

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2020年第4期(总第190期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海(常务) 邓咏秋 陈益君

编辑部

编 辑 李 芳 郑秀花 王晓琳 孙晓清 周公旦

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2020-4-10

图书馆研究与工作

(月刊)

Library Science Research & Work

目录 2020年第4期(总第190期)

本期责编 王晓琳

■ 疫情期的图书馆应急服务 -----	
我国图书馆界关于突发公共卫生事件的研究述评	唐鹏宇 5
新冠肺炎疫情下的图书馆公共卫生防疫工作新思考	程 丞 10
新冠肺炎疫情下我国省级公共图书馆应对策略研究	高 坤 14
全国性突发疫情下公共图书馆阅读推广实践与启示 ——以河南省少年儿童图书馆为例	孙新莹 18
■ 探索与创新 -----	
抗战文献遗产风险评估与预警机制研究	刘 威 22
STEAM创客教育空间的实施路径与发展机制研究 ——以杭州图书馆科技分馆为例	李玲丽 曾林源 29
RDA在台版中文期刊著录中的应用探讨	朱 武 35
电子书平台元数据及检索性能对比研究	翟中会 石 蕾 41
■ 信息素养教育 -----	
西藏高校媒介与信息素养课程设计*	张 森 46
图书馆信息素养教育案例编制的原则与方法*	袁 斌 53
■ 阅读文化 -----	
“双一流”高校图书馆年度阅读报告调查研究*	吴澹宁 陈 敏 58

“图书馆+拓展课程”：未成年人传统文化阅读推广的探索与实践

——以绍兴图书馆为例

孙祝丽 黄 蓉 63

大学生短视频浏览需求及阅读行为研究*

——以南昌大学为例

黄 俊 67

■ 工作研究

基于SWOT分析的公共图书馆文旅融合战略研究*

佟艳泽 75

基于多种技术生态的课件合成视频方案的设计与实现

——以北京市委党校图书馆数据库培训课件资料视频化为例

陈 晨 80

“双一流”建设高校图书馆微信公众号服务策略研究

孟祥凤 84

公共图书馆文献采集工作的现实困境和实践探索*

——以湖北省图书馆为例

王义翠 杨 萍 曾永鑫 89

“互联网+”背景下公共图书馆老年服务创新探究

阴 娜 94

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台收录，凡作者向本刊投稿并同意发表论文，均视为作者将该文著作权授予本刊，其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.4 2020 (Serial No.190) Monthly

A Research Review on Chinese Libraries' Response to Public Health Emergencies	Tang Pengyu	5
Thoughts about Library Work during COVID-19 Virus Outbreak	Cheng Cheng	10
Research on the Response Strategies of Provincial Public Libraries in China to the Epidemic of COVID-19	Gao Kun	14
A Reading Promotion in Public Libraries during the Epidemic Outbreak: Taking Henan Children's Library as an Example	Sun XinYing	18
Research on Risk Assessment and Early Warning Mechanism of the Documentary Heritage on the War of Resistance against Japan	Liu Wei	22
Research on the Implementation Path and Development Mechanism of the Transformation from Public Library Makerspace to STEAM Maker Education Space: Taking Science and Technology Branch of Hangzhou Public Library as an Example	Li Lingli Zeng Linyuan	29
Discussion on Application of RDA in the Description for Chinese Periodicals Published in Taiwan	Zhu Wu	35
Comparative Research on Meta-Data and Retrieval Performance of E-Book Platform	Zhai Zhonghui Shi Lei	41
Design of Course System of Media and Information Literacy in Tibetan Universities	Zhang Miao	46
Principles and Methods for Preparing Library Information Literacy Education Cases	Yuan Bin	53
Research on the Annual Reading Report of the "Double First-Class" University Libraries	Wu Danning Chen Min	58
"Library + Extension Course": Exploration of the Promotion Model of Minors' Traditional Culture Reading: Taking Shaoxing Library as an Example	Sun Zhuli Huang Rong	63
Research on Short Video Needs and Reading Behaviors of University Students: A Case Study of Nanchang University	Huang Jun	67
Research on the Strategy of Culture and Tourism Integration in Public Libraries Based on SWOT Analysis	Tong Yanze	75
Design and Implementation of Courseware Composition Video Scheme Based on Multitechnology Ecology: Taking Data Video of the Training of Library Database in Beijing Municipal Party Committee School as an Example	Chen Chen	80
Research on the Services of Library's WeChat Official Accounts of the Double First-Class Universities	Meng Xiangfeng	84
The Dilemma, Countermeasures and Exploration of Document Acquisitions of Public Libraries: Taking Hubei Provincial Library as an Example	Wang Yicui Yang Ping Zeng Yongxin	89
Probe into the Innovation of Senior Services in Public Libraries under the Background of "Internet +"	Yin Nan	94

· 疫情期的图书馆应急服务 ·

编者按: 2019年底,新型冠状病毒肺炎(COVID-19)疫情自武汉爆发,并迅速蔓延至全国,严重威胁着人民群众的身体健康和生命安全。全国31个省市区纷纷启动重大突发公共卫生事件一级响应,包括图书馆在内的公共文化场所被迫关闭。图书馆能否做好公共卫生防疫工作,如何做好线上线下服务的对接、数字信息资源的供给保障等应急服务,切实履行好图书馆满足群众公共文化服务需求的职能,成为图书馆在特殊时期面临的挑战。为此,本刊特组织“疫情期的图书馆应急服务”专题,这一组论文在我国图书馆界关于突发公共卫生事件理论研究的基础上,分享了不同类型图书馆在应急服务方面的实践经验和不足,立足眼前,展望未来,体现了图书馆的社会担当。我们希望这一专题的推出能引发图书馆界同仁对图书馆在突发公共卫生事件下应急服务的思考和讨论,也希望对今后公共文化服务机构对现代治理体系建设的实践有所裨益。

我国图书馆界关于突发公共卫生事件的研究述评

唐鹏宇

(中南财经政法大学图书馆 湖北武汉 430000)

摘要: 面对突发公共卫生事件时,图书馆能否有效预防和控制事件的进一步扩大,能否有效发挥自身优势为科研人员提供有价值的科技情报信息,是检验图书馆服务质量和水平的标尺。文章采用文献调查法对中国知网收录的我国图书馆界关于突发公共卫生事件的文献进行分析、归纳和梳理,总结出我国的医学图书馆、高校图书馆、公共图书馆都对突发公共卫生事件作了相关探索和研究,研究的热点主要集中在危机应急机制构建、信息化建设等主题上。同时,相关研究也存在着研究成果较少、起步较晚、内容单一,缺乏细节、可操作性不强等问题。未来我国图书馆应当结合突发公共卫生事件进行更深入的探索,包括梳理危机管理的整体思路,细化应对方案,转变应对危机时图书馆的定位和服务模式。

关键词: 突发公共卫生事件; 图书馆; 危机管理

中图分类号: G258.2 **文献标志码:** A

A Research Review on Chinese Libraries' Response to Public Health Emergencies

Abstract Libraries are facing up to the challenge of whether they can effectively prevent the crisis from growing more intensified and whether they can offer reliable information for researchers and experts to fight against the epidemic during the COVID-19 crisis. It can be seen as a measure for us to evaluate the quality and level of services that libraries provide. The author of this paper sorts out, analyzes and summarizes documents about public health emergencies collected by CNKI. It finds that medical libraries, university libraries and public libraries in China have

researched public health emergencies, and their focus is mainly on the construction of crisis emergency mechanisms and information construction. At the same time, it is no denying that as a late-start in this field, the number of relevant researches is small, the perspective is limited and the research results are quite general and not practical. As a result, the paper concludes that public health emergencies should be integrated more in researches on libraries. We need to provide more systematic crisis management, refining response plans and change the positioning and service mode of libraries in response to emergencies.

Key words public health emergency; library; crisis management

1 引言

近年来我国突发公共卫生事件不断发生,2003年的“非典”、2006年的禽流感、2009年的甲型H1N1流感和2019年的新型冠状病毒肺炎等疫情严重威胁着人民群众的生命健康和安全,影响了社会的和谐与稳定。依照国务院《突发公共卫生事件应急条例(2011修订)》,突发公共卫生事件被定义为“突然发生,造成或者可能造成社会公众健康严重损害的重大传染病疫情、群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件”^[1]。突发公共卫生事件往往难以预测,其特点是群体性、不确定性和多变性,常伴随着频发的衍生事故,预防和控制极为困难。2019年底至2020年初,突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情影响形势严峻,全国同舟共济、众志成城,打响了一场没有硝烟的战争。钟南山院士指出,目前对2019新型冠状病毒肺炎的特点认识较少,亟需加快科研工作,为临床救治和疫情防控提供支撑。图书馆作为文献信息中心,是收集、整理和传播信息服务的主体,是为科研人员提供文献信息服务的学术性机构,也是人员密集容易传播疾病的公共场所。在疫情突发时期,图书馆能否有效预防和控制突发公共卫生事件的进一步扩大,能否有效发挥自身优势为科研人员提供有价值的科技情报信息,是检验图书馆服务质量和服务水平的标尺,也是图书馆在特殊时期面临的挑战。

为了客观反映我国图书馆界对突发公共卫生事件研究的现状与趋势,本文在中国知网学术文献总库中以“主题=图书馆AND主题=突发公共卫生事件”为检索式进行检索,检索日期为2020年2月14日,对全部的检索结果进行查重和筛选,剔除重复检索结果和

无关结果后共获得39篇文献。通过对这些文献进行归纳整理,分析当前我国图书馆界对于突发公共卫生事件的研究主体、研究热点问题、仍存在的不足以及未来相关研究的发展趋势,以期为加强和完善图书馆应急卫生管理体系、建立卫生应急机制、有效预防和控制突发公共卫生事件提供参考。

2 我国图书馆关于突发公共卫生事件的研究主体

2.1 医学图书馆

医学图书馆包括医学院校、医疗机构和医疗职能部门的图书馆,承担着收集、传递和开发医学专业文献信息资源的职能。当突发公共卫生事件发生时,医学信息资源是科学决策的支撑,是预判风险的来源,也是维护社会稳定的重要保障。程蔼隽建议医学图书馆保持前沿信息的敏感度,及时捕捉疾病动向,收集和保存国内外各种相关突发公共卫生事件的医学文献信息和数据,为防疫各项工作提供数据支持^[2]。李彦则提出医学图书馆可以利用专业网站向公众发布疫情信息,对信息的真实性进行甄别,及时辟谣虚假信息,保持动态信息更新^[3]。张静指出疾控中心图书馆的信息咨询服务质量直接影响到地方疾控的工作水平,疾控中心图书馆需要加强与医学情报机构、医学院校和各大专业医疗机构的信息沟通,逐步实现网络信息资源的共建共享,为疫情信息的及时传递打好基础^[4]。方向辉、辛昌茂探索了医学图书馆应对公共卫生事件的信息策略,指出医学图书馆应当承担在突发公共卫生事件中的社会责任,开展公众健康教育,对其他院校和单位进行培训和指导^[5]。王桂枝、柴玉环提出医学图书馆有相关的学科建设和科研资金的支持,可以建立特色的专题数据库,做好疫情相关的医学信息开发与研究工作^[6]。马竹英和王川军回

顾了“非典”疫情时期国家科学图书馆武汉分馆撰写和翻译的《医疗机构对生物袭击的应对措施》《病毒及病毒性传染病》《国家电子远程检测系统》《SARS的检测方法》等报告,为抗击SARS病毒作出了积极的贡献^[7]。

2.2 高校图书馆

高校是各种突发公共卫生事件的高危区,从武汉市通过“突发公共卫生事件报告管理信息系统”报告的大部分公共卫生事件来看,44%是各类学校的传染病爆发流行^[8]。史惠媛指出高校图书馆作为大学生密集的封闭场所,人员密度高,管理较为松散,需要学校采取相应的预防和控制措施来应对突如其来的危机,维护学校的稳定和秩序^[9]。牟明福建议高校图书馆利用大数据、云计算等尖端技术,提升图书馆应对突发公共卫生事件的风险化解能力^[10]。廖利香强调高校图书馆应当高度重视突发公共卫生事件的管理,并在图书馆主页设置相应的专题,普及相关知识,增强读者的应对危机能力^[11]。王少薇、高波则介绍了国外大学图书馆应对突发公共卫生事件的经验:重视危机管理,对于突发公共安全事件有着比较成熟的危机管理预案;将硬件设施的安全和维护列入危机管理系统的基础地位;大学图书馆联盟会从宏观上对其成员馆进行危机管理预案和机制的指导,并对危机发生后的成员馆进行援助;明确危机管理的职责,明确相关领导机构、职能部门和人员的职责,并加强人员的培训等^[12]。这些措施为我国高校图书馆应对突发公共卫生事件作出了启示。

2.3 公共图书馆

公共图书馆是直接面向社会大众开放的公共文化场所,共享的公共资源使细菌和病毒更容易传播。当公共卫生事件突发时,读者来源复杂的公共图书馆面临着更严峻的形势。王海娟、刘兹恒提出,作为公共服务部门的图书馆应当依据相关的法律法规来进行安全管理工作,加强相关制度的建设^[13]。方钢则强调公共图书馆是国家重要的文献信息机构,保存着宝贵的国家文献资料,有些还珍藏着国家文物,提升公共图书馆突发公共卫生事件的危机应对能力,也是保护国家财产不受损失的必然要求^[14]。周静萍针对中小型的公共图书馆,提出其应当加强公共卫生信息的数字化管理,提高图书馆员的技能水平,积极参与政府的信息组织管理等,以提升公共图书馆在危机时期的

服务水平^[15]。

3 我国图书馆关于突发公共卫生事件的研究热点

3.1 图书馆应对突发公共卫生事件的应急机制建设

突发公共卫生事件的应急机制指的是以最快速度、最完善的举措,将突发公共卫生事件造成的影响和损失最小化的组织和处理机制^[16]。建立突发公共卫生事件的应急机制是提升图书馆的形象和服务水平的需要,也是维护读者合法权益、加强图书馆行业安全管理、增强图书馆“免疫力”的必然要求。

刘有良、于玲提出,图书馆应当秉持着以人为本、预防和应急相结合的原则来建立健全应对突发公共卫生事件的应急机制^[17]。魏永丽、韦汉涪提出图书馆应对突发公共卫生事件的应急机制的具体措施,包括增强危机意识,重视卫生应急宣传工作,及时向读者宣传防疫知识;保证卫生经费和物资的落实,充分准备好应对疫情的人员和物资储备;排查可能存在的安全风险和隐患,建立突发卫生事件的监测预警机制,做好卫生应急评估工作^[18]。王天津等人则针对突发的传染病卫生事件,建议图书馆应遵循“早、快、严”的原则,如在图书馆内发现疑似病例,应立即向上级报告,并进行及时的隔离治疗;馆内要定时进行严格消毒,并设置警示标志,严格限制开放事件和人员数量,暂停和取消各类培训、讲座和活动,尽量抑制疫情扩散,防止交叉感染^[19]。马丽萍强调要加强经费的投入,定期进行各种形式的应急演习,做好应急准备工作,保持高度的警惕性^[20]。

3.2 图书馆应对突发公共卫生事件信息化建设

现代化的信息技术建设在应对突发公共卫生事件的防疫斗争中发挥着重要作用,通畅、迅速的信息服务能够为医护人员争取时间,为控制疫情、抢救生命提供强有力的技术支持。图书馆如何增强自己的信息专业优势,在疫情中加强信息化建设成为研究的热点问题。

许顺雄等人提出建设现代化的信息管理系统,保持信息畅通是做好突发公共卫生事件的重要条件,并以美国的联邦医疗救援系统为例,指出美国建立的城镇、州和国家三级联邦医疗救援系统信息链,形成了信息收集、分析和发布的网络系统,并成功应用在

2000年抗击尼罗河热、2003年抗击炭疽热和2003年抗击“非典”的过程中^[21]。吴培红则举出我国“非典”疫情期间的例子,中国医学科学院协和医科大学图书馆发布涵盖了SARS病毒最新研究动态的《突发公共卫生事件每日快讯》和文献计量分析报告《SARS文献追踪分析与科研发展趋势》,并将相关机构和媒体的链接放置在图书馆主页,成为链接政府、学术界和公众的纽带^[22]。朱虹等人强调了建设和维护图书馆网络系统的重要性,建议建立网络快速响应系统,以便疫情信息的及时上报和分享^[23]。杜云祥等人指出我国图书馆存在信息网络建设滞后、管理手段落后、疫情预警能力不足等问题,并建议建章立制,规范突发公共卫生事件的信息化管理^[24]。

4 目前我国图书馆关于突发公共卫生事件研究存在的问题

4.1 研究成果较少,起步较晚,内容单一

从研究数量上来看,我国图书馆对突发公共卫生事件的研究成果明显较少,与图情学科其他主题的研究存在较大差距。从时间上来看,2003年“非典”疫情过后,该类研究才引起国内图书馆的重视,从2004年才开始有相关的研究论文出现,起步较晚。同时,仅有一篇论文有基金项目支持,重视不足。从研究作者的角度来看,没有相关的核心作者,也没有形成稳定的研究群体,作者大部分缺乏专业的医学背景,只是进行简单的理论研究,缺乏专业知识的探索。同时,仅有3篇相关论文发表在核心期刊上,且均为论述图书馆危机管理的文章,研究内容单一。

4.2 缺乏细节,可操作性不强

目前我国图书馆界对于突发公共卫生事件的研究主要在完善应急预案、加强危机管理方向,偏重于图书馆危机管理的基本概念和基本框架的介绍,缺少细节,并且没有系统的覆盖危机产生全过程的全面监控管理研究。并且多是理论研究,研究层次较浅,无法满足图书馆工作的特殊性和个性化要求,实际的可操作性不强。

5 我国图书馆关于突发公共卫生事件的研究趋势

5.1 梳理图书馆突发公共卫生事件危机管理的整体思路,深化应急机制与预案

危机管理是指对危机事件从发生到消失的整个过程进行系统和全面监控和管理的理论和实践,需要对危机前、危机中和危机后的各个阶段进行持续管理^[25]。图书馆应当针对突发公共事件发生前期的预警、过程中的处理和疫情过后的恢复,梳理思路,从全局的角度来开发和建立各个阶段相应的应急机制。并且,图书馆突发公共卫生事件应急预案往往归属于其所在学校、机构的应急预案的一部分,虽然这种方式便于统筹规划和管理,但是缺乏针对性,无法满足图书馆工作的特殊性和个性化要求。因此,在以后的研究中,需要着重考虑图书馆工作的特殊性,在全校或机构应对突发公共卫生事件的基础上,充分考虑图书馆工作的特点,结合实际工作中存在的问题,细化应对突发公共卫生事件的应急方案,增强可操作性,探索图书馆在应对突发公共卫生事件时切实可行的应急方案和机制。

5.2 转变图书馆应对突发公共卫生事件的定位和服务模式

目前,我国大部分图书馆的工作方式较为被动,对突发公共卫生事件的应对和管理认识不足,危机意识淡薄,关注度不高,缺乏先进的公共卫生理念。当突发公共卫生事件爆发时,常认为处理突发公共卫生事件是政府部门的职责,与图书馆关系甚浅,很少主动参与到信息传递和反馈过程中去,缺乏主动服务的意识。因此,学者们应当在未来积极探索图书馆应对危机时如何改变自身定位,变被动为主动,积极融入社会,积极参与政府信息的组织管理,协助社会各界应对突发的危机。同时,图书馆还需要转变服务模式,虽然疫情暂时阻隔了面对面的工作、学习与交流,但是图书馆可以利用互联网技术,尽力提供便利和高效的信息咨询服务,积极开发网络信息资源,开展在线参考咨询服务,通过微信、微博等社交软件与读者互动,增强与读者的沟通和联系;并在此基础上尝试开展线上卫生教育课程与培训,向读者传达正确的健康知识。高校图书馆还应当关注学生的心理健康,确保广大学生能够对突发公共卫生事件有正确认识并能够客观理性地对待,体现图书馆的人文关怀。另外,突发公共卫生事件爆发阶段,数量庞大且繁杂的信息铺天盖地,在信息的接收、处理和反馈过程

中,很难保证信息的有效性和准确性,图书馆应当注意信息的筛选和甄别,不造谣、不传谣。

6 结语

目前,我国的医学图书馆、高校图书馆和公共图书馆都对如何应对突发公共卫生事件做出了研究和探索,在突发公共卫生事件的应急机制管理和信息化

建设等方面取得了一些成果,但是也存在着研究成果较少、起步较晚、内容单一,缺乏细节、可操作性不强等问题。在未来,我国图书馆应当结合突发公共卫生事件进行更深入的探索,包括梳理危机管理的整体思路,细化应对方案,转变应对危机时图书馆的定位和服务模式等,以提高图书馆应对突发公共卫生事件反应的能力,提升图书馆的服务质量,保障公众的人身和财产安全。

参考文献:

- [1] 突发公共卫生事件应急条例(2011年1月8日修正版)[J].中华卫生应急电子杂志,2016,2(1):64-68.
- [2] 程蔼隽.新形势下突发公共卫生事件中的信息服务[J].预防医学情报杂志,2012,28(2):150-151.
- [3] 李彦.突发公共卫生事件中政府信息公开的必要性与对策建议[J].福建省社会主义学院学报,2013(1):94-96.
- [4] 张静.网络环境下省疾控中心图书馆信息咨询服务工作探究[J].医学信息学杂志,2011,32(12):67-70.
- [5] 方向辉,辛昌茂.基于突发公共卫生事件的医学院校图书馆信息服务探讨[J].中国医学装备,2014,11(3):74-76.
- [6] 王桂枝,柴玉环.医学情报服务单位应建立突发公共卫生事件的信息保障系统[J].预防医学情报杂志,2004(6):661-662.
- [7] 马竹英,王川军.图书馆应对公共卫生突发事件的对策[J].河南图书馆学刊,2010,30(2):74-76.
- [8] 黄唯.突发公共卫生事件对高校图书馆的启示[J].农业图书情报学刊,2009,21(11):226-228.
- [9] 史惠媛.高校图书馆传染病突发公共卫生事件危机管理研究[J].图书馆建设,2010(5):71-73.
- [10] 牟明福.风险管理视域下高校图书馆安全治理探析[J].图书馆界,2017(5):88-91.
- [11] 廖利香.高校图书馆网站栏目设置研究:以突发事件相关栏目为例[J].图书馆学刊,2014,36(9):18-20.
- [12] 王少薇,高波.澳大利亚大学图书馆危机管理实践及启示[J].图书馆工作与研究,2013(12):50-54.
- [13] 王海娟,刘兹恒.图书馆危机管理的研究背景[J].图书与情报,2007(2):27-31.
- [14] 方钢.公共图书馆建立突发公共事件应急预案之我见[J].贵图学苑,2016(1):8-9,17.
- [15] 周静萍.从突发公共卫生事件看中小图书馆信息管理与服务[J].医学信息学杂志,2009,30(6):54-56,68.
- [16] 徐国华.图书馆也应建立突发事件应急机制[J].图书馆工作与研究,2004(2):72-74.
- [17] 刘有良,于玲.高校图书馆应急预案中几个关键问题探讨[J].兰台世界,2015(35):95-96.
- [18] 魏永丽,韦汉涪.图书馆突发公共卫生事件应急机制现状分析[J].四川图书馆学报,2014(3):90-92.
- [19] 王天津,王嘉,王威.图书馆应建立突发公共事件的应急机制[J].科技情报开发与经济,2008(5):60-61.
- [20] 马丽萍.图书馆应建立突发事件的应急机制[J].晋图学刊,2010(3):73-75.
- [21] 许顺雄,郭树森,徐立.军队卫勤应急响应与卫勤信息化建设措施[J].医学与社会,2004(5):52-53.
- [22] 吴培红.SARS科研对医学院校图书馆信息资源建设与服务的启示[J].中华医学图书情报杂志,2004(3):18-19.
- [23] 朱虹,闫蓓,张彦如.医学图书馆应对突发公共卫生事件的对策[J].中华医学图书情报杂志,2015,24(5):50-52.
- [24] 杜云祥,王国庆,刘金玉,等.应对突发公共卫生事件的信息化建设[J].预防医学情报杂志,2006(5):570-572.
- [25] 吕晓莉.图书馆读者服务中的危机管理[J].科技情报开发与经济,2014,24(11):76-78.

作者简介: 唐鹏宇(1989—),女,硕士,中南财经政法大学图书馆馆员,研究方向为图书馆信息资源建设。

收稿日期: 2020-02-25

· 疫情期的图书馆应急服务 ·

新冠肺炎疫情下的图书馆公共卫生防疫工作新思考

程 丞

(沈阳大学图书馆 辽宁沈阳 110044)

摘 要: 一场新型冠状病毒肺炎疫情给我国和世界人民带来了严重影响和重大损失,也给图书馆工作提出了许多问题和思考。文章针对目前图书馆公共卫生防疫工作现状,总结其在馆舍建筑设计、馆内空间布局、公共资源设施、管理意识和措施方面的不足,指出要提高意识认识,发挥信息优势,加强资金投入,夯实工作基础等,希望推进图书馆的公共卫生防疫工作走向制度化、正规化、常态化,提升图书馆突发公共卫生事件的应急能力,从而进一步提高我国图书馆现代化建设和管理水平。

关键词: 新型冠状病毒肺炎;图书馆;公共卫生防疫

中图分类号: G251

文献标识码: A

Thoughts about Library Work during COVID-19 Virus Outbreak

Abstract A severe strike of the COVID-19 virus has posed a great threat to China and the rest part of the world, which also forced libraries to face the challenges and reflect on their works. In view of the current situation of public health and epidemic prevention in libraries, this paper identifies weaknesses in architectural design, spatial planning, distribution of public facilities, management consciousness and measures. The paper suggests raising the awareness of library management, make full use of information resources, invest more in library construction and improve working efficiency. It is hoped that the work of epidemic prevention in public space can be more standardized and exercised in daily life. That is how libraries can be more capable of responding to public health emergencies and be more modernized.

Key words COVID-19; library; public health epidemic prevention

1 引言

2020年初,一场突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情从武汉爆发进而蔓延到全国并波及世界。1月30日起,全国31省市均已启动重大突发公共卫生事件一级响应,世界卫生组织确定新型冠状病毒感染肺炎疫情为国际关注的突发公共卫生事件。

人类的进化发展历史就是同各种病毒顽强斗争的过程,从肆虐欧洲的黑死病到近几年的甲型H1N1流感、脊髓灰质炎、埃博拉、寨卡、中东呼吸综合征,每一次疫情都殃及众多生命,给人民生活带来重大的影响和损失。每次疫情来袭都是对国家和民族的

严峻考验,如何正确防护、科学管理公共事务是我们所面临的一个不可避免的课题。作为典型公共文化服务机构的图书馆,面对如此猖狂的新冠病毒肺炎疫情,我们又该思考些什么呢?

2 图书馆公共卫生防疫工作现状

2.1 馆舍建筑设计在公共卫生防疫方面存在先天不足

目前,我国绝大部分高校图书馆和大中城市的省市级公共图书馆都拥有独立图书馆馆舍建筑,只有部分职业学院图书馆和中职学校图书馆以及一些区县级图书馆没有达到独立馆舍要求。相比之下,独立馆舍比非独立馆舍在疫情来袭时更加容易集中防控和

隔离,日常的卫生管理也更加系统周全。但所有的图书馆舍建筑都存在一个共同的弱点和不足,尤其是新建的大型图书馆建筑,普遍采用玻璃幕墙和更多的装饰材料,各种超大阅览空间的设置从设计上减少了窗户的数量,窗户的朝向也不尽合理。这些原因势必造成图书馆普遍存在自然通风不良的现象,是图书馆在馆舍建筑上对卫生防疫的重要不利因素^[1]。

2.2 馆内空间高密度布局加速病毒传播

现在图书馆基本上摒弃了传统图书馆那种单一书库和阅览室独立设置的空间布局,采取大流通大开间开放式空间布局。整个图书馆的空间划分只是功能区域的不同,没有物理上的实体隔断,馆员办公区域也是采取集中式办公,不再设置单独的部门办公室。有些图书馆尤其是高校图书馆,为了达到教育部对图书馆生均座位数量的硬性指标要求,在相对紧张的图书馆空间面积内,想方设法安排阅览座位,几乎到了见缝插针的地步,将读者个体占用空间压缩到极致。这种做法势必造成图书馆人员过度密集。座无虚席的图书馆表面上是读者学习热情高涨、阅读氛围浓厚,暗地里也为疾病传播打开了方便之门。病毒携带者可以通过飞沫将病毒传播给邻近的众多读者,有效半径内感染的人数是正常数量的数倍,并且病毒可以在开放的图书馆内畅通无阻地到处游荡,对防疫隔离和流行病学调查及病毒传播路径追踪带来难以克服的困难。

2.3 公共资源设施是卫生防疫工作的重要隐患

2.3.1 中央空调

图书馆馆舍先天的自然通风不良,致使一些新型图书馆建成后,改善室内空气质量方式过度依赖中央空调系统的机械通风,有些区域内空调通风系统甚至成为室内空气吐故纳新的唯一通道^[2]。如果中央空调通风系统疏于维护、清洁消杀不能及时彻底,直接后果就是造成图书馆内部空气污染现象严重,是卫生防疫的重大隐患。美国国家环境局与丹麦技术大学的调查表明,室内空气污染来自不洁空调通风系统的比例达42%—53%。如果疫情来袭,中央空调系统更会成为传播病毒细菌的超级特快专递,后果不堪设想。

2.3.2 公用电梯

现代的图书馆一般都设有两部以上的客货电梯,有的大型图书馆在馆舍不同方位设置了多部读者公用电梯和观光电梯。这些电梯在给读者带来便利的同

时,也是各种污染源的重要传播途径。通过电梯按钮的交叉传染给疾病预防工作造成了很多不可预测的困难,是一个不可忽视的重要节点。

2.3.3 文献资料

图书、期刊等各种纸质载体资料是图书馆的重要馆藏文献,也是读者需求最大的公共资源。每天图书馆有大量书刊文献在读者手中查找、翻阅、外借,始终处于流通状态,这些流动的文献载体都是各种污染物的良好温床。有些读者没有良好的阅读习惯和卫生习惯,无形中增加了文献的污染程度。据统计,病原微生物的污染程度与借阅率成正比关系,图书借阅一次时细菌菌落数为36,借阅五次时细菌菌落数为51,借阅10次时细菌菌落数高达73^[3]。除此之外,纸质文献本身就有的各种霉菌、书虫、灰尘等更是雪上加霜,使文献资料作为疾病传播媒介,极大地影响和危害广大读者及图书馆工作人员的身体健康。

2.3.4 家具设备

图书馆是公共服务场所,家具设备等公共设施众多,最常见的如存包柜、书架报架、自助文印机、触屏检索机、电脑等,几乎图书馆的每项服务、每个工作环节都是公共参与完成的。有调查显示,公用电脑键盘上的微生物数量可达510个/平方厘米^[3]。流动性、共用性是图书馆各种设施的突出特点,公共用品由于长时间交叉使用,受到病原微生物污染,成为图书馆的重要污染源之一,是图书馆公共卫生防疫工作不可忽视的重点和难点。

2.4 严格的管理管控意识和措施普遍缺乏

2.4.1 意识淡化,制度缺失

2003年SARS之后,我国公共卫生体系建设一度受到重视,但是,随着时间的推移,公共卫生体系建设意识开始淡化,甚至没有得到真正重视和有效落实。大环境下的图书馆普遍存在公共卫生防疫工作重视程度不够、防范意识淡薄、相关制度不健全的现象。具体表现就是对公共卫生防疫工作危机认识不足,缺乏现代公共卫生理念,对传染病防控、突发公共卫生事件明显认知不足,缺乏足够的重视。在读者服务中针对读者的卫生防疫知识普及教育严重缺失,没有必要的监管防控措施和卫生防疫管理考核制度。

2.4.2 缺乏专业人员配备

图书馆缺乏针对公共卫生防疫工作的专职领导干部和馆员,更没有专门的负责部门和岗位设置。图

书馆人员配置基本上都是图书馆学专业和其他相关学科专业的人员,缺乏专门的公共卫生专业人员,在人员配备上存在着先天不足,缺乏相应的卫生防疫信息员和负责人负责信息报送,更没有预警网络运行机制,导致不能有效评估和研判卫生事件的发展趋势和危害程度,难以采取及时、有效的处置措施。

2.4.3 没有预警机制和应急预案

绝大多数图书馆缺乏公共卫生防疫预警应急机制,没有制定卫生应急响应预案,没有开展卫生应急演练和专业知识的培训。同样是应急响应,卫生防疫应急响应工作对比消防应急响应工作有着相当大的不足和差距。以笔者所在的沈阳大学图书馆为例,沈阳大学图书馆几乎每年都邀请消防专业人员到馆进行一到两次的消防知识培训讲座,学校也会不定期在图书馆举行火灾疏散演练。对比之下,公共卫生工作二十年来却从未有过任何的培训和演练,也没有任何的应急预案和预警机制。这种现象反映了当今图书馆在公共卫生工作上的普遍不足,当发生突发公共卫生事件时,图书馆将难以快速有效地采取应对措施,也难以保证读者和员工的健康安全。

2.4.4 资金投入严重不足

各级管理部门对图书馆的投入基本都集中在馆舍建设、文献资源建设、设施设备升级和人员引进等方面,工作的重点也是注重基础设施的完善和服务质量的提高。在公共卫生防疫工作上投入微乎其微,仍然停留在卫生清扫等基础工作。针对公共卫生防疫工作必备的消毒药剂、消杀器具、应急设备和口罩、防护服等个人防护装备及卫生应急物资的投入几乎是零,在建立卫生应急物资库房上更是空白。这个资金投入的真空区,严重制约了图书馆公共卫生防疫工作的正常开展。

2.4.5 日常工作初级化、表面化

图书馆的公共卫生工作依然停留在传统意义上的绿化、美观、整洁、清洁等日常环境卫生层面,除了在“非典”疫情时期形成的紧张的短期效应,相当长的时间内严重缺乏公共卫生防疫工作的长效机制,是隐藏在图书馆工作中随时爆发的潜在危机。

3 优化策略

3.1 提高意识认识,健全管理体系

做好图书馆的公共卫生防疫工作首先要强化领导意识,杜绝麻痹大意的轻敌思想,提高对卫生工作重要性的认识程度,强化馆长负责制。从管理体制上健全馆领导到部门主任再到馆员的逐层管理体系,制定完备可行的公共卫生防疫规章制度。实行卫生监督制度、考核评估制度、事故问责制度,在管理体系上为卫生工作提供充分的制度支撑。

3.2 发挥信息优势,普及健康教育

图书馆是文献信息中心,在公共卫生健康防疫工作中应该充分发挥自身优势,利用丰富的馆藏文献、众多的专业数据库,以及发达的互联网络对馆员和读者进行公共卫生知识的教育和普及。利用好图书馆门户网站和公众平台等宣传阵地,提高卫生工作的重视程度。采取微信推送和网络互动等读者喜闻乐见的形式,强化健康意识和良好卫生习惯的逐步养成。同时提升学科服务水平,为卫生科研部门提供相关的科研资料,通过主动服务、精准服务,做到服务前移^[4]。

3.3 加强资金投入,完善队伍建设

图书馆公共卫生防疫工作不能只是纸上谈兵,需要相应的物质资金做基础保障,这样整个管理体系才能够顺利运转,健全的规章制度才能落到实处。图书馆应该每年预算设置专项资金用于卫生防疫工作,保证日常工作需要。同时建立符合卫生标准的卫生防疫消杀防护用品装备储备库,保证与图书馆规模相匹配的充足防疫用品储备。分类存放,定期检查备品保质期,确保防护用品随时安全可靠。在充足资金和物质基础上完善图书馆卫生防疫队伍建设,各项工作专人负责,实行卫生联络员和应急信息报送制度,确保与上级单位信息联络畅通无阻。

3.4 夯实工作基础,处事临危不乱

图书馆应该每年举办公共卫生防疫工作的专题辅导和讲座,对馆员和读者进行专业培训。根据本馆实际情况制定卫生突发事件应急预案,明确各类卫生突发事件的防范程序和处置程序。成立馆员和读者志愿者组成的卫生应急小组,定期组织读者进行卫生突发事件应急演练,提高防范意识,警钟长鸣。在实践中积累经验查找不足,进而不断修改更新和完善应急预案内容,提高应急预案的科学性、专业性和可操作性。确保应急预案在处置突发公共卫生事件时起到关键作用,提升快速反应能力。从而在卫生防疫工作中真正做到临危不乱,有条不紊,最大程度控制

局面,减少损失^[5]。

3.5 避免短期行为,重在持之以恒

3.5.1 扬长避短、合理布局

针对馆舍建筑设计规划的不合理因素,图书馆应该扬长避短,因地制宜。每天保证馆内自然开窗通风,冬季也应该确保一定的开窗通风时间,最大限度地增加馆内自然空气交换,减少对中央空调系统的依赖,减轻室内空气污染。根据自身情况,科学合理地安排图书馆内部空间布局,保证每个阅览座位的合理占用空间,并在各个功能区域预留充分的分隔空间。设置独立的读者饮食茶歇休闲空间,远离阅读区域,实现饮食阅读彻底分离。图书馆空间占用应留有余地,不能满负荷、超负荷运转。确定每天最大读者接待量,合理控制馆内读者人数,确保阅读环境安全。

3.5.2 环境清洁、持之以恒

图书馆应强化日常的卫生清洁工作,确保图书馆所有公共区域不留死角。定期指派专门人员对公共区域进行专业的消杀消毒,对重点区域进行增量消杀。基本防疫消杀工作应制度化、规范化,贵在坚持不能松懈。加强馆内绿化工作,营造清新优雅的阅读环境。实行卫生监测制度,建立馆内卫生监测网络,确立卫生防疫预警机制。定期汇总分析馆内卫生监测数据,用信息化手段助力卫生工作,实现公共卫生问题早发现、早应对、早处置,持之以恒、防患未然。

3.5.3 设备消杀、科学专业

针对图书馆专业设施和设备的清洁消杀工作,要有专门的部门来完成,确保专业科学,保证清洁效果。主要包括中央空调新风系统的整体系统清洁,公共电梯和计算机以及各种触摸屏和新技术体验、创客空间等仪器设备的清洁消毒。这些设备设施包含强电和弱电网络,清洁工作专业性强,普通清洁措施不能保证安全和最终效果,必须由专业公司完成。图书报刊等纸质文献可以设立专门的消毒室,采用紫外线和药物熏蒸等方法分期分批消毒处理,保证每天还书刊入库前经过消毒处理环节。同时在馆内增设图书自动消毒机,由读者自行将所借图书消毒杀菌。

4 结语

一场严峻的新冠肺炎疫情给我国乃至世界人民生活造成了严重影响和重大损失,同时也折射出图书馆在公共卫生防疫工作上的各种短板和不足。为此笔者提出一些思考和建议,期待能够引起更多的讨论。痛定思痛,亡羊补牢,我们要不断总结经验,深化研究,及时反思,推进图书馆的公共卫生防疫工作逐步走向制度化、正规化、常态化,提升突发公共卫生事件的应急能力,从而进一步提高我国图书馆现代化建设和管理水平。

参考文献:

- [1] 杨波.谈高校图书馆环境卫生存在的问题及解决措施[J].当代图书馆,2013(2):44-45,70.
- [2] 贺志鹏,刘泽华,彭达玮,等.高校图书馆建筑中通风技术应用研究[J].建筑热能通风空调,2019(2):73-76.
- [3] 魏永丽,韦汉涪.图书馆突发公共卫生事件应急机制现状分析[J].四川图书馆学报,2014(3):90-92.
- [4] 马竹英,王川军.图书馆应对公共卫生突发事件的对策[J].河南图书馆学刊,2010(2):74-76.
- [5] 朱红,闫蓓,张彦如.医学图书馆应对突发公共卫生事件的对策[J].中华医学图书情报杂志,2015(5):50-52.

作者简介:程丞(1978—),女,硕士,沈阳大学图书馆馆员,主要研究方向为数字图书馆、信息化服务、阅读推广。

收稿日期:2020-02-15

新冠肺炎疫情下我国省级公共图书馆应对策略研究

高 坤

(宝安区图书馆 广东深圳 518101)

摘 要: 随着新型冠状病毒肺炎(COVID-19)疫情的迅速蔓延,我国31个省市区均发布了重大突发公共卫生事件一级响应,各地省级公共图书馆作出了一系列应对措施。通过网络调研发现,省级公共图书馆的应对措施主要包括疫情防控和读者服务,特别是在读者服务方面,数字资源服务、防疫专题服务、听书服务等展示出图书馆的资源服务与信息专业优势。

关键词: 新型冠状病毒;省级公共图书馆;疫情防控;读者服务

中图分类号: G258.2 文献标识码: A

Research on the Response Strategies of Provincial Public Libraries in China to the Epidemic of COVID-19

Abstract With the rapid spread of the COVID-19 outbreak, 31 provinces and municipalities in China have all issued first-level responses. Libraries of provincial level have set in motion to fight against the outbreak. The article conducts an investigation on the response strategies of China's libraries against the epidemic through online surveys. The response strategies include the two aspects: epidemic prevention and reader services. Libraries contribute the most to the reader services in the epidemic prevention campaign with its abundant resources and professional information services. Readers can enjoy rich digital resources, epidemic-themed services and audiobooks.

