

# 图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2020年第2期(总第188期)

---

## 编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海(常务) 邓咏秋 陈益君

## 编辑部

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳 孙晓清 周公旦

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 [lsrw@zjlib.cn](mailto:lsrw@zjlib.cn)

刊 号 ISSN2096-2363  
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

---

出版日期 2020-2-10

■ 学术论坛	-----
理念、价值及其可能限度*	
——文化哲学视域下的《中华人民共和国公共文化服务保障法》再解读	
	赵晶莹 5
图情档领域大数据的研究现状与发展趋势分析*	徐芳 马丽 12
图书馆口述历史资源建设研究	
——以雷锋班二十五任班长的采访为例	徐颖 18
■ 探索与创新	-----
图书馆众筹绩效影响因素的实证分析*	
——基于有序多分类Logistic回归分析	郭韞丽 尹小莉 23
面向立法决策的中央国家机关数字信息服务平台构建研究	
——以国家图书馆立法决策服务平台建设为例	朱蓓 29
基于4P营销理念的图书馆营销推广研究*	罗文菁 35
基于语义网络分析的门户媒体图书馆新闻报道趋势研究*	莫扬海 39
■ 園林史话	-----
汪大铁对浙江省立嘉兴图书馆的贡献*	郑闯辉 45
美国图书馆学家朱厄特的历史贡献研究	刘雯 50
■ 工作研究	-----
“一带一路”视域下电影产业信息服务研究	
——以上海图书馆“一带一路电影国别信息库”为例	吕思诗 55

---

公共图书馆阅读推广品牌化运作案例研究

——以“阅读之星——重庆市民诵读大赛”为例 田贵兴 张冰梅 易 红 60

公共图书馆数字阅读推广的创新探索

——以杭州图书馆电子杂志《阅聆·R&L》为例 陶 琳 65

面向自闭症青少年群体的图书馆读者服务研究\* 黄向君 69

■ 文献学研究

齐地图经文献佚文三则辑考及其中所见齐文化特质 姜复宁 周琦玥 74

张元济藏书目录抄本二种考述 周日蓉 81

来集之稿本四种述要 周聿丹 87

■ 书评

以标准促均等：评阮可《公共文化服务标准化研究》 陈立旭 91

■ 会议采风

“浙东运河沿岸文旅融合路径暨地方文献开发研讨会”会议综述 朱军华 94

关于“主题图书馆”的征稿启事 96

---

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录，凡作者向本刊投稿并同意发表论文，均视为作者将该文著作权授予本刊，其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明。

---

# LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

## CONTENTS

No.2 2020 (Serial No.188) Monthly

Idea, Value and Possible Limits: Reinterpretation of <i>the Public Cultural Service Guarantee Law</i> from the Perspective of Cultural Philosophy	Zhao Jingying	5
Analysis of the Research Status and Development Trend of Big Data in the Field of Chinese Library and Information Science and Archives Science	Xu Fang Ma Li	12
Research on the Construction of Library Oral Historical Resources: Based on Interviews of Twenty-Five Monitors of Lei Feng Class	Xu Ying	18
Empirical Analysis of Influencing Factors of Crowd-funding Performance of Library: Using Ordinal Multi-class Logistic Regression Analysis	Guo Yunli Yin Xiaoli	23
Review of the Building of Digital Information Service Platform of Central Legislative Decision-Making Agencies: Taking the Legislative Decision-Making Service Platform of National Library as an Example	Zhu Bei	29
Research on Library Marketing Based on the Concept of 4P Marketing	Luo Wenjing	35
Research on Library News Report Trend of Portal Media Based on Semantic Network Analysis	Mo Yanghai	39
Wang Datie's Contribution to the Zhejiang Provincial Jiaying Library	Zheng Chuanghui	45
The Historical Contribution of American Library Scholar: Charles Coffin Jewett	Liu Wen	50
Research on the Film Industry Information Service Based on the "Belt and Road Initiative" : Taking Shanghai Library as an Example	Lv Sishi	55
Research on the Reading Brand Construction in Nationwide Reading Promotion: Taking Reading Star, Reading Competition for Chongqing Citizens as an Example	Tian Guixing Zhang Bingmei Yi Hong	60
Introduction of the Innovation Exploration of Digital Reading Promotion in Public Libraries: Taking the E-Journal <i>Reading and Listening · R&amp;L</i> of Hangzhou Library as an Example	Tao Lin	65
Research on Library Reader Services for Adolescent Youth with Autism	Huang Xiangjun	69
Examination of the Survived Illustrated Documents of Qi and the Cultural Characteristics of Qi	Jiang Funing Zhou Qiyue	74
Textual Research on the Two Bibliographies of Zhang Yuanji's Collections	Zhou Rirong	81
The Summary of Four Manuscripts By Laijizhi	Zhou Yudan	87
Standards Facilitating Equalization: Review on <i>Study on the Standards of Public Cultural Services</i>	Chen Lixu	91
A Review of <i>Seminar on Culture and Tourism Integration along the Bank of Eastern Zhejiang Canal and Exploitation of Local Literature</i>	Zhu Junhua	94

· 学术论坛 ·

## 理念、价值及其可能限度\*

——文化哲学视域下的《中华人民共和国公共文化服务保障法》再解读

赵晶莹

(黑龙江大学图书馆 黑龙江哈尔滨 150080)

**摘要:**《中华人民共和国公共文化服务保障法》作为新时期公共文化服务建设的制度指引,对于新时代公共文化建设具有重要意义。文章从文化哲学视角对其进行解构性分析,进而更深入地理解该法法律中所蕴含的文化建设意蕴,是深入破解该法现实功能的重要视角。该法通过型塑公共文化生活的未来发展形态,确立了现代中国公共文化的生存方式。其现代性文化服务的建设诉求,既是现代公共文化多元性供给的要求,同时也是治理及服务、公益及公平、共享及共进等理念的集中体现。该法将这些精神维度的内容融贯在法律制度之中,为文化的创新发展以及文化整合提供了有效的制度支撑。在未来公共文化服务发展中,从新时代公共文化服务精神价值定位和公共文化服务建设实践角度,对《公共文化服务保障法》进行文化精神的综合性解读,还将会不断得以深入展开。

**关键词:**《中华人民共和国公共文化服务保障法》;文化哲学;价值理念;实践方略

**中图分类号:** D922.16; G02

**文献标识码:** A

## Idea, Value and Possible Limits: Reinterpretation of *the Public Cultural Service Guarantee Law* from the Perspective of Cultural Philosophy

**Abstract** *The Public Cultural Service Guarantee Law*, as a systematic guide for the building of public cultural services in the new era, is of great significance to the construction of public culture in the new era. The article analyzes *the Public Cultural Service Guarantee Law* from the perspective of cultural philosophy and works to further understand the cultural construction implication contained in the law. It is an important perspective to study thoroughly the practical function of the law. *The Public Cultural Service Guarantee Law* establishes the way of living in modern Chinese public culture by shaping the future development of public cultural life. The construction appeal of its modern cultural service is not only the requirement of the supply of modern public culture but also the concentrated expression of the concepts of governance and service, public welfare and fairness, sharing and progress. *The Public Cultural Service Guarantee Law* integrates these spiritual dimensions into the legal system and provides effective institutional support for cultural innovation and integration. Along the development path of public cultural services, the comprehensive interpretation of the cultural spirit of *the Public Cultural Service Guarantee Law* will continue to be carried out from the perspectives of the spiritual value orientation of public cultural services and the practice of public cultural services construction in the new era.

**Key words** *Public Cultural Service Guarantee Law*; cultural philosophy; value concept; practical strategy

\* 本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划项目“基于智慧图书馆理念的高校图书馆公共文化服务研究”(项目编号: 17TQD217);黑龙江省高校图工委项目“基于大学生认知理论的差异化阅读引领研究”(项目编号: 2017-A-112)及“高校图书馆‘读书会’创新设计研究”(项目编号: 2017-B-116)的成果之一。

2016年12月25日,第十二届全国人民代表大会常务委员第二十五次会议审议通过了《中华人民共和国公共文化服务保障法》(以下简称《公共文化服务保障法》),并于2017年3月1日起实施。该法是我国新时期公共文化服务的重要制度规范,它标志着我国公共文化服务开始进入了法制化发展新阶段。由于在未来的公共文化服务发展建设中,该部法律将会对实践各个环节发挥重要调整作用,因此对该法进行深度解读,将有益于提高我国公共文化服务建设水平,并为民族复兴伟业中的公共文化事业发展提供充分的智力支撑。本文从文化哲学角度进行深度解读,以期该法在实施中能获得必要的深层次价值指引。

## 1 《公共文化服务保障法》的精神视域——历史凝结成的生存方式

《公共文化服务保障法》第1条指出:“为了加强公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观,增强文化自信,促进中国特色社会主义文化繁荣发展,提高全民族文明素质,制定本法。”从该条规定可以看出,《公共文化服务保障法》将通过推动传承发展文化,不断提高我们的文化自觉、文化自信,并实现文化自强。该法不仅指向现代文化服务建设目标,而且还提出了具有未来文化导向的文化生存方式。此种文化生存方式是历史性文化发展的成果,也是历史凝结而成的一种生活制度规范,还是在总结新中国文化建设经验基础上所确立的一种我们应有和实有的文化生存方式,更是对历史凝结成的生存方式的一种制度表达及前瞻。

《公共文化服务保障法》所确立的宗旨,反映着我们这个时代的文化发展结构机理,既是我们时代的文化精神模式,也是我们公共文化的生存方式。文化是人与生俱来的本质性的存在方式,具有无所不在的普遍性特征<sup>[113]</sup>。文化为我们深刻理解特定主体的文化机理和特定社会的文化构成,提供了一种稳定的观察视角。正如学者们分析的,文化是作为个体生存和社会运行的基本方式,是对于人的生存和历史的运行提出的更为深刻的解释,即各种文化范畴中的本体性的理解<sup>[113]</sup>。文化所代表的生存方式,总是占主导地位的生存方式,它通常以自发的文化模式或以自觉的文

化精神的方式存在<sup>[119]</sup>。《公共文化服务保障法》就是要通过文化精神的表达来确立我们的文化生存方式。

通过《公共文化服务保障法》所传达出来的文化生存取向,作为稳定的文化制度成果,将通过法的文化约束力和塑造力进一步影响我们的生活样态。文化法作为稳定的文化生存方式,一方面对置身文化之中的个体具有强制性的制约作用,另一方面它作为构成社会运行的内在机理,也从深层制约着社会经济、政治和其他领域的发展<sup>[120]</sup>。所以,如何发挥好《公共文化服务保障法》精神指引和规范制约的两方面作用,将会成为该法实施过程中的一个长期课题。

### 1.1 丰富人民群众精神文化生活——现代性精神维度解读

马克斯·韦伯(Max Weber)从文化层面提出一个著名的社会学假说,即任何一项伟大事业的背后,都存在着一种支撑这一事业,并维系这一事业成败的无形文化精神,他称之为“社会精神气质”(ethos)。韦伯还直接论证了文化精神或文化模式对于经济发展的推动作用<sup>[126]</sup>。从韦伯所说的社会精神气质角度来看,《公共文化服务保障法》是一个塑造新时代社会精神气质的重要文化制度。

《公共文化服务保障法》对社会精神气质的塑造,体现在其每一个具体的条款之中。例如,第3章“公共文化服务提供”中,规定了公共文化服务的顶层设计方案。其目的是为了丰富人民群众精神文化生活,即以多元供给的形式满足广大人民群众的精神文化生活。其具体内容包括:全民阅读、全民普法、全民健身、全民科普和艺术普及、优秀传统文化传承活动等。《公共文化服务保障法》在如何塑造社会精神气质方面,还针对不同的文化供给主体,提出了有针对性的文化服务内容,如第29条、第30条规定。除此之外,面对农村地区、务工人员、留守妇女儿童、在校学生、军队及少数民族等特殊群体的需求,该法还设计了与其相适应的特殊服务内容。如第35条、第36条规定。总之,这些条款都是围绕如何丰富人民群众精神生活而展开的具体规定。

《公共文化服务保障法》的规定还表明,从民族生存到民族发展,再到公共文化共同体的塑造,我们的民族精神文化建设已经从文化发展的单一性阶段进入到世界型文化发展的多元性阶段。回顾改革开放几十年来的历程,在不断获得经济发展的同时,我们

也在向世界展示着自身文化精神追求。在经济转型和社会结构重塑的历史时代,我们如何进行现代性的精神解读,标志着这个时代的精神将如何走入历史,也展示着这个时代的精神生存方式。《公共文化服务保障法》以丰富人民群众的精神文化生活为目的,是塑造现代国家精神和丰富民族文化内涵的重要手段。通过法制手段推进时代文化精神气质的形成,是法治国家建设的必然要求。在法治框架下,无论是个体文化表达,还是群体文化需求,都应纳入法治轨道。只有这样,才能使文化演进具有可靠的制度基础。

### 1.2 传承与发扬中华优秀传统文化——历史性精神维度解读

《公共文化服务保障法》所确立的文化发展样式指针,强化了现代公共文化建设的秩序,明确了新时代公共文化发展的要求。同时,这种文化秩序发展指向绝不是一种简单的创新和文化模式的引进,而是我们在历史文化遗产过程中的一种具体法律制度表现。

《公共文化服务保障法》第1条所确立的“传承中华优秀传统文化”的立法目标,充分说明了这一点。文化在特定共同体、民族及其个体等文化主体中的历史继承和传递是文化存在的基本方式之一。文化形式或文化模式一旦形成,就具有相对稳定性和持久性。但是,这种稳定性和持久性并非要求它一成不变,而是要求它具有内在的驱动力,去推动文化在一代又一代新的文化主体身上传承<sup>[1]85-86</sup>。因此,《公共文化服务保障法》为公共文化精神的历史传承奠定了制度基础,提供了传统文化精神的承继指向。

### 1.3 弘扬社会主义核心价值观——文化创新的多维度解读

社会主义核心价值观既是时代精神的集中体现,也是时代生活方式的具体原则。在公共文化服务当中贯彻社会主义核心价值观,将使得我们的文化生活具有更为核心的价值诉求,同时也能够不断引导我们的文化活动向更高水平的目标进步。《公共文化服务保障法》第1条确立的“弘扬社会主义核心价值观”的立法精神,以及该法第3条规定的“坚持以社会主义核心价值观为引领”的立法原则,既反映了我们这个时代的文化精神诉求,也展现了我们这个时代的文化核心价值内涵。从文化哲学的视域理解,文化的核心价值体系是指一个民族的文化在历史发展过程中凝结成的、以基本的存在方式和生活方式为基础的、以基本

的价值取向为核心的一系列价值原则的统一。由此,社会主义核心价值观就是中华民族文化历史凝结成的、以中华民族基本的存在方式和生活方式为基础的、以基本的价值取向为核心的一系列价值原则的统一。它在现象层面上,可以具体表现为中华民族的感知世界的方式、表现和表达自我的方式、稳定的生活样态和价值取向<sup>[2]</sup>。

以社会主义核心价值思想作为新时代公共文化服务的价值导向,一方面使得《公共文化服务保障法》具有了时代精神之源,另一方面明确了该法的重要理论基石。通过公共文化服务理念的价值厘定来确立现代文化发展模式,使我们的时代文化既有历史性内涵,同时更展现了国家、社会、个人一体化发展的文化视野和信心。因此,该法中的时代价值文化取向,实质上是在将社会主义核心价值观同作为“世界之维、历史之维、国情之维”的立体维度文化创新,进行了一次制度契合。《公共文化服务保障法》将社会主义核心价值观中所具有的中华文化的传承与创新要求,以及在新时代的时空转变中所应蕴育的中华文化传播与交流的包容情怀全部展现出来,并将实践于发展之中。正如《公共文化服务保障法》第3条所规定的,“社会主义先进文化前进方向”“以人民为中心,坚持以社会主义核心价值观为引领”的立法指导方针,特别是“百花齐放、百家争鸣”的文化方针等,都将真正“支持优秀公共文化产品的创作生产,丰富公共文化服务内容”。从文化创新和文化遗产的多维角度来看,这部法律还将通过社会主义核心价值观,提供更多文化创新和文化遗产的法律保障。

### 1.4 增强文化自信——民族复兴的文化逻辑起点

《公共文化服务保障法》第1条规定要“增强文化自信”,这也成为了这部法律的重要立法目标之一。

“文化自信”是指对于自我群体文化的信心、信赖和认同。在中国语境中,文化自信就是对于中国文化,包括中国各民族、各地方文化的自我认同与尊崇<sup>[3]</sup>。“文化是人的精神追求及人类自身本质力量创造的产物,自信是源于人类的主体精神和本质力量。文化自信是一个国家、民族、政党及至于每一个现实的人在一定的社会历史条件下形成的价值、信仰和精神,是人基于特定场域的‘生存的样式’的坚定信念,也是时间与空间、历史与现实、客观实在与心理传统、偶然因素与决定性条件的多元统一。”<sup>[4]</sup>因此,增强文化自信

就要在文化之中找到民族生存发展的精神动力,进而发展创造民族生存的新空间。在文化交融和文化冲突的大背景下,文化自信是每一个力图生存发展的文化模式的必然选择。

## 2 《公共文化服务保障法》的生活视域——现代性文化服务的现实要求

### 2.1 多元供给、文化治理与协调发展的多维整合

现代公共文化建设和在多元化文化共同体基础上的一种发展整合,在寻求发展路径和理顺现实障碍的过程中,确立治理和协调发展的观念,是面向未来构建伟大时代文化机理的重要精神理念基础。《公共文化服务保障法》从这一根本角度出发,提供了现代公共文化建设的多维现实视角,并为实现多元供给提供了制度支撑,同时将治理和协调发展一起确立为推进文化发展进步的有效手段。

首先,《公共文化服务保障法》中设立专章,即第3章和第4章,对公共文化服务的提供和保障问题进行了详细的规范,其中核心精神就是要将公共文化服务活动真正落实下去,并要取得积极的社会效果。在这些规范要求中最为核心的指导要求就是多元化参与主体作用的体现,即将国家、各级人民政府、公益性文化单位、基层综合性文化服务中心等公共文化服务的职能充分发挥出来。换句话说,公共文化服务就是要体现多元供给的一种文化服务形态,以满足广大人民群众不断提升的对文化精神生活的迫切需求。

其次,《公共文化服务保障法》规定了公共文化服务均衡发展的法律实践要求。例如,该法第8条规定了协调均衡发展的规范内容:“国家扶助革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区的公共文化服务,促进公共文化服务均衡协调发展。”同时第35条也强调了促进城乡公共文化服务均等化的要求:“国家重点增加农村地区图书、报刊、戏曲、电影、广播电视节目、网络信息内容、节庆活动、体育健身活动等公共文化产品供给,促进城乡公共文化服务均等化。”

再次,《公共文化服务保障法》充分体现了公共文化服务标准化、体系化、效能化的立法指向。该法第4条规定了“完善公共文化服务体系,提高公共文化服务效能”的立法目标,第5条提出要“制定并调整国家基本公共文化服务指导标准”。这些关于文化建

设的标准和效能要求,也是一种现实角度维度的公共文化服务精神的要求。其具体表现,是分别从公共文化服务的具体实施标准量化的角度、公共服务对象的地位保障的角度、公共文化发展中宏观体系化建设的角度,以及公共文化服务社会效果的质量保障等角度,提出并确立了可靠可行的现代公共文化服务的多维诉求。

总之,从宏观立法宗旨上看,《公共文化服务保障法》是一部具有文化本质规定性的文化法律,该法是推进公共文化服务全面落实的一项法律制度。具体来说,该法所要达成的目标,不是一种忽略现实基础的主观想象,而是在多元供给、文化治理和协调等综合手段之上构建起来的制度基础平台。现代性是一种理性化的社会运行机制和文化精神,是西方工业社会在现代化进程中生成的、与传统农业社会的经验本性和自然本性相对的新型精神机制,它代表着渗透到现代社会所有方面的本质规定性<sup>[1]340</sup>。正像现代性的生成表现是从习俗和经验到理性的转变那样,《公共文化服务保障法》将使得我们社会所具有的文化“内在图式、运行机理、立根基础、文化精神”等多种深层内涵,产生一种根本性的转变<sup>[1]341</sup>。

### 2.2 服务理念、公益性理念、共享理念的现代要求

《公共文化服务保障法》第4条规定:“县级以上人民政府应当将公共文化服务纳入本级国民经济和社会发展规划,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,加强公共文化设施建设,完善公共文化服务体系,提高公共文化服务效能。”其中所揭示的服务理念和公益性理念,以及共建共享的理念,正是我们在现代文化精神维度中所应具有理性、科学、信任、参与等多种理念展现。从传统社会的经验结构中脱域出来的现代社会理性存在方式,其最根本的特征就是理性或精神,获得了一种自觉性或反思性。从文化精神的内涵上看,现代性的精神性维度就包含人们通常所熟悉的理性、启蒙、科学、契约、信任、创造性、社会参与意识、批判精神等内容;从文化精神的载体来看,现代性的精神维度体现为个体的主体意识、公共的文化精神和文化价值、系统化的历史观等内容<sup>[1]344</sup>。因此,一部具有现代性的文化法律,也要具备多维度透视现代性的视角,同时还能多维地满足现代性的法治需求。从这部法律所具有的文化精神角度来说,其中所蕴含的公共文化精神和文化价值,无论



是从个体角度还是从公共角度出发,都会为我们提供一种具有多维透视我国公共文化建设的现代性视角。更为重要的是,其中所蕴含的服务理念、公益性理念、共享理念等内容,都是满足现代性文化发展要求的重要内涵。

### 2.2.1 个体的主体性要求与自我意识觉醒

《公共文化服务保障法》第8条和第9条规定了关于满足特殊落后地区发展要求,以及提升特殊弱势群体文化发展需要等内容。从这些规定中,我们可以清晰地厘清其所蕴含的社会公共文化发展的整体观,即通过整体社会文化生存样态的塑造,来满足个体文化发展需要的文化发展路径,是一种符合个体意识觉醒和自我主体性要求的现代社会文化服务发展方向。

个体的主体性和自我意识的生成或走向自觉,是现代性的本质规定性之一,是现代文化精神的基础和载体。人作为个体从自在自发的生存状态进入到自由自觉的生存状态,这是人类社会历史进程中的重要趋向,是现代社会的创新能力、内在活力和驱动力的源泉。特别重要的是,这种个体的自觉状态不是少数社会精英的特殊状态,而是现代社会公民普遍的生存状态<sup>[13]</sup>。《公共文化服务保障法》在个体自我意识的文化觉醒方面,将不断塑造社会主体性的自由自觉状态,从而使得我们的文化生存样态也不断得到提高和改善。

### 2.2.2 构建理性化和契约化的公共文化精神

《公共文化服务保障法》在第4章“保障措施”中所规定的具体制度内容,主要是要在个体性和公共性之间形成一种平衡,并建立一种双重保护公共文化的建设机制。正如学者分析的那样,公共文化精神的主导性价值取向必须兼顾考虑两个方面的问题,一方面是如何最大限度地保护现代个体的主体性、个性、自由、自我意识创造性、民主参与意识、批判精神等文化特质,另一方面是如何保证那些追求自我利益和自我实现最大化的自由个体形成一个合理和合法的共同体<sup>[15]</sup>。所以,该法的深层要求即是要形成文化共同体保障和个体的主体性维护的双重机理。

作为双重保护的文化法治建设机理,其根本缘起就在于个体的主体性同公共的共同体之间所具有的内在理性化和契约化的精神特质。因为在二者之间所衍生出的人本化的、理性化的社会文化精神,特别

是其中所蕴含的契约理性的精神,正是现代公共文化服务建设的深层理性机理。一方面,这种契约精神将铸造现代公共文化理性的基本内涵,另一方面,此种理性依归也将不断演变成为个体自主性的文化增量。所以说,《公共文化服务保障法》蕴含着一种深层次的、个体自主性和表层的公共发展性之间、理性化和契约化的现代公共文化精神。这种契约理性的巨大影响,在长远的公共文化生态发展过程中,不断地以潜在的和直观的多种形式展现出来。

### 2.3 免费开放制度、公示制度、评价制度、监督和公告制度的实践开放性

《公共文化服务保障法》中的制度内容,展现了现代文化制度所应有的包容、透明、公开等指导原则精神。例如免费开放制度、公示制度、评价制度、监督和公告制度等。该法第31条及该条第3款都确立了国家鼓励和支持机关、学校、企事业单位的文化体育设施向公众开放的新要求,这其中所蕴含的正是一种现代开放的包容性精神。

如果从文化制度基本单位的价值标准角度分析,《公共文化服务保障法》也具有一定的文化价值衡量标准。例如,该法所规定的公示制度、免费开放制度以及评价和监督公告制度,就是要满足人民文化发展需求,在文化消费群体中进行文化产品分配,并从综合角度进行文化建设推进的现代文化发展制度,这些制度内容中的文化价值依归完全符合文化价值衡量的标准要求,即实体上的公平、开放和效率的价值要求,程序方面的透明、包容和平的价值要求。《公共文化服务保障法》作为文化制度单位组成部分,其价值基础在于表达文化的整体价值要求。该法中的这些价值要求还可以从以下几个方面来理解,即对文化需求的满足;对文化需求的分配;对整体文化需求的再分配和再满足。这三方面的价值标准可以被概括为制度的效率、公平和包容。因此,我们以制度单位所引发的文化价值标准<sup>[6]</sup>,可以将其用在《公共文化服务保障法》的文化价值衡量上。

## 3 《公共文化服务保障法》的综合视域——理论理性和实践理性的统一

### 3.1 文化创新与人的发展相统一

创新是我们时代的主题,只有创新才能真正推

动人的进步和发展,而文化的创新是推进人的自由进步的重要推动力。没有内在抽象文化精神的提高,就谈不上人的自由实现。《公共文化服务保障法》就是要在自在的文化基础上找到和建立一种自觉或自为的文化发展进路,从而推动我们自在的文化基础不断提高。从文化角度来看,“当自觉的或自为的文化同自在的文化之间形成必要的和恰当的张力或冲突时,这一文化的转型会采取内在创造性转化,即文化创新”<sup>[1]42</sup>。《公共文化服务保障法》就是要推动这种文化创新,并与人的发展相统一起来。

《公共文化服务保障法》第1条规定“传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观,增强文化自信,促进中国特色社会主义文化繁荣发展,提高全民族文明素质”,同时第3条还规定“公共文化服务应当坚持社会主义先进文化前进方向,坚持以人民为中心,坚持以社会主义核心价值观为引领;应当按照‘百花齐放、百家争鸣’的方针,支持优秀公共文化产品的创作生产,丰富公共文化服务内容”。在我们自身原有文化模式基础上,该法一方面要满足社会发展需求,另一方面还要促进开创一种公共文化自新的发展路径。这是从传统人本主义文化发展阶段向现代主体性文化发展阶段转化的要求,是一种转化过程中的“瞻前顾后”。所谓的“瞻前”就是要向现代主体性文化进行转化,“顾后”就是要推动传统人本主义文化不断向前发展。

### 3.2 文化自新与社会进步相统一

《公共文化服务保障法》第3条规定的“社会主义先进文化前进方向”所指向的即是一种文化自新的发展方向。要完成的现代文化发展转型,就要将文化自新同社会进步统一起来,这种统一是以创新为核心的综合进步。从这个意义上说,《公共文化服务保障法》是创立了自在文化生存模式与自觉自新文化发展模式之间的一种制度张力。如果仅仅有了外在制度的形态,而没有主体内在的文化自省,并对自在文化模式进行现代化的改造,那么制度就没有什么影响力。

“只有一种自觉的文化因素从外部切入,才能同原有的自在的文化层面构成张力和冲突,从而推动原有文化超越自身。”<sup>[1]42</sup>

从《公共文化服务保障法》来看待文化自新和社会进步,还在于通过公共文化建设来完成文化的整合性进步,即通过提高自在文化的实际生存状态,提

高公共文化共同体中每个个体的主体性文化自新水平,我们才能真正确立一种现代公共文化生态和现代文化精神家园。从文化哲学角度看,人类命运共同体价值诉求是依托中国文化、面向世界文明的文化诉求。它一方面要在“共同体”视野下提炼世界文明交流经验,另一方面也要将中国故事升华为“共同体”层面的人类经验<sup>[7]</sup>。所以,《公共文化服务保障法》所要推动的文化自新和社会进步是大的时代背景下的必然过程。

## 4 《公共文化服务保障法》的视域限度——文化精神反思与实践方略

### 4.1 《公共文化服务保障法》的核心诉求与理论反思

《公共文化服务保障法》的核心诉求,即“促进中国特色社会主义文化繁荣发展,提高全民族文明素质”,体现了中国文化发展道路上最为突出的核心要义。中国特色社会主义文化建设的繁荣与进步,一方面是中国长期历史积淀的文化洪流在现代化大潮中的激荡,另一方面也是身处历史巨轮之上的我们不甘于文化自守,而去勇于面对历史激变的一种现代选择。只有提高全民族的文明素质,我们才能真正走进新时代,只有具备了现代文明精神,我们所追求的现代文化形态才能真正建立。

我们应看到,国家虽然具有了飞速发展的经济基础,但如何顺利完成繁荣中国特色社会主义文化的重任,提高全民族文明素质,这并不是一部《公共文化服务保障法》所能独自完成的。同时,如何在繁荣中国特色社会主义理论的过程中,使该理论的实践过程更加符合我国现代人的进步要求,特别是符合我们现代发展阶段的文化文明水平的现实基础,需要进行理论反思。只有这样,我们才能真正吸取传统文化中具有现代意义的精神精华,并形成现代化文明精神的核心要旨。

### 4.2 新时代公共文化服务精神的价值定位

《公共文化服务保障法》中规定“公共文化服务应当坚持社会主义先进文化前进方向,坚持以人民为中心,坚持以社会主义核心价值观为引领”。这不仅是文化发展方向,更是我们新时期公共文化服务精神的价值定位,是未来公共文化发展道路之上现代文化发展模式的发展方向。社会先进文化的前进方向,特

别是以人民为中心的文化价值核心引领,不仅会成为我们自身的文化建设价值核心,更会成为现代世界文明体系中的重要内容。正如前文所述,在世界文明一体化的发展过程之中,首先要推动中国特色社会主义文化的繁荣与进步,然后在此基础上,在“共同体”视野下提炼的世界文明交流互鉴原则,才能真正成为一种将中国故事升华为“共同体”层面的人类经验<sup>[7]</sup>的文化演进过程。但提炼和升华的过程也不会是一帆风顺的,我们要有充分的准备并竭尽全力推动新时期的公共文化精神落地生根。

#### 4.3 新时代公共文化服务建设的实践方略

《公共文化服务保障法》规定了“百花齐放、百家争鸣”方针,要支持优秀公共文化产品的创作生产,丰富公共文化服务内容,这些规定是要建设一个自由勃发的现代文化家园。文化从来不是给予的,更不是模仿别人得来的,文化从来是从文化体自身的血脉之中成长起来的,即文化自生。但这个文化成长的过程也需要克服各种阻碍,我们要充分理解新时代公共文

化服务建设的实践方略,认识到实践中的可能困难并积极应对。我们应型塑中国公共文化应有的现代模式,明确要在文化生命机理形成过程中不断锻造公共文化的强大生命力,才能使其在激烈的人类民族文化和现代文明竞争中长存。

要想达到文化从“自觉”而“自信”,我们要深刻体味文化“自生”的重要作用。文化自信作为民族文化主体开放性的高级文化结构,是文化自信发展到高级阶段不可抑制的主体心理涌现,但如果没有文化自生自觉发展的基础,又如何能够达到文化自信的新的历史阶段呢?因此,在确立新时代公共文化服务建设的实践方略的过程中,我们不仅仅要从实践诠释学的视域来解读文化自觉到文化自信的实践进程,也不能单单从“诠释循环”的主体内化到“主体的客体化”的实现<sup>[8]</sup>之中来巧取文化自信之果实,而是应从文化自新和文化自生中,面向世界勇敢地打造我们新时代文化共同体。这正是这部《公共文化服务保障法》在公共文化服务建设方面所要实现的伟大目标。

#### 参考文献:

- [1] 衣俊卿.文化哲学:理论理性和实践理性交汇处的文化批判[M].昆明:云南人民出版社,2005.
- [2] 丁立群.核心价值体系:一种文化哲学阐释[J].学习与探索,2014(9):15-20.
- [3] 王建民.文化自信与文化自觉关系的省思[J].西北师大学报(社会科学版),2018(3):30-35.
- [4] 朱哲,张立平.文化自信的理论维度阐释[J].社会科学战线,2017(12):252-255.
- [5] 邓和平.论现代大学[M].武汉:武汉大学出版社,2010:112.
- [6] 武立波.以文化哲学确立制度的价值标准[J].学术交流,2015(6):37-42.
- [7] 邹广文,刘文嘉.文化哲学视域下的人类命运共同体研究[J].人民论坛·学术前沿,2017(12):21-27.
- [8] 蔡后奇,洪晓楠.文化自觉到文化自信的实践诠释学路径[J].学习与探索,2017(11):22-29.

作者简介:赵晶莹(1971—),女,黑龙江大学图书馆馆员,研究方向为公共文化服务及图书馆管理。

收稿日期:2019-08-26

## 图情档领域大数据的研究现状与发展趋势分析\*

徐芳<sup>1,2</sup> 马丽<sup>1</sup>

(1.苏州大学社会学院 江苏苏州 215123)

(2.苏州大学文正学院 江苏苏州 215104)

**摘要:**以2014—2018年间CNKI中图情档领域的大数据相关中文文献为研究对象,通过词频分析、社会网络分析、共现分析等文献计量方法较为深入地揭示大数据研究的热点、核心作者、核心机构以及新方向。研究发现:我国图情档领域关于大数据的研究一直呈上升趋势,研究热点主要有大数据、云计算、知识服务、创新等,出现了特色资源服务、战略性阅读、新媒体营销、复杂云计算、数字地图等新研究方向,期刊分布情况呈现出核心与非核心并重的趋势,作者机构分布呈分散状态,并且出现了一些高产的核心作者。

**关键词:**大数据;文献计量学;图书情报学

**中图分类号:** G252.8      **文献标识码:** A

## Analysis of the Research Status and Development Trend of Big Data in the Field of Chinese Library and Information Science and Archives Science

**Abstract** This article takes the big data-related Chinese literature in the library and information science and archives science field published on CNKI from 2014 to 2018 as a research object. The paper aims to reveal the hotspots, core authors, core institutions, and new research directions of big data research through the literature measurement methods such as word frequency analysis, social network analysis and co-occurrence analysis. The study finds out that researches on big data in Chinese library and information science and archives science field have been on the rise. Research hotspots include big data, cloud computing, knowledge services, innovation, etc. New research directions appear such as featured resource services, strategic reading, media marketing, complex cloud computing, and digital maps. The distribution of journals presents a balance between core and non-core ones. The distribution of author institutions shows a decentralized trend and some core authors with high yields appear.

**Key words** big data; bibliometrics; library and information science

### 1 引言

21世纪以来,伴随着大数据、云计算、移动互联网、物联网等技术的涌现与发展,信息与通信技术

(Information and Communication Technologies, ICTs)和人类的生产生活越来越密不可分。同时,ICTs在人类生产生活过程中的应用,也产生了巨大的数据,各种数据量呈几何级数增长,以“PB(Petabytes,拍字节,计算机存储容量单位,1PB=1024TB=2<sup>50</sup>字节)”

\* 本文系江苏高校哲学社会科学研究重大项目“基于关联数据的大运河线性文化遗产数字化保护研究”(项目编号:2019SJZDA070)和江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师项目(2019)的研究成果之一。

为单位的海量数据悄然在我们身边出现,宣告着大数据时代的来临<sup>[1]</sup>。2012年3月,奥巴马政府发布了美国政府的大数据计划,希望“提高从大型复杂的数字数据集中提取知识和观点的能力”<sup>[2]</sup>,这意味着美国政府开始将大数据战略上升至国家战略。在我国,2014年大数据首次写入政府工作报告;2015年国务院印发《促进大数据发展行动纲要》,提出要全面推进我国大数据发展和应用,加快建设数据强国;国务院总理李克强在十三届全国人大一次会议上作政府工作报告三次提到“大数据”;习近平总书记更是多次表示:“要实施国家大数据战略,加快建设数字中国”。在此背景下,各行各业对大数据的应用越来越重视。

与此同时,大数据的研究也引起了学界的高度重视。许多学者对大数据的研究现状进行了文献计量分析<sup>[3-5]</sup>。文献调查表明:关于图情档领域大数据研究的文献计量分析,英文文献一直都有人连续地进行计量分析,而中文文献最近的文献计量研究发表在2016年且统计的范围为18种CSSCI图书情报领域的期刊,非CSSCI期刊的论文尚未有人做过统计分析。在CNKI中收录的我国图情档领域关于大数据的研究文献在2016—2018年有4 064篇,可见其发展速度之快。本研究以CNKI中近五年(2014—2018年)收录的图情档领域大数据研究的5 214篇文献为研究对象,从研究的热点问题、研究的新方向、期刊分布情况、作者机构分布情况以及作者分布情况等方面对近五年图情档领域大数据研究的现状进行了较为系统的分析。在文献计量分析的基础上,归纳和总结了近五年我国图情档领域大数据研究的5个发展趋势。希望可以为系统地了解近五年图情档领域大数据研究的现状和后续研究提供参考。

## 2 数据收集与分析方法

以中国知网(CNKI)作为数据来源,以“主题词”为检索入口,以“大数据”为检索词,将研究学科限定在信息科技下的“图书情报与数字图书馆、档案及博物馆”,时间限制在近五年(2014—2018年),检索截止日期为2019年3月24日共检索到5 416篇文献。删除杂志社的通知、会议通知、会议报道等非学术论文后,共得到5 214篇文献。

词频分析法是利用能够揭示或表达文献核心内

容的关键词或主题词,在某一研究领域文献中出现的频次高低,来确定该领域研究热点和发展动向的文献计量方法<sup>[6]</sup>。关键词是文献主题内容的浓缩,对于关键词词频进行统计分析,能够反映研究领域的研究趋势、热点所在以及相关领域等信息,是文献计量学中常用的分析方法。

社会网络分析(Social Network Analysis)被广泛应用于社会学研究中,图情领域也多有运用<sup>[7]</sup>。社会网络分析法工具有MultiNet、NetMiner、NetDraw、Pajek、UCINET等,本研究选取UCINET和NetDraw对相关关键词进行矩阵分析,进而得到可视化结果。

共词分析法主要是对同一篇文献中词汇或名词短语共同出现的次数进行统计,以此为基础揭示相关关系,进而分析它们所代表的学科和主题的结构变化<sup>[8]</sup>。一般来说,不同词汇在同一篇文献中出现次数越多,表明二者关系越紧密。可以有关键词共现、参考文献与作者共现、作者与机构共现等方式。本文则主要研究国内大数据关键词共现情况。

## 3 我国图情档领域大数据研究的总体趋势与阶段划分

CNKI中收录的我国图情档领域大数据研究文献数量统计如下:2010年,1篇;2011年,0篇;2012年,15篇;2013年,134篇;2014年,493篇;2015年,877篇;2016年,1 197篇;2017年,1 310篇;2018年,1 557篇。

从数据分布来看,我国图情档领域大数据研究大致可以分为三个阶段:萌芽期、快速发展期以及平稳期。

①第一阶段为萌芽期。图情档领域关于大数据的相关研究在2012年之前非常少,每年发表的论文数量较少,特别是2010和2011年,说明研究尚处在萌芽期。

②第二阶段为快速发展期。自2013年后,与图情档领域大数据相关的研究数量急剧增长,特别是2013至2015年,几乎每年以翻倍的数量增加,可见图情档领域关于大数据的研究热情高涨。这可能与美国和中国相继将大数据发展提升到国家战略层面,引起了学界的广泛关注,大数据及其应用的研究迅猛发展,产出了数量较多的文献等因素有关。③第三阶段为平稳期。2016年至2018年间,图情档领域关于大数据的相关研究论文数量增长速度稍微减缓,但总体而言每年的发文数量依然处于上升的趋势,只是不再翻倍式增

长,我们将该阶段称之为平稳期。

## 4 研究现状分析

### 4.1 研究的热点问题分析

关键词是从文献中提取或凝练出的能够表示文献主题概念的自然语言词汇。统计分析文献关键词词频,可得出研究内容的集中与分散情况,高频关键词更是能反映国内大数据研究的重点和热点<sup>[9]</sup>。

#### 4.1.1 高频关键词分析

经SATI软件统计分析得出,2014—2018年间关于图情档大数据的中文文献中涉及到的关键词有5 467个,其中出现一次的关键词有322个,反映出图情档专业关注焦点的密集性。同时根据Donohue. J.C在1973年提出的高频词低频词界分公式<sup>[10]</sup>来确定高频关键词:

$$T = \frac{1}{2} \times (-1 + \sqrt{(1 + 8 \times I_1)})$$

其中 $I_1$ 指只出现过一次的关键词数量,本次研究中, $I_1=322$ , $T=24.88$ ,推出阈值约为25,即高频关键词是大数据、图书馆、大数据时代等165个词。其中前50个高频关键词如表1所示。

表1 高频关键词词频统计 (Top50)

序号	关键词	词频	序号	关键词	词频	序号	关键词	词频
1	大数据	6 107	18	数据管理	214	35	人事档案管理	102
2	图书馆	2 850	19	数据挖掘	196	36	阅读推广	100
3	图书馆服务	1 302	20	智慧图书馆	193	37	企业	98
4	档案管理	828	21	信息素养	160	38	科技情报	82
5	创新	535	22	文献计量学	159	39	电子档案	82
6	档案信息资源	446	23	数字档案馆	153	40	数据资源	81
7	数字图书馆	407	24	情报分析	147	41	智慧档案馆	77
8	互联网+	308	25	竞争情报	125	42	大数据思维	74
9	信息化	280	26	智慧服务	120	43	Citespace	74
10	档案	252	27	知识图谱	120	44	大数据分析	73
11	大数据技术	239	28	信息资源建设	120	45	智库	72
12	数据素养	235	29	图书馆用户	119	46	电子文件	69
13	个性化服务	234	30	图书馆馆员	114	47	人工智能	67
14	信息资源	231	31	档案工作	112	48	互联网	67
15	云计算	230	32	数字化	109	49	物联网	64
16	管理	223	33	可视化	104	50	档案馆	61
17	情报学	222	34	档案信息化	103			

从上述的高频关键词中可以看出:相较于以往传统的背景,在大数据时代下,图书馆、情报学、档案、信息资源等基础核心词仍然是图情档领域不可忽视的重点。同时开放获取、数据服务、知识发现、智库、移动图书馆、智慧档案馆等一系列高频关键词的出现也反映出图情档领域紧跟时代潮流,更加注重用户体验,运用新兴技术手段更好地为人们服务,揭示了图情档领域一贯注重夯实基础又与时俱进的学科特点。

#### 4.1.2 高频关键词聚类分析

关键词的聚类能够集中地反映热门内容<sup>[11]</sup>,在UCINET中对前50个高频关键词进行聚类分析,共获得13个聚类(称为聚类1到聚类13)。集群中的每一个聚类都可以被视为研究主题。总的来说,近五年来我国的图情档领域研究主要集中于大数据、图书馆和情报档案、大数据时代的Citespace工具与互联网、图书馆的知识情报分析与管理、大数据环境下数字化管理与信息服务、信息化建设下的学科服务与数据资源的利用、数据分析与企业、电子文件管理服务模式与阅读推广、大数据技术对读者服务与信息素质影响、档案工作的信息化与服务创新、档案数据与人工智能、图情档领域的个性化服务、信息资源的创新与挖掘这13个主题集群,同时这13个主题集群能够在一定程度上反映出我国图情档领域大数据相关的研究现状。

### 4.2 研究的新方向分析

低频关键词能够在一定程度上反映出图情档领域大数据研究新兴热点以及研究的发展趋势,因此我们对词频为1的关键词进行了分析,20个代表性的低频关键词分别为:特色资源服务、数据质量控制、社会化媒体、战略性阅读、读者隐私、新媒体营销、数字保存、数据安全保护、科学数据共享、政府信息增值、情报价值、逻辑性思维、空间数据库、数字不平等、服务生命周期、个人信息世界、信息不平等、复杂云计算、数字地图以及城市记忆工程。

特色资源服务、战略性阅读、新媒体营销、复杂云计算、数字地图等关键词的出现,说明随着时代发展,大数据已经渗透到图情档研究的各个领域,体现出大数据对图情档领域的应用价值;而数据质量控制、政府信息增值、空间数据库、数字不平等、城市记忆工程等低频词的出现,则表明在大数据时代,图情档领域新的研究领域正在悄然兴起,将来很可能会

成为新的研究热点主题。

### 4.3 研究的期刊分布情况

为了分析图情档领域大数据研究的期刊分布,我们对期刊名称出现的词频进行统计。运用UCINET工具进行统计分析,可以得到图情档领域发表大数据相关研究论文数量前30名的期刊,如表2所示。

表2 前30名期刊统计

序号	期刊名称	发文量/篇	序号	期刊名称	发文量/篇	序号	期刊名称	发文量/篇
1	办公室业务	583	11	信息化建设	111	21	兰台内外	94
2	兰台世界	312	12	图书馆工作与研究	140	22	黑龙江档案	88
3	河南图书馆学刊	257	13	才智	127	23	情报探索	86
4	农业图书情报	249	14	山西档案	126	24	情报杂志	85
5	图书馆学刊	205	15	城建档案	121	25	数字图书馆论坛	80
6	内蒙古科技与经济	182	16	情报科学	117	26	科技经济导刊	78
7	图书情报工作	181	17	图书馆理论与实践	112	27	情报资料工作	76
8	情报理论与实践	168	18	图书与情报	107	28	四川图书馆学报	67
9	图书馆学研究	157	19	新世纪图书馆	103	29	山东档案	65
10	现代情报	145	20	图书情报导刊	100	30	科技资讯	65

上表列出了我国图情档领域大数据研究载文量前30的期刊。可以看到,《图书情报工作》《情报理论与实践》《现代情报》《图书馆工作与研究》《图书与情报》《图书馆理论与实践》《情报杂志》等CSSCI期刊、核心期刊均在其列。这表明:虽然图情档领域的大数据研究载文量前6的期刊都是一般期刊,即一般期刊的载文量占多数;但是前30名中也有10多种CSSCI来源期刊或核心期刊。总之,图情档领域大数据研究的期刊分布呈现出核心期刊与非核心期刊并重的特点。

### 4.4 作者机构分布情况

表3是运用UCINET工具统计出的发文数量排名前30的作者机构分布情况。

为了客观、准确地体现作者的机构分布情况,我

表3 发文数量排名前30的作者机构分布

序号	单位机构名称	出现频次	序号	单位机构名称	出现频次
1	武汉大学信息管理学院	162	16	武汉大学中国科学评价研究中心	25
2	武汉大学信息资源研究中心	97	17	重庆图书馆	24
3	南京大学信息管理学院	95	18	华中师范大学信息管理学院	24
4	黑龙江大学信息管理学院	69	19	辽宁师范大学管理学院	22
5	中国人民大学信息资源管理学院	55	20	兰州财经大学信息中心	22
6	北京大学信息管理系	54	21	黑龙江省图书馆	20
7	上海大学图书情报档案系	51	22	太原理工大学图书馆	20
8	吉林大学管理学院	46	23	长春师范大学图书馆	18
9	安徽大学管理学院	43	24	河北大学管理学院	17
10	国家图书馆	42	25	长春市图书馆	17
11	兰州财经大学信息工程学院	34	26	天津农学院图书馆	17
12	辽宁大学历史学院	33	27	南阳医学高等专科学校	16
13	北京市科学技术情报研究所	32	28	贵州省图书馆	16
14	中山大学资讯管理学院	28	29	吉林省图书馆	15
15	南京图书馆	25	30	安徽财经大学管理科学与工程学院	14

