

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2018 年第 12 期 (总第 174 期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海(常务) 邓咏秋 陈益君

编辑部

主 任 朱小燕

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

投稿邮箱 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 浙江国广彩印有限公司

出版日期 2018-12-10

■ 浙江经验

- 点一盏灯 暖一座城——温州城市书房创新公共图书馆服务模式的探索实践
胡海荣 5
- 试水破冰 砥砺前行——温州市图书馆法人治理改革探索实践
曹雪梅 9
- 从《温州文献丛书》到《温州市图书馆藏日记稿钞本丛刊》
——温州近年历史文献出版工作的回顾与思考
卢礼阳 12
- 打造“书香之城”
——宁波市公共图书馆服务体系建设实践与探索
华东杰 毛 婕 19
- 公共图书馆读者服务品牌建设的创新实践
——以宁波地区公共图书馆为例
刘 燕 23
- 区域数字图书馆建设及转型提升的实践探索
——以宁波市数字图书馆为例
张建君 袁姝一 31
- “大山雀自然学堂”：创新家庭阅读推广新途径
彭 佳 38
- 夕阳红读书会：精准阅读推广服务
冯若楠 41
- “电视图书馆绍兴模式”的实践与创新
王以俭 45
- “好书天天荐”——PDA采购的绍兴经验
李文学 50

■ 探索与创新 -----

- 城市新型书店空间布局特点及其对图书馆空间再造的启示 张世佳 55
- 高校图书馆空间再造与智慧服务融合研究* 邓李君 60
- 绿色图书馆的探索与思考 黄林英 何小茜 张方杰 64

■ 工作研究 -----

- 基于SPSS的高校图书馆微信公众平台运营效果分析* 陈冬玲 68
- 基于ESI的高校图书馆嵌入式学科服务模式的构建与优化* 王 琳 73
- 基于“四分法”的图书馆阅读推广活动服务模式探索 戴 丽 79

■ 文献学研究 -----

- 日藏元泰定重刊本《新编事文类要启劄青钱》探微* 仝建平 83
- 北宋四明上桥陈氏家族墓志研究
——以舟山市博物馆藏《宋故洪氏夫人墓铭》为例 范银琛 87
- 滇献赵藩传记两种辑录 戴 群 92

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.12 2018 (Serial No.174) Monthly

- A Lighted Lamp, a Warm City: Practices of Innovative Service Pattern Taken in Public Libraries—Taking Wenzhou City Library as an Example Hu Hairong 5
- Testing the Waters and Breaking the Ice so as to Forge Ahead—Practices and Explorations of Reform in Corporate Governance in Wenzhou Library Cao Xuemei 9
- From *Wenzhou Literature Books* to *Holding Collections of Wenzhou Hand-copied Diaries*—Review and Reflection on the Publication of Historical Documents in Wenzhou Recent Years Lu Liyang 12
- Reading City Development—Practices and Exploration of Service System Construction of Public Libraries in Ningbo Jay Maojie, Mao Jie 19
- Innovative practice of Brand Building of Public Library Services in Ningbo Liu Yan 23
- Practices and Exploration on Constructing and Upgrading Regional Digital Libraries—Taking Ningbo Digital Library as an Example Zhang Jianjun, Yuan Shuyi 31
- Tomtit Nature Academy: Parent-child Reading Activities Peng Jia 38
- Reading Party for the Elderly: Extension of Targeted Reading Services Feng Ruonan 41
- Practices and Innovation of “Shaoxing TV Library Model” Wang Yijian 45
- “Recommending Good Books Everyday”—PDA Experience in Shaoxing Li Wenxue 50
- Spatial Distribution Features of Urban New Bookstores and Inspirations It Offers to Space Reconstruction of Libraries Zhang Shijia 55
- Research on the Integration of Space Reconstruction and Intelligent Service in University Libraries Deng Lijun 60
- Exploration and Reflection on Green Libraries Huang Linying, He Xiaoqian, Zhang Fangjie 64
- Operation Effect Analysis on WeChat Official Platform of University Libraries based on SPSS Chen Dongling 68
- A Research on the Construction and Optimization of Academic Libraries’ ESI-based Embedded Academic Librarianship Wang Lin 73
- Exploring Service Mode of Reading Extension in Libraries based on “Four Specific Reading” Methods Dai Li 79
- A Study on Reprinted Work of *Newly Organized Encyclopedia on Communication(Xin Bian Shi Wen Lei Yao Qi Zha Qinq Qian)* Created in Taiding Years in Yuan Dynasty and Now Collected in Japan Tong Jianping 83
- An Epitaph Study on the Chen’s Living on Siming Shangqiao in Northern Song Dynasty—Focused on *the Epitaph of Mrs. Hong in the Song Dynasty* Collected in Zhoushan Museum Fan Yinchen 87
- Two Kinds of Inscriptions of Zhao Fan in Yunnan Dai Qun 92

· 浙江经验 ·

点一盏灯 暖一座城——温州城市书房创新公共图书馆服务模式探索实践

胡海荣

(温州市图书馆 浙江温州 325009)

摘要:公共图书馆服务实现均等化、社会化、信息化、标准化,为市民提供普遍均等、便捷人性的服务,是当前图书馆建设的重要任务和目标。温州市图书馆着眼于“四化”目标,基于当前图书馆建设发展的现状,推出城市书房建设模式,以低成本、易推广、可复制、具有实效性和创新性的特点,有效解决当前市民阅读难的问题。文章从城市书房建设背景出发,介绍了城市书房建设内容、主要做法和实施成效,认为城市书房建设符合人民群众对美好生活的向往,更契合文化体制改革的精神,是对图书馆总分馆服务体系创新。

关键词:城市书房;建设模式;温州

中图分类号:G252.17;G259.27

文献标识码:A

A Lighted Lamp, a Warm City: Practices of Innovative Service Pattern Taken in Public Libraries——Taking Wenzhou City Library as an Example

Abstract To provide general, equal, convenient and humanized service by achieving equalization, socialization, informatization and standardization of public library services is a key task for libraries nowadays. Starting from this task, Wenzhou library, based on the ongoing development of libraries, creates a new library service mode named City Library construction, which is cost effective, easy to extend, productive and innovative. The mode is designed to addressing reading problems from the public. This paper introduces the background, contents, method and results of City Library construction in Wenzhou, and holds that City Library construction is an innovative result of library branch service system, conforming to people's yearning for a better life and the reform of cultural system.

Key words City Library; construction mode; Wenzhou

城市书房是由温州市政府与社会力量合办,依托各级中心图书馆,采用自动化设备和RFID技术,实现一体化服务,具备24小时开放条件的场馆型自助公共图书馆。从2014年开始,温州市图书馆积极创新和探索公共文化服务供给侧改革,在实现11个县(市、区)公共图书馆全覆盖的基础上,推出24小时“城市书房”项目,为市民提供24小时不打烊的阅读空间。城市书房践行公共图书馆平等、开放、共享的理念,采用图书馆与社会合作建设、“连锁”运营模式,统一标准,规范管理,实现了图书资源的共享和流通,有效促成都市“15分钟文化圈”建设,为城市居民提供了知识共享、信息交流、互动阅读的崭新空间。

温州全市建成开放的48家城市书房,已经成为一道引人注目的城市文化风景,更点亮了这个城市的阅读之灯,全面融入了温州市民的精神生活,提升了城市的品味和文化氛围,提升了周边市民的幸福感和文化凝聚力。而今,城市书房更升级为一种城市文化现象,吸引全国各地的目光和关注。全国各地考察团300余批来温州调研考察,数十个城市已经在借鉴和推广城市书房建设模式。文化部国家公共文化服务体系建设专家委员会主任李国新说:温州城市书房提升了图书馆的社会地位,为业界提供了可复制可借鉴的办馆模式。原国家图书馆馆长韩永进考察温州城市书房时说:农村图书馆体系建设看嘉兴,城市图书馆体系建

设看温州。

1 实施背景

温州第一家城市书房的出现带着强烈的试探意味。2014年世界读书日前夕,北京三联韬奋书店推出的24小时不打烊服务,引起了温州市图书馆胡海荣馆长的思考。当时,图书馆经常接到读者电话,要求延长开馆时间。而到了晚上八点半,也常有读者恋恋不舍,抱着书不愿回家。于是,如何建设城市阅读阵地新形态,让市民“人人享有,时时享有”图书馆的便捷服务,成为他们面临的急待解决的问题。

2014年4月,温州市图书馆尝试在县前头分馆宿舍基础上建设了首家馆外24小时自助图书馆,内部设置了自助办证机、自助借还机、数字资源查询机等先进电子设备。简洁舒适的环境配以丰富的图书,迅速成为市民看书学习的理想场所,引得社会一片叫好声,常常座无虚席,读者又给图书馆打电话要求增加城市书房座位。图书馆建设方原本担心的夜间会有市民来打牌等不文明现象也从未出现。

首家24小时自助图书馆的意外走红,引起了本地各大媒体的广泛关注,多家媒体多次深入报道,得到了市民的广泛肯定,成为温州城市的文化地标,赢得“深夜书房”的美誉。基于首家24小时自助图书馆的良好社会效果,2014年温州市图书馆之后又建5家,并面向市民公开征名,将名称统一更改为“城市书房”。该项目得到了市委市政府的高度肯定,被连续列入2015—2018年“十大民生实事”。文化部门顺势而上,至2017年底,先后建成开放48家城市书房,一个全开放、不打烊、高品位的城市书房体系在温州初步形成。这些城市书房实现了“一卡通”,书籍通借通还,内部装修各具风格,以其自助服务模式和温馨优雅的阅读环境受到广大市民的青睞,极大地便利了市民充分享受图书馆服务。

2 主要做法

2.1 政府主导,社会共建

城市书房建设最大创新点在于政府主导、社会共建的模式,促进了公共阅读资源从宣传文化系统“内循环”逐步转为面向市场和社会的“大循环”,实现了

政府和社会共建、共享、共赢。政府的主导作用主要体现在城市书房的规划、建设指导和财政投入方面。市财政对每家城市书房一次性补助20万元,确保有充足的资金支持和政策保障。

在城市书房的选址、设计和日常开放管理中,全程引进社会力量,注重盘活社会资源,与社区、企业合作共建共享。目前,温州建成的48家城市书房中,与社区联建的有11家,与企业联建的有9家,与公共场馆联建的有10家。如市区南塘一组团小区,业主委员会集体决定将年租金22万元的一楼店面用来建设城市书房,并由业主委员会出资40万元进行装修,该城市书房开馆仅两个月读者就达到1.5万人次。

通过盘活社会资源,与社区、企事业单位众筹合作、多方共建的模式,有利于全市形成上下联动、社会共建城市书房的良好格局。这种众筹合作、多方共建机制符合了图书馆社会化运作的趋势,也激发了基层地区建设的热情,极有利于城市书房大范围铺开建设。

2.2 科学规划,精点布局

把城市最繁华、最漂亮、离老百姓最近的地方拿出来建设城市书房,24小时免费开放,让阅读融入城市血脉、融入市民生活,城市书房规划牢牢把握“规划的核心要义是功能”,旨在温州城区打造一个15分钟文化圈,要让人看得见文化、切身感受得到城市精神。而其规划重心在于“选址布点”,这是城市书房建设的一个关键问题,关系到广大市民能否普遍享受图书馆的基本服务。科学计算每个城市书房的辐射面,综合考虑中心城区和边缘地区,通过全域布点,促进公共阅读服务的均等化,将公共文化服务延伸到每位市民的家门口,节约市民借阅图书的交通成本和时间成本,着力打通公共文化服务的“最后一公里”。城市书房布点选址采用网格化嵌入式方式,按照公共文化服务“便利性”的要求,打造“家边的图书馆”。它充分考虑人口密集度、交通便利性、服务半径、环境相对安静度、消防安全、阅读需求、市民意见等因素,要求建设在一楼临街处,馆舍面积150~300平方米,可配置8 000~30 000册图书,基本分布在城区人流密集的社区、创意园区、企事业单位、商场、公园等地。城市书房建设的体量不大,突出小而精,通过网格化建设和嵌入式设计,让城市书房成为“看得见文化、感受到城市精神”的建筑体。

在外观造型、室内装修和环境设计上,城市书房建设装修坚持以“耐用、经济、绿色、美观”为原则,注意体现文化建筑的氛围特点,注重打造时尚、精致的风格,同时结合所在社区的人文色彩与生活风格,营造家居式、无拘无束的阅读环境。城市书房不仅是“身边的图书馆”,在内部环境营造上“不是咖啡屋,胜似咖啡屋”。各家城市书房设计风格各具特色,如温州鹿城文化中心城市书房,经法国设计师设计打造简约环保时尚风;市府路城市书房作为全市“旗舰书房”,面积最大,藏书最多;县前城市书房为首家书房,设计风格偏古老而厚重,人气最旺;东瓯智库城市书房由旧厂房改造,被称为最暖心而小资的书房;梦多多小镇城市书房位于儿童商场内,显得童趣而温馨;还有南塘城市书房的美式学院风、瞿溪城市书房的传统中式风格都极具格调和情趣,与读者的阅读环境需求高度融合。

2.3 社会管理,全民维护

《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》文件出台后,“积极引入社会力量”成为公共文化服务领域提及最频繁的语句之一。而在这之前,全国多地已经开始践行这一理念,城市书房就是其中之一。“城市书房”这一名称就是通过媒体面向社会各界征求意见并吸收专家建议而成,从建设开始即带着显著的社会市民参与的特征。在书房的布置与设计环节也向社会广泛征集意见并招募志愿设计师,采纳各种节能、高效、便民以及有创意的想法和设计思路,一座书房的建设充分凝聚了社会集体的智慧力量。

城市书房充分利用信息化技术,设置自助借还机,实现无人值守免费开放,市民凭身份证、市民卡、读者证皆可入内阅览和借还图书。这种24小时开放且无人值守的模式,在考验市民文明素养的同时,也激发了读者自我管理和志愿服务的主动性,形成“我的书房我打理”的良好风尚。在建成之后,城市书房的日常运营与管理更是需要公共文化单位、企业创意园以及街道社区等多方社会公共力量共同维护场馆的运作,各城市书房的周边居民志愿者队伍也逐步参与到城市书房的管理。可以说,城市书房将“最大限度方便群众、最大限度服务群众、最大限度依靠群众”的理念贯穿于整个建设过程。

城市书房是24小时开放的自助图书馆,也是市民家旁边的文化交流空间,是市民们的“精神粮仓”。自

建设以来,温州各公共图书馆的阅读推广活动如“籀园品书会”“亲子阅读课堂”等各类讲座、沙龙、社团活动、阅读推广活动都已经相继频繁走进各个城市书房;温州读书联盟会100余家会员读书会,也定期在各城市书房开展文化交流活动;各城市书房也面向社会组织提供场所预约服务用于开展各类文化交流活动,并鼓励更多积极健康的市民文化活动的进驻,让城市书房等场所成为集静态学习与动态交流于一体的“活”的文化空间,成为承载知识共享、信息交流能力的“市民大书房”。

2.4 连锁运营,规范标准

高效有序的管理模式是确保城市书房有效运营的重要保障。一是做到连锁运营。城市书房的图书、数字资源都采用“连锁”运营的模式,其所有图书、数字资源由温州市图书馆统一调配,其信息化技术由温州市图书馆统一提供,实现城市书房规范化、标准化运营。二是实现统一管理。城市书房的管理都按照统一装饰标准、统一标识设计、统一调配书籍、统一信息系统、统一服务规范来进行,书房体系内的图书均统一由市图书馆每周定期调配一次,所以城市书房均统一服务电话和服务标准,统一监控和临近门卫管理机制。通过集约化的管理使政府资源和资金的利用率最大化。较传统图书馆相比,城市书房在场地和人力上的社会化运作更能节约人力财力成本。三是完善规范标准。在统筹管理的基础上,不断优化布局、规范管理、完善机制,成功申请“城市书房”注册商标和“城市书房布局结构”国家实用新型专利,制订出台《城市书房服务规范》,“城市书房服务标准化”项目被列入浙江省级标准化试点项目。同时在温州各县(市)、区推广城市书房建设,在精品农家书屋基础上升级建设乡村版城市书房——“百姓书屋”22个,作为城市书房的延伸补充。

3 社会成效

城市书房项目于2014年提出,2015年探索实践,2016年全面提升。截至2017年底,全市已建成开放城市书房48家,市区34家,接待读者206万人次,外借图书197万册,办理借书证5万张,图书外借率380%。城市书房成为文化产品有效供给的一种创新模式,连续四年被温州市委、市政府列入“为民办实事”十大项

目。2015年,城市书房名列“温州精神文明建设十大亮点”之首,2016年列入“浙江省宣传思想文化系统十大创新”项目。人民日报、新华社、光明日报、中央电视台等中央主流媒体多次聚焦报道。2017年和市图书馆法人治理结构改革共同入镜中央电视台制作的十集大型政论专题片《将改革进行到底》,为党的十九大献礼。城市书房接待各级领导、专家及全国文化事业单位考察学习300余批次,带动和示范效应凸显。

3.1 坚持创新,推动全民阅读的局面形成

城市书房改变了“一城一馆”的图书馆建设布局,采取“1+X”的模式,以总馆带动若干个城市书房,构建了高效、便捷的都市公共图书馆服务体系和城市15分钟阅读文化圈。城市书房24小时全天候开放,突破了传统图书馆辐射范围和开馆时间的限制,节约了读者借阅图书的交通成本和时间成本,开辟了图书馆服务新模式,解决了公共文化服务的最后一公里,打造了一个永不闭馆的图书馆服务体系。城市书房满足了现代人的阅读消费需求,激发了全民阅读的热情,引导市民成为善读书、读好书、会读书之人,打造“书香温州”推动城市向更快更好的目标发展。

3.2 协调发展,提升全民共享幸福指数

按照15分钟都市文化圈的要求,城市书房科学合理的选址布局,促使广大市民能够普遍均等地享受图书馆的基本服务。城市书房建设的体量不大,突出多而精、网格化建设和嵌入式设计,通过科学选址布点、社会力量参与合作管理等模式,打造市民身边的图书馆,为市民阅读提供极大便利,让“人人享有”图书馆变成现实,基本达到为全民普遍均等服务的目的,也让城市书房成为当前一些较大社区、企业等单位的“标配”,极大地丰富市民的精神文化生活,提高他们的幸福指数,同时也提升了城市书房所在住宅区及周边地区的商业价值,体现了良好的社会经济价值。

3.3 社会参与,创新全民共建文化格局

从先期的选址、征名、设计到后期志愿者参与日常管理,每个环节都有社会力量的参与与融入,堪称

引进社会力量参与公共文化服务建设的典范,社会力量的引入也改变了公共文化体系建设由文化部门“唱独角戏”的局面。特别在城市书房建设方面,社会力量成为推进城市书房建设的主要力量,变“要我建”为“我要建”,让全社会创造文化财富的源泉充分涌现,既符合了图书馆社会化运作的趋势,使社会资本和力量充分参与图书馆建设、服务与管理,也是当前国家文化体制改革创新的必然要求。

3.4 规范管理,形成广泛示范带动效应

城市书房采用统一集中、规范管理模式,该体系内的所有图书、数字资源由温州市图书馆统一调配,其信息化技术均由图书馆统一协助实现。在这个高度统一管理的模式下,有效利用了城市闲置房屋资源,提升了财政资金的利用率,较传统图书馆相比,它在场地和人力上的社会化运作,更能节约人力财力成本,也因此使这种模式能够在全国得到广泛的复制和推广。2017年5月开始,温州市图书馆将城市书房管理与服务工作以及图书物流配送工作承包给北京人天书店有限公司,提供更加专业对口的高质量服务,同时提高公共文化的服务效能。

3.5 无人值守,彰显文明提升市民素养

城市书房优雅的读书环境与先进的自助服务,迎合了现代人的阅读体验与价值需求。城市书房无人管理模式成功创建了一个自由而健康、有序而温馨的现代公共阅读场所,一定程度上激发了读者自我管理、互相监督的意识。遍布温州各个角落的城市书房承载着温州人的精神寄托,成为一块文明的试金石和展示窗口,它是温州这座城市的文化自觉、道德净地。

4 结语

城市书房建设符合人民群众对美好生活的向往,更契合文化体制改革的精神,滋养涵育了温州人的精神家园,充分体现了温州人的文明素养,对外展示了温州人的文明形象,是温州这座城市的精神驿站、文明路标、城市窗口。

作者简介: 胡海荣(1975—),男,温州市图书馆馆长,研究馆员,浙江省图书馆学会常务副理事长,浙江省第十三届人大代表,温州市劳动模范,获第一届中国图书馆学会青年人才奖,2014年度“中国图书馆榜样人物”等荣誉称号,发表论文十余篇。

收稿日期: 2018-09-25

· 浙江经验 ·

试水破冰 砥砺前行——温州市图书馆法人治理改革探索实践

曹雪梅

(温州市图书馆 浙江温州 325009)

摘要: 推进文化事业单位建设法人治理结构,是构建公共文化服务体系的战略任务和目标。温州市图书馆作为全国10家公共文化机构法人治理结构试点单位之一,在治理结构、理事构成、完善机制、规范运行等方面精心设计,力求实效,有效吸引了社会力量加入图书馆管理,全面提升了图书馆服务效益。这种改革模式对于深化公共文化机构体制机制创新、构建现代公共文化治理体系和提升现代公共文化治理能力提供了全新思路和有益经验。

关键词: 公共图书馆;法人治理结构;温州市图书馆

中图分类号: G251 **文献标识码:** A

Testing the Waters and Breaking the Ice so as to Forge Ahead—Practices and Explorations of Reform in Corporate Governance in Wenzhou Library

Abstract Promoting the construction of corporate governance structure in cultural institutions is a strategic task and a goal of building a public cultural service system. Wenzhou Library, as one of the 10 pilots implementing corporate governance in public cultural institutions, works hard to improve its management, administration, mechanisms and operations. That is how the result-oriented library involves non-governmental sectors in management, and increases service benefits. The experience of Wenzhou Library's reform set an example for others to learn about institutional innovation in public cultural organizations, development of modern culture governance system and improvement of governance capacity in modern public culture.

Key words public library; corporate governance; Wenzhou library

十八届三中全会以来,温州市图书馆根据文化部、省文化厅相关文件要求,认真贯彻各级关于推进文化事业单位建立法人治理结构、构建现代公共文化服务体系的战略任务和目标,充分发扬温州人大胆创新的精神,于2014年3月开始法人治理结构试点筹备工作,启动法人治理的破冰之旅。2014年10月列入文化部10家全国公共文化机构法人治理结构试点单位,2017年11月顺利组建温州市图书馆第二届理事会。开展试点工作4年多,取得了显著成效,产生了广泛影响。文化部《文化体制改革简报》《浙江省文化厅简报》专题报道,浙江省省委常委、宣传部长葛慧君,副省长成岳冲,市委常委、宣传部长胡剑谨专题批示;《人民日报》《光明日报》《中国文化报》《浙江日报》等各级媒体先后报道近20次;2017年入镜央视一

套迎十九大大型政论专题片《将改革进行到底》,入选《砥砺奋进的五年》大型成就展;接待各级领导、专家及全国文化事业单位考察团考察学习100余批次。2017年七部委制订出台的《关于深入推进公共文化机构法人治理结构改革的实施方案》和即将出台的《事业单位法人治理准则》都凝结了温州市图书馆的法人治理改革经验。可以说,温州市图书馆法人治理的实践模式对于深化公共文化机构体制机制创新、构建现代公共文化治理体系和提升现代公共文化治理能力提供了全新思路和有益经验。

1 改革思路

作为全国公共文化机构法人治理试点单位,温

州市文化广电新闻出版局及温州市图书馆深刻领会改革意义,明确改革目标,在改革思路上达成三点共识:一是法人治理结构试点工作是探索公共文化机构实现社会化管理的重要途径;二是法人治理结构试点的关键是要吸引社会力量参与到公共文化服务中来;三是法人治理试点改革要坚定彻底,而绝非做表面文章。基于这些共识,确定了改革思路为:坚持从理念到行动的彻底改革,在理事构成、理事长人选、治理结构等方面精心设计,力求突破;在理事会权力、理事会职责和理事会运行等方面大胆创新,力求实效,使图书馆真正走上法人治理的道路。

2 主要做法

温州市图书馆的法人治理结构建设是从理念到行动都比较彻底的一项改革,是由图书馆的利益相关方共同参与治理的一种组织结构和运行机制,其目的是建立以理事会作为决策监督层及其领导下的管理层为主要构架的事业单位法人治理结构。通过对理事会组织、理事构成、理事长人选、运行机制等四项突破,使图书馆真正走上文化事业单位法人治理的道路,最终实现图书馆决策科学化、管理专业化、服务社会化、监督立体化。

2.1 领导重视,创新思路,做好顶层设计

试点工作得到各级领导及相关部门的高度重视和支持。文化部公共文化司副司长陈彬斌、文化部国家公共文化服务体系建设专家委员会主任李国新专程来温州调研,并对法人治理改革工作指明了方向;浙江省文化厅厅长金兴盛出席理事会成立仪式暨全省文化单位法人治理结构试点工作现场推进会,并发表重要讲话,对法人治理改革提出具体要求;两任市委书记徐立毅、周江勇以及其他市委市政府主要领导多次到图书馆调研,指导试点工作;市文化广电新闻出版局开展精密的工作部署和顶层设计,确定了建立以理事会为决策议事机构、管理层为执行机构、监事会为监督机构的“三位一体”事业单位法人治理结构。

2.2 围绕核心,抓住重点,构建治理结构

成立理事会是法人治理结构的核心工作,而理事成员是理事会组建的关键。温州市图书馆紧紧抓住这一核心工作,为确保理事参与主动性、来源广泛性和成

员代表性,率全国之先,面向社会公开招募理事,最大限度地吸引各阶层代表加入理事队伍,产生了广泛影响力。目前已经组建成立两届理事会,两届理事会成员均为13名,其中主管局委派1名、市图书馆代表2名、社会代表10名。理事会选举温州总商会副会长李国胜为理事长。理事会成员中社会代表比重如此之大,理事长又由社会知名企业家来担任,充分体现了温州市图书馆接纳社会公众参与管理和接受社会监督的决心。

2.3 建章立制,理顺责权,完善运行机制

章程是法人治理结构的制度载体和运行的基本准则。《温州市图书馆章程》起草历时半年,经多方征求意见,调研讨论,反复修订,最后报请市编委办审定通过。《章程》充分明确了理事会的人、财、事权,厘清了政府主管部门、理事会、管理层三者的责权关系。2017年第二届理事会对《章程》进行修订,增加了“党的组织”章节,确保理事会始终处在党的正确领导之下。为了进一步推进试点工作,温州市文化广电新闻出版局专门研究政策,进一步明确了理事会享有的权利,规范了酝酿、表决、“一票否决”、听证等议事规则,建立了理事会工作报告、决策失误追究、信息披露和履职评价制度等约束机制。从《章程》的确定到《指导意见》的颁布,一系列相关配套制度体系的建立使新的法人治理结构的运行有了相对完备的制度保障,使温州市图书馆治理能力和服务效能得到优化和提升,使文化事业单位对于公共文化服务体系建设与管理有了更加宏观的理性思考和创新动力,社会参与公共文化机构运行的渠道更加开放和畅通。

2.4 规范运行,大胆实践,发挥理事会作用

为了推进理事会的有效运行,真正发挥理事会的作用,温州市图书馆围绕一系列制度体系,强化规范化运作和标准化管理的理念,结合图书馆发展实际,通过下列举措让理事会成为政府工作理念的实践者、图书馆工作的决策者、读者的代言人以及图书馆建设的参与者和监督者。一是成立了理事会工作部,负责日常事务性工作,定期向理事汇报馆内工作。二是推出理事接待日活动,让理事轮流接待读者,征询收集读者建议并反馈给管理层。三是按期召开会议,充分发挥理事会的决策职能,先后召开九次理事会议,审议“温州市图书馆十三五规划”“温州市图书馆舍改造方案”等全馆重大规划和项目,以及年度工作总结和计划、财政预决算等。四是理事会广泛参与

图书馆业务建设。理事会承办“2014年中国图书馆年会”法人治理结构建设专题分会场,理事长担任全民阅读“阅读形象代言人”,并代表理事会积极向市财政和人事局沟通协调,争取试点工作获得政策上的支持;理事积极参与城市书房建设、基层公共文化调研和图书馆举办的重要文化活动。五是实现理事会参与图书馆工作考评,考评结果作为班子成员工作评议和绩效工资的重要依据,占百分之三十的权重。六是理事会发起成立了“温州市图书馆发展”基金会,并负责基金会运作,2017年吸引社会资金捐赠500万元,探索利用社会资本发展图书馆事业。

2.5 勇于突破,打破瓶颈,不断深化改革

如何突破现有人事、财政体制,真正落实法人自主权,是当前法人治理试点工作的关键。2014年试点工作启动以来,在初步明确理事会的职权清单的基础上,经过两年的不懈努力,2016年7月,温州市文化广电新闻出版局、温州市财政局、温州市人力资源和社会保障局以及温州市机构编制委员会办公室四家单位联合印发《关于进一步深化温州市图书馆法人治理结构工作的意见》,有力推动理事会在人事管理、财务管理、事务管理和基金会管理等方面的权利取得关键突破。一在人事管理方面,理事会负责图书馆三定方案制订、中层干部竞岗任免和考核;参与领导班子人选推荐提名、年度工作考评;招聘岗位设置及研究生以上学历人员的招录。二在财务管理方面,理事会负责审议财务预决算、财政投资项目绩效考核、重大工程项目以及调整各类项目经费。三在事务管理方面,理事会负责审议图书馆重大事项和重要规章制度,批准实施读者服务项目和服务内容。四在基金会管理方面,理事会负责制定基金会章程,审议基金会经费使用合理性,选举、罢免基金会理事长,决定基金会重大业务活动。2016年11月,温州市委办公室下发《温州市改革创新容错免责办法(试行)》,进一步推动了图书馆法人治理改革创新,激发了社会代表参与公共文化建设与管理的积极性。

3 改革成效

3.1 吸引社会力量,推进社会共治

温州市图书馆法人治理结构建设试点改革,通过公开招聘理事的方式,从一开始即得到了社会各界

的积极响应,激发了社会各界代表参与公共文化服务的热情,有效地凝聚了社会各界力量,共同致力于图书馆事业的发展筹谋。温州图书馆理事会由来自社会各界的代表、专业人士和群众组成,是一种共治模式。相较于过去由政府直接主管,这种共治模式不仅能够更加有效地实现决策民主,保证人民群众在公共文化事务上充分行使公民权利,也能更好地协调各方主体的利益冲突,提升图书馆的办馆效益。法人治理结构下的温州市图书馆其今后所有公共服务事项需要定期经过理事会审议通过并向社会公布,接受社会各界的监督,拓宽了公共服务监督渠道。

试点工作开展以来,通过理事们的率先垂范,广泛发动,激发了社会各界参与公共文化服务的热情。温州市图书馆充分利用社会力量,组织实施第三批全国公共文化服务体系示范项目——“城市书网”建设,以“三城一网”为主体,以阅读品牌活动推广为平台、以法人治理社会化管理为保障,打造一个综合性、全方位、多元化、高品质的现代新型城市阅读服务体系。通过众筹合作多方共建模式,截至2017年底已经建成了48家高品质的24小时开放、无人值守的城市书房,成为温州城市的文化地标并得到推广,被中央电视台“朝闻天下”“焦点访谈”等多个栏目宣传报道;推出公交线路式服务模式运营6辆“温图小巴”汽车图书馆进社区、进校园、进弱势群体集居地提供便捷流动服务;与社会各方探索合建“城市书站”,为市民提供图书借还、预约等服务;成立“爱阅文化志愿者”服务队,引入了大量文化志愿者,负责城市书房的图书整理、卫生打扫、秩序维护等管理工作。

3.2 实现供需对接,全面提升公共文化服务效益

公共文化法人治理结构改革,全面转变了政府文化管理职能,盘活了文化事业单位的活力。试点工作开展以来,通过主管部门、理事会和管理层三者之间不断的沟通、理念磨合,温州市图书馆更加注重市民阅读需求,以多元化发展来不断创新服务内容。2017年,共接待读者547.6万人,书刊外借297.5万册次,自2014年理事会成立以来,接待读者量年均增长10%,书刊外借量年均增长6%,位列全国同类城市前列。年举办各类公益文化活动2000余场,营造了浓厚的全民阅读氛围。每年举办“书香温州·全民阅读”读书月活动,打造全民参与的阅读盛宴;招募100余家民间

(下转第18页)

· 浙江经验 ·

从《温州文献丛书》到《温州市图书馆藏日记稿钞本丛刊》 ——温州近年历史文献出版工作的回顾与思考

卢礼阳

(温州市图书馆 浙江温州 325009)

摘要:近代温州进行过四次较大规模的先贤著述整理刊印活动,形成了抢救积累地方文献的优良传统。2001年7月,温州启动第五次先贤著述整理出版工作,顺利实施《温州文献丛书》五年规划。随后苍南、平阳、乐清、龙湾等县(市、区)也开展了相关工作,《温州文献丛刊》《温州方言文献集成》编纂启动,最近8年又重点整理馆藏日记,影印本与标点本并行,自觉关注、整理、出版与利用历史文献的社会氛围在温州形成。文章系统回顾总结了17年来出版工作的特点、方法、经验,并提出今后工作的建议。

关键词:《温州文献丛书》;《温州文献丛刊》;《温州方言文献集成》;《温州市图书馆藏日记稿钞本丛刊》;历史文献;出版工作

中图分类号: G255.1; G237

文献标识码: A

From Wenzhou Literature Books to Holding Collections of Wenzhou Hand-copied Diaries—Review and Reflection on the Publication of Historical Documents in Wenzhou Recent Years

Abstract 4 major activities concerning collecting and reprinting works of past scholars have been undertaken in Wenzhou, which endows Wenzhou a strong tradition of rescuing and collecting local literatures. In July 2001, Wenzhou embarks on the fifth collection and reprint of ancient literatures with the implementation of 5-year plan of Collection of Wenzhou Literature. Cangnan, Pingyang, Yueqing and Longwan follow up to organize *Serial Magazines of Wenzhou Literature* and *Collection of Wenzhou Literature on Dialects*. They focus on organizing holding diaries, including photocopy books and punctuated editions, in the latest 8 years. As a result, Wenzhou learns to love, organize, issue and utilize historical documents spontaneously. This paper reflects on features, methods, lessons of the 17-year-long publication experience and tries to give suggestions for development in the future.

Key words Wenzhou Literature Books; Serial Magazines of Wenzhou Literature; Collection of *Wenzhou Literature on Dialects*; *Holding Collections of Wenzhou Hand-copied Diaries*; historical literature; publishing

1 引言

近代温州进行过四次较大规模的先贤著述整理刊印活动,形成了抢救积累地方文献的优良传统。清同治七年至光绪八年(1868—1882年)瑞安孙衣言汇刊《永嘉丛书》15种,民国四年(1915年)瓯海关

监督冒广生编刻《永嘉诗人祠堂丛刻》14种,20世纪二三十年代(1928—1935年)温州旅沪实业家黄溯初刻印《敬乡楼丛书》四辑38种,抗战爆发之前浙江第三特区(永嘉区)征辑乡先哲遗著委员会抄缮地方文献402种,嘉惠学林,功不可没。

随着经济建设步伐的加快和社会事业的发展,2001年7月,温州启动第5次先贤著述整理出版工作。

温州市人民政府成立《温州文献丛书》(以下简称《丛书》)整理出版委员会与编辑部拟订五年规划,经过5年9个月的扎实工作,四辑40部48册全部见书,完成了既定任务。

《丛书》的整理出版,是一件令人鼓舞的文化盛事。接着苍南、平阳、乐清、龙湾等县(市、区)文献丛书先后启动,《温州文献丛刊》《温州方言文献集成》陆续上马,最近8年又重点整理馆藏日记,影印本与标点本并行,自觉关注、整理、出版与利用历史文献的社会氛围已经在温州形成。对此17年的工作,笔者予以回顾总结,并结合实际情况提出建设性建议,以资借鉴。

2 温州近年历史文献出版工作的编纂历程

2.1 第一阶段 《丛书》的编纂出版

2.1.1 《丛书》的选题和编校目标

《丛书》规模大、范围广,时间跨度从宋元明清直至近现代,内容涉及经济、历史、哲学、文学、语言以及民俗、文物、医学、科技等领域。《丛书》项目的设计是在广泛参考资料的基础上,经过审慎考虑取证和严格甄别筛选而最后确定,并邀约相当的专家学者承担任务。温州重要的文献著作,除已出版的叶适、陈傅良、永嘉四灵、林景熙、刘基别集等,专著《宋宰辅编年录》《墨子间诂》等以外,余下的精要部分也已大致囊括其中。丛书的选题包括多部重头书,如《温州经籍志》《东瓯诗存》《东瓯轶闻》等。

《丛书》编辑部制订编校体例,采取恰当的整理方法,重视撰写前言、编选附录,提倡多查考、不妄改、详明出处,力求在学术质量上有提高、有进步,庶几对古人负责、对读者负责、对社会负责。

2.1.2 《丛书》的工作特色

《丛书》整理出版工作,发扬永嘉学派经世致用的优良学风,着眼于文化品位和学术气氛的营造提升,旨在向文史研究人员、文化工作者和大专院校师生提供一整套完备而有新意的温州地方文献的基本资料,以供阅读参考和分析研究。在力求出精品的同时,努力造就若干热心文化事业、尊重学术规范、钟情文献工作的青年学人,达到“既出书又出人”的目的。具体可以概括为如下几点。

(1) 坚持以抢救为宗旨

凡是1949年以来特别是1978年之后已正式出版过的不列入整理出版规划,以确保抢救挖掘稿本、钞本、孤本的重点,同时兼顾整理文集类及零散资料汇总类。经过这次系统的整理,学术价值较高、富有原创性、影响较大的历代乡贤著作相当部分,如学术界期待已久的《温州经籍志》([清]孙诒让撰 潘猛补校补)、《瓯海轶闻》([清]孙衣言撰 张如元校笺)、《六书故》([宋]戴侗撰)等名著得以与读者见面,另有两部书底本从台湾地区和日本引进,满足了社会的迫切需要。

(2) 依托当地学术力量

五年多来,共有41位先生参加整理工作,除了5部委托市外学者承担或合作(浙江省博物馆张良权先生负责点校《薛季宣集》、浙江大学徐和雍先生合作编校《孙延钊集》《孙衣言孙锵鸣父子年谱》、浙江大学魏得良先生合作点校《项乔集》、上海交通大学李康化先生合作整理《刘景晨集》),绝大部分(35部)是温州本土学术工作者单独(集体)完成的,他们分布在温州大学(师范学院)、温州医学院附属第二医院、温州市图书馆、温州博物馆、平阳县地方志办公室、瑞安市科技局等。

(3) 选题涵盖面广

一是多学科:丛书关涉文史哲、医学、科技、军事、经济等众多领域;二是跨朝代:原作者上起北宋晚期的周行己(1067—1125?年)、刘安节(1068—1116年)、刘安上(1069—1128年)、许景衡(1071—1128年),历宋、元、明、清、中华民国,下限大体上为1949年,少数几家如王理孚、刘景晨、孙延钊、梅冷生则顺延至中华人民共和国成立之后。

(4) 重点鲜明

一方面,宋代周行己、刘安节、郑伯熊等10位学者的著作纳入《丛书》显得比较系统,为今后永嘉学派的深入研究提供丰富的文献资料;另一方面,选题适当向近代倾斜,这一时期是温州文化的又一波高潮,共有16部列入,满足了学术界人士的呼声。

2.1.3 《丛书》的整理方法

力求以现代的科学的方法加以系统整理,对原著进行适当切实的编校订补并作探索研究。具体方法有:编集、增补、校勘、标点、考辨、注释、前言、附录。

(1) 编辑。有三种情况。①旧集重编。在原集基础上重作编次,统一以作者正名为集名,将原有各种命名的著作加以整编。如《王理孚集》有海髯诗二卷、补遗一卷、海髯词一卷、杂著专著若干,现予统一编次,编为四卷。原著有些是未刊稿,如《孙衣言孙诒让父子年谱》《东瓯词征》,工作量相对较大。《年谱》取材广泛,保存了很多原始资料,极具价值。《东瓯词征》在底本的基础上增补了大约五分之一。《岐海琐谈》十六卷578条,逐条拟定细目,揭示内容,便于读者检索。②编辑新集。从无到有,有草路蓝缕之功。如《孙锵鸣集》充分利用博物馆与图书馆藏品,《洪炳文集》系整理者多年积累。《刘景晨集》《黄群集》等收罗完善。以《刘景晨集》为例,在辑佚方面大肆搜罗,借助于民国时期档案、报刊,并得到公私藏家的支持,整理收入序跋26篇、叙传13篇、公文23件、书信2通、启事10则,从而确保了上卷文集的内容比较扎实。③汇编。《太平天国时期温州史料汇编》包括红巾军起义、金钱会起义、太平军进兵温州及红布会起义四部分史料。《温州历代碑刻集》及《二集》,收录广泛,将碑刻实物与文献记载结合,具有文物、文献双重价值。《东瓯逸事汇录》选辑温州掌故1600条,分三十卷,分门别类,纲举目张,用力甚勤,尤其值得称道。总之,无论用哪种方法编辑,收入《丛书》的各种著作都以新的面貌展现在读者面前。

(2) 增补。重视辑佚工作,补辑佚作,使臻于完备。从茫茫书海钩沉史料,亦颇为不易。各书都有不同程度的增补。《东瓯三先生集补编》完全是新补。《孙锵鸣集》较旧存稿增两倍内容。《温州经籍志》增补达四分之一。《瓯海轶闻》《东瓯诗存》(宋代增补较多)《东瓯词征》(下限至建国前)增补也不少。

(3) 校勘。尽可能用最好的刊本、钞本为底本,参校其他各本及方志等。《龙门集·神器谱》采用美国哈佛藏本、日本和刻本。《刘黻集》点校者到南京图书馆取校清丁丙跋《蒙川遗稿》明钞本。《李孝光集》参校本达47种之多。无论是旧刻本或四库全书本,难免错漏(四库本尤多),所以校订工作是十分必要的。《丛书》体例规定,凡校改之处,均出校记说明,避免妄改。李孝光《雁山十记》,底本作“蜂腰”,他本作“蜂脾”,查清西厓《谈微·名部下》:“今以蜂窝生蜜为蜜脾,盖形似也。《格物要论》:蜂采百芳酿蜜,其房如脾,故谓之蜜脾。”始知“蜂脾”指蜂巢,全句亦

迎刃而解,而原本作“蜂腰”者误。诸如此类,须查考方能判断^[1]。

(4) 考辨。对有关生平、史实、作品、评价、版本的疑难问题需要加以考证辨析。如周行己有两文,见于他的老师程颐集中,殆误编,周梦江先生考订之后予以剔除。李孝光集中与同时作家互见诗二十多首,《元诗选》各家名下并收,未作任何说明。陈增杰先生作校注外,特立“附考”栏目,加以辨疑。

(5) 注释。《丛书》全注有两种:《李孝光集校注》《张协状元校释》。张释本吸收成果,同时又有所订补,是继钱注本、王校本后又一自具特色的读本。其余各书也都有程度不等的注解内容,着重人物、史实、时间、地理。《弘治温州府志》人物注解甚详。《丛书》署名“编注、校笺”者,笺注内容都比较多。

(6) 前言。前言介绍著者生平、成就、评价及版本等,表达整理者研究心得。好的前言,就是一篇很有见解的学术论文。《周行己集》《二郑集》《弘治府志》《孙锵鸣集》《瓯海轶闻》《黄光集》《王理孚集》等前言都写得很好。有的前言已刊《浙江社会科学》《温州师范学院学报》《温州大学学报》等。如《李孝光集》前言,除了介绍作家的生平履历与工作版本之外,主要从共创浙派古乐府运动、塑造雁荡山的文学形象、近体律诗的成就三方面展开探讨,高度评价作家在文学史上的造诣与贡献,得出令人信服的结论。

(7) 附录。广泛搜集有关著者与著作的资料,按专题分类编排,如佚目、传记、序跋、唱酬、评论等,实为一简要的作家研究资料汇编,为读者提供线索。周行己、何白、张璠、项乔、孙锵鸣、刘景晨、王理孚、黄群等都附年谱。

以上各种方法在《丛书》的整理中互为补充,而且根据具体情况有所侧重,并不强求一律。

2.1.4 《丛书》的价值和意义

《丛书》的整理出版,有三方面的价值。一是文献价值,二是资料价值,三是学术价值。

《丛书》经过编校订补给读者提供了翔实可靠更加完备的原始文本,并且带来了阅读和使用的极大方便,这是它的文献价值。

《丛书》丰富的附录资料也为文史工作者提供深入研究的史料线索,这是它的资料价值。

《丛书》整理者有关校订考证笺注的文字和在

题解、前言中所表达的意见,或提出疑问,或分析疑难,或总结心得,都能给读者以有益的启迪,可以引发和推动相应课题的进一步探索研究,这是它的学术价值。

《丛书》的整理出版,在温州文化史上具有里程碑的意义。它无论在规模或编校质量上都超过以往的几次整理刊刻(如《永嘉丛书》《永嘉诗人祠堂丛刻》《敬乡楼丛书》)。顾亭林说,“前修未密,后出转精”。前贤的工作可能还不够细密,后来的人就应该做得更加精致。

2.1.5 《丛书》的工作经验

在整理出版过程中,我们获得若干经验和体会,主要是:

(1) 政府高度重视

建立工作班子,陆续划拨专项经费(累计240万元),从组织与财政上予以充分保证。2001年12月2日,市政府主要负责人专程登门慰问马允伦、周梦江、张宪文等几位老先生,表达殷殷关切。此后逢年过节,又几度上门拜访,了解工作进度。从2002年起,《丛书》的整理出版任务列入市委、市政府年度重要工作责任制考核范围,明确总负责人、承办责任单位、承办责任人,第二年年年初公示完成情况,接受社会监督。整理出版委员会的负责同志则将工作列入重要日程,适时出面协调各方面的关系,善始善终实施规划。

(2) 学界全力以赴

《丛书》编辑部成员怀着高度的历史责任感,全力以赴,不计报酬,精神可嘉。尤其是主编胡珠生、副主编陈增杰两位先生废寝忘食,为审稿投入大量精力,认真把关,作出可贵的贡献。一批老先生不顾年高体弱,为《丛书》的顺利完稿而日夜操劳,其中张宪文、俞天舒、瞿汉云三位先生临终前夕还念念不忘《丛书》的出版事宜,值得后学铭记。

对此,中国社会科学院历史所研究员何龄修先生给予充分肯定:“2001年7月,珠生先生将满74岁,还应家乡需要,出任《温州文献丛书》整理出版委员会副主任兼编辑部主编,掌握学术工作大权。他受命以后,兢兢业业,夙兴夜寐,与同事诸先生一道辛勤工作,躬亲选题、组织、审读、编辑、校点各役,历时七八年,《温州文献丛书》整理、出版任务大功告成。

《温州文献丛书》共收温州里老乡贤著作并有关乡邦故实文献四辑40种(其中有书数种合而为一者,有

零篇散页集腋成裘者,若依入选文献的原始形态统计,其种数当远不止此)。工作做得很出色,我读过其中若干种,觉得编、校、注、点质量上乘。这是温州地区文献的最新结集,具有历史意义,也是珠生先生一项卓越的学术业绩。温州经济的发展和家乡人民的信任,促进了他在学术上的腾飞。”^[2]

(3) 各方热情协助

温州市政府办公室、温州市文化局、温州市财政局、温州图书馆、温州博物馆、温州档案馆等相关部门和单位不断给予《丛书》工作以支持;社会各界也密切配合,从各个方面协助我们的整理出版工作。譬如温州烟草公司、温州中油销售公司、温州公路运输管理处等单位捐资赞助;著作权尚在国家保护期内的几家后人理解支持,并应邀出具书面授权函;中国社会科学院考古研究所接到我们的求助函,很快将所藏档案中梅冷生致夏鼐(作铭)的书信24通复印提供,还有好几位民间藏家主动向编辑部提供藏品,丰富了相关诗文集的内容。九三界别的市政协委员就相关工作提出建议。

特别值得一提的是,常设办事机构所在的温州市图书馆全馆同仁,从馆长到不同岗位的馆员、出纳、会计、驾驶员等同志为查阅、复印、扫描、搬运做了大量繁琐的事务性工作,默默奉献,同样凝聚了他们的宝贵心血。

(4) 出版社密切合作

上海社会科学院出版社自始至终给予帮助支持。接手之初即列为重点选题,周密部署,配备精干力量承担编辑业务,并特邀社外资深专家何满子、钱伯城、史良昭、吉明周诸先生负责审读,在丛书体例的规范、内容的协调以至差错的减少方面付出辛勤劳动。尤其是第四辑的工作,在副社长徐侗先生的具体主持下,与我们保持热线联系、及时沟通,最后10部无一例外在合同规定的期限内顺利出版。上海社会科学院分管出版的副院长熊月之先生同样高度关注《丛书》的进展,不时过问,促进双方的合作。

(5) 发行状况喜人

除出版社所在地上海外,北京、广州、重庆、成都、长沙、合肥、沈阳、长春、南京、南昌、南宁、福州、厦门、台湾、济南、杭州等十几个大中城市均有销售,还通过中国国际图书贸易总公司发行到美国、德国、加拿大、韩国、日本等国。40部之中,第一辑《张璠

集》、第二辑《黄群集》《黄体芳集》等三部初版售罄，安排重印或推出增订本。这方面既有出版社的鼎力支持，也有编辑部自身的努力，从而得到当地乃至省内外多家书店的友好协助。

截止到2007年6月底，《丛书》自办发行收入累计19万余元，加上出版社代销返还的5.1万元，两项合计24万多元，分批解交财政专户。在此前提下，财政局方才追加第四辑的经费^[3]。《丛书》发行工作做到家，是我们的一大特色。