Key words COVID-19; provincial public library; epidemic prevention; reader service

2019年底,我国爆发新型冠状病毒肺炎(Corona Virus Disease 2019, COVID-19,简称“新冠肺炎”)疫情,截至2020年1月30日,全国31个省市区全部发布了重大突发公共卫生事件一级响应(以下简称“一级响应”)。在一级响应下,包括图书馆在内的所有公共文化场所关闭,各地省级公共图书馆作出了一系列疫情防控和读者服务的应对措施。目前我国图书馆研究与疫情相关的文献非常少,如2003年孙继林对国内图书馆抗SARS的网页进行述评^[1]。本文对我国省级公共图书馆疫情下的应对策略进行研究,以期为我国图书馆做好疫情防控和信息服务提供一定的参考。

1 新冠肺炎疫情下我国省级公共图书馆的应对措施

1.1 疫情防控方面

1.1.1 测量体温

疫情初期,我国省级公共图书馆还是对外开放,但对进出读者进行体温测量。如湖北省图书馆在2020年1月22日的对外公告中已经对于体温高于37度的读者进行劝离^[2],对于温度异常或咳嗽等读者进行登记,并将读者劝离图书馆至当地定点医院发热门诊就医。

除了对读者进行体温测量外,图书馆也对本馆在职人员进行健康筛查。如青海省图书馆为了做好疫情防控工作专门召开了两次专题会议,要求对在职人员进行统计摸底和健康筛查,以及时掌握在职人员的健康状况,杜绝疫情蔓延。

1.1.2 闭馆

自31个省市区进入一级响应状态后,各省级公共

图书馆先后进入闭馆状态,取消一切线下阅读推广活动,切断读者聚集带来的肺炎传播路径,从而确保读者的生命安全。在闭馆期间,图书馆对各个场所进行消毒,防止病毒传播,以便在后期的开馆中给读者创造一个安全卫生的阅读环境。同时,我国省级公共图书馆在闭馆期间还做好值班制度,坚持24小时值班,确保能够随时处理各种应急事件。在闭馆期间,读者借书产生的逾期费将得到免除,消除了读者的担忧。

1.2 读者服务方面

在新冠肺炎疫情出现以来,特别是闭馆之后,我国省级公共图书馆坚持提供线上服务。表1汇总了我国省级公共图书馆微信公众号推送的信息服务。

表1 我国疫情防控期间部分省级公共图书馆
微信公众号服务列表

序号	图书馆名称	服务内容	序号	图书馆名称	服务内容
1	陕西省图书馆	数字展厅、喜马拉雅	9	湖南省图书馆	信息推送
2	首都图书馆	听书打卡、答题战疫	10	湖北省图书馆	健康专栏、数字展厅、连环画
3	吉林省图书馆	数字展厅	11	浙江图书馆	数字资源、线上活动、喜马拉雅、健康专栏
4	辽宁省图书馆	朗诵大赛	12	福建省图书馆	主题书单、阅读打卡、阅读达人、阅读推广、文化推介活动
5	内蒙古图书馆	微官网、QQ阅读、仁仁阅	13	山东省图书馆	猜灯谜、喜马拉雅、信息推送
6	新疆图书馆	新语数字图书馆、懒人听书	14	四川省图书馆	专题数字馆藏
7	重庆图书馆	专题数据库、微信公众号、官网、微信小程序、电视	15	甘肃省图书馆	线上猜灯谜、中国传统剪纸文化展
8	贵州省图书馆	数字展厅、公益课、信息推送	16	江西省图书馆	数字资源

1.2.1 无边界数字资源服务

数字资源服务是我国图书馆疫情期间提供的主要服务之一。图书馆具有丰富的资源和成熟的服务经验,且数字资源方便读者联网使用,所以数字资源服务成为疫情期间我国省级公共图书馆为读者提供的最直接、最方便和最主要的服务。闭馆之后,浙江图书馆、四川省图书馆、贵州省图书馆、首都图书馆、陕西省图书馆、重庆图书馆、内蒙古图书馆等第一时间

在微信公众号向读者推荐了数字资源服务,包括学术资源数据库、电子图书和期刊等。为了让读者更好地享受数字资源服务,部分图书馆为读者提供了多种服务渠道,如官网、微信公众号、微信小程序、网络电视、图书馆APP等。如四川省图书馆在疫情期间推出四种访问方式:官网的数字馆藏门户,涵盖电子图书、电子报刊、多媒体;通过微信小程序为读者提供川图云阅读平台,整合了四川省图书馆的数字资源,但以近几年的新书为主;开通微信服务号和APP提供数字资源服务^[3]。湖南省图书馆也推出相应的服务,其微信公众号访问量比去年同期增长了113%^[4]。可见,在疫情闭馆期间,图书馆的微信公众号得到了更多读者的关注。

1.2.2 防疫专题服务

(1) 疫情知识普及。福建省图书馆、首都图书馆、山东省图书馆、浙江图书馆、四川省图书馆、重庆图书馆等在微信公众号发布肺炎相关知识。特别是福建省图书馆、辽宁省图书馆、首都图书馆自1月23日之后更新了许多有关肺炎的知识,包括《新型冠状病毒感染防护》电子版及如何防护肺炎等。除了在微信公众号进行信息推送外,首都图书馆和贵州省图书馆在其APP上推送由超星校园安全中心制作的防疫公开课,对本次肺炎的相关知识进行详细讲解。这些疫情知识推送能够在一定程度上帮助读者了解肺炎,并及时做好相应的防护工作。

(2) 专题数据库。重庆图书馆推出“新型冠状病毒肺炎”专题数字资源,内容包括肺炎防护的相关电子图书,读者可通过重庆图书馆微信公众号和小程序打开链接。四川省图书馆与万方数据合作,对国内外与肺炎相关的文献进行整理,推出包含图书和期刊文献的专题数字馆藏,持续为广大读者和医护人员提供最新和最权威的疫情资料。为了加强健康知识宣传,浙江图书馆和湖北省图书馆分别与知名OverDrive赛阅数字图书馆合作推出健康专栏,为读者及医护人员服务,有《全球传染病》Pandemics和《呼吸系统》(Respiratory System)等书籍,并提供相应的阅读指引。

(3) 知识竞赛。为了普及肺炎防护知识,部分图书馆推出了防疫知识竞赛。如首都图书馆在2月1日~2月29日期间举行的“病毒科学知识竞赛比身手”答题战疫。

1.2.3 丰富的听书服务

音频资源是图书馆数字资源的一种。疫情期间,首都图书馆为读者提供了听书打卡活动。图书馆为读者提供14本经典图书的音频,读者坚持每天打卡听书30分钟,打卡满10天即可参与抽奖,获得首都图书馆文创产品帆布包一个。有些图书馆寻求与外部知名企业合作,为读者提供优质的听书服务。浙江图书馆、山东省图书馆和陕西省图书馆分别与知名音频分享平台喜马拉雅合作,为读者免费提供为期15天的会员福利,让读者能在家免费享受听书服务^[5]。新疆图书馆与懒人听书、云图数字有声图书馆、新语数字图书馆等20多个听书平台合作^[6],为读者提供丰富的听书资源,其中新语数字图书馆以经典出版物为主要内容,懒人听书与知名出版社合作推出有声读物。

1.2.4 线上猜灯谜活动

猜灯谜是我国元宵佳节的传统节日之一,也是我国图书馆在元宵佳节期间的一项重要活动。由于2020年元宵节尚处于疫情防控期间,图书馆将猜灯谜活动由线下转移到线上开展。山东省图书馆于2020年2月1日起联合鲁网推出“2020山东书海灯谜会”猜谜活动,灯谜类别设置有词语、百科、地名、文史、自然五大类别,每一类别分设20道关卡,共计100道关卡,每道关卡设置8道题目。当读者完成一道关卡后就有一次抽取红包的机会,红包有0.3元、0.4元和0.5元三种金额。线上灯谜活动的举办既延续了春节期间猜灯谜的文化传统,也为宅在家的读者提供了感受传统文化、寓教于乐的新途径。甘肃省图书馆于2020年1月25日开始举办线上猜灯谜活动,每人每天可无限次猜灯谜,当读者每次5道题全部答对即可进行抽奖。甘肃省图书馆猜灯谜活动的奖品包括烤箱、积木桌、小夜灯、冰箱贴等,读者可反复答题多次中奖。山东省图书馆和甘肃省图书馆的线上猜灯谜活动均可通过微信公众号和微信小程序访问相关链接。

1.2.5 其他服务

(1) 数字展厅。数字展厅是图书馆为读者提供专题图片展览,既有图书馆数字资源服务中的内容,又有春节和防疫背景下的展览。湖北省图书馆、陕西省图书馆、吉林省图书馆和贵州省图书馆均在微信公众号上推出数字展厅服务。其提供的数字展厅由神州共享(北京)文化传媒制作,内容包括华夏瑰宝、山水合璧等14个展览,每个展览有3—5个展厅,让读者有身

临其境的体验,并设有交互热点,图文、音视频、语音解说相结合,为读者提供了丰富的视觉盛宴。除了使用第三方的数字展厅,甘肃省图书馆还推出中国传统剪纸文化展,湖北省图书馆推出连环画展,均取得了一定的社会关注。

(2) 朗诵比赛。在疫情防控背景下,辽宁省图书馆面向18岁以下的在校学生及学龄前儿童,推出线上朗诵比赛。为了此次朗诵比赛,辽宁省开发了“云图朗诵”小程序,读者将录制好的作品上传到系统即可。在作品征集后的4天内,辽宁省图书馆将组织专家在线上进行作品评选,并将结果在微信公众号上进行公布。

(3) 阅读推广。由上海图书馆、浙江图书馆、南京图书馆、安徽省图书馆联合湖北省图书馆、武汉图书馆举办的“2020‘我的战疫’阅读马拉松线上快闪赛”,在3月初推出,得到了相关省份大量读者的积极参与,获得良好的社会效应。浙江图书馆在疫情防控期间推出21天阅读计划,读者需在21天内读完图书馆提供的9本电子图书,在阅读后完成相应的任务即可获得相应积分,并有机会获得旅游景区的套票。福建省图书馆在春节期间推出“阅读推广大使”挑战活动,要求读者在微信阅读小程序中将新春书单分享给10个好友,即可获得阅读推广之星的勋章,并获得迷你音箱1个,仅限10人。这些阅读推广活动在一定程度上带动了相应图书的阅读,也丰富了疫情防控期间读者的精神生活。

此外,有些图书馆还为读者提供了主题书单、文化推介、阅读达人等活动,为闭馆期间的读者带来了有趣的图书馆服务。但推出这些服务的图书馆较少,这也是我国图书馆需要继续改进的地方。

2 疫情防控背景下对我国图书馆的建议

2.1 严格遵守上级要求,守土有责

肺炎疫情防控是一件非常严肃的事情,每个图书馆都需认真面对。为此,我国各图书馆在管理方面需从以下几点落实:①充分认识到肺炎疫情的严重性。每个图书馆在面对疫情时不能有任何侥幸心理,应严格落实政府有关闭馆的要求。②各个图书馆应做好负责区域的消毒工作,为疫情过后的读者与职工提供一个安全舒适的阅读环境。③做好本馆在职工职的

健康摸底统计工作,做好健康筛查,及时汇报职工健康信息,杜绝疫情蔓延。④闭馆期间,图书馆必须安排职工值班,以便随时处理应急事件,预防疫情突发事件。⑤通过线上线下相结合的方式做好疫情宣传工作,让读者不信谣、不传谣,为疫情防控承担应有的责任。

2.2 提高疫情防控期间数字资源服务的意识

数字资源成为当前状态下图书馆提供的主要服务。在本次研究中,虽然有16个省级公共图书馆在微信公众号中向读者推荐各种数字资源及其访问方式,但有的省级公共图书馆却只是发布了闭馆通知,缺乏疫情防控期间的读者服务意识。闭馆并不意味着图书馆工作人员可以完全放下业务服务,而需要图书馆在疫情防控环境下转变思路,掌握主动性,通过线上方式积极为读者提供服务。

2.3 为疫情防控提供专题服务

图书馆是读者获取图书情报服务的主要场所,也拥有着大量的馆藏图书、数字资源和经验丰富的工作人员。所以在疫情爆发后,我国图书馆应第一时间为读者普及疫情防控知识,为医护人员提供专题馆藏图书和检索相应的国内外相关文献,从而不断提供最新的国内外相关的防控技术。我国图书馆也可主动与奋斗在一线的医护人员和科研工作者取得联系,了解他们的信息和文献需求,从而参与到此次疫情的防控工作。

我国仅有四川省图书馆、重庆图书馆、浙江图书馆和湖北省图书馆有提供防疫专题服务或健康专栏,但真正与奋战在最前线的医护人员和科研人员保持联系并提供服务的图书馆暂时还没有,亟需加以改进。

2.4 加强与企业合作,提高服务质量

由于受到人力、物力和财力限制,图书馆提供的服务不可能完全满足读者需求,图书馆可与企业联合,共同为读者提供优质的服务。例如,虽然浙江图书馆、新疆图书馆、山东省图书馆和陕西省图书馆本身有听书的数字资源,但为了给读者提供更优质的听书服务,其为读者争取到了15天喜马拉雅的会员福利,或与懒人听书、新语数字图书馆等听书平台合作。此外,山东省图书馆提供的猜灯谜活动也是与鲁网合作推出。强强联合是图书馆在疫情防控期间为读者提供优质服务的重要选择。

3 结语

我国图书馆对本次疫情的防控不能掉以轻心,仍需响应政府号召,严格落实各项防控措施。图书馆应积极加入到防控工作中去,不仅要为读者做好数字资源服务,而且要利用其信息专业优势,积极联系医护人员及相关科研人员,提供便捷、畅通的信息服务。

参考文献:

- [1] 孙继林.国内图书馆抗SARS网页述评[J].国家图书馆学刊,2003(4):63-65.
- [2] 敬告读者[EB/OL].[2020-01-21].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1656405318428684676&wfr=spider&for=pc>.
- [3] 省图书馆新型冠状病毒肺炎专题数字馆藏上线[EB/OL].[2020-01-31].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1657250476864033491&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 湖南图书馆积极开展疫情防控工作 临时闭馆服务不断[EB/OL].[2020-02-01].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1657319558101984220&wfr=spider&for=pc>.
- [5] 浙江图书馆免费赠送喜马拉雅VIP会员[EB/OL].[2020-02-01].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1657258776059148584&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 好书在线听,新疆图书馆提供免费数字资源[EB/OL].[2020-01-30].<http://www.altxw.com/news/system/2020/01/30/030048743.shtml>.

作者简介:高坤(1982—),女,宝安区图书馆工程师。

收稿日期:2020-03-14

· 疫情期的图书馆应急服务 ·

全国性突发疫情下公共图书馆阅读推广实践与启示

——以河南省少年儿童图书馆为例

孙新莹

(黑龙江大学信息管理学院 黑龙江哈尔滨 150080)

摘要: 在新型冠状病毒突发疫情下,公共图书馆阅读推广方式较之前出现了相应的变化。文章以河南省少年儿童图书馆为例,统计分析其在疫情蔓延情况下开展的阅读推广活动的特点,适时推送“防疫科普”“为战疫发声”等与疫情相关内容,体现出新颖性、时效性、社会性,实现服务对象的精准对接,活动获得了较高点击量。疫情下的阅读推广活动,应充分发挥“互联网+”优势,关注社会动态,注重与社会力量合作,并实现线上线下相结合。

关键词: 新型冠状病毒; 阅读推广; 公共图书馆; 防疫科普

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

A Reading Promotion in Public Libraries during the Epidemic Outbreak: Taking Henan Children's Library as an Example

Abstract In a novel coronavirus-stricken society, public libraries changed their way to do reading promotion. Taking Henan Children's Library as an example, the paper tries to analyze how it can manage to do reading promotion during the crises. The library offers epidemic related reading such as Knowledge of Epidemic Prevention and Fight against the COVID-19 Crisis and other most concerned and up-to-date news, which are well-targeted and gain great popularity among the public. Libraries need to rely on 'Internet+' to do reading promotion during the COVID-19 outbreak. They must pay attention to topical issues and cooperate with all social sectors to boost both online and offline reading activities.

Key words COVID-19; reading promotion; public library; knowledge of epidemic prevention

在国家大力倡导全民阅读和营造书香社会的背景下,社会公众的阅读意识得到了普遍提升。尤其是家长对于青少年的阅读更加重视。各类图书馆也正在积极有序地开展各类阅读推广活动。普通的阅读推广形式有好书推荐、传统节日习俗、公益讲座、馆内互动等。由于图书馆是一个人员密集且环境相对封闭的场所,因此自湖北武汉爆发新型冠状病毒疫情后,各图书馆均采取了闭馆措施来防范,采取了录音、视频、直播等线上参与方式,推行“闭馆不打烊、关门不闭网”的策略,继续积极开展阅读推广活动。

1 疫情下河南省少年儿童图书馆阅读推广活动统计与分析

疫情期间,河南省少年儿童图书馆为全力做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控控制工作,于2020年1月24日发布闭馆通知,并提出“闭馆不打烊,关门不闭网”的措施,开展线上活动推广。现对河南省少年儿童图书馆疫情期间的各类活动进行统计(如表1所示)。

表1 疫情下河南省少年儿童图书馆各类阅读推广活动统计

线上活动名称	活动内容	活动形式	推送次数	点击次数	平均点击次数	上月同期推送次数	上月同期点击次数	上月平均点击次数
新书速递	图书推荐	线上	3	678	226	1	385	385
读书吧! 少年	选拔优秀学生代表进行读书短片录制, 给同龄人读书经验	线上	4	1 215	304	3	648	216
童悦之声	嘉宾诵读经典	线上	4	655	164	3	467	156
大家讲堂	嘉宾分享学习习惯	线上	1	354	354	1	53	53
让孩子爱上吃饭	教大家做一道菜	线上	4	2 122	531	3	2 023	674
图书推荐	推荐一本给孩子读的书	线上	3	1 438	479	4	1 314	329
听书世界	聆听书籍精选片段	线上	1	248	248	4	247	62
光影有约	观影 体感游戏 VR 数字文化	线下	1	271	271	4	421	105
让阅读变得立体——“3D 互动立体书”分享会	普通书本与 AR 结合, 提高阅读趣味	线下	1	123	123	/	/	/
“有声年画”大拜年	用小游戏的方式弘扬传统文化	线上	1	177	177	/	/	/
特别的爱给特别的你	网上亲子课堂	线上	3	434	145	/	/	/
庆新春·品书香——开启亲子阅读时光	亲子在线读书	线上	1	751	751	/	/	/
闭馆不打烊, 关门不闭网	给孩子线上书籍、漫画、绘本资源	线上	3	1 680	560	/	/	/
战“疫”答题	参加防疫答题	线上	1	507	507	/	/	/
为战疫发声线上朗读活动	录制抗击疫情的作品	线上	1	259	259	/	/	/
防疫科普	消毒常识	线上	1	123	123	/	/	/
童梦剧场	孩子古典乐器演奏	线下	/	/	/	1	207	207
古琴素养公益讲堂	古琴文化指法学习	线下	/	/	/	1	187	187
“一书一世界”读书会	分享读书经验, 提高写作	线下	/	/	/	3	170	57
生活小创客	孩子 DIY 制作	线下	/	/	/	1	54	54
2020 寒假小志愿者培训	培养孩子参加活动, 使自己得到锻炼	线下	/	/	/	1	108	108
最炫民族风——“乐兔宝宝”新年音乐会	通过亲子节目迎接新年	线下	/	/	/	1	56	56
阅读数字资源 讲述新年民俗	利用数字资源向孩子们讲述春节知识	线下	/	/	/	1	115	115
“读小库”系列书展	分龄阅读, 满足各个年龄段孩子的阅读需求	线下	/	/	/	1	455	455
《记住乡愁》图书馆公开课观看活动	作家带大家寻找乡愁, 寻找心灵归属	线下	/	/	/	1	94	94

注: 数据来源于河南省少年儿童图书馆微信订阅号及官网, 统计时间段为2020年1月24—2月17日, 上月数据统计区间为2019年12月24日—2020年1月17日。

1.1 适时推送“防疫科普”“为战疫发声”等与疫情相关的内容

通过表1可以明显看到, 河南省少年儿童图书馆在疫情期间除了开展原有的线上阅读推广活动外, 还取消了线下馆内活动, 增加了“防疫科普”“为战疫发声”等与疫情相关的活动推送, 体现出其推广活动的新颖性、时效性、社会性。在新型冠状病毒爆发期间, 社会公众对此类病毒的认知并不完全, 并且可能会处于一种恐慌状态。河南省少年儿童图书馆第一时间发布了疫情科普, 并且在新书推荐中推荐了多种有关病毒的书籍及绘本, 这有利于对家长传输一种适应儿童身心发展规律的、易于儿童接受的科普。河南省少年儿童图书馆迅速捕捉到了社会民众在疫情期间的阅读热点, 从而开展各项阅读推广活动, 适应社会环境的同时也满足了社会民众疫情期间的阅读需求^[1]。

1.2 疫情期间平均活动点击量较高

从表1中两个统计时间段都进行的8场阅读推广活动可以看出, 有6场活动在疫情期间的平均点击量比上月同期点击量高, 特别是“大家讲堂”“听书世界”活动, 点击量是上月同期的4—6倍。这可能是由于疫情期间居家隔离, 家长和儿童的空闲时间较多, 由普通的学业学习转向课外线上阅读。家长和儿童亲子时间的增多, 社会活动的减少, 为图书馆大力开展线上阅读推广提供了有利时机, 能够将家长和儿童的精力吸引到阅读活动上来。

1.3 实现了服务对象的精准对接

河南省少年儿童图书馆的服务对象主要是少年儿童^[2]。在疫情期间开展的各项活动中也充分体现了以少年儿童为中心的服务原则。开展的各项活动, 如“读书吧! 少年”“童悦之声”“大家讲堂”等, 都是以少年儿童为对象开展的, 能够让少年儿童在参与阅读活动中感受到自我效能感和主人翁意识, 为其以后

积极地参与活动提供推动作用。

2 与疫情相关的阅读推广活动分析

2.1 图书推荐

图书推荐是目前比较成熟稳定的阅读推广形式,是人们以特定读者或特定目的为依据,就某一专门问题而选编出的图书文献目录^[3]。在疫情期间,河南省少年儿童图书馆向广大少年读者第一时间推荐了关于病毒的绘本和书籍,如《微生物》《细菌我要消灭你》《新型冠状病毒预防绘本》等。图书推荐同新书速递共同发力,发现馆内藏书不足以全面科普新型冠状病毒时,又在新书速递中增添了关于战疫事件的新书,如《等爸爸回家》。这本书是从儿童角度出发创作的图画书,表达了一线英雄子女的真实情感。图书馆不仅立足于从科学的角度来指导青少年预防新型冠状病毒,也从人间大爱等方面来弘扬奉献精神。

2.2 线上朗读活动

举办朗读活动,也是图书馆阅读推广活动的常用方法之一。朗读是一个人心声的流露、信念的宣示、情感的表达、美好的召唤^[4],就像2020年中央电视台元宵节晚会的诗朗诵《相信》《中国阻击战》《你的样子》,感动了亿万中国人民,激励了大家抗击疫情的决心。河南省少年儿童图书馆这次朗读活动的特别之处是:读者无需到馆,而是录制视频上传给图书馆。此次线上朗读活动不仅扩大了参与者的范围,也让少年儿童深刻体会到抵抗新型冠状病毒的不易,感受到祖国母亲的伟大,以及致敬所有为战役胜利默默付出的英雄们。

2.3 “闭馆不打烊,关门不闭网”主题活动

这个主题活动包括免费开放数字资源、防疫小知识、“码”上阅读荐书、“学霸来了”等。其中“学霸来了”阅读推广活动,由河南省少年儿童图书馆联合河南广播电视台都市频道“学霸来了”栏目,把“大家讲堂”转移到了线上直播。它为大家分享了在家如何高效学习、培养好习惯以及学习方法的调整,使大家更好地利用这个特殊的假期进行自主学习,取得了良好的效果。图书馆可以积极与社会力量合作,在紧急情况下,为群众开展多种形式的阅读推广。

2.4 专题科普

河南省少年儿童图书馆第一时间采用图文结合

的方式,生动形象地为读者进行专题科普,推送内容包括消毒常识、防疫小知识、外出购物注意事项等,并且结合抗击疫情答题的排名发放奖品,以更好地激励读者参与。

3 疫情下开展各类阅读推广活动的启示

3.1 充分利用“互联网+”时代的优势

随着互联网的发展,图书馆也应当顺应潮流开启“互联网+图书馆”模式,重视数字资源建设,加强信息资源共享服务建设^[5]。正如这次疫情突发下,数字资源建设极大地弥补了图书馆闭馆的缺陷。各地图书馆纷纷在疫情期间免费开放数字资源满足社会民众的阅读需求。例如,郑州图书馆为读者准备了丰富的线上资源,读者登陆郑州图书馆官方网站或微信订阅号,即可享受免费的数字资源,包括中国知网CNKI、汉籍数字图书馆、民国时期文献资源库等,实现在家看书、看报、看杂志、听书、看视频、写论文等^[6]。图书馆技术人员对馆内应用系统或网站进行完善,将线上管理系统与实体图书馆结合起来,成为搭建馆员与用户之间的交互平台^[7]。

3.2 线上线下两手抓,注重线上发展

《中华人民共和国公共图书馆法》明确指出,图书馆要完善数字化服务体系,配备相应的设施设备,建立线上线下融合的文献信息共享平台^[7]。互联网的发展以及阅读推广形式的创新,使得线上阅读推广取得了显著的成效,突破了传统阅读推广的内容和形式,更加适应信息时代的阅读推广。图书馆作为公益性文化服务机构,并且作为社会上没有障碍的学校,线下图书馆是不可替代的,包括空间结构、业务水平、藏书资源等,其中最重要的是它所创造的文化氛围,使图书馆成为获取知识的殿堂。在疫情期间,很多图书馆都进行了线下图书馆空间与建筑的完善工作,例如株洲市图书馆对馆内进行无死角消毒,完善馆内空间布局,并购置体温监测安检门以及自助图书杀菌机,更好地完善了图书馆的安全卫生工作。将线上与线下结合起来,注重线上发展,突破传统模式,以现代化的方式进行阅读推广,研究读者需求及培育阅读推广的社会环境,努力营造书香社会。

3.3 关注社会动态,注重与社会力量合作

此次疫情发生在寒假,寒假本身就是一个进行

阅读推广活动的良机,又由于疫情的发展,人们居家隔离的时间延长,学生开学、家长复工等时间的推迟,使得读者有更多的时间参与到阅读推广活动中来。在此次疫情期间,河南省少年儿童图书馆多次进行关于病毒的科普以及宣传、关于病毒的新书推荐,把握住了阅读推广的时机。同时,注重与社会力量合作,共同致力于阅读推广。例如,河南省少年儿童图书馆联合当地都市频道开展的“学霸来了”系列推广活动,通过寻找身边的“学霸”来为自己推荐书目或传授学习经验,这更有利于减缓少年儿童的叛逆心理,不仅能够很好地利用地方电视台的宣传能力,也减少了图书馆阅读推广的成本。

4 几点反思

4.1 信息交流反馈机制有待建立

在疫情期间,图书馆取消了线下活动,在只进行线上阅读推广的过程中,本身就与读者缺少沟通交流的机会,虽然线上会有微信公众号留言等形式进行读者反馈,但依旧不能让读者充分表达他们的想法和需求。尤其是像少年儿童图书馆所针对的年龄较小的读

者,他们对网络设备并不能熟练操作,需要家长的帮助。家长作为小读者和图书馆之间的传输纽带,可能并不能完全传达小读者的意见和需求,因此图书馆应该主动建立信息交流反馈机制,从而不断完善疫情期间的阅读推广活动。

4.2 活动形式仍需创新

疫情期间,线上的阅读推广活动基本与之前类似,形式较为传统,不能够吸引到读者。图书馆应该跟随互联网的发展,逐渐开展更加丰富的阅读推广活动,如实景VR、直播互动等。直播互动能有效地与读者进行实时互动,加强与读者的交流,及时了解到读者的需求。

4.3 宣传工作还需到位

河南省少年儿童图书馆虽然在疫情期间的推送点击数量较上月同期上升,但这并不能说明宣传工作的到位,疫情期间阅读推广的宣传,一般还是依靠图书馆的微信公众号或官方网站进行。公共图书馆应注重吸收借鉴自媒体宣传推广的方式方法与手段,注重社会热点与图书馆的有机结合,吸引读者对图书馆的关注,激发起内心共鸣与思考,进而使公共图书馆在线上能够辐射到更多人群^[8]。

参考文献:

- [1] 刘大杰.部署管理如何做好图书推荐:以河南省少年儿童图书馆为例[J].智库时代,2019(12):145-147.
- [2] 崔喜梅.少儿图书馆特色管理探究:以河南省少年儿童图书馆为例[J].山西档案,2018(5):119-121.
- [3] 马育敏.高校图书馆如何推荐书目[J].河南商业高等专科学校学报,2003(5):96-97.
- [4] 张敏.融媒体背景下朗读艺术的创新探索[J].视听,2019(12):148-149.
- [5] 叶淑然.“互联网+”背景下数字图书馆服务模式研究[J].科技传播,2019(24):179-180.
- [6] 郑州图书馆服务不打烊 多措并举做好线上服务和疫情防控工作.[EB/OL].[2020-02-15].<https://www.zzlib.org.cn/news/detail?mid=18&did=18276&type=dynamic>.
- [7] 赵紫筠.O2O模式下图书馆阅读推广的创新与发展[J].河北科技图苑,2019(6):75-78.
- [8] 商丁元.自媒体时代公共图书馆线上服务创新模式构建探析[M].2018年中小型公共图书馆联合会研讨会.2018:417-420.

作者简介:孙新莹(1995—),女,黑龙江大学信息管理学院硕士研究生,研究方向为阅读推广。

收稿日期:2020-02-25

抗战文献遗产风险评估与预警机制研究

刘 威

(重庆图书馆 重庆 400037)

摘 要: 文章以重庆市现存抗战文献为研究实例,介绍重庆市抗战文献保存概况,运用德尔菲法对抗战文献风险进行评估,得出抗战文献遗产所面临的三种风险即文献自身结构问题引起的风险、管理机构管理方面引起的风险和外部环境引起的风险,在此基础上建立评估体系,形成建立抗战文献相关机构自身合理规划、抗战文献相关机构有效信息收集加工、政府与相关组织机构联动应急、抗战文献风险意识宣传教育等预警机制,为抗战文献的预防性保护提供基础。

关键词: 抗战文献; 德尔菲法; 风险评估; 预警机制

中图分类号: G253.6 **文献标识码:** A

Research on Risk Assessment and Early Warning Mechanism of the Documentary Heritage on the War of Resistance against Japan

Abstract The paper presents a case study of documentary heritage on the War of Resistance against Japan. Through Delphi Method, the author of this paper makes a risk assessment on the documentary heritage and identifies totally three kinds of risks, including those caused by the documents, by poor management and by the external environment. As a result, an assessment system is established to improve plans and performance of decision-making institutions, facilitate coalition between the authority and institutions and raise people's consciousness of risk prevention for the documents of the War of Resistance against Japan. It is hoped that the system can boost the preventive protection of the literature.

Key words documents of the War of Resistance against Japan; Delphi Method; risk assessment; early warning mechanism

1 引言

近年来,抗战文献的保护、开发、利用倍受学界的关注,重庆作为战时陪都,为人类社会保存了大量珍贵的抗战文献,成为抗战文化遗产一个重要组成部分。由于受到种种因素的干扰,抗战文献面临濒危风险,抗战文献风险管理则成为抗战文化遗产保护中的一个热点问题,而风险评估则是抗战文献风险管理的一个重要环节。风险管理是指“在风险方面,指挥和控制组织的协调活动”^[1]。国际文物保护与修复研究中心(International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property, ICCROM)、加拿大保护研究所(Canadian

Conservation Institute, CCI)、荷兰文化遗产研究所(Netherlands Institute for Cultural Heritage, NICH)是专门提供关于预防性保护方面的相关服务咨询及实际工作指导的机构。文章以这三家机构制定的“风险管理”体系为主要依据,以重庆市现存抗战文献为研究实例,利用德尔菲法建立风险指标评估体系,形成预警机制,为抗战文献的预防性保护提供基础。

2 抗战文献遗产风险评估的意义

2.1 补充社会文化信息

抗战文献作为社会文化传承的载体之一,其文化价值是不言而喻的,保护文化遗产价值就是要落实保护措施在价值载体上。抗战文献风险管理有助于

相关部门对本市现存的抗战文献概况、残损状况进行准确的掌握,更有助于对文化断裂造成的影响进行有效评估,得出的结论可以补充社会文化资料欠缺的信息。

2.2 提供决策依据

文化遗产风险管理为文物预防性保护提供决策框架^[2]。有效的抗战文献风险管理,可以使相关机构充分了解所藏文献面临的风险及风险性质和严重程度,及时采取措施避免或减少风险损失,有效提升相关机构保护文献的能力。通过风险管理,可以在抗战文献保护过程中规避或者减少风险,从而为相关机构的决策者在决策抗战文献保护策略时提供参考数据,增强领导层保护决策的正确性。

2.3 指导从业者

抗战文献风险管理对从业者的实践工作多有指导和启示。对文献的风险管理得以让从业者从事大量资料收集、基础研究和现场调研的工作,在实际工作中甚至需要拓展资料和信息收集的范围,风险评估则给从业者对庞杂数据和信息的统计分析以启示,用事实指导实际工作。

3 基于德尔菲研究方法的抗战文献风险评估体系的构建

德尔菲法(Delphi)是在20世纪40年代由O.赫尔姆和N.达尔克首创,经过T.J.戈尔登和兰德公司进一步发展而成。德尔菲这一名称起源于古希腊有关太阳神阿波罗的神话。传说中阿波罗具有预见未来的能力。因此,这种预测方法被命名为德尔菲法。1946年,美国兰德公司首先将其用于预测领域,后来该方法被迅速广泛应用。这是根据有专门知识的人的直接经验对研究的问题进行判断、预测的一种方法,也称专家调查法。该方法采用函询调查方法,对所预测问题有关领域的专家分别提出问题,并将意见综合、整理、汇总、反馈,经过五次反复循环,最后得到一个一致且可靠的意见。

3.1 拟定调查课题

抗日战争时期,重庆凭借其得天独厚的地理优势成为战时首都,成为中共中央南方局所在地,成为世界反法西斯战争的远东指挥中心。以重庆为中心的抗战大后方为世界反法西斯战争的胜利作出了重要贡

献,其重要的战略地位也更加凸显。这段特殊历史时期积淀下来的文化保存于各种有形的、可移动的、物质的文化遗产中。

2009年底到2010年5月底的重庆抗战文献普查工作基本摸清了重庆市收藏抗战文献总体概况。载体形态可以分为图书、期刊、报纸、图纸四类。收藏单位有重庆图书馆、北碚图书馆、重庆市档案馆、西南大学图书馆、西南政法大学图书馆、重庆市涪陵区少年儿童图书馆、重庆中国三峡博物馆、重庆大学图书馆、重庆市荣昌县图书馆、重庆市武隆县图书馆、重庆南开中学图书馆(档案室),收藏图书依次为28 882种、15 800种、4 911种、2 616种、1 462种、358种、232种、171种、30种、0种、0种;期刊分别有3 145种、1 917种、393种、788种、14种、0种、59种、4种、0种、0种、16种;报纸分别有220种、52种、1种、12种、后均为0种;图纸0种、1种、0种、0种、0种、183种、后均为0种^[3]。由于抗战大后方印刷业基础较差,国外进口的印刷用纸和机器材料来源又因战事不断升级而逐渐断绝,“抗战后期,纸张实行配给制,许多出版物被迫使用当地的土纸。而为了节约材料,版面尽可能排细密,文字印在又黄又脆的土纸上,版面模糊不清,致使出版物印刷十分粗劣”^[3]。时隔六七十年,这批珍贵的文献成为“处于危险中的遗产”。^[4]

由于风险的不确定性,会导致文化遗产风险预测指数的准确性不稳定,所以建立抗战文献遗产风险评估体系刻不容缓。

3.2 组成专家调查组确定抗战文献保护中存在的风险

重庆抗战文献普查工作委员会组成专家小组,按照课题所需要的知识范围,确定专家15人,分三组,其中本单位文献保护专家5人、本系统文献保护专家5人、全国文献保护专家5人。专家小组成员具有与预测课题有关的文献保护、开发、利用及研究等方面的专业知识、工作经验、预测分析能力,他们都是在预测问题所属专业领域内有丰富实践经验的实际工作者或有较深造诣的理论研究者。专家小组成员对预测的问题有热心、有兴趣,愿意参加并能胜任,他们在专业水平、年龄、职务、性格、社会背景等方面具有广泛的代表性,能够得到较全面的信息。

3.3 分送调查表,开展首轮调查

作为重庆抗战文献普查工作委员会牵头单位的重庆图书馆,一方面将调查表推送或者寄送给每位

专家,另一方面向所有专家提出所要预测问题及有关要求,并附上有关这些问题的所有背景材料,同时请专家提出还需要什么材料。专家们根据通知要求,对所预测事物提出自己的判断与分析,并说明依据与理由,在规定的时间内寄回自己的初步意见。

调查表是专家们回答问题的主要依据,所以,制定的调查表要在前言说明预测的目的和任务、回答问题者应注意的事项、寄回调查表时间等,并示范说明如何回答问题。调查表中的问题要集中,要有针对性,要使各项目构成一个有机整体。同时,调查表提出的问题不能过多,本调查表设置31个问题,提出的问题尽量避免使用“普遍”“正常”“广泛”等缺乏定量概念的用语。调查表的回答要采用简练的方式,如同意(☑)、不同意(☒)等,有利于专家集中精力思考问题,也可以在调查表中留出适当余地,便于专家阐明自己的看法和意见。

3.4 逐轮调查,反复征询

重庆图书馆把收集的专家意见加以集中整理,列成图表,进行对比,将不同的预测结果及其依据与理由,以匿名的方式再分送给各位专家,进行第二轮征询,要求专家补充、修改各自的预测,加以说明或评论,以此进行第三轮、第四轮、第五轮的调查,直至意见逐渐趋向一致,直到每一个专家不再改变自己的意见为止。

3.5 得出抗战文献风险评估预测结论

通过不记名的五轮征询,得出三个方面风险因素,即抗战文献遗产自身结构问题引起的风险、抗战文献管理机构管理方面引起的风险和抗战文献遗产所面临的外部环境引起的风险,形成抗战文献遗产风险识别层次模型(如图1所示)。

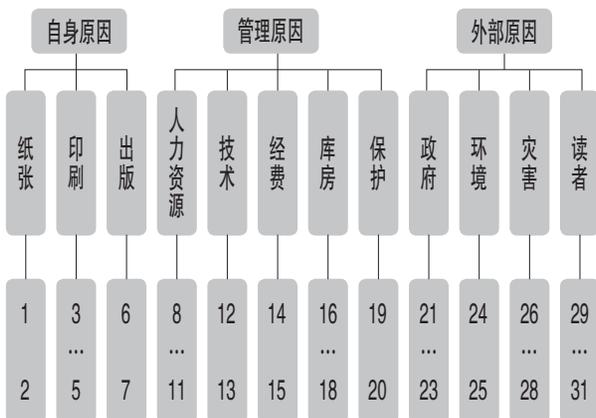


图1 抗战文献遗产风险识别层次模型

3.5.1 抗战文献自身问题方面引起的风险

(1) 抗战时期纸张供应。据不完全统计,抗战时期大后方的印刷厂总共1 400多家。其中重庆225家、成都106家、兰州51家、桂林67家、贵阳37家、昆明59家、曲江27家、湖南457家、江西98家、浙江104家、福建118家、立煌24家、恩施1家、西康4家^[5]。这些数字在一定程度上反映了大后方印刷业的基本概貌。这些地区在战前一般一处只有几家或十几家印刷厂,而抗战时期发展到几十、上百家,甚至几百家印刷厂,表明大后方印刷业在抗战期间无疑有了发展。但是,它们并非全属书版厂,而且多数规模小,能力有限,只能承接零星社会印刷业务,少数规模大的印刷厂都竞相承印钞票,所以,抗战期间大后方的书刊印刷力量实为不足,且生产的纸张多为机械纸,其酸度较高,这些都会给抗战大后方文献的保存带来风险。在文献自身问题方面对文献保存风险的评估可以分为纸张供应数量和纸张生产质量两个方面。

(2) 抗战时期印刷形式。战争环境下,由于各地经济条件和印刷能力存在很大差异,导致石印、油印、铅印等多种印刷方式并在。虽然印刷方式不单一、出版种类多,但每种印刷形式印刷文献的数量不多,铅印数量相对较多,石印文献次之,油印文献最少,基于印刷方式的文献总体数量不高的状况,对抗战大后方文献保护领域风险构成有一定的影响。其中,抗战时期的油印本是抗战大后方文献保护行业风险评估的重要类型。

(3) 抗战时期出版状况。抗战时期出版社对书刊的出版是抗战大后方文献资源得以流传的重要条件,但由于出版资金的不均衡,使得抗战大后方文献传世数量不稳定。编辑工作又是整个出版工作的中心环节,我们衡量一个出版机构的业绩,不单是看它每年出版多少种书,而主要是看它出版了多少能保存得下来的、能够站得住脚、经得起时间考验的珍贵文献。出版资金和编辑质量都会影响抗战大后方文献的正常流传,是抗战文献保存风险评估的重要指标。

3.5.2 抗战文献保存管理方面引起的风险

(1) 人力资源管理。抗战大后方文献收藏、保护相关单位的人力资源管理是文献保护行业自身管理的重要方面。其中首要方面为大量吸引专业的文献保护、修复等人才;其次,对从事文献的相关工作人员进行专业培训,使其成为符合文献保护行业发展的

人才,是相关单位人力资源管理的重要方面;再次与其专业人才相符的工资报酬和福利保障,成为专业人才去留的关键。其中对职工专业与其所在岗位匹配分析也是人才管理的一个方面。因此,人才引进程度、职工培训、工资报酬、岗位分析成为抗战大后方文献保护行业风险评估的指标。

(2) 技术管理。“图书馆平静无澜、按部就班的工作模式到了20世纪90年代就一去不复返了。井然有序的印本藏书楼、固有的稳定性特征被数字革命冲击得支离破碎。主要原因是,通过全球网络生成和传播巨大数量的数字信息,导致图书馆收集、整理、使用知识的功能发生了变化。”^[6]以信息技术为核心的新技术革命给图书馆及相关单位带来了强烈而深远的影响。抗战大后方文献保护行业风险的产生与科学技术有着密切的关系。先进设备引进滞后以及先进科学技术掌握程度也将成为文献保护行业风险评估的指标之一。

(3) 经费管理。对国家财政所拨经费的管理是抗战大后方文献保护行业自身成长以及合理利用经费的管理,经费管理的合理与不合理直接关系着文献保护行业稳定及保护行业的可持续发展。文献保护相关单位或者部门所得经费对抗战大后方文献保护投入的财政比例和培养人才投入比例成为抗战大后方文献保护行业风险评估的指标。

(4) 库房管理。文献库房管理的主要目的是把文献集中起来进行有效管理,它是保证文献能够顺利实现其文献价值等多方面价值的关键。库房管理方面主要风险评估指标有搬迁、移架、库房容量等。

(5) 文献保护管理。在文献保护管理过程中,最为基础的莫过于保护工具种类与修复的程度,其完善与否关系到抗战大后方文献保护管理的良好发展,同时也是文献保护行业风险产生的一个因素。在文献保护管理方面,主要是保护工具种类的完善和文献本身修复难度作为风险评估指标。

3.5.3 抗战文献外界环境方面引起的风险

(1) 政府。无论在哪个国家或者地区,政府对文化产业都是采取支持的措施,政府这些支持政策有利于文化产业的大发展。政府对抗战大后方文献保护管理行业的支持政策主要体现在经济支持力度、政策支持力度及媒体宣传力度上。同时,相关组织对抗战大后方文献的信息共享度也是非常重要的。在政

府方面,抗战大后方文献遗产风险评估指标主要是政府的经济支持、政策支持、有关组织的信息共享度等。

(2) 环境。由于抗战大后方文献自身结构问题,对环境中的温度和湿度的要求较高,失控的温度和湿度会给抗战文献的保存带来多方负作用。如纸张的快速脆化、书虫泛滥等,从而对抗战文献的保存产生不利影响,致使风险的产生。在环境方面,风险评估的指标主要是温度和湿度的控制程度。

(3) 灾害。自然灾害和人为灾害的发生对抗战大后方文献是毁灭性的损坏,其中水灾、火灾、地震对抗战大后方文献保存有比较大的影响。

(4) 读者。抗战大后方文献保存的主要目标是传承文化,同时也向读者们传递抗日战争时期的社会信息。文献提取数量的大小在一定程度上直接决定抗战大后方文献的破损程度。读者参与抗战文献的阅览主要取决于读者对信息的需求度、认识度等。在读者方面,抗战大后方文献遗产风险评估指标为读者的查阅、复印及有意或无意的损坏。

根据模型及对抗战文献遗产风险的分析建立评估指标体系,如表1所示。

表1 抗战文献风险评估指标体系

主要类别	风险评价指标类别	细化指标	
A 自身原因引起的风险	A1 纸张来源	战时纸张供应数量	1
		战时纸张生产质量	2
	A2 印刷种类	铅印	3
		石印	4
		油印	5
	A3 出版状况	出版资金	6
		编辑质量	7
B 管理方面引起的风险	B1 人力资源管理	人才引进程度	8
		馆员培训程度	9
		馆员工资报酬	10
		岗位分析	11
		先进设备引进滞后	12
	B2 技术管理	先进科学技术掌握程度	13
		B3 经费管理	财政投入比例
	吸收和培养人才投入		15
	B4 库房管理	搬迁	16
		移架	17
		库房容量	18
	B5 文献保护	保护工具	19
		修复难度	20
C 外界环境不确定性引起的风险	C1 政府	经济支持	21
		政策支持	22
		信息共享	23
	C2 环境	温度	24
		湿度	25
	C3 灾害	水灾	26
		火灾	27
		地震	28
	C4 读者	查阅	29
		复印	30
		损坏	31

3.6 抗战文献遗产风险评价

在对风险进行了定性分类和定量度量后,为了更加有针对性地对濒危抗战大后方文献遗产所面临的风险采取应对措施,还需要将其进行排序,这一步骤就是风险评价。风险评价是指在风险识别和风险分析的基础上,把损失频率、损失程度以及其他因素综合起来考虑,分析风险的影响,并对风险的状况进行综合评价^[7]。如果说风险分析是对风险状况的客观反映,那么风险评价是依据风险分析的结果对风险及其有可能造成的损失进行总体的认识和评价,并且一般融合了风险管理的主观评价,受到其风险态度的影响。五轮征询后确立的抗战文献风险评估指标体系经专家预测评分,高度风险8~10分,较高风险5~7分,中度风险3~4分,低风险1~2分。利用平均数,求出风险预测值(如表2所示)。

表2 抗战文献遗产风险评价表

主类	指标类别	细类	第一次测评	第二次测评	第三次测评	第四次测评	第五次测评	平均值	
A	A1	1	10	10	10	9	9	9.8	
		2	10	10	10	10	10		
	A2	3	5	5	4	5	5	5.5	
		4	7	7	7	8	7		
		5	5	4	5	5	4		
	A3	6	6	5	6	7	5	5	
		7	5	4	4	4	4		
B	B1	8	3	3	3	2	3	1.8	
		9	2	2	1	1	2		
		10	1	1	2	1	2		
		11	1	1	2	1	2		
	B2	12	3	3	3	4	4	2.7	
		13	2	2	2	2	2		
		14	3	3	4	4	4		
	B3	15	3	2	2	2	3	3	
		16	8	8	8	9	8		
		17	9	9	9	9	9		
	B4	18	8	7	8	8	7	8.3	
		19	3	3	2	3	2		
		20	1	1	1	2	1		
	B5	21	1	1	1	2	1	1.9	
		22	1	1	2	1	1		
	C	C1	23	1	1	1	1	1	1.1
			24	7	7	7	6	7	
			25	7	7	7	7	7	
		C2	26	8	8	8	8	9	6.9
27			10	10	10	10	10		
C3		28	8	8	8	8	8	8.7	
		29	10	10	10	10	10		
		30	10	10	10	10	10		
C4		31	10	10	10	10	10	10	
		31	10	10	10	10	10		

笔者结合表2建立风险评价坐标图(如图2所示),其纵坐标为重庆图书馆对抗战大后方文献保护中风险发生可能性的定量评估标准及相互对应关系,横坐标为重庆图书馆关于抗战大后方文献保护中

风险发生后对目标影响程度的定性、定量评估标准及其相互对应关系。将抗战文献遗产风险划分为1、2、3、4个区域。承担4区域的各项风险且不再增加控制措施;严格控制1和2区域中的各项风险,专门补充制定各项控制措施;确保规避和转移3区域中的各项风险且优先安排实施各项防范措施。

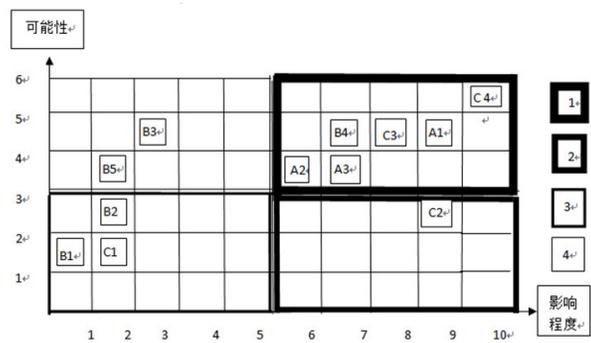


图2 抗战文献遗产风险评价坐标图

4 预警机制

根据抗战文献自身结构问题引起的风险、抗战文献收藏机构内部管理引起的风险及抗战文献所面临的外界环境的不确定性引起的抗战文献保存过程中出现的风险,建立31项风险评估指标体系。抗战文献风险评估指标体系可以指导从业人员对风险进行分类分析,建立评估系统,利用德尔菲法对风险进行客观的、系统的评价,以此为基底划分抗战文献遗产风险预警区域。如图2所示,本文把预警区域分为四个区域,分别为1区(高风险区)、2区(中度风险区)、3区(低风险区)、4区(无风险或低风险区),根据文献保存过程中的各种因素所处区域,分别判定当前抗战文献是属于正常状态、警戒状态或是危险状态。

4.1 建立抗战文献相关机构自身合理规划机制

1区的高风险分别存在于风险评估中的三个方面,其中抗战文献自身结构引起的风险占主要部分,外界环境不确定性引起的风险占次要方面,管理方面引起的风险因素所占比例较小,因此,建立抗战文献相关机构自身合理规划机制仍为重要。

首先,抗战文献相关机构大力与出版机构合作,对孤本文献进行再生复制,用于日常服务,减少使用者对原版文献的损耗几率,原版文献可以选择送往环境相对稳定、安全的地方进行存放,有效降低长期提

取文献及读者使用对文献遗产造成的损害。其次,制定统一的保护制度,提高从业者的专业素质,建立完善的文献管理制度。再次,政府及相关机构对保存文献的库房的规划目光要长远、设计要合理,避免图书馆搬迁或抗战文献频繁移架。最后,注重数字技术的应用,即将以研究为核心的、准确的、创新的数字技术运用到遗产保护领域。2011年,国际文化遗址记录科学委员会召开第23届会议,26个国家近200名学者就文化遗产的记录、建档和信息管理,摄影测量、遥感、激光扫描、移动测绘和远程传感技术,以及GIS,三维模型、动画、重现和可视化技术,网络技术,数字信息存储,知识产权和开放共享等议题展开讨论,展示百余项实践案例^[8]。借鉴于此,抗战文献相关机构要高度重视科学技术在文献保护中的正向影响,引进先进科学技术,对抗战文献进行数字化加工,尤其对珍贵的抗战文献遗产进行多套异地备份,合理规划文献资源的保护、开发和利用,实现文献管理与文献价值有机结合。

4.2 建立抗战文献相关机构有效信息收集、加工机制

对抗战文献遗产的预防性保护过程中,风险管理信息收集是最为关键的。对于抗战文献相关机构来说,应收集抗战文献所处外部环境信息(政府、环境、灾害、读者情况等)和抗战文献自身管理结构信息(纸张、印刷、出版、人力资源、技术、经费、库房等)。该机制要根据抗战文献的历史和结构特点,对抗战文献所处外部环境信息进行收集、整理和分析,并集中精力分析处理那些对抗战文献保护有重大或潜在重大影响的外部环境信息;同时还要重点收集能灵敏、准确地反映抗战文献相关机构运营管理发展变化的信息,并对其进行分析、处理,根据分析结果找出抗战文献保存中出现的各种问题和可能引起危机的因素。

信息加工主要是对风险环境进行分析。环境分析是指对可能或已经引起危机发生的政治、文化、社会等环境因素的了解、评价和预测。通过对抗战文献保护相关机构所在的外部环境的分析研究,及时识别、评价抗战文献收藏单位保护管理中的薄弱环节以及外界环境中的不确定性因素及抗战文献保护出现危机前的征兆信息,从而及早进行必要防范。在信息加工过程中,应认真分析排除虚假信息,以确保信息

的真实性、可靠性。

4.3 建立政府与相关组织机构联动应急机制

对于抗战文献遗产所面临外部环境中存在的风险,我们应该建立以政府为主导的、各相关组织机构联合应急机制。宏观层面上设立综合协调应急机构,建立高层次宏观应急调控体系。抗战文献预警管理是多部门、多项管理的一个系统。要实现抗战文献应急机制的长效化,必须建立以综合决策和协调管理为特点的体系。由市政府、人大政协等机构领导牵头,由文化和旅游发展委员会、人力资源和社会保障局、公安局、应急管理局、财政局等相关专业部门组成抗战文献风险预警管理协调机构,统筹行政管理资源与专业管理资源,以权威性的抗战文献预警管理综合应急机制,促成重庆地区抗战文献预警管理各专业部门之间、各层级之间的良好协同联动关系。达到组织上的政令畅通,形成应急合力;决策上确保科学民主,避免政出多门;运行上确保协调应急有序,节约管理成本。

微观层面上明确系统内部之间的衔接环节,形成系统内部联动应急的责任链条。科学界定抗战文献相关部门职能、合理划分事权、理顺抗战文献收藏机构各专业部门之间的分工合作关系,界定每个部门在处理同一事物时的职责、时效、制约力、后果等关联度,使抗战文献相关机构管理高层次决策、协调的作用有效发挥,各种应急制度得以落实,消除预警管理盲区,达到减少具体协调应急、增强整体合力的效果。无论“在和平和冲突时期保护城市地区的文化遗产免受风险防范的威胁”^[9],是社会各机构的共同责任。

4.4 建立抗战文献风险意识宣传教育机制

重视风险就等于重视安全,风险意识是抗战文献风险管理流程的基点。抗战文献相关收藏单位应该加强对从业者与使用者的抗战文献管理风险教育,培养从业者和使用者的风险防范意识,提高抗战文献管理中的风险防范功能,最大限度规避3区风险。首先,要在管理机构上层确定基调,高级管理、专业人员积极参与其中。将风险分类,有效地交流是风险管理流程中的关键之一。为了保证让所有人员理解他人的意思,抗战文献管理机构应合理将风险分类,并提出风险管理的方法和策略。分类使风险能够被分成各种易于管理的部分,将这些综合起来,就能做出对风险程度的测量报告,利用权威支持风险管理流

程,建立制度,付诸行动。高层管理人员确定基调后,还需提出正确问题。高级管理或专业人员也许无法对每一个问题都提供正确的答案,但是正确地提出问题却是他们不可推卸的责任。他们应该提出以下几个关键问题:①各部门承担了风险,能否获得相应的回报?如果一个部门的业务以巧妙的手段实现了文献价值,它所产生的风险属于什么类型?②采用什么样的限制和控制手段来尽量避免风险?③我们是否有恰当的系统来跟踪并测量风险?④我们是否有合适的人员和技术来从事有效的风险管理?

