随着相互的理解和扶持,他们对合作的信心也将日益增加。上述过程一旦形成良性循环,必将对一个体系的构建产生积极的影响。从这点上看,《广州办法》表现出制订者在法治化实施过程中逐步解决立法阶段遗留的局限性问题的意图,可以理解为对《广州条例》在实践层面上的一种补充和强化。

3 结语

尽管第三方评估以新公共管理运动理论作为指导,公共图书馆引入第三方评估并不是单纯的追赶时髦,而是相关社会力量制衡产生的结果。传统政府主导的公共图书馆定级评估机制,一方面受限于馆员的知识结构和工作性质,往往难以从公共图书馆的建设、管理等层面制定科学的评估指标体系、选取合理的评估方法工具;另一方面,在公共图书馆所提供服务的层面上,政府与基层管理者之间同样存在着信息不对称的状况。第三方评估工作的开展,同时也是在图书馆事业发展转型期对新行业规范和职业精神的一次继续教育过程。对广州地区而言,《广州条例》的颁布实施,使公共图书馆事业具备了法治化的“形”,而良法善治的神韵,还需要社会各界对法例的科学实践来展现。第三方评估工作的开展,将为公共图书馆自身的进一步探索打下良好的开端。

参考文献:

- [1] 席涛.政府视野下的公共图书馆管理体制创新[J].图书情报工作,2007(7):75-78.
- [2] 杨娟,刘澍.论公共图书馆治理模式的立法预设:基于内源发展的远眺[J].图书馆论坛,2017(6):82-90.
- [3] 段小虎,秦巧春.治理哲学视角下的参与治理:公共图书馆治理模式研究论文之一[J].图书馆杂志,2012(5):2-6.
- [4] 颜昌武.第三方评估不能仅是一种衡量工具[EB/OL].(2016-01-04)[2017-11-06].<http://theory.people.com.cn/n1/2016/0104/c49150-28007734.html>.
- [5] 贾磊.公共图书馆评估定级的新阶段:柯平教授谈第六次公共图书馆评估定级[J].图书馆理论与实践,2017(7):62-69.
- [6] 段小虎.后工业社会中的合作治理:公共图书馆治理模式研究之三[J].图书馆杂志,2012(7):7-10.
- [7] 方家忠.保障促进规范提升——论地方立法对广州市公共图书馆事业的作用[J].图书馆论坛,2015(8):14-21.
- [8] 肖鹏,唐琼,陈深贵,等.广州区域总分馆制实施路径探索:以基层管理者为中心的研究[J].中国图书馆学报,2016(5):103-115.

作者简介:蔡豪源(1987—),男,广州图书馆馆员,研究方向为智慧图书馆。

收稿日期:2018-03-16

· 学术论坛 ·

学术影响力的计量评价：补充计量指标研究*

王 珍

(中共浙江省委党校图书馆 浙江杭州 311121)

摘要：近年来，随着补充计量学研究不断得到关注和热议，补充计量学领域的专家学者对于补充计量指标的分析研究也有了一定的积累。文章探讨了补充计量指标的内涵，明确补充计量指标的类型和作用，分析了补充计量指标的适用范围及其可信度，以期促进科研定量评价机制的进一步成熟。

关键词：补充计量学；补充计量指标；学术影响力

中图分类号：G250.252 **文献标识码：**A

Evaluation of Academic Influence: A Study on the Altmetrics Index

Abstract In recent years, continuous attention has been paid to altmetrics. This paper makes an analysis of the altmetrics index, focusing on its connotation, classification and function, scope of application, and credibility. Such could be helpful for the future development of the quantitative evaluation mechanism of scientific research.

Key words altmetrics; altmetrics index; academic influence

Web2.0技术的发展引发了科学交流模式的变革，而这种变革对学术影响力的计量评价方式也产生了影响，从此计量学领域开始了一场Web2.0模式的变革，补充计量学应运而生。补充计量学作为在线科学催生的产物，较之传统计量学有着无可比拟的优势，而这些优势体现的最终落脚点就是补充计量指标及其相关研究。因此，学者们要想对补充计量学进行深层次的研究，综合全面评价学术影响力，就必须对补充计量指标有深刻、全面的理解。本文将从补充计量指标的类型、作用、适用范围、指标可信度4个方面解析补充计量指标，从而便于学者们全面、深刻的理解。

1 补充计量指标的类型

补充计量指标是补充计量学的核心，是其基本思想的体现。补充计量指标的最终目的就是学术成果

的影响力进行全面、综合的测度和评估。由此可见，补充计量指标要最终着眼于影响力去进行相关分析和研究。影响力是一种能力，这种能力以别人非常乐意接受的方式对他人的思想和行动进行改变，发生影响。但是值得说明的是，这种能力的发生并不是一个瞬间的突变过程，而是一个长期的系统过程。由于研究视角的不同，影响力的产生过程也不同，相应的补充计量指标的类型也不同。具体而言，研究视角可以界定为两个方面，分别是人和物（“物”指学术成果）。

(1)当研究视角为“人”时，影响力是通过人的一些行为而产生的。具体来说，在这一视角下，影响力的产生总共经历了3个阶段：①获取阶段：学术成果被关注、浏览和下载阶段；②互动阶段：公众对于学术成果发表评论，产生讨论和交流的阶段；③利用阶段：学术成果或者学术工作引发了其他学者的思考，促进了其研究的进行，从而被学者在其研究论文或者学术著作中利用（见表1）。

* 本文系浙江省社会科学信息学会2017年研究课题（课题编号：2017Y006）的研究成果之一。

表1 基于行为的补充计量指标类型

一级指标	二级指标	具体表现形式
获取	关注	链接的点击数
	浏览	摘要、全文、图形、表格以及科学研究的支撑数据的浏览数
	下载	数据、学术成果文件、摘要、PPT 的下载次数
互动	喜爱	分享数、推荐数、书签数、点赞数
	讨论	讨论贴数、提及数、微博数、博客数
	评论	评级打分、评阅数以及评论数
利用	在各个数据库以及学术搜索引擎的引用数	Scopus、CrossRef、WOS、Google Scholar 引用数

(2)以“物”(学术成果)为研究视角时,影响力是通过针对学术成果的一系列操作而产生的,这些操作包括浏览、保存、讨论、推荐以及引用。浏览是指学术成果被在线获取的过程;保存是指学术成果通过在线管理工具进行存储,以便为学者的组织和分享奠定基础;讨论是指学术成果被相关平台所提及;推荐是指学术成果通过相关平台或者在线渠道进行推荐;引用是指科学期刊或者相关凭条引用(见表2)。

表2 基于学术成果的补充计量指标类型

补充计量指标类型	具体的数据来源及表现形式
浏览	HTML、PDF 以及 XML 格式文件的使用下载量
保存	Mendeley、CiteULike、Delicious
讨论	Nature blogs、ScienceSeeker、ResearchBlogging、PLOS Comments、Twitter、Facebook
推荐	F1000 Prime
引用	Scopus、CrossRef、WOS 等数据库

此外,根据补充计量指标数据来源平台性质的学术性和大众性,可以对上述的补充计量指标类型进行细分,具体如表3所示。

表3 基于学术成果的补充计量指标类型细分

补充计量指标类型	学术性平台数据源	大众性平台数据源
浏览	PDF 下载	HTML 与 XML 下载
保存	Mendeley、CiteULike	Delicious
讨论	Scientificblogs JournalComments	Blogs、Twitter、Facebook 等
推荐	F1000	PressArticle
引用	Scopus、CrossRef、WOS	Wikipedia、Google

2 补充计量指标的作用

众所周知,补充计量学是传统计量学的一种继承和补充,它通过追踪学术成果在开放存取数据库、

学术论坛交流平台以及在线社交网络中使用、讨论、关注情况,并通过补充计量指标去测量评价学术成果、学术工作的影响力状况。从上面的表述中可以看出,补充计量指标是为评价影响力服务的,与传统的计量指标相比,它所反映的影响力具有开放性、即时性、社会性以及全面性的特点,能很好地弥补传统计量指标在评价影响力方面所带来的偏差。具体说来,补充计量指标的作用主要体现在以下两个方面。

2.1 补充计量指标提供开放性、即时性以及个性化的影响力评价

所谓“开放性”,是指区别于传统计量指标单纯地使用引文数据库中的数据,补充计量指标所基于的数据源往往供人免费、及时、快捷地获取,具有开放数据的特征,学者们可以通过API接口方便地获取数据并验证他人的研究结论;所谓“即时性”,是指补充计量指标几乎可以实时反映学术成果以及学术工作所产生的影响力,传统的引文指标通过学术论文数据库中的引证次数来反映学术成果所产生的影响力,这些数据的产生往往要历经一年甚至数年的时间,影响力具有滞后性的特点。而补充计量指标是基于在线交流产生的,学术成果的使用、传播以及受关注程度所产生的影响力往往以迅捷的速度展示,影响力产生所历经的时间往往只有几个小时或者几天的时间;所谓“个性化”,是指学术成果的影响力评价不再千篇一律地使用引文指标,补充计量指标将因科学交流平台的不同、学术成果载体的不同、学术成果形式的不同而表现出异质性的特征,从而使影响力的评价结果更具针对性。

2.2 补充计量指标反映的影响力具有社会性

所谓“社会性”,是指Web2.0环境下普及的社交媒体与兴起的开放存取运动使得科学交流的模式发生了质的变化。传统的科学交流的载体为纸质出版物,其影响力的产生是基于学术成果在纸质出版物上的正式引用,参与者往往是有着共同研究领域和研究方向的专家学者。而科学交流模式出现在线化、网络化的特征后,补充计量指标从传播、获取、评论、标签、排名等各个方面去展示影响力,影响力的受众不仅仅局限于学术共同体,政府机构、普通民众的话语权也被反映在影响力的结果中,从而使得补充计量指标所覆盖的影响力范围更广、具有“社会性”。这在某种程度上对于基金项目的申请批复也具有一定的

指导意义,对于学术资源的有效配置起到了一定的促进作用。

3 补充计量指标的适用范围

目前,补充计量学才刚刚发展起来,补充计量指标的研究还不够深入,处于测试和验证阶段,因此,对于补充计量指标的使用须谨慎。而补充计量指标要做到恰当使用的必要前提就是厘清补充计量指标的适用范围,明确补充计量指标的使用目的。就补充计量指标的适用范围来说,主要包括以下3个方面。

3.1 学术成果的推荐

所谓“学术成果的推荐”,是指学术信息爆炸的问题困扰着从事科研工作的专家学者,学术资源的数量繁多、质量参差不齐给科学研究工作带来了一定的阻碍。而补充计量指标通过快速发现在线科学交流过程中下载量与浏览量、发帖率与标签数以及评论量与讨论数较多的学术成果,为“学术信息爆炸”建立了一种完善的过滤机制,为学术工作者的科研工作提供决策参考的资料。

3.2 科研工作的监督

所谓“科研工作的监督”,是指传统的科研评价通过引证的形式对科研成果的影响力进行衡量,这是具有共同研究兴趣的学术共同体对科研成果在理论上的认可。然而补充计量指标可以反映该科研成果在社交媒体以及开放存取数据库等平台的被关注状况。这种被关注状况是社会学术共同体对学术成果传播使用水平、学术成果质量、学术成果实践可行性的监督,防止了不可进行实践应用甚至是错误实践应用的学术成果的广泛传播,从而减少不必要的经济和科研损失。例如,《Science》杂志于2010年7月发表了一篇主题为“人类寿命基因预测”的文章,当时造成了很大的轰动,最早被著名的新闻媒体《华尔街日报》所报道,并以狂热字眼“科学家发现长寿秘诀”为标题^[1],随后便引起了众多媒体的跟风。从补充计量指标的角度来看,这一科研成果所引发的社会影响力十分巨大,因此引起了科学研究人员的再思考、再研究,并发现该研究成果存在着很大不可行性和错误,于是科研人员在很短的时间内通过博客、Twitter等在线社交网络工具对该科研论文进行了严厉的批评和辨析^[2],对该科研成果的错误传播起到了监督和纠正作用。

3.3 学术影响力的评价

学术影响力的评价在科研工作中起着至关重要的作用,与科研工作的多个环节,如科研工作者职称的晋升、基金项目的资助以及组织机构的科研管理都紧密相关。然而,社交媒体技术以及开放存取理念推动科学交流模式发生了变革。此时引用指标已经无法对学术成果的影响力进行有效的评价衡量,正如NISO项目部主任Nettie Lagace所说的那样:“引文分析无法对更新且更为普遍的文献产生影响的方式进行衡量,比如,通过像Twitter、Facebook或博客等社交网络工具产生的影响。”^[3]而补充计量指标顺应时代发展的步伐,采用科学、合理的方式有效地对学术资源的影响力实现综合、全面、科学的评价,通过科学的评价实现科学的管理,通过科学的管理实现评价主题的科学进步。总的来说,科研人员要想充分利用补充计量指标进行评价就必须充分理解其内涵,要考虑到发表时间不同的学术成果在使用水平和传播过程中的差异度,此外还要根据不同补充计量指标的重要性的不同对其赋予不同的权重,从而确保评价的科学性和有效性。

4 补充计量指标的可信度

目前,补充计量指标要想走出现在的测试和验证阶段,学界必须就一个问题达成共识,即补充计量指标的可信度。可信度,亦称为健壮性,用以衡量指标可用性,是指标研究过程中的必备内容^[4]。从目前的研究情况来看,补充计量指标的可信度所受到的质疑均来源于补充计量数据源。由于补充计量指标所基于的数据来源于网络平台中的网络数据,而网络数据来源多种多样,例如有的交流平台数据均由用户自发上传,有的交流平台因为盈利的限制使得公众无法获取其数据收集算法,再加上网络数据本身所具有的不稳定性和不确定性,使得以补充计量数据源为基础和依靠的补充计量指标可信度受到了学界专家学者的质疑,其可用性大大降低。具体来说,补充计量指标的可信度所接受的挑战主要有3个方面。

(1) 补充计量指标存在着被网络环境下的“不恰当传播”污染和影响的风险。补充计量指标基于网络交流数据,网络交流数据就是指反映学术成果在网络平台中影响力的传播数据。但是由于网络交流的

低成本化(低廉的上网费用和免费的社交网络交流工具)以及社交媒体应用技术的低门槛化,使得补充计量数据源规模化操作,从而引发学术成果“不恰当传播”的行为。部分学者和科研工作者为了提高自己的影响力,雇佣网络公关公司,通过服务器的大规模操作,生成自身学术成果在网络平台上传播的不真实数据,从而提高自身在补充计量学评价中的影响力。这种“不恰当传播”的行为不可能真实反映科学发展、科学交流的实际过程,只能造成混淆和污染,从而使补充计量指标失去了其原本应有的意义。

(2) 补充计量数据源的主观性使得补充计量指标的严谨度受到质疑。众所周知,社交媒体技术突破了学术交流过程的边界,从而引发了学术交流模式的改革。与传统的学术交流模式相比,新形式的学术交流参与者不再局限于学术共同体,社会普通民众也可以参与其中。部分研究工作由于其主题涉及民众关心的生命健康、历史文化以及生活现状,且话题具有趣味性,在新闻媒体的推动下使得受众的参与度增加。在这一过程中社会普通民众对于学术成果的真实性和正确性并没有很深的理解,只是从自己的主观感觉出发对该学术成果进行评论、讨论、传播等,这种数据源的主观性影响了人们对补充计量指标科学严谨度的认识。

(3) 部分补充计量数据源的无法回溯性影响了补充计量指标的可信度。补充计量指标是以补充计量数据源为基础的,而补充计量数据源多为网络数据。这些网络数据本身就具有不确定性和不稳定性,使得某些网络数据存在被删除的现象,后续研究者无

法利用原有数据回溯和查证前人的研究,研究的可重复性遭到质疑,从而影响学者们对于补充计量指标可信度的信任。

尽管补充计量指标的可信度从数据源的角度出发受到了专家学者一定的质疑,但是可以肯定的是,补充计量指标的内涵和研究意义已经得到了国内外相关领域的大部分专家学者的认可。因此补充计量指标所面临这些威胁和挑战必定能克服和消除,这一点是毋庸置疑的。此外,我们也坚信,补充计量指标在影响力评价方面给学界带来的价值要远远大于我们克服和消除这些威胁和挑战所花费的成本。鉴于数据源在指标长期利用中的基础性和重要性,补充计量学者从一开始就认识到建立新数据源的必要性。从研究现状分析可知,当前补充计量学研究的数据源分为两个部分,一是发掘既存可用的数据源,例如PLOS ONE、Mendeley等,这些数据源原来属于不同功能部分,有着不同的愿景和使命,但这些数据源持续积累的数据,为补充计量指标的构建提供了便利,也是最初补充计量实证研究最广泛采用的数据源;二是针对特定目的为补充计量学量身定制的数据源,虽然上述数据源为补充计量学的研究提供了便利,但是毕竟出发点存在不同,所以有必要为补充计量本身建立特定的数据源,就像科学引文索引奠定了文献计量的地位,也迫切需要新数据源为补充计量学提供发展的基石,现在Plum Analytics、Altmetric.com等已经投入使用,但是离成熟还有很长的路。而我国要想在补充计量学研究上取得领先地位,必须在新数据源开发上奋起直追。开发补充计量新数据源是未来研究热点。

参考文献:

- [1] MANDAVILLI A. Peer Review: Trial by Twitter[J]. Nature, 2011, 469(7330): 286-287.
- [2] 王贤文, 张春博, 毛文莉, 等. 科学论文在社会网络中的传播机制研究[J]. 科学学研究, 2013, 31(9): 1287-1295.
- [3] NISO计划为补充计量制定标准和推荐做法[J]. 现代图书情报技术, 2013(9): 66.
- [4] 邱均平, 余厚强. 论推动替代计量学发展的若干基本问题[J]. 中国图书馆学报, 2015, 41(1): 4-15.

作者简介: 王珍(1969—), 女, 中共浙江省委党校图书馆馆员, 研究方向为信息计量与科学评价。

收稿日期: 2018-03-26

· 学术论坛 ·

独立学院图书馆与母体高校图书馆合作机制研究

陈 涛

(云南民族大学图书馆 云南昆明 650031)

摘要: 文章论述了目前独立学院图书馆与母体高校图书馆之间的关系,分析了二者开展馆际合作的必要性,指出现有合作机制在人员、资产、技术等层面存在不足,提出从政策扶持、模式创新等方面入手解决相关问题,并对二者未来合作发展的趋势作出展望。

关键词: 独立学院图书馆; 高校图书馆; 合作机制

中图分类号: G250 **文献标识码:** A

Research on the Cooperation Mechanism Between Branch Library of Independent College and General Library of University

Abstract This paper discusses the current relationship between the branch library of independent college and the general library of university, analyzes the necessity of interlibrary cooperation, points out the shortcomings of current cooperation mechanism on personnel, assets and technology levels, and proposes to solve relevant problems from the aspects of policy support and mode innovation. Finally, the future cooperation and development trend of the branch library of independent college and the general library of university is prospected.

Key words branch library of independent college; university library; cooperation mechanism

独立学院是指进行本科以上学历教育的普通高校与国家机构以外的社会组织或个人合作,带有民办公助性质,非国家财政性经费支持,从事本科及以上学历教育的高等学校。我国最早的独立学院成立于1999年,在办学高峰期一度有300多所独立学院,截至2017年全国尚有独立学院296家。据报道,目前全国30%本科生的教育培养工作由独立学院承担^[1]。独立学院已经成为我国高等教育的重要组成部分,与之合作办学的普通高校为便于区分,一般被社会形象地称为它的母体院校。在此背景下成立的独立学院图书馆普遍建馆时间较短,办馆经费有限,与母体高校图书馆(以下简称“母体图书馆”)关系尚未厘清,在文献资源建设、服务读者模式等方面与公办母体图书馆存有一定差距,并且只见“民办”,未见“公助”,发展较为缓慢。如何发挥母体图书馆的合作帮扶作用,化解学校政策、资产归属、人员调配等诸多方面的掣肘,协助独立学院图书馆更好发展,值得学界研究探讨。

1 独立学院图书馆与母体图书馆关系概述

教育部在独立学院发展伊始曾出台《关于规范并加强普通高校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见》等文件规范独立学院办学行为,其中提到“七个独立”,包括“应具有独立的校园和基本办学设施”。根据指导意见出台的独立学院建设要求与评估标准,均将独立学院图书馆作为独立的观观点,涉及馆舍面积、入藏文献数量、阅览座位数等硬性指标,有着和普通高校图书馆一致的要求。即独立学院图书馆和母体图书馆不是总馆与分馆的关系,而是两个相对独立的实体,但在业务互通、资源共享、技术支持等方面又有超出一般高校图书馆之间合作的联系,具体表现在:①诸多独立学院图书馆读者可凭本馆借阅证正常借阅母体图书馆图书;②母体图书馆将独立学院IP地址包含在该馆电子资源访问权限之内,

实现数字资源的共用共享；③独立学院图书馆成立之初，图书文献获取途径多为母体图书馆直接调拨，以满足基本办学要求；④母体图书馆给予独立学院图书馆建馆之初的人员培训与业务指导。随着教育部对于独立学院要“独立办学”的要求，部分母体高校对待独立学院的理念出现偏差，导致母体图书馆逐渐淡出相对融洽的协作关系，与独立学院图书馆渐行渐远。

2 双方加强合作的必要性

2.1 母体院校履行公助义务的体现

囿于独立学院办学理念、办馆经费等方面的限制，所属图书馆仅凭一己之力尚难达到教育部对于独立学院图书馆评估的诸多硬性要求。甚至有个别独立学院曾因图书馆藏书问题被教育部“黄牌警告”，面临限制招生的窘境^[2]。母体院校对独立学院图书馆的支持符合合作办学的理念，是除提供办学场地、师资力量投入以外见效较快的一种帮助独立学院迅速成长的“公助”模式。母体院校应全面履行与社会力量合作办学的承诺，与独立学院不断探索图书馆之间具体合作事宜，夯实独立学院图书馆办馆基础。

2.2 独立学院图书馆自身建设的需要

从服务读者的视角观察，由于独立学院发展历史较短，纸质文献积累的种数、复本均难以满足读者的学习需求，特别是一些出版年代较早、不再版的经典著作与教辅材料，图书馆获取渠道匮乏。而母体图书馆此类资源相对丰富，可以弥补差距。另外，独立学院一般承担国家本科阶段的教学，部分师资来自母体院校，甚至开设专业也与之相近，使得母体图书馆可基本满足独立学院师生对电子资源的一般需求，双方在电子资源的整合利用方面具有潜在合作、节约办馆经费的条件。由此可见，母体图书馆的协作、帮扶在一定时期内仍是独立学院图书馆加速自身发展的助推条件，独立学院图书馆应主动加强与母体图书馆的联系，补足短板，借力推进本馆的各项业务工作。

2.3 母体图书馆拓展读者群体的需要

目前，“全民阅读”活动在全国如火如荼开展，高校图书馆如何跟上形势，发展阅读群体开展全民阅读一度引起高校图书馆界的讨论^[3]。仅就目前拥有独立学院的高校而言，独立学院师生是其高校图书馆践行“全民阅读”理念的最好阅读群体。首先，高校图书

馆面临纸质文献读者持续下降的困境，“为读者找好书，为好书找读者”是图书馆不可避免的话题，高校图书馆提供场所服务于独立学院师生，是提高图书馆文献利用率的一种有效途径。其次，独立学院读者群体阅读层次与母体院校阅读群体相似，图书馆文献资源内容的阅读匹配程度高，开展相关阅读推广活动驾轻就熟，能够达到事半功倍的效果。第三，相关合作技术壁垒如学生借阅凭证的互通、编目标准的统一、违规读者的处理等较其他单位容易沟通协调，双方开展深度合作，以大学生为主要阅读群体进行馆际服务的客观条件已基本成熟。

3 当前合作存在的问题

3.1 缺乏学校层面的政策支持

2008年《独立学院设置与管理办法》(中华人民共和国教育部令 第26号)的出台，将独立学院的前途远景总结为“撤”“并”“转”3个方向。“撤”指个别独立学院因生源、办学条件等问题，被停止招生，退出本科办学序列；“并”指独立学院与公办高校合并；“转”指独立学院摆脱身份的束缚，直接划转为民办高校。这间接导致母体院校对独立学院的投资与支持意愿逐渐降低，某些母体院校甚至存在甩包袱思想，借故终止、减少与社会力量签署的合作办学协议，仅提供师资支持，使双方图书馆之间的合作缺乏学校层面的政策支持。

3.2 部分合作项目水平较低

纵观独立学院图书馆与母体图书馆的合作，文献资源的交流是一种常见的模式，但由于学校资产监管的限制，交流文献质量堪忧，值得关注。例如，不少母体图书馆只是将图书馆原来作为剔旧、下架的图书整体打包，免费转运至独立学院图书馆^[4]；某些母体图书馆年代久远的合订本期刊、报纸因为复本较多挤占馆藏空间，也被剔除一部分用于扩充独立学院图书馆馆藏。这些过于老旧的文献进入独立学院图书馆，并不能起到支持独立学院图书馆馆藏建设、吸引读者阅读的作用，反而引起读者对于图书馆馆藏质量的质疑。

此外，母体图书馆在允许独立学院读者入馆阅读的同时，对此类读者还有若干限制性条款，读者平权还未落到实处。例如，部分母体图书馆对于独立学院

读者的借阅期限与可借复本册数进行调控;有些母体图书馆的特藏书库、电子阅览室、学生自习区域仍未向独立学院读者开放,阻碍了独立学院师生到母体图书馆阅读,读者对母体图书馆望而生畏,相关读者入馆率、借阅量始终在低位徘徊。

3.3 客观条件限制

首先,独立学院图书馆与母体图书馆的距离远近制约读者到馆阅读的热情。全国大部分独立学院与母体院校在同一座城市,但一般不在同一校区,有阅读需求的读者每周尚能抽出空余时间到高校本部图书馆借阅,对于与母体院校不在同一城市的独立学院读者,到母体图书馆借阅并不现实。其次,独立学院图书馆共享高校数字资源受版权制约愈发明显。由于电子资源出版方的反对,母体图书馆能向独立学院图书馆免费开放数字资源的种类已逐年下降。目前,部分独立学院采取的应对措施是以付出少量资源租用费的方式,继续使用母体图书馆相关资源,化解同数字版权商之间的矛盾,但仍留有法律风险。最后,双方在整合对方图书馆集成管理系统平台时,集成系统接口的开放面临软件厂商技术支持的问题。现在一般采取的折中解决方案是给独立学院读者再办理一张借阅证,但读者借阅信息双方不能共享,与读者要求的“一卡通”尚有一定距离。

4 应对策略

4.1 寻求学校层面的政策支持

独立学院图书馆与母体图书馆合作的广度及深度一定程度与双方学校之间的合作架构有关。基于对教育部出台《独立学院设置与管理办法》之后近十年的观察,除个别独立学院转为民办院校以外,绝大部分独立学院与母体院校的关系依旧紧密,二者的合作基础牢固。独立学院图书馆应以此为契机主动向学校管理层反映在办馆中存在的问题,积极同母体图书馆沟通,促进母体院校出台相关指导性文件,规范流程、简政放权,有针对性、有约束力地为双方图书馆在资产调拨、人员交流、技术对接等方面的合作提供便利。

4.2 母体图书馆帮扶模式需进一步深入

母体图书馆对于独立学院图书馆的支持不应仅仅停留在允许独立学院读者进馆借阅或划拨文献资

源弥补独立学院图书馆馆藏不足的层面,独立学院图书馆员的业务指导、学院学生阅读习惯的养成与文献信息检索能力的提升是独立学院图书馆希冀得到支持的重要领域,一些母体图书馆的协作项目可由此拓展。首先,针对独立学院图书馆存在的馆员学科背景以非图情专业为主、人员职称与年龄结构偏低、业务能力仍需提高的客观事实,母体图书馆可以轮岗、借调、挂职等形式促进双方人员的交流,以此支持独立学院图书馆事业发展。其次,母体图书馆在设计年度阅读推广活动计划时,应将独立学院师生纳入,鼓励支持此类读者的阅读活动与阅读诉求。最后,借助母体图书馆资源优势,拓宽独立学院图书馆服务师生的途径。母体图书馆应向独立学院提供人力和资源上的扶持,保障独立学院师生无障碍使用母体图书馆各种资源的权利,满足读者个性化的阅读需要。

4.3 发挥独立学院图书馆后发优势,主动寻求馆际合作

独立学院图书馆建馆历史较短,在新技术的应用、图书编目规则的统一等层面中无大馆“牵一发而动全身”的束缚,可积极同母体图书馆进行沟通,加强业务整合步伐,为建立统一的读者服务平台而努力。在购买相关图书馆系统、设施设备时积极同厂商协商,预留相关软硬件技术对接端口,便于母体图书馆图书集成管理系统抓取相关读者信息与馆藏记录,实现读者数据互联;参照母体图书馆的中外文文献MARC编目标准制订既有联系又适合本馆文献收藏规范的编目细则,为双方图书公共查询目录(OPAC)检索目类的统一、联合编目中MARC数据的无障碍套录提供条件;利用双方高校专业相近的现状,在科技查新、学科馆员服务等领域探寻与母体图书馆的合作模式,深化服务读者的手段与途径;加强学习交流,熟知母体图书馆的办馆理念、服务模式与文献特色,为馆际之间的交流合作与差异化发展奠定基础。

5 双方图书馆合作模式展望

5.1 加强资源整合的力度

在双方图书馆深度合作的基础上,文献资源的整合可纳入图书馆考量范畴。首先,针对纸本图书文献资源,在图书馆文献信息数据共享的基础上可实现种

(下转第24页)

· 学术论坛 ·

图书馆活态信息资源开发模式探究* ——基于人脑信息资源开发与利用的思考

杨云芳

(浙江师范大学图书馆 浙江金华 321004)

摘要: 图书馆面临新世纪知识传播方式的“结构转型”,必须寻求与之相对应的信息服务创新路径。重视人脑信息资源的开发利用,注重知识信息的动态交流,以人为“书”,创建各种形式的“面对面”信息传播方式,有效激活、唤醒尚处在“沉睡于大脑”状态中的知识信息,使之成为可以感知、可以流传的信息资源,是完善知识结构、逐渐改变信息资源获取的单一化趋向、实现图书馆信息服务创新不可或缺的。文章阐述了图书馆开发利用人脑信息资源的4种可取模式:大众型模式、小众型模式、交互型模式、延伸型模式。

关键词: 图书馆; 服务创新; 人脑信息资源

中图分类号: G252 **文献标识码:** A

Exploration of Living Information Resources Development Pattern in Library—Reflection of Development and Utilization of Information Resources Based on Human Brain

Abstract Facing the structural transformation of knowledge dissemination way in the new century, library is essential to find correspondingly method to innovate information service. Attaching great importance to the development and utilization of the information resources stored in human brains, and paying attention to dynamic communication of information, considering mankind as “books”, and creating various forms of information communicating face to face, and motivating the information which is still in a state of sleeping in the brain effectively to change it into an information resources which can be perceived and communicated are indispensable to perfect knowledge structure and gradually change the simplification trend of information acquiring and realize the innovation of library information service. This paper expounds four kinds of modes for library development and utilization of the information resources stored in human brains: mass mode, minority mode, interactive mode and extended mode.

Key words library; service and innovation; information resources of human brain

1 引言

图书馆作为向公众传输科学文化知识的信息资源库,在目前信息获取、传递路径已日趋多样化态势下,改变传统服务模式中的信息服务单一化取向已势

在必行。其中注重“活态”资源的有效运用,将信息资源的开发由静态的知识拓展到动态的“人”,便是值得认真探究的话题。这种重视“人”的资源的运用,即注重于人脑信息资源的开发与利用,既有充分的学理依据,实践证明也是行之有效的,不失为图书馆服务创新的可取之途。

* 本文系浙江省教育厅科研项目“图书馆活态信息资源开发传播模式路径探究”(项目编号:201636013)的成果之一。

2 基于人脑资源开发的活态信息传播意义认知

活态信息资源的开发,重要节点是把具体“人”看成是一种重要信息资源,从根本上说,是对以“人”与“人脑”为载体的信息资源的有效运用。联系近年来“人脑资源”的研究成果,考察其复杂构成及其利用价值,可以从一个重要视角认知活态信息资源开发的必要性。

2.1 人脑信息资源作为重要信息资源的开发意义

人脑信息资源是基于“人脑资源”研究提出的一个有待开发的信息资源概念。有研究者指出,信息资源按载体不同可划分为人脑信息资源(储存于人的大脑中的信息资源)、实物信息资源(以自然实物与人工实物为载体的信息资源)、文献信息资源(以书刊、文字等介质为载体的信息资源)、电子信息资源(以数字化方式存储在电子媒体上的信息资源)等^[1]。在这4种资源中,潜藏于人的大脑中的资源极为丰富,其资源的含量无法计量。人脑资源的一部分已转化成通过书面文字、图像和数字符号表述出来的知识,但更大量的知识经由人的认知、情感、经验、技能、文化等因素构成,相对内隐而又凌乱无序,尚未整理、加工和储存于其他载体,自然也未与他人充分交流与分享。据统计,现代人们对人脑资源的开发利用,大约不到10%,还有90%的内隐资源有待开发利用^[2]。这一研究,将“人脑资源”引向信息资源研究、开发视阈,对于拓展人们对知识、信息来源的认知有重要意义;图书馆作为信息资源集散中心,对于文献信息资源、电子信息资源等的开发利用已卓有成效,但对于人脑信息资源的开发利用尚在起步阶段,因而极具探索、研究前景。

2.2 人脑信息资源的复杂构成及其开发、利用价值

研究表明,以脑细胞为载体的信息资源内蕴丰富,是“人类自身取之不尽、用之不竭、具有极强再生性的资源”。其复杂构成,包括人脑的“自然构成”和已转化为知识的“现实形态”两种成分。前者蕴藏着无穷的潜能,人们对其的认知还是一个“黑箱”,这需要人类在长期的研究中洞悉奥秘;后者则已完成“对信息资源的加工过程”,形成一种“成品化”或“半成品”的“人脑资源”,所以有必要“强化对现实人脑资源——知识资源的开发”^[2]。我们所说的人脑

信息资源的开发,主要是指后者。但这种“现实人脑资源”,除已转化成有形的知识外,大量的仍处在只可意会不可言传的内隐状态中,需要作深度开发,而且同样具有极大的开发利用价值。这表现在:一是在“认知维度上”,这些尚未诉诸于文字、图像、符号的包括直觉、体验、灵感之类不易感知的隐性知识,大都是个人在长期的生活和知识积累中形成,虽暂时处于“沉睡”状态,但往往有个人对客观世界的深切认知和独到发现,一旦在人与人的交流中被激活以后就能产生巨大的效用;二是在“技能维度”上,人们在生活和生产实践中形成的经验、技能、诀窍等隐性知识,大多处于无序状态,往往通过口耳相传为人所接纳,这使此类知识的动态交流成为必要,而交流的结果则使人脑隐伏的创造性潜能得以流布^[3]。由此看来,人脑信息资源的开发,正是对那些未经整理的带有个人特色的思维成果和创造性经验的有效运用,这对于人类信息资源的充分开发和利用自然极具意义与价值。

2.3 人脑信息资源的独特开发和传递途径

尽管开发利用人脑信息资源对于完善人类的知识结构是不可或缺的,但“人脑资源”的发掘和传递路径却不同于有形的显性的知识信息资源。其一,人脑资源的创造者是个体化的“人”,其知识信息大多内隐于人的大脑与身体,是个体对外部世界的独特理解和感知,所有理解和感知都是基于个人的心智模式,难以捕捉、难以表述,是故大多数入脑资源仍处在尚未“唤醒”的“沉睡”状态;其二,由于人脑资源的存在形态多数尚隐伏于“人脑”中,对其的认知与开发利用,不如有文字、图像记载的显性知识那样清晰、便捷,更多体现出“动态知识”的特点,所以它往往是在人与人交流中才会得到强烈显现,也只有在“动态”的知识交流、碰撞中才得以为人们捕捉与理解。因此,人脑信息资源的有效传播,重要的是通过人与人之间的直面交流,既发掘其深潜于意识、心智中的鲜活知识,也能够有效地激活、唤醒尚处在“沉睡”状态中的知识信息,使之成为可以感知、可以流传的信息资源。就此而言,人脑信息资源的传递者是活生生的人(不只是书本),其传递途径是读者与知识源(人)的直接对话,通常的传递方式是信息拥有者亲临现场面对读者口传身授,读者从其即兴的表述中获取信息,其个性化的言语体现了信息的鲜活性与独创

性,而运用包括肢体语言、神态表情的传递方式,则增强了读者对信息的具体可感性。此种传播方式,无疑是对知识信息传播路径的有效拓展。

2.4 人脑资源开发尤需重视“高智商人物”资源利用

在开发利用各种人脑信息资源中,“高智商人物”资源的开发利用是特别值得重视的。从自然状态分析,一般劳动者和“高智商人物”的大脑是没有多大区别的,其智商也差别不大,唯一的差别是在“大脑资源”开发的技能上后者优于前者,后者于后天形成的知识、经验、技能等在深度开发利用“人脑资源”中最具实际操作意义^[2]。从这个角度看,作为负有知识信息创新使命并不断取得新信息传播即时效应的图书馆,强调“高智商人物”信息资源的开发和利用,便是题中应有之义。充分发挥“高智商人物”的作用,就开发和利用人脑信息资源而言,主要表现为对有形知识以外的尚未显露的“隐性知识”的有效传递,其直接的功效体现在两个方面:认知层面的人脑资源的传递,意味着接受者学到了书本知识以外的鲜活知识,促成新的思维方式和心智模式的培养;技能层面的人脑资源的开发与传授,使接受者直接感知人脑资源拥有者主动加工信息的能力,从而产生一种更具实际效能的知识。这两方面都旨在促进创新思维和创新能力的培养,因为“创新能力蕴含于隐性知识之中,创新能力的培养很大程度源于隐性知识的有效传播”^[4]。在当今信息化的时代里,图书馆不断面临知识创新和培养创新型人才的使命,在开发利用“高智商人物”信息资源方面应该是大有可为的。

3 图书馆开发利用人脑信息资源的可取模式

基于图书馆是“信息共享空间”的认知,人们在“共享”中对其多样化的信息传递路径已有了较多的认识,人脑信息资源的开发利用就成为一个重要关注点。重视“人”的信息资源的开发,注重知识信息的动态交流,创建多种形式的“面对面”信息传播方式,已成为各级各类图书馆改变信息资源获取的单一化趋向、实现信息服务创新的重要举措。综观近年来流行或创建的多种活态知识信息的开发与传播,大都体现出人脑信息服务的特色,是对人脑信息资源的有效运用,在理论和实践上都有极大的可行性,因而颇值得关注。

3.1 人脑信息资源开发传播的“大众型”模式

在人脑信息服务中,体现“公共空间”性的讲座形式是图书馆利用高智商“活人”资源向公众传递知识信息的重要样式,因其在同一时间同一地点面向大众传播知识,笔者称之为“大众型”模式。目前各类图书馆举办的各种文化、学术“大讲堂”,如国家图书馆的“文津讲座”、上海图书馆的“上图讲座”、山西省图书馆的“星期日讲座”、首都图书馆的“北京历史文化系列讲座”等,早已成为闻名遐迩的品牌服务项目。高校基于学术发展需要,图书馆举办学术讲座已普遍形成校内的一道亮丽风景,每月乃至每周听讲座,几乎成为高校师生不可或缺的文化生活。讲座形式之所以特别受到青睐,就在于它是以非“书”的形式向公众传播知识,是人脑信息服务的典型范式。其体现开发利用人脑信息资源的价值:一是信息的活态性,讲演者大多是高智商人物,其亲临现场向读者口传身授信息,使信息资源的传播呈现出鲜活性与可接受性;二是信息的动态性,讲演形式一般都是讲演者与读者面对面交流,读者可以根据自身需求提出问题,并得到有针对性的回答,故而能有效应对知识单向接受缺乏互动交流的弱点,实现信息资源的有效循环。图书馆的文献信息或电子信息传递都是单向的,不论其有多么丰富的内容,都存在着传递与接受的缺憾;以人为书,强化了“阅读”的现场体验与互动效应,延伸与拓展了“书籍”的外延与内涵,无疑是对现代科学知识传播的一种提升。

3.2 人脑信息资源开发传播的“小众型”模式

如果说,体现公众性的“大讲堂”是一种集群式的大众型信息传播,那么近年来以“真人书”的介入而创造的“真人图书馆”,为图书馆的活态信息传播提供了另一种有益样式,因其同一时间同一地点知识受众相对较少,笔者称之为“小众型”模式。真人图书馆(Human Library),是新世纪初我国图书馆界从国外引进、接受的一种新颖的“图书”传播形式。它是以“活人”(真人)的人生经历、生命感受、学识积累作为知识文本,通过其与“读者”(受众)的讲述、交流,让读者获取生动、直观的教益,同样具有以开发利用“人脑资源”为特质的活态信息资源传播特点,只不过其知识信息交流更多体现出单向性(一对一)或在较小范围内(一对几)开展的特色。高校图书馆开展Human Library活动,多有成功例证。一种是对

普通人的人脑资源的开发利用。上海交通大学图书馆开展此项活动,主要是围绕校园热点问题或缓解大学生精神压力等话题,采集的“书本”都是有相似遭遇的学生。主办者认为,“以人为书,思维碰撞”,即每个人的阅历和经验都是不可多得的财富,他们有任何书籍上都学不到的东西,这种经由“人”传播的知识将会对读者产生更直接、更有效的思想、心灵撞击,所产生的信息量之大不是一本本具体的“书”可以比拟的^[5]。另一种是对“高智商人物”的人脑资源的开发利用。上海同济大学图书馆做法是:将用户(读者)希望得到的学科服务(活人“书籍”)记录下来,直接联系与寻找相关学科教授、专家(“书籍”采编),为用户与学科专家之间建立联系,继而实施用户(读者)与学科专家的约谈(活人“书籍”的“阅读”),从而达到“既创建了新型的学科服务模式,也提高了学科服务的效果”的目的^[6]。这一点恰恰切合了高校独具人才优势和必须发挥学科化知识服务的特点与需求。

3.3 人脑信息资源开发传播的“交互型”模式

“交互型”模式的特点是知识传播者角色与接受者角色随时可以互相交换,彼此平等交流、互相促进。新时期以来,我国图书馆发挥“作为社会公共空间”的作用已越来越受到重视,图书馆已搭建多种信息交流平台,在学术交流层面,定期举办文化沙龙、学术对话等,已成为许多图书馆的当家品牌;在读者服务层面,读者俱乐部、图书馆网络论坛的开设等,日益显示出重要作用。注重对话、交流,为人脑信息资源的开发利用提供了最具实际效益的有效机制。对话与交流是公共领域的知识构成与传播区别于私人领域的重要方式。“公共空间的一个基本特征就是作为社会生活的一个领域,原则上向每个公民开放”,它“由对话构成,在这些对话的形成过程中,私人走到一起形成公众,公众的交往与对话又形成公共意见”^[7]。在“对话”中,所有参与者都是活态知识信息的即时捕捉与表述,须最大限度地调动“人脑资源”;他们既是信息的载体又是信息的传播者,既是信息的接受者也是信息的评判者,双方建立起一种平等交流、互相促进的关系,使知识信息的传播与接受更趋合理与完善。传统的图书馆管理模式,基本上是在相对封闭的格局中运行,图书管理的主要工作是书籍的采编与流通,网络化管理也只侧重于向读者提供网络

信息,并没有承担起读者间相互对话与交流的职能。从这个意义上或可说,开掘“人脑资源”,重视信息“交流”,体现了从基于收藏的图书馆向基于交流的图书馆的转变,最能显现出图书馆的公共空间性与知识传播的有效性。

3.4 人脑信息资源开发传播的“延伸型”模式

“延伸型”模式特指人脑信息资源开发传播的时效得到延伸。上述3种人脑信息资源开发传播的模式,知识受众需要在特定的时间地点接受人脑信息知识传播,而“延伸型”模式,知识受众可以在任何时间地点接受人脑信息知识传播。综观图书馆多样活态信息资源的开发,对其利用“人脑资源”还有许多更深入的认识。从“活人”信息资源的开发价值看,图书馆在学科建设、资料积累等方面的信息资源获取,也有“以人为书”的延伸,这集中体现在下述两种:一是“口述历史”的收集与整理^[8]。口述历史也是对“大活人”的人脑资源开发,其通过当事人真切的历史记忆透视历史,具有其他形式的文献资料无可替代的价值。口述历史可以驰骋的空间很大,它能给历史上没有声音的普通人留下记录,也能给传统史学中没有位置的事件开拓空间,所以日益受到人们重视。当前,我国信息技术迅猛发展,各种新媒体技术手段为图书馆开展口述历史服务提供了极大的便利,博客、播客、微信、微博等社交媒体为图书馆与用户的互动搭建了平台,如果图书馆能够抓住这些机遇,利用好这些工具与用户形成良性的互动,无论是对口述历史服务水平的提升还是对扩大图书馆在口述历史研究领域的影响力,无疑皆具有重要作用。二是“非遗”资料的抢救与保存。与有形的物质文化遗产大多已转化成可记录的文化成果不同,非物质文化遗产承载着大量的集体智慧、集体记忆,且多为民间文化艺人口耳相传,只存在于传承人的人脑中,有许多濒临失传亟待抢救。发掘“非遗”传承者的人脑资源,属于技能层面的人脑资源开发。保存“非遗”,让传承人现身说法传授经验,使之留存后世,便是当务之急。

4 结语

图书馆人脑信息资源的开发和利用,就图书馆信息服务创新而言,是一个新鲜话题。尽管人们对其的认知尚在探究中,其实践形态也未形成完整经验,但

已有的探究和提供的经验已足够显示此话题的独特研究价值。可以预料,沿着这一思路前进,不断摸索

活态信息传播的新方法新路径,必定能在图书馆信息服务创新中作出应有的建树。

参考文献:

- [1] 柯平,高洁.信息管理概论[M].北京:科学出版社,2002(10):29.
- [2] 周鸿铎.“人脑资源”——文化资源的动力形态研究[EB/OL].[2017-09-15].<http://blog.sina.com.cn/zhouhongduo>.
- [3] 杨云芳,吕永红,程莲娟.高校图书馆隐性知识的开发与传播途径研究[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2013(3):116-120.
- [4] 刘国豪.基于隐性知识培育高校创新型人才的途径研究[J].国家教育行政学院学报,2010(3):42-45.
- [5] 任杰.真人图书馆服务案例研究:以上海交通大学“鲜悦Living Library”为例[J].新世纪图书馆,2014(4):52-56.
- [6] 张立亚.Living Library对大学图书馆服务创新的启示[J].大学图书馆学报,2009(5):86-88.
- [7] 王晓敏.文化公共空间——公共空间的核心价值之一[J].图书馆工作与研究,2009(8):3-6.
- [8] 张一,谢兰玉.网络环境下美国图书馆口述历史基本问题研究[J].图书馆建设,2017(3):66-72.

