

# 图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2022年第7期(总第217期)

---

## 编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海 屠淑敏 郑秀花

## 编辑部

编 辑 李 芳 王晓琳 孙晓清

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 [lsrw@zjlib.cn](mailto:lsrw@zjlib.cn)

刊 号 ISSN2096-2363  
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

---

出版日期 2022-7-10

■ 人物访谈	-----	
构建未来的城市公共图书馆		
——莫斯科涅克拉索夫中心科学图书馆馆长访谈		
		普莉瓦洛娃·玛莉娅·阿列克桑德罗芙娜 5
■ 公共文化	-----	
“十三五”时期省级公共图书馆为农服务模式调查与研究*		莫丹萍 13
高质量发展背景下的公共图书馆农民工服务策略研究*		陈丽丽 20
文旅融合环境下礼堂书屋发展模式探析		
——以海盐县为例		杨 剑 27
文旅融合视角下“网红”图书馆形象感知分析*		
——以京津冀地区为例		肖 锟 何婉琴 31
■ 工作研究	-----	
面向新文科发展的高校图书馆服务策略探索*		
——以中山大学图书馆为例		梁益铭 谢小燕 王 蕾 37
公共图书馆红色书房建设模式探讨*		王增增 45
华东地区六家省级公共图书馆抖音平台知识服务营销现状调查与分析		王子璇 53

---

## ■ 探索与创新

云数智赋能高校图书馆数字学术空间服务生态探析\* 翟秀凤 59

高校图书馆智慧服务实践现状及优化策略 庄卉卉 65

## ■ 阅读推广

国外阅读大使活动的实践与启示 田 静 69

乡村振兴背景下的农村亲子阅读实践研究\*

——以嘉兴市图书馆为例 陆艳芳 76

文旅融合背景下公共图书馆阅读推广服务路径研究 顾文慧 82

## ■ 文献学研究

中国佛教目录研究起始年考辨 徐建华 86

“《法书目录》六卷”考辨 毛伟林 88

## ■ 书评

美国公共图书馆的万花筒

——《美国公共图书馆史》述评 杜恩龙 93

---

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台、博看网收录，凡作者向本刊投稿并同意发表论文，均视为作者将该文著作权授予本刊，其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明。

---

# LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

## CONTENTS

No.7 2022 (Serial No.217) Monthly

- Building a Urban Public Library of the Future-An Interview with the Chief Librarian of Science Library of Moscow  
Nekrasov Center Привалова Мария Александровна 5
- Research on the Service Mode of Provincial Public Libraries for Agriculture during the 13th Five-Year Plan Period  
Mo Danping 13
- A Study on the Service Strategy of Migrant Workers in Public Libraries in the Context of High-Quality Development  
Chen Lili 20
- The Development Mode of Auditorium Libraries in the Context of Integration of Culture and Tourism: Taking  
Haiyan County as an Example Yang Jian 27
- Image Perception Analysis of Internet Celebrity Libraries from the Perspective of Culture and Tourism Integration:  
Taking Libraries of the Beijing-Tianjin-Hebei Region as an Example Xiao Kun He Wanqin 31
- Exploration of University Library Service Strategies for the Development of New Liberal Arts: Taking Sun Yat-sen  
University as an Example Liang Yiming Xie Xiaoyan Wang Lei 37
- Research on the Construction Pattern of Red Libraries/Spaces in Public Libraries Wang Zengzeng 45
- Investigation and Analysis of the Status Quo of Knowledge Service Marketing on the TikTok Platforms of Provincial  
Public Libraries in East China Wang Zixuan 53
- The Ecology of Digital Academic Space Service in Academic Libraries from the Perspective of Cloud-Digital-  
Intelligence Zhai Xiufeng 59
- Present Situation and Optimization Strategies of Smart Services in University Libraries Zhuang Huihui 65
- Practice and Enlightenment of Reading Ambassador Activities out of China Tian Jing 69
- Practical Research of Parent-Child Reading in Rural Areas under the Background of Rural Revitalization: A Case  
Study of Jiaxing Library Lu Yanfang 76
- Research on the Service Path of Reading Promotion in Public Libraries in the Context of Cultural and Tourism  
Integration Gu Wenhui 82
- A Textual Study on the Beginning Year of Chinese Buddhist Catalogue Research Xu Jianhua 86
- A Textual Research on“Six Volumes of *Catalogue of Calligraphy*” Mao Weilin 88
- Kaleidoscope of American Public Libraries: A Review of the *Part of Our Lives:A People’s History of the American  
Public Library* Du Enlong 93

· 人物访谈 ·

## 构建未来的城市公共图书馆

——莫斯科涅克拉索夫中心科学图书馆馆长访谈

**访谈对象：**普莉瓦洛娃·玛莉娅·阿列克桑德罗芙娜（Привалова Мария Александровна），2016年始任莫斯科涅克拉索夫中心科学图书馆（以下简称“涅克拉索夫图书馆”）馆长。此前是莫斯科社会文化项目研究所的负责人。曾在俄罗斯国立高等经济大学的设计系任教。2014年至今，她一直是世界城市文化论坛（World Cities Culture Forum）莫斯科代表团的成员。

**本刊：**2020年开始的新冠疫情给我们的工作、生活都带来了很大的影响，您和您的图书馆是如何应对这些变化的？您觉得图书馆从这些经历中可以学到什么？经过疫情，未来的图书馆又会呈现出怎样的变化？

**普莉瓦洛娃：**疫情封锁给了我们时间解决积累下来的众多问题：我们对开放馆藏进行了重新排架和大规模除尘；制作了视频讲座，并按主题将其系统化，为其在网站上做了专门的网页；发布了新的多媒体项目。

同时，不得不为那些与图书馆和读者分开的员工寻找新的就业形式——我们开展了内部培训，进行了书籍讨论活动。

无论如何，图书馆应成为人与书、人与人交往的富有生命力的场所。即使戴着手套和口罩，人们还是愿意来图书馆看书，这证明了我们真正被人们需要。

当图书馆根据市政当局命令闭馆的时候，我们在购物中心设立了一个新的图书馆服务点，以帮助读者继续访问馆藏书籍。

涅克拉索夫图书馆的主馆保存着大部分馆藏，同时，我们也在购物中心开设图书馆服务点，提供小部分馆藏，为到访者服务。到访者可以在这些服务点办理读者证，借书，还可以在那里预约主馆的书籍。在2020年主馆因疫情原因关闭之前，我们已经开放了2个常设的图书馆流通点。在主馆关闭之后，我们又再在购物中心新开了1个服务点，现在我们在全市一共有6

个这样的服务点。

我们的老年读者受疫情影响最大，因为根据莫斯科市长令，疫情期间，65岁以上的公民和患有基础疾病的人需要自我隔离，这类人群最容易受到病毒的攻击，一直被建议无事不出门。但当图书馆重新开放可以再次借书的时候，他们第一天就回到了我们图书馆。

疫情只是强调了图书馆的必需性。

**本刊：**新冠疫情中的隔离政策可能让数字服务的优势体现得更明显了，很多图书馆也把数字化作为非常重要的一个发展战略，我们想听听您对图书馆数字化发展的观点，您觉得图书馆数字化发展的重点应该放在哪些方面？

**普莉瓦洛娃：**数字化是图书馆发展的必然之路。

很长时间以来，我们就已经对那些已不受著作权保护的和可以在线发布的馆藏进行了数字化：珍稀书籍、20世纪初期和中期的期刊、有关平面设计的藏品以及其他一些非书籍藏品。



普莉瓦洛娃·玛莉娅·阿列克桑德罗芙娜

“涅克拉索夫数字图书馆”项目为数字化馆藏提供了便捷的访问(包括便捷的全文检索,可以以文本形式或原文图像读取的文档),现在我们拥有超过50 000个数字化资源。

除了访问数字馆藏外,“涅克拉索夫数字图书馆”还是推广播客、展览、讲座、剧本朗读、游戏、主题文献和旅行指南的重要平台。因此,该项目不仅面向专家,还是面向最广泛受众的功能完善的教育项目。

这些独特的图书馆项目推动了读者对数字资源(大众传媒数据库、法律资源、电子书等)的访问,实现了图书馆的基本职能:提供信息访问、普及文化知识和阅读推广。

**本刊:** 您觉得未来城市公共图书馆的空间应该是怎样的? 数字化时代公共图书馆的实体空间还会被需要吗? 如果还是必需的, 我们应该如何来创新空间价值, 适应时代需求?

**普莉瓦洛娃:** 图书馆是理想的“第三空间”。它既可以使到访者使用最广泛的图书馆资源,也可以让他们在书籍的包围中专注于自己的工作。

图书馆是唯一无需购买门票即可平等获取信息和文化服务的公共空间,是最人性化的城市空间之一。

数字化时代,图书馆实体空间仍然是被需要的。

两年前我们编写了《图书馆装修风格解决方案的构想》,其中反映了现代图书馆空间设计的基本原则,描述了现代图书馆的主要功能区并提出了合乎规范的建筑解决方案。

这是一份包含了700多张幻灯片的“构想”,我们对其无法简要阐释,但可以提供一些我们在创建图书馆空间时必须考虑的主要问题,例如:

——人书毗邻的阅览区的重要性;

——细致而严格的功能分区,让不同的用户场景互不矛盾,互不占用空间;

——以读者为中心:满足基本的舒适度要求;应用多目标优化室内装修解决方案,即图书馆所有的内部空间应该定位于阅览的基本功能,休息区和社会文化区域区域的设置不应干扰阅览室的基本功能,因此,不同功能的区域不应只是彼此错落有致,还需要充分地考虑照明、隔音和方便使用的要求;重视灯光和声音的设计。

**本刊:** 我们看到涅克拉索夫图书馆一直有多语种馆藏建设的传统,涅克拉索夫图书馆是如何开展多元文化服务的?

**普莉瓦洛娃:** 在苏联时代,涅克拉索夫图书馆收藏了苏联各民族语言的文献,以及其他多国语言的文献。

苏联解体后,这项工作近乎停止。近年来我们逐渐恢复了对多语种文献的收藏,小规模定期补充,但已经主要发展为面向国际的多语种文献馆藏建设。

图书馆还开展有各种多元文化活动,比如希伯来语对话俱乐部等各种语言俱乐部,也有围棋俱乐部,还有针对各个国家和人民的文化特质及旅游而开展的教育课等。

**本刊:** 在为市民的终身学习服务方面,涅克拉索夫图书馆做了哪些工作?

**普莉瓦洛娃:** 提供对终身学习的支持是文化领域的主要任务之一。

我们力争成为对各个年龄阶段的读者都友好而开放的图书馆。我们广泛的活动项目可以使读者参加各种主题的阅读小组、讲座、讨论会和书籍推介会。

除此以外,我们参加了“莫斯科长寿”城市计划,这是一个莫斯科市长为老年人开展各种活动(文化、休闲、体育)而设置的项目,有多个市级文化机构参与其中,为莫斯科的老年人组织讲座、大师班和体育课程等多种文化活动,比如涅克拉索夫图书馆就为老年人开设了计算机扫盲课程。

**本刊:** 涅克拉索夫图书馆具有非常丰厚的历史和人文精神,在图书馆的发展过程中,是怎样把这种历史融入进来的? 在文化遗产的保护和传承方面,您和您的图书馆有什么计划?

**普莉瓦洛娃:** 在保护文化遗产方面,我们开展的主要项目就是“涅克拉索夫数字图书馆”。我们希望进一步拓展该项目,发展更多的合作伙伴关系,为“涅克拉索夫数字图书馆”增加更多新的专业的历史类数字馆藏。

**本刊:** 涅克拉索夫图书馆作为莫斯科的市立图书馆,是如何构建全市公共图书馆服务网络的? 在和其他城市的公共图书馆,或者是和高校以及科研机构

图书馆建立合作关系方面,有没有什么可以分享的经验?您觉得未来需要强化这种合作关系吗?

**普莉瓦洛娃:**涅克拉索夫图书馆通过其主馆和设置在购物中心、公园、影院等人流量大的公共空间的小型图书馆流通点共同开展服务。

现在,涅克拉索夫图书馆的主馆提供主要馆藏和主要服务,行政部门也位于这里。涅克拉索夫图书馆还有6个图书馆流通点,其中5个是常设的(4个位于购物中心,1个在电影院里),1个是临时的(市中心公园里的夏季阅览室)。从法律的角度来说,这些点都不是分馆和代表处,也不是独立的部门,图书馆主馆的员工轮流在那里值班,提供部分图书馆服务,如办理读者证,借阅该流通点的图书,预订图书馆主馆的图书(免费送书上门),或是归还其他图书馆流通点和主馆借的书。这种情况下,与场地租赁者签订的要么是免租协议,要么是象征性的租赁合同(实际是免费的)。

对于莫斯科图书馆网来说,我们是指导地区图书馆工作的研究中心,我们收集和整理有关莫斯科市各图书馆的数据,在全世界范围内寻找文化机构工作的最佳实践,为莫斯科的图书馆提出建议以改善其工作。一些指导性文件和理论性研究成果已经在我们的网站上发布。

此外,我们参与了位于俄罗斯喀山市的鞑靼自治共和国国家图书馆新空间建设项目。涅克拉索夫图书馆协助制订了对图书馆建筑的要求,规划了未来建筑内所有的功能区域,设计了所有的应用场景,描述了其中每一个空间的氛围和设备要求。

我们还协助喀山的同行们采购新的馆藏书籍并准备开馆相关工作。

我们一直乐意与同行们交流,希望研究他们的成功经验并且分享自己的工作实践。我们力求参加更多的专业活动,组织研讨会和大型会议。

**本刊:**您有深厚的经济学学术背景,又有丰富的社会工作经验,从您的角度来看,您觉得怎样才能更加科学地评价公共图书馆的绩效?

**普莉瓦洛娃:**公共图书馆的独特价值由三个基础部分组成:

首先是馆藏,也就是对文献和信息的访问。

二是提供市民信息访问、休闲和社会活动的空间。

三是创造新知识,开展活动、多媒体和其他形式的内容个性化的教育和文化工作。

公共图书馆的绩效可以通过这些指标确定,比如说:

——读者对图书馆的需求(到访者数量、常规用户的增加、读者证的数量)。

——馆藏需求(馆藏的访问量和更新速度,用户平均借书数量和对数字资源的访问量)。

——图书馆空间的舒适性和对读者图书馆空间需求的满足程度。

——个性化内容的数量和成效(活动数量与参与人数,在线浏览和收听的统计数据)。

**本刊:**您一直是世界城市文化论坛峰会莫斯科代表团的成员,您觉得公共图书馆和城市发展的关系是什么?公共图书馆在推进城市可持续发展的过程中可以发挥怎样的作用?

**普莉瓦洛娃:**我们深信,公共图书馆是城市人文发展的关键参与者。

当今的文化管理者都会认同这一点:文化权利的平等获取,包容性,支持社会关系的构建和当地社区的发展,支持终身学习以及推动地方性倡议——图书馆可以促进其中每一个关系到城市发展的要素。

**本刊:**俄罗斯和中国的图书馆有着深厚的传统友谊,您如何看待未来中俄在图书馆领域的交流合作前景?

**普莉瓦洛娃:**当前,相较于与图书馆的合作,涅克拉索夫图书馆更经常与剧院和博物馆合作。

例如,涅克拉索夫图书馆向博物馆短期提供馆藏帮助其开展展览。最近的案例是,涅克拉索夫图书馆的非书籍展品(明信片、宣传画、商标)用于沙巴洛夫卡画廊(先锋派博物馆)的“昆虫和毛毛虫”的展览。4月24日,图书馆举办了以宇宙为主题的大型汇演,戏剧艺术工作室的演员们朗读了专门为此次汇演而创作的剧本。图书馆还与戏剧艺术工作室联合制作了一个名为“不必借书回家”的播客,工作室的演员通过播客朗读来自图书馆馆藏的摘录和短篇作品。

我们希望图书馆的合作伙伴越来越多。

有关图书馆数字服务的经验交流、新管理技术的发展、独一无二馆藏的交流——所有这些都是我们感兴趣的并可能成为互利合作的主题。

文化机构常常只与当地伙伴合作，定位于当地群体，在工作中应用本地区其他机构的经验。这种情况下需要更加开放地开展国际合作，采用国外机构的成功经验。这也是我们希望可以更多地和中国同行交流的原因。

以下为访谈的俄文原文：

**2020 год является очень особенным годом, пандемия коронавируса сильно повлияла на нашу работу и жизнь. Как вы и ваша библиотека провели прошлый год? Как вы думаете, чему библиотека научилась в результате испытаний прошлого года? Какие изменения в библиотеках произойдут в будущем — после эпидемии?**

Локдаун дал нам время разобраться с накопленными вопросами и темами: мы провели массовую перестановку открытых фондов и масштабное обеспыливание, разобрали коллекцию видеолекций, систематизировали их по темам и сделали страницу онлайн-лектория на сайте, выпустили новые мультимедиапроекты.

Одновременно нужно было искать новые форматы занятости для тех сотрудников, кто оказался оторван от библиотеки и читателей — мы развивали внутренние тренинги, проводили книжные дискуссии.

В то же время библиотека должна быть местом живого общения человека и книги, человека и человека. То, что люди приходят к нам и сидят за книгой в перчатках и масках, доказывает, что мы нужны людям по-настоящему.

Пока сама библиотека была закрыта по распоряжению городских властей, мы открыли дополнительную библиотечную точку в торговом центре, который продолжал работу, — чтобы сохранить доступ читателей к книжным фондам.

У нашей библиотеки есть главное здание, в котором располагается большая часть фонда. Также у нас есть библиотечные точки в торговых центрах. В них располагается небольшая часть фонда, а также ведется обслуживание посетителей, которые в библиотечных точках могут получить читательский билет, взять книги на дом, в том числе заказать туда книги из основного здания. В прошлом году до закрытия главного здания библиотеки в связи с пандемией у нас работали 2 постоянные библиотечные точки. После закрытия главного здания мы организовали ещё одну библиотечную точку в торговом центре. В настоящее время таких точек у нашей библиотеки уже 6 по городу.

Для наших читателей старшего возраста ограничения сохранялись дольше всего. Указами Мэра Москвы гражданам старше 65 лет и людям с хроническими заболеваниями было предписано соблюдать режим самоизоляции. Это решение объяснялось особой уязвимостью таких людей перед коронавирусом. До сих пор сохраняется рекомендация для них не выходить из дома без причины. Но они вернулись к нам с первого же дня, когда получение книг для них стало возможным.

Эпидемия только подчеркнула необходимость библиотеки.

**Может быть, политика карантина в условиях эпидемии делает преимущества цифровых услуг более очевидными, многие библиотеки также воспринимают оцифровку как очень важную стратегию развития, мы хотели бы послушать ваше мнение о цифровом развитии библиотек, как вы думаете, на чем должно быть сосредоточено внимание цифрового развития библиотек?**

Работа в цифровой среде — это естественный путь развития библиотек.

Наша библиотека давно занимается оцифровкой тех своих фондов, которые не защищены законом об авторском праве и могут

быть выложены онлайн: это редкие книги, периодика начала и середины XX века, коллекция промграфики и другие не книжные коллекции.

Проект «Электронекрасовка» прежде всего даёт удобный доступ к оцифрованным фондам (в том числе с удобным полнотекстовым поиском, возможностью читать документ в текстовом виде или в оригинальном изображении), сейчас это более 50 000 оцифрованных объектов.

Но помимо доступа к оцифрованным фондам, «Электронекрасовка» — это медиа, продвигающее эти фонды: подкасты, выставки, лекции, спектакли-читки, игры, тематические статьи и путеводители. Так этот проект становится полноценным просветительским проектом, рассчитанным не только на экспертов, но и на самую широкую аудиторию.

Уникальные самостоятельные проекты библиотек продвигают типовой доступ к электронным ресурсам (базы СМИ, правовые ресурсы, выдача электронных книг и т.п.) и реализуют основную библиотечную функцию: обеспечение доступа к информации, пропаганду культуры и знаний, продвижение чтения.

**Как по вашему, каким должно быть пространство будущих городских публичных библиотек? Будет ли необходимо физическое пространство публичных библиотек по-прежнему в эпоху цифры? Если да, как же мы должны творить ценность пространства, чтобы приноровиться к требованиям времени?**

Библиотека — идеальное «третье место». Она даёт возможность посетителям находиться в пространстве книг, заниматься своими делами или пользоваться обширными библиотечными ресурсами.

Это единственное общественное пространство, дающее равный доступ к информации и услуге культуры без необходимости покупать билет — это одни из самых человеческих городских пространств.

Эпоха цифры не может отменить востребованность физических пространств библиотек.

Два года назад мы подготовили «Концепцию стилистических решений по ремонту библиотек», где отразили основные принципы проектирования современных библиотечных пространств, описали основные функциональные зоны современной библиотеки и предложили типовые архитектурные решения.

Это больше 700 слайдов, и их непросто коротко изложить, но среди главных вопросов, о которых необходимо думать при создании библиотечных пространств, можно выделить, например, такие:

– Главенство читальных зон, где человек соседствует с книгой.

– Внимательное и требовательное функциональное зонирование, чтобы разные пользовательские сценарии не противоречили друг другу и не конкурировали за одни и те же территории.

– Забота и внимание к читателю: базовый комфорт, недоминирующие интерьерные решения, световой и звуковой дизайн. "Недоминирующие интерьерные решения" означают, что все внутреннее пространство библиотеки должно быть ориентировано на функцию читальни - основную функцию библиотеки. Обустройство мест отдыха и проведения мероприятий, не должно мешать базовой функции читальни. Таким образом, разные функционально пространственные зоны должны быть не только удобно расположены относительно друг друга, но и адекватно оборудованы с учетом требований по освещению, звукоизоляции, удобству и доступности.

**Мы знаем, что Некрасовка имеет традицию построения многоязычных коллекций, как она осуществляет мультикультурные обслуживания?**

Во времена СССР Некрасовка формировала обширную коллекцию на всех языках народов Советского Союза, а также на основных иностранных языках.

После распада СССР эта работа во многом прекратилась в части языков бывших советских республик и отдельных языковых групп, живущих на их территориях. В последние годы мы постепенно возвращаемся к небольшому, но регулярному пополнению фондов литературой на иностранных языках, но сейчас это международное направление.

В библиотеке проводятся мультикультурные мероприятия. Например, существуют языковые клубы, как разговорный клуб на иврите. Также есть клуб игры в Го. Также проводятся просветительские лекции, посвященные культурным особенностям различных стран и народов, и путешествиям.

**Какую работу провела Некрасовка на обслуживании для обучения на протяжении всей жизни жителей города?**

Поддерживать тренд на обучение в течение всей жизни — одна из главных задач сферы культуры в целом.

Мы стараемся быть дружелюбными и открытыми для читателей любого возраста. Наша обширная событийная программа позволяет посещать ридинг-группы, лекции, дискуссии и презентации книг по самым разным темам.

Кроме того, мы участвуем в городской программе «Московское долголетие». Это программа Мэра Москвы по проведению различных мероприятий (культурных, досуговых, спортивных) для людей пожилого возраста. В программе участвуют различные городские учреждения культуры, которые организуют для пожилых москвичей лекции, мастер-классы, спортивные занятия. Например, в Некрасовке проводятся занятия по компьютерной грамотности для людей пожилого возраста.

**Библиотека им. Н.А. Некрасова обладает очень богатой историей и гуманистическим духом (это видно по названию библиотеки). Как вы соединяете их с развитием библиотеки? Какие планы у вас и вашей библиотеки в отношении защиты и передачи культурного наследия?**

Нашим главным проектом по работе с культурным наследием является «Электронекрасовка». Мы надеемся расширить проект подальше, развивать партнёрства и привлекать побольше новых специализированных исторических цифровых коллекций для «Электронекрасовки».

**В качестве городской библиотеки Москвы, как Некрасовка создает и разработает сеть обслуживания публичных библиотек по всему городу? Есть ли опыт, которым можно поделиться, в создании партнерских отношений с публичными библиотеками других городов или с библиотеками университетов и научно-исследовательских институтов? Считаете ли вы, что необходимо укреплять сотрудничество с ними в будущем?**

Некрасовка ведёт работу в основном здании и в небольших библиотечных точках, расположенных в торговых центрах, парках, кинотеатрах — то есть в общественных пространствах с большим транзитом проходящих мимо людей.

Сейчас у Некрасовки есть главное здание, где размещается основная часть фонда, предоставляется наибольшее количество услуг посетителям и размещаются административные отделы. Также у Некрасовки есть 6 библиотечных точек: 5 из них постоянные (4 в торговых центрах и 1 в кинотеатре) 1 - временная (летняя читальня в парке в центре города). С юридической точки зрения, эти точки не являются филиалами и представительствами. Это не самостоятельные подразделения, там по очереди дежурят сотрудники из главного здания библиотеки, там

можно получить только часть библиотечных услуг (оформить читательский билет, взять на дом книги с полок на точке или заказать туда документы из основных фондов библиотеки (доставка бесплатная) или сдать там книги библиотеки, взятые на любой из других точек или в главное здание. С арендодателями при этом заключаются либо безвозмездны договоры аренды, либо договоры с символическим арендным взносом (практически бесплатные).

Для библиотечной сети Москвы мы выступаем методическим центром, который собирает и систематизирует данные о библиотеках Москвы, а также находит сведения о наилучших практиках работы в учреждениях культуры по всему миру и разрабатывает рекомендации для библиотек Москвы для улучшения их работы. Часть разработанных материалов и записи методических выступлений опубликованы на портале для коллег.

Кроме того, мы принимали участие в создании нового пространства Национальной библиотеки Республики Татарстан, в Казани (Россия). Некрасовка помогла сформулировать требования к разработке архитектурной концепции: мы определили список всех функциональных зон будущего здания, определили все пользовательские сценарии, описали требования по атмосфере и оборудованию для каждой из них.

Затем мы помогли казанским коллегам в закупке новой коллекции книг и помогли подготовиться к открытию.

Мы всегда рады общению с коллегами, рады изучать их успешный опыт и рассказывать о том, что делаем сами. Стараемся принимать участие во всех профессиональных мероприятиях, сами организуем семинары и конференции.

**Вы имеете замечательное образование в области экономики и богатый опыт социальной работы, с вашей точки зрения, как более научно оценить КПЭ (KPI) публичных библиотек?**

Уникальное предложение публичных библиотек состоит из трёх основных частей:

1. Прежде всего, это фонды — то есть доступ к литературе и информации.

2. Также это пространства для работы с информацией, досуга и социальной активности горожан.

3. И создание новых знаний, просветительская и культурная работа по созданию собственного контента в формате мероприятий, мультимедиапродуктов и др.

KPI публичной библиотеки можно определить через такие, например, показатели:

– Востребованность библиотеки у читателей (количество посетителей, прирост постоянных пользователей, количество читательских билетов).

– Востребованность фондов (обновление и обращаемость фонда, количество книговыдач на одного пользователя и обращений к электронным ресурсам).

– Комфортность и востребованность пространств.

– Качество и успешность собственного контента (количество мероприятий и их посетителей, статистика онлайн-просмотров и прослушиваний).

**Вы входите в состав московской делегации на саммитах Культурного форума мировых городов, как вы считаете, какое отношение имеют публичные библиотеки к развитию города? Какую роль играет публичная библиотека в процессе продвижения устойчивого развития городов?**

Мы убеждены, что публичные библиотеки могут быть ключевыми игроками в гуманитарном развитии территорий.

Современная риторика культурного менеджмента часто говорит о: равном доступе к культурному предложению, инклюзии, поддержке социальных связей и местных сообществ, обучении

в течение всей жизни, развитию локальных инициатив — библиотеки могут способствовать каждому из этих трендов, касающихся развития города.

**Между российскими и китайскими библиотеками существует глубокая и традиционная дружба, какими вы видите перспективы для сотрудничества и обмена в области библиотек России и Китая в будущем?**

В настоящее время Некрасовка чаще сотрудничает с театрами и музеями, чем другими библиотеками.

Например, Некрасовка предоставляет музеям предметы из фонда библиотеки во временное пользование для выставок. Последние примеры: предметы из не книжных коллекций Некрасовки (открытки, плакаты, этикетки) использовались на выставке "Жуки и гусеницы" Галереи на Шаболовке (Музей Авангарда). 24 апреля на крупном фестивале в библиотеке, посвященном теме космоса, актеры "Студии театрального искусства" читали пьесу, написанную специально для нашего фестиваля. Также

Библиотека делает со "Студией театрального искусства" совместный подкаст под названием "На дом не выдается", в котором актеры студии читают фрагменты и короткие произведения из фондов Библиотеки.

Мы надеемся, что и партнёров-библиотек у нас станет много.

Обмен опытом в организации цифровых сервисов, развитие новых управленческих технологий, обмен уникальными фондами — всё это представляет интерес и может стать источником взаимной пользы и сотрудничества.

Учреждения культуры часто работают исключительно с местными партнерами, ориентируются на местную аудиторию, применяют в работе опыт других учреждений из своего региона. При этом существует необходимость работать в более широком контексте - т.е. быть более открытыми для международного сотрудничества, перенимать успешный опыт учреждений из других стран. Это также причина, по которой мы надеемся побольше общаться с нашими китайскими коллегами.

译者简介：马臻加，杭州图书馆馆员。

收稿日期：2022-04-08

本文责编：王晓琳

· 公共文化 ·

## “十三五”时期省级公共图书馆为农服务模式调查与研究\*

莫丹萍

(湖南图书馆 湖南长沙 410011)

**摘要:** 文章对37家省级公共图书馆(含省级少年儿童图书馆)“十三五”期间(2016—2020年)为农服务模式进行了调查研究,根据服务地点不同将其分为阵地助农、网点助农、流动助农、结对助农模式。调研发现省级公共图书馆的为农服务模式存在服务范围受限、跨界合作少、网点管理滞后、专业人才缺失等问题。并针对这些问题,提出了未来可以从拓宽涉农服务范围、吸纳社会力量加入、规范网点建设、培养涉农人才、发展定制式服务等方面提升为农服务水平。

**关键词:** “十三五”时期;公共图书馆;为农服务模式

**中图分类号:** G258.21

**文献标识码:** A

### Research on the Service Mode of Provincial Public Libraries for Agriculture during the 13th Five-Year Plan Period

**Abstract** The author conducts an investigation on the agricultural service mode of 37 provincial public libraries (including provincial children's libraries) during the 13th Five-Year Plan period (2016-2020). According to different service locations, these public libraries can be grouped in terms of positions, branches, mobile and pairing modes. The research finds that there are some problems in the service mode of provincial public libraries for agriculture, such as, limited service scope, less cross-border cooperation, lagging network management and lack of professional talents. Given these problems, the author suggests that we can expand the scope of agriculture-related services, encourage social sectors to join in, standardize network construction, cultivate agriculture-related talents, and develop customized services to improve the level of agricultural services in the future.