其次,对从业人员进行培训,使其具备必要的技能,能够做到积极地辨别抗战文献所面临的主要风险。另外,培育从业人员风险意识最有力的方法就是让从业人员充分理解风险管理是他们工作的一部分,并且绩效是同管理机构与个人的业务和风险管理表现相联系的。

最后,引导使用者参与其中,向使用者宣传合理使用文献资源,避免不当行为对文献造成的损害,逐渐使其树立抗战文献保护风险意识。读者因素在抗

战文献风险管理中处于高风险区域,对于读者进行有效的风险意识宣传和教育,可以大大降低抗战文献保护中的风险。

5 结语

由于抗战文献特殊的物质形态及对保存环境的高要求,导致抗战文献脆弱性突显。面临濒危风险是当前抗战文献遗产保护中的一个关键问题。如何改善抗战文献保存的策略,促进抗战文献价值更好的体现,是文献保护机构面临的重要问题。对抗战文献所面临风险进行识别、分析、评价,有助于防范和规避风险,并不断完善文化机构应急体系。目前,学者们对抗战文献本身研究比较多,但对抗战文献风险评估的学术成果相对较少,导致本文在研究过程中缺乏完整的资料。同时由于笔者能力和专业的限制,本次研究只限于对抗战文献所面临的风险进行初步识别和分析,对抗战文献风险评估指标系统的设计还有待完善,对预警机制的分析还有待深入。

参考文献:

- [1] 李存健.风险评估——理论与实践[M].北京:中国商务出版社,2012:14.
- [2] KIOUSSI A,KAROGLOU M,BAKOLAS A,et al.Documentation Protocols To Generate Risk Indicators Regarding Degradation Processes for Cultural Heritage Risk Evaluation[C].XXIV International CIPA Symposium,Strasbourg,2013:379-384.
- [3] 周勇,王志坤.中国抗战大后方历史文献联合目录[M].重庆:重庆出版社,2011:2.
- [4] LOULANSKI T,LOULANSKI V.Thracian Mounds in Bulgaria: Heritage at Risk[J].The Historic Environment:Policy & Practice,2017,8(3):246-277.
- [5] 潘公展.抗战七年来之出版事业[J].文化先锋,1944,3(23):14.
- [6] 周爱民.高校图书馆信息技术应用实务[M].南京:东南大学出版社,2008:1.
- [7] 王明明.房地产企业的战略风险与突发事件的应急管理[J].吉林省教育学院学报(学科版),2011(6):65-66.
- [8] LOPEZMENCHERO V M,GRAMDE A.The Principles of the Seville Charter[C].Proceedings of XXIII International CIPA Symposium,Prague,2011:2.
- [9] CIMINO C.Protection of Cultural Heritage in Urban Areas during Peace and Conflict Times from Threats to Risk Preparedness as a Shared Responsibility [C].XXIV International CIPA Symposium,Strasbourg,2013:195-199.

作者简介: 刘威(1980—),女,硕士,重庆图书馆副研究馆员,研究方向为民国抗战文献整理开发。

收稿日期: 2019-07-16

· 探索与创新 ·

STEAM 创客教育空间的实施路径与发展机制研究

——以杭州图书馆科技分馆为例

李玲丽 曾林源

(杭州图书馆 浙江杭州 310016)

摘要:从公共图书馆创客空间业务实施者的视角,以国内公共图书馆创客空间的发展情况为研究基础,结合杭州图书馆科技分馆“创客空间”三年来的创客服务实践,利用空间思维、平台思维、系统化思维、关系思维探讨公共图书馆创客空间向STEAM创客教育空间转型的实施路径与发展机制。最后,从跨界合作,平台化、联动化运作,众向深入,融入社区,合作监管等方面提出建议,以期为公共图书馆创客空间构建与发展提供借鉴。

关键词:创客空间; STEAM教育; STEAM创客教育空间; 科技分馆

中图分类号: G252

文献标识码: A

Research on the Implementation Path and Development Mechanism of the Transformation from Public Library Makerspace to STEAM Maker Education Space: Taking Science and Technology Branch of Hangzhou Public Library as an Example

Abstract Based on the development of public libraries' makerspaces, the paper studies practices taken by Science and Technology Branch of Hangzhou Public Library "Makerspace" in the last three years from the perspective of the public library makerspace business implementers. This paper employs spatial thinking, platform thinking, systematic thinking, and relationship thinking to explore the implementation path and development mechanism of transformation from public library's makerspace to STEAM maker education space. At last, this paper proposes suggestions from the aspects of cross-border cooperation, platformization, linkage operation, public in-depth practice, integration into the community, cooperated supervision, in order to provide reference for the construction and development of public library maker space.

Key words library makerspace; STEM education; STEAM maker education space; science and technology branch

2013年始,以上海图书馆创·新空间为代表的图书馆创客空间跨上图书馆服务模式转型步伐,图书馆创客空间建设成为图书馆界关注的热点。随着创客服务实践的推进,在公共图书馆领域推进创客教育与STEAM教育(即Science、Technology、Engineer、Art、Mathematics的综合)的深度融合成为一种趋势。STEAM教育即在创客教育基础上强调艺术的渗透,培养终身性、整体性的学习能力和意识。STEAM教育、创客教育的主要教学手段是基于项目的学习、问题的学习^{[1][2]},引导学生通过合作和实践,完成主题项

目和解决生活中遇到的难题,这也为融合奠定了理论基础。

中、美、英、德、日、韩等均重视STEAM教育。白宫科技政策办公室2018年、2019年发布的特朗普政府第一年^[2]和第二年科技亮点^[3]中均提及STEAM教育。我国《教育信息化“十三五”规划》指出:“有条件的地区要积极探索信息技术在‘众创空间’、跨学科学习(STEAM教育)、创客教育等新的教育模式中的应用。”各省市正积极开展创客、STEAM教育探索,为STEAM创客教育实践提供了政策保障与实践指导。

中国的STEAM创客教育集中在学校与家庭,社会参与度低^[4],而公共图书馆在构建家庭STEAM创客教育的社会辅助场景方面具有得天独厚的优势,图书馆是担负着社会教育职能的公共文化服务场所。公共图书馆的STEAM创客教育服务,有助于构建学校、家庭、社会协同的教育服务系统,提供优质的社会教育资源。本文将介绍杭州图书馆科技分馆创客空间向STEAM创客教育空间转型的实施路径与发展机制,为公共图书馆创客空间发展提供新思路。

1 国内图书馆创客空间的发展概述

2016年国家图书馆举办主题“开启未来新形态”的图书馆创客研习营,广州图书馆、中山大学图书馆等联合主办的“创客空间:图书馆里的创造力”国际学术研讨会,将图书馆创客空间的建设与研究推向新高度。近几年,相关研究持续增多,主题涉及国内外图书馆创客空间的案例分析^[5-6]、应用与研究现状的定性定量分析^[7-8]、理论模式构建与探讨^[9-11]。

公共图书馆创客空间的应用研究以国外典型案例为主,如芝加哥公共图书馆、底特律公共图书馆、克利夫兰公共图书馆、旧金山公共图书馆等,内容均涉及青少年创客教育服务。相对而言,国内公共图书馆创客空间案例的深入研究较少^[12]。丁利霞等^[13]罗列对比了上海图书馆“创·新空间”、长沙图书馆“新三角创客空间”、宝安图书馆创客e家的系列活动,谢守美^[14]、杨雄标^[15]研究了深圳图书馆创客空间服务、运作模式。

国内图书馆创客空间构建模式分为合作创新型、青少年教育型和项目开发型^[16],基于网络及实地的调研如表1所示:上海图书馆“创·新空间”因其单位兼上海科学技术情报研究所,具备拓展成人创客服务如构建专利标准服务空间等深层次信息服务的资源与人才基础,正实施“设计师工作室”服务模式^[17]。铜陵文创新空间采取委托运营方式,主动与铜陵职业技术学院等合作,为大学生提供创新、创业及就业的孵化平台。多数公共图书馆创客空间偏向青少年创客教育服务,针对成人创客服务的进展缓慢。

2 杭州图书馆科技分馆“创客空间”实践

表1 公共图书馆创客空间一览

图书馆	空间或主题名称	服务内容	服务对象
上海图书馆	创·新空间	以设计、创意为主的主题阅览区域设置了阅览检索空间、培训交流空间、创意设计展示空间、全媒体体验空间。拓展成人创客服务上,①提供工具:如电子沙盘、3D打印机、google眼镜等;②出借空间:提供平台,把场地免费“借”给社会团体等;③贡献主意:鼓励馆员将创意落实,同社会力量合作办活动;④援手创客:在专利、标准的检索,信息分析等提供专业协助	青少年、成人创客
铜陵市图书馆	铜陵文创新空间	由铜图文化创客管理有限公司运营,打造体现现代公共图书馆多元文化交融平台发展元素,集文化科技创新、信息共享、创业服务、项目孵化等多功能的平台,建成5间创意工作室。已开展“青年创业分享会”“文化创客课堂”等系列活动,利用平台打造“城市IP-豚精灵”,以此为契机与铜陵职业技术学院深度合作	青少年、成人创客
成都图书馆	阅创空间	为创客团队提供空间服务、专业信息检索服务,构建创客信息交流平台;开展了面向4—16岁中小学生的创客汇、我是创客小达人等活动	青少年、成人创客
广州图书馆	创客空间(阅创空间)	打造广州市个人、团体创意创新实践、展示、分享、交流平台,活动内容如开展“一起创”2017年创客大赛、创意产品展览,阅创空间之小小创客、青少年艺术坊、科普小达人	青少年、成人创客
深圳图书馆	创客空间	为青少年读者打造的创意交流与与实践空间,提供3D打印、手工机床、机器人实训等服务,配置了创意设计制作区、创意作品展示区、研究学习区、讨论交流区	青少年创客
长沙图书馆	新三角创客空间	创意分享交流、创意互动课堂、招募创客、创意竞赛等类别活动	青少年创客
宝安区图书馆	“创客e家”	3D打印作品展览;创意互动课堂;视听体验、欣赏;创客讲座、项目路演、创客沙龙等类别活动	青少年创客
广州市越秀区图书馆	越图创客空间	具有“互联网+”创客空间、创客工作室、“1+N”模式、盒子工作室、创客集市五大功能区域,为创客打造线上讨论平台和线上线下作品分享与互换平台	青少年创客
云南省图书馆	创客文化空间	提供创客文化教育与服务	青少年创客
大连市少儿图书馆	创客空间	为培养小读者们动手动脑能力而设立的活动体验区,主要项目有:彩色世界、沙画、科学天地、mini小机床、3D打印等	青少年创客

杭州图书馆科技分馆是杭州图书馆与滨江区社会发展局合作成立的一所区级图书馆,也是杭州图书馆的专业主题分馆之一。针对服务区域滨江高新区的高新创业环境特征,2016年科技分馆从馆内空间布局和服务类型上创新服务方式,利用阵地服务和创新型实践向大众展示图书馆服务的创新与创意,专设了科技分馆的“创客空间”,吸引创客、科技爱好者、科技企业人士和外籍人士的积极参与,每年举办多元化、多层次活动,内容涉及智能机器人、无人机、乐高玩具、3D打印、酷玩科学、创意手工等项目。通过“图书馆+人力资源众筹”挖掘专业读者资源策划、组织创客活动,形成读者相互服务的新模式;通过“图书馆+科技体验”活动宣传科技,提升图书馆在社区创新交流中心的地位;通过“图书馆+创意作品众筹”增加科技馆藏资源的丰富性,形成创意产品展示与交流中心。

2.1 服务模式与内容——“图书馆+科技”创客活动

三年来,科技分馆常态化创客活动服务对象以青少年群体为主,成人团体为辅,择优选取与多家社会机构合作运营,保障服务项目多元化。

从表2可知,2018年总活动量245场,科技体验类活动(创意手工类除外)101场,占比40%以上,是长三角地区图书馆中举办“小创客”类活动占比较高的

图书馆之一。针对3—8周岁、小学生、初中生设置不同类型创客活动,内容涉及:①小小创客“编程一小时”,活动名称如“‘乐趣童年’之启元编程”“小码教育——编程一小时”,通过趣味教学与实践相结合的方式指导小读者实践并了解小游戏编程与原理;②机器人感知世界,如“太空机器人编程体验课”,通过机器人体验、知识点学习、可视化编程展示来了解一款AI图像识别技术为核心的拼装类娱乐机器人——小MU太空机器人背后的实现原理;③3D打印之“火星计划”,依托馆内天文科技体验展区进行太阳系天文知识科普,并运用3D建模软件和3D打印机制作火箭模型;④“小小科学家”酷玩科学体验,动手操作科学小实验如还原火山爆发过程、制作彩虹瀑布等,探索自然现象;其他类别活动如乐博电子科学系列课程、美数乐科普课、乐高搭建等。

2.2 科技分馆“创客空间”运营困境

2.2.1 服务模式初步成型,但缺乏系列化、深入化创客教育课程

科技分馆创客服务模式初步成型,以社会化合作方式运营,项目多元化,但青少年创客课程内容难成体系,缺少成人创客主动参与式项目。常规性编程及科技体验活动服务对象以3—8岁的低龄儿童为主,偏

表2 杭州图书馆科技分馆2018年创客活动一览

序号	活动系列名称	协办单位	场次	序号	活动系列名称	协办单位	场次
1	“乐趣童年”之启元编程	杭州启元教育科技有限公司	19	9	诺基亚科普系列课程	诺基亚通信通讯有限公司浙江分公司	4
2	“乐趣童年”之机器人感知世界	杭州酷哥教育科技有限公司	17	10	“乐趣童年”之探索奥秘、“乐趣童年”之美数乐科普课——奔跑吧,小球、疯狂保龄球	杭州金贝教育培训有限公司	3
3	小码教育——编程一小时	杭州小码教育科技有限公司	14	11	乐高搭建——愉快的暑假	杭州巧啁教育科技有限公司	3
4	“乐趣童年”之唯唯斯迪姆——小创客、3D打印、STEAM教育与创新人才培养的实践探索(讲座)	浙江思帝姆科技有限公司(浙江唯赛科技有限公司)	7	12	美数乐科普课	杭州美数乐艺术培训有限公司	3
5	杭州市青少年科技素养公益性短期培训班——3D打印或“学做机器人”	浙江思帝姆科技有限公司(浙江唯赛科技有限公司)	5	13	蓝麦巡逻记	杭州慧程教育科技有限公司	1
6	“乐趣童年”之太空机器人编程体验课	杭州摩图科技有限公司	10	14	“乐趣童年”之译码编程——勇敢的小精灵	杭州驿码科技有限公司	1
7	“乐趣童年”之“小小科学家”酷玩科学体验	杭州疯狂乐家族教育咨询有限公司(现名:杭州大树小草艺术培训有限公司)	8	15	杭州市第二届创客节	滨江区图书馆(杭州图书馆科技分馆)、浙江思帝姆科技有限公司、先临三维等多家机构参与	1
8	乐博电子科学系列课程	杭州乐慧教育科技有限公司	5				

注:科技分馆2018年1—12月总活动量245场,科技体验(创客)类活动101场

向科技普及及体验。活动最多的五家合作机构活动实施情况如表3所示,据读者参与度与读者意见反馈分析,3D打印、机器人教育类的普及活动在引入初期受欢迎,但项目推进后会出现编程课程的同质化、内容设置单一化、参与人员固定化等问题。

表3 合作最多的五家机构活动实施情况

合作单位名称	活动内容	受欢迎程度
杭州启元教育科技有限公司	启元编程课堂	模块化编程,活动内容单一,参与人数欠佳
杭州酷哥教育科技有限公司	酷哥机器人编程	因教具的现场体验性,受欢迎
杭州小码教育科技有限公司	小码教育——编程一小时	模块化编程,内容灵活,较受欢迎
浙江思帝姆科技有限公司(浙江唯赛科技有限公司)	3D打印及机器人编程常规化活动及系列化课程	因教具的现场体验性,尤其是短期班的系列化课程,受欢迎
杭州摩图科技有限公司	小MU机器人体验	专利产品小MU机器人现场体验,但活动内容单一,较受欢迎

2.2.2 社会化合作可控性弱,缺少可持续发展策略和创客空间管理规范

在杭州校区较多的STEAM教育公司中,三年来曾与科技分馆合作的企业有乐高活动中心、小码王、乐博教育、童程童美、童程教育、酷哥机器人,然而当合作方市场稳固或认为图书馆留存转化率低时,易产生合作中断问题,如2018年与启元教育合作最多,但2019年启元教育单方面终止合作,社会化合作的可持续性和可控制性成为问题。

创客活动参照《杭州图书馆文化活动业务规范》的相关制度与流程实施,但并没有基于科技分馆战略定位与规划,针对创客空间的服务模式、设备工具、原材料使用规范、文献资料配套与使用以及整体空间安全监督问题,形成完善的管理制度。

2.2.3 项目式创客作业辅导,专职创客教育人员匮乏

图书馆的专业人员配置很难适应多类型创客项目作业,引入志愿者和外部机构的社会化合作暂时缓解了问题,但由于社会资本本身存在不公平性、逐利性、要求回报性等问题,图书馆创客空间的监管难度加大,特别在与社会资本合作构建与运营创客空间项目时,应明确服务原则,保障服务公平性、公益性。

2.2.4 实体空间设置有限,专项资助经费不足

设置专门区域作为实体空间,面积设置、区域划分,涉及动静分区,也大大挤压了多功能活动空间。图

书馆创客空间的真正运营,保障开展长期性项目,需大量资金投入,而图书馆的公共服务特性决定了其无法完全按照市场规则收取相应费用,这就造成运营困境^[18]。科技分馆创客空间运营主要依靠主管部门的活动经费支持,领导对空间发展的重视程度决定着空间发展的人员、资源、经费配置,这就促使科技分馆积极探索路径实现多方互利共赢。

3 科技分馆创客空间向STEAM创客教育空间转型的实施路径与发展机制

3.1 实施路径

科技与人文的贯通促进创新能力提升,科技分馆创客空间战略规划逐步在创客服务实践中探索并跨入STEAM创客教育领域,具体如图1所示。①空间思维,利用空间与教育的关联性,精心打造可延展性强的图书馆“STEAM创客空间”,为以滨江区为核心的广大市民和高新技术企业提供交流、展示、培训、学习空间。②平台思维,牵头成立STEAM创客教育联盟,盘活资源,发挥联盟成员优势,设置常规化创客活动与大型精品活动“创客节”等服务项目,提供多元、细化、深入的创客资源与服务。③系统化思维,社会化合作设置“小创客”系列化课程,以标准化、体系化保证高质量教学,为创客比赛做好铺垫。④关系思维:构建图书馆、科技馆、学校、企业、家长互动的创客教育服务社会关系网络,营造社会协同的教育氛围。同时,该“空间”强调的不仅是资源与空间本身,更强调协作、分享、交流、创造的理念,通过馆员与创客的协作,努力拓展咨询服务、创业辅导等服务内容,构建创客交流场所,发挥创意孵化角色功能。

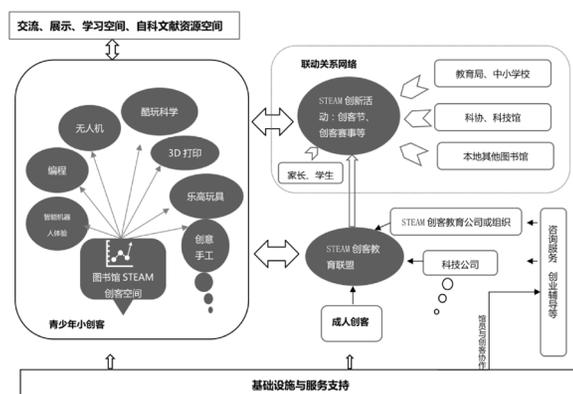


图1 科技分馆创客空间向STEAM创客教育空间转型的实施路径图

3.2 发展机制

3.2.1 空间思维：图书馆“STEAM创客空间”

科技分馆对少儿借阅区重新布局与调整，设计了适合STEAM创客教育的可延展性空间构造——“STEAM创客空间”。①两间STEAM创客教育教室，配置了基础服务设施，包括硬件配置内容如3D打印机、20—30台电脑、投影仪、工作台、乐高器材（乐高班）、Arduino套件（编程班）、可编程控制器等；软件配置内容如Scratch编程软件、建模软件等。②围绕教室外部区域设置了用于展示读者创意产品、科技公司捐赠的科技产品的创意产品展示区。③提供创客与创意如STEAM创客教育及课程设计、3D打印、机器人等相关文献资源的自科文献资源空间。

3.2.2 平台思维：STEAM创客教育联盟、大型品牌活动“创客节”

2017年起，打造杭州市“创客节”这一公益性品牌活动，活动设置展演、青少年创客大赛、论坛等形式，如在第二届活动设置了“创客嘉年华”、“基于提升中小学生学习核心素养的公共创客教育平台的构建”主题论坛、“杭州市青少年创客大赛”和“3D智能作品创新活动”两大赛事。

2018年，科技分馆正式牵头成立“STEAM创客教育联盟”平台，利用微信群等新媒体手段加强创客空间成员的交流沟通，促使创客线下合作。联盟成员以从事或致力于创客基地建设与发展、创客教育研究与实践、创客活动推广与深化的教育机构、企业单位或学校、创客组织、文化创意公司、科技公司等为主，也包括与创客相关的个人、团体或机构、工作室等。科技分馆借助杭州STEAM创客教育联盟的积极运作，盘活社会组织资源，合作策划实施创客活动。

3.2.3 系统化思维：社会合作设置“小创客”系列化课程、创客比赛

多元化科技体验活动、系列化创客课程实施中更受欢迎，为此科技分馆与浙江思帝姆科技公司合作开展“杭州市青少年科技素养公益性培训——‘学做机器人’”STEAM创客教育培训，推进馆内项目式学习，为创客节青少年创客大赛铺垫。公益培训班利用每个寒假或暑假招募200—300位学员，以小队形式授课，系列化培训6—10次课程，课程内容设置有针对6岁—9岁年龄段的乐高机器人搭建启蒙编程、针对9—14岁年龄段的Arduino机器人编程等。科技分馆

负责培训场地布置与教具购买，浙江思帝姆科技公司负责用标准化、体系化创客课程与培训保证高质量教学，目标为每届创客节的赛事培养小创客选手。

2018年起，通过创客节设置“杭州市青少年创客大赛”等类目，突出STEAM教育元素，以分享、互动、展示的模式，培养学生的创新意识、创客精神和实践能力，引导和激发中小学生的发明创造热情。

3.2.4 关系思维：构建多元互动的创客教育服务社会关系网络

科技分馆力争为用户和社区提供良好的发现与创造知识的场所，宣传创客文化，现阶段处于起步阶段，正积极拓展与其他机构合作，力争加入“浙江省STEAM教育协同创新中心”，围绕STEAM创客教育联盟积极构建文旅局及图书馆、科协及科技馆、教育局及中小学校、创客企业、家长的联动关系，共同策划、设计和组织资源，协作建设。

“引进来、走出去”，推进项目式学习，将STEAM创客教育送进学校。创客节的“创客嘉年华”是一次创客与创意的集中式展示，但创客节“预热”持续进行中，通过引进STEAM创客教育机构，推进馆内项目STEAM式创客教育培训，吸引中小学生学习团队参与。同时，图书馆正以“一区一馆多校”形式，主动与本市其他区馆联动，借助装载有STEAM教育资源的汽车图书馆等载体送进学校，2019年已联动滨江区、余杭区、江干区、萧山区等区块的7所小学，助力学校科技节。细化服务，打造家庭学习设计的“亲子俱乐部”。科技分馆设置益智类玩具服务，开展开放式家庭创造体验，通过乐高、拼图等简单探究体验，打造家庭亲子俱乐部。

4 公共图书馆 STEAM 创客教育空间发展的思考

4.1 跨界合作，探索社会化合作运营的“三方互动”有效模式

创客教育是社会资本在教育领域一展身手的好机会，图书馆创客教育空间建设吸引社会资本参与成为可能，图书馆需从社会资本的诚信状况、资质条件、经营实力等方面认真遴选社会合作方，探索图书馆、社会合作者、活动参与者“三方互动”有效合作模式：①利用图书馆新媒体、社会媒体等扩大图书馆创客教育服务影响力，通过社会合作力量参与项目的

冠名权、放置LOGO、颁发荣誉证书等措施增强参与动力,力争合作方从被动转向主动,主动投身公益。

②先模仿再创造,先政府购买服务形式引入项目,时机成熟图书馆设计或与他人合作设计自己的项目与产品,完善服务内容;通过创客大赛或优秀项目汇聚青少年群体,利用微信群或专用技术平台集聚图书馆“编程营”“小创客营”等形式的读者群,增强读者粘性。③发挥馆员能动性,招募创客志愿者队伍,运作兼“项目指导者”“活动组织者”的图书馆优质STEAM创客教育团队,保障业务可持续发展。

4.2 平台化、联动化运作,构建未来教育空间联动平台

公共图书馆创客空间的拓展,应引入现代设计的新工具和创造思维的新方法,力争构建虚实结合的图书馆创客空间,注重实体空间的参与性、交流性、体验性和创造性,更应构建以图书馆为中心的STEAM创客教育平台,如国外的非营利性的创客教育计划(<http://Maker Ed.org>),国内长沙图书馆新三角创客空间(<http://www.liblab.cn/>),但需保持平台的活跃度。同时,服务上力争分散走到省市级联动,发挥行业协会的带头作用、图书馆服务体系和联盟的协调作用,建立少儿创客优质服务的指导和培训,如杭州图书馆科技分馆的“STEAM创客教育联盟”;浙江图书馆2019年7月联合省内图书馆,线上(浙江省智慧文化云等网站设置编程活动页面)、线下(各联络点的编程体验机)联动开设“编程吧,少年”编程启蒙体验活动。

4.3 纵向深入,借力汽车图书馆等载体,发展移动创客空间服务

构建移动创客空间是图书馆创客服务功能的延伸与拓展,以满足不能到馆用户的需求,但移动式创

客服务仍处于探索发展的初级阶段^[19],如亚罗海得图书馆系统(ALS)移动创客空间、美国德州圣安东尼奥市的Geekbus的车载移动创客空间,国内公共图书馆可借助汽车图书馆等形式运载装有3D打印机、电子设备以及其他创客工具的硬件资源,向社会大众构建移动创客空间。

4.4 融入社区,提升馆员素养,发挥图书馆信息交流与分享中心优势

公共图书馆作为社区支持机构,拥有宝贵的资源,是提供数字化连接的技术工具以及确保每个人都能获得资源并取得成功的创业空间、企业孵化器和学习实验室^[20]。图书馆创客空间的建设,为公共图书馆向大众传递创客知识与方法,探索服务企业的能力与路径提供了新思路,有助于强化其创业中心作用。图书馆员在沟通创客与创客、创客与读者的交流学习中发挥桥梁作用,其信息服务能力与水平至关重要,只有为创客及企业提供咨询服务、创业辅导等深层次信息服务、增值性服务(如作品展示、产品孵化等)能力提升,成人创客服务才会迈入新台阶。

4.5 社会化合作监管,保证效率、气氛活跃、追责透明、均等参与

国内图书馆的STEAM创客服务多采用社会化合作方式,亟需制定对社会化合作机构及项目的评价标准及评估机制,如生态良好的创客教育空间运作应采用良好的监管治理机制,保证运作效率,服务气氛活跃,追责透明,落实大众服务的均等化参与;做好STEAM创客教育项目实施过程的记录与观察,保证课程设置的标准化和系列化,积极制定项目成功与否的衡量标准,保证非正式学习环境中创造体验的效果。

参考文献:

- [1] 乔凤天.2017中小学创客·STEM教育资源调研报告[M].北京:科学出版社,2018:22.
- [2] 曹磊.美国总统特朗普执政一年科技领域亮点报告[EB/OL].[2019-04-10].<http://www.istis.sh.cn/list/list.aspx?id=11361>.
- [3] 全球技术地图.特朗普执政第二年的重大科技举措——篇一[EB/OL].[2019-04-10].http://m.sohu.com/a/302421079_120024449.
- [4] 艾瑞咨询.2018年中国未来家庭STEAM教育趋势研究报告[R].上海:艾瑞咨询,2018.
- [5] 樊露露.克利夫兰公共图书馆创客空间的构建分析[J].图书馆学研究,2015(2):98-101,93.
- [6] 张红利,曹芬芳.国内外典型图书馆创客空间实践研究和启示[J].图书馆学研究,2015(22):9-16,97.
- [7] 张亚宏.美国高校图书馆创客空间调查研究[J].图书馆工作与研究,2019(4):27-33.
- [8] 黄文彬,王冰璐,步一,等.国内外创客空间研究进展:基于文献计量的分析[J].图书馆建设,2017(6):4-10. (下转第93页)

· 探索与创新 ·

RDA 在台版中文期刊著录中的应用探讨

朱 武

(中国国家图书馆 北京 100081)

摘 要: 根据台版中文期刊的出版特点,通过对RDA与国内编目实践中所依据的著录规则中有关著录信息源、著录用文字、题名、责任说明、连续出版物编号、出版发行说明等几个方面的规定进行比较,结合其CNMARC格式著录实例,旨在探讨RDA在台版中文期刊著录中的应用,以期为中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则的制定提供参考。

关键词: RDA; 台湾地区; 中文期刊; 著录

中图分类号: G255.2 **文献标识码:** A

Discussion on Application of RDA in the Description for Chinese Periodicals Published in Taiwan

Abstract The author of this paper analyzes the publishing characteristics of Chinese periodicals in Taiwan and compares RDA and cataloging rules in China in terms of sources of information, description text, title, responsibility description, serial publication number, publication and distribution description. Based on examples of CNMARC format description for the periodicals, this paper aims at discussing the application of RDA in the description of Chinese periodicals published in Taiwan, in order to provide reference for the formulation of RDA local policy statement and bibliographic record operation rules.

Key words resource description and access; Taiwan; Chinese periodicals; description

1 引言

资源描述与检索(Resource Description and Access, 简称RDA)产生于当今社会的数字环境中,作为一部致力于涵盖所有内容类型和媒介类型资源的著录、描述与检索的新规则,从编制到问世,一直是国际编目界瞩目的焦点,体现了国际编目领域的最新进展。RDA规则只关注记录数据的内容,不规定采用何种格式记录,也不限制以何种形式呈现,目前已被翻译成多种语言,并在多个国家得以实施。RDA在中国还没有被广泛实施,这有碍于中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则的出台。随着两岸之间的文化交流日益频繁和深入,台版中文期刊作为台湾地区出版的一种中文连续性资源,因其具有出版周

期较短、传播速度较快、信息容量较大、刊载学科内容较为广泛等特点,已经逐渐成为读者了解社会各类信息的一条重要渠道。为了适应读者日益增长的信息需求,台版中文期刊正在越来越多地被图书馆加以收藏,已成为图书馆中文馆藏资源的重要组成部分。现阶段,台版中文期刊的著录工作遵循《中国文献编目规则》(以下简称《规则》)、《中文连续出版物机读目录著录细则》(以下简称《细则》),期刊相关信息通过CNMARC格式中的字段予以揭示。本文以台版中文期刊著录作为切入点,根据其出版特点,对RDA与国内现有编目规则中有关著录信息源、著录用文字、题名、责任说明、连续出版物编号、出版发行说明等几个方面的规定进行比较,结合台版中文期刊CNMARC格式著录实例,旨在探讨RDA在台版中文期刊著录中的应用,以期能为中文文献资源RDA本地政策声明及

书目记录操作细则的制定提供一些参考性意见,推动中文文献的RDA化实践进程。

2 台版中文期刊 RDA 特点

台版中文期刊编目工作依据的是《规则》和《细则》,由于《细则》是在《规则》的基础上专门针对中文连续出版物制定的,是对《规则》的细化,因此在中文期刊实际著录中首先依据的是《细则》中的规定。本文在探讨相关问题时,也是优先考虑《细则》中的规定,超出《细则》范围之外的部分则参照《规则》中的规定。

2.1 著录信息源

RDA2.2.2.1规定将构成资源本身一部分的来源作为首选信息源^{[1]33}。RDA2.2.4规定如果识别资源所需的信息未在首选信息源上出现,则可从其他出版的资源描述资料、任何其他可获得的来源等其他信息源上获取。如果取自资源本身之外来源的信息是供题名、责任说明、连续出版物编号等元素所用的,则用附注或其他方式(例如,通过编码或用方括号)加以说明^{[1]36}。《细则》总则/三规定以期刊的第一期(或期刊变化后的首期)所包含的信息和物理形态为主要信息源,取自期刊本身的著录项目均应采用客观著录。并可根据有关工具书提供的期刊以外的信息补充著录。凡不是取自规定信息源的数据应用“[]”扩起^{[2]234}。规定信息源即对文献的每一著录项目都规定了一个或多个信息来源。各类型文献著录项目均需以各自特定的规定信息源及其选取顺序作为著录依据。取自规定信息源以外的信息置于方括号内,或在附注项说明^{[3]6-7}。可以看见,RDA中规定取自资源本身之外来源的信息需加方括号,而《细则》中规定取自规定信息源之外的信息需加方括号,显然较之现有编目规则关于著录信息源的规定,RDA体现了对信息源选取的扩大。由于当前台湾地区的期刊出版社数量众多,期刊出版完全取决于市场,而又没有统一的机构对期刊出版进行规范,导致台湾地区的期刊出版十分自由与开放,这使得各个出版商出版的中文期刊都有自己的特点,期刊的出版和发行都不很规范^[4]。因台版中文期刊出版形式自由随意,有很多期刊的题名页或版权页经常信息不全或者根本没有相关信息,更有甚者连题名页和版权页都是缺失的状态,导致实际著录

过程中无法完全根据规定信息源著录,而关于期刊本身的出版信息则是散见于期刊的各个角落,诸如发刊词、刊首语、序言、主编的话、征稿启事、稿约等处,所以期刊著录时在信息源的选取方面通常会扩大至整个期刊资源,此与RDA有关信息源选取扩大的理念不谋而合。然而即使是扩大至整个期刊资源本身,由于其出版的不规范性,仍然有很多台版中文期刊的出版信息不全,此时就需要通过期刊本身以外的途径,包括书商提供的期刊出版信息、上网搜寻等各种渠道去获取期刊相关信息,并据此对期刊进行著录。可见,对于台版中文期刊而言,其他信息源在信息获取方面起着极其重要的作用,已不存在主要信息源之说,所以针对台版中文期刊本身信息不全或缺失从而需要借助文献本身之外的来源获取期刊相关信息的出版特点,RDA中关于首选信息源的说法更为合适。另外,虽然RDA与《细则》中均规定,凡是取自资源本身之外来源的相关信息,需用方括号加以说明,然而在实践中的处理,如果在资源本身之外来源获得的期刊信息是确定的,就不需要再加方括号,以区别于编目员自拟的情形。在现实中,因台版中文期刊信息获取的难度很大,以至于尚有很多期刊的出版信息通过任何渠道均无法获取,此时期刊相关信息的著录只能由编目人员进行推测,推测的信息需加方括号,所以有关方括号运用的调整,是编目员根据台版中文期刊出版特点,在实际著录工作中对于编目规则所作出的一种变通,意在防止两种情况相混淆,符合台版中文期刊著录工作的实际需要。

RDA有关方括号的使用情形,笔者认为尚有不妥之处,鉴于此,建议在制定中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则时应考虑台版中文期刊出版特点,对其信息源选取方面予以关注,出台符合实际著录工作的规定。通过上述对比可知,RDA关于著录信息源的规定较之现有编目规则更符合台版中文期刊实际著录要求。下面列举几个实践中对于台版中文期刊信息源选取的处理实例。

例1:由台湾地区嘉义大学农学院出版的《嘉大农林学报》一刊,第一卷第一期中关于出版频率的信息,在全面审阅该期刊后发现,只有在该期的稿约中印有“本学报为半年刊,定于每年一及七月底各出一期”字样,则说明该刊是半年刊,著录时应将此关于出版周期的信息作为著录依据,该刊出版频率信

息应著录为:

2001#\$\$a 嘉大农林学报
326##\$\$a 半年刊

例2: 由台湾地区彰化师范大学特殊教育学系出版的《特殊教育学报》一刊, 所见最早一期为2016年12月出版的第44期, 在全面审阅该刊后未见有该刊的创刊时间, 则可通过供应该刊的书商的网站进行查询, 此刊的书商为中国图书进出口(集团)总公司, 则在该公司报刊网站中输入该刊的订购号“380X0101”, 便可在搜索结果中找到该刊的相关编目数据, 该编目数据中就包含有刊物的创刊时间, 据此可知该刊的创刊年为1986年, 则该刊创刊信息应著录为:

2001#\$\$a 特殊教育学报
207#0\$aNo.1(1986)-

例3: 由台湾地区辅仁大学历史学系出版的《史学研究》一刊, 2006年12月出版的第20期(所见最早一期)中未包含有该刊创刊时间的信息, 通过文献资源以外的途径也未能查找到其创刊信息, 则著录时可根椐现有的出版期次、出版时间以及该刊出版周期对其创刊时间进行推测, 将推算出来的数据用“[]”括起, 则该刊创刊信息应著录为:

2001#\$\$a 史学研究
207#0\$a[No.1(1987)]-

2.2 著录用文字

RDA“1.4语言和文字”明确规定“用来源上出现的语言和文字记录下列元素: 题名、责任说明、版本说明、连续出版物编号、制作说明、出版说明、发行说明、生产说明、丛编说明”^{[1]20-21}。《细则》总则/四规定: 著录文字采用中文标准简化字。著录信息源中出现的繁体字改用简化字^{[2]234}。台版中文期刊多使用中文繁体字出版, 如果执行RDA这项规定, 则目前台版中文期刊编目绝大部分字段都要使用繁体字著录, 这几乎囊括了书目记录所有重要字段, 而同时, 目前的编目语言使用中文简体字, 其他字段还需使用简体字, 则编目员需要在两种字体间进行切换, 实际工作量会增加。鉴于此, 建议在制定中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则时考虑台版中文期刊的文字特点, 出台符合实际著录工作需要的规定。

2.3 题名

2.3.1 正题名的选择

RDA2.3.2.4规定如果正题名的信息源载有多种语言或文字的题名, 则选择资源的主要书写内容所用的语言或文字的题名作为正题名^{[1]43}。《规则》11.1.1.8.d规定含有中文与其他语种对照的出版物, 应取中文题名作为正题名^{[3]225}。由于众所周知的历史原因, 我国台湾地区与国际接轨较早, 全球开放程度较高, 其在文化交流领域亦具有较高的国际开放水平, 而英语作为世界上使用最广的一种国际语言, 在台湾地区的普及率也较高, 这一点同样体现在了期刊出版业上, 很多台湾地区出版的中文期刊经常会带有英文刊名、目次页、摘要及内容, 更有甚者, 一些期刊的内容主要以英文为主, 中文为辅。在编目实践中, 对于中英文内容都具有的期刊, 无论中文、英文比例的大小, 只要是含有中文内容的均视为中文期刊, 按照《规则》中有关正题名选取的规定取其中文刊名作为期刊的正题名。如果执行RDA有关正题名选择的规定, 对于内容以英文为主的这一部分台版期刊, 应选择期刊的主要书写内容所用的英文的刊名作为正题名, 则与现有的著录方法相悖。

例如: 由台湾地区放射线医学会出版的《放射线学杂志》一刊, 其内容语种主要为英文, 刊名具有中英文两种语言, 其英文刊名为“*Journal of radiological science*”, 则根据RDA关于正题名选择的相关规定, 应选择与主要内容语种一致的英文刊名作为正题名; 而根据《规则》的规定, 则应取其中文刊名作为正题名。该刊相应的正题名信息在CNMARC格式中的著录情况分别为:

字段 / 子字段	对应 RDA	对应《规则》
2001# \$a	Journal of radiological science	放射线学杂志

根据台版中文期刊的出版特点, 如果执行RDA这项规定, 将会有一部分台版中文期刊正题名的著录为英文, 而此著录方法的效果会不会影响到文献使用者对于台版中文期刊的认定, 而基于此, 文献收藏方会不会因此改变对于台版中文期刊的界定标准从而将该部分期刊排除在中文期刊收录范围之外? 因此关于正题名的选取应用RDA可能带来的一系列问题, 笔者认为还有待进一步商榷, 建议在制定中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则时, 根据台版中文期刊的出版特点, 对期刊正题名的选取方面予以更多考量, 做出符合实际著录工作需要的决定。

