

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2019 年第 6 期 (总第 180 期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海(常务) 邓咏秋 陈益君

编辑部

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳 孙晓清 周公旦

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2019-6-10

■ 学术论坛

中国国家数字图书馆与俄罗斯叶利钦总统图书馆数字化建设与服务对比研究*

袁澍宇 Ampleeva Natalia 5

《中国分类主题词表》Web版人物主题词指瑕

——以美国总统为例

刘少武 9

大数据环境下我国大学图书馆数据服务调查分析

李 煜 刘 虹 17

大数据环境下用户画像在高校图书馆的应用研究*

袁 军 22

■ 探索与创新

人口统计学变量下的高校图书馆员心理资本调查研究*

康超群 周 彤 杨 晴 27

“双一流”建设背景下图书馆服务高校智库建设的路径

赵炜霞 冯丽雅 张淑芬 33

基于文献互助C2C模式的图书馆联盟文献传递服务研究

汪 洁 38

基于读者特征的高校图书馆学习空间再造

陈松青 张 琳 43

■ 阅读文化

多元合作在数字阅读推广中的运用

——以“扫码看书,百城共读”为例

方嘉瑶 46

纽约公共图书馆少儿推荐书目服务分析及启示	陈 琼	52
基于IMC视角的公共图书馆阅读疗法推广策略研究	孙骁骁	56
基于内在阅读行为的青少年阅读推广服务研究	张 可	59
■ 工作研究 -----		
科技报告文献质量控制研究*	黄晓林 王 辉 夏艳红 黄 卉	63
高校图书馆微信公众号的内容策划与传播效果研究		
——以5所新媒体热点高校图书馆为例	袁密密	68
图书馆大数据的价值应用与风险控制	陆祝政 宓永迪	73
面向90后群体的公共图书馆用户服务探索	武 敏	79
■ 文献学研究 -----		
法藏《回文类聚》所见宋佚诗文辑考*	杨胜男	83
明洪武《平阳志》探赜	高瑞艳 仝建平	88
吴锡麒《有正味斋全集》考	沈秋燕 卿朝晖	94

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.6 2019 (Serial No.180) Monthly

A Comparative Study of Digital Construction and Services between China National Digital Library and Russian Yeltsin Presidential Library	Yuan Shuyu Ampleeva Natalia	5
An Analysis on Figure Subject Terms in Web Edition of <i>Classified Chinese Thesaurus</i> —Taking the President of the United States of America for Example	Liu Shaowu	9
Research on Data Service of University Libraries in China under the Big Data Environment	Li Yu Liu Hong	17
Research on the Application of User Portrait in University Libraries in the Era of Big Data	Yuan Jun	22
Research on Psychological Capital of University Librarians under Demographic Variables	Kang Chaoqun Zhou Tong Yang Qing	27
Library Service for University Think Tank Based on the Construction of Double First-class Universities	Zhao Weixia Feng Liya Zhang Shufen	33
Research on Document Delivery Service of Library Alliance Based on C2C Model of Document Request	Wang Jie	38
Reconstruction of Learning Space in University Libraries Based on Reader Characteristics	Chen Songqing Zhang Lin	43
The Application of Multivariate Cooperation in the Promotion of Digital Reading——Taking "Scan Code for Reading, Books Shared by Cities" Activity as an Example	Fang Jiayao	46
Analysis and Implication of Children's Book Recommending Services in New York Public Library	Chen Qiong	52
Research on the Promotion Strategies of Reading Therapy in Public Libraries from the Perspective of Integrated Marketing Communication	Sun Xiaoxiao	56
A Study on Adolescent Reading Promotion Service Based on Intrinsic Reading Behavior	Zhang Ke	59
Research on Literature Quality Control of Scientific and Technical Reports	Huang Xiaolin Wang Hui Xia Yanhong Huang Hui	63
Content Planning and Influence Enhancement of University Library's Wechat Public Accounts	Yuan Mimi	68
Application and Risk Control of Library Big Data	Lu Zhuzheng Mi Yongdi	73
Exploration on User Services in Public Libraries for the Post-1990s	Wu Min	79
Collection of Lost Poems and Essays in Song Dynasty from <i>Hui Wen Lei Ju</i> kept in French National Library	Yang Shengnan	83
A Preliminary Study on The Block-printed Edition of <i>Hong Wu Ping Yang Zhi</i> in Ming Dynasty	Gao Ruiyan Tong Jianping	88
Review of Wu Xiqi's <i>Complete Work of Youzhengweizhai</i>	Shen Qiuyan Qing Zhaohui	94

· 学术论坛 ·

中国国家数字图书馆与俄罗斯叶利钦总统图书馆数字化建设与服务对比研究*

袁澍宇¹ Ampleeva Natalia²

(1.黑龙江省图书馆 黑龙江哈尔滨 150080)

(2.俄罗斯远东国家科学图书馆 俄罗斯哈巴罗夫斯克 680000)

摘要: 文章比较分析了中国国家数字图书馆与俄罗斯叶利钦总统图书馆在资源建设、服务及管理领域的优势和不足,发现叶利钦总统图书馆在体制建设、读者个性化阅读、公民普适性教育、馆藏基础、数字图书馆管理等方面具有优势。通过研究以期取长补短,汲取更为适合中国数字图书馆建设的方式和方法。

关键词: 中国国家数字图书馆; 叶利钦总统图书馆; 资源建设

中图分类号: G250.76 文献标识码: A

A Comparative Study of Digital Construction and Services between China National Digital Library and Russian Yeltsin Presidential Library

Abstract This paper analyzes differences between China National Digital Library and Russian Yeltsin Presidential Library from the perspective of resource development, services and management. The author finds that Yeltsin Presidential Library does a better job in institution building, providing services like reader-targeted reading and education for all, resource collection and management of digital construction. It is hoped that China National Digital Library can learn from its Russian companion and explore a suitable way to boost its digital library construction.

Key words China National Digital Library; Yeltsin Presidential Library; resource development

1 引言

叶利钦总统图书馆是由俄罗斯政府倡议下创办的国家多功能信息中心,于2009年5月在圣彼得堡开馆,是俄罗斯三大国家图书馆之一。叶利钦总统图书馆肩负着俄罗斯国家图书馆、档案馆、数字图书馆的三重任务,重点收集俄罗斯国家历史、国家体制的理论与实践、俄语方面的资料。

2008年9月中国国家图书馆新馆正式落成开放,也标志着国家数字图书馆正式诞生。中国国家数字图书馆工程以建设超大规模的优质中文信息资源库群

为目标,通过高速网络向全国及全球提供服务,最终形成世界上最全面、最系统的网上中文信息基地和服务中心^[1]。

叶利钦总统图书馆和中国国家数字图书馆正式开放的时间基本一致,都处于21世纪初期,都是在本国语言保护与利用的基础上形成的大型信息资源库群,实行联合建设的模式。俄罗斯叶利钦总统图书馆更加强调国家历史、国家权力、公民权力,而中国国家数字图书馆更加强调包容性、广泛性,以建设全面、系统、高速的信息资源群为中心。本文就两者建设与服务部分内容进行对比研究,分析异同,以期为我国数字图书馆建设发展提供借鉴。

* 本文系国家社会科学基金青年项目“公共图书馆理事会配套制度研究”(基金编号:15CTQ005)的研究成果之一。

2 数字图书馆资源建设内容

目前,有60多家合作伙伴向叶利钦总统图书馆提供自己的资源,如俄罗斯国家历史档案馆、俄罗斯联邦国家档案馆、俄罗斯民族图书馆、俄罗斯国家图书馆等国内文化机构,以及美国国会图书馆、巴伐利亚州立图书馆、韩日图书馆、吉尔吉斯斯坦民族图书馆等国外文化机构。数以千计的文献资源被转换成数字形式,包括稀有版本、档案文件、古代手稿、科学专著、照片、版画、纪录片和音乐作品片段的电子图像。叶利钦总统图书馆同时承担数字档案馆的职能,实现对档案的数字化处理及服务,能够方便人们更好地了解俄罗斯。叶利钦总统图书馆资料对俄罗斯民众来说是独特的,因为它融合了图书资料、档案资料、博物馆资料,并依据相应规则进行仓储。配套法案可以使用户更有针对性地研究自己感兴趣的问题,收集的主要专题领域有4个:国家权力、俄罗斯领土、俄罗斯人民、俄语及俄罗斯联邦官方语言。

中国国家数字图书馆资源首先基于中国国家图书馆馆藏资源的数字化,包括国家图书馆的古籍、近现代文献、音视频资料、缩微制品等,此外通过外购资源库、联合资源建设等形式,全面收藏所有中文文献信息。在全面收藏的基础上,长期保存并提供服务,以最终形成最系统、最全面的网上中文信息服务中心和基地。目前,中国国家数字图书馆已经形成1 000TB的数字资源总量。尤其是近年来通过数字图书馆推广工程相关项目,同各级省市图书馆共建了大量地方特色数字资源,极大地丰富了国家数字图书馆的特色资源馆藏。同时,中国国家数字图书馆还同世界各国图书馆积极开展交流与合作,如哈佛燕京图书馆古籍数字化合作项目、中日韩数字图书馆合作项目、中华寻根网项目等,通过多种渠道不断丰富馆藏数字资源内容和数量^[2]。

对比可见,叶利钦总统图书馆在资源建设领域更加专题化,强调政权、领土、民族、俄语;中国数字图书馆资源建设更加强调全面性、保存性、开放性,可以概括为对中文文献全面收藏、长期保存、提供服务。两国的建设理念差异明显,一个是民族的、特色的、地域的,一个是全面的、广泛的。叶利钦总统图书馆的资源来源更加广泛,包括档案馆、博物馆、图

书馆,其中最为珍贵的文献资源就是对俄罗斯国家档案馆等部门近650万份关于俄罗斯国家历史资料及珍贵资料的数字化文献档案存档。中国国家数字图书馆仅包括图书馆的资源,档案系统、文博系统的资源还没有纳入数字图书馆范畴。目前,中国正在加快数字博物馆、数字档案馆、数字文化馆的建设步伐。因为几个系统隶属不同的管理单元,各自建设的平台互不干涉,平台的重复建设既不利于用户的访问和检索,也在一定程度上导致了资源的浪费。而叶利钦总统图书馆基于同一平台的数字化建设,更加有利于用户的访问和使用。

实现数字图书馆囊括数字档案馆、博物馆的建设内容,存在以下的优势:①基于同一平台的数字资料存储、使用、检索、服务更为便捷。通过对实体档案馆、博物馆、图书馆资源统一分类数字化,在同一平台检索、整合、服务、存储,极大地节省了用户利用各个分化平台的检索时间,有利于数据存储的一致统一,有利于节省平台重复建设造成的资源浪费。②基于相同主题的数据收集更为广泛。在叶利钦总统图书馆平台上,基于政权、领土、民族、俄语4个主题的数字内容收集更加广泛,囊括图书馆馆藏,数字档案馆、博物馆及地方各级分支中心的上传数据和特色制作,其相同主题的内容更加广泛,这是中国国家数字图书馆目前所不具备的。管理体制导致的资源共享壁垒严重限制了同一主题的资料收集范围。如果能够整合三馆以及各级分支机构资源,将更加有利于数字信息资源的宽度发展。③基于信息整合的脉络更加清晰。除纸本书籍数字化外的数字资源的广泛吸收,有利于信息整合的深度发展,基于某一主题整合的信息脉络更为清晰,更有利于研究历史纵向发展的深度。例如关于俄罗斯领土的研究,在叶利钦总统图书馆里能够打破图书资料的藩篱,有效结合档案馆、博物馆的实物馆藏、档案佐证,更为清晰地体现相应的信息整合脉络,有利于资料的梳理,减少学术研究的时间成本。

3 数字图书馆服务平台及网络覆盖

目前,叶利钦总统图书馆的馆藏约为55万件。在各地的电子阅览室,经过简单的用户界面登录总统图书馆的多媒体平台访问馆藏信息资源,访问过程中需

要经过阅览证登录认证。总统图书馆文献资源阅览方式个性化,读者不仅可以了解文献目录,研究内容详情,甚至还可以留下书签、阅读标识。

通过把自己的信息资源一体化,叶利钦总统图书馆建立了远程阅读大厅,并开始发展分布网络。叶利钦总统图书馆要求联邦所有主体都建立分部中心,并通过协议的形式,同地方政府、地方图书馆等达成分中心建设合作。在区域科学图书馆基础上的第一个地区分部开设在秋明。迄今为止,总统图书馆已经在俄罗斯85个地区开设了600多个远程访问中心,在29个国家建立了38个远程访问中心,其中一个访问中心位于中国北京。

中国国家数字图书馆的全国化网络服务,通过数字图书馆推广工程实现。数字图书馆推广工程是文化和旅游部、财政部组织实施的重大文化惠民工程,目的是推动基本公共文化服务标准化、均等化,坚持保障基层群众与特殊群体的文化权益,推动新媒体、新技术在图书馆建设与服务中的应用。目标是通过“一库一网一平台”的建立,将更便捷、更丰富、更智能、更高效的数字图书馆产品和服务带到全国图书馆用户身边。

中国国家数字图书馆通过数字图书馆推广工程建成连接省、市各级公共图书馆的纵向虚拟网络,实现以国家图书馆为中心、各级公共图书馆为分部的、覆盖全国的数字图书馆网络。目前网络建设基本完成。图书馆用户通过统一认证,登录覆盖全国图书馆的统一用户管理系统(如图1所示),自由访问数字图书馆范畴内的所有数字资源,形成有效资源共享。数字图书馆推广工程于2010年12月在中国国家图书馆启动,2011年1月第一个数字图书馆分馆在黑龙江省图书馆正式建立,截至2017年,全国32个省(区)建立了527个数字图书馆分馆,影响辐射2900个县级图书馆。

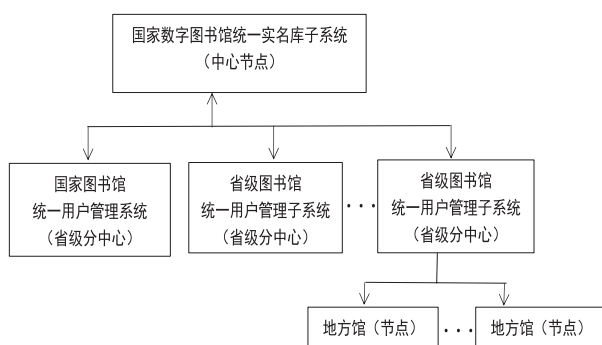


图1 中国数字图书馆推广工程用户管理系统部署架构^[9]

中俄两国的数字图书馆访问都强调统一认证平台,即数字图书馆的资源共享首先是通过同一认证标准系统实现的,在此基础上的简单化、便捷化、易操作性是更加具体的要求。统一认证的基础上,形成遍及全国的数字图书馆分布网络。中俄两国数字图书馆基本上是基于行政区划建立地区分部中心(中国国家数字图书馆省市分馆)实现的网络全覆盖,从而实现用户远程访问服务。

两国在具体理念上又存在着明显的不同,叶利钦总统图书馆强调个性化,中国国家数字图书馆强调共人性化。叶利钦总统图书馆通过文献数字化,不仅保存了文献的具体内容,还保存了文献的具体形式,充分体现了读者的个性化阅读理念和需求。读者不仅能够了解内容,形成自己的阅读文献目录,还可以在阅读过的图书上留下书签、阅读标识。中国国家数字图书馆建设强调全面组织和揭示中文书目及索引的标准化元数据,在此基础上更加强调唯一标识符系统,从而实现统一标准化检索,实现数字资源统一编号、规范管理、精确定位和透明利用。

叶利钦总统图书馆各个图书馆分部中心,可以成为区域的文化中心,不同教育机构、博物馆、图书馆以及个人都能够参与进去。地区分部中心主要负责俄罗斯“国家”主题内容文献的收集、整理、数字化、存储和服务。文献资源储备的特殊部分是稀有图书集锦,这里的稀有不仅指图书本身价值的稀有(如古籍),还包括图书内容或形式的稀有。例如,俄罗斯外贸银行2009年赠与图书馆的礼物图书被数字化后放在多媒体平台上。总统图书馆迄今为止最大的项目之一是数字空间中的俄罗斯领土。这个项目有10个地区参与,结合了对该地区发展作出重大贡献的人、影响地区发展的重大事件信息等广泛的资料。

中国国家数字图书馆分馆主要由省市级公共图书馆通过协议的形式加入。公共图书馆已经是地区的文化中心,有固定的场所及读者服务群体,具备基础服务网络,同时各个省市级图书馆基本建设有自己服务区域内的总分馆建设体系,因此,中国的数字图书馆分馆拥有更加优秀的先天软硬件条件和服务网络优势。在资源建设上,建设中华文化资源总库,汇集优秀传统文化瑰宝与当代文化精品资源。省市级分馆更加强调地方文献资源的收集整理,国家图书馆每年在地方文献资源建设上就资金和技术给予分馆相

应的支持和帮助。

4 数字图书馆管理方式及主要职能

叶利钦总统图书馆由俄罗斯联邦总统办公室管理,根据图书馆章程,成立科学理事会为咨询机构。科学理事会协助叶利钦总统图书馆发展,以及其与文化、科学、教育和启蒙领域的其他机构的合作。科学理事会对概念、战略和一般性质的问题作出决定,是对叶利钦总统图书馆和领导者具有重要咨询意义的机构。科学理事会章程及其组成由叶利钦总统图书馆的总经理(经理)批准,其决定由参加会议的科学理事会的简单多数成员作出,并在理事会主席批准后生效。科学理事会的会议每年至少举行一次,成员的参与可以通过视频会议和代表进行。

叶利钦总统图书馆具有保障总统及其他国家权力机构的信息组织与技术操作等职能,但同时也对市民、旅行团及其他社会活动开放。叶利钦总统图书馆是庞大的信息教育中心,是将来文化及教育机构的发展方向。其还是第一批新型的信息教育机构之一,实现了对教育过程的支持,并形成了科学研究基地,促进了俄罗斯国家历史的研究发展。叶利钦总统图书馆通过多媒体课程、视频讲座、圆桌会议、培训研讨会、信息教育项目等形式实现科学和教育职能。

中国国家数字图书馆每年定期以项目的形式召开专家评审会,对国家数字图书馆的资源建设项目进行征集、评审、建议等。相应项目建设标准通过类似“中

国文献影像技术协会、全国文献影像技术标准化委员会”等行业协会组织专家的形式研究制定。事实证明,叶利钦总统图书馆在修改推进相关法律法规的配套完善上走得更快、更远,中国国家数字图书馆在理事会的设立、相关法律法规和行业标准的研究制定等方面需要学习借鉴叶利钦总统图书馆科学理事会的相应模式。例如,在《俄罗斯民法典》(IV知识产权)、《俄罗斯图书馆事业联邦法》的多次修改上,叶利钦总统图书馆科学理事会都起到了积极的推动作用。

与俄罗斯总统图书馆相比,中国国家数字图书馆体现了更加广泛的服务对象,除了同叶利钦总统图书馆一样为中央国家机关立法决策服务外,还承担为全国重点教育、科研及企事业单位服务,为社会公众服务,为图书馆和信息机构服务等更加广泛的社会职能^[4]。

5 结语

俄罗斯叶利钦总统图书馆在保障民族地域文献,自下而上的形成俄罗斯历史、地理、民族、语言、政权等方面资源,具有良好的体制和优势,在保障读者个性化阅读和公民普适性教育等方面也有着很好的经验。其最为核心的馆藏基础也是最大的优势,是实现了博物馆、档案馆、图书馆资源的完整复制和有效整合。此外,其在数字图书馆管理方面也有值得我们学习借鉴之处。取长补短,才能更好地推进我国数字图书馆的发展。

参考文献:

- [1] 申晓娟.国家数字图书馆工程建设回顾与展望[J].数字图书馆论坛,2008(8):1-10.
- [2] 李晓明,姜晓曦,韩萌.数字图书馆推广工程数字资源共建共享模式探析[J].国家图书馆学刊,2012(5):20-26.
- [3] 王乐春,钟晶晶.数字图书馆推广工程软件平台体系设计与实践研究[J].图书馆理论与实践,2015(1):1-6.
- [4] 富平.国家数字图书馆建设思路和发展前景[J].图书情报工作,2005,49(11):5-8,19.

作者简介: 袁澍宇(1980—),女,黑龙江省图书馆副研究馆员,研究方向为图书馆法人治理、图书馆信息服务; Ampleeva Natalia(1991—),女,现工作于俄罗斯远东国立科学图书馆中文信息中心,研究方向为亚洲学。

收稿日期: 2019-01-15

· 学术论坛 ·

《中国分类主题词表》Web版人物主题词指瑕 ——以美国总统为例

刘少武

(天津市滨海新区图书馆 天津 300480)

摘要:美国总统的人物主题词在《中国分类主题词表》Web版中多有收录,但在注释和分类标引等方面存在着一定的随意性和不尽如人意之处,不仅未能提供准确的指导和帮助,反而徒增了人为混乱。文章依据相关权威资料,对“总统主题词”进行了整体上的系统梳理、甄别、选定,并按照规范、统一的格式加以全面细致的补订、完善和更新,供修订时参考和借鉴。

关键词:《中国分类主题词表》;Web版;人物主题词;美国总统;注释;分类标引

中图分类号:G254.122 文献标识码:A

An Analysis on Figure Subject Terms in Web Edition of *Classified Chinese Thesaurus*—Taking the President of the United States of America for Example

Abstract Most figure subject terms (web edition) of American presidents are included in the *Classified Chinese Thesaurus*. However, the annotation and systematic indexing design are quite arbitrary. As a result, they are not able to provide accurate guidance and help and users may get confused. Therefore, based on authoritative sources, the author of this paper combs, identifies and selects some figure subject terms and further supplements, corrects and updates them according to a common format, so that it can facilitate the work of revision.

Key words *Classified Chinese Thesaurus*; web edition; figure subject term; President of the United States of America; annotation; systematic indexing

《中国分类主题词表》Web版^[1](以下简称“Web版”)中收录了大多数担任过美国总统的人物主题词(特别是1929年胡佛担任美国第31任总统至今,历任总统更是无一缺漏。以下简称“总统主题词”),这在其他国家中并不多见,足见其非凡的影响力和重要性。但令人遗憾的是,“总统主题词”款目主要涉及到的主题词(生卒年)、注释、英文名(生卒年)、分类号等各项内容,除泰勒、林肯等少数几人整体上相对编列的较为齐全和准确到位外,大多数人都存在着这样或那样的问题,在一定程度上影响和削弱了其应有功能和示范作用的发挥。在此,笔者提出相应改进举措,旨在抛砖引玉,以期引起有关专家和同行应有

的关注。

1 注释方面

注释内容准确规范与否,不仅是衡量主题词编制质量的一把标尺,也是直接影响标引质量的关键要素,这项基础性工作的重要性是不言而喻的。但纵观“总统主题词”的注释,瑕疵之处颇多,不仅难以提供准确的指导和帮助,还徒增了人为混乱。

1.1 届、任、位用法混淆

美国总统排序有届、任、位3种基本说法^{[2]47},通常按先后以数字顺序排列。根据美国《宪法》,总统选

举每4年举行一次,总统任期4年,任满4年为一届。如果总统在任期内死亡或因故去职,另由他人接任,则继任总统和前总统同为一届总统。“任”与总统任职有关,一人连续担任几届总统职务,仍为一任;如果一人在不连续的几届总统选举中几次当选,则当选几次就算几任。“位”指担任过总统的实际人数。不论连选连任,还是先后当选几任,均不重复计算,有几人算几人^[3-4]。进一步讲,“届”不等于“任”(任期4年为一届,从就任总统到离任,不管时间长短,都叫做一任^[5]),可以“一届两任”(肯尼迪与约翰逊, L.B.同为第44届总统,尼克松与福特同为第47届总统等)、连续“两届(或多届)一任”(华盛顿、克林顿等。罗斯福, F.D.连任四届总统,是唯一一任超过两届的总统^{[2]48-49, [6-7]});“任”也不同于“位”,因为可以“两任一任”(克利夫兰是唯一一任不连续担任过两任的总统,直接导致了总“位”数与总“任”数相差1^{[8]24}),于是就产生了“届”“任”“位”实际计算不一致。从1789年华盛顿当选第1届总统到今天特朗普任第58届总统,美国共有44位(45任)总统^[6]。

对照“总统主题词”注释,3种基本说法都有提及,但“届”“任”不分、“任”“位”错用的问题,为数不少。如,杜鲁门:美国第33届总统(1945-1953),肯尼迪:美国第35届总统(1961-1963),福特:美国第38届总统(1974-1976),里根:美国第40届总统(1981-1988),奥巴马:美国第44届总统(2009-),布什(……1924-):美国第51届总统(1989年-1993年)。

上述冠以“届”字提法的美国总统,除布什注释正确外,其余都注释错了。究其原因未能理清“届”“任”的关系与区别,将“届”与“任”混为一谈了。故,为了避免混淆,应将这里的“届”更改为“任”^[9](该文献标题中45位总统应改为:44位或45任),相应地布什也应称作美国第51届第41任总统^[10](卒年也应一并增补),或按正确计算的届数予以排序,方能彼此对应匹配。

此外,由于实际“位”数与“任”数并不一致,故而将哈定注释为:美国第29位总统(1921年3月4日—1923年8月2日),也是值得商榷的。原因是克利夫兰不连续担任了第22任(第25届)和第24任(第27届)两任美国总统,而计算总统人数时只能算一位,出现了第22任、第24任两任都对应第22位(“任”和“位”的数字不总是相差一个“1”,在第24任总统之前,两者是

相同的^{[2]48})。介于第22任和24任之间的哈里森,为美国第23任(第26届)和第23位总统。此后的美国第25任(第28届、第29届)总统麦金莱,则为第24位总统,“任”比“位”多出了“1”(这也是为什么迄今美国45任总统中实际只有44位的原因),延续至今。此后依次为第25位罗斯福, T.、第26位塔夫脱、第27位威尔逊、第28位哈定、第29位柯立芝……^{[2]48-49, [6]}由此可以断定,哈定的美国第29位总统实际应为美国第29任总统。若用“位”来表达,哈定理应为美国第28位总统^[11-13]。

这里需要特别指出的是,“届”“任”“位”不分,使用混乱的问题,不单在Web版中存在,更为严重和令人忧虑的是,“届”“任”“位”提法随意、用错弄混的此类乱象在相关文献表述和媒体报道当中也比比皆是,即便是答疑解惑的常用工具书当中也屡见不鲜,甚至公认的权威性工具书中亦不乏其例。例如,将杰斐逊错注为美国第3届总统^{[14]455},将艾森豪威尔错注为第34届美国总统^{[14]47},将T.罗斯福、西奥多·罗斯福或罗斯福错注为美国第26届总统^{[14]180, [15-17]}(令人欣慰的是,《中国大百科全书》(第二版)已整体上将提法不妥的“届”改作“任”^[18];《辞海》(第6版)对西奥多·罗斯福作了如下修订:美国第二十六任总统^{[19]75}),将塔夫脱错注为美国第27位总统^[20],将胡佛错注为美国第三十一届总统^[21]或第31届总统^[22]、系美国第三十一位总统^[23-24],将布什, G.H.W.错注为美国第41届总统^{[25]525, [26]}、美国第41位总统^[27]……2016年美国总统大选报道中部分媒体混淆了量词“任”和“届”,出现了说法不一的情况,还被列为了“2016年十大语文差错”^[28],凡此种种,不一而足。对此,须引以为戒,切不可等闲视之。

有鉴于此,注释中宜按规范、统一的标准注明任(届,位)总统(任期时间),并一律采用阿拉伯数字(后面不加年),以消除不必要的混乱,提供准确的知识点。例如:

哈定:美国第29任(第34届,第28位)总统(1921-1923)。

1.2 总统任期时间注释有误

“总统主题词”注释中有的注明了任期时间,有的则没有注明;有的只有单纯的阿拉伯数字起止时间,有的则在阿拉伯数字后加了“年”,略显混乱和随意。其中,一些“总统主题词”注明的任期时间还出现了误差,如:

杰克逊:美国总统(1828-1836)

塔夫脱:美国总统(1921-1930)

……

艾森豪威尔:美国总统(1953-1960)

福特:美国第38届总统(1974-1976)

里根:美国第40届总统(1981-1988)

布什(……1946-):美国总统(2000年-)

鉴于此,理应按规范、统一的标准(阿拉伯数字后不加“年”),将任期起讫时间按就职和卸任时间加以纠正更改。同时,注意与时俱进,将布什、G.W.及奥巴马:美国第44届总统(2009-)的卸任时间及时予以补充完整。

1.3 知识点错误

塔夫脱:美国总统(1921-1930)。美国第一任首席法官(1921-1930)的注释存在明显硬伤:

其一,尽管塔夫脱是美国历史上唯一既当过总统又当过首席大法官的人,但在1921—1930年这一时间段内,不可能同时既担任总统又当首席大法官(首席大法官由总统提名任命并需经参议院同意,终身任职),既不合理合法,又难以自圆其说。实际上按任职的顺序应是先担任总统,卸任后又担任了首席大法官^[29]。

其二,塔夫脱是美国第27任总统^[30](修订版纠正了原先“美国第27位总统”^[20]的释文),任期为1909—1913^[30],而非1921—1930。

其三,美国第一任首席法官是1789年被首任总统华盛顿任命的杰伊(Jay, John 1745-1829)——美国的缔造者之一,而非塔夫脱,其任期为1789—1795^{[31]、[32]},亦非1921—1930,明显属于张冠李戴了。历史上塔夫脱担任的应是美国第10任首席大法官,任期为1921—1930^{[30]、[32]、[62]}。

2 分类方面

总统属于最具代表性的政治人物,按理说这种身份定位一目了然的人物,确定具体分类号时,只要遵循相关规定,把握起来还是较为得心应手的。但让人难以置信的是,“总统主题词”在这方面却偏偏存在诸多问题,出现了多种分类结果并存的混乱现象。例如:

门罗、格兰特、塔夫脱、威尔逊、肯尼迪、约翰逊, L.B.、布什, G.H.W.、克林顿、布什, G.W.、奥巴马

为: D73/77②⑨^①; IK833/837②⑨^②。

华盛顿、杰佛逊、杰克逊、哈里森, W.H.、泰勒, Z.为: K712.42; IK833/837②⑨^①。林肯为: K712.43; IK833/837②⑨^①。麦金莱、罗斯福, T.为: K712.51; IK833/837②⑨^①。胡佛、罗斯福, F.D.为: K712.52; IK833/837②⑨^①。

哈定、杜鲁门、艾森豪威尔、尼克松、福特为: D83/87②⑨; IK833/837②⑨^①。

亚当斯, J.为: D73/77②⑨。

里根、卡特为: K833/837②⑨。

概括起来主要存在以下问题。

2.1 同类人物分类差异明显

“总统主题词”在分类方面存在的一个突出问题,就是同为总统,分类时却迥然相异。如前所述,有的分入了D73/77②⑨或K712.42/K712.53,有的分入了D83/87②⑨,有的还直接分到了K833/837②⑨;即便是同一时期任职的总统,有的分入了K712.42,有的则分到了D73/77②⑨; K833/837②⑨有时作为主类号出现,多数情况下以次要类号IK833/837②⑨^①形式互见,标准不一,随意性较大,令人无所适从。

2.2 历史与现状界定模糊

关于历史与现状的区分,《中国图书馆分类法》规定,在政治领域内世界及各国以第二次世界大战结束为界限,以前的为历史,以后的为现状^[33]。根据这一限定,则“D73/77②⑨”只能收录第二次世界大战结束以后的历任总统,以前的历任总统则宜归入“K712.42/K712.53”相关历史时期。显然,亚当斯, J.、门罗、格兰特、塔夫脱、威尔逊主类号跨界归入D73/77②⑨,是有悖这一规定的。宜按照规定和复分要求,将上述人物细分到K712.42/K712.52各自对应的历史时期。

2.3 主类号的选取定位不准

哈定、杜鲁门、艾森豪威尔、尼克松、福特的主类号为: D83/87②⑨,属于外交方面身份特征,显然不是这些总统最具有代表性的身份特征或影响最大的领域。就总统而言,主类号选取应首先反映其最具代表性的政治人物身份特征,其次才应考虑其在外交、军事、法律等领域的专长、贡献或学科特征。建议将艾森豪威尔、杜鲁门、尼克松、福特的主类号改为: D73/77②⑨ (D83/87②⑨^①宜改为ID83/87②⑨^①),哈定改为: K712.52。同时,为了保持整体统一,

宜确定里根、卡特的主类号为D73/77②⑨，并将K833/837②⑨，改为IK833/837②⑨。

2.4 更改主类号

特朗普已担任美国总统，注释需要更新，分类号也需要重新确定，与其身份相对应，其主类号应同步更改为：D73/77②⑨。

对照“K712.52 第一次世界大战后至第二次世界大战前夕(1918~1939年)”与“K712.53 第二次世界大战时期(1939~1945年)”^[1]标明的时间范围，罗斯福(……1882~1945)的主类号K712.52，改为K712.53更确切。

鉴于上述问题的客观存在，从整体上对总统身份的定位、主类号的确定、历史与现状的分界加以明确和厘清，无疑是十分必要的。其切实可行之举就是以第二次世界大战结束为界限，以前的标配为：K712.42/K712.53；IK833/837②⑨I，以后的标配为：D73/77②⑨；IK833/837②⑨I，如在其他方面有重要影响的，可再给出次要类号。

3 其他方面

“总统主题词”除了存在上面提及的注释和分类方面的问题外，在主题词(生卒年)、英文名(生卒年)等项及一些细节上，尚有疏失之处需要改进和完善。

3.1 相当数量的英文名未同时给出生卒年，不够完整、规范

完整、标准的Web版人物英文名项应包括：英文姓名全称和在其后括注生卒年。如，华盛顿：Washington, George (1732~1799)、林肯：Lincoln, Abraham (1809~1865)等，但“总统主题词”中杜鲁门：Truman, Harry S.、艾森豪威尔：Eisenhower, Dwight David、肯尼迪：Kennedy, John Fitzgerald、约翰逊：Johnson, Lydon Baines、尼克松：Nixon, Richard Milhous、福特：Ford, Gerald Rudolph、卡特：Carter, James Earl, Jr、里根：Reagan, Ronald、布什：Bush, George Herbert Walker、克林顿：Clinton, Bill的英文名后都缺少与之相对应的括注生卒年，既不完整，也不规范。应注意按达标要求予以增补、完善。

3.2 少数主题词标目选取不够通用

外国人名中译名数通用时，应把握以新华社译名室编辑的权威工具书为首选，其他工具书作为参考

和补充的标准，本着从众原则，采用最常见、最通用的统一规范译名作为主题词标目。“总统主题词”中的Jefferson，有杰斐逊、杰弗逊、杰佛逊等不同汉译名，但选用的主题词：杰佛逊，其使用频次远远低于杰斐逊、杰弗逊。建议采用权威通用的汉译名杰斐逊^[34-35]作为主题词标目，删除其代项，并同时将其杰佛逊改为代项。

吉米·卡特原名叫詹姆斯·厄尔·卡特，吉米是詹姆斯的昵称，他经常自称吉米·卡特，也爱用这个名字签署文件，所以美国人都称他为吉米·卡特^[36]。从实际使用情况看，大多数文献也都选择了Carter, Jimmy的英文名，权威性工具书亦然^{[25]2605, [37-41]}，依照名从主人和从众的原则，建议使用卡特(Carter, Jimmy 1924-)作为主题词标目，英文名也照此确定，同时将卡特(Carter, James Earl, Jr 1924-)改为代项。

3.3 疏失之处的改进和完善

罗斯福(Roosevelt Franklin Delano 1882~1945)括号内英文全名和英文名Roosevelt Franklin Delano (1882~1945)中姓氏Roosevelt后宜加“,”(逗号)相隔^[42]，以示区别姓和名，应注意增补完善。

约翰逊(Johnson, Lydon Baines 1908~1973)括号内英文全名和英文名Johnson, Lydon Baines的名字Lydon有误，宜改为Lyndon^{[19]3429, [43]}。

“总统主题词”括注内英文姓名和英文名基本都采用了全名，统一且规范，但里根和奥巴马有所省略。为了确保整体上的严谨性，建议里根、奥巴马的英文姓名和英文名统一采用全名：里根(Reagan, Ronald Wilson 1911~2004)^{[19]3452, [44]}、奥巴马(Obama, Barack Hussein 1961~)^[45-46]，同时将里根(Reagan, Ronald 1911~2004)、奥巴马(Obama, Barack 1961~)改为代项。

4 改进举措

笔者依据上面提及的相关文献，同时参照了美国历届总统名录^[47]、美国历任总统(1789—2015)^[48]、美国历任总统一览表^[49]、美国历届总统英汉对照表^[50]、美国历届总统译名及任期^{[8]16-17}、美国国家概况^[51]及《美国总统全传》^[52]等资料，对“总统主题词”进行了整体上的系统梳理、甄别、选定，并按照规范、统一的格式和最新版《中国图书馆分类法》及《使用手册》

的相关规定要求,加以全面细致的补订、完善和更新,如表1所示,力求有所改进和提高,以维护Web版应有的权威性、示范性和指导性,并供修订时参考和借鉴。

表1 Web版美国总统主题词款目修改对照表

原主题词款目	修改后主题词款目	修改类型
华盛顿 (Washington, George 1732-1799) 美利坚联邦共和国的奠基人、第一任总统 (1789-1797)。	华盛顿 (Washington, George 1732-1799) 美利坚合众国的奠基人,美国第1任(第1、2届,第1位)总统(1789-1797)。	修改、规范注释
亚当斯 (Adams, John 1735-1826) 美国第二任总统。 D73/77 ②⑨	亚当斯 (Adams, John 1735-1826) 美国第2任(第3届,第2位)总统(1797-1801)。 K712.42; IK833/837 ②⑨	修改、规范注释 修改类号
jie fo xun 杰佛逊 (Jefferson, Thomas 1743-1826) 美国总统 (1801-1809)。 D 杰斐逊 (Jefferson, Thomas 1743-1826)	jie fei xun 杰斐逊 (Jefferson, Thomas 1743-1826) 美国第3任(第4、5届,第3位)总统(1801-1809)。 D 杰佛逊 (Jefferson, Thomas 1743-1826)	修改拼音 修改主题词(生卒年) 修改、规范注释 增、改代项
门罗 (Monroe, James 1758-1831) 美国第五任总统,资产阶级民主派,门罗主义的制定者。 D73/77 ②⑨; IK833/837 ②⑨	门罗 (Monroe, James 1758-1831) 美国第5任(第8、9届,第5位)总统(1817-1825), 门罗主义的制定者。 K712.42; IK833/837 ②⑨	修改、规范注释 修改类号
杰克逊 (Jackson, Andrew 1767-1845) 美国总统 (1828-1836), 民主党人。	杰克逊 (Jackson, Andrew 1767-1845) 美国第7任(第11、12届,第7位)总统(1829-1837)。	修改、规范注释
哈里森 (Harrison, William Henry 1773-1841) 美国总统 (1841年)。	哈里森 (Harrison, William Henry 1773-1841) 美国第9任(第14届,第9位)总统(1841)。	修改、规范注释
泰勒 (Taylor, Zachary 1784-1850) 美国第12任总统 (1849-1850)。	泰勒 (Taylor, Zachary 1784-1850) 美国第12任(第16届,第12位)总统(1849-1850)。	修改、规范注释
林肯 (Lincoln, Abraham 1809-1865) 美国总统 (1861-1865)。	林肯 (Lincoln, Abraham 1809-1865) 美国第16任(第19、20届,第16位)总统(1861-1865)。	修改、规范注释
格兰特 (Grant, Ulysses Simpson 1822-1885) 美国内战后后期联邦军总司令,第18任美国总统 (1869-1877)。 D73/77 ②⑨; IK833/837 ②⑨	格兰特 (Grant, Ulysses Simpson 1822-1885) 美国内战后后期联邦军总司令,美国第18任(第21、22届、第18位)总统(1869-1877)。 K712.44; IK833/837 ②⑨	修改、规范注释 修改类号
麦金莱 (McKinley, William 1843-1901) 美国总统 (1897-1901)。	麦金莱 (McKinley, William 1843-1901) 美国第25任(第28、29届,第24位)总统(1897-1901)。	修改、规范注释
罗斯福 (Roosevelt, Theodore 1858-1919) 美国总统 (1901-1909)。共和党人。	罗斯福 (Roosevelt, Theodore 1858-1919) 美国第26任(第29、30届,第25位)总统(1901-1909)。	修改、规范注释
塔夫脱 (Taft, William Howard 1857-1930) 美国总统 (1921-1930)。美国第一任首席法官 (1921-1930)。 D73/77 ②⑨; IK833/837 ②⑨	塔夫脱 (Taft, William Howard 1857-1930) 美国第27任(第31届,第26位)总统(1909-1913), 美国第10任首席大法官(1921-1930)。 K712.52; IK833/837 ②⑨	修改、规范注释 修改类号
威尔逊 (Wilson, Thomas Woodrow 1856-1924) 美国第28任总统 (1913-1921), 民主党人。 D73/77 ②⑨; IK833/837 ②⑨	威尔逊 (Wilson, Thomas Woodrow 1856-1924) 美国第28任(第32、33届,第27位)总统(1913-1921)。 K712.52; IK833/837 ②⑨	修改、规范注释 修改类号
哈定 (Harding, Warren Gamaliel 1865-1923) 美国第29任总统 (1921年3月4日-1923年8月2日)。 D83/87 ②⑨; IK833/837 ②⑨	哈定 (Harding, Warren Gamaliel 1865-1923) 美国第29任(第34届,第28位)总统(1921-1923)。 K712.52; IK833/837 ②⑨	修改、规范注释 修改类号
胡佛 (Hoover, Herbert Clark 1874-1964) 美国总统 (1929-1933)。	胡佛 (Hoover, Herbert Clark 1874-1964) 美国第31任(第36届,第30位)总统(1929-1933)。	修改、规范注释
罗斯福 (Roosevelt Franklin Delano 1882-1945) 美国总统 (1933-1945)。 Roosevelt Franklin Delano (1882-1945) K712.52; IK833/837 ②⑨	罗斯福 (Roosevelt, Franklin Delano 1882-1945) 美国第32任(第37-40届,第31位)总统(1933-1945)。 Roosevelt, Franklin Delano (1882-1945) K712.53; IK833/837 ②⑨	修改主题词(生卒年) 修改、规范注释 修改英文名(生卒年) 修改类号

续表 1

杜鲁门 (Truman, Harry S. 1884-1972) 美国第 33 届总统 (1945-1953)。 Truman, Harry S. D83/87 ②⑨; IK833/837 ②⑨I	杜鲁门 (Truman, Harry S. 1884-1972) 美国第 33 任 (第 40、41 届, 第 32 位) 总统 (1945-1953)。 Truman, Harry S. (1884-1972) D73/77 ②⑨; ID83/87 ②⑨I; IK833/837 ②⑨I	修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 修改类号
艾森豪威尔 (Eisenhower, Dwight David 1890-1969) 美国总统 (1953-1960), 共和党人。 Eisenhower, Dwight David D83/87 ②⑨; IK833/837 ②⑨I	艾森豪威尔 (Eisenhower, Dwight David 1890-1969) 美国第 34 任 (第 42、43 届, 第 33 位) 总统 (1953-1961), 美国陆军五星上将。 Eisenhower, Dwight David (1890-1969) D73/77 ②⑨; ID83/87 ②⑨I; IK833/837 ②⑨I	修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 修改类号
肯尼迪 (Kennedy, John Fitzgerald 1917-1963) 美国第 35 届总统 (1961-1963)。 Kennedy, John Fitzgerald	肯尼迪 (Kennedy, John Fitzgerald 1917-1963) 美国第 35 任 (第 44 届, 第 34 位) 总统 (1961-1963)。 Kennedy, John Fitzgerald (1917-1963)	修改、规范注释 修改英文名 (生卒年)
约翰逊 (Johnson, Lydon Baines 1908-1973) 美国第 36 任总统。 Johnson, Lydon Baines	约翰逊 (Johnson, Lyndon Baines 1908-1973) 美国第 36 任 (第 44、45 届, 第 35 位) 总统 (1963-1969)。 Johnson, Lyndon Baines (1908-1973)	修改主题词 (生卒年) 修改、规范注释 修改英文名 (生卒年)
尼克松 (Nixon, Richard Milhous 1913-1994) 美国前总统 (1969-1974)。 Nixon, Richard Milhous D83/87 ②⑨; IK833/837 ②⑨I	尼克松 (Nixon, Richard Milhous 1913-1994) 美国第 37 任 (第 46、47 届, 第 36 位) 总统 (1969-1974)。 Nixon, Richard Milhous (1913-1994) D73/77 ②⑨; ID83/87 ②⑨I; IK833/837 ②⑨I	修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 修改类号
福特 (Ford, Gerald Rudolph 1913-2006) 美国第 38 届总统 (1974-1976)。 Ford, Gerald Rudolph D83/87 ②⑨; IK833/837 ②⑨I	福特 (Ford, Gerald Rudolph 1913-2006) 美国第 38 任 (第 47 届, 第 37 位) 总统 (1974-1977)。 Ford, Gerald Rudolph (1913-2006) D73/77 ②⑨; ID83/87 ②⑨I; IK833/837 ②⑨I	修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 修改类号
卡特 (Carter, James Earl, Jr 1924-) 美国总统 (1977-1981), 民主党人。 Carter, James Earl, Jr K833/837 ②⑨	卡特 (Carter, Jimmy 1924-) 美国第 39 任 (第 48 届, 第 38 位) 总统 (1977-1981)。 Carter, Jimmy (1924-) D73/77 ②⑨; IK833/837 ②⑨I D 卡特 (Carter, James Earl, Jr 1924-)	修改主题词 (生卒年) 修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 修改类号 增、改代项
里根 (Reagan, Ronald 1911-2004) 美国第 40 届总统 (1981-1988)。共和党人。 Reagan, Ronald K833/837 ②⑨	里根 (Reagan, Ronald Wilson 1911-2004) 美国第 40 任 (第 49、50 届, 第 39 位) 总统 (1981-1989)。 Reagan, Ronald Wilson (1911-2004) D73/77 ②⑨; IK833/837 ②⑨I D 里根 (Reagan, Ronald 1911-2004)	修改主题词 (生卒年) 修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 修改类号 增、改代项
布什 (Bush, George Herbert Walker 1924-) 美国第 51 届总统 (1989-1993 年)。 Bush, George Herbert Walker	布什 (Bush, George Herbert Walker 1924-2018) 美国第 41 任 (第 51 届, 第 40 位) 总统 (1989-1993)。 Bush, George Herbert Walker (1924-2018)	修改主题词 (生卒年) 修改、规范注释 修改英文名 (生卒年)
克林顿 (Clinton, Bill 1946-) 美国总统 (1993-2001), 民主党人。 Clinton, Bill	克林顿 (Clinton, Bill 1946-) 美国第 42 任 (第 52、53 届, 第 41 位) 总统 (1993-2001)。 Clinton, Bill (1946-) D 克林顿 (Clinton, William Jefferson 1946-)	修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 增、改代项
布什 (Bush, George Walker 1946-) 美国总统 (2000 年-)。	布什 (Bush, George Walker 1946-) 美国第 43 任 (第 54、55 届, 第 42 位) 总统 (2001-2009)。	修改、规范注释
奥巴马 (Obama, Barack 1961-) 美国第 44 届总统 (2009-)。 Obama, Barack (1961-)	奥巴马 (Obama, Barack Hussein 1961-) 美国第 44 任 (第 56、57 届, 第 43 位) 总统 (2009-2017)。 Obama, Barack Hussein (1961-) D 奥巴马 (Obama, Barack 1961-)	修改主题词 (生卒年) 修改、规范注释 修改英文名 (生卒年) 增、改代项
特朗普 (Trump, Donald John 1946-) 美国纽约房地产巨鳄, “特朗普集团” 副总裁。 F299.3/7 ②⑨; IK833/837 ②⑨I	特朗普 (Trump, Donald John 1946-) 美国第 45 任 (第 58 届, 第 44 位) 总统 (2017-), 房地产商人、 作家、主持人。 D73/77 ②; IF299.3/7 ②⑨I; IK833/837 ②⑨I	修改、规范注释 修改类号

注释:

- ① 复分标记号①—⑨:《中国图书馆分类法》第五版为增强类目复分助记性、降低复分难度,对这些类下无直接复分注释而通过指示性类目注释出需复分的类目的类名后增加了复分标记,与《中国分类主题词表》主题词对应类号的复分标记代码含义一致。其中圈码①—⑧分别对应《中国图书馆分类法》第五版的8个通用复分表:①总论复分表、②世界地区表、③中国地区表、④国际时代表、⑤中国时代表、⑥世界种族与民族表、⑦中国民族表、⑧通用时间、地点和环境、人员表,圈码⑨对应“专类复分表”或“一般性问题”类或临近仿分类(国家图书馆《中国图书馆分类法》编辑委员会.《中国图书馆分类法》第五版使用手册[M].北京:国家图书馆出版社,2012:82.)。具体分类时只有按规定次序要求,将两者有机组合在一起,才能得到完整的分类号码。
- ② “||”:《中国分类主题词表》Web版中用来标识附加分类号(又称互见分类号或次要分类号)的符号。附加分类号通常排列在主要分类号的后面,并用||符号将附加分类号括起,以示与主要分类号相区别。除主要分类号外,《中国分类主题词表》Web版有时还会根据具体实际,给出数量不等的相关附加分类号,为用户扩大检索范围提供了方便。

参考文献:

- [1] 中国分类主题词表Web版[DB/OL].[2019-02-22].<http://clc.nlc.cn/>.
- [2] 郭爱民.图书报刊质量问题面面观:常见编校差错例析[M].西安:西安交通大学出版社,2006.
- [3] 新华网.新闻背景:美国总统届、任、位的区分[EB/OL].[2019-02-18].http://www.xinhuanet.com/world/2016-11/08/c_1119871534.htm.
- [4] 美国总统(美利坚合众国国家元首)[EB/OL].[2019-02-18].<https://baike.baidu.com/item/美国总统/521627>.
- [5] 谢新宏.美国的节日[M].北京:中国广播电视出版社,2003:184.
- [6] 马蜂窝旅游网.华盛顿归来之三(美国44位总统肖像及生平简介)[EB/OL].[2019-03-06].<http://www.mafengwo.cn/i/7201817.html>.
- [7] 《世界知识》编辑部.美国历任总统一览[J].世界知识,2001(11):1.
- [8] 谭宝全.英语翻译词解手册[M].上海:东华大学出版社,2014.
- [9] 人民网.美国45位总统中共和党占19人[EB/OL].[2019-02-18].<http://world.people.com.cn/n1/2016/1109/c1002-28848719-5.html>.
- [10] 中国日报网.美国前总统老布什逝世 享年94岁[EB/OL].[2019-02-22].http://world.chinadaily.com.cn/2018-12/01/content_37340763.htm.
- [11] 董秀丽.美国政治制度剖析[M].南昌:江西高校出版社,2000:57.
- [12] 张锦铁.美国总统档案[M].北京:九州图书出版社,1999:2305.
- [13] 杨家祺,苏彦荣,邢福有.白宫总统史[M].长春:吉林人民出版社,2000:547.
- [14] 中国大百科全书总编辑委员会《外国历史》编辑委员会,中国大百科全书出版社编辑部.中国大百科全书: I 外国历史[M].北京:中国大百科全书出版社,1998.
- [15] 辞海编辑委员会.辞海:1979年版[M].上海:上海辞书出版社,1979:4030.
- [16] 辞海编辑委员会.辞海:1989年版缩印本[M].上海:上海辞书出版社,1990:1983.
- [17] 辞海编辑委员会.辞海:1999年版彩图珍藏本.7[M].上海:上海辞书出版社,1999:4731.
- [18] 中国大百科全书数据库(国际版)[DB/OL].[2019-03-08].<http://h.bkzx.cn>.
- [19] 辞海编辑委员会.辞海:彩图本[M].6版.上海:上海辞书出版社,2009.
- [20] 中国大百科全书出版社《不列颠百科全书编辑部》.不列颠百科全书:国际中文版=Encyclopedia Britannica:international Chinese edition.16[M].北京:中国大百科全书出版社,1999:397.
- [21] 郑天挺,吴泽,杨志玖.中国历史大辞典[M].上海:上海辞书出版社,2000:2091.
- [22] 胡志勇.汉英社会科学大词典[M].北京:科学出版社,2010:656-657.
- [23] 王余光,徐雁.中国读书大辞典[M].南京:南京大学出版社,1999:190.
- [24] 王余光,徐雁.中国阅读大辞典[M].南京:南京大学出版社,2016:300.