**Key words** the 13th Five-Year Plan Period; public library; service model for agriculture

#### 1 引言

自2004年以来,中央一号文件连续十七次聚焦“三农”问题。可见,国家将“三农”问题摆在重中之重的位置。公共图书馆作为公益性社会文化机构,是人类文明信息的保存者和提供者,担负着为各类型读者提供信息服务的责任,应积极参与和主动配合国家“三农”发展战略,面向农业、农村、农民提供信息服务。虽然我国公共图书馆分有省、市、县三级,各级

公共图书馆面向的服务对象范围各有不同,但是在为农服务方面,出发点和目的都是一样的。坐落在省会的省级公共图书馆(以下简称“省级公共馆”)相比较市县级公共图书馆(以下简称“县级公共馆”)可能离农村相对较远,直接面向“三农”服务不及基层公共图书馆便利,但是我们应意识到自身肩负为农服务之历史责任,应充分整合省馆资源优势,努力将服务向下延伸。笔者以“中国知网”和各级公共图书馆官网等为检索平台对全国31个省的37家省级公共馆(含省级少年儿童图书馆)“十三五”时期(2016—2020年)为

\* 本文系湖南图书馆资助课题“省级公共图书馆为农服务机制研究”(项目编号:XTX201703)的成果之一。

农服务模式进行调研汇总,针对助农模式存在的问题提出建议,以期给省级公共馆在今后开展为农服务提供参考。

## 2 省级公共图书馆为农服务情况调研

### 2.1 网络调研

笔者通过浏览各省级公共馆官网在2016—2020年发布的最新动态,经过整理发现,“十三五”期间,省级公共馆开展的涉农服务主要有“送文化资源下乡

村”“培训基层文化工作者”“技术支持乡村图书馆、农家书屋”“建设乡村文化流通站、流通点”“关爱乡村留守儿童”“关爱农民工和其子女”“开展精准扶贫活动”及跨省跨地区帮扶等,概括起来可以划分为面向省内的乡村文化基础建设、乡村重点人群服务、城内涉农群体服务还有面向省外的跨省扶贫援助。大部分的省级公共馆都开展了2种类型以上的助农服务;除了集中在省内开展助农服务,北京、上海、天津、重庆等地共7家省级公共馆已经将助农服务从省内延伸到省外(见表1)。

表1 各省级公共馆为农服务情况汇总表

省份	省内乡村文化基础建设			省内乡村重点人群服务			省内城市涉农人群服务		跨省帮扶
	送文化资源下乡	建设乡村文化服务点	人力支持、培训乡村文化工作者	关爱乡村留守儿童	精准扶贫乡村贫困户	精准扶贫专项行动	开展农民工活动	关爱农民工子女(流动儿童)	
北京	—	—	—	—	√	—	—	—	√
上海(2)	—	—	—	—	—	—	—	√	√
天津	√	√	—	—	√	—	—	—	√
重庆(2)	√	—	√	√	—	√	√	—	√
甘肃	√	√	√	√	√	√	√	√	—
宁夏	√	√	√	√	—	√	—	—	—
山西	√	—	√	√	—	√	—	—	—
陕西	√	—	√	—	√	√	√	—	—
河北	√	—	√	—	—	√	√	—	—
河南(2)	√	√	√	—	—	√	—	—	—
四川	√	√	√	√	√	√	√	—	—
黑龙江	√	√	√	√	√	√	—	√	—
吉林	√	√	√	—	—	√	√	√	—
辽宁	√	√	√	√	√	√	—	√	—
内蒙古	√	√	√	—	—	—	—	—	—
新疆	—	—	—	—	—	—	—	—	—
湖南(2)	√	√	√	√	√	√	√	√	—
湖北	√	—	√	—	√	√	√	—	—
山东	√	—	√	—	—	—	√	—	—
浙江	√	—	—	√	√	√	—	—	—
江苏	√	√	√	—	—	√	—	—	√
江西	—	√	—	√	—	√	—	—	—
安徽	√	√	√	√	√	√	√	√	√
福建(2)	√	√	—	√	—	√	—	—	—
广东	√	—	—	√	—	—	—	—	—
广西(2)	√	√	√	—	√	√	—	—	√
海南	√	—	√	—	—	√	—	—	—
贵州	√	√	√	√	—	√	√	—	—
云南	√	—	√	—	—	√	√	√	—
青海	N	N	N	N	N	N	N	N	N
西藏	N	N	N	N	N	N	N	N	N

注:“—”表示在调查该省馆官方网站时没有获取信息;“(2)”表示该省市有两家省级公共馆;“N”表示无法访问或打开网上的新闻动态。

## 2.2 文献调研

根据各省级公共馆官网的涉农新闻动态,笔者在CNKI数据库分别以“三农”“助农”“扶贫”“农民工”“三下乡”“留守儿童”“乡村振兴”与“省图书馆”共同作为关键词,设定时间为2016—2020年,剔除无关文献后,检索出相关文献20篇,其中作者单位为省级公共馆的文献有16篇,为高校图书馆的文献有4篇。大部分文献围绕“扶贫”开展,主要涉及以下几个方面。

一是讨论省级公共馆在扶贫攻坚中的职责和价值。上海图书馆馆长陈超认为助力消除贫困是公共图书馆无尽的职责<sup>[1]</sup>。福建省图书馆郑卫光认为公共图书馆是乡村振兴中提供智力支持的重要载体,是精神文明建设的主要阵地,是推动乡村文化建设队伍的重要组成部分<sup>[2]</sup>。

二是总结省级公共馆扶贫的模式。安徽大学严贝妮等人认为省级公共馆参与文化扶贫的模式有三种<sup>[3]</sup>:一是通过举办讲座、科技培训实现的直接扶贫模式;二是通过基层图书馆的物质资源和提升基层图书馆的服务水平的间接扶贫模式;三是通过省级公共馆与其他馆、社会群体、个人、政府等多方社会力量结合的合作扶贫模式。

三是总结省级公共馆扶贫实践问题。广西图书馆陈建红突出省级公共馆对基层公共馆的人才支援意义<sup>[4]</sup>。韩梅以山西省图书馆为例,认为省级公共馆可以利用资源、人才、技术优势向基层公共馆提供针对性服务<sup>[5]</sup>。宁夏回族自治区图书馆陶爱兰认为省级公共馆在文化精准扶贫上应该要开源节流、多方筹措资金,深入调研、提高扶贫精准性、提高扶贫对象的参与意识,打造专业扶贫队伍,发挥区域图书馆联盟作用、加强联动机制、加强社会力量合作、建立扶贫反馈机制<sup>[6]</sup>。侯雪婷等人认为省级公共馆在文化精准扶贫上意识有待提高、精准识别力度有待加强、实践开展和学术研究及跨地区合作还有较大的提升空间<sup>[7]</sup>。

四是对未来扶贫工作的建议。原上海图书馆馆长、澳门大学图书馆馆长吴建中认为要推进精准服务,以图书馆数字化服务专业优势和公共文化服务体制优势,深入农村、深入基层,将各类数字服务送到千家万户,为全面脱贫战略提供有力的文化支撑<sup>[8]</sup>。重庆图书馆馆长任竞认为要加强区域联盟的优势,

助推文化精准扶贫<sup>[9]</sup>。中国农业科学院副院长孙坦认为图书馆助力脱贫将进入助力乡村振兴战略实施的新阶段<sup>[10]</sup>。

## 3 省级公共馆为农服务开展模式

### 3.1 整合各类资源,提供多种形式的阵地助农模式

#### 3.1.1 提供“三农”专题信息服务

推动农业现代化,要先实现农业信息化。部分省级公共馆多年来坚持编印适合本省“三农”发展的涉农刊物,内容涉及种植养殖技术、国内外经验和政策解读等,他们通过基层图书馆将刊物分发到农家书屋或田间地头。如湖南图书馆连续二十余年编印《农村科技文摘》,2018年还在基层党建微信平台红星云开辟了“农村科技”专栏,定期为全省红星云用户提供专题信息服务<sup>[11]</sup>。山西省图书馆把编辑的《晋图实用信息(农业)》提供给该省的108个县市级基层图书馆<sup>[12]</sup>。福建省图书馆编印有“三农”刊物《信息集萃·乡村振兴》,用于“三下乡”时候发放给乡村农民阅读<sup>[13]</sup>。桂林图书馆的官网设有“广西农业科技资源”板块,农民读者可以免费下载使用<sup>[14]</sup>。吉林省图书馆收集制作了内容包括家庭和睦、自强自立、道德力量等方面的扶贫光盘发给村民<sup>[15]</sup>。

#### 3.1.2 开展农民工专题活动、培训

省级公共馆作为城市文化服务的重要阵地,对于农民工市民化发挥着重要作用。这些年来,各省级公共馆积极探索和深化服务的内容,开展各种针对农民工的专题讲座、展览、培训,帮助提升农民工的信息素养、职业技能。陕西省图书馆和安徽省图书馆先后举办了“农民工——我的兄弟姐妹”主题摄影展,用影像讲述农民工的故事,唤起社会对这一群体的关注和认同。甘肃省图书馆在2019年在本馆务工人员之家为农民工举办了电脑培训班<sup>[16]</sup>。

#### 3.1.3 开展关爱留守、流动儿童活动

由于农民外出务工,他们的孩子便成了流动儿童或者留守儿童。部分省级公共馆开展了关爱农民工子女的各种活动,让他们的课后时间过得欢乐和充实。吉林省少年儿童图书馆自2011年开始将本馆打造成农民工子女阅读基地,定期开展系列文化活动,其中“吉林省农民工子女书画精品展”成为该馆的常规品牌活动之一。四川省图书馆组织大山里的留守儿童到

本馆参观。云南省图书馆为农民工子女举办“小茶人”培训,同时还带领孩子们参观了图书馆,教他们学会利用图书馆<sup>[17]</sup>。甘肃省图书馆联合青年志愿者协会开展了流动儿童阅读服务中心、农民工之家等多项特色服务,并为留守儿童们提供课后的专业的阅读指导、爱心陪伴及扶贫服务。湖北省图书馆少儿部常年设置图书捐赠点,鼓励读者将家里闲置的图书捐赠到图书馆,再转赠给贫困山区、农民工子弟学校等地区<sup>[18]</sup>。

#### 3.1.4 开展基层文化工作者培训

基层文化服务点往往在资源、人员、技术方面存在很大缺口,需要省级公共馆经常性地提供指导和援助,尤其是业务培训。省级公共馆面向基层文化工作者的培训主要依托数字图书馆推广工程开展。例如,宁夏回族自治区图书馆连续开展“中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级项目”站点管理员培训班;河南省图书馆举办数字图书馆推广工程县级图书馆互联互通培训班。

### 3.2 撒网布点,提供便捷服务的网点助农模式

#### 3.2.1 建设农民工图书馆(室)

农民工的求知欲很强,但是他们往往没有时间或者不方便到图书馆接受服务,因此,建设农民工图书馆(室)是省级公共馆助农最为直接的方式。省级公共馆主要与当地农民工数量较多的大型企业联合建设农民工图书馆(室),省级公共馆负责提供适合的资源和培训,企业负责提供场地和管理。如2016年山西省图书馆与中建交通建设集团有限公司山西分公司合作建设的“山西省图书馆中建交通集团分馆”,名称中虽然没有农民工图书馆字眼,但确实是为工地上的农民工服务<sup>[19]</sup>。

#### 3.2.2 建设基层图书馆流通站

在偏远乡村,省级公共馆设立流通服务站是为农服务方式的有效补充。部分省级公共馆或是以总分馆的形式建立基层分馆,或是直接建立流通站,通过签订管理协议,分馆或流通站负责具体运营,省馆负责定期提供资源。如甘肃省图书馆自2005年始向各地市县图书馆提出建立图书流通站的合作意向<sup>[20]</sup>,先后在白银市图书馆、张掖市甘州区图书馆等多家基层图书馆建设流通站。2020年将图书流通站延伸到静宁县四河镇,充分发挥馆藏资源的服务效能<sup>[21]</sup>。

#### 3.2.3 建设学校图书室流通点

农民工子弟学校是农民工孩子可以接受集中服

务的地方,因此,省级公共馆在他们的学校建设流通点,是为农服务的另一种补充。有的省级公共馆在城市农民工子弟较为集中的学校建设图书流通点,有的省级公共馆到偏远山区学校或者村民文化站建立留守儿童图书室。如湖北省图书馆主动到农民工子弟学校建立馆外流通点,定期更换图书、捐赠图书,让孩子们能就近享受阅读的快乐。吉林省图书馆2011年开始走出馆外,在农民工子女比例较高的学校成立学生书房。

#### 3.2.4 建设24小时自助图书馆

许多农民工的休息时间与图书馆的开放时间不一致,导致没办法利用图书馆。省级公共馆在城区建设的24小时自助图书馆有的就建在馆区内,有的建设在馆区外,他们提供的图书类型涉及面较广,有不少适合农民工读者的读物,部分自助图书馆还设有阅览座席,在一定程度上可以满足部分农民工的借阅需求。

### 3.3 依托文化工程,发展主动上门的流动服务模式

#### 3.3.1 流动书车服务

在基层图书馆欠缺的地方,开展流通站服务似乎没有图书馆上门服务来得更容易,因此,不少省级公共馆在当地文化主管部门的牵头组织下,发起建设“流动书车”服务,致力于解决基层群众看书难的问题。2012年,湖北省文化厅启动了以湖北省图书馆为首的全省“流动图书车配送工程”,积极开展送书等活动,打造出一个覆盖城市、区县、街镇三级的公共图书馆服务网络。在流动书车上,读者可以办理“一卡通”证,还可以凭卡将所借阅的书还给定点“开进来”的图书车,也可以还到乡镇文化服务中心。这个配送工程盘活了图书资源,让图书在基层真正“漂流”起来。2017年湖北省的“汽车图书馆”还深入到了偏远山区、贫困地区,实现精准扶贫<sup>[22]</sup>。开展了“流动图书馆”服务的省级图书馆还有青海省图书馆等<sup>[23]</sup>。

#### 3.3.2 数字资源传播

公共图书馆能提供的不仅仅是图书资源,还有数字文化资源。省级公共馆可以通过数字推广工程向基层图书馆提供电子图书、期刊、图片、视频、网络等多种镜像资源服务。即使在没有流通站(点)的地方,省级公共馆也可以通过流动服务的形式传递数字文化资源。江西省图书馆2020年在乐安县招携镇的党群服务中心举办了“阅读‘心’驿站”活动,指导乡民读者利用电脑登录江西省公共数字文化智能服务平

台、手机下载移动图书馆(公图版)app和操作新安装的歌德电子借阅机,快速获取丰富的公共数字文化资源<sup>[24]</sup>。

### 3.4 响应扶贫号召,开展驻村定点结对子助农模式

#### 3.4.1 驻村结对子扶贫

大部分省级公共馆派出工作人员驻扎在本省范围的扶贫点,开展扶贫工作。他们通过驻村调研,摸排人民群众日常生产和生活需求,以村民喜闻乐见的形式将针对性的资源和订单式的服务输送进村。他们还与驻村贫困户开展结对帮扶活动,如向有孩子的家庭资助助学,赠送图书、文具用品等。山西省图书馆为扶贫村开通文化扶贫网站,实现移动局域网络文化服务全覆盖,还为扶贫点建设综合文化活动场所,配备相应设施设备<sup>[25]</sup>。福建省图书馆党支部连续十余年结对帮扶宁德市贫困学生;黑龙江省图书馆连续五年资助助学、结对帮扶伊春市贫困学生<sup>[26]</sup>。

#### 3.4.2 跨省结对子扶贫

部分省级公共馆除了在省内开展为农服务,还将服务延伸到省外,开展了跨省扶贫。跨省扶贫主要表现为:东部或者中部省份的省级公共馆对西部省份如西藏、新疆、云南的图书馆开展对口支援,通过业务培训、图书捐赠、图书馆捐建、分馆建立、专业人才培养等形式开展工作。天津图书馆(天津市少年儿童图书馆)在“十三五”期间与甘肃省甘南藏族自治州图书馆等图书馆开展了结对认亲、跨省帮扶工作,通过配备设备、图书等方式在甘南州等地建设了分馆,并开通了数字图书馆分馆,促进帮扶地区图书馆的发展<sup>[27]</sup>。2017年,首都图书馆与新疆维吾尔自治区和田地区图书馆进行对口文化援助,建成首都图书馆和田分馆<sup>[3]</sup>。

## 4 省级公共馆为农服务中存在的问题

### 4.1 服务范围受限

“十三五”期间,虽然部分省级公共馆的为农服务已经从省内延伸到省外,但是由于距离等原因,直接受惠的涉农群体还是十分有限。比如省级公共馆面向城市的农民工及其子弟开展的服务主要发生在农民工较多的工地或其子弟较多的学校,不是所有农民工的企业或其子女的学校都能直接享受到省级公共馆的服务;在基层农村,只有少部分乡村能享受到

省级公共馆的服务。正是由于涉农群体之多、范围之广、基层流动点之少等因素造成了省级公共馆目前所提供的服务范围十分有限。如何进一步拓宽省级公共馆的为农服务范围,是我们应该思考的方向。

### 4.2 跨界合作较少

省级公共馆开展为农服务过程中主要与同行业内的基层公共图书馆合作,对外开展的跨界合作方主要有政府、学校、社会文化志愿者等,单次活动的跨界合作方只有少数几家。面对涉农用户亟需的如农业、法律、医疗、工商、劳动等专业化服务,省级公共馆在自身人才专业限制下,还需要从社会各界寻找合作力量。跨界合作中参与量较多又比较具有代表性的是贵州省图书馆的“布客书屋儿童阅读推广文化志愿服务项目”,合作方达到了30家以上<sup>[28]</sup>。正是参与该项目的跨界力量之广之强,贵州省图书馆这一项目得到了持续性的推广建设。因此,如何开展跨界合作,联合多方力量助农,也是省级公共馆关注的要点之一。

### 4.3 网点管理滞后

由于经费有限,省级公共馆在建设农民工图书馆(室)、学校流通点、基层图书馆分馆等网点的时候不得不进行取舍,导致网点建设一直在路上,无法实现“全面开花”。同时,有的网点存在后续管理不够科学、不够规范的情况,导致网点发展处于停滞状态。大部分流通站(点)的管理人员是由乡镇或农村文化专干兼任或者是村民自愿管理。长期下来,由于没有专职管理员,这些流通站(点)便会出现开放时间不固定、图书更新缓慢、管理不专业、服务方式单一等问题,流通站(点)的作用难以得到有效的发挥。

### 4.4 专业人才缺失

笔者对各省级公共馆官网公布的机构设置和历年招聘公告中的岗位设置调研发现,省级公共馆几乎没有专门针对为农服务的部门或者农业学科背景的岗位。可见,省级公共馆中涉农专业的人才较为空白。现实中,各省级公共馆在开展为农服务的时候通常有多个部门参与,如吉林省图书馆的“学生书房”是由该馆的少儿馆负责;湖南图书馆的农业专题信息服务由该馆的信息服务部负责,建设流通站则由学会办公室和志愿者服务办公室组织。由于没有专门的涉农岗位或者部门,省级公共馆为农服务工作的持续开展在一定程度上受到限制。另外,由于专业人才的缺乏,省级公共馆为涉农企业、涉农院校、涉农决策者

这些高层级涉农用户提供服务较为少见。

## 5 进一步提升省级公共馆为农服务水平的策略

### 5.1 延伸涉农服务的范围

省级公共馆的涉农服务范围不应只包括到馆的涉农用户,还应该包括全省范围内不同地区、不同层次的涉农工作者,如农村农民、城市农民工、涉农院校、涉农企业、政府机关等。省级公共馆要向所有的涉农用户提供政治、经济、文化等信息服务<sup>[29]</sup>。省级公共馆和市县公共馆同为公共图书馆,在为农服务工作中应各司其职,分工合作。坐落在省会中心的省级公共馆可以利用文献资源和人才资源的优势,为城市农民工开展文献借阅服务、职业技能培训、信息素养培训等阵地服务和网点服务;为涉农企业生产技术人员、院校科研工作者、政府机关决策者提供科技查新、科研生产和决策咨询服务。面对偏远的农村,省级公共馆应该发挥总分馆职能作用,以其他市县图书馆为基点协同协作,实现资源的共享,延伸服务触角。

### 5.2 加强社会力量的引入

省级公共馆除了要加强与兄弟单位之间的合作外,还应该充分发挥文献信息的集散中心功能,广泛吸收来自其他行业如学校、街道、社区、企业等社会力量进行合作建馆。如深圳图书馆2013年主动将与农民工的权益密切相关的专业资源吸引到图书馆。该馆与深圳市律师协会共同组建“深圳图书馆律师志愿者”团队和“公益法律服务平台”,通过聚合丰富的法律文献信息资源和优秀的法律专业人才,打造多元化、综合性的公益普法平台,定期开展法律援助活动<sup>[30]</sup>。此外,该馆还联合劳动局等部门的专家通过专题讲座,帮助农民工等弱势群体实现创业、就业、维权等<sup>[31]</sup>。

### 5.3 规范网点建设管理

省级公共馆要充分发挥网点开展涉农服务的效能,除了积极争取财政资金的支持开拓网点建设外,还应该加强对已建服务网点的管理。一要开展各种立足农村实际的文化活动和技能培训,使基层分馆、流通站(点)成为农民获取致富科技信息的中心站和丰富农民精神文化生活的“新乐园”。二要积极推广和运用数字网络技术,使农民群众获取信息的速度更快、内容更多<sup>[32]</sup>。三要优化网点运营流程的管理,使

服务网点变得规范化、科学化、制度化。四要建立并完善信息回馈制度,便于及时发现网点管理中存在的问题并解决。如吉林省图书馆会对现有分馆及流通站定期回访,加强图书业务管理的指导和培训。

### 5.4 注重涉农服务人才培养

省级公共馆开展全省范围内的涉农服务,离不开专业的人才队伍的建设。涉农人才队伍建设可以从以下几个方面入手:首先,在职能部门岗位设置上,设立专属的为农服务部门或者岗位;其次,在人才招聘上,招聘有农业学科背景的人才;此外,还可以在现有人才队伍中进行在职培养,出台鼓励在职人员参加农业院校在职培训或者提升学历等激励政策,培养一批农业人才。另外,省级公共馆还可以发挥中心馆作用,将省内相关的涉农机构(涉农科研院校、农科所等)、涉农专家、涉农农业机关紧密联系在一起,形成一个可以协同合作的涉农服务智囊团,来弥补省级公共馆在向高层级涉农用户提供服务的不足。

### 5.5 发展针对性、定制式服务

省级公共馆在开展为农服务过程中,面对不同的扶贫对象,应该结合实际情况,采取针对性的服务,甚至是定制式服务,提高服务的精准性。在提供农村信息服务中,省级公共馆要推送符合本省省情的“三农”信息资源,避免过度聚焦农业生产信息技术。在扶贫专项活动中,省级公共馆可以根据扶贫点群众的订单式需求,提供定制化服务。比如,首都图书馆面向云南开放大学开展阅读指导培训等高层次指导;上海图书馆开展了大量的学术研究活动,撰写研究报告和整理扶贫专题文献出版,助力扶贫研究;广东省立中山图书馆开展针对性的志愿者扶贫活动,将文化资源精准配送给扶贫对象<sup>[33]</sup>。

## 6 结语

2020年,一位来自湖南的农民工在东莞图书馆的临别留言感动了所有人。可见,一座有温度的城市图书馆有其存在的意义。深处城市中央的省级公共馆,要明确自身肩负的历史责任,将为农服务作为一项持之以恒的工作。我们要善于整合资源和凝聚各方力量,将为农服务辐射全省乃至省外,继续在国家乡村振兴战略下发挥公共图书馆的价值。

## 参考文献:

- [1] 陈超.助力消除贫困是公共图书馆无尽的职责[J].图书馆杂志,2020(4):15-16.
- [2] 郑卫光.乡村振兴战略下的公共图书馆作为及价值实现[J].图书与情报,2020(4):127-130.
- [3] 严贝妮,万尹菲.我国省级公共图书馆文化扶贫的模式研究[J].图书馆理论与实践,2018(9):1-5,12.
- [4] 陈建红.广西图书馆“三区”人才支持帮扶项目实践与思考[J].农业图书情报学刊,2016(8):223-225.
- [5] 韩梅.省级公共图书馆面向基层图书馆开展服务的实践与思考:以山西省图书馆为例[J].卷宗,2020(10):158,160.
- [6] 陶爱兰.西北地区省级公共图书馆文化精准扶贫现状与问题研究[J].图书馆理论与实践,2020(6):54-59.
- [7] 侯雪婷,杨志萍,陆颖.省级公共图书馆文化精准扶贫现状及问题研究[J].图书馆,2017(10):24-29.
- [8] 吴建中.推进精准服务 助力脱贫攻坚[J].图书馆杂志,2020(4):16-17.
- [9] 任竞.发挥区域联盟优势 助推文化精准扶贫[J].图书馆杂志,2020(4):17-18.
- [10] 孙坦.关于图书馆助力脱贫的路径思考[J].图书馆杂志,2020(4):13-15.
- [11] 湖南图书馆主办的《农村科技文摘》落户红星云 助力全省基层党建工作[EB/OL].[2021-09-08].<https://www.chnlib.com/wenhudongtai/2018-09/757526.html>.
- [12] 韩梅.省级公共图书馆面向基层图书馆开展服务的实践与思考:以山西省图书馆为例[J].卷宗,2020(16):158-160.
- [13] 福建省图书馆.悦读推广行八闽 魂牵乡村助振兴——福建省图书馆文化志愿服务队参加2020年全国文化科技卫生“三下乡”福建分会场集中示范活动[EB/OL].[2021-08-25].[http://www.fjlib.net/zx/wmcj/202010/t20201012\\_440016.htm](http://www.fjlib.net/zx/wmcj/202010/t20201012_440016.htm)
- [14] 桂林图书馆.广西农业科技资源[EB/OL].[2021-07-15].<http://ziyuan.gll-gx.org.cn/nykj/index.asp>.
- [15] 侯国柱.公共图书馆文化精准扶贫工作方式方法探讨:以吉林省图书馆文化精准扶贫工作为例[J].文化产业,2019(2):53-55.
- [16] 甘肃省图书馆.甘肃省图书馆举办务工人员电脑培训班[EB/OL].[2021-06-05].[https://www.gslib.com.cn/gtdt/content\\_3433](https://www.gslib.com.cn/gtdt/content_3433).
- [17] 云南省图书馆.云南省图书馆为农民工子女举办“小茶人”培训[EB/OL].[2021-07-08].[https://www.sohu.com/a/333435822\\_779499](https://www.sohu.com/a/333435822_779499).
- [18] 湖北省图书馆.湖北省图书馆携“爱心图书”走进农民工子弟学校共建书香校[EB/OL].[2021-05-07].[http://www.hubei.gov.cn/hbfb/bmdt/201609/t20160901\\_1512003.shtml](http://www.hubei.gov.cn/hbfb/bmdt/201609/t20160901_1512003.shtml).
- [19] 太原新闻网.省图在中建交通建筑工地设农民工分馆[EB/OL].[2021-08-03].[https://www.sohu.com/a/71134191\\_161188](https://www.sohu.com/a/71134191_161188).
- [20] 徐双定.资源共享 面向基层 创新服务——甘肃省图书馆积极开展建立“图书流通站”工作取得显著社会效益[J].图书与情报,2005(6):72-74.
- [21] 甘肃省图书馆.我馆在静宁县四河镇建立图书流通站[EB/OL].[2020-12-29].[https://www.gslib.com.cn/gtdt/content\\_8062](https://www.gslib.com.cn/gtdt/content_8062).
- [22] 新华网.湖北:“汽车图书馆”流动送书惠民[EB/OL].[2021-05-08].[http://www.xinhuanet.com/mrdx/2017-09/06/c\\_136588050.htm](http://www.xinhuanet.com/mrdx/2017-09/06/c_136588050.htm).
- [23] 青海省人民政府网.我省为23个公共图书馆配发流动图书车[EB/OL].[2021-09-13].<http://www.qh.gov.cn/ztlz/system/2015/07/08/010170440.shtml>.
- [24] 江西省图书馆.江西省图书馆“文化服务助扶贫,数字资源进万家”文化扶贫系列活动走进乐安[EB/OL].[2021-07-18].  
<https://jiangxi.jxnews.com.cn/system/2020/11/27/019112886.shtml>.
- [25] 牛雪晖.基于精准扶贫战略的公共图书馆文化扶贫路径探析:以山西省部分公共图书馆为例[J].河北科技图苑,2019(1):13-16.
- [26] 雷兰芳.基于精准扶贫视角的公共图书馆服务研究[J].图书馆工作与研究,2017(11):27-30.
- [27] 天津图书馆(天津市少年儿童图书馆)“十三五”期间扶贫工作纪要[J].图书馆工作与研究,2020(A1):157.
- [28] 贵州省图书馆.贵州省图书馆两项文化志愿服务荣获文化部表彰[EB/OL].[2021-08-15].<http://www.gzlib.com.cn/show.asp?id=3582>.
- [29] 刘秉宇.吉林省图书馆开展“三农”服务工作研究[D].北京:中国农业科学院研究生院,2008.

(下转第26页)

· 公共文化 ·

## 高质量发展背景下的公共图书馆农民工服务策略研究\*

陈丽丽

(黑龙江省图书馆 黑龙江哈尔滨 150090)

**摘要:** 在高质量发展的背景下,城镇化进程中依然存在农民工自我认同程度不高,城市居民垄断物质文化,农民工对规章制度掌握不充分,城乡文化差异明显等现象,以至于农民工身份转型不完全,城市融入不彻底。公共图书馆作为保存人类文明、传播文化的重要文化机构,理应承担起为农民工提供信息服务的责任,可采取以下服务策略:双向文化宣传,提高农民工自我认同;提供补充教育,破除文化垄断;传播政策信息,消除文化偏见;打造文化空间,弥合文化差异。

**关键词:** 公共图书馆;农民工;图书馆服务;文化认同

**中图分类号:** G258.2; G252.0      **文献标识码:** A

### A Study on the Service Strategy of Migrant Workers in Public Libraries in the Context of High-Quality Development

**Abstract** In the context of high-quality development, the urbanization process still suffers from a low degree of self-identification of migrant workers, monopoly of material and culture by city residents, insufficient mastery of rules and regulations by migrant workers, and obvious background differences between urban and rural areas, as a result, the identity transformation of migrant workers is incomplete and urban integration is lagging. As an important cultural institution for preserving human civilization and spreading culture, public libraries should take up the responsibility of providing information services for migrant workers and can adopt the following service strategies: two-way cultural publicity to improve migrant workers' self-identity; provide supplementary education to break cultural monopoly; disseminate policy information to eliminate cultural prejudice, and create a cultural space to bridge cultural differences.