2.3.2 正题名的变化

RDA 2.3.2.12.2规定,如果连续出版物的后继卷期或部分所载的正题名有主要变化,则为以新题名出现的卷期或部分做新著录,并将此两种著录作为相关作品的著录处理。如果该变化是次要变化,但对识别或检索重要,则将较晚题名作为较晚正题名予以记录^{[1]49-50}。由于中西文的差异,RDA的主要变化中对前5个单词的判断,以及RDA的次要变化中对冠词、单复数、缩写等语法的规定,并不适合中文^[5]。《规则》11.7.1.3.fa规定:连续出版物的正题名发生重要变化时,须做一新记录^{[2]250}。目前台版中文期刊编目实践中有关正题名主次要变化的认定遵循的标准是《文献著录第3部分:连续性资源》(GB/T 3792.3-2009)中的相关规定,即正题名文字完全改变、发生增、删、改或词序等变化而改变了题名的含义或主题内容则为主要变化,不造成题名的含义或主题内容的变化为次要变化,如正题名末尾刊期的时有时无、团体名称简称与全称的频繁交替等情况。关于正题名有次要变化的情况,现实中一般不做变名处理,不用新编记录,在附注项加以说明即可。期刊在出版过程中会出现刊名改变的情况,而台版中文期刊因其自由、多元化出版,期刊出版动态性很强,刊名变化的现象更是层出不穷。因台版中文期刊更名情况与大陆中文期刊情况基本一致,故不需再单独探讨,建议在制定中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则时可参考大陆现有规则,使RDA有关正题名主次要变化的认定规则适用于中文,以符合台版中文期刊刊名变更著录的需要。

例如:由台湾地区教育传播暨科技学会发行的《教学科技与媒体》一刊,从2013年3月出版的第103期起刊名变化为《教育传播与科技研究》,则可以判断为正题名发生了主要变化,根据现有规则正题名变化的规定,需以变更后的新题名编制新记录,并与原题名记录进行关联,该刊正题名变化信息在CNMARC格式中应著录为:

```
2001#1$a 教育传播与科技研究
430#1$12001#1$a 教学科技与媒体
```

2.3.3 并列题名的变化

RDA 2.3.3.1规定并列正题名是指另一种语言和/或文字的正题名。RDA 2.3.3.5.2规定如果在连续出版物的后继卷期或部分增加或改变了一个并列正题名,

且该变化对识别或检索重要,则将增加或改变的并列正题名作为变异题名予以记录^{[1]51-52}。《细则》中规定同汉语正题名相对应的外文题名称为并列题名^{[2]255}。并列题名不止一个或发生变化时,对各并列题名分别予以著录并提供检索点。根据规定可知,同中文的刊名相对应的英文刊名即属于并列题名。由于台版中文期刊很多都具有英文刊名,并且在出版过程中经常发生英文刊名改变的情况,因此对变化的英文刊名进行记录在台版中文期刊著录工作中显得尤为重要,准确地将并列题名的变更情况揭示出来对于反映台版中文期刊的整个出版过程意义很大,在实际编目工作中,对期刊前后使用的不同英文刊名均予以著录,并且提供检索点,此实践中的做法与RDA有关并列题名变化的规定相一致。

例如:由台湾地区淡江文理学院出版的《教育资料科学月刊》一刊,在出版过程中其英文刊名发生变化,先后分别为“*Journal of educational media science monthly*”“*The bulletin of educational media science*”,则其并列题名信息在CNMARC格式中应著录为:

```
2001#1$a 教育资料科学月刊$d The bulletin of
educational media science $z eng
```

```
304##1$a 英文并列题名曾为: Journal of educational
media science monthly
```

```
5101#1$a Bulletin of educational media science $z eng
```

```
5101#1$a Journal of educational media science
monthly $z eng
```

2.4 责任说明

RDA 2.4.1.4规定按信息源上出现的形式转录责任说明^{[1]61}。RDA 2.4.1.9规定记录责任说明,即使该说明中未列出个人、家族或团体的名称^{[1]64}。《细则》规定商业出版社(如杂志社、月刊社等)或无上级主管单位的本刊编辑部、编辑组等可以省略责任者^{[2]256}。由于台版中文期刊出版形式较为自由随意,很多期刊并没有直接给出明显的责任者相关信息,而如果执行RDA的规定,无明显责任者说明的情形仍需要照录。

例如:台湾地区出版的《广告与市场:营销月刊》一刊,由该刊杂志社编辑出版,并无明显的责任说明,则根据RDA有关责任说明的规定,应予以照录;而根据《规则》的相关规定,该责任说明可以不予著录。该刊相应的责任者信息在CNMARC格式中的著录情况分别为:

字段 / 子字段		对应 RDA	对应《细则》
2001#	\$a	广告与市场	广告与市场
	\$e	营销月刊	营销月刊
	\$f	广告与市场杂志社编	

由此可见, RDA较之现有编目规则关于责任说明的规定更注重客观记录, 然而在实践中, 对于期刊这种并无明显责任说明的情形予以记录的意义到底有多大, 有没有记录的必要? 笔者认为还有待商榷。建议在制定中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则时, 对于期刊无明显责任说明的情况予以更多考量, 做出符合实际著录工作需要的决定。

2.5 连续出版物编号

RDA1.8.2规定用创建数据的机构首选的形式记录数字。交替规则为: 按来源上出现的形式记录数字。用创建数据的机构首选的形式添加数字对应词, 依2.2.4所列的说明, 指示该信息取自资源本身之外的来源^{[1]28}。RDA2.6.1.4规定按信息源上出现的形式转录其他若干词、字符或若干组词和/或字符^{[1]76}。《细则》中规定同时有公历年与非公历年时, 只著录公历年。无公历年时依原样著录, 但应将相应的公历年著录在紧接其后的“[]”内^{[2]60}。因台版中文期刊出版发行时间多采用“民国”纪年方式, 其卷期年月标识具有自己独特的特征, 是台版中文期刊著录的重要内容。编目实践中, 依据《细则》的规定, 当台版中文期刊的出版时间同时具有公历年月与非公历年月时, 只著录公历年月出版时间即可; 当台版中文期刊的出版时间只有非公历年月, 而无公历年月时, 则依照非公历年月出版时间著录, 但要把其中的非阿拉伯数字转换为阿拉伯数字, 同时还要将相对应的公历年月紧随其后著录, 并用方括号括起。如果执行RDA该项关于按信息源上出现的形式进行转录的规定, 只要台版中文期刊具有非公历年月出版时间, 无论是否同时具备公历年月出版时间, 均应转录其非公历年月出版时间, 至于其中的非阿拉伯数字建议不必转换为阿拉伯数字, 意在符合RDA如实转录的理念, 同时可将相对应的公历年月紧随其后著录, 并用方括号括起, 则依据RDA规定, 使用CNMARC格式著录连续出版物编号信息的方法可参考以下示例。

例1: 由台湾地区中华大学人文社会学院出版的《中华人文社会学报》一刊, 第一期版权页上的出版时间只印有非公历年月“民国九十三年九月一日”

字样, 而在该期封面上印有“SEPTEMBER 1 2004”字样, 则根据RDA规定, 该刊连续出版物编号信息在CNMARC格式中可著录为:

2001#\$a中华人文社会学报

207#0\$aNo.1(民国九十三年九月一日[2004,9,1])-

例2: 由台湾地区汉学研究中心出版的《汉学研究》一刊, 第一卷第一期的出版时间只印有非公历年月“民国七十二年六月”字样, 未见有相对应的公历年月, 则根据RDA规定, 该刊连续出版物编号信息在CNMARC格式中可著录为:

2001#\$a 汉学研究

207#0\$a V.1,no.1(民国七十二年六月[1983,6])-

2.6 出版发行说明

2.6.1 发行者

RDA2.9中规定对于出版形式的资源, 如果出版者未能识别, 发行者名称是核心元素^{[1]102}。《细则》规定首先著录出版者, 无出版者时可用发行者代替, 其后加“[发行]”字样^{[2]263}。台版中文期刊很多并无出版者信息, 而给出的是发行者信息, 因此期刊若没有出版者, 则对发行者予以记录。RDA2.9.4.5规定如果列出多个个人、家族或团体作为资源的发行者, 则按信息源上名称的序列、版面和字体设计所指示的顺序记录这些发行者名称^{[1]107}。RDA对发行者的著录数量没有限定。《细则》中有关发行者的数量规定最多著录两个, 多于两个发行者则只著录一个, 其余发行者附注项说明。

例如: 《台湾花卉园艺》一刊, 由台北市的财团法人台湾区花卉发展协会等5家单位共同发行, 则该刊相应的发行者信息在CNMARC格式中的著录情况分别为:

字段 / 子字段		对应 RDA	对应《细则》
2001#	\$a	台湾花卉园艺	台湾花卉园艺
210##	\$a	台北	台北
	\$c	财团法人台湾区花卉发展协会 [发行]	财团法人台湾区花卉发展协会 [发行]
	\$c	台北花卉产销股份有限公司 [发行]	
	\$c	台湾区花卉输出业同业公会 [发行]	
	\$c	台湾花卉园艺杂志社 [发行]	
	\$c	中华盆花发展协会 [发行]	
306##	\$a		发行单位还有: 台北花卉产销股份有限公司、台湾区花卉输出业同业公会、台湾花卉园艺杂志社、中华盆花发展协会

2.6.2 出版发行日期

RDA2.8.6.3规定如果资源上出现的日期不是格里历或儒略历,则可添加对应的一个或多个格里历或儒略历日期。依2.2.4所列的说明,指示该信息取自资源本身之外的来源^{[11]100}。《细则》中规定出版发行年一律采用公元纪年。因台版中文期刊出版发行年大都采用“民国”纪年,如果执行RDA关于出版发行日期的规定,则应转录“民国年”,其后给出对应的公元年并加方括号,然而如果将“民国年”置于公元年之前,在计算机编目系统里会造成无法检索出版年的问题,鉴于此,笔者建议可将公元年加方括号置于“民国年”之前,同时将“民国年”置于()内,这样既解决了计算机检索的问题,也能体现出RDA客观转录的原则,此举是在执行RDA规则的前提下,根据实际著录工作需要做出的一点调整,意在为文献检索提供便利。

例如:由台湾地区台湾大学历史学系出版的《台大历史系学术通讯》一刊,第一期出版年为“民97年”,则根据RDA关于出版发行日期的相关规定,该刊出版年信息在CNMARC格式中可著录为:

2001# \$a 台大历史系学术通讯

210## \$d[2008](民97年)

另外,RDA2.8.6.5规定,如果不能获得第一和/或最后卷期、部分或更新后的整体,则提供一个或多个大约的日期。如果不能大致估计一个或多个日期,则不必记录出版日期^{[11]101-102}。发行日期的规定亦如此。《规则》11.4.4.4规定出版物无从确定出版年或发行

年,可在方括号内著录近似出版年或发行年^{[3]242}。由于一些台版中文期刊本身信息缺失,通过期刊之外的途径获取信息又极为困难,导致出版发行年无从考证,且无法通过期刊已有信息进行出版日期的推断,则根据RDA规定,可不著录该项。显然RDA的此项规定较之《规则》更加灵活,可根据具体情况不必勉强推测出一个并不确切且意义不大的年份记录于数据中,以免影响数据著录的客观性和严谨性,笔者认为RDA关于无法推断出版日期可不予著录的规定更符合台版中文期刊的著录需要。

3 结语

自RDA问世以来,我国编目界始终关注着RDA的发展动态,以积极的态度面对RDA时代的到来,为推进中文数据走向世界,实现与国际接轨一直努力着,在理论和实践研究方面都取得了很大进展,尽管中文文献资源RDA本地政策声明及书目记录操作细则尚未出台,但在中文文献RDA著录实践方面也已进行了不少尝试,编目实践先行可以为制定中文文献编目实施RDA的本地政策提供参考性意见。本文以台版中文期刊作为切入点,结合其出版特点,通过对RDA与大陆编目实践中所依据的著录规则中的相关规定进行比较分析,从实践角度出发,对RDA应用于期刊著录的几种情况进行探讨,以期引起编目同仁对台版中文期刊RDA化的关注。

参考文献:

- [1] RDA发展联合指导委员会.资源描述与检索(RDA) [M].(RDA翻译工作组译)北京:国家图书馆出版社,2014.
- [2] 陈源蒸,富平.中文连续出版物机读目录著录细则[M].北京:华艺出版社,2001.
- [3] 国家图书馆《中国文献编目规则》修订组.中国文献编目规则[M].2版.北京:北京图书馆出版社,2005.
- [4] 朱武.台版中文期刊多元化出版下的CNMARC著录[J].图书馆杂志,2016(3):48.
- [5] 胡小菁.《资源描述与检索》的中文化[M].北京:国家图书馆出版社,2015:66.

作者简介:朱武(1985—),女,中国国家图书馆馆员。

收稿日期:2019-11-05

· 探索与创新 ·

电子书平台元数据及检索性能对比研究

翟中会 石 蕾

(西安交通大学图书馆 陕西西安 710061)

摘要:全面准确的元数据能够促进电子书的发现和使用。文章对比分析了电子书出版社平台和聚合平台在元数据表示、检索性能之间的差异,以及元数据差异对用户可用性的影响,并对比了不同平台的检索性能,包括短语检索、布尔逻辑、词干提取、词形还原和停用词等差异,从而为图书馆提升电子书元数据质量、提高电子书平台检索功能建筑。

关键词:电子书平台;元数据;检索性能

中图分类号:G250.7 **文献标识码:**A

Comparative Research on Meta-Data and Retrieval Performance of E-Book Platform

Abstract Completed and accurate meta-data help readers better use E-books. This paper compares and analyses the differences of meta-data representation and retrieval performance between E-book publishing platform and aggregation platform, as well as the role of meta-data plays in the availability. At last, we compare the retrieval performance of different platforms, including phrase retrieval, Boolean logic, stemming extraction, morphological restoration and stop words. The paper provides suggestions for libraries to improve the meta-data quality of E-books and the retrieval performance of the platform.

Key words E-book platform; meta-data; retrieval performance

1 引言

电子书平台包括商业出版社平台、大学出版社平台、电子书聚合平台(如ebrary、E-Book Library、MyiLibrary和EBSCO等)三种形式^[1-2]。图书馆购买的电子书分布在这三种类型的平台上,目前大量出版社不仅在私有的平台上提供电子书访问,也在一些供应商的聚合器平台提供电子书的访问权限,这极大地增加了电子书的可访问性。但也带来一些不利的因素,如不同电子书平台提供不同的功能、不同的书目元数据,以及检索结果不一致等,这些差异都对用户可用性产生了非常大的影响。GB/T 18787.3-2015《信息技术电子书》第3部分元数据规定了电子书元数据的属性、电子书设备元数据和电子书内容元数据内容,适

用于电子书元数据采集、数据集编目、对数据集完整描述、数据共享、数据交换和数据查询服务。目前,图书馆采购电子书时仅考虑书的内容和价格^[3],很少分析不同电子书平台的用户可用性。笔者站在用户的角度对比分析了电子书元数据在不同平台的差异,利用关键词检索测试分析不同平台检索结果的查全率和查准率。本文的结果可以为采访部门采购电子书提供电子书平台的用户可用性,也可以促进用户认识不同平台之间的差异,更加高效地利用电子图书。

目前有研究者对比分析了不同的电子书平台,主要集中在电子书的选择标准、电子书价格、利用率、许可范围、商业模式、平台接口和学科范围;也有研究分析了电子书的特点,如内容、销售模型、DRM(Digital Right Management,数字版权管理),还未见关于不同电子书平台元数据及检索性能对比的文献。

2 研究方法

图书馆在选择不同数据库平台时,最常用的方法是对比分析法。由于现存的工具只提供资源简单描述信息,不能对资源进行对比分析(如eDesiderata),所以本文采用手工对比分析方法。

2.1 数据来源及选择标准

随机选择22个学术出版社的英文电子书,为了方便对比,样本限制在同一年出版且出版一年以上的电子书。同时,样本必须在出版社平台和测试的两个聚合平台(EBSCO和MyiLibrary)出现。由于APA、IGI Global、Karger和McGraw-Hill等出版社不在聚合平台分发电子书,Safari平台从不同出版社聚合内容但仅限在Safari访问,所以本文未选择这些平台。

为了保证测试数据同时在出版社平台、聚合器平台同时出现,笔者首先从17个出版社分别选取1~5本电子书,检索这些书是否同时在出版社平台、EBSCO和MyiLibrary出现,总计检索出73本书,结果仅有10本书同时在这三个平台出现(如表1所示),所以本文后续的测试全部采用这10本电子书。

2.2 测试内容

测试内容包括平台和标题两个层次。平台层次测试指平台的导航及页面布局等特点,标题层次指标题在不同平台的表现形式,由于平台生成的引文格式由平台的元数据产生,所以也对不同平台生成的引文格式进行了对比分析。检索功能测试指从每本电子书中选择与电子书主题非常相关的关键词在不同平台进行检索,对比检索结果数量、排序及呈现方式等。

3 书目元数据对比分析

由于用户只能通过检索方式发现电子书,如果电子书的元数据不完整或错误,则用户很难发现这本电子书或确定电子书内容是否和自己的研究相关。所以,书目元数据和其他描述信息元是保证用户发现电子书的关键。

3.1 副标题、作者、出版日期、卷信息对比

电子书元数据包括标题、作者、出版社和日期,测试电子书“*A Companion to Hildegard of Bingen*”,MyiLibrary平台上将标题的a或an倒置放在标题结尾。

表1 出版社平台、EBSCO和MyiLibrary测试

出版社名称	出版社平台检索出的条数	EBSCO检索出的条数	MyiLibrary检索出的条数	出版社平台、EBSCO、MyiLibrary均检索出的条数
ABC-CLIO	5	1	5	1
Brill	3	1	2	1
Cambridge University Press	5	1	2	1
CRC Press	5	0	1	0
Credo	4	1	3	1
DeGruyter	3	1	2	1
Duke University Press	5	1	4	1
Elgaronline	4	1	2	1
Elsevier ScienceDirect	3	0	0	0
IGI Global	1	0	0	0
Karger	4	0	2	0
Oxford Scholarship Online	5	1	5	1
Springer	3	0	0	0
Taylor & Francis	5	1	1	1
University Press Scholarship Online	5	0	4	0
Wiley	5	1	3	1
World Scientific	5	0	1	0
合计	70	10	37	10

出版社平台明确注明Debra Stoudt、George Ferzoco和Beverly Kienzle为该书的编者,EBSCO和MyiLibrary平台将上述三人标为作者且和出版社平台的顺序不同。出版社平台提供了详细的图书卷信息,EBSCO提供部分卷信息,MyiLibrary无任何卷信息(如表2所示)。

测试电子书“*Industrialization in the Modern World: From the Industrial Revolution to the Internet*”,如表3所示MyiLibrary平台无副标题且省略了作者的中间名字,出版社和EBSCO平台作者的中间名字格式不同。中间名字在检索时可以用来区分许多通用名字,省略了中间名字可能会检索到一些不相关的结果。日期是引文信息非常重要的字段,然而不同平台上的出版日期也不一致。MyiLibrary列出出版日期,EBSCO使用版权日期,出版社平台同时提供出版日期和版权日期,有时还会列出印刷版和电子版两个出版日期。如果出版日期和版权日期年份不同,就会导致产生错误的引文信息。大部分引文样式包括

表2 元数据表达差异及错误

元数据	Brill (出版社)	EBSCO (聚合平台)	MyiLibrary (聚合平台)
标题	A Companion to Hildegard of Bingen	A Companion to Hildegard of Bingen	Companion to Hildegard of Bingen, A
作者	无	Authors: Kienzle,Beverly Ferzoco,George Stoudt,Debra	Written By: Kienzle,Beverly;Stoudt, Debra;Ferzoco, George
编者	Editors: Debra Stoudt,George Ferzoco and Beverly Kienzle	无	无
出版社	无	BRILL	Published By: Brill
日期	Publication Year : 2013	2013	Published In: 2013
卷信息	Main Series: Brill's Companions to the Christian Tradition ISSN: 1871-6377 Volume: 45	Publication Information: In Brill's Companions to the Christian Tradition	无

表3 副标题、出版社、日期、尺寸、主题差异

元数据	ABC-CLIO (出版社)	EBSCO (聚合平台)	MyiLibrary (聚合平台)
标题	Industrialization in the Modern World	Industrialization in the Modern World	Industrialization in the Modern World
副标题	From the Industrial Revolution to the Internet	From Industrial Revolution to the Internet	无
出版社	无	Publication Information: Santa Barbara, California :ABC-CLIO	Published By: ABC-CLIO
作者	John Hinshaw and Peter N. Stearns	Authors: Hinshaw, John H. Stearns, Peter N	Written By: Hinshaw, John; Stearns, Peter
出版日期	November 2013	2014	Published In: 2013
其他(页码、卷、尺寸、主题)	793,2, 7x10 World History/ Economics	无	无

“year of publication”,可以是出版日期或版权日期。

版权指南建议如果一个著作的印刷版和电子版出版日期不同,出版日期应该选择最早的日期。然而,出版社经常提供电子出版物日期或发布日期代替版权日期和出版日期,随着出版社不断数字化原有的印刷出版物,这种问题会越来越多。例如,1990年出版的一本书的版权日为1990年,在2015年被数字化后,电子书的版权日为2015年。电子化过程中书的内容并没有改变,在引用该著作时可能出现1990年和2015年两种版权日期。

3.2 引文信息、关键词、主题分类问题

元数据细小的差别会直接影响引文信息的准确性,如《*The Day of Shelly's Death: The Poetry and Ethnography of Grief*》,MyiLibrary省略了副标题和标题第一个单词“The”,在生成的引文信息的标题中不包括“the”,在“日期”字段中Duke University Press列出了出版日期和版权日期,MyiLibrary为出版日期,EBSCO为版权日期,元数据的差异导致不同平台产生的MLA引文信息不同(如表4所示)。

关键词或主题词存在差异。电子书平台包括一系列关键词、主题词、相关主题或其他术语,《*The Economic Competitiveness of Renewable Energy: Pathways to 100% Global Coverage*》的“Subjects”字段在Wiley Online Library为“Solar Energy & Photovoltaics”,EBSCO为“Business & Economics”,MyiLibrary为“Renewable energy source”,这表明不同平台将同一本书可能划分在完全不相关的主题下面。聚合平台一般提供详细的主题等级分类,出版社仅提供最高层的主题分类,如电子书《*Authoritarian Origins of Democratic Party Systems in Africa*》,EBSCO和MyiLibrary提供详细的等级主题分类,出版社平台仅列出一个总主题(如表5所示)。另外,不同平台采用的学科分类体系也不同,包括BISAC、LCSH和独有的分类体系等。编目人员认为需要对不一致的学科主题分类进行统一的数据优化以利于内容发现^[4]。

4 检索功能测试

检索是电子书最重要的优点,很多用户使用电子书的搜索功能确定相关章节,电子书的可检索性不仅要求其提供全文检索,而且应该返回精确且按相关

表 4 引文格式差异

元数据	Duke University Press	MyiLibrary	EBSCO
标题	The Day of Shelly's Death:	Day of Shelly's Death	The Day of Shelly's Death :
副标题	The Poetry and Ethnography of Grief	无	The Poetry and Ethnography of Grief
作者	By Renato Rosaldo	Written By: Rosaldo, Renato	Authors: Rosaldo, Renato
出版社	无	Published By: Duke University Press Books	Publication Information: Durham: Duke University Press Books.
日期	Published: 2013-11-06 opyright year: 2014	Published In: 2013	2014
MLA citation	无	Rosaldo, Renato. Day of Shelly's Death. Duke University Press Books, 2013. 25 April 2015 <http://www.myilibrary.com?ID=550466>	Rosaldo, Renato. The Day Of Shelly's Death:The Poetry And Ethnography Of Grief. Durham: Duke University Press Books,2014. eBook Collection (EBSCO). Web. 8 May 2015

表 5 主题分类差异

元数据	剑桥图书在线	MyiLibrary	EBSCO
学科	Subjects: Comparative politics	Related Subjects: Political Science >> Political institutions and public administration >> Africa	Subjects: Political parties--Ghana Democracy--Africa,Sub-Saharan Democratization--Africa, Sub-Saharan Democracy--Ghana Democratization--Ghana Political parties--Africa, Sub-Saharan Categories: POLITICAL SCIENCE / Political Process / Campaigns & Elections POLITICAL SCIENCE / Political process / General

性排序结果。

4.1 检索方式

通过对比表1所列19个电子书平台提供的检索方式, 16个提供了单独电子书全文检索框, 其余3个虽然没有提供单独的全文检索框, 但可以通过PDF格式提供查找功能进行全文检索。

4.2 检索结果呈现

不同平台检索结果呈现方式不同, 包括关键词、页面、节和章三个层次。章层次的检索结果列表数量等于关键词出现的章数量, 无论关键词在某一章中出现多少次, 该章在结果中仅出现一次。页面层次检索结果类似于章节层次, 显示的是页面的数量。关键词层面结果数量等于关键词在电子书中出现的次数。对比19个电子书平台检索结果显示方式, 12个显示章层次结果, 2个显示页面层次结果, 5个显示关键词层次结果。在电子书“*The Social Order of the Underworld: How Prison Gangs Govern the American Penal System*”中检索关键词“decentralized”, EBSCO平台显示20条关键词层次结果, 而在OSO (牛津学术在线) 平台显示5条章节层次结果。在电子书“*The Economic Competitiveness of Renewable Energy: Pathways to 100% Global Coverage*”中检索关键词“commercialization”, EBSCO平台返回3条结果, 分别为书的35页、58页和90页; MyiLibrary平台仅返回2条结果, 为书的35页和58页, 不包括90页; Wiley Online Library (出版社平台) 检索结果为0。通过分析每个平台返回的结果, 包括下面几个错误: EBSCO检索结果前两条 (35页和58页) 出现完整的单词中间加入空格的错误, 即The[空格]ese和eff[空格]orts, MyiLibrary检索结果第二条 (58页), 字母“ff”被一个问号代替, 单词“similar”出现一个连词符, 如果这些词恰好是检索关键词, 系统就不能检索到这些条目。

章或页面层次结果通常链接到相关章或标题页, 关键词层次结果链接到具体的一页, 章节层次的结果看起来比较简明, 关键词层次结果使用户能够直接看到关键词的位置。

4.3 短语检索

短语检索是指将几个关键词用双引号引起来, 检索系统将引号中的内容作为一个精确短语检索而不是几个关键词单独检索, 大部分平台支持精确短语

检索。在电子书“*Authoritarian Origins of Democratic Party Systems in Africa*”中检索关键词conventional wisdom, 剑桥大学出版社、MyiLibrary和EBSCO分别检索到3、4、10条结果, 如果采用引号短语检索“conventional wisdom”, MyiLibrary和剑桥大学出版社的检索结果数量分别和关键词检索结果数量相同, 但EBSCO检索到4条结果, 比关键词检索少了6条(如表6所示)。这表明不同的平台对精确短语检索的处理方法不同。

表6 关键词、词组、精确短语检索对比

检索平台	剑桥大学出版社	MyiLibrary	EBSCO
书名: <i>Authoritarian Origins of Democratic Party Systems in Africa</i>			
一个关键词: kitschelt	5	9	14
词组: conventional wisdom	3	4	10
精确短语: "conventional wisdom"	3	4	4

4.4 布尔逻辑、词干提取、词形还原和停用词

在检索系统中, 布尔逻辑操作符被用来限制或扩大检索范围^[5], 大部分电子书平台在多个检索词之间自动插入“and”。词干提取是移除单词结尾部分将关键词变为单词的最基本形式, 词形还原还包括将单词的其他形式还原为基本形式, 从技术角度看词形还原优于词干提取。Taylor & Francis电子书平台详细解释了他们采用的词形还原技术。Brill、Elgaronline、Karger和Wiley Online Library采用了词干提取技术。

参考文献:

- [1] 朱荀, 范心怡. 国外电子书内容平台建设研究[J]. 图书馆工作与研究, 2017(11): 57-63.
- [2] 吴小翠, 傅文奇. 美国图书馆自建电子书平台探索及其启示[J]. 图书馆建设, 2017(10): 54-60.
- [3] 申庆月. 图书馆中文电子图书采访困境与发展策略[J]. 图书馆工作与研究, 2018(2): 54-57.
- [4] 贾延霞, 杨慧. 电子资源批量编目的实践及研究[J]. 图书情报工作, 2014, 58(18): 117-121.
- [5] 石蕾. 布尔逻辑检索和自然语言检索对比研究[J]. 现代情报, 2018, 38(9): 70-73.

作者简介: 翟中会(1974—), 男, 硕士, 西安交通大学图书馆副研究馆员, 已发表论文26篇; 石蕾(1966—), 女, 西安交通大学图书馆副研究馆员, 已发表论文20篇。

收稿日期: 2019-04-23

和布尔逻辑运算相同, 如果不是精确短语检索, 大部分平台忽略停用词检索, 例如such、a、an、the等词。

5 结语

元数据是图书馆的生命线, 全面准确的元数据能够促进电子书的发现和使用。所以图书馆员有责任全流程检测和纠正电子书元数据的错误, 图书馆可以从以下几方面提升电子书元数据质量: ①在采购电子书前, 对比分析不同聚合平台之间或聚合平台和出版社平台之间的元数据质量。②从完整性、精确性、逻辑一致性、时效性和访问性五个维度控制元数据质量。③分析哪些元数据字段对用户最重要, 优先考虑对这些字段纠错(如电子书页码错误对用户影响电子书几乎没有影响)。④主题词、目录和摘要影响作者是否阅读该电子书, 所以也必须考虑这些字段。对于电子书平台检索功能, 首先, 电子书的检索功能和结果呈现方式与期刊数据库有很大的差别, 图书馆员在资源培训时应该注意这些细节; 其次, 一本电子书可能同时出现在聚合平台和出版社平台, 但其下载和打印的权限可能不同; 最后, 电子书的订购方式(perpetual或subscription)决定了是否能够检索到最新版本的电子书。针对电子书元数据存在的差异, 采访部门在购买电子书时应该考虑不同平台之间的差异, 选择最适合本地用户的平台, 同时信息咨询部门在读者信息素养教育中也应该注意不同平台的检索及结果呈现差异。

西藏高校媒介与信息素养课程设计*

张 淼

(西藏民族大学图书馆 陕西咸阳 712082)

摘 要: 新型信息环境下,西藏大学生媒介与信息素养(MIL)与西藏社会繁荣稳定和民族文化遗产密切相关。文章在深入解读MIL核心内容的基础上,结合西藏地方社会文化语境,从课程目标与内容、教学设计、教学评价等方面对西藏高校MIL课程进行了整体规划,以信息素养与媒介素养的融合为核心,以获取、表达、交流以及民主参与和良好治理为目标,组织跨学科的教学合作,培养学生深层次的媒介信息辨识和利用能力。

关键词: 媒介与信息素养;教学设计;高等学校;西藏

中图分类号: G254.97

文献标识码: A

Design of Course System of Media and Information Literacy in Tibetan Universities

Abstract We are in a new information world where media and information literacy (MIL) of Tibetan university students is closely related to the prosperity and stability of Tibetan society and the inheritance of ethnic culture. After exploring the core content of MIL and the local social and cultural context of Tibet, the author of this paper makes an overall design of MIL curriculum in Tibetan universities according to the curriculum objectives and contents, teaching design and teaching evaluation. The course is centering on the integration of information literacy and media literacy, aiming at teaching students ways to access information, express themselves, communicate with each other, participate in democratic movements and thus achieve good governance in Tibet. Interdisciplinary teaching programs are arranged to cultivate students' deep-seated competence of media information identification and utilization.

Key words media and information literacy; course system design; university; Tibetan

1 引言

随着现代通讯和信息技术的快速发展,信息环境发生了巨大变化,以信息和媒介的多元、全息、移动、智能为突出特点的全媒体时代已然来临。全媒体环境下的信息及其传播处于一种泛在状态,由此衍生的挑战是“如何在不妨碍公民的自由表达和知情权的前提下,评估信息的相关性和可靠性”^[1]。在

此背景下,联合国教育科学文化组织(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 简称 UNESCO) 提出一个跨学科概念——媒介与信息素养(Media and Information Literacy, 简称MIL),即“对媒介与信息进行判断并解释其内容,以及在媒介与信息中成为熟练的创造者和生产者的一种能力”^[2]。MIL以信息素养和媒介素养为核心,但又超越了单纯的信息和传播技能,围绕信息的正确选择、有效获取和创新实践展开研究和实施,涵盖了21世纪核心素养的主

* 本文系 2017 年教育部人文社会科学研究规划基金项目“全媒体视阈下西藏大学生媒介与信息素养教育研究”(项目编号:17XZJA870001)的阶段性成果。

要内容,是信息素养教育顺应全媒体时代要求的发展方向,MIL所强调的信息主体在复杂信息环境下必须具备的批判性思维和对媒介信息的正确解读、运用和创新,成为高校相关课程设计的重要依据。本文在解读MIL核心内容的基础上,结合西藏经济社会发展的特定情境,尝试从跨学科视角构建西藏高校MIL课程体系的整体框架和实施计划,为西藏高校信息素养教学改革提供参考,推动MIL计划在西藏地区的实施。

2 MIL 解读

开放的信息环境下,任何人都可以是信息发布者和传播者,非正规出版的信息内容没有质量保障机制的控制,信息数量激增而质量良莠不齐。“能够明智地检索、选择、评估、组织、共享和处理不同来源的信息是一种必须的能力,受众还需要具备反思精神和批判性思维,以接收和解构不同种类的信息内容,把零散的信息系统组合成一个完整的现实全景。”^[3] MIL是在信息素养和媒介素养的基础上发展起来的复合概念,强调受众媒介信息的综合技能、批判分析与人文思考,以及媒介信息的文化和社会意义,与其相关的内容体现着多学科交叉融合的发展特征。

2.1 MIL 的核心理念

(1) 多元素养融合。MIL在新型信息环境下被提出,重视信息的甄别、获取与创建,完成这些任务不仅与信息素养、媒介素养相关,其内涵延伸涉及ICT素养、数字素养、图书馆素养、计算机素养、网络素养、新闻素养、影视素养、自由表达、文化和语言的多样性等多个内容,这些素养基于信息生产、传播和创新的内容相互关联,共同形成了MIL生态系统。MIL不仅重视媒介信息的获取、评价、使用,也同样重视受众的主观能动性,关注人们对所获取信息的组织整合和创新实践能力,目的是每一个人都能利用媒介和信息进行自我表达,参与社会治理,并促进职业和社会的发展。

(2) 批判性思维。MIL的目标是使学习者具备媒介信息过剩的处理能力,这包括对信息交流相关内容和自我学习过程保持辨识的态度和评估调整的能力,知道通过什么样的途径获取所需信息,能够对媒介和信息做出正确评价和选择,能够确保媒介信息传播安

全并符合伦理要求,从而在社会参与中创造性地解决问题,促进个体和社会的可持续发展。这一概念超越了单一素养的范畴,强调培养受众对媒介信息行为的批判分析和人文思考,提高信息和媒介在日常生活和社会中的地位,提供了融合媒介素养和信息素养的理论和实践路径。

(3) 可持续发展。MIL重视媒介与信息的人文和社会意义,力求促进公民参与,进而实现个体和社会的可持续发展。一方面,“公民参与是推动个体与社会共同发展的先决条件,而MIL又是公民有效参与信息社会的先决条件,因此,MIL能力标准体系建设的根本着力点在于通过促进公民参与,实现社会经济富足、政治民主、文化繁荣、社会公平、生态良好的可持续发展新格局”^[4]。另一方面,MIL本身是一个动态开放的系统,随着网络和数字技术的迅猛发展,MIL的内涵和外延都将更加丰富,MIL习得必将是与学习者工作、生活、学习情境相融合的动态发展过程,将始终伴随个体成长和团队学习。MIL是面向全体公民和社会发展的综合素养概念,发展和教育的可持续理念将使其保持强盛的生命力。

2.2 MIL 核心能力

2013年,UNESCO发布《全球媒介与信息素养评估框架:国家战备与胜任力》,确立了MIL能力标准,明确了MIL教育的主要目标。MIL能力的三个重要组成要素即获取(Access)、评价(Evaluate)和创建(Creation)。“获取”能力是信息主体能明确信息需求,具有运用各种工具和技巧检索、获取、存贮所需信息与媒介内容的能力,强调了信息主体的信息技能,是MIL最重要的能力;“评价”能力要求信息主体能够在人权和自由的情境下理解、评估和评价信息和媒介内容、信息提供机构的工作和功能,并能够对获取的信息和媒介内容进行有效的组织整合,强调批判性思维的培养,是MIL素养的重要基础;“创建”能力要求信息主体对信息与媒介内容能够利用并创造,有意识地追踪或关注信源和媒介的社会影响,能够积极进行知识共享和研究交流,同时还强调信息伦理和信息法律等内容,是MIL促进知识社会发展和个人发展的终极目标。MIL能力框架明确了课程预期将对信息主体培养的知识、技能和态度。

2.3 MIL 教育

MIL教育的突出特点是以受众为中心的多元化教

学目标和教学方法。依据MIL能力框架的设定, MIL教育内容包含信息检索、信息评估和组织、创造性地利用信息三大模块, 具体包含: 高效地获取信息; 对媒介和信息影响的批判意识; 理解媒介和信息机构的性质、职能、行为, 了解媒介和信息产生的背景; 了解不同媒介建构实现的方式; 媒介信息组织; 信息交流与沟通能力; 媒介与信息伦理; 媒介和信息的审美鉴赏; 通过媒介和信息了解世界; 信息与日常生活; 创意表达和生产媒介信息; 监测媒介和信息内容并影响媒体和信息机构的发展^[5]。MIL教育以受众为中心, 更多地采用了参与式或融入式教学方法, 注重受众主动探究和交流互动, 增强教学吸引力, 使MIL教育向多维、专业和协同合作的方向发展。《媒介与信息素养课程计划(教师用)》特别提出了议题探究法、PBL、科学探究法、文本分析法、案例分析法、语境分析法、合作式学习、翻译、模拟、生产等多样化的教学方法^[1]。MIL是现代社会个人发展必备的综合素养, MIL教育不仅应成为大学生的必修课程, 也应成为面向社会的开放课程, 高校或相关机构应对正规的课程学习及非正式教育进行必要的规划。

3 西藏高校 MIL 课程体系设计语境

3.1 信息素养概念的泛化

技术的发展和网络的普及, 为我们提供了更加丰富和庞大规模的信息资源, 但信息的发布和传播变得比以往任何时候都要随意, 必要的批判性思维和媒介信息知识成为正确和有效信息获取的重要前提, 以技能为核心的传统信息素养显然不能适应新的信息环境。2015年美国大学与研究图书馆协会(Association of College & Research Libraries, 简称ACRL)发布《高等教育信息素养框架》(以下简称《框架》), 引入了“元素养”理念, 强调批判式反省, 对信息素养概念进行修正, 认为信息素养是“包括对信息的反思性发现, 对信息如何产生和评价的理解, 以及利用信息创造新知识并合理参与学习团体的一组综合能力。”^[6]《框架》重新设定的“权威的构建性与情境性、信息创建的过程性、信息的价值属性、探究式研究、对话式学术研究、战略探索式检索”六大要素, 改变了传统信息素养学习目标, “不再仅仅以提高学习者的信息查询、获取、评估、利用等技能为核

心, 而是更多地关注学习过程中的情感和元认知, 关注社交媒体、移动网络、在线交流和开放教育资源的新信息环境下, 学习者的协同合作、终身学习、批判性思维、创造力等能力的培养”^[7]。信息素养的内涵和教学范畴有了实质性突破和扩展, 包含了“沟通与合作、创造性与问题解决、信息素养、自我认识与自我调控、批判性思维、学会学习与终身学习、公民责任与社会参与”等“21世纪核心素养”的主要内容^[8], 并与MIL紧密关联。

3.2 西藏经济社会发展背景下的 MIL 需求

西藏高校毕业生是维护西藏社会稳定发展的骨干力量, 在全媒体的新世界秩序中, 他们是否具备MIL能力在一定程度上决定了个人的职业发展, 更与西藏经济社会的可持续发展和民族文化的传承繁荣息息相关。这个广泛的主题要求对西藏大学生必须培养一种关键的认识, 即如何甄别选择可靠的媒介与信息, 并将其作为知识创新、自由表达、跨文化对话与包容的工具, 能对个人发展、社会建设以及民族优秀传统文化保护与传承作出贡献。

一方面, 西藏信息化水平已有很大提升。有统计资料显示西藏自治区2018年电话用户总数达到372.5万户, 普及率为112.7部/百人。全区移动电话基站数达到3.8万个, 其中4G基站1.35万个。互联网宽带接入端口194.3万个。光纤到户用户达到73.7万户, 占固定宽带用户总数的94.25%。全区已建成通信光缆线路总长度为19.41万公里, 全区光纤通达率达98%以上^[9]。网络、移动终端、各类自媒体和新媒体成为媒介信息相关活动的主要载体, E-Learning、E-Science、Open Access等环境下的科学和学术交流也促使知识环境不断从封闭走向高度开放。这种开放的新型知识环境要求信息素养教育拓展新功能, 承担新角色, 在传统和未来之间寻求一种“新的平衡”^[10]。另一方面, 由于地广人稀, 西藏边远地区特别是边境地区移动通信网络覆盖仍然存在盲区。除拉萨市区, 其他地区信息资源建设和服务水平也仍处于比较落后的状态。西藏大学生必须具备积极的应变能力, 能够全面掌握必要的媒介信息知识, 具备反思意识和研究能力, 不拘于技术条件的局限解决实际问题。再者, 西藏经济社会发展要求社会成员具备公民责任和参与意识, 特别是创新解决问题的实践能力, 从个体发展的角度来看, 每一个社会成员即使脱离了有组织的学校教育, 仍然需要

通过终身学习和继续教育完成必要的知识更新。在新型信息环境下对西藏大学生可持续学习、批判性思维、协同合作和创造能力的培养,为实施社会化MIL教育并进一步向纵深拓展提供了基础支撑。

4 课程设计

西藏自治区现有西藏大学、西藏民族大学、西藏农牧学院、西藏藏医药大学、拉萨师范高等专科学校、西藏警官高等专科学校、西藏职业技术学院七所高校,这些高校的信息素养教育由图书馆承担,教学内容对媒介素养、数字素养等有不同程度的涉及。从整体情况分析,西藏高校的信息素养教育并没有规范的整体设计:文献检索课、新生入馆教育和阅读推广活动是信息素养教育的主要载体,课堂教学和专题培训80%的内容是文献检索方法和检索工具功能介绍,新生教育和阅读活动则以图书馆资源与服务的宣传推广为主。据调查,7所高校中开设文献检索课的有4所,占57%,全部为选修方式,没有指定教材;开展新生培训的有6所,占86%;定期举办数据库培训和阅读推广活动的有4所,占57%。教学方法较为传统,形式单一,有些高校图书馆还处于教学的尝试状态,教学效果不佳。完成课程学习后,多数学生仍然没有利用图书馆资源与服务的主动意识,搜索引擎仍是主要信息获取渠道,有效信息的识别选择相当困难。在新型信息环境下,培养大学生MIL能力,使他们具备发现信息、选择信息,并能根据学习和科研需求采取相应对策予以应用和创新的基本素养,要求高校图书馆提供专业化、个性化、多元化的MIL教育实施策略。

4.1 课程目标与内容

本课程涉及的受众为西藏大学生,目标是培养他们的批判性思维、可靠信息选择和有效组织知识信息或展示信息应用成果的能力,关乎个人正确世界观的形成、创建信息的质量和学习效率,进而关乎西藏经济社会稳定发展。课程强调每一个人都能利用媒介进行自我表达、沟通交流、民主参与和良好治理,在传授现代文明、促进社会发展和宣扬祖国统一、民族团结等领域发挥重要作用。本课程围绕西藏大学生认知、技能、实践等领域,确定了五个一级学习目标,并进一步细化出二级培养目标(如表1所示)。

(1) 信息与媒介评估能力。能够较精确地评估

表1 MIL课程学习目标

一级目标	二级目标
信息与媒介评估能力	客观判断信息观点是否与主流准则相悖
	通过官方或其他信息和媒介内容判断信息可信度
	运用科学指标或工具评估、对比、分析信息及其来源的权威性
	克服偏见和个人喜好对信息和媒介内容的社会影响做出客观评价
	通过标题、文摘、信息片段判断信息内容与需求匹配度
	理解并确定信息和媒介内容的时效性
媒介理解与应用能力	依据一定的标准评估信息性媒体
	了解媒介和其他信息提供者的服务功能
	理解新媒体与传统媒体及其在不同语境下针对不同目的时的用途
	理解技术手段对媒介与信息再现的影响
	在不同技术条件下,能够完成信息查找,并通过适当的媒介形式表达自己的观点
	理解媒介与信息伦理,保护自己且尊重他人的个人隐私和数据安全,理解公民自由,尊重知识产权
有效信息获取能力	明确自己的信息和媒介内容需求
	结合专业学习完成信息需求的准确表述
	确定不同类型和格式的信息源
	选择恰当的检索工具实施检索
	不断更新检索技能,具备新媒体素养
创新信息探索能力	运用一定的工具或软件管理检索结果
	综合运用获取的信息和媒介内容完成学业任务
	以创新的、道德的方式将搜集到的信息和媒介内容内化、整合、制定和呈现为新的信息内容或知识
	完成多媒体素材格式的转换、合成、发布
	积极表达个人观点,传播、交流、共享信息
	通过团队协作完成学习与实践任务
	通过网络以道德、有效的方式参与社会公共事件讨论
积极参与社会治理	
自我学习和终身学习能力	正确理解终身学习与自我发展的关系
	理解MIL在自我学习过程中的作用
	在学习和实践的过程中能提出问题,规划学习任务
	利用数字技术、ICT、网络、媒体资源等完成自我学习
	及时反思并调整学习策略

信息及其来源,保持开放性思维,对信息内容作出客观而正确的评估,确定信息的可信度、真实度、准确度、权威性、有效性和偏见,具备质疑权威的意识,能够自觉抵御错误信息并积极形成自己的权威学术观点。

(2) 媒介理解与应用能力。理解人们在学习与生活中使用媒介的方式,以及媒介在不同目的中的用途。理解通信工具、网络和信息技术等

决策方面的用途,根据需求应用新媒体或传统媒体获取信息。尊重知识产权,遵守信息道德,能利用多元媒介畅通交流、促进学习和社会良好治理。

(3)有效信息获取能力。能够确定所需要的信息内容和类型,并有效地获取信息。认识到全媒体环境中信息的全息特征和媒介的多元融合,善于利用便捷的媒介形式,具备基本的信息获取技能,能够在不同的技术条件下获得相应的信息形式,能够判断信息与需求的匹配程度。