们对搜集到的机构数据没有做合并处理。从上表所统计的核心单位机构来看,位居前列的是武汉大学信息管理学院,发文量达到了162篇。而前十名中图情档领域权威单位武汉大学、北京大学、中国人民大学、南京大学都在其中,符合当前图情档领域对于本专业领域权威单位机构的认知,说明在大数据领域,资历老、技术雄厚的单位机构影响仍然很大。同时也可以看出,发文量的核心单位机构仍然以高校为主,高校学术研究氛围浓厚,拥有较强的科研队伍和科研力量,是呈现这一结果的主要原因。此外,兰州财经大学信息工程学院本科设有信息管理与信息系统专业,并设有该专业的硕士点,同时拥有省级人文社科重点研究基地——甘肃经济发展数量分析研究中心;安徽财经大学管理科学与工程学院下设有情报学专业硕士点。

### 4.5 高产作者分布情况

我们还运用UCINET工具的频次统计功能对作者出现的频次进行了统计,前30名高产作者的发文数量统计如表4所示。

表4 前30名高产作者与发文数量

序号	作者	发文数量/篇	序号	作者	发文数量/篇	序号	作者	发文数量/篇
1	马晓亭	43	11	李明	18	21	邵波	14
2	陈臣	38	12	马费成	16	22	韩海涛	14
3	何胜	26	13	王晓慧	16	23	冯新翎	12
4	张兴旺	25	14	曾子明	16	24	赵振营	12
5	柳益君	24	15	彭知辉	16	25	吴晨生	12
6	李阳	24	16	张宁	16	26	解金兰	12
7	李纲	22	17	张倩	15	27	武群辉	12
8	李广建	19	18	王宁	14	28	刘洋	12
9	赵蓉英	19	19	邱均平	14	29	苏新宁	12
10	熊太纯	18	20	王曰芬	14	30	刘如	12

从表上列出的核心作者来看,我国图情档领域的知名学者,如武汉大学的李纲、马费成、邱均平等人,南京大学的邵波、苏新宁等人以及北京大学的李广建等人不同程度地对大数据进行了研究,成为了图情档领域大数据研究的高产作者。而发表文献量前三的兰州财经大学马晓亭与陈臣、江苏理工学院的何胜发文总量有100多篇,这表明图情档领域关于大数据的研究已经形成了一批稳定的学者。

## 5 我国图情档领域大数据研究的发展趋势

### 5.1 形成了一些研究的热点

从对高频关键词的共现可视化分析以及聚类分析中可以看出,我国图情档领域大数据的研究在重视该领域的基础理论研究基础上,显现出一些新的研究热点:如大数据、图书馆服务、档案管理、创新、数字图书馆、互联网+、数据素养、个性化服务、云计算、情报学、数据管理、数据挖掘、智慧图书馆、大数据技术、文献计量学、数字档案馆、情报分析、竞争情报、智慧服务、知识图谱、图书馆用户等,现有研究中图情档专业领域与时代背景的联系更加紧密。开放获取、数据服务、智库、移动图书馆等一系列关键词的频繁出现,凸显了在大数据背景下,图情档领域的技术手段更加智能化、人性化。而聚类分析得到的13个主题集群集中体现了大数据背景下新兴技术手段与学科融合发展的新趋势。

### 5.2 涌现了一些研究的新方向

以上文献计量结果表明,在大数据时代,图情

档的各个领域都相应地将大数据相关的新兴技术应用到各自的业务与管理活动中,涌现出了一些新的研究方向。例如,特色资源服务、情报价值、数据质量控制、逻辑性思维、社会化媒体、空间数据库、战略性阅读、数字不平等、读者隐私、服务生命周期、新媒体营销、个人信息世界、数字保存、数据安全保护、复杂云计算、科学数据共享、数字地图、政府信息增值以及城市记忆工程等。其中,数据质量控制、政府信息增值、空间数据库、城市记忆工程等低频关键词的出现,表明已经有学者开始探索大数据在图情档前沿领域的应用,涌现出了一些研究的新兴领域,而这些新兴领域在不久的将来会成为大数据在图情档领域应用的研究热点。

### 5.3 期刊分布情况呈现出核心与非核心并重的趋势

从统计的期刊分布表中可以得知,虽然发文量排名前30名的期刊中,一般期刊占大多数,前6名都是一般期刊,且发文量也占大多数;但是仍有10多种CSSCI来源期刊或核心期刊在列,如《图书情报工作》《情报理论与实践》《现代情报》《图书馆工作与研究》《兰台世界》《山西档案》等。可见,我国图情档领域大数据研究期刊分布呈现出核心期刊与非核心期刊并重的趋势。

### 5.4 作者机构分布呈分散状态

在以上统计的图情档领域大数据研究作者机构分布的表格中,图情档领域双一流高校武汉大学、北京大学、中国人民大学、南京大学位列前十名,武汉大学信息管理学院发文量更是高达162篇。同样值得注意的是,黑龙江大学、安徽大学、兰州财经大学、国家图书馆、辽宁大学、南京图书馆等单位机构也位列在前,且发文量占比不小。可见,图情档领域大数据研究的作者机构分布表现为分散状态,图情档领域大数据研究呈现出百花齐放、百家争鸣的局面。

### 5.5 出现了一些高产的核心作者

通过以上对图情档领域大数据研究的高产作者统计可知,一方面,大数据自出现以来便受到了我国图情档领域知名学者的持续关注与重视,如武汉大学的李纲、马费成、邱均平等教授,南京大学的邵波、苏新宁等教授,北京大学的李广建教授以及南京理工大学的王曰芬等,他们均出现在了高产的核心作者中,是我国图情档领域大数据研究的中坚力量;另一方面,排名前三的马晓亭、陈臣、何胜等人发表的大数



据相关的论文都在25篇以上,为大数据在我国图情档领域的应用研究作出了很大的贡献。这些高产的核心作者往往有着相对成熟的研究领域且研究工作较为连续,他们的研究成果对于图情档领域大数据的后续研究具有很大的参考价值。

## 6 结语

本研究利用词频分析法、社会网络分析法、共现分析法,对CNKI中2014—2018年间收录的我国图情档大数据的相关研究,利用SATI、Excel进行相应的筛选、合并、统计等处理,同时借助UCINET和NetDraw对关键词进行进一步的分析。结果发现,我

国图情档领域关于大数据研究的发展正处于快速发展阶段。未来随着大数据及其相关技术的迅猛发展与成熟,我国图情档领域大数据的相关研究也会随着时代的发展形成更多的研究热点,涌现出更多的新研究方向,同时也会出现更多的大数据相关的研究成果。此外,虽然我们力求客观、准确地搜集原始数据,并采用人工的方式对数据进行了清洗,在此基础上进行了文献计量分析,研究结论的信度一定程度得到了保证;但需要注意的是,本文也存在一些局限,由于初始文献有5 426篇,最终用于文献计量的相关文献也有5 214篇,数量巨大且数据清洗采用的是人工处理方式,可能受到数据清洗人员的知识水平的局限,一定程度上会影响分析结果的精确程度。

## 参考文献:

- [1] 刘高勇,汪会玲,吴金红.大数据时代的竞争情报发展动向探析[J].图书情报知识,2013(2):105-109.
- [2] 刘红霞,白万豪.大数据背景下的应用情报学研究[J].图书情报工作,2013(S2):185-195.
- [3] 李贺,袁翠敏,李亚峰.基于文献计量的大数据研究综述[J].情报科学,2014(6):148-155.
- [4] 陈军营,白如江,王孝岳,等.中外图情领域大数据近十年(2007—2016)研究现状与发展趋势分析[J].情报科学,2018(7):104-110.
- [5] 赵蓉英,余波.近三年国际图书情报学研究热点比较分析[J].情报科学,2019(4):3-9.
- [6] 安兴茹.基于正态分布的词频分析法高频词阈值研究[J].情报杂志,2014(10):129-136.
- [7] 朱庆华,李亮.社会网络分析法及其在情报学中的应用[J].情报理论与实践,2008(2):179-183,174.
- [8] 储节旺,郭春侠.共词分析法的基本原理及EXCEL实现[J].情报科学,2011(6):931-934.
- [9] 刘坤锋,陈雨.基于关键词分析的国外 LIS 领域信任研究进展:以 8 种 SSCI 源刊为对象[J].现代情报,2016(12):139-151.
- [10] 孙清兰.高频词与低频词的界分及词频估算法[J].中国图书馆学报,1992(2):78-81.
- [11] 罗琳,杨洋.国内外图书情报领域本体研究热点分析比较[J].现代情报,2018(4):142-148.

**作者简介:** 徐芳(1980—),男,苏州大学社会学院副教授、博士、博士后,情报学硕士生导师,苏州大学文正学院档案学骨干教师,研究方向为新市民信息贫困治理、数字图书馆用户体验以及竞争情报与危机预警等;马丽(1995—),女,苏州大学社会学院情报学硕士生,研究方向为大数据、新市民信息贫困治理等。

**收稿日期:** 2019-10-09

· 学术论坛 ·

## 图书馆口述历史资源建设研究

——以雷锋班二十五任班长的采访为例

徐 颖

(沈阳市图书馆 辽宁沈阳 110000)

**摘要:**口述历史作为一种史学新流派,带来多元化视角,其生动、丰富的口述资料,拓宽和深化了研究内容,具有很强的现实意义和研究使用价值。沈阳市图书馆2014年正式开展口述历史工作,花费数年的时间,整理了大量的视频、音频、图片、文字,形成了综合一体的资料数据库,为读者研究和利用口述史料提供了第一手素材。文章以对雷锋班二十五任班长的采访、建立“雷锋精神的传承与引领”数据库为例,探讨图书馆开展口述历史工作的方法。

**关键词:**图书馆;口述历史;雷锋班班长

**中图分类号:** G255.73; G251.5

**文献标识码:** A

## Research on the Construction of Library Oral Historical Resources: Based on Interviews of Twenty-Five Monitors of Lei Feng Class

**Abstract** As a new school of historiography, oral history presents us with a diversified view to do the research with vivid and rich oral resources. Shenyang Library launched the construction of oral history resources in 2014. An integrated data repository has been established with videos, audios, pictures and texts, which offers readers first-hand literature for oral historical researches. Based on interviews with twenty-five monitors of Lei Feng class and a data repository of ‘Inheriting and Led by Lei Feng Spirit’, this paper explores a preferable way to do oral history researches.

**Key words** library; oral history; monitors of Lei Feng class

### 1 引言

正史一类的历史资料多是受体例、内容的限制,往往举其大要而简于叙事,缺乏深度的记述,尤其对细节、边缘事件的描述更是甚少,口述历史正是从某种程度上弥补了这一缺憾。它是用口述的方式,从亲历者或相关人员的视角,通过对某个时期、某个事件、某个人物的记忆或回望,以笔录、音频、影像等形式记录下来并加以整理、存储、传播、利用的一项工作。口述历史作为一种史学新流派,带来多元化视角,其生动、丰富的口述资料,拓宽和深化了研究内容,具有很强的现实意义和研究使用价值。图书馆是存储人类记忆的文献库,肩负着存储、传播的职能,因此

是开展口述历史工作良好的平台之一。对于我国图书馆而言,口述历史工作的收集与整理虽然起步较晚,但其增长速度十分明显,不少大型图书馆已经形成了包含口述史访谈文稿、口述史纪录片等资源体系<sup>[1]</sup>。近几年,许多图书馆已经将口述历史工作纳入到本馆的工作内容中,使这项工作从无到有、从浅到深逐步开展起来。沈阳市图书馆于2013年开始筹划,2014年正式开展口述历史工作,至今受访者达60余位,涉及当代有重要贡献和影响的知名人士以及与重要人物生活密切相关的人士,包括文学界、艺术界、科研领域、企业界名人等各行各业人士,特别是对雷锋班25任历任班长(第十任班长杨宗波先生已逝,采访工作改为对其妻子付丽英进行,以下内容同此)进行了采访,从确立选题开始,进行深入的分析与探讨;制定

工作流程,逐步逐项进行缜密的计划与实施;跨越数个省份与地区采访,花费数年的时间,整理了大量的视频、音频、图片、文字,形成了综合一体的资料数据库,为读者研究和利用口述史料提供了第一手素材。本文试以对雷锋班二十五任班长的采访、建立“雷锋精神的传承与引领”数据库为实例,探讨图书馆开展口述历史工作的方法。

## 2 选题确立及受访人物的选定

### 2.1 设立选题——“雷锋精神的传承与引领”

#### 2.1.1 政治意义

雷锋精神对于我们这个民族和国家,无论是过去、现在或是将来,都具有重大的社会价值和时代意义。自1963年3月5日毛主席“向雷锋同志学习”的题词公开发表后,雷锋精神便镌刻进中华民族的血脉灵魂,影响着几代人的成长。

习近平总书记在出席第十二届全国人民代表大会第二次会议解放军代表团全体会议时说:“雷锋精神是永恒的,是社会主义核心价值观的生动体现。我们要从娃娃抓起,让雷锋精神在全社会蔚然成风,世世代代弘扬下去。”<sup>[2]</sup>

#### 2.1.2 现实意义

雷锋生前所在部队是沈阳军区工程兵工兵第十团,沈阳人民对雷锋有着特殊的感情。作为雷锋精神的发祥地,沈阳将“热爱祖国、孝敬父母、关爱他人”这12个字作为全市人民践行的最基本的道德准则,雷锋精神已升华为沈阳的城市精神,是这座城市的宝贵精神财富,因此对雷锋精神也应有着更深的认识和研究。在这样的背景下,我们确定了“雷锋精神的传承与引领”这个选题,希望通过对该主题的深入探索,使雷锋精神在全社会蔚然成风,世世代代弘扬下去。

雷锋同志的事迹耳熟能详,以社会视角纵观,口述历史的搜集应该从更宽的视野在更深的层次上挖掘,充实新的内容,避免与许多现有雷锋同志事迹资料重叠。雷锋精神的传承是树立社会良好风气的一种手段和责任,与雷锋同志生活息息相关的雷锋班是如何传承与引领雷锋精神,便成为我们口述历史所要采集的主题。

### 2.2 受访人物的选定——雷锋班二十五任班长

我们设立“雷锋精神的传承与引领”这个选题之

后,决定对二十五任雷锋班的战士进行采访,考虑到涉及人员众多,难以逐一进行采访,于是便将目光定格在雷锋班二十五任班长身上。每一任雷锋班班长既是亲历者也是领导者,更是见证了一任又一任雷锋班成长过程的见证者。

## 3 采访工作内容、流程及分析

### 3.1 采访前期准备

#### 3.1.1 编写采访大纲

对某事件或人物的采访,事前一定要制定采访大纲。在采访之前,一定要对所采访的事件或人物有所了解,尽可能多地收集相关资料,把要采访的问题具体化。

雷锋班历任的班长们年龄跨度比较大,所处的历史背景也不相同。在编写采访大纲时,所采取的策略是对每位雷锋班长拟定独立的采访提纲。第一、二、三任班长是雷锋的战友,与雷锋一同生活过,对他们采访大纲的侧重点除了谈雷锋班的成长,也兼顾雷锋生前的点滴细节。尤其是第一任雷锋班班长张兴吉同志是当年雷锋所在班的班长,与雷锋同龄,和雷锋同志一起生活了两年零八个月,在对张兴吉同志采访大纲的制定上,其内容相较于其他班长的采访内容要细化很多。对于年轻一代的雷锋班长的采访大纲内容,则侧重于雷锋班的成长及雷锋精神的传承。

#### 3.1.2 约定采访时间

与受访者做好采访时间上的约定,尤其是外地的受访者,若长途跋涉赶过去,却不能如期完成采访任务,在时间、金钱、人力上都是一种浪费。因此,需要事先沟通,反复确认。此外在沟通上要充分表现出诚意,让对方认可你的工作态度,这样更利于采访工作的顺利进行。

雷锋班的二十五任班长居住地分布在全国各地,每次采访之前需要与各位受访者反复沟通,参照受访者的时间空余点制定行程计划,若遇受访者时间临时有变化,要及时调整采访计划与行程,避免不必要的财力和人力上的浪费,用耐心和热忱来对待口述历史这项工作,用真诚去换取受访者的信任和配合。

#### 3.1.3 合理分组受访人

雷锋班二十五任班长现居住地有四位在四川,一位在重庆,两位在山东,两位在黑龙江,其余的都在

辽宁省境内。因此在选择采访分组时尽量将同一个区域的受访人安排在同一时间段进行采访,既节省资金也节省人力和时间。

根据实际状况随时调整采访计划。在编排受访人员小组时,采取以居住区域划分,例如四川、重庆的五任班长划分为一个受访小组,第十一任班长宋若波(其工作地在重庆,家在沈阳)同志被划在了四川、重庆受访组,当得知他回沈阳探亲时,我们便在沈阳对其进行了口述历史的收录,为此项目组节省了差旅费等一些花销。采访计划可因时间、突发事件等随时作调整。

#### 3.1.4 优先安排采访者

当受访人确定之后,在采访顺序上也要将受访者的年龄及身体健康等因素考虑进来,体质弱、年长者优先安排采访。

雷锋班前三任班长都是雷锋的战友,年龄相对较大,分别于1940年、1941年、1942年出生,尤其是第一任班长张兴吉同志和第三任班长于泉洋同志身体状况不是太好,在采访顺序上我们优先安排这两任班长。雷锋班第一任班长张兴吉同志在我们采访结束半年后过世,令人惋惜。因此我们在收集口述历史工作中,要考虑受访者的身体状况,尽量不留遗憾。

#### 3.1.5 签订采访授权书

签订采访授权书,合理合法使用采访内容,是保证后期采访成果能被读者正常使用的前提条件。

事先拟定好采访授权书,每采访一位受访者,都事先讲明授权书内容以及所涉及的法律义务和责任,这既是对受访者要尊重事实讲述的一种约束,也是对采访内容真实可靠性的一种保障。

#### 3.1.6 调试采访设备

采访设备要事先调试好,电池、音效、摄录设备要多次认真检查。我们收集到的第一手视频、音频资料十分宝贵,必须一气呵成,有质有量地保证摄录效果。

### 3.2 采访过程中的掌控

#### 3.2.1 重视与受访者的沟通

采访大纲是针对具体采访内容事先拟好的,将事先能收集到的信息汇总,经过整理罗列出一些必须要采访的问题点,以免在采访中被遗漏。采访之前要与受访者沟通所要采访的内容,使受访者放松、流畅地口述史料。

第三任雷锋班班长于泉洋同志生于1942年,至今

患小脑萎缩多年,说话口齿不是很清晰,他是雷锋同志生前的战友,与雷锋同志相熟,至今家中客厅墙壁上还悬挂着一张放大的其与雷锋同志合影的黑白照片。在采访过程中我们多次沟通,避免老人情绪波动太大,事前精心调试设备,反复检查仪器的扩音与录音功能,尽可能用最短的时间将有价值的信息全部收录采集。

#### 3.2.2 把控采访节奏

面对突发状况如何应对要有所准备,尽可能地将各种可能突发的因素都考虑进去,把控采访节奏和局面,让受访者最大程度地将所亲历的东西讲述出来,不遗漏,还原真实的史实,保证采访工作的质量。

由于是面对面的实录、交流,加之有时受访人紧张或兴奋等因素所致,常会有“聊跑题”等状况发生。遇到这种情况时,采集人员就需要把受访者有效地引导到所要采访的内容上来。

对雷锋班二十五任班长的采访,我们共收集了76.8GB的视频资料、1618.7MB音频资料、1083张照片。

### 3.3 采访后期的整理运用

#### 3.3.1 整理、归类、入档采访内容

按内容划分所采访的口述历史,进行归类、入档整理。对采访内容作必要的文字处理,并进行标注说明,对音频、视频资料进行技术上的后期处理,剪辑、配文字、配音效,存主去次。将整理后的文字与视音频资料交由采编部统一进行分编,并分门别类入库存贮,丰富口述历史资料,使其逐步成体系。

#### 3.3.2 建立采访资料数据库

建立雷锋班二十五任班长的采访资料数据库。该数据库内容是按历任班长的先后顺序录入的,首先整理出了文字资料部分,共计20余万字,其中包含采访内容、历任班长简介、采访时间、采访地点、采访情境、采访人员等的说明,并配有对应的图片、音视频资料,每一任雷锋班的资料单独成篇。

#### 3.3.3 共享数据库资源

雷锋精神的传承已延续了几代人,雷锋精神激励着一代又一代青少年的成长,影响着他们世界观的形成。我们将整理好的数据库资料与中小学等教育基地、企事业单位职工思想教育部门、社会团体等单位共享,供他们无偿使用。弘扬雷锋精神,让雷锋精神作为一种引领社会道德的风向标,弘扬正气,使口述历史资料广为利用,体现开展口述历史工作的社会

价值。

### 3.3.4 利用媒介大力宣传推介

公共图书馆可每年开展两场以上口述历史的学术会议或普及讲座<sup>[3]</sup>。在新媒体时代,通过各种渠道、利用各种媒介作大力的宣传与推介。注重宣传,充分发挥口述历史的影响力<sup>[4]</sup>。利用有影响力的新媒体平台,如今日头条、新浪新闻、搜狐新闻等宣传工作,让公众了解这一事物的存在并利用它,使口述历史工作的成果为大众服务。在沈阳市图书馆110周年馆庆、3月5日“向雷锋同志学习”纪念日期间,沈阳市图书馆利用电子屏滚动播出后期剪辑制作的采访二十五任雷锋班班长的纪录片,让每一位到馆的读者都能观看到这部口述历史的视频资料。整个工作内容流程图如图1所示。

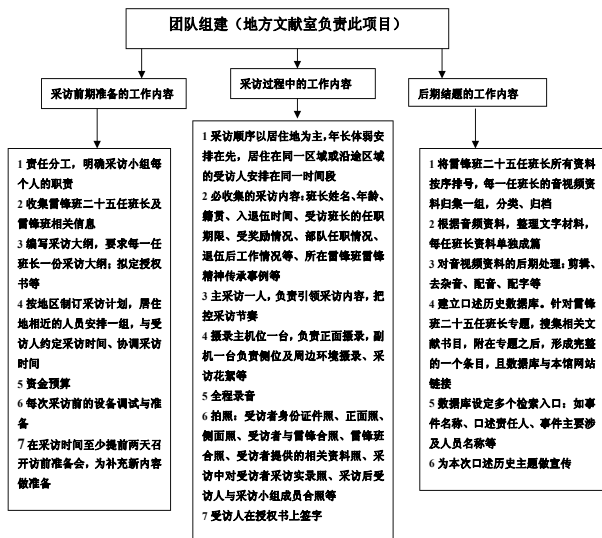


图1 采访雷锋班二十五任班长工作内容流程图

## 4 启示

### 4.1 采访内容的选取:突出地方特色

口述历史工作首先是口述历史采访内容的选取。口述历史内容的选取要结合地域的特点,突出地方特色。毕竟受精力、资金、能力等因素的限制,任何一个图书馆也不可能囊括所有的选题,因此口述历史内容的选定要综合各方面因素加以权衡。从本地域影响力大的人物、事件入手,去选择既有研究价值又有较强实用价值的有代表性的选题。一般而言,应对地区区域史,包括政治、经济、文化、企业、家族、民俗等众多元素加以考量。

沈阳市图书馆在开展口述历史工作之初,对访谈工作的选题确定进行了多方论证。沈阳市作为东北地区工业、文化、经济的中心城市,承载着振兴东北老工业基地领头军的重任,建国之初被誉为“共和国长子”。沈阳这座古老的城市有着“一宫两陵”的历史渊源,各行各业涌现出许多优秀人才,培养出众多全国著名、有影响力的文艺工作者,是一座有历史、有故事、有辉煌、有担当的城市,在口述历史采访内容的选题上,都是多角度权衡、仔细甄选才最后定题。

### 4.2 受访人物的选定:参与者、亲历者、责任者为主

通常,在口述历史的采访内容确定之后,接下来就要细化到某个选题受访人物的选定上。选定受访人关乎到口述历史项目采访的成败以及结果,因此我们需查询资料,作大量的事前准备工作,之后再锁定受访人员名单,在受访人员名单中还要根据对事件的主次影响关系进行排序。通常为防止意外状况的发生,常常在受访人的选择上要多选择几名候选人备用。

每一领域都有许多名人,每一事件也都涉及许多人物,我们在受访人物的选择上应以直接参与的、事件的亲历者或主要责任人及与其相关的人员为主选对象再进行综合分析、筛选,将主要负责、全面了解事件始末的人物做为主要采访对象。

### 4.3 采访团队构成:考量综合素质

要考虑图书馆承担口述历史工作的人员比例构成,包括:知识结构、个人擅长、身体素质状况等。采访人员的知识结构很重要,它决定选题的视野、采访问题提出的深度、后期整理的水准等。新媒体技术是新兴的技能,采访者若擅长此方面的设备使用与维修可以应对许多突发状况。此外采访者对某一知识领域有独到的研究和热爱,在采访内容的制定上相对会全面、精准。采访人身体素质也是要考虑的因素之一,因为有些受访者居住在偏远地区,交通十分不便,要经过舟车劳顿之苦才能到达采访目的地。身体素质好的采访人,很快就能调整好自己进入工作状态,工作效率高。

### 4.4 资金预算:精准、节约的原则

资金预算是一项不可忽视的问题。若资金短缺,就不能考虑选取耗资比较大的项目。花最少的钱取得最大化的收效,应是我们承接口述历史工作的宗旨之一,毕竟资金短缺对大部分图书馆而言是比较现实的问题。在选题上偏重于地域,受访人距采访人距离

近,所耗费的交通等费用就能节省许多,此外口述历史后期制作费用也是不可小觑的一笔费用。

#### 4.5 口述历史数据库:检索途径便捷

口述历史数据库与本馆的网站相链接,使读者从网站上就能搜索到口述历史数据库内容。目前为止沈阳市图书馆口述历史数据库还有许多需要完善的细节,毕竟口述历史不同于普通图书,它也应该有其相对应的检索入口途径。比如说某一事件的主题名称、口述责任人、事件主要涉及人员名称、事件发生的相关时间地点、事件关键词、口述历史采集形式等,无论使用者从哪个检索点入手,都能通过所给出的检索条件,检索到所需要了解的那段口述史料。

#### 4.6 延伸阅读:附参考书目

每一段口述史料都是亲历者对一段真实史实的叙述,是基于叙事者的所经、所见、所感而呈现在读者面前的一段音频或视频。那么对于整个事件而言,又难免有叙述不完全的地方,为了便于读者对某一事件的全方位了解,有更多的资料可以得到借鉴,所建立的数据库,将会利用馆藏资源引导读者延伸阅读。比如在某一段口述资料之后,附带推荐本馆与此史料相关的书籍、报刊的名称,附带一些有参考价值的书目,形成一条完整的条目,便于读者在使用时参考。

## 5 结语

在新历史主义理念视域下,真正的历史包含两

部分<sup>[5]</sup>。口述历史的价值是多方位的,既有文化、文献价值,又有教育和社会价值。口述历史作为一种传统史学的补充<sup>[6]</sup>,对其研究和探讨具有较大的现实意义。“雷锋精神的传承与引领”口述历史工作,丰富了雷锋精神的思想内涵,弘扬了雷锋精神的价值观所在。雷锋精神是公众建立自信、增强认同、激发热情的源泉。规范个体行为,在全社会形成关爱他人的良好社会风气,对于我们这个民族和国家,无论是过去、现在或是将来,都具有重大的社会价值和时代意义。

图书馆口述历史工作尚有许多需要探讨的问题,本文力图通过沈阳市图书馆对雷锋班二十五任班长的采访实例,对图书馆开展口述历史工作实践作粗浅的探讨,使这项工作在实践中逐步完善,最终达到系统化、规范化。

以保存人类文化遗产为首要职能的图书馆,有责任有义务去抢救、采集、整理、传播那些珍贵的濒临消失的口头文化遗产<sup>[7]</sup>。口述历史工作为图书馆创新工作提供了一种新的模式,丰富了图书馆的馆藏资源,使图书馆为公众的服务模式变得更加多元化。挖掘口述历史信息资源的价值,使社会各界共享口述历史的资源与数据,让公众重视历史、了解历史、感悟历史,体现社会信息资源共享的价值,同时将口述历史资源库框架逐渐搭建起来<sup>[8]</sup>,提供高质量口述历史资源服务,将成为我国图书馆在未来发展中的一个重要课题。

#### 参考文献:

- [1] 吴凯.口述历史资源开放使用中的若干问题[J].高校图书馆工作,2018(4):48-51.
- [2] 习近平为何八次提出学雷锋? [EB/OL].[2017-02-08]. [http://review.jschina.com.cn/suwangyuanchuang/201702/t20170208\\_39040.shtml](http://review.jschina.com.cn/suwangyuanchuang/201702/t20170208_39040.shtml).
- [3] 周云帆、蒋红.公共图书馆与民间社团合作开展口述历史实践研究:以宁波市北仑区为例[J].图书馆研究与工作,2018(7):31-34.
- [4] 王娟.大学口述历史实践研究:以陕西科技大学为例[J].当代图书馆,2018(4):37-40.
- [5] 詹娜.口述历史与正史:言说历史的两种路径——以辽宁满族民间叙事与区域史的建构为例[J].民俗研究,2019(1):83-90.
- [6] 耿纪昌.图书馆口述历史与真人图书服务之相关性探究[J].新世纪图书馆,2018(2):27-31.
- [7] 宋蓉.图书馆口述历史工作的困境与突围[J].图书馆工作与研究,2018(5):100-103.
- [8] 季双琪.美国图书馆口述历史资源库建设特色及启示[J].图书馆工作与研究,2018(11):40-45.

作者简介:徐颖(1970—),女,沈阳市图书馆馆员。

收稿日期:2019-03-26

· 探索与创新 ·

## 图书馆众筹绩效影响因素的实证分析\*

——基于有序多分类 Logistic 回归分析

郭温丽 尹小莉

(江西农业大学图书馆 江西南昌 330045)

**摘要:** 众筹是互联网时代图书馆筹集资金的重要渠道。以提升图书馆众筹绩效为中心,以众筹网中图书馆众筹项目的面板数据为样本,利用有序多分类 Logistic 回归模型,分析图书馆众筹绩效的影响因素。研究结果显示:当图片展示处于较高水平时,会对众筹绩效产生显著正向影响,但随着图片数量的持续增多,这种正向影响会逐步减弱;此外,披露众筹进程的信息更新也会显著地提升众筹绩效;而视频展示、众筹目标、项目关注数以及认筹人数对图书馆众筹绩效并没有显著的影响。

**关键词:** 图书馆; 众筹; Logistic 回归; 绩效

中图分类号: G251 文献标识码: A

## Empirical Analysis of Influencing Factors of Crowd-funding Performance of Library: Using Ordinal Multi-class Logistic Regression Analysis

**Abstract** We are in an era when crowd-funding has become an important channel to finance for libraries. Based on the library crowd-funding projects from www.zhongchou.com, this paper analyzes the influencing factors of crowd-funding performance by using ordered multi-classification Logistic regression model, aiming to improve the crowd-funding performance of libraries. The regression results show that the number of images has a significant positive impact on the efficiency of crowd-funding. However, this positive effect gradually weakens as the number of pictures increase, and progress update also has a significant positive impact on the success of the project. The video, funding goal, attention from the public, the number of people who funded the project have no significant impacts on the effectiveness of crowd-funding projects.

**Key words** library; crowd-funding; Logistic regression; effectiveness

### 1 引言

众筹是项目发起人不依赖传统金融媒介,通过互联网从大量民众中获得小额资金支持的新兴融资模式,最初产生于艺术、文化、科技创意等领域<sup>[1]</sup>,现

已深入到众多行业中。图书馆众筹是通过众筹平台发布与图书馆相关的项目而进行的一种资金筹集。国内外有许多成功的图书馆众筹实践已表明,众筹模式在图书馆建设中具有较好的适应性。图书馆众筹吸引了民间资本导入图书馆建设,弥补了政府提供公共资金财力的不足,在解决图书馆资本困境中发挥了作

\* 本文系江西省文化艺术科学规划项目“基于众筹理念的图书馆延伸服务创新与发展研究”(项目编号: YG2017225)的研究成果之一。

用<sup>[2]</sup>。探究如何保证图书馆众筹项目的成功,分析影响其成功的关键因素,具有重要的实践意义。

现阶段国内外学者关于图书馆众筹绩效的研究较为欠缺,相关研究主要集中于运用案例研究方法理论分析图书馆众筹成功的关键因素<sup>[3-6]</sup>,或是通过获取众筹平台中众筹项目的筹资金额、发起人构成、筹资时限、回报方式等相关数据,进行归纳统计、分类汇总、对比调查<sup>[7-8]</sup>,实证分析促使图书馆众筹项目成功的影响因素。例如,Debra对图书馆众筹平台、项目发起人、支持者、筹资金额、众筹成效等多方面进行了广泛调查,统计分析后发现筹资金额、项目价值、项目规划、项目推广、项目沟通是图书馆众筹项目成功的关键因素<sup>[9]</sup>。SHIMPUKU基于一个成功的移动图书馆众筹案例的研究发现,图书馆众筹项目的发起人同人们持续保持交流,创造对项目的信任感是众筹成功的关键<sup>[6]</sup>。牛艳芬采用半结构化访谈方法收集31位被试者的相关数据,通过扎根理论编码归纳出13个图书馆众筹大众参与意愿影响因素,主要包含获得回报、感知兴趣、感知新颖、参与感、项目可行性、项目重要性、项目可接近性、项目描述、项目互动、项目风险、感知易用、感知有用,以及对项目发起人、项目、众筹平台的信任等<sup>[10]</sup>。阮光册则是以Kickstarter网站上154个图书馆众筹项目为研究对象,选取了筹资金额、参与人数、用户评论数量、项目进展的更新频率、项目周期等进行相关因子分析,识别出筹资金额与参与人数之间具有较强的正相关性<sup>[11]</sup>。

以往研究识别了图书馆众筹成功的影响因素,但没有探析影响因素的作用条件,对众筹绩效方面的实证研究仍较为欠缺。有序多分类Logistic模型能拟合因变量水平大于2的多分类变量,模型的估计不仅反映影响因素的影响方向,还能体现每一个变量下各分类水平之间的比较情况,更能揭示出因变量对自变量的作用机理,是一种科学分析众筹成功影响因素的研究方法<sup>[12-13]</sup>。基于以上分析,本研究拟采用有序多分类Logistic回归模型,探究图书馆众筹成功的影响因素在不同水平条件下对众筹绩效的作用,以期对图书馆众筹项目的设计提供借鉴与参考。

## 2 研究假设

关于众筹项目绩效问题,Irma等人选取了荷兰众

筹平台“Voordekunst”上的10个文化众筹项目为研究对象,分析发现在社交媒体和众筹平台中的信息更新会显著提升众筹绩效,支持者更容易产生羊群行为<sup>[14]</sup>。Chen Yue等人利用京东众筹平台数据构建了众筹效应的计量模型,在整个融资生命周期中,筹资者的社会资本、描述图像数量对筹资绩效产生显著的积极影响,而对筹资目标产生消极影响<sup>[15]</sup>。陆平基于京东众筹数据的贝叶斯分析发现,不同项目的筹资绩效极差较大,投资人支持次数、用户关注数与众筹绩效存在正向关联,较高的筹资目标设定不利于众筹绩效的提高<sup>[16]</sup>。苏涛永等人基于信号理论探讨京东众筹网上众筹项目的质量和发起人社会资本对融资绩效的影响机制,研究发现项目的点赞数、话题数、进展更新数,以及代表发起人曾发起项目数和曾支持项目数对融资绩效有显著正向影响<sup>[17]</sup>。陈波等人采用多元回归分析方法对京东众筹平台上的众筹项目的融资绩效进行定量化分析,研究发现视频和项目的更新次数、众筹参与度等因素对不同类型的众筹项目有不同的影响<sup>[18]</sup>。刘志迎等人实证分析众筹网中的众筹项目数据,研究发现项目类型不同,描述性信息对融资完成比的影响作用不同,不同种类的特征信息对融资完成比的影响作用不同<sup>[19]</sup>。从研究成果可知,由于各众筹平台所展示的项目特征有差异,不同类型的项目对各解释变量的敏感性存在差异,研究结果并未产生一致的结论。基于此,本研究在吸收现有解释变量的同时,结合当前我国众筹平台中可以获取的众筹项目特征信息的面板数据,从众筹项目及众筹参与者两个维度,选择了六个重要特征进行检验,探究众筹模式参与要素对图书馆众筹绩效的影响,提出以下研究假设:

(1) 项目维度。图书馆众筹项目基于众筹网展示众筹发起人的信息、众筹项目实施计划、众筹目标金额等相关信息吸引认筹者注意力。在项目文本描述过程中多嵌入图片和视频方式更能突出项目的真实性<sup>[10]</sup>,增加项目文案的吸引力。段玉昆、戴旻研究发现,图书馆众筹资金额度较小的项目容易被大部分支持者所接受,项目更容易在规定时间内达成预期目标<sup>[20]</sup>。因此提出假设:

假设H1: 图片数量对融资成功有正向影响。

假设H2: 文本数量对融资成功有正向影响。

假设H3: 众筹目标对融资成功有负面影响。

(2) 参与者维度。众筹发起人和众筹认筹人之



间的交流有助于了解众筹项目的信息。图书馆众筹信息的持续披露可以形成事实上的外部监管,即众筹项目更新有助于认筹人对项目产生信心,做出投资决策<sup>[4]</sup>。项目关注数量和认筹人数均反映出投资者对项目产生浓厚的兴趣,越多越易形成跟风投资的羊群行为<sup>[21]</sup>。从人类的模仿心理来看,也会倾向于投资更多支持者的项目,因此项目更容易融资成功<sup>[22]</sup>。基于此提出假设:

假设H4:更新数量对融资成功有正向影响。

假设H5:关注数量对融资成功有正向影响。

假设H6:认筹人数对融资成功有正向影响。

### 3 研究设计

#### 3.1 数据来源

国内图书馆众筹平台包括追梦网、京东众筹、淘宝众筹、众筹网等。现选择众筹网作为研究数据来源,主要基于两方面因素:第一,众筹网(<http://www.zhongchou.cn/>)为人创咨询发布的《中国众筹平台评级报告(2017)》中评选出的A+平台<sup>[23]</sup>。平台诚信规范能够吸引大量用户参与,并且平台信息展示均较为详细、完备及准确。第二,众筹网作为我国最大的众筹平台,现已成为国内图书馆众筹项目主要的发布平台<sup>[8]</sup>,具有一定代表性。本研究选择“众筹网”上成功的图书馆众筹案例作为样本,剔除信息不完整案例,最终得到44个众筹样本。

#### 3.2 变量选取及赋值

根据前述研究假设,本研究以众筹绩效为因变量,从众筹网中图书馆众筹项目的“项目详情”中选取图片展示、视频展示、众筹目标、项目更新、项目关注、认筹人数6种特征信息作为自变量进行分析。在参照相关文献并结合研究实际的基础上,对自变量和应变量进行分类、分级,变量具体说明如表1所示。

#### 3.3 研究方法

有序多分类Logistic回归模型是一种用于因变量是多分类并且各类变量间存在次序关系的回归模型<sup>[24]</sup>。本研究将图书馆众筹绩效划分为4个等级,分别代表众筹项目较低度超额完成到高度超额完成的有序递增,探究各因素对众筹绩效等级提升的影响。根据本研究变量的特点,适用有序多分类Logistic回归模型进行分析。

表1 变量描述及分级情况

变量	变量描述	变量分级
众筹成效	已筹金额与目标筹资金额之间的比例	1= 较低度超额完成(项目完成度在100%—105%)
		2= 低度超额完成(项目完成度在105%—110%)
		3= 中度超额完成(项目完成度在110%—150%)
		4= 高度超额完成(项目完成度在150%以上)
图片展示	项目描述中的图片数量	1=5张及以下
		2=6—10张
		3=11张以上
视频展示	项目描述中的视频数量	1=有
		2=没有
众筹目标	项目的目标筹资金额	1=10 000元及以下
		2=10 000元以上
项目更新	公布项目进展信息的次数	1=5次及以下
		2=5次以上
项目关注	项目获得的关注次数	1=100次及以下
		2=100次以上
认筹人数	项目获得的支持者人数	1=100人以下
		2=101—200人
		3=201人以上

### 4 实证分析

#### 4.1 样本描述性分析

样本特征分布如表2所示。图书馆众筹绩效的最低值为101%,最高值达267%,众筹项目的筹资完成比差异较大,平均众筹成效达119%。较低度超额完成(项目完成度在100%—105%)的图书馆众筹项目和中度超额完成(项目完成度在110%—150%)的图书馆众筹项目最多,高度超额完成(项目完成度在150%以上)的图书馆众筹项目最少。

在图书馆众筹项目的形象展示中,项目详情介绍中最少放置3张图片,最多放置30张图片,差异较大,放置6—10张图片的项目最多,占比达54.5%。但是,样本中79.5%的图书馆众筹项目未嵌入视频以增强项目形象展示。项目众筹的资金目标最少为1 000元,最

多则高达55万元以上,差异非常大。大部分图书馆众筹项目的筹集金额不高,众筹目标设定在1万元及以下,占比达68.2%,均值为5 000元。

为激发认筹者的参与热情,图书馆众筹的发起人在众筹过程中对项目进展情况持续披露,最长达14次,平均更新次数达6次,但也有项目在众筹信息发布后从未披露项目进展信息。图书馆众筹项目得到的关注人数最少为1人,最多达到了219人,项目被关注的差距非常明显,项目的平均被关注量为68,被关注量在100人及以下的图书馆众筹项目较多,达68.2%。同时,图书馆众筹项目认筹人数的差距也非常明显,项目的认筹人数最少为7人,最长达862人,平均认筹人数为150人,认筹人数在100人以下的图书馆众筹成功项目较多,占比达47.7%。

表2 样本特征分布情况

变量	极小值	极大值	均值	变量分级	比例/%
众筹成效	101%	267%	119%	1	34.1
				2	18.2
				3	34.1
				4	13.6
图片展示	3	30	9	1	27.3
				2	54.5
				3	18.2
视频展示	—	—	—	1	20.5
				2	79.5
众筹目标	1 000	553 013	5 000	1	68.2
				2	31.8
项目更新	0	14	6	1	54.5
				2	45.5
项目关注	1	219	68	1	68.2
				2	31.8
认筹人数	7	862	150	1	47.7
				2	31.8
				3	20.5

## 4.2 模型检验

### 4.2.1 模型适用度检验

模型适用度检验主要是对模型的平行性进行检验<sup>[13]</sup>,当平行性检验的p值大于0.05时,则研究适应有序多分类Logistic回归模型<sup>[25]</sup>。经检验可知,对应的p值为0.773,基于此判定本研究适合于采用有序多分类Logistic回归模型,结果有意义(如表3所示)。

表3 平行线检验

模型	-2 对数似然值	卡方	df	显著性
零假设	81.277			
广义	69.712a	11.565b	16	.773

### 4.2.2 模型拟合度检验

在有序多分类Logistic回归中,主要通过模型拟合信息、拟合度及伪R方评价模型拟合优度。经拟合检验发现,本研究模型显著性p值为0.032(如表4所示),具有显著统计意义。Pearson值为0.332和偏差值为0.933,这两个拟合优度检验结果显著性均大于10%(如表5所示)。Cox和Snell、Nagelkerke以及McFadden这3个伪决定系数值分别为0.317、0.342、0.145,均大于1%(如表6所示),这几个指标均说明该模型拟合效果较好。由此表明模型拟合度较好,能够很好地解释众筹绩效影响因素的作用效果。

表4 模型拟合信息

模型	-2 对数似然值	卡方	df	显著性
仅截距	98.071			
最终	81.277	16.794	8	.032

表5 拟合优度信息

	卡方	df	显著性
Pearson	90.081	85	.332
偏差	66.368	85	.933

表6 伪决定系数

Cox 和 Snell	.317
Nagelkerke	.342
McFadden	.145

### 4.2.3 模型结果分析

使用SPSS19对图书馆众筹的影响因素进行有序多分类Logistic回归分析发现,图片展示、项目更新会显著影响众筹绩效,而视频展示、众筹目标、项目关注、众筹人数则不会显著影响图书馆众筹绩效(如表7所示),具体呈现以下结果。

(1) 项目维度。图片展示对图书馆众筹绩效产生显著影响。经检验可见,项目具有5张及以下图片通过

了置信度为0.01的显著性检验,具有6—10张图片通过了置信度为0.05的显著性检验。并且,图书馆众筹项目介绍中,具有5张及以下图片和具有6—10张图片的系数估计值为负数,说明同图片展示较多的图书馆众筹项目相比,图片展示较少的图书馆众筹项目的众筹绩效更低。图片展示可以提升图书馆众筹项目的吸引力,对众筹绩效产生正向影响。但是,研究发现视频展示和众筹目标对图书馆众筹项目的融资绩效影响不显著。众筹网平台中现有图书馆众筹项目的视频提供率仅有20.5%,并且图书馆众筹项目的筹资目标主要设定在1万元以下,导致在此方面多数众筹项目间的差异不大,同时图书馆众筹项目本身具有较强的公益性质,由此国内图书馆众筹项目的认筹者目前主要通过文字和图片以确定资助意愿。

表7 影响众筹成效主要因素的模型估计结果

变量	变量分级	系数	标准误	Wald 值	P 值
众筹成效	Y=1 (低度超额完成)	-3.405	1.208	7.941	.005***
	Y=2 (较低度超额完成)	-2.362	1.144	4.264	.039**
	Y=3 (中度超额完成)	-.214	1.118	.037	.848
图片展示	X1=1 (5张及以下)	-2.957	1.027	8.289	.004***
	X1=2 (6—10张)	-2.331	.964	5.850	.016**
	X1=3 (11张以上)	0a	—	—	—
视频展示	X2=1 (有视频)	1.353	.841	2.587	.108
	X2=2 (没有视频)	0a	—	—	—
众筹目标	X5=1 (10 000 元及以下)	1.449	.982	2.177	.140
	X5=1 (10 000 元以上)	0a	—	—	—
项目更新	X3=1 (5次及以下)	-1.667	.677	6.058	.014**
	X3=2 (5次以上)	0a	—	—	—
项目关注	X4=1 (100人及以下)	-.163	.642	.065	.799
	X4=2 (100人以上)	0a	—	—	—
众筹人数	X6=1 (100人以下)	-.739	1.066	.481	.488
	X6=2 (101—200人)	-1.269	1.098	1.335	.248
	X6=3 (201人以上)	0a	—	—	—

注: ① \*\*\*、\*\*、\*分别表示在0.01、0.05和0.1水平上显著。② a: 因为该参数为冗余的, 所以将其置为零。

(2) 参与人维度。项目更新对图书馆众筹绩效

产生显著影响。项目更新5次及以下通过了置信度为0.05的显著性检验。项目更新5次及以下的系数估计值为负数,说明与项目更新5次以上相比,更新次数少的图书馆众筹项目的众筹绩效更低。项目信息的不断更新增加了认筹者对图书馆众筹项目的信任,对众筹绩效产生了正向影响。但是,研究发现项目关注、众筹人数则不会显著影响图书馆众筹绩效。项目被关注量和项目认筹者数量较多有可能产生集群效应。用户行为具有集群效应是认筹者在项目质量不确定条件下一种降低风险的理性行为<sup>[26]</sup>。图书馆众筹项目自身具有的公益性强、风险低的特性,使得图书馆众筹项目的关注量和认筹者数量并未对众筹绩效产生显著影响。

## 5 结论

图书馆众筹在我国得到了较快的发展,目前多为1万元及以下的众筹项目,认筹人数在100人以下,图片展示多,视频展示少,项目更新和项目关注情况参差不齐。为提升图书馆众筹绩效,本文基于图书馆众筹过程中所涉及众筹项目、众筹发起人和众筹认筹者等相关数据,以众筹网中图书馆众筹项目的面板数据为样本,通过有序多分类Logistic回归分析,实证分析图书馆众筹绩效的影响因素。研究结果显示,图片展示和项目更新显著影响图书馆众筹绩效。图片展示对于众筹绩效具有正向关联,图片数量越多,众筹绩效可能越高。项目展示中具有5张及以下的图片对图书馆众筹绩效影响最为显著,但随着图片数量的逐步提升,这种正向影响会逐步减弱;项目更新对于图书馆众筹绩效也具有正向关联,更新次数越多,众筹绩效可能越高。因此,图书馆众筹需要丰富众筹项目的形象展示,项目介绍中加入图片、动图和视频,向认筹者传递一种积极信号,可增加众筹项目的感染力和说服力。众筹项目的发起人应积极与认筹者互动,及时更新众筹过程中的相关信息,让认筹者了解众筹项目的运作情况,不断加深对项目的了解,促使潜在认筹者对发起人及项目产生信任,为提升图书馆众筹绩效提供有力保障。

参考文献:

- [1] MOLLICK E R.The Dynamics of Crowdfunding: An Exploratory Study[J]. Social Science Electronic Publishing,2014,29(1):1-16.
- [2] 郭韫丽.众筹在图书馆的实践与思考[J].数字图书馆论坛,2016(4):45-51.
- [3] 鞠彦辉,许燕,董欣.基于资源观的社交媒体对农村民间图书馆众筹项目绩效的影响研究[J].图书馆学研究,2018(14):20-23,19.
- [4] 鞠彦辉,许燕,伞晓丽.农村民间图书馆众筹项目成功的关键因素[J].图书馆论坛,2018,38(2):90-96.
- [5] 张焯.我国图书馆众筹项目案例分析与研究[J].图书馆工作与研究,2017(4):107-110.
- [6] SHIMPUKU Y,KOMADA M,YOSHIKAWA M,et al.P-03-04 Utilization of Crowdfunding for the Mobile Library to Provide Health Education in Rural Tanzania[J].Journal of International Health,2017,32(3):175.
- [7] 明均仁,操慧子,郭财强.面向英国图书馆众筹项目的调查与分析[J].图书馆学研究,2017(19):88-96,101.
- [8] 明均仁,郭财强,张俊,等.面向中美图书馆的众筹项目调查与对比研究[J].图书馆学研究,2017(17):88-95,36.
- [9] RILEY-HUF D A,HERRERAK,IVEY S,et al.Crowd Funding in Libraries, Archives and Museums[J].The Bottom Line, 2016,29(2):67-85.
- [10] 牛艳芬,黄敏.图书馆众筹大众参与意愿影响因素研究[J].图书馆理论与实践,2017(1):18-22.
- [11] 阮光册,夏磊,高娅楠.图书馆众筹活动特征的实证分析[J].图书馆杂志,2016,35(11):45-50.
- [12] 张秀丽,祝志勇.中小企业支持政策的有效性检验及影响因素:基于23个省市388家企业的有序多分类Logistic模型分析[J].技术经济与管理研究,2017(5):81-86.
- [13] 皮常玲,殷杰.民宿众筹成效的影响因素分析:基于有序多分类Logistic回归分析[J].旅游学刊,2019,34(1):112-123.
- [14] IRMA B,CHRISTINE M,JULIE F.From Friendfunding to Crowdfunding: Relevance of Relationships, Social Media, and Platform Activities to Crowdfunding Performance[J].New Media & Society,2018,20(4):1396-1414.
- [15] CHEN Y,ZHANG W,YAN X. et al.Review of Managerial Science (2018) [J/OL].[2019-03-28].<https://doi.org/10.1007/s11846-018-0295-y>.
- [16] 陆平.互联网产品众筹行为与筹资绩效关联分析:基于京东众筹数据的贝叶斯分析[J].科学技术与工程,2018,18(35):1-6.
- [17] 苏涛永,黄珊珊,李雪兵.众筹项目特征、支持者人数与融资绩效:基于信号理论的实证研究[J].中国林业经济,2019(1):6-11,122.
- [18] 陈波,彭一扬,罗荷花.众筹融资绩效影响因素研究:基于京东众筹的实证分析[J].浙江金融,2018(3):3-10.
- [19] 刘志迎,彭宝安,马朝良.奖励型众筹中的描述性信息会影响融资绩效吗?[J].外国经济与管理,2018,40(9):84-95.
- [20] 段玉昆,戴旻.互联网背景下的农家书屋众筹模式探究[J].新世纪图书馆,2016(6):29-32.
- [21] 刘志迎,彭宝安.奖励型众筹中投资者存在羊群行为吗?——一个实证研究[J].科学学与科学技术管理,2018,39(6):49-57.
- [22] 曹莹娜.产品众筹项目融资成功的影响因素:基于开始吧平台的实证研究[J].现代商业,2018(18):33-34.
- [23] 人创咨询.中国众筹平台评级报告(2017)[EB/OL].[2019-03-28].<http://www.zhongchoujia.com/data/28813.html>.
- [24] 范柏乃,兰志勇.公共管理研究与定量分析方法[M].北京:科学出版社,2013:254-258.
- [25] 贾胜男.东部地区城镇居民公共卫生服务满意度影响因素实证分析:基于CGSS2015数据[J].经营与管理,2019(3):133-136.
- [26] 王念新,侯洁,葛世伦.从众还是旁观?众筹市场中出资者行为的实证研究[J].管理工程学报,2016,30(4):124-134.