**Key words** public library; migrant worker; library service; cultural identity

#### 1 引言

城镇化背景下,大量农民因城镇化政策从传统农业生产方式中剥离出来,大规模流向城市谋求生存,发展到现在,农民工已经成为我国产业工人的主体。根据国家统计局2022年1月17日发布的数据显示,2021年全年农民工总量超2.9亿<sup>[1]</sup>。当前,中国正由高速发展阶段向高质量发展阶段转变,农民工也正向着

新型产业工人转型。从2022年第十三届全国人民代表大会第五次会议即可看出,农民工问题已经从最初的“饭碗”问题,转变到如今的“发展”问题,两会这个窗口也折射出农民工的境况在“与时俱进”。在这样的背景下,农民工想要在城市持续发展,就必须加快融入城市的步伐。在发展过程中,随着近年来我国政策改革和社会进步,国家在户籍制度、就业身份、居住环境、受教育条件等方面给予了政策上的大力支持,户籍制度所蕴含的身份地位差别有所缩小,但由

\* 本文系2016年度黑龙江省艺术科学规划课题“农民身份转型中的图书馆信息服务策略研究”(项目编号:2016D070)的成果之一。

于路径依赖、制度惯性和观念转变的长期性,农民工在融入城市的过程中,依然存在着诸多亟待解决的问题。其中,比较根本的问题就是农民工要从思想观念上接纳城市风土人情、传统习俗、生活方式、伦理道德、价值观念、审美情趣等文化要素,所以文化认同是农民工融入城市的内趋动力。公共图书馆作为公共文化服务体系的重要机构,以及人类文化知识的宝库,具有得天独厚的文化资源及公益性质,更承担着保障农民工文化权利的职责。本研究将从农民工视角出发,基于已有研究构建农民工文化认同情况指标体系,通过实证研究分析农民工在生活和工作中遇到的现实文化障碍,基于此提出精准的公共图书馆服务策略,以助力农民工融入城市,满足其高质量发展的文化需求,并进一步助推社会和谐发展。

## 2 农民工城市文化认同情况调研

图书馆作为保存人类文明、传播文化的重要文化机构,理应承担起为农民工提供信息服务的责任。在文化认同不充分、身份转型不完全、城市融入不彻底的情况下,本研究将通过调研,以实际数据描述农民工的文化认同情况,提出精准的公共图书馆服务策略,以体现公共图书馆在保障公民信息权利中的公平性原则,在某种程度上促进社会的公正、公平。

### 2.1 评价指标体系构建

本研究参考社会学家郑晓云对人类文化基本结构的界定<sup>[2]</sup>,通过梳理杜霄璇<sup>[3]</sup>、黄光学<sup>[4]</sup>博士对于文化认同的理论研究,构建了农民工文化认同情况评价量表,并邀请专家测评该模型,同时征求被试农民工意见。根据专家建议及被试农民工反馈意见作进一步的修正,最终形成“农民工文化认同情况评价量表”。该量表共设计了4个文化维度24个指标,包括精神文化(8个指标)、物质文化(5个指标)、制度文化(4个指标)、行为文化(7个指标),具体如表1所示。

### 2.2 问卷设计及发放

研究团队在梳理文化认同相关研究的基础上设计调研提纲,结合上文的农民工文化认同情况评价量表编制调查问卷,形成初稿;就调查问卷初稿向社会学专家、农民工、实证研究专家征求意见,修改调查问卷,形成调查问卷第二稿;随后,抽取一定量的样本,对调查问卷进行测试,并对部分被测试者进行

表1 农民工文化认同情况评价量表

评价要素	相关指标
精神文化	对城市发展有所贡献
	习惯城市生活方式
	认同自己城里人的身份
	家乡的记忆和生活方式影响城市融入
	渴望跟城里人一样生活、工作、学习
	很了解所在城市的文化及风土人情
	想让城里朋友了解我家乡的风土人情
物质文化	认为城市朋友很认可自己
	工作比较稳定
	工作相应福利待遇比较满意,生活有很大改善
	收入足以支付城里生活花销
	孩子享受城市同等教育资源
制度文化	非常满意现在的居住条件
	认为目前的规章制度非常合理
	会按照规章制度约束自己
	规章制度的有效性
行为文化	对与自身相关的规章制度比较了解
	交往的都是同乡或同是来城里务工的人
	愿意出去跟大家聊天、打牌等
	认为城里人都比较友好
	希望通过学习提高自身素质
	认为通过学习能够缩短与城市居民之间的距离
	居住的社区有完善的公共文化服务设施
有充足的时间参加文化活动(如书画展览、文艺演出、歌唱比赛、读书会等)	

测后访谈,收集填写感受和建议,进一步完善调查问卷。最终调查问卷包括两部分:基本信息、文化认同情况,共10道客观题目以及基于前文评价指标体系的文化认同评价表。

本研究主要采用随机抽样法,通过线下发放和线上“问卷星”发放两种方式收集问卷,发放时间为2020年8月至9月,调查样本覆盖各年龄层、各类职业及85%的省份地区,具有一定的代表性,能够反映该群体基本情况,最终共回收有效调查问卷427份。从统计数据来看,本次调研对象男性较多,比例为60.89%;26至50岁的被调查者最多,占比85.72%;初中以上学历的被调查者占比为94.38%;从事的职业主要集中在建筑、物流配送、居家服务、批发与零售行业,即第二产业和第三产业;由于项目研究团队大部分成员在黑龙江省,所以该省份数据较丰富,其他省份如广东、浙江、江苏、福建、山西、辽宁、吉林、安徽等数据相当。整体来看,本次调研样本体现的农民工

基本情况较为符合《2020年农民工监测调查报告》中的农民工基本特征,能够真实体现农民工的现实情况。

### 2.3 信效度检验

为了验证问卷的有效性,研究团队在正式调查之前进行了预测试,样本量为50份,并采用SPSSAU对50份预测试问卷进行了信息和结构效度的验证分析。

(1) 信度分析。信度分析用于研究定量数据(尤其是态度量表题)的回答可靠性和准确性。本研究主要采用目前使用较普遍的Cronbach  $\alpha$ 系数,利用SPSSAU对数据进行可靠性分析。结果显示,Cronbach  $\alpha$ 系数值为0.919,大于0.9,因而说明研究数据信度质量很高,可用于进一步分析。

(2) 效度分析。效度分析用于研究定量数据(尤其是态度量表题)的设计合理性。本研究使用因子分析方法,分别通过KMO值、共同度、方差解释率值、因子载荷系数数值等指标进行综合分析,以验证出数据的效度水平情况。结果显示,KMO值为0.873,大于0.8,  $p < 0.05$ ,研究数据非常适合提取信息(从侧面反映出效度很好)。

### 2.4 统计分析

本研究的调查问卷设置了对文化认同情况调查部分,题目为“根据您在现实生活中的主观感受,对以下内容做出选择”。该部分设置了24个题目,由农民工根据现实生活中的体验和感受,分别对在城市生活中的精神文化、物质文化、制度文化、行为文化四个维度的具体情况进行选择,分为“非常同意”“同意”“一般”“不同意”“非常不同意”五个答案,1表示非常不同意,5表示非常同意。本研究计算了每个题目的平均分以及每个维度题目的总体平均分,以此来反映农民工在城市生活中的文化认同情况。

根据调查统计结果显示(见表2),精神文化、物质文化、制度文化、行为文化四个维度的均值都不高,可以看出农民工的文化认同情况并不是很好,整体认同度偏低,其中精神文化的认同度最低。所有题目的最高分为3.148,最低分为2.382,得分最高的三项按降序排列分别是:“我认为我对城市发展有所贡献”、“虽然生活在城市,接触着城市文化,但我仍然不是城里人”、“我认为城里人都看不起我”;得分最低的三项按升序排列为:“我觉得已经习惯在城市里生活,不习惯家乡的生活方式”、“我会按照城里的规章制度约束自己”、“我对与自身相关的规章制度不

太了解”。由此可见,目前农民工对于自身价值高度认同,同时又高度否定自己的身份,对于城市文化的认同度较低,更习惯于原生的生活方式。

表2 农民工文化认同情况均值表

题目	平均值	
A1 我认为我对城市发展有所贡献	3.148	2.527
A2 我觉得已经习惯在城市里生活,不习惯家乡的生活方式	2.382	
A3 虽然生活在城市,接触着城市文化,但我仍然不是城里人	3.101	
A4 我认为家乡的记忆和生活方式使我无法融入城市	2.904	
A5 我非常渴望跟城里人一样生活、工作、学习	2.890	
A6 我对所在城市的文化及风土人情很了解	2.834	
A7 我经常与其他人讲家乡的风土人情	2.773	
A8 我认为城里人都看不起我	3.070	2.760
B1 我的工作比较稳定	2.745	
B2 我对工作带来的相应福利待遇比较满意	2.918	
B3 我对目前的收入比较满意,足以支付我们在城市里的生活开销	2.674	
B4 我的孩子与城里的孩子能够享受同样的教育资源	2.728	
B5 我非常满意我现在的居住条件	2.735	2.744
C1 我认为目前我接触到的规章制度非常合理	2.916	
C2 我会按照城里的规章制度约束自己	2.595	
C3 我认为目前接触到的规章制度对自己比较有利	2.834	
C4 我对与自身相关的规章制度不太了解	2.630	2.806
D1 我经常交往的都是同乡或同是来城里务工的人	2.817	
D2 没事的时候我不愿意在家里呆着,更愿意出去跟大家聊天、打牌等	2.761	
D3 我认为城里人都比较冷漠,不好交往	2.998	
D4 我希望通过学习提高自身素质,这样能有更好的工作机会	2.712	
D5 我认为通过学习能够缩短我与城市居民之间的距离	2.717	
D6 我居住的社区有完善的公共文化服务设施(政府免费为群众提供的文化学习平台或场所)	2.792	
D7 我有充足的时间参加社区内的文化活动(如书画展览、文艺演出、歌唱比赛、读书会等)	2.848	

## 3 农民工城市文化认同情况分析

### 3.1 文化交流受限,自我认同程度不高

在精神文化层面,从调研数据可知,被调查者的自我认同程度不高,其中对于“虽然生活在城市,接触着城市文化,但我仍然不是城里人”一题,有40.52%的被调查者表示同意,有31.85%的被调查者表示不确定,仅有27.63%的被调查者表示不同意;对

于“我认为家乡的记忆和生活方式使我无法融入城市”一题,有26.7%的被调查者表示同意,有37.47%的被调查者表示不确定,有35.83%的被调查者表示不同意;对于“我对所在城市的文化及风土人情很了解”一题,仅有28.33%的被调查者表示同意;仅有21.07%的被调查者表示“我经常与其他人讲家乡的风土人情”;对于“我认为城里人都看不起我”一题,仅有34.19%的被调查者表示不同意。从上述数据可以看出,被调查农民工还没有完全适应城市里的生活,对自己市民的身份也持不认同的态度,原生生活对其影响比较大;他们对于城市文化了解不多,向其他人展现自己文化的意愿也不强烈,同时也认为自己在别人眼里未被肯定,即使他们认为自己为城市建设作出了应有贡献。从这一现实也可以看出农民工存在着文化闭塞的现象,缺少文化交流的机会以及接触城市文化的便利条件,使其出现了自我认同比较低的状态。他们在城市文化中无法发声,对于自我文化也不认同,从而陷入城市社会和自己双排斥的境地。

### 3.2 城市居民垄断物质文化,转变身份不易

在物质文化层面,从调查数据可以看出,被调查者对于物质文化的认同度也不高。仅有18.74%的被调查者表示有稳定的工作;对于“我对工作带来的相应福利待遇比较满意”一题,持肯定和否定意见的被调查者各占一半,有17.8%的被调查者表示不确定;对于“我对目前的收入比较满意,足以支付我们在城市里的生活花销”一题,有53.16%的被调查者表示不同意,不足一半的被调查者表示收入能够支持花销;对于“我的孩子与城里的孩子能够享受同样的教育资源”一题,仅有22.02%的被调查者表示同意,有42.39%的被调查者表示不同意,而35.59%的被调查者表示不确定;对于“我非常满意我现在的居住条件”一题,仅有19.67%的被调查者表示同意,其中高达39.34%的被调查者表示不确定,有40.99%的被调查者表示不同意。从上述数据可以看出,农民工对于在城市中的薪资待遇、子女教育、住房都不是很满意。这种情况受各种因素的影响,但最本质原因是,城市通过“身份”,以文化和制度的形式将农民工隔在了城市居民群体之外,使其很难获得城市社会资源。在制度方面,近些年我国户籍政策一直在调整,力求使农民工职业身份与法律身份达到统一,目前部分农民工被划入城镇人口的范畴,一定程度上解决了

部分农民工法律身份问题。而在文化方面,归根结底农民工的文化水平制约了其获取社会资源的能力,从调研也可以看出农民工学历层次有所提高,但仍然主要在制造业和中低端服务业就业,要想改变这种情况,需要为新生代农民工提供教育帮扶。

### 3.3 规章制度掌握不足,制度文化认知有限

在制度文化调查中,对于“我认为目前我接触到的规章制度非常合理”一题,有30.91%的被调查者表示同意,有36.07%的被调查者表示不同意,有33.02%的被调查者表示不确定;对于“我认为目前接触到的规章制度对自己比较有利”一题,仅有34.2%的被调查者表示同意,44.96%的被调查者表示不同意,其余表示不确定;对于“我对与自身相关的规章制度不太了解”一题,有24.35%的被调查者表示同意,有54.1%的被调查者表示不同意,其余表示不确定。从调研数据可知,大部分农民工对于相关规章制度不够了解,也不认为其接触到的规章制度对自己比较有利,对于规章制度的合理性不太确定,总的来说制度对其来说比较不清晰明了,有效性也不高。实际上近年来,国家为了推动城镇化和谐发展,提出了很多有利于农民工发展的政策制度。农民工出于自身获取信息能力和渠道的问题,鲜少关注相关政策制度,或很难及时、清楚地了解甚至利用好这些政策制度。

### 3.4 存在城乡文化差异,群体间较难融合

在行为维度调研中,对于“我经常交往的都是同乡或同是来城里务工的人”一题,有40.98%的被调查者表示同意,有26.94%的被调查者表示不同意,其余表示不确定;对于“没事情的时候我不愿意在家里呆着,更愿意出去跟大家聊天、打牌等”一题,有51.76%的被调查者表示同意,31.85%的被调查者表示不同意,其他人表示不确定;对于“我认为城里人都比较冷漠,不好交往”一题,持肯定和否定意见的被调查者各占一半,有27.63%的被调查者表示不确定;对于“我居住的社区有完善的公共文化服务设施(政府免费为群众提供的文化学习平台或场所)”一题,46.37%的被调查者表示有文化服务设施;对于“我有充足的时间参加社区内的文化活动(如书画展览、文艺演出、歌唱比赛、读书会等)”一题,高达38.88%的被调查者表示不确定,高于有时间和没有时间参加文化活动的农民工,仅有23.89%的被调查者表示有时间参加。从调查数据可以看出,大部分农民工更愿意

与文化相似的人交往,且认为城里人比较不好交往,即使有时间,也是与身边的人进行打牌等娱乐活动而不愿意参加文化活动。从这些问题可以看出,两个群体之间还是存在着较大文化障碍,较难融合。这一问题在访谈中也比较明显,很多城市居民表示没有机会跟农民工近距离接触,不是很了解。在城镇化进程中,农民工受到文化的冲击,进而产生恐慌和不安,也会感觉到在城市生活不自在,成为文化上的“异乡人”,所以他们更趋向于与文化相似的同乡或身份相同的人交往,对于陌生的城市文化参与感不强。这主要归因于城市文化和乡村文化的差异。

#### 4 基于文化认同分析的公共图书馆服务策略

社会学学者胡艳辉和董妍等人认为,能够扭转文化排斥的主要对策是转变身份和扩大社交网络<sup>[5-6]</sup>。本研究认为,转变身份和扩大社交网络都只是治标的对策,要想治本还是要从底层原因分析。在农民工文化排斥中,除去制度等因素,仅从文化角度考察,文化信息资源匮乏导致文化素质低是文化排斥的底层因素,是造成所有文化排斥的根源。所以本研究认为,农民工要在提升自身文化水平的基础上,慢慢消除城乡文化差异,转变城市居民对其的偏见和歧视,进而转变自我否定的情况,最后破除城市居民的文化垄断,至此即可完成身份的转型,进而融入城市。所以公共图书馆除了提供基本的借阅服务之外,还可以在以下几方面提供服务。

##### 4.1 双向文化宣传,提高自我认同

生活在城市中的农民工较难认同城市某些文化,也很难被认同。公共图书馆作为重要的文化传播机构,可以从两个方向进行文化宣传:一是向农民工宣传城市文化。公共图书馆要善于利用现有地方文献,充分挖掘地方特色(如总结地方文化所具有的特点,挖掘城市文化、城市历史中发生的趣事等),以农民工易于理解的方式重新创作再发布出来,如用比较接地气的语言文字表达出来,或者拍摄成视频,发布在微信、短视频等比较活跃的平台。这样不仅能够盘活地方文献资源,宣传地方文献,还能够使农民工深入了解城市文化及其历史,消除其在城市生活中的文化障碍。在此基础上,图书馆还可以作为策划主体,挖掘城市中的小故事,在讲好中国故事的大背景下,

讲好城市小故事,打造当地文化品牌,让读者了解城市历史。二是向城市居民宣传农民工正向、积极的信息,为农民工树立正面形象。农民工群体是城市建设的主力军,是城市发展的大功臣。公共图书馆可以举办相关主题的展览、播放相关电影,在讲城市故事时将农民工的小故事纳入其中,主动宣传其建设贡献,宣传其正面形象,转变人们对于农民工的刻板印象。由于农民工工作繁重,缺少交流空间和时间,很少有表达自己的机会,因此公共图书馆也可以以真人图书馆、讲述农民工自己的故事等形式来为其提供发声的机会,让其有机会表达自己的感受、对城市的期望、心中的愿望、生活的诉求以及其所处的家乡文化,让大众对其有广泛的了解和认识,转变其处于文化传播的弱势地位,促进城市文化和乡村文化的交融和交流,进而使其融入城市。

##### 4.2 提供补充教育,破除文化垄断

公共图书馆作为公共文化服务体系的重要机构,其本身具有社会教育职能,可以为农民工提供补充教育,进而破除文化垄断,可从以下四方面着手:(1)提供文化基础教育。公共图书馆可通过阅读推广活动开展文化基础教育,例如与相关机构进行合作,通过收集、整理农民工群体相关信息,分析其生活状态及阅读情况等,在阅读服务开展前摸查基本情况,以提供有针对性的阅读服务、开展能调动兴趣的阅读推广活动,进而提高其文化水平。(2)提供信息素养教育。公共图书馆可以通过教育培训的方式提高其信息素养。农民工因其文化水平、年龄、生活目标的不同,信息需求也不尽相同。一般来说,年龄大的农民工普遍需要生产生活中的基础型、实用型信息,而年青的农民工则更愿意获取文化教育、娱乐消遣等方面的信息,以满足精神需求为主。公共图书馆可以根据不同年龄群体农民工的需求,对其信息搜索能力、信息表达能力和信息评价能力进行培训,以帮助农民工掌握工作技能、甄别虚假信息、满足生活需求。(3)提供子女帮扶教育。公共图书馆作为文化服务机构,有实力为其提供相应的帮扶服务。首先,公共图书馆不仅有丰富的图书资源,还有各种各样的少儿服务,能够为不同年龄段的农民工子女提供丰富的资源服务。其次,公共图书馆可以依托现有馆藏开辟出专门空间,筛选出对其学习有益的图书资源,如教育辅助类、国学教育类、品德教育类图书和电子资源,以供其使用

进而给他们提供较好的学习环境。同时该空间还可以接收放学后无处可去的农民工子女,补充目前学校的课后服务。(4)为农民工提供职业培训。在乡村振兴战略的推动下,目前有一些城市农民工选择返乡谋求发展,特别是在疫情之后,返乡农民增多。这部分农民大部分是返乡创业,在寻求新的发展的同时建设家乡。在这个过程中他们需要具有精准的判断能力,能够在返乡之后找到发展机遇,创办企业,以谋求发展。公共图书馆可以与相关机构和团队合作,为返乡农民工提供相关的职业培训,主要围绕企业创办、规划、管理等内容,同时结合上文的信息素养教育,使其具有较强的信息甄别和获取能力、信息处理能力。

### 4.3 传播政策信息,消除文化偏见

2008年5月1日起正式施行的《中华人民共和国政府信息公开条例》第十六条指出,“各级人民政府应当在国家档案馆、公共图书馆设置政府信息查阅场所,并配备相应的设施、设备,为公民、法人和其他组织获取政府信息提供便利”,确立了图书馆在政府信息公开中的地位和作用。2019年修订后的《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十五条继续沿用这一规则<sup>[7]</sup>。公共图书馆可以在承担政府信息公开职能的基础上,针对农民工提供相关服务。

首先,公共图书馆可以提供政策服务文本。我国政府一般采用出版物、政府公报等方式传播政府信息,但这些信息一般都在政府内部流转;另一种方式就是在政府网站上公开信息。然而,受信息获取能力制约,农民工难以获取正确的信息渠道,且难以从海量信息中辨别信息的真伪。公共图书馆可以收集政府可对外公开的政策文本以及政府网站上的相关政策,汇编成专门的小册子,并将其摆放在显眼位置,供其来馆时随时取用。公共图书馆也可以组成临时工作组,到农民工生活和工作密度高的地方发放汇编手册,传播相关政策信息,帮助农民工充分了解所处的政策环境,从而帮助其顺利融入城市。同时,要根据政策发布的频率制定汇编手册的修订时间,以及时更新信息,从而保证政策文本服务的延续性和连续性。

其次,公共图书馆可以建立自己的政府信息服务整合平台。公共图书馆收集各级政府的相关信息,构建政府信息服务数据库,其中可以建立与农民工相关的政府信息子库,并且编辑好政策目录,以便为农民工提供便捷的服务。鉴于农民工对图书馆数字资源的

使用并不多,公共图书馆可以对该数字资源进行宣传和推广,或在农民工常用信息获取渠道如微信平台、图书馆官方抖音等开辟数字资源入口。

### 4.4 打造文化空间,弥合文化差异

作为第三空间的公共图书馆可以为农民工提供文化空间,弥合文化差异。首先,提供社会交流空间。农民工目前在生活中缺少与外部群体的交流,作为第三空间的公共图书馆可以提供休闲服务,满足其与城市居民交流交往的需要。社会交流空间的打造要从基础设施入手,兼具文化和休闲功能,既能让农民工感觉到舒适,又能满足精神交流,使农民工感到放松且愉悦。在社会交流空间建立之初,公共图书馆可以就一些选题或小话题主动引导农民工读者展开交流,使其形成正确的认识和交流的习惯,慢慢适应文化休闲空间的交流作用。其次,公共图书馆可以开展丰富多彩的休闲活动,以满足农民工读者不同的文化休闲需求。公共图书馆举办休闲活动,必须首先对农民工读者的休闲文化需求进行考察;其次还要确定图书馆自身所具备的条件即服务基础,从而针对其需求优化整合各种资源和服务。公共图书馆不仅要举办一系列文化活动,如名家讲座、读书论坛等,还要围绕文化、历史、艺术、科技等人类知识开展不同形式的展览和交流活动,也可以在条件允许的情况下组织读者观看影视作品。除此之外,在不影响图书馆主体功能和服务,且还有空间条件的情况下,公共图书馆可以将部分空间开发出来举办其他类型的休闲活动,以此补充文化休闲活动。

## 5 结语

当今,新型城镇化建设是国策,也是国家实现现代化的必经之路。目前城镇化的量化发展基本完成,在高质量发展背景下,人的城镇化问题更加凸显。近年来政府大力发展公共文化事业、法治化体系基本构建完成,有足够的基础为城镇化进程中身份处于转型中的农民工提供文化支持。2017年3月1日起实施的《中华人民共和国公共文化服务保障法》、2018年1月1日起施行的《中华人民共和国公共图书馆法》都将传承文化、满足人民的文化需求、保障人民的文化权利作为第一要义,这样为公共图书馆助力农民工的身份转型提供了有力的保障。本研究基于对当前农民工

在城镇化进程中遇到的文化认同情况,提出了公共图书馆为农民工提供信息服务的具体对策,以为当前高质量发展背景下农民工的身份转型、在文化角度的城市融入提供智慧支持。但研究尚存在一些不足之处,有待日后本课题组及业界同仁继续补充、完善和深入研究。

#### 参考文献:

- [1] 重磅! 2021中国经济数据公布[EB/OL].[2022-01-03].<https://view.inews.qq.com/a/20220117A050KM00>.
- [2] 郑晓云.文化认同论[M].北京:中国社会科学出版社,2008:33-34.
- [3] 杜霄璇.乡村振兴战略下农民对乡村文化的认同研究:以河南省某农村地区为例[D].武汉:华中农业大学,2020.
- [4] 黄光学.农民工文化生活状况及其提升对策研究:以宜昌市夷陵区为例[D].武汉:华中师范大学,2017.
- [5] 胡艳辉.农民工市民化文化排斥困境的理论探因[J].湘潮,2008(11):6-10.
- [6] 董妍,王纪尧.政府信息公开到数据开放中图书馆角色变化[J].图书馆建设,2021(1):53-65.
- [7] 中华人民共和国政府信息公开条例[EB/OL].[2022-01-03].<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%8D%8E%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%85%B1%E5%92%8C%E5%9B%BD%E6%94%BF%E5%BA%9C%E4%BF%A1%E6%81%AF%E5%85%AC%E5%BC%80%E6%9D%A1%E4%BE%8B/4618988?fr=aladdin>.

**作者简介:** 陈丽丽, 黑龙江省图书馆馆员, 研究方向为公共文化服务、公共图书馆服务。

**收稿日期:** 2021-10-21

**本文责编:** 王晓琳

---

(上接第19页)

- [30] 深圳图书馆.2019年度法律咨询活动本周六启动[EB/OL].[2021-06-11].[https://www.sohu.com/a/298539398\\_480195](https://www.sohu.com/a/298539398_480195).
- [31] 人民网.深圳图书馆“公益法律服务平台”启动“劳动者权益保护”专场[EB/OL].[2021-07-11].<http://cn.people.com.cn/n1/2016/0523/c366510-28371088.html>.
- [32] 邓萍.“大馆带小屋”挂钩帮扶活动的实践与思考[J].图书馆建设.2013(6):83-85.
- [33] 严贝妮,万晓庆.我国公共图书馆文化精准扶贫的实践与思考:基于案例的解析[J].图书馆学研究,2018(18):15,40-42.

**作者简介:** 莫丹萍, 硕士, 湖南图书馆副研究馆员, 研究方向为读者服务与管理。

**收稿日期:** 2021-10-29

**本文责编:** 孙晓清

· 公共文化 ·

## 文旅融合环境下礼堂书屋发展模式探析

——以海盐县为例

杨 剑

(张元济图书馆 浙江海盐 314300)

**摘要:**近年来,海盐县一直按照“文化礼堂、精神家园”的功能定位建设村级文化礼堂。海盐县礼堂书屋是农家书屋和村级图书馆分馆的提升版。经过近三年不断提档升级,海盐县提升农村文化礼堂公共文化服务效能,规范礼堂书屋布局和建设,逐步建设成30家标准化、规范化的礼堂书屋,形成了资源更丰富、服务更优质的公共阅读空间。为更好发挥礼堂书屋的社会效益,海盐县通过“礼堂书屋+”模式、精品研学旅游线路、历史文化走读活动等方式,创新服务思维,拓展服务手段,在文旅融合发展的背景下,探索出了礼堂书屋的发展新模式。

**关键词:**礼堂书屋;文旅融合;公共图书馆

中图分类号:G258.23

文献标识码:A

### The Development Mode of Auditorium Libraries in the Context of Integration of Culture and Tourism: Taking Haiyan County as an Example

**Abstract** In recent years, Haiyan County has been building village-level cultural auditoria according to the functional orientation of "cultural auditorium and spiritual home". Haiyan County auditorium library is an upgraded version of the rural library and village branch library. After nearly three years of continuous upgrading, Haiyan has improved the efficiency of public cultural services of rural cultural auditoria, standardized the layout and construction of auditorium libraries, and gradually built into 30 standardized auditorium libraries, forming a public reading space with richer resources and better services. To give better play to the social benefits of the auditorium libraries, Haiyan has innovated service thinking and expanded service means through the "auditorium library+" mode, high-quality research and learning tourism routes, historical and cultural day reading activities, and explored a new development model of the auditorium library under the background of the integrated development of culture and tourism.

**Key words** auditorium library; integration of culture and tourism; public library

#### 1 引言

文化旅游以历史文化资源为核心内容,经过旅游事业的发展,成为了一种旅游形态,它涉及当地的民族文化传统、风土人情、地域地貌以及人文精神等众多内容,可以有效地发掘当地人民的发展方式和生活状态;它具有民族性、时代性和地域性。随着2018年

4月文化和旅游部的组建,文旅融合迎来了重要发展契机。乡村文化旅游在此背景下日渐繁荣,通过文化来提升乡村旅游品位,有助于实现乡村旅游的优质发展,促进乡村振兴。

2019年,中共嘉兴市委宣传部、嘉兴市文化旅游局共同发文《关于深入推进“礼堂书屋”建设的实施意见》,指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照“文化礼堂、精神家园”的功能定

位,坚持以人民为中心的工作导向,规范礼堂书屋建设,提升农村文化礼堂公共文化服务效能。海盐县根据嘉兴市文件精神及时全面部署,对照礼堂书屋建设标准,根据现有文化礼堂功能布局,按照九个镇(街道)的村文化礼堂具体情况,逐步设计拓展提升文化礼堂阅读空间,在原农家书屋、村级礼堂书屋的基础上进行分批改造,至2021年底已在全县30%的村级文化礼堂中建立起了标准化、规范化的礼堂书屋,并通过市级验收。行政上由镇(街道)、村二级管理,业务上由县总馆张元济图书馆开展图书业务辅导和制度管理,并提供所有纸质和数字资源,实现纸质图书全市通借通还,文化专职管理员在接受面对面培训的同时,开展网上业务交流与指导。作为村级图书馆的礼堂书屋服务当地群众,从而也实现了公共文化城乡一体化到最基层的总体布局。

如何保持礼堂书屋的使用绩效,服务经济,提升人气,是一项新的课题。当前国内旅游正从文化接触向文化融合转变,文化是旅游的持续且深度发展的内在动力<sup>[1]</sup>。笔者认为需要结合当前实际,创新服务理念,培育当地特色的旅游品牌,通过文旅融合的契机,探索礼堂书屋的发展新模式。

## 2 文旅融合背景下礼堂书屋建设的有利条件

### 2.1 礼堂书屋在选址上与文旅融合高度重合

旅游本质上是一种文化体验、文化认知与文化分享的重要形式,而文化又需要通过旅游来创新、传承与传播。结合乡村振兴示范点建设、美丽乡村建设等总体规划,海盐县自2019年开始推进礼堂书屋建设,目前已建成30家礼堂书屋。这30家礼堂书屋与A级景区村庄存在高度重合性,其中2019年建设完成的礼堂书屋有8家,至2020年建设完成的礼堂书屋并处于A级景区的有16家,至2021年共有20家礼堂书屋位于A级景区村庄(见表1)。海盐县目前总计66.7%的礼堂书屋设置在A级景区村庄。

### 2.2 公共文化服务与文旅融合的目标高度一致

从社会宏观意义上把“文化”所包含的成分与旅游进行配对,可以有如下三种配对:文化产业与旅游产业、公共文化服务与旅游产业、公共文化服务与旅游公共服务。也就是说,公共文化服务与旅游的融合有两个指向:一是与旅游产业融合,二是与旅游公共

表1 A级景区村庄与礼堂书屋选址的重合度

景区村庄级别	2019年建设礼堂书屋	2020年建设礼堂书屋	2021年建设礼堂书屋
AAA级	澉浦镇澉东村; 通元镇雪水港村; 澉浦镇六里村	澉浦镇紫金山村	无
AA级	西塘桥街道刘庄村; 沈荡镇白洋村; 百步镇横港村	望海街道青莲寺村; 望海街道永福社区; 于城镇鸳鸯村	澉浦南北湖村; 于城镇江渭村
A级	沈荡庄星村; 望海街道新兴社区	西塘桥街道大宁村; 沈荡镇新丰村; 百步镇农丰村; 澉浦镇六忠村	秦山街道许油车村; 澉浦镇永新村

服务的融合。站在公共文化服务的立场,与旅游的任一节点的融合都是大势所趋,问题的关键是怎么融合以及融合后的社会效益如何。

实施乡村振兴战略,总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中产业振兴是核心,而旅游业是产业振兴的重要组成。乡村旅游利用乡村自然资源和人文资源,把农耕活动与休闲农业、传统农业文明与现代乡土文化有机结合起来,能够促进农村一二三产业融合发展,推动乡村生产、生活、生态三位一体发展,从而有力推动乡村振兴。同时,公共文化服务的大发展大繁荣也能够带来乡风文明的提升,从另一方面促进乡村振兴<sup>[2]</sup>。

### 2.3 文化和旅游本身存在高度相容性

文化和旅游本身存在高度相容性,可以天然融合。一是以文塑旅,提升旅游的文化品位。“文化是旅游的灵魂”,随着人民群众家庭收入和生活水平的不断提高,旅游需求已经从“有没有、缺不缺”向“好不好、精不精”转变,旅游产品已经从单一的观光式旅游向度假式深度体验旅游转变,观光、度假、休闲、体验、消费五大产品的融合成为当前旅游产品的主流,文化旅游已经成为人民群众对美好生活向往的重要组成部分。以文塑旅,通过文化的植入实现旅游资源外延扩展、内涵深化和旅游产业转型升级。旅游产业通过对丰富文化资源的利用、文化创意的引入、文化体验感的深化,提升旅游产品的质量和品位,催生旅游消费新业态。二是以旅彰文,激活文化的创新动力。“旅游是文化的重要载体。”一方面,旅游是文化传播的重要力量,借助旅游的产业化和市场化优势,驱动文化产品供给方式、流通渠道和产品类型的创新变革,将更多文化遗产、文化资源、文化要素转化为

游客喜闻乐见的旅游产品,实现文化的经济价值。另一方面,以旅游带动和提升公共文化设施和公共文化服务的民众体验感,提高民众的关注度、参与度和公共文化的普惠水平,放大公共文化的公益效应,以高质量和多元化的文化旅游产品供给增强人民群众的获得感和幸福感。

### 3 海盐县礼堂书屋发展实践

海盐县礼堂书屋是在农家书屋和村级分馆基础上逐步提升改造,配备有智能门禁系统、监控系统、自助借还设备、数字图书借阅机;面积一般在150平方米以上,有独立的阅读活动或培训空间;总馆配送的图书不少于2 000种,4 000册,提供与总馆共享共用的数字资源;礼堂书屋操作系统纳入县图书馆总分馆服务体系统一管理,业务工作由所属各镇(街道)图书分馆统筹指导。礼堂书屋的建立给广大村民提供了一个家门口的小型图书馆。

