

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2019年第10期(总第184期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海(常务) 邓咏秋 陈益君

编辑部

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳 孙晓清 周公旦

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2019-10-10

■ 学术论坛

近三十年日本中国学研究发展态势及启示

——基于科学研究费补助金项目的计量分析 刘立群 5

核物理类论文的“睡美人”现象研究 文利情 13

从知乎精选话题看《诗经》的现代接受视野特征 杨 慧 17

■ 图书馆空间

我国图书馆空间研究热点探究与前沿主题分析 李 煜 21

基于用户体验的高校图书馆空间再造实践

——以江南大学图书馆为例 殷环环 26

图书馆空间再造热潮下的冷思考 唐先辉 31

众创理念下图书馆物理空间功能重组 祁克军 35

■ 阅读文化

《京报副刊》“青年必读书”推荐书目分析 刘月兰 38

基于中美儿童阅读调查报告的公共图书馆家庭阅读推广研究 向 舒 45

公共图书馆开展中小学生阅读推广活动的实践与思考

——以广州图书馆为例 贺资婧 51

老年人移动阅读影响因素及促进策略分析 付 涛 李 媛 唐章蔚 56

■ 工作研究

公共图书馆读者活动“点单式”线上预约机制

——嘉兴市图书馆“文化有约”案例分析 薛 路 俞亚军 61

移库清点法在图书盘点工作中的实践	陈增强	65
社会力量参与“运河书房”建设的模式探索*	沈丽红 童 卉 史小莉 杨乐乐	69
图书馆展览策划的问题、经验及对策研究	朱 亮	74
O2O环境下公共图书馆借阅服务模式探析 ——以杭州图书馆为例	徐祖明	79
■ 他山之石 -----		
规划文本视角下美国城市公共图书馆服务策略研究 ——以西雅图公共图书馆为例	王金丽	83
澳大利亚顶尖高校图书馆发展规划的解析及启示*	叶 勤	87
——以G8高校的阿德莱德大学图书馆为例	宫 平	92
OMEKA在图书馆数字人文项目中的应用*		
《图书馆研究与工作》2020年征订开启		96

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.10 2019 (Serial No.184) Monthly

- Inspiration and Developing Trend of China Studies in Japan in the Last Three Decades——Based on the Data Analysis of Grants-in—Aid for Scientific Research Project Liu Liqun 5
- A Study on the Phenomenon of Sleeping Beauty in Nuclear Physics Papers Wen Liqing 13
- A Study on the Horizon of Modern Reception of *The Book of Songs* Based on Selected Topics in Zhihu Yang Hui 17
- Analysis of Hot and Frontier Topics of Library Space Research in China Li Yu 21
- The Practice of Space Reconstruction in University Libraries Based on User Experience——Taking Jiangnan University Library as an Example Yin Huanhuan 26
- Reflection on the Upsurge of Library Space Reengineering Tang Xianhui 31
- Reengineering of Library's Physical Functional Space from the Perspective of Creation for All Qi Kejun 35
- An Analysis on the Recommended Bibliography of "Required Reading for Youth" Listed by *Peking Press Supplement* Liu Yuelan 38
- A Study on the Promotion of Family Reading in Public Libraries Based on the Surveys of Chinese and American Children's Reading Xiang Shu 45
- Practice and Exploration of Public Library's Reading Promotion Activities for Primary and Middle School Students—— Taking Guangzhou Library as an Example He Zijing 51
- An Analysis of Influence Factors and Strategy of the Mobile Reading of the Elderly Fu Tao Li Yuan Tang Zhangwei 56
- Culture With You: An Online Mechanism for Readers to 'Order' Activities of Public Libraries Xue Lu Yu Yajun 61
- Practice of the Warehouse Shifting Checking Method in Book Checking Chen Zengqiang 65
- Research on the Model of Social Forces Participating in the Construction of Canal Study Shen Lihong Tong Hui Shi Xiaoli Yang Lele 69
- Analysis and Practice of Library Exhibition Planning Zhu Liang 74
- Exploration of the Public Library Borrowing Service Based on the O2O Mode——Taking Hangzhou Library as an Example Xu Zuming 79
- Research on the Service Strategy of American Urban Public Libraries from the Perspective of Planning Text——A Case Study of the Seattle Public Library Wang Jinli 83
- Analysis and Inspiration on the Development Plan of Top Australian University's Library —— Taking University of Adelaide in Go8 Universities as an Example Ye Qin 87
- The Application of OMEKA in Library Digital Humanities Project Gong Ping 92

· 学术论坛 ·

近三十年日本中国学研究发展态势及启示

——基于科学研究费补助金项目的计量分析

刘立群

(中国国家图书馆 北京 100081)

摘要: 依据日本国立情报学研究所建立的KAKEN科学研究费补助金数据库,检索得到1988—2017年间日本文部科学省的关于“中国学”的立项课题,运用文献计量学的研究方法对课题的立项数量和课题经费的年度变化、项目类型、课题的学科分布、研究热点、研究机构、课题负责人进行梳理分析,发现其发展态势是:数量多、资金扶持力度强;细分经费、科学配置资源;传统中国学为主、多元化发展;加强海内外合作,开展实证研究。文章通过研究其特点和发展态势,以期对我国海外中国学研究带来启示。

关键词: 日本;中国学研究;海外中国学;科学研究费补助金

中图分类号: G252.8; K207.8 **文献标识码:** A

Inspiration and Developing Trend of China Studies in Japan in the Last Three Decades—Based on the Data Analysis of Grants-in-Aid for Scientific Research Project

Abstract Based on the database from the Grants-in-Aid for Scientific Research established by the National Institute of Informatics of Japan, the projects on "China Studies" in MEXT of Japan from 1988 to 2017 were obtained. Based on bibliometrics research method, this article analyzes the number of the China studies projects, annual changes of project fundings, project types, distribution of subjects, research focuses, research institutions and principal investigators. The paper finds that the number of such project is large, and the Japanese government is quite financially supportive. What's more, resources are detailed and efficiently allocated. The studies are traditional China studies centered and integrated development focused. Last but not least, cross board cooperation is launched to facilitate empirical studies. It is hoped that the paper can inspire domestic research on oversea China studies.

Key words Japan; China studies; overseas studies on China; Grants-in-Aid for scientific research

中日两国互为邻邦,日本对中国的研究历史悠久,国家高度重视对中国的研究,把大量有关中国的研究列为国家级科研课题予以资金支持。日本文部科学省是日本科技政策的宏观管理部门,掌管着国家大部分科研经费,并制定“竞争性资金制度”来保障科研费的有效使用。科学研究费补助金是文部科学省经费投入最多的科研基金^[1],国立情报学研究所把科学研究费补助金的立项课题建立了“KAKEN科学

研究费补助金数据库”。本文依据该数据库检索得到1988—2017近三十年间关于“中国学”的立项课题,对其进行纵向梳理分析和总结,希望通过参考和借鉴日本的研究成果,能对我国的学术研究和现实领域有所帮助。

1 关于科学研究费补助金

1.1 科学研究费补助金

科学研究费补助金的资金来源于国家财政拨款,属于日本国家竞争性基金,用于独创性的先进科研项目的扶持。日本文部科学省和其下属机构日本学术振兴会负责发放管理科学研究费补助金以及科研项目的公开招募、立项审查和项目验收等事项。科学研究费补助金的资助对象为大学、科研机构、企业以及独立行政法人机构,研究者可以以个人或集体为单位提出立项申请。资助范围涵盖了人文、社会科学及自然科学的全部学术研究。科学研究费补助金详细设置不同种类,根据研究内容和规模分配相应的资金^[2]。

1.2 KAKEN 科学研究费补助金数据库

KAKEN是由日本文部科学省、日本学术振兴会、日本国立情报学研究所共同建设的科学研究费补助金数据库,收录了自20世纪60年代起的科研立项课题。数据库逐步发展完善,可以检索到立项课题名称、科研经费金额、科研经费种类、课题的研究领域、研究成果概要(研究实施状况报告书、研究实绩报告书、研究成果报告书概要)、研究成果报告书和自我评价报告书、研究机构和研究人员等详细信息,其全部内容面向社会公开^[3]。网站可用日、英两种语言浏览,并提供CSV格式,便于用户获得原始数据。

2 检索方法和样本设置

在KAKEN数据库设定检索式,立项开始年代:1988—2017;检索词:“中国”OR“中华人民共和国”OR“台湾”OR“香港”OR“澳门”;检索路径:通过关键词和课题名称分别检索,各得到6 322件和4 375件,二者合并后去重,再经过人工筛选,最终确定与中国学相关的研究课题数目为7 307件。检索结果如表1所示,以此结果作为样本进行统计。

表1 1988—2017年“KAKEN”中国学立项课题的检索路径和检索结果

检索路径	检索结果 / 件		
关键词	6 322	去重后	7 744
课题名称	4 375	筛选后	7 307

3 调查结果的统计与分析

把课题的立项数目和科研费额度、科研费项目类

型、课题学科领域、关键词热点、研究机构和课题负责人作为考察要素,对数据进行统计分析。

3.1 科学研究费补助金中国学课题的立项数目与经费的年度变化

1988—2017年,科学研究费补助金的的中国学课题立项数7 307件,年平均数244件。课题的立项数量和经费金额的年度分布情况如图1所示。1988—1993年间立项件数和经费额基本平稳,每年立项件数不足100,课题经费除1989年和1992年超过5亿日元,其余4年均均在5亿日元以下。1994—2003年二者起伏上升,2004年略有下降。2005—2010年立项件数逐渐攀升,2005年和2008年经费额有2个明显增长点。2011年日本科研费整体投入2 633亿日元,中国学的立项件数和经费额也达到峰值,立项数接近500件,经费投入超过30亿日元。受到2011年日本大地震的影响,2012年二者均呈现下降趋势。2013—2017年,除2013年经费额略有上升,立项件数和经费额均呈现下降趋势,这和日本科研费整体投入减少相关。日本学术振兴会公布的1998—2017年度的科学研究费补助金的投入总额如图2所示。

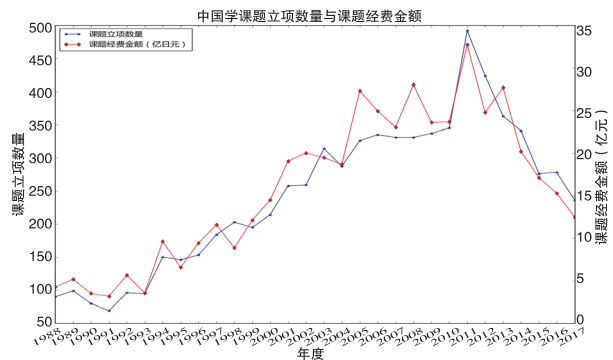


图1 1988—2017年科学研究费补助金数据库中国学课题立项数量与课题经费金额的年度变化图

数据来源:对KAKEN数据库中检索获得的相关数据进行统计整理而成(表2、表3、表4、表5、表6、表7、表8同)。

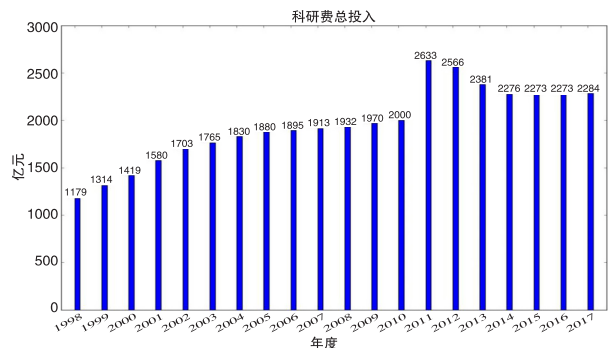


图2 1998—2017年科学研究费总投入金额^[4]

3.2 科研经费项目类型分析

根据研究内容和规模设置科研费项目类型,分配相应的课题经费。随着时代的发展,科研费项目类型不断发生调整变化。根据2018年日本学术振兴会发布的公告,现行的项目类型有特别推进研究、基础研究A类(研究期限3—5年,科研费金额2千万—5千万日元)、基础研究B类(研究期限3—5年,科研费金额500万—2千万日元)、基础研究C类(研究期限3—5年,科研费金额500万日元以下)、基础研究S类(研究期限原则上5年,科研费金额5千万—2亿日元)、挑战的研究、青年研究等21种^[2]。

本文数据采集跨度长达30年,涉及36种科研费项目类型。由于在7 307条样本数据库中科研费项目类型和金额有缺项,在样本数据库中进一步筛选,获得具备科研费项目类型和金额的数据7 268条,进行统计分类,如表2所示。

从表2得到立项数量排名前十的科研费项目类型依次是基础研究C类、基础研究B类、青年研究B类(39岁以下独立研究者,研究期限2—4年,科研费金额500万日元以下)^[2]、特别研究员奖励费、国际学术研究、基础研究A类、奖励研究A类(1968—2002年间设置的科研费项目)、一般研究C类(1968—1996年间设置的科研费项目)、挑战的萌芽研究、研究活动启动支援。

课题经费总资助额度排名前十的项目类型见表3。

表3 1988—2017年中国学课题经费总资助额度排名前10的项目类型立项情况

排名	项目类型	总资助额度 / 万日元	百分比 / %	立项件数	百分比 / %	最高项目金额 / 万日元	平均资助强度 / 万日元
1	基础研究(B)	1 562 479	33.01	1 251	17.21	2 236	1 249
2	基础研究(A)	978 607	20.67	321	4.42	5 577	3 049
3	基础研究(C)	847 424	17.9	2 381	32.76	585	356
4	国际学术研究	327 640	6.92	326	4.49	3 840	1 005
5	青年研究(B)	259 046	5.47	872	12	674	297
6	特别研究员奖励费	150 140	3.17	804	11.06	720	187
7	特定领域研究	124 060	2.62	85	1.17	13 840	1 460
8	基础研究(S)	97 513	2.06	8	0.11	21 138	12 189
9	挑战的萌芽研究	51 229	1.08	176	2.42	403	291
10	奖励研究(A)	33 112	0.7	264	3.63	240	125

值得注意的是始于2001年度设置的基础研究(S),立项件数虽然只有8件,但经费总投入高达97 513万日元,最高资助额度是21 138万日元,此课题是:“共同构建汉字文化圈简单易懂的法令情报环境”,

也是本文资助强度最高的项目。课题负责人是名古屋大学法学研究科的特任教授松浦好治,海外合作机构有台湾中正大学、中国人民大学、韩国法令情报管理院、欧洲委员会翻译总局。课题组成员有10人,另外有7名研究协力人员,其中有4名来自海外机构的研究人员。研究期间从2011年4月1日至2016年3月31日,5

表2 1988—2017年中国学课题立项件数、总资助额度、最高资助强度、平均资助强度一览表

序号	项目类型	立项件数	百分比 / %	总资助额度 / 万日元	百分比 / %	最高资助强度 / 万日元	平均资助强度 / 万日元
1	基础研究(C)	2 381	32.76	847 424	17.9	585	356
2	基础研究(B)	1 251	17.21	1 562 479	33.01	2 236	1 249
3	青年研究(B)	872	12	259 046	5.47	674	297
4	特别研究员奖励费	804	11.06	150 140	3.17	720	187
5	国际学术研究	326	4.49	327 640	6.92	3 840	1 005
6	基础研究(A)	321	4.42	978 607	20.67	5 577	3 049
7	奖励研究(A)	264	3.63	33 112	0.7	240	125
8	一般研究(C)	184	2.53	25 760	0.54	270	140
9	挑战的萌芽研究	176	2.42	51 229	1.08	403	291
10	研究活动启动支援	119	1.64	28 285	0.6	325	238
11	特定领域研究	85	1.17	124 060	2.62	13 840	1 460
12	重点领域研究	66	0.91	22 340	0.47	3 070	338
13	萌芽研究	65	0.89	16 220	0.34	370	250
14	奖励研究	50	0.69	2 567	0.05	83	51
15	特定领域研究(A)	41	0.56	14 540	0.31	7 870	355
16	一般研究(B)	39	0.54	14 000	0.3	690	359
17	青年研究(启动)	37	0.51	9 330	0.2	334	252
18	综合研究(A)	34	0.47	26 990	0.57	1 790	794
19	萌芽的研究	29	0.4	5 060	0.11	210	174
20	青年研究(A)	21	0.29	20 124	0.43	2 002	958
21	奖励研究(B)	21	0.29	454	0.01	25	22
22	海外学术研究	12	0.17	4 220	0.09	1 000	352
23	新学术领域研究(研究领域提案型一)	11	0.15	29 016	0.61	11 323	2 638
24	国际共同研究加速基金(国际共同研究强化)	9	0.12	9 854	0.21	1 560	1 095
25	基础研究(S)	8	0.11	97 513	2.06	21 138	12 189
26	奖励研究(特别研究员)	8	0.11	920	0.02	170	115
27	特定领域研究(C)	7	0.1	3 400	0.07	730	486
28	综合研究(B)	7	0.1	2 100	0.04	510	300
29	一般研究(A)	5	0.07	8 740	0.18	2 500	1 748
30	挑战的研究(萌芽)	4	0.06	2 145	0.05	624	536
31	试验研究(B)	3	0.04	2 790	0.06	1 350	930
32	特别推进研究	2	0.03	31 616	0.67	16 666	15 808
33	青年研究(S)	2	0.03	8 502	0.18	8 021	4 251
34	特别研究促进费	2	0.03	2 940	0.06	1 820	1 470
35	特定领域研究(B)	1	0.01	8 220	0.17	8 220	8 220
36	地域连携推进研究费	1	0.01	2 610	0.06	2 610	2 610
	总计	7 268	100	4 733 993	100	—	—

年间研究成果多达105件^[4]。

20世纪90年代重点领域研究项目“现代中国的结构变动”是由原日本现代中国学会理事长毛里和子主持的课题,属于跨学科的研究项目,和中国社会科学院、上海社会科学院开展合作。1996—1998年3年研究期间,招聘了30名海外研究人员,先后召开6次国际研讨会,其中在上海社会科学院召开2次。出版了12册日文版的《中国领域研究》系列丛书,并且有中、英文译本刊行,共有88件研究成果^[5]。

上述两项课题被投入了大额资金,是重点研究项目,具有鲜明的日本中国学研究特色。“加强研究人员与海内外机构之间的交流与合作,通过共建研究基地,举办学术研讨会、讲座、资料互换等方式形成优势互补。”^[6]跨国别、跨学科的研究方法使课题取得丰硕的研究成果。

青年研究项目是为39岁以下研究人员设立的,对样本青年研究的项目汇总如表4所示,青年研究项目获得立项件数共932件,占比12.83%,总资助额度297 002万日元,占比6.28%,最高资助强度8 021万日元,平均资助额度319万日元。由此可见,重视青年研

表4 1988—2017年中国学青年研究项目立项情况

项目类型	立项件数	百分比	总资助额度 / 万日元	百分比	最高资助强度 / 万日元	平均资助强度 / 万日元
青年研究 (B)	872	12	259 046	5.47	674	297
青年研究 (启动)	37	0.51	9 330	0.2	334	252
青年研究 (A)	21	0.29	20 124	0.43	2 002	958
青年研究 (S)	2	0.03	8 502	0.18	8 021	4 251
总计	932	12.83	2907 002	6.28	—	319

究人员的培养,给与较多的立项机会,以小金额项目为主。

3.3 课题学科领域分析

样本中具备学科的有6 724条数据,具体涵盖了360个学科。以人文、社会科学为主,其中包括历史、文学、语言、哲学、宗教、政治、经济、文化、法律、民族等诸多领域。立项数量排名前50的学科如表5所示,课题经费投入排名前50的学科如表6所示。由以下两表可见课题立项件数和经费投入均排在前3的学科领域是东洋史、地域研究、各国文学·文学论。

表5 1988—2017年中国学立项课题数量排名前50的学科分布情况一览表

排名	学科领域	立项数量/件	百分比/%	排名	学科领域	立项数量/件	百分比/%
1	东洋史	488	7.26	26	教育社会学	88	1.31
2	地域研究	258	3.84	27	美学·美术史	76	1.13
3	各国文学·文学论	252	3.75	28	美术史	73	1.09
4	言语学	216	3.21	29	思想史	71	1.06
5	社会学	175	2.6	30	都市计划·建筑计划	65	0.97
6	教育学	158	2.35	31	一般史学	64	0.95
7	中国哲学	155	2.31	32	文化人类学(含民族学·民俗学)	62	0.92
8	中国语·中国文学	152	2.26	33	中国哲学·印度哲学·佛教学	60	0.89
9	经营学	145	2.16	34	建筑史·意匠	58	0.86
10	国际关系论	144	2.14	35	应用经济学	57	0.85
11	文化人类学·民俗学	144	2.14	36	环境影响评价·环境政策	57	0.85
12	经济政策	137	2.04	37	社会学(含社会福祉关系)	50	0.74
13	政治学	133	1.98	38	艺术学·艺术史·一般艺术	47	0.7
14	经济史	130	1.93	39	社会福祉学	45	0.67
15	日本史	126	1.87	40	商学	44	0.65
16	考古学	124	1.84	41	考古学(含先史学)	43	0.64
17	亚洲史·非洲史	122	1.82	42	性别差异	40	0.6
18	日本文学	121	1.8	43	环境动态解析	38	0.57
19	中国文学	115	1.71	44	教科教育学	38	0.57
20	日语教育	115	1.71	45	言语学·音声学	33	0.49
21	基础法学	110	1.64	46	民法学	33	0.49
22	人文地理学	106	1.58	47	地质学	30	0.45
23	农业经济学	101	1.5	48	宗教学	29	0.43
24	外国语教育	98	1.46	49	科学社会学·科学技术史	29	0.43
25	经济政策(含经济事情)	92	1.37	50	公共卫生学·健康科学	27	0.4

表6 1988—2017年中国学课题经费投入排名前50的学科分布情况一览表

排名	学科领域	课题经费投入/万日元	百分比/%	排名	学科领域	课题经费投入/万日元	百分比/%
1	东洋史	279 200	6.59	26	都市计划·建筑计划	46 690	1.1
2	地域研究	178 104	4.2	27	文化人类学(含民族学·民俗学)	46 287	1.09
3	各国文学·文学论	109 737	2.59	28	环境影响评价·环境政策	44 639	1.05
4	国际关系论	107 286	2.53	29	外国语教育	42 952	1.01
5	考古学	106 243	2.51	30	建筑史·意匠	42 748	1.01
6	经济政策	104 223	2.46	31	日本語教育	42 335	1
7	社会学	104 075	2.46	32	美术史	41 845	0.99
8	言语学	99 904	2.36	33	美学·美术史	40 834	0.96
9	日本史	95 952	2.26	34	环境动态解析	40 819	0.96
10	文化人类学·民俗学	94 541	2.23	35	考古学(含先史学)	37 321	0.88
11	经营学	84 203	1.99	36	教育社会学	36 878	0.87
12	政治学	77 207	1.82	37	广领域	35 195	0.83
13	人文地理学	76 325	1.8	38	中国哲学·印度哲学·佛教学	34 859	0.82
14	基础法学	75 380	1.78	39	固体地球行星物理学	32 205	0.76
15	教育学	73 348	1.73	40	社会学(含社会福祉关系)	31 812	0.75
16	亚洲史·非洲史	70 800	1.67	41	思想史	31 679	0.75
17	中国哲学	66 559	1.57	42	社会福祉学	31 387	0.74
18	农业经济学	56 692	1.34	43	层位·古生物学	28 259	0.67
19	史学一般	55 527	1.31	44	性别差异	26 361	0.62
20	经济政策(含经济事情)	54 388	1.28	45	卫生学	25 883	0.61
21	经济史	53 265	1.26	46	地质学	25 086	0.59
22	日本文学	52 817	1.25	47	国文学	25 017	0.59
23	中国文学	51 377	1.21	48	商学	24 052	0.57
24	中国语·中国文学	48 677	1.15	49	生物多样性·分类	23 627	0.56
25	应用经济学	47 515	1.12	50	言语学·音声学	23 524	0.56

3.4 关键词热点分析

对样本中出现的43 569个关键词进行了清洗,萃取出出现频率等于或者大于40次的关键词,把关键词按地域和其他分为两组。

3.4.1 地域关键词分析

地域关键词中国地区的出现频次是:中国(2 038)、台湾(645)、东亚(383)、韩国(273)、日本(252)、亚洲(140)、满洲(129)、香港(109)、美国(104)、朝鲜(103)、越南(88)、俄罗斯(82)、东南亚(80)、上海(80)、蒙古(78)、印度(76)、泰国(75)、印度尼西亚(52)、云南(69)、西藏(60)、内蒙古(59)、北京(56)、冲绳(52)、东北亚(50)、英国(49)、新疆(46)、菲律宾(40)。

除关键词“东亚”和“亚洲”“东南亚”“东北亚”以外,按关键词频率依次出现的亚洲国家和地区是:中国、韩国、日本、朝鲜、越南、蒙古、印度、泰国、印度尼西亚、冲绳、菲律宾。由于地缘和历史的原因,地处琉球群岛的冲绳地区出现52次,由此可知冲绳在日本的中国学研究中占有一定的比例。亚洲以外出现的国家关键词依次是:美国、俄罗斯、英国。综上,可

以看出日本的中国学研究是置于亚洲和全球框架之下进行的。

除关键词“中国”以外,依次出现中国地区的关键词是:台湾、满洲、香港、上海、云南、西藏、内蒙古、北京、新疆。结果表明日本重视对台湾和香港的相关研究,由于历史、地缘政治等因素的影响,对台湾的研究占比更大。上海和北京2个直辖市的特殊地位和影响力,是不可或缺的组成部分。东北地区的满洲,地处边疆少数民族众多的云南省,西藏、内蒙古、新疆3个少数民族自治区都是重点研究对象,也印证了满洲学、西藏学、蒙古学、西域学是中国学重要的分支层面^[7]。

3.4.2 其他关键词分析

其他关键词出现频率依次是:国际研究者交流(449)、国际情报交换交流(420)、中国文学(223)、中国语(208)、东洋史(167)、殖民地(141)、中国哲学(98)、国际比较(97)、少数民族(94)、性别(92)、移民(85)、民族主义(82)、中国经济(81)、中国史(81)、数据库(77)、文化人类学(77)、考古学(75)、日本語教育(74)、日本語(67)、教育(65)、

地域研究(64)、中国共产党(64)、道教(59)、日中关系(58)、佛教(55)、现代中国(54)、日中战争(54)、网络(52)、思想史(51)、地域社会(51)、儒教(50)、经济发展(50)、近代化(50)、社会学(50)、语言学(50)、比较文学(49)、华侨(49)、比较研究(48)、种族地位(48)、经济史(47)、中华民国(47)、中国法(47)、环境(47)、媒体(46)、日本史(46)、家族(44)、全球化(44)、都市化(42)、技术转移(42)、民主化(41)、基督教(41)、政治学(41)、民族(41)、中国近现代史(40)、日系企业(40)、国际关系(40)。

以上关键词可以看出中国学的研究主要集中在历史、文学、语言、哲学、政治、经济、宗教、民族、文化、法律、教育、地域研究等。其中“国际研究者交流”“国际情报交换”高频关键词彰显了海外合作和交流的研究特色；关键词“中华民国”“现代中国”揭示了对不同时期中国的研究；“日中战争”“日中关系”说明了对两国之间焦点问题的研究；“经济发展”“环境”“全球化”“都市化”等关键词体现了对时下热点问题的研究。

3.5 研究机构的分布

样本包括736家研究机构，大学是研究队伍的主力军，获得的立项数量和大学的知名度呈正相关。获得立项数目50件以上的研究机构有26所，如表7所示。排在前3名是东京大学、京都大学、早稻田大学。东京大学东洋文化研究所和京都大学人文科学研究所是日本两大汉学研究重镇，这两所顶尖学府的中国学研究历史悠久、学术积累深厚。早稻田大学是著名的私立大学，2002年设立了“现代亚洲学”研究基地，2007年，早稻田大学成为日本大学共同利用机关法人人间文化研究机构“现代中国区域研究项目”的核心基地，负责《日本当代中国研究》日文和英文版期刊的出版发行。九州大学、名古屋大学、北海道大学、东北大学等日本著名大学也拥有优秀的中国学研究队伍和丰富的研究成果。

3.6 课题负责人

样本4 018名课题负责人中，有51名获得5件以上课题，课题负责人及其所在研究机构和获得课题立项件数情况如表8所示。

排名第1的是爱媛大学人文社会学科的秋谷裕幸教授，获得11项课题，他的研究领域是中国言语文化

表7 1988—2017年获得中国学研究立项数量50件以上的研究机构一览表

排名	机构名称	立项件数	排名	机构名称	立项件数
1	东京大学	556	14	立命馆大学	94
2	京都大学	448	15	日本大学	75
3	早稻田大学	279	16	庆应义塾大学	74
4	九州大学	213	17	金泽大学	70
5	名古屋大学	207	18	新泻大学	67
6	北海道大学	193	19	东京外国语大学	65
7	东北大学	175	20	埼玉大学	64
8	广岛大学	147	21	爱媛大学	58
9	筑波大学	140	22	明治大学	55
10	神户大学	139	23	横滨国立大学	54
11	大阪大学	126	24	法政大学	54
12	一桥大学	101	25	千叶大学	53
13	关西大学	95	26	东洋大学	50

表8 1988—2017年中国学课题负责人的所属机构和课题立项件数一览表

姓名	所在机构	件数	姓名	所在机构	件数
秋谷裕幸	爱媛大学	11	东贤司	爱媛大学	5
夫马进	京都大学	8	塚田诚之	国立民族学博物馆	5
中村慎一	金泽大学	8	陈立行	日本福祉大学	5
濑川昌久	东北大学	8	陈淑梅	东京工科大学	5
小谷一郎	埼玉大学	8	大野圭介	富山大学	5
远藤光晓	青山学院大学	7	大木康	东京大学	5
堀和生	京都大学	6	大谷渡	关西大学	5
牧阳一	埼玉大学	6	大久保明男	首都大学	5
北川秀树	龙谷大学	6	村田真理子	三重大学	5
藤井省三	东京大学	6	千田大介	庆应义塾大学	5
田原史起	东京大学	6	森口恒一	静冈大学	5
清水贤一郎	北海道大学	6	植田信太郎	东京大学	5
须江隆	日本大学	6	上田望	金泽大学	5
黑田明伸	东京大学	6	松原孝俊	九州大学	5
高田时雄	京都大学	6	周飞帆	千叶大学	5
关尾史郎	新泻大学	6	四方田千惠	横滨国立大学	5
夏井春喜	北海道教育大学	6	山本真	筑波大学	5
加藤弘之	神户大学	6	细谷良夫	东北学院大学	5
矢野荣二	帝京大学	5	江崎光男	名古屋大学	5
堀池信夫	筑波大学	5	江口伸吾	岛根县立大学	5
北村嘉惠	北海道大学	5	桂岛宣弘	立命馆大学	5
平田昌司	京都大学	5	近藤昭彦	千叶大学	5
武田时昌	京都大学	5	近藤一成	早稻田大学	5
八木春生	筑波大学	5	龟井明德	专修大学	5
薄井俊二	埼玉大学	5	丸尾诚	名古屋大学	5
藤田佳久	爱知大学	5			

论。排名第2获得立项件数为8的课题负责人有4位，分别是：京都大学的夫马进，现任京都大学历史文学研究科的名誉教授，研究领域是东洋史；中村慎一是

金泽大学历史言语文化学系的教授,研究领域是历史和考古学;濑川昌久是东北大学东北亚研究中心的教授,研究领域是文化人类学;小谷一郎是埼玉大学人文社会科学研究科的名誉教授,研究领域是中国语和中国文学。他们的研究领域是语言、文学、历史、考古、文化,属于传统中国学研究范畴,这些课题负责人都具有深厚的专业背景和汉学研究功底。

4 科学研究费补助金中国学课题的发展态势

4.1 数量多、资金扶持力度强

20世纪90年代中期,随着中国经济的增长,日本对中国的关注度不断提升,在科研立项数目和资金投入都有大幅增长,虽然近几年受到科学研究费补助金总体投入减少的影响有所下降,但还是维持在年均立项数目200件以上、投入金额10亿日元以上的规模。

4.2 细分经费、科学配置资源

样本中涉及36种科学研究费补助金的项目类型,有基础研究、国际学术研究、青年研究、特定领域研究、奖励研究等,按研究内容和规模配置不同类型的经费,相同类型的经费额度视课题情况而异。参与的研究机构有736家,主要集中在国立、公立和私立大学。在4 018名课题负责人中,既有业界领军人物,也有青年研究人员,并且为了培养年轻队伍,专门设置了青年研究项目。

4.3 传统中国学为主、多元化发展

研究项目涉及到360个学科,研究领域广泛,主要分布在人文和社会科学领域。立项数量和经费投入金额位列前3的学科是东洋史、地域研究、各国文学·文学论,语言、文化、政治、教育、经济、哲学、考古等领域也是重点研究范畴。从课题的立项数量和经费金额可以看出,重视传统中国学的研究,从历史文化的深处发掘资源,采用先进的跨学科、多学科的研究方法,研究范围从传统的文、史、哲向近、当代中国的现实领域延伸,呈现多元化发展趋势。

4.4 加强海内外合作,开展实证研究

加强同海内外研究机构的合作,注重实地调查和数据的获取,开展跨国别、跨地区的实证研究。研究人员拥有广阔的国际视野和学术包容性,拓宽了研究的深度和广度,研究成果具有较强的实用性和创新性。

5 研究的启示

随着国家实力的增强,海外对中国的关注度日益提高,也促进了我国的海外中国学研究。海外中国学研究一般可以被区分两种:学术意义的研究和现实意义的研究^[8]。本文结合图书馆的工作,探讨开发利用KAKEN数据库,开展特色资源建设,形成信息服务资源体系。

5.1 日本学者的研究视角、研究手法和研究成果可以开阔我国学者的学术研究视野

科学研究费补助金的中国学立项课题东洋史研究领域数目居首,杨志刚先生在为复旦大学文史研究院编的《中国的日本认识·日本的中国认识》一书的序言中这样介绍东洋史:“可以追溯到19世纪末。彼时,‘东洋史’作为一种新的学科已在日本兴起。1899年,桑原鹭藏的《东洋史要》中译本由王国维作序,在中国印行,不久便在知识界引发不小的‘旋风’,并汇入‘新史学’的浪潮。这本中国近代译自日本的第一种史书,强调亚洲诸国之间的关系,给中国引入了基于‘亚洲’的世界史的眼光。”^[9]他还指出了国内史学界的研究割裂“中国”与“亚洲”的关联之不足,对日本研究中国历史的“角度新”“写法新”“立意新”给予了肯定。

触类旁通,在其他研究领域,通过学习借鉴日本学者的研究视角、研究手法和研究成果,能开阔视野,对我国的学术研究有所启发和帮助。

5.2 日本中国学研究成果可以为解决我国现实领域一些问题提供理论支撑

科学研究费补助金的中国学立项课题有诸多关于中国的经济、社会、教育、政治、健康卫生等现实领域的研究,这些研究大多是建立在实际调查和文献资料收集和考证的基础上,具有较强的实用性。著名史学家严耕望在《治史经验谈》一书中,谈到他对日本研究成果实用性的看法,“反观日本学人的研究,大体上都就中国历史上国计民生方面的重大问题上细密功夫……国际学术界所以重视日本学人的成绩……和日本人研究方面的实用也有绝大关系。”^[10]他自己本人在研究中国历史的人文地理,牵涉到政治、经济、社会、民族、宗教、文化等问题,也经常参考日本的研究成果。

他山之石可以攻玉,把日本的中国学研究成果加以提炼,可以为解决我国现实领域一些问题提供理论支撑。

5.3 图书馆工作者可以利用该数据开展文献收集、深层次的参考咨询工作

科学研究费补助金的立项课题是日本政府扶持的国家级重点项目,具有很强的导向性,其中包括中日战争、中日关系、国际关系、地缘政治、经济领域等方面的研究。数据库涵盖了自20世纪60年代起至今的立项课题,提供课题名称、主题、关键词、研究人员、研究机构等多个检索点,研究成果有以会议论文、期刊文章、书籍等多种形式公开发表。图书馆采访工作人员可以利用这个一站式检索平台,及时获取信息,加大对日本中国学出版物的收集力度,为海外中国学的研究奠定文献基础。图书馆也可以进一步开展深层次的参考咨询工作,通过跟踪掌握日本研究人员和

研究机构的学术动态和研究成果,为政、企等机构提供专题或定题研究服务。

6 结语

梳理中国学的立项研究,可以看出日本重视对中国的研究,研究领域广泛,从传统的文、史、哲扩展到近代、当代的中国问题研究,并取得了丰硕的研究成果。参考和借鉴这些研究成果可以促进我国的学术发展和协助解决现实领域存在的一些问题。如今世界格局发生了复杂而深刻的改变,在全球一体化的大背景下,我国“一带一路”政策的逐步实施,更需要关注海外对中国的研究。日本是我们的近邻,和我国存在着广泛多元化的联系,掌握日本中国学的研究动态和成果,及时为政府和企业提供精准的信息和咨询服务,对国家而言则具有更加深远的战略意义。

参考文献:

- [1] 何培忠.日本科研经费的投入与科研资助体制[J].国外社会科学,2009(3):100-107.
- [2] 日本学术振兴会.研究种目.概要[EB/OL].[2018-11-07].https://www.jsps.go.jp/j-grantsinaid/01_seido/01_shumoku/index.html.
- [3] 日本国立情报研究所.KAKEN-サービス概要[EB/OL].[2018-11-07].<https://support.nii.ac.jp/ja/kaken>.
- [4] 日本国立情报研究所.KAKEN“汉字文化圏におけるわかりやすい法情報共有環境の構築”[EB/OL].[2018-11-07].<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-23220005/>.
- [5] 日本国立情报研究所.KAKEN“现代中国の构造变动への学际的接近”[EB/OL].[2018-11-07].<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-08208103/>.
- [6] 刘立群,李吉子.日本主要中国学研究机构介评[J].图书馆研究与工作,2018(10):38-43.
- [7] 徐庆超.“中国学”发展的历史逻辑及前景分析[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2015(4):57-64.
- [8] 汤一介.研究“海外中国学”的意义[J].国家图书馆学刊,2010,19(1):28-32,42.
- [9] 复旦大学文史研究院.中国的日本认识·日本的中国认识[M].北京:中华书局,2015:序.
- [10] 严耕望.治史经验谈[M].台北:台湾商务印书馆,2008:66-68.

作者简介: 刘立群(1969—),女,中国国家图书馆馆员,研究方向为外文期刊资源管理、海外中国学。

收稿日期: 2019-05-08

· 学术论坛 ·

核物理类论文的“睡美人”现象研究

文利情

(广东省立中山图书馆 广东广州 510110)

摘要:“睡美人”现象是一种很独特的迟滞承认现象,其出现的频次原理等在学术界尚无一个明确定论。文章采样了11本影响因子大于2的核物理期刊,对其2000—2010年以来的论文进行了数据分析,对其是否存在“睡美人”现象及其原因进行了探讨。研究发现,自然科学类“睡美人”现象发生概率远大于社会科学类,而对于“睡美人”现象的判定,将唤醒强度设定得过高对其定义和发现会造成比较大的影响,相反若是设置得过低,则其结果并不存在太大意义。

关键词:睡美人;引文分析;迟滞承认;唤醒强度

中图分类号: G252.8 **文献标识码:** A

A Study on the Phenomenon of Sleeping Beauty in Nuclear Physics Papers

Abstract Sleeping Beauty is a very unique phenomenon of delayed recognition, and its principle yet has no clear definition in academia. In this paper, we sample 11 nuclear physics journals with impact factors greater than 2 on the papers from 2000 to 2010 so as to discover the existence of its Sleeping Beauty phenomenon. The result shows that the occurrence probability of Sleeping Beauty in the natural science is much higher than that of social science, but for the judgment of Sleeping Beauty phenomenon, the definition and discovery of Sleeping Beauty phenomenon will be greatly affected if we set a high awoken intensity. On the contrary, if the setting is too low, the result does not have much significance.

