

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2018 年第 11 期 (总第 173 期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 刘晓清(常务) 邓咏秋 潘杏梅 赵继海

陈益君

编辑部

主 任 朱小燕

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳

编 务 茅珍艳

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

投稿邮箱 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 浙江国广彩印有限公司

出版日期 2018-11-10

图书馆研究 & 工作

(月刊)

Library Science Research & Work

目录 2018年第11期(总第173期)

本期责编 李 芳

■ 浙江经验

- 走出去 请进来——杭州图书馆国际交流项目的实践与探索 聂凌睿 5
- 杭州公共图书馆服务体系“中心馆-总分馆”建设模式研究 刘 莹 10
- 地域阅读推广活动品牌塑造的创新实践
——以“美丽洲”故事会为例 罗素洁 15
- 公共图书馆主题特色服务社会化合作的实践探索
——以杭州图书馆运动分馆为例 朱峻薇 邵春晓 石 璞 19
- “童萌汇”小书坊: 亲子阅读推广新品牌 颜卫勤 23
- 文化种乡村 阡陌满书香
——仙居县图书馆与仙居书院合作建设之路 刘毅婷 蒋恩智 26
- 自助图书馆建设与实践的临海经验 陈增强 30
- 温岭家庭图书分馆建设: 阅读服务体系和服务模式的创新 杨仲芝 陈海量 33
- 社会力量参与公共图书馆服务中的“一馆两制”
——以三门县的实践为例 阮音波 36
- “图书馆+银行”: 玉环市图书馆“农信书吧”案例研究 耿礼瑞 40
- ## ■ 学术论坛
- 基于《中华人民共和国公共图书馆法》的总分馆体系发展研究 王 欢 43
- 德国公共图书馆可持续发展动力探析 胡 东 刘 伟 47
- 基于15年文献计量学的信息检索相关性研究 于兴尚 51

《中国图书馆分类法》第五版修订建议归类分析 陈志新 55

■ 探索与创新 -----

基于复杂网络理论的图书借阅分析* 包翔 刘桂锋 杨国立 60

图书馆讲好中国故事的探索:以珍贵古籍特展为例 向辉 64

美国圣何塞公共图书馆移动创客服务实践与启示 陈界 69

人工智能咨询机器人在公共图书馆的应用与探索
——以杭州图书馆为例 陈锋平 73

■ 工作研究 -----

公共图书馆服务绩效评价指标体系构建研究 肖永钊 77

基于UTAUT的高校学生电子图书使用行为研究*
——以广西中医药大学为例 王向真 82

高校图书馆服务地方文化模式探究*
——以湖州师范学院图书馆实践为例 李金花 89

浙江省中小学图书馆建设、管理与运行状况分析 王豫灵 93

《图书馆研究与工作》2019年征订启事 35

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.11 2018 (Serial No.173) Monthly

- Go out and Bring in: Practice and Exploration of the International Exchange Project of Hangzhou Library
Nie Lingrui 5
- Research on the "Central Library-Main Branch Library" Construction Mode of Hangzhou Public Library Service System
Liu Ying 10
- Innovative Practices of Brand Building for Regional Reading Extension Activities: Taking *Meilizhou* Storytelling as an Example
Luo Sujie 15
- Exploration on Socialized Cooperation of Subject Specified Services in Public Libraries: A Case Study of Hangzhou Library Sports Branch
Zhu Junwei, Shao Chunxiao, Shi Pu 19
- Tongmenghui Book Mill: A New Brand to Promote Parent-child Reading
Yan Weiqin 23
- The Countryside is Full of Culture: Cooperation between Xianju Library and Xianju College in Building Rural Culture
Liu Yiting, Jiang Enzhi 26
- Linhai Experience on the Construction and Practices of Self-Service Libraries
Chen Zengqiang 30
- Construction of Wenling Library Family Branch: Innovation of Reading Service System and Mode
Yang Zhongzhi, Chen Hailiang 33
- A Case Study on Social Sectors Participating in the "One Library, Two Systems" of Public Library Service System: Taking the Practices of Sanmen County as an Example
Ruan Yinbo 36
- "Library + bank": A Case Study of Yuhuan Library's "Rural Credit Book Bar"
Geng Lirui 40
- Study on the Development of the Main-branch Library System under *the Public Library Law of the People's Republic of China's* Guidance
Wang Huan 43
- Study on Forces to Maintain Sustainable Development of German Public Libraries
Hu Dong, Liu Wei 47
- Research on the Relativity of Information Retrieval based on Bibliometrics in Recent 15 Years
Yu Xingshang 51
- Classifying and Analyzing Suggestions of the *Chinese Library Classification* (5th Edition) in the Past Five Years
Chen Zhixin 55
- Analysis and Application of Complex Networks Theory Applied in Lending Books in Libraries
Bao Xiang, Liu Guifeng, Yang Guoli 60
- The Practice of Libraries' Talking About Chinese Stories: A Case Study on Special Exhibition of National Precious Ancient Books
Xiang Hui 64
- Practice and Enlightenment from Services for Mobile Makers in San Jose Public Library
Chen Jie 69
- Application and Exploration of Artificial Intelligence Consulting Robots in Public Libraries: Taking Hangzhou Library as an Example
Chen Fengping 73
- A Study on the Construction of Evaluation Index System of Public Libraries Service Performance
Xiao Yongshan 77
- Research on College Students' E-book Usage Behavior based on UTAUT: Taking Guangxi University of Chinese Medicine as an Example
Wang Xiangzhen 82
- Research on the Modes of University Libraries Serving the Local Culture: A Case Study of Huzhou University Library's Practice
Li Jinhua 89
- On the Construction, Management and Use of the Primary and Secondary School Libraries in Zhejiang Province
Wang Yuling 93

· 浙江经验 ·

走出去 请进来——杭州图书馆国际交流项目的实践与探索

聂凌睿

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要: 2003年,杭州图书馆加入国际图书馆协会与机构联合会(IFLA),走出迈向世界舞台的第一步。十余年来,杭州图书馆遵循“走出去”和“请进来”的原则,始终担当着文化传承和创新的角色,发起国际会议,举办跨国展览等多元文化交流活动,实施国际馆员交换项目,倡议成立中国-中东欧国家图书馆联盟,国际交流业务蒸蒸日上。文章在对杭州图书馆国际交流发展历程进行系统梳理的基础上,总结特点并展望未来发展。

关键词: 杭州图书馆; 国际交流; 映像西湖; 中国-中东欧国家图书馆联盟

中图分类号: G258.2; G259.26 **文献标识码:** A

Go out and Bring in: Practice and Exploration of the International Exchange Project of Hangzhou Library

Abstract In 2003, Hangzhou Public Library became a member of the International Federation of Library Associations and (IFLA) and took the first step towards the world stage. For more than ten years, Hangzhou Public Library has followed the principles of “go out” and “bring in”, and is always keen on cultural heritage and innovation. It launched international conferences, organized transnational exhibitions, and other multicultural exchanges. It also implemented international librarian exchange programs and proposed to establish the China-CEEC Library Union. Based on the systematic review of Hangzhou Public Library’s international exchanges, the author summarized the characteristics and looked forward to its future development.

Key words Hangzhou Library; international exchange; the image of West Lake; China-CEEC (Central and Eastern European Countries) Library Union

公共图书馆积极参与国际交流与合作,不仅是中国图书馆走向世界的基础,也是中国图书馆界充满自信的表现。杭州图书馆历来十分重视国际交流业务,遵循“走出去”和“请进来”的原则,始终担当着文化传承和创新的角色,通过设计、打造立足于自身优势的对外交流品牌——映像西湖(The Image of the West Lake),鼓励世界不同文明与文化之间的交流。

1 杭州图书馆国际交流概述

2003年,杭州图书馆成为国际图书馆协会与机构联合会(IFLA)的成员馆,迈出了国际交流的第一

步。通过举办文化交流活动、学术论坛,发起倡议成立“中国-中东欧国家图书馆联盟”等项目,将杭州的地方文化推介给海外,将不同国度的文化艺术和生活状态介绍给杭州,并志愿通过联盟,促进中国与中东欧各国图书馆之间的资源共享、文化交流和技术合作。

1.1 以文化交流联系杭州与世界

文化无国界,图书馆伴随着人类的文明而诞生,社会的进步离不开文化和文明的进步。杭州图书馆自决心走向国际舞台之际,便在不断探索以何种方式更好地融入世界,向世界介绍杭州这座历史文化名城,以及杭州图书馆这座集人文气息与现代化于一体的新时代中国公共图书馆界的代表;以何种方式更好

地了解世界,以图书馆为窗口,展示一个丰富多彩的异国世界。基于此,2011年,“映像西湖”项目正式诞生,杭州图书馆希望通过这个项目,在境外友好图书馆设立“映像西湖”图书典藏专区,并开展多元文化交流活动,把杭州地方文化和中国文化等推介给世界,让更多的国际友人了解中国、了解杭州,也为杭州市民看世界打开一个新窗口。

1.1.1 设立“映像西湖”图书典藏专区

2011年,“映像西湖”项目启动后,杭州图书馆陆续与爱尔兰科克大学图书馆、瑞典斯德哥尔摩市立图书馆、俄罗斯涅克拉索夫图书馆、美国印第安纳波利斯图书馆、德国不莱梅图书馆、日本岐阜市立中央图书馆等10余家国外图书馆建立友好合作关系。

文献资源作为重要媒介之一,在图书馆的国家交流之间扮演着极其重要的角色。杭州图书馆与国外友好图书馆交流、交往的起步始于文献资源的互换。杭州图书馆精选富含中国特色、杭州韵味,内容涉及文学、文化、书法、绘画、音乐、城市发展等主题的中、英文双语图书赠送给国外友好图书馆,并在对方图书馆设立名为“映像西湖”的图书交换典藏专区,让国际友人在图书馆“偶遇”杭州,读懂杭州,爱上杭州。与图书一起漂洋过海的还有颇具中国特色、杭州特色的老电影图像资料、线装碑帖古籍、文房四宝、杭州老照片等实物资料,以及团扇、刺绣杯垫、图书馆文创产品等物品,全方位展示中华传统文化和杭州地方人文特色。

与此同时,杭州图书馆于专题文献中心设立国际交流专区,广泛吸纳国际友好馆、国际交流友好协会等机构和组织捐赠的图书,集中展示给市民。目前,国际交流专区图书源自澳大利亚、日本、美国、韩国、英国、爱尔兰等,语种囊括英文、日文、韩文等,内容包含历史、文学、漫画、建筑、旅游、学习资料等。

1.1.2 举办多元文化交流活动

文化的交流是双向的。杭州图书馆通过“映像西湖”项目,一方面将中国的文化精粹传输到国外,另一方面将国外的文化引进国内,努力促进文化的输入和输出。

文化输出项目包含书展、图片展等,最具代表性的要属2016年推出的“寻常·杭州”国际联展。该国际联展藉由G20峰会在杭州举办的契机,由杭州图书馆联合本地媒体《都市快报》联合发起,以日常生活为

切入角度和展现内容,向普通杭州市民征集摄影作品和纪实短片,呈现生活中吃、穿、住、行的微小之处,传达中国民族身份和古老哲学等信息。2016年7月4日,“寻常·杭州”国际联展首站在葡萄牙波尔图图书馆拉开帷幕,并大获成功,此后,陆续在堪培拉市立图书馆、印第安纳波利斯图书馆、新加坡国家图书馆等11个国家和地区的图书馆展出,在全球刮起了一股“杭州热”旋风。

文化输入项目内容涉及文化、旅游、图书馆学、艺术、音乐等,形式包括展览、见面会、讲座、音乐会、晚会、沙龙、影展、话剧等。一般而言,图书馆引进多元文化活动的合作方主要是全球各类型图书馆,但杭州图书馆的合作对象并非仅限于业界,还包括各国大使馆、领事馆、本地涉外文化机构以及杭州市人民对外友好协会、杭州市人民政府外事办公室等部门。正是多方力量的通力合作,才有了如此多广受读者欢迎的多元文化交流活动。

1.1.3 实施馆员交换项目拓展全球视野

全球化视野下,一个图书馆输出和引进的,不应该仅仅是文化,还应该包括人才。馆员交换项目即是这样一项旨在促进业界人才互相交流、学习,进而促进图书馆员共同进步、图书馆共同发展的利好项目。杭州图书馆与国外图书馆建立友好关系之时,均会提议进行“馆员交换”项目,在资金允许的情况下,双方互派馆员到对方图书馆学习、交流1个月,既为馆员提供了一次拓展视野的业务学习机会,更为国际人文交流合作储备了人才,夯实了基础。

2011年—2016年,杭州图书馆共派出20余名交换馆员先后到爱尔兰、俄罗斯、瑞典、美国、日本等城市的大学和公共图书馆交流、学习。这些馆员学习了对方图书馆的先进经验,感受到异国文化后,进一步取长补短,促进了实践工作质量的提升。与此同时,有10余位来自境外的馆员在杭州图书馆进行了工作交流。在中国文化尤其是杭州文化的浸润中,进一步加深了对中国、杭州的了解,并在深入杭州图书馆的工作中,学习到中国公共图书馆的精髓。

1.1.4 进行文化参观促进跨行业交流

到图书馆参观的对象历来以图书馆界同仁居多,但却不仅仅限于图书馆员,社会各界人士了解到杭州图书馆在公共文化服务、文化交流中所做的突出贡献后纷至沓来,想一睹杭州这张“文化名片”的风

采。2011年—2017年,杭州图书馆接待的外国访客包括加拿大摄影师、世界银行项目专家、意大利画家、苏里南帕拉马里博市长、德国巴登符腾堡州阿夏恩市一级文理中学访问团、荷兰海牙市政建设代表团、南投县文化局访问团、日本岐阜市长、印第安纳州州长夫人、澳大利亚领事馆领事、印度领事馆总领事等各界人士。其中部分宾客来访意为通过访问了解杭州图书馆,了解杭州文化;部分宾客意在加深彼此了解的基础上洽谈进一步合作的可能性;还有部分宾客带着本国出版物、电影传播本国文化。

1.1.5 参与国际培训提升自身素质

杭州图书馆致力于培养高素质人才,于2016年、2017年,连续两年派出馆员参与到浙江省文化厅组织的“现代公共阅读服务培训”中,先后远赴美国和德国进行为期半个月的学习和访问。该培训采取集中授课与参观相结合的方式,使得学员不仅有机会近距离听到国际图情界大咖的授课,更能实地走访当地图书馆或图书馆协会,体会不同图书馆提供的服务。

1.2 以国际会议联络杭州图书馆与各国图书馆

随着杭州图书馆国际交流业务的稳健发展,杭州图书馆参与国际图情界,发出来自杭州及杭州图书馆声音的机会不断增多。杭州图书馆参与国际图书馆界事务的方式主要有二:举办国际会议和参会国际会议。

举办国际会议是聆听国际专家、学者、名人声音的绝佳机会,也是国际图情界互通有无的绝佳机会,更是展示杭州图书馆风采、展示中国图情界风采、展示中国风采的绝佳机会。杭州图书馆自2010年首次与上海图书馆合作,成功承办了上海(杭州)图书馆国际论坛后,便不断致力于搭建国内图书馆与国际图情界专家、学者、馆长们的交流平台,先后于2012年、2015年两次围绕“社会教育”主题召开国际会议。

杭州图书馆人走出杭州、走出中国,积极参与国际图书馆协会与机构联合会世界图书馆与信息大会、OCLC年会等,不断了解学习最先进的图情界前沿信息,扩展视野、充实自身的同时,积极在国外图情界宣传杭州图书馆,扩大杭州图书馆的影响力。

以参与IFLA世界图书馆与信息大会为例,2012年、2013年、2014年、2015年、2017年,杭州图书馆先后派出9位馆员积极参与盛会,并多次遴选杭州图书馆优秀案例参与到IFLA世界图书馆与信息大会海报

的甄选中,旨在展现和推广杭州图书馆的特色分馆和特色服务,以及中国公共图书馆的服务理念和成效。

1.3 以“中国—中东欧国家图书馆联盟”关联中国与中东欧图书馆

为积极开拓“映像西湖”人文交流新领域,贯彻落实文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020年),加强与“一带一路”沿线国家和地区在图书馆领域的交流合作,杭州图书馆于2017年9月在杭州举办的第3届中国—中东欧国家文化合作部长论坛期间,成功举行发布仪式,倡议成立中国—中东欧国家图书馆联盟,并将于2018年10月举办首届“中国—中东欧国家图书馆联盟”馆长论坛。

1.3.1 提出成立中国—中东欧国家图书馆联盟倡议

作为中国—中东欧国家图书馆联盟倡议发起单位,杭州图书馆借助第3届中国—中东欧国家文化合作部长论坛的契机,举行“成立中国—中东欧国家图书馆联盟倡议书”发布仪式。时任杭州图书馆馆长褚树青先生就关于成立“中国—中东欧图书馆联盟”筹备及工作计划作详细介绍,与会代表共同见证这一仪式。《成立中国—中东欧国家图书馆联盟倡议书》的发布,标志着杭州图书馆在与中东欧各国、各类型图书馆开展国际交流与合作的深度与广度上迈向新的高度。此后,杭州图书馆积极发挥国际交流平台的作用,拓展文化“走出去,请进来”的新途径,以开放的态度,欢迎更多、更优秀的图书馆加入中国—中东欧国家图书馆联盟,增进彼此间的理解、交流与合作,共画美好蓝图。通过有效的联盟机制,凝聚国际图书馆界的共识与合力,推进中国与中东欧各国图书馆间的资源共享、文化交流和技术合作。

1.3.2 举办首届“中国—中东欧国家图书馆联盟”馆长论坛

首届“中国—中东欧国家图书馆联盟”馆长论坛是中国—中东欧国家图书馆联盟的初步实现形式。该论坛计划两年举办1次,杭州图书馆将于2018年10月举办首届“中国—中东欧国家图书馆联盟”馆长论坛。论坛期间各国代表将共同签署《中国—中东欧国家图书馆联盟成立宣言》,宣告联盟正式成立。此外,将围绕“图书馆——合作·互联·共享”这一主题展开头脑风暴,围绕“图书馆如何推动‘联合国2030可持续发展议程’”“图书馆和全民阅读”“图书馆和文化遗产保护”“未来图书馆员——变迁、素养、技能”等议

题展开讨论,通过深入探讨公共图书馆的未来,加强中东欧公共图书馆与我国公共图书馆的合作交流,为促进“一带一路”文化发展做出贡献。

1.4 以网络媒体联合纸质媒体的形式加强宣传

互联网高度发达的今天,网络不仅是媒介,更是打破国家界限的国际宣传阵地。随着杭州图书馆国际化程度的不断提升,杭州图书馆人愈加认识到对外宣传工作的重要性。2014年,杭州图书馆基于官方网站“文澜在线”推出了官方英文网站(<http://en.hzlib.net/>),以全球的眼光、友好的页面和海量的信息,精准呈现杭州图书馆的馆情、馆况,国际交流及多元文化活动动态,为国际图情界了解杭州图书馆提供了重要的平台和最佳窗口。网站设有“导航”“新闻”“图书”“分馆”“数字资源”“专题”等六大板块,其中“导航”板块中,将杭州市公共图书馆“中心馆-总分馆”体系作了全景呈现,有助于国际友人了解杭州公共图书馆的建设全貌;“专题”板块则通过宣传片、各类国内外文化交流活动等视频资料,形象直观地展现杭州图书馆多彩的公共文化活动,并提供丰富生动的网站使用体验。

在重视网络媒体、积极向世界展示杭州图书馆风采的同时,杭州图书馆仍重视传统纸质媒体起到的宣传作用,《文汇报》《杭州日报》《钱江晚报》《都市快报》等主流媒体是杭州图书馆发布信息的主要平台。普通读者通过阅读这些报纸,可了解到杭州图书馆的创新举措及创意活动。此外,杭州图书馆把握业界主流报纸——《图书馆报》的业内宣传作用,积极在该报纸上宣传杭州图书馆及其馆员。2018年,杭州图书馆和《图书馆报》强强联合,推出“海外馆情”中东欧图书馆专版,目前,已陆续推出波兰、匈牙利、爱沙尼亚等国家图书馆概况的专业文章。

2 杭州图书馆国际交流特点

2003年—2018年,杭州图书馆15年国际交流探索与实践之路,一步一个脚印,在国际舞台上尽显风采,主要有以下3大特点。

2.1 国与国之间的交流

2017年,第3届中国-中东欧国家文化合作部长论坛在杭州举办,杭州图书馆积极参与论坛,承担16国文化部长参观杭州图书馆的文化参观接待任务之时,

向中东欧国家发出诚挚邀请,由杭州代表中国,由杭州图书馆代表中国图书馆界,倡议成立中国-中东欧国家图书馆联盟,期望以此来推动中国-中东欧国家在图书馆领域开启全新的、更为深入的合作。

2017年9月22日,中东欧各国文化部长在杭州图书馆报告厅,牵起了代表合作的蓝色友谊之绳,共同向世界宣告未来在图书馆界、文化界深入合作的意愿,在努力发起国家级合作的道路上迈出了成功的第一步。

以《成立中国-中东欧国家图书馆联盟倡议书》的发布开启的中国-中东欧国家图书馆联盟合作之路于2018年正式起航。杭州图书馆作为联盟发起方,根据《中国-中东欧国家2018—2019年文化合作计划》,积极筹备首届“中国-中东欧国家图书馆联盟”馆长论坛,邀请中东欧16国国家图书馆馆长于2018年10月齐聚杭城,共话图书馆的未来。这次论坛虽由杭州图书馆承办,但无疑是一场国际级别的盛会,是中国与中东欧国家间的对话与合作,将进一步促进中国-中东欧国家图书馆在文化交流与合作上进行广泛、深入的讨论,为进一步的合作奠定坚实基础。

2.2 城市与城市之间的交融

城市的文化自信体现了城市源于文化的凝聚力、生命力和城市人文情怀及城市精神^[1]。杭州图书馆在15年间的国际交流中,积极促进不同城市图书馆间的交流,促进城市间的文化交流,以图书馆的视角生动彰显杭州城市的文化活力、创新活力及和谐社会生态。杭州图书馆促进城市与城市间的交错,一并遵循“走出去”和“请进来”的策略,将国外城市文化介绍给杭城市民,让杭州认识世界的同时,积极将杭州文化、中国文化输出国外,让世界聚焦杭州。

2013年,杭州图书馆推出文澜大讲堂“世界风情”系列专题活动,旨在为市民提供世界各国异域文化一览,使之成为市民看世界的窗口。活动期间,杭州图书馆邀请澳大利亚、美国、意大利、巴西、英国、匈牙利、韩国等国驻上海的总领事或者文化参赞,以及中国驻该国的资深外交官,用权威详实、生动有趣的内容,介绍不同国家独特的城市风情,为市民展开了一幅幅生动的异域画卷,让大家在讲座中感受到各国文化与中国文化、杭州文化之间的差异和碰撞。2014年,市民在杭州图书馆领略德累斯顿城市风情;2015年,市民在杭州图书馆遇上南非开普

敦、美国印第安纳波利斯、牙买加蒙特哥贝、日本日向市；2017年，市民在杭州图书馆与日本岐阜不期而遇，等等。

此外，杭州图书馆还办有一类特别的文化交流活动，所展示的不仅是国外友人对于本国的深度解读，还展示国外友人在中国，特别是在杭州生活过，对杭州这座城市，对这座城市文化，以一个外国人身份来做的独特解析。例如，2017年“声音来自世界——国际艺术文化系列活动” Christopher Revon & Robert Townsend摄影展览及讲座讲述的便是两位在中国生活多年的摄影师关于中国城市的人和景相遇、相知、相恋的故事。

在充当文化输入使者的角色之外，杭州图书馆主动策划文化输出项目，向世界展示杭州，展示中国。

“寻常·杭州”国际联展便是文化输出的一次集中呈现。这次国际联展，展出范围广，涉及国家包括美国、日本、澳大利亚、新加坡、米兰、德国、法国、俄罗斯、爱尔兰等；展出内容丰富，包括55幅摄影作品、15分钟纪录短片、双语书、杭州特色手工艺品、书法作品，以及杭州图书馆介绍手册和文创产品。

3 杭州图书馆国际交流未来发展方向

3.1 构建全方位合作模式，充实“文化交流”内容

在十几年的对外交流实践中，杭州图书馆人认识到，图书馆事业全球合作的大趋势已经十分明显，在国际交流的舞台上全方位展示杭州图书馆风采，构建全方位合作模式势在必行。具体而言，在未来的国际交流过程中，需要在图书馆与图书馆之间合作、图书馆与政府之间合作、图书馆与外国大使馆之间合作之外，进一步开辟更多的合作方，如国内外文化机构、国内外媒体、国内外非政府组织等。此外，要突破文化

藩篱，吸引更多、更优秀并且愿意与图书馆展开合作的商业机构合作，互赢互利。

构建全方位合作模式是杭州图书馆未来发展国际交流的基础，而真正决定国际交流质量的，是交流的内容和内涵，杭州图书馆致力于充实“文化交流”内容，丰富“文化交流”内涵。在未来的发展中，将更多致力于进行深入到“文化对话、文化竞争”层面的国际交流，提升杭州图书馆国际文化交流的原创性、创新性。

3.2 扩展“映像西湖”辐射半径

作为杭州图书馆打造的国际交流“金品牌”，“映像西湖”在10余年的发展过程中，已经逐渐形成一整套成熟交流方法，其精髓在于：第一，积极建立与国际图书馆组织的联系，深入到国际图书馆组织的发展建设之中。第二，与国外图书馆建立友好关系，设立特色典藏专区，推介中华文化。在未来发展中，杭州图书馆将继续积极保持与IFLA、OCLC等国际图书馆组织的联系与合作，积极参与各图书馆组织发起的活动和会议中去，并进一步拓展与ALA（美国图书馆协会）等其他国家图书馆组织的联系与合作。

3.3 加强“中国—中东欧国家图书馆联盟”建设

2018年10月，“中国—中东欧国家图书馆联盟”将正式在杭州成立。“中国—中东欧国家图书馆联盟”后期的建设工作将成为未来杭州图书馆国际交流业务的重中之重。为此，杭州图书馆征求多方意见，参考国际先进图书馆联盟的建设经验，草拟了《中国—中东欧国家图书馆联盟2019—2020年行动计划》，为联盟未来两年的发展做好了全景规划，具体而言，主要在以下5方面加强联盟建设：①建立书目数据共享协同关系；②开展文献交流互换；③开展人员交流与培训；④开展图书馆间的文化交流；⑤建立宣传机制。

参考文献：

- [1] 激发城市文化创造力 为建设国家中心城市提供文化支撑[EB/OL].[2018-08-20].<http://news.163.com/16/0918/03/C17D4MLE00014AED.html>.

作者简介：聂凌睿（1987—），女，硕士，杭州图书馆馆员。

收稿日期：2018-08-21

· 浙江经验 ·

杭州公共图书馆服务体系“中心馆—总分馆”建设模式研究

刘莹

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要: 杭州是较早探索公共图书馆四级服务网络建设的地区,尤其是以杭州图书馆为主要发起者和推动者提出的“中心馆—总分馆”模式,较早确立了县域总分馆的建设理念,理清了同一城市中市级图书馆与区、县(市)图书馆的定位、职能,并通过实践,在全市建立起城乡一体、普遍均等、免费服务、资源共享、通借通还的公共图书馆四级网络体系。通过研究该模式,尤其是对其构建背景、建设过程、主要经验等作回顾、分析,为我国其他城市建立和发展公共图书馆总分馆制提供参考。

关键词: 公共图书馆; 杭州地区; 中心馆—总分馆; 服务体系建设

中图分类号: G251; G258.2

文献标识码: A

Research on the "Central Library—Main Branch Library" Construction Mode of Hangzhou Public Library Service System

Abstract Hangzhou took the lead in exploring the construction of a four-level service network for public libraries with Hangzhou Public Library being the main initiator and promoter of “central library-main branch libraries” mode. It establishes the concept of the Main Branch Library system in county level, and clarifies the positioning and functions of the municipal-level libraries and district/county (city) libraries in the whole region. Hangzhou Public Library creates the four-level service network to provide equal service for both urban and rural area. This paper tries to look back to the background, construction process and main experience of this system, so as to provide reference for other cities.

Key words public library; Hangzhou area; central library-main branch library; system construction

2016年12月29日,国务院多个部门联合印发了《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》文件(文公共发〔2016〕38号),明确推进以县级文化馆、图书馆为中心的总分馆制建设,是构建现代公共文化服务体系建设的重要任务^[1]。杭州是较早探索公共图书馆四级服务网络体系建设的地区,尤其是以杭州图书馆为主要发起者和推动者提出的“中心馆—总分馆”模式,较早确立了县域总分馆的建设理念,理清了同一城市中市级图书馆与区县(市)图书馆在公共图书馆四级服务体系中的定位、职能,并通过实践,在全市建立起城乡一体、普遍均等、免费服务、资源共享、通借通还的公共图书馆四级网络体系。本文旨在通过研究杭州公共图书馆服务体系“中

心馆—总分馆”模式,尤其是对其构建背景、建设过程、主要经验等作回顾、分析,为我国其他城市建立和发展公共图书馆总分馆制提供参考。

1 杭州公共图书馆“中心馆—总分馆”模式构建背景

1.1 “联盟式总分馆制”的公共图书馆四级服务体系初步形成

进入21世纪以来,以建立公共图书馆服务体系为主导思想,图书馆总分馆制开始在北京、上海、天津、广州、深圳、东莞、佛山、苏州、嘉兴等地兴起,杭州也是其中之一。杭州图书馆梁亮在《杭州地区公共图

《图书馆三级服务体系构建实践概述》一文中提到“2002年我们就有了这个设想并开始调研,认为要建立这个服务体系”^[2]。2003年起,杭州地区9家公共图书馆利用地区内成熟的互联网条件,整合全国文化信息资源共享工程、浙江省“东海明珠”工程和农村党员干部现代远程教育系统^[3],由杭州图书馆牵头,以契约的形式形成“九馆一证通”,即在保持各成员馆“人财物”不变的情况下,统一了技术平台、文献分编、业务服务规范、图书信息管理系统,从而在文献通借通还、书目数据共享的基础上,实现大服务、大流通^[4]。同时,开始了杭州地区“一证通”工程的策划、实施工作,加强乡镇(街道)、村(社区)基层服务点网点建设的同时,把西泠印社印学图书馆、杭州成人科技大学^[5]等专业图书馆和院校图书馆纳入“一证通”体系之中,初步建立起地区文献服务保障体系,实现地区文化信息资源的大整合、大流通、大服务。2006年6月1日,杭州图书馆联合“一证通”所有成员馆共同发布了《杭州地区公共图书馆服务公约》^[6],向社会承诺实行平等、免费、无障碍的图书馆服务,并对联盟图书馆的业务工作和职业服务要求进行了规范。2007年“一证通”工程获文化部群星奖^[7]。

1.2 “联盟式总分馆制”的公共图书馆四级服务体系遭遇可持续发展瓶颈

实现“总分馆制”的核心是人、财、物的统一,但杭州地区的“联盟式总分馆制”受现有行政体制影响很大,作为地市级的杭州图书馆对区县(市)级公共图书馆没有管理权,更无法对人、财、物进行统一管理。因此,随着“联盟式总分馆制”的不断发展,杭州图书馆发现:一是区县(市)级图书馆作用未得到发挥,与乡镇(街道)、村(社区)级基层图书馆(室)不能形成紧密的关系,难以对其有效开展业务辅导和统一管理;二是如果由杭州图书馆直接管理乡镇(街道)、村(社区)级基层图书馆(室),受现行体制限制,无法满足总分馆制对人、财、物统一的要求。这些问题和矛盾致使基层图书馆发展到一定程度之后,遇到瓶颈,甚至陷入建设或服务的停滞状态。

2 杭州公共图书馆“中心馆-总分馆”体系建设的三个阶段

2.1 第一阶段:确立“中心馆-总分馆”建设模式

为了解决发展困境,杭州图书馆认为在我国分级财政体制下,公共图书馆服务体系必须做好三件事:一是必须坚持政府主导,推动市级政府出台有力政策,明确各级地方政府的主体责任;二是对各级公共图书馆的地位、功能、职能进行区分;三是必须突出区、县(市)公共图书馆作为区域中心和体系节点的作用,加强其力量,进而实现对体系中三、四级分馆、服务点的有效管理。基于这一认识,杭州图书馆在2008年底基本确立了全市公共图书馆服务体系建设从原来的“联盟式总分馆制”转向“中心馆-总分馆”模式,即以杭州图书馆为中心馆,区、县(市)图书馆为总馆,乡镇(街道)图书馆为分馆,村(社区)图书室(农家书屋)为亚分馆,以专业、主题分馆为补充,实现区域总分馆人、财、物统一,实现资源共享、通借通还和服务联动。

其中,杭州图书馆作为全市公共图书馆服务体系的中心馆,是全市公共图书馆服务网络体系的业务指导中心、文献保障中心、技术支持中心、专业培训中心和信息服务中心,主要承担对区、县、市公共图书馆资源的规划、指导、协调、评估工作,整合区、县、市公共图书馆资源,建立统一的技术平台、检索平台和服务标准;加强与高等院校图书馆、专业性图书馆的资源整合与共建共享服务网络等职能。各区、县(市)图书馆作为本地区公共图书馆服务网络的业务总馆,承担对辖区内分馆和亚分馆业务的规划、指导、管理、监督和评估等工作。

2.2 第二阶段:桐庐试点

2008年底,综合杭州市各区县政治经济等综合因素,桐庐县被确定为杭州市进行“中心馆-总分馆”建设的试点县。2009年初,桐庐县图书馆率先在杭州地区创立了县级模式的图书馆总分馆制,从实际出发,因地制宜,成效显著。具体做法是:总馆、乡镇分馆均设专职部门专人负责分馆建设;分馆馆舍及硬件设施由乡镇负责;分馆运行经费由县、乡财政合力承担;依托杭州图书馆提供的“图书馆集群管理系统”,以及技术支持、分编标准、服务规范、数字资源共享等支持,桐庐县图书馆成立了采编配送中心和专门的图书配送中心,负责对各分馆的统一采购、统一分编、统一配送,设立了社会活动部负责基层图书馆(室)的联系、管理、辅导等工作,为分馆制定统一的办证、赔偿、借阅等规章制度,负责分馆运行的

统计分析及业务指导,统筹负责指导乡镇(街道)分馆做好开馆前的准备工作,并在乡镇(街道)分馆开馆时一次性给予1500册以上的图书与碟片作为流通用书。

桐庐县试点工作得到政府的大力支持。2009年5月,桐庐县人民政府下发《桐庐县构建城乡一体化公共图书馆服务体系实施意见》(桐政办〔2009〕70号),加强县乡公共图书馆建设,明确人财物统一的县乡公共图书馆总分馆运行模式,明确“各乡镇(街道)要高度重视城乡一体化公共图书馆服务体系的建设工作,将其纳入重要议事日程,配备人员,统筹规划,确保图书馆乡镇(街道)分馆正常运行,并落实每年人均1元以上的购书经费。县财政按1:1落实配套经费,县公共图书馆按人均2元的经费标准配送书刊。”^[8]这为试点工作创造了良好的政策环境。

至2010年底,桐庐县乡镇分馆实现全覆盖,分馆用房面积从原先的978平方米增加至2528平方米,年购书经费从无常态化投入到平均达3.25万元,最少不低于1万元,办馆条件明显改善;开放时间从无固定开放时间到平均每个分馆的开放时间达35小时/周,服务效能显著提高。至2011年底,行政村(社区)图书流通服务点全覆盖。

2.3 第三阶段:全市推广

2011年12月31日,在杭州图书馆历时3年多的努力下,杭州市委、市政府正式颁发了《关于进一步加强杭州市公共图书馆服务体系建设的实施意见》(市委办发〔2011〕150号)。该意见明确提出“以中心馆与总分馆制的运营模式整合市、区县(市)、乡镇(街道)、村(社区)图书馆(室)资源,建立服务网络覆盖城乡、组织结构科学合理、文献资源统一调配、服务质量基本一致、运行高效节约、普遍均等的公共图书馆服务体系。”^[9]该政策的颁发,进一步加快了杭州市各区、县(市)建设本地区县乡总分馆的步伐,结合本地区文化礼堂、农家书屋等公共文化项目,逐步完善符合自身地域特色的总分馆体系。

例如,江干区在学习、吸收桐庐经验的基础之上结合自身的区域特点和紧邻杭州图书馆的优势,在完成总分馆体系区域内全覆盖的基础上,加强其自身的物流体系建设,实现了全区1个总馆、8个街道(镇)分馆和141个社区图书室所有图书资源的通借通还,成为浙江省内首个完成全区总分馆通借通还的区级图

书馆。

临安市在将全市298个村农家书屋纳入总分馆体系的基础上,针对区域内自然村分散的特点开展农家书屋进农家乐设立“游客图书馆”、进民宿创建“书香民宿”。

建德市图书馆针对农村山区图书文献资源匮乏、少年儿童阅读需求无法满足的特点,将学校图书室纳入总分馆体系,作为基层服务点为农村少年儿童提供阅读服务。

余杭区探索志愿者服务模式,要求每个农家书屋组建一支志愿者队伍,并出台《余杭区农家书屋志愿者管理办法》《余杭区农家书屋志愿者管理制度》,解决农家书屋人员配比不足、服务能力薄弱等问题,提升农家书屋服务效能。

淳安县针对本县是省内地域面积最大、人口密度低、交通不便利、图书流通无法有效到村的困难,设置村级图书流通箱,由村级管理员选书、借书,县图书馆针对性采购、配送,解决农家书屋图书少、更新慢的问题。

该意见的出台督促各区、县(市)政府出台相应政策,推动本地区公共图书馆服务体系建设。如建德市于2011年出台了《关于建德市构建城乡一体化公共图书馆服务体系实施意见》(建政办函〔2011〕205号),淳安县委县政府于2014年出台了《关于加强公共文化服务体系建设的实施意见》(县委办〔2014〕117号),拱墅区、滨江区、下城区分别于2015年、2016年出台《关于加快构建现代公共文化服务体系实施办法/意见》(拱墅区拱委办〔2015〕58号;滨江区党委办〔2016〕24号;下城区区委办发〔2016〕48号),滨江区还专门出台了《关于滨江区构建公共图书馆“总分馆”制一体化服务体系实施意见》(区社发〔2016〕29号)。

3 杭州公共图书馆“中心馆—总分馆”体系建设的主要经验

3.1 坚持“公共”定位,推行“平等、免费、无障碍”服务理念

杭州市始终坚持以“公共性”来引领整个地区公共图书馆事业的发展,坚持把“平等、免费、无障碍”放在首位。2006年6月1日,杭州图书馆联合“一证通”

所有成员馆共同发布的《杭州地区公共图书馆服务公约》，是杭州地区公共图书馆首次向市民承诺对来馆读者实行基本免费服务，公众可以自由使用馆藏。杭州地方报纸《都市快报》撰文称“公共图书馆本应就是公共和免费的，国内不止一家图书馆有这项服务，但像杭州图书馆这样把地区内十几家各级图书馆联合起来，免费开放，还是第一次。”^[10]

3.2 坚持政府主导，出台政策提供保障

杭州市的公共图书馆服务体系建设始终坚持政府主导，并切实发挥主导作用。市委办发〔2011〕150号文件明确“按照属地管理的原则，各区、县（市）为当地公共图书馆服务体系建设的责任主体，文广新闻出版局为管理主体。”明确“将公共图书馆服务体系建设纳入公共文化服务评价指标体系，并纳入区、县（市）综合考评，具体考核指标另行制定。”明确“乡镇（街道）图书馆建设经费按照多级投入、集中管理的原则，以区、县（市）财政投入为主，乡镇（街道）投入比例由各地自行确定。乡镇（街道）图书馆年购书经费按照人均不低于1元标准，以区、县（市）财政投入为主，乡镇（街道）投入比例由各地自行确定，并确保每年有新书增加”；明确“各级政府要加大对公共图书馆服务体系建设的投入，将建设资金纳入年度财政预算”“要根据当地经济社会发展情况确保公共图书馆购书经费每年有所增长”；明确“建立补助机制”，市政府根据对乡镇（街道）图书分馆的评估考核和对村（社区）图书室（农家书屋）的验收结果给予相应补助。在该文件的指导下，各区、县（市）出台的相关政策性文件均参照执行。

3.3 定位清晰职能明确，实行分级管理

在“中心馆-总分馆制”模式中，总分馆实现的是区域总分馆，即以区、县（市）为一个单位进行公共图书馆总分馆建设。总馆对本区域总分馆建设进行统筹协调、集中管理。其主要职能有：对总分馆购书经费进行集中管理，统一规划、配置；承担总分馆人才队伍建设及管理，如乡镇（街道）分馆工作人员的招聘、培训和考核等；承担本地区的文献资源建设和配置，按照统一采购、统一加工、统一配送的原则布局乡镇、村图书馆（室）馆藏；提供全面的业务指导、监督和考核等。

杭州图书馆作为“中心馆”，对下属的若干个总分馆体系实施规划、指导、协调、评估，不实际参与

下属的总分馆体系的具体业务工作，这也较好地解决了“完全的总分馆制”建设中“合适的地域单元”和“合适的管理层级”的问题，满足了城市公共图书馆体系化建设的要求。

3.4 坚持资源整合，采用灵活的建设模式

杭州各区县（市）在进行总分馆建设中，乡镇分馆的建设通过与乡镇（街道）文体站、文化礼堂、“东海明珠”工程用房、学校等各类公共文化设施的共建共享，实现“一屋多用”，最大限度地提升基层公共文化设施的利用率和体系建设成效。村（社区）分馆与农家书屋充分结合，把有条件的农家书屋建成分馆，对条件不足的农家书屋通过开进农村民宿、农家乐，办进文化礼堂、村邮站等形式，使总分馆建设中基层图书馆（室）不拘泥于某一样板、形式，与农村各类公共文化服务资源共享，形成合力，提升建设水平。

3.5 中心馆指导与引领，加强总馆业务能力

在“中心馆-总分馆”建设中，杭州图书馆作为中心馆通过联动发展、资源共享将先进的服务理念、服务内容、服务手段、服务方式、服务范例传递给区县图书馆，帮助其从单一的文献借还服务形态逐步转变为文献借还、民俗活动、情感交流、展览、培训、检索咨询等多样的服务形态，完成突破性的转变和能力提升。主要做法有：开展全方位业务指导；对各馆的业务数据进行跟踪、统计和分析，形成年度《杭州市公共图书馆事业发展报告》和每季度一期的《杭州地区公共图书馆业务简讯》；建立杭州市公共图书馆文献物流中心，以物流外包的方式统一负责杭州市主城区和各区、县（市）公共图书馆间的文献配送；将中心馆与区县馆相连形成虚拟专用网络，提供统一业务自动化系统；承担地区内公共图书馆设施设备的技术支持与安全保障工作；承担对各区、县（市）图书馆和基层点的培训工作；进行数字图书馆建设，数字资源地区全覆盖、全共享。经过几年的努力，11个区县馆在2013年文化部第五次公共图书馆评估定级中有10个馆被评定为一级馆。2017年文化部第六次公共图书馆评估定级中全部被评定为一级馆。

4 结语

李国新教授在《探索与实践“大杭州”公共图书馆服务体系的实现方式》一文中表示，“在‘大杭州’

范围内建设城乡一体化的公共图书馆服务体系,应该走‘中心馆-总分馆’的道路,即杭州图书馆在体系中定位为中心馆,5县8区各自建设总分馆体系,最终形成一个分域分层的覆盖‘大杭州’的公共图书馆服务体系。”^[11]目前,杭州以杭州图书馆为中心馆,已经在5县7区完成了总分馆体系,并以杭州图书馆提倡的多元文化服务理念打造本地区的“第三文化空间”,广泛引入社会力量丰富公共文化服务供给,提升服务效能,成效显著。

但综合杭州公共图书馆“中心馆-总分馆”建设的十年历程经验,有三点值得关注:

一是必须与现行的行政管理体制和财政管理体系相适应。一个城市的公共图书馆服务体系建设会触碰到“一级政府建设并管理一级图书馆”的体制,所以在建设和推进时,一定要与现行的行政管理体制和财政管理体系相适应,各级政府、各级图书馆需要各司其职,共同承担建设任务。

二是总馆强则分馆强,总馆弱则分馆弱。县级总分馆体系运作涉及总馆对分馆人、财、物的统一管理,所以区县(市)级图书馆的管理水平、服务能力、协调能力是实现总分馆建设成败的关键要素。从杭州的实践来看,总馆强则分馆强,总馆弱则分馆弱,所以壮大区县(市)图书馆的力量,提高区县(市)图书馆的办馆条件、管理能力、服务能力,是推行分馆建设与发展的必备条件。

三是实行资源共享,谋求协同发展。一个服务体系的建设是整个区域的协同发展,业务平台建设、服务资源共享、信息技术支撑、文献流转与管理等是必不可少的软硬件配置,鉴于其较强专业性、技术性要求,一般情况下,宜由地市级图书馆从全局角度来布局、建设、管理;区县(市)级图书馆则只要加入共享即可。这样做,既避免了各区、县(市)的重复建设,同时在城乡服务标准化、规范化、便捷化方面能够得到很好的落实。

参考文献:

- [1] 文化部 新闻出版广电总局 体育总局 发展改革委 财政部关于印发《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》的通知[J].国务院公报,2017(22):98-101.
- [2] 梁亮.杭州地区公共图书馆三级服务体系构建实践概述[J].图书馆研究与工作,2006(3):13-15.
- [3] 国家图书馆学刊记者.跨系统联城乡的总分馆制——访杭州市图书馆馆长褚树青先生[J].国家图书馆学刊,2007(4):36-40.
- [4] 梁亮,冯继强.城乡统筹的中心馆-总分馆模式研究:以杭州图书馆服务体系建设为例[J].图书馆理论与实践,2013(9):12-14.
- [5] “一证通”让杭州人享受家门口的图书馆[N/OL].[2007-04-11].<http://www.zjwh.gov.cn/dttx/zjwh/2007-05-25/57766.htm>.
- [6] 钱江晚报.杭州公共图书馆 基本服务免费[N/OL].[2006-06-02].http://qjwb.zjol.com.cn/html/2006-06/02/content_933636.htm.
- [7] 第十四届群星奖服务奖获奖名单[N/OL].[2007-11-20].<http://news.163.com/07/1120/17/3TOQ8A8G000120GU.html>.
- [8] 叶爱芳.桐庐县图书馆建立总分馆制的实践与思考[J].图书馆学研究,2011(2):16-18.
- [9] 市委办公厅 市政府办公厅关于进一步加强杭州市公共图书馆服务体系建设的实施意见:市委办发〔2011〕150号[A/OL].(2011-12-31)[2018-08-01].http://www.hangzhou.gov.cn/art/2012/1/29/art_807724_1665.html.
- [10] 都市快报.杭州图书馆的十五分钟阅读圈,免费的! [N/OL].(2006-08-02)[2018-08-01].<http://news.sina.com.cn/c/2006-08-02/05329631580s.shtml>.
- [11] 李国新.探索与实践:“大杭州”公共图书馆服务体系的实现方式[J].城市图书馆研究,2012(1):1-6.