- [25] 中国大百科全书出版社编辑部.中国大百科全书: 简明版[M].北京:中国大百科全书出版社,1998.
- [26] 中国大百科全书总编辑委员会《外国历史》编辑委员会,中国大百科全书出版社编辑部.中国大百科全书:II外国历史[M].北京:中国大百科全书出版社,1998:635.
- [27] 张宏儒.二十世纪世界各国大事全书[M].北京:北京出版社,1993:706.
- [28] 《咬文嚼字》编辑部.2016年十大语文差错[J].咬文嚼字,2017(2):4-7.
- [29] 澎湃新闻网.塔夫脱:美国历史上唯一当过最高法院首席大法官的总统[EB/OL].[2019-02-22].<http://news.163.com/17/0928/18/CVELS6PP000187VE.html>.
- [30] 中国大百科全书出版社《不列颠百科全书》国际中文版编辑部.不列颠百科全书: 国际中文版=Encyclopedia Britannica: international Chinese edition.16[M].修订版.北京:中国大百科全书出版社,2007:423.
- [31] 中国大百科全书出版社《不列颠百科全书》国际中文版编辑部.不列颠百科全书: 国际中文版= Encyclopedia Britannica: international Chinese edition.8[M].修订版.北京:中国大百科全书出版社,2007:554.
- [32] 刘文涛.美国首席大法官[M].北京:新星出版社,2011.
- [33] 国家图书馆《中国图书馆分类法》编辑委员会.《中国图书馆分类法》第五版使用手册[M].北京:国家图书馆出版社,2012:41.
- [34] 新华通讯社译名室.世界人名翻译大辞典[M].北京:中国对外翻译出版公司,1993:1387.
- [35] 新华通讯社译名室.英语姓名译名手册[M].4版.北京:商务印书馆,2004:389.
- [36] 吴广义,熊志勇,范新宇.世界风云人物[M].石家庄:河北人民出版社,1989:174.
- [37] 中国大百科全书出版社《简明不列颠百科全书》编辑部.简明不列颠百科全书=Concise encyclopaedia Britannica.4[M].北京:中国大百科全书出版社,1995:577.
- [38] 中国大百科全书出版社《不列颠百科全书》编辑部.不列颠百科全书: 国际中文版=Encyclopedia Britannica:international Chinese edition.3[M].北京:中国大百科全书出版社,1999:468.
- [39] 中国大百科全书出版社《不列颠百科全书》国际中文版编辑部.不列颠百科全书: 国际中文版=Encyclopedia Britannica: international Chinese edition.3[M].修订版.北京:中国大百科全书出版社,2007:488.
- [40] 艾萨克斯 A.麦克米伦百科全书[M].郭建,江昭明,毛华奋,等,译.杭州:浙江人民出版社,2002:220.
- [41] 中国大百科全书数据库(国际版)[DB/OL].[2019-03-08].<http://h.bkzx.cn/item/213686?q=卡特>.
- [42] 中国大百科全书数据库(国际版)[DB/OL].[2019-03-08].<http://h.bkzx.cn/item/219215?q=罗斯福>.
- [43] 中国大百科全书出版社《不列颠百科全书》国际中文版编辑部.不列颠百科全书: 国际中文版=Encyclopedia Britannica: international Chinese edition.9[M].修订版.北京:中国大百科全书出版社,2007:63.
- [44] 中国大百科全书数据库(国际版)[DB/OL].[2019-03-08].<http://h.bkzx.cn/item/216636?q=里根>.
- [45] 《世界知识年鉴》编委会.世界知识年鉴.2014/2015[M].北京:世界知识出版社,2015:898.
- [46] 梅全亮.论英文人名的构成及其编辑[J].长江大学学报(社科版),2014,37(8):113-116.
- [47] 肖坤学,陆道夫.美国文化知识一本通[M].广州:暨南大学出版社,2016:209-212.
- [48] 周顺.联邦主义的理路与困境: 以美国为例[M].上海:上海人民出版社,2015:167-168.
- [49] 探秘志.美国历任总统一览表[EB/OL]. [2019-03-06].<http://www.tanmizhi.com/html/3389.html>.
- [50] 余士雄.外研社高级英汉词典[M].修订版.北京:外语教学与研究出版社,2013:1722-1723.
- [51] 中华人民共和国外交部.美国国家概况[EB/OL].[2019-03-06].https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/bmz_679954/1206_680528/1206x0_680530/.
- [52] 李富民,李晓丽.美国总统全传: 图文本[M].北京:中国社会科学出版社,2005:1-1116.

作者简介: 刘少武(1965—),男,天津市滨海新区图书馆副研究馆员,研究方向为文献分类学。

收稿日期: 2019-03-22

· 学术论坛 ·

大数据环境下我国大学图书馆数据服务调查分析

李煜^{1,2} 刘虹²

(1. 西北大学图书馆 陕西西安 710127)

(2. 南京大学信息管理学院 江苏南京 210023)

摘要: 数据服务是大数据环境下图书馆发展的必然要求,对大学图书馆数据服务现状进行调研具有重要的现实意义。文章采取文献调研与网络调查相结合的方法,以我国42所“双一流”大学图书馆作为研究对象,分析了其数据服务部门设置、数据服务支持团队、数据服务内容等方面现状,并根据服务现状提出了完善数据服务制度建设、丰富数据服务内容、拓展数据服务方式等建议,以期提升我国大学图书馆数据服务提供参考与借鉴。

关键词: “双一流”大学; 数据服务; 大学图书馆

中图分类号: G258.6

文献标识码: A

Research on Data Service of University Libraries in China under the Big Data Environment

Abstract Data service is an inevitable requirement for the development of libraries in the big data environment, so it is of great significance to study the data service of the university libraries. The paper adopts the method of literature research and network survey, and analyzes current situation of data service department setting, data service support team and data service content of the libraries of 42 double first-class universities libraries. According to the current situation of data service, this paper puts forward some relevant suggestions in order to provide reference for improving the data service of university libraries in China. The paper offers several suggestions including improving the mechanism of data services, enriching the categories of services and exploring more ways to do data services.

Key words double first-class universities; data service; university library

1 引言

信息技术的快速发展和大数据时代的到来促使科学研究向数据密集型研究范式转变。科研活动生命周期中的海量数据成为知识发现和知识创新的基础,对具有高速、多源、异构、海量等特性的数据进行有效的管理、存储、分析,才能实现数据利用与增值。

大学图书馆作为知识存储中心,为科研人员提供高质量的学术支持和知识服务是其一项重要职能。美国大学与研究图书馆协会(Association of College and Research Libraries,简称ACRL)于2016年发布的

大学图书馆发展趋势中提出,数据服务是未来大学图书馆发展的九大趋势之一^[1]。美国、加拿大、英国、澳大利亚等国家的大学图书馆开展数据服务较早^[2],纷纷设立了数据馆员、数据服务经理、数据策展馆员、数据可视化馆员、数据咨询馆员^[3]等多种岗位,提供数据的管理和服务工作。数据服务已经成为数据密集型科研范式下不可或缺的重要环节,是大学图书馆顺应大数据发展趋势的必然要求。同时,数据服务驱动着图书馆服务内容和模式的变革与创新,也为大学图书馆自身发展带来了新的机遇。

对国内有关图书馆数据服务的研究成果进行分析可以看出,目前我国学术界的研究主要集中于对国

外数据服务工作的宣传、介绍以及经验梳理方面。例如李正超^[4]选取国外10所高校图书馆作为样本,总结其科学数据服务内容和特点;黄如花等^[5]对加拿大公共图书馆开放政府数据、为用户提供数据资源、举办开放数据活动等措施进行了调查分析;魏来和郑华敏^[6]从国内外高校图书馆招聘信息出发,从多个角度解析了数据馆员需要具备的职业能力;陈远方等^[7]通过国内外图书馆数据服务的研究文献梳理了其研究现状、主题分布、知识结构等内容。基于此,为全面了解我国大学图书馆数据服务研究与实践现状,本文通过对我国“双一流”建设的42所大学图书馆的数据服务开展方式及现状进行调研并提出相关建议,以期为我国大学图书馆开展数据服务提供一定的借鉴。

2 研究设计与方法

世界一流大学和一流学科建设是我国高等教育发展的重大战略决策,42所“双一流”高校是提升我国高等教育综合实力和国际竞争力的重要支撑力量。大学图书馆是为科研人员提供科研支持的主要机构,大数据环境下其数据服务能力变得尤为关键。

本研究采取文献调研与网络调查相结合的方法,以我国42所“双一流”大学图书馆作为研究对象,对其数据服务研究和实践现状进行调研。在文献调研方面,以CNKI、CSSCI数据库作为来源,在主题字段进行“数据服务+图书馆”“数据馆员”“学科服务+图书馆”等检索操作,选取与图书馆数据服务相关性较高的文献作为样本文献;在网络调查方面,一是利用搜索引擎,浏览42所“双一流”大学图书馆网站上的机构设置、读者服务、学科服务、情报服务等栏目,对其中有关数据服务的信息进行抓取,二是搜集招聘网站上对图书馆数据服务相关岗位的岗位职责、技能要求等信息对其实践现状进行补充。通过上述调研方式,获得我国“双一流”大学图书馆数据服务岗位设置、数据服务方式、服务内容等研究与实践信息,调研时间为2018年11月至2018年12月5日。

3 结果分析

3.1 数据服务部门设置

对我国“双一流”大学图书馆数据服务运行现状

进行调研可知,不同图书馆在数据服务支持方面的部门设置有所差别,具有代表性的几所高校图书馆数据服务岗位设置及服务内容如表1所示。

表1 “双一流”大学图书馆数据服务支持部门设置及数据服务内容概况(部分)

图书馆名称	所在地	服务部门	服务内容概况
北京大学图书馆	北京	研究支持中心	各学科数据的搜集与保存、揭示、服务;学科用户数据挖掘与分析;科研数据获取、分析、管理和共享;数据素养、数据分析、规范和质量控制等
		信息化与数据中心	数据管理与服务的研究和应用
北京理工大学图书馆	北京	战略情报研究部	数据评估分析
南开大学图书馆	天津	信息咨询部	开放数据的使用、管理和共享,提供数据支持服务
		学科服务部	各学科数据的搜集与保存、揭示、服务;开展学科用户数据挖掘与分析,为学科服务和资源建设提供决策支持
复旦大学图书馆	上海	数据管理与技术部	图书馆或科研机构的数据管理相关项目;数据图书馆的前沿研究、项目规划和建设
同济大学图书馆	上海	情报分析与研究部	科研绩效数据分析服务;数据支持服务
		平台与数据服务部	数据服务
华东师范大学图书馆	上海	平台与技术支持部	各类数据的备份保存、相关数据整合处理、应用分析及可视化呈现;数据挖掘与分析,支持数据驱动服务
武汉大学图书馆	湖北	学科服务部	数据的长期保存及对外发布、数据管理、数据共享
浙江大学图书馆	浙江	情报服务中心	提供基于事实数据的高度定制化的情报信息挖掘与分析服务

由表1可知,我国“双一流”大学图书馆在数据服务的岗位设置方面有所不同,提供的服务内容也不尽相同。除北京大学图书馆明确设立数据服务馆员岗位外^[8],其余多数高校图书馆运用原有的学科服务、情报服务、参考咨询、信息技术等部门,在提供学科服务、咨询服务等基础上增加数据服务。例如,南开大学图书馆信息咨询部既负责电子文献资源的运行维护与内容揭示、论文引证、课题查询、科技查新等服务,同时也提供开放数据的使用、管理和共享,为全校师生提供数据支持服务;南开大学图书馆学科服务

部在负责学科馆员工作、专题服务、定题服务的基础上,与相关部门合作进行各学科数据的搜集、保存、揭示和服务;华东师范大学图书馆平台与技术支持部负责图书馆信息化技术工作,同时也负责承担各类数据备份保存、相关数据整合处理、数据挖掘与驱动等数据管理及分析工作;浙江大学图书馆情报服务中心利用专业的数据分析与挖掘工具,为各类服务对象提供基于事实数据、科技信息、文献资料等高度定制化的情报信息挖掘与分析服务。

综上所述,我国大学图书馆数据服务栏目设置为分散,缺乏统一的标准及命名,不利于用户了解数据服务的内容和方式,也不利于图书馆数据服务工作的开展与发展。

3.2 数据服务支持团队

与参考咨询、学科服务、信息服务等传统服务相比较,数据服务最大的特点在于其服务内容和方式都是围绕着各种“数据”展开。数据服务注重研究数据、事实数据等各种数据的搜集、保存、处理、分析与挖掘,因此需要联合多个机构、部门进行合作,才能够为用户提供高质量的数据服务。北京大学图书馆、复旦大学图书馆和武汉大学图书馆作为我国开展数据服务较早的三个机构,均建立了自己的数据服务系统平台。对这三所高校图书馆的数据服务团队建设进行调研,结果如表2所示。

数据服务对图书馆员所具备的专业知识和技能提出了新的要求,不同高校对于数据服务岗位的能力要求也不尽相同。根据表2可以看出,数据分析和数据可视化工具是数据服务岗位人员需要掌握的基本技能,北京大学图书馆、复旦大学图书馆和武汉大学图书馆都在该岗位招聘中提出了明确要求,例如北京大学图书馆需要数据服务岗位人员熟悉SPSS、Citespace、GIS等工具使用。除数据分析和可视化之外,各高校根据自己数据服务的具体内容也对工作人员提出了个性化要求,比如武汉大学图书馆要求数据服务人员具备各种编程语言开发能力;北京大学图书馆要求数据服务人员能够从事数据素养培训、咨询等工作;复旦大学图书馆要求数据服务人员熟悉机构库或者数据管理平台等。

图书馆数据服务是一项具有交叉性和综合性的工作,需要具有多学科背景和知识技能的人员共同开展该工作。在此基础上,除了图书馆外,还需要与其

表2 部分高校图书馆数据服务支持团队概况

图书馆名称	平台名称	合作团队	经费来源	数据服务岗位能力要求
北京大学图书馆	开放研究数据平台	管理科学数据中心、科学研究部、社会学部、健康老龄与发展研究中心、生命科学学院等	国家自然科学基金 ^[9]	①理工科专业背景;②熟悉SPSS、Citespace、GIS等数据分析处理工具、可视化软件等;③较好的表达能力,能够从事培训、咨询等工作
复旦大学图书馆	社会科学数据研究中心	大数据学院、大数据研究院、社会发展与公共政策学院 ^[10]	“985工程”项目	①数据管理或计算机相关专业;②了解数据生命周期、元数据规范、关联数据等,熟悉至少一个机构库或数据管理平台;③掌握基本数据分析知识和数据分析软件,能利用定量、统计和可视化工具研究数据
武汉大学图书馆	科研数据管理平台	生命科学学院、社会学系、信息管理学院等	CALIS三期项目 ^[11]	①图书馆、信息管理、计算机及相关专业;②具有Python/PHP/Java等编程语言开发能力;③熟悉元数据、数据抓取及清洗、可视化分析等相关规范和技术;④了解数字学术及数字人文服务的新近发展动态。

他部门协同促使其服务内容更加广泛,北京大学图书馆、复旦大学图书馆和武汉大学图书馆均与校内多个机构进行了合作。另外,图书馆数据平台建设是一项复杂的系统工程,需要各种基金支持来保障项目的完整实施,例如北京大学图书馆开放研究数据平台受到了国家自然科学基金的资助,为平台建设和运营提供了重要保障。

3.3 数据服务内容

大学图书馆的数据服务主要围绕科研数据展开,包括对数据的收集、组织、管理、开发、利用、共享等,贯穿科研活动的生命周期。对我国42所“双一流”大学图书馆开展的数据服务内容进行调研可以发现,虽然部分高校未明确设置数据馆员岗位,但在学科服务、情报服务过程中也嵌入了数据服务相关内容。我国大学图书馆的数据服务内容具有多元化的特点,对其进行进一步划分,具体包括数据管理服务、数据分析服务、数据素养服务和数据应用工具服务4个方面。

(1) 数据管理服务。数据管理服务是指对科研数据的采集、存储、安全保护、元数据标引、发布、

共享等。数据管理是图书馆开展数据服务的基础,是数据服务相关工作的重要组成部分。以北京大学图书馆^[12]为例,北京大学开放数据研究平台为科研人员提供了完整的数据提交、管理和发布功能,鼓励科研人员开放和共享自己的研究数据;具有灵活的访问控制、请求和审核机制,为科研数据的长期保存提供保障;为用户提供了数据检索、浏览、授权下载和评论功能,以促进研究数据的传播、再利用和再生产。截至目前,开放数据研究平台已经收录了中国家庭追踪调查、中国健康与养老追踪调查、北京社会经济发展年度调查、北京大学健康老龄与发展研究中心等多个学科的研究数据,为科研工作者提供了大量优质的数据资源。

(2) 数据分析服务。数据分析是指图书馆基于已有的科研数据资源,利用SPSS、Citespace、SAS、Matlab等工具对其进行计算和可视化等分析操作,为用户提供各种层次的分析报告、咨询报告等产品的服务,例如学科竞争力发展报告、学科前沿报告、个人成果分析等。以华中科技大学图书馆为例,其科技情报所目前主要提供的数据分析服务包括为学校科研管理部门提供学科发展规划和发展决策相关信息、为学校人事管理部门提供人才建设和人才引进相关信息、为院系和科研单位提供学术影响力评价服务、提供高度定制化的学科分析服务等。华中科技大学图书馆^[13]综合运用多种分析工具和评价方法,完成了《华中科技大学学术影响力分析报告》《武汉地区三所高校WoS学术论文被引情况比较》《华中科技大学入选ESI优势学科及高影响论文分析》《985部分高校优势学科及高影响论文比较分析》等报告,为学校人才培养、科学研究和发展决策提供了强有力的数据支撑。

(3) 数据素养服务。数据素养是指解读、创建和传播数据信息的能力^[14]。在数据密集型科研范式下,无论是自然科学还是人文社会科学领域,科研数据在数量、速度、类型等各个方面都得以快速增长,其大数据特征越发明显,数据素养成为科研人员进行科学研究活动所必备的能力之一^[15]。大学图书馆具有丰富的数据资源和专业的馆员队伍,能够针对不同层次的用户开展多形式、全方位的数据素养培训服务,实施方式主要包括数据素养系列专题讲座、在线课程、院系专场、一对一教师培训等。例如,北京师

范大学图书馆开通了“应用Citespace快速定位教育学热点研究”“应用HistCite快速定位数理核心文献”等在线课程;清华大学图书馆开设了“Excel操作与应用”“SPSS:从入门到深度应用”等专题讲座;天津大学图书馆举办了“调研数据的Vosviewer可视化”等系列培训。

(4) 数据应用工具服务。数据应用工具服务是指图书馆为用户进行数据分析和可视化等操作提供有效工具的服务。例如,复旦大学社会科学数据平台能够支持用户对数据进行描述性分析和高级统计分析;上海交通大学图书馆提供了可以分析引文数据的InCites分析工具,科研人员能够通过InCites实时跟踪机构的科研产出和影响力,寻找潜在的科研合作机会;厦门大学图书馆网站提供了Matlab等用于数据可视化、数据分析及数据计算的应用工具。

4 结论与建议

在E-science环境下,数据服务已经并正在逐渐成为大学图书馆的关键服务领域。通过对我国“双一流”大学图书馆数据服务研究与实践现状进行调研可以发现,目前我国数据服务工作正处于起步和探索阶段。本文基于我国42所“双一流”大学图书馆数据服务现状,借鉴国外高校图书馆数据服务的成功经验,提出以下3个方面的措施。

(1) 完善数据服务制度建设。数据馆员是图书馆提供数据服务的主体,重视数据馆员队伍建设,完善数据服务制度是推进我国大学图书馆数据服务不断发展的必然要求。目前我国“双一流”大学图书馆中,除北京大学图书馆明确设立数据服务岗位外,其余大部分高校图书馆的数据服务融合在学科服务、情报服务、咨询服务中。数据服务制度建设包括数据馆员任职条件、岗位职责、考核评估、管理培训、数据服务团队建设等多个方面的内容,我国大学图书馆应该积极制定完善合理的数据服务制度,组建具有多种专业技能、多个学科背景的专业数据馆员团队,为数据服务提供强有力的人才保障。

(2) 丰富数据服务内容。数据服务往往分为技术服务和咨询型服务两种类型,技术型服务注重数据的收集、存储、分析、可视化、共享等方面,而咨询型服务更关注帮助用户解决其在科研活动生命周

期中遇到的数据管理问题。在我国“双一流”高校图书馆数据服务现状中,北京大学图书馆、复旦大学图书馆、武汉大学图书馆为科研人员提供的数据服务都属于技术型服务,较少有高校重视咨询型数据服务。为此,图书馆应补充与丰富数据服务内容,例如帮助用户制定数据管理计划、了解用户的数据管理需求、提供数据出版指南等,才能够为用户提供个性化和专业化

的数据服务。

(3) 拓展数据服务方式。互联网技术的快速发

展极大地拓展了图书馆服务的空间范畴,图书馆门户网站、微信、微博等多种平台都是图书馆进行学科服务、咨询服务的有效工具。数据服务应该借鉴图书馆已有服务的方式,从多个平台入手为用户提供高度便捷和稳定的服务。

总之,我国大学图书馆数据服务目前正处于起步和探索阶段。通过分析我国“双一流”高校图书馆的数据服务现状,发现我国大学图书馆数据服务目前存在的问题,将对图书馆数据服务发展具有一定的参考价值。

参考文献:

- [1] ACRL Research Planning and Review Committee. 2016 top trends in academic libraries: A review of the trends and issues affecting academic libraries in higher education [EB/OL]. [2018-12-07]. <https://crln.acrl.org/index.php/crlnews/article/view/9505>.
- [2] 刘红菊,陈阳. 美国高校图书馆数据馆员岗位研究及思考 [J/OL]. 图书馆建设, 2019(1):135-140 [2018-12-07]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/23.1331.G2.20181130.1356.006.html>.
- [3] 湛爱容. 国外数据馆员培训实践及其启示 [J]. 大学图书馆学报, 2018(1):75-82.
- [4] 李正超. 国外高校图书馆科学数据服务调研及启示 [J]. 图书馆学研究, 2018(19):79-84.
- [5] 黄如花,王春迎,范冰玥,等. 加拿大图书馆开放政府数据服务实践调查分析及对我国的启示 [J]. 图书馆学研究, 2018(13):97-101.
- [6] 魏来,郑华敏. 国内外数据馆员能力要求比较研究 [J]. 图书情报工作, 2018(10):18-24.
- [7] 陈远方,李贺,彭丽徽,等. 国内外图书馆数据服务比较研究与特点分析 [J]. 情报科学, 2018(5):158-164.
- [8] 严丹,马吟雪. 高校图书馆岗位需求变化与机构设置趋势探析 [J]. 图书馆建设, 2018(10):32-38.
- [9] 北京大学. 北京大学开放研究数据平台简介 [EB/OL]. [2018-12-12]. <http://opendata.pku.edu.cn/about.xhtml?jsessionid=5815054364c2fe256dc86b771d9a>.
- [10] 复旦大学图书馆. 人文社会科学数据研究所 [EB/OL]. [2018-12-12]. <http://www.library.fudan.edu.cn/rwshkxsjyjs/list.htm>.
- [11] 卫军朝,张春芳. 国内外科学数据管理平台比较研究 [J]. 图书情报知识, 2017(5):97-107.
- [12] 肖珑. 支持“双一流”建设的高校图书馆服务创新趋势研究 [J]. 大学图书馆学报, 2018(5):43-51.
- [13] 华中科技大学图书馆. 科技情报服务 [EB/OL]. [2018-12-13]. <http://www.lib.hust.edu.cn>.
- [14] WIKIPEDIA. Data literacy [EB/OL]. [2018-12-13]. https://en.wikipedia.org/wiki/Data_literacy.
- [15] 宋甲丽,程结晶. 高校图书馆科学数据素养教育现状调查及建议 [J]. 图书馆学研究, 2018(19):2-9.

作者简介: 李煜 (1988—), 女, 西北大学图书馆馆员, 南京大学信息管理学院博士研究生; 刘虹 (1990—), 女, 南京大学信息管理学院博士研究生。

收稿日期: 2019-01-14

大数据环境下用户画像在高校图书馆的应用研究*

袁 军

(许昌学院图书馆 河南许昌 461000)

摘 要: 用户画像作为大数据时代精准化服务的有效工具,为高校图书馆开展精准化服务提供了新思路。文章阐述了用户画像的概念、国内外研究现状,详细分析了高校图书馆用户画像的构建流程,提出了用户画像在高校图书馆的应用思路,以期其在提供精准化推荐服务、馆藏资源宣传和阅读推广、读者信用管理、制定科学合理的发展规划等方面,推动高校图书馆发展。

关键词: 大数据; 用户画像; 高校图书馆

中国分类号: G250.7 **文献标识码:** A

Research on the Application of User Portrait in University Libraries in the Era of Big Data

Abstract User portrait, as an effective tool of precision service in the era of big data, provides a new idea for university libraries to carry out precision service. This paper explain the concept of user portraits and outlines their research status at home and abroad, analyses in detail the construction process of user portraits in university libraries, and puts forward some suggestions for libraries to improve their services based on the big data background from the aspects of providing accurate recommendation services for different kinds of users, helping libraries to promote library collection resources, developing reader credit management, designing scientific and reasonable development plan. It is hoped that this paper can serve as a stepping stone for the development of university libraries.

Key words big data; user portrait; university library

随着社会信息化程度的日益提高,大数据已经成为新时期信息技术和产业发展的重要方向。用户画像作为大数据时代用户分析及服务设计的有效工具,目前已经在很多领域得到了广泛应用。特别是在电子商务和信息服务领域,商家和企业可以利用用户画像技术,准确识别和分析目标客户,了解和预测用户需求,提高企业的决策效率,实现成功营销。用户画像技术也为图书馆服务模式的创新和未来的发展提供了机遇。大数据环境下,图书馆的服务正面临着一系列挑战,特别是高校图书馆,面对丰富的信息资源和广泛的读者类型,现有服务模式与不同用户的多样需求

之间的矛盾日益突出。高校图书馆要想更好地服务用户,就要了解和满足用户需求,为用户提供个性化、精细化服务,因此,把用户画像技术引入图书馆领域,构建用户画像就显得尤其重要。

1 用户画像的概念

用户画像又称用户角色,是大数据时代的产物。交互设计之父Alan Cooper最早提出了用户画像(User Persona)的概念,Persona是真实用户的虚拟代表,是建立在一系列真实数据之上的目标用户模型^[1]。该模

* 本文系河南省教育厅 2019 年度人文社会科学研究一般项目“大数据环境下用户画像在高校图书馆的应用研究”(项目编号: 2019-ZDJH-455)的研究成果。

型可调研了解用户,然后根据用户的行为、偏好和目标之间的差异,将用户分为不同的类型,再从每种类型中抽取出典型特征,并赋予姓名、性别、年龄、照片等一些人口统计学要素和一些场景描述,即形成了一个用户画像。

David Travis认为用户画像具有P(基本性, Primary research)、E(移情性, Empathy)、R(真实性, Realistic)、S(独特性, Singular)、O(目标性, Objectives)、N(数量性, Number)、A(应用性, Applicable)的特性,满足以上7个条件才能构成一个完整的用户画像^[2]。大数据环境下,把用户画像技术引入图书馆领域,目的在于了解用户,预测用户的真实需求和潜在需求,进而为图书馆用户提供更加精准的信息服务。

2 国内外研究现状

用户画像作为大数据时代勾画目标用户、联系用户诉求与设计方向的有效工具,在数据统计、数据分析方面具有明显优势,已成为近年来国内外学术界关注的热点问题,围绕用户画像的理论研究与应用研究也相继展开。

国外学者比较重视对用户画像技术算法的研究,比较常用的有:分类算法、加权算法、过滤算法、向量空间模型算法、朴素贝叶斯分类法等,学者们会根据用户的长期或短期爱好分别采取不同的算法来构建用户画像模型。用户画像在国外图书馆领域的应用最早出现在20世纪80年代,应用于英国国家书目和Blaise-line(欧洲首批在线服务之一)的服务优化,有关人员通过对英国国家书目和Blaise-line用户的订阅情况、使用情况、满意度以及未来购买意向的调查和分析结果,重新审视自己的服务结构和服务模式,以更好地满足用户对服务的需求^[3]。

国内图情领域涉及用户画像的研究成果主要有:胡媛等于2017年在《图书馆理论与实践》第4期上发表的《基于用户画像的数字图书馆知识社区用户模型构建》一文,对数字图书馆用户画像进行了模型构建和分析,并在此基础上构建综合能力评价指标体系,为数字图书馆社区用户描述提供了参考^[4]。刘速同年在《图书馆理论与实践》第6期上发表的《浅议数字图书馆知识发现系统中的用户画像》一文,以天津图

书馆为例,从数据来源、数据采集、信息识别、模型搭建等方面就用户画像的构建进行了详细阐述,并提出可视化统计描述、多维度交叉分析、用户关系图谱等用户画像分析方法^[5]。汪强兵等指出,整合内容与用户行为的用户画像构建系统能够挖掘用户在阅读文献时的兴趣,并进行用户画像构建^[6]。陈慧香等探讨了国外图书馆领域用户画像的研究现状,从定义与组成、算法与技术、模型构建、实践应用等方面作了详细的阐述^[2]。以上研究为用户画像在国内图书馆领域的构建和应用提供了借鉴和参考。

总之,大数据环境下,用户画像在图书馆领域的研究与应用正在逐步兴起,尚未进入成熟阶段,国内图书馆界对用户画像的研究同样处于初步探索中,实践中还面临不少问题,其中涉及用户隐私和用户兴趣的变化等问题,还有待图书馆界根据实际情况进行深入分析和探讨。

3 高校图书馆用户画像的构建

用户画像是从海量的数据中产生和形成的,具体来说,图书馆用户画像模型的构建过程和步骤是:首先对图书馆各系统之间的用户数据进行整合,使用用户的属性数据和行为数据相关联,然后对用户信息进行统计、分类、聚类分析,给用户建立标签体系,最后,在此基础上,进行用户画像框架模型的构建,细分用户并勾勒出个人用户及群体用户画像。

3.1 用户画像数据采集与处理

数据源是构建用户画像的关键因素,用户画像来自于大量、丰富的用户数据,只有建立在客观真实的数据基础上,生成的画像才有效,数据内容越全面,形成的画像就越精准,因此,确定数据源是高校图书馆构建用户画像的首要工作。

大数据环境下,高校图书馆的用户画像数据分为静态信息数据和动态信息数据两类。静态信息数据是指用户相对稳定的信息,即用户的基本属性数据,主要包括用户的姓名、性别、年龄、院系、职称、专业、读者类型等。由于用户在图书馆注册、借阅时都会留下实名信息,因此,这部分数据可以从图书馆用户管理系统中获取。动态信息数据是指用户不断变化的行为信息,比如用户的登录网络、借阅、检索、下载等使用行为数据。动态数据具有隐蔽性的特点,需要通过

数据分析和数据挖掘进行提取,图书馆用户的行为数据主要来源于图书馆网站、书目检索系统、微信服务平台及移动终端等,图书馆用户在微信、APP移动平台上的访问、咨询、阅读及搜索等都会有相关行为数据的产生。

图书馆在对用户数据进行采集时需要从不同角度进行考虑。用户画像所需要的数据来源于不同的服务系统中,各系统之间的数据并无关联,图书馆在构建用户画像时,首先要把各服务系统之间的数据进行整合,使图书馆APP、微信平台、一卡通等现有服务系统中的数据相关联,然后统计用户在这些系统平台上的所有行为轨迹,并与用户的属性数据相结合,共同构成高校图书馆用户画像的数据来源。高校图书馆用户画像数据的构成如图1所示。

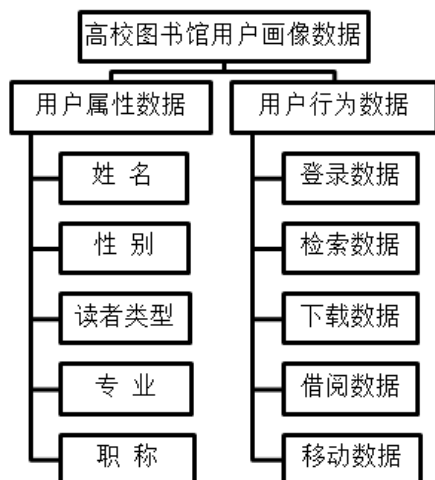


图1 高校图书馆用户画像数据构成

对用户的属性数据和行为数据采集之后,就要在充分保障用户数据隐私的前提下,首先对采集的数据进行清洗,通过信息过滤系统去除与用户特征无关的信息,然后利用数据挖掘技术对清洗过的用户数据进行计算机处理,把有关数据处理加工成能够被图书馆建模使用的数据,确保用户数据的真实性和有效性,最后形成用户画像有效数据集。

3.2 建立用户画像数据标签体系

为用户建立数据标签是用户画像构建过程中的一个关键步骤,也是用户画像的核心工作。标签为大数据处理提供了一种便捷方式,能够方便计算机程序化处理用户的相关信息,提高信息获取的精准度和效率。

用户画像数据标签是通过对用户信息分析而来

的高度精炼的特征标识,如性别、年龄、地域、用户习惯、用户偏好等,最后将所有标签综合起来,就可以勾勒出该用户的“画像”^[7]。标签具有语义化和短文本的特征,方便人们理解每个标签的含义,准确判断用户的喜爱偏好,使模糊的用户形象立体化。用户画像的结果就是通过为用户打标签的方式描述用户信息,标签打得是否准确和全面直接影响到用户画像的质量和结果。以图书馆用户为例,比如某科研人员习惯于使用外文数据库进行文献检索,检索的主题词常常与“计算机”相关,那么就可以根据上述信息描述为用户贴标签,进行用户画像,进而实施精准化服务。图书馆用户画像就是对用户的属性数据和行为数据进行语义化、短文本化标签,通过用户基本特征标签和行为数据标签,逐步构建分类标签、多级标签等用户画像标签结构^[8]。

高校图书馆根据服务对象的不同,把用户分为教师、学生、博士、学科带头人或骨干教师等类型。在构建用户画像的过程中,应注重根据用户的信息需求贴标签,对所采集到的用户数据进行分析与挖掘,运用关联方法从用户的基本属性、阅读爱好、上网轨迹、用户活跃度等多维度去构建用户画像的标签体系。

3.3 构建用户画像模型

用户画像是用户在现实中的数学建模,高校图书馆在完成对用户数据采集、处理以及标签化工作的基础上,便可实现用户画像模型的“可视化”构建。图书馆通过对用户的属性数据和行为数据进行分析,就可以了解和掌握用户的个人偏好和行为习惯,进而运用可视化方式描述用户需求,帮助图书馆实现个性化、精准化服务。

高校图书馆用户画像模型的构建可以分为3个层次,即数据来源层、数据分析处理层以及数据标签层。数据来源层是用户画像模型构建的基础层,高校图书馆可通过管理系统、服务平台、移动终端、网站系统等对用户的属性数据和行为数据进行采集,并将数据序列化后存储到原始数据库中。同时,由于用户行为数据具有动态化的特点,所以需要图书馆建立一个有效的反馈评价机制,根据用户与图书馆资源平台交流的反馈信息,及时对原始数据库的数据进行修正与完善。数据分析处理层则是利用数据清理、信息过滤等技术对原始数据进行预处理,建立用户画像有效数据集。数据标签层是用户画像构建的关键层,图

等评选活动,激发用户的阅读积极性,提升用户对图书馆阅读推广服务的个性化体验。

4.3 开展用户信用管理

当前,在高校图书馆普遍存在着损坏图书、图书超期、盗窃图书、恶意下载资源等不良现象。针对这些严重的用户失信行为,图书馆一般只是采取口头教育或轻微的经济处罚方式,但往往收到的效果不好,对失信用户起不到威慑作用。用户画像技术为高校图书馆开展用户信用管理提供了借鉴,图书馆应在用户个人征信方面实施有益的探索与实践,以防范或减少用户在使用图书馆资源和服务过程中产生的信用风险。

高校图书馆可通过用户画像收集、分析用户信用数据,配置信用资源,建立图书馆用户信用管理系统,将用户信用纳入个人征信记录,对用户的信用行为进行分类管理,根据用户不同行为给予一定的奖励和处罚,以降低图书馆资源管理风险。对信用度高的用户提供优惠待遇,比如增加借阅图书的册数、适当延长借阅时间,使其能够更好地利用图书馆资源。同时,对失信用户采取相应的处罚措施,降低他们在图

书馆获取资源与服务的权限,让用户意识到其失信行为的严重性,从而更好地限制和约束个人行为,自觉遵守图书馆的相关规定。

4.4 协助制定科学合理的发展规划

科学合理的发展规划是高校图书馆可持续发展的保障,用户画像技术为高校图书馆的未来发展提供了新思路。高校图书馆可利用用户画像来了解某一类群体用户的共同特征,并根据用户的整体兴趣和需求走向对图书馆的发展和建设进行科学规划,为图书馆的文献资源配置、空间布局、科学管理以及规章制度的制定等提供决策参考。比如,根据用户使用图书馆的行为习惯,设计或调整图书馆的布局结构;针对用户使用电子资源高于纸质资源的情况,适当调整资源配置。

用户画像即时性和数据维度多样性的特征可以为使用者提供全方位、全过程的数据分析,帮助高校图书馆管理层及时发现、掌握用户信息需求的变化,为图书馆服务决策的制定提供高效、可靠的数据支持,确保决策制定的科学性。

参考文献:

- [1] 杨燕.图书馆用户画像及其应用研究[J].四川图书馆学报,2018(1):63-65.
- [2] 陈慧香,邵波.国外图书馆领域用户画像的研究现状及启示[J].图书馆学研究,2017(20):16-20.
- [3] BISHOP J,LEWIS P R.Blaise-line and the British National Bibliography:Profiles of Users and Uses[J].Journal of Librarianship & Information Science,1985(2):119-136.
- [4] 胡媛,毛宇.基于用户画像的数字图书馆知识社区用户模型构建[J].图书馆理论与实践,2017(4):82-85.
- [5] 刘速.浅议数字图书馆知识发现系统中的用户画像:以天津图书馆为例[J].图书馆理论与实践,2017(6):103-106.
- [6] 汪强兵,章成志.融合内容与用户手势行为的用户画像构建系统设计与实现[J].数据分析与知识发现,2017(2):80-86.
- [7] 曾鸿,吴苏倪.基于微博的大数据用户画像与精准营销[J].现代经济信息,2016(16):306-308.
- [8] 韦良珍.大数据环境下用户画像在图书馆的应用[J].中华医学图书情报杂志,2018(3):33-37.

作者简介: 袁军(1971—),女,许昌学院图书馆馆员,研究方向为信息资源建设。

收稿日期: 2019-04-03

· 探索与创新 ·

人口统计学变量下的高校图书馆员心理资本调查研究*

康超群¹ 周彤¹ 杨晴^{2,3}

(1. 湖南第一师范学院图书馆 湖南长沙 410205)

(2. 华中师范大学心理学院暨青少年网络心理与行为教育部重点实验室 湖北武汉 430079)

(3. 湖北省人的发展与心理健康重点实验室 湖北武汉 430079)

摘要:通过对湖南省高校图书馆员问卷调查,从人口统计学变量探究高校图书馆员心理资本的总体状况和性别、年龄、婚姻、学历、职称、职位六方面的差异,并根据分析结果对高校图书馆员人力资源管理提出建议:高校图书馆员要补偏救弊,有针对性地提高自身的心理资本;高校图书馆管理者要认识到馆员心理资本的差异,采取有效措施缩减;高校图书馆管理者要改变领导风格,有效促进图书馆员心理资本提升;高校图书馆管理者要浓郁组织信任、支持与工作自主的文化氛围。

关键词:高校图书馆员;心理资本;人口统计学变量

中图分类号:G258.6;G251.6

文献标识码:A

Research on Psychological Capital of University Librarians under Demographic Variables

Abstract Based on a questionnaire survey to librarians in colleges and universities in Hunan province, the paper analyzes differences of librarians' psychological capital, gender, age, marriage, education, title and post from the perspective of demographic variables. The author of this paper also offers several suggestions for human resource management to university libraries according to the analysis. Firstly, university librarians need to raise their psychological capital accordingly by improving their weakness; secondly, library managers should identify the differences in psychological capital between different librarians and work to bridge the gap; thirdly, library managers must adopt different managing methods so as to improve librarians' psychological capital efficiently; lastly, university libraries should be built into a self-motivated organization of mutual trust and support.