Key words Sleeping Beauty; citation analysis; delayed recognition; awoken intensity

1 引言

在西方的格林童话中,美丽的公主因为受到女巫的诅咒,接触纺锤时陷入昏睡;百年之后一位勇敢的王子披荆斩棘找到了沉睡的公主,并用真爱之吻破除诅咒唤醒了公主。2004年,荷兰的定量科学家Raan^[1]借用睡美人童话故事,把发表后很少引用、但若干年后被引却迅速上升的特殊引文现象命名为“睡美人”(sleeping beauty)。明确发表后很少被引用的论文等到其某日被某篇论文引用后才会被大量引用,并提出了相关的几个定量标准——“沉睡”期年均被引 ≤ 2 ，“苏醒”后四年内总被引 > 20 ，即“睡美人”三大指标：沉睡时长 S (length of the sleep)、沉睡深度 C_s (depth of sleep)、唤醒强度 C_w (awake intensity)。

“睡美人”是科学计量学中对发表后历经多年低被引而后转为高被引的那些学术论文的童话浪漫的描述称呼,也就是迟滞认可现象。虽然迟滞现象早在20世纪70年代就被认识和研究,Raan也不是第一位相关领域的研究者,但他第一次形象而有趣的命名,为迟滞承认领域的研究注入了新的动力,激发了各国学者进行相关研究的兴趣,而Glänzel和Garfield^[2]把“王子”设定为“公主”沉睡后第一次引用、被引次数相对较高、与“公主”共同被引达到一定次数的论文。依此标准,他们发现有些“公主”先后被多位“王子”亲吻,也发现存在一位“王子”同时亲吻多位“公主”的现象;李江和叶鹰合作发现高品质论文中存在“公主”“纺锤”“王子”同时出现的“全要素睡美人”(all-elements-sleeping-beauty)。这些相关研究发现,“睡美人”论文往往是具有原创性发现当时却未被认识、

而沉寂若干年后终被学界肯定的重要文献。

2 现阶段的“睡美人”现象研究情况综述

“睡美人”现象在科学研究中是发生概率非常小的事件。有两个数据可以部分说明这个情况：Glänzel考察了SCI数据库1980年收录的45万篇论文的被引用情况，发现每1万篇论文中，只有大约1.3篇论文能满足他所定义的迟滞承认的标准^[3]。Raaijmakers发现1988年SCI数据库所收录的大约100万篇论文中，只有41篇论文符合他提出的“睡美人”的标准。但是像Romans“睡美人”这样比较极端的例子，只有一个。具体到上述那篇非常标准的“睡美人”案例，其发生的大背景——两次超弦理论革命在弦理论发展史上是唯一的，在科学研究中也是非常罕见的现象。

除了上述学术上发生的特殊性，“睡美人”沉睡的另一个重要原因是，该文发布的是一项早熟的科学发现。实际上，表面显示出来的时间错位，其内里本质很有可能是其做出的早熟科学发现与当时的科学理论和科学范式不一致，因此，不被同时代科学家理解和认可，有时还会受到抵制，这正如爱因斯坦提出相对论，同时期能理解其意义的不过寥寥数人，而如今，引力波的发现，完善了相对论的整个论据，势必在科学界引发巨大影响，而此时距离爱因斯坦相对论的提出，已然一个多世纪过去了。这就是Garfield所总结的，早熟发现和阻滞发现都是迟滞承认的子集^[4]。查阅相关文献尚未发现Romans“睡美人”被超弦理论同行批评或抵制的蛛丝马迹。因此，“睡美人”论文沉睡的原因主要是所发布的科学发现走在了时代前面，同时代科学家看不到其重要意义。

通过对上述现象的思考，另外一个层面上对于沉睡原因的解释有：是科学新秀，而不是权威发表了超前于时代的论文，再经过一段时间的科学发展，科学权威进行了相似研究并发现了新秀之前的研究论文，这样就唤醒了“睡美人”。

“睡美人”现象也有相当深刻的学术意义，科学中的迟滞承认现象应该值得科学社会学家关注和研究。情报学家从文献收藏角度提醒我们，由于“睡美人”现象的存在，在文献收藏上不能短视，否则，等“睡美人”文献苏醒之时，相关信息储存不当，会导致需要时无法找到此类文献的出处以及数据，对于科

学研究带来较大的损失^[5]。再考察关于“睡美人”现象的学科差异，在李江、姜明利、李玥婷^[6]的《引文曲线的分析框架研究——以诺贝尔奖得主的引文曲线为例》一文研究中表明：在自然科学界中“睡美人”的比例分别为8.0%、6.7%、4.0%，而社会科学家中“睡美人”的比例仅为1.4%。“睡美人”曲线中公主有一段沉睡期，沉睡期内极少被引用，这被认为是“过早的科学发现”，未能得到认可。一旦被唤醒之后，状态突变，被引次数短时间内激增，这种现象在自然科学家中较常见，国外相关专家的研究也证实了这一观点。社会科学家的引文曲线相对平滑，“睡美人”现象较罕见。

另一方面，2010年武汉大学的马费成、望俊成等人^[7]则从信息生命周期的角度对“睡美人”被唤醒的原因作了一些探讨。他们认为，人们在同一信息的不同生命周期阶段对其有着不同的需求，可以从这一角度来研究造成阻滞发现的原因。

对“睡美人”现象的承认存在到逐步发现并不断寻找其意义的过程中，各国学者都作出非常大的努力，使用了大量数据采样和数据分析。正是由于“睡美人”的稀缺而又规律不明以及不可预测，使得此方面的研究一直都没有停止过，还在不断深入中。

3 “睡美人”现象的分析方法

“睡美人”现象是一种小概率事件，寻找“睡美人”论文需要借助大型数据库和引文分析工具。

3.1 确认采样数据

考虑到现阶段“睡美人”现象的研究成果，决定考察物理学类论文的“睡美人”现象。由于物理包含很多下属学科：应用物理、核物理、地球物理等，按照时间和质量的要求，选择其中一个子学科作深入研究。

首先，从方便获取数据的角度，笔者考察了CNKI中国引文数据库CCD、CSCD中国科学引文数据库，期刊选择北京大学图书馆“中文核心期刊”中21种物理类刊物。在考察过程中，遇到了以下一些问题：笔者在比对了《物理学报》以及《发光学报》后发现，数据误差较大，发文数被引数无法统一。CSCD出现了由于作者标明不清，文章计算重复的情况：例如统计《物理学报》2000年发布的论文，共计有452篇，查询2000—

2015年的被引情况时总文章数达到800多篇。CCD也出现了数据不稳定的情况。最后为了保证数据获取的准确性及其数据意义,选择了SCI(科学引文索引)作为数据来源。

查找SCI数据,寻找物理的下级科目,考虑到论文价值,简单直接的方式是选择影响因子较高的学科门类,根据观察排比,选择PHYSICS、NUCLEAR,即核物理相关类目的期刊。此类目录下含21种期刊,确定采样数量,考虑工作强度的可控性,选取影响因子前11位的期刊(即影响因子 >2 的11本刊物)进行取样调查(如表1所示)。

表1 取样期刊总引用量及期刊影响因子列表

序号	期刊全称	总引用量	期刊影响因子
1	ANNUAL REVIEW OF NUCLEAR AND PARTICLE SCIENCE	2 464	11.256
2	NUCLEAR DATA SHEETS	1 581	4.571
3	ENERGY CONVERSION AND MANAGEMENT	20 440	4.380
4	PHYSICAL REVIEW C	43 656	3.733
5	PROGRESS IN PARTICLE AND NUCLEAR PHYSICS	2 650	3.662
6	NUCLEAR FUSION	9 334	3.062
7	JOURNAL OF PHYSICS G-NUCLEAR AND PARTICLE PHYSICS	5 780	2.777
8	EUROPEAN PHYSICAL JOURNAL A	4 244	2.736
9	ATOMIC DATA AND NUCLEAR DATA TABLES	2 828	2.458
10	NUCLEAR PHYSICS A	17 523	2.202
11	PLASMA PHYSICS AND CONTROLLED FUSION	6 851	2.186

3.2 采样数据的处理方式

第一步,设定取值范围,利用SCI数据库获取以上11种期刊2000—2010年的论文被引数据;第二步,从2000年开始直至2010年,通过SCI获取这部分期刊所发表论文在其发表后第 S 年的 C_s ,直到2015年末的沉睡深度。网站获取数据分批量作出 C_s 曲线;第三步,通过大量曲线分析查找、数值设定查找等各种数据处理工具进行数据筛选,选取在 $S>5$ 的情况下 C_s 曲线前期平滑 <20 后期突变增大的点、 $C_{s-1}<20$ 而 $C_s>20$ 时的点记录,并记录此数据点 C_w ,即唤醒强度。通过大

量取样分析,观察不同的曲线情况,对于核物理类目录下11本期刊2000—2010年发表的论文进行“睡美人”现象判定。

4 数据分析

4.1 数据曲线

图1为Annual Review of Nuclear and Particle Science的部分引文数据样本曲线形状。横坐标为年份,纵坐标为被引次数(也就是沉睡深度)。Var***表示论文题目,为方便阅读,此图做变量处理简化命名方式。

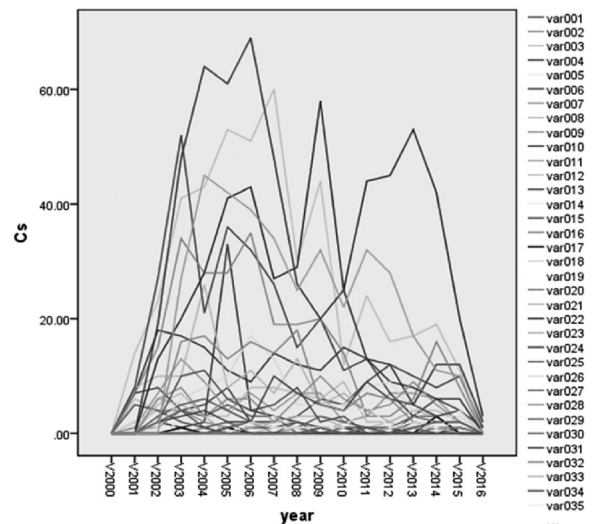


图1 Annual Review of Nuclear and Particle Science的部分引文曲线图

考察“睡美人”现象时,曲线种类主要有3种(如图2—图4所示)。

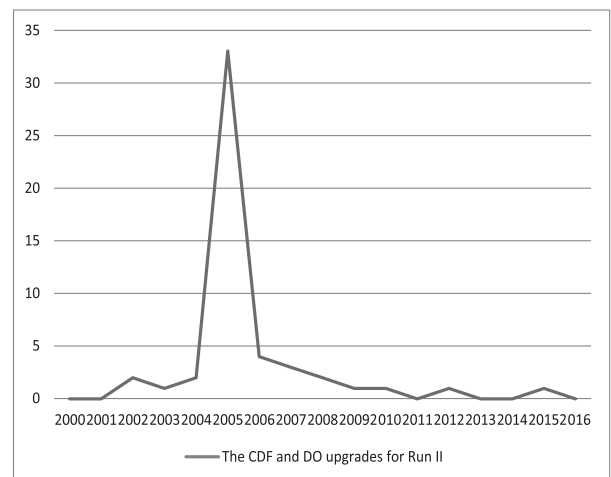


图2 M型的引文曲线图

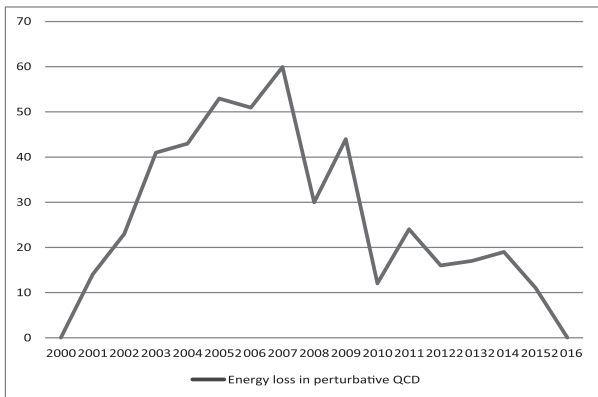


图3 倒V型的引文曲线图

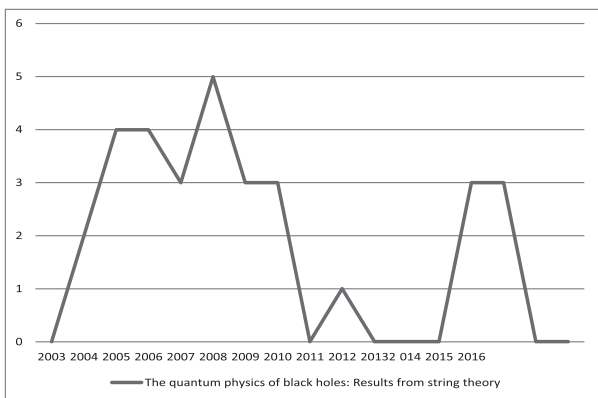


图4 下降型的引文曲线图

4.2 数据结果分析

通过对11本期刊将近5万篇论文进行曲线分析,其中有引文数据的将近4.3万篇。由于本次数据处理设置的唤醒强度 >20 ,在数据处理中, $\text{MAX}[C_s] < 20$ 的数据最早删除; $S < 5$ 的情况下, $C_s > 20$ 的数据也一并删除,剩下数据约为1万条左右。按照上述筛选之后,需要处理的数据减少了80%,对于剩下的数据曲线进一步分析,未发现符合“睡美人”现象条件的相关论文。笔者自行设计了符合此次查找要求的“睡美人”曲线以供参考,如图5所示。

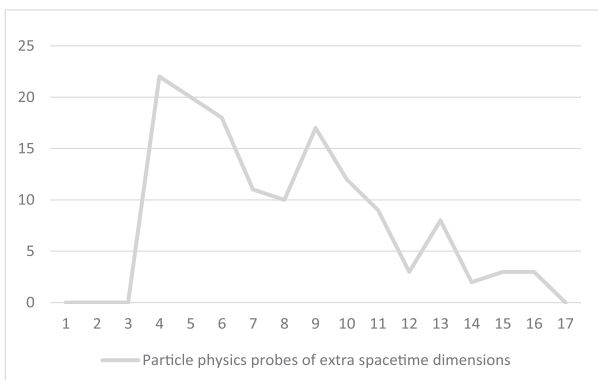


图5 符合此次查找要求的“睡美人”曲线

5 结语

在科学发现中,论文的迟滞承认现象即“睡美人”现象并不多见,对此方面的研究有利于我们进一步探讨该现象对科学发现的影响。经过一番数据收集与分析,此次计量研究,并未发现符合“睡美人”现象的论文,但是发现两点有趣的现象。首先,按照之前研究者相关论文得出科研的数据,1万篇论文应存在1.3篇符合“睡美人”现象的论文,将近5万篇的取样,理应存在6~7篇符合三要素的“睡美人”;其次,按照诺贝尔奖得主的比例计算8%的数据结果,理应存在更多的“睡美人”。然而,此次采样结果分析之后并没有发现“睡美人”现象存在。经过笔者反复思考回顾,有以下几点可能存在的问题:①采样期刊量较少。虽然此次采样选取总量也达到47 000多篇论文,但由于睡美人现象本身就是罕见的科学现象,总量不足对于其发现肯定有较大的影响。②采样时间设置较短。2010年发表的论文的相关引文数据, S 最大值即为6, $S > 5$ 的情况下, $C_s > 20$ 的可考察范围就仅限一个取值范畴,以此类推,2005年往后的论文,其引文数据考察时 S 都不可能 >10 ,严重限制了可考察到的情况。拥有较多引文数据的论文仅限于2000—2004年发表的相关论文,此区间较为狭窄。③唤醒强度设置过高。本文按照Raan的设置值,将唤醒强度设置为 >20 ,有可能此数值设定得较高,考察时,论文总被引量 >20 的论文数量都锐减到了2万篇左右,影响到了“睡美人”现象的发现。补充说明一点,自然科学类“睡美人”现象发生概率远大于社会科学类,其唤醒强度设置不适宜过低。但由于绝大多数科学家讨论时设置的唤醒强度都较高,也应该是考虑到了“睡美人”应为真正的“美人”,太易于唤醒的论文,达不到其“美人”的研究价值。

对于“睡美人”现象的判定,将唤醒强度设定过高对其定义和发现会造成比较大的影响,相反若是设置过低,则其结果并不存在太大意义。根据大量数据观察,笔者认为更为有效的参考值理应在12以上。笔者将继续对相关数据进行优化处理,进一步选取更为合适核物理类学科的沉睡深度、唤醒强度,以便于相关学科科研人员可以从中获得有益结论帮助其进行科学研究。

(下转第55页)

· 学术论坛 ·

从知乎精选话题看《诗经》的现代接受视野特征

杨 慧

(黑龙江大学信息管理学院 黑龙江哈尔滨 158300)

摘要: 孔子曾言“不学诗, 无以言”, 对于我们来说, 不论时代如何变迁, 《诗经》的阅读价值是永远不变的。文章通过在知乎中选取《诗经》的相关精选话题, 对话题进行内容分析, 概括以知乎群体为代表的现代读者的《诗经》接受视野特征, 最后作出相关建议和展望。希望通过对《诗经》现代接受的探究, 映射到经典阅读的现代接受上来, 助力以《诗经》为代表的经典阅读的发展和推广。

关键词: 《诗经》; 接受理论; 当代读者; 经典阅读

中图分类号: G252.17

文献标识码: A

A Study on the Horizon of Modern Reception of *The Book of Songs* Based on Selected Topics in Zhihu

Abstract Confucius once said ‘I would have nothing to say if I didn’t read *The Book of Songs*’. For us, no matter how the times change, the value of *The Book of Songs* remains. This paper selects topics of *The Book of Songs* in the Zhihu, analyzes the content of the topics, and summarizes the horizon of reception about *The Book of Songs*, which is represented by the modern readers who is in the Zhihu group, and finally offers suggestions. It is hoped that the exploration of the modern reception of *The Book of Songs* will facilitate studies on the modern reception of classical reading. As a result, the reading of *The Book of Songs* and other classic materials will be promoted.

Key words *The Book of Songs*; reception theory; contemporary reader; classic reading

1 引言

在阅读领域, 接受美学的出现引导人们将文学作品的阅读研究重点放在读者身上, 强调读者对文本信息的选择、理解和运用。接受学理论认为作品的意义与价值是在读者的阅读过程中“动态生成”的, 读者在阅读过程具有历史性、时代性、个人性的思维模式或先见, 这既是阅读和阐释的前提, 也是阅读接受效果中的文化体现。现代社会, 随着社会生活方式的改变, 大众阅读逐渐以网络阅读为主, 文本内容更加丰富, 读者选择更加多样, 然而经典阅读仍然是其中不可或缺的一类。《诗经》是中国最早的一部诗歌总集, 内涵丰富且意义深远, 是经典文学作品的重要代表, 它

的读者群体也在随着网络阅读的发展逐渐扩大。

2 话题收集

随着信息数字化环境的发展, 文本形态发生转换, 人们的阅读行为也发生了明显的变化, 阅读特征产生了主体认知模式由“深度注意力”向“过度注意力”转换的跨代际变局^[1]。从手持书本的凝神静观到拖动网页的轻松浏览, 网络日益成为大众阅读的重要阵地。笔者从网络社群中搜集《诗经》相关的阅读内容, 进而认识当代读者的《诗经》阅读情况。知乎作为当前热门的社会化问答社区, 一般被认为是受过高等教育的青年的聚集地^[2]。因为其致力于打造青年知识群体和技术精英的先进形象和文化氛围, 在这

种青年知识群体较为集中的网络社区中,能够获得代表青年知识分子群体主流意见的问答内容,从话题中获取和分析读者信息,可以推论出当代青年群体关于《诗经》这一经典阅读接受情况。

首先,在知乎中输入检索词“诗经”,出现相关结果,其中有关于中华书局出版的《诗经》书籍的话题讨论320个,然后选取其中的精华问答,将点赞数超过100的相关问题进行摘录(如表1所示)。这里对所选话题不进行合理性、价值性等方面的讨论,只做主题分析。“类别”一项是笔者根据话题的主题倾向进行的分类。

3 话题分析

知乎精选问答可以反映出该结果具有较高的内容质量和关注热度,这些话题讨论的时间跨度为2014年—2018年,话题热度的实效性也仍然存在。笔者在此引用“时势权力”(费孝通在《乡土中国》中提出的社会中存在的第四种权力,产生于快速变迁的社会中出现的“文化英雄”——他提得出办法,有能力组织新的试验,可以获得别人的信任)一词,话题回答者被点赞量高的可以认为是具有《诗经》相关话题的“时势权力”,其拥有的“时势权力”在这里可以解读为对知乎用户进行阅读的期待视野的影响力。高赞的回答之所以受欢迎,一方面是内容质量可靠且保证了最基本的诚意,具有一定的篇幅和知识点,能够保证良好的阅读质量。另一方面是结合了现代生活的语境,对《诗经》相关内容的解读具有趣味性和时尚性,解读可能非学术主流,但在“诗无达诂”的原则下,这类见仁见智的解读拉近了现代大众读者与经典作品的距离。具有以上特点的回答,不仅能够吸引知乎用户对这一问答内容的关注,还能将关注点延伸到对该类话题、该作者、该原著作品,这就是知乎社区中某话题某领域“时势权力”的作用。

从上述认知角度出发,分析主题统计情况:知乎中关于《诗经》的讨论话题,表1做出了一个分类,对此,笔者再扩大类别界限,从读者视野的角度分出话题大类,以方便解读:一是将《诗经》取名和名物学归为经典内容时尚化一类;二是关于将《诗经》原文摘录和某一文本的解读都归为热门篇目赏析一类;三是将整体文本解读和《诗经》存在论方面话题归为对

表1 知乎中的《诗经》精选话题摘录

大类	小类	话题	出现频次	
关于经典的时尚化	诗经取名	有哪些出自《诗经》且有寓意的名字?	2	
		《诗经》、《楚辞》里面有什么适合做名字的词?	1	
		有哪些能为儿童取名做参考的古籍?	2	
		怎样在《诗经》、《楚辞》中取字给宝宝取名?	2	
		让人惊叹的《诗经》取名,唯美女孩子名字全在这	1	
		如何给女孩起个好听又有寓意的名字?	1	
		关于2016姓名报告你怎么看?	1	
	名物学	《诗经》和《楚辞》中的植物,现在的名字和样子是怎样的?	2	
		《诗经》中的“菘楚”可能是什么植物?	1	
		关于序列的形成	《诗经》里最美的情话是什么?	2
			《诗经》里夸女孩子的诗句都有啥?	1
《诗经》里面有哪些好的诗不能错过?	1			
《诗经》中你最爱的句子有哪些?	1			
《诗经》中有哪些令你过目不忘的句子?	1			
《诗经》最美十首诗,美得让人窒息	1			
《诗经》中有哪些浪漫但不是耳熟能详的诗句?	1			
有哪些可以夸人长得漂亮的词?	1			
某一文本解读	《诗经》中《野有死麕》一篇中的“有女怀春”如何理解?		1	
	《诗经》里的《桃夭》《女曰鸡鸣》结婚时写进请帖时如何选择?	1		
	《诗经》〈氓〉讲的是什么?	1		
	《氓》在《诗经》中有何独特之处?	1		
	为什么有人说《越人歌》和《诗经》邶风击鼓最初都是描写男男之恋的?	2		
整体文本解读	怎么看待《诗经》里的爱情诗?	1		
	《诗经》里,性到底开放到什么程度?	1		
	《诗经》中“思有邪”的古典爱情	1		
	关于《诗经》各位如何评价?	1		
	《诗经》与“啊”字变音	1		
	如何理解“诗三百,一言以蔽之,曰思无邪”?	2		
关于文本的认识论等	《诗经》存在论相关	为什么在中国古代生产力那么落后的环境下涌现出《诗经》《楚辞》这样篇幅巨大、辞藻优美的千古史诗集?	1	
		想学《诗经》什么书比较好?	1	
		《诗经》《楚辞》有什么现实意义?	1	
		设想孔子在今天重编《诗经》,会有多少民谣可以入选?	1	
其他	古人渡河有什么方法?	1		
	为什么古人的思维逻辑里《诗》《乐》《书》《礼》与阴阳有关?	1		
	“君生我未生,君生我已老”的感人之处在哪?忘年恋?	1		
	麒麟——悬疑两千年的北方“神鹿”(2)“麟之角,振振公族”	1		
	龙的真容—19:帝王冠冕上的“小帘子”到底是什么?	1		

《诗经》文本的各个认识论。

3.1 经典的时尚化阅读

“诗经取名”这一话题的具体问题数量较多,而且在回答中读者发现“男楚辞,女诗经”这一论据经常在此类问答中出现,目前认为这是自古代以来的经验总结之说。除知乎之外的其他热门网站,如豆瓣、微博等都出现过这类热门话题,且关注度非常高。

孔子曾提及学诗的益处是“多识于鸟兽草木之名”,关于《诗经》名物学方面的话题讨论,也日渐进入大众视野,其中有专门研究《诗经》名物的作品,从古至今,数量繁多,在目前的大众读者中比较有影响力的,比如日本细井徇的《诗经名物图解》,读者对著作评价较高,另外还有台湾潘富俊著的《诗经植物图鉴》、深圳一石的《美人如诗 草木如织》,除比较经典的植物名物外,还有一些介绍《诗经》中各类动物的著作。不可否认,从名物角度出发谈论《诗经》相关,是很好的自然科学与诗学相结合的科普方式。通过这种名物解读,从自然科学的层面来构建读者对《诗经》的美学印象,是对《诗经》的一种独特接受方式。另一方面,名物角度以图解的形式出现,以新增的“读图”方式拉近现代读者与《诗经》中名物的距离,降低了现代读者的阅读理解难度,以此就增加了读者接受《诗经》的可能性和可行性。最后,名物角度的解读,既能帮助读者理解诗义,又能使读者更加细致深入地了解当时民俗文化,从人与自然的角度来品味《诗经》,认识《诗经》多样的审美特征及崇高的艺术成就,是从名物角度科普《诗经》的重要意义^[3]。

除此以外,《诗经》的时尚化还包括了《诗经》进入到流行歌坛,为流行歌曲所接受和传唱。这种方式在大众视野中获得了越来越多的关注,是对古典美和时尚美的完美结合,为古典文学注入新的生命力。

3.2 序列的形成逻辑

对关于《诗经》原文摘录和具体篇目赏析的话题进行归纳,能够得出一些热门篇目——《关雎》《蒹葭》《桃夭》《子衿》《采芣》《木瓜》《击鼓》《风雨》《绸缪》《野有死麇》《女曰鸡鸣》等,相较于《诗经》的其他篇目来说,这些篇目的推荐频率要高一些,在《诗经》的阅读序列中处于靠前的位置。热门篇目反映了《诗经》经典序列的“因人而变”“因时而变”^[4],而这两者正是影响经典序列形成的重要原因。

在大众范围的经典序列中能够发现,热门篇目的

主题集中于恋爱与婚姻,在《诗经》风、雅、颂三部中也主要集中于风篇,而《风》收录的是民间乐歌,相应的,现代大众阅读对《诗经》的关注点正与人们当下的生活联系密切。《诗经》内容中有先祖创业的颂歌、祭祀神鬼的乐章;也有贵族之间的宴饮交往、劳逸不均的怨愤和讥讽;更有反映劳动、打猎、以及大量恋爱、婚姻、社会习俗方面的动人篇章。对于大众读者来说,具有古典韵味的爱情诗句最容易获得关注、实现流量。与其他主题相比,爱情与婚姻的话题更容易理解、也更容易引起共鸣。这一欣赏特征也表现在了我们学校教育的中学教材里,其中出现的名篇就包括《关雎》《蒹葭》《氓》《采芣》《硕鼠》,已经是大部分人耳熟能详的篇目了。

经典诗作之所以成为经典的原因,在于它能够创造一种经典的情境,这种经典情境绵延数千年而不变其宗,具有跨越时间和空间的能力,在超时空的文本与读者之间搭建情感的共鸣,引起当代读者的普遍兴趣,并丰富当代读者的精神世界^[5]。爱情主题的表达是文学永恒的主题之一,经过经典作品的演绎,也实现了其永恒存在的文本形式。这类主题是吸引当代读者阅读《诗经》很好的起点,为《诗经》的现代接受和经典传承发挥了积极的推动作用。

3.3 文本的认识论变化

认识论也就是个体的知识观,也可以说是个体对知识和知识获得所持有的信念,以及这些信念在个体认识活动中发挥的作用。《诗经》出世于儒家之手,就思维特征来说,儒家诗学思想的本质是一种认识论思维^[6]。在儒家那里,文学是认识世界的工具和途径,也是改变世界的工具,尤指“社会教化”功能。

最早的儒家诗学思想,是以功用为核心和起点的认识论思维,“诗言志”与“诗教论”是对儒家诗学思想本质特征的准确判定,亦是学界对儒家诗学思想的经典判定。在现代大众阅读圈中,“诗言志”仍然是我们赏析《诗经》的一个重要角度;而“诗教论”这一认识论思维只存在于对封建社会时期的《诗经》的接受视野中,而非现代接受视野中。话题中“浪漫”“最美”“过目不忘”“爱情诗”等词汇暗示了大众对《诗经》美的印象,这种暗示其实就是大众读者的期待视野,结合现代生活意义的发问,体现了现代阅读主要目的是获得审美体验和精神传承,也相应地反映了《诗经》能够反馈给大众他们所希望的当代价值。现

代《诗经》阅读,一方面,在解析文本原义的基础上,作出含有当今时代意义的文化解读,激发经典文学在当下的生命力。另一方面,通过解读,激发读者同理心和感情认知,从情感上实现过去与现在的连接,让读者感受到经典文学作品跨越历史的厚度和深度。也就是说,读者的期待视野在时代影响下形成,另一方面,也在阅读过程中不断实现新的融合。读者需要引导,而引导的关键点就在于《诗经》文本如何与当代读者认识思维相结合,从当代经典阅读审美的角度出发,是一个很好的突破点。

4 《诗经》于大众的传承价值

以上对《诗经》各种形式的时尚化阅读、集中于热门篇目的赏析、关于《诗经》的当代认识论思维都是目前当代读者对《诗经》的接受表现。《诗经》是我国诗歌艺术的源头,其意义和价值不言而喻。时至今日,大众阅读仍然离不开经典阅读,当代读者对《诗经》的接受已经趋于成熟,而存在的问题就是经典阅读的共性问题——受众范围较小,亟需推广。了解了当代读者对《诗经》的接受特点后,结合现代大众阅读的一些特点,有助于进一步认识和解决这一问题。

关于当代读者阅读《诗经》的特点,主要表现为两个方面:一是网络环境下文本的碎片式解读,将

《诗经》内容分解细化,以某一篇目或某一句子为赏析对象,或者单从爱情、婚姻、名物等某一具体角度进行文学鉴赏。这种碎片化的解读方式符合当下流行的网络阅读的习惯,容易实现大众阅读的积极传播,吸引不同需求的阅读群体,使相对晦涩的古文经典走入大众成为一种潮流和趋势。二是读者的阅读选择体现了时代特色下的精神需求,比如“诗经取名”这样的话题之所以变得热门,是因为大众文化水平的提高和社会发展的进步,大众的文化需求增加、名字起得有特点、有内涵、有美感,就是这种大众需求的表现之一,而《诗经》具有这样的文化供给,从这一角度进入大众市场就显得恰逢其时。总的来说,关于扩大受众、推广阅读,需要因时而变、与时俱进。

《诗经》作为中国传统文化的代表之一,具有重要的传承意义。2018年10月,由中国图书馆学会阅读推广委员会主办的2018公私藏书与经典阅读(沧州)论坛暨狮城读书月活动,在沧州图书馆举行,沧州(河间)是《诗经—毛诗》的发祥地,也是《诗经》文化传授研究的重要地址^[7]。当代人民群众日益增长的精神文化需求,少不了经典文学作品的营养供给,可以预见,在网络媒体、数字化技术的加持推动下,大众的阅读生活会越来越丰富,以此为契机,以《诗经》为代表的传统经典阅读将会成为大众群体不可或缺的精神生活。

参考文献:

- [1] 周兴杰.网络文学20年接受方式的转变[J].中州学刊,2018(7):156-159.
- [2] 余越.网络问答社区中青年舆论呈现特征与引导策略:以“知乎”为例[J].思想理论教育,2018(11):78-82.
- [3] 吕华亮,王洲明.《诗经》名物研究的价值与意义[J].甘肃社会科学,2010(6):62-65.
- [4] 陈文忠.走出接受史的困境——经典作家接受史研究反思[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2011,40(4):26-37.
- [5] 俞晓红.《诗经》:经典诗歌的当代阐释[J].中国大学教学,2012(7):49-51.
- [6] 马草.儒家诗学思想的内在理路[J].孔子研究,2018(2):49-56.
- [7] 《中华传统文化百部经典》全国推广活动在沧州开展[EB/OL].[2019-05-20].<http://www.lib-read.org/committee/newsdetail.jsp?cid=49&id=1545>

作者简介:杨慧(1994—),女,黑龙江大学信息管理学院图书馆学专业硕士研究生。

收稿日期:2019-06-28

· 图书馆空间 ·

我国图书馆空间研究热点探究与前沿主题分析

李煜

(西北大学图书馆 陕西西安 710127)

摘要: 文章以1998—2018年间CSSCI数据库收录的我国图书馆空间研究论文392篇为对象,利用Citespace、VOSviewer、TDA、Origin8.0等数据分析和可视化工具对其进行多维度分析,从论文增长趋势、研究热点分布、研究主题分布、研究前沿演化等角度全面展示我国该领域研究的历史、现状和发展趋势,以期为图书馆空间后续研究和实践提供参考与借鉴。

关键词: 图书馆空间; 研究热点; 前沿主题; 信息可视化

中图分类号: G252.8 **文献标识码:** A

Analysis of Hot and Frontier Topics of Library Space Research in China

Abstract This paper samples 392 research papers on library space in China in CSSCI database from 1998 to 2018, and utilizes data analysis and visualization tools such as Citespace, VOSviewer, TDA and Origin 8.0 to carry out a multidimensional analysis. As a result, it reveals the development of research in this field in China from the growth trend of the number of papers, the distribution of research hotspots and the evolution of research frontiers. It is hoped that the paper can provide reference for the follow-up research and practice of library space.

Key words library space; hotspot; frontier topics; information visualization

1 引言

网络信息技术的快速发展改变了知识的传播及交流方式,也改变了人们学习和获取知识的行为方式。图书馆作为为用户提供知识服务的重要机构,其角色和功能随着用户需求的多元化发展也在发生着翻天覆地的变化。早期的图书馆强调以资源为中心,其空间功能除了保存文献资源外,更多的是为读者提供阅读和学习的场所。随着时代的发展,图书馆逐渐开始向以用户为中心转变,其空间规划和功能定位也在不断地发生着变化。

对目前有关图书馆空间主题文献进行梳理可以看出,研究重点集中在以下两个方面:①国外图书馆空间建设理论与实践的经验介绍。例如,朱荀选取欧美三家公共图书馆作为样本,从载体、特点与服务内容三个角度调查分析了其移动创客空间发展的形

式,并对我国图书馆构建移动创客空间提出了有效的建议^[1];张玲利用实地走访和网络调查的方法,对新加坡南洋理工大学图书馆的空间设施建设及空间服务进行分析、总结,并针对我国目前高校图书馆空间建设存在的问题提出了相关建议^[2];鄂丽君以美国13所高校图书馆为研究样本,从数字学术空间的功能定位、服务、空间划分、人员与资源配置、使用指南与政策等多个方面进行了调查与分析^[3]。②我国图书馆空间建设和服务内容的实践研究。例如,孙琳等人以西安石油大学新图书馆的特色空间再造为研究对象,对其再造基础、总体目标、再造实践、使用效果等进行探讨,对大学图书馆的空间再造提出针对性的对策和建议^[4];熊泽泉和段宇锋利用访谈法,对上海图书馆“创·新空间”的缘起、定位与服务模式、资源配置、空间设计、人员引进及其发展脉络进行了全貌展示,为我国公共图书馆转型提供了借鉴^[5];霍瑞娟等人通过了解中小学图书馆空间规划原则,以多种方式调查

了中小学图书馆用户的空间需求,确定中小学图书馆的服务范围,提出了中小学图书馆的空间分区方式^[6]。

综上所述,现阶段的图书馆空间主题研究中鲜见从全局范围内展示其研究的知识脉络,缺少对大量最新研究成果进行客观系统的统计分析。因此,本文采用科学计量学及知识图谱方法,对图书馆空间研究脉络、研究热点及前沿主题进行分析与探究,以期为我国图书馆开展空间建设和空间服务提供借鉴。

2 研究方法

2.1 研究设计

为了更加全面地展示我国图书馆空间研究的知识脉络,本文从论文数量的增长性和积累性以及研究热点的继承性和动态性两个方面对其进行分析和研究,具体的方法体系框架如图1所示。

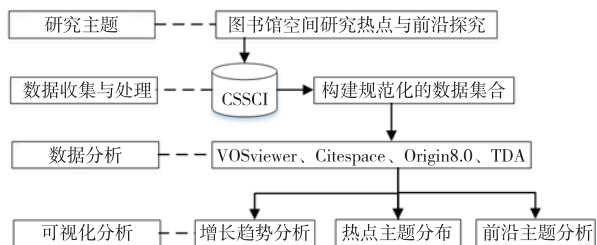


图1 图书馆空间研究方法体系框架图

首先,根据研究主题从中文社会科学引文索引(Chinese Social Sciences Citation Index,简称CSSCI)数据库中下载该主题研究相关论文,对不符合条件的数据进行人工排除。利用Thomson Data Analyzer(简称TDA)工具对样本文献进行清洗操作,构建规范化的数据集,具体包括合并重复记录、删除错误记录、合并语法异构或者语义异构的关键词、补充缺失关键词、构建关键词共现矩阵等。

其次,利用多种数据分析和可视化工具,从不同维度对规范化的图书馆空间研究数据进行分析。例如,基于文献增长规律,对该主题研究的论文增长趋势进行分析;利用社会网络分析方法、共词分析方法和VOSviewer工具对该主题研究的热点主题进行探究与聚类;利用Citespace对关键词进行时间序列可视化分析,从时间维度展示该主题研究的热点演化。

2.2 数据来源

中文社会科学引文索引(CSSCI)数据库是我国

人文社会科学领域影响力最大的核心期刊数据库,其收录期刊能够反映各学科的学术水平和学术影响。因此,本研究选取CSSCI作为数据来源库,分别以“图书馆 and 空间”“图书馆 and 场所”“图书馆 and 新馆”及相关词汇作为主题词进行检索,检索日期为2018年12月30日。为保证研究对象的准确性,对检索结果进行人工清洗,最终得到图书馆空间研究主题论文392篇。

3 统计分析

美国科学家普赖斯提出了文献的增长规律和老化规律,用以描述学科或领域的动态规律和发展阶段^[7]。因此,本研究利用数理统计方法和Origin8.0软件对我国图书馆空间研究论文数量进行统计和曲线拟合,结果如图2所示。

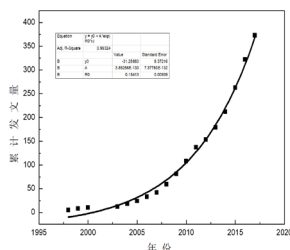


图2-1 累计发文量时间分布

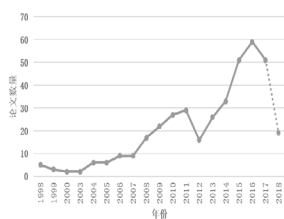


图2-2 论文数量时间分布

图2 图书馆空间研究发展趋势图

根据图2-1可以看出,我国图书馆空间领域的研究成果数量随着时间发展呈现出指数增长的趋势,其指数拟合优度(R²值)为0.993 2。因此可以初步判断图书馆空间研究目前正处在快速上升期,该领域研究论文数量也将继续快速增加,其理论和实践研究值得科研人员继续关注。

为了进一步了解我国图书馆空间研究所处的发展阶段,本文通过对该领域研究的论文数量进行时序分布分析将其划分为萌芽期、发展期和腾飞期。

(1)萌芽期(1998—2007年)。因CSSCI数据库回溯至1998年,所以根据论文产出数量将萌芽期划定1998~2007年。在萌芽期的10年期间,我国学者共发表该领域论文42篇,论文产出数量较少。学术界早期对图书馆空间研究的关注点比较分散,如刘毓基对图书馆外部空间环境的建设进行了阐述^[8],黄晨介绍了图书馆数字空间的设计思想和功能^[9],沈健提出了将地理信息系统应用到图书馆空间管理的

图书馆都对空间建设进行了理论和实践探索。除高校图书馆外,公共图书馆在该领域研究中也作出了诸多的探索和尝试,如东莞图书馆、深圳图书馆、辽宁省图书馆、天津图书馆等。

(2) 创客空间。创客空间是我国政府“双创”政策引导下产生的服务于创新思想的新平台。将图书馆与创客空间相结合,为用户提供资源、工具和服务,能够促使用户在获取和学习知识的过程中实现知识的创新,是图书馆未来空间发展的重要方向。例如,罗博和吴钢选取国外代表性的公共图书馆和高校图书馆对其创客空间实践做了介绍^[16],黄文彬和德德玛对我国图书馆建设创客空间的必要性及其服务定位进行了分析和阐述^[17]。

(3) 信息共享空间。Donald Beagle将信息共享空间(Information Commons,简称IC)定义为围绕综合的数字环境而设立的信息组织和服务空间^[18]。图书馆作为存储信息和知识的载体,其发展与信息共享空间密不可分。对图书馆信息共享空间研究论文进行进一步分析可以看出,该主题研究对象主要为高校图书馆和数字图书馆。例如,肖平和杨晓娜对用户使用信息共享空间的意愿展开了调查^[19],王素芳等人通过问卷调查和访谈法对高校图书馆信息空间的服务质量进行了评估^[20]。

(4) 空间改造。图书馆空间研究与实践的最终目的是通过对图书馆物理空间及虚拟空间进行改造,提高图书馆空间的利用率并为用户提供更加有效和高质量的服务。图书馆空间改造的研究热点包括空间布局、空间评估、空间变革、空间整合、空间功能、空间展望、环境设计、图书馆建筑、空间形态、空间再造等多个方面。例如,史艳芬等人对高校图书馆空间规划方法提出了可行性建议^[21]。

综合上述分析可知,我国图书馆空间研究热点和主题呈现出层次分明的特点,既包含宏观层面的大学图书馆、公共图书馆、数字图书馆等多种类型图书馆空间研究,同时也包括微观层面的创客空间建设、信息共享空间建设、图书馆空间改造等更加具体的研究。随着图书馆空间研究的不断深入,该领域研究还将在更多不同的方向不断发展。

5 前沿主题探究

我国图书馆空间研究经历了萌芽期和发展期,现在正处于腾飞期。对该领域研究论文的关键词进行分析可知,在不同时期研究人员对其关注重点也存在差别。为了能够直观地展示图书馆空间研究主题随时间变化情况并对前沿主题进行探究,本研究利用Citespace绘制其关键词时区图谱(Time Zone),结果如图5所示。

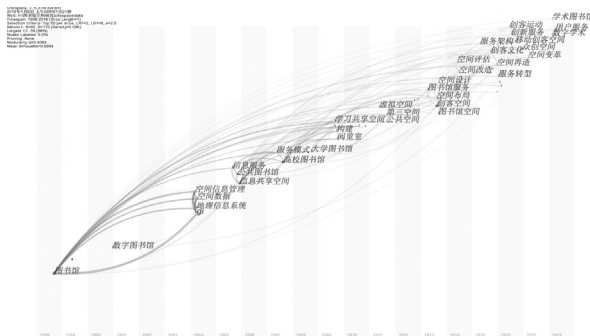


图5 图书馆空间研究关键词时区图谱

由图5可以看出,1998—2007年间,我国图书馆空间研究主题相对比较集中,主要是将图书馆空间建设与信息技术结合起来,如数字图书馆的知识空间建设、地理信息系统对图书馆空间改造的启示研究,并且2006年已经有学者开始研究信息共享空间对图书馆发展的影响。

2008—2012年的5年间,信息共享空间主题经过前一阶段的发展,逐渐成为图书馆空间研究的重点。同时随着研究人员关注程度的提高,图书馆空间的研究层次更加丰富,研究范围也得到了极大的拓展。例如在该阶段,研究人员分别针对公共图书馆、高校图书馆空间建设开展了研究;虚拟空间、第三空间理论开始进入人们的视野;学习共享空间建设逐渐成为大学图书馆推行创新服务的重要模式等。

从2013年开始,创客空间、众创空间、移动创客空间、创客运动开始成为图书馆空间研究的前沿主题,研究热点包括图书馆服务、空间布局、空间设计、空间评估、空间改造、服务转型、用户服务等多个方面。

通过对图书馆空间研究的时间序列可视化及内容分析可以看出,我国图书馆空间研究经历了从传统图书馆、数字图书馆的空间建设到信息共享空间的兴起,并到创客空间蓬勃发展等多个阶段,呈现出明显的阶段性特点。在图书馆空间转型的过程中,我国各种类型的图书馆积极参与其中,涌现了多个成功的案例。

6 结论

图书馆空间研究是目前我国各类图书馆空间建设理论和实践的重要方向。通过分析可以看出:①我国图书馆空间研究历经萌芽期、发展期,目前正处在腾飞期。研究成果数量随着时间发展呈现出指数增长趋势,因此该领域研究论文数量将继续持续增长,图书馆空间研究也将引起越来越多机构和学者的关注。②我国图书馆空间研究的主题呈现出层次分明的特点,各种类型的图书馆等宏观主题与信息共享空间、创客空间、空间改造等微观主题并存,并且不断

地深入和扩大。③图书馆空间研究主题演进的阶段性特征明显,不同发展阶段该领域研究的侧重点不同。在经历了传统图书馆、信息共享空间、学习共享空间、创客空间后,智慧空间也开始逐渐进入到人们的视野,成为未来图书馆空间发展的一个方向。

本研究还存在一定的局限性,学术论文只能在一定范围内反映图书馆空间研究的成果,高校图书馆、公共图书馆、学术图书馆的空间建设实践也是图书馆空间研究的重要组成部分,另外对国内外图书馆空间研究进行多维度对比也能够为我国图书馆空间研究提供参考和借鉴,这将是本主题以后进一步研究的方向。

参考文献:

- [1] 朱荀.国外图书馆移动创客空间创建实践研究[J].图书馆建设,2018(12):70-75.
- [2] 张玲.新加坡南洋理工大学图书馆的空间、服务及其启示[J].图书馆杂志,2018,37(10):53-60.
- [3] 鄂丽君.美国高校图书馆数字学术空间建设调查分析[J].图书与情报,2017(4):18-24.
- [4] 孙琳,樊长军,熊伟,等.石油行业特色型大学图书馆的空间再造:以西安石油大学图书馆为例[J].图书馆论坛,2017,37(12):32-37.
- [5] 熊泽泉,段宇锋.上海图书馆“创·新空间”[J].图书馆杂志,2018,37(2):26-32.
- [6] 霍瑞娟,范冰冰,应鸣蕾,等.中小学图书馆空间规划探析[J].图书馆工作与研究,2018(7):5-10.
- [7] 林辉,林伟.科学文献的增长规律和老化规律及其新的一般模型[J].情报杂志,2010,29(4):22-25.
- [8] 刘毓基.浅议图书馆外部空间环境的创造[J].图书馆建设,1998(6):57-59.
- [9] 黄晨.从数字图书馆到数字空间[J].图书馆杂志,2003(11):47-51.
- [10] 沈健.图书馆空间管理与GIS的应用[J].情报杂志,2006(10):120-122.
- [11] IFLA. Libraries Create Futures:Building on Cultural Heritage[EB/OL].[2019-01-07].<https://www.ifla.org/past-wlic/2009/finalann2009-en.pdf>.
- [12] 于丽凤.国外大学图书馆信息共享空间理论研究与实践[J].图书与情报,2008(3):31-34.
- [13] 剑敏.信息共享空间模式下的高校图书馆分馆改建探索:以同济大学环境学院图书馆为例[J].图书馆建设,2010(8):97-100.
- [14] 高雁,盛小平.公共图书馆创客空间用户使用意愿影响因素实证研究[J].图书情报工作,2018,62(9):89-96.
- [15] 曹芬芳,刘坤锋.高校图书馆创客空间构建研究[J].图书馆建设,2017(6):18-23.
- [16] 罗博,吴钢.创客空间:图书馆新业态发展实践与启示[J].情报资料工作,2014(1):96-100.
- [17] 黄文彬,德德玛.图书馆创客空间的构建需要与服务定位[J].图书馆建设,2017(4):4-9.
- [18] BEAGLE D. Conceptualizing an Information Commons[J].The Journal of Academic Librarianship,1999(3):85-93.
- [19] 肖平,杨晓娜.信息共享空间用户使用意愿实证研究:以天津外国语大学滨海校区图书馆为例[J].图书馆,2016(6):86-91.
- [20] 王素芳,白晋铭,黄晨.高校图书馆信息共享空间服务质量评估研究:以浙江大学为例[J].大学图书馆学报,2017,35(2):26-38.
- [21] 史艳芬,徐忠明,徐咏华.高校图书馆空间规划方法:以同济大学图书馆为例[J].图书情报工作,2018,62(16):28-34.

作者简介:李煜(1988—),女,西北大学图书馆馆员,研究方向为科学计量学、大数据分析。

收稿日期:2019-04-11

基于用户体验的高校图书馆空间再造实践

——以江南大学图书馆为例

殷环环

(江南大学图书馆 江苏无锡 214122)

摘要: 空间再造与功能重组是当前高校图书馆转型发展的重要举措之一。随着信息化、数字化、网络化的飞速发展,江南大学图书馆以装修改造为契机,在总体规划、空间布局及环境育人方面取得了一定的成绩。总体规划思路为统一规划,分步实施:第一阶段改造C区和A区一层;第二阶段改造A区其他部分和B区。空间再造实现了网络电源到桌面、自助服务新体验、文化育人新环境、咨询服务学科化。

关键词: 高校图书馆;空间再造;图书馆空间;用户体验

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

The Practice of Space Reconstruction in University Libraries Based on User Experience—Taking Jiangnan University Library as an Example

Abstract Space reconstruction and functional reorganization are among the important measures in the transformation and development of university libraries. Due to the advancement of informationization, digitalization and networking, the library of Jiangnan University has made some achievements in overall planning, spatial layout and environmental education by taking renovation as an opportunity. The reconstruction has a macro plan and will be implemented step by step. The first step is to remold the first floor of Area A and Area C and next Area B and the rest floor of Area A. As a result, the reconstruction provides Internet and power sockets for every desk at the library. Readers can expect a self-service library which is endowed with great culture deposit and targeted discipline service.