作者简介:刘莹(1977—),女,杭州图书馆馆员,研究方向为图书馆管理。

收稿日期:2018-08-21

· 浙江经验 ·

地域阅读推广活动品牌塑造的创新实践 ——以“美丽洲”故事会为例

罗素洁

(杭州市余杭区图书馆 浙江杭州 311100)

摘要: 塑造地域阅读推广活动品牌是公共图书馆可持续发展,提升影响力、辐射力,增强核心竞争力的有效手段。杭州市余杭区图书馆以故事为载体,创新打造地域阅读推广活动品牌——“美丽洲”故事会,通过深挖地域文化、建设高水准故事团队、举办高品质系列活动、搭建创作表演平台等做法,擦亮了全国首个“中国故事之乡”的金名片,为公共图书馆地域阅读推广活动品牌塑造开辟了一条独特之路。

关键词: 公共图书馆; 阅读推广; 活动品牌; “美丽洲”故事会

中图分类号: G252.17 **文献标识码:** A

Innovative Practices of Brand Building for Regional Reading Extension Activities: Taking *Meilizhou* Storytelling as an Example

Abstract To create a brand to facilitate regional reading extension activities is an effective method for public libraries to maintain sustainable development, as well as to improve influence and emissive power and to enhance core competence. Yuhang Library of Hangzhou, based on stories, is innovative to create a brand, *Meilizhou* storytelling, to facilitate regional reading extension activities. It, by digging deep in regional culture, building a high level story-telling team, organizing a sequence of events of high quality and developing platforms for creative work and performance, casts the golden name card of the first “hometown to Chinese stories” and explore a unique road for public libraries to do regional reading extension activities.

Key words public libraries; reading extension; brand activity; *Meilizhou* storytelling

2014年以来,“倡导全民阅读”连续5年写入国务院政府工作报告。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》要求“推动全民阅读”,并将全民阅读提升到国家战略高度^[1]。2016年12月,首个国家级全民阅读规划《全民阅读“十三五”时期发展规划》正式印发。2017年6月起,《全民阅读促进条例》正式印发。浙江省也出台了关于全民阅读的系列政策和规划。在政府的推动下,公共图书馆事业蓬勃发展,尤其在探索提供优质公共文化服务产品上,各种丰富多彩、形式各异的阅读推广活动应运而生,为读者提供了多元化、高品质的文化享受。与此同时,公共图书馆以讲座、展览、征文、

读书等主要形式开展的活动也面临着同质化、形式化、内涵不深、覆盖面不广等问题,公共文化服务的深度和广度亟待提升。

杭州市余杭区图书馆近年来立足地域文化,创新打造地域阅读文化活动品牌——“美丽洲”故事会。该活动立足地域文化,弘扬优秀文化,传递正能量,让“说故事、听故事”这种古老的形式迸发出新的活力,传承创新了余杭的故事传统文化,推动了文化的发展繁荣。“美丽洲”故事会相继荣获余杭区宣传思想工作“创新奖”、西湖读书节优秀项目、“杭州最具影响力阅读活动”、浙江省图书馆学会2017年优秀图书馆服务品牌最佳创意奖等荣誉称号。本文对“美丽

洲”故事会案例进行分析,总结地域文化阅读推广活动品牌塑造的经验与启示,为公共图书馆塑造地域阅读推广活动品牌提供借鉴,以便更好地开展全民阅读推广活动。

1 地域特色阅读活动推广品牌构建的价值

公共图书馆的社会使命不仅仅只有阅读促进,此外还有传播知识与信息、支持终身学习、支持科学研究、传播和继承文化、提供休闲娱乐等方面^[1]。近年来,公共图书馆阅读品牌活动从大众化向精细化、特色化、地域化发展。开发培育个性鲜明、韵味独特、风格别致的地域特色阅读文化活动品牌,增强公共图书馆核心竞争力,具有重要意义。

1.1 有助于提高区域文化软实力、竞争力

在“全球化”背景下,以地域文化为标志的软实力,是人类发展的根本竞争力^[2]。它是独一无二的地域资源,是中华文化的重要组成部分,是地方文化传承、精神文明建设的重要依托,在打造地域经济核心竞争力、促进社会和谐发展方面发挥着不可替代的作用。打造地域特色阅读文化活动,贴近群众、传播力强,影响广泛,是提高本地文化知名度、影响力的有效手段。

1.2 有助于增强地域文化认同感、归属感

地域文化因其地域特质,具有文化的亲和力和地域内涵。在全民阅读日益重视的今天,构建地域特色阅读品牌有助于提高市民群众对本地文化的认同感、增强文化的凝聚力,可以加深年轻一代对本地文化的认识和喜爱。近距离、接地气的活动能有效激发读者的兴趣,使他们自觉参与享受阅读,心有所系,情有所依,产生共鸣并得到深层次的满足感、愉悦感,从而促进社会的文明和谐。

1.3 有助于提升地域文化品位、文化韵味

公共图书馆是城市文明的象征,是城市文化传统延续的展示。从国际到国内,各地政府都会把公共图书馆建筑作为城市地标之一,展现一个城市的文化高度和厚度。而公共图书馆立足本地资源、立意高远、富有内涵的阅读推广活动无可厚非地成为该地文化内涵展示、分享、交流的最佳平台。一个运作精良、形象优秀、充满活力的阅读活动品牌无疑是该地区最好的宣传载体,是一张不可多得的金名片。

2 杭州市余杭区图书馆传统阅读品牌活动的实践

2.1 “美丽洲”故事会的缘起

2.1.1 余杭历史底蕴深厚,讲故事传统由来已久

在余杭,故事传说资源非常丰富,群众说故事、讲故事历史悠久,可以说乡乡盛开故事之花。早在20世纪八九十年代,在田间地头、工厂学校、茶余饭后,处处可见讲故事的热闹情景,成为一种具有时代烙印的独特风景。由于故事创作的繁荣,2007年余杭被中国民间文艺家协会授予“中国故事之乡”“中国新故事创作基地”两块国字招牌,并诞生了全国第一家专业故事派对网站,组建了国内第一家故事培训学校。

2.1.2 故事型创作文艺团队面临转型升级的需要

在余杭,社会力量参与公共文化十分活跃,群众文体团队发展壮大,截至2017年,已达到1039支,成员8万余人,成为政府力量的有力补充。其中,不乏诸多优秀文艺创作的团队,如以塘栖故事沙龙为典型代表。塘栖故事沙龙是全国首个故事沙龙,由故事大王、文化名人丰国需在1991年一手创办,同时创办的还有在国内具有一定知名度的故事沙龙会刊《水乡故事》。

丰国需是土生土长的余杭塘栖人,从1974年开始进行新故事创作,其创作的新故事《看一眼一百万》曾获第九届中国民间文艺山花奖。沙龙刚创办的时候红极一时,曾经引发了全国“故事沙龙”热潮。然而面对互联网、多元文化消费的时代,丰国需不得不重新思考沙龙的转型升级和今后的发展问题。这同时也是余杭故事文艺团队面临的普遍问题。

2.1.3 公共图书馆阅读推广品牌创新的需要

在余杭,太炎讲堂、我爱国学·经典诵读、“向日葵”绘本阅读故事会等阅读推广活动开展,但是还面临着品种形式单一、内涵不深、持续性不强、覆盖面不广等问题。2012年,余杭区图书馆与塘栖故事沙龙联姻,首次尝试性地开展了“余杭故事会”活动,成为了“美丽洲”故事会的雏形。丰老师携其弟子登上了图书馆报告厅的舞台,演绎了一场精彩的故事会,原本活跃在田间地头的故事会搬进了图书馆,读者大开眼界,现场欢声笑语,引起读者强烈的反响。

2.2 “美丽洲”故事会的做法、经验

2.2.1 讲好每一个余杭故事，传播优秀本土文化

“美丽洲”故事会由中共余杭区委宣传部、余杭区文化广电新闻出版局主办，余杭区图书馆承办。故事会立足本土元素，题材紧密贴合余杭文化，集余杭各地民俗文化之精髓，讲述老百姓身边的故事。以余杭人写、余杭人讲、余杭人听的形式，让听众在动情、幽默、欢快的艺术享受中感悟故事的力量。故事演讲对场地要求不高，只要一个报告厅或者教室即可开展，每个故事演讲人数12人，台上放置一个立杆话筒即可开始，操作简易，很适合在公共图书馆举办。

“美丽洲”故事会举办具有固定性、长期性的特点，于每年4月23日世界读书日启动，全年举办15场，分为民间故事专场、非遗故事专场、廉政故事专场、美食故事专场、文化交流专场、少儿故事专场等场次，以区馆作为主阵地，农村文化礼堂作为分会场，覆盖了不同的受众群体，受到不同年龄阶段、不同文化水平读者的欢迎。在廉政故事专场上，《此路不通》《特殊拍卖》《贗画真情》《一个先生两个徒》《铁骨丹心》《哄抢十万元》等本土创作的获奖故事精彩上演，教育意义非同寻常。文化交流专场，走出去、引进来，主动到杭州、临安、桐庐等图书馆进行文化走亲，开展区域文化联动，提升了“美丽洲”故事会的影响力。

2.2.2 建设高水准故事团队，保持年轻旺盛的生命力

故事员以塘栖故事沙龙的成员为主，除“故事大王”丰国需外，还汇聚了孙惠华、陈民、纪莹莹、徐永革、孙红梅、詹海洁、黄铿权等本土故事家，阵容强大，表演精彩。孙惠华为全国故事家，詹海洁等为长三角故事家。他们身份不一，来自各行各业，有教师、个体工商户、退休干部、外来务工者、学生等。他们既是图书馆的读者，又是图书馆的主人，是公共文化的享受者，更是传播者。在台下，他们是普通市民；上了台，他们都成了故事人。陈民是一家汽修厂的老板，从小酷爱讲故事，十六七岁就开始登台表演。在离开故事舞台20多年后，他凭着对故事的热爱和执着，重返舞台，还经常饿着肚子开车从瓶窑赶到临平，为的就是能用本地方言为读者献上欢乐。

2.2.3 围绕“故事”做文章，举办高品质系列活动

“美丽洲”故事会围绕“故事”做文章，创新性地举办了一系列社会关注度高、内涵丰富的衍生活动。先后举办了曲艺名家王汝刚走进“美丽洲”故事会、两届浙江省优秀故事展演、第六届余杭艺术节开

幕式暨区故事演讲比赛、余杭区民间故事演讲大赛、余杭区少儿故事演讲大赛等，这些高质量、高水平的赛事活动成为余杭当地最大故事盛事，吸引了大量故事爱好者参加，参与讲故事人数达到上千人，取得了良好的社会效益，提升了图书馆的影响力。同时，“美丽洲”故事会还得到了中国曲艺家协会党组书记董耀鹏、中国曲艺家协会副主席翁仁康的关注和肯定，他们亲临“美丽洲”故事会进行指导，翁仁康还多次在“美丽洲”故事会登台演绎，其幽默风趣的表演深受读者喜爱。

为进一步激发读者对故事的热情，挖掘民间故事高手，余杭区图书馆还面向广大读者招募“故事达人”，为“美丽洲”故事会积蓄更多力量。暑假期间，为丰富小读者生活、挖掘培养小小故事员，还特别推出“小小故事员培训班”活动。

2.2.4 搭建创作表演平台，助推故事人才培养

“美丽洲”故事会故事好手如云，既有丰国需、丁震山、王国瑛等国内故事界有一定影响力的故事作家，也有孙惠华、詹海洁、徐永革、曹燕、陈民等在长三角地区极具影响力的年轻一辈故事讲述家。成员沈建连、曹燕、褚良明创作的新故事连续三届夺得“中国（浙江）廉政故事大赛”一等奖。故事员们多次参加省市以及全国的各种故事演讲赛事，取得各种奖项，成了“获奖大户”。除有故事名家、省内外优秀故事员等精彩演绎外，通过文化交流走亲、故事下乡、“美丽洲”故事员少儿培训等活动，涌现了一批新生故事力量，小小故事员们参加省市少儿故事演讲比赛，摘金夺银，令故事创作、传播薪火传承。

3 公共图书馆打造地域阅读推广活动品牌的启示

3.1 有创新发展的意识和勇气

党的十九大报告指出“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。公共图书馆要有高度的文化自觉和文化自信，增强品牌意识、创新意识、开拓意识。“美丽洲”故事会正是充分挖掘地方文化资源，下大力气，推陈出新，寻求突破，朝着打造具有文化内涵特色及满足群众深层次需求的阅读活动、构建特色化阅读文化品牌的方向

而努力,进一步提升图书馆的品牌竞争力,提升区域文化影响力。

3.2 积极传承发展优秀传统文化

在新型城镇化急剧推进的过程中,传统文化传承面临巨大考验,市民群众的情感联系日益疏远,乡愁渐行渐远。而“美丽洲”故事会正是扎深地域传统文化之根,将带有家乡情愫的情感融入故事之中,让一批批爱讲故事的人士有机会登上舞台说家乡事、讲家乡话(方言),让故事传承下去,更具活力和动力。公共图书馆一方面要更加自觉地以弘扬、传播中华优秀传统文化为己任,另一方面要深入挖掘地域文化的价值内涵,创新地域文化的表现形式,使地域文化在新时代下迸发出新的活力。

3.3 赢得政府、社会对阅读品牌的关注支持

近年来,各地政府及有识之士越来越重视地域文化在区域建设与发展中的作用,为城市文化印刻上鲜明的烙印。与此同时,公共图书馆以挖掘地域文化为切入点,抓住时代契机,打造故事会、朗诵会、地域经典品读会等活动,提高政府、社会组织、新闻媒体等社会各界对阅读推广的关注、支持,从而提升活动的规格、规模、层次,整合社会资源,有助于提升品牌影响力和图书馆的美誉度。“美丽洲”故事会赢得了政府的支持,使政府下拨专项经费,带动了本土故事团队的发展,受到媒体的进一步关注,扩大了社会的影响力。

3.4 凸显文化名家在品牌塑造中的作用

优秀的地域文化品牌离不开文化名家的建设,而优秀的文化品牌也足以形成强大的磁石效应,吸引更多文化名家参与到地域文化品牌的建设之中^[3]。“美丽洲”故事会充分聚拢了丰国需等一批资深故事名

家,邀请了翁仁康等名家的指导,同时也培育了孙惠华、詹海洁等一批新生名家。充分利用文化名人的人文资源优势,通过人才—资源—品牌的建设路径,实现人才培养与品牌建设的良性互动,从而实现更高的地域阅读品牌价值。

3.5 打造长期运作的可持续发展的科学机制

实践证明,一个优秀的阅读推广品牌至少要运作三年才能有收获。建立地域阅读推广活动品牌长效机制,除了要有场地设施、活动经费、策划团队、信息技术、宣传力量等多方面的配套和支撑,同时还要有科学的考核评价机制、群众需求反馈机制,才能使活动常办常新。譬如,余杭区文化广电新闻出版局出台《余杭区品牌文化活动实施细则》,对“美丽洲”故事会的举办时间、时长、故事类型、档案资料保管、宣传等方面都有明确的要求和考核,致使运作效果一年比一年好,读者口碑日益增强。

4 结语

党的十九大报告指出,满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。公共图书馆打造地域特色文化活动品牌是公共图书馆的职责所在。公共图书馆立足自身整合地域文化资源,创新品牌构建思路,深挖文化内涵,构思新颖独特的展示载体,开发策划优良的、管理到位、读者热情参与的地域阅读推广活动品牌,从而为当地经济社会发展带来智力和精神支持。一个优秀文化品牌并非是一朝一夕所能建立完成的,贵在坚持、贵在实践和探索,形成“人无我有、你优我特、做精做强”的特色思路,最终会作出成效,作出影响,成为公共图书馆的拳头产品。

参考文献:

- [1] 李超平.公共图书馆宣传推广与阅读促进:概念关系与叙述视角[M].城市图书馆研究,2012(1):98.
- [2] 刘开美.地域文化与地方学研究[M].北京:学苑出版社,2015.8:369.
- [3] 唐文忠,赵崇铁,肖龙井.“文化名家”工程与地域文化品牌打造[J].福建艺术,2016(6):30.

作者简介:罗素洁(1983—),女,硕士,杭州市余杭区图书馆馆长,馆员。

收稿日期:2018-08-21

· 浙江经验 ·

公共图书馆主题特色服务社会化合作的实践探索

——以杭州图书馆运动分馆为例

朱峻薇 邵春晓 石璞

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要:近年来,杭州图书馆在细分服务对象的基础上,将专业化、特色化的优质服务带到市民身边,取得了良好的社会成效。文章以杭州图书馆运动主题分馆为例,对主题分馆建设背景、运营模式、社会化合作及文化空间的设计、特色服务的开拓等实践探索进行了全面的概述,并对主题分馆开展特色服务的可持续发展进行总结与思考。

关键词:公共图书馆;主题空间;社会化;特色服务

中图分类号: G251; G258.2 **文献标识码:** A

Exploration on Socialized Cooperation of Subject Specified Services in Public Libraries: A Case Study of Hangzhou Library Sports Branch

Abstract In recent years, Hangzhou Library, on the basis of subdividing service objects, has brought professional, characteristic and first-rate services to the public and achieved good social results. Taking Hangzhou Library Sports Branch as an example, this paper gives a comprehensive overview of the construction background, operation mode, social cooperation and the design of cultural space, as well as the development of characteristic services of the branch. The paper also gives conclusion and reflection on the continuous development of branch's characteristic services.

Key words public library; subject space; socialization; characteristic service

近年来,杭州图书馆结合馆藏资源特色、地方文化特色以及市民的文化需求,依靠政府支持和社会力量,通过直建、委托、共建共管等方式,陆续新建、改建、扩建了生活、音乐、佛学、科技、运动等主题分馆10余家^[1]。主题分馆丰富了公共图书馆服务体系建设的内容与模式,特色服务满足了公众多样化专业化的服务需求,是当前公共图书馆深化优化服务的重要手段之一。本文以杭州图书馆运动分馆为例,探讨以社会化合作办馆方式推进主题分馆建设及特色服务的深化。

1 背景与模式

2014年,国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略。作为公共文化服务机构的图书馆,如何主动作为,

为国家战略发展提供有力的文化支持,杭州图书馆立足现代公共图书馆“开放、共享、合作”的发展理念,抓住机遇,与时俱进,创新服务体系,同时适应杭州申办2022年亚运会的人文环境需要,因地制宜创建以“运动”为主题的分馆。经过近一年的筹备,在2022年亚运会落户杭州的消息见诸报端后的第三天即2015年9月19日,杭州图书馆运动主题分馆正式对外开放。

运动分馆是杭州图书馆全面深化社会化办馆、与社会深度合作共建的一次积极探索与实践示范。2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,明确提出“鼓励和支持社会力量通过投资或捐助设施设备、兴办实体、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式参与公共文化体系建设”,这为公共文化服务的社会化发展提供有力的政策依据。运动分馆

是由杭州图书馆与长期热心于公益事业的杭城某房产公司合作共建的一个主题分馆,本着共建共享共赢的基本原则,由房产公司划拨1 000余平方米的场馆供图书馆免费使用,并全面承担场馆装修、设施设备、日常办公及物业运行等费用。此举在一定程度上弥补了政府下拨的公共文化事业经费紧缺问题。杭州图书馆负责选派专业馆员并配置相应的馆藏文献,面向大众提供服务。在特色服务项目与主题文化活动的组织开展上,运动分馆积极利用社会资源,吸纳社会力量,跨界跨行业地与社会机构进行广泛深入的合作,通过与社会运动团队建立起战略合作关系,使社会组织机构成为推动公共图书馆事业发展的积极力量。

2 空间与服务

以打造一个集体验交流、阅读学习、展示共享等多元化、个性化服务为一体的特色主题空间为发展目标,运动分馆确立了“运动健身、运动养生、读书改变人生”的服务理念,“体验感受、交流互动、知识传播”的服务手段,在空间功能布局与服务活动拓展方面,全面体现图书馆专业文化服务又突出运动主题文化特色,通过体验式、活动式的阅读新模式对知识信息进行多层次、立体式的传播,倡导全民阅读、推动全民健身、促进人的全面发展。

2.1 主题空间

突破传统图书馆静态设计,积极引入社会运动机构参与到场馆服务中来,以动静结合、动静分离的服务功能区域凸显服务特色,同时加大社会化合作力度,集合社会资源,努力将图书馆服务延展到馆外^[2]。

2.1.1 运动体验空间

场馆一楼以动感设计为主,设有射箭、高尔夫、骑行等运动项目的体验区和皮划艇、击剑运动展示区,运动设施均由社会机构捐赠并参与指导读者体验活动,以灵动的方式传播运动理念、传授运动知识。二楼则为安静的阅读学习区,馆藏以体育运动类文献为主,辅以文学、旅游、摄影等文化休闲类目,与杭州地区公共图书馆文献实现通借通还,面向公众开放。在运动分馆,读者可在学习之余体验运动的乐趣,亦可在运动之后享受阅读的静谧时光。

2.1.2 多元阅读空间

为丰富阅读载体,运动分馆与中国移动“咪咕阅

读”共建数字阅读体验区,这是咪咕阅读在浙江省内首个走进公共图书馆的合作项目,也是图书馆联合社会力量共同推动全民阅读的又一新举措。数字阅读体验区由咪咕阅读免费提供数字阅读器及听书设备,双方互借平台共同发布文化活动信息。目前,与咪咕阅读特别合作通过微信平台推送每周一期“悦读咖”作家分享会直播活动,使更多读者不受空间限制实时共享活动资源,数字阅读、纸质阅读及体验式阅读三者并存,使得阅读更具立体化、现代化。

2.1.3 馆外服务空间

积极开拓社会合作之路,大胆创新服务手段,开创性地将社会运动场馆资源纳入到运动分馆服务网络中。通过建立“馆外体验点”,统一挂牌、统一标识、统一服务,拓宽图书馆服务空间,将服务覆盖到更广泛的区域,扩大社会影响力,成为运动分馆特色服务中的亮点。从一开始图书馆员走进各家社会运动场馆寻求合作机会发展到现在社会机构主动找到运动分馆诚意合作,目前运动分馆在杭州不同城区已建有咏春拳馆、击剑馆、滑翔伞基地等13家馆外体验点18个运动项目,读者可在协议时间段内就近选择免费体验运动项目。馆外体验点既弥补运动分馆场馆服务的局限,又提升运动场馆的文化品质,充分体现出社会合作互利共赢。为激活馆藏资源、推广阅读,运动分馆在13家馆外体验点的基础上选择5家条件相对优越的场馆建立“馆外阅读点”,为其提供图书配送,并不定期地利用这些场馆组织开展主题活动,“馆外阅读点”俨然成为小微运动主题图书馆,以点带面,助推运动分馆的建设与发展。

2.2 特色服务

主题图书馆是公共图书馆服务扩展的一种办馆模式,特色服务是主题图书馆的核心价值体现^[3]。

2.2.1 体验式互动式阅读新模式

与社会运动机构共同探索合作开展体验式阅读的新模式。由运动机构选派专业教练定期为读者现场指导射箭、高尔夫等运动体验活动,通过交流互动传授运动技能、传播运动知识,读者收获到的不仅是专业图书知识,而且是更高层次的心理和情感上的满足,并由此建立起对图书馆的信任感和归属感。越来越多的人特别是年轻读者走进图书馆体验图书馆的新型特色服务。2017年运动分馆被杭州市射箭射箭管理中心及高尔夫管理中心授予“射箭运动项目市民体

验点”“高尔夫运动项目市民体验点”，这是政府部门对运动分馆两年来在推广运动项目、推动全民健身方面做出的贡献及取得的成效给予的认可。

2.2.2 特色主题品牌活动

“阅读遇上运动”主题品牌活动的创意最初来源于运动圈流传的一句话“要么读书，要么运动，身体与灵魂必有一个在路上”。“阅读遇上运动”以“阅读+运动、体验+分享”贴近生活、贴近群众的内容及形式，将运动与阅读有机结合，引导人们养成阅读与运动的良好习惯，帮助人们实现身体与灵魂并行的美好愿景。为进一步强化主题特色，运动分馆结合时事热点和健康时尚元素，广泛联合社会机构，精心选题、细致策划，着力打造“阅读遇上运动”活动品牌，弘扬主旋律、传播正能量。

央视《朗读者》在全民掀起朗读的热潮，运动分馆适时推出“运动达人朗读接力”主题活动，充分展示运动群体热爱阅读的一面，帮助运动达人建立全面健康向上的良好形象；“阅·动·历史建筑 助力文化自信”之非物质文化遗产太极运动走进千年古刹，传承中华优秀传统文化的主题活动吸引杭州都市快报主动参与主办并作专题报道，极大程度地提升了活动品牌的社会影响力；“21天日行万步读一本书”线下实践线上打卡活动，以其时尚动感的内容、无地域限定的开放形式，实现了杭州、北京、上海、厦门、河南等地众多爱好者能共同参与同时在线实时互动，活动历时2个月，累积发布读书心得40余万字、行走步数60余万步、朋友圈收获点赞数10余万次，传播力度及广度之大为“阅读遇上运动”活动品牌长效发展奠定良好的基础。

2.2.3 运动项目推广发展

运动分馆以图书为媒介、以活动为载体，致力于运动项目的推广、运动文化的传承、运动理念的传播。在普及推广的运动项目中，抖空竹是我国独有的体育运动之一，是中国传统文化苑中一株灿烂的花朵，作为我国第一批国家级非物质文化遗产需要得以继承与发展，但在杭州乃至中国，抖空竹运动并不为大众所熟知。运动分馆积极履行公共图书馆“加强文化遗产意识”“提供接触各种表演艺术文化展示的机会”的使命，发挥自身资源优势，重点帮助空竹运动以多元方式推广发展，在传承中华民族优秀传统文化方面做出了努力，取得良好的社会效益。面向社会公

众开设“空竹公开课”，联合空竹协会举办“华东地区空竹表演展示交流会”，通过对空竹运动历史发展的解读，结合现场的体验互动，使读者对抖空竹具有直观感性的认识。积极创造机会，为空竹运动提供面向大众展示的广阔平台，在2015年中国图书馆年会展会、2016年4·23图书馆之夜、2017年市民射箭联赛场上抖空竹精彩亮相展示出图书馆跨界跨行业的服务创新能力。2017年3月把空竹运动带进学校，与某小学共同组建“杭州小学生读者空竹队”，经过近半年的不间断训练，“杭州小学生读者空竹队”登上了国际赛事的舞台，并取得团队表演金奖的好成绩。

3 总结与思考

主题分馆社会化合作的新模式、服务内容的创新、服务手段的独特是其灵魂，如何保持主题分馆鲜活的生命力，笔者以为，以平台思维拓宽发展之路、以主导手段推进持续发展是关键。

3.1 平台思维

开放、共享、共赢的“平台思维”可以理解为图书馆公共文化资源既要坚持面向全社会开放，又要积极引入更多的社会资源；既要搭建好自身公益性服务交流平台，又要走出去融入到社会各行业的平台^[4]。图书馆公众平台以其高度的公信度、美誉度的内在价值跨界跨行业吸引社会力量参与到图书馆事业建设中来，图书馆借助社会多方平台的力量，扩大服务覆盖面和社会影响力，是图书馆持续保持生机勃勃发展态势的重要手段之一。

公共图书馆的优质资源为更多人享用，正是源于这个大开放的姿态，吸引了众多社会运动场馆加入到“馆外体验点”的服务网络中来。社会机构希望借助图书馆公众平台，通过参与公益事业的发展树立企业良好的社会形象。运动分馆则建立起以各体验点负责人及资深教练为主要成员的一支相对稳定的专业志愿者队伍，既弥补了图书馆专业人员的缺失，专业志愿队伍又成为社会力量参与图书馆发展的示范。

“阅读遇上运动”逐渐成为运动分馆有积累、有影响的特色品牌活动，也吸引更多社会机构参与活动的组织开展。“21天日行万步读一本书”活动由5家企业分别以赞助kindle阅读器、购书券、跑步鞋等实物形式参与其中，并取得良好社会效应，第二场“运动达

人朗读接力”活动在5家企业持续支持的基础上再增加4家机构的加入。一个活动能融合多家社会专业资源的加入,提升了活动的品质、内涵与专业性,参与活动的各机构在自媒体平台上信息的发布,可吸引更多不同社会人士的关注和参与,公共资源得以最大化利用。体育赛事是一个传播迅速、社会影响力大的平台,运动分馆的主题特征使图书馆站在了体育赛事的舞台。2017年杭图运动分馆面向社会公开招募,经过公益专业培训后创建的“杭州市小学生读者空竹队”荣获团队表演国际金奖、“读者射箭队”荣获杭州市女子30米反曲弓团体第一名,迅速扩大了图书馆的社会影响力。

3.2 主导地位

运动分馆是杭州图书馆与社会合作共建的一个主题分馆。主题分馆在建设实践中能否达到预期目标,能否持续有效地发展下去,关键取决于图书馆在整个建设发展过程中是否始终处于主导地位。

李超平在《社会合作:双赢的选择》中指出“从选址、馆舍大小、装修风格与品质、馆藏量、服务规模、服务内容、管理模式等等,但凡图书馆能在上述问题上起主导作用的,所建成的分支机构往往能取得很好的社会效益;如果不能,所建成的分支机构,要么服务水准低下民众不待见,要么就不具备图书馆应有的功能。”^[5]从运动分馆场馆设计装修阶段开始到施工建成运营,图书馆全面介入其中。最初合作方

意向建一个类似阅览室的传统图书馆,杭州图书馆根据本馆服务体系建设的发展规划及主题分馆建设特征,提出专业性要求,最后双方达成共识。在装修风格上充分体现运动主题特色,在功能区域上配合设置了射箭、高尔夫、健身体测三个主题区域。现行主题图书馆建设模式多为场馆建成、馆藏配置完备后直接交付给合作方运营管理,这种合作很大程度上取决于合作方自身的兴趣和社会责任感,不具有稳定性和可持续发展空间。主题图书馆作为一个有机体,具有良好社会责任、职业精神和专业能力的馆员是中枢神经,不断推动着主题图书馆的发展。杭州图书馆选派3名专业馆员全面负责运动分馆业务开展及运营管理,图书馆员的主导力确保了服务与活动的专业性、主题性、持续性和服务不断创新的能力。

《图书馆国际统计》中对“图书馆读者活动”的定义为“只有图书馆自己或与其它机构合作安排的活动,无论是在图书馆内部还是外部。由图书馆以外的机构组织的没有图书馆合作的图书馆内的活动被排除在外。”^[6]运动分馆80%以上的服务活动是与其他社会机构合作,运动分馆牢牢把握“主导性、专业性”的原则,发挥主导作用,90%的活动主题均由图书馆组织策划,再通过广纳社会资源,充分借助社会力量开展实施,确保了活动系列化、主题化、品牌化和不断的创新创意,同时降低了活动的风险与成本,提升特色服务能力。

参考文献:

- [1] 屠淑敏.试论公共图书馆服务体系中主题图书馆建设[J].图书馆工作与研究,2016(3):77-81.
- [2] 熊泽泉,段宇锋.上海图书馆“创·新空间”[J].图书馆杂志,2018(2):26-32.
- [3] 谢雨.论专题图书馆建设与图书馆核心竞争力[D].合肥:安徽大学,2013:8-17.
- [4] 牛波.基于“普洱茶文化图书馆”特色服务品牌培育的思考[J].图书馆研究与工作,2017(4):70-73.
- [5] 李超平.社会合作:双赢的选择[J].公共图书馆,2017(3):2.
- [6] 曹磊.图书馆统计标准比较[J].图书馆杂志,2009(11):23-27.

作者简介: 朱峻薇(1972—),女,杭州图书馆研究馆员;邵春晓(1978—),女,杭州图书馆馆员;石璞(1987—),男,现工作于杭州图书馆。

收稿日期: 2018-08-21

· 浙江经验 ·

“童萌汇”小书坊：亲子阅读推广新品牌

颜卫勤

(台州市图书馆 浙江台州 318000)

摘要：台州市图书馆亲子阅读推广品牌“童萌汇”小书坊以“传播亲子阅读文化，搭建家庭成长平台，让阅读浸润到每一个家庭”为宗旨，探索了“图书馆员+社会志愿者”的合作模式，差异化发展子品牌，提升品牌效应，其项目化管理模式等方面值得借鉴。

关键词：亲子阅读；阅读推广；品牌；志愿者；项目化管理

中图分类号：G252.17 **文献标识码：**A

Tongmenghui Book Mill: A New Brand to Promote Parent-child Reading

Abstract Committed to the principle of transmitting parent-child reading culture, building growth platform for families and making reading a necessity in every home, Taizhou Library strives to create a parent-child reading promotion brand, Tongmenghui Book Mill. The library explores a corporation mode of Librarian+Volunteer, tries to develop its branches according to different needs and improve its brand effect. It offers references for other libraries on the mode of management by project.

Key words parent-child reading; reading promotion; brand; volunteers; management by project

1 背景

亲子阅读，又称亲子共读，就是以书为媒，以阅读为纽带，让孩子和家长共同分享多种形式的阅读过程。亲子阅读起源于20世纪60年代，新西兰教育家赫达维(Holdaway)等人对阅读过程进行了系统分析，首创了一种成人儿童互动式早期阅读法，提出亲子阅读的概念^[1]。随着国家“大力推动全民阅读”的方针政策出台，公共图书馆大力开展未成年人阅读推广活动，亲子阅读推广活动不仅数量大幅增加，质量也在不断提升。台州市图书馆在台州地区的亲子阅读推广具有重要地位和核心作用。2012年—2013年间，与本地早教机构合作推出“亲子共读绘本”活动。然而，与早教机构的合作存在不稳定性，而且活动也不能常态化开展，弊端显现。为了提供长期且系统的亲子阅读推广活动，台州图书馆经过重新策划，创建自己的品牌。2014年5月，台州市图书馆以“传播亲子阅读文化，搭建家庭成长平台，让阅读浸润到每一个家庭”

为宗旨，创建亲子阅读推广自主品牌——“童萌汇”小书坊，为36周岁亲子家庭提供早期亲子阅读服务，担负起公共图书馆的责任与使命。

2 做法

2.1 探索“图书馆员+社会志愿者”的合作模式

台州市图书馆积极探索如何建立亲子阅读推广品牌。在品牌设计上，亲子阅读推广活动的名称应当简洁，容易记忆，寓意能够反映活动传达的理念，最终集思广益选出“童萌汇”小书坊为品牌名称。

在品牌的定位上，台州市图书馆是以“图书馆员+社会志愿者”（以下简称馆员、志愿者）的人员结构形式，发动社会力量参与阅读推广事业，尊重参与者的首创精神，弘扬亲子阅读理念，使参与者有更多的文化获得感，享受阅读乐趣，充分发挥社会大众参与文化建设的积极性和创造性。

台州市图书馆在品牌建立前特面向馆员举办了“馆员故事会”，45位馆员踊跃报名参加，活动评选

出5位优秀的馆员组成筹备小组，策划志愿者招募活动。招募信息一经发布，各行各业热心公益阅读事业的社会力量积极响应，报名申请接踵而至，同时台州市图书馆邀请了著名的幼教专家、儿童阅读推广人胡英到馆为首批志愿者开展亲子阅读讲座、讲读指导和培训。培训结束后，通过实战演练的方式选拔出15位优秀的志愿者，组成“童萌汇”小书坊义工团，团队中不乏教师、医生、公务员等语言表达能力强又有阅读分享经历的人才。馆员筹备小组选出2位馆员继续负责活动品牌的建设与日常运营，其他人员纳入“应急小分队”预案突发情况，如主讲志愿者临时请假无法到场时，应能保证每一场活动如期展开。

自此，“童萌汇”小书坊人员架构建立，馆员负责整个活动的组织（预告、宣传、报名）、协调志愿者服务时间排班表、跟进和总结，志愿者负责制定课程主题和方案。“童萌汇”小书坊坚持常态化为亲子家庭服务，每周开展2—4场活动，每月累计开展活动10余场。馆员在每月20号之前协调好下一月志愿者的服务时间，提前至少一周与志愿者确定课程主题与内容。馆员负责制作宣传海报，每周二下午固定时间推送预告信息组织报名，志愿者负责课程内容设计。活动现场，一名馆员负责现场引导、维护、签到和拍照，志愿者负责讲读绘本及衍生活动，共同为亲子家庭创造愉快的阅读体验氛围。活动结束后，馆员负责后期的资料整理，继续下一周的活动筹备。

“图书馆员+社会志愿者”的合作模式，明确分工，相辅相成，活动团队效率和价值同时最大化，充分有效地利用了社会资源，吸引社会力量参与，解决了图书馆人手不足、专业人员不足的困难。

2.2 差异化发展子品牌，提升品牌效应

“童萌汇”小书坊以“亲子阅读推广”的品牌理念为主轴，根据不同读者的需求，逐步建立“阅读坊、音乐坊、手工坊”三个子品牌，并以差异化品牌发展路线，共同提升“童萌汇”品牌的知名度和好感度。

(1) 子品牌发展定位

阅读坊——志愿者将绘本以更丰富多彩的表现形式和亲子互动游戏结合，如绘画、手工折纸、益智游戏、4D互动体验、音乐欣赏互动……讲读给孩子们，慢慢提高他们的认知能力、表达能力，让家长和孩子在阅读中一起成长。

音乐坊——志愿者发挥音乐特长，结合幼儿特点

设计音乐课程，每期设三课时，递进式音乐启蒙，逐步提高孩子的音乐节奏感和欣赏力，已有儿歌学唱、奥尔夫音乐游戏、儿童古典音乐赏析等丰富课程。

手工坊——志愿者发挥手工特长，为亲子家庭设计手工制作教学课程，引导孩子发挥想象力、创造力完成作品，培养亲子家庭协作力和小朋友的动手能力。

(2) 活动时间错峰进行

周六、日开展活动，各个子品牌错峰进行。阅读坊是每周六日上午10点；音乐坊每期分3课时，周日下午3点半进行；手工坊每月活动两期，时间是周六下午3点半。

(3) 全方位搭建宣传平台

“童萌汇”小书坊除在大厅张贴活动海报、图书馆网站、微信公众号、宣传折页等宣传方式外，积极与媒体建立联系，交流互动，深入挖掘活动特色，将活动特色、亮点做好做强。

因为活动可持续地有效开展，各类新闻媒体主动上门寻求合作，比如“台州活动资讯”微信公众号、台州广播电视台总台、新浪台州等多家宣传媒介主动邀约“童萌汇”小书坊活动信息并报道，其中台州交通广播特邀“童萌汇”小书坊作为“2016年萌娃讲故事大赛”战略合作伙伴。“童萌汇”小书坊坚持不懈地做好阅读宣传和推广服务，吸引了社会资源、社会媒体的广泛关注，再进行资源统合和建设利用，全方位搭建宣传平台，使亲子阅读推广横向推开、纵向深入，获得更好的宣传效果，也为志愿者的纳新奠定良好基础。

3 成效

3.1 项目化管理模式结硕果

项目化管理是指将“童萌汇”小书坊活动作为一个项目、一个产品进行生产和管理。活动策划过程就是产品的设计过程，融合图书馆资源和社会资源开展活动的实施过程相当于产品的制作过程，活动结束后，其效果展示和案例展示就是产品的宣传推广和销售过程。项目化管理最根本的目的是在确保时间、技术、经费和性能指标的条件下，以尽可能高的效率完成预定目标。

将项目化管理模式引入“童萌汇”小书坊，首先，

组建了一支与活动配套的专业团队,团队由不同专业、不同类别、不同层次的人才构成,围绕项目目标,设置岗位,各司其职,同时运用了合理的管理方式,团队的积极性和协作力大大提升,形成了以图书馆为阵地,常态化推动亲子阅读推广活动广泛深入开展。其次,通过实践、总结和改进,提炼活动的运行规律,建立了行之有效的操作范本,不断规整和细化项目,逐步形成了特有的可复制的活动模板。接着,资源整合优化,“童萌汇”小书坊面对跨界跨平台的合作,根据项目主体分设不同子任务,统筹合作,将活动结果和效益做到了最大化,带动了台州全面开展全民阅读服务。

从2014年7月27日举办首场活动开始,截至2018年8月31日,“童萌汇”小书坊累计举办了541期活动,服务亲子家庭超过8 500户,践行了“传播亲子阅读文化,搭建家庭成长平台,让阅读浸润到每一个家庭”的服务宗旨和目标。“童萌汇”小书坊活动贯穿全年,活动项目可持续发展壮大,年均开展百余场,获得了社会的广泛关注,越来越多的亲子家庭参与,越来越多父母加入亲子阅读推广队伍,同时也收获了业界的肯定与认可。2015年,“童萌汇”小书坊获“首届华文领读者大奖·阅读项目入围奖”;2016年,在“全民阅读与社会公共文化服务融合”为主题的“浙江省图书馆阅读推广案例大赛暨研讨会”上再获优秀奖;2017年,“童萌汇”小书坊荣获中国图书馆学会评比颁发的“2016年阅读推广优秀项目”和浙江省图书馆学会“(2017年)优秀图书馆服务品牌综合奖”两项荣誉。

3.2 传统与创新并行,课程品质大幅提升

在课程内容和形式上,阅读坊从经典绘本讲读开

始,逐步增设英文绘本、AR绘本和贝贝国学等数字资源,绘本类型越来越多样化;手工坊将书本知识具象化,依据“玩中学”的理念引导孩子在实践中发现知识,培养研究探索的兴趣、动手能力和创造力;音乐坊紧扣儿童发育特点,将音乐与美学、生活结合,用游戏的方式启蒙,提供表现自我的平台。

在“童萌汇”小书坊,孩子既体验到了传统的故事讲读,又享受了“科技+阅读”“实践+阅读”及“音乐+阅读”的多方位、立体的阅读氛围。“童萌汇”义工团注重传统与创新并行,长年累月形成了大量口碑课程。

3.3 大大提升志愿者专业能力,服务范围更广更大

台州市图书馆每年招新一批志愿者,邀请幼教专家、作家和资深阅读推广人为馆员和新、老志愿者进行理念和实践技能方面的培训。台州市图书馆曾邀请了夏犇生、方卫平、吴民祥、何敬业、董宏猷、胡英、张洁、林静等众多专家到馆授课、培训、交流,也组织志愿者讲师团队参加各地区举办的亲子阅读培训与学习阅读推广方法和技巧。新、老志愿者通过“一对一、老带新”结对形式进行演练、实践,互相交流经验,从而帮助新志愿者快速提升讲读能力、沟通能力和应变能力,志愿者专业能力不断提升,自我价值充分实现,童萌汇团队的稳定性、积极性和专业性得到了有效保持。

目前,一批起步于台州图书馆的优秀志愿者已开始反哺社会,他们以阅读推广人的身份出现在更多的公益平台中推广阅读,推广台州的公共文化服务,也带动周边更多的热心人士参与到亲子阅读推广中,形成了政府主导、公共图书馆助力、社会参与的通力合作模式。

参考文献:

- [1] 周倩芬.少儿图书馆开展亲子阅读推广的思考[J].图书馆,2012(4):122-124.

作者简介: 颜卫勤(1990—),女,台州市图书馆助理馆员。

收稿日期: 2018-08-21

· 浙江经验 ·

文化种乡村 阡陌满书香

——仙居县图书馆与仙居书院合作建设之路

刘毅婷 蒋恩智

(仙居县图书馆 浙江仙居 317300)

摘要: 推广全民阅读、建立文化自信是图书馆与书院共同的发展使命。仙居县图书馆积极探索与当地书院的社会化合作,为书院提供菜单式、个性化、地域化的阅读服务,取得了一定的服务成效:阅读进村,兴起了田间“尚学之风”;由点及面,提升了家风村风民风;文化共享,改善了农村精神风貌,也为各地书院建设起到借鉴和推动作用。

关键词: 图书馆;书院;阅读;合作

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

The Countryside is Full of Culture:Cooperation between Xianju Library and Xianju College in Building Rural Culture

Abstract It is a shared mission for libraries and colleges to facilitate nationwide reading and build cultural self-confidence. Xianju Library actively seeks to cooperate with local colleges and provides colleges with menu-style, personalized, and regionalized reading services, which work well: after reading entering rural households, farmers begin to "admire studying"; from every household to the entire county, the general family and village atmosphere as well as the civil practices are improved; cultural sharing improves spirit of villagers and facilitate the construction of colleges in other rural area by offering a good example.