作者简介:郭韫丽(1974—),女,硕士,江西农业大学图书馆馆员;尹小莉(1974—),女,硕士,江西农业大学图书馆馆员。

收稿日期:2019-09-12

· 探索与创新 ·

# 面向立法决策的中央国家机关数字信息服务平台构建研究

## ——以国家图书馆立法决策服务平台建设为例

朱 蓓

(中国国家图书馆 北京 100081)

**摘要:** 国家图书馆立法决策服务平台的出现,是国家图书馆在立法决策服务领域由传统服务模式向以信息技术为支撑的现代化服务的根本转变。文章介绍了中国国家图书馆立法决策服务平台系统的建设缘起以及发展概况,总结了旧平台在用户服务中遇到的具体问题,阐述了新平台的业务架构方式。升级改造后的立法决策服务平台,以2018年国家图书馆“两会”服务为切入点,通过完善和增加系统在移动端的展现形式,增强各种数据资源之间的关联关系,提高数据利用率,以实现服务平台整体使用、管理效果的提升,确保平台能为用户提供高效稳定的服务。随着平台访问量的激增,决策服务平台达到了预期的使用提升效果。

**关键词:** 立法决策服务平台; 国家图书馆; 数字信息服务

**中图分类号:** G258.1; G250.7      **文献标识码:** A

## Review of the Building of Digital Information Service Platform of Central Legislative Decision-Making Agencies: Taking the Legislative Decision-Making Service Platform of National Library as an Example

**Abstract** The legislative decision-making service platform stands for the transformation of the National Library of China from traditional service model to information-based modern service mode. This paper introduces the origin and development of the legislative decision-making service platform system of the National Library of China, analyzes problems that users encountered during the use of the old service system and expounds on the operational structure of the new modern platform. Taking the services provided by the National Library for the National People's Conference (NPC) and the Chinese People's Political Consultative Conference (CPPCC) sessions as an example, the improved legislative decision-making service platform functions in various forms at readers' mobile phones and computers. The connection among different data is further enhanced and thus the utilization of the data is much higher. As a result, the overall use and management of the platform are improved to ensure effective service for the readers. That is how the number of visitors to the platform surged and the goal achieved.

**Key words** legislative decision-making service platform; National Library of China; digital information service

### 1 引言

为提升立法决策服务能力、拓展服务方式,国家图书馆自1999年开始与中央、国务院各部委合作创建国家图书馆部委分馆这一服务模式<sup>[1]</sup>。为了更好地服

务分馆用户,根据用户的实际需要,国家图书馆立法决策服务部于2008年底在已建立部委分馆的部分用户中开通“国家图书馆立法决策服务平台”。平台的建立和发布,实现了国家图书馆中央国家机关立法决策服务用户由传统的特定的单一用户向数字环境下的不特定的系统用户转变,从而大大提高了国家

图书馆立法决策服务的深度和广度,为全面构建中央国家机关立法决策信息服务网络奠定了重要基础,对于全面提升国家图书馆立法决策服务的现代化业务和管理水平,构建与中央国家机关互通有无的立法决策文献信息服务网络,打造高素质的立法决策咨询服务团队,具有重大意义。

同任何事物一样,软件系统也要经历孕育、诞生、成长、成熟、衰亡等阶段,这个过程一般称为软件生命周期。而随着技术的发展和用户需求的变化,平台系统已无法满足用户日益增长的个性化信息需求和多样化的服务体验要求。为全面提升立法决策服务效果,更好地满足部委分馆及重点用户对立法决策服务的需要,经有关部门综合调研,于2017年底对原平台系统进行整合、停用,并着手启动新版平台系统的建设工作。

## 2 平台的建设缘起及发展概况

### 2.1 立法决策服务紧随时代演进

为党和国家领导人、中央国家机关和全国人大、政协提供立法决策服务是国家图书馆的重要职能。从1928年北海图书馆在公共图书馆中率先成立了参考科、1951年北京图书馆在阅览参考部设立了参考咨询组(后改为参考研究组)、20世纪80年代末至90年代中叶的参考研究部、20世纪90年代末的参考辅导部,再到立法决策服务部的前身参考研究辅导部、参考咨询部,直到2007年底正式成立的具有独立建制的立法决策服务部,虽然几经更迭,但是国家图书馆都在忠实地履行着自己的这项重要职能。

孙一钢馆长曾说:“立法决策服务的历史演变其实是逐步适应国家在立法与大政方针决策中的科学化、民主化进程的体现。”<sup>[2]</sup>《国家图书馆“十三五”规划纲要》中也对立法决策服务工作提出了新的要求。“需要加强专业能力建设,为中央和国家机关立法决策提供智力支持。加强技术平台支撑能力建设,建设基于云存储、云服务和大数据的技术平台,提升信息设施管理水平,实现对各类型海量数据的有效管理、存储、分析和利用。”<sup>[3]</sup>图书馆为政府部门开辟专门的决策服务平台,通过对媒体信息进行科学的组织和整合,保证立法决策机构随时随地获取需要的信息,恰恰是更好地为国家立法决策服务的重

要手段之一。

政府机构在立法过程中需要对文献信息进行收集、加工、挖掘等工作,然而在信息收集与分析上却存在一定的局限性。作为国家总书库的国家图书馆,恰恰能弥补政府部门文献资源不足的劣势。政府机构不但在文献资源的收集上存在一定的劣势,由于工作人员的专业背景有限,所以对已收集的信息在分析研究和加工利用上同样面临一定的困难。国家图书馆每年招收图情与档案管理类、电子与信息类、历史学与社会学类等近十类、几十个方向的专业人才,纵跨历史、横穿各个学科领域的专业人才,组成为政府立法决策部门提供智力支持的智囊团和坚强后盾。为提升立法决策服务能力、拓展服务方式,国家图书馆自1999年开始与中央、国务院各部委合作创建国家图书馆部委分馆这一服务模式。截至2018年,国家图书馆部委分馆用户已达17家(如表1所示)。

表1 国家图书馆部委分馆情况一览表

时间	部委分馆	对接机构
1999年	国家图书馆人力资源和社会保障部一分馆	人力资源和社会保障部办公厅文印室
2000年	国家图书馆宏观经济分馆	宏观经济研究院图书馆
2001年	国家图书馆人力资源和社会保障部二分馆	中国劳动和社会保障科学研究院文献室
2003年	国家图书馆中共中央组织部分馆	中组部图书馆
2004年	国家图书馆财政部分馆	财政部图书馆
2006年	国家图书馆中国民航分馆	中国民航总局航空安全技术中心
2008年	国家图书馆民政部分馆	民政部档案资料馆
2009年	国家图书馆交通运输部分馆	交通运输部科学研究院图书馆
2010年	国家图书馆中央社会主义学院分馆	中央社会主义学院图书馆
2010年	国家图书馆中央编办分馆	中央编办电子政务中心
2010年	国家图书馆国家行政学院分馆	国家行政学院图书馆
2010年	国家图书馆水利部分馆	水利部图书馆
2011年	国家图书馆全国政协机关分馆	全国政协机关图书馆
2013年	国家图书馆团中央分馆	中国青年政治学院(中央团校)图书馆
2014年	国家图书馆农业农村部分馆	农业农村部图书馆
2015年	国家图书馆人民法院分馆	最高人民法院信息中心
2018年	国家图书馆海关总署分馆	海关总署政工办

### 2.2 技术助推服务模式转型升级

继20世纪的蒸汽技术革命、电力技术革命、计算

机及信息技术革命后, 21世纪又迎来了第四次工业革命, 即全新技术革命<sup>[4]</sup>。在这样的时代背景下, 形成了创新2.0下的互联网发展新业态。互联网与传统行业相结合, 网络化技术也应用于图书馆行业中来。

国家图书馆顺应时代潮流, 为了更好地服务分馆用户, 根据用户的实际需要, 国家图书馆立法决策服务部于2008年底在已建立部委分馆的部分用户中开通“国家图书馆立法决策服务平台”(如表2所示)。平台以中央国家机关在图书文献信息方面的需求为基本服务内容, 以国家图书馆丰富的数字资源和在信息服务方面的经验特长为依托, 面向网络环境, 对信息进行加工、组织、梳理、传播, 致力于打造成为中央国家机关提供综合性立法决策参考信息的数字化信息服务平台。

### 3 旧版平台存在的问题与原因分析

“国家图书馆立法决策服务平台”从2008年底建成起至今已有10年, 为多家部委分馆用户提供服务。但是随着业务的拓展, 原系统平台中管理流程繁琐、文件系统不规范等缺陷导致的问题日益凸显出来。除了业务方面的问题之外, 最终用户使用环境也相较平台建成之初有了很大变化, 原平台也无法满足现在用户多样化的展现与使用需求。系统访问量逐年走低, 正在失去使用价值, 走向衰亡的最后阶段。外在显性问题集中体现在以下几个方面。

(1) 由于操作系统与浏览器的更新换代, 部分用户的使用环境发生了巨大的变化, 在原有系统下, 会出现页面Javascript与CSS显示不正常的情况, 在较新版本的浏览器下也会出现无法登录的情况, 使用户根本无法使用该系统。

(2) 系统平台将业务拆分成了门户发布管理、用户权限管理以及内容资源管理三个子系统, 三个系统相对独立存在, 要完成完整的业务流程需要分别进入三个子系统, 无论对系统的使用者还是维护者来说, 都存在一定的复杂度, 降低用户的使用频率。

(3) 多个系统交叉使用导致功能逻辑混乱、功能异常。除三个子系统平台外, 系统平台还关联了另一个独立的授权访问系统, 也导致了在用户权限管理子系统中创建授权的用户权限无法生效的问题, 需要在门户发布管理子平台中重新对用户权限进行设置。

表2 国家图书馆立法决策服务平台用户信息一览表

序号	平台用户	开通时间	对接机构	
1	民政部分馆	2008.08	民政部档案资料馆 (民政部分馆)	
2	中央政策研究室	2008.12	中央政策研究室图书馆	
3	民航总局分馆	2008.12	中国民航总局航空安全技术中心(中国民航分馆)	
4	人力资源和社会保障部一分馆	2008.12	人力资源和社会保障部办公厅文印室 (人社部一分馆)	
5	人力资源和社会保障部二分馆	2008.12	中国劳动和社会保障科学研究院文献室 (人社部二分馆)	
6	宏观经济研究院	2008.12	宏观经济研究院图书馆 (宏观院分馆)	
7	财政部分馆	2008.12	财政部机关党委办公室 (财政部分馆)	
8	中央统战部	2009.06	统战部研究室信息处	
9	交通运输部科学研究院	2009.12	交通运输部科学研究院图书馆 (交通运输部分馆)	
10	中央社会主义学院分馆	2010.06	中央社会主义学院图书馆 (中央社院分馆)	
11	中央编办分馆	2010.11	中央编办电子政务中心 (中编办分馆)	
12	全国政协机关分馆	2011.11	全国政协图书馆 (全国政协分馆)	
13	国家行政学院分馆	2011.04	国家行政学院图书馆 (国家行政学院分馆)	
14	水利部分馆	2012.05	水利部机关服务局 (水利部分馆)	
15	中国现代国际关系研究院	2013.01	中国现代国际关系研究院图书馆	
16	人大代表及委员	全国人大代表 2009—2017版	2009.03	全国人大信息中心
		全国人大代表 2018版	2018.03	
		全国政协委员 2011—2017版	2011.03	全国政协信息中心
		全国政协委员 2018版	2018.03	
17	团中央分馆	2013.06	中国青年政治学院(中央团校)图书馆(团中央分馆)	
18	国务院发展研究中心	2014.01	国务院发展研究中心信息中心	
19	农业农村部分馆	2015.01	农业农村部机关服务局 (农业农村部分馆)	
20	北斗数字图书馆	2015.08	61081部队政治部 (现已改名)	

(4) 统计分析系统过于简单,无法满足对用户使用习惯、系统运行状态进行分析的需求。除了统计维度较少以外,统计结果也存在不精准的问题。

(5) 系统平台数据库建设完成之后,又新增了部分自建数据库及资源。但是每个新建数据库和新增系统资源无法在服务平台中管理分配。需要把这类资源集成整合到系统平台中进行统一管理,减少业务进行的复杂度。

(6) 所服务的用户中,部分用户安全保密级别较高,但是原系统建设时间较早,当时并没有考虑到如信息安全等级保护等相关问题,需要在未来的服务安全要求上,充分考虑在对接上级机构安全审核时的扩展性。

(7) 原有系统的可维护性不够友好,系统中包括因页面风格调整、资源替换及系统功能异常而产生的维护问题,都需要专业的系统开发工程师进行处理。面对紧急任务时,系统管理员也无法仅通过已有功能及时响应用户的需求,从而影响运维服务的时效性。

造成平台访问量低迷的原因除了系统自身的外在原因外,更重要的是内在的隐性原因。

(1) 只重视信息需求,忽视与用户有关的信息背景。不了解用户的工作,自然也不能理解用户提出需求的出发点,因此提供的信息往往与用户真正需要的信息有一定的差距。

(2) 对用户需求的把握度不够准确,存在先入为主的误区。在提供信息支持、遴选数据库的时候,只专注于自己认为重要的信息、推荐自己认为当下热门的内容,而忽视用户真正关心的问题。

(3) 门户平台的同质化。各个分馆的平台门户在样式与资源内容上趋于相似,平台的资源与网络上可以免费获取的资源也存在一定的相似性,没有发挥自身优势研发用户所需的产品,在开放的信息环境中没有不可替代性,自然容易流失用户。

(4) 对用户前期需求的调研与后期需求的反馈,在收集、分析、持续跟进上都不够充分。信息资源是动态变化的,所以其使用者对新信息的需求自然也是一个动态变化的过程。然而在服务中往往存在认识不够深化,没有关注用户目前面临的形势和未来的发展趋势,不能预见用户的潜在需求,无法引领和启发用户提出新需求。更无法把自己置身于用户的竞争环境中,真正地明白他们的需求,从而选择能够解决用

户实际问题的数据库,使系统保持活力。

## 4 新版平台的构建

基于上述原因,国家图书馆立法决策服务部以2018年“两会”平台为试点,对原平台进行升级改造,除了要解决旧有平台遗留的问题之外,还拟通过完善和增加系统在移动端的展现形式,增强各种数据资源之间的关联关系,提高数据利用率,以实现服务平台整体使用、管理效果的提升,确保平台能为用户提供高效稳定的服务。未来将继续致力于打造成为中央国家机关提供综合性立法决策参考信息的数字化信息服务平台,做到“一馆一平台,馆馆有特色”,有针对性地提供各分馆用户本领域的专题服务,为用户创造符合个性化需求的信息环境。

### 4.1 针对立法决策服务的特点,形成新的平台业务架构

新版立法决策服务平台(如图1所示)采用一站式管理方式解决针对用户的服务需求。集成原平台“门户发布管理”“用户权限管理”“内容资源管理”三个相对独立的子系统,减少完成业务的流程,降低使用的复杂度,提高用户的使用频率。整合新增资源,解决原平台数据库建设完成后无法在服务平台中对后期新增的系统资源和原数据库进行统一管理分配的问题,从而减少业务进行的复杂度。



图1 平台业务架构图

增加统计项目维度、增强统计结果精读,实现对用户使用习惯、系统运行状态进行分析的需求。在实现数据备份的基础上,更加注重数据的可移植性,起到承上启下的作用。既可以实现与原平台数据同步,将原平台中条目、栏目、用户以及权限等数据同步到



新平台数据库中使用,也可以满足将新平台中的相关资源进行导出,作为独立网络服务部署到用户内网环境中独立运行。

## 4.2 构建强大的技术支持平台和运维体系保障业务的运行

为了实现上述业务目标,在技术层面上,需要构建一个强大的技术支持平台和运维体系来保障业务的运行,项目总体技术架构如图2所示。数据持久层采用MySQL。MySQL通过一个高度优化的类库实现SQL函数库,并且不会有内存漏洞。相较SQL Server更为开放、稳定。业务逻辑层采用SpringMVC。SpringMVC是一种轻量级Web框架,基于Java实现,将web层进行职责解耦。其拥有清晰的角色划分、强大而直接的配置方式、可适配更多应用场景。管理端对管理员开放,采用Bootstrap等较新的技术实现,可提供更加人性化的管理界面以及更为方便的操作方式。用户端采用AJ与普通CSS实现针对不同浏览器的模板,提高系统在用户端的兼容性。

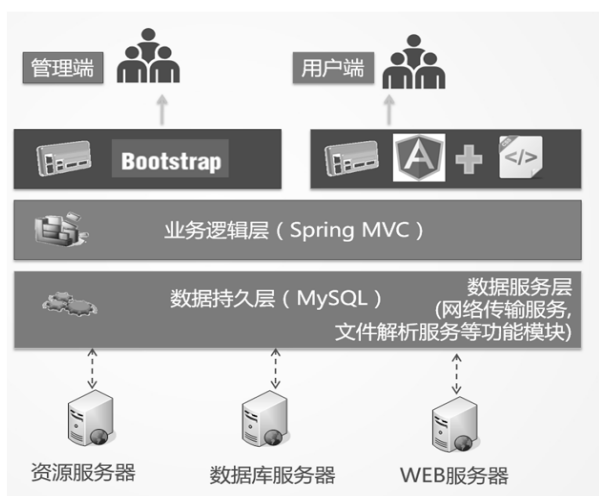


图2 项目总体技术架构图

## 4.3 系统功能实现

### 4.3.1 升级原有功能

保留原系统中如门户管理、资源管理、用户管理、模板管理、统计分析等基础功能,并做相应优化。

### 4.3.2 自建库管理

可将系统平台内更新过的自建库数据进行导出,兼容原自建库平台,可直接导入自建库平台数据库中,并可同步指定自建库中数据至系统平台作为一个栏目显示。

### 4.3.3 同步备份

将平台数据库进行备份,保存到服务器指定目录下。通过备份文件,将系统还原到备份时间点状态。可以与原平台同步,支持将原平台中条目、栏目、用户以及权限等数据同步到新平台数据库中,支持新平台使用。支持用户将指定门户中平台内部相关资源进行导出,导出文件可作为独立网络服务部署到用户内网环境中独立运行。

### 4.3.4 系统管理

智能通知系统运行中出现的问题,并提示解决。监控每个门户的运行状态以及每个访问用户的访问行为。在各门户收到用户留言后,系统通过邮箱通知相关管理员。

### 4.3.5 内网授权访问

原系统平台中,外网用户想要访问自建库、电子报纸等内网资源时,需要通过代理服务器及搭建在该代理服务上的特定代理服务系统。

新版平台无需特定代理服务系统,系统关联内网资源时,只需要通过网页服务器软件搭建反向代理服务器,以代理服务器来接受Internet上的连接请求。通过这台链接内外网的代理服务器,建立内网到外网的反向隧道,将请求转发给内部网络上的服务器,并将从服务器上得到的结果返回给Internet上请求连接的客户端,同时对指定端口进行监听,专门处理从平台外网发起的内网访问请求。当请求发生时,通过建立内网服务器与代理服务器的动态转发链接,建立HTTP请求。通过代理服务器上的二级HTTP代理,将需要的数据通过指定的端口返回到外网用户端,从而完成内网资源的外网访问。

### 4.3.6 用户平台定制

原平台中,栏目、模块功能相对固定单一,在为用户提供服务时受限于展示形式,无法解决用户定制化服务的需求。新平台需支持在已有门户功能模块中增加定制功能模块的开发,可为不同用户提供针对其业务的平台服务。对于已有的分馆用户,需要为有需求的用户定制页面设计、专有功能以及导入相关数据。

升级改造后的立法决策服务平台,以2018年国家图书馆“两会”服务为切入点,继续为用户提供高效稳定的服务,访问量激增,达到了预期的使用提升效果。

## 5 建议

### 5.1 增强易用性

平台开发需采用业界流行和开发的技术框架,保证系统在未来可以跟随主流的技术发展进行升级。平台设计应采用分布式架构,各个部署单元中的单一组件失效或异常均不会影响系统的正常工作,可以给相关组件故障处理提供充足的时间。

系统中资源存放展示需根据资源类型、栏目、时间等进行分类存储。系统维护需逻辑清晰,操作明确,保证管理员通过管理后台可以完成日常维护工作。

### 5.2 注意安全性

由于服务用户的特殊性,需在安全设计时充分考虑对接上级机构安全审核时系统安全方面的拓展性。系统平台安全根据系统业务形态和发展方向,至少需要分为以下几部分:用户终端安全、业务后台安全及网络安全。

平台用户终端以PC浏览器或者移动端浏览器为主,在用户终端安全的验证中权限验证机制必须保证在每一个需要身份验证的程序文件中生效,并且对用户级别进行同样严格的验证,确保用户不可以非验证状态或低权限状态访问到不属于自己的资源信息。

业务后台的安全性需要包括系统管理员相关以及系统自身的安全等。系统管理员应进行身份认证,包括账号的产生机制、配置方法、登陆限制、密码策略、认证过程的加密通信、连续登陆失败的安全措施以及会话周期的管理等内容。系统所在的服务器端应用数字证书,需要确认证书的签发方、有效期、在服务器上的保存方式,以及证书过期或失效的对应措施。明确哪些关键数据需要进行备份,数据备份的策略和频率、备份地,备份数据应确保安全性。

### 参考文献:

- [1] 王磊,卢海燕.国家图书馆立法与决策服务十年历程回顾与思考[J].国家图书馆学刊,2008(1):10-15.
- [2] 屈菡.隐身图书馆的“国家智库”——国家图书馆立法决策服务发展历程及成效[N].中国文化报,2013-09-27(003).
- [3] 国家图书馆.国家图书馆“十三五”规划纲要[EB/OL].[2019-06-18].[http://www.nlc.cn/dsb\\_footer/gygt/ghgy/](http://www.nlc.cn/dsb_footer/gygt/ghgy/).
- [4] 克劳斯·施瓦布·第四次工业革命[M].李菁,译.北京:中信出版集团股份有限公司,2016.

作者简介:朱蓓(1988—),女,中国国家图书馆馆员,研究方向为用户服务和推广。

收稿日期:2019-07-08

网络安全从访问控制、安全审计两个方面进行考虑。在信息内网之间使用防火墙等逻辑访问控制设备进行访问控制,应支持粒度至端口级的会话状态控制,支持对HTTP、TELNET等应用层协议命令级的控制,支持对最大流量数和网络连接数的控制;应采取技术手段防止地址欺骗;在用户和系统之间,设置至用户粒度的访问控制规则。

### 5.3 提高浏览器兼容性

浏览器不兼容是原平台中存在的严重问题之一,新平台需要能够适应多种浏览器,包括IE8及升级版本。系统存在不同门户模板,系统需提供支持IE8等旧版浏览器的门户展现形式;同时,系统门户需支持使用web-kit内核的新浏览器。针对用户环境复杂的情况,系统需对不同用户的浏览器版本自动识别,确保不同浏览器用户都可正常使用平台服务。

除了支持PC端浏览器之外,系统也需提供支持手机浏览器的门户模板,让用户在移动平台上也可获得平台服务内容。

## 6 结语

国家图书馆立法决策服务平台的出现,是国家图书馆在立法决策服务领域由传统服务模式向以信息网络技术为支撑的现代化服务的根本转变。这一转变为网络环境下公共图书馆的决策服务提供了新思路、开创了新模式,成为国家图书馆为国家立法与决策服务的重要里程碑。平台将不断创新服务模式、革新技术手段,继续在为领导决策提供信息服务中发挥重要的作用。

· 探索与创新 ·

## 基于 4P 营销理念的图书馆营销推广研究\*

罗文菁

(广东建设职业技术学院图书馆 广东广州 510440)

**摘要:** 图书馆采用4P营销理念战略规划营销组合,可以提升用户忠诚度,提高图书馆知名度,重塑公众看法。文章通过在全国25个图书馆内开展问卷调查,发现目前图书馆营销推广现状大多存在着6种不足:营销社交媒体类型单一,营销预算缺乏,营销对象模糊,营销范围狭窄,营销方式简单,营销时间集中。提出图书馆可以通过明确愿景、尝试最流行的社交媒体、采用SMART标准、提高预算、开展基于营销结果的评估、注重讲故事六个方面开展营销推广,提升图书馆知名度。

**关键词:** 4P营销;图书馆营销;阅读推广;读者服务

中图分类号: G252.1

文献标识码: A

### Research on Library Marketing Based on the Concept of 4P Marketing

**Abstract** Library who adopt the 4P marketing concept can enhance user loyalty, increase library visibility and reshape public opinion. This paper conducts a questionnaire survey in 25 libraries across the country. At present, there are six shortcomings in library marketing promotion. To begin with, the type of social media is not diversified enough, the marketing budget is low and the target is not clear. Besides the marketing scope is narrow, the method is monotonous and time for marketing is not well-arranged. Libraries can develop their marketing strategy based on the 4P marketing concept by defining their visions, trying the most popular social media, adopting SMART standards, raising budgets, conducting results-based assessments, and focusing on storytelling.

**Key words** 4P marketing; library marketing; reading promotion; reader service

#### 1 引言

目前图书馆营销被图书馆员片面地误解为促销和公共关系,其实这只是产品、价格、渠道、宣传4P (Product, Price, Place, Promotion) 营销组合的一小部分。在这样的观念影响下,图书馆网络社交媒体的使用人次增加了,但是馆藏资源使用率并没有明显增加。将关系营销和可用性研究纳入图书馆战略规划的营销组合,可以建立用户忠诚、尊重和信任,并获得组织支持,提高图书馆知名度,重塑公众看法。

#### 2 图书馆营销研究综述

根据美国营销协会(2013年)的说法,营销被定义为创建、沟通、交付,交换对客户、合作伙伴、社会有价值的产品活动和流程。图书馆营销推广是指图书馆向其服务对象宣传馆藏、产品、计划和服务的能力。图书馆员使用各种营销方法和技巧,以吸引读者来图书馆或是访问自己的网站,使用图书馆的馆藏资源、服务和方案。将营销置于图书馆环境中,可以帮助读者了解图书馆馆藏、活动和服务<sup>[1]</sup>。根据 Kennedy

\* 本文系 2015 年度广东省文化厅图书馆科研课题“社交网络服务在高校图书馆阅读推广中的应用研究”(项目编号: GDTK1532)研究成果之一。

(2011年)的数据,图书馆所使用的一些营销技术包括内部和外部电子邮件、在线社交网络、屏幕保护程序、使用统计、网页提醒、书签、横幅、帖子、日历、小册子、赠品、短信、供应商培训、员工培训、赞助商培训、电话、调查和口碑等<sup>[2]</sup>。

2007年, O'reilly首次讨论了图书馆利用web2.0 技术的社交媒体营销问题,包括博客、维基、脸书、推特、Instagram、Pinterest等人们可以想象的所有的互联网平台<sup>[3]</sup>。根据另一项国内关于公共图书馆所做的研究,大多数图书馆都有微博和微信公众号<sup>[4]</sup>。与通过社交媒体进行的任何类型的营销一样,这些订阅服务的渠道覆盖是有限的。所以Owens (2003年)认为图书馆员利用社交媒体开展营销是因为受经费的制约,只能以节俭的方式推销他们的服务<sup>[5]</sup>。

不同的社交媒体平台聚合不同年龄段的人。目前,抖音用户集中在18岁至35岁的人群,微信、微博面向的则是年龄较大的人<sup>[6]</sup>。图书馆需要考虑图书馆的目标市场是谁,根据读者群的年龄划分制定营销规划。4P营销理念在这样的情况下开始应用于图书馆营销推广中。“4个P”一词是Jerome McCarthy在20世纪60年代创造的,这4个P是指一个组织可以控制的影响消费者购买其产品的四个因素——价格、产品、渠道和宣传<sup>[7]</sup>。通过分配营销预算的金额用于4P营销组合的每个要素,最大限度地提高对组织的总贡献,实现4P营销组合的优化。当这4个P与战略营销计划相结合时,可以使组织在规划中把客户放在第一位。作为读者服务至上的图书馆,运用4P营销组合理念,是图书馆营销推广方法的必然选择。

### 3 我国图书馆营销现状调研

#### 3.1 调研涉及的图书馆类型

本次研究围绕图书馆员如何向利益相关者和社区团体进行营销,以及图书馆员在目前的营销实践中在多大程度上使用4个P来展开。研究在全国25个图书馆内展开(如表1所示)。

#### 3.2 图书馆营销人员情况

对每个参与者采用问卷调查的方式进行,内容包含:图书馆是否做营销?图书馆是否有专门的营销人员?是否有预算支持营销?是否了解自己图书馆未来的愿景?是否有进行营销统计数据的收集工作?等

表 1 研究涉及的图书馆类型

图书馆类型	参与数 / 个	百分比 / %
大学图书馆	6	24
公共图书馆	11	44
中学图书馆	2	8
政府图书馆	2	8
非政府组织图书馆	1	4
医院图书馆	1	4
职业学校图书馆	2	8
总计	25	100

等。问卷结果如表2所示,在25个图书馆中,只有14个图书馆(56%)有专门负责营销的人员,超过一半的图书馆员不了解自己图书馆的未来愿景。

表 2 图书馆营销人员情况

内容	是 / 个	否 / 个
是否有开展营销	25	0
是否有专门的营销人员	14	11
是否有营销预算	20	5
是否了解图书馆未来的愿景	12	13
是否有进行营销数据统计	24	1

#### 3.3 图书馆用于营销的媒体类型

本研究还调查了其图书馆使用的社交媒体类型(如表3所示)。电子邮件和微信是最常用的,其次是微博和QQ群。抖音、豆瓣等流行的社交媒体未有图书馆涉及。问卷内容还涉及到是否有专门针对社交媒体推广的图书馆营销预算。调查结果显示,许多图书馆不重视社交媒体营销,也没有专门营销预算。

表 3 图书馆用于营销的媒体类型

媒体类型	参与数量 / 个	媒体类型	参与数量 / 个
博客	6	QQ 群	12
邮件	17	微信群	13
微信	17	公众号	16
优酷	12	抖音	0
朋友圈	6	豆瓣	0

#### 3.4 图书馆营销主要应用的资源

资源宣传类型数据在营销效果统计中很有用,因为它可以反映图书馆的特色或是亮点。从表4可见图书、CD、DVD、电子书是目前图书馆开展营销推广的主要资源。

表4 资源宣传类型统计表

资源类型	图书馆/个	资源类型	图书馆/个
音频书	1	电子书	18
电影	1	电子期刊	2
图书	18	游戏	5
CD	18	期刊	13
DVD	18	杂志	15

### 3.5 图书馆营销面向的用户类型

读者类型统计可使图书馆能够了解他们的客户是谁,并掌握每天、每周或逐月进入图书馆读者的阅读习惯。不过,本次调查被问及图书馆的服务对象时,大多数人给出了极其笼统的答案。根据本次调研结果,研究人员只能确定公共图书馆很少向18~30岁的用户推销,一般只面向学龄前儿童、30~60岁成人和老年人开展营销。

### 3.6 图书馆采用的营销类型

在开展的营销活动类型中,被调研的大多数图书馆都采用了内部营销和外部营销相结合的方式(如表5所示)。另外,部分学校图书馆也指出学校的周边定向服务也是接触潜在用户的另一个途径。而极小部分图书馆开展的营销活动可能能为图书馆提供新的营销探索领域。有些图书馆在尝试或测试与读者合作的新方式。

表5 被调研图书馆采用营销类型

营销类型	参与数/个	营销类型	参与数/个
广告	3	图书馆导航	1
宣传手册	6	局域网	1
移动图书	1	社交媒体	12
读者服务	6	实时通讯	14
数字大屏幕	7	实时报纸	4
邮件	7	视频	2
活动	2	网站	15
面对面交流	13	社交媒体	12
营销日	2	海报	5
传单	2		

### 3.7 图书馆营销活动的的时间

除了营销活动外,本次调查还询问了图书馆一年中在什么时候集中进行营销活动。参与调查者指出,一些营销活动,如社交媒体,每天都在进行;但另一些营销活动则与节日、纪念日等主题有关,如4月23日

世界读书日、科普活动周、全民科普日等。

## 4 基于4P营销理念的图书馆营销推广策略

### 4.1 明确愿景

基于成果的营销是图书馆的使命,所以为保证营销成果可测量,每个图书馆都应该有一个愿景。这通常是图书馆馆长或是图书馆工作委员会如何看待其走向的总体声明。内容可涵盖:通过提供支持用户方案和服务来满足用户的需求,吸引新用户和现有用户到图书馆,突出图书馆提供的独特服务,增加用户对图书馆服务的使用,将服务或资源与上级组织和图书馆的组织优先级联系起来,支持员工或师生的课程和研究需求,等等。

### 4.2 尝试最流行的社交媒体

在当今世界,社交媒体对产品、服务和品牌的营销变得极其重要。为了成功营销,图书馆需要能够在社交媒体上营销自己。今天的社交媒体不仅仅是微博和微信。要吸引年轻人的兴趣,图书馆必须紧跟流行趋势,尝试目前在年轻人中流行的社交媒体,如抖音、火山、豆瓣等。通过运用流行的社交媒体营销,图书馆不仅可以使使用统计软件收集数据,以确定其特定活动和方案的核心受众,还可以细分读者市场,找到活跃的有影响力的用户和社交网络。

### 4.3 采用SMART标准

Smart标准(Specific、Measurable、Attainable、Relevant、Time-based, Smart)是组织目标的设定方法,该方法可用于许多不同的管理方面<sup>[8]</sup>。对于图书馆营销,设定的目标应该是可具体、可衡量、可实现、可关联和可期限的标准,并具有积极向上的营销计划,可对其适用评估和评价标准<sup>[9]</sup>。例如,计划举办4·23世界读书日阅读推广方案,Smart标准设定方法为:战略层面为取得多年龄段成果;可测量的是书刊利用统计、读者答疑、上交报告等;可实现的是特定年龄或是特定对象的营销;可关联的是将标准设置在适当的水平;而期限则设置在能在多长的时间范围内完成。

### 4.4 开展基于营销结果的评估

虽然图书馆不需要过度的销售服务,但确实需要获得更多的用户。营销是识别和发展用户群的关键<sup>[10]</sup>。营销举措需要考虑将战略与结果挂钩。制定基于结

果的营销,第一步是收集和评价与一个组织的使命愿景、目的和结果有关的定性和定量数据;第二步,确定适当的工具和渠道,通过营销计划加强营销举措;第三步,确定动机和收益,制定可用Smart标准检测的目标。基于结果的营销能在营销过程中调整营销方式,并在评估期间提供基线度量。对于营销结果的评估来说,掌握方法将掌握营销的主动权。

#### 4.5 注重讲故事

图书馆正在从被动的信息库转向内容的主动创造者。这包括数字资源或数字化内容,以及在图书馆内创建或共同创建的内容。在图书馆营销中注重讲故事,可以通过故事连接图书馆的意图,让图书馆服务或活动增加可谈资的内容,并降低营销投入经费、拓宽营销渠道。根据 Gargiulo (2006年)的说法,使用故

事来解释图书馆内的收藏或服务,可以发现图书馆新的宣传渠道<sup>[11]</sup>。例如,它可能有助于确定特定的休闲印刷或音频资源,并将其建立起与读者之间可互动的脱口秀活动;或者是通过讲故事来想象未来的图书馆,构建起图书馆与周边社区之间的联系。

#### 5 结语

图书馆正与互联网竞争,以满足读者的信息需求。在不久的将来,图书馆还将与商业、社会、社区和教育活动竞争,以吸引个人参加图书馆所提供的培训或服务。将4P营销理念应用于图书馆营销推广中,对于不断变化的读者或与图书馆合作的所有组织来说,都是必要的。

#### 参考文献:

- [1] American Marketing Association. Marketing Definitions[EB/OL].(2013-07-01)[2019-06-30].<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>.
- [2] KENNEDY M. What are we really doing to market electronic resources? [J].Library Management,2011,32(3):144-158.
- [3] O' REILLY T. What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. [J].Communications & Strategies,2007,65(1):17-38.
- [4] 涂志芳. 我国高校图书馆营销现状调查及分析[J]. 图书馆学研究,2014(8):16-22.
- [5] OWENS I. Marketing in Library and Information Science: A Selected Review of Related Literature[J].The Acquisitions Librarian,2013,14(28):5-31.
- [6] 刘飞. 基于4I营销原则的高校图书馆阅读推广研究[J]. 图书馆工作与研究,2017(9):36-39.
- [7] MCCARTHY E J,etal. Basic Marketing: A Managerial Approach[M]. New York: Irwin Inc,1994:35.
- [8] CHAFFEY D. Global Social Media Insights. Smart Insights[EB/OL].(2019-06-29)[2019-02-25].<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>.
- [9] 杜婕,吴鸣. 图书馆营销要素构建及分析: 以IFLA国际图书馆营销奖为例[J]. 图书馆建设,2018(12): 63-69.
- [10] 龚晓婷,肖铮,周绍彬,等. 图书馆营销品牌升级实施策略: 以厦门大学图书馆“Library Go”为例[J]. 大学图书馆学报,2019, 37(2):29-33.
- [11] GARGIULO T L. Power of Stories[J]. Journal for Quality & Participation,2006,29(1):4-8.

作者简介: 罗文菁(1989—),女,广东建设职业技术学院图书馆助理馆员,研究方向为图书馆阅读推广。

收稿日期: 2019-07-08

· 探索与创新 ·

## 基于语义网络分析的门户媒体图书馆新闻报道趋势研究\*

莫扬海

(广东轻工职业技术学院图书馆 广东广州 510300)

**摘要:**以公共图书馆、学校图书馆和大学图书馆作为关键词来分析门户媒体新闻报道的差异。从新浪网的文本数据中提取结构化信息,通过文本挖掘方法选择关键词、计算频率,并进行语义网络分析。及时了解媒体新闻报道图书馆的趋势,反映社会问题,帮助在未来图书馆发展中纠正错误。研究显示图书馆尚未被视为新闻中的重大社会问题,公众舆论并不活跃。随着时间的推移,门户媒体对图书馆新闻报道的兴趣在流动;公共图书馆不是知识信息中心,作为终身教育和文化空间的功能对公众的影响更大;学校图书馆馆员不被公众舆论重视,学校图书馆的结构性问题不被视为公众意见;大学图书馆无法吸引媒体新闻报道;媒体新闻只报道通过视觉而不是结构性问题来确认其绩效的项目。

**关键词:**语义网络分析;媒体报道;图书馆新闻;舆情信息服务

中图分类号:G252.8

文献标识码:A

## Research on Library News Report Trend of Portal Media Based on Semantic Network Analysis

**Abstract** The paper sorts libraries into public library, school library and academic library to analyze the differences in portal media news report. Structured information is extracted from text data of Sina.com. Key words and calculation frequency are chosen through text mining and conducted by semantic network analysis. By unveiling the report on the development and problems of libraries, the paper tries to help libraries further improve in a meaningful way. The study shows that the development of libraries has been under-emphasized in the mass media community and people do not warm to it. Portal media shows little interest in news about libraries. Public libraries are not so much a center of information and knowledge than a space for life-long education and culture exchanges. Librarians are undervalued and structural problems of libraries remain neglected by the public. University libraries have never been headlined on newspaper. In the mass media circle, the performance of a library is incorrectly determined by how it looks, rather than how it solve its structural problems.