Key words university library; space reconstruction; library space; user experience

现代化技术的飞速发展及移动互联网时代的到来,图书馆进入全新的变革时期^[1],高校图书馆已经逐渐发展成为集学习、研究、交流、休闲、活动为一体的第二课堂、第三空间。

近几年图书馆空间再造研究发展迅速,学界已有相关研究综述^[2],综述中提出对于图书馆空间再造的研究始于对图书馆信息共享空间(Information Commons, IC)的研究,在IC的研究取得一定进展之后,图书馆作为一个空间的价值才开始受到学界的关注。目前已有相当一部分学者对空间再造进行了深入的理论研究^[3-9],同时也有不少的高校图书馆进行了

实践探索^[1,10-13]。

高校图书馆正不断朝着学校文献信息资源中心、教学科研支持中心、学生学习中心和校园文化中心的方向发展。江南大学图书馆以装修改造为契机,在总体规划、空间布局及环境育人方面取得了一定的成绩,笔者就此次的空间再造实践进行总结和探讨,以期对高校图书馆空间再造有所启示。

1 江南大学图书馆空间再造背景

江南大学图书馆大楼座落于江南大学新建校区

中轴上,2005年动工兴建,于2007年10月建成后开始分期、分区投入使用。图书馆位于大楼的1-7层,其中开放给用户使用的楼层是1-5层,6-7层是业务办公区,10层为图书馆办公室。馆舍建筑面积为52 217平方米;图书馆东西朝向,馆内A、B、C三区相对独立(如图1所示)。

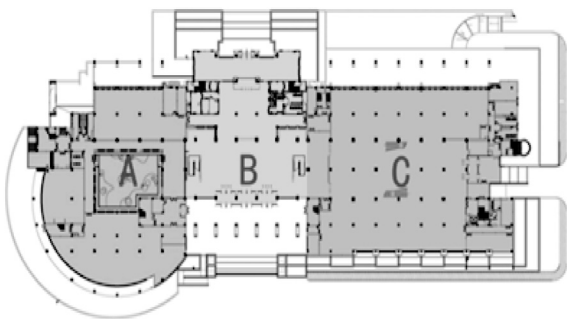


图1 江南大学图书馆一楼平面图

由于当时建设时间与投入经费紧张,裙房(1-5楼)建设完成而高层尚未完工即投入使用,导致图书馆功能欠缺,装修简陋,尤其是座位设计偏少,原有座位只有2 000余个,学生排队占座严重,难以满足其需求。随着信息化、数字化、网络化的飞速发展,用户对图书馆人性化、便利化和自助化的要求越来越高,且国内人才培养模式变革,图书馆条件无法与之相适应,出于提升环境和育人新功能,急需对图书馆空间进行改造。

2 江南大学图书馆空间再造的具体实施

2.1 总体方案规划

为了让用户有更好的体验,又不影响图书馆的正常流通阅览及其他日常业务,图书馆改造的两个基本原则是:改造期间不闭馆,正常开放;书刊资源馆内搬迁调整。这就要求改造的过程应该是统一规划、分步实施:先期改造C区和A区一层;第二阶段实施A区其他部分和B区改造。

改造后的A、B、C三区,从一层至五层,是一个既相互独立又协调统一的整体,按照用户需求自然分区,各空间之间又相互连通、互不影响。从图书馆东大门进来首先进入的是B区东侧一至四层的挑高中央大厅,顶部玻璃架构,敞亮通透,自然采光,绿色节能。大厅内部设置两个水池,周围布置休闲座椅。中央大厅与A、C区之间有“之”字型木楼梯连接,B区西

侧是馆史展示区。A区是自习、休闲、数字媒体阅览室、学术报告厅及地下密集书库;B区是研讨间、视听鉴赏室、荣毅仁纪念馆、文化展示及图书漂流驿站;C区是完全开放的流阅一体及自助体验区。

2.2 分期分区实施进度

2.2.1 设计招标,率先启动A区一层改造

2013年江南大学校方与图书馆领导提出空间再造的动议与概念,12月完成了整体改造方案的初步设计。同年率先启动A区一层自修室重新改造,作为“样板间”,2014年顺利完工。改造后的A区一楼中部开辟了花园,东侧则为改造完毕的自修室样板间,古朴的红橡木桌椅与同色系廊柱、沙发为学生营造了浓厚的学习氛围。每个桌子的桌面都布置了电源插座和网线接口,方便用户使用电子设备。靠近花园的一侧桌椅样式为六边形桌与圆桌相结合,并配备皮质休闲沙发^[13],古朴厚重的新中式江南风受到了学生的热烈欢迎。

2014年,图书馆与著名建筑专家鲍家声教授讨论、研究,进行决策与设计招标,决定了采取统一规划、分步实施的改造过程。

同年启动A区地下密集书库的建设,在省内高校中率先采用地下高架藏书模式(4米层高),将原来负一楼的地下车库进行改造,增设8台除湿机,对流通率低的图书进行密集仓储,为用户学习、阅览、休闲新增了更多的空间。为了配合使用密集书库管理功能,将已使用的图书自动化管理系统汇文系统从4.5版本升级至5.0版本,典藏模块中增加了更改条码号的功能,对调入密集书库的图书重新分配条码号,同时可更改其馆藏地和馆藏状态,支持新条码号顺次加一的功能。在2015年5月顺利完成了地下密集书库一期建设,共加工图书113万册。

2.2.2 书刊资源馆内搬迁调整

2015年,先将A区过刊库和珍藏阅览室搬至B区,腾空A区的库室。而后将原先主要流通的C区图书搬迁至A区腾出来的A210、A310、A410和B501四个临时书库,前后库室搬迁历经4个月。C区一一五层全部腾空后,暑假对C区进行全面动工建设。

经过多方多次修改论证,图书馆制定了基于A、C区分区分层管理方案的弱电网络设计需求示意图,一共五层,每层都有详细的网络布线标注及说明,例如咨询台、门禁、存包柜、自助借还书机、自助打印复印机、查询机等需要的电源及网络。

2.2.3 C区建成从单一封闭到多元开放的流阅一体新管理模式

2016年暑期前C区环境建设完工,暑假期间又将A区临时书库的书整体搬回C区:分别将A210、A310、A410和B501书库整体搬迁至C区一楼社会科学图书借阅区、二楼文学艺术图书借阅区、三楼自然科学与外文图书借阅区和四楼工业技术图书借阅区。C区五楼改造成期刊报纸阅览区、珍(特)藏文献阅览区和江南教工文库三个分区,书刊则是分别来自原来的A507及313期刊室、B区5楼研讨室的珍藏阅览室和教师赠书。同时将C区所有自助设备安装调试到位。新学期开学后,C区新环境正式投入使用。

改造后的C区呈“回”字型,内庭一到五楼挑空,铺就地毯的木质楼梯沿着内庭延伸,东、西侧设置书架,内庭四周与窗边均配置了稳重大气的全实木阅览桌椅,每个桌子都配备电源插座和网线插口,C区的阅览座位增至3 400余个。库室内设有局部小休憩区,布置了皮木结构沙发和实木圆桌椅,库室外四个平台设为休闲区,布置了寓意四季色彩的布艺沙发和钢木结构的桌椅。三至五层开设了47间个人学习小间,为师生提供更加安静独立的思考和学习空间,提供网上预约和现场预约两种方式。各楼层配备道闸和检测仪的门禁管理系统,保证用户与文献的安全;各楼层外设置自助选座机,方便学生自助选座;触摸屏查询机,提供馆藏书目系统的查询服务;各楼层的自助打印复印扫描一体机配有电脑,方便用户自助文印;各楼层的自助借还书机,均已实现通借通还;另外图书馆外还设立了24小时自助还书机,随时提供还书服务。C区改造完工后,A区其他部分和B区的改造开始进行。

2.2.4 2017年暑假A区全面完工,B区部分完工

将A区二层东侧原来的数字媒体阅览室改造成自修教室,与A区一层样板间风格统一协调,A区二层及三层西侧都改造成考研专用自习教室。A区三层南侧则是智能检索教室,供师生检索课及讲座使用。A区四层西侧为数字媒体阅览室,配有5台音乐欣赏的库克留声机,与东侧的电竞咖啡馆遥相呼应。B区四层是荣毅仁与江南大学纪念馆,B区五层则改造成14个多人研讨间,配有投影仪、电子白板、远程会议系统等,供全校师生预约使用。

2.2.5 2018年暑假完成B区的一部分装修工程

B区二层走道布置名著导读墙,公共区域布置图

书漂流驿站,三层建成视听鉴赏室,以提升艺术素养。10月份又对一楼总服务台重新进行设计装修,并结合校庆,在大厅西侧新增馆史展示区。未来B区还计划增加VR虚拟现实体验室、录播室、创客空间,设置3D打印机与交互式信息触摸平台等。全部改造完成以后,将为用户提供一个集学习、科研、团体活动与休闲功能于一体的现代化图书馆。

3 改造成效

江南大学图书馆基于旧馆的大规模改造历时6年,在保证不影响用户体验的情况下分区分期改造,期间克服了不少困难,同时也取得了不错的效果。

3.1 网络电源到桌面

为了方便用户使用现代化设备学习,江南大学图书馆书库和阅览室的每张桌子都配有电源插座和网线插口。江南大学图书馆在全馆布置了近2 000个可用的有线网络端口,实现无线网络全覆盖,可同时供6 000人使用。对于在珍藏阅览室的珍贵书桌,为了防止对其造成破坏又方便用户使用电源,在每张桌子旁配有一个鸟巢大小的小木屋,在其内部接上网络和电源接口。

3.2 自助服务新体验

为了提升用户的自助服务体验,江南大学图书馆设计之初就决定在各楼层均匀分布自助设备,比如能实现通借通还的自助借还书机、带有电脑配合使用的自助打印复印扫描一体机、方便用户检索馆藏书目的查询机、遍布A区和C区各楼层的自助存包柜,数字媒体阅览室也全部实行免费流量自助刷卡上机。改造后,全馆从2 000余个座位增至6 000余个座位,其中2 870个阅览座位通过座位管理系统管理,同时专门增设了两个考研自习教室,因此考试周、考研季几乎不再出现学生占座的情况。

改造完成后,江南大学图书馆全年入馆人次152万多人次,数字媒体阅览室上机刷卡15万多人次,研讨间使用3.6万多人次,自助存包柜使用3.8万多人次,自助借还书系统借书率达99.28%,还书率99.34%。6台自助打印复印扫描一体机,全年共使用170多万张纸,更换打印机耗材120余次。

3.3 文化育人新环境

高校图书馆服务于人才培养,致力于管理育人、

服务育人、环境育人,图书馆的空间再造是提升环境育人的重要手段。借助于江南大学图书馆的新馆形貌,各院系、社会团体等不定期在图书馆大厅举办各种文化展览,图书馆也结合读书文化节、新生季、毕业季等举办了丰富多彩的文化活动,各类数据库及常见软件使用技巧培训全年覆盖各个学科,每个月定期举办各种主题的读书会活动,营造了全校书香氛围的同时也提升了学生的整体文化素养。

2018年恰逢江南大学建校60周年,江南大学图书馆积极配合学校校庆,举办了“庆江南甲子华诞,忆书香六十变迁”的文化主题实物展,通过展览回顾办学历史、展示发展成就、凝聚校友情感、助力学校发展。

3.4 咨询服务学科化

图书馆的空间改造“硬环境”打造好了,也给“软服务”提出了新的要求。江南大学图书馆以改造完成为契机,进一步深化开展学科服务,提升图书馆服务能力。

为了帮助师生充分利用图书馆资源,加强图书馆与各院系单位的联系,建立起通畅的“需求”与“保障”渠道,积极探索服务于教学和科研的新模式,江南大学图书馆重新组建学科馆员服务团队,旨在通过“院系互动、资源培训、信息推送、信息咨询、阅读推广、查新服务、科研评价、馆藏评价”的形式,构建“资源一站式、服务个性化”的服务体系,为院系和科研管理部门提供专业的学科服务。

C区改造完成以后,在一层北侧专门建立了学科服务咨询台,由每位学科馆员轮流值班,解答或导引用户相关学科服务问题,例如指导用户进行图书、期刊、数据库的荐购;指导用户进行数据库检索等,让学科服务真正做到本地化。

4 思考

4.1 因地制宜规划,全局统一管理

尽管近几年空间再造如雨后春笋般涌现,但总体来说目前空间再造尚没有成熟的模板。图书馆要因地制宜,根据本馆的实际情况对空间资源进行重新优化整合和再开发利用,打造融交互式学习空间、数字学术空间、创客空间、精神与文化空间和休闲空间于一体的多功能创意空间,增强师生对图书馆空间的依赖与向往^[14]。江南大学图书馆2007年建成后装修相对比

较简陋,考虑到全馆大面积重新装修改造不能影响图书正常流通阅览及其他日常业务,就必须分区分期进行,书刊资源馆内搬迁调整,尽量对读者不产生影响,也尽量使馆员的日常工作能够有序开展。

4.2 吸收用户反馈,重视用户体验

现代图书馆应该以“人”为本,围绕用户行为和需求,在空间上做到多元化、复合化,尽量方便用户,提供一站式服务^[15]。未来新空间的核心服务是围绕满足用户需求开展的,因此图书馆从设计之初就要提高用户的参与度,充分调研和了解用户的需求,并且在使用过程中不断吸收用户的反馈,同时也需重视馆员的工作体验。只有用户广泛地参与,才能使图书馆成为用户心目中真正的文化空间。江南大学图书馆结合本馆实际情况,馆藏237万册纸本资源不闭馆正常流通,决定采购条码模式的自助借还书系统。为了最大程度地提升设备的稳定性和使用效率,成立了由技术部、流通部、参考咨询部和资源建设部组成的测试小组,小组成员轮流排班进行测试,测试结束后指导流通部各老师使用机器,最后开放给读者试用。在近一年的测试时间内,测试了两种品牌的三种设备,测试小组综合日常记录表及读者反馈意见,撰写测试报告,供招标采购参考。2015年开学购买后正式投入使用仅半个月,机器借书率已达95.92%,还书率达92.04%。2018年全年使用率已达99%,高使用率得益于设备采购之前就充分重视用户体验,积极吸收读者的反馈意见,根据用户需求改进设备使用方式。

4.3 发展内涵建设,塑造品牌文化

图书馆是营造书香社会的重要推手^[16],而高校图书馆更是书香校园的凝聚地,对阅读空间的设计无疑是空间再造的重要内容之一。硬件条件大幅改善后,内涵建设就显得尤为重要,能使图书馆不再仅仅是陈设现代化机器的空间,而是有着自己品牌文化的知识中心。

江南大学图书馆在总结以往活动经验的基础上,创办了几个特色品牌文化活动:读书文化节、笃学大讲堂、数字资源推广月、迎新季和毕业季系列活动。例如2018年江南大学60周年校庆时举办了主题为“甲子华诞,放飞梦想”的毕业季系列活动:有主题毕业签名墙、围·流光岁月个性定制纪念卡片、诵读母校情朗读亭活动等,增进毕业生对母校的美好回忆。开学又举办了主题为“江南筑新梦,书香伴启程”的迎新季

系列活动:有馆长荐读、多方位多形式的新生入馆教育、致四年后的自己写下梦想封存档案等,让新生能快速了解图书馆和使用图书馆资源。

4.4 绿色生态环保,节能持续发展

展望未来,下一代图书馆应该是用户体验最佳的生态图书馆,充分利用绿色植物和天然采光,室内外环境连为一体,将花园引入图书馆。江南大学图书馆的A区中间天井部分开辟了花园,既美化了环境,也营造出一种与自然亲密接触的空间,同时B区的挑高中央大厅,顶部为玻璃架构,敞亮通透,自然采光,绿色节能。图书馆一至五层,A、B、C三区,闹静自然分区,风格统一,家具色彩和材质搭配和谐,未来图书馆朝

着可持续方向发展。

5 结语

随着人工智能和数字技术的快速发展,社会对图书馆建筑功能和空间多元化、人文化、智能化、数字化和个性化的需求与日俱增,图书馆已经成为了知识、休闲和交流的综合功能空间。图书馆空间建设应立足于人工智能、自动化、数字化、“互联网+”的时代背景,突破图书馆传统服务的边界,重新开发和利用闲置的空间资源,进一步提升图书馆服务的质量和水平,提高用户的满意度。

参考文献:

- [1] 吴明明,刘华.转型期学术图书馆的空间再造[J].图书馆杂志,2015,34(7):32-36,58.
- [2] 凌征强,卢桥.图书馆空间再造研究综述[J].图书馆,2018(10):55-59.
- [3] 安娜,凌征强.高校图书馆空间再造与服务转型研究:以供给侧结构性改革为视角[J].图书馆工作与研究,2018(3):22-26.
- [4] 蒋萌.“互联网+”环境下图书馆空间再造创新与策略研究[J].现代情报,2016,36(3):92-96.
- [5] 王筱雯,王天泥.基于人工智能的图书馆空间再造与服务[J].图书与情报,2018(3):50-55.
- [6] 胡宏昇.大学图书馆空间再造审美路径探析[J].大学图书情报学刊,2017,35(5):42-46.
- [7] 邓李君,何燕,杨文建.美学与体验营销视域下的图书馆空间再造[J].图书情报工作,2018,62(9):81-87.
- [8] 于国英.高校图书馆空间布局改造与重新设计[J].图书馆建设,2014(5):71-73.
- [9] LI Linghin,WU Fan,SU Boya.Impacts of Library Space on Learning Satisfaction—An Empirical Study of University Library Design in Guangzhou,China[J].The Journal of Academic Librarianship,2018,44(6):724-737.
- [10] 陈斌,雒虹.基于旧馆的高校图书馆空间再造实践与思考:以西安交通大学图书馆为例[J].当代图书馆,2018(3):48-51.
- [11] 谢玲,黄勇凯.在创新驱动下的高校图书馆空间建设及服务实践:以武汉大学图书馆为例[J].图书馆,2018(10):45-49,78.
- [12] 张凤梅,陈能.高校图书馆空间再造实践及分析[J].大学图书情报学刊,2017,35(4):71-74.
- [13] 肖珑.后数图时代的图书馆空间功能及其布局设计[J].图书情报工作,2013,57(20):5-10.
- [14] 司莉,曾粤亮.需求驱动的大学图书馆发展趋势研究[J].大学图书馆学报,2018,36(3):30-40.
- [15] 孙维佳.高校图书馆空间再造与评估研究[D].南京:东南大学,2017:41,44-46.
- [16] 许桂菊.新加坡图书馆空间再造的启示[J].大学图书馆学报,2016,34(3):69-74.

作者简介:殷环环(1987—),女,硕士,江南大学图书馆馆员。

收稿日期:2019-05-22

· 图书馆空间 ·

图书馆空间再造热潮下的冷思考

唐先辉

(辽宁师范大学图书馆 辽宁大连 116029)

摘要: 空间再造是图书馆在转型与发展中重要的建设内容之一,是图书馆研究的热门话题,当前很多图书馆都投入到空间再造的热潮之中。文章介绍了当前图书馆空间再造的主要类型,分析了再造的原因,提出图书馆空间再造是图书馆发展的必然要求。但图书馆的空间再造必须注重实际效果,要避免重设备轻服务,重娱乐轻学术,重建设轻评估的现象。

关键词: 图书馆;空间服务;空间再造

中图分类号: G258.9 文献标识码: A

Reflection on the Upsurge of Library Space Reengineering

Abstract Space Reengineering is playing an important role in library transformation and development. As a hot topic in library research, space reengineering becomes a popular practice for libraries. The paper studies the main categories and reasons of space reengineering, suggesting that it is an essential part of library construction. Space reengineering, however, should be practical and keep a balance between facilities and services, entertainment and academic value, progress and evaluation.

Key words library; space services; space reengineering

1 图书馆进行空间再造的动因

图书馆空间再造,即是对图书馆空间的重新构建,进而使得原来已“死亡”的空间再生,赋予它新的功能和新的生命。

1.1 社会的发展和新技术的趋动

信息技术的发展使人们获取信息的方式日益多样化,新技术在图书馆的广泛应用对图书馆既有的业务模式、服务模式与管理模式形成了巨大的冲击,甚至动摇了传统图书馆的属性与业务基础。以前,图书馆的布局一般都是按照纸质书的流程来设计的,图书馆所提供的主要是到馆服务,外借和阅览是图书馆主要的服务方式;而现在,图书馆的服务手段和方式、服务内容和层次都有了很大的变化,传统图书馆的服务已很难适应社会发展和读者的需要,图书馆必须进行变革。尤其是随着“互联网+”的兴起,引领图书馆

空间技术升级,促进图书馆空间观念变革,催生图书馆空间结构转变,驱动图书馆空间体制重塑^[1],将图书馆的空间再造推向一个新的高度。

1.2 读者需求的变化

现在很多图书馆都遇到了纸质图书借阅率连年下降,而到馆人数不减反增的情况。显然,读者到馆不一定要查阅纸质文献。那么他们为什么还要到图书馆,图书馆能提供给他们什么,这个问题值得我们深入思考。如何正确、合理规划图书馆空间,为读者提供更符合其需求的服务,是图书馆必须考虑的问题。为了适应读者需求的变化,提升图书馆空间的使用效率,空间再造成为当务之急。

1.3 图书馆自身发展的需要

现代图书馆的功能已和传统图书馆发生了很大的变化。正如丹麦奥尔胡斯图书馆馆长罗尔夫·哈佩尔(Rolf Hapel)在一篇题为《图书馆作为网络社会中开放的非正式学习中心》(The Library as Open and

Informal Learning Center for The Networked Society) 的报告中所说的那样:“在当今网络社会里,图书馆存在的意义已经从工业时代的教育和文化机构变成了一个开放的非正式学习中心。当代的图书馆应该是一个灵感空间、学习空间、表演空间和聚会空间。他强调要通过用户的参与来构建一个面向全社会的服务平台。图书馆要在促进交流、鼓励合作、激发灵感和支持发现等方面发挥更大作用。”^[2]图书馆通过空间再造,能重新开发和利用闲置的或利用率低的空间资源,突破图书馆传统服务的领域界限,延伸服务空间,使读者享受新环境下的服务^[3]。

2 我国图书馆空间再造实践

近年来,国内各种类型的图书馆对空间再造的热情空前高涨。无论是公共图书馆还是高校图书馆,无论是在经济发达的沿海地区还是在经济欠发达的西部地区,各类图书馆纷纷加入到空间改造的实践热潮中。笔者通过网上调查,发现很多图书馆都进行了空间再造(见表1、表2)。

表1 公共图书馆空间再造案例

序号	图书馆名称	空间再造项目
1	吉林省图书馆	设立休闲阅读区、展览区、数字电影放映室和4D影院、数字体验区、少儿活动室
2	深圳图书馆	建设数字阅读体验与新媒体服务空间——爱书吧、经典阅读空间——南书房、公众教育学习空间——讲堂
3	安徽省图书馆	设立数字文化体验区、“英语沙龙”专区
4	宁夏回族自治区图书馆	调整馆藏布局,重新规划馆舍空间和功能
5	马鞍山市少儿图书馆	建立积木课堂

表2 高校图书馆空间再造案例

序号	图书馆名称	空间再造项目
1	哈尔滨工业大学图书馆	建设经典阅读导读空间、信息共享空间、生态休闲空间、学习研讨区、音乐欣赏空间等
2	沈阳师范大学图书馆	设立学习研讨空间、信息素养教育空间、阅读空间、创客空间和文化展示空间
3	滇西科技师范学院图书馆	改造借阅空间,打造阅读空间、文化空间
4	上海杉达学院图书馆	打造信息共享空间
5	西安交通大学图书馆	设立文化展示空间、多功能服务空间、自主学习空间、互动交流空间、嵌入式教学空间、阅读指导空间
6	湖北中医药大学图书馆	建设特藏保护空间、古籍修复空间、经典阅读空间、文化陈列空间
7	河南理工大学图书馆	建设休闲区域和文化天井
8	武汉纺织大学图书馆	设立时尚创意图书馆
9	顺德职业技术学院图书馆	建设艺术专题共享空间
10	台州学院图书馆	建设休闲文化中心、知识共享中心、交流互动中心

3 图书馆空间再造的类型

虽然各个图书馆的实际情况不同,通过空间再造所建设的新空间定位各异,但从功能上看,主要有以下几种类型。

3.1 舒适的阅读体验空间

在阅读推广工作日渐深入的背景下,各类型图书馆都非常重视阅读空间的建设。传统图书馆的阅读空间,大部分只能满足基本的阅读需求。通过空间再造,阅读空间在设计上更讲究人性化、个性化,更符合读者的实际需求。舒适、轻松的阅览环境,令读者心情放松,让读者喜欢、享受阅读的过程。而且阅读空间一般都会实行功能分区,有温馨安静的阅览区,有方便读者交流互动的交流区,还有相关展示区等。图书馆还可依托专业优势对读者进行科学的阅读指导,组织阅读互动交流等。在这样的空间里,读者会有更好的阅读体验。

3.2 高效的学习共享空间

图书馆应该也必须为读者学习提供环境保障。丰富的馆藏和经验丰富的图书馆员,再辅之以先进的设备,有助于读者高效率地获取所需的文献资源,这是图书馆的优势所在。但仅仅依靠这些很难满足读者的需求。现代图书馆必须提供给读者一个有利于合作、交流,进行探讨、学习和深入研究,进而促进创新的舒适环境。学习共享空间应运而生。一般认为,学习共享空间是“以读者为中心的协同与交互式学习环境,是一个引人入胜、充满活力与温馨、用高技术装备的学习场所”^[4]。很多图书馆在进行空间再造时都建设了高效的学习共享空间。

3.3 新颖的创客空间

现代社会比以往任何时候都推崇创业精神,因此更需要培养人们的创新意识。图书馆的核心使命已经由传统的文化遗产、资源收藏与保护转变为增强个人文化水平,并为分享知识,交流思想^[5],挖掘智力资源,从假想到实践提供智力支持和空间保障。由于创客空间建设理念与现代图书馆所倡导的“知识、学习、分享、创新”理念契合,很多图书馆积极引入创客空间模式,实现图书馆的服务创新发展。在创客空间里,图书馆提供一些读者个人很难承担费用的仪器设备,帮助读者了解和接触难以搞懂的新技术,让读者

感知创新文化,培养创新思维,探索知识创新。创客们可以充分发挥自己的想象力,借助设备和工具将脑海中的奇思妙想动手制作成“高科技”产品;在遇到知识瓶颈时,可以借助图书馆的文献资源解决问题,大大缩短了从有想法到实现想法的时间和流程。图书馆创客空间将读者与图书馆之间的信息传递关系转变为知识孵化关系。创客空间以一种全新的方式打开了知识的大门,读者可以借助图书馆创客空间将梦想变为现实。

4 图书馆空间再造需要注意的问题

空间再造赋予图书馆新的活力和能量。21世纪伊始,国际图书馆界便开始重新思考图书馆作为场所的价值^[6]。图书馆通过空间再造,可以实现服务创新和功能转型。然而,再造中要注意哪些问题,仍需要我们深入地思考。

4.1 重立项轻统筹的问题

图书馆的空间再造是一个系统工程,牵涉到管理理念、馆舍改造、资源支撑、设备跟进、技术支持等诸多方面^[7],需要认真调研、详细论证、专业设计、统筹规划。图书馆的空间再造,一般都是在原有馆舍空间不增加的情况下,通过压缩提供传统服务的区域范围,建设功能更加丰富的新空间。图书馆进行空间再造要面对的一个最直接的问题就是不能影响读者对文献资源的利用。例如,由同济大学图书馆特藏部创建的“闻学堂”集合了图书馆资源、人才、空间和网络环境、个性化服务等优势,将图书馆的传统文献借阅、展示、研讨功能融为一体,用展览、互动、体验的方式将文化传承创新的元素展示给读者,通过阅读、交流、讲座等形式传播文化传承创新的知识与信息,在图书馆中构建一个全新的服务平台,营造了一个文化传承创新的学习空间^[8],取得了很好的效果。如果不注意规划,不能统筹兼顾,则很难达到理想的效果。

4.2 重设备轻服务的问题

图书馆在空间再造的过程中,十分重视软硬件设施的配置,根据空间的主体功能和定位,配置相应的工具和设备^[9]。主要有交互式电视、教学一体机、投影设备、3D打印机及其他智能家电设备。图书馆通过提供DIY培训、项目跟踪、文献咨询、创业指导、阅读推荐等专业的信息服务^[10],并通过开展创客沙龙、创

意展览等活动,帮助读者完成富有创意的探究活动,进行交流、分享和互动,促进思想的碰撞并产生灵感的火花。图书馆配置的这些工具和设备都是为读者提供服务的,是为了让读者能接触和了解新技术,并有亲身实践的机会。但有些图书馆存在着重设备轻服务的问题。主要表现为:一些工具和设备因为造价昂贵,维护保养不便,从被引入图书馆之日起便被重点保护起来。除非有领导和嘉宾参观,平时普通读者难以近身,更谈不上使用了。先进的设备成了图书馆的摆设,却难以成为服务读者的“利器”,也使图书馆空间再造的效果大打折扣。

4.3 重娱乐轻学术的问题

为读者提供舒适的空间是图书馆追求的目标。21世纪以来,图书馆的价值得以被重新审视,“以人为本”的理念深入人心,图书馆的“文化休闲”的职能得到普遍认同^[11]。随着时代的发展,读者对图书馆的需求不仅仅停留在文献资源上,还有渴望放松身心的空间需求。在此背景下,很多图书馆开辟了专门的休闲空间。但一些图书馆在进行休闲空间建设时,过分强调甚至曲解了休闲的内涵,建起了偏重娱乐功能的空间。这些空间对于图书馆吸引人气确实起到一定作用,但对于图书馆工作实际性的提高却没什么效果,图书馆作为学术性的机构提供时尚、舒适、便捷的多样化空间,是为了满足信息时代多元化学习方式的需求,最终目的是为了促进图书馆知识交流和推动创新功能的实现,而不仅仅只是为了取悦读者。

4.4 重建设轻评估的问题

图书馆通过空间再造,使图书馆的空间价值逐渐成为图书馆服务的核心价值之一^[12]。实现图书馆空间价值的提升,必须立足于对图书馆空间的评估。通过空间评估可以系统、全面地了解图书馆空间运作效能及用户空间需求,明确现有空间是否发挥了预期效用,是否需要改进,是否符合用户需求,是否促进了读者学术研究,未来空间发展与改造的方向如何等^[13]。国外有学者提出,图书馆员在进行空间服务时要将评估工作融入日常工作中,进行询问、探索和反思^[14]。澳大利亚迪肯大学图书馆在进行空间改造后,对空间利用状况进行观察,并对读者进行面对面访谈,了解其满意度和隐性的空间需求,与问卷调查的有效性相互验证^[15]。国内学者对图书馆空间的研究相对较晚,也并未形成完善的空间评估理论体系。现在很多图书

馆对空间再造的热情很高,但对空间评估却不够重视,这不利于图书馆以后的空间再造工作。

5 结语

图书馆是一个生长着的有机体,图书馆空间再造是一个持续不断改进和提升服务的过程,不能简单地

理解为物理空间的简单改变。只有将服务理念融入空间设计,将空间利用嵌入服务过程,才能突显空间的创造力^[16]。图书馆只要从现状出发,因地制宜地对空间资源进行重新优化整合和再开发利用,不断发掘空间的文化内涵及人文特征,根据读者的需求、行为规律、活动特点、持续时间和使用频率等进行充分论证,就能充分发挥图书馆空间的作用。

参考文献:

- [1] 蒋萌.“互联网+”环境下图书馆空间再造创新与策略研究[J].现代情报,2016(3):92-96.
- [2] HAPE R. The Library as Open and Informal Learning Center for The Networked Society[EB/OL].[2018-12-19].<http://www.chinalibs.cn/Articleyp.aspx?id=412599>.
- [3] 魏芳.高校图书馆空间再造与服务提升研究[J].甘肃高师学报,2018(1):135-137.
- [4] 任树怀,盛兴军.学习共享空间的构建[J].大学图书馆学报,2008(4):20-22.
- [5] 欧阳倩.长沙“三馆一厅”,为啥这样“火”[N].湖南日报,2016-01-16(8).
- [6] 刘小凤.国内图书馆空间再造研究进展[J].山东图书馆季刊,2017(3):18-20.
- [7] 蒋春林.信息共享空间视角下高校图书馆建筑空间的功能再造与管理[J].情报探索,2014(10):120-122.
- [8] 黄意.高校图书馆文化传承创新网络服务的实践和思考:以同济大学图书馆“闻学堂”为例[J].上海高校图书情报工作研究,2015(1):36.
- [9] 王宇,车宝晶.图书馆创客空间构建及其适切性探索[J].大学图书馆学报,2018(4):24-28.
- [10] 雍静.公共图书馆创客空间服务模式探究[J].河南图书馆学刊,2017(11):13-15.
- [11] 田磊,王伟.图书馆馆舍娱乐化倾向的考察[J].图书馆理论与实践,2018(5):84-87.
- [12] 孙维佳.高校图书馆空间再造与评估研究[D].南京:东南大学,2017.
- [13] 隆茜,黄燕.高校图书馆空间使用评估研究[J].图书馆建设,2016(3):78-84.
- [14] HAMASU C, KELLY B. Assessment and Evaluation is not a Gut Feeling: Integrating Assessment and Evaluation into Library Operations[J]. Journal of the Medical Library Association Jmla, 2013(2):85-87.
- [15] 盛艾.澳大利亚迪肯大学图书馆空间评估工具探究[J].图书馆论坛,2014(11):121-125,98.
- [16] 曹志梅.高校图书馆旧馆舍空间重组探索[J].图书馆建设,2016(9):86-89.

作者简介:唐先辉(1972—),男,辽宁师范大学图书馆副研究馆员。

收稿日期:2018-12-24

· 图书馆空间 ·

众创理念下图书馆物理空间功能重组

祁克军

(青海省行政学院图书馆 青海西宁 810001)

摘要: 图书馆作为文化根据地肩负着传播文化的历史重任,在顺应时代发展的同时,更在不断谋求更为高效的发展路径,而“众创”为图书馆发展提供了新的契机。文章着手于众创理念下创客空间对图书馆物理空间功能再分配的影响,论述了二者融合的必要性以及需要明确的问题,并就功能重组提供了建议方案。

关键词: 图书馆;众创时代;创客空间;空间再造;功能重组

中图分类号: G252

文献标识码: A

Reengineering of Library's Physical Functional Space from the Perspective of Creation for All

Abstract Libraries, as a cultural base, are the main players in spreading Chinese culture. Libraries keep exploring more efficient development and the government's advocacy of creation and innovation presents libraries a new opportunity to develop further. The paper studies maker space's role in reengineering of library's physical space from the perspective of creation for all. It discusses the necessity and problems in integrating visual reality into library and offers suggestions to reorganization functional space. It is hoped that this paper can provide some implication to libraries.

Key words library; creation for all; maker space; space reconstruction; function reorganization

国际图书馆协会联合会(International Federation of Library Associations and Institutions, IFLA)发布的《国际图联关于图书馆与发展的宣言》,呼吁图书馆要深入社会,增强社会服务能力。而创客空间作为一种新型的知识创造和共享模式,成为图书馆知识服务链中的重要一环,是图书馆实现服务创新、回馈社会的一个重要突破口,更是图书馆人识变、知变、求变后的一大转型路径^[1]。

1 众创理念下图书馆物理空间功能重组的必要性

1.1 图书馆的社会职能与众创时代“创客空间”的出现不谋而合

图书馆的本质属性是信息交流中介,其社会职能是保存人类文化遗产、开展社会教育、传递科学情报

以及开发社会智力资源,新时期还应赋予其提供文化娱乐活动的职能。“创客空间是为用户发挥创意、实现创意提供工具资源和交流的平台,让用户在实践中实现知识和创新的一种新型服务模式,让有共同兴趣爱好的用户聚集一起,在实践过程中实现学习交流和创新的空间场所。”^[2]而图书馆具有较丰富的文献信息资源,且可通过资源联盟实现共建共享,能为创业者提供良好的学习交流空间、智力开发空间、文献信息保障等。图书馆利用自身资源优势努力实现与创客空间的有效融合,更符合国家众创宏观政策,可以有效孵化众创。

1.2 “创客空间”有助于促进图书馆社会服务职能的进一步深化

在众创浪潮的冲击下,为满足用户的众创需求,图书馆应努力拓展服务领域,为用户提供多元化的空间场所。创客空间与图书馆的深度融合,不仅是现阶段

段图书馆拓宽服务领域的有效路径,也为图书馆提供了知识构建的全新模式,有助于促进图书馆社会服务职能的进一步深化,促进图书馆服务内容与社会需求的无缝对接。以多种形式培养用户的创新素养,提升图书馆的整体社会影响力,“创客空间”倡导的创新、分享、合作、开拓的精神理念与图书馆的职能定位、文化内涵、服务转型高度契合。

1.3 众创理念下用户对知识服务的要求体现为对图书馆空间的不断再造

众创理念下尽可能地突出创客和情境的重要作用也符合知识建构理论中关于知识(或其他成果)形成机制的阐述,可以认为各类成果是创客们主动生产的结果。严格意义上讲,图书馆知识服务并不能为创客们直接提供“知识”,只能通过创客们的创意愿景设立场所,为其添砖加瓦、连接各种情境要素,从而克服创客们在成果转化过程中的诸多障碍,促进成果的生成、共享和转化。国内外图书馆空间建设的实践经验表明,有效的情境建设可以促进服务水平的提高,更好地帮助用户解决问题,从而提高图书馆的吸引力。因此,对于图书馆知识服务来讲,其根本落脚点在于情境、场所建设。

2 需明确的问题

2.1 图书馆创客空间应该承担的责任和使命

伴随国内外图书馆创客空间理论研究与实践探索的不断深入,在图书馆开设创客空间已经有了大量形式灵活多样的模式,但其首要条件不外乎就是对空间、工具和人的管理,使其成为一个有生命的空间。图书馆创客空间不是一个独立的,而是与图书馆各要素相互有机关联的空间。其一方面提供工具资源让有创意者付诸实践,另一方面通过设计将思维转变为产品,促使用户进行思想交流,培养用户的信息素养能力、动手实践能力及科普认知,产生针对创客的隐形效益。此外,它还有自我教育与相互教育的功能,目的在于激发人的创造潜能。图书馆可以通过开展形式多样的创意活动,为创客们提供分享、展示、协作平台和信息资源保障体系,通过构建线上线下开源社区,帮助用户获取、创造并分享成果,进而形成开放式的创新生态链。因此,图书馆创客空间根据创客需求保障信息资源供给,提供技术交流平台,培育用户

创新思维,吸引更多感兴趣的用户前往参观交流,加快创意孵化为产品的进程,是其应该承担的责任和使命。

2.2 图书馆创客空间的主体地位

随着图书馆创客空间逐渐进入大众视野,部分图书馆先后效仿辟出专门的空间,投入大量资金配备3D打印机、数控雕刻机、激光切割机等精贵器具,但因材料成本较高、利用率低而没有达到购置初衷。无论是从图书馆的历史使命还是从功能定位考虑,图书馆都应以信息资源建设为重任,而创客空间只是依托于信息资源的一项衍生服务。唯有充分发挥图书馆的信息资源优势,才能不完全颠覆图书馆成本投入、运营管理、空间再造、用户服务与创新创造之间的关系,才能在一开始找准图书馆创客空间的定位,从而促使日后工作井然有序地运行。《创客杂志》创始人Dale Dougherty针对图书馆创客空间热潮指出,“创客运动已经来到图书馆人的身边,它不是指单纯的图书馆引进3D打印机的问题,它的核心内容是指把‘创造’理念引入图书馆,从而使每个当事人对学习新技能和新知识更富激情。图书馆创客空间本质上是知识与实践体验的结合体及其衍生物。”^[3]因此,要明确创客空间只是图书馆为了顺应时代发展而提供的新型服务的一种外化方式,而不应本末倒置,错误地让整个图书馆的工作围绕创客空间进行。

2.3 区别于其他孵化空间的图书馆创客空间特色

文献信息资源保障能力是图书馆创客空间区别于其他孵化空间而特有的核心能力,图书馆可以满足创客活动中的信息需求和知识服务。创意萌发期,可根据创客需求以“信息专家”的身份为其提供相关科研信息;产品开发期,提供科技查新服务,并联系相关专家或学科馆员进行技术指导;成果转化期,可利用展示空间举办大型展览,以解决创客信息不对称的问题等^[4]。此外,图书馆创客空间不应该成为创客们长期栖居的场所,要强调其开放、通透、灵活、自主、随意等性质。如创客空间内部配置可根据创客需求临时搭建,也可随时拆除,面积可大可小,既能满足创客的临时功能需求,也不会影响图书馆整体空间布局,可为其他空间发展留有弹性余地等属性。

3 建议方案

以众创理念引领图书馆空间重组,其科学布局理

应包含丰富的信息资源保障体系、优雅的学习交流空间、高品质的电子设备以及较为私密的个人空间。总体布局在遵循上述基本原则的基础上,还要符合行业规范(《图书馆建筑设计规范JGJ38-2015》)、经济高效、功能完备、环境协调、可持续发展的要求。

结合图1和表1,笔者认为,整个规划可分为五大空间,各空间布局讲求在位置关系上相互平衡,形成“一主两翼”格局:“一主”即欢迎空间、服务空间、办公空间一条主线;“两翼”即藏阅空间和创客空间。在布局上呈现出三大模块,即藏阅空间、服务办公空间、创客空间各占三分之一,遵循“自由、宽松、便利”的布局原则,突出环境的精神属性和作为场所的社会学意义^[5]。用户体验上舒适、亲和、人性、灵活,管理上智能、科学、绿色环保^[6]。

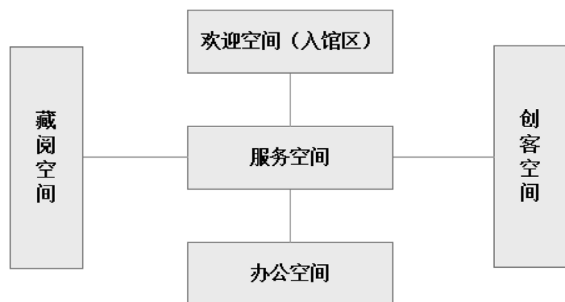


图1 空间功能重组布局简图

图书馆服务性决策始终不能脱离用户至上这一基本原则,空间功能重组也不例外,要充分体现“以人为本”的服务理念,出发点和落脚点要与众创理念的基本内涵、尊重人性的基本特征保持高度一致。创客空间在具体建设过程中要特别注重借用自然景色进行环境营造,使得空间环境与建筑融为一体,达到净心、悦情的境界。

4 结语

当前信息化、云计算、“互联网+”等发展势头迅猛,图书馆空间功能重组已成为图书馆转型升级的重要路径,创客空间、众创空间、智慧空间等各种概念不断涌现,为图书馆的发展带来了机遇。未来图书馆空间功能重组不仅仅是物理空间的创意拓展,还要融入智慧理念,同时在虚拟空间上也亟待创新和突破。

表1 空间功能重组建议方案

区域分类	区域名称	基本职能	深化职能	备注
欢迎空间	入馆区	人流导航	门禁系统、馆内规章制度、馆内讲座通知、空间布局导航图等	展图、借阅机等均可置于此
服务空间	咨询区	参考咨询	人工咨询台、自助检索等	人工机器相结合
	借阅区	借阅流通	书刊借阅办理	随着人工智能的普及,人工与自助借阅相结合,未来可纯智能
	信息墙	权威发布	新书通报、馆内动态、创客资讯、名家讲坛、文娱活动等	大型液晶显示器
办公空间	办公区	综合办公	管理、业务办公等	组织上施行科学扁平化
藏阅空间	藏书区	集中藏书	开架藏书、特色馆藏等	严格按照学科及中国图书馆分类法分类排架,光照、温湿度、PH值均要符合纸质文献馆藏标准
	检索区	自助检索	知识导航设备、自助检索设备等	与藏书区结合以方便用户进行书目自助检索
	阅览区	阅览自习	书刊阅览、自习、电子资源及多媒体学习等	配备护眼照明灯、插座、网线接口、小型包厢或隔断等
创客空间	创客服务区	基本服务	提供引导和指导、疑难解答、预约登记等	服务人员素质较高,具备复合型专业背景
	学习共享区	静态研究	创客学习、理论研究、个人思考等	隔音效果较好
	创客试验区	动态研究	创客成果试验,如DIY制作、数字加工、3D打印/扫描、编程机器、五金模具等	提供工具与技术,如3D打印机、扫描机、复印机等,可移动隔断、可组装式桌椅以及材料合作商名片名录等
	智慧交流区	智慧交流	创客研究讨论、协同学习、众创培训等	报告厅、会议室、研讨室、多媒体教室等
	成果展示区	成果分享	展示和宣传创客们的创意产品或服务	具备较强灵活性,内部空间可根据要求进行简单装修,随用随装,用罢即拆,不影响整体空间格局
	休闲娱乐区	休闲娱乐	咖啡厅、影厅、桌球、乒乓球等休闲功能	独立设置,休闲、娱乐、体育多元复合

(下转第73页)

《京报副刊》“青年必读书”推荐书目分析

刘月兰

(陇东学院历史与地理学院 甘肃庆阳 745000)

摘要: 1925年1月4日,《京报副刊》头版发表启事,公开征求“青年必读书”推荐书目。征求结果显示,78位学者共推荐了746本书。从严格意义上讲,“青年必读书”推荐书目并不能算是真正意义上的完备书目。“青年必读书”推荐书目的出现与新式教育、出版业的发展密切相关。“青年必读书”推荐书目的复杂性与当时的政治社会现实有较大的关联。

关键词: 《京报副刊》; 青年必读书; 推荐书目

中图分类号: G219.29 **文献标识码:** A

An Analysis on the Recommended Bibliography of "Required Reading for Youth" Listed by *Peking Press Supplement*

Abstract on January 4, 1925, a notice was published on the front page of *Peking Press Supplement*, asking for the recommended bibliography of "Required Reading for Youth". According to the results of the solicitation, totally 78 scholars recommended 746 books. Strictly speaking, the recommended bibliography is not complete and enough for the development of the young. The recommended bibliography for youth has everything to do with the development of new education and publishing industry. The coverage of the recommended bibliography is related to the political and social environment at that time.