Key words university librarian; psychological capital; demographic variable

1 引言

心理资本是2004年美国心理学家路桑斯(F. Luthans)以积极心理学理论、积极组织行为学理论为指导提出的概念。该概念一经提出,就在全世界

众多学科领域里掀起了研究的热潮。路桑斯(F. Luthans)将心理资本定义为个人可被开发的积极心理状态,由4个积极心理要素组成:自我效能或自信(self-efficacy)、乐观(optimism)、希望(hope)和坚韧(resiliency)。自我效能指的是一个人对调动自身的动机、认知资源和行动过程能力的自信;乐观指的是

* 本文系2015年湖南省社科基金项目“城镇化进程中新生代农民工阅读保障研究”(项目编号:15YBA103)和湖南第一师范学院课题“高校图书馆服务型领导模型建构与实践路径实证研究”(课题编号:XY16S03)的成果之一。

一个人对积极结果的期望;希望由两个部分组成:目标导向和路径,目标导向指的是一个人在一定的环境下成功完成一个特定任务的动机;路径指的是任务可能被完成的途径和方法;坚韧是个人从挫折、失败和压力的生活中恢复的能力^[1]。梳理文献发现,在我国,企业员工、公务员、教师、护士等的心理资本受到较多关注,而图书馆员心理资本的研究却备受冷落,相关文献极少且不系统。王芳等将高校图书馆员心理资本定义为:高校图书馆员在工作中所拥有的一系列符合积极组织行为学标准的积极心理能力的集合,能够对高校图书馆员工作绩效产生积极影响^[2]。王芳等人通过实证研究发现高校图书馆员心理资本包括乐观、自信、希望、韧性、进取、谦虚、尊敬和奉献8个维度^[2]。高校图书馆员是信息服务的直接提供者,是驾驭高校图书馆三大资源(馆藏资源、技术资源、空间资源)的核心力量,因此,如何激发和长久保持高校图书馆员的工作积极性与主动性成为管理者在新时代面临的严峻挑战。现在有相当一部分高校图书馆员对所从事的工作认同感低,工作积极性不高,存在职业倦怠^[3]。王芳等人研究发现,高校图书馆员心理资本对工作态度有显著的正向影响^[4]。对馆员情绪问题心理资本干预可以采用让他们充满希望,培养他们的乐观态度,提升他们的自我效能感,以及增强他们的韧性^[5]。心理资本同人力资本和社会资本一样,有助于高校图书馆组织和个人获得战略性资源,培养馆员良好的工作态度,增强其组织公民行为与敬业度,提升其幸福感与生活质量,降低其职业倦怠,促进图书馆员的知识共享,提高高校图书馆组织和个人绩效。因此,本研究旨在从人口统计学变量实证探究高校图书馆员心理资本的差异,对高校图书馆人力资源管理提出建议。

2 研究设计

2.1 研究工具

心理资本问卷采用由Luthans等编制、中国人民大学李超平翻译并修订的《心理资本问卷》。该量表由自我效能感、希望、乐观和坚韧4个维度构成,每个维度有6题,共24题。每个题目采用李克特5点计分:“完全符合”(5分)、“比较符合”(4分)、“不确定”(3分)、“比较不符合”(2分)、“完全不符合”(1分)。

本研究采用Cronbachs α 系数检验量表信度,自我效能感分量表 α 系数为0.91、希望分量 α 系数为0.90、坚韧分量表 α 系数为0.76、乐观分量表 α 系数为0.65、心理资本量表总信度 α 系数为0.94,表明该问卷具有良好的内部一致性信度。本研究使用AMOS21.0统计分析软件,通过验证性因素结果检验量表的结构效度,结果表明: $X^2/df = 3.64$ 、RMSEA=0.08、CFI=0.91、GFI=0.84、TLI=0.90、NFI=0.88,问卷结构效度良好。

2.2 研究对象

采用分层随机取样的方法:将长株潭作为发达地区,常德、郴州作为较发达地区,永州、湘西自治州与张家界作为欠发达地区。向长株潭地区长沙师范学院、湖南女子学院、长沙学院、湖南工业大学、湖南理工职业学院等院校,常德与郴州地区湘南学院、湖南幼儿高等专科学校等院校、永州、湘西自治州等地区吉首大学(吉首市校区与张家界校区)、湖南科技学院等院校的图书馆员随机发放心理资本问卷430份,回收问卷404份,其中有效问卷358份,问卷有效回收率88.6%。研究对象男性占比24.0%,女性占比76.0%;未婚人口占比13.1%,已婚人口占86.9%;25岁及以下占5.0%,26~35岁占21.3%,36~45岁占33.5%,46岁及以上占40.2%;高中及以下学历占1.3%,大专学历占13.7%,本科学历占60.1%,硕士及以上学历占24.9%;助理馆员占27.7%,馆员占44.4%,副研究馆员占18.4%,研究馆员占1.4%,其他占8.1%;基层图书馆员占81.0%,部门主任占15.4%,高校图书馆领导占3.6%。

2.3 统计处理

本研究使用SPSS19.0作为统计分析工具,对数据进行描述性分析及相应检验。采用独立样本t检验探究不同性别、婚姻状况的高校图书馆员心理资本是否存在差异,采用单因素方差分析检验不同年龄、学历、职称、职位的高校图书馆员心理资本之间的差异,若存在显著性差异,使用LSD进行事后检验。

3 数据分析

3.1 湖南省高校图书馆员心理资本总体状况分析

对各分量表及总量表进行描述性统计分析,结果显示湖南省高校图书馆员心理资本整体均值为

3.88,属于中等偏上水平,其中,自我效能>希望>坚韧>乐观(如表1所示)。

表1 湖南省高校图书馆员心理资本总体状况

变量	最小值	最大值	均值(Mean)	标准差(S.D)
自我效能	1.00	5.00	3.97	0.78
希望	1.00	5.00	3.94	0.76
坚韧	1.00	5.00	3.84	0.68
乐观	1.00	5.00	3.76	0.63
心理资本	1.00	5.00	3.88	0.63

3.2 高校图书馆员心理资本人口统计变量差异分析

3.2.1 性别差异分析

采用独立样本t检验探究不同性别个体在心理资本上是否存在差异,如表2所示,女性为272人,比例达76%。不同性别个体在乐观维度上得分存在边缘显著: $t=-1.99, p=0.05$;女性得分显著高于男性;其他维度和总分皆在性别变量上不存在显著性差异(如表2所示)。

表2 高校图书馆员性别差异对心理资本的影响

变量	性别	N	M	SD	t	p
自我效能	男性	86	3.96	0.82	-0.13	0.90
	女性	272	3.98	0.77		
希望	男性	86	3.90	0.82	-0.64	0.53
	女性	272	3.96	0.74		
坚韧	男性	86	3.79	0.60	-0.67	0.51
	女性	272	3.85	0.71		
乐观	男性	86	3.66	0.53	-1.99	0.05
	女性	272	3.80	0.65		
心理资本	男性	86	3.83	0.59	-0.85	0.39
	女性	272	3.90	0.65		

注: N代表样本量, M代表平均数, SD代表标准差, t为t检验值, p为显著性水平;下同。

3.2.2 年龄差异分析

采用单因素方差分析对不同年龄个体的心理资本得分进行差异检验。结果发现,在坚韧分量表得分上, $F=3.41, p=0.02$,采用LSD事后检验结果发现,25岁以下及26~35岁个体得分都显著低于46岁及以上群体,这表明年龄相对大的图书馆员比年龄小的图书馆员在坚韧上得分更高。但不是每个阶段都出现此类差异,其只在46岁以上和35岁以下个体之间出现(如表3所示)。

表3 高校图书馆员年龄差异对心理资本的影响

变量	年龄	N	M	SD	F	p	LSD
自我效能	① 25岁及以下	18	3.70	0.73	0.98	0.40	—
	② 26~35岁	76	3.93	0.75			
	③ 36~45岁	120	3.99	0.84			
	④ 46岁及以上	144	4.01	0.76			
希望	① 25岁及以下	18	3.77	0.56	1.90	0.13	—
	② 26~35岁	76	3.81	0.75			
	③ 36~45岁	120	3.93	0.87			
	④ 46岁及以上	144	4.04	0.68			
坚韧	① 25岁及以下	18	3.59	0.53	3.41	0.02	①<④* ②<④*
	② 26~35岁	76	3.69	0.62			
	③ 36~45岁	120	3.83	0.73			
	④ 46岁及以上	144	3.95	0.68			
乐观	① 25岁及以下	18	3.70	0.61	1.52	0.21	—
	② 26~35岁	76	3.67	0.55			
	③ 36~45岁	120	3.74	0.73			
	④ 46岁及以上	144	3.84	0.56			
心理资本	① 25岁及以下	18	3.69	0.44	2.10	0.1	—
	② 26~35岁	76	3.78	0.59			
	③ 36~45岁	120	3.87	0.72			
	④ 46岁及以上	144	3.96	0.59			

注: *代表 $p<0.05$,在0.05水平上显著, F为方差分析检验值, P为显著性水平;下同。

3.2.3 婚姻差异分析

采用t检验对不同婚姻状况个体的心理资本情况进行分析,结果如表4所示,所有维度得分和总分下的p值都大于0.05,这表明不同婚姻状况个体的心理资本各维度得分及总分均不存在显著差异(如表4所示)。

表4 高校图书馆员婚姻情况对心理资本的影响

变量	婚姻	N	M	SD	t	p
自我效能	未婚	47	3.86	0.86	-1.01	0.31
	已婚	311	3.99	0.77		
希望	未婚	47	3.94	0.68	-0.05	0.96
	已婚	311	3.94	0.77		
坚韧	未婚	47	3.69	0.65	-1.56	0.12
	已婚	311	3.86	0.69		
乐观	未婚	47	3.70	0.56	-0.75	0.45
	已婚	311	3.77	0.64		
心理资本	未婚	47	3.80	0.57	-0.93	0.35
	已婚	311	3.89	0.64		

3.2.4 学历差异分析

采用单因素方差分析对不同学历个体心理资本各量表得分进行差异检验发现,不同学历个体在所有分量表和总量表得分上都无显著性差异, p皆大于0.05(如表5所示)。

表5 高校图书馆员学历差异情况对心理资本的影响

变量	学历	N	M	SD	F	p
自我效能	①高中(中专)及以下	5	3.57	0.34	1.09	0.36
	②大专	49	3.92	0.69		
	③本科	215	3.95	0.82		
	④硕士及以上	89	4.08	0.76		
希望	①高中(中专)及以下	5	4.13	0.86	0.13	0.94
	②大专	49	3.97	0.60		
	③本科	215	3.94	0.79		
	④硕士及以上	89	3.93	0.78		
坚韧	①高中(中专)及以下	5	3.98	0.57	0.29	0.83
	②大专	49	3.91	0.59		
	③本科	215	3.83	0.72		
	④硕士及以上	89	3.81	0.66		
乐观	①高中(中专)及以下	5	3.92	0.53	0.26	0.86
	②大专	49	3.81	0.50		
	③本科	215	3.76	0.68		
	④硕士及以上	89	3.74	0.56		
心理资本	①高中(中专)及以下	5	3.90	0.47	0.05	0.98
	②大专	49	3.90	0.51		
	③本科	215	3.87	0.67		
	④硕士及以上	89	3.89	0.61		

3.2.5 职称差异分析

采用单因素方差分析对不同职称人员心理资本各量表得分进行差异检验,结果如表6所示。不同职称个体在所有分量表和总量表得分上都无显著差异, p皆大于0.05,但从均值可以看出,在自我效能、希望、乐观、坚韧、整体心理资本得分上,高职称者的得分基本会略高于低职称者(如表6所示)。

3.2.6 职位差异分析

采用单因素方差分析对不同职位图书馆员心理资本各量表得分进行差异检验发现,不同职位图书馆员在心理资本分量表和总分上都不存在显著性差异,但在均值得分上都存在图书馆领导>部门主任>基层图书馆员的均值得分趋势(如表7所示)。

4 建议

4.1 高校图书馆员要补偏救弊,有针对性地提高自身的心理资本

调查结果表明,高校图书馆员心理资本整体处于中等偏上水平。其中,自我效能得分最高,希望与坚

表6 高校图书馆员职称差异情况对心理资本的影响

变量	职称	N	M	SD	F	p
自我效能	①助理馆员(或初级职称)	99	3.95	0.73	2.19	0.07
	②馆员(或中级职称)	159	3.96	0.84		
	③副研究馆员(或副高)	66	4.14	0.77		
	④研究馆员(或正高)	5	4.40	0.35		
	⑤其他	29	3.68	0.62		
希望	①助理馆员(或初级职称)	99	3.93	0.67	1.04	0.39
	②馆员(或中级职称)	159	3.91	0.85		
	③副研究馆员(或副高)	66	4.07	0.72		
	④研究馆员(或正高)	5	4.37	0.55		
	⑤其他	29	3.85	0.60		
坚韧	①助理馆员(或初级职称)	99	3.78	0.55	1.43	0.23
	②馆员(或中级职称)	159	3.82	0.74		
	③副研究馆员(或副高)	66	3.98	0.72		
	④研究馆员(或正高)	5	4.19	0.72		
	⑤其他	29	3.72	0.64		
乐观	①助理馆员(或初级职称)	99	3.73	0.49	1.65	0.16
	②馆员(或中级职称)	159	3.76	0.71		
	③副研究馆员(或副高)	66	3.80	0.62		
	④研究馆员(或正高)	5	4.43	0.57		
	⑤其他	29	3.69	0.57		
心理资本	①助理馆员(或初级职称)	99	3.85	0.51	1.72	0.15
	②馆员(或中级职称)	159	3.86	0.72		
	③副研究馆员(或副高)	66	4.00	0.62		
	④研究馆员(或正高)	5	4.35	0.45		
	⑤其他	29	3.74	0.50		

表7 高校图书馆员职位差异对心理资本的影响

变量	职位	N	M	SD	F	p
自我效能	①基层图书馆员	290	3.93	0.81	2.76	0.07
	②部门主任	55	4.08	0.68		
	③高校图书馆领导	13	4.38	0.47		
希望	①基层图书馆员	290	3.93	0.78	0.88	0.42
	②部门主任	55	3.94	0.72		
	③高校图书馆领导	13	4.22	0.45		
坚韧	①基层图书馆员	290	3.81	0.68	1.58	0.21
	②部门主任	55	3.92	0.70		
	③高校图书馆领导	13	4.10	0.61		
乐观	①基层图书馆员	290	3.75	0.63	1.70	0.18
	②部门主任	55	3.76	0.64		
	③高校图书馆领导	13	4.08	0.55		
心理资本	①基层图书馆员	290	3.86	0.64	1.97	0.14
	②部门主任	55	3.93	0.61		
	③高校图书馆领导	13	4.20	0.43		

初次之,乐观最低。因此,高校图书馆员要补偏救弊,有针对性地提高自身的心理资本。首先,养成达观态度。高校图书馆员要改变对自己工作的偏见,同时珍惜过去、享受现在、梦想未来,培养自身的乐观态度。其次,提升坚韧品质。高校图书馆员要尽可能列出可利用的资源并善加利用,预测行动过程中可能遭遇的目标障碍并规避,反思自己面对困境时的认知与情感并调整。再次,确定工作目标及途径。一是高校图书馆员要设立具体、可行与操作性强的目标;二是找寻能实现目标的有效路径;三是找准规避或者消除障碍的有效方法。最后,增强自我效能。如高校图书馆员经常接受富有挑战性的工作,体验到成功的喜悦,就能增强自身的自我效能。

4.2 高校图书馆管理者要认识到心理资本的差异,并采取有效措施缩减

实证研究表明,在坚韧维度得分上,25岁以下及26~35岁个体得分都显著低于46岁及以上群体;不同性别个体在乐观维度上得分存在边缘显著,女性得分显著高于男性;但在自我效能、希望、乐观、坚韧、整体心理资本得分上,高校图书馆员职称与职位越高,均值得分越高。因此,高校图书馆管理者要扬长避短,采取有效措施缩减这种心理资本差异。如高校图书馆管理者可以帮助35岁以下的图书馆员制定职业生涯发展规划,指导他们合理利用多种资源,采用有效策略克服各种困难,养成坚韧不拔意志品质;为男性图书馆员适当、适时调整工作岗位,做到人与职位相匹配,帮助男性馆员养成达观的人生态度;为图书馆员提供职称、职位晋升空间和路径;为馆员的专业成长提供培训与学习的机会;采取激励与约束机制促进图书馆员专业成长;加强绩效考核与奖惩等,以这些有效的人力资源管理措施增强高校图书馆员的心理资本。

4.3 高校图书馆管理者要改变领导风格,有效促进图书馆员心理资本提升

4.3.1 做变革型领导者

变革型领导是对下属诉诸价值,发掘超越个人眼前利益的高层需求,行为方式是理想化的影响、动机激发、智力上的激发和个人化的关心^[6]。Gooty等发现,变革型领导与心理资本有积极的关系,且心理资本完全中介了变革型领导和员工工作绩效与组织公民行为这两者之间的关系^[1]。高校图书馆管理者应加强和提

高变革型领导风格行为,在工作中对图书馆员实行愿景激励、智力激发和个别关怀,鼓励新观点和新思维,激发其内在动机和需求,增强馆员的自我效能与韧性。

4.3.2 做真诚型领导者

Luthans等认为真诚型领导是领导者通过将自身的积极心理能力与组织积极的情境进行融合,以有效地引导和激发自己和下属积极的自我意识和自我调节来促进双方共同的自我成长和发展的过程^[7]。沈蕾等发现真诚型领导与心理资本有积极的关系,且心理资本完全中介了真诚型领导与员工工作繁荣之间的关系^[7]。刘景江等认为变革型领导和真实型领导都会通过自己的热情、诚信等增强员工的自我效能和自信心^[8]。高校图书馆管理者要通过言传身教、榜样示范促进自己与图书馆员之间真诚平等关系的形成,以自身积极的正能量来激发馆员积极的心理能力,促使员工始终正面面对工作与生活中的困难,从而提升完成目标的自我效能感,最终促进心理资本不断增强。

4.3.3 做包容型领导者

姚明晖等将包容型领导定义为具有开放度、亲和度、宽容度与支持度的领导行为^[9]。包容型领导风格与员工心理资本具有显著正相关^[10]。高校图书馆管理者要接纳、亲近、宽容、认可、鼓励与支持高校图书馆员,特别是要能够包容图书馆员的失误或者非原则错误,这样图书馆员工作激情和潜能会得到激发,自我效能、希望、乐观与坚韧能得到提升,会更快乐更执着地追求自我价值的实现。

4.3.4 做服务型领导者

Spears认为服务型领导者就是心甘情愿为员工和组织提供帮助和服务,并期望员工在自己的帮助下可以实现其自身价值^[11]。服务型领导者可以显著正向地影响员工的心理资本^[11]。高校图书馆管理者要以爱和责任为基石,以服务图书馆员为导向,将图书馆员的利益置于领导者个人利益之上,尊重图书馆员的尊严和价值,充分关注、培育、开发其专业能力,最大限度地激发其工作的积极性、主动性和创造性,激励其实现自我价值^[12],最终提高高校图书馆员的心理资本。

4.4 高校图书馆管理者要浓郁组织信任、支持与工作自主的文化氛围

4.4.1 浓郁组织信任文化氛围

组织信任是一种非常重要的文化氛围,而Paik等

研究发现文化因素等会对员工的自信产生影响^[13]。王芳等人研究发现,组织信任对高校图书馆员心理资本具有显著的正面影响^[13]。因此,图书馆员之间要做到互相信任,即人际信任,在人际信任的基础上达到图书馆员对图书馆组织和管理者的系统信任。浓郁的图书馆人际信任和系统信任文化氛围将减低图书馆员特别是占馆员主体的女性馆员之间的猜疑,增进和谐,进而提升图书馆员的心理资本。

4.4.2 浓郁支持文化氛围

Liu Li发现员工感知到的组织支持感越高,其心理资本水平就越高^[1]。田喜州等研究表明,组织支持与员工心理资本有显著的相关关系^[14]。因此,高校图书馆管理者要浓郁支持文化氛围,高校图书馆管理者的支持和馆员之间的支持会满足馆员的归属感,增强

馆员的自信,进而增强馆员的心理资本。

4.4.3 浓郁工作自主文化氛围

工作自主指高校图书馆员能根据自己的工作性质和内容,自由安排自己的工作计划、进度以及具体措施的权利。员工被赋予工作自主性对高校图书馆员心理资本具有显著的正面影响^[13]。Ahuja等认为工作自主性通过提供员工自由和灵活地管理员工自己的工作,可以有效地降低他们的工作倦怠^[13]。如果缺乏自主权,高校图书馆员可能会变得不自信、失落、成就感降低^[15]。高校图书馆管理者要浓郁工作自主文化氛围,使高校图书馆员感知到图书馆管理者对自己的重视和信任,从而提高其对图书馆组织的认同感、归属感,在工作时更加自信、达观,对未来充满美好的期许与憧憬,面对困境坚韧不拔。

参考文献:

- [1] 王芳,张辉.心理资本研究述评及对图书馆员心理资本研究的启示[J].图书情报工作,2014(10):129-135.
- [2] 王芳,张辉.高校图书馆员心理资本:概念、测量及其有效性研究[J].中国图书馆学报,2015(03):41-55.
- [3] 邱胜辉.高校图书馆员的职业倦怠与心理资本干预[J].湖南医科大学学报(社会科学版),2009,11(3):84-85.
- [4] 王芳,张辉.高校图书馆员心理资本与工作态度的关系研究:以职业生涯满意度为中介变量[J].图书馆杂志,2017(9):9-19.
- [5] 陈晓清.图书馆馆员情绪问题的心理资本干预策略[J].四川文理学院学报,2016(3):87-89.
- [6] 景晶.馆员感知的高校图书馆馆长领导风格实证研究[J].图书情报工作,2010(1):79-82.
- [7] 沈蕾,张瑞高,俞林.真诚型领导对员工工作繁盛的影响研究:组织支持感和心理资本的多重中介作用[J].软科学,2018(4):90-94.
- [8] 刘景江,邹慧敏.变革型领导和心理授权对员工创造力的影响[J].科研管理,2013(3):68-74.
- [9] 姚明晖,李元旭.包容性领导对员工创新行为作用机制研究[J].科技进步与对策,2014(10):6-9.
- [10] 方阳春,王美洁.包容型领导风格对员工心理资本的影响[J].科研管理,2016(11):135-140.
- [11] 刘吉.服务型领导对员工建言行为的影响研究:基于心理资本的中介作用[D].广州:广东财经大学,2013.
- [12] 康超群.高校图书馆服务型领导的意蕴、结构与功能[J].科技视界,2015(36):189-191.
- [13] 王芳,张辉.高校图书馆员心理资本影响因素的实证研究[J].山东图书馆学刊,2016(4):10-16.
- [14] 田喜洲,谢晋宇.组织支持感对员工工作行为的影响:心理资本中介作用的实证研究[J].南开管理评论,2010(1):23-29.
- [15] 彭于萍.服务业员工之工作自主性与组织公民行为之间关系探讨:以工作满意度为中介变量[J].崇右学报,2008(2):167-194.

作者简介: 康超群(1972—),女,湖南第一师范学院图书馆馆员,研究方向为图书馆管理、阅读推广;周彤(1972—),女,湖南第一师范学院图书馆副研究馆员,研究方向为阅读推广;杨晴(1995—),女,华中师范大学2016级发展心理学专业研究生,研究方向为认知发展。

收稿日期: 2019-01-15

· 探索与创新 ·

“双一流”建设背景下图书馆服务高校智库建设的路径

赵炜霞 冯丽雅 张淑芬

(济南大学图书馆 山东济南 250022)

摘要: 大数据时代, 高校图书馆在资源建设、知识服务、学科评价方面具有参与“双一流”建设的优势。文章通过论述“双一流”建设与高校智库建设的逻辑关系, 指出图书馆应积极参与到高校智库建设进程中, 以“双一流”建设为切入点, 将图书馆的知识服务升级为智慧服务, 为高校智库提供决策支持服务、知识咨询服务、技术支持服务和知识存储服务。

关键词: “双一流”建设; 智库; 高校图书馆; 知识服务

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

Library Service for University Think Tank Based on the Construction of Double First-class Universities

Abstract University libraries can seize the opportunity of Double First-class construction to improve their work in resource development, knowledge service and discipline evaluation. After discussing on the relationship between construction of Double First-class universities and the building of think tank in universities, the paper points out that libraries should be part of think tank building in universities. Libraries can harness the Double First-class construction to upgrade its knowledge services to intelligence services so as to act as a support for think tank building in decision making, information access, technology and knowledge storage.

Key words Double First-class construction; think tank; university library; knowledge service

1 引言

随着深化改革的全面深入, 我国高等教育领域的改革与发展主题也正经历着深刻的变化。自2014年2月教育部颁布《中国特色新型高校智库建设推进计划》以来, 高校智库研究报告及其产品成果的影响力日益扩大, 社会地位持续提升, 高校智库迎来了发展的黄金时期; 2015年10月, 国务院印发了《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》, 整个中国高等教育都在围绕“双一流”发展。“双一流”建设与高校智库发展成为推动图书馆服务转型的重要契机。新形势下, 高校图书馆应充分发挥其文献存储中心、知识加工中心、知识决策支持中心的优势, 构建新型

图书馆服务体系, 以“双一流”建设为目标, 以大数据分析为手段, 以提供智慧的知识服务为契机^[1], 将原有的参考咨询、学科服务融入智能化智慧服务理念, 进而形成可供经济社会发展所用的分析报告, 参与到高校智库建设的进程中, 为高校智库决策咨询提供信息资源和学科保障服务。

2 大数据时代图书馆服务“双一流”建设的优势

综观国内外高校发展史, 一流大学的建设和一流学科的培育都需要一流的图书馆作为支撑。美国研究图书馆学会(The Association of Research Libraries, 简称ARL) 统计研究表明, 美国10所一流大学的图书馆

在资源建设、信息服务、学术研究等方面的能力明显高于其他大学图书馆。斯坦福大学、加州大学伯克利分校等图书馆隶属学校主页的“研究”大类^[2]。在“双一流”建设的过程中,希望图书馆能跟上步伐,为大学的教学和科研活动的规划、管理与决策提供解决方案。

2.1 支持学科建设的学术资源保障

教学活动和科研活动在一流大学创办过程中占有主导地位,图书馆在支持学校教学及科研活动中的作用主要体现在其丰富的信息资源和高效的科研服务。图书馆拥有丰富的馆藏资源,充分保障了学校教学、科研的需要,保障了重点学科和专业建设的文献需要。在“双一流”建设中,图书馆重新规划和制定学科资源建设方案。结合学校重点学科的定位,确立资源建设与各学科之间的关联指标,调研已有文献资源对重点学科核心资源的保障力度,调研重点学科乃至全部学科核心期刊的全文保障率,统计分析资源使用率和使用效益,全面掌握学科文献资源需求,通过多种途径和渠道,了解学科课程设置情况,提供完备的教学参考文献。同时,图书馆还应跟踪“双一流”学科国内外各类型文献资源的出版发行情况,开展不同载体、不同语种文献资源的一体化建设,拓宽读者参与学科文献资源建设的渠道与途径。例如,从2015年开始,北京大学图书馆进行了比较大的机构调整,把全馆所有资源建设都集中到资源建设中心,开展“学科化采访”,学科资源建设由学科采访馆员、分馆馆员和院系学科文献资源建设专家团队三方共同完成^[3]。

2.2 智能化的知识发现服务

当前,基于知识发现理念开发的知识发现系统已有很多,如Google Scholar、必应学术搜索、EBSCO的Discovery Service、Summon、Primo Central、Find+知识发现平台以及超星中文发现系统等。图书馆可以利用知识发现系统为用户提供一站式检索服务,并对数据进行智能化的深入挖掘和处理。例如,南京大学使用的是与EBSCO合作开发的Find+知识发现系统,东南大学、山东大学等使用Summon知识发现系统。知识发现系统为图书馆用户提供了极大便利,是图书馆智慧服务的重要体现。

2.3 多视角的科研分析评价服务

大数据时代,在面对重大复杂问题和自主创新

的挑战时,科研人员和科技决策者越来越依赖大数据来帮助他们了解科技发展的趋势,因而需要越来越多的知识服务产品应用于图书馆的服务中。从Web of Science到Scopus,从TDA到Aureka,从Pubmed到NPG^[4],支持科研用户对海量数据的深度分析,通过关联、计量和挖掘,直接面向用户提供科研评价、分析和战略咨询服务。

图书馆可依托自身丰富的资源优势(如WOS、Scopus、EI等数据库),利用科研分析工具InCites、Innography、Scival及可视化软件CiteSpace制作热点研究领域态势分析,为学校的学科建设提供情报分析及决策支持。总之,随着基于数据库的科研分析工具的发展,开展科研情报分析服务、助力科研发展是图书馆信息服务的重要方向。

在“双一流”大学的建设过程中,知识服务构成了现代图书馆的核心竞争力,这也是创新型社会对解决问题所需的系统化、专业化知识的发展趋势。而这些文献数据的合集在某种程度上符合高校智库建设的要求,若图书馆能够对科研评价指标善加利用,定能为“双一流”背景下的高校智库建设起到极大的推动作用。

3 高校智库建设是“双一流”建设的重要组成部分

一流学科的评价性标准涉及科研、教学和师资,而其实践性准则则为服务经济社会发展。高校的学科建设,尤其是哲学社会科学领域中的应用型学科建设,通常会强调学科的智库功能,而高校智库建设通常也需要相关学科的有力支撑。智库中高质量的报告及研究立场的独立,实则是指学科评价标准中的科研成果及师资。故智库建设的水平高低体现着学科的质量,所以学科发展与智库建设都是高校践行其大学职能的重要载体和手段,二者都服从服务于“双一流”建设的总体目标^[5]。

3.1 一流学科支撑一流智库的发展

一流学科建设与一流智库建设二者相辅相成、相互促进、相得益彰。一流智库建设离不开一流学科建设的有力支撑,高校优势学科的学科背景、科研实力、科研成果往往也是最优质的。优势学科可以为智库建设提供知识支撑、人才支撑、管理支撑和平台支

撑,从而为科学决策提供坚实的保障,因而高校智库建设的稳步推进必须在学科建设上下功夫。学科化服务创新集成的有力实施,将最大限度地提升学科化服务品质,必将对高校智库建设起到强有力的推动作用。一流学科与一流智库的良性互动是建设一流大学的重要前提。

有调查显示,美国约75%的智库附属于世界一流大学。世界一流高校大多建有世界一流的国际关系学院和政府管理学院,而一流的学科和一流的智库往往是这些一流学院的标准配置。以哈佛大学肯尼迪政府学院为例,该学院不仅政治学和国际关系学科世界一流,其属下的一系列智库,如大名鼎鼎的贝尔夫中心也是世界顶级智库。2016年中国网智库名录中共收录45所高校的136家高校智库。其中,北京大学各类智库17所,数量第一;清华大学各类智库16所;复旦大学各类智库13所^[6]。《中国大学智库发展报告(2017)》发布^[7],在中国大学智库百强中,超过90所来自传统的985和211高校,大多数是目前的“双一流大学”。它们主要聚焦在资政建言、理论创新、舆论引导、社会服务等。这些高端智库定位多与学校自身优势学科一致,可见,无论是中国还是发达国家,智库与学科建设的关系是互为前提、双向支撑,在学术战略、研究方向上具有高度的协同性。

3.2 高校智库建设促进社会服务

智库成为联结社会需要和知识领域的桥梁,使大学服务社会的形式发生转变。近几十年来,大学智库在美国政治、经济、社会、军事、外交、科技等的重大决策中发挥着重要作用,涌现出像斯坦福大学胡佛研究院等一批著名的大学智库。在第三、第四轮教学评估指标系统中,学科的评价更强调其为经济社会服务的功能,而该功能则以各类研究报告的产出加以印证。北京大学国家发展研究院打造了“中国经济展望论坛”“北大汇丰经济论坛”“CCER论坛”“朗润·格政论坛”等多个智库论坛品牌^[8]。“二战”期间,美国高水平大学的高端研究几乎全部投入军事领域。冷战时期,美国的一流大学积极建立高水平研究中心,在东部,以哈佛大学和麻省理工学院为重点形成了波士顿研究中心;在西部,以加利福尼亚大学和加州理工学院为重点形成了旧金山研究中心,以斯坦福大学为中心形成了“硅谷”,并成功创建了高科技园区^[9]。高校智库的政策研究成为服务于国家和社会的一种

现代形式。因此,高校智库与“双一流”建设是共赢的关系,可实现协同发展。图书馆可利用自身文献、数据优势,通过学科评价积极推动学科建设,在促进“双一流”建设的同时服务高校智库建设。

4 图书馆服务高校智库建设的路径

高校智库是一种学术型的智慧服务,立足“双一流”建设,分析评价“双一流”建设的政策要点、各高校举措,为高校管理层的政策研究、决策咨询等服务,面向科研团队的数据管理、信息分析、专利分析、成果转化等服务,对本校重点学科领域国内外优秀人才进行遴选与分析,为本校人才引进提供备选建议等都是“双一流”建设背景下高校智库建设的着力点。提供高校智库支撑服务是图书馆参与智库建设的重要体现。

4.1 决策支持服务

“双一流”建设背景下,管理决策对学校的发展起着至关重要的作用。高校管理层是高等教育工作的组织者和管理者,通过研究高等教育环境的新变化,把握学科发展状况,明确本校的优势及存在的问题,预测今后的发展趋势,从而制定高校战略发展规划。随着“双一流”建设的推进,图书馆学科决策服务中有关科研成果评估、学科发展规划、战略分析、竞争力分析、人才评估等的研究成果可以服务于高校智库建设。

4.1.1 国内外高校评价

“双一流”建设要了解优势院校、同类院校以及世界一流院校的行业动态,必须对国内外高校的评价指标与排名进行分析。目前国际上至少有40多个知名的大学(或学科)排行榜,并有增多的趋势。图书馆可通过各类数据库、信息平台搜集并获取相关数据,进行分析、加工、整理,以报告、报表等事实数据的形式提供给高校学科建设智库等部门,为管理者的科学决策提供事实依据。例如,浙江大学图书馆的《浙江大学与国内外一流大学比较分析报告》《浙江大学与亚洲一流大学比较分析报告》以欧美和亚洲一流大学为参照,寻找浙江大学在国际上的定位与不足,为学校相关部门制订规划和决策提供数据参考^[10]。

4.1.2 学科评估

学科评估无论是从理论高度还是政策指引方

面,都是高校未来的重点任务之一。利用图书馆擅长的数据搜集与计量分析能力以及科研部门对学科发展背景和国家相关政策的掌握,对整体科研状况、态势的把握进行更加精准的处理,最终为学校学科建设的决策提供支持。高校图书馆作为文献信息的收藏单位,具备数据资源的保障与提供能力。学科馆员在文献计量学及情报分析方面有着专业积淀,可对学科研究领域的科研评价作相关分析与评估。目前,ESI已成为当今世界范围内普遍用以评价高校学科发展水平和影响力的重要工具之一。国内越来越多的大学把进入ESI全球前1%的学科数量定为发展目标之一,各图书馆也均将服务ESI学科建设作为核心工作。例如,济南大学图书馆配合ESI数据库的更新频率,每2个月更新1次本校的ESI学科动态分析报告,报告内容包括科研论文整体情况、各学科总体情况、进入ESI的优势学科分析和待进入ESI的潜力学科分析等。

4.1.3 人才评估

为缩小与一流大学的差距,高校需要不断引进人才,因而对人才的客观评估就变得至关重要。图书馆服务高校智库的人才评估可以借助对目标学科的ESI、Web of Science等发引量、排行榜排名情况,结合多种分析工具及评价方法,设计评价比较指标体系,为高校人才决策提供人才评估报告^[11]。同时,对现有的优秀科研人员进行基于数据的评估报告,为学校人才建设提供决策咨询的支持服务。清华大学图书馆定期提交学校管理部门各种论文统计数据、院士成果分析等,为人才评估提供分析报告,协助院系人事制度改革。

4.1.4 科研竞争力分析

高校图书馆可以对本校科研优势与竞争力进行分析,剖析本校科研布局,为本校科研规划提供建议。如北京大学图书馆的《北京大学科研实力分析报告》^[12],通过客观的数据分析,帮助北京大学的科研管理人员更为准确地了解目前的竞争优势与劣势,并为科研决策提供可靠的信息支撑。

4.2 知识咨询服务

图书馆原有可以为智库提供的参考咨询服务是指导用户利用工具书获取解决问题的线索,而知识咨询主要是提供问题的解决方案。大数据时代,高校图书馆发挥新技术在参考咨询中的作用,将参考咨询服务升级为知识咨询服务,进而发展为政策咨询服务,

发挥智库的作用。

图书馆知识咨询服务能够通过大数据分析大量现阶段的相关文献,并在一定时间范围内跟踪调研,开展针对高校科研团队的定题服务。图书馆可以嵌入智库科研一线,为其开展专题知识咨询服务^[13]。在立项前期,图书馆可以通过大数据分析技术,自动扫描文献数据库,提供研究背景及现状综述、决策性情报分析报告、创新性论证报告等,帮助科研团队了解学术发展动态,协助科研团队及时调整研究动向;在项目中期,图书馆可以及时了解科研人员知识需求的动态变化,提供相关的技术和方法、数据和知识、预测性情报等^[14],帮助其解决项目中遇到的问题;在项目结题阶段,提供同类课题的对比分析等;在课题完成后,提供查新、引证分析等科研评价信息。如北京大学图书馆的《热点研究领域的态势分析报告》^[15],完成分析了21个热点研究领域的23份46件态势分析报告,为协同创新平台提供数据、文献基础。

4.3 技术支持服务

高校智库建设需要专业数据库和网络平台的支撑,实现对智库研究相关内容的深度信息采集、挖掘、关联、揭示和知识发现。因而,高校智库建设越来越依赖于技术、研究平台以及具有知识组织与知识服务能力信息系统。高校图书馆服务智库建设的优势就是拥有智能化的信息系统,通过抽取、映射、收割、导入等手段对海量异构资源元数据进行清洗、归并和聚合,形成统一的元数据索引,通过搜索引擎向终端用户提供基于本地分布或者远程中心平台的资源统一检索和发现服务。图书馆的数据处理技术包括分类标引、信息计量、关联数据、可视化技术、本体与语义网、社会网络分析、数据管理与分析等。通过对数据的实时、动态监测与分析来解决社会热点问题从而提高解决方案。北京大学开放研究数据平台就是由北京大学图书馆和国家自然科学基金-北京大学管理科学数据中心共同筹建的开放科研数据平台^[16],为基于数据的研究和决策提供了一流的支撑平台,为新型智库提供了科学、便捷的技术支持。

4.4 知识存储服务

机构知识库建设已经成为很多大学与专业图书馆的重要业务。目前高校智库的一些专题数据库就是由学校图书馆建设或者智库与图书馆合作建设而成。如浙江师范大学图书馆与该校非洲研究中心合作建

设了非洲研究资源特色数据库;安徽财经大学图书馆为安徽经济预警运行与战略协同创新中心建设了安徽省县域经济发展数据库平台^[17];复旦大学建立了全国高校首个社会科学数据平台,为复旦大学成为“国家智库”提供了重要和基础性的支撑。在过去十多年的发展中,高校图书馆通过自建或者项目合作,建设了各类特色专题数据库,为特色专题研究提供了重要的文献资源支撑。

高校图书馆有责任承担起对智库成果的收集、整理、保存和传播等任务。图书馆帮助高校智库建设知识库,一种方式是在高校机构知识库建设中收入智库的相关知识资源;另一种方式就是帮助智库建设独立的知识库,将智库各类专题库、成果库和文献库等

进行整合,建成汇集各类知识、能有力支撑智库发展的知识信息集成平台。

5 结语

图书馆为智库服务,为智库研究提供支撑,是图书馆的发展方向,是图书馆新型能力的重要体现。图书馆应该在“双一流”建设的背景下,进一步拓宽思路,关注新技术发展,洞察用户的信息环境和信息工具,充分发挥文献信息资源的最大效益,将知识服务升级为智慧服务,最终形成智库的决策咨询服务,在服务智库建设中壮大自己、发展自己,丰富和完善智库服务功能,为“双一流”建设提供强有力的支撑。

参考文献:

- [1] 董薇,姜宇飞,张明昊,等.图书馆服务高校智库建设的策略:“双一流”高校建设背景下的思考[J].智库理论与实践,2017,2(3):36-43.
- [2] 姜爱蓉.双一流背景下大学图书馆发展与知识服务[EB/OL].[2018-07-24].http://www.sohu.com/a/1457626_659615.
- [3] 朱强.图书馆资源建设的转型:以北大图书馆为例[J].上海高校图书情报工作研究,2017(3):5-12.
- [4] 孙坦.开放信息环境:学术图书馆信息资源建设的重定义与再造[J].中国图书馆学报,2013,39(5):9-17.
- [5] 汪锋.高校一流学科与新型智库建设的互动机制研究[J].中国高教研究,2016(9):35-41.
- [6] 刘芳,陈芳,万乔.高校图书馆智库服务工作研究[J].图书馆工作与研究,2018(1):18-22,28.
- [7] 《中国大学智库发展报告(2017)》[EB/OL].[2018-03-10].<http://www.hnzk.gov.cn/zhikuzixun/7390.html>.
- [8] 房莹.高校智库学术共同体建设路径研究:基于6所国家高端高校智库建设经验的分析[J].智库理论与实践,2017,2(5):70-77.
- [9] 李祖超,马陆亭.世界一流大学有何建设路径可循[N].光明日报,2016-01-09(009).
- [10] 浙江大学图书馆[EB/OL].[2018-03-12].http://libweb.zju.edu.cn/libweb/redirect.php?catalog_id=42441.
- [11] 张海梅.“双一流”背景下高校图书馆学科服务人才队伍建设探析[J].图书馆工作与研究,2018(1):97-101.
- [12] 艾春艳,赵飞,游越,等.基于机构决策的科研竞争力评估方法初探[J].大学图书馆学报,2013(5):84-87.
- [13] 姚牟媛.高校图书馆参与智库建设与服务的优势及切入点研究[J].情报探索,2018(1):70-73.
- [14] 王凤满.我国高校图书馆智库型服务体系研究[J].图书情报工作,2015,59(23):45-50.
- [15] 北京大学图书馆[EB/OL].[2018-03-12].<http://www.lib.pku.edu.cn/portal/en/fw/rgzn/guancangfenbu>.
- [16] 朱玲,聂华,崔海媛,等.北京大学开放研究数据平台建设:探索与实践[J].图书情报工作,2016,60(4):44-51.
- [17] 高咏先.国内高校智库数据库建设现状及图书馆服务策略研究[J].图书情报工作,2017,61(10):43-49.

作者简介: 赵炜霞(1963—),女,济南大学图书馆副研究馆员;冯丽雅(1975—),女,硕士,济南大学图书馆馆员;张淑芬(1963—),女,济南大学图书馆馆员。

收稿日期: 2018-12-19

基于文献互助 C2C 模式的图书馆联盟文献传递服务研究

汪 洁

(安徽农业大学图书馆 安徽合肥 230036)

摘要: 文章通过分析目前我国主流图书馆联盟平台开展文献传递服务的现状,分析平台在宣传推广、费用支付、时效性等方面的功能,借鉴用户接受度较高、正在开展商业运营实践的互助模式,在辨析其目前存在平台设计、文献来源、用户交流和知识产权等问题及法律困境的基础上,从文献传递服务供给的角度,提出基于C2C文献互助模式的创新服务思路,并对该模式下的平台运营和管理提出相应的建议。

关键词: 文献互助;文献传递;C2C模式;图书馆联盟

中图分类号: G252 **文献标识码:** A

Research on Document Delivery Service of Library Alliance Based on C2C Model of Document Request

Abstract By analyzing the current situation of document delivery service in mainstream library alliance platforms in China, this paper analyses functions of library alliance platforms in publicity, payment and timeliness. It also draws lessons from a document request model which is universally accepted and is quite operational in business. The paper identifies problems and legal issues about platform designing, literature source, user's exchange and intellectual property. At last, the paper tries to offer a creative C2C based service model from the perspective of document delivery and put forward suggestions to improve platform operation and management.