作者简介: 杨云芳(1962—),女,浙江师范大学图书馆副研究馆员,研究方向为信息服务,已发表论文20余篇。

收稿日期: 2018-01-08

(上接第19页)

类、复本的精准购买,即减少二者不必要的重复性购买图书几率,利用馆际互借、文献传递、统借分还等手段实现文献资源的合理利用与有效配置,降低购书成本。第二,基于学校类型与学生层次配置电子资源,在数字资源购买中实现个性化采买策略,母体图书馆购买策略侧重于“广而深”,独立学院图书馆购买策略偏向于“小而专”。在购买电子资源时利用规模优势与预算成本同厂商进行博弈,将资源联采、数据资源互访作为双方合作重心,间接起到节约经费、规避共享数字资源法律风险的作用。

5.2 未来合作前景冀望

依据国家政策,独立学院未来会与母体院校脱

钩,独立学院图书馆需思考改制之后与母体图书馆的关系。一是在图书资产与电子资源的共享与归属方面,避免“等”“靠”“要”思想,既广泛利用母体图书馆现有文献资源,也要尽早规划设计独立学院真正“独立”之后文献资源体系建设问题。二是设计未来独立学院图书馆与母体图书馆合作的新模式,尽量避免因母体院校事实退出造成图书馆之间协作终止而带来的负面影响。例如,对于目前允许对方读者到馆借阅的政策应以高校图书馆联盟视角作通盘考量,在产权明晰、便于管理、信息共享的前提下应最大限度予以保留,循序渐进推动现有合作框架继续发展。

参考文献:

- [1] 赵琪.独立学院图书馆信息资源建设现状调查与分析[J].图书馆建设,2010(4):46-48.
- [2] 肖红艳.地方院校基本办学条件的思考:基于2004—2008年被教育部公布限制招生院校的分析[J].现代教育管理,2009(12):18-20.
- [3] 李萍.高校图书馆与全民阅读研究综述[J].河南图书馆学刊,2015,35(9):34-36.
- [4] 罗志尧.独立学院图书馆信息资源建设现状与发展对策研究:以浙江省为例[J].大学图书馆学报,2007(5):87-90.

作者简介: 陈涛(1982—),男,云南民族大学图书馆馆员,研究方向为图书馆学、文献学。

收稿日期: 2018-02-02

· 探索与创新 ·

基于主题图的台湾文化旅游信息资源组织研究 ——以妈祖文化为例

曾佳雯

(华东师范大学经济与管理学部工商管理学院 上海 200241)

摘要: 在海峡两岸频繁进行经济、文化交流的背景下, 文化旅游是两岸人民互相了解和交流的一个重要方式。然而, 互联网上的台湾文化旅游信息资源分散杂乱, 为用户系统化获取旅游资源 and 深入了解台湾文化带来困难。为解决这一问题, 文章以台湾妈祖文化旅游信息资源为例, 将网络相关信息资源组织为七个主题类型, 通过主题图展示主题间联系, 并在此基础上, 构建面向大陆旅客的台湾文化旅游系统平台, 为游客提供更好的文化旅游体验, 同时, 为台湾文化的保护与开发提供思路。

关键词: 主题图; 信息资源; 文化旅游; 妈祖文化

中图分类号: G250.73 **文献标识码:** A

A Research on the Organization of Taiwan Cultural Tourism Information Resources based on Topic Maps—Taking Mazu Culture for Example

Abstract Cultural tourism is an important way for people across the Taiwan Straits to improve mutual understanding and communication. However, Taiwan cultural tourism information resources on the internet are scattered, which brings difficulties for tourist to learn more about Taiwan's culture and tourist resources. Taking Mazu Culture for example, this paper divides cultural tourism information resources into seven categories of topics, and displays their mutual relationships by means of topic maps. On this basis, it tries to build a Taiwan cultural tourism platform which is oriented to China Mainland tourists. Such could help to provide better tourism service, and could be inspiring for the protection and development of Taiwan culture as well.

Key words topic map; information resources; cultural tourism; mazu culture

自海峡两岸实现三通以来, 两岸的经济、文化交流日渐频繁。台湾拥有纷繁多彩的中华民族文化, 除了当地的原住民文化以外, 早期大量大陆移民的涌入带来了丰富的移民文化, 同时台湾还受到日本文化的熏陶和美国文化的影响。多元文化的交汇融合形成了台湾独特的文化风景线, 掀起了台湾文化旅游的热潮。文化旅游是了解当地民族文化一个很好的方式, 越来越多的旅客通过自由行融入台湾民俗, 体验和感受当地浓厚的文化气息和民族独特性。

在互联网开放时代下, 人们习惯在网络上获取信息为旅游做好准备, 但目前旅游网站的台湾热门旅游

产品并不是为大陆旅客的文化需求所设计的, 台湾文化旅游的相关信息资源较为分散, 且在文字表述上与大陆也有所差异, 很难满足文化需求较高的旅客。本文利用主题图技术对台湾文化旅游的信息资源进行组织, 以揭示信息资源间的关系, 促进信息的直观展示和文化理解, 推动旅游文化的开发与利用。

1 研究现状

1.1 台湾文化旅游信息资源研究现状

台湾文化旅游方面的研究主要集中于文化旅游

的开发与发展,包括如何发展台湾的文化旅游产业、两岸文化旅游合作共建、大陆对台湾文化旅游开发模式的学习与借鉴、文化旅游开发中的文化保护4个方面,对台湾文化旅游信息资源组织及展示较少涉及。

文化旅游信息资源方面的研究虽较为欠缺,但是旅游领域信息资源的研究积累了一定的成果,主要涉及3个方面,一是图书馆、档案馆旅游文献的组织利用;二是旅游网站、信息资源数据库和系统的优化;三是社交媒体中的UGC旅游信息资源的挖掘应用。由此可见,目前旅游信息资源主要集中于挖掘数据价值和完善系统建设以提供更好的旅游产品和服务,较少以网络信息资源的搜集与组织为切入点。

开发整合利用旅游信息资源的深层意义在于“在网络经济和信息技术的发展下能够高效率地为旅游者提供全方位、智能化的服务”^[1],即不要等旅游者自己到信息海洋中查找他们需要的信息,而是主动、及时地把旅游者所需求的信息整合好,通过网络传递给他们。但是,网络信息资源多源分散、多格式、多主题等现状对信息资源的组织和服务提出了挑战。基于某一特征进行的单线索线性组织的传统组织方法(如主题分类、等级分类等),无法反映文化旅游资源之间的固有联系,无法表达文化旅游信息资源表现形式之间以及其子元素之间存在的复杂关系。所以,找到一个有效的信息资源组织方法以整合互联网上产生的大量文化旅游信息资源,是十分有意义的,同时还能对文化的开发利用提供更深层次的理解角度。

1.2 主题图技术研究现状

主题图是一种用于描述信息资源的知识结构的元数据格式,它可以定位某一知识概念所在的资源位置,也可以表示知识概念间的相互联系^[2]。近年来越来越多学者关注主题图的应用,包括知识库、数据库、知识导航、语义挖掘等,体现了主题图技术在语义组织方面的优越性。

文化旅游信息资源的内容涉及范围较广,包含各种不同的主题,如“民族”“风俗”等,而且大多数主题是隐性的,不直接显示在信息资源中,需要在仔细阅读后人工进行提取。同时,主题图在网络信息组织和知识索引方面优越的表现吸引着国内外专家学者的思考与研究。网络信息资源较之文献的组织更具有挑战性,文献可以在各大文献数据库中和图书馆中

搜索获得,而信息资源是散乱分布在网络上的,且类型多种多样。李清茂以四川省阿坝州旅游文献信息资源为例,结合主题图工具软件提出旅游文献主题图构建方法,并展示旅游文献主题图的组织效果,但是其研究仅基于文献信息资源层面,未涉及文化层面^[3-4];王蒙、许鑫以京剧、昆曲为例,探讨了主题图技术在非物质文化遗产(以下简称“非遗”)信息资源组织中的应用研究,虽上升到了网络信息资源层面,但侧重于对非遗文化的组织,未涉及文化在旅游方面的开发利用^[5],而且现有研究在研究方法上也只是结合主题图开发工具展示了主题图的生成、可视化和浏览过程,并未将主题图的组织成果应用到系统开发中来改善现状。

本文提出了基于主题图的台湾文化旅游信息资源组织方法,通过系统实现对台湾文化旅游信息资源组成因素、各因素之间关联关系的统一语义描述与揭示,并展示主题图的组织效果。

2 研究方案

2.1 案例选择

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是存在于生活中的,它体现在当地人民的生活习惯、节庆、饮食等方面,体现着一个民族的性格。非遗是地方民间文化的精髓,也是重要的文化旅游资源,是文化旅游中具有代表性的一部分。台湾梳理了其非遗潜力点,如泰雅族神话传说、布农族歌谣、北管音乐戏曲、布袋戏、妈祖信仰等,共12项。这12项非遗潜力点是台湾的骄傲,为世界所瞩目,更引起了大陆旅客极大的兴趣。由于两岸同宗同源,其中一些项目与大陆地区有所交叉,它们更为大陆人民所熟知,并随着时间推移发展出自己的特色,在信息组织的过程中将出现表述不同的障碍,研究更具挑战性,同时更有助于推动两岸的文化交流。

本文选择较为两岸所熟知的“台湾妈祖”作为研究案例。

2.2 妈祖相关信息资源搜集

本文所研究的信息资源是指网络上的数字媒体元素,如图片、文档、音频等通过URL识别和存取的任何数字化网络形式资源。

由于两岸不同自然地理环境和独特的社会历史

条件,两岸的妈祖文化形成了各自不同的特色。如从妈祖的佛像来看,大陆地区的妈祖造像肤色多为粉红色,造型是按照妈祖升天时形象塑造,即年轻的女性,体态较为消瘦,表情严肃;而台湾妈祖像多为黑色,被称为“黑脸妈”,造型为中年妇女,雍容富贵,慈眉善目^[6]。除此以外,台湾的妈祖文化也渐渐呈现出了其他的一些本土化特征。所以,以“台湾+妈祖”作为检索词可以区分于大陆妈祖的信息资源。

本文选择百度作为检索工具,以2018年1月16日至2018年1月22日一周作为检索范围,排除掉重复信息后,共收集到100条数据样本。其中,文档数据38条,网页新闻数据24条,图片数据22条,视频数据16条。

2.3 主题图技术的应用方法

主题图技术的应用中,包含了主题、该主题描述的信息资源实体,以及该主题与其他主题的关联性。通过各个主题词之间的关联,可以梳理并系统地描述信息资源之间存在的复杂关系。

只要是能引起讨论的对象都可以是一个主题。同一主题可以被赋予多个名称,既可以是专业词汇,也可以是用户熟悉的表达。

资源实体也被称为资源出处或资源索引,通过URL为用户提供完整、准确的信息,是与主题相关的一个或多个信息资源。信息资源有许多不同的类型,如文档、图片、网页等,所以一个资源实体可以是一张图片、一个视频、一段文字。主题图的一个重要特性是,资源实体一般都是独立于主题图文档之外的,这也就意味着一个主题图可以应用于多个信息资源,一个信息资源可以拥有多个主题图。

主题之间存在关联性是主题图中最有意义的一部分。将相关主题连接起来,形成了一个具有明确语义关系的知识网络。关联同样具有不同的类型,使得给定的主题可以按照关联类型进行聚合,并在此基础上进一步探索主题之间的关系。

3 台湾妈祖文化旅游主题图的构建及应用

3.1 台湾妈祖文化旅游信息资源主题图

3.1.1 提取主题

台湾妈祖文化旅游的信息资源中,主题各异、数量众多。在选取主题时,采用层级方式,先选取一级

主题类型,再分别下设子主题类型或具体主题。共提取到7个主题类型:事件、人物、地点、景点、物件、资源级别、人文旅游资源类型,各主题类型及其主要子主题类型如表1所示。

表1 主题类型及其主要子主题类型

序号	主题类型	主要子主题类型
1	事件	民间传说、历史事件、宗教事件、活动事件等
2	人物	晏公、高里鬼等
3	地点	湄洲岛、台南市等
4	景点	大天后宫、妈祖田等
5	物件	饮食、服饰、手工艺品、碟片、书籍、饰品等
6	资源级别	非遗潜力点等
7	人文旅游资源类型	民族文化、文物古迹、宗教文化、饮食购物、文学艺术、城乡风貌、现代人造设施

3.1.2 解读资源实体

本文一共搜集了台湾妈祖信息资源100条,所以共有100个资源实体。对每一个资源实体的内容进行详读以提取相应的主题。例如,新闻报道“九月初九妈祖羽化升仙的纪念日要进行妈祖秋祭”中,不仅提到了妈祖的祭祀活动,也提到了妈祖信仰传承下来的一些民俗。从中可以提取3个具体主题:妈祖秋祭(或者妈祖羽化升仙纪念日)、妈祖头(帆船头)、妈祖装。其中妈祖头、妈祖装可归到“物件”下的“服饰装扮”中,并且属于“人文旅游资源类型”中的“民族文化”;妈祖秋祭属于“事件”下“活动事件”中的“宗教活动”,并且属于“人文旅游资源类型”中的“宗教文化”。

可见,每一个资源实体可同属于多个主题,同时,一个主题也可与多个资源实体相关联。所以,通过主题之间的关系可以建立起资源实体之间的联系,使得原本分散的资源有序地组织起来,更便于理解和利用。

3.1.3 建立关联

主题类型之间共建立了6个主要关联:①位于:景点所在地区,如大天后宫位于台南市,另外还有物件所在地区,如雍正皇帝所赐的“神昭海表”在台南市的大天后宫保存;②事件相关人物:如“伏高里鬼”这一民间传说事件中,“高里鬼”是重要的相关人物;③事件发生地点:如“伏高里鬼”这一事件发生在湄洲岛的高里村;④人物相关物件;⑤地方物产:如妈祖田特产包种茶、桂竹笋;⑥属于:所属旅游类型、所属资源级别,如“大天后宫”属于人文旅游资源类型中的“宗教文化”及“文物古迹”,属于资源级别中的“非遗潜力点”,而妈祖田特产包种茶、桂竹笋属于人文

旅游资源类型中的“民族民俗”和“饮食购物”。通过“属于”关联可以将代表资源的主题及其属性主题关联起来。具体关联及其涉及的主题如表2所示。

表 2 台湾妈祖文化旅游信息资源关联关系表

关联名称	主题类型 1	主题类型 2
位于	景点	地点
	物件	地点
事件相关人物	事件	人物
事件发生地点	事件	地点
地方物产	物件	地点
人物相关物件	人物	物件
属于	其他	人文旅游资源类型
	其他	资源级别

通过主题分析和关联类型定义,可以获得本研究中台湾妈祖文化旅游信息资源主题类型层级结构及关联关系图,如图1所示。

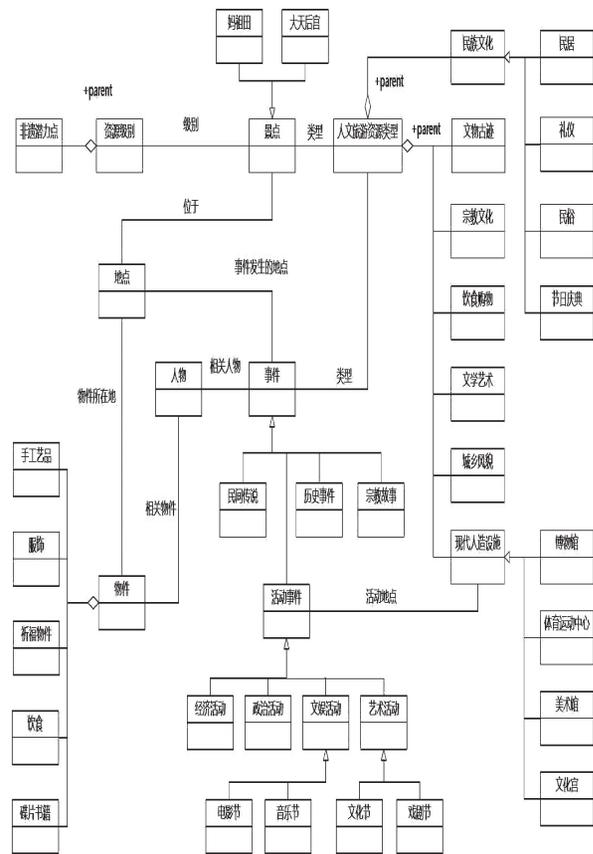


图 1 台湾妈祖文化旅游信息资源部分主题类型及关联关系图

3.2 台湾文化旅游信息资源系统设计

通过主题图将所有的信息资源按照主题词进行组织,有助于信息查寻和相关信息的推送,主题词之间的关联进一步准确地描述信息特征,有助于信息的理解。本文以经过主题图技术组织的台湾文化旅游

信息资源作为数据基础,构建一个文化旅游信息资源系统,为大陆旅客提供台湾文化旅游的信息平台,同时以主题图为基础提供信息获取和理解的优势。

台湾文化旅游的信息资源具有主题性和隐性,需要对信息资源的内容进行理解才能提取出相应的主题;加上网络信息资源不断丰富以及景区景点和旅游项目不断增加,“台湾文化旅游信息资源系统”可以实现开放平台,使得台湾文化旅游信息资源的主题图可以不断地得到补充和扩展。

数据库主要包括主题词表、主题资源对应表和资源信息表3张表。主题词表中包含所有的主题词、主题类型及关联,主题资源对应表存放的是主题词和信息资源的对应关系,资源信息表储存了信息资源的内容、标题、URL、格式等信息。通过该系统的实现,用户可按主题检索资源,并通过主题关联更好地理解信息。

该系统使信息组织、检索与导航都得到了较大的改善。为了让用户便捷地搜索到需要的信息,系统提供了全站关键字搜索、按主题索引两种检索方式。每一条资源会显示所有的主题,促进用户对信息的理解。如果是按全站关键字搜索,可以得到各种各样不同的资源,用户即可根据每一条资源的主题来判断自己所需要的精确内容,并通过主题的选择进一步获取同主题资源。按主题索引的界面如图2所示,以中文拼音的首字母来检索相应的主题词,或者通过七大主题类型选择,点击相应的主题词则可跳转到相应的信息资源列表,充分利用了主题图的同主题资源整合优势。搜索结果界面如图2左上图所示,左侧显示结果,右侧显示热门主题,如果是按主题索引,则右侧显示与该主题有关联性的其他主题。

信息资源的详情显示页包括经过提炼的内容、相关的主题词及文件格式、来源跳转链接,以及用户添加主题。除了添加主题,用户也可以添加信息资源。如果用户有其他未被系统收入的信息资源,可以将该信息资源进行提交,从而不断完善和丰富主题图,反过来进一步提高信息组织和导航的能力。

“台湾文化旅游信息资源系统”基于主题图技术实现了信息组织的可视化和可操作化,从而在知识的组织、信息检索和导航上带来了较大的改善,同时也促进了对台湾文化的深入理解,有利于台湾旅游文化的传承与开发以及两岸的文化共鸣与交流,从而更好



图2 妈祖文化旅游信息资源系统界面功能

地实现文化旅游的开发利用。

4 结语

本文通过主题图技术,以台湾妈祖为例,对台湾文化旅游的信息资源进行主题提取和关联设定,探索文化旅游信息资源的组织方法,建立了台湾妈祖文化旅游的主题图,并在此基础上将信息组织的结果以系

统的形式来展示。

本研究也存在一些不足。首先,台湾的文化旅游并不等于非遗潜力点的文化旅游,还有许多不同的内容,如与生活有关的夜市文化等,需要在更广泛背景环境下融合多种方法和工具去进行信息资源组织;另外,用以展示信息资源组织结果的信息系统还不够成熟,未来将进一步完善系统并尝试应用更多其他的主题图工具以实现更多功能。

参考文献:

- [1] 刘柏云.旅游信息资源的开发整合与利用[J].图书馆论坛,2004(3):145-147,160.
- [2] 艾丹祥,张玉峰.利用主题图建立概念知识库[J].图书情报知识,2003(2):48-50,53.
- [3] 李清茂.基于主题图的旅游文献组织方法研究[J].现代图书情报技术,2009(4):82-87.
- [4] 李清茂,邵莉.阿坝州旅游文化信息资源组织困境与主题图解决策略研究[J].阿坝师范高等专科学校学报,2008(2):60-62.
- [5] 王蒙,许鑫.主题图技术在非物质文化遗产信息资源组织中的应用研究:以京剧、昆曲为例[J].图书情报工作,2015,59(14):15-21.
- [6] 俞黎媛,程久菊.闽台妈祖信仰初探[J].沙洋师范高等专科学校学报,2012,13(6):74-77.

作者简介: 曾佳雯(1993—),女,华东师范大学经济与管理学部工商管理学院情报学专业硕士研究生,研究方向为数据挖掘、信息分析。

收稿日期: 2018-03-16

· 探索与创新 ·

欠发达地区公共图书馆服务体系与机制建设探索

——以福建省三明市图书馆为例

黄泽民

(三明市图书馆 福建三明 365000)

摘要: 以创建国家公共文化服务体系示范区为契机,福建省三明市图书馆探索欠发达地区公共图书馆服务体系与机制建设,实现社会化运作解决经费短缺的难题,通过行业联合、部门联动、民间联盟、培训联抓、制度联立的策略,努力推动图书馆服务布局网络化、服务组织社会化、服务方向大众化、服务技能专业化以及服务机制常态化。

关键词: 公共图书馆;服务体系;服务机制;欠发达地区

中图分类号: G258.22

文献标识码: A

Exploration on the Construction of Public Library Service System and Mechanism in Underdeveloped Areas—A Case Study of the Sanming City Library of Fujian Province

Abstract Taking the opportunity of establishing a demonstration area of national public cultural service system, the Sanming City library of Fujian Province explores the construction of public library service system and mechanism in underdeveloped areas. It implements socialized operation to solve the problem of shortage of funds, and through the strategies of industry association, department linkage, civil union, joint training and simultaneous system, the Sanming City Library makes efforts to promote the networking of library service layout, the socialization of service organization, the popularization of service orientation, the professionalization of service skills and the normalization of service mechanism.

Key words public library; service system; service mechanism; underdeveloped areas

“十二五”期间,国家文化部、财政部推动了创建国家公共文化服务体系示范区建设的战略工程,根本目的是推动各地研究和解决公共文化服务体系建设的突出矛盾和问题,探索建立公共文化服务体系可持续发展的长效保障机制,为同类地区提供借鉴和示范,为国家制定相关政策提供科学依据和实践经验。三明市地处中国的东部、福建的西部,全市人口278万,2012年全市年公共财政总收入仅121.68亿元,正是作为一个欠发达地区,2012年三明市列入了全国创建国家公共文化服务体系示范区的试点地区,承担起为欠发达地区公共文化服务体系建设的重任。在三明市创建全国公共文化服务体系示范园区的

进程中,三明市图书馆着重践行为民服务,以人为本回归公益属性的新路;创新服务理念,提升服务软实力,不断探索健全三明市图书馆服务体系的新路径,紧紧抓住“联”字诀,逐步形成了公共图书馆主导、社会各界共建、全民参与的工作机制。

1 行业联合,推动图书馆服务布局网络化

以辖区公共图书馆为中心馆,建立健全市、县、乡、村四级公共图书馆(室)网点,联合其他类别的图书馆及相关资源生产与建设单位,形成多元化的图书馆服务网络体系,加强文献资源整合,以社区联合、

军地联合、校内外联合等形式,推动资源共建共享,互联互通。

一是总分馆建设。根据三明地处山区、区域间交通相对不便、各块分割明显的特点,三明市图书馆提出了建设分块式总分馆的方案,即以各区域内的县(市)馆为中心馆,联合区域内的专业图书馆、科学图书馆、乡镇(街道)图书馆,借助计算机管理系统,实现各分块内图书馆的“一卡通用、通借通还”。到本文截稿时间为止,三明市已经建成了10个分块总分馆,共有55家各级图书馆(室)加入了总分馆体系。

二是基层图书流通网点建设。对于物理距离相对遥远、加入总分馆意义不大的基层图书室、农家书屋,由各县市区图书馆包干,纳入各自的馆外流通服务体系,除了各图书馆原有图书外,由中心馆为每个点配置100~1 500册不等的图书,并根据需要进行更新轮换。馆外图书流动服务点涵盖了学校、社区、农村、部队、工业园区、养老院等,进一步完善了图书馆服务布局。

三是数字资源的共建共享。首先与国家图书馆、福建省图书馆数字资源对接,读者借助图书馆的VPN系统访问以上图书馆的数字资源;其次,借福建省图书馆建设“文化一点通”手机图书馆之力,由福建省图书馆提供软件与资源,由三明市图书馆在全市12个县(市)区配置终端设备,读者通过免费下载APP,实现手机阅读,打通了数字资源服务“最后一公里”;同时,由三明市图书馆牵头,采取费用分摊的办法分别与三明日报社、三明市林业局、三明市旅游局、三明市住房和城乡建设局以及三明市艺术馆等单位联合建设三明地方特色数字资源库群,实现共建共享。

2 部门联动,推动图书馆服务组织社会化

推动全社会在“全面建设书香社会”旗帜下的部门联动,争取政府、社会组织、企事业单位的支持,把过去图书馆一家办变成社会一起办,加大跨地区、跨部门、跨领域、跨系统的阅读服务与交流,形成提高全民阅读服务效能的合力。

近年来三明市图书馆先后与政府部门、社会团体、民主党派、学院图书馆搭建了服务社会体系,共同举办了“三明周末讲坛”“三明智慧父母读书会”,推出了“一城一书一剧”文化进校园、4·23世界读书

日阅读辩论大赛、“读吧,三明!”等系列活动,年均300多场次。

“三明周末讲坛”是由三明市图书馆联合福建省图书馆、三明社会科学联合会等单位与组织共同开展的公益阅读讲座活动,邀请国内、省内与本土名师主讲,选题涉及时政、经济、文艺、教育、科技等多方面,既有“阳春白雪”的主题,又有“下里巴人”的内容,通过事先公布讲座主题,读者点单,再通过网络抢票的形式进行,努力尝试办成属于百姓的大讲坛,深受读者欢迎。值得一提的是,讲座费用由各主(协)办单位共同分担,减轻了图书馆的资金压力。自2013年2月8日首期举办以来,“三明周末讲坛”已举办110多期,通过联办,一批高端讲座在三明这样一个小城得以举行,“三明周末讲坛”也成为了三明一张亮丽的文化名片。

为建立覆盖城乡的阅读推广服务网点,2017年三明市图书馆联合三明市教育局、共青团三明市委员会、三明市妇女联合会等单位与部门,推出了“三明智慧父母读书会”阅读推广项目,以家业、学业、事业、健康为主要内容,以全市街道、社区、乡村为阵地,倡导阅读从家长做起,通过家长的阅读带动家庭的阅读,做到阅读权益惠及全民,目前已经组建了14个社区及乡村共读点,受益家庭达到400多个。

3 民间联盟,推进图书馆服务方向大众化

公共图书馆的服务具有大众化普及性,建立由图书馆主导、民间参与的阅读联盟,既坚持了图书馆的专业性质,又引入了民间的“地气”与活力。构建阅读服务团队的民间服务联盟,整合分散在各地的民间阅读服务团队,把群众的力量引导到为大众服务的整体格局上来,实现群众阅读服务的大众化、常态化、规范化,为读者提供“家门口”的阅读服务项目,全民普及阅读推广服务。

2014年3月,三明市图书馆联合三明市12个县区图书馆与三明市40多家单位以及民间组织联合组建了“三明公共图书馆(家·阅读)服务联盟”(以下简称“家·阅读”联盟)。“家·阅读”联盟以公共图书馆为主导,保证了服务队伍、服务场所、服务资金的稳定^[1]。联合了社会各界特别是民间组织与个人的力量,使联盟更加接“地气”,有活力。通过建立阅

读活动专业委员会,以家为立足点,以阅读为发力点,将“家·阅读”联盟的阅读推广活动与社会生活、阅读刊物的研究、书友会(读书会等)组织、各类读书活动等相结合,多角度地探讨联盟各单位的阅读推广活动,促进图书馆的阅读推广活动深入、持久的开展。目前,已经组织演讲沙龙、绘本故事会、中华经典·家长课堂、中华经典·孩子课堂、公益美术课堂、双语沙龙、情商文化交流会、心理学沙龙、周六沙龙等30多个专业团队,仅三明市图书馆内就形成了13个专业团队,每个团队每周固定开展1场,全年共开展了300多场阅读推广活动,全市12个县区每年举办阅读推广活动近1 000场,3年共有近10万名读者分享了联盟的成果。“家·阅读”服务联盟2014年获中国图书馆学会阅读推广委员会全民阅读推广案例一等奖,2016年入选文化部文化志愿服务活动典型案例。

同时,民间联盟还先后推出了“乡土阅读”“知行合一、爱家游学”“营造阅读场景——小记者征文比赛”等体验式阅读服务项目^[2]。“乡土阅读”活动采取体验与讲座相结合的办法进行,立足本土的物产、人物、风光、民俗,通过走访、体验,让读者进一步了解自己脚下的土地与人民。如“亲近郑湖 好柿给你”阅读活动,由郑湖乡提供千斤水柿,引导读者以水柿拼国旗、共绘水柿画卷,吸引了众多小读者和家长参与,聘请三明农业学校涂老师为读者讲解《新品种新技术应用对三明果业变化的思考》,向读者介绍怎样科学食用柿子及三明水果现阶段有了哪些新品种等农业新动向;郑湖乡乡长利用这一平台尝试“互联网+”,推介了“郑湖水柿”“跑田鸭蛋”等乡级农特产品,每位读者不仅领取了“礼品”水柿,还记下了郑湖乡的公众号。“知行合一,爱家游学”体验式阅读项目立足脚下的这片土地,通过与民间旅行爱好者合作,由他们提供旅游线路设计、测算费用并组织实施旅游活动,由图书馆负责乡土文化讲座,通过游家乡,听家乡故事,从而更加热爱我们的祖国。

特殊群体服务方面,三明市图书馆与三明盲人协会合作,开展了《假如给我三天光明》系列阅读活动,邀请盲人讲课,引导孩子保护眼睛,深受读者与盲人朋友的欢迎。盲人不再仅仅是被服务的对象,也可以服务大众。

民间阅读组织所需的费用,或由参加的企业支付,或AA制,或由参与活动的个人支付,图书馆做组

织与协调的工作。

4 培训联抓,推动图书馆服务技能专业化

目前,县市区图书馆乃至地市级公共图书馆都很难配备学科馆员,以往都是靠聘请的方法来解决专业培训师配备的问题。近年来,三明市图书馆尝试联合本市热心公益活动的专家学者参与工作人员培训与图书馆对社会大众的培训工作。一是加强专业培训,分类分层次培训图书馆工作人员,开展基层图书馆的业务辅导工作,建立专业人员的帮扶机制,提高图书馆工作人员的整体服务意识与业务水平;二是着力培养实用人才,加强对志愿者服务队伍的培训,加强对农民工等特殊群体的基层技能培训。

2015年以来,三明市图书馆设立了“鸿蒙国学馆”“朱熹、杨表正古琴研究室”“三明诗群研究室”“启智驿站”“阅读疗法研究室”等专家研究室,由三明市图书馆提供研究场所,配备设备与书籍,社会热心人士参与专业研究,并免费为市民提供专业指导与培训服务。以“鸿蒙国学馆”为例,随着国学热的兴起,三明市涌现了许多公益国学培训的单位与组织,但有的服务团队把繁文缛节、愚孝愚忠当作国学的精华,误导学生。为此,我们成立了由三明学院、三明一中、三明二中的国学专家与老师主导的“鸿蒙国学馆”,开展国学与国学教育的研究与培训工作,为国学热保驾护航。三明市图书馆每年平均开办10多期国学教师、文化志愿者、农民工、基层图书馆(室)工作人员等专业培训班,提升了图书馆培训服务的能力。

5 制度联立,推动图书馆服务机制常态化

根据《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》(中办发[2015]2号)、《国家公共文化服务体系示范区创建标准(东部)》、《公共图书馆评估标准》等文件精神,联合推动图书馆服务体系常态化、制度化、规范化建设,各图书馆之间建立制度建设协商机制,开展了一系列成果转换工作,联合制定了《三明图书馆理事会制度(草案)》《三明图书馆总分馆建设制度》《三明图书馆供需对接制度》等总

(下转第37页)

· 探索与创新 ·

物流系统视角下的实体文献借阅方案改进设想

汪 灿

(安徽省社会科学院图书馆 安徽合肥 230051)

摘要:从物流系统的角度出发,设想解决实体文献用户和资源对接的“最后一公里”问题的方案,并提出衡量方案的4个维度:经济性、便捷性、扩展性、平衡性。在分析设想方案及实践基础上,认为以实体馆、24小时自助图书馆等实体服务点来建立借阅网络经纬,专用快递柜自提点填充经纬分割的各区域,有利于建设用户的日常生活空间范围和所需文献资源所在地空间(AB空间)相切相交的全覆盖型文献借阅网络。在此网络中,获取文献的快递成本仍然是影响用户借阅意愿的重要因素。

关键词:物流系统;图书馆;实体文献;智能快递柜

中图分类号:G252.3

文献标识码:A

The Improvement Tentative Plan of Entity Literature Lending Scheme from the Perspective of Logistics System

Abstract From the point of view of logistics system, it is envisaged to solve the connecting problem of "last mile" between entity literature users and resources, and put forward four dimensions of measuring scheme: economy, convenience, expansibility, balance. On the basis of the program and practices, this paper considers that entity library, 24-hour self-help library and other physical service points to establish the latitude and longitude of the lending network, special express self lifting cabinet point filled with the areas segmented by the latitude and longitude, it is conducive to build the user's daily living space (AB space) and all the literature resources are required to intersect the full coverage of the literature lending network, in this network, the delivery costs of obtaining literature are still an important factor affecting the user's willingness to lend.

Key words logistics system; library; entity literature; smart express cabinet

亚马逊为例,如表1所示。

1 引发思考的问题

因需要长期使用某两册专业书籍,笔者于2017年年初在所在地省图书馆进行借阅。图书借期为一个月,可以通过图书馆网站再续借一个月。然而笔者后续就陷入了网络续借和到馆归还再续借的循环中,后来觉得实在不方便,便放弃了这种续借行为,转而在网络二手书店买了这两册图书使用,顿觉方便很多。笔者列表对比了图书馆借阅及网络书店(含网络二手书店及新书电商)购书行为的所耗成本,“图书馆借阅”项以此次有关两册专业书籍的借阅行为来计算,新书电商以

表1 不同途径获取文献的成本对比表

成本项目		图书馆借阅	网络二手书店	新书电商
经济成本/元	图书费用	0	22(含邮费)	58.5(含邮费)
	交通费用	20.4	0	0
	过期罚款	8.2	0	0
	合计	28.6	22	58.5
时间成本/小时	交通时间	5	0	0
	借阅时间	1.67	0	0
	其他	10(每次去图书馆续借,需要提前挪开其他事务时间,所耽误的时间成本以单次2小时计)	0.5(用于网络采购)	0.5(用于网络采购)
	合计	16.67	0.5	0.5

通过表1可以看到,对于需长期使用的文献,在3个获取渠道都具有资源时,通过网络二手书店购买的各项成本优于去图书馆借阅及在电商购买新书的成本;在电商购买新书的经济成本略高,但时间成本和精力成本相对很低,从长期使用的平均成本角度看仍然是个不错的选择。但笔者就此也产生了一个疑问:为什么在长期借阅的情况下免费的图书馆借阅服务反而变得成本最高?到底是图书馆借阅服务的哪个环节出了问题?是什么导致用户最后放弃借阅?我们的借阅服务需要如何改进?