Key words *Peking Press Supplement*; required reading for youth; recommended bibliography

王鸣盛有言“目录之学,学中第一紧要事”,由此可见目录的重要性。晚清以来,注重文史典籍的推荐书目频频出现。1876年,张之洞刊布《书目答问》,着眼于为有志治学之士指引读书门径,对后来者产生了极大的影响。1896年,梁启超撰成《西学书目表》4卷,札记1卷,对译书作编目、评价和推荐。1902年,梁启超著《东籍月旦》对日文新刊书作简单介绍。1920年,胡适开列《中学国学丛书》目录,列举古籍31种。1923年,胡适、梁启超列出各自的“最低限度之必读书目”,并引发了一场大争论。1924年,章太炎在《华国月刊》第二期第二册上发表《中学国文书目》,收录39种古籍。1925年初,《京报副刊》发起征求“青年必读书”的活动,推荐书目热潮达到了一个顶峰^[1]。“青年必读书”征文刊发后,引起诸多争论,当今学者对此问题多有关注并阐述。多数学者认为“青年必读书”

活动引起了社会的广泛关注,该活动与国故整理、新式教育和启蒙救亡等问题密切相关,深入研究对于认识当时的思想、学术和社会有重要意义^①。本文以资料汇编《青年必读书》为基础,结合《京报副刊》影印本及其他史料,详细分析78篇书目,希冀以此为切入点系统分析“青年必读书”推荐书目出现的原因,并从中认知政局、社会思潮对推荐书目的影响。

1 《京报副刊》“青年必读书”征文刊发

自1840年以来,中西之间的强烈反差,一直刺激着国人不断加快向西方学习的步伐,从太平天国运动、洋务运动、戊戌维新到辛亥革命,无数仁人志士始终走在“救国”与“启蒙”的路上。1912年中华民国的建立只是从形式上推倒了皇帝与专权,并没有真正

解决中国社会的问题。随着时局的变化,中国的境遇不是“走向清明,而是愈亦黑暗”。先进的知识分子继续探索救国救亡的道路,他们在艰苦的环境中不屈不挠地奋斗。在此前后,以大学教授、国内青年学生和留学生为代表的一批新式知识分子逐渐成长起来。

1918年10月5日,邵飘萍创办《京报》,其定位是“供改良我国新闻事业之试验,为社会发表意见之机关”^[2]。该报问世一个月后,日销量即达到4 000份。

《京报》自创刊后,陆续创办了10余种副刊,《京报副刊》就是其中的佼佼者。《京报副刊》创刊于1924年12月5日,主编为孙伏园。《京报副刊》自创刊后,每日一刊,每期八版,独立装订,有自己独立的报头,并单独订购,而不随报附送^{[3]98}。《京报副刊》的撰稿者有鲁迅、刘半农、王森然、徐志摩、俞平伯等人,他们宣传进步思想,提倡民主与科学,吸引了一大批有志青年^[4]。《京报副刊》也由此成为民国时期的四大副刊之一。

1925年1月4日,《京报副刊》头版发表启事,刊出《一九二五新年本刊之二大征求△青年爱读书十部△青年必读书十部说明》公开征求“青年爱读书十部”和“青年必读书十部”书目,其中后一项由《京报副刊》编辑部“备券投寄海内外名流学者,询问他们究竟今日的青年有哪十部书是非读不可的”。征求书目的启事在《京报副刊》上连续登载近一个月。胡适、梁启超、周作人、李小峰、徐志摩、潘家洵、马裕藻、江绍源、朱我农、周树人、林语堂、顾颉刚、俞平伯等学者纷纷寄出了自己的“答卷”。自1925年2月11日至4月9日,《京报副刊》以收到先后为序,全文刊发78位先生开列的青年必读书目^{[5]15-19}。在征求和刊发的过程中,许多读者来稿各抒己见,围绕着“青年”“必读书”“十部”等问题展开论争;特别是鲁迅等人的“白卷”书目刊出后,论争更趋激烈,各种观点的文章竟达60余篇。

2 “青年必读书”推荐书目数据统计

“青年必读书”征文活动不仅收到78位推荐者的“答卷”,而且推荐书目数量较多且差异较大,引起了不小争议。

2.1 推荐者的差异

据统计(统计资料主要来自于《青年必读书》一书),78人推荐书目746本^②。其中,林语堂先生选书

最多,推荐国学必读书10部,新学必读书(外文书)10部,共20本;其次是吴镜荏先生,推荐14本/类中文书,1本/类外文书,共15本/类;排名第三的是顾颉刚先生,推荐13本中文书,1本外文书,共14本,并命名为“有志研究中国史的青年可备闲览书十四种”^{[5]56}。虽标推荐10本书但实际只有2本的学者有两位,徐旭生先生推荐的是《几何学》和《论理学》,刘奇先生推荐的是《进化与人生》和《上下古今谈》。一本也没有推荐但仍登报刊出的学者有三位,江绍原先生“不相信现在有哪十部左右的书能给中国青年‘最低限度的必需智识’”,认为“所能征求到的,不过是一些‘海内外名流硕彦及中学大学教员’爱读书的书目而已”^{[5]17}。鲁迅先生直言“从来没有留心过,所以现在说不出”^{[5]19}。俞平伯先生认为“青年既非只一个人,亦非合用一个脾胃的;故可读的,应读的书虽多,却绝未发见任何书是大家必读的。”故“只得交白卷”^{[5]53}。三人交白卷,鲁迅先生的白卷尤为引人注目,在当时引起激烈争论。这场论争一直延续到今天,成为“争了八十年尚无定论的一场学界公案”^{[5]2}。

就目前作者所能收集掌握的资料看,在78人中,43人的年龄、41人的职业、36人的籍贯可以基本确定。在可以推断年龄的43人中,出生于1894年及以前的推荐者有24位,出生于1895年^③及以后的推荐者有19人,年龄最大者当为吴镜荏先生,时年78岁。在可以推断职业的41人中,从事教育及相关工作者21人,从事编辑工作者7人,从事政党工作者6人,在校读书的学生4人,其他3人(赋闲在家吴镜荏,和尚释太虚,诗人刘梦苇);41人中,曾经赴日学习者9人,赴欧美学习者7人。在可以确切查找到籍贯的34人中,浙江籍13人,江苏籍4人,安徽籍、湖南籍、广东籍各3人,山西籍2人,福建籍、甘肃籍、四川籍、陕西籍、河南籍、河北籍各1人。从性别看,女士1人(秦黄胤女士),男士77人。在78人中,不仅有胡适、梁启超、周氏三兄弟等大学教授、报界人士参与其中,而且刘梦苇、丁梦贤、周长宪等青年知识分子热情度极高,同时易寅村、汪精卫、杨四穆、安世徽等党派人士亦积极参与。

由上可见,推荐书目的人数较多,先后有78人列出了自己的书单。推荐者来自不同的地域,浙江、江苏、安徽、湖南、广东等省人数较多,这与近代以来中国经济、新式教育的发展特点密切相关。其中浙江籍人数最多,这与孙伏园为浙江人有一定的关系。正如

桑兵所言“中国为人情社会，而且实际上地缘较血缘作用更大，同乡同学又是维系人情的重要纽带，这种感情因素往往制度化为社会组织功能”^[6]。推荐者年龄跨度大，最年长者78岁，年轻者为在校大学生，相差接近60年，年长者与青年所占比重相差较少；推荐者性别差异表现明显，78人中仅有一位女性。推荐者职业相对集中，教师、编辑及学生的比重较大。这是因为投票基本限于《京报副刊》编辑部“备券投寄海内外名流学者”，并“希望热心教育的学问家著述家和全国的中学教员大学教员投票”。1月29日《京报副刊》又刊发《启事》，提到青年必读书“仅收到胡适之梁任公周作人诸先生等数票，全国热心教育诸公，无论收到本刊的公启与否，务望从速选填赐下，不胜盼祷”。此后，热心关注此事的不少青年学生投函给编辑部，表明看法并列出自己的书目。

2.2 推荐书目的复杂性

在78人推荐的746本书中，中文书544本，外文书202本。有27人推荐的书目全是中文书，有31人推荐了10本中文书；有2人推荐的书目全是外文书（潘家洵、周建人），有3人推荐了10本外文书，推荐1~2本外文书者有22位。78人次与中文\外文书目数关系详细如图1和图2所示。

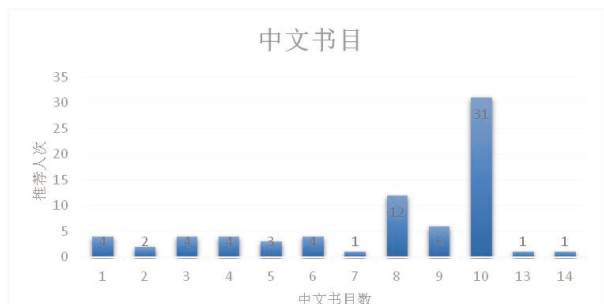


图1 推荐人次与中文书目数量图

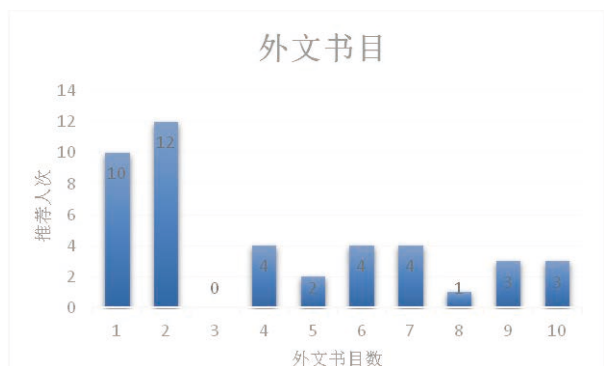


图2 推荐人次与外文书目数量图

在中文书中，古人著作291本，占53.5%，时人著述^④253本，占46.5%。古今书籍之间的差距并不大。

在古人著作中，9人以上推选的书籍^⑤共有9本。《史记》得票数最高，《资治通鉴》次之；《资治通鉴》成书最晚，距今有900余年历史。详见表1。

表1 9人以上推选的古人著作一览表

序号	书名	票数	序号	书名	票数	序号	书名	票数
1	《史记》	18	4	《诗经》	13	7	《庄子》	10
2	《资治通鉴》	15	5	《论语》	12	8	《杜工部集》	10
3	《孟子》	14	6	《左传》	11	9	《汉书》	9

时人著述中，有9人以上推选的作者共有5位。其中，胡适的两本书得票数最高（各14票），总计28票。孙中山的著作次之，14票。上述5人中，吴稚晖最年长，时年60岁；胡适最年轻，时年34岁。孙中山、吴稚晖为国民党人士（如表2所示）。

表2 9人以上推选的时人著述一览表

序号	作者	书名	票数
1	胡适	《胡适文存》《中国哲学史大纲》	28
2	孙文	《建国方略》《三民主义讲演集》等	14
3	鲁迅	《呐喊》《中国小说史略》等	10
4	梁启超	《清代学术概论》《先秦政治思想史》等	9
5	吴稚晖	《上下古今谈》	9

在外文书中，既有原著也有译书，6人以上推选的作者共9位，原著以J.A.汤姆逊《科学大纲》得票最高，译著以严复所译诸书为代表（如表3所示）。

表3 6人以上推选的外文书籍一览表

序号	作者	书名	票数
1	严复	《社会通论》《群己权界论》《群学肄言》《天演论》等	13
2	J.A. 汤姆逊	《科学大纲》《原人》	11
3	H.J. 威尔斯	《世界史纲》	9
4	司托波司	《结婚的爱》	9
5	达尔文	《种源论》《物种起源》	9
6	罗素	《社会改造原理》《工业文明的前景》	8
7	杜威	《我们怎样思想》《思维术》	7
8	克鲁泡特金	《互助论》	7
9		《新约》《旧约》	6

值得注意的是,在《京报副刊》刊发的78份答卷中,只列书单无任何附注说明者27人,附注说明者51位。附注说明的文字有多有少,但其关注的重点基本一致(如表4所示)。

表4 附注说明内容一览表

序号	附注内容	人次
1	选书的标准(“青年”“必读”“书目受限”等)	42
2	对已经刊发的推荐书目不满意	5
3	对书单反复斟酌修改	4

由上可见,推荐书目数量较多,共有746本。书目范围较广,不仅仅局限于国学书目或外文书目,而是中西兼有,古今皆有。书目内容异常丰富,自然科学、社会科学、人文科学等无所不包。值得注意的是,在中文著作中,时人著述与古人著作的比重相差并不大;外文书中,严复所译诸书受到广泛关注;推荐者在列举书单时,对“青年”“必读”“十部”等表达了自己的忧虑与思考。

孙伏园的本意是“‘青年必读书’这个观念在无论那一个教员的脑筋里大概都有罢……现在我就想把他们各家的意见汇集起来,使全国的青年学子知道……希望将来求得的结果,能给全国的教育家和青年们一个参考”^{[5]184-185}。但是,推荐书目的巨大差异却使得青年们并不满意,他们认为“害多而利少”,“国故堆堆,我认为无待多人去漫游的必要,尤其是现代的青年”^{[5]220}。面对困惑、不解或质疑,孙伏园在坚持立场的前提下,尽可能地将各种观点、争论在《京报副刊》上发表,并认为这“于青年读书的帮助亦是不小的”^{[5]202}。

3 “青年必读书”推荐书目与政治社会现实

虽然“青年必读书”推荐书目广受争议,但是推荐书目的出现及其复杂性并不是孤立的、偶然的,它与当时的政治社会现实有着较大的关联。

3.1 从严格意义上讲,“青年必读书”推荐书目并不能算是真正意义上的完备书目

目录也称书目,是一批相关文献的著录,是按照一定的次序编排组织而成的一种揭示和报导文献信息的工具。推荐书目,亦称选读书目或导读书目,是

针对某一特定读者群和特定的目的,围绕某一专门问题,对文献进行选择性的推荐,以指导自学或普及知识而编制的书目^[7]。推荐书目是书目类型中最活跃、最有生气的一个类型,它具有选择性、引导性、评介性等基本特征^[8]。从上述概念分析,“青年必读书”推荐书目并不完备。

一是发起人对“青年”“必读”“十部”等并没有明确的解析与严格的要求,推荐者亦有自己的考虑,选择了自认为“最优秀、最必须、最基本的文献”,未能全面考虑青年的专业、特长、兴趣、爱好、文化程度等。由前文可知,78人推荐的书目数量从0本到20本不等,推荐者对“青年”“必读”“十部”等亦有自己的忧虑和思考,78份答卷各有特色,以至于读者发出“其中诸君所选,或滑稽,或讽刺,或端庄”的感慨。

二是推荐书目中书名、作者、出版社、出版时间等必备信息不完备。《京报副刊》刊发的78份答卷中,书名、作者、出版社、出版年代等信息齐备者较少,少数答卷中有书名、作者及出版社,相当一部分答卷中只有书名,有些书名亦不规范。上述问题在中文古书中尚不多见,但在中文今书和外文书中比较常见。如《建国方略》(孙文著)、孙中山建国方略、孙中山所有著作等;再如《世界史纲》—H.J.威尔斯、史纲、英威尔斯著、威尔士的《历史大纲》、威尔斯史学大纲、威尔斯史纲等,推荐书目的粗糙由此可见。

三是推荐者大都未言明选书的原因与青年学习时应采用何种科学方法,应当掌握哪些内容和基本问题。关注“青年必读书”征文的青年也注意到此问题。他们在写给孙伏园的信中提出“恳请贵报诸位先生们将所选的书籍写几段短评,并将所以选它的理由指示出来”,“我希望先生给青年们把不同的必读书目的选择和判断的方法详细指出(假设几种观察点),并对于其结果统计,归纳而解释之,最好对于全书的大意,作者的身世、售处及价目也略加介绍(尤其是外国著作)。”否则“照这样下去青年人仍无所从,仍然弄的头脑无着”^{[5]205}。由此可见,“青年必读书”推荐书目在帮助青年确定阅读目标、缩短书籍与知识需求间的距离、节约时间和精力效果上并不明显。

3.2 “青年必读书”推荐书目的出现与新式教育、出版业的发展密切相关

《京报副刊》的读者不仅有经常在报纸上发表作品的学者、编辑,还有一个重要群体,那就是在

五四运动前后成长起来的青年知识分子群体。1920年,《新青年》编辑部移往上海,《新潮》的主编们出国留学,新文化文坛上暂时出现了空白。这一时期,报纸副刊在很大程度上承担起了传播新思潮、发表新文学实绩、启蒙新青年的任务。20年代的报纸副刊也都自觉地把青年学生作为自己的想象读者^[31]^[53]。《京报副刊》在推出时,也把满足学生的阅读要求作为创刊的宗旨:“近年来我国新闻纸之一大缺点,为学艺趣味之益行淡寞,一般学子,颇感痛苦,本报因欲满足此种需求……增加《京报副刊》一张”^[9]。

辛亥革命后,中国的教育事业有了很大发展,北京大学、清华大学、女子师范大学、交通大学、中国大学等校址在北京的高等学府纷纷创建或扩建。1922年,壬戌学制放宽了设立大学的规定,一些专门学校纷纷升格为大学。据《申报》记载,1926年,北京的国立大学增加到9所,地方则有南京东南大,广州广东大,天津北洋大学,上海南洋、同济、政治大,云南、陕西、四川、湖北、湖南、河南、山东、河北、奉天等省均设立大学……另外教会大学在非基督教运动后也提倡中国化^[10]。随着学校数量的增多,在外求学的人数也大大增加。以1925年为例,北京的大专和专科在校生为36 321人,与1916年的17 241人相比,增加了1.1倍,大学及专科毕业生人数也呈上升趋势,1926年达2 841人,比1921年的1 428人增加了近一倍^[11]。

辛亥革命尤其是五四运动以来,中国纸质图书数量剧增。根据杨家駱对中国历代著作的统计,1368—1644年中国平均每年产生著作51种,1912—1937年5月中国共出版新著71 680种,平均每年出版新著2 811种,比明代的平均年产著作数增长了55倍^[11]。

此时,以青年学生为代表的读者对于诸多的书籍,难以选择。青年们表示“现在爱读书的青年们,大率都是苦于不知读什么书,苦于无人介绍给书读”,希望“先生尽量地采访咨询,精密地研究,叫它早日发表,使吾人得着一块指路碑,不致枉钻黑洞,空耗脑力”^[51]^[86]。也有人指出,面对数目繁多的各国哲学、社会科学、文艺、自然科学书籍以及史籍地志等,应加以整理重编,“无论中国学术、西洋学术,似乎在近期,中国至少应有如十八世纪法国狄德罗学典及一个半世纪中曾出十四版之大英百科全书一部,以为知识上饥贫与普及之食粮”^[12]。

正是在新式教育发展、出版物激增的背景下,

《京报副刊》的孙伏园敏锐地找到了引起知识分子及青年学生感兴趣的话题,“青年必读书”推荐书目应运而生。但是数量多、内容异常丰富的必读书目,究竟对青年读书能够起到多大的指导作用,或者说究竟能在多大程度上实现书目推荐者的初衷,很难界定。1925年胡适自己也承认,不同的专家所开的“青年必读书”,因为个人的见解不同,个性不同,爱好不同,各人所选的书目只能代表各人的嗜好,没有多少共同的标准^[13]。

3.3 “青年必读书”推荐书目的复杂性与当时的政治社会现实有较大的关联

孙伏园发起此次书目征集的目的,似也不仅仅是为青年提供一份书目那么简单。从有学者认为孙伏园、董鲁安效仿《新青年》上演“双簧戏”来看,在胡、梁二人“整理国故”、制定“最低限度的国学书目”的大背景之下,本次“青年必读书”的征集活动有其更深远的意图和更明确的针对性。无论是鲁迅突然抛出的“少看竟不看中国书”的言论,还是孙伏园精心安排的“双簧戏”,都显示出《京报副刊》此次的“青年必读书”征集,是对于两年前梁启超、胡适发起的“国学必读书目”以及其背后所代表的古/今、中/西之争的回应^[14]。

《史记》《孟子》《论语》等书得票较多,从一个侧面反映了中国读书人珍重古典基础的心理。长期以来,中国学人强调辨章学术、考镜源流,以上这些著作,真正是中国学术之源。《史记》《资治通鉴》《汉书》等史书的高票入选可见“以史为鉴”对学人的影响,其内含的是对当时中国现实状况的忧虑与思考。这些“古典名著,都反映出古代生活与文明,并历代而下,不断被加入新的阐释和理解,其影响一直延伸到今天,而许多求知活动所涉及的领域正是依靠这些阐释和理解建构起来的”^[15]。

五四新文化运动中,陈独秀等人公开举起“民主”“科学”的大旗,“科学”“民主”等观念深入人心,“科学救国”思想引起社会的广泛重视。胡适、鲁迅作品的高票入选与他们在五四新文化运动中的作用和影响有密切的关系;梁启超《清代学术概论》等书的入选与其学术价值有较大关系;吴稚晖的《上下古今谈》的入选与时人对科学的重视密不可分。《胡适文存》于1922年出版,在当时产生了很大的影响,今人钱基博甚至把它对社会的冲击比作是当年的《新民

丛报》。刘梦苇在推荐《科学大纲》时指出，“科学万能的迷梦固已不能成立。然而科学之形成现代文明，与影响我们日常生活是无可讳言的实事。纵不想为一个科学之家，为了现代人之一员，对于科学常识，便不能一点没有”^[5]104。

孙中山著作的高票入选更加值得注意。《建国方略》《三民主义讲演集》等书得到14票推荐，这与书籍自身的价值、与孙中山始终致力于救中国的努力、与国民党人的宣传有关，更与时事有密切的关系。1923—1924年的国民党改组和联俄、容共政策，不仅从根本上改变了国民党在全国的形象及其在全国思想学说的地位，也改变了其成员组成和领导核心。国民党提出的“打倒列强、除军阀”的口号正是五四运动“外抗强权、内除国贼”口号的直接传承，亦契合民间大众的民族主义情绪^[16]。国民党重新崛起后，十分注重宣传的作用，对民众的影响迅速扩大。1924年9月，第二次直奉战争爆发，10月冯玉祥发动北京政变，同时电请孙中山入京共商国是。11月，孙中山接受邀请并发表《北上宣言》，年底孙中山抱病入京。1925年3月12日，孙中山在京逝世。孙中山的行程与活动广受时人关注，国民党人随机展开多方宣传。《京报副刊》“青年必读书”征文活动时间恰与孙中山北上、病逝时间相交叉，对孙中山著作的入选有一定的影响。此外，《响导》周报与马克思的《唯物史观》《经济史观》等书籍有多人推荐，这与中国共产党人的宣传有一定的关系。总之，这批时人著述，或者有着对时代和社会的关照，或者深蕴着对学术价值的追求，体现了思想的转型和现代学术的建立^[17]。

外文推荐书目中，严复的译作排在第一位。近代以来，在列强入侵、国家衰败的压力下，中国亟需一种主张社会变化的理论来引领国人的思想和行为。中国先进知识分子的探索主要有两类，一是通过借助西方外来文化对中国传统文化的解构范式进行理性重构，形成一种新的社会变革理论；二是直接借用西方外来文化中的社会变革理论达到改造中国的目的^[18]。严复、康有为、梁启超、谭嗣同等大批先进知识分子睁眼看世界，向西方学习改造社会的方式方法，他们主要通过阅读外来读本、译介等方式参与其中。社会进化论正是伴随着西方经典著作传入中国。而中国先进知识分子在这一阶段也开始由被动地接受转变为能动译介一些社会进化论名著。其中以严复译著《天演论》最为突出。对刚刚经历甲午之痛的中国人来说，《天演论》中所蕴含的“物竞天择，适者生存”的原则对中国先进知识分子产生极大的冲击，极大地影响了其后知识分子对中国社会改造方案的探索。

总之，孙伏园发起“青年必读书”征文的初衷是想“给全国的教育家和青年们一个参考”，其背后的问题指向来自对“新青年”思想状况的担忧。这一活动主要在1925年1月到4月间进行，正值北洋军阀混战、国共两党第一次合作、孙中山北上并于京逝世之时。“青年必读书”推荐书目的出现与其巨大的复杂性正是当时政治社会的一种综合反映，它不仅与新式教育、出版业的发展密切相关，而且深受启蒙救亡、中学西学、人文知识与科学精神等思潮的影响。推荐书目与国家存亡问题相交织，显现出推荐书目的复杂性和社会性。

注释：

- ① 2006年出版的《青年必读书》资料汇编与2016年出版的《京报副刊》（7卷影印本）为此问题的深入探讨奠定了资料基础；徐雁平认为国学推荐书目在20世纪20年代的频频出现，是一个独特的“文化事件”，它们与国故整理、新式教育和启蒙救亡等问题密切相关，具有多义性和复杂性。刘超认为“青年必读书”活动包含着大量的历史信息：作为一种社会的要求，“读中国书”表现出不同的取向；时人著述的影响明显上升，“中国书”不再是个笼统的概念。钱昆认为在五卅新文化运动的背景下，两大征求活动的结果体现了当时人们对经典阅读的理解与看法，对今天的阅读推广工作仍有借鉴意义。钱昆的论文对“两大征求”书目资料进行对比分析，发现《京报》对于爱读书票的统计结果数量有误；对鲁迅选目所引起的论辩资料进行了再次梳理，厘清了学界对于这份书目的一些不准确的想法。此外在《20世纪20年代北京的文化空间》《孙伏园评传》等书中，亦有一定的论述。
- ② 作者为了尊重当时开列书目的原貌，也为了统计方便，将《论语》和《四书》作为两本书列出，同样《建国方略》和《孙中山著作》分列。

- ③ 以1895年为界有以下考虑：一是1925年至1895年刚好30年，30岁基本符合“青年”年龄界定的上限；二是孙伏园出生于1894年；三是1895年是中日甲午战争中国战败、《马关条约》签订之年，对国人刺激尤甚，在中国近代史上具有特殊意义。
- ④ 古人著作与时人著述的划分以1840年为界限，以作者成书的年代及其主要活动为判断依据。
- ⑤ 因推荐书目中书名、作者、出版社、出版年代等信息不全，故作者为了统计方便，在中文古书中以书籍为主统计票数，在中文今书和外文书中以作者兼书籍的方式统计票数。

参考文献：

- [1] 邓咏秋.推荐书目的过去、现在与未来[J].高校图书馆工作,2009(3):1-2.
- [2] 方汉奇.邵飘萍选集[M].北京:中国人民大学出版社,1988:640.
- [3] 田露.20年代北京的文化空间:1919-1927年北京报纸副刊研究[M].北京:中国社会科学文献出版社,2015.
- [4] 方汉奇.中国新闻事业通史:第2卷[M].北京:中国人民大学出版社,1996:7.
- [5] 王世家.青年必读书[M].开封:河南大学出版社,2006.
- [6] 桑兵.近代中国学术的地缘与流派[J].历史研究,1999(3):29.
- [7] 彭斐章,乔好勤,陈传夫.目录学[M].武汉:武汉大学出版社,2003:1-2,172.
- [8] 梁曦.推荐书目浅谈[J].遵义师范学院学报,2007(2):94-96.
- [9] 张素春.《京报副刊》研究[D].北京:中国传媒大学,2007:9.
- [10] 高平叔.蔡元培教育论集[M].长沙:湖南教育出版社,1987:413.
- [11] 李兴华.民国教育史[M].上海:上海教育出版社,1997:601.
- [12] 赵佩娟.知识社会史视角下的民国时期工具书出版研究[D].武汉:武汉大学,2018:21-22.
- [13] 胡适.胡适学术文集·教育[M].北京:中华书局,1998:82.
- [14] 张弛.“青年必读书”事件中的鲁迅与梁启超[J].中国现代文学研究丛刊,2015(9):171.
- [15] 韩仁熙,李东哲.《影响中国历史的三十本书》韩文版译后记[J].图书情报知识,1998(3):78.
- [16] 罗志田.南北新旧与北伐成功的再诠释[J].开放时代,2000(9):49.
- [17] 刘超.读中国书——《京报副刊》“青年必读书十部”征求书目分析[J].安徽大学学报(哲学社会科学版),2004(6):120.
- [18] 向汉庆.社会进化论与唯物史观在中国传播的关系研究[D].长沙:湖南师范大学,2016:27.

作者简介：刘月兰（1982—），女，陇东学院历史与地理学院副教授，历史学硕士，主要从事中国近现代思想文化研究。

收稿日期：2019-04-16

· 阅读文化 ·

基于中美儿童阅读调查报告的公共图书馆家庭阅读推广研究

向 舒

(重庆图书馆 重庆 400037)

摘 要: 家庭是孩子成长的第一站,也是阅读的第一个场所。文章基于美国《儿童与家庭阅读报告》第六版以及《中国城市儿童阅读调查报告》,对中美儿童的阅读量、家庭藏书量、儿童读物选择、亲子阅读、阅读指导等方面进行了比较分析,发现中美儿童在阅读量、藏书量、家长阅读理念上存在较大差异,但也得出重视兴趣、强调互动阅读、支持父母榜样力量、坚持专业指导等共性结论,从而引发了对我国图书馆家庭阅读推广的思考。

关键词: 公共图书馆;家庭阅读;中美儿童;调查报告

中图分类号: G258.2; G252.17 **文献标识码:** A

A Study on the Promotion of Family Reading in Public Libraries Based on the Surveys of Chinese and American Children's Reading

Abstract Home is where children grow and read. Based on the *Kids & Family Reading Report* (6th edition) of America and the *Chinese City Children Reading Report*, the paper compares the differences of reading amount, collected volumes of children's books, selection of children's books, types of parent-kid reading and reading instructions between China and America. At last, the paper concludes that the reading amount, collected volumes and reading principles vary a lot from China to the US, but the two countries share some similarities in finding and cultivating reading interests, setting a good model for kids to read and stressing on professional reading instructions. It is hoped that the paper can facilitate the development of family reading in public libraries.

Key words public library; family reading; Chinese and American children; survey report

阅读,是个人发展的基础,也是一个民族进步的基础。家庭是孩子成长的第一站,也是阅读的第一个场所。近年来,伴随着社会的发展,儿童与家庭阅读越来越受到社会各界的关注。在美国,儿童的阅读得到了全社会的支持,并拥有相对完善的儿童阅读推广网络。从家庭的亲子阅读到学校的图书馆、班级阅读及书市,从社区公立图书馆的互动指导到儿科医生的阅读促进,全方位、多角度地给儿童阅读营造了良好的社会氛围。我国儿童与家庭阅读起步较晚,还没有形成体系,因此研究和分析中美儿童与家庭阅读现状,总结共性、对比差异,对我国公共图书馆推动和创新家庭阅读推广具有一定的指导意义。

1 报告概述

1.1 美国《儿童与家庭阅读报告》第六版

为了探索儿童和家庭阅读的态度和行为,推动儿童阅读和书籍力量的对话,学乐出版公司(Scholastic)自2006年起每两年推出一版针对英语母语国家的《儿童与家庭阅读报告》(以下简称《美国报告》),与时俱进提出一些与阅读相关的问题,最新针对美国的第六版报告^[1]于2017年初发布。调研由全球Top25之一的调研公司YouGov于2016年9月9日至2016年10月10日之间进行,参与调查的对象共2 718人,包括632名

0~5岁儿童的父母、1 043对6~17岁儿童及其父母。调研结果涵盖了多方面的内容,如从出生开始的阅读研究、围绕儿童读物的阅读和多样性的讨论、促进暑假阅读的努力等。

1.2 《中国城市儿童阅读调查报告》

为了更好地了解儿童阅读习惯,为关注儿童阅读的各界人士提供有价值的参考,2016年中国童书博览会首次联合中国出版传媒商报等出版机构开展儿童阅读调查。调查对象为北京、上海、广州、深圳、成都、武汉和太原7个重点城市的3~14岁儿童及其家长。调查采取线上较大范围网络调研和线下小规模入户访问的方式,最终抽取2 557份有效样本,主要从儿童阅读习惯、阅读资源和阅读影响3个方面对我国城市儿童的阅读情况进行全面了解。《中国城市儿童阅读调查报告》^[2](以下简称《中国报告》)于2016年7月12日在中国童书博览会期间发布。

2 报告数据对比

2.1 儿童阅读量

《美国报告》显示,美国6~17岁的儿童平均阅读了23本课外书,其中经常阅读者(一周有5—7天为乐趣而阅读)为42.4本,中等阅读者(一周有1—4天为乐趣而阅读)为17.4本,极少阅读者(一周里为乐趣而阅读不超过1天)有7.4本。经常阅读者的阅读量是极少阅读者的近6倍。32%的儿童每周能坚持5—7天的课外阅读,44%的儿童每周有1—4天的课外阅读,24%的儿童每周课外阅读的时间不到1天。6~17岁的孩子中,经常阅读者的比例随着年龄的增长呈下降趋势。

《中国报告》显示,2016年中国城市3~14岁儿童的平均阅读量为10本以上,有7.9%的儿童年阅读量达到50本以上,与此同时有10.2%的儿童年阅读量在5本以下,整体阅读水平参差不齐。儿童平均每天的阅读时长为1小时左右,大部分孩子已经养成了阅读习惯。其中,周末的日均阅读时长达到1小时以上的儿童比例比平常要多29个百分点,但相对于周末,工作日的阅读更有规律一些。此外,数据还显示,阅读时长随着年龄而增长,学龄前儿童多是以30分钟以内的“短阅读”为主,入学后孩子的日均阅读时长有明显增加。

2.2 家庭童书藏量

家里有适合儿童阅读的书籍将有助于其阅读生

活。《美国报告》证实,经常阅读者的家庭比极少阅读者的家庭拥有更多的童书。0~17岁美国儿童家庭平均拥有104本童书,其中6~17岁的儿童中,经常阅读者家庭有141本童书,中等阅读者家庭有91本童书,极少阅读者家庭仅有65本童书。家庭收入是影响家庭藏书量的一个因素,家庭年收入10万美元以上的家庭拥有127.1本童书,年收入6万~10万的家庭拥有111.8本童书,年收入3.5万~6万的家庭拥有104.7本童书,年收入3.5万美元以下的家庭拥有68.6本童书。除了最低收入家庭,其他层次的差别并不是很大,可见除了经济因素,家长的阅读观念更为重要。

《中国报告》显示,73.5%的中国家庭中有10本以上适合孩子阅读的书籍;19.5%的家庭中适合孩子阅读的书籍超过50本,与此同时,有11.5%的家庭拥有适合孩子阅读的书籍还不足5本,不同家庭之间的差异较大。62.9%的家庭每年为孩子购买的童书量在10本左右。这样的数字与当代中国城市收入消费水平较为不称,与美国相比也有较大的差距。此外,数据还显示,父母的阅读量越大,家庭中适合孩子阅读的藏书量就越大,同样印证了家长的阅读观念对家庭童书藏量的影响。

2.3 儿童读物选择

调查显示,大约2/5的美国孩子和家长在挑选儿童读物时,都会选择“好故事”“好笑”的书籍,在这两点上家长跟孩子的观点较为一致。差异比较大的是,家长在选书的时候更看重“能启发我的孩子做有意义的事”以及“让我的孩子思考和用心感受”(如表1所示)。63%的孩子大多数时间会自己选择书籍来阅读,89%的孩子表示他们最爱的书籍是由他们自己挑选的,且他们更有可能阅读完他们自己挑选的书籍。由此可见,自主选择更能提高儿童阅读的乐趣,而乐趣正是持续阅读的动力。

从表2可以看出,中国孩子和家长会较多地选择童话故事类和益智游戏类读物,稍有不同的是,从整体选择上来看,孩子们更愿意读一些轻松有趣的读物,而家长们更希望孩子阅读有教育意义的内容。可见儿童的遵循快乐本能和家长的追求实用主义存在着冲突,且该冲突随着年龄的增长更为突出。

2.4 亲子阅读

2014年,美国儿科学会(American Academy of Pediatrics,简称AAP)发布了一项政策声明,建议从婴

表1 美国儿童和父母挑选书籍的类型偏好

书籍类型	孩子选择 占比 / %	家长选择 占比 / %
一个好故事	37	42
令我 / 我的孩子大笑	42	37
探索我 / 我的孩子从未去过的地方和世界	31	38
让我 / 我的孩子思考和用心感受	24	42
启发我 / 我的孩子做有意义的事	24	44
帮助我 / 我的孩子想象和了解别人的生活	22	36
让我 / 我的孩子暂时远离现实世界	20	16
关于一个我 / 我的孩子想熟悉的话题	19	30
跟我 / 我的孩子正在经历的事相关	16	29

表2 中国孩子喜欢的和家長希望的读物类型

读物类型	孩子愿意经常阅读的 占比 / %	家长希望孩子阅读的 占比 / %
童话故事类	54.6	46.7
动漫卡通类	43.2	28.4
益智游戏类	37.4	35.9
教辅 / 作文辅导类	30.3	37.8
科普类	30.0	32.2
诗歌散文类	25.4	29.9
名家名作	24.7	32.7
人物传记类	23.3	24.4
科学技术类	22.2	23.7
历史类	18.3	18.8
艺术类	18.1	18.4
传统文化类	17.3	23.7

儿一出生开始,所有的儿科初级护理内容应该包含促进读写能力的内容,儿科医生应鼓励家庭从孩子出生起便开始为他大声朗读^[3]。调查显示,77%的0~5岁美国儿童的父母在孩子1岁前就开始为孩子朗读书籍,其中有40%的父母在孩子出生后的3个月内就开始对着孩子朗读,较2014年提高了10个百分点。0~5岁儿童的家长中有2/3表示每周至少一次为孩子读一本以上的图书。儿童及父母认为他们喜欢一起朗读最主要的原因是因为这是一个跟父母(孩子)在一起的美好时光,而且非常有趣。这种互动性亲子阅读无形中使父母和孩子之间更加亲密。

《中国报告》显示,74.8%的儿童在2岁以前开始阅读,其中53.7%的孩子阅读的“开蒙”时间集中在1~2岁,有21.1%的孩子在一岁前开始阅读。当前,国内盛行的婴儿阅读理念有:阅读越早越好,甚至可以从妈妈肚子里开始;家长和其他监护人是婴幼儿的第

一任老师;大声为婴幼儿朗读等^[4]。可见早期阅读作为伴随孩子成长的一部分,也越来越受到中国家长的重视,低龄阅读也成了一种常态。调查还显示,工作忙碌是亲子阅读最大的障碍,此外家长与孩子之间的双向沟通问题也是阻碍亲子阅读的重要因素。

2.5 阅读影响

《美国报告》显示,父母、其他家庭成员以及老师和学校图书馆员是促进孩子阅读最重要的力量,其中父母、其他家庭成员以82%的得票居于首位。除此之外,朋友、兄弟姐妹或表亲、公共图书馆馆员等也是促进儿童阅读的因素。

《中国报告》显示,父母、老师、同伴是孩子阅读习惯养成的最重要的三类人,其中父母以34.8%居于首位,特别是对于学龄前儿童来说,父母的影响更大。父母越重视亲子阅读,亲子阅读的频率越高,孩子就越习惯阅读。此外调查数据还显示,父母自身的阅读量越大,孩子的阅读量就越大,同时他们也越愿意为孩子购买、收藏更多的书籍(如表3所示)。

表3 父母的阅读量及家中藏书量对孩子阅读情况的影响

项目	父母的年阅读量			
	< 5本	6~10本	11~30本	> 30本
孩子阅读情况				
孩子年阅读量 > 10本的比例 / %	8.4	20.7	45.2	61.9
家中适合孩子阅读的藏书量 / 本	26.6	33.4	46.3	93.9
每年给孩子购书量 > 10本的比例 / %	22	47.4	68.3	78.1

2.6 阅读指导

《美国报告》显示,6~17岁的儿童中,有41%的孩子表示随着年龄的增长,他们无法找到自己喜欢的书籍。在图书的选择方面,51%的孩子会听取老师或者图书馆员的意见,其次是朋友、兄弟姐妹或表亲。95%的家长认为每一个社区都需要一个公共图书馆,而且每个学校也都应该有学校图书馆。

《中国报告》显示,孩子在阅读的方式方法上需要指导,而家长则在对孩子的书籍选择、整理以及亲子阅读方面需要指导。学龄前孩子家长更担心图书内容的低级趣味影响孩子,小学生家长更烦恼如何在杂乱的种类中选择孩子适合的书籍。调查还显示,孩子居所3公里范围内,有平均3.38个与书籍和阅读有关的

场所,说明中国城市儿童所处的阅读环境是有一定数量保证的,其中实体书店、公园/街心公园以及图书馆是孩子周围主要的阅读场所。

3 报告分析结论

3.1 中美儿童阅读差异

3.1.1 阅读数量、童书藏量相差较大

读书有益虽已成为共识,但我国儿童阅读现状仍不容乐观。无论是阅读量、家庭童书藏量,还是阅读“开蒙”的时间与美国相比都有较大的差距。从平均值看,美国儿童平均阅读量和家庭童书藏量均高出中国很多,儿童阅读重要性的宣传在我国还有待进一步加强。

3.1.2 家长的阅读理念存在差异

中美家长挑选书籍偏好排名第一的分别是“童话故事”和“一个好故事”,这是基本一致的,也比较符合儿童阅读主观需求。然而在中国家长偏好中位列第二的是“教辅/作文辅导类”,且这类书籍在孩子经常阅读的读物中的比例随着年龄增长逐渐上升至首位,而美国排名第二的则是“启发我的孩子做有意义的事”。中美两国家长阅读理念的差异,对儿童阅读兴趣将产生不同的影响。

3.2 中美儿童阅读共性

3.2.1 兴趣、乐趣是持续阅读的动力

有兴趣才有乐趣,有乐趣就可以激发更大的兴趣。兴趣欠缺是影响儿童阅读的最大障碍。因此遵循“快乐阅读”的原则,呵护孩子的阅读愿望和阅读爱好,从孩子感兴趣的内容和主题出发,培养孩子的阅读兴趣,使孩子感受阅读的乐趣,才能提高阅读的持久力,避免功利化色彩和实用主义影响孩子的阅读兴趣。

3.2.2 互动阅读是亲子关系的良好促进

亲子阅读是一种强调亲子间互动的早期阅读方式,是幼儿成长的人文环境中最优良的部分。从出生开始的朗读到亲子共读,再到孩子自主阅读后的交流分享,亲子阅读是一种传递感情和知识的活动。应该鼓励家长从孩子出生伊始就为孩子大声朗读,并让这种互动式的亲子阅读一直伴随着孩子的成长。

3.2.3 父母是儿童阅读的榜样

中美阅读报告显示父母的榜样力量会给孩子的

阅读带来积极的影响。因此,要想让孩子养成良好的阅读习惯,父母须以身作则,养成良好的阅读态度与阅读习惯,形成一种潜移默化的熏陶和言传身教的榜样。

3.2.4 专业指导是完善家庭阅读的必要途径

孩子作为重点阅读群体,他们的需求理应受到全社会的重视。学校、出版社、图书馆等机构应加强合作、共同参与,建立完善的阅读书目推荐体系,从教育的高度和孩子的实际出发,为孩子推荐好书。此外,还要多开展一些有针对性和指导性的亲子阅读活动,帮助家长和孩子一起学习如何在亲子阅读中进行交流沟通。

4 我国图书馆家庭阅读推广的思考

4.1 明确自身使命,把家庭阅读作为儿童阅读推广的突破口

“家庭阅读”是“家庭的阅读”,即个人作为家庭成员参与阅读活动,是一种家庭关系基础上的阅读^{[5][12]}。家庭是社会的细胞,也是儿童成长的第一环境。2016年12月27日,国家新闻出版广电总局正式发布的《全民阅读“十三五”时期发展规划》中提出,大力倡导家庭阅读、亲子阅读,发挥父母和未成年人监护人言传身教的作用,推动全社会共同创造、维护少年儿童良好阅读环境^[6]。作为全民阅读主要阵地的公共图书馆,应成为家庭阅读的领航者,将阅读融入家庭的日常生活之中,倡导亲子阅读、促进家庭共读、推动全民阅读。《公共图书馆宣言》中明确指出图书馆肩负着“从小培养和加强儿童阅读习惯”的使命,图书馆应遵循阅读习惯形成于幼年和童年,阅读习惯的养成需要伴随快乐的阅读体验、儿童阅读习惯与父母的阅读习惯具有相关关系、父母与孩子共度阅读时光能增强儿童的阅读快乐从而促进阅读习惯的形成等规律^[7],设计出以家庭为单位的文献资源体系和服务。2016年4月,中国图书馆学会阅读推广委员会图书馆与家庭阅读专业委员会成立,旨在通过对家庭藏书和家庭阅读行为方式的深入研究,积极发挥图书馆促进家庭阅读的作用,这意味着中国图书馆界有了专门的家庭阅读指导促进机构。

4.2 重建“耕读传家”的传统,推广可持续的家庭阅读理念

“耕读”是在求生存之余读圣贤书，在日常生活中接收潜移默化熏陶和教化；“传家”则是相继传承的带有社会性的家庭生活方式^[53]。我国自古就有“耕读传家”的传统，注重家庭藏书读书，而这种传统正在丧失。我国的家庭藏书量与美国相比仍有较大的差距，且与当代中国城市消费水平相比也是相当滞后，而家长的阅读观念则是影响藏书量最重要的因素。

正如《美国报告》中提到的，尽管所有的家庭都希望他们的孩子成功，但并不是所有的人都能意识到，书籍和阅读可以提高儿童的学术能力和批判性思维能力，以及帮助孩子们产生同情心和怜悯之心。现阶段我国的儿童阅读还带有很强的功利色彩，影响了儿童的阅读兴趣和阅读行为的发展。要改变家长错误的早期阅读观念，公共图书馆应开展早期阅读服务，通过各种早期阅读指导活动及亲子互动的阅读活动，帮助家长树立科学的阅读观念，掌握培养孩子养成良好阅读习惯的方式和技巧。公共图书馆可学习和借鉴先进的理念和成功的运作方式，如英国的“阅读起跑线计划”（Bookstart）免费为0~4岁婴幼儿开展婴幼儿阅读服务，是世界上最早且最有影响力的婴幼儿阅读服务项目^[8]，目前已有许多图书馆加入了该计划。

4.3 经典书目打造家庭“够得着的经典”，引领阅读传统的回归

调查显示，作为整个6~17岁美国儿童最喜爱的《哈利波特》系列，也是家长喜欢向孩子朗读的经典之一。在6~17岁的儿童中，有37%完整读过《哈利波特》系列，其中有1/3的孩子习惯重读，并表示《哈利波特》让他们对阅读有了更大的兴趣。这些孩子的家长中有33%的人读过，并且这个比例在0~5岁儿童的家长中增加到了38%，有12%的孩子在5岁之前就与父母一起读过。当父母与幼儿在亲子共读时，如果自己能沉浸在故事情节中，随着故事内容情绪起伏，也一定能感染到孩子，幼儿也会随之投入到阅读情景中^[9]。

在图书出版业日趋繁荣、图书丰富到泛滥的今天，随着阅读质量的下降，人们已经远离和淡忘了经典。少年儿童的眼界与思想格局都还没有足够大的时候，尤其需要引导^[10]。如何以儿童为本，寻找恰逢其时的图书，从家庭阅读的角度出发，编制出适合家庭的经典阅读书目，这是图书馆家庭阅读推广的重点。在经典的选择上，应立足家庭亲子阅读需求，注重可持续性，不仅要有古代经典，还要有现代经典，不仅

有中国经典，还要有外国经典，不仅要有文学经典，还要兼顾社会科学、科学普及读物等。2014年初，深圳图书馆与中国图书馆学会阅读推广委员会联合策划启动“南书房家庭经典阅读书目”推荐项目^[11]，计划通过10年，每年推荐30种适合中国家庭阅读与收藏的经典书目，形成家庭藏书示范，引领社会阅读风气。

4.4 打造暑假阅读品牌项目，注重为低收入家庭提供服务

暑假是阅读的黄金时期。调查显示，在暑假期间，6~17岁的美国儿童平均读了8本书，并随着年龄的增长阅读量呈下降趋势，甚至在12~17岁年龄段以及低收入家庭中各有1/5的儿童没有读任何一本书。而12~17岁正是孩子进入中学的年龄段，学业的加重也导致他们的阅读量下降。美国公共图书馆暑假活动的开展源于19世纪90年代，经过上百年的发展已较为成熟，并形成遍及全美公共图书馆的明星项目——“暑假阅读项目”，主要面向未成年人，部分图书馆还有面向成年人的相关活动^[12]。而调查结果也显示，带孩子去图书馆是美国家长确保孩子暑假阅读的最主要方式。

近年来，我国的公共图书馆暑假阅读推广活动开展得如火如荼，但仍然存在公众暑假阅读意识薄弱、暑假活动社会影响力小、缺乏对成年人和弱势群体的关注等不足。因此公共图书馆需要积极推广暑假阅读的理念，提高公众暑假阅读意识，多方合作，加强品牌建设，扩大影响力，并针对中学生、成年人和低收入家庭及弱势群体开展服务。

4.5 与社区、家庭、学校及其相关机构合作，建立多方联动机制

目前我国儿童家长的阅读意识普遍不足，对早期阅读的方法也缺乏相应的指导，公共图书馆可以通过走进社区和家庭的方式，按照分级阅读理念，帮助家庭构建藏书体系。同时，对在家阅读的儿童定期上门进行阅读指导，并对家长进行亲子阅读技能的培训。2012年上海市青浦区图书馆启动的“家庭图书种子”计划^[13]，引用“家庭图书馆”的理念，让馆员深入家庭提供专业的阅读指导，把亲子阅读的种子播撒进每个家庭。

《美国报告》显示，为儿童朗读图书的父母比例在5岁之后大幅下滑，另一个急剧下降发生在8岁之

后。这一方面是随着孩子年龄的增加,一部分朗读被亲子共读和孩子的自主阅读替代;另一方面的原因是这两个年龄正是孩子进入幼儿园和小学的时间,孩子的大部分时间会在幼儿园和学校度过。这就要求公共图书馆加强与幼儿园和小学的联系,促进孩子在园、在校期间的阅读,鼓励师生共读。

除学校外,公共图书馆还可以与未成年人相关的机构合作,推动家庭阅读。2017年4月,金陵图书馆联

合南京市青少年宫、鼓楼区小市街道共同打造了小市青柠绘本艺术馆,以绘本为重点馆藏、以未成年人及其家庭为服务对象,通过为家庭传播阅读的种子,用书香熏染家庭的每位成员,并通过分馆与周边中小学校的无缝对接和深度合作,把优质公共文化资源送到小读者及其家长、老师们身边^[14]。家庭阅读推广是一项系统工程,需要多方面合作,建立联动机制,才能够有力地推动儿童与家庭阅读,从而推动全民阅读。

参考文献:

- [1] Kids&Family Reading Report[EB/OL].(2017-07-04)[2019-06-15].<http://www.docin.com/p-1966172899.html>.
- [2] 李丽萍.首发《中国城市儿童阅读调查报告》[N].中国出版传媒商报,2016-07-12(9).
- [3] Council on Early Childhood. Literacy Promotion:An Essential Component of Primary Care Pediatric[EB/OL].(2019-06-15).
<http://pediatrics.aappublications.org/content/134/2/404>.
- [4] 陈桂香.基于SWOT分析的公共图书馆婴幼儿阅读服务探究[J].图书馆工作与研究,2018(9):110-114.
- [5] 何江涛.耕读传家[M].北京:北京图书馆出版社,2008.
- [6] 王志艳.《全民阅读“十三五”时期发展规划》发布[EB/OL].(2016-12-27)[2019-06-15].http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/27/c_129421928.htm.
- [7] 于良芝,许晓霞,张广钦.公共图书馆基本原理[M].北京:北京师范大学出版社,2012:126.
- [8] 陈桂香.基于5W1H分析的公共图书馆婴幼儿阅读服务探究[J].图书馆研究与工作,2019(3):51-54,72.
- [9] 韦积华.大班幼儿阅读理解能力、阅读态度及家庭阅读环境关系的研究:以W市二级幼儿园为例[D].上海:华东师范大学,2016.
- [10] 张毅红:“可乐童书”受热捧,我们该为孩子做些什么?[N].新华书目报,2017-04-21(9).
- [11] 张岩.从经典阅读到返本开新的文化建设:以深圳图书馆“南书房”经典阅读空间为例[J].图书馆论坛,2016(1):61-66.
- [12] 唐曦.我国公共图书馆暑假阅读活动探究:由美国公共图书馆“暑假阅读项目”所得启示[J].新世纪图书馆,2013(6):50-52,34.
- [13] 顾丹华.公共图书馆如何推广家庭阅读:以上海市青浦区图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2015(8):27-28.
- [14] 金陵图书馆特色绘本阅读分馆小市分馆建成开放[EB/OL].(2017-04-05)[2019-06-15].http://www3.jllib.cn/dtzx/hd zx/201704/t20170405_17026.html.