#### 3.1 探索“礼堂书屋+”的新模式

结合礼堂书屋所在村的文化旅游资源,海盐县探索了“礼堂书屋+旅游网红打卡地”“礼堂书屋+民宿”“礼堂书屋+游客服务中心”等建设模式,在规划建设充分考虑各方的功能需求,打造具备文旅融合功能的特色礼堂书屋。如望海街道青莲寺村礼堂书屋,其设置在该村新建的游客服务中心,同时具备游客服务和公共阅读的功能;永福村礼堂书屋位于其乡村旅游荷花池景区,利用原有景点内建筑进行装修,并将当地特色知青文化和旅游有机地加以融合;紫金山村礼堂书屋则依托其周边的商玉客栈等民宿群,展示出强烈的文化信息,使得优质公共文化资源既能服务到普通村民也能够服务到前来乡村旅游的游客。

#### 3.2 礼堂书屋连点成线,纳入精品研学旅游线路

研学旅游,又称游学、修学旅游、研学旅行,即“读万卷书,行万里路”的过程。它是一种学习和教育方式,也是一种阅读方式。研学旅游既不是单纯的旅游又不是单一的学习和研究。它的内容贯穿了学习、观摩、交流和游览,介于“学”与“游”之间,同时又融合了“学”与“游”。2020年,海盐县发布了“山水真意·文化致远”文化礼堂精品线路,串联通元、澉浦两镇,以丰义、雪水港、澉东三村为核心支撑。线路设计过程中,公共文化设施尤其是礼堂书屋成为重要

考量。其中雪水港村礼堂书屋、澉东村礼堂书屋已于2019年建成。雪水港村礼堂书屋在设计时将“山”与“水港”意象化,勾勒远山轮廓,传达“看山”的独有意境;环绕阶梯造型打造层层叠叠景象,带来视觉的包围感,提供舒适的阅读环境。澉东村文化礼堂按照“两馆、一书屋、一舞台、一长廊、一课堂”的360度全景式功能布局设计,陈列着凤凰山下十姑娘的故事、360行业展示馆等展览区间,集阅览与观赏于一体,吸引了广大的读者、游客与非遗爱好者。丰义村礼堂书屋尚在设计提升过程中,但其重要的文化旅游地标建筑“丰义大礼堂”已举办了多场大型民间演出与展览,丰义大礼堂附近的山前乐郊草本植物园,现在已成为了植物种类繁多,集中草药种植与采集于一体的农业观光示范园区,也成了旅游者的“网红打卡地”。

#### 3.3 结合当地特色文化开展走读活动

文化和旅游融合发展的总思路是“宜融则融,能融尽融”<sup>[9]</sup>,以人民为中心,正确引领公共文化服务发展方向,深挖历史遗迹,品味海盐文化,助力乡村振兴,深度展现千年海盐的各段历史记载。公共图书馆作为各地的文化精神服务中心,拥有丰富的馆藏文献资源,是开展与引导全民阅读的重要场所。作为海盐县县级公共图书馆,张元济图书馆自2019年起在全县大力推进礼堂书屋建设,在美丽乡村建设中加强文化和旅游的结合,充分发挥“以文塑旅,以旅彰文”作用。近年来,张元济图书馆多次组织读者参加镇、村、社区历史文化走读活动,与所在地礼堂书屋配合开展钱家祠堂、沈荡老街、南北湖摩崖石刻、通元金粟寺、金九避难处等现场走读讲解与倾听,并在当地的礼堂书屋开展座谈与历史文化交流,从文化内容和情感上深度挖掘,讲好故事、谋好项目、做好产品,提升了当地旅游资源的影响力和传播力。

#### 3.4 拓展旅游服务方式

(1) 旅游信息服务。公共图书馆收藏有记录当地风土人情、历史沿革、自然地理、名胜古迹、社会经济等内容的地方文献资料,能根据服务对象的各类需求提供定制旅游信息服务。目前,结合“一镇一品”“一村一特色”的文化活动和当地特色资源和非遗展示,张元济图书馆已在部分礼堂书屋设置了反映本地特色旅游资源的地方文献专架,让游客在参观游览中能够快速了解该村概貌和特色文化。

(2) 旅游内容服务。文化是旅游的灵魂,旅游是

文化的载体<sup>[4]</sup>。是否有丰富的文化活动也是乡村旅游能否蓬勃发展的的重要因素。随着礼堂书屋的纷纷建成和开放,张元济图书馆将“涵芬”品牌服务的优势资源下沉到礼堂书屋中,通过组织当地大学生主持各类礼堂书屋活动,举办专题讲座、沙龙、手工活动、主题展览等各项活动,极大地丰富了当地居民的文化生活,提升了大家对当地人文知识和自然景观的认识,也激活了当地的旅游文化元素。2021年暑期,张元济图书馆组织29名各村大学生主持礼堂书屋活动,获得了良好的社会效益。

(3) 旅游延伸服务。做好非遗文化、地方特色文化和旅游的融合也是礼堂书屋的重要工作内容。如于城鸳鸯村的传统糕点制作、通元镇北村的剪纸艺术和镇中村的灶头画非遗艺术、秦山的滚灯制作艺术、澉浦南北湖的羊肉节、望海街道青莲寺村的猪文化节等,都吸引着旅游者的目光。各村礼堂书屋适时开展个性化旅游信息咨询和产品推荐服务,设置旅游信息资料专架,配合做好当地旅游资源开发和宣传,能够助推当地文旅产业的发展。

### 3.5 建立文旅融合综合评价体系

运用现有的文化、旅游评估体系,结合大数据,对礼堂书屋的文旅融合发展模式的作用发挥进行整体评价。其中,县公共文化服务绩效评估平台承担对公共文化服务活动和内容的评估,公共图书馆借阅体系承担对到馆人次、借阅册次、借阅率、组织活动影响力等公共文化服务进行采集和评估,县级的旅游服务评估平台承担对旅游人次、带动旅游消费等方面进行评估,然后进行综合分析,建立良性的运行机制。张元济图书馆目前对礼堂书屋有年度文化上的考核标准,对各项工作指标完成情况和年度集体资金投入都有一定的考量与评分。笔者认为,下一步可以将礼堂书屋在

文旅融合中起到的积极作用进行考评加分,制定出切实可行的考评标准,通过文旅融合互动考评,使礼堂书屋更切实地发挥其应有的公共文化服务阵地作用。

## 4 结语

礼堂书屋更好地发挥其社会效益,是建设者们的初衷,但是在建成初期还是存在一定的问题。有的礼堂书屋读者利用率不高,工作人员缺少或专业人员挪作他用,造成开放时间短,书刊资源、数字资料管理宣传不到位、搁置浪费严重的现象。针对这些问题,笔者在参与海盐县礼堂书屋场馆提升利用率的专题考察过程中发现,许多礼堂书屋工作人员通过工作理念的创新,数字赋能,采用先进的管理手段,达到“自助管理,一专多能”的效果,解决礼堂书屋人员紧缺的状况;通过总分馆互动,送文化、种文化,自己办文化;通过网红书屋的打卡宣传活动,吸引更多的村民和游客前来看书、看展,听专题讲座,参与地方特色文化活动,聚集人气,逐步营造书香氛围。

礼堂书屋从建设到运作涉及到方方面面,如何通过文旅融合发展模式提升书屋环境的吸引力和影响力,让更多的游客参与进来,最终达到提升文化和旅游的双重效益,是礼堂书屋建设发展中需要重点关注的问题。在科技飞速发展的当下,礼堂书屋也要适应形势,数字赋能,不断开拓数字资源共建共享,提升乡村礼堂书屋的数字化服务能力,通过线上、线下乡村历史旅游资料展现的同时,开展精准化、个性化的网上服务,提升增值服务,更好地发挥礼堂书屋的文旅客厅的作用,通过文旅融合的实践,形成更好的礼堂书屋发展模式,使更多的百姓走进礼堂书屋,享受精神文化大餐。

### 参考文献:

- [1] 杨艳红,李根潮,蔡意茹,等.天津智慧型生态文化旅游发展策略研究[J].城市发展研究,2020(2):148-153.
- [2] 郑卫光.乡村振兴战略下的公共图书馆作为及价值实现[J].图书与情报,2020(4):133-136.
- [3] 中国文化报.文化和旅游融合发展总的思路是坚持“宜融则融、能融尽融”[EB/OL].[2019-01-08].[http://culture.workercn.cn/32877/201901/08/190108140019758\\_2.shtml](http://culture.workercn.cn/32877/201901/08/190108140019758_2.shtml).
- [4] 张明之,陈鑫.“全域文化+全域旅游”:基于产业融合的旅游产业发展模式创新[J].经济问题,2021(1):118-124.

作者简介:杨剑,张元济图书馆馆员,研究方向为基层公共图书馆的读者服务。

收稿日期:2021-10-21

本文责编:王晓琳

· 公共文化 ·

# 文旅融合视角下“网红”图书馆形象感知分析\*

——以京津冀地区为例

肖 锐 何婉琴

(江西财经大学旅游与城市管理学院 江西南昌 330013)

**摘要:** 随着我国城市建设发展速度加快,城市旅游进入了转型升级阶段,旅游与文化结合的需求与特征逐渐明显。在城市旅游业的文旅融合过程中,图书馆的角色也越来越重要,不少独具特色的图书馆走入游客视野,成为游客心中的城市景点。文章以京津冀三地知名度较高、较具有代表性的“网红”图书馆为例,收集相关网络评论,运用ROST文本分析工具,从文旅角度出发,探究旅游者对此类图书馆的形象感知。通过分析游客对“网红”图书馆的认知形象和情感形象的感知,梳理图书馆的形象主题特征,分析图书馆建设发展中存在的问题,并进一步提出挖掘旅游资源、培养专业人才、挖掘图书馆内涵、宣传图书馆形象的建议。

**关键词:** 文旅融合; 网红图书馆; 游客感知; 形象特征

中图分类号: G258

文献标识码: A

## Image Perception Analysis of Internet Celebrity Libraries from the Perspective of Culture and Tourism Integration: Taking Libraries of the Beijing-Tianjin-Hebei Region as an Example

**Abstract** City tourism is transforming with the feature and demand of culture and tourism integration being increasingly obvious thanks to the rapid urban development in China. In the process of the integration, libraries are playing a more important role with more distinct libraries entering the priority lists of tourists and becoming sight spots. The paper collects posts and comments about internet celebrity libraries in Beijing-Tianjin-Hebei region, which are well-known and typical. The paper, using ROST text analysis, aims to study tourists' image perception of such libraries based on the integration of culture tourism. Through the research of tourists' perception image and affective image, the paper studies the features of libraries' images, identifies problems during the construction and offers suggestions including mining tourism resources, cultivating professional talents, exploring library connotation, and propagandizing library image.

**Key words** culture and tourism integration; internet celebrity library; perception of tourist; image features

### 1 引言

随着城市经济的发展以及人们文化水平的提高,游客前往城市旅游不再仅仅追求先进的基础设施,

而是更多关注当地的人文环境和历史积淀。城市旅游资源的覆盖面也从传统“高楼大厦”扩展到了公园巷子、科技展馆。城市旅游与文化联系更加紧密,图书馆成为游客了解当地文化的有效途径,适应了当下文旅融合的需要,也推动了图书馆功能和服务的

\* 本文系江西省高校人文社会科学青年项目“基于网络文本分析的庐山西海旅游地意象感知研究”(项目编号: JC20228)的阶段成果。

变化<sup>[1-3]</sup>。图书馆虽然不是传统意义上的旅游配套设施,但是图书馆的馆藏资源、建筑文化活动和开放服务都是其融入旅游服务的优势资本。合理开发和利用图书馆的文化旅游功能,可以让当地旅游形象更加丰满,让文化旅游释放活力。基于此,国内学者们从多个角度对文旅融合视角下图书馆的建设和管理做了一系列的研究,收获了一大批研究成果<sup>[4-15]</sup>。

“网红”图书馆出现并成为新的城市景点,是将图书馆作为旅游资源进一步开发利用的结果。目前对于这类图书馆的研究,大多集中于对其功能创新的讨论,或是将其视作一种旅游资源进行开发,而非一个单独的新型文化景点。这些图书馆大多在外形上有着较强的现代感、独具一格的设计理念、先进的内部设施、综合性较高的服务与功能,在互联网的推波助澜之下成为“打卡圣地”,刷新游客以往对于图书馆的认知。游客对于这些“网红”图书馆的认知差异和形象感知,最直接地体现在游客在互联网平台上留下的评论。这些评论一般是游客在旅游活动结束后根据旅游体验总结得出的书面文字,表达了游客内心对于目的地的真实感知<sup>[16]</sup>。通过游客在旅游点评网站之类平台上发表的评论,可以分析出游客对该次旅游体验的优缺点评价,了解游客对于该旅游目的地的最终感知,为接下来更好地服务游客、设计产品、规划发展提供可参考意见。

本文选取京津冀地区的三处“网红”图书馆——中国国家图书馆(以下简称“国家图书馆”)、天津市滨海新区图书馆、三联书店海边公益图书馆(简称“三联公益图书馆”)。以此三处图书馆为例,爬取游客在点评网站上的相关评论,研究分析游客对于京津冀城市图书馆的形象感知,以期图书馆未来在文旅融合中更好地找准定位、发挥作用。

## 2 研究设计

### 2.1 研究对象

本文选取了国家图书馆、天津市滨海新区图书馆、三联公益图书馆三家图书馆为研究对象。其中,国家图书馆位于北京市中关村,与海淀区白石桥高粱河、紫竹院公园相邻,是国家总书库,也是世界最大、最先进的国家图书馆之一。国家图书馆凭借着丰富的馆藏、宏大的规模、悠久的历史成为许多游客乐意前

往的景点。天津市滨海新区图书馆是由原塘沽图书馆、汉沽图书馆、大港图书馆、塘沽少儿图书馆、汉沽少儿图书馆经过体制整合形成的大型总分馆制图书馆,由荷兰MVRDV建筑设计事务所与天津市城市规划设计研究院建筑分院合作设计。该图书馆建筑规模大,且极具设计感,其中以“书山有路勤为径”为设计理念打造的“书山”造型被外媒誉为“全球最酷图书馆”。该图书馆是电视剧《庆余年》的取景地,电视播出后,天津市滨海新区图书馆在网络上也获得了广泛关注。三联公益图书馆位于河北省秦皇岛北戴河新区国际滑沙中心的海边。因为面朝大海,伫立在空旷的沙滩,给人强烈的孤独感,因而走红网络。

与国家图书馆相比,其余两处图书馆建成时间都比较短,但都非常具有参观价值。在功能上,三处图书馆各有侧重,国家图书馆注重为游客提供良好的学习以及阅读环境,文化氛围浓厚,面向的是文化程度与文化需求都比较高的游客,文化功能占比较多;天津市滨海新区图书馆的定位则更偏向现代化,主要向家庭旅游者提供参观、休憩服务;三联公益图书馆面向的游客则是收入水平较高、追求安静的“文艺青年”。将定位与特色各不相同的三者进行对比,研究其游客形象感知,希望能为城市文化与旅游融合的发展提供新的思路。

### 2.2 数据来源及研究方法

本文主要运用了八爪鱼采集器软件、内容挖掘系统 ROST Content Mining(以下简称 ROST CM)分别进行数据采集和游客感知分析。

具体操作步骤为:首先,借助八爪鱼采集器软件,通过模板采集来自携程网中用户对于选取案例地的评价,通过自定义采集任务获取去哪儿网、马蜂窝旅游网等旅游及点评网站中用户对案例地的相关评价,采集字段主要包括用户ID、发表的评论文本及评论时间。然后,通过八爪鱼软件的数据清洗功能对采集到的评价进行去重处理,转存Excel文件对评论内容进行文本处理。文本内容分析主要运用了ROST CM的词频分析、社会网络和语义网络分析、情感分析等功能,通过分析收集到的用户评论文本信息分析研究游客对所选取的城市图书馆以及书店形象感知。

### 2.3 数据收集与处理

本文通过八爪鱼数据采集软件,从携程网、去哪儿网、马蜂窝旅游网等各大网站采取数据,进行去重

后的评论共923条(评论时间为2018年8月至2021年7月)。对采集的评论在Excel中进行整理,删除了参考性不强的评论后剩下823条有效评论,其中国家图书馆有457条评论,天津市滨海新区图书馆有243条评论,三联公益图书馆有265条评论。将最后选定的评论各自转换为文本内容分析所需的TXT文本格式,上传至ROST CM进行分析,分析之前对自定义词典进行修订和词库更新,添加了本文需要的城市、现代、网红、景点等词汇。

### 3 研究结果

游客对于旅游目的地形象的感知主要基于自身在旅游前或旅游后的经验总结得出,影响因素大致分为两个方面,一是形成目的地形象认知成分的目的地属性,二是构成目的地形象感情成分的感情维度<sup>[17]</sup>。基于这一前提,本文主要从游客对图书馆的形象感知以及情感倾向,总结描述图书馆的形象特征,分析游客对图书馆产生正面或负面情感的影响因素。

#### 3.1 图书馆形象感知分析

本文关于游客对图书馆的形象感知分析中,主要利用了ROST CM软件中的分词和词频统计功能,提取有关图书馆形象感知的高频词汇,接下来利用ROST CM软件的社会网络与语义分析功能进行分析,自动生成词汇语义网络图。结合高频词汇表以及语义网络图,分析各图书馆关键词之间的语义关系。

##### 3.1.1 高频特征词处理

将转换为TXT文档格式的评论文本导入ROST CM软件中,选择“分词”功能对文本进行分词处理,对分词处理后的评论文本进行词频统计,得出词频的排名。将排名中无意义的词汇筛出,保留排名前50的词组用于之后的形象感知词汇特征总结,其中排名前9的词组词频如表1所示。

结合表1,从词性来看,本次选取的图书馆中,游客对其形成的形象感知高频词以名词为主,主要为地点、建筑、服务等。其次为形容词,主要反映了游客在图书馆的感觉与体验,比较关注图书馆的氛围、设计以及周边景致,侧面反映了游客对图书馆的情感倾向。

结合形象感知高频词汇表,总结得出游客主要关注图书馆的以下四个方面:①图书馆位置。天津、

表1 网红图书馆旅游形象感知高频词汇表(部分)

排序	国家图书馆		天津市滨海新区图书馆		三联公益图书馆	
	词汇	词频	词汇	词频	词汇	词频
1	藏书	69	天津	177	孤独	125
2	安静	68	滨海	142	预约	78
3	学习	53	设计	112	阿那亚	53
4	方便	52	网红	81	沙滩	33
5	北京	46	拍照	68	大海	31
6	国家	43	建筑	59	海边	30
7	最大	43	书山	55	安静	15
8	很好	41	打卡	43	咖啡	14
9	喜欢	33	滨海之眼	33	公益	14

北京、海滩、阿那亚等词,说明游客对于城市图书馆的感知一定程度上受所处城市影响。②图书馆环境及设施。安静、空旷、浓厚、书香、书山等词,反映了游客依旧注重图书馆的文化服务功能,在意其内部的文化氛围。③游客感知效果。网红、国家级、最美图书馆等词,表达了游客前来的原因,以及游客内心对城市图书馆形象感知的初步定位。④游客情感表达。很好、喜欢、值得、炒作、震撼等词,投射了游客在图书馆内的体验,以及其外部造型和内部设计给游客带来的影响。

##### 3.1.2 形象感知分析

本节选取天津市滨海新区图书馆为例,对其认知形象感知进行具体分析,如表2所示。

表2 天津市滨海新区图书馆游客网络评论高频词汇分类表(部分)

类别	高频词汇(频数)
图书馆地理位置	天津 177 滨海 142 城市 16 公园 13
图书馆环境及设施	设计 112 建筑 59 书山 55 阅读 32 造型 23 环境 17 人多 12 文化气息 11 规模 9 吵闹 8 设施 7
游客感知效果	网红 81 拍照 68 打卡 43 滨海之眼 33 最美图书馆 19 庆余年 11 景点 11
游客情感表达	值得 32 排队 16 特色 13 设计感 11 美观 7 慕名 6 悠闲 6 现代 3 多功能 3

从游客对天津市滨海新区图书馆的评价来看,“天津”和“滨海”两词提及频率很高。首先,这是因为图书馆的名称所致。其次,是游客对其所处城市位置感知度较强。在图书馆环境与设施方面,游客提及“设计”“建筑”“造型”的次数较多,说明游客对于天津市滨海新区图书馆内部环境设计感知最明显。紧

接着,在游客感知效果方面,可以看到频率较高的词是“滨海之眼”“最美图书馆”“网红”“庆余年”等,表明了游客对于天津市滨海新区图书馆的形象感知认同较强的是该图书馆在互联网上的宣传形象,也侧面反映了游客前往天津市滨海新区图书馆的原因。最后是游客情感表达,“值得”“特色”“排队”是提及频率较高的词汇,且正面词汇明显多于负面词汇,反映了游客内心对于天津市滨海新区图书馆的形象认知更具有正面倾向。

结合以上结论,可对天津市滨海新区图书馆互联网游客评论语义网络图进行进一步分析。

天津市滨海新区图书馆游客评论语义网络图以“天津”为语义网络的核心构成,其中“滨海—网红—拍照—建筑—滨海之眼—阅读—城市”等词汇为节点,表明了天津市滨海新区图书馆所在城市位置以及定位。“天津—书山”“天津—建筑”表明天津市滨海新区图书馆受其建筑外观在互联网平台的宣传影响较大。“网红—打卡—拍照”表明了游客前往天津市滨海新区图书馆的主要目的,同时也反映了大多数游客对该图书馆的了解是来自于其富有设计感的建筑造型,以及网红、影视剧的宣传。“天津—阅读”“书山—震撼”“天津—最美图书馆”等则体现出天津市滨海新区图书馆在游客心目中最为鲜明的特征与形象,以及游客对该图书馆的第一印象。“吵闹”“人多”“排队”等词表明了游客对图书馆目前所存在问题的反馈,“值得”“多功能”“文化气息”等词则代表游客对图书馆的肯定性评价。由此,可将游客对于天津市滨海新区图书馆的认知形象总结为“天津网红拍照打卡地”“富有设计感的城市图书馆”“值得一去的现代图书馆”“最美图书馆”。

游客的旅游体验方面,游客前往天津市滨海新区图书馆的目的是打卡拍照。其次为阅读、参观、图书消费和餐饮,图书馆的社交展示和休闲娱乐的功能略强于文化服务功能。游客对于图书馆评价较低的是周末人多、环境喧嚣等方面。此外,图书馆内部“书山”造型中大量运用假书也在游客群体中引起了较大争议。对图书馆的正面评价,主要集中于图书馆的建筑特色,其次是馆内较有科技感的设施,周围便利的交通以及周边餐饮服务点距离较近、便于解决需求等方面。

采用同样的方法分别对国家图书馆、三联公益

图书馆的游客评论语义网络图进行认知形象感知分析,可得出结论:①游客对于国家图书馆的认知形象可总结为“馆藏丰富的国家级图书馆”“历史悠久的民族图书馆”“设备先进的首都图书馆”“学习好去处”。游客旅游体验方面,国家图书馆的文化资源功能明显更强于社交展示和休闲娱乐的功能。游客对于图书馆内学习氛围、资料馆藏、讲座活动的关注高于对图书馆外部建筑以及内部造型的关注。此外,图书馆本身的文化历史、空间容量也会对游客的旅游体验产生影响,游客对于国家图书馆周围便利的交通、舒适的学习环境、提供的人性化服务等满意度都比较高,积极性评价较多。②游客对于三联公益图书馆的认知形象,可总结为“伫立于海边的图书馆”“意境孤独的图书馆”“脱离城市的网红图书馆”。与天津市滨海新区图书馆类似,三联公益图书馆的休闲娱乐和社交展示功能强于文化服务功能。游客前往图书馆更多是受其遗世独立、面朝大海的环境与气质吸引,在该图书馆内的消费也更多在饮食、休闲方面。此外,游客对于三联公益图书馆的负面评价较高,认为三联公益图书馆在互联网营销手段下几乎成为阿那亚风景区的一项房地产项目,破坏了其原本应有的公共性和公益性。此外,工作人员素质的问题,也影响着游客的体验。

通过上述梳理可知,三处图书馆提供的服务不同,社交展示休闲功能、文化服务功能的比重不同,各自呈现的形象特征也不同。天津滨海新区图书馆以及三联公益图书馆主要以设计理念、外观造型,加上网络营销成为游客心中的“网红”图书馆;而国家图书馆则凭借着雄厚的文化实力成为游客心中值得前往体验文化氛围的目的地;三联公益图书馆凭借独特的地理位置和氛围独特的环境,受到游客追捧。对于游客而言,“网红”图书馆更加接近于旅游观光目的地,其交通便利程度、可进入性、工作人员服务水平都会影响游客的体验和形象认知。而对文化功能较强的图书馆,游客则相对更加包容,更加关注其本身的文化资源情况。

### 3.2 图书馆情感感知分析

游客对于目的地的形象感知中,情感倾向是十分重要的分析要素。游客通过对目的地进行评价,发表带有感情倾向的主观性书面信息,来传达自己对于目的地的情绪、体验以及看法。本研究将借助ROST CM

软件中的情感分析功能,分析游客评论文本中的情感倾向。

分析过程中,对每条具有情感值的评论进行标准划分(积极评价的情感值>0、中性评价的情感值=0)、消极评价的情感值<0)。希望通过游客的情感感知,了解图书馆在经营服务过程中影响游客产生消极情绪的主要因素,从而帮助图书馆的管理者理解读者及游客服务的“痛点”,改进不足和缺陷。

(1)情感分布。研究结果表明,本次选取的三处图书馆中,总体而言积极情绪高于消极情绪,且中性情绪占比较少,大多数游客对于城市图书馆持有积极认可的态度。其中,三联公益图书馆的积极情绪所占比例在三者中最低,为51.33%,135条;国家图书馆的积极情绪占比最高,为82.61%,424条;天津市滨海新区图书馆的积极情绪占比为60.63%,271条。

(2)统计结果。对积极情绪和消极情绪进行分段处理得到表格数据(如表3所示),可以看出游客对国家图书馆、天津市滨海新区图书馆的积极情绪的表达普遍呈现高度>一般>中度的分布,且高度与一般的差异较小,说明游客对于这两处图书馆普遍持认可态度。而三联公益图书馆的积极情绪表达分段却呈现出一般>高度>中度的分布,表明游客对三联公益图书馆的态度并不乐观。至于消极情绪方面,三处图书馆均表现为一般态度最多,其次是中度,再其次是高度。可以看出,游客对三联公益图书馆的积极情绪偏向一般程度,且存在高度消极情绪。与此对应,对其余两处图书馆的态度则总体较正面,处于可控阶段。

## 4 问题及建议

城市是我国经济发展水平快速的地区,也是拉动我国经济的主要力量。近几年,乡村旅游发展迅速,但城市旅游同样在持续发展,城市有着完善的基础设施、多样化的旅游资源,更应该加大发展力度推动其文旅融合,而在这个进程中,图书馆的作用应当引起重视<sup>[18]</sup>。

### 4.1 文旅融合视角下图书馆存在的问题

(1)功能服务较为单一。目前而言,国内的图书馆在建设和管理方面主要是由政府主导。受传统观念影响,图书馆在建成之后大多侧重于提供信息和文化展览的功能,且发挥功能的方式比较被动单一。这

表3 情感分布统计结果

	国家图书馆 (总数 457)		滨海新区图书馆 (总数 243)		三联公益图书馆 (总数 265)	
	数量/条	比例/%	数量/条	比例/%	数量/条	比例/%
积极	378	82.71	147	60.49	136	51.32
中性	5	1.09	1	0.41	4	1.51
消极	74	16.19	95	38.93	125	47.17
积极情绪分段统计结果						
一般	140	30.63	33	13.58	68	25.66
中度	80	17.50	9	3.70	32	12.08
高度	158	34.57	105	43.21	36	13.58
消极情绪分段统计结果如下						
一般	61	13.35	46	18.93	51	19.25
中度	13	2.84	33	13.58	33	12.45
高度	0	0.00	16	6.58	41	15.47

对位于旅游业发达地区的图书馆来说,大大限制了其功能的多方面挖掘与拓展。与已经走红网络的图书馆相比,部分地理位置优越、图书资源丰富,且拥有稳定访客流量的图书馆,没有充分利用其文化资源,在休闲服务、参观等功能方面进一步拓展。同时,也没有与周围环境形成资源效应,进一步开发图书馆的旅游功能,对游客形成稳定的吸引力。

(2)缺乏鲜明核心特色。从寻常图书馆到网络知名的“网红”图书馆,鲜明以及核心的特色必不可少。无论是建筑上的特色或是功能服务方面的特色,都要经过用心打磨之后成为图书馆的“名片”。“图书馆+旅游”的文旅融合,现在处于起步阶段,图书馆如何既有自身特色又有文化精神,仍需要继续探索。

(3)文化产品创新不足。图书馆的生命力需要更加具体的产品来支撑。由于缺乏与图书馆内部文化紧密相连的文化产品,图书馆旅游功能的发挥也受到了一定限制。即使是“网红”图书馆,在这方面也仍有缺失,许多游客到了之后仅仅是拍照打卡,难以形成深刻的体验,图书馆旅游也难以深入发展。

### 4.2 建议

结合前文中的一系列分析,对比三处图书馆的发展状况以及游客评价,笔者认为图书馆在未来文旅融合的道路上,可以参考以下建议。

(1)挖掘旅游资源,推动功能创新。无论是外形的设计还是内在功能的拓展,都离不开创新。天津市滨海新区图书馆的建筑是创新,三联公益图书馆的选址也是创新。随着旅游消费者可支配收入的增加,游

客在旅游过程中越来越注重体验。因此,图书馆建设可以适当吸收国外经验技术,从建筑、设施、产品等方面入手,在创新的基础上把握独特定位、提升服务质量,完善图书馆功能,将图书馆打造成一个小型文化景点。

(2) 培养专业人才,优化服务水平。游客在图书馆内参观、休憩、阅读,丰富的需求推动着图书馆提供同样丰富的服务。因此,图书馆应当培养吸纳更多优秀人才,注意图书馆环境的维护,为读者与游客提供更加科学、周到、有效率的服务,促进图书馆旅游功能成长。

(3) 挖掘图书馆内涵,明确特色定位。图书馆的

建造不能只关注外观和设施这些“硬实力”,还应当注重图书馆所蕴含的底蕴和内涵。“图书馆+旅游”的发展,应当立足文化精神,准确把握特色并形成独特定位。提高图书馆内部产品的文化附加值,使游客感受到图书馆的文化魅力,在精神层面得到满足。

(4) 利用互联网,宣传图书馆新形象。在游客心中,图书馆最核心的功能依旧是文化服务功能,也就是提供文献资源的功能。因此,要加快图书馆与旅游的融合,离不开宣传甚至是营销。图书馆可以借助互联网平台单独宣传,也可以与酒店、节日活动结合,宣传其现代化的设施、优美的环境或是与众不同的定位,以此吸引旅游者,实现文化与旅游的融合。

#### 参考文献:

- [1] 张新勤.我国图书馆文旅融合研究述评[J].图书馆工作与研究,2021(5):121-128.
- [2] 康思本,徐红昌,夏旭.文旅融合背景下图书馆阅读推广模式与路径研究[J].图书馆理论与实践,2021(5):97-104.
- [3] 李媛,邱奥欣,经莉.文旅融合视域下的“阅读+旅游”推广创新研究:以南京江宁区图书馆“跟着大学老师读经典”模式为例[J].新世纪图书馆,2021(7):51-55.
- [4] 林艳.现代公共图书馆文旅融合的业务模式与实践探索:以福州市图书馆为例[J].图书情报工作,2021,65(14):67-73.
- [5] 丁文娟.文旅融合下公共图书馆地方特色资源库建设思考[J].新世纪图书馆,2021(5):23-28.
- [6] 申军波,石培华,张毓利,等.公共图书馆与旅游融合路径探析[J].图书馆工作与研究,2021(4):5-10.
- [7] 胡永辉.文旅融合背景下公共图书馆总分馆服务创新研究[J].图书馆,2021(3):58-64.
- [8] 李阳.“图书馆+旅游”融合发展实践与吸引力要素研究[J].图书馆杂志,2020,39(11):23-29.
- [9] 高可森.公共图书馆与旅游融合发展方式研究及知识产权保护[J].图书馆建设,2020(S1):270-273.
- [10] 庄园姝.“文旅融合”背景下主题图书馆建设思考[J].图书馆建设,2020(S1):166-168,176.
- [11] 冯佳.国外文化旅游中的图书馆:作用、服务及启示[J].图书与情报,2019(4):59-65.
- [12] 金龙.文旅融合背景下公共图书馆研学旅游服务创新策略[J].图书馆工作与研究,2019(5):123-128.
- [13] 孙明慧,陈少华.文化旅游视角下基于网络评论的乡村书店形象感知分析:以先锋书店(乡村店)为例[J].出版科学,2021,29(2):66-78.
- [14] 薛会娟.旅游地感知场的形成机理及管理对策探讨[J].人文地理,2008(1):98-101,97.
- [15] 王辉.文旅融合图书馆创新发展探析:以滨海新区图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2019(S1):108-110.
- [16] 尹乐民,张宁.基于网络评论的旅游景点感知形象研究:以崂山风景区为例[J].中共青岛市委党校青岛行政学院学报,2018(2):47-50.
- [17] 李宏.旅游目的地形象测量的内容与工具研究[J].人文地理,2007(2):48-52.
- [18] 云云,陆和建.文旅融合背景下公共图书馆服务创新案例探析[J].农业图书情报学报,2020,32(7):32-40.