2 基于此问题的用户借阅意愿下降原因分析

(1) 图书馆借阅制度的制约。目前大部分图书馆的多数实体文献只允许外借一个月,此种制约让用户续借的时间成本、经济成本及精力成本都增加,虽然大部分图书馆允许通过网络续借一次,但仍然阻止不了制度带来的成本增加。

(2) 有更经济的替代方案出现。根据齐夫最小努力原则,日常生活中,人们的行为受到最小努力原则的制约,希望能付出最小代价来获得最大效益。借阅活动对精力成本、时间成本和经济成本消耗过大,所以当更经济快捷的替代方案存在时,用户更愿意选择后者。

(3) 在这个问题背后,隐藏着一个“最后一公里”问题^[1]。借阅实体文献行为是一种实体信息产品传递的过程,当图书馆具备资源、用户有信息需求时,双方对接的各种成本如果过大,就会造成图书馆信息资源传递障碍,导致用户服务体验差,不愿继续借阅行为,图书馆的资源利用率也随之下降。

3 解决问题的设想

3.1 初步设想

基于原因(1)分析,如果改变制度,延长借阅期限和续借期限并不是一个合理的方法,也不能从根本上解决问题;基于原因(2)和原因(3)分析,解决问题就是解决“最后一公里”里的资源和用户对接。

如图1所示,可以将用户的日常生活空间范围(步行十分钟距离为半径的圆形区域)看成A空间,将所需资源所在地点看成B空间,一个用户可以拥有多个A

空间区域(A1、A2、A3.....An),同理一个城市可以拥有多个B空间(B1、B2、B3.....Bn),当AB空间的子集有交集或相切时,用户借还文献所要跨越的地理距离会小于或等于步行十分钟的距离,可以便捷地实现资源和用户的对接。但大多数用户的An空间对应资源的Bn空间是无交集、有一定地理距离的,后面的设想主要基于如何将无交集型AB空间变为相交或相切型AB空间来考虑。

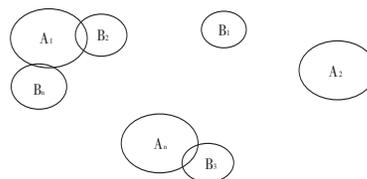


图1 AB空间关系图

国家标准《物流术语》(GB/T 18354-2006)中对物流的定义为:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。如果将实体文献看成是一种待传递的实体信息载体,它在An和Bn空间之间的物流流转就是其从图书馆到用户之间的实体流动过程,根据此定义,这种实体流动可以看作是一种物流过程。如果有方案可以在尽量满足耗用户最低成本的条件下实现图书馆资源和用户的无缝对接,发挥实体信息载体在AB空间之间流转的物流过程的最大效益,就可以解决文献借阅“最后一公里”难题。

3.2 图书馆实体文献借阅行为的物流系统组成元素分析

物流系统是指按照计划为达到物流目的而设计的相互作用的要素的统一体,其节点要素和线路要素通过有机结合,体现一种有秩序的物流状态^{[2]89}。笔者以物流系统的概念分析目前一般图书馆实体文献借阅活动过程及组成要素,以公共图书馆为例(见图2)。

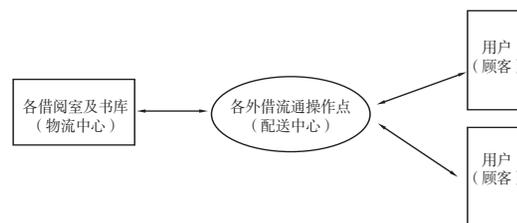


图2 一般图书馆实体文献借阅活动过程及组成要素的物流系统分析

如图2所示,这是一种物流中心库存集中型的物流系统^{[2]96},由于文献借阅行为的特殊性,此系统物流过程与一般商品物流过程有两点不同:①这是个双重的物流过程,每单商品需返回,因此可以把用户归还实体文献的过程看成一般商品销售的“回收”物流线^{[2]11}。②顾客自助作业活动所占成分高。一般商品物流过程中,配送及退货运输主要由商家来完成,但在实体文献借阅过程中,主要由用户自己负责拣选、组配、运送及归还运输等环节。

3.3 再次设想

基于初步设想和图书馆实体文献借阅行为的物流系统组成元素分析,可以发现在文献借阅行为中,用户的成本主要在物流的自助作业阶段产生,主要包括时间成本、精力成本及经济成本。从提高用户借阅意愿和服务体验的角度出发,将此阶段各项成本降低,用户的借阅成本就会降低,有助于达到目的。

设想在一定的基础设施建设前提下,用户可以用自己的经济成本购买他人的时间成本和精力成本,变自助为“他助”来完成实体文献在无交集型AB区间的流动,让图书馆服务触角通过“他助”延伸至自己的A空间范围内,实现AB空间相切或相交,同时也节约了自己的时间成本和精力成本。用户若购买他人的时间成本和精力成本来完成借阅行为,则只需付费后在自己指定的A空间地址收取物流送达的实体文献即可,可以参照现代B2C电商购物流程来设计设想方案的主要流程图,如图3所示。

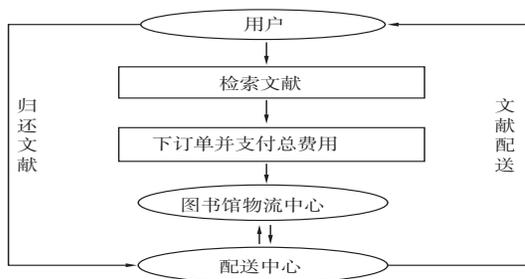


图3 实体文献借阅活动设想方案流程图

从图3可以看到,用户、图书馆服务终端、物流中心、配送中心及物流流程构成了一个大的文献借阅物流系统。首先由用户在图书馆各服务终端检索文献,确定有所需文献后下单并支付含物流费用在内的总费用,图书馆物流中心在收到订单后,经过审核、拣选、包装等流程通过配送中心物流送达文献至用户;

用户通过多节点、多途径、多方式归还文献,然后文献统一送至配送中心,再返还到图书馆物流中心,参与下一个循环。

从系统角度出发,可以用4个维度来衡量设想方案:①经济性。当用户的所有付费成本都折算为经济成本,经济性就是影响用户借阅行为的关键因素,方案首先要满足用户可以在耗费低成本的条件下来完成借阅行为。②便捷性。便捷性也影响用户的借阅意愿及服务体验。便捷性在此系统里应该考虑到:是否最终实现AB空间有交集或相切;图书馆系统操作流程是否友好方便;用户是否能够便捷地收取及归还文献等。③扩展性。系统性的方案,各构成元素的软硬件设施及设计思想都应该考虑到,不仅要适应当前一定时间内图书馆及物流作业业务需求,也要考虑到可以适应图书馆及物流业务变革对其的扩展性要求,这样也有利于长期成本的降低。④平衡性。在物流系统内,各个功能要素之间存在着“效率背反”关系,因此,部分的最优化不等于系统整体的最优化。方案要从系统角度出发来整体化考虑,实现元素之间的有机结合,保持整个系统的流畅和平衡。

4 基于设想的几种可行性方案探析

按照图3所示的设计思想,用户通过各终端检索文献及下订单支付环节相对固定,物流的配送则具有多样选择性,不同选择都会带来不同的方案效果,可以以此为切入点来设计几种方案并探讨其可行性。

4.1 商用物流合作方案

在此方案里,配送中心事务由合作的物流商负责,用户借阅配送由图书馆物流中心交由合作的物流商,用户归还则由用户选择的商业快递运输至图书馆物流中心,对其相关分析如下。

(1)根据笔者调查,以国内各大快递商官网信息为准,中东部地区同城快递收费一般为首重1公斤8—10元,续重每公斤2元。在图书馆不收取拣选和包装等费用的前提下,用户进行一次双边商业物流借阅及归还行为的最低成本为16元,同时还要额外支出归还文献时联系快递的精力成本和等待快递的时间成本,就算归还时利用商业快递柜,不需等待快递,但用户也要支出包装的经济成本和时间成本,而且商业快递柜费用稍高,以丰巢快递柜为例,双边快递费用最低

为18元。所以此方案的经济性较差,便捷性则视商业快递的服务质量和其网点及快递柜覆盖率而定。

(2)由于此方案依托商业物流,所以功能的扩展性大部分还是集中在图书馆的各种终端平台上。图书馆如果和商业快递柜方合作,在商业快递柜操作平台加入图书馆业务功能选项来进行业务扩展,同时引导用户运用商业快递柜来完成借还,那么功能的扩展性及系统长远发展都会受制于合作物流商的实力和其企业发展理念,这会影响到图书馆借阅物流系统的优化发展,也影响图书馆自身O2O闭环服务系统的建设^[3]。

4.2 24小时自助图书馆设备依托方案

在此方案里,环节如图3所示相同,用户下订单时选择最近的24小时自助图书馆设备为文献获取地址,然后由物流机构将文献放入24小时图书馆自助设备,等待用户前来获取;用户通过24小时自助图书馆设备自助完成归还文献环节,再由同一物流返还。对其相关分析如下。

(1)此方案的经济性和便捷性依托所在城市24小时自助图书馆覆盖程度而定。若自助图书馆设备密集,用户仅需步行就可至设备处获取和归还文献,其借阅成本会下降到一个较低水平,借阅意愿则随之大幅度提升。反之AB空间将难以相切或相交,用户成本增加,借阅意愿下降。

(2)此方案的功能扩展性不仅依托整个物流系统的信息系统,也依托24小时自助图书馆设备的功能而定。自助设备机要具有预约借书、自助还书以及和借阅行为相关的其他可操作功能,整个物流过程才可以有序进行。

(3)自助图书馆设备的载书量及占地面积会影响方案的平衡性。24小时自助图书馆的自助设备,如果同时兼顾自助图书馆日常工作及本方案取还点,在设备载书量固定的前提下,“随时借阅”和“预约取书”所占载书数额是此长彼消的,如果失衡,势必会造成资源不足或浪费的情况。根据调查,一般24小时自助图书馆设备占地面积为10m²,若因为要兼顾两种职能而扩大建筑面积,就会造成选点不便、系统支出增加,长期下来整个借阅物流系统也会失衡。

4.3 专用智能快递柜自提方案

因24小时自助设备要兼顾两种职能,且存在载书量与所占面积之间难以调和的矛盾,以现在放置在社

区里的商业智能快递柜为灵感,设想专门设计一种文献借阅流通柜,来作为文献借阅物流的获取端及其归还的起始端。此设想方案,和社区快递柜作业方式类似:用户选取离其最近的文献借阅流通柜作为获取地址,图书馆物流将文献送达后,柜机系统自动发送信息给用户,用户在柜机输入所获验证码或扫码取出文献。用户归还文献只需将文献扫码后放入归还口。可以结合现实情况来分析此方案的可行性。

(1)此方案一个核心设备就是文献借阅流通柜机。参考体积稍小的丰巢室内柜,其室内柜结构为1主柜+2副柜搭配(高度2.1m×宽度2.35m×深度0.5m),占地面积约1.25m²,共42格,格口分大小中3种规格,尺寸分别为0.34m×0.45m×0.29m、0.34m×0.45m×0.19m、0.34m×0.45m×0.08m,共有大格4个、中格18个、小格20个^[4]。假设以每册书厚度为5cm来考虑,室内柜一次可以容纳210册图书,能够同时满足42人次借阅流通。还有占地面积稍大为2.25m²共84格的标准柜产品,可以拥有更多容量。

(2)此方案相对于24小时自助图书馆便捷性有大幅提高,因为专用快递柜占地面积小,可以选择相应规格后安装在大部分社区和街区的空闲地段,在其覆盖率增加后,可以实现用户下楼就能够获取文献,从而将图书馆的服务触角充分延伸到用户生活区域内。同时主柜下方可以设计为图书归还箱。

(3)从物流系统角度出发,此方案经济支出是柜机费用及其维护成本;从用户角度出发,是快递到柜和文献返还的费用,图书馆规定的文献送达和返还费用将影响用户的借阅率。但此柜机查询屏幕可以接受广告商投放广告,用以降低物流系统总成本。

(4)此方案有较强的扩展性。可以利用柜机系统来实现很多图书馆功能,如图书馆文献通报、活动宣传、用户教育等。

(5)柜机投入区域、区域内置放点、投放的最佳数量和柜机最佳容纳量是影响本方案平衡性的重要因素。若没有在深入调查的基础上设置这4个量,就很容易造成资源浪费、成本增加,影响整个系统的运作。这些柜机其实可以看成是图书馆24小时微型自提点。如何合理布局末端网点,使之覆盖更多的消费者,决定着图书馆自提点布局的成败。若在系统设置平衡的条件下,合理的布局能够满足消费者个性化需求,增强末端配送服务功能,有助解决文献借

阅的“最后一公里”问题^[5]。

5 结语

如要提高用户的实体文献借阅意愿和实体文献利用率,就不能回避用户和图书馆资源对接的“最后一公里”问题。在物流系统视角下,在耗用户较低借阅成本的前提下,通过各种方案将用户的日常生活空间范围和所需文献资源所在地空间转为相切和相交有助解决问题,同时可以从经济性、便捷性、扩展性、平衡性4个维度来衡量设想方案的可行性。通过

文中3种设想方案及实践案例的分析,笔者认为以实体馆、24小时自助图书馆等实体服务点来建立借阅网络经纬,专用快递柜自提点填充经纬分割的各区域,有利于建设AB空间相切或相交的全覆盖型文献借阅流通网络,在此网络中,如存在获取文献的快递成本,那么此成本费用仍然是影响用户借阅意愿的一个重要因素。所以在建立完备的借阅物流网络之后,应采取措施降低用户借阅的快递成本,以进一步提高用户借阅意愿。另由于研究条件的限制,对于图书馆服务成本的研究并没有深入,这也是本文的不足之处,希望能在后续的研究中有所侧重。

参考文献:

- [1] 陶林利,张革伙.“最后一公里”物流问题研究报告[J].物流科技,2016,39(8):31-35.
- [2] 翁心刚.物流管理基础[M].北京:中国物资出版社,2002.
- [3] 陶姝成,豆洪青.图书馆O2O服务模式探析[J].情报资料工作,2014(6):95-97.
- [4] 丰巢智能柜介绍[EB/OL].[2017-06-29].<http://www.fcbox.com/pages/product/introduce.html>.
- [5] 张锦,陈义友.物流“最后一公里”问题研究综述[J].中国流通经济,2015,29(4):23-32.

作者简介:汪灿(1983—),男,安徽省社会科学院图书馆馆员,研究方向为图书馆信息服务。

收稿日期:2018-02-02

(上接第32页)

分馆相关配套制度16项,为三明市12个县市区公共图书馆建设提供了有力的制度保障。

6 结语

三明市地处福建西北山区,是东部中的西部,经济欠发达导致了长时期的文化建设“欠账”。尽管图书馆的购书经费、活动经费紧缺,但三明市图书馆

人有创新的智慧和理念,有敢于探索“借鸡生蛋”和“借船出海”的梦想与追求,与三明市政府创建国家公共文化服务体系示范区“六联六创”的举措对接,充分利用“互联网+”的功能,经过上下联通、左右沟通,共建民间社团联盟,真心实意做好图书馆服务建设,通过架设图书馆服务平台,鼓励社会力量参与图书馆服务;通过社会化运作真正达到建设标准化、成本细节化、管理规范化的。

参考文献:

- [1] 黄泽民.从公共图书馆延伸服务、民间阅读自组织到阅读联盟:三明公共图书馆(家·阅读)服务联盟建设与服务模式探索[C]//福建省科学技术协会.福建省图书馆学会2014年学术年会暨著名图书馆学家金云铭先生诞辰110周年学术研讨会论文集.霞浦:福建省图书馆学会,2014.
- [2] 詹昌政.阅读联盟:三明的文化奇葩[N].三明日报,2014-06-05(B1).

作者简介:黄泽民(1961—),男,三明市图书馆馆长,副研究馆员。

收稿日期:2017-11-13

· 探索与创新 ·

“互联网+”背景下公共图书馆文献资源创新服务研究

叶丹 章雪斌

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要:“互联网+”背景下,公共图书馆传统文献资源服务已远远满足不了公众的实时需求,杭州图书馆推出的文献资源创新服务是公共图书馆文献资源创新服务的一次有益尝试和探索。文章以杭州图书馆的文献资源创新服务相关实践为基础,探讨公共图书馆开展此项服务的创新策略:创新文献采选模式、创新文献推荐、创新文献传递方式、创新用户管理。

关键词:互联网+;文献资源创新服务;公共图书馆

中图分类号:G258.2;G252 **文献标识码:**A

Research on Public Library Service Innovation of Literature Resources under the Background of Internet +

Abstract Under the Internet + background, the traditional literature resources service of the public library is far from satisfying the real-time demand of the public. The service innovation of literature resources launched by Hangzhou Library is a beneficial attempt and exploration in public library. Based on the related practices of Hangzhou Library, this paper probes into the innovative strategies of public library in carrying out this service: innovating literature acquisition mode, innovating literature recommendation, innovating document delivery mode, and innovating user management.

Key Words Internet +; service innovation of literature resources; public Library

1 文献资源服务创新是时代发展的必然

1.1 文献资源的传统服务已无法满足读者需求

公共图书馆的传统文献资源服务模式是采访、编目、典藏、流通,在如今阅读需求多元化、个性化以及现代都市人生活节奏加快、压力大的现状下,越来越凸显其弊端。仍沿袭传统模式为公众提供文献资源服务,势必无法适应读者对于文献资源的需求,从而影响公共图书馆在公众文化生活中的地位。适时改变是图书馆发展的必由之路。第一时间了解读者想法、满足读者需求,打破传统文献服务模式是现代图书馆持续发展的趋势。

1.2 公共图书馆的文献职能在发生转变

现代图书馆,文献从传统的印刷型文献扩展为非印刷型文献,职能从文献的收集、贮存逐步转变为信

息的选择、传递、交流,以及促进阅读。保障民众的阅读权利,促进其阅读兴趣的培养和提高,是现代图书馆不可推卸的责任。在各种不同的图书馆思想观念中,推动阅读是共同的目标,如“促进阅读就是促进社会的文明、理性、秩序,图书馆职业的神圣职责之一就是要让尽可能多的读者阅读最多最好的书。”“思想的自由交流是民主社会的基础,促进阅读也就促进了思想的交流。图书馆员的使命是要向最多的读者提供最广泛的阅读选择。”^[1]为不同的群体提供不同的文献资源服务已成为一种世界性趋势,这对公共图书馆的文献资源服务提出了新标准、高要求。

2 杭州图书馆文献资源创新服务实践

2016年2月,新民网刊出《纳尼!杭州新华书店的新书可以免费借回家看》一文,杭州图书馆推出的

“悦读服务”一下子引爆了杭城读者的阅读热情，一度出现读者在书店排长队借书的盛况^[2]。本文试以杭州图书馆系列文献资源服务实践为基础，探讨公共图书馆开展此项服务的创新策略。

2.1 文献资源创新服务做法

2016年起，杭州图书馆陆续推出“悦读”服务、“悦借”服务和“信用借还”服务。“悦读”服务以杭州图书馆自主开发的“悦读”APP的形式结合线下书店资源开展的，读者只需带着身份证或市民卡即可直接到书店借书，费用由图书馆承担。该APP还支持转借服务，实现了网上传书。“悦借”服务则将图书馆打造成一个“图书淘宝”。读者可以在线完成图书的借阅与归还，在支付少量物流费用后，物流公司会根据读者需要送书上门及上门取书。“信用借还”服务则打破了地域、空间的限制，全国范围内芝麻信用分数达到600分以上的读者均可在线借书，实现“免押金、免办卡、线上借、送上门”，是“悦借”服务的进一步升级。

2.2 文献资源创新服务成效

截至2017年7月，有4.6万余人次在新华书店完成图书借阅，外借图书17.2万余册；通过手机APP完成接力式借阅13.9万余册。2016年12月1日新推出的“悦借”服务功能，得到了读者的广泛认可，尤其是得到了生活节奏快、阅读需求多元化的年轻读者的青睐。仅仅2个多月，用户通过O2O平台共下单8 880次，快递送达图书23 402册。与芝麻信用、邮政速递等强强联手推出的“信用借还”服务，使杭州成为首批开放线上借书服务的城市，在杭州工作的“新杭州人”也能享受借阅图书的便利，押金办证的老问题得到了切实的解决。图书馆的热门书、新华书店的最新图书，甚至杭州图书馆1958年建馆伊始的珍藏“古董书”都被读者“一网打尽”，进一步提升了公共图书馆文献服务效能，充分发挥了图书馆促进公众阅读的职能。三项服务先后被人民日报、中国文化报、中国日报、文汇报、浙江日报等主流媒体报道29次；人民网、央视网、新华网、凤凰网、新浪网、文化部网站等网络媒体报道、转载73次，视频报道22次。

3 公共图书馆文献资源创新服务策略

杭州图书馆的文献资源创新服务取得了良好的

社会效益，极大地激发了公众的阅读热情，掀起了全民阅读热潮，其开展实效进一步彰显了“互联网+”背景下，文献资源创新服务有着极大的发展空间。基于杭州图书馆文献资源创新服务的现状和成效，笔者从中探索公共图书馆开展此项服务的四方面创新策略。

3.1 创新文献采选模式

传统文献资源服务的弊端主要体现在文献传递滞后，读者选择文献被动、自主性差。图书馆提供的文献往往不新、不全，再加上馆藏复本量的限制，导致热门书、畅销书很难借读到；开架式的服务方式也常常带来文献无法找到的尴尬，读者体验感差。公共图书馆应大胆打破传统服务模式，将图书采购权部分转移到读者的手中，由读者直接决策图书的采购，真正成为图书馆的主人。图书选择权的回归可以使读者根据个人偏好在书店直接选择图书进行借阅，满足其阅读需求，实现了图书上市时间与阅读时间的无缝对接，最大限度地保护公众阅读兴趣。

3.2 利用数字化方式创新文献推荐

3.2.1 利用用户信息大数据，打破粗放式文献推荐

用户信息指的是用户在使用图书馆资源、接受图书馆服务时产生的一切与之相关的信息^[3]，包括借阅历史、浏览历史、网页停留时间等。通过对这些数据的综合分析，可得出读者近期阅读需求、阅读喜好等信息，从而使文献推荐打破粗放式瓶颈，取得精准化突破。比如通过对读者参与“悦读”“悦借”服务产生的数据进行统计分析后发现，经典图书和名家作品依然是大多数读者的阅读选择，读者“借阅”的阅读书目与豆瓣、亚马逊等的榜单书目或热门畅销书目高度吻合。图书馆可以有针对性地策划阅读主题，进行阅读推广活动，同时将读者“悦读”服务归还图书优先进行二次流通，满足到馆读者的借阅需求。通过用户信息大数据分析，能够第一时间掌握读者阅读动态，将其作为图书馆馆藏建设的依据，策划相关活动，可以实现文献智能化、精准化推荐，提升文献借阅量，提高读者满意度。

3.2.2 运用APP和微媒体，扩大文献推荐辐射面

2016年，中国微信公众号数量已超过1 200万个，相比2015年增长46.2%，预计在2017年增长到1 415万个。2016年中国网民在使用微信号中，有52.3%的人将其作为获取最新资讯的工具^[4]。截至2013年1月7日，苹果官方应用商店App Store的应用下载量已经突破400

亿次,总活跃账户数达5亿个。拥有过亿用户的移动应用已达10款左右^[5]。由此可见,微信公众号和APP以其互动方便、直观生动等优势越来越受用户青睐。因此,在文献推荐服务中,运用APP和微媒体是一条有效的推广路径,能便捷、高效、广泛地扩大文献信息的传播速度和广度。例如,在微信公众号中开辟“悦借”服务直通车,方便读者通过微信渠道网上借阅;开辟文献推荐专栏,专人运营维护,或结合各大权威榜单、名家推荐形成专业性的阅读推荐分享,亦邀请馆员、家长、学生、教师等不同群体从各自角度推荐。集文字、视频、音频、图片、表情等多种媒介为一体的呈现形式,为读者提供更为全面、直观的文献推荐。积极开发“悦读”APP功能,读者通过“猜我喜欢”功能得到个性化的文献推荐,实现“专属推荐”;通过“想读”或“荐购”功能主动提交自己的阅读需求,使图书馆进一步了解读者阅读所需,并以此作为公共图书馆馆藏发展政策的决策依据。为读者提供相互交流与共享的平台,阅读需求相似度高的“书友”可在平台互荐、互享文献,进一步拓展文献服务内容和渠道。

3.3 创新文献传递方式,解决“最后一公里”问题

传统图书馆的文献传递方式较为单一,即大部分情况下需要读者前往图书馆,在固定的场所借阅图书。这对距离图书馆路途较远、工作繁忙的读者以及残疾人、老年人等特殊群体来说,造成了一定的困难。公共图书馆应充分重视新技术的应用,联动社会各方的力量,创新文献传递方式,切实有效地解决“最后一公里”问题,使文献传递变得更高效率。如为残疾

人提供快递免费送书到家的服务;通过与专业软件公司、邮政速递合作推出“信用借还服务”,将图书馆打造成“图书淘宝”;读者足不出户即可在线完成图书的借还。创新文献传递方式,进一步提高了公共图书馆的服务效能,提高了用户的满意度,扩大了图书馆的用户群体。

3.4 创新用户管理,正向激励信用用户

在公共图书馆日常管理中,未按照规定逾期归还所借文献信息资源以及读者损毁文献信息资源和设施设备情形时有发生。“信用借还”服务使读者不受年龄、种族、性别、宗教信仰、国籍、语言或社会地位的限制,只要具备一定的信用度,即可便利地享受公共图书馆服务。在体现公共图书馆的开放性、公益性的同时,根据读者在图书馆的信用情况记录开展服务,有效避免图书馆资源的闲置或浪费,使图书馆资源可以得到更加合理的分配。在读者群体中实行信用化管理,不但有效地对读者进行了分级管理并提供相应的服务,而且可以激励读者在享受服务的过程中遵守图书馆制定的规范,强化信用意识,加强社会信用文化的建设。

4 结语

杭州图书馆在文献资源建设方面推出的创新服务是公共图书馆在“互联网+”背景下的一次有益尝试和探索,为公共图书馆文献资源利用的创新服务提供了宝贵经验。公共图书馆应鼓励和重视新技术应用,促进图书馆转型,推进基础业务的全面升级。

参考文献:

- [1] 汪东波.公共图书馆概论[M].北京:国家图书馆出版社,2012:21.
- [2] 新民网.纳尼!杭州新华书店的新书可以免费借回家看?[EB/OL].(2016-02-04)[2017-05-04].<http://shanghai.xinmin.cn/msrx/2016/02/04/29461968.html>.
- [3] 于群,李国新.公共图书馆业务培训指导纲要[M].北京:北京师范大学出版社,2012:150.
- [4] 2016年微信号数量、微信公众号用途占比及文章阅读量分布情况分析[EB/OL].(2016-12-19)[2017-05-19].<http://www.chyxx.com/industry/201612/479002.html>.
- [5] 2017年移动APP行业概况及现状分析[EB/OL].(2016-01-06)[2017-05-06].<http://www.chinabgao.com/k/app/25805.html>.

作者简介: 叶丹(1981—),女,杭州图书馆馆员,研究方向为文献阅读推广;章雪斌(1984—),男,杭州图书馆馆员,研究方向为数字图书馆技术与管理。

收稿日期: 2017-06-29

· 阅读文化 ·

面向自闭症儿童的感统故事会 ——美国图书馆实践分析

邓咏秋¹ 张婧²

(1.国家图书馆出版社 北京 100034)

(2.中国国家图书馆 北京 100081)

摘要:文章首先介绍了感统故事会的定义,然后介绍了美国公共图书馆为自闭症儿童开展的感统故事会的情况,并详细介绍了感统故事会的组织技巧,包括如何选择图书、读故事的办法、故事会的步骤、感统故事会的组织实施等。随着中国自闭症儿童被报道的数量不断增加,图书馆界应该面向自闭症儿童等细分人群,开展感统故事会等活动。

关键词:自闭症儿童;感统故事会;图书馆服务;美国

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Sensory Storytime for Children with Autism Spectrum Disorder: An Analysis of American Libraries' Practice

Abstract This article gives an introduction on definition of sensory storytime and how public libraries in the United States of America have been running sensory storytime activities for children with autism spectrum disorder (ASD). It pays great attention to methods for running a sensory storytime, including what books to be chosen for ASD children, Ways and steps of sensory storytime, how to organize a sensory storytime, etc. In the end, it is proposed that Chinese public libraries should run more storytime activities for how to guide their reading, the increasing ASD children in China.

Key words children with autism spectrum disorder; sensory storytime; library service; united states of america

自闭症谱系障碍 (autism spectrum disorder, 简称 ASD) 是一种广泛性发育障碍, 通常我们简称为自闭症 (又名孤独症)。自闭症是残疾的一种。据美国疾病控制和预防中心2014年公布的官方数字, 每68名美国儿童中有1名自闭症患者, 自闭症儿童比例接近1.5%^[1]。我国尚没有权威的儿童自闭症流行病学数据报告, 但据专家保守估计, 自闭症儿童患病率不会低于1%。而据国家统计局发布的《2014年国民经济和社会发展统计公报》, 我国大陆地区0~15岁人口为23 957万人^[2]。据此推算, 我国大陆地区0~15岁自闭症患儿超过200万。自闭症主要的障碍包括: 社会交往障碍, 通常与他人交往困难或不愿意交往; 兴趣狭窄、行为刻板重复、感觉异常等。自闭症发病原因不清楚, 目前没有药物

可以治疗, 主要依靠行为干预等疗愈方式帮助他们表达需求和参与社会交往, 同时也需要营造一个更为友好和包容的社会环境来接纳他们。

关爱残疾人也是社会文明与进步的标志。联合国教育、科学及文化组织和国际图书馆协会与机构联合会联合发布的《公共图书馆宣言》(1994)指出: “每一个人都有平等享受公共图书馆服务的权利, 而不受年龄、种族、性别、宗教信仰、国籍、语言或社会地位的限制。对因故不能享用常规服务和资料的用户, 例如少数民族用户、残疾用户、医院病人或监狱囚犯, 必须向其提供特殊服务和资料。”^[3]所以, 图书馆应当为自闭症儿童提供特殊服务。但是就中国来说, 整个社会对自闭症的了解还远远不够, 图书

馆服务普遍还做得不够细分、细致。美国图书馆界面向自闭症儿童开展了丰富多样的活动,其中,普遍开展并很受欢迎的一项活动是感统故事会(sensory storytime)。本文对此进行了较为详细、深入的研究,希望对中国图书馆界开展同类服务有所启发。

1 感统故事会的定义

感统故事会是专门针对自闭症儿童和其他残疾儿童而设计的一种故事会,其重点在于感觉统合训练活动(sensory integration activities)^{[4]24}。感觉统合(简称“感统”)是指大脑对个体从视、听、触、嗅等不同感觉通路输入的感觉信息进行统一处理的神经心理过程。通过感统训练,可以改善问题儿童大脑处理感觉信息的能力。感统故事会有很多独特的优点。例如,为孩子们提供的活动是他们在康复治疗或特殊幼儿园也会遇到的,可以让家长在家里带孩子仿照着进行同样的活动。

2 美国图书馆开展感统故事会的情况

弗吉尼亚州劳登郡(Loudoun County)公共图书馆所在辖区的弗吉尼亚州公立学校有742名学生被确诊患有自闭症,因此该图书馆自2011年开始采取行动,开展了感统故事会活动,这项活动名为“敞开门:特殊儿童需要的故事会”(Open Door: Special Needs Storytime),主要面向自闭症孩子(需要家长陪同),旨在提升自闭症孩子的读写能力,锻炼他们的社交技能。通过参加故事会,家长一方面可以获得放松,另一方面也可以与其他自闭症孩子家长交流。

明尼苏达州的卡弗郡(Carver County)等地有多家图书馆也开展了适合自闭症儿童的感统故事会活动^[5]。2013年,明尼苏达州教育部出资,由一家自闭症专业机构帮助培训了50多名图书馆员。馆员把这些方法带到自己所属的分馆等处,为自闭症儿童举办这种特别的故事会活动。

内达华州道格拉斯郡图书馆的高地牧场分馆(Highlands Ranch Library, Douglas Libraries)每周组织2次主要面向自闭症读者的感统故事会^[6],活动主要针对学前发展水平设计,但欢迎所有年龄层读者参加,最低的两岁多,也有青年人参与。该馆组织感统故事会的少儿馆员罗拉·巴尔达萨里-哈克斯达夫

(Laura Baldassari-Hackstaff)向我们介绍,在她的感统故事会上,参与者的能力千差万别:既有从不开口说话的,也有很愿意说话的;有安静的,也有多动的;既有行走自如的,也有坐轮椅的,等等。他们的家长或照料人也会陪同参加,在需要的时候协助他们。故事会的举办环境是特意调整过的,房间为封闭式,灯光比较暗,音乐声音较小。故事会开展期间,鼓励孩子们活动或说话,并通过多种感觉方式调动参与者的积极性。这种特殊的故事会受到了自闭症家长的欢迎。

3 感统故事会组织技巧

3.1 如何选择图书

这种特殊故事会,该怎么选择合适的图书呢?克利佩尔在《怎样组织面向自闭症儿童的图书馆活动》一书中提出了几条选书标准。首要原则与为普通故事会选书的原则相同,就是要选择高品质的图画书,包括图文结合得好不好,文字和图画的质量等;还要注意所选图书的文字量要与小读者年龄匹配;图画要足够大,让一群小朋友都能看清楚;题目能够吸引小朋友等。此外,为自闭症儿童选择故事会材料时还要注意以下几点。首先,由于自闭症儿童理解和分析能力较弱,与自闭症儿童交流时应使用明确清晰的语言,因此选择图书时,书的题目最好避免出现俗语、惯用语或没有意义的文字,避免儿童无法理解。其次,故事的内容应着重于讲故事,并且选择故事情节可预测、含有重复元素并能反映现实生活故事,插图也应是现实主义风格或照片。很多经典的图画书都能满足上述要求,例如马尔特诺郡图书馆在他们的感统故事会中就使用了埃里克·罗曼的《我的兔子朋友》(My Friend Rabbit)和马克·西蒙特的《流浪狗》(The Stray Dog)等经典的绘本作品。除了故事书,馆员还可以选择一些重点教社交技能的图画书^{[4]30}。更多适合感统故事会的书目,详见表1。

此外,美国还有一些图书馆网站也会整理适合自闭症儿童的书目。例如兰卡斯特公共图书馆自闭症资源中心就给出了一份书单,上面还介绍了适合自闭症儿童的游戏器材。

在为自闭症儿童组织的故事会上,音乐也是一项很重要的元素。所有的儿童都喜欢音乐,自闭症儿童也不例外。在活动开场、环节转换、活动结束后都可

表1 适合感统故事会使用的绘本书目

书名	作者	中文版出版社
《亲爱的动物园》 Dear Zoo	罗德·坎贝尔 Rod Campbell	二十一世纪出版社
《从头动到脚》 From Head to Toe	艾瑞·卡尔 Eric Carle	明天出版社
《三只老鼠爱涂色》 Mouse Paint	艾伦·斯托尔·沃尔什 Ellen Stoll Walsh	浙江少儿出版社
《皮特猫：我爱我的脏鞋子》 Pete the Cat: I Love My White Shoes	艾瑞克·利特温 Eric Litwin	北京联合出版公司
《七只瞎老鼠》 Seven Blind Mice	杨志成 Ed Young	河北教育出版社
《张开大嘴呱呱呱》 The Wide-Mouthed Frog	肯思·福克纳 Keith Faulkner	明天出版社
《走开，绿色大怪物》 Go Away, Big Green Monster	爱德华·恩贝尔利 Ed Emberley	河北教育出版社
《火车快跑》 Freight Train	唐诺·克鲁斯 Donald Crews	明天出版社
《这是我的双手》 Here Are My Hands	比尔·马丁 Bill Martin	—

注：根据美国图书馆协会出版的《怎样组织面向自闭症儿童的图书馆活动》（芭芭拉·克利佩尔著）附录2整理。

以使用重复性的音乐帮助自闭症儿童适应环境，更好地转移到下一个活动环节中。选择音乐时，要注意音乐内容的简单性，不要过于复杂，同时音乐的节奏要适当，不要太快或太慢^{[4]30}。音乐中不要出现突然的音量变化或尖锐的高音。此外，最好选择儿童演唱的音乐^{[4]29}。例如《伦敦桥》《一闪一闪亮晶晶》等。

3.2 读故事的方法

自闭症儿童多数对语言的理解能力弱，眼神交流差，但是经过一定的训练，他们对图片这种直观的表现形式能够更好地理解。这是馆员面向自闭症儿童时需要了解的。关于对自闭症儿童讲故事的技巧，克利佩尔指出：可以运用弗恩·苏斯曼（Fern Sussman）提出的“4S原则”^{[4]29}，即“少说”（say less），“重音”（stress），“慢速”（go slow）和“演示”（show）。“少说”是指讲故事过程中尽量用自闭症儿童能够理解的简单词语代替复杂的词句。“重音”指的是在阅读过程中运用音调变化或声调变化强调重要信息。“慢速”是指由于自闭症儿童处理听觉信息的速度比较慢，因此阅读的语速要足够慢，确保孩子们可以跟得上。“演示”则是指在阅读中出现代词时，馆员可以指着对应的图片帮助孩子理解指代内容。

美国维吉尼亚州劳登郡春胶分馆（Gum Spring Library）少儿服务部主任希瑟·科强（Heather J. Ketron）曾在2012年中国图书馆年会（东莞）上分享她们馆举办感统故事会的经验。谈到具体的技巧，科强分享到：“讲故事时，我通常会请孩子们拿着实物操控它们。例如，我在讲关于小蛇的故事时，孩子们可以随着我

的阅读移动小蛇。或者我会复制绘本中的图画，再用魔术贴贴在书上。讲故事的过程中，孩子们可以把图画撕下来或者贴回去。”

3.3 感统故事会的步骤

感统故事会的步骤一般比较固定，每次故事会的开头和结束都遵循相同的套路，这样可以使孩子们感觉舒服、容易适应。一般包括以下环节：开场欢迎、感觉统合训练活动、读故事、与故事相关的游戏、自由游戏时间、再见等，各环节之间留出1~3分钟时间，提示小朋友需要过渡到下一环节。同时，需要准备图片式日程表、适合自闭症儿童的书、与这本书相关的游戏道具、感觉统合训练设备、节奏感鲜明的音乐。

步骤1：在活动板上使用图片式日程表（见图1），介绍本次活动的内容及次序。



图1 图片式日程表

步骤2：问好（欢迎）。可以通过一首歌曲开场，并且在每次活动开始前都唱相同的歌，给小朋友创造熟悉感。可以一边唱欢迎歌，一边叫出每位小朋友的名字，和他们打招呼。科强介绍他们的故事会上，是请孩子们对着镜子里的自己唱相同的欢迎歌。

步骤3：讲故事。选择适合的图书，给小朋友讲故事。讲故事时，可以利用一些辅助道具。例如《亲爱的动物园》，可以准备一些和绘中小动物相同造型的动物卡片，交给小朋友。

步骤4：做游戏。可以是与故事内容有关的，也可以是无关的动作歌谣游戏。例如《从头动到脚》，做游戏时请孩子选择一张图片，完成图片上的动作。

步骤5：感觉统合训练活动。这一环节是感统故事会的重要组成部分，每次活动中可以组织多种类型的3至4项训练活动，例如平衡木等。

步骤6：整理道具。每项活动结束后，请小朋友和家長一起把道具整理好。

步骤7：自由活动时间。准备一些玩具，给小朋友们十分钟左右的自由活动时间。家长们也可以利用这

个时间互相交流^{[4]54}。

步骤8: 再见。活动结束后,可以指向图片式日程表上画着“家”的图片,告诉小朋友们活动结束后,可以回家了,和每个小朋友说再见^{[4]50}。

3.4 感统故事会的组织实施

笔者对美国内达华州道格拉斯郡图书馆(Douglas County Library)组织感统故事会的少儿馆员罗拉·巴尔达萨里-哈克斯达夫(Laura Baldassari-Hackstaff)女士通过电子邮件进行了访谈。关于图书馆如何组织新的故事会项目,巴尔达萨里-哈克斯达夫给出如下建议:

(1)与一些为自闭症儿童服务工作的人交流,以便更详细地了解这些儿童的特征,以及馆员在感统故事会时可能会看到的行为。专业人士也可以教馆员一些吸引自闭症儿童的技巧,例如在讲故事时用画板展示故事图画,或在故事会期间为孩子们准备一些可以帮助消除烦躁的小玩具。

(2)在故事会中加入大量音乐和节奏,包括使用可以唱的故事书,例如童谣书或根据著名歌曲或诗歌改编的书。对于许多孩子来说,这些单词的节奏和旋律更令他们心情舒缓,而一旦他们放松了,就可以更好地享受故事会。

此外,当问及“很多自闭症孩子眼神交流差,如何吸引他们的关注?”时,巴尔达萨里-哈克斯达夫回

答:“我们不期望与自闭症儿童的眼神交流,而且虽然我们之间没有眼神交流,他们很可能仍是注意力集中地被故事会吸引。这是我们的经验。”

在中国,图书馆员也可以向自闭症特殊教育老师学习,邀请他们参与指导,特教老师在教育中用到的感统游戏、动作游戏、特教方法等,对感统故事会的开展是非常有启发的。

4 对我国图书馆开展感统故事会的启示

目前国内的图书馆界同行在阅读推广方面已经做出了许多卓有成效的成绩,活动数量非常多,但是各项图书馆服务活动还应该更加细分、体贴。我们欣喜地看到,深圳市南山区图书馆等已经着手准备感统故事会等面向自闭症儿童的活动。我们期待更多的图书馆去开展这样的工作,让图书馆成为接纳所有儿童(包括自闭症等特殊儿童)的公共空间^[7]。

诚然,这篇文章是以研究美国图书馆的特殊儿童故事会为主,这种故事会是建立在英文阅读的基础上的,移植到我们中文环境下,还有一些需要研究的话题,比如中文环境的特殊故事会,可以使用的图书、歌谣、音乐应该会有一些不同,这都是可以探讨的。

但最重要的是,我国图书馆界应该立即行动起来。

参考文献:

- [1] BAIO J. Prevalence of Autism Spectrum Disorder Among Children Aged 8 Years—Autism and Developmental Disabilities Monitoring Network, 11 Sites, United States, 2010[J/OL]. Morbidity and Mortality Weekly Report Surveillance Summaries, 2014, 63(2)[2015-11-27]. http://www.cdc.gov/mmwr/preview/mmwrhtml/ss6302a1.htm?s_cid=ss6302a1_w.
- [2] 国家统计局. 2014年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2015-02-26)[2015-11-27]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201502/t20150226_685799.html.
- [3] UNESCO Public Library Manifesto[EB/OL]. [2015-11-29]. <http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman.html>.
- [4] KLIPPER B. Programming for Children and Teens with Autism Spectrum Disorder[M]. Chicago: ALA, 2014.
- [5] DUPUY B. Library Story Times for Children with Autism Growing in Popularity in Minnesota[EB/OL]. (2015-10-31)[2015-11-28]. <http://www.startribune.com/library-story-times-for-children-with-autism-growing-in-popularity-in-minnesota/338630051/>.
- [6] Storytime[EB/OL]. [2017-07-26]. <https://dcl.org/highlands-ranch/>.
- [7] 邓咏秋, 张婧. 美国图书馆自闭症儿童服务及其推动因素研究[J]. 图书馆建设, 2016(7): 63-68.