作者简介: 向舒(1986—),女,硕士,重庆图书馆副研究馆员,研究方向为阅读推广和读者服务。

收稿日期: 2019-07-23

· 阅读文化 ·

公共图书馆开展中小学生学习推广活动的实践与思考

——以广州图书馆为例

贺资婧

(广州图书馆 广东广州 510623)

摘要: 文章从故事会类活动、实践类活动、竞赛类活动三种活动类型出发,阐述了广州图书馆新馆开放以来中小学生学习推广的开展情况,并总结了活动中的一些经验和存在的问题,提出公共图书馆开展中小学生学习推广的改善对策:一是将中小学生的性别差异作为设计活动的重要考量;二是根据中小学生的不同年龄特征调整活动内容和组织方式,使各期主题活动有更强的针对性;三是完善与社会机构的跨界合作。

关键词: 公共图书馆; 中小学生学习; 阅读推广

中图分类号: G252.17; G258.2 **文献标识码:** A

Practice and Exploration of Public Library's Reading Promotion Activities for Primary and Middle School Students — Taking Guangzhou Library as an Example

Abstract The paper discusses reading promotion activities in Guangzhou Library including story-telling, practical activities and competitions, the paper summarizes some lessons and problems in the activities, and offers some improvement measures for public libraries. First of all, gender differences should be taken into consideration in designing reading promotion activities. Secondly, the content and organization of activities need to be adjusted according to age differences so as to make thematic activities more targeted. Last but not least, cross-border cooperation with social institutions must be standardized.

Key words public library; primary and middle school students; reading promotion

1 引言

“倡导全民阅读”连续多年被写入政府工作报告,足显全民阅读的重要性。未成年人阅读是全民阅读的重要组成部分,也是全民阅读的核心与关键^[1]。中小学生学习处于人生发展的初级阶段,处于阅读习惯和阅读能力形成的黄金时期。良好的阅读习惯和阅读能力对身体、心灵的发育具有深远的影响^[2]。公共图书馆承载着全民阅读的重任,在未成年人阅读推广中也起着非常重要的作用。广州图书馆新馆自2013年全面

开放以来,以培养中小学生学习兴趣和习惯、促进终身阅读为目标,举办了各类型的中小学生学习推广活动,在提升广州市青少年儿童人文素养、推动书香城市建设中发挥着文化主体作用。

2 广州图书馆中小学生学习推广活动实践

在《全民阅读“十三五”时期发展规划》提出的建设“少年儿童阅读工程”框架下,广州图书馆以书为背景,以阅读为载体,积极开展各类中小学生学习推广活动,通过故事会、实践活动、竞赛等多样的活动

形式激发中小学生学习愿望,提升阅读体验。

2.1 故事会类活动

故事是少年儿童接触最早、最多的文学样式之一。听故事是孩子们生活中不可缺少的一部分,是少年儿童的天性。故事会是向孩子们传播人生道理和科学文化知识,宣传各种新书,引导孩子们阅读的一种有效方式^[3]。广州图书馆结合活动主题和书籍内容,打造了一系列中小学生学习故事会活动。

2.1.1 “悦赏书影”系列活动

“悦赏书影”系列活动是广州图书馆2014年开始为小读者策划的,旨在使青少年儿童在轻松、愉悦的阅读环境中感受经典文学的魅力,学会主动阅读与思考,逐渐获得心灵的成长。每期活动选取优秀文学作品与小读者分享,并结合经典情节讲述、主题分析、交流互动、知识延伸及影片播放等多种阅读形式,引导小读者亲近经典文学,在借助不同载体的立体阅读中达到悦读的目的。2016年,活动增加音乐、舞蹈、绘画类等艺术主题图书和中外漫画作品的欣赏,扩充阅读推广的范围。活动从开展至今,一直受到小读者及家长的欢迎。

2.1.2 “悦读会”

“悦读会”是广州图书馆与南方阅读公益基金会联合举办,由一批阅读指导师(含故事妈妈、故事爸爸)、活动志愿者参与和执行的阅读公益活动。内容包括:绘本阅读、诗歌阅读、情景故事、阅读分享等活动,为广大青少年特别是为留守儿童、外来务工子弟和残障孩子提供公益活动,从而带动更多的孩子和家庭参与其中,让孩子们喜欢上阅读。

2.1.3 “知书达礼”系列活动

“知书达礼”系列活动是广州图书馆为贯彻落实市文明委全会精神,大力推进“文明广州”建设,扎实推进各项工作顺利开展,进一步提高群众综合素质和城市文明程度,根据《广州市“全民讲礼仪活动方案”》要求,结合广州图书馆儿童与青少年部实际而制定实施的。活动依托图书馆文献资源优势,通过看绘本、听故事和礼仪小课堂的形式引导青少年儿童读者在日常生活中养成知礼、懂礼、守礼的好习惯,提高礼仪素养。

2.2 实践类活动

2.2.1 “青少年艺术坊”

“青少年艺术坊”是手工艺术技能学习与DIY作

品创作活动,利用与活动主题相吻合的主题图书推荐、主题图书现场讲解等形式,通过手工艺术创作促进青少年阅读。活动对象是6~18岁儿童与青少年,活动基础教学内容为折纸、剪纸及粘土艺术等,2016年增设“‘诗心手作’——诗歌欣赏与手工创作”及拼贴画艺术创作活动;2017年增设“‘心’阅坊——绘本阅读与捏面艺术”“版画艺术与‘手’创生活日记”等主题教学内容;加强孩子动手能力与创造能力的同时更增添了孩子们对图书的热爱与兴趣。2014—2018年共举办174场活动,受益人数8 549人。

2.2.2 “青少年图书馆课堂系列活动”

“青少年图书馆课堂系列活动”于2013年9月推出,每年有计划地在寒暑假定期开展6~8次活动,平时每月组织1~2次的专场活动,每场活动30人。活动内容包括参观图书馆、图书馆知识大闯关、图书馆寻宝及“我是小小图书管理员”。在设计课程时,巧妙地将图书馆馆藏资源、布局和功能、图书分类和排架、信息检索、查找数字资源等基本知识进行整合,帮助读者在学习中更好地了解图书馆、利用图书馆资源,提升信息素养,培养阅读兴趣,提升阅读水平。小小图书管理员是青少年图书馆素养培养进阶的重要部分,小读者们可以通过“小小图书管理员”活动体验馆员日常工作,达到善用图书馆资源、培养良好的阅读兴趣的目标。活动模块主要包括“咨询导航员”“图书整理达人”“修补小能手”“小小荐读员”等。

2.2.3 “阅创空间·小小创客”系列活动

“阅创空间·小小创客”系列活动是广州图书馆为了激发儿童的创新能力和发散性思维,每月定期举办的公益小创客活动,适合6~18岁儿童与青少年参加。从2016年5月份开展至今,共举办活动148场,受益人数4 510人。该活动项目深受少年儿童及家长们的喜爱。课程融合科学、数学、工程、技术、艺术、阅读、创意、手工一体,包括创作自己的书、创作APP、创意儿童编程、电子积木拼搭、3D打印体验活动、VR科普体验活动等。

2.2.4 “我是科普小达人”青少年科普系列活动

广州图书馆依托本馆科普资源,每月开展内容丰富、贴近生活、公众喜闻乐见的特色科普活动项目,旨在丰富少年儿童的科普知识,拓展科普视野,提高科学素质。从2013年10月份开展至今,该活动项目深受少年儿童及家长们的喜爱。活动的主题涉及面广,包

括环保、地理现象、化学、气候、天文、建筑、安全教育、生物等科普知识；形式包括专题小讲座、科普制作、科学实验展示、科普游戏、手工书DIY等。在“我是科普小达人”青少年科普系列每月主题活动期间，中小学生综合书刊区服务台的主题书架展出相关主题的科普推荐书目，并给参加活动的读者派发当月的主题书目推荐单，推荐馆藏科普资源，引导更多的小朋友接触、了解并爱上科普类书籍，让他们能享受并利用科普资源。此外，“我是科普小达人”青少年科普系列活动积极搭建合作平台，与华南理工大学建筑学院合作的“筑梦”青少年科普系列活动及华南农业大学义工联合会合作的“探索”青少年系列科普活动更是为项目锦上添花。同时，为了鼓励小朋友们参加活动，“我是科普小达人”设置了初级、中级、高级三个等级。参加“我是科普小达人”任一场活动，可领取“我是科普小达人”小册子一本。每次活动后可以在小册子上贴一枚印花，集齐15枚印花晋升一级，并领取晋级奖品一份。晋升到高级时，将获得“优秀科普小达人”称号和一份特别的创意礼品。

2.3 竞赛类活动

2.3.1 国际青少年书签设计大赛

为提倡中外儿童和青少年进行多元文化交流，广州图书馆自2013年起与美国洛杉矶县立公共图书馆合作，每年联合举办两地青少年书签设计大赛，鼓励孩子们以自己独特的视角和稚嫩的笔触，描绘对阅读的热爱，释放天马行空的创意和活力。2017年，邀请法国里昂、瑞典林雪平、俄罗斯叶卡捷琳堡等广州友好城市图书馆加入活动组织方，共同举办国际青少年书签设计大赛，进一步扩大活动影响力。

2.3.2 悦读童行——广州图书馆阅读攀登计划

悦读童行——广州图书馆儿童与青少年阅读攀登计划是一项整合了文献资源、服务资源、活动资源、社会资源开发与利用的一项大型阅读推广计划。活动对象具有“全龄”且“分龄”的特点，活动应用于图书馆基础服务和儿童阅读推广活动两大功能版块，每个参加计划的小读者都会获得一个“悦读包”，里面含有“阅读护照”一本、分级阅读推荐书目一本、4本待借新书。活动以推进图书馆文献资源、服务资源、活动资源和社会资源的开发和利用为目的，以读者的视觉和兴趣为基点，基于孩子好胜、爱玩、喜欢新奇刺激的天性去设计阅读任务，包括“阅读星”挑

战赛、“攀登接力”挑战赛、“阅读分享”挑战赛、“活动达人”挑战赛等。通过“阅读地图”记录读者阅读轨迹、“阅读R值”展示读者的阅读进阶过程、“阅读印章”激励儿童与青少年读者积极参与阅读活动、“阅读星”评选鼓励多次利用图书馆资源。每一个阅读任务都有设置一个分享传播要求，借力微信、微博新型媒体平台扩大计划的影响力，达到阅读的有效推广。广州图书馆每年为获得“小状元”称号和年度“阅读星”的读者举行表彰仪式，并在广州图书馆举行优秀阅读成果展，以激励小读者们在阅读路上继续前行。广州图书馆阅读攀登计划于2017年4月23日启动，吸引了上万名读者参加，被《广州电视台广视新闻》《广州电视台G4小记者》《岭南少年报》等多家媒体报道。

2.3.3 中国动漫小金龙少儿漫画大赛

为深入学习贯彻党的十九大精神，响应实施中华优秀传统文化传承发展工程号召，引导未成年人形成正确积极的社会主义核心价值观，广州图书馆与中国国际漫画节中国动漫金龙奖组委会合作举办中国动漫小金龙少儿漫画大赛，鼓励未成年人用动漫的艺术形式讲好中国故事，弘扬中华优秀传统文化，提升阅读素养。中国动漫小金龙少儿漫画大赛为素有“动漫奥斯卡”之称的中国动漫金龙奖下设比赛，该活动至今已举办3场，分别是2017年“漫画中的阅读精灵”——青少年漫画创作比赛、2018年“漫话传统文化”未成年人漫画创作大赛和以漫阅华夏——祝贺祖国70周年华诞为主题的“2019小金龙漫画创作大赛”，每场大赛都受到媒体和市民的广泛关注。2018年“漫话传统文化”未成年人漫画创作大赛共收到投稿3 000多件，作品创意奇特，用色大胆，充分表现了小朋友们的艺术水准和创造力。颁奖仪式上，组委会还特别邀请到了知名儿童作家伍美珍、知名幽默漫画家朱斌现场举办题为“当文学遇见漫画，当漫画遇见文学”的大师班讲座。在朱斌看来，漫画和文学在想象力的培养方面略有不同，从漫画家的角度来看，他认为文字充满想象空间，但漫画对儿童的想象力提升更有帮助。伍美珍表示，近期出现的动画热恰恰是说明儿童文学正在回归它的本质。“孩子热爱图画是他的天性，图画对孩子而言是非常具有吸引力的。只有巧妙地把图画和文字结合在一起，通过孩子的思考进入孩子的心灵，文学的种子才得以播种开花”。

3 存在的问题

3.1 小读者们对活动选择呈现出不同的性别倾向差异

从活动报名统计和活动反馈来看,小读者们对活动的选择呈现出不同的性别倾向。如每场设置为15人的故事会活动,通常会有8~10名女孩报名参加,而愿意报名听故事的男孩只有5~7名,实践类活动反之。

3.2 活动选择的参与者年龄存在差异

目前,中小学生学习推广活动只有竞赛类大型活动分级设置了不同年龄段的组别,从幼儿园到高中,覆盖面广。故事会类活动和实践类活动虽然也为每场活动设定了年龄要求,但在活动指定年龄范围内仍存在故事会类活动参与者年龄偏小、实践类活动参与者年龄偏大的情况。如同样针对6~10岁读者开展活动,参加故事会的读者集中在6~7岁,9~10岁孩子较少,而实践类活动则更能吸引8~10岁这些稍大的孩子。

3.3 与社会机构的合作不规范

近年来,广州图书馆以开放的心态吸引社会力量参与中小学生学习推广工作,通过与社会力量的跨界合作,使广州图书馆的中小学生学习推广活动质量显著提升。但目前与社会机构的合作没有形成系统的全年计划,机构的时间也很不稳定,活动开展比较分散、不连贯,还需公共图书馆加以呼吁、引导、规范,才能使社会力量的参与变得持续、有序^[4]。

4 改善对策

4.1 将性别差异作为设计活动的重要考量

美国、英国、加拿大、德国等国家和地区的研究结果表明,男女之间的大脑差别至少有100多处,因此男孩与女孩在思维、感觉和学习等方面均存在差异,对活动举办方式的喜好自然也不相同。因此,在设计活动时,性别差异是个非常重要的考量。

女孩的感知能力比较强,精细动作发展要比男孩好,策划实践类活动时,活动组织者需要考虑增加情感内容,将活动贯穿书籍故事情节,增加角色扮演的实践。选择活动材料时可以增加一些女孩子比较擅长的,示范的成品造型要符合女孩的审美,足够吸引她

们产生动手制作的愿望。女孩大脑中负责空间感知能力的部分不如男孩发育得好,在参加实践类活动中没有男孩那么容易获得成就感,我们可以设置一些几人一组共同完成的实践任务,减少因为无法独立完成某项任务而带来的挫败感,逐渐提高女孩的动手能力和实践能力。

与女孩相比,由于男孩血液中的后叶催产素含量较少,同时大脑对语言的重视度不高,因而导致男孩在静坐或谈话时的学习效果不佳,“读书会”这类活动方式难以引起他们的兴趣,而男孩血液中较多的多巴胺含量,使他们更喜欢从肢体运动中学习,当被限制在狭小的空间时,男孩常常会坐立不安。我们可以在读书会类主题活动中穿插一些可以自由走动的小游戏,根据活动分享的书目内容增加互动环节和动手制作的环节。选择男孩感兴趣的书籍,如配有插图的书、说明某物工作原理和生长方式的书籍、体育传记、科学教育、讲述英雄人物的书籍以及提高创造力和分析能力的书籍。由于男孩的听觉不如女孩敏感,在分享图书时,读书会主持者要调整讲话的语调和音质,确保他们的注意力集中在故事情节当中。

4.2 为不同年龄阶段的小读者设计出更具针对性的活动内容

我们可以通过调整活动内容和组织方式,使各期主题活动有更强的针对性,包括活动的设计和组织的空间布置、活动物料的准备等都要充分考虑到不同年龄阶段青少年的年龄特点、阅读心理和接受能力。

低年级读者年龄小,动手和实践的能力弱,但他们想象力非常丰富,对游戏总是乐此不疲。游戏既能给他们带来莫大的快乐,同时又兼具教育功能,实践类活动以游戏形式开展更能吸引他们来参加,让他们在轻松的游戏氛围中激发想象,达到培养阅读兴趣和创新意识的目的。而高年级读者的心智、自我意识和接受能力都有了很大的发展,对客观事物有了自己的认识,他们开始对科普类、历史类、人物传记类等较有深度的图书有阅读欲望,馆员在面向他们开展读书会类主题活动时就需结合这些特点,挑选高年级青少年读者感兴趣的书籍,形式上除了讲述之外,更重要的是让每个孩子都有机会在众人面前表达自己,充分发挥他们的主动性、积极性,帮助他们学会思考和讨论,从中找到特有的阅读兴趣,使阅读逐步走向深入。

4.3 完善与社会机构的跨界合作

公共图书馆可以从以下几个方面来完善与社会机构的跨界合作:①严格审核合作机构资质,把控活动选题,在坚持公益性原则的基础上,确保阅读主题活动质量。②签订具有保障性和法律效应的合作协议,使双方的合作更加规范,有规可依。③制定全年活动计划,使活动具有连贯性。④关注合作机构的需求,提高合作方参与公益活动的积极性,促进合作的可持续发展。⑤做好活动应急预案,在合作机构临时缺席的突发状况下,能够快速稳定现场,维护公共图书馆的信誉。⑥注重活动反馈,根据读者建议及时与

合作方沟通,进行调整和改进。

5 结语

综上所述,公共图书馆开展中小学生学习阅读推广活动应该充分结合自身优势,尊重未成年人不同群体的心理特征和阅读兴趣,有针对性地设计阅读活动,同时规范和优化与社会机构的合作,合力帮助中小学生学习建立起阅读兴趣与能力,养成良好的阅读习惯,从而实现其高质量、全方位的成长,充分发挥公共图书馆在中小学生学习阅读推广中的引领作用。

参考文献:

- [1] 郭金丽.全民阅读背景下的未成年人阅读状况调查研究[J].图书馆学刊,2016,38(12):54-57.
- [2] 张晓梅.中小学教师成为阅读推广人的问题、路径与建议[J].长春师范大学学报,2018,37(10):177-180.
- [3] 李新娥.少年儿童图书馆讲故事活动实践探析[J].图书馆工作与研究,2007(3):108-109.
- [4] 王艳贞.社会力量参与公共图书馆建设探析:以郑州图书馆为例[J].公共图书馆,2017(3):4-7.

作者简介:贺资婧(1986—),女,广州图书馆助理馆员。

收稿日期:2019-04-10

(上接第16页)

参考文献:

- [1] ANTHONY F J, RAAN V. Sleeping Beauties in Science[J]. Scientometrics, 2004, 59(3): 467-472.
- [2] GLÄNZEL W, GARFIELD E. The Myth of Delayed Recognition[J]. The Scientist, 2004, 18(11): 8-9.
- [3] GLÄNZEL W, SCHLEMMER B, THIJS B. Better Late than Never? On the Chance to Become Highly Cited Only Beyond the Standard Bibliometric Time Horizon[J]. Scientometrics, 2003, 58(3): 571-586.
- [4] GARFIELD E. Premature Discovery or Delayed Recognition - Why? [J]. Essays of An Information Scientist, 1980(4): 488-493.
- [5] 苑彬成,方曙,刘清,等.国内外引文分析研究进展综述[J].情报科学,2010,28(1):147-153.
- [6] 李江,姜明利,李玥婷.引文曲线的分析框架研究:以诺贝尔奖得主的引文曲线为例[J].中国图书馆学报,2014,40(2):41-49.
- [7] 马费成,望俊成,张于涛.国内生命周期理论研究知识图谱绘制:基于战略坐标图和概念网络分析法[J].情报科学,2010,28(4):481-487,506.

作者简介:文利情(1987—),女,广东省立中山图书馆馆员,研究方向为读者服务与读者阅读行为分析、阅读推广。

收稿日期:2019-06-14

老年人移动阅读影响因素及促进策略分析

付涛 李媛 唐章蔚

(渤海大学教育科学学院 辽宁锦州 121013)

摘要: 老年人移动阅读是老龄化时代和“互联网+”时代碰撞的产物,其在满足老年人群体精神文化需求、提高老年人幸福指数、缓解老年人群体的孤独感层面有着重要的作用。文章总结了影响老年人移动阅读的因素有社会关注度、资源匮乏、交互性、内部因素,并针对性地提出了相应的促进策略:多层次宣传,消除老年人移动阅读心理隔阂;打造老年人移动阅读资源整合平台,优化移动阅读配置;降低老年人移动阅读技术门槛,营造分享互动的阅读氛围;聚焦老年人行为意识,落实老年人移动阅读需要。

关键词: 老年人;移动阅读;促进策略

中图分类号: G252.17 **文献标识码:** A

An Analysis of Influence Factors and Strategy of the Mobile Reading of the Elderly

Abstract Mobile reading of the elderly is the fruit of an aging population and the "Internet" era, which plays an important role in meeting the spiritual and cultural needs of the elderly, improving the happiness index of the elderly, and alleviating the loneliness of them. It is concluded that shortages such as social concern, resources, interactivity and internal factors. The paper also offers several suggestions. First of all, publicity in various forms should be conducted to remove psychological barriers for the elderly to do mobile reading. Secondly, an integrated reading platform should be built to optimize mobile reading resources. Thirdly, mobile reading needs to be made accessible for the elderly to create a favorable atmosphere for them to interact and share. Lastly, the behavior consciousness of the elderly should be focused to facilitate mobile reading for them.

Key words the elderly; mobile reading; strategy

1 研究背景

1.1 人口老龄化现象日益严重

人口老龄化是指人口生育率降低和人均寿命延长导致的总人口中因年轻人口数量减少、年长人口数量增加而导致的老年人口比例相应增长的动态。当前中国正面临人口老龄化的问题,根据国家统计局最新发布的人口统计数据:截止到2018年末,我国60周岁及以上人口24 949万人,占总人口的17.9%,较上一年增加859万;65周岁及以上人口16 658万人,占总人口的11.9%,较上一年增加大约827万。1982年维也纳老龄

问题世界大会确定60岁及以上老年人口占总人口比例超过10%,意味着这个国家或地区进入严重老龄化。这表明我国已经进入严重老龄化阶段^[1],与老年人有关的物质和精神保障将受到越来越多的社会关注。

1.2 全民阅读已是必然趋势

第十三届全国人民代表大会第二次会议上,“倡导全民阅读”再次被补充写入《政府工作报告》,其完整表述为“倡导全民阅读,推进学习型社会建设”。“全民阅读”已经连续六年被写入《政府工作报告》。根据《第十五次全国国民阅读调查报告》显示:我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为80.3%,较2016年的79.9%有所

提升。数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等)的接触率为73.0%,较2016年的68.2%上升了4.8个百分点,成年国民各媒介综合阅读率与数字化阅读方式的接触率保持增长势头,数字阅读已经成为全民阅读的一种新形式^[2]。报告中显示,我国成年数字化阅读接触者中84.9%是18~49周岁人群,相对我国老年人口所占基数来说,老年人群体数字阅读有待提高。截至2018年6月,我国网民规模为8.02亿,互联网普及率达57.7%。其中60岁以上网民占10.3%,较之2016年的4.8%有很大提高,这也在一定程度上表明老年人群体在逐渐了解和接纳互联网,老年人数字阅读有很大的发展潜力。

2 研究意义

2.1 提高老年人生活质量

我国人口老龄化形势不断加剧,相关学者预测,我国在未来40年将达到人口老龄化的高峰。社会调查显示,如今的家庭结构大多数为传统的“4-2-1”模式,这就意味着两个子女要承担赡养四个老人的义务,这在无形之中加重了家庭成员的养老负担。此外受西方文化的冲击,我国传统的家庭观念正在逐渐淡化,家庭养老功能也在不断弱化,老年人的物质和情感需求很难获得满足。第七届全国心理卫生学术大会调查结果表明,老年人已成为我国自杀率最高的人群^[3]。

我国老年人休闲娱乐文化场所有限、设施薄弱,与老年人相关的文化活动也寥寥无几,大部分老年人的精神世界无从寄托,很难规划如何来丰富自己的老年生活。全民阅读作为一项国家文化战略,特别在“互联网+”的大时代背景下,移动阅读已经成为一种普遍的生活方式。《老龄蓝皮书:中国城乡老年人生活状况调查报告(2018)》中显示,在我国有大约84.8%的老年人借助移动终端阅读新闻,这一举动极大地丰富了广大老年人的精神文化世界,成为调动老年人积极参加社会生活的巨大拉力。“十三五”期间“精神文化生活”作为国家老龄事业发展和养老体系建设六大指标的重要内容,其中书籍阅读对提升老年人的参与感、获得感和幸福感,增进老年人福祉具有重要意义。基于此,促进老年人利用移动终端进行阅读已经成为国家层面上值得重点关注的时代问题。

2.2 满足老年人对知识和阅读的需求

社会调查显示,38.2%的受访者非常不同意“老年了就没必要读书了”这一观点,76.5%的人不赞同“阅读对身体不好”这一说法,71.8%的人同意“阅读可以保持大脑活跃”。由此可见,老年人对阅读的认可度较高,绝大多数的老年人虽然已经退休但是仍然希望通过阅读了解国家大事,学习新的知识与技能,与时代接轨。

穆光宗、张团则将老年人的时间进行明确分类并指出,老年人的时间分为积极时间与消极时间,根据绝大多数退休老年人的时间安排,将积极时间分为娱乐、交往、学习、公益的时间,将无效时间归于消极时间。事实上,相对于学习、工作的年轻人来说,老年人可以用来阅读的时间更多,可以说老年人不仅是积极的阅读者,还是有需求的阅读者^[4]。

2.3 缓解独居老人和空巢老人孤独感

随着我国城市化进程不断发展,加之城市生活节奏的加快,子女陪伴父母的时间随着社会压力的提高不断减少,使得我国传统的家庭养老功能正在逐渐弱化。据最新调查显示,预计到2020年,独居老人和空巢老人将增加到1.18亿人左右,独居老人和空巢老人将成为老年人中的“主力军”。在《习近平讲故事》一书中提到,阅读是健康身心的思维体操,有关专家指出,拥有阅读能力和阅读习惯的老人,可以避免孤独感、增强与社会的沟通、提高生活品质^[5]。因此,在互联网普及的今天,重视老年人阅读群体、为老年人提供优质的移动阅读资源和有针对性的服务保障具有十分重要的战略意义。

3 影响老年人移动阅读的因素

多项数据表明,对比于其他年龄阶段,老年人群体参与移动阅读的比重相对偏低,这与他们进行移动阅读时遇到的困难较多密切相关,因而更加需要社会各界的广泛关注与支持。当前,影响老年人移动阅读的因素主要有以下几个方面。

3.1 社会关注度

移动阅读近年来已成为研究的热点,其中移动阅读的系统平台建构、社交媒体的融合发展、服务模式创新等方面取得了较多成果,但将老年人这一数量庞大的特殊社会群体作为服务对象的研究却较为鲜见。

当下的研究多将老年人统一归类为互联网时代下的弱势群体,主要通过传统的书籍报刊等方式来满足老年人的阅读需求。移动阅读的相关服务几乎没有考虑到老年人群体的信息需求与心理特征。近些年来,相关数据显示老年人使用互联网的数量逐年攀升,这也表明了移动阅读在老年人群中有了应用市场,急需得到社会的关注。

3.2 资源匮乏

移动阅读是数字阅读的延伸,然而由于社会中存在的“老年读者不适合数字阅读”的观念,我国数字出版产业的目光主要集中在年轻的读者群,符合老年读者阅读需求和习惯的数字出版产品较为匮乏,不能有效满足老年读者的需要^[6]。就移动阅读资源的数量与范围来看,一方面,可供老年人阅读的移动阅读资源与庞大的老年人阅读群体之间的供需平衡尚未达成;另一方面,市场上现有的移动阅读终端针对的基本都是青少年群体,几乎没有针对老年人群体所设计的移动阅读终端,老年用户不断增长的移动阅读需求和阅读市场缺乏针对性的具体产品。现有移动阅读设备和软件字体调节单一,功能冗杂,操作步骤繁琐,不能完全适用于老年人逐渐退化的认知能力和操作能力^[7]。

3.3 交互性

从人机交互角度来看,老年人的文本检索面临着较多的问题,包括缺少熟练的检索技巧及有效利用在线资源能力,无法精确辨别各种网页浏览器和网页搜索工具的区别^[8]。老年人的经验通常无法满足搜索需要,无法从搜索引擎提供的信息中确定相关信息,缺乏鉴别数字信息质量的能力,需要获得如何在线检索可信任信息的相关指导。老年人对网络的信任度并不高,S.Chaudhuri等人的调查发现,在403位平均年龄77.65岁的老年人中,网络仅位居可信任的安全信息来源的第6位^[9]。

其次从人际交互角度来看,微信、微博等社交软件的分享、发送至好友等功能已经成为现代阅读生活中不可或缺的一项功能。马斯洛将人的需求分为五个层次,以生理与安全需求为基础,以社会和尊敬需求为支撑,以自我实现需求为升华。老年人都有着丰富的生活阅历,同时也是长辈,因此他们在阅读过后很希望将自己的人生经历和感悟分享给他人,因此分享阅读体验已成为中老年人不可或缺的社交需求。而

现存的主流移动阅读工具很少考虑到老年人这一需求,老年人移动阅读的交互功能应得到更多的技术支持。

3.4 内部因素

当下老年群体受传统媒体时代的影响较深,对信息时代的新兴事物具有时代隔阂。具体来说,在阅读信息载体方面,老年人普遍具有怀旧心理,习惯于阅读传统的纸质读物,因此纸质读物也是他们在阅读过程中的首选,尤其是报刊和图书。另一方面,老年读者数字阅读技能的低下制约了老年读者的移动阅读需求。由于老年人群体随着年龄的增加,视觉器官不断弱化,阅读纸质材料都会出现视觉疲劳、模糊和流泪等现象,移动阅读对老年人的视力损伤更加严重。同时,老年人自身信息素养较低,接受和学习新事物的能力普遍较弱,难以通过自身从移动阅读资源中筛选出感兴趣的资源。除此之外,老年人对移动阅读终端的操作存在技术障碍,社会上也缺乏针对老年人的相关技能培训,制约了老年人深度网络阅读的需求。总之,老年人在接触移动阅读的过程中,不仅表现出掌握起来过于复杂、不愿意尝试的想法,还有学会的东西很快就遗忘不得不放弃的问题。同时移动阅读最初以忽视老年人群体的形象出现在大众视线范围内,使移动阅读很难在老年人群中普及开来^[10]。

4 促进策略

4.1 多层次宣传,消除老年人移动阅读心理隔阂

尽管近年来移动阅读高速发展,渐渐深入人心,但相对于信息获取渠道较为闭塞且较少接触互联网的老年群体而言,他们对移动阅读的认知仍然较少,对移动阅读依然抱有陌生感、距离感和怀疑态度。因此,对移动阅读的优势和功能的宣传力度和广度还有待进一步加强,以期消除老年人的心理隔阂。同时,移动阅读作为一种新型的阅读形式,尽管其功能与业务开发已经相对成熟,但针对老年群体的研究仍相对薄弱,因此对于移动阅读的宣传必须深入老年群体,不能将他们划入移动阅读的“盲区”。具体而言可以从以下3个方面加强:①充分发挥政府的主导作用,在全民阅读文化战略的影响下,统筹兼顾,积极组织和协调社会各界参与,例如开展老年移动阅读的宣讲活动、扶持老年人移动阅读市场开发等;②依托交互

性强、传播速度快的自媒体渠道(包括微博、微信等)发布宣传相关信息,帮助社会聚焦老年人移动阅读问题,以期消除老年人的心理顾虑;③家庭成员在满足老年人物质需求的同时也不能忽视老年人精神文化的需要,引导老年人接触新事物,同全民阅读时代接轨。

4.2 打造老年人移动阅读资源整合平台,优化移动阅读配置

由于互联网的普及和移动终端价格的持续下降,老年人群体基本普及了智能手机。由于老年人群体有别于年轻人的身心状态和兴趣需求,因此,针对老年人的移动阅读资源的类型不能仅仅拘泥于年轻人的喜好,更应该深入老年人这一社会群体。处在当前时代背景下,移动阅读若想要真正做到丰富老年人的精神文化世界,提高老年人群体的幸福感,就必须依赖媒体的影响力和互联网的传播特性。虽然,移动阅读已经在社会群体中得到了普遍推广,但针对于老年人,其可以接触到的相关移动阅读资源相对匮乏。根据沈丽丽、张靓娟对全国31家省级公共图书馆网站的调研,发现可以提供老人数字阅读服务的仅仅只有13家^[11]。这一数据足以说明我国针对老年人数字资源的开发至今无法为大量老年人群体提供移动阅读服务,整体资源建设处于相对滞后的状态。老年人的移动阅读需求是被社会大众所忽视的,这种忽视造成了老年人阅读资源的匮乏,是老年人对移动阅读形成隔阂的重要因素之一。通过对老年人的阅读行为进行观测,大众对老年人的忽视体现在移动资源的匮乏及移动终端的优化上。因此,移动终端阅读软件一方面要不断提高自身资源数字化的力度,另一方面要积极与出版发行机构和地方图书馆合作,在保障作者版权利益的重要前提下,尽可能地获取相关图书报刊资源的数字化版权,特别是受众于老年人群体的最新书籍报刊的数字资源,帮助老年人扩展信息资源的获取渠道,让老年人可以在最短的时间内接触到最新的信息。同时可以依托移动阅读服务应用平台,协作规划、设计、开发区域特色的老年人移动阅读资源共享库,方便区域内各种移动阅读资源实现共享与互补,优化区域内资源配置。另外,由于不同移动阅读终端内置系统存在较多差异,同时移动阅读资源也存在各种格式,互不兼容,对于此类相关问题老年人无法有效地进行处理。为了降低老年人浏览移动资源的门槛,移动阅读开发应协商建立兼容性较为完备的多媒

体信息标准与接口,统一移动资源的开发与格式,以精简老年人获取移动资源与处理的步骤,增强老年人群体使用移动资源进行阅读的信心,激发老年人的阅读兴趣。

4.3 降低老年人移动阅读技术门槛,营造分享互动的阅读氛围

老年人的信息素养影响着老年人对媒体的选择和应用情况,事实上市面现存的移动阅读终端和软件使用所需的技术门槛普遍要高于老年人群体的信息技术水平,无形之中增加了老年人在检索和筛选中所遇到的困难。为了提高移动阅读在老年人群体中的普适性,应为老年人建立专门的移动阅读平台,通过增设导航模块、简化部分繁琐功能、提升智能检索服务等来降低老年人进行移动阅读所需的技术要求。

此外,通过访谈发现老年人群体不能够经常与亲人、朋友或周围的邻居、舞友等讨论有关移动阅读的问题、发现及心得体会。而事实上,老年人通过人际交流解决问题是非常有效果的方法,不仅可以提高自身的技术水平、开拓自己的眼界,同时还能够在在这个过程中拓展自己的人际交往圈,缓解孤独感。基于此,借助互联网的交互性,应为老年人移动阅读创造一个可交流的环境,帮助老年人通过移动阅读实现与他人交互,形成学习共同体,抒发情感,满足对知识技能的需求,缓解日常生活受到的方方面面的压力,还可以提升老年人的社会参与度,增加老年人对移动阅读的黏性。

4.4 聚焦老年人行为意识,落实老年人移动阅读需要

老年人群体对传统媒介十分依赖,在接触到新兴事物时会潜意识地增强其怀疑感,产生不信任的态度,而实质上,数字阅读本是一种方便、快捷、零门槛、低费用的阅读方式,这对身体机能减退、支付率低、时间充裕的老年人来说是相当有意义的^[12]。

有学者针对老年人和年轻人的数字阅读体验作了研究,研究表明两个年龄段用户在使用相同字号、间距阅读时,二者主观可用性评价、视觉舒适度差异显著^[13],因而研究认为设计者应当尊重老年人的差异,为两类人群设计不同的移动阅读终端,满足各自的需求。

根据以上几点,笔者认为各个策略之间相互联系、相互促进、互为基础。而促进老年人移动阅读,必须为他们构建一个学习共同体,也就是一个老年移动

阅读的在线社区。根据以上几点建议的相互关系研究构建了如图1所示的老年人移动阅读社区支持系统。

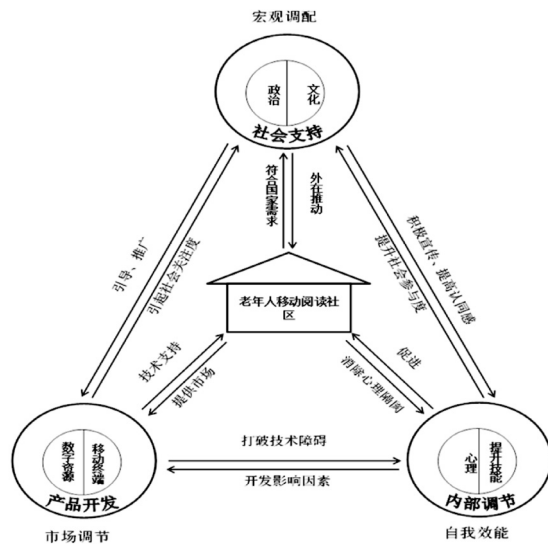


图1 老年人移动阅读社区支持系统

5 结语

老年人移动阅读是在人口老龄化、全民阅读和“互联网+”时代背景下国家大力倡导的战略要求，其目的是惠及老年人群体，提高老年人文化素养，满足老年人群体精神文化需求，提高老年人幸福指数，缓解老年人群体的孤独感，使其能够在阅读过程中学习新知识、新技能，与时代接轨，增强社会参与度。

时代是不断进步发展的，移动阅读在这一过程中会逐步取代传统媒介成为知识文化的主要载体。面对这种发展趋势，老年人作为社会群体的重要组成部分，移动阅读的开发和优化也要聚焦到老年人，从老年人的认知视角出发，通过契合老年人的需要不断进行更新优化，真正做到惠老而不是弃老，将移动阅读在老年群体中普及开来，为国家养老事业添砖加瓦。

参考文献：

- [1] 李燕,伍梦空间视角下广州市养老资源有效配置策略研究[J].广州广播电视大学学报,2018,18(3):82-88,111.
- [2] 李克强:一个国家的养成全民阅读习惯非常重要[EB/OL].(2017-04-22)[2019-02-21].http://www.gov.cn/home/2017-04/22/content_5188237.htm.
- [3] 宁传林.全民阅读时代:别让老年人群体边缘化[J].中国报业,2017(24):14-15.
- [4] 李博瑀.创新扩散视角下老年人数字阅读行为分析[D].青岛:青岛科技大学,2017.
- [5] 杜海祥.基于体感交互的图书馆老年人服务平台设计研究[D].西安:西安工程大学,2017.
- [6] 李家宇,王海刚.老年读者数字阅读探析[J].新闻研究导刊,2017,8(19):43.
- [7] 杨雪.基于KANO模型的中老年人移动阅读优化设计研究[J].价值工程,2017,36(13):218-221.
- [8] PAK R,PRICE M M.Designing an Information Search Interface for Younger and Older Adults[J].Human Factors,2008,50(4):614-628.
- [9] 肖雪.国内外老年人数字阅读研究述评[J].图书情报工作,2014,58(8):139-146.
- [10] MORRIS A,GOODMAN J,BRADING H.Internet Use and Non-use: Views of Older Users[J].Universal Access in the Information Society,2007,6(1):43-57.
- [11] 沈丽丽,张靓娟.中国公共图书馆老年人数字阅读创新服务:基于省级公共图书馆的调查与分析[J].农业图书情报学刊,2016,28(7):181-184.
- [12] 王子昕,李朝恒.老年大学数字阅读推广的拓展路径与思考:以吉林省老年大学为例[J].图书情报工作,2017,61(16):165-170.
- [13] 侯冠华,宁维宁,董华.字号、间距影响数字阅读体验的年龄差异研究[J].图书馆,2018(8):97-102.