Key words document request; document delivery; C2C mode; library alliance

广义的文献传递是指以任何形式、从任何信息源中为用户提供信息副本的活动。文献传递服务不仅是读者服务工作的重要组成部分,而且是图书馆藏书建设的有机组成部分,是图书馆延伸馆藏资源信息链,实现资源共享,满足用户需求和提高办馆效益的重要途径^[1]。电子文献传递通常是信息服务机构通过互联网向全球用户提供各种原始文献的服务,包括需求申请信息的传递及全文文献的传递等^[2]。通过开展文献传递服务,一定程度上缓解了馆藏中外文资源不足、经费困难与用户的实际文献需求之间的矛盾,间接地为高校的教学科研起到支撑作用,实现真正意义上的文献资源共建共享。

1 我国图书馆联盟文献传递服务基本情况

中国高等教育文献保障系统(China Academic Library & Information System, CALIS)的文献互助功能主要有CALIS馆际互借系统、CALIS馆际互借调度与结算中心系统、CALIS文献传递FTP服务系统、服务整合接口系统,服务团队建设由高校服务团队、合作机构服务团队、高校馆际互借协调组承载^[3]。国家科技图书文献中心(NSTL)着手研究建立NSTL图书情报领域信息门户^[4]。中国高校人文社会科学文献中心(China Academic Humanities and Social Sciences Library, CASHL)提供数据库检索和浏览、书刊馆际互借与原文传递、相关咨询服务等^[5]。

江苏省高等学校文献信息保障系统(Jiangsu Academic Library Information System, JALIS)循序渐进促进江苏省高校信息资源的共建共享,并服务于全省高等教育的教学和科研^[6],共知、共建、共享的

建设理念已成为目前全省高校图书馆普遍遵循的办馆理念^[7]。北京地区高校图书馆文献资源保障体系(Beijing Academic Library & Information System, BALIS)秉承免费服务的原则,对提供文献服务的成员馆给予一定的经费补贴和奖励,为规范原文传递服务管理,还起草和修订了《BALIS原文传递服务评估办法》《BALIS原文传递服务规范》《BALIS原文传递经费补贴方案》等各类管理性文件,以期更好地指导和开展工作^[8]。

行业高校图书馆联盟^[9],由具有深厚行业背景、显著行业办学特色与突出学科群优势的高等院校图书馆组建的联盟,形成良好的行业性知识交流体系,对于提升行业性馆藏资源的整合力度有重要意义^[10]。

2 图书馆联盟文献传递服务的特征和问题

2.1 文献传递服务的特征

我国图书馆联盟解决各馆在某一领域文献短缺与读者日益增长的文献需求的矛盾,大多采用“管理中心-学科/地区中心-基层高校图书馆”的三级文献保障体系;服务资源多是以其成员单位的馆藏资源与联合订购的一些网络电子资源共同构成;传递服务模式为分布式和集中式;服务承诺都会产生费用,但会不定期地针对不同地区推出各种优惠活动,降低用户的文献传递费用;各系统之间有密切的合作关系和不同程度的融合,对于高校成员馆来说,有时会出现几个系统并存^[11]。

2.2 文献传递服务存在的问题

随着各种平台成员馆的不断增多,各种平台的文献传递业务迅速增长,但在使用过程中,存在很多高校师生对各种平台的文献传递业务的服务内容、方式和使用方法不了解的情况,造成文献传递平台的利用率低下:(1)文献传递宣传不足。有的高校虽然在图书馆主页上有相应的文献传递平台链接地址和使用简介,但其在官网的位置可能存在于某个栏目下的某个子菜单,标注不清晰,链接层次太多,读者不容易发现。大多文献检索课程很少涉及文献传递内容的介绍,从而导致学生对其利用率不高。(2)平台产生费用。目前的文献传递服务大多根据协作关系、服务等级和服务方式的情况,遵循“信息平等、用户至上、服务为本、效率优先、收支平衡、区别对待、面向世

界、参与竞争”的定价原则^[12]提供有偿服务,这与习惯免费获取各种资源的读者来说是一对矛盾。经过文献中心调度的申请,CALIS国家中心和各省中心对读者均有一定的补贴,加上个别学校对本校读者提供的补贴,读者实际支付的费用很少^[3],但即便如此,部分读者还会因为要承担部分费用而放弃该项服务。(3)服务时效性差。从读者发出文献需求申请到最后收到文献的整个文献传递过程中,时间的长短体现了文献传递效率的高低。读者的文献需求是迫切的,即使各种平台承诺的时间由最快的加急12小时到最长的5天(节假日顺延),仍不能满足所有读者迫切的愿望,因此读者会因为时间因素放弃使用平台而转向其他网络渠道获取。

3 文献传递服务供给影响因素

3.1 数据库自身的不断升级

各类型的数据库都在不断地升级中,使之更好地为用户提供便捷的服务。除了一些全文型数据库有全文下载外,一些文摘型的数据库虽然只显示摘要,但也加入了全文链接或者文献传递功能,如读秀学术搜索、百链云图书馆等。

3.2 学术资源发现系统的开发和应用

学术资源开发系统可以在一个一站式的检索平台检索所有数据库,检索文献时会直接显示此文献的出处,无需逐个检索数据库,这使得获取全文更容易,如读秀学术搜索。还有一些是图书馆自行开发的学术资源系统,将本图书馆的所有馆藏资源和电子资源进行重新整合,如北京大学图书馆的“未名搜索”和清华大学图书馆的“水木搜索”^[13]。

3.3 各种图书馆联盟的相互合作

相互合作扩大了获取文献资源的途径,也分流了一定量的文献传递的需求。BALIS和CALIS原文传递的跨联盟融合,自从提供原文传递服务以来采取的是对最终用户全免费的服务方式,这样的策略既能提高各馆馆藏利用率,实现不同层次高校图书馆间的资源共享共建,又能节省文献经费^[14]。

3.4 网络免费资源日益增多

免费资源的获取主要有三种渠道:第一是开放获取,经过同行评议的学术文献,以免费的方式通过网络提供给读者或机构取用,其核心是学术文献的免

费及无限制合理使用,它代表着未来学术信息交流的发展方向;第二是学术论坛,由科学家以自愿和公开的方式不定期在学术论坛发布文献全文;第三是学术搜索引擎,全面融合互联网最优质的数据与应用内容,可检索到收费和免费的学术论文,并通过一些细化指标提高检索的精准性,极大地提升了用户的学术搜索体验。

4 互助方式的文献传递服务模式及实践

互助方式的文献传递服务思维来源于电子商务 C2C 模式,是用户之间相互帮助的平台,通过悬赏赚取虚拟货币来实现,因界面简洁、传递效率高、限制规定严格等特点,深受网络用户的欢迎。

4.1 学术论坛的文献互助板块

小木虫文献互助目前在小木虫学术科研互动社区中属于热门板块,对文献求助的范围和数量有着特别的区分和严格的规定,在设立“绿色求助”的同时还专门设立了“文献补全信息求助完结子板”,有专门的管理团队进行管理,文献应助实时榜单按秒计算,特别规定了马甲行为的定义和处罚办法。

4.2 学术搜索文献互助

百度学术提供两大类服务,分别为学术搜索和学术服务(如图1所示)^[15]。从文献互助平台的“互助大厅”就可以看到,每日“待应助”文献总体保持在7 000—8 000条,待应助和攻关栏的文献比例总体保持在1:1,可见用户的参与度很高。



图1 百度学术服务类型

5 文献互助 C2C 模式的问题、法律困境和相对优势

5.1 文献互助 C2C 模式实践中的问题

5.1.1 文献互助平台不完善

在小木虫学术科研互动社区中的“文献互助”板块中,只有通过“最后发表”和“发帖时间”两个途径进行检索,检索方法只能按照两个途径的升序和降序进行排列;而百度学术文献互助在网页中没有专门设立浏览位置,只能按照时间倒叙排列浏览。这两种文献互助平台的浏览方式都比较单一,没有专门设置检索途径和高级检索,如果要检索一篇已经完成求助的文献变得相当困难。

5.1.2 文献来源不受约束

由于文献互助 C2C 模式的自主性更大,使得获取文献的门槛降低,加上各种平台上赚取货币的激励政策,各种文献来源也就无法控制。百度学术文献互助中,文献有来自数据库和各种网页的;小木虫文献互助虽然严格区分了文献来源,严禁求助中文书籍(中文书籍全论坛禁止求助)及与中文书籍相关(如其中章节等)、外文书籍(含外文书籍的中文译本)、科技成果、标准、专利、期刊封面和目录、课件、试题资料等与期刊文献无关的内容,但求助者自己“制作”的文献,假文献、伪文献甚至尚未发表还在创作中的文献偶有出现。

5.1.3 用户交流互动不畅通

目前我国文献互助平台用户之间的交互性较差,沟通方式单一。如小木虫论坛文献求助平台,用户之间仅能凭借 BBS 形式进行沟通,即时性差;百度学术文献互助平台,求助者与应助者之间无法联系,用户之间没有沟通渠道,严重阻碍了用户双方的交流。

5.2 文献互助 C2C 模式中知识产权相关的法律问题

在文献传递的过程中,容易触及知识产权的侵权问题,可能会造成知识产权纠纷与争议。关于文献产权问题的规定在世界范围内都有公约和条约,图书馆和信息机构的需求用户,在个人学习和研究中使用了图书馆资料互借和文献的传递服务,只要不损害作品的正常使用,并且没有不合理地损害作者的合法权益,就是法律的合理使用范围^[16],其他国家和国际组织也相应地出台了一些规定和原则。

5.2.1 我国文献传递相关版权法规

2006年7月,我国颁布了《信息网络传播权保护条例》,该条例结合网络环境的特点,完善和细化了《中华人民共和国著作权法》对信息网络传播的具体表现形式和保护方式,为图书馆从事网络信息服务提供了依据和保障,但对文献传递主体——图书馆的除外责任或豁免规则的规定还相当狭窄和不确定,图书馆文献传递合理使用的空间还相当有限^[16]。

5.2.2 我国文献传递的版权现状

达成各种文献共建共享的图书馆联盟,各个参与合作协议的成员馆会根据合作协议规定,通过网络的方式相互进行文献传递,根据版权法的规定,这是属于法律允许的“合理使用”的范围;而用户之间的文献传递,目前我国法律尚未有具体标准和要求,用户不可能与数量众多的每一个版权所有者一一联系,商谈签订版权使用协议,一般只会规定仅限个人研究和学习而不允许用于任何营利行为,因此只能依靠用户本身的信息素养来规范^[17]。

5.3 文献互助 C2C 模式的相对优势

用户之间的文献传递相关法律问题有望得以解决。我国相关的法律法规基本都是用于规范图书馆或图书馆联盟的,而针对于用户的法规几乎没有,但用户可以注册使用图书馆联盟账号,在文献传递平台上合理使用,这样的文献传递可以规避或减少侵权行为的发生;吸取网络文献互助平台的经验来弥补图书馆联盟自身的不足,更好地适应用户多样化的需求。

5.4 理想的文献互助 C2C 模式架构

目前的文献传递服务系统缺乏C2C的文献互助功能,而随着互动性、社群化、个性化、分享化的发展,应建立文献传递的快速响应机制和互助功能,充分调动用户的积极性,实现文献互助C2C方式所具有的先天优势和活力。只要在图书馆联盟现有的文献传递平台中增加“文献互助”栏目,就能发挥文献互助C2C的功能,如图2所示。

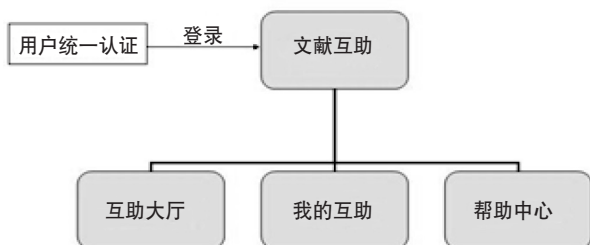


图2 图书馆联盟平台“文献互助”基本架构

“互助大厅”中设置“基本检索”和“高级检索”,“我的互助”中设置“个人信用”“我的求助”“应助中”和“我已帮助”,“帮助中心”中设置“常见问题回答”“求助详细说明”和“相关法律法规”等。

6 基于文献互助 C2C 模式的图书馆联盟文献传递服务运营对策及建议

文献传递服务可以借鉴商业领域C2C的模式,对文献传递服务的模式进行创新。虽然相关的法律规定不完善,但是在现实的网络中已经存在了文献互助平台的实际运行,且需求量呈现不断上升的趋势,因此基于文献互助C2C模式的图书馆联盟文献传递服务运营具有可行性。具体对策与建议如下:

6.1 添加虚拟媒介作为用户之间的约定

引入“信用币”机制,与法律法规层面的用于支付的财富币区分开来,用户每应助一篇文献即可获信用币,每篇文献悬赏的信用币不等,设置最低值,可以累加。信用币不仅可用于向他人求助文献,也可以增加自己的信用等级。在文献互助规定的范围内可以合理使用自己的信用币,规定了每日互助数量的同时可以用自己的信用币获得增加互助的机会,或者在获取全文文献的时效内可以用自己的信用币延长全文的时效性等,还可以通过一些活动例如“文献传递竞赛”等来提高文献互助的趣味性,增加用户的参与热情与积极性,另一方面也可以提高各种文献平台的使用率,这也是文献平台宣传的新方式之一。

6.2 完善平台功能和操作界面

可以通过增加检索项的功能,为用户提供更灵活、方便的检索方式。例如,检索项可以设置文献类型、标题、出版物名称/出版社、DOI、作者、用户名和ISSN/ISBN等,并且能够提供求助时间、悬赏信用币、求助次数、求助用户等多种浏览方式。另外,还可以在界面右边设置每种互助状态,如按照应文献数量、应助速度或信用币的多少来设置用户互助榜单。在个人信用中显示个人信用币的总数和等级、个人的专业领域等,用户互助历史的公开有利于用户信誉机制的建立与提升。在“我的互助”中提交文献需求,应采用详细的表单进行填写,并且在表单中进行必填项的标注。限定规范应包括用户信用币的使用规定、每一

个用户每日互助数量、互助的期限和实效等。还可以建立奖惩机制,对有恶意破坏和作弊行为的用户给予惩处,维护互助平台的秩序。且在使用指南中就告知用户,减少很多不合理的现象,以完善的制度规避风险。另外要利用技术进行控制,避免违规操作。

6.3 拓宽交流通道

除了图书馆联盟自行开发的社交软件之外,也可以考虑采用范围较广的即时通讯类软件进行合作,如在文献互助平台增加二维码的功能,用户可以关注其公众号,并且可以通过微信及时收到互助状态,以此

来保证文献传递的时效性。在收到微信通知后,用户就可以在自己的邮箱中获得全文文献。

6.4 加大合理使用文献传递的宣传

通过开发“文献互助”平台的途径,联合“文献传递”的功能,结合用户更加灵活自由的使用方式,有利于各种图书馆联盟的使用效率,在图书馆联盟的合作协议下可以更好地“合理使用”文献。在文献检索课讲解获取全文时应该加强图书馆联盟平台的使用宣讲,在图书馆网页、新闻中乃至图书馆宣传展台上都应该有相关的宣传。

参考文献:

- [1] 陈益君.文献传递服务中多方利益的平衡[J].图书情报工作,2002(11):100-106.
- [2] 陈益君,谢敏.图书馆文献传递服务工作的现状、问题与对策[J].大学图书馆学报,2002(6):44-48.
- [3] 曾丽军.CALIS文献获取服务体系的建设与思考[J].数字图书馆论坛,2013(1):54-61.
- [4] 图书情报领域信息门户[EB/OL].[2019-01-02].<http://portal.nstl.gov.cn/lis>.
- [5] 开世览文[EB/OL].[2019-01-02].<http://www.cashl.edu.cn/portal/index.jsp>.
- [6] 袁曦临,申艺苑,孟祥保,等.JALIS十五年建设状况调查及成员馆反馈[J].新世纪图书馆,2012(11):70-76.
- [7] JALIS简介[EB/OL].[2019-01-02].<https://www.jalis.nju.edu.cn/about-jalis.html?id=34b152af6a9f4a4aae1d33c144634df3>.
- [8] 丁永玲,黄智武.BALIS原文传递服务系统管理探析[J].大学图书馆学报,2010(5):87-89,95.
- [9] 徐淑娟,宋振玲,贾志勇.发展行业高校图书馆联盟的思考:以煤炭高校图书馆联盟为例[J].煤炭高等教育,2017(7):122-126.
- [10] 邱小红,姜颖.我国行业性图书馆联盟资源共享模式研究[J].图书情报工作,2013(24):61-65.
- [11] 杨坚红.CALIS CASHL NSTL 三大文献传递系统服务比较[J].产业与科技论坛,2010(9):126-130.
- [12] 陈益君,叶新明.我国文献传递服务的定价机制探讨[J].图书情报知识,2002(6):65-67.
- [13] 曾丽军,姚晓霞,孙维莲.CALIS文献获取服务类型的实践与探索[J].图书情报工作,2016(6):59-62.
- [14] 李玲,侯瑞芳,方瑜,等.跨联盟原文传递系统的融合与服务:基于BALIS与CALIS的探索[J].图书馆学研究,2014(12):89-93.
- [15] 百度学术产品手册[EB/OL].[2019-01-02].<http://static.open.baidu.com/media/ch10/pdf/BaiduScholar-Manual.pdf>.
- [16] 刘绍荣.高校图书馆文献传递与知识产权保护的平衡点[J].图书馆学刊,2015(2):7-9.
- [17] 李静静,蒋瑛.国际版权制度变化对我国文献传递版权立法的启示[J].情报探索,2017(7):19-24.

作者简介:汪洁(1983—),女,安徽农业大学图书馆馆员。

收稿日期:2018-12-28

· 探索与创新 ·

基于读者特征的高校图书馆学习空间再造

陈松青 张琳

(兰州大学图书馆 甘肃兰州 730000)

摘要: 信息化时代, 高校图书馆的读者在思想、情感、信息需求等方面都发生了根本性改变。以往陈旧的、单调的、以藏书为中心的空间格局已不能满足信息时代读者的个性化需要。因此, 高校图书馆要充分考察读者特征, 利用信息技术对学习空间进行再造, 加强空间服务的针对性和计划性, 有效推动高校图书馆的科学发展和读者的个性化成长。

关键词: 高校图书馆; 空间再造; 读者特征

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

Reconstruction of Learning Space in University Libraries Based on Reader Characteristics

Abstract We are in an information era when users' requirement on thoughts, emotion and information access has been changed radically. Readers are not satisfied with the library spatial pattern which is outdated, tedious and book-centered. Therefore, university libraries should fully consider characteristics of readers, reconstruct the learning space through information technology, and make the services in university libraries more coordinated and reader-targeted. That is how scientific development of libraries and individualized growth of readers can be achieved.

Key words university library; space reconstruction; reader characteristics

1 高校图书馆学习空间再造的意义

1.1 顺应信息化时代发展的必然要求

传媒、网络、数字化信息的普及, 使得读者的学习方式和学习环境发生了很大的变化, 而学习方式的变革必定引起学习空间的改变。图书馆传统的以书刊借阅和收藏为主的空间服务已无法满足信息时代读者的需求, 现代读者更需要向多元融合方向发展的图书馆, 需要更具多元化、个性化、智能化和交互性的学习空间。因此, 高校图书馆空间再造势在必行。

1.2 契合读者特征的现实需要

高校的读者群体学历普遍比较高, 且具有“小组活动倾向、高度依赖网络、重体验、爱交互”等鲜明的时代特征, 相较于图书馆传统的馆藏区域和参考咨询服务区域, 他们更倾向于可以自由使用的空间。据美国高校调查, 图书馆高使用率的区域依然是团体

协作空间、个人学习空间、信息空间, 以及能呈现社交功能的咖啡吧、会议室、艺廊、馆藏展示区等^[1]。高校图书馆传统的空间功能已无法满足现今读者多元化的需要。因此, 图书馆在空间再造时应以读者需求为中心, 依据读者在图书馆的行为, 调整或增设相应空间, 适时考虑提升或剔除低使用率服务, 满足不同学习风格的个人和小组所需, 以创新的空间服务彰显图书馆对读者学习历程的价值^[2]。

1.3 提高图书馆使用率的有效途径

促成空间再造的原因之一是来馆人数下降^[3]。近年来, 许多高校图书馆面临到馆人数减少、信息资源利用下降的困境。究其原因, 乃是图书馆在信息资源供给以及服务供给的多元性、舒适度上, 无法满足读者的需求。在这种情况下, 图书馆的空间再造对于证明图书馆的价值, 就变得尤为重要。空间再造通过改变图书馆的内部布局, 使馆内的资源布局更合理、场所更舒适、视觉更美观, 通过发挥图书馆空间作为独

立资源的重要作用,推动空间功能的转换,变被动单一的服务为主动多元的服务,吸引更多的读者来到图书馆,从而提升图书馆的使用率。

2 高校图书馆学习空间再造存在的问题

2.1 缺少调研,存在跟风现象

近年来,许多高校图书馆为了迎合时代发展的趋势,在未经过全面、细致的读者需求调查分析的情况下,就快速完成了图书馆的空间再造。虽然图书馆的空间功能得到了调整,服务得到了提升,但未必能够满足读者的实际需求。所以在进行空间设计前,应通过问卷调查和实地走访等方式,了解广大读者的现实需要,结合读者的学习活动和学习行为提供相关的学习方式,在此基础上对学习空间进行设置,并明确学习空间内技术的配置,而不是盲目地通过引进新技术、更换旧设备、整合资源等措施完成空间改造^[4-5]。

2.2 规划不足,无法满足动态需求

许多高校图书馆在规划设计学习空间时,仍以传统理念为指导,强调图书馆的建筑规模和传统的业务功能,空间布局也只是按照纸质书的流程设计,导致一些功能设施残缺不全,无法满足图书馆对于教育培训、学术研究、休闲娱乐等多元动态的服务需求,难以激发读者的求知欲和使用热情,致使图书馆无法得到有效利用。高校图书馆应以读者需求为导向进行规划,真正做到空间改造是读者所需,空间改造后能为读者所用,同时也要为将来图书馆的发展留下足够的拓展空间,避免重复建设^[4]。

2.3 缺乏创新,不能与时俱进

随着共享空间、“第三空间”理论的兴起以及成功实践,图书馆空间的价值不断彰显,读者对多元化、个性化、社交化的图书馆空间需求不断增强^[6]。然而多数高校图书馆未能紧跟时代发展步伐,没有提供智慧图书馆、创客空间等创新空间,导致创新空间服务进展缓慢。在这种情况下,高校图书馆就需要引进人工智能等技术,通过建设智慧化的学习空间、设置主题性较强的“创客空间”等来打造创新性强的图书馆服务空间,供读者使用^[4]。

3 基于读者特征的高校图书馆学习空间再造

笔者基于读者特征对高校图书馆的学习空间进行了设计,其应包括以下几方面的内容。

3.1 小组合作学习空间

根据读者“小组活动倾向”的特征,适合他们的学习方式“合作、协作学习”,需要为其提供灵活、协作的学习空间,使之既能支持读者的协作学习,又能根据读者需求灵活改变空间布局。因此,学习空间需要设置讨论室、研究室等全开放性的合作学习空间,配以各种灵活轻巧的家具,宜于挪动,并有产生不同布局的便利,以适应不同规模小组的需要。此外,即时聊天软件、共享屏幕、虚拟白板、交互式显示器等多媒体设备非常重要,使得个人和小组的分享展示变得方便流畅^[5,7]。

3.2 技术增强的学习空间

根据读者“高度依赖网络”的特征,在进行空间设计时,既要关注三维物理环境构成的实体学习空间,又要关注信息技术创设的虚拟学习空间,通过物理空间与虚拟空间的有机耦合来支持和促进读者的学习。利用无线投影技术、数字媒体技术、传感技术、网络通信技术等现代信息技术,创建无线网络的技术环境,配置3D显示器、原型建模设备、多媒体工作站及便携式移动设备,室内的照明、声音、温湿度可自动调节,同时还应包括黑板、教具、音响等传统技术,将图书馆打造成新旧媒体共存和互动的场所,使技术设施与学习空间要素高度整合,充分支持学习空间的功能^[8]。

3.3 交流互动空间

根据读者“爱交互”的特征,在进行空间设计时要考虑能及时为读者提供帮助和辅导,开发具有个性化需求的交互平台和工具软件包,如电子档案袋、在线形成性测试平台、学生工作台等,及时有效检测读者的学习效果,帮助他们更好地调节学习过程,同时提供多条学习路径和个性化导向,配备实验性教室以及分析和研究的软件,不仅为图书馆提供信息素养等内部教学的场地,而且也支持服务于多学科的实验性教学^[9]。读者根据需要可以随时与学习伙伴、馆员进行同步或异步交流,共同完成特定的学习任务,同时分享学习感悟、借鉴学习经验。

3.4 自主学习空间

以教师为中心的“指导型范式”已逐渐被学生主导的“学习性范式”取代,小组学习、学生间互动对话

与合作、以及以课题为基础的探索式学习等新的学习模式要求图书馆能够提供配合这些行为的空间和设备^[9]。因此,在进行空间设计时,要考虑将学习环境、工具、资源等进行整合,实现既有全封闭式的、半封闭性的个体学习空间又有敞开的讨论、交流的公共空间,使读者的学习活动不局限在某一个特定的学习环境中,可以自由切换,同时为其提供高质量的数字学习资源并可及时获取,如提供相应的在线学习资源以及体系化的学习指南^[10]。在这里,不同学科的读者可聚集在一起,共同探索和分享,在遇到知识瓶颈时,可借助图书馆的文献资源解决问题,实现自主学习。

3.5 社交服务空间和休闲空间

“重体验”是现代读者的一个显著特征,读者都希望图书馆能够提供与众不同的空间体验。为此,图书馆功能用项不应再局限于“纯图书馆”要素,而是应该引入强调社交性的更有活力的非图书馆空间,例

如咖啡室、展览区、休闲吧、电影放映区、现场演出的多功能厅、中小型书店、画廊,以及配置休闲放松的设施,打造集阅读体验、视听体验、休闲娱乐为一身的随性空间,来满足读者的心理感受和讨论交流兼休憩的需求,吸引读者来到图书馆,在社交休闲中创造学习机会,进而成就有效的学习^[9]。

4 结语

高等教育的信息化发展,以及科技新浪潮迅速改变着图书馆资源的形态,改变着读者的学习范式。图书馆传统的空间服务功能已无法满足信息时代读者的需求,因而在空间再造过程中要结合图书馆未来的发展方向,坚持以读者需求为中心的原则,从信息环境的重新组织和信息技术、服务功能的有机整合等方面出发,满足高校学习需求的多元增长,形成和发展学习型图书馆的动力机制。

参考文献:

- [1] 朱纯学.美国Hunt图书馆空间设计分析及启示[J].新世纪图书馆,2017(4):89-91,96.
- [2] 刘丽芝.图书馆学习空间利用初探:以香港中文大学图书馆“进学园”为例[J].图书馆论坛,2014(5):107-113.
- [3] 吴建中.空间再造与图书馆创新[EB/OL].[2019-03-27].https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzUxODAwODQwOA%3D%3D&idx=2&mid=2247483758&sn=f93b33c22e5ff23df48ac12eea3308a0.
- [4] 凌征强,黄辉,曾小英.高校图书馆空间规划与再造研究:基于供给侧改革视角[J].图书馆理论与实践,2018(12):66-70.
- [5] 杨俊锋,黄荣怀,刘斌.国外学习空间研究述评[J].中国电化教育,2013(6):15-20.
- [6] 林志平.图书馆空间设计刍议[J].中华医学图书情报杂志,2015,24(4):25-26,42.
- [7] 江丰光,孙铭泽.国内外学习空间的再设计与案例分析[J].中国电化教育,2016(2):33-40,57.
- [8] 许亚锋,塔卫刚,张际平.技术增强的学习空间的特征与要素分析[J].现代远距离教育,2015(2):22-31.
- [9] 田阳.美国高校图书馆非正式学习空间浅议[J].住区,2015(2):44-45.
- [10] 周莉萍.立足网络学习空间教学研究:转变教与学方式——访珠海市第五中学周莉萍[J].教育信息技术,2017(9):9-11,49.

作者简介: 陈松青(1984—),女,硕士,兰州大学图书馆馆员,研究方向为读者服务;张琳(1981—),女,硕士,兰州大学图书馆馆员,研究方向为读者服务。

收稿日期: 2019-03-29

多元合作在数字阅读推广中的运用

——以“扫码看书，百城共读”为例

方嘉瑶

(东莞图书馆 广东东莞 523071)

摘要: 数字时代的全民阅读需要提倡数字阅读推广的多元合作,通过融合利用以主体、时间和内容划分的多元合作模式进行资源共享、协同发展。“扫码看书,百城共读”活动依据各合作方优势互补、弥合不足、各司其职,体现了多元合作品牌化、创新化和效益化的重要价值,总结出多元合作在数字阅读推广过程中应遵循共赢、分工、评估三个原则。

关键词: 多元合作;数字阅读;扫码看书;百城共读

中图分类号: G252.1

文献标识码: A

The Application of Multivariate Cooperation in the Promotion of Digital Reading—Taking "Scan Code for Reading, Books Shared by Cities" Activity as an Example

Abstract The reading for all initiative in the digital era requires cooperation of different quarters. Resources can be shared through multivariate cooperation which is based on service providers, reading time and reading contents. The activities of "Scan Code for Reading, Books Shared by Cities" are based on the complementary advantages of each quarter. We can thus identify the important value of multi-cooperation through is innovation, efficiency and wide acceptance by the public. At last, the paper summarizes that the multi-cooperation in digital reading promotion should follow the three principles of win-win, coordination and evaluation.

Key words multivariate cooperation; digital reading; scan code for reading; books shared by cities

1 引言

2008年,中国图书馆学会《图书馆服务宣言》明确提出图书馆需努力促进全民阅读。现今数字时代到来,使得大众能够跨越时间和空间限制便捷完成各种信息获取、资源共享、联系互动,为促进数字阅读推广、实现全民阅读提供了极大便利。据中国新闻出版研究院发布的《第十五次全国国民阅读调查报告》显示,2017年数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)接触率为73.0%,超过半数成年国民更倾向数字化阅读方式^[1]。传统阅

读领域中,图书选购、外借阅览、参考咨询是图书馆行业的主要服务形式,图书馆业务资源尚能充分满足阅读推广需求;新的数字时代,阅读方式及阅读手段有了新的转变,对图书馆功能和服务提出了新的要求。但目前图书馆行业在电子资源、信息生产和人才技术等方面稍显不足,难以独立完成高质量的数字阅读推广。而随着数字阅读的普及,拥有众多资源的平台生产商、出版发行机构、大众媒体等行业也开始注重数字阅读推广。因此,可通过多元合作实现数字阅读推广,各阅读推广主体联结合力,发挥各自优势,整合各方资源,创新推广开展模式,提高推广策划水平,实现数字阅读推广多元合作的融合、协同、共赢。

2 数字阅读推广多元合作的模式

多元合作是指两个或两个以上的阅读推广主体基于自身不同优势、特长,为实现某一目标利益,在一定时间段内互相协助、共同组织完成阅读推广项目,实现推广效能最大化,达到 $1+1\geq 2$ 的阅读推广效果。结合数字阅读推广基本要素(主体、时间、内容),笔者将多元合作模式进行区分。

2.1 以主体划分

以主体划分是多元合作模式最普遍的划分方式,主要是指不同公共图书馆、政府单位、资源商、媒体等数字阅读推广主体两者或多者之间的合作,如馆际合作、馆企合作模式。数字阅读推广主体的多元化有利于资源互补、集思广益,开阔阅读推广视角,创新阅读推广方式。公共图书馆拥有固定的读者群、品牌服务及阵地优势,通常负责活动策划、具体组织实施;政府单位拥有分配经费、制定政策、号召社会资源等权限,是数字阅读推广的宏观指导者,代表着权威性和信服度;资源商拥有丰富的数字资源、最新的产品设备,并掌握读者阅读倾向的第一手数据资料,主要负责数字资源、阅读平台以及后期数据提供;媒体是推广组织者与大众联系的桥梁,主要利用自身渠道(报纸、电视等传统媒体和网络、手机等新媒体)对推广项目进行宣传,吸引读者关注,同时也有为合作者提供展示平台、共同制作栏目等形式。例如,2005年9月,杭州图书馆和杭州数字电视有限公司联合推出“文澜书话”,市民可直接在数字电视上点播免费讲座,实现图书馆公共资源和电视观众的共享^[2];2011年7月5日,新闻出版总署与中国移动集团公司签署《共同推进数字出版产业发展战略合作备忘录》,并启动“新青年掌上读书计划”^{[3][45]};十一届深圳读书月期间,深圳移动与深圳读书月组委会签署战略合作协议,正式启动“手机阅读季”,推出网络文学原创大赛、数字图书送青工等一系列大型活动^{[3][43]};首都图书馆与新浪、搜狐等多个大型网络公司合作,定期推出阅读信息^[4]。此外,民间组织、学校、志愿者等也是常见的数字阅读推广主体,在多元合作模式中同样起到不可忽视的作用。

2.2 以时间划分

在数字阅读推广中,多元合作的时间规划是否

合理,直接影响到合作项目的成败。以时间划分的多元合作模式有短时间(单个项目)合作模式和长时间(固定项目)合作模式。短时间的多元合作模式通常以单个项目为主,更具灵活性,方便根据读者需求、项目效果和各合作主体工作安排适时改善、制定后续合作方案。同时,这种短时间的合作模式也有利于各合作主体进行人力、物力、财力集中投入,使资源配备充足。从读者角度来说,短时间合作项目宣传针对性强,更易吸引眼球,激发参与热情。例如,东莞图书馆联合三星(中国)投资有限公司东莞办事处从2015年1月起开展为期约半年的“三星智能生活课堂”数字资源推广项目,利用公共数字文化体验区设备为市民演示讲解智能手机应用,六期参与人数已达300余人,也为后期两者合作奠定了基础和方向。长时间的多元合作模式通常以固定项目为主,多为一系列的推广活动,具有周期性,体现为每年举办,或者一年内按照固定期数和时间间隔开展。由于项目时间长,合作主体间更了解彼此优势,容易形成默契,开展阅读推广效率高。且更易形成规模,产生长远效应,对打响活动品牌及知名度、增强读者粘性大有好处。如从2012年开展至今,由国家图书馆牵头,数字图书馆推广工程统一组织、全国公共图书馆共同参与的“网络书香”数字图书馆推广活动,以专题网页和互动展示的形式常年举办视频、讲座、征文赛、移动图书馆、数字资源信息检索等,向读者推荐数字资源,由于多元合作主体多、举办时间长、系列活动丰富,在全国产生了重要影响^[5]。

2.3 以内容划分

内容指各数字阅读推广的渠道,包括活动开展、阵地空间建设、产品载体制作等多元合作模式。活动开展多元合作模式形式多样,可以是讲座、展览、表演、培训等,让读者在互动交流、情景实践中体验、学习和使用数字阅读资源,是活跃性、带动性、参与性最强的多元合作模式,通常让读者印象深刻,对数字资源阅读推广接受度高。且在活动开展过程中的面对面实时沟通,能及时了解读者数字资源需求和阅读兴趣。如广东省立中山图书馆邀请各外文数据库公司资深培训师开展外文数据库培训活动,为读者讲解电子资源的应用教学^[5]。阵地空间建设多元合作模式是合作主体间提供场地、设备等资源,营造悠闲便利的数字资源使用空间。这种多元合作模式一方面让过去

只在图书馆的定点阅读流动起来，将数字阅读带到社区、地铁、商场等人流密集地，将数字阅读体验区分布到人们日常生活场景中；另一方面，提供产品机器等硬件设施也解决了阅读区资金、设备不足的问题。如由国家图书馆和北京京港地铁有限公司共同合作开展的“M地铁·图书馆”项目，利用地铁空间优势，在地铁里的广告灯箱、轮播视频、列车内向读者推荐电子书^[6]；航天数字传媒有限公司向全国农家书屋办公室捐赠卫星数字农家书屋设备320套^[3]。而产品载体制作的多元合作模式包括数字资源网站、移动图书馆APP、数字素养视频、电子书等可让读者随时随地使用的成品。如公共图书馆研究院、中国图书馆学会青少年阅读推广委员会、上海点击书有限公司、中山市图书馆合作制作《中华童谣动漫电子书》；由中国图书馆学会青少年阅读推广委员会和中山市图书馆征集童谣、筛选、录音，上海点击书有限公司提供资金、技术支持，并负责制作电子书产品^[7]。

3 “扫码看书，百城共读”活动案例

数字阅读推广多元合作模式划分多样，在实际运用中互相结合。数字时代，阅读变得数字化、移动化、媒体化、共享化，图书馆服务必定要从馆内走向馆外、从线下兼顾线上，引进新技术，增加数字资源馆藏，开展形式多样的阅读推广项目。但在实际操作中，仅仅依靠图书馆力量进行数字阅读推广难以营造全民阅读氛围。因此，走出图书馆体系，与不同行业建立友好合作关系，联合凝结全社会力量共同参与，形成组合效益成为数字阅读推广的重要方式。近些年，我国多元合作的数字阅读推广项目增多，但社会影响力、读者参与度、推广收效有限，究其原因主要有统筹力度不够，合作主体间分工不明确，推广过程交流少，内部激励欠缺；开展形式单一，内容创新性不足，难以激发读者热情；覆盖范围小，持续时间短，各地区阅读推广水平差异大。为推动数字阅读推广向纵深发展，中国图书馆学会阅读推广委员会联合社会各界策划开展了“扫码看书，百城共读”活动。

3.1 活动概况

“扫码看书，百城共读”活动秉承让阅读推广“简单再简单，便捷更便捷”，让图书馆“拿来即用，形象统一”，让读者“易读，易得，易交流”的活动新

理念，将在线阅读地址二维码和电子图书信息通过活动海报、名人形象等方式推送给读者，读者利用智能设备扫码，即可在线阅读或下载电子图书全文。

“扫码看书，百城共读”活动于2016年9月27日首届“阅读推广青年论坛”暨“富媒体环境下的阅读推广创新”研讨会上发布；2016年10月17日下发《关于开展“阅读推广公益行动——‘扫码看书，百城共读’”活动的通知》（中图学字〔2016〕85号）和活动指南，正式在全国启动；2018年1月5日召开“扫码看书，百城共读”实施推进研讨座谈会，来自活动的主办单位、参与单位、研究团队及支持单位代表共商活动推进的方向和内容；2018年3月组织开展阅读推广公益行动“扫码看书，百城共读”活动“优秀单位”“优秀读者”的评选和表彰工作。

截至2018年9月，“扫码看书，百城共读”活动已开展两年，发布书目11期，累计推荐数字电子图书99本，全国各地申报参与单位达300家。据2017年《阅读推广公益行动“扫码看书，百城共读”年度报告》统计，截至2017年底，该活动覆盖29个省级行政区，公共图书馆、院校图书馆、图书馆学会、文献情报中心、书店、图书公司等众多类型机构参与，推荐的63本数字图书累计在线及下载阅读总量489 237人次，平均单本书阅读量7 765人次，“共读”效果明显^[8]。

3.2 多元合作模式

“扫码看书，百城共读”活动属于多个组织主体在长时段内共同开展一系列数字阅读推广活动，以向全国读者推荐数字电子图书的多元合作模式。活动由中国图书馆学会阅读推广委员会策划发动，北京世纪超星信息技术发展有限责任公司（以下简称“超星公司”）作为支持单位，全国各级图书馆及其他阅读机构参与开展，并联系社会名人参与助力。通过当今热门潮流的手机扫码方式，挑选整合优质免费阅读图书，创新建立数字阅读便捷渠道，吸引读者参与活动，并以此为入口进一步了解和利用图书馆的其他数字资源与服务。活动开展至今两年，按照时间间隔约每个季度推出一期，每期推荐9本图书，同时在暑假期间加推专门针对儿童、青少年阅读需求的暑期特别版电子书。

3.3 具体分工

为达到资源的有效利用，“扫码看书，百城共读”活动各推广主体间都有清晰的角色定位。在活动通知

中就有明确列出:活动以各图书馆(或社会阅读组织机构)申报—按活动指南要求实施—提供反馈情况的方式在全国开展;中国图书馆学会阅读推广委员会组织书目推荐专家小组挑选每期推广书目,提供活动书目海报和名人海报设计稿供各单位免费获取,编制活动指南指导各单位开展此项活动;支持单位提供电子书资源和在线阅读交流技术支持。

3.3.1 活动主导——中国图书馆学会阅读推广委员会

中国图书馆学会阅读推广委员会拥有专业的人才团队、丰富的研究成果,并能有效融合联动社会资源,曾开展多项阅读项目,经验丰富。“扫码看书,百城共读”便是其依据整合、数字、研究3个工作维度而策划开展的数字阅读推广活动,统筹开展、全面布局是活动多元合作成功的保证。为保证活动长期有效开展,中国图书馆学会阅读推广委员会统揽推广工作全局,组建核心团队,制定了一系列配套保障机制:

①工作机制。在活动筹备阶段,制定《“扫码看书,百城共读”活动指南》,对活动服务人群、具体目标、实施内容、经费支持作出详细说明,指导各参与机构开展活动。开发活动专栏网站,设置活动概况、信息公告、申报反馈、资料下载和联系方式五大栏目,使活动申报流程简化,便捷了解活动进展;创建全国工作联系群,方便各参与单位的及时沟通和日常交流。②评估机制。要求参与机构定期反馈活动情况,撰写活动简报,对各单位阅读数据施行个别统计,实时了解活动效果。在活动开展一年期,召开实施推进研讨座谈会,总结活动方法和经验,研究推进策略。组织研究团队进行基于活动开展的数字阅读推广实证研究,形成《阅读推广公益行动“扫码看书,百城共读”年度报告2017》。③激励机制。开展活动“优秀单位”“优秀读者”的评选和表彰工作,鼓励活动持续有效开展,引导读者深度阅读。宏观掌控、整体规划、发展机制,起到统筹、监督作用,有利于阅读推广常态化。

3.3.2 活动后盾——超星公司

超星公司于2000年建成世界上最大的中文数字图书馆,是目前国内最大的移动图书馆平台和内容服务商,在数字资源加工、采集、管理以及应用平台等方面均有涉猎,独立研发了包括电子图书、教育视频、数字试题等系列产品,具有较高的市场占有率和社会影响^[9]。超星公司为活动提供了技术、资源以及平台支持,拓宽了数字阅读推广工作的方式和方法,是活

动创新有效开展的坚强后盾。在技术方面,利用二维码技术特性,使读者手机扫码即可直接进入阅读内容,简化阅读程序;通过书目二维码的定制方式,实现各单位阅读数据的分别统计,为积累活动数据、了解各机构活动效果、开展专题分析研究奠定了数据基础。在资源方面,依据电子书阅读排行、畅销程度、获奖情况,每期挑选线上各类电子书45~50本作为备选书单供专家选书,保证活动推荐书目全面、新颖、具有版权。在平台方面,通过移动图书馆APP、学习通APP,让读者免费下载图书全文阅读,提供线上交流渠道。同时,2017年12月“扫码看书,百城共读”模块正式在全国歌德电子书借阅机上线,进一步加大了活动推广力度及活动覆盖面,使读者多途径接触扫码阅读体验。

3.3.3 活动核心——各参与单位

各参与机构,特别是图书馆向来是阅读推广的中坚力量,是向社会大众提供信息资源服务的窗口和平台,由其举办的阅读推广活动往往形式多样、内容丰富,且已有一定的受众面,往往能吸引读者的阅读兴趣,产生极大的社会效益。一方面,“扫码看书,百城共读”活动给予参与机构极大的开展实施自由,不同的参与机构结合自身特色,针对不同读者群体需求,开展接地气的推广活动,保证了数字阅读推广的多元化、创新性。另一方面,参与机构作为第一线开展单位,能充分了解读者需求和在实际推广过程中遇到的困难,将建议及时反馈给中国图书馆学会阅读推广委员会以作出合理有效调整,保证了活动效能最大化。在活动开展中,自然涌现了一批优秀案例,如长春市宽城区图书馆组织开展了“地铁共读”数字资源推广活动,志愿者在地铁站派发活动宣传单,使市民在乘坐地铁时亲身扫码阅读^[10];济南市图书馆创新举办“微博直播+扫码看书”,线上为读者介绍活动发起及使用方式^[11];金陵图书馆官方微信在暑假期间推出“‘码’上过暑假 阅读来打卡”暑期阅读计划,每周向小读者推荐一本书^[12];新乡学院图书馆联合读书社开展“日读周讲”活动,围绕推荐图书,一人主讲,其他参与同学研读讨论,增强读者互动。

4 多元合作在数字阅读推广中的价值分析

图书馆数字阅读的发展离不开社会各界的支持,

跨行业的协同并进、全民参与是当代社会营造全民阅读氛围、实现全民阅读繁荣的必然趋势。多元合作的数字阅读推广是资源共建共享的有效途径和重要手段，具有无可比拟的价值。

4.1 品牌化

品牌是一个活动、项目、企业的外在内涵，代表着大众对其的认可和赞同，承载着无可估量的无形资产，数字阅读中的多元合作是品牌形成的重要推力。多元合作主体通常在各自领域拥有一定影响力和受众人群，联结合力即延伸了辐射范围，为阅读推广奠定了良好的群众基础，扩大了推广知晓度。又因各合作主体间长处各异，思想碰撞、资源共享，让脱离各自惯性的互动交流更易在内容和形式上作出突破，形成与以往不同的独特风格，避免开展活动同质化，实现创新。以周期或长期开展的多元合作又保证了活动的持续，获得大众信任和支持。知晓度、持续性是数字阅读推广树立品牌的重要因素，品牌鲜明的个性和价值文化在读者间拥有极大的辨识度，能够提升推广主体在读者中的知名度、美誉度和普及度，增加数字阅读推广活动的影响力和效果。“扫码看书，百城共读”活动名称主题突出，设置统一的LOGO、宣传语、活动海报，使读者能直观清晰地了解活动属性，且印象深刻。各参与机构使用统一的资源、统一的平台，形成一定规模的同时更易操作，让活动在短时间内发展迅速。

4.2 创新化

资源共享、相互借鉴、思想碰撞是多元合作在数字阅读推广中创新性的3个重要需求。资源共享，让各合作主体间明确自身行业特点和优势，取长补短、优势叠加、互益共进，同时根据推广中的角色分工做好工作，分别与各自面对的潜在读者加强沟通联系，挖掘需求，从实际出发，讨论策划具有个性化、差异性的阅读推广活动；互相借鉴，采取开放平等心态，充分尊重理解各合作主体，在合作过程中加强沟通、及时反馈，吸收、引进先进理念和做法，共享阅读推广最新动态、形式，提升服务综合能力；思想碰撞，各主体通过讨论、吸收，往往会发现过往工作的局限性，跳出惯性思维，引进新的技术手段以及活动设想。

“扫码看书，百城共读”是图书馆数字阅读推广的一个重要入口点，通过手机扫码的先进方式，使读者手机扫码即可直接进入阅读内容，简化阅读程序。通过

书目二维码的定制方式，实现各单位阅读数据的分别统计，为积累活动数据、了解各机构活动效果、开展专题分析研究奠定了数据基础。

4.3 效益化

图书馆的阅读推广活动可以获得较高的社会投资回报。如英格兰的“阅读起跑线”（Bookstart）在2009—2010财年通过教育部门对其900万英镑的教育经费杠杆作用吸引了来自个体伙伴、地方当局及初级保健信托基金的支持，产生了6.14亿英镑的社会价值^[13]。实现各自利益是多元合作的基础。在数字阅读推广中的多元合作让图书馆凸显了社会价值，为读者充分提供阅读服务保障；让企业、媒体等其他社会行业改变大众传统形象，提升认知度。由利益激发的合作关系，能促进各主体间的积极性、主动性。同时，多元合作的数字阅读推广往往投资少，收益高，短期见效快。

“扫码看书，百城共读”活动以东莞地区为例，由于采取主推海报的宣传形式，活动支出仅有宣传海报印制一项，覆盖到全市32个镇街图书馆分馆、100个流动车服务网点和310个村社区公共电子阅览室，以及书店、集体办证、集体借书单位、企业团体等，截至2017年12月底7期63本电子书累计在线及下载阅读量达70 579人次，平均每本书阅读量达1 120人次，平均每本书的阅读量为东莞图书馆同期纸质书单本借阅量的约10倍，且活动期间APP和微信公众号每月新增用户约为活动前2倍^[14]。

5 数字阅读推广中多元合作原则

5.1 共赢原则

共赢，是多元合作的前提。各方必定是根据自身的利益诉求而进行合作，通过共同完成一个项目以满足各自需求，在不损坏各方利益下达到共赢的局面。于图书馆而言，是达到阅读推广的目的，让更多人接触和使用图书馆资源；于社团而言，是降低开展成本，快速全面铺开组织活动；于企业而言，是完成某一指标，扩大知名度，赢得良好的社会声誉；于个人（志愿者）而言，是达到自身能力素养的提升，获得锻炼的机会、意愿的实现。无论目的是什么，都是基于履行一定的义务，提供一定的资源，平等、尊重共同合作。

5.2 分工原则

分工,是多元合作的基础。在合作前,各参与单位应该明确自身优势、亮点,衡量在合作中能投入的资源、发挥的作用。只有与对方资源相互吸引,才能更好促成合作的达成。在具体合作过程中,各参与单位应根据优势互补原则进行合理分工,互相协调,有效配合,形成合作计划。

5.3 评估原则

评估,是多元合作的保障。这里的评估,更注重的是项目的开展效果,效果决定合作的成败。建立科学系统的评估机制,及时快速掌握读者参与数据及评价,进行详细统计分析,才能了解受益群体、读者倾向、项目存在问题,以便采取对应改进措施为今后合作提供参考依据;制定反馈、监督指标内容,了解

合作单位在合作过程中资源投入到位情况、参与开展落实情况,以保障项目完成效果。

6 结语

数字时代为实现全民阅读提供了便利条件,社会各行业总体协调、分工合作、互惠共赢的多元合作是推进全民阅读的重要保障。融合各种数字阅读推广多元合作模式的“扫码看书,百城共读”活动规范、科学、持续,可以为类似活动提供借鉴。各合作主体在合作过程中需遵循共赢、分工、评估原则才能保证阅读推广的品牌化、创新化,从而实现效益最大化。

参考文献:

- [1] 新浪读书.第十五次全国国民阅读调查报告发布[EB/OL].[2018-04-18].<http://book.sina.com.cn/news/whxw/2018-04-18/doc-ifzihnep4386289.shtml>.
- [2] 曹敏燕.杭州图书馆搭建城市信息化平台 知识工程推荐图书借力数字电视[N].中国文化报,2005-09-19(6).
- [3] 王波,等.中外图书馆阅读推广活动研究[M].北京:海洋出版社,2017.
- [4] 李妙妍.阅读推广离不开社会力量的广泛参与 “阅读推广:社会合作新桥梁”论坛嘉宾精彩发言[N].新华书目报,2016-08-12(4).
- [5] 李怡梅,肖雨滋,钟春华.我国公共图书馆数字阅读推广现状及思考[J].图书馆,2015(6):32-36.
- [6] 人民网.北京把图书馆“搬”上地铁 盘点中国最文艺的地铁站[EB/OL].(2015-01-16)[2018-02-01].<http://culture.people.com.cn/n/2015/0116/c87423-26396356.html>.
- [7] 吕梅.馆社合作 共促阅读——图书馆与社会合作推动青少年阅读推广[J].图书与情报,2011(1):91-94.
- [8] 中国图书馆学会阅读推广委员会“扫码看书,百城共读”项目组.《“扫码看书,百城共读”年度报告2017》摘要[J].图书馆建设,2018(7):5-7.
- [9] 世纪超星[EB/OL].[2018-09-30].<http://about.chaoxing.com/>.
- [10] 济南市图书馆积极探索“微博直播+扫码看书”阅读推广之路[EB/OL].(2018-05-18)[2018-05-22].<http://smks.lib-read.org/newsdetail.jsp?id=169>.
- [11] 长春市文化广电新闻出版局.宽城区图书馆举办“地铁共读”数字资源推广活动[EB/OL].(2018-05-22)[2018-05-25].<http://wgx.changchun.gov.cn/a/xwzx/xsqdt/2018/0525/1546.html>.
- [12] “码”上过暑假,阅读不间断,等你来挑战!——金陵图书馆推出暑期阅读计划[EB/OL].(2018-07-31)[2018-08-05].<http://smks.lib-read.org/newsdetail.jsp?id=204>.
- [13] 闫伟东.欧美图书馆多元化阅读推广模式及其启示[J].图书情报工作,2013(12):82-87.
- [14] 李东来,奚惠娟,方嘉瑶.扫码看书,百城共读——读屏时代的图书馆免费数字阅读入口[J].图书馆建设,2017(4):40-43,50.