**Key words** semantic network analysis; media coverage; news about libraries; public opinion information service

### 1 引言

新闻是一种社会意识的表达方式,它可以启发公

众,同时也可以传播信息。公开并能迅速揭露事实的新闻报道,能够正面或负面地批判某些社会现象,因此新闻报道有助于反映社会问题,提前预防非法事件,并在未来发展纠正这些错误。虽然图书馆还没

\* 本文系2018年国家社会科学基金一般项目“新媒体时代下我国图书馆政府舆情信息服务研究”(项目编号:18BTQ034);2019年广东轻工职业技术学院人文社会科学研究项目“互联网+时代高职图书馆社交媒体营销研究”(项目编号:SK2019-034)的成果之一。

有被视为新闻中的一个重大社会问题,但是分析门户媒体如何报道图书馆新闻以及门户媒体从何角度关注图书馆如何随着时代的发展而改变,对于图书馆适应时代发展和满足读者需求具有重要意义。

因此,本研究试图通过从新浪网的文本数据中提取结构化信息,理解相关模式和语义系统,来可视化我国图书馆在门户媒体中是如何向公众展示自己。在本研究中,以公共图书馆、学校图书馆和大学图书馆作为关键词。语义网络分析通过使用ICTCLAS和Wordij计算所选关键词的共现来进行。通过这样的方式,研究门户媒体新闻报道中反映的三个关键词之间的差异,以及最近和过去新闻报道中与图书馆相关问题之间的差异。

## 2 研究现状

门户媒体图书馆新闻报道的研究现状可分为4种类型。

第一类研究是通过指定特定类型的图书馆,如学校图书馆、公共图书馆和大学图书馆,对图书馆的新闻分析进行研究。Kim专门分析了从2002年1月—2008年12月之间韩国综合性日报对学校图书馆的新闻报道,指出门户媒体对图书馆的新闻报道只集中在学校图书馆新项目的开始和结束时,学校图书馆只在项目的这些阶段受到门户媒体的关注,而在其他时间却没有<sup>[1]</sup>。张正分析了《南方日报》2008年1月—2010年12月对广州地区公共图书馆的新闻报道情况,指出《南方日报》对广州地区公共图书馆服务均等化的发展给予正面报道,有助提升其形象,应借助媒体宣传,推动广州地区公共图书馆服务均等化发展<sup>[2]</sup>。2015年, Kim和Giyeong继续对2009—2014年期间报纸上报道的194篇与韩国小型公共图书馆相关的文章进行了内容分析,发现有许多新闻报道涉及了图书馆在振兴地方社区和地方文化方面的作用,另有一些新闻报道涉及到私营公司对图书馆的支持<sup>[3]</sup>。Estrada-Cuzcano和Huaman-Huriarte则监测和检查了秘鲁的37家媒体对于秘鲁大学图书馆在大众媒体中的形象定位,发现尽管许多大学都有机构传播或媒体办公室,但是大众媒体只提到大学图书馆43次,得出的结论是,目前大学没有做出什么努力来加强或发展大学图书馆的定位<sup>[4]</sup>。

第二类研究是通过分析与图书馆相关的新闻报

道随着时间的变化而呈现的趋势来进行。刘兹恒、高丹以《人民日报》1949—2006年期间关于图书馆的报道为依据,归纳了近60年来我国权威新闻媒体对图书馆关注的主题及其变化趋势,着重分析了对图书馆的负面报道,由此提出图书馆如何加强与媒体联系以优化图书馆形象的建议<sup>[5]</sup>。Galluzzi研究了与图书馆主题相关的西班牙报纸媒体的报道,发现新闻报道最初时期的特点是对图书馆基础设施投资非常感兴趣,因为金融危机的压力越来越大,新闻报道将重点转向图书馆数字模式,以此作为应对危机的工具<sup>[6]</sup>。他报告称,媒体展示的西班牙图书馆形象明显是传统的,对图书馆和图书馆员有着共同的成见。

第三类研究是分析媒体报道的方向如何随社会情况而变化。宋蓉以近五年来对安徽省图书馆的报纸新闻报道为视角,对报道数量和报道主题进行统计、分析。认为安徽省图书馆在报纸上没有被视为一个重要的社交领域,通过媒体宣传图书馆是不够的,媒体报道只专注于社会活动,如图书馆建设和阅读活动,这些活动比图书馆本身更受欢迎<sup>[7]</sup>。Shaw以《泰晤士报》和《镜报》的264篇报纸文章为样本,研究了英国图书馆的事业<sup>[8]</sup>。Cebrian-Solis和Faba-Perez研究了西班牙经济状况是否影响了图书馆新闻的数量及其在媒体中的可见度<sup>[9]</sup>。

第四类研究是使用文本挖掘技术定量分析报纸报道图书馆的流量。Lee使用网络分析方法基于定量提取的关键词分析报纸报道的流量<sup>[10]</sup>。Lee的研究通过推导单词共现度量来进行语义网络分析,在方法论上与本研究非常相似。

正如所分析的,关于门户媒体图书馆新闻报道的研究通常涵盖了媒体对特定类型图书馆开放的问题或者是关注新闻报道随时间变化的趋势。而最近,研究已经开始使用文本挖掘对累积的媒体数据进行定量分析。本项研究的区别在于对上述所有先例研究采用的所有方法进行全面分析。本项研究不仅通过将图书馆分为公共图书馆、学校图书馆和大学图书馆来分析媒体报道的差异,还揭示了其随时间变化的差异,此外,所有这些过程都是通过使用文本挖掘技术的语义网络分析进行的。

## 3 研究方法



本项研究将新浪网新闻作为调研对象,从新浪网网页中提取关键词。不同于微博、百度、微信任何人都可以编写新闻的开放的平台新闻服务,新浪网的新闻内容来自全国328家经过政府相关监管单位严格审查和备案的媒体,占据中国互联网新闻消费的37.8%,具有更高的可信度。同时,考虑到可能出现的虚假新闻,将搜索的信息发布者定义为主流媒体、政府和报纸媒体。通过这样的有条件设置,将新浪网的数据作为本项研究的调研对象比其他网络新闻媒体的数据更具有真实性。而本研究加入数据分析方法,可以帮助项目研究形象化从门户媒体提取到的图书馆关键词,因此本研究通过文本挖掘方法选择关键词、计算频率,并进行网络分析和可视化,以识别单词的频率和两词之间的共现频率数值。在实际操作上,分为以下3个步骤进行。

第一步:从去年(2018年1月1日—2018年12月31日)和过去10年(2008年1月1日—2017年12月31日)的新浪网门户新闻中提取数据,将文章搜索结果的最大数量限制为每次搜索1 000个项目,以提高系统效率,并且每周抽取图书馆相关文章,数量不超过1 000篇。使用汉语词法分析系统(Institute of Computing Technology, Chinese Lexical Analysis System, ICTCLAS)对抓取的名词、动词和形容词进行分词,进而生成分词文本。不过因为分词系统词典的有限性,对于在分词文本内里不能被识别的固定词用人工方法进行筛选,纠正不合逻辑的分词处理,最终形成正确的分词文本。

第二步:分词处理之后,开始分析与图书馆有关的概念以及概念之间的关系,从而取得图书馆相关概念的频率和概念共现频次,然后再使用Wordij分析词频和词对频率。Wordij是一款集成了词频、词对频率、可视化语义网络分析等多种运算程序的开源软件,由Danowski J. A.开发,能够分析UTF-8编码的文件,所以可以用来分析中文<sup>[1]</sup>。这其中,分析网络变化的过程很重要,因为节点和组成网络节点之间的相关性根据外部环境或时间的动态变化是不固定的,因此,本项研究表明中心节点不仅在不同类型的图书馆中不同,而且根据时间变化也不同。

第三步:将最终形成的正确分词文本导入进该软件,并设定词频下限和词对频率下限的参数数值均为3个词,当两词之间的间距小于3时则返回两词之间的

共现频率数值。通过Wordij的可视化分析结果,让文本之间的关系以聚类的可视化方式呈现,从而研究社交意识的差异以及门户媒体中图书馆新闻报道的变化。通过以上方法,收集到语义网络数据的基本要素和两词之间共现频率的数值。

## 4 数据分析

### 4.1 公共图书馆

使用“公共图书馆”作为检索词检索有关图书馆的新闻报道,在过去10年的新闻中,有5 430个相关关键词,而去年的新闻中提取了30 125个关键词。频率分析、中心度分析和Wordij分析的结果总结如下。

首先,比较从最近新闻中提取的高级关键词和从10年前的新闻中提取的高级关键词,查看关键词之间的排名变化,如表1所示。诸如“书”(第一)、“阅读”(第二)、“活动”(第三)、“商业”(第四)和“文化”(第七)等关键词在最近的新闻中出现频率很高。另一方面,从过去新闻中提取的关键词排名对于最频繁出现的单词“书”来说是一样的,不过,“全民”“面积”和“文化”排在前列,与最近的新闻有所不同。另一方面,“智慧”与“无纸化”是最引人注目的,现在出现的频率比10年前的更多,因为许多与政府推动的智慧城市项目相关的图书馆建设已经形成发展趋势。

表1 公共图书馆媒体新闻报道关键词排名变化

关键词	2018		2008—2017		排名变化
	排名	频率	排名	频率	
书	1	2 154	1	321	+0
阅读	2	1 753	4	132	+2
活动	3	1 021	21	45	+18
商业	4	851	15	60	+11
对象	5	832	23	42	+18
面积	6	801	6	99	+0
文化	7	799	8	85	+1
图书馆	8	753	9	80	+1
全民	9	742	3	154	-6
智慧	10	652	63	12	+53
主题	11	621	41	30	+30
社区图书馆	12	545	51	25	+39
人文	13	501	14	64	+1
支援	14	455	11	71	-3
无纸化	15	432	67	8	+52

其次,根据最近公共图书馆相关文章中出现超过200次的40个关键词的网络分析结果,“全民”“阅读”“文化”等关键词具有高度的集中性。高度集中意味着由于与其他关键词同时出现的频率较高,因此它在关键词之间的关系中起着中心作用。“活动”一词在出现频率上排在第一位,显示出与“阅读”和“文化”的高度关联。另一方面,当我们查看10年前从与公共图书馆相关的文章中提取的40个高级关键词的网络分析结果时,“图书馆”和“主题”显示出最高程度的集中性,然而,像“社区图书馆”这样的关键词在最近的新闻中才显示出高度的集中性,但在过去并没有显示出高度的集中性。这可以用一个事实来解释,即社区图书馆最近吸引了媒体的注意,而社区图书馆的概念在过去的新闻报道里并没有被重视。

第三,Wordij分析的结果显示了基于结构等价分析的聚类,可以用来直观地识别公共图书馆媒体新闻报道文章的主要主题,如图1所示。随着以地方政府为中心的图书馆的建设和扩大,最近的媒体新闻报道文章都趋向研究“规模与改造”,由文化部门推行的人文项目、终身教育项目和地方图书馆服务也形成主要报道趋势。过去10年公共图书馆的相关媒体新闻报道文章也形成了集群,主要集中在地方图书馆服务方面,与人文项目相关的集群并不引人注目,相反,有一个集群连接公共图书馆、学校图书馆、大学图书馆和推荐书籍清单。根据分析结果,可以得到以下结论:尽管与公共图书馆相关的媒体新闻报道文章主要报道倾向于图书馆的基础设施建设,但近年来与文化项目或人文项目相关的宣传文章正在大量涌入,这表明图书馆作为终身教育和文化空间的功能对公众的影响更大了。自注重绩效的公共图书馆评价体系推行以来,媒体过分强调针对地方政府的图书馆活动的新闻报道,这使得公众误解了公共图书馆的原始功能。

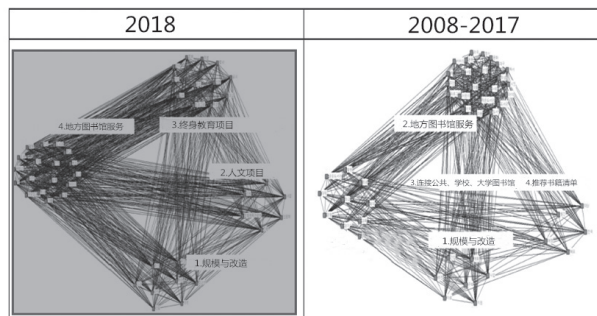


图1 公共图书馆媒体新闻报道可视化分析

## 4.2 学校图书馆

通过分析新闻数据并使用“学校图书馆”作为关键词,从过去一年的新闻中提取了20 053个关键词,从过去10年的新闻中提取了15 642个关键词。

首先,将最近媒体新闻报道中出现的15个关键词与10年前媒体新闻报道中提取的关键词进行比较。在最近学校图书馆的相关媒体新闻报道中,“图书馆”(第一名)的出现频率最高,其次是“书”(第二名)、“学生”(第三名)、“利用”(第四名)、“支持”(第五名)和“阅读”(第六名),如表2所示。在过去10年的媒体新闻报道中,出现频率最高的关键词是“图书馆”(第一)、“书”(第三)和“阅读”(第五)。另一方面,在最近的媒体新闻报道中,“智慧”上升了176个位置,“实践”上升了145个位置。此外,诸如“训练”( +139)、“推广”( +111)、“培训”( +93)等关键词也上升了排名。据调研,这是因为有一些关于智慧图书馆建设、图书管理员培训、家长培训、阅读教育项目、阅读推广活动、家长志愿者等的媒体新闻报道,这些关键词经常被提及,所以排名迅速上升。

表2 学校图书馆媒体新闻报道关键词排名变化

关键词	2018		2008—2017		排名变化
	排名	频率	排名	频率	
图书馆	1	1 023	1	541	+0
书	2	988	3	501	+1
学生	3	943	6	472	+3
利用	4	889	17	346	+13
支持	5	854	23	281	+18
阅读	6	832	5	480	-1
标题	7	801	15	352	+8
实践	8	682	153	95	+145
培训	9	650	102	140	+93
父母	10	586	56	223	+46
对象	11	492	78	185	+67
推广	12	362	123	112	+111
智慧	13	225	189	45	+176
教育	14	210	89	172	+75
训练	15	159	154	93	+139

第二,对最新学校图书馆相关媒体新闻报道中出现的40个关键词的网络分析显示,“利用”“阅读”“学生”“书”“图书馆”都显示出最高的中心度;

另一方面,在过去10年的学校图书馆相关媒体新闻报道中,“阅读”“学生”“书”显示出最高程度的集中性。两者相比,中心性排名和发生频率之间没有显著差异,但是“利用”显示出比发生频率更中心的靠近,即比过去呈现更高的增长,而“阅读”也显示出更高的中心性而不是发生的频率。这些关键词的高度集中,原因在于有许多与学校图书馆文献利用相关的报道,如通过阅读推广或政府赞助的艺术和文化节目竞赛来提高图书馆文献利用率。

第三,通过Wordij分析可视化集群,结果如图2所示。与学校图书馆相关的最新报道可视化结果显示,捐赠书籍构成了主要集群,与家长培训相关的报道形成了第二集群,与青少年阅读项目的报道构成了第三集群,而学校图书馆的使用和运营构成了第四集群。另一方面,当查看从过去新闻中提取关键词的聚类结果时,从与学校图书馆基础设施相关的报道中提取的关键词形成了主要集群,学校图书馆政策和管理、图书馆服务形成了第二、三集群,学校图书馆使用经验构成了第四集群。从可视化集群的结果可以看出,尽管过去和现在关于学校图书馆运营和利用的关键词都是主要的分类,但在最近的新闻中,学校图书馆员的培训、图书捐赠、阅读和文化项目等主题的宣传是最突出的,这与过去学校图书馆重视基础设施不同。关于学校图书馆馆员最关心的图书馆岗位设置及馆员缺乏问题,并没有形成积极的公众舆论。

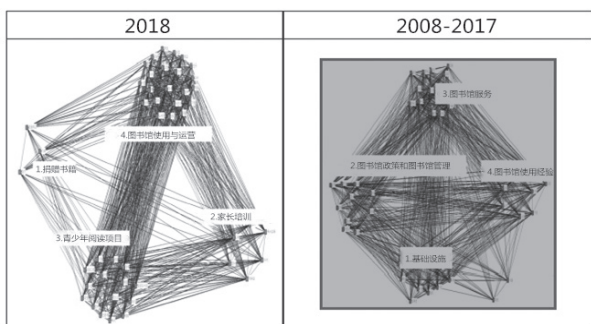


图2 学校图书馆媒体新闻报道可视化分析

### 4.3 大学图书馆

分析以大学图书馆为关键词检索的新闻数据,发现过去新闻中有6 423个关键词,去年新闻中有8 761个关键词。与公共图书馆和学校图书馆不同,前者从最新新闻中提取了三万多项内容,后者则只提取了一万多项内容,这样可以认为与大学图书馆相关的最近新闻不多,门户媒体对此兴趣不大。

首先,比较最近新闻报道中出现的15个关键词和10年前的新闻报道,如表3所示。在最近和过去的新闻报道中,“图书馆”“书”“学生”排名第一、第二和第三。因此,“图书馆”“书”“学生”等关键词在过去和现在经常出现,没有变化。然而,在过去和现在的排名中,有一些关键词发生了重大变化,如“人文学科”( +345)、“支援”( +171)、“智慧”( +149)显示出很高的排名,这表明越来越多的大学图书馆喜欢开展智慧图书馆服务和支援地方图书馆建设。在过去频繁出现的关键词中,一些关键词如“美国”(第18个)、“数字”(第20个)消失了。

表3 大学图书馆媒体新闻报道关键词排名变化

关键词	2018		2008—2017		排名变化
	排名	频率	排名	频率	
图书馆	1	582	1	332	+0
书	2	456	2	298	+0
学生	3	412	3	285	+0
区域	4	381	12	194	+8
保持	5	362	64	67	+59
标题	6	345	11	196	+5
大学	7	332	18	174	+11
推广	8	312	4	273	-4
学习	9	286	35	102	+26
利用	10	265	38	95	+28
人文学科	11	253	356	6	+345
出版物	12	221	15	188	+3
阅读	13	202	14	190	+1
智慧	14	194	163	39	+149
支援	15	167	186	31	+171

其次,对最新大学图书馆媒体新闻报道中出现的40个关键词的网络分析显示,“图书馆”“书”“学生”的频率较高,类似于表3所示的数据分析结果。在过去的数据分析中,诸如“空间”和“人文学科”之类的关键词是具有高度中心性的关键词,而在过去表现出高度集中但在最近的新闻报道中消失的关键词有“美国”和“数字”。

第三,通过Wordij分析,可视化集群结果如图3所示。政府或公共机构的出版物和图书馆人文项目是最新大学图书馆媒体新闻报道的主要集群,与图书馆学术与电子信息服务相关的关键词形成了第三集群,图书馆工作的学生相关的报道占了集群四的位置。另一方面,在过去的新闻中,对国际交流的支持和数字图

书馆项目形成了主要集群,这反映了大学图书馆过去十年的主要问题;大学生就业准备集群以及图书馆社区开放集群也是从过去的新闻分析中获得的。总之,无论是过去还是最近,媒体都报道了高校图书馆与政府关系、图书馆运营以及大学生就业准备相关的问题。由于大学图书馆本身无法吸引大量的社会问题,不可避免地媒体曝光率很低。通过研究媒体关于大学图书馆的新闻报道文章,媒体在现阶段有必要深入报道目前以某所大学为中心的全国范围内先进学术信息共享的问题,此外,在大学的社区贡献方面,有必要就图书馆向当地社区开放等问题进行深入报道。

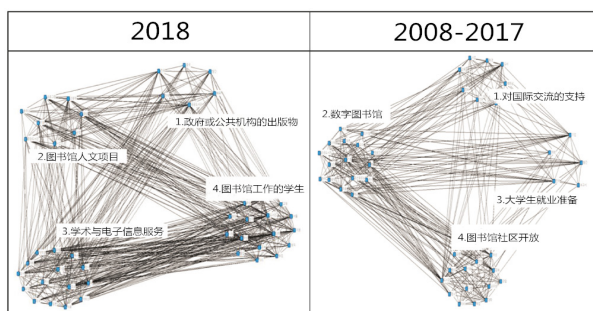


图3 大学图书馆媒体新闻报道可视化分析

## 5 研究结果

研究结果显示,图书馆尚未被视为新闻中的重大社会问题,公众舆论并不活跃。通过对新闻中预测的关键词的分析,本研究能够理解随着时间的推移而产生的媒体兴趣的流动。

### 5.1 公共图书馆不是知识信息中心

公共图书馆一般需要参与到政府的形象营销整体规划中,在这个过程中,无论时间长短,都要就公共图书馆的社会利益和必要性达成共识。根据关键词、计算频率和可视化分析,最近关于公共图书馆的媒体新闻报道分析结果中,“全民”“阅读”“文化”是突出的关键词,人文课程和终身教育课程也具有两个明显的集群。因此,可以得出一个结论,公共图书馆在社会大众心中是一个终身教育和文化功能的形象,而不是一个知识信息中心,公共图书馆作为终身教育和文化空间的功能对公众的影响更大。

### 5.2 学校图书馆馆员不被公众舆论重视

就学校图书馆而言,与学校图书馆运作相关的经验或学生的用户体验经常被报道。在最近新闻报道分析结果中,“训练”“推广”“培训”是显著上升的

关键词,在捐赠书籍、家长培训等方面形成了引人注目的集群。因此,分析表明,与学校图书馆政策和基础设施问题等重大话题相比,关于父母与青少年之间的交流培训或捐赠的问题更为突出。在过去和现在的学校图书馆媒体新闻报道中,图书馆员缺乏的相关问题没有得到积极报道,这意味着学校图书馆的结构性问题不能被视为公众意见。关于学校图书馆馆员岗位设置及人数多寡的问题,并没有形成积极的公众舆论。

### 5.3 大学图书馆无法吸引媒体新闻报道

与公共图书馆和学校图书馆相比,媒体并没有积极报道大学图书馆,而是通过与社区开放、社区服务功能以及大学生就业和考试准备相关的话题向公众展示。过去,许多关于国际交流和数字化项目的新闻媒体报道已经发表,但在最近的报道中,由于“人文学科”的出现频率和中心地位明显更高,可以认为大学图书馆媒体新闻宣传的重点集中在人文学科项目,媒体有必要深入报道目前以某所大学为中心的全国范围内先进人文学科创新或信息共享问题,并就大学图书馆向当地社区开放等问题进行深入报道。

### 5.4 媒体新闻只报道通过视觉而不是结构性问题来确认其绩效的项目

随着社会的发展和人口增长停滞,中国社会陆续进入老龄化阶段,终身学习是为社会提前进入老龄化做的准备。不管是公共图书馆、学校图书馆还是大学图书馆,都要面临服务模式的改变和服务对象的扩展。因此,有必要制定一项宣传计划,不仅促进终身学习计划,而且强调图书馆作为知识信息中心的作用。目前,关于各类型图书馆的媒体新闻报道主要是由图书馆的大小、设施的规模以及是否涉及到政府工作任务中的内容而简单的选择性宣传,都没有涉及到图书馆法律、预算和人力问题。这意味着中央或地方政府与图书馆相关的政策宣传重点只是那些通过视觉而不是结构性问题来确认其绩效的项目。为了促进政策落实和公众共识,有必要加强政府或负责制定政策的部门与各类型图书馆之间的公共关系活动,与此同时增加图书馆深度专业报道文章的覆盖面,使其成为改善民生和促进知识发展的主要国家设施。因此,门户媒体的新闻报道有必要研究面向第四次工业革命时代的未来图书馆服务,并通过媒体积极宣传。

(下转第49页)

· 園林史話 ·

## 汪大铁对浙江省立嘉兴图书馆的贡献\*

郑闯辉

(嘉兴市图书馆 浙江嘉兴 314050)

**摘要:**浙江省立嘉兴图书馆成立于1950年4月,并于1953年6月更名为嘉兴市图书馆。汪大铁时任嘉兴图书馆副馆长,实际主持工作。他在组织开展图书馆各项业务、注重馆藏资源建设、积极动员社会各界人士捐赠图书文献、收集方志文献、抢救整理嘉业堂藏书等方面作出很大贡献。

**关键词:**汪大铁;浙江省立嘉兴图书馆

**中图分类号:**G250.9      **文献标识码:**A

## Wang Datie's Contribution to the Zhejiang Provincial Jiaxing Library

**Abstract** Zhejiang Provincial Jiaxing Library was built in April, 1950 and changed its name to Jiaxing Library in June, 1953. Wang Datie was appointed as the deputy director. He has made a great contribution to the arrangement of library services, paying attention to the construction of library resources, encouraging book-donation from all social quarters, collecting local chronicles and rescuing book collection of Jiayetang.

**Key words** Wang Datie; Zhejiang Provincial Jiaxing Library

### 1 引言

嘉兴图书馆成立于1904年,是我国最早成立的公共图书馆之一。起始名为“嘉郡图书馆”,先后经历了“嘉兴公立图书馆”“嘉兴民众教育馆图书部”“嘉兴县立图书馆”等阶段。1950年4月,更名为“浙江省立嘉兴图书馆”<sup>[1]</sup>。1950年5月,汪大铁接任浙江省立嘉兴图书馆副馆长一职。汪大铁(1911—1960年),名志忠,又名志会,笔名汪大、王友三、宋一江。号大铁,以号行。河南固始籍,浙江嘉兴人。就读于河南大学时,是范文澜学生。1934年至1938年间,任河南大学助教,1938年至1947年间任河南潢川中学教师,1949年任嘉兴中学教师,1950年起任嘉兴图书馆副馆长,并实际主持工作。好文史,善诗词,富藏书。离世

至今已数十年,其生平事迹却因为种种原因,一直未有详尽记录与研究。本文以档案史料为据试图勾勒其对浙江省立嘉兴图书馆的贡献。

### 2 汪大铁对浙江省立嘉兴图书馆的贡献

#### 2.1 接手浙江省立嘉兴图书馆

1949年5月,嘉兴解放。同年12月,嘉兴地区专员公署向省文教厅报告,建议在旧嘉兴县立图书馆现有资源和设备的基础上,建立“省立嘉兴图书馆”<sup>[2]</sup>。报告中称“不论以该馆之历史、群众要求及影响、及今后开展社会教育言,省立嘉兴图书馆之成立实刻不容缓。”1950年1月,浙江省文教厅批准成立“浙江省立嘉兴图书馆”。这是解放后浙江省在地方上最早成立的公共图书馆。经过两个多月的准备,“浙江省立嘉

\* 本文为浙江省图书馆学会2018年度学术研究非资助立项课题“汪大铁与浙江省立嘉兴图书馆(1950—1953)”(项目编号:ZTXH2018B-05)的研究成果。

兴图书馆”于1950年4月4日正式开馆。

1950年5月，汪大铁接任浙江省立嘉兴图书馆副馆长一职。1950年8月到馆。因为当时工作人员少，并且馆长一职一直空缺，所以他是副馆长之职，实际行使馆长之责，并兼任辅导部工作。

走马上任后，他面对的一件事，就是如何将嘉兴图书馆的工作尽快走上正轨。新中国刚成立时，部分图书馆职工对接收图书馆的图书文献呈现抵触态度。他们认为，新中国应该与旧社会划清界限，以保存新图书为主，不要再接收以前的旧书。汪大铁没有受这种观点的影响，而是将以前的图书资料全部接收下来，并登记造册。这就为现在的嘉兴市图书馆藏书打下了良好的基础。现在嘉兴市图书馆能够保存下来大约10万册古籍文献，汪大铁馆长可以说作出了很大的贡献。

1950年10月1日“浙江省立嘉兴图书馆领用证章名册”<sup>[3]</sup>显示，当时的嘉兴图书馆工作人员有：副馆长汪大铁，干事李国卿、杜玫生、张昊、解克曜、杨玉英，工友金余庆。共有七位正式职员。

浙江省立嘉兴图书馆作出了颇为出色的成绩：

“他们大力展开群众工作。在馆内：与读者联系，了解他们的文化程度，给他们介绍书报，帮助他们查卡片，研究问题；举办展览两次；吸引读者，组织十二个读书小组，辅导读者。在馆外：利用假期，在人烟稠密之处，举行流动阅览。在市区内，特设两个流通书库。在乐桥小学与鸣阳门小学借存儿童图书。配合冬学试办乡村流通站。到民丰造纸厂、绢纺厂、文教干校，举办馆外图片展览”<sup>[4]</sup>。

## 2.2 注重文献资源建设

浙江省立嘉兴图书馆先后接收了精严寺中经弘一法师李叔同整理过的《乾隆大藏经》以及佛学大师范古农藏的佛学线装书。通过嘉兴古旧书店收藏了一批有价值的古籍和旧书刊，丰富了古籍收藏规模。

1951年，嘉兴图书馆发文，倡议社会各界人士捐赠古籍和整理经费。其中讲到：“查我馆古书四万余册，颠倒错乱，急待清理。惟以馆中人手不多，经费复少，而古书故籍，多关地方文献，又不便长久弃置，为此动员义务干部四人，从事清点整理，但使工作人员枵腹从公，终有不妥，乃应地方开明士绅沈公达、蒋抚青、庄有壬诸先生之建议，并协助向（ ）台端等劝募……”<sup>[5]</sup><sup>25</sup>

劝募效果颇为明显。捐赠单位计有：正大电业公司五十万、中和新公司廿万、乌传经先生五万、李钟英先生五万、严家威先生廿万、蒋抚青五万、沈公达五万。共计壹佰壹拾万元整。

1951年，佛学大师范古农居士因病去世。他收藏的大量佛学著作以及佛学研究稿本、佛学刊物等，由嘉兴图书馆接收。

1951年7月，嘉兴县竹林乡在土改中将地方上知名的藏书家祝廷锡“知非楼”藏书散佚。嘉兴图书馆在得知这一情况后迅速向专员公署汇报，专员公署立即发文处理，并派图书馆接收剩余图书。

浙江省立嘉兴图书馆建馆初期，积极促成社会各界踊跃捐赠图书文献。比较大的几批图书捐赠有：

1952年，由居住在上海的嘉兴籍乡贤倪禹功先生牵线，平湖孙氏雪映庐后人孙顾赞玉女士向嘉兴图书馆捐献雪映庐旧藏《携李诗系》等善本：“敬启者，兹有孙氏雪映庐所藏《携李诗系》四十册、《续携李诗系》二十册、《当湖外志》二册、《续当湖外志》二册、明弘治《嘉兴府志》残本抄本一册，拟捐赠贵馆入藏，即希接收为荷，此致嘉兴图书馆。孙顾赞玉启。”<sup>[6]</sup>

钱镜塘先生捐赠有：《读山楼谈藪》一册、《妇学》一册、《女英传》四卷一册、《传子》二卷一册、《竹堂集》一册、《花近楼丛书题跋记》二卷一册、《雪溪渔唱》一册、《宪政编查馆草订行政总目》一册、《清风室文钞》十二卷一部四册，合计十二册。另外，郑之章捐赠了几百种古籍，沈粹后裔捐献了《避寇日记》《养拙轩笔记》稿本（《避寇日记》是清代嘉兴沈粹所著，其中记载了太平天国在嘉兴的大量资料，是嘉兴重要的地方文献。《避寇日记》已列入国家第一批珍贵古籍名录，算得上是嘉兴图书馆的镇馆之宝了。1951年，沈粹的后人沈访礻先生委托邵传统医生把它捐赠给了嘉兴图书馆。）

另外有沈慈护、劳善文等人捐献了沈曾植奏折杂件等珍贵手稿文献。

汪大铁馆长很注重地方志与嘉兴地方文献的搜集工作。1952年1月3日，汪大铁签发了《请代征集本馆所缺本省地方志》公文，其内容为：“查本馆所藏本省地方志，一般的尚未完备，颇愿各处征集，以备行政上军事上之参考。本馆除已有者外，现尚缺昌化、桐庐、文成、天台、仙居、景宁、永康、武康、余姚、新登

等十县及旧宁波府志、台州府志、严州府志、衢州府志、金华府志。如贵处可能收得，无论完本残本，皆所欢迎。所属县以下之村镇志书，亦愿收集。其征集方式，赠与交换购买皆可。若有是项志书在市上发现或私人收藏，敬祈惠予协助，动员说服转让公家，以利参考。”<sup>[7]</sup>

嘉兴图书馆原馆长崔泉森曾总结：“嘉兴图书馆在1950年4月恢复开馆，称‘浙江省立嘉兴图书馆’，主持馆务的是副馆长汪大铁先生。汪馆长毕业于河南大学，曾受教于著名版本目录学家王重民先生，因此对图书馆的古籍和地方志书情有独钟，倪禹功先生称大铁馆长‘尤对方志一门，珍视殊甚，拟在浙省馆藏中出一头地’。大铁馆长有心收齐现存所有嘉兴地区的志书，他一方面给全国各大图书馆写信，希望能把他们馆藏的复本嘉兴志书通过赠送或交换的方式提供给嘉兴图书馆；另一方面则是请一些嘉兴在外地的人士注意当地古旧书店中的地方志。上海是旧书业的重地，为大铁馆长特别关注，而他所委托的就是倪禹功先生。”<sup>[8]</sup>

除了委托外地的嘉兴乡贤注意收集地方志与地方文献之外，汪馆长对馆内的资源建设工作也非常重视。目前嘉兴市图书馆1950年代的老期刊老报纸均保存在市区少年路老馆也即南湖区分馆，笔者曾多次前往查阅资料，多有其他馆未采购或保存的老期刊老报纸，特别是一些文物和图书情报等领域的专业期刊，如《文物参考资料》等相当齐备。这也可以说是汪大铁馆长重视馆藏文献资源建设的有力证据。

### 2.3 组织古书整理小组

目前关于古书整理小组的资料，所见不多。仅在吴藕汀先生《孤灯夜话》一书中见到了相关记载：“汪大铁，河南固始人。五十年代，为嘉兴省立图书馆负责人，实为副馆长之职。因嘉兴地区专员公署文教科科长王镜明，见其才而任之。在职期间，组织‘古书整理小组’，抢救行将散失之残篇断简。管理精严寺残缺不全、任人践踏之清代《龙藏》，至少保存有十分之七八。并筹建书库，以储旧籍，虽尚简陋，但在五十年代初，能有几人重视木版古书。除本馆以外，还帮助成立‘嘉兴文物保管会’，及为文化馆组织‘昆曲研究小组’。后来迁移舞蛟石，亦主其役。”<sup>[9]</sup>

《龙藏》又名《乾隆大藏经》，为清代官刻汉文大藏经，亦称《清藏》，又因经页边栏饰以龙纹名《龙

藏》。“乾隆大藏经七千一百六十七卷 清雍正十一年至乾隆三年(1733—1738)刻本，经折装。书高33.6厘米，宽12.8厘米，五行十七字，上下双边。第一批国家珍贵古籍名录号01966。嘉兴市图书馆藏。存五千三百七十三册。”<sup>[10]</sup>嘉兴市图书馆现在所保存下来的这一批《龙藏》(《乾隆大藏经》)并入选第一批国家珍贵古籍名录，全靠汪大铁馆长当年的英明决策。

### 2.4 抢救整理嘉业堂藏书

1950年代，嘉兴地区的管辖范围主要包括了现在的嘉兴市、湖州市。1950—1958年，地区首府驻地在嘉兴市。1951年3月，嘉兴图书馆接到嘉兴专署的指示，准备接管与整理南浔嘉业堂的藏书。因此，南浔嘉业堂也成为了嘉兴图书馆的业务工作范围。

嘉业堂是南浔巨富、著名藏书家刘承干建立的藏书楼，收藏了大量善本古籍。嘉业堂藏书之积聚，始于清宣统间。为此，汪大铁馆长于1951年3月20日亲赴南浔调查。并在此前后，分别写信向北京图书馆副馆长王重民先生，以及南京图书馆馆长贺昌群先生，向他们请教。当时湖州、嘉兴刚解放不久，两地都归嘉兴地委管辖。经过情况汇报，1951年4月11日，浙江图书馆接到浙江省文教厅转来的中央人民政府文物字64号公函：刘氏嘉业堂藏书以旧籍为多，嘉兴图书馆规模未具，人手无多，度藏整理未能胜任，请考虑拨归较大之图书馆入藏。于是，浙江图书馆提出与嘉兴图书馆联合接管的方案，获文化部批准。

赵万里先生曾到江浙一带访书，将嘉业堂书目12册带在身边，大概有“善本书一册；普通书，经部一册，史部一册，方志一册，子部一册，集部明以上一册、清人二册，总集以及丛书合一册，另补编一册，抄本书二册，共十二册。”1951年5月5日，汪大铁馆长按照王重民先生的指点，给上海文管会徐森玉先生去信，在引用了王重民先生的说法后，恳求徐森玉先生“设法将该项书目惠寄”，但最后好像没有结果<sup>[11]</sup>。

此外，汪大铁馆长还与刘承干有直接的通信。1951年汪大铁致刘承干的信：“前奉嘉兴专署之命，亲往南浔了解府上藏书情况，周览各处，惟见蛛尘满目，不尽萧索。藏书楼中则册籍零乱，部数皆混，蓄板室中则框片倒置，秩序尽失。(目睹伤心，不禁慨然，中国藏书之家)，慨自海源阁毁于王冠英之乱，南宋楼入于静嘉堂之手，大江南北巍然独存者仅‘府上’嘉

业堂(一家)而已,而叠遭兵燹,不无损失。今政府爱惜民族文化不遗余力,是以政府上藏书备极关心,盖以执事所请保存文化之议,将由本馆派人代为清点,并(吸收)请先生襄助其事”<sup>[12]</sup>(注:括号中的内容,原件都由红笔删除)。

刘承干1951年4月3日回信:“手教恍接,光霁猥以敝楼藏书,殷殷垂问,既感又惭。溯自倭寇之祸,故乡沦陷,敝书楼管理人员仓皇撤退。其后驻扎军队络绎不绝,往往任意破坏,甚至欲入内探视,亦未容许,是以内部情形全属茫然,盖由环境使然,并非放弃责任,置之不问也。弟离乡十有五年,悬梦家山有如隔世。从前书楼负责人施韵秋君于一九四五年物故,原有人员均已星散,目下欲求一熟悉版本目录之学有裨工作者,竟难物色。去年中央人民政府派员洽商收购,亦因清点乏人,未能遽办。今执事奉命前往实获我心。弟年逾七十,家业已倾,迟暮情怀,惟忧生计。如书籍由政府收买,庶一生苦心不致泯没,而弟正处匮乏之境,藉此以延岁月……”<sup>[13]</sup>

不过,因为此事,特别是刘承干提出了“目下欲求一熟悉版本目录之学有裨工作者”,嘉兴图书馆确实派出了一位员工前往南浔整理嘉业堂藏书。这就是现在十分著名的嘉兴文化老人、文人画家吴藕汀先生。吴藕汀本是嘉兴图书馆员工,擅长版本目录之学,但因为长期定居南浔整理嘉业堂藏书,以致于其人事关系后来划归浙江图书馆管理。据吴藕汀先生在《孤灯夜话》一书中回忆:“一九五一年春,我与汪君相识,即聘我为‘古书整理小组’成员,及奉命与‘浙江省立图书馆’共同接收嘉业堂藏书楼,向文教科荐我负责此事,与浙馆人员同去南浔。以后数年中,我与汪君联系频繁。”<sup>[9]</sup>嘉兴市图书馆的馆藏档案资料也可证明这一点。比如1951年3月20日星期二,《工作日

志》“馆务摘要”记载:“汪馆长赴浔,了解嘉业堂藏书情况。”<sup>[14]</sup>1951年10月14日星期日,《工作日志》“馆务摘要”记载:“南浔十二万六千余元单据寄来。……文教所来文‘为转知处理南浔嘉业藏书楼图书之办法’一件。”<sup>[15]</sup>1951年10月18日《工作日志》“馆务摘要”记载:“南浔嘉业藏书楼的书目和工作总结今日寄到本馆。”<sup>[16]</sup>1951年10月20日的《工作日志》“馆务摘要”记载:“南浔藏书楼工作经费已汇出,计八九二〇〇八元。”<sup>[17]</sup>

总体上,汪大铁馆长在抢救整理嘉业堂藏书一事上,非常热心,往来奔波,书信往还,尽量争取将这批文献留在嘉兴境内。虽然最后由于其他原因,嘉业堂藏书收归浙江图书馆所有,但汪大铁馆长为之奔走呼号的努力令人感动。

### 3 结语

1953年6月,浙江省立嘉兴图书馆由省人民政府文化局批准,下放由嘉兴市人民政府领导,名称也改为“嘉兴市图书馆”。从1950年4月开馆接待读者到1953年6月,浙江省立嘉兴图书馆度过了短短的三年零两个月的时间。这段时间也可说是嘉兴图书馆在115年馆史中级别最高、最为光辉灿烂的三年时光。

汪大铁在1950年代作为主抓业务的副馆长,也是实际上的馆长,尽心尽力,将一个困难重重的图书馆办理得有声有色,规模可观,使得图书馆各项业务工作均能走上正轨,并有良好的发展,非常难能可贵。另外,他还积极联系社会各界人士,推动藏书的捐赠,注重方志文献的收集,还为南浔的嘉业堂藏书楼奔走呼号,提供经费和人员支持,为嘉业堂藏书的整理与保藏作出了很大的贡献。

### 参考文献:

- [1] 崔泉森.嘉兴市图书馆百年历程[J].图书馆研究与工作,2004(4):16-18.
- [2] 浙江省立嘉兴图书馆三个月(3月-5月)工作报告:327-001-003-001[A].1950.嘉兴市档案馆.
- [3] 浙江省立嘉兴图书馆领用证章名册:327-001-001-029[A].1950.嘉兴市档案馆.
- [4] 图书馆介绍:浙江省立嘉兴图书馆[J].文物参考资料,1951(1):48.
- [5] 嘉兴市图书馆.1951年嘉兴社会各界人士捐赠古籍以及整理经费[J].味书轩·嘉兴图书馆简史专辑,2018(2):25.
- [6] 嘉兴市图书馆.1952年上海嘉兴籍人士倪禹功先生联系平湖孙氏“雪映庐”后人孙振麟夫人顾赞玉女士向嘉兴图书馆捐赠地方文献[J].味书轩·嘉兴图书馆简史专辑,2018(2):37.



- [7] 嘉兴市图书馆.嘉兴图书馆征集地方志的公函[J].味书轩·嘉兴图书馆简史专辑,2018(20):39.
- [8] 崔泉森.嘉秀藏家集录序言//倪禹功.嘉秀藏家集录[M].上海:上海辞书出版社,2011:4.
- [9] 吴藕汀.孤灯夜话[M].北京:中华书局,2013:281.
- [10] 嘉兴市图书馆.嘉兴市珍贵古籍图录[M].北京:国家图书馆出版社,2014:223.
- [11] 吴苕,李芳,李性忠.王重民先生关于嘉业堂藏书的两封信[J].图书馆杂志,2007(2):67-68.
- [12] 嘉兴市图书馆.汪大铁馆长写给“嘉业堂”主人刘承幹先生的信稿[J].味书轩·嘉兴图书馆简史专辑,2018(2):30.
- [13] 范笑我.笑我贩书三编[M].自印本,2004:295.
- [14] 工作日志·馆务摘要[A].1951-03-20.嘉兴市图书馆档案室.
- [15] 工作日志·馆务摘要[A].1951-10-14.嘉兴市图书馆档案室.
- [16] 工作日志·馆务摘要[A].1951-10-18.嘉兴市图书馆档案室.
- [17] 工作日志·馆务摘要[A].1951-10-20.嘉兴市图书馆档案室.

**作者简介:** 郑闯辉(1985—),男,嘉兴市图书馆地方文献部馆员。

**收稿日期:** 2019-06-03

(上接第44页)

#### 参考文献:

- [1] KIM HK.A Study on the Social Recognition of Library[D].Seoul:Chung-Ang University,2010.
- [2] 张正.新闻媒体宣传推动公共图书馆服务社会进展的启示:《南方日报》近三年来对广州地区公共图书馆报道的分析[J].图书馆论坛,2012(1):52-56.
- [3] Yeong K G.Characteristics of the Library Services Market[J].Journal of the Korean Society for information Management,2015,32(3):183-197.
- [4] CUZCANO E,HURIARTE H.Positioning of Peruvian University Libraries in Mass Media[J].Investigation Bibliotecologica,2010,24(51):13-41.
- [5] 刘兹恒,高丹.新闻媒体中的图书馆形象:对《人民日报》近60年来关于图书馆报导的统计分析[J].图书馆论坛,2009(4):1-5.
- [6] GALLUZZI A.Libraries in the Daily Press: The Case of Spain [EB/OL].[2019-03-03]. <https://doi.org/10.1344/BiD2015.34.12>.
- [7] 宋蓉.新闻报道中的图书馆社会形象:基于近五年来对安徽省图书馆的报纸新闻报道的统计分析[J].合肥工业大学学报(社会科学版),2013(3):141-144.
- [8] SHAW L.Representations of Librarianship in the UK Press[J].Aslib Proceedings,2010,62(6):554-569.
- [9] SOLIS C,PEREZ F.Las Bibliotecas Rurales en los Medios de Comunicación de la Región de Extremadura:Un Estudio de Caso [J].Cuadernos De Documentación Multimedia,2016,27(1):1-14.
- [10] LEE YH.An Analysis of Social Recognition and Demand for Libraries Based on Press Release: Focusing on the Miracle Library[J].In Korea Society for Information Management 2006,Proceedings of the Korea society for Information Management,2006(1):281-288.
- [11] 纪娇娇,申帆,黄晟鹏.基于语义网络分析的微信公众平台转基因议题研究[J].科普研究,2015(2):21-29.

**作者简介:** 莫扬海(1983—),男,广东轻工职业技术学院图书馆馆员。

**收稿日期:** 2019-07-08

## 美国图书馆学家朱厄特的历史贡献研究

刘 雯

(西安交通大学图书馆 陕西西安 710049)

**摘 要:** 朱厄特是美国图书馆史上的杰出人物、美国图书馆事业的先驱。他曾任布朗大学第一位图书馆馆长、史密森宁学会图书馆馆长、波士顿公共图书馆编目馆员兼采访馆员。此外,他曾发起建立国家图书馆,对全国公共图书馆调查并组织1853年纽约全美图书馆员大会,试图成立全国性的图书馆员协会。其主要历史贡献在于提出美国最早的编目规则,标志美国编目事业从此走上了一条独立的、成熟的发展道路。

**关键词:** 朱厄特;美国图书馆史;编目条例;公共图书馆调查

**中图分类号:** G259.712      **文献标识码:** A

### The Historical Contribution of American Library Scholar: Charles Coffin Jewett

**Abstract** Charles Coffin Jewett (1816-1868) was a pioneer of the American library profession and an outstanding figure in the history of American librarianship. He was the first full-time librarian at Brown University (1841-1847), the librarian of the Smithsonian institution (1847-1855), and the cataloger and acquisition librarian of the Boston public library (1855-1868). He initiated the campaign to establish the national library, investigated the public libraries and organized the national conference of librarians in New York in 1853, in an attempt to establish a national association of librarians. His main contribution includes the earliest cataloging rules of the United States, which indicates that the cataloging of the United States would embark on an independent and mature developing path.