作者简介: 付涛(1996—),男,渤海大学在读硕士,研究方向为信息化教育教学环境设计及其应用研究;李媛(1996—),女,渤海大学在读硕士,研究方向为信息化教育教学环境设计及其应用研究;唐章蔚(1977—),男,渤海大学副教授,硕士研究生导师,主要从事信息化教育教学环境设计及其应用研究。

收稿日期: 2019-04-23

· 工作研究 ·

公共图书馆读者活动“点单式”线上预约机制

——嘉兴市图书馆“文化有约”案例分析

薛路 俞亚军

(嘉兴市图书馆 浙江嘉兴 314001)

摘要:“互联网+”背景下公共图书馆读者服务面临转型升级。嘉兴市图书馆适应时代变化,充分利用网络进行资源整合,依托“文化有约”活动预约平台助力阅读推广,采取“点单式”线上预约机制,用互联网思维打通了公共图书馆开展读者服务的界限,打造了读者活动总分馆联动的信息化、规范化和持续开展,让图书馆服务的受益面扩大到整个公共文化服务领域,真正实现文化惠民、全民有约。

关键词:文化有约;读者活动;点单式;线上预约

中图分类号:G252.17 **文献标识码:**A

Culture With You: An Online Mechanism for Readers to 'Order' Activities of Public Libraries

Abstract Jiaxing library, through the "Culture With You" platform established by Jiaxing cultural bureau, launches an online mechanism for readers to book activities. Based on Internet, departments responsible for performing activities publish different kinds of activities through the website, App and TV for people to 'order'. After approving by the cultural bureau, readers can book any activities they want online. The online book mechanism, easy and efficient, becomes a new way for Jiaxing Library to promote reading.

Key Words Culture With You; reader activities; order; booking online

1 实施背景

2012年第五届移动互联网博览会上,“互联网+”这一概念由易观国际董事长兼首席执行官于扬提出;2015年3月5日,李克强总理在政府工作报告中提出要制定“互联网+”行动计划,其作为一种创新理念被运用到了社会发展的各个方面。公共图书馆适应时代变化,充分利用网络进行资源整合成为趋势。国内已有不少公共图书馆聚焦“互联网+”背景下的读者服务转型升级,有效的实践与理论研究同步发展,助力全民阅读。

“文化有约”(http://whyj.xjcent.com)是嘉兴市文化局创建的公益性文化活动“点单式”线上预约平

台,是“互联网+”思维在公共文化领域的一次实践范例。2011年7月至今,平台经历了诞生、改版、社会力量融合三次升级,陆续推出微信服务号、手机APP客户端和数字电视终端,线上线下充分联合、有效对接,打通了公共文化全媒体服务的“最后一公里”。2014年,“文化有约”被列入嘉兴市政府“十大民生实事项目”。如今,已有42家文化单位和社会团体入驻,活动类别涵盖讲座、展览、主题活动等近10种。自网站改版至2017年底,通过“文化有约”平台已开展公益性文化服务项目(活动)4 802个,29 363场次,网站总访问量突破704万次,直接受益群众超过400万人次。

目前,嘉兴市城乡一体化公共图书馆服务体系包括一个总馆、两个区分馆、16个镇(街道)分馆、32个村(社区)分馆。随着镇(街道)分馆的全面提档

升级,深入开展城乡一体化读者服务也有了更高的要求。2014年,嘉兴市文化局正式出台文件《嘉兴市全面推进“文化有约”项目实施意见》。嘉兴市图书馆适应时代变化,充分利用网络进行资源整合。依托“文化有约”活动预约平台助力阅读推广,采取“点单式”线上预约机制,实现读者活动的转型升级,打造读者活动总分馆联动的信息化、规范化和可持续开展。

2 主要做法

2.1 平台互通,整合总分馆活动资源

目前,“文化有约”平台涵盖了图书馆、文化馆、博物馆、大剧院、科技馆、青少年宫、妇女儿童活动中心等四十多个公益性文化场馆。当前,嘉兴市图书馆总分馆服务体系共有7个总馆部门、16个镇(街道)分馆、3个县(市)馆作为活动场馆入驻“文化有约”活动预约平台。

各场馆均有后台登录账号,可以自由上传活动信息,开设个人预约、团体预约等多种线上预约途径。目前,嘉兴市图书馆总分馆共有30多个在线常规活动项目,每周都有超过3场活动通过读者提前线上预约后顺利开展。此外,各项活动可由场馆管理员设置免预约权限,对于无需预约的重大活动起到了良好的宣传作用。

嘉兴市图书馆立足“读者第一、服务至上”的宗旨,通过优质活动资源送到基层和成熟品牌活动总分馆联动的方式,将平台推出预约的读者活动延伸至嘉兴地区各县(市)馆和区、镇(街道)分馆,包括农村文化礼堂、农家书屋等,打造了公共图书馆服务“星火燎原”的图景。

2.2 免费开放,活动“点单式”在线预约

嘉兴市图书馆作为一个公益性公共文化场所,致力于打造开放、免费、丰富的线上活动预约平台。2011年起,嘉兴市图书馆依托“文化有约”,逐步建立了一套完整的读者活动“点单式”线上预约模式(如图1所示)。在这个过程中,读者可随时取消预约,并且不影响信用。

读者注册账号后,可登录平台进行各项操作。

“点单式”的活动预约模式将读者活动像商品一样包装起来,内容包括活动时间、地点、参与对象、主要内容、注意事项、预约形式等。每个活动都通过封面

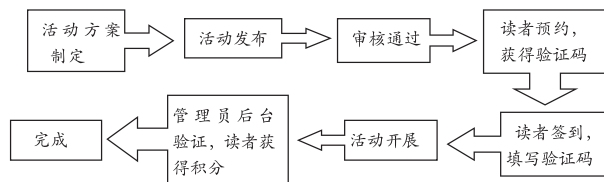


图1 读者活动“点单式”线上预约流程图

图片建立超链接。封面图下方的配文展示了活动举办的场馆、主题、当前预约人数。只需鼠标一键点击,就能全方位了解嘉兴市本级、各县(市)等不同地域的读者活动信息。“点单式”的视图简洁、用法简便,近期开展的活动信息一目了然,具备一定计算机操作基础的各年龄段读者都能自主预约。平台的公益性也让图书馆服务的受益群体大大增加。

2.3 积极宣传,提高活动线上预约率

“文化有约”拥有强大的全媒体宣传通道,已发展成为嘉兴的一张文化名片。嘉兴市图书馆在此基础上以突出平台的便捷性和读者活动的多元化为重点,通过多种途径深入开展针对读者群体的宣传。

一是直观宣传。包括制作海报、扫二维码“关注有礼”等。嘉兴市图书馆利用人流量较大的服务大厅、广场等区域,在常年展示、适时更新的活动海报上印“文化有约”二维码,最大化地宣传平台。同时,每月设计制作“文化有约”活动预告海报,置于图书馆门厅处,方便读者获取最新活动信息。其中,手机扫二维码这一方式因符合当下的流行趋势,深受读者喜爱。读者用手机“扫一扫”功能,即可通过活动海报、各部门(分馆)活动宣传单页、印有二维码的桌贴,以及“文化有约”官网上显示的二维码,下载“文化有约”APP,也可直接在手机跳转页面上浏览和预约读者活动。

二是开展宣传活动。目前,嘉兴市图书馆常年开设文化有约“关注有礼”,通过赠送文化创意产品的方式吸引读者“扫一扫”,下载和使用“文化有约”活动预约平台。特别是以节假日为契机,联合社会力量设立“关注有礼”临时服务点。如2018年的“4·23世界读书日”特别活动,嘉兴市图书馆联合嘉兴新华书店和嘉兴学院志愿者,以周末地推的形式,分别在新华书店总店和八佰伴购物中心漫书咖举办“扫码关注”活动,增加了近300名“文化有约”新用户,取得了良好的宣传效果。

2.4 合作交流,提升图书馆服务品质

依靠“文化有约”平台,嘉兴市图书馆得以积极开展与入驻单位之间的交流,实现公益性公共文化活动的合作和共赢。2017年9月,嘉兴市图书馆作为入驻单位参加了“文化有约”商户博览会。现场的公共服务推介行动向广大读者展示了图书馆作为公益性文化场所的优势和价值。同时,实用与趣味兼具的图书馆文化创意产品,如特色帆布袋、可折叠草莓袋、陶瓷套杯等吸引了上千读者关注“文化有约”平台。博览会当天,逾百位读者成功预约了在线的读者活动。

展会现场的几十个商户纷纷展示了各自的特色与优势。与同行间的沟通有助于图书馆站在更广阔的平台取长补短,提升服务质量,尤其是利用互联网开展信息化服务的能力。经过交流,图书馆吸引了画舍等商户到图书馆展厅举办公益性书画展览。此外,因图书馆与文化馆、博物馆等文化单位会举办类似的公益活动,如少儿手工活动、公益书法班等,而充分的考察和沟通有利于图书馆根据自身优势,改良活动,进一步提高活动质量和举办活动的水平,为读者提供更加精准的服务。

2.5 统筹协调, 专人维护日常运行

“文化有约”平台的总体运行由嘉兴市文化局“文化有约”项目管理办公室(以下简称“项目管理办”)负责。另由图书馆指定专人负责图书馆“文化有约”活动预约后台的日常运行。目前,嘉兴市图书馆“文化有约”负责人为馆办公室综合业务岗位工作人员。

嘉兴市图书馆根据各场馆的活动实际开展情况建立运行保障制度。由馆办公室负责人每月按时发布“文化有约”活动预告,并保障每场活动的正常上传,及时与项目管理办联系,处理各场馆的问题反馈。图书馆各个场馆按季度统一报送活动,由馆内负责人整理汇总、统计数据。专人管理机制让“读者—图书馆—运行后台”之间畅通无阻,避免了活动的重复上传和推延发布,有利于及时发现和解决问题。

2.6 依托上级, 保障平台可持续运行

嘉兴市图书馆上传的每个活动均由项目管理办审核,通过后才能在平台正式发布。严谨的审核机制保证了活动举办的质量,方便读者有效获得活动信息,也能及时纠正活动发布的失误,为读者提供高质量的活动预约服务。

嘉兴市图书馆每个季度向项目管理办汇报项目执行情况,包括活动场次、参与人数、类别、时长、经

费预算等数据。再由项目管理办根据嘉兴市文化局发布的《“文化有约”项目资金补助标准》,对照图书馆实际活动发布、预约和参与情况进行审核,最终由财政拨款,提供“文化有约”专项活动经费。活动经费完全按照实际情况发放,讲座、培训、主题活动等不同活动类别的拨款数额各不相同,每个季度的拨款数额也各不相同。严格的经费审核制度有效避免了公共文化资源的浪费。

此外,嘉兴市文化局制定出台了每位注册用户必须遵守的《“文化有约”用户协议》和《“文化有约”用户积分管理暂行办法》,规范了读者的预约行为,减少了活动场馆与读者间的纠纷,使读者活动线上预约模式有据可查、有文可依。后台运行的技术支持一并由嘉兴市文化局提供,图书馆以向项目管理办反馈的形式,处理后台运行遇到的技术问题。

为保证读者公平地共享公共文化资源,“文化有约”平台在官网首页公开发布了项目管理办的联系电话,方便读者对各场馆进行监督和信息反馈。“文化有约”读者活动线上预约模式“主管局—图书馆”的双重运行机制既有权责下放又有统筹集中,切实保障了活动线上预约的可持续进行。

3 应用成效

3.1 服务联动, 资源共享

图书馆利用互联网打破了读者服务的地域限制和时间限制,真正实现了公共文化资源城乡共享的目标。读者通过同一个网站或手机(电视)客户端,能够第一时间了解总分馆所有上线活动的最新信息,做到随时随地查看和预约。

2018年,嘉兴市图书馆总分馆1610场活动在平台顺利上线,通过预约参加活动的读者人数突破3万人(不含展览)。其中,近400场优质讲座、培训和主题活动由总馆送到基层,普惠城乡读者。随着读者活动在图书馆总分馆、文化礼堂、农家书屋等场所全面铺开,活动数量和参与人数都呈逐年上升的趋势。与2017年相比,2018年“文化有约”上线主题活动增加10.4%,展览增加53.3%,培训增加49.6%,讲座增加48.3%。阅读推广的深入开展有了便捷高效的预约平台,助力公共图书馆读者活动的城乡均等化发展从梦想变成现实。

3.2 良性发展, 打造品牌

2019年第一季度, 嘉兴市图书馆在“文化有约”平台共推出“点单式”活动预告237场, 活动参与人数4 898人(不含展览)。平台的良性发展和“文化有约”品牌的建设离不开活动预约与开展情况的数据统计分析。最新的数据分析为图书馆读者活动策划与发布提供了第一手的科学依据。

对于读者来说, “点单式”的预约机制让读者需求与图书馆服务之间无缝对接。通过“文化有约”预约参加活动已成为很多读者的选择。“点单式”线上预约模式以其独特性和创新性吸引了广大读者。随着平台的高效运行和活动的有序开展, “文化有约”品牌知名度不断提高, 从而塑造了贴近用户、吸引用户、满足用户的文化品牌形象, 提高了读者参与文化活动的自觉性和积极性。

3.3 突破壁垒, 全民有约

“文化有约”读者活动线上预约模式最大的特点是“点单式”, 其创新之处在于用互联网思维打通了公共图书馆开展读者服务的界限。

首先, “文化有约”读者活动“点单式”线上预约模式突破了时间、地域等限制, 体现了活动形式多元化、活动预告体系化、预约形式规范化等优势。嘉兴市图书馆目前在“文化有约”平台上线的活动采用统一Excel的格式上报汇总, 不仅方便了读者预约和参与, 也为图书馆获得活动经验、做出数据统计、开展阅读推广研究提供了支持。

其次, 高速传递信息的互联网能及时建立图书馆与读者之间的连接, 加速信息反馈, 既节约了读者的时间成本, 也提高了活动开展效率, 更加符合信息化时代人们利用业余时间, 甚至碎片时间关注和参与文化活动的特征。“文化有约”官网首页按活动内容进行分类, 清晰地为广大读者设置了“热

门活动”“亲子活动”“艺术鉴赏”“场馆推荐”“文化资讯”5个栏目, 另按活动时间设置了“活动进行时”“活动预约”“往期活动”3个子菜单。读者对任一栏目感兴趣都可自主点开超链接, 进一步浏览和预约心仪的活动。这一举措大大节省了读者的查询时间, 提供了良好的用户体验。此外, 官网提供安卓和iOS系统两种方式下载安装手机移动客户端, 最大程度地利用新媒体传递了读者活动信息, 以获得较大的读者活动线上预约量。

最后, 由于“文化有约”活动预约模式整合了几十个公益性文化场馆的活动资源, 无形中为图书馆提供了一个免费宣传的大平台。广大市民在预约其他文化活动的同时, 也增加了图书馆读者活动的点击率。平台建立了公共图书馆与其他公益文化场馆之间、读者与图书馆之间沟通交流的绿色通道, 让公共图书馆服务的受益面扩大到整个公共文化服务领域, 真正实现文化惠民、全民有约。

4 结语

《中华人民共和国公共图书馆法》第三条明确指出: 公共图书馆是社会主义公共文化服务体系的重要组成部分, 应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务^[1]。未来, 阅读推广也将成为公共图书馆最重要的职能之一。嘉兴市图书馆通过“文化有约”读者活动“点单式”线上预约模式, 促进了读者活动城乡均等化的发展进程, 突破了城乡间的篱笆墙和传统活动受时间、地域的限制, 实现了读者活动的城乡全覆盖和公益性文化场馆间的零距离交流, 开创了读者活动线上预约的新模式, 为公共图书馆阅读推广工作在“互联网+”时代紧跟社会发展步伐提供了参考范本。

参考文献:

- [1] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL]. (2017-11-04)[2019-02-11]. http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=598375.

作者简介: 薛路(1988—), 女, 嘉兴市图书馆馆员, 研究方向为阅读推广; 俞亚军(1974—), 女, 嘉兴市图书馆高级教师, 研究方向为基层图书馆建设。

收稿日期: 2019-03-26

· 工作研究 ·

移库清点法在图书盘点工作中的实践

陈增强

(临海市图书馆 浙江临海 317000)

摘要: 临海市图书馆图书盘点工作是在结合本馆实际情况并在大量实践的基础上进行的。文章对移库清点法的实现原理进行了论述,并对清点的实践步骤进行了细化,具体到时间安排、人员分工、工具选择、条码采集等过程,最后以清点统计流程图的方式对清点的结果进行统计分析。移库清点法具有解决图书馆动态清点和数据核对同步进行的问题、方便隐性丢失图书的重新入藏流通、提高工作效率,节约清点成本等成效。

关键词: 图书清点; 图书管理系统; 条码采集; 移库清点法

中图分类号: G253.4

文献标识码: A

Practice of the Warehouse Shifting Checking Method in Book Checking

Abstract The creative book checking of Linhai Library is based on its status quo and has been vindicated by the practice. This paper discusses the realization theory of the warehouse shifting checking method, and the steps of the book checking method, including time arrangement, personnel division, tool selection and bar code collection, etc., are detailed in the paper. At last, the author of this paper makes a statistical analysis of the results in the form of a flow chart. The warehouse shifting checking method is a solution to simultaneous conduct of dynamic checking and data verification. What's more, recessive missing books can be identified and collected by libraries. Thanks to this creative method, works in libraries can be more efficient and cost saving.

Key words book checking; warehouse shifting checking method; bar code gathering; warehouse shifting checking method

1 引言

图书清点工作是图书馆一项制度化、常态化的传统业务工作。从对图书的手工管理到自动化管理再到目前向自动化、智能化的方向发展,无论是什么样的管理方式,都不能避免发生数据错误或图书丢失的现象。随着大规模的开架借阅服务模式的应用,图书错乱架的现象也日益严重,特别是对于馆藏数量庞大、图书流通量和密度都很高、更新替旧频繁的公共图书馆而言,图书清点既可以较好地解决错乱架问题,又可以及时发现书目信息错误、条形码丢失或破损以及图书编目、典藏、流通中存在的问题,提高图书馆的服务水平和管理质量。

临海市图书馆(以下简称“我馆”)近20年来特别是自2007年实行自动化管理以来,经历了许多重大变化,馆藏图书数量由最初的130 000册左右增至今天的820 000余册,馆藏空间由单独一个馆变为以总馆为核心和12家自助图书分馆组成的现代化综合性图书馆。建馆以来,我馆经历了多次馆舍扩大、搬迁,资源的增加,编目方式的改变,自动化系统的更新和服务模式的改变。我馆在漫长的发展过程中,由于受诸多原因的影响,从未对图书进行全方位、系统化的清点和盘查,导致图书管理系统中存储的数据与实际图书不相一致的情况逐渐增多。在图书流通过程中经常有读者反映利用OPAC检索到某书但在书架上找不到,其原因之一可能是该书已丢失但在数据库中未有如实反映出来,导致找书难及“有账无书”的矛盾日

益突出,严重影响了图书的正常流通,给读者的学习和研究带来了障碍,成为直接影响图书馆服务可信度的关键因素之一。为了避免矛盾日益恶化,我馆决定对馆藏图书进行一次全方位的清点,搞清馆藏图书状况并在数据库中将丢失图书明确标识出来,以避免读者无谓的查找。

2 清点方式及方案的选择

在图书清点工作的过程中,清点方式的选择起着非常重要的作用。一种可行性的且符合本馆实际的清点方式在对清点工作的推进中起着事半功倍的作用,直接决定了清点的方案及后续工作。目前在业界,图书馆常用的清点方式有以下三种:①利用数据采集器清点方式;②利用图书管理系统自带的清点模块;③利用RFID技术的清点方法。三种方式各有利弊,结合我馆目前的实际情况并通过实践,我们总结出了一种全新的图书清点方式,即利用图书管理系统现有的库位调整功能和统计功能动态地实现图书的清点工作,在此将其称之为移库清点法。

移库清点法是在图书管理系统库位调整功能的基础上,利用库位的不同表示清点状态的不同来进行清点,然后通过图书管理系统的统计功能统计出清点结果的一种图书清点方式。

其实现原理为:①对每个要清点的书库(下称原始库)建立相应的盘点中转库,然后把该书库的图书通过批处理调整到盘点中转库。②通过采集器集中现场采集要清点书库所有图书条码信息并进行汇总,并把汇总后的图书信息通过批处理由盘点中转调整回原始库,此时库位在原始库的图书表示图书已经清点过,在条码采集过程的同时还要对清点过程中发现条码丢失、磨损及书页破损的图书进行更改和记录处理^[1]。③在所有图书都清点完成后,盘点中转库剩下的记录即为该被清点书库丢失的图书,此时可对这些图书作临时拟丢失处理。利用图书管理系统的统计功能对图书进行统计,得出清点结果。

此外,为实现准确清点,对以上的清点原理作以下补充说明:①对书库中已外借的那部分图书当作没有丢失并且书目信息无误的图书,放在原书库不做调整,只对图书管理系统馆藏状态为在架的图书进行调整到图书盘点中转库。②对于乱库的图书即实际所在

库位与图书管理系统显示的库位不符的图书,在条码采集结束后的批调整过程中直接调整到当前实际所在库位。③库位调整可以重复进行,即库位由A库调到A库,就相当于未作变化,因此对于在条码采集过程由于疏忽而导致某一图书条码信息的重复采集是不影响图书的清点统计工作的。

3 清点步骤的实践过程

3.1 清点工作的分工

为使本次清点工作能顺利有序地进行,我们把清点的工作人员分成条码采集组、数据处理组、技术协调组。其中条码采集组主要负责条码信息的采集工作及在采集过程中图书下架、翻书、归架工作。数据处理组负责每天采集数据的汇总、整理及数据的导入和统计工作并对清点过程中发现的问题图书进行检查,该修改的修改,该添加的添加。技术协调组负责图书清点工作的培训、总体指导、协调等后勤保障工作。

3.2 清点工作的准备

首先,在全馆范围内进行图书催还、书库巡视、书架整理。由于目前本馆图书都实行自助借阅,图书流动性很大,加上部分工作人员会将未出借的图书放在自己的办公室,读者有时也会将未出借的图书放在自修室,这将会造成图书清点的误差。为减少误差,对这些乱架或者散放的图书进行上述处理是极为必要的。

其次,是培训一支精干的工作队伍。在清点工作前对参与清点的所有工作人员进行培训,并对在清点过程中所要遵循的工作规范和常见问题的处理、便携式数据采集器的使用等作详细说明指导。

3.3 图书条码采集

在本次的图书清点过程中,图书条码的采集是本次工作的基础也是首要任务。为保证条码的准确快速采集,我们制定了以下工作规范:①每个采集组由2人组成,每组选一个手疾眼快、熟练能干的工作人员作为“枪手”负责条码的采集任务,另外一人负责原地下架、归架翻书等工作。②每个采集组配备一个数据采集器、一辆图书整理小推车。③条码采集流程是先把图书按顺序下架到旁边的图书整理小推车上,然后采取先翻图书后采集条码的方式,工作人员按照一定的规律下架、翻书,采集条码的人员只要采集完条码将

图书合上即可。④采集的条码数据等当天的采集工作结束后由数据处理组人员负责导出和整理。

粗略计算,每只采集器平均每小时可采集800~1000册图书条码,每天工作8个小时,共有8只采集器在工作,每天可清点图书6万~8万册左右。由于我馆每个库位的藏书都是在6万册之内,所以在每周的馆休日时间就可以完成一个书库的清点工作。

在进场清点前,按照采集器数量对书架进行分组和对每个采集器都进行编号,各采集组进场后随机抽取采集器,并在和采集器编号对应的书架分组里进行数据采集。明确的分工极大地降低了图书采集的遗漏和重复采集,实现图书的精准清点。

3.4 清点统计

图书条码信息采集完毕后,对各个采集器采集到的条码信息进行汇总,按照如图1所示的清点流程进行清点。为了方便阐述,这里以崇和路自助馆库位(以下简称崇和路库)为例进行说明,其他书库方法类似。

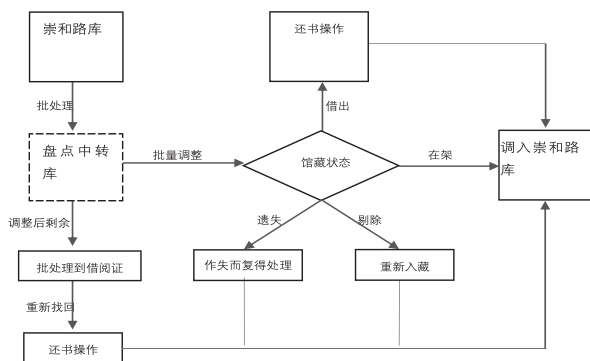


图1 图书清点统计流程图

(1) 建立一个盘点中转库,把图书管理系统中库位是崇和路库且馆藏状态为“在架”的图书进行批处理调整到盘点中转库,此时图书管理系统崇和路库里已查不到馆藏状态为“在架”的图书了。

(2) 把条码采集组各组采集到的条码从采集器导出后进行汇总,汇总后的数据通过批处理从盘点库中转库调回到崇和路库(下称原库位)。对于采集器重复采集图书在批处理过程中可以多次导入,不影响库位调整和清点工作;对于采集到的乱库的图书在批处理过程中直接调入当前被清点的库。

(3) 图书信息在批量从盘点中转库调整到原库位的过程中,图书管理系统会对馆藏状态为在架的图书成功调整入库,而对于调整过程中有异常问题的图书,图书管理系统会自动识别并以列表的形式反馈给

工作人员。一是馆藏状态为“遗失”的图书,在批调整过程中,图书系统会提示“该书的状态为‘遗失’,调整失败”,原因是该书已作丢失赔偿处理。如果此书读者已经赔偿,应查清赔书情况及时退赔并对该书作丢失复得处理,然后零星调整入库。二是馆藏状态为“借出”的图书,在批调整过程中,图书管理系统会提示“该书的状态为‘借出’,调整失败”。原因是由于读者还书时遗漏造成的,需作还书处理后零星调整入库^[2]。三是馆藏状态为“剔除”的图书,在批调整过程中,图书管理系统会提示“该书的状态为‘剔除’,调整失败”。原因可能是流通部门的工作人员的疏忽,误剔除造成的,需要重新核实该书的实际情况,如需继续流通则重新入藏后零星调整入库,否则做下架处理。四是工作人员在采集条码的时候,由于条码年久磨损等原因造成采集到的条形码出现错误,如缺位、多位、乱码等,图书管理系统会提示“此条形码不存在”这种情况则需通过查找和核对后进行修改,然后零星调整入库。

(4) 在把采集到的所有条码信息批量从盘点中转库调入到原库位调整完成后,会发现盘点中转库中仍有一部分书(即在图书管理系统的盘点中转库里仍然有图书信息记录),这种情况的处理方法是首先建立一张名为“某库位遗失”的借阅证,然后把临时库剩下的记录批处理借阅到名为“某库位遗失”的借阅证上。这样做,一是方便了部分由于清点工作人员的疏忽而遗漏清点图书的处理,对于这些遗漏清点的图书只要进行简单的还书处理后又可以重新流通了;二是可以很好地解决关于读者经常反映的利用OPAC检索到某书但在书架上找不到的问题。

(5) 利用图书管理系统的统计功能对图书进行统计,得出清点结果。

3.5 清点结果分析

我馆目前对读者开架借阅的馆藏图书由3部分构成:总馆二楼的成人文献、总馆三楼的少儿文献、各自助图书馆的综合文献。为了更好地掌握馆藏情况,我们对截至发文日期前已清点的各库位的图书丢失册数及图书丢失率进行统计,如表1所示。

从各书库丢失率来看,文献资源丢失率分布是不均衡的:总馆二楼(成人)和总馆三楼(少儿)这两个书库图书丢失的数量较大,崇和路自助和中山路自助这两个书库丢失率相对较少。但从年丢失率来看,各

表1 图书清点统计表

书库名	上架日期	清点日期	系统显示有账有书/册	清点后有账有书/册	拟丢失/册	丢失率/%
总馆二楼(成人)	2007年5月	2019年3月	61 633	55 778	5 855	9.1
总馆三楼(少儿)	2007年5月	2019年3月	30 331	27 929	2 402	7.9
崇和路自助	2017年1月	2019年2月	25 288	24 749	539	2.2
中山路自助	2017年1月	2019年2月	13 370	13 201	169	1.3

书库的年丢失率都在1%以下,相对较低,基本符合业界标准。

从各类别的图书丢失率来看,部分馆藏年限较长及大码洋的图书的丢失率相对较高,热门图书、工具书丢失率呈增长趋势。

4 移库清点法的工作成效

4.1 解决了图书动态清点与数据核对同步的问题

由于是从具体的专业用户角度出发结合图书馆实际且在经过大量的实践基础上总结出来的技术方法,移库清点法在一定程度上扩充和完善了图书管理系统的功能,解决了图书馆动态清点和数据核对同步进行的问题。

4.2 方便了隐性丢失图书的重新入藏流通

隐性丢失的图书是指那部分不是真正遗失而是由于清点工作人员的疏忽而遗漏清点或者读者错拿等原因造成的,且找回几率很高的那部分图书。由于

移库清点法增加了遗失图书处理的批借阅模块,这部分图书找回后只要读者或者流通部门工作人员在自助借还机上作简单的还书处理后又重新流通,省略了遗失图书找回后需交采编部门重新入藏、调库等程序。

4.3 提高了工作效率,节约了清点成本

移库清点法操作简单、实用性强,不受工作空间和数量设备的限制,可多人同时进行。本次我馆的清点工作都是安排在每周周一的馆休日进行,在一定程度上避免读者对清点工作的影响和因为流通过程中实物图书的动态变化造成的图书清点遗漏或重复清点,而且本次清点工作也是全体馆员共同参加,由于比较熟知书库情况及藏书结构,在一定程度上提高了清点效率也节约了清点成本,为大规模清点奠定了基础。

5 结语

截至目前,我馆已完成了对4个书库的图书清点工作,涉及图书15余万册,后期将继续组织全馆工作人员对其余8个书库的图书进行清点。清点工作虽对各部门的工作运转都有一定影响,但清点工作使图书馆能真正摸清了家底,解决了历史遗留问题。通过本次清点工作及对遗失图书的处理,读者在书架上找不到的图书明显减少,相关投诉也变少,极大提高了图书馆服务的可信度及读者满意度。清点工作同时也增进了全体馆员对图书馆业务工作的了解,提高馆员的业务水平。

参考文献:

- [1] 郑珊珊.新时期图书馆图书清点工作的完善与提升[J].知识文库,2016(8):192.
- [2] 张泽芬.图书馆的图书清点方法[J].科技情报开发与经济,2007(3):104-105.

作者简介: 陈增强(1979—),男,临海市图书馆馆员,研究方向为公共图书馆信息化建设、数字图书馆、用户信息服务。

收稿日期: 2019-04-23

· 工作研究 ·

社会力量参与“运河书房”建设的模式探索*

沈丽红 童卉 史小莉 杨乐乐

(拱墅区图书馆 浙江杭州 310015)

摘要: 拱墅区图书馆以运河文化为主题,在上级主管部门的牵头下,与运河边的民营企业、事业单位、社会团体等社会力量合作,共同打造了8家富有当地运河地域特色的公共阅读空间,形成运河边的一道休闲阅读旅游风景线。文章探讨了“运河书房”的建设模式:确定职责,合作共建;规范服务,统一管理;突出主题,丰富内涵;特色活动,带动宣传,并针对其存在的问题提出了3点策略:加强社会力量参与公共图书馆建设的正面宣传;提高社会力量合作方参与公共事业的认知度;探索文旅融合下的休闲游。

关键词: 社会力量;运河书房;城市书房;休闲游

中图分类号: G258.22

文献标识码: A

Research on the Model of Social Forces Participating in the Construction of Canal Study

Abstract Led by local government departments and cooperated with social forces such as private enterprises, public institutions and nongovernmental organizations, the canal culture themed Gongshu library created 8 distinctive reading spaces which provide visitors with a leisure reading scenic route. The paper discusses how the Canal Study is constructed. First of all, all sectors are clear what their responsibilities and cooperate with each other. Secondly, the service in the Canal Study is standardized. Thirdly, the theme of the study is highlighted. Lastly, activities in the study are featured its own characteristics. The paper also offers 3 suggestions to solve the problems. We need to attract social forces to participate in the construction of public libraries, make them aware of the importance of joining public affairs and explore a way to provide a recreation tour route that integrates culture with tourism for the public.

Key words social forces; regional characteristics; city study; leisure tourism

城市书房是公共图书馆引入社会力量参与图书馆建设的有益尝试,是公共文化服务的重要组成部分。形态新颖的城市公共阅读空间,呈现出迅猛发展的态势^[1],如温州市的“城市书房”、张家港的“图书馆驿站”、江阴的“三味书咖”、上海嘉定区的“我嘉书房”、北京西城区的特色阅读空间等。这种阅读空间建设充分利用了各种社会资源,整合了街道社区、企事业单位、社会组织的空闲场地,改变了公共文化

设施由文化部门单一投入的传统格局,成为公共图书馆阅读服务体系中不可缺少的组成部分^[2]。

秉持实现普遍、平等、免费、开放、便利的公共图书馆服务,借鉴城市书房的成功经验,打造无处不在的阅读服务,杭州市拱墅区图书馆结合拱墅当地的“运河文化”元素,积极与社会力量合作,2018年联合打造了8家城市书房,取名为“运河书房”,旨在通过公共文化阅读空间,立体展示拱墅区多年来在大运河文

* 本文系2018年度浙江省图书馆学会科研课题“社会力量参与运河书房建设的模式探索”(课题编号:ZTXH2018A-01)的阶段性研究成果。

化带的建设成果,打造成具有当地风土人情、人文地理特征的特色文化空间。

1 “运河书房”建设背景

1.1 “运河文化”是拱墅区经济发展的金名片

杭州市拱墅区位于京杭大运河南端,境内12公里的运河蜿蜒而过,滋养着当地的风土人情,孕育着当地极富运河特色的地域文化。多年来,拱墅区委区政府认真贯彻习近平总书记关于大运河文化保护的重要指示精神,提出了“建设运河沿岸名区”的宏伟目标,深入实施“文化引领”战略,要求全区大力传承保护拱墅的历史文脉,留住运河文化的根与魂,全面融入大运河文化带建设,彰显运河沿岸名区独特韵味,擦亮“运河文化”这张金名片。

1.2 拱墅运河两岸拥有丰富的特色休闲旅游资源

拱墅运河两岸分布着大面积的历史文化街区,保存着完整的清末民初沿河民居建筑以及大量的近现代工业遗存,保留着老城历史风貌,有着独特的地域风情。

沿运河两岸还有不少的民营点,如古琴馆、太极馆、非遗体验茶馆、香道馆、咖啡馆等。这些民营点每月定期开展公益文化活动,为市民免费展示诗词歌赋、曲艺手工武术等各类中华传统文化活动。这些文化设施和场地成为老百姓的公共文化空间,成为免费开放的文化设施的重要补充^[3]。

1.3 政府对社会力量参与公共文化事业的政策扶持

2015年至今,拱墅区先后出台了《关于政府向社会力量购买服务的实施意见》《拱墅区关于引导和鼓励社会力量兴办公共文化的实施办法》,明文规定了社会力量兴办公共文化的优惠措施、补助标准、申领程序等,对推动社会力量兴办文体事业起到了积极的作用^[3]。

2 “运河书房”建设模式

2.1 确定职责,合作共建

在对运河两岸及周边的社会机构、企事业单位进行逐一调查摸底后,按照公共阅读空间的需求,拱墅区图书馆对一些符合条件的社会机构、企事业单位进行上门协商沟通。一面是积极宣传图书馆阅读服务,

一面是寻求深度合作,资源共建共享。经多次交流,得到一部分社会机构单位认同。最后,拱墅区图书馆与咖啡馆、茶馆、太极馆等一些社会机构、单位部门达成共识,商定双方职责,确定共建书房统一名称为“运河书房”。

双方职责为:拱墅区图书馆主要职责是制定并组织实施“运河书房”管理服务的各项规章制度;提供并定期更新各类文献信息资源;开展业务专业指导培训;提供统一的图书借阅系统软件平台;提供扫码借书、微信图书快递、“你点我买”服务;策划组织开展各类读者活动等。社会合作方主要职责是提供用于“运河书房”公益阅读空间、设备及环境氛围设计布置等;安排专人(可由社会合作方工作人员兼职)负责书房管理,并参加相关业务培训;认真做好“运河书房”档案资料的搜集、整理与保管工作及日常管理与服务工作;面向社会提供各类公益服务,策划组织开展读者活动;负责“运河书房”建设及运行所需经费,如书架购置费、网络费、工作人员费以及公益性读者活动费用等。

按照各自职责,2018年3月底,第一家“运河书房”顺利建成并开放,至2018年9月,在没有政府专项经费投入的情况下,陆续建成并开放8个“运河书房”,范围覆盖拱墅运河南段及周边地区。具体情况如表1所示。

表1 社会力量参与“运河书房”建设一览表

服务点名称	面积/ m ² (休 闲阅 览区)	服务 人员 数/ 人	藏书 册数 /册	建成开 放时 间	投入资金(除 人员与 现有的 硬件设 施、环 境布置 投入外)/ 万元	备注 (投入 方式)
老开心 茶馆	100	1	800	2018年 3月	0.8	合作 活动
剑瓷视界	100	1	1 000	2018年 4月	0.8	合作 活动
柔之艺 太极馆	300	1	4 300	2018年 8月	3.8	新增书 架与合 作活动
舒羽咖啡	100	1	300	2018年 4月	1	合作 活动
品成梦想 咖啡	500	1	1 200	2018年 4月	1	合作 活动
书香世家 酒店	1 000	1	800	2018年 4月	0	
诺亚财富	120	1	1 000	2018年 6月	0	
行政服务 中心	150	1	1 100	2018年 9月	3	新增阅 读桌椅

2.2 规范服务,统一管理

建成后的“运河书房”各服务点纳入拱墅区图书馆总分馆服务体系,进行统一规范管理。户外悬挂统一“运河书房”标识牌;室内公示统一的服务内容、固定的开放时间;提供公益性服务,不得干扰并强行推销经营产品;可以在市民感兴趣的情况下进行宣传导购。

拱墅区图书馆建立统一的QQ微信工作联络平台、联席制度、月报表制度、投诉机制与激励考核制度等。实行借阅量、人流量、活动情况等服务指标月统计及统一业务培训指导。

2.3 突出主题,丰富内涵

共建后的“运河书房”,设有运河文献专架。各社会合作方按自身服务需求,罗列相应图书清单,经拱墅区图书馆审核后,配备相应主题内容的文献资源。如与非遗为特色的茶馆共建“运河书房”,配送的文献资源为运河文献与非遗文献;与诗人文学作家聚集地为主的咖啡馆合作,配有运河文献与文学诗歌。根据不同的社会力量合作方服务需求,共建成不同的“运河+”主题书房。目前有运河+国学类、非遗类、文学类、财经类、养生类、诗歌类等。另为突显运河特色,一些社会合作方还在书房内悬挂运河风情老照片、展呈运河特色文创产品,多元素烘托书房主题内涵。

2.4 特色活动,带动宣传

为扩大“运河书房”对外知名度,各社会力量合作方与拱墅区图书馆共同策划、组织、开展运河大讲堂、运河主题系列摄影、亲子阅读等读者活动。如在以非遗为特色的“运河书房”老开心茶馆服务点,举办了亲子诵读经典,学说杭州话、杭州童谣,学做杭州传统美食“定胜糕”活动;在以龙泉青瓷艺术、香道艺术为特色的剑瓷视界馆服务点,开展古法篆香体验活动;在以太极为特色的柔之艺太极馆服务点内,多次开展少儿太极体验活动等。

“运河书房”在活动开展中,注重将书房内的文献资料与活动内容相结合开展。如活动开始前候场区的亲子绘本阅读、活动中引用图书中的知识、活动结束后与活动主题相关的文献资料推送等。在提高书房文献资料的使用率外,还可以向市民宣传“运河书房”的整体服务。

为扩大知名度,拱墅区图书馆还将“运河书房”的活动进行双向引流。不仅将活动办在“运河书房”

内,也将“运河书房”内的活动引流至辖区学校、街道社区、企业等部门。同时,共建双方还加强与媒体的互动与宣传。除自身的官方微信公众号、微博网络媒体发布信息外,还积极与当地媒体与市级媒体合作,专题报道“运河书房”服务信息、活动预告与活动信息。另外,社会合作方还依靠自身人脉资源,扩散活动信息,提高对外宣传效应,增进市民知晓度,拉近了“运河书房”与市民之间的距离。

3 取得的成效及存在的问题

“运河书房”共建,提升了各社会合作方的书香品质、文化内涵、社会公众形象与影响力。一些社会合作方为吸引人气,在原有基础上,还扩大了阅读服务区面积。截止至2018年底,8家“运河书房”共外借图书四千余册,活动举办40余场次,八千余人次享受了书房阅读服务。2019年初,拱墅区图书馆上级主管单位还对一些配合度高的社会合作方给予一定的精神与物质奖励。

“运河书房”项目的实施,提高了区级图书馆的对外影响力,2019年区财政特下拨专项扶持经费。同时,“运河书房”的模式,也吸引了辖区一些企事业单位、社会组织前来商议合作。

但“运河书房”的建设也存在一些问题:①社会合作方配合度不一。共建“运河书房”,有个别民营企业是为了完成政府任务,配合度不高;个别对这种无形的公益的投入价值回报表示疑虑;还有些则希望加强与图书馆合作,希望有更多的平台打造自己的品牌,引流创造价值。②“运河书房”运行效果离理想还有距离。建设“运河书房”的初衷,是想打造其成为拱墅当地人文特色、大运河文化带建设成果的宣传阵地、文化地标。自“运河书房”建立以来,举办过一系列活动,在参与活动的市民中获得了一定知晓度,但与成为大运河畔具有影响力与品牌力的文化阵地尚有一定距离。特别是要想成为市民熟知与外来游人慕名而来的大运河畔特色文化旅游景点,还需继续努力。

4 策略

4.1 加强社会力量参与公共图书馆建设的正面宣传

为更好地促进社会力量参与公共图书馆的管理

与运行,政府和公共图书馆要高度重视舆论导向作用,以正面宣传在社会和人民群众中产生强大的感染力和说服力,创造良好的舆论环境^[4]。一方面可以通过媒体或户外大型广告、线上线下媒体,正面宣扬社会力量参与公共文化事业的楷模、榜样人物事迹;也可以授予“运河文化公益使者”等荣誉称号,宣传企业品牌与公益形象,吸引社会力量参与。另一方面,由政府部门牵头,加强拱墅大运河文化带沿线的企业沙龙联盟组织建设。加强企业之间的合作凝聚力,形成“政府搭台、企业唱戏”的良好氛围。政府部门应多创造条件与平台,为各企业商户引资引流,以文化促进经济、品牌效益双丰收。

4.2 提高社会力量合作方参与公共事业的认知度

社会合作方是民营企业商户,赢利是最大的合作目的。作为“运河书房”的共建单位,首先在思想认识上要有有一定高度,要有坚定的支持公益事业的爱心和热情,并认识到通过支持公益事业,会塑造良好的社会公益形象和带来无形的品牌价值与经济效益;要有一定的经营远见与宽广的战略胸怀。

其次,在共建上,不能认为建设“运河书房”是政府形象工程,配合政府任务,一建了之,后续不愿跟进管理。可善用区图书馆与主管部门的文化旅游资源,积极主动地与区图书馆共同商量、策划、宣传,从自己阵地出发,谋划好新时代运河文化与旅游结合的大文章。强化品牌意识和营销意识,增强服务内涵。树立中国优质旅游服务闪亮招牌,各企业经营单位要将服务视为生命一样去维护,提升人性化、个性化、特色化服务内涵^[5]。

再次,也是最为关键的是“运河书房”管理人员的综合服务能力。“运河书房”是集运河文化、自身经营特色为一体的阅读服务场所,管理员扮演的角色既是公共图书馆阅读推广人,又是自身场所的营销人员,更是运河文化对外宣传的传播者。管理人员的服务能力决定了“运河书房”的整体服务质量。

最后,社会合作方还要认识到,“运河书房”的兴建可以为自身经营锦上添花,增添文化内涵,为文旅时代企业发展注入活力,也可以提高自身品牌影响力,从而转变观念与态度,化被动服务为主动服务。

4.3 探索文旅融合下的休闲游

随着科学和数字技术发展,对图书馆建筑功能和空间的需求日趋多元化,其人性化、人文化、生态

化、地域化、数字化、开放性、个性化的需求与日俱增^[6]。其中个性化,可增强图书馆的可识别性,反映气质和地域特色。“运河书房”建设在运河拱墅段,将在文旅融合的趋势下,积极探索大运河畔文化之旅。将“运河书房”与运河边的博物馆、历史街区融为一体,定制具有拱墅运河特色文化的旅游专线,开展具有拱墅风土人情、地域特色的“运河书房”活动,打造富有地域特色与运河文化特色的个性化文化空间。

4.3.1 书房公益活动固定化、常态化

与社会力量合作的“运河书房”,品牌形象塑造为公益性、亲民性、内涵性。为拉近市民进书房的心理距离,计划将书房公益化活动内容固定化、常态化。活动举办前将信息对外公示,并持之以恒,培养市民对“运河书房”的认知度与依赖度,让市民逐渐熟悉“运河书房”内的环境、活动、服务人员,消除进入“运河书房”的心理门槛,多些公益空间的亲近感。活动常态化、固定化后,可以吸引慕名而来的市民与游人,使其便利地享受到运河边的公益公共文化服务,增添旅游内涵,提高大运河文化游品质。

4.3.2 开展定制旅游,打造书香文化品质体验游

所谓定制旅游,是以满足旅游者个性化需求为宗旨和目标,适应旅游者追求品质和个性获得感心理,进行个性化设计、操作的旅游方式。这种新型的旅游方式不同于之前的旅游方式,更能深化旅游者的体验^[7]。随着旅游市场需求的持续升级和旅游产业融合不断演进,在“食、厕、住、行、游、购、娱”的基础上,旅游发展要素延续为“文、商、养、学、闲、情、奇”。推行定制旅游,是旅游新要素发展的具体体现^[6]。

结合“运河书房”,根据用户旅游需求,量身定制旅游内容与行程,将“运河书房”中的主题图书与香道、茶道、杭州话、太极文化等元素结合,设计运河主题的休闲文化体验游,加深市民与游人了解当地的历史文化、民情风俗、非遗文化、自然资源等人文景观。同时,设计不同主题与奖项,诸如举办“我与运河书房”“运河畔的最美阅读空间”“走读大运河”之类的摄影展览、游记欣赏等边走边游、边游边学、边学边受益的休闲活动,展示“行千里路,读万卷书”的旅游行程,吸引市民与游客参与度。通过定制旅游,深度挖掘拱墅运河文化带的自然历史、文化、民俗、艺术资源等,打造具有市场竞争力的旅游产品,深化“运河书房”的品牌形象。

4.3.3 加强旅游方面的宣传

文旅融合背景下,图书馆可在文化旅游局的牵头下,与旅行社合作,探索开展定制旅游线路,在旅游智慧信息平台上进行宣传与发布。在2019年即将建立的智慧文化云平台上,建立“运河书房”信息窗口,将各书房的服务点具体信息,包括地址分布、开放时间、旅游交通信息、周边餐饮信息、公益活动等定期更新,方便广大用户查检利用。

5 结语

“运河书房”作为京杭大运河南端的以“运河”命名的城市书房,糅合了地方元素,成为运河边富有地域文化特色的休闲阅读书房,拓展延伸了拱墅区图书馆总分馆服务体系,也为文旅融合时代开展阅读+服务、探索文化旅游服务开辟了新途径。

参考文献:

- [1] 李国新.城市公共阅读空间发展的新趋势[J].公共图书馆,2016(3):卷首语.
- [2] 胡海荣.城市图书馆服务体系新模式:温州“城市书房”建设的研究和实践[J].图书馆杂志,2016(3):4-8.
- [3] 阮可,郭怡.公共文化服务协调机制研究:以浙江拱墅“三联模式”为样本[M].杭州:浙江大学出版社,2015:108-265.
- [4] 张志萍.新技术时代图书馆空间重组与创新服务[J].农业网络信息,2017(247):62-69.
- [5] 李金早.当代旅游学:上[M].北京:商务印书馆,2018:135.
- [6] 上海市徐汇区图书馆.构建多维空间,发掘多元功能“图书馆空间再造与功能重组转型”研讨会举办[N].新华书目报,2017-06-30(008).
- [7] 李金早.当代旅游学:下[M].北京:商务印书馆,2018:134.