作者简介:方嘉瑶(1987—),女,东莞图书馆馆员,研究方向为数字阅读。

收稿日期:2019-02-15

纽约公共图书馆少儿推荐书目服务分析及启示

陈 琼

(首都图书馆 北京 100021)

摘 要: 纽约公共图书馆是美国最大的公共图书馆系统,其少儿阅读服务水准代表着美国乃至全球公共图书馆少儿服务的最高水平。文章以作者旅美期间使用纽约公共图书馆的亲身经历为主,辅以研究资料等,对该馆的少儿推荐书目活动进行研究,分析其特点,进而提出对我国公共图书馆少儿推荐书目工作的启示。

关键词: 少儿阅读; 推荐书目; 纽约公共图书馆

中图分类号: G259.1 **文献标识码:** A

Analysis and Implication of Children's Book Recommending Services in New York Public Library

Abstract The New York Public Library boasts the largest public library system in the United States. The level of children's reading service in this library is also among the top in the United States and even in the world. Based on the author's personal experience in the New York Public Library during his stay in the US and other materials, this paper studies book recommending activities in the library so as to offer some inspiration for children's book recommending in Chinese public libraries.

Key words children's reading; book recommending; New York Public Library

2001年国际图书馆协会联合会(IFLA)和联合国教育、科学及文化组织(简称:联合国教科文组织)联合颁布的《公共图书馆服务发展指南》指出:“公共图书馆负有支持儿童学会阅读、为他们推荐书籍和其他载体材料的特殊责任。”^[1]2018年1月1日开始实施的《中华人民共和国公共图书馆法》第三十四条指出:“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅览区域,根据少年儿童的特点配备相应的专业人员,开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动。”^[2]可见,无论国际、国内,为少年儿童阅读提供支持,都是公共图书馆义不容辞的责任。在美国等图书馆事业发达的国家,少儿推荐书目服务在少儿阅读指导中发挥着重要作用。笔者基于在纽约使用图书馆的亲身经历,辅以研究资料等,对纽约公共图书馆少儿推荐书目服务进行研究分析,以期对国内公共图书馆此方面工作提供参考。

1 纽约公共图书馆具有代表性的少儿推荐书目项目

1.1 100年一百本好童书(100 Great Children's Books/100 Years)

“100年一百本好童书”(也被称为“每个人都应该知道的100种图画书”)在纽约公共图书馆2013年6月推出的著名展览“ABC:为什么儿童书籍重要”中被正式发布。所选100本儿童书由该馆青年收藏协调员Jeanne Lamb和监督馆员Elizabeth Bird负责遴选。遵循“好的故事永远不会过时”的理念,入选书目的出版时间跨度自1926年至2012年,每年入选的数量不一。书目信息包括书名、作者、插画作者和出版年代。在图书难易程度上,从无字书到章节书均收罗其中。在题材内容上也包罗万象。

“100年一百本好童书”是纽约公共图书馆一份重要的少儿推荐书目,如今,在图书馆官网仍可下载PDF版本的书目信息。当年发布书单时,还可在图书馆的书店里购买到100本好童书的完整收藏版和各类精选主题套装。在纽约乃至美国,100本好童书的精彩故事激励了几代儿童和他们的父母,这些童书现在仍然在书架上快速流通^[3]。此外,该书单因著名儿童文学家、翻译家彭毅先生的翻译和引介,在我国国内互联网和移动社交平台广为流传。许多图书馆、学校和家庭更是把这份书单当作为孩子选购英文图画书的依据^[4]。

1.2 年度少儿好书 (Best Books)

每年年底,纽约公共图书馆都会为少年儿童精选出年度好书书单。书单按年龄分为两个:一是“年度儿童好书”(Best Books For Kids),一是“年度青少年好书”(Best Books For Teens)。两种书目分别由两个不同的团队完成,团队成员均为纽约公共图书馆的馆员,各团队都包括十余个委员会成员、两个联合主席,以及阅读顾问。

“年度儿童好书”每年推荐好书100本,入选图书分为图画书、幼龄儿童故事书、大龄儿童故事书、绘画小说、民间故事与童话、诗歌、非小说共7类。此书单还有一个缩减版,仅从100种图书中精选出10种,书目信息只包括书名、作者和插画作者。

“年度青少年好书”每年推荐50本好书,分为小说、漫画与绘画小说、非小说共3类。从2016年起,每个书目后面附上了各种颜色的圆点,每种颜色圆点代表相应的主题内容。例如,黄色圆点代表戏剧,浅蓝色代表科幻小说,紫色是催人泪下的故事等。

“年度儿童好书”和“年度青少年好书”均有纸版和电子版两种形式。纸版书单于每年的岁末年初放置在纽约公共图书馆各馆的少儿台口供免费取阅。电子版书单可在纽约公共图书馆官网浏览。每条书目除基本书目信息外,都附有“图书预约”(Request Book)链接,部分书目有电子图书预约链接(Request E-Book)^[5-6]。

1.3 馆员荐书 (Staff Pick)

馆员荐书(Staff Pick)是纽约公共图书馆官网首页的荐书栏目。自2016年1月起,纽约公共图书馆推出馆员季度荐书,约在每年的1月、4月、6月、9月分别推出冬、春、夏、秋季推荐书目。书目分三类人群推送:

成年人、年轻的成年人和少年儿童。

少年儿童季度荐书每次推荐的书目数量从二三十本到近一百本不等,入选图书被归入若干主题下,如冒险故事、动物图书、传记和回忆录等。读者可根据自己的阅读喜好按主题筛选书目。推荐书目信息包括书名、作者、推荐理由、推荐馆员姓名及其所属的分馆或部门,以及图书预约链接。

1.4 荐书卡片

在纽约公共图书馆各馆少儿阅览室的书架上,经常可见手掌大小的馆员荐书卡片。卡片是统一的规格与设计,推荐书目信息包括书名、作者、推荐理由和推荐馆员的姓名。推荐理由可长可短,一般都用语生动,极具个性化。但由于被馆员推荐过的图书更容易引起读者的注意而被高频率的外借,经常找不到卡片上对应的图书。

1.5 在讲故事活动中推荐好书

讲故事是纽约公共图书馆最普遍开展的少儿阅读推广活动。在有些分馆,如第五大道53街馆,开馆日几乎都有故事时间。故事时间根据对象予以区分,有“幼童故事时间”(Toddler Storytime)、“学前儿童故事时间”(Prechool Story & Fun Time)等。通过面对面讲故事,少儿馆员把新出版或精心挑选的图书讲给孩子和家长们听,一方面是向他们推荐图书,另一方面也感受、收集听众的反馈,在互动中增加对图书和听众的了解,积累阅读与识别图书的经验。

1.6 个性化荐书 (Personalized Recommendations)

纽约公共图书馆官网还提供个性化荐书服务。读者只需在线提交姓名、电子邮箱、书的主题类型、喜欢的一本书的书名或作家姓名等信息,在3个工作日内,图书馆员就会为其推荐3本个性化图书。儿童(Kid)、十几岁的青少年(Teen)都可以通过这种方式获得自己的个性化定制书目^[7]。

1.7 “播客:图书馆员随行”(Podcast: The Librarian Is In)

这是一档书目推荐脱口秀节目。阅读推荐馆员Gwen和图书经理Frank每两周都会为读者带来有关阅读、流行文化以及文学思潮的讨论,讨论的过程即是书目推荐的过程^[8]。

2 纽约公共图书馆少儿推荐书目服务的特点

2.1 历史传承性与时代发展性并重

根据“年度儿童好书2017”(Best Books For Kids 2017)前言的介绍,纽约公共图书馆为儿童推荐图书已有一百多年的历史。百余年来,年度书单一直致力于反映和满足纽约市读者的多样化文化需求。目前,纽约公共图书馆年到馆读者达到1 800万,网络读者数百万,推荐书目服务仍然是其最基本和重要的读者服务项目。

少儿推荐书目服务也在不断发展中,从内容、形式到技术手段等进行完善。如“年度青少年好书”,自2016年起在每个书目后面附上了用以显示相应主题内容的各种颜色的圆点;同年,书单设计开始采用年度好书中的插画作为背景,不单让好书单变得更加精美,还起到了宣传好书的作用。又如,少年儿童季度荐书的主题分类从2015年春的10个,陆续增加到近20个,体现出少儿馆员对童书内容的精准把握和对少儿出版市场变化的敏锐体察。此外,被推荐的童书,可以通过链接进入预约借阅流程,显示了图书馆有效利用信息技术为读者服务的能力。再如,“播客:图书馆员随行”项目,也是图书馆使用数字广播技术开展推荐书目服务的创新尝试。

2.2 以图书馆少儿馆员为荐书主体

纽约公共图书馆的各类少儿推荐书目服务大都以本馆少儿馆员为荐书人,很少借用作家、阅读达人、出版社或媒体阅读排行等馆外资源。这种主要依靠图书馆资源与馆员自身力量开展的推荐书目活动淡化了商业色彩,突出了图书馆和少儿馆员在阅读推广中的专业性和主体地位。此外,在纽约公共图书馆各类推荐书目的前言或说明里,都有写明荐书馆员的名字,这既是对少儿馆员工作的尊重和认可,同时也是监督和激励,有利于逐步建立少儿馆员在推荐书目工作中的可信赖和专业化形象。

2.3 注重分级阅读推荐

分级阅读已经成为美国公共图书馆少儿阅读推广的普遍共识。纽约公共图书馆的少儿推荐书目服务总是分年龄段进行,如年度好书分为儿童、青少年两个版本;讲故事活动按照听众特点,细分为幼童、学前儿童、家庭等几类;个性化荐书中,把儿童、青少年区分开来。此外,纽约公共图书馆的少儿书目还分类别推荐,且分类依据较为灵活,有按体裁分类的,如小说、诗歌、戏剧等;有按主题内容分类的,如动物图

书、冒险故事、家庭故事等;也有按图书表现形式分类的,如图画书等。虽然分类标准不拘一格,但对读者而言,更容易找到喜爱的图书。

2.4 少儿推荐书目与成人荐书相辅相成

纽约公共图书馆的少儿荐书服务常常与成人荐书并行推出。如馆员荐书、个性化荐书以及新资源推荐等,从书目使用的角度看,少年儿童特别是儿童读者,往往是家长或是看护者帮助他们选书,少儿和成人推荐书目并行推出,便利了家庭一站式选书,也体现了图书馆对每个人终生阅读的持续关注。

3 纽约公共图书馆少儿推荐书目服务的启示

3.1 重视少儿荐书工作

推荐书目是阅读推广的重要手段之一。在我国,推荐书目是公共图书馆的传统服务项目,但针对少儿读者的书目推荐开展的不多^[9]。目前,我国公共图书馆少儿服务工作普遍存在着“重活动、轻书目”的现象。公共图书馆应走出“阅读推广就是举办阅读活动”的误区,追本溯源,围绕童书本身做文章,实实在在在地精选好书、推广阅读。在工作中,应注重推荐书目的常态化运行,参照纽约公共图书馆的做法,结合我国少儿出版物的发行频率,定期推荐优秀童书,形成工作制度。此外,图书馆也可围绕某一主题或热点开展专题图书推荐,如“我们的传统节日”是近年来全社会的关注焦点,可精选相关图书进行推荐,以增加少年儿童对传统文化知识的了解。由于传统节日贯穿全年,此活动又可作为一个延续性的活动常年开展。

3.2 打造经典少儿荐书品牌

纽约公共图书馆的“100年一百本好童书”激励了几代美国儿童和他们的父母,甚至也影响到大洋彼岸的中国读者。我国的少儿文学也拥有大量经典作品,至今仍熠熠生辉。此前,出版界、图书馆界等也曾推出过各类少儿推荐书目^[10],但往往书目推出后不久便销声匿迹,少有人问津。公共图书馆应发挥自身的文献资源、场馆和读者群优势,打造立体、多元、可参与的少儿荐书品牌,将推荐书目与图书专架、导读活动、讲座、研讨、展览相结合,不断发掘经典童书的内涵价值,使推荐书目常读常新,焕发持久的生命力。

3.3 提高推荐书目质量

质量是推荐书目的生命。一份高质量的推荐书目

至少应包括3个方面的“优”：一是被推荐的图书本身是优秀的，拥有充足的信息量或对小读者有启发，能引起他们的阅读共鸣，值得反复阅读；二是推荐书目的组织方式是优化的，纽约公共图书馆分类推荐童书的做法很值得借鉴，我国公共图书馆应调研本国少年儿童的阅读偏好，编制科学的推荐书目分类，以提高小读者的图书选择效率，增加其阅读兴趣；三是书目推荐理由是优质的，既准确客观，又活泼生动，能快速吸引小读者，并对其阅读起到初步的导读作用。

3.4 推进少儿分级阅读指导

分级阅读是经过实践证明的提高少儿阅读能力的有效方法，已成为一种世界性的趋势^[1]。我国在进入21世纪后，逐渐引入分级阅读的理念。目前，公共图书馆少儿分级阅读的研究和实践尚处于探索阶段。各馆可根据本馆实际，以分级书目推荐带动分级阅读推广。总体来说，对学龄前儿童，应以绘本图书、大开本书或玩具图书为推荐重点，激发小读者的阅读兴趣、培养其良好的阅读习惯；对学龄儿童和青少年，侧重与学校教育的对接，支持学校阅读教学，发挥好校外教育基地的作用。在此基础上，根据少年儿童的细分年龄段以及个体差异，提供科学的阅读推荐书目和有针对性的阅读指导。

3.5 培养优秀的少儿荐书馆员

优质的少儿推荐书目离不开优秀的少儿荐书馆员。近年来，我国公共图书馆少儿馆员的综合素养日益提高，但仍有很大的提升空间。培养优秀的少儿荐书馆员需要图书馆和少儿馆员的共同努力。作为图书馆，应积极创造条件，为少儿馆员提供专业学习、业务交流、进修培训的机会，让少儿馆员开阔眼界、丰富学识，充满灵感地开展工作。作为少儿馆员自身，不单要对本馆少儿馆藏资源了然于心，还要重视自我学习与知识更新，及时补充儿童心理学、教育学知识，随时了解国内外少儿图书出版领域的最新动态，有意识地收集少儿书刊评奖信息，在实践工作中积累经验，不断增强发现和推荐好童书的能力。

4 结语

依托馆员职业准入制度、成熟的阅读分级制度和美国图书馆界推荐儿童阅读的优良传统，纽约公共图书馆的少儿阅读推荐书目服务具有诸多值得学习和借鉴的长处。在我国，公共图书馆在少儿阅读推广中的作用日益受到重视，应积极学习美国图书馆经验，从基础做起，用心培育图书馆推荐书目服务环境，重视少儿馆员队伍建设，形成良性循环，逐步树立起公共图书馆在少儿阅读推广中的专业和权威地位，引导更多少年儿童爱上阅读。

参考文献：

- [1] 万仁丽.基于少儿阅读推荐书目的图书馆阅读推广研究[J].图书馆工作与研究,2015(2):102-104.
- [2] 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].新华网.[2018-10-13].http://www.xinhuanet.com/2017-11-04/c_1121906584.htm.
- [3] 100 Great Children's Books/100 Years[EB/OL].[2018-09-25].<https://www.nypl.org/childrens100>.
- [4] 胡杰.传统与延续——浅析美国图书馆儿童推荐书目的特点[J].图书馆杂志,2016(4):92-96.
- [5] Best books for Kids[EB/OL].[2018-10-25].<https://www.nypl.org/books-music-movies/recommendations/best-books/childrens/2017>.
- [6] Best Books for Teens[EB/OL].[2018-10-25].<https://www.nypl.org/books-music-movies/recommendations/best-books/ya/2017>.
- [7] Personalized Recommendations[EB/OL].[2018-10-25].<https://www.nypl.org/books-music-movies/recommendations/ask-us>.
- [8] 朱骅杰.美国公共图书馆少儿推荐书目分析及启示[J].图书馆工作与研究,2017(12):124-128.
- [9] 刘语涵.段勇.书目推荐：公共馆少儿阅读推广的新方向[J].河南图书馆学刊,2015(1):137-140.
- [10] 张慧丽.儿童早期阅读推荐书目研究[J].图书与情报,2012(3):53-57.
- [11] 王新利.我国儿童分级阅读存在的问题及对策[J].图书馆,2012(2):114-116.

作者简介：陈琼（1979—），女，首都图书馆馆员，研究方向为公共图书馆服务与管理。

收稿日期：2018-12-29

基于 IMC 视角的公共图书馆阅读疗法推广策略研究

孙晓晓

(天津市少年儿童图书馆 天津 300191)

摘要: 整合营销传播与阅读疗法推广具有共通性。整合营销传播理论以顾客需求为中心,与阅读疗法“根据读者需求配备相应书方”服务理念相适应。文章基于整合营销传播理论,从整合和战术两个不同视角出发,分析公共图书馆在阅读疗法服务推广方面的可行性策略:横向和纵向用户需求整合,多方资源的系统整合;合力战术,契合战术,终极价值战术。

关键词: 整合营销传播;公共图书馆;阅读疗法

中图分类号: G258.2; G252.17 **文献标识码:** A

Research on the Promotion Strategies of Reading Therapy in Public Libraries from the Perspective of Integrated Marketing Communication

Abstract Integrated marketing theory has something in common with reading therapy services. The former is focused on customer's needs and the latter provides different books for readers according to their needs. Based on the integrated marketing theory, this paper analyzes the available strategies of public libraries in the promotion of reading therapy services from two different perspectives, and discusses the inspiration of IMC theory on the promotion of reading therapy in libraries.

Key words integrated marketing; communication; public libraries; reading therapy

1 引言

现代人正处于信息冗杂的时代,多方压力极易导致心理失衡。诸多研究和临床试验表明,阅读疗法在情绪的干预中表现出显著的积极效果。阅读疗法能使读者产生对书中内容的认同,从而解决自身问题,具有轻松“悦疗”的优势,已被图书馆界、医学界、出版界和教育界所熟知,但仍停留在理论研究阶段,推广和实践不足。公共图书馆肩负着促进人的全面发展的重任,通过利用现有资源,使读者对他们目前所遭遇的困难有新的认知与体会,进而有针对性地改善读者自身问题,是公共图书馆阅读疗法推广的目标。

整合营销传播(Integrated Marketing Communication, 简称IMC)理论是营销学中的代表性理论,是将与企业营销有关的包括公关、广告、CI(Corporate Identity,

企业形象识别系统)、媒体、包装、促销等在内的所有传播活动一元化的过程。IMC的核心是整合,中心思想是将营销相关传播行为整合协同,把信息传递给顾客,通过互动满足顾客需要,确定营销策略,最终实现营销的高效率、低投入^[1]。IMC能适应现代化市场发展,帮助企业把产品相关的信息高效地传递给大众。通过清楚明确的渠道分工和合作而产生的合作效应,使品牌的营销策略达到1+1>2的效果。

与传统的营销理念不同,IMC以顾客需求为中心,从顾客视角出发设计营销策略。这一点与阅读疗法“根据读者需求配备相应书方”的服务理念和公共图书馆阅读疗法推广现在所处的阶段相适应。因此,将IMC理论引入到图书馆阅读疗法服务推广当中具有可行性,这也是现代非营利性机构管理的趋势。本文将从IMC的两个不同角度出发,分析IMC视角下图书馆阅读疗法服务的推广策略。

2 整合策略

2.1 横向用户整合和纵向用户整合

IMC强调“目标导向”，而了解用户需求是图书馆阅读推广的必要前提，二者不谋而合。用户整合包含横向用户整合和纵向用户整合两部分。横向用户整合是指整合不同用户的不同需求，图书馆通过大量调查研究和数据挖掘，归纳和总结用户对于阅读疗法的需求方向，针对特定方向配备阅读书方，这是阅读疗法在图书馆推广初期需要解决的问题。纵向用户整合是指整合同一用户的不同需求。这是阅读疗法推荐中个性化服务的方向，需要引入用户互动环节，同时需要馆员根据同一用户在不同时间的不同需求，及时、高效地提供相应书目信息。

营销理论的发展中，4Cs中用Communication（沟通）取代4P中对应的Promotion（促销），沟通和互动在营销学的发展过程中被摆在了更重要的位置。企业同顾客进行积极有效的双向沟通，建立基于共同利益的新型企业/顾客关系。这不再是企业的单项劝导行为，而是在企业与顾客的双向沟通和互动中找到双赢的通路。同样，图书馆的阅读疗法推广中，图书馆与用户的双向沟通必须被重视。舒尔茨定义IMC为“使用多种促销形式使传播的影响最大化”，那么阅读疗法推广中纵向用户整合就是“使用各种互动形式使用户对阅读疗法需求获得最大化满足”。反过来，这一模式可以将传统的单线性无反馈传播转变为阶梯状信息交流模式，使图书馆从互动中积累大量用户精准信息，形成新一轮横向用户整合、作息挖掘和服务细化。

2.2 多方资源的系统整合

大数据时代，仅凭一己之力难以做到阅读推广的大范围推广，公共图书馆必须与社会机构合作，合力“营销”阅读疗法理念，推广相关服务。对内要实现资源整合，包括馆藏数字资源、馆藏印刷资源、专业网站的数字资源等；对外要实施关系管理的整合，即要向不同的关系单位作出有效的传播，包括政府部门、学校、其他图书馆、出版商、网络服务商、阅读师、社会机构（如医院、监狱）等。同时，整合媒介资源，包括图书馆官方网站、微博、微信公众号、新闻媒体、线上教育平台等。图书馆应最大限度地整合多方资源，

为读者提供全方位的阅读疗法服务。此外，还需要整合服务的评估指标及内容、书目数据库的动态平衡、行业自律措施（如保密守则等）^[2]。总之，IMC需要以用户需求为中心，以提供阅读疗法服务为主导，以多方资源为轴心，以资源整合系统为平台，发动所有服务要素，全方位、立体化地对用户进行大容量、多视角的阅读疗法服务。

3 战术策略

3.1 合力战术

IMC的最终目的在于通过整合一切营销资源产生合力，最终形成企业与顾客间的依赖关系。对于图书馆的阅读疗法推广来说，这一合力不仅包含图书馆与目标用户间的互动、配合，更在于馆内资源的最大化整合、运用。

3.1.1 线上合力

线上资源包含图书馆在官网、微博、微信公众号等平台上定期发布书目信息或建立的阅读疗法数据库，采用主题分类法针对目标用户的需求导向细分资源，并配以评荐性文字。例如，针对儿童的阅读疗法绘本，需要分级阅读概念的引入，按年龄和幼儿发展特征划分书目信息。同时，根据儿童普遍存在的情绪问题如自卑、焦虑、叛逆、嫉妒等，分别推荐书目处方。推荐书目要带有描述性语言，如评荐性文字介绍，内容包括适应症、效果、注意事项、可能的不良反应等。此外，还可以在MOOC、SPOC等线上教育平台上开通线上专业课程，丰富服务形式。

3.1.2 线下合力

线下合力包含硬件合力与软件合力。

硬件合力指为读者提供舒适的阅读环境，设立阅读疗法特色阅览室，配备具备专业知识的馆员，按饮食紊乱、人际关系、强迫症、青春期问题、暴力等特定主题定期更新展示书架。

软件合力一方面指馆员的合力，要求打造一支人格特质和专业素养优良的阅读疗法馆员团队，即馆员需具备阅读疗法专业知识，具备对阅读疗法素材的掌握和运用能力，具备亲和力、沟通技能和执行力；另一方面，软件合力指图书馆能够为读者提供的专业服务。例如，提供专家讲座、专题影片放映、绘本剧表演、读书沙龙等多形式的阅读疗法推广活动。此外，

图书馆还可以定期向读者发放阅读疗法手册, 定题编制书目处方, 让读者了解和感受阅读疗法, 有针对性地利用馆内资源^[3]。

3.2 契合战术

IMC强调企业以用户需求为方向实施营销策略, 那么发现目标顾客群就是企业的首要任务。成功的品牌营销目标包括: 激发顾客试用企业产品; 鼓励试用后继续并增量使用; 促使他牌的忠实消费者抛弃原品牌并建立起对本品牌的忠诚度^[4]。其中的关键点是, 企业需要投入大量精力研究顾客行为, 发现和使用潜在顾客的偏好数据作为划分市场的依据, 精准化推广和传播理念。企业要相信顾客偏好数据更能明确地预估顾客的未来行为, 且更高效可靠。简而言之, 就是找到用户需求与企业服务的“契合点”。

基于以上理论, 图书馆首先要研究目标用户群的行为特征, 发现目标“顾客”的需求点, 引发认同和关注, 把阅读疗法的理念精准地传播给他们。只有当用户群达到一定规模, 才能推动整个阅读疗法系统的良好运行。大数据时代, 网络成为现代人生活的必备工具, 公共图书馆可以将海量的网络数据进行分析 and 挖掘, 根据用户在线上平台上表达的情绪和个人行为动态, 把情绪倾向、行为等进行综合提炼, 发现潜在用户, 找到阅读疗法服务与用户的“接触点”。用户画像 (User Profile) 可以为这一构想提供方向。用户画像是利用用户无意识状态下有关认知、情绪和行为的关键词进行特征画像, 将用户信息标签化, 计算其负面情绪的发展程度, 针对症状推送书目处方的阅读疗法新模式^[5]。这一模式能够找到用户与图书馆阅读疗法服务的契合点, 针对性地传播理念。智能推送阅读疗法理念和书目处方, 能够更加精准、快速地找到目标用户群, 更高效、广泛地推广阅读疗法服务。图书馆如

果能找到用户与阅读疗法的“接触点”, 有针对性地传播服务理念, 必将提高推广效率, 用最小的成本实现推广效果的最大化。

3.3 终极价值战术

IMC的最高境界是打造顾客忠诚度极高的品牌。我国图书馆界阅读疗法仍处于摸索阶段, 尚未形成有影响力的品牌。如果图书馆能够利用自己的优势资源或特色服务, 形成差别优势, 那就意味着拥有了用户对于图书馆阅读疗法服务的“品牌忠诚”。图书馆除了可以在线上平台推送普适性阅疗书方, 还可以开放互动, 包括用户与馆员的互动、用户间的互动。前者能使馆员对用户提供一对一指导, 使用户获得精准个性化书目处方, 提升服务质量; 后者通过交互式网页表单开放书目、影片、音乐等的在线文献评荐, 丰富评荐区内容, 扩大用户互动效应与参与度。图书馆在“促销”活动中通过互动获得用户认同, 增强用户体验和情感营销效果, 提高用户粘性, 以此建立用户利用图书馆阅读疗法的偏好。IMC已经将营销行为从战术性转化为战略性、管理驱动活动, 公共图书馆需要建立用户偏好数据库, 要求馆员深度挖掘网络数据库、分层数据库以及关系数据库, 利用数据优势将馆员素质外显化, 打造用户信赖的品牌。

4 结语

图书馆运用整合营销传播理论整合内外资源, 用数据挖掘技术洞悉用户显性需求, 挖掘用户隐性需求, 有针对性地运用传播手段为用户普及阅读疗法理念, 提高用户的“品牌认同度”, 从而形成高效的服务推广模式, 为图书馆服务找到新的亮点, 打造别具一格的服务品牌。

参考文献:

- [1] 星亮. 营销传播学理论演进的诠释学观照[J]. 现代传播, 2013, 35(7): 110-114.
- [2] 陆雪梅. 高校图书馆数字资源立体多元协同服务机制研究[J]. 图书馆工作与研究, 2016(12): 45-49.
- [3] 王一华. 国内外阅读疗法研究进展[J]. 图书馆, 2018(6): 41-48.
- [4] 杨增和. 品牌: 整合营销传播的终极目标[J]. 湖南科技学院学报, 2017, 38(12): 137-140.
- [5] 韩梅花, 赵景秀. 基于“用户画像”的阅读疗法模式研究: 以抑郁症为例[J]. 大学图书馆学报, 2017, 35(6): 105-110.

作者简介: 孙晓晓 (1990—), 女, 硕士, 天津市少年儿童图书馆助理馆员, 研究方向为阅读推广、教学参考服务。

收稿日期: 2019-01-19

· 阅读文化 ·

基于内在阅读行为的青少年阅读推广服务研究

张可

(西南大学计算机与信息科学学院 重庆 400715)

摘要: 对青少年阅读行为的了解和关注,是图书馆针对青少年开展阅读推广服务的重要基础。文章将青少年的内在阅读行为划分为阅读偏好、阅读态度、内在动机和外在动机,阐释了内在阅读行为特征对其阅读过程的影响,并结合内在阅读行为,从家庭环境、学校环境、图书资源和资源渠道4个方面提出了相应的阅读推广措施,旨在为今后的图书馆服务提供参考。

关键词: 内在阅读行为;青少年;阅读推广

中图分类号: G252 **文献标识码:** A

A Study on Adolescent Reading Promotion Service Based on Intrinsic Reading Behavior

Abstract It is necessary for libraries to realize and pay attention to teenagers' reading behavior before developing reading promotion services for teenagers. This paper studies teenagers' intrinsic reading behavior from the perspective of reading preference, reading attitude, intrinsic motivation and extrinsic motivation, so as to analyze intrinsic reading behavior's role in the reading process. At last, this paper puts forward reading promotion measures in the view of family environment, school environment, book resources and resource channels, aiming at inspiring the development of future library services.

Key words intrinsic reading behavior; adolescent; reading promotion

1 阅读行为的划分

目前国内外对阅读行为的研究划分较为分散,观点多数来源于信息行为和心理学两个研究领域。从信息行为视角划分的有:学者宁璐嘉^[1]结合阅读的定义,将阅读行为分为狭义和广义,狭义的阅读行为是读者对语言文字符号信息进行解码,进而认知并产生意义的过程;广义的阅读行为指读者在获取、选择、阅读、评价阅读对象过程中所产生的行为活动以及相关的心理反应,包括阅读选择、阅读理解、阅读获取和阅读反馈等阅读行为。类似的还有学者尚珊^[2]认为阅读行为包括阅读获取方式、阅读内容、阅读方式、阅读效率和行为交互5种。

从心理学角度划分的有:国外学者Schiefele^[3]将

阅读行为看作表现阅读能力的中介,包括阅读数量、阅读策略和阅读偏好3种;Guthrie^[4]等设计的“阅读行为评量表”(RAI),将阅读行为简单地囊括为阅读的深度和广度,国内学者张怡婷^[5]则在RAI基础上又提出阅读频率、阅读时长、阅读主动性和阅读分享4个行为维度。

本研究在广泛意义的“行为”定义的基础上,即“行为”包括内在的、外在的、意识的与潜意识的一切活动^[6],认为相应的阅读行为也可以划分为内在阅读行为和外显阅读行为^[7],前者包括读者内心活动,如阅读偏好,阅读动机等,后者指的是读者从事阅读活动所表现出来的可观测行为。外显阅读行为受内在阅读行为的引导,了解读者的内在阅读行为,能有预见性地察觉其外显阅读行为,从而图书馆能够据此提供真正契合读者需求的阅读服务。

2 基于内在阅读行为的阅读推广模式

阅读是对符号的解码与解意,实质上是读者对文献载体上信息的解读,被解码的信息经过大脑的组织和加工,形成新的知识后被读者所利用,因此阅读行为实质上也是一种信息行为,是信息行为的一种表现方式^[8]。

为了解青少年阅读行为与图书馆之间的信息交流方式,体现其与图书馆之间的联动关系,这里借鉴了Sonnenwald^[9]的综合信息行为研究模型,该模型在阮冈纳赞的PMEST模型的基础上,从信息行为的角度重新解构了该模型,指出人的信息行为不是独立产生的,是在多维因素的综合作用下形成的,包含了以下5个维度:

①个性:包括偏好、态度和人际网络等能够影响个体信息选择倾向和查找策略的因素。

②物质:包括信息和信息资源、以及提供信息资源的方式。

③能量:能量是驱动个体行为的刺激因素,可以是待解决问题,目标和任务等。

④空间:空间指的是信息行为产生的物理空间和社会环境。

⑤时间:在特定时间切片内的信息行为。

基于上述模型,本文综合了国内外学者对阅读行为的解释和研究,以青少年为研究对象,构建了基于内在阅读行为的图书馆阅读推广模型,如图1所示。该模型包括“内在阅读行为”和“阅读推广”两个部分:“内在阅读行为”由阅读偏好、阅读态度、内在动机和外在动机构成;“阅读推广”由家庭参与、学校参与、图书资源、资源渠道组成。两者之间的联动关系在于:图书馆以青少年的内在阅读行为为基础开展阅读推广服务,阅读推广的实施又可以反过来引导其内在阅读行为。

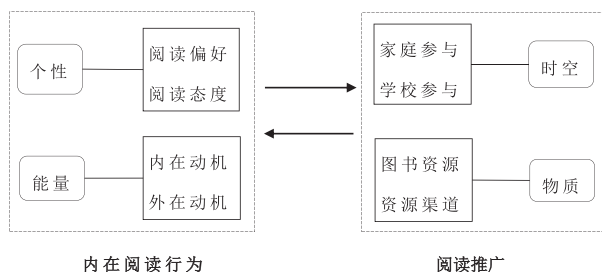


图1 基于内在阅读行为的图书馆阅读推广模型

3 青少年内在阅读行为

3.1 阅读偏好

世界卫生组织把“青春期”界定为年龄10~19岁的人,本文所指的青少年即是处在该年龄阶段的人。阅读偏好包括读者对读物和阅读媒介的喜好和选取。相关文献总结了当代青少年对读物的选取具有娱乐性、从众性和功利性等特征^[10-11]。主要原因在于娱乐性读物浅显易懂,无需高度集中的注意力;从众性是指青少年对读物的选取源于同辈压力和社会潮流,期望通过阅读时下流行读物融入人际关系网络,获取交流谈资等;功利性阅读指青少年的阅读目的在于增强自身竞争力,获取更多的社会资源,常见于课内学习和考试相关书目的阅读。

具体到阅读作品类型的选取上,学者Coles^[12]专门针对10~14岁的学生进行了大量的采访调查,发现这一时期的学生十分偏爱冒险类小说,其次是犯罪侦探类小说,有少数学生偏好恐怖小说和科幻类小说,并指出随着年龄的增长,学生越来越偏好浪漫爱情类的读物。英国发布的《2015儿童与家庭阅读报告》对6~17岁儿童的阅读行为进行了调查^[13],同样发现,年龄较小的儿童偏爱搞笑的和想象力丰富的读物,年龄偏大的儿童更侧重能够使自己逃避现实的读物。由此可见,成长时期的青少年的心理变化会随之反映在他们对读物的选取上,其阅读过程则是个体对自身的期望映射和情感置换。

在阅读媒介的选取上,Merga^[14]在其综述中指出,许多研究青少年对电子阅读和纸质阅读偏好的定量、定性调查中,都不能明确地断定青少年更偏爱哪一种阅读媒介。同样地,Tsai^[15]通过对初中生的访谈发现,其实电子阅读和纸质阅读两种方式在青少年的学习生活中都必不可少,电子平台多用于闲暇消遣类的阅读,纸质多用于深层次的课内学习阅读,这可能由于纸质阅读相比电子阅读,读者的信息内化效率更高,记忆存留更久,更适合学习类阅读^[16]。

3.2 阅读态度

阅读态度通过具体的阅读实践所表现出来,会直接影响青少年的阅读能力,即使是无阅读障碍的人,也有可能因为态度的选择而降低阅读效率^[17]。陈盈^[18]利用问卷调查法和访谈法,对中国青少年的阅读

态度进行了探究,指出大多数青少年对阅读持肯定态度,但由于阅读时间和阅读环境的缺失,其阅读需求得不到满足,导致学生阅读积极性的下降。

学者McKenna^[19]的团队对青少年的阅读态度进行了更为细致的研究,该研究从阅读媒介(纸质和电子)和阅读目的(休闲和学术)4个维度大范围地对美国中学生进行了问卷调查,发现青少年随着年龄增长,对电子阅读和娱乐阅读的积极性逐渐降低,但对纸质的学术阅读始终持肯定态度,这是因为随着年级的升高,青少年学业压力增大,认为课内阅读比休闲阅读更加重要,因此对休闲阅读积极性减弱^[20]。综上所述,尽管当代的青少年大都对阅读持肯定态度,但他们往往因学业压力加重,以及得不到社会环境的支持,导致阅读积极性(尤其是课外休闲阅读)随年龄增长呈现逐渐减弱的趋势。

3.3 内在动机和外在动机

阅读态度提供对阅读的感觉表达,阅读动机提供阅读的目的和理由,阅读动机可分为内在动机和外在动机^[21]。外在动机由外界价值观和要求所引导,由青少年期望利用阅读证明自身价值,得到他人或社会的认可而产生,内在动机源于兴趣和求知欲;内在动机所引导的阅读过程是愉悦且不求回报的^[22]。总之,外在动机引导的阅读更注重结果,内在动机更注重阅读的过程。内在动机包括自我效能感、好奇心和入迷(迷失在故事中或幻想自己是主人公),外在动机包括认可、成绩、竞争、服从、社交、逃避现实等^[3]。

在Wigfield和Guthrie^[23]早期的阅读调查中发现,内在和外在动机对4-5年级学生的阅读数量和阅读广度都有影响,但是内在动机比外在动机影响更大。近些年的阅读动机研究同样指向了这一结论,Becker和McElvany^[24]通过对4-6年级学生的调查,发现内在动机与学生阅读能力有显著正向相关关系。内在动机强的学生,阅读连续性强,且阅读状态稳定,其阅读能力也会变强。还发现早期就被较高强度的外在动机所引导阅读的学生,其外在动机随着年龄增长也会逐渐变强,但阅读能力却始终较难提高。

4 图书馆阅读推广

4.1 家庭参与和学校参与

家庭和学校对青少年阅读能力的培养尤为重要,

因为他们的阅读环境主要由家庭和学校构成,如果青少年早期的阅读态度和阅读动机得不到正确的引导,失败的阅读经历得不到反馈,其后期的阅读能力则很难得到提高^[17]。已有大量的研究证明,家庭阅读环境对孩子今后阅读能力的发展具有显著影响^[25],例如,对阅读持肯定态度的家庭,会给予孩子更多的阅读支持,如参加阅读活动、买书、拜访图书馆等^[26]。因此,图书馆可以通过讲座和课程培训等方式转变父母的阅读观念,鼓励父母将积极的阅读态度传递给孩子,从家庭内部激发孩子的内在阅读动机,使其因喜欢阅读而阅读。在营造家庭阅读环境方面,图书馆可举办亲子阅读活动,通过角色扮演、有声朗读、游戏等多种形式鼓励父母和孩子分享阅读体验,由阅读产生情感联结,从而引导父母和孩子共同建立良好的家庭阅读环境。

学校阅读环境的营造同样重要。与儿童相比,青少年在学校度过的时间会更多,但是青少年往往由于繁重的学业压力和社会压力,其外在阅读动机会不断加强,以至于忽略了阅读的内心体验,一旦获得了由阅读带来的功利性结果后,则较难产生重新阅读的欲望^[24]。因此,以文化素质教育为使命的图书馆,应当密切关注当代青少年的阅读心理发展,学校图书馆和公共图书馆应当建立合作机制,制定培养青少年阅读素养的相应政策;同时通过转变老师教学观念,在教学实践中激发学生的阅读兴趣,鼓励学生自主阅读,并给予学生自由阅读的权利,淡化青少年功利性阅读意识,倡导终生阅读的价值观。

4.2 图书资源和资源渠道

丰富图书资源和拓宽资源渠道是图书馆的基本职能,也能促进优化青少年的阅读环境。因处在不同年龄阶段的青少年有不同的阅读偏好,图书馆应细化馆藏图书类别,并丰富不同类别下的图书资源,让青少年有丰富的读物可选择。尽管当代青少年的阅读偏好存在从众性和功利性等特点,但图书馆也不能因此持消极态度,可通过名著导读、阅读沙龙等服务,给予青年人阅读交流的平台,使其不断挖掘自身阅读兴趣;还可营造特别的阅读空间,提升青少年的阅读欲望。此外,在阅读推广活动中融入3D打印、VR眼镜、沙盒游戏等迎合当代青少年喜好的娱乐形式,可吸引更多的青少年参与到阅读活动中来。

另外,图书馆虽不能限制青少年的阅读选择,但

也应做好图书“守门人”的工作,对图书质量进行把关。且不仅是对在馆图书的质量把控,对市面上流动发布的图书也应进行关注。由于青少年心智尚未成熟,易受外界思想和同辈压力的干扰,对某些图书传递的不良价值观缺乏辨别能力,又往往容易对书中渲染的暴力、色情等内容产生猎奇心理。因此,图书馆应与出版界和文学界保持密切交流,限制青少年对不良书籍的获取渠道,同时可仿照美国图书馆协会的做法,每年发布不适合青少年阅读图书的书目清单,引起父母和学校的关注,提前规避某些不适合的图书。

图书资源的可获取程度同样对青少年阅读能力和阅读兴趣的发展起十分重要的作用^[27],但由于部分青少年所处家庭或地区的经济条件限制,导致其图书资源获取途径有限,阻碍了青少年阅读素养的提升。因此,着力解决地区图书资源获取不平衡也是图书馆

的职责之一,可通过扩大图书馆阅读服务区域范围,在偏远地区开设专门的阅览室,为不具备阅读条件的青少年提供阅读指导等,缩小地区阅读资源差距。此外,丰富图书资源获取渠道,如利用电子图书借阅网站,移动APP和公众号等平台,实时提供阅读信息和图书馆活动信息,也可较大程度地增加青少年与阅读资源接触的机会。

5 结语

图书馆需承担起培养青少年阅读素养的社会责任,从青少年成长早期就需深入开展阅读推广工作,不断了解他们的阅读行为,并以此为基础在服务模式上不断创新,激发其内在阅读动机,让青少年真正享受阅读过程中带来的乐趣。

参考文献:

- [1] 宁璐嘉,李桂华.当代阅读行为研究:研究导向与概念构成[J].国家图书馆学报,2017,26(4):3-12.
- [2] 尚珊,阴晓慧.新时代用户阅读行为变化研究[J].图书馆,2016(6):18-22.
- [3] SCHIEFELE U,SCHAFFNER E,Jens MLER,et al. Dimensions of Reading Motivation and Their Relation to Reading Behavior and Competence[J].Reading Research Quarterly,2012, 47(4):427-463.
- [4] GUTHRIE J T.Measuring Reading Activity: An Inventory.Instructional Resource No.4[J].Elementary Education,1994:1-20.
- [5] 张怡婷.个人认知风格、班级阅读环境与国小高年级学童阅读行为之相关研究[D].屏东:“国立”屏东师范学院,2002.
- [6] 张春兴.张氏心理学词典[M].台北:东华书局,1992:85.
- [7] 洪林伯,洪婉伊.国中生课外阅读行为,阅读媒介与阅读理解能力之相关性研究——以嘉义县国中一年级学生为例[J].文化事业与管理研究,2014(12):14-31.
- [8] JENNINGS F G.What Is Reading?[M]//This Is Reading.Boston: Springer,1965:3-22.
- [9] SONNENWALD D H,IIVONEN M. An Integrated Human Information Behavior Research Framework for Information Studies—An interdisciplinary perspective[J].Library & Information Science Research,1999,21(4):429-457.
- [10] 王静,李桂华.我国青少年阅读倾向研究综述及其展望[J].图书馆,2012(4):52-55.
- [11] 陈丽丽.青年读者阅读倾向探究[J].图书情报导刊,2013,23(22):108-110.
- [12] COLES M,HALL C.Gendered readings: learning from children's reading choices[J].Journal of Research in Reading,2010, 25(1):96-108.
- [13] 史瑾,张佳妹.《2015儿童与家庭阅读报告》对我国公共图书馆开展早期阅读服务的启示[J].图书馆工作与研究,2017(4):111-117.
- [14] MERGA M.Do adolescents prefer electronic books to paper books? [J].Publications,2015,3(4): 237-247.
- [15] TSAI H.To discuss new trend of information literacy from leisure reading behavior and experiences of junior high school students[C]//International Association of School Librarianship,2007:1-3
- [16] 袁曦临,王骏,刘禄.纸质阅读与数字阅读理解效果实验研究[J].中国图书馆学报,2015,41(5):35-46.