回顾五年多的整理出版（包括发行）历程，做了大量卓有成效的工作，取得比较显著的成果，令人欣慰。“《温州文献丛书》问世以来，国内出版界和海内外学术界好评连连，并引发了各地古籍文献图书的整理、出版热潮，为推动华夏文化的流播发扬，功莫大焉。”

2.2 第二阶段 反响与后续工作

2.2.1 各县响应

《丛书》整理出版规划第四条规定：“务求出精品，产生示范效应，能够带动我市各县（市、区）文化界同仁就近整理当地的代表性古籍。”如今我们的期待陆续成为现实。苍南率先推出《苍南文献丛书》一套8册（上海古籍出版社出版）；《乐清文献丛书》紧随其后，声势更大，迄今已出三辑26册（线装书局出版）；《平阳地方文献丛书》出版二辑12册（中州古籍出版社出版）；永嘉推出《鹤阳谢氏家集》；瑞安、文成也分别推出《兰台存真——瑞安中学档案史料选编》（光明日报出版社出版）、《文成畚族文书集萃》（浙江大学出版社出版），向档案与民间文书延伸，令人鼓舞。

2.2.2 启动《丛书》续编——《温州文献丛刊》

《丛书》工作告一段落之后，鉴于尚有一部分地方文献同样有必要整理重版，在温州市社会科学界联合会资助与提议下，温州市图书馆研究室于2007年9月启动《温州文献丛刊》项目（以下简称《丛刊》），作为《丛书》续编，由黄山书社于2009年2月至2011年12月出版，共10部14册。

与《丛书》不同的是，《丛刊》改为繁体直排。其中《侯一元集》（115万字，2011年12月版）与《林损集》（125万字，2010年10月版），收罗比较齐备，颇受学界关注。

与此同时，为纪念宋恕逝世一百周年，温州市社

会科学界联合会资助的《宋恕师友手札》（温州博物馆编，浙江摄影出版社2011年9月版）等三部影印本也入编《丛刊》。《宋恕师友手札》一书的影印问世，受到上海社会科学院历史研究所汤志钧先生的肯定：

“该书印制精良，内容丰富，不但可以看到近代不少著名人物的手迹，而且提供了一些新史料，有助于解读一些旧问题。”^[4]

2.2.3 推出温州文化研究工程成果——《温州方言文献集成》

《温州方言文献集成》（以下简称《方言文献集成》）由郑张尚芳、沈克成主编，温州市图书馆策划统筹，列入温州文化研究工程，由浙江人民出版社于2013年3月至2016年8月出版，已出四辑，十六开，影印。

《方言文献集成》收集清代至近现代温州方言杂字、字表词表、儿歌、谚语俗语、方言相声资料20余种。前三辑收录17种温州方言著作。第一辑收录谢思泽《四声正误》《因音求字》、谢用卿《重编因音求字》；第二辑收录陈虬《新字瓯文七音铎》以及叶衡、张玉生、叶泰来等先贤的文献作品；第三辑收录林大椿、杨绍廉、戴炳骢等人的《海泗方言》《瓯海方言》《字衡·东瓯方言等文献》等。这些著作的编撰时间主要在清代与民国时期，少数脱稿于1949年之后；第四辑收录《童蒙至宝认字簿》《韵语杂字》《婚姻生育杂字》《瓯音字汇》等21种。第五辑计划翻译或影印外国学者有关温州方言的著作。

2.3 第三阶段 《温州市图书馆藏日记稿钞本丛刊》

近年以来，日记作为一种文献资料已经大量影印或整理出版，受到普遍的欢迎。温州市图书馆馆藏的稿本、钞本日记（从清道光年间到新中国成立之初）时间跨度与中国近现代史基本相当，内容涉及时政、教育、文化、经贸等，从士绅个人的角度反映了当时的社会面貌。日记作者虽然多数为温州地方的士绅，但他们的活动及见闻却远远超出温州的范围。当时温州士人与外地交流频繁，他们对新知识尤为渴求，如订阅外地报纸杂志等。一部分日记还对研究物价、民俗乃至探讨戏剧艺术的传播很有帮助，如杜隐园日记、万万庵日记、颇宜茨室日记等。

《温州市图书馆藏日记稿钞本丛刊》（以下简称《丛刊》，卢礼阳主编，中华书局2017年1月版）的出版，满足了海内外学术界的夙愿。这部丛刊60册，16

开,影印收录29家,底本310册,正文32 252页,约850万字。

难能可贵的是,《丛刊》收录的日记九成以上为稿本,少数钞本亦系孤本。《丛刊》不仅将日记文献之原本原貌黑白影印,更着意保留其中的眉批、夹批、签条、照片等,这使得此套日记的出版更有价值。

由于日记文献的保存情况、笔迹书体、开本形制等差异巨大,整理工作颇为不易,整个编纂出版过程足足耗费三年半。温州市图书馆仔细选择底本,逐一交付扫描,如发现页码倒置、卷面不清者,则汇总转交古籍修复师予以修复,再重新扫描,编号检查,再制作光盘,分两次提交给出版社。鉴于蠹蚀严重,张组成的《浣垞日记》稿本54册,目前选出12册破损不太严重、尚能大体阅读的日记予以影印。

除影印本之外,温州市图书馆还选择份量较重、价值较高的十家,约请馆内外学术界同仁标点整理,同样得到中华书局的通力合作,得以收入《中国近代人物日记丛书》。我们的整理原则有三条:一是内容不加删节,保持底本的原貌;二是编制人名索引(或保留作者的日记提要);三是除了前言,编选必要的附录。

经过前后六、七年的努力,《刘绍宽日记》(全五册)、《符璋日记》(上中下)、《林骏日记》(上下)、《赵钧日记》(上下)等四部已于2018年春见书,发行情况超出预期;《张桐日记》(全十册)预计2019年初出版,孙宣、刘祝群两家日记标点本已脱稿交中华书局,项申甫日记、郑剑西日记等则在后期整理中。

与《丛书》《丛刊》及《方言文献集成》相比,馆藏日记的编辑出版工作有四点显著的变化,可以视作温州历史文献事业的拐点:一是出版经费不再由温州市财政负担,完全是出版社筹集解决;二是从图书馆自身而言,不局限于承担日常工作或参与一部分业务工作,而是贯穿于整个业务过程,策划选题、落实人选、审读书稿、对接出版;三是文献整理工作开始向专题文献(日记)倾斜,与古籍出版方面首屈一指的中华书局合作,并纳入《中国近代人物日记丛书》,图书品质有充分保障,同时发行力度迈上一个新台阶;四是“既出书又出人”的局面形成,近年崭露头角的陈盛奖、陈伟玲、谢作拳等同仁起到不可或缺的作用。

3 对今后整理出版工作的建议

前17年的工作成效主要得益于政府与社会的良性互动。前温州市市长钱兴中诚恳接受学术界关于出版《丛书》的建议,功不可没,此举对各县示范与推动作用大,其中乐清最为典型,有乐清市人大常委会主任赵乐强主导,乐清社会科学界联合会牵头,有学术带头人(指胜任《乐清文献丛书》主编工作的许宗斌先生)。当然,馆藏资源与财政因素也很关键。在看到收获的同时,我们也审视自身的不足。一是由于准备不甚充分,抢救整理发动面不够广泛,与各县的整体协调工作力度有限;二是个别选题未纳入或纳入却未能落实,有的选题的调整特别是增加显得仓促,论证环节不够到位;三是整理出版质量(包括发行)参差不齐,影响了历史文献的传播与利用。

有鉴于此,就今后工作提几点建议。

3.1 仔细盘点,挖掘特色文献资源

建议仔细盘点特色文献资源,注重特色,继续推进。如温州收藏的民国档案中,永嘉县、乐清县商会档案自成系列,在全省有一定的影响,建议率先列入工作日程,系统整理出版。这对于加深认识温州乃至浙江实业家的精神风貌与社会贡献、宣扬温州人的创业精神与慈善意识必将起到积极作用。其次,馆藏民国地方期刊128种,大多未收录于《1833—1949全国中文期刊联合目录》(增订本),且其中45种《温州市志》未曾著录,可见珍贵。尤其是抗战时期的刊物,纸张低劣,难以长期保存。建议争取中国国家图书馆民国时期文献保护中心的支持,集中影印出版。其三,馆藏刘绍宽、朱铎民、梅冷生师友信札也值得整理刊布。

3.2 乘势而上,继续出版学人文集

前几年温州市社会科学界联合会组织出版《温州学人文选》,为老学者(包括辞世不久的学人)总结学术成果提供了难得的机会。建议恢复出版这套《文选》,使王栻、翁同文、周梦江、张禹、张宪文、胡今虚、张乘健诸集均得以顺利付刊,既告慰逝者,亦嘉惠学林。更早一点的,如孙孟晋、金嵘轩、张慕骞、张一纯诸家,也可考虑。

3.3 积极行动,切实做好发行工作

应该说,这些年温州地区整理出版了不少历史文献,但是有一部分书在书店却很难见到,需要的读者苦不堪言。究其原因是因为策划出版的单位与部门受财政因素的限制,不便或不愿开展发行工作。一部分

单位出书停留于“自娱自乐”的初级阶段,影响了研究成果的传播与社会各界的使用。为书找读者,为读者找书,这也是文献整理工作者的职责。因此,通过主动争取出版社的配合发行、耐心争取新华书店的协作代销、财政支持相关单位自办发行等途径,促成更多温州学术成果走出温州,提升温州城市形象,让文化自信得到更充分的体现。

注释:

①详见上海社会科学院出版社贺信(2007年3月23日)。

参考文献:

- [1] 陈增杰.李孝光集校注[M].上海:上海社会科学院出版社,2005.9:18.
- [2] 何龄修.参加中国社会科学院公开招考科研人员工作纪事[N].南方周末,2017-08-10(c21).
- [3] 卢礼阳.记忆中的胡珠生先生[M]//方韶毅.瓯风:第八集.北京:中国文史出版社,2014.10:106.
- [4] 汤志钧.读《宋恕师友书札》[J].书品,2012(1):66.

作者简介:卢礼阳(1963—),男,温州市图书馆研究馆员,《温州市图书馆藏日记稿钞本丛刊》主编。

收稿日期:2018-10-19

(上接第11页)

读书会,组建成立“读书会联盟”吸引社会力量参与阅读推广;创新推出儿童知识银行未成年阅读推广模式和读书话剧社、新温州人演讲赛、籀园品书会等活动品牌,为市民打造时尚、立体、全方位的阅读生活,实现供需对接,构建新型城市阅读体系,不断提升图书馆的社会效益。

3.3 改革管理机制,有效提升文化事业单位内部活力

试点工作开展以来,图书馆的内部运行机制也需适应新的形势。温州市图书馆于2015年8月启动单位

3.4 倍加重视,推动学术梯队建设

历史文献的整理决不是轻而易举的工作,既需要坐冷板凳的精神与过硬的功底,更需要几代人的合力,坚持不懈地进行。所以从各方面应重视学术梯队的建设,培养生力军与后备力量,其重要性不言而喻。只有这样,温州的历史文献工作才有希望继续走在全国地级市前列。

内部机制改革,建立以岗位管理、全员聘用、绩效考核三项制度为核心,以年度考核、绩效工资、聘期评议、岗位竞聘等相关机制为配套的事业单位综合管理体系,真正实现制度化管理,此举使岗位和职称能上能下,能者勤者多酬,打破了长期存在“大锅饭”的现象,有效提高了图书馆员工的服务意识,激发了工作热情。此外,在理事会的提议下,温州市图书馆通过了ISO9001质量体系认证,使图书馆管理更加规范,服务更加优质,使图书馆事业进入一个全新的格局。

作者简介:曹雪梅(1977—),女,温州市图书馆理事、办公室主任,研究馆员,已发表论文10余篇。

收稿日期:2018-09-25

· 浙江经验 ·

打造“书香之城”

——宁波市公共图书馆服务体系建设的实践与探索

华东杰 毛 婕

(宁波市图书馆 浙江宁波 315010)

摘要:近年来,宁波以公共图书馆服务体系建设的突破口,着力打造书香之城。文章介绍了其主要做法:以人为本,完善遍及全市的馆外服务网络;以书为媒,打造独具魅力的馆外服务品牌;统筹推进,构建普惠共享的数字文化服务网络;制定规范,建立统一完善的建设和服务标准。

关键词:公共图书馆;服务体系;宁波;书香之城

中图分类号:G259.2

文献标识码:A

Reading City Development—Practices and Exploration of Service System Construction of Public Libraries in Ningbo

Abstract Building on the construction of service system of public libraries, Ningbo has been working hard to develop a Reading City in recent years. This paper introduces the principles Ningbo employed to achieve its goal: staying people oriented to make universal access to service network outside libraries in the city; leveraging on books to build a distinctive off-library service brand; promoting coordination to extend digital culture service network for all; setting standards to make clear requirements for construction and services.

Key words public library; service system; Ningbo; a Reading City

1 引言

近年来,宁波以公共图书馆服务体系建设的突破口,着力打造书香之城建设。目前已基本建成了以市图书馆为中心馆,县、区级图书馆为总馆,街道、乡镇图书馆为分馆,社区、村图书室为基层服务点的四级公共图书馆服务网络,并在全市构建了集总分馆、24小时自助图书馆、流动图书馆、特色主题馆、汽车图书馆、网络图书馆等于一体的公共图书馆服务体系。制定了全国首个乡镇(街道)图书馆建设和服务地方标准——《乡镇(街道)图书馆建设与服务规范》,明确了基层图书馆的建设要求和方向。公共文化服务多项指标走在同类城市前列,10个县(市)区全部成功创建浙江省文化先进县(市)区,其中余姚市、慈溪市、宁海县、鄞州区、海曙区、镇海区、北仑区等7个

县(市)区被授予“全国文化先进县”,鄞州区和慈溪市、镇海区分别成为首批国家公共文化服务体系示范区和浙江省公共文化服务体系示范区。

2 宁波市公共图书馆服务体系建设的做法

2.1 以人为本,完善遍及全市的馆外服务网络

2.1.1 总分馆体系

打造阅读服务体系,首先就是要构建市、区、乡镇(街道)、社区(村)层层联动的公共图书馆阅读服务网络。这些年来,以市图书馆为全市中心馆,以各区县级图书馆为区域总馆,以乡镇、街道图书分馆为分馆,并逐步向社区、村级图书馆延伸的多级总分馆模式已经基本形成,建立了遍布城乡的公共图书馆服务体系,把优质的文化资源和服务送到每一个需要的读者身边,扩大了公共文化服务半径,为公共图书馆城乡一体

化建设搭建了一个全方位、多层次、无边界的阅读服务网络。目前全市共建有市级图书馆1家,区级图书馆10家,乡镇图书馆1056家,村、社区图书室4052家。

在建设城乡一体化的公共图书馆服务体系的同时,2008年,宁波还把“一卡通”项目建设与图书馆服务网络相结合,市图书馆联合全市各区县级图书馆共同推出了集通借通还和数字资源共享于一体的“一卡通”惠民服务项目,实现了文献资源在全市公共图书馆间的通借通还,形成了“资源共享、联合服务、整体发展”的良好格局,实现了全市各级公共图书馆的网络化和一体化管理,在全市区域内建立起了纸质、数字资源共享的公共图书馆服务网络体系。

2.1.2 流动图书馆

在遍布城乡的市、区、街道、社区四级总分馆模式逐渐发展成熟以后,宁波市积极思考如何更加深入、广泛地把优质精神文化食粮送到有需要的群众身边。2004年,根据宁波实际和群众需求,宁波市图书馆推出了流动图书馆服务形式,提供“零门槛、零距离、零要求”的服务内容,通过流动图书馆,把各类书籍、数字资源、展览、讲座等优秀文化资源送到用户需要的地方,目前已在机关、部队、企事业单位、民工子弟学校、重点建设工程工地、监狱、福利院等地建立了流动图书馆近200家,范围涉及各行各业,网络遍布全市10个县市区。在这些流动图书馆建立以后,市图书馆还根据单位性质、人员特点等不同开展“你选我供、你点我买、你需我送”的定制式服务。

流动图书馆建设一是坚持免费服务原则,做到馆内馆外一致,免费借阅、免费咨询、免费享用“一卡通”服务、免费使用宁波网络图书馆资源、免费参加各类阅读推广活动等等,流动图书馆的读者同样享受宁波市图书馆馆内读者一致的权利与服务。二是坚持主动服务原则,主动帮助设计布置图书室、主动培训图书管理员、主动更换图书、主动指导图书室管理。三是坚持重点服务原则。对职工人数多、图书需求大的单位,通过增加图书数量、帮助开展读书活动等措施,进一步激发广大职工的读书热情。流动图书馆的优质服务 and 便利性受到了社会各界的普遍好评,被老百姓们亲切地称之为“家门口的图书馆”。

2.1.3 汽车图书馆

对无条件建立固定流动图书馆、有阅读需求的单位,宁波市图书馆采用汽车流动图书馆服务。2009年专

门购置了一辆35座的汽车,改装成一个可以放置2000余册图书的汽车图书馆,配备书架、无线上网电脑、投影仪等设施,市民在汽车上便可完成办证、借还、咨询等服务。汽车图书馆每周定期开进学校、部队、社区、基层,定点上门提供书刊借还等服务,汽车图书馆服务已成为众多单位的固定文化节日。在提供图书基本借还服务的基础上,宁波市图书馆还将“你点我买单”服务带到汽车上,为用户提供定制化服务,提高了图书馆服务的针对性和专业性。2012年,中央电视台新闻联播、央视4套《走遍中国》栏目播放了宁波市图书馆的汽车图书馆服务工作情况,中央电视台记者亲临汽车图书馆,从选书、搬书到借书全程参与,并采访了工作人员和用户服务对象,栏目播出后,在社会上产生了极大的反响。

2.1.4 主题分馆建设

在用各种手段为城乡居民提供基本公共文化服务的基础上,宁波市图书馆还积极探索为市民提供更加个性化、专业化的服务。2016年世界读书日,宁波市图书馆在南塘老街旅游推广中心建立了首个馆外特色主题分馆——人文地理馆,馆内藏有世界地理、中外文学、风土人情等人文地理主题的特色书刊3000册,配有自助借还机,开展专题书刊自助借还、休闲阅读、借阅证办理等服务。同时市图书馆定期在人文地理馆开展专题文化沙龙和讲座活动,培养市民的文化素养,通过人文地理馆的建设,为市民带来全新的专题化、个性化阅读体验。

2.1.5 自助图书馆

24小时自助图书馆是集数字化、人性化、智能化为一体的新型图书馆服务与管理模式,被称为“第三代图书馆”。从2012年开始,宁波就开始规划推出城市街区24小时自助图书馆,在人流量大、市民阅读需求大的小区、楼宇、广场等场所建立24小时自助图书馆,市民可以不受时间的限制,根据需求开展自主办证、自主查询、自主借还图书等服务,体现了“读者第一 服务至上”的服务理念。目前,宁波全市已建有24小时自助图书馆29个,年流通图书近20万册次。这些永不打烊的24小时自助图书馆成了城市爱书人的流连之地,产生了良好的社会效益。

2.2 以书为媒,打造独具魅力的馆外服务品牌

在建立馆外服务网络的基础上,宁波市图书馆以书本为纽带,开展丰富多彩的馆外阅读推广活动,打

造独具魅力的馆外阅读服务品牌,加强对图书馆资源和服务的推介力度,提升图书馆的辐射力和影响力,让甬城大地处处闪耀着阅读的光芒。

2.2.1 “爱心驿站”

让民工子弟有所学。“甬图巴士 爱心驿站”是宁波市图书馆于2014年9月起推出的公益服务品牌。该项目以民工子弟学校为主要服务对象,采用“定制送书”和“现场选书”两种相结合的方式来满足师生的阅读需求。宁波市图书馆与几所民工子弟学校结对,通过流动巴士,定期前往现场为师生送书,开展图书借阅、借阅卡办理、优秀展览作品流动展出、流动图书车参观讲解、图书馆数字资源推介等阅读活动,受到广大师生的热烈欢迎。在此基础上,市图书馆还积极探索与社会组织的合作,联合民间公益组织共同爱心助学,在外来务工子弟学校的班级里建起了一个个爱心图书角,取得了良好的社会反响。

2.2.2 “海上书屋”

让海岛渔民有所乐。2014年起建立的“海上书屋”是宁波市图书馆走出馆门服务基层群众的典型范本。它是指在船头上设立流动书屋,渔民在出海前统一借阅图书、返港时统一归还的一种服务形式。针对海上渔民捕捞作业枯燥、时间长、文化资源匮乏的需求,宁波市图书馆利用馆内的图书资源,根据渔民的个性化需求,将他们所需要的图书资源送上渔船,送进船舱,免费供渔民借阅,并定期更新轮换,实现图书与渔民的“零距离”对接,实现公共文化服务由陆地向海洋延伸。每年开渔节前,市图书馆的图书都会送上渔轮,成为即将出海打渔的渔民们的精神食粮。2017年,“海上书屋”更是建到了即将出海远航的远洋渔轮上,为年轻水手们的远洋航行增添阅读的乐趣。

2.2.3 “网咖书房”

让城市青年有所读。从2015年起,宁波市图书馆陆续在全市三区网咖建立“网咖书房”10家,向每家“网咖书房”配送适合年轻人阅读的图书、期刊300余册,书刊类型包括科技、文学、时尚、传记、电子商务等。同时,市图书馆向“网咖书房”赠送宁波网络图书馆的阅读卡。在网咖上网的市民可以通过网络阅读卡共享市图书馆200多万册的电子书资源,还有宁波地方剧种、天一讲堂等网络视频内容。这是宁波市图书馆为助力互联网时代网上服务的转型升级,打造

“书香宁波”全民阅读氛围推出的新举措。

2.2.4 “筑香书馆”

社会力量办馆的典范。筑香书馆是宁波首家由企业出资举办,面向社会公众免费开放的24小时无人值守图书馆,实用面积300多平方米,内有藏书1.5万余册,除了为读者免费提供图书外借、报刊阅览等基本服务外,筑香书馆还定期举办报告会、讲座、培训、展览等读者活动,满足读者多元化的文化需求。筑香书馆由企业自筹自建,并面向全社会免费开放,是对公共图书馆服务体系建设的有益补充,具有较强的示范和引领作用。筑香书馆还将通过3~5年的发展,在全市建成5个24小时无人值守图书馆,馆藏达10万册,促进书香社会的创建。

2.2.5 “海疆数字文化导航站”

让边区军民有所阅。2016年建军节,宁波市图书馆在北仑建立了全省首个海疆数字文化导航站。导航站集图书借阅、数字阅览、影视放映等功能于一体,配备各类图书、杂志、报纸,通过电子书借阅机、触摸屏报刊阅读系统、室外全彩电子屏等设施设备,利用文化共享工程,为边防战士、当地群众提供特色化、有针对性的文化资源,让海岛军民体验网络电子阅读的便捷,畅享文化惠民工程的便利,共享文化固边的成果。海疆文化数字导航站以“互联网+阅读”为模式,打造“政府主导、协作共建、军民共享、优质服务”的海疆公共文化服务体系,成为党和政府主要方针政策的宣传窗口、地方政策法规的主要传播载体,在改善海岛军民文化生活、提升地区公共文化服务效能、打通公共数字文化服务“最后一公里”、促进公共文化服务均等化等方面起到了积极作用。

2.3 统筹推进,构建普惠共享的数字文化服务网络

多年来,宁波市认真实施针对基层群众的全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划等三大公共数字文化重点工程,统筹规划,合力推进,坚持公益性道路,积极挖掘区域优势和地方特色,依托先进技术,整合优秀数字文化资源,开展各类为民惠民服务,全面推进公共数字文化重点工程的规范化、持续化和特色化建设,基本构建了覆盖城乡、普惠共享的公共数字文化服务网络。目前,宁波市已建成了以文化共享市级支中心为龙头、县(区)级支中心为骨干、乡镇社区基层服务点为主体的文化共享工程三级服务网络,全市建有1个

市级支中心、10个县级支中心,累计建成4 513个基层服务点,实现了县县建有支中心,乡乡建有基层点的目标。同时,依托建好的文化共享工程服务点,开展各级公共电子阅览室的规范化建设,在全市各级公共图书馆的电子阅览室安装省公共电子阅览室管理信息系统及终端管理软件。认真做好未成年人上网管理工作,推动本地讲师团的下基层培训活动,开展本地特色资源建设和推广服务。同时,按照中国国家图书馆的要求和部署,认真做好数字图书馆推广工程的各类软、硬件平台和设施建设,完成了市级VPN虚拟网和省级、国家节点及各县级图书馆的连通工作,推动中国国家图书馆和市图书馆间的专网建设,促进了各类优秀数字文化资源在全市的传播推广。

2.4 制定规范,建立统一完善的建设和服务标准

积极加快推进公共文化服务的标准化、均等化和社会化建设,2016年宁波市委办公厅、市政府办公厅发布了《宁波市关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见》,制定《宁波市基本公共文化服务标准》《宁波市基本公共文化服务保障标准》,促进了包括公共图书馆在内的公共文化服务体系规范有序的健康发展。为保证各基层图书馆提供均等化的公共文化服务,各地区制定了符合本地实际的图书馆规范标准。如慈溪在各乡镇(街道)分馆建设中,要求各分馆都设在文化氛围活跃、便于群众借阅的中心区,馆舍面积150平方米以上,室内阅览室座位30个以上;配备电脑15台以上(其中文化共享工程专用电脑3台以上),总馆慈溪图书馆统一配送各分馆形象标识牌,并要求标牌上墙。如镇海区制定了《镇海区公共图书馆总分馆建设实施办法》,提出统一硬件建设、统一运作模式、统一财政保障、统一服务标准、统一人员配置五个统一。通过这些标准和规范的制定,保障各基层图书分馆的建设和服务达到标准要求。象山县制定《农家书屋标准化建设实施意见》,规范了建设与运营标准,每年培训农村图书管理员2次以上,指派图书馆员下乡指导千余人次。原江东区制定出台了《江东区一体化公共图书馆服务体系建设的实施意见》《江东区图书馆街道社区分馆管理暂行办法》和《江

东区图书馆街道社区分馆考核细则》等统一的管理制度,促进了基层图书馆的规范快速发展。

为推进图书馆事业的整体发展,提升乡镇(街道)图书馆建设的保障水平,同时以标准化促进公共阅读服务均等化,宁波市在先行试点的基础上,开展了乡镇(街道)图书馆建设与服务规范化工作,在充分研讨、调研、走访的基础上,通过近一年的时间完成了《乡镇(街道)图书馆建设与服务规范》(以下简称《规范》)的编制任务,并于2016年9月22日正式实施,这是我国第一个用来规范乡镇(街道)图书馆的地方性标准。

《规范》分为资源保障、运营管理、服务提供和绩效评价四个部分。明确乡镇(街道)图书馆馆舍面积不小于150平方米(服务人口超过10万的,馆舍面积不小于300平方米),阅览座位不少于30个。图书馆藏书量不少于1万册,馆藏图书50%以上应是近5年内出版的,人均占有藏书不少于1.0册,人均年增藏书不少于0.04册,报刊总量不少于120种。这些标准在国内同类标准中都处于领先地位。《规范》的发布,为乡镇(街道)图书馆提供统一的建设标准,为科学评价乡镇(街道)图书馆的服务绩效水平提供统一的标准与度量,有助于进一步推进公共图书馆服务体系建设的整体发展,促进公共阅读服务均等化,巩固城乡基层公共阅读服务阵地。

3 结语

完善公共图书馆服务体系是提升公共图书馆服务效能的重要环节,服务体系的构建可以提升服务效能,服务效能的提升又支撑和加速服务体系建设。在新的历史时期,我们要紧跟时代发展潮流,一方面要做好基础性、服务性工作,推进公共图书馆服务体系的建设。另一方面更要大胆创新,积极实践,运用互联网+图书馆等新思维、新方法,以先进的技术、智慧的方法推动各级公共图书馆的协调发展,消除城乡文化鸿沟,走出一条适宜实际的公共图书馆服务体系建设的创新之路。

作者简介: 华东杰(1979—),男,宁波市图书馆副研究馆员;毛婕(1983—),女,宁波市图书馆馆员。

收稿日期: 2018-08-24

· 浙江经验 ·

公共图书馆读者服务品牌建设的创新实践

——以宁波地区公共图书馆为例

刘燕

(宁波市图书馆 浙江宁波 315010)

摘要:公共图书馆服务品牌建设既是提升图书馆服务品质的内在要求,是增强公共图书馆竞争力的需求,更是现代图书馆营销理念的本质需要。文章以宁波地区公共图书馆为例,全面阐述了打造“以人为本”服务理念的服务品牌的实践创新,积极探索各具特色的阅读推广之路。其亮点是品牌名称彰显宁波特色,社会力量合作体现多元化,宣传推广借助多种媒介,不断创新凸显品牌魅力,为公共图书馆读者服务品牌建设抛砖引玉。

关键词:公共图书馆;服务品牌;读者服务

中图分类号:G252.17;G258.2

文献标识码:A

Innovative Practice of Brand Building of Public Library Services in Ningbo

Abstract Brand building is both an integral requirement to improve service quality and competences of public libraries and also an essential need for libraries to do marketing in the modern ear. Taking public libraries in Ningbo as an example, this paper expounds an innovative practice in building a regional reader serving brand and strives to explore a distinctive path to do reading extension. The practice is committed to showing Ningbo's features through the name of the service brand, presenting diversification through corporation between all sectors of the society, promoting through various media and staying as a innovator to unveil the charm of the city.

Key words public library; service brand; reader services

1 引言

品牌是一种识别标志、一种价值理念、一种精神象征,是品质优异的核心体现,这是美国营销大师科特勒对品牌概念的完美诠释^[1]。将服务品牌的创建引入公共图书馆的读者服务中,是提升公共图书馆服务品质、吸引读者享受公共文化服务、增强公共图书馆竞争的迫切需要。近年来,宁波市公共图书馆作为城市全民阅读的引领者和实施者,不断深化打造“以人为本”服务理念的服务品牌,以建设“书香之城”为己任,在全民阅读大潮中积极探索各具特色的阅读推广之路,重点打造了九大“天一”品牌系列,积极举办“宁波读书周”“未成年人读书节”等系列活动,每月推出讲座、展览、读书沙龙、音乐会等形式多

样、内容丰富的活动,走出了一条新路子。

2 宁波市图书馆服务品牌建设实践

2.1 九大“天一”系列齐头并进,引领全民阅读

2.1.1 天一讲堂

“天一讲堂”是宁波市图书馆打造的第一个“天一”系列品牌,自2006年创建以来,确立了“搭交流平台,激智慧火花,播人文精神,扬宁波文化”的宗旨,坚持周周有讲座,月月有名家,秉承讲座的学术性、时事性、趣味性,目前已举办各类讲座600多场,易中天、纪连海、傅佩荣、钱文忠、曹景行、周国平、毕淑敏、王立群、六小龄童、雪小禅等国内各领域的专家、学者相继来到“天一讲堂”讲座交流,进一步提升了宁波城市的文化品味和文化氛围。2016年,在原有

“外地名家”和“本地名家”两大系列的基础上，“天一讲堂”进一步向主题化、专题化、系列化发展，创新推出了“公开课”“精彩30分”及“读行天下”三大系列。经过12年的运作，“天一讲堂”已成为市民交流思想、碰撞火花、与名家近距离互动交流的平台，成为市民获取新知的加油站，更成为宁波公共文化服务中的特色品牌，受到了社会各界的广泛关注与好评。

2.1.2 天一展览

“天一展览”是宁波市图书馆2008年推出的一项公益性文化项目，每月结合社会形势和热点，定期推出不同主题的展览活动，目前已成功举办了177期。“天一展览”以基层群众为主要受众体，充分挖掘本地资源，凸显地方特色，为全民阅读活动的纵深发展增添一抹亮彩。特别是近年来开展的宁波名人读书故事图片展、甬城书法名家精品展、罗枫历代才女百图剪纸展、“甬城记忆”宁波老照片展等展示宁波地方风俗和精神风貌的展览，吸引了大批观众，也让市民备感亲切。除馆内展览之外，还进一步延伸服务，推出了馆外流动展览，把展览资源送到各中小校园、机关、部队等，既使“天一展览”更接地气、更聚人气，更有活力，又实现了馆内外的文化互动和资源共享。

2.1.3 天一音乐

2015年，宁波市图书馆全新推出了一个为大众提供鉴赏音乐、解读音乐以及研究音乐的特色品牌——“天一音乐”。三年来，“天一音乐”不断创新形式，推陈出新，目前有Mini音乐会、四季音乐会、“秋帆乐话，如是我闻”贺秋帆音乐文化沙龙、“和乐之道”东方音乐美学赏析、“指尖下的音乐”黑胶唱片赏析音乐沙龙、“走进交响的世界”“法伊娜学唱团”以及主题音乐电影赏析等特色品牌活动^[2]。“天一音乐”在品牌打造中，不但让市民单纯地听，而且让听众综合地学，通过专家讲解乐理技巧、解读音乐文化等方式将阅读巧妙融合于音乐之中，在潜移默化中向广大市民普及音乐知识，提升城市文化品味。同时，不断创新演出内容，打破区域局限，目前已有英国、美国、法国、瑞典、巴西、马来西亚等国家的50余位音乐人登台亮相，体现了国际视野和文化品质。三年多来，“天一音乐”共举办各类活动近600场，接待市民达4万余人次，媒体报道百余篇，产生了良好的社会效益。

2.1.4 天一约读

“天一约读”是为促进读者间的阅读分享而搭

建的阅读交流平台，以读书沙龙的形式将市民的阅读分享与阅读体验进一步结合，延伸了阅读的内涵和外延。“天一约读”根据读者对象不同分设了不同系列，2016年开设“时间庭院”系列沙龙，与读者分享时间深处的文学之光；同年开设了“阿拉宁波人”系列沙龙，为广大新老宁波人打造具有地方风情的特色沙龙；同年6月开设的“大山雀自然学堂”带领读者从博物学的角度，用孩子般的心性来观察、认识大自然，每月一期，目前成功推出缤纷四季、诗经中的鸟类、植物等主题24期。2017年1月全新推出“夕阳红读书会”系列沙龙，为老年人的阅读和文化交流提供一个跨区域的平台，每月举办2期，已成功举办春日艺术季、夏日文学季、秋日养身季、冬日科技季等活动34期。同年11月全新开设“智者之光”系列沙龙，每月一期，带读者追寻西方哲学大师们的生命轨迹。同时，还定期邀请畅销书作家来图书馆与读者进行面对面的交流。

2.1.5 天一文荟

“天一文荟”是宁波市图书馆充分发挥信息资源优势，全面收集各大媒体关于城市建设、文化发展和宁波本市发展的新闻报道及评论，创新推出的信息文摘类刊物，刊物设置了4个栏目：“城市之间”“文化文摘”“看宁波”和“新书架”。2012年创办之初，“天一文荟”就确立了“汇聚天下，荟萃思想”的宗旨，刊物立足于传播信息，弘扬文化，分享智慧，反映城市思想律动与人文精神，为城市决策者和研究者提供内部决策信息参考。已成功创办160余期，每期发行2 000册。6年多来，“天一文荟”不断改进、完善、拓展及提升刊物质量，刊物影响力、美誉度、传播力不断提升。

2.1.6 天一文简

“天一文简”是宁波市图书馆编辑出版的以阅读推广地方文史为主的公益性杂志，设置了书话书评、原汁原味、书里书外、甬上旧事、好书推介等五个栏目。

“天一文简”是一份旨在倡导“全民阅读”，沟通图书馆与读者、阅读界、书业界的公益性内部交流杂志，每年编发6期，每期发行2 000份。在2016宁波读书周期间正式创刊推出了第一期，当时刊名为《好书》，2017宁波读书周期间更名为《天一文简》。所谓“简”者，取义有二：一曰“简牍”，即纸张发明以前图书的形式、文化的载体；二曰“简约”，以精炼的文字、精深的读解，为读者推介经典好书，传承书香文明。注重追求普及性、知识性和可读性，既关注阅读的现实话题，又追寻

阅读的历史脉络;既有原创的书人、书事、书话、书评文章,又有利用图书馆丰富的文献资源和独有的检索工具提供的信息。在移动互联网时代,“天一文简”让更多的人感受阅读的美好,体会阅读的乐趣。

2.1.7 天一约书

“天一约书”是宁波市图书馆2017年打造的阅读品牌,借助互联网技术打造的图书借阅O2O模式,通过线上借阅、线下配送的方式,让读者感受轻松借阅图书的乐趣。读者通过“微信”或者“支付宝”平台,提出借阅请求,借阅的图书通过物流系统配送到读者指定的地点,真正做到家与图书馆的零距离,打通了读者与图书馆之间的地理界限,保障了读者全天候的借阅体验。“天一约书”图书主要依托各大热门网上书店的畅销书榜单进行采购,同时,还根据实际情况及时补充和调整借阅书籍,最大程度地保证了读者的借阅需求。“天一约书”服务的推出,实现了文献服务精准化供给,提升了读者个性化、多元化阅读需求的满意度。目前已有7 315名用户体验了该项服务,借还图书30 267册次,产生了良好效益。

2.1.8 天一国乐团

2017年9月,为进一步助推宁波音乐之城建设,宁波市图书馆在相关部门的大力支持下,组建了以国乐与西洋音乐相结合、以继承发展传统国乐、传播宁波海丝文化为宗旨的“天一国乐团”。成立以来,“天一国乐团”致力于挖掘、凝聚、培育有国乐特长的宁波市民,目前已有核心团员14位,90%以上为热爱音乐的90后青年,演奏乐器包括二胡、琵琶、古筝、钢琴等,另有一位为自学成才的残障人士,具备精湛的笛子演奏技巧,也参加了国乐团。“天一国乐团”尤其注重创作和演奏具有书香内涵的音乐文化作品,利用音乐的载体将书香传播到社会各个角落,在2017年“国色添香·宁波之夜”活动中,通过国乐演奏、国学诵读让广大市民感受中华五千年历史的文化渊源和智慧精髓。

2.1.9 天一童读

“天一童读”是宁波市图书馆全力打造的少儿阅读活动品牌,旨在为全市0~14周岁婴幼儿及青少年提供阅读指导和阅读推广服务,向全市少年儿童传播文化知识、引领未成年人进行阅读,培养其良好的阅读习惯、提高其阅读能力。此品牌活动依托社会力量开展主题鲜明、覆盖面广、影响力大的青少年阅读推广活动,主要分为阵地活动、假期特别活动、大型主题

活动。阵地活动主要包括绘本故事讲读分享、“叶子姐姐讲故事”少年儿童走进图书馆活动、“编程一小时”公益课堂活动、文明小乘客公交安全课堂、“英爱绘”英文绘本阅读课堂,小小志愿者、少儿暑期安全知识讲座、“好奇星之窗”知识问答、少儿专题书展等众多活动项目。假期特别活动主要针对寒暑假期间小读者阅读高峰推出包括中小学生学习实践活动、读书小达人评选、国学体验活动、假期小志愿者体验等符合少儿身心特点和阅读习惯的主题活动。大型主题活动则主要由市文化广电新闻出版局牵头,与市妇女联合会、团委等共同主办,联合全市公共图书馆共同参与,目前已连续举办三届全市经典绘本剧创意表演大赛、全市亲子绘本讲读大赛、“渔阅童年”关爱渔民孩子阅读生活公益系列活动等。

2.2 宁波读书周全城联动,打造阅读盛事

“书香”是体现一座城市发展的重要文化符号。自2015年开始推出宁波读书周活动,至今已成功举办了三届,成为连接书与城市、书与家庭、书与人的阅读盛事。如2016宁波读书周期间,成立由19家社会阅读团体、12家亲子绘本馆、19家实体书店、11家公共图书馆共同组成的宁波阅读联盟,搭建一个资源共享、优势互补的平台,依靠全社会共同参与来推动全民阅读。2017宁波读书周以“阅读与城市文化”为主题,以倡导全民阅读,建设书香社会为目标,举办一系列读书周活动,既有彰显城市书香的活动,如2017年全国“书香社区”发现活动、2017宁波“十佳阅读家庭”评选、2017宁波“十佳阅读推广人”评选,向社会公布2017年度“城市书单”;组织高端研讨,如2017年宁波图书馆馆长研讨会、全国“书香社区”论坛、浙江省图书馆阅读推广活动创意策划大赛;又有展现宁波城市文脉的活动,如“国乐添香 宁波之夜”等活动;还有广泛群众性参与活动,如阅读马拉松、经典绘本创意表演大赛。此外,社会广泛参与读书周,上下互动,实现全市县联动、社会融合。各县市区公共图书馆、社会阅读团体也开展了讲座、展览、绘本阅读、阅读沙龙等100余项阅读推广活动,整体推进和全面提升全民阅读,成为助推宁波城市发展打造宁波“书香之城”的核心内容。

2.3 未成年人读书节,播撒阅读种子

未成年人读书节自2005年举办以来,已连续举办了14届。14年来,以“我读书、我快乐、我智慧”为主题的宁波市未成年人读书节活动亮点不断、高潮迭

起。“小小讲书先生”比赛、宁波市朗诵大赛、青苹果绘本故事会等一系列活动,引导孩子们亲近书本、爱上阅读,体验阅读的乐趣、感受阅读的魅力。

暑期读书夏令营自2008年开始举行,每年暑期推出以“爱阅读、爱童年、爱生活”为主题的青少年阅读活动。一群互不相识的孩子聚在图书馆,一起亲近阅读,享受美好的暑假。如2017年推出的“创意手工工场”暑期夏令营创意无限,“卡魅手工DIY”“玩转九连环”“树叶拓印”“T恤蓝染”等一系列丰富的体验活动鼓励小朋友们一起动手动脑,开展头脑风暴,发挥艺术创造力,享受快乐的假期生活。2017年暑假的“渔阅童年”阅读夏令营则走进象山鹤浦镇,带领宁波城区的10名小学生入住当地孩子家庭,在两天一夜的活动中,两地孩子以图书为纽带,开展了阅读分享、鱼拓体验、摄影采风、才艺展示等活动。

3 县市区图书馆服务品牌建设实践

3.1 结合地域特色,打造讲座品牌

宁波市公共图书馆注重立足当地文化建设打造阅读品牌。除了“天一讲堂”,鄞州区图书馆的“明州大讲堂”、慈溪市图书馆的“三北讲坛”、象山县图书馆的“塔山讲堂”、北仑区图书馆的“九峰讲坛”、奉化区图书馆的“凤麓讲堂”、宁海县图书馆的“正学讲堂”、镇海区图书馆的“雄镇大讲堂”、海曙区图书馆的“海曙讲堂”等,都是立足当地文化建设打造的阅读品牌。可以说,周末到图书馆听一场讲座已经成为不少市民生活的一部分。各县市区图书馆通过持续不断的品牌阅读推广活动,让社会公众享受文化成果、参与读书活动,使市民的文化水平和城市的品质逐步提升,而以讲座为载体而产生的学习、交流与互动,犹如春风化雨、润物无声般滋润和关怀着这座城市,也使城市的每一个角落都萦绕书香。

3.1.1 慈溪市图书馆“三北讲坛”

“三北讲坛”是由慈溪市委宣传部、慈溪市文化广电新闻出版局主办,慈溪市图书馆承办的一档公益类文化讲座。自2006年3月开讲以来,每月举办两期,已举办讲座近300期,曾邀请到著名外交家沈国放,著名学者周国平、余秋雨,北京作家协会专业作家、北京市文联副主席陈祖芬,中国人民大学历史系教授、博士生导师毛佩琦,“百家讲坛”主讲嘉宾商传、

马瑞芳、马俊等名人名家前来讲学,受到市民的热烈欢迎,听众达6.5万人次,在广大市民中拥有了一定的知名度,且形成了显著的品牌效应。

3.1.2 鄞州区图书馆“明州大讲堂”

2007年5月,鄞州区图书馆成立“明州大讲堂”。讲堂遵循“以人为本、传播知识”的理念,11年来,已举办各类讲座700余场,影响范围涉及机关、学校、社区、企业、部队等。曾邀请众多国内名家和本土学者,包括中科院研究员、北大教授、清华大学教授、厦门大学教授、前驻伊朗大使、中国明史学家、百家讲坛嘉宾、著名作家、经济学家等前来讲学,讲座以地域文化、科普教育、人文知识、健康教育和经济管理知识等为主,一场场优秀的讲座让成千上万的普通市民得以与名家对话,和良师互动。

3.1.3 象山县图书馆“塔山讲堂”

“塔山讲堂”创办于2006年11月,由象山县文化广电新闻出版局主办,象山县图书馆承办,旨在为全县广大干部、市民搭建一座与当代最前沿思想者、实践者之间真诚对话、交流的平台。讲堂自创办以来,坚持实施免费服务,通过精心组织,迄今已陆续举办各类讲座196场,相继邀请易中天、纪连海、鲍鹏山、赵玉平、蒙曼、金正昆、温铁军、葛剑雄、叶辛、六小龄童、亚妮,以及军事学博士李莉、国家一级艺术形象设计师徐晶等前来讲学,累计听众已超过5万余人次,内容涵盖政治、经济、文化、教育、艺术、卫生、军事、科技等各个方面,在市、县内外引起了较大反响,取得了良好的社会效应。

3.1.4 北仑区图书馆“九峰讲坛”

“九峰讲坛”是北仑区图书馆倾力打造的讲座品牌。自2011年开讲以来,坚持贴近百姓、普及文化知识的宗旨,为读者带来一场场视听盛宴,受到了众多读者的欢迎,知名度在不断提高。在选题上,既有重大的社会问题,又有百姓关注的热点问题,涉及政治、经济、军事、历史、文化、教育、文学艺术、科学普及、休闲娱乐等各个方面。邀请知名专家、学者、教授做客讲坛,如中央电视台《百家讲坛》主讲人著名历史学家阎崇年、中国科学院院士徐文耀、军事学博士李莉、著名表演艺术家六小龄童等。同时,还积极组织讲座进基层活动,把讲座送到各个社区、学校,扩大了讲座的影响范围,提高了讲座资源的利用率,受到广大居民的欢迎。截至2018年5月底,已开展讲座122场次。

3.1.5 宁海县图书馆“正学讲堂”

宁海县图书馆“正学讲堂”创办于2010年,至今已举办60场,内容涉及文学、历史、艺术、教育、经济、科学等众多学科领域和社会话题的公益讲座,听众达3万多人次。曾邀请宁海籍国家一级作家薛家柱,宁海籍著名儿童文学作家、诗人雪野,当代作家叶兆言等名家前来讲学。讲座以传播先进文化为己任,以内容丰富,紧扣时代脉搏,注重文化创新,抓住听众关心的热点等特点彰显讲座的本色。

3.1.6 奉化区图书馆“凤麓讲堂”

“凤麓讲堂”系奉化区图书馆致力打造的公益性文化项目,以“搭交流平台,激智慧火花,播人文精神,扬精彩文化”为宗旨。自2012年4月开办至今,累计举办讲座80场,先后邀请了上海大学历史系教授朱子彦,中国人民大学国学院教授、中国人民大学图书馆馆长黄朴民,南京大学信息管理系教授、中国阅读学研究会会长徐雁等作讲座,内容涵盖政治、历史、经济、法律、健康、励志等。

3.1.7 海曙区图书馆“海曙讲堂”

2012年9月7日,海曙区图书馆和天行书友会联合举办面向社区的公益性群众文化服务项目——“阅读大使”工程。“海曙讲堂”是“阅读大使”工程的服务项目之一,是专门为普通市民量身定做的一个新的讲座平台,讲师走“平民路线”,主要依靠本土“草根讲师”,同时不定期邀请部分名家、大家开设专题讲座。目前,已形成固定化、常态化,每月4~5讲,一年约40讲。除了图书馆的主讲堂,还在社区设立分讲堂,讲课的内容、时间为点单式服务,由社区居民自行选择决定。截至2018年5月,共举行文化讲座约170余场次,内容涵盖中外文化历史、宁波地方文化历史、家庭教育、人生修养、养生保健等。

3.2 注重早期阅读培养,打造少儿阅读品牌

阅读,从娃娃抓起。培养全社会的阅读习惯,最重要的就是培养孩子良好的阅读习惯。宁波市公共图书馆除了在每年“六一”儿童节前后集中开展未成年人读书节活动,还推出了一系列儿童阅读品牌,引导孩子们从小爱上阅读。镇海区图书馆的“树袋熊故事会”、海曙区图书馆的“小海狸故事会”、鄞州区少年儿童图书馆的“红领巾阅读天使”、奉化区图书馆的“春芽故事会”、象山县图书馆的“小螺号”少儿公益课堂、北仑区图书馆的“苗苗悦读”亲子故事会、江

北区图书馆的“北岸童读会”等等,都是以少年儿童为参与对象的特色阅读推广项目,通过一系列阅读活动培养孩子们对阅读的兴趣,从而带领孩子走上阅读之路。鄞州区图书馆还积极探索打造“阅读起跑线”(春伢计划)工程,免费为儿童提供悦读大礼包,根据儿童成长的实际需要,提供儿童阅读指南,帮助家长掌握培养孩子良好阅读习惯的方法和技巧。

3.2.1 春伢计划

“春伢计划”是鄞州区图书馆在2017年第七届王应麟读书节开幕式上推出的惠民工程之一。该计划向2016年6月1日以后出生的鄞州区户籍新生儿家庭赠送“明州零岁宝贝悦读大礼包”,帮助这些家庭尽早开始亲子阅读。大礼包内有亲子阅读指导书、婴幼儿读物、阅读测量尺、阅读笔记本等。其中,《不可错过的亲子阅读:0—4岁》一书指导家长正确、有效地开展亲子阅读。大礼包的赠送采取网上申请、现场发放的方式,家长可通过“春伢计划”公众微信号填写申领信息,凭证件领取。