作者简介: 沈丽红(1974—),女,拱墅区图书馆馆员,研究方向为公共图书馆总分馆服务体系建设和图书馆管理;童卉(1982—),女,拱墅区图书馆助理馆员,研究方向为阅读服务体系建设;史小莉(1972—),女,拱墅区图书馆馆员,研究方向为阅读推广;杨乐乐(1985—),女,拱墅区图书馆馆员,研究方向为信息资源建设。

收稿日期: 2019-05-08

(上接第37页)

参考文献:

- [1] 李静.创客空间,一条新的起跑线[N].中国文化报,2017-01-23(006).
- [2] 陶继华.我国图书馆创客空间研究评述与展望(2013-2017)[J].图书馆理论与实践,2018(10):25-31.
- [3] Midwinter's Maker Monday Builds New Bridges Between Libraries and Communities[EB/OL].[2016-12-05].<http://americanlibraries.mage.xine.org/inside-scoop/midwinter-s-maker-mondary-brilds-new-bridges-between-libraries-and-communities>.
- [4] 储节旺,是沁.创新驱动背景下图书馆创客空间功能定位与发展策略研究[J].大学图书馆学报,2017,35(5):15-23.
- [5] 段小虎,张梅,熊伟.重构图书馆空间的认知体系[J].图书与情报,2013(5):35-38.
- [6] TELEHA J C, SIMS I, SPRVILL O, et al. Library Space Redesign and Student Computing[J]. Public Services Quarterly, 2017, 13(3): 139-151.

作者简介: 祁克军(1987—),男,硕士,青海省行政学院图书馆馆员,研究方向为信息资源可视化、图书馆空间再造。

收稿日期: 2019-01-04

· 工作研究 ·

图书馆展览策划的问题、经验及对策研究

朱 亮

(首都图书馆 北京 100021)

摘 要: 展览作为构建公共图书馆文化服务体系、实现阅读推广的重要手段,受到各级公共图书馆的高度重视。目前公共图书馆展览工作中仍存在选题无特色、展示形式单一、社会影响力不大等问题,各省市公共图书馆在展览上已经取得了卓有成效的实践经验,主要表现在:紧扣阅读推广、结合地域文化、注重内容策划、运用艺术形式营造展陈环境。根据存在问题和已有经验,文章提出了几项具体对策,以期对图书馆展览业务提供参考。

关键词: 展览; 策划; 公共图书馆

中图分类号: G252.12 文献标识码: A

Analysis and Practice of Library Exhibition Planning

Abstract As an important means to construct a cultural service system in public libraries and promote reading among the public, exhibitions have been highly valued by public libraries. At present, however, exhibitions launched by public libraries are featureless and can hardly attract many readers. As thus, public libraries of different provinces and cities are trying to improve their exhibitions, including focusing on the reading promotion, stressing on local culture and content planning and relying on various art forms to create exhibitions. As a result, the paper offers several suggestions for libraries to improve their exhibitions based on existing problems and successful experiences.

Key words exhibition; planning; public library

1 引言

作为一个地区重要的文化基础设施,公共图书馆是精神文明建设的重要阵地,也是该地区的主要文化服务和文化交流中心。展览以其直观生动的形式、丰富多样的内容向民众传递知识、推广阅读、弘扬先进文化,更令参观者在潜移默化中陶冶情操、完善人格、提高文化品位。举办展览能够充分发挥图书馆文化服务功能、教育功能、文化休闲功能,是促进图书馆实现社会职能的重要手段。同时,展览吸引了更多的民众来到图书馆,在扩大图书馆影响、展示图书馆风貌、重塑图书馆社会形象等方面都起到了积极的作用^[1]。2003年起展览服务更被纳入全国省级公共图书馆评估标准体系中,并有具体量化考核指标。如今,展

览作为构建公共图书馆文化服务体系、实现阅读推广的重要手段,受到各级公共图书馆的高度重视。而如何进一步提升图书馆展览的品质、推进图书馆展览业务的可持续发展,是业界的重要议题。

2 图书馆展览工作中存在的问题

2.1 选题过于庞杂宽泛,缺乏图书馆特色

笔者对多家图书馆网站的展览预告以及线上展览进行了综合调研,发现图书馆在展览选题上更趋多元化,主要包括:①意识形态类,如国家政策解读展、普法展、经济或文化建设成就展等;②艺术类,如摄影展、书画展;③阅读类,如古籍文献展、书籍推介展;④自然科普类,如生态保护展、节能减排展;⑤历史文化类,如节日民俗展、非遗展。不可否认,多元化

的展览选题满足了不同年龄、职业、爱好以及教育背景群体的文化需求,对拓宽读者的知识面、丰富市民的阅读内容有着积极的作用,但是相比于以文物为主的博物馆展览,以书画、雕塑作品为主的美术馆展览和以档案为主的档案馆展览,图书馆的展览特色就显得并不突出。

2.2 展示形式单一,设计落后

图书馆展厅大多沿用传统空间展示的形式,即以展板悬挂于墙或是在固定展墙上贴膜为主进行陈列,展览内容一般为图片展示加文字说明,形式相对单调,设计理念陈旧,观众只是作为审视者,与展览之间存在空间和心理上的距离和隔阂,无法产生感情上的共鸣,而且在审美上也易产生疲劳感。相较于博物馆、科技馆,图书馆在展览服务中的新技术运用显然存在较大的缺口,静态方式呈现的展览,参观者缺乏体验创作、激发思维的互动,体验度和参与度难以得到提高。网络展览技术不成熟,互动性和真实感不强,技术团队创新意识不足,无法摆脱实体展览理念的束缚,只是机械地把实体展览、展品转化为图片、数模搬上网络,运作模式、理念没有质的变化^[2]。

2.3 辐射范围相对狭窄,社会影响力不大

多数图书馆办展都是以阵地实物展为主,配合巡回展览的方式,在兄弟图书馆里实现展览成果共享,或是利用图书馆的网站、文化信息共享工程的平台进行在线展览。这些方式在一定程度上扩大了展览的影响力,可是各图书馆受众面基本相似,且观众要想在线看展览必须登录图书馆网站,前提就是已知此展览或是该网站的忠实用户,这必然导致展览受众面狭窄、传播范围受限。图书馆展览的宣传渠道主要是本馆的宣传栏和电子显示屏、宣传单、新闻媒体以及官网、官微上发布展览预告,营销模式单一,宣传推广不足,没有充分利用互联网优势,无法覆盖各层面的人群。

3 各省市公共图书馆展览策划的实践经验分析

要想办出优秀的展览,吸引大众的广泛参与,独具特色的选题、雅俗共赏的内容、创新多样的设计、时尚新潮的营销手段缺一不可。只有经过精心策划的展览,才能取得良好的预期效果。展览策划就是运用科学的思维和方法,对展览的整体活动进行系统、科学的创造、构思、谋划和设计,以期达到最佳的效果^[3],

其间需要综合运用文学、历史、心理学、管理学、艺术设计、市场营销、计算机等多个学科的知识。

3.1 紧扣阅读推广,彰显展览特色

2008年中国图书馆学会正式发布的《图书馆服务宣言》明确指出:“图书馆努力促进全民阅读。图书馆为公民终身学习提供保障,促进学习型社会的建设。”因此,图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,理应担负起引导阅读、推广阅读的责任。通过策划以阅读推广为主题的展览,既能区别于博物馆、美术馆、科技馆的展览,凸显图书馆特色,又可引导民众培养阅读兴趣、提高阅读能力、提升阅读质量,同时还可提高馆藏的流通量和利用率。阅读推广主题的展览选题策划主要围绕“书”来开展,一般可分为以下几种:①新书好书推荐展以及经典作品展。如何从每年新出版的海量图书中帮助读者选择适合自己的优秀书籍是图书馆进行阅读推广的一项基础工作,同类展览中最知名的当属中国国家图书馆推出的“文津图书奖获奖及推荐图书展”,展览主要通过书评向公众推荐前一年出版的优质图书。另一方面,回归经典阅读,继承人类文化遗产,提高审美情趣也是阅读推广的目标之一^[4]。首都图书馆的“四大名著插画作品及版本展”通过对不同时期“四大名著”的插画作品,以及从20世纪50年代至今“四大名著”的不同版本的展示,令读者了解“四大名著”的出版历程及其在不同时期的样式和特色,感受当时图书装帧设计中的品味追求。②专题阅读推荐展。图书馆应针对不同的目标读者和阅读需求,结合本馆馆藏开展专题阅读推荐展览,文学、旅游、美食、养生、电影、育儿、科幻、摄影等都是不错的选题。此外,图书馆还应结合当前政策形势、社会热点策划选题,如:重庆图书馆在世界反法西斯战争和中国抗战胜利70周年之际,推出“铭记历史,珍视和平——中国抗战与重庆文献联展”;2012年10月11日刚刚公布莫言获得诺贝尔文学奖,8天之后“莫言作品展”就在中国国家图书馆展出。③古籍善本及特色馆藏展。文献是记录有知识的一切载体^[5]。那么除了珍贵的善本古籍,很多图书馆拥有的甲骨文、竹简帛书、金石拓片、谱牒舆图等特色专藏也可算广义的“书”的概念。可针对特定主题策划展览,对古籍或其他物质载体的文献加以研究解释,这也是图书馆重要的展览类型之一。四川省图书馆举办的中医药古籍文化展上,百余件珍贵的中医

药古籍文献、文物及多位当代艺术家创作的绘画、互动装置和声音作品融汇呈现,令公众在了解中国传统医学历史的同时思索生命与自然的关系,这是“古籍文献活化”的一次大胆的创新尝试。

3.2 结合地域文化,树立展览品牌

“地域文化”是指特定区域源远流长、独具特色,传承至今仍发挥作用的文化传统^[6]。地域文化彰显人们独特的生活方式、思想观念和审美趣味,成为本土化的特色标志。公共图书馆的基本职能决定了其具有保存本地域特色文化的任务,而通过策划地域特色主题的展览来展示本土文化,不但是对正在消逝的地域文化的传承和保护,更是对其有效的传播和发展。每个地区的城市发展史、历史风云、名人掌故、名胜古迹以及其在历史演变中形成的习俗、饮食、语言、艺术等都是图书馆展览丰富的选题来源,而地域文化的独特性又决定了展览主题内容的不可抄袭性。各省尤其是地市级公共图书馆应充分认识地域文化的竞争力,立足本土文化的丰厚土壤,依托自身的研究优势,对本馆的地方文献资源进行充分的发掘、梳理,通过策划独具特色的地域文化主题展览,树立自己独一无二的本土文化展览的品牌。从2005年至今,首都图书馆已策划了十几期北京地域特色的主题展览。这些展览令北京市民从多维度重新认识自己生活的这个城市,增强了他们的认同感与归属感。这其中既有通过解读文化地标来反映城市的历史和发展,也有通过展现特色馆藏来阐释北京的历史文化。展览还被送至香港、台湾、新加坡、马耳他等地的图书馆展出,受到当地居民的热烈欢迎,客观上扩大了北京文化以及首都图书馆的社会影响和文化辐射力。

3.3 注重内容策划,提升展览品质

博物馆的展览以珍贵的文物吸引大众的目光,科技馆的展览用高科技的展示项目激发观众的热情,美术馆的展览靠动人的艺术品引起公众的兴趣,相比之下,图书馆在举办展览方面并不占优势,这就需要我们在内容策划上下功夫,扬长避短。首先,内容研究是做好展览的前提和基础,必须尽可能全面地收集展览主题相关的学术研究成果、历史文献、档案资料、影像和图片资料等,并对其进行详细深入的研究,结合目标观众的兴趣点,找到内容展示的最佳角度和最佳切入点,这样才能策划出有深度、有内涵、吸引人的展览。其次,展览标题是给观众的第一印

象,好的展览名称是可以引发观众产生共鸣的,在后期的宣传推广上也能起到事半功倍的作用。标题是对展览主要内容的概括与诠释,不仅要简洁、点题,还要兼具思想性、艺术性,体现展览的特色。首都图书馆策划的展览“话说端午”,选取一句古诗作为每一个单元的标题,言简意赅、意蕴悠长且极富美感,凸显中国传统文化的博大精深。此外,展览文字是展览与观众之间沟通的桥梁,这就要求内容策划人员注重文字内容的撰写风格和方式,需明确目标受众是普通市民,要考虑各个文化层次的观众对展览内容的理解能力,在保证展览文字表达科学、严谨、专业的基础上,恰当灵活使用适宜受众人群的文字风格,做到通俗、精炼、生动、亲切,切忌晦涩、繁缛、生僻、高冷。另外,需要特别注意的一点是,一个展览的文字通常是由多人分工执笔完成的,为保证整体文本语言风格的一致性,最后必须由一人统稿润色。

3.4 运用艺术形式,营造展陈环境

展览主题内容和陈列设计是相互制约的辩证关系,前者是后者的基础和条件,后者对前者具有深化作用。好的展览内容如果没有与时俱进的艺术形式去包装和表现它,其实际价值就会大大减损。因此,图书馆在设计展览时,应运用空间规划、平面布置、灯光控制、色彩配置等手段,营造一个富有艺术感染力和艺术个性的展示环境^[7]。展陈色彩是展览直接作用于观众视觉感官的第一要素,确定和谐的色彩基调是营造展陈环境的关键所在。从社会学的视角看,不同的色彩在某个文化环境中都有着特定的意义表达。色彩是文化的一种美学象征^[8],比如首都图书馆的“话说端午”用郁郁葱葱的绿色象征初夏的生机勃勃;“京都华彩——北京建都展”用明黄色突出皇城的庄严、大气、厚重之感;“悦读阅美”则用颜色各异的大色块铺陈,以斑斓的色调表现书籍内容的丰富多彩。此外,应创新设计形式,使展览文字、图片、展品等与特定的空间环境通过艺术处理手段共同组成一个和谐的统一体。首都图书馆的“原创十年·绘本原画展”将展墙设计成书的外观,采用大面积整体喷绘、立体式粘贴的手法还原绘本里的经典元素,并利用大量实物装饰来烘托整个展览的场景氛围,观众在最接近原书的环境中欣赏画作,产生身临其境之感,更易体味绘本传递出的思想和情感。

3.5 “X+展览”构建展览新模式

图书馆所举办的展览一般来说是以静态的方式呈现的,其缺点是观众只是信息的接受者,而缺乏体验创作、激发思维的互动,而展览教育功能的实现应是展览与观众共同完成的,是观众在体验、参与展览中实现欣赏、发现和思考的双向学习模式。需构建“X+展览”的展示新模式,创造一个能调动观众好奇心与兴奋感的环境条件,以多种方式刺激观众的视觉、听觉和触觉,有效增强他们的体验感,从而提升其对展览内容的理解。中国国家图书馆举办的“册府千华”展览现场组织观众体验古籍修复、雕版印刷、碑石传拓等多项传统技艺,此为“体验+展览”的形式;泰州市图书馆举办的文化遗产展现场安排非遗传承人为观众进行刺绣、泥塑、剪纸、年画刻印、风筝扎制等项目的展示,即“表演+展览”,此外还有“实地参观+展览”“讲座+展览”“游戏+展览”“多媒体+展览”等多种形式。图书馆还应关注科技发展,紧跟时代潮流。虚拟现实技术以沉浸性、交互性和创造性地展现历史事件、文物、情景而深受好评,首都图书馆在“古苑宸迹”展览中运用3D复原和VR技术,令团河行宫、德寿寺等早已消失的历史建筑“重生”,观众可通过VR设备在虚拟世界里畅游。VR技术除了能为体验者带来强烈、真实的在场感和参与感,对于化解古籍保护与展示的矛盾还具有重要意义,随着数字化技术的进步和普及,“VR+展览”应该会成为一种新的发展趋势。

3.6 多渠道拓展服务领域

举办展览需要的人力、资金和时间投入较高,因此扩大受众群体并保证展览的持续影响力,通过高效利用已有资源来降低展览成本成为现实需求。图书馆公益性展览光在图书馆阵地上开展是不够的,图书馆需要延伸服务触角到社会的各个领域,这也是扩大图书馆影响的有效方式^[9]。营口市图书馆、泰州市图书馆等都在这方面作出了探索和努力,将展览办到社区、学校、机关、部队、企业、乡镇,充分发挥了其文化展示功能和文化服务功能,有效扩展了服务人群。此外,作为城市人口聚集点的购物中心也是一个很好的展览举办地点。购物中心通常占据城市核心的地理位置,人流量巨大,且自身所拥有的零售、餐饮、娱乐、儿童等业态吸引的受众群体明显区别于图书馆用户,如果将展览阵地延伸至购物中心,便会显著扩大展览的传播和普及范围。另一方面,消费者在购买商

品的同时,开始追求大型商场空间能表现人文情趣、个性特征、文化观念等具有象征意义的商场语境^[10],因此商场也有引入文化元素的强烈诉求。可尝试让图书馆展览走进商场,通过图书馆丰富的文化资源,提升商场品味和服务水平,同时扩大图书馆展览的受众面,二者的结合可实现双赢。

4 图书馆展览的发展策略

4.1 打破部门局限,组建专业团队

展览策划涉及到选题、内容研究、文案撰写、展陈设计、宣传推广、观众调查、教育活动设计等一系列的工作内容,所以组建一支业务全面、具备专业素养的策展团队是图书馆展览良性发展的根本保证。而现阶段,国内多数公共图书馆并没有专门的展览策划推广团队,无法从根本上保证展览在质量、服务水平及社会影响力等方面的持续提升。以首都图书馆为例,展览工作由古籍部、地方文献部、宣传策划部、会展中心等多个部门分头开展。各部门各自为政,使得展览的核心工作在实施时总有短板。应打破传统的部门隶属的管理模式,实现人力资源的有效整合。可考虑从全馆范围内遴选具备扎实学科专业知识的人员组成专业团队,定期开展技能培训、业务研讨以及学术交流等活动,培养团队成员广阔的视野和多元化的知识结构。以团队运营展览的另一个优点是可促进人才培养,不但成员的人际交往能力和组织协调能力能够得到很大提升,其在策展实践中更能了解项目目标,以及整个项目的实施步骤,利于朝着团队带头人即策展人的方向发展。

4.2 创新展览载体,拓展传播渠道

图书馆应推行实体展览与网络展览相结合的展览模式。网上展厅要在优化PC端展示方式的同时,积极推进新媒体移动终端在展览展示中的应用,并拓展其在移动终端的营销推广渠道。截至2018年12月,我国网民规模为8.29亿,手机网民规模达8.17亿^[11],手机以绝对优势占据第一大上网终端地位。图书馆展览要想获得更大的突破和发展就必须抓住智能移动终端的庞大用户群。探索运用HTML5(以下简称H5)技术将展览打造成适应移动终端显示条件的在线展览是一个不错的思路。目前H5产品广泛运用于新闻传播、事件营销、产品推广、品牌宣传等多个方面。相比

于传统的静态信息展示形式，H5最大的特点和优势就在于可以融合图像、文字、音频、视频、动画等各种多媒体元素来传递展览内容，通过点击、滑动、触控等各种互动按钮和重力感应、环境感应等交互性设计，通过更加丰富的体验来吸引用户。其次，H5传播形态是依托微信端而发展的，这就使得H5展览天然就具有“分享”属性。图书馆官方微信公众号或服务号可直接向粉丝推送展览，粉丝再通过评论、转发、点赞和分享主动参与H5展览的二次传播。粉丝的分享完成了多层次、多阶段的推广，进而形成社群化传播^[12]。H5展览的浏览量呈几何级数增长的同时，可实现通过展览提高粉丝黏性并为公众号“吸粉”的效果。

4.3 以需求为导向，提升服务水平

展览策划得成功与否，最终要接受观众的检验。因此，不管是选题、内容与展陈设计还是互动项目设置，都必须以观众需求为导向。由于年龄、职业、受教育程度以及性别的差异，导致公众对图书馆展览有不同的需求，调研时要研究公众文化需求的趋势，把握不同群体文化需求的特点，既要定位目标受众群体，也需考虑雅俗共赏，尽力满足大多数市民对求知、审美、休闲的需要。策展初期，除了可采用问卷调查的方式来了解受众群对展览的愿望、期待和要求，基于文献借阅排行榜对公共图书馆读者阅读倾向进行分

析也可有助于策展者作出更受市场欢迎的选题。此外，应将受众群的认知心理、情感需求和行为习惯的调研结果及时反映给展陈设计人员，以便对颜色、灯光、走线、辅助设施、互动项目等进行合理调整、完善。展览开幕后，还需通过对观众的现场采访和行为习惯的观察，以及策展人员亲身参与等多种方式来检验展览设计目标的实现情况，观众的满意度、认知度和获得感等，这些数据客观呈现了观众对于展览的印象和评价，是展览主题、内容、形式等各方面进行改进的重要参考依据。

5 结语

举办一场成功的展览，合适的场地和充足的经费是物质基础，而优秀的策划才是核心。展览的选题、内容以及呈现形式均体现了图书馆的办馆理念、价值导向和服务水平。图书馆不能仅仅为展览提供场地，而应承担展览策划者的角色，坚持以公众需求为驱动，以地域文化和阅读推广为特色，拓展选题思路，加强学术研究能力，探索新的展陈方法和环境设计，优化传播渠道，将专业性、学术性、知识性、趣味性和观赏性有机结合起来，为大众奉上具有图书馆个性的高品质展览。

参考文献：

- [1] 李红,石焕发.公共图书馆展览服务的新思路[J].图书馆论坛,2009(10):157-159.
- [2] 张明涓.全媒体时代下的公共图书馆展览服务[J].图书馆,2013(6):130-132.
- [3] 刘龙.略论展览策划的基本原则[J].博物馆研究,2007(3):14-17.
- [4] 蒋小峰.近十年来我国图书馆推荐书目服务研究综述[J].图书馆理论与实践,2017(9):6-11.
- [5] 潘树广,黄镇伟,涂小马.文献学纲要[M].桂林:广西师范大学出版社,2000:4.
- [6] 王宇,刘偲.地域文化视角的图书馆阅读推广创新[J].大学图书馆学报,2017(5):94-100.
- [7] 阚玉德.展示空间设计理论及其探讨[J].北京建筑工程学院学报,2005(12):24-27.
- [8] 金涛,闫成新,孙峰.产品设计开发[M].北京:海洋出版社,2014:130.
- [9] 李华.公共图书馆公益性展览服务管见[J].图书馆学刊,2011(3):96-97.
- [10] 董晨曦.装置艺术介入商场展示空间的策略研究[D].杭州:中国美术学院,2017.
- [11] 第43次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[2019-02-28].<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxyzbg/>.
- [12] 刘玘璇.H5广告的传播效果与发展策略分析[J].科技传播,2019(1):1-2.

作者简介：朱亮（1981—），女，首都图书馆馆员，研究方向为阅读推广活动策划、组织。

收稿日期：2019-05-22

· 工作研究 ·

O2O 环境下公共图书馆借阅服务模式探析

——以杭州图书馆为例

徐祖明

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要: 随着互联网技术的发展,传统的图书馆服务已不能满足读者方便、及时、高效的阅读需求。文章探讨了O2O环境下公共图书馆4种新的借阅服务模式:书店借阅模式、信用借还模式、网柜借还模式和快递到家模式,并以杭州图书馆为例,论述其推出的服务模式及其服务成效,最后对未来进一步优化和提升服务提出了新的思考。

关键词: 书店借阅;信用借还;网柜借还;快递到家;悦读;悦借

中图分类号: G252.3

文献标识码: A

Exploration of the Public Library Borrowing Service Based on the O2O Mode—Taking Hangzhou Library as an Example

Abstract As the internet is developing, traditional services of public libraries can not meet the needs of readers who want to borrow and return books conveniently and effectively. The paper discusses the 4 new lending models of public libraries: borrowing at book stores, borrowing through credit, borrowing online and borrowing by delivery based on the O2O mode. Taking Hangzhou Library as an example, the paper discusses how it serves its readers and the result of the service.

Key words borrowing at book stores; borrowing through credit; borrowing online; borrowing by delivery; reading with joy; borrowing with ease

随着互联网技术突飞猛进以及大数据的日益成熟,O2O商业模式已得到广泛的认可,它在改变消费者观念的同时,其服务模式也深刻地影响着公共图书馆的发展,促使公共图书馆借阅服务模式悄然发生变化。如今,作为文化服务主力军的公共图书馆应作出相应的调整,重新定义公共图书馆的发展方向和服务方式,不断提高其服务水平。

1 传统服务所面临的挑战

在互联网技术普及后,读者获得知识的方式、方法都发生了变化,利用碎片化的时间,就能在任何地方任何时间学习与阅读,不再需要进入图书馆^[1]。这直接导致纸质资源借还量逐年下降,传统咨询量减

少,入馆读者以自习为主。传统服务面临重大危机,其中的原因是多方面的。

(1) 采访模式的落后。公共图书馆的图书基本以书商集中供货为主。采访人员根据书商提供的书单进行目录征订,生成订单后发给书商。书商根据订单配送图书到图书馆,进行编目、典藏后上架供读者借阅。从图书征订开始到最终上架可供读者借阅,持续时间基本都是1—2个月,大大降低了新书上架率,严重影响了读者对于新书的热情。

(2) 馆藏结构不合理。公共图书馆馆藏入藏的新书以书商提供的书单为基础,通过采访人员的选择后进行征订入藏。由于受到采访人员自身素质和知识结构限制,必然会在选择入藏图书时出现不合理不完整的情况,从而无法满足目前日益变化的读者阅读

需求。

(3) 服务手段的落后。公共图书馆的基础服务手段依然停留在到馆借阅的方式。读者到馆后,检索不到自己需要的图书,或者找不到自己需要的图书,同时又受到馆藏位置、开放时间等情况的限制,导致目前图书馆的效能低下。

2 O2O 环境下公共图书馆的几种新型服务模式

目前,在O2O背景下国内公共图书馆开始尝试引入互联网思维,以移动网络技术拓展信息传输渠道,创新阅读载体形式,打造线上线下相结合的O2O服务模式,以便更好地提升阅读推广效果。这种模式的应用,对于图书馆而言能够获得更多宣传机会,以线上引流增进信息交互,降低线下推广成本,从而让读者获得更为便捷的服务体验。各图书馆也相继推出了几种新型服务模式。

2.1 书店借阅模式

书店借阅模式是图书馆与书店合作,读者凭借图书馆的借阅证前往合作书店进行图书的挑选,选择到心仪图书之后无需支付图书经费直接借阅。这种服务模式有助于第一时间把新书的信息传递给读者,使读者可以根据个人的阅读喜好选择图书,从而最大限度地满足读者的借阅需求。书店借阅模式大大缩短了新书上架的周期,也使馆藏结构趋向于合理化,满足读者日益丰富的文化需求。

2.2 信用借还模式

信用借还模式是图书馆与蚂蚁金融服务集团(以下简称“蚂蚁金服”)合作,将读者支付宝账号引入图书馆作为读者证账号,并通过支付宝账号查询读者芝麻信用分。当读者芝麻信用分达到图书馆规定办证需要的分值时,图书馆给该读者发放信用借阅证,凭该证即可享受免押金、免办实体证卡、支付宝扫码登录享受信用借还等一系列服务项目。

信用借还是图书馆借助于第三方社会力量合作办馆、推广图书馆服务的典型案例。它利用读者的信用积分巧妙地解决了图书馆饱受争议的押金问题。图书馆无需收取押金,直接进行诚信借还;蚂蚁金服控制图书免押金风险,负责对读者进行信用约束,化解了图书馆与读者的押金纠纷问题。另外,读者办证也不必亲临图书馆,直接绑定支付宝为电子读者证,在

移动端就可实现读者实名认证,最大限度简化读者实名办证流程,大大增加读者办证量。图书馆还可以借助于支付宝庞大的用户量进行导流,通过支付宝实时、无缝地将服务信息推送给读者,吸引更多的读者参与办证借还。目前信用借还模式已经在杭州图书馆、温州市图书馆、合肥市图书馆等得到了应用,反响良好。

O2O与信用借还结合开启了图书馆线上线下融合新模式。图书馆在支付宝城市服务中搭建起O2O信用借还平台,提供办证、检索、借书、续借、还书、查看借书清单、缴纳滞纳金等多个服务项目,并通过物流快递充当图书馆与读者之间的连接器,实现图书配送与管理。读者可随时随地登录支付宝城市服务,获取到图书馆所有应用服务,打开芝麻信用就能够直接对图书馆进行选书下单,享受快递送书到家(或快递柜)的借还服务。依托芝麻信用和物流快递,促进诚信阅读、全民阅读,免押金线上下单、线下快递送书上门,打通阅读“最后一公里”。

2.3 网柜借还模式

网柜借还模式是图书馆搭建的O2O图书借阅平台,并在居民小区、大街小巷布点自助借还柜,或与丰巢等智能快递柜公司合作,构建“图书馆+O2O图书借阅平台+物流配送”服务模式,以便民、利民的方式为读者揭示、整合、推荐文献资源并提供借阅服务。O2O图书借阅平台一般提供后台管理、物流配送、投递服务及读者服务。其中后台管理完成书目处理、封面处理、图书推荐、新书上架、问题反馈、问题答复、权限管理、书柜管理、视频监控等业务;物流配送完成物流配送到点、物流配送图书回库、图书交接、图书打包、生成包裹等业务;投递服务完成投递到柜、图书回收、读者取还图书等业务;读者服务则提供发送请求、借阅、取书等业务,并以APP方式、网站方式或微信方式为读者提供服务。

读者通过PC、手机、平板电脑等移动智能终端访问O2O图书借阅平台,提出借阅请求,图书馆工作人员收到请求后到书库找书,通过物流系统配送到读者指定的社区分馆、自助借还柜、智能快递柜等,并以短信、微信等方式提前通知读者,读者凭证刷卡取书。整个事务过程中读者均可随时查询图书状态,如请求已受理、图书配送中、取书完成等。还书时读者可就近还到社区分馆、自助借还柜或智能快递柜等,

也可直接在线支付物流费用,由快递上门收取。

网柜借还模式是图书馆行业内最为典型的O2O应用案例,它侧重于图书馆领域的垂直O2O借阅、分享和社交,用O2O的方式激活公共图书馆和民间的藏书,解决传统借阅模式耗时、低效的痛点。目前该模式已在上海杨浦区图书馆、陆家嘴图书馆、广州越秀区图书馆、苏州市图书馆、苏州独墅湖图书馆、杭州图书馆、济南市图书馆、宁波市图书馆、厦门市图书馆、合肥市图书馆、重庆图书馆等近20家图书馆内得到了应用。

2.4 快递到家模式

快递到家模式是图书馆直接与快递物流企业合作,图书通过快递物流直接配送到读者手中,省却各类中间环节的干扰,因此快递到家模式与O2O商业公司业务模式非常类似。一般来说,为了保证读者借阅品种的齐全性与配送的时效性,图书馆一般会另辟一个不直接对读者开架开放的闭架书库,并提供选书、加入借书架、借阅等服务项目,读者可通过图书馆官方网站、微信服务号、支付宝城市服务等渠道查询该书库内图书,填好寄送地址后,图书馆将把读者预借成功的图书通过快递直接配送到家。读者也可通过上述渠道预约还书,快递人员收到指令后将上门取书,并配送回馆。目前杭州图书馆、深圳图书馆、合肥市图书馆、宝鸡市图书馆、青岛市市南区图书馆等均开通了此项服务。

以青岛市市南区图书馆快递到家服务为例,该馆于2016年11月上线“青岛市市南区图书馆云阅系统”,整合市南区内的市、区图书馆,65处社区图书馆,4处自助图书馆等,构建统一检索平台,全面布局通借通还网络,使公共图书馆服务功能从线下延伸到线上,扩展公共图书馆的服务半径^[2]。为保障读者借阅具有较高的成功率,图书馆开辟了一个万余种新书的网上书库供读者在线借阅,读者登录图书馆微信公众号即可借阅书籍,并享受书籍快递到家的服务。

3 O2O模式下杭州图书馆服务模式及成效

杭州图书馆近年来以读者需求为导向,以提升服务效能为目标,相继推出多项打破传统模式的新型文献服务。

3.1 双“悦”服务

杭州图书馆自2008年新馆建成投入使用以来,一直秉承“市民大书房、平民图书馆”的办馆理念,以“平等、免费、无障碍”和“共享、多元化、第三文化空间”等先进服务理念作为导向开展公共图书馆服务,借助于线上与线下融合的O2O模式来推动文献借阅服务,创新性地开创了文献借阅新模式,为读者提供了全新的服务。特别是2016年推出的双“悦”服务,即“悦读”服务与“悦借”服务,是杭州图书馆利用O2O实现文献借阅模式的一次重大突破,是杭州市公共文化服务适应互联网发展新形势下的一次创新实践,对杭州市“书香满杭城”的学习型城市建设起到了有效助推作用。

“悦读”服务属读者荐购模式的一种,其服务核心是“你选书我买单”,将图书馆传统采购图书的做法变成读者与图书馆一起参与图书采购的方式,把图书采购权转移到读者的手上。读者在书店选取自己喜爱的图书,直接由书店现场提供图书加工,凭借杭州地区公共图书馆的三类借阅证(市民卡、身份证、RFID借阅证)直接借阅,实现图书上市时间与阅读时间的无缝对接。

“悦借”服务属网柜借还模式与快递到家模式的复合体。杭州图书馆借助于互联网与物联网技术打造了O2O图书借阅平台,该平台类似于“图书淘宝”,读者可以像网上购物一样在线完成图书的借阅与归还,通过邮政EMS完成图书上门派送与上门取件服务。

除此之外,“悦读”与“悦借”服务还相互融合。读者不仅可以在“悦借”服务平台上借阅到图书馆的藏书,也可以在“悦读”服务平台上借阅到书店的最新图书,极大地便利了读者。同时,双“悦”服务取得了良好的社会效益。

“悦读”服务于2016年1月在新华书店推出,7月份在民营西西弗书店推出。截至2018年底,通过“悦读”服务实现借阅图书348 390册,其中中文图书占52%、少儿图书占48%。通过“悦读”服务借阅的图书,其在还回图书馆后的利用率是采访人员馆配采购图书的2~3倍。

“悦借”服务于2016年12月推出,一经推出当日订单借阅册次近8 000册。截至2018年底,通过“悦借”平台实现借阅的中文图书占比约80%。借阅年龄段的统计,主要集中在80后与90后。

3.2 信用借还图书服务

公共图书馆长期以来是以押金作为读者证的办证基础。自国家文化部下发文件要求在2011年底全国所有的公共图书馆基本服务项目实行免费开放以来^[1]，业界对于读者办证取消押金的呼声越来越高，但图书馆又不能简单地直接取消押金而不对读者恶意借书不还或逾期不还的行为采取任何约束与制约。杭州图书馆是国内较早免收押金的公共图书馆，但该项服务仅对本地市民开放，来杭工作的“新杭州人”依旧需要缴纳押金。为了使他们能享受到同等阅读便利，2017年4月23日，杭州图书馆联合蚂蚁金服打造了信用图书馆，凡芝麻信用分在600分以上的市民，均可在家享受“免押金、免办卡、线上借、送上门”服务。自上线以来，这种基于O2O线上与线下融合的全新信用借还模式得到了广大市民特别是中青年读者的热烈追捧。杭州图书馆信用读者证的应用也得到了蚂蚁金服的赞赏，认为“图书馆是最早的共享模式，未来蚂蚁金服将把信用图书馆打造成共享模式的新样板，助推信用城市的建设”。

信用借还服务于2017年4月23日推出，通过线上线下两种方式提供图书借阅。截至2018年底，通过信用借还服务实现借阅图书575 018册，占该时间段图书总借阅量的15.4%；新增用户数342 552人，占总增加人数的34.8%。上述两个数据中80后、90后的比例占九成以上，同时非杭州籍的读者数占有很大比重。

4 思考

4.1 充分利用现有技术，改变传统服务模式

随着互联网技术的日新月异，依然沿用传统的服务模式必然会影响整个图书馆事业的发展。注重利用O2O背景下的前沿科技，结合图书馆自身业务的发展，推陈出新，探索出适合图书馆业务发展的服务模式。随着5G、区块链技术的普及，在总分馆体系内或

者不同系统的图书馆之间实现文献借阅的传递与互通，实现读者信息的共享，更快更准地针对不同读者的需求提供个性化的阅读推荐，实现文献服务的精准化。

4.2 推出多元化的服务模式，吸引不同群体

虽然随着技术的引入，图书馆服务模式发生了变化，但并非单一的服务模式可以全面满足读者的阅读需求，迎合所有人的口味，图书馆需要推出多元化服务模式，提升服务效能。“悦读”服务更多吸引了公共图书馆老人与小孩两大群体；“悦借”服务扩大了中青年的阅读群体，让更多的人“走”进图书馆；信用借还服务为广大的外地读者开辟了借阅的途径。图书馆在未来发展的道路依然漫长，但多元化的服务模式必然是跳出现有困境的关键所在。

4.3 挖掘潜在读者，满足读者日益变化的阅读需求

图书馆应努力挖掘潜在的读者群体，让更多的读者可以走进图书馆、使用图书馆。通过多种服务模式的推出，挖掘潜在的读者群体，让更多的读者可以走进图书馆，使用图书馆。

应该对潜在读者群进行再细分，尤其是对弱势群体读者群。比如老年群体、残障人人群等等，这些人行动不便，对高科技新技术使用上也有一定的困难，但是对于传统图书的需求量依然挺高，尤其是音视频出版物。通过组织馆员和社会上的志愿者为特殊人群提供特殊服务就是一条挖掘潜在读者群体的途径。

而图书馆通过服务收集相关数据，经过分析读者阅读需求，反过来吸引读者、留住读者，注重读者体验，丰富服务模式，以良性循环的方式充分发挥图书馆的优势与作用。从现有的服务模式中分析、归纳、总结得出不同阅读群体的特点与需求，通过上述经验继续发掘其他阅读群体，调整我们现有的服务模式与手段，有针对性地提供文献资源，提升图书馆的整体效能。

参考文献：

- [1] 罗璇,何巧.“互联网+阅读”背景下图书馆阅读推广的O2O服务模式构建[J].图书馆学刊,2018(12):82-85.
- [2] “青云图”上线试运行 市南区全民阅读又添新意[N].半岛都市报,2016-11-14(A06).
- [3] 张华锋.公共图书馆免费开放带来的问题和应对措施[J].河南图书馆学刊,2012(1):112-114.

作者简介：徐祖明（1969—），男，杭州图书馆助理馆员，研究方向为读者阅读推广。

收稿日期：2019-04-11

· 他山之石 ·

规划文本视角下美国城市公共图书馆服务策略研究

——以西雅图公共图书馆为例

王金丽

(东莞图书馆 广东东莞 523000)

摘要:为促进我国城市图书馆稳步发展,适应人民群众不断变化的需求和对图书馆的使用方式,文章选择美国城市公共图书馆西雅图图书馆制定的规划文本,利用文献分析和案例分析法对2011—2015年发展规划和2017—2019年发展规划进行分析,发现西雅图图书馆制定战略规划文本内容越来越详细、时间跨度越来越小、对图书馆的营销推广渗透在规划文本的细节之中,服务策略更加满足读者需求。我国城市图书馆制定规划文本时应重视时效性、丰富规划文本的内容、利用规划文本进行图书馆营销。

关键词:公共图书馆;规划文本;服务策略;读者需求;美国

中图分类号: G259.7122 **文献标识码:** A

Research on the Service Strategy of American Urban Public Libraries from the Perspective of Planning Text—A Case Study of the Seattle Public Library

Abstract In order to promote the steady development of China's urban libraries and adapt to readers' changing needs for them to better utilize libraries, the paper selects the planning texts from 2011-2015 and 2017-2019 of the Seattle Library. Through literature analysis and case analysis, the paper finds that the strategic planning text contents become more detailed year by year, the time span is getting smaller, the marketing promotion of the library penetrates is more detailed through planning text, and the service strategy is more suitable for readers. When making plans from libraries in urban areas, we need to make sure that plans keep pace with the times and cover various aspects and that we can facilitate library marketing based on the plan texts.