(下接第78页)

· 工作研究 ·

科技报告文献质量控制研究*

黄晓林 王辉 夏艳红 黄卉

(湖南省科学技术信息研究所 湖南长沙 410001)

摘要: 文献质量是科技报告的基础性质量,直接影响科技报告的可读性和内容的完整度,对科技报告价值有重要影响。文章通过分析指出,科技报告文献质量受政策制定及宣传、撰写者的水平、项目属性及实施情况和科技报告审核控制等因素的影响。同时,将科技报告文献质量构成因素分为3个一级指标,14个二级指标,建立了一套应用性强的科技报告文献质量评价指标体系。最后,基于对影响因素和构成因素的分析,提出了细化政策规范,加强宣传培训,优化审核流程,落实评价制度,加强考核管理,建立激励机制等科技报告文献质量提升策略。

关键词: 科技报告; 文献质量; 质量控制; 评价体系

中图分类号: G250; G203 **文献标识码:** A

Research on Literature Quality Control of Scientific and Technical Reports

Abstract Quality of literatures is the base of scientific and technical reports. It will affect the readability and completeness of scientific and technical reports, and has a great impact on the value of scientific and technical reports. It is analyzed that policy making, author's ability in composing, nature and completion of the project and audit control of the reports influence the quality of literature. Meanwhile, the paper set 3 first-grade indexes and 14 second-grade indexes so as to set a practical evaluation system for scientific and technical reports. At last, based on the analysis of all the indexes, the paper suggests that we improve the quality of literature reports by making clear policies, intensifying training and publicity of the policies, improving audit procedures, implementing evaluation system, enhancing evaluation management and establishing incentive mechanism.

Key words scientific and technical report; literature quality; quality control; evaluation system

1 研究背景

科技报告是科研人员为了描述其从事的科研、设计、工程、试验和鉴定等活动的过程、进展和结果,按照规定的标准格式编写而成的特种文献^[1]。在我国,科技报告作为政府科技管理部门要求科技项目承担者强制提交的技术性文件之一,与科技项目关系密切,是对科技项目科学技术内容的完整阐述,对科研项目的监督管理和科研成果的继承创新有重要价值,是重要的国家战略资源。

我国自2012年启动国家科技报告制度建设以来,覆盖全国的科技报告工作体系已基本建立,科技报告收藏量增长迅速。截止到2018年12月,国家科技报告服务系统已收藏各类科技项目产生的科技报告16万余份,各省科技报告系统也已收藏科技报告数百至万余份。但是由于我国民口的科技报告工作开展时间不长,许多问题尚在探索阶段,导致在科技报告数量激增的背景下,收藏的科技报告质量参差不齐、监督管理功能未完全发挥和利用率较低等问题显得尤为突出。文献质量是科技报告质量的重要方面,它是指科技报告的表述、语言格式以及内容陈述等层面的基础

* 本文系中国科学技术信息研究所委托课题“特殊类型科技项目科技报告管理”的研究成果之一。

质量^[2]，一般包括元数据规范、语言语法、篇章结构和格式规范等。作为科技报告质量的基础，文献质量的优劣直接影响科技报告的可读性、内容的完整度，影响后续的科技报告资源挖掘和利用。

2 文献回顾

科技报告制度起源于美国，科技报告质量控制研究最早也始于美国。1996年，美国学者Wang即提出了信息质量IQ四维评价体系^[3]，随后美国政府对其加以利用颁布了《信息质量法案》，提出了包括客观性、实用性和完整性的三级信息质量控制体系，对包括科技报告在内的政府信息质量作出了原则性的要求^[4]。朱丽波、裴雷等在我国最早开始研究科技报告质量控制与评价，提出了科技报告质量评价指标体系设计的原则、方法、描述框架和参考体系，并将科技报告质量分为文献质量、专业质量和效益质量3个层次（如表1所示）^[2,5]。任惠超等参考借鉴国防科技报告评价经验，将科技报告质量分为科学价值、编制质量和使用价值3个方面，将科技报告质量评价分为验收阶段和收录1~2年后两个阶段，并分别赋予不同的评价指标及其权重^[6]。宋立荣等就科技报告资源建设中存在的类型众多、管理环节繁杂、标准不统一等问题，提出了提高科技报告资源质量的对策建议^[7]。乔振、高巍等提出了基于PDCA循环的科技报告全面质量管理流程，探讨包含质量管理标准、质量管理主体、质量管理方法和质量管理流程的科技报告全面质量管理内容；并从科技报告质量控制与评价标准、评价指标体系、控制与评价方法对山东省的科技报告工作现状和存在的问题进行了分析梳理^[8-9]。陆海燕等则分析了影响农业领域专业研究所科技报告质量的具体因素，并提出了加强宣传指导和进行指标评价的质量控制工作思路^[10]。

表1 科技报告质量评价体系层次构成^[2]

质量层次	内涵与质量要素
文献质量	指科技报告的表述、语言格式以及内容陈述等层面的基础质量，一般包括语言、语法和格式规范等
专业质量	指科技报告内容层面的专业认同和评价，一般由学术共同体和社会采纳来描述，数据质量、创新质量和内容质量是最重要的三个因素
效益质量	指科技报告的投入产出比或社会影响，一般有经济和社会效益；学术影响和社会效益等指标

综上所述，科技报告质量由多方面构成，文献质量是其中的基础性质量。但是已有的研究中，只有少数研究将文献质量单独列出来研究，有些研究仅提及某些指标，尚未见有专门针对科技报告文献质量控制的相关研究。本文从科技报告文献质量影响因素、评价指标体系构建和质量提升策略3个方面对科技报告文献质量控制问题进行了研究。

3 影响科技报告文献质量的因素分析

关于科技报告文献质量的影响因素，部分学者的研究已有提及，但尚未见完整的阐述。本文认为，影响科技报告文献质量的因素主要包括：科技报告政策规范的制定及宣传、撰写者的认识和写作水平、项目的属性及实施情况和科技报告审核的控制。

3.1 科技报告政策规范的制定及宣传

科技政策和规范标准是科技报告质量控制的原则依据。在政策制定方面，国家已经发布《关于加快建立国家科技报告制度的指导意见》和《国家科技计划科技报告管理办法》，各省也陆续发布了科技报告相关指导意见和管理办法，为科技报告工作的开展提供了政策依据。在规范标准上，国家已发布了《科技报告编写规则》（GB/T 7713.3—2014）、《科技报告编号规则》（GB/T 15416—2014）、《科技报告元数据规范》（GB/T 30535—2014）和《科技报告保密等级代码与标识》（GB/T 30534—2014）4个国家标准，这4个标准为科技报告的撰写提供了通用性的规则。科技报告工作体系虽然已基本实现了全国覆盖，但各地方出台对应的配套政策情况不一，对科技报告政策和规范标准的宣传力度也不一。这些都会影响科技报告工作的落实情况，进而影响科技报告文献质量。

3.2 研究者的认识和撰写水平

研究人员作为科技报告工作的主体之一，是科技报告初稿撰写的直接责任人。研究者对科技报告的了解程度和态度将直接影响其撰写出的科技报告文献质量。对科技报告政策背景、工作流程和撰写要求有较多了解的研究者，如已经参加过相关学习培训的，或者以往提交过科技报告再次提交报告的，往往也能撰写出文献质量较好的科技报告。而对科技报告了解甚少，或存在应付监管等被动情绪的研究者，往往对科技报告工作不够重视，撰写的科技报告文献质

量也较低。另外,研究者的撰写水平也体现在文段结构的布局、语言的表达、用词的把握上。撰写水平的高低影响研究内容的表达是否准确到位,以及报告的可读性,从而影响科技报告的文献质量。撰写水平影响科技报告文献质量这一情况在中小企业承担研发项目产出的科技报告中较为突出。

3.3 项目属性及其实施情况

国家虽然已经出台了4个标准来控制科技报告的文献质量,但是不同科技项目类型千差万别,其形成科技报告的难易度也不尽相同。科技项目根据其科技活动性质可以分为基础研究、应用研究、试验发展、研究与发展成果应用、推广示范与科技服务、生产性活动6个大类。前3类属于研发(R&D)科技项目,有大量的理论和数据支持,项目团队也多为大学或科研机构,撰写科技报告较容易,科技报告文献质量也较高;而后3类属于非研发(非R&D)科技项目,常见的创新成果转移转化、新技术推广示范、科技平台建设、科技扶贫等类型的活动均属于非研发类科技项目。这一类项目往往更注重经济或社会目标的实现,而研究性活动和直接产生的科学数据往往较少,且项目的实施团队层次不一,部分团队研发能力较弱,有的项目承担单位甚至是农民专业合作社。因此,这部分科技项目产出的科技报告内容质量和文献质量也往往参差不齐。

项目的实施情况直接关系到研究内容是否得到充分研究,有没有达到预期的研究目标。由科技报告的定义可知,项目研究的过程和结果数据是科技报告的重要内容。没有较好地实施执行的科技项目,其科技报告内容完整性欠缺,文献质量也必然受到影响。

3.4 审核的控制

科技报告形成初稿提交后,必须经过科技管理人员的加工审核,存在问题的还需要退回给作者修改,直至合格,才能审核通过成为终稿,并根据报告密级,面向公众提供报告摘要或全文。因此科技管理人员对科技报告加工和审核标准的把控,将直接影响科技报告终稿文献质量。目前的科技报告加工审核工作均是由人工完成,部分科技管理部门实行二级审核(初审和复审)制度,而有的科技管理部门则实行一级审核(一审终审)制度。各科技报告管理机构之间在审核时没有严格的统一规范,因而在文献层面的审核控制难免出现疏漏和严格程度不一的问题,导致

科技报告终稿的文献质量不一。

4 科技报告文献质量评价指标体系

科技报告文献质量的影响因素作用于科技报告形成的全过程,影响着科技报告文献质量的所有构成要素。对科技报告文献质量的构成要素进行整理并建立评价指标体系,可以有效地对科技报告文献质量进行定量评判。合理的科技报告文献质量评价指标体系也是科技报告文献质量控制的重要工具。

已有的研究中,裴雷^[2]、朱丽波^[5]和任惠超^[6]等均提出了科技报告质量评价体系,但这些科技报告评价体系比较宏观,关于文献质量的评价指标较少也较抽象,不够具体,或者在实际评价中应用较困难,尚需进一步细化。

本文基于作者工作经验和专家建议,运用头脑风暴和专家调查问卷的方法,首先列出了所有的科技报告文献质量评价指标,然后在此基础上对这些评价指标进行归类,形成了基本信息质量、结构布局质量和正文格式质量3个一级评价指标(如表2所示)。再以定义清晰具体、可操作性强为原则,对每个大类下的评价指标进行筛选整理,最终确定了14个二级评价指标。评价指标层次结构关系及其说明如表3所示。该指标体系中指标具体、易于评分,可以为科技报告文献质量评价提供参考。

表2 科技报告文献质量一级评价指标

	一级指标	指标说明
科技报告文献质量	基本信息质量	科技报告的前置部分要素是否齐全规范。包括报告内容的概要和事务性信息,如报告题名、摘要、关键词、报告类型、报告作者及单位等多项基本信息。此部分内容以报表形式处于科技报告的封一和封二位置
	结构表述质量	科技报告正文的谋篇布局结构是否合理,不同章节内容是否符合报告的内容要求,语言表述是否得体
	格式质量	科技报告是否符合《科技报告编写规则》(GB7713.3—2014)的格式要求,报告要素是否齐全,字体、字号和行距等设置是否美观、规范

表3 科技报告文献质量二级评价指标

一级指标	二级指标	指标说明
基本信息质量	题目	反映报告内容, 长度40字以内
	关键词	中英文对应的关键词3~8个, 关键词为体现报告中研究要素的词或短语
	摘要	中英文对应, 300~600字。简述研究目的、方法和结果
	报告信息	包括报告编号、报告类型、报告作者及单位、公开范围、编制时间、备注6项信息
结构布局质量	正文结构	正文按“引言-主体-结论”结构编写
	正文内容	“引言”论述研究背景、现状、目的、范围等内容; 主体论述研究内容和技术点的方法、过程和结果, 须按研究要点分章节表述; “结论”概述研究结果, 对结果的讨论及建议
	数据表达质量	数据标题、单位等是否合适, 正文中是否有对应的文字论述
	语言表达质量	语言是否科学严谨, 是否连贯通顺, 是否存在语法混乱、中英文随意混杂等问题
正文格式质量	目录索引	包括目录、插图清单、附表清单。标准格式: 1.5倍行距, 五号宋体, 英文 Times New Roman 字体, 需逐级缩进
	图表格式	图表是否都有对应的标题, 图表大小是否明显超出页边距; 标准格式: 标题1.5倍行距, 五号黑体, 内容1.5倍行距, 小五宋体
	标题格式	标题采用逐级递进的分级标题, 标准格式: 1.5倍行距, 五号黑体
	内容格式	标准格式: 1.5倍行距, 五号宋体, 英文 Times New Roman 字体
	参考文献	按 GB/T-7714 编写。标准格式: 1.5倍行距, 小四宋体, 英文 Times New Roman 字体
	页面设置	页码和页边距。分目录页码和正文页码, 文档一般采用 word 默认页边距

5 科技报告文献质量提升策略

科技报告文献质量是科技报告质量的基础, 直接影响科技报告文献的可读性和知识传播效果。本文根据科技报告文献质量的影响因素和评价指标构成, 提出有针对性的科技报告文献质量提升策略, 改善科技报告质量, 提高科技报告的文献价值。

5.1 细化政策落实, 提供规范、有代表性的范文模板

国家和各省虽然已经制定了科技报告相关的政策, 但是这些多为规范性和原则性的指导文件, 而各个科技项目属性不一, 都有具体的研究对象。有些项目, 尤其是生产应用类的项目, 在撰写科技报告时找不到合适的参考范文, 导致撰写时无法确定格式规范和内容取舍等问题。这一情况, 不少基层科研人员和科技管理人员也有反映。因此, 有必要依据这些已出台的文件, 结合实际情况制作更接近实操层面的指

导手册, 以指导包括提高报告文献质量在内的具体工作。针对不同科技活动类型的科技项目, 对其撰写的要点进行区分和明确, 并提供相应的优秀科技报告模板或范文, 以供科研人员撰写科技报告时参考。

5.2 加强宣传培训, 提升科研人员撰写能力

在科技报告工作中, 科研人员是科技报告的撰写者, 是科技报告文献质量最重要的责任主体, 同时科研人员也是被管理者, 是科技管理活动的被动接受者, 倾向于被动接收科技管理人员发出的信息。因此要提升科研人员的撰写能力, 提高科技报告的文献质量, 需要科技管理人员加强宣传培训, 积极主动地把工作做到高校、科研机构、医院和科技企业等基层单位, 并建立高效便捷的科技报告线上、线下指导咨询服务途径。为科研人员解读科技报告政策, 讲解科技报告撰写、提交的规范和要求, 对科技报告撰写、提交过程中的常见问题及时进行解惑, 以培养科研人员的科技报告意识, 提升科研人员的科技报告撰写能力。

5.3 明确审核分工, 实行多层次审核

审核是从管理者的视角对科技报告质量进行检查和控制。产生科技报告的科技项目属性多样, 且科技报告大部分篇幅较长, 有的甚至多达上百页, 另外不同审核人员对审核业务的熟悉程度不一, 因此“一审终审”的模式往往不能较好地控制科技报告的文献质量, 而多层次的审核则可以有效避免这一问题。将科研人员撰写完成的科技报告, 首先经由项目承担单位的科技管理部门进行科技报告内容的真实性与完整性的初审, 通过的科技报告再提交到科技报告管理中心。科技报告管理中心实行二级审核制度, 提交上来的科技报告首先经过初级审核员的初审, 初审通过的再进行修改加工, 使其形式上更为规范统一, 然后由经验丰富的高级审核员对初审加工后的科技报告文献质量进行复审确认, 复审通过的, 即可认为审核通过。其中任意环节不通过的, 科技报告都将退回到下一级审核者或者科技报告作者, 进行返工修改, 直至合格。

5.4 落实评价制度

关于科技报告评价, 已有一些学者做了研究, 提出了不同的科技报告评价体系。但是目前尚未发现这些研究应用于实际工作中的报道。科技报告评价可以对科技报告的文献质量、专业质量和效益质量进行评定, 分出高低优劣。评价为优秀的科技报告, 不

但表明被评报告形式规范、内容专业、参考应用价值大,更是对科研工作者所做工作的肯定,反之则表示不但科技项目产生的科技报告质量存在问题,科研工作者所做的工作可能也未被重视,甚至是不被认可。科技报告工作应及时启动科技报告评价机制,推动以评促改,倒逼科研工作者重视科技报告文献质量的提升。

5.5 纳入项目管理考核,实施激励机制

科技报告是科技项目的成果产出之一,应将科技报告工作纳入项目管理流程,严格执行《关于加快建立国家科技报告制度的指导意见》^[11]和《国家科技计划科技报告管理办法》^[12]的有关要求。将科技报告的提交,作为项目结题验收的必备条件之一;将科技报告的提交情况和评价结果,作为对科研单位和科研工作者后续滚动支持的重要依据。使撰写质量合格的科技报告成为完成科研项目的基本要求。同时引入激励机制,对科技报告工作完成较好的先进单位和个人给

予适当的表彰和奖励,提高科研工作者重视科技报告工作、提升科技报告文献质量的积极性和主动性。

6 结语

科技报告既是科技管理部门进行科技项目监督管理的重要工具,又是科研工作者开展后续科研活动的有益参考,还是公众了解财政科研投入产出的有效途径。作为科技报告的基础性质量,科技报告文献质量将直接影响科技报告的可读性和内容的完整度。科技报告文献质量受科技报告政策制定及宣传、研究者的认识和撰写水平、项目属性、项目实施情况及审核控制等因素的影响。建立科技报告文献质量评价指标体系可以明确文献质量构成要素。通过细化政策落实,加强宣传培训,优化审核流程,实施评价、考核和激励机制,有助于提高科技报告文献质量。

参考文献:

- [1] 贺德方.中国科技报告制度的建设方略[J].情报学报,2013,32(5):452-458.
- [2] 裴雷,孙建军.中国科技报告质量评价体系与推进策略[J].情报学报,2014,33(8):813-823.
- [3] WANG R Y,STRONG D M.Beyond Accuracy:What Data Quality Means to Data Consumers[J].Journal of Management Information System.1996,12(4):5-33.
- [4] 宋立荣,彭洁.美国政府“信息质量法”的介绍及其启示[J].情报杂志,2012,31(2):12-18.
- [5] 朱丽波,裴雷,孙建军.科技报告质量评价指标体系研究[J].图书情报工作,2015,59(23):80-84.
- [6] 任惠超,刘亮,史学敏.国家科技报告质量评价指标体系研究[J].中国科技资源导刊,2016,48(1):42-49.
- [7] 宋立荣,周杰.国家科技报告资源建设中的质量问题思考[J].中国科技资源导刊,2016,48(1):50-56.
- [8] 乔振,薛卫双,魏美勇,等.基于PDCA循环的科技报告全面质量管理[J].中国科技资源导刊,2017,49(2):18-24.
- [9] 乔振,高巍,吴艳艳.国内科技报告质量控制与评价研究:以山东省科技计划科技报告为例[J].现代情报,2016,36(4):124-127.
- [10] 陆海燕,吴魁.农业科研单位科技报告质量控制评价及提升对策[J].江苏农业科学,2017,45(24):353-356.
- [11] 中华人民共和国国务院.国务院办公厅转发科技部关于加快建立国家科技报告制度指导意见的通知[EB/OL].(2014-09-10)[2018-08-12].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-09/10/content_9071.htm.
- [12] 中华人民共和国科技部.科技部关于印发《国家科技计划科技报告管理办法》的通知[EB/OL].(2013-10-15)[2018-08-12].http://www.most.gov.cn/mostinfo/xinxifenlei/fgzc/gfxwj/gfxwj2013/201310/t20131015_109768.htm.

作者简介: 黄晓林(1987—),男,湖南省科学技术信息研究所实习研究员,研究方向为科技数据资源挖掘与利用;王辉(1972—),女,湖南省科学技术信息研究所科技报告与档案中心主任,副研究员,研究方向为科技文献信息、科技政策与战略研究、科技报告制度建设等;夏艳红(1969—),女,湖南省科学技术信息研究所助理研究员,研究方向为科技信息管理;黄卉(1991—),女,湖南省科学技术信息研究所实习研究员,研究方向为科技信息管理。

收稿日期: 2019-01-25

高校图书馆微信公众号的内容策划与传播效果研究

——以5所新媒体热点高校图书馆为例

袁密密

(浙江艺术职业学院图信中心 浙江杭州 310053)

摘要:通过对北京大学、清华大学等5所新媒体热点高校图书馆微信公众号的数据追踪,深度分析了公众号的推文选题和内容质量。同时将用户群体高度一致的图书馆公众号与本校官微、学生会公众号、研究生会公众号进行类比研究,总结出图书馆微信公众号在内容策划与传播效果方面存在的问题,进而提出促进高校图书馆微信公众号影响力提升的对策,以期为高校图书馆的新媒体运营提供参考。

关键词:高校图书馆;微信公众号;内容策划;影响力

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

Content Planning and Influence Enhancement of University Library's Wechat Public Accounts

Abstract By tracking the data of the WeChat public accounts of 5 universities including Peking University and Tsinghua University, which are hot spots for new media, the paper analyzes topics and contents published on the public accounts. Meanwhile, the paper compares libraries' public accounts with those of the universities, student unions and graduate student unions. As a result, the paper can identify problems concerning contents creation and promotion methods of university libraries' public accounts. Thus, the paper offers some suggestions for university libraries to improve their work in public accounts. It is hoped that this paper can facilitate the new media operation of university libraries.

Key words university library; WeChat public account; content planning; influence

1 引言

随着微信公众号的广泛使用,其在功能集成和传播效率的优势日益凸显,越来越多的高校图书馆通过微信公众号为用户提供信息服务并不断创新交互模式。为此,不少研究人员对微信公众号在高校图书馆的应用进行了广泛与深入的调研。相薏薏等人借鉴拉斯韦尔的5W模式分析了高校图书馆微信公众号信息传播的组成要素和过程,并采用解释结构模型分析了传播效果的影响因素^[1]。史艳丽通过问卷调查得出图书推荐是用户评价度最高的微信阅读推广类型

的结论^[2]。郭顺利等人构建了高校图书馆微信公众平台用户流失行为的模型,继而分析了用户流失的影响因素^[3]。曹娜从“读者本位”的角度,探究高校图书馆微信公众号个性化服务模式的创新策略^[4]。周海晨^[5]、王磊等人^[6]分别就高校图书馆公众号的推文质量和传播指数进行量化分析,总结出推文的规律和特征。薛调等通过对高校图书馆微信公众号的菜单栏和文章文本的定性分析,建立起高校数字图书馆新媒体服务的影响因素模型^[7]。李剑等人将用户、馆员、资源三要素通过“微信+学科主页”的全新模式有效联结,并在厦门大学图书馆成功实践^[8]。笔者通过上述文献总结及后续的调研分析认为:高校图书馆微信公众号的

功能性建设较为完备,基本具备馆藏图书查询(借阅/续借)、绑定/解绑读者证、在线阅读及获取多媒体资源等基础服务,致用性强。但在内容策划方面,多数存在着选题单调、推文干瘪、传播影响力弱等问题。当前,针对微信内容策划和传播效果的研究多数聚焦于不同图书馆微信公众号之间的类比,而笔者试图将图书馆公众号与本校其他颇具代表性的同类公众号进行类比,以期为高校图书馆微信公众号运营出谋划策。

2 微信公众号内容策划和传播质量分析

为了能够直观地分析图书馆微信公众号推文的特点、传播质量及其存在的问题,选取了清博大数据^[9]“2017年度高校图书馆微信排行榜”榜单前列且具有代表性的北京大学、清华大学、四川大学、武汉大学、浙江大学5所新媒体“明星”高校,以图书馆、高校、学生会、研究生会的微信公众号作为研究对象,对其推文分别进行校际、校内的类比分析。推文统计区间为2018年6月4日—6月17日,统计截至6月27日。统计的数据为各公众号的推文数量、阅读量、点赞量、留言量、标注原创数等。选择高校、学生会、研究生会的微信公众号作为图书馆微信公众号的类比项,是因为其用户群体高度一致,在内容策划和传播质量上有较强的可比性。而高校官方微信公众号虽然用户群体更广、用户基数更大,但其在内容范畴上与其他3个微信公众号有较多重叠,具备一定的参考价值。

2.1 校际微信公众号比较分析

5所高校图书馆微信平台中,仅北京大学图书馆微信公众号为服务号,每周可发布1次信息,其他4所高校图书馆微信公众号均为订阅号,每日可发布1次信息。服务号侧重用户管理与业务服务功能,会弱化信息的发布与传播能力,订阅号通过开放接口等方式已实现绑定、借阅、移动图书馆、关联数据库等基础服务功能,故服务号在功能上的优势未能凸显,在宣传和传播上的短板却很明显。

(1) 推文频率。各高校图书馆微信公众号在内容发布频率和发帖量上有差别。如表1所示,北京大学图书馆微信公众号发布频率最低,但次均发布帖数最高,达7篇;武汉大学图书馆微信公众号发布频率最

高,次均发布1~2帖;清华大学图书馆微信公众号发布帖数总量最高,次均发布2~3帖;四川大学图书馆微信公众号发布帖数总量最低,仅发布2次计3帖;浙江大学图书馆发布频率和发帖量居中,次均发布1~2帖。

(2) 推文传播情况。通过对推文的最高阅读量、平均阅读量、最高点赞量、平均点赞量、最大留言数等追踪统计,推文传播情况得以逐一展现。如表1所示,北京大学图书馆微信公众号仅2次发帖,头条均有较好的传播效果,但除头条外的其他推文阅读量骤降,平均阅读量仅为988次。清华大学图书馆微信公众号的11次发帖中,有5个头条阅读量超过1 000次。四川大学图书馆微信公众号虽然发帖量和发布频率最少,但2次发布的头条阅读量都在7 000以上,最高点赞量达143次,平均点赞量67次,最多留言数16条,传播效果良好。武汉大学图书馆微信公众号在发帖量和发帖频率双高的情况下,仍保持了相当高的传播水准。21个发帖中,阅读量超过1 600次的有13帖,超过2 000次的有10帖。浙江大学图书馆微信公众号的12篇推文中,有4篇阅读量超过1 000次,平均阅读量位列最末。

5所大学中,仅四川大学图书馆微信公众号具备推文精且传播质量高的特质,其他各图书馆微信公众号除个别头条外,推文影响力均低于预期。此外,各图书馆微信公众号所发推文中仅2所图书馆的7篇帖子标注了“原创”标签,反映出原创内容质量平庸或原创意识淡薄等群体性问题。5所高校图书馆微信公众号的推文情况如表1所示。

表1 5所高校图书馆微信公众号推文传播质量对比统计

微信号名称	北京大学图书馆	清华大学图书馆	四川大学图书馆	武汉大学图书馆	浙江大学图书馆
发布次数	2	11	2	13	8
发帖量	14	26	3	21	12
标注原创	0	0	2	5	0
最高阅读量	5 343	3 608	7 138	4 935	1 567
平均阅读量	988	647	5 040	1 830	625
最高点赞量	54	65	143	93	25
平均点赞量	10	11	67	33	10
最大留言数	12	10	16	10	7
有留言帖数	4	6	2	10	8

2.2 校内微信公众号比较分析

2.2.1 北京大学4个微信公众号比较

北京大学4个微信公众号比较结果如表2所示。由表2可知:①除北京大学图书馆外,其他微信公众号

均为订阅号,且发布频率较高,每日或隔日发布推文1次,基本保持1次1帖。^②在传播质量方面,北京大学图书馆微信公众号的推文最高阅读量位列第三,但其在平均阅读量、最高点赞量等指标上与其他3个微信公众号有明显差距,说明其整体推文质量弱,“吸睛”能力不足。^③在内容选题方面,北京大学微信公众号选题范围最广,其他公众号亦紧扣校园热点。这些选题并无明显边界,可塑性极强,部分选题同样适用于北京大学图书馆微信公众号。例如,北京大学微信公众号6月7日发布的《今时彼年|我考北大那些事儿》,6月12日发布的《这位北大教授,是才华横溢的“摄影家”,更是打破科学边界的帅气科学家!》;北京大学学生会微信公众号6月6日发布的《生活|2017—2018学年第二学期复习考试阶段总务系统保障服务安排》;北大青年微信公众号6月15日发布的《征稿|你喜欢谁,谁会可爱?》以热点话题“创造101”女团为切入点,6月17日发布的《现场|毛豆、小龙虾与看球者》聚焦“舌尖上的世界杯”。因这些选题紧跟热点、追踪前沿,均收获了较高的人气,阅读量和点赞量颇高。

表2 北京大学4个微信公众号推文传播质量对比统计

微信号名称	北京大学图书馆	北京大学	北京大学学生会	北大青年
发布次数	2	14	7	11
发帖量	14	16	7	11
标注原创	0	11	0	9
最高阅读量	5 343	58 243	2 308	9 256
平均阅读量	988	25 753	1 485	3 700
最高点赞量	54	812	45	245
平均点赞量	10	367	19	87
最大留言数	12	18	0	14
有留言帖数	4	8	0	8

2.2.2 清华大学4个微信公众号比较

清华大学4个微信公众号比较结果如表3所示。由表3可知:①在传播质量方面,清华大学图书馆微信公众号较其他3个微信公众号在诸项数据对比中均处于下风,由此反映出其推文质量欠佳。②在内容选题方面,清华大学图书馆微信公众号的推文内容以馆情馆讯为主,较刻板单一,而其他3个公众号的选题新颖、交互活跃,有不少值得借鉴的优秀范例。如清华大学微信公众号6月17日发布的《听清华学子说,长大后,他们读懂的背影》;清华大学学生会微信公众号6月9日和10日连续发布毕业活动相关帖子;清华大学小研在线微信公众号6月4日头条《廿一八,再出发|2018

年研究生毕业专场,定格你的青春纪念册》虽主体为活动通知,但文中援引大量历史图片主打情怀牌,作为活动铺垫,取得了很好的传播效果。

表3 清华大学4个微信公众号推文传播质量对比统计

微信号名称	清华大学图书馆	清华大学	清华大学学生会	清华大学小研在线
发布次数	11	14	8	13
发帖量	26	15	11	34
标注原创	0	1	0	2
最高阅读量	3 608	55 958	9 904	4 5851
平均阅读量	647	20 185	3 768	3 430
最高点赞量	65	1 201	107	469
平均点赞量	11	348	43	33
最大留言数	10	65	1	24
有留言帖数	6	11	1	9

2.2.3 四川大学4个微信公众号比较

四川大学4个微信公众号比较结果如表4所示。由表4可知:①在传播质量方面,四川大学图书馆微信公众号的推文虽少,但其在各数据环比环节表现出众,比四川大学学生会微信公众号、川大研究生微信公众号推文传播质量更高。②在内容选题方面,四川大学图书馆微信公众号的2个头条分别是活动预告和APP推广,选题寻常,但阅读量都突破7 000次,最高点赞量达143次。虽然如此,其他微信公众号仍有不少可学习的范例。如四川大学微信公众号6月4日发布的《直播预告|今天下午2:30,在川大上的这节课一定不要错过!》,6月7日发布的《川大教授张蕾:39岁成为博导的人工智能学术女神》,6月16日发布的《票选川大最具创意毕业照,快来pick你心中的No.1》,引起师生的广泛关注;川大研究生微信公众号6月12日发布的《相约研报|川大版“非诚勿扰”,您参加了吗?——浅谈研究生婚恋观》,受到研究生群体的较高关注。

表4 四川大学4个微信公众号推文传播质量对比统计

微信号名称	四川大学图书馆	四川大学	四川大学学生会	川大研究生
发布次数	2	13	5	14
发帖量	3	13	5	27
标注原创	2	10	3	0
最高阅读量	7 138	53 413	6 400	1 897
平均阅读量	5 040	25 466	1 777	638
最高点赞量	143	744	73	23
平均点赞量	67	241	30	7
最大留言数	16	96	21	9
有留言帖数	2	13	3	7

2.2.4 武汉大学4个微信公众号比较

武汉大学4个微信公众号比较结果如表5所示。由表5可知:①在传播质量方面,武汉大学图书馆与其他3个微信公众号水平相当,整体传播生态较为均衡。②在内容选题方面,武汉大学图书馆微信公众号不拘一格,呈百花齐放态势,其他公众号亦无逊色,贡献了不少极具参考性的经典选题。如武汉大学微信公众号6月5日发布的《清晰!“珞珈一号”传回第一景图像》,6月10发布的《毕业照!就让我最后一次花式秀“珈”》;武汉大学学生会微信公众号6月6日发布的《礼仪街拍!每个夏天,都属于校园》;武汉大学研究生会微信公众号6月11日发布的《2018年国家社科基金立项名单公示,武汉大学名列第五!》。

表5 武汉大学4个微信公众号推文传播质量对比统计

微信号名称	武汉大学图书馆	武汉大学	武汉大学学生会	武汉大学研究生会
发布次数	13	12	13	10
发帖量	21	18	30	12
标注原创	5	2	8	0
最高阅读量	4 935	50 925	5 208	2 698
平均阅读量	1 830	23 127	1 683	1 464
最高点赞量	93	929	164	42
平均点赞量	33	307	39	19
最大留言数	10	65	66	7
有留言帖数	10	16	16	5

2.2.5 浙江大学4个微信公众号比较

浙江大学4个微信公众号比较结果如表6所示。由表6可知:①除浙江大学图书馆微信公众号为隔日发布外,其他微信公众号均保持日日发布的频率。②在传播质量方面,浙江大学图书馆微信公众号在推文质量的各项量化数据中全面落后于校内其他微信公众号,传播影响力呈断崖式下跌趋势。③在内容选题方面,浙江大学图书馆微信公众号选题策划趋于平庸,而其他校内公众号则活跃度极高,创造出不少“爆款”话题。这些选题跨界度高,也符合图书馆公众号内容运营的范畴。如浙江大学微信公众号6月11日发布的《美翻了~属于浙大人的芳华!浙年夏天,献给青春!》,6月13日发布的《佩服!全球顶尖高校全奖博士offer,他拿了六个!这位浙大学霸说刷题点不如多读书!》;浙江大学学生会微信公众号6月12日发布的《你已在浙大生活了1381天》;浙江大学研究生会微

信公众号6月7日头条《喜大普奔!浙大同学可以免费使用这些正版微软产品啦!》。

表6 浙江大学4个微信公众号推文传播质量对比统计

微信号名称	浙江大学图书馆	浙江大学	浙江大学学生会	浙江大学研究生
发布次数	8	14	14	14
发帖量	12	14	19	28
标注原创	0	0	2	0
最高阅读量	1 567	82 264	5 232	28 940
平均阅读量	625	30 786	1 856	2 528
最高点赞量	25	624	177	185
平均点赞量	10	291	31	25
最大留言数	7	57	13	22
有留言帖数	8	13	4	9

2.3 存在的问题

对5所新媒体热点高校图书馆微信公众号的内容策划和传播质量进行校际比较和校内比较后发现,高校图书馆微信公众号在内容策划的诸多环节有着共性问题。①内容定位。图书馆更注重微信公众号的功能性,推文内容紧密围绕图书馆的主营业务和服务范畴,较为单一地进行信息发布,这在很大程度上影响了内容选题的方向和辐射半径。②内容策划。图书馆微信公众号密集发布诸如书讯、会讯、讲座、通知等与馆内活动密切相关的选题。这类选题范围狭窄且通常不具备传播性,难以引起大量转发。同时,选题的枯燥性在相当程度上遏制了编辑的内在驱动力,客观上导致了传播力天生不足。③内容展现。绝大部分推文表现形式严肃刻板,缺少动画、H5、音乐等新媒体元素的融合共振,通常是直抒胸臆,阅读体验较差。④人员配置。多数高校图书馆缺乏具有新媒体背景的专职运营人员,而兼职人员很难在该项工作中投入足够的精力,模糊的激励制度导致图书馆推文流于形式。⑤发布频率。由于受到定位、选题、素材和人员配置等多重干扰,图书馆微信公众号的发布频率总体偏少,远低于校内其他微信公众号。

3 图书馆微信公众号影响力提升策略

3.1 增强新媒体品牌意识

图书馆微信公众号的刻板印象主要缘于宣传功能基本沦为馆情馆讯的集合。在校园文化建设日新月

异的今天,图书馆更须紧随时代步伐,重塑微信公众号的定位,深挖服务内涵、知识内涵、校园文化内涵,以及信息需求内涵,将图书馆微信公众号打造成于校园内外极具影响力的新媒体品牌,实现内容选题百花齐放、内容质量更上层楼的终极目标。

3.2 打造专业型编辑团队

组建一支专业的,具备资讯搜集、整合、分享、发布于一体的高素质编辑队伍是顺应新时代宣传工作发展的必然选择。专职的新媒体编辑人才通过协作创新、优化分工、头脑风暴等流程可以碰撞出有内涵、有价值、有趣味、有互动的推文内容,这亦是图书馆微信公众号提升美誉度的首要条件与可靠保障。

3.3 善于借势借力借题发挥

一个称职的微信公众号运营团队不仅要有善于发现、捕捉热点话题的敏感,还须有善于发掘、改造相关资源为我所用的策划能力。笔者理解的公众号“爆款”,多具备以下几个特点:顺应校园关切,推送话题能适时呼应普遍的现实需求;适合青年学子特点,行文往往俏皮、风趣,亲和力强;推送内容参与性、互动性强,易引发广泛的共鸣与传播。例如,2018年8月,人民日报新媒体中心在其公众号策划了“快看呐!这是我的军装照”H5活动,用户只需将自己的照片及时上传即可生成多款造型的军装照。这一营销活

动引发全民热捧,浏览量超2亿。能够引起共情的优秀选题,并不会以地区或类型为界限。受此启发,图书馆可策划类似的“年代秀”活动。此类活动辐射范围广,便于转发、保存和评论,具备成为“爆款”活动的潜力,能够迅速提升图书馆微信公众号的影响力。

3.4 提升知识推送能力

伴随“罗辑思维”和旗下“得到”APP引领的知识服务浪潮兴起,用户的知识需求不断升级。图书馆是率先进入知识服务领域的弄潮儿,有着知识服务的丰富资源和实践能力。理应以先发优势融入知识服务3.0时代,通过深化图书馆微信平台的知识交互功能,实现信息服务学科化、服务内容知识化^[10]。这将是图书馆深挖知识内涵、提升微信公众号品质的有力抓手。

3.5 实现发布内容的富媒体化

互联网+时代,移动端内容的富媒体化已成为主流和共识。新兴自媒体蓬勃发展的背后,是注重内容展现,让公众号内容发布真正成为一场“流动的飨宴”。图书馆微信公众号应在内容策划等环节充分借鉴部分自媒体的运营经验,善于抓取读者的“吸睛”点,多利用流行语体增加新颖性和趣味性,积极发布迎合90代、00代阅读风尚的推文,从而获取受众群体的普遍青睐,赢得“基业长青”的发展机遇。

参考文献:

- [1] 相薏薏,王晰巍,郭顺利.高校图书馆微信公众号信息传播效果的影响因素分析[J].现代情报,2018,38(3):37-44.
- [2] 史艳丽.高校图书馆社交媒体阅读推广实证研究[J].图书馆论坛,2018,38(1):86-91.
- [3] 郭顺利,张向先,相薏薏.高校图书馆微信公众平台用户流失行为模型及其影响因素分析[J].图书情报工作,2017,61(2):57-66.
- [4] 曹娜.高校图书馆微信平台个性化服务模式的构建:基于读者本位的思考[J].图书馆工作与研究,2017(4):93-96,128.
- [5] 周海晨,陆和建.“985工程”高校图书馆微信公众号研究[J].大学图书馆学报,2017,35(1):46-52.
- [6] 王磊,吕鹏辉,张仁琼.高校图书馆微信信息计量分析[J].图书情报知识,2017(5):49-58,88.
- [7] 薛调,秦丽洁.高校数字图书馆新媒体服务的影响因素及发展策略研究[J].图书馆工作与研究,2017(3):51-55.
- [8] 李剑,陈俊杰,张广钦,等.基于“微信+学科主页”的学科服务探讨:以厦门大学为例[J].大学图书馆学报,2017,35(2):69-74.
- [9] 清博大数据 [EB/OL].[2018-01-26].http://www.gsdata.cn/.
- [10] 张玉峰,蔡皎洁.基于Web挖掘技术的用户兴趣本体学习研究[J].情报学报,2011,30(4):380-386.

作者简介:袁密密(1983—),女,浙江艺术职业学院图信中心馆员,研究方向为新媒体服务。

收稿日期:2018-11-20

· 工作研究 ·

图书馆大数据的价值应用与风险控制

陆祝政 宓永迪

(浙江图书馆 浙江杭州 310007)

摘要: 文章讨论了大数据对于决策优化、信息共享、改善服务和未来智能化图书馆的意义, 以及其存在的隐私安全、真实性与可靠性、偏见歧视等风险, 认为图书馆在大数据应用中需要开放融合, 保证安全性和真实性, 重视数据的导向性和公平性。

关键词: 大数据; 图书馆; 隐私; 风险控制

中图分类号: G252 **文献标识码:** A

Application and Risk Control of Library Big Data

Abstract This paper discusses the significance of big data to decision-making optimization, information sharing, improvement of library services and construction of intelligent libraries in the future. It also studies its effect on privacy security, authenticity, prejudice and discrimination, etc. The authors believe that big data application in libraries should be open-ended and inclusive, their security and authenticity should be ensured, and libraries should attach importantly to the guidance and fairness of the data.