Key words library; college; reading; cooperation

书院作为中国古代一种特殊的教育组织,在知识传授、文化传播、人格培养和社会教化方面曾有过许多积极的探索,发挥着极其重要的作用。近年来,随着传统文化、国学精神日益备受重视,书院建设在继承传统的基础上被赋予新的生机,逐渐演变成集传统文化教育和现代人文教育为一体的新型文化工作载体,成为现代社会传承优秀传统文化的基地、普及现代人文知识的平台、弘扬社会主义核心价值观的阵地和提升全民文化素质的重要课堂。基于现代书院与图书馆建设在载体性质、传播内容、发展方向等方面有着诸多的契合点,仙居县图书馆秉持着“求同存异、共赢发展”的原则,积极探索寻求与仙居书院的社会化合作。截至2017年底,仙居县已建成蒙正书院、韦羌书院、云屏书院、潘庐书院、大张书院、清音书院、三棵树书院7家各具特色的书院。通过与仙居县

图书馆的紧密合作,这些书院充分发挥了藏书阅览、讲学研讨、展示传播、礼仪活动、旅游服务等作用,使书院的功能价值全面立体化,为当地村容村貌村风建设和农村精神文明建设起到了积极的推动作用。

1 倡导全民阅读是时代赋予图书馆和书院的新使命

1.1 共同的文化使命是图书馆与书院合作发展的基础

十九大报告中习近平总书记提出了我们新时期要“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”的伟大目标。书院与图书馆同是文化战线上重要的工作载体。前者刊藏典籍、教化育人、研究传播,后者收藏文献、整理研究、社会教育,在新时期都肩负着倡导全民阅读、建设书香社会、推进文化自信的全新使命。

图书馆与书院的合作发展,能够更加系统地在基层乡村开展各种经典推广、宣讲辅导、道德实践等活动,切实把社会主义核心价值观融入到现代公共文化服务体系中来,使广大基层群众在潜移默化中深化对社会主义核心价值观的认同感,推动农村精神文明建设。

1.2 互补的存在形式是图书馆与书院合作发展的前提

作为文化传承的载体,相比图书馆较为都市化的结构模式,许多现代书院以一种对主流教育的反拨和补缺、面向社会大众普及教化的形态存在,大多扎根乡村,具有组织引导农村文化活动、传递农村文化信息、交流农村文化碰撞、研究农村文化发展、丰富农村文化生活等作用,是民间社会重要的精神中心与文化传播平台。因此,通过图书馆和书院有机结合的服务模式,开展一系列经典诵读、礼乐教化、国学讲坛、琴棋书画等文化活动,可以扬长避短,更加深入地开发图书馆自身承载的历史与文化资源,更益于城乡一体化公共图书馆服务体系的构建,推广全民阅读,实现大众文化普及。

1.3 传统文化的复兴是图书馆与书院合作发展的契机

优秀传统文化的复兴对于提高人们的人文素养和精神境界、推动中国特色社会主义建设有着重要的意义。近年来,我国对于文化事业发展的重视程度和投入力度不断加大,公共图书馆建设大大加强,公共文化服务硬件条件得到改善,也带动了一批现代书院的发展,为优秀传统文化的传承普及提供了强大推动力。中共中央办公厅、国务院办公厅更是直接下发意见,宣布实施中华优秀传统文化传承发展工程,全面复兴传统文化,将中华优秀传统文化贯穿于国民教育始终^[1]。借助“传统文化热”这一有利契机,图书馆可以利用现有文献资源,整合各方力量,主动将传播传统文化和阅读推广的理念融入现代书院的建设,将阅读服务向农村延伸,增加服务总量,拓宽服务领域,创新服务方式,提高服务能力,增强书院和图书馆的利用率和对群众的吸引力、凝聚力,带动推进全民阅读和书香社会的建设,在继承中返本开新,建设属于这个时代、富有地域特色的精神文化家园。

2 馆院共建乡村精神文化家园的主要做法

自2016年起,仙居县以有场所、有设施、有活动、

有队伍、有机制为基本标准,采取修复古书院、遗址重建及开辟场地建设等方式在全县各乡镇街道推进仙居书院建设。自书院规划复兴、筹备建设阶段起,仙居县图书馆就主动参与其中,结合各个书院的地域特征和书院特色,制定具有针对性的阅读推广活动计划,积极寻求与书院的社会化合作,为当地群众打造高水平、高质量的文化传播平台。

2.1 推行菜单式服务,实现阅读推广双向选择

仙居县政府将仙居书院作为打造书香仙居、推进文化建设的一项重要工作来推进,于2016年5月印发了《仙居书院建设方案》,初步确定了新建书院的功能定位、建设目标、建设模式、运行模式、工作要求等,将书院的主要功能定位在藏书阅览、讲学研讨、传播展示、礼仪活动、旅游服务等方面。在书院建设资源供给上,仙居县图书馆作为政府资源整合统筹的重要部门之一,以文化资源菜单配送的方式,向各个书院开展“菜单服务、按需配送”,协助书院强化各项功能应用,实现群众“要”文化与政府“送”文化的精准对接。仙居县图书馆结合自身职能和年度阅读推广重点服务内容,形成书院服务菜单,在综合提供送书、送讲座、送展览等阅读推广服务的基础上,分设多个主题系列活动,便于各个书院根据自身的不同特色和需求进行服务内容的选择,帮助书院聚拢人气、服务群众。如仙居着力打造慈孝之乡,仙居县图书馆就专门设置了以慈孝文化为主题的书院阅读推广活动,各个书院可以根据自身的需求选择或在书院的慈孝走廊悬挂慈孝格言警句、历史典故、家训族规;或增设各类慈孝典故相关书籍,摆放慈孝文化宣传展板;或开设慈孝故事讲堂,邀请名家、专家来宣传当今慈孝典型和慈孝故事,通过图书馆菜单式的阅读服务,帮助各个书院更加深入地发掘慈孝文化的内涵,提高慈孝文化的教育价值,弘扬了“慈孝”美德。又如仙居近年正在逐步构建草根讲师驻村坐堂机制,聘请百名草根讲师到各书院、文化礼堂坐堂宣讲,为群众解读理论政策,广泛收集社情民意,引导社会舆论,传播乡风文明。仙居县图书馆就结合草根讲师们不同的宣讲内容进行菜单式分类,将其划分为思想理论、时事要闻、民俗民风、农业科技、健康养生、文化艺术等主题类别,分别搭配对应主题的图书和宣传展板,既便于各个书院进行有效地配套选择,又利于讲师们的宣讲内容得以深化。菜单式服务,让图书馆

与书院之间自由双向选择,既为书院的各类活动提供了丰富的文化资源支撑,也为图书馆自身倡导全民阅读、建设书香社会的理念打开了宣传面,扩大了影响力,产生了良好的共赢效应。

2.2 突出个性化服务,强化书院阅读特色

在建设之初,仙居县委县政府就明确了书院的建设要求,在传承仙居古代书院传统基础上,将仙居书院打造成为集传统文化教育和现代人文教育为一体的新型文化工作载体,力创“一院一色”“一院一品”。一年多来,仙居县图书馆围绕各个书院不同的定位与目标,在提供阅读服务的结构性上进行了多种探索与实践,针对各个书院较为鲜明的特色分别制定了操作性强、效果明显的阅读服务套餐,通过相互协作,充分发挥双方优势,共同推进书香文化的生根发芽。如仙居县淡竹乡下叶村的蒙正书院,原为清朝“八正书院”之一。该村青壮年外出务工人员较多,村内多为老人和留守儿童。书院原址重建后,也成为了淡竹乡巾帼先锋实验室“荡秋千”儿童之家。针对这一特点,仙居县图书馆专门为书院精心挑选了大量少儿读物,为孩子们营造了一个舒适、温馨的阅读环境。同时,招募、培训文化志愿者利用闲暇时间到书院为孩子们辅导作业,免费开设美术、手工、音乐、国学等兴趣小组活动,丰富孩子们的业余生活。每逢重要节日,蒙正书院还会不定期地举办春节祈福迎新、重阳敬老、儿童开蒙等各种传统礼仪活动,使理论与实践相结合、读书与修身相结合,进一步传承优秀传统文化,让书院成为当地开展礼仪活动的重要场所、留守儿童的精神家园。又如仙居县白塔镇上横街村的三棵树书院,选址在这个有着500年历史的传统村落,借助其位于诸永、台金两大高速出口和毗邻神仙居、景星岩、皤滩古镇等景区这一特殊的地理优势,巧妙地将文化与旅游两大主题融合在一起。书院专门邀请中国美院的专业团队负责整体设计,融合了耕读讲堂与农家书屋的特色,整个建筑古色古香,小巧精致,别有一番风味。三棵树书院结合文化礼堂建设,精心布设了风光风情馆、村史记忆馆、春泥工作室、党建天地、明贤走廊以及书吧等主题区域,不定期开展专家普法、电影播放、排舞演出、厨艺大赛、百人慈孝宴、无骨花灯制作培训等活动,让民俗文化重回大众视野。三棵树书院充分发挥了传承先贤精神、传播现代文明、展示村庄风采、弘扬主流价值的作用,成为

该村乡域文化传承的新地标。

2.3 注重地域化服务,着力挖掘本土文化

在与仙居书院合作发展的过程中,仙居县图书馆始终将传承和发扬本地优秀传统文化作为书院服务的重要组成部分,把提升家风村风民风行动植入书院阅读推广系列活动中,在充分挖掘书院自身地域特色的基础上,通过讲学研讨、传播展示、实践体验等途径,引领书院所在村及周边群众更好地理解 and 传承优秀传统文化,把书院变成传播我国优秀传统文化和本地优秀文化的重要平台,并努力打造出一个有一定影响力的图书馆活动品牌。如仙居县淡竹乡下齐村齐氏宗祠改建而成的韦羌书院,设置有韦羌讲堂、同心细胞工作室、陈军敏稻草画工作室、凤梨沙画工作室等活动空间,其中以朴实的稻秆为素材的稻草画兼具艺术性与乡土气息,仙居县图书馆就重点为该书院引入美术创作主题的图书、讲座与展览,营造浓厚的艺术氛围。仙居县图书馆承办的以“人人能讲仙居故事,人人传播仙居文化”为主题的“仙居故事汇”系列讲座,通过当地名家的不同视角、各具特色的地域文化讲座来讲述家乡历史、仙居文化、改革成就和发展思路,是仙居县图书馆服务活动中一张亮丽的名片,在全县范围内极具规模与影响力。通过精心选取相关主题,仙居县图书馆将“仙居故事汇”带进书院,立足家乡文化,融入时代理念,解读本土传统,充分发挥了当地文化导向作用。书院就如同遍布在仙居各个乡村中的星星之火,将曾经散落在仙居各个角落的文化集中在一起进行展示,集教育、体验功能于一体,既有时代的血脉,又有乡土的纹理,填补了图书馆在村级文化传播中的不足,将文明的种子传播得更远。

3 仙乡阡陌书香浓,乡村精神风貌焕新颜

仙居县图书馆与仙居书院的携手发展,顺应了农村群众的文化需求,得到了当地政府和相关部门的大力支持。财政加大投入,乡镇抓好整合,企业和社会热心人士积极参与,各个阶层的结对共建,推动了有关教育教化、乡风乡愁、礼仪礼节、家德家风、文化文艺进书院和农村等活动的开展,为仙居乡村精神文明建设打造了新平台,注入了新活力。

3.1 阅读进村,兴起了田间“尚学之风”

仙居县图书馆通过有计划、有重点、有针对性的

书院阅读推广活动,充分发挥书院藏书阅览、讲学研讨和展示传播的功能,切实帮助农民群众解决了借书难、看书难的问题,使书院成为国学经典、本土文化、科普教育等知识传授、思想交流的平台,在各个书院及书院所在的周边村镇带动了一股阅读热潮。如步路乡白岩村于2016年创建的白岩书院,总面积200多平方米,藏书4 000余册,除每周五下午业务学习以外,工作日、双休日、节假日全天向村民开放;不定期地开展“书香白岩”读书月、“读一本好书,获一种启迪”读书活动、“好书送给村民”等活动,丰富农民精神文化生活;通过举办农技经验讲座、健康养生讲座、读书沙龙等活动,组织村民开展互学、集体学,让村民们及时掌握致富信息,学到实用新技术,为当地培养了一批知识型农民。“要富口袋,先富脑袋”的理念广泛传播,村民们一有空就往书院里跑,阅读之习蔚然成风,书院已成为村民们的精神“加油站”。

3.2 由点及面,提升了家风村风民风

仙居县图书馆为书院量身打造的以立身致学、孝悌齐家、勤俭立业、遵法守纪、诚信仁爱为基本内容的阅读推广系列活动,从诵读经典家训、宣传好家教入手,倡导树立良好家风;从挖掘乡贤文化入手,培育文明和谐村风;从见贤思齐、崇德育德入手,培养传承淳朴民风。通过在各个书院举行的家训经典诵读、乡贤讲座、好人故事会等阅读推广活动,充分展示了村民身边的好人和先进人物的事迹,通过抓点促面,示范引领,教育引导仙居当地村民形成向善向美的社会主义核心价值观,建立起团结和睦的家风、邻里友善的村风、和谐互助的民风,让耕读传家、尊师敬长、子孝媳贤、和亲睦族、乐善好施等传统美德发扬光大。2017年,以仙居人戴杏芬为原型的电影《一辈子的姐弟》在各大影院正式上映,这部传递正能量、弘

扬主旋律的公益电影讲述了仙居农妇戴杏芬救助流浪少年、婉拒百万馈赠的真实故事,树立起时代的道德标杆,也展示了仙居的善美民风和当代仙居人的精神风貌。

3.3 文化共享,改善了农村精神风貌

以圣贤之道开启智慧、以经典教育涵养心灵、以优秀文化陶冶情操、以国学精神塑造人生,仙居县图书馆与仙居书院的全方位合作建设,不仅推动了公共图书馆服务体系的城乡一体化建设,让更多偏远地区的农村群众共享文化事业发展的成果,而且在不断完善书院阅读推广服务的过程中,图书馆自身也实现了从“送文化”到“种文化”的转型升级。借助书院的途径,图书馆传播优秀传统文化和价值观念的各类阅读活动得以落到实处、落到农村群众的心里,真正达到教化育人、传承好家风、传播正能量的作用。家风正,则民风淳;民风淳,则村风和;村风和,则事业兴。散落在各个乡村城镇中的书院以精神文明的光芒汇聚着一个个和美小家,共同搭建起了仙居美丽乡村这个“大家”。近年来,仙居县先后被评为全国敬老志愿服务模范先进县、第三届“浙江孝贤”特别奖,并被正式命名为“中国慈孝文化之乡”和中国孝文化研究中心实践基地。

4 结语

以文化人、以文育人,仙居县图书馆携手仙居书院一起用阅读点亮人们心中的道德明灯,将文化播种在农村,扎根在农村,繁茂在农村,使村民在书院“身有所憩”“心有所寄”,让农村精神文明建设焕发新的生机和活力,成为打造书香仙居、构建和谐社会的强大推动力。

参考文献:

[1] 许式丹.传统书院现代转型的探索与实践:以福建省图书馆正谊书院为例[J].中共福建省委党校学报,2016(7):112-116.

作者简介:刘毅婷(1983—),女,现工作于仙居县图书馆;蒋恩智(1966—),男,仙居县图书馆馆长,研究馆员。

收稿日期:2018-08-21

· 浙江经验 ·

自助图书馆建设与实践的临海经验

陈增强

(临海市图书馆 浙江临海 317000)

摘要: 临海市自助图书馆从开始建设迄今已历2年, 建成的9家自助图书馆取得了超乎预期的服务效益。文章总结了临海市自助图书馆的建设背景及其政府主导、多元参与的社会化合作模式, 创新求变、按需定制的智能建设做法。

关键词: 自助图书馆; 总分馆体系; 社会化合作; 智能建设; 按需定制

中图分类号: G258.94

文献标识码: A

Linhai Experience on the Construction and Practices of Self-Service Libraries

Abstract It has been 2 years since the trial implementation and construction of Linhai self-service libraries, and 9 well-constructed self-service libraries have obtained unexpected service benefits. This paper summarizes the background, the socialized cooperation mode of government leading, all social sectors participating, and the intelligent construction practices of being creative to seek change and customization.

Key words self-service library; central-branch system; socialized cooperation; intelligent construction; customization

1 背景

临海地处浙江东部沿海、长三角经济圈南翼, 陆域面积2 203平方公里, 海域面积1 819平方公里, 辖5个街道、14个镇, 人口104.6万。历史悠久, 建城已有2 000多年, 素有“千年台州府、满街文化人”的美誉, 是浙江省县级市中唯一的国家历史文化名城、中国文化遗产保护典范县, 拥有台州府城墙、桃渚军事古城、千佛塔3个全国重点文物保护单位, 紫阳街入选中国历史文化名街。是国家园林城市、国家卫生城市、中国宜居城市、中国优秀旅游城市、浙江省森林城市, 荣获中国人居环境范例奖、全国文明城市提名和首批中国美丽乡村建设典范县称号。近年来, 临海市图书馆以台州市创建国家公共文化服务体系示范区为契机, 以缩短文化服务到达路径、打通公共文化服务“最后一公里”为目标, 积极创新服务模式, 拓展服务领域, 努力让城乡广大群众尽享阅读之美、读书之

乐, 大力推进自助图书馆(和合书吧)和乡镇分馆建设。截止到2018年5月, 临海市拥有县(市)级公共图书馆1家、自助图书馆9家、乡镇分馆8家。

2 做法

2.1 政府主导、多元参与的社会化合作模式

所谓政府主导, 就是政府以批准专项建设资金的形式体现推动智能图书馆建设的政策导向, 并以此保证智能图书馆所需设备和图书的采购; 多元参与, 则是通过洽谈的方式向社会广泛寻求合乎要求的合作方, 由其提供智能图书馆的场地、用电保障并负责日常卫生管理等。临海市自助图书馆从一开始就选择了一条政府主导、多元参与的社会化合作模式, 其中, 既有公共图书馆+企业、公共图书馆+学校、公共图书馆+工会、公共图书馆+社区、公共图书馆+汽车站等以公共图书馆为主导作用的多主体合作模式, 也有政府机构+公共图书馆等以相应层级政府机构为主导的社

会化合作模式(见表1)。

表1 临海市自助图书馆建设时间及合作模式一览表

馆名	开始建设时间	开放时间	合作模式	开放模式
崇和路自助图书馆	2016年10月	2017年1月	自建	免费向社会开放
巾山路图书馆	2016年10月	2017年1月	自建	
总工会自助图书馆	2016年12月	2017年3月	与总工会合建	
台运广场自助图书馆	2017年2月	2017年6月	与临海客运中心合建	
大洋社区自助图书馆	2017年11月	2018年2月	与大洋社区合建	
大田自助图书馆(敬业书院)	2018年1月	2018年5月	与大田街道文化站合建	
邵家渡自助图书馆(尚斌书苑)	2017年12月	2018年5月	与邵家渡中心校合建	
河头自助图书馆	2018年2月	2018年8月	与河头镇文化站合建	
浙东自助图书馆	2018年5月	2018年9月	与浙东家私城合建	

2.2 智能化的建设创新求变、按需定制

2.2.1 助力“最多跑一次”改革,开发“自助核证”功能

以前,当有读者来自助图书馆借书,发现自己的读者证过了有效期时,除了去总馆总服务台办理核证手续外,没有“不二”选择。推行“自助核证”功能后,读者只要利用自助办证机上的“自助核证”功能和手机收到的“验证码”即可轻松完成核证流程,免去了二次跑腿的麻烦。自助软件“自助核证”功能的增加极大地方便了读者,提升了软件的可用性。同时,在自助设备软件UI界面的设计上我们会征求读者的意见,并且在使用过程中也会考虑读者的需求合理地更改界面、按需定制,增加读者的体验度。

2.2.2 “手机读者证”给卡包“瘦身”

“手机读者证”的应用,读者只需在手机微信中关注临海图书馆公众号,通过读者身份的初始认证,即可生成一张专属的手机读者证,这也意味着读者来图书馆就不需要再携带实体证件了,只需在各自助图书馆门禁设备上扫一下自己的“手机读者证”即可进入。同样,读者使用自助借还设备进行借书、续借操作时,只需拿出手机,调出自己的“手机读者证”,让自助设备“扫一下”即可进行自助借阅图书。

2.2.3 “广播系统”及背景音乐的应用,进一步增强了自助图书馆的亲合力

图书馆作为文化知识的聚集体,向来以“静”作为对读者的要求,但轻柔舒缓的背景音乐不同于噪音,恰当合理的背景音乐可营造良好的学习氛围,增强图

书馆的亲合力,给读者提供了享受文化和音乐的温馨感受。

广播系统除不定时播放背景轻音乐外,还会在每天闭馆时自动播出闭馆音乐,实现无人值守。广播系统还可以随时终止自动播放状态,切换到手动控制,进行通知、找人、寻物等事务性广播状态。

2.2.4 物联网智能家居系统的应用,使自助图书馆变得更“智慧”

临海图书馆立足于现实,大胆创新,应用新系统、新技术,使自助图书馆变得更加智慧了。目前,环境监控系统、强排换气系统、UPS不间断供电系统、智能遥控设备、智能插座、智能门磁开关、火灾烟感报警系统已成为临海各家自助图书馆的标配部件。

2.2.5 在自助图书馆也能享受到免费、高速、安全的网上冲浪

随着智能移动终端的增加、图书馆BYOD(Bring Your Own Device,设备自带)的普及,高质量的网络已成为一个自助图书馆必不可少选项,临海市图书馆从总馆网络现状出发,兼顾网络安全,所有自助图书馆都选择了以裸光纤的方式接入总馆网络,裸光纤的接入既方便了自助图书馆设备后期的维护和管理以及新应用系统的搭建,又让每家自助图书馆可以共享总馆千兆Internet网络出口带宽。在每家的自助图书馆都有我们自行搭建的基于业务管理系统中读者数据库的双路Wifi热点的Web上网认证系统,分别供馆员和读者使用。只要是本馆的有效持证读者,就可凭读者证号或办理读者证时使用的身份证号码和服务密码,即可一键登录Internet。由于读者和馆员使用的是不同热点登录Internet。读者公共网络和馆员内部网络的完全隔离在一定程度上为读者和馆员营造了一个高速、稳定、安全、可靠、易于管理的网络接入环境。

2.2.6 免押金借书证的开通,普惠于民

临海市图书馆总分馆体系基于平等、开放、公益的服务理念,从2017年1月起已全面开放市民使用二代身份证免押金开通借阅功能,消除了任何一个具有合法身份的中国居民使用图书馆的所有障碍,使图书馆提供普遍均等的服务成为现实。自助图书馆更为贴近居民、贴近服务人群的优势、自助、便捷、无人值守的服务特色以及较低成本、较短时间内即可建成使用的特点,使其快速地在提供均等化的图书馆服务方面达到了传统图书馆难以企及的成效。流通数据和借还

书比例充分地反映了智能图书馆的服务效益和免押金借阅、还信于民的正面效果(见表2)。

表2 临海市部分自助图书馆业务数据统计一览表

馆名	开馆年月	面积 /平米	藏书量 /册	借书 /册	到馆量 /人次	办证数 /张	外借率 /%
崇和路自助图书馆	2017年1月	300	18 680	152 130	216 870	10 076	814
中山路自助图书馆	2017年1月	150	13 350	69 242	79 587	4 224	519
总工会自助图书馆	2017年3月	250	16 518	85 607	69 343	2 715	518
台运广场自助图书馆	2017年6月	200	15 009	64 175	83 177	4 311	414
备注:以上4个自助馆统计日期为开馆之日起2017年12月31日止							
馆名	开馆年月	面积 /平米	藏书量 /册	借书 /册	到馆量 /人次	办证数 /张	外借率 /%
大洋小区自助图书馆	2018年2月	470	41 074	75 550	86 904	3 120	184
大田自助图书馆	2018年5月26日	150	13 486	19 976	23 479	942	148
邵家渡自助图书馆	2018年5月28日	480	24 015	17 639	30 853	1 020	73
河头自助图书馆	2018年8月3日	150	10 869	5730	10 028	327	52
浙东自助分馆	2018年9月15日	130	6 001	-	-	-	-
备注:以上5个自助图书馆统计日期为开馆之日起截止2018年9月18日。							

3 成效

3.1 提供了低成本、高效益的公共图书馆服务方案

自助图书馆的建设突破了现有的财政体制障碍,资金投入、人力资源需求、场地空间、管理成本等建馆条件采用政府主导、多元参与的方式一揽子予以解决,极大地减轻了政府的投入负担,同时缩短了图书馆的建设时间。临海市已建成的9家自助图书馆,财政对设备、图书的资金投入平均每家在70万元左右。作为新增的业务,由临海市图书馆原有的相关工作人员承担了规划、建设和宏观管理的职责,各自助图书馆迄今还没有为此新增一个编制。财政用不足1 000万元的投资(实际上图书采购现在使用的大多数还是原来正常的购书经费,真正为此投入的专项设备费用平均每家智能图书馆只需30万元左右),就带来了正常状况下增加10倍以上的投入也未必能达到的服务

效益(见表3)。

表3 临海市主城区自助图书馆建设前后业务数据

自助图书馆建设前业务数据(2016年)				
馆名	开架馆藏册数	借阅量 /册	到馆人 次	窗口员工
图书馆总馆	92 839	325 482	218 569	8
自助图书馆建设后业务数据(2017年)				
馆名	与总馆距离 /km	馆藏图书 /册	借阅量	年到馆人次
崇和路自助馆	1.3	18 680	154 361	220 744
中山路自助馆	2.8	13 350	68 762	81 513
总工会自助馆	3.7	16 518	93 519	88 598
台运广场自助馆	11.5	15 009	82 365	117 840
总馆自助	0	81 470	203 781	188 401
合计	-	145 027	602 788	697 096

3.2 进一步彰显了公共图书馆的服务效能

文化部颁布的《公共图书馆服务规范》明确指出:“公共图书馆应在政府主导、多级投入、集中分层管理、资源共享的原则下,建立普遍均等的公共图书馆服务体系,因地制宜地开展形式多样的服务体系,形成统一的机构标识,统一的业务规范,建立便捷的通借通还文献服务物流体系,提升同一地区公共图书馆系统的整体形象和服务能力”。自助图书馆建设是对这一原则规范的践行。在体现服务效能最关键的几个指标上,与传统图书馆相比,自助图书馆都有很大的优势。例如,在开放时间方面,自助图书馆可以做到每天24小时开放,目前本市各家自助图书馆的开放时间每天都在12小时以上。自助图书馆的藏书基本都是最新加工上架的新书,与传统图书馆相比,自助办理借阅证的数量和流通量均体现出更高的效率。

3.3 充分体现了公共图书馆服务的均等性与普遍性

公共图书馆要真正体现出普遍均等、惠及全民的服务原则和服务目标,就必须就近为居民提供触手可及的、便捷的图书馆服务。自助图书馆建设能够无障碍地实现这一目标。临海市已建的9家自助图书馆主要是以总馆为中心向周边郊区及乡镇街道、社区扩散,服务下沉,实实在在地满足了居民就近享受图书馆基本服务的需求。这种普惠所带来的正面效应之一,就是社会各界尤其是社会基层对自助图书馆建设所表现出来的意愿持续增强,各乡镇街道对自助图书馆建设也越来越重视。

作者简介:陈增强(1979—),男,临海市图书馆馆员,研究方向为公共图书馆信息化建设、数字图书馆、用户信息服务。

收稿日期:2018-08-23

· 浙江经验 ·

温岭家庭图书分馆建设：阅读服务体系和服务模式的创新

杨仲芝 陈海量

(温岭市图书馆 浙江温岭 317500)

摘要：温岭家庭图书分馆对邻里和社会开放，成为阅读服务体系的一个层级，与市、镇、村图书馆一起构成“四级”阅读服务体系，从而使阅读服务模式由原来单一的公共服务变成“公共服务”+“社会服务”。该创新举措获第一届中国公共图书馆创新创意征集推广活动最佳创新奖。

关键词：总分馆制；家庭图书分馆；农村阅读；阅读服务体系；阅读服务模式

中图分类号：G258.23

文献标识码：A

Construction of Wenling Library Family Branch: Innovation of Reading Service System and Mode

Abstract Wenling Library Family Branch is open to its neighborhood and the society. It is a part of reading service system, which forms a "four-stage" reading service system together with the city, town and village libraries, so that the reading service mode has been improved from public services only to "public services"+ "social services". Such innovation won the Best Innovation Award of the First China Public Library Innovation and Creativity Collection and Promotion Activities.

Key words main-branch library system; family branch; reading in rural areas; reading service system; reading service mode

1 建设背景

全民阅读，重点在农村，难点在农村，希望也在农村。2016年初，温岭市图书馆根据中央两办全民阅读“六进”（进家庭、进社区、进学校、进农村、进企业、进机关）的要求和《中华人民共和国公共文化服务保障法》提出的促进城乡公共文化服务“均等化”的精神，把阅读推广的重心放在农村，以台州市创建国家公共文化服务体系示范区为契机，以建立总分馆制为抓手，大力开展家庭图书分馆建设。家庭图书分馆是指志愿者在自己的家里或机构设立的图书分馆，以“公共资源+社会力量”的形式义务为邻里和社会开展阅读服务的一种总分馆制模式。家庭图书分馆被纳入市图书馆借阅服务网络平台，与市图书馆联通，实现图书“通借通还”。汽车图书馆为其配送图书，并实

行现代技术和数字资源互联互通，是总分馆制的有机组成部分。经过两年的努力，至2017年底，已建成200家家庭图书分馆，其中七成在农村，有力地促进了城乡阅读均等化，有效地推进了全民阅读。

2 做法

2.1 制定标准

2016年上半年，温岭市图书馆在深入调查研究的基础上，参照乡镇图书分馆的建设要求，从实际出发，分别就纯家庭型和机构型图书分馆建立标准。纯家庭型图书分馆的标准有6条：①15平方米以上；②自备图书60册以上；③服务人员1名；④每周开放时间10小时以上；⑤年借阅量300册次以上；⑥配备手机、电脑借阅。机构型家庭图书分馆的建设标准有：①30平方米以上；②自备图书120册以上；③服务人员1~2名；

④每周开放时间30小时以上；⑤年借阅量500册次以上；⑥配备手机、电脑借阅。

2.2 建立流程

家庭图书分馆建设的流程为：微信通知—报名申请—实地考察—对照标准—审核批准—授牌开馆6个步骤。具体来说，第一步微信通知，将家庭图书分馆的标准、拟建数量及时间要求在市图书馆微信平台上发出通知；第二步报名申请，要求建立家庭图书分馆的志愿者自愿向市图书馆提出创办申请，并呈报基本条件；第三步实地考察，市图书馆派出专人进行实地考察，审查申报者呈报的条件；第四步对照标准，将申办家庭的条件与家庭图书分馆的标准逐条对照；第五步审核批准，对符合条件的家庭予以审核批准；第六步授牌开馆，批准创建后经过核查符合要求的，再授予XXX家庭图书分馆牌匾，并择日举行开馆仪式。

2.3 分批建立

2016年温岭市图书馆确定建立100家家庭图书分馆，分两个批次进行，3月份建立30家，7月份建立70家。2016年建立的分馆以纯家庭型为主，以城关地区为主。2017年2月一次性推出建立的100家，以农村和偏远地区为主。

2.4 规范运行

为了使家庭图书分馆规范有序运行，温岭市图书馆将其纳入总分馆制阅读服务体系，并制定一套管理制度：《家庭图书分馆建设与服务规范》《家庭图书分馆责任书》《家庭图书分馆借阅制度》《家庭图书分馆管理员岗位职责》等。同时组建了一支以馆长为队长的家庭图书分馆专业管理团队，为其提供业务指导、图书配送、专业培训、设备维护等服务，为家庭图书分馆“保驾护航”。

2.5 年度考核

对家庭图书分馆实行年度考核，并根据读者借阅量、活动场次和特色、参加市总馆举办的读者活动场次、群众的反响以及开放时间的长短等情况评选出市十佳，在世界读书日予以表彰。

3 家庭分馆建设的创新点

3.1 阅读服务体系的创新

家庭图书分馆与过去的家庭图书馆虽然一字之差，但有着本质的区别。过去的家庭图书馆是藏书

楼，不对外开放，构不成阅读服务体系。现在的家庭图书分馆对邻里和社会开放，成为阅读服务体系的一个层级，与市、镇、村图书馆一起构成“四级”阅读服务体系。市总馆与家庭图书分馆有着明确的分工，市总馆负责“八个统一”：标识、资金、采编、配送、一卡通、数字资源、规章制度、管理培训；家庭图书分馆承担“五项职责”：馆舍、设备、资金、人员和服务。彼此做到统分结合，既发挥公共资源“统”的优势，又激发社会资源“分”的活力，两者互为补充，相辅相成。

3.2 阅读服务模式的创新

过去的阅读服务基本上停留在单一的公共服务上，政府统包统揽。家庭图书分馆的建立，打破了公共服务政府一统天下的藩篱，第一次让社会资源参与进来，阅读服务模式由原来单一的公共服务变成“公共服务”+“社会服务”，符合《中华人民共和国公共图书馆法》提出的“公共图书馆服务网络建设坚持政府主导，鼓励社会参与”的正确导向。这样做，不仅让公共图书馆的资源“走出来、用起来、活起来”，而且可以充分利用社会资源来弥补公共资源的不足。据统计，截止到2017年底，温岭市200家家庭图书分馆向市总馆借书11.8万册次，二次借阅43.5万册次，自行开展各项阅读推广活动342场，服务读者58.2万人次，合计自筹图书11万余册，馆舍面积2万多平方米，服务人员达200人。以上这些，政府并没有投入一兵一卒、一分一厘。

4 家庭图书分馆建设的成效

4.1 有力地促进了城乡阅读服务均等化

城乡阅读服务均等化怎样实现，必须要从供给侧来考虑，关键在于实现城乡阅读服务的均衡供给。温岭市图书馆到农村“开疆拓土”，把家庭图书分馆建到广大农村，建到海岛渔区，建到边远地区，就是加大了对农村、渔区和边远地区阅读服务的有效供给，把短板拉长，让农村居民享受到与城市居民一样的阅读服务，让每个公民享有基本平等的公共文化权益。

4.2 编织了一张全民阅读服务网络

随着家庭图书分馆的建立，温岭市已经形成了以市图书馆为龙头，以镇（街道）图书馆（16家）、村文化礼堂图书馆（70家）、家庭图书馆（200家）为分馆的四级阅读服务体系。一张“横向到边、纵向到底”的全民阅读服务网络，覆盖整个温岭城乡大地。

4.3 有效地推进了全民阅读

全民阅读“农村一公里”就是“最后一公里”，“农村一公里”打通了就是“最后一公里”打通了。家庭图书分馆是阅读服务的最后一站，最接地气。只有把家庭图书分馆建到广大农村，建到千家万户，让星罗棋布的阅读服务遍地开花，才真正彻底打通阅读服务“最后一公里”。自2016年创建家庭图书分馆以来，温岭市图书借阅量大幅递增。据统计，2015年为65万册次，2016年达到98万册次，2017年攀升到160万册次，实现了全市人均借阅一册的奋斗目标。

4.4 深受广大读者欢迎

家庭图书分馆建在家门口，方便；开放时间根据读者需要而定，灵活；左邻右舍端着饭碗说这本书好、道那本书有用，温馨。温岭市图书馆所建立的200家家庭图书分馆全部采用自愿申请，政府没有下过文件，没有下达任何指令，没有补贴一分钱。目前普遍运行良好，借阅非常踊跃，人气很旺。比如何荣富家庭图书分馆，自筹图书200册，村民赠送1 000册，向市总馆借书5 000册，每周开放时间30小时以上，2017年二次借阅达到1万多册。他还建立微信借书群，开展剪纸、陶泥、安全讲座等各项读者活动23次，邀请专家

讲座，如徐雁教授就坐在硬板凳上为村民讲课。何荣富是渔区的义工队队长，在当地享有很高的威望，今年由他负责在渔区建立20家家庭图书分馆。再比如，谢兴联家庭图书分馆，利用600多平米的新婚房子和场地建立图书分馆，馆藏图书4 000多册。该馆除了向村民开展图书借阅之外，还免费为读者开展活字、雕版印刷等传统文化体验活动。

5 结语

当前，我国在阅读上的主要矛盾是广大群众对阅读日益增长的需要与阅读服务发展不平衡不充分之间的矛盾。建立家庭图书分馆就是解决这个矛盾最有效最直接的方法和途径。因此，推广家庭图书分馆其意义不言而喻。随着全国绝大部分地区实现小康社会，物质需求得到一定程度的满足，阅读需求越来越摆到日益重要的位置。家庭图书分馆门槛不高，建立的难度也不大，因此，在试点的基础上逐步推开，是完全可行的。家庭图书分馆建设作为阅读服务体系的补充为全国首创，但它毕竟是一个新生事物，无论在理论上还是在实践上都需要进一步的研究、探索和完善。

作者简介：杨仲芝（1963—），女，温岭市图书馆馆长，副研究馆员；陈海量（1985—），男，温岭市图书馆副馆长，馆员。

收稿日期：2018-08-23

《图书馆研究和工作》2019年征订启事

《图书馆研究和工作》（国内统一刊号：CN33-1398/G2；国际标准刊号：ISSN 2096-2363）为大16开，96页，月刊，每期定价22元，是浙江省内唯一正式出版的图书馆学情报学专业期刊。由本刊编辑部自办发行，2019年出版12期，共264元（免收杂志邮寄费），欢迎广大新老客户订阅。

凡订2019年度本刊的单位和个人，请以信汇方式将订购款汇到下列账号，或以邮汇的方式并填写订购回执寄至本刊编辑部，我部收到订购款和回执后即开具并寄回发票。如需要增值税专用发票，请提供单位名称、地址、电话、税号、开户行及账号。

信汇银行：中国银行杭州世贸支行

电 话：0571-87988086

收款户名：浙江图书馆

地 址：杭州市曙光路73号

账 号：366258326759

联 系 人：朱小燕

邮局汇款：《图书馆研究和工作》编辑部

邮 编：310007

· 浙江经验 ·

社会力量参与公共图书馆服务中的“一馆两制” ——以三门县的实践为例

阮音波

(三门县图书馆 浙江三门 317100)

摘要: 社会力量积极参与公共图书馆建设与当地政府投入形成互补而相得益彰,让当地百姓享受多渠道、多形式的阅读服务。三门县经历了较长时期的探索实践,创建了民办、企业、佛学等三种不同合作模式的民办图书馆。文章探析了其实践经验:管理上的“一馆两制”做法、资源建设上的自主选购和馆际合作方式、合作中的“扬长避短”理念。

关键词: 社会力量;公共图书馆;服务体系;有为图书馆;一馆两制

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

A Case Study on Social Sectors Participating in the "One Library, Two Systems" of Public Library Service System: Taking the Practices of Sanmen County as an Example

Abstract Because of social sectors' active participation in the construction of public libraries and local government's complementary input, local citizens can enjoy multi-channel and multi-form reading services. Sanmen county has gone through a long period of exploration and practice, and has established three different modes of cooperation, namely, non-state-operated library, enterprise library and buddhist library. This paper probes into its practical experience: the practice of "one library, two systems" in management, the mode of independent purchasing and inter-library cooperation in resource construction, and the concept of "promoting virtues and avoiding weaknesses" in cooperation.

Key words social sectors; public library; service system; Youwei library; one library, two systems

《中华人民共和国公共图书馆法》第四条规定:县级以上人民政府应当积极调动社会力量参与公共图书馆建设,并按照国家有关规定给予政策扶持。第三条规定:公共图书馆是社会主义公共文化服务体系的重要组成部分,应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务。三门县位于浙江省民营经济发达的台州地区,社会力量参与公共文化服务已经形成一种模式。公共图书馆总分馆制度在资源共享方面优势明显,一个基于共同的服务目的、共同的兴趣,使公、民合作机制正悄然在图书馆界兴起^[1],同样,社会力量参与公共图书馆服务体系建设的三门也经历了较长时期的探索和实践,其主要是以民办图书馆、企业图书馆、其他社会力量为主要组成力量,相互补充,充分

融入到公共图书馆服务体系中,共同构建了一个符合当地实际的公共图书馆服务体系,涌现了一批比较成熟的案例,为当地群众提供基本公共阅读服务。

1 社会力量参与公共图书馆服务体系建设的3种合作模式案例

1.1 民办公益图书馆参与公共图书馆服务体系建设的

三门县有为图书馆作为一家由民间捐赠、义工参与建设发展的民办公益图书馆,在政府有关部门的指导下逐步明确分工、组建团队、完善制度、形成规范、接受监督,并主动担负起社会教育职能,通过一系列阅读推广品牌活动让阅读走进城市社区、走进乡村学

校,不断普及公益理念,具有了较高的社会认知度、认同度、影响力和民众参与度。《民间公益图书馆服务规范》以及新馆的搬迁等都体现了地方政府对有为公益图书馆的支持与指导,为各地民间公益图书馆的建设与发展提供借鉴意义。

1.1.1 三门有为图书馆的建设与发展

有为图书馆是三门县纯公益的民办图书馆,成立于2012年6月17日。以“有为”为载体,联结各方资源,推出阅读推广、文化活动、素养课程等内容,馆员结构大多以国内外大学生、青年志愿者为基础,秉国外图书馆兼“文化馆”的发展理念和运作模式,以留学生、企业家为理事,搭建了基础的人事框架,推广阅读,为具有独立思想和广阔视野的新一代青年打开思想和知识的窗户。五个理事负责推广、募资、外联,受全体人员的监督,从1名员工发展成7名员工。公开招聘馆长,负责人事、行政外联、馆内外工作对接、外部资源辅助引入。有为图书馆在前行的路上不断提升影响力,不断吸引更多的人加入。至今,有1 000位义工参与有为的建设,其中有220多位来自全国各地的大学生志愿者、138位女人俱乐部成员(类似于日本茶水图书馆侧重于为女性和女性研究者服务)^[2]、100多位执行义工团队。他们以阅读推广为平台,以活动为主导,如开展夏令营、冬令营、少儿绘本阅读、漂流书、博雅乡村等活动,充分利用新媒体、微博、微信等现代社交平台,以时代气息浓、信息传播快为特点,为青少年提供服务,深受年轻读者的推崇,成为三门县民办图书馆中的新亮点。

1.1.2 日常运营

有为图书馆系民间公益图书馆,建设初期资金基本来自于亲朋好友的捐赠。日常经费以开展形式多样的募资活动进行定向捐赠维持,如推出冠名书架(5 000元/书架/个人、10 000元/书架/企业)、漂流书活动(8 000元/期)、爱心捐赠(100元/月),帮助图书馆支付一年的员工工资和运营费用等。捐赠比例大致分布为:个人捐赠占比42%,本地政府捐赠占比30%,本地企业捐赠占比18%,基金会捐赠占比10%。实行财务公开、透明,接受社会大众的监督,将公益的理念进行普及,悦读联结世界,爱心凝聚小城,共同为“用一座图书馆,改变一座城”的梦想而努力。

1.1.3 政府的扶持

为了促进三门县公共图书馆事业的发展,尝试

公、私特点的合作新模式,2014年4月,三门县图书馆与有为图书馆正式签订总分馆合作协议,考虑其民间公益的属性和接受社会捐赠和募资等因素,实行“一馆两制”的办馆原则,采取政府补贴免费开放资金,总馆业务上指导、赠送图书等方式,由分馆自主经营。2017年1月,三门县有为图书馆从原先较为偏僻的150平方米老馆舍搬迁至现在由政府为其提供的中心地段1 600平方米新馆舍,并得到政府免费赠送的价值14万电子屏和一批阅览桌椅,同时收到装修专项经费66万。政府的扶持使有为图书馆从蜗居于老厂房内的简易图书馆变成了环境幽雅、风景宜人、简洁明丽的新图书馆,彻底改变了有为图书馆的生存基础、办馆环境和发展空间。

1.2 企业参与公共图书馆服务体系建设

三门地处台州北部,经济体量在台州9个县市中属于比较小的县,但企业参与公共文化服务的积极性很高。欠发达地区以政府与市场相结合之多元投资模式,有助于解决图书馆发展中资金短缺等瓶颈问题^[3]。三门县各级文化单位积极引导社会力量参与图书馆总分馆制建设。

2014年7月,三门图书馆计划在海游街道西区建设分馆,让公共阅读设施均等化。扬戈时代影城得知该消息后就主动与图书馆联系,希望将分馆落户该影院,同时结合文化产业,为更多的读者服务。经过半年的筹备和建设,三门图书馆西区分馆开放。该分馆面积500平方米,突出影视题材,以红色教育为主题,影书搭配,举办经典电影讲座、观影会、国学礼学讲座、各种书法书画家作品展;动静结合,注重有效阅读和有助于思维扩散、激发孩子自主意识的活动,成为三门县又一企业文化聚集地。

另一方面,三门图书馆充分发挥信息咨询服务,积极为企业提供相关的文献服务,让图书馆、企业紧密结合,充分发挥优势,为企业提供市场信息服务和技术资料政策、法规,帮助企业自主创新^[4]。三门县素有“三门湾、金银滩”之美誉,是浙江海水养殖第一大县、中国著名的青蟹之乡,又是中国胶带工业城所在地。全县有橡胶生产企业436家,年产值突破70亿元,形成了集检测、信息、研发、物流于一体的产业发展体系,是浙江省胶带产业示范基地和全省唯一的胶带出口基地。三门县图书馆充分掌握两大主业信息,主动到企业所在地进行实地调研,邀请专家进行专业

培训,解答疑问。2017年下半年,选购以海水养殖业、胶带产业为主的专业类图书,与相关乡镇、信用联社建立以当地产业为主的特色分馆、悦吧,服务当地企业,通过与三门县职工图书馆合作建设24小时自助图书馆等方式,让更多企业参与图书馆合作,大大增强了企业对图书馆信息服务的依赖,也为扩大与企业合作办馆奠定了良好的基础。

1.3 佛学分馆参与公共图书馆服务体系建设

佛学分馆是佛家教化的重要场所,以佛学作为专门的馆藏和研究,为该区域特定群体佛学研究者、佛家僧众、佛学居士和社会读者服务。2016年11月,三门县图书馆在多宝讲寺建立台州第一家佛学分馆,标志着作为公共文化服务体系的图书馆从多途径、多层次、多角度地介入了三门社会文化生活,既增加了佛教文化的辐射力度,又与地方形象相匹配,增加了三门的文化内涵。多宝图书馆以收藏藏传佛教典籍为主、本馆和兄弟馆赠送的社科类图书为辅,共收藏15 000余册图书,内容包括经律论三藏、各宗派大德重要著作,其中收藏了较为珍贵的16种不同版本的《大藏经》佛教典籍,采用《云林图书分类法》进行分类、编目,以“力博”自动化管理软件进行管理,做到了标准、规范、科学的管理。由于收藏佛教经典藏书特殊性,本馆选择了由寺方提供购书清单、本馆审核集中采购的方法,是合作办馆的又一种尝试。在提供典雅的环境给院内外广大信众、社会大众阅读参考及查找资料外,还开展书画及各类展览,定期邀请国内著名教授、名家举办文化讲座,不定期邀请著名佛学家开展佛教学术研讨会,极大地提高了地域的知名度,对擦亮“江南藏传佛教第一家”金名片、传承弘扬三门佛教文化起到了举足轻重的作用。

三门佛学图书馆参与公共图书馆服务体系建设的积极作用在于将一些本来对内的藏书空间经过改造后为当地的读者特别是中小学生提供一个课余和节假日的自修学习空间,为公共阅读均等化提供一些补充。但是在具体的操作中必须注意公共阅读与宗教的界限、藏书结构上的共性和个性。共性是避免一些不宜儿童阅读的馆藏,个性是佛教类书籍单独摆放。

2 实践经验分析

民间组织参与公益性服务以其非营利性、志愿

性、灵活性的优势正逐步影响着社会政治格局和公共服务供给方式^[5]。由于经费依靠个体力量来支撑,诸多因素制约民办图书馆的发展,如志愿者队伍流动性强、资金匮乏导致藏量的局限等各种客观问题。三门县为体现民间图书馆的自发性、草根性、多样性^[6],通过统筹社会资本,调动民间力量参与公共文化服务体系建设的激励措施,采取民办图书馆独自运行建立图书馆的方式、吸纳民间力量捐赠的方式、自愿合作建馆的方式,充分发挥公共图书馆专业优势,将服务嵌入到对方的服务中去,达到“1+1>2”的结果。

2.1 管理上的“一馆两制”做法

三门县图书馆创新合作理念,充分尊重民办图书馆不受牵制、独立运转的意愿,从政策、业务上正确引导民办图书馆正常运转,实施“一馆管理、两种制度”运转机制,即:民办图书馆在总分馆的框架下,以民办图书馆自己的运转方式自主经营,实施民营化管理的方式,接受社会各界捐款、捐书、捐物,大大激发了民办图书馆的办馆积极性。2017年,由中国腾讯网、社会各界为三门县有为图书馆发起的募捐活动,获社会捐赠80多万元人民币,对改善民办图书馆的办馆条件、提高民办图书馆的馆藏服务水平提供了资金的保障,以良性循环的格局提升民办图书馆的服务水准。此外,民办图书馆承担了公共图书馆的一部分职责,政府有义务选择给予扶持和经费支持,比如,免费为有为图书馆提供场地、减免房租水电等;公共图书馆每年免费赠送图书,指导活动的开展;政府每年补助各民办图书馆免费开放资金,促进民办图书馆朝着健康、有序的服务方向发展,积极引导民办图书馆参与公共图书馆服务体系建设。

2.2 资源建设上的自主选购和馆际合作方式

企业分馆是企业信息情报图书和资料的中心,是管理者、技术人员、企业员工获取本行业信息、产品研发的主要资源查询地。各企业受本企业生产经营所需图书资料和馆藏资源的限制,以目前公共图书馆馆员的资质力量,很难满足各行各业专业性较强的图书采购。三门县图书馆充分考虑企业分馆运转情况,因地制宜借鉴浙江图书馆U书快借先进经验,让企业自主选购专业图书,由图书馆买单的方法给企业以图书的自主选购权,所购买的图书更能够与企业员工的需求相衔接,达到购为所需、购为所用的目的。同时,

走馆际合作之路,联系台州各兄弟单位的图书馆和省市级图书馆,建立馆际合作关系,使全市资源共建共享,及时提供企业和读者所需的图书信息,有针对性地解决了企业分馆的后顾之忧。

2.3 合作中的“扬长避短”理念

和谐社会的构建,衍生出了更多的民办图书馆参与图书馆建设。随着三门县民间力量参与图书馆建设实例的增加,公共图书馆应从新的视角对民间力量参与图书馆建设的现状、主题和合作发展方向进行系统研究,有利于处理好与民办图书馆的融合关系。

图书馆要充分利用自身优势因地制宜地创新服务模式,推动全民阅读活动的开展^[7],三门县图书馆办馆方式讲求实用,服务方式机动灵活,内容追求丰富多彩,在所辖区域内各个行业形成渔网式分馆体系,遍布三门县乡村岛屿,实现从“阅读”到“悦读”的裂变式发展,促进辖区内公共文化体系建设和发展民间公益文化事业的共同繁荣。

新时代图书馆建设需要充分吸纳“民间力量”的参与,也是公共图书馆“全民悦读”各种不同合作模式办馆的一大探索。公共图书馆除了充分发挥强大的馆藏资源和专业的服务团队优势外,应善于避政府财力不足、形式上受到限制之短,打破地域资源的局限,发挥民办图书馆之长,填补于服务空白,促进当地的公共文化服务体系建设。如有为图书馆邀请了外籍优秀的阅读推广人士和亲子关系研究嘉宾,风格各

异的“听有为妈妈讲故事”从四线小城到哈佛发声,有为章瑾女士在哈佛中国教育论坛年会农村教育分论坛上与世界分享“有为故事”;扬戈时代影城的民企红色教育,观影会、经典电影讲座等。

同时,充分发挥公共图书馆整体资源优势,弥补社会力量建设中存在的一些先天不足,如馆藏单薄、专业知识不够等问题,扬公共图书馆之长、避民办图书馆之短。

3 结语

社会力量参与公共图书馆服务体系建设是一个大课题,需要大家共同在各个方面如志愿者、冠名制度、理事会、PPP等作实践创新。民办图书馆之兴起,不仅仅起到补缺的作用,还展示公民社会的活力^[8]。三门图书馆仅仅是在民办图书馆、企业分馆、佛学图书馆三方面作了一些探索,这些探索丰富了公共图书馆社会化服务的实践基础。英美等西方图书馆的社会力量参与公共图书馆服务已经形成一套较为成熟的机制和做法。我国的实践探索虽然起步较晚,但是却具有鲜明的中国特色。随着《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《中华人民共和国公共图书馆法》的实施,如何结合公共图书馆总分馆制建设,保障群众的基本阅读权益,实现公共阅读设施的城乡均等化,需要进一步的探索。

参考文献:

- [1] 韦艳芳.总馆分馆制——一种有效的资源共享模式[J].图书馆建设,2006(2):31-36.
- [2] 王君学,宋馨华.日本私立图书馆特色研究[J].图书馆杂志,2008(7):58-62.
- [3] 钟建法.民间资本介入图书馆建设的理论思考[J].图书馆杂志,2004(5):5-7.
- [4] 苏海珍.谈如何开展好中小企业图书馆信息服务工作[J].黑河学刊,2013(7):167-168.
- [5] 马贵侠,叶士华.民间公益组织发展:动态、反思与展望[J].理论与改革,2015(3):19-22.
- [6] 王子舟.看民间图书馆之兴起[J].公共图书馆,2012(2):2.
- [7] 陈韶华,陈韶春.图书馆如何推进全民阅读[J].图书馆理论与实践,2010(1):78-79,105.
- [8] 王子舟.民间图书馆的新形态、新功能[J].图书馆论坛,2016(12):32-37,23.