**Key words** Charles Coffin Jewett; American library history; cataloging code; public library investigation

朱厄特(Charles Coffin Jewett, 1816—1868年)是美国图书馆事业的先驱。他曾任布朗大学第一位专职图书馆馆长(1841—1847年)、史密森宁学会图书馆馆长(1847—1855年)、波士顿公共图书馆编目馆员和采访馆员(1855—1868年)。他曾发起建立国家图书馆的活动,对全国公共图书馆展开调查并组织1853年纽约全美图书馆员大会,试图成立全国性的图书馆协会。对此,其传记作者肯塔基州大学哈里斯教授这样评价,“他是第一个担任全职大学图书馆长的人,第一次正式的图书馆员会议的组织者,19世纪美国最重要的公共图书馆的管理者。”<sup>[1]</sup>本文主要总结朱厄特的从业经历、在编目发展史中的杰出贡献以及组织召开1853年纽约全美图书馆员大会等方面的成就。

### 1 朱厄特生平

朱厄特于1816年8月12日出生于美国东北部的缅因州黎巴嫩市,是保罗(Paul Jewett)和埃莉诺(Eleanor Masury Punchard Jewett)的儿子<sup>[2]</sup>。保罗是缅因州黎巴嫩市的一位年轻牧师,于1802年在布朗大学获得学位,并于1806至1809年在他的母校任教。在1809年,他获得了相当于现代大学终身教授职位,但是他谢绝了这个职位,决定终身从事传教事业。1813年,他迎娶了埃莉诺·马苏里·庞查德(Eleanor Masury Punchard),她是马萨诸塞州塞勒姆的本地人。查尔斯·科芬·朱厄特出生于1816年。但在接下

来的一年里,保罗·朱厄特牧师在与教区的交涉中遇到了阻碍,辞去牧师一职。几年后大萧条席卷了整个国家,他们举家迁往塞勒姆。在接下来的几年里,保罗·朱厄特被一种不稳定的、近乎疯狂的生活折磨着,他于1840年死于中风。尽管家境不好,朱厄特还是接受了良好教育,于1831年进入塞勒姆拉丁学校(Latin School)学习,随后像他父亲一样,进入达特茅斯学院(Dartmouth College),然后很快转学到布朗大学。朱厄特似乎对语言特别感兴趣,布朗大学的课程也培养了这种嗜好。尽管当时布朗大学校长韦兰(Francis Wayland, 1796—1865年)对课程改革有自己的看法,但大学仍然致力于拉丁语、希腊语、逻辑、数学和道德哲学的教学。正如其传记作家所言,“查尔斯·科芬·朱厄特似乎对早期的书籍产生了浓厚的兴趣,这种对书籍的热爱加上他个人财富的缺乏,使他成为图书馆的忠实用户。”<sup>[17]</sup>到达布朗大学后,他发现,1833年图书馆的馆藏数量仅为6 000册左右。幸而校内许多同学藏有书籍,可补不足<sup>[3]</sup>。朱厄特除去读书,还与同学一道将藏书编一目录,因此他学到很多目录学的知识。朱厄特于1835年从布朗大学毕业,很快就在马萨诸塞州乌克斯布里奇学院找到了一份工作。在那里,他认真工作直到他感觉到了为牧师作准备的召唤,并决定在1837年进入安多维尔神学院。朱厄特在安多维尔神学院读书时,第二次有机会为图书馆编目录。泰勒教授邀请他协助编写安多维尔神学院图书馆1838年目录。泰勒和朱厄特准备了一份印刷本目录,该目录为“展示图书馆所包含的所有内容的完整的描述”。泰勒的目录显示出非凡的技巧和知识,在美国的编目史上是一个里程碑。事实上,1843年在他的著名的《布朗大学图书馆目录》中,朱厄特承认了他对泰勒的感激。朱厄特在布朗大学和安多维尔神学院图书馆的工作经历,加上他对书目事务越来越熟悉,使他很快就有资格从事这一职业,并取得卓越的成绩。他于1841年开始在布朗大学工作,最初是作为本科生社团图书管理员,为菲勒梅尼亚社团(Philermenian society)的图书馆编目。当时,由于韦兰校长对图书馆的一贯支持,加上校友的慷慨解囊,使布朗大学图书馆馆长成为最受珍视的职位之一。韦兰校长表示有兴趣增加学生对图书馆的使用,这也许可以解释为什么他愿意打破传统,以600美元的年薪任命美国首位全职学术图书馆员<sup>[112]</sup>。查尔斯·科芬·朱

厄特接受了这份工作,成为美国第一位全职专业图书馆员。

朱厄特在布朗大学工作期间,完成两项重要工作。第一是他1843年完成的藏书目录;第二是他1844—1845年的欧洲购书之旅。1843年他为该馆编制的书目完成,目录分为两部分,一为著者目录;二是带有参照的字顺主题索引和分类索引,共著录了10 235册。1844—1845年朱厄特在欧洲的访书之旅,给他留下深刻印象,并且帕尼兹的国家图书馆理念对他在美国成立一个相似机构的想法的产生发挥了重要的作用。雷蒙德(Rayword)指出,朱厄特的欧洲之行“可能代表了美国大学图书馆从欧洲系统搜集藏书的开始”<sup>[4]</sup>。他在该馆任职期间积累了丰富的工作经验,开启了其职业生涯的黄金时期。该馆购书经费年年增加,成为当时居领导地位的大学图书馆。1847年,其拥护者举荐朱厄特担任学院的秘书助理和馆长。他负责建设史密森宁学会图书馆,借此机会实现他的国家图书馆梦想。在史密森宁学会图书馆期间(1847—1855年),朱厄特制定了一个全国性的联合编目计划,使用印第安纳州粘土制成的模具来批量生产卡片。普尔认为,朱厄特“计划使用一种比金属便宜的材料,把书的题名目录制成铅版,然后把这些铅版保存起来,用它们把全国图书馆的目录都印出来”。他使用的材料是一种来自印第安纳州的粘土。国会拨款执行这项计划。虽然朱厄特的粘土目录计划遭受了挫折,但他试图对美国的所有图书馆进行联合编目的创举是前所未有的,他所提出的图书收藏原则和呈缴本方法为美国公共图书馆和国家图书馆的发展奠定了基础<sup>[17]</sup>。他指出任何物品,无论其价值如何,都在整个馆藏体系中极其重要。他概括了丰富馆藏的3种方法:私人捐赠、馆际互借和版权保存。他是第一个意识到版权保存法好处的人,认为版权保存可以完全地一本不少地聚积馆藏。在他的努力下,史密森宁学会提出了大图书馆计划,强调在执行该计划时,需要一所图书馆,收藏世界上所有学会的会刊和汇编、重要的连续出版物以及报告。离开史密森宁学会图书馆之后,朱厄特在图书馆界仍享有声望。1855年在作为美国公共图书馆先驱的波士顿公共图书馆供职,先后担任编目馆员和采访馆员;1858年成为该馆第一位督导,任职10年,直到去世<sup>[516]</sup>。在波士顿图书馆,朱厄特解决了不少关键问题,成为其他图书馆改革的范例。比如,

他把原来的图书流通记录本改为活页,这样管理藏书就更加方便、灵活。整个19世纪,波士顿公共图书馆在美国公共图书馆中排名第一,对美国图书馆事业产生了相当大的影响。1868年1月8日,朱厄特在波士顿公共图书馆伏案工作时因患中风黯然逝世,年仅52岁。波士顿公共图书馆的理事在悼念他的去世时这样说:“查尔斯·科芬·朱厄特的过世使得这座图书馆失去了一位坚定的朋友,失去了一位具有与它的职责相称的聪明才智和罕见知识的馆员,我们几乎不知道在哪里能找到与他匹敌的人。”<sup>[1]42</sup>在他死后,他的名字在1900年之前ALA(American library association,美国图书馆协会)的几乎每一次会议都被提到,在1886年,普尔在其就职演讲中指出:“他早期在图书馆编目和图书馆管理中的贡献,为本专业造福匪浅,我们衷心感谢……的确,在图书馆管理方法方面,他被当之无愧地列为美国早期改革家中最有能力、最热心的一位。”<sup>[1]43</sup>他为人谦和安静,不善言辞,非常耐心,是美国图书馆史上的实干家。他在大学和公共图书馆经营与管理有关的创新实践被广泛模仿,他还经常被人咨询图书馆经营与管理有关的重要问题。

## 2 朱厄特的历史贡献

### 2.1 创建美国第一部编目规则

19世纪初,随着经济的发展和繁荣,美国各类型图书馆如雨后春笋般地建立起来。据1851年朱厄特的报道,美国各州及哥伦比亚特区共有各种类型图书馆10 199所,馆藏文献3 753 964册<sup>[6]91</sup>。虽然美国图书馆事业获得了很大的发展,但是由于没有行业组织的引导和协调,各个图书馆在图书分类、编目和排架等方面标准不一,馆际合作与人员交流也少,在美国教育界的地位不高。当时美国图书馆普遍使用印刷型目录,一个图书馆的目录交付印刷的同时,又不断收到新书,而按照出版业的常规,新书的题名是不可能被加入已经付印的目录中。因为没有其他方式可以使图书馆的新书公布于众,这样就必须不断发行增刊。增刊数量的增加使得目录必须重新安排,这个过程将产生巨大的难以承担的费用,使小型图书馆变得不堪重负,难以维持。因此,对于一个馆藏不断增加的图书馆来说,要想通过固定目录来展现不断增长的藏书几乎是不可能的,即使是一流的

欧洲图书馆也不可能拥有内容完整的印本目录。朱厄特很早就对图书及书目感兴趣,在布朗大学读书时曾与同学合编学生会的图书目录,在安多维尔神学院他协助编辑了一部目录。布朗大学图书馆藏书10万卷,并且被认为是全国最好的图书馆。然而,图书馆以前仅仅出版过两种目录:一种在1793年(2173卷),第二种在1826年(5818卷)。当时需要一种新的目录,朱厄特认为这是他的首要职责。布朗大学图书馆的目录完成于1843年。他依照他在安多维尔神学院时的做法把目录一分为二:一是著者目录;二是带有参照的字顺主题索引和分类索引。花了两年时间完成,受到了广泛赞扬。后人认为,“这种方法构成对传统编目方法的决定性的突破,按字母排列的著者目录,加上按字母分类的主题索引,有助于形成一个包含作者、题名和主题条目的字母顺序组成的目录,即现代字典目录。”<sup>[1]151843</sup>年出版的《布朗大学图书馆目录》被誉为编目实践中的一项重大成就。正如编目史专家兰茨(Ranz)所指出的,这一进步消除了字典目录开发的最后一个障碍<sup>[1]59</sup>。朱厄特是按字母顺序编目的强烈倡导者,这既是因为它对编目人员的方便,也是因为它对用户方便。他认为目录不应只是书名的清单,而应包括内容提要 and 作者传记。他越来越意识到专业图书馆员既是国家遗产的保护者,又是世界各地阅读的倡导者,加上他作为学者和管理者的无与伦比的声誉,都预示着他应该成为史密森宁学会图书馆馆长。在担任史密森宁学会图书馆长期间,他清楚意识到了图书馆目录所存在的问题,并试图予以解决。他所构想的目录并不仅仅是针对史密森宁学会图书馆,而是要尽可能尝试弥补印本目录的缺憾,编制全美公共图书馆联合目录以及设立国家书目中心,最终方便学者检索和学术研究。正是在这样的背景下,朱厄特规则应运而生,这使得美国图书馆编目实践朝着现代化方向又迈进了一大步,特别是他提出的铅版印刷以及集中编目的思想,为实现编目的规范化与标准化作出了突出贡献。1852年,他制订了美国第一部编目规则《论目录的建设以及总目录中题名的排列方式、规则及范例》(Smithsonian Report on the Construction of Catalogues of Libraries, and of a General Catalogue and Their Publication By Means of Separate Stereotyped Titles, with Rules and Examples),这是在英国帕尼兹《九十一条目录规则》基础上为著者目录编制的一部

基于一定理论原则之上的著录条例,也是美国第一部编目条例。对此,瑞蒙德(W. BOYD RAYWARD)认为,“帕尼兹著名的《九十一条目录规则》影响了朱厄特编目规则的制定。”<sup>[4]</sup>在该书中,他有如下创新:进一步明确了“团体著者”的概念和使用范围。他规定:“学院、机构、协会及其他团体,无论其名称形式如何,无论是专著还是连续出版物,团体均应被看成是该出版物的著者。”他坚持以著者的真名著录,无论该著者是以何种姓名形式出现在图书中。对匿名著者的处理比帕尼兹《九十一条目录规则》更为简化,朱厄特规定,凡匿名著作均以书名的第一个词为著录依据,而不像帕尼兹规定的用其书名中的关键词。此外,特别强调“统一性与灵活性相结合”的原则。他认为,“编目规则应十分严谨,并尽可能提供编目实践中对具体问题的解决方法,同时又必须给编目员留有一定余地,让编目员根据具体情况自行判断。”<sup>[11]31-155</sup>他制定的编目规则《朱厄特规则》作为美国第一部编目规则风行多年,直到1876年卡特的《字典式编目规则》问世,才被取代。总之,朱厄特的贡献在于形成了美国图书馆编目工作的独特风格,标志美国编目事业从此走上了一条独立的、成熟的发展道路。朱厄特的编目规则至今仍被列为美国历史上的十几部超级经典著作之一。

## 2.2 组织召开 1853 年纽约全美图书馆员大会

为了共同商议北美图书馆发展的大计,解决图书收藏和利用中遇到的重要问题,史密森宁学会图书馆馆长朱厄特、纽约书商和出版商诺顿、纽约商业图书馆馆长格兰特、布朗大学图书馆馆长吉尔德决定召开全美图书馆员大会。1853年9月15日,来自北美12个州和哥伦比亚特区的82名图书馆员齐聚纽约大学教堂,共商北美图书馆事业发展的的大计。大会选举朱厄特为主席,格兰特为秘书。可以说,无论从与会人物的规格还是从取得的成绩而言,它在美国图书馆史上都具有重要的地位和深远的影响。随后,朱厄特发表了就职演说。他指出,“我们的协会成员一般都很安静,不爱张扬,不习惯公开讲话,不喜欢自我表现。此外,我们必须努力工作。”<sup>[11]34</sup>朱厄特欢迎代表,指出他们的目的有二:①寻求“在我们安静和不为人重视的工作中相互指导和鼓励”;②通过书籍提供知识,扩大公众对它们的使用<sup>[11]35</sup>。朱厄特指出图书馆为大众服务的路径,即目录的编制要以方便读者使用为原则。馆员

大会是一种自发的运动,这种亲切的对话式的会议使每一位与会人员都能畅所欲言地探讨公共图书馆发展和提高公共图书馆社会价值的途径和方法,为美国图书馆界贡献自己的力量。1853年,作为全美图书馆大会主席,他在会上报告了他的全国编目计划,这为50年后美国国会图书馆开展合作编目和向全国发行集中编目卡片等业务提供了指导思想。他从美国国家图书馆的视角来看待目录建设,认为应该建立国家书目中心以及一个覆盖全美的联合目录,并且最好能把欧洲各国目录包括进去。要做到这一点,需要一套明确的规则与管理制度来保证目录的一致性。他提出的具体建立联合目录方法是:首先,史密森宁学会图书馆负责制订目录的编制规则;其次,有意出版图书目录的其他机构,必须依照这些规则,在史密森宁学会图书馆的指导下,做好相应的准备工作;第三,史密森宁学会图书馆负责所有制作铅版的费用,或者合作方就费用的分摊方案达到共识;第四,铅版题名归史密森宁学会图书馆所有;第五,每一个加入此计划的图书馆,均有权使用史密森宁学会图书馆所拥有的铅版题名,但需要支付印刷、包装和发行费用;最后,史密森宁学会图书馆要尽快出版参与此体系的图书馆的联合目录<sup>[5]19</sup>。但是该计划没能成功。一是因为技术上的问题:铅印版容易变形而不能使用;更重要的原因是史密森宁学会的负责人不肯用自己的资源和人力担负本该国家图书馆干的事情<sup>[3]52</sup>。虽然这个计划因种种原因遭遇失败,但透过其思想,足以证明他的远见和眼光。1853年全美图书馆员大会的召开,加强了馆员和馆际之间的交流和合作,推动了美国公共图书馆思想的传播,提高了美国图书馆的行业地位和影响力,使美国图书馆界第一次以独立的、成熟的、积极的行业姿态展现。最为重要的是,1853年全美图书馆员大会做出了成立永久性图书馆协会的决议,并任命了5人为委员会委员,为1876年美国图书馆协会的成立做了组织上和人才上的准备。1853年全美图书馆员大会,不仅在美国,而且在世界上,也是首次馆员大会。

## 2.3 编写第一部美国公共图书馆名录

对公共图书馆的事实和数据进行调查分析,可以把握公共图书馆事业的整体发展状况。美国图书馆界注重对图书馆现状的调研,并发布相关的调研报告。伦敦大主教布雷早在1724年就往北美殖民地的马里

兰地区发放问卷,从教区图书馆的图书数量、馆舍条件、馆藏规模等方面调查图书馆的情况,这是有文献记载的北美地区图书馆调查的先例。而在公共图书馆界,1851年史密森宁学会图书馆馆长朱厄特撰写的《美国公共图书馆通报》成绩最为突出,影响最为深远。在考察他的调查报告之前,我们先来看一下他对公共图书馆的定义。“我的意思是,公共图书馆是可以被每一个人为了其适当的目的而利用的图书馆,不管是毫无限制还是基于每一个人都可以遵守的条件。依此种意思,我相信我们可以说,这个国家的所有非私营图书馆,都是公共图书馆。”<sup>[6]</sup>朱厄特对公共图书馆的定义混乱,使人迷惑不清。正是他的这种对公共图书馆定义,使他所选择的调查对象五花八门,涵盖了多种类型的图书馆,包括州立图书馆、大学图书馆、学生图书馆、学院和专业学校图书馆、会员图书馆、科学和历史学会图书馆、公共学校图书馆共7种图书馆。朱厄特的目的是调研全国的公共图书馆,配合将史密森宁学会建设成为全国书目中心。为了搜集公共图书馆的事实,在1849年,他即向全国的公共图书馆邮寄调查信件,问卷的内容包括馆舍名称、建馆时间、馆藏数量、年购书数量、年购书经费、雇用人数、馆舍建筑、图书分类、读者借阅、参考咨询、图书保护、延伸服务等19方面的问题。朱厄特“努力搜集公众普遍感兴趣的历史的、统计的和描述性消息,以及对关注相关方面建设的人有益的特别细节。他搜集了当时900所公共图书馆的统计数据<sup>[1]</sup><sup>27</sup>,虽然每个图书馆的统计数据比较简单,只包括建馆时间、馆藏

数量、年度经费、开放时间等,但是这些数据已经成为研究19世纪中期之前美国公共图书馆必不可少的重要史料。虽然他采用的是信件访谈方式,不可能搜集到美国各州的所有公共图书馆的资料,但他是对美国公共图书馆进行系统调查的第一人。此书为1876年《美国公共图书馆:历史,现状与管理》(特别报告)的面世积累了丰富的经验。

### 3 结语

1951年,在美国图书馆协会成立75周年之际,朱厄特入选美国的“图书馆名人堂”(A Library Hall of Fame),跻身于美国图书馆学研究和图书馆事业作出卓越贡献的40位人物之列。组委会给他的颁奖词是:“他主持1853年纽约馆员大会,他的《美国公共图书馆通报》是有关美国图书馆统计与事实的第一次大规模收集,在他的指导下,布朗大学编制了目录,史密森宁学会图书馆和布朗大学图书馆的公共性获得了国内外的赞誉。”<sup>[7]</sup>1876年费城馆员大会上美国图书馆协会的成立和杜威登上历史舞台为现代图书馆事业的开始。但是,他们忽略了我们这个职业上一个极其重要的时代,在1876年费城会议之前的25年里,美国图书馆事业取得了巨大的进步。这一时期的发展对1876年之后美国图书馆的历史进程产生了相当大的影响,其中朱厄特的历史地位和领袖作用不容忽视。因此,通过对他的考察,我们可以更好理解美国图书馆职业第一个酝酿的时代——朱厄特时代。

#### 参考文献:

- [1] HARRIS M H. Charles Coffin Jewett and American Librarianship. The Age of Jewett[M]. Denver: Libraries Unlimited, 1975.
- [2] 严文郁. 美国图书馆名人略传[M]. 台北: 文史哲出版社, 1998.
- [3] 侯汉清. 外国图书情报界人物传略: 上[M]. 太原: 山西图书馆学会, 1984.
- [4] RAYWARD W B. Librarianship in the New World and the Old: Some Points of Contact[J]. Library Trends, 1976(25): 209-226.
- [5] 高红. 编目思想史[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2008.
- [6] JEWETT C C. Notice of Public Libraries in the United States of America[M]. Washington: Smithsonian Institute, 1851.
- [7] American Library Association. A Library Hall of Fame[J]. Library Journal, 1951(3): 466-472.

作者简介: 刘雯(1972—), 女, 西安交通大学图书馆副研究馆员。

收稿日期: 2019-05-29

· 工作研究 ·

## “一带一路”视域下电影产业信息服务研究

——以上海图书馆“一带一路电影国别信息库”为例

吕思诗

(上海图书馆 上海 200031)

**摘要:**“一带一路”发展倡议为公共图书馆的发展带来了机遇。作为文化信息服务的提供者,公共图书馆以电影产业为突破口,助力“一带一路”建设。文章围绕如何做好“一带一路”下的电影产业信息服务工作,从必要性、应对策略和实践思考三个方面介绍了上海图书馆为“一带一路”倡议下电影产业信息服务所作的探索性工作——“一带一路电影国别信息库”的构建。

**关键词:** 一带一路; 电影产业; 信息服务; 上海图书馆

**中图分类号:** G252; G250.74      **文献标识码:** A

## Research on the Film Industry Information Service Based on the "Belt and Road Initiative": Taking Shanghai Library as an Example

**Abstract** The “Belt and Road Initiative” presents opportunities for the development of public libraries. As a provider of cultural information services, the public library takes the film industry as a breakthrough to boost B&R construction. This paper introduces the exploratory work of the Shanghai Library has done for the film industry information service under the “Belt and Road Initiatives” from three aspects: importance, improving strategy and practical exploration.

**Key words** the Belt and Road; film industry; information service; Shanghai Library

### 1 引言

2013年,习近平主席访问中亚和东南亚国家,先后提出了共同打造“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大举措,受到国际社会的高度重视<sup>[1]</sup>。目前“一带一路”倡议正在加速发展。公共图书馆作为地方文化信息交流和互动的中心,有义务参与国家宣传“一带一路”合作,成为全国推广“一带一路”的重要组成部分<sup>[2]</sup>。在当前“一带一路”倡议背景下,如何以电影产业为切入点和落脚点,扩大“一带一路”文化交流广度和深度是亟待解决的问题。本文分析了当前“一带一路”电影信息服务的必要性和构建策略,以电影产业为突破口,介绍了上海图书馆“一带一

路电影国别信息库”的实践与应用成效,以便为其他公共图书馆参与“一带一路”发展提供借鉴。

### 2 “一带一路”下电影信息服务的必要性

“一带一路”涉及65个国家,包括东亚蒙古、东盟10国、西亚18国,南亚8国,中亚5国,独联体7国,中东欧16国。加快“一带一路”建设,不仅有助于促进沿线各国经济繁荣和区域经济合作,也有助于加强不同文明交流互鉴,促进世界和平发展<sup>[3]</sup>。

#### 2.1 电影文化交流规模呈现井喷式增长

“一带一路”由于沿线国家众多,语言沟通有障碍,文化交流成为了最方便的交流方式。知名编剧严歌苓认为“电影是经过提纯后,用浓度最高的方式去

反映一个民族的文化和情感”。侯光明指出：在“一带一路”的建设中，电影是不可或缺的。电影艺术应先承担历史使命，以电影为纽带继承丝路精神，促进不同文明的共同发展，增强中华文化的国际影响力。让命运共同体意识扎根于沿线国家<sup>[4]</sup>。目前，国内电影节、艺术节等文化交流的数量创历史新高，与“一带一路”沿线国家的联系越来越紧密。中国电影资料馆举办的“一带一路”中国电影巡回展是中国电影展映和学术交流的重大活动。中国电影主题展映每年在丝绸之路沿线的8到10个国家举办<sup>[5]</sup>。另外，我国也增加并设立电影节以及电影展等平台，促进我国和其他国家影视行业的交流。

2014年，国家新闻出版广电总局创办了“丝绸之路国际电影节”。其目的是利用电影和电视业作为交流平台，为“一带一路”国家的电影和电视业建立良好的沟通环境<sup>[6]</sup>。国内电影节如北京国际电影节成立了“一带一路”展映单元，上海国际电影节扩大了涉及国家范围，成立了“一带一路”电影节联盟。2018年9月起，上海国际电影节的组织单位开启了“一带一路”电影巡展，向“一带一路”沿线各国各地区的电影节推广介绍了一批中国新制作电影和电影制作人，同时也促进了不同电影节之间的文化交流与合作。2019年有来自“一带一路”沿线的1 800多部影片申报参与上海国际电影节。

## 2.2 国内电影产业信息服务方面的短板日益凸显

### 2.2.1 缺乏电影信息服务网站

经调研，目前以“一带一路”为主题的国内网站包括政府官方网站，如国家推进“一带一路”建设工作领导小组办公室指导和国家信息中心主办的“中国一带一路网”；有智库平台，如社会科学文献出版社公司开发的“一带一路”数据库；有商业“一带一路”专业数据库，如EBSCO公司开发的One Belt One Road Reference Source<sup>[7]</sup>。但尚未有关于“一带一路”沿线国家和地区对电影产业信息深入、全面和系统的专题数据库，特别是对沿线国家和地区的电影产业数据、产业动态、产业研究和认识都较为模糊。

### 2.2.2 缺乏电影产业信息服务研究及智库

对目前部分“一带一路”专题数据库核心资源进行统计分析发现，所发表的研究文献学科主要分布在政治、经济、历史、文学、金融等，产业方面主要集中于以政府机构发布的最新研究成果、案例、招标投

资、合作信息咨询、投资指南等，但是电影产业相关内容较少。

现在国内公开的60多家“一带一路”官方智库名单中主要是社科院，中央、各个省、直辖市政策研究室，高等学府和发展研究中心，电影领域的智库机构较少。国内电影网站如时光网、豆瓣电影网站主要是提供欧美、日韩等世界主要国家的影片库或者电影资讯，缺乏专业性和连续性，并且存在诸如数据更新滞后，数据一致性差、准确性差以及内容不完整等缺点。大部分信息来源为电影爱好者，大都缺乏专业背景，影响该领域数字资源的深度挖掘、筛选和组织。“一带一路”沿线部分国家的电影主管机构网站提供该国出品影片的详细信息及与电影产业相关的原始数据、文献、报告等，但是，由于使用范围、知识产权保护等原因的限制，这部分数据难以收集，深入分析和利用。

## 3 “一带一路”下公共图书馆电影信息服务的应对策略

公共图书馆作为公共文化信息服务的重要提供者，在实际工作中以“一带一路”建设发展中的电影产业交流需求为抓手，充分参与到沿线国家和地区文化交流服务中去。

### 3.1 构建紧贴需求的资源内容

包括研究人员、政府部门及电影企业工作人员等都属于关注“一带一路”研究的主要成员，其所感兴趣的相关信息种类名目繁多，主题通常都会涵盖沿线国家电影发展史，电影产业数据如电影产量、票房数、影院数、屏幕数、座位数和投资环境信息，如电影主管单位、制作公司、电影参展商，以及沿线国家的历史、文化等，因此携带这些信息的资源类型丰富而复杂，这就对馆员的工作提出了极大的挑战。要求图书馆员从各种类型的资源如政府文件、图书、研究报告、期刊文章、媒体信息和统计数据中提取集成，克服信息资源类型的复杂性和多样性，方便进一步处理和利用。

### 3.2 建立快速反应共建机制

“一带一路”相关科研课题专业性强，作为具有学科背景和专业图书馆情报检索技能的复合型人才，图书馆员可以为专业用户提供深度和个性化的信息



获取和使用服务。项目进行过程中,应深入调研目标用户的需求,与相关专业人士进行深层次交流互动,了解对方的当前需求、远期需求和信息浏览获取习惯。针对用户的反馈建立快速响应机制,随时进行设计功能调整,不断改善用户体验。

### 3.3 力争学术与时效兼具

有研究者指出,目前“一带一路”信息库的开发途径主要有两种<sup>[7]</sup>:一是,追踪全球智库或“一带一路”沿线国家和地区发布的政策文件,并通过数据挖掘和信息整合等技术手段来利用它们。这种数据库的优点是发布时间及时,快速更新,但学术性相对较弱。另一种是基于出版社或数据库本身浩瀚的文献资源,筛选学术文献并构建专题数据库。此类数据库特点是学术性较强,但时效性较弱。

笔者认为要使电影信息服务达到一定效果,必须要有完整、系统的信息资源作保障,需做到时效性和学术性兼具。因此,提供“一带一路”沿线及世界各国主流媒体的相关电影产业新闻编译也是构建“一带一路”相关信息数据库的重要组成部分。例如,沙特阿拉伯在2017年才解除了长达35年的电影禁令,获得的公开信息较少。笔者利用馆藏的“慧科新闻检索分析数据库”及美国娱乐行业两大顶级期刊《综艺》《好莱坞报道者》的相关资讯,检索到沙特阿拉伯最新产业动向及电影合拍信息,并对重要新闻文章进行了编译,完善了电影信息数据库中的该国资料,方便进一步研究。

### 3.4 重点关注小语种资源

目前,“一带一路”资料来源主要集中于少数大国,以电影产业为例,印度、意大利、土耳其、俄罗斯的研究成果和文献资源都很丰富,但对其他国家的研究仍有部分空白。大部分中小国家都没有被纳入研究领域,也没有易于获得的深入的研究资料。除了发现和整合目前能够获得的资源外,还应特别注意引进和开发中小国家的原始资料。一方面,购买各种小语种的电影、纸质文献和电子期刊或图书;另一方面,充分发挥人才优势,从这些国家的官方网站上获取所需的开放资源如各国电影协会出版的年度电影产业报告,进而整合进相关的数据库中。笔者实践中将电影产业关键词如cinema、movie、motion picture翻译成俄语、阿拉伯语、芬兰语、德语等语种,再编写检索式进行检索,取得了较好的检索效果。

## 4 上海图书馆“一带一路电影国别信息库”的实践

### 4.1 科学合理的建设目标

“一带一路电影国别信息库”是上海国际电影节办公室委托上海图书馆建设的。笔者通过线上、线下调研用户的信息资源需求,对信息库的数量和质量制定明确目标,根据目标制定出科学合理、切实可行的建设方案。经过充分讨论并考虑到电影节的实际需求,依托上海图书馆资源和技术能力,信息库的建设对每个国家配置了基本信息(包括概况、历史、电影节、影展等)、代表影片(电影名称、作品简介)、电影研究(学术论文)、新闻报道(动态新闻)、电影机构、电影人六个栏目,相关内容能反映各国电影的基本特点和发展动向。

### 4.2 高质量的平台内容

上海图书馆作为上海综合性研究型公共图书馆和行业情报中心,经过多年的发展,已经形成了鲜明的馆藏特色,为电影文化积累了大量的信息资源。除了收集与“一带一路”国家电影资料相关的书籍、期刊、参考工具书和互联网相关资源外,图书馆还增加了原版书籍、杂志等采购,并选择了大量高质量的、多种来源的相关材料。馆里多渠道的信息收集确保了及时、准确和完整的信息资源(如表1所示)。

### 4.3 规范化的信息采集规则

为了确保电影产业信息数据库中的数据满足用户的需求并且可以有效地使用,已经开发了不同的数据类型,以符合相应的文本数据格式标准和图像数据格式标准。使用专业的文献信息处理软件,如EndNote和Note Express,为“一带一路”沿线各个国家电影业收集、分析汇总和整合信息,并按照一定的标准格式创建信息资源库(如图1所示)。

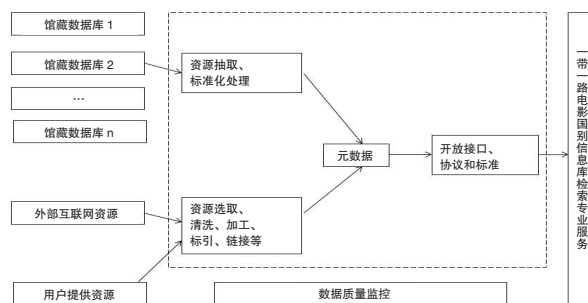


图1 资源整合流程

表 1 信息收集的主要途径

资源名称	资源类型	采集方式	示例
馆藏电子数据库资源	期刊、会议论文、硕博学位论文、报刊、电子图书等	信息抽取、馆藏数据库	万方期刊全文数据库 维普中文科技期刊数据库 列国志数据库—国别国际问题研究资讯平台 一带一路数据库—国家战略资讯平台 EBSCO Academic Search Complete ProQuest ABI/INFORM Collection 等数据库
馆藏纸质图书	报告、图书等	信息抽取	《亚洲电影蓝皮书·2017》 《亚洲电影研究教程》 《世界电影发展报告》 《阿拉伯电影史》
专业电影数据资源	数据、图片等	网上免费资源	联合国教科文组织 UNESCO ( <a href="http://data.uis.unesco.org/">http://data.uis.unesco.org/</a> ) 互联网电影数据库 ( <a href="https://www.imdb.com/">https://www.imdb.com/</a> ) 票房数据 ( <a href="https://www.boxoffice Mojo.com/">https://www.boxoffice Mojo.com/</a> )
各国电影协会门户网站	数据等	网上免费资源	国际电影制片人协会 ( <a href="http://www.fiapf.org/">http://www.fiapf.org/</a> ) 英国电影协会 ( <a href="https://www.bfi.org.uk/">https://www.bfi.org.uk/</a> ) 爱沙尼亚电影协会 ( <a href="http://www.filmi.ee/">http://www.filmi.ee/</a> ) 罗马尼亚国家电影中心 ( <a href="http://www.cnc.gov.ro">www.cnc.gov.ro</a> ) 拉脱维亚国家电影中心 ( <a href="http://nkc.gov.lv/en/">http://nkc.gov.lv/en/</a> ) 丹麦电影协会 ( <a href="https://www.dfi.dk/en">https://www.dfi.dk/en</a> )
外界提供资料	数据、文字等	信息抽取	上海国际电影节提供的关于各个国家票房、产业概况、著名影片、导演和举办的电影节等相关资料

#### 4.4 实用性的系统设计

完成的数据通过预发布系统以Web页面形式发布,质量控制由内容编辑人员执行。包括数据质量和完整性、数据模板合理性、纠正错误数据。平台文本信息支持全文搜索和数据关联。

#### 4.5 全方位的信息栏目

平台设有后台管理平台 and 用户服务平台。后台包括系统配置管理、资源管理、资源检索和用户登录等模块,前台设计有国家概况库、代表电影库、电影研究库、新闻报道库、电影机构库、电影名人库等6个子库(如表2所示)。

表 2 “一带一路电影国别信息库”的具体内容

数据库	具体内容
国家概况库	收录该国的基本概况及电影相关基本信息如票房、电影产量、荧幕数、中国与该国电影交流情况等
代表电影库	收录该国代表影片名称、出品时间、影片概况、海报、剧照等
电影研究库	收录各类电影相关学术期刊、硕博论文、会议论文、图书资料等
新闻报道库	收录各国相关电影产业最新资讯、重要新闻进行编译
电影机构库	收录电影机构名称、网址、地址、概况等
电影名人库	收录该国著名制片人、导演、演员相关信息

## 5 实践成效与未来发展策略

为做好“一带一路”倡议下电影产业信息服务,我们利用自身在电影文化领域的资源和技术优势,整合集成多种来源、类型、层次的信息资源,构建了“一带一路电影国别信息库”。信息库在电影产业、新闻报道、电影研究、代表影片和影视名人方面提供了有力的情报知识服务,取得了良好的应用效果。

信息库与“一带一路”专题数据库相比较,其共同点在于提供的资源能够满足“一带一路”沿线国家电影产业信息需求;不同点在于所建信息库是依托上海图书馆建设,图书馆在资源采购甄选和信息整合方面更加专业和系统,提供的特色数据资源覆盖范围更为广泛,因此资源更新速度及时;资源以中英文为主,也提供俄语、阿拉伯语等语种;内容除“一带一路”相关资源外,也包括中外电影交流史等。信息库平台于2018年1月上线运行,目前已经完成全部“一带一路”沿线国家信息收集并保持每日更新,积累数据共4 871条。每月页面访问量达到3 000次,合计超过3 万次。

信息库在《丝绸之路沿线国家电影大数据白皮书

书》2017版和《世界电影发展报告》的基础上,补充了部分国家数据的空白,构建了“一带一路”沿线国家较为完整的电影文化信息。其次,信息库资源收集突破馆藏限制,实现了馆内馆外、线上线下的兼收并蓄。上海图书馆在收集全球过去10年以上的相关信息资源并上传平台的同时,影视节中心也将他们实际工作中收集到的国家电影产业概况、合作电影节和电影机构的档案资料提供给上海图书馆,并经加工、标引后上传信息库。另外,信息库建设增加多个实用栏目形成鲜明特色。例如,“交流与交往”栏目中对中外电影交流史进行梳理,按照时间顺序将中国电影在该国的放映、获奖情况和与对方国家合拍情况等一一记录。

“新闻报道”栏目中对各国最新电影产业发展动向进行了监测和编译,帮助掌握各国电影产业最新进展。

未来将以平台为基础,充分考虑“一带一路”倡议的长远需求,进行二期开发。一是加强海外数据信息资源的采集,如电影产业相关发展急需的各国电影节详细数据和信息(如参展商、展会面积、参展项目)。二是加强相关研究人员培养,储备熟悉计算机技术、了解电影行业专业领域、知晓“一带一路”沿线国家地缘政治的人才。三是加强专业资源的开发利

用,扩大国家范围,完善平台内容,挖掘国家电影信息,引导智库机构利用“一带一路电影国别信息库”资源。研究并形成各种智库成果,增加国内外宣传方式方法,加强对公众宣传力度。在积累了一定的数据后,我们可以组织行业研究力量,形成资料汇编、行业白皮书等研究成果,推动“一带一路”电影产业的发展。

## 6 结语

电影在“一带一路”倡议的文化交流中发挥着至关重要的作用,已成为促进沿线各个国家不同文明、不同文化交流的使者。公共图书馆可以利用自己的资源基础和优势,探索和整合与“一带一路”研究相关的各种信息资源,进一步补充和提高电影学科和小语种文献的覆盖面。在信息服务上,建立全面、多学科、多层次的资源利用平台,为研究人员提供条件,以便深入地研究工作,成为产业研究、信息交流、战略咨询的重要支撑。建设“一带一路国家电影国别信息库”有助于了解相关国家电影产业的发展,共享资源和信息,促进中国电影“走出去”,帮助中国联合沿线国家开发电影资源和共同建设。

## 参考文献:

- [1] 梁卫坤.“一带一路”发展倡议下区域图书馆专题数据库建设研究[J].图书馆学刊,2017,39(12):58-61.
- [2] 刘芮搏.公共图书馆参与“一带一路”建设的意义与对策[J].图书馆研究与工作,2018(6):5-8.
- [3] 吴建中.新丝路 新作为 谱写“一带一路”图书馆建设新篇章[J].图书与情报,2016(6):7-12.
- [4] 侯光明.“一带一路”与中国电影战略新思考[J].电影艺术,2016(1):73-76.
- [5] 殷俊,康建兵.“一带一路”背景下中国电影对外传播的创新思考[J].西南民族大学学报(人文社科版),2019,40(5):131-134.
- [6] 付丽.“一带一路”背景下的中外影视跨文化交流与合作[J].新闻传播,2019(7):119-120.
- [7] 严丹,马吟雪.“一带一路”专题数据库的建设现状及开发策略研究[J].图书馆学研究,2017(12):40-47.

作者简介:吕思诗(1989—),女,上海图书馆助理馆员。

收稿日期:2019-07-11

· 工作研究 ·

# 公共图书馆阅读推广品牌化运作案例研究

——以“阅读之星——重庆市民诵读大赛”为例

田贵兴 张冰梅 易红

(重庆图书馆 重庆 400037)

**摘要:** 文章介绍了阅读推广品牌建设的背景及定义,分析了国外阅读推广品牌化运作的成功经验及我国阅读推广品牌建设的现状和存在的问题。在此基础上,结合入围2019年国际图书馆协会联合会营销大奖的品牌活动“阅读之星——重庆市民诵读大赛”的实践,总结了阅读推广品牌运作对全民阅读工作的启示与思考:精准品牌定位,创意品牌设计;策划品牌主题,紧贴时代旋律;优化品牌传播,实现全局带动。

**关键词:** 阅读品牌;全民阅读;品牌定位;品牌策划;品牌传播

中图分类号: G252.7

文献标识码: A

## Research on the Reading Brand Construction in Nationwide Reading Promotion: Taking Reading Star, Reading Competition for Chongqing Citizens as an Example

**Abstract** This paper introduces the background and definition of the reading brand construction, analyzes successful cases of the reading brand promotion abroad and the current situation and problems of the reading brand construction in China. On this basis, the author of this paper concludes the inspirations of reading brand construction in the nationwide reading promotion through research on Reading Star, Reading Competition for Chongqing Citizens, one of the IFLA (International Federation of Library Associations) International Marketing Award Winners 2019. At last, the paper concludes that we must aim to make our brand well-targeted and the design more innovative. The theme of the brand should go along with the trend of the times. The brand can be a driving force for the development of the whole industry.

**Key words** reading brand; nationwide reading; brand positioning; brand planning; brand communication

### 1 阅读推广的品牌建设背景及现状

#### 1.1 品牌建设的背景及定义

我国自2017年起,将每年5月10日设为“中国品牌日”,这是国家层面首次正式提出“品牌日”概念,是深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的必然要求,标志着“发挥品牌引领作用”上升到前所未有的高度。阅读推广品牌建设也迎来了发展的重要契机,有利于提升阅读推广的受众面和影响力,

满足人们更高层次文化需求,弘扬中华文化、坚定文化自信。

阅读推广品牌,是指以图书为核心、以活动为载体、以阅读群体为对象,通过科学设计,连续开展3年以上,并覆盖一定范围,群众喜闻乐见、阅读参与面广、特色鲜明并产生广泛社会影响的阅读推广项目<sup>[1]</sup>。阅读推广品牌建设涉及品牌定位、品牌策划、品牌传播、品牌管理等方面。品牌定位是建立一个与目标市场相关的品牌形象的过程与结果,这是品牌建设的前提,没有品牌整体形象的预先设计即品牌定位,品牌

传播就难免盲从而且缺乏一致性。阅读推广的品牌定位要结合活动的核心理念、地区文化的特点、服务人群的行为特征和文化需求,并经过客观科学的可行性分析才能实现精确定位。品牌策划就是通过科学手段把人们对品牌的模糊认识清晰化的过程,是品牌建设的核心,就阅读推广而言,就是通过活动准备对潜在参与者的心理市场进行规划、引导和激发,在参与者脑海中预先形成一种个性化的区别,并使参与者与阅读活动之间形成统一的价值观。品牌传播就是企业告知消费者品牌信息、劝说购买品牌以及维持品牌记忆的各种直接及间接的方法,这是品牌力塑造的主要途径,就阅读推广而言,就是通过各种传播媒体和宣传方式,鼓励目标群体对阅读活动进行尝试和参与而进行的营销方式。品牌管理就是建立、维护、巩固品牌的全过程,这是品牌保持持续竞争力的重要保障,就阅读推广而言,就是对阅读推广项目进行有效监管,维系阅读活动与参与者之间的稳固关系,最终形成品牌的竞争优势。

## 1.2 国外阅读推广的品牌化运作概述

国外的阅读推广机构从阅读活动开始之初,就把阅读推广的品牌建设纳入到阅读推广的整体规划中。从活动名称选取、标识设计、活动定位、内容策划、宣传推广到组织实施等各个方面开展阅读品牌建设。例如,美国的“读遍美国”(Read Across America)、英国的“夏季阅读挑战”(Summer Reading Challenge)、新加坡的“读吧,新加坡”(Read! Singapore)、德国的“全民朗读”等全国性的阅读推广品牌,其成功都有共同之处。品牌化阅读推广项目的核心都是围绕品牌的构成和管理模式,对品牌进行设计、运行和传播<sup>[2]</sup>。在品牌设计上都是通过建立统一的标识识别,简明准确传递活动理念,使参与者快速而明确地达到了解活动的目的。在品牌管理上,活动组织者要围绕全民阅读推广理念、主题、对象和形式等构成因素,调动组织和媒体资源,广泛宣传动员,开展全方位的营销推广,同时培养专业化的阅读推广营销队伍,提高阅读推广的指导性和公信力。此外,在项目运作过程中,还及时根据参与人群、参与地区和阅读需求的变化随时调整活动主题和内容,确保阅读推广项目与时俱进。

以德国的“全民朗读”活动为例,该活动是由德国阅读基金会发起的一项全国性的阅读推广项目。阅

读基金会得到政府的强大支持,还与德国的媒体公司和商业机构合作,基金会会员由50余家德国大公司组成。“全民朗读”在政治家、作家、电影明星、运动员和其他各界人士的支持下,每年的11月都要举行庆祝活动,宣传朗读是活动核心内容。“全民朗读”主要包括明星朗读、志愿者朗读、亲子朗读、朗读比赛等。例如明星朗读,就是邀请影视明星、体育明星、节目主持人以及知名学者等有影响的人物充当“推广阅读”的志愿者,请他们去给孩子们朗读,这既可以吸引青少年的注意又可以提高他们对阅读的兴趣。再如志愿者朗读,就是在全德国范围内征集志愿者,对他们进行专业培训,主要为少数几个或一个孩子提供义务朗读,被称为阅读导师或学习导航员。这项活动一方面解决了图书馆人手不足、很难为个别青少年提供个性化服务的困难,另一方面与孩子建立了互相信任的关系,让孩子在愉快的氛围中享受阅读的乐趣。又如朗读比赛,是德国有着悠久历史传统的青少年阅读推广活动。该活动从农村到城市,从学校到图书馆,经过层层筛选,“海选”评出最佳阅读者即最优秀的朗诵图书的青少年,最后获奖的孩子可与总统先生一起上电视朗读图书,用荣耀激励和鼓舞青少年阅读。

## 1.3 我国阅读推广品牌建设现状

我国自倡导全民阅读以来,全国所有的省市区都开展了全民阅读活动,400多个城市常设读书日、读书节、读书月,全国开展各类读书活动达3 000余个<sup>[3]</sup>。深圳读书月、北京阅读季、浙江全民阅读节、上海读书节、湖北全民读书月等大型群众读书活动在推动全民阅读活动中发挥了巨大作用。以重庆读书月活动为例,该活动已经举办11年,以“4·23世界读书日”为契机,政府主导,统筹策划,协调发动全市各机关、部门、企事业单位、社会各单位、相关机构同步开展一系列形式多样、内容丰富、主题鲜明的全民阅读活动,展现全社会全行业的读书风采,引领市民阅读风尚。同时,从这些全民阅读活动品牌效应的实际状况来看,仍然存在着诸多问题,突出体现在3个方面:一是组织方式单一。这些省级范围的阅读推广活动仍然是以政府主导为主,企业、民间组织、社会团体参与率低,政府和相关文化机构自娱自乐痕迹严重。有的阅读活动还仅限于固定的空间范围,甚至仅在图书馆阵地服务场所内,依托馆藏资源开展单一的图书展示、图书荐阅等活动,服务人群有限,活动的影响力自

然也大打折扣。二是宣传渠道狭窄。很多阅读推广活动主要依托公共图书馆,选择的宣传推广渠道线上多为图书馆自身的网站与微信公众号,线下则是印发宣传单、张贴社会宣传栏等,在当今自媒体极其发达、社会影响力相当广阔的时代背景下,阅读推广的宣传渠道就显得势弱而力微。三是活动各自为阵。很多读书节、读书月组织开展的主题活动都是由各个单位自行策划开展,彼此互不影响,甚至区域内的各级各类图书馆都未实现阅读推广活动的协同发展,一些实力突出的图书馆并未发挥阅读活动的组织引领作用,也没有激发各行各业市民读者的参与热情。因此,政府倡导、全民参与的阅读推广应积极探索品牌化建设的有效途径,探寻品牌化运作的支撑点,力争实现阅读推广品牌化效应。

## 2 “阅读之星——重庆市民诵读大赛”品牌活动概况

“阅读之星——重庆市民诵读大赛”是重庆图书馆原创策划的市民大型诵读活动,旨在积极引导市民阅读风尚、推动书香重庆建设,是阅读推广品牌化运作的生动实践。它以创意的策划设计、高效的组织运作、良好的营销效果,从来自30个国家的116份申请中脱颖而出,入围世界图书馆界最具权威、最有影响的非政府的专业性国际组织——国际图书馆协会联合会(International Federation of Library Associations and Institutions, IFLA)主办的2019年国际营销大奖,成为全球最富启发性的十大项目之一。

### 2.1 活动缘起

近年来,以《见字如面》《阅读·阅美》《朗读者》为代表的朗读类文化节目迅速走红,在全国掀起朗读热潮。尤其是中央电视台推出的《朗读者》,自2017年2月播出以来,赢得全民关注。据《朗读者》栏目官方微信文章介绍,两季节目音频分享平台喜马拉雅播放量超过10亿次,第二季节目豆瓣评分达到9.2。线下“朗读亭”进驻北京、上海、重庆等15个城市的高校、公共图书馆、热门景点,在600天里吸引近5万人次参与,留下4 000小时的朗读素材。这种火爆现象说明以朗读为手段推动大众阅读的前景十分广阔。公共图书馆阅读推广活动要想进一步促进品牌效应的深度发展,就必须努力寻找支撑品牌活动

的契机,加大个性化、特色化阅读推广品牌的创建力度,使之产生持续的影响力,进而推动图书馆事业的创新性发展<sup>[4]</sup>。乘着电视文化节目掀起的朗读热潮,重庆图书馆因势利导,启动了面向全市的“阅读之星——重庆市民诵读大赛”。

### 2.2 活动组织

该活动旨在构建“政府引导、业界支持、社会参与、群众受益”的阅读推广体系,由重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会牵头,38个区县(自治县)宣传部、文化和旅游发展委员会联动配合,重庆图书馆承办。通过整合市级机关、公共图书馆、学校、民间读书组织、阅读爱好者的阅读推广人力资源、文献资源、信息资源、设备资源、场馆资源及宣传资源等,扩大活动辐射面,广泛动员市民参与,将阅读推广效力最大化。

### 2.3 赛制安排

全市38个区县(自治县)分成5个片区海选,经过初赛、复赛、决赛、总决赛四个赛程,采取“(朗读亭、网站和微信)报送音频+现场诵读”“网络点赞+专家评审”相结合的方式进行参赛、评选,便捷参赛途径,革新参赛体验,由科技公司提供音频上传及打分系统的技术支持,高效准确收集比赛过程中的各种数据参数,实现组织单位与评委会工作的高效精确对接,确保比赛公平、公正、科学、专业。

大赛以观众喜爱程度和专业评委考核打分为评价标准,根据选手表现和组合方式设置分项奖4个,分别是最佳诵读奖、优秀诵读奖、星光奖和诵读组合奖,评选出“阅读之星”100名以及单位组织奖15个,并颁发奖牌、徽章、奖金和荣誉证书,通过物质奖励与精神奖励相结合的方式,最广泛地激发市民的参赛热情及社会各界的阅读推广积极性。

### 2.4 营销推广

“阅读之星——重庆市民诵读大赛”活动历时4个月,参赛市民共计5万余人,收到音频素材10万余份。约2 000名观众现场观看了总决赛,28万余人通过“国家公共文化云”平台收看现场直播,点播总量已超过60万次。参赛选手分布呈现多样性特征,主要体现在年龄跨度大,从学龄前儿童到古稀老人,最大年龄差达到71岁;行业领域全,从进城务工人员到国家公务员,涉及全社会100余种职业;教育层次广,涵盖小学、中学、大学、硕士、博士各个教育层次。如此大