Key words big data; library; privacy; risk control

随着移动互联网、物联网、云计算等信息技术的飞速发展, 人类进入了大数据时代。在维克托·迈尔-舍恩伯格及肯尼斯·库克耶编写的《大数据时代》中, 大数据指不用随机分析法(抽样调查)这样的捷径, 而采用所有数据进行分析处理。大数据技术的战略意义不在于掌握庞大的数据信息, 而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理。图书馆拥有的数据可以大致分为用户行为数据、海量资源数据、自身业务流程数据, 范围包括用户和流通大数据, 无线上网数据, 电子阅览室数据, 数字资源访问数据, 人流、车辆数据, RFID、环境控制、IT和设备运维、视频监控等数据, 以及这些数据关联融合、重组再造之后产生的新生数据, 这些数据都将构成图书馆的大数据, 几乎涉及图书馆各个业务环节, 具有读者行为识别与串联、图书馆运行状态描述、读者信息与服务需求预判等功能。如何管理、控制大数据资源, 利用大数据对图书馆资源进行整合、挖掘与利用, 同时避免大数据

带来的负面风险, 对于图书馆的建设和发展, 提高服务水平, 开拓创新都必不可少。

1 大数据的价值

1.1 实现决策流程再造

传统图书馆的决策经常是凭借领导和工作人员对事物发展的假设和过去的经验进行, 难免出现主观、随意、思维固化, 与现实脱节的现象, 同时缺乏有效的反馈和监督手段。运用大数据技术手段, 建立科学决策机制, 充分利用数字化关联分析、数学建模、虚拟仿真及人工智能等技术, 基于海量数据进行模块化分析和模拟, 建立各类风险控制模型, 为决策提供更为系统、精确、科学的参考依据, 同时提供更为全面、可靠的实时跟踪, 推动决策向数据分析型转变。应用大数据, 对执行过程中产生的数据进行全程记录、挖掘分析, 还能有效防止执行过程中的随意性

和弄虚作假行为。大数据强调资料整合、数据输出、数据分析必须在瞬间完成,这有助于对问题情境进行即时判断,可以及时发现和处理新产生的各类问题^[1]。如编目人员编目定额、图书流通工作人员工作量确定等都可以通过对相关数据进行统计分析,并结合新书到馆与预加工情况、读者整体借阅情况等核定^[2]。

1.2 搭建信息共享服务平台

在大数据时代,数据信息成了一种新资源,这种资源与传统资源不同,不会因为使用而被消耗,而是越被使用越能体现其隐藏价值。大数据只有在社会中开放、流动才能充分发挥作用,从而获得保值、增值。运用大数据,可以打破图书馆与图书馆、图书馆与社会、图书馆与企业之间存在的信息孤岛,通过整合数据资源,建立快速、精准、高效、一站式的服务模式。首先,通过有效利用各图书馆的数据资源,充分发挥大数据汇聚的倍增潜力和迭代价值。例如,浙江图书馆正在建设的全省数据中心以及全省通借通还系统,全面覆盖不同图书馆、不同系统的数据采集和数据接口,实现全省公共图书馆流通数据、用户数据、书目数据的互联互通,为用户提供跨区域无缝连接的图书馆服务,并完成全省用户行为、图书馆业务的实时分析和智能推送。其次,将不同领域、不同部门的数据资源开放互联,是充分发挥大数据技术优势的重要基础。一些互联网平台,如支付宝、微信、百度等对自身海量数据进行了大规模的收集、存储和积累,并建立了大数据汇聚和处理平台。因此,建立“企业+图书馆”的合作模式,加强同第三方平台的合作,可以使图书馆能够使用更大范围的数据资源深化服务,同时也贡献自身的数据服务社会。如国内多个图书馆与芝麻信用合作,推出信用借阅服务,利用用户的芝麻信用数据作为图书馆免除押金的根据,反过来用户良好的借阅记录也将增加自己的信用积分^[3]。这一大数据的开放融合案例充分发挥图书馆与第三方平台各自的数据和服务特长,使用户感受到极为便利的服务体验,还利用文化的力量助推诚信社会的建设。

1.3 从粗放式服务向精细化、个性化服务转变

以公共服务为宗旨的图书馆,核心目标是使服务覆盖更多的用户,使资源获得更高效的利用,因此传统意义上采用粗放的以尽量满足用户基本需求的普适服务,随着公共文化的服务实现全民覆盖,在用户

物质生活水平与文化水平均有显著提升的环境下,逐步转变到满足用户的个性化需求的精准服务,而大数据为建立以用户问题为导向的精准服务提供了有效手段。一方面,基于图书馆收集的各类数据及公共服务系统数据、移动终端数据、第三方平台数据等社会化数据形成大数据,分析图书馆主要用户群的特征,并据此进行包括书刊采购、空间布局等在内的资源建设成效评估,实现资源配置优化。另一方面,从用户终端、图书馆系统记录、第三方平台日志等分析个别用户的流通、到馆时间、馆内停留位置、检索等数据,把用户与图书馆有关的行为串联起来,通过对用户显性行为 and 隐性行为的分析挖掘,探寻其数据模式及特征,发现个人和某个群体的兴趣和行为规律,建立用户个人知识体系,进而准确定位其使用图书馆的行为及特定的需求、习惯、偏好,从而为用户提供个性化的高质量服务,如新书推荐、活动预告等^[4]。

1.4 为人工智能建立数据支撑

人工智能(AI)是研究使计算机来模拟人的某些思维过程和智能行为,主要包括视觉内容识别/视频分析、语音识别/语音翻译、深度计算/机器学习、自然语言理解等领域。作为最有发展潜力的新技术,人工智能已经逐步在各行各业进入实用阶段。人工智能在图书馆也有广泛前景,人工智能将深刻融入到图书馆整个生态系统之中,实现图书馆从线上到线下、从物理到虚拟的全面智能化^[5],为用户提供全新的服务模式。目前,人工智能已经开始在图书馆获得实际应用,例如人脸识别技术,不但将到馆人流的统计精确到人,极大提升客流统计的价值,更可以使得工作人员在读者一进门就立即识别,主动提供一对一服务。智能机器人代替馆员开展咨询服务也成为现实,如清华大学图书馆开发的“小图”聊天、咨询机器人早已上线,还一度引起轰动。一些研究人员还利用智能机器人进行上架、导引^[6]。人工智能最核心的是需要有大量的数据支持,数据资源是机器学习训练的基本素材,通过对于大量数据的学习,机器能不断积累经验并优化决策参数,从而获得人工智能。同样,大数据也是图书馆智能化程度升级和进化的前提条件,拥有高质量的大数据,才能够不间断地进行图书馆各种服务、决策等场景模拟演练,逐渐向着智能化服务靠拢。因此,图书馆积累的各种大数据,是未来智能图书馆最重要的数据基础。

2 大数据的价值应用

2.1 数据梳理分析与闭环

在以流式方式产生数据的时代,从海量数据中获取有价值的部分是成败的关键。很多图书馆开展大数据建设时,存在盲目收集数据并进行分析的情况,而更多数据不意味着就可以转化为有意义的结果。首先,需要有明确的目标。大数据技术要服务于公共价值导向,具体到图书馆就是提高决策水平,创新服务。这是大数据应用的出发点和目标实现的前提之一,也是大数据功能实现的重要保障。图书馆利用大数据实现什么样的目标在开展大数据应用前就应该明确,这样才有利于选择合适的数据源和数据分析方法,从而得到准确可靠的基于大数据的解决方案。在明确目标后,需要制定相应数据的抽取和清洗方法,根据原始数据所在系统的特点采取不同方式,如对于直接开放数据库接口的平台采用数据库直接采集的方式;对于开放程序接口的平台利用其API进行数据获取;对于无开放接口的平台则需进行网络爬虫技术、网页抓取策略及网页分析算法的研究。此外,Web数据抽取、非结构化数据抽取也是大数据抽取研究的一项重要内容。此后,数据还需进行包括转换、清洗、归类编码和数字编码、拆分、汇总、加载等一系列处理过程,保证数据采集的有效性、真实性、稳定性。大数据分析是大数据理念与方法的核心,是指对海量类型多样、增长快速、内容真实的大数据进行分析,从中找出可以帮助决策的隐藏模式,未知的相关关系以及其他有用信息的过程,分析方法的优劣将决定分析结果的有效与否。大数据分析技术包括数据预处理技术、数据统计与分析挖掘技术。数据预处理技术主要在分析使用前,将数据进行降维、标准化、噪声去除等预处理。数据统计与分析挖掘技术指的是利用统计、回归、趋势分析、关联规则分析、决策树建模等方法,实现数据向价值的转变。数据分析一般步骤包括探索性数据分析,在探索性分析的基础上提出一类或几类可能的模型,然后通过进一步的分析从中挑选一定的模型,最后使用数理统计方法对所定模型或估计的可靠程度和精确程度作出推断。

大数据的作用在于对实践的指导,只有通过“目标、设想、试验、应用”,最后再反馈到第一步,形成

一个数据分析的闭环,才能体现出数据的价值。首先,需要明确目标,创造性地提出达到目标的假设或者设想,然后利用大数据进行试验,如果成功则进行实际应用,并制定下一步的目标;如果失败,返回第一步修正目标。通过不断的闭环循环,满足用户需求。

2.2 数据展示

目前,图书馆各类数据数量大、类型复杂、关联性强,使用传统手段难以清晰地呈现,更难以从中发现问题和解决方法。数据可视化主要是借助于图形化手段,清晰有效地传达与沟通信息。数据可视化作为大数据的最后一个环节,将分析处理出来的大数据,再次进行整理,通过二维、三维图表的形式呈现出来,以可视、实时、交互的方式表达复杂数据蕴含的信息和规律,让用户和管理者可以更加直观地看到数据的变化以及趋势,明晰各种数据之间的联系,对图书馆各方面服务情况能快速了解,便于管理者及时处理出现的异常状况,并为图书馆的后期业务调整、决策提供支持。例如,一些图书馆的阅读报告就是利用大数据可视化工具对图书馆上年度的各项借阅指标进行解读,而图书馆实时数据展示则用图表动态反映当前图书馆业务数据,如到馆人数、借还数量等的变化情况。

2.3 大数据的产权保护

当前,欧美等国家与地区均在探索建立数据产权与流动规则,如早在1992年,欧盟委员会通过《数据库指令草案(Commission Proposal for a Council Directive on the Legal)》确立了数据库权(database right)。数据库权赋予数据库控制者对抗他人对数据库内容提取的排他权利,并存在着若干平衡性安排,如对合法利用人的非实质性部分的提取或再利用行为进行限制性排除,并规定了若干“法定许可”^[7]。图书馆的大数据无疑具有公益性质,如何维护图书馆的数据权,特别是在与数据厂商合作开发数据时,如何划出相关的界线,保护利用好这些数据,使其为社会大众服务,是值得探讨的新问题。

3 大数据的风险与控制

3.1 隐私风险

大数据技术通过分类、聚类、回归分析、关联规则等算法,可以从海量不完整、非确定性信息资源中

挖掘出有价值的实用信息和知识,但这种技术运用也会带来信息安全问题。大数据时代信息安全的威胁主要来自大数据抓取过程中的信息泄漏。大数据与云计算、物联网等技术的深度融合应用可以把设备、人、服务等各种元素关联起来,通过计算、分析、生成等方法,在看似无关的事物之间建立起联系,在此基础上预测人们的生活状态和行为方式^[8]。图书馆大数据可以归入大数据长尾的尾部,一般图书馆往往更加强开放而忽略安全,其实图书馆大数据中也包含大量读者个人数据,其中不乏身份证号、学号、手机号、电子邮箱、地址、读者借阅信息等较为敏感数据。而大数据的应用过程中必然导致数据的流动和集中,使得原来敏感度不高的大量长尾尾部数据变得敏感起来,用户的隐私数据更容易泄露。

为防止大数据产生的隐私泄露风险,首先要完善立法。例如,何种数据可以被何种机构所搜集,数据在何时、何地可以通过何种形式披露、留存和使用,数据使用的期限应该是多长等应有明确规定,在法律层面加强对个人信息采集、存储、使用的规范和监管。我国已颁布数十部法律法规来保护公民个人信息安全,相比欧盟、美国和日本等国家,没有制定专门的法律来规范个人数据的使用,2018年开始实施的《信息安全技术个人信息安全规范》作为国家标准,明确了个人信息的收集、保存、使用、共享的合规要求。在国家已有相关非强制性标准、个人对隐私安全又不够重视的情况下,图书馆业界的自觉自律显得更为重要。图书馆需要按照国家标准,在网络隐私认证规则、技术保护规范等方面形成行业规约,约束自身行为,同时谨慎对待和第三方的数据合作,尽量在事先制定出相关的隐私保护准则,防止敏感数据的非法扩散导致不良后果。为了在大数据的开放流动和保护用户隐私之间保持平衡,需要制定数据流通管理机制、定价机制、隐私保护机制、数据交换标准等一系列制度规定。国外一些图书馆使用定期清除读者借阅记录的方法,在读者归还图书和清还欠费之后,及时清除读者的借阅记录,达到保护读者隐私的目的^[9]。但是残缺不全的数据又会给大数据的应用带来很大障碍,如何平衡利用与保护的关系,既鼓励大数据的自由流动,又防止隐私泄露、数据盗用,是关系到大数据利用的一个关键问题。

3.2 数据歧视

由数据驱动的决策过程包括个人信息的收集、管理、分析、保留、公开与使用等环节,每一个环节都有可能出现不准确、不合法或不公平的因素。例如,因收集不当而形成具有偏见的历史数据,以及大数据的算法背后可能包含着人的主观意志等,都会内嵌到系统层面,并可能会被放大、扭曲,产生各种歧视现象。这些数据如果被输入给人工智能系统进行训练,则人工智能也将先天就带上偏见,而现在以深度学习为基础的机器学习系统存在的工作原理上的黑箱,更使得分析、纠正问题变得困难。一些反映个人某些心理、生理或者偏好的阅读数据,如被开放整合到第三方系统中,可能会使其在工作、社会上受到歧视对待,限制他们自由选择的权力。在小数据时代,遗忘是常态。由于网络技术和云技术的发展,信息一旦被上传存储,则立即被永久性地保存下来。于是,在大数据时代,记忆成了新常态,而遗忘则成了例外,以致产生某些伦理困惑。例如一个人因为偶尔忘交罚款或者超期未还图书,导致其留下长期信用污点或者受到就业歧视是否合适。如何控制数据的时效性,用户是否有自主删除其个人借阅记录的权力,在什么范围内可以对自身保留在图书馆的数据进行使用权的设置,成为需要探讨的问题。国内有图书馆在开展信用服务时,对于用户的超期现象会上传至信用平台,罚扣用户的信用分,但是此信用扣分在用户还书后只保留12个月^[10],这种方法既有助于帮助用户培养诚信意识,也不至于使得用户在此行为改正后仍然长期背负信用污点,是一种较为折中的解决数据歧视方案。

3.3 数据质量

大数据并非完全精确无误,要避免盲目崇拜。客观上大数据的信息来源非常广泛,且往往以动态数据流的形式产生,这样致使大数据中常常包含各种形成的噪声数据和冗余数据。许多大数据本身就是模糊的,其中含有大量虚假和有害的内容,这将造成数据的整体质量下降,数据存储成本增加。如已经有人发现可以通过人工智能大规模编写以假乱真的点评信息来影响人们的判断,这对大数据的真实性构成新的挑战^[11]。图书馆大数据具有多数据来源、多维度、多采集方法和多存储模式的特点,导致大数据中不可避免地存在着错误、粗糙和不合时宜的非清洁数据^[12],更兼受各种利益驱使,可能产生的人为虚假数据。真实性成疑的数据,增加了图书馆大数据应用

的复杂度和数据决策成本,这些数据质量问题使得后续的分析、挖掘、展现都产生偏差,甚至还可能误导用户、产生歧视偏见,降低了图书馆对用户实际阅读需求的感知和对未来服务发展趋势的预测能力,严重的还会误导决策。

因此,必须从源头保证数据的质量,包括建立完善的数据质量控制体系,制定数据的统一标准,采取数据清洗等技术手段来尽量提高数据的真实性、可靠性。具体在进行数据的初始收集和整理时,应该对所收集整理数据的真实性和可信度进行严格的监测和细致的过滤、清洗,通过严格鉴别数据的出处和来源,并进行对比,正确识别并剔除掉虚假甚至恶意的数据信息,收集整理出真实有用的数据信息。另外,在分析过程中,分析者必须保持客观公正的态度,对于所分析的领域要有深入了解,能够精准掌握与运用数据分析技术、方法和手段,才能得出正确可信的结论^[13]。

3.4 大数据人员、算法的专业化程度

大数据的应用创新,人才和算法是其中的核心部分。大数据平台的构建,大数据的加工、处理、分析是一个包括多个领域的系统工程,需要IT、数据挖掘统计、所在行业等几方面的专业知识和人员,根据实际情况,提出相关的算法并逐步完善。目前图书馆普遍缺乏大数据方面的技术人员,包括数据收集、管理和分析人才,特别是中小图书馆缺少既掌握图书馆业务,又具备大数据技术的专业人员,容易产生新的

“数据鸿沟”。掌握了数据资源,并不等于实现了大数据应用,大数据能否创造价值,既与其本身属性和特征有关,也涉及开发利用大数据的算法,如果没有发挥关键作用的正确算法,数据量再大也不能发挥应有的作用^[14]。另外,众多大数据分析得出的结论往往只能在一定的范围内,附上相关的限制条件才有参考价值。将其盲目扩大适用领域,会导致其失去意义并产生误导。只有掌握正确的分析方法,理解分析结果的适用性,才能避免诸如辛普森悖论和安斯库姆四重奏之类的数据分析陷阱,防止大数据的欺骗性^[15]。因此,图书馆的大数据事业不是光靠图书馆一家可以完全胜任的,需要借助多方力量走商业化算法软件结合定制的路线。

4 结语

随着人工智能的广泛应用,以大数据、云计算、物联网、移动互联网为技术支撑的智慧图书馆将向以人工智能为核心、整合上述多种技术的智能化图书馆、或称为“人工智能+图书馆”转变。有关研究机构的报告指出,中国在人工智能领域的细分指标上,唯一占据绝对优势的是大数据,具备绝对的数量优势和较宽松的隐私限制^[16]。因此,充分发挥大数据的应用价值,防范可能存在的风险,不仅对图书馆当前的发展有利,更对未来的转型升级有着重要的作用。

参考文献:

- [1] 陈加友,吴大华.运用大数据提升国家治理现代化水平[EB/OL].[2018-12-10].<http://www.aisixiang.com/data/108210.html>.
- [2] 王玉林,曾咏梅.图书馆大数据功能实现的障碍与对策研究[J].情报理论与实践,2015(7):48-51.
- [3] 信用办卡“刷脸”借阅 越城区图书馆推出智能借阅服务[EB/OL].[2018-12-10].<http://baijiahao.baidu.com/s?id=1598426782812414452&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 牛勇.图书馆精准服务研究[J].图书馆学研究,2016(5):50-52.
- [5] 李立睿.人工智能视角下图书馆的服务模式重构与创新:基于英国《人工智能:未来决策的机遇与影响》报告的解析[J].图书与情报,2017(6):30-36.
- [6] 杨学睿.基于机器人的图书馆自动取书方法及技术研究[D].南京:南京师范大学,2015.
- [7] 田小军.AI时代的数据之争与公共领域界定[EB/OL].[2018-12-10].<http://www.ftchinese.com/story/001075507?page=3>.
- [8] 孟威.筑起大数据时代隐私保护安全墙[EB/OL].[2018-12-10].<http://www.aisixiang.com/data/106376.html>.
- [9] 彭华杰.大数据时代图书馆读者的隐私危机与隐私保护[J].图书馆工作与研究,2014(12):56-59.
- [10] 上海图书馆发出国内首张“信用借书卡” 办卡无需押金[EB/OL].[2018-12-10].<http://sh.bendibao.com/news/2014928/115700.shtm>.

- [11] 连水军都要失业了, 因为AI水军来了[EB/OL].[2018-12-10].<http://tech.sina.com.cn/cs/2017-09-04/doc-ifypysa3020529.shtml>.
- [12] 马晓亭.基于大数据决策分析需求的图书馆大数据清洗系统设计[J].现代情报,2016(9):107-111.
- [13] 警惕大数据的真实性风险[EB/OL].[2018-12-10].<http://www.hebi.gov.cn/szhh/739368/739380/1438138/index.html>.
- [14] 马亮.地方政府大数据治理战略[EB/OL].[2018-12-10].<http://www.aisixiang.com/data/108589.html>.
- [15] 数据分析技术解剖[EB/OL].[2018-12-10].<http://www.bizvisit.com/zixun/news1-show.asp?id=1260>.
- [16] 牛津报告: 中国AI实力只有美国的一半[EB/OL].[2018-12-10].<http://mil.news.sina.com.cn/2018-05-02/doc-ifzvpats1057546.shtml>.

作者简介: 陆祝政(1982—), 女, 浙江图书馆馆员; 宓永迪(1962—), 男, 浙江图书馆研究馆员。

收稿日期: 2019-02-18

(上接第62页)

- [17] MCKENNA M C.Children's Attitudes Toward Reading: A National Survey[J].Reading Research Quarterly,1995,30(4):934-956.
- [18] 陈盈.公共图书馆青少年阅读服务探究——以重庆市主城区中学生为例[J].图书馆论坛,2016,36(1):73-78.
- [19] MCKENNA M C,CONRADI K,LAWRENCE C.Reading Attitudes of Middle School Students: Results of a U.S.Survey[J].Reading Research Quarterly,2012,47(3):283-306.
- [20] SCHOOTEN E V,GLOPPER K D.The relation between attitude toward reading adolescent literature and literary reading behavior[J].Poetics,2002,30(3):169-194.
- [21] WIGFIELD A,GUTHRIE J T.Dimensions of Children's Motivations for Reading: An Initial Study.Reading Research Report No.34[J]. Evaluation Methods,1995:3-33.
- [22] BAKER L,WIGFIELD A.Dimensions of children's Motivation for Reading and Their Relations to Reading Activity and Reading Achievement[J].Reading research quarterly,1999,34(4): 452-477.
- [23] WIGFIELD A,GUTHRIE J T.Relations of children's motivation for reading to the amount and breadth of their reading[J].Journal of Educational Psychology,1997,89(3):420-432.
- [24] BECKER M,MCELVANY N,KORTENBRUCK M.Intrinsic and extrinsic reading motivation as predictors of reading literacy: A longitudinal study[J].Journal of Educational psychology,2010,102(4):773.
- [25] PFOST M,SCHIEFER I M,ARTELT C.Intergenerational continuity in attitudes toward reading and reading behavior[J].Learning and Individual Differences,2016(51):179-188.
- [26] SHAPIRO J,WHITNEY P.Factors involved in the leisure reading of upper elementary school students[J].Reading Psychology: An International Quarterly,1997,18(4):343-370.
- [27] DE GROOT J,BRANCH J.Solid Foundations: A Primer on the Crucial, Critical, and Key Roles of School and Public Libraries in Children's Development[J].Library Trends,2009,58(1):51-62.

作者简介: 张可(1994—), 女, 西南大学情报学硕士研究生。

收稿日期: 2019-02-20

· 工作研究 ·

面向90后群体的公共图书馆用户服务探索

武敏

(上海图书馆上海科学技术情报研究所 上海 200031)

摘要: 伴随着改革开放和互联网时代成长起来的90后一代人群已基本进入成年期,成为新时代建设中国特色社会主义、实现中国梦的重要人力资源。文章分析他们的阅读现状、阅读心理、阅读习惯、阅读目的及其思维和行为模式,开展面向90后人群,提供精准的阅读服务的专业研究。并提出以90后人群为重点,探索全域服务;以阅读服务为中心,为90后群体提供复合服务的思考。

关键词: 90后群体; 阅读推广; 用户服务; 公共图书馆

中图分类号: G258.2; G252 **文献标识码:** A

Exploration on User Services in Public Libraries for the Post-1990s

Abstract The post-1990s, who witnessed the reform and opening up of China and the development of the Internet, has entered their adulthood. They are the pillar in constructing socialism with Chinese characteristics and realizing the Chinese Dream. After analyzing the reading status quo, reading psychology, habit and purpose of the post-1990s, as well as their thinking and behavior patterns, the essay tries to explore a precise user service mode targeted at the post-1990s, and suggests that such service mode can be expanded to readers of all ages. The paper believes that public libraries should provide comprehensive services for post-1990s readers with reading service as a priority.

Key words post-1990s generation; reading promotion; user service; public libraries;

1 90后群体阅读状况调研

1.1 90后群体阅读现状分析

《易观》阅读纸质图书数据调查显示:目前纸本图书阅读人群的年龄段分布中,24~30岁的读者占总体的35.6%。《易观》的相关图书市场专题分析也发现,纸质图书读者并没有随着移动化时代的到来而消失。图书市场中具有未来消费潜力的90后,甚至95后,依然对纸本图书有较大的关注度。

在浓厚互联网氛围下成长起来的90后一代人群对数字图书等电子产品有着天然的依赖,也是数字图书阅读领域的主要人群。24~30岁年龄段的数字图书读者在社会阅读人群中占比为37.3%。

上述数据表明,90后群体在纸本图书和数字图书两个领域占有类似的比重,在数字互联网时代长大

的一代并没有出现偏废纸本图书的倾向。这一点值得图书馆人,尤其是公共图书馆阅读推广服务工作者继续关注。

第十五次国民阅读调查数据显示了全民阅读领域的持续增长率。上海市公共图书馆的2017年阅读报告也显示,2013年以来,进入图书馆的阅读人群数量逐年上升,大部分为青少年,尤以女性读者居多。同时,这一年龄段的读者图书外借量明显高于更高年龄段人群。这些数据为公共图书馆深入开展阅读推广服务展示了探索方向。

1.2 90后群体的阅读目的调查

阅读是心理和智力、技能等一系列过程与行为的综合。从阅读目的来看,通常可分为三种类型:一种是功利性要求,为应对各种教学考试或技能考核而读书;二是由个人情趣出发,为提高自身的生活愉悦度去读书;三是寻求解惑悟道,求得人生的真谛,充实

个体的精神世界而读书。前两者大多有阶段性特征,而第三种则是属于较高层次的要求。

90后,尤其是95后人群,正面临人生发展的转折期。通常认为,因为学业需求或职业发展需要,他们阅读主要目的是为了较好地完成学业或是尽快提高专业能力,以获取更好的发展机会,或许以个人情趣为出发点的阅读,在这一年龄段大多不具备条件。然而,西北农林科技大学对400名大学生的阅读目的抽样调查表明:有明确阅读目的者329人,占84.79%;无明确阅读目的者59人,占15.21%。功利性要求者264人,占68.04%;个人情趣出发者108人,占27.84%;解惑悟道者12人,占3.09%^[1]。两项数据表明,在这一年龄段的学生群体中,依然有三分之一以上读者有较高层次的阅读目的。

1.3 90后群体的阅读行为与模式观察

生长于网络信息爆炸式发展时代的90后群体,网络阅读、移动阅读等新媒介快速发展,是90后群体阅读行为与模式发生变化的大环境影响要素。

2017年第14次全国国民阅读调查显示:18~29岁群体的手机阅读率最高,为92.8%。在微博、微信等新传媒环境中,90后人群的阅读行为受到很大影响。

一是经典阅读意识欠缺。微媒体发布内容呈现方式为多元化和碎片化,即使有少量经典著述在新媒体上出现,但大多被庞杂无序的新闻、娱乐类信息覆盖,经典文献内容若非深度查寻,基本被大量冗余信息淹没。由此,90后人群无法养成阅读传统经典的行为习惯。传统文化人在经典阅读领域的自觉性和主动性基本消失。

二是阅读倾向出现模糊化。图书阅读的基本价值在于在这一过程中潜移默化地提升个体读者的基础素质。为此,读者对于阅读内容的主动意愿和选择是个关键要素。时下的微传媒平台上各种炫目夺人眼球的内容让人目不暇接,良莠难辨,导致年轻读者不由自主地跟风阅读,呈现为整体盲目状态,传统的个性化阅读形式难以为继。由此,90后群体的阅读内容逐渐呈趋同化,为随波逐流状态。网络阅读客观表现为某种被动和强迫状态,海量的散乱信息使读者根本无暇选择。

三是微媒介导致相当一部分90后人群习惯于依赖微平台阅读、“跳跃式”的拇指阅读。“一点即得”的问题答案,自然导致这一群体出现阅读理解能力退

化、思考能力匮乏的状况。传统经典阅读需要相当长的时间,也是主动思考分析能力的养成过程。而“智能化”信息平台上一切都有现成答案,引发了90后群体中部分成员的阅读行为呈肤浅化、碎片化、快餐化倾向,也将导致他们的惰性思维成为习惯^[2]。

2 公共图书馆面向90后群体阅读服务状况分析

公共图书馆面对网络信息时代长大的90后读者群体,必须主动去努力适应新的社会环境,学习最新信息技术,创新变化服务手段,开拓阅读推广服务的新路径。

2.1 着眼90后的阅读需求,创建阅读服务新平台

智能化手机的普及和完善,使之成为大众互联网移动接入的主要终端设备。据中国互联网络信息中心统计,截至2015年12月,中国手机用户规模达到了6.2亿,在使用者中以手机上网为基本模式的人数为1.27亿。近年这一占比更是大幅度提高,手机阅读也成为一种社会公众生活方式中的常态。上海图书馆搭建了移动服务平台,陆续推出微信公众号、书目查询、全文阅读、信用办证等服务。伴随着微信功能的持续提升,利用微信平台提供的接口,结合javaServlet、WebService技术,逐步将图书馆的书目查询、书刊续借、参考咨询及文化活动项目宣传等服务,逐一整合进了微信平台,这一领域的工作进展成为图书馆与90后群体密切联系的主要纽带。

2.2 做好阅读推广,为90后人群营造传统文化熏陶氛围

面对90后人群阅读行为趋向功利化、碎片化,阅读传统经典能力和阅读量下降的现象,公共图书馆普遍积极开展阅读推广活动。如举办书画展览、组织诗词竞赛、开展影视剧观摩等多种活动,推动优秀传统文化的大众普及。

2.3 推出创客空间,为90后提供针对性的服务

公共图书馆在服务90后人群的当代创业需要,帮助他们提高创新能力方面也作出了积极的努力,“创客空间”就是其中的服务方式之一。上海图书馆自2013年推出了“创·新空间”,成为国内首个公共图书馆创客空间^[3]。此后,苏州、长沙等地图书馆也都设立了类似的创客空间服务。

上海图书馆的创客空间围绕创客需求,进行了

图书馆空间再造,围绕空间、资源及使用效果三者进行统筹安排。精心设置的“创·新空间”由阅读空间、专利标准服务空间、IC共享空间、全媒体交流体验空间、创意设计、展览空间等多个区域组成。各个区域相对独立,又相互依存。从文献查阅、激发灵感、剖析成功事例启迪思路,到创意展示专家咨询、创意交流讨论、创意成果展示,基本能满足创意实现的过程需求。

同时“创·新空间”根据服务90后人群的要求,配置了与创新、创意有关的纸质和文献材料。如服饰、首饰、建筑、装潢等门类的相关图书期刊,并提供3D打印机和打印服务,购置了6台软件专用计算机以及正版专业软件,为用户的创意设计提供帮助。

“创·新空间”在多年的探索实践过程中与新车间、小小创客、美田艺术、上海视觉艺术学院、上海设计中心等团体合作举办各种创意设计、艺术品展览交流活动约300场,有效地激发了90后人群的创新活力。

2.4 推进微阅读·行走,实施立体式阅读推广服务

根据90后群体数字化阅读人数的持续增长趋势,上海图书馆及时推出电子书外借服务,并建立了数字阅读网站(e.Library.sh.cn),整合多家数据资源,完成了统一检索、一键登录的数字阅读服务。2015年依靠屏幕完成在线阅读的“微阅读”、电子书阅读平台上线。并通过新媒体平台作宣传,引导读者参与相关线下活动,然后再回到线上阅读。通过实践,微阅读·行走不断完善人、空间、技术等多重整合,尝试了图书馆服务的升级与多元化,为读者提供了立体式的阅读推广服务^[4]。

3 公共图书馆深化90后群体阅读推广服务的思考

3.1 以90后人群为重点,探索全域服务

所谓全域服务,就是在构建完善覆盖全社会的公共文化服务体系发展目标的指导下,在新一代信息技术的支撑和保障下,将公共图书馆的物理建筑服务空间、读者的学习工作空间、用户的社会公共空间、公众的家庭生活空间、网民的网络数字空间等融为一体,让公共图书馆实现服务资源的全域连接共享。这是对以往服务空间、资源、服务关系、服务秩序的完善与重构,是倒逼公共图书馆服务全要素的转型升级^[5]。

现今中国的90后群体人口达到1.7亿,是当代社会中最鲜活最有生命力的群体,也是伴随互联网发展和经济转型成长起来的一代。历史和现实表明,青年强则国家强。青年人有理想、有担当,国家就有前途,民族就有希望。中华民族的伟大复兴将在广大青年的接力奋斗中实现。因此,公共图书馆必须有效地履行自身职责。

3.2 以阅读服务为中心,为90后群体提供复合服务

复合服务始于纸质图书与数字资源的复合,当下的外延已经进一步扩展到了全媒体阅读空间。重点做好90后人群的阅读推广服务,必须坚持双管齐下,从满足纸质阅读与数字阅读两个方面继续深化,探索优质的复合型文献信息资源服务。

3.2.1 重视网络信息时代阅读用户行为的新趋势

第14次全国国民阅读调查显示,数字阅读接触率连续8年上升,但不同用户群体的阅读行为和阅读习惯却大不相同。2017年数字阅读用户的画像和上一年调查类似:年轻人是主力(35岁以下的超过85%),男性略高于女性(55:45),绝大多数受过高等教育(大于80%);所在城市以一二线城市居多,正向三四线城市递延。收入普遍不高,63%的人月平均收入在3 000~8 000元之间。而针对不同群体细分,网络文学的用户群体更为年轻。数据表明在新的时代背景下,数字阅读已经成为90后人群的阅读行为模式主体^[6]。这一群体的数字阅读版权意识和付费意愿提升,“听书”则是数字阅读新方式之一。

3.2.2 关注数字阅读与纸质阅读并存的趋势变化

上海图书馆的服务数据显示,纸质阅读增长出现瓶颈,数字阅读方式拓展则出现了转折点。放眼世界,欧美发达国家的图书出版和阅读在2015年开始出现了纸本图书与数字模式平分秋色的局面,但《纽约时报》《华盛顿邮报》等一些经典的优秀传统纸质媒体的阅读量仍保持了上升的势头^[7]。

相关数据分析发现,纸质阅读增长的源头在于18~34岁人群,也是90后人群的主体。由36个国家和地区参与的大型研究项目《学术阅读载体国家研究计划》^[8],探讨了大学生学术阅读过程中对纸质或数字文本的载体偏好及相关行为。中国研究团队获取了16省市1 165份问卷调研样本,并对5所学校40名在校大学生进行了深度访谈。结果显示,喜欢纸质阅读的占88.24%,他们阅读时偏重使用纸质图书。

3.2.3 图书馆员需要探索与强化连接思维

一切有泛在性或是无所不在的事物才具有连接性,图书馆因为网络文献资源的无所不在而具有连接性。阅读的无所不在也因此突破了空间和时间。对于一个具体的图书馆而言,既保留纸本图书,也寻求数字资源;读者可以进入馆内,也可以在馆外其他空间利用图书馆资源;此时图书馆员与用户的服务关系应该如何定义,读者的用户体验如何获得和评判等,都需要从图书馆为90后人群提供的服务样式,顺应这一群体读者的需求变化,增加用户粘性以保持连续性。

3.2.4 关注服务效益以提高 90 后群体服务的精准度

上海图书馆馆长陈超指出,新时代图书馆工作要确立情报思维^[9],按传统管理科学话语就是关注信息变化的状况。任何专业活动的决策之前,要了解清楚真实情况,做到有的放矢。从实际出发,在工作进程

中注意跟踪调查与效益评估,为90后群体的阅读服务提供精准发展的创新思路。上海图书馆借助大数据开展阅读推广工作^[10],将大数据分析方法应用于阅读推广活动进程。例如,“悦读账单”与借阅榜单关联的研究。悦读账单中设置了“2016年你到过哪两家图书馆?”“哪一家是你满意的?”在借阅量调查中设置了“您总共借过多少册图书?”“今年您爱的书分布在下列类目?如政经、社科、文学、艺术、科普、历史传记等”,进行多角度的数据收集与比较分析。此外,还探索性地发布“冷书榜”,将2010年以后入库,而外借数据为零的100种图书公示,让图书馆读者获得图书信息。实践效果成效显著,“冷书榜”带出了借阅的“热效应”,借阅量不断攀升。此举不仅提高馆藏文献的揭示度,也使得90后群体阅读在网络信息潮流裹挟下出现的“跟风阅读”现状出现一定程度的转变。

参考文献:

- [1] 祁卓麟,白君礼,王春香,等.大学生阅读目的对阅读效果影响的实证探究[J].大学图书情报学刊,2018,36(1):91-95.
- [2] 余超,王丛丛.论微文化对大学生阅读观的影响及引导[J].扬州大学学报(高教研究版),2018,22(3):68-73.
- [3] 杨铎,金奇文.公共图书馆创客空间发展模式研究:基于上海图书馆的实践[J].情报探索,2017(2):114-117.
- [4] 张莹.探索公共图书馆阅读推广新模式:以上海图书馆“微阅读·行走”活动为例[J].当代图书馆,2018(2):57-60.
- [5] 王世伟.论公共图书馆的全域服务[J].图书馆建设,2018(4):39-52.
- [6] 付伟棠,张志强.我国数字阅读行业的新发展:基于2017年数字阅读报告分析[J].图书馆杂志,2018,37(4):4-11.
- [7] 黄小平.2018美国公共图书馆状况报告及其启示[J].图书与情报,2018(2):92-99,134.
- [8] 肖鹏,潘燕,张久珍.中国大陆大学生学术阅读载体偏好与行为研究:基于全球调查数据的比较研究[J].中国图书馆学报,2018,44(1):62-75.
- [9] 陈超.新时代亟需新思维——新时代图书馆发展战略思考[J].上海高校图书情报工作研究,2018,28(2):6-10.
- [10] 胡馨滢,陶磊.大数据视角下的阅读推广[J].情报探索,2017,1(8):1.

作者简介: 武敏,女,上海图书馆上海科学技术情报研究所助理馆员,研究方向为读者服务。

收稿日期: 2019-02-21

· 文献学研究 ·

法藏《回文类聚》所见宋佚诗文辑考*

杨胜男

(山东大学儒学高等研究院 山东济南 250100)

摘要: 法国国家图书馆藏有宋人桑世昌所编《回文类聚》一部,该书是回文作品的集大成者,富于文献价值。将《回文类聚》载录的宋代诗文与《全宋诗》《全宋文》对勘,可发现《回文类聚》有多篇作品为《全宋诗》《全宋文》所漏收,属宋佚诗文。通过对《回文类聚》所载宋佚诗文的辑录与考察,既可呈现该书在文献辑佚方面的价值,又能使宋代诗文的收录更趋完备。

关键词: 《回文类聚》;《全宋诗》;《全宋文》;辑佚

中图分类号: G256.3 **文献标识码:** A

Collection of Lost Poems and Essays in Song Dynasty from *Hui Wen Lei Ju* kept in French National Library

Abstract The book of *Hui Wen Lei Ju* (*Collection of Palindromes*), edited by Sang Shichang in Song Dynasty and kept in the National Library of France, is of great value when comparing its poems and proses with those have been already recorded by *Quan Song Shi* (*Poetry of the Whole Song Dynasty*) and *Quan Song Wen* (*Proses of the Whole Song Dynasty*). By supplementing the two books with the Palindromes from *Hui Wen Lei Ju*, the work is of greater for both the study of ancient Chinese documents and the study of Song literature.

Key words *Hui Wen Lei Ju* (*Collection of Palindromes*); *Quan Song Shi* (*Poetry of the Whole Song Dynasty*); *Quan Song Wen* (*Proses of the Whole Song Dynasty*); supplement

宋代学者桑世昌字泽卿,江苏淮海人,陆游之甥。其所编《回文类聚》是专门著录回文作品的总集。该书汇录了自晋代至宋代的回文作品,具有重要的文献价值。但由于多数学者将回文作品视为扬才露己的游戏之作,所以对《回文类聚》缺乏深入的关注。不可否认,《回文类聚》收录的多数作品的确极尽游戏为文之能事,缺乏高超的艺术价值。但对于断代文学总集的编纂而言,《回文类聚》却不容忽视,例如该书收录的部分宋代诗文,就不见于《全宋诗》《全宋文》这两部总集。学界近年产生了大批就《全宋诗》《全宋文》进行补辑的论著,成果不可谓不丰,但仍未见利用《回文类聚》的情况,致使该书所载录的丰富的

宋佚诗文尚未得到发现。本文以《回文类聚》为核心,对其所载宋佚诗文进行辑补。

《回文类聚》成书之后,曾先后经由明人张之象、清人朱象贤辑补,俨然为回文作品之大成。本文使用法国国家图书馆藏本。此本正编四卷,系桑氏所辑,卷一收录《璇玑图》并读法,及后人相关序跋,卷二收录诸家回文图并读法,卷三卷四则分别为南朝至宋时人的回文诗、词作品。正编之后,又有清人朱象贤所辑续编十卷,前七卷为诸家回文图,后三卷收录回文诗赋。《四库全书》曾收录《回文类聚》,但删减过多,并非此书之善本。法藏本收文丰富,校勘严密,印制精美,非《四库》本所能相埒,故据为底本。

* 本文系国家社会科学基金重大项目“法国国家图书馆所藏中文古籍的编目、复制与整理研究”(项目编号:17ZDA267)的阶段性成果。

1 《回文类聚》所见宋佚诗

1.1 叶适《题苏蕙小像并序》

桑君泽卿纂次《回文类聚》，其中所录诸诗，非尽若兰作也。然所以作是体者，则若兰也。前此虽有苏伯玉妻《盘中》一诗，不过屈曲成文，终不能裴回宛转，可以悉通。其他如傅咸反覆回文，温峤虚言回文，皆为璇玑中之一端，非艺林所重。是以《类聚》所录诸章，虽非尽若兰，所作要皆无不以《璇玑图》为本源也。桑君纂集既成，予有旧藏若兰小照一幅，侧身敛态，手执璇玑，笔致文雅，风神秀丽，殊非凡品。请以绘于卷首，不但俾当时共瞻才女之幽闲，亦可见吾辈不忘本之意也。偶题一绝并书于左：

纤手犹持织锦图，低回斜立意难摸。良工画得当时态，能画胸中巧思无？^{[1]小像}

按：见《回文类聚》卷首苏蕙小像后之叶适题署。此诗并序原无题，兹暂据序、诗之意拟题。叶适《水心集》《水心别集》皆不载，刘公纯、王孝鱼、李哲夫点校《叶适集》（中华书局1983年版）时，将《水心集》《水心别集》合而为一，也未曾补入此篇，《全宋文》《全宋诗》亦付阙如。然据叶适《题桑世昌兰亭博议后》一文，其称桑世昌“事事精习，诗尤工”^{[2]册285:179}，足见其与桑氏之投契，故其为世昌《回文类聚》赠序题诗，亦不为奇，今可据《回文类聚》补叶适诗文集之缺。

1.2 宋庠《寄范希文》（五言、七言各二首）

诗1：花开近翠微，槁荻露滩矶。沙平接阔野，麻乱聚萤飞。

诗2：飞萤聚乱麻，野阔接平沙。矶滩露荻槁，微翠近开花。

诗3：草化飞萤聚乱麻，广林野阔接平沙。少水矶滩露荻槁，木高微翠近开花。

诗4：花开近翠微高木，槁荻露滩矶水少。沙平接阔野林广，麻乱聚萤飞化草。

按：见《回文类聚》卷二。原文是一个由文字构成的圆环（如图1所示），后附读法：“从‘花’字起，五言向上右旋至‘飞’字止，又左旋回读至‘花’字止，不必拆借。七言将‘花’字拆作‘草化’，‘麻’字拆作‘广（音剡）林’，‘沙’字拆作‘少水’，‘槁’字拆作‘木高’，向上左转，以首字拆开读，次用合，全之

‘麻’‘沙’‘花’为韵。回读右转，以末字拆开读，次用合，全者为起字，以‘少’‘草’为韵。”^{[1]卷二:8a}据此，可释读为以上四首诗。诗2乃倒读诗1而成，诗4乃倒读诗3而成，这是标准的回文体。《全宋诗》卷一八八至二〇一著录宋庠诗^{[3]2145-2308}，未收以上四诗，可据《回文类聚》补录。

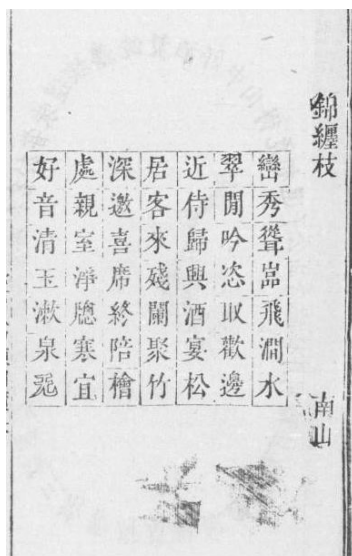


图1 宋庠《寄范希文》^{[1]卷二:7b}

1.3 南山《幽居对客》

寒泉漱玉清音好，好处深居近翠峦。峦秀耸岩飞涧水，水边松竹桧宜寒。寒窗净室亲邀客，客待闲吟恣取欢。欢宴聚陪终席喜，喜来归兴酒阑残。

按：见《回文类聚》卷二。原文为一正方字阵（如图2所示），后附读法：“东北起借‘寒’字，冠于‘泉’字之首，接“漱玉”字，从上右转螺旋读入，至中心‘残’字止，每句以上句末字作次句首字，回读亦然。”^{[1]卷二:10a}据此，可释读如上。该诗作者题作南山，此当系作者之号。宋人号南山者，目前可考仅有两人：①《全宋词》收录南山居士《永遇乐·梅赠客》一首^[4]，然未详南山居士为何人，无法与本诗作者建立联系。②《全宋文》卷八一二三录朱禔孙（1214—1280年）文三篇，据作者小传，可知禔孙字杞材，号南山，四川阆中人，淳祐四年（1244年）进士，有《南山遗集》^{[2]册351:249-250}。然《回文类聚》卷首有叶适（1150—1223年）为之题序赠诗（见上文1.1），据此可知《回文类聚》成书于叶适在世时，即不晚于1223年，此时朱禔孙不足10岁，其作品尚不及收入《回文类聚》，据此可知该诗亦非朱禔孙所作。由此可见，目前可考的宋人号南山者，皆不可定为《幽居对客》之作者。兹暂保留原书所录姓名，题作者为“南山”。

图2 南山《幽居对客》^{[1]卷二: 10a}

1.4 裴逾(愈)《织锦》

织锦织锦复织锦，独对秋灯为忘寝。织成一字泪千行，夜深空湿珊瑚枕。织将寄与边上人，不怨君今忘妾身。但恨妾生何薄命，只兹塞外多风尘。自从大将持旄节，天下离情非独妾。别离犹自有归时，何况关河夜流血。人言离别非定愁，好教夫婿觅封侯。云霜万里埋枯骨，老尽孤臣天际头。浮云富贵君毋羨，野人宁肯甘贫贱。若得人人老故乡，惟愿朝廷罢征战。一自夫君去不归，存亡胜败都未知。一春鱼雁音书杳，羞向妆台频促眉。花气醉人眠未晓，池塘梦遍生春草。桃李无言总断魂，壮颜欲向苍苔老。子规夜半林头哀，海棠带雨烟中开。柴门翠掩闲庭午，帘外落花人不来。蝶趁残春徒碌碌，鸛鹤声里垂杨绿。隔江愁听采莲人，湘竹一声吹楚曲。夫君去时草木黄，而今又见鸣寒蛩。孤梅瘦印纱窗影，我思悠悠秋水长。夕阳古木西风恶，故园夜雨梧桐落。天涯无处问征鸿，可怜辜负黄花约。笳声吹断长城秋，满地幽情一样愁。闷倚曲栏无个语，满沟红吁为谁流。霜砧捣落空庭月，织衣欲寄关山越。高楼望断寒云横，满地芦花坠晴雪。此时战马嘶胡风，恨隔巫山十二重。孤心耿耿蹄猿里，遥映征旗一点红。欲理冰弦情脉脉，手应断肠弹不出。古来离别有谁伤，阶下幽兰落颜色。妾心如山山崑崙，妾心如水水潺潺。山高水远有穷处，只有离人会面难。君今疑是机中练，妾心暗许君身剑。尚思努力且加餐，天地无终会相见。君今虽此亦君恩，勿昧君心一寸丹。妾死为君君为国，共取精神照简编。君身若在重回顾，千万功成莫忘敌。身心非为贪身荣，将以人间励荆布。

按：见《回文类聚》卷二。原文为异形字阵（如图3所示），后附读法：“从东南角‘织锦织锦复织锦’读起，由西北东北环至‘存亡胜败都未知’，又转向内至中间，复又环回外转至‘君今虽此亦君’，即接斜眼内‘恩’字，横连‘勿昧君心一寸丹’至‘将以人间励荆布’止。”^{[1]卷二: 12a}据此，可释读如上。法藏本著录作者“失名”，《四库》本作“裴逾”，可知诗乃裴逾作。诗原无题目，兹暂据首句前二字拟题。桑世昌在《回文类聚》跋文中，曾提及宋太宗至道元年（995年）有“江南两浙道搜访图书臣裴逾”^{[1]跋}到两浙访求图书。此事亦见朱长文《琴史》卷五“先祖尚书公”条：“至道元年，天子命使者裴愈至二浙访图书。”^{[5]卷五: 4b}据可知裴逾亦作裴愈。裴愈之生平梗概略见于《青箱杂记》卷十：“内臣裴愈，字益之，亦好吟咏。真宗朝御命江南搜访遗书名画，归奏称旨，用是累居三馆秘阁职。”^[6]天禧二年《雁荡山灵岩禅寺碑》亦有记录裴愈的部分：“至道中，太宗至仁应道神功圣德文武睿烈大明广孝皇帝命中贵人裴愈采风吴会，亲访灵迹。”^{[2]册16: 17}《全宋诗》卷一五二收录裴愈《送鲁秀才南游》《闻蝉》二诗之残句^{[3]1720}，未收此诗，可据《回文类聚》补录。

图3 裴逾(愈)《织锦》^{[1]卷二: 11b}

1.5 孙复《君承皇诏安边戍》

君承皇诏安边戍，送君远别河桥路。含悲掩泪赠君言，莫忘恩情便长去。何期一去音信断，遣妾屏帟春不暖。琼瑶阶下碧苔生，珊瑚帐里红尘满。此时道别每

惊魂，将心何托更逢君。一心愿作沧海月，一心愿作岭头云。岭云岁岁逢夫面，海月年年照得遍。飞来飞去到君旁，千里万里遥相见。迢迢路远关山隔，恨君塞外长为客。去时送别芦叶黄，谁悟已经柳花白。百花散乱逢春早，春意催人向准道？垂杨满地为君攀，落花满地无人扫。庭前春草正芬芳，抱得秦筝向画堂。为君弹得江南曲，附寄情深寄朔方。朔方迢迢山难越，万里音书长断绝。银妆枕上泪沾衣，金缕罗裳缝皆裂。三春鸿雁渡江声，此时离人断肠情。箏弦未断肠先断，怨结先成曲未成。君今忆妾重如山，妾亦思君不暂闲。织将一本献天子，愿放儿夫及早还。