作者简介:阮音波(1964—),男,三门县图书馆馆长,馆员。

收稿日期:2018-08-21

· 浙江经验 ·

“图书馆 + 银行”：玉环市图书馆“农信书吧”案例研究

耿礼瑞

(玉环市图书馆 浙江玉环 317600)

摘要：玉环市图书馆与农商银行在服务、资源、管理三方面深度合作，共同打造了“农信书吧”阅读推广模式。具体做法为：打通市民卡与图书馆的用户数据壁垒，将市民卡数据导入图书馆读者数据库；农信书吧乡镇服务点的选址借助银行网点布局；农信书吧的场馆设置实现配置标准化、标识统一化、运维专业化；在农信书吧的运作与管理方面，明确划分为图书馆、农商银行以及读者的权利与义务；开展多种活动，进行有效宣传推广。农信书吧开启了“图书馆+银行”阅读推广模式，运行效果良好。

关键词：社会参与；公共文化服务；图书馆+银行；阅读推广；农信书吧；玉环市图书馆

中图分类号：G258.2 文献标识码：A

"Library + bank": A Case Study of Yuhuan Library's "Rural Credit Book Bar"

Abstract Yuhuan Library and Rural Commercial Bank of China have cooperated deeply in three aspects: services, resources and management, and jointly created the reading and popularizing mode of "Rural Credit Book Bar". Specific measures are as follows: breaking the user data barrier between citizen cards and the library so as to import the data of citizen cards into the reader database in the library; locating service sites of book bars with the help of the bank sites layout in rural areas; striving to achieve the standardization of configuration, unification of logos, and specialization of operation and maintenance in the book bar. As for operation and management, clear rights and obligations are assigned to library, Rural Commercial Bank and readers respectively, and various activities are carried out to make effective extension. Rural Credit Book Bar creates a reading extension mode of "library + bank", which runs well.

Key words social sectors participating; public cultural services; library + bank; reading extension; Rural Credit Book Bar; Yuhuan Library

2015年11月27日，经过前期多方调研，合作探讨，玉环市图书馆与农商银行（原“农村信用合作社”）在服务、资源、管理三方面深度合作，“农信书吧”投入运行，“图书馆+银行”公益阅读推广模式正式开启。

1 背景

近年来政府财政对于图书馆的投入逐年增加，但是人事编制依然紧缺，限制了图书馆阅读推广服务的能力，寻求社会合作成为解决问题的首要途径。

社会合作类型多种多样，大体可分为服务合作、资源合作、管理合作三个方面。玉环市图书馆在服务的过程中与教育机构资源合作，开展“悦悦亲子课”等面向亲子的培训类服务，与政府部门进行场地管理合作设立图书馆流通点提供周边区域的图书借阅等相关服务。

为培养市民阅读兴趣，使其养成良好的阅读习惯，着力推动全民阅读，玉环市图书馆通过主动对接、多方合作，吸引社会力量以合作共赢的模式进驻图书馆，充分助力书香社会建设，激活城乡公共阅读新空间。

2 做法

2.1 打通市民卡与图书馆的用户数据壁垒

玉环市市民卡已经全面覆盖本地人口,并向外来务工的新玉环人开放办理。市民卡是一张农商银行的银行卡,是个人农商银行账户,具备银行IC卡的所有功能。在此基础上,市民卡融合了与本地居民生活息息相关的各种生活功能,如具有与社会医疗保障部门合作的医保卡功能,与交通运管部门合作的公交卡功能,与城市管理部门合作的公共自行车借还功能,拥有广泛的群众基础。玉环市图书馆和市民卡公司进行技术对接,打通市民卡与图书馆的用户数据壁垒,在原有的网络和技术合作的基础上,于2015年9月将市民卡公司提供的30余万市民卡一次性通过专门的读者数据导入软件导入到本馆的管理系统读者数据库,并与市民卡公司协商定期导入新开通的市民卡数据。至今,市民卡读者群体达到434 463人。

2.2 乡镇服务点选址借助银行网点布局

乡镇服务点的选址需要考虑人口密度、地理位置、文化氛围等诸多元素,农商银行机构遍布城乡,其优越的地理位置、合理的布局、众多的服务人次满足县级图书馆对于乡镇服务网点的选址要求,同时也缓解了图书馆缺乏场地、网点覆盖少、网点缺少工作人员等问题。双方签订合作协议后,进行了“扫盲”选址。在选址中,第一年图书馆在原有6个乡镇分馆的基础上,增设9个农信书吧(数据在持续上升),使网点遍布全县11个乡镇,由点至面,拓宽城乡阅读空间,创建市民家门口的图书馆。图1是2017年版玉环阅读地图,在该地图中标识了玉环市现有的图书馆所属的全部乡镇分馆、24小时市民书吧、农信书吧及文化e站的地址及联系方式。图书馆和农商银行在各自的广场和活动中将地图发放给市民,方便其就近享受便捷的借阅服务,共同助力书香玉环建设。

2.3 场馆设置实现配置标准化、标识统一化、运维专业化

(1)配置标准化。“农信书吧”的场馆布置以简约、大方为标准,具体由农商银行方面负责书吧的设计方案、布置书吧所需要的书柜、有线网络与电源等“准”自助图书馆配置,提供给读者舒适的空间以及优质的服务。



图1 玉环阅读地图(2017版)

(2)标识统一化。图书馆对“农信书吧”进行统一标识、统一管理、统一授牌。制作统一的网点牌匾布置于农信书吧网点,图书馆与农商银行协商,对全部的农信书吧网点以及今后增加的网点采用统一格式的宣传标识和标语。

(3)运维专业化。图书馆为每家农信书吧配备一台RFID自助借还机。借还机由农商银行负责保管,图书馆技术部人员负责机器的日常维护、故障处理。按照农信书吧主要的受众,精准定位图书种类,定制书吧的图书类别,每季度对所有的农信书吧藏书按需更新和更换,每年举办图书管理专兼职人员的职能培训工作。目前,在藏书方面,具有数量少、种类多、针对性强的特点。



图2 农信书吧场馆图

2.4 明确划分图书馆、农商银行以及读者三方的权利和义务

农信书吧的运作与管理具体可以划分为图书馆、农商银行以及读者三方面的权利和义务:①市图书馆对农信书吧视同图书馆分馆进行统一管理,负责给予图书资源并承诺定期进行更替、图书借阅设备的技术维护;定期对农信书吧相关负责人员进行培训,培训采取集中培训和零散跟班相结合的方式进行。②农

商银行负责对“农信书吧”以不设门槛的方式面向社会所有人群开放,对图书以及图书借阅设备进行妥善保存和使用,积极反馈图书资源使用情况,收集读者意见和建议,协助图书馆举办各项活动。③市民使用图书借阅证、市民卡、居民身份证等多种证件在农信书吧自助借还机上进行借书、还书、续借、查询操作,妥善使用和保存图书并及时归还。

2.5 开展多种活动,进行有效宣传推广

农信书吧创立初期,玉环市图书馆与农信书吧投入了很多的人力物力进行宣传。设计制作简明扼要的手册、折页与海报,同时具体分析主流读者兴趣。为能更好地激发读者阅读的兴趣,提高农信书吧在市民的知名度,制定对应的宣传活动。

2.5.1 寻宝活动

图书馆联合农商银行开展了为期半个月的“寻宝活动”,按照图书馆和农商银行联合制作的玉环市阅读地图,市民朋友可至农信书吧,用市民卡或借阅证作为特别图书的农信书吧宣传册进行借阅登记,在活动的截止时间,图书馆工作人员根据参加人员市民卡上的借阅记录核定读者借阅登记的农信书吧宣传册册数兑换相应的礼品。

2.5.2 “亲子1+1”活动

玉环市图书馆将本馆特色的亲子课堂送到农信书吧网点中,亲子活动作为玉环市图书馆的品牌活动,深受读者的肯定和欢迎。在确定了活动老师和农信网点场地以及活动方案后,双方合作举办农信书吧“亲子1+1”活动,在活动中不仅有生动的绘本故事分享,更有农商银行提供的有趣的钱币识别小游戏和亲子点钞比赛,活动一经推出就受到了小朋友和家长的一致好评。之后,双方更是进行了多方位的交流合作。

2.5.3 预约送书活动

玉环市图书馆凭借在全市范围内所有网点通借通还的借阅性质,不断提升读者的阅读体验,享受零门槛的阅读权利。随着网点遍布乡镇,图书也相对分

散,为让读者更好地享受就近阅读的便利,玉环市图书馆利用数字图书馆网站、手机APP、微信订阅号3个平台推出预约借书功能,读者可预约当前已借出或网点较远的图书,图书馆工作人员会第一时间将预约的书籍送至与读者就近的网点。

3 成效

农信书吧的开放和运营得到了媒体的广泛关注,通过台州日报、台州都市网、金融报、玉环新闻、玉环报、玉环电台等媒体报道,以及农商银行和玉环市图书馆的共同努力,借阅量在稳步上升。楚门农信书吧和城关农信书吧将近800册的藏书有千余册的借阅量。随着2017年玉环图书馆与农商银行的进一步合作,社会对玉环市农信书吧的规模和服务品质提出了更高的要求,双方精诚合作,相继又在清港礁西村、大麦屿鲜叠村设立了弄西南书吧网吧,覆盖到乡村的最后一公里。2017年年底,农商银行玉环支行总部搬迁至玉环市双港路,农商银行在场地设计之初预留了农信书吧强弱电设置,并与玉环市图书馆合作设计,最终打造了50平米的高规格“农信书吧”,馆藏1 000余册,借阅量和到馆人数遥遥领先其他网点,也成为农信书吧中的典型案例。农信书吧2016年各网点借阅量如表1所示。

表1 农信书吧2016年各网点借阅量

网点名称	借阅量 / 册	网点名称	借阅量 / 册
城关农信书吧	1 557	龙溪农信书吧	1 319
陈屿农信书吧	1 760	海山农信书吧	108
坎门农信书吧	78	坎门钓舫农信书吧	578
清港农信书吧	892	三位一体农信书吧 (2016年10月开馆)	44
楚门农信书吧	2 564		

作者简介:耿礼瑞(1985—),男,玉环市图书馆办公室副主任,助理工程师。

收稿日期:2018-08-23

· 学术论坛 ·

基于《中华人民共和国公共图书馆法》的总分馆体系发展研究

王欢

(大庆市图书馆 黑龙江大庆 163000)

摘要:《中华人民共和国公共图书馆法》以专业立法的形式,明确了公共图书馆总分馆制的建设主体、职能分工等内容,将使我国公共图书馆形成新的总分馆体系,全面推动总分馆制建设。依据《中华人民共和国公共图书馆法》中有关总分馆制的内容,文章重点探索新型总分馆体系,并对其建设发展加以研究,以期推进我国公共图书馆总分馆事业的发展。

关键词:《中华人民共和国公共图书馆法》;总分馆制;公共图书馆

中图分类号: G251

文献标识码: A

Study on the Development of the Main-branch Library System under the *Public Library Law of the People's Republic of China's* Guidance

Abstract *The Public Library Law of the People's Republic of China*, in the form of professional legislation, clarifies the construction main body and segregation of duties of the main-branch hall system. The law will greatly facilitate the construction of a more comprehensive main-branch library system. According the contents of the main-branch library system in the law, this paper focuses on the exploration of the new main-branch system, and studies its construction and development, expecting to have a useful conclusion, and boosting the development of the main-branch library cause in China.

Key Words *The Public Library Law of the People's Republic of China*; main-branch library system; public library

2018年1月1日,《中华人民共和国公共图书馆法》(以下简称《公共图书馆法》)正式施行,它从国家立法层面,为公共图书馆的设立、运行、服务、法律责任等方面提供了制度上的保障。在《公共图书馆法》中,有多处对总分馆制进行了新的规划。随着图书馆专项法律的逐步实施,新的总分馆体系也必将随之形成。为保障我国公共图书馆事业全面协调可持续发展,对《公共图书馆法》学以致用,探索行之有效的新型总分馆体系势在必行。

1 《公共图书馆法》中的“总分馆制”及其现实意义

1.1 《公共图书馆法》明确的总分馆制工作要点

1.1.1 职责范畴

《公共图书馆法》中明确地规划了总分馆制的职责范畴,第三十一条指明,县级公共图书馆总分馆制的建设主体是县级人民政府,具体实施地域是县域、乡镇、村;经费方面,按照第四条规定,“县级以上人民政府应当将公共图书馆事业纳入本级国民经济和社会发展规划……加大对政府设立的公共图书馆的投入”^[1],县级人民政府需将总分馆建设经费列入政府预算,并及时、足额拨付,为总分馆制提供经费保障。

1.1.2 功能体现

《公共图书馆法》第三十一条规定,我国总分馆体系的功能体现在县级图书馆作为总馆,加强对分馆的业务指导;乡镇(街道)综合文化站、村(社区)图书室作为分馆或基层文化服务点,接受总馆的业务指导,加强对下一级分馆或服务点的业务指导,服务城乡居民。

1.1.3 管理机制

《公共图书馆法》确立了县级图书馆作为总馆的法律地位,也明确了总分馆制的管理机制。第十三、十四条规定,由国家建立覆盖城乡、便捷实用的公共图书馆服务网络,县级以上人民政府应当设立公共图书馆,地方人民政府应当充分利用乡镇(街道)和村(社区)的综合服务设施设立图书室,形成一个由国家总体调控、地方政府主导,同时鼓励社会力量参与的管理机制。

1.1.4 延伸目标

《公共图书馆法》第三十一条明确了总分馆制的建设目标,“完善数字化、网络化服务体系和配送体系,实现通借通还,促进公共图书馆服务向城乡基层延伸”^[1]。同时在其他条目中规定了总分馆制的延伸目标:其一,公共图书馆应当加强馆际交流与合作,明确职能分工,开展联合采购、联合编目、联合服务(第三十条);其二,构建标准统一、互联互通的公共图书馆数字服务网络(第四十条);其三,公共图书馆加强与学校图书馆、科研机构图书馆及其他类型图书馆的交流与合作,开展联合服务(第四十八条)。

1.2 《公共图书馆法》推行总分馆制的现实意义

1.2.1 提升公共图书馆覆盖率

我国县级以上人民政府设立公共图书馆3 153个,平均每40多万人拥有一个公共图书馆,此项数据较之几个发达国家相距甚远,服务覆盖率较低(见表1)。要解决这一现状,我们可以汲取一些发达国家的实践经验。例如,英国是世界上推行总分馆制最为成功的国家,它的每个公共图书馆平均拥有22个分馆,每个分馆的平均服务人口为1.87万人;而美国有1 546个公共图书馆设有分馆,分馆总数高达17 393个^[2]。我国要提高公共图书馆的覆盖率,也亟需在全国范围内推行总分馆制。随着《公共图书馆法》的出台、总分馆制的实施、基层公共图书馆建设力度的加大,“将有效解决目前全国还有12%的县区没有公共图书馆的问题”^[3],全面提升公共图书馆的覆盖率,推动图书馆事业发展。

表 1 各国公共图书馆数据^[4]

国家	人口	公共图书馆数量	每图书馆平均服务人口数量
中国	1 409 517 397	3 153	447 040.09
挪威	5 305 383	865	6 133.39
美国	324 459 463	9 207	35 240.52
德国	82 114 224	12 075	6 800.34

1.2.2 提高成本服务效益比

《公共图书馆法》规定,我国的总分馆制要以县级图书馆为总馆,乡镇(街道)文化站及村(社区)图书馆为分馆或基层服务点。这样推行的优势在于,其一,随着县级图书馆加强与其他各级图书馆的交流合作,开展联合采编,实现资源共享,可在很大程度上实现成本的最小化;其二,以县级图书馆为中心的总分馆体系,基本可以做到地区公共图书馆服务的全覆盖,这样可以将个别零散分布的独立小型图书馆纳入到总分馆体系中,从而节约省、市、县区级图书馆的建设经费及总分馆体系的运行经费,为城乡居民提供更全面的公共文化服务,实现服务效益的最大化。

1.2.3 满足文化惠民新需求

按《公共图书馆法》建立并推行的总分馆制,具备几方面的优势,首先是实现资源共享,促进文献信息的有效利用;其次是实现通借通还,方便读者借阅学习;再次是实现技术革新,推动数字化、网络化技术为社会公众提供便捷服务;最后是实现了统一管理,建立统一的管理机制,规范各项服务。党的十九大后,文化惠民工作面临着新的挑战,鉴于总分馆制的诸多优势,可以在公共文化服务领域充分加以运用,满足文化惠民新需求,推进公共文化事业发展。

2 依托《公共图书馆法》建立新型总分馆体系

吴建中谈到,学习《公共图书馆法》,要“在‘学’字上下功夫,在‘用’字上求实效,在‘质’字上做文章”^[5],我们要对总分馆制进行深入研究,依据《公共图书馆法》的文本内容进行实践探索,建立新型的总分馆体系,推动公共图书馆事业发展。

2.1 新型总分馆体系层次结构模型

“总分馆制的核心要义是让分散、独立的图书馆形成一个组织体系”^[6],因此根据《公共图书馆法》内容及实践需要,笔者建立了总分馆体系层次结构模型(见图1)。

2.2 新型总分馆体系建设运用分析

如图1所示,新型总分馆体系由下而上共分3个层次,对应着3个不同层面。第一个层次是制度保障,这是建立总分馆体系的动因层面;第二个层次是运行模式,这是总分馆体系的实践探索层面;第三个层次是服务效益,这是总分馆体系的文化功能层面。要运用

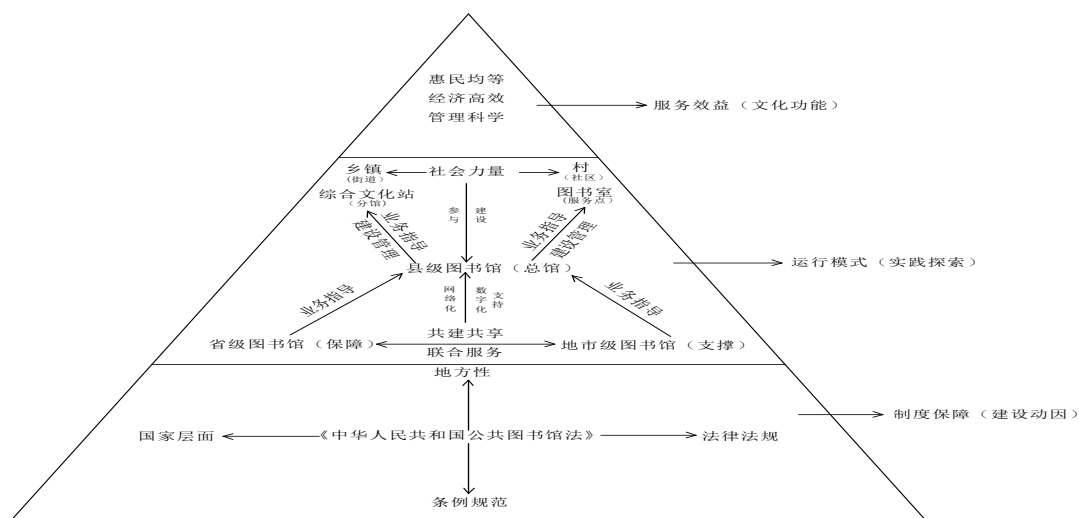


图1 新型总分馆体系金字塔层次结构模型

总分馆体系建设模型,我们还需在以下几个方面对其加以分析。

2.2.1 国家立法、地方条例提供制度指导

“《公共图书馆法》是中国最近20余年来图书馆领域改革的总结性文本”^[7],它具有鲜明的时代特色,能够充分发挥公共图书馆功能,保障公民基本文化权益,尽管它的出现弥补了公共图书馆事业领域上的法律空白,但在推行总分馆制的过程中,《公共图书馆法》仍然需要与国家层面法律法规如《中华人民共和国公共文化服务保障法》等进行横向勾连,与地方性图书馆条例规范进行纵向对接,双管齐下,在宏观上为公共图书馆总分馆制营造优良法制环境,在地方上为总分馆体系建设争取更多政策支持,提供制度方面的指导和保障。

2.2.2 省、市图书馆转换角色

《公共图书馆法》所要建立的总分馆体系,从实质上来说是要进行图书馆管理体制和运行机制的变革。从新型总分馆体系运行模式中可以看出,省市级图书馆需适应角色变化,从以往总分馆制中的总馆过渡到保障支撑地位。由于省市级图书馆在全省或全市的公共图书馆建设中具有引领作用,二者需率先加强合作,建立统一的业务标准和服务规范,实现共建共享,开展联合服务,充分利用自身在人才储备、馆藏资源、网络化数字化技术方面的优势,建设通借通还数字化服务网络,组织专业人员培训,为县级图书馆提供援助和业务指导,支撑分馆建设。

2.2.3 县图书馆、基层服务点承担运行责任

在新型总分馆体系中,要进一步明确总馆、分馆

及基层服务点承担的职责。县级公共图书馆作为总馆,是总分馆的建设者和执行者,负责统筹资源,建立统一平台,对所属分馆进行统一管理、统一采编、统一物流,加强对分馆和基层服务点的业务指导;乡镇(街道)综合文化站及村(社区)图书室作为分馆或基层服务点,主要为社会公众提供专业化的基本服务;社会力量作为参与者,根据总分馆体系不同层级特点,加入相应的服务工作。总馆、分馆、基层服务点、社会力量各司其职,全面满足人民群众的文化需求,充分发挥总分馆体系的作用。

2.2.4 运行总分馆体系创造文化服务效益

依据模型显示,新型总分馆体系需要制度保障,也需要转变过往的运行模式,但最终目的正如金字塔层次结构的塔尖所示,需要创造服务效益,发挥文化功能。新型总分馆体系的运用,预计可以创造比过往的总分馆制更大的服务效益。总分馆体系能够扩大文化惠民范围,以县级图书馆为中心,运用统一资源平台,实行通借通还,让广大群众收获全面均等服务;追求经济高效,将建设经费纳入县级政府预算,并根据区域特点适度建设分馆或服务点,这样就避免了全面建设基层图书馆导致的经费紧张等问题;实现科学管理,在公共图书馆领域全面推动网络化、数字化技术,加快科技一体化进程并全面提高其覆盖率,满足人民群众日益增长的文化需求。

3 关于新型总分馆体系的几点思考

3.1 进一步完善政策法律

截止到2016年底,我国宪法和现行有效法律共257部,其中文化领域只有6部法律^[3],尽管在2017年我国出台了《中华人民共和国公共文化服务保障法》,2018年年初正式施行了《公共图书馆法》,但这依然无法掩盖公共图书馆领域立法欠缺的问题;地方性图书馆立法情况也不容乐观,在《公共图书馆法》正式发布以前,全国只有北京、内蒙古、河南、乌鲁木齐、山东、上海、湖北、浙江、四川、广州、深圳、东莞等12地制定了地方性图书馆法规或政府规章^[8]。为给总分馆制提供更多的政策法规指导,不仅国家要制定相应的行业标准,地方也需要制定建设总分馆制的配套制度,解决地方建设过程中的人财物问题,保障公共图书馆总分馆制可持续发展。

3.2 总分馆体系建设应突出重点

在总分馆运行体系中,省市级图书馆主要起着引领和协调作用,负责制定全省或全市公共图书馆的工作标准,并提供业务指导;县级图书馆作为总馆,主要负责统一管理和人员调配等工作,在总分馆体系建设中,笔者认为,应突出重点,率先挖掘乡镇(街道)分馆的潜力。《公共图书馆法》第十四条规定,地方人民政府应当充分利用乡镇(街道)和村(社区)的综合服务设施设立图书室,服务城乡居民。从我国城乡建设的整体情况看,一般乡镇(街道)的人口密集程度高于县域,经济水平要高于村(社区),尽管乡镇(街

道)综合文化站是总分馆中的分馆,但考虑其基础条件,可作为重点工作任务,优先加以发展。

3.3 因地制宜制定适度超前指标

为给总分馆体系建设提供标准和依据,各地方政府要遵守《公共图书馆法》规定,结合本地区实际制定科学性的量化指标,如规定总分馆的建筑规模、各馆藏量、年新增藏量、人员配备等。不同地域的社会经济发展水平不同,公共图书馆事业发展也存在着明显的差异性,在制定建设目标时需因地制宜,但同时为吸引地方政府的持续投入,公共图书馆又必须创造服务效益,因而可以制定一些适度超前的服务效益指标,这些指标要高于现阶段公共图书馆现状,又贴合当前的社会经济发展水平,以此激发公共图书馆的积极性,提高各级公共图书馆的利用效率。

4 结语

在《公共图书馆法》的指导下,我国将逐步形成全面覆盖、标准统一的总分馆建设体系。在未来的工作发展中,国家和地方需要进一步加强立法、制定行业标准,形成多层次的制度保障,进一步发展专业化的总分馆运行体系,延伸公共图书馆服务范围,推动总分馆制建设,提高公共文化服务水平。

参考文献:

- [1] 全国人民代表大会常务委员会.中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2018-04-26].http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-11/04/content_2031427.htm.
- [2] 杨海坤.公共图书馆法:提升民众文化获得感[N].人民政协报,2018-01-27(04).
- [3] 胡娟.中国文化立法的一座丰碑——柯平教授谈《中华人民共和国公共图书馆法》[J].图书馆工作与研究,2018(1):5-11.
- [4] 2018年最新世界人口数量[EB/OL].[2018-04-26].<https://web.phb123.com/city/renkou/21215.html>.
- [5] 吴建中.学以致用 推进图书馆转型与创新[N].中国文化报,2018-01-22(06).
- [6] 李国新.《中华人民共和国公共图书馆法》的历史贡献[J].中国图书馆学报,2017(43):4-15.
- [7] 肖鹏.从“美国图书馆模式”到“中国图书馆路径”的初步成型[J].图书馆建设,2018(2):23-28.
- [8] 陈丽纳.《中华人民共和国公共图书馆法》法制框架下的总分馆体系建设研究[J].图书馆建设,2018(2):29-34.

作者简介:王欢(1988—),女,硕士,大庆市图书馆馆员,研究方向为图书馆事业管理。

收稿日期:2018-05-04

· 学术论坛 ·

德国公共图书馆可持续发展动力探析

胡东刘伟

(1.浙江图书馆 浙江杭州 310007)

(2.湖州市图书馆 浙江湖州 313000)

摘要:文章通过实地考察和参观德国各类型图书馆,探究德国公共图书馆可持续发展的内在动力,包括以需求为导向的资源建设、以教育为中心的阅读服务、以合作为纽带的开放共享、以均衡为宗旨的总分馆服务,以期对我国图书馆事业发展有所裨益。

关键词:图书馆;资源建设;阅读服务;总分馆服务;德国

中图分类号: G259.516 **文献标识码:** A

Study on Forces to Maintain Sustainable Development of German Public Libraries

Abstract This paper attempts to explore reasons of sustainable development of German libraries through field trips and visits, which include demand oriented resources construction, education-centered reading service, open sharing with cooperation as a link, central-branch library service with balanced situation. Hopefully provide references for library development in China.

Key words library; resources construction; reading service; central-branch library service; Germany

2017年10月22日至11月5日,笔者参加了由浙江省文化厅主办、德国经济合理化工作委员会中国中心承办的“浙江省公共图书馆现代公共阅读服务”赴德培训班。此次培训邀请了柏林洪堡大学图书馆与信息技术学院、波茨坦应用技术大学等单位的多位专家学者和图书馆馆长进行了专题授课,并先后走访了柏林米特区席勒图书馆、柏林州立中心图书馆、德国国家图书馆和法兰克福市图书馆等德国多所具有代表性的公共图书馆和专业图书馆,使学员对德国图书馆事业发展的现状和特点有了较为深入的了解和学习。本文通过对德国公共图书馆资源建设、阅读服务、合作共享和总分馆建设加以阐述,探究德国公共图书馆事业发展的内在动力。

1 以需求为导向的资源建设

1.1 资源的分级建设保证服务的精准性

资源是服务的内容,资源建设的重要性毋庸置疑。但目前我国公共图书馆在资源建设上没有形成统一且明确的机制框架,资源同质化现象十分突出,导致很多不必要的资源浪费。德国公共图书馆的资源建设清晰且明确,从国家图书馆到州立图书馆再到地方公共图书馆,资源配置依次按照保存类、学习类和一般类进行建设,确保了服务的精准性和有效性。在德国国家图书馆,每天有7 000件的新增文献入藏,地下三层9万平方米的书库全部处在恒温恒湿的良好保存环境中。在利用方面,只有大学本科以上学历且年满18周岁才可以申请成为其读者,文献也仅限馆内使用,预约取阅,从而最大限度地保证了资源的真正有效利用,为专业化研究提供可靠的保障。州立公共图书馆的资源建设立足科研和大学学习,馆藏建设重点保存当地文化遗产,如古文献、本州出版物或有关本州的读物。地方公共图书馆的资源建设立足一般使用,配置更多的儿童青少年书籍等。合理有效的分

级资源建设兼顾了日常使用、学术研究和专业化的需求,确保了资源利用的精准性和最优化。

1.2 根据社区群体的需求配置资源

分级资源建设只是从大的层面保证了资源配置的有效性,在小的层面,地方公共图书馆的资源配置也不是“你有我也有”的复本叠加,更多的是根据社区群体的需求来配置资源。据柏林米特区席勒图书馆Stefan主任介绍,米特区有35万人口,近几年每年增加1万人口,移民主要来自欧洲其他地区和阿拉伯,人口结构的变化带来馆藏结构的变化。图书馆下属7个分馆,每个分馆都有自己的收藏特点,每年都要根据每个分馆所服务区域的读者需求特点和变化来配置图书。具体做法是各个分馆的工作人员对所服务社区居民进行需求调查,获得第一手资料,每年在进行文献资源建设规划时,总馆和各个分馆的工作人员会进行一次充分的讨论,来确定各个分馆的馆藏重点和资源配置比例。

1.3 资源的更新和剔除简单高效

资源的更新和剔除是优化馆藏结构、提高馆藏质量、提升资源利用的有效手段。德国公共图书馆的资源年更新比例设置为存量的15%,目前只达到6%,虽然尚未达到目标,但目标清晰可见。反观我国公共图书馆界,至今未有一个清晰的目标,受重藏轻用传统思维、评估压力和缺乏价值判断等因素影响,馆藏数量呈直线上升态势,但资源更新和剔除工作严重滞后,导致馆藏利用和服务效能降低。洪堡大学图书馆与信息技术学院Konrad教授对资源更新和馆藏剔除工作提供了自己的解决思路:如果一个城市有5万人口,根据人均2册的目标计算,额定馆藏存量目标为10万,在达到存量目标且人口数量不变的情况下年新增馆藏应该有1.5万册,建议同时剔除馆藏1.5万册以维持馆藏平衡;如果城市人口增加到6万,馆藏存量应为12万,根据更新比例计算年新增馆藏应达到1.8万册;如果财政资金只能购买馆藏1.5万册,那剔除数量只能降到1.2万册以达到馆藏平衡。

2 以教育为中心的阅读服务

2.1 图书馆是校外的教育中心

德国公共图书馆与教育的联系程度十分紧密,特别是针对儿童和青少年的阅读服务,图书馆是校外的

教育中心。柏林州立中心图书馆儿童与青少年部专门从事儿童与青少年的阅读服务工作,其活动分成学习型的活动和业余型的活动。其中,学习型的活动中很重要的一项就是帮助儿童做作业,图书馆会邀请大学生每天免费辅导儿童完成家庭作业,同时图书馆也会定期为中小学生如何制作PPT和网络搜索提供帮助。柏林米特区席勒图书馆每年要给5万学生上阅读指导课,同时为儿童和青少年举办各种读书会以吸引他们到图书馆来。法兰克福市图书馆的服务重点就是教育和学习,图书馆从政府的文化机构划归到教育机构,所以跟教育的联系更加紧密,近些年不断增加青少年阅读和小组活动的空间。

2.2 “图书馆+教育”的阅读服务模式

德国公共图书馆与教育的对接不仅体现在自身的定位上,还提出了诸如“图书馆+学校”“图书馆+幼儿园”等概念,这与我国图书馆界经常提及的“图书馆+互联网”的概念有异曲同工之妙,却又有所不同。我们强调的是技术手段,德国图书馆人更强调调用用户群体。图书馆需要技术的推动,但归根到底还是要依靠用户。德国公共图书馆的“图书馆+教育”服务模式体现在阅读服务的方方面面,柏林米特区席勒图书馆专门印制了针对幼儿园小朋友和中小学学生的杂志和手册到幼儿园和中小学发放,吸引他们到图书馆来。法兰克福市图书馆的汽车流动图书馆在网点设置上充分考虑幼儿园和中小学的需要,特别是没有学校图书馆的中小学的需要。国家图书馆也提供了针对儿童、青少年及有小孩家庭的教育服务,每年的4月和9月还针对大学生开展集中参观引导,提高他们使用图书馆的能力。

2.3 儿童分级阅读服务

分级阅读是指从儿童的身心发展、思维发展等特征出发,为使儿童读物更加符合儿童阅读兴趣和能力,而对不同成长阶段的儿童实施的阅读计划^[1]。分级阅读能指导儿童根据自己所处的阅读水平,选择与自己身心发展相适应的读物,从而促进儿童阅读能力的发展和提高。德国公共图书馆儿童分级阅读起步早,发展成熟。由德国图书馆协会牵头开展的“阅读起步”项目专注学前儿童,通过儿科医生向每个刚出生的宝宝赠送一个阅读礼包,里面有图书馆的信息、适合宝宝阅读的书籍和父母指南等。柏林州立中心图书馆定期为0~2岁和3~6岁的儿童家长分别举办阅读

推荐活动。法兰克福市图书馆针对2~3岁儿童开展文字游戏活动,如找一本适合该年龄段的图书进行寻宝游戏等;针对4~5岁儿童开展绘本互动,通过视觉唤起小朋友的阅读兴趣;针对6岁以上的儿童选择引导其成长的书籍,通过手工游戏和短片的形式进行;针对10岁以上的儿童开展诗歌工作坊;针对11岁以上的儿童开展情节小说续写展示,等等。所有阅读活动的开展既遵循了分级阅读的理论指导又不拘泥于某个模式化的年龄段,根据活动开展的效果调整参与小朋友的年龄段,每个活动每年都定期开展,最终取得了良好的效果。

3 以合作为纽带的开放共享

3.1 各类型图书馆的紧密合作

德国图书馆类型众多,没有从上到下的集中统一管理,但并没有阻碍图书馆发展的脚步,究其原因,除图书馆自身的责任和使命担当外,还得益于图书馆之间的紧密合作。德国图书馆的合作体现在不同类型图书馆的横向合作和同类型图书馆之间的纵向合作两方面。例如,勃兰登堡州联网数据化项目涉及州内众多的文化机构,图书馆、博物馆、文献馆等所有文化机构成立了一个专门委员会,负责整个项目的规划,下设一个专门工作小组做具体工作。根据任务分工,文献搜集工作由地方文献馆和图书馆负责,文献数字化工作由波茨坦应用技术大学负责,文献的平台展示由专门的机构负责,整个项目机制的建立充分体现了合作的精神。法兰克福市图书馆与中小学图书馆之间也有着紧密的合作。法兰克福市有160所中小学,大部分学校都有一所图书馆,市图书馆对学校图书馆给予一定的支持和人员培训。

3.2 数字化项目的开放共享

德国数字化项目的技术发展水平基本与我国数字化发展水平相同,但德国数字化项目的开放共享程度高于我国。前文说到的勃兰登堡州联网数据化项目的目标之一就是为全体市民服务,每个市民都可以通过展示平台检索和浏览到这些数字化文献,并且图书馆和文献馆要主动向外推介这些数字化内容,让更多的人了解和利用这些文献。德国数字图书馆项目是一个全国层面的数字化项目,该项目是把德国境内所有图书馆、档案馆等文化机构的数字化文献全部集中起

来,通过建立中央的统一平台向所有人群服务。目前该项目已经有360家单位加入,还有4 300多家各类机构有兴趣加入进来。德国数字化项目的开放共享程度可见一斑,反观我国图书馆界,公共图书馆、高校图书馆和其他类型图书馆仍然是自成一体,数字化项目的行业内开放共享尚且没有完全实现,更遑论不同行业的图书馆了。

3.3 积极参与国际交流和合作

德国图书馆界重视且积极参与国际交流和合作。其对中国图书馆的认知在改变,对与中国图书馆交流合作的愿望也变得更加强烈。在海德堡市文献馆,包彼得博士热情回忆了他在中国拍摄电视纪录片的画面,介绍了海德堡市文献馆与中国合作举办的各类文化交流活动,并表达了继续加强交流合作的愿望。在柏林米特区席勒图书馆,我们与Stefan主任就少儿阅览区的空间布局进行了热烈的讨论,双方约定就此问题进行后续交流和合作。在法兰克福市图书馆,我们与德国同仁就阅读活动、流动图书车服务等进行了热烈的探讨,并期待双方后续的交流合作。

4 以均衡为宗旨的总分馆服务

4.1 相对灵活的设立机制

在德国,设立在乡村或镇的第一层级图书馆因服务人口少、规模小,显然没有再设立分馆的必要;处于第四层级的国家图书馆或专业研究型图书馆职能方向在于专业研究、政策推动等,普惠性阅读服务不在其职能范围之内。因此,上述两种图书馆不设立分馆。处于第三层级的州立图书馆和第二层级的市立图书馆一般根据其服务的地域范围、人口等要素设立一个或多个分馆,这些分馆与总馆共同构成该地区公共图书馆服务体系。一般来说,州立图书馆和市立图书馆设立分馆的机制比较灵活,按需设立。以柏林市为例,柏林州立中心图书馆共设有3个分馆,分别是柏林市图书馆(Berliner Stadtbibliothek)、美国纪念图书馆(Amerika—Gedenkbibliothek)、柏林州政府图书馆(Senatsbibliothek Berlin)。柏林共有12个区,每个区的图书馆都设有多个分馆,这些图书馆及其分馆共同构成了柏林的公共图书馆服务体系。

4.2 均衡的馆员服务机制

德国图书馆的馆员分为公务员和职员,其中职员

又包括中级馆员和初级馆员。此外,德国的公共图书馆大量基础性工作由志愿者完成。在我国各级公共图书馆中,具有较高学历或职称、拥有国家事业编制身份的馆员一般留在本馆工作,大量没经过专业培训、不具备系统专业知识的劳务派遣员工、志愿者被派往分馆。而德国的情形是无论何种身份的员工,均有机会或选择的权利,决定是在本馆或者分馆工作。馆员一般会根据自己所在区域、交通、个人兴趣等因素综合考虑,最终决定在某一分馆工作,从而使各个分馆的人才结构总体比较均衡。这一均衡的馆员服务机制从根本上保障了分馆在服务水平和能力上与总馆保持平衡,具有很强的借鉴意义。

4.3 资源统一采购编目

德国的公共图书馆资源采购采用统一的配送机制。1947年设立的公共图书馆采购中心,以股份有限公司的法律形式负责向全德图书馆提供馆配服务。各公共图书馆及其分馆的资源均由采购中心统一采购、统一编目、统一配送。同时,大多数州的图书馆联合会也会对区域内公共图书馆的资源进行统一编目和调配。例如,柏林州立中心图书馆作为柏林地区以及柏林与其他地区馆际互借系统的中心,对柏林地区所有公共图书馆的编目进行电子化,提供统一检索服务,同时负责给柏林各区图书馆统一提供馆藏,以及替他们办理向其他州的馆际互借手续。资源的统一采购编目,确保了总分馆之间资源配置的总体平衡。

4.4 按需配置的读者服务

德国公共图书馆及其分馆均向读者提供无差别

的文化服务。德国的公共图书馆非常强调读者服务,特别重视为老年人、青少年、残疾人、少数民族和外籍人员等社会弱势群体服务。所有读者服务在总馆与分馆之间是按需配置的,并不会对总馆有所倾斜。如近两年来大量的叙利亚、伊拉克和北非难民涌入德国,在难民聚集的地区,公共图书馆分馆还专门采购了面向难民的语言文字书籍。一些公共图书馆还开展送书上门服务,并且经常发放馆藏目录给读者,以便读者选书。除了常规的文献查询、借阅服务之外,各公共图书馆及其分馆还常年提供类型不一的大小展览、朗诵会、音乐会等文化服务,读者可从图书馆门户网站或每月印发的传单上获取图书馆举办这些文化活动的信息并免费参加。

5 结语

目前整个德国有1 900个公共图书馆,3 000多个服务网点(分馆)。全德国持证读者达到1 000万人,占总人口的八分之一,其中活跃读者超过555万人(一年至少借过一次书),年入馆人次9 874万,网上访问1 774万人次。年文献外借量约3.07亿件,平均每个德国市民外借3.8件,图书馆已经成为德国市民生活中不可或缺的一部分。德国图书馆事业的持续发展源于其完善的资源、精准的服务、高效的合作和均衡的理念。我国图书馆事业的发展要学习借鉴德国的经验,提高资源的有效性、服务的针对性、合作的开放性、布局的合理性,使图书馆服务更好地满足人民群众对美好生活的向往。

参考文献:

[1] 肖晓强.国内儿童分级阅读存在的误区及启示[J].考试周刊,2016(35):32-33.