3.2.2 树袋熊系列品牌

树袋熊系列少儿读书活动诞生于2014年,是镇海区图书馆自创的一个庞大、完整、多级的文化品牌。该品牌共有8个子系列,包含7个线下子系列:故事会、巧手乐园、剧场、知识课堂、佳片有约、暑期嘉年华、跳蚤市场,以及1个线上子系列:树袋熊小贴士。专门成立了一个树袋熊小银行,发行代金券按树叶币完整版,用以贯穿整个树袋熊系列。树袋熊系列基本上囊括了线上线下听故事、讲故事、才艺表演、手工制作、影视欣赏、游戏狂欢、角色体验、线上线下趣味知识学习等小朋友们喜爱的内容。内容丰富,涉及广泛,形式多样,趣味益智,深受小读者和家长的喜爱。

3.2.3 “红领巾”阅读天使

“红领巾”阅读天使是鄞州区少年儿童图书馆推出的一项以6~12周岁少年儿童为参与对象的特色阅读推广项目。团队自2013年创办以来,以一体化公共图书馆服务资源共享和社会联动为依托,在大力开展亲子阅读推广和倡导全民阅读的活动中发挥了独特作用,得到了社会各界的积极响应和广泛认同。

3.2.4 “小海狸”亲子阅读家族

“小海狸”亲子阅读家族是海曙区妇女联合会、海曙区图书馆共同创办的一个公益组织,倡导“快乐阅读、呵护童年、共享幸福”的理念,以“阅读志愿者

+公益创投、传统推广、创新推广和新媒体推广”1+4的模式，服务辖区家庭，推广亲子共读的技巧和方法，充分满足3~12岁孩子的不同阅读需求，让亲子阅读活动“活”起来，让越来越多的亲子家庭走进图书馆，爱上图书馆。自2016年起，海曙区已连续3年开展“小海狸”亲子阅读嘉年华活动，参与活动家庭超过1 000余户。同时，还在馆内开展小海狸亲子系列活动，形成固定的品牌活动，如小海狸亲子阅读故事会、小海狸英语趴、小海狸亲子手工创意坊等，共举行亲子活动100余场。

3.2.5 春芽故事会

春芽故事会是奉化区图书馆于2014年2月推出的亲子绘本阅读活动，至今共举办了163期。活动旨在培养小朋友们对阅读的兴趣，同时也让家人了解亲子阅读的魅力及指导孩子阅读的技巧，引领孩子在阅读中感受童趣、分享快乐，从而带领孩子走上阅读之路。

3.2.6 “苗苗悦读”亲子故事会

北仑区图书馆积极举办亲子故事会和亲子互动游戏等，构建富有特色的亲子阅读活动新模式，打造亲子阅读工作新品牌。2015年7月，整合社会资源，邀请各行各业的故事妈妈，每月一期推出“苗苗悦读”亲子故事会，建设“亲子阅读活动室”。故事妈妈通过讲故事、模拟表演、亲子互动等方式，给低幼孩子多元化地讲解绘本故事，将绘本故事带入孩子们的生活，激发孩子们的阅读兴趣，感受阅读书籍的美好，并逐渐培养良好的阅读习惯。2017年1月起，携手babylook宝贝洛克俱乐部每月一期推出针对学龄前儿童的“苗苗悦读”英语故事会，开展丰富多彩的英语故事阅读活动，更好地帮助北仑区内学龄儿童英语启蒙，传递家庭教育理念。

3.2.7 北岸童读会

江北区图书馆“北岸童读会”针对“3~7周岁”幼儿特别设计，每月一期绘本阅读加延伸活动。以绘本为载体引发幼儿的学习兴趣与创造兴趣，带动幼儿加入故事情景体验，从绘本后续阅读的角度，通过互动游戏、情境模拟，有效运用阅读策略，引导孩子有创意地阅读绘本，从小培养孩子们的阅读兴趣。自2016年1月成立以来，已成功举办26期。

3.2.8 “小螺号”少儿公益课堂

象山县图书馆“小螺号”少儿公益课堂自2015年7月开始举办，至今已经成功举办32期，共分为“主播和你来悦读”“蓬莱雅学”和“手工坊”三大系列。

“手工坊”曾特邀剪纸大师、象山国土局退休干部谢才华为20余位小朋友和家长教授剪纸技巧。谢才华从事剪纸40余年，完成剪纸作品计89套12 000余幅，最长的一幅长达2 000米，两次荣获世界吉尼斯之最。

3.3 举办地方阅读节，助推全民阅读

近年来，宁波市公共图书馆突出各地阅读节的品牌建设，着力唱好全民阅读的“地方戏”，创新载体，塑造品牌，推进全民阅读活动。“王应麟读书节”“余姚市全民读书节”“巴人读书节”“陈汉章读书节”“海曙阅读季”等读书活动品牌，以丰富的内容、多样的形式，充实每年的全民阅读活动，使参与阅读活动成为市民文化生活的一部分，引导市民崇尚阅读、坚持阅读，以推动全民阅读。

3.3.1 王应麟读书节

2006年，为推动全民阅读，营造读书氛围，建设书香鄞州，中共鄞州区委宣传部等九个部门决定联合举办读书节，并通过新闻媒体开展读书节名称及LOGO、主题语的有奖征集活动。在广大读者热情参与的基础上，读书节领导小组决定把鄞州区的读书节正式命名为“王应麟读书节”。自第二届王应麟读书节起，由鄞州区委、区政府每两年举办一次，自2015年起决定每年举办读书节。到2018年，读书节已成功举办了8届。2018王应麟读书节举行了“王应麟蒙学堂——耕读家”活动、蒙学读本《图说三字经》首发式，并启动了“阅畅享”服务工程。读书节历经12个春秋，在鄞州区搭建起阅读、求知、学习、交流的舞台，在全区营造了普及读书风尚、倡导全民阅读的浓厚氛围。

3.3.2 余姚市全民读书节

余姚市从2011年开始至今已成功举办了8届全民读书节，河姆渡镇连续举办了11届“书香河姆渡”全民读书节活动，全民读书节已成为余姚市一个响当当的群众性文化活动品牌。读书节活动的开展，在余姚营造了全民阅读的良好氛围。今年，余姚举办了以“书香润姚城 文明遍乡村”为主题的余姚市第八届全民读书节活动，围绕“人文余姚”“幸福余姚”“美丽余姚”的城市建设主旋律，开展精彩纷呈的读书活动。余姚市图书馆在全市图书分馆开展“阅读点灯·文化兴城”为主题的“4·23图书馆之夜”主题系列活动，还举办了“阳明故里·书香余姚”——余姚市“阅读联盟”读书推广活动。

3.3.3 巴人读书节

巴人读书节创办于2012年4月，每两年举办一次，

至今已举办了4届,参与者达20余万人次。作为奉化的一项常设性大型读书节活动,巴人读书节的精彩开展为奉化“追赶跨越 倍速前行”全力打造“后来居上、最美最好”的新奉化提供了浓厚的文化氛围。巴人读书节以著名文艺理论家、作家巴人命名,每届读书节均确定一主题,以纯净的内心打造书香奉化。

3.3.4 陈汉章读书节

“陈汉章读书节”自2006年开始举办,已成功举办12届,成为象山县重要的群众性文化品牌,激发了大批干部职工、学生、群众的学习热情,被宁波市委、市政府评为优秀全民阅读项目。第十二届“陈汉章读书节”以世界读书日为契机,形成县、乡镇(街道)、村(社区)三级联动,以“22345”为活动架构,开放好两个场馆、举办好两大赛事、组织好三大送读、开展好四项活动、实施好五大行动,在全县上下形成良好的阅读氛围。“大爱象山”美文诵读比赛,“陈汉章故居——浙江省重点文物保护单位”揭牌仪式暨家风家训书法决赛、讲座进礼堂、展览进社区、送书下乡等读书节活动助推全民阅读,引导市民将阅读融入生活。2018年4月22日,象山县图书馆还特邀象山县委书记叶剑鸣做客“月读”,来到象山城市书房瑶琳馆,作为一名阅读推广人为大家朗读并推荐《苦难辉煌》,并提出“让阅读成为生活方式”的理念,节目推出当天线上点击率达4.3万人次。象山“月读”以领导、名人带头共读好书的方式,引领更多的市民加入阅读行列^[3]。

3.3.5 海曙阅读季

海曙自古以来有“重文崇学”的传统。每年4月23日前后,海曙区开展全民阅读季活动,120场“书香”主题活动在海曙城乡各地展开。“书香海曙”的宣传口号为“共读一座城”。海曙区文化广电新闻出版局制定了一系列推进全民阅读、建设“书香海曙”的实施意见;在组织保障和产业政策上“双护航”,通过吸引实体书店集聚,打造公共阅读空间,培育民间阅读组织,组织举办品牌读书活动,营造全民阅读氛围,扩大“书香海曙”影响力,计划到2020年打造100个“阅读书房”,完善“15分钟阅读圈”。

4 宁波市公共图书馆服务品牌的亮点

4.1 品牌名称彰显宁波特色

“书藏古今,港通天下”是宁波的城市形象主题口号。“书”成为宁波这座城市的文化象征。藏书文化在宁波传承千年,天一阁作为中国现存历史最悠久的私家藏书楼,是宁波人引以为豪的城市“文化招牌”。其中“天一”取自《易经》中的“天一生水,地六成之”。为了传承爱书、读书的“基因”,宁波市图书馆将品牌名称定为“天一”,并整合打造了九大“天一”系列,名称简洁明快,市民熟悉易记,读起来也琅琅上口;更重要的是把城市精神蕴含在品牌阅读活动中,让读书、爱书、藏书、用书的精神浸润在每一场阅读活动中,让崇尚阅读成为宁波市民的生活方式。

各县市区馆的品牌名称也大多与当地文化名人或地域文化有关,蕴含了颇具地方特色的文化精神。鄞州“王应麟读书节”得名于鄞州文化的代表人物王应麟,南宋著名的学者、教育家、政治家。奉化“巴人读书节”以卓越的无产阶级文化战士、著名文艺理论家、作家巴人命名。“陈汉章读书节”以象山籍中国近代著名的历史学家、经学大师陈汉章命名。宁海的“正学讲堂”,“正学”二字得名于宁海文化名人方孝孺,明朝初年著名学者,史称正学先生、天下读书种子。慈溪“三北讲坛”因慈溪俗称“三北”而得名,北仑“九峰讲坛”得名于当地的九峰山,鄞州的“明州大讲堂”得名于宁波古称明州,象山“塔山讲堂”得名于当地的“塔山遗址”,奉化“凤麓讲堂”因当地凤山的山脚下曾开办凤麓学堂而得名。象山“小螺号”活动则体现了象山独特的海洋文化、渔文化。

4.2 社会力量合作体现多元化

社会力量参与图书馆的触角已延伸至各个层面,特别是联合开展阅读推广活动。宁波市图书馆在“天一音乐”建设过程中,积极引入社会力量参与、支持与合作,无论是音乐名家、音乐爱好者及研究人士,还是非营利性组织、群众团体、企事业单位及志愿者等,都成为“天一音乐”品牌建设中的中坚力量。宁波市图书馆与联盟成员单位天一青年读书会合作,完成“宁波城市阅读地图”的绘制,勾勒全市阅读设施和资源,首批面向公众免费发送2万份。与社会合作在宁波历史文化街区——南塘老街成立“人文地理馆”,并由社会力量出资举办以人文地理文化为主题的“天一讲堂·读行天下”系列讲座。

2018年4月,象山县第十二届“陈汉章读书节”活动期间举行的“书·爱——换书夜市”活动得到了许

多社会力量的支持,包括社会公益组织“水滴爱心慈善基金”、县新创会以及县文化志愿者、县旅游志愿者、县交通志愿服务队、市第四医院白鸥志愿者、县蓝羚户外应急救援队、县户外救援队等10多支志愿者队伍^[4]。北仑图书馆于2016年12月起,携手“伴你教育”共同推出每月一期的双语学堂——周末英语趴活动,2017年1月起又携手babylook宝贝洛克俱乐部,针对学龄前儿童每月一期推出“苗苗悦读”英语故事会,帮助学龄儿童英语启蒙传递家庭教育理念。海曙区的“筑香书馆”由宁波建设集团股份有限公司捐建,免费向公众24小时开放,实现无人值守。“海曙阅读季”活动期间,联合发动枫林晚书店、天一青年读书会、读书人俱乐部、V书荟等海曙区的实体书店、社会团体共同开展阅读推广活动,推动全民阅读。

为整合社会力量,宁波市图书馆于2016年11月牵头成立“宁波阅读联盟”,余姚市图书馆于2017年4月牵头成立“余姚市阅读联盟”,海曙区图书馆于2018年4月牵头成立“海曙阅读联盟”,与当地阅读团体、实体书店、社会组织等共同合作开展阅读推广活动。

4.3 宣传推广借助多种媒介

近年来,宁波市公共图书馆的各种公益品牌讲座与宁波晚报、现代金报、甬派、宁波文化网等媒体紧密合作,使讲座的影响深入到社会各个层面,知名度日益提高,场面极为火爆,树立了图书馆服务品牌在公众中的新形象。慈溪“三北讲坛”、鄞州“明州大讲堂”都把讲座录音整理成文字稿出版了图书;“三北讲坛”建立网上虚拟课堂,市民可通过视频点播观看讲座。“天一讲堂”则通过出版图书、制作光盘、报刊刊登以及在网站、电台、电视台、微信公众号开设专栏等多途径多角度传播,来增强讲座的辐射力,市民可以通过多种平台来获取讲座信息,聆听精彩讲座。值得一提的是,近

年来宁波市公共图书馆还利用微信直播来进行宣传推广,如宁波市图书馆对“4·23世界读书日”期间推出的致未来“图书馆之夜”及青年作家、老舍文学奖得主文珍专题讲座进行了微信直播,两个活动微信直播点击量达3.3万人次,极大地提升了活动的辐射面。

4.4 不断创新凸显品牌魅力

图书馆打造一个品牌难,保持一个品牌的经久不衰更难。创新是公共图书馆服务品牌进步的灵魂,是公共图书馆兴旺发达的动力,惟有创新,才能保持服务品牌永恒的魅力。宁波市公共图书馆注重不断创新,保持品牌活力。例如,“天一讲堂”是历经12年风雨的文化老品牌,但时代在发展,观众也在改变,“天一讲堂”唯有从内容、形式、细节、传播等各个方面不断创新,才能保持持久的创造力。近年来,“天一讲堂”创新举措不断,推出“宁波电视图书馆”讲座点播、宁波市图书馆微信直播,并创新推出新项目“读行天下”“公开课”系列等,以创新求稳定,以创新求活力。慈溪“三北讲坛”作为创办了12年的老品牌,注重创新讲座模式,打破“我讲你听”的听众选择模式,采用“我送讲座”到基层模式,主动送讲座进社区、进校园,并根据听众需求,送健康讲座进社区,送科普讲座进校园。

5 结语

公共图书馆服务品牌的建设不是一朝一夕即可完成,而是一个漫长而艰辛的过程,需要不断地开拓新思路、拓展新途径来提升服务,加深图书馆的文化内涵;更需要图书馆工作者发自内心的热爱与坚持不懈的努力,以品牌化的服务吸引读者,引导读者走进图书馆、利用图书馆,使图书馆成为真正意义上的文化交流中心、市民的终身学习中心。

参考文献:

- [1] 黄俊. 公共图书馆打造读者服务品牌的实践与思考:以江西公共图书馆为例[J].图书馆研究, 2014(1):46-48.
- [2] 刘燕,洪敏. 宁波市图书馆阅读推广活动的实践与思考[J].图书馆研究与工作.2017(7):64-66.
- [3] 象山图书馆.月读|让阅读成为生活方式[EB/OL].[2018-08-20].http://www.xstsg.net/info/73120.jspx.
- [4] 象山图书馆.社会力量助力全民阅读,换书夜市让书香溢满半岛[EB/OL].[2018-08-20].http://www.xstsg.net/info/73106.jspx.

作者简介:刘燕(1977—),女,宁波市图书馆宣教部主任,副研究馆员,已发表论文10余篇,主要研究方向为阅读推广。

收稿日期:2018-08-24

· 浙江经验 ·

区域数字图书馆建设及转型提升的实践探索

——以宁波市数字图书馆为例

张建君 袁姝一

(宁波大学园区图书馆 浙江宁波 315100)

摘要:宁波市数字图书馆经过十年的发展,历经三个建设阶段,实现了区域数字图书馆“一种模式、两项机制、三个平台和四类服务”的建设目标。一种模式即政府主导下的行业协同建设管理模式;两项机制为共建共享机制和联席会议机制;三个平台包括中心门户平台、特色库平台和数字化学习平台;四类服务为基本文献保障服务、特色资源保障服务、文献传递服务和慕课联盟服务。在新的条件下,宁波市数字图书馆将以服务智能化和管理智慧化为着力点,努力开展“智慧联动”的实践探索。

关键词:区域数字图书馆;宁波市数字图书馆;智慧联动

中图分类号: G255.1; G237 **文献标识码:** A

Practices and Exploration on Constructing and Upgrading Regional Digital Libraries—Taking Ningbo Digital Library as an Example

Abstract The 10-year development of Ningbo Digital Library went through 3 stages, and fulfilled its goal of One Mode, Two Mechanisms, Three Platforms and Four Kinds of Services. One Mode refers to the management mode made by corporation of the industry under the instruction of the government; two mechanisms refers to the co-building and sharing mechanism and the joint conference; three platforms include a center platform, a special database and an e-learning platform; four kinds of services consist of basic documents security, special resources security, documents delivery and Mooc alliance. In the new era, Ningbo Digital Library will be committed to intelligent services and smart management so as to step further on Intelligent Linkage.

Key words regional digital library; Ningbo Digital Library; smart connection.

宁波市数字图书馆(Ningbo Digital Library, 以下简称NBDL)已经走过了十年的发展历程。十年来,在宁波市委、市政府的领导下,NBDL为宁波高等教育发展、地方产业结构升级和经济社会发展提供信息服务,为市民终身学习提供资源保障,在全国范围内率先进行了全市文献资源共建共享的有益实践,现已完成数期建设任务,形成基于数字化学习中心平台、高校慕课联盟、特色数字文献资源库、文献共享等三元联动的“一核三轴”区域数字图书馆建设模式。

1 NBDL 建设背景

NBDL是宁波市委、市政府于2005年列入“一馆三中心”的建设项目,主要目的是充分利用数字文献信息资源,建成宁波市数字文献信息资源共享服务体系 and 面向宁波地方产业发展的专业性数字文献信息资源服务平台。同时,根据宁波的产业结构、地方文化特色建成一批为本市主导产业服务的具有地方特色的数字文献信息资源库^[1]。2008年1月,宁波市数字图书馆项目建设正式启动。宁波大学园区图书馆、宁波市图书馆、宁波市科技信息研究院及宁波本地高校为主要建设单位,其中宁波大学园区图书馆为项目建设的责任主体单位,科技信息研究院和其他图书馆为参与单位,充分整合各图书馆的馆藏数据资源,同时

与国家科技文献信息资源与服务平台(NSTL)等国内外大型数据资源平台对接,建设宁波市科技文献保障服务平台^[2]。

2 NBDL 建设历程

第一阶段:NBDL一期项目建设期(2008—2011年)。建设内容:中心门户平台、特色数字文献资源库和服务推广三方面。

第二阶段:NBDL二期项目建设期(2012—2015年)。建设内容:宁波市数字化学习中心(简称NBEL)、网络课程建设和持续服务三方面。

第三阶段:宁波市高校慕课联盟平台建设(2016—2017年)。建设内容:为本地高校教师建课、学生跨校选课、学分互认提供服务,成为宁波市智慧教育的重要组成部分。

3 NBDL 建设成果

NBDL项目建成了先进的数字图书馆中心门户平台,建立了18个具有地方产业和文化特色的数字文献资源库,建成了一批网络课程资源,数字图书馆资源推广服务成效显著,形成了公益性项目管理与服务的有效机制,在国内区域数字图书馆中具有引领的作用和较大的影响力。

其建设成果主要可以归纳为“一种模式、两项机制、三个平台和四类服务”。

3.1 一种模式:政府主导下的行业协同建设管理模式

宁波市数字图书馆作为一个区域性数字图书馆,它的成员馆分属于不同系统,若采用传统性质的集中制组织管理模式很难处理不同系统之间的关系。因此从成立之初便建立了政府主导下的行业协同建设管理模式。

在NBDL的建设过程中,政府扮演的角色是多重的,不仅是投资者,更是项目决策者、组织者、协调者。建立了由市教育局牵头,市发改委、科技局、文化局、财政局等部门和相关行业协会协同参与的建设与管理领导小组,其职责是统筹规划NBDL建设与服务,制定数字图书馆建设二级项目遴选原则和程序,确定资金使用分配原则以及其他重大事项。

3.2 两项机制

(1) 共建共享机制

按照《宁波市数字图书馆项目建设与管理办法》,在“整体规划、分工合作、共建共享、服务社会”总体建设原则下,借鉴国内外数字图书馆建设经验,结合本市共建单位的数据资源现状和本地产业发展的现状,确定宁波市数字图书馆的共建共享机制。

以宁波市大学园区图书馆、宁波市图书馆、宁波市科技信息研究院和15所在甬高校图书馆的建设为核心,以及部分企业情报资料室,通过建立起高度完善的文献信息资源管理体系、丰富多彩的文献信息资源保障体系、高速高效的书目信息存取体系、文献信息资源利用体系和文献信息资源传递体系,从而最大限度地实现宁波数字图书馆文献信息资源的共享。具体做法包括:①联机联合编目;②馆际互借、文献传递;③特色馆藏与特色数据库协同建设等。

(2) 联席会议机制

NBDL建立了各成员馆(单位)的联席会议机制,会议成员由宁波大学园区图书馆馆长、宁波市图书馆馆长、宁波市科技信息研究院院长及宁波本地15所高校图书馆馆长组成,隶属于数字图书馆办公室。

联席会议由大学园区图书馆牵头,每年定期多次举行。其主要职责为加强各成员馆(单位)之间的交流、协调与合作,共同商议和研讨市数字图书馆的建设、管理与服务,促进项目建设的科学、规范与高效。

宁波市数字图书馆联席会议下设技术组、资源组和宣传推广组3个工作小组,其主要职责在于提供中心网站及各特色数字文献信息资源库的技术保障和网络安全、相关网络技术的开发和使用,确保数字图书馆运行顺畅;承担各成员馆之间的日常工作联络与交流,承办联席会议有关的会务工作;跟踪项目建设全过程,协助办公室检查和监督各建设项目,并将结果意见反馈给联席会议;撰写年度发展报告等等。

联席会议机制配合NBDL的整个组织体系,统筹工作小组具体承担资源建设、技术开发与应用、联络和维护等工作。对于领导小组办公室开展整体项目建设的协调和指导工作大有裨益。

3.3 三个平台

(1) 中心门户平台

NBDL中心门户平台建设由硬件系统、软件系统和通用数字文献资源建设3个部分组成。建成了由高可用性的服务器集群、300 TB光纤存储等设备组成的硬件系统。所建的硬件设施与NBDL中心门户的需求相适应,运行可靠、安全、稳定;NBDL中心门户软件平台建设以元数据整合为核心,实现了成员单位的文献资源和用户数据的整合,实现了与中国高等教育文献保障系统(CALIS)、国家科技图书文献中心(NSTL)、浙江省高校数字图书馆(ZADL)等国家级和省级文献服务平台的互联互通。软件平台满足了实用性、可靠性、先进性、安全性、可扩展性等要求。

随着技术和服务的发展,中心门户不断进行硬件升级更新,2017年启动信息系统二级安全等保障工作,为平台系统的高效运行提供了保障。中心门户平台功能进一步拓展,后台管理和大数据分析功能不断加强。引入知识发现系统,利用知识挖掘、数据分析、文献计量学模型等技术,在实现高效、精准、统一的学术资源检索的同时,初步具备了高价值学术文献发现、深度知识挖掘、可视化知识关联等功能。

为适应移动化发展趋势,2012年9月中心门户平台开拓出NBDL移动平台(宁波手机阅读)。2014年6月,完成移动端数字化学习模块建设。2017年4月,完成NBDL移动端升级改版工作,“宁波数图”APP上线服务。全市用户可以通过移动终端随时随地检索馆藏纸本图书,访问、获取NBDL的海量数字资源,并可用文本、图片和PDF等多种方式进行阅读。通过移动终端,用户可查询NBDL成员单位的馆藏信息,提出文献传递请求,获得相关服务。移动图书馆为读者提供了无时不在、无处不在的资源搜索、获取、个性化定制和借阅管理等服务。利用移动平台的社交功能,用户可即时分享,互动交流。在甬高校学生可在“宁波数图”APP选修学分,市民也可便捷地自主选课学习。2013—2017年移动平台的累计点击量达到659.1万次。其中,2017年4月“宁波数图”APP上线服务至当年底,发展注册用户22 208人,点击量达到310 573次。

此外,NBDL微信公众平台于2016年3月建成并上线服务,通过NBDL微信公众平台可查看数字图书馆相关新闻资讯和服务信息,以及移动客户端的下载等。开展好书、热门书及阅读专题等推荐服务,打造具有特色的个性化服务平台。

(2) 特色库平台

特色数字文献资源库平台是NBDL项目的重要建设内容,它是促进高校与企业合作的重要桥梁,是产学研结合的重要支点,是服务企业的重要载体,同时也是培养数字图书馆建设与服务队伍的重要手段。

针对本市特色优势产业和新兴产业,建立了纺织服装、新材料、机电塑料模具、港口物流、服务外包产业、精品家电等特色库。近十年来已建成18个特色库并向全市开放服务。

NBDL特色库平台建设在十年间取得了较好的成效。截至2017年底,18个特色库共建资源552.3万条,服务全市11 736个企事业单位,特色库网站的总访问量达5 013.8万余次。

(3) 数字化学习平台

宁波数字化学习平台(NBEL)是二期项目的重要建设内容。2013年6月数字化学习平台启动建设,并纳入了宁波市智慧教育项目。同年12月24日,数字化学习平台正式开通,向全市高校和社会公众服务。

在学习平台建设的同时,2013年1月,市教育局面向在甬高校征集一批优秀网络课程,主要包括本市高校省级及以上精品课程、市级高校重点建设专业课程、优秀地方历史文化选修课程及本市特色优势产业相关的业务培训、技术推广、科普教育等课程。全市16所高校都参与了首批网络课程征集和建设。同年12月,由NBDL建设与管理领导小组办公室牵头,组织相关专家对首批入围的121门网络课程进行评审,学习平台首期整合了宁波本地优质高校网络课程94门,主要包括资源环境、生物技术、教学教育、医学保健、生活艺术以及职业技能教育等。截至2017年底,已连续建设四批网络课程。目前整合到学习平台的自主建设网络课程共177门。新近征集的70门慕课资源将于2018年3月完成整合并上线运行,届时学习平台上本地高校网络(慕课)课程将达到247门。

除了在甬高校自主建设网络课程外,学习平台积极引进通用课程资源、讲座视频和考试数据库等学习资源,整合各类公开课程资源,供本市学校师生和社会公众在线学习。目前,整合到学习平台的视频资源达到1 280.4万集,其中包括在甬高校网络(慕课)课程、国内精品课程和公开课等1.2万余门。

随着慕课的发展,在市教育局和NBDL联席会议倡导支持下,2015年7月,在甬高校共同发起成立了

“宁波市高校慕课联盟”。慕课联盟面向本市高校提供慕课建设、引进、应用服务,积极探索课程评价、学生跨校选课、学分互认等机制创新。联盟成员高校大力推进混合式教学新模式,促进高校教育教学改革,提升教育信息化水平。同年9月慕课联盟平台上线,供各联盟高校学生选学,并免费向市民开放。2017年,全市各高校在慕课联盟平台上选课的学员达34 747人次,实际参加学习的有27 224人次,实学率达到78.35%。

3.4 四类服务

(1) 基本文献保障服务

NBDL的基本文献保障服务主要依托海量的数字资源展开。通用数字文献的资源采购首先考虑目前普遍使用的数字资源,如电子图书、电子期刊等,以保障全市市民对基本文献资源的需求;在此基础上,引进国内外主要的数字资源联盟服务,囊括了中外文各种资源类型,包括标准、专利、外文期刊、外文图书等,作为对基本文献类型的补充。最后,适当引进学习型数据库等其他数字资源,满足各类人士对信息资源的需求。

通过NBDL的资源与服务,宁波市民足不出户就能找到他们所需的各种文献资源。本市文献信息的保障水平和获取方便程度已基本相当于北京、上海、杭州等中心城市的水平。NBDL为宁波经济社会的发展提供了良好的信息资源环境与服务。

截至2017年底,中心门户平台整合的文献资源元数据有7.69亿余条。其中包括中文期刊论文11 263万篇、英文期刊论文25 463万篇、中文图书763万种、外文图书2 358万种、中文学位论文585万篇、英文学位论文381万篇、中文会议论文615万篇、外文会议论文1 860万篇、中文专利1 843万条、外文专利10 258万条、学术视频1 280万集等。中心门户整合的海量数字资源是NBDL开展文献服务的基础。

自开通以来,NBDL项目也将数字资源的推广、培训和服务作为工作重点。2010年设立数字图书馆资源服务推广项目,将任务分解落实到21家成员单位,强力推进资源的宣传推广和培训服务。在服务推广项目结题验收后,每年都将服务绩效作为成员馆年度考核的主要内容。近十年来,NBDL不断建立和完善服务体系,拓展服务领域,巩固并扩大现有的服务网络,提高服务的覆盖面。截至2017年底,NBDL资源与

服务已推广到130 909个企事业单位和社区,培训各类用户23.4万人次,发展注册用户12.3万人。

经过推广与宣传,在NBDL注册用户的统计中发现,大中学生占比最高,达到36.6%,教师占比为5.83%,成人教育学生占2.71%,机关事业单位公务人员占9.2%,企业公司职员占11.19%,其他市民用户占34.47%。不同职业的用户数量与当前NBDL项目建设与服务有着不可分割的关系,各级各类学校特别是高校的师生无疑是数字图书馆最为忠诚的用户群。伴随着图书馆资源在数量上的丰富和内容上的扩充,数字图书馆的用户群将进一步拓展。

(2) 特色资源保障服务

特色资源保障服务基于特色库平台的建设展开,其特点主要包括:

①与院校教学、科研紧密结合。在甬高校承建的特色库项目,以学校相应的院系学科团队作支撑,与日常教学工作相结合,与科研项目和地方服务相互渗透。如浙江纺织服装职业技术学院承建的纺织服装特色库、浙江医药高等专科学校承建的医药产销特色库,所建数据库契合学校主流专业。宁波大学承建的港口物流特色库、宁波工程学院承建的化工特色库、浙江大学宁波理工学院承建的服务外包产业特色库、浙江万里学院承建的创意产业特色库、浙江工商职业技术学院承建的机电塑料模具特色库等等,都是所在学校的优势特色学科或重点专业,这些特色库建设有着较强的学科支撑,这是特色数字资源建设能持续发展的重要因素。

②与地方产业紧密结合。浙江纺织服装职业技术学院承建的纺织服装特色库和浙江工商职业技术学院承建的机电塑料模具特色库,不仅面向企业的服务做得比较好,而且吸引了市内一些重点企业参与建设,初步探索出了特色库建设可持续发展的路子,为宁波地方重点特色产业提供文献保障。

③与服务技术研发应用相结合。浙江大学宁波理工学院承建的服务外包产业特色库,自主研发、创建了特色库门户平台,具有较强的资源整合、揭示与服务功能。多年来注重不断推进新技术应用,提升了门户功能,改善了用户体验和互动功能,提高了服务效率,服务绩效进一步提高。

④创新持续发展模式。高校专业教师是特色库建设中非常重要的力量,为了调动专业教师参与特色

资源库建设的积极性,浙江工商职业技术学院从项目建设过程中实行子课题管理方式。将资源收集、筛选、标引等任务以校级科研课题形式公布,由专业教师申报并正式立项,学校给予经费支持。学校通过子课题管理方式,充分发挥专业老师的学科优势,加强对资源建设的持续性、完整性、实用性和时效性的管理,提高了特色库资源更新的数量和频率。

⑤创立更新的有效途径。宁波市科技信息研究院在建设塑料机床专利特色库过程中,通过每年度采购商用数据的途径,数据量迅速扩张,特色库数据总量达到了143.6万条,成为目前NBDL最大的特色库。浙江大学宁波理工学院在建设服务外包特色库的过程中,自主研发了建库软件工具。该工具可自动采集国内外文献数据库的学术资源和互联网的特色资源,并通过自动分类、自动标引,辅之以必要的人工干预,大大提高了特色资源建设的效率和质量,实现了数据的日常更新。

⑥重视服务绩效考核。为持续建设特色库,更好地服务宁波地方经济社会,宁波市教育局下发了《宁波市数字图书馆特色数字文献资源库绩效考核办法》,将特色库项目建设与服务工作绩效考核实行常态化。2014年开始,每年度都对特色库项目进行检查、考核评审,逐步完善考核标准,2017年开始引入了第三方考核。通过建设与服务绩效考核,促进了特色库资源建设与服务推广等工作的持续进行。历年考核结果表明,多数特色库的建设与服务形式形成了各自的特色,取得了较好的社会效益,但也发现诸多问题,需要进一步改进和完善。

(3) 文献传递服务

除了中心门户平台的文献检索、下载服务之外,文献传递服务也是NBDL项目服务的重要组成部分。

虽然NBDL中心门户及其成员单位拥有庞大的数字资源,但是全市用户在使用时还有一些限制。一是大量的外文数据库由于价格昂贵未能采购;二是NBDL采购的面向全市IP范围服务的数据库数量有限,相当部分全文数据库的下载使用是控制在高教园区范围内的;三是整合的各高校数据库的服务范围是本校IP范围或本校师生员工账户。四是还有不少市民在下载利用数字资源时存在困难。因此,NBDL十分重视文献传递服务。通过文献传递服务,接通了数字资源利用的最后一公里。

除了成员单位各自的馆藏资源外,国家科技图书文献中心(NSTL)是开展文献传递服务的重要资源保障。2008—2017年,宁波服务站通过NSTL文献传递服务累计达492 294篇,在全国各服务站中名列前茅。2010年以来,已连续七年获得NSTL“优秀服务一等奖”。这是宁波市科技进步的反映,也是NBDL文献传递服务绩效的体现。

通过NSTL的文献传递服务,为本市节省了外文数据库直接采购引进的大量经费,同时,高端文献需求又得到了很好的保障,具有较高的经济和社会效益。此外,NSTL实行较为优惠的收费政策,也为我市文献服务节省了大量经费。

截至2017年底,NBDL为全市用户传递全文文献726.9万余篇。其中,NBDL中心门户自动传递5 460 557篇,占总量的75.1%;中心馆及各成员单位人工传递1 808 937篇,占总量的24.9%。据最新统计,2017年通过中心门户平台调度的文献传递请求235 020篇,完成传递文献234 045篇,未完成文献传递975篇(主要是年代久远的文献、小语种外文文献等),文献传递的保障率达到99.59%。而且,各成员单位图书馆员对文献传递的工作积极性很高,文献传递请求通常在发出后几分钟内就被抢揽一空,因此绝大多数服务请求可在当天甚至12小时内得到满足。

(4) 慕课联盟服务

慕课课程建设采用自建为主、引进为辅的合作方式。高校教师对于慕课课程建设的积极性和主动性较高,尤其是职业类院校课程在网络课程建设中表现活跃,反响热烈。通过引进外部优秀课程资源补充自建课程,总体实现网络课程资源种类丰富、层次立体的课程系统。

网络课程设计契合传统课程教学流程,师生参与度高。网络课程的设计并不局限于将教学视频网络化,还包含了对课程教学、师生互动、课后评估和教学反馈等多个教学环节的渗透和分析。网络课程中涵盖完整的教学流程,保证了师生网上学习的成果,课程结课率达到90%以上,在全国范围内也是遥遥领先。

各高校在特色网络课程建设上独树一帜,各具特色。各个高校根据自身专业特点、教学资源、师生需求等多方因素,设计并创建了颇具本校特色的慕课课程资源。课程不但服务本校师生选课,还被广大区

域内的其他师生引进并使用,受到广泛好评。

4 新条件下 NBDL 的思考与探索

在技术化、人文化和知识化环境的冲击下,数字图书馆正在走向3.0时代,以资源为特征的2.0数字图书馆已不能适应发展需求,亟需转型提升。正是基于此,NBDL尝试以“智慧联动”为着力点进行实践探索。

4.1 服务智能化

从服务对象的细分角度审视服务的具体深度和范畴。在具体落实过程中依靠技术支撑、资源基础,渗透到服务的各个方面。一是强调数字资源的整合度与服务的聚合性,进行资源圈的合理调整。实现中文基础性数字资源的持续更新,重点建设需求普遍的、战略性的数字资源,不断优化外文数字资源的结构布局。提升用户使用体验,在网站平台的设计和运营上持续优化,为读者提供一站式的资源检索平台及统一的数字资源访问门户;二是打造数字平台内部的教育特色专题域,内容包括校刊、论坛、会议资料等;三是特色库建设作为重点工作,从单纯的资源供给服务转型为“资源+应用”服务。加快对特色库平台的系统升级,改善平台知识生产、个性化服务能力不强和平台运行的安全问题等,提升用户体验,增加专题创作平台,提升特色资源服务深度。拓展移动专题应用服务,增加移动社交功能;同时借助自动化技术手段,通过人工干预,提高资源更新速度和数据增量,并加强原创资源的采集,实现成果转化,开展针对性服务;四是以“智课”和“慕课”为主,针对高教园区内部高校的具体需求进行整改,整合和应用高校优质慕课资源,推动联盟单位运用平台课程开展教学和翻转课堂的教改;完善课程评价和质量保障体系,理顺学分认定与工作量等共建共享中的利益关系。积极推动高校学生跨校选课。同时,完善高校网络(慕课)课程征集模式,对已上线、学生选课应用较好的、符合课程相关建设标准和规范要求,各高校推荐、专家评审通过的课程,根据年度课程应用情况,进行绩效考评,遴选优秀课程。

4.2 管理智慧化

(1) 数字资源绩效分析

为实现数字资源使用的绩效化和管理的规范化,NBDL探索对数据库采用绩效分析、评价,并完成数

字资源的分析报告。

目前NBDL的期刊类文献主要分布在CNKI、EBSCO、Springer电子期刊、博看期刊、万方、维普、中文在线、超星等重点数据库。根据绩效分析报告,从使用总量上来看,2017年上半年,已统计的各数据库的期刊数字资源下载量合计达1 396 082篇。其中,CNKI 期刊总下载量为939 295篇,约占总量的67%;万方期刊总下载量为308 838篇,约占总量的23%;EBSCO期刊总下载量达70 459篇,约占总量的4%;Springer 期刊总下载量为67 084篇,约占总量的5%;维普期刊总下载量为10 406篇,约占总量的1%。(见图1、图2)

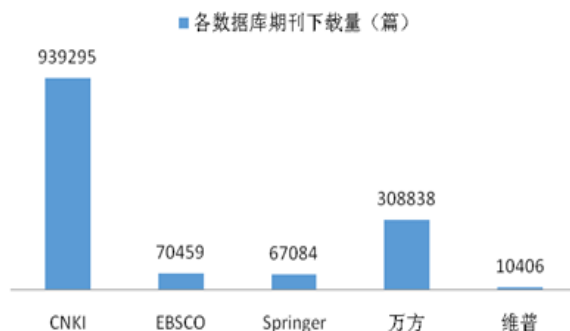


图1 2017年上半年各数据库期刊资源使用情况对比

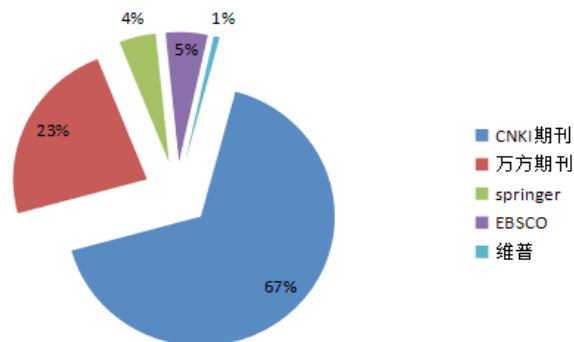


图2 2017年上半年各数据库期刊资源下载量占比情况

通过绩效分析可见,NBDL各类数字资源的收录量与使用量不断扩大,充分体现数字文献资源库为宁波经济社会发展服务的效应已经日益明显,在促进本地经济转型、创新发展的资源支持体系中的地位愈发重要。其次,根据社会、高校、家庭等多种用户主体的差异化需求,NBDL加大了学习类数据库体系的建设和完善,如新东方多媒体学习库满足了众多用户对于英语学习、考试的需要,使用量持续高位运行;又如软件通视频学习系统,内容覆盖广、学习模式有特

色,可以满足公司职员、学生、管理人员、技术人员等多种群体的学习需求,从而发挥了广泛的社会外部正效应。

(2) 用户行为跟踪分析

对数字图书馆用户信息行为的研究,在新条件下尤为紧迫。图书馆用户的行为是指用户在信息需求和思想动机支配下利用图书馆过程中的表现和活动。而数字图书馆用户行为则被限定在用户利用数字图书馆过程中的表现和活动。同时,在数字环境下,它表现为用户的信息行为,即指用户在数字环境下的一切信息交流和信息获取的活动^[3]。

NBDL从读者使用数字资源的数据入手,根据每月使用量、各类数字资源的使用量、文献传递的用户请求量等对一整年的用户信息行为进行分析。对于采集到的数据,从人、资、地三类实体进行解读。人,是访问宁波数字图书馆的用户,他们检索数据库、获取新知。不同的人具有不同的性别、年龄、学历、职业等属性,影响其不同的阅读习惯、阅读偏好。资,即资源,是宁波数字图书馆提供服务的根本,经过专业人员的采集、整理、分类等予以展现。地,则是宁波数字图书馆的平台。不同的数据服务侧重于对不同实体的若干属性集合进行不同角度的深度分析。

(3) 资源采购决策分析

一是依托云计算、大数据分析平台,打造纸本资源、电子资源数字资源的一体化采购平台,实现同步

更新纸质资源、电子资源采购,同时利用平台内先进的统计决策分析功能,包含采购分析、编目分析、读者服务分析、电子资源使用分析,实时数据支持更好地进行资源的有效采购;二是尝试构建“纸质书-电子书-有声读物”一体的“购-阅-咨”智慧化资源管理平台,将资源的采购和管理平台从简单的集成系统变为一个综合的技术生态系统。

5 结语

NBDL走过了十年的发展历程,在新的发展阶段面临着新的机遇,同时也存在着诸多的困难、问题和挑战。因此,在实践探索的过程中应进一步明确自身的服务定位,充分发挥资源优势,与宁波市高校慕课联盟、宁波智慧教育平台等实现优势互补,创造社会效益最大化。在今后的发展中进一步扩大资源总量。巩固以资源为主的服务基础,不断思考打造资源特色,互通有无;进一步提升服务质量。建立和丰富资源使用的价值理念,发挥资源溢出效应;进一步完善机制建设。充分利用数字图书馆的经验和平台,通过巩固联席会议机制、联盟机制、共享机制等,整合资源,开放共享,实现资源多样化和信息化。加强与第三方的专业合作,提升专业服务,激活特色库建设,实现产学研融合的“务实”发展,提升服务推广力度,实现向知识服务中心的成功转型。

参考文献:

- [1] 颜务林,李亚芬.宁波市数字图书馆建设模式与运行机制研究:探索城市数字图书馆建设创新之路[J].图书馆,2009(3):84-85.
- [2] 谢朝颖.可持续发展的宁波市区域数字图书馆建设模式探析[D].长春:东北师范大学,2011:8.
- [3] 刘晓清.数字图书馆用户行为与需求分析[J].浙江高校图书情报工作,2013(2):14-20.

作者简介: 张建君(1972—),男,宁波大学园区图书馆馆长,中学高级职称;袁姝一(1993—),女,宁波大学园区图书馆数字资源科馆员。

收稿日期: 2018-08-24

· 浙江经验 ·

“大山雀自然学堂”：创新家庭阅读推广新途径

彭佳

(宁波市图书馆 浙江宁波 315010)

摘要：为更好服务读者，让读者从钢筋水泥的都市森林中解放出来，走进大自然、亲近大自然，让阅读、科普活动伴随大家一起去享受蓝天、欣赏野花、聆听鸟鸣与蛙声，2016年6月，宁波市图书馆正式推出“天一约读”之“大山雀自然学堂”系列沙龙。通过对身边动植物的观察和描述，以纪实的形式，采取寓教于乐、身临其境的教学方式，满足各年龄段读者对大自然的向往，创新家庭阅读推广新途径，推动宁波阅读文化的创新与发展。

关键词：公共图书馆；亲子阅读；宁波市图书馆

中图分类号：G258.2；G252.17 **文献标识码：**A

Tomtit Nature Academy: Parent-child Reading Activities

Abstract In order to better serve the readers, Ningbo Library officially launches Tomtit Nature Academy program of Tianyi Reading on June 2016. It aims to release readers from the busy city life to embrace the nature, reading with the blue sky, wild flowers, bird tweets and frog croak. The program provides people of all ages with an opportunity to observe and describe animals and plants, which is an immersion teaching that people get educated while having fun. As a result, a new way to promote family reading is created so as to facilitate the innovation and development of reading culture in Ningbo.