(4)创新信息探索能力。培养大学生思维的灵活性和创造性,不拘泥于技能、设备、信息形态寻求最佳结果,不囿于专业领域和固化观点积极寻求交叉学科或跨学科观点,能够通过积极地参与和探索获得答案或创新。

(5)自我学习和终身学习能力。理解MIL与个体和社会发展的关系,能够反省与评价自我学习,提出问题,规划学习任务,了解、检验、评估和调整自己的学习过程,进而培养终身学习意识和自我学习能力。

4.2 教学设计

4.2.1 教学主体

在新的课程框架中,高校图书馆因信息素养教育基础、文献资源优势、服务群体等因素成为MIL教学团队的主体,应充分利用人员、资源、空间优势,对现有信息素养教育体系进行内涵的扩展和教学改进,协调相关部门之间的教育活动,规划组织MIL教学计划的实施。为保证MIL教育顺利推进,政策保障是必不可少的一环,学校管理层要对MIL教学提出教学要求和考核标准,进行科学规划和政策支持,提供必要的经费和资源投入。承担主要教学任务的图书馆应与不同院系建立联系,使MIL教育与专业教育相结合,发挥MIL对专业学习的促进作用,着重对学生创新实践能力进行培养。MIL的多元素养内容要求教学团队要进行专业重构,除了相关专业教师,西藏高校MIL的教学团队应该包括民族学、传播学、信息科学技术及思想政治教育等专业领域的教师,突出媒介素养、信息素养与其他素养有机融合的特点。在教学的过程中,有必要与新媒体、新闻出版机构、博物馆、档案馆、电视台、网络企业等外部力量联合,丰富素养内容,增强教学的实践性,帮助学生更好地获得自主学习和终身学习的能力。就教师个体来说,要特别重视培养教师MIL政策与发展的敏感度、MIL资源(新旧

媒体)利用能力、具备批判性思维解决问题的能力,提升其对各类媒介及信息提供者的理解,提高教师在所有教学中组织课堂空间、提高有效参与的能力,通过终身学习支撑职业发展。

4.2.2 教学模式

西藏高校目前面向全国招生,生源以汉族和藏族为主,其他还包含门巴族、珞巴族、回族、纳西族、羌族等,少数民族大学生占50%以上。各校均为混班制教学,生源层次明显,教学难度大。不同的基础文化水平、民族习惯、宗教信仰等都会影响到大学生的媒介和信息行为。综合考虑多种因素,MIL课程采取分层和多样化的教学模式,通过增强教学的针对性达到预期的教学效果。

(1)通识教育,即学分课程,目标受众是大一、大二的学生。一方面,将MIL课程纳入通识教育课程体系,利于MIL教学的规范化。另一方面,西藏高校受经济、地域和自然条件的限制,课堂教学在目前仍是教师向学生系统传授知识的主要平台。通识课程设计要系统考虑多元素养因素的融合,注重增强课程的跨学科特征,强调教学方法的多样与灵活,使学习者具备反思意识、批判思维,掌握基本的媒介信息技能。

(2)嵌入专业课程,适合高年级大学生和研究生。高效获取信息与需求的准确表达密切相关,MIL教学应与专业教学相融合,课程内容和进度的设计要与专业学习契合,使大学生在完成专业学习的过程中熟悉本专业及相关专业的主要资源,能够用恰当的专业术语和检索技术准确表述信息需求,在信息综合利用的过程中通过分析管理媒介信息辅助交流和创新,并能够在专业领域里主动提问、自主解答、积极合作,深化研究与学习。

(3)非正式教学课程,包括MOOC、开放课程、微课程等,适合有普遍学习需求的师生和校外用户。新媒体环境下的信息用户更加适应碎片化、网络化、趣味化、个性化的教学方式,提供在线开放课程,可以通过在线答题或提交报告的形式检验学习效果,通过完成学习任务获得相应学分。MIL开放课程要特别注重教学层次、内容引导、开放互动的教学设计,使学习者能够根据个人计划灵活安排课程学习,善于利用开放的学习环境参与交流互动,解决实际问题。非正式教学平台应考虑面向社会适当开放,使校内与校外的学习建立联系,为远离学校的人群提供资源,

创建学习环境。

(4) 专题培训和讲座, 适合特定学科或专业的大学生。资源培训应根据特定群体的需求有针对性地开展, 亦可与新媒体、新闻出版机构、博物馆、档案馆、电视台、网络企业等第三方力量加强横向联系, 开展讲座与实践相结合的教学, 提高资源利用效率, 提升大学生评估信息及其来源的能力, 以及使用媒介与信息平台进行有效沟通与自我表达的能力。

(5) 图书馆服务, 是无形的MIL教育模式, 适合所有服务对象。主要通过优化图书馆服务来增强教育职能。比如通过信息聚合、信息推送提高信息利用的效率, 包括通过学科导航和各类阅读排行引导阅读; 利用大学生喜闻乐见的新媒体或自媒体形式创造虚拟的学习交流空间, 提高信息利用效率; 通过举办MIL知识竞赛、文化沙龙、创新展示等活动, 鼓励大学生积极参与讨论、交流和文化对话, 增强他们的参与意识、合作意识和集体责任感。

(6) 在具体教学过程中, 还可根据实际需求和教学条件对学生实行按民族类别分层教学。聘用同民族的教师授课或辅助教学, 解决教学过程的语言和情感障碍, 针对少数民族大学生特质调整教学内容, 增强教学的交互性和趣味性, 通过答疑解惑、课堂沟通和情感交流获得较好的教学效果。

4.2.3 教学方法

课堂教学目前仍是西藏高校信息素养教育的主要平台, 但授课与实践分离、需求与教学脱节导致了课堂吸引力不足, 教学效果差。MIL教学应改变这种状态, 变“灌输式”教学为“参与式”教学。

(1) 更多地应用探究式教学方法, 增强教学的引导性。可以采用翻转课堂、专题研究、案例分析、文献研究等实践性较强的教学方法, 如通过分析与MIL相关的议题, 提高学生的媒介信息解读能力; 采用PBL(基于问题的学习)教学法, 在问题提出与解决过程中培养学生的跨学科知识、批判性思维与问题解决策略; 通过案例分析, 对单一实例或事件进行深入研究, 在观察和数据收集、分析、验证的过程中提高学生的自学能力。

(2) 增强教学过程的协同合作, 强化教学的交互性。在教学中设定研究目标, 通过分组式学习或项目式学习、交互教学等, 要求师生积极交流互动, 学生彼此分享观点和相互学习, 培养学生对教学内容的理

解和更高层次的思考、更好的人际交往能力、更积极的学习态度和处理问题的创新能力。

(3) 通过“以做带学”, 增强教学的实践性。在教学中, 适度加大实践课程的比例, 除了更多的上机实践, 还可以通过讲座、参观了解图书馆、博物馆、新闻单位、广告公司、网络运营商等的功能和特点, 提高信息性媒体评估能力; 完成信息内容的媒体转换(例如将文本格式的信息转换成一个视频资源), 培养学习者的表达和组织能力。

4.3 教学评价

教学评价是检验课程体系科学性的重要标准, 评价结果反馈也是改进课程设计的重要基础。教学活动是师生双向的, 教学质量不仅取决于教师组织课程、讲授课程的质量, 更是由学生是否掌握了学习内容以及掌握的程度决定的^[1]。因此, 西藏高校MIL课程评价从课程效果和教学效率两个维度进行测评(如表2所示)。课程效果是教学活动的直接结果, 是学生通过教学过程获得的具体进步与发展, 评价以课程设计的预期目标为主要测评点。教学效率评价是对教学实施过程的整体评价, 以教师职业能力和教学组织效率为测评点。

表2 西藏高校MIL课程评价体系

测评点	评价目标	测评标准
课程效果	学生MIL能力	信息与媒介评估能力
		媒介理解与应用能力
		有效信息获取能力
		创新信息探索能力
		自我学习和终身学习能力
教学效率	教师职业能力	理解媒介与信息提供者的功能
		理解媒介内容及其使用
		有效获取信息的能力
		精确评估信息与信息源
		媒介应用能力
	MIL教学与推广能力	
	教学组织效率	课堂效果
教学环境		
学习考核		

(1) 学生MIL能力测评以课程设计的五个预期目标和具体表现为考核标准, 通过课堂表现、作业及研究报告质量等考察学生是否具备了反思意识、批判性思维、信息获取技能、表达与交流、创新社会实践等

能力。

(2) 教学效率从教师和教学两个维度实施测评。教师职业能力的测评主要考核教师本身是否具备较高层次的MIL素养、是否掌握了与MIL 相关的特定知识与技能、是否能够及时处理教学过程中的干扰、灵活运用多元媒介组织指导性的活动来培养学生的MIL技能和自我学习能力。教学考核的重点是课堂效果、教学环境和学习成绩。课堂效果从课堂氛围、教学流程、课堂节奏、师生互动等方面考核, 教学环境包括教学资源 and 平台是否丰富, 学习成绩考核则从作业、考勤、课堂参与、非正式教学参与等方面进行综合考评。

5 结语

西藏大学生是西藏未来发展的重要力量, 在全媒体信息环境下, 立足少数民族文化教育事业, 在现

有西藏大学生信息素养教育基础上构建跨学科的新内容, 增强他们辨识、判断、抗拒不良信息特别是境内外分裂势力破坏性信息的能力, 提高其终身学习能力和创新能力, 是维护祖国统一、加强民族团结、促进西藏经济社会稳定和可持续发展的必然要求。课程设计以信息素养与媒介素养的融合为核心, 以“近用、批判分析、创造性表达”为目标, 组织跨学科的教学合作, 重构了全新的MIL教学体系。

本课程在设计过程中对MIL概念和能力框架进行了理论层面的解读, 定位西藏经济社会发展需求和具有鲜明民族特色的社会文化语境, 结合西藏高校相关课程现状, 对MIL课程结构和教学模式进行了整体构建, 在传统信息素养教学平台尝试了相关内容和教学方法的实践, 达到了良好的教学效果。后续研究重点将通过MIL课程在西藏高校的全面推广, 加强教学实践环节的研究, 不断完善课程体系, 充实教学资源, 创建开放式学习交流环境。

参考文献:

- [1] UNESCO.媒介信息素养课程方案(教师用)中文版[M/OL].[2019-01-20].Paris: UNESCO,2011.http://10.1.0.170/files/622200000F46257/unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971C.pdf.
- [2] 屠晓梅.2014—2018年我国信息素养教育研究热点与发展动态述评[J].图书馆研究与工作,2019(4):65-69.
- [3] 吴淑娟.信息素养和媒介素养教育的融合途径: 联合国“媒介信息素养”的启示[J].图书情报工作,2016,60(3):69-75,147.
- [4] 陈阳.“媒介与信息素养五定律”解读及思考[J].图书馆建设,2017(7):4-8.
- [5] LEE A.Promoting Media and Information Literacy in Hong Kong: A Network Model Strategy[EB/OL].[2015-06-28].http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/ Lee_text.pdf.
- [6] 韩丽风,王茜,李津等.高等教育信息素养框架[J].大学图书馆学报,2015,33(6):118-126.
- [7] 张莉.新媒体时代元素素养教学设计与教学实践: 以东北财经大学为例[J].图书情报工作,2017,61(12):94-100.
- [8] 崔若峰.最重视七大素养: 21世纪核心素养教育的全球经验[J].中小学管理,2016(7):50.
- [9] 西藏自治区通信管理局.西藏自治区主要领导对信息通信工作作出重要批示[EB/OL].[2019-01-23].http://xzca.miit.gov.cn/GZDT/2772.htm.
- [10] 王铮,王燕鹏,邹美辰,等.在变化的知识环境中寻求新平衡: 2014年英美等国图书馆发展策略述评[J].图书情报工作,2015,59(5):5-15.
- [11] 钟鑫.信息素养教育教学效能评价体系初探[J].图书馆学刊,2017,39(9):1-5.

作者简介: 张淼(1971—),女,硕士,西藏民族大学图书馆副研究员,主要研究方向为信息素养教育。

收稿日期: 2019-10-29

· 信息素养教育 ·

图书馆信息素养教育案例编制的原则与方法*

袁 斌

(南京图书馆 江苏南京 210018)

摘 要: 鉴于案例教学在培养用户决策能力和行动能力方面的独到价值, 文章探讨通过案例教学促进图书馆信息素养教育从检索技能导向解决问题能力。借鉴其他学科案例教学中案例编制的基本原则、过程、结构安排和撰写要求等, 结合信息素养教育的特点形成案例编写的基本原则与方法。图书馆信息素养教育案例的编写, 不仅有助于提升用户利用信息解决问题的能力, 而且也有助于馆员专业研究能力的提升。

关键词: 图书馆信息素养教育; 案例教学; 案例编制; 信息—知识—智能转换统一理论

中图分类号: G254.97

文献标识码: A

Principles and Methods for Preparing Library Information Literacy Education Cases

Abstract In view of the unique value of case teaching in cultivating users' decision-making and action competences, the author of this paper works to promote library information literacy education through case teaching to improve people's problem-solving ability based on retrieval skills. The basic principles, processes, structural arrangements and writing requirements of preparation of case teaching in other disciplines are used to explore the principles and methods of information literacy education case preparation. The preparation of library information literacy education cases not only helps users to use the information to improve their competence to solve problems but also helps librarians to improve their professional research capabilities.

Key words library information literacy education; case teaching; case preparation; the information-knowledge-wisdom transformation law

图书馆信息素养案例教学是馆员根据图书馆信息素养教育的目标, 以案例为基本教学材料, 将用户引入教育实践的情境中, 通过馆员和用户之间、用户与用户之间的多向互动、平等对话和积极研讨等形式, 提高用户面对复杂情境的决策能力和行动能力的一系列教学方式的总和^[1]。将用户纳入信息素养案例情境与场景, 通过各种信息、知识、情感、理智、智慧和智慧的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的, 不

仅能够培养用户的信息意识和信息检索技能, 更重要的是培养用户对信息环境的理解能力、应变能力以及运用信息的自觉性、预见性和独立性, 从而提高用户运用信息、知识解决问题的能力。图书馆信息素养案例教学的前提是做好案例编制工作。

1 案例编制的基本原则

* 本文系国家社会科学基金一般项目“信息—知识—智能转换视野下的图书馆职业能力研究”(项目编号: 15BTQ007)的成果之一。

1.1 专家引领、指导馆员为主体的原则

专家引领是为了保障案例编制有适应社会发展的基础理论支撑,如书目理论、文献理论、信息科学理论和认知科学理论等^[2]。传统的信息素养教育起步于书目工作和文献工作,主要注重特定信息源的理解和孤立的信息检索技能,在培养用户利用信息解决问题的能力方面有所欠缺^[3-4]。2015年保罗·泽考斯基提出在信息检索教育中增加信息到利用的环节,信息转变为行动有三个步骤:信息转化成知识、知识转化成理解、理解转化成智慧和行动^[5]。因此,本文在教高司[1992]44号《文献检索课教学基本要求》的“信息—知识—情报”(information-knowledge-intelligence)信息链基础上^[6-7],采用信息科学的信息—知识—智能转换统一理论模型作为基础理论(如图1所示)。分析图1智能生成机制,首先本体论信息生成认识论信息,认识论信息(语法信息、语用信息和语义信息)经过加工提炼、归纳演绎生成知识(形态性知识、效用性知识和内容性知识),知识在目标牵引下通过基础意识、情感和理智(即具备正常生理功能的人脑)参与生成智能策略,由智能策略生成智能行为,完成知识再生,这是一个生生不息的信息生态系统^[8-9]。以奎宁的发现为例:金鸡纳树皮具有治疗疟疾的作用(属于本体论信息) > 西班牙军人发现金鸡纳树皮可以治疗疟疾(认识论信息) > 为了确定金鸡纳树皮中的有效化学成分(目标引导) > 1820年法国化学家皮埃尔·约瑟夫·佩尔蒂埃等找到了从金鸡纳树皮中分离出治疗疟疾有效成分奎宁的方法(知识激活,形成策略和行动) > 为了探寻奎宁的化学结构(目标引导) > 1944年罗伯特·伯恩斯坦·伍德沃德等组成的美国研究小组确定了奎宁的结构(形成新的知识) > 1972年发明奎宁衍生物甲氟喹(知识的再生)^[10]。信息—知识—智能转换统一理论模型丰富了信息素养教育在知识如何激活为智能策略和行动方

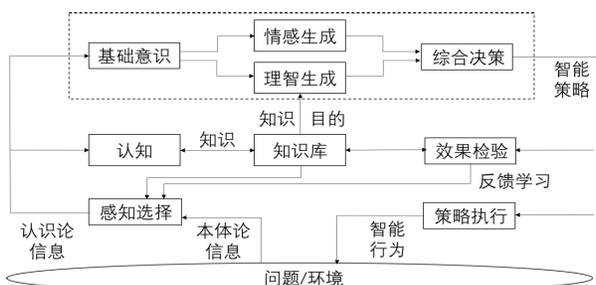


图1 信息—知识—智能转换统一理论模型

面的理论,使信息检索与利用行为构成了一个完整的信息生态链。

另外,编制案例是为信息素养案例教学做准备的。在教学第一线的指导馆员,熟悉图书馆信息与知识服务的情景与情境,具有教育实践的经验,他们在专家理论的指引下,是案例编制的主体和践行者。

1.2 明确目标、突出主题的原则

就一个具体的案例而言,要明确理论和实践部分的具体目标,这是源于知识在人类智能生成中的惰性使然。编者只有围绕具体目标,有意识地选取所需要的信息,才可能编制出有价值的案例。目标素材的选取上需考虑将素质教育中学会做人、培养能力和勇于创新的“通识问题”与信息素养教育的核心理念、观念或原则、基础理论相结合,避免案例的编制流于技能的细枝末节。因为,信息—知识—智能转换统一理论告诉我们:知识是在目标的牵引下、在问题和环境衍生的情境中,从静态的“*What and Why*”形式转换成动态的“*How*”形式,表明问题状态的形态性知识转化为以显现问题求解效果的效用性知识,这个过程就是“知识的激活”,再通过反馈、调节、优化操作,知识才能转变为解决问题的智能策略和行动^[11]。

1.3 尊重事实、适当加工的原则

案例的编制应围绕用户在信息获取与利用过程中所遇到的中心问题以及衍生的有关情景与情境做客观、真实的描述,不要夹入编者的观点。在对案例素材的搜集、加工和整理时,需要考虑如何将问题寓于情节之中,本质寓于现象之中,答案寓于故事之中;把案例中人物间的关系、关键事件的脉络等叙述清楚。

1.4 筛选细节、信息适量的原则

编者对搜集到的大量的、丰富的案例素材和相关信息必然有一个筛选的过程。筛选原则有三。第一,明确案例所需的素材、组成部分和细节;第二,进一步明确案例的主题及其关键问题;第三,信息适量的原则。围绕关键问题的理解,案例中显示的信息要能够触发大家思考、争鸣和启迪。如本文抗疟疾新药的研制案例的“开场白”“背景”“问题的情境及行动策略”“分析和评论”和“进一步思考的问题”均体现了上述三原则。

2 案例编制的基本过程和方法

案例编制的基本过程通常划分为搜集、整理案例素材,拟写案例初稿,修改、加工完善三个阶段。

2.1 搜集、整理案例素材阶段

作为拥有高等智能系统的人类,其大脑在社会实践中必然要面对两个基本问题:客体信息是如何转变成为知识(认知)的;面向目标的知识是如何生成智能策略(再生)解决问题的^[12]。《文献检索课教学基本要求》指出:文献检索与利用课的任务是使学生……懂得如何获得与利用文献情报,增强自学能力和研究能力^[4]。自学就是解决认知的问题,研究能力就是解决知识再生的问题。搜集、整理案例素材阶段需要体现获取信息、解决认知和知识再生。如信息素养概念,2006年美国大学及研究图书馆协会(Association of College and Research Libraries, ACRL)定义为识别信息需求、获取信息、评价信息以及不断优化策略并以符合伦理和法律的方式去利用获得的信息,并致力于终身学习的一系列能力的总和^[13]。2015年ACRL在《高等教育信息素养框架》一文中对信息素养的定义主要着重于信息的反思发现、审辨式思维、信息如何生产与评价以及利用信息进行知识再生、合理参与学习社区的一组综合能力。美国南俄勒冈大学图书馆认为信息素养的使命是教会学生审辨式思维并将信息用于学术、专业和个人生活。致力于预测和接受信息和教学环境的变化,在追求终身自主学习的过程中学会信息共享和赋权感^[14-15]。这种信息素养教育使命的变化需要体现在搜集、整理案例素材,挖掘、整理相关的细节背景信息上。本文案例从搜集、整理编辑了640余方的《疟疾单秘验方集》,到从200多种中药中筛选出380多个提取物组织鼠疟筛选,及阅读青蒿一握、绞汁服的语法信息时的反思,为拟写案例初稿阶段打下基础。

2.2 拟写案例初稿阶段

依据需要解决的问题、情境、主要人物和解决问题的各种策略拟写初稿。案例要具备故事性、戏剧性,在问题解决过程中认识主体与环境客体之间相互作用,在不断“反馈、学习、优化”的过程中达到目标。案例中确定信息需要、有效地获取、评价和利用信息跌宕起伏的全过程要素都需一一具备。同时,在检索策略之上,还有问题解决策略,这是信息素养案例教学中容易忽视的一个方面,主要有算法式策略和启发式策略。本文案例将中国和美国在此时期研发抗

疟药新药的策略和结果对比描述,还原问题解决过程的情景与情境。

2.3 修改、加工完善阶段

审视整个案例的叙述是否已经超越了表面现象,因为案例的作用是把零散的信息系统化,把粗浅的认识深刻化,抓住关键,找到规律,看到本质。如果案例叙述停留在表象,就需要重新审视基本思路、结构安排和信息的充分性,并做适当增删、调整。所以,信息素养课案例教学,需要克服简单的信息源和孤立的检索技能叙述。如果割裂信息—知识—智能之间内在的转化过程和联系,就无法达到案例教学培养用户对信息环境的理解能力、应变能力以及运用信息的自觉性、预见性和独立性^[16]。本文案例中对中医文献资料的获取、整理,是为了获得中国传统医学中预防和治疗疟疾方面的经验知识,是筛选青蒿等备选草药的策略,在文献内容信息青蒿一握、绞汁服的启示下,完成了提取方法的关联性创新突破。修改、加工完善阶段的最后是对案例具体的字、词、句修改、润色。

3 案例的结构与类型

案例的结构以叙述方式划分有实录式案例和条列式案例二种:实录式案例是按时间顺序来安排结构;条列式叙述方式是按照事物所涉及的素材以背景、问题的情境、解决的策略、分析和评论等类别组织结构。条列式叙述方式通常设置段落小标题,使层次与节奏清晰可见,比较适合审辨式思维的培养。因此,本文主要探讨条列式案例的撰写。

3.1 条列式案例

题目、开场白、故事发生的背景、问题情境及其行动策略、多角度的分析和评论以及提出需要进一步思考的问题构成其基本模式。借助案例情境,帮助读者融入角色,产生身临其境的现场感,从而得出所面临的主要问题,明确解决问题所需获取的相关信息。角色、现场、问题、信息构成案例编制的四要素^[1]。

3.2 案例的类型

文献检索首先是获取文献,文献是记载一切知识信息的载体^[17],这是信息素养教育的重要组成部分,但获得文献中的信息和知识并非信息素养教育的最终目的。获得信息和知识的最终目的是利用信息生

成知识、知识激活为解决问题的策略,因为有了解决问题的策略,才能够凭借策略的实施来解决问题。根据知识内生态演化的过程划分,有三种知识类型,即经验知识、规范知识和常识知识。案例的类型可依据三种知识类型的激活来划分^[18],为经验知识激活案例、规范知识激活案例和常识知识激活案例。本文案例中青蒿截疟的记载属于经验知识,青蒿素抑制鼠疟原虫的发现属于规范知识。最后经验知识青蒿完成了向规范知识青蒿素的转化、再生。

4 条列式案例编写实例

【题目】抗疟疾新药的研制

【开场白】此案例在环境衍生的问题情境中阐述了信息转换知识、知识转换智能策略与行动的全过程,有助于读者对信息素养定义和知识激活的过程有深刻理解。

【背景】20世纪60年代越南战争期间,当地流行的疟原虫对氯喹、奎宁产生了抗药性。越南北方部队在南方战场的行军与作战过程中,感染疟疾后非战斗减员严重。1965年侵越美军疟疾年发病率达50%,1967—1970年感染疟疾的美军人数高达80万人。研制抗疟疾新药成为急需解决的问题^[10,19]。

【问题的情境及行动策略】1967年5月23日中国国家科学技术委员会和解放军总后勤部在北京召开了全国抗疟药研究开发规划会议(代号“523项目”),参加人员500多名,西医和中医全方位开展大协作研究。西医部分对症开展预防与治疗研究。中医药预防与治疗研究方面,筛选出4万多种备选抗疟疾的中草药及其化合物,按照抗疟相关度排序主要有常山、乌头、乌梅、鳖甲、青蒿等,但实验均未获得满意的效果^[19-22]。

1969年1月,39岁的屠呦呦挑起中医研究院中药研究所课题组组长的重担。课题组搜集、整理编辑了640余方的《疟疾单秘验方集》,从200多种中药中筛选出380多个提取物组织鼠疟筛选,最后将研究焦点锁定在青蒿上。屠呦呦用乙醇加热提取青蒿提取物190次,鼠疟筛选评价只有40%甚至12%的抑制率。1971年下半年,屠呦呦在葛洪《肘后备急方》青蒿一握、绞汁服的启示下,改用沸点比乙醇低的乙醚提取。1971年10月4日分离获得编号191号的青蒿中性提取物

样品,对鼠疟原虫的抑制率为100%,发现了抗疟疾新药青蒿素^[19-20]。

美军开展抗疟新化学药研究的策略是根据奎宁和氯喹化学结构知识,在类似的化学结构中筛选。1972年,华尔特里德研究院从候选药物分子库中初筛了21.4万种化合物,最后从中筛选出有效的抗疟单体奎宁衍生物甲氟喹,抗疟作用与奎宁相似,但药效较慢^[21]。

【分析和评论】此案例在解决问题的情境过程中,让用户认识与理解信息获取到利用的转换统一全过程。越南疟原虫对氯喹和奎宁产生抗药性的问题属于本体论信息,如何解决疟原虫抗药性造成了越南北方部队和侵越美军严重的非战斗性减员,成为亟需解决的问题属于认识论信息。解决问题就需要思维策略,思维策略是指个体在信息加工活动中,根据一定要求和情况而采用的一些解决问题的方式、方法,它要求用户明确在何种时候应使用哪些知识。中国制度优势能够集中力量办大事,中西医全国大协作,属于算法式策略。屠呦呦承担中医研究院中药研究所课题项目,采用了从中医药的文献中获得治疗疟疾的经验和知识的策略,减少了工作量,加速了科研的进度,属于启发式策略。东汉以来中医药文献的产生、保存与传播是采用此策略的基础。根据研究的目标,屠呦呦从380多个提取物组织鼠疟筛选,因青蒿曾出现过68%的鼠疟抑制率信息最接近研究目标,所以重点研究青蒿的有效提取物。长期乙醇加热提取青蒿抗疟成分的动物评价疗效不理想的情景,使屠呦呦阅读到青蒿一握、绞汁服的语法信息时,文中绞汁服的描述,引起了屠呦呦的“注意和选择”(感知选择)。屠呦呦大脑中的生药学形态性知识和内容性知识使其悟及“绞汁”可能与忌高温或酶解等有关,并启动了大脑中改用低沸点乙醚提取的效用性知识。从古代文献记载青蒿有截疟作用到青蒿素的发现,此问题解决过程中认识主体与环境客体、信息之间相互作用,在不断反馈、学习、优化的过程中达到目标。

针对越南疟原虫产生的抗药性的问题,美军开展抗疟新化学药研究的策略是根据奎宁和氯喹化学结构知识,在类似的化学结构中筛选,采用启发式策略,这是1944年美国研究人员确定了奎宁化学结构的知识积累决定的。因为,他们没有古代草药知识和经验的积累,无法借助古代文献典籍做初步筛选,而奎宁化学结构知识是研究团队能够迅速入手的策略。

【进一步思考的问题】结合案例理解ACRL《科学和工程技术学科信息素养标准》标准二“有信息素养的能力表现为能有效地获取所需信息：选择最合适的调研方法或信息检索系统来获取所需信息”，请结合本案例做情境解读。《肘后备急方》记载青蒿一握绞汁服，属于本体论信息还是认识论信息？与屠呦呦发现青蒿素的再生知识有什么区别？若要编辑中药为主的《抗疟单验方集》，如何搜集资料和管理资料？

5 结语

案例编制在信息素养教育中是一项具有创新性的工作，若以专家引领、馆员为主体的案例编制工作能在图书馆充分展开，就能够在图书馆信息素养教育理论与实践之间架设一座桥梁，帮助用户、图书馆员顺利地跨过理论和实践脱节的“鸿沟”，也是提升图书馆员学术研究、专业发展的一种好方法。

参考文献：

- [1] 孙军业.案例编制的基本原则[J].素质教育大参考,2004(12):49.
- [2] 袁斌,周晓政,王正兴.文献检索与利用课教材基础理论的回顾与展望[J].图书馆理论与实践,2019(2):60-64.
- [3] 焦海霞.美国爱达荷大学信息素养教育案例剖析与启示[J].图书馆学研究,2019(2):18-25.
- [4] 程宏.构建信息素养与专业素养共同提升的案例教学模式：以东南大学法学院为例[J].图书馆理论与实践,2016(8):20-23.
- [5] 袁斌.行动素养：众创时代公共图书馆信息素养教育的目标和功能定位[J].图书馆理论与实践,2017(7):26-29.
- [6] 国家教委颁发《文献检索课教学基本要求》[J].大学图书馆学报,1992(4):1-2.
- [7] 周晓政,袁斌.“医学文献检索与利用”课程教材基础理论研究及展望[J].中华医学图书情报杂志,2018,27(10):69-73.
- [8] 钟义信.从“机械还原方法论”到“信息生态方法论”：人工智能理论源头创新的成功路[J].哲学分析,2017(5):133-144.
- [9] 周晓政,王正兴.信息—知识—智能转换视野下图书馆信息素养教育的目标功能定位[J].现代情报,2016(1):26-29.
- [10] 张大萍,杜长林.人类医学大发现[M].济南:山东画报出版社,2010:110-114.
- [11] 姜永常,葛梅,赵艳丽.复杂适应知识构建系统中用户智能的激活与调控：基于Web 3.0综合集成的视角[J].情报理论与实践,2016(10):101-111.
- [12] 钟义信.知识论：核心问题—信息—知识—智能的统一理论[J].电子学报,2001(4):526-531.
- [13] ACRL.Information Literacy Standards for Science and Engineering/Technology[EB/OL].[2019-08-20].<http://www.ala.org/acrl/standards/infolitscitech>.
- [14] ACRL.Framework for Information Literacy for Higher Education[EB/OL].[2019-08-20].<http://www.ala.org/acrl/standards/ilframework>.
- [15] ACRL.Characteristics of Programs of Information Literacy that Illustrate Best Practices: A Guideline[EB/OL].[2019-08-20].<http://www.ala.org/acrl/standards/characteristics>.
- [16] 徐文静,彭立伟.美国的信息素养项目剖析与启示[J].大学图书馆学报,2018,36(2):100-106.
- [17] Information and Documentation – Foundation and Vocabulary:ISO DIS 5127: 2017[S/OL].[2019-08-20].<https://www.iso.org/standard/59743.html>.
- [18] 钟义信.信息科学原理[M].5版.北京:北京邮电大学出版社,2013:254-258.
- [19] 黎润红.“523任务”与青蒿抗疟作用的再发现[J].中国科技史杂志,2011(4):40-52.
- [20] 屠呦呦,等.“523”任务与青蒿素研发访谈录[M].长沙:湖南教育出版社,2015:179-193.
- [21] 栾建军.谁来做下一个“屠呦呦”：诺贝尔奖及中国的获奖之路[M].北京:中国发展出版社,2016:9-12.
- [22] 黎润红,饶毅,张大庆.“523任务”与青蒿素发现的历史探究[J].自然辩证法通讯,2013(1):107-121,93.

作者简介：袁斌（1962—），女，南京图书馆信息资源开发部副研究馆员，研究方向为读者服务与教育。

收稿日期：2019-10-16

“双一流”高校图书馆年度阅读报告调查研究*

吴澹宁¹ 陈敏²

(1.浙江音乐学院图书馆 浙江杭州 310024)

(2.浙江省教育技术中心 浙江杭州 310012)

摘要:文章以“双一流”高校图书馆的完整版年度阅读报告为调研对象,采用内容分析与访谈调查的方式,研究高校图书馆年度阅读报告的结构与内容,总结特点与不足,从专业性和可读性两个角度解读图书馆阅读数据的关联分析、数据标准化和可视化等内容,探讨年度阅读报告编制工作发展方向。借鉴读者积分制度,建立读者行为评价指数(“图书馆指数”),融入学生在校行为分析与综合评价体系,实现对学生全方位、立体式的科学评价。

关键词:高校图书馆;年度阅读报告;大数据;数据可视化;读者行为评价指数

中图分类号:G258.6;G252.1

文献标识码:A

Research on the Annual Reading Report of the "Double First-Class" University Libraries

Abstract Based on content analysis and interview, the paper studies the full annual reading reports published by "Double First-Class" university libraries in China. Structure and contents of reports are analyzed and features and shortcomings are summarized. The paper also researches the correlation analysis, data normalization and visualization of the paper from both professional and readable perspectives. The development of annual reading report publication and staffing requirements are also discussed in the paper. A library reading evaluation index(Library Index) is designed based on the successful practice of the library rewards system. The index is integrated into the students' performance analysis and evaluation system for more comprehensive and proper evaluation for students.

Key words university library; annual reading report; big data; data visualization; reader behavior evaluation index

1 引言

在高校图书馆日益重视数据统计的今天,越来越多的高校图书馆每年通过微信公众号、图书馆网站等开放性平台发布年度阅读报告。图书馆年度阅读报告,指图书馆收集、整理过去一年^①中积累的各种数据,如借阅情况、入馆情况、馆藏资源使用、电子资源使用、各种服务与活动记录等,经过采集、汇总、筛

选、分析等步骤后形成的专项阅读报告^[1],是图书馆阅读大数据统计工作的重要成果。按调研中各高校图书馆发布的年度阅读报告详尽程度,可分为普通微信版和完整数据版。前者以展示数据为主,创新表现手法让读者了解图书馆资源与服务情况;后者侧重以专业统计方法,将图书馆全年的大数据在不同统计维度做详细展示和分析。专业的阅读报告,有助于找出数据间的关联和特征信息,发掘出关键信息反映的客观规律,推动图书馆资源建设,提升阅读推广的宽度和

* 本文系2019年度浙江省高等学校图书情报工作委员会科研项目“高校图书馆大数据报告调研与数据统计工作的全新思考”(项目编号:2019017)的研究成果之一。

深度,完善和优化读者服务,从而推进高校图书馆智慧化建设,支撑高校教学和科研规划的科学决策,为建设世界一流大学和一流学科奠定坚实基础。

重庆大学图书馆谷诗卉等人^[2]、暨南大学图书馆都蓝等人^[3]和沈阳师范大学图书馆孙鹏^[1]先后发表过高校图书馆年度阅读报告的研究成果,主要分析了我国高校图书馆微信发布的年度阅读报告,阐述了当前高校图书馆年度阅读报告的主要特点和不足,提出了相应的完善策略。笔者旨在上述研究的基础上,更全面深入地研究完整版年度阅读报告的结构与内容,从专业性和可读性两个角度解读图书馆阅读数据的关联分析、数据标准化及可视化展示等内容,探讨年度阅读报告编制工作的发展方向和专职“统计馆员”的设立,以期在高校图书馆年度阅读报告的编制工作和图书馆读者行为综合评估上提供一些意见和建议。

2 调研对象与方法

本次调研选取42所“一流大学”和10余所“一流学科”建设的高校图书馆,主要以各高校图书馆完整版年度阅读报告为分析对象,通过微信公众号、图书馆网站和微博官方号等泛化调研的途径获取各高校图书馆公开发布的年度阅读报告、毕业生阅读账单和其他各类个人阅读报告,通过电话、邮件、微信和QQ等细化沟通的方式同各高校图书馆办公室、技术部门负责人或年度阅读报告编制负责人,就完整版年度阅读报告的详细情况开展了关联分析、可视化展示和报告编制等具体问题的讨论和交流。

3 年度阅读报告现状与详解

2017年,谷诗卉等人的研究显示,大部分高校图书馆尚未开展年度阅读报告的编制工作,仅收集到16个“985工程”高校图书馆的年度阅读报告^[2]。2018年,都蓝等人的研究显示,共计29所高校图书馆发布了微信版年度阅读报告^[3]。本次调研发现,2019年共有35所“一流大学”图书馆通过微信公众号发布2018年度阅读报告,占总数的83%,其中16所高校图书馆编制了完整版年度阅读报告、8所高校图书馆编制了图书馆年度报告(年鉴形式,含数据统计版块)。华东师范大学图书馆等高校图书馆同时发布了年度阅读

报告和图书馆年度报告,说明在“双一流”高校图书馆这支队伍中,绝大多数图书馆每年都会公开发布年度阅读报告,十分重视阅读报告的编制和相关统计工作。

3.1 亮点特色

3.1.1 注重结构与内在联系

2019年2月4日,北京大学图书馆在其微信公众号发布微信互动H5形式的年度阅读报告及PDF格式的完整报告^[4]。报告整体结构以本馆概况、到馆与主页访问、资源检索与利用、读者借书及其特征和新媒体与阅读推广为主线,以具体项目类别作划分,各统计项目间具有良好的内在联系与分类定义。报告首先归纳过去一年的总体概况,其次统计了读者到馆数、在线访问量和资源利用率等,随后分析了被利用资源及其读者具备的特征规律,最后总结了图书馆运用新技术新设备在阅读推广上所做的努力和取得的成效。

3.1.2 重视数据可视化展示

相比传统图表,数据可视化是更生动、友好的表现形式,呈现隐藏在庞杂数据背后的事实数据。通过交互式实时数据可视化大屏来发现并诊断业务问题已成为越来越多大数据解决方案中的重要一环^[5]。2019年1月14日,中国美术学院图书馆微信公众号发布了在阿里云DataV平台制作的可视化数据报告^[6]。从其数据大屏中不难发现数据可视化的主要特点,即多样性和可视性。多样性即通过钻取、联动、维度切换等分析操作,使读者从多个角度、多个侧面观察了解数据,使得数据更为立体且富有生命力;可视性则让数据以图像、动画、三维图形等多种形式呈现,数据更为直观、更具可读性^[7]。

3.1.3 强调数据挖掘,提高分析质量

2019年5月7日,上海交通大学图书馆在其官网发布2018年读者阅读状况分析报告^[8]。上海交通大学图书馆的年度阅读报告以数据分析为主体,辅以少量图表,体现了阅读数据深入分析的专业性。针对借阅榜、预约榜、续借榜的统计,不再展示详尽的热门榜单,使用小标题“史海钩沉,鉴古知今”“鲲鹏展翅,智能延伸”“舟船继路,物联引领”,结合时事热点总结读者对人工智能和现代物流等领域的关注和学习兴趣。报告简明精炼,视角独特,深刻地剖析了数据背后蕴藏的信息与规律,与单纯依靠数据堆砌的阅读报告形成鲜明对比。

3.1.4 树立品牌意识, 强化读者互动

2018年初, 厦门大学图书馆对其年度阅读报告项目“围·我和你”进行了全面的品牌升级, 推出以“Library Go”为主题的年度阅读报告。报告分为“Library Go UP”(向上的图书馆)、“Go to Library”(一起去图书馆)、“LibraryGo”(智慧图书馆)、“Library Go”(图书馆走出去)和“Go with Library”(和图书馆一起成长)五部分^[9], 将数据展示转化为图书馆资源服务与发展历程的讲述, 体现数据展示与读者体验的深度融合, 反响极佳。

2019年1月6日, 武汉大学图书馆微信公众号通过“大魔王毁灭图书馆的清单”, 让读者了解武汉大学图书馆过去一年中的点点滴滴^[10]。在文末设置了三个开放性问题, 例如“同学们, 在你们想象中的未来, 还有图书馆的存在吗? 未来的图书馆应该是什么模样呢?”等, 吸引读者参与和分享阅读报告, 为图书馆建设和发展建言献策。

4 阅读报告之核心价值: 重数据分析, 促综合评估

天津大学图书馆制作的2018年度阅读报告中统计了预约图书到馆时间在60天以内的取书情况, 得出取书量随到馆时间的变化趋势为: 预约图书的到馆时间在3周内, 成功取书量明显高于超期未取; 若到馆时间超过4周, 取书率则会明显下降。建议适当考虑恢复超期管理制度或优化预约图书借阅权限的设置, 加快图书流通, 缩短预约图书的到馆时间。

可见, 图书馆科学管理和提升服务可以依靠阅读数据的专业分析和深度挖掘。总结调研中各高校图书馆该方面的优秀做法, 发现一是统计项目的设置应当尽可能覆盖图书馆所有资源、服务和活动, 确保数据的真实性、完整性和多样性; 二是数据分析的切入点应立足每个学校的实际情况和需求, 坚持以问题为导向、按需谋划, 满足协助教育教学和管理等多元化科学决策的需要。

4.1 深化分析与挖掘, 助力智慧高校建设

4.1.1 加强数据关联分析, 助推高校科学决策

图书馆阅读大数据的统计分析应当加强阅读数据与教育教学数据的联动性。例如, 通过学生学段和选课数据联动借阅书籍分类统计发现: 大一新生较

为关注基础课程的学习, 教学参考书的借阅占很大比重; 大二大三学生随着学业的深入对人文社会科学类等拓展知识面书籍的需求会逐渐增加; 大四学生面临毕业就业压力, 更倾向于专业知识和技能的书籍。类似这样的关联分析, 不仅有利于图书馆馆藏建设和资源布局的决策, 同时对学校课程设置和教学规划、学生知识体系构建、教师素养提升方面等都有积极的指导意义。

4.1.2 用好阅读大数据, 办好智慧化高校

智慧校园的建设旨在校园内部存在信息孤岛的情况下, 整合学校相关资源与数据, 创建“校园大数据池”, 对师生的实际需求开展动态分析和精准评价, 对相关反馈能及时响应和主动调整, 本着“办人民满意教育”的宗旨, 使校园建设更符合师生身心发展和内心期盼^[11]。西安交通大学等国内知名高校现已建立校内大数据平台, 包括学生大数据分析与服务平台、教育教学质量实时监测大数据平台等, 实现对学生的全息个性画像算法, 全面了解学生的生活、学习、身心等行为特征和发展规律, 发现问题及早介入。高校图书馆作为校内重要的资源承载者和信息传播者, 阅读大数据的精准分析和深入挖掘能够生动地描绘师生学习、教学和科研等多方面的行为细节, 将其纳入智慧校园大数据平台, 对全面解读和评估师生在校行为将起到重要作用。

4.2 应用标准化理念, 整合非结构化数据

图书馆经历了从传统纸本到数字图书馆、移动图书馆的转变, 现正逐步向智慧图书馆发展^[12]。图书馆不再只是狭义的作为一个为读者提供纸质文献、电子资源和信息咨询服务的场所, 而将成为一座读者获取知识、分享知识和创造知识的殿堂, 随之产生的行为数据是海量的、非结构化和多元复杂的。仅本次调研收集到的18份完整版年度阅读报告中的统计数据, 就包含了借阅、入馆、资源检索与访问、微信访问与点赞、荐购、自助打印复印服务、研修空间使用、超期罚款、各种讲座或信息服务的参与、学科情报分析、新媒体服务等十几种行为和几十种维度。因此, 将不同类型的数据进行整合和标准化处理形成对师生在校行为分析与评价的有效数据集就显得势在必行。

数据标准化就是将数据按比例缩放, 使之落在一个特定的区间(一般是[0, 1]), 主要包括数据同趋化和无量纲化两方面。同趋化处理是解决数据不同

性质的问题,先改变逆指标数据的性质,使所有指标对评测的作用力同趋化^[13]。无量纲化处理是解决数据的可比性,主要方法有Min-Max标准化和Z-Score标准化,计算方法见公式①和公式②^[13]。经过标准化处理,原始数据转换为无量纲的纯数值,可用于多指标的评价体系。例如,四川大学图书馆2018年度阅读报告中设计的“图书馆资源综合利用指数”,充分借鉴了数据标准化的理念,按部门、专业、班级和个人,分别计算了图书外借量、预约量、入馆量和数字资源访问量等占各自总量的比例,求和得到资源的综合利用值,为揭示不同读者人群对图书馆四项服务的综合利用情况提供了数据保障。

$$\text{Min-Max标准化: } x = \frac{x - \min}{\max - \min} \quad ①$$

$$\text{Z-Score标准化: } x = \frac{x - \mu}{\sigma}, \mu: \text{平均值 } \sigma: \text{标准差} \quad ②$$

4.3 实现数据可视化展示的探索路径

数据可视化有助于增强数据的处理和组织效率,帮助人们处理复杂信息并增强记忆。实现数据可视化,可从以下三个方面着手:①以丰富的图形呈现,替代数据罗列。每项数据都有特定的属性和对应的数值,在理解数据属性的基础上,选择合适的图表应从所需传达的信息和数据分析的目的出发。②以优化设计的图表,展现数据内涵。数据可视化的设计和制作宜把握信、达、雅原则,既要精准展现数据的差异、趋势和规律,又要以精致的表现手法准确传递核心思想,如补充必要的统计方法说明、用醒目的颜色突出重点数据、避免不必要的设计缺陷等。③以数据故事的形式,揭示本质规律。数据可视化的本质是数据和读者之间的对话,是通过数据传递给读者具体信息。数据报告中联结各统计模块和图表的线索就是一种“表述结构”,常见的有作者驱动型、读者驱动型和马提尼酒杯型。作者驱动型就是故事有明确的开头和结尾,读者必须按照预先的设定来听故事,如北京大学图书馆年度阅读报告;读者驱动型与之相反,没有明确的开头,给读者足够的空间去提出问题和探索数据;马提尼酒杯型是将作者驱动型和读者驱动型结合,读者要沿着作者预设的单一路径开始阅读,当这一过程结束,读者便可以自由探索^[14]。

4.4 建立“图书馆指数”,推进读者行为评价

2017年读书节,厦门大学图书馆设计发布了体系化的读者积分规则^[15]。读者在图书馆主动参与的任何事情都可以获得积分,包括OPAC、微信和APP客户端等,所获得的积分可用于兑换图书馆文创产品、增加借阅权限和抵扣罚款,通过读者积分制度的推行大大提高了读者对图书馆资源和服务的利用率,增加了读者积极参与图书馆建设的能动性。

厦门大学图书馆等高校图书馆推行的读者积分制度是对图书馆读者行为评价体系建设的积极探索。笔者认为图书馆可以设立自身独立的读者行为评价指数(简称“图书馆指数”),用于各类型各维度的阅读数据综合评估。根据本校学生的阅读习惯和实际情况,综合考虑各种图书馆行为(包括借阅、入馆、荐购、阅读推广活动、新生入馆培训、志愿者活动等)的评估后,设定各项指标在图书馆指数中的权重系数,定期分析读者个人的图书馆参与度,实现全方位、立体式的科学发展性评价,并能真正通过评价促进学生阅读习惯的养成和阅读能力的提升,计算公式见③~⑧:

$$\text{图书馆指数(LibraryIndex)} = \sum (c_1 * B + c_2 * Rsv + c_3 * E + c_4 * Rqt + c_5 * Atd + \dots + c_n * X) \\ c_1, c_2, c_3, c_4, c_5, \dots, c_n: \text{借阅、预约、入馆、荐购、活动参与量等行为的权重系数 } B, Rsv, E, Rqt, Atd, \dots, X: \text{各类型阅读数据} \quad ③$$

$$\text{借阅量标准化: } Borrowing(B) = \frac{\text{个人借阅量} - \text{全校最低借阅量}}{\text{全校最高借阅量} - \text{全校最低借阅量}} \quad ④$$

$$\text{预约量标准化: } Reservation(Rsv) = \frac{\text{个人预约量} - \text{全校最低预约量}}{\text{全校最高预约量} - \text{全校最低预约量}} \quad ⑤$$

$$\text{入馆量标准化: } Entry(E) = \frac{\text{个人入馆量} - \text{全校最低入馆量}}{\text{全校最高入馆量} - \text{全校最低入馆量}} \quad ⑥$$

$$\text{荐购量标准化: } Request(Rqt) = \frac{\text{个人荐购量} - \text{全校最低荐购量}}{\text{全校最高荐购量} - \text{全校最低荐购量}} \quad ⑦$$

$$\text{活动参与量标准化: } Attendance(Atd) = \frac{\text{个人活动参与量} - \text{全校最低活动参与量}}{\text{全校最高活动参与量} - \text{全校最低活动参与量}} \quad ⑧$$

5 结语

基于本次“双一流”高校图书馆年度阅读报告的调查研究,阅读报告编制工作的发展大体可总结为四个阶段:①数据的采集、统计和展示阶段,即普通微信版报告的发布,目前多数高校图书馆阅读报告的编制还停留在这个阶段;②统计项目的丰富和简单分析阶段,即完整数据版报告的编制。北京大学图书馆、天津大学图书馆、上海交通大学图书馆等高校图书馆

的年度阅读报告就符合专业性、精准化等诸多要求；
③数据的关联性分析和可视化展示，即一份精致报告的形成，图书馆阅读数据只有与教学数据（选课、成绩等在校行为）、学科数据（师生科研）和管理数据（图书馆管理、校园管理等）产生联动，充分运用数

据可视化技术，以精炼的语言精准地剖析问题的实质，才能兼顾阅读报告的专业性和可读性，展现数据之美；④阅读报告影响力及价值的升华。阅读报告的真正价值不应局限于总结过去的情况，更重要的在于预测未来发展趋势，提出建设性意见并指导实际工作。

注释：

① 年度阅读报告的统计时间为自然年。

参考文献：

- [1] 孙鹏.高校图书馆大数据分析报告调研与分析[J].图书馆工作与研究,2018(12):39-44.
- [2] 谷诗卉,罗丽,杨新涯,等.大学图书馆年度大数据报告的调研与发展研究[J].大学图书馆学报,2017,35(6):24-30.
- [3] 都蓝,吴育冰.大数据时代高校图书馆年度阅读报告调查研究:以我国“双一流”大学图书馆为例[J].图书馆学研究,2018(20):94-101.
- [4] 迎新春 | 2018年北京大学图书馆阅读报告发布[EB/OL].[2019-07-09].<https://www.lib.pku.edu.cn/portal/sites/default/files/zhanlan/readingreport2018.pdf>.
- [5] 什么是DataV数据可视化[EB/OL].[2019-07-09].https://help.aliyun.com/document_detail/30360.html?spm=a2c0j.8903112.779857.datav-action3.6f4c16baapmrwn.
- [6] 九秩寻梦——2018,年度阅读报告带您回顾在图书馆的寻梦历程[EB/OL].[2019-07-09].<https://mp.weixin.qq.com/s/cbT1BBgNV7KPUzFXP9bShA>.
- [7] STEELE J,ILIINSKY N.数据可视化之美[M].祝洪凯,李妹芳,译.北京:机械工业出版社,2011:22-29.
- [8] 2018年上海交通大学图书馆读者阅读状况分析报告[EB/OL].[2019-07-09].<http://www.lib.sjtu.edu.cn/f/content/detail.shtml?id=6252&lang=zh-cn>.
- [9] 龚晓婷,肖铮,周绍彬,等.图书馆营销品牌升级实施策略:以厦门大学图书馆“Library Go”为例[J].大学图书馆学报,2019,37(2):29-33.
- [10] 听说,大魔王来武大图书馆了,还带走了这个[EB/OL].[2019-07-09].https://mp.weixin.qq.com/s/sbgwDBF4MScx7rDaub_WdQ.
- [11] 李有增,周全,判剑.关于高校智慧校园建设的若干思考[J].中国电化教育,2018(1):112-117.
- [12] 初景利,段美珍.从智能图书馆到智慧图书馆[J].国家图书馆学刊,2019,28(1):3-9.
- [13] 宋天龙.Python数据分析与数据化运营[M].北京:机械工业出版社,2018:122-123.
- [14] SEGEL E,HEER J.Narrative Visualization:Telling Stories with Data[J].IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics,2011,16(6):1139-1148.
- [15] 厦门大学图书馆读者积分规则[EB/OL].[2019-07-09].<https://library.xmu.edu.cn/wd/gzzd.htm>.