作者简介: 邓咏秋(1974—),女,博士,国家图书馆出版社副编审,研究方向为图书馆服务创新、图书馆与出版史,已发表论文十余篇;张婧(1988—),女,硕士,中国国家图书馆馆员,研究方向为阅读推广和读者服务。

收稿日期: 2018-03-16

· 阅读文化 ·

公共图书馆学龄前儿童阅读分类指导的策略

朱红宇

(宁波市图书馆 浙江宁波 315010)

摘要: 学龄前儿童的阅读能力十分有限,对他们的阅读指导很大程度上受制于其家长及家庭情况。文章在对宁波城乡部分儿童家庭及社区、村庄走访的基础上,根据家庭条件、家长主观意识和客观能力等情况,将学龄前儿童的阅读状况分为4种类型,并有针对性地提出了分类指导策略。

关键词: 公共图书馆; 儿童阅读; 分类指导

中图分类号: G252.17

文献标识码: A

On Strategies of Categorized Guidance on Preschoolers' Reading in Public Library

Abstract Preschoolers have limited basis and ability to read by themselves, and their reading guidance is heavily restricted by their parents and families. With the information on the visits of the families, communities and villages of some children in urban and rural areas of Ningbo, the reading conditions of preschoolers can be classified into four categories based on their family conditions, parents' subjective consciousness as well as objective capabilities. The strategies of categorized guidance are also proposed accordingly in this paper.

Key words public library; children reading; categorized guidance

1 引言

学龄前儿童(包括0~3岁幼儿和学前3年幼儿),作为国家和民族的未来和希望,其阅读习惯的养成和阅读质量的提升,影响着将来国家的发展、民族的复兴。发达国家如美、英、德、日等已经推出了0岁阅读计划,儿童普遍在4岁就能独立阅读。公共图书馆拥有大量的图书资源和专业人才,是传播人类文明成果的重要基地,理应在开展学龄前儿童阅读指导方面有所作为^[1]。根据我国学龄前儿童阅读条件与基础的差异,公共图书馆对学龄前儿童的阅读指导宜分类开展。A.K.Andel的研究表明,家长的受教育水平及其阅读行为、家庭藏书、家长对阅读的兴趣水平等,与子女的阅读行为的相关指标存在显著关系^[2]。只有对不同家庭情况进行适当分类,有针对性地开展儿童阅读的分类指导,才能帮助不同家庭的儿童及其家长获取适合

自身需要的支持,实现不同儿童在各自起点和条件下的阅读启蒙和成长。本研究在对宁波市图书馆少儿室阅读群及宁波城乡部分儿童及社区、村庄走访的基础上,根据家庭条件、家长主观意识和客观能力,有针对性地提出分类指导策略。

2 学龄前儿童阅读状况的分类与特征

根据家庭的条件、家长的主观意识和客观能力等情况,学龄前儿童的阅读状况大致可以分为4种类型。

2.1 “荒漠”型

这种类型的特征是儿童在入幼儿园前从未有过纸质书的阅读经历,入幼儿园之后,除在幼儿园完成的阅读外,也基本没有其他阅读。其家长一般以外来务工人员为主,主要从事体力劳动,文化水平较低,没有阅读习惯。家庭条件较差,家中没有书籍。

2.2 “贫瘠”型

这种类型的特征是儿童有过阅读经历,但阅读起步较晚,阅读量很少,阅读内容随机性大,阅读过程随意性大,家长不知道该给孩子选择什么样的图书,也不会有意识地陪伴与辅导孩子阅读。处于这种阅读状态的儿童,其家长经济条件比第一种类型的稍优,但文化水平仍然普遍较低,工作较忙,无暇顾及孩子阅读,知道应该让孩子接受一点早期阅读,但对早期阅读知识一无所知。家庭条件各异,但阅读环境不佳,阅读氛围几乎为零。

2.3 “无序”型

这种类型的特征是儿童有过阅读经历,阅读量也不少,但阅读内容随机性大,阅读过程随意性大,处于这种状态的儿童不在少数,无论城乡均占很大的比例。其家长一般有一定的文化水平,知道早期阅读的重要性,但是,家长自己阅读习惯并没有完全养成,不懂如何陪伴与指导孩子阅读。其中一部分家长简单地把识字、背诵等同于阅读,孩子阅读过程枯燥,缺乏科学指导。家庭条件各异,但具备一定的阅读条件,阅读氛围有待改善。

2.4 “适宜”型

这种类型的特征是儿童阅读量较多,阅读内容比较科学,基本符合儿童成长需求,阅读中家长深度参与陪伴和指导,亲子阅读有互动。处于这种阅读状况的儿童,其家长一般通过各种途径接受过教育学、心理学等知识的教育或影响,自身比较喜欢阅读,有一定的阅读习惯。家中有一定的藏书,阅读氛围较好,亲子关系亲密。

3 学龄前儿童阅读分类指导的策略

学龄前儿童自身的阅读基础和能力十分有限,对他们的阅读指导从一定意义上来说,更多的是对家长的指导,同时兼顾对儿童的指导。

3.1 针对“荒漠”型阅读状态儿童的阅读指导

这类儿童的早期阅读面临的最大问题是家长的认知与家庭条件的限制。对这类儿童的阅读指导宜从内外两个方面同时推进,做到标本兼治。

(1) 加强宣传,影响家长认知。可以借鉴“五水共治”等工作经验,通过墙绘、宣传画、典型案例宣讲等形式,宣传早期阅读的重要性和基本常识,让家长们了解,早期阅读并不是高不可攀,一切与阅读活动

有关的儿童行为,都可以算作阅读。如用拇指和食指一页一页地翻书;会看画面,从中发现事物的变化;会用口语讲述画面内容,或听大人念图书文字等等。经过长期的宣传,家长们能逐渐转变认识,慢慢形成早期阅读的意识。

(2) 组织介入,帮助儿童阅读。面对这类儿童的家庭现状,公共图书馆作为为大众服务的专业机构,有能力也有责任及时介入,将这些从未接触过阅读的儿童领进早期阅读之门。特别是在各级基层图书馆和文化场馆网络初步构建的条件下,利用乡村文化大礼堂、乡村(社区)阅览室,面向当地儿童及其家长定期开展各类阅读角、故事会、阅读游戏等等,由专业人员组织儿童参与相应的阅读活动,将这些场所打造成儿童阅读指导的重要阵地,引导儿童接触阅读、熟悉阅读、喜爱阅读。

(3) 社会助力,改善阅读条件。针对这类儿童家中无书的特点,公共图书馆可以通过拓展流动图书馆、汽车图书馆等办法送书上门,为乡村、工厂、民工子弟幼儿园等开展借书服务。在此基础上,可以广泛动员社会力量,送书送服务,为这些儿童献出爱心。例如,培训和组织志愿者到基层场馆陪伴儿童阅读,或为儿童讲故事,或组织儿童阅读;开展向弱势群体捐书活动,增加基层场馆和民工子弟幼儿园藏书量;开展图书漂流活动,扩大每册图书的受众面等等。

3.2 针对“贫瘠”型阅读状态儿童的阅读指导

这类儿童的早期阅读面临的主要问题是家长的认知,家庭条件问题还在其次。因此,对这类儿童的阅读指导关键在于提高家长的认识,加强对家长的辅导。

(1) 有效利用同伴影响。这类家长知道早期阅读的重要性,但对早期阅读的迫切性不强,开展阅读指导的意识与能力极缺。对于他们,改变其理念及提升能力,最好的办法就是同伴的积极影响和示范。可以在有一定意向的外来务工人员中,重点辅导和培养少数骨干,定期赠阅有趣的绘本,并提供个别辅导及亲子活动机会,搭建小范围展示平台,给予一些小奖品、奖状。久而久之,其他家长也会慢慢感受到阅读给儿童带来的实实在在的好处,尤其是同样起点同样条件的别人家孩子有机会上舞台,上光荣榜,带来的触动将是深刻的。

(2) 充分利用数字媒体。大力开发并推广早期阅

读辅导APP和微信公众号,通过手机终端给予专业支持。APP可以发挥其寓教于乐的优势,以电子图书、有声阅读、故事大王、我读你点等形式进行双向互动,培养儿童阅读兴趣;微信公众号则以定期推荐儿童早期阅读书目、发布活动公告、推送阅读指导小常识为主,为家长提供初步的专业帮助。

(3) 积极开展亲子活动。亲子活动应以志愿者或专业人员主持和示范为主,结合各种趣味竞赛和有奖活动,如比一比谁最先找到指定画面、谁翻书翻得又好又准、谁保持安静阅读的时间最长等等,以提高活动的参与度和吸引力。为照顾家长无暇参加的家庭,也可允许儿童在家长不陪伴的情况下参与活动,由志愿者代为管理和陪伴,为孩子提供合适的阅读环境。

3.3 针对“无序”型阅读状态儿童的阅读指导

这类儿童的早期阅读基本条件具备,但其家长缺少必要的指导与培训,对儿童早期阅读的认知有待更新,对儿童阅读辅导的知识与技能有待提高。这类儿童的阅读指导也是当前理论和实践中探讨最多的。

(1) 开展远程通讯指导。以公共图书馆官网、微信公众号等为主要途径,定期推出不同年龄阶段儿童的阅读推荐书目、各阶段儿童阅读指导要点、儿童阅读指导经典案例,开展各种书评,帮助家长掌握相关的阅读指导方法。

(2) 组织各类阅读活动。以公共图书馆为主要阵地,以社区阅览室、活动室为辅,有序开展以儿童阅读及其指导为主题的各类讲座、示范、亲子活动、读书角、家长征文比赛、阅读案例大赛等,营造良好的阅读氛围。同时,加强公共图书馆亲子阅览室建设,配备专业人员管理和指导,为亲子阅读提供适宜的环境。

(3) 拓展阅读交流平台。在开展各类阅读活动过程中,由图书馆专业人员牵头,建立不同年龄不同主题的微信阅读群,在群内发起各类主题讨论、微课、

微讲座,组织家长进行经验交流和同伴互助、答疑解惑等。此外,还可以由公共图书馆牵头,成立由社会阅读团体、实体书店、民营图书馆、民间阅读场所自愿组成的交流合作平台,资源共享,同进共赢,以推动并广泛开展全民阅读。

3.4 针对“适宜”型阅读状态儿童的阅读指导

这类儿童的早期阅读能满足基本需求,但阅读的系统性和个性化特征得不到很好的保障。

(1) 推出VIP阅读指导服务。这类儿童的家长已不满足于基本的阅读指导,更希望能有针对性自己孩子的阅读基础、个性特征、兴趣爱好的阅读指导。可以结合儿童家庭的基本情况、家长的期望等,为孩子进行阅读规划,为家长进行个性化辅导。对此,可通过线上线下,开辟VIP阅读指导有偿服务,深度接触儿童,与家长进行深入沟通,从而提出个性化阅读建议与帮助。

(2) 开展家长进阶培训。在调研需求的基础上,邀请儿童心理学家、儿童图书作者、知名出版人等,面向家长开展不同阶段儿童阅读讲座及阅读指导培训。培训的内容可以围绕不同的主题开展,如儿童图书的选择、家庭阅读环境的布置、儿童阅读行为的观察与分析、儿童阅读的目的、儿童阅读障碍的干预、儿童阅读的陪伴与指导技巧等等。培训可以理论联系实际,使家长知其然更知其所以然,通过举一反三,活学活用。

(3) 搭建各类展示和发展平台。为家长和儿童搭建各类平台,增强其阅读获得感。如组织开展绘本阅读会、小小讲书先生比赛、经典绘本剧比赛、家庭藏书评比、家长沙龙、主题征文征画等,其中成熟的项目还可以与当地电台、电视台、报纸、主流媒体网络客户端等合作,扩大活动影响力,拓展儿童视野,培养儿童阅读兴趣的同时提升其综合能力。

参考文献:

- [1] 罗玲.公共图书馆少儿阅读推广障碍与对策研究[J].图书馆理论与实践,2016(10):16-19.
- [2] ANDEL A K.Summer Library Reading Programs and Literacy:An Assessment of Children's Reading Progress after Aaving Harticipated in a Summer Library Reading Program[D].Waterloo:Wilfrid Laurier University,2011.

作者简介:朱红宇(1970—),女,宁波市图书馆馆员,研究方向为少儿阅读推广。

收稿日期:2018-02-07

我国公共图书馆的阅读推广营销战略研究*

傅卫平 陈志军

(宁波大学园区图书馆 浙江宁波 315100)

摘要:近些年来,我国公共图书馆利用自身资源优势 and 人才优势,开展了种类繁多的全民阅读推广活动,积累了丰富的经验,也在阅读推广品牌的建设、阅读推广效益最大化等方面遇到一些问题。营销战略已广泛应用在非营利组织,文章在分析我国公共图书馆“十三五”时期内外部环境的基础上,对我国公共图书馆开展全民阅读推广的营销战略进行了研究,并提出了一系列营销战略。

关键词:公共图书馆;阅读推广;营销战略

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

A Study on the Marketing Strategies for Chinese Public Libraries' Nationwide Reading Promotion

Abstract In the recent years, Chinese public libraries have carried out a wide variety of reading promotion activities, though encountering difficulties in the construction of reading promotion brands and the maximization of reading promotion benefits. This paper makes an analysis of the internal and external situations of Chinese public libraries, discusses whether or not marketing could be introduced in the period of 13th Five-Year Plan, and proposes some feasible marketing strategies.

Key words public library; reading promotion; marketing strategies

1 引言

近年来,国内图书馆纷纷开展阅读推广工作,阅读推广逐渐发展成为图书馆的主流服务形态,部分图书馆在阅读推广实施过程中,引入营销战略的理念^[1],在《21世纪图书馆营销:现在正当时》一书中甚至认为推广应该和营销策划匹配^[2]。笔者以“图书馆”“阅读推广”“营销”作为检索主题词,利用“读秀”进行检索,时间限定为2009—2017年全年,共检索出相关文献116篇。其中,2009—2012年仅有1~2篇

文献,到2016年和2017年文献大幅增长至34篇和37篇。可见,图书馆阅读推广营销已逐渐成为图书馆界研究的新兴领域。

最早于2009年,程亚男在《关于阅读推广的几个问题》一文中提到,阅读推广人至少应具备营销能力^[3]。随后2012年,陈焕之、孙娟的《图书馆阅读营销及其对策研究》对“图书馆阅读营销”进行定义,提出了针对图书馆开展阅读营销的人员、渠道、产品和促销方面的策略^[4]。2013—2016年间,关于图书馆阅读推广营销战略的研究还存在以下几种观点:刘燕、姜婷婷等人赞成在阅读推广中引入用户体验营销战略^[5-6];刘

* 本文系2017年度宁波市教育系统廉政研究立项课题“区域大学生廉政教育的实践探索——以宁波大学园区图书馆为例”(项目编号:NBYYJZ2017051)的研究成果之一。

燕认为根据读者需求导向定制的营销战略,能有效促进图书馆阅读推广工作^[7];姜化林、刘进军等人提出图书馆网络营销式阅读推广策略研究,建议病毒式推广,运用微博、软文、群组消息、群发邮件、论坛发帖等网络营销式推广策略来进行阅读推广^[8];李肖和朱敏于2014年先后对视觉营销战略在图书馆阅读推广服务应用进行了研究分析^[9-10];随后的2015年,陈鹏提出了采用“嵌入式营销”“手机阅读营销”“品牌营销”“网络视频营销”来促进阅读推广^[11]。值得一提的是,在《第一届全国图书馆阅读推广理论研讨会综述》中,薛宏珍认为应加强项目策划与品牌营销,她建议将服务营销组合理论引入阅读推广,打造以读者需求为导向的图书馆阅读推广新格局^[12]。综上所述,阅读推广发展成为现代图书馆促进全民阅读的一种新手段,而营销理念的引入也大大加快了我国阅读推广的进程。

图书馆阅读推广营销战略,就是图书馆将营销战略的理念灵活运用到阅读推广中,通过精心创意、策划,提高读者阅读的积极性、主动性,使读者从阅读中享受满意的体验,提高读者的阅读满意度,增加读者对阅读品牌、阅读服务、阅读产品的认同,最终培养读者终身阅读的习惯。

2 流程分析

现代营销学经过多年的应用和完善,早已渗透到社会的各个非营利领域^[13]。基于更好管理和发展的需要,越来越多的非营利机构注重利用“组织的营销计划过程(OMPP)”来思考组织的营销战略。OMPP由3个阶段组成:第一阶段,对组织所处的内外环境进行分析,设定营销任务、目标;第二阶段,开展全面营销战略,指导组织进行全面的市场活动和相关细节操作;第三阶段,通过适当的、有效的框架以及可测量的系统来具体评估、测试并调整反馈。公共图书馆阅读推广的营销战略,是依据营销学原理,结合公共图书馆非营利组织的特点,在明确自身“阅读推广”使命的同时,根据公共图书馆优势、劣势的内部环境分析,机遇和挑战的外部环境分析,以及针对政治、经济、社会和技术的宏观环境分析,从而设立与之匹配的营销任务、目标,然后制订完成这些任务、目标所必须设定的营销战略(见图1)。

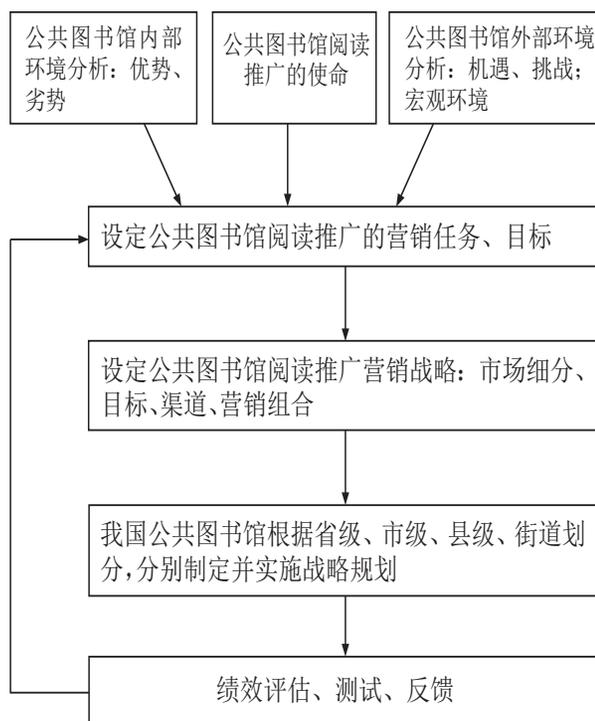


图1 公共图书馆阅读推广战略性营销规划流程

3 公共图书馆阅读推广的内外部环境分析

3.1 外部环境分析: PEST 分析

3.1.1 政治法律环境 (politics)

政治方面。“十三五”时期是我国实现中华民族伟大复兴、走向世界强国的关键时期,是建设文化强国的重要时期。在这一时期我国公共文化服务体系也将初步建设完成,公共图书馆作为重要公共文化机构的地位十分突显。2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,从制度上确立了图书馆在公共文化服务工作中的重要地位。此外,近年来“全民阅读”受到党和政府的高度重视,“全民阅读”已连续5年写入政府工作报告。

法制方面。2017年3月1日施行的《中华人民共和国公共文化服务保障法》第二十九条规定:公益性单位应当创造条件向公众提供免费的阅读服务。公共图书馆是公益性单位,而阅读推广是公共图书馆阅读服务的重要载体。2017年4月,国务院法制办公室公布《全民阅读促进条例(征求意见稿)》,向社会各界征求意见。深圳、四川和吉林等省市也相继颁布了地方性的全民阅读促进条例。最重要的是,已颁布并

已经正式实施的《中华人民共和国公共图书馆法》第三十六条明确规定：公共图书馆应当通过开展阅读指导、读书交流、演讲诵读、图书互换共享等活动，推广全民阅读。

3.1.2 经济环境 (economy)

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，国内经济发展进入新常态，我国进入快速发展的关键时期，但是与之对应的风险与问题也将并存，这对经济发展带来了一系列严峻的挑战。我国经济发展的环境、背景、任务等均发生了新的变化，经济发展遇到了瓶颈，如区域发展不平衡、产能问题、环境问题以及金融体系的不健全等。在第十三个“五年计划”当中，国内经济潜力依然十分巨大，据预测在2020年底，我国将实现GDP比2010年翻一番的目标，经济增速明显，平均每年以6.5%的速度保持稳定的增长^[14]。因此，适应新常态，保障经济社会的平稳健康发展，将是未来经济发展的重点工作。经济发展的成果对图书馆而言，最大的改变就是财政经济对公共图书馆投入的改变，这也将构成图书馆事业未来一段时间内的“新常态”环境和背景^[15]，同步持续影响公共图书馆阅读推广事业的发展。

3.1.3 社会环境 (society)

在城镇化的推动下，根据国家统计局的统计数据 displays，截至2015年末，城镇的居民人数高达7.7亿人，超过了总人口数量的50%，比2014年增加了接近1.33个百分点。人口年龄结构也出现了显著的变化，65岁以上的老年人口较1990年增加了2.3个百分点，根据预测，截至2040年，老龄人口的数量将会占到总人口数量的20%^[16]。此外，随着国家全面放开了二孩政策，如何更好地保障老年人和青少年的阅读权益，将是公共图书馆阅读推广工作中的重要课题。

3.1.4 技术环境 (technology)

技术的进一步发展，尤其是网络的升级，导致人们在阅读形式上发生了巨大的改变，我们即将步入BYOD(自带移动设备)阅读时代。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中明确指出，未来国家发展的重点是互联网领域，将实行“互联网+”的战略规划^[17]，现代信息移动互联、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实技术加速推动新技术的发展，将掀开人类智能信息发展的新时代。以智能、互联、互通为纽带的高效服务模式，时

刻影响着人们的生活方式，也将彻底颠覆图书馆的服务形态。在将来，信息技术在图书馆行业将会获得更大的关注，互联网必然成为图书馆服务的主要阵地，人们阅读方式的改变也会使得图书馆的技术环境发生前所未有的改变，图书馆阅读服务和技术环境的价值将会被重新认识，“智能化”的模式将逐渐改变图书馆公共服务的方式，智慧型的图书馆将成为未来图书馆建设的首要目标^[15]。

3.2 内部环境分析：SWOT 分析

3.2.1 优势 (strengths)

其一，资源优势。①馆藏资源优势，公共图书馆拥有海量的纸质资源和电子资源，这些资源为开展阅读推广提供强有力的文献保障；②场地优势，近些年，我国多地公共图书馆实施新馆建设或馆舍改造，图书馆的设施设备改造升级，为不同的阅读推广活动开展提供了有力的场地保障；③社会资源优势，公共图书馆在多年阅读推广实践中，不断与社会各阶层打交道，无形中积累了丰富的社会资源、媒体资源等。其二，实践经验优势。近些年，较于其他类型的图书馆，公共图书馆是我国较早推出阅读活动的图书馆，有着更为丰富的阅读推广经验，走在了同行业的前列。其三，服务网络优势。近年来，公共图书馆以“走出图书馆办图书馆”为策略，通过建立总分馆制，将服务的触角延伸至社会的每个角落，建立流动书车、农家书屋、社区图书馆、职工书屋、学校分馆、机关图书馆、军队分馆、寺院分馆等。公共图书馆开拓的以上服务网络，能更有效地将阅读推广的理念和活动推向社会各界，进而真正实现书香社会。

3.2.2 劣势 (weaknesses)

其一，我国各地区公共图书馆阅读推广发展不平衡。受地方经济和文化的差异影响，全国各地区的公共图书馆在发展上存在差异，据2013年7月至2014年6月期间湖南图书馆发布的《公共图书馆阅读与推广活动情况报告》(以下简称《阅读报告》)，我国阅读推广事业西部地区要远落后于中东部地区^[18]。其二，阅读推广中针对特定对象普遍关注不够。《阅读报告》指出，公共图书馆参与对象中，普通读者占56%，少儿读者占40%，其他仅为4%^[18]。我们不难推断：公共图书馆阅读推广侧重向少年儿童倾斜，对特定对象关注不够。其三，活动创意欠缺，形式较陈旧。《图书馆时尚阅读推广》一书中所介绍的国内阅读推广案例中，较有创

意的项目如“书脸”“阅读疗法”“一校一书”“真人图书馆”“手工做书”等都是参考欧美国图书馆阅读推广的模式,令人不得不自叹国内阅读活动缺乏创意^[19],我国阅读推广产品与用户的需求还存在差距。其四,管理水平与快速发展的阅读推广事业不匹配。我国图书馆管理与服务人员在项目管理中理论与经验尚欠缺,需在阅读活动的项目策划、品牌设计与营销、组织实施、评估总结等方面有所提升。其五,专业的阅读推广人才匮乏。在建设书香社会的倡导下,中国图书馆学会推出“阅读推广人”培育行动,为图书馆培养一批专业人士,但图书馆相比出版社和书店等社会阅读机构,阅读人才依然匮乏。

3.2.3 机遇 (opportunities)

其一,全民阅读受到党和政府的高度重视,已连续5年写入政府工作报告。其二,社会民众逐渐认识到阅读的重要性。随着社会知名人士不断倡导阅读的重要性,社会民众对阅读的重要性逐渐有了广泛的认同感。社会民众有着强烈的愿望参与到图书馆组织的阅读活动中来,或者自发组织阅读活动。其三,其他社会力量的支持。其他社会组织的力量不容小觑,图书馆从“互联网+”思维发展为“图书馆+”思维,广泛与医院、书店、企业、学校、非营利组织等社会各机构合作,从而获得智力、人力、经费的支持。

3.2.4 挑战 (threats)

其一,公众的阅读兴致和阅读时间在逐渐减少。已经到来的新一代互联网时代,影响着公众工作生活的方方面面。其中影响较显著的是人们花费在读书上的时间持续减少。主观而言,由于生存压力的增大、生活节奏的加快,读者阅读的习惯和偏好已经发生了改变^[20]。其二,政府投入经费有限。众所周知,阅读推广需要品牌,要打造一个品牌项目,需要在宣传、制作推广产品方面投入大量经费。尽管在2011年国家实施公共图书馆免费服务政策,诸多公共图书馆尤其是中西部图书馆解决了生存问题,开始追求服务,然而,新的课题依然摆在面前,有限的经费依然制约着部分公共图书馆阅读推广事业向前发展。

4 我国公共图书馆阅读推广的营销战略研究

4.1 需求细分和目标市场战略

菲利普·科特勒对营销进行了如下定义:发现人

们的需求,并通过某种方式满足人们这种需求的行为就是营销^[21]。把营销理念延伸到公共图书馆阅读推广服务领域,就形成了“需求细分和目标市场战略”。

各个公共图书馆在其战略规划中,对于每个阶段的阅读推广工作的服务群体都应有清晰的定位。范并思教授认为:阅读推广要求图书馆管理者针对不同的目标人群,前瞻性地设计、策划和组织阅读推广项目,没有明确目标人群定位的阅读推广活动,图书馆很难达到促进阅读的目的^[22]。一般而言,阅读推广市场细分有以下4种划分形式:①地理细分。图书馆依据不同地区人群进行划分,因地制宜,因人而异,结合当地的特点,设计具有风土人情、地方特色的阅读推广项目。②人口统计细分。图书馆针对老年人和青少年及其他特殊人群策划与之相匹配的活动。③客观的特定行为测量。图书馆选取读者过去某一段时间内使用某一类图书的次数、借阅历史等,根据大数据分析预测策划活动。④主观测量数据。通过市场调研捕捉读者的阅读心理和喜好。

掌握了市场细分的分析之后,公共图书馆的阅读推广可以根据市场细分的结果来选取相应的目标市场。有4种广泛的战略可供选择,即无差别营销、差别营销、集中营销和大规模客户定制。

我国欠发达地区的县级公共图书馆受办馆条件限制,无论是在资金、藏书、人力资源配置还是图书馆管理水平上都难以有充足的资源满足每一细分市场的特殊需求。因此,笔者认为欠发达地区的县级、乡镇街道公共图书馆在阅读推广中应选择无差别营销,即视市场为一整体,关注目标受众的共同需要,举办老少皆宜的大众讲座、读书会、展览等活动。

省级公共图书馆,或者东部沿海发达地区市级公共图书馆,各方面资源都比较充足,应针对老年群体、青少年儿童群体的阅读推广采用差别营销战略,根据他们的心理、生理特征,结合其兴趣点,开展阅读推广活动。此外,公共图书馆作为信息公平保障的机构,应对信息弱势群体的外来务工人员、视力障碍者、肢体残疾者等特殊人群采用大规模客户定制战略,即根据客户需求定制产品服务。

4.2 品牌营销战略

阅读推广需要品牌,公共图书馆更要系统地思考阅读推广品牌的深层含义。一个品牌的创建,是在分析目标受众的基础上,以经费、资源、人才为前提,

对目标受众进行调研后,不断调整品牌定位,最终确定品牌战略的过程。公共图书馆创建阅读推广品牌包括以下构成要素:①品牌名称。应选择方便易记、有足够吸引力和亲和力、富有品味的名称,用以诠释阅读推广活动的主旨和价值。②品牌标识。品牌标识的精心设计,能给读者带来视觉上的冲击,留下非常深刻的印象,从而使得读者在最短时间内对阅读推广品牌形成强有力的记忆。③品牌传播。多媒体大兴其道的今天,图书馆既要重视传统纸质媒体的宣传阵地,也要积极地利用新媒体。

4.3 营销组合战略(7P)

公共图书馆在对顾客群体进行需求细分、目标市场分析及品牌定位后,应当制定出自己的核心市场营销战略。一旦组织的经费、人员和资源到位后,就可以制定核心营销组合战略,称为“7P”,涵盖了产品(Product)、价格(Price)、渠道(Place)、推广(Promotion)、人(People)、有形展示(Physical evidence)及过程(Process)。图书馆的阅读推广需要在测量市场需求的基础上,通过效益成本分析,在预算和控制营销活动部分支出的基础上,在营销计划中作出合适的选择。

4.4 读者满意和读者关系管理战略

图书馆的阅读推广项目无论是从品牌提升的角度还是可持续发展的角度,客户关系管理(Customer Relationship Management, 简称为CRM)都是至关重要的。图书馆通过在阅读推广项目中实施客户关系管理,来发现用户,研究用户,开发新用户,与用户沟通并留住用户,同时获得他们的直接支付和第三方支付。读者的“直接支付”包括在阅读项目中提供人力、物力、智力、财力支持,“第三方支付”包括政府因为“读者满意”而持续甚至增加的投入,企业或者基金组织因为“读者满意”而给与的捐赠^[13]。图书馆阅读推广项目中,实现客户关系管理的主要做法有3种:实施读者满意度调研、跟踪客户需求和效果、建立客户档案。

4.5 内部营销战略

内部营销战略的特点就是组织内部所有人员对营销活动都具有高度的认同感^{[21]678-679}。公共图书馆阅读推广营销策略得以实施,不能仅仅依靠少数阅读

推广人来实现营销目标,它需要全体馆员、各部门协同发展。首先要负责阅读推广的全体工作人员接受营销的概念,其次是全馆各个部门的馆员也接受营销的概念,只有这样,才能在图书馆形成营销的氛围。图书馆阅读推广内部营销可通过维持员工的满意度和建设组织文化来实现。图书馆通过内部员工对营销形成统一认识,把科学的现代营销观“推销”给阅读推广馆员和其他馆员。

4.6 营销控制和绩效评估战略

公共图书馆在举办阅读推广活动中,可能会遇到一系列问题,在执行中可能会出现诸多意外,这就需要通过绩效评估加以调整。图书馆视反馈评估结果,随时对营销活动进行必要调整,最终实现组织目标的最大化。在进行评估时,更要强调读者的满意度,我们利用收集的读者关键数据作为评估依据^[23],具体的评估指标如下:①参与读者数量评估。参与阅读活动的读者数量对于评估营销绩效而言,是最直观、最重要的数据。②读者行为评估。我们可以制定出一套阅读推广效果评定系统,通过对参与读者的调查来评定阅读推广活动效果,采用公众在参与阅读推广活动前后各种阅读行为、阅读习惯的改变作为分析对比数据^[24]。③读者满意度评估。通过向用户发放问卷或进行访谈,调研用户对阅读活动在形式上、时间安排上、效果上的满意程度,或是建立意见反馈系统或抱怨跟踪系统,批量收集信息来测量用户满意度。④效率分析评估。在制定阅读推广活动评估体系时,图书馆理应注重成本的预算,通过设置活动资金利用效率的评估指标,评定阅读推广活动的成本和收入^[25]。

5 结语

本文采用PEST和SWOT两种分析方法,对公共图书馆开展全民阅读推广做全面分析,并尝试提出六大战略:需求细分和目标市场战略、品牌营销战略、营销组合战略、读者满意和读者关系管理战略、内部营销战略、营销控制和绩效评估策略,希望通过引进营销战略的方法来增强公共图书馆阅读推广的竞争力,破解其发展中遇到的困境。

参考文献:

- [1] 范并思.阅读推广的理论自觉[J].国家图书馆学报,2014(6):3-8.
- [2] LUCAS A D.Marketing the 21st Century Library:The Time is Now[M].Amsterdam:Elsevier,2015:67.
- [3] 程亚男.关于阅读推广的几个问题[J].图书馆研究与工作,2009(4):2-5.
- [4] 陈焕之,孙娟.图书馆阅读营销及其对策研究[J].农业图书情报学刊,2012(10):86-89.
- [5] 刘燕.体验营销助力图书馆全媒体阅读推广的新思路[J].图书馆,2015(3):100-102.
- [6] 姜婷婷,陈若迅,于妹,等.基于体验营销理念的高校图书馆阅读推广模式构建[J].四川图书馆学报,2015(3):48-51.
- [7] 刘燕.读者需求导向型定制营销:图书馆阅读推广的有效性研究[J].高校图书馆工作,2015(5):90-92.
- [8] 姜化林,刘进军.高校图书馆网络营销式阅读推广策略研究[J].图书馆研究,2014(4):46-48.
- [9] 李肖.视觉营销对高校图书馆阅读推广的启示[J].大学图书馆学报,2014(1):85-87.
- [10] 朱敏.视觉营销在图书馆阅读推广服务中的应用[J].江苏科技信息,2014(24):32-33.
- [11] 陈鹏.图书馆阅读推广营销手段探析[J].图书馆工作与研究,2015(1):109-112.
- [12] 王宁,朝全,杨新涯.阅读推广基础理论的探索与构建:第一届全国图书馆阅读推广理论研讨会综述[J].图书馆论坛,2017(6):97-101.
- [13] 陈超.中国研究型公共图书馆的营销战略研究[D].上海:复旦大学,2002:9.
- [14] 习近平.十三五经济年均增长至少要6.5%[EB/OL].(2015-11-10)[2016-09-21].<http://finance.sina.com.cn/china/hgjj/20151104/012023667676.shtml>.
- [15] 马春.基于PEST分析法的公共图书馆战略规划编制实践[J].图书馆杂志,2016(1):20-25.
- [16] 中国网.背景资料:中国人口老龄化现状与趋势[EB/OL].(2016-04-03)[2016-09-21].<http://www.cctv.com/special/1017/-1/86774.html>.
- [17] 十三五规划建议发布(全文)[EB/OL].(2015-11-03)[2016-09-21].http://finance.ifeng.com/a/20151103/14054229_0.shtml.
- [18] 谢蓉,范并思.用研究、数据和案例推动图书馆阅读推广:《公共图书馆阅读与推广活动情况报告》周年述评[J].图书馆,2015(6):9-12.
- [19] 王波.阅读推广、图书馆阅读推广的定义:兼论如何认识和学习图书馆时尚阅读推广案例[J].图书馆论坛,2015(10):1-7.
- [20] 周莲云.新媒体环境下图书馆阅读推广策略研究[J].晋图学刊,2016(1):40-42.
- [21] 科特勒,凯勒,王永贵.营销管理[M].北京:中国人民大学出版社,2012.
- [22] 范并思,王巧丽.阅读推广的管理自觉[J].图书馆论坛,2015(10):8-14.
- [23] KOONTZ C M,JUE D K,LANCE K C.Neighborhood-based in-library Use Performance Measures for Public Libraries:A Nationwide Study of Majority-minority and Majority White/low Income Markets Using Personal Digital Data Collectors[J].Library and Information Science Research,2005,27(1):28-50.
- [24] 赵俊玲,郭腊梅,杨绍志.阅读推广:理念·方法·案例[M].北京:国家图书馆出版社,2013:2-3.
- [25] 冯熹.中国公共图书馆营销研究[D].成都:四川大学,2006:31.

作者简介: 傅卫平(1980—),女,硕士,宁波大学园区图书馆副研究馆员,研究方向为图书馆阅读推广、情报服务、资源建设;陈志军(1965—),男,宁波大学园区图书馆党支部书记、副馆长,研究方向为图书馆管理、阅读推广。

收稿日期: 2018-02-22

社交网络环境下大学生阅读现状调查分析*

辛海霞 吴惠茹

(东莞职业技术学院图书馆 广东东莞 523808)

摘要:在移动互联网时代, Facebook、Twitter、微信、微博等社交网络已成为人们广泛使用的交流和信息获取方式。文章采用问卷抽样调查的方法,从社交网络工具的使用情况、影响社交网络阅读的因素、阅读方式、阅读时间、阅读数量、阅读偏好等方面对广东地区高校大学生社交网络环境下的阅读情况进行调查,并根据大学生社交网络环境下的阅读现状和特点,提出高校图书馆应大力借助社交网络开展阅读推广,挖掘整合有趣、精品的阅读资源,注重开展各种形式的经典阅读推广等对策。

关键词:社交网络;大学生;高校图书馆;阅读推广

中图分类号: G252 文献标识码: A

Investigation and Analysis of College Students' Reading Status in Social Network Environment

Abstract In the mobile Internet era, social networks such as Facebook, Twitter, Wechat and microblog have become a widely used form of communication and information acquisition. By questionnaire survey, and from the aspects of the use of social networking tools, reading methods, reading time, reading quantity, reading preference, this paper investigates the college students' reading situation in social network environment in Guangdong area. According to the reading status and characteristics of college students in social network environment, this paper points out that university library should vigorously carry out reading promotion with the help of social network, excavate and integrate interesting and high-quality reading resources, and pay attention to carry out various forms of classics reading activities.