规模、高规格地开展全员动员、全民参与的诵读比赛活动,积极引导了市民阅读风尚,全面展现了市民阅读风采。

该活动综合运用仪式感营销、视觉营销、服务营销、媒体营销等策略。每个赛程都举行盛大仪式,将作品朗诵、音乐伴奏、灯光舞美、歌舞节目融为一体,营造良好阅读氛围,增强视觉美感,提升观赏性、趣味性、吸引力。提供周到服务,邀请专家对进入决赛的选手进行诵读、表演等全方位指导,发挥活动培育作用。充分运用各组织单位媒体平台及大众传媒,形成报纸、电视、广播、互联网全覆盖、多形式的立体宣传矩阵,全过程跟踪记录,确保活动关注度。注重发挥网络新媒介及时快捷、互动分享的传播优势,挖掘感人故事,利用微博、微信等社交媒体制造话题,强化品牌形象,弘扬人文精神。利用“国家公共文化云”网络平台直播总决赛现场,提升场外市民参与感及活动知名度。赛后统计,共发布官方微信报道11篇、大众传媒报道42篇。《中国文化报》、人民网等中央媒体以及《重庆日报》、重庆电视台等地方媒体开展专题报道,使省域活动产生全国影响。

### 3 启示与思考

#### 3.1 精准品牌定位,创意品牌设计

在策划阅读推广活动时,首先要明确目标群体,根据群体年龄、行业领域、受教育水平、兴趣爱好等维度对群体进行有效划分,然后依据不同群体开展阅读活动宣传与组织,凸显活动的针对性和有效性。其次,要增加阅读推广品牌的识别度,创意化设计品牌的名称和标识让目标群体耳目一新、过目不忘。品牌识别的要素通常分为文字型、字母型、图案型和综合型,能起到有效传递品牌内涵的作用。品牌名称的确立,要求做到具备个性特征、琅琅上口、贴近生活;品牌标识的设计,要求做到内涵丰富、特征明显、易于联想<sup>[5]</sup>。“阅读之星——重庆市民诵读大赛”以“目标+地域+形式”的方式命名,简明扼要定位出参与群体范围、参加方式以及活动目的,将品牌的定位和功能与目标群体的心理需求和预期目标连接起来,在目标群体中树立起清晰的品牌形象,有利于提升品牌竞争力。不同于“阅读之星——重庆市民诵读大赛”参与群体的大众性、广泛性,有的阅读推广活动目标群体

更加细化、范围更小。例如,德国的阅读推广项目“阅读起跑线”,是德国阅读推广领域内规模最大的公益活动,旨在为所有学龄前儿童提供均等的教育机会,通过派发阅读大礼包的方式,使德国国内超过50%的孩子从中得到惠利。该项目分三个年龄段向一个孩子提供阅读大礼包,第一个阅读大礼包会在孩子一岁以内,父母带其去医院做常规体检时,由医院派发;第二个大礼包会在孩子三岁左右,父母带其去图书馆时,由图书馆派发;第三个大礼包会在孩子进入小学不久后,由学校派发<sup>[6]</sup>。每个年龄段的大礼包都是由专业阅读推广者根据儿童身心和智力发展规律精心挑选的,其中还包括指导父母如何抚养、教育孩子的育儿类书籍。

#### 3.2 策划品牌主题,紧贴时代旋律

阅读推广需利用一切可用的资源、调动一切有益的关系、策划一切吸引大众的活动、推行一切行之有效的服务手段、培育一切大众喜爱的阅读氛围,最终满足广大人民群众对美好生活的新期待,保障群众基本文化权益,提高群众科学文化素养和社会文明程度,传承人类文明,坚定文化自信。因此,阅读推广的品牌要想不断提升其生命力和品牌价值,就要紧紧围绕时代主旋律策划主题,切实发挥品牌效应的传播力、引导力、影响力。“阅读之星——重庆市民诵读大赛”品牌每一届的活动主题都以倡导全民阅读为基础,围绕国家大政方针和百姓关注焦点,结合“改革开放四十周年”“新中国成立七十周年”等主旋律,将社会主义核心价值观融入阅读推广,将经典阅读融入时代生活,使阅读推广品牌成为充满活力、愈久弥新的“常青树”。阅读推广品牌的主题策划要做到:一是与时代热点接轨,提升市民的参加热情,通过阅读推广讲好中国故事;二是与市民的生活相辅相成,引发百姓共鸣,通过阅读推广讲好身边百姓的故事;三是与当下科技发展、媒体传播、生活方式以及思维模式相一致,顺应现代人尤其是都市年轻人的生活节奏与阅读习惯;四是推动传统文化与现代文化相融相通,推动优秀传统文化和经典读物的创造性转化、创新性发展。

#### 3.3 优化品牌传播,实现全局带动

图书馆可以通过分析并寻找与读者的所有接触点来确定阅读推广的品牌传播途径和方式<sup>[7]</sup>。微博、微信、抖音等现代化交互性网络媒介深受大众喜爱。

它们的兴起,如同一把双刃剑,信息传播速度更快,但信息过气速度也加快。阅读推广人要主动适应信息化要求,强化互联网思维,善于学习和运用互联网,让一张图、一篇文章、一段音频、一段视频经由全媒体形成爆发式传播,显著增加大众对阅读推广品牌的知晓度、关注度和参与度。阅读推广在前期策划的基础上,要充分利用新兴媒体在信息传播中的交流、互动与分享特点,加大品牌营销力度。一方面坚持宣传栏、海报等传统宣传渠道,另一方面抓好网络社交媒体宣传渠道,实现线上和线下有效结合,构建全方位、立体化、资源集约、协同高效的全媒体宣传模式。

阅读推广工作的主力军是公共图书馆,在做大做强阅读推广品牌的过程中,公共图书馆应充分发挥阅读推广的阵地保障和人才优势,通过图书馆的区域协作,打破各个图书馆的行政区域分割和资金使用

壁垒,明确协作职责和方式,健全协作责任的分担机制,统一品牌管理模式,以行业的合众之力推动全民阅读工作。

阅读推广的品牌建设,还应注重搭建跨领域联盟,实现全局带动。公共图书馆应积极寻求合作伙伴,良好的公共关系有利于为图书馆的发展创造良好的社会环境,提高品牌影响力<sup>[8]</sup>。在全民阅读推广中,图书馆一方面要紧紧依靠政府的主导力量,另一方面要主动寻求联盟,广泛加强与政府机关、社会团体、公益组织、企业、学校、社会名人等之间的沟通合作,动员一切社会力量参与,有机整合各种资源,充分发挥政府的监督引导作用、名人的阅读带动作用、社团的专业指导作用、企业的资金扶持作用以及院校的团体合力作用,最终打造出创意新颖、内涵深厚、参与全面、影响巨大的阅读推广品牌。

#### 参考文献:

- [1] 李敏.公共图书馆阅读推广活动品牌建设[J].科技与创新,2018(14):142-143.
- [2] 司新丽.以品牌化运作创新城市阅读推广模式:以“书香中国·北京阅读季”为例[J].图书情报工作,2017(14):85-93.
- [3] 吴尚之.十年阅读开创新局面 全民参与点亮中国梦[J].中国出版,2015(24):3-10.
- [4] 吉杰.基于公众影响力的图书馆阅读推广品牌建设研究[J].图书馆学刊,2017(4):12-15.
- [5] 陆婷婷.基于社交媒体的公共图书馆阅读推广品牌化运作机制研究[J].图书馆学刊,2017(4):91-94.
- [6] 张新杰.国外阅读推广的实践经验分析及启示[J].南阳理工学院学报,2017(1):114-116.
- [7] 成俊颖.阅读推广品牌管理初探[J].上海高校图书情报工作研究,2018(28):23-28.
- [8] 严贝妮,陈安琪.香港公共图书馆品牌建设研究[J].图书馆学研究,2018(12):20-27.

**作者简介:** 田贵兴(1989—),女,重庆图书馆助理馆员,研究方向为网络与新媒体、阅读推广;张冰梅(1967—),女,重庆图书馆副馆长,研究馆员,研究方向为图书馆管理、阅读推广;易红(1978—),女,重庆图书馆研究馆员,研究方向为读者阅读行为。

**收稿日期:** 2019-07-08



· 工作研究 ·

## 公共图书馆数字阅读推广的创新探索

——以杭州图书馆电子杂志《阅聆·R&L》为例

陶琳

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

**摘要:** 杭州图书馆创办的电子杂志《阅聆·R&L》是一份集文本、图片、动画、音频于一体的文学杂志。《阅聆·R&L》的制作为公共图书馆文献资源的开发、有声阅读服务的突破、相关业务的提升以及读者队伍的凝聚提供了一种新的思路和方式。在深化创新数字阅读推广模式、延伸公共图书馆阅读服务内涵、助推全民阅读事业新发展等方面都起到了积极的促进作用。

**关键词:** 数字阅读推广; 公共图书馆; 电子杂志; 《阅聆·R&L》

**中图分类号:** G252.17      **文献标志码:** A

### Introduction of the Innovation Exploration of Digital Reading Promotion in Public Libraries: Taking the E-Journal *Reading and Listening · R&L* of Hangzhou Library as an Example

**Abstract** The E-journal *Reading and Listening R&L* created by Hangzhou Library is a magazine including texts, pictures, animation and audio. The creation of R&L explores a new way to develop literature resources in public libraries, improve audio reading services and related businesses and attract more readers. It plays a contributing role in deepening the innovation of the digital reading promotion model, extending the connotation of reading services provided by public libraries, and boosting the development of the reading for all campaign nationwide.

**Key words** digital reading promotion; public library; E-journal; *Reading and Listening R&L*

#### 1 《阅聆·R&L》的诞生背景

随着信息技术的飞速发展和电子设备的广泛应用,数字阅读日渐发展成为了一种与传统阅读并存的社会现象。所谓数字阅读,指的是基于数字文本知识和数字媒介获取信息的一种阅读活动和文化现象<sup>[1]</sup>。数字阅读具体包括两层含义:一是阅读对象的数字化,也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的,如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等;二是阅读方式的数字化,就是阅读的载体、终端不是平面的纸张,而是带屏幕显示的电子仪器,如

PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等<sup>[2]</sup>。

社会现状以及各种调查结果显著表明,数字阅读作为一种趋势已势不可当。根据2019年4月16日中国新闻出版研究院公布的第十六次全国国民阅读调查数据可知,2018年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为80.8%,数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为76.2%,较2017年的73.0%上升了3.2个百分点。手机和互联网已成为我国成年国民每天接触的主要媒介,超过半数成年国民倾向于数字化阅读方式<sup>[3]</sup>。另据《2018年度中国数字阅读白皮书》统

计,2018年我国数字阅读用户规模达4.3亿人,用户人均数字阅读量12.4本,人均单次阅读时长71.3分钟<sup>[4]</sup>。毋庸置疑,快速成长的数字阅读正一步步成为推进全民阅读至关重要的力量,以数字阅读方式进行全民阅读推广是大势所趋。

杭州图书馆多年来在加大数字资源采购力度,建设数字图书馆的同时,积极运用新的技术手段探索数字阅读推广新模式,并进行了许多的努力和尝试,取得了良好的社会成效。早在2015年的时候,杭州图书馆就开始制作并推出电子杂志《阅聆·R&L》。经过近五年的实际运作,《阅聆·R&L》从内容到形式逐步完善提高,在深化创新数字阅读推广模式、延伸公共图书馆阅读服务内涵、助推全民阅读事业新发展等方面都起到了积极的促进作用。

## 2 《阅聆·R&L》的制作概况

### 2.1 《阅聆·R&L》的命名及定位

电子杂志是一种整合多种媒介功能的信息传播工具,它利用多媒体技术,集Flash动画、视频短片和背景音乐、声音甚至3D特效等各种效果于一体,内容丰富生动<sup>[5]</sup>。基于电子杂志的这些特性,杭州图书馆将该刊物定名为《阅聆·R&L》,其中,“R&L”是英文“Reading and Listening”的缩写。2015年5月,图书馆组建了专门的团队,具体负责《阅聆·R&L》的编辑制作。这是一份集多种形式于一体的图文并茂、声乐悠扬的文学杂志。正如其封底所写“在这里,我们将文字用图片形象化,将作品用声音立体化。你可以快乐阅读,也可以微笑聆听。”

### 2.2 《阅聆·R&L》的内容编辑

《阅聆·R&L》是一份按主题选定篇目、按系列专辑的形式进行编辑的电子杂志。杭州图书馆负责制定若干主题,选编文学作品,提供文本资源,确定每一期的内容。通常每期《阅聆·R&L》会围绕一个主题精选20篇左右的文学作品。力求主题鲜明,内容丰富。2015年8月,《阅聆·R&L》创刊号“社员作品专辑”正式推出,收录了杭州图书馆公益性文学团体“作家公社”的社员原创文学作品。之后,《阅聆·R&L》陆续制作了文学经典主题名篇系列、当代本土名家精品选集系列、地方文史系列,以及国家级非物质文化遗产项目“西湖传说”故事系列等,引导

读者通过阅读来品味经典,陶冶情操,了解地方历史文化,感受人文杭州的魅力。

### 2.3 《阅聆·R&L》的音频制作

从《阅聆·R&L》的命名可知,它从一开始就是一份“Reading”和“Listening”并重的电子杂志,因而收录其中的每一篇作品相应都会有一个配乐朗诵的音频,使读者除了可以用眼睛看书,也可以选择用耳朵听书。为此,杭州图书馆专门招募了一批有朗诵特长且热心公益的志愿者。杭州图书馆组织志愿者们来到音乐分馆的录音室进行朗诵,用专业的设备录制成数字音频。负责音频制作的工作人员将这些朗诵音频进行处理,再精心挑选合适的背景音乐完成配乐加工,最后制作成MP3格式的音频文件。

### 2.4 《阅聆·R&L》的排版设计

《阅聆·R&L》是一份运用iebook超级精灵进行排版设计的电子杂志。iebook超级精灵的软件功能十分强大,可以适应多种格式的素材。负责版式设计的工作人员根据《阅聆·R&L》每期的主题和内容,收集并制作相关的素材,设计出封面、封底、目录页、版权页以及内容页面等。然后,再将这些页面进行整合排版,对每个页面中素材的位置、大小、色彩等加以合理调整,再导入前期制作完成的所有的音频文件,最后生成一个独立完整的文件,上传到杭州图书馆的多媒体文献库“声音图书馆”,定期在官网上发布推出,供读者下载欣赏。

## 3 《阅聆·R&L》的升级改进

### 3.1 加快更新升级,推出多终端版

近年来,随着移动互联网及其智能终端设备的全面普及,“随时随地随需”的数字阅读时代已经成为现实。据2019年1月22日QuestMobile发布的《中国移动互联网2018年度大报告》显示,2018年中国移动互联网月度活跃智能设备规模增至11.3亿,全年净增长4 600万;移动互联网月人均单日使用时长达到341.2分钟,比2017年12月增加了63分钟<sup>[6]</sup>。与此同时,支持电子杂志呈现的媒体设备也不再单单局限于电脑,而是更加便携化、多样化<sup>[7]</sup>。

《阅聆·R&L》的制作团队研究对比了一些电子杂志制作软件,从满足功能与节省成本的角度出发,选定使用FLBOOK电子杂志在线制作平台来制作多

终端阅读版《阅聆·R&L》。FLBOOK能够制作包含文本、图像、声音、链接、动画、视频、交互等富媒体元素的电子阅读刊物,可以实现电子刊物的在线创作、即时发布、实时修改、随时升级等功能。最关键的是,FLBOOK使用了最新的HTML5技术,解决了传统FLASH电子书刊不能在移动设备中观看的缺陷,只需制作一份,便可在电脑、手机、平板等设备中阅读观看和分享传播,还支持嵌入公众号和网站使用。2019年4月下旬,多终端阅读版《阅聆·R&L》全新上线,除了为更适于在线阅读而将每一期的篇幅适量缩减之外,原本的功能和特色全都保留不变。多终端阅读版《阅聆·R&L》共有三种阅读方式:一是直接用浏览器阅读;二是用微信扫码阅读;三是安装微信小程序阅读。多种阅读方式,为读者提供了便利的移动阅读体验。

### 3.2 加强多方合作,提高内容质量

“一个好的媒体的出现是靠内容的,我们认定内容为王是传统媒体的根本,同时也是创新媒体的根本。”<sup>[8]</sup>技术的升级、软件的更新,其根本目的还是为了让内容更加丰富,对读者更具有吸引力。电子杂志如果一味只追求形式的变化,内容上却乏善可陈,那么也就走向了死胡同<sup>[9]</sup>。因此,不断提高杂志的内容质量,打造个性特质,是《阅聆·R&L》改进的根本途径,而这仅仅依靠《阅聆·R&L》的制作团队显然是不现实的。杭州图书馆在发挥主导作用的同时,广泛引入社会力量,加强多方合作,让企业、社会组织、个人一起来共同参与。

《阅聆·R&L》从制作之初,就秉承开放的思维,吸引社会公众共同参与。如借力于杭州图书馆“作家公社”,这是一个集读者、作者、出版者、图书经营者、藏书者及文献服务者为一体的多方合作、互信、交流沟通的多媒体互动平台<sup>[10]</sup>。由知名作家、学者组成的“作家公社”顾问团以及普通社员们为《阅聆·R&L》提供了许多优秀原创文学作品。又如前文所述,《阅聆·R&L》里的所有音频,都是向社会招募志愿者进行朗诵录制的。《阅聆·R&L》还会与纸质期刊《文澜》、杭州图书馆市民朗诵团、杭州少年儿童图书馆“太阳风”朗诵团、浙江华云文化传播有限公司等建立全方位的合作,更多地发挥读者的积极性,让读者参与文学选读、编辑、音频制作等工作,从而为杂志寻求到更为丰富且高质量的内容资源,促进

《阅聆·R&L》的可持续发展。

### 3.3 加大宣传推广,提升品牌形象

“品牌”源于最初的古挪威语“brand”,意为打上烙印。事物有了品牌内涵,就能够产生更为持久的生命力、获得较高的知名度并形成更大的影响力。图书馆品牌是图书馆通过别具特色的资源、管理、服务等得到社会 and 用户认可,并以某种名称、术语、标记、符号或图案,或是它们的相互组合展现出来的图书馆形象<sup>[11]</sup>。2018年5月20日,杭州图书馆推出了“YUE杭图”这个全新的品牌,以YUE这个拼音的读音来诠释多种内涵。在“YUE杭图”的总品牌下,又以“·”为分割,设计了一系列子品牌,用“阅、约、乐、悦、跃”等意义各不相同的同音节字,言简意赅地阐述杭州图书馆多元化的服务内容和内涵。《阅聆·R&L》被划归到了“YUE杭图·阅”这个子品牌下,正式成为了杭州图书馆数字阅读推广的一个服务品牌项目。

与时俱进地创造出内容丰富、形式新颖、独具特色的阅读推广品牌项目,既有利于进一步推动全民阅读活动的开展,也有助于公共图书馆创新服务、吸引读者、提升形象。对于《阅聆·R&L》而言,品牌提升的过程实际上就是《阅聆·R&L》在读者中的传播过程,也是读者对《阅聆·R&L》的认知过程。因此,除了通过图书馆的官方网站、刊物、微信公众号、微博、QQ群、微信群等多种渠道发行《阅聆·R&L》外,接下来还将定期举办一些现场推介会活动,不断加大宣传推广,为《阅聆·R&L》发展一批数量相对稳定的受众群体,注重满足读者的感受和体验,吸引他们对《阅聆·R&L》的关注度,从而进一步提升《阅聆·R&L》的品牌形象。

## 4 《阅聆·R&L》的效应和意义

截至2019年4月,《阅聆·R&L》共制作完成了36期,网站点击率达6 000余次。从第36期开始,《阅聆·R&L》升级为多终端阅读版,该期杂志上线发布不到一个月,访问量就突破270余次,并收到读者的好评留言。《阅聆·R&L》的制作在创新公共图书馆服务内容、扩大阅读推广服务的空间维度和培养读者兴趣等方面,提供了一种新的思路和方式。

### 4.1 《阅聆·R&L》是公共图书馆文献资源开发的新方式

作为公共文化服务机构,公共图书馆通过各种方式与手段,将所藏文献资源开发出来,传递给广大读者利用,是其基本职能之一。随着网络技术的发展,特别是数字阅读方式的兴起,图书馆的文献资源开发的方式也将不再局限于传统的物理形态与空间结构。《阅聆·R&L》不是传统意义上的纸质期刊的电子版,而是一份专业的电子杂志。它符合多媒体时代期刊载体的电子化趋势,也是公共图书馆文献资源开发利用方式的革新。

#### 4.2 《阅聆·R&L》是公共图书馆有声阅读服务的新突破

公共图书馆自主制作有声读物,为读者提供个性化的有声阅读服务,是图书馆职能的升华和责任的体现,更是图书馆以人为本服务理念深化<sup>[12]</sup>。《阅聆·R&L》以声音、文字、画面为载体,使读者可以用有声阅读的方式获取信息,不仅与当前在我国迅速兴起的有声阅读风潮相契合,更是突破了公共图书馆有声阅读服务是专为视障人士提供的传统思维。录制加工完成的那些音频作品,除了用于《阅聆·R&L》的制作外,还可以通过微信、微博、广播电台等平台服务于更为广泛的读者群。

#### 4.3 《阅聆·R&L》是公共图书馆助推业务提升的新举措

《阅聆·R&L》的制作,有效助推杭州图书馆非遗保护以及“作家公社”等其他业务工作。杭州图书馆是第二批国家级非物质文化遗产名录项目西湖传说的责任保护单位,通过《阅聆·R&L》“西湖传说”系列的制作,尝试运用新的传播手段和传播途径来使农耕文明条件下的传统民间传说在现代社会仍然能够继续得到世代传承。而《阅聆·R&L》“社员作品专辑”的制作,为保存、传播和推广“作家公社”的社员作品提供了一种全新的方式,是公共图书馆开发多媒体出版服务的有益尝试。

#### 4.4 《阅聆·R&L》是公共图书馆凝聚读者队伍的新途径

杭州图书馆借助《阅聆·R&L》的制作,加强了与社会各界的联系,将供稿者、参与朗诵提供音频作品的志愿者以及《阅聆·R&L》的阅读者们都汇聚在了一起。同时,《阅聆·R&L》的制作是图书馆与读者共同合作的成果,为读者提供了自我展示(包括文学创作和作品朗诵)的舞台,满足了读者多元化的精神需求,从而为凝聚读者队伍开辟了一条新的途径。

#### 参考文献:

- [1] 柯平.数字阅读的基本理论问题[J].图书馆,2015(6):1-6.
- [2] 艾瑞咨询集团.中国数字阅读用户行为研究报告简版2011—2012年[EB/OL].[2019-05-28].<https://wenku.baidu.com/view/0d9456380912a216147929f3.html>.
- [3] 刘彬.第十六次全国国民阅读调查结果公布:数字化阅读方式的接触率为76.2%,纸质阅读率增长放缓[N].光明日报,2019-04-19(09).
- [4] 陈超.今天,我们如何大力推动全民阅读[N].文汇报,2017-04-21(5).
- [5] 张燕艳.国内电子杂志现状及发展策略研究[D].湘潭:湘潭大学文学与新闻学院,2009:2.
- [6] QuestMobile.《中国移动互联网2018年度大报告》(全文)[EB/OL].[2019-05-28].<https://www.pos7.com/45925.html>.
- [7] 杨玉辉,张皓.面向移动环境的电子杂志开发与应用[J].软件导刊(教育技术),2012(11):30-33.
- [8] 张旭光.网络杂志新媒体势力崛起[N].财经时报,2006-05-20(5).
- [9] 熊艾华.我国多媒体互动电子杂志发展研究[D].武汉:华中师范大学,2008:30.
- [10] 陶琳.公共图书馆服务创新探索研究:以杭州图书馆“作家公社”为例[J].图书馆建设,2016(4):74-77.
- [11] 张浩如.大数据时代的图书馆品牌建设与营销[J].图书与情报,2016(5):70-75.
- [12] 陈小友.浅谈图书馆有声读物资源建设与推广策略[J].科技与创新,2017(14):113-115.

作者简介:陶琳(1979—),女,博士,杭州图书馆副研究馆员。

收稿日期:2019-06-21

· 工作研究 ·

## 面向自闭症青少年群体的图书馆读者服务研究\*

黄向君

(广州市第八十六中学图书馆 广东广州 510700)

**摘要:** 研究自闭症青少年读者利用图书馆的现状,理解自闭症青少年读者群体,可以推动图书馆个性化服务的发展,让图书馆环境氛围、空间设计、资源利用更加满足各类读者需求。本研究基于残疾研究的社会模式展开,使用定性方法收集和分析自闭症青少年读者在使用图书馆时的真实感受。研究表明,自闭症青少年读者将图书馆作为一种逃避和远离感官干扰的安全空间,明确表达出需要图书馆提供私人空间服务的诉求,而图书馆在管理方面出现了一系列让自闭症青少年读者无法适应的问题。基于自闭症青少年读者利用图书馆的特点,图书馆可以从设计精细导航和明确说明、细分活动内容和互动形式、开展神经典型自闭症青少年读者教育、检讨图书馆员工作意识以及调整图书馆服务和流程等四个方面提升对自闭症青少年读者的服务水平。

**关键词:** 自闭症; 青少年读者; 图书馆; 读者服务; 读者隐私

**中图分类号:** G252.0      **文献标识码:** A

### Research on Library Reader Services for Adolescent Youth with Autism

**Abstract** The paper focuses on how autistic teenagers use libraries and tries to understand this group of people, by doing so, libraries can make their services more targeted and readers can enjoy more satisfying services concerning library environment, space design and resource utilization. This study is based on the social model of disability research, adopting qualitative methods to collect first-hand information on how autistic teen readers use libraries. It is showed that autistic teen readers consider libraries as a safe space to escape from sensory interference. They are clear about the need for libraries to provide private spaces. However, a series of problems have arisen in the management of the library operation leading to failure to meet the need of autistic teen readers. According to the characteristics of autistic teen readers using libraries, libraries can improve services for autistic teen readers by designing detailed navigation and clear description, subdividing activity contents and interaction forms, conducting education for typical autism readers, reviewing librarians' work, and adjusting library services and processes.

**Key words** autism; teen reader; library; reader service; reader privacy

根据近几年中等教育机构新生入学心理测试的结果,患有自闭症或是自闭倾向的青少年越来越多。尽管自闭症患者的特征因人而异,但自闭症患者通常面临沟通困难和不融入社会的特点,他们倾向于有

固定的兴趣并表现出重复的行为<sup>[1]</sup>。目前对自闭症患者的研究大多集中在患有自闭症的儿童身上<sup>[2]</sup>。利用关键词“自闭症”和“图书馆”在中国知网数据库中检索,检索结果显示没有研究涉及患有自闭症的青少

\* 本文系 2015 年度广东省图书馆科研课题“基于领域本体的自闭症读者兴趣大数据挖掘与建模研究”(项目编号:GDTK1527)的研究成果之一。

年,研究对象全部集中在儿童自闭症患者身上。有研究表明,患有自闭症的人喜欢使用图书馆甚至在图书馆当志愿者<sup>[3]</sup>。一名患有自闭症的人将他所在学校图书馆描述为“避难所”<sup>[4]</sup>。如果图书馆真的能成为自闭症青少年读者的“避难所”,那么理解这些青少年读者隐私,从而开展针对性的读者服务,可以帮助这些自闭症青少年读者尽快融入到学习生活中,并推动图书馆个性化读者服务的发展。本文从基于残疾研究的社会模式展开,研究自闭症读者与普通读者之间的差异,探讨创建包容自闭症青少年读者的图书馆环境和提高对自闭症青少年读者的服务方法。

## 1 文献综述

尽管自闭症症状在个体中表现得非常不同,但在这个群体中有许多共同的特征。美国精神病学协会列出了一些常见的特征,如沟通障碍、对日常生活的依赖以及对变化的敏感性<sup>[5]</sup>。此外,患有自闭症的个体可能表现出难以跟人进行眼睛接触,言语模式缺乏音调或正确音调,听觉、视觉或智力处理困难,高度焦虑,以及社交互动的普遍困难。美国已出台《残疾人教育法案》和《美国残疾人法案》,使患有自闭症的青少年能够更容易地获得学校或社会支持<sup>[6]</sup>。自闭症青少年读者不同于其他有特殊需求的读者,他们需要更多的社会支持和情感支持,而不是学术支持,这种疾病的特征往往是看不见的,从而导致了图书馆在提供有针对性的支持方面存在挑战。

运用德尔菲法对我国图书馆开展自闭症读者群体服务进行调研的结果显示,我国开展自闭症群体服务的图书馆多为公共图书馆,且在公共图书馆开展自闭症群体服务是非常需要的<sup>[7]</sup>。目前,有案例显示根据法律可以向披露诊断的自闭症读者提供来自图书馆残疾服务办公室的支持,这些案例包括可以分散注意力的额外的空间和特殊的活动<sup>[8]</sup>。然而,想要得到这些帮助,患有自闭症的读者必须披露他们的残疾状况,并主动请求帮助。所以,如果患有自闭症的读者不愿意透露自己的残疾状况,或者没有主动通知图书馆相关部门请求支持,就无法获得有针对性的帮助。对于没有被确诊但是表现出患有自闭症特征的青少年读者而言,这样的支持显然不够。

有研究表明,患有自闭症的读者更容易从图书馆

的环境中获得安慰<sup>[9]</sup>。图书馆通常有合理的布局、清晰的标志、有组织的收藏以及安静的空间。图书馆的这些基本状态似乎满足了自闭症群体成员对于理想环境的所有要求。患有自闭症的读者经常选择图书馆作为逃避感官干扰和在安静的环境中学习的地方,而越来越多的图书馆员理解这个服务的必要性。

## 2 研究方法

本项研究基于残疾研究的社会模式展开,强调残疾是一种社会结构。这与医学模式形成对比,医学模式将残疾视为个人需要解决的问题。本项研究不是试图治疗患有自闭症的青少年读者,也不是要求他们改变自己的行为,而是认为自闭症是一种有效的、与神经学规范的有趣差异,而不是缺陷。基于此种认识,创建包容性环境和提高对自闭症青少年读者的服务是符合这一模式的一种方法。

本项研究以中等教育机构图书馆和公共图书馆患有自闭症的青少年读者为对象。基于定性方法来收集和分析自闭症青少年读者在使用图书馆时的第一手资料。在本项研究中,文本和文件被用于不同目的的分析,而不是建立分类和计数代码。本研究试图了解图书馆自闭症青少年读者的类别和理解自闭症青少年读者个人描述的利用图书馆的经历,因此,内容分析的定性方法是合适的。

本项研究与中等教育机构的心理辅导中心、公共图书馆有合作。通过向在2018年新生入学心理测试中得分倾向于自闭症方向的学生和公共图书馆特定的自闭症读者发放调查问卷的方式取得数据。本次共发放233份调查问卷,回收问卷78份,回复率为33.5%。为保护隐私,所有受访者的名字和所在学校都被改变。在调查结果和讨论中不使用任何人名,以保护读者身份。如果数据中有任何识别信息,则编辑或删除这些信息以进一步保护读者的身份。

## 3 数据内容分析

根据残疾研究的社会模式,本次研究的数据试图原样重现自闭症青少年读者利用图书馆的感受。

### 3.1 图书馆物理环境

图书馆的物理环境包含许多方面。它不仅是指

图书馆建筑本身,还包含空间的设计。

(1) 进馆目的。在调研中,项目组发现自闭症青少年读者去图书馆的目的只有两个:学术目的和逃避目的。去图书馆只是为了闲逛的次数较少,他们喜欢把图书馆比喻成“我的第二个家”。图书馆在自闭症青少年读者中最常被提及的用途之一就是把它称为一种逃避。在问卷回复里,自闭症青少年读者喜欢使用“躲起来”和“滚开”之类的词提到自己的进馆目的,比如逃离室友或其他不愉快的生活环境。逃避的主题也与感官体验的主题相关,尤其是噪音。许多自闭症青少年读者描述了他们的生活环境是如何过于吵闹或分散注意力的。一名自闭症青少年读者写到:

“环顾校园,想找到一个舒适的地方来摆脱压力不太容易,所以我大部分时间都呆在图书馆里。”另一名自闭症青少年读者非常焦虑和室友住在一起:“你需要在校内外找到一些单独的地方,比如图书馆的一个隐蔽角落,可以开门到很晚。这样你就不需要回来,直到你的室友睡着了。”

(2) 环境体验。自闭症青少年读者在描述利用图书馆的感官体验中经常提到的是声音或噪音。比如,描述他们如何伴随噪音用显性和隐性的社会规范去寻找图书。部分自闭症青少年读者认为他们的图书馆环境非常嘈杂,容易分散注意力;而另一部分自闭症青少年读者则描述了他们使用的安静的图书馆,但他们也不知道如何在太安静的环境中适应社会规范。一名自闭症青少年读者在他对图书馆里其他人的噪音感到特别不舒服的描述中这样写:“身边那些交头接耳的人,要谈恋爱去操场呀,不要不停地晃动,我快要发疯了!!我已经很好地要求他们安静,但是他们不会!我真想拿起书去丢他们!!!”。人们经常认为图书馆应该保持安静,这一点在这名受访者身上得到了加强。“在图书馆里,每个人都应该保持安静。”这个话题出现在很多的问卷回复中。自闭症青少年读者描述了不同场景中他们遭遇到的不同程度的噪音,从无法忍受身边的嗡嗡声到声称整个图书馆就是一片嘈杂混乱的地方。自闭症青少年读者都表达出希望有一个安静的图书馆。不过,在安静的图书馆环境中,部分自闭症青少年读者也表达出难以适应的感受。一名自闭症青少年读者写到:“如果一支笔掉到了地上,周边的人都会对你怒目而视。”然后他提到:“我的声音真的很大,越激动声音就越大。直到我被人提醒

了,我才意识到我已经被老师提醒过很多次了。”部分自闭症青少年读者没有意识到自己声音音量这一事实表明,自闭症青少年读者在以相当消极的方式适应图书馆音量的社会规范。自闭症青少年读者这种类似的行为可能会导致读者对图书馆管理的负面评价。

(3) 空间利用。许多自闭症青少年读者描述了他们在图书馆提供的自主学习空间里有着积极的感官体验,这些地方往往是安静和无干扰的。而他们也给其他在寻找安静的学习场所有困难的学生提供建议:

“我最好的建议是在图书馆提供的自主学习空间里,他们有隔音效果,可以为自己保留一个,完全安静。”不过,部分自闭症青少年读者也反映仅仅在图书馆内找到一个安静的空间是不够的,他们需要必要的物理边界以彻底消除干扰。正如一名自闭症青少年读者所说:“所有这些‘安静、私密的角落’也不太私密。我想我总是需要至少一个隔间,不让人关注。”即使自闭症青少年读者在一个图书馆普通房间里找到了一个私人角落,他或她也觉得有人在看。没有“小隔间”的隐私,其他人共享同一空间的这种意识会让自闭症青少年读者经常分心。

### 3.2 图书馆资源利用

(1) 资源互动。大部分自闭症青少年读者喜欢描述自己的兴趣爱好与图书馆资源的结合点。他们强烈地关注自己的兴趣,并利用图书馆资源广泛扩展研究兴趣,尽管其没有描述具体的兴趣点。一些自闭症青少年读者提到了图书馆对这类研究是如何有用的:

“图书馆很好。那里有关于任何事情的书,除了对学习有用之外,它对沉迷于特殊兴趣也有好处。”“我使用学校图书馆主要是为了探索我深奥的兴趣。”“在课间,我几乎把所有时间都花在图书馆里。我知道几个非常安静的地方,我会沿着过道走下去,直到找到几本有趣的书,然后去我最喜欢的一个角落,沉浸在阅读中。”“图书馆是一个令人敬畏的地方,我喜欢偶尔能读到一些随机的好玩的书。”图书馆成为自闭症青少年读者从广泛的资源中探索或发现新兴趣的地方。另外一个有趣的发现是自闭症青少年读者可以在与图书馆资源互动中分散注意力。正如一位自闭症青少年读者所描述的,在他作为学生的日常生活里:“除了上课,我的日子往往是独自呆在图书馆,努力寻找学习的动力,我的头埋在我感兴趣但与实际课程无关的书里。”

(2) 在线电子资源。当使用在线电子资源时,这项研究调研的自闭症青少年读者似乎在寻找敏感的信息,并且他们有几个特定的主题,但同时他们喜欢并热情地根据他们在线搜索发现的内容向其他学生提供建议以及使用图书馆数据库的提示。比如,在关于自闭症与变性的主题中,一名自闭症青少年读者向他或她的同龄人提供信息,并将其定性为:“总之,这是在我的学校图书馆网站上找到的。不知道你是否尝试过在其他数据库和其他东西上搜索。试试图书馆资源,我想我在这里能发现很多有价值的东西。”

(3) 纸质图书。本项研究发现,自闭症青少年读者经常去图书馆借书,但不会花时间在图书馆内看书。一名学生自闭症青少年读者说他可以从图书馆获得更多关于广泛性发育障碍的信息:“你可以在图书馆得到一些关于广泛性发育障碍的书,如果找不到,可以通过图书馆的馆际互借平台看看这些书被哪些图书馆收藏,然后去其他图书馆借到。”许多自闭症青少年读者在图书馆里花费大量的时间找书,但他们只是对获得他们需要的资源感兴趣,而不是在图书馆花费额外的时间翻阅书籍。正如一名自闭症青少年读者所说:“我会去图书馆找我需要的书,但是我不能在那里看书,因为我怀疑其他学生会看我的书名并对它进行评判。另外,如果你知道我在看什么的话,我学校里的老师可能会找我谈话,我不愿意这样。”

### 3.3 图书馆社交体验

(1) 知识互动。自闭症青少年读者描述了他们在图书馆资源时可以有社交互动的情形,甚至是吸引潜在约会对象的注意力。“她一进馆就问我在哪里可以找到图书馆里的书,从那以后我们开始多聊了。”熟悉图书馆资源可以让这位自闭症青少年读者能够在积极的社交交流中分享他的知识。在另一份问卷中,一名自闭症青少年读者描述了他是如何利用图书馆的书来改善与异性的社交互动:“我发现图书馆有很多关于如何约会的图书,研究这些书帮助我写了一个剧本,可以模仿这些,让自己成为一个具有基本社交技能的人。”

(2) 馆内活动。自闭症青少年读者在图书馆馆内的沟通机会和社会化机会要比校园其他地方多,尽管这些社交可能不总是那么有成果。一名自闭症青少年读者描述了他如何利用自己的特殊兴趣参与图书馆活动与其他学生进行社交互动:“我有时去参加图书馆

举办的读书沙龙活动,经常会遇到其他人跟我一样喜欢某一位作家或是某一本书,我们就开始谈论”;另一名自闭症青少年读者则表示他是通过组建研究小组“在学校图书馆见面,帮助对方学习课程材料,并通过考试”来进行馆内活动社交互动;也有自闭症青少年读者反映,他有尝试过参加图书馆举行的活动,但“得到的印象是打断图书馆里的人是不礼貌的”。不过,大部分的自闭症青少年读者描述的是如何在图书馆避免社交和交流。一名自闭症青少年读者写到:“我喜欢在图书馆学习,我可以集中精神。唯一困扰我的是图书馆喜欢经常举行活动,让我们去参加,周围的人都在看着我,和我互动,我讨厌这样。”还有人提到的话题是图书馆不应该成为一个去那里学习的学生社交的地方:“图书馆太多活动啦,像其他公共场所一样,图书馆不幸变成了社交场所。”这些都清楚地表明,自闭症青少年读者对于馆内活动的开展存在积极或消极的想法。

(3) 馆员互动。在整个调研中,没有多少关于与图书馆员互动体验的回答。相反,图书馆员在自闭症青少年读者中以一个假想敌出现,或者被描述为一个团体。例如,当一名自闭症青少年读者描述去学校图书馆时,她首先描述了图书馆员作为一个整体,然后在对比中提到了小时候的一次经历:“不过我不喜欢,图书馆员真的很严格。你必须轻声细语,否则你会被嘘。我担心我会在那里大声说话,当我紧张的时候,我会大声说话。另外,我在一年级的的时候有一个非常吝啬的学校图书管理员,所以我也不喜欢回想起”。

### 4 图书馆面向自闭症青少年读者开展服务的措施

通过前面的数据分析可以得知,自闭症青少年读者已经将图书馆作为一种逃避和远离感官干扰的安全空间;图书馆本身在管理方面出现的一系列问题让自闭症青少年读者无法适应,如噪音太大或者活动过多;自闭症青少年读者不喜欢跟图书馆员接触,他们似乎对图书馆环境中可能发生的友谊甚至浪漫关系有着美好的想象力;对于图书馆的环境营造而言,需要的是绝对安静还是合作空间,在自闭症青少年读者方面并没有明确的共识。相反,自闭症青少年读者明确表达出需要一个有私人空间服务的图书馆。自闭症



青少年读者不仅仅是利用图书馆作为逃避,他们还会去图书馆浏览基于自己特殊兴趣的资源或是享受偶然发现兴趣资料的乐趣。但是,图书馆的这些资源需要基于自闭症青少年读者的习惯摆放在合适的位置。基于自闭症青少年读者这些利用图书馆的特点,图书馆可以根据符合自闭症青少年读者知识体系的预期结果拟定主题,调整图书馆服务和流程,以便更好地满足读者需求。

(1) 设计精细导航和明确说明。自闭症青少年读者希望逃到一个安静、感觉友好的环境中。为了解决这个问题,图书馆应该提供非常明显的标志,提醒读者哪些区域需要安静、哪些区域允许社交和交流。图书馆需要准备各种形式的讲义、指南、手册、海报等宣传资料,既可以在图书馆馆内获得也可以在网上获得,提醒学生在哪里可以找到安静的和更多的合作空间。这些宣传资料将帮助自闭症青少年读者提前做好利用图书馆的准备,从而让他们对自己在图书馆内的经历感到更加舒适。通过图书馆各个区域具体说明规则和政策,自闭症青少年读者能更好地理解图书馆各个功能分区的行为要求。遵守规则或政策是许多自闭症青少年读者的强项,所以,提供精细的导航和明确的说明将帮助自闭症青少年读者更好地理解如何最好地使用图书馆。

(2) 细分活动内容和互动形式。在本次研究的问卷调查中,自闭症青少年读者描述了他们单独使用图书馆和通过图书馆与人社交互动的区别。图书馆员可以为那些不愿社交的自闭症青少年读者或者那些通常独自在图书馆度过时间的读者,提供按照特殊兴趣来组织的非正式的集体参与的机会。正如之前从数据中得知的,许多自闭症青少年读者利用图书馆来探索自己的兴趣。虽然每个自闭症青少年读者都会对不同的事情感兴趣,但是细分活动内容和互动形式,可以自然地形成一些兴趣小组,以适应自闭症青少年读者广泛的兴趣;同时,可以引导自闭症青少年读者融入到集体活动中,逐步培养他们的社会参与感和集体协作能力。

(3) 开展神经典型自闭症青少年读者的教育。因为神经典型自闭症青少年读者更容易接受自己的学生特质,也意识到了自己面临的困难,他们自己内心深处

希望得到外力的帮助并改变现有状态,所以图书馆可以通过与这些神经典型自闭症青少年读者的沟通,开展有针对性的教育,让他们意识到融入学习生活的重要性。图书馆可以邀请神经典型的自闭症青少年读者代表这个群体介绍自闭症青少年读者的独特需求,帮助图书馆改善环境、管理和服务。并充分利用宣传手段在校园里或图书馆大厅普及“自闭症不是病,只是一种有趣差异”,加深校园或社会对自闭症青少年读者的理解。

(4) 检讨图书馆员的工作意识。意识是调整环境、提供资源和创造社交机会的第一步。从调研中可以明显看出,社会对自闭症青少年读者了解越多就越有可能帮助患有自闭症的青少年读者走出困境。目前没有自闭症青少年读者主动建议图书馆员为他们提供何种服务。图书馆员主动出击,了解这个群体和他们所面临的挑战以及擅长的领域,可以为开展有针对性的读者服务和特色服务带来更好的机会。图书馆需要为图书馆员提供培训机会,改变图书馆员的工作意识;图书馆环境不是为单一感官而存在,图书馆空间设计应该是适用于特定需求的人群,图书馆员需要根据实际各类型读者的使用习惯,主动改造图书馆环境;图书馆资源不是为可能有用而保存,图书馆馆藏建设应该是适用于服务对象的需求,图书馆员需要按照读者阅读兴趣,主动引导读者阅读。

## 5 结语

自闭症青少年读者将图书馆作为一种逃避和远离感官干扰的安全空间,明确表达出需要图书馆提供私人空间服务的诉求,而图书馆在管理方面出现了一系列让自闭症青少年读者无法适应的问题。基于自闭症青少年读者利用图书馆的特点,图书馆可以通过一系列措施提升对自闭症青少年读者的服务水平。

本项研究是对自闭症青少年读者利用图书馆的初步探索。在残疾研究的社会模式指导下,继续研究患有自闭症的年轻人是必要的。了解自闭症青少年读者这个群体,可以让图书馆开展的有针对性的服务更加具有亮点和特色,让图书馆的环境氛围、空间设计、资源利用更加满足各类读者需求。

(下转第80页)

## 齐地图经文献佚文三则辑考及其中所见齐文化特质

姜复宁 周琦玥

(山东大学文学院 山东济南 250100)

**摘要:** 隋唐时期所撰作的诸多图经类文献早已亡佚不传,今见的部分佚文中有三则故齐地所属地域的图经。前人对其进行的辑录有漏辑之处,其解题也有进一步细化的空间。对这些佚文进行辑录、考证,既有还原图经文献部分原貌的价值,又能为齐地文史研究、齐文化研究提供新的可资参考的资料。通过对这些材料的条辨,可从中窥得齐文化的部分特质,是文献学与文化学相结合的尝试。

**关键词:** 齐地; 图经; 辑佚; 齐文化

**中图分类号:** G256.3; 255.4      **文献标识码:** A

### Examination of the Survived Illustrated Documents of Qi and the Cultural Characteristics of Qi

**Abstract** Many of the documents of the Sui and Tang Dynasties have long been lost, however three illustrated documents about the Qi area are found today. We can learn from the three documents that previous studies do not show us a full picture, and the way that previous scholars did the research can be further improved. After collecting and studying the survived documents, we may be able to make the original documents more complete and offer validated resources for studies on culture and history of Qi area. With the help of these materials, we can identify some characteristics of the Qi culture. It is an attempt based on both philology and culturology.