作者简介：吴澹宁（1987—），男，硕士，浙江音乐学院图书馆馆员，研究方向为图书馆数据统计与分析；陈敏（1987—），女，现工作于浙江省教育技术中心。

收稿日期：2019-11-25

· 阅读文化 ·

“图书馆 + 拓展课程”：未成年人传统文化阅读推广的探索与实践

——以绍兴图书馆为例

孙祝丽 黄蓉

(绍兴图书馆 浙江绍兴 312000)

摘要：2017年1月25日中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，要求充分发挥图书馆、文化馆、博物馆、群艺馆、美术馆等公共文化机构在传承发展中华优秀传统文化中的作用。文章介绍了绍兴图书馆借助馆校合作根基，利用自身馆藏特色资源优势，将传统文化知识的阅读内容嵌入至绍兴地区中小学校拓展课程，主要通过“嵌进去、引进来、融起来”三种途径实现，实施“图书馆+拓展课程”有机结合的阅读推广新模式的有益探索。

关键词：公共图书馆；未成年人；传统文化；拓展课程；阅读推广

中图分类号：G252.17

文献标识码：A

"Library + Extension Course": Exploration of the Promotion Model of Minors' Traditional Culture Reading: Taking Shaoxing Library as an Example

Abstract Opinions of Inheriting and Developing Excellent Traditional Chinese Culture published on January 25, 2017, by General Office of the CPC and General Office of the State Council requires that we should give full play to libraries, cultural centers, museums, mass art centers and art galleries to inherit and develop traditional Chinese culture. The paper introduces Shaoxing Library's efforts to integrate traditional culture into extension courses of primary and secondary schools in Shaoxing based on library-school collaboration and the rich distinctive collection of the library. Shaoxing Library aims to embed traditional culture into the courses, arouse students' interest and realize the integration of traditional culture reading into the extension course. It is a meaningful exploration of a new reading model featured 'library+extension course'.

Key words public library; minor; traditional culture; extension course; reading promotion

1 引言

新修订的《普通高中课程方案和语文等学科课程标准（2017年版）》重点加强中华优秀传统文化教育内容。受此影响，义务教育阶段中华优秀传统文化教育被同步强化。由此，在广大未成年人和家长中掀

起新一轮中华传统文化读物阅读热潮。2017年1月25日中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，要求充分发挥图书馆、文化馆、博物馆、群艺馆、美术馆等公共文化机构在传承发展中华优秀传统文化中的作用。借助馆藏优势，图书馆组织开展丰富多彩、形式多样的中华传统文化阅读推广活动。这些主题鲜明、内容

丰富、深入浅出的中华传统文化阅读推广活动持续影响未成年人阅读习惯和阅读能力的养成。从这个角度讲，一系列传统文化阅读推广活动可以整合成一门系统的传统文化阅读指导课程。为了解绍兴地区未成年人传统文化阅读现状和中小学拓展课程开展的具体情况，笔者通过网络调查、个别走访、调查问卷等方式获得调查结果。调查主要通过两方面进行，一方面对绍兴地区53所中小学网站进行调查，以其中5所中小学作为重点调查对象，了解拓展课程开展情况；另一方面以绍兴图书馆少儿馆为阵地，对来馆读者发放传统文化阅读情况调查问卷。共发放调查问卷500份，回收483份。根据调查结果，笔者认为公共图书馆的未成年人传统文化阅读推广活动亟需建立一套图书馆与教育系统联合的图书馆阅读教育课程。利用“图书馆+”馆校内外联动模式，挖掘公共图书馆传统文化馆藏特色和优势，构建未成年人图书馆传统文化教育课程体系，最大限度发挥图书馆传承和发展中华优秀传统文化的社会教育功能。针对绍兴地区未成年人传统文化阅读现状及中小学校阅读拓展课程实施情况，绍兴图书馆尝试借助馆校合作根基，利用自身馆藏特色资源优势，将传统文化知识的阅读内容嵌入至绍兴地区中小学校拓展课程，实施“图书馆+拓展课程”有机结合的有益探索。

2 绍兴图书馆传统文化嵌入学校拓展课堂的具体探索

早在2014年，绍兴图书馆与绍兴塔山中心小学就有馆校联动合作的成功案例^[1]。近几年来，绍兴图书馆不断总结和思考改进其适用性和指导性，加强对绍兴地区未成年人传统文化阅读的指导，开拓出“图书馆+拓展课程”阅读推广新模式。主要通过“嵌进去、引进来、融起来”三种途径实现。

2.1 嵌进去——“图书馆+拓展课堂”模式

“图书馆+拓展课堂”模式即把图书馆馆藏的有关传统文化特色技艺和文献资源嵌入学校拓展课程之中。自2017年始，绍兴图书馆就开始策划实施“古籍修复体验进校园”专题活动。2018年绍兴图书馆联合绍兴兰亭景区，开始自主编制“小小修复师”拓展课程教材，设计“拓包制作、金石传拓、雕版印刷、古籍修复、线装书制作”等传统文化互动体验授课内

容，把馆藏传统文化资源嵌入到未成年人传统文化阅读体系构建中去。2019年绍兴图书馆开始应用“小小修复师”拓展课程教材，嵌入至塔山中心小学“博雅课堂——周三拓展课程”中。以一学期为时间单位，由塔山小学四到六年级的学生组成“小小修复师”传统文化课程班。每次课程围绕一个主题，如汉字起源、拓片小知识、中国印刷史、书法小知识、家谱知识、古籍小知识等，在趣味性地传授知识的基础上，配合以拓包制作、金石传拓、雕版印刷、古籍修复、线装书制作等互动体验活动。授课老师以绍兴图书馆历史文献部的古籍工作人员为主，其间还有数位来自兰亭景区管理处的文化宣讲老师、民间金石传拓技艺专家前来为学员授课。每一堂课力求以全新的知识点调动学生积极参与互动、动手实践操作，使学生次次都能有收获和成果，成为“小小修复师”^[2]。

2.2 引进来——“图书馆+书院”模式

“图书馆+书院”模式即把学校的拓展课堂开到图书馆里来。2017年4月，绍兴图书馆联合绍兴文理学院马克思主义学院、法学院、绍兴龙华佛学图书馆开办“树兰书院”国学公益培训班。绍兴图书馆聘请马克思主义学院、法学院副教授许大平编写“树兰书院”国学教材，由绍兴地区8~10周岁的未成年人组成校外拓展课堂，两年为一个课程周期。“树兰书院”以“承传统文化，接绍兴地气，融时代精神，做博雅少年”为宗旨，以学习经典为基础，以启迪智慧与完善品格为核心，通过诵读《大学》《中庸》《孝经》《论语》《弟子规》等国学经典，到兰亭、中华孝德园游学，开展书法、古籍修复、拓印、面塑、太极拳等文化体验课程，聆听越地历史名人名家讲座等方式完成传统国学经典的教育为课程内容^[3]，从学习语言文化、养成行为规范、涵养静定心性、引介传统文化中的高雅艺术、提升传统文化的审美等方面，让少年儿童在快乐中提升，品学国学真谛，收获经典智慧。“树兰书院”国学公益培训班的开办是绍兴地区公共图书馆对中华优秀传统文化阅读推广的有益尝试。

2.3 融起来——“图书馆+传统文化+小队活动”模式

图书馆根据绍兴地区每个学校、每个班级小队活动的个性化要求，利用馆藏优势，运用竞赛、VR体验、微信微课堂等形式，将传统文化阅读推广活动与小队活动定制需求叠加，拓展校外课堂内容。比如：

2017年10月开展《当古诗词遇上“VR”绍兴读者来了一场特殊“约会”》系列活动,传统文化融合高科技,为队员们带来了一场不一样的“经典文化之约”。2018年9月调动各区县市公共图书馆,举办让国学“活”起来——“2018绍兴市少儿国学知识大赛”,激发队员在书中学,赛中长,让静态的国学“活”起来;2018年7月举办“小小茶艺师”茶文化体验活动,邀请高级茶艺师为队员们讲解儒家茶艺,现场演示泡茶和品茶过程,引发队员对“习茶礼”浓厚的兴趣,领略中国悠久的茶文化。2019年7月开展“晒”镇馆之宝,扬传统技艺及“触摸历史,体验传统文化——雕版印刷技艺赏学”,让队员近距离欣赏和感受古籍之美。此外,每月开展一场的“泥字凝神”和“VR诵经典”等VR体验主题定制活动。

3 “图书馆+拓展课堂”阅读推广方式的成效

“图书馆+拓展课堂+书院+小队活动”阅读系列推广活动是公共图书馆开展未成年人传统文化阅读推广的积极探索。2018年,绍兴图书馆被国家图书馆(国家古籍保护中心)授予“中华优秀传统文化实践基地”^[4]。实践证明,“图书馆传统文化嵌入学校拓展课堂”取得了良好的成效。

“图书馆+拓展课堂”的阅读推广方式,植根于绍兴地区馆校联动合作基础模式,传统文化的利用和普及在两者合作中得到相互补充和融合。其推广意义有三:其一,充分利用馆藏资源,让阅读推广活动带有图书馆标签和文献特征;其二,考虑学校的教学特点,利用线上线下联合体验式教学方式,满足未成年人好奇、好学的心理需求,激发未成年人对传统文化的阅读兴趣,加深未成年人对传统文化的认识和了解,促进全民经典阅读,培养起未成年人的民族意识和文化自信;其三,充分调动社会资源和馆外力量,形成“图书馆+课堂+书院+小队活动”推广模式,探索图书馆资源利用最大化和实践平台多样化。塔山中心小学“小小修复师”课程自2018年底开创以来,截至2019年10月底,已成功举办系列活动20余场,参与人次累计400余人。2017年绍兴图书馆少儿图书借阅量为455 971册,2018年少儿图书借阅量已达498 997册,增幅为9.4%。可见,图书馆传统文化课程受到师生的大力欢迎,已逐渐发展成图书馆阅读推广活动特色品

牌产品。2014年,“馆校联动创新服务”被绍兴市文化广电新闻出版局评为2014年度“绍兴市公共文化服务项目创新奖”^[5]。

4 存在的问题

在当下社会大众的阅读环境中,图书馆阅读教育在我国国民教育体系中所占比重微乎其微。图书馆阅读活动很大程度上依靠个人的兴趣爱好来维持。目前“图书馆+拓展课堂”存在三方面的问题。

4.1 缺乏完善的课程体系设计

根据图书馆现有的传统文化资源,依据其特征设置成一门面向未成年人的课程,需要具备一整套完整、合理的课程设计体系。图书馆缺乏专门设计课程的经验,课程内容“适用性”和“普惠性”亟待实践证明。

4.2 持续时间长,学习成效难检验

学校拓展课程持续周期为一年或两年,相对较长时间的持续输出教学考验学生学习的耐心和毅力,阅读成效、阅读的深度和广度问题仍有待时间检验。

4.3 图书馆与教育系统有关传统文化阅读教育体系尚未建立

一是相较博物馆、文化馆开展的非物质文化遗产传承体验课程,图书馆推出的传统文化课程需突破同质化。尝试将旧元素玩出新花样,体现差异化及图书馆创意化。二是目前图书馆阅读教育与教育系统尚未形成固定有效的常规教育模式;三是公共图书馆传统文化阅读目标群体涣散,未形成以更注重阅读体验和分享的未成年人群体为中心的阅读核心力量。

5 对策

2017年在全国政协会议上,全民阅读倡导者聂震宁上交了一份《我国中小学设立阅读课的建议》提案,得到许多委员的支持。他提出,目前在中小学教育课程中,尚未设立关于阅读方法和阅读实践的教学课程^[6]。面对目前公共图书馆与学校存在的若即若离的关系,公共图书馆对未成年人教育可有可无、可多可少的状况,未成年人阅读自发、无序和良莠不齐及公共图书馆开发课程内容水平参差不齐的问题,建议各地区从

实际情况出发,思考开展并推广图书馆传统文化阅读教育课程的产业化。

5.1 争取项目扶持和资助,研发馆藏特色传统文化读本

图书馆馆藏优秀传统文化资源既是对中小学课堂的有益补充与丰富,也是塑造和培养当代未成年人的思想道德素质、人文自信的极好平台。因此在馆藏特色传统文化读本的开发中,应积极寻找传统文化与现有教材的结合点,以新课改的语文教材为蓝本进行课程资源的补充开发利用,将蕴含着深厚的历史底蕴和文化内涵的传统文化有机渗透到中小学阅读教学之中,加强中小学生对传统文化的吸收与理解。

图书馆设计开发的馆藏特色传统文化读本可以由属于图书馆工作人员个人著作权的“职务作品”衍生成本馆特色的文化创意产品。2016年5月,文化部、国家发改委、财政部、国家文物局等部门联合印发《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》,部署公共图书馆开展文化创意产品开发工作。图书馆的文创起步晚、规模小、资源较为分散^[7]。需要各级公共图书馆一是争取图书馆主管部门,通过政策引导,发挥职能优势,给予必要的支持与帮助。二是依托全国古籍普查成果,探索开发各馆馆藏特色精品课程。三是完善图书馆质量评估体系,鼓励中小图书

馆和中小学开发各类优秀教育项目课程,创新讲座、展览等传统文化内容的阅读推广方式,把资源送出去,把人引进来。

5.2 建议图书馆系统与教育系统联合,建立图书馆未成年人传统文化阅读教育体系

针对国内图书馆系统与中小学教育系统尚未形成有效固定阅读教育模式这一问题,建议两系统联合,由顶层设计开始,以某地区公共图书馆与一所中小学为试点单位,确立图书馆未成年人阅读教育项目,探索图书馆馆藏传统文化资源利用最大化的有效途径和手段,实现全国推广。

一是图书馆系统和教育系统实现跨系统整体设计,明确把图书馆传统文化课程教育纳入中小学义务教育体系当中,成为中小学教育课程中的一门阅读必修课,实现图书馆阅读引导功能与中小学阅读教育之间的联合和完善,确保未成年人图书馆阅读教育制度化、规范化。

二是公共图书馆与学校共同建立一套共赢的合作机制,确立一套公平、合理的评估和评价制度^[8]。中小学拥有对图书馆的活动管理、资源利用和图书馆教学内容的等级考评细则,图书馆对学校教学课程有评估考核要求,双方互相协作,保证未成年人循序渐进的阅读学习架构,培植和造就一个持续有效的阅读习惯。

参考文献:

- [1] 那艳,崔月.未成年人阅读推广新模式:绍兴图书馆“馆校联动”实践研究[J].新世纪图书馆,2015(11):31-34.
- [2] 绍兴图书馆培育“小小修复师”弘扬传统文化之魅力[EB/OL].[2019-01-21].http://www.ndcnc.gov.cn/tushuguan/cankao/201902/t20190226_1404644.htm.
- [3] 陈哲予.阅读起跑线:儿童阅读推广进行时[N].新华书目报,2018-03-23(008)
- [4] 绍兴市人民政府网站.绍兴图书馆等四家单位挂牌中华优秀传统文化实践基地[EB/OL].[2018-09-18].http://www.sx.gov.cn/art/2018/9/18/art_1463377_21438760.html.
- [5] 蔡彦.公共图书馆“馆校互联”阅读推广新模式研究:以绍兴图书馆为例[J].公共图书馆,2015(4):46-51.
- [6] 麦彩云.高考新形势下中小学图书馆的机遇与挑战[J].图书馆工作与研究,2019(1):106-110.
- [7] 金龙.文旅融合背景下公共图书馆研学旅游服务创新策略[J].图书馆工作与研究,2019(5):123-128.
- [8] 张小博.我国博物馆未成年人教育现状、存在问题及对策思考[J].中国文物科学研究,2019(2):009-019.

作者简介:孙祝丽(1981—),女,绍兴图书馆馆员;黄蓉(1974—),女,绍兴图书馆馆员。

收稿日期:2019-10-25

· 阅读文化 ·

大学生短视频浏览需求及阅读行为研究*

——以南昌大学为例

黄俊

(江西省图书馆 江西南昌 330046)

摘要:在短视频流行的环境下,文章对短视频浏览行为的内涵进行界定,结合阅读行为理论,将大学生短视频浏览需求进行归类,并构建大学生阅读行为影响因素模型。以南昌大学大学生为研究样本,将所得数据进行交叉分析、分层回归分析,对假设进行检验。提出学习需求、娱乐需求为大学生进行短视频浏览的主要需求,其次为社交需求、心理需求、尊重需求、自我实现需求。结果表明,大学生群体整体阅读行为较良好,能利用短视频搜寻到有效信息,对网络阅读内容的正误具有一定的探究性。

关键词:大学生;短视频浏览;阅读行为;影响因素

中图分类号:G252.0 **文献标识码:**A

Research on Short Video Needs and Reading Behaviors of University Students: A Case Study of Nanchang University

Abstract Based on short video streaming, the author of this paper defines the connotation of short video browsing behaviors. Combined with the reading behavior theory, the paper classifies the needs of short video browsing, and an influencing factor model of college students' reading behavior is constructed. The author takes students of Nanchang university as research samples, designs and distributes questionnaires. Data collected are cross-analyzed and analyzed by regression method, so as to test the hypotheses. It is proposed that learning needs and entertainment needs are the main needs for short video browsing, followed by social needs, psychological needs, respect needs and self-actualization needs. The overall reading behavior of university students is favorable. They can use short videos to search for effective information and have a certain degree of inquiry into the right and wrong contents of online reading.

Key words university student; short video browsing; reading behavior; influencing factor

短视频APP自从诞生起就深受大学生群体的热爱,并在广泛的传播中迅速崛起。“短视频现象”具有两面性,一方面,对于信息传播者而言,有助于信息的快速传播;对于信息接收者而言,有助于其更快地获取所需的信息,实现知识的积累。另一方面,它也造

成了网络阅读的浅化发展,更对传统纸质阅读造成了严重冲击。大学生是实现伟大“中国梦”的希望,是实现第二个“百年目标”的主要力量。关注大学生群体阅读行为的变化,不仅对大学生群体自身有很大的意义,对国家来说也至关重要。

* 本文系2018年江西省教育厅教改课题“大数据视阈下大学生数据素养成长规律与培养模式研究”(项目编号:JXJG-18-1-55)的成果之一。

1 文献综述

目前,互联网发展对大学生群体阅读行为的影响因素研究,已经引起了专家学者的广泛关注。但从“短视频”现象出发,探究其对大学生阅读行为影响的研究仍非常少见。郑志励认为TAM模型中的感知的有用性、感知的易用性仍然是影响受众接纳和采纳数字阅读行为意图和实际使用行为的重要解释变量^[1]。翟青竹提出了大学生使用数字媒介阅读的四种主要动机,即情感动机、认知动机、个人和社会整合动机、舒解压力和娱乐的动机,通过调查发现情感动机、舒解压力和娱乐的动机为大学生进行网络阅读最强的两种动机^[2]。彭伟通过对网络文本阅读的眼动研究,描述了大学生惯性浅阅读行为的基本特征,即阅读速度快,单个注视点阅读时间略长于非惯性浅阅读者,注视次数较少,阅读不同材料的眼动特征具有同一性等^[3]。孙蕊通过调查发现,只有少部分大学生对自身阅读行为表示满意,且大部分高校大学生缺乏对碎片化信息进行整合筛选、反思与评价的能力,大学生碎片化阅读素养建设方面还有待增强^[4]。罗淑娴认为数字出版和碎片化阅读是大势所趋^[5]。

2 理论模型与研究假设

由文献综述可知,根据阅读行为理论,将大学生短视频浏览需求分为学习需求(LD)、社交需求(SD)、心理需求(PD)、娱乐需求(ED)、尊重需求(RD)、自我实现需求(SN);将大学生群体阅读行为(RB)影响因素设为阅读意愿(WI)、阅读体验(EX)、阅读态度(AT)、阅读频率(FR)、阅读时长(DU),最终理论模型及各需求与阅读行为影响因素的假设关系如图1所示。

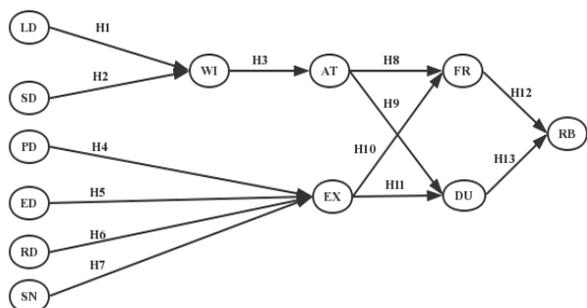


图1 理论模型与研究假设图

H1: 学习需求(LD)对阅读意愿(WI)有正向预测作用;

H2: 社交需求(SD)对阅读意愿(WI)有正向预测作用;

H3: 阅读意愿(WI)对阅读态度(AT)有正向预测作用;

H4: 心理需求(PD)对阅读体验(EX)有正向预测作用;

H5: 娱乐需求(ED)对阅读体验(EX)有正向预测作用;

H6: 尊重需求(RD)对阅读体验(EX)有正向预测作用;

H7: 自我实现需求(SN)对阅读体验(EX)有正向预测作用;

H8: 阅读态度(AT)对阅读频率(FR)有正向预测作用;

H9: 阅读态度(AT)对阅读时长(DU)有正向预测作用;

H10: 阅读体验(EX)对阅读频率(FR)有正向预测作用;

H11: 阅读体验(EX)对阅读时长(DU)有正向预测作用;

H12: 阅读频率(FR)对阅读行为(RB)有正向预测作用;

H13: 阅读时长(DU)对阅读行为(RB)有正向预测作用。

3 研究对象及方法

3.1 研究对象

选择南昌大学在校大学生为调查目标群体,调查内容包括基本信息、大学生短视频浏览需求、大学生阅读行为情况等。此次通过问卷星平台发放并回收251份问卷,其中有效问卷168份。在调查的168人中,女生占70.83%,达119人;男生占29.17%,为49人。大四年级人数较多,为58人,占比为34.52%;大一的频数为17人,占比10.12%;大二的频数为33人,占比19.64%;大三的频数为26人,占比15.48%;其他年级的频数为34人,占比20.24%。理工科(包括医学)的学生为55人,占比32.74%;文法哲史(包括教育学)的学生为34人,占比20.24%;经济、管理(包括金融)有70

人,占比41.67%;艺术类有9人,占比5.36%。分析短视频APP使用情况,其中响应率最高的是抖音APP,占比29.9%,其次是bilibili轻视频和微博(爱动小视频),响应率都为19.2%。具体如图2所示。分析大学生最喜爱的短视频类型,其中响应率最高的是搞笑类,占比22.4%,其次是影视类和美食类,分别占比15.5%和15.3%。说明大学生群体最喜爱的三种短视频类型分别是搞笑类、影视类和美食类,具体如图3所示。

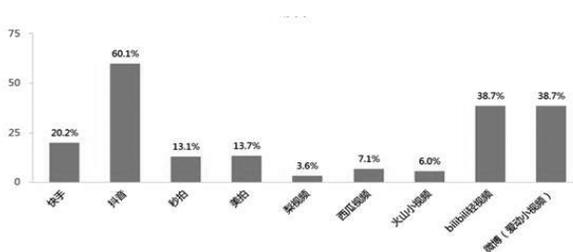


图2 大学生短视频APP普及率

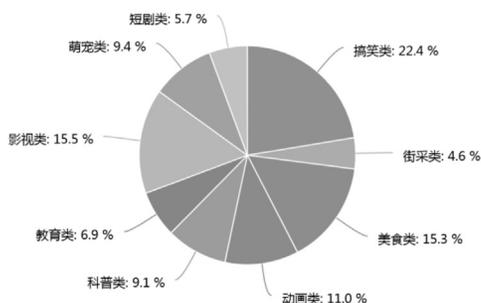


图3 大学生短视频类型响应率

3.2 阅读时长

每天浏览短视频0~1小时的人数为70人,占比41.67%;1~2小时的人数为82人,占比48.81%;2~3小时的人数为9人,占比5.36%;3小时及以上的人数为7人,占比4.17%。短视频浏览时长平均值为1.72小时。每天进行网络阅读0~1小时的人数为43人,占比25.60%;1~2小时的人数为76人,占比45.24%;2~3小时的人数为28人,占比16.67%;3小时及以上的人数为21人,占比12.50%。网络阅读时长平均值为2.16小时。每天进行纸质阅读0~1小时的人数为96人,占比57.14%;1~2小时的人数为50人,占比29.76%;2~3小时的人数为9人,占比5.36%;3小时及以上的人数为13人,占比7.74%。纸质阅读时长平均值为1.64小时。将短视频浏览时长、网络阅读时长和纸质阅读时长的平均值进行比较发现,平均网络阅读时长略高于平均纸质阅读时长。

3.3 研究方法

运用SPSS21.0数据包对所得数据整理,并进行信度分析,确定自编问卷的可靠性;通过效度分析,判断信息提取水平;通过对基本数据的交叉分析,得出数据之间的影响关系;进行分层回归分析,对假设进行检验。

3.4 研究结果

3.4.1 信度分析

该问卷的Cronbach α 系数达到了0.878,大于0.8,表明研究数据信度质量高;针对“项已删除的 α 系数”,分析项被删除后的信度系数值并没有明显的提升,因而说明题项全部均应该保留,如表1所示。

表1 问卷信度分析

编码	CTTC	项已删除的 α 系数	Cronbach α 系数
LD	0.137	0.882	0.878
	0.263	0.879	
SD	0.388	0.877	
	0.632	0.867	
PD	0.377	0.876	
	0.546	0.871	
ED	0.426	0.875	
	0.391	0.876	
RD	0.641	0.867	
	0.516	0.872	
SN	0.544	0.871	
	0.6	0.868	
WI	0.646	0.867	
	0.505	0.872	
EX	0.33	0.878	
	0.364	0.876	
AT	0.656	0.866	
	0.511	0.872	
FR	0.535	0.871	
RB	0.577	0.870	

3.4.2 效度分析

通过分析,所有研究项对应的共同度值均高于0.4,说明研究信息可以被有效提取。KMO值为0.852,高于0.8,说明数据效度高。另外,6个因子的方差解释率分别为15.892%、14.396%、12.953%、9.540%、6.937%、6.234%,旋转后累积方差解释率为65.951%>50%,意味着研究项的信息量可以有效地提取出来,具体如表2所示。

3.4.3 基本数据交叉分析

性别与年级、性别与专业之间并没有相关关系,年级与短视频APP、专业与短视频APP、年级与短视频类型、专业与短视频类型表现出一致性。

利用卡方检验去研究性别与短视频APP之间的差异性,发现性别样本对于微博(爱动小视频)呈现

表 2 效度分析

研究项	因子载荷系数 r						共同度 r
	因子 1	因子 2	因子 3	因子 4	因子 5	因子 6	
特征根值 (旋转前)	6.281	2.275	1.362	1.225	1.046	1.002	-
方差解释率 (旋转前)	31.404%	11.373%	6.809%	6.123%	5.232%	5.011%	-
累积方差解释率 (旋转前)	31.404%	42.777%	49.586%	55.709%	60.940%	65.951%	-
特征根值 (旋转后)	3.178	2.879	2.591	1.908	1.387	1.247	-
方差解释率 (旋转后)	15.892%	14.396%	12.953%	9.540%	6.937%	6.234%	-
累积方差解释率 (旋转后)	15.892%	30.288%	43.240%	52.780%	59.717%	65.951%	-
KMO 值	0.852						-
巴特球形值	1 267.089						-
df	190						-
p 值	0						-

出显著性 ($P < 0.05$), 意味着不同性别对于该短视频 APP 呈现出差异性。通过百分比对比差异可知, 女性选中该选项的比例为 43.70%, 明显高于男性选中该选项的比例 26.53%, 具体如表 3 所示。

性别样本对于美食类、科普类、影视类、萌宠类共 4 项呈现出显著性 ($P < 0.05$), 意味着不同性别样本对于美食类、科普类、影视类、萌宠类共 4 项均呈现出差异性。具体分析如下, 性别样本对于美食类

呈现出 0.01 水平显著性 ($\text{Chi}=9.51, P=0.00 < 0.01$), 通过百分比对比差异可知, 女生选中该选项的比例为 58.82%, 明显高于男生选中该选项的比例 32.65%。性别样本对于科普类呈现出 0.05 水平显著性 ($\text{Chi}=5.11, P=0.02 < 0.05$), 通过百分比对比差异可知, 男生选中该选项的比例为 42.86%, 明显高于女生选中该选项的比例 25.21%。性别样本对于影视类呈现出 0.05 的水平显著性 ($\text{Chi}=6.28, P=0.01 < 0.05$), 通过百分比对比差

表 3 大学生性别与短视频 APP 差异性分析

题目	名称	您的性别是		总计	χ^2	p
		男	女			
快手	未选中	40 (81.63)	94 (78.99)	134 (79.76)	0.15	0.699
	选中	9 (18.37)	25 (21.01)	34 (20.24)		
总计		49	119	168		
抖音	未选中	18 (36.73)	49 (41.18)	67 (39.88)	0.286	0.593
	选中	31 (63.27)	70 (58.82)	101 (60.12)		
总计		49	119	168		
秒拍	未选中	41 (83.67)	105 (88.24)	146 (86.90)	0.635	0.426
	选中	8 (16.33)	14 (11.76)	22 (13.10)		
总计		49	119	168		
美拍	未选中	41 (83.67)	104 (87.39)	145 (86.31)	0.407	0.524
	选中	8 (16.33)	15 (12.61)	23 (13.69)		
总计		49	119	168		
梨视频	未选中	46 (93.88)	116 (97.48)	162 (96.43)	1.307	0.253
	选中	3 (6.12)	3 (2.52)	6 (3.57)		
总计		49	119	168		
西瓜视频	未选中	46 (93.88)	110 (92.44)	156 (92.86)	0.109	0.742
	选中	3 (6.12)	9 (7.56)	12 (7.14)		
总计		49	119	168		
火山小视频	未选中	44 (89.80)	114 (95.80)	158 (94.05)	2.234	0.135
	选中	5 (10.20)	5 (4.20)	10 (5.95)		
总计		49	119	168		
bilibili 轻视频	未选中	33 (67.35)	70 (58.82)	103 (61.31)	1.063	0.303
	选中	16 (32.65)	49 (41.18)	65 (38.69)		
总计		49	119	168		
微博 (爱动小视频)	未选中	36 (73.47)	67 (56.30)	103 (61.31)	4.312	0.038*
	选中	13 (26.53)	52 (43.70)	65 (38.69)		
总计		49	119	168		

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

异可知,女生选中该选项的比例为57.98%,明显高于男生选中该选项的比例36.73%。性别样本对于萌宠类呈现出0.05的水平显著性(Chi=5.56, P=0.02<0.05),通过百分比对比差异可知,女生选中该选项的比例为36.97%,明显高于男生选中该选项的比例18.37%,具体如表4所示。

3.4.4 分层回归分析假设检验

(1) H1: 学习需求(LD)对阅读意愿(WI)有一定的正向预测作用;学习需求(LD)对阅读意愿(WI)的回归系数值为0.354,并且呈现出显著性(t=4.242, P=0.000<0.01)。

(2) H2: 社交需求(SD)对阅读意愿(WI)有正向预测作用;在H1成立的基础上加入社交需求(SD)后, F值变化呈现出显著性(P<0.05),意味着SD加入后对模型具有解释意义。另外, R平方值由0.109上升到0.205,意味着SD对WI产生了9.6%的解释力度。

具体来说SD的回归系数值为0.124,并呈现出显著性(t=2.387, P=0.018<0.05),具体如表5所示。

(3) H3: 阅读意愿(WI)对阅读态度(AT)有正向预测作用;将WI作为自变量,将AT作为因变量进行线性回归分析。模型R平方值为0.148,意味着

表5 学习需求和社交需求对阅读意愿分层回归

测度	分层1				分层2			
	B	标准误	t	P	B	标准误	t	P
常数	2.224**	0.403	5.514	0	1.481**	0.426	3.476	0.001
LD	0.354**	0.083	4.242	0	0.340**	0.082	4.165	0
SD					0.124*	0.052	2.387	0.018
R ²	0.109				0.205			
调整R ²	0.098				0.185			
F值	10.081**				10.492**			
Δ R ²	0.109				0.096			
Δ F值	10.081**				9.824**			
因变量(Y): WI								
* p<0.05 ** p<0.01								

表4 大学生性别与短视频类型差异性分析

题目	名称	您的性别是		总计	X ²	P
		男	女			
搞笑类	未选中	15 (30.61)	27 (22.69)	42 (25.00)	1.162	0.281
	选中	34 (69.39)	92 (77.31)	126 (75.00)		
总计		49	119	168		
街采类	未选中	43 (87.76)	99 (83.19)	142 (84.52)	0.552	0.457
	选中	6 (12.24)	20 (16.81)	26 (15.48)		
总计		49	119	168		
美食类	未选中	33 (67.35)	49 (41.18)	82 (48.81)	9.514	0.002**
	选中	16 (32.65)	70 (58.82)	86 (51.19)		
总计		49	119	168		
动画类	未选中	31 (63.27)	75 (63.03)	106 (63.10)	0.001	0.977
	选中	18 (36.73)	44 (36.97)	62 (36.90)		
总计		49	119	168		
科普类	未选中	28 (57.14)	89 (74.79)	117 (69.64)	5.113	0.024*
	选中	21 (42.86)	30 (25.21)	51 (30.36)		
总计		49	119	168		
教育类	未选中	35 (71.43)	94 (78.99)	129 (76.79)	1.114	0.291
	选中	14 (28.57)	25 (21.01)	39 (23.21)		
总计		49	119	168		
影视类	未选中	31 (63.27)	50 (42.02)	81 (48.21)	6.276	0.012*
	选中	18 (36.73)	69 (57.98)	87 (51.79)		
总计		49	119	168		
萌宠类	未选中	40 (81.63)	75 (63.03)	115 (68.45)	5.565	0.018*
	选中	9 (18.37)	44 (36.97)	53 (31.55)		
总计		49	119	168		
短剧类	未选中	39 (79.59)	97 (81.51)	136 (80.95)	0.083	0.773
	选中	10 (20.41)	22 (18.49)	32 (19.05)		
总计		49	119	168		
* p<0.05 ** p<0.01						

WI可以在一定程度上解释AT14.8%的变化原因。对模型进行F检验时发现模型通过F检验 ($F=14.315$, $P<0.05$), 说明WI会对AT产生影响, 以及模型公式为 $AT=1.888+0.328*WI$, 具体如表6所示。

表6 阅读意愿对阅读态度回归分析

测度	分层 1			
	B	标准误	t	P
常数	1.888**	0.342	5.516	0
WI	0.328**	0.073	4.471	0
R ²	0.148			
调整 R ²	0.138			
F 值	14.315**			
△ R ²	0.148			
△ F 值	14.315**			
因变量 (Y) : AT				
* p<0.05 ** p<0.01				

(4) H4: 心理需求 (PD) 对阅读体验 (EX) 有一定的正向预测作用; 将心理需求 (PD) 作为自变量, 阅读体验 (EX) 作为因变量进行线性回归分析。模型R平方值为0.11, 意味着PD可以解释EX11%变化的原因。对模型进行F检验时发现模型通过F检验 ($F=10.202$, $P<0.05$), 说明PD与EX产生影响关系。模型公式为 $EX=2.682+0.274*PD$, 具体如表7所示。

表7 心理需求对阅读体验回归分析

测度	分层 1			
	B	标准误	t	P
常数	2.682**	0.262	10.221	0
PD	0.274**	0.064	4.31	0
R ²	0.11			
调整 R ²	0.099			
F 值	10.202**			
△ R ²	0.11			
△ F 值	10.202**			
因变量 (Y) : EX				
* p<0.05 ** p<0.01				

(5) H5: 娱乐需求 (ED) 对阅读体验 (EX) 有显著正向预测作用; 将ED作为自变量, EX作为因变量进行线性回归分析。模型R平方值为0.119, 意味着ED可以作为解释EX11.9%变化的原因, 对模型进行F检验时发现模型通过F检验 ($F=11.112$, $P<0.05$), 即说明ED对EX产生影响关系, 模型公式为 $EX=1.967+0.208*ED$, 具体如表8所示。

表8 娱乐需求对阅读体验回归分析

测度	分层 1			
	B	标准误	t	P
常数	1.967**	0.378	5.198	0
ED	0.208**	0.079	2.625	0.009
R ²	0.119			
调整 R ²	0.108			
F 值	11.112**			
△ R ²	0.119			
△ F 值	11.112**			
因变量 (Y) : EX				
* p<0.05 ** p<0.01				

(6) H6: 尊重需求 (RD) 对阅读体验 (EX) 有正向预测作用; 将RD作为自变量, EX作为因变量进行线性回归分析。模型R平方值为0.061, 意味着RD可以作为解释EX6.1%变化的原因, 对模型进行F检验时发现模型通过F检验 ($F=5.334$, $P<0.05$), 即说明RD对EX产生影响关系, 模型公式为 $EX=2.984+0.219*RD$, 具体如表9所示。

表9 尊重需求对阅读体验回归分析

测度	分层 1			
	B	标准误	t	P
常数	2.984**	0.242	12.335	0
RD	0.219**	0.081	2.685	0.008
R ²	0.061			
调整 R ²	0.049			
F 值	5.334**			
△ R ²	0.061			
△ F 值	5.334**			
因变量 (Y) : EX				
* p<0.05 ** p<0.01				

(7) H7: 自我实现需求 (SN) 对阅读体验 (EX) 无正向预测作用。

(8) H8: 阅读态度 (AT) 对阅读频率 (FR) 有正向预测作用; 将阅读态度 (AT) 作为自变量, 阅读频率 (FR) 作为因变量进行回归分析。模型R平方值为0.07, 意味着AT可以解释FR7%的变化原因。对模型进行F检验时发现模型通过F检验 ($F=6.234$, $P<0.05$), 也说明AT对FR产生影响关系, 公式为 $FR=2.279+0.253*AT$ 。

(9) H10: 阅读体验 (EX) 对阅读频率 (FR) 有正向预测作用; 在H8成立的基础上, 加入阅读体验 (EX) 后, F值变化呈现出显著性 ($P<0.05$), 意味着EX对模型具有解释意义。另外, R平方值由0.07上升到0.339, 意味着EX对FR产生了26.9%的解释力度。

具体来看, EX的回归系数为0.36, 并且呈现出显著性 ($t=5.892, P=0.00<0.01$), 如表10所示。

表 10 阅读态度和阅读体验对阅读频率分层回归分析

测度	分层 1				分层 2			
	B	标准误	t	P	B	标准误	t	P
常数	2.279**	0.347	6.577	0	1.098**	0.331	3.315	0.001
AT	0.253**	0.083	3.04	0.003	0.151*	0.072	2.112	0.036
EX					0.360**	0.061	5.892	0
R ²	0.07				0.339			
调整 R ²	0.059				0.323			
F 值	6.234**				20.942**			
△ R ²	0.07				0.269			
△ F 值	6.234**				33.217**			
因变量 (Y): FR								
* p<0.05 ** p<0.01								

(10) H9: 阅读态度 (AT) 对阅读时长 (DU) 无正向预测作用。

(11) H11: 阅读体验 (EX) 对阅读时长 (DU) 有正向预测作用; 在H9成立的基础上, 加入EX后对模型产生解释意义。另外, R平方值由0上升到0.041, 意味着EX对DU产生4.1%的解释力度。具体来看, EX的回归系数为0.183, 并且呈现出显著性 ($t=2.580, P=0.011<0.05$), 具体数据如表11所示。