Key words public library; planning text; service strategy; readers' need; American

柯平在《图书馆战略规划研究》中提出,战略规划是图书馆适应新环境、拓展服务能力的重要工具,有利于提升图书馆管理,是图书馆业务全面可持续发展的要求,可促进图书馆转型^[1]。美国图书馆事业发展较为系统、前沿,公共图书馆在发展规划制定上也较有代表性。据调查,西雅图公共图书馆由于优质的服务和民众较高的利用率,在美国《图书馆杂志》公共图书馆服务指数评估中连续七年获得最高的五星评级。因此,本文以西雅图公共图书馆为例,分析其

发展规划制定的特点,以期为我国城市图书馆的发展提供借鉴。

1 西雅图图书馆发展概况

1.1 西雅图图书馆发展历程^[2]

1890年西雅图建立图书馆,1891年开放,随即图书馆成为城市的中心。1899年,西雅图公共图书馆租下了这座城市中最优雅的建筑——耶斯勒大厦

(Yesler Mansion), 此后西雅图图书馆从处于危险状态的临时图书馆变成了公民展厅, 年流量飙升了26%, 达到137 941册。20世纪20年代是图书馆发展起起落落的时代, 经济艰难、资源减少但需求骤增。寻求避难的失业市民都挤进了西雅图公共图书馆, 以前所未有的速度抢购了图书馆的书籍。然而, 与此同时, 图书馆预算急剧缩减, 迫使员工裁员和终止项目。1930年制定的西雅图公共图书馆十年发展规划到十年结束时, 七个目标中仅有两个实现, 且每年预算仍在不断减少。第二次世界大战中, 图书馆集中提供最新的战争信息, 帮助盟军事业发展, 给西雅图公共图书馆注入了新的使命感和爱国主义精神。但在20世纪70年代和80年代, 西雅图公共图书馆再次陷入困境, 预算紧张, 服务紧缩。

1960年3月26日西雅图中央图书馆投入使用, 占地20.6万平方英尺; 1980年西雅图公共图书馆基金会成立, 增加了对图书馆的外部财政支持; 1989年一项耗费460万美元的馆舍修复工程完成; 1991年, 西雅图公共图书馆成立100周年。1998年, 西雅图选民批准了美国有史以来最大的图书馆债券发行。这项具有里程碑意义的“全民图书馆”债券计划提议对全市图书馆体系花费1.664亿美元进行改造, 在市民调查中获得空前的69%的支持率。这一大规模措施使图书馆系统的面积增加了一倍, 没有图书馆服务的社区内新建了4个图书馆, 更换、扩建或翻修了22个已有的图书馆分馆和一座壮观的中央图书馆新馆。进入21世纪, 人们把注意力转向了图书馆的物质需求, 互联网热也大力推动着图书馆事业蓬勃发展。

1.2 西雅图图书馆现状

目前, 西雅图公共图书馆共有26个分馆和1个新的中央图书馆, 新的中央图书馆占地362 987平方英尺, 其规模是全国其他公共图书馆系统所无法比拟的, 立足于满足21世纪市民不断变化的需求。2004年5月23日一经开放便引起国际关注。

西雅图图书馆致力于以支持人类的权利自由、信息自由为原则, 以将市民、信息和智慧结合起来, 丰富人们的生活、促进社区发展为任务, 努力提高市民的读写能力, 促使市民热爱阅读, 尊重并保护读者的信息, 尊重每个社区的发展, 培养健康的民主, 重视儿童和青年的成长, 与社会各主体力量形成强有力的合作关系, 适应社会发展特点并保持创新服务。

2 西雅图图书馆发展规划比较分析

西雅图图书馆在发展过程中通过制定发展规划来指导自身发展。本次选取2011—2015年发展规划^[3]和2017—2019年发展规划^[4]进行比较分析。此处所研究的图书馆战略规划文本是明确表示图书馆战略发展思想与行动计划的文字文件^[5]。

2.1 发展规划的名称

西雅图图书馆将2011—2015年制定的发展规划称为战略规划(Strategic Plan), 将2017—2019年制定的规划则称为战略方向(Strategic Direction)。用2017—2019规划文本中的解释是: 将此阶段的发展规划称作是一个战略方向而不是一个战略规划, 是为了反映在三年较短的时间内使得图书馆更加灵活地满足读者的需要。我们通过社区对话、社区倾听、内部委员会以及其他公共和工作人员论坛收到一些建议和反馈, 据此制定了这个战略方向, 为我们提供了在迅速变化环境中运作的蓝图, 使得图书馆朝着取得成果和在社区中产生影响的方向发展, 并建立支持这项工作的组织基础设施。

2.2 发展规划的形式

西雅图图书馆2011—2015年发展规划主要以文表形式呈现, 且文表内无更多其他内容链接, 共2页; 2017—2019发展规划则以文本形式呈现, 内容更加详细, 页数更多, 内部有代表性分馆的发展链接, 详细介绍了各分馆采取的具体措施, 可详细解释发展规划的内容, 印证规划制定的有效性。

2.3 发展规划的时间

在时间跨度上, 西雅图图书馆发展规划设定的时间跨度不一, 由最初的10年规划变至5年规划和目前的2年规划, 时间跨度逐渐缩短, 主要是因时代发展步伐加快, 环境变化迅速, 特别是在技术和信息获取领域, 读者需求变化灵活, 图书馆及时调整服务方式和服务内容极其关键, 因此发展规划设定的时间跨度不宜太大。

2.4 发展规划的模块

2011—2015年发展规划的内容含有4大模块: 领导致辞、制定过程、未来5个重要的发展方向及未来几年中可优先发展的5个项目。2017—2019年发展规划中亦含有4个模块, 但稍有变化: 图书馆的愿景和使

命陈述、制定背景介绍、未来3个重要的发展领域和5个优先服务项目,即对在2011—2015年发展规划中粗略提出的5个优先发展项目在此详细介绍。

此外,2017—2019年发展规划还有图书馆发展成绩总结和图书馆相关信息的介绍、与上级主管单位规划的联系、效益目标的设定、影响规划效果的关键因素、财务指标、服务承诺、公众反馈分析与统计、对参与规划人员的致谢、读者若有相关问题可咨询的联系方式等,这些内容很好地展示了西雅图图书馆的个性和特色,是有效推介西雅图图书馆的重要手段。

2.5 发展规划的内容

2.5.1 发展规划的制定背景

1998年,市民选举通过了图书馆新建计划,将现有的22个分馆进行翻新或新建,并新建了中央图书馆,增加4个新的社区分馆。在2000—2010年,图书馆用了10年时间花费1.664亿美元完成了馆舍建筑体的更新和扩建。在这一增长和革新时期,图书馆的使用率增加了55%以上,证明了建筑设计的重要性。在此基础上,2011年2月,西雅图公共图书馆董事会通过了2011—2015年战略计划,将图书馆的重点从建筑更新转向服务。

2017—2019年的发展规划是基于2011—2015年的发展成果进行的修订。在2011—2015年期间,图书馆实施了一项基于社区参与的战略计划:支持市民阅读、关注个人成长、注重教育和信息获取、赋予西雅图社区参与图书馆建设发展的权利、与社会各机构团体建立伙伴关系并提供创新服务。经过5年发展,这一计划对社区产生了积极影响。因此在2017—2019年发展规划中,西雅图图书馆工作重点放在以下三个领域:个人成长、社区影响和图书馆发展绩效管理,并制定了5个优先服务项目以满足社区发展的需要。

2.5.2 发展规划设定的重点方向

2011—2015年发展规划共设定5个发展要点,2017—2019年发展规划共设定3个发展要点但同时兼有5个优先发展项目。发展规划要点如表1所示,发展规划优先发展项目如表2所示。

2011—2015年发展规划主要关注个人及社区服务。通过创新服务方式、增加合作伙伴等途径提升服务效能。2017—2019年发展规划在关注个人、社区服务之外,还增加了对图书馆自身的关注。通过管理分析图书馆服务的绩效情况,即图书馆员的能力和发展、

表1 2011—2015年和2017—2019年发展规划设定的要点

序号	2011—2015年发展规划要点	2017—2019年发展规划要点
1	激发西雅图市民对阅读、个人成长和学习的热情	关注个人成长
2	扩大西雅图市民获得信息的渠道	继续关注社区发展、加强社区影响
3	增强西雅图每个社区的独特性和社区邻里间的热情	注重图书馆服务的绩效管理
4	与社会其他机构和团体建立伙伴关系以便更好地服务市民	开展优先服务计划
5	培养创新的服务方式	—

表2 2017—2019年发展规划中的5个优先服务项目

序号	优先服务项目要点	优先服务项目内容
1	支持青年与家庭学习	支持青年和家庭在学业、职业和生活方面取得成功,图书馆为其提供相应服务
2	促进技术应用和资源获取	通过创新服务,促进市民充分利用信息技术和数字资源,使得图书馆成为市民终身学习、获得信息、培养创造力甚至发展经济的主要地点
3	促进社区参与	提供可以反映社区需求和兴趣的图书馆项目、服务和馆藏,倾听社区的声音,借鉴较实用的经验
4	挖掘、传播西雅图文化和历史	通过丰富的馆藏、专业的服务、创新的合作关系和制定的参与计划,将社区与多元的当地文化、历史联系起来
5	图书馆空间再造	调整图书馆空间、开发图书馆空间的新用途,以适应用户不断变化的兴趣、需求和使用图书馆空间的方式

图书馆数据系统、图书馆发展资金保障、图书馆自身的营销推广及公平服务5个方面,以完善图书馆制度,方便图书馆作出更好的发展决策、更灵活地响应社区的服务需求。

西雅图图书馆在两个阶段的发展规划中都大力关注社区服务,努力让图书馆成为社区的焦点和资源中心,加强社区联系、促进社区合作,为社区中有共同兴趣的群体搭建交流平台。此外,两个阶段的发展规划对市民提升素养和终身学习能力的关注亦在延续。

5个优先服务项目中主要为读者提供更加个性化和有意义的服务,以满足社区多元化需要,支持城市教育、文化和经济的健康发展。在规划文本中,对每一项优先服务项目的发展愿景、指导原则、项目资源及具体实现途径等均作了详细介绍,并对服务成效较

好的分馆设定相应链接,读者可直接点击进一步查看,文末还留有负责此项目馆员的联系方式。从这些详实的信息中可看出西雅图图书馆的服务更加个性化、具体化,因此在潜移默化中营销了自己。

3 对我国城市图书馆规划文本制定的启示

3.1 重视规划文本的时效性

据曹树金教授对中美12个城市公共图书馆战略规划的调研分析,在时间跨度上,我国城市公共图书馆战略规划时间均为5年,这是由我国的国情决定的,美国城市公共图书馆一般也为5年,当然也存在一定例外^[6]。但是信息时代,数字化、网络化、智能化正加剧着图书馆行业的发展,也促使读者改变自身的阅读习惯和对图书馆的使用习惯。因此,图书馆在制定规划文本时,应注重规划文本的时效性。我国城市图书馆在制定五年规划文本的同时,亦需每年或每两年制定年度发展计划,进而将大的发展规划细分、调整,以更加适应读者的需求,促进图书馆紧跟社会实际需求发展。

3.2 丰富规划文本的内容

西雅图图书馆2017—2019年发展规划相比较于2011—2015年发展规划,内容更加详细。在内容描述中,将规划制定的背景、涉及主体、资源量及资源来源、实施项目及实现途径等描述得很详实,既让图书馆自身明确具体任务及操作可行性,又让读者感受到

这项规划有据可依、公开透明且有科学性,大大增加了图书馆在读者心中的可信度。

3.3 利用规划文本进行图书馆营销

西雅图图书馆2017—2019年发展规划另一较大特点是在官网设有相关链接,且留有专人负责解答读者疑问的联系方式。如此,读者可对详细的内容进一步了解,也可直接参与相关项目,进而增加了读者参与度,是营销图书馆的有效措施。目前,国内部分发展较好的图书馆已经制定发展规划文本,且比较成熟,但是通常只在馆内以纸质文本的形式供内部使用,鲜有公告在图书馆官网上供市民及同行业浏览,因此使得规划文本的影响力打了折扣,营销效果也随即减弱。因此,建议国内图书馆将规划文本成果提供给市民及业界使用,以增加图书馆在市民中的影响力,促进行业交流借鉴,整体促进图书馆的发展。

4 结语

西雅图图书馆制定的发展规划在时间跨度、内容形式等方面越来越满足社会需求,是获得市民支持图书馆发展的有力措施。我国图书馆在制定自身发展规划时应立足于本国实际和本馆实际,注重制定发展规划以引导自身发展,并通过分享发展规划推广自己,增加图书馆在市民及行业中的影响力,更好地促进行业发展、服务社会。

参考文献:

- [1] 柯平,赵益民,陈昊琳.图书馆战略规划研究[M].北京:社会科学文献出版社,2014:前言.
- [2] The History of The Seattle Public Library[EB/OL].[2018-06-11].<https://www.spl.org/about-us/the-organization/our-history>.
- [3] 2011-2015 Strategic Plan[EB/OL].[2018-07-03].https://permanent.access.gpo.gov/lps126613/factsheet_strategicplan.pdf.
- [4] Our Strategic Direction 2017-2019[EB/OL].[2018-07-03].<https://www.spl.org/about-us/the-organization/strategic-direction>.
- [5] 陈昊琳,柯平,胡念,等.美国公共图书馆战略规划制定对我国的启示:一种基于文本分析的研究[J].图书情报工作,2010,54(15):11-15.
- [6] 曹树金,王志红.中美城市公共图书馆战略规划中阅读推广策略比较研究[J].图书情报研究,2016,9(1):11-16,22.

作者简介:王金丽(1988—),女,硕士,东莞图书馆馆员。

收稿日期:2019-04-11

· 他山之石 ·

澳大利亚顶尖高校图书馆发展规划的解析及启示*

——以 Go8 高校的阿德莱德大学图书馆为例

叶 勤

(安徽工业大学图书馆 安徽马鞍山 243032)

摘 要: 高校图书馆的发展规划对机构未来发展过程的引领作用越来越重要。文章解析了澳大利亚Go8高校之一阿德莱德大学图书馆的《建设大胆敏捷的大学图书馆的建议——未来的图书馆》发展规划报告制定过程、体例、内容、影响等,为公立大学图书馆在组织、文化、职能、空间利用等方面发展及制定规划过程提供一些借鉴。

关键词: 公立大学图书馆; 发展规划; 阿德莱德大学图书馆

中图分类号: G259.611

文献标识码: A

Analysis and Inspiration on the Development Plan of Top Australian University's Library — Taking University of Adelaide in Go8 Universities as an Example

Abstract University library will play a more and more important role in guiding the development process of the institution in the future. This paper aims to analyze, among others, the process, style, content, influence of the development planning report, *Building a Bold and Agile University Library-the Future Library*, of the University of Adelaide Library, one of Australia's Go8 universities. The author of this paper can contribute to the building of libraries in public universities in terms of organization, culture, function, space utilization, etc.

Key words public university library; development planning; University of Adelaide Library

1 引言

高校及其三大支柱机构之一的图书馆的发展规划对机构未来发展过程的引领作用将会越来越重要。21世纪以来,图书馆制定规划的工作越来越受到重视,也越来越普及,很多图书馆间隔3~5年都会更新一次自己的战略规划,逐步成为惯例。数字新技术发展环境下,未来图书馆的转型发展将是渐进的、全面的,涉及整个图书馆的方方面面^[1]。

阿德莱德大学(The University of Adelaide)1874年创校,是澳大利亚顶尖高校Go8(The Group of Eight)高校联盟的成员,是澳大利亚的知名公立大学,其中有来自世界各国七千名左右的留学生^[2]。阿德莱德大学图书馆由5个分馆共同构成。主体图书馆是座落在北特里斯(North Terrace)校区的巴尔·史密斯(Barr Smith)图书馆。北特里斯(North Terrace)校区还设有两个专业图书馆:法律图书馆和长者音乐图书馆(Elder Music Library),韦特(Waite)校区和罗斯沃斯(Rose worthy)校区设有另外两个专业

* 本文系安徽省高等学校图书馆情报工作委员会基金项目“地方高校图书馆空间再造过程中的读者需求研究”(项目编号: TGW16B15)的阶段性研究成果。

图书馆分馆。除此之外,非常重要的一项是图书馆还在北特里斯校区校园内运营着一个称为学生核心枢纽(Student Hub Central)的学习共享空间实体^[3]。阿德莱德大学《2013—2023年战略计划》中为学校规划了长远的发展目标,即建立一所充满活力和激情的国际知名的研究型大学,尊重本地文化并成为一个开明和宽容社区的一份子^[4]。阿德莱德大学图书馆2017年对外公布题为《建设大胆敏捷的大学图书馆的建议——未来的图书馆》的发展规划,为图书馆规划了一个未来二十多年的发展蓝图^[5]。规划内容主要包括:致谢(Acknowledgements)、介绍(Introduction)、全球图书馆语境(Global Library Context)、当前现状(Current State)、我们未来的图书馆(Our Library of the Future)、总体建议计划(Final Recommendations)、附录(Appendices)等几个部分。2018年是项目真正进入实质性改造的一年,图书馆完成建设规划中巴尔·史密斯图书馆的部分,并准备一份2019—2023财务计划供大学五年规划的审议工作使用^[6]。解析这样一个公立的、不断进取的、为建立世界一流大学服务为己任的公立高校图书馆的发展规划与实施,将为我国双一流建设过程中公立大学图书馆的发展提供一定的经验和借鉴价值。

2 阿德莱德大学图书馆发展规划的制定特点

2.1 项目化规划

制定规划的项目组委员会(也称“未来委员会”)是一个具有广泛代表性的委员会,由图书馆代表作为主导,成员代表来自图书馆各个高级管理团队和所有的学院、研究生、本科生、学校管理层。项目广泛地研究图书馆的价值观、文化、功能、过程、人和空间,并对最近1~3年和更长时间的、未来20年的阿德莱德大学图书馆的发展、变化提出了规划建议。

2.2 战略化目标

图书馆在阿德莱德大学建设澳大利亚最具特色的大学过程中,基于支持者的角色,力求进行自我转型的新规划。规划的战略化目标是重塑图书馆的核心价值与业务。规划文件最终给出面向馆藏、组织、服务和空间的25项细化发展目标。并根据需求和发展的紧迫性与重要性,给每项目标区分出近期(0~1.5

年)、中期(1.5~3年)和远期(3年以上)3个发展区间。图书馆的未来委员会希望这些建议可以作为指导,帮助当前和未来的领导者为大学建立最好的图书馆,确立了发展方向,并明确了近期的发展任务,使得整个规划具有很强的指导性和操作性。

2.3 细化项目参与方及其职责

阿德莱德大学是一所公立大学,其图书馆还管理学校档案部门和出版社,是学校进行学术研究与培养学生的重要部门之一。规划制定的过程中,各参与者根据责任与利益相关度分为3个层次:首要责任方、次要责任方、项目第三方。3个层次的利益相关方的成员构成、主要负责工作、沟通方式及时间节点都有详细的计划。

首要责任方由图书馆馆员、学生、学术团队、学习中心管理者、研发团队、专家团队和学校档案收藏机构等参与者共同构成。他们的主要任务是:①随时了解项目进度;②随时了解项目内服务、资源和设施的进度及图书馆提供的工作时间和地点;③随时了解为支持学习而提供服务 and 资源的项目进度;④随时通报学习共享空间和各分馆的项目进展情况;⑤随时了解为支持研究活动而提供服务 and 资源的项目内容的进展;⑥随时了解项目总体进展情况,以便在图书馆内进行协作和展示。

次要责任方由图书馆管理团队的成员、各学院管理层、学生事务委员会、校学习委员会、校研究委员会、学术委员会、一般公众(包括图书馆合作伙伴、校友等)和校园合作伙伴等组成。他们的主要任务则是:①随时报告项目进展情况、学生参与情况和学术服务情况;②随时报告图书馆工作人员的参与情况;③随时了解项目中校友的参与情况,了解能够为图书馆提供慈善捐助的机会;④随时向学生报告项目进展情况及学生参与项目的情况;⑤在项目内容开始和结束时作出决策;⑥明确图书馆的工作时间、工作地点、可提供的服务、资源和设施等。

项目第三方主要是与空间规划、基础建设、校园服务、技术支持等项目内容相关的各方。他们的主要任务是:①满足图书馆工具、设施等硬件需求;②技术支持等。

2.4 广泛的项目调查活动

(1)校内社区的调查研究。规划项目委员会进行了多项咨询活动,来收集校园和项目利益相关者的多

项信息。除了审视校园图书馆本身,委员会还进行了校园调查,回收了2 264名受访者的调查意见。此外,委员会还收到了许多积极的研究人员、学生、校友及社区成员主动发来的电子邮件和信件的反馈。所有的信息在全体委员会委员中都进行了分享。

(2) 世界范围的调查研究。委员会成员通过对全球图书馆网站的访问、邀请专家演讲和访问其他学术图书馆同事观点的方法,分析了图书馆的变化和发展趋势。

3 未来的规划及实现策略

3.1 未来图书馆服务的规划

3.1.1 服务于学习与教学

图书馆的服务是大学完成其教育使命的核心,也是全体大学生学习质量的关键。图书馆的教育视野和作用将在未来得到拓展和加强。

首先,图书馆将与学院和部门合作制定教育的战略方向,引领在学生课程中嵌入先进的信息数字技能的发展,促进在学习、教学和评估策略中优先嵌入信息数字能力的属性,加强学生的研究技能和数字素养的发展。

其次,图书馆如果能够与数字学习顾问和教育技术人员合作,将在获取和使用开放的数字学习资源和提供教学支持中发挥关键作用,促进教育资源的获取和再用于教育和教学。

再次,图书馆将在创新的课程设计、教学发展中起到关键作用。图书馆工作人员可以提供的数字知识创造力及在线交流、协作和参与的关键专业知识技能,帮助学术人员改进他们的教学法,为在职教师提供持续的专业发展和支持。

最后,图书馆将深入支持学生的学习参与和学业收获。随着新一代教学和学术评价的实施,写作支持、研究支持和学习技术支持的区别越来越模糊,图书馆工作人员将为学生提供额外的学习支持,在大学生技能发展的整合中发挥更大的核心作用。

3.1.2 服务于研究

阿德莱德大学图书馆已经通过提供信息搜索、数据收集、组织、发布和归档学科特定知识等途径,在研究人员的整个研究活动的全生命周期中与之合作。在未来,这一关键作用将继续发挥。但通过发展

新的技能和更深层次的对研究的理解,将使得图书馆所涉及的工作机制、媒体手段和技术都发生迅速的改变。

首先,图书馆将重新调整支持研究的服务。关键是加强图书馆工作人员的能力,工作人员必须具备数据管理、开放存取出版、学术交流、文献计量和传统引文测量等技能,掌握数据管理的工具。

其次,图书馆可以通过研究数据管理和支持全球研究合作来协助提高大学研究的影响力。图书馆工作人员需要了解和建设新的数据表示方法与格式、数据保存技术和元数据的开发。图书馆将考虑建设一个研究中心,包含不同学科的研究人员所需的空间、技术和服务。图书馆的物理空间、人员和技术将是整个过程的辅助者。

再者,图书馆运营的位于校园核心的学习共享空间,将为研究小组合作提供理想的场所,鼓励创新和研究人员的互动。

3.2 合理利用存储空间

目前图书馆空间利用的分配与不断增长变化的实际使用需求并不匹配,项目预计到2019年左右完成馆藏资源的调整。对于如何整合馆藏资源,该馆的发展规划给出了它的参考标准。例如,对一项物理馆藏的评价将从以下5个方面考虑:在五年为一个时间段的历史使用情况;历史使用价值;物理馆藏对应的数字资源可用性或数字化潜力和相关使用权限;馆藏成本和所需的任何额外成本投入;在其他地区和国家的机构收藏情况等。图书馆对珍本书籍和历史馆藏将使用2D和3D数字技术和其他新兴技术,提高其可见性和全球可访问性,并将继续发展特色馆藏。

3.3 未来图书馆组织的规划

3.3.1 价值观与文化建设

图书馆各业务部门独立运作,在某些情况下,如果缺乏一个强烈的共同愿景,将使馆员个体被动接受工作或工作追求目标分散。未来图书馆领导者需要建立一个充满自信、充满活力的文化来引导集体实现统一目标。阿德莱德大学图书馆的发展规划设计了图书馆未来的视角、任务和价值,将有助于建设更强大、更具远见和更为文化统一的大学图书馆。一个统一的视角、四项主要任务及完成各任务所体现的图书馆的文化与价值观,如图1所示。

图书馆绩效衡量的主要机制往往都是通过一年

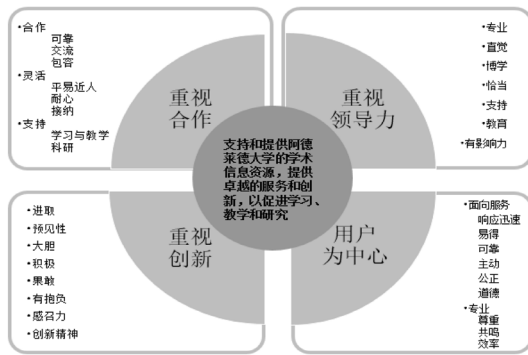


图1 阿德莱德大学图书馆的视角、任务和价值^[5]

一次的用户满意度调查。图书馆将进一步发展以需求的满足度和图书馆服务的影响力为评估对象的新的评估反馈机制，来确保图书馆的业务围绕其重点任务。

3.3.2 领导力建设

未来的领导层将需要作出重大的改革来满足新的需求和迎接新的发展机遇。目前图书馆的组织是一个典型的垂直管理的组织结构，共有14个部门，由包括一名副校长在内的两位图书馆领导各自分管7个部门。现在的组织结构如图2所示。

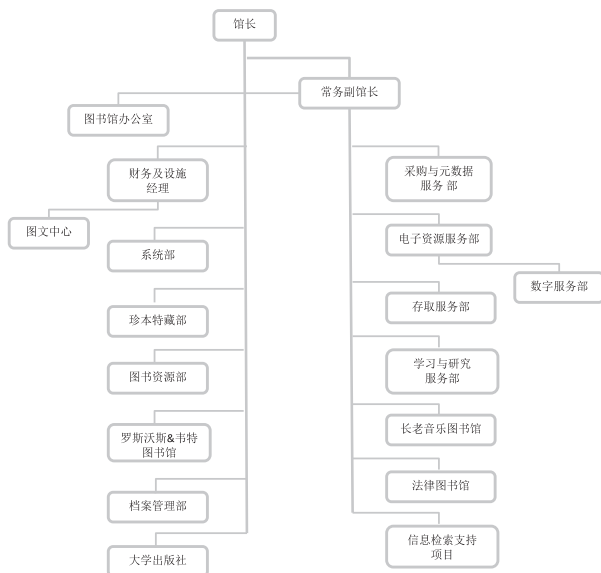


图2 阿德莱德大学图书馆现有组织结构^[5]

阿德莱德大学图书馆将进行重大的重组，对组织结构进行简化与合并，档案管理和图文中心等部门的归属将重新进行规划。重组后，将由馆长及其领导下4~5个职能宽泛的部门共同组成一个较小的领导团队。简单的组织结构将使图书馆的服务与管理更加灵活，有利于图书馆的内部协调。新的组织结构如图3所示。

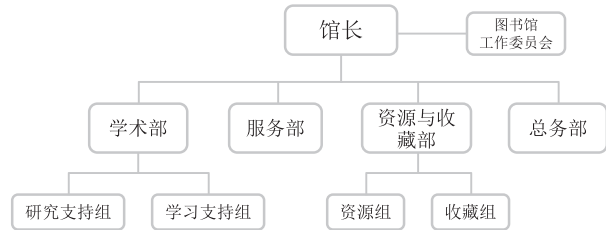


图3 阿德莱德大学图书馆未来组织结构^[5]

3.4 未来图书馆设施与系统的规划

首先，图书馆的未来委员会将分重点有计划地翻新图书馆。空间再造将把图书馆的大部分空间提升为设计良好的有利于创造、工作和学习的空间。规划计划2017至2018年开始制定方案，从2019年开始分期进行逐层翻修，将是一个持续多年的项目。

其次，图书馆将培养工作人员获得更多数据分析的技能，并与数据库专家合作，开发有效的图书馆数据使用方法，创新并提供强大的知识发现工具，使知识发现系统成为图书馆的门户，越来越多地被用于访问图书馆。

4 启示

4.1 通过图书馆文化建设促进革新与发展

图书馆的文化是混合的、多重的。高校图书馆组织文化的构建是其发展过程中的一项重要工作。核心文化、管理文化、服务文化、环境文化和管理文化五个层次共同构成高校图书馆组织文化，具有引领目标、凝聚价值、规范行为和激励动机等广泛的意义^[7]。阿德莱德大学图书馆在规划项目进行调研的访谈和研讨会中，获得了众多用户和员工的反馈。回收的2 264人次的用户调查问卷中，95%的用户认为图书馆工作人员在服务提供方面是“足够”或“优秀”的。另一方面，工作人员表达了面对即将到来的变化的各种感受。尽管许多人渴望接受这种变化，但另一些人却感到害怕。许多工作人员强调了图书馆内部的挑战，并对图书馆的变革能力表示关注。有些人则感到非常“紧张”，还有一些人担心图书馆可能会落后于同龄人或全球趋势^[5]。高校图书馆今后应当从作为文献资源保存场所、文化传承教育场所、教学和科研学术性服务机构、用户学习和研究空间这几个方向入手，对当前发展的困局和面临的挑战进行分析，重视文化价值的构建，利用核心价值的导向作用，引领图书馆的发展。

4.2 以进取精神和创新意识促进图书馆不断升级

面向未来,阿德莱德大学图书馆考察总结新媒体联合会(The New Media Consortium, NMC)发布的“2014NMC地平线报告——研究学术图书馆版”,对其他图书馆进行实地访问和访谈。从调查问卷的结果来看,无论是学生、教职员工,还是社区用户,对其目前的服务评价满意度都超过了50%,总体使用感到满足需求的比例也都超过了90%^[5]。但是面对未来技术与服务的挑战,还是抱有进取精神和创新意识,期望通过包括提供信息素养资源和图书馆员与学术人员紧密合作来支持小组探索学习的技能方面的发展。创建世界一流大学与一流学科的过程中,图书馆在大学中的作用不应当减弱,而应该认真应对未来的发展趋势与挑战。更加重视研究数据的管理,优化移动内容及其获取,挖掘学术记录,增加研究内容的可获得性,技术、标准和基础设施不断进步等都应当成为高校图书馆未来发展的重点任务。

4.3 有计划有重点地逐步推进

应对未来的挑战,阿德莱德大学图书馆的发展规划试图规划未来长达20年的发展,提出了多达25项的发展目标与任务并给每条任务目标作出解释的同时,制定了发展时间表。25项的目标任务中,6项是近期发展目标,13项是中期发展目标,6项是远期发展目标。

从具体内容来看,近期发展目标聚焦于明确图书馆自身的定位与服务内涵,任命新的图书馆管理者,

巩固已有的服务与合作,特别是服务于教学的合作,另外很重要的就是尽快大幅降低低使用率的馆藏,使图书馆空间设施的使用更加合理。中期发展目标,则是注重提升图书馆的功能与团队,重组图书馆的组织,加强与学校、社区、学院等机构或图书馆的合作,促进学生的创新,促进图书馆特藏的揭示与利用,参与开放获取资源的开发与利用等。长期发展目标,将继续逐步翻新图书馆,开拓图书馆的学习空间,考虑建立研究中心,包含不同学科的研究人员所需的空间、技术和服务。图书馆将与专业团队合作创新,提供一个功能强大的知识发现工具,并不断持续改进。

4.4 职能、空间与组织文化同步升级

在整个规划报告中,特别强调了图书馆的核心价值与文化建设。阿德莱德大学图书馆对发展现状与发展趋势调研、分析之后,提出发展规划时间表时,通过短期到长期的规划将图书馆职能、空间与组织建设、核心文化价值观的发展进行了整合,在每一个发展阶段都照顾到了图书馆发展的各个方面。组织机构、职能、馆藏、空间的变化是为了实现图书馆的组织文化,图书馆组织文化的发展是组织机构、职能、馆藏、空间优化、提升的保障。国内图书馆在今后的发展及规划中可以借鉴机构组织文化建设的经验,特别是在新时代强调文化自信的新形势下,加强文化价值观建设。

参考文献:

- [1] 詹长智.高校图书馆“十三五规划”:理论与方法[M].北京:海洋出版社,2015:1-10.
- [2] Facts & Figures _ About the University of Adelaide[EB/OL].(2018-10-11)[2018-12-11].<https://www.adelaide.edu.au/about/facts-and-figures/>.
- [3] Reports & Publications _ University Library[EB/OL].[2018-12-11].<https://www.adelaide.edu.au/library/about-the-library/reports-publications>.
- [4] The University of Adelaide.Beacon-of-enlightenment[R/OL].[2019-05-11]. <http://www.adelaide.edu.au/vco/strategic-plan>.
- [5] The University of Adelaide Library.Library of the Future Report[R/OL].[2019-05-11].<https://www.adelaide.edu.au/library/about-the-library/reports-publications>.
- [6] Operational Plan 2018[EB/OL].[2019-05-11].<https://www.adelaide.edu.au/library/sites/default/files/docs/Operational Plan 2018.pdf>.
- [7] 林仕珍.论高校图书馆组织文化的内涵及其构建[J].闽南师范大学学报(哲学社会科学版),2015,29(1):166-171.

作者简介:叶勤(1982—),女,安徽工业大学图书馆馆员,研究方向为信息素养教育、参考咨询。

收稿日期:2019-05-15

OMEKA 在图书馆数字人文项目中的应用*

宫 平

(辽宁大学历史学院 辽宁沈阳 110136)

摘 要: 数字人文研究和实践不断渗透和融合技术,支持数字人文研究的工具和平台也不断涌现。文章以OMEKA为例,通过功能与特点分析,图书馆具体应用案例跟踪,具体展示图书馆在数字人文项目中可发挥的作用,从资源和技术两个维度提出我国图书馆参与数字人文实践的建议。

关键词: 数字人文; 图书馆; OMEKA

中图分类号: G250.7 **文献标识码:** A

The Application of OMEKA in Library Digital Humanities Project

Abstract Digital humanities research and its application are integrating edged technology in a way to invent more tools and platforms to facilitate the project. Taking OMEKA as an example, the paper discusses library's role in the research project of digital humanities based on a case study. At last, the paper also gives suggestions for libraries' better involvement in the digital humanities projects from the perspectives of resources and technology.

Key words digital humanities; library; OMEKA

1 引言

数字人文研究和实践不断渗透和融合技术,支持数字人文研究的工具和平台也不断涌现。目前数字人文研究的支持工具主要分为三类:分析工具如文本分析工具、社会网络分析工具;可视化工具如数据可视化工具、内容可视化工具、全景可视化工具以及地理可视化工具;集成化工具即具有多种功能的工具或平台,如WORDSEER(集成化文本分析工具)、OMEKA(自由灵活的网络出版与内容展示平台)、MapScholar(数字地图使用、分析与解释工具)。技术与工具常常成为图书馆与数字人文的交叉领域,但国内在数字人文研究工具与平台开发和应用尚处于探索阶段。文章以OMEKA为例,通过功能与特点分析,

图书馆具体应用案例跟踪,具体展示图书馆在数字人文项目中可发挥的作用,为我国图书馆参与数字人文实践寻找突破口与发展空间。

2 OMEKA 的功能与特点

2.1 OMEKA 的功能

OMEKA是一个自由灵活、开放源码的Web发布平台,为图书馆、博物馆、档案馆、学术收藏和展品提供一个展示的平台,它的“五分钟设置”使推出一个网络展览如同创建BLOG一样简单快捷。OMEKA站在Web内容管理、收藏管理和档案数字化收藏系统的交叉点,让用户更加专注于内容和解释而不是编程,将Web2.0技术和方法运用到学术和文化网站,增加用户的互动参与。使用OMEKA可以完成分享收藏、收集

* 本文系深圳大学城图书馆数字人文研究计划“OMEKA 在数字人文项目中的应用”(项目编号:UTSZ2017DHB06)的研究成果。

故事、建立展览、创建简单网页、定制网页设计模板以及实现合作的多种功能与用途。

OMEKA针对个人用户和机构用户提供不同的版本。其中omeka.net是针对个人用户的,内容存储于omeka服务器,访问地址为http://www.omeka.net/。而omeka.org是针对机构用户的,内容存储于机构服务器,访问地址为http://omeka.org/。除了存储差异,omeka.net和omeka.org在功能上也略有差别。

omeka.net在网站上注册后可以免费使用500MB的存储空间、15个功能插件和5个主题,但仅能创建一个站点。如果需要更多的功能,可以选择付费的版本。

2.2 OMEKA 的特点

OMEKA的主要特点有:第一,为学者、图书馆员、档案馆员、博物馆专业人员及文化爱好者提供一套免费开源的数字出版工具。第二,无需合同与年费。第三,使用简单。为非IT专家设计,不需要编程,更加专注内容。基于web的应用,计算机和移动设备均可访问。第四,强大的档案与支持社区。拥有使用的分步教程视频与截图文档、与用户和研发人员的交流社区。第五,可扩展性、可伸缩性与灵活性。可以处理大量的档案元数据与文件。仅限在用户个人服务器上。允许添加机构特定的元数据到元素集(element sets),允许定制PHP(Hypertext Preprocessor,超文本预处理器,是一种通用开源脚本语言)的zend框架。接收并存储所有类型的文件,包括图像、视频、音频、多页文档、PDF、PPT等。单个项目可包含多个文件。

3 OMEKA 在图书馆的应用案例

对于图书馆和图书馆员来说,可以使用OMEKA作为发布工具来补充在线目录或推出数字展览。这一集成化的网络出版工具是数字人文资源组织与展示的一个平台,也为图书馆参与支持数字人文提供了良好的发展机遇。

3.1 Memorial Stadium 1924—1992

明尼苏达大学纪念体育场项目是一个互动数字档案,由图书馆员发起数字化馆藏项目,以OMEKA机构用户模式运行。体育场不仅仅是开展丰富多彩竞技活动的场所,还需要有助于提升大学生的幸福感,切实有效地服务于学生生活。明尼苏达大学纪念体育场

的发展激发了明尼苏达大学图书馆工作人员的热情,他们尝试利用图书馆的丰富档案资源与专业的数字化技术来捕捉并分享纪念体育场的历史。图书馆员收集整理图书馆馆藏中有关纪念体育场的照片、竞赛场面、活动、信件、报告以及设计图等档案资料,并将这些珍贵资料进行数字化后上传至OMEKA,构建一个交互式网络出版平台,允许网站访问者分享与纪念体育场有关的故事。从不同角度反映纪念体育场的历史,并且持续更新相关资源。

纪念体育场项目包括5个方面的内容,分别是The Brickhouse、The Gridiron、The Pageantry、The Life Inside、Your Stories。通过珍贵的档案资料展示了纪念体育场兴建的过程、建成后开展的各种竞技比赛,以及在纪念体育场上通过竞技获得的各类荣誉等。Your Stories栏目允许访问者添加自己的故事,提供个人拥有的与纪念体育场相关的各类资料,形成与用户的良好互动。

3.2 Fire Files Digital Library

消防档案数字图书馆以保存和记录消防服务的历史为目的。这个项目是一位从事火灾、应急管理等方面资源管理工作的图书馆员的个人项目,是他利用个人时间创建的。这是一个虽小却新的项目,并定期更新,一旦发现有新的资料,就更新到网站以便获取。目前,项目的主要收藏和展品有:①国家防火控制委员会相关的图片、文件、信件以及公告等;②国家消防预警和控制管理局相关的宣传册、消防通讯、报告讲演以及档案资料等;③美国早期消防行政通讯等全面的通讯报道;④联邦防火和公共教育海报;⑤联邦消防局的消防经验报告、年度会议纪要与特别报道等;⑥消防部门的历史。

许多优秀消防部门的历史现在已经可以在网上查看,但往往很难找到。与消防相关的资源分布在不同大学馆藏之中,也可能在历史、社会学相关的数字图书馆中,这些内容往往没有被注意到。消防档案数字图书馆将分散的资料集中在一个平台上展示,为大众了解消防相关服务的历史提供了一个方便的在线目录。该项目也提供添加条目的功能,以便浏览者分享消防有关的资料,以此保持项目的更新与互动。

3.3 Presidential Visits to Charlotte

总统访问夏洛特在线展览是北卡罗来纳州立大学夏洛特分校图书馆(The J. Murrey Atkins Library)

特藏的一个组成部分,于2010年秋季创建,以OMEKA个人用户模式运行,由图书馆特藏助理馆员Katie McCormick指导研究生助理Evan Faulkenbury完成。这个项目也是图书馆实体展览的一个部分。所有公开的资料都被北卡罗来纳州立大学夏洛特分校作为特藏收藏。目前该项目有4个专题,其中豪威尔总统专辑包括艾森·豪威尔1954年访问夏洛特展览所展出的全部资料;罗斯福总统专辑包括富兰克林·罗斯福总统1936年访问夏洛特展览所展出的全部资料;塔夫脱总统专辑包括威廉·霍华德·塔夫脱总统1909年访问夏洛特展览所展出的全部资料;总统视觉辅助专辑集中展示这次展览中其他一些总统访问夏洛特的资料,特别是极少展出的珍贵展品。这次展览并不是对访问过夏洛特的所有总统的全面历史回顾,其目的是通过一个崭新的视角体验这个城市历史的重要部分。

3.4 OMEKA 应用案例分析

OMEKA作为一个自由灵活、开放源码的Web发布平台,能够为图书馆提供一个简单快捷的展示平台,因此应用于图书馆数字人文项目具有一些优势。第一,使用便捷、节省成本是它的最大优势。OMEKA如同创建BLOG一样简单快捷,让创建网络展览变得更加容易。Fire Files Digital Library项目仅由一个图书馆员就可以完成,节省了人力成本。提供部分功能免费使用,大大降低了经济成本。第二,将内容管理与数字化收藏与展示有效融合,丰富了图书馆的特藏资源。已有案例都是对历史档案的收集整理与集成化展示。针对某一主题进行全方位的资料收集后形成的特色馆藏,或者对特色馆藏的重新组织与数字化展示。OMEKA为图书馆资源管理与数字化展示提供了一个便捷可用的平台,只需要专注于内容和解释,无需再从事繁杂的编程工作。第三,具有开放性与互动性。OMEKA将Web2.0技术和方法运用到学术和文化网站,浏览者可以增加条目,不仅增加用户的互动参与,而且能够获得更多具有价值的资料,保持资源的持续更新。

从目前的应用案例看,将图片、文件与其他资料集成化组织与揭示,丰富了图书馆的特藏资源内容与形式。但资源的揭示深度不够,对平台功能的挖掘与利用处于浅层次,尚未充分利用。国外图书馆的数字人文项目也处于探索阶段,OMEKA如何更好地应用到数字人文项目依然需要不断尝试与突破。通过

OMEKA应用于图书馆与数字人文项目的合作与实现案例,可以肯定图书馆员在数字人文社区承担着有价值的工作,能够提供专业知识与信息标准,在促进数字人文查询与数据处理等方面是较好的合作实践者,并能够促进知识构建^[1]。对人文资源的内容挖掘、组织方法、各类工具与技术的应用等方面,图书馆员应该发挥重要作用,支持并参与数字人文研究,让图书馆成为数字人文研究的重要组成部分。

4 对我国图书馆的启示

资源与技术是数字人文不可或缺的,也是图书馆与数字人文的交叉领域。资源是数字人文研究的基础,技术与工具是数字人文研究的手段与方法。目前我国在数字人文研究工具与平台开发和应用上尚处探索阶段,通过OMEKA的应用案例分析,本文认为我国图书馆参与数字人文实践可以从资源和技术两个维度寻找突破口与发展空间。

4.1 资源维度

数字图书馆经过20多年的发展,不仅丰富了图书馆资源的内涵,而且强化了图书馆资源的智能性,为图书馆资源的应用奠定了坚实基础,也成为数字人文发展的基础。目前,我国图书馆在资源建设方面虽然取得了一定成就,但并不能更好地支持数字人文研究的需求,因此图书馆需要构建面向数字人文研究的资源体系,不仅是简单实现资源的数字化,而是要完成资源的数据化与关联化。

第一是资源整合。人文学者认为目前国内数据库质量还有待于提升。从宏观而言,部分数据库建设缺乏长远规划和协调,重复收录现象较为突出,对相关学术领域有重大推进的数据库建设存在很大困难。图书馆应该针对人文学者的研究需求,将与研究相关的资源进行全面整合,促进资源的统一与共享,提升资源检索的时效性,为人文学者提供更为快速且准确的资源检索途径,满足差异化的资源获取需求,创建支持数字人文研究的灵活且有效的资源体系。

第二是资源组织与开发。面向数字人文的图书馆资源组织与开发,需要更加注重关联性。通过对资源的智能化处理,寻找有价值的资源单元,予以集合组织以及分类组合,创建组织有序的资源体系。这种新型的资源组织可以实现对关联资源的快速与准确识

别。在资源开发过程中,需要立足于人文研究的具体需要,探寻资源和资源之间存在的内在关联,发掘非数字环境无法发现的规律与问题,为人文知识体系重构提供可能。

第三是资源应用。图书馆面向数字人文研究的资源整合、组织与开发又一次拓展了图书馆资源应用的范围,使得人文学者获取和利用资源的形式更为多样化。人文学者不仅可以对资源予以分析,还能借助对资源的定向以及定量处理,了解和归纳其中隐含的、有用的资源,实现分析、建模和可视化等多种功能应用,并预测发展趋势。在数字人文背景下,图书馆资源应用将处于跨越式发展,赋予图书馆资源更多前所未有的新特性与新发展,从而走向智能化以及更高的层次^[2]。

4.2 技术维度

数字人文研究作为一项学术活动,具有一般学术活动的共性,而这一新兴领域也具有其特性,因此所应用的工具、技术与方法并不是单一的。这些因素决定了图书馆需要充分结合数字人文的特点在技术应用方面多层次、全方位考虑^[3]。

首先,为人文学者提供一些基本的学术研究工具及使用指导。如文献管理软件、内容管理系统、网络展示平台等。面向大多数用户对于计算网络技术的普遍需求,图书馆可以依据人文研究特点,结合研究设计,将不同的研究工具、技术与研究应用进行分析总结,提供一系列通用的模式。不同的研究人员可以根据研究需要选择最合适的类型与功能,为数字人文

研究技术应用提供有效的指导。

其次,为数字人文研究提供技术支撑。人文研究具有很大的个性化,不同学者对于同样的资料有着不同的认知与解释,因此,数字人文研究在技术应用方面也具有很大的个性化。图书馆应该全程参与数字人文研究。在研究设计阶段,帮助人文学者选择合适的技术与工具,完善研究设计。在研究过程中,在技术的具体应用上给予支撑。如果图书馆的技术能力无法支撑,可以帮助人文学者寻找合作伙伴解决技术问题。在研究后期,图书馆则需要承担研究成果展示和推广的职责,并且将数字人文成果给予保存,纳入馆藏,解决长期保存问题。

最后,积极参与中文工具的研发。目前,我国已经有很多全文数据库,但是数字人文工具的开发仍任重而道远。目前,数字人文领域使用的很多工具都是专为英语而设计的,中文分词问题是一个技术难题。在香港和台湾引进的部分工具更关注现代汉语,对古代汉语的重视程度还明显不够。而大量的古籍数字化之后需要相关的分析工具给予研究支撑。图书馆应当积极参与到中文工具研发之中,尤其在数据标引、元数据创建等方面发挥专业价值。我国数字人文还没有得到足够的重视,尚处于起步探索阶段,图书馆有责任推动其发展^[4]。在高级软件工具开发方面,需要跨学科、跨机构团队的合作,面向中文语言环境和我国人文学科研究需求与特点开发适合国情的软件与工具,为我国的数字人文研究提供技术平台支撑。

参考文献:

- [1] RATH L. Omeka.Net as a Librarian-led Digital Humanities Meeting Place[J].New Library World,2016,117(3/4):158-172.
- [2] 杨光.数字人文背景下图书馆资源整合策略与应用研究[J].河南图书馆学刊,2015,36(10):7-9.
- [3] 汪东升,王瑛帆.高校图书馆数字人文服务策略研究[J].山东图书馆学刊,2016(5):67-70.
- [4] 访谈魏希德:如何将数位人文工具Markus用于历史研究[EB/OL].[2017-02-10].<http://news.163.com/17/0210/10/CCTHUU90000187VE.html>.

作者简介: 宫平(1982—),女,博士,辽宁大学历史学院讲师。

收稿日期: 2018-06-19

《图书馆研究与工作》2020年征订开启

《图书馆研究与工作》(国内统一刊号: CN33-1398/G2; 国际标准刊号: ISSN 2096-2363)为大16开, 96页, 月刊, 每期定价22元, 是浙江省内唯一正式出版的图书情报专业期刊。由本刊编辑部自办发行, 2020年出版12期, 共264元(免收杂志邮寄费), 欢迎广大新老客户订阅。

凡订2020年度本刊的单位和个人, 请以信汇方式将订购款汇到下列账号, 或以邮汇的方式并填写订购回执寄至本刊编辑部, 我部收到订购款和回执后即开具并寄回发票。如需要增值税专用发票, 请提供单位名称、地址、电话、税号、开户行及账号。

信汇银行: 中国银行浙大支行

收款户名: 浙江图书馆

账号: 366258326759

邮局汇款: 《图书馆研究与工作》编辑部

电话: 0571-87988086

联系人: 徐越人

地址: 杭州市曙光路73号

邮编: 310007

《图书馆研究与工作》订购回执

订购单位/个人 (发票抬头)		
邮寄地址及邮编		
联系人姓名及电话		
订购份数及金额	份数: _____ 份	金额: ¥_____ 元
合计金额 (人民币大写)	_____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 _____ 整	

《图书馆研究与工作》编辑部