**Key words** Qi area; Tujing; collection of survived books; Qi culture

图经是以地图形式为主,配以说明性文字为辅的方志形态,“图则作绘之名,经则载言之别”<sup>[1]55</sup>,实质上是方志的一种。“史部要义,本纪为经,而诸体为纬。有文辞者,曰书、曰传;无文辞者,曰表曰图。虚实相资,详略互见,庶几可以无遗憾矣。”<sup>[2]</sup>这种形式最早见于东汉,兴于隋,盛行于唐及北宋。在隋唐时期,图经事实上已经成为地方志的通称。张国涂先生认为:“方志之书,至赵宋而体例始备。举凡舆图、疆域、山川、名胜、建置、职官、赋税、物产、乡里、风俗、人物、方技、金石、艺文、灾异无不汇于一编。隋唐以前,则多分别单行,各自为书。”<sup>[3]</sup>可见随着时代的进一步发展,图经逐渐被更为详尽完备的志书所取代,地志的统称由“图经”变为“志”,主要内容也由详于地理变为包及人文历史,趋于综合,发生这种

转变的时间当在赵宋。此后图经这种形式趋于沉寂,在长期的历史发展中逐渐散佚不存。至今所存的“图经”较之隋唐,已十不存一。章学诚曾经论及图经的亡佚:“古之图经,今不可见。间有经存图亡,如《吴郡图经》、《高丽图经》之类;又约略见于群书之所称引,如水经、地志之类,不能得其全也。”<sup>[1]848</sup>由于图经撰作的时代较早,因而可以保存一些原始资料,堪称“片羽吉金,弥足珍贵”。

自公元前十一世纪姜太公封齐以降,齐地或称古代东夷就开启了极具地域特色的文化发展历程。地域广袤、山海相连的特殊自然环境为齐地的发展提供了物质保障,兼之历史上长期广泛在齐地疆域内存在的东夷故国的文化气质遗存,齐地的文化事业得到长足发展,表征之一即地志勃兴。如与齐地相关的地方

志的雏形——图经即有数种，这些图经多是地方官吏在仕宦之余，游历山川，踏访古迹，采摭旧闻而成。因其成书时代与记述时代相合，所记载的又是身在齐地之人所记的当地之事，因而具有重要的史料价值。但在印刷术发明之前，书籍传播的方式限于手自笔录一途，往往致使书籍存世之本稀少、流传范围不广，一旦遇到战乱、火灾等书籍之厄，则往往散佚殆尽，齐地图经类文献亦是如此。清人注重辑佚工作，王谟《汉唐地理书钞》辑汉唐地志八十种（其中十三种有目无文），但这部书中都没有收录齐地的图经类文献。《隋书·经籍志》收录《齐州图经》一卷，可惜泯灭不传。今人刘纬毅《汉唐方志辑佚》博采前书，辑出汉唐地志四百三十九种，其中有三种与齐地相关的图经类文献：《青州图经》《淄州图经》和《济州图经》<sup>[4]</sup>。但这些辑佚文献中不乏漏辑之文，亦有解题疏漏。有鉴于此，现辑考这三种流传颇显的齐地图经，补其解题、正其异文，为齐地历史地理研究提供可资参考的材料。

## 1 今见三种齐地图经汇校

现在可见的三种齐地图经分别是《青州图经》《淄州图经》和《济州图经》，现将其辑录于下，并予以校释。

少昊之代爽鸠氏，虞夏则有季荝任则反，汤有逢公伯陵逢音蒲江反，殷末有蒲姑。皆为诸侯国于此地。周成王时，蒲姑与四国作乱，成王灭之，以封太公。（《太平御览》卷一六〇青州）<sup>[5]</sup><sup>[777]</sup>

按：《汉唐方志辑佚》辑录阙失反切注音，今据《太平御览》补。《路史·国名纪》亦引此条，作“蒲姑与四国作乱，成王灭之，以封太公”<sup>[6]</sup>，与《太平御览》条相校对，无异文。

长山县，本汉于陵县也。隋改焉，以界内长白山为名。（《太平御览》卷一六〇淄州）<sup>[5]</sup><sup>[778]</sup>

按：《元和郡县图志》曰：“长山县，上。东南至州六十四里。本汉於陵县地也，宋武帝于此立武强县，隋开皇十八年，改武强为长山县取长白山为名，属淄州。武德元年置邹州，县又属焉。八年废邹州，依旧属淄州。长白山，在县西南四十里。”<sup>[7]</sup>疑此条“于陵县”后阙一“地”字。

东阿，春秋时齐之柯地也。（《太平御览》卷

一六〇济州）<sup>[5]</sup><sup>[777]</sup>

按：《左传》曰：“公会齐侯盟于柯。”注曰：“此柯今济北东阿，齐之柯邑，犹祝阿也。”<sup>[8]</sup><sup>[1770]</sup>采用理校法对读两条文献记载，可证此条文献无传抄之误。

## 2 今见三种齐地图经类文献的时代

刘纬毅《汉唐方志辑佚》所收录的三种齐地图经文献均未标明著者，亦未考证出准确撰作年代。刘氏认为“撰人不详，未见著录，约唐代之作”<sup>[4]</sup>。从图经类文献在中国历史上的发展史、齐地的史实和今见图经文献的内部记载入手，可以推测这些图经的撰作年代。

我国古代的图经编纂肇始于东汉，李善在为《芜城赋》作注时曾摘引东汉王逸所撰的《广陵郡图经》。清人姚振宗据此认为，“图经之名起于汉代，诸郡必皆有图经，特无由考见耳”。及至隋代，隋炀帝普诏天下诸郡，将当地的物产、地理风貌等呈送尚书省，由地方向中央缴纳图经开始成为一种常态化的制度。隋代图经编纂的常态化与制度化在书目中也可窥见一斑，《隋书·经籍志》收录《齐州图经》一卷，清人章宗源又考证出《雍州图经》《宣城郡图经》《上谷郡图经》《江都图经》《东郡图经》《洛阳图经》《丹阳郡图经》《蜀郡图经》《弘农郡图经》《历阳郡图经》《河南郡图经》十一部出于隋人之手的图经，可见其时图经编修风气之盛。及至唐代，图经的编修则更臻于成熟，“与前代相比，唐代地理学最重大的进展体现为地方图经的普遍编撰”<sup>[9]</sup>，并且需要定期向朝廷呈送图经：“凡图经，非州县增废，五年乃修，岁与版籍偕上。”<sup>[10]</sup>

但以图经为名的文献纂修工作随着时代的发展沉寂了，取而代之的是以“记”“志”等为名的更加注重文字叙述而略于图录记载的志书修撰。四库馆臣认为宋代《太平寰宇记》问世后，地志文献的形态发生了巨大的变化：“古之地志，载方域、山川、风俗、物产而已，其书今不可见。然《禹贡》《周礼·职方氏》，其大较矣。《元和郡县志》颇涉古迹，盖用《山海经》例。《太平寰宇记》增以人物，又偶及艺文，于是为州县志书之滥觞。元、明以后，体例相沿。列传侔乎家牒，艺文溢于总集，末大于本，而舆图反若附录，其间假借夸饰，以侈风土者，抑又甚焉。王士禛称《汉中府志》载木牛流马法，《武功县志》载织锦璇玑图，此文

士爱博之谈，非古法也，然踵事增华，势难遽返。今惟去泰去甚，择尤雅者录之。凡芜滥之编，皆斥而存目。”<sup>[11]</sup>可知自宋之后“图经”类文献归于沉寂，而这三条文献皆见载于《太平御览》，可以以此断定这三条文献的撰作年代当在东汉至宋之间。

### 2.1 《青州图经》的撰作年代

《青州图经》中的反切注音可以帮助确定其写作年代。反切产生的时代当在三国时期，颜之推认为是三国时期孙炎始创反语：“孙叔言创《尔雅音义》，是汉末人独知反语。至于魏世，此事大行。”<sup>[12]</sup>陆德明也认为反切始自孙炎：“古人音书，止为譬况之说，孙炎始为翻语，魏朝以降渐繁。”<sup>[13]</sup>与之观点不同的则是郑樵，认为切韵之学也即反切源出于西域：“华人苦不别音，如切韵之学，自汉以前，人皆不识，实自西域流入中土。”<sup>[14]</sup>但不论以上的哪一种观点，反切出现的时代都不早于汉末。唐人避讳“反”字，将“某某反”均改作“某某切”，其后创制反切者亦如此。《太平御览》作为官方修书，对此也当十分注意，但上述佚文中反切却作“某某反”，未改为“某某切”。这说明此处的切语当为转引，而非纂修《太平御览》过程中所作，也即这条切语出现的时代当在汉末到唐前。

当然，还需要考虑这种情况：有可能此处的切语一开始并非为佚文所在的文献而作的，佚文中的反切转引自他书。这种情况也是具有一定可能性的。但纵使这样，转引的时代与切语创制的时代相去亦不会太远，且亦在唐前。否则“某某反”已被改为“某某切”，转引自然也会随之改动。

综合来看，“青州”一条佚文的出现时代当不晚于唐代，也即散佚《青州图经》的成书年代当在唐前。考虑到图经编修史，《青州图经》为隋代人所作的可能是最大的。如为隋代人所作，因青州时属河南郡，则当为姚振宗考证出的隋代《河南郡图经》中的一种。

### 2.2 《淄州图经》的撰作年代

今见出自《淄州图经》的一条佚文记载了长山县的沿革：“长山县，本汉于陵县也。隋改焉，以界内长白山为名。”这条记载与《太平寰宇记》中的记载是相合的，据《太平寰宇记》的记载，“隋开皇十八年，改武强为长山县取长白山为名，属淄州。武德元年置邹州，县又属焉。八年废邹州，依旧属淄州。”<sup>[15]</sup><sup>[379]</sup>则这条文献的创制年代应在唐武德八年之后。

### 2.3 《济州图经》的撰作年代

济州在春秋时属齐国，为齐、卫两国之境，“后魏置济州于单于城中，即石勒于耕处闻鼓角之声，此其地也，至周建德七年又筑第二重城，置肥城郡。隋初置济州，炀帝初复为济北郡。唐武德四年平王世充，改为济州，或为济阳郡，皆此。天宝十三载废郡，以所隶五县并归郓州。至大历中复立济州。唐末又废入郓州。”<sup>[15]</sup><sup>[277-278]</sup>可见济州这一地名在隋唐两代屡次兴废，但济州下设的东阿县的归属情况较之济州的屡次变易却单纯的多。晋代东阿隶属济北国，隋开皇中属济州。唐天宝十三年（754年）济州废，县属郓州。因此，东阿属于济州管辖范围的时间在隋开皇年间到唐天宝十三年（754年）之间。此《济州图经》中收东阿的相关记载，可知其撰作年代应为唐天宝十三年（754年）之前。

通过对文献中反切的剖析，结合反切在中国历史上的发展流变过程，考证出《青州图经》当为隋代所作，既纠正了《汉唐方志辑佚》的疏漏，又为隋代图经文献增加了一种品类。同时采用历史地理学的方法，可以进一步界定、细化《淄州图经》和《济州图经》的撰作年代，使之有据可依、有案可考。

## 3 根据图经撰作时代推测作者

图经的修撰历经了由私家纂修到官方纂修的变迁，这种变迁发生的关键节点恰恰就在六朝与隋易代之际。“齐时，陆澄聚一百六十家之说，依其前后远近，编而为部，谓之《地理书》。任昉又增陆澄之书八十四家，谓之《地记》。陈时，顾野王抄撰众家之言，作《舆地志》。”<sup>[16]</sup>从地志类文献的数量之多、作者之众，可窥见齐梁时期私家纂修地志类文献风气之盛。青山定雄认为地方的世家大族在地方志的编纂过程中往往起到十分重要的作用，会影响地志的相关记述，这种影响有时甚至是决定性的<sup>[17]</sup>。但这种情况到隋代发生了根本性的改变：地志书写发生了由个人行为向官方行为的转变。

隋炀帝时期曾“普诏天下诸郡条其风俗物产地图，上于尚书”，这些文献最终为中央汇集编纂成为《诸郡物产土俗记》《区宇图志》《诸州图经集》等全国性的志书。这是集全国之力官修大型通志类文献的肇始，也是地方图经的编纂首次被纳入官修的

轨道之中。

唐代则在兵部设职方郎中、员外郎的职务,专司执掌图经地志。《通典》载:“职方郎中一人。……武德中加中字,龙朔二年改为司城大夫。咸亨元年复旧,掌地图、城隍、镇戍、烽候,防人路程远近,归化首渠。员外郎一人。周官夏官职方上士,后周依周官。隋改置,与户部员外郎同。”<sup>[18]</sup>同时,唐代地志的纂修也更加具有规律性。《唐六典·尚书兵部》载:“凡地图委州府三年一造,与板籍偕上省。”<sup>[19]</sup>《新唐书·百官志》中也有与之相类的记载:“凡图经,非州县增废,五年乃修,岁与版籍偕上。”<sup>[10]</sup>由此来看,《唐六典》中的“地图”应为误写,实当作“图经”。这条记载除了说明唐代纂修图经、更新图经信息的时间间隔一般以五年为外,还蕴含着这样的信息:唐代地方图经的纂修由州府负责,唐代地方图经的编纂者应为州府官员。

用这样的观点考察已考证出创作年代为唐代的《淄州图经》和《济州图经》,可以推知其作者应为当时的州府官员,是官修的地方图经。而《青州图经》的纂修虽然在隋代,但考虑到创作时间在隋的后期,图经编纂由私修向官修的过渡已经开始,其创作与当时当地的地方官员也有着密切的联系,是具有较浓的官修色彩的地方图经。

#### 4 由中国古代方志纂修的特征看三种图经的散佚

我国古代典籍经历千百年之沧桑,其散佚现象是非常严重的。曹倦圃曾经指出“自宋以来,书目十有余种,粲然可观。按实求之,其书不存四五”<sup>[20]</sup>。诚然,这些图书的散佚有一些是书籍的自然淘汰,是由于著作本身价值、水平的限制,使其流传少、影响小,而逐步散佚不传。正所谓“著作之流传与否,固视著作本身价值何似?其本无价值,而岁久失传者,犹可谓老病而歿,允得其死”<sup>[205]</sup>。但令人痛心的是,有许多具有重要价值的古籍也散佚了。这种散佚不是因为受制于书籍本身价值的低劣,而是因为诸如战乱、火灾等所谓书籍之厄,致使图书散佚不存。此处三种齐地图经的散佚,就属于这一种情况。对图书散佚原因的考察,历来是诸多文献研究者的兴趣所在。对这三条佚文所在的三种齐地图经的散佚予以考察,可以勾勒

其散佚的时间线,推测其可能的散佚原因。

这三条佚文在《太平御览》中都可以得见,考虑到中国古代方志纂修具有明显的承嗣性,新修方志总是在既有的旧方志基础上予以修订成书的。可以推测在《太平御览》编修的时候,要么这三部图经尚存在于天壤之间,要么虽然原貌已变,但其相关内容,在纂修新的图经、方志的过程中被不断继承下来,纳入新修的图经、方志中。第二种的可能性更大,这是古代志书修撰的特征所决定的。《吴郡图经续记》朱长文自序中有这样的记述:“吴为古郡,其图志相传固久。自大中祥符中诏修图经,每州命官编辑而上。其详略盖系乎其人,而诸公刊修者,立类例,据所录而删撮之也。夫举天下之经而修定之,其文不得不简,故陈迹异闻难于具载,由祥符至今逾七十年矣。其传闻近事未有纪述也。故参考载籍,采摭旧闻,作《图经续记》三卷,凡《圃经》已备者,不录。素所未知,则阙如也。”<sup>[21]</sup>可知在对图经进行“续记”的时候,并没有对旧有图经进行删削,而是在其基础上增加新的内容。这也是图经、方志类文献纂修的通例。相较之下,一部图经长期流传而保持其固有形态的可能性是较小的。但不论是哪一种可能,实质上其主要内容还是存于天壤之间的。那么,考证其散佚的历史,就应从宋代入手。

对图经类文献在宋代的流布情况进行考察,绕不开祥符《州县图经》。此书为宋大中祥符年间朝廷集天下图经所纂,“凡京府二、次府八、州三百五十二、军四十五、监十四、县千二百五十三”,堪称将宋时尚存的地方图经详尽搜罗,吸收殆尽。因此如果这三部图经在宋代仍存的话,势必被收入其中。

《玉海》曾记载,在大中祥符元年,也即《州县图经》编修过程中,真宗东封泰山。有鉴于此龙图阁待制戚纶请令先修东封所过州县图经进内,“仍赐中书、密院、崇文院各一本,以备检阅”<sup>[22]</sup>。可知在此之前所修的其他《州县图经》也赐给了中书省、枢密院和崇文院,在此之后所修撰的《州县图经》的其他部分自然也不会付之阙如。但是考虑到《州县图经》卷帙浩繁,当时刊刻成书的可能性是极小的,很有可能像宋代官修的其他大部头作品一样,抄录数部,藏于官府。结合上文的考证可知,祥符《州县图经》至少有三部,分藏中书省、枢密院和崇文院。史载大中祥符八年四月,崇文院遭火灾损失严重,“荣王宫火,燔

崇文院、秘阁,所存无几”,有观点认为《州县图经》毁于此火。但前面已经论及,此书至少存在三个副本,纵崇文院火烧毁了崇文院所藏《州县图经》,中书省和枢密院仍有此书副本,完全可以重新抄录。况且仁宗景祐四年(1037年)二月,诏“赐御史台《册府元龟》及《天下图经》各一部”。自真宗到仁宗之间,宋代并没有再次大修天下图经的记载,此处的《天下图经》应指祥符《州县图经》。可知御史台曾藏有此书的录本,而时间在大中祥符八年(1015年)四月崇文院火灾之后。这更坐实了上述观点:祥符《州县图经》的亡佚,并非根源于崇文院大火。

这里还有一个问题值得注意:纵使崇文院火灾之后重建的崇文别院藏书中,没有根据中书省、枢密院所藏的《州县图经》重新抄录以补火灾之殇。那么在宋仁宗时期,至少也应有三部《州县图经》。这三部《州县图经》为何如今片纸不存?造成这种严重的堪称毁灭性打击的原因,一定是一种重大的破坏性力量。结合宋代的史实可以做出这样的推论,《州县图经》毁于战火。

北宋末年金人南侵,汴京遭到巨大破坏,其中就包括对藏书的破坏。《宋史·艺文志》载:“迨夫靖康之难,而宣和、馆阁之储,荡然靡遗”<sup>[23]</sup>,这也是现存北宋刻本书籍绝少的原因之一。而《州县图经》作为地志,其刊刻数量本就不多,流布亦不广,很有可能在靖康之难中为战火所毁。况且宋代有着大量的战乱,除金人入侵外,还有为数众多的农民起义。随后又是宋元易代的战乱,藏书焚毁、图籍散乱的情况也屡见不鲜。因此可以推测,《州县图经》就在这样的金戈铁马、遍地狼烟的境遇中灰飞烟灭,不传于世了。而同样收录了这三条佚文的祥符《州县图经》也随之化为纸灰。诚然,当时也有可能存在单行本的《青州图经》《淄州图经》和《济州图经》,但从文献亡佚史上来看,单行本的小部头文献极易散佚,况且宋代末年、宋元易代之际战乱频仍,这三部图经纵有单行本,也难逃其他宋本书一样亡佚的厄运。

综合来看,这三部图经的散佚当在宋末或宋元易代之际,散佚的原因是战乱的破坏,这也更凸显了这三条佚文的珍贵。上述佚文虽然数目极少,但却是在历经战乱之后重现天壤之间的,它们在战火中侥幸残存,而于今日得以重现天壤之间,其中蕴含的对于从事古齐地历史研究的意义和价值是不可小觑的。对

这些佚文进行辑录,既具有还原《州县图经》部分原貌的文献学价值,又可为宋代之前齐地地理的研究、齐地与中央关系的考察提供新的史料。

## 5 由图经中窥见的隋唐齐地文化特征

这三部图经所撰作的年代当在隋唐,其年代连贯,在时间上可以形成一个相互联系的链条。在空间上虽然分属青州、淄州和青州三地,但均长期受到齐文化影响,且在地域上联系密切,可以作为一种具有共同文化特质和密切关联的地域共同体予以考察。通过对三种图经的考察,可以窥见隋唐时期的齐地文化特征,也是一种将中国古典文献学、历史地理学和地域文化研究相结合的尝试。

### 5.1 由序列明确的沿革发展史看齐文化对历史资料的重视

三种图经中在记述当地特征时,均记载了当地的历史沿革。这虽是地志类文献撰作的基本范式,但齐地图经中自先秦起叙,一直到图经创作的隋唐时代序列明确、条理清晰的沿革变动记载说明,齐地的历史资料保存相当完备。这与齐文化历来重视历史资料的传统关系密切。

早在先秦时代,齐地文献中就已经对当时的史实予以记载。《诗经·齐风》中的《敝笱》《载驱》《南山》篇均为对文姜与齐襄王私通的记载与嘲讽,可见齐地的历史观是不“为尊者讳”而是重视史实、重视对历史事件给予符合历史真实的记载的。及到汉世,齐地涌现出一大批今文经学大师,如伏生、辕固生等均属齐人。“汉有一种天人之间,而齐学尤盛,《伏传》五行,《齐诗》五际,《公羊春秋》多言灾异,皆齐学也”<sup>[24]</sup>,这种重视灾异的今文经学观念在董仲舒的思想观念中得到了进一步的深化,可以说董仲舒的思想中有着齐文化的影子。董仲舒在《春秋繁露·三代改制质文》中提出了“通三统”的政治主张,这种主张实质上是蕴含着重视历史的齐文化特质的。所谓“通三统”指的是“通三王之统”,是一种以历法问题为切入点的整体性的政治设计。这种思想传于后世,其后的新朝代大都自觉总结前代的历史经验教训,并对旧有的典章制度加以因革损益,在继承前代成果、以前代史实为鉴的基础上发展。其实质是重视历史,特别是重视记载前代史实和汲取前代历史经验教训的重史

观念。

这种历史观使齐人在记述历史事件时秉笔直书,而不会对历史事实加以剪裁删削,实质上起到了保存历史真实、保留诸多阶段的历史事件,而不会因诸多非史学的因素致使记载残缺进而在历史进程中出现阙环。因而目前看到的齐地沿革发展史的准确明晰,是重视历史资料的齐文化影响的结果。

## 5.2 由对叛乱者的厌弃看崇尚统一的齐地政治

《青州图经》中记载了蒲姑作乱为成王所灭的史实,由其记述所用的叙事风格可见齐地文化对乱臣贼子的厌弃和对统一的崇尚。齐地史官向来以痛恨犯上作乱者著称,“大史书曰:‘崔杼弑其君。’崔子杀之。其弟嗣书而死者二人。其弟又书,乃舍之。南史氏闻大史尽死,执简以往。闻既书矣,乃还。”<sup>[8][19][82]</sup>可见纵使在死亡的威胁下,史官仍然秉笔直书崔杼弑君的作乱行径,这既是齐文化重视历史资料的体现,又是崇尚统一、痛恨叛乱的齐地民风对齐大史潜移默化的影响。

## 6 结语

综合来看,虽然目前所能见到的出自故齐地图经的佚文仅有短短的三条,但却能见微知著,看出图经中潜藏的齐文化特征。虽然这些图经编写的时间在隋唐,但是由于我国图经地志编纂的承嗣性特征和齐文化在齐地长期以来潜移默化的影响,这些成书于隋唐

时期的图经仍然保留了故齐国之风,由此也可以看出齐文化的生命力。

在图经散佚严重、诸多藏籍湮灭不传的背景下,对现存三条出自《青州图经》《淄州图经》和《济州图经》的佚文进行校正,补充了刘纬毅《汉唐方志辑佚》中的失收文字,并通过进一步的考证细化了三条佚文所在图经的撰作年代和成书情况,具有扶危继绝的意义。同时运用辑得的材料作为齐文化史研究的材料,是古典文献学、历史地理研究和文化史研究相结合的尝试。周法高曾经指出,“二十世纪以来对中国学问的研究,和清代的学术研究有着基本的不同,那就是利用新材料、新方法、新观点来研究的结果”<sup>[25]</sup>。王国维将“新材料”概括为殷墟甲骨、流沙坠简、敦煌文书、内阁档案、四裔遗文等类目。这些新材料并非都是甲骨文一般由地下新见的前人未曾寓目的材料,而是也包括以往就存在于纸面但却不为人所重视的材料,佚文便属于第二类材料。充分重视辑佚在研究过程中的意义与价值,充分采用考证的方法发掘新材料,可以帮助探寻到新的材料,这些材料往往可以提供新证,甚至可以补上研究过程中重要的阙环。孔子就曾论及材料的重要性,“夏礼,吾能言之,杞不足征也。殷礼,吾能言之,宋不足征也。文献不足故也。足,则吾能征之矣”,可见史学研究中文献材料的重要作用。佚文虽常常是片羽吉金、鸿爪雪泥,但却往往保有值得重视的第一手材料,值得在辑佚完成之余,充分考虑其在相关学科研究中的意义与价值。

## 参考文献:

- [1] 仓修良.方志学通论[M].上海:华东师范大学出版社,2005.
- [2] 章学诚.文史通义校注[M].叶瑛,校注.北京:中华书局,2014:848.
- [3] 张国涂.中国古方志考[M].北京:中华书局,1962:2.
- [4] 刘纬毅.汉唐方志辑佚[M].北京:北京图书馆出版社,1995:376-377.
- [5] 李昉.太平御览[M].北京:中华书局,1985.
- [6] 罗泌.路史[M]//文渊阁四库全书:383册.台北:台湾商务印书馆,1986:263.
- [7] 李吉甫.元和郡县图志[M].贺次君,点校.北京:中华书局,1983:335.
- [8] 孔颖达.春秋左传正义[M]//阮元.十三经注疏.北京:中华书局,1980.
- [9] 辛德勇.历史的空间与空间的历史[M].北京:北京师范大学出版社,2005:272.
- [10] 宋祁.新唐书[M].北京:中华书局,1975:1198.
- [11] 永瑢.四库全书总目[M].北京:中华书局,1965:307.
- [12] 颜之推.颜氏家训[M].上海:上海书店,1986:40.

- [13] 陆德明.经典释文[M].上海:上海古籍出版社,1983:5.
- [14] 郑樵.通志[M].北京:中华书局,1987:511.
- [15] 乐史.太平寰宇记[M]//王文楚,点校.北京:中华书局,2007.
- [16] 魏征.隋书[M].北京:中华书局,1973:988.
- [17] 青山定雄.六朝時代に於ける地方志編纂の沿革[C]//池内博士还历纪念东洋史论丛行会编.池内博士还历纪念东洋史论丛.东京:座右宝刊行会,1940:20-21.
- [18] 杜佑.通典[M].北京:中华书局,1984:137.
- [19] 李林甫.唐六典[M].陈仲夫,点校.北京:中华书局,1992:162.
- [20] 陈登原.古今典籍聚散考[M].上海:上海书店,1984.
- [21] 朱长文.吴郡图经续记[M]//文渊阁四库全书:484.台北:台湾商务印书馆,1986:2.
- [22] 桂始馨.祥符《州县图经》再探[J].中国历史地理论丛,2015(3):57-64.
- [23] 脱脱.宋史[M].北京:中华书局,1985:5033.
- [24] 皮锡瑞.经学历史[M].北京:中华书局,1954:106.
- [25] 周法高.地下资料与书本资料的参互研究[C]//吴福助.国学方法论文集:上册.台北:文史哲出版社,1990:126.

**作者简介:** 姜复宁(1994—),男,山东大学文学院硕士研究生,研究方向为汉语音韵学、中国古典文献学;周琦玥(1997—),女,山东大学文学院硕士研究生,研究方向为明清小说与地域文化。

**收稿日期:** 2019-04-23

---

(上接第73页)

#### 参考文献:

- [1] 易珂.运用德尔菲法开展我国公共图书馆自闭症群体服务研究[J].图书馆论坛,2017(7):1-7.
- [2] 刘延莉.图书馆开展自闭症儿童有效服务探究[J].图书馆工作与研究,2015(7):98-101.
- [3] 廖璠,居晓轩.英国大学图书馆残疾读者服务调查与启示[J].图书情报工作,2017(11):80-87.
- [4] 尹桂平.大学生心理健康教育视阈下高校图书馆开展阅读疗法的策略[J].吉林医药学院学报,2018,39(6):439-440.
- [5] AMELIA A. Autism and the Academic Library: A Study of Online Communication[J]. College & Research Libraries, 2018, 79(5): 645-658.
- [6] RUSSO C J. The Rights to Educational Self-determination under the Individuals with Disabilities Education Act[J]. International Journal of Inclusive Education, 2019, 23(5): 546-558.
- [7] 易珂.我国公共图书馆开展自闭症群体服务调研[J].图书馆论坛,2017(7):109-115.
- [8] LUND B D. Redefining Opportunity for the Library Employee with Autism: A Model of Positive Behavioral Support for Library Management[J]. Journal of Library Administration, 2018, 58(5): 434-448.
- [9] 胡嫣然.公共图书馆建筑设计与读者心理需求分析[J].图书馆工作与研究,2018(S1):172-174.

**作者简介:** 黄向君(1975—),女,广州市第八十六中学图书馆馆长,助理馆员,研究方向为青少年读者服务。

**收稿日期:** 2019-09-25



· 文献学研究 ·

## 张元济藏书目录抄本二种考述

周日蓉

(华东师范大学古籍研究所 上海 200241)

**摘要:**浙江图书馆所藏抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》是张元济先生据其家藏乡贤著述所编的藏书目录。1936年11月,浙江省立图书馆举办浙江文献展览会,张元济先生以此二目寄示,以供展览会甄选展品之用。两部书目的编纂体例虽较为简略,但于张氏购书时间、价格及友朋间的书籍往来情况多有附注,据此可考知张氏的藏书活动,亦可补正《张元济年谱长编》之失误和未及之处。

**关键词:**张元济;《嘉郡先哲遗著》;《乡贤著述》;浙江文献展览会

**中图分类号:**G255.1 **文献标识码:**A

## Textual Research on the Two Bibliographies of Zhang Yuanji's Collections

**Abstract** *JiaJun Xianzhe Yizhu and Xiangxian Zhushu*, collected by Zhejiang Library, are catalogs compiled by Zhang Yuanji according to his collection of Jiaxing's predecessors' works. In November 1936, Zhejiang Provincial Library held the Zhejiang Literature Exhibition. Zhang Yuanji sent these two bibliographies for exhibition selection. Although the compilation style of the two bibliographies is simple, there are many notes on Zhang's purchase time, price and book exchanges between friends. Based on these, we can know Zhang's collection activities and correct the mistakes and inadequacies of *Zhang Yuanji's Annual Chronicle*.

**Key words** Zhang Yuanji; *JiaJun Xianzhe Yizhu*; *Xiangxian Zhushu*; Zhejiang Literature Exhibition

晚清民国时期,藏书界兴起了收藏、整理和刊印地方乡贤著述的热潮,其中,尤以张元济先生用力最劬、搜罗最富。1941年4月—10月,张元济先生以所藏嘉兴府先哲著述476部1 822册,海盐先哲著述355部1 115册,张氏先世著述及刊印、评校、藏弃之书104部856册,以及石墨、图卷各1件,先后分数十次捐赠合众图书馆。1946年10月,潘景郑先生据张氏捐赠之书编成《海盐张氏涉园藏书目录》四卷,当前学界在论述张元济收藏乡贤著述的情况时,多以此为据。而现藏于浙江图书馆的抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》为张元济先生据其家藏乡贤著述所编的藏书目录,则一直未受到学界所关注。现就浙江图书馆所藏抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》的版本特征、编纂体例、抄写时间及史料价值等略作研讨,聊补张元济藏书研究之阙遗。

## 1 抄本《乡贤著述》《嘉郡先哲遗著》概述

## 1.1 《乡贤著述》

《乡贤著述》不分卷,民国间浙江省立图书馆抄本,一册。红格十行稿纸。框高24.1厘米,广17.1厘米。白口,单鱼尾,四周双边。版心下印“浙江省立图书馆”。卷端题“乡贤著述目录”,下注云:“专纪本邑事实者附。”又署“张元济所藏”。卷首钤“浙江图书馆珍/藏善本”朱文方印、“浙江省立图/书馆甲申整/理馆藏之章”朱文长方印、“浙江省/立图书/馆所藏”朱文方印、“特芑退”及“86年清点”朱文戳记。

按,此目共十九叶,实分五部分:

第一部分(第一叶至第十一叶)为“乡贤著述目录”。此部分书写分上下两栏,旁行右行。编排上,分

经史子集四部，共收录历代海盐先贤著述315种，其中经部14种（含天头批注1种）、史部45种、子部39种、集部217种。每书依次著录书名、作者、版本及册数，有的条目还附注书籍之来源。第二部分（第十二叶至第十三叶）为“先世遗著（校刊各书附）”。共收张氏先人著述及刊印之书23种。每书依次著录书名、著者（或校刊者）的辈次及名号、版本等。第三部分（第十四叶至第十七叶）为“先世旧藏之书经余陆续收回者”。共收张元济陆续购回或友人所赠的张氏先人旧藏书籍48种，其中宋元刊本7种、明刊本15种、清刊本8种、抄本18种。每书依次著录书名、版本、册数、藏印，有的条目还附注价格及赠书者姓名。第四部分（第十八叶）为“先人手抄手校题跋本”。共收张氏先人抄写、批校、评点、题跋的书籍8种。每书依次著录书名、版本、册数、抄校评跋者名号，有的条目还附注价格或来源。第五部分（第十九叶）为族人、同邑者“朱卷试草”。共著录族人朱卷8种、海盐乡贤朱卷33种。每种依次著录姓名、朝代，有的条目则注明“乡试”或“会试”。

## 1.2 《嘉郡先哲遗著》

《嘉郡先哲遗著》不分卷，抄本，一册。蓝格九行稿纸。框高21.5厘米，广12.7厘米。白口，单鱼尾，四周双边。卷端首行题“嘉郡先哲遗著，海盐人别录，张元济所藏”。卷首钤“浙江省立图书馆甲申整/理馆书之章”朱文长方印、“浙江省/立图书馆所藏”朱文篆字方印、“86年清点”朱文戳记。

书眉处间有批注，考查批注内容，可知其目的与作用大体有三。一是详列一书之细目，如计楠《一隅草堂集》，书名下注云：“凡十七种，细目见书眉。”并于书眉详列十七种书名及卷数。二是说明某书在浙江省立图书馆的馆藏情况，如李良年《秋锦山房集》，眉批云：“馆善本。”三是提示此目的编排情况，按书目第一至九叶书眉批注云“嘉兴”、十至十七叶云“秀水”、第十八至二十一叶云“嘉善”、二十二至二十七叶云“平湖”、二十八叶云“石门”、二十九至三十二叶云“桐乡”、三十三至三十四叶云“汇刊各属者及未详所属者”，可知此书目的编排大体按作者的籍贯属县为次。

此目共著录旧嘉兴府所辖六县先贤著述549种，其中嘉兴156种、秀水136种、嘉善68种、平湖89种、石门17种、桐乡62种、汇刊各属者及未详所属者21种。

所收各书的著录项包括书名、著者姓名、刊印年月、本数及杂记，其中“杂记”一项主要说明各书的残存、抄配情况，例如著录李日华《恬致堂集》八本（明末刊本），杂记项云：“存卷三至五、十一至十三、卷二十至二十二、卷廿九至四十。”又著录冯登府《石经补考》六本（道光戊子），杂记项云：“内二本补抄。”

## 2 《乡贤著述》《嘉郡先哲遗著》抄写时间考

抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》均无序跋文，亦未署抄写年月，然而二部书目卷首均钤有“浙江省立图书馆甲申整/理馆书之章”朱文长方印，据此可知，二目在甲申年即民国三十三年（1944年）便已度藏于浙江省立图书馆，那么，二目的抄写时间亦必不会晚于1944年。

又《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》均为抄本，而版本学意义上的抄本，“是指雕版印刷发明以后从刻本、稿本或其抄本传抄的本子”<sup>[1]</sup>。那么，抄本的抄写时间定不会早于原稿的编定时间，换言之，张元济编定《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》的时间，即是该抄本的抄写时间上限。而张元济编定《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》的具体时间，现已难以考知，但是根据二部书目所著录书籍的版本情况及附注信息，我们大体可以判断出张元济编目时间的上限。

张元济有意将所藏嘉兴先哲遗著勒为一目，当在民国十八年（1929年）之前。据《张元济年谱长编》载，张元济于民国十八年（1929年）一月二十九日复信赵叔雍称：“掷还《晴雪雅词》、《嘉郡先哲书目》。”<sup>[2][823]</sup>据书名，《嘉郡先哲书目》似即为《嘉郡先哲遗著》。然而《嘉郡先哲遗著》所著录的书籍，有刊行于民国十八年之后者。如《嘉郡先哲遗著》著录有《陈检斋诗集》一本，其刊行年月一项著录作“民国十九年”。此外，《嘉郡先哲遗著》又著录有周鼎《土苴集》一册，其刊印年月一项著录作“民国戊子《涵芬秘笈》”。民国戊子年为1948年，然而上文已据卷首钤印考知，《嘉郡先哲遗著》的抄写时间当在民国甲申年（1944年）之前。考《涵芬楼秘笈》本《土苴集》二卷，在民国年间实只刷印过两次，即初印于民国戊午年（1918年），重印于民国乙丑年（1925年）。很显然，“戊子”实为“戊午”之讹。因此，《嘉郡先哲遗著》的编定时间当不会早于民国十九年（1930年）。至于张

元济信中所提及的《嘉郡先哲书目》与《嘉郡先哲遗著》之间的关系,笔者推测,后者很可能是张元济在前者的基础之上,增补了1929年之后陆续所得的乡贤著述。

《乡贤著述》著录有叶耕《清啸堂集》二册,附注云:“后购得四至七卷。”此书今藏上海图书馆,首有张元济跋,于得书之经过记录甚详:

是书余于数年前得之黄仰旃君手,来自海盐,仅前一册,凡三卷。近以事赴杭州,至抱经堂观书,估人谓新自嘉兴某地祝氏收得书若干种,中有是书后四卷,遂携之返沪,取前书互勘,正相配合。书头题字同出一人之手,延津剑合,洵可喜也。民国二十二年四月二日,张元济<sup>[3]</sup>。

据跋中“近以事赴杭州”一句可知,张元济购得《清啸堂集》四至七卷,当在作跋时间(1933年四月二日)不久之前。由此判断,《乡贤著述》的编定时间当不可能早于民国二十二年(1933年)。

综合上述所考,我们对抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》的抄写时间有了初步的判断,即《嘉郡先哲遗著》抄写于1930年至1944年间,《乡贤著述》抄写于1933至1944年间。

然而,值得注意的是,《嘉郡先哲遗著》于《不负责人斋诗稿》等6种书的书名上标有“△”符号(见表1),《乡贤著述》于《郑端简奏议》等20种书的书名上亦标有“△”符号(见表2)。这26部书,除《烟霞万古楼残稿》一书未著录版本外,包括宋刊本2部、稿抄本22部、清刻本1部,均为张元济珍藏之善本。很显然,标有“△”的26部书是经过精心挑选过的。巧合的是,据《文澜学报》第二卷第三、四合期《浙江文献展览会专载》载,1936年11月1日至15日,浙江省立图书馆举办“浙江文献展览会”,张元济所选送参展的15部书籍(见表1、表2),均在上述26部书之列<sup>[1]</sup>,而浙江文献展览会的举办时间,恰在上文所考知的抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》的抄写时间范围内。

事实上,在浙江省立图书馆征集展览品的期间,张元济曾将藏书目录二册寄呈馆长陈训慈,以供展览会甄择展品之用。1936年10月16日张元济致信陈训慈云:

(上缺)富者推郑端简、胡孝辕二人,近代则推朱笠亭,弟均各搜得数种。前唐君玉虬借去《端简文集》一部,近来信云贵馆拟借钞并陈列文献展览会,自当遵办。外此尚有彭茗斋手写访稿及其他著述,亦尚有

价值。至其余六县以何人所著为罕异,弟殊隔膜。着将书目二册寄呈,敬备甄择,当即检奉。原目仍乞挂号寄还,弟并无副本也。《明文海》为吾省传录,卷数与《四库》同,容转商主者,如能借出,当与上文各书同呈也。征集主任郁君尚未莅沪。时局无大变化,想不至延期。会期未知共定几日。再书籍一门,当占多数,鄙见陈列方法似宜按区域,区域同者按著述人之时代,不依四部分类而以稿校抄刻为别,未知卓见以为何如。再浙省刊书甚盛,如书棚本、西湖书院本、闽本、径山本,不知征得若干,甚为企想。手手复。敬颂台安。弟张元济顿首,十月十六日<sup>[4]</sup>。

信中张元济就浙江文献展览会的相关事宜进行了答复,其中,值得注意者有二:

第一,张元济于嘉兴府所辖其余六县乡贤著述“殊隔膜”,而于海盐人著述甚为熟悉,信中所举的郑晓(字端简)、胡震亨(字孝辕)、朱笠亭、彭孙贻(号茗斋)等四人均均为海盐人。而《嘉郡先哲遗著》所收包括了嘉兴、秀水、嘉善、平湖、石门、桐乡等六县先贤的著述,《乡贤著述》则以海盐人著述为主,且于郑晓、胡震亨、朱笠亭、彭孙贻等四人的著作均有著录。可见,二部书目的收书侧重与信中所言的熟知情况相一致。

第二,张元济于信中明言呈送二册书目的目的,是供展览会甄择展览品之用,并且强调所寄呈的二部书目并无副本,故要求陈训慈将原书“挂号寄还”。而据前文所考,抄本《嘉郡先哲遗著》一册、《乡贤著述》一册为浙江省立图书馆所抄,且《乡贤著述》标有“△”的20部书籍中,包括了郑晓所著书1部、胡震亨所著书1部、朱笠亭手批著作1部、彭孙贻所著书3部,这恰恰与张元济于信中着力推介四人著作的情况相符。

综合上述二点所论,张元济信中所指的“书目二册”即是《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》。浙江省立图书馆当是应张元济的要求,为及时归还,故据张氏所寄送的原稿进行了录副,并且在录副稿之上,参考了张元济的推介意见,对展品进行了甄择。据此,我们可以判断,浙江图书馆所藏抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》的抄写时间,很可能是在张元济寄送目录之后、浙江文献展览会征集展品期间。

### 3 《乡贤著述》《嘉郡先哲遗著》的史料价值

表1 《嘉郡先哲遗著》标“△”条目与《浙江省文献展览会专载》所收张氏藏书对照表

	《嘉郡先哲遗著》标“△”条目	《浙江省文献展览会专载》著录情况
1	王福祥《不负人斋诗稿》，同治壬戌写本，二本	王福祥《不负人斋诗稿》八卷，稿本，二册
2	李澧《意香阁诗草》，道光年间抄本，四册	李澧《意香阁诗草》抄稿本，二册
3	王县《烟霞万古楼残稿》，一本	×
4	朱耒《童初遗稿》嘉庆庚午抄稿，一册	朱耒《童初公遗稿》嘉庆间抄稿本，一册
5	魏允札《魏东斋诗删》旧抄，一本	魏允札《魏东斋诗删》抄稿本，一册
6	邵璜《禹贡通解》抄本	×

表2 《乡贤著述》标“△”条目与《浙江省文献展览会专载》所收张氏藏书对照表

	《乡贤著述》标“△”条目	《浙江省文献展览会专载》著录情况
1	郑晓《郑端简奏议》抄本，六册	×
2	彭孙贻《湖西遗事》抄本，一册	×
3	何聚仁《何紫云先生年谱》抄本，一册	×
4	钱琦《雩史》抄本，二册	钱琦《雩史》抄本，二册
5	胡震亨《读书杂录》抄本，一册	×
6	谈迂《枣林外索》抄本，一册	×
7	顾德咸《曲台四子》稿本，四册	×
8	黄仙嵩《嵩山堂诗集》稿本，一册	黄仙嵩《嵩山堂壬戌诗》抄本，一册
9	周福柱《周潜岳诗稿》稿本，二册	周福柱《武原周十四诗》手稿本，二册
10	彭孙贻《明诗选》手稿，四册	彭孙贻《明诗五言律》手稿本，一册
11	钱镐《六宜楼杜诗选》精抄稿本，四册	钱镐《六宜楼杜诗选》手稿本，一册
12	董潮《红豆诗人诗钞》二册，注云：与刻本有异同，似是稿本，朱笠亭手批。	董潮《红豆诗人诗钞》钞本，二册
13	彭孙贻《茗斋集》手抄十二册，附注云：二十年二月六日，徐行可以六百元售于我。	彭孙贻《茗斋集》手稿本，一册
14	《山谷琴趣》宋刊，一册	×
15	《醉翁琴趣》宋刊，一册	×
16	《唐卢户部诗集》明抄，二册，芷斋公印	《卢户部诗集》明抄本，二册（张氏涉园旧藏）
17	《负暄野录》明抄，一册，芷斋公印	《负暄野录》明抄本，一册（张氏涉园旧藏）
18	吕无党手抄《金石录》，四册	吕无党手抄《金石录》，二册
19	《桂林风土记》明抄，一册	《桂林风土记》明抄本，一册
20	《李义山诗集》清刊，八册（咏川公校订）	×

注：《浙江文献展览会专载》所收之书，其册数与《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》存在差异者，共有5条（表1第2条，表2第10、11、13、18条）。此当是张元济在寄送参展书籍时，只选取了一部书的首册或者某几册，而《浙江文献展览会专载》则是据寄送的册数进行了著录。

学界考察张元济的藏书活动，多以《张元济日记》、张氏所作题跋、张氏友朋书札（如《张元济傅增湘论书尺牍》）以及《张元济年谱长编》等资料为据。然而，《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》所附注的购书价格、购书时间及友朋间的书籍往来情况，亦有不见载于上述资料者。

### 3.1 附注购书时间

《乡贤著述》详细附注了张元济购得稿本《茗斋

集》、刊本《银花藤馆诗集》的具体时间，据此可补正《张元济年谱长编》之失误和未及。

#### 3.1.1 正《张元济年谱长编》之误

张元济所藏海盐乡贤彭孙贻所著的《茗斋集》稿本十二册，为其友人徐行可所让售。徐行可（1890—1959年），名恕，号彊谿，湖北武昌人。著名藏书家，自名其书斋为“箕志堂”“藏棱斋”“知论物斋”，藏书10万余册，多为明清善本、稿本、抄本、批校本。关于

徐氏让售稿本《茗斋集》一事，张元济于民国二十三年（1934年）十月所作之《手稿本配刻本、钞本〈茗斋集〉跋》称：

……武昌徐行可友余有年，喜蓄书，闻余欲辑先生诗，乃以其手稿十二巨册至，则正余族祖所久借钞而不得者。行可语余，是由海宁羊复礼携至鄂中，展转归于其家。余久识先生书，信为真迹，喜可偿续成全集之愿。请于行可，行可亦以余志为可与也，以其书归于余。……<sup>[5]</sup>

又于民国三十年（1941年）八月六日作《手稿本〈茗斋集〉跋》云：

……鄂友徐君行可喜蓄书，知余欲刻先生诗，语余有是稿。余请携至海上，展视则即先生手钞定本也。行可谓得自宦游鄂中海宁羊复礼，余请以六百元为酬。行可许之。……<sup>[6]</sup>

二则跋文将徐行可得书、让售书之经过记载甚详，但是于徐氏让售的具体时间则均未作交待。

张人凤、柳和城《张元济年谱长编》节引《手稿本配刻本、钞本〈茗斋集〉跋》中的相关文字，认为徐氏让售《茗斋集》的时间在民国十六年（1927年）2月<sup>[2]776</sup>。其说实误。按，民国十五年（1926）12月4日，张元济致信朱希祖称：

武昌友人得《茗斋诗稿》数册，允借观。<sup>[7]364</sup>

信中所称“武昌友人”指的即是徐行可，从“允借观”一句可知，徐氏此时尚未有让售之意。张元济收到徐行可“允借观”之书，当在民国十六年（1927年）2月，是月27日，张元济致信朱希祖称：

《茗斋先生诗稿》近已由友人寄到，凡十二册，的系先生手写。……惟尚缺庚子至癸卯四年之作。按先生生于万历乙卯，……启祯之间，三吴文社邀执牛耳，不应至廿七岁始有诗<sup>[7]366</sup>。

信中详细介绍了徐行可所藏《茗斋集》稿本的残缺情况，然而亦未提及徐氏让售《茗斋集》一事。同年3月9日，张元济再次致信朱希祖，云：

前承见惠《茗斋诗初集》一册，昨取出与新借稿本一对，乃为丁卯至丁丑所作。编次体例，完全相同。前函谓先生不应至廿七岁始有诗，于此益可证明。稿本首册起于辛巳，是其间尚缺戊寅、己卯、庚辰三岁，加以庚子至癸卯，先后共阙七年<sup>[7]367</sup>。

根据内容可判断，信中所提及的“前函”，即是指2月27号所写之信，所谓“新借稿本”当指徐行可所

藏之《茗斋集》稿本无疑。张氏于信中明言“新借”，那么，徐行可让售《茗斋集》稿本的时间，显然不可能在民国十六年（1927年）3月9日之前。《张元济年谱长编》未加详考，以“寄到”之时间等同于“让售”之时间，而将徐氏让售的时间误系于民国十六年（1927年）2月。

实际上，浙江图书馆所藏抄本《乡贤著述》于徐氏让售的具体时间有明确的记载，其集部著录彭孙贻《茗斋集》稿本十二册，附注云：

二十年二月六日，徐行可以六百圆售于我。

据此，徐氏让售《茗斋集》于张元济的时间当在民国二十年（1931年）二月六日。

### 3.1.2 补《张元济年谱长编》之未及

《乡贤著述》集部著录有黄仙根《银花藤馆诗集》抄本一册，附注云：

十八年九月五日，在来青阁购得刊本一部。

按，附注所记于来青阁购得《银花藤馆诗集》一事，《张元济年谱长编》未载。检《海盐张氏涉园藏书目录》卷二集部别集类，1941年张元济捐赠上海合众图书馆共有两部《银花藤馆诗集》，一部为民国十四年张元济手钞本，另一部为嘉庆九年精刊本，似即附注中所言之“刊本”。

### 3.2 附注购书价格

《乡贤著述》所附注的购书价格信息，可以与张元济日记、题跋、书信等资料互为补充。如抄本《铁网珊瑚》十册，为张元济八世祖张镐亭旧藏，《乡贤著述》著录云：“小白公印。四十元。”按，此书为朱希祖所代购。民国十五年（1926年）十月五日，张元济致信朱希祖云：“《铁网珊瑚》及《梦窗词稿》两书，兄为代留，承代借价减至银六十元，以有先人手泽，亦不嫌其昂贵。”<sup>[7]362</sup>《铁网珊瑚》《梦窗词稿》二书以六十元购入。又据《著述目录》，知《铁网珊瑚》一书值四十元，由此推知《梦窗词稿》值二十元。

又如，抄本《栲栳集山人集》一册、抄本《唐史论断》一册，为张元济六世叔祖张载华旧藏，《乡贤著述》附注云：“共二十二元。”按，民国甲子（1924年）正月十四日，傅增湘致信张元济云：“《唐史论断》乃叔弢购定让出者，《栲栳集》则待代购。兹一并寄呈。”<sup>[8]116</sup>可知《唐史论断》一书为周叔弢让售，《栲栳集山人集》一书则为傅增湘代购，唯信中未提及价格。

然而,需注意的是,抄本《乡贤著述》所附注的价格或有讹误。如《都天大六壬总真秘诀》抄本一册,为张元济八世祖张皜亭旧藏,《乡贤著述》附注价格为:“三十元。”考此书为傅增湘所代购,民国十六年(1927年)三月三日傅增湘致信张元济云:“兹见有写本《都天大六壬总真秘诀》一册。有海盐‘张小白珍藏’朱文印。……索六元。大约三元可得也。”<sup>[8]</sup><sup>[149]</sup>同年四月八日傅增湘致信云:“抄本《六壬》已购得,直三元。”<sup>[8]</sup><sup>[151]</sup>可知,《都天大六壬总真秘诀》一书实以三元购得。浙江图书馆所藏抄本《乡贤著述》乃据张元济原稿传抄,因张氏原稿今下落不明,故未详此为张元济所误记还是抄写者所误抄。

### 3.3 附注友朋间的书籍往来

《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》所附注的张元济及其友朋间的书籍往来情况,主要包括两种情形:

一是友人向张元济赠书。《乡贤著述》著录有黄仰旃所赠《碧琅玕馆诗钞》一册、朱希祖所赠《荆川精选批点汉书》(原文脱“书”字)、陈叔通所赠《江月松风集》一册、诸贞壮所赠《清异录》《表异录》各一册、谈麟祥所赠《一鹤庵诗》一册、蒋汝藻所赠《槎翁文集》明刊嘉靖刊本六册、刘承幹所赠《乐静先生李公文集》二册、傅增湘所赠明刊《才调集》一册。

《嘉郡先哲遗著》著录有傅增湘所赠明末刊本《恬致堂集》八册。

二是张元济向友人赠书。《乡贤著述》著录有:稿本《毛诗鸟兽草木本旨》三卷(赠朱希祖)、抄本《茗

斋百花诗》一册(赠葛嗣彤)、《破邪集》八册(赠徐彦如)。《嘉郡先哲遗著》著录有:抄本《检斋诗稿》(赠陈凤伯)、乾隆间刻本《胡怡庭明经续配郑孺人节烈辞》、道光乙酉刻本《是耶楼初稿》、道光丙申刻本《鸚鵡湖棹歌》、道光戊子刻本《华陔吟馆诗钞》(以上四种赠葛嗣彤)。

上述友朋间的书籍往来情况,多有未见载于张元济日记、题跋、书信等资料者。如《破邪集》八册,《乡贤著述》附注云:“十八年一月二日送与徐彦如。”按,有关张元济与徐彦如往来的资料甚少,笔者目力所及,仅就《张元济全集(第3卷书信)》检得张氏致徐氏的书信两通<sup>[9]</sup>。这两封书信分别写于民国二十年(1931年)六月二十日、十二月二十二日,所述皆为同丰钱庄账务之事。《乡贤著述》附注中所载张元济赠书一事,有助于我们更深入地了解张、徐二人的交游情况。

## 4 结语

综上所述,浙江图书馆所藏抄本《嘉郡先哲遗著》《乡贤著述》,为浙江省立图书馆于1936年10月间所抄,其抄写目的当是为浙江文献展览会征集展品之用。因此,二部书目是我们考察浙江文献展览会征集展品活动重要的参考资料。同时,二部书目附注的张氏购书时间、价格及友朋间的书籍往来情况,也是我们考察张元济藏书活动不可忽视的材料来源。

### 参考文献:

- [1] 黄永年.古文献学讲义[M].上海:中西书局,2014:176.
- [2] 张人凤,柳和城.张元济年谱长编[M].上海:上海交通大学出版社,2011.
- [3] 陈先行,郭立暄.上海图书馆善本题跋辑录[M].上海:上海辞书出版社,2017:679.
- [4] 张元济.张元济全集:第2卷 书信[M].北京:商务印书馆,2007:401.
- [5] 张人凤.张元济古籍书目序跋汇编[M].北京:商务印书馆,2003:921.
- [6] 张元济.张元济全集:第10卷 古籍研究著作[M].北京:商务印书馆,2007:58.
- [7] 张元济.张元济全集:第1卷 书信[M].北京:商务印书馆,2007.
- [8] 张元济,傅增湘.张元济傅增湘论书尺牍[M].北京:商务印书馆,1983.
- [9] 张元济.张元济全集:第3卷 书信[M].北京:商务印书馆,2007:84.