表 11 阅读态度和阅读体验对阅读时长分层回归分析

测度	分层 1				分层 2			
	B	标准误	t	P	B	标准误	t	P
常数	2.123**	0.347	6.118	0	1.820**	0.385	4.724	0
AT	0.003	0.07	0.038	0.97	-0.024	0.07	-0.339	0.735
EX					0.183*	0.071	2.58	0.011
R ²	0				0.041			
调整 R ²	-0.012				0.018			
F 值	0.006				1.747			
△ R ²	0				0.041			
△ F 值	0.006				3.488*			
因变量 (Y): DU								
* p<0.05 ** p<0.01								

(12) H12: 阅读频率 (FR) 对阅读行为 (RB) 有正向预测作用; 将FR作为自变量, RB作为因变量进行线性回归分析。模型R平方值为0.289, 意味着FR可以解释RB28.9%的变化原因, 对模型进行F检验时发现模型通过F检验 ($F=67.395, P=0.05$), 说明FR一定会对RB产生影响关系, 模型公式为 $RB=1.646+0.516*FR$ 。

(13) H13: 阅读时长 (DU) 对阅读行为 (RB) 有负向预测作用。在H12成立的基础上, 加入DU后, F值变化呈现出显著性 ($P<0.05$), 意味着DU加入后对模型具有解释意义。另外, R平方值由0.289上升到0.341, 意味着DU对RB产生5.2%的解释力度。具体来看, DU的回归系数值为-0.133, 并呈现出显著性 ($t=-1.978, P=0.05<0.05$), 意味着DU会对RB产生显著的负向影响关系, 如表12所示。

表 12 阅读频率和阅读时长对阅读行为分层回归分析

测度	分层 1				分层 2			
	B	标准误	t	P	B	标准误	t	P
常数	1.646**	0.226	7.296	0	1.541**	0.282	5.471	0
FR	0.516**	0.063	8.209	0	0.473**	0.062	7.584	0
DU					-0.133*	0.067	-1.978	0.05
R ²	0.289				0.341			
调整 R ²	0.284				0.325			
F 值	67.395**				21.113**			
△ R ²	0.289				0.053			
△ F 值	67.395**				4.333**			
因变量 (Y): RB								
* p<0.05 ** p<0.01								

综上所述, 模型假设基本成立。

4 结论与建议

4.1 结论

(1) 通过对调查的基本情况进行分析, 发现当前大学生群体最喜爱的三款短视频APP为抖音、bilibili、微博, 最喜爱的三种短视频类型分别是搞笑类、影视类和美食类。当前大学生主要是通过短视频这一形式进行网络阅读。纸质阅读时长虽然低于网络阅读时长, 但是差距不大, 表明大学生群体仍具有进行传统纸质阅读的习惯, 能通过多种途径获取有效信息。

(2) 通过将基本数据交叉分析发现, 不同性别对短视频APP的选择喜好几乎一致, 但是在短视频类型方面, 男生偏向于科普类短视频, 女生则偏向于美食类、影视类、萌宠类短视频。

(3) 学习需求、娱乐需求为进行短视频浏览的主要需求, 其次为社交需求、心理需求、尊重需求、自我实现需求。大学生群体整体阅读行为为良好, 能利用短视频搜寻到有效信息, 对网络阅读内容的正误具

有一定的探究性,并且养成了每天进行网络阅读的习惯,但是也存在阅读浅化、传统纸质阅读习惯变化、纸质阅读时长变短等问题。

(4)大学生群体是学习能力较强的一个群体,善于通过各种途径获取所需学习资料。出于学习需求,会产生网络阅读的意愿,从而通过短视频这一形式,快速获取相关的资料。由于当前的大学生群体多为独生子女,并且这个群体中的一部分由于长期缺乏与他人的交流,导致他们与社会脱节,由此产生的自我累赘感和归属受挫感会对个体的情绪和行为系统同时产生作用^[6]。于是,他们会通过浏览短视频来满足社交需求,并会通过这种方式认识许多有趣且与其兴趣爱好相同的人,从而摆脱自我累赘感和归属受挫感。当代大学生普遍心理焦虑,从而引起大学生群体的自我关注行为,即个体在某个阶段会将自身作为客体去认识,即站在“别人”的角度思考自己^[7]。通过短视频浏览,对比自身差距,从而找到前进的动力,协调自身情绪,从而获得心理满足感,更好地学习和生活。大学生群体追求生活质量,相信个人品味。作为文化和精神生活的阅读部分自然不可缺少。而且,基于享乐主义的消费态度也可能将个人情怀放在首位^[8]。所以,对于娱乐性较强的短视频而言,出于娱乐需求

的阅读浏览行为自然有很好的阅读体验。短视频APP为大学生提供了一个可以自由发表意见的平台,这为其提供了良好的阅读体验。随着大学生网络阅读时长的增加,分配给传统纸质阅读的时间就变少了。大学生网络阅读行为不断强化,传统纸质阅读行为习惯必然会发生相应的变化。

4.2 建议

对于大学生群体本身而言,应该学会了解自我,进行健康的网络阅读,加强自我管理,学习通过网络获取有效信息的方法;学会了解自身需求,尽量避免因性格方面的弱点,在短视频浏览过程造成的问题,例如过度沉迷短视频、影响现实中的人际交往;要学会辨别是非,自觉抵制低俗不良内容。短视频APP的运营方应该健全机制,优化服务^[9]。首先,运营方可以通过控制浏览时长来减弱浏览意愿,进而达到防止沉溺的目的;其次,一定要对用户的真实身份进行核实,才能更好地规范短视频APP,减少短视频乱象,提高短视频的质量;最后,提高服务,宣传优秀的短视频。高校图书馆管理人员可以提供一些短视频阅读材料,供师生下载^[10]。管理人员应该摒弃偏见,合理利用短视频资源,为在校师生提供更好的服务,便于大学生群体能更快获取所需知识。

参考文献:

- [1] 郑志励.基于TAM的大学生数字阅读行为模式的实证研究[D].上海:复旦大学,2014.
- [2] 翟青竹.基于使用与满足理论的大学生数字媒介阅读研究[D].合肥:安徽大学,2012.
- [3] 彭伟.大学生惯性浅阅读行为的基本特征与校正方法:基于网络文本阅读的眼动研究[D].宁波:宁波大学,2014.
- [4] 孙蕊.移动互联网环境下高校大学生碎片化阅读行为研究[D].天津:天津工业大学,2018.
- [5] 罗淑娴.移动互联网时代碎片化阅读对高校图书馆信息服务创新的影响[J].情报探索,2016(2):101-104.
- [6] 李映,陆桂芝,金童林,等.大学生社交焦虑与自我关注和人际需求的关系[J].中国心理卫生杂志,2018,32(3):259-264.
- [7] 王雨虹.大学生手机依赖和社交障碍之间的关系[J].科技视界,2018(2):174-175,161.
- [8] 张可.基于内在阅读行为的青少年阅读推广服务研究[J].图书馆研究与工作,2019(6):59-62,78.
- [9] 高睿鹏,王树霞,王文婷.高校本科生借阅行为分析与读者服务对策研究[J].图书馆研究与工作,2019(5):88-92.
- [10] 艾瑞咨询:2017年中国短视频行业研究报告[EB/OL].[2019-10-01].<http://www.199it.com/archives/670553.html>.

作者简介: 黄俊(1969—),女,江西省图书馆副研究馆员,副馆长,主要研究方向为图书馆服务与管理、阅读推广等。

收稿日期: 2019-10-16

· 工作研究 ·

基于SWOT分析的公共图书馆文旅融合战略研究*

佟艳泽

(大庆市图书馆 黑龙江大庆 163318)

摘要: 随着中华人民共和国文化和旅游部批准设立,文化和旅游的新一轮统筹发展正式启动前行,公共图书馆进入文旅融合时代。文章运用SWOT分析法,从内部条件分析公共图书馆文旅融合的优势和劣势,从外部条件分析公共图书馆文旅融合的机会与困境,进而阐述文旅融合时代公共图书馆的战略重点与发展方向。

关键词: 公共图书馆; 文旅融合; SWOT; 战略重点

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Research on the Strategy of Culture and Tourism Integration in Public Libraries Based on SWOT Analysis

Abstract With the establishment of the Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China, a new round of overall development of culture and tourism has officially started, and public libraries have entered an era of integration of culture and tourism. Based on the SWOT analysis method, this paper studies the advantages and disadvantages of integration of culture and tourism in public libraries from the internal conditions, and opportunities and threats from the external conditions. At last, the paper expounds strategic priorities and development directions of public libraries in the era of integration of culture and tourism from eight perspectives.

Key words public library; integration of culture and tourism; SWOT; strategic priority

2018年3月,中华人民共和国文化和旅游部批准设立,标志着我国文化治理进入了新阶段,公共图书馆发展面临着全新的文化体制环境。新阶段伊始,公共图书馆如何做好新背景下自身的改革优化,明确新背景下公共图书馆的未来战略重点和发展方向,制定出未来可持续发展的合理规划是公共图书馆建设亟需解决的问题。文章运用SWOT分析法,从内部条件分析公共图书馆文旅融合的优势和劣势,从外部条件分析公共图书馆文旅融合的机会与困境,用系统分析的方法将各种影响因素加以优化整合,继而阐述文旅融合时代公共图书馆的战略重点与发展方向。

1 公共图书馆文旅融合的SWOT分析

SWOT分析法又称态势分析法,即分析列举研究对象的内部优势、内部劣势、外部机遇和外部威胁,将各因素依照矩阵形式排列并相互匹配,经过系统的综合和概括,制定适合研究对象的发展策略^[1]。本文通过深入分析,尝试构建公共图书馆文旅深度融合的SWOT矩阵。

1.1 内部优势分析

1.1.1 图书馆本身就是一种文化旅游资源

* 本文系大庆市哲学社会科学规划研究项目“文旅融合背景下公共图书馆服务创新研究”(项目编号:DSGB2019081)的研究成果。

公共图书馆为我们描绘出一个国家或城市更为客观具体的文化与历史。作为文化标志的建筑,图书馆具备休闲与旅游观光功能,对游客有很强的吸引力。图书馆外观建筑奇特美观、设计新颖,草坪遍布,绿树成荫。馆内阅读空间静谧、宽敞,室内布置字画、宣传品等,艺术气息浓厚,在一些图书馆内还设有咖啡厅、氧吧等,使图书馆成为人们休闲娱乐的空间。图书馆已成为人们参观旅游休闲的又一新景点。《世界名胜词典》中收录了马克思纪念图书馆、凡尔赛市立图书馆等十几个世界上最著名的图书馆^[2]。

1.1.2 图书馆拥有丰富的文化馆藏资源

我国幅员辽阔,各地的自然人文风格各异,如果要充分显示各地区的厚重历史,需要结合多种形式来带动新的旅游热点。公共图书馆由于拥有丰富的文化馆藏资源,对弘扬优秀文化、宣传文化旅游品牌,使旅游与文化更好结合都大有裨益。图书馆是联系“读”和“行”之间最好的桥梁,不仅馆藏资源的数量丰富,而且资源的质量和特色也颇具代表性。从古籍到现代著作,从天文地理到人文百科,包罗万象,应有尽有。而游客通过到图书馆学习,可以了解到旅游地的风土人情、习俗等反映当地特色的文化,使自己的身心放松,提高理性认识和审美情趣,也能够达到体验生活、增长知识的效果。

1.1.3 图书馆举办日益丰富的文化体验活动

举办各类主题活动,是现代图书馆展示自己、吸引读者走进图书馆的重要方式,是现代图书馆主动进行公益服务的重要方式^[3]。各地公共图书馆重视并深入开展全民阅读活动,形式不断创新,内容不断充实,尤其是以展览和讲座、读者沙龙为代表的教育活动、文化体验活动日益丰富,为游客提供更为多元的休闲娱乐参观体验,吸引更多的人走进图书馆。

1.2 内部劣势分析

1.2.1 专业人才匮乏

人是影响公共图书馆功能发挥的关键因素,“在图书馆服务所发挥的作用中,图书馆的建筑物占5%,信息资料占20%,而图书馆员占75%”^[4]。传统的图书馆员工作多是文献的加工整理、读者服务与阅读推广工作,在文旅融合背景下,为了满足用户的创新需求,图书馆对图书馆员提出了新的要求。公共图书馆在研学旅游、文创产品开发等方面所拥有的运营管理、高端策划等专业人才比较匮乏,无法为相关活动开展

提供专业的技术指导。一些公共图书馆至今没有开展过研学旅游、会展旅游等服务项目,也没有将文创产品设计开发提上日程。专业人才匮乏成为公共图书馆实现文旅融合的主要障碍。

1.2.2 缺乏稳定的资金支持

公共图书馆是面向社会的文化事业单位,经费大部分来源于国家财政拨款,由于种种原因,近年来图书馆的经费预算有一定程度的缩减。更重要的是,大多数公共图书馆将仅有的经费用于纸质文献及电子资源的采购,专门用于持续支持会展旅游、研学旅游、文创产品开发等与旅游相关项目的建设和运营经费非常有限。缺乏充足的经费已经成为制约公共图书馆实现文旅深度融合的重要瓶颈。

1.3 外部机会分析

1.3.1 良好的国家政策环境

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出,要“大力发展文化旅游,充分利用历史文化资源优势,引导游客在文化旅游中感受中华文化”。《“十三五”时期文化产业发展规划》《关于促进全域旅游发展的指导意见》都强调:促进文化产业与旅游业深度融合。文化和旅游部组建后出台了《文化和旅游规划管理办法》等一系列政策文件,各地各级党委、政府对实现文化产业和旅游业的深度融合给予了空前重视,图书馆在旅游中的作用也被逐渐重视。

1.3.2 已有的实践经验

1985年,伍永仁提出了“组织读者旅游,搞活图书馆工作^[5]”的设想,这是图书馆与旅游融合的思想萌芽。王世伟在图书馆旅游功能研究方面取得了丰硕的成果,并提出了发挥图书馆旅游功能的一些构想。近几年来,我国已有部分地区的公共图书馆在理论研究的基础上,开始对文旅深度融合进行了有益的探索。比如:以天津市滨海新区图书馆的“网红图书馆”为代表,中国国家图书馆组织的阅读之旅“研学旅游”活动将阅读、旅行结合在一起,杭州市桐庐县图书馆的“图书馆+民宿”,丽水市莲都区图书馆创新“民宿+书屋”模式,温岭市图书馆“走进民宿与风土民俗结合,走进景点与文创产品结合,走进公园与地方文化结合”。这些成功的实践探索,助推了文化与旅游事业的双发展,为公共图书馆文旅融合提供了新的启示。

1.3.3 公众文化消费水平逐步提高

中国人民大学2019年1月12日发布的“中国省市文化产业发展指数(2018)”和“中国文化消费指数(2018)”显示,我国文化消费综合指数继续走高,文化消费环境和满意度指数逐年上升,凸显人们对于高品质精神食粮的渴求^[6]。中国旅游研究院数据显示,2018年国庆期间超过90%的游客参加了文化活动,前往博物馆、图书馆的游客高达40%以上,37.8%的游客花在文化体验的停留时间为2至5天^[7]。公众的精神文化需求随着“体验经济”的渐进发展日益多层次化和多样化,越来越多旅行者热衷于有文化附加价值的旅游项目。在当代旅游中,“人们更多地从购物场所走向文博场馆,越来越注重文化场景的体验,越来越追求个性化、深度化、特色化的品质旅游。这种变化其实是旅游消费者根本诉求层面上的一种提升,为公共图书馆文旅融合奠定了坚实基础”^[8]。

1.4 外部挑战分析

1.4.1 文旅融合发展意识尚未得到充分认识

从前看似毫无关系的图书馆和旅游现在实现融合,使得图书馆服务领域不断延伸与拓展,对图书馆人提出新的要求和新的挑战。但目前大多数公共图书馆对馆藏文献资源的管理和利用作为重中之重,文旅融合意识淡薄,缺乏“文化+旅游”的理念,不愿意尝试探索文旅融合的新路径与新方法,以观望的态度对待服务创新,这种认识的滞后致使公共图书馆文旅融合的氛围不浓,主动性和积极性较差,服务与社会教育功能没有得到充分的发挥。在新形式下,如何积极推进文化和旅游之间的协调发展,科学利用图书馆来发展文化旅游,以及如何使图书馆的公众服务得到全面的提升,努力满足人民群众日益增长的消费需求,将是我们所要面临的全新挑战。

1.4.2 “新读者”带来新需求

传统的读者服务工作主要以读者为对象,以馆藏资料为基础开展文献借阅、参考咨询、阅读推广等。在文旅融合趋势下,公共图书馆在读者构成、服务内容与手段上都发生了巨大的变化。而文旅融合背景下的这些“新读者”是一个动态变化的群体,他们的需求更加多元化,有着更强的流动性与变化性,更喜欢在互动与体验中学习。这就要求对“新读者”进行分类研究,满足“新读者”的新需求,使每一位“新读者”都能在图书馆里得到其想要的文化服务和体验。

2 新时代背景下公共图书馆战略重点与发展方向

通过对公共图书馆文旅融合内部因素和外部因素的分析,笔者构建出公共图书馆文旅融合的SWOT战略矩阵表(如表1所示),综合考量四个因素,从而制定出SO、WO、ST、WT四个战略重点与发展方向。

表1 公共图书馆文旅融合的SWOT矩阵表

内部环境因素	优势(S): S1:图书馆本身就是一种文化旅游资源 S2:文化馆藏资源丰富 S3:多姿多彩的主题活动	劣势(W): W1:专业人才匮乏 W2:缺乏稳定资金支持
外部环境因素	机遇(O): O1:良好的国家政策环境 O2:已有的实践经验借鉴 O3:公众文化消费水平逐步提高	威胁(T): T1:文旅融合发展的意识刚刚萌芽,尚未得到充分认识 T2:“新读者”带来新需求
	SO战略: (1)加强基础设施建设,打造多样阅读体验空间 (2)加强地方文献资源挖掘,丰富和完善当地旅游资源数据库	WO战略: (1)完善文旅深度融合的新机制 (2)加强人才队伍建设,培育新一代馆员
	ST战略: (1)因地制宜建立文旅融合新理念 (2)融合资源与服务,打造图书馆文旅服务品牌	WT战略: (1)明确服务定位,创新服务方式 (2)探索文化机构与旅游机构的合作模式

2.1 ST防御战略

2.1.1 因地制宜地建立文旅融合新理念

文化和旅游部组建以来积极探索文化和旅游融合发展规律,统筹推进文化和旅游公共服务,推动文化产业和旅游业融合发展。新阶段伊始,当前公共图书馆文旅融合的工作重点应当从实际需求出发,不能仅仅限于喊口号,必须充分认识到自身在文旅融合工作中的重要地位和重要责任。首先,公共图书馆要探索出与本地形象相吻合、适应区域发展的途径和方式,不仅实现区域内文化和旅游的融合发展,也要与区域内其他事业和产业协同发展,形成多种产业齐头并进的发展新格局^[9]。其次,理念融合是基础,公共图书馆将文旅融合理念贯穿于图书馆的整体工作中,发挥优势,促进图书馆服务向旅游业延伸并提供重要支撑,积极推进公共图书馆的“全域服务”。

2.1.2 融合资源与服务,打造图书馆文旅服务品牌

在文旅融合下做好公众服务,公共图书馆以“图

“图书馆+”为导向,坚持“全域服务”目标定位,因地制宜打造吸引公众的图书馆文旅特色服务品牌。首先,通过创新的方式使老品牌焕发新的生命力。大多数公共图书馆已根据自身条件,构建了符合地方特色、具有广泛影响力的活动品牌,并取得了良好的社会效应。活动品牌是一个发展的、动态的过程,从融合发展的新要求来看,大多数图书馆的老品牌必须根据读者需求的变化,不断对品牌形式创新,丰富品牌内涵,增强与旅游的融合性,使品牌具有持续竞争力。其次,立足区域整体特色和本馆文献资源优势,打造独具文化特色的图书馆文旅服务新品牌。通过深入挖掘本馆馆藏文献与所在地的自然景观、历史文化之间的联系,打造研学旅游、文创产品、特色展览等活动品牌。

2.2 WO 强化战略

2.2.1 完善文旅深度融合的新机制

《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》以及文化和旅游部组建后颁布的一系列文件法规为文旅深度融合提供了健全的法律和制度保障^[10]。当前公共图书馆文旅融合还处于刚起步的“破题”阶段,这需要图书馆积极培育深度融合的新机制。首先,公共图书馆要有主动融入的规划,对标文旅融合新要求,建立健全相关管理和服 务制度。其次,健全图书馆内部的组织机制,成立文旅融合专职部门,专门负责开展旅游服务项目,馆内其他部门要积极配合服务的开展与组织。最后,建立项目评估机制,定期或不定期地对公共图书馆开展的与旅游服务相关的活动项目进行考核评估,及时调整发展策略,为以后的相关旅游服务项目提供借鉴。这不仅有利于整体提高公共图书馆文旅融合的水平,而且有利于提高广大服务对象的参与热情。

2.2.2 加强人才队伍建设,培育新一代馆员

在文旅融合时代,对图书馆员提出了更高的要求,尤其是对于复合型创新性人才的需求会越来越多,要求馆员不仅要熟悉图书馆的业务流程,更要对相关政策有所了解,又要具有一定历史文化认知。因此,公共图书馆应当将馆员发展列入工作日程,建立“培养+引进+激励”的综合人才培养机制,加强公共图书馆人才队伍建设。一是自主培养人才。公共图书馆要通过专家讲座、实践锻炼等多种途径对馆员进行系统化、专业化的培训,提高馆员的策划组织、设计

研发等方面的专业知识和技能。二是引进专业人才。公共图书馆在策划开展与旅游相关的服务项目时,应根据实际需要,聘请高水平的专家担任项目指导。此外,明确旅游服务项目人才缺口,争取上级支持,引进文化旅游复合型人才,充实人才队伍。三是建立激励机制。应改善环境与待遇,提高馆员开展与旅游相关的服务项目的积极性与主动性,使馆员更加热衷于文化旅游事业。

2.3 SO 维持战略

2.3.1 加强基础设施建设,打造多样阅读体验空间

在文旅融合时代,公共图书馆是融地方历史文化、建筑、藏品和人文精神为一体的文化景观。美好文化氛围的营造,需要公共图书馆不断完善基础设施建设。为了促进现代图书馆文化旅游功能的发挥,公共图书馆首先应尊重场馆周围的自然生态环境,充分利用现有资源和条件对生态绿化空间进行拓展和强化,使“新读者”享受到清新幽雅的绿化景观;同时,应对现有的借阅室等传统的服务设施进行改造和升级。在此基础上,要增设音乐厅、咖啡厅、展览厅、餐厅、停车场所等各种休闲文化活动的设施。对馆内休闲场馆环境进行优化,利用颜色的色调、亮度之间的变化来体现空间的美感,营造出既具文化韵味、又有现代气息的环境氛围,吸引公众走进图书馆,使广大读者有温馨感和归属感。

2.3.2 加强地方文献资源挖掘,丰富和完善当地旅游资源数据库

公共图书馆中的地方文献、家族谱及地方特色数字文化不仅仅是珍贵的文化资源,更是具有极高和深度价值的旅游资源^[9]。地方文献相比于其他文献来说更具区域特点,记录展现了固定区域内自然环境和社会环境的发展现状和历史变化,最大限度地保存和还原了一个地方的人文地理、风土民情和历史风貌。公共图书馆要充分挖掘地方历史文献的价值,丰富地方历史文献资料的收集内容,借助音频、视频数字化手段丰富地方历史文献资料的载体形式,构建极具地方特色的历史文献资料库。为了更好地服务于文旅融合,公共图书馆还需要加强对地方旅游文献资源的挖掘。积极开发和利用好旅游文献,搭建健全的旅游文献体系,努力建设当地的旅游文献数据库,使读者了解当地旅游文化,能够及时获取当地特色旅游资源。

2.4 WT 避险战略

2.4.1 明确服务定位,创新服务方式

人民群众的需求是文化和旅游丰富公共服务手段和提高公共服务能力的动力^[11],公共图书馆应在保证书刊借阅、信息查询、阅读推广基本服务的基础上,在文化旅游政策的保障下,明确自身的服务定位,通过创新服务方式构建公共图书馆多元化、多层次文旅活动项目体系。图书馆应充分挖掘不同类型“新读者”的创新需求,旨在为“新公众”提供更有针对性的文化服务,吸引不同类型的“新读者”体验图书馆、参与图书馆。及时购买旅游文献,建立健全的旅游文献体系;举办各种以旅游为主题的公益知识讲座、展览、知识竞赛等,传播旅游文化;将旅游文化和讲堂文化相结合,倾力打造人文历史地理类读书沙龙;在LED电子屏和触摸屏上演播带有本地地域特色自然景观与风土人情的特色宣传片;馆内可以布置独具风格的旅游风景墙,放置一些海内外的旅游景点相片,塑造优质的旅游文化氛围;与景区景点对接,景区的周边设置各种形式的移动图书馆。

2.4.2 探索文化机构与旅游机构的合作模式

在文旅融合进程中,图书馆还需要不断提高跨界能力,构建“图书馆+”合作新模式,加强与社会各领域的合作与交流,调动和整合社会资源,全面拓展图

书馆公众服务范围。一是探索“公共图书馆+旅游机构”的合作模式。公共图书馆在开展研学旅游活动时,由于不具备旅游服务资质,就需要与正规的、具有一定规模的旅行社开展合作。在历史文化景区和景点周边开办图书馆主题分馆,实现“图书馆进景区”,不断延伸服务覆盖范围,拓展图书馆公众服务的超连接范围和能力,让旅游景点有了文化温度。公共图书馆在合作中探索制度化的管理模式和体系化的长效机制。二是公共图书馆可以借鉴国内外文旅融合的成功案例,同时各图书馆之间也可就文创产品设计开发等服务项目进行交流,互相吸取经验,助推文旅深度融合。

3 结语

图书馆与旅游相融合的模式才刚刚起步,公共图书馆须做好新形势下的重新定位与转型发展,持续创新、不断探索,加强与社会各相关职能机构组织的沟通合作,做好地方文化资源和旅游的结合,让“游客”获得崭新的阅读空间,在满足“游客”诗与远方情怀的同时,提高公共图书馆的服务质量,全方位推进我国图书馆的持续稳定快速发展。

参考文献:

- [1] 杨学成,陈章旺.网络营销[M].北京:高等教育出版社,2014:134.
- [2] 唐峰陵,黄付艳.图书馆旅游休闲功能探究[J].图书馆界,2009(6):19-21.
- [3] 陈桂香.公共图书馆开展代际阅读服务的SWOT分析及对策探析[J].山东图书馆学刊,2019(6):79-83.
- [4] 吴建中.21世纪图书馆新论(第二版)[M].上海:上海科学技术文献出版社,2003:59.
- [5] 伍永仁.组织读者旅游搞活图书馆工作[J].图书馆,1985(1):34.
- [6] 2018中国省市文化产业发展指数和文化消费发展指数发布[DB/OL].[2019-05-07].http://www.360kuai.com/pc/9590b034e0e20cd57?cota=4&tj_url=so_rec&sign=360_57c3bbd1&refer_scene=so_1.
- [7] 2018年国庆假期旅游大数据报告[DB/OL].[2019-05-07].<http://www.ctaweb.org/html/2018-10/2018-10-9-15-41-07275.html>.
- [8] 杨志纯.推动文旅融合发展从理念走向行动[J].艺术百家,2019(1):1-4.
- [9] 宋徽.文旅融合空间下公共图书馆发展路径的分析与思考[J].兰台内外,2019(4):53-54.
- [10] 王世伟.关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J].图书馆,2019(1):1-6.
- [11] 由少平.理念融合、机制融合、创新融合:文旅融合发展的着力点[J].人文天下,2019(1):2-4.

作者简介:佟艳泽(1986—),女,研究生,大庆市图书馆馆员,研究方向为阅读推广及新媒体应用。

收稿日期:2019-09-10

基于多种技术生态的课件合成视频方案的设计与实现

——以北京市委党校图书馆数据库培训课件资料视频化为例

陈晨^{1,2}

(1.中共北京市委党校图书馆 北京 100044)

(2.北京市情研究中心 北京 100044)

摘要:为优化数据库培训等课件后期资源的开发与利用,改善图书馆用户线下观看课件体验,提升图书馆数字资源利用率,文章以WINDOWS操作系统为平台,设计了一套完整的课件合成视频的技术方案,实现北京市委党校图书馆数据库培训课件资料视频化的设计与开发。实践表明,针对任意数据库培训、讲座、论坛产生的pptx格式的课件都可以自动合成视频,给读者带来了全新的用户体验,并且大大提高了图书馆数字资源的关注度。但也存在某些场景的课件资源需要自行配置备注文字,包含页面跳转、音频、视频等结构复杂的课件无法在最终视频中体现等问题,需要继续优化和改进。

关键词:图书馆; 课件资源; 视频制作

中图分类号: G250.7

文献标识码: A

Design and Implementation of Courseware Composition Video Scheme Based on Multitechnology Ecology: Taking Data Video of the Training of Library Database in Beijing Municipal Party Committee School as an Example

Abstract Based on the Windows operating system, the author of this paper offers a plan for Party School of the Beijing Municipal Committee of C.P.C to turn courseware into videos. The plan can optimize the development and utilization of post-course resources such as database training, improve the offline courseware learning experience for users and better allocate digital resources in libraries. As a result, the author finds that all courseware in the form of pptx, including those of database training, lectures and forums, can be turned into videos automatically. Users feel fresh about it and begin to pay increasing attention to digital resources in libraries. Complicated courseware including page breaks, audio and video demonstrations, however, cannot be reflected in the final video. Further improvement of the plan is needed.

Key words library; courseware; video production

1 引言

为了提高读者检索和利用文献资源的能力,图书馆经常根据读者的需求,提供有针对性的主题培训讲座。由于讲座宣传不到位或者听众因故未到场等原因经常导致讲座上座率不高,尽管包括四川大学图书馆在内的部分高校图书馆已经采取网络直播的形式进行线上同步转播,但仍然有大量读者没有获得一

手信息,因此这些培训、讲座结束后产生的数据——课件就成为重要的后期数字资源,图书馆应该充分利用该资源开展读者后期服务。在时下各种线上课程与新媒体内容的冲击下,读者对于长篇累牍的常规课件资源往往兴趣低下,课下在缺乏讲解的情况下也无法高效汲取课件内容。因此本文在此前提下,提出一种低成本的将课件合成为视频的方案,以声、像、图、文多种媒体组合的方式呈现课件,增加图书馆数字资源的多样性,提升读者对图书馆数字资源的利用率。

2 课件资源在图书馆的利用现状

利用多媒体课件进行信息技能培训已成为图书馆服务的重要组成部分,可以提高培训效果和效率。截至2019年10月7日,以“图书馆”+“课件”为关键词在中国知网检索到237篇文献,其中2006年研究文献达到顶峰23篇,之后相关研究逐年递减。将搜索条件限定为图书馆的CSSCI期刊时,检索结果仅仅为12条,可见课件资源的挖掘与利用并没有在图书馆受到足够的重视。最早在2001年课件刚刚兴起的时候,彭桃英等人提出图书馆课件制作形式要活泼、幽默,配上讲解^[1]。随着现代信息技术的发展,于静提出了一种网络课件的设计模式,要求使用多种交互手段,允许学生有不同的学习方式,即文字、动画、视觉、听觉等^[2]。最近10年,越来越多的高校图书馆都将信息检索课程作为图书馆业务宣传的重要手段,赵润娣等人提出了如何用好检索课程的问题,激发学习者的自主性和能动性,来使信息检索网络课程教育工作更加科学化^[3]。朱伟丽则提出一种“快速课件”的概念作为在线教育的课件,实现一定的教学目标^[4]。但他没有提出这种工具的具体制作流程。国家科技图书文献中心《NSTL网络服务系统多媒体课件》利用现代多媒体技术全面介绍NSTL网络服务系统的使用方法,已成为NSTL宣传培训的重要辅助资料^[5]。直到MOOC(Massive Open Online Courses,大型开放式网络课程)的繁荣发展,人们已经不再满足于传统PPT的阅读模式,而是更加愿意以视频方式去学习,但是目前包括中国大学慕课平台、慕课网、网易公开课在内的几个国内大型MOOC平台都很少有图书馆类课程。之后开放课件资源的建设随之进入大众视野,有学者对其服务模式提出了见解。李欣等人指出,课件资源采集与服务系统建设是图书馆进行开放课件资源建设与服务的重要途径^[6],重新将课件资源的重要性摆在大众眼前。综上,课件资源的利用一直处于低下水平,还没有一种切实可行的方案去挖掘图书馆课件的潜力。

3 解决方案设计

本文以北京市委党校图书馆的一次数据库培训

为例,全面介绍培训课件资源视频化的过程。2019年10月5日,北京市委党校图书馆举办外文数据库培训,由数据库厂商准备相关课件资料并进行讲解,时长45分钟,培训教室共30个座位,到场13人,上座率43%。培训采取先培训后答疑的形式进行,全程配合使用投影课件进行讲解,课件采用PPT制作,总共56页,图书馆提供摄像机设备进行同步录制以作对比使用。培训前期我们要求数据库厂商提供每张演示PPT的注释文字附在演讲者注释中,在培训结束后,由图书馆员整理课件资料,将培训结束后的口头答疑部分分类整理成电子版,并制作若干张简易PPT附在原始课件末尾,作为课件资料的重要补充,以保证线下浏览时的完整性。

3.1 平台工具选择

原始课件的格式采用目前广为流通的Office PowerPoint软件保存后生成的格式,即后缀为pptx的格式,对于苹果电脑,可以采用keynote软件制作课件,随后导出为pptx格式即可。生成视频的环境部署在Windows7操作系统,视频中的语音文字来源于每张课件中的演讲者注释文字,采用PHP7网络编程语言读取这部分文字,再通过语音合成技术将这部分文字转化为语音,语音合成采用百度语音合成API,视频合成技术采用FFmpeg。

3.2 实践探索与实现

尽管Office Power Point软件自带将PPT导出为视频的功能,但是只是幻灯片播放的效果,没有配音与字幕,并不是真正意义上的视频。一个完整的视频至少应该包括画面、声音,必要的时候可以加入字幕。本文实践旨在通过程序处理将课件自动生成视频,经过一系列技术转换最终生成的视频画面由每一张课件组成,视频的字幕则由每一张课件对应的演讲者注释组成。每张课件通过PHP调用Office COM组件生成一张JPG图片及对应的文本文件,通过百度语音合成服务API将文字部分合成语音,再将每张图片与对应的语音文件通过FFmpeg合成单个视频,最终将所有单个视频生成成为一个完整的MP4格式视频。具体技术方案如图1所示。

3.2.1 提取课件图片与文字

Office对于所有编程语言都提供了COM组件扩展用于对PPT文件进行相关操作,包括读取、写入、修改文件。本文利用PHP调用Office的COM组件将每张

PPT转化为图片，并提取对应的演讲者注释文字，首先需要在php.ini中开启COM相关扩展，如下：

```
extension=php_com_dotnet.dll
com.allow_dcom = true
```

再通过如下程序实现图片与文字的提取：

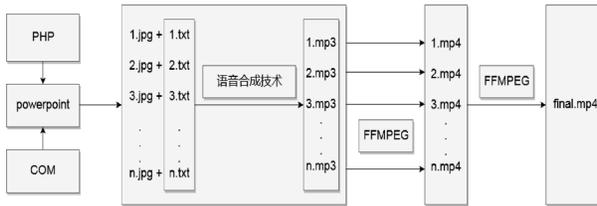


图 1 课件视频合成技术方案

```
<?php
header("Content-type:text/html;charset=utf-8");
$powerpnt = new COM("powerpoint.application") or
die("Unable to instantiate Powerpoint");
$file='1.ppt';
$addr = $_SERVER['DOCUMENT_ROOT'].'ppt/1.
ppt';
$presentation = $powerpnt->Presentations-
>Open($addr, false, false, false) or die("Unable to open
presentation");
//循环读取每一张PPT
foreach($presentation->Slides as $slide)
{
$slideName = "Slide_" . $slide->SlideNumber;
//导出PPT为图片
$slide->Export('D:\wamp\www\
ppt\'.'.$slideName.'.jpg',"jpg", "1920", "1080");
//读取演讲者注释文本
$noteShape = $slide->NotesPage->Shapes-
>Placeholders;[2]
$notetxt = $noteShape->TextFrame->TextRange();
File_put_contents($slide->SlideNumber.'.txt',
$notetxt);
}
$presentation->Close();
$powerpnt->Quit();
$powerpnt = null;
?>
```

3.2.2 语音合成

目前语音合成技术已经日渐成熟，市场上常见的

语音合成技术提供方主要有百度、讯飞等，本文使用百度语音合成技术将文字转化为语音，它基于深度神经网络技术，能够提供相对高度的拟人、流畅自然的语音合成服务。使用该开源框架技术前首先需要在百度智能云注册一个帐号，然后创建一个应用APPID，同时生成语音合成所用的API Key和Secret Key，根据已有参数即可实现，具体如下：

```
require_once 'AipSpeech.php';
// APPID AK SK
const APP_ID = 'App ID';
const API_KEY = 'Api Key';
const SECRET_KEY = 'Secret Key';
$client = new AipSpeech(APP_ID, API_KEY,
SECRET_KEY);
//最后再将文字等参数传入上述对象，其他相关
参数分别为：文字、用户标识、语速、音量
$result = $client->synthesis('演讲者注释文字',
'zh', 1, array(
'vol' => 5,
));
// 识别正确返回语音二进制 错误则返回json 参
照下面错误码
if(!is_array($result)){
//合成相应的语音
file_put_contents('audio.mp3', $result);
}
```

3.2.3 视频合成

本文的视频合成技术采用当下较成熟的FFmpeg技术，它是一套可以用来记录、转换数字音频、视频，并能将其转化为流的开源计算机程序。在WINDOW平台安装FFmpeg需要进行相关系统环境变量的配置，即将FFmpeg的bin目录的路径加入系统变量。

首先将单张PPT的图片及其对应的语音文件转换为单个视频，具体如下：

```
ffmpeg -loop 1 -i $image -i $audio_file -q:v 1 -c:a
copy -shortest $video_file
```

其中，\$image为图片变量，\$audio_file为音频变量，\$video_file为生成的视频变量。

根据实际情况，可以针对脚本文字的多少来决定是否将文字作为字幕加入视频中，首先将文本文件另存为字幕格式(.srt)文件，然后即可通过FFmpeg进行

字幕插入操作,具体实现如下:

```
ffmpeg -i video.mp4 -vf subtitles=subtitle.srt out.mp4
```

其中, subtitle.srt即为单个字幕文件。

再将多个视频合并成一个,如下:

```
ffmpeg -safe 0 -f concat -i $list_file -c:v libx264 $final
```

其中, list file的格式是: file './data_1.ts' file './data_2.ts' file './data_3.ts'

4 使用效果与分析

以本次数据库培训为例,在培训结束后通过上述技术方案将课件转化为视频并同时放置在图书馆网站上供读者下载,经过一周时间发现,视频课件下载量远高于传统课件下载量,达到67人次,极大地覆盖了未到现场参与培训的读者,将实际上座率从43%提高到200%以上。另一方面,学科馆员通过微信群向各个教研部门发送了视频课件,获得了各个教研部门的高度认可,为数据库资源的延伸利用开拓了思路。

本文所使用的技术方案在实际实现过程中有如下优点:①成本低。相对使用手机或者摄像机直接录制课件视频而言,本文采用的技术都是基于开源组件与框架,不涉及任何费用,语音播报也是采用现成较成熟的语音合成技术,省去人工录音带来的时间成本和费用成本。②便于流通。该方案最终生成的视频格式可以为MP4格式,可以在任何电脑设备、移动终端的播放器中进行流畅播放。③占用空间小,便于存储。以本次数据库培训为例,使用手机或者摄像机录

制45分钟课程的视频最终导出的视频文件大小根据清晰度不同都会在上百甚至上千MB以上,如果批量录制较多课程的话会极大占用硬盘空间。本文示例所使用的课件包含56张PPT,生成的视频文件在保证清晰度的情况下也不到10MB,所以即使大规模的对课件进行转化也不会占用太大的硬盘空间。

针对测试阶段采集的用户反馈,本方案也存在一些问题:①对于包含页面跳转、音频、视频等结构复杂的课件无法在最终视频中体现。②演讲者备注文字在某些情况下需要自行加入。本文语音的文字由数据库商提供,对于一些论坛讲座、检索培训课程等情况,需要经过多方商量后给课件附上备注文字。③没有将所有技术栈合并为一个最终产品。每次导出视频都要经过漫长的步骤进行生成,后期需要将所有操作集成到一个友好的用户界面。

5 结语

图书馆每年都在不定期举办各种数据库培训讲座、数字资源检索培训课程、专家论坛等,课件资源是图书馆常规数字资源的重要补充,培训、讲座等后期资源的开发与利用就显得尤为重要。本文提出一种基于多种技术生态的课件合成视频的方案,将传统、单一形式的课件以更加生动的视频效果来展现,保证相关培训、讲座等后期课件资源被利用的方式丰富多样化,并向用户提供拟人化服务。同时,本文对视频合成的系统流程、方案设计、关键技术模块分别进行了阐述,并及时收集测试的反馈信息进行分析,提出了相应的解决方法,为下一步研究指明了方向。

参考文献:

- [1] 彭桃英,吴立志.制作图书馆教学课件的几点看法[J].图书馆建设,2001(1):302-303.
- [2] 于静.图书馆网络教学课件设计研究[J].图书馆杂志,2006(1):63-67.
- [3] 赵润娣,龙淑萍.高校图书馆《信息检索》网络课程研究[J].图书馆论坛,2009,29(1):137-140.
- [4] 朱伟丽.快速课件:图书馆在线信息素质教育的新发展[J].图书馆杂志,2012,31(7):79-83.
- [5] 张玢,唐小利,李越.NSTL课件在信息服务中的应用[J].中华医学图书情报杂志,2013,22(3):34-36,64.
- [6] 李欣,赵艳,翟爽,等.开放课件资源建设与服务模式研究[J].图书情报工作,2016,60(19):86-91.

作者简介:陈晨(1988—),男,中共北京市委党校图书馆,北京市情研究中心馆员。

收稿日期:2019-11-28

· 工作研究 ·

“双一流”建设高校图书馆微信公众号服务策略研究

孟祥凤

(郑州轻工业大学图书馆 河南郑州 450000)

摘要: 文章调研了部分“双一流”建设高校图书馆微信公众号运营现状,并且对微信公众号运营数据进行分类统计。引入4C营销理论,提出了“双一流”建设高校图书馆微信公众号服务策略:调研读者需求,以读者需求为导向推送服务;成本控制,实现图书馆与读者双赢;增强与读者的粘性,提供便利快捷服务;加强与读者的互动,提升读者认可度。

关键词: 高校图书馆;微信公众号;4C营销理论

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

Research on the Services of Library's WeChat Official Accounts of the Double First-Class Universities

Abstract This paper investigates the operation of WeChat official accounts of university libraries of the Double First-Class project, and classifies and analyzes operation data of WeChat official accounts. Based on the marketing theory of 4C, the author of this paper offers a service strategy of library's official accounts of the Double First-Class universities. First of all, libraries need to make clear the requests of the readers and offer reader-oriented services. Secondly, the service should be cost-saving to achieve a win-win result between readers and the libraries. Thirdly, libraries can attract their readers by offering more convenience. Last but not least, they can build a close relationship with the readers to gain recognition from the readers.