**作者简介:** 肖银,江西财经大学旅游与城市管理学院旅游管理系讲师,博士,研究方向为人文地理学、旅游管理学;何婉琴,江西财经大学旅游与城市管理学院旅游管理系本科生,研究方向为旅游营销、旅游目的地开发与管理。

**收稿日期:** 2021-08-06

**本文责编:** 王学思

· 工作研究 ·

## 面向新文科发展的高校图书馆服务策略探索\*

——以中山大学图书馆为例

梁益铭 谢小燕 王 蕾

(中山大学图书馆 广东广州 510275)

**摘 要:** 新文科建设是高校学科建设和人才培养体系的重大创新探索,为高校图书馆的转型升级和融合创新提供了机遇。文章根据新文科建设的要求,提出通过全面架构服务基础、组织模式、技术思想三个模块,构建起面向学科建设的智慧图书馆服务体系,为教学科研、学科发展提供精准化、个性化的多元知识服务,为传统图书馆的转型发展提供新思路。

**关键词:** 新文科; 高校图书馆; 学科交叉; 知识服务

**中图分类号:** G258.6 **文献标识码:** A

### Exploration of University Library Service Strategies for the Development of New Liberal Arts: Taking Sun Yat-sen University as an Example

**Abstract** The construction of new liberal arts is a major innovation and exploration of the discipline construction and talent cultivation system in colleges and universities, which provides opportunities for the transformation, upgrading and integrated innovation of university libraries. According to the requirements of the construction of new liberal arts, this paper proposes to build a smart library service system for discipline construction by comprehensively constructing three modules: service foundation, organization mode and technical thought, so as to provide accurate and personalized multi-knowledge services for teaching, scientific research and discipline development, and provide new ideas for the transformation and development of traditional libraries.

**Key words** new liberal arts; university library; interdisciplinary; knowledge service

#### 1 引言

2019年4月,教育部、科技部等13个部门正式联合启动“六卓越一拔尖”计划2.0和一流本科专业建设“双万计划”<sup>[1]</sup>,全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设。新文科建设逐渐成为社会广泛关注的热点,引发学界的热烈讨论。2020年11月3日,由教育部新文科建设工作组主办的新文科建设工作会议召

开,发布了《新文科建设宣言》,标志着新文科建设进入全面启动的新阶段。会议强调推进新文科建设要遵循守正创新、价值引领、分类推进“三个基本原则”,要把握专业优化、课程提质、模式创新“三大重要抓手”,培养适应新时代要求的应用型复合型文科人才<sup>[2]</sup>。

高校图书馆是学校学科建设、人才培养、科学研究和社会服务的重要参与者。新文科建设的提出,是高校学科建设和人才培养体系的一次重大创新,也是

\* 本文系2019年度国家社会科学基金“徽州民间文书抢救性保护与数据库建设研究”(项目编号:19BTQ010)的成果之一。

图书馆实现转型升级和融合创新的一次重要探索。

## 2 新文科建设的内涵与要求

“新文科是相对传统文科而言的,是以全球新科技革命、新经济发展、中国特色社会主义进入新时代为背景,突破传统文科的思维模式,以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为主要发展建设途径,促进多学科交叉与深度融合,推动传统文科的更新升级,从学科导向转向以需求为导向,从专业分割转向交叉融合,从适应服务转向支撑引领。”<sup>[3]</sup>其内涵是战略性、创新性和融合性。

在深化文明交流互鉴和构建人类命运共同体的过程中,新文科承担着人才培养、文化传承创新、服务社会和国家交流合作的职责与使命<sup>[4]</sup>。一方面,新文科建设要以满足国家发展需求,服务经济社会,解决重大理论及实践问题为建设导向,加快文科理论体系创新<sup>[5]</sup>;另一方面要坚持以学生发展为中心、以成效为导向的理念,打破传统的学科壁垒和学术研究范式的局限,探索文科人才培养新路径,为各学科人才培养、知识体系创新和发展注入活力<sup>[6]</sup>。同时,有效服务其他学科,发挥文科对培养具有家国情怀、国际视野和人文素养的各类人才应有的作用。

中山大学学术文脉久远,文化底蕴厚重,学术积淀深厚。经过多年的持续发展和实践,学校已逐步构建了德育与智育、学科与专业、科研与教学、本科生培养与研究生培养、第二课堂与第一课堂相融合的“五个融合”为特征的卓越人才培养体系,形成并强化了“通识教育、大类教学、复合创新”的本科人才培养教育观念,成效显著。依托“三校区五校园”的办学支撑,中山大学进一步完善“文理医工农艺”综合发展的学科布局,大力推进海洋学科群、生命医学学科群、人工智能学科群、电子信息学科群、基础前沿学科群、国家治理学科群等六大重点学科集群及空天科技、医药健康、电子信息、极地—海洋—地球等九大重点领域建设,凸显了新工科、新文科、新医科等前沿跨学科交叉融合特色。基于“大学科思路”,学校在人才培养、教学等方面也作了全新的布局和调整。中山大学通过大类招生、新生一年级集中在有着深厚文化底蕴的广州校区南校园集中培养的方式,训练学生的综合人文素养,增进学科间的交流与协作<sup>[7]</sup>。

### 2.1 人才培养体系的融合创新

新文科建设目标是培养跨学科创新复合型卓越人才、构建中国特色新文科体系、重构新文科研究学术共同体<sup>[8]</sup>。为此,要在现有文科专业基础上把新技术融入哲学、文学、历史、语言等专业和课程中,通过课程体系的创新设计等方式将数字技术课程、通识课程融入专业课程学习,培养学生的跨学科思维、解决综合复杂问题的能力、对数字化工具的运用能力及综合人文素养,突破现有人才培养的学科专业限制,为学生提供系统化、综合性的跨专业学习,实现人才培养内容的更新、升级和改造<sup>[9]</sup>。同时,通过人文社会科学内部的学科融合和创新,文科与理、医、工、农等多学科交叉,联合不同学科研究人员,促进各学科研究人员沟通,实现多学科相互渗透和协同攻关,促进多学科、跨学科研究,促使边缘学科、交叉学科的诞生与发展,以更广博的学术视野和深厚的学术积累培养更契合现代社会需求的新型人才。

### 2.2 教学模式的变革

以新科技、新产业和新问题为驱动,重塑教育形态,全方位改革文科教育教学理念、内容、手段、方法、知识获取方式、教学关系和学生考察标准,实现跨专业的突破,在更大范围内实现人文学科之间的交叉融合,以突显其综合性、实用性及交叉性。高校不仅要注重学习过程和学习融合,将教师教学与学生自主学习、社会实践相融合,课内学习、课外学习实践相结合,促进学生的深度学习<sup>[10]</sup>;还要加强互联网+的混合式教学模式的融合、在线教学和线下学习的融合创新;以情景式教学、专业课程实验、综合实训、技能竞赛等方式代替传统课堂讲授,激发学生参与技能学习和创新的积极性和主动性;更为重要的是,建立师生间的良性互动,注重对学生学习兴趣 and 愿望的激发、对知识体系形成过程的探索和思考<sup>[11]</sup>,引领学生超越现有的专业局限与学科局限。

### 2.3 学术研究的新范式

新文科强调学科交叉融合,为传统文化的传承、弘扬和创新发展提供了新的机遇。新文科建设要通过更新学科理念,创新学科方法,用新技术推进人文社会科学的发展,创新知识获取方式,推进人文科学与医学、生物科学、信息科学等学科的交叉融合,不断完善学科组织方式,推动跨界协同的复合型研究和跨学科平台建设,创设新的学术领域和新兴学科,

推进人文学科学术研究范式创新,真正实现新文科内涵式发展。数字人文就是近年来学科交叉与学科融合的实践探索,计算机和多媒体技术等多学科背景的研究人员与人文领域的研究者深度合作,使数字仓储、文本挖掘、数字图书馆、虚拟现实、信息可视化等信息技术在人文领域得到应用,逐步形成学术研究共同体,为传统的人文研究和教学提供新的研究方法和研究范式<sup>[12]</sup>。

### 3 面向新文科的高校图书馆服务体系构建

“图书馆的主要职能是教育职能和信息服务职能,图书馆应充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用。”<sup>[13]</sup>高校图书馆是集信息与知识服务、文化与素质培养、科研创新与文化传承等于一身的综合服务体,在新文科的建设背景下,其教育职能和服务职能的内涵和外延也在不断深化和拓展。

首先,构建面向学科建设的智慧图书馆服务体系。为适应学科交叉融合的新形势,配合学校建设有学术特色的学科资源保障体系,高校图书馆应构建和提升对应的资源保障体系及服务体系,协助学校教学科研队伍探索、挖掘新的研究主题和领域,为教学科研、学科发展提供精准化、个性化的多元知识服务和科研支持服务,促进图书馆对学科建设的核心支撑作用,搭建学科交流互通的桥梁,形成跨学科学术网络,助力人才培养与优化新文科评价。

其次,加强综合素养教育和课程思政建设,充分发挥图书馆第二课堂功能。高校图书馆围绕立德树人根本任务,合理利用、充分挖掘本馆资源,增强馆际合作,利用丰富的馆藏打造第二课堂,主动嵌入读者日常科研学习,以巩固完善读者专业知识结构、拓展专业视野,引导读者以关注交叉学科、前沿学科发展为动力和目标,通过举办文化沙龙、学术讨论会等多种形式,为读者提供课内外知识学习平台,提升读者综合素养、学习能力、实践能力和创新能力,优化读者知识结构。

第三,重视图书馆第三空间建设,拓展图书馆的文化传播功能。高校图书馆坚持理论性与实践性的统一、继承性与创新性的统一,利用图书馆的优势资源,充分发挥场所及文化服务的功能,有序推进文化

活动,创建文化品牌<sup>[14]</sup>,以时事讲座、悦读沙龙、文化展览等形式,推动不同学科之间的交流,通过思想的碰撞,引导读者从中华优秀传统文化中汲取力量,从思想观念、价值取向等方面积极引导读者树立体现社会主义核心价值观的专业核心价值观,促进文化的传承与创新,坚定文化自信,逐渐形成一个紧密的文化、学术共同体。

在新文科建设背景下,高校图书馆服务体系的构建需要在学科建设的策略下结合用户需求和自身特点开展,应从服务基础、组织模式、技术思想三个模块构建。

#### 3.1 服务基础构建

##### 3.1.1 文献资源体系的重构与优化

截至2020年12月31日,中山大学图书馆纸质馆藏953万册(件)、电子图书254.7万册、电子期刊14.7万种、数据库1 084个,为服务中山大学“拓展文科、倍增医科、提升理科、大力发展工科、新增农科和艺术学科,从‘文理医’的优势走向‘文理医工农艺’的综合发展的新格局”起到了巨大的支撑作用。但新文科建设涉及到更深和更广意义上的人文社会科学和医学、生物科学、信息科学等学科的交叉融通,基于大学科思路的跨学科融合更是涉及到整个学科体系的交叉融合。在这种学科建设和发展模式下,中山大学图书馆仅依靠纸本资源通过中国图书馆分类法分类排架并采用馆藏目录加实体文献借阅、数字资源采用数据库导航加关键词检索获取全文的方式对资源进行组织和揭示已不能适应跨学科融合发展、知识关联的新需求,一定程度上阻碍了读者对资源的利用,降低服务效能。关联数据、人工智能、大数据的应用也使图书馆的资源类型更为丰富,机器学习、GIS (Geographic Information Science, 地理信息系统)、数据可视化等技术广泛应用于人文社会科学的研究也革新了人文社会科学领域的知识生产方式、研究范式和交流模式,对文献资源体系进行重构与优化成为必然。

一方面高校图书馆从学校新文科建设目标、学科发展规划和学术定位出发,以学科为线索,开展学科群文献的建设,将学科群研究、学习所需纸本和电子资源整合,借助信息技术,形成纸电一体化的特色专业资源区,以此带动相关学科和交叉学科的文库资源建设,形成内容丰富、形式多样的知识资源,呈现学

科间的知识延展、联结与交叉融合,为多学科背景的创新型复合型人才的知识拓展与知识储备提供信息资源保障,助力高质量人才培养的“科学性、完备性和竞争性”<sup>[15]</sup>;另一方面高校图书馆通过挖掘本校新文科发展建设的内容特色、专业特色及主要读者群的需求特色,建成特点鲜明、专业优势突出的馆藏资源体系,在此基础上促进图书馆特藏资源体系的优化。通过资源的整合和优化、服务空间的有效组织,依托科技手段和文化品牌活动提升特藏资源的展现力、创作力、感染力,凸显图书馆文化的表现力、传播力,让馆藏文献活起来。

### 3.1.2 学术空间的重塑与再造

有学者提出“空间即服务”的理念,图书馆的实体馆舍空间从图书馆服务载体转变为图书馆的核心服务之一<sup>[16]</sup>。“图书馆一直是资源的保存者和文化的传承者,现在的发展方向将图书馆从资源的保存者转向空间的提供者。”新文科建设背景下教学模式的变革带来互动式、合作式学习的转变,加之数字技术、数字工具和数字平台的蓬勃发展,师生们对互动式学习空间的需求也不断变化。高校图书馆应建立为跨学科协作研究提供工具和服务支持的“物理+虚拟”复合式学术空间,深化其内涵与价值,重塑“以人为本、虚实融合”的新型学术空间形态,从需求层面推动高校本科生教育教学向主动和研讨式教学模式转变<sup>[17]</sup>,嵌入到读者学习、科研的全过程。

一方面,为契合学校及学科发展的战略目标与规划,中山大学图书馆在中山大学深圳校区图书馆建设中一直贯穿鼓励合作和创新的观念,建设和布局多个不同功能的协作及研学空间,在协作与社交空间、安静学习空间、资源服务空间、资源服务支持空间以及校园文化集聚空间等模式上开展馆舍空间的建设或再造<sup>[18]</sup>,推动图书馆成为学术交流、思想碰撞、创意分享的精神文化空间、知识交汇场所和学校的变革中心<sup>[19]</sup>。

另一方面,在信息共享空间基础上,中山大学图书馆购买沉浸式全息投影、互动投影等全媒体文化展览设备及AR人机交互系统,打造基于新兴技术及用于合作和交流的动态学习空间及人文空间,将知识、技术、学习和工具整合,进一步拓展至学习共享空间、创客空间、联合办公空间等,采集各类空间数据、环境数据和运行数据,实现空间与设备资源的一体化呈现和统一管理,使图书馆空间智能化,以促进

交流、鼓励合作、激发灵感。高校图书馆在从信息资源库向学术空间转型的过程中,其重要职能是为师生、科研团队、跨学科数字学术项目提供数字工具及技术的应用指导,利用新媒体技术提供数据密集型的嵌入式科研支持服务、面向虚拟合作与数字出版的科研支持服务、面向用户的数字素养教育,借助关联数据、语义分析、数据可视化工具等为用户提供开放存取、数字出版等专业支撑服务,辅助其更好地完成科学研究,实现信息输出到知识产出的变革,最大化实现高校图书馆支持教学科研的价值<sup>[20]</sup>。受新冠疫情影响,师生的教学、学习生态也发生了巨大转变。虚实结合理念下学术空间的重塑为教学科研提供了持续性保障,也成为后疫情时代教学科研的新常态。

### 3.1.3 加快推进软硬件基础设施建设

以智慧学术空间为发展目标,RFID、自助借还、智能分拣与传送、智慧大屏等智能化设施设备,以及物联网传感器和三维导航技术的应用使高校图书馆的资源组织和空间管理更加智能高效,读者获取服务也更加便捷;人脸识别系统、红外探测技术等应用为高校图书馆积累了大量用户行为数据,为高校图书馆构建用户画像,为读者提供个性化服务提供重要支撑<sup>[21]</sup>。为提升高校图书馆科学治理水平和服务能力,一方面,配备可辅助用户实现从学术发现到知识产出的相关技术设备,如视频会议设备、高性能计算机、3D打印机、数字视频和影像设备(摄像机等)、其他可供用户交互的设备等;另一方面,提供各类辅助数据分析(Matlab、SPSS等)、图像识别、影像分析、声像编辑、数据统计、数据可视化软件与数字出版等软件工具。通过空间加资源、技术、软件与服务,夯实服务保障<sup>[22]</sup>。

## 3.2 组织模式构建

### 3.2.1 重构新型管理机制

针对新文科建设形势下的学校院系合并调整、新增院系专业和研究机构等情况及学科大类招生联合培养机制,对高校图书馆提出与学科专业相关的信息资源与数据资源方面的新需求,以学科发展为导向的数据分析服务、以学术科研为导向的知识情报服务成为高校图书馆的核心业务<sup>[23]</sup>。高校图书馆应根据新文科人才培养的要求,结合图书馆整体的核心价值提升、服务效果,重组和改革业务架构、业务内容和

服务流程,围绕教学、科研、学科建设等方面重组相应的服务支持部门,构建知识服务分工、分组和协作的新体系,搭建从服务定位、知识服务生产团队、技术支持与监管等层面自上而下的一套完整架构。由此建成自上而下和自下而上纵向双向流动,业务体系和行政体系交叉的服务支持与协同工作组的多方向信息交互,弥补垂直式工作体系和矩阵式业务管理的不足。以现代信息技术为支撑,精细化梳理资源,实现跨学科信息资源的配置、整合、共享和利用,以“技术+资源”为重点学科集群、为多学科交叉创新提供资源与知识信息层面的支撑和保障,推动图书馆服务向智慧服务转型,突出以读者为中心。

### 3.2.2 重塑新型服务能力

高校图书馆组建包括专业技术研发人才队伍、学科服务团队、数据服务团队、采访团队、智库专家、研究团队、应用推广团队等在内的新型人才队伍,围绕学校专业设置学科馆员发展规划,分析、挖掘、激发和超越用户的需求,通过从资源建设到知识组织、从馆内服务到嵌入式服务、从参考咨询到知识咨询、从文献检索到情报分析、从阅读推广到知识发现、从信息素质教育到创新素质教育、从文献服务到出版服务、从文献管理到数据管理、从图书馆服务到智库服务、从人工服务到智慧服务<sup>[24]</sup>的转变,实现高校图书馆从资源能力到服务能力的体系重构,进而完成新型服务能力的重塑<sup>[25]</sup>。高校图书馆可根据业务或项目需要,随时组建跨机构团队,长时期跟踪某一专业领域,参与学科研究、探讨,灵活、高效、快速完成任务,充分实现图书馆的价值。

高校图书馆坚持人文价值新导向,注重对馆员人文素质和智慧服务能力的培养,充分利用数字人文技术,发挥人文智慧优势为读者提供智慧服务,强化对用户技术能力的指导、读者大数据的挖掘分析、数据知识的创新和再利用以及团队协助服务等方面的专业技能,促进服务的智能型智慧化发展,体现图书馆知识中心、科研服务中心地位,承担起传承文明、带动社会进步的社会责任<sup>[26]</sup>。

## 3.3 技术思想搭建

高校图书馆在服务转型的过程中,应不断感知新技术、智能化革新的趋势,捕捉各类技术发展的前沿动态,预判其在图书馆的适用性。

### 3.3.1 技术环境构建

近年来,移动互联网、大数据、云计算、人工智能等新兴信息技术的普及应用,使得数据态的知识世界成为人文研究的对象,形成了跨时空数字孪生世界,在技术层面引发了众多前沿技术问题,如跨模态数据的采集、融合、组织、检索、交互、挖掘分析以及可视化表示等<sup>[27]</sup>。另一方面,技术环境的构建需要与通信技术、信息加工、存储、命令响应技术、现有的网络接口与传输技术等方面实现完全协调。另外,重复建设与盲目建设使图书馆信息化体系越来越复杂,严重制约了高校图书馆知识服务和资源管控的发展与进步。因此,高校图书馆系统平台的建立基础和标准是构建一体化的元数据结构仓储标准规范;构建标准化的数据交换接口规范应成为下一阶段技术环境的构建重点。

### 3.3.2 数字人文平台搭建

数字人文研究与实践的快速发展,转变了人文学科研究范式,是人文学科发展的前沿与机遇。高校图书馆应将数字人文作为推动新文科发展的突破口和支撑点,建设集知识服务、文档分析、众包服务、资源管理和开放服务于体的数字人文服务平台,充分发挥数字人文在人文学科领域学术创新发展、教学科研成果提升、学科交叉融合等方面的独特优势,推动人文学科高水平学术研究,为人才培养、学科发展规划、学科评价优化提供实践探索。高校图书馆不仅要在数字人文基础理论和方法、数字人文相关技术与标准、数字人文学科理论框架等方面开展深入研究,找准数字人文的介入点;还要依托学校计算机类工科院系、图书与情报学院系、图书馆技术部门,根据不同领域、学科人文学者的研究需求将数字人文基础理论研究成果转化为计算机语言及技术实现,进而开展数字人文基础设施建设、技术工具的设计与研发,以提高数字人文的适用性。同时,借助学校数字人文学术共同体的力量,开展数字人文本科、研究生课程教育,建立数字人文人才培养方案与课程理论体系,提高人文学科学生和学者的文献检索与利用能力,开拓思维,拓宽学术视野,促进学术创新,助力跨学科专业人才的培养。数字人文为高校图书馆变革提供了实践契机,主要以数字人文平台与数字人文工作坊的形式开展。

2011年武汉大学成立国内首家数字人文研究中心,之后南京大学、北京大学、上海大学、上海师范大

学等国内其他高校相继成立了数字人文中心。还有很多高校扎根于数字人文领域多年。清华大学的数字人文团队在开展数字人文相关科研项目同时还创办了《数字人文》刊物,经常举办数字人文讲座和各种主题的工作坊,培养对数字人文方面感兴趣的学生。数字人文中心的建立正形成一股浪潮,逐步席卷并落地于各个高校科研单位,仅2020一年就有4所高校相继成立数字人文中心。这些数字人文中心多是依托院系设立的虚体机构,并没有凸显出图书馆的引领功能和资源优势。美国常春藤盟校的数字人文中心都是挂靠图书馆,可见图书馆在数字人文中心成立和发展中举足轻重的作用。中山大学图书馆借鉴国内外同行的实践经验,以数字人文为跨学科研究驱动,规划建设数字人文服务平台及跨学科知识服务平台,通过汇聚校内多学科资源,促进校内跨学科合作,面向国内外科研及文化机构搭建国际化交流与合作平台,推动数字时代的人文社会科学知识生产与传播转型,以充分发挥高校图书馆在高校教学和科研中的功能和作用,为数字人文及跨学科研究提供必要的服务和支撑。

#### (1) 数字人文平台

高校图书馆通过实体馆藏资源的不断富集与优化,推动数字化资源平台的融合,深入开展文本分析和文本挖掘,拓展资源的使用价值。整理、汇聚数字人文前沿信息和工具,建设专业性的、有针对性的数字人文信息专题平台,根据数字人文研究的应用场景构建面向科研人员的各类应用平台,包括知识服务平台、文档分析平台、众包服务平台、资源管理平台、开放服务平台等。同时,建立面向科学研究和科研管理的精准型机构库,集科研人员的学术成果、科研数据等学术资源与学科服务、团队协作于一体,打造一站式学术信息资源共享平台,实现科研数据的共建共享,提高学术成果的利用率,促进知识的传播与再利用。

在此基础上,以数字人文为跨学科研究驱动,高校图书馆搭建人文学科研究资源平台和数字人文研究中心,汇聚校内多学科资源,促进校内跨学科、国内外科研及文化机构的交流与合作,推动数字时代的人文社会科学知识生产与传播转型。

华东师范大学图书馆的“数字人文研究支撑平台”联合该校的社会科学数据共享平台、创新创业开放数据平台、数字人文研究支撑平台和数字人文人工

智能平台,打造学者、资源、调研、教学科研和学术交流五位一体的人文社会科学综合性服务平台,为党政决策、学科建设和人才培养提供数据资源、数据应用和决策支持服务,全面助力学校的新文科建设<sup>[28]</sup>。

#### (2) 数字人文工作坊

高校图书馆应致力于向普通读者普及数字人文的理念,通过组织数字人文项目培训系列活动,让更多的读者了解数字人文,帮助读者梳理数字人文的内在资源和学习资源检索等相关知识,学会利用数字人文获取更多的资源和信息。高校数字人文服务平台的培训服务,可通过文档说明、图文操作教程、视频讲解、动画演示等形式开展数字人文入门学习、数字人文专题课程、数字人文工具应用等培训,也可以开展线下活动<sup>[29]</sup>。对人文研究者而言,技术欠缺是短板,高校图书馆应学习国外高校已建立起来的健全数字人文培训模式,综合考虑课程设置、课程内容、培训对象等方面<sup>[30]</sup>,面向人文研究者开展相应的培训,快速提高其数字人文素养,帮助其掌握一定的数字人文工具,这同时也提升了图书馆的地位,拉近了人文学者和图书馆人文服务的距离。

以数字人文平台为依托,华东师范大学图书馆开展了数字人文素质培训和数字人文沙龙多种形式的“数字人文工作坊”,向师生介绍数字人文工具<sup>[31]</sup>。北京大学图书馆“数字人文工作坊”组织了系列关于人文与技术方面的专题讨论和常用数字人文方法和工具的教授活动,在扩展人文和社会科学领域师生的数字技术知识和兴趣、扩展计算机等信息科学领域师生的人文研究兴趣的同时促进二者的互动与跨界融合<sup>[32]</sup>。

## 4 面向新文科的高校图书馆服务策略

### 4.1 学科服务精准化

面向全校师生的信息素养、嵌入科研团队或课题项目的教学科研服务等将是新文科建设环境下高校图书馆学科服务的增长点。高校图书馆可借助学科建设与整合契机,把握师生在文献、数据、课程、科研等方面的需求,发挥图书馆在资源检索、信息组织、知识咨询、数据管理等方面的优势与经验<sup>[33]</sup>,开展精准化学科服务。

精准对接读者个人及研究团队,基于大数据的智慧图书馆平台,以智慧服务为依托,通过图书馆资

源、空间、平台、服务与读者需求的融合协同,利用可视化工具对读者特征和行为数据进行挖掘、整理和分析,精准对接用户的显性需求,激发隐性需求<sup>[34]</sup>,将图书馆的服务渗透到读者的学习、科研与创新活动中,提高读者对图书馆的粘性。

精准对接教学,开展形式多样的差别化综合信息素养教育,通过新生培训、文献检索课、专题讲座、常用数据库培训、翻转课堂、慕课等形式,开展图书馆资源与利用介绍、文献检索与论文写作、科研立项与投稿、学术规范等贯穿整个学习和学术研究全过程的培训,同时开展对数字化工具、新技术熟练运用的培训,即由传统的信息素养教育扩展至数据素养、科学素养等全方面的综合素养教育培训,实现与课程教学及人才培养体系的深度融合<sup>[35]</sup>。

精准对接到课题、项目,推出基于科研生命全周期的科研支持服务,打破文科通行的研究机构封闭体制,实行领军教授为主的PI(Principal Investigator,课题组长负责制)制科研组织管理模式,提供课题申报、研究、结题、奖项申报等定制化科研服务,将自主项目、纵向项目、横向项目和图书馆的科研支持四方面融为一体,整体推动科技人文特色研究的学术目标<sup>[36]</sup>。

精准对接学科和基地、重点实验室、平台、协同创新中心、研究中心等机构,紧跟学科发展热点,通过分析学科发展态势、学科和机构的学术成果、科研绩效评价、出版物影响力评价,追踪学科前沿,为学科建设和机构未来发展提供依据;针对特定学科或交叉领域,整合相关的资源、研究热点、行业动态、研究机构、学术成果等信息,提供一站式学术资源导航和学术知识服务<sup>[37]</sup>。

精准对接学校学术发展战略,为学科规划评价、人才评估、学科竞争力、文科发展的战略研究和决策部署等提供决策参考,加强咨政建言、服务社会的能力。

## 4.2 智慧服务精细化

高校图书馆要坚持“以人为本”的理念及知识服务的根本,建立一站式知识发现系统及智慧门户,以知识、文献、数据为本,融合服务与科技,从技术和资源两个维度实现纸质、电子、数字资源的知识共享服务;融合“资源”“人”“空间”等智慧要素,借助技术手段,从底层开始构建以图书馆“空间智慧”为核心的

“空间感知与构建”,为用户提供舒适的图书馆学习交流环境,并捕获用户行为数据;结合以知识发现、个性化定制知识图谱为核心的“知识网络构建”,依托“智慧环境”开展智慧服务,发挥“知识智慧”作用<sup>[38]</sup>;通过读者行为数据的挖掘分析实现图书馆服务对象精确化、资源精细化和读者服务精准化<sup>[39]</sup>,进而推动知识利用和创新。

实践层面上,重庆大学图书馆的智慧图书馆系统打造了支撑教学的课程图书馆、支撑科研的研究专题图书馆和支撑学科建设的虚拟学科分馆,实现了对教学、科研和学科建设的支持<sup>[40]</sup>,具有前瞻性的探索意义。

## 4.3 知识服务定制化

高校图书馆通过定制化知识服务提供个性化知识解决方案,能够满足特定群体、特定用户的个性化知识需求。在新文科的建设环境下,除了学科知识服务,高校图书馆要提供高质量、高层次的知识服务能力与情报应对机制,需要进一步开发和建设新型智库服务研究,实现知识服务的根本性转变。当前,高校里越来越多的科研用户希望通过实现科研过程与知识的无缝对接来获取科技资源与服务,在开放的全球科研环境下共享服务,构建满足用户需求的动态知识服务体系。通过开展科研管理与科技创新服务,高校图书馆以个性化定制服务的模式来满足这类用户的需求<sup>[41]</sup>。

## 5 结语

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出哲学社会科学的“两个不可替代”重要地位,“五个面对”“五个更好发挥作用”的迫切需要,从根本上确定了文科的发展就是要扎根中国大地,立足中国实践,“使基础学科健全扎实、重点学科优势突出、新兴学科和交叉学科创新发展、冷门学科代有传承、基础研究和应用研究相辅相成、学术研究和成果应用相互促进”<sup>[42]</sup>。

新文科的提出是时代赋予的新使命。新文科建设不能将新文科视为新工具和方法的简单应用,而要真正拥抱和融入新技术,借助现代科技重塑文科发展的价值观念和思维体系,更好地回应和阐释科技与人文社会研究之间的逻辑关联<sup>[43]</sup>。高校图书馆应前

瞻性地认识到知识服务和数字技术在传统人文学科学术创新发展、教学科研成果提升、人才培养、学科交叉融合中不可替代的独特优势,抓住转型发展的机遇,在信息服务、教育与文化传承方面开展创新性的服务与引领性的探索,为推动新文科建设和人才培养、新文科科研建设提供发展动力和支撑。

#### 参考文献:

- [1] 教育部.教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知[EB/OL].[2021-05-25].[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201904/t20190409\\_377216.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201904/t20190409_377216.html).
- [2] 《新文科建设宣言》正式发布[EB/OL].[2021-05-25].[https://www.eol.cn/news/yaowen/202011/t20201103\\_2029763.shtml](https://www.eol.cn/news/yaowen/202011/t20201103_2029763.shtml).
- [3] 王铭玉,张涛.高校“新文科”建设:概念与行动[N].中国社会科学报,2019-03-21(4).
- [4] 张胜.新文科“新”在哪儿?并非“科技+人文”那么简单[N].光明日报,2019-07-23(8).
- [5] 刘曙光.新文科与思维方式、学术创新[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2020,28(2):18-22,34.
- [6] 宁琦.社会需求与新文科建设的核心任务[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2020(4):13-17.
- [7] 中山大学.人才培养[EB/OL].[2021-05-25].<http://www.sysu.edu.cn/cn/zdgg/zdgg01/15748.htm>.
- [8] 刘曙光.新文科与思维方式、学术创新[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2020,28(2):18-22,34.
- [9] 安丰存,王铭玉.新文科建设的本质、地位及体系[J].学术交流,2019(11):5-14,119.
- [10] 谢芹.“新文科”专业多元融合式人才培养策略研究[J].中国石油大学胜利学院学报,2019(3):115-119.
- [11] 颜冰,郑克岭.“新文科”内涵探析及建设思考[J].江苏理工学院学报,2019(3):46-50.
- [12] 张胜.新文科“新”在哪儿?并非“科技+人文”那么简单[N].光明日报,2019-07-23(8).
- [13] 教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/OL].[2021-05-25].[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe\\_736/s3886/201601/t20160120\\_228487.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html).
- [14] 慎金花,杨锋,张更平.数字阅读时代大学图书馆文化传承功能探析[J].图书馆杂志,2015,34(9):83-86,111-112.
- [15] 韩双梅.数字时代大学图书馆空间转型模式研究[J].图书馆工作与研究,2017(11):69-72.
- [16] SPENCER M E,WATSTEIN S B.Academic Library Spaces:Advancing Student Success and Helping Students Thrive[J].portal Libraries and the Academy,2017,17(2):389-402.
- [17] 王素芳,白晋铭,黄晨.高校图书馆信息共享空间服务质量评估研究:以浙江大学为例[J].大学图书馆学报,2017,35(2):26-38.
- [18] 潘洋,顾建新.空间即服务:新加坡公立大学图书馆空间再造项目扫描[J].图书馆杂志,2018,37(12):74-82.
- [19] 韩双梅.数字时代大学图书馆空间转型模式研究[J].图书馆工作与研究,2017(11):69-72.
- [20] 刘妍.高校图书馆空间变革与服务创新研究:以“数字学术”为视角[J].图书馆学刊,2020,42(11):43-47.
- [21] 夏立新,白阳,张心怡.融合与重构:智慧图书馆发展新形态[J].中国图书馆学报,2018(8):30-40.
- [22] 李天月.高校图书馆数字学术空间服务核心要素与创新路径研究:以香港中文大学图书馆数字学术实验室为例[J].图书馆工作与研究,2021(4):52-56.
- [23] 张海梅.“双一流”背景下高校图书馆学科服务人才队伍建设探析[J].图书馆工作与研究,2018(1):97-101.
- [24] 初景利,赵艳.图书馆从资源能力到服务能力的转型变革[J].图书情报工作,2019,63(1):11-17.
- [25] 初景利,段美珍.智慧图书馆与智慧服务[J].图书馆建设,2018(4):85-90,95.
- [26] 刘乾凝,林莉.智慧图书馆背景下馆员人文智慧建设研究[J].大学图书馆情报学刊,2018,36(2):3-6.
- [27] 王晓光.新技术”和“文科”不能简单相加[EB/OL].[2021-05-25].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1687359730320970630&wfr=spider&for=pc>.
- [28] 华东师范大学人文社科数据共享平台[EB/OL].[2021-05-25].<http://sdsp.ecnu.edu.cn/>.
- [29] 程静.国内外数字人文服务平台建设现状及思考[J].图书馆学研究,2020(2):37-42.