Key words public library; parent-child reading; Ningbo Library

1 活动背景

“博物学”是一门古老学问，但从19世纪后期开始“博物学”一词主要指动植物分类学，以及对身边常见观赏性动植物如鸟和昆虫的研究。随着时间推移和意识形态的转变，“博物学家”体现出来更多的“业余爱好者”韵味。为更好服务读者，让读者从钢筋水泥的都市森林中解放出来，走进大自然、亲近大自然，2016年6月，宁波市图书馆正式推出“天一约读”之“大山雀自然学堂”系列沙龙，通过对身边动植物的观察和描述，以纪实的形式，采取寓教于乐、身临其境的教学方式，满足各年龄段读者对大自然的向往，创新家庭阅读推广新途径，推动宁波阅读文化的创新与发展。

“大山雀自然学堂”系列沙龙主讲人张海华，网

名“大山雀”，是宁波市野生动物保护协会副会长、本地知名自然摄影师、自然教育的实践者，有着十多年的生态摄影与自然观察经验，主要致力于野生鸟类、两栖爬行动物、野花等方面的摄影。“大山雀”倡导亲子博物同行，注重对乡土的自然观察，引导公众了解乡土、热爱乡土、保护乡土。

2 活动简介

2.1 活动形式

2.1.1 室内沙龙

“大山雀自然学堂”以每月一期的形式推出，截止到2018年4月，已成功开讲23期。科普本地动植物基础知识、讲述亲身拍摄经历、引用经典文学作品、传授博物旅行技能，等等。不到两年的时间，沙龙拥有了一大批忠实粉丝。随着沙龙人气飙升，引起读者

强烈反响和共鸣,原来近百人的活动场地已经不能满足读者数量的增长,工作人员需要在过道上临时加座才能满足读者需要。活动激发了以家庭为单位的读者群对大自然的兴趣和爱好,从而主动走进大自然,阅读相关书籍,“理论与实践相结合”,取得了非常好的阅读推广效果。

2.1.2 户外观察

“大山雀自然学堂”除了以每月一期的室内沙龙形式固定开讲以外,还会不定期辅以户外观察的新形式开展,为亲子家庭的读者们带来奇妙与轻松的博物之旅。“慈湖踏青”,利用慈湖山清水秀的独特地理优势,张海华带领读者辨认各类野花野草,科普植物并介绍其生态特点;“夜探自然”则是在黑暗的夜里组织大家到公园、郊外一起探索、观察在夜间出没的各种蛙类、蛇类和小昆虫等动物。

2.1.3 经典书籍推荐

向广大市民推荐好书,为读者们提供经典书单是图书馆的职责所在。所以不管是室内沙龙还是户外观察活动,“大山雀自然学堂”努力做到期期有书目推荐,沙龙与经典阅读同行。沙龙向广大读者推荐了《诗经选》《诗经名物图解》《博物人生》《赛尔伯恩博物志》《自然是最好的老师》《林间最后的小孩——拯救自然缺失症儿童》《笔记大自然》《飞鸟记》《中国鸟类野外手册》《常见昆虫野外识别手册》《浙江野花300种精选图谱》等经典系列丛书。

2.1.4 讲座、展览的多元互动

沙龙、讲座、展览属于不同的活动形式,在资源共享的基础之上经常能够以各种形式呈现资源的多样性和互补性。“大山雀自然学堂”呈现给读者的众多本地动植物,宁波市图书馆工作人员已经按学科和种类进行划分,并在“天一展览”平台上进行展示。已经展示过蛙类和蛇类等,近期还将展示鸟类和野花类等类别;宁波市图书馆举办的“天一讲堂”活动中,“大山雀”张海华与北京大学哲学系教授、博士生导师、国家社会科学基金重大项目首席专家刘华杰主讲嘉宾共同阅读《植物图鉴》,与读者们分享博物学带给大家纯天然的快乐时光。

2.2 活动主题

2.2.1 缤纷四季

“大山雀自然学堂”第二十一期主题为“早春博物之旅”。张海华向广大读者介绍了宁波早春时节最

具代表性的动植物,有“中国原生郁金香”之称的老鸦瓣已率先绽放,镇海林蛙、中华蟾蜍迫不及待抱对繁殖,有些鸟儿逐渐换上“春装”。在春意悄悄萌动的江南地区,有哪几处非常适合“博物踏春”的地点等内容,与读者们领略宁波的二月之美。“大山雀自然学堂”第十二期主题为“初夏博物之旅”。该期介绍了初夏时节能在宁波看到的鸟类、昆虫、青蛙、野花等,带大家进入一个七彩活泼的原生世界。同时为了提醒大家安全地欣赏自然之美,还特别提到了初夏时在野外活动的注意事项。“大山雀自然学堂”第十七期主题为“秋天的博物旅行”。介绍了秋天迁徙的鸟类、山中的野花、蝴蝶,从博物学的角度品读与秋季物候相关的古诗,那些在诗中咏唱过的鸟、花、蝶,与读者们共度“秋天的博物旅行”。

2.2.2 各类动物

“大山雀自然学堂”第二期主题为“认识宁波常见夏候鸟”。在宁波,夏候鸟有数十种之多。最常见的夏候鸟就是燕子与鹭科的鸟类。其他不为大众所知的宁波夏候鸟还包括赤腹鹰、发冠卷尾、水凤凰、东方大苇莺、普通夜鹰等。“大山雀自然学堂”第四期主题为“鸟类世界的爱恨情仇”。该期重点讲述了“白额燕鸥的爱情”与“东方大苇莺家庭的劫后余生”等故事。“大山雀自然学堂”第五期主题为“迁徙的鸟儿”。张海华从他自己国庆假期外出拍摄时偶遇无数鹭鸟迁徙路过东钱湖的场景说起,提及往年在海边拍摄水鸟迁徙的场面,直观展示了鸟儿迁徙高峰的壮观景象。然后以林鸟和水鸟这两类为重点,介绍了宁波秋冬季节的部分候鸟及其识别特征,让大家认识它们;通过讲述鸟儿在迁徙途中的“历险记”,让大家记住他们、爱护他们。此外,还有微凉的九月,秋风渐起,北方野地里的食物渐渐缺乏起来,于是很多小型雀鸟开始启程南迁。而与此同时,高居食物链上层的猛禽也动身了,迁徙的路上,小鸟成为猛禽的理想食物。沙龙介绍了宁波的各种猛禽的故事,包括白天活动的鹰、隼、雕等,也包括晚上活动的猫头鹰。对于动物类别,“大山雀自然学堂”还推出了第六期“青蛙的隐秘世界”、第十期“鸟类的亲情”、第十一期“救助身边的野生动物”、第十六期“九月鹰飞”、第二十期“一个城中湖的‘鸟类志’”,等等。

2.2.3 博物旅行

博物旅行是“大山雀自然学堂”第一期内容,主题为“博物旅行,从身边开始”。张海华告诉读者,论

物种的丰富度与珍稀程度，宁波虽然无法与国内外不少著名地方相提并论，但具有依山傍水、面朝大海的地方特色。宁波地处东海之滨，向东即是大海，向西出城半小时左右可以进入连绵的四明山。这种山海相依的地理形势使得良好的生物多样性成为可能。利用宁波具备的“天时地利人和”的优势，好好探索本地的“生态秘境”，同样是件非常有意义的事情。

“大山雀自然学堂”第三期主题“带孩子去博物旅行”、第十三期“陪着孩子去荒野”。通过活动的开展，一些家庭也开始重视带孩子亲近自然，不仅感受草木花鸟等自然之美，同时也让孩子在探索荒野的过程中得到很好的锻炼，培养孩子学会观察、注重细节、勇于尝试等优良品质，在真正意义上学会尊重自然、了解并热爱乡土。

2.2.4 解读《诗经》

“大山雀自然学堂”第七期主题“雉鸠是什么鸟——漫谈诗经中的鸟类之一”。“关关雉鸠，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑。”张海华把《诗经·关雎》这首诗作为谜面，采取排除法，运用自己的鸟类知识为大家仔细分析“雉鸠”究竟是什么鸟。这是“大山雀自然学堂”第一次以自然观察与古典文学相结合的形式开展沙龙。

“大山雀自然学堂”第八期主题“‘飞’在诗经里的宁波鸟类”。张海华利用业余时间将《诗经》中与鸟类相关的诗句都摘抄出来，然后根据各家注释及自己十多年的野外观鸟经验，通过近半年的研究，尽可能准确地推断出具体鸟种，最后像现代的观鸟爱好者一样列出清单。通过《诗经》中的诗句与鸟儿的照片，介绍鸟儿的名称、生活习性和分布的地域特点等内容。

“大山雀自然学堂”第十四期主题“聊聊自然与文艺”。张海华从中国古典文学的诗歌与自然的关系说起，着重介绍一些著名诗词作品中体现的博物学。并结合自己的自然观察与自然摄影、自然文学创作的经验，与大家分享自己的切身感受，鼓励大家多亲近自然。

3 活动特色

3.1 “陪伴”——浓郁的家庭共读氛围

美国著名生态学家、享誉世界的环境保护主义理论家奥尔多·利奥波德在他的经典之作《沙乡年鉴》中说：“这个世界的启示在荒野。大概，这也是狼的嗷叫中隐藏的内涵，它已被群山所理解，却还极少为人类所领悟。”原来荒野并不是荒凉、可怕、没用的代名词，相反，它是丰富而美丽的。

针对大多数亲子家庭周末空闲时间少、博物专业知识缺乏等现状，宁波市图书馆推出的“大山雀自然学堂”沙龙，通过主讲人对身边动植物的观察和描述，以寓教于乐、身临其境的教学方式，满足不同年龄段读者对大自然的向往，倡导父母与孩子们一起参加活动，一起吸收博物“养分”，一起阅读经典书籍，一起探索了解大自然，让大家明白“陪伴”是最好的教育和爱。

3.2 “经典”——《诗经》的博物解读

孔子云：读《诗经》，可以“多识于鸟兽草木之名”。《诗经》里面的很多歌谣来自民间，那些“草根诗人”对于身边的动植物的描述与吟唱，本身就是日常的博物观察内容。“大山雀自然学堂”的趣解《诗经》版块，通过自然观察与古典文学相结合的形式，让古典不再有距离感，开始变得趣味盎然。层级递进的《诗经》解读方式让读者们在欢乐愉悦的沙龙中加深对经典文学的学习和领悟。

3.3 “实例”——主讲者的亲身体悟

每一期“大山雀自然学堂”的教学内容，都会分享主讲者张海华的亲身经历和体验，而这珍贵的分享恰是最吸引读者们的地方。张海华为读者们展示的动物类照片或视频，不一定稀有但却感觉近在眼前；展示的动物类音频，让大家身临其境百听不厌。真实、贴近、美妙的自然感触吸引着无数读者们日渐成为“大山雀自然学堂”的忠实粉丝。

3.4 “宁波”——本地地域特色鲜明

“大山雀自然学堂”除了倡导亲子博物同行之外，更加注重对乡土的自然观察，引导公众了解乡土、热爱乡土、保护乡土。沙龙立足宁波本土，让读者感同身受，一起来认识宁波、珍惜宁波的生态秘境。

作者简介：彭佳（1982—），女，宁波市图书馆馆员，研究方向为阅读推广与公共文化服务。

收稿日期：2018-08-24

· 浙江经验 ·

夕阳红读书会：精准阅读推广服务

冯若楠

(宁波市图书馆 浙江宁波 315010)

摘要：宁波市图书馆“夕阳红读书会”已举办34期活动，受到众多老年读者的欢迎和好评。文章介绍了“夕阳红读书会”的活动形式及主题，并总结了其4大活动特色：媒体合作—打破老年人阅读困境；调研策划—定位老年人阅读类型；打造会员制—提升老年人阅读体验；原创自荐—发挥老年人阅读余热；科技零距离—清除老年人阅读鸿沟。

关键词：夕阳红读书会；阅读推广；精准阅读

中图分类号：G252.17 **文献标识码：**A

Reading Party for the Elderly: Extension of Targeted Reading Services

Abstract Reading Party for the Elderly in Ningbo Library has organized 34 reading activities, which are quite popular among old readers. This paper introduces the form, theme and four features of Reading Party for the Elderly. The features are as follows: cooperation with media to settle reading difficulties for the elderly; researching and planning to target the reading type of the elderly; establishing membership system to improve the reading experience of the elderly; encouraging readers to create their own works to keep them being interested in reading; science and technology applied to match the reading gap for the elderly.

Key words public library; Reading Party for the Elderly; reading extension

1 活动背景

随着我国老龄化程度的日益加深,老年人口占总人口的比例逐年增加。有数据显示,我国成年国民阅读率走低,中老年读者逐年增加并逐步成为中小型公共图书馆服务的主体。作为社会成员终身教育的公共图书馆,在满足老年读者的信息需求和丰富老年读者的文化生活方面扮演着不可替代的角色。越来越多的公共图书馆针对老年读者这个特殊群体专门开设个性化、多样性的阅读活动。

在这样的背景下,以“丰富我市老年读者文化生活,为老年人的阅读和文化交流提供一个跨区域的平台”为宗旨,宁波市图书馆于2016年12月底推出“夕阳红读书会”系列阅读推广活动,招募读书会会员,鼓励热爱阅读的老年读者持续阅读。活动每月两期,带领老年读者阅读人文经典,讨论新闻热事,体验VR

及数字化阅读,参加名家讲座,参与剪纸作画活动等等,致力于带给老年人最温暖的关怀,帮助他们搭建互相交流和探讨的平台,使他们在阅读活动中提升自己,完善自己。

2 活动简介

“夕阳红读书会”自2016年12月底开始筹划及招募,于2017年1月以每月两期的形式推出,截至2018年5月,已成功举办34期活动,受到众多老年读者的欢迎和好评。活动时间一般定于工作日白天,方便老年读者参与。

2.1 招募会员

通过宁波市图书馆微信公众号以及以中老年读者为目标人群的宁波本地纸媒《都市周报》发布会员招募信息和每期活动预告,扩大受众面,吸纳会员。每期活动的后续报道也会刊登在《都市周报》及宁波

市图书馆官网上。所有已登记会员或看到活动信息有兴趣参与的读者，均可以参加活动。

会员要求为全市55~70周岁，热爱阅读、身体健康的读者，每月至少能参加一次活动，以保证活动的参与度。每位会员需登记个人信息并填写兴趣爱好，第一次参与活动后即可获得读书会会员卡一张，每次参与活动后获得打卡盖章一枚，每集满6枚章就可以获得书籍一册。

会员招募从2017年1月开始，在第一期沙龙中，25名爱阅读、爱交友的老年读者成为夕阳红读书会第一批会员，读书会陆续有读者报名参与，累积到现在，已有78名固定会员。

2.2 活动形式

2.2.1 主题沙龙

在对老年人业余生活和心理状态作调研和分析后，夕阳红读书会对活动进行了定位和分类，内容包括文学艺术、时事政治、健康养生、经济法律、家居生活、新媒体技能等，从而策划了不同类型的主题沙龙。在读书会活动组织上，尽可能满足老年读者对于公共图书馆阅读的需求，配备充足的阅读资源，让老年读者在阅读实践中保持身心健康，充实退休生活。

2.2.2 互动分享

宁波市图书馆除了举办每月两期的主题沙龙活动外，还不定期地辅以会员之间的互动交流，鼓励读书会会员将自己的阅读心得与大家分享，推荐自己阅读的书籍和读后感想。“夕阳红读书会”第一期主题“夕阳红读书会成立暨好书分享会”，第一批会员将各自退休前从事的行业、生活经历作了分享，对自己喜爱的书进行了推荐。曾在新疆插队的退休老知青吴女士分享她钟爱的心灵鸡汤类的书籍，从台湾到宁波工作且在宁波落地生根的退休机械工程师童先生，介绍了自己如何因为机缘巧合来到了宁波江北，从此一住就是几十年，还有会员朗诵了苏轼的《水调歌头》，分享自己的书法作品和出版的书籍，现场气氛热烈，其乐融融。第十期活动“读文学悟人生阅读交流会”，会员们准备了讲稿，上台和大家分享自己所读的文学作品给自己带来的人生感悟和精神共鸣。

2.3 活动主题

2.3.1 精彩四季

活动目前已经开展34期，将赏析与实践相结合，以四季为时间节点，分为春日艺术季、夏日文学季、秋

日养生季、冬日科技季，每月两期，邀请宁波本地老师、图书馆工作人员、志愿者为会员带来各类型、各主题的特色沙龙。

春日艺术季主题沙龙中，有“手机摄影的巧思”“岁月如歌——回眸红色经典”等活动。在夏日文学季主题沙龙中，开展“黑暗中大雪纷飞的人——木心生平及其作品介绍”“经典诗文诵读”等活动。在秋日养生季，举办“气功养身与秋冬保健”等主题沙龙活动。在冬日科技季，开展“智能手机使用入门”“VR虚拟现实互动体验”等主题沙龙活动。

2.3.2 主题丰富

夕阳红读书会活动内容主要有以下6个类别：一是人文经典阅读：分享中外人文经典作品，阅读后赏析；二是一周新闻热议：阅读时事热点，跟上时代步伐，减少跟儿女间的代沟；三是诗文研究创作：带上自己原创的小说、诗歌、散文、绘画，分享交流，鼓励自主创新；四是功能保健服务：历史传记、健康养生、书法绘画、旅游地理等方面的交流；五是生活常识指导：介绍日常生活技能、电子设备使用等，拓宽视野，帮助了解新生事物；六是公益讲座参与：鼓励会员参加图书馆举办的名家讲座、沙龙，包括文学、法律、经济等，增长知识，丰富阅历。

3 活动特色

开展“夕阳红读书会”，既能满足老年人的读书需求，同时又为老年人的交友提供了有利条件。一方面能让他们走出家门，融入社会；另一方面，使他们享受读书之乐，养成勤于动脑的习惯。可以说，读书会努力满足老年人的精神、交友以及健康需求，让他们在轻松的阅读氛围中排解寂寞的情绪，使得心情舒畅，快乐生活。

3.1 媒体合作——打破老年人阅读困境

2016年底，宁波市图书馆与宁波广播电视集团主办的《都市周报》联合推出“夕阳红读书会”，在报纸平台、市图书馆微信公众号以及官网发布会员招募信息。《都市周报》是本地比较有影响力的传统媒体之一，以宁波本地长住的中老年读者为目标人群，所刊登内容有本地文娱生活、旅游资讯、电视节目、经济新闻等，受众面广，针对性强，深受中老年读者的欢迎。招募信息一经发布，迅速收到百余封入会申请

表,效果显著。同时,每场活动都会有《都市周报》记者跟进,现场采访老师和会员,对活动进行回顾和报道,吸引更多的老年读者报名和参与。经过甄选,热爱阅读、热爱交友的老年读者们齐聚夕阳红读书会。他们来自地质、港口、教师、会计、电力、钢铁等各个行业,有知青、机关干部、工人、护士等,针对这些读者,开展了各类阅读服务。

第十二期的主题为“常见的诈骗类型及防范”,由北京大成(宁波)律师事务所、宁波大学法律硕士张斌为大家科普婚姻家庭继承法,向大家详细讲解了婚姻家庭继承法的理论知识和实际生活中他处理过的相关案件。第十九、二十期主题为“气功养身与秋冬保健”,气功达人、原宁波市科普信息咨询协会常务副秘书长徐再君为大家带来他的养生之道,教老年人如何通过按摩手掌、瑜伽体式等进行秋冬养身保健。2018年春节前夕,中国美术家协会会员、著名剪纸艺术家罗枫为老年读者带来“吉祥剪纸 喜迎新春——2018创意剪纸迎新春”活动(“夕阳红读书会”第二十七期),现场座无虚席,不少剪纸爱好者慕名前来,带来了自己的剪纸作品让罗老师指点。

每次沙龙活动的举办,都会有新的会员加入,除了老会员带动新会员的加入,在看到活动信息后,不少子女带着自己的父母前来学习手机、微信的使用,以及网络图书馆的应用。

3.2 调研策划——定位老年人阅读类型

我国人口老龄化严重,据国家统计局数据显示,我国老年人退休后日常生活的主要休闲方式是看电视(85%)、家务劳动(61.8%)、锻炼身体(55.8%)、闲坐(36.4%)、逛街(35.9%)。由此可以看出,老年人的休闲生活过分依赖传统媒体,被动接受较多,对文化娱乐和公益活动参与较少,人际关系单一,生活重心在子女身上,再加上他们对于现代电子产品接受程度不高,与年轻人存在较大的代沟,这导致了他们精神生活的贫乏,大大影响了他们的生活质量和身心健康。因此,夕阳红读书会有效补充了老年人对精神文化生活的需求。

“夕阳红读书会”第四期主题为“朗诵的发声技巧与吐字归音”,宁波大学副教授、国家级普通话水平测试员宋芸芸通过理论结合实践的方式,详细介绍了朗诵的发声技巧与吐字归音,以自己的朗诵带动会员的互动,鼓励会员上台进行朗诵练习。

在第六期“黑暗中大雪纷飞的人——木心生平及其作品介绍”的主题活动中,宁波文学爱好者与老年朋友一起分享了当代文学大师、画家木心的生平、生活经历、主要作品,向大家详细解读了木心是怎么“修炼”成艺术家的。

第八、九期的“漫谈书画”活动中,民革中央画院理事、宁波市书画研究会会长李羨唐边讲边写,边讲边画,以示范梅兰竹菊及常见的小动物为主体,详细讲解了书法线条在国画实践中的运用和表现,以及书法结体布势在国画构图和造型中的相互借鉴。

第十一期主题为“读文学悟人生”,浙江万里学院文化与传播学院副教授梅庆生为会员带来了一场文学与人生的对谈,通过十部文学作品提炼出十个人生关键词,感悟人生哲理。

在“岁月如歌——回眸红色经典”的第十六期主题活动中,宁波大学音乐学院副教授沈浩杰带领会员回顾了从苦难的战争年代到中国走向繁荣富强的新时代中,《国际歌》《地道战》《保卫黄河》《我的祖国》……这些一直伴随着国人成长的经典歌曲。大家一起聆听、鉴赏了这些不朽的音乐曲目,讲述了这些音乐背后真实的、鲜为人知的故事。

此外,先后开展了九期《经典电影赏析会》,观赏交流了《芳华》《红海行动》《师父》等经典电影。

3.3 打造会员制——提升老年人阅读体验

读书会门槛低,所有55~70周岁的老年人都可以参加。同时,读书会没有约束性,自愿参加,有事可以请假。将活动时间放于工作日白天,则是便于老年人参与,平衡家庭生活和业余生活。

为了更好地为老年读者服务,提高他们的参与度和积极性,夕阳红读书会建立了会员打卡制度。每位读者在首次参加活动后就可以获得一张“夕阳红读书会会员卡”,在每次活动结束后盖章打卡一次,每集满6个章就可以获得书籍一册,所赠书籍种类各异,有地方文献,也有世界名著,目的在于鼓励会员坚持参与活动,保持阅读习惯。同时,作为会员中的一员,他们也可以为活动出谋划策,提出意见。

3.4 原创自荐——发挥老年人阅读余热

老年人需要一个展示自己、互相交流的平台,充分发挥他们的积极性,以获得尊重与理解。夕阳红读书会鼓励有特长的会员与大家作分享,发挥他们的余热,体现其社会价值。

第二十一期沙龙中，夕阳红读书会会员吴波尔——宁波籍国际法学家吴经熊的孙女，结合自己的亲身经历为大家讲述了她爷爷的传奇人生，动人的叙述令大家大饱耳福。在第二期“手机摄影的巧思”培训后，会员们积极参与“图书馆在我身边”手机摄影比赛，学有所用。赵星星女士和她先生同为夕阳红读书会会员，也是两位旅游爱好者，由这两位会员为大家分享这几年他们的异国之旅。

在夕阳红读书会中，大家既是学生，又是老师，同时轮流当小组长，组织室外活动，发放和整理活动材料。每个会员都能尽职尽责，他们相互切磋，各抒己见，把阅读与实践结合起来，让读书会效益最大化。

3.5 科技零距离——清除老年人阅读鸿沟

夕阳红读书会开展经典阅读辅导、养生防骗指导、手机电脑培训、摄影朗诵教学及讲座等服务。针对老年读者这个特殊的阅读群体，夕阳红读书会的服务更注重个性化和多元化，其中的数字化阅读尤为重要。

第十七期主题为“VR虚拟现实互动体验”，宁波市图书馆技术部老师为大家介绍了VR的基础知识、所需的设备以及VR所表现出来的视觉效果。现场20名老年读者参与体验，工作人员挑选了VR读诗·金秋月明、VR远行·偶遇巨鲸以及VR游戏·水果忍者这三个不同类型的项目供大家选择，让老年人有机会接触最前沿的科技。第二十二期主题为“手机电子相册制作与使用”，手把手教老年读者通过新建相册、增加图片等步骤将手机里的时尚自拍、美丽风景照、温馨全家福等按主题编辑成相册，并配上自己喜欢的音乐。工作人员耐心细致地为老年读者答疑解惑，志愿者为不同学习程度的老年读者单独指导，相册制作完成后他们争相转发，效果非常好。

可以说，固定参与活动的老年读者在家阅读以报纸为主，阅读材料以传统的纸质文献为主。来图书馆

以后，增加了接触网络资源的机会，图书馆为老年读者提供的公共文化资源得到了充分利用，使得老年读者更顺畅地以现代化的方式与子女沟通和联络，促进了和谐家庭的建设。

4 结语

夕阳红读书会开展近两年，不断组织技能培训，搭建交流平台，为老年读者提供展示的舞台，让他们老有所学、老有所乐、老有所为。在分享阅读快乐的同时，加强老年读者可持续化阅读，在服务过程中体现对老年人的尊重与人文关怀。

作为公益性阅读组织，读书会为老年读者提供了一个交流、学习的平台。在利用馆内传统的展架、海报、纸质宣传册的同时，也要借助传统媒体和新媒体的力量全方位宣传图书馆的老年服务项目，与老年大学、社区等机构合作，吸引更多人参与，达到读书会的可持续发展。

随着夕阳红读书会服务面越来越广，内容越来越多元化，活动越来越丰富，老年读者的需求越来越多，图书馆面临的压力也越来越大。由于图书馆的人力资源和经费有限，在邀请本地老师的同时，还应积极引入志愿者机制，发挥志愿者特长，为老年人服务，帮助老年人快速接受新鲜事物。

除了招募年轻志愿者，更应当充分发挥老年志愿者的作用，挖掘会员自身的潜能，邀请更多有专业特长的老年人担任讲师，为其他老年人传授知识，奉献爱心，提高他们活动参与的积极性。同时，不断倾听老年读者的心声，了解他们喜爱的话题，向广大老年读者征集活动主题，共同策划、组织读书会活动。使图书馆成为老年人休闲娱乐、获取知识的最佳去处，以实现自身的价值，促进良好社会风尚的形成。

作者简介：冯若楠（1990—），女，宁波市图书馆馆员，研究方向为阅读推广。

收稿日期：2018-08-21

· 浙江经验 ·

“电视图书馆绍兴模式”的实践与创新

王以俭

(绍兴图书馆 浙江绍兴 312000)

摘要: 2012年,绍兴图书馆与当地数字电视运营商合作,开通了“绍兴电视图书馆”,创造了以“内容特色明显、资源跨界整合、传播载体多样、运营合作共赢”为特征的“电视图书馆绍兴模式”,并在2016年成为第二批国家公共文化服务体系示范项目。文章在阐述电视图书馆建设背景、功能等内容的基础上,介绍了“电视图书馆绍兴模式”的做法、成效、特点。

关键词: 电视图书馆; 示范项目; 公共数字文化服务

中图分类号: G250.76 **文献标识码:** A

Practices and Innovation of “Shaoxing TV Library Model”

Abstract Since 2012, Shaoxing Library have cooperated with local digital TV operators to start the “Shaoxing TV Library” and created Shaoxing TV library model with distinctive characteristics including integration of cross-border resources, diverse carrier and win-win cooperation, which became the demonstration project of second batch of national public cultural service system in 2016. On expounding the background and functions of TV library construction, this paper introduces the practice, effectiveness, characteristics and next steps of the “Shaoxing TV library model”.

Key words TV Library; demonstration project; public digital culture service

1 电视图书馆建设背景、构成和功能

1.1 电视图书馆建设背景

公共图书馆是指向社会公众免费开放,收集、整理、保存文献信息并提供查询、借阅及相关服务,开展社会教育的公共文化设施^[1]。

互联网与新媒介不仅从根本上改变了信息的传播方式,也改变了图书馆的生态环境和服务方式。同时,随着城市的扩大、生活节奏的加快,人们希望在家就能享受到图书馆的服务。因此,顺应时代的发展趋势,创新服务载体,转变服务方式,满足民众对文化服务的新需求,是公共图书馆面临的重要任务。

电视媒体是文化传播的重要媒体渠道,是现代信息社会普及度高、使用方便且简单的休闲、娱乐、学习载体,已深入民众的日常生活,对提高全民文化素质起到至关重要的作用。数字电视的发展、高清互动

电视的逐步普及以及文化资源的数字化,为通过数字电视传播图书馆等公共文化资源和服务提供了可能。通过数字电视网络传播图书馆等公共文化资源和服务,更能体现图书馆服务、公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性。

绍兴市有线电视网已全面实现数字化,所开发的数字电视平台能为市民提供数据广播、准视频点播、视频点播等新型服务。为此,绍兴图书馆充分利用这一有利条件,同时参照国家图书馆等做法,与当地数字电视运营商合作,实施了“绍兴电视图书馆”项目,并于2012年10月正式开通。

1.2 电视图书馆构成

电视图书馆是在文本、图像、声音、视频、图形等信息资源,根据数字电视相应标准进行数字化的基础上,通过数字电视网络这一载体传输,用户通过电视机进行阅读、欣赏、观看图书馆提供的相关信息、资源。数字电视平台+数字资源+呈现模式,构成

“电视图书馆”。技术、资源数字化、服务模式是电视图书馆建设的三要素。

1.3 电视图书馆功能

“电视图书馆”通过数字电视网络传输图书馆等公共文化资源,可为用户提供图书馆电子书刊阅读、服务信息、专题信息阅览、视频点播、图书预约续借等服务。其主要功能有以下四项:

功能一:电子书、报刊阅览。用户通过电视图书馆阅读各类电子书、电子期刊、电子报纸,部分电子书还具有朗读的功能,用户可以边看边听。

功能二:书目查询、续借等。用户通过电视图书馆可查询图书馆馆藏书目及个人的借阅信息办理图书预约、续借手续,实现足不出户便能享受到图书馆提供的便捷服务。

功能三:图书馆服务信息的传播。通过相应栏目,以图文等形式宣传图书馆概况、服务项目、服务内容、讲座预告、活动动态、新书推荐等服务信息。同时,图书馆可将其编辑的各类专题信息等资料,以图文的形式供用户点击阅览。

功能四:视频点播。电视图书馆可为用户提供讲座、影视专题等节目的点播服务,用户根据自己的喜好随时随地进行点播。

2 实践

“绍兴电视图书馆”从2012年5月开始建设,2012年10月正式开通;2013年4月进行了第一次改版,2013年8月申报并成为创建第二批全国公共文化服务体系示范项目;2016年5月通过文化部组织的专家组验收。

“绍兴电视图书馆”自开通至今已历时7年,成效显著,构建了以“内容特色明显、资源跨界整合、传播载体多样、运营合作共赢”为特点的“电视图书馆绍兴模式”。

通过7年来的努力,“绍兴电视图书馆”的内容更为丰富,从原来的以图书馆内容为主提升为以公共文化内容为主,内容涵盖政治、经济、历史、法律、科技、戏曲、中小学教育、文明礼仪等方面,已成为“电视文化超市”,无论男女老少都可以从中找到适合自己的节目;传播途径更为多样,开通了“绍兴电视图书馆”多屏浏览平台、微信平台,实现了手机、电脑、电视等多屏呈现,用户可随时查看“绍兴电视图书

馆”的节目内容,阅览最新杂志,阅读中外名著,欣赏有声读物,品读美文佳作,并可自主选择、点击收看,实现了图书馆服务的“超市式供应、菜单化服务”。

“电视图书馆绍兴模式”的建设,主要开展了以下8方面的工作:

2.1 制订建设方案

在进行用户需求、技术条件、资源提供等调研分析的基础上,制订了建设方案,确定电视图书馆可实现的功能为4项:一是图文信息服务,可提供图书馆服务等信息;二是视频点播,可提供各类讲座、影视剧等视频节目点播服务;三是数字资源阅读,可提供电子书、报刊及专题信息阅览等服务;四是图书书目查询、续借,通过双向互动机顶盒,可查询图书馆的书目信息、本人借阅情况、办理图书续借等。项目实行与数字电视运营商联合建设、分步实施的办法。

2.2 设计技术平台

技术平台是实现电视图书馆的关键。根据“绍兴电视图书馆”需求,专门开发了“绍兴电视图书馆”内容管理平台(CMS)。内容管理平台由验证模块、权限管理模块、用户管理模块、发布审核模块、日志模块等10个模块组成,采用B/S架构,实现了文字排版、图片上传、视频发布、点播等功能,并做到多级审核、即时发布,确保实施严格的信息把关机制。

2.3 确定栏目内容

根据电视图书馆可实现的4项功能,电视图书馆设置了5个类别的板块内容:

一是开设“绍图概览”“我的图书馆”“精彩讲座”“电视期刊”“电视图书”等5个栏目,为读者提供与到图书馆基本相同的业务类型,实现与实体图书馆服务的“零距离”。读者通过这5个栏目,可以了解图书馆服务项目、服务内容及各类读者活动信息;可以查阅馆藏书目、了解书刊推荐信息、办理图书续借手续;可以根据自己的喜好,选择收看中央电视台“百家讲坛”、国家图书馆“文津讲坛”及绍兴图书馆举办的“越州讲坛”等精彩讲座视频;可以阅读最新的电子杂志、图书。

二是开设“电视学堂”“少儿天地”“学习频道”等栏目,为不同年龄段的读者提供学习资源,不同读者可以各取所需,享受到最新的知识辅导。例如,“少儿天地”“电视学堂”的“幼儿学堂”栏目,以卡通动画的形式为1~6岁小朋友提供幼儿英语、汉语学习,可

以为幼儿园教育提供教学视频;“电视学堂”的“小学学堂”栏目,为小学生提供与各门课程的同步辅导,实现轻松学习、提高成绩;“学习频道”设置了“时代先锋”“政论之窗”“创新报告”“微型书架”“红色经典”等9个栏目。

三是开设“书画鉴赏”“电视展厅”“活动剪影”“绍兴记忆”等4个栏目,为读者提供电视博物馆、电视档案馆等服务。读者可以欣赏我国自先秦以来的经典书画作品、书画视频;可以浏览各类自然遗产、文化遗产及非物质文化遗产等近40 000张精美图片;可点击收看反映、记录绍兴历史文化的各类专题节目。

四是与司法、科协等部门合作,开设“普法频道”“科普频道”两个板块内容,普及公民科普、法律知识,增强公民法制、健康意识,提升公民素质。

五是设置“共享工程”版块栏目,开设了“戏曲曲艺”“微电影”“文明与创造”“我的读书生活”“科普新说”“书影时光”“我和我的书”“读书与人生”等10个栏目,将文化共享工程服务送到千家万户,提高了“共享工程”的入户率,扩大了“共享工程”的覆盖面。

2.4 推进项目实施

一是成立“绍兴电视图书馆”项目建设领导小组,及时落实相关工作分工。领导小组由绍兴市及各县市文化广电新闻出版局、绍兴广电总台及各县市广电总台等领导组成,分管副市长担任项目领导小组组长,由市文化广电新闻出版局统筹实施,文化广电新闻出版局局长担任项目实施组组长。

二是项目具体实施单位——绍兴图书馆与中广有线绍兴分公司都成立了以分管领导为组长的项目组,根据工作分工,由绍兴图书馆负责电视图书馆的内容建设,数字电视运营商——中广有线绍兴分公司负责技术平台与播出平台的设计、节目内容传输等工作。双方项目组制定了项目进度,做到及时沟通,妥善解决项目建设中所遇到的各种问题。

三是加强与科协、司法、卫生、农业等部门的合作,共同建设“绍兴电视图书馆”,丰富节目内容。

2.5 争取项目资金

一是向财政部门申请专项经费;二是从购书专项经费中划出部分资金用于购买视频节目资源;三是向宣传部等行业主管部门申请专项补助经费。

目前年度项目专项资金为100万元,能基本满足

项目开展的需要。

2.6 组织内容资源

节目内容是电视图书馆吸引用户使用的关键。在节目内容组织上,主要通过以下6个途径解决:一是系统内帮助解决。通过中国国家图书馆、共享工程、绍兴市文广系统组织节目资源;二是利用合作单位的现有资源。如合作方中广有线绍兴分公司所开办的“戏曲曲艺”节目;三是由宣传部、科协、司法局等机关团体提供节目;四是与当地电视台、网络电视台开展战略合作,利用当地电视台、网络电视台所拍摄的自办节目;五是采购一批与读书、图书馆等内容相关的节目。在视频节目采购时,实行与数据库采购捆绑的办法,做到资金利用最大化;六是自制、拍摄一批节目。为此,项目组还购置了摄录和非线性编辑设备,可直播、录制、拍摄所举办的讲座及读者活动,实现讲座、活动的第二次传播,同时拍摄一批具有绍兴地方特色、图书馆特色的视频资源。

2.7 实现多屏传播

为使更多的百姓享受“绍兴电视图书馆”这一文化惠民项目,了解“绍兴电视图书馆”的节目内容,2014年,绍兴图书馆设计、开发并开通了“绍兴电视图书馆”多屏浏览平台、微信平台,用户除通过高清互动电视点击、收看“绍兴电视图书馆”节目外,还可以通过电脑、手机及其他移动终端,了解、收看“绍兴电视图书馆”相应栏目的内容。

2.8 强化宣传推广

通过印刷宣传册或折页、在新闻媒体开展宣传、发送短信、在馆内服务窗口摆放宣传资料、举办电视图书馆知识竞赛、策划人大代表政协委员两会提案、举办“电视家教”助学捐赠活动、在中国图书馆学术年会上开设“电视图书馆建设实践与探索”分会场等途径,广泛宣传“电视图书馆”,促使各级领导、各界人士、读者知晓“绍兴电视图书馆”,引导民众使用“绍兴电视图书馆”。

3 特点

“绍兴电视图书馆”的实践与探索,创造了公共数字文化服务的“绍兴模式”。该模式以“文化与科技相融合”为宗旨,具有“内容特色明显、资源跨界整合、传播载体多样、运营合作共赢”等4个特点并在全

国具有较强的示范意义。

3.1 节目内容特色明显

注重结合图书馆的实际,为用户提供富有图书馆个性特色的公共文化服务。“绍兴电视图书馆”所设置的栏目、所提供的服务内容,做到紧密结合图书馆的实际。如开设的“我的图书馆”“精彩讲座”“电视阅读”“听书频道”等栏目,使读者不用跑到图书馆,在家通过电视机、电脑、智能手机就能查阅图书馆馆藏书目情况、办理图书续借手续、阅读图书和杂志、点击收看“百家讲坛”“文津讲坛”等精彩讲座视频。目前,图书馆所能提供的各类服务项目,读者在家基本上都可以享受到,而且还不受图书馆开馆、闭馆时间等限制。不仅如此,读者通过电视图书馆“书影时光”“戏曲曲艺”等栏目,还可以自主选择、观看中外名著所改编的电影、名人名家的“读书故事”,感悟“知识改变命运、学习成就未来”的人生哲理,欣赏京剧、越剧等戏曲节目。这些节目内容既有电视的特性,更有图书馆的个性特色,节目内容有较强的吸引力。

3.2 资源组织跨界整合

注重统筹整合全社会文化资源,促进文化资源的综合利用。为丰富节目内容,“绍兴电视图书馆”从图书馆系统、文化系统、合作单位、机关团体、当地电视台等途径解决节目源这一难题。不仅整合了图书馆内部各种可利用的资源,还统筹整合了其他部门、单位的文化资源,实现了全社会文化资源的跨部门、跨行业、跨地域整合;既解决了节目源,实现节目资源的多样性、丰富性,又节省了经费,提高了财政资金的投入效应,同时促进了地方特色资源建设,促进了文化资源的共建共享和有效利用。“绍兴电视图书馆”还将全国文化信息共享工程、数字图书馆推广工程等内容纳入相应版块栏目,为民众提供“一站式”公共文化服务,可谓是一举多得。

3.3 传播途径载体多样

注重融合利用科技最新成果,拓宽了公共文化资源的传输渠道。在通过电视媒体传播公共文化服务的基础上,还顺应用户了解信息、阅读途径及载体呈现多样性的发展趋势,设计开发、开通了“绍兴电视图书馆”多屏浏览平台、微信平台,实现除通过数字电视点击、收看“绍兴电视图书馆”节目外,还可以通过电脑、手机及其他移动终端,了解、收看“绍兴电

视图书馆”的主要内容,实现了“绍兴电视图书馆”从电视、电脑到手机、微信等移动终端的全覆盖,使之成为全媒体的“绍兴电视图书馆”,使更多的用户能方便使用“绍兴电视图书馆”,实现公共文化服务的入网、入户、入站、入手,有效地解决了公共文化服务的“最后一公里”问题。

3.4 运营方式合作共赢

注重坚持项目运营的合作共赢,实现“绍兴电视图书馆”的可持续发展。“绍兴电视图书馆”在项目运营上,注重坚持项目合作的互惠互利,实现合作共赢。一是加强与机关部门、企事业单位的合作,将相关部门、单位的内容纳入“绍兴电视图书馆”的节目内容。这不仅能为机关部门、企事业单位开展党员教育、普法宣传、科普宣传、文明礼仪教育、残疾人服务等工作提供新的宣传平台,受到了相关部门的欢迎和支持,同时也解决了“绍兴电视图书馆”节目经费、节目宣传推广等问题。二是电视图书馆项目的实施,有助于有线电视运营商有效发挥社会公益的职能,提升企业的形象,促进数字电视增值业务的拓展。三是培育了一批数字文化企业,带动并促进文化产业的发展。

4 成效

“绍兴电视图书馆”通过广播电视网络将公共文化送到千家万户,用户可实现自主选择、随时收看、反复收看,突破了时空限制,满足了百姓对公共文化服务个性化的需求,为公共文化服务实现“超市式”供应、“菜单式、订单式”服务提供了新模式、新途径,构建了“电视图书馆绍兴模式”,被老百姓称为“家庭图书馆”“电视文化超市”,成为绍兴市民学习、休闲的新平台、新载体。自2012年开通以来,节目点播浏览量逐年上升,2013年为61万次,2015年增加到187多万次,2017年达到250万次。“电视图书馆绍兴模式”在全国也有较大的影响,先后有马鞍山图书馆、杭州图书馆、常州图书馆、宁波图书馆、厦门图书馆、佛山图书馆等近20家单位前来学习考察。浙江省现已有宁波市、嘉兴市等参照“绍兴模式”做法,建设电视图书馆。

4.1 为公共图书馆读者服务、公共文化服务拓展了新领域

一是延伸了图书馆服务终端。电视图书馆通过

数字电视这一载体,把图书馆办到了每个家庭。相当于在每个家庭开办了图书馆分馆、数字图书馆,把公共文化服务、“共享工程”服务送到了千家万户,使用户在家就能享受到图书馆的服务、公共文化的服务。二是拓展了图书馆的服务功能。通过开设“书画鉴赏”“电视展厅”“活动剪影”“绍兴记忆”等栏目,为读者提供历史优秀的经典书画作品、书画视频、自然遗产、文化遗产及非物质文化遗产等图片欣赏等服务,在一定程度上发挥了电视展厅、电视博物馆、电视档案馆的作用。三是提升了图书馆的服务效能。方便读者在家就能享受到图书馆的服务、公共文化的服务,体现了图书馆服务、公共文化服务的便利性、均等性。四是开辟了图书馆传播正能量的新阵地。为用户提供内容健康向上的文化信息资源,有助于丰富百姓的业余文化生活,提升生活品质,传播社会主义核心价值观,从而有效地发挥了公共图书馆作为宣传文化主阵地的作用。

4.2 为公共图书馆优化馆藏资源结构创造了新途径

公共图书馆的主要职能是收集、整理、保存、开发、应用各类资源。但目前国内绝大部分图书馆所保存的资源主要是图书、报纸、杂志等纸质文献。在数字化时代,公共图书馆仅保存纸质资源的馆藏资源结构显然不合理。改变馆藏资源结构,可以说是当前公共图书馆的当务之急。这一项目的实施,有利于图书馆收集、建设、保存地方特色的数字资源,促进图书馆的地方文献工作,促进图书馆改善馆藏资源结构,进而实现图书馆的转型升级。可以说,电视图书馆不仅是现代公共图书馆改善资源结构的新途径,也是现代公

共图书馆转型升级、实现自身进一步发展的新手段。

4.3 为实现基层文化资源综合利用、公共文化服务跨界融合搭建了新平台

项目与司法、科协、宣传等部门合作,链接了共享工程,开设“科普动漫”“法制文艺”“普法短剧”等栏目,使电视图书馆成为统筹建设集宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育等多功能于一体的基层公共数字文化服务综合体,实现了基层文化资源的综合利用。电视图书馆项目的实施,能为机关部门、企事业单位开展党员教育、普法宣传、科普宣传、文明礼仪教育、残疾人服务宣传等工作提供一个新的平台。这些工作,既是机关部门、企事业单位所要开展的工作,也是公共图书馆服务读者的应尽之责。电视图书馆项目的实施,将有利于公共图书馆与社会各界开展业务合作,促进公共图书馆读者服务、公共文化服务工作的开展。

4.4 较好地实现了文化事业与文化产业的互融互促

有线电视运营商具有商业、公益双重属性,但在操作上往往以商业为主。电视图书馆项目的实施,不仅有助于运营商发挥社会公益的职能,提升企业形象,同时也有助于有线电视业务工作赢得社会各界的支持,进而有利于以套餐的形式促进增值业务的发展,一定程度上推进数字电视机顶盒的更换工作,促进数字电视增值业务的开展,为业务拓展提供新的空间。电视图书馆项目的开展,同时也培育了文化消费,推动一批装备研发、技术支撑、内容设计的文化企业成长。可以说,电视图书馆是文化事业与文化产业实现互融互促的双赢平台。

作者简介: 王以俭(1966—),男,绍兴图书馆馆长、研究馆员,研究方向为图书馆数字化服务、图书馆管理、地方文献等。

收稿日期: 2018-08-21

· 浙江经验 ·

“好书天天荐”——PDA 采购的绍兴经验

李文学

(绍兴图书馆 浙江绍兴 312000)

摘要: 开放采购是图书资源建设的一种创新模式,具有参与主体多元化、采购流程复杂等特点。文章以绍兴图书馆开放式采购项目“好书天天荐”为例,介绍“好书天天荐”项目的实施背景、创新思路、实施流程、实施效果,总结了项目实施以来取得的服务效益,为业界同行提供参考借鉴。

关键词: 开放式采购;资源建设;PDA;好书天天荐

中图分类号: G253.1 **文献标识码:** A

“Recommending Good Books Everyday”——PDA Experience in Shaoxing

Abstract Open acquisition is an innovation for libraries to do resource construction. It's featured by diversified participators, complicated purchasing process. This paper taking a patron driven procurement project in the Shaoxing Library named Recommending Good Books Everyday for example, analyzes its background, planning, process and effects. Its service benefits are also concluded in ways that help build a model for other libraries.