Key words social network; university student; university library; reading promotion

随着移动社交网络时代的到来,以Facebook、Twitter、微信、微博为典型代表的社交网络已成为人们广泛使用的一种交流和信息获取方式。在此环境下,大学生的阅读特点、阅读需求、阅读方式等发生了一系列转变。如何精准把握大学生的阅读现状,是高校图书馆有效进行阅读推广必须要解决的课题。本文从高校图书馆所承载的阅读推广使命出发,调查大学生社交网络环境下的阅读喜好、习惯和特点,以期

为高校图书馆和相关部门更好地开展阅读服务提供参考和依据。

1 调查方法及对象

笔者于2017年3月—4月期间,在广东省多所高校进行“社交网络环境下大学生阅读现状”问卷调查,共发放问卷850份,回收有效问卷755份,有效回收率

* 本文系2015年广东省图书馆科研课题“基于社交网络的高校图书馆阅读推广实践与研究”(项目编号:GDTK1509)和2016年度中国图书馆学会阅读推广课题“阅读推广中的汉译外国名著版本指引研究”(项目编号:YD2016B08)的成果之一。

为88.8%。其中大专学生345人,占45.7%;本科及以上学历学生410人,占54.3%。抽样调查的对象主要来自中山大学、华南师范大学、珠海城市职业技术学院、东莞职业技术学院等广东省珠江三角洲地区本专科院校。笔者在以上样本院校中采用纸本问卷和电子问卷随机发放的方式进行调查,纸本问卷调查是随机选取了4个课程班级在课堂上进行发放回收,电子问卷调查主要通过学生QQ群、微信群进行发放回收。样本涵盖各层次高校,广东省又是我国高等教育大省的代表,因此本次调查结果可以在一定程度上反映目前社交网络环境下大学生阅读的基本情况。

2 调查结果及分析

2.1 社交网络工具的使用情况

调查显示,所有被调查者目前都经常使用一种或一种以上的社交网络工具,其中排在首位的是微信,有98.81%的大学生经常使用。此外,有63.31%的大学生还同时常用微博;经常使用天涯、百度贴吧等论坛的大学生不太多,只有16.16%;经常使用豆瓣网、人人网等其他社交网络工具的大学生比较少。

在对阅读类、图书馆微信号的关注方面,有90.06%的大学生关注了相关微信公众号,其中有25.03%的大学生经常会阅读它的推文。有67.02%的大学生关注了本校或校外图书馆的微信公众号,但经常阅读其推文的人只有9.14%;有42.52%的人偶尔会阅读;15.36%的人只是关注了但却没有阅读过其推文。

在使用频率上,92.71%的大学生每天都会使用社交网络,并且其中有83.84%的大学生每天的使用时间在1小时以上,由此可见,高校大学生对社交网络的使用频率高、花费时间多。

大学生使用社交网络工具的主要目的有很多,其中最主要的是为了与人交流、聊天(92.58%),查看朋友圈信息(79.07%),其次是阅读自己感兴趣的文章(72.72%),53.11%的大学生是为了阅读新闻资讯,44.11%的大学生是为了发布个人动态,26.09%的大学生是为了转发分享好文章、新闻资讯。从上可知,很多大学生使用社交网络的目的是进行阅读,社交网络阅读已成为大多数大学生的阅读习惯。

2.2 影响社交网络阅读的因素

影响大学生打开并认真阅读某篇他人转发的文

章或微信推文的主要因素是多方面的。其中最主要的因素是主题是否符合兴趣点(85.30%),其次是内容是否有内涵、有深度(59.07%),视角是否有趣、新颖(56.29%),标题是否吸引人(51.66%),这几个主要因素归纳起来就是有趣、新颖、高品质。会依据文章的阅读量或转发量来决定是否去认真阅读的人较少,只占12.45%。

2.3 阅读方式

有41.72%的大学生近一年来所用时间最多的阅读方式是阅读微信推文,有14.04%的大学生是阅读论坛、博客、微博文章,这两种都是基于社交网络进行的阅读,表明目前超过半数的大学生最常用的阅读方式是社交网络阅读。有25.96%的大学生花费最多的阅读时间在电子书刊阅读上,只有18.28%的大学生选择阅读纸本书刊。这表明纸本阅读显著减少,已不是当前大学生最主流的阅读方式。

2.4 阅读时间

被调查者中,近一年来平均每天进行各类阅读(包括纸本书、电子书、在线文章等)的阅读时间在0~1小时的占35.36%,1~2小时的占40.26%,2小时以上的占24.37%。总体来看,大学生平均每天的阅读时间并不算多,只有约四分之一的大学生花2小时以上的时间进行阅读。

在阅读时间安排上,17.35%的大学生会用一段较长的时间进行阅读,32.19%的大学生是利用等人、等车、课间等碎片时间进行阅读,50.46%的大学生既有长时段的阅读,又有碎片时段的阅读。这个统计数据表明高校大学生的阅读时间呈现出碎片化特点。

2.5 阅读数量

调查显示,近一年来有6%的大学生图书阅读量为零,阅读1~4本图书的大学生占54.3%,也就是说约有60%的大学生年阅读量在5本以下,低于2016年我国国民人均图书阅读量7.86本^[1]。年阅读量在5~10本的大学生占22.65%,阅读量在10本以上的只有16.96%,可见,保持高阅读量的学生人数偏少。47.02%的大学生表示近一年来的课外图书阅读量与以前相比增加了,而52.98%的大学生则表示减少了。

通过阅读方式与图书阅读量的交叉分析发现,倾向社交网络阅读方式的大学生,其图书阅读量普遍偏少,其中阅读量在5本以下的约占70%;倾向纸本或电子书刊阅读方式的大学生,阅读量总体相对

较高,有约50%的人阅读量在5本及以上,高于平均水平(见表1)。由此可见,过多的社交网络阅读会降低大学生的图书阅读量。同时,在对阅读方式与图书阅读量变化进行交叉分析时发现,倾向社交网络阅读的大学生人群中,表示自己增加了年图书阅读量的人数比例要低于倾向纸本或电子书刊阅读的大学生比例,这进一步表明了社交网络阅读对大学生图书阅读量的影响。

表1 阅读方式与图书阅读量的关系

所用时间最多的阅读方式	阅读纸本书刊	阅读电子书刊	阅读微信推文	阅读论坛、博客、微博文章
阅读量在5本以下的人数占比/%	44.93	50.51	70.48	68.87
阅读量在5本及以上的人数占比/%	55.07	49.49	29.52	31.13

通过图书馆微信公众号关注情况与图书阅读量的交叉分析发现,对图书馆微信公众号不同程度的关注人群中,关注程度越强,其图书阅读量在5本及以上的所占人数比例越高,也即大学生对图书馆微信公众号的关注程度与图书阅读量是正相关的关系,关注程度越高,其图书阅读量越大(见表2)。

表2 图书馆微信公众号的关注程度与图书阅读量的关系

对图书馆微信公众号的关注程度	关注并且经常阅读它的推文	关注并偶尔会阅读它的推文	关注但没有阅读过它的推文	没有关注
总人数	69	321	116	249
阅读量在5本及以上的人数	40	135	45	79
阅读量在5本及以上的人数占该项总人数的比例/%	57.97	42.06	38.79	31.73

2.6 阅读偏好

调查显示,社交网络环境下,大学生的阅读偏好依然呈现出明显的多样化特征,在各类型课外阅读内容中,经典文学类最受大学生喜欢,近半数(49.27%)学生表示偏爱经典文学,其次是生活实用类(40.93%)、网络文学类(38.15%)、人物传记类(35.1%);历史类(27.42%)、心灵鸡汤类(24.24%)、应用技术类(23.31%)、哲学类(18.01%)也受部分大学生喜欢。

对于图书馆线上推送的信息或文章,66.23%的

大学生表示会去阅读有关“好书推荐”类的推文,其次是开闭馆、新资源等馆情动态(38.68%),读者活动、讲座预告类信息(37.62%);28.61%的大学生表示会去阅读“作品导读”类的文章。从大学生对图书馆线上推文内容的阅读倾向来看,大部分学生还是比较愿意去关注和阅读图书馆推荐的好书信息,图书馆应着力做好图书推荐工作。

3 社交网络环境下高校图书馆阅读推广对策

3.1 大力借助社交网络开展阅读推广

3.1.1 利用社交网络平台拓展多样化的阅读服务功能

既然社交网络阅读已成为当前大学生主流的阅读方式,高校图书馆就应在大学生的社交网络阅读活动中积极发挥引导作用,使大学生的社交网络阅读更为优质化。高校图书馆应组建社交网络阅读推广团队,综合运用多种社交网络平台开展阅读服务,加强图书馆微信、微博的建设。

图书馆应充分利用不同平台的强大功能、开放接口、新应用、用户数据信息等,不断扩展图书馆社交网络平台的阅读服务功能^[2],吸引更多大学生读者的关注和利用。具体来说,图书馆可通过微信平台为读者提供OPAC查询、借阅信息查询、活动在线报名、在线云阅读等基本的微信阅读服务。同时,还可以结合大学生的兴趣点开发一些社交网络阅读的新应用。例如,重庆大学图书馆开发了互动性的在线阅读交流平台“悦读会”系统^[3],基于读者馆藏图书借阅,当一本书被借达到一定次数后,系统自动形成热门悦读会,将借阅此书的读者联系起来。读者根据自己的借阅自动加入热门悦读会,也可以申请加入由馆员人工建立的专题悦读会,具有相同借阅兴趣的读者可以在悦读会空间发布精彩书摘、发布讨论、查看书评等,进行实时交流。

3.1.2 利用社交网络广泛开展各类阅读活动

社交网络为各类阅读活动的开展提供了良好的参与、互动和宣传平台,高校图书馆一方面要充分利用社交网络开展各类线上阅读活动,另一方面要注重借助社交网络的宣传互动优势推动线下活动的顺利进行。除了开展馆藏好书推荐、微书评、美文分享、在线展览等传统线上活动外,图书馆还应尝试开展一些参与性较强的在线阅读活动。例如,西北工业大学图

书馆2017年4月推出“小白大挑战——21天读书签到排位赛”，参与者在活动期间，至少要有21天通过书小白微信后台、QQ群或图书馆现场提交读书作业，包括图片、语音、文字（文字分数由评分组议定），每日赛况更新于QQ群，21天后累计积分排名，优胜者可获得奖励和礼品，活动推出第一天就吸引了大批同学参加。这种任务打卡、抱团阅读的在线阅读方式值得推广。

对于线下活动的开展，要充分利用社交网络进行前期宣传造势，活动中期及时发布信息、跟踪报道线下活动的进展，活动后期及时发布总结报道，让更多读者了解活动、参与活动。

3.2 挖掘整合有趣、精品的阅读资源

3.2.1 注重阅读资源内容和呈现方式的趣味性

求趣一方面表现为寻找具有趣味性的内容，另一方面表现为寻找具有趣味性的叙述方式或表现手法^[4]。社交网络环境下，大学生的阅读心理需求呈现出求趣、求新、求精的特点，即寻求符合兴趣或具有趣味性的内容、新颖的视角和表现形式、精品内容和资源。面对大学生读者的求趣阅读需求，高校图书馆应注重挖掘有趣的阅读内容，利用有趣的呈现方式，吸引读者在趣味阅读中休闲放松、增长知识。

在推送内容上，要契合大学生的阅读兴趣，结合时事热点、话题、流行文化等元素挖掘相关的馆藏资源进行及时推送，这种推送内容更容易吸引读者的关注和阅读欲望。如可以挖掘作品中精彩有趣的章节或看点先行推送给读者，抓住读者阅读的好奇心，进而引向深读。在展现形式上，不应局限于图文的形式，还可以采用视频、音频、微场景、弹幕等多种方式进行展现，吸引读者的眼球。例如，北京大学图书馆微信公众号发布的“2017年北京大学阅读报告”，运用高频词、云图、弹幕等可视化展示方式，从星座、生肖、性别等多个维度，惟妙惟肖地展现了北京大学学生的阅读情况，可谓别出心裁，引来校内师生和同行的广泛关注，阅读量高达14 000多次。

3.2.2 深挖精品资源，提供精品阅读

面对求精的阅读需求，高校图书馆对于大学生读者的核心竞争力就是“精品资源”。高校图书馆应大力加强精品导读，精品包括精美文章、精彩章节、精品图书等，图书馆可以通过人工整合的方式提炼出著作里的精彩“看点”^[2]，通过精品导读讲座、海报、社

交网络推文等方式向读者推荐，引发读者阅读原著的兴趣。

挖掘、整合优质的内容资源，精中求新。利用新技术手段和社交平台揭示给读者，以多样化的展现形式无缝地推送到读者手中，并结合荐读、导读、线上线下活动，吸引读者的阅读兴趣，引导大学生从读网转向读本。提升阅读的品质和图书阅读量，是高校图书馆在社交网络时代发挥其存在价值的有效路径。

3.3 注重开展各种形式的经典阅读推广

本次调查显示，大学生依然最偏爱经典文学类的阅读内容。但是，大学生对社交网络阅读的偏爱和图书阅读量偏低的事实表明，当前社交网络环境下，很多大学生接触和阅读的只是经典读物中的一些片段或内容梗概，是微型的、碎片化的经典。对于经典著作，大学生更愿意通过读图、看影视剧等方式代替对原著文本的研读，这种快餐式的阅读，使大学生往往不能真正全面把握经典著作的主题内涵，使阅读流于形式^[5]。所以采取多种途径引导大学生进行原著经典阅读是高校图书馆阅读推广的重中之重，在推广过程中应注重阅读活动的持续性、创新性和趣味性，采取线上线下相结合的方式。

3.3.1 注重持续性

目前，推荐经典必读书目、设立经典阅览室、举办经典诵读大赛、开展经典读书会、开设经典导读课、经典作品话剧表演等是高校图书馆进行经典阅读推广的主要方式，甚至有些图书馆的活动非常多样，大小活动众多，也产生了不错的反响。但是活动的多样性一定程度上会导致主题的不连续和特色的不明显。图书馆要使经典阅读推广持续深入地进行，产生较广泛的影响力，就必须注重活动的连续性，打造活动品牌。例如，广州大学图书馆承办广州市属高校大学生“中华经典诵读”知识竞赛，以经典知识竞赛的方式，让大学生们了解经典、熟读经典作品，从2012年起至今，已成功举办了6届，在广州市属高校中引起了较大反响。因此，策划打造1~2个经典阅读品牌活动，每年定期连续性地举行，应作为图书馆阅读活动运营的重要策略。

3.3.2 注重创新性和趣味性

求趣、求新是社交网络环境下大学生阅读的一个突出特点，图书馆策划经典阅读活动时就要注重活动的创新性和趣味性，这样才能更好地吸引大学生

的关注和参与。武汉大学图书馆2015年4月开发推出了《拯救小布之消失的经典》经典名著在线闯关游戏,以游戏闯关答题和竞赛排名有奖的方式成功吸引了广大学生的参与,截至2015年5月22日游戏结束,全校参与人数930人,总参与人次4 000多人次。游戏调查表的数据显示,85.9%的读者表示这种游戏化的线上活动对经典阅读起到了很好的推广作用^[6]。高校图书馆的阅读推广团队要善于学习创新,在学习他馆活动创意的基础上,结合本馆的实际情况,开展学生乐于参加的各类有趣味的经典阅读活动。

3.3.3 注重线上线下相结合

社交网络为经典的广泛传播提供技术支撑,高校图书馆可利用社交网络实现文字、声音、图画、视频、互动等效果合一的功能,紧跟时事热点,开展形式多样活泼的线上经典好书推荐、导读、线上经典读书会、经典微读等活动,使大学生更多更便捷地了解经典读物,参加经典阅读活动,激发他们阅读经典原著的热情。

除了在线上开展经典阅读推广,高校图书馆还应注重采用线上线下相结合的方式开展一些大型的有影响力的活动。北京大学2017年11月推出“阅读马拉松”活动,邀请来自不同领域的十位名师推荐经典

读本,带领学子们共同阅读,活动推出后受到师生热烈欢迎,目前已持续进行到了第四期。活动采用线上阅读讨论+线下沙龙的方式展开,线上阅读讨论通过“经典导读”APP进行。读者在“经典导读”APP上获得电子版资源,完成阅读并打卡,在读书过程中参与线上讨论和线下导师讲座沙龙,一本书结束后可进入下一本书,继续马拉松,最后根据阅读完成情况积分排名,获得奖励。此活动通过阅读打卡、问题驱动、名师沙龙、互动讨论等环节,采用线上线下共同推进的方式,引领学生们阅读经典,学会自主学习。这是一个较为典型的线上线下相结合开展经典阅读活动的成功案例。

4 结语

社交网络环境下,大学生的阅读行为发生了很大变化,阅读心理需求也呈现出明显的求趣、求新、求精的特点。高校图书馆要顺应大学生的阅读特点和需求,锐意创新,为大学生整合、揭示优质资源,提供获取资源和服务的便捷渠道,举办各类能激发阅读、深化阅读的活动,从而引导广大学生养成良好的阅读习惯,提升阅读的品质和数量。

参考文献:

- [1] 第十四次全国国民阅读调查报告出炉:2016年人均阅读7.86[EB/OL].(2017-04-18)[2017-09-27].<http://book.sina.com.cn/news/whxw/2017-04-18/doc-ifeyimqy2574493.shtml>.
- [2] 吴惠茹.社交网络环境下高校图书馆阅读推广的趋势及策略研究[J].图书馆建设,2016(12):71-76.
- [3] 谷诗卉,杨新涯,许天才.读书会网络化服务模式与实践研究:以重庆大学图书馆“悦读会”系统为例[J].图书情报工作,2017(5):73-78.
- [4] 邱建玲.大学阅读推广的实践路径:注意力视角[J].大学图书馆学报,2016(1):83-87.
- [5] 秦明玉,庄新霞.阅读时代大学生经典阅读推广途径研究[J].大学图书情报学刊,2013(5):77-80.
- [6] 武汉大学图书馆.《拯救小布之消失的经典》游戏获奖名单[EB/OL].[2015-05-25].<http://apps.lib.whu.edu.cn/news/view.asp?id=3333>.

作者简介: 辛海霞(1977—),女,东莞职业技术学院图书馆副馆长,馆员,已发表论文多篇,出版著作两部;吴惠茹(1984—),女,硕士,东莞职业技术学院图书馆副研究馆员,已发表论文10余篇。

收稿日期: 2018-01-30

· 工作研究 ·

以展览推动地市级公共图书馆地方文献建设的实践与启示

肖瑶楚

(上海市嘉定区图书馆 上海 201821)

摘要: 举办地方文献展览对于地市级公共图书馆具有重要作用。上海市嘉定区图书馆通过“现、当代嘉定作家展”“嘉定文派——嘉定区图书馆藏名人文献展”“嘉定民间文学展”“说不尽梨园意,道不完桑梓情——秦瘦鸥先生生平展”等展览有力推动了地方文献工作的发展。总结实践经验,地市级公共图书馆应充分利用地方文献展,从资源建设、工作研究、数字化建设、人脉积累四方面推动地方文献建设。

关键词: 地方文献;展览;公共图书馆

中图分类号: G255 **文献标识码:** A

On the Role of Exhibitions in the Promotion of Municipal Public Libraries' Local Document Construction

Abstract In the recent years, Jiading Library has organized a series of local document exhibitions, including Exhibition of Modern and Contemporary Jiading Writers, The Literary School of Jiading-Exhibition of Celebrities' Works in Jiading Library, Exhibition of Jiading Folk Literature, Exhibition of Qin Shou'ou's Works and Related Documents. Such exhibitions have contributed much to the promotion of Jiading Library's local document construction. Thus, in order to promote their local document construction, Chinese municipal public libraries should make full use of local document exhibitions, attaching great importance to the collecting and digitizing of local documents, the conduction of further academic research, and the improvement of social network.

Key words local document; exhibition; public library

1 引言

近年来,随着我国公共图书馆事业的不断发展,图书馆业务范围不断拓展,服务形式渐趋多元,展览也由曾经的边缘业务逐渐转变为一种不可或缺的服务形式。然而,相对于其他各类展览的蓬勃兴盛,地方文献展览工作却发展缓慢,在图书馆的总体展览业务中占比较低,在地方文献工作中亦游离于边缘地带,未能充分发挥其应有的作用。

地方文献记录了一个地区的发展与变迁,综合反映了一个地区政治、经济、军事、文化、历史、地理、民族、风俗、民情、宗教等各方面的情况^[1],是地方文化的资源宝库。除了各类展览共同具有的实现公共图

书馆社会教育职能、满足读者的文化心理需求、扩大图书馆的知名度与美誉度等作用之外^[2],地方文献展览还具有弘扬地方文化的独特作用。一次成功的地方文献展览,不仅能够提高地方文献利用率,也能加深市民对地方历史文化的了解,增强市民的文化认同感,进而打造地方特色文化品牌。

对于地市级公共图书馆来说,地方文献展览对推动地方文献工作全面发展的作用尤为显著。地市级公共图书馆相对于基层图书馆多有可为之处,具备了举办优质地方文献展的潜力,地方文献整体工作尚有一定的发展空间。但相对于国家级、省级公共图书馆来说却面临诸多困境:一是经费短缺,馆藏资源有限,缺乏高质量精品馆藏;二是团队力量相对薄弱,人手短缺,专业素养亦相对不足,科研能力较低;三是

各方重视不足,由于地方文献工作多需要长期积累,出成果慢,故不易得到上级部门重视,而这反过来又限制了地方文献工作的开展,致使经费、人员的紧缺状况难以得到改善,形成恶性循环。要打破这种循环,地方文献展览便是一个极佳的切入点。它对丰富地方文献馆藏、推动地方文献研究、促进地方文献数字化建设、巩固和扩大地方文献人际情报网络都大有裨益。只要善于抓住机会,展览便可成为地方文献发展的重要契机,而举办一系列成功的展览更是树立地方文献品牌的绝佳机会。上海市嘉定区图书馆(以下简称“我馆”)自2013年搬入新馆以来,已累计开展大小地方文献展览7次,展览规模不断扩大,内容不断丰富,影响力不断提升,品牌效应正在形成。而通过这些展览,我馆地方文献馆藏得到了丰富,理论研究开始起步,第一个地方文献数据库得以建成,人脉资源进一步拓展。本文即以我馆为例,简述展览在地方文献建设中的作用。

2 上海市嘉定区图书馆地方文献展览的实践

2.1 现、当代嘉定作家展

2015年,我馆地方文献部门通过举办小型展览“现、当代嘉定作家展”,与一批嘉定名人建立了友好关系,大大丰富了馆藏。

筹备期间,由于馆藏有限,我馆主动出击,与包括著名作家秦瘦鸥在内的十余位嘉定作家或其家属、后裔取得了联系,并向他们征集了一批文献。在此基础上顺利举办展览。展览结束之后,我馆与他们长期保持了友好往来,有的嘉定作家甚至养成了将自己的新著在第一时间捐赠给我馆的习惯,为地方文献资源建设提供了方便。

2016年,基于在该展筹办过程中建立起来的信任,秦瘦鸥的子女再度向我馆捐赠文献近五百件,其中包含了大量秦老的手稿、信函等,极具价值。我馆决定以此为基础为秦老举办大型个人专展。于是工作人员再次主动出击,寻访秦老旧识,新征集了一批包括老照片、绝版图书等在内的资料,为展览内容的进一步充实打下了基础。2017年,“秦瘦鸥先生生平展”成功举办,成为我馆地方文献部门独立举办的第一个大型展览,大大提升影响力。

2.2 嘉定文派——嘉定区图书馆藏名人文献展

“嘉定文派——嘉定区图书馆藏名人文献展”展出了明清时期由嘉定文人组成的具有明显地域特征的文学流派。该展促使我馆开始进行地方文献研究,并与研究该领域的学者建立了合作关系。

在搜集嘉定文派作品时,我馆通过查询史志传记、目录学著作以及大型数据库等资料,发现了一批我馆未收藏的文献,其中许多还未经点校,于是将整理出版嘉定文派系列文集列入了工作计划。此外,在查询过程中,我馆惊喜于嘉定古籍数目之巨、开发空间之大,又深感查询工作之繁琐,为夯实基础,遂决定摸清嘉定地方古籍概貌,并最终完成了课题《嘉定地方古籍书目整理与现状调查》,全面记录了作者、年代、版本、现收藏地等内容,为古籍征集提供了线索,也为后续开发利用提供了方便。

为提高展览质量,我馆特邀复旦大学中国古代文学研究中心黄霖教授为顾问,他在展出人物、展出古籍版本的选择等方面提供了极为专业的建议。借此机会,我馆与之建立了长期合作关系。此后,黄霖教授又多次为我馆引荐其他领域的专家,比如在得知我馆决定为秦瘦鸥编纂纪念文集时,他将复旦大学近现代文学领域的专家、对秦老颇有研究的栾梅建教授介绍给了我馆,让文集编纂工作得到了强有力的支持。我馆的人际网络便以这种方式不断拓展,为地方文献研究的进一步开展奠定了基础。

2.3 嘉定民间文学展

2017年,我馆借“嘉定民间文学展”有力推动了地方文献数据库建设。

该展重点展示了20世纪嘉定民间文学大普查的成果——嘉定各乡镇于20世纪80年代末编纂的《民间文学集成》。此套集成较为老旧又无复本,故未开放借阅。借展览之机,我馆建成了“嘉定民间文学数据库”,收录了全套集成共计52册,与展览同步上线。此套集成以方言写成,原汁原味又趣味横生。然而由于置于展柜之中,虽引起了不少读者的兴趣却并不能满足他们的阅读需求,故此全文数据库受到了读者的热烈欢迎。它既解决了图书作为展品时不便阅读的问题,也解决了文献保护与利用的矛盾。这是我馆建成的第一个地方文献专题数据库,不失为一次成功的尝试。

2.4 说不尽梨园意,道不完桑梓情——秦瘦鸥先生生平展

2017年,“秦瘦鸥先生生平展”的举办,促成了我馆与其他机构地方文献资源的共建共享,在地方文献研究方面也走上了与外界合作的道路。

展览开幕之后由于社会反响较好,引起了正在筹备“嘉定统一战线人和事图片展”的嘉定统战部的注意。秦老是民进成员,统战部希望我馆能与之分享秦老资料,并与我馆在共同努力实现资源共建共享方面达成了一致。2017年底,在我馆为举办嘉定外交官展览搜集文献时,统战部主动提供了其赴南京、台湾等地搜集到的资料,为我馆节省了大量人力物力。

整理展览资料时,有感于秦老一生成果丰硕,我馆萌生了为秦老编纂纪念文集的想法。然而人力物力所限,我馆意识到仅凭一己之力很难完成,于是邀请了来自高校、作家协会等处的学者及秦老旧识召开了座谈会,商议文集编纂事宜。会议与部分与会者初步确立了合作意向,并确定了未来的工作方向,包括编撰年表、举办学术研讨会、整理秦老手稿等。合作,不仅让我们的愿望有了实现的可能,也将大大提升文集的质量。同时此举有利于让更多人参与到对秦老其人其文的研究之中,从而促进嘉定地方文化的弘扬。

3 启示

现阶段,不少地市级公共图书馆存在着为办展而办展的情况,仅以地方文献展作为呈现工作成果、服务读者的一种方式,而未能充分认识到它对整个地方文献工作的价值。总结我馆地方文献展览筹办经验,地市级公共图书馆应充分利用地方文献展,从资源建设、工作研究、数字化建设、人脉积累4个方面推动地方文献建设。

3.1 多元渠道搜集展览文献,推动展览与馆藏资源建设的联动发展

“通过策划展览,积累馆藏资源”被视为创新思维的一种——逆向思维^[3]。地市级公共图书馆应打破根据馆藏来筹备展览的惯性思维的束缚,化被动为主动,树立以展增藏的理念,主动寻访相关文献。我馆从“现、当代嘉定作家展”到“秦瘦鸥先生生平展”,经历了“文献搜集——小展览——再搜集——大展览”的过程,这正是展览与文献搜集互相促进的范例,充分说明展览与馆藏资源建设不是孤立的,以展增藏、以藏促展,展与藏联动发展应成为地市级公共图书馆

的一个努力方向。

3.2 利用展览发掘新课题,推动地方文献研究

以展促研,可从3个层面来尝试。第一,地市级公共图书馆可尝试进行与展览主题直接相关的研究。展览的筹备过程是大量搜集、查阅文献资料并进行整理加工的过程,这其实也是为进一步研究奠定基础的过程。地方文献工作者应在掌握学界研究成果的基础上多做深度思考,努力发掘有价值的课题。如我馆整理出版嘉定文派系列文集的计划,便是源于“嘉定文派——嘉定区图书馆藏名人文献展”。第二,以展促研,并不一定局限于与展览直接相关的研究,要善于抓住展览筹备过程中的灵感,发散思维,推动地方文献整体研究工作的发展。我馆《嘉定地方古籍书目整理与现状调查》的选题灵感,即源自对“嘉定文派——嘉定区图书馆藏名人文献展”的发散性思考。第三,鉴于地市级公共图书馆一般自身力量有限,可尝试以展览为桥梁促成与其他机构或个人的合作,共同开展地方文献研究。这样既能节约资源,也有利于提高公共图书馆的研究能力和研究成果的质量。我馆与高校、科研院所合作编撰秦瘦鸥纪念文集的经历,可供地市级公共图书馆同行参考。

3.3 建设展览数据库,推动地方文献数字化

近年来,各类文献的数字化趋势明显,地方文献数据库建设亦逐渐得到重视。然而对不少地市公共图书馆来说,建设一个系统、便捷、完善的地方文献数据库绝非朝夕之功,加之面临资金、人手短缺等系列问题,这无疑是一项艰巨的工程。而地方文献展览恰恰为地方文献数据库建设提供了一个切入点,地市级公共图书馆可考虑从建设高质量的专题数据库入手,逐步铺开数字化工作。

从数据库的内容来看,高质量的文献是建设高质量数据库的基础,当数字化工作无法全面开展时,地市级公共图书馆应优先将精品地方文献数字化。而展览主题一般经过精挑细选,所展文献也多为馆藏精品,剪性强、地方特色显著,甚至不乏绝版图书、珍稀古籍等。如能配合展览将这些文献数字化,便能成为一个有价值的专题数据库。

从数据库的形式来说,可由展览衍生出多种形式的数据库。各馆可结合实际,选择全文数据库、图片数据库、名人数据库、网上展厅等。如以展示地方珍稀文献为主的展览,可配合建设全文数据库,将展出

图书全文数字化,同时整合出由场地限制、文献保护等原因未能展出却与展览主题密切相关的文献,从而形成相对完整的专题全文数据库。再如对于重在纪念地方名人的展览,可建设地方名人数据库,纳入其著作、照片、手稿甚至音视频资料,并在未来的工作中逐渐添加其他名人,建成一个不断壮大的集图书、图片、音视频为一体的丰富又立体的地方名人数据库,使之成为展示地方文化的重要窗口。此类数据库在渐具影响力之后,必将反过来吸引更多地方名人或其后代为图书馆提供一手文献,从而形成良性循环。

在展览基础上进行数据库建设,从展览的角度看有利于突破实体展厅的种种限制,解决无复本的文献在作为展品时读者无法翻阅的问题,解决珍稀文献保护与利用的矛盾,也能够将展览成果以数据库的形式保存下来,是对展览的补充与升华。从数据库建设的角度来说,有利于加快建设进度,提高数据库质量,增强本馆特色,长期积累便能以一个个小而精的专题数据库连缀成一个独具特色的大型地方文献数据库。而从图书馆的角度考虑,将二者结合有利于节省资金,减少不必要的重复劳动,可谓一举多得。

3.4 拓展人际关系网络,走向对外互助合作之路

人脉在地方文献工作中的作用不可小觑。维系好并不断拓展一张牢固而活跃的人际情报网络,有利于地方文献部门始终保持敏锐的嗅觉,全面快速搜集普通文献、争取珍稀文献,也能够让图书馆在地方文献的整理研究、开发利用等各方面得到更多的外部支持。

展览的筹备离不开与外界的互动,地市级公共图书馆应将展览订交的意识融入整个展览工作之中,抓住机会广交天下士,甚至以之为中心进一步拓展人际关系网络。通常而言,应通过展览重点结交的对象有以下

几类:一是展出文献的提供者或捐赠者,地方名人的家属、后人等多是此类;二是为展览提供过意见或建议的某一领域的专家学者,包括地方文史工作者等,他们极有可能在未来再次提供专业帮助,甚至长期承担起顾问角色;三是与图书馆有合作可能性的其他单位或机构,比如当地公私博物馆、档案馆等。如我馆通过“现、当代嘉定作家展”结识了秦瘦鸥子女、通过“嘉定文派——嘉定区图书馆藏名人文献展”联系上了黄霖教授、通过“秦瘦鸥先生生平展”与统战部确立了合作关系,他们皆在后来的工作中给予了我们极大帮助。

展览提供了拓展人际情报网络的机会,而对该网络的维护则重在日常。地市级公共图书馆应将维护人脉资源作为一项日常工作,及时更新他们的联系信息,不定期联络,节假日致以问候,积极提供力所能及的帮助,并采取告知地方文献最新资讯、赠送新书、邀请其参加图书馆活动等多种方式,不断强化联系,建设一个以图书馆为中心的富有活力的人际圈,从而推动地方文献各项工作的开展。

4 结语

结合我馆近年来举办地方文献展览的实践经验来看,地市级公共图书馆应意识到展览不仅是目的,也是手段;评价展览是否成功,不仅要关注影响力、公众评价等因素,也要关注展览为图书馆地方文献工作带来的实际效用。地方文献部门应将展览增藏、以展促研、以展建库、以展订交的意识融入工作中,转变仅以展览为展示本馆资源、传播地方文化的窗口的观念,借助办展的契机丰富地方文献馆藏、推动地方文献研究、推动数字化建设、巩固和扩大人际情报网络,使展览成为地方文献建设全面进步的有力推手。

参考文献:

- [1] 骆伟,朱晓华.试论地方文献与地方文化的关系[J].图书馆论坛,2000(5):3-6.
- [2] 吕晓凤.公共图书馆展览服务探微[J].现代情报,2009(12):99-101.
- [3] 杨泰伟.论图书馆展览创新[J].上海高校图书情报工作研究,2012(1):44-48.

作者简介:肖瑶楚(1989—),女,上海市嘉定区图书馆助理馆员。

收稿日期:2018-03-26

· 工作研究 ·

一种集成书商供应链能力评价机制的图书采访模式研究

王晓翠

(北京第二外国语学院图书馆 北京 100024)

摘要:为了解决订购图书长期得不到配送却收不到书商反馈和图书配送时间过长等问题,文章提出了一种集成书商供应链能力评价机制的图书采访模式。由图书馆发布订购书目清单,书商根据各自的库存情况订购书目并按时配送。对于未被订购的书目信息,采访人员可以及时通过其他渠道购买,保证所订购图书都能按时得到配送,从而提高图书采购效率,提升读者满意度。

关键词:图书采购;书商评价机制;读者荐购

中图分类号: G253.1 **文献标识码:** A

A Tentative Book Acquisition Model Integrating the Evaluation of Vendors' Supply Capacity

Abstract In this paper, a tentative book acquisition model is constructed to integrate the evaluation of vendors' supply capacity, so as to solve problems such as the delayed distribution of books and the lack of feedback from vendors. First, the library provides a list of books needed, partly according to readers' recommendation. Then, judging according to their own inventories, the vendors decide which books they could provide, and send them to the library before the deadline. As for those books which the vendors could not provide, the library could try to buy through other channels. Thus, the timely acquisition and distribution of books could be ensured, and readers' satisfaction could be enhanced as well.

Key words book acquisition; vendor evaluation mechanism; readers' recommendation

1 引言

高校图书馆图书采访工作是以本学校的学科结构设置为基础,结合用户需求,在有限的经费预算下,选购符合馆藏建设的图书,为学科建设及教学提供服务。“互联网+”时代移动应用的迅速发展,为图书采购工作带来了新的挑战。读者获取资源的途径逐渐增多,网络资源获取更便捷、更迅速,使读者对图书馆的使用率逐年下降。传统图书采购工作中存在的图书质量参差不齐、采购不及时不全面等问题日益突显,如何吸引读者、留住读者是高校图书馆普遍面临的问题。为了提高纸本图书的利用率,基于读者需求的采购模式^[1],基于用户导向的采购模式^[2]、读者决策采购^[3],用户驱动的采购模式^[4]等,成为近几年研究的

热点。尽管这些研究在一定程度上提高了图书采购的质量,利用率也有一定的提升,但采购图书到货率低和配送时效差仍然是影响读者参与采购的重要因素。读者精心选购的图书迟迟不能到馆使用,无疑会降低读者参与采购的积极性。因此,如何提高订购图书的到货率及到货时间成为高校图书馆关注的一个重要话题。

2 当前图书采访工作存在的问题

2.1 图书采访流程分析

当前图书采访工作流程如图1所示。根据采访方式不同,订购书目信息来源有3种,分别是:书商定期发送的征订书目、现场采访书目、读者荐购书目。书目信息一般通过QQ、邮箱等网络方式发送给图书馆

采访人员,由采访人员筛选审核后,导入本馆的采访系统进行查重,然后确定需要订购的书目信息进行发订,最后再通过QQ、邮箱等方式将订单发送给书商,等待书商送货。笔者经过长期的工作实践发现整个工作流程中存在几个突出的问题:①书商定期提供的书目信息质量差、数量不全^[5]。由于利润原因,书商可能会刻意删除某些有价值但利润较低的图书。②信息沟通不及时、配送率低、时效差。采访人员将订购书目发送给书商后只能等待书商送货,至于配送了哪些书、配送书目是在采购中还是在运送途中、什么时间能够配送到馆,图书馆都无从得知。经常发现发送的一批订单中存在一些书目长期没有得到配送的情况,这给采访和验收工作带来了很大困扰。③采访人员工作量大,存在很多重复工作。通常招标时都要确定2~3个书商,多个书商之间可能发送重复的书目信息,采访人员需要从中挑选适合本馆馆藏的书目,经常出现错订、漏订等情况。目前采访人员的主要精力都放在了查重、发订工作上,对书商的供货情况缺乏应有的关注和监督。

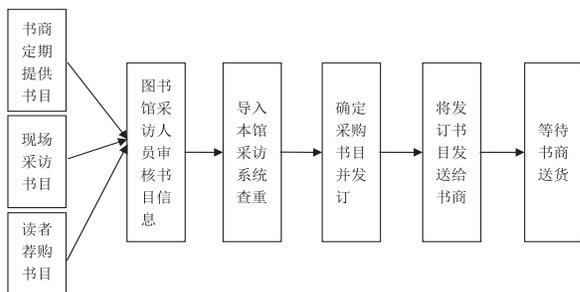


图1 图书采访工作流程图

2.2 图书采访管理系统的缺点分析

目前,国内高校图书馆采访管理系统主要为两类,一类是图书馆自动化管理系统中集成的采购管理系统,如国内的汇文系统、国外艾利贝斯公司的Aleph系统等。另一类是各家图书供应商开发的选书系统,如湖北三新书店的田田网^[6]、人天书店的网上选书系统^[7]、浙江新华书店的芸台购^[8]等。图书馆自动化系统集成的采购管理系统以本馆馆藏数据为基础,方便查重,但与书商的互助性差,需要手工导入导出书目和订单信息,且无法跟踪订购图书的状态。而书商提供的系统主要是站在自身的角度以介绍销售图书为主,没有考虑各个图书馆的具体需求,而且各家书商自成一派,不具有通用性,且需要安装在本地。当多家书商

为同一家图书馆供书时可能出现重书的情况,为查重工作带来了新的困难。如果下一年度的招标书商发生变化则要重新部署。另外,各馆提供的读者荐购系统也比较简单^[9],基本就是一个简单的信息提交页面,需要读者填写题名、作者、出版社、ISBN等相关书目信息,且多与采购系统独立,需要采访人员进行书目信息的导入导出。这不但增加了采访人员的工作量,也降低了读者参与采购的积极性,参与度较低。

为了解决现存的问题,急需建立一套集书目信息采集分析、图书订购、读者荐购、订单追踪和书商评价为一体的图书采访系统。借助“互联网+”的优势,系统可实现实时自动收集书目信息,优化工作流程,降低采访人员工作量,提高读者参与度和满意度,从而最大限度地满足读者的需求,提升图书馆的服务水平。

3 集成书商供应链能力评价机制的图书采访模式创新研究

在图书采购工作中,出版社、书商、图书馆、读者形成了一条完整的供应链^[10],供应链的各节点之间应该建立双向信息交流、总体规划控制,从而达到共同获益的目的。而我们目前的工作流程只建立了单向的信息交流,缺少书商的信息反馈环节,致使双方信息交流不畅。由此,我们提出一种集成书商供应链能力评价机制的图书采访模式,以解决目前所遇到的问题。

3.1 集成书商供应链能力评价机制的图书采访流程

集成书商供应链能力评价机制的图书采访工作流程如图2所示。系统通过技术手段,从出版社、图书供应商的网站上或网上书城等自动获取书目信息,并根据本馆馆藏策略模型对获取到的书目信息进行甄选^[11],将符合馆藏建设的书目信息保存在本地。根据本馆的采购方式,可将书目展示给读者,由读者进行荐购,或由学科馆员选购,或者由图书馆采访人员自行选购。采访人员按周期将选购的书目清单进行审核、查重,确定最终的预采购清单并发布。书商登录系统查看图书馆的预订购清单,根据库存情况选取可以按时配送的书目并下单,采访人员审核书商的订购清单并发订,同时将书商未订购的书目清单转给其他书商或通过网上书店等形式进行订购。书商按订单及时送货到馆,图书馆进行验收并及时结算。

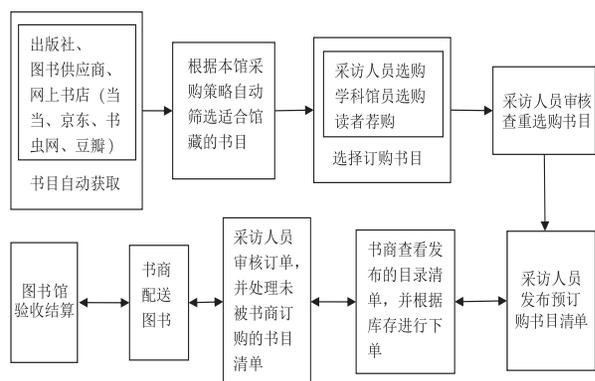


图2 集成书商供应链能力评价机制的图书采访工作流程图

该采访模式集成了对书商供应链能力的评价机制,将书商的供货信息加入到图书采访流程中,图书馆方面可以随时了解书商的供应能力和水平并以此作为书商评价的指标。评价机制包括3部分内容:书商最终配送书目占所订购书目总数的比例、订购书目按时配送到馆的比例、订购书目占图书馆发布的预订书目的比例。三部分的比例之和作为最终评价书商供应能力的参考指标,并综合书商的折扣率作为下一年度招标的参考条件。

3.2 集成书商供应链能力评价机制的图书采访平台的优点

集成书商供应链能力评价机制的图书采访平台具备以下几个优点:第一,提高书目信息的数量和质量。系统自动从多个渠道获取书目信息并去重汇总,既提高了可选购书目信息的数量,同时可以避免书商人为删除那些对馆藏有价值但利润较低的书目,从而保证采访书目信息及馆藏建设的质量。第二,提高到货率,避免出现长期未配送订单。图书馆发订的书目清单由书商根据库存情况主动订购,如书商订购的书目不能按时送到则会记入诚信清单,作为考核书商的一项指标。采访人员会及时处理书商未订购的书目信息,从网上书店等其他途径购买,从而避免出现长期得不到配送的订单。第三,降低采访人员的工作量。此系统不需要采访工作人员通过邮箱、QQ等方式接收各个书商定期发送的书目,而是自动获取书目信息,并根据本馆采购分析模型,自动筛选出符合本馆馆藏建设的书目信息^[12]。这种方式可降低人为操作的疏漏,提高选书的质量,降低采购人员的工作强度,提高工作效率。使采访人员有更多的时间和精力来研究学科建设需求、书商的服务水平及如何提高馆藏

藏质量上来^[13]。第四,集成书商供应链信息,使订购图书状态可追踪。就像网上购物一样,采访人员可以随时查看所订购图书的状态,何时出库、何时配送到馆一目了然,从而可以评价书商的送货效率,为下一年度招标工作作参考。第五,更便捷的读者荐购操作。系统集成读者荐购功能,向读者公开所有适合馆藏的书目,简化读者荐购操作流程,采用网购模式,读者可以查看书目详细信息,包括封面、目次、摘要、评价等,只需读者将荐购书目勾选加入荐购书车后一键荐购即可完成。第六,实时结算,建立诚信。书商也可以通过系统查看书目的验收及结算情况,图书馆及时验收结算,可以提高书商的积极性,使书商的精力更多地放在服务质量上,建立双方的诚信机制,提高双方的信任度,实现良性发展。

4 可行性分析

4.1 技术可行性

互联网的发展,加快了社会各领域的深度融合,通过EDI系统对接技术^[6],可以将出版社、图书馆、书商三方连接起来,数据可以自动对接与同步,使整个供应链上的业务流程自动化,从而节约成本,降低出错率,提高工作效率。成熟的API接口技术可实现跨系统无障碍对接,可以通过API技术与图书馆自动化系统对接,进行数据查重、验收等工作,为集成书商供应链能力评价机制的图书采访模式实现提供可能。

4.2 操作可行性

集成书商供应链能力评价机制的图书采访平台的使用者主要是采访人员、书商和读者,良好的操作体验才能赢得使用者的认可。第一,流程简单容易操作,采访人员容易接受。系统可以自动去除重复书目并筛选符合馆藏的书目信息,减轻了采访人员工作量;集成了读者荐购功能,免去了采访人员补充书目信息及数据在采购系统和荐购系统之间的导入导出操作;订单数据直接发布审核,不需要导出发送给书商。第二,书商不需要定期给图书馆传送书目数据,只需要到图书采购平台中查看图书馆发布的订购信息,勾选可以配送的书目信息进行下单,数据自动进入书商的订购系统。不需要对订单信息进行导入导出,避免了人为操作带来的失误,减少了工作人员的工作量。第三,读者荐购功能借鉴网上购物的操作方

式,读者可以浏览书目详细信息,包括封面、目录、评论等^[14],喜欢的书可以直接荐购,或将选中的图书加入荐购书车后一键荐购,系统可根据不同读者的权限,决定所荐购书目是直接发送给书商还是需要管理员审核后发送给书商。另外读者可以随时查看所荐购图书的状态变化,并在书目配送到馆后享有优先借阅权^[15]。直观熟悉的操作方式,更能激发读者参与采购的积极性。

4.3 需要解决的问题

目前,真正的“互联网+图书采购”模式还没有得到实际应用,但这已成为一种必然趋势。当前急需解决的问题有两个方面:第一,图书馆工作人员思想僵化守旧,不愿意尝试新事物。科技的进步已经给各行各业带来了新的挑战。作为高校图书馆,服务对象主要为年轻读者,他们追逐潮流,图书馆要想吸引读者,必须改变固有的思想,勇于接受并尝试新事

物,改变当前的工作方式,为读者提供更好的服务。第二,处于上游的书商必须提高服务意识,摒弃价格战,积极配合图书馆的需求,充分挖掘高质量馆藏书目数据,提高配送时效,开放数据接口,使图书馆可以及时获取书目、库存、订单状态等信息,以公开透明高水平的服务来赢得长久的合作关系。

5 结语

“互联网+”时代,高校图书馆的发展面临着机遇和挑战,图书馆的采购工作也应该紧跟时代步伐,从思想、技术、方式等方面大胆创新尝试,提高图书到货率及到货时效。以高质量、高效率的图书资源来留住读者,不断完善图书采购流程,将读者满意度作为图书采购工作的考核目标,推动图书馆采购工作迅速发展,为建设双一流大学提供更好的科研支持。

参考文献:

- [1] 邓己红.“互联网+”背景下高校图书馆图书采购模式的创新与发展[J].图书馆学刊,2016(7):28-30.
- [2] 刘伟,郝俊勤,刘桂玲.基于用户导向的高校图书馆图书采购模式[J].中华医学图书情报杂志,2012(5):15-17.
- [3] 何黎明.美国大学图书馆读者决策采购(PDA)的实践及对我国图书馆界的借鉴意义[J].图书馆学研究,2012(18):42-44.
- [4] 吴晖.基于用户驱动的高校图书馆采访模式研究[J].图书馆杂志,2013(4):58-60.
- [5] 李宏伟.中文图书订单采购的三个制约因素[J].环球市场信息导报,2017(26):14-15.
- [6] 宋旅黄,赵冉.“互联网+”背景下中文纸质图书采购模式的变革:以三新书业为例[J].图书情报知识,2016(2):54-59.
- [7] 张国杰.基于.NET的网上图书采购系统设计与实现[J].河南图书馆学刊,2012(5):27-31.
- [8] 郑琪.基于读者荐购策略(PDA)的云服务平台架构研究:以“芸台购”云服务平台为例[J].图书馆学研究,2016(23):27-31.
- [9] 曲建峰,李芳,杨眉,等.高校图书馆荐书系统的设计与实现[J].图书馆论坛,2016(6):106-113.
- [10] 王洁慧,张洪艳.“互联网+”时代图书采购的供应链管理研究[J].图书馆学研究,2016(3):30-34.
- [11] 廖宇峰.基于用户数据挖掘的图书馆图书采购模式研究[J].情报探索,2017(4):31-34.
- [12] 伍瑾,毛忠行.大数据背景下的高校图书馆图书采购模式探析[J].常州大学学报(社会科学版),2014(5):133-135.
- [13] 徐岚.“互联网+”与高校图书馆图书采访机制的构建[J].大学图书情报学刊,2016(1):53-57.
- [14] 孔云,田春燕,资芸,等.面向“互联网+”的图书荐购模型研究与实践[J].现代情报,2017(3):90-95.
- [15] 王洁慧,张洪艳.高校图书馆一站式读者荐购服务平台的设计与研究[J].现代情报,2016(7):90-95.