按：见《回文类聚》卷二。原文为异形字阵（如图4所示），后附读法：“自东南角‘君承皇诏安边戍’，起横行至西南，转下西北‘珊瑚帐里红尘满’，向上斜曲至‘一心愿作岭头云’，照前向下回旋至左上角‘怨结’，即接斜眼中‘先成曲未成’，向下环转入内至‘织将一本献天子，愿放儿夫及早还’止。”^{[1]卷二：13a}据此，可释读如上。法藏本未著录作者，《四库》本作“孙明复”，可知诗乃孙复（字明复）作。《全宋诗》卷一七五著录孙复诗^{[3]1986-1988}，未收此诗，可据《回文类聚》补录。

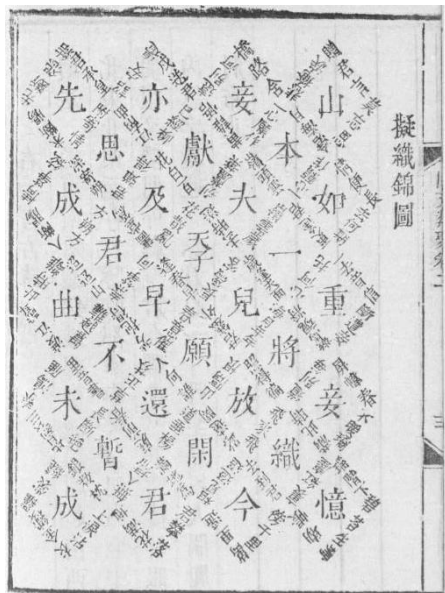


图4 孙复《君承皇诏安边戍》^{[1]卷二：12b}

1.6 王卿月《即事》

花落满林春寂寂，乱红流水远飘香，鸦栖已合暮云碧，斜日看山空断肠。^{[1]卷三：6a}

按：见《回文类聚》卷三。《全宋诗》仅收王卿月

诗一首《长淮晚望》^{[3]29654}，未收此诗，可据《回文类聚》补录。另，《全宋诗》王卿月小传记其“号星斋，又号星庵”^{[3]29654}，《回文类聚》则题作“醒庵王卿月”^{[1]卷三：6a}。应作“醒庵”。《（康熙）临海县志》卷九记王卿月“自号醒庵居士，所著有《醒庵集》”^[7]，《两浙名贤录》卷四十六^[8]、《（民国）台州府志》卷七十五^[9]亦皆记王卿月号“醒庵”。据此可知《全宋诗》作“星庵”者非是，当涉音近“醒庵”而讹。

2 《回文类聚》所见宋佚文

2.1 广慧夫人《织锦回文记》

苏蕙织锦回文，及今已久，所以欲见其彩色宛然，一如蕙之手著者，甚为难得。八月廿日，驾幸翠微殿赏桂，诏令赋诗，见御案所置一幅，五色相宣，读之易明，因照式记之，以志不忘。至道元年十一月六日，广慧夫人书。

按：见《回文类聚》卷一。此记本无题目，《全史宫词》卷十六亦录此文，前有词云：“广慧夫人侍御觞，桂花满殿散秋香。挥毫妙写《回文记》，如见苏家织锦娘。”^[10]据此暂题该文为《回文记》。《全宋文》未收此文，可据《回文类聚》补录。广慧夫人之生平，今可考者无多，朱长文《琴史》卷五略记其事：“先祖尚书公，讳亿，字延年，越州剡县人也。少有雅趣，邃于琴道，卜居四明。有姊，以淑行婉质，尤工琴书，后赐号广慧大夫者也。吴越王既纳籍有司。至道元年，天子命使者裴愈至二浙访图书，闻广慧既艺且贤，以名闻，且命之至京师。广慧既入宫掖，尚书被召对鼓琴。”^{[5]卷五：4b-5a}据此可知广惠夫人为朱亿之姊，然名字已不可考。另，《琴史》记宋太宗赐其号曰“广慧大夫”，恐不确。因“大夫”乃男性官职，广慧为女性，且无官职，故不当赐“大夫”之号。疑《琴史》原文本作“广慧夫人”，后误乙作“广慧人夫”，“人夫”不可解，刻书者遂更“人夫”为“大夫”，此当即今本“广慧大夫”致讹之原因。

2.2 桑□《秦观〈即席次君礼年兄韵〉跋》

大父与太虚先生同里闲，且同科甲，最相厚善，翰墨多失于兵烬，不特此诗而已。先公尝记诵云，是时同集者数人，惟太虚不数刻而就，坐客皆叹其敏。君礼，大父字也。^{[1]卷三：9a}

按：见《回文类聚》卷一，未题作者。秦观《即席

次君礼年兄韵》一诗云：“情舒喜面山浮翠，袖满薰风凉透时。萍碎锦鳞金网举。影差帘燕玉钩垂。轻轻篆鼎凝香细，款款方壶转漏迟。清兴此来同约久，趣多深意古人诗。”^{[1]卷三：9a}由跋文记君礼与秦观“同里闾，且同科甲”之语，可知君礼与秦观籍贯相同（高邮），且同年登科。秦观于元丰八年（1085年）登科，考《宋代登科总录》，此年登科且籍贯为高邮者，除秦观外，仅有桑正国^[11]（事见《（嘉靖）惟扬志》卷一九^[12]及《（乾隆）江南通志》卷一一九^[13]）。据此可初步断定君礼即桑正国，亦可由此推知秦观该诗所次原韵出于桑正国（即“君礼年兄”）之手。复考《回文类聚》卷三，适有桑正国《夏日同少游诸友登楼即事》，诗韵恰用“时”“垂”“迟”“诗”四字^{[1]卷三：8b-9a}。与秦观诗全同，可知秦观此诗乃次桑正国之韵。而此跋称桑正国为“大父”（即祖父），可知此跋乃桑正国之孙所撰，其名不可详考，暂题为“桑□”。

3 结语

《回文类聚》在文献辑佚方面的价值已在上文的宋佚诗文辑补中得到了充分的呈现。但《回文类聚》的价值并不拘囿于文献辑佚的层面，它还可以为《全宋诗》《全宋文》已收作品提供校勘异文的价值。例如《回文类聚》收录王安石《无题三首》与《全宋诗》收录的版本便多有异文：第一首“酣饮”，《全宋诗》作“甘饮”；第二首“进目”，《全宋诗》作“进月”；第三首“冶花繁”，《全宋诗》作“冶花繁”^{[3]6683}。此外，朱长文《奉和司封使君春日之作》、桑正国《夏日同少游诸友登楼即事》、陈朝老《宿龟山次韵》、程俱《晓起》等篇均有异文可供校勘《全宋诗》。这无疑在另一个层面上彰显了《回文类聚》的价值所在，值得宋代文学研究者予以特别的重视。

参考文献：

- [1] 桑世昌.回文类聚[M].朱象贤,补.刻本.江南朱象贤,1708(清康熙四十七年).巴黎:法国国家图书馆.
- [2] 曾枣庄,刘琳.全宋文[M].上海:上海辞书出版社,2006.
- [3] 北京大学古文献研究所.全宋诗[M].北京:北京大学出版社,1998.
- [4] 唐圭璋.全宋词[M].北京:中华书局,1965:994.
- [5] 朱长文.琴史[M]//曹寅.清康熙棟亭藏书十二种.刻本.扬州诗局,1706(清康熙四十五年).
- [6] 吴处厚.青箱杂记[M].李裕民,点校.北京:中华书局,1985:109.
- [7] 洪若皋.[康熙]临海县志:卷三[M]//凤凰出版社.中国地方志集成:第一编 善本方志辑.南京:凤凰出版社,2014:193.
- [8] 徐象梅.两浙名贤录[M].杭州:浙江古籍出版社,2012:1179.
- [9] 喻长霖,等.台州府志[M].台湾:成文出版社,1970:1075.
- [10] 史梦兰.全史宫词[M].石向騫,主编.天津:天津古籍出版社,2015:366.
- [11] 龚延明,祖慧.宋代登科总录[M].桂林:广西师范大学出版社,2014:1289-1337.
- [12] 朱怀干,盛仪.嘉靖惟扬志[M]//《四库全书存目丛书》编纂委员会.四库全书存目丛书:史部一八四.济南:齐鲁书社,1996:637.
- [13] 黄之隽.乾隆江南通志[M].赵弘恩,监修.扬州:广陵书社,2010:1957.

作者简介：杨胜男（1992—），女，山东大学儒学高等研究院博士生，主要研究方向为中国古典文献学及域外汉籍。

收稿日期：2019-04-03

· 文献学研究 ·

明洪武《平阳志》探赜

高瑞艳 仝建平

(山西师范大学历史学院 山西临汾 041004)

摘要:明洪武《平阳志》是现存最早的山西方志刻本。此志采用三级纲目体例,记述简洁,引用史料丰富。洪武《平阳志》以图文并茂的形式呈现,收录的明初平阳府部分州县地图极为罕见;其内容有部分条目摘自明代以前旧志,且收录了明初平阳府详实的文献史料,对认识明代以前平阳地区修志情况、明初平阳府地域风貌有一定的文献价值。有学者推断洪武《平阳志》原书可能有三十卷内容,然据志书及《文渊阁书目》所记可推测此志原有四册,卷数不到二十;该志所载战国时期平阳属赵有误,据考,平阳属韩可能性更大,这在一定程度上影响了洪武《平阳志》的整体价值。

关键词:《平阳志》;平阳府;善本;地方志

中图分类号: G255.1 文献标识码: A

A Preliminary Study on The Block-printed Edition of *Hong Wu Ping Yang Zhi* in Ming Dynasty

Abstract The block-printed edition of *Hong Wu Ping Yang Zhi* in the Ming Dynasty is the earliest extant local chronicle in Shanxi, which adopts a three-class compendium style. It boasts both concise description and rich historical data. *Hong Wu Ping Yang Zhi* is presented in the form of pictures and texts, including the map of some states and counties of Pingyang Prefecture in the early Ming Dynasty, which can be rarely seen. Some of its contents are extracted from old records before the Ming Dynasty, showing detailed historical materials of the Pingyang mansion in the early Ming Dynasty. Thus it is of great literature value for us to understand the work of records cultivation in Pingyang before the Ming Dynasty and the regional features of Pingyang Prefecture in the early Ming Dynasty. Some scholars inferred that the chapter number of *Hong Wu Ping Yang Zhi* was less 30, but according to annals and the *Wen Yuan Ge Shu Mu*, it could be inferred that the book had four volumes with less than 20 chapters. The book made a mistake in putting Pingyang under Zhao State. There is a higher possibility that Pingyang was administrated by Han State. Therefore we may underestimate the value of *Hong Wu Ping Yang Zhi*.

Key Words *Ping Yang Zhi*; Pingyang Prefecture; *Shan Ben*; choreography

中国地方志以起源早、持续久、类型全、数量多而享誉于世界。据《中国地方志联合目录》一书统计,仅保存至今的宋至民国时期的方志就有8 264种、11万余卷。一般认为,山西地区最早的方志可追溯到魏晋时期的《上党记》,这亦可说明山西修志至少已有1 700余年历史。据统计,山西现存志书约有500种,其中政区志460余种、专业志30余种,而现存最早的山西方志刻本即为洪武《平阳志》。此书发现于二十世纪

八十年代,近年收入《中华再造善本·明代编》影印出版。迄今为止,鲜有对其整理研究者,仅王菡在《山西文献总目提要》中对其写过一篇提要。笔者现就洪武《平阳志》进行初步研究。

1 洪武《平阳志》刻本特点

洪武《平阳志》原书现存三册九卷,藏于中国国

家图书馆,系海内外孤本,2012年国家图书馆出版社影印出版。洪武《平阳志》残序有记“夫洪武壬戌春三月甲子金华朱□^①可谨识。”^[1]可知其成书于明洪武十五年(1382年)三月稍前,大概随后刊行,为明初刻本。对于该志作者的讨论,部分学者认为该志作者是张昌,然据张昌墓志铭考证,张昌于洪武十七年(1384年)后修《平阳郡图志》,与洪武《平阳志》成书时间不符。故言洪武《平阳志》作者并非张昌,另有其人。原书版框高30.9厘米、宽19.6厘米。天头地脚留白甚多,符合明刻本大气之特色。卷首有署洪武壬戌春三月的残序一篇,每半页8行,行15字,落款为朱□可。正文每半页10行、行18字,注文双行小字。大黑口。双黑对鱼尾,四周双边。中书口鱼尾内标有卷数与页数,下方记有每页刊刻者姓名,但因年代久远,许多字迹已漫漶不清。每卷首行顶格书“平阳志卷第x”,平阳府、临汾县、赵城县、浮山县、翼城县、蒲州于次行空一格题,其余各县亦于首行空一格题各县名称。正文遇讳,如“圣朝”“朝”等提行空一格,遇“御”字提行顶格书。阅其内容,其特点有三。

1.1 三级纲目体例

洪武《平阳志》大致采用三级纲目体。卷一至卷四以平阳府为纲,下设州县、山川、风俗、土产、渠堰、关隘、城壕、陵墓、台榭、寺观、仕宦、仙道、人物、驿传等对平阳府及各州县总说。卷五至卷九以临汾、洪洞、赵城、襄陵、太平、浮山、岳阳、曲沃、翼城、汾西、蒲县、蒲州及临晋等为目。每目下又有沿革、乡、里路、公廨、坛墀、坊巷、山川、风俗、土产、渠堰、陵墓、台榭、寺观、人物、仙道、驿传等小目以详述。这种体例,后世志书少见,各州县志单独成书,后汇总成府志,各州县目相同,清新简洁,查阅较为方便。

1.2 记述简洁

洪武《平阳志》记述简洁明了。以临汾县为例,涉及门目有沿革、乡、里路、公廨、坛墀、坊巷、山川、风俗、土产、渠堰、关隘、古迹、陵墓、台榭、寺观、人物、驿传等方面。该志涉及门目较为完备,但具体到某事某物时则寥寥数语。如卫青与羊续的记载,洪武《平阳志》载“汉卫青,字仲卿,平阳人。为大将军,封长平侯。”^[1]“羊续,平阳人,为南阳太守。”^[1]万历《平阳府志》中记:“卫青,平阳人,本姓正,武帝时拜大夫屡将兵出雁门,云中,伐匈奴,立大功,封长平侯,长子伉不疑登皆封侯。”^{[2]287}“羊续,平阳人,其

先七世二千石,祖侵司隶校尉,父孺太常。续以忠臣子孙拜郎中,至灵帝朝迁南阳太守,恶奢尚俭。府丞尝献生鱼,续受之,而悬于厅,丞后又进之,续乃出前所悬者以杜其意。卒遗言薄敛不受赙,遗诏书褒美之。”^{[2]288}相较万历《平阳府志》,洪武《平阳志》更为简略。

1.3 史料征引丰富

援引史料时,洪武《平阳志》并未一一列举史料来源,但从志书内容上看,征引史料痕迹亦较为明显。经整理,该志所征引史料可分为4类:一是天文地理志,如《尚书禹贡》《汉书天文志》《汉书地理志》《晋地理志》《水经》《太平寰宇记》等;二是历代方志,如《平阳旧志》《平阳志》《(临汾县)旧志》《(洪洞县)旧志》《(浮山县)旧志》等^②;三是正史、政书、经书类,如《左传》《春秋》《史记》《汉书》《魏书》《通典》《资治通鉴》等;四是诗类、杂记、小说,如《诗经》、《说苑》、《都城记》、县厅壁记、西严子诗、吕洞宾诗等。这些征引史料仅为现存三册九卷中的部分征引材料,由此可推知,整部洪武《平阳志》在纂修中所征引史料应不在少数,且多为明代以前史料,较为珍贵。

2 洪武《平阳志》的文献价值

洪武《平阳志》是现存最早的山西方志刻本,明清时期除《文渊阁书目》对其有过记载,其余公私藏书目录都未著录该书。因此,洪武《平阳志》原书的保存,有较高的研究利用价值。

2.1 史料价值

洪武《平阳志》保留了大量明初平阳府的文献史料。该书“乡里目”“公廨目”“坊巷目”保留明初平阳府地域范围、行政机构及城内分布格局,对研究平阳地区地理沿革有着十分重要的史料价值。“古迹目”与“陵墓目”记载了明以前历代平阳府的文物古迹及名人陵墓,除文字记录外,亦在地图上标出古迹、陵墓的位置信息,为后人考古调查与发掘提供线索。

洪武《平阳志》保留山西最早的府县地图。洪武《平阳志》在纂修体例上采用图文结合的形式。府有总图,州县有州县图。三册九卷共保留十四幅地图,即平阳府总图,临汾县、洪洞县、赵城县、襄陵县、太平县、浮山县、岳阳县、曲沃县、翼城县、汾西县、蒲

县、蒲州及临晋县各州县地图。以平阳府总图为例，图中包括平阳府及下辖六州二十九县的地理位置分布，包含灵石巡检司、白浪渡巡检司、盐池巡检司在内的17个巡检司的位置分布。州县图中则更为详细具体，含庙宇、公廨、山脉、遗址、先贤陵墓等。这些都为研究明代行政区划变迁、地理位置分布提供了最为直接的研究材料。值得一提的是，在洪洞县图中还出现了石炭窑、铁冶、黑磁窑等手工业生产基地，这也为研究明初平阳地区经济情况提供了史料。

2.2 辑佚价值

洪武《平阳志》成书于洪武十五年（1382年），文献史料价值珍贵。该书保留许多久已失传的古籍文献，这些史料的保存对后人研究有一定的价值。例如：

(1) 《平阳志》

约元代修。明初尚存，后佚。洪武《平阳志》卷五、卷七征引三条。

按《平阳旧志》云：“临汾之见于各州者不一。”^[1]

平山，在城西南二十五里，平水之源出焉。《平阳志》云：“平山即《尚书》所谓壶口，高五里，盘踞一十里。”^[1]

本县（浮山县）按《平阳志》云：“尧子丹朱食邑之地。”^[1]

(2) 《（平阳）郡县志》

明以前修，明初尚存，后佚。

妨汭水，《郡县志》出河东县雷首山^[1]。

(3) 《（浮山县）旧志》

明以前修，明初尚存，后佚。

[故]郭城，在县南一十里，按《旧志》载神山县故郭[城]是也。后魏书襄陵入擒昌有故郭城，其城南北西三面险绝，唯东面平夷，又曰丹朱邑^[1]。

[秦]王岭，在县北四十里。按《旧志》隋末亲王世民从高祖起晋阳，南破宋老生。世民从霍山东分兵诳道，潜行至柏壁，以扼前锋，即此为名。岭有秦王庙^[1]。

以上所列旧志，仅为洪武《平阳志》中部分可辑条目。明代以前地方修志情况不甚明确，而洪武《平阳志》中所征引旧志条目恰可证实明代以前山西南部的平阳一带，大概州郡县皆有志。

2.3 校勘价值

(1) 史料校勘

汉臣曹参，洪武《平阳志》载其“击魏王于曲阳”^[1]，万历《平阳府志》记其“击魏王豹于平

阳”^{[2]219}。曲阳之地，《史记正义》引《括地志》云：

“上曲阳，定州恒阳县是。下曲阳载定州鼓城县西五里。”^{[3]2017}平阳之地，即今临汾。《史记》记有高祖二年（前205年），魏王豹反，时任假左丞的曹参“击魏王于曲阳，追至武垣，生得魏王豹。”^{[3]2017}后又夺取平阳，尽定魏地。高祖便赐曹参食邑平阳。是故万历《平阳府志》中所说“击魏王豹于平阳”不成立，洪武《平阳志》记载更为准确。

(2) 诗文校勘

刘汲，字伯深，南山翁之子，天德三年（1151年）进士。释褐庆州军事判官，入翰林为供奉。自号“西严老人”。有《西严集》传于家^[4]。洪武《平阳志》记：

[西]岩子，[姓]刘名汲字伯深。金大定间进士，仕至翰林供奉。当为是县令，有诗云“山城无事早休衙，闲逐东风看落花。行处不教呵唱闹，恐惊林外野人家。”又诗云“故柳长楸倚翠口，水光岚气[袭]人衣。清闲岁月无多事，山简何妨倒载归。”今县北五里下库村有石刻^[1]。

成化《山西通志》载其诗文有：

蒲县下库村留题二首

山城无事早休衙，闲逐东风看落花。

行处不教呵唱闹，恐惊林外野人家。

古柳长楸倚翠微，水光岚气袭人衣。

清闲岁月无多事，事简何妨倒载归^{[5]1150}。

第二首诗中首句“古柳长楸倚翠微”与“故柳长楸倚翠口”，“故”，《说文解字》释其为“所得而后成也。”《汉语大词典》释有：“原因；事，事情；特指祭祀之类的事；意外的或不幸的事变；事理，法则；指旧的、过去的事物；旧识、旧交；死亡；弑、杀；原来的、旧时的”^[6]等意，比照“故”的每个释义，可取“原来的、旧时的”之意以修饰“柳”字。“古”字有“古老的；时代久远的；古旧”之意。结合诗文可知，作者是想表达悠然惬意之心境，“古”字使用不如“故”妥贴。颈句“清闲岁月无多事”与“清闲岁月无多事”，此句应是在传抄过程中将“闲”抄成“间”。尾句“事简何妨倒载归”更符合七言绝句平仄要求，但“山简何妨倒载归”出自《世说新语·任诞》：“山季伦为荆州，时出酣畅。人为之歌曰：‘山公时一醉，径造高阳池。日莫倒载归，茗芋无所知。复能乘骏马，倒箸白接篱。举手问葛疆，何如并州儿。’高阳池在襄阳，疆是其爱将，并州人也。”^[7]山季伦即山简，即西晋名士司

徒山涛第五子。山涛酒量很大,传说饮酒八斗才会醉。山简作为其子,饮酒酣畅,醉酒而归。李白《襄阳歌》中还提到:“傍人借问笑何事,笑杀山公醉如泥。”后人便沿用山公醉、山翁倒载等说来表现醉酒、心醉神往或借代像山公一类高雅之士。此处应指此情此景使作者心醉神往之意,故借“山简倒载”之典来呈现。是以洪武《平阳志》记载此诗更为准确,成化《山西通志》所记可能是传抄错误所致。

3 洪武《平阳志》相关问题考述

洪武《平阳志》以残本存世,无作者、无题跋、无完整序文,置留一些问题亟待解决。明清地方志书对平阳府在战国时期建置记载分歧很大,洪武《平阳志》作为现存最早的山西方志刻本,亦有其参考价值。现将相关问题考证如下。

3.1 平阳府在战国时期的建置

洪武《平阳志》记平阳府“战国属韩,后属赵。”^[1]但在万历《平阳府志》中却有平阳“在春秋时实晋大夫韩康子邑也。文公又十六传至靖公,为其大夫韩赵魏三家所灭,共分晋地。魏侯都安邑,其地属魏。”^[2]两志关于平阳府在战国时期的建置问题有着明显分歧,孰是孰非,需谨慎考证。查目前已出版的明清《山西通志》、明清《平阳府志》、民国《临汾县志》及《大明一统志》中关于春秋战国时平阳地区建置沿革的记载,主要有以下说法^③。

(1) 平阳府“春秋属晋,战国属韩,后属赵”。有此记载的主要是洪武《平阳志》“春秋属晋。战国属韩,后属赵”^[1]与《大明一统志》“平阳……春秋属晋,战国属韩,后属赵。”^[8]

(2) 平阳府“春秋属晋,战国属魏”。嘉靖《山西通志》载“春秋时,实晋大夫韩康子食邑也,后三家分晋,而魏都安邑,其地又属魏。”^[9]万历《山西通志》记“而平阳在春秋时实晋大夫韩康子邑也,后三家分晋,而魏都安邑,其地又属魏。”^[10]康熙《山西通志》有“春秋时,韩康子食邑。后三家分晋,而魏都安邑,其地又属魏。”^[11]雍正《山西通志》“春秋属晋。战国属魏。”^[12]光绪《山西通志》“春秋属晋,后属韩氏。战国属魏。”^[13]万历《平阳府志》“而平阳在春秋时实晋大夫韩康子邑也。文公又十六传至靖公为其大夫韩赵魏三家所灭共分晋地,魏侯都安邑,其地属魏。”^[2]

康熙《平阳府志》记“《文献通考》:晋州古尧舜之都,所谓平阳也。春秋时属晋,战国属魏,秦属河东郡。”^[14]民国《临汾县志》载“韩康子食邑,魏都安邑,取平阳,于是平阳又属魏。”^[15]

(3) 平阳府“战国属魏,后属赵”。成化《山西通志》记“(平阳)唐尧都畿之地,春秋属晋,战国属魏,后属赵。”^[17]

按:春秋时韩贞子从韩原徙居平阳,并在此定居。三家分晋后,韩以平阳为都,直至韩武子(公元前424—前409年在位)时将都城迁至阳翟。因此,战国前期,平阳属韩毋庸置疑。故而上述三种观点可并为两种,即“平阳属魏说”与“平阳属赵说”。现考辨如下:①平阳属魏说。一说“魏都安邑”后,其地属魏。依史书所载,魏都安邑期间(?—公元前339年),韩都平阳,又将都城迁至阳翟,后迁至郑。按“魏都安邑,其地属魏”,“平阳属魏”之说应在韩迁都阳翟之后、魏迁都大梁之前。韩赵魏三家分晋后形成三晋联盟,多次以联盟形式一致对外。《史记·魏世家》记:“七年,伐齐,至桑丘。九年,翟败我于浞。使吴起伐齐,至灵丘。”^{[3]1842}《史记·赵世家》亦有“九年,伐齐。齐伐燕,赵救燕。”^{[3]1798}又“十一年,魏、韩、赵共灭晋,分其地。伐中山,又战于中人。”^{[3]1799}甚至在魏国迁都后,三家亦有合作。“五年,与韩会宅阳。……十四年,与赵会郟。”^{[3]1844}《史记·赵世家》记“二十四年,魏归我邯鄲,与魏盟漳水上。”^{[3]1801}因而在魏国迁都大梁之前,韩、赵、魏三家形成利益共同体,魏断不可能在韩迁都后随即占领韩之旧都(对比秦以平阳威胁韩,韩故事秦),破坏三家联盟。故平阳属魏可能性不大。另据《国策地名考》引《竹书纪年》所云:“梁惠成王二十九年,齐田盼及宋人伐我东鄙,围平阳。”^{[16]192}《国策地名考》认为该平阳“此本卫地,战国时属魏,距今长垣县约百里。即策文所指也。或云即鲁之南平阳,固远不相涉。”^{[16]192}“长垣县”即今河南省长垣市。综上,魏迁都之前,平阳属魏可能性不大;而“魏之平阳”更可能是指原卫国之平阳,后属魏地,并非“尧都平阳”。②平阳属赵说。此说法多因《史记·赵世家》中有“赵之平阳”之记载。据《史记》卷六载:“十三年桓齮攻赵平阳。……十四年,攻赵军于平阳,取宜安,破之,杀其将军。桓齮定平阳、武城。”^{[3]232}然《史记正义》引《括地志》云:“平阳故城在相州临漳县西二十五里。”又云:“平阳,战国时

属韩，后属赵。”“（武城）即贝州武城县外城是也。七国时赵邑。”^[31232]即攻平阳，后又平定平阳及武城，这说明二城相距不远。若此处为尧都平阳，武城位于今邢台市武城县西北部，二者相距约有五百多公里。若取《括地志》所释，平阳位于相州临漳县西二十五里，与武城相距二百多公里。尧都平阳与相州平阳，二者相较，后者可能性更大。《国策地名考》对“赵之平阳”记载有“案此平阳即在邺城县，魏郡邺城有平阳城。……今临漳县西二十五里，有平阳城，距邺五里。”^[16159]邺城位于相州临漳县西南二十五里之地，其中隔平阳之故城。故“赵之平阳”应是相州临漳县（今河北省邯郸市临漳县）附近的平阳，而非“尧都平阳”。《太平寰宇记》以平阳战国时曾属赵，云：“晋州平阳县，今理临汾县。禹贡冀州之域，星分参宿。尧舜所都平阳即此地。书谓既修太原至于岳阳亦此地也。春秋属晋，战国属韩，后属赵。”^[17]按《括地志》所云，平阳故城“战国属韩，后属赵”，故而笔者推断《太平寰宇记》在纂修时误以平阳故城为晋州平阳县，引用其“战国属韩，后属赵”之说，实则有误。而洪武《平阳志》与《大明一统志》记载与《太平寰宇记》相似，亦采用此种错误记载。这在一定程度上影响了洪武《平阳志》的整体价值。③平阳属韩说。依据李晓杰在《中国行政区划通史·总论·先秦卷》中载“王安九年（前230），秦灭韩，至迟此时平阳属秦。”^[18]《史记·韩世家》记：“宣子卒，子贞子代立。贞子徙居平阳。”^[31866]这说明，在战国初期平阳为韩县。后景侯六年（前403），韩将都城迁至阳翟。公元前375年，韩灭郑后，将都城迁至郑。乃至此时，平阳仍属韩。《战国策》卷三十记有“秦正告韩曰：我起乎少曲，一日而断太行。我起乎宜阳而触平阳，二日莫不尽繇。我离两周而触郑，五日而国举。韩氏为宜然，故事秦。”^[19]秦用韩国大县相威胁，以达到合纵连横之目的。宜阳、平阳为韩之大县，郑为其国都。乃至公元前307年，秦破宜阳，“而韩犹复事秦，以先王墓在平阳。”^[31726]另，出土战国时韩国的钱币有“平阳”方足布^[20]，这亦可证明战国时平阳属韩直至韩被秦亡而属秦。故笔者认为平阳“春秋属晋，战国属韩”的可能性最大。

综上所述，战国时，韩继尧后都于平阳。但在其战略目标转移后，将都城迁至阳翟，后徙至郑。正因

如此，平阳建置归属出现分歧。然经考证，史书、地理志等所记“魏之平阳”本卫县，后属魏，在今河南省长垣市附近；“赵之平阳”实为今河北省临漳县附近。而据史实及考古资料推断，战国时期，平阳在失去都城功能后，一直作为韩之封县存在，直至韩被秦亡而属秦。

3.2 洪武《平阳志》卷数

洪武《平阳志》现存三册九卷，据王菡在《山西文献总目提要》中推断，洪武《平阳志》“全志三十余卷”。洪武时期，平阳府所辖一府六州二十九县，在现存的三册九卷中涉及到一府一州十二县的记载，换言之，在亡佚卷中应还有五州十七县的记载。洪武《平阳志》卷一至卷四为平阳府总说；卷五，临汾县、洪洞县；卷六，赵城县、襄陵县、太平县；卷七，浮山县、岳阳县、曲沃县；卷八，翼城县、汾西县、蒲县；卷九，蒲州及临晋县。由现存九卷内容可知，每卷最少包含两县或一州一县的记载，具体依照各县（州）的内容多少而定。由此可推，其余五州十七县，若以每卷含两县或一县一州，那亡佚卷至多十一卷。因此，洪武《平阳志》最多二十卷。且据《文渊阁书目》卷十九“旧志”所记“平阳志，四册”，按现有三册九卷推断，洪武《平阳志》可能不到二十卷，更遑论三十余卷。

4 结语

洪武《平阳志》作为山西现存最早的志书刻本，其价值毋庸置疑。该志全文采用三级纲目体例，涉及门类繁多，设计清新简洁，方便读者查阅；志书文字记述比较简略；史料引用非常丰富，粗略统计残本九卷所征引史料20种以上。且保存最早的平阳府地图十四幅，亦可为研究明代平阳府地理、行政分布等提供最直接的史料。洪武《平阳志》编纂时间早，其所征引明代以前史料得以保留，如明以前平阳府旧方志在洪武《平阳志》中辑出8种。其资料丰富，有一定的校勘和辑佚价值。但洪武《平阳志》亦存在问题亟需解决，平阳府战国建置各志书记载出现分歧，经考证平阳战国属韩可能性最大；洪武《平阳志》现存三册九卷内容，按《文渊阁书目》所记及现存内容推断，原书可能仅有四册，不到二十卷。

注释:

- ① 志书中漫漶不清、无法识别之字用“□”代替;可据上下文推知,用“[补]”表示所补之字。
- ② 洪武《平阳志》中所引旧志、图经多以旧志、郡县志、图经等命名,笔者此处采用刘纬毅在《山西方志概述》中对洪武《平阳志》中征引方志的命名。
- ③ 需明确各史书对平阳府战国时期建置沿革的记载,仅是指平阳府府治所在地之沿革,不包含其下辖区域。

参考文献:

- [1] 佚名.洪武平阳志[M].北京:国家图书馆出版社,2012.
- [2] 傅淑训,曹树声.平阳府志[M]//国家图书馆.原国立图书馆甲库善本丛书:第339册.北京:国家图书馆出版社,2013.
- [3] 司马迁.史记[M].北京:中华书局,2010.
- [4] 阎凤梧.全辽金文[M].太原:山西古籍出版社,2002:3332.
- [5] 李侃.山西通志[M].胡谧,纂.北京:中华书局,1998.
- [6] 罗竹风.汉语大词典[M].上海:汉语大词典出版社,1993:1157.
- [7] 刘义庆.世说新语校笺[M].徐震堃,校注.北京:中华书局,2001:396.
- [8] 李贤,等.大明一统志[M].西安:三秦出版社,1990:304.
- [9] 杨宗气.山西通志[M].周斯盛,纂.北京:中华书局,2017:12.
- [10] 李景元,等.山西通志[M].李维楨,等纂.北京:中华书局,2012:18.
- [11] 穆尔赛,等.山西通志[M].刘梅,等纂.北京:中华书局,2014:95.
- [12] 储大文.山西通志[M].北京:中华书局,2006:108.
- [13] 王轩,等.山西通志[M].北京:中华书局,1990:2309.
- [14] 孔尚任.平阳府志[M].太原:山西古籍出版社,1998:58.
- [15] 刘玉玠.临汾县志[M].北京:方志出版社,2016:50.
- [16] 程恩泽.国策地名考[M].北京:中华书局,1991.
- [17] 乐史.太平寰宇记[M].北京:中华书局,2007:896.
- [18] 周振鹤,李晓杰.中国行政区划通史:总论、先秦卷[M].上海:复旦大学出版社,2009:319.
- [19] 刘向.战国策笺证:下册[M].范祥雍,笺证.上海:上海古籍出版社,2014:1706-1707.
- [20] 国家文物局《中国古钱谱》编撰组.中国古钱谱[M].北京:文物出版社,1989:64-65.

作者简介: 高瑞艳(1995—),女,山西师范大学历史学院硕士研究生,研究方向为中国古代史;全建平(1976—),男,历史文献学博士,山西师范大学历史学院教授,研究方向为宋元日用类书、山西地方史志。

收稿日期: 2019-04-03

· 文献学研究 ·

吴锡麒《有正味斋全集》考

沈秋燕¹ 卿朝晖²

(1.嘉兴市图书馆 浙江嘉兴 314057)

(2.苏州图书馆 江苏苏州 215002)

摘要: 吴锡麒是乾嘉时期著名的文学家,他的诗文作品备受时人推崇。因此坊间借机渔利、翻刻成风,而原刻反被所掩。更有甚者,托名吴氏,制造伪本,学人多为所骗。文章对《有正味斋全集》的初刻与增刻、伪收篇目等情况进行了考述,廓清了其作品本来面目。

关键词: 吴锡麒;《有正味斋全集》;辨伪

中图分类号: G256.1 **文献标识码:** A

Review of Wu Xiqi's Complete Work of *Youzhengweizhai*

Abstract Wu Xiqi was a famous writer in Qianlong to Jiaqing period of Qing dynasty. His poetry was highly regarded by the people at that time. So his work was copied a lot and the original book was forgotten. What was worse, people faked his books to fool scholars and students. The article analyzes dozens of editions of the book so as to clear up the relationship between different versions.

Key words Wu Xiqi; *Complete Work of Youzhengweizhai*; discern between true and false

1 引言

吴锡麒(1746—1818年),字圣征,号谷人。清浙江钱塘人。乾嘉时期著名的文学家,著有《有正味斋全集》(以下简称《全集》)。《全集》共七十三卷,包括诗集十六卷续集八卷骈体文二十四卷续集八卷词八卷续集二卷外集五卷外集(南北曲)二卷。此书版本众多,除吴氏原刻本外,尚有敬书堂本、同人堂本、菁华楼本、五凤楼本、巾箱本等。各本之间的关系、刊刻时间多不详。使用者或据法式善序称嘉庆十三年(1808年)刻本,或笼统称嘉庆刻本,实不足据。吴锡麒的骈文、律赋、试帖诗在当时影响很大,是士子们争相模仿的范本。他的朋友法式善就曾说过:“先生名重中外,诗文集凡数鏤板,贾人藉渔利致富。高丽使至,出金饼购《有正味斋集》,厂肆为一空。”^[1]但也正因为坊刻泛滥,劣本、伪本穷出不尽,给使用者带来了困扰,甚至有不加辨别、张冠李戴者。因此,为

吴集正本清源,就显得极为重要。

2 《全集》的初刻与增刻

2.1 初刻时间与卷数

通过版本比对及吴氏友人记载,我们认为《全集》本的刊刻分为两个阶段:嘉庆十三年(1808年)先刻了五十三卷,嘉庆二十年(1815年)后再增为七十三卷。

法式善嘉庆十三年(1808年)序云:“先生在京师续刻诗集,征余叙。……‘拙作久宜覆瓿,徒以区区之心不能割舍,并前作别有增删,业已付刊,约春夏之交便可正诸有道。前承高文弁首,系专指续刻而言,倘得浑括全诗,益之奖借,尤为铭感’。”^[1]而吴锡麒在《有正味斋试帖诗注》的序中也说:“始余之刊初稿也,族人拙山、爱庭两君独爱是体,爰为注而梓之。丁卯,余以增刊旧稿,因并试帖之已刻未刻者三百余首,别为外集附焉。”^[2]丁卯为嘉庆十二年(1807年)。今《全

集》外集(卷二至卷五为试帖)共收试帖诗311首,与序言“三百余首”合。可知吴集的增订始于嘉庆十二年(1807年),刻成于嘉庆十三年(1808年),且外集五卷是此次增订的一部分。

但如果我们考察《全集》诗文的写作年代,就可以发现骈文、诗集、词集都写于嘉庆十年(1805年)及以前,续集则都写于嘉庆十一年(1806年)至二十年(1815年)间,嘉庆十三年(1808年)刻本不可能含有全部续集。结合清嘉庆十三年(1808年)刻本及其翻刻本、苏州图书馆藏巾箱本的卷数,我们基本可以断定,嘉庆十三年(1808年)刻本为53卷本,包括诗集十六卷骈文二十四卷词集八卷外集五卷。

2.2 初刻本刻印地

嘉庆十三年(1808年)刻本刻于何处?我们也可以作一些考察。吴锡麒曾给许作屏写过一封信,信中说:“昨冬子月草状,附保九真处奉寄,未识曾上达否?比届春月之仲,而南中余寒尚劲,恐辽东天气未必即见煦然,亦惟年兄畅导阳和,或生物得均沾嘉惠耳。……拙稿系往时曾宾谷在扬时重加校刊,今特附呈。辛苦一生,而所诣不过如是而止,殊可叹矣。”^{[3]3-4}此信未署年月,但许作屏任宁海知县(今大连金州区,即信中所说的辽东)在嘉庆十七年(1812年)至十八年(1813年)间,可知此信作于嘉庆十八年(1813年)春。再考曾燠行实,曾燠于乾隆五十七年(1792年)任两淮盐运使,嘉庆十二年(1807年)四月升湖南按察使,吴集的刊刻也始于嘉庆十二年(1807年),且骈文前有曾燠序,则信中所言不虚。嘉庆十三年(1808年)刻本当刻于扬州,时吴锡麒执教扬州安定书院,绝非法式善所言“在京师续刻”者。

2.3 续集的增刻

最后探讨一下《全集》续集的刊刻情况。据吴锡麒给屠倬的信说:“驹从来扬,匆匆未及罄述,然细想先生心事,却有许多饥雁哀号光景,令人殊酸恻也。日来赈饥一法,部署何如,……。顷王君来,云拙集十八卷已蒙付刊,厚意高情,且惭且感,但酱瓿宿物,吐气可知,尚望大力护持,加以弁言,便是胜过佛座前光明灯也。”^{[3]22}另一封寄给胡克家的信也说:“所愧心思日拙,笔墨都荒,仅此渔唱菱歌,粗堪演习,而屠琴坞颇好为之,刊成续集八卷。”^{[3]24}考屠倬,嘉庆十三年(1808年)进士,十五年(1810年)任仪征知县,二十年(1815年)卸任,道光初年再起为袁州知府。从信中

“驹从”“赈饥”等字眼看,此时屠倬应在某地为官,而道光初年吴锡麒已死,故此书作于屠倬任仪征知县时无疑。查屠倬《是程堂集》确有堪灾之事,见屠氏所作《勘灾三绝句》《寒夜》等诗。由于续集有嘉庆二十年(1815年)的内容,此处所谓的“付刊”,大概指开始刊刻而言。

3 《有正味斋律赋详注》胡玉树伪收篇目考

天一阁藏有道光六年(1826年)刻《有正味斋律赋详注》一部,题胡玉树编注,共四卷,收吴锡麒律赋48篇,其中有22篇既不见于《有正味斋集》十六卷本,又不见于《全集》。但此本影响很大,除各种翻刻本外,还有改头换面的二卷本,后来又被当作《赋学正鹄集二集》收录在案。笔者查找了几个律赋总集,把溢出吴集的篇目作者如表1所示。

表1 《有正味斋律赋详注》未为《全集》本所收篇目著者异同表

篇目	赋学正鹄集	分类赋学鸡跖集	历代词赋总汇
老渔赋	吴锡麒	未收	沈杰、林大潆
西子赋	同	未收	林大潆
瓊環福地赋	同	吴省兰	吴省兰
学然后知不足赋	同	沈隽士、赵柄	沈隽士
石鼓赋	同	胡长龄	胡长龄
说文解字赋	同	王宝仁、陈端	王宝仁
通鉴纪事本末赋	同	谭瑞东	谭瑞东
花朝赋	同	未收	林大潆
二分春色赋	同	未收	林大潆
风雨怀人赋	同	未收	林大潆
登春台赋	同	未收	林大潆
卓文君当垆赋	同	未收	林大潆、陆润章
烈士暮年赋	同	林大潆	林大潆
老农赋	同	未收	林大潆
石碑三体赋	同	吴钟骏、英和	未收
燕乃睇人赋	同	吴锡洪、李思中	未收
柑酒听鹂赋	同	杨厚孙、费钧调	未收
秋燕已如客赋	同	孙理	未收
经训乃畜畚赋	同	陈佐猷、葛其仁、汪道存、汪棠	葛其仁
桃夭嫁女赋	同	未收	林大潆、夏柔嘉
鹤守梅赋	同	未收	林大潆
渔郎重到桃源赋	同	未收	林大潆

根据表1, 署林大澐的篇目达十二篇, 我们在上海图书馆查到了林大澐的《茧斋诗赋稿》。此稿乃其弟子编注, 嘉庆二十五年(1820年)百福堂刻本, 《历代词赋总汇》题林大澐所作的十二篇律赋赫然在列, 非吴锡麒所作无疑。另外六篇的作者, 《历代词赋总汇》和《分类赋学鸡跖集》有重合, 应该也是托名, 但仍缺乏确凿的证据。后来我们意外在苏州大学图书馆发现了一部名叫《律赋新机续钞笺注》的书。此书一共四卷, 卷端题“太仓胡玉树小谢、嘉定葛其仁铁生、太仓王宝仁研云同编注”, 里面清楚注明, 《瑯环福地赋》吴省兰撰、《学然后知不足赋》赵柄撰、《石碑三体赋》英和撰、《石鼓赋》胡长龄撰、《说文解字赋》王宝仁撰、《通鉴纪事本末赋》谭瑞东撰、《燕乃睇人赋》李思中撰、《柑酒听鹂赋》杨厚孙撰、《秋燕已如客赋》孙理撰、《经训乃畜畬赋》葛其仁撰, 和《历代词赋总汇》《分类赋学鸡跖集》著录相同。至此, 可知《有正味斋律赋详注》一书是书坊根据吴锡麒《全集》、林大澐《茧斋诗赋稿》、胡玉树等辑《律赋新机续钞笺注》混编而成。但后人往往限于所闻, 容易混淆, 如《赋学正鹄》《赋学指南》都误收了托名吴锡麒的作品; 尹占华先生的《律赋论稿》更是据此本立论, 分析吴锡麒的律赋特点。

参考文献:

- [1] 吴锡麒. 有正味斋诗集十六卷[M]//《清代诗文集汇编》编纂委员会. 清代诗文集汇编: 第415册. 上海: 上海古籍出版社, 2010: 1.
- [2] 吴锡麒. 有正味斋试帖诗注八卷[M]. 刻本. 1818 (清嘉庆二十三年): 1.
- [3] 吴锡麒. 吴圣征祭酒尺牍二卷: 下[M]. 上海: 富华图书馆, 1916.

作者简介: 沈秋燕(1969—), 女, 嘉兴市图书馆副研究馆员, 研究方向为版本目录及嘉兴地方文献; 卿朝晖(1979—), 男, 苏州图书馆副研究馆员, 研究方向为版本目录及清代诗文。

收稿日期: 2019-03-02

4 结语

《全集》本的刊刻分为两个阶段: 嘉庆十三年(1808年)先刻了五十三卷, 嘉庆二十年(1815年)后再增为七十三卷, 而且也落实其刻书地, 初刻在扬州, 增刻在仪征, 即都在江苏。《全集》初刊后有书坊的翻刻, 《续修四库全书》所用底本“敬书堂本”即是翻刻本, 错讹较多, 印制粗劣, 特征是诗首卷卷端有一道明显的断板(第十字、第十一字间)、续集颇多墨钉。自《续修四库全书》影印行世后, 《清人诗文集汇编》《中国基本古籍库》皆用此本, 未免紫之夺朱之叹。

而胡玉树编《有正味斋律赋详注》把林大澐、胡省兰等人的作品都算在吴锡麒头上, 而此书还翻刻多次, 影响颇大, 如不加辨证, 据此开展对吴锡麒的文学成就进行研究, 也是失之精当。

坊间书铺为增加销售量, 将一些他人的作品充作名家之作混入集子中是常见的手法。尹占华《律赋论稿》认为“吴锡麟不仅为清代律赋大家, 且善骈文与词曲”。^[6]他的作品存世量颇丰, 受到书坊的青睐, 被冒充也在情理之中。去伪存真, 廓清其作品本来面目, 是整理吴锡麒全集的基础工作。