(下转第58页)

· 工作研究 ·

## 公共图书馆红色书房建设模式探讨\*

王增增

(山东省图书馆 山东济南 250100)

**摘要:**文化是一个民族、国家对自身历史和价值观念形成的普遍认同。在新的时代背景下,公共图书馆积极弘扬革命文化、社会主义先进文化,创新打造红色空间,积极推广红色阅读,强化公共图书馆弘扬红色文化主阵地作用。文章通过调研全国范围内31家省级公共图书馆红色书房建设现状,分析典型案例的建设与运营情况,从资源、空间、队伍三要素入手研究红色书房建设标准和功能布局,归纳提炼出公共图书馆红色书房“七个一”建设模式,为拓展红色阅读推广提供行业借鉴。

**关键词:**公共图书馆;红色书房;建设模式;阅读推广

中图分类号:G258.2 文献标识码:A

## Research on the Construction Pattern of Red Libraries/Spaces in Public Libraries

**Abstract** Culture is the universal identity formed by a nation or country about its own history and values. In the new era, public libraries actively promote revolutionary culture and advanced socialist culture, strive to create red libraries/spaces, actively promote red reading, and strengthen the role of public libraries as the main position for promoting red culture. Through researching the current situation of red libraries/spaces in 31 provincial public libraries nationwide, analyzing the construction and operation of typical cases, studying the construction standards and functional layout of red libraries/spaces from three elements: resources, space and talent pool, and summarizing and refining the "seven ones" construction model of red libraries/spaces in public libraries, the article provides industry reference for the expansion of red reading.

**Key words** public library; red library/space; construction pattern; reading promotion

### 1 引言

习近平总书记指出:“我们要坚定理论自信、道路自信、制度自信,最根本的还要加一个文化自信。”<sup>[1]</sup>我们的文化自信,是对包括中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在内的中国特色社会主义文化这一有机整体的自信。近年来,尼山书院、岳麓书

院等传统书院焕发青春,发挥了继承弘扬中华优秀传统文化的重要作用,但在公共文化服务机构中缺少传承与弘扬革命文化、社会主义先进文化的阵地。公共图书馆红色书房旨在最大限度挖掘整合公共图书馆红色资源,探索红色阅读空间建设模式,是打造弘扬红色文化,传承发展革命文化、社会主义先进文化的重镇。

红色书房,或称“红色图书馆”“党建书房”“红

\* 本文系2021年度山东省文化和旅游研究课题“公共图书馆红色书房建设模式研究”[项目编号:21WL(H)92]的阶段性研究成果。

色空间”等,近年来在国内公共图书馆界兴起,属于公共图书馆空间再造的范畴,目前尚未形成统一定义。本文所阐述的红色书房,特指由公共图书馆规划建设,具有独立实体阅读空间及文献、音视频、展陈实物等一种或多种资源,面向读者开展红色主题阅读推广活动和公共服务的阅读空间。公共图书馆根据建设目标愿景,结合自身资源和服务优势,创新开展红色书房建设,能够助力公共图书馆在文化服务创新中谋求发展、打造公共文化服务的红色名片。同时,如何推进红色书房内容建设的标准化、读者服务的规范化;以及通过智慧图书馆创新技术手段,赋能红色文化传承发展新的体验,成为公共图书馆面对的共同课题。

## 2 研究综述

通过中国知网全文数据库,以“红色书房”“党建书房”“红色图书馆”“马克思书房”为主题词进行文献精确检索,检索截止时间为2021年12月26日,搜索结果多为各地红色书房的图文介绍,而学术性研究成果较少,缺少对红色书房建设及运营维护的规律性总结。综合现有研究成果,从研究对象划分出省级图书馆红色主题图书馆、市县级图书馆红色空间两类。

### 2.1 省级图书馆红色主题图书馆研究现状

刘丽华等人对全国省级公共图书馆红色数字资源建设情况和红色文化服务情况进行调查,分析了省级公共图书馆线下红色主题馆建设情况和线上红色阅读空间建设情况,认为省级公共图书馆应增强红色文化建设和服务意识、深挖地方红色文化资源、开展红色文化精准服务、成立红色文化服务联盟,打造公共图书馆红色文化品牌<sup>[2]</sup>。江西省图书馆建立了老区红色主题图书馆。程远等人通过对该主题馆的运行模式及功能特色进行梳理,认为红色主题图书馆具有独具匠心的功能定位、独立主体的馆藏体系、独特设计的空间再造、独辟蹊径的设备应用,提供了一种全新的尝试范例<sup>[3]</sup>。

### 2.2 市县级图书馆红色空间研究现状

向明认为,总体来看,公共图书馆红色阅读推广活动形式和内容缺乏创新,资源建设和利用水平低,他通过对太原市图书馆马克思书房的布局、红色文献资源、阅读推广活动进行总结和分析,为公共

图书馆从供给侧推动阅读推广高质量发展提供了参考<sup>[4]</sup>。太原市图书馆马克思书房空间建设和阅读推广曾荣获中国图书馆学会“优秀案例奖”。王天泥等人认为太原市图书馆马克思书房是公共图书馆空间再造的典型范例,集展示、阅览、研讨、体验、活动为一体,成为开展红色活动的重要平台。公共图书馆空间再造要融合城市文化定位、满足用户文化需求、引入智能化设施设备、建设以效能为核心的评价体系,有利于推动公共图书馆高质量发展<sup>[5]</sup>。杭州图书馆少儿红色书房拥有少儿红色主题纸质文献近4 000册以及丰富的数字资源,搭建了少年儿童读红色文学、看经典影视、听时代声音、悟人生真理的教育平台<sup>[6]</sup>。朱启捷等人通过对江西省公共图书馆进行调查发现,在江西省市级公共图书馆中,赣州市图书馆、萍乡市图书馆和井冈山市图书馆都建设有专门的红色图书馆,但是红色文化阅读推广活动效能不高,建议通过虚拟现实等技术提升推广效果、以需求为导向创新推广形式、以研学活动为辅扩大社会影响力、以文创产品增强趣味性,提升红色文化阅读推广效能<sup>[7]</sup>。深圳市盐田区图书馆开展馆校合作,打造“红色精神谱系专题馆”,与辖区学校联合推出“红色校园图书馆”<sup>[8]</sup>。

公共图书馆红色书房的建设和研究尚处于起步阶段,综合现有研究成果发现,对于市级图书馆红色书房的研究较多,对于省级图书馆红色主题图书馆的研究较少。另外,对于省级图书馆红色主题图书馆的研究,主要侧重于红色文化阅读推广方面,对于建设模式没有进行系统的研究和探索。本文通过调研全国省级公共图书馆,对省级公共图书馆红色书房的现状及前景进行分析探索,拟形成可参考、可复制、可推广的建设模式,为建成省、市、县三级红色书房服务体系提供理论基础。

## 3 公共图书馆红色书房建设调查

### 3.1 红色书房建设现状

参照全国公共图书馆评估定级指标体系,笔者选取空间、资源、队伍等评价要素,面向全国31家省级公共图书馆(不含副省级馆),通过网络调查、文献调研以及电话采访等方法,重点针对红色书房空间建设与功能布局、红色文献(含数据库)资源配置与建设、是否有相应人员配置包括志愿服务队伍等内容展

表1 31家省级公共图书馆红色书房建设情况一览表

序号	省级公共图书馆名称	独立空间名称	成立时间	功能分区	资源类型(全馆内)	人才队伍
1	首都图书馆	—	—	—	学习文库; 视频资源库; 知识视界红色经典专题库等	常设馆员
2	天津图书馆	—	—	—	资源数据库; 史料等	常设馆员
3	河北省图书馆	—	—	—	红色旅游数据库等	常设馆员
4	山西省图书馆	党建学习教育专区	2021年	入党誓词宣誓区、党史专题学习区、研讨区、读者自习区	纸质文献; 有声读物、电子红色故事绘等	常设馆员、讲解员、志愿者
5	内蒙古自治区图书馆	—	—	—	抗日战争历史图库; 习近平系列重要讲话数据库; 学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏等	常设馆员
6	辽宁省图书馆	东北抗联历史资料馆	2017年	阅览学习区	东北抗日联军历史史料、图片; 中国党建知识资源总库; 中国共产党思想理论资源数据库等	常设馆员
7	吉林省图书馆	—	—	—	地方特色红色数据库; 新时代中国特色社会主义思想与文化讲坛等	常设馆员
8	黑龙江省图书馆	红色历史文献馆	2021年	阅览学习区	红色历史文献; 馆藏抗日战争文献数据库; 黑龙江世纪英雄谱数据库等	常设馆员
9	上海图书馆	—	—	—	东京审判文献数据库; “一带一路”数据库; 党史党建文献资源库; 革命回忆录专题文库; 抗战图片库等	常设馆员
10	南京图书馆	中国特色社会主义理论体系研究专题文献区	2021年	阅览学习区	纸质资源; 江苏红色之旅数据库; 红色记忆数据库; 抗日战争历史图库等	常设馆员
11	浙江图书馆	党史书房	2021年	阅览学习区、展览区	纸质资源; 专题数据库; 知识视界红色经典专题库; 中国音网·红色音乐文化基因库等	常设馆员、讲解员
12	安徽省图书馆	—	—	—	纸质资源; 红色经典专题数据库等	常设馆员
13	福建省图书馆	—	—	—	海西红土地党建信息库等	常设馆员
14	江西省图书馆	红色图书馆	2020年	交流活动区、主题展览区、视听区、阅览学习区	纸质资源; 江西革命旧址系列专题库等	常设馆员、讲解员、志愿者
15	山东省图书馆	党建书房	2020年	交流活动区、主题展览区、视听区、阅览学习区	纸质资源; 电子书、音视频资源查阅、数据库访问; 山东红色之旅系列专题片; 党建知识资源库等	常设馆员、讲解员、志愿者
16	河南省图书馆	—	—	—	党史党建专题书架; 《红色讲坛》《超星党建云》《党史党政》数据库等红色数字资源	常设馆员
17	湖北省图书馆	—	—	—	红色历史文化数据库; 在线展览	常设馆员
18	湖南图书馆	毛泽东著作版本室, 徐特立藏书阅览室	1988年	均设阅览学习区	纸质资源; 湖南红色记忆多媒体资源库	常设馆员
19	广东省立中山图书馆	—	—	—	“红色故事绘”线上展览; 红色经典电影库	常设馆员
20	广西壮族自治区图书馆	党史学习教育专区	2021年	云阅读有声视频等视听区、党建文献阅览区	专题书架; 党史学习教育专题数据库	常设馆员
21	海南省图书馆	—	—	—	抗日战争与近代中日关系文献数据平台(公益); 党建专题库; 知识视界红色经典专题库	常设馆员
22	重庆图书馆	抗战文献陈列室	2010年	抗战文献陈列展览区	中国特色社会主义思想知识; 雷速民国抗战数据库; 重庆抗战史迹系列专题片	常设馆员、讲解员
23	四川省图书馆	—	—	—	长征四川记忆资源库; 红色文献数据库; 新时代中国特色社会主义思想知识; 红色经典专题库	常设馆员
24	贵州省图书馆	长征文献主题馆	2021年	阅览学习区	民国文献数据库; 贵州红色文化数据库; 中共党史期刊数据库; 党建系列课程	常设馆员、讲解员

续表 1

25	云南省图书馆	—	—	—	“知识视界”红色经典专题库、红色讲坛	常设馆员
26	西藏自治区图书馆	—	—	—	实体资源；南京图书馆抗日战争历史图库；中国共产党思想理论资源数据库	常设馆员、讲解员
27	陕西省图书馆	—	—	—	《红色故事绘——连环画里的中国共产党 100 周年》专题数据库；陕甘宁边区红色记忆多媒体系列资源库	常设馆员
28	甘肃省图书馆	红色文献主题馆	2021 年	红色文献展区、党建信息化亮点展示、党史主题浮雕墙、学习研讨区	纸质资源；中国党建知识资源总库；红色记忆专题资源库；红色文化电子资源；红色地方数据库	常设馆员、讲解员、志愿者
29	青海省图书馆	党建学习党员活动专区	2019 年	党建学习主题展区、视听区、领导人专著及党建理论教育书籍阅览区	实体资源；纸质资源；中华连环画（革命历史、新中国建设）	常设馆员、讲解员
30	宁夏回族自治区图书馆	—	—	—	知识视界红色经典专题库；中国共产党思想理论资源数据库	常设馆员
31	新疆维吾尔自治区图书馆	—	—	—	党史学习教育电子书墙	常设馆员

注：“—”表示未检索到相关信息或尚未设立独立空间。

开调查，得出全国省级公共图书馆红色书房建设现状（见表1）。

根据省级公共图书馆开展红色书房建设情况统计表可知：

（1）空间建设方面，全国13家省级公共图书馆具有红色书房的独立空间，或基本具备红色书房部分功能的馆内空间。有2家省级公共图书馆红色书房的面积超过500平方米，其中1家超过1 000平方米。13家已建成的红色书房中，2020—2021年内建成的有9家，占比69%。

（2）功能分区方面，13家具备红色书房的省级公共图书馆结合实际设立了不同的功能分区，大多数以阅览学习区为主。其中12家拥有专门的阅览学习功能区，占比92%；4家拥有专门的多媒体视听功能区；1家设立了宣誓区；2家建设的功能分区比较全面，涵盖了阅览学习区、主题展览区、视听区、交流活动区等。

（3）资源建设方面，13家省级图书馆红色书房具备专门的红色纸质文献、红色史料，2家省级图书馆红色书房具有红色遗物等实体资源。31家省级公共图书馆均提供1种及以上红色数据库资源。在特色数据库方面，具备地方特色红色数据库的省级公共图书馆共12家，占比39%；非地方特色数据库中，“红色经典专题数据库”出现频率最高，被7家省级公共图书馆收录。

（4）队伍建设方面，31家省级公共图书馆均有红色空间或红色资源服务人员，大多数是图书馆的常设

馆员。13家具有独立空间的省级公共图书馆在配备常设馆员的基础上，还增加了展览区讲解员，并拓展志愿者服务队伍等。

公共图书馆建设独立的红色空间，相应的功能分区也更加完善，配套文献资源、人员队伍也更加全面。近两年来，省级公共图书馆红色书房建设步伐加快，红色阅读资源不断丰富，红色阅读空间及其服务形式不断拓展。但总体来看，在全国省级公共图书馆中，建设独立红色空间的比重偏低，红色阅读推广仍有较大提升空间。

### 3.2 红色书房典型案例

本文结合调研成果，选取成立时间较晚、规模较大、具有一定行业代表性的江西省图书馆红色图书馆、山东省图书馆新时代党建书房两个案例，进行共性机制分析。

#### 3.2.1 江西省图书馆红色图书馆

江西省图书馆红色图书馆于2020年9月正式对外开放。馆区以“阅读红色经典 传承红色基因”为主题，以读者需求为导向，依托馆藏书刊、数字视听资源等红色文献和新兴技术赋能主题空间，打造资源保存、社交共享、创新合作等多重功能的文化服务公共空间，为读者提供红色文化传播、红色文献阅览与研究服务<sup>[9]</sup>。

在功能分区上，江西省图书馆红色图书馆位于江西省图书馆新馆五楼，服务空间为1 017平方米。划分了红色记忆重温区、红色文创展示区、红色足迹追寻

区、红色基因传承区、红色场景体验区、红色江西宣传区、红色影音欣赏区、红色文献阅览区8个功能分区。

在资源方面,江西省图书馆红色图书馆分列党史国史军史、英模人物、红色江西、青少年读物4个固定主题推荐,结合重大历史事件和重要纪念日专列1个特别推荐。配备红色图书3 986册、红色期刊289种,以及红色文化数据库等,还配置球幕影院、VR军事体验系统等设施,可通过视觉、听觉等全方位立体化运用,模拟体验革命战争真实场景<sup>[10]</sup>。

在人员队伍方面,江西省图书馆红色图书馆配备管理部室及专门的讲解员。此外,还开展“映山红”红色文化宣讲团小小讲解员招募活动。首批30名小讲解员将利用周末、假期等时间在红色图书馆进行志愿讲解,弘扬红色文化,传承红色基因<sup>[11]</sup>。

### 3.2.2 山东省图书馆新时代党建书房

山东省图书馆新时代党建书房于2020年10月正式对外开放。通过新时代党建工作与图书馆工作有机结合,打造一个为广大读者、党员以及基层党组织开展党建学习、交流的红色阵地,党员干部接受红色教育、进行党建学习、提升党性修养的场所,是山东省图书馆“八个一”党建工作体系重要内容之一。

在功能分区上,山东省图书馆新时代党建书房位于山东省图书馆总馆四楼,服务面积518平方米。划分主题展览区、阅读分享区、交流互动区3个功能分区。新时代党建书房将在推动红色教育与全民阅读有机融合,深化党的创新理论学习,搭建多元化政治学习平台等方面起到积极作用<sup>[12]</sup>。

在资源方面,山东省图书馆新时代党建书房提供党建图书、党建电子图书借阅,党建音视频资源查阅,党建资料数据库访问以及红色文化展览等服务<sup>[13]</sup>。目前,新时代党建书房精选党建图书1 585种,共计3 000余册,内容涵盖领袖著作及重要思想、党建研究、四史、基层党组织建设、学习辅导等;配备党建知识资源库、中国共产党党史连环画库、山东红色之旅系列专题片等数字资源以及大型党建国史智屏系统,实现多屏AR互动体验功能,全国红色景区资源库可为读者提供实景体验全国范围红色景点的服务;将本馆真人图书馆阅读资源纳入党建书房。如开展“光荣在党五十年,红色基因永相传”真人图书主题活动,邀请国家一级编剧、著名剧作家刘桂成先生讲

述其光荣在党50年、从事戏剧创作40余年的心路历程和创作经历<sup>[14]</sup>。

在人员队伍方面,山东省图书馆新时代党建书房配备管理部室及专门的讲解员。结合山东红色资源以及本馆红色馆藏,挖掘红色资源,成立微党课志愿服务队,整理形成一批高质量的精品微党课,包括成功挖掘出山东第一位女共产党员、山东省图书馆前辈王辩同志先进事迹,发挥公共图书馆资源和社会教育职能,灵活展现馆藏红色资源及其背后的故事<sup>[15]</sup>。

## 4 典型案例分析

公共图书馆结合自身资源和服务优势,依托红色书房积极弘扬红色文化,在实践中传承发展革命文化、社会主义先进文化。本文通过以上两馆典型案例,结合公共图书馆总分馆制建设经验,总结研究共性特征,概括提炼红色书房应注重的机制。

### 4.1 优化功能布局,发挥集约效应

红色书房不仅是红色书刊阅读空间,还是开展红色主题宣讲、传承红色文化的重要载体。两馆红色书房在布局上均科学划分清晰的阅读区、交流互动区、主题展览区、视听区等功能分区,充分考虑动与静合理区划、团队与散客读者服务的有机统一,确保红色阅读活动的服务效能,分别提供红色书刊借阅、视听、讲座、展览、沙龙等多种形式的服务内容,特色鲜明,有效吸引用户参与。

### 4.2 丰富资源配置,体现地域特色

两馆均配备海量、体系化的纸本红色书刊,以及丰富的数字视听资源。同时结合当地历史、人文特色,深刻挖掘地域红色资源,提供党建图书和电子书借阅、党建音视频资源查阅、党建资料数据库访问等服务。江西省图书馆制作“江西革命旧址系列专题库”,在馆区课程“赣鄱开国将军故事”的基础上进行创新,推出线上栏目“赣鄱将星少年说”。山东省图书馆制作“山东红色之旅系列专题片”,并在微信公众号上定期推送。

### 4.3 拓展志愿队伍,探索长效机制

在服务队伍上,确保常设馆员配备的同时,两馆积极探索志愿者服务模式,体现红色书房良性运行的造血功能。江西省图书馆开展“映山红”红色文化宣讲团小小讲解员招募活动,小讲解员在红色图书馆进

行志愿讲解。山东省图书馆组建微党课志愿服务队,为社会公众和党员干部开展志愿宣讲,还将本馆真人图书资源纳入党建书房志愿服务,如微党课志愿者在党建书房为来自济南警察学院的读者讲授“铁肩担道义 妙手著文章——五四爱国先驱之风”微党课<sup>[6]</sup>。

#### 4.4 秉持开放机制,体现服务属性

公共图书馆红色书房服务对象多元,既面向社会公众、普通读者,也面向各级党组织和党员,特别是在青少年爱国主义教育、基层党建等方面发挥积极作用,体现开放和公共服务属性。红色书房着眼资源整合,充分利用馆外红色资源,强化平台功能和平台优势,拓宽合作渠道,与高校及科研院所、红色革命纪念馆等机构平台开展多角度、多层次合作,实现优势互补<sup>[17]</sup>。

#### 4.5 融入新科技手段,优化用户体验

5G技术、4D体验等的应用能够提升用户黏度,提升红色书房服务效能。江西省图书馆引进VR军事体验设备及虚拟拍照合成设备,通过VR等技术为读者提供深层次红色场景体验,增强感情共鸣。山东省图书馆的智屏系统实现多屏AR互动体验功能,全国红色景区资源库可为读者提供实景体验全国范围红色景点的延伸阅读服务。红色书房通过新技术应用,实现红色情景再现,增强红色阅读的深度体验,提升阅读推广效果。

### 5 公共图书馆红色书房建设模式探索

#### 5.1 红色书房建设要素分析

由案例可以得出,资源、空间、队伍的有效组合配置是红色书房建设的重要因素。资源作为红色书房的载体,是空间设计的依据参考,是队伍配备的先决条件;空间作为服务的表现形式,可让资源以不同方式突出呈现,而富有红色元素设计、多功能分区的空间能增加其仪式感、立体感和体验感,同时对人才队伍建设提出不同要求;人才队伍作为红色书房的智力支持,能够协调优化空间、资源服务效能,让空间更加具有活力,让资源更具生命力,保证文献资源和红色空间内容与读者需求的有效匹配。因此,三要素之间是相辅相成、相互依存的关系(见图1)。

为最大限度挖掘利用公共图书馆红色资源,笔者结合省级公共图书馆调研情况,从空间、资源、队

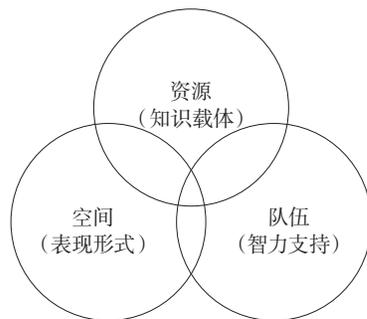


图1 公共图书馆红色书房三要素关系图

伍要素研究红色书房建设标准和功能布局,探索红色书房可持续发展和可复制的建设模式。

#### 5.2 红色书房应具备的基本内涵与机制

公共图书馆作为重要的公共文化服务一线窗口,红色书房建设模式需明确建设目标愿景,制定完善的建设标准和功能分区。在设施布局上,笔者结合公共图书馆社会职能、资源特色以及行业内较为成熟的服务案例,提出红色书房应具备的基本内涵与机制,概况为“七个一”模式。

##### 5.2.1 一套完善的红色馆藏

红色馆藏是红色书房的核心理资源,既体现红色主题,也体现公共图书馆基本文化服务职责。内容上应包括:红色经典著作、重要论述和重要文章;革命战争年代与党和国家发展相关的文献记载和实物资料;新中国发展建设过程中重要文献资料等。重点是具有地方特色的红色文献资料,如辽宁省图书馆的东北抗日联军历史史料、黑龙江省图书馆的黑龙江世纪英雄谱数据库、陕西省图书馆和西藏自治区图书馆的实物红色资源。除红色经典著作外,红色书房还应配备图文结合、故事性强、便于理解的阅读资源,以满足包括青少年在内的不同层次的读者群体。

##### 5.2.2 一个红色阅读空间

红色阅读空间注重为读者营造安静、舒适的阅读环境,设有便捷的开架书库,为读者提供纸质红色书刊的借阅服务,并配备相关电子阅读设备,为读者提供阅览红色电子文献、收听收看红色音频和视频文献等服务,还支持用手机等移动设备扫码借阅红色电子文献。如山东省图书馆阅读空间设立开架书库的同时,还配备了党建知识资源库、中国共产党党史连环画库等数字资源以及大型党建国史智屏系统。空间设计上突出阅读和文化氛围营造,通过与其他功能区域融合设计,实现动静区域的合理规划布局。

### 5.2.3 一个红色主题展览空间

红色主题展览主要挖掘宣传全国知名及当地特色的红色精神和红色元素,包括在革命年代和新中国建设时产生的红色资源,以文字、图片、音视频或实物等为载体,采用实体展板、数字化展示或实物展陈等多种形式展出。如山东省图书馆开展“弘扬沂蒙精神,传承红色基因”主题展览,以沂蒙精神的孕育发展为轴线,划分献身信仰、砥柱中流、生死与共、无私奉献4个部分,弘扬伟大的沂蒙精神,充分展现沂蒙老区人民与人民军队水乳交融、生死与共的革命情怀。

### 5.2.4 一个红色视听空间

红色视听空间兼具小型报告厅功能,可开展讲座、红色影视欣赏、实景体验等。结合智慧图书馆建设,红色视听空间采用新技术手段,配备多功能视听设备,营造良好的视听感受,实现沉浸式的红色阅读体验。如江西省图书馆配备球幕影院、VR军事体验系统等设施,读者可通过视觉、听觉等全方位立体化运用,模拟体验革命战争真实场景;山东省图书馆配置了全国红色景区资源库,能让用户实景体验全国范围红色景点,实现多屏AR互动体验功能。

### 5.2.5 一个交流研讨空间

交流研讨空间提供主题会议、小型讲座、头脑风暴等空间功能,可面向团队开展会议服务,开展主题党日活动、组织生活会、党员谈心谈话等党员教育学习活动,还可以开展红色阅读分享会、学术研讨会等。如山东省图书馆提供圆桌会议和投影多媒体设备,满足读者会议交流需求。通过交流研讨和会议活动强化红色阅读推广效果,促进红色文化在读者中的内化吸收。

### 5.2.6 一面宣誓墙

宣誓墙设置中国共产党党旗、共青团团旗和少先队队旗及入党(团、队)誓词等,营造庄重、严肃的空间氛围,为个人读者和团体开展党建和团(队)相关活动提供服务,如山西省图书馆设置入党誓词宣誓区,满足读者自我教育需求,延伸红色阅读内涵。同时可根据馆舍实际,设置实体旗帜和入党誓词浮雕,也可设置电子设备进行视觉呈现。另外,可将宣誓墙单独

设置或与展览空间、阅读空间等融合,实现红色空间利用效率最大化。

### 5.2.7 一支红色书房服务队伍

服务队伍能为红色书房各功能模块实现提供人力和智力支持,通过服务人员有效引导读者深度参与,可以避免浅层次、打卡式的活动体验。服务队伍除配备常设馆员,还应拓展红色书房志愿者队伍,通过组建单位志愿者团队、面向社会招募个人志愿者、开展基层党组织党员志愿服务等形式实现,如山东省图书馆成立微党课志愿服务队,江西省图书馆成立“映山红”红色文化宣讲团。通过建立志愿者工作机制,开展志愿者招募、评选表彰,引导志愿者参与红色主题活动的组织策划,为红色书房服务提供人才保障。

“七个一”建设模式从功能实现角度进行阐述,涉及馆藏配备、空间布局与服务队伍等因素。在实际建设与运行中,受空间、经费等客观因素影响,可通过实现红色书房功能模块的兼具与兼容进行灵活设置。如红色阅览区域既可单独设置,也可与红色馆藏区域有机结合,方便取阅;在保证庄重氛围的前提下,宣誓墙可与红色主题展览空间衔接,也可设置于交流研讨空间。“七个一”建设模式能在一定程度实现不同受众群体红色服务的有效衔接,具有可复制和进行模式推广的现实意义。

## 6 结语

公共图书馆开展红色空间再造,能够满足读者红色阅读需求,拓展图书馆延伸服务空间,是公共图书馆社会教育职能的重要内容。在各级公共图书馆以及城市书房推广红色书房,对于更大限度挖掘利用公共图书馆红色资源,打造传承革命文化、社会主义先进文化的重要阵地具有积极意义。公共图书馆应以省级红色书房为龙头,市级红色书房为纽带,县(区)级红色书房为支点,构建省、市、县(区)三级总分馆制的服务体系,逐步建立区域共建共享、交流共进的协同推广模式,打造社会全覆盖的红色精神传承、红色文化传播、坚定文化自信的服务体系架构和服务品牌。

## 参考文献:

- [1] 中国共产党新闻网.汪建新:习总书记“七一讲话”为何强调“文化自信”? [EB/OL].[2016-07-05].<http://theory.people.com>.

cn/n1/2016/0705/c40531-28525605.html.