作者简介: 王晓翠(1984—),女,北京第二外国语学院图书馆工程师,研究方向为读者行为分析、数字图书馆。

收稿日期: 2018-03-23

· 工作研究 ·

俄罗斯国家图书馆古籍文献在线数据库研究

——以《古代俄罗斯手稿文献》项目建设为例

宋 萍

(中国国家图书馆 北京 100081)

摘要:《古代俄罗斯手稿文献》项目是俄罗斯国家图书馆的一个古籍文献在线数据库。文章主要对其目的与意义、特点及资源建设等情况进行介绍,以期对图书馆古籍的数字化、利用与服务提供一定的借鉴作用。

关键词:俄罗斯国家图书馆;古代俄罗斯文学;手稿文献;古籍保护

中图分类号:G259.512 文献标识码:A

Research on the Online Database of Ancient Documents of the National Library of Russia—A Case Study of the Construction Project of *Ancient Russian Manuscript Documents*

Abstract The project "Ancient Russian Manuscripts" is an online database of ancient documents of the National Library of Russia. The paper introduces the purpose and significance, characteristics and resources construction of the project, so as to provide reference for the digitization, utilization and service of ancient books.

Key words National Library of Russia; ancient Russian literature; manuscript document; ancient document protection

俄罗斯国家图书馆作为世界上最大的图书馆之一,拥有最完整的俄文出版物馆藏。其中仅手稿类古籍文献,就保存有超过43万个存储单位,约1 400份私人藏品,内容丰富,囊括绘画、图片、乐谱和摄影等相关文献资料^[1]。本文就俄罗斯国家图书馆在线资源库《古代俄罗斯手稿文献》项目(以下简称“项目”)进行全面介绍。

1 项目目的与意义

一般认为,古代俄罗斯文学,大体上就是中世纪的罗斯文学,历时11—17世纪,大约700年的时间。从最早的古罗斯文集——1076年的古代俄罗斯文学手抄文选到彼得大帝时代的文学作品手稿,俄罗斯国家图书馆保存着该时期许多有价值的古手稿文献,但因为历史久远,手稿保存条件苛刻,很多手稿并不具备向读者开放阅读的条件。

为了向普通读者提供接触古籍原作的机会,让他

们能够翻阅虚拟的手稿原作,迅速找到自己需要的文本和图片信息,细细观摩原作的文字、图案装饰以及小型彩画等,亲身感受遥远年代的文学气息,2016年5月24日,即“斯拉夫文字和文化日”,俄罗斯国家图书馆开放了在线资源库《古代俄罗斯手稿文献》项目。该项目借助计算机技术,将古代文献资料重新编撰整理。为实现让古代俄罗斯文学作品成为广大读者历史文化视野中不可或缺的组成部分的项目目的,俄罗斯国家图书馆为数据库中的古籍作品均配备简介,扼要介绍该作品内容,同时还为其添加了参考文献、引用的专业网络资源的链接、文本翻译和作品注解等信息,直观体现古代俄罗斯文学的发展轨迹、中世纪文学的传统特点以及手稿文献在读者中的流传特点,对古代文化、文学研究有很大助益。

《古代俄罗斯手稿》文献资源的公布,一方面揭示了俄罗斯国家图书馆古代俄罗斯文学手稿资源的收藏情况;另一方面,也为古代俄罗斯文献的普及开辟了一条新的路径,对我国图书馆古文献的保护及数字化

普及也有很好的借鉴意义。

2 项目资源建设

2.1 项目资源的组织结构

所有的在线手稿资源均来自俄罗斯国家图书馆的手稿藏品。手稿部的古代俄罗斯文学作品馆藏共计约35 000件,主要创作于11—19世纪,作品内容各异。在这个庞大的文献手稿资源库中,被称作“每日读物”的文献汇编引起了大家的特殊兴趣,其中包括数百件古代俄罗斯文学作品。其中一部分只有一份抄本留存至今,通常距离文本创作时间已有几十年,甚至几百年的时间。许多流传至今的作品,已经存在不同版本的百种抄本。因此,在资源的建设过程中,会经常遇到同一作品在不同时期的不同版本的抄本。显而易见,庞大的种类各异的资源库需要清晰的结构描述。

任何时代,文学的发展都与历史事件紧密相联。俄罗斯国家图书馆在推动《古代俄罗斯手稿文献》项目时,着手研究古代俄罗斯11—18世纪历史大事件,并与当时的文学创作紧密联系。《古代俄罗斯手稿文献》项目资源库的划分与古代俄罗斯文学作品8个世纪以来的发展相一致,按年代顺序分成8个部分:始于11世纪,止于18世纪。需要强调的是,按年代进行文献归类时,需要按照统一标准:文献属于哪一时代,取决于该文献最古老版本内包含的作品原著的创作时间(而不是包含该原著手稿的创作时间)。例如,一些作品创作于较晚时期,但是包含了创作于12世纪的系列作品的(可能存在于更晚一些版本里)文献,需要划归到12世纪部分。

2.2 项目资源的特点

古罗斯的文学和19世纪、20世纪的俄罗斯文学属于不同的文学类型,然而其文学传统对于彼得大帝时期以后的文学发展意义重大。在很大程度上,这种影响决定了俄罗斯经典在欧洲文学中的独特性,也是俄罗斯文学一直为人推崇的原因之一。

《古代俄罗斯手稿文献》项目致力于对古代俄罗斯文学作品的研究与揭示,收藏作品种类多样,囊括了编年史、传记、伪经和小说、政论文献、哲学与神学论著、自然科学著作和游记、咨文和私人信件等,作品内容多与上层社会职权——宗教、公务、史学、法律等密切相关。从创作手法看,多是佚名创作,作者并

不追求记录下自己的名字,相反,为了使所编纂的文本更有意义,他们还经常在文本标题中突出权威主教的名字(如约安、瓦西里等)。这些由作者佚名创作的作品,在以抄本形式传播的过程中,每一个传抄员都可以根据自己的爱好或目的对原作进行修改:精简、扩充等,因此出现了同一手稿在不同时期,不同版本的流行抄本。这种独特的民间创作方式使手稿作品携带了不同作者的身份特征和时代特点,这一点也是与新时期文学的区别之处。

2.3 项目资源音译与注解原则

2.3.1 音译原则

古代俄罗斯文学作品原文被转换成现代俄语字体。斯拉夫字母表中的一些字母被现代字母取代:i-и, Ѡ-о, оу-у, кси-кс, пси-пс, j化的a和e-я, θ-ф, j化的e-е, γ-и或в, ять-е, о-у。在符合现代拼写规则的前提下,字母ъ和ь置于词尾,字母й按照文本的现代理解书写。

按照现代拼写规则展开缩写词时,中世纪文字中标在缩写词或表示数目的字母上的字上标符也要展开。音译中可以移出的字母添加到字符串中。

只有具备语法意义的抄本的拼写特点才会出现在音译中。标点符号使用遵从现代规则。用字母表示的数字符号由阿拉伯数字替代。

2.3.2 注解原则

方括号内加入了少量的编辑内容,是对抄写员明显遗漏内容的修正。[...]符号表示文本中有严重的脱漏部分,是由于篇页丢失,也有可能是抄写员自己在抄写文本时造成的。

在朱砂手稿中,用细黑体铅字突出文本片段。

附加的作品简介包括:对文献的历史与文学价值的简要评述,对手稿文献的主要特点、流传历史和图书馆入藏情况的描述。简介之后列出了主要的参考文献和权威网络参考资源的链接。每份手稿配有一个简短的古文献学注释,可以通过手稿的图书编号进入链接进行了解。

3 项目技术支持

3.1 检索选项

根据以下检索项实现所需文本的自动检索:手稿的图书编号、作品题名、文本开头部分的单词或词

组、人名索引(作者姓名、抄写员、手稿前拥有人)、插图的主题(按关键词)和插图中塑造的人物的名字。此外,还可以按关键词检索。

为了提高检索的有效性,在检索文本时应考虑创作时间和地点对其拼写规则的影响,建议使用适合于检索目的的、符合检索要求的拼写规则,例如: сердце - срьдце,等等。检索请求的结果是带有手稿具体页码编号和可进入浏览相关手稿部分和内容链接的作品列表。

3.2 技术基础

《古代俄罗斯手稿文献》在线资源库的内容会随着资源的补充而经常更新。文献资料的数量是没有预期的,结构清晰严谨的电子数据库的使用是解决这个问题的必要技术前提。

《古代俄罗斯手稿文献》项目是在俄罗斯国家图书馆专家研发的信息检索系统“Депозитарий”(收藏处)的基础上实现的,该系统被用来创建手稿资源电子数据库。该系统实现了文献的数字副本与音译文本的连接,并提供了方便的检索服务器。

《古代俄罗斯手稿文献》项目在研发之初,充分考虑到读者在查阅与研读古代文献时可能遇到的问题,因此在技术上进行了如下处理:①采用统一的标准规范对数据库选用的文献作品进行数字化处理;②将对现代读者来说晦涩难懂的内容进行现代字体音译处理;③添加文献创作背景、历史文化内容注解;④添加相关参考文献与权威网络资源链接;⑤增加专业的古文献学注释;⑥选用多要素查询系统等。

标准规范、条理系统的文献数据库给读者带来了更便捷的访问体验,在网络上非常具有代表性,备受欢迎。这也为以后的古文献数字化工作提供了可参考的范本。需要指出的是,对于大量的、种类各异的古代俄罗斯文献来说,使用该在线资源库系统还存在困难,需要技术支持的不断加强和新技术的研发。

3.3 项目参与者

《古代俄罗斯手稿文献》在线资源库能够成功与读者见面,经过了谨慎的方案研发和系统的实施过程。其中,项目方案的制定、信息资源的调查与搜集、随附材料的准备、手稿概述的组织编辑、工作的组织协调、资源方案的制定、信息检索系统“Депозитарий”(收藏处)的管理、数据库数据和文本内容的输入、文献的数字化加工制作都是由俄罗斯国家图书馆手稿部古代俄罗斯资源组负责;文本的音译转写工作由手稿部古代俄罗斯资源组工作人员连同文化学家和圣彼得堡大学语言学院俄语语言与文学系学生共同承担;项目的技术部分主要由图书馆信息化部和系统整合部的专业人员负责。

4 启示

在各国图书馆的数字化进程中,古籍数字化已成为重要组成部分,也是未来数字资源数量增长的重要组成部分。北京大学李国新教授提出了对古籍数字化更新的功能需求,即必须实现文本字符的数字化、具有基于超链接的浏览阅读环境、具有强大的检索功能、具有研究支持功能^[2]。古籍文献的数字化融合了艺术、虚拟现实技术、多媒体等数字技术,既可以真实、清晰地反映古籍原貌,对出于保护等原因不便提供阅览等研究活动的珍贵藏品来说,又提供了更便捷的研究渠道。《古代俄罗斯手稿文献》项目通过数字化资源创建过程中不断完善的专业释义和权威参考内容的添加以及数字化成果的相互关联,不仅实现了古籍文献的充分利用和保护,还使其化身千百、服务社会,同时为古籍文献数字化的拓展开发、应用提供新的可能。这种不断创新发展的研究方法和成果,不仅为俄罗斯,而且为全世界、全民族历史文化的传承与发展带来了强大的动力。

参考文献:

- [1] 俄罗斯国家图书馆网站 [EB/OL].[2017-01-28].<http://nlr.ru/coll/manuscript/fond.html>.
- [2] 陈力.中文古籍数字化方法之检讨[J].国家图书馆学报,2015(3):11-16.

作者简介:宋萍(1982—),女,中国国家图书馆馆员,研究方向为俄文期刊资源建设。

收稿日期:2018-01-30

· 工作研究 ·

以内部服务质量为导向的图书馆员工作绩效实证研究*

詹洁易红

(重庆图书馆 重庆 400037)

摘要: 采用图书馆内部服务质量评价量表、明尼苏达满意度量表和工作绩效量表对268名图书馆员进行问卷调查,通过相关分析、回归分析等统计方法,从图书馆内部服务质量视角实证研究在公共图书馆改革背景下馆员工作绩效的构成要素、现状特点和影响因素。研究发现,馆员工作绩效总体处于中等偏下水平,其中关系绩效的平均分值低于任务绩效。内部服务质量和工作满意度是工作绩效的有效预测因素。图书馆应从完善员工培训成长制度、优化薪酬分配制度、营造以内部顾客为导向的组织文化以及加强公平、公正、公开的制度建设等方面提升馆员工作绩效水平。

关键词: 图书馆; 内部服务质量; 工作满意度; 工作绩效

中图分类号: G251.6

文献标识码: A

Empirical Study on Librarians' Job Performance based on Library Internal Service Quality

Abstract 268 librarians were surveyed using a questionnaire investigation consisting of Internal Service Quality Evaluation Scale, Minnesota Satisfaction Questionnaire and Job Performance Questionnaire, and empirically explored the composition factors, current situation and influential factors of librarians' job performance from the perspective of library internal service quality through correlation analysis, regression analysis and other statistical methods. The study indicated that librarians' job performance is overall under the moderate level, among which the average score of contextual performance is lower than that of task performance. Internal service quality and job satisfaction are the effective predictors of job performance. Libraries should enhance librarians' job performance from the aspects of improving the staff training and development system, optimizing the salary distribution system, creating the internal customer oriented organizational culture, strengthening the fair, just and open system construction, etc.

Key words library; internal service quality; job satisfaction; job performance

公共图书馆在新一轮事业单位改革进程中,以《关于分类推进事业单位改革的指导意见》为总体目标,将在管理机制、治理结构、人力资源、分配体制等方面深化改革力度,这是现代管理理念在我国公共文化事业单位体制改革中的重要体现,也是政府转变职能,政事分开、管办分离的重要举措,必将引发图书馆内部人才队伍的深层变革。馆员的工作绩效会对

图书馆服务效能产生显著的直接影响,公共图书馆现阶段人浮于事现象十分严重,需要精兵简政,着力提升专业能力^[1],因此,完善馆员工作绩效评估机制和人力资源管理机制,形成具有公平性、竞争性和创造性的图书馆内部组织文化和人才培养模式,是公共图书馆在法人治理结构下人才队伍建设必须思考的重要课题。

* 本文系重庆市“青年文化优才”培养计划项目“公共图书馆法人治理模式研究”(项目编号:2016QNWHYC20)的阶段性成果。

现阶段,学者普遍借鉴Borman和Motowildo的观点,将工作绩效分为两个维度,即任务绩效(task performance)和关系绩效(也称周边绩效、情景绩效、关联绩效,contextual performance)^[2]。研究发现任务绩效和关系绩效的二维模型优于整体绩效模型,二者既可以独立地对工作绩效发挥作用,彼此间也存在很大的相关性。关系绩效不能直接作用于生产服务活动,但是能够塑造组织、社会及心理的情景,是一种任务绩效活动的催化剂^[3]。员工工作绩效受到多种因素的联合影响,概括起来分为内在因素和外在因素,目前国内外的相关研究主要从个体差异的角度分析其对企业员工绩效的影响,形成了较为有效的研究路径,包括基于个体知识与能力的研究路径、基于个性特征的研究路径和基于引入环境变量的个性特征的研究路径^[4]。组织文化、工作条件和人际关系状况等体现组织内部服务质量的因素对员工工作绩效的影响研究正逐渐成为学者关注热点。内部服务质量理论起源于内部营销思想和全面质量管理思想^[5],其主要观点认为,顾客是组织提供服务的对象,有内部顾客和外部顾客之分。从组织外部购买或获取服务的个人或团体称为外部顾客,依靠组织内部成员提供服务而完成工作的个人或部门称为内部顾客。组织内部如同市场,在重视外部顾客服务质量的同时,还必须重视组织内部服务的交换,注重组织内部发生的员工和部门对其他员工和部门提供的服务质量^[6]。宋哲和柳洲的研究揭示内部服务质量对内部顾客导向具有显著的正向影响,内部顾客导向对员工绩效有直接正向影响,提高企业内部服务质量可以间接提升员工绩效水平^[7]。王晓燕的研究发现企业内部营销对一线员工的工作绩效有明显的正向影响,并且一线员工满意度在内部营销与一线员工工作绩效之间起到中介作用^[8]。向倩雯证实组织支持在一定程度上影响关系绩效,但对任务绩效无显著作用,同时工作满意度对组织支持与工作绩效关系的中介作用不显著^[9]。由此可见,我国学者对员工工作绩效的外在影响因素以及作用机制尚未达成一致,并且研究对象大多选择的是企业员工,比较缺乏对公益文化服务类组织员工的工作绩效研究,因此本研究拟以公共图书馆馆员为研究对象,从图书馆内部服务质量视角探索馆员工作绩效的构成要素、现状特点和影响因素,为改善馆员工作绩效、提升公共图书馆服务效能提供建议和措施。

1 研究设计

1.1 研究样本

采用整群抽样与随机抽样相结合的方法,通过馆员集中业务培训、学术会议、考察交流等机会对图书馆员开展问卷调查,共发放问卷317份,回收有效问卷268份,有效率为84.5%。其中男性87人,女性181人;助理馆员102人,馆员93人,副研究馆员51人,研究馆员22人;受访者平均年龄33.7岁,其中年龄最小者23岁,最大者58岁。

1.2 研究工具

1.2.1 图书馆内部服务质量评价量表

我国本土开展的关于组织内部服务质量测评研究比较有代表性的是学者吴可畏运用内部营销相关理论,借鉴SERVQUAL评价模型,构建的专门用于测量组织内部服务质量的测量模型,但还需要后续研究的实证检验。本研究借鉴吴可畏的研究成果,结合图书馆这类公益性事业单位的组织特点,编制了图书馆内部服务质量评价量表,量表包含5个维度(内部可靠性、内部移情性、内部响应性、内部可感知性和内部协调性),共有25个条目,采用Likert七点尺度作为计分方式,递增排列分别从完全不同意(1分)到完全同意(7分)。研究对编制的问卷进行了预测和修订,通过探索性因子分析和验证性因子分析表明图书馆内部服务质量评价量表的信效度良好,量表总共25个题项^[10]。

1.2.2 明尼苏达满意度量表

本研究将员工工作满意度作为一个整体变量,是员工对其工作本身所持的一种总体态度,采用国内外广泛使用的、比较权威的D. J. Weiss等人编制的《明尼苏达满意度短式量表》,包含内在满意度、外在满意度和一般满意度3个维度,共有20个条目,以Likert五点尺度作为计分方式,递增排列分别从非常不满意(1分)到非常满意(5分),3个维度总分越高表示工作满意度越高。

1.2.3 工作绩效量表

本研究采用台湾学者余德成在Motowildo和Van Scotter研究基础上编制的工作绩效量表,具有一定权威性。该量表经过王丽婕的应用与验证,显示了量表整体的信度为0.790,具有较高的一致性^[11],分别测量

任务绩效和关系绩效两个方面,共有14个测量题项,采用Likert五点尺度作为计分方式,分数越高表明绩效水平越高。

1.3 研究程序和数据处理

所有被试者均提前告知研究目的并明确同意接受问卷调查,问卷采用无记名方式进行施测,调查者开展问卷调查的指导语统一规范。数据采用SPSS18.0统计软件进行统计与处理。

2 结果与分析

2.1 图书馆内部服务质量、员工工作满意度与工作绩效的总现状

本研究中组织内部服务质量评价量表采用7点等级计分法,中位数是3.5;工作满意度与工作绩效量表采用5点等级计分法,中位数是2.5。为了避免各维度因题项数目和计分方法带来的均值比较不便的影响,笔者对考察变量各维度的均值进行折算,结果见表1。从表1可知,馆员对图书馆内部服务质量总体评价较好,其水平系数为3.67,高于中位数水平,各维度差异显著,其中馆员的内部可感知性得分最高,内部响应性得分最低。馆员工作满意度总体处于中等偏上水平,其水平系数为2.85。馆员工作绩效总体处于中等偏下水平,其水平系数为2.33,其中关系绩效的平均分值低于任务绩效。

表1 图书馆内部服务质量、员工工作满意度与工作绩效各维度的均分表(N=268人)

统计指标	平均值	标准差
内部可靠性	3.13	1.72
内部可感知性	4.89	0.42
内部移情性	3.67	0.88
内部响应性	2.85	1.58
内部协调性	4.16	2.03
内部服务总均分	3.67	1.49
工作满意度	2.85	1.35
任务绩效	2.52	0.35
关系绩效	2.21	1.22
工作绩效总均分	2.33	1.01

2.2 图书馆内部服务质量、员工工作满意度与工作绩效的相关分析

研究者通过相关分析,通过相关系数考察工作绩效、工作满意度与内部服务质量之间的变量关系,结果见表2。由表2可知,图书馆员的任务绩效分别与

内部服务质量各维度呈显著正相关,关系绩效与组织内部可感知性相关性不显著,但与内部服务质量其他维度相关显著。此外,馆员任务绩效和关系绩效均与工作满意度相关度高,达到显著水平。这表明,内部服务质量和工作满意度是工作绩效的显著影响因素。

表2 图书馆内部服务质量、员工工作满意度与工作绩效的相关矩阵

因变量	1	2	3	4	5	6	7
1 内部可靠性	-	-	-	-	-	-	-
2 内部可感知性	0.281**	-	-	-	-	-	-
3 内部移情性	0.313**	0.376**	-	-	-	-	-
4 内部响应性	0.420**	0.155	0.387**	-	-	-	-
5 内部协调性	0.263**	0.182	0.344**	0.365**	-	-	-
6 工作满意度	0.523**	0.415**	0.348**	0.501**	0.489**	-	-
7 任务绩效	0.471**	0.506**	0.305**	0.498**	0.332**	0.518**	-
8 关系绩效	0.426**	0.215	0.487**	0.513**	0.562**	0.579**	0.383**

注: **表示 $p < 0.01$ 的显著性水平,下同。

2.3 内部服务质量各维度和工作绩效的回归分析

回归分析是为了验证变量之间相关性的影响程度,进一步检验变量之间的关系。为考察内部服务质量各维度对馆员工作绩效的影响水平,分别以图书馆员工作绩效的两个维度(任务绩效和关系绩效)为因变量,以图书馆内部服务质量的5个维度(内部可靠性、内部可感知性、内部响应性、内部移情性和内部协调性)为预测变量进行回归分析。分析结果如表3所示。

表3 内部服务质量各维度与任务绩效、关系绩效的回归分析

因变量	预测变量	R	R ²	F	B	Beta	T	Sig.
任务绩效	方程模型	0.552	0.305	24.021**	-	-	-	-
	常数	-	-	-	4.642	-	27.290	.000
	内部可靠性	-	-	-	0.425	0.416	5.631	.000
	内部可感知性	-	-	-	0.333	0.326	4.381	.000
	内部响应性	-	-	-	0.294	0.266	4.412	.000
	内部移情性	-	-	-	0.215	0.211	2.750	.000
	内部协调性	-	-	-	0.197	0.182	3.547	.000
关系绩效	方程模型	0.698	0.487	19.578**	-	-	-	.000
	常数	-	-	-	5.814	-	35.860	.000
	内部协调性	-	-	-	0.468	0.445	4.537	.000
	内部响应性	-	-	-	0.409	0.388	2.563	.000
	内部移情性	-	-	-	0.267	0.258	2.794	.000
	内部可靠性	-	-	-	0.196	0.183	3.367	.000

当把任务绩效作为因变量开展回归分析时,组织内部可靠性、内部可感知性、内部响应性、内部移

情性和内部协调性对任务绩效的回归系数分别是：0.425、0.333、0.294、0.215和0.197，且P值均小于0.01，回归分析结果显著，是预测图书馆员任务绩效的有效变量，可以解释任务绩效30.5%的变异，用回归方程可以表示为： $Y=4.642+0.425X_1+0.333X_2+0.294X_3+0.215X_4+0.197X_5$ 。当把关系绩效作为因变量开展回归分析时，组织内部协调性、内部响应性、内部移情性和内部可靠性对关系绩效的回归系数分别是：0.468、0.409、0.267和0.196，且P值均小于0.01，回归分析结果显著，是预测图书馆员关系绩效的有效变量，共解释关系绩效48.7%的变异，回归方程可以表示为： $Y=5.814+0.468X_1+0.409X_2+0.267X_3+0.196X_4$ 。

2.4 工作满意度的中介效应分析

中介效应是指自变量X与因变量Y之间的影响关系不是直接的因果链关系，而是通过一个或一个以上变量M的间接影响产生的，此时我们称变量M为中介变量，而X通过M对Y产生的间接影响称为中介效应。本研究采用温忠麟等人提出的检验中介效应的程序^[12]，首先，检验组织内部服务质量对馆员工作绩效的回归系数c的显著性，经检验回归系数c为0.516，P值小于0.01，达到显著水平（见表4）。其次，依次检验内部服务质量对工作满意度的回归系数a的显著性，以及加入内部服务质量后，工作满意度对工作绩效的回归系数b的显著性，经检验回归系数a为0.573，回归系数b为0.371，P值均小于0.01，达到显著水平，可以开展进一步检验。第三，检验加入工作满意度后内部服务质量对工作绩效的回归系数c'的显著性，经检验回归系数c'为0.328，P值小于0.01，达到显著水平，说明中介效应显著（见表5）。

表4 内部服务质量与工作绩效的回归分析

因变量	预测变量	R	R ²	F	B	Beta	T	Sig.
工作绩效	方程模型	0.603	0.364	27.606**	-	-	-	-
	常数	-	-	-	4.231	-	11.415	.000
	内部服务质量	-	-	-	0.516	0.502	7.410	.000

表5 加入工作满意度后内部服务质量与工作绩效的回归分析

因变量	预测变量	R	R ²	F	B	Beta	T	Sig.
工作满意度	方程模型	0.513	0.263	31.223**	-	-	-	-
	常数	-	-	-	5.502	-	23.221	.000
	内部服务质量	-	-	-	0.328	0.319	6.010	.000

根据表4和表5的结果可知，在回归模型中，当加入工作满意度变量后，内部服务质量对馆员工作绩效的回归系数由0.516变为0.328，表明内部服务质量对工作绩效的正向作用影响减弱。上述中介效应的分步回归检验验证了馆员工作满意度在组织内部服务质量与馆员工作绩效之间具有部分中介作用。

3 结论与建议

3.1 图书馆员工作绩效现状

员工工作绩效是员工在特定时间内所表现出来的与组织目标相关联的个体行为以及由此产生的相应结果的总和。本研究对图书馆员工作绩效整体水平的调查发现，馆员工作绩效总体处于中等偏下水平，其中关系绩效水平显著低于任务绩效，是导致馆员工作绩效总体偏低的主要原因，研究结果也印证了我国图书馆员工绩效低下的不利局面。

通过进一步分析工作绩效的测量内容发现，图书馆员在任务绩效方面，对自身岗位职责范围内的标准作业程序熟练程度、工作任务达标程度等方面表现较好，达到平均值以上水平，但是在工作效率方面评价较低。在关系绩效方面，研究主要测量图书馆员对组织的支持、对他人的支持和对工作的支持，研究结果揭示馆员与同事能保持较和谐的合作关系，能较好地遵守单位规章制度并全力支持上级主管决定，但在高度认同组织发展愿景、主动承担额外任务、乐于挑战困难工作以及创新精神方面评价较低。

3.2 图书馆员工作绩效影响因素

本研究通过考察馆员对图书馆规章制度、领导行为、组织管理、团队氛围等方面的感受自评，分析图书馆内部服务质量对馆员工作绩效的作用机制。研究发现，图书馆内部服务质量各维度和工作满意度是工作绩效的有效预测因素，其中工作满意度起部分中介作用。馆员对图书馆内部服务质量总体评价较高，但各维度得分差异显著，分别是内部可感知性>内部协调性>内部移情性>内部可靠性>内部响应性。

内部可感知性主要考察组织为员工提供的有形服务，包括办公设施设备、办公环境、办公条件等，是馆员开展工作的硬件条件保障。图书馆员对组织内部可感知性的得分最高，显示出员工对图书馆良好的工作环境、便捷的办公设施、可靠的技术保障和畅通的

信息资源满意度高。体验良好的内部可感知性能强化员工的工作愉悦感和关注度,改善工作效率。

内部协调性主要衡量组织内部各部门之间、员工之间沟通与协调的程度以及协作完成工作的能力。内部协调性是馆员关系绩效的首要影响因素,依赖于图书馆管理者与员工之间建立开放式的、无障碍的持续沟通,有助于不同岗位、不同部门在组织内部的相互了解,促进员工与组织共同面对复杂的外部环境,提升对组织文化和发展战略的认同感,鼓励员工奉献和利他行为,防止工作中相互推诿和掣肘现象。

内部移情性主要衡量组织的人情味,体现在对员工需求的了解程度以及对员工行为的容忍程度。领导支持尤其是直接上级的包容是图书馆员关系绩效的显著影响因素,领导支持对下属具有示范效应,而下属一般选择实施周边绩效行为作为对领导支持的回报^[13],即表现出遵守命令和规定、尊重权威、关心团体目标以及保持较高的组织忠诚。在实际工作中,管理者对员工行为尤其是抱怨行为的处理方式,将直接影响员工对组织内部移情性的感知。关系导向型领导愿意和下属建立相互信任关系,尊重下属意见,以及注重下属感受,比工作导向型领导更少引发员工抱怨^[14]。

内部可靠性主要衡量组织履行内部服务承诺的能力和效果,是员工任务绩效的首要影响因素,包括组织领导水平、组织公平性、内部机构设置科学性、规章制度健全性以及福利待遇稳定性等方面。领导水平主要表现在领导的组织能力上,是对管理者专、才、能、德的全面要求,反映了员工对领导的决策信服与专业尊敬。相关研究揭示组织公平感会显著影响员工的工作满意度、工作绩效、组织承诺等态度与行为,组织公平包括程序公平和分配公平两个维度^[15]。程序公平依赖于组织内部规章制度健全及落实程度,从而保障组织内部利益相关者在相同程序中实现各自的利益诉求与合法合理权利。分配公平依赖于组织货币薪酬与非货币薪酬的激励效果,是个人对所获报酬的价值公平与公正程度的感知。

内部响应性主要衡量组织针对员工需求,快速作出反应并采取应对措施的行为过程,强调内部服务质量的专注、快捷与有效,包括员工培训、员工援助、员工激励、员工考评以及员工晋升等措施。员工面对组织管理层,与直接上级的互动关系最密切,在与组

织的不断反馈互动过程中,员工能寻求到积极有效的组织支持,明确上级领导对自己工作的认可与期待程度,继而显著影响自己在工作中的投入程度和工作绩效水平。知识经济和互联网技术的飞速发展,传统图书馆的服务模式面临巨大挑战,给图书馆员带来被边缘化的职业危机,急需从推进职业准入制度、加大继续教育力度、创新读者服务模式等方面化解职业危机^[16]。

3.3 馆员工作绩效提升策略与途径

馆员的任务绩效行为直接影响图书馆的发展目标和服务效能。关系绩效行为是组织高效运行的“润滑剂”,有助于提高组织运转效率,促进团队协作,增强组织吸引力并挽留人才。通过对馆员任务绩效和关系绩效影响因素的分析发现,组织内部服务质量各维度与员工满意度对员工工作绩效产生显著影响。以改善图书馆内部服务质量为导向,管理层可从以下方面提升馆员工作绩效。

第一,营造以内部顾客为导向的组织文化。以内部顾客共同价值创造为组织发展的优先目标,共同价值观的实现过程就是组织成员对组织共同愿景的高度认同过程,可以增强个体之间、部门之间以及层级之间的联结程度,促进馆员平衡个人利益与共同利益,在内部组织中营造互惠互利的氛围并激发馆员互助奉献行为,通过高质量的内部服务激发员工自我驱动力,改善关系绩效水平。

第二,加强公平、公正、公开的制度建设。制定部门间内部服务质量承诺制度,健全内部服务的标准流程和实施环节,建立内部服务质量监督机制,开通员工反馈、建议甚至申诉渠道,提高内部服务移情性。建立沟通顺畅的信息交流和反馈机制,确保组织能够及时获取、发布并处理各类信息,消除部门疏离感,改善组织内部服务协调性。

第三,合理规划组织结构。内部服务质量的提升需要部门间的协作协调,优化运作机制,破除组织自上而下的垂直科层制的组织结构,实施扁平化管理,减少管理层次,增加管理幅度,可采取项目制策略,根据预期目标组建项目团队。组织为团队提供直接协助与高效支持,使团队灵活、敏捷、富有创造性,通过改善组织内部协调性与响应性,直接提升内部顾客的任务绩效水平,改善其关系绩效感受,确保高质量完成项目目标。

第四,完善员工培训成长制度。通过开展职业生涯规划与管理,提升馆员业务能力,帮助馆员自我实现。目前图书馆员工培训体系普遍存在的问题包括缺乏培训需求调查与分析、个性化的培训内容、多元化的培训模式,这是导致培训效果欠佳的主要原因。笔者认为应提倡基于组织内部服务的交互式培训模式。通过OA办公系统、组织内部互联网、知识分享社区等形式构建面向全员开放的交流平台,馆员在工作中遇到的任何问题都可以通过交流平台获取帮助,对于馆员的共性问题则及时汇总,安排统一学习培训。交互式培训节约了培训成本,提高了培训针对性,实现了馆员全方位的互动交流,增加馆员的职业满意度,从馆员个人能力途径提升工作绩效水平。

第五,优化货币薪酬分配制度。薪酬分配的公平性比薪酬分配的种类和数量更能激发员工的工作动

力,因此图书馆制定薪酬分配制度应充分体现内部一致性、外部竞争力和员工的贡献率,将基本工资、绩效工资、短期和长期激励工资等形式有效地结合在一起^[17]。将薪酬分配与岗位职责结合在一起,在科学设岗、竞聘上岗、择优聘用的基础上,对不同类型的岗位分别实行目标管理与绩效关联,实施货币薪酬改革,以岗位为本、以绩效为标,多劳多得,同工同酬,调动广大员工的积极性,从根本上提升员工的工作满意度,进而提高工作绩效水平。

第六,注重非货币薪酬激励方式。发挥尊重与参与激励、培训与进修激励、荣誉与表扬激励、发展与晋升激励等非货币薪酬激励措施的正向引导作用,最大程度克服馆员因工作环境稳定、缺乏竞争所引发的“怠工”情绪,实施人才流动管理与岗位动态设置,激发馆员创新性,以达到人力资源的优化配置。

参考文献:

- [1] 吴建中.新一轮事业单位改革与公共图书馆因应之策[J].国家图书馆学刊,2015,100(4):26-27.
- [2] 刘亚楠,王刚,陈建成.任务绩效和关系绩效的研究综述[J].经济视角(下),2011(7):3-5.
- [3] 胡坚,傅昌盛,莫燕.高校教师关系绩效在工作考核中的意义评述[J].理论导报,2009(3):46-47.
- [4] 覃成菊.企业员工绩效影响因素:一个新的研究框架[J].河南大学学报(社会科学版),2007(5):40-45.
- [5] 伍晓奕,董坤.内部服务质量研究前沿探析与未来展望[J].外国经济与管理,2012(11):35-43.
- [6] 易红,任竞.馆员组织承诺与图书馆内部服务质量关系的实证研究[J].图书馆理论与实践,2017(6):1-6.
- [7] 宋哲,柳洲.旅游企业内部服务质量、内部顾客导向对绩效的影响机制研究[J].价值工程,2011(16):111-113.
- [8] 王晓燕.内部营销对饭店企业一线员工工作绩效的影响研究[D].长春:吉林大学,2012.
- [9] 向倩雯.工作满意度、组织承诺与关系绩效的关系实证研究[J].四川教育学院学报,2007(1):101-103.
- [10] 易红,任竞.公共图书馆内部服务质量的测量与评价研究[J].图书馆研究,2017(3):19-24.
- [11] 王丽婕.员工工作满意度、工作投入与工作绩效关系的实证研究:以福建三明市S企业为例[D].北京:北京林业大学,2013.
- [12] 温忠麟,张雷,侯杰泰,等.中介效应检验程序及其应用[J].心理学报,2004(5):614-620.
- [13] 李跃臣.高校图书馆员的周边绩效考核[J].图书馆学刊,2012(3):23-25.
- [14] 陆露,刘军.职场抱怨行为:定义、理论基础与影响因素[J].中国人力资源开发,2016(9):6-14.
- [15] 刘方方,任竞,张冰梅,等.图书馆员“领导公平感”探究[J].图书情报工作,2012(9):57-60.
- [16] 沙广萍.边缘化趋势下的图书馆员职业危机研究[J].图书馆工作与研究,2014(8):53-57.
- [17] 魏茂霞.浅谈企业薪酬战略的制定[J].企业技术开发,2011(24):48-52.

作者简介: 詹洁(1981—),女,重庆图书馆馆员,研究方向为国外图书馆和图书馆读者服务;易红(1978—),女,重庆图书馆副研究馆员,研究方向为馆员与读者心理。

收稿日期: 2017-11-21

张宗祥十二种影宋抄本考述

张 群

(浙江图书馆 浙江杭州 310007)

摘要: 张宗祥先生不仅国学造诣深厚,而且善于抄书,一生抄书数千卷。其影宋抄本楮墨俱佳,影摹逼真,尽显原本样貌。文章就浙江图书馆所藏的张宗祥影宋抄本的特点、影抄底本、影抄时间等作一考述,并辑录其题跋。

关键词: 张宗祥;影宋抄本;铁如意馆;题跋

中图分类号: G256.22 **文献标识码:** A

Zhang Zongxiang's Twelve Kinds of Shadow and Song Transcripts

Abstract Mr Zhang Zongxiang is not only good at Chinese learning, but also good at copying books. He has copied thousands of books in his lifetime. His handwritten copies are vivid enough to bring the original manuscripts back. This article makes a textual research on Zhang Zongxiang's copies about their characteristics, the original manuscripts, and the time of film copy in Zhejiang Library, and compiles prefaces and postscripts.