Key words open acquisition; resource construction; PDA; Recommending Good Books Everyday

1 实施背景

绍兴图书馆搬迁到新馆后由于地处郊区、交通不便等因素,当年入藏文献利用率从2011年的27.58%下降到2014年的21.8%。从全国来看,图书采访馆员包办全馆的资源采访,导致借出率低,历来受到诟病,难被读者认同。大量文献资料表明国内公共图书馆的文献利用率普遍不高。贵州省所有公共图书馆1998—2008年的纸质文献利用率统计,文献利用率最高为29.42%,最低的仅有15.41%^[1];北方某省级图书馆2009—2011年中文文献利用率平均仅为9.48%;浙江财经学院2010年纸质文献利用率为10.5%^[2]。国外很多图书馆也面临同样的问题,美国康奈尔大学2010年的馆藏利用情况报告显示,1990年后出版的藏书55%从未被出借过^[3];据联合国教育、科学及文化组织(UNESCO)2009年的统计显示,至少40%的图书未曾流通^[4]。

另一方面,“互联网+”时代读者获取文献的途径

越来越多,阅读习惯也更加多元化,读者经济能力提高也逐渐改变了读者优先“借书阅读”的现象,这些都导致图书馆文献独占优势正在被分食弱化。当当网、京东网、亚马逊等网上书店也拥有完善的图书目录信息,尤其是价格、配送具有独到优势,这些必然影响馆藏图书借阅量逐年减少,滞架图书明显增多,加之政府现在对图书馆的绩效考核越来越重视。在内外因素的推动下,提高图书外借率就成为绍兴图书馆不得不考虑的重要议题。

2 做法

绍兴图书馆推出PDA采购的目的是打破馆员采购图书的传统模式,让读者直接参与到图书采访过程中,让读者来采购自己需要的图书,读者需要什么图书馆就买什么,彻底改变图书馆采购读者被动阅读的局面,让读者真正成为阅读的主人,把读者从末端的被动接受者转变为最前端的决策者。

2.1 设计要求

读者参与的PDA图书资源采购平台是充分利用互联网资源真正融合了读者思维、大数据思维、平台思维、跨界思维的采购模式,最终目的是构建一个以图书馆为主导,书店、读者共同参与,能够综合分析读者阅读行为,精准阅读推荐等多功能的开放式新型综合采购平台,将读者需求与图书馆和书店资源优势有机整合在一起。因此,绍兴图书馆一开始就融入到广州图创计算机软件开发有限公司的系统开发中。

在开放式采购背景下,图书馆生态圈中读者不是简单的服务受众,而是服务的决策者、评价者。所以只有在图书采访环节,从读者思维的角度设计工作流程,实现读者自己按需定制,实现即时获取,才能把“读者第一”真正落到实处。成千上万读者的阅读需求势必改变、丰富图书馆资源建设体系。而大数据为每位读者参与图书采访提供了足够的技术和数据支持,充分利用馆藏数据、流通数据和OPAC检索日志数据的综合数据分析,实时动态地了解馆藏利用情况、读者文献的普遍需求和个性需求、文献利用趋势和馆藏资源之间的匹配程度等情况,制定合适的馆藏策略。读者需求的个性化和图书馆服务的多元化要求图书馆的工作设计视野具有更为宽广的跨界思维,具体到图书采访就是把采访工作跨界到书店、采访主体由馆员跨界到读者、服务空间从线下跨界到线上,等等。

2.2 采购平台

广州图创计算机软件开发有限公司经过半年多时间,成功开发了采购系统,实现了预定设计功能。绍兴图书馆作为平台的第一个使用者,2015年4月正式推出“好书天天荐”项目,使绍兴图书馆成为最早在浙江推出开放采购的公共图书馆。读者根据所在空间、时间以及需求的不同,可以选择不同的模块参与图书采购。

第一种是书店现采荐购模式。只要读者持有绍兴图书馆有效借书证就可以在书店选择自己喜爱的图书,交书店工作人员系统自动查重过滤,符合规则的图书由图书馆买单,读者现场借书,回家赏读,实现了“读者—书店—图书馆”无缝衔接,而且书店也提供还书服务。

第二种是网上荐购模式。读者通过PC、微信、手机APP访问绍兴图书馆网站,提供自己需要阅读的图书信息,工作人员按照相关规则进行采购。读者在荐

购平台上看见的图书信息与图书馆采访人员同步,而且读者能够全程跟踪荐购图书的信息。荐购图书是否被图书采纳,什么时候到馆等,读者都可以通过网上查询。当图书加工完成后系统自动发送短信,通知读者到指定窗口借阅。

第三种是好书快借模式。读者不用到馆,不用到书店,在有网络的地方就可以凭读者证通过网上采购平台下单,直接邮递到读者手中,读者阅读完成后归还图书馆。无证的读者在支付宝中搜索绍兴图书馆,进入绍兴图书馆支付宝服务号,即可凭信用免押金快速办证。

大数据分析是图书采访馆员完善馆藏的新手段,通过馆藏数据、流通数据和OPAC检索日志数据,建立数据模型,挖掘出读者对图书的普遍性需求和个性化需求,为图书采访决策提供科学的数据支持。比如2016年11—12月,R大类图书集中入藏,大数据分析提示红色预警,可能导致开放书库书架紧张,再考虑到R大类图书阅读主力老年读者受冬天寒冷天气影响到馆人次将减少,果断采取了减少采购和延长上架的措施。根据读者OPAC检索日志数据,还可以得出检索频率大的题名、作者等关键词,作为增加复本、补充馆藏的重要依据。根据读者的借阅记录,分析出每个读者的阅读兴趣,实现自动向读者有针对性地推荐图书,提供精准化、个性化的服务。

2.3 采购流程

为了增加读者体验效果,让读者方便、快捷参与图书采购,必须对传统的采购流程进行改造重组,以满足开放采购的要求。

新流程彻底颠覆了馆员下单、书商配货、编目入库、读者借阅的传统模式,而且读者全部参与了图书采购的每一个环节。以“我”为主全新的体验,使读者对图书馆认同感更为亲近(见图1)。

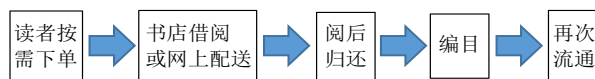


图1 开放采购流程图

2.4 质量控制

为保证流通规则统一,参加PDA采购的读者必须持有绍兴图书馆借书证,借书证借阅数量、借阅时间等借阅规则不变。

2.4.1 经费控制

一是读者年采购总经费控制在2 000元;二是单

册图书价格不能超过150元；三是用于PDA采购的总经费控制在总购书经费的30%内，并公开告知读者，一旦经费额度用完图书馆有权随时停止该项服务。由于有复本等其他控制，从这几年实践来看，每年PDA采购经费都在总购书经费的25%以内。

2.4.2 复本控制

复本控制是保证PDA采购质量的有效手段。绍兴图书馆PDA采购是通过大类控制复本，根据实际需要可以细化到二级类目、三级类目。读者在开放采购平台输入要采购的图书，系统会自动与已入藏的书目数据和已预订的书目数据对比查重，查重结果未超过大类复本限制值则允许采购，反之则拒绝采购。在实际操作中，订单采购的复本数量低于PDA采购复本数量，给读者留出采购空间，形成互补（见表1）。

表1 PDA采购复本与订单采购复本对比

| 大类 | PDA采购复本册/册 | 订单采购/册 |
|-------------|------------|--------|
| A、B、…H… | 2 | 1 |
| I247 | 6 | 3~5 |
| I28 | 10 | 3~6 |
| 系统未能判断大类的图书 | 2 | - |

2.4.3 出版时间控制

由于PDA采购书目来源于书商与绍兴图书馆馆藏书目数据，书商数据情况复杂。对出版年控制能有效防止滞销书、积压书进入采购流程。绍兴图书馆仅将当年和前一年出版的图书纳入采购范围。

2.4.4 借阅量控制

为防止恶意采购，对读者每次采购数量进行控制非常必要。绍兴图书馆规定每次不得超过读者持有借书证允许借阅的最大数，同时还可以对读者参与采购的年度总册数进行控制。

2.4.5 不宜入藏图书控制

将试卷、习题、杂志、贴纸书、剪纸书、裸脊书、字帖、电子产品、音响制品、教材、教辅、玩具、文具、挂图、拼图、异形书等，以及非正式图书不纳入PDA采购范围。这主要通过书商在系统设置相关参数进行控制，另一方由参与PDA采购的书店员工把关。

2.4.6 黑名单控制

这个功能主要是针对恶意采购的读者设置的，通过读者证号的设置可在一定时间内停止违规读者参加PDA采购的资格。

2.5 经费结算

绍兴图书馆PDA采购平台的数据会同步到采编

系统指定验收单，形成验收总括账、对账单，同时书商也会形成一份销售清单。每月一次，将PDA采购账单、销售账单、验收账单进行核对。由于图书重印和图书馆著录方式等因素，导致系统验收单可能与其他两份账单不一致，因此，此项核对工作较为复杂。

2.6 二次编目

读者将PDA采购的图书阅读完成后归还到流通窗口，流通窗服务部门集中后移交采编部门编目。由于从PDA平台同步到业务系统的书目数据可能不规范、不完整，再加上复本分开、多卷（册）分离等因素，编目工作面临新的挑战 and 困难，而且只能逐册验收、逐条审校，工作量也增加不少。另外由于读者归还图书的长尾效应，不能及时完善书目数据，这对书目数据库也会有一定影响。

3 效果评价

绍兴图书馆PDA采购平台自2015年4月推出至2018年10月，读者参与采购图书10万余册，经费共计320余万元。

3.1 馆藏结构明显优化

通过对开展PDA采购前后图书入藏对比，能清楚看到馆藏资源结构的明显变化。2015年与2014年相比，所采购图书增加8 290种，增幅24%；册数增加1 073册，增幅1%。2016年与2014年相比，所采购图书增加13 960种，增幅40%；册数增加19 886册，增幅22%。2017年与2014年相比种数增加22 216种，增幅65%，册数增加40 869册，增幅44%。2017年与2016年相比，图书种数增加17%，册数增加19%。上述数据可以看出：图书种数大幅增加和种册比下降表明馆藏结构明显优化，入藏册数总量增加表明经费绩效大幅提高。

3.2 图书外借率明显提升

通过对绍兴图书馆近3年入藏图书在入藏一年后借出量的统计，2014年前所有馆藏图书的借出率为42%。2016年12月31日统计2015年入藏的图书借出率为64%，2017年12月31日统计2016年入藏的图书借出率为69%，2018年10月24日统计2017年入藏的图书借出率为61%，这样的外借率已经非常接近布拉德福定律75%—85%的理想文献利用率。另统计发现读者采购图书的复借率为108%。需要说明的是每年入藏图书

中有6%左右的外文、地方文献等图书不外借,仅提供在馆阅览(见表2)。

表2 图书入藏总量与入藏两年后借出量对比

| 入藏年 | 外借量 | 借出量 / 种 | 年入藏总量 / 册 | 借出统计截止时间 |
|--------------|-----|---------|-----------|-------------|
| 2014年前入藏所有图书 | | 477 270 | 1 129 505 | 2014年12月31日 |
| 2015年入藏图书 | | 60 839 | 94 450 | 2016年12月31日 |
| 2016年入藏图书 | | 77 598 | 113 263 | 2017年12月31日 |
| 2017年入藏图书 | | 81 433 | 134 246 | 2018年10月24日 |

注:统计条件说明:因受招标制度影响,每年新书5月后开始采购入藏,故借出统计时间选取为新书入藏后一年,实际可供借阅时间在1.5年左右;如果某册书被多次借阅,在计算借出率时被认为1次。

3.3 采购质量可调可控

笔者通过对比2016年图书入藏总量和读者参与的PDA采购总量,读者采购总量为年入藏图书总量的32%。读者采购达到1 000册的有文学、历史地理、哲学、工业技术、文化教育五个大类,这五个大类占开放采购的83%,其中文学占开放采购的65%(见表3)。

表3 2016年PDA采购图书外借率分析

| 索书号 | 传统采购 / 册 | 读者开放采访 / 册 | 开放采购占 总入藏占比 % | 开放采购各类 占比 % |
|--------|----------|------------|---------------|-------------|
| A 马列主义 | 89 | 43 | 32.6 | 0.2 |
| B 哲学 | 3 581 | 1 789 | 33.3 | 5 |
| C 社科总论 | 906 | 393 | 30.3 | 1.1 |
| D 政治法律 | 1 754 | 430 | 19.7 | 1.2 |
| E 军事 | 503 | 144 | 22.3 | 0.4 |
| F 经济 | 3 681 | 969 | 20.8 | 2.7 |
| G 文科教体 | 5 813 | 1 261 | 17.8 | 3.5 |
| H 语言 | 1 650 | 427 | 20.6 | 1.2 |
| I 文学 | 38 935 | 23 324 | 37.5 | 65 |
| J 艺术 | 3 649 | 941 | 20.5 | 2.6 |
| K 历史地理 | 6 369 | 1 972 | 23.6 | 5.5 |
| N 自科总论 | 227 | 88 | 28 | 0.2 |
| O 数理化 | 409 | 100 | 20 | 0.3 |
| P 天文地球 | 610 | 144 | 19.1 | 0.4 |
| Q 生物科学 | 1 192 | 461 | 27.9 | 1.3 |
| R 医药卫生 | 2 032 | 865 | 29.9 | 2.4 |
| S 农业科学 | 403 | 154 | 27.6 | 0.4 |
| T 工业技术 | 3 729 | 1 516 | 28.9 | 4.2 |
| U 交通运输 | 268 | 73 | 21.4 | 0.2 |
| V 航空航天 | 60 | 25 | 29.41 | 0.1 |
| X 环境劳保 | 277 | 34 | 10.9 | 0.1 |
| Z 综合图书 | 1 212 | 377 | 23.7 | 1.1 |
| 其他 | 50 | 334 | 86.9 | 1 |
| 合计 | 77 399 | 35 864 | 32 | 100 |

2017年读者采购总量为当年入藏图书总量的22%,比2016年下降10%,读者采购数量最多的是文学、工业技术、哲学、医药、经济五大类,排名略有变化。这说明开放采购与公共图书馆满足读者大众化阅读的职能是一致的,总体来看并未对馆藏资源构成有力冲击,通过对复本、经费、单册限价以及读者采

购总数量的限制等措施,图书馆有足够能力把不利因素控制在合理范围,使开放采购成为资源建设的正面力量。

3.4 读者与图书馆的联系更加紧密

PDA采访缩短了新书上架时间,实现了“即采-即借-店还”的一体化模式,图书从采访到借出的时间压缩为“零”,读者零等待,读者利用图书馆受时间、空间制约被打破,现采即借的效果大大提高了读者阅读体验,相对于传统采访模式从图书下单采购到借阅至少3周的时间,体验效果非常明显,客观上有效地加强了图书馆与读者的内在联系和互动,打破了读者与图书馆之间的天然障碍,有效加强彼此间的粘性,激发了读者阅读愿望。

4 经验总结

PDA采访整合了书店资源与图书馆资源,并形成优势互补,图书馆用极少的投入整合了书店的图书资源直接为读者服务,书店增加了经济收益,读者得到了实惠,达到了读者、图书馆、书店三者共赢的效果,客观上实现了文化事业、文化产业互促互进,共同发展。

4.1 重组流程,满足读者个性化阅读

读者参与的开放式采访最大特点是读者由末端的被动接受提到前端主动决策环节,再造了采访工作流程,先借阅后编目,充分重视读者的阅读意愿,满足读者专业化、个性化、差异化的阅读需求,从而吸引读者走进图书馆,利用图书馆。同时,很好地解决了采访人员知识结构单一性与文献内容复杂性之间的矛盾;较好地解决了采访人员盲目性和读者需求多样性之间的矛盾,有效优化了馆藏结构,提高了图书利用率。

4.2 合理计划,重视开放式采访与招标体制的矛盾

纸质图书开放式采购需要在实体书店现场采购,因此达到一定规模且符合要求的图书供应商本地化服务是非常关键的因素。但目前图书供应商都是经过招标确定,如果本地供应商不能中标,将无法开展开放式采购,同样线上的“O2O”模式则更需要体制上的配套。为此,需要多方呼吁,积极向相关部门争取政策和专项经费,为开放式采访实施提供保障。现场荐购书店的规模、书店面积、图书品种、人员配置

等,均可作为重要指标在招标文件中明确要求,作为遴选书商的重要条件。绍兴图书馆要求开展PDA采购的书店正式经营的图书卖场面积不小于1 500平米,提供图书不少于8万种(不含教辅类图书),带宽不少于10M,提供7*12小时服务;配备专职人员不少于1人等。浙江图书馆就明确规定“U书快借”经费作为中文图书采访的一部分,在第一季度进行单独招标^[5],从而保证了服务的稳定性和延续性。

4.3 健全制度,传统采访与开放式采访相辅相成

参与开放采购的读者必然参带有强烈的个人喜好。采购的图书质量如何,是否符合图书馆的馆藏范围,是否具有长期保存价值,如何控制复本数,是否影响到馆藏体系建设,一直是开放式采购争议的焦点。因此要及时建立与之匹配的馆藏策略、复本结构、经费结算流程、编目流程等一系列制度。绍兴图书馆针对开放采购提出线球型采访模式,明确“多品种、少复本、保出借”采访策略,增加入藏图书的品种,把图书品种线尽可能拉长,以满足不同读者、不同阅读深度读者的阅读需求,同时减少理论性强、专业性强的图书的复本,增加畅销书、休闲娱乐性类图书的复本。这些图书的采访对馆员要求相对不高但阅读群体非常大,如I大类、K大类图书。由于采访馆员因自身学科知识的限制在采购专业性强的图书反而存在困难和盲区,读者通过开放式采购平台自采购反而能弥补采访馆员背景学科知识不足的问题。

4.4 树立品牌,便于在读者中形成较高的辨识度

开放式采购、PDA、“你点书我买单”这样的名称

不容易被读者理解和接受,而像浙江图书馆的“U书快借”、内蒙古图书馆的“彩云服务”,朗朗上口,非常形象。绍兴图书馆面向馆员和读者公开征求名称,从征集作品中选定“好书天天荐”作为品牌名称,同时也借征集名称的机会很好地宣传了新服务。

4.5 参与开发,在采购平台中全面体现功能诉求

从设计思路、流程到功能模块,绍兴图书馆都有专门人员参与,尤其在遇到问题或者达不到设计功能的时候,采编人员与图创工程师一起分析问题,为图创工程师提供了大量解决办法和解决思路,因此在平台上线使用的时候就会更加得心应手。

4.6 正视不足,积极克服问题适应服务要求

就目前的技术和行业经验而言,PDA采购的不足是客观存在的,专业馆员是克服这些不足的决定因素。彭飞认为“PDA无法取代专业采访馆员担当资源建设主角的传统模式,而是传统采访模式的有力补充。”^[6]公版书图书、多出版社授权图书的质量控制,二次编目都存在一定困难。

5 结语

尽管PDA采购在图书馆应用越来越广泛,但毕竟是一种新的服务模式,还有不少需要继续完善的地方,理清开放采购与传统采访的关系,做到主次有序。对风险要有一定认识,量力而行,要重视建立与资源体系建设的配套制度,对采购经费要合理划分,才能促进图书馆事业的健康发展。

参考文献:

- [1] 伍岭.浅议贵州省公共图书馆纸质文献利用率的现状与提高[J].学园,2013(8):9-10.
- [2] 陈楚青.改进流通服务工作,提高文献利用率[J].科技情报与开发,2012(12):36-38.
- [3] Cornell University Library.Report of the Collection Development[EB/OL].[2017-12-03].http://staffweb.library.cornell.edu/system/files/ColectionUsageTF_ReportFinal11-22-10.pdf.
- [4] LEVINE CLARK M.On-demand and On-the-go[EB/OL].[2017-12-04].<http://www.slideshare.net/MichaelLevineClark/2011-stm-conference-levine-clark>.
- [5] 俞月丽.开放式采购的浙江样板——浙江图书馆“U书”快借案例分析[J].图书馆研究与工作,2017(10):22-25.
- [6] 彭飞.专业采访是馆藏资源建设中不可或缺的内容[N].中国出版传媒商报,2016-03-04(16).

作者简介:李文学(1979—),男,绍兴图书馆副研究馆员,研究方向为文献资源建设与读者咨询,发表论文9篇。

收稿日期:2018-05-10

· 探索与创新 ·

城市新型书店空间布局特点及其对图书馆空间再造的启示

张世佳

(西安科技大学图书馆 陕西西安 710600)

摘要: 城市新型书店已经成为了城市“第三空间”的重要组成部分,并且在空间布局上与图书馆有着很高的相似度。文章通过对一些城市新型书店空间布局特点的调研,分析并对比了书店和图书馆在空间利用上的异同,最后吸取了书店空间布局的一些优秀经验,希望能够为图书馆的空间再造提供新的思路,帮助图书馆实现功能转型和服务升级。

关键词: 新型书店; 空间布局; 第三空间; 空间再造

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Spatial Distribution Features of Urban New Bookstores and Inspirations It Offers to Space Reconstruction of Libraries

Abstract New bookstores have become an important part of the "third space" in a city, and they enjoy high similarity with libraries on the spatial distribution. The author does some researches on the spatial layout of the urban new bookstores, analyzes and contrasts the similarities and differences of bookstores and libraries on space utilization. Finally, the author finds that there are some excellent lessons that libraries can learn from new bookstores about the space layout. It is hoped that these could be able to provide some new trains of thought in space reconstruction for libraries and help libraries achieve transformation and service upgrades.

Key words new bookstores; space layout; third space; space reconstruction

1 背景

随着信息资源的获取越来越便捷,图书馆的收藏功能越来越被弱化,服务和场所的价值变得越来越重要。图书馆开始超越以印本文献为核心的传统服务,跨界发展新服务,其向城市和校园第三空间的演变趋势已成必然,也成为图书馆转型的最大亮点^[1]。澳大利亚图情协会在2017年度的报告中指出:“在我们的未来图书馆中应该有更多的空间为人、更少的空间为书。”^[2]新媒体联盟把“反思图书馆空间”作为关键趋势写入了2017年的地平线报告^[3]。

如何对图书馆的现有空间布局进行改造,提升图书馆空间的使用效率成为当前亟待解决的问题。图书馆必须改变传统单一的空间结构,促使图书馆的空间结构与时俱进^[4]。

近年来,书店、绘本馆、图书馆等不同行业逐渐兴起的公共阅读场所形成合流,演化为公共文化服务体系中的一种基本形式,有学者并称其为“不可小觑的文化力量”^[5]。例如成都网红书店“方所”被成都市委授予“书香文化传播社科普及基地”,在阅读推广和促进全民阅读方面发挥着重要作用。

笔者认为,书店已经成为城市“第三空间”的重要组成部分,研究城市新型书店的空间布局特点能够为图书馆的空间再造提供特殊视角,便于精准了解读者偏好,帮助图书馆实现功能转型和服务升级。

2 城市新型书店空间布局分析

有学者将未来大学图书馆的新空间划分为入口区、咨询服务借阅区、藏书区、学习空间、共享空间、创意空间、展示空间、技术设备空间、内部工作空间

等9大部分,并对各个分区的功能进行了详细的解释说明^[1]。笔者以此为框架和参考,将书店的空间布局划分为7大区域,并选取了6家在网络上人气较高的实体书店进行实地走访和网络调研,并对其空间布局进行了比较分析^[6-11]。

2.1 咨询与导引空间

绝大多数书店的咨询与导引空间都设在入口处,超大型的书店一般设有多处咨询(收银)台,以便分流读者和顾客。与图书馆不同,这些书店大多没有计算机自助检索设备,只能依靠工作人员查询所需图书,而且导航标识不如图书馆清晰明确,初次到此的读者可能会不知所措。但是也有例外,例如西西弗书店不仅配有自助检索设备,而且具有完备的地面分类动线导引系统以及总体的导航标识。曲江书城不仅每层设有分类导航指示牌,而且还开发了书目检索的APP,并直接为读者规划寻书路线(见表1)。

表1 咨询与导引空间的布局特点

| 书店名称 | 空间布局与特点 |
|-------|---|
| 西西弗书店 | 入口处和店内设有多处咨询(收银)台,可由店员检索查找所需图书。墙面设有总体分类导航标识,地面设有分类动线指引系统。店内还设有专门的计算机自助检索区域并提供纸笔方便读者记录。 |
| 言几又 | 店内设有咨询(收银)台,可由店员检索查找所需图书。无自助检索设备,地面设有动线导引系统。 |
| 钟书阁 | 入口处设有咨询(收银)台,可由店员检索查找所需图书。无自助检索设备。 |
| 猫空 | 同上。 |
| 方所 | 同上。 |
| 曲江书城 | 入口处以及每层均设有咨询(收银)台,可由店员检索查找所需图书。每层电梯处均有指示牌注明该层图书类别。通过专门开发的APP首创将室内导航系统与查询系统相结合,直观地为读者指明每一件商品的具体位置,并且规划最合理路线。此外,语音播书功能还可播放图书简介。 |

注:受距离限制,调研抽样的分店主要分布于西安和成都。

2.2 图书排架空间

区别于图书馆的理性分类,书店的分类与排架更偏重感性的主题导引,尤其注重店内的动线设计,以求现场的陈列能激发读者的阅读欲和购买欲。此外,在图书类别的比重方面,书店和图书馆也有着显著的差异。绝大多数书店陈列待售的图书均以人文社科艺术类为主,这主要是由于读者群体和阅读目的的差异所导致。最后,在阅读推荐方面,书店与图书馆相比似乎更胜一筹,主要体现在专门对推荐的图书进行独立排架而且做到了类目细分(见表2)。

表2 图书排架空间的布局特点

| 书店名称 | 空间布局与特点 |
|-------|--|
| 西西弗书店 | 入口处设有畅销排行,分别列出经典畅销和新锐畅销的前20本图书。在入口醒目位置专门设有几个重点新书的展架。图书分为经济与管理、政治法律社会、语言工具、文学、心理心灵、生活、历史文化、哲学宗教、艺术设计,另外每个类别下的畅销图书也会在该类图书排架的附近单独设置一个展示架,分为经管畅销、生活畅销、文学畅销、心理心灵畅销、艺术设计畅销、社科畅销、综合畅销。儿童读物设有独立的排架空间,根据儿童年龄分为七个阶段组织图书排架,和儿童活动区在同一空间。 |
| 言几又 | 入口处设有新书推荐、top100排行、言几又选书榜(分为文学、艺术、传记和社会四类)。图书主要包括中外文学、人文社科、生活时尚、艺术设计等,还有港台图书和英文原版。此外还设有出版社联展书架以及会员专享作家签名书。儿童读物设有独立的排架空间,和儿童活动区相邻。 |
| 钟书阁 | 入口处设有年度好书推荐专栏、新书推荐以及top排行。采用二级类目,大类用红色标牌,下位类用白色标牌。入口最近的区域设有生活类和文学类图书,其他区域包含艺术类、科技类、经管类、社科类等,另设有原版图书区。儿童读物设有独立的排架空间,按出版社、读者年龄阶段组织排架,和儿童活动区在同一空间。 |
| 猫空 | 店内图书分为外国文学、中国文学、生活美学、诗歌、名人传记、绘本等。设有“豆豆阅读排行榜”。另有专门书架摆放贴“可供阅读”标的图书,读者可自行取阅。 |
| 方所 | 店外入口处设有方所选书团队推出的年度甄选top10图书,并用投影仪滚动播出图书简介。店内入口处一侧设有方所畅销,分别陈列出艺术、人文社科、商业励志、中国文学、世界文学、生活实用六类排名前五的畅销书。旁边的方所推荐涵盖童书、外版、台版、成都四大类的推荐图书。另单独设有港台新书和新到图书专柜。 |
| 曲江书城 | 入口处设有新华荐选。一楼主要有原版图书、建筑设计、旅游、音乐影视、运动园艺、中外杂志;二楼主要有美术摄影、自然科学、中外文学、医药、机械工业、计算机、党政法律、经管、人文社科;三楼主要有生活休闲、育儿保健、饮食、教材读物、童书等。 |

2.3 学习与阅览空间

书店由于其具有盈利性质,学习阅读区通常都会和店内餐饮消费进行捆绑,被划分为消费区和非消费区。消费区的阅读环境更好,桌椅舒适、照明充足、空间宽敞,而非消费区通常较为拥挤、空间较为局促。值得一提的是,相当多的书店内均设有儿童阅读区,而且阅读环境较好,一定程度上弥补了一些地区的图书馆缺乏儿童阅读区的不足。这些新型书店逐渐改变了人们对书店原有的印象,它们已经不仅仅是售书的场所,很多大型书店的学习和阅读空间已经占到了营业面积的一半,远超当地公共图书馆的学习阅读空间占馆舍面积的比例,而且装修风格新颖,环境优雅舒适,更能吸引年轻的读者群体,也越来越多地承担起城市第三空间的职能(见表3)。

表3 学习与阅览空间的布局特点

| 书店名称 | 空间布局与特点 |
|-------|--|
| 西西弗书店 | 有餐饮消费的顾客可以每次携带一本图书在消费区内阅读,环境舒适,几乎每桌上方都有独立照明光源,光线充足。非消费区配有一张同时可供多人使用的大书桌,略显拥挤,但光线充足。儿童阅读区和童书区设在同一空间,配有儿童专用的书桌椅。 |
| 言几又 | 有餐饮消费的顾客可以每次携带一本图书在消费区内阅读,环境舒适,照明充足。非消费区的书架附近设有多处软皮长椅,照明较好。儿童阅读区言言乐园提供彩色的小桌椅,较宽敞。 |
| 钟书阁 | 有餐饮消费的顾客可以携带图书在消费区内阅读,环境舒适,照明较好。非消费区读者可以坐在演讲厅或二楼大台阶处阅读。儿童阅读区和童书区在一个空间内,空间开阔,有小桌凳。 |
| 猫空 | 店内桌椅、沙发需要消费才能使用,店门外桌椅可以免费使用。阅读光源略弱。 |
| 方所 | 消费区提供有桌椅,灯光充足,其他区域读者几乎都是席地而坐。童书区设有几张儿童用小凳。 |
| 曲江书城 | 每层的书架附近均设有多处布艺沙发和简易小桌可免费使用,照明偏弱。儿童阅读区和童书区在一个空间内,非常宽敞,有专用小桌椅。 |

2.4 共享与活动空间

共享与活动空间越来越成为书店内最具特点和个性化的空间分区。相比较而言,图书馆的共享与活动空间较大,一般每所图书馆拥有多个会议室、多媒体室,而书店受限于店面面积,一般只有小块活动区域。尽管如此,在空间设计上却十分出彩,基本上一店一主题,不会出现千篇一律的风格,具有很高的辨识度。例如西西弗、钟书阁、曲江书城等书店重点关注亲子阅读分享空间,该空间主要用于开展各类亲子阅读和亲子课程等增值服务,因此装修风格突出童真与趣味性;另外一些书店以城市白领阶层作为主要读者群,如言几又、方所等,该空间主要用于举办不定期的作家签售、出版社联展等活动,因此装修风格较为简洁干练,偏于现代风;还有一些书店走文艺路线,主要举办一些展览和名人分享会等,这样的装修风格偏日式或者北欧风居多。总之,共享活动空间的空间设计与书店主要读者群的定位有很大的关联性(见表4)。

表4 共享与活动空间的布局特点

| 书店名称 | 空间布局与特点 |
|-------|--|
| 西西弗书店 | “西西弗七十二阅听课”儿童体验馆定期推出创意课堂,举办各类亲子活动。门口设有留言板以供读者及时反馈建议。 |
| 言几又 | 设有小型报告厅,可容纳上百人,配备有投影仪,不定期举办各类文学、艺术等活动、展览以及签售会。二层设有“梯田式”演讲厅,可同时容纳上百人。儿童活动区和儿童读物在同一空间布局,座位排列宽松,方便儿童活动,配有小黑板,装修风格充满童趣,每周推出亲子体验活动。 |
| 钟书阁 | 个别分店内设日式榻榻米包间,可供读者交流互动或举办小型阅读分享会。 |
| 猫空 | 一层和二层都有专门的活动空间,配有幕布、投影仪和座椅等设备,可同时容纳上百人。 |
| 方所 | 一层中厅可举办小型活动。三层儿童乐园有幼教主题体验馆、益智游戏区、阅读区等活动空间。来购书的家长可以将孩子托管在儿童乐园,通过APP的“360度无死角可视界面”随时观察孩子动态,实时蓝牙定位孩子的位置。 |

2.5 创客空间

图书馆引入创客空间可以追溯到2011年美国法耶特维尔公共图书馆的一个项目,该项目依托3D打印服务成立了“发明实验室”。作为开放社区的实验室,它整合了机器工厂、工作坊和工作室的元素,人们可以在其中分享资源和知识,以及动手创造新事物^[12]。此后,创客空间逐渐出现在国内外更多的图书馆中,为教学、科研以及科普活动提供了重要的场所和设备,甚至一些成为了高校科技成果转化的孵化器。而书店的创客空间与图书馆相比存在着较大差异,由于经费、场地和用户群的不同,书店的创客空间一般采用商户入驻的“店中店”形式,项目内容丰富但多以手工艺制作为主,而且参与体验的费用较高(见表5)。

表5 创客空间的布局特点

| 书店名称 | 空间布局与特点 |
|-------|--|
| 西西弗书店 | — |
| 言几又 | 十八字金银饰DIY、扎·手作、成人拾木木艺制作 |
| 钟书阁 | — |
| 猫空 | — |
| 方所 | — |
| 曲江书城 | 花艺设计美学馆、拾日绘艺术中心、蒜泥乐博创客工坊手皂馆、行手作皮具、家佑宝贝科技坊、大城小匠 |

2.6 展览陈列空间

一般大型书店均设有展示工艺品、乐器、模型、茶具等的专门区域,并就近摆放与此相关的书籍,一方面方便读者便捷地获得相关图书,了解关于展品的更多信息,另一方面也促进了相关图书销量的增长。图书馆的展览陈列区可以考虑展出一些艺术专业学生的毕业作品、与学校历史相关的物件以及杰出校友作品或捐赠等,让图书馆成为校园文化传承的重要阵地和展示校园精神的重要窗口(见表6)。

表6 展览陈列空间的布局特点

| 书店名称 | 空间布局与特点 |
|-------|----------------------------|
| 西西弗书店 | — |
| 言几又 | 工艺品、陶瓷制品以及相关书籍展示 |
| 钟书阁 | — |
| 猫空 | — |
| 方所 | 工艺品、瓷器、纸艺、漆器、模型、茶具以及相关书籍展示 |
| 曲江书城 | 工艺品、乐器、瓷器、茶具等及其相关书籍 |

2.7 餐饮与文创商品销售空间

餐饮与文创商品销售空间是书店区别于图书馆的一个重要部分。整体来看,这些书店的休闲餐饮空间占据了书店相当大的一部分,作为书店阅读空间的延伸,为消费餐饮的读者提供差异化的阅读体验。店内一般提供咖啡、茶点等简餐,个别书店还附带出售

便携式咖啡粉、茶、特色点心手办等。文化创意产品销售作为书店盈利的重要部分,一般设在书店较为醒目的位置。不少书店还开发有自己的文创品牌,例如西西弗书店的“不二生活”、言几又书店“今日生活创意馆”以及猫空书店“猫之天空”系列明信片等。这些不仅拓宽了书店的经营范围,增加了赢利点,而且增强了对读者的吸引力。与此相比,图书馆的文创产品开发与销售还处在起步阶段。2017年9月12日,“全国图书馆文化创意产品开发联盟”刚成立^[13],国家颁布的《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》则是从国家层面提供了对公益性文化机构适当开展经营性活动的支持。可见,文创产品销售空间将在未来的图书馆空间再造中占有一席之地,因而值得业界同行吸收和参考书店优秀实践,并对开设此类空间的可行性进行探索(见表7)。

表7 餐饮与文创商品销售空间的布局特点

| 书店名称 | 空间布局与特点 |
|-------|---|
| 西西弗书店 | 矢量咖啡;不二生活(book art life),主要出售文具、茶具、工艺品、儿童益智玩具 |
| 言几又 | Café;手工艺品区出售贺卡、红包、贴纸;今日生活创意馆出售文具、茶具、工艺品、儿童益智玩具 |
| 钟书阁 | 咖啡馆;手工艺品、文具 |
| 猫空 | Momicafe;除了文具、茶具、工艺品外,还出售咖啡粉、精装茶叶、苏州特色点心手办。特色商品是各种猫主题的工艺品以及几百种明信片,专门开辟一片区域供读者填写明信片并提供各式印章,可以选择寄给别人或未来的自己。 |
| 方所 | 方所咖啡;出售服装、首饰、皮具、工艺品、瓷器、绿植、文具、益智玩具。 |
| 曲江书城 | 时间简史咖啡、观唐茶文化体验馆、青蜜咖啡馆;出售绿植、香水、手工皂、文具、益智玩具、无人机、工艺品、茶具、陶瓷制品、电子书、小型厨房家电等。 |

3 对图书馆空间再造的启示

实体书店在经历了前几年的闭店潮“寒冬”后,行业回暖复苏迹象明显,一些书店转型升级成为城市文化空间。从衰落到崛起,不得不说很大程度上得益于新的功能定位与空间再造。其中一些做法,图书馆在进行空间再造的过程中也可以从中借鉴。

3.1 完善智慧图书馆服务,建设智能化与个性化的导引空间

随着信息技术的发展,图书的检索与导引系统越来越趋向于智能化和便捷化。书店因其商业化运作,对新技术的应用往往十分迅速。例如,曲江书城开发了专门的APP,只要输入书名就可以直接定位该图书在书店的位置,还可以语音播报图书的内容简介,这

些细节设计极大地提升了读者的阅读体验。还有一些书店充分考虑到了读者的行为习惯,例如西西弗书店在设计店内导航系统时采用了地面、墙面和空中的三维立体式导引系统。这些智能化、个性化的导引服务值得图书馆在空间再造过程中进行探索借鉴。

3.2 关注读者的阅读习惯,优化图书排架空间

绝大多数图书馆的排架主要是以中国图书馆分类法为依据,优点是便于同一主题下文献的集中,但随之带来的缺点也很明显,大量的新书淹没在浩如烟海的书库之中,直接导致了文献借阅率的下降。而书店的书架排架方式则更加灵活多样,将常规图书与新书在排架时进行区分,一些书店还将新书根据类别进行了细分。笔者认为,图书馆有必要在空间再造的过程中考虑新书推介的问题,可以在入口显著位置设立专门的区域定期更换重点推荐的新书,甚至可以更加细分到各个书库,先将新到图书陈列在新书书架,待一定时间过后再组织常规排架,这样可以在更大程度上促进新书的借阅率。

3.3 营造人性化的阅读环境,提供舒适的学习与阅览空间

随着现代社会节奏的加快,一些读者不得不在图书馆一边学习一边用餐。因此图书馆在空间再造的过程中也应该适当考虑这一部分读者的特殊需求,在馆内划分专门的茶饮简餐区,提供简单的餐饮服务。此外,还应当考虑到桌椅的舒适性、学习空间的隐私性以及馆内的照明等问题。例如桌椅的高度是否可调节、是否可以提供单人学习室、照明是否得当以避免视觉疲劳。

3.4 发挥图书馆共享与活动空间优势,提升图书馆在知识服务层面的价值

图书馆在空间再造的过程中应该扬长避短,与书店开展差异化竞争以吸引读者。例如,大多数图书馆与书店相比具有绝对的空间优势,馆舍面积远远大于书店的营业面积,因此会有更多的富余空间开展知识共享、创客空间等知识密集型的读者活动。图书馆应当在空间再造过程中积极提升硬件设备,如提供3D打印机、多媒体设备、制造工具等,提供相关的培训课程,并对后期读者的使用提供必要的指导。

3.5 突出地方特色,根据城市特性或校园文化属性设计展览空间

图书馆是一个城市或一个学校的文化名片,除了

具有文献保存与利用的作用之外,还应当充分展示一个地区或学校的文化内涵和精神风貌,避免千篇一律的空间设计。一些书店的展览空间设计极具地方特色,例如钟书阁书店一直遵循着“一店一主题、一店一格调”的开店原则,位于上海的泰晤士小镇分店、闵行分店主打英伦学院风;位于杭州的分店主打森林主题,尽显江南的精致秀美;位于扬州的分店突出了运河文化,特意融入了“桥梁”的元素;而成都的分店把“竹海”元素融入了空间之中。图书馆在进行展览空间的设计时,应当重点突出当地文化特色或是学校的历史积淀,将一些代表性元素融入到空间设计。

3.6 开发相关文创产品,拓展图书馆展示自身的渠道

在国外,图书馆开设文创产品商店已进入蓬勃发展时期,在谷歌上搜索“Library shop”词条可以看到前3页列出了美国纽约、美国国会、英国国家等10余家图书馆的文创产品商店的网址。在国内,图书馆文创产品的发展仍处于萌芽阶段,目前已有中国国家图书馆、广东省立中山图书馆、山东省图书馆、云南省图书馆等结合当地文化特点推出了各自的文创产品。特色

文创产品的开发不仅有助于凸显图书馆作为城市文化符号的地位,还可以拓展图书馆展示自身特色的渠道。因此,在图书馆未来空间再造的过程中应当对此进行考虑,预留出专门的位置作为图书馆文创产品的展示与销售空间。

4 结语

图书馆和书店同为国家公共文化体系中的重要组成部分,共同构成了城市的公共阅读空间。与书店相比,图书馆因其公益性质在藏书量、读者服务方面有先天的优势。但是不可否认,书店经过近几年的转型,在很多方面也积累了自己的优势,尤其是在营销与宣传、人性化空间设计等方面值得图书馆进行借鉴与学习。国外一些图书馆(例如美国西肯塔基州立大学图书馆)^[13],甚至与当地书店建立了长期、稳定的合作关系,相互取长补短,共同为所在社区的读者提供优质的服务,这也许是未来图书馆事业的一个发展方向。

参考文献:

- [1] 肖珑.后数图时代的图书馆空间功能及其布局设计[J].图书情报工作,2013(20):5-10.
- [2] 澳大利亚图情协会[EB/OL].[2018-06-28].<https://www.alia.org.au/futureoftheprofession>.
- [3] 贝克尔,卡明斯,戴维斯,等.新媒体联盟地平线报告:2017图书馆版[J].北京广播电视大学学报,2017,22(5):1-13.
- [4] 刘小凤.国内图书馆空间再造研究进展[J].山东图书馆学刊,2017(3):18-23.
- [5] 王子舟.我国公共阅读空间的兴起与发展[J].图书情报知识,2017(2):4-12.
- [6] 西西弗书店官网[EB/OL].[2018-06-28].<http://www.sisyph.com.cn/>.
- [7] 言几又书店官网[EB/OL].[2018-06-28].<http://www.yanjijyou.com/>.
- [8] 中国最美书店-成都钟书阁[EB/OL].[2018-06-28].https://www.sohu.com/a/147643012_810044.
- [9] 猫的天空之城官网[EB/OL].[2018-06-28].<http://www.momibook.com/>.
- [10] 在最美的曲江书城,领略一次人文之美[EB/OL].[2018-06-28].https://www.sohu.com/a/206129008_99909372.
- [11] 方所[EB/OL].[2018-06-28].<http://www.fangsuo.com/>.
- [12] 张世佳,曲建升.图书馆引入3D打印服务的意义与前景[J].图书情报工作,2014(5):41-47.
- [13] “全国图书馆文化创意产品开发联盟”在京成立[EB/OL].[2018-06-28].<http://www.chinanews.com/cul/2017/09-12/8328706.shtml>.
- [14] 袁海旺.公共关系及其价值彰显——美国西肯塔基大学图书馆与肯塔基州沃伦县公共图书馆、保龄格林市巴诺书店伙伴的社会服务初探[J].图书与情报,2010(1):16-23.

作者简介:张世佳(1989—),女,西安科技大学图书馆助理馆员,情报学硕士,研究方向为阅读推广、信息分析、元分析。

收稿日期:2018-09-04

高校图书馆空间再造与智慧服务融合研究*

邓李君

(四川外国语大学图书馆 重庆 400031)

摘要: 高校图书馆的空间再造与智慧服务都是在用户日益凸显的个性化服务需求和数字服务需求下的适应性发展, 通常情况下, 图书馆的智慧服务与空间再造之间的联系被忽略, 造成了其融合研究出现了创新不足、未充分研究用户共同需求等问题。文章通过对高校图书馆空间再造和智慧服务的融合研究, 指出物理空间的智慧延展、虚拟空间再造、创新空间服务和图书馆智慧空间再造的融合策略, 以期对相关研究提供理论参考。

关键词: 图书馆; 空间再造; 智慧服务; 智慧空间

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

Research on the Integration of Space Reconstruction and Intelligent Service in University Libraries

Abstract The space reconstruction and intelligent services of university libraries show both adaptive development under the increasingly prominent personalized service demands and digital service need form users. It is often the case that the connection between intelligent service and space reconstruction of libraries is neglected, which leads to the lack of innovation in the research of the integration of the two parts and insufficient in studying users's common needs. Through the research on the integration of space reconstruction and intelligent service in university libraries, this paper points out the integration strategies of intelligence extension of physical space, virtual space reconstruction, innovative space services and intelligent space reconstruction of libraries, in order to provide theoretical references for relevant researches.

Key words library; space reconstruction; intelligent service; intelligent space

1 引言

高校图书馆空间服务是基于现有空间使用的障碍或缺陷而进行的有针对性的空间功能、服务、布局甚至是场景的变革, 是对用户需求的适应性体现和创新发展, 以及对高校图书馆未来空间架构和服务功能的战略规划的结果。而智慧服务最早因2008年

BIM“智慧地球”项目被社会所熟知并广泛传播, 随后在社会各个领域得到迅速发展。图书馆领域也是智慧化服务重点关注的领域, 且随着近年来RFID、机器人以及各种智能空间服务的开发而得以在高校图书馆领域运用, 改善了图书馆的服务方式。

在数字技术、网络技术、智能技术的不断融合应用下, 高校图书馆的空间服务和智慧服务逐渐融合, 智慧空间、智慧图书馆、多元空间的理论研究与实践

* 本文系 2017 年度重庆市高等学校图书馆情报工作委员会科学研究基金一般项目“高校图书馆空间再造与智慧服务融合研究”(项目编号: 2018CGT2002)和 2017 年四川外国语大学一般规划项目“美学与体验营销视域下的高校图书馆空间再造”(项目编号: sisu201715)的研究成果之一。

正在引领高校图书馆的空间服务朝着更加人性化、智能化、多元化的方向发展,使高校图书馆更好地融入社会信息服务和空间服务环境,以多种角度实现高校图书馆的社会价值。

2 高校图书馆的空间再造

2.1 物理空间再造

图书馆空间再造的重点之一就是物理空间的再造,当前部分学者指出,图书馆的物理空间再造除了要保证空间功能的多元化特点外,还需要注重保留图书馆再造空间的物理延展性。我国高校图书馆数量众多,加上各地的地方文化、建筑特点各有不同,使得我国高校图书馆物理空间存在着较大的差异,如有些高校图书馆注重空间的美学价值展现,而有些高校图书馆注重空间的实际使用价值和延展性,这些因素都是图书馆空间再造中需要重点考虑的因素。因此,如何实现物理空间再造需要充分结合高校图书馆现有需求和战略发展需求,以读者的需求变化为依托进行综合考量。

2.2 文化空间再造

高校图书馆的空间除了满足文献藏借阅的基础服务功能外,文化功能展现与文化审美观传承也是其重要功能。早期,高校图书馆对文化空间的再造主要依靠文化饰品(字画、地方特色艺术品、墙画等)来展现。进入大数据时代,高校图书馆的文化空间再造除了要满足图书馆服务定位、价值定位、地方文化定位等要求外,还应当满足用户休闲、娱乐等多种图书馆第三空间的功能服务需求。将高校图书馆空间再造从单一的文化展现功能中脱离出来,进而表现出高校图书馆空间的多元服务功能。

2.3 服务场景再造

高校图书馆服务场景再造是对现有图书馆空间服务功能的重新打造,既包括实现图书馆空间功能的服务流程、服务环境打造,也包括对服务所涉及的空间场景、视听场景的综合打造,为用户提供舒适、恬静的空间体验。同时对图书馆服务场景的设置应当打破图书馆传统的物理空间界限,主动到用户所在的非图书馆空间进行图书馆延伸服务空间的设置,在提升高校图书馆曝光率和受关注度的同时,打破高校图书馆物理空间布局限制,打造符合用户需求且受用户

认可的图书馆服务场景。

3 高校图书馆智慧服务存在的问题

3.1 区域性技术创新差异大

对云服务、RFID、虚拟服务等智慧服务主要发展方向而言,当前国内高校图书馆的智慧服务还存在着明显的区域性技术创新差异较大等问题。产生这一问题的原因主要是由于智慧服务需要依赖相应的软硬件技术、智能识别技术和物理设施设备的支持,同时需要涉及大量的现有环境、设备、人员培养所需的资金支撑,总体上表现为东部和沿海地区的应用实施较西部内陆地区要高。西部内陆地区在资金方面长年得不到有效支持,使得其智慧服务往往仅限于移动服务等少数领域。

3.2 RFID 硬件服务发展较慢

当前大多数智慧服务都主要基于移动服务、云服务以及在线虚拟咨询服务等领域,与RFID等硬件设备关联较大的智慧服务的开发和运用还相对较少,这使得以硬件服务为基础的部分智慧服务发展较为缓慢^[1]。其原因主要在于当前移动图书馆等软件开发应用服务的成本相对较低,且图书馆的项目实施应用在移动服务等方面不涉及基础设施条件改善与重建,相对降低了高校图书馆的资金压力;而以RFID为主的智慧服务需要对基础服务设施(图书、门禁、借还设备等)进行系列改建与整合,对图书馆的资金压力较大,所以应用实践也相对较少。

3.3 重应用轻开发现象明显

高校图书馆的智慧化服务是一个需要长期协调改进并不断完善的服务项目,是需要在高校图书馆持续的用户调研和使用反馈基础上建立起来的良性的用户交互体系。但就现有的高校图书馆智慧化服务而言,大多数图书馆都存在着重应用轻开发现象,大多数图书馆都主要依托业务外包等形式实现智慧服务,造成了对相关智慧服务的后期运维和开发基本处于缺失状态。

4 空间再造与智慧服务融合存在的问题

4.1 融合创新不足,缺乏自主思考和创新的能力

高校图书馆空间再造与智慧服务的融合往往是

功能的简单叠加,在创新融合的深度和广度上还相对不足,需要进一步加强。大多数高校图书馆将空间再造和智慧服务作为图书馆的两项事务来开展,空间再造和智慧服务在用户需求上的功能交叠并未在高校图书馆的相关业务中体现。具体而言,可以将基于RFID的智慧化改造与空间功能、服务功能重构融合,在改善用户的馆内利用空间现状和物流、用户流、工作流的智慧控制相融合,也可以将移动服务与图书馆虚拟空间、创客空间建设相融合,这些都属于可融合的范畴。

4.2 对用户功能需求的交叠研究还需进一步加强

用户的需求不仅表现在对图书馆物理服务空间的舒适性、安全性和体验感的要求上,还表现在对多元功能的交叠重合的满足上。具体而言,用户既需要图书馆提供恬静、闲适的物理空间,也需要图书馆在该物理空间中实现wifi、移动接入、虚拟学习、协作研究等多种功能,所以除了现有的研修间、研讨室的功能外,高校图书馆的空间再造也可以打造基于智慧服务的虚拟研讨空间,满足不同用户的空间和智慧服务需求。

4.3 对现有实例的分析吸收还不足

在互联网环境下,优质案例一般会得到广泛宣传与迅速传播,进而形成一系列的类似建设,在空间再造和智慧服务方面,这种现象也较为常见。但由于各地地域文化、高校图书馆特有价值体系、认同感等方面的不同,相应的照搬行为并不能体现案例的技术革新和理念创新对图书馆服务的转型和促进。以RFID为例,大多数高校图书馆也仅仅实现了在服务方式、用户操作方式的转变而并未实现进一步的自创和发展,所以当前对于智慧服务和空间再造还存在着对现有实例分析、吸收不足的状况。

5 空间再造与智慧服务融合策略研究

从空间服务的发展历程上看,高校图书馆经历了从藏阅空间到藏阅休闲服务空间多元转变,实现的不仅是空间结构的改造,同时也实现了服务模式的转变和与读者的交流共融。在智慧服务方面,高校图书馆经历了从文献服务、信息服务、知识服务等早期的信息服务阶段,再到知识服务并向智慧服务转化的历程。而对于两者的融合研究,其内涵是建立在将高校

图书馆空间进行智慧化、功能化升级的基础上,使用户身在图书馆却不受图书馆空间、技术的限制,进一步提升用户的使用体验,推动高校图书馆信息、知识服务的再现、凝练与发展。具体而言,两者的融合可以从以下几个角度入手。

5.1 物理空间再造的智慧延展

部分高校图书馆的空间再造都将打造特色空间、文化空间作为构建物理空间结构的基础,在一定程度上限制了图书馆空间的延展性,所以可以结合智慧服务手段,在物理空间购置的基础上提升高校图书馆空间的延展性^[2]。具体可以爱丁堡大学的数据服务整合项目为例:该馆在旧馆改造过程中,注重将现代信息服务融合到已有的馆舍空间改造中,通过服务集成和空间再造,将该校内外有关数据服务、数据管理、数据素养教育的机构和服务(具体包括爱丁堡并行计算中心(Edinburgh Parallel Computing Centre, EPCC)、软件可持续性研究所(the Software Sustainability Institute, SSI)、数字内容管理中心(the Digital Curation Centre, DCC)、EDINA数字中心和爱丁堡图书馆信息服务(Information Service, IS))5个方面的内容进行了有效整合并安置到了其位于阿盖尔的研究区域,这既是对图书馆现有空间再造的适应性延展,也是将智慧服务与图书馆空间再造有效结合的典型案例。对于国内图书馆而言,也可以通过在空间再造的过程中充分吸取相关单位、智慧服务机构的意见,综合提升图书馆改造空间的知识服务与智慧服务能力,实现高校图书馆物理空间再造的有效延展。

5.2 虚拟空间再造与智慧服务的融合

高校图书馆的空间再造不仅包含实体物理空间的再造,也包括虚拟空间的打造,高校图书馆应借助现有的实体物理空间环境条件,打造能够实现用户协同研究、协同创新的虚拟空间^[3]。所以,这一方面与图书馆的智慧服务有一定的共通点,即实现高校图书馆的智慧空间网络,部分高校图书馆通过打造在线虚拟图书馆空间,将图书馆的服务、资源在虚拟空间中得以再现;同时在虚拟空间中实现资源服务与在线咨询,使用户在网络环境下也能感受到高校图书馆的服务与文化价值。

5.3 创新空间与智慧服务的融合

高校图书馆的空间再造还涉及到特殊空间的打造,如创客空间、知识共享空间、学习空间等空间功

能的打造^[4]。但是目前国内的创客空间也出现了一些问题,如仿造者、追随者众多,但创新程度不足,具体表现为全国各地创客空间、创客协会众多,但真正在图书馆引导下作出成绩、取得效果的并不多。部分孵化器仅仅打着“助力双创”的旗号从政府手里占得建筑用地,但实质上无法产生有效的收益或者产出^[5]。所以,高校图书馆的空间再造创新,应充分走出传统的空间服务与读者服务的范畴,在社会服务层面进行融合,如通过创客空间来实现社会读者的教育或是将社会读者的意见纳入高校图书馆空间再造的创新功能设计,等等。

5.4 打造图书馆智慧空间

高校图书馆的智慧空间是对图书馆现有知识、信息的重组和整合,是在高校图书馆服务功能重组后实现的图书馆空间的知识立体化空间服务平台。从技术构成上,高校图书馆智慧空间需要依托图书馆现有的物理空间条件或是对原有的空间布局进行整合再造,再依托当前先进的技术设备从现实社会中收集数据并进行分析形成信息,同时结合网络信息抓取程序对互联网抓取的信息进行整合,统一形成知识单元或信息单元的形式。所以,打造智慧空间首先需要涉及到

对原有空间的物理条件(空间现状、设施设备空间、人员活动空间、交流空间等)进行综合评估,并依据高校图书馆的服务规划构建各类空间功能(知识存储空间、学习空间、虚拟学习空间)等,在满足读者基本需求的基础上,实现如馆舍、文献、计算机、馆员和服务对象等的畅通交流,同时实现各关系链(物与人、人与技、实与虚、主体与客体、局部与整体)的有效融合共通^[6]。

6 结语

目前,针对空间再造和智慧服务融合的研究还处于摸索阶段,高校图书馆空间再造以及智慧服务的实施会受到资金、技术、人力以及社会现实观念的影响,相关的研究尚无广泛的实例可供借鉴。将空间再造和智慧服务融合既是对高校图书馆现有服务能力和服务需求的有效整合,也是高校图书馆转型发展和稳步实现社会价值的重要渠道,急需在图书馆的实践中进一步深入扩大,在实现以人为本的服务理念的同时,体现高校图书馆的更好、更具有价值的发展思路。

参考文献:

- [1] 王林,钟书华.国外“智慧专业化空间分布”研究述评[J].情报杂志,2018,37(1):34-40,94.
- [2] 廖辰刚,张莉娜.基于数字条件的图书馆物理空间智慧功能研究[J].图书情报导刊,2016,1(5):14-16.
- [3] 刘宝瑞,马院利.基于智慧理念的智慧图书馆空间样貌探究[J].图书馆学研究,2015(11):26-29.
- [4] 黄思敏,王颖,刘伟,等.数字时代学术图书馆物理空间的智慧型功能[J].中华医学图书情报杂志,2014,23(7):64-66,70.
- [5] 急功近利的孵化器迎来洗牌,创客空间将如何自我商业创新?[EB/OL].[2018-03-22].<https://baike.baidu.com/tashuo/browse/content?id=12a05361066691d3133412bf&lemmaId=&fromLemmaModule=pcBottom>.
- [6] 蒋萌,武群辉.“互联网+”环境下图书馆空间再造模式内涵与结构研究[J].图书馆学刊,2016,38(1):19-23.