- [2] 刘丽华,朱丹,魏小贞.我国省级公共图书馆红色文化服务现状调查与分析[J].图书馆,2021,325(10):96-102.
- [3] 程远,陶涛,杨志强.空间再造老区红色图书馆助推常态化悦读服务创新实践[J].老区建设,2020(8):60-67.
- [4] 向明.阅读推广活动高质量开展研究:以太原市图书馆马克思书房为例[J].河南图书馆学刊,2021(6):12-14.
- [5] 王天泥,李芳菲.公共图书馆空间再造的典型实践与创新发发展[J].图书馆学刊,2021(11):30-34.
- [6] 杭州图书馆少儿红色书房[J].图书馆论坛,2021(3):161.
- [7] 朱启捷,周永红.江西省公共图书馆红色文化阅读推广现状调查与分析[J].图书馆研究,2021,51(5):63-69.
- [8] 盐田区图书馆红色精神谱系专题馆揭牌启用[EB/OL].(2021-09-01)[2022-05-12].[http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxgj/gqdt/content/post\\_9099134.html](http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxgj/gqdt/content/post_9099134.html).
- [9] 中国日报网.江西省图书馆和江西省博物馆新馆9月27日盛大开馆[EB/OL].[2020-09-28].<https://jx.chinadaily.com.cn/a/202009/28/WS5f713c8da3101e7ce9727088.html>.
- [10] 新浪网.江西省图书馆新馆开馆满月 入馆读者突破20万人次[EB/OL].[2020-10-31].<http://jx.sina.com.cn/news/m/2020-10-31/detail-iiznctkc8689190.shtml>.
- [11] 搜狐网.稚子童声讲红色 革命精神永传承[EB/OL].[2020-11-14].[https://www.sohu.com/a/431845104\\_120261417](https://www.sohu.com/a/431845104_120261417).
- [12] 山东省图书馆.山东省图书馆“新时代党建书房”揭牌[EB/OL].[2020-10-30].<http://www.sdlib.com/articles/ch00086/202010/0efacebf-1427-495f-83df-004d539be297.shtml>.
- [13] 光明网.山东省图书馆:新时代的新空间培育之路[EB/OL].[2021-05-25].<https://m.gmw.cn/baijia/2021-05/25/1302317385.html?sdkver=64590f2e>.
- [14] 山东省图书馆.“光荣在党五十年,红色基因永相传”——真人图书馆暨党史学习教育联合主题党日在省图书馆新时代党建书房举行[EB/OL].[2021-05-31].<http://www.sdlib.com/articles/ch00086/202105/5918f818-a596-4537-96a6-1e08017b3843.shtml>.
- [15] 山东省图书馆.山东省图书馆开展青年党员讲党课活动[EB/OL].[2021-06-23].<http://www.sdlib.com/articles/ch00086/202106/4f0e0b7a-17d1-4196-ab2e-667095507baa.shtml>.
- [16] 山东省图书馆.“学党史,颂党恩,促共建”[EB/OL].[2021-05-21].<http://www.sdlib.com/articles/ch00781/202105/c0434ed9-b6cf-42bd-8ceb-6a71da156f2a.shtml>.
- [17] 刘丽华,朱丹,魏小贞.我国省级公共图书馆红色文化服务现状调查与分析[J].图书馆,2021(10):96-102.

**作者简介:** 王增增,山东省图书馆馆员,研究方向为外文阅读推广、红色阅读推广、公共图书馆管理与服务创新等。

**收稿日期:** 2021-10-24

**本文责编:** 王晓琳

· 工作研究 ·

# 华东地区六家省级公共图书馆抖音平台知识服务营销现状调查与分析

王子璇

(安徽大学管理学院 安徽合肥 230039)

**摘要:**文章以华东地区六家省级公共图书馆抖音账号为研究对象,在阐述图书馆抖音平台知识服务营销特点的基础上,从图书馆知识服务营销的运营现状、内容、评价指标三个方面,考察华东地区省级公共图书馆抖音号知识服务营销的现状。调研发现,各公共图书馆在知识服务营销过程中,存在营销意识不强、内容吸引力不足、专业人才匮乏等问题。在这些问题基础上,文章就如何利用抖音平台的优势优化知识服务营销展开构想与探讨,以期为公共图书馆利用新媒体平台开展知识服务营销提供新思路。

**关键词:**省级公共图书馆;抖音平台;知识服务营销;华东地区

中图分类号:G258.21

文献标识码:A

## Investigation and Analysis of the Status Quo of Knowledge Service Marketing on the TikTok Platforms of Provincial Public Libraries in East China

**Abstract** This article takes the TikTok run by provincial public libraries in East China as the research object. After explaining the marketing characteristics of library knowledge services on TikTok platforms, the paper studies the marketing of knowledge services on TikTok platforms of east China public libraries at the provincial level from the three aspects of the performance, contents, and evaluation metrics of the platforms. The paper finds that weaknesses in the awareness of marketing, attractive contents, and talent are haunting public libraries. As such, the paper aims to find out how to exploit the strengths of the TikTok platform to improve the marketing of knowledge services, serving as an inspiration for such marketing in public libraries.

**Key words** provincial public library; TikTok platform; knowledge service marketing; east China

## 1 引言

随着互联网的发展,抖音凭借其独特的优势吸引越来越多的企业和机构入驻平台,图书馆也不例外。图书馆可以在抖音平台开展阅读推广、活动预热、形象宣传等各种服务工作,其中,知识服务营销工作是图书馆新媒体阵地建设的重要组成部分。作为重要社会文化机构,公共图书馆应承担起知识传递和知识管理的责任,实现社会效益最大化。而如何发挥抖音平台的优势,将知识服务营销线上线下工作紧密结合起

来,这就需要各公共图书馆不断更新营销理念,用活抖音号,做好每一次营销,打造抖音知识服务营销品牌。

## 2 图书馆抖音平台知识服务营销的特点

### 2.1 营销观念的创新性

传统的知识营销观念受制于物力、财力、场地等因素的影响,不能满足用户的需求和适应社会的发展,而图书馆知识服务营销的观念随着时代的变迁发生了前所未有的改变。为了更好地吸引用户的参与和

互动,各大图书馆突破传统营销方式的舒适圈,积极转变观念,探索短视频平台的新型营销方式,营造崇尚知识、学习知识、传播知识的平台氛围,开拓了一条全新的营销之路。

## 2.2 营销方式的数字化和碎片化

抖音平台的特点决定了图书馆知识服务营销的属性,即数字化与碎片化。一方面,图书馆知识服务营销方式呈现出多样化、多层次的发展趋势,可以借助抖音内容推荐技术、信息一站式采集技术、基于AI的知识推送技术等为知识服务营销方式提供强硬的技术支持<sup>[1]</sup>。而且,公众既是知识的接收者也是知识的传播者。抖音平台易操作,参与门槛低,能调动公众的积极性和主动性。另一方面,在短视频时代,人们呈现出与以往不同的状态,信息获取的时间和方式逐渐碎片化,这也表明抖音平台的知识服务营销实际上是一种碎片化的营销。

## 2.3 营销效果的可量化

知识服务营销效果的评价是由主客体双方共同作用的结果,营销效果的好坏一般可以通过一些数据的转化来衡量。通过收集整理每条作品的点赞量、评论量、转发量等,可以计算分析出某一图书馆知识服务营销的吸引效果、互动效果、品牌效果等,从而能从实际情况中得到反馈,不断改进和完善知识营销的方式和内容。因此,这种可量化的营销方式在一定程度上可以清楚地了解作品内容的具体指标,有助于提升图书馆知识营销的水平,实现知识的重组与创新。

# 3 华东地区省级公共图书馆抖音平台知识服务营销现状调查与分析

本文采取网络调查,辅助文献调研、在线实时咨询等方法,选取华东地区的六家省级公共图书馆抖音账号为调查对象(南京市图书馆尚未开通抖音账号,不计入调查范围),分别是上海图书馆、山东省图书馆、安徽省图书馆、江西省图书馆、浙江图书馆、福建省图书馆,调查时间跨度为2020年5月1日—2021年5月23日。

## 3.1 知识服务营销运营现状

本文通过调查六家图书馆抖音账号的开通时间、官方认证、粉丝量、作品量和个性签名的情况,分析各公共图书馆在抖音平台的知识服务营销运营情

况。截至2021年5月23日,山东省图书馆最早开通抖音账号,但粉丝量并不多,而上海图书馆自开通账号两年以来,粉丝量突破两万,作品发布量也是最多的,活跃度高。江西省图书馆和浙江图书馆这两所图书馆通过不间断地为公众提供知识服务,粉丝量突破了十万。安徽省图书馆是六家图书馆中最晚开通抖音的,虽作品数量不多,但凭借其精良的作品内容吸引了不少粉丝。江西省图书馆的个性签名是“图书馆是国家文化发展水平的重要标志,是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。”引用了习总书记的讲话,表明了图书馆在我国社会中的重要作用。各公共图书馆抖音号知识服务营销运营的具体情况如表1所示。

表1 华东地区六所省级公共图书馆抖音号知识服务营销运营情况

图书馆名称	开通时间	官方认证	粉丝量 / 个	作品量 / 个	个性签名
上海图书馆	2019.4.22	是	2.3w	414	无
山东省图书馆 (青春鲁图)	2018.8.3	是	3 088	268	有
安徽省图书馆	2020.5.25	是	3 180	55	无
江西省图书馆	2020.7.20	是	47.9w	158	有
浙江图书馆	2019.12.13	是	26.5w	95	有
福建省图书馆	2020.2.5	是	334	12	有

## 3.2 知识服务营销内容分析

本文通过对各图书馆抖音号发布的内容进行归纳整理,发现作品内容主要包括原创内容和转发内容两部分。原创内容的主题涉及阅读推广、读者服务、形象宣传、主题活动、信息发布等,知识服务营销的原创内容主要包括学科服务、阅读推广、知识服务活动宣传、知识服务资源、知识素养教育、知识空间服务以及新技术设备体验服务七个方面。转发内容主要包括社会热点、资源推荐、素质教育、趣闻推送四个方面。

### 3.2.1 原创内容分析

调查发现,上海图书馆共发布245条抖音,上海图书馆经常会通过直播的形式开展知识素养活动,并且开设了“馆员荐书”“馆员陪你练字”“文明互鉴”等固定栏目。从今年4月中旬开始,上海图书馆发布“每日阅读日历”视频,通过独特的配音和精湛的剪辑技术及固定的更新频率,从不同领域不同学科的角度进行阅读推荐。山东省图书馆共发布52条抖音,

着重介绍了各部门的工作日常,并积极宣传“您选书,我买单”的活动,但更新频率不固定。安徽省图书馆共发布了55条抖音,侧重于对讲座、培训会、活动的宣传和精彩回顾。江西省图书馆共发布了158条抖音,其中,机器人“图图”和“旺宝”凭借幽默的话语吸引了大量粉丝,俨然已是图书馆里的小“网红”。浙江图书馆共发布了68条抖音,其作品主题大多贴近生活,关于本馆的具体工作并没有进行宣传。福建省图书馆共发布了9条抖音,其中大多数是关于知识服务活动宣传类的作品,而其他主题的知识服务甚少。各公共图书馆抖音号知识服务营销原创内容的具体情况如表2所示。

表2 华东地区六所省级公共图书馆抖音号知识服务营销原创内容情况

图书馆名称	学科服务	阅读推广	知识服务活动宣传	知识服务资源	知识素养教育	知识空间服务	新技术设备体验服务	作品数量	所占百分比/%
上海图书馆	38	130	27	1	26	4	1	227	92.7
山东省图书馆(青春鲁图)	15	9	10	1	12	0	0	47	90.4
安徽省图书馆	0	5	31	3	8	3	0	50	90.9
江西省图书馆	0	1	5	0	8	5	50	69	43.7
浙江图书馆	0	0	0	0	0	0	0	0	0
福建省图书馆	0	2	5	1	0	0	0	8	88.9

### 3.2.2 转发内容分析

调查发现,这六家图书馆抖音号转发内容的数量相比原创内容来说较少,大多数图书馆还是立足于本馆的活动而开展的知识服务营销。其中社会热点包括与社会时政、热点事件、热播影视等相关的动态,或直接推送央视新闻、人民日报等大V抖音号的正能量热点内容等;资源推荐包括数字资源、影视资源等推荐或结合某一特定节日和事件进行关联式内容推荐;素质教育包括名言警句和古诗词等分享,爱国教育、安全教育、传统文化的普及等;趣闻推送包括生活小窍门、知识科普、城市宣传等。上海图书馆和安徽省图书馆比较注重原创内容,绝大多数作品都是经过精心策划和剪辑的。山东省图书馆转发了一些关于豆瓣书评等资源推荐类的视频,传播了正能量。江西省图书馆不仅有大量关于图书馆服务的原创内容,也

转发了很多关于名人采访、演讲以及历史人物传记等知识素养教育的作品,具有时代教育意义。浙江图书馆知识服务的全部内容都是根据社会热点和趣味新闻进行转发并加工的视频,既顺应了社会发展潮流,又具有趣味性。福建省图书馆由于对抖音平台的重视程度不够,发布的内容较少。各公共图书馆抖音号知识服务营销转发内容的具体情况如表3所示。

表3 华东地区六所省级公共图书馆抖音号知识服务营销转发内容情况

图书馆名称	社会热点	资源推荐	素质教育	趣闻推送	作品数量	所占百分比/%
上海图书馆	0	0	0	0	0	0
山东省图书馆(青春鲁图)	0	1	0	1	2	3.8
安徽省图书馆	0	0	1	0	1	1.8
江西省图书馆	6	0	48	11	65	41.1
浙江图书馆	68	0	0	0	68	100
福建省图书馆	0	0	0	0	0	0

### 3.3 知识服务营销评价指标分析

调查发现,江西省图书馆凭借吸引公众的图书馆机器人技术和服,获得了众多粉丝的喜爱和关注,涨粉不断,且江西省图书馆原创内容和转发内容都有涉及,满足了公众对于知识服务的需求。其次是浙江图书馆,浙江图书馆所有的内容都是经过收集热点素材、整理并精心剪辑成文字、声音、视频结合的精美视频,且每个视频的封面都有固定的排版,这种精心的视频内容、高频的更新速度、稳定的话题互动提升了账号活跃度。由此发现,提高图书馆知识服务营销的吸引力和影响力,就要以更加优质的作品内容和更高频率的更新速度吸引目光,重视并利用好抖音平台,才是根本所在。各公共图书馆抖音平台知识服务营销影响力评价的具体情况如表4所示。

## 4 华东地区六家省级公共图书馆抖音平台知识服务营销存在的问题

### 4.1 营销意识不强,账号活跃度低

调查发现,南京市图书馆迄今为止尚未入驻抖音平台,而在已入驻的六家图书馆中,粉丝量破十万的只有两所。由表1可以看出,安徽省图书馆、浙江图书馆、福建省图书馆作品发布数量都在两位数,说明大

表4 华东地区六家省级公共图书馆抖音平台知识服务营销影响力评价

图书馆名称	样本观测期间推送的视频点赞总数	样本观测期间推送的视频评论总数	样本观测期间推送的视频转发总数	作品置质量/个
上海图书馆	6 106	256	461	0
山东省图书馆 (青春鲁图)	1 024	183	86	0
安徽省图书馆	1 458	231	1 031	2
江西省图书馆	898.4w	29.7w	32.8w	3
浙江图书馆	250.1w	9.3w	6.3w	3
福建省图书馆	514	74	107	1

部分图书馆抖音号的运营情况并不乐观,营销意识不强,这也是影响图书馆知识服务营销效果的重要原因。此外,许多图书馆抖音号作品发布频率不固定,随意性较强,或是长时间不发,或是一天内发布大量作品,比如山东省图书馆和安徽省图书馆。这种毫无规律的发布频率不仅难以吸引新用户,更容易造成脱粉现象<sup>[1]</sup>。

#### 4.2 缺乏地域特色,营销内容吸引力不足

省馆的职能是既要完成图书馆的使命,同时也要兼顾地方的特色文化<sup>[2]</sup>。根据对各公共图书馆知识服务作品内容的分类发现,一方面,大多数图书馆的作品内容只是停留在阅读推广和活动宣传层面,并没有结合地方发展特色进行主题内容策划,甚至会推送一些与图书馆无关的内容。此外,调查发现只有上海市图书馆利用了抖音直播这一功能。如此一来,不仅没有达到宣传效果,还模糊了自身定位,限制了知识服务营销的传播范围。另一方面,许多图书馆对于知识服务营销内容的把控较随意,更没有对主题进行情景细分。即使是与图书馆相关的原创作品,大多数也是工作人员随手录制的一些场景内容,并没有经过前期选题、精心策划、专业拍摄、后期制作等这一营销流程,导致用户感官体验不佳,认可度和满意度不高。

#### 4.3 品牌定位不明确,缺乏专业运营人才

调查发现,大多数图书馆品牌定位模糊,作品内容不仅没有反映本馆特色馆藏资源,也没有针对用户的特定需求和知识获取特征开展个性化知识服务,更没有形成专业的营销链条,难以吸引用户。此外,虽然有些活动在线下如火如荼地进行,线上却无人知晓,品牌影响范围小,缺乏完整的营销计划和营销策略,

没有形成多渠道多平台联动效应。从目前的知识服务实践来看,公共图书馆对于利用抖音这一新兴平台开展知识服务的工作的认识和重视程度远远不够,究其原因,还是对馆员营销意识和服务意识的培养不够,工作人员无法满足当下用户的新需求。因此,各公共图书馆培养出一支专业的抖音运营团队,才是根本之计。

#### 4.4 信息反馈不及时,缺乏效果评估机制

在内容2.0时代,最大的特色便是“互动性”<sup>[3]</sup>。如果以数值指标来看的话,由表4可以看出,除了江西省图书馆和浙江图书馆,其余图书馆的点赞、评论和转发量都较少,互动性明显不足。此外,江西省图书馆、上海图书馆针对一些用户的评论出现不予理睬的现象,这也反映出图书馆在利用抖音平台与读者服务之间,可能存在一定的认知鸿沟<sup>[2]</sup>。另一方面,针对这些直观的数据,许多图书馆更多的是凭借自身经验或个别数据来判断运营的好坏。而在如今的大数据时代,只有通过精准分析统计数据,对发文质量进行评估,才能更好地接收用户所反馈的信息,从而了解公众的喜好和需求,为接下来的内容策划做准备,以提升用户持续关注度。

### 5 华东地区六所省级公共图书馆抖音平台知识服务营销提升路径

#### 5.1 树立媒体营销意识,重视账号的运营管理

抖音平台具有注册门槛低、作品发布简单快速等优势,非常适合图书馆开展线上活动。因此,各公共馆应树立媒体营销意识,积极开通账号,由专业的人员进行运营管理,并保持固定的作品发布频率,实现质与量的统一。只有专业的事情交给专业的人去做,才能保证图书馆在抖音平台能持续性地输出优质有效内容,不断吸引粉丝<sup>[4]</sup>。同时,可以充分利用抖音直播功能开展在线讲座、座谈会、培训会等各种形式的活动,这不仅促进了知识营销服务,将用户向抖音平台引流,还解决了线下活动参与人数有限、公共安全等棘手问题。除此之外,各公共馆也应虚心向其他运营较好的抖音号学习,借鉴他人的经验,不断完善自身运营水平。

#### 5.2 创新知识营销模式,优化原创知识内容

##### 5.2.1 依托双矩阵短视频营销方式

双矩阵短视频营销方式包括营销主体和营销媒介两种方式。在营销主体方面,将抖音账号可以细分为多个具有明确定位和明显差异的营销小号,以“大号带小号”的运营理念形成抖音账号集群<sup>[4]</sup>。比如德清县图书馆创建了“当图书馆遇见民宿”“悦读德清”“成语小剧场”等多个子账号,吸引了不少粉丝。在营销媒介方面,拓宽抖音号与微信、微博或其他自媒体平台联动式营销,引导用户持续关注,提高短视频多渠道多平台营销的穿透力和影响力。比如安徽省图书馆开展的安徽省公共图书馆联盟短视频大赛,通过线下预热、线上收集,再到线上公布获奖作品,提高了目标人群的参与度与活跃度。

#### 5.2.2 借助短视频情感营销方式

短视频情感营销方式是指运用共鸣策略使得用户对作品内容与品牌产生一种情感依赖,从而开展长久稳定的注意力营销<sup>[4]</sup>。一方面,可以创建一些具有知识属性和工具属性的创意性作品内容,打造爆款营销,以主题鲜明、情感真切的作品激发用户对作品内容的情感共振。另一方面,通过开展线上读者分享会、话题营销、明星参与阅读推广等活动,或是运用标签化人设形象,打造鲜明的记忆点,强化用户对品牌形象的情感依赖。比如江西省图书馆就是通过宣传馆内的机器人“图图”和“旺宝”,塑造了两个调皮可爱的服务形象,获赞无数。调查发现,用户积极参与的话题普遍具有情感泛化的特点,用户对语言逻辑强、共情能力强的主讲人接受度会更高,产生的情感效果更加强烈,会引起用户持续关注<sup>[5]</sup>。因此,在用户和图书馆之间建立密切的情感纽带至关重要。

#### 5.3 打造专业运营团队,推动品牌营销建设

抖音号建设是一项专业、长期、细致的媒体运营工作,短视频作品要在几分钟内将知识服务内容传递给用户,必须由专业的人才和运营团队共同协调完成。在抖音号运营队伍组建上,要朝着多元化、复合型方向发展,不仅要有创意策划人员和内容设计人

员,还要有视频剪辑、美工设计、计算机技术等方面的人才<sup>[6]</sup>。同时,各公共图书馆应加强馆员营销意识的培养,鼓励馆员通过自学等方式提升自身技能,共同推动图书馆品牌建设。一次特色主题活动、一项具有创新性的服务、一次阅读推广都可以成为品牌建设的一部分,因此,工作人员应认真对待每一次任务,扩大图书馆的影响范围。

#### 5.4 注重互动营销,构建评价反馈机制

事实上,图书馆的服务不仅仅是人与书的交流,更重要的是人与人的交流,抖音平台的知识服务更是如此<sup>[2]</sup>。抖音平台提供的实时评论和转发功能突破了传统纸媒的限制,用户可以及时表达自己的需求与看法,因此,各公共图书馆应重视用户的评论,对用户的留言和评论要及时回复。只有这样,才能保持用户黏性,提升账号活跃度。同时,公开的评论信息可以使用户浏览并了解他人的想法或遇到的困难,也能帮助用户消除顾虑。另一方面,要建立反馈平台,构建评价反馈机制,持续关注活动的后续反馈,并将用户提出的意见或建议收集整理起来,进行全面分析,总结经验,为之后工作的开展提供借鉴和参考<sup>[6]</sup>。

## 6 结语

随着知识经济的发展,营销也已成为图书馆发展必不可少的一部分,短视频已成为图书馆知识服务营销的新领域。然而,短视频服务在我国发展时间并不长,图书馆界对其关注也并不多,但图书馆应充分认识到抖音平台的巨大潜力,积极探索短视频运营管理模式,实现图书馆知识服务营销的新突破,让图书馆里的“知识宝藏”能够通过短视频的形式传递给大众,使公共图书馆发挥更大的社会价值。本文通过对华东地区六所省级公共图书馆抖音号进行调查,得出知识服务营销开展过程中的不足,希望本文可以为今后知识服务营销工作提供有益参考。

#### 参考文献:

- [1] 张承.基于短视频营销的公共图书馆数字阅读推广策略研究[J].图书馆工作与研究,2021(5):85-91.
- [2] 隋鑫,颜雨钦.我国省级公共图书馆短视频服务运营探析:基于抖音App的数据分析[J].图书馆学研究,2021(1):65-71.
- [3] 隋鑫,李常庆.我国台湾地区数字出版产业发展趋势研究:以内容2.0为中心的讨论[J].出版广角,2019(11):30-33.
- [4] 徐彤阳,李婷.短视频社会化阅读推广效果分析:以抖音短视频为例[J].图书馆,2021(2):74-81.

[5] 李楠.图书馆新媒体宣传发展策略研究:以国家图书馆为例[J].新媒体研究,2020,6(6):24-25.

[6] 张鹏.基于抖音App的公共图书馆营销路径研究[J].河南图书馆学刊,2020,40(12):21-23,46.

**作者简介:** 王子璇,女,安徽大学管理学院硕士研究生,研究方向为图书馆管理。

**收稿日期:** 2021-08-06

**本文责编:** 孙晓清

---

(上接第44页)

[30] 潘雪,陈雅.国外高校数字人文课程设置结构分析:以 iSchools 联盟为例[J].数字图书馆论坛,2017(10):68-72.

[31] 华东师范大学.数字人文服务专题信息平台及培训工作坊建设[EB/OL].[2021-05-25].<http://www.cashl.edu.cn/index.php/qzktbg/45973.html>.

[32] 北京大学数字人文工作坊[EB/OL].[2021-05-25].<https://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/xsjl/shuzirenwen>.

[33] 刘艳红.新文科建设背景下的高校图书馆服务研究[J].图书与情报,2019(4):115-118.

[34] 储节旺,汪敏.“双一流”建设背景下高校图书馆学科精准服务对策研究[J].现代情报,2018,38(7):107-112,127.

[35] 罗丽,杨新涯,周剑.智慧图书馆的发展现状与趋势:“智慧图书馆从理论到实践”学术研讨会会议综述[J].图书情报工作,2017,61(13):140-144.

[36] 陈跃红.新文科:智能时代的人文处境与历史机遇[J].圆桌,2020(1):11-13.

[37] 北京大学图书馆学科信息门户[EB/OL].[2021-05-25].<https://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/fw/xkfw/xuekexinximenu>.

[38] 夏立新,白阳,张心怡.融合与重构:智慧图书馆发展新形态[J].中国图书馆学报,2018,44(1):35-49.

[39] 罗丽,杨新涯,周剑.智慧图书馆的发展现状与趋势:智慧图书馆从理论到实践”学术研讨会会议综述[J].图书情报工作,2017,61(13):140-144.

[40] 张洁,袁辉.智慧图书馆系统支撑下的学科服务实践[J].图书馆论坛,2017(7):27-32.

[41] 刘坤.新型智库时代高校图书馆知识服务[N].新华书目报,2018-10-19(9).

[42] 习近平:在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[EB/OL].[2021-05-25].<http://www.chinanews.com/gn/2016/05-19/7875385.shtml>.

[43] “新文科”究竟“新”在何处?[EB/OL].[2021-05-25].[https://www.sohu.com/a/316168797\\_182272](https://www.sohu.com/a/316168797_182272).

**作者简介:** 梁益铭,中山大学图书馆馆员,硕士,研究方向为特藏文献资源管理与建设、读者服务、阅读推广等;谢小燕,中山大学图书馆馆员,硕士,研究方向为特藏文献资源管理与建设、民间历史文献整理等;王蕾,中山大学图书馆研究馆员,副馆长,博士,研究方向为特藏文献资源建设与管理、民间历史文献整理、数字人文等。

**收稿日期:** 2021-11-25

**本文责编:** 孙晓清

· 探索与创新 ·

## 云数智赋能高校图书馆数字学术空间服务生态探析\*

翟秀凤

(长春师范大学图书馆 吉林长春 130032)

**摘要:** 文章借助云数智技术赋能,以数字学术空间定义、国内外高校图书馆数字学术空间研究进展为理论基础,分析了云数智技术影响下的数字学术空间的组织生态,构建了包括技术资源层、虚实空间层、场景服务层在内的空间组织生态图,并深入研究了云数智环境下数字学术空间的运转机制;随即探讨了云数智环境下数字学术空间服务形态,即数字技能生态、数字学习体验生态、学术科研生态、数字孵化项目生态四种形式;最后,提出了实现智慧感知的数字学术空间服务路径。

**关键词:** 云数智; 高校图书馆; 数字学术空间; 服务生态

中图分类号: G258.6 文献标识码: A

### The Ecology of Digital Academic Space Service in Academic Libraries from the Perspective of Cloud-Digital-Intelligence

**Abstract** With the help of cloud-digital-intelligence technology, based on the definition and research development of digital academic space at home and abroad, the organization ecology of digital academic space is analyzed, including the technical resource layer, the virtual and real space layer, and the scene service layer. The paper also looks at the operation mechanism of digital academic spaces based on cloud-digital-intelligence technology. Then the forms of digital academic service ecology are discussed in-depth, including digital skill ecology, learning experience ecology, academic research ecology, and digital incubation project ecology; finally, the service path of the digital academic space of intelligent perception is proposed.