Key words Zhang Zongxiang; shadow song transcript; Tie Ruyi hall; postscript

张宗祥(1882—1965年),谱名思曾,字阆声,号冷僧,别署铁如意馆主人,浙江海宁人。民国时曾任京师图书馆主任、浙江省教育厅厅长等。1950年以后任浙江图书馆馆长、西泠印社社长、浙江省文史研究馆副馆长等。精于书法,善于抄书并整理校勘古籍,治学勤奋严谨,一生抄书数千卷^①。抄书极快,“大概有书可借可钞,日得一卷,影钞者三日得一卷”^[1],且所抄之书多为未刊本或稀见本。其影抄本版式、字体风格均同原书。影抄时将底本的边栏、界行、版心、鱼尾、字体等毫不改变地照样描摹,对断版、避讳及书的流传痕迹若虫蛀、藏书印记等亦时有影摹,以尽显原本面貌。《铁如意馆手钞书目》自序云:“其中影写本乌丝栏,亦皆亲手所画。后有得者,幸念其辛苦而珍藏之。”^[2]张宗祥影宋抄本,楮墨俱佳,大多用薄透白纸影抄,其字画、乌丝等无不追慕宋刻,抄毕,再衬以上好白纸或金镶玉装订成册,多以磁青色或蓝色厚纸作面,并钤“冷僧手钞”“冷僧手景之书”等印,又题版本特点、考订、影抄原委等跋语于卷前或卷后。浙江图书馆(以下简称“浙图”)现藏张宗祥影宋抄本12种22册(一种间接影抄,但仍保留宋本样貌及递

藏痕迹),其中2种在1936年浙江省文献展览会上陈列。现按经、史、子、集顺次就其特点、影抄底本、影抄时间作一考述,并辑录其题跋。

大学章句一卷 宋朱熹撰 张宗祥影宋抄本 张宗祥跋。一册。7行12字,左右双边,黑口,双对黑鱼尾。版框(高×宽,下同)22.6×15.9厘米,开本(高×宽,下同)30.2×20.2厘米(见图1)。

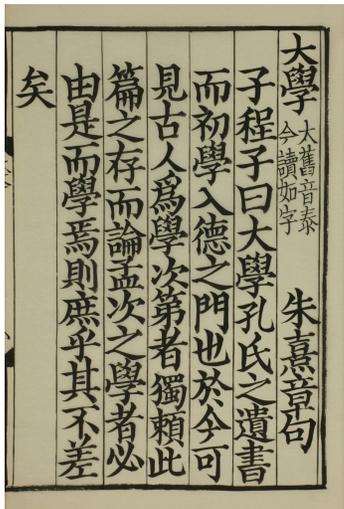


图1 张宗祥影宋抄本《大学章句》

字大如钱，圆润饱满，墨色乌亮。序和正文计33叶。“恒”缺末笔，“玄、敬、殷、慎”不讳。衬纸装订，蓝纸作面。

卷前张宗祥跋曰：

《大学》一卷，宋朱熹章句，影宋大字本。半页七行，行大字十二，小字双行，行十五字，左右双线，小黑口，第一鱼尾下标“大学”二字，第二鱼尾上标页数。前有淳熙己酉朱熹序。《经》第一章注“欲其必自谦而无自欺也”作“欲其一于善而无自欺也”，盖紫阳尚未改正此句刊行之本，至是宝贵。张宗祥记。

《铁如意馆手钞书目》评曰“大字精刻，宋本之精者”。^[2]台湾中央研究院傅斯年图书馆藏7行12字大字本宋刻《大学章句》一卷一册，33叶，“恒”缺末笔，书影与张宗祥影宋抄本相似，旧为邓邦述所藏（1923年邓邦述从金陵得之）。中国国家图书馆藏有1929年张宗祥抄本《大学章句》一卷，其上张宗祥跋云“向在邓氏处借影一册，今是书已归公家收藏。咏霓吾兄亦有书癖，因复影此为赠。”则证实张宗祥影宋《大学章句》的底本即邓邦述所藏之宋刻。浙图藏此本应是张宗祥在1923—1928年间影抄。

群经音辨七卷 宋贾昌朝撰 张宗祥影抄宋绍兴十二年（1142年）汀州宁化县学刻本 张宗祥跋并影摹袁克文、李盛铎跋。一册。存二卷，三、四。8行，大字行14至15字，小字双行，行20至23字不等，左右双边，线黑口，双顺黑鱼尾，版心下有刻工名“黄馥”“黄七”。版框22.2×15.0厘米，开本29.0×21.5厘米（见图2）。

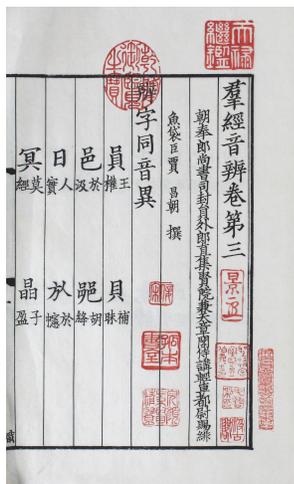


图2 张宗祥影宋抄本《群经音辨》

“弦、玄、敬、殷、耿、恒、让、靛”缺笔避宋讳。字正隽逸，墨色乌亮，版心疏朗。前后各有朱笔描画“太

上皇帝之宝”“八征耄念之宝”“五福五代堂古稀天子宝”印。护页上有朱笔描画“后百宋一廛”“与身俱存亡”“晒宋书藏主人廿九岁小景”等印。卷端或卷末朱笔影摹“汲古阁”“毛晋私印”“子晋书印”“毛氏子晋”“天禄琳琅”“圣清宗室盛昱伯羲之印”“乾隆御览之宝”“完颜景贤精鉴”“景行维贤”“小如庵秘籍”“天禄继鉴”“皇二子”“孤本书室”“寒云秘籍珍藏之印”等。衬纸装订，磁青色厚纸作面。是张宗祥先生最好影抄本之一。

卷前张宗祥跋曰：

《群经音辨》七卷，存三、四两卷，宋贾昌朝撰。昌朝，字子明，获鹿人。影宋本。半页八行，行大字十五字，左右双线，黑线口，第一鱼尾下标“音几”，第二鱼尾下标页数，下列刊工姓名。后有李盛铎跋，云云全录；袁克文跋，云云全录。此盖清石渠天禄之书，宋初刊于崇文书院，南渡后再刊于临安府，第三刊于汀州宁化县学。张宗祥记。

书末影录袁克文、李盛铎跋（跋文略）。

据《藏园群书经眼录》，张宗祥影抄之底本即其著录的宋绍兴十二年汀州宁化县学刻本，傅增湘于1920年收得。《铁如意馆随笔》云：“向为唐六如物，后归汲古阁，复售诸潘稼堂，继入天禄琳琅，世间遂不得见……其后此书流入人间，为郁华阁清宗室盛昱所度藏，民国后归袁抱存氏，今不知又在何处。”^{[3]卷2:10}可见张宗祥先生在1916—1920年间影抄。影抄底本宋绍兴十二年汀州宁化县学刻本现藏中国国家图书馆。

水经注四十卷 北魏酈道元撰 张宗祥影宋抄本 张宗祥跋并影摹袁克文跋。六册。存十二卷，五至八，十六至十九，三十四，三十八至四十。11行20字，左右双边，白口，单黑鱼尾，版心下有刻工名。版框21.8×16.2厘米，开本31.5×21.5厘米（见图3）。



图3 张宗祥影宋抄本《水经注》

张宗祥跋四则，其中三则分别为己未（1919年）、丙子（1936年）、甲申（1944年）所作。跋一（在内封，文略）述行款版式。跋二（册1前护1—2）：

南宋刊《水经注》存十二卷，予首影得十六至十九、三十九、四十，六卷盖寒云袁氏（袁克文）物也。继影得五至八、三十四、三十八及三十九卷之前半，则傅藏园先生处所借也。袁氏六卷先装三册，后得六卷复装三册，故三十九卷之首十三页仍附三十八卷之末，未为更正重装，盖影存本来面目也。此十二卷书，闻其后皆归涵芬楼，不知壬申（1932年）之役^②能免劫否，迄未问张菊生先生（张元济）也。如果羽化，则此影写本遂成孤本矣。在内阁埋藏数百年，一显于世，遽罹兵燹，此书何不幸耶！赵、戴之讼^③，调停其间者则曰“闭门造车，出而合辙”。倘《大典》祖本早显于世，此讼何由生耶？更次，而正值刊《水经》，无注本亦能流通世间，赵、戴二氏之力不更省耶？是知整理旧籍贵得佳刊也。全氏“注中有注”之说，虽宋刊亦无从得证，恐唐写卷子“注”字亦不分大小矣。丙子夏海宁张宗祥记。

跋三（册1前护页2）：

沈善梅兄云涵芬楼之藏已遭劫火，此书真成孤本矣。戊寅（1938年）蒋慰堂弟过汉，以手抄志书托带入蜀。今年春，承以一箱自白沙运渝，此书在其中，又得相见，如对故人，书仍旧，余则白发满头矣。不知何时携此书返故里也。甲申季春冷僧

跋四（卷四十末护页）：

吴琯本出自元祐，此为绍兴本，证在十八卷，与吴刻不同，袁跋误。《永乐大典》“八贿水”字所收《水经》与此本悉符。此书又出自清内阁。清内阁之书，自元至清向未清理，不独多善本，且有世间未见之书。盖堆积既久，无人过问；而清修《四库》时亦未顾及，故沉珠遗玉所在多有也。盖为《大典》祖本无疑。沅叔先生（傅增湘）即得《大典》“水经”四册，近复得此，真奇遇也。己未十月十一日影写毕跋。

卷十六前护页有张宗祥影摹袁克文跋（跋文略），并朱笔画“后百宋一廛”“克文之玺”二印。

此书张宗祥分二次影抄而成，于民国八年（1919年）抄毕，时任京师图书馆主任。卷十六至十七、十八（存一至五页）至十九、三十九（存十四至十七页）至四十各为一册，抄自袁克文藏本，封面为磁青色；卷五至六、七至八各为一册；卷三十四与卷三十八、三十九合订一册，此三册为蓝色封面，抄自傅增湘藏

本；其中卷五存七页，卷八存第一页至“东南流至角城同入淮经书睢”，末有缺字，卷三十九存一至十三页，与前抄自袁克文藏本的刚好接上。版心下有“施宏”“胡端”“蒋暉”等刻工名。书上有较多空白，知底本缺损较多。缺损、虫蛀等墨笔钩勒，生动逼真，字体清秀，行间疏朗，底本似浙江刻本。金镶玉装，钤“铁如意馆”“冷僧手钞之书”“张宗祥印”白文方印，“冷僧手钞”“曾经民国二十五年浙江省文献展览会陈列”朱文方印。

傅增湘《藏园群书题记》曰：“宋刊本《水经注》……通存卷十有二……惟桓、构二字有避有不避，或为南渡初梓耳……此本旧藏内阁大库，故外间无由得见。然以丛积数百年无人厘整，虫伤水涸，残损已甚。”^[4]《藏园群书经眼录》云：“清末流出，吴县曹元忠、宝应刘启瑞各得其半，曹本后归于袁寒云，辗转数家，乃为余所得，复请于刘君，遂为延津之合。”^{[5]443}

故张宗祥影抄底本为南宋刻本，清末从内阁散出，残本先由曹氏、刘氏分藏，后为袁克文、傅增湘所藏，傅增湘集两家合为十二卷，现藏中国国家图书馆。张宗祥跋中云“闻其后皆归涵芬楼”，但《涵芬楼烬余书录》未见有此本著录，《涵芬楼原存善本草目》中也无宋刊《水经注》著录。

隋书经籍志四卷 唐长孙无忌等撰 张宗祥影宋抄本 张宗祥跋 单丕题记。二册。14行25至26字，小字双行，行29至30字，左右双边。版框21.3×15.0厘米，开本30.8×21.2厘米（见图4）。



图4 张宗祥影宋抄本《隋书经籍志》

此志为《隋书·志》第二十七至三十，《隋书》第

三十二至三十五。《中华再造善本·隋书》卷三十二卷端“隋书三十”后一字被涂黑，再后一字写成“二”，故原刻工将“二”错刻成“四”，张氏影抄时仍按原刻“隋书三十四”影摹。“玄、弦、炫、敬、境、镜、弘、泓、殷、征、贞、树、杼、让、桓、洹”等缺笔避宋讳。小字，字体纤细清秀，字间较密，影抄底本似浙江刻本。

卷前张宗祥跋曰：

《隋书经籍志》四卷，唐长孙无忌等奉敕撰。影写宋本。半页十四行，行大字二十五，小字三十，左右双线，板心已漫漶，不成页，不见板心形迹，想原为蝶装，故如此。宋讳“桓”“树”等均避。《邵亭》所载张氏所藏天圣二年元刻本，实为元大德瑞州路刊本，半页十行，行廿二字，板心间有“尧学”“浮学”“双溪”“番泮”“乐平”等字。天禄琳琅有南宋嘉定刊本。常熟瞿氏宋刊残本行十九字。此刊实皆在著录各本之前。张宗祥记。

缺损、虫蛀、断版之影摹极其生动。从影抄本可知底本为宋刻后印本，且版心缺损严重，无从确定原本书口情况。金镶玉装，磁青色厚纸作封面，钤“冷僧手景之书”朱文方印。

张宗祥封面自题“影抄北宋本”。傅增湘《藏园群书经眼录》著录的宋刻《隋书》有一种行款、版式同此影抄本，避宋讳极谨，至构字止，当刻于南宋之初。傅增湘旧藏宋刻十四行本《隋书》现藏中国国家图书馆，《中华再造善本·隋书》据它影印。经比较，张宗祥影宋抄本《隋书经籍志》当抄自傅增湘旧藏宋刻十四行本《隋书》卷三十二至三十五，即《志》二十七至三十。张宗祥因在影抄的数卷中未见避讳的“构”字，故以为底本是北宋本。

书中有单丕夹签，记曰：

《隋书经籍志》校毕，送还。此书杂传有《童子》口口卷，监本、毛本、殿本俱夺，兄知之否？冷兄

丕 十一月廿六日

单丕（1878—1930年），字不庵，萧山人。按单丕夹签所记，单丕向张宗祥借其影宋本《隋书经籍志》作校勘，故张宗祥在1930年之前影抄。

纂图互注扬子法言十卷 汉扬雄撰 晋李轨、唐柳宗元、宋宋咸、吴秘、司马光注 民国七年（1918年）张宗祥影宋抄本 张宗祥跋。二册。11行20或21字，小字双行，行25字，左右双边，双顺黑鱼尾。版框18.3×12.1厘米，开本24.1×16.5厘米（见图5）。

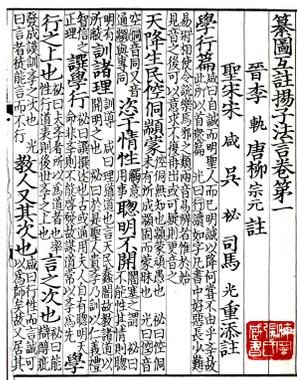


图5 张宗祥影宋抄本《纂图互注扬子法言》

“征、贞、桓、慎”缺笔避宋讳，“廓”有讳有不讳，“玄、弘”不讳，知底本是南宋宁宗元年以后刊。小字，字密行紧，版心细窄，似柳体建本风格。有缺损、虫蛀钩摹，但无断版描摹，知影抄底本可能为初印本。眉上个别处注“某字，宋本纸碎，墨笔填补”或曰“某字，原本纸碎，墨笔填补”，则知底本有缺损字，张宗祥影抄时用墨笔填补。有朱笔描画“太上皇帝之宝”“八征耄念之宝”“五福五代堂宝”“乾隆御览之宝”“天禄琳琅”“天禄继鉴”等印，则影抄底本原为内廷藏书。钤“冷僧手景之书”“海宁张氏藏书”白文方印，“曾经民国二十五年浙江省文献展览会陈列”朱文方印。衬纸装订，磁青色厚纸作面。

卷前张宗祥跋曰：

《纂图互注扬子法言》十卷，汉扬雄撰，晋李轨、唐柳宗元注，圣宋宋咸、吴秘、司马光重添注。（影）宋刊本。半页十一行，行大字二十一，小字二十五。此刻元明皆有翻本。元本行款均同，惟宋咸序后有木记六行，云“本宅今将监本《四子纂图互注》附入《重言》《重意》，精加校正”云云。末行“建安”下刊人空缺，见《邵亭目》。宋刊无木记。《五声十二律图》白文“征”字缺末笔，书估亦有抽去此图，以元充宋者。戊午王叔鲁（王克敏）云云全录。张宗祥

卷十末题：

戊午（1918年）八月影抄，计十八日毕。宗祥

书尾跋曰：

此刊元明皆有翻本，皆出坊间，明刊易认，元则与宋本相去甚近，不易辨知。戊午王叔鲁兄得此书及《周晔咏史诗》于厂肆，皆内廷流出者，因得借影。《咏史诗》诗虽不佳，而字画纸墨皆精绝，宋刊中不多见之书也。宋刊子部最少，人皆引以为憾。此书虽有司马君实

为之揄扬，未见大字精槧者，独淮南有精刊本耳。世德堂诸子皆据宋槧《五注》本，然脱误殊甚，乃知旧刊之可贵。

去秋集校《论衡》甫竣，即为张菊生兄携去，盖照集校《伽蓝记》之例，而又引古训注之，菊兄仍拟用原抄影印。尚有《穆天子传》，亦据张金吾《藏书志》本校定者，较天一阁本为佳，同时携去。今商务馆全毁，此二书当无归璧之望矣。予携此书至汉，拟为整理，偿予校订《汉魏（丛书）》之愿，嗣见汪衮甫（汪荣宝）兄已有《法言疏证》，遂置案既不复着手。家书来，留沪手写数千卷，闻将移寄交通银行，劫火满天，群魔遍地，尚敢保此故纸避一难。壬申正月九日^④冷僧

《藏园群书经眼录》著录南宋刊本《纂图互注扬子法言》十卷，行款版式及钤印与张宗祥先生描摹同。张宗祥影抄本卷九后四页字体风格不同于其他页，尾题同《藏园群书经眼录》描述。故张宗祥影抄底本即《藏园群书经眼录》著录的南宋刊本。此宋刻本大约清末民国初从内廷流出，1917年曾由宝瑞臣请傅增湘展阅，1918年被王克敏买去，同年8月被借与张宗祥影抄，王克敏之后，销声匿迹很长一段时间，直到2016年5月16日在中贸圣佳春拍上出现，并被人以2300万元买走。

武经七书二十五卷 张宗祥影宋抄本 张宗祥校并跋。一册。存十二卷，孙子三卷，六韬六卷，黄石公三略三卷。10行20至22字，左右双边，白口，版心上有字数。版框22.5×15.4厘米，开本29.5×20.2厘米（见图6）。



图6 张宗祥影宋抄本《武经七书》

卷前张宗祥跋曰：

《武经七书》存：《六韬》六卷，周太公望撰；《黄

石公三略》三卷；《孙子》三卷，战国孙武子撰。影宋本。半页十行，行二十字至二十二字不等，双边线，中有补板，数页字类元刻。三书皆伪书。太公《六韬》，《隋志》作五卷；《孙子》，《隋志》有一卷本、二卷本，无三卷本。此书向藏清内阁，今不知转藏何处，就予审定板本时，得影此册。首页有“晋府书籍”“晋府书画之印”二朱文方印，末页有“敬德堂图书印”“子子孙孙永宝用”朱文二方印。内阁书有晋府章者甚多，皆明晋邸旧藏物。张宗祥记。

版心下半截多数空白，仅见上黑鱼尾，知底本版心下半截尽毁。“玄、敬、殷、征”有讳有不讳，“慎”缺笔。字体端楷，行间疏朗。漫漶、断版描摹较多，有几页字体不一，有几页笔画浓粗，知底本为南宋刻后重修印本。漫漶、断版、缺损、笔划粗细、印刷迭影描摹逼真。朱笔校补《孙子》并描画“晋府书籍”“晋府书画之印”等。衬纸装订，蓝纸作面。钤“冷僧手景之书”朱文长方印。

卷末张宗祥朱笔跋曰：

庚寅（1950年）十二月十九日用嘉靖刻《集注》本校补正文《行军》一篇。嘉靖本颠倒错误至甚，乃知宋刊之可贵。张宗祥记。

此影抄底本宋刻本旧为明晋王府之物，现藏南京博物院。

酒经三卷 宋朱肱撰 张宗祥影宋抄本 张宗祥跋并影摹清钱谦益跋。一册。10行18字，左右双边，白口，双顺黑鱼尾。版心下有字数。版框20.5×15.3厘米，开本29.7×21.1厘米（见图7）。

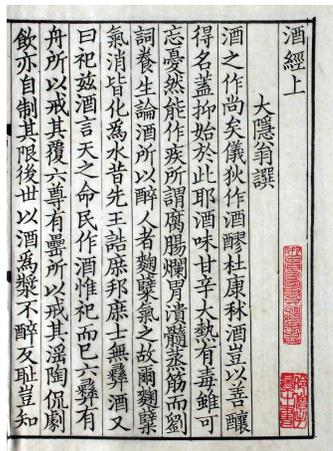


图7 张宗祥影宋抄本《酒经》

卷前张宗祥跋曰：

《酒经》三卷，大隐翁撰。影宋本。半页十行，行

十八字。后有钱牧斋跋，云：“《酒经》一册，乃绛云未焚之书。五车四部，尽为六丁下取，独留此经，天殆纵予终老醉乡，故以此转授遵皇，令勿远求罗浮铁桥下耶。余已得修罗采花法，酿仙家烛夜酒，视此经又如余杭老姬家油囊俗谱耳。辛丑初夏，蒙翁戏书。”按“大隐翁”为宋朱翼中别号，见陶南村《说郭》。《四库》所收，据云末有袁宏道《觴政》十六则、王绩《醉乡记》一篇，特为刊除，则知所据非宋本，故书名亦标《北山酒经》，与此不同。张宗祥记。

版心细窄，字体隽秀疏朗，墨色乌亮，知影抄底本乃宋本佳品，似浙江刻本。“殷”缺笔。卷末影摹钱谦益跋，并朱笔影摹“敬心老人”“钱谦益印”。衬纸装订，蓝纸作面。钤“冷僧手景之书”朱文长方印。

影抄底本之宋刻本，原为钱谦益绛云楼旧藏，后为瞿氏铁琴铜剑楼收藏，现藏中国国家图书馆。宋刻本首页上还有“沧苇”“季振宜印”“乾学”等诸印，而张宗祥影抄时未描摹。

世说新语三卷 刘宋刘义庆撰 梁刘孝标注 民国十一年(1922年)张宗祥影抄田吴炤影宋抄本 张宗祥跋并录田吴炤、罗振玉跋。三册。无框，10行20字。开本30.7×19.2厘米(见图8)。

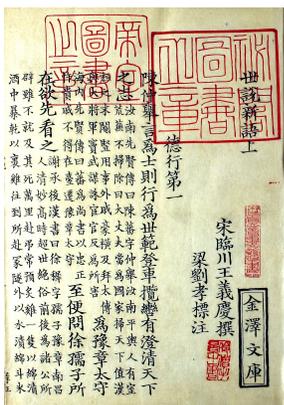


图8 张宗祥影抄本《世说新语》

版心下有“杨思”“方通”“江泉”“沈定”等刻工名。“玄、弦、敬、竟、境、镜、弘、殷、匡、恒、桢、贞、征、让、勛、桓、慎”缺笔讳。每册首页朱笔画“秘阁图书之章”“帝室图书之章”，首尾墨笔画“金泽文库”章。影抄墨色前后如一，有朱笔补字。薄透黄纸影写(其他11种均为薄透白纸影抄)，金镶玉装订三大厚册，蓝纸作面。钤“冷僧手景之书”朱文长方印。

书尾张宗祥朱笔跋曰：

壬戌(1922年)十一月借徐氏所藏本景写。此书原

为田君伏侯自日本景归，今归徐君行可。原书缺字以朱笔勾出，今改用朱字填写，以便阅览。原书缺字者，仍以朱笔勾出之。海宁张宗祥记。

过录田吴炤跋二则，一则书尾，另一则在册1末，跋文详见《铁如意馆手抄书目》。册1末又录罗振玉跋(跋文略)。

张宗祥影抄底本影自日本藏宋刻本。1929年11月11日，傅增湘在日本帝室图书寮得见此宋本，云：宋严州刻本，左右双边，白口^{[5]747}。因“慎”缺末笔，则南宋孝宗以后所刊。田吴炤在日本时借影，抄得一部带回。田吴炤(1870—1926年)，字伏侯，号潜山，别署潜叟，湖北荆州人。田氏影宋抄本后归徐行可，现藏上海图书馆。1922年张宗祥从徐行可处借影是册，虽非直接影抄自宋刻本，但基本保留宋本样貌及递藏痕迹，实属珍贵。《铁如意馆手抄书目》仍著录其为影宋本。因田氏影宋本无边栏，故张氏影抄本亦无边栏。

经进周昙咏史诗三卷 唐周昙撰 民国七年(1918年)张宗祥影宋抄本 张宗祥跋。一册。12行20字，小字双行，行30字，四周双边，双顺黑鱼尾。版框19.5×12.8厘米，开本24.0×16.6厘米(见图9)。

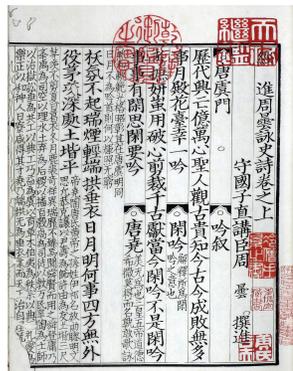


图9 张宗祥影宋抄本《经进周昙咏史诗》

行紧字密，墨色乌亮，影抄底本似初印本。有虫蛀、缺损描画。内封有描画的“周昙咏史诗”书签。前后护页各描画“太上皇帝之宝”“八征耄念之宝”“五福五代堂宝”朱文方印。首页朱笔影摹“季振宜藏书”“乾隆御览之宝”“天禄继鉴”等印；末页影摹“天禄琳琅”等印，并墨笔影写“泰兴季振宜沧苇氏珍藏”。知影抄底本旧为季氏、内閣递藏。衬纸装订，磁青色厚纸作面。卷端钤“冷僧手景之书”白文长方印。

卷前张宗祥跋曰：

《周昙咏史诗》三卷，唐周昙撰。《胡曾咏史诗》收入《四库》，此书未著录。此书传世除宋本外，云云

卷二第七页。张宗祥记。

《铁如意馆随笔》卷二第七页著录宋本《周昙咏史诗》云：“此书传世，除宋刻本外，无他本。……所分门类，自唐虞门起，至隋门止。……盖季氏旧藏而归于内府之物也。民国七年，此书复流入人间，予因假得影钞一册，为其无传本故也。”^{[3]卷2:7-8}故张宗祥跋曰“云云卷二第七页”。

此影抄底本宋刻本，周叔弢谓之“宋福建刻本”。周叔弢跋宋本《咏史诗》（1980年12月）曰：“宋福建刻本，纸印精美，宋本之佳者。曾藏季沧苇家，有季氏藏印及墨笔题字。”^[6]细观张宗祥影抄本，避讳不甚严，“敬、弘、殷”等不缺笔，“让”或缺或不缺笔，“匡”缺笔，“桓”或缺或不缺笔，“慎”缺笔，则底本为南宋孝宗以后刻，版刻颇精致，为建本中的佼佼者。《天禄琳琅书目后编》录有此书，而《四库全书总目》未著录此书，则似在乾隆四十七年（1782年）之后入内府。《藏园群书经眼录》著录：《经进周昙咏史诗》三卷，南宋刊本。据前《纂图互注扬子法言》张宗祥跋，王克敏于民国七年（1918年）得宋刻《周昙咏史诗》于厂肆。至二十世纪三十年代，此宋刻本由北京流入天津而为私家收藏，然后就下落不明，直到二十世纪八十年代前后才又重见天日。

唐李推官披沙集六卷 唐李咸用撰 张宗祥影抄宋临安府陈宅书籍铺刻本 张宗祥跋。一册。10行18字，左右双边，白口。版框17.5×13.0厘米，开本23.8×16.5厘米（见图10）。

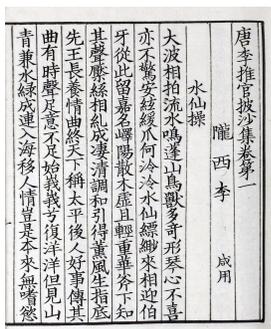


图10 张宗祥影宋抄本《唐李推官披沙集》

“玄、弦、泫、舷、泓、殷、匡、贞、征、树、让、噉”有缺笔避宋讳，知影抄底本为南宋刻本。避讳不是很严，“玄、殷、树”也有不缺笔。字体清雅，行间字间疏朗，影抄得非常好，基本保持了宋代杭州刻书风格。衬纸装订，蓝纸作面。钤“冷僧手景之书”朱文长方印。

卷前张宗祥跋曰：

《唐李推官披沙集》六卷，唐李咸用撰。影宋本。

半页十行，行十八字。前有绍熙四年诚斋杨万里序，序后空两行低五字一行云“临安府棚北大街陈宅书籍铺印行”，盖即陈道人起家刊本也。此书著录者少，原为邓秋枚兄所藏^⑤，今归中央研究院。张宗祥记。

《铁如意馆随笔》云：“《唐李推官披沙集》六卷，宋刊本。……此书向为邓氏群碧楼所藏，与《碧云》《群玉》二集，同其声价。戊辰（1928年）冬，邓氏之书尽归中央研究院收买，曾一摩挲，三集盖收藏一匣中也。予影此书未及十年，而原书已易主矣，为之三叹。”^{[3]卷5:2-3}可见张氏影抄此书是在其归中央研究院之前几年，约1920年前后。沈津《傅斯年图书馆的镇库之宝〈群玉集〉〈碧云集〉》中记：“傅馆还有一部《唐李推官披沙集》六卷，唐李咸用撰。亦宋临安府陈宅书籍铺刻本。……此书初流传日本，清光绪时为杨守敬携以归国。1912年春，傅增湘旅居申江，访杨于虹口寓楼，杨曾出此书相示，以傅爱不忍释，杨乃割以见让。后傅离申之日，以资斧不继，遂转以归张元济，并储入涵芬楼。傅增湘返津沽，偶与邓邦述谈及，邓有佞宋之癖，坚欲得之，洵傅商之张元济，后驰书往还，张慨然允之，遂归邓氏。”^[7]张宗祥影抄底本宋临安府陈宅书籍铺刻本《唐李推官披沙集》，现藏台湾中央研究院傅斯年图书馆。

东坡先生和陶渊明诗四卷 宋苏轼撰 民国八年（1919年）张宗祥影宋抄本 张宗祥跋。一册。10行16字，左右双边，白口，双顺黑鱼尾，版心上有字数，版心下有刻工名。版框21.2×15.3厘米，开本33.0×21.5厘米（见图11）。

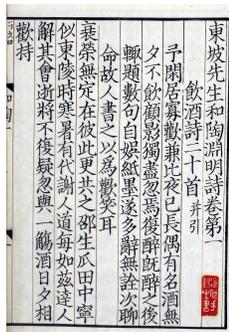


图11 张宗祥影宋抄本《东坡先生和陶渊明诗》

卷前张宗祥跋曰：

《东坡和陶诗》四卷，影抄宋刊本。半页十行，行十六字，左右双线，白口，上口刊字，第一鱼尾下标书名卷数，第二鱼尾上或刊“乙卯刊”或刊“庚子重刊”数

字,“庚子重刊”亦有白文者,下为页数,下为刊工姓名。原书缺(第)二卷第八页,今据《东坡七(集)》本补抄。《读山海经》第十首作“形夭无千岁”,使与“精卫衔微木”意义相贯穿,可扫历来“刑天舞干戚”曲解之误。此书在京时曾刊百部,今此板已归傅沅叔先生,先生亡后,不知存否?张宗祥记。

《铁如意馆手钞书目》云:“此书在北京时,曾与朱君功甫等聚资合刻,计印百部,其板即由傅沅叔先生购去。其时因刻《长吉歌诗》无资,故售去此板。”^{[2]27}卷末题:

己未(1919年)正月至二月影抄,计十日毕,张宗祥。

字体宽博饱满,虽墨色略有浓淡,笔画略有粗细,但字极佳,有虫蛀描画。“玄”有讳有不讳,“慎”缺笔,知底本为南宋精刊本。第二卷第八页行书抄配,1918年冬据《东坡七集》本补抄,略先于影抄本。全书衬纸装订,磁青色厚纸作面。钤“海宁张氏藏书”“冷僧手钞之书”白文方印。

宋刻《东坡先生和陶渊明诗》四卷本,原为北平图书馆所藏,即京师图书馆旧藏,抗战时随诸多善本寄存美国,1965年运至台湾,现藏台北故宫博物院。

《台湾地区善本古籍联合目录》著录为:宋光宗宁宗间黄州刊嘉熙四年宝祐三年修补本。张宗祥影抄此书时,正值其在京师图书馆供职。

东莱先生诗集二十卷外集三卷 宋吕本中撰 民国八年(1919年)张宗祥影抄宋庆元五年(1199年)黄汝嘉刻宋重修江西诗派本 张宗祥跋。二册。存六卷,诗集十八、十九、二十,外集三卷。10行20字,左右双边,白口,双顺黑鱼尾。版心上有字数,版心下有刻工名。版框19.7×14.3厘米,开本27.0×19.5厘米(见图12)。

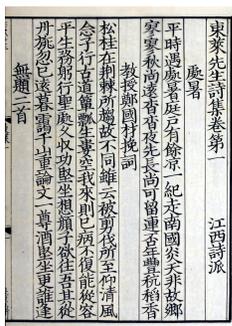


图12 张宗祥影宋抄本《东莱先生诗集》

扁字,刚劲浑厚,墨色乌亮,字间紧密,版心细窄。笔画粗细浓淡不一,有断续、缺损描摹。“慎”“敦”缺笔。则影抄底本为南宋光宗以后刻,并

书版有漫漶。版心下有“黄、定、震、黄鼎、曾茂、高仲、余章、兴、赞、弓定、杰、遂、汝、明、寿、京、仲”等刻工名,《藏园群书经眼录》认为“遂、黄鼎、高仲、弓定、郁、延、杰、寿、京”等是补版刻工^{[5]11222}。各卷端题名下有“江西诗派”四字。衬纸装订,磁青色厚纸作面。钤“冷僧手景之书”朱文长方印。所存《诗集》订作一册,《外集》订作一册。

卷前张宗祥跋曰:

《东莱先生诗集》二十卷,存卷一、卷二、卷十一^⑥,《外集》三卷,宋吕本中撰。本中,字居仁,好问子,诗为江西派健者。《江西宗派图》即吕氏撰。此书为影宋本,原存集一、二、十一三卷。前有乾道二年四月六日赣川曾几题首行“东莱诗集序”,“序”字系挖补,补处占有二字地位,文中“为二册,通钺板置之郡斋”,“册”字亦系涂改,卷第十一,“十一”二字挖改作“三”字,卷末亦然,板口有挖改作“三”字者,有窜改成文字者,作“文集”者。《外集》三卷有目,全。目第四页十三行为墨钉,查集中,乃即事诗一首。第十九行低四字,刊“庆元己未校官黄汝嘉增刊”一行十一字。此书第一次宋刊当为乾道,曾几所题当为“后序”两字,挖去“后”字,仅以“序”字补入,遂与下文“增刊”注字不相联接。第二宋刊本当为庆元,应有陆游序冠其首,庆元二年。今陆序不存,而《外集》目后“庆元己未增刊”云云一行故在,且曾氏后序下注“增刊”二字,更可证曾序为增刊之文,非乾道原本明矣。《外集》向不见著录,仅《文献通考》载有《集外诗》二卷,与此本卷数不符,是亦未见此本也。《外集》目标一百又八首,皆向未传世者,真至宝也。半页十行,行二十字,左右双线,白口,口上标每页字数,第一鱼尾下标书名卷数,第二鱼尾下标页数,下口标刊工姓名,每卷第一行标“东莱先生诗集卷第几”,低三字标“江西诗派”四字,第二行《外集》低十字标“吕本中居仁”五字,《正集》不标。张宗祥记。

《诗集》册末张宗祥跋曰:

此卷板心卷数皆涂改,卷首尾“三”字亦系挖改,盖第十一卷强之使与前二卷联接,故不惜作伪也。板心“十一”二字有改作“文集”二字者,“上[十]下[义]”之字形类“文”字,“集”字第二横长者居多,故可断为必系第十一卷。卷首第一行“三”字适占两格,而原书第一横上下皆有别痕,亦一证也。今板中作“文集”者皆更正,作“三”者仍之,而加墨匡以为别。又序文第一行“序”字系从他处挖补,原为何字不得而知,惟可断定

必系二字耳。序后目录已逸，补以空白或亦恐与所存卷数不符，故撤去之，以欺售主，此皆书估之罪也。如此孤本，即一卷亦足珍，岂病其残缺耶！己未（1919年）十月影毕后跋，张宗祥。

《诗集》此册首卷卷端题“卷第一”，中卷卷端题“卷第二”，末卷卷端题“卷第三”，“三”字外围墨框，末卷版心有题“东莱十一”。据张宗祥跋，“三”字外围的墨框及末卷版心的“东莱十一”，均为影抄时加或改。日本内阁文库藏有宋刻本《东莱诗集》二十卷，无《外集》。与其核对卷次内容，所存《诗集》三卷实为卷十八、十九、二十。张宗祥先生跋云所存卷一，实为卷十八，所存卷二实为卷二十，所存卷十一，实为卷十九。张宗祥已发现原有作伪痕迹，但卷次考证有误。据《藏园群书题记》《藏园群书校勘跋识录》，1918年秋傅增湘得宋庆元五年黄汝嘉刻《东莱

先生诗集》残本六卷，1919年冬托张宗祥以此宋刊残本校清初吕留良家抄本。张宗祥跋清初吕留良家抄本曰：“己未（1919年）冬，沅叔先生得庆元刻《东莱集》六卷，《正集》存一、二、十一三卷，《外集》三卷全，复出此书，命予校勘一过。”^[8]可见张宗祥借校勘之机得以影抄。影抄底本现藏中国国家图书馆。

传世宋本很少，且藏诸他人难以得见，张宗祥先生影宋抄本的底本或旧为内阁藏书，或旧为王府之物，或为名家旧藏，或借鉴定、校勘之机影抄，想来借影过程必是辛苦。其影宋抄本基本保留了宋本面貌及递藏痕迹，让我们得以了解原书的样子及其流传，实属珍贵。其留于这些书上的题跋涉及古籍版本考订、文献流传、内容校勘等，为后人研究提供了宝贵的资料。张宗祥先生不仅为保存文化作出了很大贡献，而且其治学精神也值得我们敬仰和学习。

注释：

- ①《冷僧自编年谱》云：“迨至57岁，自汉口至桂林，始停抄写，计得书六千余卷。”解放后张宗祥曾将手抄之书尚存者自编《铁如意馆手钞书目》，计284种2282卷，11种不分卷。
- ②跋文括号内的西历纪年及其他为笔者加，下同。1932年“一·二八”事变中，商务印书馆被日机炸毁，东方图书馆被日本浪人纵火焚毁。涵芬楼本是商务印书馆上海时期的藏书楼，1909年以涵芬楼命名。后商务印书馆建东方图书馆，涵芬楼便由藏书楼转成东方图书馆的善本室。
- ③“赵”，赵一清（1711-1764年），浙江仁和（今杭州）人，著有《水经注释》。“戴”，戴震（1724-1777年），安徽休宁人。《水经注》研究史上有一场延续至今的学术公案，那就是戴震在四库馆中校勘《水经注》时究竟有没有袭用赵一清的《水经注释》。
- ④即1932年2月14日，距一·二八事变已有半月。
- ⑤据《群碧楼善本书录》《藏园群书经眼录》《铁如意馆随笔》，应是“原为邓邦述群碧楼所藏”，张宗祥跋中笔误。
- ⑥《诗集》存卷十八、十九、二十，张宗祥考证有误。

参考文献：

- [1] 张宗祥.张宗祥文集:附录 冷僧自编年谱[M].上海:上海古籍出版社,2013:468.
- [2] 张宗祥.铁如意馆手钞书目[M].油印本.
- [3] 张宗祥.铁如意馆随笔[M].稿本.杭州:浙江图书馆,1957.
- [4] 傅增湘.藏园群书题记[M].上海:上海古籍出版社,1989:235-237.
- [5] 傅增湘.藏园群书经眼录[M].北京:中华书局,1983.
- [6] 赵望秦.宋本周县《咏史诗》研究[M].北京:中国社会科学出版社,2005:217.
- [7] 沈津.书丛老蠹鱼[M].北京:中华书局,2011:114.
- [8] 傅增湘.藏园群书校勘跋识录[M].王菡,整理.北京:中华书局,2012:538.

作者简介：张群（1970—），女，浙江图书馆副研究馆员。

收稿日期：2018-02-26

· 文献学研究 ·

天一阁博物馆藏朱鼎煦别宥斋抄本研究*

刘云

(宁波市天一阁博物馆 浙江宁波 315010)

摘要:朱鼎煦是宁波近现代重要的私人藏书家,他不仅收藏有大量古籍,还抄录了一些稀见和珍贵文献的副本,统称为别宥斋抄本。文章对别宥斋抄本形成的原因、别宥斋抄本的用纸、别宥斋抄本的抄录方式、别宥斋抄本的内容及其保存文献之功用等进行了研究,希望对近现代私人藏书文化和藏书家研究尤其是朱鼎煦先生的藏书活动和贡献有所助益。

关键词:朱鼎煦;抄本;天一阁;近现代藏书家

中图分类号:G256.22 **文献标识码:**A

Research on Transcripts of Zhu Dingxu Collected in Tianyi Pavilion

Abstract Zhu Dingxu is an important private book collector in modern times in Ningbo. He not only had a large collection of ancient books, but also transcribed some copies of the rare and precious documents, and it is generally referred to as the "Bie You Zhai Transcripts". This paper studies the reasons of formation, the use of paper, the method of transcription, the contents and the function of preservation documents. It is hoped that the paper will be helpful for the research on modern private collection culture and book collectors, especially Mr. Zhu Dingxu's collection activities and contributions.