Key words university library; WeChat official account; marketing theory of 4C

1 引言

微信公众平台功能强大,有服务号和订阅号两种运营模式,具有自动回复、自定义菜单、留言管理、投票管理、客服功能、赞赏功能和消息群发功能,且微信公众平台自带用户分析、图文分析、菜单分析和消息分析等功能,强大的功能完全可以成为高校图书馆资源发布和读者互动平台之一。“双一流”建设高校图书馆因其有足够的经费来进行微信平台建设和推广营销方案设计、提供人才支持,相关图书馆服务的创新性要优于其他高校图书馆,经验丰富,开展微信平台服务时间较早,微信推广服务的模式、成功的经验值得推广研究,对其他高校图书馆建设微信公众平台有很大的借鉴价值。

2 调研设计

数据搜集过程如下:①通过手机搜索“双一流”建设高校图书馆微信公众号,对其进行关注和统计。截止到2019年6月30日,“双一流”建设高校图书馆均开通了微信公众号服务,其中同济大学图书馆和南京大学图书馆各建设了两个公众平台。②通过清博指数网站抽取这些高校图书馆微信公众号形成自定义榜单,分别对微信名称、发布次数、篇数、总阅读量、头条阅读和WCI进行统计分析(如表1所示)。

3 高校图书馆微信公众平台服务内容分析

高校图书馆微信公众号可以通过手机微信端为

表1 部分“双一流”建设高校图书馆微信公众号信息推送统计

序号	公众号名称	微信号	WCI	次数/篇数	头条阅读	总阅读量
1	武汉大学图书馆	Whu_library	569.79	111/148	284 477	331 003
2	中山大学图书馆	sysulib	478.71	117/202	136 580	195 994
3	厦门大学图书馆	xmulib	477.23	99/133	151 551	174 249
4	华东师范大学图书馆	ecnulib	453.40	90/175	115 389	163 608
5	清华大学图书馆	Thu_lib	443.48	66/164	100 802	146 643
6	复旦大学图书馆	fudanlibrary	442.90	104/155	118 977	145 948
7	浙江大学图书馆	Zju_lib	434.16	109/185	98 124	118 346
8	四川大学图书馆	seulibrary	422.50	16/34	62 800	73 173
9	南京大学图书馆	njlibrary	414.69	70/93	98 394	106 284
10	吉林大学图书馆	jiulib	413.04	60/79	76 444	81 208
11	湖南大学图书馆	Hdts66888	410.52	72/92	80 614	89 593
12	大连理工大学图书馆	Lib_dlut	399.18	16/48	44 213	64 705
13	北京大学图书馆	pkulib	390.87	14/57	45 384	61 307
14	东南大学图书馆	seulibwx	383.57	90/145	68 727	82 572
15	山东大学图书馆	Sdu-lib	382.29	108/209	80 144	107 480
16	天津大学图书馆	tju_lib	380.81	108/404	71 079	151 778
17	北京师范大学图书馆	bnulibrary	364.36	78/161	58 292	80 378
18	西北工业大学图书馆	NWPU-LIB	359.44	51/67	42 197	49 941
19	南开大学图书馆	nkulibrary	357.54	93/163	54 222	72 039
20	重庆大学图书馆	cdweidu	336.19	16/67	27 998	48 599
21	华中科技大学图书馆	hust_lib	335.81	14/61	28 411	42 682
22	兰州大学图书馆	lzulib	334.47	114/192	49 511	61 689
23	中国科大图书馆	ustcbrary	333.97	83/89	45 757	48 013
24	上海交通大学图书馆	sjtulibrary	333.40	69/86	43 846	47 910
25	西北农林科技大学图书馆	xinong_lib	304.61	13/44	20 776	26 150
26	国防科技大学图书馆	nudtlibrary	303.22	76/138	30 248	40 100
27	西安交通大学图书馆	xjtu_lib	299.29	16/68	18 529	36 849
28	北京航空航天大学图书馆	gh_dffdb7ddb89e	298.90	11/27	16 644	20 002
29	中国人民大学图书馆	rmidxsg	277.50	16/92	14 324	40 812
30	东北大学图书馆	Neu_lib	266.98	59/121	22 045	30 104
31	电子科技大学图书馆	UESTCLIB	267.82	16/61	15 291	24 089
32	中国海洋大学图书馆	OUCLIBRARY	266.08	24/25	16 679	17 113
33	中央民族大学图书馆	Nuc_lib	258.87	15/58	9 670	21 723
34	同济大学图书馆信息服务	Tongji-lib	257.53	84/350	23 946	41 034
35	南京大学图书馆服务号	Nju_lib	256.57	10/10	9 084	9 084
36	同济大学图书馆	tongjilib	250.12	14/21	12 308	13 822
37	哈工大图书馆订阅号	hitlibdy	71.64	17/23	1 278	1 444

注：由于网站仅提供指数月榜和周榜，表中WCI指数为4个月的平均指数，表格数据按照WCI指数降序排列。

师生提供图书馆资源和服务，大大地提高了读者获取信息的效率。开通微信公众号的高校图书馆中绝大部分设置了自定义菜单，提供更多的服务。提供的服务类型主要包括个人信息绑定、检索查询、新闻通知、

服务预约、资源使用、讲座培训、阅读推广等，具体如表2所示。

调研数据显示，开通微信公众号服务的图书馆均完成了认证，并且微信账号名称规范，均采用学校

表2 部分“双一流”建设图书馆微信公众号服务内容统计

服务类型	数量	具体内容
个人信息类	69	账号绑定与解绑、借阅与续借、借阅历史、我的流通通知等
馆情介绍类	35	本馆概况、借阅规则、开放时间常见问题、使用说明、服务指南、联系我们等
预约类服务	23	座位预约、研修间预约、讲座预约等
讲座培训类	22	图书馆讲坛、培训公告、公开课、最新讲座、信息素养、在线答题等
知识服务类	10	学科服务、参考咨询、科技查新、查收查引、馆际互借、在线咨询、微服务等
图书荐购	9	推荐购书、扫码荐购
毕业生相关	5	毕业墙、毕业对账单、毕业留声、离校说明等
展览类	3	文化展览、特色书展等
阅读推广类	42	我的朗读、好书推荐、杂志精选、热门图书、读书节、排行榜、图书导读等
检索查询类	34	图书检索、学术检索、资源发现、云发现等
新闻通知类	24	通知公告、最新咨询、资源动态、本馆新闻等
数据库类	21	移动图书馆、学术资源、外文资源、数据库导航、电子资源、云资源、试用资源等
音视频资源	9	影音空间、云图有声、博看、云听书等
图书捐赠类	6	我要赠书
新生教育	5	新生必修课、新生激活、新生攻略、新生培训等

全称+图书馆命名的方式进行命名,方便读者查找。

3.1 微信公众平台基本服务类型分析

高校图书馆微信号提供最多的服务类型主要有基本服务、知识服务、阅读推广、讲座培训等。^①基本服务。高校图书馆微信开展的基本服务主要包括账号绑定、资源检索、馆情介绍、新闻通知等。所有开通微信平台的图书馆都能够提供读者账号绑定和资源检索,并通过群发消息来宣传图书馆业务和资源动态。^②知识服务。知识服务主要包括学科服务、参考咨询、科技查新、查收查引、馆际互借、在线咨询、微服务、新生培训和信息素养等,这类服务需要馆员积极参与来完成。^③阅读推广。包括我的朗读、热门图书、借阅排行榜、图书导读和杂志精选等,包含纸质图书和电子图书的推荐。读者荐购也是一种阅读推广的手段,图书馆通过购买读者喜欢的图书来吸引读者入馆阅读。^④讲座培训。包括图书馆推送的讲座通知、数据库使用培

训、学生信息素养培训、新生入馆教育等。

3.2 信息推送频率分析

据统计,98%的在校大学生拥有智能手机,他们更倾向于通过微信、微博、QQ等手机APP软件来获取信息资源。因此,推送频率、推文阅读次数、WCI指数成为评价微信公众号的重要指标。寒暑假期间,大部分高校微信公众号推文量大大下降,WCI指数统计失真,因此作者通过清博指数月榜分析了2018—2019下半学年(2019年3月1日至2019年6月30日)的发布数据,统计部分“双一流”建设高校图书馆微信公众号信息推送频次、推文阅读次数、头条阅读量和WCI指数。

统计结果显示,部分“双一流”建设高校图书馆建设的微信公众平台提供推文服务,其中南京大学和同济大学同时开通了服务号和订阅号。其中服务号为13个,订阅号为24个。13个服务号本学期推送188次,总推文量为649篇,平均推文49.9篇。24个订阅号的平台一共推送1952次,总推文数为3599篇,平均推文150篇。其中天津大学月推文最高达130篇,有五分之一的高校图书馆平均月推文少于10篇。从数据分析发现,推文频率与发文数高的高校图书馆WCI指数较高,而部分推文量低的高校图书馆WCI指数较低,这意味着部分高校图书馆微信公众号没有充分利用,功能不能完全发挥。推文过少会降低对读者的吸引力。

3.3 平台推送内容分析

通过清博指数调研,图书馆推送的信息中涉及到的图书馆通知、影视推荐和图书推荐3类内容的阅读量相对较高。排名前10的热文,如表3所示。

阅读排名比较靠前的主要是图书馆开放通知、图书馆活动、数据库培训公告、讲座信息等,说明微信公众平台成为宣传图书馆业务和动态的新阵地,同时热文中出现原创文章比例很大,说明学生愿意关注图书馆一手信息资源,也说明微信平台正在逐渐成为阅读推广的重要手段之一。例如,四川大学图书馆的电子校友卡通知,阅读量达到17792次;浙江大学自创的MV阅读量达到12387次;南京大学图书馆的官方微电影阅读量达到10876次。这些数据说明学生对图书馆微信公众号发送的信息关注度越来越高。

4 高校图书馆微信公众号建设策略

4Cs营销理论(The Marketing Theory of 4Cs),

表3 高校图书馆微信公众号热文一览表
(2019年3月1日—31日, top10)

序号	文章名称	阅读次数	是否原创
1	刚需! 电子校友卡来啦, 欢迎回家! (四川大学)	17 792	是
2	【全国首支图书馆员自创MV】我愿在浙之滨, 赴一场百年之约——浙江大学图书馆《百年求是书经纶》首发	12 387	是
3	南大图书馆官方微博首发 青春心动发生在图书馆的穿越故事	10 876	是
4	图书馆总馆E栋明日开馆! (武汉大学)	15 812	是
5	开馆通知 (清华大学)	13 436	是
6	毕业季语 四川大学2019届优秀毕业生风采展	9 150	是
7	投票 最美的, 除了珞珈记忆还有毕业照	9 149	是
8	毕业季 快来领取你的青春礼包吧 (南京大学)	8 509	是
9	毕业对账单来啦! (四川大学)	8 181	是
10	【毕业季】青春不散场, 书香伴远行 (华中科技大学)	8 079	是

也称“4C营销理论”,是由美国营销专家劳特朋教授(R.F. Lauterborn)在1990年提出的,它以消费者需求为导向,设定了市场营销组合的四个基本要素:即消费者(Customer)、成本(Cost)、便利(Convenience)和沟通(Communication)。4C营销理论强调研究和了解顾客,根据顾客的需求来提供商品,考虑顾客的使用便利来进行产品的生产和运营。图书馆微信公众平台也是图书馆服务的一种产品,将营销理论运用到公众号运营中,可以提升图书馆资源宣传力度和使用效率,增加读者的阅读效率^[1]。图书馆可以引入这一营销理念来提升图书馆微信公众平台的运营效果,通过以下四个方面来对图书馆微信公众平台进行控制。

4.1 调研读者需求,以读者需求为导向推送服务

高校图书馆作为服务提供者,应该全面了解读者需求,对于微信公众号运营来说,调研读者的方向和目的是为了掌握读者的需求,了解服务的效果,从而为服务定位提供决策支持。图书馆微信公众号访问数据可以通过微信后台的用户分析、图文分析、菜单分析和消息分析来获取:①通过菜单点击访问数据,来获取学生感兴趣的服务类型进行优化。②通过清博数据创建自定义榜单分析。高校图书馆可以自定义四个榜单:“双一流”建设高校图书馆、阅读推广机构、同类高校图书馆、同地域高校图书馆榜单,通过

榜单找到点击量和点赞量较高的推文进行分析和学习,优化本单位图书馆微信公众号推文主题和内容。

③通过后台留言,筛选整理读者对图书馆的肯定、批评和建议,分析琢磨读者的需求,从而对微信服务进行调整和审视。

4.2 成本控制,实现图书馆与读者双赢

成本控制,一方面包括图书馆微信公众平台的运营成本,也包括读者在使用服务的过程中耗费的时间和精力。公众号认证为300元/年,相比传统媒体,大大降低了运营成本,很多服务读者无需到馆即可获得,并且可以通过线上参与直接享受活动的福利。因此图书馆在提供服务的过程中要以方便读者为出发点,尽量降低读者的时间和精力成本:①精心设计话题,发布有益推文。风趣幽默、有声有色、深入人心和内容精彩的推文更能吸引读者的关注和参与。同时还可以通过内容进行讨论,让图书馆服务得到进一步的宣传和推广,读者也可以根据喜好选择自己的话题进行参与,从而降低读者获取信息的时间成本。如图书馆推出的我的朗读、好书推荐、热门图书和杂志精选等。

②重视读者转发,提升宣传效果。优秀的推文和活动吸引学生阅读和参与的同时,也会引起读者的转发。通过转发,图书馆公众号可以扩大知名度,降低推广成本。③合理添加链接,提供更多信息。如部分图书馆提供的数据库使用、数字图书馆、在线书城、新书闪借等,大大提升了读者使用信息的效果,同时也引导读者使用图书馆网站信息,让微信与网站进行互相导流,互相推广,进一步加强读者与图书馆之间的联系。

4.3 增强与读者的粘性,提供便利快捷服务

便利是指站在读者的角度,图书馆在提供的过程中要尽量考虑读者的方便获取和使用。图书馆应该将丰富的活动信息及时推送,让读者第一时间获取信息,并且可以通过私信、留言管理等让读者进一步获取具体活动内容,方便读者:①丰富读者活动,吸引读者关注。高校图书馆微信公众号服务对象明确,应该为大学生读者提供各种便利活动,如讲座培训、名师讲坛、微信打卡、文化沙龙和公开课等。此外,还有部分图书馆开通移动图书馆、全景VR等服务提升学生的使用兴趣。②优化推文时间,控制发文数量。从调研来看,订阅号推送时间多为上午,服务号的推文时间多为周四。高校图书馆应该把握好读

者使用微信的高峰时间,一方面公众号的运营事半功倍,也为读者提供很方便的信息服务。部分高校发送信息的密度非常大而阅读量却低,高密度的信息推送可能会导致学生屏蔽信息^[2]。图书馆推送的信息要精挑细选,学习阅读量和点赞量高的文章,将满足学生信息需求的文章进行推送。③读者进行分组,提供知识服务。低年级和高年级的学生对微信平台提供服务的感知有一定的差别^[3],不同的学科背景对推送的信息也有不同的兴趣点。高校图书馆可以通过用户分组功能,将读者进行分组,从而根据不同的用户提供更精准的服务。如新生可以提供新生培训、新生攻略,毕业生可以提供毕业对账单、毕业墙等活动,教师和研究生读者可以提供科技查新、查收查引等服务,从而提升读者获取服务的快捷便利性。④完善平台功能,增强服务能力^[4]。以图书馆微信平台为接入口,如湖南大学图书馆与当地新华书店开展扫码闪借。实现读者荐书,增强平台服务能力,方便读者。

4.4 加强与读者的互动,提升读者认可度

4C营销理论认为,图书馆应该积极有效地与读者进行沟通,在沟通中建立信任,从而提升读者的认可度。①留言管理。微信公众号有留言功能,管理员可以在后台查询读者留言,并进行回复。高校图书馆应该及时对读者留言进行回复,增强互动。②评论回

复。微信推文都附带有评论功能,读者可以对推文进行评论,管理员让评论公开显示,公开显示评论有利于提升读者参与互动的积极性。可以将用户反馈较多问题设置成自动回复,其他个性化问题进行人工回复^[5]。③投票系统。微信公众号自带投票系统,高校图书馆可以根据时下热点发起投票。通过读者的参与,形成良好的互动,得到读者关注的同时也宣传了图书馆的品牌。④加强校内新媒体互动。如与学校微信公众号合作提升读者关注范围,增加影响力。

5 结语

在新媒体环境下,微信公众平台作为当前用户规模最大的网络社交平台,已经成为高校图书馆开展服务的一种重要手段。微信公众号的应用与推广,为高校图书馆开展“微服务”提供了新的思路与发展空间。面对读者不断提升的服务需求,高校图书馆应在读者需求调研、服务成本控制、提供便捷服务和加强与读者互动等方面不断优化建设和服务策略。高校图书馆应针对用户的特点,创新微信特色服务,强化服务体系、确保服务效益、增强运营能力,以不断提升高校图书馆综合服务水平,为读者利用资源提供更多便利。

参考文献:

- [1] 金玲.4P营销理论下的图书馆阅读营销推广活动研究[J].图书馆理论与实践,2016(6):32-34,38.
- [2] 贾文龙.高校图书馆微信服务发展现状及传播影响力研究[J].图书馆学研究,2018(11):57-67.
- [3] 周玲元,李慧.高校图书馆微服务平台服务质量的感知差异性分析[J].图书馆,2019(2):51-57,64.
- [4] 谭海兵.湖南省高校图书馆微信公众号服务调查分析[J].图书馆学研究,2019(3):24-30.
- [5] 刘丽梅,周涛,苏晓宏.“双一流”建设高校图书馆微信服务状况分析[J].情报探索,2019(2):88-93.

作者简介:孟祥凤(1982—),女,郑州轻工业大学图书馆馆员,研究方向为文献信息资源开发与利用。

收稿日期:2019-06-26

· 工作研究 ·

公共图书馆文献采集工作的现实困境和实践探索*

——以湖北省图书馆为例

王义翠 杨萍 曾永鑫

(湖北省图书馆 湖北武汉 430071)

摘要: 文献采集工作是图书馆最基本的业务工作,也是图书馆开展各项服务的基础。网络信息技术的发展深刻地改变了阅读环境和出版环境,公共图书馆文献采集工作遭遇了前所未有的困境。文章以此为切入点,分析问题的成因,结合湖北省图书馆在文献采集工作中的实践探索,提出了提升文献采集人员的素质能力、优化文献采集机制、平衡文献采集类型、大数据分析挖掘技术实现精准采集等文献信息资源采集策略。

关键词: 公共图书馆;文献采集;引智工程;读者荐购

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

The Dilemma, Countermeasures and Exploration of Document Acquisitions of Public Libraries: Taking Hubei Provincial Library as an Example

Abstract Document acquisitions are the most fundamental work of libraries, and also the basis for libraries to provide various services. The development of network information technology has profoundly changed the reading and publishing environment, and the acquisitions of documents in public libraries have encountered unprecedented difficulties. This paper starts with the problems, analyses the causes, and puts forward suggestions such as improving competences of document acquisitions, optimizing the mechanism of document acquisitions, and balancing the types of document acquisitions and applying big data analysis and mining technology to achieve the accurate collection of literature resources.

Key words public library; document acquisitions; Intelligence Introduction Project; readers recommendation

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”营造书香社会的氛围,向公众提供高品质的文化服务,增强公众文化自信,是公共图书馆作为公益性文化服务机构的基本职责之一。如何为社会公众提供优秀的、受欢迎的、满足需求的文化服务,是公共图书馆所面临的现实课题。文献信息是图书馆提供服务的基础,而文献采集工作则处于文献信息资源建设的“第一线”,其重要性不言而喻。

1 公共图书馆文献采集工作的现实困境

文献资源的采集是公共图书馆开展读者服务的基础保障,也是公共图书馆提高服务效率的重要资源保证。虽然大多数公共图书馆都在加大对文献资源建设的投入,但在满足读者需求上还面临着很多现实困难,主要表现在以下几个方面。

1.1 文献采集专业性与文献采集人员业务能力之间的不协调

* 本文系湖北省图书馆馆级课题“面向‘全民阅读’的湖北省图书馆文献资源建设策略研究”(项目编号:鄂图科201814)的研究成果。

文献资源采集是一项复杂的业务活动,专业性很强。文献采集涉及到资源的构成、馆藏质量的管控、读者需求的满足,需要图书馆学专业知识的储备;与此同时,文献采集还需要与各资源提供商进行竞争性谈判,需要一定的经济管理与公关协调能力。当前网络信息高度发达,智慧图书馆雏形初现,文献采集人员除了掌握信息资源建设、图书采访等专业知识,还需要了解新兴的网络信息技术,知晓读者对馆藏资源的新需求,接受相应的业务素质培训。然而,公共图书馆中部分文献采集人员并不具备所需的专业知识结构,也缺乏必要的业务学习和培训。以湖北省图书馆为例,采编部的文献采集人员有10人,具有图书馆学相关专业背景的仅有1人。

1.2 文献采集自主性与现有文献采购方式之间的不协调

图书馆的文献采集是在国家宏观政策的指导下,根据本馆的服务对象以及馆藏结构的需求而进行的自主活动,涉及到图书的选择、供应商的遴选等诸多方面。在“全民阅读”背景下,读者的需求是多样的,对文献类型的要求也是不同的,文献资源采集为了满足这种多样化需求,需要向多家图书供应商进行采购,很难有某一家或者少数几家出版供应商在图书覆盖度上完全达到这一要求。然而,多年以来,省级公共图书馆的文献资源采集都是通过政府采购中心组织公开招标,而作为资源拥有和使用主体的图书馆的自主权受到很大制约。由于图书采购时间的迟滞性以及书目的覆盖程度不高,这种文献采集方式虽然采购量大但较难满足读者多样化的需求。

1.3 文献集中批量采集与读者个性化临时需求之间的不协调

按照现有的文献采购方式,公共图书馆每年采购计划的80%以上都是由中标书商完成。批量采访书单是依据本馆文献采访工作条例以及年度采访计划来进行,对读者的阅读需求关注不多。每次批量采购的图书都是上千种、近万册之多,需要经过采购、编目、典藏到流通等诸多环节才能与读者见面,时滞长,甚至有些图书还未进入流通环节就已经“过时”了,难以满足读者的个性化临时需求。

1.4 不同媒体类型文献采集之间的不协调

公共图书馆的读者群体构成复杂,不同的读者群体对不同媒体类型的文献需求不同。随着大批年

轻读者的数字化阅读习惯逐渐养成,他们对电子图书的需求也日益增大,电子图书成为了图书馆的重要文献来源,图书馆的采访工作也从单纯的纸质图书扩大到电子图书、影音资料、文献数据库等。虽然公共图书馆在电子图书等数字化资源的采购上呈逐年上升趋势,但仍然以纸质文献为主,纸质文献与数字化文献之间没有形成必要的协调机制,从而导致部分读者(特别是年轻读者群体)不易获取所需的电子资源,造成读者流失。另一方面,由于受到版权、技术、经费、采访方式等限制,图书馆也很难采购到畅销的电子图书。这种不同媒体类型文献采集之间的不协调,严重制约了图书馆服务功能的实现。

1.5 传统采集模式与现代信息技术应用之间的不协调

目前,大多数图书馆的文献采集通过计算机完成订单录入、催缺、清退等工作,但都停留在手工操作的计算机化,并没有充分利用现代信息技术。文献资源采集更需要应用数据挖掘、大数据分析等新技术来掌握读者的阅读需求、馆藏图书的借阅情况,分析它们对图书采购的影响,从而调整采集计划。

2 公共图书馆的文献信息资源采集策略

针对公共图书馆文献信息资源采集的要求以及文献采集面临的现实困难,我们需要重新审视现有的文献采集制度,优化完善公共图书馆的文献资源采集策略。

2.1 提升文献采集人员的素质能力

图书馆的文献资源采集虽然不是直接面向读者阅读,但却是读者阅读的“大后方”,文献采集工作的质量影响着读者的阅读体验,也影响图书馆读者服务工作的开展。文献采集的关键在于文献采集人员,所以提升文献采集人员的业务素质和业务能力是必要的基础性工作。文献采集人员作为采集主体,不仅要具备图书馆学专业知识,具备判断力和决断力,还要具有独到的感受力和灵活的处置能力,以及良好的沟通协调能力^[1]。笔者认为,文献采集人员素质的提高主要在于以下几个方面:①优化文献采集人员的专业结构,充实具备图书馆学专业、经济管理专业以及技术专业背景的人员配备;②定期对文献采集人员进行业务培训和学习交流,使其有针对性地学习相关专业知识,促进其知识结构的更新,了解文献采集最新动

态和同行先进经验,提高他们的业务素质和能力;③以适当的绩效考核和激励机制提高文献采集人员的主观能动性,实行目标责任制,将文献采集人员的业务绩效与所采集文献的利用效率挂钩,以所采图书借阅人次、受欢迎程度以及读者评价作为文献采集人员的激励条件,促使文献采集人员主动自觉采集质量高的文献资源。

2.2 优化文献采集标准和采集机制

根据本馆馆藏定位、服务对象结构来进行文献采集是文献采集的基本原则。公共图书馆的服务对象非常广泛,既有以学习为目的的读者,也有以科学研究为目的的读者,更有以休闲娱乐为目的的读者,文献资源的采集需要满足大多数读者的阅读需求。因此,文献采集的标准在注重文献内容的基础上,更要注重它的保存价值、学习价值和实用价值。

完善图书采购中的招投标机制是文献采集的重要保障。针对目前公共图书馆文献资源采集的招投标制度,图书馆文献资源政府采购分为招标、投标、评标三个过程。而文献资源的采集是专业性很强的业务工作,招投标则是纯粹的商业行为,追求利润是最终目的,因此折扣因素在每次招标中都占据重要地位,中标书商服务质量更是良莠不齐。因此,在图书招投标中,在法律法规规定的范围内增加图书馆的自主选择权,以协调政府招标采购方式与公共图书馆馆藏建设之间的矛盾。图书馆要注重具体招标条款的制定,在内容上要向公共图书馆的馆藏资源建设目标靠近;在中标之后要加强对馆配商的监督,监督中标商的到书率与质量以及后期附加服务,并严格按照规定做好服务质量的反馈工作。

拓宽采集渠道是图书馆文献采集的有益补充。一方面,图书馆要借助读者优势,将读者纳入“兼职”文献采集人员,利用“图书荐购”等形式采购读者需要的文献资源,使文献采集既满足读者的个性化需求,也符合“全民阅读”对文献采集工作的基本要求;另一方面要结合当前技术优势,发展“互联网+图书采访”模式,将图书馆文献采集业务与互联网进行融合,运用互联网的创新成果提升图书馆文献采集质量与效率,特别是通过加强与数字平台和电商平台的合作来拓宽文献采集渠道。

2.3 平衡文献采集中的文献类型

改革开放40年来,我国出版市场发生了巨大变

化,主要表现在以下几方面:一是我国纸本图书发行世界第一。二是新书的定价水平一直呈现增长趋势。三是数字出版突飞猛进。据《2018—2019中国数字出版产业年度报告》显示,2018年国内数字出版产业整体收入规模突破8 330.78亿元。其中互联网期刊收入达21.38亿元,电子书达56亿元,数字报纸达8.3亿元,博客类应用达115.3亿元,在线音乐达103.5亿元,网络动漫达180.8亿元,其中移动出版、在线教育、网络游戏占前三位^[2]。但传统出版业的数字出版增长仍然比较缓慢。这表明,数字出版在内容产品的价值挖掘、大数据和人工智能等技术的深度融合、版权机制的完善规范和产业资本的价值驱动等方面,还有很长的路要走^[3]。四是出版结构更趋科学,少儿出版增长强劲。五是线上线下融合发展,图书销售稳步增长,在电商助力下的图书“新零售”时代正在到来。这五大趋势说明纸本图书目前仍是多数图书馆的采购首选,但电子资源也不容忽视,并且采购比例在逐年增加,大有超过纸本资源的趋势。亚洲的日本和韩国的出版业也有类似趋势,日本转向“书高刊低”漫画书带动数字出版增长,韩国纸质阅读持续下滑^[4]。我国大多数公共图书馆的图书采访部门主要针对的是纸质图书这一文献类型,而数字化资源(主要包括期刊数据库、影音资料等)是由信息技术部或网络部等其他部门来负责的,各部门之间少有协调,各自负责相应资源的采购。为了满足不同读者群体、不同阅读需求,我们需要平衡文献采集中的文献类型,特别是一些特殊类型的文献资源。笔者认为,可以从以下方式入手:①合并部门职能,成立统一的文献资源建设部,负责所有类型、媒体文献的采购工作,这样就可以掌握馆藏各类型资源的使用情况,根据读者的需求以及图书馆的实际馆藏来平衡各类型文献资源的采购,而实际上很多图书馆,特别是高校图书馆已经完成了这一机构改革;②针对特定的文献采集任务,组建跨部门的采访项目工作组,特别是针对一些特殊类型文献的采集,如有地域特色的照片以及字画的采集、各种标准专利文献及家谱等的采集,以满足各类型、各层次读者的个性化阅读需求。

2.4 利用大数据分析挖掘技术实现文献资源的精准采集

大数据分析挖掘技术应用于文献采集,主要是用以分析馆藏状态、读者的阅读需求,指导文献资源

的精准采集。利用分类、聚类技术分析馆藏状态,清晰展示馆藏资源的结构、各类型图书的利用情况,制定采书计划时就可以借助这些分析数据,在满足各类型图书资源平衡基础上有目的地向借阅量大、深受读者欢迎的图书种类适度倾斜。借助馆藏图书的读者借阅历史大数据,分析预测读者的阅读兴趣偏好、相同兴趣偏好读者群体的未来阅读需求,有针对性地调整文献采集计划中的书目种类以及复本量,实现文献资源的精准采集。

3 湖北省图书馆文献采集工作的实践探索

湖北省图书馆在践行“全民阅读”公共文化服务过程中,特别重视文献信息资源的采集环节,采取多种措施,以“为读者采书,荐读者阅读”为目标,为读者提供高质量的阅读资源,满足读者的阅读需求,取得了良好的效果。

3.1 优化文献采集人员结构,建立能力素质培养长效机制

湖北省图书馆在文献采集人员的构成上采取了如下措施:①在一年一度的馆员招考过程中对图书采访岗位提出专业要求,要求新进馆员具备图书馆学、出版发行、经济管理以及计算机相关专业背景,在相应领域有实际工作经验者优先;②对于每一批次的文献采集项目,以采编部人员为基础,从信息技术部、外借部、特藏部抽调专业人员组建图书采访专门小组,实行目标责任制,并将所采文献的利用效率与员工绩效挂钩。

湖北省图书馆采取以下方式提高文献采集人员的能力素质:①新进采编部员工除了参加图书馆统一组织的岗前培训外,还通过邀请高校专家授课、与有多年采访经验的老员工座谈交流、模拟文献采集业务实操等方式进行采访编目工作的专业培训,考核通过后方能上岗执业;②不定期举办图书采访培训班以提升员工的业务素质;③选派图书采访人员进入高校相关专业跟班学习,系统学习图书馆学专业知识;④鼓励员工积极参加学会、图书馆联盟以及各兄弟馆举办的各种研讨会、工作会,学习其先进经验。

3.2 创新文献采集模式,提升文献采集质量

在图书供应商的遴选上,湖北省图书馆把出版社划片分区,每个文献采集员负责若干出版社,开展合

理的分工合作。馆藏体系除了普通基藏体系之外还包括古籍馆、少儿馆、廉政图书馆,对这些也进行划片分区,每一块都责任到人,由专人负责。在文献采集环节,加强对中标书商供书的约束监管。为了防止中标书商在供书时夹带塞书和保证所订图书的到馆率,采取了保证金制度,中标书商必须交纳一定数额的保证金,在年底合同结束时,如果中标书商有违反合同的行为,则扣除相应保证金,甚至全额扣除。

3.3 结合馆藏特点,深挖读者需求,实现读者荐购采集的常态化

读者需求是文献资源采集最重要的指标之一。为了挖掘读者阅读需求,同时也兼顾馆藏结构的平衡,湖北省图书馆在文献采集过程中主要开展以下几方面的工作:①在年度采访计划制定过程中,分析图书馆最近三年的图书利用情况,以掌握受读者欢迎的图书类型,以此作为年度图书采购计划的基础。②针对读者的个性化需求,启动读者荐购活动。读者荐购活动分为两个层次,第一层次是“你选书,我买单”活动,面向普通读者。这种“你选书,我买单”的图书荐购形式最早出现在2003年的深圳,但一直影响有限,直到2010年后国外PDA观念的引入以及国内图书市场的竞争加剧,这一活动有了快速的发展^[5]。采用店中馆模式,图书馆与实体书店长期合作,将外借服务由馆内延伸至馆外,在书店开展读者借阅服务和图书采购加工工作,图书馆与书店系统集成整合,实现二者之间渠道共享、需求共享、数据共享^[6]。第二层次是“点读”活动,面向政府机关。“点读”其义有三,一是“指点”图书,推荐书目,做好参谋,导航阅读;二是您“点”图书,我买单,按“点”配书;三是点评悦读。评点佳作,快乐阅读。配合编发《读者空间·点读》小册子以指导图书的实时采购。读者荐购采访模式的最大特点是让读者也成为采购主体,参与到图书馆的馆藏建设中,使图书采购工作由图书馆的基础性、内部工作变成了直接面向读者的服务工作,读者也具有采购的决定权,成为了服务的参与者。

3.4 推行“引智工程”,促进文献采集的智能化

利用现代信息技术助力文献资源采集的智能化是采编部力推的项目之一,随着“智慧图书馆”的兴起,湖北省图书馆也正加紧进行智慧化转型,文献采集的智能化是其主要组成部分。在图书馆的大力支持下,采编部正在推行“引智工程”,联合高校、信息技

术公司开展“公共图书馆智慧化信息资源建设”理论研究,并将研究成果转化为实际应用,利用大数据分析挖掘技术,分析馆藏资源的利用趋势,预测读者的阅读需求,开发设计智能化文献采集分析平台,全程指导图书的采访过程。

4 结语

公共图书馆作为免费开放的公共文化设施,不仅是人类文化遗产的保存地,还具有社会教育功能。随着国家经济的飞速发展,各级政府对公共文化服务的投入不断增加,公共图书馆的文献采集工作困难与机遇并存。文献采集工作要从读者需求出发,以工作实践为依据,不断总结采集经验,把合适的文献收入馆藏,让每位读者有书读,让每本书有读者,使文献资源利用最大化。

参考文献:

- [1] 沈秀琼.基于需求驱动的高校图书馆采访策略研究[J].情报探索,2017(4):48-52.
- [2] 中国数字出版产业年度报告课题组.迈向纵深融合发展的中国数字出版:2018-2019中国数字出版产业年度报告(摘要)[J].出版发行研究,2019(8):16-21.
- [3] 国际出版周报产业研究中心.从数据看发展[N].国际出版周报,2018-12-10(114).
- [4] 盛力,WON KEUN B.年度国际出版趋势报告·日本/韩国分报告[N].中国出版传媒商报,2018-08-21(11).
- [5] 王春生.40年来影响我国图书馆馆藏建设的重要事件[N].图书馆报,2018-12-28(4).
- [6] 韩冰,张晓丹.“你选书、我买单”服务模式的实践创新与思考[J].图书馆工作与研究,2018(3):97-101.

作者简介: 王义翠(1975—),女,湖北省图书馆副研究馆员;杨萍(1976—),女,湖北省图书馆副研究馆员;曾永鑫(1989—),男,湖北省图书馆馆员。

收稿日期: 2019-07-23

(上接第34页)

- [9] 王宇,车宝晶.图书馆创客空间构建及其适切性探索[J].大学图书馆学报,2018,36(4):24-28.
- [10] 陈婧.高校图书馆创客空间建构研究:以美国学术图书馆为例[J].图书情报知识,2016(3):47-55.
- [11] 刘兹恒,涂志芳.图书馆“创客空间”热中的冷思考[J].图书馆建设,2017(2):43-46.
- [12] 梁美燕.我国图书馆创客空间实践调查与分析[J].科技视界,2018(10):123-125.
- [13] 丁利霞,田顺芝.公共图书馆创客空间发展实践研究及对策[J].图书馆研究与工作,2017(4):14-18.
- [14] 谢守美,聂雯,赵文军.深圳图书馆创客空间运行模式研究[J].图书情报工作,2018,62(16):22-27.
- [15] 杨雄标.公共图书馆空间再造的实践与思考:以深圳图书馆为例[J].图书馆杂志,2016,35(6):49-52.
- [16] 明均仁,张俊,张玄玄.中美图书馆创客空间构建对比研究[J].图书馆学研究,2017(10):62-70.
- [17] 周寅.公共图书馆设计类软件工具服务模式探索[J].图书馆建设,2017(4):16-20.
- [18] 王培培.图书馆创客空间的未来发展之路:政府与社会资本合作[J].图书馆建设,2017(10):9-15.
- [19] 董红丽,黄丽霞.公共图书馆移动创客空间服务的SWOT分析[J].图书馆工作与研究,2019(6):101-107.
- [20] URBAN LIBRARIES COUNCIL. Leadership Brief: Strengthening Libraries as Entrepreneurial Hubs[EB/OL].[2019-07-21].
https://www.urbanlibraries.org/assets/Leadership_Brief_Strengthening_Libraries_as_Entrepreneurial_Hubs.pdf.

作者简介: 李玲丽(1987—),女,杭州图书馆馆员,硕士,研究方向为情报学理论与方法、公共文化服务研究;曾林源(1972—),女,杭州图书馆馆员,研究方向为图书馆阅读推广。

收稿日期: 2019-11-22

“互联网+”背景下公共图书馆老年服务创新探究

阴 娜

(济南市图书馆 山东济南 250023)

摘要:“互联网+图书馆”的模式提高了图书馆的运转效率和馆藏资源流通率。老年人由于社会阅历、文化程度、年龄等因素导致互联网使用率较低,从而导致其获取信息滞后,途径方式单一,信息需求得不到满足。文章针对新技术的发展,为公共图书馆的老年服务提供了新思路:利用大数据深入分析老年读者需求;开设技能培训,提高老年人新媒体使用素养;合作组织多元化,推动老年服务质量提升。

关键词:公共图书馆;老年读者服务;互联网+;公益培训

中图分类号:G258.2 **文献标识码:**A

Probe into the Innovation of Senior Services in Public Libraries under the Background of "Internet +"

Abstract 'Internet + library' improves the efficiency and circulation of libraries. The elder hardly uses Internet due to their social experience, education and age, therefore, they have limited access to get latest information, resulting in dissatisfaction with information needs. Based on advanced technologies, the author of this paper offers innovative ideas to provide services for the elder. We can analyze their demands through big data, train them to form the ability to use new media and improve the quality of services by cooperation with other institutions and individuals.

Key words public library; senior reader service; Internet +; public training

1 引言

世界卫生组织在2016年发布的《关于老龄化与健康的全球报告》中指出:“继续学习使老年人具备管理自身健康的知识和技能,跟上信息和技术的发展,保持参与(如通过工作或志愿服务)、适应老龄化(如退休、鳏居或寡居、成为照护者)、保持目前的身份、对生活保持兴趣。”^[1]如今网络已经成为人们获取各类信息的主要方式,根据中国互联网络信息中心发布的数据显示,截至2019年6月,我国互联网上网人数已达8.54亿人,50岁以上网民占比13.6%^[2]。

“互联网+图书馆”的模式提高了图书馆的运转效率和馆藏资源流通率。老年人由于社会阅历、文化程度、年龄等因素导致互联网使用率较低,因此必将导致其获取信息滞后,途径方式单一,信息需求得不

到满足。比如近年来流行的在线定制旅游、网络购物、网上银行业务办理、手机健康顾问等“互联网+”产品和服务走进日常生活,使年轻人大呼过瘾,而老年人囿于自身因素,以及繁琐操作,没有搭上“互联网+”的快车。为了提高老年群体的生活质量,提高他们的信息获取和使用等媒介素养就显得尤为重要。

2 公共图书馆老年服务现状分析

笔者通过浏览部分公共图书馆官方网站和官方微博,汇总了近年来各地区图书馆为老年人提供的主要活动、持续时间和活动内容(如表1所示)。

从表1可以看出:第一,为老年读者提供服务的主要形式比较简单,多数在图书馆内进行,以图书馆为中心,周边老年读者为辐射圈,主要分为讲座和技能培训两类,讲座多以健康养生主题为主,技能培训则

表1 各公共图书馆老年服务的主要形式与内容

图书馆	时间	项目名称	主要内容
国家图书馆	2015	“关爱夕阳·老年课堂”	电脑技能从基础到强化,QQ、E-mail、移动阅读的使用方法
长春市图书馆	2018—2019	“墨韵丹青”书画艺术老年读者沙龙活动、乐龄数字课堂	书画的鉴赏技巧与学习、智能手机的使用
佛山市图书馆	2019	“佛图公开课·晚晴学苑”公益讲座	为老年人打造优质的公共教育平台,主要内容包含书画、摄影技能教学
厦门市图书馆	2014	夕阳网事	通过培训人员直接上机、工作人员现场指导等方式,让中老年读者快速掌握简单的电脑应用知识,以及浏览网页、看视频、数字资源查询等技能
长沙图书馆	2016	E课堂	为了让老年人更好地阅读,结合现代阅读技术的发展,联合会开设了以计算机、iPAD、手机等新型阅读平台为主的E课堂“开始学电脑”读者公益培训
临沂市图书馆	2014—2019	老年人计算机公益培训班(2014—2015)、老年人智能手机公益培训班(2016—2019)	计算机的构成、基本操作等基础性的知识;熟悉智能手机基本设置操作,掌握软件下载安装、查询登录WIFI、注册使用微信、普及手机诈骗知识,使中老年人更熟练地使用智能手机
济南市图书馆	2008—2019	“夕阳红”老年电脑公益培训(2008—2016)、“数字济图·老有所学”公益讲座(2017—2019)	电脑技能培训、智能手机使用、养生讲堂
温州市图书馆	2014—2019	籀园老年学堂公益培训	涵盖养生讲座,声乐、太极、书法、电脑使用等

可以丰富老年人的精神文化生活。第二,随着手机的普及度不断提高,电子技能培训逐步由电脑培训向智能手机培训转变,除了观看视频、浏览新闻、拍照等基础使用,还有“接地气”的公交查询、手机支付、地图导航的使用方法,为老年人生活提供便利。第三,技能培训的持续性有待加强。图书馆区别于老年大学,受人力资源限制,多数培训教学选取在一年中的小段时间集中完成,培训教学亦不具备连续性。

3 公共图书馆老年服务在“互联网+”环境下的瓶颈

3.1 操作繁琐加重老年人畏难情绪

笔者在参与老年电脑培训班的过程中发现,很多老年人刚开始畏惧情绪重,对于基本的开关机、打字、上网查找信息等技能还可以顺利掌握。但是较于电脑系统的操作方法具有系统性、变动小的特点,手机APP呈现出种类多、更新快的特性,软件更新常伴随UI(User Interface)变化,这些都加大了老年人学习的难度。

3.2 人员有限掣肘老年服务的持久性、针对性

不论是老年人在图书馆查询信息、借阅图书还是参加馆内活动,公共图书馆由于人力资源限制,难以跟进。目前公共图书馆开展的活动,没有将老年人的活动区分开来,公共图书馆应该根据老年人的特征来进行需求分析,比如从老年人的生理特征来讲,其各项生理机能退化,表现出来最明显的特征就是视力下降,反应较慢,行动不够灵活等;从老年人的心理特征来讲,闲暇时间和匮乏的精神文化生活形成极度反差,容易导致老年人群普遍存在孤独感。公共图书馆应该针对老年人的关注点、兴趣和需求设计可持续的活动。

3.3 宣传力度小致使延伸服务受限

老年人获取信息的方式主要通过传统阅读媒介,比如报刊、广播等,但是图书馆的宣传方式逐步向新媒体平台转变,借助微博、微信公众号发布和推送消息,这就造成了新媒体媒介和老年人媒介使用的矛盾。这就需要图书馆人创新宣传手段,一方面继续拓展宣传路线,同时兼顾传统媒介,如重要活动登报、馆内活动发放宣传页等;另一方面走访调研到馆的老年人获取图书馆信息的渠道,如制作简单问卷摆放于图书馆各对外窗口搜集信息和建议,争取把宣传做到实处。

4 “互联网+”为公共图书馆老年服务提供新思路

4.1 利用大数据深入分析老年读者需求

大数据技术推动了图书馆资源的流转效能,加强互联网、数字图书馆、信息媒体等资源的融合,建设大数据融媒体平台,推进智慧图书馆建设。传统图书馆在资源呈现中主要以纸质媒介为主导,但却因搜集与整理工作的繁琐化、局限化,难以发挥馆藏资源

优势,造成活动内容与实际需求的偏差。大数据时代下的智慧图书馆能够有效弥补传统图书馆的不足,借助资源架构优化升级的方式,对数据信息的价值予以重新拟定。通过大数据可以有效分析老年读者的兴趣点、需求点、获取信息方式等信息,做到有的放矢、更有针对性地定制老年服务。

4.2 开设技能培训,提高老年人新媒体使用素养

4.2.1 划分授课内容与受众,提高服务针对性

首先,根据历年来为老年读者提供的电子技能培训和新媒体要求补充课程内容,列举课程清单,将所有课程设为基础和提高两个等级,每次课程根据一个主题备课。比如电脑使用基础班,手机和电脑上进行医院挂号、如何使用图书馆微信平台等可以设置为提高课程,以老年人的实际需求为基础;然后,通过线上线下设计、发放问卷,由老年人根据自身水平不同,选择心仪课程;最后,由图书馆员汇总整理报名信息,选定达到开课人数的课程进行排课,与报名学员通过电话或者现场确定上课内容和时间,根据学员数量分配辅导人员数量。通过这种方式,既可以有效保障老年读者需求的实现以及培训课程的连续性,又可以避免图书馆人力资源的浪费。

4.2.2 创新授课方式方法,弥合数字鸿沟

建设健全“微课堂”,加强数字资源平台建设。多部门合作,将馆内的公益讲座和培训视频制作成电子资源,方便读者查阅、学习。以济南市图书馆为例,2008年至2016年坚持开设老年电脑培训课程,深受老年读者喜爱,共举办培训近90期,累计授课近1800课时,惠及学员达到万余人^[3]。随着官方微信、微博、

QQ等即时通讯服务工具的使用,接收到的反馈建议越来越多。首先,脱产式的授课方式无法保证学习质量,学员水平参差不齐,造成需求与进度间的矛盾;其次,老年读者身体条件无法适应高频次课程;图书馆方面,因为人力资源限制,无法配置辅导人员,大量课程亦导致本部门工作缓慢。经过调研和吸取电脑公益培训班的经验,2017年济南市图书馆创新开设了“数字济图·老有所学”讲座,每期围绕一个主题,线上线下同时报名,由浅入深进行讲解,并配合2~3名辅导老师,及时解答疑难问题;课后将PPT课件配音转录为公开课,将电子课件转化为馆藏自建数字资源,并于微信公众号、微博等公共平台展播,通过切实抓住老年人的兴趣点,结合实用性原则,老年人的学习效率和效果都有显著提升。

4.3 合作组织多元化,推动老年服务质量提升

服务老年读者的专职人员较少,在服务中图书馆需要借助外部力量。以总分馆制为主,与社区、老干部活动中心、老年大学、社会公益组织合作,搭建多元化服务平台。开展面向老年服务的志愿者招募,主要帮助老年人使用馆内的自助借还设备、书籍信息查询和电子资源的使用。有的老年人也热衷于志愿服务,同样可以将他们纳入志愿者体系。老年读者服务的最大特征是老年助手的存在。这些老年助手负责针对老年人开展活动的筹划、运行和举办工作,即由老年人负责为老年人举行活动,充分提高老年人的生活热情^[4]。展现生活中多元丰富的角色与形象,给老年人提供发挥自己特长和展示的空间,让图书馆成为老年人发现自我价值和得到社会尊重的场所。

参考文献:

- [1] 关于老龄化与健康的全球报告[EB/OL].[2016-07-18].http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/186463/9/9789245565048_chi.pdf?ua=1.
- [2] 第44次《中国互联网络发展状况统计报告》(全文)[EB/OL].[2019-08-30].http://www.cac.gov.cn/2019-08/30/c_1124938750.html.
- [3] 十年深耕夕阳红 浓浓尊老敬老情——市图2017年度“夕阳红”老年电脑公益培训圆满结课[EB/OL].[2017-11-03].http://www.jnlib.net.cn/jtzc/jtdt/201711/t20171103_7913.html.
- [4] 范军.国外公共图书馆老年读者服务的经验与启示:以美国、日本为例[J].图书馆学研究,2012(16):95-98.

作者简介: 阴娜(1989—),女,济南市图书馆助理馆员,研究方向为公共文化服务、数字资源组织与开发、新媒体运营策略。

收稿日期: 2019-11-28