作者简介: 邓李君(1982—),女,四川外国语大学副研究馆员,研究方向为空间再造、数据素养教育。

收稿日期: 2018-08-09

绿色图书馆的探索与思考

黄林英 何小茜 张方杰

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要: 随着绿色环保理念日益深入人心,绿色图书馆成为未来图书馆发展转型的必然方向。文章在回溯国内外图书馆绿色环保实践的基础上,择取五个优秀案例进行分析,归纳成功经验,供业界同仁参考借鉴,以期对当下图书馆的定位与发展有一定的启发。

关键词: 绿色图书馆;环境保护;服务模式

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Exploration and Reflection on Green Libraries

Abstract As the concept of green environmental protection has become more and more important, green libraries becomes the inevitable direction of the transformation of libraries in future. Based on the development of the green libraries, this paper selected five excellent cases to study, concluding successful experiences, which may be used as references for other libraries, and may inspire new ideas for library to develop.

Key words green library; environmental protection; service model

公共图书馆作为传递信息知识、推动社会教育、促进和谐文明的公共文化服务机构,理应成为环保事业的参与者、宣教者、推动者。公共图书馆作为城市文化的标杆建筑和公共文化服务的重要阵地,注重节能环保的同时倡导绿色理念、宣传环保知识、开展素养教育,为环保领域的信息服务、社会教育、理念普及提供有力的支持,推动绿色环保事业和图书馆事业齐头并进。

1 国内外绿色图书馆的实践探索

绿色图书馆也称为“Eco-efficient Library(生态图书馆)”“Low-carbon Library(低碳图书馆)”,在日本被称为“环境共生图书馆”,有的国家也称“环境友好型图书馆”等^[1]。绿色图书馆始于20世纪80年代的美国,并逐渐波及加拿大、法国、芬兰、澳大利亚等国家^[1]。20世纪90年代初,绿色图书馆运动兴起,2003年左右在图书馆界开始普及,越来越多的图书馆致力于通过减少对生态环境的不利影响来建设绿色

图书馆^[1]。通过教育、运行和宣传推广以促进可持续发展的任何图书馆,都可以被称为绿色图书馆。如美国哥伦比亚公共图书馆、加利福尼亚的湖景露台图书馆、新加坡绿色儿童图书馆、台湾北投图书馆等均为绿色图书馆建设的典范。

美国是最早也是最重视绿色图书馆建设的国家,有被普遍认可的绿色建筑评价标准,即美国绿色建筑委员会制定的能源与环境设计认证评估体系LEED。第一家获得LEED认证的图书馆是2003年5月对外开放的加州圣何塞公共图书馆西谷分馆(West Valley Branch Library)^[2]。美国大多数图书馆重视制度构建,在环境素养教育、环境教育认证等方面制定相关制度及资格,如北卡罗来纳州制定了环境教育认证制度(North Carolina Environmental Education Certification Program)提高该州公民的环境素养水平^[3]。格林斯博罗公共图书馆的凯思琳·克莱·爱德华兹分馆(Kathleen Clay Edwards Branch)通过认证,成为环境素养教育基地,同时设有环境管理岗位,该岗位人员被称为“环境教育图书馆员”,他们积极协助政府宣

传节能环保政策,注重与政府及其他组织合作开展节能环保推广^[4]。

近些年来,国内图书馆也纷纷关注绿色、生态与环保。新建或改建图书馆如广东省立中山图书馆、南京图书馆新馆、东莞图书馆、深圳宝安中心图书馆等均秉承绿色环保理念,为读者提供健康、节能的舒适空间。深圳宝安中心图书馆按照《绿色建筑评价标准》规定规划设计,该馆获得国家二星级绿色建筑评价标识认证,成为国内首家获得国家绿色建筑设计认证的公共图书馆^[5];郑州图书馆新馆建设采用真空玻璃和综合能耗管理系统两种新型节能技术^[6];东莞图书馆将建筑物、道路、绿化工程和外部空间环境构筑成一个完整的有机整体^[7];浦东图书馆新馆建筑采用包括东西立面外循环双层呼吸式幕墙及竖向石材百叶遮阳系统^[8]。

根据文献调研和网络调研可得,国外图书馆实践主要涉及绿色图书馆建筑、绿化设施、节能管理、环境素养教育、提供绿色图书馆服务和在图书馆内支持环保和可持续发展等方面;国内图书馆则多在图书馆建筑设计与节能降耗方面,在馆藏体系建设、读者绿色服务、环境素养教育等方面较少。2016年建成开放的杭州图书馆环保分馆,注重绿色理念推广、环保知识体验和素养教育。

2 优秀案例分析

2.1 沙漠中的资源保护生态馆——塞萨查维斯图书馆

塞萨查维斯图书馆是美国建筑师协会认证的2008年全美绿色建筑前十位之一。它建筑在沙漠中,西立面开窗,原先由于对称式结构会带来很多热量,需要大量空调设备,而该馆则采用资源保护方法即避免西向开窗,利用结构自身进行遮阳,通过完美的朝向设置和玻璃与墙体的遮阳使得遮阳区温度低于使用回收废气的室内温度。除此之外,该图书馆通过使用节能材料与地面一体绝热、利用自然光照明、采用高效的雨水回收和暖通空调系统以及具备可调节湿度的微气候等措施,尤其是使用了一些非视觉美学(以感觉而非视觉为基础的美学)作为资源保护型建筑的要素,为室外阅读平台提供尽可能宜人的环境。该馆针对其特殊地理位置,通过批判性思考解决资源保护问题,从而实现环境友好型的生态环保,用最

少的额外费用建造加建的使用空间,用最小的环境破坏得到最大的使用价值,为绿色建筑的典范。

2.2 全方位的绿识小书屋——新加坡儿童图书馆

一提到绿色图书馆,新加坡儿童图书馆绝对是业界公认的代表,笔者搜寻各类信息得知,这是世界上第一个专门为4~12岁孩童打造的绿色图书馆,也被称为“绿识小书屋”,开在新加坡国家图书馆内。几乎所有文献中,该馆都被誉为世界上首座绿色图书馆,不论在建筑设计、设施选材,还是馆藏选择上都紧扣环保这一主题。一走进书屋,入口处有一棵3米高的大树被冠以“知识树”,由3 000多个再循环塑料瓶建造,树杆采用环保建材制作,向每一位进馆的读者在第一时间传递“环保”意识。图书馆里使用的都是LED节能灯,既保证照明又节省电力。图书馆的部分墙壁和房顶天花板采用回收材料建造,连室内的地毯也是用安全的可回收材料制成,整座建筑都使用低挥发性涂料,室内保证无味无害,空气清新。馆舍内的小书架还特意设计成树木的枝丫形状,搭配绿叶、蝴蝶和小鸟装饰,让孩子们仿佛置身于大自然中^[12]。如此匠心设计,将绿色环保的理念与教育以浸润式环境默默地传递给每一位读者。

图书馆专门收藏大量有关动植物、大自然、气候、环境等主题的书籍,有助于提升孩童的环保意识,馆内还提供特别服务,如通过天气预报介绍新加坡天气状况,通过知识树,选择相关主题的绘本和故事书,让孩子们学习环保知识。馆内也运用各种多媒体手段,如ebook角落提供电子书阅读,通过开展一系列亲子游戏、互动游戏吸引儿童主动阅读,培养他们的阅读兴趣,寓教于乐,将绿色和环保自然融入其中。环保意识从娃娃抓起,新加坡儿童图书馆是一个真正的全方位的绿色图书馆。

2.3 藏书量惊人的 Book Mountain——荷兰环保绿色图书馆

荷兰鹿特丹港口附近一座名叫斯派克尼瑟(Spijkenisse)的小镇里,有个公共图书馆十分引人注目,以其堆积如山的惊人馆藏闻名全球,远看像一座巨大的书籍金字塔,坐落于小镇的市集广场中,被形象地称之为“Book Mountain”。这个藏书量惊人的图书馆是个名副其实的环保绿色建筑,由荷兰建筑团队MVRDV精心设计并进行特殊规划,从建筑结构到内部设施,从环境营造到建材选配,每一个细节都渗透

着环保与舒适。夏天自然通风,不需开冷气就可以维持室内的凉爽温度,而冬天,地板的暖气与双层玻璃的配合使得室内依然能维持舒适的环境,馆内的书架、栏杆、墙垣与书桌均采用环保可回收的材质制作^[10]。

造型如谷仓的图书馆建筑,整体外墙采用大片玻璃采光,里面设计了五层楼高的书架,由总长480米的台阶和走道相互连接,层层叠叠,书架与走道间布置了翠绿的景观植物,温暖的阳光透过玻璃洒进来,令读者感到舒缓而悠闲。馆内设有俱乐部、演艺厅、会客室等提供人们进行多元化社交,尤其值得一提的是馆内设有专门的环境教育中心,开展形式多样的环保素养教育以及与环保有关的活动和服务。在推广阅读之余,更突显“Book Mountain”公共图书馆倡导环保理念、推动绿色发展的初衷。从建筑到设施,从环境到服务,从外在到内在,荷兰这一公共图书馆无疑是不折不扣的环保绿色建筑和环保倡导者。

2.4 会呼吸的最美绿色地——台北市立图书馆北投分馆

以温泉闻名的台湾北投有一座世间最美的图书馆,那里是爱书人的阅读圣地。它毗邻温泉博物馆,坐落于绿意盎然的北投公园内,是台湾第一座“绿建筑图书馆”。该馆多处运用巧思妙想,融合健康、环保与再生的理念,整栋建筑主要由木头和玻璃打造而成,屋顶设计成轻质生态顶,设有太阳能光电板发电,绿化屋顶利用斜坡草皮设计特殊排水,可涵养水分并回收雨水用于浇灌植物和作为洗手间用水,采用高低窗产生对流,天热时可降低室温、节约电力;另外,使用生态涂料,免除不必要的装修以减少有毒物质的释放与污染^[11]。大面积落地窗的使用充分利用自然光,与周边自然环境融为一体,树枝在图书馆走廊内生长穿越,书香绿语,相映成趣,整个图书馆就像是藏身于苍翠森林中的“树屋”。最具特色的是地下一楼儿童阅览室外的“户外平台”,阳光绿荫、鸟语花香,让读者在大自然的怀抱中享受惬意的阅读。

这栋温泉边的绿色图书馆,虽然不大,却令人一见倾心,自然环境与人文气息水乳交融,让每一个到来的读者都能驻足静心,自由呼吸。该馆因节能环保的用心设计,获得台湾颁发的第一个绿建筑“钻石级”标章,被美国网站Flavorwire.com评选为“全球最美25座公立图书馆”之一,至今获奖无数。这里既是集阅读、休闲、游憩、环保等为一体的天堂之地,也是

个充实心灵、沉淀自我的“人文绿色地”。

3.5 众筹模式下的公益平台——杭州图书馆环保分馆

杭州图书馆环保分馆坐落在杭州天子岭生态公园内,与大片的垃圾填埋场为伴,据称是国内首个建在垃圾场上的环保馆。其地理位置的特殊性,结合馆舍中各种废旧物回收利用制作而成的书架、桌椅及装饰品,让到馆市民充分认识到环保的重要性,唤起人们对城市环境问题的重视与关注,引导他们树立人与自然和谐共生和绿色发展的理念,从自身做起,共同履行环保责任,成为释放和传递环保的卫士。

杭州图书馆环保分馆不光是单体馆,它更是一个以绿色环保为主题的图书馆体系,是以天子岭生态公园、静脉小镇、环境集团工作据点为基础的城市公共图书馆服务集群。不论是书籍、活动,还是管理,“众筹”是该环保分馆的发展模式,目前整个馆可谓是社会力量的大聚合,光登记在册的志愿者就有数百位,通过志愿者管理的深化,环保分馆不仅成为公共图书馆与读者市民之间的桥梁,还具备了多重“环保”意义。大量社会志愿者的加入,极大缓解了公共图书馆人力资源不足的短板,节省了大笔事业经费。来自不同行业、不同专业的志愿者们与图书馆工作人员产生知识互补,让志愿者、图书馆工作人员、读者都能获益,同时,为有志于参与环保事业的市民们搭建了一个更专业的公益平台,帮助他们加入城市环保事业队伍,成为推动城市绿色发展的一份子。

3 思考与启发

3.1 图书馆须融入社会发展潮流

在大力倡导低碳节能的今天,国际社会加速制定各种各样的环保政策,各国签订的双边环境条约及协定中有大量与环境和资源保护有关的内容,国内人大常委会陆续通过《水污染防治法》《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法规条例。图书馆作为公共文化平台,它的发展理应与社会趋势相一致,在规划或改建图书馆时,要以绿色环保为发展核心,结合图书馆自身优势,发挥图书馆职责,使图书馆致力于成为城市环保理念的推广者、绿色环保知识的传播者和绿色品质生活的倡导者,推动图书馆发展更好地融入世界潮流,成为绿色环保事业的宣传者、协作者和示范者。

3.2 “绿色”不仅是建筑的绿色，更是服务的绿色

绿色图书馆的概念和意义是全方位的，也是立体的。绿色图书馆不仅是“绿建筑”，只在概念、建筑、节能、设施等方面做到环保，绿色图书馆的“绿色”更需要体现在对市民读者的文化服务与环境素养教育上。环境素养教育作为图书馆新型信息服务，可以嵌入图书馆的用户教育活动中。当地政府机构、环保组织、教育部门、公益组织应与图书馆合作开展环保教育服务，形成全国性图书馆环保教育局面^[12]。同时在图书馆绿色服务中要注重互动式体验，把信息、知识融入细节中，尤其关注儿童环保意识和习惯的培养，促进环保与阅读的融合，培养良好的绿色生活方式。

3.3 绿色图书馆需要建立规范的标准体系

绿色图书馆的发展离不开规范的标准体系构建。现阶段，国内绿色图书馆的建设、服务缺乏相关标准体系，往往仅参考住建部颁发的《绿色建筑评价标准》（GB/T 50378-2006）及其新版（GB/T 50378-2014），因此绿色图书馆作为未来图书馆建设和服务趋势，有必要推动图书馆界与建筑界、工程界，乃至教育界、经济

学界，共同制定适合国内图书馆界的相关标准体系，实现绿色图书馆的标准化建设和可持续发展。

3.4 绿色图书馆更应注重社会化合作

社会化合作已经成为公共图书馆服务的常态模式，绿色图书馆更应强化、促进绿色服务的专业化和全面化。目前，中国环保民间组织已经形成一个完整的系统体系，成为推动中国和全球环境保护事业发展与进步的重要力量，如自然之友、地球村、绿色浙江等。绿色图书馆要和社会上这些环境保护组织及民间机构密切联系，开展合作，使图书馆成为推动、普及、传播“绿色”的重要平台。推进图书馆领域与环保领域跨界融合，将成为未来绿色图书馆发展的重要途径。

4 结语

图书馆是绿色场所，也是绿色教育者，图书馆服务应是绿色服务，绿色图书馆必然是未来图书馆存在的模样，绿色图书馆的发展必将推动全新生活模式的发展，从而实现真正的可持续生态。

参考文献：

- [1] MOMIKA A. The Green Library Movement: An Overview and Beyond[J]. Electronic Green Journal, 2008, 27(1): 1-11.
- [2] Broun Bill. The New Green Standard[J]. Library Journal, 2003(12): 61-64.
- [3] N.C. DENR Office of Environmental Education and PUBLIC Affairs. Certification Program[EB/OL]. [2017-03-02]. <http://www.eenorthcarolina.org/certification.html>.
- [4] 崔旭. 美国绿色图书馆建设的理论、实践及启示[J]. 中国图书馆学报, 2015(1): 38-49.
- [5] “绿色”图书馆呼之欲出[EB/OL]. [2017-03-02]. http://news.ifeng.com/gundong/detail_2011_07/05/7440729_0.shtml.
- [6] 李红岩. 节能减排：践行图书馆“环保”责任：以郑州市图书馆新馆建设为例[J]. 图书馆建设, 2010(12): 3-5.
- [7] 黄燕芬. 漫谈绿色图书馆的建筑及功能设计特点：以东莞图书馆为例[J]. 图书情报工作(增刊), 2010(2): 71-72.
- [8] 刘红霞. 浅议公共图书馆在环保事业中的作用[J]. 科技情报开发与经济, 2014, 24(12): 99-100.
- [9] 盘点国外脑洞大开图书馆[EB/OL]. [2018-01-25]. <http://www.takefoto.cn/viewnews-521251.html>.
- [10] 藏书量惊人的绿色环保图书馆建筑[EB/OL]. [2018-01-25]. <http://old.jia360.com/2016/0606/1465192299348.html>.
- [11] 全球最美公立图书馆[EB/OL]. [2018-01-25]. http://www.360doc.com/content/12/04/19/13/7485675_204890356.shtml.
- [12] 赵晶. 俄罗斯图书馆环保教育对我国图书馆的启示[J]. 图书馆研究, 2013(2): 124-128.

作者简介：黄林英（1982—），女，杭州图书馆副研究馆员，研究方向为图书馆服务与发展；何小茜（1987—），女，杭州图书馆助理馆员，研究方向为图书馆国际交流、社会化合作；张方杰（1990—），男，杭州图书馆助理馆员，研究方向为图书馆推广与策展。

收稿日期：2018-08-21

基于 SPSS 的高校图书馆微信公众平台运营效果分析*

陈冬玲

(广州民航职业技术学院图书馆 广东广州 510403)

摘要: 为提升高校图书馆微信公众平台的运营水平,扩大平台影响力,文章以985高校图书馆微信公众平台为研究对象,通过SPSS 22软件对微信平台推送的文章进行非参数检验分析,对微信平台WCI指数进行Pearson 相关性分析,寻找具体影响高校图书馆微信公众平台运营效果的相关指标,提出相应的对策建议。

关键词: 高校图书馆;微信公众平台;SPSS;运营效果

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

Operation Effect Analysis on WeChat Official Platform of University Libraries based on SPSS

Abstract This paper studies the WeChat official platforms of 985 university library, with the aim to improve their operation level and influence. Through SPSS software, non-parametric test analysis is applied in the articles pushed by WeChat platform, and Pearson correlation analysis is conducted for the WCI index of WeChat platform. At the end of the paper, specific indicators are found to influence the operational effect of WeChat official platform in university libraries and the paper puts forward corresponding countermeasures and suggestions.

Key words university library; WeChat official platform; SPSS; operational effect

微信作为一个为智能终端提供即时通讯服务的免费应用程序^[1],自2011年上线至今,活跃用户近7亿,已经发展成为集通讯、娱乐、消费和生活等为一体的综合服务类媒体平台,不仅是网络新媒体的代表,还是社交媒体的典范^[2]。微信公众平台是腾讯在2012年8月18日针对企业、媒体、明星等团体用户推出的一项微信用户订阅服务,与微信一脉相承。目前利用微信公众平台,用户可以享受到二维码订阅、消息推送、品牌传播等个性化服务^[3]。

2012年11月5日,北京第二外国语学院图书馆率先开通了官方微信^[4]。之后,各大高校图书馆纷纷开通了微信公众平台账号。高校图书馆借助微信公

众平台,对于传播知识、推广阅读、宣传校园文化有着巨大的推动作用。可以说,大部分高校图书馆已经意识到微信在信息推广和营销上的积极作用。

然而,开通微信公众平台账号很简单易行,但是微信公众平台的运营以及扩大高校图书馆微信公众平台影响力却是一个很大的难题。当前绝大多数高校图书馆只是把微信公众平台当成一个信息发布渠道,而对于平台运营效果的平台影响力提升策略方面并没有系统的研究。据笔者前序研究成果发现高校图书馆微信公众平台推送的文章存在文章标题句式较单一、标题字数的安排不合理、推送内容标题的数字化程度较低、推送内容标题人称代词的应用

* 本文系2017年广东省图书馆科研课题“基于SPSS的高校图书馆微信公众平台运营策略研究”(项目编号:GDTK1726)的科研成果之一和2017年广州民航职业技术学院校级科研课题“‘一流’高职院校图书馆微服务研究”(项目编号:17X0643)的成果。

程度较低、推送内容时段的安排不合理共5大方面的问题。本文将985高校图书馆微信公众平台作为研究对象,通过SPSS科学技术分析,重点探讨高校图书馆微信公众平台的运营效果以及提升平台影响力的对策建议。

1 高校图书馆微信公众平台内容运营 SPSS 分析

1.1 研究对象

以985高校图书馆微信公众平台推送的1 370篇文章为研究样本。

1.2 研究方法

(1) 研究方法: SPSS非参数检验方法。

(2) 研究步骤: ①提出假设,对研究样本进行分组。②借助SPSS软件对样本进行单样本的分布形态检验,并通过结果判定是否呈现正态分布。③结果判定为非正态分布的样本数据,对所有分组的数据可采用非参数检验中多个独立样本检验的方法进行数据分析,通过结果分析所提出的问题假设是否成立。④依据第3步的结果,判定是否要进行“两独立样本”非参数检验的方法。显著性 <0.05 的数据,将对其阅读数或点赞数进行两两样本比较,并分析结果。显著性 >0.05 的数据,则无需进行数据的两两比较。

(3) 研究内容: 选取标题字数、文章推送时间、文章推送时段、标题句式、标题人称代词、标题数字化程度6个方面对1 370篇微信公众平台文章进行SPSS分析,判断这6个方面的指标是否会对微信公众平台文章的阅读数、点赞数产生显著性影响。

(4) 研究结果

从表1看出,推送文章标题字数的长短、标题人称代词的使用情况会对微信公众平台文章的阅读数产生显著影响,推送文章的具体时段即一天24小时的哪一个时间段、标题人称代词的使用情况会对微信公众平台文章的点赞数产生显著影响。

表1 高校图书馆微信公众平台内容运营数据分析

| 项目 | 阅读数 | 点赞数 |
|------------|-----|-----|
| 文章标题字数的长短 | 有 | 无 |
| 文章推送的时间 | 无 | 无 |
| 文章推送的具体时段 | 无 | 有 |
| 文章标题的句式 | 无 | 无 |
| 文章标题的人称代词 | 有 | 有 |
| 文章标题的数字化程度 | 无 | 无 |

2 高校图书馆微信公众平台影响力 SPSS 分析

2.1 高校图书馆微信公众平台影响力排行统计分析

通过新媒体指数大数据平台的后台功能发现,截至目前,共有35所985高校图书馆开通了微信公众平台,但仍然有国防科学技术大学、中国农业大学、中南大学、电子科技大学4所985高校图书馆至今仍未开通微信公众平台为读者进行服务。

以清华大学沈阳团队开发的评估微信公众号影响力指数WCI为标准,对35所985高校图书馆微信公众平台影响力进行评价,收集相关数据进行实时监测,监测时间为2018年6月1日—6月30日,剔除3家大学图书馆的微信公众平台监测数据为0的账号,最终得出表2。从表2可以得知,985高校图书馆微信公众平台的影响力水平存在较大差异,排名第1的武汉大学图书馆WCI值为601.18,排名最后的哈尔滨工业大学图书馆订阅号WCI值为88.36,相差为512.82,差距非常明显。

此外,通过计算得知,2018年6月期间985高校图书馆微信公众平台影响力的平均值为366.12。有18家高校图书馆微信公众平台的WCI值超过了平均值,说明985高校图书馆微信公众平台的影响力水平呈现上升趋势。

2.2 高校图书馆微信公众平台影响力指数 SPSS 分析

为探究高校图书馆微信公众平台影响力的具体影响指标,本文将使用SPSS中的Pearson相关系数对表2的数据(影响力指数、原创率、文章总数、发布次数、阅读总数、点赞总数、头条文章阅读量、最大阅读数、最大点赞数)进行双变量分析,以准确了解985高校图书馆微信公众平台影响力与相关指数之间的量化指标关系,同时测量变量之间相互联系的紧密程度(见表3)。其中,相关系数 r 的正负值分别代表变量之间呈正负关系,绝对值距离0的水平线越远,则表示变量之间的关联越强,反之亦然。

从表3可看出:

(1) WCI指数与文章原创率相关系数 r 值为0.027,在 $p=0.05$ 水平下呈显著正相关,说明微信公众平台多发原创性的文章能提升影响力指数。

(2) WCI指数与文章总数、发布次数、阅读总数、点赞总数、头条文章阅读量、最大阅读数、最大点赞

表 2 高校图书馆微信公众平台影响力排行榜 (2018.6.1—6.30)

| 公众号 | WCI | 原创率 /% | 文章总数 / 篇 | 发布次数 | 阅读总数 / 次 | 点赞总数 / 次 | 头条文章阅读量 / 次 | 最大阅读数 / 次 | 最大点赞数 / 次 |
|--------------|--------|--------|----------|------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|
| 武汉大学图书馆 | 601.18 | 0.26 | 42 | 29 | 97 218 | 1 345 | 85 804 | 9 904 | 86 |
| 四川大学图书馆 | 538.63 | 0.80 | 5 | 4 | 29 238 | 403 | 28 533 | 8 969 | 137 |
| 南京大学图书馆 | 507.5 | 0.00 | 22 | 17 | 36 592 | 575 | 34 501 | 11 673 | 116 |
| 厦大图书馆 | 484.87 | 0.00 | 16 | 13 | 30 613 | 266 | 29 397 | 10 782 | 48 |
| 华东师范大学图书馆 | 479.49 | 0.13 | 54 | 21 | 45 884 | 799 | 34 085 | 5 142 | 90 |
| 中山大学图书馆 | 464.89 | 0.02 | 49 | 29 | 36 941 | 874 | 30 075 | 4 544 | 98 |
| 复旦大学图书馆 | 456.17 | 0.00 | 20 | 16 | 24 560 | 332 | 23 160 | 9 790 | 83 |
| 天津大学图书馆 | 429.06 | 0.00 | 54 | 26 | 31 878 | 508 | 23 426 | 3 491 | 63 |
| 湖南大学图书馆 | 420.49 | 0.00 | 19 | 16 | 19 013 | 425 | 18 107 | 2 419 | 55 |
| 郑州大学图书馆 | 417.2 | 0.00 | 18 | 14 | 18 317 | 331 | 17 354 | 3 226 | 50 |
| 清华大学图书馆 | 414.36 | 0.00 | 35 | 17 | 23 541 | 414 | 18 584 | 3 409 | 64 |
| 吉林大学图书馆 | 400.69 | 0.00 | 13 | 13 | 13 625 | 275 | 13 625 | 3 371 | 61 |
| 大连理工大学图书馆 | 399.56 | 0.00 | 8 | 4 | 12 056 | 307 | 8 858 | 3 390 | 95 |
| 山东大学图书馆 | 396.3 | 0.11 | 62 | 28 | 25 238 | 462 | 19 795 | 2 703 | 33 |
| 北京大学图书馆 | 396.07 | 0.00 | 23 | 4 | 20 429 | 217 | 11 965 | 5 032 | 53 |
| 东南大学图书馆 | 374.16 | 0.13 | 31 | 19 | 16 852 | 310 | 13 919 | 1 605 | 28 |
| 中国科大图书馆 | 370.25 | 0.05 | 20 | 20 | 12 667 | 196 | 12 667 | 3 006 | 42 |
| 重庆大学图书馆 | 369.29 | 0.00 | 16 | 4 | 14 366 | 172 | 8 261 | 3 741 | 43 |
| 云南大学图书馆 | 363.58 | 0.00 | 31 | 12 | 15 081 | 236 | 11 233 | 2 999 | 44 |
| 中国人民大学图书馆 | 356.81 | 0.00 | 14 | 4 | 11 981 | 168 | 6 712 | 3 403 | 50 |
| 华中科技大学图书馆 | 356.49 | 0.00 | 13 | 4 | 10 720 | 105 | 8 552 | 4 709 | 39 |
| 兰州大学图书馆 | 346.16 | 0.00 | 38 | 30 | 13 282 | 249 | 12 449 | 1 697 | 22 |
| 浙江大学图书馆 | 339.35 | 0.00 | 27 | 16 | 11 680 | 193 | 10 301 | 1 464 | 25 |
| 北京师范大学图书馆 | 337.5 | 0.08 | 40 | 21 | 12 850 | 304 | 10 587 | 1 248 | 32 |
| 西安交通大学图书馆 | 329.47 | 0.06 | 16 | 4 | 10 197 | 128 | 5 769 | 2 677 | 30 |
| 东北大学图书馆 | 292.37 | 0.00 | 33 | 14 | 8 309 | 203 | 5 635 | 1 025 | 26 |
| 中央民族大学图书馆服务号 | 291.18 | 0.00 | 3 | 2 | 3 483 | 60 | 2 870 | 1 539 | 31 |
| 西北工业大学图书馆 | 254.34 | 0.00 | 9 | 9 | 3 322 | 75 | 3 322 | 723 | 22 |
| 北航图书馆 | 252.42 | 0.00 | 3 | 3 | 2 713 | 12 | 2 713 | 1 369 | 6 |
| 南开大学图书馆 | 251.24 | 0.08 | 13 | 8 | 3 887 | 61 | 3 423 | 939 | 19 |
| 中国海洋大学图书馆 | 237.87 | 0.00 | 3 | 3 | 2 163 | 17 | 2 163 | 1 127 | 10 |
| 同济大学图书馆 | 235.29 | 0.00 | 19 | 4 | 4 888 | 57 | 2 072 | 1 112 | 9 |
| 西北农林科技大学图书馆 | 195.57 | 0.00 | 16 | 4 | 2 639 | 53 | 1 245 | 790 | 10 |
| 哈工大图书馆订阅号 | 88.36 | 0.00 | 5 | 4 | 336 | 6 | 319 | 122 | 2 |

表 3 高校图书馆微信公众平台影响力指数 Pearson 分析

| | | WCI | 原创率 | 文章总数 | 发布次数 | 阅读总数 | 点赞总数 | 头条文章阅读量 | 最大阅读数 | 最大点赞数 |
|---------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| WCI | pearson 相关性 | 1 | .363* | .552** | .609** | .751** | .744** | .746** | .767** | .825** |
| | 显著性双尾 | - | 0.027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 原创率 | pearson 相关性 | .363* | 1 | 0.04 | 0.06 | .378* | .331* | .406* | .370* | .502** |
| | 显著性双尾 | 0.027 | - | 0.82 | 0.71 | 0.02 | 0.05 | 0.013 | 0.024 | 0.002 |
| 文章总数 | pearson 相关性 | .552** | 0.039 | 1 | .874** | .589** | .689** | .526** | 0.210 | .333* |
| | 显著性双尾 | 0 | 0.817 | - | 0 | 0 | 0 | 0.001 | 0.211 | 0.044 |
| 发布次数 | pearson 相关性 | .609** | 0.062 | .874** | 1 | .641** | .740** | .638** | 0.312 | .386* |
| | 显著性双尾 | 0 | 0.713 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0.060 | 0.018 |
| 阅读总数 | pearson 相关性 | .751** | .378* | .589** | .641** | 1 | .954** | .990** | .728** | .680** |
| | 显著性双尾 | 0 | 0.021 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 点赞总数 | pearson 相关性 | .744** | .331* | .689** | .740** | .954** | 1 | .937** | .613** | .716** |
| | 显著性双尾 | 0 | 0.045 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 |
| 头条文章阅读量 | pearson 相关性 | .746** | .406* | .526** | .638** | .990** | .937** | 1 | .756** | .681** |
| | 显著性双尾 | 0 | 0.013 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 最大阅读数 | pearson 相关性 | .767** | .370* | 0.210 | 0.31 | .728** | .613** | .756** | 1 | .795** |
| | 显著性双尾 | 0 | 0.024 | 0.21 | 0.060 | 0 | 0 | 0 | - | 0 |
| 最大点赞数 | pearson 相关性 | .825** | .502** | .333* | .386* | .680** | .716** | .681** | .795** | 1 |
| | 显著性双尾 | 0 | 0.002 | 0.04 | 0.02 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |

注: ** 相关性在 0.01 层上显著 (双尾); * 相关性在 0.05 层上显著 (双尾)。

数的相关系数r值分别为0.552、0.609、0.751、0.744、0.746、0.767、0.825, 均在p=0.01水平下呈显著正相关, 说明上述指标对985高校图书馆微信公众平台影响力产生积极作用。

(3) 原创率与文章总数、发布次数不存在相关关系, p值分别为0.817、0.713, 大于0.01, 说明原创率并不会随着文章总数、发布次数的增加而增加。

(4) 原创率与阅读总数、点赞总数、头条文章

阅读量、最大阅读数的相关系数 r 值分别为0.378、0.331、0.406、0.370,在 $p=0.05$ 水平下呈显著正相关。原创率与最大点赞数也存在相关关系, p 值为0.002,小于0.01。因此,说明多发原创性的文章对于微信公众平台的访问率、点击率都有极大的提高。

(5) 文章总数、发布次数与最大阅读数、最大点赞数的 p 值为0.211、0.044、0.06、0.018,大于0.01,说明文章总数、发布次数的增加不能提升文章的最大阅读数、最大点赞数。

(6) 文章总数、发布次数分别与阅读总数、点赞总数、头条文章阅读量在 $p=0.01$ 水平下呈显著正相关,相关系数 r 值分别是0.589、0.689、0.526、0.641、0.740、0.638,说明文章总数、发布次数的提升可以提升微信公众平台文章的阅读量,特别是头条文章的阅读量。

(7) 阅读总数与点赞总数、头条文章阅读量、最大阅读数、最大点赞数的相关系数 r 值分别是0.954、0.990、0.728、0.680,均在 $p=0.01$ 水平下呈显著正相关。这说明头条文章阅读量能有效拉动微信公众平台推送文章的整体阅读量。

(8) 点赞总数与头条文章阅读量、最大阅读数、最大点赞数的相关系数 r 值分别是0.937、0.613、0.716,均在 $p=0.01$ 水平下呈显著正相关。这说明文章阅读量的提升能吸引用户对阅读内容的共鸣、肯定。

(9) 最大阅读数、最大点赞数与头条文章阅读量的相关系数 r 值分别是0.756、0.681,均在 $p=0.01$ 水平下呈显著正相关。这说明各微信公众平台非常重视头条文章的编辑撰写,所发布的头条文章内容能受到读者的关注、欢迎。

3 提升高校图书馆微信公众平台影响力的对策建议

3.1 寻找符合热点的主题内容

对985高校图书馆微信公众平台1370篇推送文章的统计结果可知,从推送文章的主题内容看,呈现多样化趋势,其中74%的主题内容主要集中在馆情动态、阅读推广、学生活动、讲座咨询、毕业季、品牌项目共6个方面。从推送文章的主题类别看,也异常丰富,总体可以归纳为图书馆日常业务类、图书馆特色活动类、粉丝互动类、社会热点类、知识技能类5大类。从阅读量看,馆情动态、阅读推广、毕业季3种主

题类型的文章最能吸引读者的注意。从单篇点赞数看,毕业季、知识分享两种主题类型的文章比较能引起粉丝们的情感共鸣。因此,作为平台运营者在推送时应多选择这一类型的主题进行文章的撰写。

3.2 掌握吸引阅读的推送技巧

从表1的SPSS统计结果可知,文章标题字数的长短、文章标题的人称代词使用情况、文章推送的时间都会对微信公众平台文章的阅读数、点赞数产生显著影响。根据第三方数据监测,2015年“10万+”的标题字数长度平均为18.02个字,2016年为19.29个字,2017年1~2月已达21.66个字。其中,最长的标题达到了惊人的61个字,还差3个字就到微信规定的上限了^[5]。根据笔者的前序研究成果,标题字数在21~40个字之间的标题更能吸引读者的阅读。在标题中多运用第二人称、第三人称、第一人称+第二人称、第二人称+第三人称的形式,更能吸引读者阅读;多运用第二人称的形式,则更能吸引读者点赞。在晚上推送文章的点赞数明显优于白天推送文章的点赞数,即18:00—23:00这一时间段推送的文章更能吸引用户的点击阅读,其中22:00—23:00为推送文章的最佳时间段、20:00—21:00为推送文章的次优时间段。

因此,平台运营者应多注重此类技巧的运用,撰写一个最能吸引读者点击的标题,选择一个用户最愿意阅读的时间进行推送,拉近与用户的距离,有效提升平台影响力。

3.3 注重原创内容的推送

从表3统计结果可知,原创性的文章对于平台的访问量、点击率都有很好的促进作用。原创率是影响高校图书馆微信公众平台影响力的关键因素。好的内容是新媒体时代吸引受众和扩大微信公众平台影响力的制胜法宝。原创的推送内容有针对性、有情感共鸣,比如西北师范大学微信公众平台的运营案例很值得高校图书馆微信公众平台运营者参考学习。该平台上线后,影响力逐步攀升,平台运营者通过固定栏目的原创内容推送(详见表4),同时还定期推送大型原创策划,选题源自广大师生感兴趣的热点话题,迅速地吸引了大量的学生用户,活跃粉丝数已达到23560人。2018年6月微信公众平台的WCI值达791.51,比武汉大学图书馆微信公众平台的WCI值足足高出190.33。高校图书馆微信公众平台运营者也可以结合本校、本图书馆、本校各专业开辟一些固定的特色栏目进行文章

的推送,有效提升平台影响力。

表 4 西北师范大学微信公众平台推送栏目内容

| 时间 | 栏目 | 内容 |
|----|------|----------------|
| 周一 | 师苑讲坛 | 品味课堂精彩, 集汇专家思想 |
| 周二 | 师大轶事 | 讲述师大故事, 凝练师大精神 |
| 周三 | 印象师大 | 定格唯美西师, 聆听校友心声 |
| 周四 | 西师有我 | 推介学人风范, 展示学子魅力 |
| 周五 | 木铎之声 | 聆听木铎金声, 畅想心灵远游 |

3.4 注重头条文章内容的推送

根据表3统计结果可知, 头条文章的阅读量能有效拉动平台的阅读量。因此, 应着重加强头条文章内容的编辑, 注重头条文章的热点性、创新性, 比如结合重要时间或事件节点撰写头条文章, 可以让传播效果达到事半功倍的效果, 比如武汉大学图书馆推送的“一封来自小布的毕业情书”收获了16 416的阅读数、160的点赞数。厦门大学图书馆推送的“撒花! 厦门大学2017届毕业生MV《凤凰花开的路口》成片!”收获了7 322的阅读数、85的点赞数。四川大学图书馆推送的“5·12国际护士节 | 在川大学护理是个什么体验?”收获了4 643的阅读数、120的点赞数。中山大学图书馆推送的“4·23世界读书日馆长致辞”收获了3 158的阅读数、98的点赞数。这4篇结合重要事件节点推送的头条文章取得了良好的效果, 有效提升了平台影响力。

参考文献:

- [1] 微信[EB/OL].(2015-10-22)[2018-06-03].http://baike.baidu.com/link?url=rvbILJPYFK6xxCDXAS1eHmMqPTyL_SDUCnSGyAcMMs8nvrId61g0rIC1D8QGBxhmKxmWsjb1eM4RaWkBFSSxj9o0eGZu8e4HjpUlk11nHy.
- [2] 郭佳,姜志旺.微信媒体营销的四大模式及困局[J].传媒,2017(2):49-51.
- [3] 白浩,郝晶晶.微信公众平台在高校教育领域中的应用研究[J].中国教育信息化,2013(4):80-83.
- [4] 张秋,杨玲,王曼.高校图书馆微信公众平台服务发展现状及对策[J].图书馆建设,2014(2):63.
- [5] 中国产业信息.2016年微信号数量、微信公众号用途占比及文章阅读量分布情况分析[EB/OL].[2018-05-19].<http://www.chyxx.com/industry/2016.html>.

作者简介: 陈冬玲(1983—),女,广州民航职业技术学院图书馆馆员,研究方向为图书馆新媒体服务。

收稿日期: 2018-07-25

3.5 增强与平台用户的互动效果

当前高校图书馆微信公众平台的信息传播模式仍然以单向流动为主,即更注重信息的传递。为了增强与平台用户的互动效果,需采用多样化的互动手段。比如,平台推送的文章内容要深入浅出;推送文章的表达方式要喜闻乐见,多采用一些网络化的表达方式更容易获得大学生的情感认同;多媒体技术的运用要与时俱进,可以利用一些多媒体手段,如H5、易企秀互动答题、漫画等方式植入热点话题。

4 结语

高校图书馆微信公众平台已经进入高速发展期,同时也进入了瓶颈期。对985高校图书馆微信公众平台推送的文章进行非参数检验,计算影响力指数并进行相关性分析,找出微信公众平台影响力与相关变量之间的量化指标关系和相互联系的紧密程度,能极大促进高校图书馆微信公众平台更加快速地健康成长。

今后,高校图书馆微信公众平台运营者要更加注重优质内容的生产,走上专业化、专家化的道路,为开创图书馆新媒体服务与创新的新局面而努力。

· 工作研究 ·

基于 ESI 的高校图书馆嵌入式学科服务模式的构建与优化*

王 琳

(东北财经大学图书馆 辽宁大连 116000)

摘 要: ESI为当前的“双一流”建设提供了科学的学术评估手段,但没有高校图书馆基于其构建学科服务。嵌入式学科服务模式具有基于用户体验而延伸出的多种特征,以及“物理空间+虚拟空间”模式、“嵌入图书馆员”模式、“虚拟空间”模式3种模式。基于ESI,应当选择第一种模式,并遵从科学性原则、资源最大化原则、单一个体原则予以模式构建与优化。在“物理空间”的构建上,应当引入“嵌入图书馆员”,在内部和外部予以完善;在“虚拟空间”的构建上,应当实现个人ESI、科研社区和学术共同体、学术助手和新闻推送;在模式优化上,提出地域服务和结合高校运行机制的优化策略。

关键词: ESI; 嵌入式学科服务模式; 高校图书馆

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

A Research on the Construction and Optimization of Academic Libraries' ESI-based Embedded Academic Librarianship

Abstract ESI provides a scientific assessment method for the current “Double First-Rate” plan. However, Chinese academic libraries haven't constructed any ESI-based embedded academic librarianship. At present, there are three models of user-oriented embedded academic librarianship, i.e., “physical space+ virtual space”, “embedded librarians” and “virtual space”. It is proposed to choose the first model of “physical space+ virtual space”. But the first model should be optimized, following the principles of scientificity, resource maximization, and single individual, so as to serve both universities and local society. As for the construction of ‘physical space’, ‘embedded librarians’ should be introduced to improve its internal and external attractiveness. As for the construction of ‘virtual space’, such functions as individual ESIs, scientific research communities and academic communities, academic assistants and news pushers should be realized.