作者简介:周日馨(1988—),男,华东师范大学古籍研究所中国古典文献学专业2014级博士研究生。

收稿日期:2019-07-29

· 文献学研究 ·

## 来集之稿本四种述要

周聿丹

(浙江图书馆 浙江杭州 310007)

**摘要:** 来集之现存四种稿本即《倘湖遗稿》《来集之先生诗话稿》《倘湖手稿》《樵叟备忘杂识》收录来集之的各种诗词文稿,包括给各家文章所作之序文、其诗词论说等,也保留了其他当时各名家之诗集,对于研究明末清初杂剧创作、来集之戏曲创作理论及名士诗人的早期创作状态有一定的文献资料价值。

**关键词:** 来集之;稿本;述要;《倘湖遗稿》;《来集之先生诗话稿》;《倘湖手稿》;《樵叟备忘杂识》

**中图分类号:** G255.1 **文献标识码:** A

## The Summary of Four Manuscripts By Laijizhi

**Abstract** The four existing manuscripts of Laijizhi, including *Posthumous Manuscript of Laijizhi*, *Manuscript of Laijizhi's Poetry*, *Manuscript of Laijizhi* and *The Miscellaneous Knowledge of a Woodman's Memorandum*, collect prefaces and evaluation from Lai to articles written by other scholars and famous poems at that time. The four manuscripts facilitate the research on dramas of late Ming and early Qing Dynasties, Lai Jizhi's theory on opera creation and poems written by scholars in their early years.

**Key words** Laijizhi; manuscripts; summary; *Posthumous Manuscript of Laijizhi*; *Manuscript of Laijizhi's Poetry*; *Manuscript of Laijizhi*; *The Miscellaneous Knowledge of a Woodman's Memorandum*

来集之(1604—1682年)<sup>①</sup>,初名伟才,又名镛,字符成,号元成子,浙江萧山人。明天启崇祯间内阁大学士来宗道之子。崇祯十三年(1640年)进士,授安庆府推官,累官太常寺少卿、兵科左给事中。弘光朝,马士英欲招为门下,固辞不就。康熙十七年(1678年),被推荐应博学鸿儒科,隐居拒仕,“髡发匿湖滨,以著书自娱,购古今载籍奔其中,日与客论文及古今兴丧得失,兼近代掌故与夫身之所闻见者,燃薪即景,娓娓不能已。四方请教者踵趾相错,共称为倘湖先生”<sup>①</sup>。而关于倘湖小筑的由来,则由来集之之祖先来瓚因“所居里高亢,常苦旱,瓚堤倘湖及石壁缺嘴诸湖以溉田,成沃壤。成化间,郡守戴琥建长山闸咨于瓚,力赞成之,经费不足,捐金以助,且亲往监筑,手绘图于长山庙壁……”<sup>②</sup>。又其《倘湖自叙》曰“冠山之阴有溪焉,流注为倘湖。先君筑室于山之麓,命余与季弟

于此中究学问,习经世事。室方成,而先君子已弃我两人去,碌碌为糊口计,奔走不遑。戊辰始葺屋居处。”<sup>②</sup>可见其晚年隐居于此,以室名“倘湖小筑”。

一生著述甚多,现存有《读易偶通》《易图亲见》《卦义一得》《春秋志在》《四传权衡》《倘湖文案》《南行偶笔》《南行载笔》《倘湖近刻》《倘湖诗余》《倘湖手稿》《樵书初编》《樵书二编》等。此外,尚编有《女红纱》《碧纱笼》(合称“两纱”)和《蓝采和长安闹剧》《阮步兵陵廨帝红》《铁氏女花院全贞》(称“秋风三迭”)等杂剧,所以赵景深先生称他为明代戏曲家。

来集之之著述,多为其私人刻坊“倘湖小筑”所刻。其稿本所剩无几,本文拟将来集之《倘湖手稿》《倘湖遗稿》《樵叟备忘杂识》《来集之先生诗话

稿》四种稿本进行考证论述。

## 1 《倘湖手稿》二十二卷

稿本，十四册，浙江图书馆藏。行款板式不一。线装，开本高28.2厘米，宽18.4厘米。

册1末有佚名跋曰“民国二十三年甲戌装裱原稿十一本，分订二十二本”，又补各卷目录。有多种稿纸，其中有版心上印“手录”、下印“倘湖小筑”，文中多有删添修改。存十四卷，卷一至十、十九至二十二。据目录，此书收录来集之之书札、词曲、宫词、诗文等。

据目录，册1为第一编，收崇祯十五年（1642年）壬午书札。册2为第二编，收崇祯十六年（1643年）癸未书札。册3为第三编，收顺治十六年（1659年）癸巳词曲。册4为第四编，收其诗文及宫词。册5为第五编，收顺治十五年（1658年）戊戌诗文。册6为第六编，收顺治十六年（1659年）己亥诗文。册7为第七编，收顺治十七年（1660年）庚子诗文。册8为第八编，收顺治十八年（1661年）辛丑诗文，然下半编诸作系康熙十三年（1674年）之稿。册9为第九编，前附康熙二十年（1681年）之稿，后录顺治十八年（1661年）辛丑诗文。册10为第十编，录康熙二年（1663年）癸卯诗文。册11为第十九编，录康熙十六年（1677年）丁巳诗文。册12为第二十编，录康熙十七年（1678年）戊午诗文，内有《樵书二编自序》。册13为第二十一编，录康熙十八年（1679年）己未诗文。册14为第二十二编，录康熙十九年（1680年）庚午诗文，内有《白湖公传后》一文。乾隆《萧山县志》卷二十四称倘湖公遗稿有二十四卷，不知是否为此种。

此书字迹十分潦草，盖有著者信笔而书所成，且内容按时间而作，未加分类整理，与其他手稿多有不同，当为最初之手稿。书中“所著诗文，颇有风趣，如加以编排整理，摘录其要者，亦可印行”<sup>[3]</sup>。书中有些诗文在其他分门别类的手稿中亦有出现，如其《安雅堂诗序》等在专录为他人著作序的《倘湖遗稿》（写样稿本）中就有出现。又如本书所录《八新诗》有不少修改增删，而在杭州图书馆藏《倘湖遗稿》中已明晰可见。

## 2 《倘湖遗稿》

此书系来集之撰，其曾孙来汝诚亲手整理。乾隆《萧山县志》卷二十四称此稿有二十四卷，各馆所藏皆有缺漏。

### 2.1 《倘湖遗稿》不分卷

写样稿本，浙江图书馆藏。版框高18.5厘米，宽14.2厘米，半叶九行，每行二十字，白口，四周双边，单黑鱼尾，红格稿纸。线装。开本高23.5厘米，宽17.9厘米，金镶玉开本高27.7厘米。

六册。版心上印“慎俭堂全编”，下印“倘湖小筑”，按“慎俭堂”“倘湖小筑”均为清萧山来集之之室名。首有乙亥《菊潭氏识》曰“余高祖倘湖公，勋业冠时，文章盖世，父老传阅久耳熟焉，传至曾元举业者渺，文集遗稿多属他人，欲一覩口泽，竟不得，心窃悲之，甲戌夏自北南旋，得《南行偶笔》、《载笔》二集，乙亥夏，又得《遗稿》一本，内有朱笔改正，系公手订，喜不自胜，……爰志之以示珍藏之亦云”，首尾有来汝诚补录之文，又搜集得《倘湖自叙》，叙中详细介绍了来集之的生平经历。后题“乙亥夏得是集后别采，高祖原序谨录以附”，补录部份“弦”缺笔、“淡”避讳、“淳”字不讳，可见此乙亥当为嘉庆二十年（1815年）。

书口下题“序”及连续叶码，全书叶码相连，共二百叶。此书为刊刻前的写样稿本，字体格式清晰工整，已俱付印之规模。本书主要收录来集之为他人所著之各种序文，如《〈鹤钗梦〉传奇序》《〈柳毅传书〉传奇序》《周次修〈冯媛市义〉剧序》《周因仲〈禅隐四剧〉序》等，这些戏曲作者如作《鹤钗梦》之王元功现存文献资料记载甚少，对学者研究明末清初杂剧创作有着重要的参考作用。同时能更充分地了解来集之的戏曲创作理论，如点评《鹤钗梦》“语语出自肺腑，节节皆归本色”，又在《〈柳毅传书〉传奇序》中言“唐人作《柳毅传书》始末，其丈夫以激于义而冒险，以蹈于洪波。其女志感于恩而归从，以明其图报。他人以发于情而止于理义，尚足后之叹赏。若此两人之发于理义而寄于情，更高一等也”，可以看出其戏剧创作主张本色论及尚情而发于理义的情理观、伦理观。

### 2.2 《倘湖遗稿》不分卷

稿本，八册，杭州图书馆藏。版框高21.0厘米，宽15.0厘米，半叶九行，每行二十五字，白口，四周双边，无界行。线装，开本高27.1厘米，宽18.0厘米。

此书字迹清晰工整，有朱笔圈点及批点。版心上



镌“倘湖遗稿”，下镌“倘湖小筑”字样，书口题篇名及不连续叶码。每册首有目录。此书原十一册，存八册：三至七、九至十一。册三为德政录序、碑记、墓志铭、小传等五十九篇，其中亦有“倘湖自序”，记述集之生平，然纵观全文，与浙江图书馆藏写样稿本来汝诚补录之《倘湖自叙》截然不同，《倘湖自叙》首句为“余生于甲辰，忆余从先生游，为己未岁，时年已十有六亦”<sup>[2]</sup>，而《倘湖自序》首句为“先君初命予名曰伟材，既而以童试屡蹶，改名曰镛，后又迁就今名集之焉”<sup>[3]</sup>。比对《萧山来氏家谱》所录之《倘湖先生自志墓铭》，内容大致相同，稍有出入，如此稿《倘湖自序》“丁卯年二十四岁，先君子弃不肖去，哀伤之至……”，《倘湖先生自志墓铭》则作“丁卯年二十四岁，先君子筑室倘湖之滨，课予兄弟二人，不幸竟弃不肖去，哀伤之至……”<sup>[4]</sup>，可见从手稿到刻入家谱，中间亦有增添修改。

册四为他人著述之序；册五为五言律；册六为七律下；册七为拟古乐府；册九至十为寿文；册十一为祭文。文中内容与来集之其他手稿本如浙江图书馆藏《倘湖手稿》二十二卷本及浙江图书馆藏《倘湖遗稿》写样稿本多有交叉重复，如《〈鹤钗梦〉传奇序》《〈柳毅传书〉传奇序》等，均有收录。收入《中国古籍善本书目》集部一〇五六五条。

### 3 《樵叟备忘杂识》五卷

稿本，杭州图书馆藏。版框高18.5厘米，宽14.4厘米，半叶九行，每行二十字，白口，四周单边。线装，开本高25.6厘米，宽19.5厘米。共十四册，版心上镌“手录”，下镌“倘湖小筑”。原书书口中间按《千字文》编次，有“天、地、玄、黄、宇”及连续叶码，故作五卷。

卷一首叶残缺不全，册一至五为天卷，共一百六十四叶，正文所录多为逸闻轶事，文末皆注明出处，多选自《独异志》《涌幢小品》《朝野纪略》等。册六至八为地卷，共九十四叶，叶一至二缺，所录多为前人诗话，如《蓉塘诗话》等，体例类似于《来集之先生诗话稿》，每叙述一人，先题名、字，再手书名家之诗，所录之人多以明初及以前名士为主，如方孝孺、陶宗仪等。册九至十为玄卷，共七十四叶，所录多为物产、珍禽异兽等记载。册十一至十二为黄卷，共五十八叶，每篇皆有主题如《饕餮子》《八仙》《怪》《真梦》

《礼贤》《鬼城鬼国》《鬼则有形实可据》，所录多为神仙志怪等。册十三至十四为宇卷，亦有篇名如《寂历山》《孔明赞》《来国》等，所录多与海产、海外交往等有关记载，共六十八叶。后三卷选集若干内容相似的资料，列为一个专题，体例、格式均与《倘湖樵书》大致相同。

此书各目录均未有记载，但其所用稿纸、字迹与《倘湖樵书》《来集之先生诗话稿》二书相同，卷端题“樵叟备忘杂识”。字迹潦草，部分有粘签，多有修改、勾乙，亦为著者读书笔记，分门别类，摘录而成，相当于其著书立说的资料数据库，因此其体例格式可以在《倘湖樵书》《来集之先生诗话稿》等诸多稿本中均有体现。

### 4 《来集之先生诗话稿》不分卷

稿本，浙江图书馆藏。版框高18.5厘米，宽14.8厘米，半叶九行，字数不等，白口，四周单边。线装，开本高25.0厘米，宽19.5厘米。共四册。版心上印“手录”，下印“倘湖小筑”，此书字迹潦草，比对其他来集之稿本及来集之手迹，笔迹相同，遂此书当为来集之手稿本。

全书有二十九处标明重出者，未遑整理，遂无卷次，书口题连续叶码，共一百十七叶。此书收说明末清初与其同时代名士之诗，有黄石斋、黄周星、毛奇龄、方以智、钱谦益、王思任、陈函辉、陈继儒等名士之诗集结而成，品评不足，内容为多，体例仍不够完善，诗后偶录他人诗评，亦有自批评语，虽未作详评，然所载亦为备诗评之用。

书中所录之诗文多与作者的心境有关，因为明末清初，政局动荡，著者亦归隐倘湖，所交之人多为当时名士，遂其所录诗文多少都有些对生活及时局感慨之情，归隐田间之潇洒之情处处可见。

如钱谦益《秋原耦耕诗》云：

山堂之名耦耕，为余与孟阳结隐于此也。今改筑于墓田之左，仍揭其额以招孟阳。诗曰：“罢亚风吹百顷香，秋原正面耦耕堂。宿田为我粗粮莠，卒岁输他获稻梁。黄犍乌犍经国具，水车秧马救时方。辍耕斗酒还相劳，耳热休歌种豆章。”

又卜舜年《春晴山居》云：

水满失滩沙，云开曳彩霞。晴来旋晒药，雨后急牧茶。莺坐一身柳，蜂归两股花。人言无事得，多事最山家。

陈弘绪《园居》诗云：

除却园丁到，蓬门久不开。鸟怜新霁色，人傍乱红堆。楼小山全绕，帘垂燕数回。偶因寻稚笋，冲破石边苔。

二首诗后有来集之自题曰“此二诗真得隐逸山人之趣！”，可见其对于归隐生活的喜爱和知足。

此书所录当时名家之诗词，亦有收入他们个人文集中，刊刻出版，其中不少有所改动变化。如书中所录“佟汇白国器，襄平人，所著有《茭亭诗》、《燕行草集》，《吟说集·和宋荔裳游予僻园韵》云：郊居尘自远，苍翠障河干。石磊连云卧，香酣促酒干。孤松堪结侣，五柳倩辞官。看竹君偏独，忘归兴未阑。”陈寅恪《柳如是别传》第五章《国朝金陵诗徵肆壹佟国器小传》载佟国器“和宋荔裳游僻园诗韵”（寅恪案：宋琬原诗见安雅堂未刻稿叁“佟汇白中丞僻园四首”，并可参同书贰“佟中丞汇白僻园观姚伯右画梅歌”。）云：“郊居尘自远，苍翠障河干。石老连云卧，（杨钟羲《雪桥诗话》贰录此诗“老”作“磊”。）香酣促酒干。（“酣促”杨书作“甜带”。）孤松堪结侣，五柳欲辞官。（“欲”杨书作“倩”。）款户君偏独，（“款户”杨书作“重竹”。）斜阳兴未阑。（“斜阳”杨书作“忘归”。）<sup>[5]</sup>

又如来集之录清初学者毛奇龄之《拟艳诗》云：

“东井匏瓜在，西邻枣树完。苦心经藁坞，无力渡桑干。黄鹄思雄少，清溪得路难。左家徒织素，班氏自愁纨。莞莢承床细，芙蓉隐露溥。食禾根可共，结膝履尝单。黄行江边杳，乌头树里寒。南塘春窈窕，北斗夜阑干。弱水离思苦，清河别泪弹。强秦如得返，辛苦望燕丹。”王士禛《感旧集》中收录毛奇龄诗亦与此同。而《万有文库》收毛奇龄《拟艳诗》作“东井匏瓜烂，西邻枣树完。苦心经藁坞，无力度桑干。黄鹄翻云远，清溪得路难。秦家愁织锦，班氏怨裁纨。莞莢承床薄，芙蓉掩镜残。食禾根可共，结膝履尝单。白帽门前杳，乌头树里寒。峽关如得返，辛苦望燕丹。”<sup>[6]</sup>两诗前后改动颇大，此书很好地记录了诗人早期的创作状态。

书中所录之诗亦有未成集者，如郭汾《乱后至吴门同游诸子》“行乞悲吴洛，多无旧识存。空名虚井灶，浩气侠儿孙。去或云游侣，居皆尽杜门。拥樽浮月处，但听马嘶昏”。又如尤侗《长安竹枝词》“北门学士玉为妆，常醉春江锦瑟传。娶得塞姬相伴宿，鹦哥番语教鸳鸯。痘种相沿入贵家，六宫弹指暗咨嗟。春风不到燕都地，不许民间唱买花”等，他书鲜有记载，现存多为明黄尊素之《长安竹枝词》。可见，此书在很大程度上保留了明末清初一部分名士之诗作，其文献资料价值，弥足珍贵。

#### 注释：

- ① 对于来集之的生卒年，各书记载时间多有出入，生年主要集中在1604、1609年，卒年为1682、1683年。周伟娟《来集之及其戏曲研究》（2011年南京师范大学硕士学位论文，第7-13页中）有专门章节对其进行详细的论证，最后采用《萧山来氏家谱》中的记载，认为来集之出生于万历甲辰（1604年）三月十九日亥时，卒于康熙壬戌（1682年）十月二十七日子时，享年七十有九。

#### 参考文献：

- [1] 谢国桢.江浙访书记[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2008:109.  
 [2] 来集之.倘湖遗稿:倘湖自叙[M].稿本,清.  
 [3] 来集之.倘湖遗稿:倘湖自序[M].稿本,清.  
 [4] 来杰,来鸿璠.萧山来氏家谱[M].木活字印本,会宗堂,1922.  
 [5] 来集之.来集之先生诗话稿[M].稿本,清.  
 [6] 王云五.《万有文库》第二集七百种:西河文集.上海:商务印书馆,1937:2603.

作者简介：周聿丹（1984—），女，浙江图书馆馆员。

收稿日期：2019-04-04

· 书评 ·

## 以标准促均等：评阮可《公共文化服务标准化研究》

陈立旭

(中共浙江省委党校 浙江杭州 311100)

**摘要：**实现基本公共服务均等化，推动公共文化服务标准化是关键。“标准化”不仅是促进“均等化”的方法和手段，而且具有提升公共事业服务效能的功能，有助于克服政府和部门管理的随意性。《公共文化服务标准化研究》的价值和意义，也正在于此。这部论著，不仅对于公共文化服务标准体系理论研究具有开拓性价值，而且对于公共文化服务标准化实践工作具有参考和借鉴价值。

**关键词：**公共文化服务；标准化；均等化

**中图分类号：**G252.1      **文献标识码：**A

### Standards Facilitating Equalization: Review on *Study on the Standards of Public Cultural Services*

**Abstract** Standardization of public cultural services plays a key role in equalizing basic public cultural services. Standardization works to improve equalization as well as efficiency of public cultural services, which can regulate the operation of authorities. That is where the book *Study on the Standards of Public Cultural Services* manifests its value. It identifies the theoretical structure and practical tools of public cultural service standards.

**Key words** public cultural service; standardization; equalization

基本公共文化服务标准化的重要意义在于，它不仅是促进公共文化服务均等化的有效方法和手段，而且是提升公共文化服务效率的重要途径。

公共文化服务均等化，是保障公民基本文化权利的内在要求，是缩小区域、城乡、群体间公共服务差距的重要内容，是公正平等价值理念在公共文化领域的延伸和体现。

一方面，实现公共文化服务均等化是保障公民基本文化权利的内在要求。关于“公共文化服务”“公共文化服务体系”的内涵，尽管众说纷纭，但都离不开“公共”“公共文化”“文化权利”“文化权益”等关键词。“公共”(Public)一词意味着“公有的”“公用的”“公众的”“共同的”。古希腊人把政治共同体即城邦视为“公共”，政治共同体的目的，在于设立并支持、宣传和实施通行的标准和惯例，使之有利于实现公众利益的最大化。“公共”意味着“一个人从只关

心自我或自我利益的发展到超越自我，能够理解他人的利益。意味着一个人具备了这样一种能力，他能够理解其行为对他人所产生的结果。”<sup>[1]</sup>而现代意义上的“公共”(或“公共性”)，则是建立在社会“公”与“私”二元对立基础之上的独特概念。公共文化(也可以称为公益性文化，Public culture)，就是“公有的”“公用的”“公众的”“共同的”文化，属于精神生产的公共范畴。与公共文化服务密切相关的“文化权利”或“文化权益”，意味着每个人拥有不受性别、种族、身份、阶层、经济收入等因素影响的平等享受文化资源的机会和权利。保障公民文化权利，即保障公民依法公平地享有参与文化创造、享受文化成果、表达文化主张、其文化创造成果得到应有保护等方面的权利，是政府提供公共文化服务的出发点和归宿点。公民文化权利与公民政治权利、经济权利一样是公民基本权利的重要组成部分。因此，保障公民文化权

利,实现文化惠民,必须实现公共文化服务均等化。

另一方面,公共文化服务均等化也是公正平等价值理念在公共文化服务领域的延伸和体现。公正平等是现代文明社会最重要的价值理念之一。“‘公平’意指公正和正当的精神和习惯以及分配谁将会调控人与人交往的权利——亦即所有的人对待他人的行为规则;或者说,如同加斯汀尼安(Justinian)所表达的那样,‘诚实地生活,不伤害任何人,公平对待每一个人。’因此,它是自然权利或正义的同义语。但是,在这个意义上,公平的义务与其说是法律的,倒不如说是伦理的,关于公平问题的讨论属于道德的范围。它根基于意识的箴言而非成文法的制裁。”<sup>[2]24</sup>中国宪法规定“公民在法律面前一律平等”。公正平等既体现在政治、经济、社会等领域,也体现在文化领域尤其是公共文化服务领域。“社会公平是一个包括一系列价值偏好、组织设计偏好以及管理风格的短语。社会公平强调政府服务的平等,强调公共管理者决策和项目执行的责任,强调公共管理的变革,强调对公民需求而非公共组织需求的回应。”<sup>[2]4</sup>公共文化服务均等化包含以下几层含义:

首先,基本公共文化服务的均等化,是一定区域内公共文化服务中最核心、最基础、最直接部分的均等化,是紧密联系文化民生,与人民群众最关心、最直接、最现实的切身文化利益密切相关部分的均等化,而不是所有公共文化服务的均等化。

其次,公共文化服务均等化的范围和标准是动态的。随着经济发展水平和政府保障能力的提高,均等化的范围和内容会不断变化和扩展,均等化的标准会不断调整,均等化的水平也会不断提高。因此,公共文化服务均等化,也意味着政府必须根据不同经济社会发展阶段的要求,动态地制定或调整相关基本公共文化服务范围 and 标准(设施标准、设备标准、日常运行费用标准、人员配备标准等),保证政府、公共文化机构和社会组织等不存在特殊门槛、社会歧视和社会偏见前提下,使每个社会个体能够不分地区、不分城乡、不分身份地有机会和权利接近法定基本公共文化服务项目的过程。

再次,公共文化服务均等化的核心,是享受和参与公共文化服务的机会和效果均等,而不是简单的无差异化或简单的平均化。公共文化服务均等化在不同空间和区域、不同经济社会发展阶段具有不同的具

体内涵和具体实现形式,公共文化服务均等化是机会和效果的大体均等,而不是内容的完全均一。公共文化服务均等化的目标,是消除因经济社会发展水平差异和个人天赋差别而对社会成员享有基本文化权利和权益的影响和制约,而不是彻底抹杀社会差异。当然,公共文化服务均等化,要求政府尽可能地将公共文化服务的差距控制在人们可以接受的范围,并最大限度满足人们日益增长的公共文化需求。

最后,公共文化服务均等化的内容和范围,是政府公共文化服务职能的“底线”,由政府负最终责任。公共文化服务均等化并不意味着政府“大包大揽”地提供所有文化服务,也不意味着所有的人都只能且必须享受政府提供的公共文化服务。在市场经济条件下,政府仅提供一般化、保障性、基本性、标准化的各种公共文化服务项目,特殊化、较高层次的文化服务只能通过市场机制、文化产业机构或其他途径获得。个人如果有足够的购买力,也可以不享受由政府提供的公共文化服务,而是自己通过文化市场来选择、购买更为合适的文化服务。

诚然,公共文化服务均等化主要体现为服务对象的全体性或者说服务必须惠及全民,但重点对象不是高收入社会群体,而是城乡、区域弱势或困难社会群体,重点关注弱势或困难群体基本文化权益的保障和基本文化需求的满足。这就意味着推进公共文化服务均等化,必须将公共文化服务的差距控制在人们可以接受的范围,重心必须下移,必须扩大公共文化服务财政投入的覆盖面,把更多公共资金投入公共文化服务的短板或薄弱领域,不断加大事关全体民众文化民生重点文化项目的投入力度,向困难农村、困难基层、困难群众等倾斜,不断改善人民群众特别是弱势群体的文化生活条件,保障人民群众文化权益,让广大人民群众共享文化发展成果。公共文化服务均等化,意味着不存在任何歧视和偏见,无论城市、发达地区,还是农村、欠发达或边远落后地区的社会公众,都有权利享有水平大致相当、质量稳定、程序公平、免费或优惠的基本的公共文化服务。而由于经济发展水平、历史欠账因素的影响,区域、城乡、群体、个人之间的基本公共文化服务供给存在较大差距;由于对基本公共文化服务具体内容认识的差异和服务提供能力的差距,城乡、区域、群体之间基本公共文化服务的质量也存在较大不同,等等,这些都导

致了公共文化服务的不平等。

建立基本统一的服务标准体系,是推动基本公共文化服务均等化的重要举措。实现基本公共文化服务均等化,推动公共文化服务标准化是关键。“标准化”不仅是促进“均等化”的方法和手段,而且具有提升公共事业服务效能的功能,有助于克服政府和部门管理的随意性。在中国市场经济大背景下公共文化服务体系,除了必须着重解决均等化问题外,还必须着重解决公共文化服务效率问题。公共文化服务均等化和效率这两个问题,是“公平”与“效率”这两大人类社会价值目标在公共文化服务领域的具体体现。正如乔治·弗雷德里克森所说,“社会公平就如同效率、经济、生产率以及其他标准的使用一样也会成为公共行政的效率标准”<sup>[2]</sup>。建立健全基本公共文化服务标准体系,通过设定基本公共文化服务的设施建设、设备配备、人员配备、服务管理、服务质量等软硬件标准,就有补短板、强弱项、提质量的效果,有助于促进公共文化服务水平与经济社会发展相适应,以标准化促进基本公共文化服务均等化、普惠化、便捷化,以标准化提升公共文化服务效率,从而有效地保障公民文化权利、改善文化民生、不断增进全体人民在共建共享文化发展中的获得感。

标准化对于实现公共文化服务均等化、提升公共文化服务效率的意义和价值,凸显了《公共文化服务标准化研究》的意义和价值。

2017年2月23日发布的《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》<sup>[3]</sup>要求,全面推进基本公共文化服务标准化均等化。以县为基本单位,全面落实国家基本公共文化服务指导标准和地方实施标准。健全公共文化设施运行管理和服务标准体系,规范各级各类公

共文化机构服务项目和流程。以标准化促进均等化,填平补齐公共文化资源,推动区域间、城乡间公共文化服务均衡协调发展。开发和提供适合老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众等群体的基本公共文化产品和服务。该规划还提出,要以公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合性文化服务中心为重点,以流动文化设施和数字文化设施为补充,统筹规划,均衡配置,推动各级公共文化设施基本达到国家建设标准。加强贫困地区的流动服务点建设,配备流动文化服务设备器材,实现流动服务常态化。

作为国内第一部聚焦“公共文化服务标准化”领域的论著,书中不仅探讨和分析了基本公共文化服务保障标准化,而且也探讨和分析了公共图书馆服务标准化、文化馆(站)服务标准化、博物馆服务标准化、文化志愿服务标准化、流动公共文化服务标准化、公共数字文化服务标准化等,这不仅对于构建公共文化服务标准体系具有开拓性价值,而且对于开展公共文化服务实践工作具有指导性价值。

不仅如此,论著对于丰富现代公共文化服务知识谱系作出了理论贡献,比如,廓清了公共文化服务标准化的相关概念,指出标准化是“服务”的标准化,而不是“文化内容”的标准化;又如,较好地厘清了标准化和均等化、数字化、社会化的关系,在理论层面上阐释了现代公共文化服务体系的目标方向及主要任务之间的逻辑关系;再如,提出推进公共文化服务标准化工作要体现体系化、分层化,体现动态性、社会参与性。这些观点和论述不仅阐明了公共文化服务标准化的原则和方法,也是作者基于长年参与政府制度设计的心得和经验的提炼。

#### 参考文献:

- [1] 弗雷德里克森.公共行政的精神[M].北京:中国人民大学出版社,2003:19.
- [2] 弗雷德里克森.新公共行政.北京:中国人民大学出版社,2011.
- [3] 文化部“十三五”时期文化发展改革规划[EB/OL].(2017-02-23)[2019-01-24].[http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/23/content\\_5170224.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/23/content_5170224.htm).

作者简介: 陈立旭(1963—),男,哲学博士,中共浙江省委党校副校长、教授。

收稿日期: 2019-10-10

· 会议采风 ·

## “浙东运河沿岸文旅融合路径暨地方文献开发研讨会” 会议综述

朱军华

(杭州市萧山图书馆 浙江杭州 311203)

2019年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《大运河文化保护传承利用规划纲要》,强调“要深入挖掘和丰富大运河文化内涵,充分展现大运河遗存承载的文化,活化大运河流淌伴生的文化,弘扬大运河历史凝练的文化,从这3个层次深入理解大运河文化的内涵和外延,突出大运河的历史脉络和当代价值,以此统领大运河文化保护传承利用工作”。为了将相关精神落实到位,杭州市萧山图书馆在浙江省图书馆学会、杭州市萧山区文化和广电旅游体育局的指导下,以及浙江图书馆浙学文献中心的支持下,决定以乡贤来新夏先生学术论坛的形式,策划与设计了“浙东运河沿岸文旅融合路径暨地方文献开发研讨会”,并于2019年8月开始了会议征文,得到了省内外学术界、图书馆界、地方文献学界的热烈响应,共收到了相关论文30余篇,经过专家评议,录用了20多篇。所有论文大致包括浙东运河沿岸地区文旅融合与公共文化服务体系建设,浙东运河沿岸地方文献(红色文献)的特色与开发,浙东运河与中韩、中日文化及佛教交流的关系三个主题。

2019年11月17—19日,“浙东运河沿岸文旅融合路径暨地方文献开发研讨会”在杭州市萧山区杭州宝盛宾馆召开。参加会议的有省内外浙东运河研究的专家、学者,会议论文作者,浙江省图书馆学会、浙江图书馆浙学文献中心、浙东运河沿岸城市图书馆和省内外其他兄弟图书馆、萧山区所属各镇街文化广播站、萧山区文化遗产协会等单位的专家与代表,共计180余人。

开幕式由杭州市萧山图书馆馆长朱军华主持。她系统介绍了主办本次会议的初衷,作为浙东运河的发源地,浙东运河是萧山十分宝贵的历史遗产;长期以来,杭州市萧山图书馆一直非常重视浙东运河文献的

记录与收集、浙东运河价值研究等工作。2019年3月份开始,已着手开展百工百名画运河的抢救性记录工作和运河萧山口述历史工作,形成了一个非常好的开端。本次会议即是杭州市萧山图书馆整个浙东运河价值研究的一个重要组成部分。

萧山区文化和广电旅游体育局副局长汪春霞、萧山区委宣传部常务副部长尹哲军、浙江图书馆馆长褚树青先后致辞。他们从不同角度介绍了萧山的历史、经济与文化成就,萧山与浙东运河的关系,萧山对浙东运河的保护思路与措施,浙东运河沿岸的文旅融合、文化繁荣的盛况,公共图书馆深度参与文化遗产保护、推进文化旅游融合的思路,同时充分肯定了本次会议主题的意义与价值。

上午的学术报告会由杭州市社会科学院研究员、《创意城市学刊》常务副主编方晨光主持,一共安排了三场学术报告。

浙江藏书史专家顾志兴作《大运河是一条书籍流动之河》主旨报告。从运河与中国文化、古今藏书的关系入手,明确指出:“浙东运河沿岸地区是中国经济与文化最发达的地区。浙东运河是我国公共图书馆起源地,也是地方文献最丰富的地区,同时亦是中国古今藏书最繁荣的地区,浙东运河与浙江经济、文化发展是密不可分的。”

南开大学文学院教授、博士生导师赵季作《浙东运河——东方文化之路上一条缀满明珠的彩带》主旨报告。他用南宋与清后期两位韩国僧人与文士在浙东运河沿岸地区的行程与经历,非常生动地讲述了不同时代浙东运河的地形、地貌、经济、人文在外国人眼中的反映。尤其是韩国诗人崔斗灿在浙东运河7天的经历十分生动有趣,为学术研究展示了另一种新模式。

浙江省社会科学院历史研究所所长徐吉军作《南

宋时期的浙东运河》主旨报告。从古代大运河的开挖、不同历史时期的作用与价值入手,延伸到杭州在大运河发展史上的地位,肯定了其不可替代性。落实到南宋时期的浙东运河在民生、经济、文化,以及对外交流中的重要性,为我们全方位地展示了古今浙东运河的丰姿,最后强调了浙东运河沿岸的历史遗迹如河道、城池、古桥梁、水闸、寺庙等不能在我们这一代人身上消失,我们应该很好地加以保护。

下午的会议分为浙东运河沿岸地区文旅融合路径研究和地方文献开发两个分会场。

浙东运河沿岸地区文旅融合路径研究分会场由绍兴图书馆馆长王以俭主持,分别由浙江大学公共管理学院副教授李超平、宁波图书馆馆长徐益波、杭州湘湖研究院助理研究员孙娟就文旅融合、大运河文化带与沿岸公共图书馆建设、浙东运河萧山段保护与开发作学术报告。

李超平首先提出要从行政话语和专业话语的角度去寻文旅融合的“点”。在行政话语下,文旅融合是趋势,是要求,宜融则融,能融尽融;在专业话语下,要让文化要素成为旅游的灵魂,用旅游为文化传播插上翅膀。之后较为深入地阐述了关于文旅融合四个根本问题:谁落地?什么旅游?什么文化?谁的远方?并从具体案例出发,进一步指出文旅融合各个节点之间的结合,核心在于创意。

徐益波较为系统地介绍了大运河沿岸城市的概况和大运河文化带建设的规划与现状,探讨了大运河文化带与沿岸公共图书馆建设的关系,之后提出建设大运河沿岸(尤其是浙东运河沿岸)公共图书馆带,为大运河沿岸地区公共图书馆的发展提供了有效方案。

孙娟分析了浙东运河萧山段保护开发的意义与价值,探讨了目前浙东运河萧山段保护与开发的一些问题,然后结合现状提出了浙东运河萧山段保护开发的对策与建议,对浙东运河萧山段以及其他各段的保护与开发都有重要的指导意义。

地方文献开发分会场由杭州市萧山图书馆翁迪明主持,分为两个阶段:第一阶段由相关作者介绍论文的中心内容,第二阶段就浙东运河在不同历史阶段中国佛教与中国文化外传中的价值与重要性进行了较为深入的讨论:陈志根较为系统地梳理了萧山区地方文献的发展阶段、类型与特征,内容翔实,层次分明。李维松介绍了浙东运河萧山段沿岸地区所存宗谱

资源的现状与特点,评估了相关资源的人文价值,并对资源的开发利用提出了具有建设性的意见。陈志富介绍了浙东运河开凿前后整个浙东地区水环境的形成与变化,为我们研究浙东运河提供了一个新角度、新借鉴。万湘容对浙东运河沿岸地区的重新定位提出了许多中肯的看法,包括各种实现路径,令人深思。蔡彦系统梳理了浙东运河绍兴段的文化遗产的现状,对浙东运河的保护与利用提出了工程整治、实施浙东运河文化旅游带三年行动计划、建设好运之城的三点建议。李文学建议浙东运河沿岸地区的公共图书馆应系统收集、整理浙东运河的文献,落实文化外传的具体体现。胡春丽建议浙东运河沿岸地区的地方文献(如家谱)应该建立联合数据库,实现远程资源共享。杨雨蕾认为对于域外文献应该加以考释,应与中国的相应记载相比勘。江静认为浙东运河不仅仅应该是通道,更是文化外传之路。一是时间长;二是内容丰富;三是交流的层次多:既有官方,又有民间。其中尤为引起关注的是历代僧人在中国的活动地。南宋时期很多日本僧人的活动地即为浙东。内容既包括日本僧人的求法,还包括中国僧人的传法。徐吉军认为还应该加上中国文化通过浙东运河对东南亚、非洲的传播影响关注与研究,同时应该加强对中外僧人的记录、实物的收集,中外相关史籍的整理。整个讨论非常热烈,对于浙东运河新的表达是:浙东运河是中国文化外传之路。

浙东运河沿岸地区可以有狭义和广义之分:狭义是杭州、绍兴、宁波地区,广义包括杭州、绍兴、宁波、舟山、台州地区。浙东运河从开凿起,就一直是一条重要的水上通道,它承载着浙东地区人民的生计与福祉。浙东运河在中国历史上是中国文化持续时间最长的外传之路,在中国古代发挥过非常大的作用。唐宋时代,它既是文人雅士观赏风景、吟诗作对的风光名胜之地,更是日本和新罗、高丽文人与僧人在中国大陆求学、求法、求经、求藏之后满载而归的必经之地,同时也是东行日本传法的中国高僧的重要选择。南宋时期,浙东运河对于整个政权的重要性大大增强,是民生和对外贸易必由之路,文化和佛教外传依托其中。元朝以后,由于中外交通更加便捷,浙东运河的地位在下降,但对日本的图书贸易以及佛教交流仍然通过浙东运河络绎不绝。因此,将浙东运河定位为中国文化外传之路是非常合适的。

与会者一致建议,今后的工作重点是向有关方面汇报,积极争取政府和全社会的认可、理解与支持。定期组织和举办多学科、多领域专家、学者参与的学术会议,努力将相关研究导向深入。同时,政府有关部门还可以设计相关课题,吸引各领域专家、学者的参与,统一规划,分出层次,全方位地开展深入研究。此外,浙东运河沿岸地区的各类型图书馆可根据自己

的特点,从充实地方文献的角度,加大收集、整理的力度,系统地收集中外相关资料,包括中外僧人的各种记录,中外相关史籍、实物。同时,应有效地区分边界,分工合作,形成地区性的图书馆协助网络,编制浙东运河的文献汇编,考察浙东运河沿岸的名门望族,浙东运河沿岸的藏书文化、藏书遗址等。努力使浙江的地方文化百花园增加一个绚丽的区域之花。

收稿日期: 2019-12-05

## 关于“主题图书馆”的征稿启事

主题图书馆建设是我国公共图书馆服务深化的重要举措,在公共图书馆服务体系中有着重要且不可替代的作用。为加强公共图书馆主题分馆建设的馆际交流与合作,由中国图书馆学会学术委员会、杭州国际城市学研究中心主办,浙江图书馆承办,杭州图书馆协办的全国“公共图书馆主题分馆建设”馆长论坛在杭州举行,发布了《全国“公共图书馆主题分馆建设”杭州共识》。为了进一步落实《杭州共识》,推动“主题图书馆”建设的相关研究,《图书馆研究》联合《图书馆杂志》推出“主题图书馆”专栏,向全国国情领域公开征集相关研究成果与实践案例。

### 一、专栏主题:主题图书馆建设的理论与实践(不限于此主题)

- 1、主题图书馆与公共图书馆总分馆建设
- 2、主题图书馆建设与全民阅读推广
- 3、主题图书馆建设与特殊文献互换合作
- 4、主题图书馆建设与文化治理

### 二、截稿日期:2020年6月30日

### 三、稿件要求:

- 1、论文要具原创性,立意新颖,论据充分,数据准确,逻辑严密。字数约在6000-10000之间。
- 2、文章架构要求:(1)中文题名;(2)作者姓名、单位、邮编;(3)中文摘要(150-300字);(4)中文关键词(3-6个);(5)英文题名;(6)英文摘要、关键词;(7)正文、参考文献;(8)作者简介。
- 3、参考文献格式:严格按照国家相关标准著录,对引用、参考的文献一律采用文后参考文献的形式进行著录,不建议脚注或夹注。

### 四、注意事项:

- 1、来稿请勿一稿多投,请注明作者的联系方式(联系地址、电话、邮箱)。
- 2、优秀来稿推荐至《图书馆杂志》,《图书馆杂志》按来稿流程作进一步处理。
- 3、本刊对来稿拥有删节权,凡不愿接受删节者请在来稿中注明。

### 五、投稿方式:

论文通过《图书馆研究》编辑部主页<http://bjb.zjlib.cn>投稿,并注明“主题图书馆”。

《图书馆研究》编辑部