作者简介: 胡东(1975—),男,浙江图书馆副研究馆员,研究方向为读者服务、基层图书馆;刘伟(1980—),男,湖州市图书馆馆长,研究方向为公共图书馆管理、阅读推广。

收稿日期: 2018-04-16

· 学术论坛 ·

基于15年文献计量学的信息检索相关性研究

于兴尚

(黑龙江大学信息管理学院 黑龙江哈尔滨 230051)

摘要: 文章选取CNKI收录的近15年信息检索相关性的研究文献,基于文献计量学对收集的数据进行量化分析,并运用中国知网上的计量可视化功能对论文分别从文献发表时间、关键词、高产作者、研究机构统计、文献被引统计、期刊分布规律和文献来源统计进行了详细分析和总结,最后提出了信息检索技术不足之处和改良措施。

关键词: 信息检索;相关性;文献计量学

中图分类号: G250.252

文献标识码: A

Research on the Relativity of Information Retrieval based on Bibliometrics in Recent 15 Years

Abstract Based on the bibliometrics, all the theses collected from research literatures of relativity on CNKI in the past 15 years are analyzed quantitatively, and the metrological visualization function of CNKI was used to analyze theses from the perspective of time of publication, key words, high-yield authors, research institutions statistics, literature cited statistics, periodical distribution and literature source statistics. Finally, problems and measures to improve information retrieval technology are raised.

Key words information retrieval; relevance; bibliometrics

为了更深入地了解国内学界对信息检索相关性的研究状况,本文选用中国知网数据的可视化功能绘制信息技术领域(包括图书情报领域)信息检索相关性主题词文献的科学知识图谱,对近15年(2002—2016)国内该领域的研究状况进行了统计研究,并对研究过程中的缺失和改良对策进行了详细的说明。

1 信息检索相关性的文献分布

1.1 文献研究方法

本文采用文献计量法统计和分析信息技术领域(包括图书情报)信息检索相关性研究论文,借助文献的内外部特征,采用文献计量学中的洛特卡和布拉德福定律的期刊分布等,通过绘制知识结构图谱来展现该范畴的研究特征以及研究的前沿领域。

1.2 数据采集情况

为了提高查询结果的准确度,在中国知网(CNKI)

高级检索界面上,采用逻辑与的检索方法,运用检索式主题=(信息检索and相关性)(精确匹配)检索2002—2016年中国信息技术领域相关文献,共得到804篇。

1.3 文献发表时间分析

利用中国知网的可视化功能绘制时序分布情况图(如图1),结合图1和表1发现,2004—2011年这一段时间是研究信息检索相关性的热潮阶段,2011年达到高峰期,所占比例为11.7%,2012—2013年发文量有所下降,2014年开始有所回升,所占比例8.4%。但是从2015—2016年发表的论文数量开始下滑,且2016年是近15年来发表信息检索相关性论文最少的阶段,可能在研究相关领域的问题时遇到了瓶颈。

1.4 信息检索相关性关键词的分布研究

对近15年的期刊文献进行词频统计,并从中抽取55个高频关键词,其中关于信息检索、搜索引擎、查询扩展、相关性、本性、向量空间模型、文本分类等关

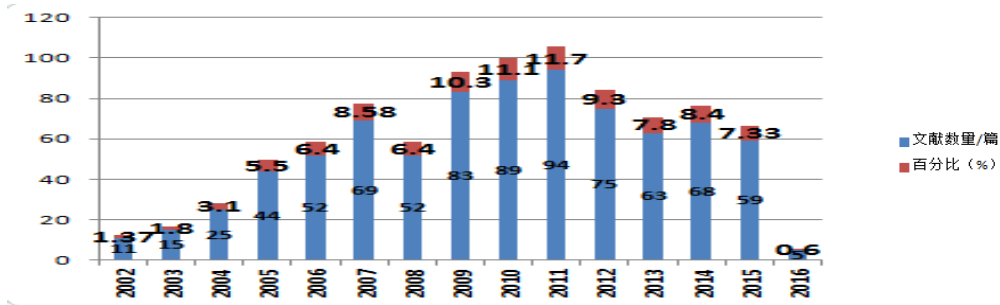


图1 文献时序分布图

表1 文献时序分布统计表

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
文献数量 / 篇	11	15	25	44	52	69	52	83	89	94	75	63	68	59	5
百分比 / %	1.37	1.8	3.1	5.5	6.4	8.58	6.4	10.3	11.1	11.7	9.3	7.8	8.4	7.33	0.6

关键词研究的文献比较多,而关于相关性反馈、网络蜘蛛、XML、分词等方面研究的不多。由齐普夫定律可知,某学科相关论文关键词出现的频次和规律能显示出该学科学术研究的热点以及预示未来发展趋势^[1]。(见图2和表2)。

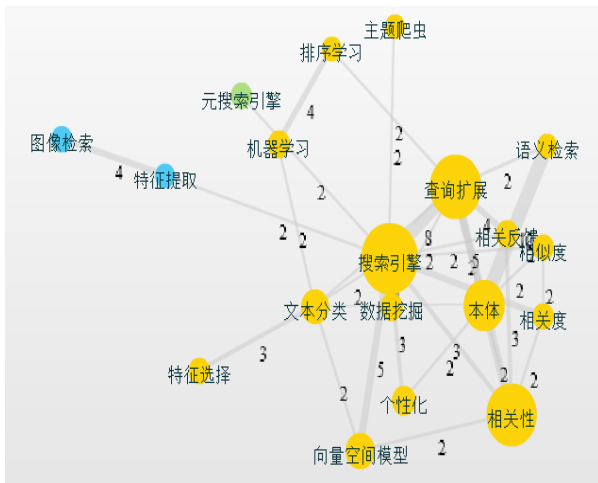


图2 关键词知识图谱

表2 对信息检索相关性词频较高的计量研究(部分)

关键词	频次	所占百分比 / %
信息检索	264	24.81
搜索引擎	85	7.99
查询扩展	71	6.67
相关性	66	6.20
本性	46	4.32
向量空间模型	26	2.44
文本分类	24	2.26
个性化	19	1.79
相关反馈	17	1.60
数据挖掘	17	1.60

1.5 高产作者

根据文献计量学的普赖斯定律,即普赖斯根据级

数的性质提出的 $M=0.749\sqrt{N_{max}}$, (其中 N_{max} 为高产作者论文数) 这是特洛卡定律的一个重要推论。从中国知网的可视化分析图谱上可以看出来自江西师范大学的王明文和南京大学的成颖为最高高产作者,发量都为8篇,最后得出 M 约等于2.12,把 M 向右取整约等于3,则可以得出发表论文章数 ≥ 3 的则为高产作者(见表3)。

表3 发文数在3篇以上的高产作者

序号	作者	发文章 / 篇	所占比例统计 / %
1	王明文	8	9.52
2	成颖	8	9.52
3	林鸿飞	7	8.33
4	黄名远	7	8.33
5	孙建军	6	7.10
6	林原	5	5.95
7	王知津	5	5.95
8	陆伟	4	4.76
9	杨建林	3	3.57
10	涂伟	3	3.57
11	赵亚慧	3	3.57
12	徐树维	3	3.57
13	赵铁军	3	3.57
14	王斌	3	3.57
15	甘丽新	3	3.57
16	李红梅	3	3.57
17	曹瑛	3	3.57

由表3可知,高产作者中有来自南京大学的成颖和江西师范大学的王明文(8篇),大连理工大学的林鸿飞、南开大学的黄名远(7篇),武汉大学的孙建军(6篇),大连理工大学的林原、江西科技技师学院的王知津(5篇),还有武汉大学陆伟(4篇)等等,由此可知,高等学校专业教师和图书馆员是我国图书情报领域信息检索相关性研究的核心群体,他们拥有丰厚的知识蕴涵以及尖钻的科研水平,是国内图情领域信

息检索相关性研究的核心力量,但是公共图书馆对该领域的研究比较薄弱,应鼓励相关人才加入公共图书馆进行理论分析与实证研究^[2]。

1.6 研究机构

通过中国知网的机构分布图谱可以分析得出,哈尔滨工业大学发表的关于信息检索相关性的论文最多(33篇),且处于领先的行列,可以说是该领域研究的高产机构。南京大学、北京邮电大学机构的发文量依次为28篇、25篇等等,如表4所示。

表4 文献来源机构分布统计表(部分)

文献来源机构分布	文献频次	百分比/%
哈尔滨工业大学	33	7.6
南京大学	28	6.45
北京邮电大学	25	5.76
大连理工大学	25	5.76
武汉大学	25	5.76
华中科技大学	20	4.61
山东大学	17	3.92
上海交通大学	17	3.92
江西师范大学	16	3.69
浙江大学	15	3.46
重庆大学	15	3.46
吉林大学	13	3
江西财经大学	13	3
复旦大学	12	2.76

根据文献计量学的洛特卡定律的关于作者地区结构与科学活动中心的应用,日本学者汤浅光朝提出各国科学论文作者人数和科学成果占全世界科学家和科学成果总数的比重作为规定科学活动中心的指标。他认为,当这个比例超过1/4时,则科学活动的中心转入该国。但是为了研究我国某研究机构(某地区)科学活动的活跃性,我引入了以下公式:设 c_i 为我国 i 个机构或地区的作者人数(研究某一领域), N 表示我国研究某一领域总人数, C 是两者的结构相对数,则: $C=C_i/N \times 100\%$ 。

华东地区包括我国的山东省、安徽省、江苏省、浙江省、台湾省、福建省、江西省和上海,具体的计量统计如表5所示。从表5上也可以看出华东地区的12所高校中研究信息检索相关性论文的人数达到了19人,且在信息检索相关性的研究方面也处于相对领先的地位,用公式可得, $C=(19/55) \times 100\%$,计算比例为34.5%,而其他地区都低于25%,即我国华东地区是研究信息检索相关性科学活动最高也是最活跃的地区。

表5 华东地区信息检索相关性论文人数统计

华东	高校	人数
江苏	南京大学	4
	东南大学	1
	河海大学	1
	淮阴工学院	1
安徽	安徽大学	1
江西	江西师范大学	4
	江西科技师范大学	2
	江西财经大学	1
	江西科技师范学院	1
上海	复旦大学	1
	华东师范大学	1
	上海交通大学	1
总人数		19(总数55)

1.7 文献被引统计分析

文献被引频次是评价学术质量以及学术影响力的重要尺度。如果一篇文献被引的频次越高,说明该篇文献对学术交流与学术研究的影响力越强^[3]。统计结果见表6。

表6 文献被引频次统计

年份	文献量	被引文献量	文献被引频次	年被引率/%	均篇被引频数
2002	11	10	117	90.9	10.63
2003	15	15	171	100	11.4
2004	25	23	233	0.92	9.32
2005	44	38	385	86.3	8.75
2006	52	49	542	94.2	10.42
2007	69	60	559	86.9	8.10
2008	52	49	430	94.2	8.27
2009	83	70	532	84.3	6.41
2010	89	67	345	75.2	3.87
2011	94	81	371	86.1	3.94
2012	75	49	193	65.3	2.57
2013	63	43	86	68.2	1.36
2014	68	28	64	41.1	0.94
2015	59	8	13	13.5	0.22
2016	5	1	1	20.0	0.2

从表6可以看出,高被引文献频数大都发布在2012年之前,且均篇被引频次最高的是2003年发表的论文,频次达到了11.4。普赖斯关于“科学论文在发表后的2年才能达到被引用的峰值”的理论也从侧面解释了论文的被引频次年代是远期大于近期^[4]。

1.8 核心期刊分布统计

为了更好地反映布拉德福关于图书情报领域的期刊分布情况,现按照期刊进行搜索,文献量共117篇。由布拉德福定律的定义可知:如果将科学期刊按其刊载某个学科的论文数量的大小,按照从大到小的顺序排列,那么可以分为三个区域:核心区,相关

区,边缘区,且期刊数量比成1: a: a²的关系^[5]。将下面14种期刊按文献数目分类分为3个区域,载文数量共为82篇,如表7所示。

表7 载文期刊分布

序号	期刊	载文量 / 篇
1	图书情报工作	17
2	情报杂志	12
3	情报理论与实践	9
4	情报科学	9
5	情报探索	8
6	图书情报知识	6
7	数据分析与知识发现	6
8	中国图书馆学报	5
9	图书馆学研究	3
10	图书与情报	2
11	图书馆杂志	2
12	大学图书情报学刊	1
13	图书馆建设	1
14	大学图书馆学刊	1
	合计	82

由此可以得出: p₁:p₂:p₃=1: a: a², 以上三个区域期刊数目比为p₁: p₂: p₃等于3: 4: 7, 即为1: 1.33: 2.33。何荣利^[6]指出“由于期刊文献分布规律的发展,在大部分研究领域中,期刊文献分布的三个区域中,期刊数量的比例已不再呈现整数关系”,可将以上结果近似看作1/1.33/1.33²,其中常数a为1.33。再按照布氏定律的图像描述法公式n₁/(n₁+n₂)/(n₁+n₂+n₃)=1: b: b², 即n₁/(n₁+n₂)/(n₁+n₂+n₃)等于3/7/14, 即为1/2.33/4.67, 同样近似等于1/2.16/2.16², 其中常数b为2.16, 满足布拉德福定律的图像描述规律。

1.9 文献来源统计分布

为了了解国内期刊论文、硕博论文、会议论文对信息检索相关性研究的分布情况,通过中国知网进行统计检索共得到相关论文804篇,具体分布如表8所示。

表8 文献来源分布统计

文献来源	文献数量 / 篇	百分比 / %
期刊论文	300	37.3
硕博论文	489	61
会议论文	15	1.7
总数	804	100

从表8可以看出,804篇文献中,硕博学位论文占比61%,占据了检索总文献的一半多,说明各高校硕博研究生对信息检索相关研究作出了重要贡献,也是该研究范畴的主要群体。从表7可以看出,图书情报中关于信息检索相关性的论文达到了82篇,其中10.1%出自图书情报领域的核心期刊(基于CNKI核心期刊统计),虽然所占比例较小,但是从中国知网上

也不难看出它们的引用频次较高,也充分体现了核心期刊的重要研究价值地位。

2 改善信息检索相关性的措施

2.1 用户的角度

一方面,用户不仅需要对所查找的信息有一个明确的认识,更需要将这种认识明确表达出来,也就是要提高用户对信息需求的表达能力。往往含糊的信息需求表达可以提高信息检索的相关性。而较准确的信息需要表达反而会降低相关性的准确度。另一方面,用户在进行信息检索之前,应该针对自己的信息需求确定最适合自己的检索系统,也就是说应加强用户对检索系统的选择能力。最后,提高用户的知识理解水平。当用户检索时,可以结合自身知识水平和已有的文献材料判断检索结果的相关性程度。

2.2 系统的角度

(1) 系统设计的角度。在检索系统构造过程中,应该以用户信息需要为导向,尽量做到便于用户使用。信息检索过程中相关性的好与坏以及信息检索相关性的不确定因素都是由用户判断和引起的,为了减少其不确定性因素,我们应该建立以用户为中心的思维模式。

(2) 算法优化的角度。链接分析法因其具有的高效率以及应用引文检索语言的原理,在关键词文本匹配的基础上,利用Web超链接结构,从一个网页链接到另一个网页,并对它们之间的关系进行分析,以此明确该网页在检索结果中的等级。Google和百度正是采用了这种独特的方法。

(3) 提供智能的信息引导功能。根据用户信息需求确定用户检索的信息领域,为用户提供详实、准确的信息分类知识。对于不同的用户而言,检索系统会学习用户提交的关键词和相关信息,并收录在其用户模型之中;当用户再一次提交信息需求任务时,系统会自动跳出用户相关的关键词,让用户点击确认,避免用户操作频繁。

3 结语

研究表明,信息检索相关性在国内的研究虽然

(下转第59页)

· 学术论坛 ·

《中国图书馆分类法》第五版修订建议归类分析

陈志新

(北京师范大学信息管理系 北京 100875)

摘要: 文章依据现实性、急迫性和科学性等原则, 针对134篇讨论《中国图书馆分类法》第五版的文章, 除了罗列并反驳不当修订建议外, 还筛选得到50多条可行性和必要性比较强的修订建议, 并将修订建议进行归类分析, 期望有助于《中国图书馆分类法》第六版的修订工作。

关键词: 《中国图书馆分类法》; 第五版; 分类法修订

中图分类号: G254.12 **文献标识码:** A

Classifying and Analyzing Suggestions of the *Chinese Library Classification* (5th Edition) in the Past Five Years

Abstract After reading 134 articles discussing the *Chinese Library Classification* (5th Edition), the author, other than listing and denying improper ones, gets more than 50 suggestions about how to revise CLC, which are both feasible and necessary. He classifies and analyzes all these suggestions based on the principles of reality, urgency and feasibility. The article hopes that it can be conducive to the new edition of CLC (6th Edition).

Key words *Chinese Library Classification*; the fifth version; revision of classification

1 引言

笔者在写作《分类法研究的十五个问题——我国2009至2016年分类法研究综述》文章的过程中, 发现关于《中国图书馆分类法》(以下简称《中图法》)第五版修订建议的文章比较集中, 共134篇, 约占这一时期分类法方面文章的四分之一。在完整阅读了截至2016年12月前发表的这134篇文章的基础上, 除了罗列几条不当修订建议并加以反驳之外, 主要依据现实性、急迫性和科学性等原则, 筛选得到一些可行性和必要性比较强的修订建议共计50多条, 期望有助于《中国图书馆分类法》第六版的修订工作。

2 主要修订建议

为了便于未来图书馆分类法的修订工作, 下面基本按照类目的次序, 罗列诸多修订建议。考虑参考、

比对原文的方便, 同一个著者提出的意见尽量聚在一处, 最后列举该条建议的文献出处。

2.1 军事类(E)

①祝朝安指出, E233军需勤务、军事物流仓储类目注释中的“国防物质储备”应为“国防物资储备”。

②E24军事装备工作类目的沿革注释, “4版入E27”应改为“4版入E237”。

③E244、E229、E242、E252类目下的注释或者过于简单, 或者没有意义。

④E297.461第一野战军和E297.463第三野战军类目的注释颠倒。

⑤武器装备的使用和训练往往涉及军队乃至国家机密, 国家图书馆在统计类目标引和检索频率时, 需要军队单位帮忙, 才能获得此类信息的准确数据。TN95雷达和TN97电子对抗类目涉及武器的使用、操作及技能训练, 在E92武器、军用器材类目之下却无类可入。E92类目之下遗漏军用航天器、军用计算机、无人机、隐身飞机等。E92类目的细分应参照我国国

家军用标准《军事信息资源分类法》，以武器装备的作用机理和属性作为分类标准较为科学。

⑥E94军事指挥信息系统类目注释中C3I、C4I中的阿拉伯数字应该上标，即改为C³I、C⁴I^[1]。

2.2 经济类(F)，文化、科学、教育、体育(G)

①赵枫指出，F407工业部门经济和F416工业部门经济(世界)的下位类重复，可简化一处^[2]。

②温仕汉指出，税务会计与税收会计不同，F810.62税收会计包括税务会计是错误的^[3]。

③G类“教学法”类目存在类名不规范、类目设置不规范、类目设置重复、类目注释不当、逻辑混乱等问题^[4]。

2.3 语言文字类(H)

①张燕宁指出，剑桥英语水平考试、美国的GRE和托福考试，既是适用于世界范围的英语水平考试，也是英国、美国单一国家制定的英语水平考试，这样，H310.41世界(英语水平考试)和H310.43/47各国(英语水平考试)这两个类目之间存在着重复和交叉现象。

②张燕宁建议，专业英语不要分散在各类下，希望设置H319.5专业英语类目^[5]。

③李清建议，英语口语译和翻译教学应该在H31英语类目中专门设类。H310.4英语考试类下的专类文献，依然应该归在此处，不宜分散。

④专业英语设在H319.39下面。H319.32语音教学与H319.9会话两个类目重复。EPT已经取消十几年，H310.422全国英语等级考试类目下的注释应修改^[6]。

⑤汤彩霞指出，语音、词汇、语法、写作、翻译、阅读理解是英语的基本构成要素，需要增加H318阅读理解。英语教学方面的翻译，无处可放，在H319.36类下可增加注释“翻译入此”^[7]。

2.4 文学类(I)

①董涛、李万社指出，京剧从昆曲发展而来，昆曲作为京剧的下位类不妥，至少应把I232京剧与I232.9昆曲设为同位类。I236.71四川地方剧与I236.719重庆市地方剧应改为并列关系，I236地方剧可不再罗列行政区划名而增加注释“如有必要，依中国地区表分”，或者新建内容标准细分^[8]。

②王纪坤指出，“I247.5 新体长篇、中篇小说”类目汇集文献过多，期望细分为新中国文学(1949—1978年)、新时期文学(1978—1989年)和新世纪文学

(20世纪90年代至今)3个阶段^[9]。笔者认为，还是依据文献保证原则处理此类问题为宜。即使不细分，各个图书馆的流水号也反映了图书出版的时间次序基本与文学分期耦合。所以，王纪坤该条建议不可取。

2.5 艺术类(J)

①韩雪指出，J198现代边缘艺术更名为J198观念艺术更合适。

②J211.26风景、山水，J211.27静物、花卉、花木，J211.28鸟兽、鱼虫等3个类目的下位类很容易混淆，可将其改为：J211.26山水、景物，J211.27花卉、草虫，J211.28动物。

③建议TB47工业设计类目与〔J529.1工业设计〕设立交替类目^[10]。

④潘玲关于“J2绘画”提出了一个完整的修订类表，很有道理，希望六版修订时参考。

⑤潘玲指出，J20绘画理论仿照J0艺术理论，是具体问题仿照一般性问题复分的，没必要在J20下重复列举一般性问题的号码^[11]。笔者认为，艺术大类篇幅很少，不过分的压缩类目体积也有一定的道理。所以，潘玲的J20修订建议不可取。

⑥蒋文汇指出，美术字体不属于书法字体，建议将美术字类目停用，改入图案字类。

⑦J292.14少数民族文字和J292.15拼音文字作为同级类目展开是错误的，而且，J292.15拼音文字类目没有文献，可考虑删除该类。

⑧J292.19书法材料、工具与K875.4文化用品的关系需要进一步捋顺^[12]。

⑨王天兵、宋显彪指出，J632中国民族器乐、J648民族器乐曲类目下乐器类目可参照朴东生所著《中国民族管弦乐实用配器手册》对民族器乐管、弦、弹、打各声部乐器的顺序进行排列，避免杂乱无章^[13]。

⑩滕玉石指出，J821.31人物、景物造型和J821.5化装、服装和服饰类目存在内容上的交叉重复，建议将J821.31人物、景物造型类名中的“人物”删去。

J891.4戏剧演出与J892.4剧团和演出类目应为对应关系，二者类名应该一致。

与J艺术类相关的I237古代戏曲类目下不应仅设置“杂剧”和“传奇”两个类目，可增加“南戏”类目，使有关类目更加完整^[14]。

2.6 医药卫生类(R)

①金雪兰指出，〔R2-09〕中医学史为交替类目，

其下注“宜入R-092”是错误的。中医药学史方面的文献似都应归入R2中国医学类的下位类R2-09,以保证祖国医学的系统完整性^[15]。

②李冰辉指出,R395.5心理疗法不属于R493康复医学,R459.8精神疗法应该改类名为心理疗法,并将它设为集中心理疗法内容的正式类目^[16]。

③杨旭闽指出,R473.5内科护理学类目下需要增设泌尿系统疾病护理。老年病护理学与内科护理学之间不是从属关系,而是并列关系,建议取消R473.59全身性疾病类目关于“老年病入此”的注释,在R473专科护理类目下单列类目。

④杨旭闽建议全科医学和循证医学分别单独立类,设置R499.1全科医学、R499.2循证医学类目。

⑤杨旭闽建议重构R241.2四诊类目体系,使其仅容纳四诊法总论性文献,下位类目按望、闻、问、切四种诊法来设置,各下位类目再按照各自概念范畴内常用诊法设置下一级类目,进而既能解决上位类文献无序集中问题,又能实现编目员对常用诊法文献的明确分类。

⑥中医骨伤科学是一门防治骨关节及其周围筋肉损伤与疾病的学科,它经过长期的发展从中医外科学分化出来,成为中医学的重要组成部分之一。在分类法中,中医骨伤科学是“R2中国医学”类目下19个大类之一,与中医外科学成并列类目。这与西医骨伤科学从属于西医外科学有所不同,是由中医骨伤科学在中医学体系中的特点所决定的,需要《中国图书馆分类法》修改自己的认识。

⑦《中图法》第五版对R95药事管理类目进行了详细展开,而在R288中药药事管理类目下仅有一条类目注释,再无扩展下位类目。两者的类目设置比例严重失衡,有失科学性,不能科学区分中药药事管理的不同学科主题文献。

⑧R212.7中老年保健、R217性卫生、R282.2药用植物的栽培和R282.3药用动物的饲养均不应该是交替类目。

⑨杨旭闽建议将中医美容学从R275中医皮肤科学与性病学中分离出来,增设R279中医美容学。

⑩杨旭闽建议增设中医药信息学的类目^[17]。

⑪段青、李薇、张华敏指出,应增设中医脑系病症类目^[18]。

2.7 农业科学类(S)

①蒋鸿标整理分析和总结了《中图法》第五版“S3农学”“S5农作物”和“S6园艺”3个类目存在的类目关系混乱、类目设置重复、类名表达不清、滥用仿分标记和类目注释不当等问题,建议采用“农学(农作物学)—粮食作物—经济作物”的逻辑结构编制类目^[19]。

②吴为民指出,S82和S83存在与自然科学类目编码原则不一致、指示性仿分编码不正确、共性类名不统一、子目分类过细等问题^[20]。

③张红林指出,S917.4水产动物学,S948水产药理学、药理学,S966.16淡水蟹的养殖,S966.4黄鳝、泥鳅养殖,S966.5龟、鳖、鳄鱼养殖,S968.9其他海产动物养殖,S917水产生物学,S937水产资源保护与管理,S941鱼病学,S942鱼病防治方法,S945甲壳类病虫害及其防治,S963水产动物饵料及营养,S964淡水鱼养殖方式,S965各种鱼类养殖等类目下面集中的文献过多,需要细分类目^[21]。

2.8 工业技术类(T)

①蒋鸿标指出,《中图法》第五版TM类的“工厂(车间)”类和“机械与设备”类,存在类目重复设置、类目注释不规范、类目名称不规范、类目编码不规范等问题^[22]。

②李庆文指出,TM925.56的类名是电合面机、电压面机,其中的“合”字应为“和”(音huó)。

③《中图法》第五版将TN类的类名规范为“电子技术、通信技术”。而类目简表第681页的标题和第681—707页的页眉标题仍沿用第四版的类名,即“无线电电子学、电信技术”。

④TS972.1的类名词序为烹饪法、食谱、菜谱,即烹饪法在前,食谱居中,菜谱在后,但是,实际列类不是按照上位类类目的次序。

⑤TP30一般性问题中,停用了TP307检修、维护,而将其内容并入同级类目TP306调整、测试、校验,但是,整个TP自动化技术、计算机技术大类的其余5个一般性问题类目,检修、维护问题均未作合并处理^[23]。

⑥李四克指出,TP317.5多媒体软件类目明确规定“多媒体制作与管理等软件开发研制入此”,“使用入TP391有关各类”,但在“TP391信息处理(信息加工)”类目下无法为多媒体软件的使用分类,因此,必须在“TP391信息处理(信息加工)”类目下增设关于

影视音软件的学习及使用类目^[24]。

⑦吕静平指出, TP391.41图形图像识别类目已不能准确反映图形图像处理的内容。应该新设TP391.5计算机图形学与图形图像处理类目, 以涵盖图形图像处理类图书^[25]。

⑧林丽指出, TU238.24室内绿化设计应该作为TU238.25室内陈设设计的下位类, 而不应该跟TU238.25并列设类^[26]。

2.9 交通运输类(U)

梁伟波、李宝奕、王静芬指出, 通过停用类目和合并概念相似类目解决文献保障不足的问题; 通过拆分类目和细分类目解决某些类目文献过于集中的问题; 通过增设新类目来及时反映水路运输领域的新设备、新技术和新理念^[27]。

2.10 总论复分表

基础理论与总论复分表“-0”方面, 《中图法》第五版共有52个“-0”类目, 大多存在问题, 需要统一规范处理^[28]。

3 修订建议的归类分析

上文以分类法类目的顺序, 依次罗列各种修订建议, 为了集中反映《中图法》第五版不同的错误类型, 便于发现规律性, 促进研究性。笔者将上述修订建议, 分类予以重新归纳, 如表1所示。

上表的归纳表明, 诸如编制原则、分类法结构、基本大类、分类标准、组配复分的给号制度、层累制的编号制度和同类信息排列等涉及分类法的主体和主要方面, 专业内的学者们和具体使用分类法的馆员们没有提出相关方面的意见和建议, 说明《中国图书

表1 修订建议归类分析

序号	错误类型 (按照出现次数排序)	错误位置
1	缺少子类	E⑤、H③前一句、H⑤、J⑫、R④、R⑩、R⑪、R⑯、R⑳前一句、T⑥、T⑦
2	类目总体质量低	G①、J⑨、R⑤、R⑦、S①、S②、T①、U
3	文字校对的硬伤	E①、E②、E④、E⑥、T②、T③
4	类目的从属关系、并列关系处置错误	I①、J⑥、R②前一句、R③后一句、R⑥、T⑧
5	类目的交替关系处置错误	J③、R①、R⑧
6	同类信息分散(一书两人)	H①、H④前一句、J⑩
7	概念和知识错误造成类目错误	F②、R②后一句
8	错置类目的集中与分散	H②、H③后一句
9	有类无信息(空类)	H④后一句、J⑦
10	类名规范	J①、T④
11	立类违反客观、文献以及理论的现实	J②、J⑦
13	注释简单或者无意义	E③
14	邻近重复类目没有仿分	F①
15	破坏类目内容完整性	R①
16	一般性问题与具体问题列类不统一	T⑤
17	类目聚集文献过多(需要细分类目)	S③

注: 错误类型按照出现次数排序。

馆分类法》的总体方面和根本方面是业界希望继承和认可的。意见和建议主要凝聚在几个类目的细节以及与实际工作的匹配方面, 这应该成为未来分类法修订的重点关注领域。

4 结语

《中图法》第五版发布已6年多, 分类工作的实践者们以及理论研究者们从各个方面提出了中肯可行的修订建议, 这些讨论必将继续下去。同时, 希望各科专家学者尤其从事科学分类研究的学者们能够发表关于新版分类法的建议, 还希望从读者用户的角度即从检索的角度, 能得到新版分类法的反馈建议, 便于使《中图法》第五版更加完善。

参考文献:

- [1] 祝朝安.《中国图书馆分类法》(第5版)E大类类目注释的若干问题[J].图书馆建设,2011(9):58-60.
- [2] 赵枫.对《中国图书馆分类法》第五版F(经济)类的修订分析[J].情报探索,2012(1):20-22.
- [3] 温仕汉.《中国图书馆分类法》(第五版)财政、金融类目瑕疵及其完善[J].图书馆工作与研究,2013(11):81-83.
- [4] 蒋鸿标.《中国图书馆分类法》(第五版)“教学法”类目设置的问题与改进建议[J].科技文献信息管理,2016(4):1-6.
- [5] 张燕宁.《中国图书馆分类法》(第5版)H31类目的设置及分类研究[J].图书馆建设,2012(7):34-35,40.
- [6] 李清.《中国图书馆分类法》(第5版)英语水平考试类目探讨[J].图书馆建设,2012(12):47-49.
- [7] 汤彩霞.《中国图书馆分类法》(第5版)G25-G35类修订探析[J].图书馆学刊,2011(6):47-49.
- [8] 董涛,李万社.《中国图书馆分类法》(第五版)类目设置谬误及其文化内涵表述的局限:以文学大类为例[J].图书馆工作与

研究,2015(12):75-77,84.

- [9] 王纪坤.《中国图书馆分类法》“I2中国文学”类目下中国当代文学分期细化问题[J].图书馆建设,2013(4):47-48,52.
- [10] 韩雪.关于《中国图书馆分类法》(第5版)美术类目设置研究[J].图书馆建设,2013(8):32-35.
- [11] 潘玲.《中国图书馆分类法》J2绘画类目的设置探讨[J].河南图书馆学刊,2014(2):65-66,71.
- [12] 蒋文汇.《中国图书馆分类法》(第5版)J29类目评述与修订[J].国家图书馆学刊,2014(4):80-86.
- [13] 王天兵,宋显彪.《中国图书馆分类法》(第5版)“J6音乐”类目修订评述[J].图书馆建设,2013(6):30-33.
- [14] 滕玉石.《中国图书馆分类法》(第5版)“J8戏剧、曲艺、杂技艺术”类目修订评析[J].图书馆建设,2014(2):47-49.
- [15] 金雪兰.《中国图书馆分类法》(第五版)医药卫生类目评析[J].图书馆学研究,2011(7):82-84.
- [16] 李冰辉.《中国图书馆分类法》第4、5版中的“心理疗法”类目设置[J].中华医学图书情报杂志,2012(12):54-55,59.
- [17] 杨旭闽.《中国图书馆分类法》(第5版)医药、卫生类目的合理性探讨[J].图书馆建设,2013(12):33-35.
- [18] 段青,李薇,张华敏.《中国图书馆分类法》第5版应增设“中医脑系病证”类目[J].中华医学图书情报杂志,2012(12):50-53.
- [19] 蒋鸿标.《中国图书馆分类法》(第5版)“S3农学”“S5农作物”“S6园艺”类目探讨[J].科技文献信息管理,2016(2):1-6.
- [20] 吴为民.《中国图书馆分类法》(第五版)S82和S83编码存在问题及对策[J].农业图书情报学刊,2014(12):104-108.
- [21] 张红林.《中国图书馆分类法》(第五版)S9类缺陷分析[J].图书馆工作与研究,2013(11):78-80.
- [22] 蒋鸿标.《中国图书馆分类法》(第5版)“机械与设备”类目探讨[J].图书馆建设,2016(12):91-96.
- [23] 李庆文.《中国图书馆分类法》(第5版)“H31英语”类目的修订[J].图书馆建设,2011(11):59-61.
- [24] 李四克.《中国图书馆分类法》(第5版)“TP391信息处理(信息加工)”类目刍议[J].图书馆建设,2012(9):29-32.
- [25] 吕静平.《中国图书馆分类法》(第5版)“J5工艺美术”类目的修订建议[J].图书馆建设,2013(8):28-31.
- [26] 林丽.《中国图书馆分类法》(第5版)TU2建筑设计类目修订刍议[J].图书馆理论与实践,2013(10):15-16,35.
- [27] 梁伟波,李宝奕,王静芬.《中国图书馆分类法》(第5版)水路运输类目的修订建议[J].图书馆建设,2016(8):49-51.
- [28] 樊肖虹.《中国图书馆分类法》(第五版)冠“-0”类目探讨[J].情报探索,2016(4):101-103.

作者简介: 陈志新(1967—),男,博士,北京师范大学信息管理系副教授,研究方向为信息组织和分类法。

收稿日期: 2018-06-28

(上接第54页)

卓有成效,但主要集中在研究的理论层面,而在实践方面的研究欠缺,理论研究和实践应用不能有效结合。在大数据环境下,以用户信息需求为基础,简化

计算机检索系统设计算法,朝着系统和用户需求的双重设计理念出发,是解决信息检索相关性的必要渠道。

参考文献:

- [1] 马费成,张勤.国内外知识管理研究热点:基于词频的统计分析[J].情报学报,2006(2):163-171.
- [2] 王旭.基于文献计量的国内大数据研究现状分析[J].农业图书情报学刊,2016(4):52-56.
- [3] 史双青.我国信息经济学研究的文献计量分析[J].科技情报开发与经济,2011(28):101-103.
- [4] 王智红,潘晓丽,吴晓鸥.近十年来我国网络信息检索研究主题分析[J].情报杂志,2009(7):1-6.
- [5] 邱均平.信息计量学[M].武汉:武汉大学出版社,2007:105.
- [6] 何荣利,黄振文.关于布拉德福定律中的两个问题[J].中国科技期刊研究,2009,20(6):64-73.

作者简介: 于兴尚(1988—),男,黑龙江大学信息管理学院研究生,研究方向为智慧图书馆、文献计量学。

收稿日期: 2018-04-19

基于复杂网络理论的图书借阅分析*

包翔 刘桂锋 杨国立

(江苏大学科技信息研究所 江苏镇江 212013)

摘要: 图书借阅是高校图书馆的一项基础性工作,对图书借阅数据的研究可以为师生更好地利用和优化图书资源提供指导性建议。但是,常规的统计方法已经不能满足深层次挖掘图书借阅数据的要求。文章将复杂网络理论运用到图书借阅分析中,通过图书借阅二分网络分别建立读者和图书的单顶点网络,并且将单顶点网络中的度作为研究对象,探求复杂网络的模式。从统计分析角度证明了读者和图书的二分网络都是单标度复杂网络,为图书馆的馆藏布局、借阅推荐等方面提供新的思路。

关键词: 图书借阅; 复杂网络; 度; 单标度网络

中图分类号: G252.3 **文献标识码:** A

Analysis and Application of Complex Networks Theory Applied in Lending Books in Libraries

Abstract Book lending is a basic work in university libraries. The research of book lending data can provide instructive suggestions for teachers and students to better utilize the library and for the library to optimize its resources. However, the conventional statistical methods cannot meet the requirements of the deep mining of library lending data. This paper tries to apply complex network theory in book lending analysis, single vertex networks of readers and books through binary network of book lending data are also established in this paper, and we take the degree of single vertex network as a research object, working to explore the mode of complex network. The results from the statistical analysis prove that binary networks of readers and books are all single scale complex networks. Furthermore, we provide new ideas for library to do collection distribution and recommended lending.

Key words book lending; complex network; degree; single scale complex network

1 引言

网络是由节点及节点之间的连接组成的,复杂网络依然如此。复杂网络的节点数量巨大,而且与规则网络相比,其拓扑结构具有不规则性和复杂性,发生在其拓扑结构上的动力学行为也非常复杂。随着社会不断进步,复杂网络技术在社会各个方面都得

到了迅速的发展,越来越多的复杂网络层出不穷,并且它们的表现形式和功能各异。互联网就是一个典型的复杂网络,它能满足平时人们的日常工作与生活的需求,因此其增长的速度甚至达到了指数级的增长。其他各行各业中,复杂网络的身影也随处可见,例如电力网络、交通运输网络、生物种群网络、蛋白质网络、人际关系网络、科研合作网络等等。近年来,高校图书馆承担了越来越多的教学科研服务的

* 本文系国家自然科学基金一般项目“开放科学理念下的科研数据治理研究”(项目编号:17BTQ025);江苏省社会科学基金项目“Intelligence 导向的情报学知识体系与核心问题域研究”(项目编号:17TQB008)的成果之一。

任务,而其中基础的一项服务就是图书借阅,对其研究可以为师生更好地利用和建设图书资源提供有力的保障。但常规的统计方法已经不能满足深层次挖掘图书借阅数据的要求。复杂网络作为分析个体之间相互关系和系统的集体行为的重要工具,因其能深入挖掘系统中整体与个体的深度信息而被广泛运用在诸多领域。本文将复杂网络运用在江苏大学图书馆图书借阅数据分析中。

复杂网络一般表现为单顶点网络和二分网络两种。单顶点网络是由同类节点构成的网络,而二分网络是由两种不同类型的节点构成的,边连接不同类节点之间的网络。图书借阅可当作一个复杂网络^[1],因为图书借阅过程可以看成在图书之间、读者之间以及图书与读者之间的相互关系。王进良等人通过对北京师范大学图书借阅记录的分析,构建了单顶点网和二分网两种网络,分析了两个网络上的度分布,并发现单顶点网络表现出明显的“小世界效应”,并且在二分网上基于同类节点的相似性提出了基于三元组的集聚系数的定义^[1]。李楠楠发现读者或者图书的度分布都能很好地用指数分布拟合,同时证明了单模式网络具有小世界网络特性,此外还对读者借还图书的间隔时间进行统计分析,发现阅读时间服从幂律分布,并且在截止时间处幂指数产生变化^[2]。傅林华等人研究图书借阅二元网络,以研究配位数分布为工具,研究了北京师范大学图书馆借阅情况所构成的网络,定性重现了单标度二元网络模型^[3]。在对复杂网络模式的确定上,尽管文献都发现了读者或者图书的度分布能很好地用指数分布拟合,同时具有有一些单标度网络的特性。但是,文献尚未从统计学的角度验证模型的显著性与正确性,缺乏科学的论证。

2 图书借阅网络模型的构建与分析

2.1 图书借阅网络的构建

在图书借阅系统中,包括读者和图书两类节点。因此我们可以构建无权二分网络:即当某一个读者借过某一本书时,就在该读者和该本书中间建立一个连接,而不考虑读者借阅图书的次数。而两个单顶点网络实际上是这个二分网络分别在两类节点上的投影,如图1所示。一般来说,二分网络能更多反映原始网络的信息。

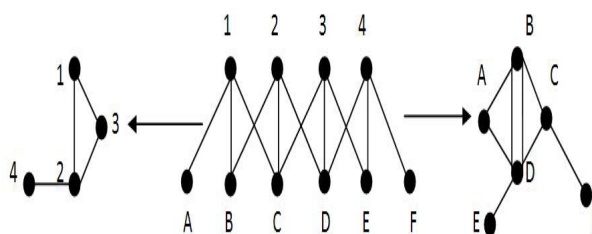


图1 网络投影示意图

按照图1的方法,将二分网络归为两个单元网络,即读者网络和图书网络。在读者网络中,读者之间按照是否借阅过同一本书在两两之间建立联系;在图书网络中,图书之间按照是否被同一个读者借阅过在两两之间建立联系^[3]。

2.2 图书借阅网络的分布分析

复杂网络表现出一些普遍存在的结构特性,结合数学中图论的相关知识,读者网络和图书网络可以用邻接矩阵的方法进行表示^[3]。本文数据来自江苏大学图书馆网络技术部,选取2015届本科生在2016年1月1日—12月31日在图书馆的借阅数据,分别以学号和图书编号为特征表示读者和图书。在此期间,2015届本科生有3 262名学生在图书馆办理了借阅手续,31 958本书被学生借阅,共有46 746次借阅记录。并按照上文所述,分别建立了读者网络和图书网络。

本文采用度来分析网络,因为节点度是确定和量化节点之间连接的最直接指标。节点的度或连接度是一个网络中与该节点相连接的其他节点的数量。使用邻接矩阵,网络的一个节点的度可以定义为:

$$k_i = \sum_{j \in V} a_{ij} \quad (1)$$

网络中节点的度分布情况用节点度的分布函数 $P(k)$ 来描述。 $P(k)$ 表示在网络中随机选择一个节点,该节点的度恰好为 k 的概率,或者网络中具有度为 k 的节点的比例。在现实世界中,各种不同性质的复杂网络表现出的度分布特性主要包括无标度分布、单标度分布和宽标度分布,分别对应着不同的分布函数特征^[4]。

Barabasi等人发现,自然界和人类社会的大多数网络系统在节点的度上都具有无标度(scale-free)的特点,即节点的度往往是具有幂律的分布,或者说,在网络中任意抽取一个节点,其度为 k 的概率和 $k^{-\gamma}$ 成正比,其中 γ 为一指数,大多数情况下取值在2~4之间^[5]。若节点度在双对数坐标下呈现出一条直线,即服从幂律分布 $P(k) = k^{-\gamma}$,幂律分布的图形没有峰值,大多数节点仅有少量连接,而少数节点拥有大量连接,不存

在指数网络中的特征标度,人们称这种表现出幂律的度分布为无标度分布。

单标度分布的情况则完全不同,单标度分布可从线性-对数坐标下的累积度分布函数,对数-对数坐标下的累积度分布函数来进行分析。因为有时在实际情况中样本有限,数据就会出现相当强的噪声,即数据在度分布的尾部震荡幅度较大,表现出胖尾现象。针对该现象,可以度量网络的累积度分布函数,即 $P_{Cum}(k) = \sum_k^{\infty} P(k)$ 。从累积度分布函数的表达式可以看出,将原度分布 $P(k)$ 按度求和就可以得到累积度分布,原度分布在尾部的统计震荡一般可以得到消除。单标度分布的累积度分布函数在线性-对数坐标下呈现出一条直线,在双对数坐标下呈现出快速衰退的尾部,这与无标度网络的幂律分布完全不同。

本文利用网络的累积度分布函数,对度分布进行分析,该方法消除了度分布在尾部震荡过大的问题,并且可将指数拟合问题转化为线性拟合问题,从而简单明了地判断复杂网络的模式。

从图2和图3可以发现,两个网络的累积度分布函数在线性-对数坐标下都呈现出一条直线,在双对数坐标下呈现出快速衰退的尾部,因此符合单标度分布的特征。通过对图2和图3中线性-对数的回归分析,将度的大小作为自变量,累积度分布之和作为因变量,利用matlab自带回归工具进行分析,具体代码如下: `[b,bint,r,rint,stats]= regress(Y,X)`,输出stats是用于检验回归模型的统计量,通过以上代码,输出的stats变量能帮助判断图2、图3中线性-对数坐标中呈现的是否是直线,若是直线,能说明回归模型成立,该复杂网络是单标度网络。而两组实验证明,stats变量中的概率值P都小于给定阈值0.01,这表明回归模型成立,读者网络和图书网络都是单标度网络。

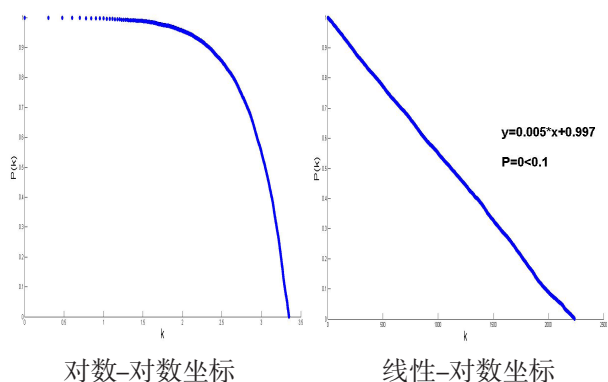


图2 读者网络的累积度分布

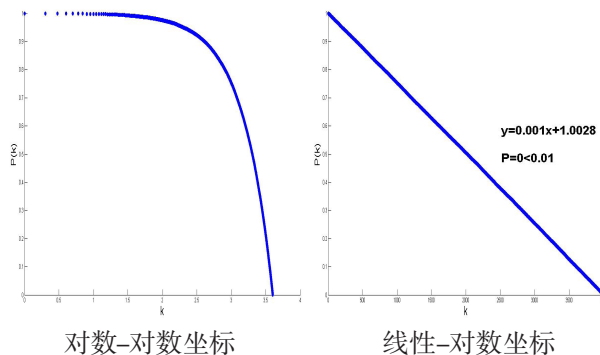


图3 图书网络的累积度分布

3 总结与讨论

3.1 结果分析

读者网络和图书网络都是基于借阅数据而得到的,因此读者网络和图书网络能够翻译借阅行为的相关信息,进而可以为图书馆、读者、学校其他相关部门带来启示。通过图书借阅的二分网络,分别得到了图书网络和读者网络,并据此分析了两个网络的度分布情况。通过数据拟合的数学方法,从统计角度证明了图书借阅数据中的图书网络和读者网络的度都服从单标度分布。

从读者方面考虑,读者网络服从单标度分布,说明读者中并没有出现只有极少数学生借阅读书的情况。江苏大学的本科生大都是各个省市高考考生中第一批录取的学生,学生的学习能力较强、素质较高,学校的学习风气整体较好,学生借阅书籍的意愿普遍比较高,因此出现了读者网络服从单标度分布的情况。

从图书方面考虑,图书网络也服从单标度分布,说明馆藏图书中并没有出现大部分图书都无人问津的情况。江苏大学图书馆中设有资源建设部,是专门为全校师生订阅文献资源的部门。资源建设部通过多种渠道为师生订购图书,包括各大书商的推荐、学校师生在图书馆网站中读者荐购模块上的推荐以及咨询各个学院部门等多种形式,能充分考虑到学校师生的诉求;再者,江苏大学是一所以工科为特色的综合性研究型大学,学校设有24个学院,88个本科专业,因其专业设置齐全,所以师生借阅书籍的种类也会表现出多样化。综上所述,图书网络会表现出单标度网络的性质。

3.2 工作借鉴

图书借阅的二分网络分析可以为图书馆以及学校相关部门的工作带来启示,帮助其通过图书网络和读者网络的性质及时了解相关信息,指导相关工作,如评价图书资源的合理性、了解学校的学习风气等。相关部门可以定期分析与监控图书网络和读者网络,判断上文所描述的回归模型是否成立,若不成立,则说明图书借阅行为出现了一些问题。当图书网络不符合单标度分布的性质时,图书馆的资源建设部则可能需要对自身的资源采购进行评估,判断所采购的图书资源是否真正满足大部分读者的借阅需求;资源建设部门也需要通过更多的渠道了解全校师生的借阅兴趣,力争为全校师生提供更好的服务。当读者网络不符合单标度分布的性质时,说明很可能出现了只有很少的学生借阅图书,而大部分学生已经不再借阅图书的情况。这时,学校相关部门需要密切关注学校的学风建设,采取措施加强对学生学业的监督和

管理。

4 结语

本文证明了江苏大学图书馆中的读者网络和图书网络度分布服从单标度分布。这表明,这些网络并非是无标度网络,也就是没有展现出马太效应^[6]中“强者愈强、弱者愈弱”的发展趋势,即说明图书借阅没有出现极端的情况。图书馆中并非绝大多数的借阅都集中在少部分的书籍上,也并非绝大多数的借阅都集中于少部分的学生中。相反,读者网络和图书网络度分布服从单标度分布能说明该年级学生借阅图书的广泛性和多样性,这也是符合当今倡导学术自由,充分尊重学生个性发展的学校氛围;并且,学校相关部门也可将探求复杂网络性质的方法作为评判图书资源采购和学校学习风气的量度。

参考文献:

- [1] 李树青,徐侠,许敏佳,等.基于读者借阅二分网络的图书可推荐质量测度方法及个性化图书推荐服务[J].中国图书馆学报,2013,39(3):83-95.
- [2] 李楠楠.图书馆中图书借阅网的拓扑结构分析[D].上海:上海理工大学,2009.
- [3] 傅林华,郭建峰,朱建阳.图书馆图书借阅系统与单标度二元网络模型[J].情报学报,2004,23(5):571-575.
- [4] 谢逢洁.复杂网络上的博弈[M].北京:清华大学出版社,2016:20-26.
- [5] BARABASI A L,ALBERT R.Emergence of Scaling in Random Networks[J].science,1999,286(5439):509-512.
- [6] 杨清可,段学军,张伟,等.中国高新技术产业发展水平格局演变及影响因素分析[J].长江流域资源与环境,2014,23(12):1649-1658.