Key words ESI; embedded academic librarianship; academic library

1 引言

2012年以来,大数据的概念和实践使得学术研究的定性分析与定量分析的结合日益紧密,科学评价体系进入了一个新的纪元。2001年,美国科技信息

所 (ISI) 提出了基于SCIE和SSCI的衡量科学研究绩效、分析科学发展趋势的评价分析工具ESI (Essential Science Indicators, 基本科学指标), 其与大数据结合, 近年来广泛地运用于学术的评估和科学趋势的分析。我国高校及科研机构在学科评估中运用ESI日益广泛, 其可以确定在某个领域有影响力的国家、机

* 本文系 2016 年辽宁省高等学校图书情报工作委员会基金项目“基于 ESI 的高校图书馆学科服务创新模式研究”(项目编号: LTB201616) 的成果之一。

构、论文和出版物,以及研究前沿,这在《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》重视科研质量的背景下起到了更加重要的作用。“一流的学科建设需要一流的文献资源共享服务”^[1],图书馆在中国高校建设与学科建设中起到重要作用。如何采用科学的ESI体系把握科学的发展趋势从而更好地服务高校、科研机构是一个值得研究的具体问题。我国学者指出,应当“编制ESI期刊投稿指南、组织整理和计量分析ESI论文、建设ESI学科文献信息资源、深度分析和揭示学校ESI学科论文、评估学校ESI学科竞争力、提供决策支持和政策建议”^[2],其他论者也基本围绕ESI对图书馆的价值展开宏观探讨^[3]。但是这并没有发挥图书馆的功能性价值,只是基础性地揭示了图书馆应当基于ESI的改革方向。可见单纯地探讨ESI的价值并不利于更加细化内容的研究,因此本文根据图书馆自身的特征来进行分析。嵌入式学科服务模式在国内仍然在探讨之中,但在国外已经演变为3.0版本的服务模式^[4],其基于用户的特性使得图书馆的功能得以展示。以此为基础,本文基于ESI对高校图书馆嵌入式学科服务模式的构建进行深入研究,以期为高校图书馆服务“双一流”建设、服务科研工作者等提供全新的方向。

2 嵌入式学科服务模式的构建基础

2.1 嵌入式学科图书馆服务模式概述

“嵌入”能够使原本处于被动地位的资源提供者具有主体性地并且更加有效地提供信息,而嵌入式学科服务是指“将用户作为中心,并不受到时空的约束,图书馆学科服务能够有效地融入到实际的教学以及各项科研活动中,从而为用户建立一个更加全面的信息保障屏障”^[5]。它包含3方面的特征:第一,以用户的需求为中心,传统的学科服务只是将资源、信息按照固定模式整合,用户如果想要拿到自己所需要的信息则要对其进行再处理,嵌入式学科服务则更加强调用户的利益和需求;第二,强调整序与形成一线,从用户的需求出发,动态追踪、系统整合、及时反馈、实时更新,形成一条线性的服务链条;第三,强调动态性与科学性,嵌入式学科服务对于动态性的要求较高,其根本原因在于用户对文献的需求程度呈现动态变动,从而导致文献、资源服务和共享

的变动,同时其又要求一定的科学性,并非所有的文献与资源均能够被纳入到嵌入式学科服务之中。嵌入式学科服务要求“用户增长”与“用户满意”,此时对其自身也提出了较多的要求。进一步延伸,嵌入式学科服务不同于传统学科服务之处可以分为4点:其一,主动性与被动性的结合。传统学科服务的主动性与被动性划分明确,根据阶段即可界定,但是嵌入式学科服务在各个阶段均有被动和主动的情形,而且处在变动之中,换言之,主动服务与被动服务相互交叉。其二,嵌入式学科服务更加贴近于关注个体。传统图书馆理论具备一定的抽象性^[6],但是嵌入式学科既将目光集散于一个用户及其成长之上,又将焦点置放于学科的进步和前沿。其三,嵌入式学科服务能够容纳更多先进的科学技术与方法论。从理论上讲,传统图书馆理论强调独立性^[7]。但其将独立性的目光置放于文献的静态保存、延续上^[8]。在当前学术共同体的背景下,强调主观的哲学自胡塞尔开始便提供了自然科学、人文社会科学联结的可能。由此可见,嵌入式学科服务能够自然地运用更多先进的科学方法。其四,嵌入式学科服务需要使用更多的成本。而常规的图书馆服务模式成本较低,构建嵌入式学科服务过程较为复杂,与此同时需要的各种成本必然增大。从高校公布的财报可以看出,图书馆的更新和建设投入了较高额度的资金比例,这从侧面说明构建嵌入式学科服务是对传统服务模式的一种转型。

但是在我国,嵌入式学科服务模式的具体构建依然存在争议。总体来看,目前共有以下3种典型的嵌入式学科服务模式:①“物理空间+虚拟空间”模式。该模式以厦门大学图书馆为代表,其既建设了人文社科实验室、学术研讨室等学术研究物理环境,又创设了学术社交空间、学术资源共享机制等虚拟空间^[9],运行为“内部团队协作”和“外部互动协同”机制,强调一种联动的共同体。②“嵌入图书馆员”模式。该模式以美国高校和我国部分率先开始嵌入式学科服务建设的高校为代表,其基于嵌入式图书馆员(Embedded Librarian, EI)项目,培养满足科研人员需求的馆员,将其作为图书馆的机构展开组织协作以提供嵌入式学科服务^[10]。③“虚拟空间”模式。该模式又分为4种基本模式:基于手机的嵌入式服务模式、RSS服务模式、社区网站服务模式和“e划通”服务模式^[11],即一种通过互联网技术提供嵌入式学科

服务的模式。

2.2 基于ESI的嵌入式学科服务模式原则

对于嵌入式学科服务模式来说,其最终目标是为用户提供更好的服务,并充分利用图书馆的各种文献资源等,使其能够得到最大化的共享。嵌入式图书馆服务具有资源数量大、效果优于咨询公司服务的特征^[12]。由此可见,嵌入式学科服务本身并非仅依靠用户需求来确定其自身的功能,而其主体性以及服务模式转型才是功能发挥的根本所在。嵌入式学科服务能够吸纳新的方法论与科学技术手段,但从国内外的文献来看,对于嵌入式和其他技术进行结合的文献并不是很多。科学性是嵌入式学科服务的根本目标,而这便与ESI存在天然的契合性。目前,国内多家图书馆采用了ESI,如北京大学、清华大学、厦门大学等,但是其被普遍采用的领域是“评价高校学术水平及影响力”^[13],而如何将科学的测评结果运用于图书馆服务中则欠缺探讨。嵌入式学科服务的特性决定了ESI继续利用的空间模式。笔者认为,解决该问题之前的前置性问题是嵌入式学科服务模式的选择。由于“嵌入式图书馆员”模式可以作为“物理空间”的服务模式内容之一,而“虚拟空间”模式又没有对图书馆的定位和服务产生根本性的影响。因此,本文选择将“物理空间+虚拟空间”模式作为嵌入式学科服务模式的范本,探讨ESI与之结合的原则。

第一,科学性原则。该原则应当是ESI利用于图书馆服务的核心原则,也是开展嵌入式学科服务的前提,分为以下内容:①一致性原则。ESI数据库的选择是影响图书馆学科服务的根本因素,由于当前国内图书馆所签订的数据库不统一^[14],导致评价体系出现明显的不一致现象,并对学科服务的科学性造成严重的影响,对于科研来说是一种不健康的服务模式,因此应当实现ESI数据采纳的一致或者近似。②全覆盖原则。ESI偏重于自然科学领域,尤其是偏重于基础科学领域,因此其服务规模可以说受到限制,在大多数情况下,高校将人文社科的成果评价排除于ESI的评估对象之外,当然学科服务之中,ESI也无法运用其中,但这只是一种与现实妥协的方式,ESI的计算方式、数据整合模式可以作为方法照搬入人文社会科学之中,而对于图书馆而言,实现学科全覆盖才是科学性原则的体现。③建议性原则。无论是ESI的结果还是嵌入式图书馆员的咨询结果,均不能够忽略用户

自身的主体性,这就决定了学科服务的结果并非是决定用户科研走向的因素,而是建议性因素,同时也说明该结果是可以被改变和反馈的,甚至可以从该结果出发推导出图书馆服务模式的漏洞,从而改变并完善图书馆学科服务模式。

第二,资源最大化原则。图书馆学科服务在当前背景下并非追求一种“精准定位”,而是在“泛精准”的前提下提供大量的数据、资源、信息共享^[15]。在以用户需求为主的前提下,资源实现多种途径的共享模式、评价模式、利用模式,从而催生出更多全面且前沿的科研成果才是学科服务的目标。换言之,学科服务并非“服务对象”本身,也非科研过程本身,因此其主要集中在素材提供一端,而非素材加工和使用一端。但是该原则并不代表无用的、缺少科学性的文献、资源也被容纳在内,由于嵌入式学科服务具有科学性和主动性,因此图书馆应当在保证文献质量、信息正确、资源上乘的情况下来提供资源。由此可见,资源最大化的含义包括两个层次:第一个层次是解析、共享、利用、提供的文献最大化;第二个层次是高质量、科学性的文献利用最大化,从而尽可能减少无效资源的生存空间。

第三,单一个体原则。嵌入式学科服务更加强调具体的个体服务,这也就决定了ESI的利用领域不能够超过“评估”的范畴本身,换言之,ESI仅是嵌入式学科服务的一个工具,前者对后者起到促进作用,后者对前者是利用行为,两方存在主次之分。嵌入式学科服务通过ESI实现单一个体化的路径有以下三重优势:①学科精确化。由于ESI本身学科较少,并且其可以就基础科学领域的某一前端问题作出系统评价,该评价结果保存于科研机构,往往按月更新,这也就保证了结果的公正性、客观性和即时性,从而使图书馆服务在学科方面具有高度的精确化。②对象精确化。ESI除了可以在学科评估上作出贡献之外,其计算过程中会对科研机构、论文作者、引文链条等作为评价条件一并予以判断^[16],从而为科研工作者提供一个精确制导研究对象的可能,一方面就学术前沿本身的影响力评价结果使科研工作者可以寻求合适的对象,另一方面就学术前沿相关的科学家、科研机构等附加内容(学术流派、实验条件等)使科研工作者可以迅速把握该对象的情况,从而作出全面的判断和评价。③结果权威性。基于大数据,ESI评估现在被广

泛适用,但是仍然不能排除众多主观因素的影响,因此其在取代同行评议等方法时遇到了挫折,但这并不能否定其在客观评价领域高度的权威性,这是由于其信息的充足性、集成的科学性和评价的多重性所决定的。

3 嵌入式学科服务模式的构建及优化

3.1 嵌入式学科服务模式的构建

本文选择“物理空间+虚拟空间”作为研究范本,探讨基于ESI的空间构建,这是由于我国当前众多高校的图书馆建设信息化水平不足、硬件和软件环境需要改善、功能发挥不畅,采用该模式能够起到加强高校图书馆基础建设的作用。以此为基础,为了发挥ESI的作用,笔者认为嵌入式学科服务模式的构建应当区分为“物理空间”的构建和“虚拟空间”的构建两个层面。

3.1.1 “物理空间”的构建

作为嵌入式学科服务模式的基础,“嵌入式图书馆员”机构的设置是必不可少的,但是如何安排其体系性地位存在分歧:一种观点认为,“嵌入式图书馆员”应当作为咨询机构独立于文献服务机构,从而保证前者的专业性,二者应当形成联动机制发挥组织功能;另一种观点认为,“嵌入式图书馆员”应当作为咨询机构前端,融入到整个学科服务的体系之中。第一种观点具有可借鉴意义,但是其忽略了整个咨询结果对用户的需求满足程度,即根据第一种观点确定“嵌入式图书馆员”的设置并不能将嵌入式学科服务形成线性的链条状结构,反而使得用户不得不发挥更多主动性在“准”嵌入式学科服务与传统学科服务模式之中寻找一种平衡。第二种观点需要解决的问题是如何发挥“嵌入式图书馆员”的专业性。笔者认为,此处的专业性可以等同于“权威性”,因此,“嵌入式图书馆员”的机构设置可以分为两部分:第一部分为ESI评估,通过评估对象、过程、标准、反馈以及结果的全面呈现,形成完整的咨询报告;第二部分为嵌入式图书馆员的高校图书馆流程服务,从而使得图书馆员与高校图书馆的整个工作流程完整结合。

但是就我国而言,“嵌入式图书馆员”机构设置并不能满足大部分高校展开嵌入式学科服务的要求。由于我国的文献资源信息化不完全、共享程度不足、储存能力欠佳等高校图书馆固有弊病,导致资源

利用最大化原则无法实现,科学性原则也受到一定的损害,因此我国高校图书馆在“物理空间”方面还需要展开内部和外部两方面的完善构建。

就内部而言,高校图书馆应当完善机构设置,转变机构职能。有论者指出,我国高校图书馆机构职能多在于保存和引入文献,而没有发挥文献的服务作用^[17]。也有论者指出,我国高校图书馆将读者置放于次级地位,从而影响到用户满意程度^[18]。与此同时,在高校图书馆机能无法发挥的情况下,内部机构设置又在信息化、数字化等方面存在需要改进之处,因此就内部来说,高校图书馆首先应当完善机构设置:①建成专门的文献数字化机构,从而更好地发挥文献保存、共享功能;②建成专门的文献交流机构,从而更好地发挥文献交流、互动的功能;③建成专门的学科评估机构,从而更好地利用ESI数据库;④建成专门的综合协调部门,从而使得线性的链条嵌入服务得以提供。其次应当转变机构职能:①不同的部门应当建立统一的为读者和用户服务的目标,转变原本的“为文献服务”观点,实质上,“为文献服务”也是更好地为读者服务;②部门之间应当改变原本的割裂状态^[19],实现一体化建设,从而促进协同工作;③图书馆应当实现多样化的学术功能,如中国人民大学图书馆时常开展学术月、文献检索活动、学术之星评选活动等,从各个方面提升学生以及科研工作者的学术能力和文献运用能力。

就外部而言,图书馆应当建立一种互动和协作的机制。一方面,一个高校的资源总是不完整的,专门高校欠缺其弱势学科或者冷门学科的资料,综合院校可能在专门学科中缺少更加精深的材料,这就要求不同的高校、科研机构的图书馆之间建立协同合作的机制,在协同机制建成时,需要解决以下问题:①资金问题,资金是造成不同高校图书馆建设存在差异的根本原因,对于需要展开协作的高校应当设立共同的协作基金或者成立统一的协作联盟,尽可能地解决由于资金问题造成的协作困难;②需求问题,不同的高校对于图书和文献的要求不同,这也受到高校人数、科研能力、学术要求与气氛等多种因素的影响,因此需求的差异阻碍了学校之间协同机制的差别,应当通过文献共享联盟等形式消弭高校差异,以“科研工作者差异”取代之;③对话问题,高校之间应当形成对话和商谈机制,由于ESI数据库的不一致性造成

评判结果不科学,违反了嵌入式学科服务的原则,因此实现对话和按时间的定期反馈,能够解决不一致和不及时的问题。另一方面,高校图书馆应当与社会、地方、地域之外和国外的科研机构展开协同和合作,这种合作不只是单一方面的,而且是多方面的,尤其是对于“嵌入式图书馆员”的专门人才引入方面。

3.1.2 “虚拟空间”的构建

随着手机、计算机等终端设备的日益普及,“移动图书馆”和“学术助理”的概念也得到了普及,“个人数据库”也已经逐步实现。以上为嵌入式学科服务模式提供了更多便利条件,使得其建成一套完备的“虚拟空间”有了可能性。

(1) 个人ESI的实现。ESI本身带有一定的专业性,但是这并不代表非专业人员不能够接触及运用ESI的评估过程和对象。图书馆可以将ESI的结果输出终端联通到个人的终端,实现ESI在个人设备的简化、具象化、图式化呈现。这种终端呈现可以划分为3个档次,“简化结果型”将ESI的评估结果直接呈现到用户的终端设备上;“简化过程型”将ESI的评估对象和过程直接呈现在用户的终端设备上,并允许用户点击超链接访问论文作者、科研机构、学术影响力评价榜单等外部协同和参考网站;“复杂过程型”将ESI运算终端直接投影到用户终端设备上,并且赋予此类高阶用户一定的内部访问权限。

(2) 科研社区和学术共同体的实现。上文的探讨可知,ESI的评价结果并不能够实现完整的权威性,但是这可以通过同行评议等权威评定来实现补充。因此,开放的科研社区或学术共同体的构建是一种可行的路径。高校图书馆建立科研社区的优势在于:①对于科研工作者而言,校内的交流氛围将会更加具有“共同体”的功能,从而发挥高校的科研优势;②对于文献利用而言,科研社区与图书馆的结合能够更好地发挥图书馆的功能,激发科研工作者对图书馆既存文献的利用;③对于评价反馈而言,高校图书馆可以在科研社区开设反馈专栏,从而建设虚拟空间的反馈和统一评估制度。

(3) 学术助手和新闻推送。图书馆可以通过手机APP、门户网站等形式推送科研、学术新闻,将ESI评估结果及时呈现给科研工作者。同时,科研工作者也可以自我定制学术空间,从而形成一种基于用户需求的完整虚拟空间。

3.2 嵌入式学科服务模式的优化

建立嵌入式学科服务模式,能够为各个高校展示更加宏观的模型,但并没有就具体的、不同的高校展开具体化构建,换言之,基于ESI的高校图书馆嵌入式学科服务模式需要进行一定的改进与调整。基于嵌入式学科服务模式的特征以及运用ESI的原则,笔者认为不同高校的优化策略应当有以下两点。

3.2.1 提供地域服务

高校既应当提供有益于人类文明的科研成果,也应当提供有利于地方发展的实践性成果。由于ESI涉及到的主要是基础科学,因此其评估结果在转化为实践性成果的中间罅隙较大,应当结合嵌入式学科服务模式的特征进行优化:①在“物理空间”上,增加具有地方数据库的地方官方机构作为合作单位,并且根据ESI的计算法则增加地方实践效果的评判标准;②在“虚拟空间”上,将地方官方机构或者合作单位的相关人员纳入到科研社区,将实践数据纳入到文献管理库,将地方科研新闻作为推送内容;③在地域服务上,高校图书馆可以根据地方特色展开嵌入式学科服务,如将地方合作机构的相关人员纳入为图书馆服务对象,将地方课题项目吸收到馆内数据库中,作为一种咨询结果提供给科研工作者等。

3.2.2 结合学校制度,优化运行路径

建立更加合理的运营管理机制,能够使得嵌入式学科服务更加可靠,并长期发挥作用。具体需要做到:①建立专门的管理部门并选择特定的管理人员来对学科服务进行管理,并对其他人员形成一种良好的驱动作用。②构建更加完善的学科馆员选拔规范,其需要基于真实的嵌入式学科服务内容进行分析,从而选择更加合理的人员。学科馆员队伍不是长期不变的,而是需要保持动态的变化,并不断补充新人员,使得队伍能够保持年轻和活力。③对规范目标进行确定,并建立更加完善的服务宗旨以及具体工作要求。④采用科学的方法对学科馆员的各项工作进行评估,同时通过良好的反馈机制对用户的信息进行反馈,使得用户能够及时获取自身信息,并保证学科服务的效果,最终使得学科服务朝着更加科学的方向发展。

4 结语

随着信息技术的不断发展,人们对各种信息的需

求也在持续变化。这种形势下,学科服务如果总是一成不变,必然难以满足用户的需求,因此需要对其进行变革与优化。目前,嵌入式学科服务已经逐步引起了更多用户的关注,作为一种新形势下学科服务的新方式,将会使得学科服务呈现出更加强大的生命力,

这也将使得图书馆探索到新的发展点。本文主要是根据目前高校图书馆的实际,结合ESI对嵌入式学科服务的相关内容进行了介绍,并对嵌入式学科服务的构建与优化提出了科学合理的策略,而这也为其他学校图书馆的嵌入式学科服务提供了借鉴。

参考文献:

- [1] 肖珑.一流的学科建设需要一流的文献资源共享服务[EB/OL].[2018-01-10].<http://www.bnu.edu.cn/xzdt/81226.html>.
- [2] 刘勇.“双一流”建设背景下高校图书馆服务ESI学科建设的内容与策略[J].图书情报工作,2017(9):54-56.
- [3] 张善杰,石亮,陆亦恺,等.ESI数据库应用于高校图书馆咨询服务的问题探讨[J].图书馆杂志,2014(5):50-53.
- [4] 初景利,孔青青,栾冠楠.嵌入式学科服务研究进展[J].图书情报工作,2013(22):11-17.
- [5] 陈全松.高校图书馆嵌入式学科服务模式的实践与思考:以厦门大学图书馆为例[J].图书情报工作,2012(7):83-87.
- [6] 蒋永福.在技术传统与人文传统之间保持必要的张力:对图书馆学理论传统的批判评价[J].图书馆建设,1993(4):12-15,24.
- [7] 陈立华.独立自主意识的复苏:我国图书馆学科理论学术精神的价值体现[J].图书馆工作与研究,2015(10):14-16.
- [8] 谢春枝.大学图书馆低利用率文献合作储存的功能要素分析[J].大学图书馆学报,2010(6):83-89.
- [9] 陈全松.高校图书馆嵌入式学科服务模式的实践与思考:以厦门大学图书馆为例[J].图书情报工作,2012(7):83-87.
- [10] 李金芳.美国高校图书馆嵌入式学科服务的典型案例研究[J].图书馆杂志,2012(11):73-77.
- [11] 罗亚泓.国内外嵌入式图书馆服务研究及主要观点[J].图书情报工作,2014(6):123-128.
- [12] FITZGERALD K,ANDERSON L,KULA H.Embedded Librarians Promote an Innovation Agenda: University of Toronto Libraries and the MaRS Discovery District[J].Journal of Business & Finance Librarianship,2010,15(3-4):188-196.
- [13] 张善杰,石亮,陆亦恺,等.ESI数据库应用于高校图书馆咨询服务的问题探讨[J].图书馆杂志,2014(5):50-53.
- [14] 邱均平,孙凯.基于ESI数据库的中国高校科研竞争力的计量分析[J].图书情报工作,2007(5):45-48.
- [15] 谢守美.泛在知识环境下嵌入式学科服务研究[J].图书馆工作与研究,2013(1):27-29.
- [16] 陈仕吉,史丽文,左文革.基于ESI的学术影响力指标测度方法与实证[J].图书情报工作,2013(2):97-102.
- [17] 万慕晨,欧亮.基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广效果实证研究[J].图书情报工作,2015(22):72-78.
- [18] 陆萍,徐伟明,宁耀莉.学分制与高校图书馆机构设置[J].现代情报,2007(4):133-135.
- [19] 徐军华.基于现状调查的高校图书馆机构设置优化模式构建[J].图书情报工作,2010(5):59-62.

作者简介: 王琳(1985—),女,东北财经大学图书馆馆员。

收稿日期: 2018-02-22

· 工作研究 ·

基于“四分法”的图书馆阅读推广活动服务模式探索

戴 丽

(南京图书馆 江苏南京 210018)

摘 要: 文章阐述了图书馆阅读推广研究现状, 归纳目前阅读推广中亟待解决的实际问题, 并以图书馆文化服务职能为目标, 提出科学化分级阅读, 全面化分众阅读, 清晰化分层阅读, 统筹化分区阅读的“四分法”服务模式, 以期为促进全民阅读提供借鉴。

关键词: 阅读推广; 分级阅读; 分众阅读; 分层阅读; 分区阅读

中图分类号: G258.17 **文献标识码:** A

Exploring Service Mode of Reading Extension in Libraries based on “Four Specific Reading” Methods

Abstract This paper expounds the present research situation of library reading promotion, sums up the realistic problems that need to be solved urgently in the current reading promotion, and puts forward the Four Specific Reading service mode of scientific and graded reading, comprehensive and diversified reading, clear and graded reading, and overall planning and zoning reading, aiming at promoting the cultural service function of the library. To provide reference for national reading.

Key words reading promotion; classified reading; divided reading; hierarchical reading; zoning reading

1 引言

随着十九大的顺利召开, 我国社会发展迎来了新时代, 人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾成为社会的主要矛盾。据国民阅读第十四次调查数据显示, 个性化阅读需求和公共性阅读需求均在不断提升^[1], 我国民众阅读需求日益旺盛。2016年由国家新闻出版广电总局起草的《全民阅读促进条例》(征求意见稿)也指出, 国家促进全民阅读应当遵循公益性、基本性、均等性、便利性的原则。

现阶段, 国内有关图书馆阅读推广的理论研究和实践活动主要聚焦在七大点, 即基础理论、全面辐射、公共馆主导、高校馆主导、阅读疗法、经典方法和数字推进^[2]。公共图书馆阅读推广的对象具有多元性, 研究内容围绕打造惠民文化服务(国学、经典方面)、全民阅读有效推进措施、数字化全民阅读平

台构建等方面。除了普适性的阅读推广研究, 公共图书馆还关注特殊群体的阅读推广^[3-4]。在图书馆的阅读推广研究中, 未成年人阅读推广的研究包括少儿阅读、绘本阅读、亲子阅读、青少年阅读、分层阅读等。经典阅读推广也从传统模式的经典阅读^[5]转为互联网阅读模式^[6]。图书馆数字阅读推广的研究亦紧扣“互联网+”时代的数字阅读推广创新模式与策略研究^[7]。但是, 上述研究多以经验介绍的个案研究为主, 缺少系统性的综述研究, 对阅读分级未提出系统方法, 对于读者的划分也不够全面。本文通过概述图书馆阅读推广研究现状, 归纳目前阅读推广中亟待解决的实际问题, 并以图书馆文化服务职能为目标, 提出科学化分级阅读, 全面化分众阅读, 清晰化分层阅读, 统筹化分区阅读的“四分法”服务模式, 以期为促进全民阅读提供借鉴。

2 图书馆阅读推广中存在的问题

2.1 分级阅读缺乏科学标准, 忽视多元化需求

分级阅读主要针对的是少儿阅读推广。相对于西方的国情和教育文化, 我国的少儿阅读分级研究起步较晚, 仍然处于理论构建阶段, 研究集中在教育、出版和图书情报三个领域。目前, 少儿图书馆存在分级缺乏统一制度、系统测评标准尚未健全、少儿分级阅读入藏量有待完善、少儿数字化阅读平台尚未健全、分级标准基本以年龄作为主要划分指标等问题。

2.2 分众阅读缺乏全面体系, 忽视个性化需求

网络环境下, 信息需求方对信息有了更为细化的要求。一方面, 公共图书馆的服务群体多元化, 尤其是特殊群体如未成年人、老年人、残障人士、进城务工人员等群体。另一方面, 互联网及各种终端设备的普及, 信息需求方对信息获取的便捷性、宽泛性、专业性有了更高的要求。公共图书馆往往无法兼顾全面性、专业性和特殊性, 或由于经费制约无法及时更新终端设备或购买更多专业数据库。此外, 公共图书馆对于服务的认识还大多停留在“人”的层面, 对“人机结合”的服务模式认识不充分, 有待进一步提升。

2.3 分层阅读缺乏清晰目标, 忽视梯度化需求

在阅读推广活动中, 最大的困难是读者对阅读书目不感兴趣, 而根本原因在于忽视了个体在知识构成、阅读能力及阅读需求上的差异, 缺乏清晰的分层阅读指导, 忽视了读者群体的梯度化需求。图书分类过于笼统宽泛, 专业类书籍架构体系缺乏连贯性、科技类读物更新延迟、数字化数据库权限制约等导致读者无法便捷、合理地找到所需读物。

2.4 分区阅读缺乏统筹意识, 忽视地域性需求

目前, 国内公共图书馆分区阅读主要有三点问题: 一是中文图书收藏同质化现象明显, 馆藏资源的利用率低下; 二是馆藏资源数字化进程滞后, 数字资源增速远不及国内知识需求的膨胀增速; 三是部分地域政府“重经济, 轻文化”劣根犹存, 公共文化体系“均等化”发展意识淡薄, 资源分配不均衡, 致使城乡二元结构现象进一步加剧。对此, 正如李学谦提出的一样, 我国分级阅读市场陷入“马太效应”, 贫富差距是导致地域阅读壁垒的主因, 尚且需要更多实践予以解决。具体表现如下: 乡镇居民以农民为主, 总体受教育水平不高, 继而缺乏阅读需求, 对必要阅读价格消费敏感度也高, 直接导致这类地域图书需求沉寂。同时, 地方政府公共文化供给能力受财政资金和业务水平限制,

统筹水平有较高提升空间, 供给不到位、供给不合理、供给形式化等问题依然凸显。例如: 缺乏农民需要的报刊书籍、缺乏农民阅读中必要的信息化建设。

3 基于“四分法”的阅读推广服务模式

基于目前图书馆阅读推广所面临的普遍问题, 笔者结合南京图书馆全民阅读推广实践, 创新性地提出“四分法”阅读推广服务模式, 具体阐释如下。

3.1 科学化分级阅读

分级阅读即按照少年儿童不同年龄段的智力和心理发育程度为儿童提供科学的阅读计划, 为各年龄段孩子提供适龄读物, 提供科学性和有针对性的阅读图书^[8]。儿童读物分级阅读的主要目的是让孩子能够逐渐自主阅读, 并热爱阅读。科学化分级阅读应从以下4个方面考虑。

第一, 营造分级阅读推广氛围, 联合政府-出版团体-社会各界知识分子, 为不同年龄阶段、不同阅读水平的儿童提供阅读指导, 如国际图书展览、教育学术论坛等, 共同探讨儿童教育的实践, 探索中国特色阅读分级策略。

第二, 选择合适的分级阅读作为切入点, 培养阅读兴趣。国内外研究表明, 绘本阅读对儿童词汇量及口语能力表达均有促进作用。从绘本故事着手, 利用绘本丰富的色彩和生动直观的画面激发儿童的阅读兴趣, 培养学龄前儿童的阅读习惯与书写技能。

第三, 构建科学的阅读分级系统。“分级阅读必须同时关照到儿童阅读能力的分级与图书难度的分级两个维度”^[9]。例如, 蓝思(Lexile)分级阅读系统, 即由美国儿童健康和人类发展研究院为提高美国学生的阅读能力而研究出的一种类似于温度计的、衡量学生阅读水平和标识书籍难易程度的标准。在美国, 图书馆蓝思化已经非常普遍, 蓝思与美国顶尖的图书馆自动化提供商、期刊数据库服务商、出版商、社会网络站点、互联网搜索引擎以及图书批发商和分销商建立了合作关系。我们可以根据国内图书馆的自身特点, 有效借鉴蓝思分级阅读的理念和资源, 将图书和读者匹配起来。以蓝思分析器为技术工具, 测算和标注图书资料等出版物的蓝思分值, 将赋有蓝思分值的文章纳入阅读测量项目, 科学化分级, 帮助读者准确了解自己的阅读能力, 并且快速、精确地找到和自己阅

读能力相匹配的书籍,从而提高阅读能力,提升阅读效率^[10]。

第四,开展多元的分级阅读活动,扩大分级阅读的受众群体,丰富绘本活动的形式,吸纳家长的广泛参与。例如,美国图书馆协会推出的“出生即阅读”项目,是典型的婴幼儿阅读推广。以南京图书馆为例,为实现阅读年龄零门槛,南京图书馆将少儿借阅服务进行三级划分,即0~3岁、4~6岁和7~15岁三级。0~3岁少儿馆馆藏1 000余册图书,既有适合周岁以内儿童阅读的布书、异形书,也有带3D立体图的童话书,还有带手偶的绘本故事。设置特色阅读空间,如“童创童话”“亲子阅读”“DIY制作”“森林故事会”等功能区并配备母婴哺乳室和儿童卫生间,方便亲子共读。4~6岁少儿馆馆藏2万余册各类绘本、拼音、学前教育类书刊,幼童可凭借阅证在家长的陪同下自助借书。7~15岁少儿馆馆藏4万余册各类少儿图书,全面细化内部图书为7~9岁、10~12岁、13~15岁三个年龄区间,更好地满足不同年龄段小读者的阅读习惯与需求。

3.2 全面化分众阅读

分众化是顺应市场分流、以读者信息需求差异为变量对市场进行细分的一种营销手段,旨在提供量身定做的信息。分众阅读推广是将阅读推广对象按照知识层次、文献需求层次及其他个体差异进行聚类,针对不同类别的读者群制定相应的阅读推广策略^[11]。通过调研和掌握读者的基本需求,锁定需求最为迫切的特定目标读者群,推出专属度高、针对性强、服务程度更贴近具体需求的阅读推广活动,目标是向最合适的读者推送、推介最合适的读物。

信息服务个性化是技术进步的展示,也是现代公共图书馆文化服务职能的创新。公共图书馆要将信息服务从大众化向小众化发展,需要两个条件:一是全面细致地认识用户的专业背景、知识层次、业务需求等个性化要求;二是借助可靠有效的互联网手段向用户推送个性化信息服务。因此,在条件允许时,图书馆可以捕捉并且跟踪读者的上网痕迹,了解各种类型读者关注的信息要点,运用数据抽取的方式,查找读者所需的重要信息,对读者的需求进行全方位的精确判断。同时,优化现存馆藏,在加工信息、筛选与整理信息的基础上,有目的地确立自己的馆藏核心。此外,还可以密切结合网络分析、聚类分析与数据融合的多样化手段,确保图书馆能掌握实时性的读者需

求动向,在潜移默化的过程中实现图书馆的职能^[12]。

以南京图书馆为例,分众体现在数字化、定制化及多元化。目前,南京图书馆已完成公共文化数字五大支撑平台:云管理系统、资源共享系统、网络分发系统、应用集成系统和评估管理系统的安装实施工作,为全省图书馆文化馆提供了开放互动、共建共享的统一服务平台。另外,南京图书馆开发建设的馆藏图书RFID智能定位系统使读者能够快速准确地获取想要借的在架图书,实现馆藏文献智能化管理。通过“图书馆+”服务平台建设项目,提高了数字文化服务网络设施的综合利用率,提升了数字文化资源的整体共享能力与传播服务效率,增强了公共数字文化服务的针对性、便捷性、时效性。配合“国学馆”针对国学爱好者的定制活动如国学书目导读、“吴风汉韵书中寻”系列活动、“柳絮才高——馆藏江苏古代妇女著作展”等,提供多个古籍与民国时期文献的专题数据库。

3.3 清晰化分层阅读

阅读可以分为直觉性阅读、理解性阅读、鉴赏性阅读及创造性阅读。不同阅读层面有不同的读者群体,表现为不同的图书阅读需求,阅读内容也会呈现梯度变化。因此,分层阅读可以具化为阅读书目分层、阅读对象分层、内容过程分层以及阅读平台分层。

首先,图书如果过于艰涩难读会直接影响读者的阅读心理,对进一步深入阅读造成障碍。因此筛选不同难度、不同类型的阅读书目很有必要。南京图书馆围绕阅读节开展的系列读者活动如“好书推荐”“阅读引领”“无障碍阅读活动”等均是阅读书目分层的尝试。根据读者的专业知识梯度制定书目推荐,有利于发掘读者的阅读潜能。通过阅读量的积累,实现从量变到质变的飞跃,促进高阶专业书目阅读的开展。比如通过“展书”“出书”“读书”“研书”“用书”,将深藏在库房中的典籍通过展览的形式展示给民众,让更多的人能阅读到重要典籍,引导民众阅读古籍,喜欢上古籍^[13]。其次,阅读对象不同,所从事领域、兴趣爱好等也会存在差异,因此阅读对象分层是必要的。以图书分类法为基础,根据图书借阅大数据分析流通图书的基本覆盖面,进一步细分学科专业,并完善该领域的馆藏书目。再次,针对特定读者群的阅读能力培养可以建立在阅读过程分层基础上。通过焦点热读、时事点读、社论精读三个环节培养读者良好的阅读习惯。最后,进入数字化时代后阅读的媒介呈

现出多样化。不同的读者群体会呈现出不同的阅读媒介偏好,数字化媒介在青年读者群体中接受度较高,向读者提供“互联、高效、便利”的获取文献信息的学习空间,打造智慧图书馆,如加强图书馆移动终端服务,引导读者通过浅显阅读向深层知识挖掘转变;进一步提升“人机结合”的服务模式,开发更多优化用户体验平台等。

3.4 统筹化分区阅读

由于经济发展水平的差异,城乡的阅读推广差距较大,资源分布不均匀、发展不平衡不可避免。西方国家如美国、英国、俄罗斯等国的图书馆建设管理全由政府统一规划,且能迅速发展,这一点值得我国借鉴。比如建立国家阅读基金会,通过系统规划国民阅读工程,均衡地域资源分配,扶持欠发达地区的阅读推广活动。江苏面临的问题是南北发展不平衡,城市管理、服务水平、人口素质也存在梯度差异。根据基层需求,分区域选送阅读推广资源,实现全省馆藏共享流动,能有效带动全省图书馆阅读推广工作全面发展。

南京图书馆一直致力于基层群众及薄弱县区的阅读推广活动,充分利用自身优势,开展面向读者的

公益培训、文化活动、科研创新研讨等,涉及公益讲座、公益巡讲、公益展览、法制园地等项目。同时协助省文化厅推进全省数字图书馆全覆盖工作,帮扶江苏35个经济欠发达、尚未建设数字图书馆的公共图书馆建立起江苏公共数字图书馆服务系统,为这些地区的群众提供电子书、电子期刊、有声读物、视频等数字资源服务,实现了全省数字图书馆服务无盲区全覆盖。

4 结语

阅读推广是一个长期的、由局部到整体的循序渐进的过程,对于和谐图书馆文化的构建有着积极意义。公共图书馆作为阅读推广的主阵地之一,在反馈社会大众文化诉求方面具有不可替代的资源优势。图书馆只有围绕读者需求,利用自身资源,不断完善服务模式,不断吸收先进经验,建立良好的服务体系,进行分级、分众、分层、分区的创新办法,才能逐渐培养起公众的阅读习惯与阅读能力,使阅读成为个人生活中的重要内容和终身爱好,推进“书香社会”建设。

参考文献:

- [1] 李香丽,杜海云.全民阅读推广过程中存在的问题及对策浅议[J].焦作大学学报,2017(4):127-129.
- [2] 李武,王丹,黄丹俞,等.图书馆阅读推广研究十年进展(2005-2015)[J].图书馆论坛,2016,36(12):54-65.
- [3] 戴丽.基于少儿认知规律的少儿图书馆的思考与实践[J].新世纪图书馆,2017(12):45-47.
- [4] 李传颖.英国图书馆特殊群体服务及其对我国的启示[J].情报理论与实践,2016,39(10):140-144,139.
- [5] 张筠.经典阅读现状的应对路径:回归原典[J].图书情报工作,2013(13):44-48.
- [6] 陈亮,刘树民.网络与手机等新媒体环境下的经典阅读[J].图书馆杂志,2011(11):43-45.
- [7] 许晔.公共图书馆数字阅读推广模式研究[J].图书馆研究,2014(2):72-75.
- [8] 王丽芹.公共图书馆未成年人服务核心能力研究[J].图书馆学刊,2014(5):94-96.
- [9] 李丽.分级阅读研究现状及研究价值探析[J].海南师范大学学报,2016,29(174):121-127.
- [10] 罗德红,余婧.美国蓝思分级阅读框架:差异化阅读教学和测评工具[J].现代中小学教育,2013(10):90-91.
- [11] 从丹.高校图书馆分众阅读推广研究[J].图书馆工作与研究,2017(12):108-112.
- [12] 史春杨,宋华.大数据环境下以读者需求为导向的信息资源建设[J].教育现代化,2017(6):173-174.
- [13] 徐小跃.我对“让书写在古籍里的文字活起来”的认识[J].新世纪图书馆,2016(11):7-8.

作者简介: 戴丽(1979—),女,南京图书馆馆员,南京图书馆办公室副主任,研究方向为阅读推广。

收稿日期: 2018-05-23

· 文献学研究 ·

日藏元泰定重刊本《新编事文类要启劄青钱》探微^{*}

全建平

(山西师范大学历史学院 山西临汾 041004)

摘要:日本宫内厅书陵部现藏元泰定重刊本《新编事文类聚启劄云锦》是一部交际应酬性质的日用类书。与完整传世的几种宋元交际应用类书相比,该书内容全面,分类清晰,简洁明了,最便于直接套用。《新编事文类要启劄青钱》大致编成于1300年左右,收录的内容主体是交际应酬往复简劄,部分诗文对于辑补《全宋诗》《全宋文》有一定的利用价值。

关键词:《新编事文类要启劄青钱》;日用类书;交际应用

中图分类号:G256;Z223

文献标识码:A

A Study on Reprinted Work of *Newly Organized Encyclopedia on Communication(Xin Bian Shi Wen Lei Yao Qi Zha Qinq Qian)* Created in Taiding Years in Yuan Dynasty and Now Collected in Japan

Abstract *The Newly Organized Encyclopedia on Communication(Xin Bian Shi Wen Lei Yao Qi Zha Qinq Qian)*, which is reprinted in Taiding Years in Yuan Dynasty, is now collected in the library of Imperial Household Agency in Japan. The book is a kind of reference books for socializing. Comparing with other full books of its kind, *the Newly Organized Encyclopedia on Communication* is comprehensive in contents, clear in category, concise and easy to be employed. The book was created in approximately 1300 AC, with communicative dialogues and poems that can contribute to the compilation of *The Whole Song Poetry* and *The Complete Works of Song*.

Key words *Newly Organized Encyclopedia on Communication (Xin Bian Shi Wen Lei Yao Qi Zha Qinq Qian)*; reference book for daily use ; communication

宋元两代,为了供给民间书写交际应酬文书的需要,基层文士及书坊编纂了一大批日用类书,可以称之为民间交际应用类书。现在全书完整传世的只有宋刊本《新编通用启劄截江网》、元刊本《新编事文类聚启劄云锦》、元明刊本《新编事文类聚翰墨全书》、元刊本《新编事文类要启劄青钱》四种。四者之中,《新编事文类要启劄青钱》部头最小、最为简要、最便于直接套用。对于《新编事文类要启劄青钱》,目前尚无专门研究文章。笔者在研究宋元民间日用类书过程中对该书进行了初步研究,得出如下认识,希

望对利用该书有所助益。

1 元泰定甲子日新堂重刊本《新编事文类要启劄青钱》版本概述

《新编事文类要启劄青钱》存世版本甚少。现在完整传世的仅有元泰定元年(1324年)建安刘氏日新堂重刻本,藏于日本,原由德山毛利氏家藏,现藏于日本宫内厅书陵部。1980年,台湾大化书局据以影印,与日本静嘉堂文库所藏《名公书判清明集》合刊一

^{*} 本文系国家社会科学基金项目“宋元日用类书所见民间社会研究”(项目编号:13CZS005)及山西省高校优秀青年学术带头人支持计划项目“《新编事文类聚启劄云锦》编纂及文献价值研究”的成果之一。

册。后来,《四库全书存目丛书》和《续修四库全书》均据此本影印。

元泰定甲子日新堂重刊本《新编事文类要启劄青钱》不著撰人姓名,全书分为前集10卷、后集10卷、续集10卷、别集10卷、外集11卷,共计五集51卷(见表1),《总目》分为37门,依次为翰墨门、活套门、诸式门、通叙门、节序门、喜庆门、花木门、果实门、饮食门、游观门、文物门、幣帛门、禽兽门、请託门、假贷门、荣达门、仕进门、师友门、家书门、释教门、禅宗疏语、道教门、道流疏语、艺术门、题赠诗词、冠礼门、婚礼门、庆寿门、丧礼门、祭礼门、方輿纪要、姓氏源流、翰墨新书、应用新书。

表1 泰定元年刘氏日新堂重刊本《新编事文类要启劄青钱》目次

| 集名 (卷数) | 卷目 |
|-------------|--|
| 前集 (10卷) | 1. 翰墨门文类 2. 活套门事类 3. 活套门事类 4. 活套门事类 5. 活套门事文类 6. 活套门事文类 7. 活套门事文类 8. 活套门事文类 9. 诸式门文类 10. 通叙门事文类 |
| 后集 (10卷) | 1. 节序门事文类 2. 喜庆门事文类 3. 花卉门事文类 4. 果实门事文类 5. 饮食门事文类 6. 游观门事文类 7. 文物门事文类 8. 幣帛门事文类、禽兽门事文类 9. 请託门事文类 10. 假贷门事文类 |
| 续集 (10卷) | 1. 荣达门事文类 2. 仕进门事文类 3. 师友门事文类 4. 家书门事文类 5. 释教门事文类 6. 禅宗疏语 7. 道教门事文类 8. 道源疏语 9. 艺术门事文类 10. 题赠诗词 |
| 别集 (10卷) | 1. 冠礼门事文类、笄礼门事文类 2. 婚礼门事文类 3. 婚礼门文类 4. 婚礼门文类 5. 婚礼门文类 6. 庆寿门事文类 7. 丧礼门文公丧礼 8. 丧礼门事文类 9. 祭礼门事文类 10. 祭礼门文类 |
| 外集 (11卷) | 1. 方輿胜纪上 2. 方輿胜纪下 3. 姓氏源流上平声 4. 姓氏源流下平声 5. 姓氏源流上声、去声 6. 姓氏源流入声、五音覆姓 7. 翰墨新书上 8. 翰墨新书下 9. 应用新书上 10. 应用新书下 11. 公私必用 |

内容编排大致每卷先列事类(包括事要、事目、故事等,主要是辞藻、典故及文献出处),后列文类(分类的往复简劄、表式),有些卷全为事类或文类。半页行数不等,有12行、14行、15行、16行等,而以15行为多;每行字数也不等,有24字、26字,而以24字为多;正文大字单行,注文小字双行,书名、门类名占两行;细黑口,左右双边,双顺鱼尾、双对鱼尾、三鱼尾兼有;版心标有“户(‘启’字简写)”“集名(只标‘前、后、续、别、外’字)”“卷名”“页数”。

书首《新编事文类要启劄青钱总目》之尾有题记“泰定甲子仲夏一新重刊”;前集目录之首有题记“日

新堂刊行”,之尾有牌记“泰定甲子孟秋日新书堂重刊”;后集目录之首有题记“刘氏日新堂刊”;续集目录之首有题记“建安刘氏日新堂刊”;别集目录之首有题记“建安刘氏日新堂重刊”;外集目录之首有题记“建安刘氏重刊”。可见是建安书坊刘氏日新堂刻本。编者应是建安当地人。每集目录首尾、每卷首尾几乎均署有“新编事文类要启劄青钱”。泰定甲子为1324年,既然是1324年重刊,且重刊至少经历了从“仲夏”到“孟秋”近半年的时间,那么该书的编纂成书及首刊定在此前。

2 《新编事文类要启劄青钱》成书的大致时间

《新编事文类要启劄青钱》编者及成书时间均不详。据日新堂重刊本题记“泰定甲子建安刘氏日新堂重刊”,可知该书是1324年重刊的,那么成书及首刊应在此前。至于具体时间,只能从书中内容来大致确定。一般来说,日用类书编纂出版是为了供给日常实用,尤其是交际应用类书籍,所收的书写交际应酬方面的知识应是实用的,特别是政区,理应是较新的,修订时能与时俱进方能促进销售流通。因此利用书中所收的政区知识考证成书时间不详的类书编纂的相对年代是一个较好的研究视角。

《新编事文类要启劄青钱》外集卷一、二所收《方輿胜记》上下,从内容来看,所收政区是元代的,诸如“上都路”“大都路”“山东东西道宣慰司”等等。其中,“河南江北等处行中书省”所辖有“汝宁府”,据《元史·地理志》,“唐蔡州……三十年,河南江北行省平章伯颜言:‘蔡州去汴梁地远,凡事稽误,宜升散府。’遂升汝宁府,直隶行省”^[1]。至元三十年为1292年,汝宁府才设立。书中出现“汝宁府”,说明该书编纂成书的上限不会早于1292年,应在1292年之后。至于下限,定在1324年重刊之前,具体时间尚待进一步考证。但有一点需要注意,如“河东山西道宣慰司”所收为平阳路、太原路、大同路三路,查《元史·地理志》,由于地震原因,1305年,平阳路、太原路分别改名为晋宁路、冀宁路。再如《新编事文类聚翰墨全书》,最初的大德本,1307年成书,“地理门”所记“河东山西道宣慰司 河东山西道廉访司”下辖平阳路、太原路、大同路,而署名“詹友谅”改编的《新编事文类聚翰墨全书》出版于1324年,是为泰定

本,“州郡门”收记“河东山西道宣慰司”下辖晋宁路、冀宁路、西京路,可见修订时政区已经作了与时俱进的修改。参照《新编事文类聚翰墨全书》大德本和泰定本关于平阳路与晋宁路、太原路和冀宁路的修改,而1324年日新堂重刊本《新编事文类要启劄青钱》应该仅仅重刊,未做内容修订。均是同时代的交际应用类书,均是建阳书坊刊本,均要迎合市场需要,那么1324年重刊的《新编事文类要启劄青钱》内容也不能太过陈旧。比如上都路的“奉圣州”,1316年改名为“龙庆州”;“平滦路”,1300年改名“永平路”;“鄂州路”,1301年改名“武昌路”,而1324年日新堂重刊本《新编事文类要启劄青钱》均作“奉圣州”“平滦路”“鄂州路”,加上上述“平阳路”“太原路”,似乎均已过时。所以此本似应最晚成书于元代初期,不至晚到1324年前夕。

综上,《新编事文类要启劄青钱》成书应在1300年左右,左右相距不是太远。对其成书大致时间的确定,其意义在于它的成书晚于南宋本《新编通用启劄截江网》、元刊本《新编事文类聚启劄云锦》(至晚1288年成书),与元大德本《新编事文类聚翰墨全书》(1307年成书)大致同时,或许稍早,但比泰定本《新编事文类聚翰墨全书》要早。这样,完整传世的几种宋元民间交际应用类书成书时间先后大致可以捋清,对考查它们之间的沿袭关系是有帮助的。

3 《新编事文类要启劄青钱》的价值

类书是中国古代文献的一大类别,有官修、私修、书坊编纂等形式,故也大致分为官修类书与私修类书两大类。私修类书中,或为应对科举,或为诗文取材,或为生活日用,从存世的种类和数量而言,生活日用类的类书却是最大宗,学界一般称之为日用类书、民间类书或通俗类书。这些民间日用类书,又可细分为交际应酬类的、姓氏类的、家庭日用综合类的等等。其中的交际应酬类书,就主体内容而言,其渊源极有可能是魏晋南北朝以来的书仪,早期的在敦煌文书中尚有数种,稍后知名者,如五代刘岳《书仪》和宋代司马光《书仪》;宋元两代,编纂受《艺文类聚》影响,事(词藻)文(诗词文章)兼备,间有图式,往往以翰墨、启劄冠名,如《新编事文类聚/类要 翰墨/启劄……》;明代时,多俗称《万宝全书》;清代民国,

多称《万宝全书》《酬世/应酬 大全》《尺牋大全》等等。作为民众书写交际应酬类文书的参考书,民间交际应用类书也可单独归为中国古代一类专门文献,对于研究类书发展流变、古代冠婚丧祭文书、民间社会民众生活具有重要的文献利用价值。

传世的宋元民间交际应用类书,数量很少。完整传世的只有四种,在民间日用类书编纂史上具有重要地位。因此从文本而言,《新编事文类要启劄青钱》对研究民间日用类书具有一定的文献利用价值。与完整传世的其他交际应用类书相比,《新编事文类要启劄青钱》部头最小,内容门类俱全,所收三分之二均为分类的往复简劄,其余为相关的词语典故、套语、联语、图式、政区、姓氏,与传世的其他宋元交际应用类书分类收录大量诗词文章相比,此书所收诗词文章总数不多,有300余篇(首)。《新编事文类要启劄青钱》主体所收往复应酬简劄,分类明显,排版上下对应,非常醒目,方便检索,便于直接套用。内容全面,分类清晰,简洁明了,这是该书最明显的特点。

该书所收诗词文章,未署作者姓名的和署有姓名的大致对半,署名多署“姓+字号”,作者以南宋及由宋入元人士为主,间有唐人,如“韩昌黎”“唐明皇”“唐人”。部分诗文仍可以辑补《全宋文》及《全宋诗》之缺失。如《全宋文》卷8166收刘鑑文章1篇《秋月寒江亭序》^[2]。刘鑑,号立雪,江西人。《新编事文类要启劄青钱》别集卷三所收刘立雪《聘启刘定王》、卷九收刘立雪《祭妻母文》均可以辑补《全宋文》;卷十收刘立雪《挽陈志非诗》同题2首,同样可以辑补《全宋诗》卷2274收刘鑑诗^[3]之缺。

尤其是外集卷十一“公私必用”,分为三类。“事产”:典买田地契式、当何田地约式、典买房屋契式、当何房屋约式、判山木榜式、占墓山榜式、生钞批式、生穀批式;“人口”:觅子书式、弃子书式、雇女子书式、雇小厮契式、雇脚夫契式、雇船双契式;“头疋”:买马契式、买牛契式。共收文16篇,为典当、买卖、雇佣等契约范文,便于按类直接套用,对研究宋元之交民间社会经济、法律具有一定的史料价值。

4 《新编事文类要启劄青钱》的编纂不足

正如其他民间日用类书编纂不严谨,元重刊本《新编事文类要启劄青钱》也存在编纂的不足,在利

用时要引起注意。如总目与分目、分目与子目屡见不对应之处。如《总目》后集之“节令门、庆贺门、花卉门、果木门、饮食门、游观门、文物门、器用门、幣帛门、禽兽门、干委门、假贷门”，集目为“节序门、喜庆门、花木门、果实门、饮食门、游观门、文物门、幣帛门、禽兽门、请託门、假贷门”，内容依次却为“节序门、喜庆门、花卉门、果实门、饮食门、游观门、文物门、幣帛门、禽兽门、请託门、假贷门”。

前集卷一“翰墨门”，内容之“四六手书帝式”，集目为“四六手书常式”，显然内容“帝”系“常”之误；卷二“活套门·称呼事要”之“转运使大使”下注曰“唐元宗命裴耀卿充江淮转运使”，“唐元宗”显然系“唐玄宗”，是避宋讳，可见是直接抄录宋代书籍未加更改所致。后集卷四“果实门·古今事实”，内容之“荔枝、龙眼、桃、李、梅、杏”，集目却标“荔枝、龙眼、桃、杏、梅、杏”，可见集目第一个“杏”应为“李”。

5 其他另外几种《新编事文类要启劄青钱》

上述日藏元泰定重刊本为《新编事文类要启劄青钱》唯一存世最完整的版本。尚有几种《新编事文类要启劄青钱》，或为残本存世，或曾传世今已散亡不存。

5.1 《中华再造善本》收北京大学图书馆藏元刊本《新编事文类要启劄青钱》

北京大学图书馆藏元刊本《新编事文类要启劄青钱》后集10卷，原书版框高16.2cm、宽10.2cm，书页有不少题记、批注，《中华再造善本》据以影印，线装一函三册。据《中华再造善本总目提要》，“此本曾藏日本，后归李盛铎，今仍作和装”^[4]。与日藏元泰定甲子重刊本《新编事文类要启劄青钱》比对，发现为同一书系统，但并非同一版本，版式几乎相同，细微的区别仅是日藏本“某”字，北大藏本多作“厶”；日藏本每卷收尾所标“后集”，北大藏本多作“後集”。另外，中华再造善本影印的北大藏本《新编事文类要启劄青钱》卷一之末缺少14半页，却错装在卷十之末；卷九之尾缺少2半页。

5.2 《永乐大典》本《启劄青钱》

明初修《永乐大典》时，曾收录《启劄青钱》一书。据《永乐大典目录》载，《永乐大典》二萬二千七百六十四至二萬二千七百八十二共十八卷依次为《启劄青钱》一至十八，其中《永乐大典》中卷二萬

二千七百六十四以来的十七卷全部为《启劄青钱》，卷二萬二千七百八十二除收录《启劄青钱》卷十八外，尚有其他内容。乾隆年间编纂《四库全书》时，曾从主体尚存的《永乐大典》副本辑佚出《启劄青钱》一书，收入“存目”，可惜未刊未抄，后来亡佚。《四库全书总目提要》记《启劄青钱》曰“《永乐大典》本。十八卷，不著撰人名氏。所载手书正式，一曰具礼，二曰称呼，三曰叙别，四曰瞻仰，五曰即日，六曰时令，七曰伏惟，八曰燕居，九曰神相，十曰尊候，十一曰托庇，十二曰入事，十三曰未见，十四曰祝颂，十五曰不宣。亦近日书柬、活套之滥觞也。”^[5]据《永乐大典索引》^[6]，现在存世可见的《永乐大典》残本尚保存一些《启劄青钱》内容，涉及到卷九百二十一、二千二百五十七、二千四百零八、七千三百二十九、一万四千零五十一、一万四千零五十三、一万四千三百八十五、一万六千二百一十八、一万九千六百三十六、一万九千七百八十四、二万零三百五十三等11卷。笔者比对《永乐大典》残本中的《启劄青钱》内容，发现与上述日藏泰定元年建安刘氏日新堂重刻本《新编事文类要启劄青钱》不能完全对应，如《永乐大典》卷九百二十一所录“启劄青钱 师友门 古今事实”词语及文献出处与《新编事文类要启劄青钱》续集卷三“师友门 古今故事”是相同的；但《永乐大典》随后所录“师友往复简劄 换易新式”与《新编事文类要启劄青钱》“师友往复简劄”之“换易新式”内容主体相同，但“请人作馆”和“送过束脩”之“答从”“不从”存在文句不同，两书所收“学关新式”基本不同，尚有内容主体相同而互有异文存在。可见两书版本不同，也非同一书系统。前引《四库全书总目提要》所谓“《永乐大典》本。不著撰人名氏。所载手书正式，一曰具礼，二曰称呼，三曰叙别，四曰瞻仰，五曰即日，六曰时令，七曰伏惟，八曰燕居，九曰神相，十曰尊候，十一曰托庇，十二曰入事，十三曰未见，十四曰祝颂，十五曰不宣”，仅仅是举了一个例子，并非是对此《新编事文类要启劄青钱》全书内容的精准概括，可见四库馆臣所撰《永乐大典》辑佚本《启劄青钱》提要不准确。同样，《中华再造善本总目提要》所谓“查《四库全书总目》卷一百三十七著录有《永乐大典》本《启劄青钱》十八卷，与此书名同。但其书分十五类目：具礼、称呼、叙别、瞻仰、即日、时令、伏惟、燕居、神相、

(下转第91页)

· 文献学研究 ·

北宋四明上桥陈氏家族墓志研究

——以舟山市博物馆藏《宋故洪氏夫人墓铭》为例

范银琛

(浙江海洋大学图书馆 浙江舟山 316022)

摘要:舟山市博物馆藏《宋故洪氏夫人墓铭》是舟山市境内出土的少数古代墓志之一。根据墓志记载,志主洪氏是北宋鄞县人陈谕之妻,元符三年(1100)进士陈抃之母。陈抃家族是宋代四明地区登科人数较多的科举家族之一,北宋时居鄞城上桥。墓志为研究这一家族的世系和科举提供了实物文字资料。墓志还揭示了陈氏家族与浙东另一望族新昌石氏的婚姻关系,为考察当时士族之间的联姻问题提供了一个著例。

关键词:北宋;四明;鄞县;上桥;陈氏家族;墓志

中图分类号:G252.17 **文献标识码:**A

An Epitaph Study on the Chen's Living on Siming Shangqiao in Northern Song Dynasty—Focused on *the Epitaph of Mrs. Hong in the Song Dynasty* Collected in Zhoushan Museum

Abstract *Epitaph of Mrs. Hong in the Song Dynasty* collected in Zhoushan Museum is one of the few ancient epitaphs in Zhoushan. According to the epitaph, Mrs. Hong is the wife of Yu Chen who was born in Yin County of the Northern Song Dynasty. Mrs. Hong is also the mother of Chen Zheng who was awarded the Jinshi scholar in Yuan Emperor Yuanfu 3 years (AD 1100). The Chen Zheng family was one of the imperial examination families in the Song Dynasty in Siming area. The Chen Zheng family lived in Shangqiao of Yin City in the Northern Song Dynasty. The epitaph provides practical information for studying the family and their imperial examinations. The epitaph also reveals the marriage between the Chen's and the Shi's, another famous family in Xinchang County of eastern Zhejiang Province. It provides a good example for investigating the marriage between the gentries at that time.