Key words Zhu Dingxu; transcripts; Tianyi Pavilion; modern book collector

朱鼎煦(1885—1968年),字鄮卿,号别宥,浙江萧山人,寓宁波孝闻街,甬上著名藏书家,收藏古籍约万余部,善本约两千余种。其去世后收藏悉数捐赠天一阁^[1]。朱鼎煦先生除了买书藏书之外,还抄录了不少古籍,约有70余种,我们根据中国古代藏书文化和古籍文献命名传统,统称之为别宥斋抄本。

笔者翻检天一阁所藏档案朱鼎煦先生的几十册日记,所见其最早抄书活动为1915年抄《五国故事》,最晚为1964年抄《和箫集》《重刻蓬莱集》《茶陵州志》。而在另外一部抄本《宝颜堂砚辨》的封皮上有先生亲笔题记“萧山朱鼎煦幼年手录”,既然称为幼年,当是其现存较早抄本的实物。由此也见抄书活动几乎延续了先生从青年到老年大半生的时间^①,可见其嗜书之笃^[2]。作为近现代宁波地方重要的藏书家,

他的抄书行为既有鲜明的个人特色,也延续了中国古代藏书家的一般传统。本文通过考察朱鼎煦先生的抄书情况来揭示近现代藏书家藏书活动的诸多细节,比如文献抄录中的抄工问题、抄录的方式问题,这些都是以前文献研究所罕有涉及的地方。

1 别宥斋抄本形成的原因

1.1 喜藏书而无钱购买

中国古代藏书家抄书有着悠久的传统。抄书原因各不相同,除了善本难得、个人爱好这些原因外,还有一些具体而微的原因。不同的藏书家有不同的抄书缘由,不同的书被抄录也有着不同的因缘。对于朱氏而言,朱鄮卿在《五国故事》跋中也曾提到过:“四十年

* 本文系2013年度国家社会科学基金重大项目“天一阁所藏文献分类整理与研究”(项目编号:13&ZD089)的成果之一。

前,余喜蓄书而无力,往往于书友许见有旧本,向之借抄或以财物为质,刻期藏事,此书其一也,乙未(1955年)冬日负暄檐下记。别宥。”此为朱氏自述抄书的缘由,可见其抄书之初主要还是经济上的原因。

1.2 欲卖书而保留原书副本

朱氏众多抄本中,特别是后期的一些抄本,形成的原因也是因为经济窘迫,但不是因为无力购买而不得不抄录,而是因为经济原因不得不卖出,而又想保留此书的文本,所以抄录副本用以保存,特别是一些珍稀的孤本文献。1947年的4月到7月间,他多次写信给台湾的朋友魏岩寿,委托他帮助购买可以用来抄录古籍的纸张,里面便提到了他抄录古籍的原因:“煦新得善本书数种,因无力储藏,除速即影抄,出卖与各大图外,别无他法,其纸张奉化皮纸毛多而有孔隙,单宣纸太厚,黄皮纸不能透视,拷背太薄,国内无纸可用,如有囤积之纸,多少不拘,务希代为物色。”^[3](《致魏岩寿札》,一九四七年六月十二日)

此处朱氏提到的新的善本书数种到底指的是何书呢?根据此间他写给四川的朋友励德人的信札言:

“煦书两藏,在萧山者为湖海楼旧物,暨乡先哲手稿仅省府县志,有堪与北大媲美者,皆被酋夷焚毁,详著《香窝室忆语》,暇当录副奉致在鄞者。今延孟颀兄编目已四阅月,尚未脱稿。足下收藏日富,欣美之。吾尤以孤本之录副为最有意义,其名目得略示否。近有大批天一旧藏孤本方志待善价而沽,不知足下胸中有此受主否,九峰草堂王绶珊书籍大半散出,国史馆买方志,奉化图书馆买宋元本,煦则望洋兴叹而已。再抄书皮纸最好,东洋纸煦托台湾友人尚未觅到,川中有佳纸否?”^[3](《致励德人函》,一九四七年四月廿六日)

我们可以推测,这批新得的善本大概是一天一阁旧藏孤本方志。那具体又是何种方志呢?在另一封函言:“顷有嘉靖刊《茶陵州志》天一阁旧藏的系孤本,索价壹仟万元,原定黄金十两,近因急用贬值,余如《上海县志》弘治刊,《武康县志》嘉靖刊,定海、象山二县志均嘉靖刊、天启《平湖志》、《勾余八景》均拟出售,不知有受主否,人事纷纭,不尽缕缕。”^[3](《致童藻荪函》,一九四七年五月卅日)。而目前朱鼎煦捐赠给天一阁的书籍中别宥斋抄本正好有《茶陵州志》《弘治温州府志》,可以想见此类书抄录的原因便是这种情况之一。

1.3 打算用来付刊的抄样

有些抄本是打算用来付刊的抄样,如《大梅先生藏书目》《黑鞞事略》《回风堂集》诸种。从1932年至1937年长达5年的时间里,朱鼎煦先生一直谋划着他的刻书计划。他多次写信给张伯岸、马隅卿、钟申甫、冯都良、孙海曙、韩佑之等人,询问刻书的刻工、价格、纸张等问题,其间提到的几种书便是上述几种,而这几种恰恰又都有他抄录的抄本。所以笔者猜测,这几部抄本抄录的原因很大程度上是为了付梓的需要。

1.4 抄书藉以习静

有些抄本则是先生兴趣所在,通过抄书而修养身心的手段——“藉以习静”。如《瓷器考》的抄录便是最好的例子。先生在此书的末尾题记:

右《瓷器考》一册,癸丑(1913年)丁母艰,得心疾,养痾家衽,向田君艾生假得是书,计日手录,藉以习静,距今四十余年,骤见之,几不辨矣。乙未(1955年)冬检书记之,别宥年七十。

2 别宥斋抄本的用纸

2.1 别宥斋专用稿纸

从明至清,有很多藏书家都用自制的纸张来抄书。如明代昆山叶盛的蓁竹堂抄本、常州吴宽的丛书堂抄本、无锡姚咨的茶梦斋抄本、宁波范大澈的卧云山房抄本,清代姚燮的上湖草堂抄本等,都是采用极具独特个人风格的套格纸,这对今天的抄本鉴定提供了极大的方便。别宥斋的抄本也延续了中国古代藏书家的这种诗意的传统。今所见别宥斋抄本,除了个别用公文纸或者无格纸外,大多用专门的镌刻有别宥斋号的套格纸所抄。这种特制的稿纸计有九种之多,可能是不同时期所制。这种用纸占了别宥斋抄本的绝大多数(见表1)。

2.2 无格素纸

除了特制的刻有斋号的稿纸外,还有一种是无格素纸,之所以没有格,是为了影抄的方便。无格影抄本是据珍善本影抄的,大多有朱氏长跋。例如,《茶陵州志》《白狼山人漫稿》《蓬莱集》《五国故事》《和箫集》《双冠诰》《南雷文定》《江湖小集三种》。有的没有跋,但卷末有“别宥斋校”朱文长方印,如《藏书纪要》《汲古阁珍藏秘本书目》《瓷器考》《琴咏楼妹联韵藻》等。

2.3 其他

表1 别宥斋抄本特制稿纸一览表

种别	边栏颜色	版式行款	斋号	数量/部	举例
第1种	蓝格	左右双边,单黑尾,半叶十一行。	页左有“萧山朱氏别宥斋”	13	《一砚斋词抄》、《申报馆书目》、《坐春风庐诗稿》、《征访明季遗书目》、《萍梦词人遗稿》、《广嗣神验奇方》、《流寇编年始终录》、《侍坐录》、《循陔纂闻》、《过夏杂录》、《浮香阁本事》、《杂抄》四种(姚燮著作四种)、《琼貽副墨》一种(兰如集)
第2种	蓝格	四周双边,半叶十行。	页左有“别宥斋”	3	《诗源撮要》《笔筹》《晦庵先生诗话》
第3种	蓝格	四周单边,双黑顺尾,版心镌“外科理例卷之”。	边框左外镌刻“别宥斋”	1	《外科理例》
第4种	蓝框无格	四周双边,无格。	页左有“别宥斋”	1	石林燕语(影抄)
第5种	红格	左右双边,单黑尾,半叶十行。	版心下有“别宥斋”	3	《正德建阳县志书坊书目》《鄞县李氏藏书录》《大梅山馆藏书目》
第6种	红格	左右双边,单黑尾,黑口,半页十一行。	无“别宥斋”斋号	1	《四明李氏文诗词抄》
第7种	墨格	左右双边,双黑尾,半叶八行。	尾下有“萧山朱氏抄本”	6	《傅与砺诗法》四卷、《苔文馆诗存》、《林屋山人漫稿》、《小品文抄》、《乙丙集》
第8种	墨格	四周单边,单黑尾,半叶十二行。	版心下端镌双行小字“萧山朱氏别宥斋”	1	《建阳县书坊书目》
第9种	墨格	四周单边,单黑尾,半叶十一行。	无	1	《金小史》《辽小史》合册

少数抄本带有较大的随意性,大概是就地取材,抄录一就。所用稿纸或者为“律师朱鼎煦法律事务所用纸”(如《大鹤尺牍》)专用纸或者为“浙江高等法院”专用纸,不具有典型性。

通过对别宥斋抄本的纸张的分析,可以知道朱鼎煦先生抄书有着明确的目的性,其抄书用纸大多为专门订制的镌刻有自己斋号的套格纸。甚至有一种医书《外科理例》是专门为此书订制的纸张,版心镌刻有此书的题名。而没有用套格纸的抄本大多是为了影抄或者摹写文献,基于保留文献原貌的考虑。其抄本有的甚至经过了先生精心的校对。可见其抄书活动是作为一种文献保存和文献传承方式来进行的,是非常严谨的行为。

3 别宥斋抄本的抄录方式

中国古代藏书家一些著名的家抄本,流传至今,非常珍贵,但是对于其抄写的具体过程可资了解的资料非常稀少。朱鼎煦作为近现代较为晚近的藏书家,除了有其撰写的题跋、题记,还有大量的笔记以及信札可资参考,这对了解他抄书的具体细节提供了难得的史料。在别宥斋抄本中,根据抄写人员的不同,抄本的形成也有几种不同的情况。

3.1 独自手抄

在别宥斋抄本中自抄的约10种,有《和箫集》《蓬莱阁记》《藏书纪要》《定海县志艺文志》《汲古

阁珍藏秘本书目》等。其中见于题跋的有:

“右《藏书纪要》一卷,予于丁巳(1917年)十一月十一日鐙下抄,三夕毕工。越七年记之。甲子(1924年)八月廿九日别宥。”

“右《汲古阁珍藏秘本书目》,戊午(1918年)正月二十五日起,迄二月初十日抄竟。黄昏无客,始有余力作书也。甲午(1918年)八月廿九日检点劫馀,图籍记之。”

3.2 请人代抄

除了自抄外,请人代抄也是其中很重要的方式。古代的有些藏书家就蓄有抄手。在朱鼎煦家抄的十几种抄本并不是朱鄮卿一人手抄的。有些是请写官抄写的,约7种,如《茶陵州志》《傅与砺诗法》《白狼山人漫稿》《萧山县志》《黑鞮事略》《韵竹轩和韵丽绝》等。可考的写官至少9人,有吴常福、叶记宝、叶京生、王馥生、孙华、童顺父、鄞姚德称、余湘^②、陆筱麓(吴兴陆小鹿)等。虽同为请写官抄写,但也有不同的情况,详述如下。

3.2.1 一本书为一名写官独自承担完成

《韵竹轩和韵丽绝》一书是影抄万历刻本,卷末有朱鼎煦先生题记:“戊辰(1928年)三月鄞王馥生影抄于别宥斋中”。《一砚斋词抄》有朱鼎煦题记:岁腊杭州书估寄此书来,索值,倩童顺父抄录一过,还之。卷首有“慈”白文方印,“剑伯”朱文方印,“谢”朱圆印,丙子(1936年)正月初六黄昏校。鼎煦。

《笔筹》朱氏跋谓“是书原本系上海书贾杨寿祺

寄示,为明抄本,索价20金,未购,托叶氏抄录,行款依旧,朱氏亲校并注。”此处的叶氏当为慈溪叶京生,朱鼎煦和他之间有着深厚的感情。在朱鼎煦别宥斋抄本《正德建阳县志书坊书目》中,朱氏题跋:“右书写官慈溪叶京生下世已卅年矣。别宥记。乙巳八月年八十。”此处的乙巳年当为1965年,叶京生去世的时间当为1935年。

此外,还请陆筱麓缮写了《四明李氏诗抄》。此书封皮有“四明李氏诗抄/别宥斋写官陆筱麓”。此处的陆氏当为吴兴人陆小鹿,他还为朱鼎煦抄过《大梅山馆藏书目》,见跋“辛未八月十五日,偕马隅卿观书城南李氏,见有此目,亟假归村。吴兴陆小鹿录之,隅卿校正上篇,记于眉端,余校读一过,记于行间。九月十九日。别宥。”

3.2.2 多个抄者通力合作抄成

如《嘉靖茶陵州志》抄本,朱氏跋言:

“右嘉靖四年刊茶陵州志二卷。邑人张治纂修,治字安邦,正德中会试第一。仕至文渊阁大学士进太子太保,性下急而志气慷慨,接人和易,喜奖进士,著有《龙湖文集》。……此乃方志之珍,余故倩写官录其副,所惜者刷印不精,明月之珠不能无类耳。别宥”

此处的写官并非一人,此抄本之夏良胜叙后有“萧山朱鼎煦书”,可知此叙当为朱鼎煦所自书的。卷末有“除序图外,计四万三千一百九十四字,一九五七年冬嘉善选初余湘。”另有朱氏跋:“卷下一页至三十页,计一万一千二百零六字,鄞姚德称书,两共五万五千四百字。”“戊戌立春后一日校毕,鼎煦。”可见此书是朱鼎煦先生自己写叙,余湘先生以及姚德称抄写其他,三人共同抄写完成的,并且记下了三人的分工。这样的情况并不是孤立的,还有一部《白狼山人漫稿》也是这样由自己和写官共同抄就的。朱尾跋此书:

右《白狼山人漫稿》二卷,明卢枫著。首有嘉靖丁巳国子监助教莆阳晋斋序,次白狼山人传,次沈明臣郡志文学传,后二者出于缮写,不署裔孙宝熏沐拜录,要是明季国初人手迹。四周双栏、白口、单鱼尾,半页十行行十八字。书体结构拟鲁公,用笔若《张猛龙碑》,书尾附嘉靖戊午七月邓霓跋。旧刊珍籍,传本至稀,其诗略涉中晚,酷似皮陆,偶有佳句,但多陈言。虽不登大雅之林,亦是穷小言之,胜袭前人语。惜被市贾衬作两册,曩以重值得之。复求学之赏,遂付写官,照录一过,未能近似,为之一叹,无已手写首尾两页,略存舛教之

衣冠,聊慰异时之想念云尔。别宥。

之所以一书由多人分工完成,实乃出于“分工易于集事”的考虑。朱氏另一部抄本《傅与砺诗法》四卷,也是这样抄成的。此书有朱氏题笺:“癸酉(1933年)十月十三日从上海来青阁书店假得此书。以卷一之卷二付吴常福缮写。卷三以下由叶记宝缮写。分工易于集事。至十八日叶抄搞竣,黄昏无客,对校一过,有原书亦误者并为校正。记于书眉。萧山朱鼎煦。”此题跋正可以说明这样做的实际原因和目的。

3.2.3 先由人潦草书之,自己详校,再雇佣写官精心抄写

乡邦文献《萧山县志》便是这样曲折抄就的。朱鼎煦先生跋曰:

《萧山县志》六卷,明漳南林策编,承天魏堂续。别宥斋抄天一阁藏本。癸酉(1933年)六月赵万里自京来鄞重编《天一阁书目》,邀余相助,并托觅范氏抄书,须捐献修阁费用(一百至二百)。二书不出阁,三书由子姓分缮潦草,不堪讹误,不较纸大为闹,而抄费有颇巨。余遂将旧藏县志万历修补残帙用朱笔书其异文于上,有是本有修补所无者,随以行书抄于另纸以速效成。录后刻板印。纸由写官叶京生一手书写,时时督促,越岁告成。乙亥冬(1935年)马君隅卿、郑君西谛、赵万里联袂南下登阁抄书。余得附骥攀龙,又登其阁,并几互勘,以朱笔记之。四册。

天一阁现藏两部别宥斋抄本《萧山县志》,可以证明其跋所言之不妄。

4 别宥斋抄本的内容及其保存文献之功用

从别宥斋抄本的内容种类上,我们可以看出朱鼎煦先生古籍收藏的趣味。他抄录的书主要集中在史部目录类、地理方志类、杂史类,集部别集类、诗文评类、曲类等,有以下几个重要特点。

4.1 在书籍内容上非常注重乡邦文献,保留了很多罕见的萧山地方文献和宁波地方文献

朱鼎煦重视自己的出生地萧山之文献,并有大量收藏,明包启楨的《包饮和诗集》和《击剑声》、《萧山县志》、《国朝萧山文学生员录及历科甲第录》等都是其中他特别用心抄录的。后来,朱氏寓居宁波,视宁波为自己的第二故乡,开始注重宁波地方文献的搜集。其抄本中包括重要的四明文献,如《四明李氏文

诗词抄》、《鄞县李氏藏书录》、《墨海楼书目》、姚燮的《西沪棹歌》、姚景夔的《琴咏楼妹联韵藻》等。这样一来, 萧山、宁波两地地方乡贤的著述尤其是稿抄本多赖其收藏而流传下来, 特别是朱先生抄录宁波乡贤姚燮及其子姚景夔的著作尤多, 足有8种, 其中多是据未刊稿本抄录, 其功弥伟。

4.2 注重收藏地方志, 在保存明清两代地方志方面成绩斐然

除去总志、山水志、杂志等, 仅朱鼎煦收藏的地方志就有260余部, 特别是所收清代方志涉及全国大部分省区, 而尤以浙江县志为全, 仅其手抄本就有《弘治温州府志》、《光绪定海厅志》、《萧山县志》、《茶陵州志》、《康熙定海县志》(艺文志), 特别是对萧山东一地的县志, 在收得乾隆和民国两编三部外, 他又影抄了天一阁原藏古籍《嘉靖萧山县志》, 并纂写了《萧山县志考录》二卷。可见其对收集地志文献尤其是家乡地志文献用力弥深。而通过他的手抄文献, 使得一些稀见明代方志文献特别是孤本文献有副本传世, 也就是他书信中所说的最有意义之事——“孤本录副”。

4.3 关注书目类书籍

他收藏各类公私藏书目录、知见目录、出版目录等240余种, 保留了一些稀见的藏书目录。其手抄的主要有《藏书纪要》《汲古阁珍藏秘本书目》《聊城杨氏海源阁藏书之过去现在》《鄞县李氏藏书录》《墨

海楼书目》《申报馆书目》《建阳县书坊书目》《正德建阳县志书坊书目》《征访明季遗书目》《汲古书目》《传书堂善本书目补遗》《陶浩安书目》《大梅山馆藏书目》共13种。其中《鄞县李氏藏书录》《墨海楼书目》《大梅山馆藏书目》为宁波地方藏书家书目, 非常稀见, 没有刊刻行世, 通过先生抄录而得以保存, 是研究宁波私人藏书的重要资料。

4.4 抄录保留一批非常稀见的浙东诗文集

朱鼎煦先生有着非常浓厚的文学兴趣, 别有斋藏书中集部文献有16 000余册, 占全部总藏量的近一半。而其手抄集部文献也几乎占其所有手抄文献的一半。其中别集类有33种, 有《苔文馆诗存》、《林屋山人漫稿》、《白狼山人漫稿》、《棣华馆小集》、《云庄诗集》、《蕙庵诗稿》、《坐春风庐诗稿》、《大鹤山人尺牍》、《回风堂文集》、《西沪棹歌》、《韵竹轩和韵丽绝》、《笔筹》、《包饮和诗集》、《击剑声》、《乙丙集》、《焚余》一卷《涕余》一卷《虫吟》一卷《影语》一卷、《琴咏楼妹联韵藻》、《萍梦词人遗稿》、《一砚斋词抄》、《四明李氏文诗词抄》不分卷、《小品文抄》、《杂抄》四种^③(姚燮著作四种)、《琼胎副墨》一种(兰如集)。此外, 诗文评类2种:《傅与砺诗法》《诗源撮要》。曲类2种:《和箫集》《双冠诰》。这些文献都是传世绝少, 先生通过手抄传世, 对保存宁波一地乡邦文献有重要意义。

注释:

①根据先生现存日记统计: 1918年最后一个星期, 抄写康熙《定海县志艺文志》; 1919年2月15日至22日抄《汲古书目》; 1924年抄《藏书纪要》; 1928年抄《韵竹轩和韵丽绝》; 1933年抄《小品文抄》《傅与砺诗法》; 1935年抄《黑鞮事略》《萧山县志》; 1936年抄《一砚斋词抄》; 1955年抄《白狼山人漫稿》。

②余湘, 字小眉, 嘉善人, 1949年在宁波盐务管理局任职, 1951年被遣回原籍, 此时大概兼靠替人抄书谋生。生平详见周慧惠《余湘与天一阁》, 发表于《天一阁文丛》。

③四种即《二石花根画梅题跋》《探梅图题辞》《忤绮图卷题辞》《吴门西山纪游图卷题辞》。

参考文献:

- [1] 天一阁博物馆. 别有斋藏书目录[M]. 宁波: 宁波出版社, 2008.9.
- [2] 朱鼎煦. 朱鼎煦日记[A]. 宁波: 天一阁博物馆, 1917-1966.
- [3] 朱鼎煦. 朱鼎煦函牍稿[A]. 宁波: 天一阁博物馆, 1932-1949.

作者简介: 刘云(1981—), 女, 硕士, 宁波市天一阁博物馆典藏研究部副研究馆员, 研究方向为古籍编目与古籍整理。

收稿日期: 2018-01-03

· 文献学研究 ·

朝鲜时代《经史百家音训字谱》发覆*

李凡¹ 王平²

(1.华东师范大学中国语言文学系 上海 200241)

(2.上海交通大学人文学院 上海 200241)

摘要:成书于朝鲜正祖时期的《经史百家音训字谱》是韩国历史上首部以“谱系”理念研究汉字的辞书著作,向未被中韩两国学界所识。该书的编纂体例主要受中国“海篇类”字书特别是《海篇心镜》的影响,其理念与明代的六书学研究及辞书编纂思想相关。对于汉字传播以及中韩文化交流研究来说是重要的标本文献,极具意义。

关键词:字谱;汉字谱系;六书学;海篇类字书;域外汉字传播

中图分类号: G256.1; H028 **文献标识码:** A

Research on System of Character Trees with Hundred Schools of Thought and Pronunciation Interpretation

Abstract System of character trees with hundred schools of thought and pronunciation interpretation which completed in the period of Jeongjo of Joseon was the first book to come up with the concept of Chinese characters lineage, and it has not been recognized by Chinese and Korean literary circles. The book's stylistic rules and layout were learnt from dictionary of Hai Pian. The thoughts came from the six-script theory of the Ming dynasty. This book has great significance for the dissemination of Chinese characters and the study of Chinese and Korean cultural exchanges.

Key words system of character trees; Chinese characters lineage; the six-script theory; dictionary of Hai Pian; overseas dissemination of Chinese characters

《经史百家音训字谱》(下文简称《字谱》)是韩国历史上首部以部类和部首相结合编纂的字书,也是在东亚汉字文化圈历史上首次明确提出“汉字谱系”这一理念以研究汉字、编纂辞书的著作,在韩国文化史以及东亚汉字传播史上都具有独特的地位。该书成于朝鲜正祖十六年(1792年),作者李宇炯(1731—1803年),字幼平,全州人。正祖九年(1785年)李氏上书为乙巳土祸被害的金璠奏请平反并请赐官爵和谥号,以此知名当时。正祖十七年(1793年)以幼学生应试恩科,正祖十八年(1794年)廷试丙课第九名文科中榜,历任曹佐郎、监察、察访、通训大夫行社稷署令等

职。正祖十九年(1795年)奏请推广改良水车使用方法,正祖大王批复“惟车制戽水之是便,然才不见用,莫今时若。而尔能开口言之,许令度支之臣,面诘于尔。又使巧思者,造出试之,咸以为便。则可为生民一大蒙利之端。”^[1]纯祖元年(1800年)“以山陵择日事,有所妄议”去官流放。正祖大王时期,朝鲜学者开始关注汉字研究。特别是正祖主持的君臣奏对,确定了朱子小学与训诂小学并行的学术认识,使得汉字研究以及汉文辞书编纂出现前所未有的发展。沈有镇《第五游》、李义凤《古今释林》、沈晚永《才物谱》等就是在这样的学术环境中编纂出来的。《字谱》也不例

* 本文系国家社会科学基金重大项目“韩国传世汉文字典文献集成”(项目编号:14ZDB108);韩国学中央研究院韩国学振兴计划项目“韩国学课程开设及跨学科人才培养”(项目编号:AKS-2014-INC-2230008)的阶段性成果。

外。作者在本书序文中称,“余之留意字学有年,博究字书,用《尔雅》之例而参考《说文》,不以声之平仄而品节之如《韵会》,不以形之偏旁而次第之如《字汇》,从其字义而类纂之,别为一例,尤致力于六书之所以然者,使之知某字如此而为象形,某字如此而为会意,又如此者为转注,为假借,至于谐声与处事,无不解焉。”^[2]本书体例以事类为主,部首为次,按照“母以字子”的谱系理念编定。在当时的朝鲜可谓前所未有,即便是在今天也很有研究价值。该书自来少被中韩两国学人关注,“汉字谱系”理念尤待发覆。

1 《字谱》的文献概况

该书据凡例可知,“此编虽以隶书书之”,可见初稿是以隶书书体写就。目前存有影抄本,藏于韩国国立中央图书馆,六卷,朝鲜宪宗十一年(1847年)影抄本,六册,板框四周单边,无行格,半叶六行十二字,白口,版心上题书名与卷次,中题部类,下题页数。板框半郭高16.7厘米,宽12.6厘米。封面为窗户纸装帧,题书名“字谱”,并题序文、凡例目录、引用书籍、计划等目次,钤“余氏春秋图书”印,内封面钤“天理图书馆昭和四九年十月卅一日”印。序文下钤“北斋文库”印。文后另附《六书衍义》一篇。卷端大题“经史百家音训字谱”并卷次。各卷末题书名与卷次。全书卷末镌“丁未仲春新刊”,钤“今西龙文库”“昭和三五三年三月卅一日,天理大学图书”两印。书末封面题“字谱卷之韵平田水海书余候留插子”。引用书目分为经、史、百家三类,与四部分类法同,如经部有《周易》《尚书》《毛诗》《周礼》《仪礼》《礼记》《尔雅》《四书》《孔子家语》,史部有《春秋左传》《春秋公羊传》《春秋谷梁传》《国语》《战国策》《吕氏春秋》《史记》《汉书》《后汉书》《三国志》《晋书》《南史》《北史》《隋书》《唐书》《五代史》《宋鉴》《宋名臣言行录》《明纪编年》,百家如《老子道德经》《列子》《管子》《晏子春秋》《庄子南华经》《荀子》《楚辞》《淮南子》《扬子法言》《说文解字》《杜诗》《李白集》《韩昌黎集》《柳州集》《白香山集》《昭明文选》《唐诗品汇》《欧阳文忠公集》《东坡集》《二程全书》《朱子语类》。计划则如今日所谓笔画索引,按照汉字笔画数编排,方便检索,这是古代韩国以往辞书所未见的。该本曾为日本天理图书馆今西龙

书库收藏。又牌记既言“新刊”,则所据为楷书写就的抄本而非隶书原稿本,当是影抄本无疑。韩国国立中央图书馆定为覆写本,误,在此赘言说明。

2 《字谱》命名依据

本书名为《字谱》,据作者《拟进<字谱>笺》所说:“凡发明字训多可观,旁采诸家其考据经旨,亦有益然,其义若母字子,故是编以‘谱’为名,类类相从分,形形色色而不紊。秩秩有序,若子子孙孙而丕承。”中韩两国学者论及“字谱”类书目,多与存录活字字样的《实录字藪》《生生字谱》等书相提并论。张伯伟先生《朝鲜时代书目丛刊》谓:“《芸阁唐字藪》《实录字藪》《韩构字藪》《生生字谱》是记录活字的字种及字数,是活字书目,而非书籍目录。”^[3]更不易使人注意到该书。该书之名,实系“汉字谱系”之意。而这一理念的提出,见于作者自序。

字之为言孳也,有乳化抚育之义。《易》曰:女子贞不字,十年乃字。是也。字之所以衍字相生,如母之字子,字之为字从子,盖有以也。字之始生也,有六书之例,而象形其本也。在天为日月,在地为山川,在人为鼻口及手足,皆仿此,在物亦然。观乎篆籀可知也。以此为字母,母以生子,胎之孕之,生生不穷。有会意焉,有处事焉,至于谐声而极矣而为之体,有转注与假借而为之用。譬之人之氏族,子子孙孙,世次相承。人之氏族有谱,则字亦不可无谱也明矣。……余之为此谱也,以母之字子为要领,类分其字而会通之。以天文、地理、人事、物产作为四谱谱例。是仿而门目有条贯,经史所载,一字不遗,务阐明其义,若父子之相继,若兄弟之同列。溯其本而有祖宗,推其余而有孙曾。千汇万裔,井井不紊。然后其究解制字之本意,尤亲切矣。遂名以《字谱》,藏之中衍。若考阅人之世谱,而其族之内本末,派派可悉也。……点点画画,正其讹舛;形形色色,各有区别。有以明其族而考其派,便作字学家一谱。凡于天之所生,地之所成,动植物物咸具人之日用云为无攸不届其在讲究经史,通晓名物之方,不能无少助云尔^[2]。

由此可见,李氏认为“字之为言孳,有乳化抚育之义”。据此出发,认为“字之所以衍字相生,如母之字子,字之为字从子”。而“字母”即是六书之例中的“象形”,“以此为字母,母以生子,胎之孕之,生生不

穷。有会意焉，有处事焉，至于谐声而极矣而为之体，有转注与假借而为之用。譬之人之氏族，子子孙孙，世次相承。”将汉字单字与人类相比拟，将各字排布与氏族相等同，子子孙孙，传承有序。同时，李氏阐明这种“母之字子”的理念，是以“象形”为母，余者为子，“会意”“处事”“谐声”为体，“转注”“假借”为用。可谓是一母三体二用，实际上是“四体二用”说的演绎发挥。该书所附《六书衍义》一篇，有专论及此者，所见如下：

朱子曰：天上未有不识字神仙，人间未有不识字英雄。人之有生也，识字为贵。苟有志于识字，必以六书为先。六书一曰象形……字之为象亦大矣。天地三才动植百物莫不即其形而模仿之，如画工之肖物，形形色色，皆取其象。……观字篆籀之本体而推类言之，其为字母者大略可知，此之谓象形也。……要之象形为始而会意生焉。处事次之，处事一曰指事，指事最少，自有象形以后其不为会意，不为处事者，皆谐声也。转注与假借就其象形、会意、处事、谐声之中而有所转注，有所假借者也。亦有象形而兼会意者，谐声而兼转注者，交互作之大小，因此六者，字学之权舆也，必先明此义而后制字之本旨可识矣。物之依赖有象为文，文者象形之谓也。形声相益为之字，字者孳乳而生，变化成焉。至会意、处事、谐声而后方可谓字也^[2]。

学界习惯上认为“四体二用”说始自戴震，实际上明代学者已有提及。如明赵古则《六书本义·六书总论》：“故六书，初一曰象形，文字之本也；次二曰指事，加于象形者；次三曰会意，次四曰谐声，合夫象形、指事者也。次五曰假借，次六曰转注，托夫四者之中者也。独文为体，合体为字。象形、指事，文也。象形，文之纯；指事，文之加也。会意、谐声，字也。谐声，字之纯；会意，字之闲也。假借、转注，则文字之用也。”又《六书本义序》：“古则自早岁即尝研精学愬，折衷诸家之说，附以己见。撰集六书之义，正其以母统子，以子该母，子复能母，妇复孕孙，生生相序，各有次第。”^[4]明吴元满《六书正义·序》：“原夫制作之初，即定六书为馆辖，而文字之体用，变化无穷焉。……独体为文，合体为字。象形，文之纯；指事，文之加也；会意，字之正；谐声，字之变也。假借、转注，则文字托付以为用也。”^[5]又吴氏《六书总论》：“余姚赵撝谦曰：独体为文，合体为字。象形，文之纯；指事，文之加；会意，字之纯；谐声，字之变也。假借、转注，

则文字之用也。肇于象形，滋于指事，广于会意，备于谐声。四书不足，然后假借以通其声；声有未合，而又转注以演其义。持是六者，考定天下之书，了然莫之遁藏矣。”较之李氏《六书衍义》，对六书的解释三者大同小异，近乎相同，与“文之纯”“文之加”“字之纯”“字之变”之类论述相比，李氏更进一步，视之以“象形一会意一转注一假借一处事一谐声”的孳乳顺序，略与中国明代学者所论不同。

故可见本书书名，系李氏构建出的“汉字谱系”理念命之。该书凡例谓：“皇明太常卿魏校所编《六书精蕴》，专主古篆，自谓得古人心法，此编虽以隶书书之，其本体之为字母者，姑而略记之，一如《说文》之例。”特别是前文所见赵古则之序文，则以“母以字子”的观点显系出于赵氏。李氏“字谱”理念显受中国明代学者六书研究成果影响，并在此基础上演绎发挥。其以家谱世系表作比，正式提出汉字研究的“谱系”理念，则是本国以往学者所未有的创见。

3 《字谱》体例

该书以“谱系”思想为指导，实际上是六书学研究成果的实践。其体例仿照明代字书。“明代有不少《海篇》系字书，均以《四声篇海》为基础改编，或改为以事类编次，或改为以部首编次。以事类编次者如题宋廉撰屠隆订正《篇海类编》、刘孔当《翰林重考字义韵律大板海篇心镜》、余象斗《三台馆仰止子考古详订遵韵海篇正宗》等，在每一事类之下仍有按部首聚字这一层结构，即事类法结合部首法；以部首法编次的如徐孝辑《合并字学篇韵便览》、赵钦汤增订李登校辑《重刊详校篇海》，这些书印有深深的五行说文文化心理烙印。”^[6]《字谱》的内容体例，从整体到部分形成严谨而系统的“谱系”体系。就本书凡例所见：

是谱也，以天地人物四者分排而汇辑之，在天象四时，在地象四方，在人象四体，在物象四灵。天文之有天象、天时，象两仪；地理之有土地，有田、有山，有水，有郡国，象五行；人事则人伦为始，身体次之，有宫室，有器用，有衣，有食，而后有教，文武备焉；仕有俸禄、礼行、乐成，故其叙如此，象一岁十二月，一元十二会。物产之动物五、植物三，合为八卦之数^[2]。

李氏以“天地人物”分排部类，汇辑收字，刻意合乎四时、四方、四体、四灵、两仪、五行、八卦等思

之可晓者,字过万数,欲其幼学抄读,长资考检也。”^[12] 虽未提及《字谱》,然相较两书,则其部类乃至收字次序近乎一致,显系参考有自。该书上下两卷,上卷分天道部:天文类、天时类、造化类(499字),地道部:土石类、水火类、山川类、地形类、方域类、郡国类、四夷类、田里类(1 297字),人道部(上):伦常类、身体类、性情类、善恶类、学业类、言语类、事为类、农业类、饮食类、衣冠类、居处类(4 397字),凡6 193字;下卷分人道部(下):器用类、宝货类、疾病类、丧祭类、政教类、法禁类、兵阵类、音乐类(2 503字),物类部:名数类、草木类、禽兽类、鱼鳖类、虫豸类(2 262字),凡4 765字。各部下有类,类下又细分小类。比如天道部天文类下为天、日、月、星、角、井、枢、风、云、雨、晴、露、雪、雾、雷和虹16字,其下又各有所属字。如“天”字后有“干、昊、旻、霄、穹、窿”。《字谱》之影响,不言自明。

5 结语

韩国传世字典除了具备中国古代字典之特性外,还以其规范性、系统性、异域性等特点,成为今天我们研究汉字在东亚传播的“化石级”资料。这批字典文献,由于历史积淀,层次丰富,数据繁复,研究领

域广阔,对中国历史语言学、字典编纂学、历史文化学、汉字传播史和汉字发展史等多方面的研究极具参考价值,或可补中华本土所存历史文献之缺漏,可谓“他山之石,可以攻玉”。所以对韩国传世汉字字典文献的整理和研究是中国汉字传播史和中国近代汉字发展史研究领域亟待开展的重大课题^[13]。李氏的“汉字谱系”理念,实祖自明代的六书理论,以象形为母,余者为子,以“四体二用”条理始终,安排收字,其编纂体例,亦极大地受明代“海篇类”字书特别是《海篇心镜》的影响。自从署为朱之蕃的《玉堂厘正字义韵律海篇心镜》广布朝鲜以来,对于本国的汉字研究以及辞书编纂都产生明显的影响。正是明代六书理论研究以及辞书编纂体例对朝鲜王朝的影响以及正祖朝重视文教的举措,导致了朝鲜王朝历史上汉字研究和辞书编纂学术的繁荣。显具特色的汉字研究著作以及辞书的出现,体现了汉字理论研究以及辞书编纂思想东播对古代韩国的影响,对于中韩文化交流研究极具意义。虽然,李氏的“汉字谱系”理念与今日中国古文字学界提倡的“谱系”研究显有差别,但其以音形义并重,构建类似汉字家谱谱牒的探索,不但是朝鲜时代学者在汉字研究方面作出的成效显著的探索与实践,更为今天的汉字文化研究提供良好的借鉴。故学界应予以重视着手研究。

注释:

- ①北京师范大学藏明萧良有《翰林笔削字义整头海篇心镜》为最早的本子,哈佛燕京图书馆、日本早稻田大学图书馆、日本国立国会图书馆藏明刘孔当《翰林重考字义韵律海篇心镜》及韩国国立中央图书馆藏题署朱之蕃《玉堂厘正字义韵律海篇心镜》版本内容近似,皆祖自萧良有本。
- ②碍于两书体例并非完全一致,有些门类可比之处不能在表中直观显示。如《海篇心镜》中卷五之声色门对应《字谱》卷五之书画类;卷十五之干支门、卦名门对应《字谱》卷五人事门中祭祀、鬼神类;数目门对应《字谱》财用门中算数类;卷十六至十八人事门对应《字谱》人事门中文艺、武备类;卷二十通用门对应《字谱》文艺门中辞、语助类。

参考文献:

- [1] 李祜.弘斋全书:卷四十四[M].刻本.首尔:奎章阁.1814(纯祖十四年):18.
- [2] 李宇炯.经史百家音训字谱[M].刻本.首尔:奎章阁.1847(宪宗十一年):3.
- [3] 张伯伟.朝鲜时代书目丛刊[M].北京:中华书局,2012:3.
- [4] 赵古则.六书本义[M]//纪昀.文渊阁四库全书:第228册.上海:上海古籍出版社,2003:286-28.
- [5] 吴元满.六书正义[M]//季羨林.四库全书存目丛书:第194册.济南:齐鲁书社,1993:60.
- [6] 肖惠兰.汉字部首编纂法源流论正[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2005(6):701-704.
- [7] 河永三.17世纪初的中韩文字学交流:朝鲜版朱之蕃《玉堂厘正字义韵律海篇心镜》简介[J].汉字研究,2015(13):41-74.

- [8] 朱之蕃.玉堂厘正义韵律海篇心镜[M].刻本.南都:博古堂,1603(万历三十一年):7b-26a.
[9] 池松旭.校订全韵玉篇[M].石印本.汉城:新旧书林,1913(大正二年):1.
[10] 池锡永.字典释要[M].石印本.汉城:汇东书馆,1909(纯宗三年):11.
[11] 李德懋.青庄馆全书[M].刻本.首尔:奎章阁,1809(纯祖九年):11.
[12] 郑允容.字类注释[M].首尔:建国大学校出版部,1958:3.
[13] 王平.论韩国朝鲜时期汉字字典的整理与研究价值[J].中国文字研究,2015(21):230-236.

作者简介: 李凡(1990—),男,华东师范大学中国语言文学系中国文字研究与应用中心博士研究生,研究方向为域外汉字学、古典文献学;王平(1957—),女,博士,上海交通大学人文学院海外汉字文化研究中心主任,博士生导师,研究方向为域外汉字学。

收稿日期: 2018-02-02

“‘浙江经验’专辑”征稿启事

近几年,浙江省公共图书馆事业获得了长足的发展,现代公共文化服务体系建设初见成效,以嘉兴为代表的总分馆模式,以温州为代表的24小时城市书房等,都在全国起到了示范和引领作用。为总结浙江经验、汇聚浙江智慧、推广浙江元素、探讨浙江模式、扩大浙江省公共图书馆事业发展的影响力,《图书馆研究与工作》拟推出“浙江经验”专辑,征集能够反映浙江省公共图书馆领域富有特色的、典型的、在业内有一定影响力的工作经验、模式的论文、案例、馆长访谈、随笔等形式文章。

一、征稿主题:浙江经验

二、截稿日期:2018年8月10日

三、稿件要求

1. 文章立意新颖,论点、论据准确,数据可靠,逻辑严密,文字精炼。

2. 文章突出地域特色,注重地区实践经验创新性总结。

3. 文章包括题名、摘要(200字以内)、关键词(2~6个)、中图分类号、文献标识码、参考文献(按照国家标准GB/T 7714-2015著录)和作者简介(姓名、出生年、性别、单位、职称/职务、详细地址、联系方式、研究方向及发文数)。题名、摘要、关键词需提供英文翻译。

4. 正文中的标题层次,一般不超过3级。各级标题用阿拉伯数字连续编号。

四、征集须知

1. 来稿请注明“‘浙江经验’征稿”字样。

2. 来稿须为作者本人原创且尚未在任何出版机构正式发表的作品。

3. 《图书馆研究与工作》编辑部对来稿有删节权,如作者认为不便删改,请在文稿上注明。凡投稿者,即视为已确认并自愿遵守本次征稿活动有关版权和创作要求的各项规定。

五、联系方式

联系人:茅珍艳

联系电话:0571-87988086

在线投稿:<http://bjb.zjlib.cn>

投稿邮箱:lsrw@zjlib.cn

通讯地址:浙江省杭州市曙光路73号《图书馆研究与工作》编辑部

邮编:310007

《图书馆研究与工作》编辑部