作者简介: 包翔(1991—),男,硕士,江苏大学科技信息研究所馆员,研究方向为机器学习、文本挖掘;刘桂锋(1980—),男,博士,江苏大学科技信息研究所副研究馆员,研究方向为数据治理、知识服务;杨国立(1979—),男,博士,江苏大学科技信息研究所副研究馆员,研究方向为情报学。

收稿日期: 2018-05-09

图书馆讲好中国故事的探索：以珍贵古籍特展为例

向 辉

(中国国家图书馆 北京 100081)

摘 要：文章以珍贵古籍特展为例，梳理中国国家图书馆及其前身北京图书馆关于古籍展览的文化遗产之定位及其具体实践，总结近年来国家珍贵古籍特展的经验，说明古籍展览在古籍保护事业中的指标性价值。在此基础上明确古籍展览的价值创造、社会教育、参与体验、创意设计、文化服务的五大要素，此为图书馆讲好中国故事的路径之一。

关键词：国家珍贵古籍；古籍展览；讲好中国故事

中图分类号：G255.1 **文献标识码：**A

The Practice of Libraries' Talking About Chinese Stories: A Case Study on Special Exhibition of National Precious Ancient Books

Abstract Taking the special exhibition of precious ancient books as an example, this article combs the orientation and specific practices of the cultural inheritance of the National Library and its predecessor, Beijing Library, about their ancient book exhibitions. It also summarizes the experience of the national precious ancient books exhibition in recent years, and illustrates the index value of the ancient books exhibition in protecting ancient books. On that basis it makes clear the five main elements of ancient books exhibition: value creation, social education, participation experience, creative design and cultural service, in order to facilitate libraries to tell Chinese stories well.

Key Words national precious ancient books; ancient books exhibition; telling Chinese stories

古籍展览是有关机构面向公众开放的社会教育形式，是图书馆行使其社会教育、群众文化和公共文化职能的重要手段之一，是古籍保护工作“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代要求”^[1]的具体实践。2017年11月4日，第十二届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议通过了《中华人民共和国公共图书馆法》（以下简称《公共图书馆法》）。该法对公共图书馆的古籍保护工作提出了明确的具体的要求^[2]，这是国家首次以法律形式明确古籍公藏机构，特别是公共图书馆需要将古籍展览作为重要的工作业务，这是图书馆讲好中国故事的具体要求。在新的历史时期，如何做好古籍保护工作，将馆藏珍贵古籍保护好、将珍贵典籍所承载的中华优秀传统文化进行有效的挖掘和阐发，促进文化的繁荣发展和价值观体系的重建，是古籍收藏机

构和古籍工作者的责任。

古籍展览应立足现实、回顾历史、面向未来，将讲好中国故事作为展览成功与否的重要评价标准，而传承和弘扬中华优秀传统文化则是其根本的价值导向。近年来，国家图书馆（国家古籍保护中心）与各有关单位积极合作，初步形成了“册府千华”系列的国家珍贵古籍特展品牌，对古籍展览作了积极有益的尝试，并积累了丰富的古籍展览经验。本文从古籍展览的历史考察出发，对古籍展览，特别是近年来举办的“国家珍贵古籍特展”进行概要式分析，以为各图书馆落实《公共图书馆法》、讲好中国故事提供参考。

1 古籍展览的早期实践

举办古籍展览是图书馆承担社会教育职责的传统项目之一。据《中国国家图书馆馆史资料长编》，民

国时期北平图书馆(以下简称“平馆”)先后参加或举办的古籍展览有:1924年7月,中华教育改进社在南京举办年会,同时在贡院旧址举办全国教育品展览会,教育部令京师图书馆等选择馆藏珍本宋元古籍并晋唐人写经和四库中最精摹绘图书赴会;1925年5月,北京图书馆协会在中央公园举办“京师图书馆展览会”,展示宋金元明善本二百余种、敦煌写经三千余轴;1929年10月,平馆举办图书展览会,展出馆藏抄本、刻本、稿本、批校本、舆图等古籍善本,参观人数达五千余人;1930年,平馆举办双十节图书展览会,展示新入藏善本六百余种,参观人数三四千人^{[3]206}。赵万里在《国立北平图书馆图书展览会目录(十九年双十节)》之引言中称:“此届展览各书,纯系十七年至十九年此二年间所购置者,而旧有之书不与焉。”^[4]在时局艰难、经费紧张之时,平馆仍多方筹备古籍展览,显示了图书馆的社会责任。

值得注意的是,平馆还曾专门举办了赈灾展览:1931年秋,南方发生严重水灾,平馆于九月十九日至二十日举办水灾展览会,汇集了国立北平图书馆、营造学社、西北科学考察团、东方文化会图书筹备处、清华大学图书馆、文禄堂书店藏书,以及私家孙伯恒等藏书近千余种,并出版《国立北平图书馆水灾筹赈图书展览会目录》。当时的展览属于收费性质,门券收入及职员捐款共千余元,悉数助赈^{[3]226}。1935年秋,平馆又于双十节期间举办水灾展览会,并出版《国立北平图书馆筹赈水灾展览会水利图书目录》,展览展示书籍包括宋元明清水利图书、河道水利图及灾区照片等,门票收入和职员捐款则汇与天津大公报馆代送灾区。这样的赈灾展览显示了图书馆的社会责任和担当,将古籍的现代利用结合起来,既展示了传统文明,又充分发挥了图书馆的职能,得到了社会各界的倾力襄助。

新中国成立后,这一书籍展览传统被视为群众工作的主要内容,为此成立了以举办展览和报告会为主要任务的群众工作组,二十世纪八十年代改为图书宣传展览组(文献展览组)。先后举办的较为大型的古籍展览有:1950年6月19日,举办了“解放以来新入藏善本书展览”,包括赵城金藏、明抄本《永乐大典》、宋写本《洪范政鉴》等;1952年9月29日,举办“中国印本书籍展览”,展出古代和现代印本书籍千余种^{[3]430}。

1987年北京图书馆新馆落成时,对展览工作的规

定是:“通过举办图书展览、学术讲座等方式,向人民群众宣传马列主义、毛泽东思想,交流科学经验,传播科学文化知识。”从二十世纪八十年代末到九十年代初,北京图书馆的主要展览均集中在人物系列,如鲁迅、巴金、冰心、郑振铎、周叔弢、老舍、夏衍、梁思成、邓稼先等^[5]。在很长一段时间里,受整个社会环境影响,古籍类展览数量极少,直到二十世纪八十年代才有转机:1985年12月12日至22日,受国家出版局委托,北京图书馆随同“中国书展”在香港举办“中国古代书籍史展览”,展品包括甲骨文、熹平石经残石、唐人写经、赵城金藏等古籍善本,参观人数达15.5万人次^{[3]859};这一展览次年在国内的全国图书展览期间举办,并与上海师范大学、上海戏剧学院等单位联合制作《中国古代书籍史》电视片;该展览又于1987年4月随文化部外文局中国古今书展团赴美国、加拿大举办。

总之,自民国时期开始,国家图书馆(原北京图书馆)始终以本馆的丰富馆藏为基础举办各种类型的书籍展览,古籍展览是其中的一个重点。它一方面有效地向公众展示了本馆的丰富馆藏,另一方面也促进了社会对于我国丰富文化遗产的认识,增强了我们的文化自信,如1952年,清华大学教授潘光旦参观北京图书馆举办的“印本书籍展览会”后,在《新观察》(1952年第22期)发表八千余字的长文《从印本书籍展览会看印刷事业的发展》:“我去参观了一次,得到两点很深的体会:第一,祖国的文化遗产实在是丰富得惊人,在别的方面固然丰富,在文字事业上尤其是丰富;第二,我进一步体会到了劳动人民的卓越的智慧,特别是在印刷术的发明与发展方面,更明显地看到了这种智慧。”^{[6]465}可见,古籍展览对于中华民族智慧的揭示尤为重要。

2 国家珍贵古籍特展实践

由于古籍的重要性和古籍保护工作的迫切性,以及古籍保护在国家文化事业发展中的关键地位,古籍保护工作已成为中华优秀传统文化传承和弘扬的重点工作之一。无论是从经费支持、人员配置还是在政策导向方面,这项事业都在积极探索中不断前行,而国家珍贵古籍特展正是在摸索中不断完善起来的。其主要特点有:第一,形成了颇具特色的展览品牌;第二,围绕国家珍贵古籍讲好中国故事;第三,与

古籍收藏机构合力打造展览精品；第四，形成了全国性的集体联动效应；第五，以讲好中国故事为中心，传承和弘扬优秀传统文化。

在中华古籍保护计划启动之前，古籍保护工作已得到政府的支持和资助，在古籍保护从业者和专家学者共同推动下，各古籍公藏机构的古籍保护工作正有序展开。2006年5月26日至6月25日，国家图书馆联合首都博物馆、湖南图书馆、上海图书馆等14家公共图书馆、高校图书馆和科研院所共同举办了“文明的守望：中华古籍特藏珍品暨保护成果展”，并出版《文明的守望：古籍保护的历史与探索》（北京图书馆出版社，2006年）。该展览以古籍实物和现代整理出版物为主体，介绍我国书籍文化史和古籍保护历程，并对建国以来古籍保护工作成就予以系统梳理，参观者两万余人次。正是在此次展览中，“中华古籍特藏保护计划”广为公众所知，引起社会的广泛关注。

2006年9月，“中华古籍特藏保护计划”与“国家清史纂修工程”被列入《国家“十一五”时期文化发展纲要》的民族文化保护的国家重大项目。2007年1月，国务院下发《国务院办公厅关于进一步加强古籍保护工作的意见》（国办发〔2007〕6号），要求全国古籍保护工作要“加强对古籍保护的宣传。各级各类图书馆要积极开拓文化教育功能，通过讲座、展览、培训、研讨等形式宣传古籍保护知识，促进古籍利用和文化传播。广播电视、报刊、互联网等新闻媒体要加大古籍保护工作宣传力度，普及保护知识，展示保护成果，培养公众的保护意识，营造全社会共同保护古籍的良好氛围。”自2008年开始，先后由国务院批准公布了五批《国家珍贵古籍名录》，共收录各古籍收藏机构和个人收藏的珍贵古籍12 274部，180家古籍收藏机构被命名为“全国古籍重点保护单位”。

按照政府文化主管部门的要求，国家图书馆（国家古籍保护中心）以《国家珍贵古籍名录》的颁布为契机，通过特展、互动体验、专题讲座和在线专题诸多形式，以特展为平台，以教育为根本，以优秀传统文化弘扬为目标，推动了经典的教育与文化的传承。

国家珍贵古籍特展，顾名思义是以入选国务院公布的《国家珍贵古籍名录》的古籍为主题的专门展览。至今已先后举办五届。每一届特展均调集了全国各地古籍收藏机构的珍藏，累计展出国家珍贵古籍1 200余种，参展单位则多达350余家。这样的展览规模，在同

类型的展览中是较为少见的。

特展的内容一般包括4个部分：一是古籍保护工作成果介绍；二是《国家珍贵古籍名录》和“全国古籍重点保护单位”名单展示；三是珍贵古籍展示和介绍；四是古籍技艺展示和互动体验。全国各大古籍收藏机构珍藏的国家珍贵古籍，或一册或多册，陈列在国家图书馆（国家古籍保护中心）专为展览购置的古籍展柜中，为公众近距离感受古籍提供了条件。珍贵古籍在各收藏机构中一般并不对外开放，大众很少有机会一次性集中体验到由甲骨文、简帛、敦煌遗书、宋元明清雕版和明清活字版印本所构成的中国书籍发展史。特展汇集了国内诸多古籍收藏机构的精品，为公众揭开了古籍的神秘面纱。在每一届特展中，古籍知识的普及和古籍保护常识的推介都是展览的重要内容之一。特展也为专家学者的学术交流提供必要的平台，每次特展期间，均邀请业内专家学者和高校研究人员举办讲座。这些讲座，既包括了非常专业的古籍前沿课题，也包括了大众所能接受的知识普及，一方面为学者提供交流的平台，另一方面提升了古籍特展的学术层次，同时丰富了参观者的知识面，也扩大了古籍保护工作的社会影响。在互动体验方面，邀请了古籍雕版、古籍装订、传拓、古籍修复等古籍保护相关专家进行现场演示，如2013年12月13日举办的“古籍保护主题宣传日”活动，通过形式多样的体验活动，全面立体地向大众展示古籍保护的成果和古籍在当代的作用。古籍修复和碑帖传拓专家到场演示古籍修复和石碑传拓技艺，观众现场学习古籍装帧、钉线、碑帖传拓的基本步骤，了解各类古代典籍的装帧形式和制作过程；国内雕版印刷技师现场展示传统雕版印刷技艺，观众通过观摩并亲手操作了解古籍印制过程^[7]。

承办方与中央电视台、北京卫视、光明日报、中国文化报等媒体合作，拍摄《国宝档案》专题、开设专版，多方位报道特展，解读特展珍品；在国家图书馆（国家古籍保护中心）网站发布特展专题，与光明网等合作制作特展专题网页；组织动员全国古籍保护工作者前来参观特展，交流保护工作经验。与此同时，还专门举办了相关的国际学术会议，如2010年6月22日，国家图书馆（国家古籍保护中心）和国际图联保存保护中心中国中心主办“自然因素与文献保护国际研讨会”，中日韩三国文献保护学者共同研讨文献保存保

护, 交流工作经验^[8]。国家图书馆(国家古籍保护中心)还依托古籍馆、展览部、古籍保护中心办公室等部门的专业人员编纂了《中华典籍聚珍: 国家珍贵古籍特展图录》(浙江古籍出版社, 2009年)、《册府撷英: 国家珍贵古籍特展图录》(国家图书馆出版社, 2009年)等多种特展图录。图录包括展品目录、大纲、展品解说、古籍知识和古籍保护成果介绍等, 全部展品均附高清单幅或多幅书影, 为不能亲赴现场参观的古籍保护爱好者提供了较好的读本, 留下了历史资料。

除了上述在国家图书馆(国家古籍保护中心)举办的五届国家珍贵古籍特展之外, 从2014年开始, 国家图书馆(国家古籍保护中心)还与各省级古籍保护中心合作, 支持各地古籍收藏机构共同举办本地区收藏的珍贵古籍特展, 通力打造“册府千华——国家珍贵古籍特展”系列。“册府千华”系列珍贵古籍特展在各地展开, 配合讲座、互动体验、学术会议等, 宣传各地古籍保护成果和地方文化, 有效地推动了各地古籍保护工作。

古籍展品的安全问题是特展的重中之重, 为此, 国家图书馆(国家古籍保护中心)作了细致周密的部署, 确保万无一失。如严格要求展品接送安全, 严格执行国家有关文物出入库、运输、交接和展陈的安全标准; 在展览经费中专列并支付了较为昂贵的展品保险费用; 展览期间高标准要求安防, 消除安全隐患, 确保古籍展品的安全。这些安全措施, 为珍贵古籍特展的顺利完成提供了必要的保障。

“册府千华”系列国家珍贵古籍特展在全国各地开展, 是对我国古籍保护工作的集中检阅, 是对各地古籍宝藏的集中揭示, 是对中华经典文化的集中陈列, 它同时对于各地区古籍保护工作也具有促进作用。古籍展览由此逐渐形成了全国联动的良好氛围, 为今后进一步开展相关工作提供了经验。

3 古籍特展之经验反思

从现有的古籍展览来看, 我们大多注重展示, 即将古籍按照一定的分类和秩序加以排列组合, 力图揭示书籍的发展历史和书籍艺术之美, 从一定程度上将古籍的价值转化为历史价值和艺术价值。然而, 这离古籍保护的目的一定还有距离。在新时代, 古籍展览

作为讲好中国故事的重要手段, 是一项目标指向较为明确的活动, 包括了核心价值的创造与揭示、社会网络的建构与提升、社会化的教育传播、参与式的文化体验(experience)、创意设计(design)的推进以及公共文化的深度服务(service)等五个要素和层面。

从价值来看, 古籍展览与图书馆普通展览不同, 至少从目前来看, “与作为图书馆阅读推广主要形式的展览服务”^[9]有着性质和定位上的差异。古籍的利用、展示和整理研究是古籍保护活动的重要环节, 因此针对古籍的保护行动应该是一种整体保护, 即保护的规划需求与社会文化发展目标协调一致, 以文化传统传承为精神指导, 以民族精神家园建设为目标, 协调有序推进^[10]。国家珍贵古籍特展要“在爱护与利用原有的文化遗产的基础之上, 在科学技能与艺术欣赏必须高度结合的原则之上”^{[6]476}, 探索国家珍贵古籍特展的当代价值。

从社会网络和服务来看, 在依托“以传统典籍承载的思想理念丰富现代公共文化服务的内容体系, 依托传统古籍讲清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向, 讲清楚中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色”^[11]的时代背景下, 不能将古籍保护视为一项小众的“阳春白雪”事业, 而是要通过全国古籍收藏机构的共同努力实现其面向大众的共同事业。早在二十世纪八十年代的“中国古代书籍史展览”上, 国家图书馆同仁就提出了“高标准、高水平、高质量及学术性、知识性和趣味性相结合的原则”^[12], 这是对国家图书馆古籍展览历史经验的总结, 至今仍具启发意义。打造古籍展示的一流平台, 让传统古籍承载的优秀传统文化为当代社会核心价值体系建设贡献力量, 将是古籍展览服务的目标。

从创意设计和体验来看, 特展的成功离不开精心的设计, 离不开现代创意, 如果仅仅以书籍的发展历程作为特展的布局思路就会给人呆板、无趣的印象, 使特展的文化内涵和精神价值不能更好地发挥出来。如何将会展的创意元素加入到特展中, 需要展览设计者学习国内外会展、博物馆展陈的先进理念和经验, 进一步做好学习交流。古籍展览将珍贵古籍加以展示, 能让参观者大饱眼福, 但由于古籍本身的特性, 若仅仅以展柜中一部部平铺展开的古籍作为展览的主体, 会令多次参观者感到疲倦, 因此需要从参观者的体验调查入手, 根据需要作出必要的调整, 让特展

的形式更加活泼生动。

从教育的角度来看，图书馆举办的展览面向的是所有社会公众，珍贵古籍特展吸引了大量民众到馆参观，其年龄段从五六岁到八九十岁不等。参观者的教育背景和社会经历存在巨大差异，如何使特展发挥其教育功能直接考验着展览的成功举办，因此做好展览的解说工作至为关键。除了充分发挥典籍博物馆专业讲解员和古籍馆专业人员的作用之外，有必要采取多种途径做好教育宣传，使特展的效果最大化。

4 结语

现代的古籍收藏机构一直将珍藏古籍善本的揭

示和使古籍为当代社会服务作为一项重要的工作来抓。随着中华古籍保护计划的实施，全国古籍保护工作的合力正在形成，国家珍贵古籍特展成为全国古籍保护工作机构和从业人员通力合作的最佳力证。通过珍贵古籍特展，珍藏于各古籍收藏机构的珍贵古籍得以进入公众视野，琳琅满目的古籍善本、精彩纷呈的互动体验、名家云集的学术讲座，构成了古籍特展的基本面貌。未来，古籍特展的创新之处必然围绕着价值创造、社会教育、参与体验、创意设计和文化服务五个要素展开，而其核心的价值导向则必然归结于“讲清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，讲清楚中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色，增强文化自信和价值观自信。”^[13]

参考文献：

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL].[2017-11-15].http://news.xinhuanet.com/politics/2017-10/27/c_1121867529.htm.
- [2] 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2017-11-09].http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-11/04/content_2031427.htm.
- [3] 李致忠.中国国家图书馆馆史资料长编（1909—2008）[M].北京:国家图书馆出版社,2009.
- [4] 赵万里.赵万里文集·国立北平图书馆图书展览会目录[M].北京:国家图书馆出版社,2011:403.
- [5] 王致翔.北京图书馆展览工作浅析（1987—1994）[J].北京图书馆馆刊,1995(21):13-18.
- [6] 潘光旦.从印本书籍展览会看印刷事业的发展[M]//斯文悬一发：潘光旦书评序跋集.北京:群言出版社,2015.
- [7] 国家图书馆年鉴2014·特别记载[EB/OL].[2017-11-15].http://www.nlc.cn/dsb_footer/gygt/ndbg/nj2014/201507/P020150720511812651627.pdf.
- [8] 国家图书馆年鉴2011·年度大事记[EB/OL].[2017-11-15].http://www.nlc.cn/dsb_footer/gygt/ndbg/nj2011/201302/P020130227406400622561.pdf.
- [9] 于爱群.国内图书馆展览服务阶段性特征及发展探析[J].图书馆工作与研究,2015(10):17-20.
- [10] 梁爱民,向辉.古籍保护工作概论[M].北京:燕山出版社,2012:31.
- [11] 李国新.以传统典籍承载的思想理念丰富现代公共文化服务内容体系[J].图书馆理论与实践,2014(12):1-2.
- [12] 杜伟生.记《中国古代书籍史展览》[J].图书馆学通讯,1986(2):31-33.
- [13] 习近平.培育和弘扬社会主义核心价值观（2014年2月24日）[M]//中共中央文献研究室.习近平总书记重要讲话文章选编.北京:中央文献出版社,2016:120.

作者简介：向辉（1980—），男，中国国家图书馆副研究馆员，研究方向为古籍保护、思想文化史。

收稿日期：2018-04-18

· 探索与创新 ·

美国圣何塞公共图书馆移动创客服务实践与启示

陈 界

(天津图书馆 天津 300202)

摘要: 开展移动创客空间服务是图书馆创客服务的延伸,可以满足不能到馆用户的创客需求,为用户提供一个更加自然、更加具有亲和力的学习和创造环境。美国圣何塞公共图书馆移动创客服务注重规则设计、支持实时交流并提供差异化分组服务,运营模式颇具特点,能为国内图书馆开展移动创客服务提供有益借鉴。

关键词: 移动创客空间;图书馆服务;圣何塞公共图书馆;美国

中图分类号: G259.712

文献标识码: A

Practice and Enlightenment from Services for Mobile Makers in San Jose Public Library

Abstract Carrying out mobile maker service is the extension to library services. Mobile maker service can meet the needs of the customers who can not come to libraries and provide a more natural and affinity learning and creative environment for users. This paper analyzes the operational mode and characteristics of mobile service in San Jose Public Library in order to provide references for our libraries.

Key words mobile library space; library services; San Jose Public Library; the United States

1 引言

自2011年费耶特维尔免费图书馆诞生“奇妙的实验室”之后,美国图书馆界和政府非常重视创客服务的开展,通过颁布相关政策、提供资金和技术支持等方式支持图书馆创客空间的建设。2011—2015年期间,美国图书馆协会(American Library Association,简称ALA)共投入400万美元支持创客空间建设,为各成员馆制定了规范化的创客空间运作模式,对创客活动提供技术和政策支持,并积极推进合适的全国创客项目^[1]。但是,固定场所的创客空间服务经常会出现物理空间稀缺、远距离用户不能到馆参加活动以及经费预算偏高等问题。因此,一些图书馆开始尝试开展移动创客服务,利用手推车、流动书车以及巴士,将创客工具运送到各分馆、社区以及公园等地区开展创客活动。移动创客空间能够减少图书馆的运作成本,其“移动性”特征实现了工作场所的自由转换,

满足了用户即时即地获取资源和开展活动的需求。此外,移动创客空间基于开放环境的服务理念改善了固定创客空间交流有限的问题,为用户提供了一个更加自然、更加具有亲切感的协调学习环境,可以帮助用户完成不同的创造目标^[2]。为了克服图书馆用户访问实体创客空间障碍,圣何塞公共图书馆在2016年12月将一个巴士改装成移动创客空间,为用户提供了“Maker [Space]Ship”创客服务。本文分析圣何塞公共图书馆移动创客服务的运营模式和运营特点,旨在为国内公共图书馆开展移动创客服务提供有益借鉴。

2 圣何塞公共图书馆移动创客服务概况

圣何塞公共图书馆通过提供信息资源、学习服务、深度数字收藏以及制定社区合作标准等形式参与多样化学习社区的建设,在空间再造和创客空间服务上积累了丰富的经验。其移动“Maker [Space]Ship”创客服务始于2016年,其建设模式、设备管理、服务项

目设计以及用户教育培训都值得我国图书馆借鉴。

2.1 建设模式

移动创客空间建设模式是指图书馆采用何种方式建设移动创客空间,包括服务方式的选择、服务空间构成以及服务工具配备等。一般而言,移动创客空间的构建模式分为两种,即“弹出式”和“车载式”^[3]。

“弹出式”移动创客空间具有固定的活动场所,一般为社区图书馆、公园以及广场等,图书馆利用交通工具定期将创客工具运送到服务地点中,用户可在指定地点内完成创客活动。与“弹出式”不同,“车载式”移动创客空间由卡车、巴士或者是货车等交通工具改造而成,车内配备了基本的创客设备,活动也在车内开展。圣何塞公共图书馆“Maker [Space]Ship”移动创客空间采用“车载式”的方式,将一辆巴士车改装成移动创客空间,车内配备了各种电子用品、3D打印机和其他制造工具,用户可以直接在巴士车内将自己的创意变成产品。为了更好地促进创新思维、让偏远地区的用户享受到创客服务,“Maker [Space]Ship”巴士会定期到各个地点环游,大大增加了创客空间的服务范围。此外,如果用户希望自己所在的地区成为创客巴士的服务点,可以通过提交申请表单的方式向图书馆进行申请,图书馆员处理之后会及时给予用户反馈,并对服务范围和服务地点进行更新^[4]。

2.2 设备管理

构建移动创客空间,设备的选择和资源的配置是基础,也是首要工作。限于空间和承载能力,移动创客空间无法支持各式各样的工具和机器,特别是一些体积很大、重量较重的设备。因此,“Maker [Space]Ship”创客空间遵循小而精的原则,在设备选择上以用户需求为出发点,挑选了一批便于运输、操控和置放的创客工具,如笔记本电脑、iPad、摄影器材、电路板、积木套件等。在设备维护与保养上,为了防止移动空间内的设备被损坏或者丢失,圣何塞公共图书馆制定了一系列使用规则,如要求用户在使用设备时必须遵从登记使用的原则,如果是其他用户正在使用,要充分尊重其他用户并且耐心等待。此外,圣何塞公共图书馆还特别注重设备的清洁工作,定期清理设备产生的废料、废屑,做好设备的养护工作。

2.3 服务项目设计

服务项目的设计是移动创客空间服务的核心,如果不能成功策划和组织好创客项目,创客工具和设

备只能成为一个摆设。为了增加服务的针对性,圣何塞公共图书馆将服务对象按照年龄分为成人组、儿童组、青少年组以及高年级学生组,每一组设计不同的服务项目和服务内容,从而构建出一个极具个性化的移动创客服务方案。其中,儿童组的服务项目以激发想象力和创造力为主,活动内容和活动形式都比较简单,包括橡皮泥手工、卡通角色扮演以及万圣节面具制作等。青少年组和高年级学生组的服务项目旨在开发这些用户的大脑潜能,对其进行STEAM(科学Science,技术Technology,工程Engineering,艺术Art,数学Mathematics)教育,提高青少年用户和高年级学生用户的动手能力和创造能力,包括平板编程机器人、煤泥实验室以及乐高风暴等。成人用户的活动项目更加广泛和多元,既有家庭维修方面的活动,也有3D建模、机器人编程以及视频制作等^[5]。

2.4 用户教育培训

教育培训是移动创客服务必不可少的环节。一般而言,移动创客服务的教育培训包括两个方面,一是创客素养的教育培训,二是安全教育培训。圣何塞公共图书馆为用户提出创客想法、建立创客计划、开展创客项目以及创意实现方法提供了丰富的指导材料,这些材料既有图书馆自编的指南(如移动创客指导手册、STEAM教育博客、创客机械使用指南等),也有一些在线学习网站(如“编程一小时”网站),还有一些知名的创客服务项目链接(如Make it @ Your Library),用户可以通过学习这些资源提高自身的创客素养^[6]。在安全教育培训上,圣何塞公共图书馆注重培养用户良好的机器使用习惯,牢固树立“安全第一”的责任意识,对创客服务的各个环节进行安全控制。在创客活动开始之前,用户必须接受设备使用的培训,考核通过后才可以使用创客设备。此外,圣何塞公共图书馆还规定,各种创客设备受图书馆控制,禁止用户在安全员不知情的情况下随意使用切割机、3D打印机等设备,使用过程中得配合安全员做好安全措施,必要时得佩戴安全设备^[2]。

3 圣何塞公共图书馆移动创客服务特点分析

3.1 制定规章制度,控制活动人数

和馆内创客空间服务不同,移动创客空间通常在某个车上或集装箱中,活动空间更加有限,如果不

对活动的各个流程进行控制,很容易造成混乱的局面。为了更好地服务用户,圣何塞公共图书馆制定了移动创客空间服务制度,对用户使用移动创客空间提出一些使用规则与提示。例如,圣何塞公共图书馆要求用户在参加创客活动时要尊重车内的设备与其他创客,提前进行安全教育和培训,征得工作人员的同意后才可以使用创客设备。此外,圣何塞公共图书馆还制定了“Maker [Space]Ship”巴士活动安排表,对巴士活动的路线和每个活动点的活动内容进行科学规划,确保可以最大程度满足用户的创客需求。考虑到“Maker [Space]Ship”巴士的容纳能力,圣何塞公共图书馆严格规定了每次活动的参加人数,用户必须提前在网站上报名才可以参加创客活动。这种提前预约的方式一方面可以保证资源的合理有效利用,避免资源使用效率低下与浪费,另一方面可以对活动过程进行控制,保证用户的使用体验,提高移动创客服务的质量。

3.2 注重用户反馈,提供在线交流渠道

圣何塞公共图书馆注重用户反馈,为用户提供了一个线下服务+线上交流的一体化移动创客服务平台。圣何塞公共图书馆利用图书馆网站建立在线服务平台,平台共分为3个部分内容,分别是“Maker [Space]Ship”服务介绍、最新项目预告及预约以及创客素养在线教育。“Maker [Space]Ship”服务介绍部分对“Maker [Space]Ship”服务的宗旨、目标和活动规则进行详细的说明,表明移动创客服务是传统创客服务的延伸,旨在提高用户的问题解决、合作以及发现能力。最新项目预告部分对近期移动创客服务的活动地点、活动内容和活动时间进行介绍,用户可以在线预约感兴趣的创客活动,也可以填写反馈表单提出自己的看法和意见。创客素养教育部分提供了丰富的创客在线教育资源,这些资源包括在线学习课程、成功的移动创客案例和创客活动指导手册等。此外,圣何塞公共图书馆还利用instagram、twitter、youtube等第三方社交平台建立移动创客服务宣传和交流渠道,用户不仅可以在平台中对创客服务信息进行实时跟踪,而且还可以与馆员、其他创客交流和讨论,进行成果共享和灵感碰撞。

3.3 提供丰富的用户教育和培训资源

馆员和用户能否正确有效地使用创客空间的资源设备,对创客活动的正常运行与移动创客服务的可

持续发展具有重要的意义^[7]。圣何塞公共图书馆注重用户培训和教育,在服务主页提供了丰富的用户教育和培训资源,致力于用户创客素养的提升。圣何塞公共图书馆用户教育资源分为两个部分,一是给予监护人的教育资源,二是给予受教育者的教育资源。监护人的教育资源是专门为家长提供的资源,包括本馆收藏的与创客相关的推荐书单和家庭STEAM教育博客两种,家长利用这些资源可以为孩子设计一些简单的家庭创客活动,让孩子在家即可实现创客梦想^[8]。受教育者的教育资源更加丰富,它以创客指导和创意启发为主,包括创客指导手册、优秀的创客案例、在线教育网站、探索工具、机械使用指导手册等,用户可以根据需要选择自己感兴趣的资源学习^[6]。

3.4 实现服务主体的个性化需求

图书馆的移动创客服务对象可以是普通用户,也可以是某一特定的用户。圣何塞公共图书馆将用户按照年龄分组,根据每一组用户的特点提供针对性强的创客服务项目,实现服务主体的个性化需求。图书馆的用户群体庞大,用户之间的年龄、职业、受教育水平和信息需求也存在着很大的差别。因此,这种对用户进行分组的做法不仅有利于用户管理,而且提供的服务更加具有针对性,可以根据用户的性格特征、认知规律、兴趣偏好以及知识和经验等对用户进行导学导思,激发用户的创造性思维。此外,圣何塞公共图书馆还提供用户反馈渠道,用户可以在线提交自己的创客需求和创客建议,图书馆根据用户的需求为用户设计专门的创客服务项目,实现移动创客的精准化服务^[9]。

4 启示

4.1 依据本馆特色,选择最适宜的移动创客空间建设模式

开展移动创客空间服务的第一步是选择创客空间的模式。不同建设模式的移动创客空间需要的资源、人员、服务范围以及服务设备都不同。图书馆要结合本馆的经费、创客文化、创客师资以及服务宗旨等情况选择最适宜本馆发展的移动创客空间建设模式。例如,分馆数量较多、服务能力较强的图书馆可以选择“弹出式”建设模式,定期在不同分馆举办创客活动,降低创客空间服务成本;分馆数量少、

用户分布广泛的图书馆可以选择“车载式”建设模式,扩大创客空间的服务范围,让边远地区的用户也可以享受到创客服务。

4.2 完善创客空间运营制度,促进移动创客稳定发展

移动创客服务突破了物理空间的限制,让创客服务更加自由便利。但是,图书馆提供的移动创客空间服务不应该采取“杂货铺”的模式,而是要将移动创客空间打造成用户的“创新工作坊”,制定完善的移动创客空间运营制度,促进创客空间稳定发展。我国图书馆在开展移动创客服务时要借鉴圣何塞公共图书馆的经验,制定好创客空间的运营制度,对移动创客空间的服务模式、服务项目、服务地点以及服务方法等内容进行规定,制定移动创客空间服务规范,确保移动创客活动顺利开展。

4.3 建立线上线下体验渠道,满足用户个性化需求

移动创客空间的理论与实践研究才刚刚起步,很多用户对移动创客服务还不是很了解,用户的个性化需求也有待提高。因此,图书馆要建立线上线下体验渠道,利用互联网宣传图书馆移动创客服务,满足用户的个性化需求。首先,图书馆可以借鉴圣何塞公共图书馆的做法,在图书馆网站中建立专门的移动创客空间服务页面,将移动创客空间的活动发布在网站

上,并实行在线预约报名,提高用户对移动创客服务的认识。其次,图书馆可以利用微博、微信、博客、论坛以及维基等互联网平台发布移动创客空间的建设现状、活动范围和活动时间等内容,增强移动创客服务的宣传效果。再者,图书馆还可以设置网络互动交流平台,及时与用户进行沟通,激发用户表达自己的需求,完善移动创客服务,满足用户的个性化需求。

5 结语

移动创客服务就像创客空间的血液,它将推动创客服务走入用户与创客的身边,促进创客服务脉络化的推广、发展与延伸^[10]。移动创客服务的开展为图书馆延伸服务范围、将创客服务自然而深刻地融入到人们生活的各种“场景”中提供思路,有利于实现服务方式从“人找空间”向“空间找人”的转变。我国移动创客空间服务还处于一个起步阶段,需要积极借鉴国外一些优秀的成果和经验。但是,这并不意味着我们要一味地生搬硬套国外图书馆的建设模式,而是要结合本馆的实际情况和社会的需要,选择最适宜的移动创客空间建设方案,将移动创客空间打造成人人都有机会参与的“车轮上的课堂”^[11]。

参考文献:

- [1] 陈林.美国图书馆创客空间调查报告解读[J].图书馆学研究,2015(6):85-88.
- [2] 单思远,王焕景.美国图书馆移动创客空间服务模式分析及启示[J].图书馆工作与研究,2017,1(2):96-102.
- [3] GIERDOWSKI D,REIS D.The MobileMaker:An Experiment with a Mobile Makerspace[J].Library Hi Tech,2015,33(4):480-496.
- [4] Maker[Space]Ship Location Proposal Form[EB/OL].[2018-05-11].<https://www.sjpl.org/mssproposal>.
- [5] ALL EVENTS[EB/OL].[2018-05-11].https://events.sjpl.org/search/events/?event_types%5B%5D=94233&past=1.
- [6] Learning Launchpad:Resources for Educators[EB/OL].[2018-05-11].<https://www.sjpl.org/learning-launchpad-resources-educators>.
- [7] 袁荃.面向美国5所图书馆移动创客空间的构建研究[J].图书馆学研究,2018(3):96-101.
- [8] Learning Launchpad:Resources for Caregivers[EB/OL].[2018-05-11].<https://www.sjpl.org/learning-launchpad-resources-caregivers>.
- [9] Program Proposals[EB/OL].[2018-05-11].<https://www.sjpl.org/program-proposal>.
- [10] 王方.国外移动创客服务探索与思考[J].新世纪图书馆,2018(2):81-86.
- [11] 谢明亮.图书馆移动创客空间构建研究[J].图书情报工作,2016(10):62-66.

作者简介: 陈界(1983—),男,天津图书馆馆员,研究方向为图书馆资源建设。

收稿日期: 2018-06-05

· 探索与创新 ·

人工智能咨询机器人在公共图书馆的应用与探索

——以杭州图书馆为例

陈锋平

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要: 杭州图书馆于2016年开始尝试以社会化合作的方式引入人工智能咨询机器人,运行效果良好。文章描述了该机器人的服务链路和主要功能,然后从知识库的构建、管理等方面介绍人工智能咨询机器人的实现,最后对实际应用中存在的问题以及发展前景进行了分析。

关键词: 公共图书馆;人工智能;服务链路;咨询机器人

中图分类号: G258.2; G250.7 **文献标识码:** A

Application and Exploration of Artificial Intelligence Consulting Robots in Public Libraries: Taking Hangzhou Library as an Example

Abstract The development of artificial intelligence technology and the demand of intelligent city construction boost the development and application of artificial intelligence robots. In 2016, Hangzhou Public Library tried to introduce artificial intelligence consulting robots into the library through socialized cooperation. The operation result was good. This paper describes the service link and main function of consulting robots. Then, it introduces the realization of AI consulting robots from the perspectives of the construction and management of the knowledge base. Finally, it analyzes the problems and developing prospects in the practical application.