Key words Northern Song Dynasty; Siming area; Yin County; Shangqiao; the Chen's; epitaph

1 引言

宋代是四明地区(今浙江宁波、舟山一带)科举文教最为发达的时期,由科举而仕宦者甚众,出现了不少“累世科第”的科举家族。本文所要探讨的四明上桥陈氏就是这样一个家族,该家族在北宋时先后有7人登进士第,是宋代四明地区登科人数较多的科举家族之一。较早关注这一家族的有宁波学者章国庆,他在《宋代四明上桥陈氏及其家学——以出土墓志为例》^[1]一文中,利用目前已发现的5通上桥陈氏家

族成员墓志,对这一家族的迁徙居葬、教育科举、人物传略等方面进行了探讨,澄清了部分北宋四明进士籍贯混乱的问题。但章氏在利用墓志时,并未注意到舟山出土的北宋政和四年(1114)墓志《宋故洪氏夫人墓铭》。本文以该墓志为例,结合其他相关出土墓志和传世文献记载,对北宋时期四明上桥陈氏世系、科举以及与浙东望族新昌石氏的联姻等方面进行探讨,以期对这一科举家族有更多的了解。

2 墓志原文与洪氏的家世生平

《宋故洪氏夫人墓铭》(以下简称洪氏墓志或墓志)1976年出土于定海县紫微人民公社胜丰大队,现藏舟山市博物馆^[2]。墓志共19行,满行19字,计308字,登仕郎、前睦州(今浙江建德)录事参军张渐撰并书。章国庆《宁波历代碑碣墓志汇编》收录,兹将全文逐录于下^①:

宋故洪氏夫人墓铭。登仕郎、前睦州录事参军张渐撰并书。夫人洪氏,世慈溪县。母再适鄞县倪氏,乃与俱归。时夫人尚幼,已警爽,自牧卑逊,上下可意。久之不知为□女。既笄,归于同县陈谕。陈望姓,类难其妇,一时相慕,以为其家妇为荣。聘至倪族,为更替贺。入门在诸妇后,每供事必群趋。至于奉祀飨,严香火,舅姑独以委夫人,而诸妇亦推其克专。盖诚至敬笃,众莫拚焉。夫子病连年,数危殆,夫人夙夜恳祷,冒犯霜露,医巫卜祝,虽惚恍难信,靡不稽访,而奩物不为秋毫计惜,竟起夫子于溟死。有二男,曰拚,曰持,使为儒;一女,适天台令石端卿,再适萧山簿向子偁。建中靖国之冬,以拚前赐第调赵州司理,迎侍之官。至越,以疾卒于官舟,实其年十二月□十一日也,享年六十有六。以政和四年十一月十一日壬午葬于昌国县富都乡德行里南善之原。铭曰:曰女曰妇,曰妻曰母。阅于众甫,自以无负^{[3]122-123}。

据墓志记载,洪氏(1036-1101)系北宋鄞县(今宁波鄞州区)人陈谕之妻,进士陈拚之母。本慈溪县(今浙江慈溪市)人,“母再适鄞县倪氏,乃与俱归。”宋代妇女再嫁并不少见,洪氏之母再嫁的原因,墓志未说,很可能是因乃父病故,生活困难,她的母亲才再嫁给鄞县倪氏,她亦随母进了倪家。当时她虽还年幼,却“已警爽,自牧卑逊”,赢得了倪家上下认可和称赞,时间一长,人们都不知道她是倪家的养女。成年后,嫁给同县陈谕。陈家是鄞县大家族,子媳以数十计,与陈谕同一家族的陈谿之妻亦姓洪,其墓志云:“陈氏之族与妇列者数十人,而夫人居其长……陈氏之为妇者,莫不整整然,各徇其礼也。”^{[3]74}在众多子媳中,洪氏虽然入门较晚,却表现出不凡的持家能力。“入门在诸妇后,每供事必群趋,至于奉祀飨,严香火,舅姑独以委夫人,而诸妇亦推其克专。”可见洪氏做事专一,在陈家颇有威信,以致家族中举办祭祀和飨饮这样的大事,公婆都放心交给她一个人去操持,而诸妇也服膺她的能力和品行。更难能可贵的是,她的丈夫陈谕长年患病,几次病危,洪夫人“夙夜

恳祷,冒犯霜露”,不惜变卖自己的陪嫁之物,到处为其寻医求药,哪怕是巫祝迷信之类,“虽惚恍难信,靡不稽访”,就这样竟使其夫起死回生。总之,洪氏聪慧明敏,持家有方,有内助之绩,并长年精心照顾有病的丈夫,确称得上中国传统妇女的典范。

洪氏生有二子一女,长子陈拚、次子陈持,皆业儒。长子陈拚后进士及第,授赵州(今河北赵县)司理参军。建中靖国元年(1101)冬,他派官船接洪氏去赵州侍养,但不料船到越州(今浙江绍兴)时,洪氏发病而死,终年六十六岁,政和四年(1114),安葬于“昌国县富都乡德行里南善之原”(今舟山市定海区双桥街道紫微社区徐家岙)。

3 北宋四明上桥陈氏世系与科举考略

如上所述,洪氏的丈夫名陈谕,鄞县人。关于陈谕其人,史志不载,墓志对他的生平记述亦语焉不详,应该没有什么功名。然而他的家族却很有名。

洪氏墓志云:“陈望姓,类难其妇,一时相慕,以为其家妇为荣。聘至倪族,为更替贺。”可知鄞县陈氏是四明望姓大族。但关于该族的由来,却不是很清楚。丰稷《宋故奉议郎致仕陈公(谿)墓志铭》(以下简称《陈谿墓志》)云:“陈氏为四明望族久矣,其来不可得。”^{[3]111}这说明陈氏一族迁居四明已有很长时间,以致到了北宋中期,陈氏族人已经弄不清楚自己家族来自何处。倒是南宋《宝庆四明志》卷十《进士题名》在陈谿名下注“贯开封”^{[4]515},此说当有所据,看来这一家族应来自今河南开封一带。

除陈谕妻洪氏墓志外,近年来还在宁波鄞州、慈溪等地陆续发现了6通该家族其他成员墓志,志主包括北宋陈辅、陈谿、洪氏(陈谿妻)、于氏(陈谿妻),以及南宋陈节夫、申屠氏(陈节夫妻)等人,这些墓志均收录在章国庆编《宁波历代碑碣墓志汇编》一书中,主要记载陈轸、陈辅兄弟的两个家庭,据此可梳理出他们的世系关系是:陈德安→陈招→陈延禄→陈轸、陈辅→(轸子)陈谿、陈洗、陈谩,(辅子)陈谿、陈谿、陈谿,(谿堂弟)陈谿→(谿子)陈份、陈先,(洗子)陈佑,(谿子)陈节夫,(节夫子)陈骎,(骎子)陈枢、陈机^{[3]74,76,78,110,150,185}。

洪氏丈夫陈谕身世不详,然南宋《乾道四明图经》卷十二《进士题名记》载其长子陈拚为“搆之

弟”^{[5]4984}，又载陈撝为“諲之族”^{[5]4983}，据知陈谕与上述陈諲、陈詒等人同出一族；且从陈谕、陈諲的名字均为单名从“言”来看，他们显属同辈兄弟行。按：《乾道四明图经》以陈拊为陈撝之弟，恐误。洪氏墓志明言陈谕与洪氏只有陈拊、陈持两子，故陈拊显非陈撝胞弟。虽不能完全排除陈谕有其他妻妾所生之子的可能，但墓志中一般都会将所有子女列出，故陈拊、陈撝两人当为从兄弟关系，此足可纠正方志记载之误。另从陈撝曾为陈拊妹夫石端卿之父作墓铭来看（详下），两人虽非亲兄弟，但关系颇为亲近，很可能是嫡堂兄弟。又《乾道四明图经·进士题名记》载“绍兴二十七年王十朋榜”陈栖筠为“拊之侄”^{[5]4986}，则此陈栖筠疑为陈拊弟陈持之子。

陈谕长子陈拊为北宋进士。洪氏墓志载：“建中靖国冬，以拊前赐第调赵州司理”，说明陈拊在建中靖国元年（1101）之前就已登进士第，但墓志未言其何年登第。《宝庆四明志》卷十《叙人下·进士》载：“元符三年李釜榜：陈拊，撝弟。”^{[4]5116}据知陈拊是元符三年（1100）李釜榜进士，墓志与方志的记载可相互印证。墓志载陈拊登第后授赵州司理参军，章国庆《甬城现存历代碑碣志》载有陈拊所撰《宋夏府君墓志铭》一文，约作于大观元年（1109），首署有陈拊题衔：“将士郎、前赵州司理参军陈拊撰”^[6]，亦可佐证。此可补方志记载之缺。

关于此陈氏一族的县籍，向有象山、鄞之争^②。今据洪氏墓志，进士陈拊为鄞县人。陈节夫、陈绍祖墓志更是明确记载，陈氏一族世居鄞城上桥（今宁波市孝闻街、西河街一带）^③。其实这个问题在《乾道四明图经》中早有答案，该志卷二《鄞县·人物》载陈撝之弟陈撝“字君益，邑人也，绍圣间宰南剑之将乐”^{[5]4890}，卷十二《进士题名记》又载陈撝为陈撝之弟，可见陈撝、陈撝兄弟为鄞县人。陈撝既为“諲之族”，则陈諲、陈洗、陈詒等人自然也是鄞县人。由上可见，陈氏一族的县籍为鄞县而非象山县已毋庸置疑^④。为区别于其他陈氏，文献^[1]将此支陈氏称为上桥陈氏，本文从之。

四明上桥陈氏在北宋时有多人进士及第。陈拊为元符三年进士，已见上述。另据《宝庆四明志》卷十《叙人下·进士》记载^④，陈洗为庆历六年（1046）进士，陈諲和陈詒俱为皇祐五年（1053）进士，陈撝为元丰五年（1082）进士，陈撝为元祐三年（1088）进士，陈

宗翰（陈洗孙）为政和八年（1118）进士^{[4]5115-5117}。以上7人均为上桥陈氏正奏名进士，其中陈洗、陈諲、陈詒和陈宗翰4人，龚延明、祖慧著《鄞县进士录》因不知他们是鄞人而失收^[7]。

四明上桥陈氏之所以能在北宋出这么多进士，与这一家族重视教育是分不开的。据周鏞《宋故陈府君（辅）并俞氏夫人墓志铭并序》载：陈辅“惟喜购书营塾，延四方伟杰之士，而教其子以学。合伯氏之子，凡十有四人，皆使为士，彬彬然以文行相胜……未几，登进士第者三人，预乡荐者六七人。盛矣！其教之有术也。”^{[3]78}洪氏的丈夫陈谕可能亦在这14人之列，但因为身体的原因，最终在科举功名上无所建树。上引《陈諲墓志》亦云：“鄞人初未劝学，金紫（引者注：指陈諲之父陈轲）帅先散金购书，藏之家学，延礼乡先生、四方之士教诸子弟。”^{[3]111}元人程端学在《故处士陈继翁墓志铭》一文中说得更清楚：“宋当明道、景祐间，天下文物大备，郡国学校独未建。惟上桥陈氏辟屋储书卷、择明师，教其乡人，子孙世守焉。故鄞文献甲东南，而陈氏擢第跻通显者世不乏人。”^[8]

由上可见，洪氏墓志称鄞县上桥之陈为望姓，并非虚语。当时四明人都羡慕陈家，以女儿能嫁到陈家为荣。当男方的订婚聘书送到洪氏所在的倪家时，倪氏族人纷纷前来庆贺，彼时上桥陈氏声望之隆，由此可见一斑。这一史实也反映了北宋时期人们依旧崇尚家世门第的择偶价值观。

4 四明上桥陈氏与越州新昌石氏的联姻

洪氏墓志载：“一女，适天台令石端卿，再适萧山簿向子偁。”可见洪氏的女儿陈氏曾有过二次婚姻，她的第一任丈夫是天台县令石端卿。石端卿是越州新昌县（今属绍兴市）人。石、陈两家均是以科举起家的世家望族，他们的联姻可视为北宋士族通过婚姻来维系和加强其政治地位和力量的一种经营。

新昌石氏是两宋时期浙东望族。宋施宿《嘉泰会稽志·姓氏》提及新昌石氏说：“会稽今宦学最盛者，杜氏、石氏、陆氏、唐氏、诸葛氏等。”^[9]陆游《石君（允德）墓志铭》亦载：“会稽之姓石为大。君讳允德，字迪之，会稽剡人。梁开平中，分剡为新昌，君之籍在焉，为新昌人。五世祖开府仪同三司待旦，以学行为范文正公所礼。子孙又多贤为闻人，而石氏益为

名家。”^[10]据1937年修《南明石氏宗谱》(以下简称石氏宗谱)载,石端卿“字德明……景辉公次子,以祖父推恩仕天台县令。配天台陈氏,子一。”^[11]石端卿曾祖即为上文提及的开府仪同三司石待旦;祖石温之,宝元元年(1038)进士,熙宁、元丰间以朝议大夫知抚州^[12]卷九《官师考》;父石景辉,“字光叟……仕宋朝散大夫……墓石溪东坞,奉议郎陈撝为之墓铭。”^[11]陈撝即上文提及的陈拊从兄。石氏宗谱载石端卿之妻为天台陈氏,姓氏对,但说其籍贯是天台则是错的,因为据洪氏墓铭,陈氏应为鄞县人。

洪氏的母亲和女儿都有再嫁经历,颇堪注意。史料表明,宋代社会对妇女改嫁、再嫁是比较宽容的,如北宋名臣司马光就认为:“夫妇以义合,义绝则离之。”^[13]卷七宋代妇女改嫁、再嫁的原因主要有二:一是丈夫去世,因贫穷不能自存而被迫再嫁他人;二是与丈夫离婚后改嫁他人。离婚原因很多,如丈夫休妻,夫妻不偕,丈夫外出长期无音讯者等。如上所述,洪氏之母再嫁很可能属于第一种情况,即因丈夫过早去世被迫再嫁。至于她的女儿陈氏再嫁,原因又是什么呢?石氏宗谱仅载石端卿任天台县令,未及其他官职,

且亦未记他再娶。据宋陈耆卿《嘉定赤城志》,石端卿任天台县令在绍圣四年至元符二年(1097-1099)^[14]卷十一,为时仅两年左右,而当时县令一般三年一任,估计其卒于天台任上。综合这些记载,陈氏再嫁的原因,很可能是其夫石端卿在天台县令任上过早病故,因而不得已再嫁萧山主簿向子偁。由石氏宗谱知,石端卿有一子名石永道,“出家,改名道元,住新昌花藏寺”^[10],其人应为陈氏所生,出家寺院,或许与家庭早年遭遇不幸(父死母再嫁)有关。

5 结语

过去人们对宋代四明科举家族上桥陈氏的情况不甚了解,甚至不知道他们的居住地。近年来在宁波和舟山两地发现了数通该家族成员墓志,这一家族的更多情况才逐渐浮现出来。舟山市博物馆藏《宋故洪氏夫人墓铭》为研究北宋时期四明上桥陈氏的世系、科举和婚姻提供了珍贵的第一手资料,可与方志及其他墓志资料相互印证和补充,并可纠正四明旧志记载之误。

注释:

- ①墓志全文据文献[3]迻录,并经核对舟山市博物馆藏墓志原物。个别地方作了修改,如文中“实其年十二月□十一日也”一句,□原为“三”,旧历无三十一日,疑为“二”。核之墓志原物,此处泐蚀不可识读,故以□字代之。
- ②北宋四明进士陈说、陈諒、陈詒等人的县籍,向有鄞县、象山两种说法。现在我们知道,陈諒一族世居鄞县。然则象山说的依据又是什么呢?《乾道四明图经》卷十二《进士题名记》在嘉祐二年(1057)章衡榜陈辅题名之下注有“詒之子”三字,宁波学者章国庆已指出其误,称“既妄添且颠倒父子关系”。据宋晁补之《鸡肋集》卷六十七《朝奉郎致仕陈君(辅)墓志铭》可知,嘉祐二年进士陈辅为象山人,陈大雅之子,其先世居徙泉州,后徙明州象山。《乾道四明图经》显然是将象山籍进士陈辅与鄞人陈辅(陈延禄之子、陈詒之父,非进士)混淆了。《嘉靖宁波府志》《雍正宁波府志》《嘉靖象山志》《道光象山志》等明清地方志遂因之误将陈諒、陈说、陈詒等人当作象山人。
- ③关于陈氏家族的居住地,墓志资料有所提及。陈宗翰《宋陈侯元达墓志铭》云:“陈侯元达,其系明州上桥银青光禄大夫讳延禄之四世孙,名节夫。”(文献[3]第151页),程端学《故处士陈继翁墓志铭》说得更清楚:“公讳绍祖,字继翁,姓陈氏,世为鄞人,居城上桥。”(文献[7]第213页)由此可见,陈氏一族居鄞城上桥。据章国庆考证,上桥位置在今宁波市孝闻街、西河街一带(文献[1])。
- ④《宝庆四明志》卷十《叙人下·进士》谓:“旧志以特奏名杂载,题名碑亦然,今悉按《登科记》厘正之。”可见在《乾道四明图经》卷十二《进士题名记》中掺杂了不少特奏名进士,故本文叙北宋上桥陈氏进士以《宝庆四明志》所载为准,该族特奏名进士陈说(陈諒堂弟)、陈諒(陈諒堂弟)、陈詒(陈詒子)和陈休锡(陈说侄)等人均未列入。

参考文献:

- [1] 章国庆.宋代四明上桥陈氏及其家学——以出土墓志为例[C]//宁波市社会科学界联合会.历史与人文:文化发展·城市精

- 神:宁波市社会科学界第三届学术年会论文集(2012年度).杭州:浙江大学出版社,2012:38-44.
- [2] 舟山市地方志编纂委员会.舟山市志[M].杭州:浙江人民出版社,1992:533.
- [3] 章国庆.宁波历代碑碣墓志汇编:唐、五代、宋、元卷[M].上海:上海古籍出版社,2012.
- [4] 罗浚.宝庆四明志[M]//中华书局编辑部.宋元方志丛刊:第5册.北京:中华书局,1990.
- [5] 张津.乾道四明图经[M]//中华书局编辑部.宋元方志丛刊:第5册.北京:中华书局,1990.
- [6] 章国庆,裘燕萍.甬城现存历代碑碣志[M].宁波:宁波出版社,2009:18.
- [7] 龚延明,祖慧.鄞县进士录[M].杭州:浙江古籍出版社,2010:788-789.
- [8] 程端学.故处士陈继翁墓志铭[M]//李修生.全元文:第三十二册.凤凰出版社,2004:214.
- [9] 施宿.嘉泰会稽志[M]//浙江省地方志编纂委员会.宋元浙江方志集成:第4册.杭州:杭州出版社,2009:1701.
- [10] 陆游.陆游集:第五册[M].北京:中华书局,1976:2351
- [11] 石秀川.南明石氏宗谱:第二卷[M].木活字本.浙江新昌:石氏,1937(民国二十六年):239.
- [12] 刘玉瓚修.饶昌胤纂.康熙抚州府志[M].刻本.抚州:出版者不详,1665(康熙四年):384.
- [13] 司马光.家范[M]//文渊阁四库全书影印本:第696册.上海:上海古籍出版社,1987:707.
- [14] 陈耆卿.嘉定赤城志[M].北京:中国文史出版社,2008:137-138.

作者简介: 范银琛(1972—),女,浙江海洋大学图书馆,馆员,研究方向为古典文献学、图书馆学。

收稿日期: 2018-08-22

(上接第86页)

尊候、托庇、人事、未见、祝颂、不宣,与此书并不相同”^[1],撰写者利用《四库总目》关于《启劄青钱》的不准确提要进行比较,并未仔细比对《永乐大典》相应内容,因而得出的结论也不精准。四库辑本《启劄青钱》现已亡佚,但与日藏泰定元年建安刘氏日新堂重刻本《新编事文类要启劄青钱》并非同一书。

5.3 日本内阁文库藏明建本《新编事文类要启劄青钱》

据《日藏汉籍善本书录》,日本内阁文库藏有明初建安刊本《新编事文类要启劄青钱》3册10卷,“(新编)事文类聚启札青钱十卷”,“明初建安书堂刊本,共三册”,“按,此本版式与元代建安刊本近似,然卷八本本文中有‘大明’字样,约为明初所刊”^[7]。此明刊建本《新编事文类要启劄青钱》10卷,未曾得见,或是《新编事文类要启劄青钱》某集单行,或是残存某集。

参考文献:

- [1] 脱脱.元史[M].北京:中华书局,1976:1405-1406.
- [2] 曾枣庄,刘琳.全宋文[M].上海:上海辞书出版社,2006:101.
- [3] 傅璇琮,等.全宋诗[M].北京:北京大学出版社,1998:39032-39037.
- [4] 中华再造善本工程编委会.中华再造善本总目提要[M].北京:国家图书馆出版社,2013:1156-1157.
- [5] 纪昀.四库全书总目提要[M].北京:中华书局,2003:1164.
- [6] 栾贵明.永乐大典索引[M].北京:作家出版社,1997:532.
- [7] 严绍璁.日藏汉籍善本书录[M].北京:中华书局,2007:1047.

作者简介: 全建平(1976—),男,历史学博士,山西师范大学历史学院教授,从事宋元文献、山西地方史志研究。

收稿日期: 2018-09-25

· 文献学研究 ·

滇献赵藩传记两种辑录

戴 群

(云南省图书馆 云南昆明 650031)

摘要: 云南近代名贤赵藩传记两种, 由居于吴中之金天羽、邓孝先两先生执笔。滇人碑传出于吴人之手, 不仅为前辈学人交友以道、惺惺相惜之写照, 又可为近百年前西南与东南地区文士之交流提供一实例。文章选辑此两种碑传全文, 并重新校订, 作为赵藩遗稿整理之先著。

关键词: 云南; 赵藩; 传记; 辑录

中图分类号: G256.3 **文献标识码:** A

Two Kinds of Inscriptions of Zhao Fan in Yunnan

Abstract The two of biographies about Zhao Fan are written by Jin Tiny and Deng Xiaoxian, who live in Wuzhong (southeast China). The fact that the inscription of someone from Yunnan (southwest China) is written by those who from Wuzhong shows that our former scholars made friends while learning from and appreciating each other. We can also know that scholars from southwest and southeast have been communicating for nearly a hundred years. After analyzing and recompiling full texts of these two inscriptions, the author makes it a literature on Zhao Fan's posthumous manuscripts.

Key words Yunnan; Zhao Fan; inscriptions; compiling

赵藩(1851—1927年),字樾村,一字介庵,别号蟺仙,晚号石禅老人,云南剑川向湖村人。清光绪间举人,初佐幕滇中,继游宦川黔十五年,历酉阳直隶州、权臬篆、司榷运盐务,署永宁道,宣统间返滇。民国初,参与云南光复,出任云南省图书馆馆长。发起并主持《云南丛书》编纂出版(1914—1927年),筚路蓝缕,网罗遗佚,保存大量滇中文献,厥功甚伟,遗爱至今。先生不仅为近代滇中历史文化名人,又为云南省图书馆之老馆长,笔者忝为后学,又任馆员,于先生深心景仰。近因整理馆藏稿抄本,获见先生遗稿数种(如《介盒函牍》《抱鄯堪印存》等),为知人论世、先事搜讨先生传记资料。兹经翻检,获读成于民国间之先生传记四种:①赵宗瀚撰《樾村赵府君行述》;②周钟岳撰《介庵先生事略》;③吴江金天羽撰《文懿先生剑川赵公墓碑》(载《天放楼续文言》卷五);④江宁邓孝先撰《文懿先生赵公传》(载一九三六年《制言》第十四期)。以上四种传记,《樾

村赵府君行述》出于赵藩之子,所述内容详尽,为其后各家撰传所取资;《介庵先生事略》出于赵藩弟子,所记也具体而生动;《文懿先生剑川赵公墓碑》与《文懿先生赵公传》,皆出于当时名家手笔。先生本滇人,平生虽曾涉历江南,毕竟久居西南,身后之碑传皆由居于吴中之金天羽、邓孝先两先生执笔,则出于腾冲李根源先生之介绍。李氏既为滇人,又为赵藩弟子,民国间客居苏州数十载,与同寓吴中之章太炎、金天羽、邓孝先等过从甚密,交谊并延伸至彼此之师友。如赵藩曾赠章太炎诗有云:“君为浙西章疯子,我是滇南赵病翁。先生岂狂我岂病,补天浴日此心同。”邓氏则自称为赵藩后辈:“述于公为年家子。居吴门,与公弟子李君根源游,每见公与李君书札文字,闻李君道其师之治行文章卓然不容于口,述虽不获亲炙,而深慕其为人。”由此交谊,遂有远在苏州之金氏、邓氏于赵藩身后为其撰作碑传之举。滇人碑传出于吴人之手,不仅为前辈学人交友以道、惺惺相惜之写照,又

可为近百年前西南与东南地区文士之交流提供一实例，足以证明云南虽地处祖国西南一隅，滇中士人与中原文化之联系交往，自古迄今，未曾中断。

金天羽、邓孝先所撰赵传，以赵藩之子所撰《行状》为取资，参以其他材料，极具学术价值。虽非稀世文献，毕竟难以并见，兹不辞浅陋，彙录一过，重加校订，作为整理赵藩遗稿之先著，并与关心滇中文献遗存之同行分享。

文懿先生剑川赵公墓碑^[1]

金天羽

公讳藩，字樾村，一字介庵，云南剑川人也。宋燕懿王后曰由坦，德祐间使伯颜军，被留，后随达鲁花赤爱鲁至云南，任大理等处都元帅府副使。传十九世，至赠光禄大夫讳怀礼，公之曾祖；生赠光禄大夫讳琦，公之祖；生赠光禄大夫讳联元，公之考也。公幼而奇颖，赠公授之书，过目辄不遗。五年乙卯，临安回汉相仇斗，各号召党族。永昌回首杜文秀起兵，袭姚州，踞大理，远近回啸呼相应，连陷四府九州七厅，先后扑省垣，死两总督，革一巡抚。新任督抚驻川黔边，不得进，惟藩司岑毓英血战屡破贼，省内外倚以为重。剑川直大理北，公侍赠公流窜避兵革，不废诵读，未弱冠经史明习。时回势方张，诸民寨不能自葆就。同治戊辰，公年十八矣，既读书负志略，遂与族叔敏堂纠忠义士，谋复郡北三城，拊贼巢，遥解省围。先以蜡丸书致维西协副将张润，约内外夹击，遂复剑川，分兵规丽江、鹤庆，当时称为北路义师者是也。已而贼援大至，围攻五月，城陷，敏堂死难，公跳而免，复与张润纠败残卒，申讨训练。八年己巳，遂克丽江，拔剑川，分规鹤庆、浪穹、邓川，而永昌、腾越、顺宁、緬宁诸路，豪杰并起建义旗，两年之内，迭复三十余城。十一年壬申，总兵杨玉科拔大理，磔诛杜文秀。凡北路一军运筹草檄诸事，一出于公。在军不废读，事平不邀奖叙。

是岁应试，补博士弟子员。乙亥，举于乡。两应春官试，报罢，就四项教职，选易门县训导。盐法道钟念祖辟佐幕府，大计保卓异。云贵总督岑襄勤公毓英又辟幕府，公以受钟君知，不赴。钟君罢，乃受襄勤聘，主笈奏。襄勤薨于位，为草遗疏，纪理其丧。巡抚谭钧培兼督篆，仍辟公。公以受襄勤深知，当护其丧归

籍，流涕陈辞，谭公动容称叹。先是，公以训导捧满，见总督刘武慎公长佑，为画策平云州著匪石炳元，叙功保候选知县。嗣佐襄勤幕，画策平顺宁猓黑夷，改置镇边厅，叙功以直隶州选用。及送襄勤丧归，请咨入京候选，指发四川，补酉阳直隶州，名捕豪猾而奖善类，慎刑恤民，士劝于学。秩满去，民攀送者亘三百里不绝。至涪州，奉总督定兴鹿传霖檄，留筦官运盐局两月。奉檄督办川东土税厘局，洁己率属，员司不敢为奸利，商民无留难，一年，征收大赢。时部议征足十成，公难之。定兴手教崑公，半年所征，益饶于前。定兴去位，公回滇省亲。

会庚子事起，滇督丁振铎、藩司李经羲，檄公会办全省团营。又奉檄赍护贡品赴西安行在，奉旨以道员仍留四川补用。先是，川商行盐济楚岸，而受制于宜昌、沙市行户，日折阅，商欠至七十余万。公受川督奎俊奏委，于宜昌设局保商，于是川、楚两督有违言。公诣鄂督张之洞，折呈所拟章制，川、鄂交益，张公大悦，商销畅而主客和，商欠以次收还。未几，川督岑春煊檄公署盐茶道，兼总通省厘金，夙规弊隐，严而不苛。岑公既以公为襄勤旧僚，有缟纈几席之雅，举凡安民抚彝、察吏理财、治军绥寇诸方略，与夫设学储材、考工讲武诸新政，委心腹一以咨公。川政秩秩，齐称吴楚。初，川盐行滇、黔两边，法敝而穷，边引积滞至八万七千，羨截银两，积逋悬至百三十六万六千。光绪初，四川总督丁文诚公宝楨奏改官运商销，置总局于泸州，各井灶分置厂局，而盐岸分置岸局。厂局就井灶市盐以授之岸，岸局受而售之商，凡黔边额引及近边各属计引，由盐道悉移总局，并清厘带销从前各积引计引，一年畅销如素计，而内外臣工交章倚掖。朝廷知文诚忠，始终优予维护。文诚薨，盐法复坏。岑公欲竟文诚志，询于百僚，百僚互执同异。岑公锐欲倡成官运，故檄公权盐篆。公乃选用廉能吏，昕夕与共筹划，纲总缕解。岑公欲公久署以图成，公辞，乃檄总滇黔官运局。未行，委署按察司，仍兼官运局。公内心缜密，论事不阿，清心嫉恶，所至必立名节。署臬篆五月，赴泸州领磋商局。公以为滇黔边计官运成法，经文诚手定，载在掌故，行之二十余纲，效积白著，法非不善也。所以敝者人也，救敝而新之，亦惟汰冗滥，揽进廉公之士，而正躬洁己以为之先。夫官运商销，官固利其盈，商与灶亦不可使之困。榷、富两厂，火衰而炭贵，征款日有加，盐苦恶而销疲，厂岸交困，故以恤

灶、恤商为固本上策。凡司樞运四年有奇，引无留滞，库藏大积。中间一署永宁道，再权臬篆，奉旨特授永宁道。公既兼领榷务，手握牢盆，利孔之所萃，处膏不泽其身，务恤商灶而课税日赢。在永宁道任，叠劾墨吏、豪绅、骄弁而置诸理，日愠于群小，数启总督锡良，愿卸榷符，履本职，得请。于是公先后官蜀十有五年，干格操守，于天下监司为第一，出处进退，内断于心而权以义，隐然烛几事之先。

宣统元年己酉，总督赵尔巽以峻法来治蜀，横取于民以媚上，蜀人滋怨。公乃悄然曰：可以去矣。三上书告归养，庚戌乃得报。一年而革命军起。

方清之代明也，滇独于中国为后亡，中原义士，故家遗献，间关从永历遁荒南服，长往而不返者，多有其人。而公之先户部郎中讳云升，痛心国事，隐居椒园，奉汉腊终老。公幼从赠公搜采明季文献，即隐然动故国之感，思襁显苴节，以寓襟抱。其后在腾越建明贤崇报祠，祀李定国、沐天波等，而顺宁建龚尚书彝祠，楚雄建杨文烈畏知祠，其所辑刊《云南丛书》，又多载遗臣故老之作，岂非素所蓄积然哉。方革命军起中原，滇中志士蔡锷、李根源、罗佩金，亦刑牲结盟誓，立军府，三迤州闻风交起。陆军协统曲同丰驻大理，既阴通款，立迤西自治机关，而四方椎埋恶少，啸聚数千百人，据地征赋税，不奉约束，相攻剽如敌国。滇人以公负重望，悉行军方略，请出任艰巨，不可，强起焉。乃入大理，召陆、防各军，晓以逆顺，檄迤西州县豪杰，奖其倡义而颁布条教。腾永军张文光拥众号万人，最骁桀，得公檄，首先听命。已而陆、防军有违言，陆军驻城外，治攻具。曲同丰惧，逃昆明。公亲与其将弁晓譬利害，电保标统孙绍骞代曲，军心以安。未几，腾永军别将陈云龙违节度，举兵窥大理，出永平，集军漾濞，而谭鸿鑫陷顺宁，杜文礼占云龙、喇井。公急檄鹤丽镇总兵李德泳出剑川，复喇井，新募兵一营，出乔井。会管带刘得胜定云龙，统领李学诗擒斩鸿鑫，肃清顺宁、缅宁、云州。陈云龙增兵漾濞，侵入合江。合江距府七十里，分股陷蒙化。公令孙绍骞迎击四十里桥，大破之，追至漾濞。云龙退永平，蒙化亦为乡团克复，云龙逃。凡百日而事定。时蔡锷为都督，李根源为第二师长，率师西上，办善后。根源，公之弟子也，事必咨禀而行，凡一切设施，备详《西事汇略》，不具载。西事平，公径返剑川，侍赠公。其间以国事故，北至燕，南至粤，东至沪上。慨然曰：“天下事

未易底定也。经野体国，任豪俊者图之；网罗天下放失旧闻以荣我乡邦，乘宿素之未落，老夫其究心力于是矣。”惟滇于国居西南陬，东南文士坛坫之盟不与，故文献湮没，井鬼之墟，光气郁郁，明而未融。然而魁奇之士，怀贞守方，摅孤愤，负不世之略，著述往往散见故家。公甄采数十年，又移书海内耆硕、及门弟子相为搜访，凡得二百八十一种，汇为《云南丛书》。经始于甲寅，辍业于丁卯，于是滇中文献炳焉与吴越同风。非公之博闻通雅，强力而不弛者，曷以臻此哉。

公性至孝，遭赠公之丧，年六十有四矣，衰毁如孺子，感动行路。守赠公之教，先后斥资巨万以济荒政，或书院购藏经史流略。平生学问，体用一贯，文艺卓绝，不为声华。议论风概，矜然当世，当世推为巨人长德。及闻捐馆之耗，三迤人士暨门生故旧，咨嗟伤痛，相与为位于云南图书馆而哭之，私谥曰文懿先生。公之生咸丰元年辛亥正月七日，卒中华民国十六年丁卯九月一日，春秋七十有七。

夫人王氏，侧室郭氏。子宗瀚、宗培、宗煦、宗朴、宗祥。孙某某。初，剑川有主山曰金华，公往游焉而乐之，尝自署曰金华山樵。至是众议购地如千亩，葬公于金华山之万松冈，使九原魂魄，常乐以虞。粤以戊辰十二月九日行公葬礼，公之弟子周君钟岳、李君根源，走天羽之室曰：“先生于万里之外，识吾子之文章，今窀窆有日，神道之碑，敢以属子。”则敬应曰：“诺”。既讣次其事，系以铭曰：

天水之孙，矩范犹存。佐军于滇，以昌其门。遭世鼎革，中心烦冤。户部沈冥，不华以寿。后挺达人，矫首其轡。公生嶷嶷，夙慧自童。花门种骄，弄斧以狂。三迤骚然，残我耕桑。弱冠请缨，探身虎穴。挫蹶不回，终锄獬豸。幕府论功，我归于田。射策甲科，贡儒之冠。徙步送丧，于古有闻。东汉名节，笃念旧恩。火井荧荧，华阳古都。鹖纲四出，泽滇与楚。法无治人，仓廩久窳。商灶疲穷，公来苏汝。岂惟苏汝，庶政备举。造膝密勿，我心蕴结。披枝伤本，慎无掎克。简书有程，乌乌有私。梓桑我爱，绪紊而治。维纲维纪，政之所履。千夫颀颀，敦知臧否。归卧邱园，稽古是勤。殷礼在宋，献有遗文。竹帛辉辉，垂示后昆。公文可垂，公绩可歌。公没而思，冈垄委蛇。铭以表道，我辞无颇。

按：金天羽先生（1874—1947年），初名懋基，又名天翻，后改名天羽，字松岑，号鹤望。中岁自署天放

楼主人。苏州吴江人。有《天放楼正续文言》及诗集、《皖志列传稿》，梓行于世。先生于学，早岁杂纵横术，后涉猎史籍掌故，吴曹复礼先生之弟子。“古文根柢子史，陶冶汉、魏、唐、宋，不拘囿一代家法，议论近《庄子》、《吕氏春秋》，叙事法班、范，碑铭杂作，出入韩、柳、欧、苏。诗歌行蹊径在高、岑、王、孟间，而浸淫于宋苏、黄、欧、王四家。自清顾宁人、屈翁山以下无北面。中年好为壮游，天下名山水十经涉八、九，而肆其意为诗，境幽奇而语愈工，跨视余子，駉夺散原、海藏坛坫，继起主中原词盟。既负重望海内，赍书币求为文词者愈至。皖、滇省大府且聘主修方志，成名人列传若干篇，皆雅贍有义法。”

文懿先生赵公传^[2]

邓孝先

公讳藩，字樾村，一字介庵，晚号石禅老人。赵氏系出宋燕懿王后，曰由坦者，从使元丞相伯颜军中，被留，随达鲁花赤爱鲁至云南，任大理等处都元帅府副使，家于剑川，遂世为剑川人。传十九世至公。曾祖讳怀礼，为诸生。祖讳琦。父讳联元，附监生，候选州判，重游泮水。皆以公贵，赠光禄大夫。曾祖妣王，祖妣陈、段，妣李、王，皆封一品夫人。

公兄弟二人，弟荃，王夫人出。公居长，李夫人所出也。

生而奇慧，五岁有神童之誉。同治戊辰，回酋杜文秀构兵，回人远近响应，三迤州郡，沦陷殆尽，剑川亦为回踞。公年十八，夙有胆略，乃与族叔敏堂议，约维西协副将张润夹击，回复剑川，分兵规丽江、鹤庆，时所称北路义师也。既而贼援大至，剑川复陷，敏堂殉焉。公举家避丽江巨甸里，仍与润协谋规复。诸路义师亦闻风响应，两年中连复数十城，解省围，攻大理，埽穴擒渠，滇疆底定。凡北路一军，运筹决策，草檄飞书，皆出公一手，人奇其才。事平，未尝邀奖叙，而读书不辍。

光绪乙亥，举于乡。两应春官，不第。就教职，铨授易门训导。易门去省近，盐法道钟念祖于公为通家，辟居幕中。大计，以卓异荐。总督西林岑襄勤公闻公名，更辟公。终钟君引疾罢官，乃就。襄勤薨，为经理其丧。继任者复辟公，仍坚却之。其笃于知己如此。

先是公以俸满叙劳，历保选用直隶州知州。至是

入都，复两应会试，报罢。得襄勤诸公子助，指分四川，补酉阳州知州。州属秀山，新遭教匪之乱，地方豪猾藉报怨兴大狱。公诤知，轻骑造秀山，名捕豪猾，抚绥黎元，人心乃定。决狱明察，而导民以至诚，勤于治理，教化大行。及去任，士民攀送，自州城至龚滩，凡三日程，依依不绝。

总督定兴鹿文端公委公督办川东土税总局，公以不娴会计辞。文端谓公，总办之职，在知人善任。公乃整躬率属，员司不敢为奸利。任事一年有半，所征赢数十万计。会文端公去，公亦乞假归省。

居有顷，遭庚子之变，车驾西幸。公奉滇督命，赍贡赴行在。因出家资万金，赈秦晋灾。得旨以道员留川补用。时川盐济楚，商人受制于宜昌、沙市行户，日苦折阅。川督委公赴宜昌，设保商局。督鄂者南皮张文襄公，有违言。公谒文襄，具陈其便，义正而词婉，文襄意乃解。

及岑公春煊督川，公前在襄勤幕，故相倚重，急召公回省，事无巨细，一以咨之。公亦竭其智能，知无不言，言无不当。蜀政大举，秕者尽去，新者勃兴，皆公赞助之力为多。

初，丁文诚公之督川也，创办滇、黔两边计岸官运，事未竟而言者齟齬未已。岑公锐欲行之，檄公署盐道。规画两月，选用廉能，宏纲既定，公乃谢去。

又委公总办滇黔官运，设局泸州。中间两权臬司，一置永宁道，皆兼综并治，庶事毕举。其在臬司任也，论邛州牧滥杀民命罪，不为阿曲，民乃无冤。其权道篆也，劾去昏黩之纳溪令，横暴之在籍道员，扶弱抑强，政为之肃。其领磋商局也，以恤商恤灶为本图，犍、富两厂，火衰炭贵，厂岸交困，力予维持，又具汰冗励廉，征销益畅。以是历任川督，如锡公良、赵公尔丰，皆交章论荐，遂实授永宁道。

公驻泸久，习于地方利弊，一以教养为先。诛巨匪余俊臣党，以除民患。减资州糖捐，以安民业。复师范学校，以育人材。治行蒸蒸日上，适督川者以掎克为政，公怀难进易退之节，上书乞身，幡然而归。

辛亥九月，滇应武昌，宣布独立。蔡锷、李根源、罗佩金等，方立军府。公自家赴省，行抵大理，闻变，拟返家奉亲。时陆军协统曲同丰驻大理，设迤西自治机关，推公为总理。根源为公弟子，亦与锷自省垣驰书，请公勉起，维地方治安。公不得已，允出治事。是时革命军初起，民方嚣然不知所为，而椎埋不逞之徒，

又私相啸聚，据地征税，不受约束。闻公出，乃翕然无间。初，腾东军推张文光为首，众号万人，与省军歧，既而互猜，谋屠併，同丰仓皇出走。陆、防两军又积不相能，将乘机哗变，势颇岌岌。公亲出谕解，请以标统孙绍筹领协统，人心始安。而腾永军别将陈云龙，复大举出永平，集漾濞，以窥大理。又有谭鸿勋者，陷顺宁，居云龙、喇井。公檄鹤丽镇总兵李德泳复喇井，檄新募兵一营。会管带刘得胜定云龙，统领李学诗擒斩鸿勋，顺宁匪乱略平。陈云龙自漾濞侵合江，去大理仅七十里。公请以防军守城，陆军迎击于四十里桥，大败之，云龙遁保永平，我军进守漾濞，于是大理再危而再安矣。寻省中任根源为第二师长，率兵西上，收束腾永军事。根源请与公俱，每事必咨而后行，事详《西事汇略》。西事既定，公立解职返剑川。

未几，被选为众议院议员。以癸丑入都，目击当轴以阴谋持国，废然径归。主纂《云南丛书》，搜辑文献，凡得书二百八十余种。

公事亲孝，赠公之丧，公年六十四矣。擗踊号恸，如孺子慕，行路嗟叹。其后虽一至蜀，一至粤，鉴于国事之纠纷，慨然知不可为，遂以辑书终老焉。

平居言学，务摭虚矫之气，而归于明体达用，知耻去私。于经史传记、百家之书，无不博综详考，洞其流别。聚书数十万卷，多手自批识，上下古今，条流毕贯。教人勤勤善诱，不立门户，乐而忘倦。前后屡丁丧乱，中年尤困于簿领，而述作斐然。已刊行者，有《向湖村舍诗初集》十卷；未刊者：《二集》二十六卷，《三集》二十六卷，《别集》四卷，《文集》二十

卷，《骈文》八卷，《词》八卷，《鷓巢识小录》十二卷，《介堪金石书画题跋》十卷，《书札》三十卷，《楹联汇辑》三卷；所纂辑者，有《咸同滇中兵事纪》二十卷，《岑襄勤公年谱》四卷，可谓富矣。

公以丁卯九月初一日卒于昆明寓邸，年七十有七。配王夫人，侧室郭恭人，皆前卒。子七人，宗熙、宗瀚、宗培、宗锡、宗煦、宗朴、宗祥，宗锡、宗熙均殇，宗瀚权四川北川县知事，交通部路政司长。女五人。孙三人。公卒后，三迤人士哭公于图书馆，而私谥公曰文懿先生。

旧史氏邓邦述曰：述于公为年家子。居吴门，与公弟子李君根源游，每见公与李君书札文字，闻李君道其师之治行文章卓然不容于口，述虽不获亲炙，而深慕其为人。今缀叙公之生平，乃恍然于世变虽亟，而贤人君子不绝于世，其足以挽颓式靡者，故有在也。《易》之《系辞》曰：天地闭，贤人隐。当其闭也，虽天地未如之何，然安知隐之者非适足以章之者耶。吾观公之生平，吾益信吾言矣。

按：邓孝先先生（1868—1939年），名邦述，字孝先，号正闇，又号涵梦老人，因藏宋刻本《群玉集》及《碧云集》，别署群碧楼主。以字行。江宁人。先生行楷俱佳，有虞世南笔意，笔法近似孙星衍、洪亮吉，挺劲圆润，秀雅清明。“四十学书、五十学诗、六十学词、七十学画”，古文诗词无所不通。读书之余，曾各方搜集善本古籍，苏州、金陵、扬州等地旧书铺，常涉足之地。又善校书，精批注，收藏极富，为我国近代著名藏书家之一。

参考文献：

- [1] 金天羽.天放楼续文言:卷五[M].苏州:苏州国学会,1933:1-4.
[2] 邓孝先.文懿先生赵公传[J].制言,1936(14):1-5.

作者简介：戴群（1969—），女，云南省图书馆历史文献部副研究员。

收稿日期：2018-07-03