Key words public library; artificial intelligence; service link; consulting robots

1 背景

人工智能(Artificial Intelligence)技术在近几年飞速发展,在多个领域都开始尝试应用。《2018年中国人工智能行业研究报告》提及人工智能的应用场景,其中一项是智能客服领域,通过智能机器人终端产品与客户进行语音或文本的互动交流,理解客户浅层业务需求,回复客户提出的业务咨询,并根据客户语音导航至指定业务模块,实现优化人工客服咨询效率^[1]。2017年第六次全国公共图书馆评估工作中,首次将智能数字参考咨询作为加分项纳入省级(副省级)评估定级标准中,给参考咨询业务增加了新触点。在人工智能时代及新政策的趋势下,公共图书馆智能参考咨询服务是一种新趋势。

图书馆参考咨询服务从原来的到馆咨询发展到网上实时参考咨询,借助互联网实时为用户提供一对多的咨询服务,但由于人力、工作时间等客观原因的限制,咨询员无法实现全天候7×24小时的咨询回复^[2]。随着人工智能的发展,智能机器人技术不断完善,机器人自我学习能力逐渐提高,使得智能机器人可以根据知识库内容、用户的历史服务轨迹,猜测用户需求,解答用户日常咨询。应用智能机器人技术可以节省人力物力,减少咨询馆员的重复性劳动,提高咨询服务质量,实现7×24小时的咨询回复。目前,高校图书馆咨询机器人应用较多,清华大学图书馆的“小图”和上海交通大学图书馆的“小交”是其中比较具有代表性的机器人。人工智能机器人在公共图书馆应用较少。据2016年对31个省级公共图书馆开展实时网上参考咨询业务进行调研,能够提供机器人咨询服务的仅

有浙江图书馆1家^[3]。

杭州图书馆在人工智能时代背景下,大力探索智慧文化服务及社会化合作新途径,于2016年底与蚂蚁金服洽谈合作,引进智能咨询机器人项目。它依托大数据平台,凭借数据挖掘、搜索、语音转文本、自然语音处理、机器学习等前沿技术,打造一套完整的智能服务体系。用户可以通过手机APP、微信、扫二维码、访问网址等多样化方式实时咨询,从而达到以智能自助服务逐渐替代大部分人工服务,以智能引导、智能决策辅助人工服务,让用户随时随地享受到方便、快捷、贴心的个性化服务。运行结果表明,人工智能咨询机器人可有效分担图书馆参考咨询工作,提升参考咨询服务效能。本文以杭州图书馆的人工智能咨询机器人为例,描述该机器人的服务链路、功能,从知识库的构建、管理等方面来介绍智能咨询机器人的实现,并对存在的问题以及发展前景作出分析。

2 人工智能咨询机器人的服务链路及功能

2.1 服务链路

服务链路是描述平台的架构及运营模式,从用户发起请求到服务端接收、处理请求,并返回处理结果给用户的整个访问路径及相关处理流程等。图1简要罗列了人工智能咨询机器人的一个服务链路。

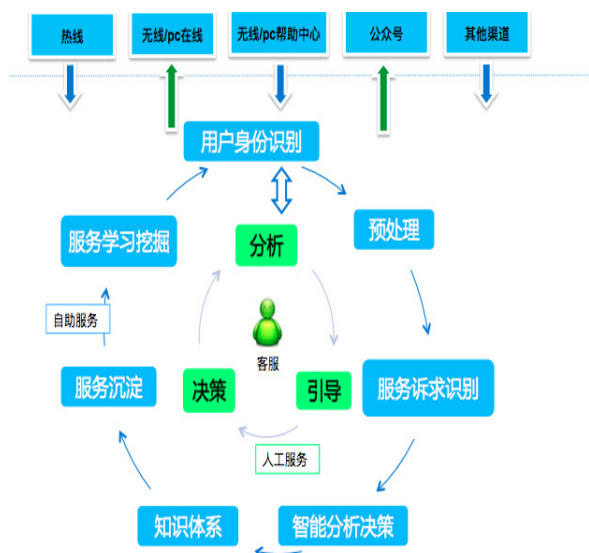


图1 人工智能咨询机器人的服务链路图

用户通过杭州图书馆的官网、APP、微信公众号等渠道访问图书馆的机器人进行咨询,所有咨询都预先进入自助渠道,通过机器人进行用户身份识别、

服务诉求识别、服务学习挖掘、智能分析决策等,只有在机器人认为自己无法更好地提供服务或者用户要求进入人工服务的时候才进入人工服务。例如,当用户需要查找一本“盗墓笔记”的时候,会先打开图书馆的机器人,输入“book盗墓笔记”(“book”是系统设置的找书命令),这时候机器人首先会做用户识别,之后根据用户的身份判断是否可以查阅图书信息,判断出允许查询“盗墓笔记”的信息后,机器人会调用图书馆的图书数据库,检索所有入库的“盗墓笔记”,把检索结果推送到机器人的聊天窗让用户查看,用户可以点开其需要的读书信息了解该书籍所在的图书馆、定位等详细信息。

在整个服务链路中,机器人会根据用户一段时间的咨询内容进行聚类分析,整理出用户最近一段时间都咨询了哪些问题,对图书馆的服务有哪些希望和建议等。这时候,图书馆的工作人员就可以根据机器学习的结果,有目的地进行管理,针对用户咨询的问题,添加知识库中没有的知识点,提升机器人的服务质量;针对用户希望服务改进的地方进行有针对性的优化,实现人机的有机结合,把部分图书馆人员从重复性的劳动中解放出来,去思考如何更好地提升服务。

2.2 功能

人工智能咨询机器人与百度知道、360问答等有本质区别:后者主要基于海量数据库,通过关键字搜索相关问题与答案;但人工智能咨询机器人的本质是人工智能,具备自主判断力,能根据用户描述,定位对应的回答方式及知识表示。杭州图书馆引进的人工智能咨询机器人较之于市面上提供的智能客服技术,最大优势在机器学习能力与问答准确率。一方面,它通过深度学习技术、自然语言理解及对话状态跟踪,能更精准地理解用户意图;另一方面,它具备完整的数据链路闭环,利用数据挖掘技术从对话记录中抽取用户高频问题,持续优化更契合用户真实诉求的知识库,不断提升机器人的解决能力,其具体功能如下。

(1) 丰富灵活的服务接入。① 登入方式灵活便捷。人工智能咨询机器人可以集成在APP端或公众号内任一位置,也可通过扫描二维码或访问网址等方式进行访问。目前,杭州图书馆在公众号微服务大厅栏目设置机器人咨询版块,以及在官网、各楼层服务大厅及服务区域内放置二维码供用户扫码登入咨询,同时设置了PC端和移动端的访问地址,用户可通过浏

览器直接访问。②开放业务接口。根据图书馆业务需求,杭州图书馆将OPAC查询接口对接至机器人咨询平台,设置了“book”作为检索命令,用户可以在平台上输入“book+书名”检索馆藏信息。

(2)自我学习,精确回复。依托蚂蚁金服的智能算法,机器人能准确理解用户的意图,并准确回答用户的问题。在此基础上,又通过深度学习和数据挖掘使机器人可以不断学习,提升解答问题的能力。用户可以通过埋置在网站或APP上的聊天窗向智能机器人寻求帮助。同时,智能机器人可以筛选用户提出的问题进行分类、整理,便于人工维护。主要有3项内容需要配置和维护:聊天窗管理、机器人管理、机器学习。其中,机器人管理可以根据工作特性及需要,新增N个机器人,做个性化智能服务;而机器学习是智能机器人的核心部分,它负责吸收知识库的内容,通过深度学习和数据挖掘,提升机器人逻辑推广能力,保证机器人回答的准确性。

(3)知识库统一管理。知识库主要用于内部信息的统一化标准和搜索使用,便于正确解答用户问题。对外可支撑在线服务与机器人等多服务渠道知识承载,具备类目管理、文章管理、图片管理、附件管理、知识点反馈等功能;对内提供独立知识库页面,区分对外展示内容,完全做到数据隔离互不干扰。强大的智能检索、自主学习,帮助用户补充知识库,提高准确率。支持多场景展示和内容隔离,方便用户在不同场景下对知识文章的复用和隔离,全平台统一类目,提供全面的数据分析与监控报表的数据基础。

(4)可视化数据分析。数据驱动决策,为决策提供支撑,减少盲目性和不确定性。平台提供机器人数据概览,包括当天的咨询量、人工服务量、差评量等相关数据,以图表形式呈现,同时提供当日问题咨询排行榜,可以直观地了解用户咨询热门问题,为后台维护人员提供数据支撑。

(5)自带多功能知识库。系统自带趣味聊天、天气、股票、百度百科等知识库,便于用户咨询其他日常问题,增加用户使用率,拓宽咨询点。

(6)多渠道智能服务。自助服务和人工在线咨询相结合,提升服务质量。从成本角度考虑,机器人的自助服务远优于人工在线咨询,而从问题解决能力角度考虑,人工在线咨询又很好地弥补了自助服务的短板。因而,在智能机器人无法解答用户咨询或得不

到满意的答复时,用户可选择人工服务。

3 人工智能咨询机器人的实现

3.1 知识库的构建

人工智能咨询机器人通过调用预设的知识库为用户提供日常咨询服务。知识库作为机器人的核心部分,是深度学习和数据挖掘的基础,从而机器人的智能性不仅取决于智能算法,同时知识库的构建也至关重要。在构建知识库时,需要遵循以下原则:一是有效性,使用者能便于查找他想要的知识点,提升使用效率;二是精确性,要让用户确信从知识库获取的信息是精确无误的^[4]。我们根据用户咨询特性将知识库分为图书馆基础业务与杭州地方特色文化两大类,打造以日常咨询为抓手、地方文化为特色的专有智能咨询平台。

3.2 知识库的管理

知识库包括知识点的录入及更新维护、类目编辑、词库的管理、检索与调用等。

(1)知识点录入及更新维护。知识点包括标题、扩展标题、正文内容等。标题描述用户咨询的问题,扩展标题指相似问题,正文内容即答案,答案要求尽量简要,在保证专业性要求的同时让用户易于看懂。例如,标题设置“杭州图书馆周一开馆吗”,扩展标题即可设置为“周一图书馆开馆吗?”或“周一图书馆是否开馆”等,扩展标题可以设置多个,正文内容为“周一闭馆”。由于杭州图书馆主题分馆众多,为协调各项业务,知识库根据知识点统一模板,汇总日常接待用户咨询的案例,由归口部门负责知识点的批量导入;同时,随着图书馆业务的不断发展,知识库需要动态更新及维护,由人工进行知识点条目的增、删、查、改等操作。通过批量导入及日常更新维护的方式,逐步完善知识库内容。

(2)类目编辑。按照知识点的分类,设置特定类目,按照主题录入相关知识点,便于查找及维护,可按照业务类型、服务区域、特色主题等进行分类。例如,我们按照主题分杭州图书馆基础业务知识及地方特色两大知识类目,同时将地方特色知识库进一步细分为茶文化、历史街巷、民间传说、名人故居等。

(3)词库管理。词库除了帮助机器人判断哪类问题是业务问题需要从知识库回答外,还可以配置某

词对应的同义词,让机器人的能力得到加强。当发现有类问题被机器人当作闲聊回答时,通过加对应的业务词可以达到纠正的目的。例如,可将“超期”和“逾期”设置为同义词,用户咨询“超期费”,而知识库仅有“逾期费”的知识点,机器人也能做出准确的回答。又如,图书馆专用词语“采访”与“新闻采访”是不一样的含义,这就需咨询馆员在词库里设置相应的同义词,保证解答准确率。

(4) 知识库检索与调用。通过设置应用场景,规范知识库检索权限及范围,咨询馆员根据特定的权限,通过关键词、内容、主题词或应用场景进行模糊检索,也可以按类目浏览知识库内容。在知识点录入时,分别设置了内部知识库、机器人、帮助3个应用场景,对应查看权限不一,可多选。其中内部知识库不对用户开放,供内部查阅,而机器人场景是面向用户咨询的知识点,帮助场景权限对任何人开放。

4 存在问题及对策

杭州图书馆于2016年11月初开始洽谈、引进、调试人工智能咨询机器人,到2017年6月26日正式在微信公众号上推送智能咨询服务,并通过海报及阅览区推广。目前,机器人录入知识点5 000余条,已实现日均咨询量50余条,相对年初的咨询量及认知度都已有较大提升,但仍然存在一些不足,需要不断改进。

4.1 知识库数据单薄,内容不够丰富

目前录入的知识点大部分都是图书馆日常咨询内容,从咨询内容和解答方式而言,与百度知道、知乎等有相似性,但也有本质的区别。它们相似性在于都是基于知识点搜索并自动回复,区别在于平台有自我学习能力,但它需要大量的数据作为检索分析的基础,因而知识库数据量越大,系统才越智能。另一方面,除图书

馆基础业务为知识点外,杭州图书馆还收录了一批杭州地方特色文化,但提问类似问题的用户甚少。针对此问题,可结合总分馆体系建设,将人工智能咨询机器人推向区县馆,各自负责录入相关业务知识,扩充知识点,提升咨询量;结合阅读推广活动,将图书馆活动信息发布及报名等纳入其中,丰富知识库内容。

4.2 图书馆业务应用较单一

针对馆内业务,仅有查询馆藏文献这一功能。从用户需求出发,未来需要结合平台的服务接入方式,增加荐购、文献传递、政府信息委托查询等内容,增强服务能力。另一方面,应新增数字资源服务接口,便于用户在平台上检索相应的数字资源。

4.3 实体机器人的应用体验缺少

用户到图书馆咨询,第一反应是找工作人员咨询。虽然在自修区、阅览区入口以及杭州图书馆公众号上都有相应链接(二维码),但用户还未养成相应的习惯。如若有实体咨询机器人在馆内做宣传,增强用户体验,势必能引导用户的咨询习惯;同时,又可增强图书馆智能业务水平。例如,南京大学开发的定位机器人,可以在不改变环境和书架等物理设备的基础上,由机器人自助完成扫描定位工作,准确率已达90%以上,如若将咨询机器人和定位机器人有机结合,这将是智慧图书馆的一大跨越。

5 结语

杭州图书馆通过社会化合作模式,推出人工智能咨询机器人服务,是迎合人工智能时代下公共图书馆发展要求的产物。当前,在人工智能咨询机器人的运行过程中,仍存在一些问题,但随着不断完善知识库,增加智能语音服务,提升系统功能,人工智能咨询服务的未来会变得更令人期待。

参考文献:

- [1] 艾瑞咨询:2018年中国人工智能行业研究报告[EB/OL].[2018-06-05].<http://www.199it.com/archives/706529.html>.
- [2] 王艳.M咨询机器人在公共图书馆的实现与应用:以深圳图书馆为例[J].数字图书馆论坛,2015(5):42-46.
- [3] 郭山.智能机器人技术在公共图书馆实时参考咨询服务中的应用[J].图书馆学研究,2017(10):58-61.
- [4] 樊晓峰.高校图书馆知识管理中的知识库建设[J].当代图书馆,2006(1):50-51.

作者简介:陈锋平(1982—),男,杭州图书馆馆员,研究方向为智能咨询、馆藏文献开发及利用。

收稿日期:2018-08-09

· 工作研究 ·

公共图书馆服务绩效评价指标体系构建研究

肖永钊

(深圳图书馆 广东深圳 518036)

摘要: 文章以多项公共图书馆评估标准为参考,构建了一套操作性较强、较客观的城市公共图书馆服务绩效评价指标体系,包括一级指标8个、二级指标33个。以全国15个副省级城市2015年的统计数据实证分析,测评结果较科学地展示了不同地区公共图书馆的发展特点和现状,为各地政府和图书馆制定适合自身的发展目标提供客观依据。

关键词: 公共图书馆; 服务绩效; 指标体系

中图分类号: G258.2; G251 **文献标识码:** A

A Study on the Construction of Evaluation Index System of Public Libraries Service Performance

Abstract Referring to multiple evaluative criteria of public libraries, this paper proposes a set of objective evaluation index systems of public libraries service performance, including 8 first-level evaluation indexes, 33 secondary evaluation indexes. Based on statistical data of 15 sub-provincial cities in 2015, an empirical analysis is made and the results show the characteristics and status of public libraries in different regions, providing an objective basis for local governments and libraries to formulate suitable development goals.

Key words public library; service performance; index system

1 引言

自20世纪90年代图书馆评估实践工作开始,每五年一次的公共图书馆评估标准一直在不断地改进和完善,越来越注重对图书馆功能拓展和服务效能的深度考察。2009年国家社会科学基金重点项目《国际大都市图书馆指标体系研究》^[1]一书的出版成为公共图书馆评价指标体系研究中一次里程碑式的成果。2010年深圳市创建“图书馆之城”建设指标体系^[2],又是中国城市公共图书馆立足自身特色与追求发展相结合的一次重要探索。

近年来有关图书馆指标体系、服务绩效的评价研究,已越来越多地应用科学的数学方法进行统计分析和比较,如德尔菲法^[3]、PLS结构方程模型^[4]等,但在实践中仍存在数据采集有难度、构建数学模型较复杂、不易操作等问题,本文在参考《公共

图书馆建设标准》(建标108-2008),《GB/T 28220-2011公共图书馆服务规范》,国家社会科学基金重点项目《国际大都市图书馆指标体系研究》,深圳市《图书馆之城建设指标体系研究》,全国第五次、第六次公共图书馆评估标准^[5-6]等的基础上,从保障条件和服务效能两部分出发构建一套操作性强、便于测评的公共图书馆服务绩效评价指标体系,结合简易直观的平均分法,选取全国15个副省级城市的2015年统计数据实证分析,旨在科学客观地评价公共图书馆服务绩效,挖掘优势、发现差距,促进各地区图书馆的自身完善和发展,为提升当地的公共文化服务水平提供理论依据。

2 公共图书馆服务绩效评价指标体系构建

2.1 框架设计

“公共图书馆服务绩效评价指标体系”是图书馆

整体绩效评价的重要组成部分,重点考查图书馆的服务绩效,因此未考虑图书馆内部的业务建设,仅包括保障条件和服务效能两大部分,涉及一级指标8个(图书馆建筑设施、信息基础设施、经费保障、人员保障、文献资源、基本服务、阅读推广、网络与新媒体服务),二级指标33个^[1-7]。

2.2 部分指标解释说明

除了较常见的指标外,对以下部分指标涵义及计算方法进行解释说明。

(1) 延伸服务网点(个)。指公共图书馆拥有的分馆和馆外流通点数量之和,包括自助图书馆、集体外借点等。

(2) 财政拨款年增长率与当地财政收入年增长率之差。该指标参考第五次和第六次全国公共图书馆省级图书馆评估标准,评估标准中计算方法为:财政拨款年增长率/当地财政收入年增长率 $\times 100\%$,但此方法不适用于财政拨款下降而当地财政收入增长或财政拨款增长而当地财政收入下降两种情况,因此两者之差更能反映财政拨款与当地财政收入变化幅度的差距。计算方法为:财政拨款年增长率减去当地财政收入年增长率。

(3) 年人均服务成本(元)。参考《图书馆之城建设指标体系研究》指标2.3.7,“服务每位市民的平均成本,服务成本包括图书馆每年用于直接或间接为读者开展服务的全部费用(信息源成本、设备成本和劳动力成本)”^[2115]。计算方法为:年财政拨款总额/常住人口数。

(4) 年人均服务人口数(万人)。参考《GB/T 28220-2011公共图书馆服务规范》“公共图书馆工作人员数量的确定,应以所在区域服务人口数为依据。每服务人口10 000人~25 000人应配备1名工作人员。”计算方法为:常住人口数/员工总数(该项指标数值越低评分越高)。

(5) 馆藏年增长率(%)。参考《国际大都市图书馆指标体系研究》指标1.3.2,目的是“评价图书馆馆藏的增长情况”,定义为“图书馆馆藏增长率”^[1116]。计算方法为:(当年的总藏量-前一年的总藏量)/前一年的总藏量 $\times 100\%$,总藏量指包括纸质文献和电子文献等馆藏各类文献的总量。

(6) 持证率。参考《图书馆之城建设指标体系研究》指标2.3.2,用于“评价市民对图书馆的利用率

度”^[2114]。计算方法为:累计发放读者证量/常住人口数 $\times 100\%$ 。

(7) 微信影响力指数。该指标参考第六次全国省级(副省级)图书馆评估标准中二级指标“微信公众平台、微博服务”设立,主要指各公共图书馆微信公众平台的影响力指数(WCI),可通过山东省图书馆编制的《全国公共图书馆微博微信监测月报》获得相关数据。

此外,各地常住人口和政府财政收入数据一般均来源于各地政府官方网站发布的当年国民经济和社会发展统计公报。

2.3 指标体系特点说明

(1) 以读者为中心,注重各指标的可获得性和标准化。图书馆服务绩效评价是以读者为中心,从图书馆服务的保障程度和读者需求的满意度出发构建的;同时各项指标在图书馆的日常实践中一般都有定期的统计发布,统计口径基本一致化、标准化,便于采集对比。

(2) 人均指标多,注重图书馆服务的均等化发展。该指标体系共有人均指标11个,包括千人馆舍面积、千人拥有计算机数、千人年均新增图书藏量、年人均文献购置费、年人均服务成本、年人均服务人口、年人均纸质文献藏量、年人均到馆次数、年人均文献外借量、年人均网站访问量和每万人年均举办读者活动次数,占二级指标总数的1/3,较充分地结合各地区的人口规模差异,重点考查各地区图书馆服务发展的均等化水平。

(3) 相对指标多,更符合各地区经济发展实际水平。除了人均指标外,该指标体系还有结构、比较等相对指标6个,包括财政拨款年增长率与当地财政收入年增长率之差、电子文献购置费占年文献购置费的比例、高级职称员工占比、中级职称员工占比、馆藏年增长率和持证率,符合各地区经济、教育等发展水平不均衡的现状,能更客观地反映各地区公共图书馆发展的相对水平。

3 评价方法及实证分析

3.1 采用平均分法进行测评

简单评分法是多指标综合评价中较为简单的方法,即将总体中各项评价指标分别与相应的评价标准

(如以前期水平为标准、以历史最好水平为标准、以行业平均水平为标准、以理论值经验值为标准等)进行比较,根据一定准则对各项指标的比较结果评分(如五分制、十分制、百分制等),然后采用一定的方法对分数进行综合的方法^[8]。本文构建的指标体系即采用各指标的平均数为标准,以所有指标的平均数分值之和为基本分值100分进行测评,各项指标的得分计算公式如下:

$$\text{各项指标得分} = \text{指标平均数分值} \times \left(\frac{\text{指标实际数值}}{\text{指标平均数}} \times 100\% \right)$$

另因“年人均服务人口数”指标愈低评分愈高,该指标得分计算方法与其他相反,应为:(指标平均数/指标实际数值×100%)×指标平均数分值。

各项指标权重即平均数分值的确定主要依据2017年第六次全国省级(副省级)图书馆评估标准,该评估标准包括3部分:服务效能、业务建设和保障条件,基本分值为1 000分,分值比例为3:4:3。笔者设计的指标体系仅包括保障条件和服务效能两部分,故各部分指标的平均数分值之和都为50分;同时因服务效能部分的一级指标仅有3个,二级指标仅有11个,占二级指标总数的1/3,所以这部分的一级指标和一些单项指标分值在总分中所占比重较大,也体现了本指标体系对服务效能考察的侧重。

二级指标仍以第六次评估标准中相同或对应指标分值为参考,其余未见于第六次评估标准的指标则参考第五次评估标准,或者以同系列指标的主次为依据,两部分分别以50分为基准计算确定各个指标平均数的不同分值,具体如表1所示。

3.2 十五城市公共图书馆服务绩效综合评价

目前,全国副省级城市为15个:哈尔滨市、长春市、沈阳市、大连市、青岛市、南京市、宁波市、厦门市、武汉市、广州市、深圳市、成都市、西安市、济南市和杭州市。自1987年以来,一年一届的全国十五城市公共图书馆工作研讨会已举办了29届,在图书馆界一直颇具权威性和学术性,这些城市的图书馆在我国图书馆事业中占有重要地位,对推动我国图书馆学研究和图书馆事业的发展起到了积极的作用,因此评价其服务绩效对了解我国城市公共图书馆的整体状况具有重要意义。根据《全国十五城市公共图书馆概况表(2015年度)》及各馆官方网站年报,计算出每项指标的平均数,进行测评,如表2所示。

表1 公共图书馆服务绩效评价指标体系各指标分值

第一部分 保障条件(50分)			
标号	一级指标	二级指标	平均数分值
1.1	图书馆 建筑设施		共6分
1.1.1		馆舍建筑面积/m ²	3
1.1.2		千人馆舍面积/m ²	2
1.1.3		延伸服务网点/个	1
1.2	信息基础 设施		共5分
1.2.1		千人拥有计算机数/台	3
1.2.2		网络带宽/Mbps	2
1.3	经费保障		共18分
1.3.1		年财政拨款总额/万元	4
1.3.2		财政拨款年增长率与当地财政收入 年增长率之差	3
1.3.3		年文献购置费/万元	4
1.3.4		年人均文献购置费/元	2
1.3.5		电子文献购置费占年文献购置费的 比例/%	3
1.3.6		年人均服务成本/元	2
1.4	人员保障		共6分
1.4.1		员工数量/人	2
1.4.2		年人均服务人口数/万人	2
1.4.3		高级职称员工占比/%	1
1.4.4		中级职称员工占比/%	1
1.5	文献资源		共15分
1.5.1		纸质文献藏量/万册件	3
1.5.2		电子文献藏量/万册件	2
1.5.3		年人均纸质文献藏量/册件	2
1.5.4		馆藏年增长率/%(含纸质文献和电 子文献)	2
1.5.5		年图书入藏量/种	2
1.5.6		千人年均新增图书藏量/册	2
1.5.7		年报刊入藏量/种	2
第二部分 服务效能(50分)			
2.1	基本服务		共28分
2.1.1		馆舍全年开放天数/天	2
2.1.2		周开馆时间/小时	2
2.1.3		年办证量/个	4
2.1.4		持证率/%	6
2.1.5		年人均到馆次数/次	4
2.1.6		年文献外借量/万册次	6
2.1.7		年人均文献外借量/册次	4
2.2	阅读推广		共14分
2.2.1		为读者举办各种活动次数/次	10
2.2.2		每万人年均举办读者活动次数/次	4
2.3	网络与新 媒体服务		共8分
2.3.1		年人均网站访问量/次	4
2.3.2		微信影响力指数	4

根据表2进行计算得出表3,结果显示,厦门、杭州、广州、深圳、大连、宁波6个东部沿海较发达地区的城市公共图书馆总体得分居于前列,明显高于其他地区城市公共图书馆,这与我国地区经济发展情况不均衡的情况基本吻合,由此证明公共图书馆服务绩效评价指标体系的构建是可信、有效的。但根据表3也看出,各分项指标得分仍存在一定差异,各地区图书馆在硬件设施、人财物保障、读者服务、阅读推广等方面都具有各自的优势和发展特色。

表2 2015年全国十五城市公共图书馆服务绩效评价一级指标平均数

一级指标	二级指标	平均数
图书馆 建筑设施	馆舍建筑面积 / m ²	35 820.87
	千人馆舍面积 / m ²	4.15
	延伸服务网点 / 个	92
信息 基础设施	千人拥有计算机数 / 台	0.026
	网络带宽 / Mbps	450
经费保障	年财政拨款总额 / 万元	5 597.97
	财政拨款年增长率与当地财政收入年增长率之差	0.07
	年文献购置费 / 万元	1 047
	年人均文献购置费 / 元	1.19
	电子文献购置费占年文献购置费的比例 / %	23.96
人员保障	年人均服务成本 / 元	6.40
	员工数量 / 人	157
	年人均服务人口数 / 万人	6.19
	高级职称员工占比 / %	17.51
文献资源	中级职称员工占比 / %	40.38
	纸质文献藏量 / 万册件	314.25
	电子文献藏量 / 万册件	129.27
	年人均纸质文献藏量 / 册件	0.37
	馆藏年增长率 / %	7.23
	年图书入藏量 / 种	64 337
	千人年均新增图书藏量 / 册	19.71
基本服务	年订报刊数 / 种	4 030
	馆舍全年开放天数 / 天	355
	周开馆时间 / 小时	76.3
	年办证量 / 个	71 482
	持证率 / %	6.22
	年人均到馆次数 / 次	0.32
	年文献外借量 / 万册次	224.10
阅读推广	年人均文献外借量 / 册次	0.27
	为读者举办各种活动次数 / 次	645
网络与 新媒体服务	每万人年均举办读者活动次数 / 次	0.82
	年人均网站访问量 / 次	0.69
	微信影响力指数	468.16

注：①因《全国十五城市公共图书馆概况表》中暂无“年报刊入藏量”，暂以“年订报刊数（种）”代替。
②“微信影响力指数”指标较新，山东省图书馆2015年3月起开始监测各馆微信服务，又因《全国公共图书馆微信服务年报（2016）》无沈阳市图书馆“微信影响力”数据，以2017年1月《全国公共图书馆微博微信监测月报》的发布数据代替。

表3 2015年全国十五城市公共图书馆服务绩效评价一级指标得分（单位：分）

馆名	建筑 设施	信息 基础 设施	经费 保障	人员 保障	文献 资源	基本 服务	阅读 推广	网络与 新媒体 服务
广州图书馆	12.73	4.32	30.09	7.39	27.76	63.06	24.11	8.63
武汉图书馆	5.10	3.19	8.46	6.29	17.90	25.29	7.94	8.66
哈尔滨市图书馆	3.72	3.60	28.53	6.70	10.94	9.88	13.95	6.63
沈阳市图书馆	6.77	5.72	17.42	6.58	6.90	14.09	3.12	8.95
成都图书馆	3.27	2.49	3.41	3.62	11.25	13.83	4.71	3.17
金陵图书馆	4.09	3.15	8.48	5.20	13.00	17.32	8.57	3.10
西安图书馆	2.46	3.28	2.82	4.21	10.13	8.89	6.08	3.63
长春市图书馆	6.02	4.37	15.85	8.36	12.09	20.21	7.74	5.07
济南市图书馆	8.19	5.83	2.18	5.62	5.31	19.20	7.19	3.75
杭州图书馆	7.85	5.48	22.69	6.56	17.68	79.86	31.16	6.98
大连图书馆	6.53	8.05	38.69	8.13	27.03	17.75	10.08	15.88
青岛市图书馆	4.09	2.90	6.80	4.83	11.06	18.65	8.93	6.83
深圳图书馆	9.59	4.92	16.52	8.18	23.58	37.24	26.24	13.45
厦门市图书馆	5.95	14.41	23.34	8.11	18.28	56.69	38.33	16.00
宁波图书馆	3.66	3.32	47.58	4.76	12.74	21.01	11.89	9.55

(1) 图书馆建筑与信息基础设施。广州图书馆于2012年底新馆开放，馆舍面积10万余m²，远高于其他城市图书馆，得分最高；厦门市是全国十五城市中常住人口最少的地区，人口不足400万，各项人均指标得分都较高，其中千人拥有计算机台数最高，其信息基础设施指标总分第一，但建筑设施指标得分略低于平均数分值，有望新馆建成开放后大幅改善。

(2) 经费和人员保障。宁波图书馆的经费保障一级指标总分第一，不仅年度财政拨款总额高于十五城市图书馆平均数，其图书馆财政拨款的年增长率更高于当地政府财政收入的增长幅度，居该单项指标第一；大连图书馆的年财政拨款总额虽低于十五城市图书馆平均水平，但财政拨款年增长率也远远高于当地财政收入年增长率，同时常住人口总数仅高于厦门市，不足600万，人均文献购置费与广州图书馆持平，居单项指标第一；长春市图书馆高级职称员工人数占员工总人数的35%，拥有一支较高素质的人才队伍，深圳图书馆中级职称员工人数占员工总人数的55%，因此长春、深圳两地图书馆的人员保障得分依次排第一、第二。

(3) 文献资源。广州、大连和深圳三地图书馆该项指标总分依次排第一、第二、第三，其中广州图书馆的纸质文献总藏量和年图书入藏量分别达到700多万册件和15万余种，远高于其他城市图书馆，这两个单项指标得分第一；大连图书馆的人均纸质文献藏量达到0.76册，馆藏年增长率和年订报刊种数这三个单项指标得分都列第一；深圳图书馆电子文献藏量较高，其他各单项指标得分均居于前列，因此总体得分较高。

(4) 基本服务。杭州、广州、厦门和深圳四地图书馆的基本服务指标总分均高于平均值总分，其中杭州图书馆2014年开通市民卡的图书借阅功能，年办证量和持证率均居单项指标第一；广州图书馆年文献外借量达到754万册次，居单项指标第一；厦门市图书馆年人均到馆次数和年人均文献外借量分别达到1.13次和1.06册次，均居单项指标第一。

(5) 阅读推广、网络与新媒体服务。全民阅读推广工作在图书馆事业发展中占据了愈来愈重要的地位，杭州图书馆2015年举办各类读者活动近1 500次，居单项指标第一，厦门市图书馆紧随其后，年度举办读者活动近1 400次，每万人年均举办读者活动达到

3.53次,拉高阅读推广指标的总分;厦门市图书馆的网络与新媒体服务指标总分第一,大连图书馆以微弱差异居第二,其年人均网站访问量达到2.19次,列该单项指标第一;杭州图书馆微信订阅号的阅读量和点赞量在城市图书馆中一直都名列前茅,其微信影响力指数居该项指标第一。

总体来说,各地城市公共图书馆的发展水平与当地经济发展与投入水平有较大关系,但并不是完全一一对应,除了宁波、哈尔滨、大连、厦门、沈阳、长春和杭州七地的图书馆年财政拨款增长率高于当地财政收入年增长率外,其他各城市都低于当地财政收入年增长率,年度财政拨款总额居第二、当地财政收入水平居第一的深圳图书馆更是在财政拨款年增长率与当地财政收入年增长率之差的单项指标评分中屈居末位。指标体系总体得分偏低的各城市图书馆也有不少单项指标得分较高。例如,哈尔滨市图书馆的经费保障指标总分、阅读推广指标总分都较高,年度举办读者活动678场,高于十五城市平均数;武汉图书馆文献资源指标总分高于十五城市平均数分值,基本服务指标得分虽略低,但高于宁波图书馆、大连图书馆;同样,大连图书馆、宁波图书馆虽然总体得分较高,但基本服务和阅读推广两项指标均低于平均数,

在开展读者服务、阅读推广活动等方面仍有待大幅提升;成都市常住人口近1 500万,居十五城市首位,年度财政拨款仅高于西安图书馆,但当地财政收入居十五城市第五位,亟需大幅提升政府投入力度,保障当地公共文化服务的建设发展。

4 结语

本文采用平均分法,以2015年全国15个副省级城市图书馆为研究对象,考察分析公共图书馆发展区域差异及影响因素,测评方法简易直观,实证检验可信度较高,可操作性强,普适性高,对促进各地图书馆扬长补短、发展符合自身特色的图书馆事业能起到积极的借鉴参考意义。同时,该评价指标体系也存在许多不足之处,体系构建不够成熟,部分业务工作如区域公共图书馆服务体系、新兴信息技术手段和设备的应用如自助服务设备等都有待科学规范的量化后纳入。另外,此次评价仅针对某一年份进行横向比较,尚未采用历年数据纵向比较进行验证,后续研究中将继续不断改进与修正指标体系与分值权重,进一步提升测评城市公共图书馆服务绩效的科学性、合理性和有效性。

参考文献:

- [1] 王伟伟.国际大都市图书馆指标体系研究[M].上海:上海科学技术文献出版社,2009:2-38.
- [2] 图书馆之城建设指标体系研究课题组.图书馆之城建设指标体系研究[M].北京:国家图书馆出版社,2010:3-34.
- [3] 樊长军,张馨,连宇江,等.基于德尔菲法的高校图书馆公共服务能力指标体系构建[J].情报杂志,2011(3):97-100,169.
- [4] 程慧平,万莉,张熠.基于偏最小二乘结构方程的我国区域公共图书馆发展水平研究[J].图书情报工作,2015(12):19-23.
- [5] 宫平,柯平,段珊珊.我国公共图书馆服务绩效评估研究:基于五次省级公共图书馆评估标准的分析[J].山东图书馆学刊,2015(6):28-32.
- [6] 文化部办公厅关于开展第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作的通知[EB/OL].(2017-01-05)[2017-06-16].http://zwgk.mcprc.gov.cn/auto255/201701/t20170117_477673.html.
- [7] 徐芳,柴雅凌,金小璞.公共图书馆服务绩效评估指标体系构建研究[J].图书与情报,2007(6):37-40.
- [8] 马立平.多指标综合评价的常用方法——现代统计分析方法的学与用(四)[J].北京统计,2000(4):37,39.

作者简介:肖永钊(1982—),女,硕士,深圳图书馆馆员,研究方向为图书馆评价指标体系、新媒体服务。

收稿日期:2018-06-26

· 工作研究 ·

基于 UTAUT 的高校学生电子图书使用行为研究^{*}

——以广西中医药大学为例

王向真

(广西中医药大学图书馆 广西南宁 530200)

摘要: 文章以技术接受整合模型(UTAUT)为基础,结合电子图书和高校学生的具体特点,引入社会情境这一新的影响因素,并将学生类型作为调节变量,建立高校学生电子图书使用行为研究模型和假设。通过问卷调查收集数据,使用结构方程模型中的PLS技术对研究模型和假设进行检验。根据实证分析结果,提出从提高绩效期望、努力期望、社群影响、便利条件和社会情境入手,提高高校学生电子图书的使用意愿,并针对不同的学生类型,分别推进电子图书资源服务的精准营销。

关键词: 电子图书; UTAUT; 用户研究

中图分类号: G252.0 **文献标识码:** A

Research on College Students' E-book Usage Behavior based on UTAUT: Taking Guangxi University of Chinese Medicine as an Example

Abstract Based on the technology acceptance model (UTAUT), this paper tries to establish a research model and put forward a hypothesis about college students' E-book usage behavior. It considers characteristics of electronic books and university students and introduces social situation as a new factor. The different types of students are set as adjusting variables. Then it collects data through questionnaires and uses PLS (partial least squares) in structural equation model to test the research model and hypothesis. According to results of empirical analysis, it suggests that usage intention of E-books can be increased by improving performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions and social situation. It also recommends to offer precise marketing service to different types of students.

Key words E-book; UTAUT; user research

1 引言

在全球互联网时代,作为人类文明和思想的重要载体,电子图书的迅速发展为社会大众提供了一种全新的阅读方式。近年来,随着高校图书馆对电子馆藏经费的投入加大和全民阅读宣传力度的深化,大学生成为电子图书重要的读者群。然而,众多文献研究表

明,目前高校图书馆普遍存在电子图书使用率不高的现象,造成了资源的极大浪费。吴娟对我国20多所大专院校在校学生电子图书利用状况进行抽样调查发现,多数学生对图书馆的数字资源不甚了解,利用率仅为30%左右^[1];王素芳等对浙江大学在校学生电子图书利用状况调查发现,每天使用电子图书的学生仅占总数的8.4%^[2]。究竟是什么因素影响了电子图书的利用率,研究这一现象对高校图书馆电子资源建设的

^{*} 本文系2017年度广西教育厅“电子图书使用行为实证研究——以广西中医药大学为例”(项目编号:2017KY0282)的研究成果之一。

未来发展具有重要的现实意义。

每一项技术实施是否有成效取决于用户的接受程度,电子图书作为一项信息技术,它的产生就是为了让用户使用,存在的价值在于用户的接受与使用行为。简而言之,对电子图书的理解就在于对用户使用行为的理解,对使用行为的研究不仅仅是对现状的描述,更重要的是探索用户深层次的心理动因。早在二十世纪六七十年代,国外学者就对此进行了广泛的研究^[3],其基本思想都认为个体差异、系统特征等外部因素只有通过个体的态度和信念才能对其使用意向和行为产生影响,形成了一系列信息技术接受理论模型,如TAM(技术接受模型)、TAM2(技术接受扩展模型)、UTAUT(技术接受整合模型)等。利用这些模型可以预测和解释用户对技术的接受和使用行为,并从中找出内在关键的影响因素,为开展数字信息服务提供参考建议。

2 相关研究述评

2.1 电子图书使用行为研究

目前,国内关于电子图书使用行为研究的文献还比较少,笔者在中国知网中以“主题=电子图书使用行为”进行检索,共检索出14篇期刊论文和6篇学位论文,其中关于行为建模研究的文献更是寥寥无几。杨涛以华南师范大学图书馆为例,分析该校学生对电子图书的使用和认知情况,并首次提到了技术接受模型,对有用性和易用性进行了评价,但未论证这两个因素对用户行为的影响程度;任会兰以上海交通大学为例,采用技术接受模型对高校学生关于电子图书的接受和使用行为进行了理论层面的验证分析,并增加了可获得性和屏幕设计两个影响因素;郝永丽对天津各大高校学生群体研究发现,电子图书的感知有用性、感知易用性、感知娱乐性和感知学习性和感知成本均对其采纳电子图书的行为意愿产生影响。以上几篇文献都是通过对TAM的引进和扩展,后两篇论文还构建了高校学生电子图书使用行为的理论框架并对其进行了实证分析。但随着信息技术领域使用行为研究的深入,TAM已经不能满足新技术的需求,对技术采纳解释度更高的UTAUT应运而生。

2.2 UTAUT的理论基础

Venkatesh等人在对历年TAM相关研究总结

的基础上,整合了创新扩散论(IDT)、社会认知论(SCT)、理性行为论(TRA)等8个理论中的观点,提出了UTAUT^[4]。该模型完善了TAM中不妥当的部分,经过学者的检验论证,对技术接受的解释度高达70%,在不同研究领域得到了应用扩展。其包含了4个核心维度:绩效期望、努力期望、社群影响和便利条件,认为绩效期望、努力期望和社群影响决定使用者的行为意愿,进而决定实际的使用行为,便利条件虽然不对行为意愿产生作用,但会直接影响实际的使用行为。UTAUT还指出了4个对以上核心维度影响显著的控制变量:性别、年龄、经验和自愿性。UTAUT图如图1所示。

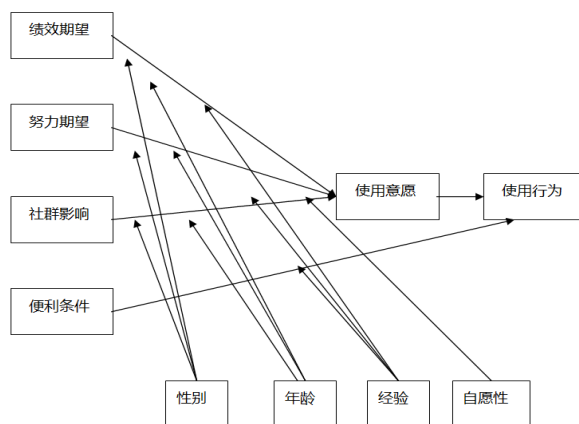


图1 技术接受整合模型图

2.3 基于UTAUT电子图书使用行为的研究意义

目前,UTAUT在国内得到学者越来越多的关注,相关实证研究逐渐增多,主要集中在组织内信息系统应用和移动互联网业务方面^[5],研究者往往根据研究对象来添加新变量或是对原有理论模型进行调整以适合自己的研究目的。在电子图书使用行为研究领域,笔者在中国知网上以“主题=电子图书使用行为并加上词频=UTAUT”进行搜索,尚未发现相关文献。本论文旨在在UTAUT的基础上,根据电子图书用户的行为特点,将原有模型进行修改,构建高校大学生电子图书使用行为的理论模型,并对模型的解释度进行实证分析,为提高电子图书资源利用率提供参考建议。

3 电子图书使用行为UTAUT模型的构建和研究假设

3.1 电子图书使用行为UTAUT模型的构建

模型构建的总体思路:首先,电子图书作为独特的信息技术应用系统,用户对电子图书的使用行为实质上就是对这项技术与服务的接受和采纳过程,这与 UTAUT 的理论观点相符,因此可以采用该模型进行研究;其次,根据以往学者对 UTAUT 的研究经验,如果仅用原有模型来解释高校学生电子图书使用行为特点必然有局限性,需根据自己的研究对象加入其他变量对原模型进行研究和扩展,以提高模型的解释度。

随着互联网技术的进步和移动智能终端的普及利用,电子图书不仅仅是内容上的数字化形式,还能通过移动终端网络进行阅读和分享。本研究在 UTAUT 的基础上根据手机电子图书“随时随地阅读”的特点新增了“社会情境”自变量;在因变量的设计上,将使用意愿和使用行为合并为“行为意愿”;在调节变量方面,因为研究对象为在校大学生群体,年龄跨度不大,并且使用电子图书都是自发自愿行为,不存在被迫使用现象,同时由于电子图书在高校中普遍存在使用率不高的现象,因此相应地删除了“年龄”“自愿性”和“经验”,在条件变量中引入了“学生类型”。调整后的模型如图2所示。

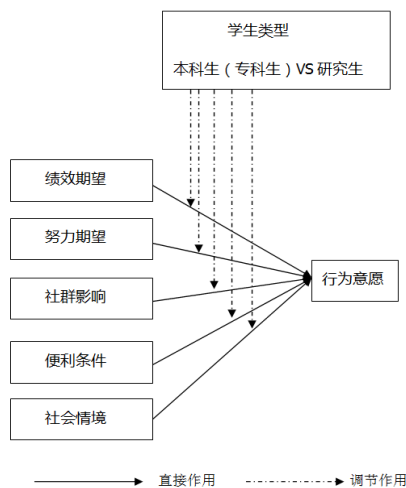


图2 电子图书使用行为 UTAUT 图

3.2 变量的定义

3.2.1 绩效期望

UTAUT对绩效期望的定义是“个人感知使用系统对工作有所帮助的程度”,即用户在使用信息系统后感知工作的效率提高越多,其行为意愿就越强。众多研究都证实了绩效期望是对使用意愿最有影响力的因素。电子图书作为信息资源,高校学生都是带着某种使用目的(如学习、研究或娱乐)来进行选择的,

因此在本研究中绩效期望可定义为“使用电子图书后,能提高学习效率和满足研究的需求程度”。

3.2.2 努力期望

努力期望指用户使用信息系统的难易程度,易学易用则会增加其使用意愿。如果说绩效期望强调的是技术采纳行为后获得的实际利益,努力期望则强调的是采纳行为过程中的便捷性体验。阅读电子图书的网络速度、下载时间、搜索的便利性,阅读软件界面的友好性、稳定性和兼容性等都是电子图书易用的范畴。本研究中努力期望可定义为“用户所感知的使用电子图书过程中的难易程度”。

3.2.3 社群影响

社群影响指用户受到周围群体思想和行为的影响,以决定其本身是否愿意使用某种信息系统。对于高校学生而言,他们的生活属于群居状态,同学、老师之间互动非常频繁,其所处人群对于新事物新技术的评价都会直接影响其采纳意愿,具体到本研究,社群影响可定义为“用户受图书馆的倡导、老师或同学的影响,以决定自己是否愿意使用电子图书”。

3.2.4 便利条件

便利条件指能够帮助用户方便使用某种信息系统的客观环境因素和各种技术支持条件的完备程度。对于电子图书用户来说,一些硬件设备如电脑配置、电子阅读器等都会直接制约其使用行为;如果在使用过程中遇到困难,能够得到有效的帮助也会增强其使用意愿。本研究中的便利条件可定义为“用户顺利使用电子图书所需的条件以及各种技术服务支撑因素”。

3.2.5 社会情境

情境研究可运用于教育学、认知心理学和人工智能等多个学科领域^[6]。社会情境指的是与个体行为、心理活动相关的社会组织形态。手机电子图书“随时随地”的属性决定了用户使用行为必然受到个体所处社会情境的影响,具体包含用户(如个人情绪)和环境(如使用者所在位置)两方面情境因素。在本研究中,社会情境可定义为“用户在不同地点不同时间使用电子图书所处的具体环境”。

3.2.6 行为意愿

使用意愿指用户对目标值将要采取的一种明确活动或行为倾向,使用行为即实施过程中的实际行动。诸多研究证实了使用意愿对使用行为有直接的显

著影响,且不受其他干扰变量的影响,因此在本研究中将两者合并为行为意愿变量,定义为“用户预计在将来某一特定时间内使用电子图书的可能性”。

3.2.7 学生类型

大学生是高校电子图书的主要用户,不同类型学生的学习模式是不同的:专科生和本科生主要注重于学习的积累,强调的是知识的全面性与基础性;而对于已经拥有一定知识规模的研究生而言,其学习的侧重点则在于知识的深入化与专业化。同时,在思维发展方面,相比专科生和本科生,研究生思考能力更成熟理性一些。不同的学历代表着不同的学习积累,而学习积累则会在特定场合调节个人的行为意图和行为表现^[7],因此在本研究中,有必要基于不同学生类型比较UTAUT中的因果关系。

3.3 研究假设

以UTAUT为基础,根据本研究对象对原有模型进行扩展,构建了电子图书使用行为模型,然后分别对各变量进行解释,最后建立了本研究的研究假设并进行汇总,如下所示:

H1: 绩效期望正向影响高校学生使用电子图书的行为意愿。

H2: 努力期望正向影响高校学生使用电子图书的行为意愿。

H3: 社群影响正向影响高校学生使用电子图书的行为意愿。

H4: 便利条件正向影响高校学生使用电子图书的行为意愿。

H5: 社会情境正向影响高校学生使用电子图书的行为意愿。

Ha1: 学历对使用电子图书的绩效期望和行为意愿之间的关系存在显著调节关系,研究生的这种调节作用更加显著。

Ha2: 学历对使用电子图书的努力期望和行为意愿之间的关系存在显著调节关系,本科生(专科生)的这种调节作用更加显著。

Ha3: 学历对使用电子图书的社群影响和行为意愿之间的关系存在显著调节关系,研究生的这种调节作用更加显著。

Ha4: 学历对使用电子图书的便利条件和行为意愿之间的关系存在显著调节关系,本科生(专科生)的这种调节作用更加显著。

Ha5: 学历对使用电子图书的社会情境和行为意愿之间的关系存在显著调节关系,本科生(专科生)的这种调节作用更加显著。

其中,H1至H4是之前学者在研究中的研究假设,本研究与其保持一致,故不另作解释。对新提出的研究假设解释如下:社会情境是用户使用电子图书时所处的环境或条件,会影响用户电子图书使用行为,因此本研究设定了H5。

根据研究生和本科生的不同特点,本研究提出了以上论述的直接作用会因学生类型的不同而发生变化。①研究生的学习主要在某一具体科研领域,通过专深研究达到知识广度上的延伸。他们对知识的需求比本科生(专科生)要高得多,对电子图书所提供信息资源的依赖程度要高于本科生(专科生),故假设了Ha1;②相比于本科生(专科生),研究生拥有丰富的知识储备和信息技术的使用经验,在电子图书使用过程中,基本上不存在技术上的困扰,因此假设了Ha2;③与本科生(专科生)不同,在导师制的学习模式下,研究生之间的互动交流是非常频繁的,他们经常以学习小组的形式参与科研活动的探讨交流,群体中个体之间的相互影响比较明显,而本科生(专科生)人数较多,学习小组讨论的机会不多,个体间关系纽带的强度明显比不上研究生,故假设了Ha3;④受制于相对较低的信息技术使用能力和解决问题的思维水平,本科生(专科生)更需要外部条件来帮助他们解决使用电子图书过程中遇到的困难,对便利条件的依赖程度比研究生要高,因此假设了Ha4;⑤本科生(专科生)有较多的零散休闲时间,他们更有兴趣去关注电子图书所提供的碎片化和娱乐性的信息资源,更多注重于使用情境,故假设了Ha5。

4 电子图书使用行为 UTAUT 的实证分析

4.1 问卷设计

调查问卷主要包括三部分内容:个人基本信息、读者对电子书的认知情况、读者对电子书数据库的满意度和展望。前两部分为选择题,第三部分是开放性问题,其中第二部分是问卷调查的主体,主要是关于核心变量的测量,在文献综述的基础上,归纳和借鉴以往研究中的相关量表,并根据本研究的研究对象对其进行修改和整理,得出测量问项,如表1所示。

表 1 问卷的测量问项

变量	测量项
绩效期望	EE1: 电子图书是获得信息资源的一个很好途径
	EE2: 电子图书对我的学习有帮助
努力期望	PE1: 我很快在电子图书中找到所需的资料
	PE2: 电子图书阅读起来清晰易懂
	PE3: 电子图书的阅读方式很灵活
社群影响	SI1: 周围同学经常阅读电子图书
	SI2: 同学或老师的推荐对我使用电子图书有较大影响
	SI3: 图书馆的宣传对我使用电子图书有较大的影响
便利条件	FC1: 我可以通过很多渠道得到电子图书
	FC2: 使用过程中遇到困难, 我可以找到专门的人咨询
	FC3: 我的移动设备上能够安装电子图书数据库的客户端
社会情境	SC1: 阅读电子图书让我身心感到愉悦
	SC2: 阅读电子图书让我把零散的时间利用起来
行为意愿	BI1: 我打算在以后的学习中使用电子图书
	BI2: 我计划在休闲的时候使用电子图书
	BI3: 我会通过互联网找到所需的电子图书

量表采用李克特五点尺度, 问卷中每个问项都有对应的分值, 其中“1-5”分别代表“非常不同意”“比较不同意”“一般”“比较同意”和“非常同意”^[8]。

4.2 调查方法

本研究采用了随机问卷调查法, 兼以线下和在线相结合的调查方式, 调查时间为2017年5月—12月。纸质问卷调查在校区内(主要为图书馆、教室、宿舍等学生聚集的区域)随机发放, 电子问卷调查表通过电子邮件、QQ群、图书馆主页等多种途径发送。

4.3 研究样本

本研究线下问卷共发放550份, 回收481份, 剔除回答不完整的无效问卷, 有效问卷有453份。网上调查的有效问卷为97份, 最后用于分析的有效问卷共计550份。受访者的基本信息如表2所示。

表 2 受访者的基本信息

基本数据		人数	比例 /%
性别	男	297	54
	女	253	46
所在院校	基础医学院	33	6
	药学院	55	10
	骨伤学院	22	4
	针灸推拿学院	44	8
	壮医药学院	11	2
	瑶医药学院	11	2
	护理学院	22	4
	公共卫生与管理学院	11	2
	研究生学院	176	32
	高等职业技术学院	165	30
学历	专科生	165	30
	本科生	209	38
	研究生	176	32

4.4 信度和效度分析

问卷信度反映的是内部测量项的一致性, Hair认为组合信度大于0.7是可以接受的门槛。效度反映的

是测试内容的有效性, 包括内容效度(测量内容符合研究主题的程度)、聚合效度(测量结果之间的相关性)和区分效度(不同测量结果间的区分程度)。本研究的测量项都参考了以往学者的研究, 具有良好的内容效度; 聚合效度的检验可以通过潜变量的平均变异抽取量反映, 大于0.5为理想值; 区分效度的检验可以通过潜变量抽取量的平方根是否大于潜变量间的相关系统来判定, 如果是大于则说明测量项具有良好的区分效度^[9]。信度与效度分析见表3和表4。

表 3 信度和聚合效度分析

潜变量	组合信度	平均变异抽取量
绩效期望	0.90	0.70
努力期望	0.83	0.56
社群影响	0.89	0.66
便利条件	0.84	0.64
社会情境	0.85	0.65
行为意愿	0.87	0.70

表 4 区分效度分析

潜变量	绩效期望	努力期望	社群影响	便利条件	社会情境	行为意愿
绩效期望	<u>0.837</u>					
努力期望	0.617	<u>0.748</u>				
社群影响	0.431	0.565	<u>0.812</u>			
便利条件	0.422	0.517	0.681	<u>0.800</u>		
社会情境	0.587	0.660	0.597	0.596	<u>0.806</u>	
行为意愿	0.468	0.607	0.656	0.541	0.721	<u>0.837</u>

注: 下划线数值为平均变异抽取量的平方根, 其他为相关系数。

从表3可以看出, 各潜变量的组合信度都大于0.7, 说明测量项具有良好的内部一致性; 平均变异抽取量都高于0.5, 说明测量项具有较好的聚合效度。如表4所示, 本研究所有潜变量平均变异抽取量的平方根都大于潜变量之间的相关系数, 说明问卷具有良好的区分效度。

4.5 结构模型检验

结构方程模型是分析变量之间关系的一种统计方法, 是多元数据分析的重要工具。本文采用结构方程模型中的PLS(基于最小二乘法)技术来进行数据分析, 该技术能够根据多个变量之间的关系进行建模, 且统计鉴定问题不是很突出, 很适合基于小样本的因果关系分析。因此, 本研究的样本很适合该技术的使用。

4.5.1 学生类型调节作用检验

本研究中学生类型作为调节变量, 本文将样本按照本科生(专科生)和研究生分为两组, 在PLS中分别基于两组数据验证模型中的主效应(即绩效期望、

努力期望、社群影响、便利条件以及社会情境对于学生行为意愿的影响), PLS运行的结果如表5所示。

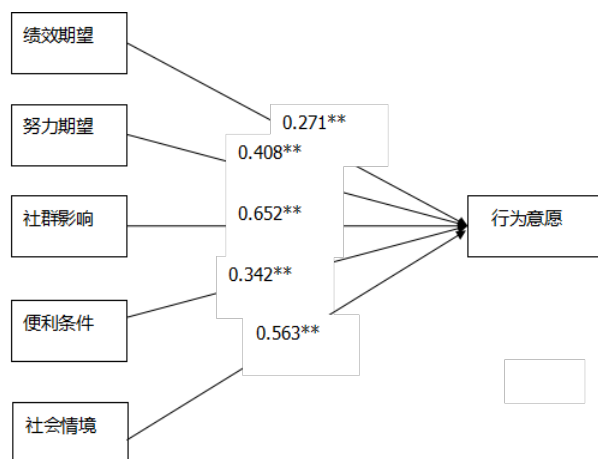
表5 路径系数比较(本科生/专科生 VS 研究生)

路径	路径1 本科生/专科生	路径2 研究生	是否支持 假设
Ha1: 绩效期望→行为意愿	0.076	0.240	是
Ha2: 努力期望→行为意愿	0.312	0.118	是
Ha3: 社群影响→行为意愿	0.284	0.430	是
Ha4: 便利条件→行为意愿	0.325	0.192	是
Ha5: 社会情境→行为意愿	0.425	0.281	是

如表5所示, 绩效期望→行为意愿和社群影响→行为意愿两个路径在本科生(专科生)组中的路径系数要显著小于在研究生组的路径系数, 因此Ha1、Ha3假设得以验证; 努力期望→行为意愿、便利条件→行为意愿和社会情境→行为意愿三个路径在本科生(专科生)组中的路径系数要显著大于在研究生组的路径系数, 因此Ha2、Ha4和Ha5假设得以验证。

4.5.2 连续变量间关系检验

连续变量结构模型PLS检验结果如图3所示, 用户对电子图书的绩效期望显著正向影响其对电子图书的行为意愿($\beta=0.271$, $P<0.01$), 研究假设H1得到支持。用户对电子图书的努力期望显著正向影响其对电子图书的行为意愿($\beta=0.408$, $P<0.01$), 研究假设H2得到支持。社群影响正向影响用户对电子图书的行为意愿($\beta=0.652$, $P<0.01$), 研究假设H3得到支持。便利条件正向影响用户对电子图书的行为意愿($\beta=0.342$, $P<0.01$), 研究假设H4得到支持。社会情境正向影响用户对电子图书的行为意愿($\beta=0.563$, $P<0.01$), 研究假设H5得到支持。



注: **表示显著性水平小于0.01。

图3 连续变量的分析结果

4.6 实证结论

通过前面的实证研究表明, 高校学生使用电子图书行为意愿的影响因素主要有: ①与以往研究一致的地方为: 绩效期望、努力期望、社群影响、便利条件正向影响用户的使用意愿; ②对于新增变量“社会情境”, 它对用户使用意愿有显著正向影响。随着互联网技术的发展, 手机电子图书不受使用时间和地点限制, 用户在不同的特定情境下, 其行为意愿也有所不同; ③相对于研究生, 努力期望、便利条件和社会情境更容易使本科生(专科生)产生使用电子图书的行为意愿; 而对于本科生(专科生), 绩效期望和社群影响更容易使研究生产生使用电子图书的行为意愿。

5 高校学生使用电子图书行为的思考

(1) 绩效期望正向影响学生使用电子图书的行为意愿。提高绩效期望着重点在资源建设方面, 图书馆应尽可能提供更多更丰富的电子图书资源, 突破理念制约, 扩展数字化全文的阅读和下载; 与各大高校图书馆进行联盟, 建立电子图书互通互享平台, 实现资源共享利用; 与电子书出版商建立友好合作关系, 对图书内容进行深入挖掘, 开发更多专业性的电子图书资源, 以满足高校学生的学习与科研需求。

(2) 努力期望正向影响学生使用电子图书的行为意愿。电子图书都是屏幕阅读, 而屏幕阅读容易引起视觉疲劳, 屏幕阅读不适应是学生评价最多的缺点之一。因此, 应改进当前只支持黑白显示、难以折叠等屏幕显示技术问题, 将实用性极强的彩色柔性技术充分整合到新型的屏幕设计上, 增强读者的阅读体验。此外, 还应构建一站式电子图书资源发现平台, 强大的导航功能有助于读者高效准确地获取电子图书资源, 进而提高使用意愿。

(3) 社群影响对学生使用电子图书有显著的直接作用。高校学生正处于独立人格逐渐形成和成熟的阶段, 行为举止更容易受到周围人群的影响^[10]。老师的推荐对促使学生使用电子图书有较强的推动力, 鼓励老师将电子图书资源纳入到教学设计与课堂中, 让学生真正体会到资源与学习的无缝隙黏连; 学习社群和图书馆员也应充当起推广的主力军。充分发挥学习社群的榜样力量, 营造浓郁阅读氛围, 潜移默化地影响更多同学加入到电子图书的阅读之中。此外, 图书

馆员应重视电子图书的使用情况,向学生大力推广电子资源的优势,积极开展各种宣传讲座活动。

(4) 便利条件正向影响学生使用电子图书的行为意愿。图书馆应提供更充分的便利条件以促使学生使用电子图书。例如,馆员应做好咨询服务工作,及时解决用户使用过程中的困难,对初次使用者提供必要的培训与帮助;扩大教室和图书馆免费wifi的使用范围,降低学生使用成本;与技术商加强合作,不断发展完善电子图书技术,尽量支持与兼容不同类型的移动终端。

(5) 社会情境正向影响学生使用电子图书的行为意愿。以浏览式、跳跃性和碎片化为显著特征的移动网络阅读成为当代大学生最追捧的阅读新潮流。图书馆应充分发挥手机电子图书“随时随地”的属性,经常开展不同主题的阅读活动,加强与读者之间的互动,使其体会到阅读的兴趣;定期推送更多短小精悍的微型阅读与短视频,帮助用户充分利用碎片时间,

提高电子图书的利用率。

(6) 对于本科生(专科生)和研究生两类不同的读者群,影响他们使用电子图书行为意愿的调节作用也有所不同。因此,图书馆员在进行电子图书资源推广时,应采取不同的策略。针对本科生(专科生),应多推荐些与课程相关的科普类读物,在电子图书使用过程中给予必要及时的指导和帮助;而对于研究生,则应多推荐科研性较强的专业性图书资源,资源服务的精准营销必将有助于提高电子图书的利用率。

6 结语

提高高校学生电子图书的使用意愿,可以分别从提高绩效期望、努力期望、社群影响、便利条件和社会情境几个方面入手,并针对不同的学生类型开展电子图书资源服务的精准营销,提高电子资源的利用率。

参考文献:

- [1] 吴娟.电子图书在大学图书馆利用中存在的问题研究[J].河南图书馆学刊,2013(5):50-51.
- [2] 王素芳,白雪,崔灿.高校学生对电子书的认知、使用和态度研究:以浙江大学为例[J].大学图书馆学报,2014(5):61-72.
- [3] 姜海龙.基于理论的移动支付技术接受模型及实证研究[D].北京:北京邮电大学,2010.
- [4] VENKATESH V,MORRIS M G,DAVIS G B,et al.User Acceptance of Information Technology:Toward a Unified View[J].MIS Quarterly,2003(3):425-478.
- [5] 何鹏飞.基于UTAUT的高校学生移动图书馆使用影响因素分析[D].重庆:西南大学,2014.
- [6] 潘旭伟.集成情境知识管理中几个关键技术的研究[D].杭州:浙江大学,2005.
- [7] 靳娟.高校学生使用移动图书馆的行为意愿影响因素研究[D].安徽:安徽大学,2014.
- [8] 杨涛.电子图书用户持续使用行为研究:期望确认模型的扩展[J].图书馆学研究,2016(22):76-83.
- [9] 任会兰.高校学生的电子图书使用行为研究[D].上海:上海交通大学,2011.
- [10] 郝永丽.高校学生群体电子图书采纳行为研究[D].天津:天津大学,2013.

作者简介: 王向真(1982—),女,硕士,广西中医药大学图书馆馆员,研究方向为图书管理。

收稿日期: 2018-04-28

· 工作研究 ·

高校图书馆服务地方文化模式探究*

——以湖州师范学院图书馆实践为例

李金花

(湖州师范学院图书馆 浙江湖州 313000)

摘要: 高校图书馆服务地方文化,是高等学校图书馆发展的必然要求,也是高校图书馆充分发挥自身专业优势,通过建设地方特色资源、开展特色服务,实现自身的可持续发展和当地文化的传承创新的重要举措。文章以湖州师范学院图书馆为例,阐述了其依托党校建设的文化场馆挖掘和展示湖州文化、收集纸本与数字资源、开展立体阅读、延伸服务等实践活动。良好的公共关系、相应的制度保障和不断升级的服务内容是高校图书馆进一步做好服务地方文化工作的关键。

关键词: 高校图书馆; 地方文化; 文化场馆; 公共关系

中图分类号: G127; G258.6 **文献标识码:** A

Research on the Modes of University Libraries Serving the Local Culture: A Case Study of Huzhou University Library's Practice

Abstract University libraries serving the local culture is an inevitable requirement of a university and its library, and also an important measure for a university library to construct special local cultural resources and carry out featuring services, so as to realize the sustainable development of university libraries and facilitate the local culture inheritance and innovation. This paper takes Huzhou University Library as an example and states its various activities such as relying on the cultural museum built by university to excavate and display Huzhou culture, collecting print and electronic resources, initiating stereoscopic reading and extending services. It is considered that a good public relationship, relevant institutional guarantees and continuously upgrading service patterns are the keys to improve university libraries' services for local culture.

Key words university library; local culture; cultural museum; public relationship

1 引言

从20世纪80年代起,我国大力倡导高等学校服务地方,将“科研、育人、服务社会”明确为高等学校的三大职能^[1]。进入21世纪,我国提出全面提高高等教育质量,作为优秀文化的重要载体和源泉的高等

学校,已然将文化传承与创新作为其第四大职能^[2]。2015年教育部颁发的《普通高等学校图书馆规程(修订)》也明确规定,“图书馆应充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用。”^[3]其中,高校图书馆担当“服务社会”和“文化传承创新”两项职责,履行这两项职能,高校图书馆必然需要开放服务,融入地方,关注文化。

* 本文系2016年湖州市社会科学界联合会、市高等教育学会联合课题“高校图书馆服务湖州地方文化建设研究——基于公共关系视角”(项目编号:GJ16001)的成果之一。

2 高校图书馆服务地方文化是时代发展的需求

2.1 服务地方文化是高校促进区域发展的必然要求

地方文化通过文字、实物或口头资料等来记录一个区域的风俗习惯、文化传统,反映一个地方经济发展和社会变迁^[2]。如今,越来越多的属地高校在办学思想和指导方针上,日益彰显“区域性”特点,“服务地方”成为其提升自身教学科研、回报社会的重要举措。如湖南科技学院与湖南省、市政府相关文化研究机构联合筹建了“舜文化研究网”、“柳宗元文化研究网”和“潇湘文化网”^[4]。同时,高校教学科研对地方文化的需求与日俱增。一项对300名驻徐高校大学生的问卷调查结果显示,有65%的同学希望了解徐州地方特色文化,对地方文化研究成果、资料和信息方面有需求的师生更是占到了76%^[5]。

2.2 服务地方文化是高校图书馆发挥自身优势的重要举措

高校图书馆拥有丰富的馆藏资源和专业的馆员队伍,熟悉先进的计算机技术,通过收集、整理地方文化资料,为高校教学科研提供独具区域特色的馆藏资源,为地方经济和社会发展提供知识和智力资源的保障,在保护、保存和传承地方文化中发挥着越来越重要的作用。同时,高校图书馆服务地方文化是其发挥自身优势、实现馆藏资源特色创建和服务创新的必由之路。如湖南文理学院图书馆与地方共建“中国常德诗墙”^[6]。天津商业大学图书馆建设了“天津地域文化网”数字图书馆^[7]。海南大学图书馆建设了地方民俗文化协同实验平台,该平台是海南省高校第一个文化传承交流中心^[2]。

3 湖州师范学院图书馆服务地方文化的具体实践

湖州师范学院以深厚的湖州文化底蕴为基础,以建成有特色、高水平的区域性大学为发展目标,先后成立了多个文化研究机构,开展了一系列文化活动。湖州师范学院图书馆以学校发展定位为指引,通过建设文化场馆、建立数据库、开展立体阅读、延伸服务等方式为促进地方文化做出积极的努力。

3.1 依托文化场馆,提升文化服务内涵

多年来,湖州师范学院图书馆依托学校先后建立

一系列文化场馆(见表1),挖掘和展示湖州文化,自成立以来,吸引了校内外专家、学者和湖州市民的参观、访问和品鉴。

表1 湖州师范学院建立的文化场馆一览

场馆名称	开馆时间	简介
沈行楹联艺术馆	2003年	收藏和展示我国知名书画家、楹联艺术家沈左尧先生艺术珍品。沈左尧先生出生海宁,祖籍湖州,他将藏品悉数捐献给湖州师范学院,学校图书馆遂被命名为“沈左尧图书馆”,并专设楹联艺术馆。
赵紫宸、赵萝蕤父女纪念馆	2013年	收藏赵紫宸先生(湖州德清人,杰出的爱国主义者,曾任燕京大学宗教学院院长)和赵萝蕤教授(北京大学教授,我国著名翻译家和比较文学研究家)父女手迹、书籍、故居文物等
湖州历代状元馆	2015年	收藏湖州著名书画家韦韦谋捐赠的19幅设色绢本湖州状元人物图卷和状元著作

资料来源:湖州师范学院和图书馆主页。

上述三个文化场馆的建立和开放,图书馆都亲历其中,从与捐赠方的联系到筹建的来回奔走,迎接捐赠品的长途跋涉以及日常场馆的开放和管理,都投入了相当多的精力和努力。图书馆研究馆员王增清老师撰文《千里寻宝记》,专门记述了沈行楹联艺术馆的初建过程。在艺术馆开馆仪式上,沈左尧先生自喻为“苕溪一滴水”,抒发了他作为吴兴乡民融入故土大地的一种深厚情怀。同时,他的艺术馆和精神也随着苕溪水长流,滋养和丰富了湖州文化。如今,沈行楹联艺术馆已经成为“湖州市爱国主义教育基地”和“中小学生社会实践基地”^[8]。2017年,这些文化场馆全年接待校内外参观者360批次2900人次,极大地提升了校园文化的影响力和辐射力。

3.2 建设文化数据库,续存湖州历史文化

文献遗存是研究与传承湖州历史和文化最不可缺少的资源,湖州师范学院图书馆收集各学科领域的湖籍及客籍历史人物3000余人,建设了《湖州历史人物数据库》。数据库分人物简介、著述文献和研究信息三部分。该历史人物数据库的建立,不仅为教学与科研提供系统信息,而且促进了湖州地方优秀传统文化与现代文明的融合发展,使辉煌的历史在城市现代化的社会框架里得以留存、延续和创新。

3.3 创建文化品牌,立体揭示湖州文化

为了进一步践行和传承沈左尧先生治艺修身的高风亮节和无私奉献、回报社会的崇高精神,2015年4月湖州师范学院图书馆推出“左尧微言堂”特色品牌,从讲座到实地走访,以立体的方式宣传湖州文

化,让广大师生读者通过活动,深入了解湖州文化,热爱和宣传湖州文化。“左尧微言堂”品牌系列活动如表2所示。

表2 “左尧微言堂”品牌系列活动

活动名称	活动内容
走进非遗传承基地,走近湖笔文化	带领读者走进王一品斋笔庄,领略湖笔技艺
书海伴茶香——茶文化进师院	特邀市茶文化专家寇丹先生讲解茶文化,介绍茶的历史、种类、制茶、品茶等,感受茶文化的悠久历史魅力
“遇见最美湖州”之非遗剪纸文化	特邀2016年湖州非物质文化遗产剪纸传承人蒋志璞老师为师生讲述她的剪纸故事并亲授剪纸技艺
“爱阅读·赏湖剧”主题活动	特邀湖州曲艺文化传播人张志良先生,介绍湖州曲艺历史以及江浙一带丰富的地方曲艺文化
翩然凤羽话绉绢	走进湖州绉绢研究所,了解非物质文化遗产“双林绉绢织造技艺”
传统名点,湖州味道	探寻中华老字号周生记
传承老字号,百年匠心造	走进中华老字号丁莲芳

3.4 融合校园文化,多方位参与传播湖州文化

湖州师范学院图书馆服务地方文化,离不开多年来学校服务地方的大方向和基于湖州文化的特色校园文化创新活动,图书馆积极融入、参与学校服务地方文化的各类活动中(见表3)。

表3 湖州师范学院图书馆参与的学校服务地方文化活动一览表

年份	活动名称	具体内容与参与形式
2005年	胡瑗文化节	湖州师范学院以“湖学”为文化传承的源头,搭建传承、创新地方文化的平台。图书馆创建书香艺术团,参与文化演出。
2005年	南宋楼藏书文化研究所	由湖州师范学院建立,图书馆参与访问日本静嘉堂文库,收集复制南宋楼藏书资料,使其成为南宋楼藏书专题资料搜集最为齐全的地方。
2007年	南宋楼暨江南藏书文化国际研讨会	湖州市人民政府与复旦大学联合主办,湖州师范学院与复旦大学图书馆承办。来自中国大陆、美国、日本、韩国和我国台湾地区的90多位代表出席了会议,66篇论文在会上作了交流,图书馆研究馆员王增清老师参会并交流论文。
2008年	湖州发展研究院文化研究所	由湖州师范学院发展研究院建立,开展湖州文化研究、古籍整理与地方文化遗产研究等。图书馆在古籍文献资料方面提供支持。
2011年	“区域文化特征及其人文影响”专题讲座	图书馆研究馆员王增清老师赴首都师范大学作讲座,列举湖州传统文化现象,阐述湖州“雅文化”,即文人文化特征及其对湖州人性格养成的深刻影响。
2012年	民国浙江史研究中心湖州中心	在湖州师范学院成立,与市政府建设的“湖州民国文化馆”相匹配,推动湖州民国历史文化的研究工作发展。图书馆专设民国文献特藏库提供支持。
2014年	乾隆版《大藏经》整理	湖州市发起可移动文物普查,湖州师范学院图书馆协同参与对现存于湖州市万寿禅寺的《清敕修大藏经》进行系统的普查整理工作。

通过这一系列的文化活动,湖州师范学院及其图书馆充分融入湖州文化,积极推动湖州文化传承和发展,实现了反哺社会。很多湖州市民表示,他们已经习惯到湖州师范学院听讲座,感受高校文化氛围,品味

地方文化韵味^[9]。

3.5 多方收集,结缘热心文化人士

湖州师范学院图书馆一直以来非常注重与热心湖州文化人士的来往和交流。沈行楹联艺术馆,赵紫宸、赵萝蕤父女纪念馆的建设,离不开本校特聘教授、文化名人徐重庆先生的指引和捐赠。徐重庆先生自学成才,曾以赵景深、孙席珍、黄源等现代文学大家为师,与众多社会文化名人如茅盾、俞平伯、叶圣陶等交往颇深,并珍藏有他们的作品。他不仅一人为湖州引进4个博物馆,还将毕生所藏捐赠给国家,由湖州师范学院图书馆代为典藏,被光明日报誉为“湖州文脉的守望者”^[10]。除了场馆建设,收集地方文献也是极其重要的步骤,湖州师范学院图书馆专设特藏库,多方收集有关湖州文化的文献资料,接受地方人士的捐赠。

3.6 开放包容,融入湖州公共文化服务体系

湖州师范学院图书馆秉持开放包容的态度,积极融入湖州地方公共文化服务体系,不仅在资源上积极共建共享,为湖州地区各类图书馆提供技术支持,还积极延伸服务。如走出校门,为中小学上门宣讲资源、办证,为南太湖精英人才办证,其中包含国家及浙江省“千人计划”人才、浙江省151人才工程第一层次人才等^[11]。与湖州市社会福利中心结对开展爱心送书慰问活动,继承和发扬中华民族爱老、敬老的传统美德。支持地方“农家书屋”建设,向吴兴区环渚街道瑶台村农家书屋赠送图书等^[12]。

4 启示与展望

湖州师范学院图书馆在服务好本校师生读者的前提下,始终关注地方文化,认真担负起“服务社会”和“文化传承创新”的职责,充分融入学校服务地方文化建设活动,多方联系社会热心文化人士,积极参与文化场馆的建设和管理,建立相关文化传播品牌,拓展文化服务方式和外延,配套建设相关文献资源。通过这一系列的举措和多年的实践摸索,慢慢形成了有特色、有载体和有品牌的文化服务模式。通过具体实践,高校图书馆在服务地方文化方面积累了一定经验的同时,还需要在以下几个方面作进一步的提高。

4.1 维护良性公共关系,进行跨界合作

“公共关系”是一个组织通过传播沟通活动,建立起主体与公众之间的和谐关系的一种管理活动^[13]。

良好的公共关系有利于塑造组织的良好形象,创设有利于组织发展的社会环境。高校图书馆做好服务地方文化活动,必须强化公共关系建设,寻求与地方政府、组织机构、社会团体等的跨界合作,实现优势互补、相互支撑,协同发展,共同关注与加强地方文化的传承和保护。

4.2 专设服务地方部门,建立制度保障

服务地方文化是高校图书馆提高自身服务能力和增强服务特色的重要举措。高校图书馆需在不影响校内服务的前提下,在管理制度上对服务地方文化进一步作出详细的规定,做到有章可循;同时在机构

设置上专设服务地方的部门,有系统、有条理、持续地推进该项业务的开展。

4.3 深化文化资源建设服务,加强文化研究

高校图书馆借助信息技术,在实现地方文化资源数字和纸本并存的同时,不断升级服务水平,开展基于虚拟与现实融合的有效利用和获取地方文化资源的智慧服务模式。同时,高校图书馆可以依托现有的文化场馆和文化资源,结合学校校园文化和教学科研要求,全方位多角度组织广大师生和市民开展形式多样的文化活动,并加强对地方文化的深入研究,累积研究成果,促进文化传承与创新。

参考文献:

- [1] 黄文忠.高校图书馆与地方政府合作共建特藏资源的有益探索:以广州大学图书馆实践为例[J].图书馆理论与实践,2012(2):69-71.
- [2] 万颖萍.高校图书馆传承地方文化的实践探索:以海南大学图书馆“地方民俗文化协同实验平台”为例[J].图书馆理论与实践,2017(10):85-87.
- [3] 教育部高等学校图书情报工作指导委员会.教育部关于印发《普通高校图书馆规程》的通知:教高〔2015〕14号[A/OL].(2015-12-31)[2018-02-12].<http://www.scal.edu.cn/gczn/sygc>.
- [4] 郑芳梅,彭立婷.地方文化与高校图书馆特色文献资源库建设[J].湖南科技学院学报,2010(7):215-216.
- [5] 郭琪,都平平,李雨珂,等.高校图书馆服务地方文化的实践与创新模式探析:以徐州高校图书馆服务本地文化为例[J].图书情报工作,2014(12):84-89.
- [6] 黄亚男.地方高校图书馆的地方文献建设:以湖南文理学院图书馆为例[J].图书馆,2009(6):101,105.
- [7] 黄立新,桂慕梅.高校图书馆地方文化专题数据库规划建设探析:以天津商业大学图书馆“近代天津商业文化”数据库为例[J].图书馆工作与研究,2013(3):40-43.
- [8] 我校艺术馆成为市中小學生五一假期的好去处[EB/OL].(2014-05-05)[2018-02-12].<http://www.lib.zjhu.edu.cn/65b095fb52a86001/672c998652a86001/62116821827a672f998662104e3a5e024e2d5c0f5b66751f4e944e005047671f7684597d53bb5904>.
- [9] 胡瑗文化“花”开 校园育人细无声——湖州师院以节日搭台建设校园文化[EB/OL].(2013-12-03)[2018-02-12].http://ehzrb.hz66.com/hzrb/html/2013-12/03/content_129931.htm.
- [10] 湖州文脉的守望者——文化学者徐重庆的故事[EB/OL].(2015-07-14)[2018-02-12].http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2015-07/14/nw.D110000gmrb_20150714_1-01.htm.
- [11] 我校图书馆为湖州市南太湖精英计划人才办理借书证[EB/OL].(2015-05-28)[2018-03-20].<http://www.lib.zjhu.edu.cn/65b095fb52a86001/672c998652a86001/6211682156fe4e6699864e3a6e565dde5e025357592a6e567cbe82f18ba152124eba624d529e7406501f4e668bc1>.
- [12] 书香进农家 文化润乡野——湖州师范学院图书馆赠书服务农家书屋[EB/OL].(2014-05-19)[2018-03-12].<http://www.lib.zjhu.edu.cn/65b095fb52a86001/672c998652a86001/4e6699998fdb519c5bb6-658753166da64e6191ce>.
- [13] 殷娟娟,齐小华,赵世清.公共关系学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2011:6-8.

作者简介: 李金花(1975—),女,湖州师范学院图书馆馆员,研究方向为图书馆学,已发表论文5篇。

收稿日期: 2018-04-28

· 工作研究 ·

浙江省中小学图书馆建设、管理与运行状况分析

王豫灵

(浙江省教育技术中心 浙江杭州 310012)

摘要:近年来,在一系列政策的指引和保障下,浙江省中小学图书馆建设管理及运行取得了一些成绩,但仍存在一些不足。为促进全省中小学图书馆更好发展,文章以全省中小学书香校园工程建设为例,对全省5 693所中小学图书馆基本建设、取得成绩、存在不足、管理运行等发展对策等作一梳理,以期明确中小学图书馆未来的发展方向。

关键词:中小学图书馆;建设;浙江

中图分类号:G258.69

文献标识码:A

On the Construction, Management and Use of the Primary and Secondary School Libraries in Zhejiang Province

Abstract In recent years, under the guidance and guarantee of a series of policies, progresses have been made in the construction management and application of the primary and secondary school libraries in Zhejiang province, but there are still some shortcomings. In order to achieve better development for primary and secondary school libraries in Zhejiang, this paper takes the Shu Xiang campus project in primary and secondary schools as an example to explain the basic construction, achievements, shortcomings, management and application of libraries in primary and secondary schools, so as to clarify the developing direction of the primary and secondary school libraries.

Key words primary and secondary school library; construction; Zhejiang

1 引言

《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》指出,推进教育改革和发展,实现教育现代化,其中对图书馆的规定是向学生定期开放,并经常性开展各类各项有益于中小学生身心健康的公益活动。2015年,教育部出台了《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》,明确指出,图书馆建设要不断提高信息化水平,将中小学图书馆信息化建设纳入区域和中小学信息化建设整体规划,创造条件积极推进中小学数字图书馆及配套阅览条件建设;逐步实现中小学图书馆管理信息化和服务形式网络化,探索动态实现区域内中小学图书馆纸质图书、报刊的联合采编、公共检索、馆际互借等功能。近年来,在一系列政策的指引和保障下,浙江省中小学

图书馆建设管理及运行取得了一些成绩,但仍存在一些不足。为促进全省中小学图书馆更好发展,本文通过浙江省教育装备管理公共服务平台统计上报数据^[1]对全省5 693所中小学图书馆基本建设、取得成绩、存在不足、管理运行等作一梳理,以期明确中小学图书馆未来的发展方向。

2 浙江省中小学图书馆建设基本情况

如表1所示,2012—2017年间中小学图书馆(室)建馆(室)率、生均藏书量、高级职称人数、专职人员比例等均有所提高。建馆(室)率从2012年的97.18%上升到2017年的99.58%。藏书总量和生均藏书量均稳步提升,藏书总量从2012年的1.8亿册提高到了2.36亿册,生均藏书量平均每年递增2册。专职人员比例上升幅度不大。2016年,浙江省中小学图书馆现状与教育

部《中小学图书馆(室)规程(修订)》中《中小学示范图书馆标准》相比,在生均藏书量、生均增加册数方面都已达标,但是在馆舍面积方面小学已达到大于150平方米的标准,初中也达到大于300~400平方米的标准,而高中与大于1200平方米的标准相比相差甚远;并且在人员配备数量上也远低于高中4人、初中3人、小学1人的标准。

表1 2012—2017年浙江省中小学图书馆建设概况

基本情况	年份					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
投入经费/亿元	2.01	2.61	3.13	3.39	3.22	4.44
图书馆数量/所	5 546	5 475	5 960	5 820	5 713	5 693
学校建馆(室)率/%	97.18	97.73	98.30	98.71	99.48	99.58
纸质藏书量/亿册	1.8	1.898	2.03	2.08	2.21	2.36
生均藏书/册	33	34	35	37	39	41
管理人员总数/人	8243	9216	8870	8589	8466	8575
专职人员比例/%	46.58	45.76	46.16	46.42	47.33	46.59
高级职称人数/人	501	571	662	790	811	832
馆均人员数量/人	1.48	1.68	1.48	1.47	1.48	1.51

2.1 藏书配备

2017年,浙江省中小学图书馆共有纸质藏书235 648 593册,新增图书18 445 360册,生均藏书达41册;电子图书48 736 940册,新增3 329 090册,生均8.5册;期刊4 325 441册,生均0.76册。各市中小学图书馆藏书情况如图1所示。

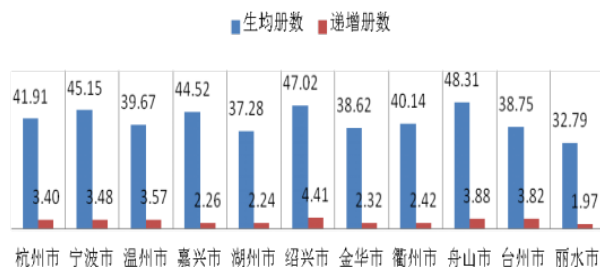


图1 2017年各市中小学图书馆藏书情况(单位:册)

2.2 经费投入

2017年,全省中小学图书馆(室)器材设施及图书当年经费投入总计5.35亿元,其中图书购置经费投入共4.44亿元,生均投入经费77.5元;图书馆(室)器材设施当年经费投入共9 082.62万元,生均投入经费15.85元。各市中小学生均图书购置经费如图2所示。

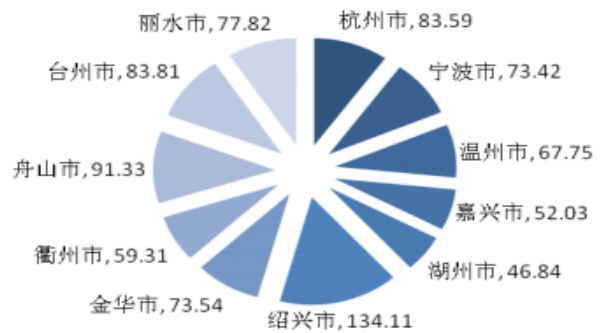


图2 2017年各市中小学生均图书购置经费(单位:元)

2.3 管理人员

2017年,全省中小学图书馆(室)的工作人员共8 575人,其中专职管理员有3 995人,占46.59%;在职称结构方面,具有高级职称的人员有832人,占9.7%;在年龄结构方面,35周岁以下人员有2 562人,占29.88%,50周岁以上人员有1 948人,占22.72%;在学历结构方面,大学本科及以上有5 110人,占59.59%;在工作年龄方面,本岗位工作3年以上的有5 223人,占60.91%;在岗位培训方面,经县级以上培训的人员有4 723人,占55.08%,详见图3。对全省11个设区市中小学的专职和兼职图书管理员的比例进行了数据对比,发现中小学图书管理员还是以兼职为主,其中绍兴、金华、衢州、丽水比例都超过了全省的平均标准,由此可见我们还是要加强图书馆管理人员的专职人员的配备。

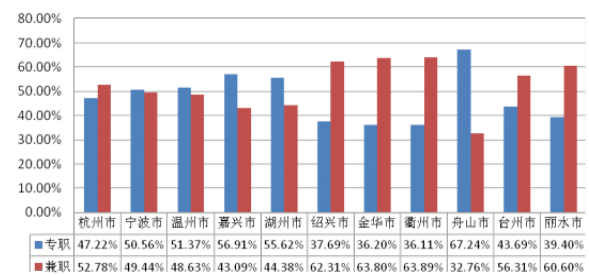


图3 2017年各市中小学图书管理人员对比情况

3 浙江省中小学图书馆的管理与运行

3.1 基本概况

2017年,浙江省共有中小学校5 717所,在校生总数5 728 973人。建有图书馆(室)的学校共有5 693所,占学校总数的99.58%,有85.05%的图书馆(室)工作实现计算机管理,96.91%的图书馆(室)实行开架借阅,93.45%的图书馆(室)在课外活动期间开放;

全省图书馆(室)总建筑面积233.61万平方米,生均面积为0.41平方米,阅览室生均面积为0.22平方米。2017年各市中小学图书馆使用情况具体如表2所示。

表2 2017年各市中小学图书馆使用情况

地区	学校总数/所	生均面积/平方米	建馆(室)比例/%	计算机管理比例/%	开架借阅比例/%	课外活动期间开放比例/%
杭州市	734	0.48	100.00	94.28	99.05	95.50
宁波市	734	0.49	100.00	89.51	97.14	92.92
温州市	1 047	0.39	99.90	95.99	97.99	96.85
嘉兴市	329	0.44	99.39	92.71	98.78	95.14
湖州市	249	0.41	99.60	97.59	97.99	94.38
绍兴市	538	0.42	100.00	69.52	94.61	89.59
金华市	645	0.38	99.84	82.02	95.50	91.01
衢州市	328	0.43	96.04	80.18	92.68	90.55
舟山市	101	0.56	100.00	98.02	99.01	96.04
台州市	670	0.30	99.85	62.84	94.48	89.25
丽水市	342	0.29	98.54	74.27	93.57	91.81

3.2 “书香校园”工程实施情况

通过2011—2015年第二轮“书香校园工程”的实施,全省中小学图书馆馆藏数量得到了显著增加,馆藏结构不断优化,图书质量明显提高,图书馆管理人员的综合素质跨上了一个台阶,图书馆在学校的地位及作用得到了提升。

近年来,全省中小学校开展书香校园建设的氛围良好,自2007年开始每年举办浙江省中小学读书征文活动,2010—2014年全省开展省示范性图书馆(室)的评选活动,共评选出297个示范性图书馆(室)。2016—2017年省教育技术中心在中小学示范性图书馆(室)评选的基础上组织开展“书香校园”的评比工作,全省共评选出95所学校获得书香校园荣誉称号。2015—2017年省教育技术中心借助省教师继续教育平台以“集中培训”与“网络培训”相结合的方式完成全省300多所中小学图书管理员骨干的培训工作。

3.3 数字图书馆建设情况

自2012年开辟“书香浙江”网络数字图书馆平台以来,现共有电子图书718 226册,为全省中小学师生开设个人数字书房5 991 926个,访问5 274 459人次。只要有计算机、能连接互联网,学生就可以随时随地进入自己的书房阅读数字图书、撰写读书体会等,不受时间、空间限制。同时,引进中小学移动数字图书馆,启用数字图书阅读终端一体机。2014—2016年共面向全省119所试点小学推广数字图书阅读终端一体机,将各数字图书、期刊杂志和有声读物等以多媒体信息

的形式通过一体机的整合链接,并以动态的形式展现给学生,建立具备数字图书馆特色的数据库与阅读模式,帮助图书馆实现更加完善的公共阅读模式。为学生“人人、时时、处处”阅读提供资源和条件,让师生从读书中汲取更多的知识,提升人文素养。

4 浙江省中小学图书馆建设中存在的主要问题

4.1 图书馆意识缺乏,资源利用率偏低

由于缺乏系统的图书馆学教育,大多数师生缺乏图书馆意识,对图书馆功能的认识不足,认为图书馆只是借书与自习的场所,导致中小学图书馆利用率偏低。再加上迫于升学的压力,学生普遍缺乏时间和意愿到图书馆进行深入的阅读与研究。另一方面,不少中小学图书馆重藏轻用,忽视了对学生利用图书馆的引导。

4.2 政策法规不够完善,经费来源缺乏保障

我国中小学图书馆建设缺乏相关法律法规的规范,主要依赖于教育部颁布的《中小学图书馆(室)规程》,但它只是一部法规性的文件,执行力度不大,而且未涉及中小学图书馆的经费问题。目前浙江省中小学图书馆的运营经费主要来源于政府的财政拨款,政府拨款给学校,由学校负责管理,而图书馆并没有独立的运作经费。由于缺乏相应的规章,图书馆的运营经费往往难以保障。

4.3 馆员队伍不稳定,专业素质有待提高

由于图书馆从业人员资格认证的不完善和中小学专业技术人员编制不足,导致目前中小学图书馆工作人员队伍数量不足并且结构不合理,而且有大量缺乏专业训练的兼职、转岗的人员。2016年平均每馆只有1.5位馆员,专职人员比例仅为47.33%。专业素质不高,尤其缺乏具有专业知识和计算机网络知识的人才,不利于中小学图书馆的发展。

4.4 与高校和公共图书馆交流与合作缺乏,理念技术落后

目前由于中小学图书馆、高校图书馆和各辖区的公共图书馆所属系统不同,高校图书馆大多集中于省会城市,公共图书馆都建于市、县,从而使得农村中小学与高校图书馆和公共图书馆的交流甚少,而图书馆的先进理念与技术通常率先在高校和公共图书馆推广,造成了中小学图书馆在理念与技术上的落后。

5 建议

5.1 优化馆藏数字资源，提升图书馆的信息化水平

在“互联网+”时代，全媒体复合型图书馆已成为各大图书馆的不二选择和既定发展方向。互联网的資源能够给用户带来有别于传统、更便捷、数字化和人性化的阅读体验。同时，各种高新技术不断涌现，高度互联功能的移动设备持续增加，数字革命“大刀阔斧”般颠覆着传统的阅读形式，彻底改变了师生的学习方式、工作效率和生活习惯，而这些改变导致传统的纸本资源利用率逐步降低，信息资源利用率不断增长，但是纸质文献资源仍是目前中小学图书馆为师生提供阅读服务的重要方式，因此中小学图书馆馆藏文献资源建设应该主动顺应“互联网+”图书馆的发展趋势，科学合理地分配资金，除收藏传统纸质文献外，还需要加大馆藏数字资源建设力度。

5.2 重视资源的共享，不断提高文献的保障率

图书馆资源的合作共享，能够不断丰富单个区域的信息资源，而且能拓展服务领域，有助于中小学图书馆建设向前发展。具体而言，第一重视区域内图书馆间的沟通交流，形成中小学图书馆区域联盟，使各区域内中小学图书馆发挥综合优势，更好地为学校教科研提供信息服务。第二注重与高校图书馆、公共图书馆等机构开展必要的数字资源合作。这对于中小学校师生而言显然是巨大的资源库，而且使用较为方便，只要开通使用权限，使用起来将不受时间、地点限制。第三加强教育行政部门的行政职能来助推省内高校图书馆对中小学图书馆的帮扶，协调公共图书馆与中小学图书馆开展互赢互助的合作与共享。

5.3 推进图书馆与教育教学的深度融合，充分发挥育人作用

学校要充分发挥图书馆对于保障教学、服务教学、改善教学和促进教师专业成长的重要作用。因此，中小学图书馆要围绕深化课程改革目标任务，推进图书馆与学科教学有效结合、深度融合，将图书馆作为课程资源进行整合形成教学资源。第一，提升学科教师对图书馆的认识，倡导学科教师自觉利用图书馆改善教育教学环境，开展教学科研活动，推出一批优秀教学案例和先进教师典型。第二，创新图书借阅方式，简化图书借阅流程，将馆藏资源推送到楼层、课堂，促进师生便捷、有效阅读。第三，利用一定课时，培养学生搜集、整理、分析和选择信息资源的能力，提高学生信息素养。第四，拓展图书馆使用功能，利用图书馆举办学术讲座，展示师生作品，开展教研、学习交流活 动。第五，积极组织开展书香校园创建活动，结合校园文化，经常性开展主题读书活动，传播社会主义核心价值观，培养学生阅读兴趣、阅读习惯等有效阅读能力，发挥好引领、辐射和带动作用^[2]。

5.4 明确图书馆员的角色定位，参与教育教学

为了迎接“互联网+”的挑战，中小学图书馆员应努力从图书借借还还的“简单机械化劳动者”跳出，主动转变为学校教育教学的参与者。例如：原北京市日坛中学的图书馆馆长李小燕老师，从事图书馆工作35年，精心进行数字教育资源与课程的开发和整合工作，为老师开展培训活动，内容包括中小学数字图书馆的信息特色、使用方法与技巧，信息资源的种类特点等。通过培训使广大教师掌握了获取优秀教学设计、案例、重难点分析、典型例题等信息资源的方法。2017年，北京市教育技术设备中心专门为“李小燕工作室”揭牌，以此展示中小学图书馆员的服务意识、专业知识与技能。通过各种途径不断加强业务学习，尽快完成角色的转变与业务的提升，力争使图书馆真正成为学校的文化中心。

参考文献：

- [1] 浙江省教育装备管理公共服务平台[EB/OL].[2018-05-02].<https://zbgj.zjedu.gov.cn/portal/login>.
[2] 张志刚.书香校园创新发展与载体建设研究[J].福建教育学院学报,2014(6):11-15.

作者简介：王豫灵（1978—），男，浙江省教育技术中心高级教师，研究方向为教育装备管理。

收稿日期：2018-01-11