**Key words** cloud-digital-intelligence; university library; digital academic space; service ecology

## 1 引言

云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能、数字孪生等新一代云数智技术赋能,全面推进智慧社会生产服务模式的变革,云计算、大数据、人工智能无疑是信息社会重要的生产要素和引领者,为数字学术工作提供了充足的技术土壤和环境契机。数字学术伴随数字化技术应运而生,弗吉尼亚大学Abby Smith教授将数字学术描述为“使用数字证据和方法,进行数

字创作、数字出版、数字策展、数字保存等相关学术活动”<sup>[1]</sup>。数字学术以数字证据理念为基础,利用数字技术、数据方法、数字工具,实现学术内容的分析、存储、管理、出版等科研工作,而知识密集型的数字学术服务是高校图书馆智慧服务趋势和主流。据美国研究图书馆协会(Association of Research Library, ARL)记载,2012—2015年间其成员馆开展数字学术服务的图书馆高达98%<sup>[2]</sup>。图书馆是数字学术的孵化器和主体,搭建智慧数字学术空间环境,开展数字学术服务,是其融入数字环境、创新服务模式与探索空

\* 本文系吉林省文化和旅游厅项目“基于环境心理学的图书馆新型学习空间建设研究”(项目编号:WK2020C180)的成果之一。

间转型的新态势。

## 2 数字学术空间概述

### 2.1 数字学术空间定义

数字学术空间是为学术研究者提供数字学术支持服务的学习空间场所<sup>[3]</sup>,香港中文大学图书馆指出:

“图书馆为支持数字学术研究,构建集技术与服务一体化的空间,为学者提供研究、工具、教学与交流的空间服务。”<sup>[4]</sup>数字学术空间是适应数字技术变革和数字思维方式,支持高校教学科研及学科建设新型空间形态,如数字学术实验室、数字学术中心、数字学习中心、数字交流中心等,主要提供新型数字工具方法、参与数字学术服务项目、开展数字学术议题和跨学科交流等服务。总之,数字学术空间整合了资源数据库,利用数字技术、数字设备工具、数据分析方法,开展数字建模、数据统计、数字保存、数字出版、数据监护与管理等服务,是高校重要的数字学术中心基地。

### 2.2 国内外高校图书馆数字学术空间研究进展

国外数字学术空间服务起步较早,2006年美国弗吉尼亚大学图书馆首次设立了“学者实验室”,开展数据挖掘、数据可视化、数字人文等服务项目<sup>[5]</sup>;2010年,布朗大学图书馆成立数字学术中心,组建数字实验室和数字工作室,开展数字项目咨询、数据建模与分析,开发数字工具和新方法,支持科研用户数字学术研究<sup>[6]</sup>。伴随数字技术发展,国外高校图书馆数字学术空间服务更加专业系统,如空间设置上,很多高校图书馆成立了专门的数字学术服务空间,例如纽约大学图书馆的研究共享空间,俄勒冈大学图书馆的可视化实验室、学术创新实验室等,提供全智能的数字学术支持与交流服务;服务内容上,注重服务深度链接,如融入数字学术的整个生命周期,包括数据管理计划咨询服务、元数据服务、数据存储与保存服务、数据出版服务、数据分析与可视化服务、数字技术服务等;人员素养上,组建了具有强大技术背景的专业团队,如麦克马斯特大学图书馆具备数学背景且擅长编程的程序员,为用户提供数据库、数字化工具方法、软件开发等技术支持,而智慧馆员化身为学术交流员、数据服务员、设计开发员,参与数字学术研究项目。可见,国外高校图书馆数字学术空间

为师生提供更加多样化、智能化的学习环境和学术支持。

国内学者也密切关注数字学术空间主题,如刘兹恒等人从空间、资源、服务视角,探讨了图书馆数字学术环境发展新形态<sup>[7]</sup>;薛晶晶介绍了欧美高校图书馆数字学术中心空间变革和服务转型<sup>[8]</sup>;胥文彬对国外知名高校数字学术服务形式、内容、技术、团队详细调研对比,解析了数字学术服务优势和经验借鉴<sup>[9]</sup>。同时,部分高校图书馆开展了数字学术服务实践,服务内容包括数字技术工具、开放存取、数字加工、数据研究、数字人文、数字出版等,如北京大学图书馆利用数字可视化、GIS、数字分析工具等为学者提供数字技能支持;浙江大学图书馆、中山大学图书馆依托自身馆藏资源,构建历史文献数字人文平台;复旦大学图书馆开发了社会科学数据等服务。总之,国内高校图书馆数字学术空间理论研究重于实践探索。

### 2.3 国内外高校图书馆数字学术空间研究对比分析

纵观国内外研究现状,国外高校图书馆数字学术空间实践性强,数字学术服务系统专业、特色突出,起到辅助数字学术工作的支撑作用。国内高校图书馆数字学术空间研究仍处于探索阶段,一方面,理论研究虽取得了一定成果,但主要以引荐分析国外高校数字学术空间服务案例为主,对于数字学术空间形态、运行机制、新技术对空间影响研究较少;另一方面,国内高校图书馆数字学术空间实践领域尚未形成体系,数字学术服务形式单一零散,内容缺乏深度,以提供浅层次的数据知识库、数据工具的使用和培训为主,活动频次和利用率不高,缺乏专业的数字服务人才,人员素养、数字技能参差不齐。

国内的数字学术空间和服务深度仍有很大的发展潜力,云数智技术影响下,如何创新学术空间的规划布局,增强空间的数字学术服务能力,是笔者关注的焦点。本文将借助云数智技术优势,深入探索技术赋能的数字学术空间组织生态,分析研究技术层、空间层、场景层体系下的数字学术空间运转机制,进而详细解析数字学术空间生态中所呈现的四种服务新形态,意在借助全新的智能技术工具,引导高校图书馆数字学术空间建设的新高度,为探索全域感知、数智互联的深层次数字学术实践服务献计献策。

### 3 云数智技术赋能高校图书馆数字学术空间组织新生态

新型数字学术空间在数据挖掘、物联网、云计算、学习分析、机器学习、自然语言处理等重要技术支撑下,应具备数据感知、理解、推理、预测等能力<sup>[10]</sup>。数字学术空间可借助云计算、大数据和人工智能耦合优势,精准定位用户的数字学术需求,开展数字学习、学术科研的全方位、全生命周期监测、分析、创作和管理服务,提供精准多元、知识聚合、高效优质的数字组织生态环境,实现数字学术空间人一机一物一资源的智能互联。

#### 3.1 数字学术空间的云数智技术支撑

云数智技术群是提升高校图书馆数字学术技能、革新空间服务的重要驱动力。云数智技术群集合了空间云计算能力、大数据分析获取能力、人工智能全域感知能力,为数字学术空间提供了三大领域的技术支撑。第一领域,数字技术环境铺设,New IT、物联网、区块链、智能传感技术,5G/6G全域网络,全面搭建数字学术空间基础框架,链接空间内设备工具、数字资源、用户服务等,实现大区域内万物互联。第二领域,数字学术服务领域,智能AI、全息投影、深度学习、神经网络,支持构建灵动感知的智慧课堂,融合虚实资源,满足线上答疑研讨及知识传授培训;同时借助大数据挖掘/分析/可视化、机器学习等技术,嵌入数字学术项目研究的全周期过程,提供知识评估、数据分析、研究报告等智力服务。第三领域,数字学术管理方面,数字孪生、数字画像、4R虚拟现实(VR/AR/MR/XR),完善学术空间数字映射、服务检测、数字管理等工作,优化数字学术空间智能决策体系。

#### 3.2 云数智视角下数字学术空间组织生态

数字学术空间是高校师生开展教育教学、科学研究的学术中心,其功能主要为需求者的科学研究和协作学习提供智能化、专业化、数字化的创新型工具和数字学术平台<sup>[11]</sup>。借助云数智技术优势及国内外典型数字学术空间实践案例,本文从技术资源层、虚实空间层、场景服务层角度,归纳分析高校图书馆数字学术空间深层次的组织生态和功能服务(见图1)。

##### 3.2.1 技术资源层

技术资源层是数字学术空间的基础壁垒,决定



图1 云数智视角下高校图书馆数字学术空间组织生态

着数字学术服务质量与成效,技术资源层由云数智技术、虚实资源及数字团队有机融合。首先,云数智技术、5G/6G物联网,用于搭建数字学术空间环境,提供超速全网覆盖、人一机一物智能互联服务。其次,空间虚实资源经过云计算、大数据技术整合,形成学科精炼的知识智库;借助机器学习、学习分析等技术深度挖掘和特征分析学术空间产生的大数据流,并提供精准的学科趋势分析和项目支持报告;同时,学术空间匹配了各种数字学术软硬件,支持数字学术活动,包括灵活多变的桌椅、智能化的移动设备和功能各异的学术平台,如香港中文大学图书馆匹配数据可视化的“智能墙壁”、K体感设备及高性能办公、制图、影像分析等学术软件,伊利诺伊大学图书馆的质性数据分析、音视频编辑、个人文献知识管理等软件<sup>[12]</sup>。最后,专业化的数字学术团队聚集了数据分析员、数据专家、数字协调员,链接整个学术空间服务模块。

##### 3.2.2 虚实空间层

云数智技术驱动下,数字学术空间将实体和虚拟空间融为一体,形成四个主要的空间服务模块:数字工作空间、智慧学习空间、数字学术空间、数字管理空间。数字工作空间支持常态化的数字学术服务,包括对学科数字项目辅助设计、数据3D建模分析、开发创新数字工具方法、数字馆藏模拟、元数据创建、数字展览、界面设计等数字化资源创建维护等工作;智慧学习空间支持数字教学,包括搭建全息虚拟课堂,支持智慧感知数字交互学习模式,培养用户自主式、

开放型数字思维模式；数字学术空间支持嵌入全生命周期的数字学术及孵化项目，包括项目数据统计可视化分析、计算文本分析、数字人文、数字学术交流等，提供全程的项目辅助和学术分析报告；数字管理空间包括数字策展管理、数字孪生检测、数字内容成果创作、数字出版培训咨询、数字学术评估等工作。四个空间模块相互协作，构成完善的数字学术空间组织结构。

### 3.2.3 场景服务层

场景服务层致力于为用户提供一站式数字学术服务。基于技术资源层、虚实空间层，衍生为多元、智能、个性的场景服务层，涵盖四种核心服务，即数字技能服务、智慧学习支持、数字学术服务和数字孵化项目。数字技能服务，即将新工具方法、资源开放获取、数字技能等纳入到学习科研中，提升新一代学术研究者的数字素养，如伊利诺伊大学香槟分校图书馆为师生提供创作、传播、使用和监管数字媒体的新技术体验，提高用户媒介素养和信息技术能力<sup>[13]</sup>。智慧学习支持为用户提供集智慧课堂、虚实交流、资源共享于一体的数字学习中心场所。数字学术服务体现在对全生命周期各个阶段学术项目的支持，包括数据挖掘、数据分析、数据增值等服务。数字孵化项目通过研发新的数字产品、数字平台、数字馆藏等项目，创新数字学术服务模式，如布朗大学图书馆创建研发的“美洲土著奴隶制数据库”“罗马剧院”等数字项目<sup>[14]</sup>，彰显了图书馆开展数字学术科研实力。

### 3.3 云数智视角下数字学术空间生态机制

云数智技术赋能高校图书馆数字学术空间生态机制体现在三个层次的协调运转。技术资源层是数字学术空间的技术资源保障，为空间铺设全智能感知的数字空间环境和高度整合的云数字资源平台。虚实空间层是数字学术空间的核心机构，融合实体场所与虚拟空间资源、数据、服务、人员，演化为支持各个数字服务模块的空间体系，引领整个空间数字学术服务模式与动态。场景服务层体现了云数智技术驱动下的数字学术空间服务新生态，由浅入深、从常态化到专业化、从基础数字技能服务到数字孵化项目，递进式增强空间数字学术服务能力，为用户提供不同层次梯度的数字学术服务内容。三个层次相互协调优化，促进空间资源共享、跨学科知识交流，优化智慧服务的生态机制。

## 4 云数智技术赋能高校图书馆数字学术空间服务新生态

### 4.1 智慧互联的数字技能服务生态

云数智技术将链接学术空间中的学习工具、资源、数据、服务于一体，实现常态化数字技能服务的智慧互联，培养高校师生的数字技能和数字思维能力。首先，数字学术空间长期致力于引进或研发创新数字学术分析软件和方法，如GIS分析可视化、SPSS/LaTeX/Python/CiteSpace运算、3D建模等工具，开展数字工具利用、文本分析、数据分析、图形图像分析等智慧服务。其次，云计算、大数据感知、人工智能技术以开展元数据、数据组织、数据共享与再利用服务，提供一站式智能检索界面，实现数字资源开放获取。此外，学术空间会利用数字抓取影音设备对稀有珍藏文献、音视频文献、档案文献进行数码处理、数字转化存储等服务，形成数字档案库，为学者学术科研提供珍贵素材。同时，空间会定期举办短期或长期的用户素养云课堂，培养用户数字意识、数据分析处理能力，提升高校师生数字学术科研技能。

### 4.2 虚实共融的沉浸式学习服务生态

云数智环境下，数字学术空间充分发挥第三学习中心的职能，搭建智能互联的虚实场域，支持智慧沉浸式学习体验。从空间环境角度，实体空间中，配备感知设备及超网络，如5G/6G互联网、虚拟现实眼镜、可视化背景墙、可穿戴设备、全媒音视频工具、高配的学习电脑软件，为数字教学教研提供个性化、专业化的物理空间场所；虚拟空间中，营造全息全域感知的智慧课堂，链接云XR虚拟现实服务，打造沉浸式智慧体验学习环境。从学习行为视角，借助大数据学习分析技术构建学习者多模态画像，收集追踪学习者数据、学习效果、行为习惯，对学习成效进行监督、分析、评估并改进学习策略。从数字教学角度，学术空间将虚实教学资源、学科资源、在线课程资源调配融合，搭建学科领域一对一咨询、线上教学，打造沉浸式数字课堂，促进学术数据传输交互、新知识建构迁移。从数字内容创作角度，利用云数智媒介为用户提供分享音视频、文字内容创作的数字环境，激发高校师生创作灵感和深度思考能力，开展数字内容创作沉浸式体验，引导知识分析、内容设计、成果创作、发布

展示的数字生态。

### 4.3 全生命周期的学术科研数据增值服务生态

数字学术全生命周期包含数字引证、数据分析、数字创作、数字出版、数字成果监管等一系列数字学术活动<sup>[9]</sup>，学术空间服务将嵌入学术全生命周期，对数字学术科研领域提供不同层次、不同阶段、不同深度的密集型数据增值服务。首先，深入数字人文领域的生命周期，协助人文学科研究者开展人文技术咨询、人文资源(包括历史文化遗产)的数字论证、数据链接、数字保存等工作，通过数字技能与人文学科的融合，促进跨学科领域数字方法引用借鉴，深化数字人文领域研究范畴；其次，学术服务嵌入到数字学术项目研究的生命周期中，为项目申请、数据分析、成果创作、学术发布等提供全程的技术支持和数据可视化服务，并借助大数据工具分析软件，开展项目查新查验、趋势分析、项目中期监测、评估报告、数据建模等知识增值服务；此外，通过搭建云智共享数字学术平台，开放虚拟社区，支持数字学术成果交流、学术讲座研讨，促进学科知识的百家争鸣。

### 4.4 研发数字学术孵化项目及科学数据管理服务生态

高校师生的数字学术研究需要项目合作者和参与者，为数字学术提供高质量的数据智力服务。学术空间一方面可借助智能化设备、资源、人力优势，研发创新数字产品、数字平台、数据服务，提升数字学术服务效力；另一方面，可激发科研学者兴趣热情，给与技术、资金、服务支持，创建数字孵化项目，增强图书馆自身数字科研能力，成为助推数字学术科研的主导者和组织者。同时，云数智技术赋能，有利于学术空间实现智能化的科学数据管理，包括数据组织、数据保护、数据共享、数据转化和数据长期保存规划<sup>[15]</sup>。国外部分高校制定了完善的科学数据管理体系，如肯塔基大学、阿尔伯塔大学、剑桥大学等均提供数字项目管理计划，致力于数据集创建、数据存储、数据监护、数据出版等服务<sup>[16]</sup>，形成系统的数字项目成果监管和保护。此外，云数智赋能数字出版服务成为一种主要的发展趋势，为高校师生提供出版咨询、版权保护、出版发行等相应服务，促进学术成果传播交流共享。

## 5 云数智技术赋能高校图书馆数字学术空间实现路径

数字学术空间涵盖了用户需求的数字智慧学习环境、沉浸式空间服务体验和数字技能学术中心，构建多元化、智能化、数字化的空间体系，需要学术空间中各个因素的协调支配、整体布局，方能实现数字学术空间的智慧运行。

### 5.1 提升数字学术空间智能监管能力

目前数字学术空间整体智能监管能力有待提升，可借助云数智技术，增强数字学术空间数字管控能力；空间运行上，可利用数字孪生技术构建学术空间孪生体，智能监管实体空间环境、设备、人员运转状态，随时调整空间规划布局；空间服务上，构建用户的数字孪生模型，从服务项目规划、项目实施、成果评估，全程追踪用户服务轨迹，匹配精准的数据资源，实施优化合理的服务方案策略。总之，改进整个数字学术空间的智慧监管方式，提升数字学术空间数据感知、推理、预测能力，推动空间智能生态发展。

### 5.2 促进跨界合作和跨学科交流

高校图书馆自身的资源、人力、财力有限，应积极开展跨界合作和跨学科交流，提升数字学术服务水平。首先，推行高校图书馆联盟内合作，与其他图书馆构成智慧服务网络，实现资源共享、服务互补。其次，促进跨界合作，与校内外科研机构和社会团体开展共赢合作，通过提供智力服务、数字能力、数字工具培训等方式扩大数字学术服务影响力，同时也能吸引外部力量的人员、资金、资源支持。最后，加强与数字专项合作，引进学科领域学者、专家及专业的数字技术合伙人，积极参与数字专项研发，加强跨学科领域的知识交流和共享，提升学术空间数字学术技能和数字项目的科研能力。

### 5.3 优化数字学术服务内容形式和深度

云数智技术是强化数字学术服务内容形式的纽带，大数据云计算能够演算推理数据之间关联，形成集成分类的大数据网络，进而挖掘捕捉用户需求、学科背景、习惯特征，提供深层次的知识内容。服务形式上，数字学术空间采取灵活多变的方式助推数字学术科研，如借助智能AI增强数据推送、资源组织的精准性，利用虚拟现实、数字感知提升虚实空间的交互性，通过开展数字工具、数字方法、数据分析、数字教学、数字项目、数字出版等学术服务，完善空间服务的系统性。服务内容上，加强数字学术服务内容深度，注重新型数字产品/服务/平台的研发，参与全生

命周期数字项目科研,创建数字孵化项目,形成学科专业、深度内涵的学术趋势报告、数据分析报告、项目支持报告等高智力成果,提升高校图书馆数字学术影响力和科研实力。

#### 5.4 建立专业化的数字学术服务团队

云数智技术时代,数字学术空间需要建立一支专业化的数据素养服务团队,担当起“科研伙伴”的重任。整个团队应分工明确,设置相应的岗位,如学术决策人,负责数字工作整体布局和学术指导;数字技术馆员,专门解决数字技术难题、负责数字工具软件的使用和研发;数据馆员,负责数据挖掘、整理、分析,及科研数据的管理规划等工作;数字项目馆员,负责项目咨询、设计、申请、管理等;智慧馆员,负责数字学术研究协调、资源获取、数字版权等工作;同时应引进特殊人才,如数据专家、技术工程师、学科带头人等,指导优化数字学术服务内容。数字学术服

务成效需要整个团队的密切配合,更需要团队的学术前瞻意识和数字学术科研能力的支撑。

## 6 结语

数字学术空间是图书馆适应数字学术服务的新型空间样貌,未来图书馆空间中将会出现更多的“数字中心”“数字实验室”“数字学术中心”等不同数字学术空间形态,意在打造支持数字项目、教学活动、学术交流的重要场所。全新的云数智技术为空间规划提供了更加多元化的智慧服务方式,探析云数智技术赋能的数字学术空间组织生态和服务生态,能进一步深化国内高校数字学术空间服务内容,并开拓对数字沉浸服务、数据增值服务、数字孵化项目等服务的深入探索,有利于助推高校师生数字学术工作成效,实现数字学术空间资源、服务、人员的无缝连接。

#### 参考文献:

- [1] RUMSEY A S.Scholarly Communication Institute9:New-Model Scholarly Communication:Road Map for Change[EB/OL].[2019-09-19].<http://www.uvasci.org/institutes-2003-2011/SCI-9-Road-Map-for-Change.pdf>.
- [2] ARL.Digital scholarship support in ARL memberlibraries:an overview[EB/OL].[2019-01-05].<http://www.arl.org/focus-areas/scholarly-communication/digital-scholarship-support/3978>.
- [3] 蒋逸颖.美国高校图书馆数字学术空间实践及启示[J].图书馆学研究,2019(24):78-86.
- [4] Space-Digital Scholarship Lab[EB/OL].[2019-09-19].<http://www.lib.cuhk.edu.hk/en/research/digitalscholarship/space>.
- [5] 李迪.高校图书馆数字学术空间构建研究[J].图书馆学刊,2017(11):89-93.
- [6] 马俊,葛力云.布朗大学图书馆数字学术空间及其服务研究[J].数字图书馆论坛,2021(2):47-52.
- [7] 刘兹恒,涂志芳.数字学术环境下学术图书馆发展新形态研究:以空间、资源和服务“三要素”为视角[J].图书情报工作,2017(16):1-8.
- [8] 薛晶晶.美国休斯敦大学图书馆数字学术服务实施路径及启示[J].图书馆工作与研究,2020(4):19-24.
- [9] 胥文彬.国外高校图书馆数字学术服务调查分析[J].情报杂志,2021(6):187-192.
- [10] 艾兴,张玉.从数字画像到数字孪生体:数智融合驱动下数字孪生学习者构建新探[J].远程教育杂志,2021(1):41-50.
- [11] 邓灵斌.美国图书馆界数字学术服务的实践及其有益借鉴[J].情报理论与实践,2020(11):187-191.
- [12] 涂志芳,徐慧芳.国内外15所高校图书馆数字学术服务的内容及特点[J].大学图书馆学报,2018(4):29-36.
- [13] 黄晓军.高校图书馆数字学术服务空间的构建与思考[J].图书与情报,2019(1):106-110.
- [14] 刘玲玲.美国大学图书馆数字学术服务调查研究[J].图书馆工作与研究,2021(1):19-28.
- [15] Boston College Libraries.Spring 2019 Incubator[EB/OL].[2020-03-12].<https://ds.bc.edu/spring-2019-incubator/>.
- [16] 毛玉容,李庭波.国外高校图书馆科学数据管理政策研究:以英国剑桥大学图书馆为例[J].山东图书馆学刊,2020(2):76-81.

作者简介:翟秀凤,硕士,长春师范大学图书馆馆员,研究方向为智慧图书馆。

收稿日期:2021-09-16

本文责编:王晓琳

· 探索与创新 ·

## 高校图书馆智慧服务实践现状及优化策略

庄卉卉

(西安电子科技大学图书馆 陕西西安 710069)

**摘要:** 随着智慧理念的践行和智慧化发展的需求,国内高校图书馆已经开始了智慧化转型的理论和实践探索,不断突破传统服务方式,提供更具智慧化的信息与知识服务。文章探讨了高校图书馆智慧服务体系构建理念,结合目前在智慧参考咨询、移动图书馆、教学科研和智慧空间方面的智慧服务实践,从用户、资源、空间、馆员四方面提出优化建议,旨在为图书馆更好地开展智慧服务提供参考。

**关键词:** 智慧服务;智慧图书馆;高校图书馆

**中图分类号:** G258.6      **文献标识码:** A

### Present Situation and Optimization Strategies of Smart Services in University Libraries

**Abstract** With the widespread practices of smart concepts and smart development, China's university libraries have begun the theoretical and practical exploration of smart-oriented transformation. The libraries are growing out of traditional services to create new and more smart-based services of information and knowledge. The paper studies the construction principles of the smart service system in university libraries and offers optimization strategies in terms of users, resources, spaces, and librarians after referring to practices such as smart reference services, mobile libraries, teaching and research, and smart spaces. The paper aims to facilitate smart services in libraries.

**Key words** smart service; smart library; university library

#### 1 引言

信息爆炸时代人们获取知识的方式呈现出个性化、多元化、融合化等特征,图书馆迫切需要从资源检索、空间设计、服务模式上进行全面转型,以适应技术环境与需求的变化,实现可持续发展。如何利用新技术新理论,对海量信息进行有效的组织和处理,建立适应人们知识需求的信息资源供给模式是图书馆亟待解决的问题。“十三五”期间,图书馆大力建设数字资源,基本完成数字化的转型,为智慧图书馆建设奠定了良好基础。智慧图书馆自从2003年被首次提出后已经成为领域内的一个热点议题,作为数字图书

馆的转型升级,是解决图书馆现存危机的新思路和未来图书馆发展的新形态<sup>[1]</sup>。

从RFID技术应用到全面部署,再到人工智能、大数据和5G技术等高新技术的逐步渗透,为智慧图书馆建设实践提供了完善的基础设施。包括公共图书馆和高校图书馆在内的众多实践主体不断探索,推动智慧图书馆建设发展,在众多理论研究和实践成果中,国内学者主要将智慧与服务融为一体,强调将知识服务升级为智慧服务,认为智慧图书馆是以智慧化设备为手段为用户提供智慧化服务<sup>[2]</sup>。本文结合高校图书馆智慧服务体系的构建理念和实践状况,提出图书馆服务转型的策略建议,旨在为高校图书馆更好地开展智慧服务提供参考。

## 2 高校图书馆智慧服务体系

在理论层面上,图书馆智慧服务是基于一系列新兴技术的图书馆服务,呈现出服务理念人性化、服务主体智慧化、服务对象泛在化、服务方式智能化、服务形式多样化、服务工具集成化、服务内容个性化、服务场所泛在化、服务空间虚拟化等特征<sup>[3]</sup>。在现实层面上,目前各高校图书馆充分利用自身科研团队力量,将智能应用与图书馆三个核心服务要素——资源、空间、用户相融合,构建了图书馆服务新生态。

“技术+资源”为图书馆海量资源赋予新的语义,建立统一的数字化检索接口,建立个性化学科服务平台,提供更加深层次的智慧分析和知识服务,使图书馆由资源的提供者变为知识的生产者;“技术+空间”通过空间改造,引入VR虚拟现实、AR增强现实以及MR混合现实技术等技术,实现实体空间的虚拟化、云端化,加上各类可穿戴设备的应用,营造泛在学习环境,无线延伸用户获取知识信息的空间环境;“技术+馆员”指培养具有综合技术素养和能力的智慧馆员,用户是智慧服务的最终导向和核心,而馆员的智慧是实现其核心功能的关键。高校图书馆应利用自身的文献资源优势、数据开发与管理优势、图书情报人才的优势,为科研人员和科研团队提供精准化的前沿服务<sup>[4]</sup>。

## 3 高校图书馆智慧服务实践

目前国内高校图书馆开展的智慧服务,是传统服务与信息技术、大数据、人工智能等新技术融合而推出的,根据服务内容可分为参考咨询服务、移动图书馆服务、科研教学服务、空间服务等。

### 3.1 智慧参考咨询服务

随着即时通讯工具(Instant Messaging, IM)和人工智能技术的发展,图书馆的参考咨询服务方式不断升级,如今多参考咨询方式打破了传统的空间局限,向实时、虚拟的方向转换,建立起线上线下融合的新信息服务模式。目前国内多家图书馆纷纷基于不同的平台开发设计图书馆智能咨询机器人,开展了线上智能咨询机器人、线下前导服务机器人。将智能机器人应用于图书馆参考咨询工作,可以做到7×24小时实

时回复,把馆员从重复劳动中解脱出来。且其在服务用户的过程中显示出一定的优势,尤其是在吸引用户方面,机器人“馆员”会主动向用户宣传推广图书馆微信公众号,并介绍图书馆信息,成为图书馆引流增人气的好助手。虽然现阶段机器人在真实场景服务用户的过程中也存在不少的问题,如语境分析和词条模糊匹配功能较弱,满足用户个性化需求的能力有限等,但随着人工智能和大数据技术的不断完善,相信智能机器人在图书馆中的应用场景会越来越多。

### 3.2 移动图书馆服务

随着手机、Kindle、iPad等移动设备的发展,越来越多的用户选择移动设备作为获取信息资讯的第一媒介。近几年,我国高校图书馆积极将图书馆服务延伸到移动终端,开辟了移动信息服务的新天地,将资源和服务推送到用户的终端设备,满足用户随时随地获取信息服务的需求。在服务模式上目前应用最广的是用户通过客户端(APP)或微信小程序,快捷地使用移动图书馆进行OPAC馆藏查询、通知公告查看、图书馆移动资源访问、在线续借预约图书、空间预约服务等基础业务。同时,移动智能终端中多种类型传感器的应用,为移动图书馆开展基于情景感知技术的个性化信息服务提供基础,如智能咨询、我的足迹、图书馆全景VR导览、图书资源智慧推荐、图书馆年度账单等个性化服务。近年来,基于iPhone、Android等智能终端的移动应用服务近年来已经成为图书馆个性化与创新服务的新趋势。

### 3.3 教学科研服务

#### 3.3.1 个性化智慧推荐服务

图书馆正在以资源为主体向以知识为主体的方向发展,需要通过数据了解用户的实际需求并做出科学决策,创新服务模式。图书馆的推荐服务不仅仅是“热门推荐”“新书通报”等非智慧推荐,还包括以用户为中心的个性化智慧推荐服务。智慧推荐是系统根据用户的阅读领域、阅读习惯、检索行为以及信息需求建立用户数据库,通过用户之间个性化的比对,构建出符合其需求的个性化模型<sup>[5]</sup>。将用户信息匹配图书馆资源,推送相关内容,帮助用户尽快找到自己所需要的书目和电子资源等。

南京大学图书馆、天津科技大学图书馆、西安电子科技大学图书馆在智慧推荐服务方面做了一些探索和尝试。南京大学图书馆引进下一代图书馆管理

系统(NLSP),通过数据收集和积累,以中央知识库为核心打通数据应用,提供学术轨迹、用户画像、智能推荐等服务。天津科技大学图书馆新上线智慧门户,利用大数据技术,通过资源推荐模块将馆藏特色资源、精选音视频资源推送给读者,为读者提供个性化服务。西安电子科技大学图书馆智能服务平台新推出“新型个人图书馆”功能,在系统中检索相关资料后,系统能根据用户检索记录提供“猜您喜欢”“您可能感兴趣”的资源内容;根据用户订阅领域自动匹配并定期推送相关资源;推送其他背景相似用户关注的优质资源,包括具有相似兴趣、同专业院系、相近研究领域的学者;自动为用户打造个性化的资源主页。

### 3.3.2 多样化学科服务

图书馆学科服务研究最早可追溯到20世纪80年代末,经过30多年来的不断变革创新,高校图书馆的学科服务从以资源为中心到以用户为中心,再到融入教学科研工作,现阶段已步入智慧研究阶段,开展了智慧技术引入学科服务的研究。一些高校图书馆构建了集成化的学科服务平台,集成学科资源建设、科研业务办理以及多渠道交流平台来提高学科服务的内容和质量。东南大学图书馆应用LibGuides学科服务平台,实现学科资源的共享建设和学科服务的推广等功能,方便用户进行馆藏资源、课程信息检索<sup>[6]</sup>。南京晓庄学院图书馆采用大数据MapReduce及开源Hadoop云计算技术设计开发智能学科系统,为师生提供一站式学术搜索方式获取电子教育资源,为用户进行个性化的学科知识推荐。

在拓展学科服务的同时,各家图书馆积极推出不同形式、不同内容的信息素养培训,如开展虚拟教育服务,运用VR技术进行新生入馆教育培训,在寓教于乐中轻松完成问题咨询、信息查找、网上选课、虚拟借还、资源使用等操作;开展线上信息素养教育,多家高校图书馆借助微课程、客户端、网站等平台推行信息素养线上教育,如上海交通大学图书馆、上海师范大学图书馆推出的“信息素养微课堂”系列微课程,西南民族大学图书馆利用MOOC网络课程为用户提供信息素养培训,有效提高图书馆学科服务的效率和效率。

## 3.4 智慧空间服务

近几年图书馆空间再造的智慧化趋势成为图书

馆发展的重要方向,同时图书馆智慧化发展让空间边界模糊化,实体空间和虚拟空间的相互融合衍生出了多元化的智慧空间服务。目前一些公共图书馆和高校图书馆在智慧空间规划、智慧场馆建设等方面进行了积极探索,探索应用现代技术手段创新服务方式、提升服务效能。如苏州第二图书馆采用智能化全自动蜂巢式存储技术,建立国内首个大型智能化立体书库,实现了图书的高密度存储;2021年6月,国内首个智慧化、沉浸式的5G新阅读体验区在国家图书馆正式亮相,基于5G、全景视频、全息影像等新技术,用户可以云逛全景图书馆,赏镇馆之宝,看馆藏图书。采用270°环绕的LED三折屏幕,实现巨幕裸眼VR效果,让用户获得“身临其境、浸在眼前”的5G阅读体验。复旦大学医科图书馆以“作为场所而存在”的理念进行空间布局与设计,整体布局风格既具有现代的简约大气,又具有古朴深厚的文化底蕴。其将80%的馆藏收纳在密集书库中,绝大部分馆舍空间设计为面向不同需求用户的活动场所,打造集藏书、借阅、研究、讨论、展览、视听、新技术体验、讲座与医学人文素养教育于一体的多功能馆舍。武汉大学图书馆拥有多种现代化的服务手段,设立的多媒体阅览区包含多媒体设备使用和多媒体线上线下资源阅览;艺术欣赏厅可供举办各种文化沙龙活动,展现了学校丰富的人文特色;还有虚拟和实体并存的学习共享空间,包含视听区、研修室、电子阅览区、自主学习区,给用户供共享学习和开放获取的空间。

## 4 高校图书馆智慧服务完善方向

目前图书馆服务的智慧化建设仍处于探索阶段,智慧服务的提供还不能完全满足用户的需求,各高校图书馆在部署新一代服务平台、一站式检索平台、个性化推荐服务、决策支持和各类素养培训等服务方面还有待进一步升级。应结合本馆实际以及用户的特定需求,搭建出能够解决用户实际问题、满足用户需求、增强用户满意度的智慧服务体系框架<sup>[7]</sup>。

### 4.1 坚持以用户需求为导向

用户是图书馆服务创新的源泉,用户需求是驱动图书馆发展的外在动力。面对用户日益增长的文化阅读和知识需求,智慧图书馆建设应当重视用户参与和与用户互动,并引导用户快速传递他们的需求信息,

包括信息资源需求、空间和环境需求、服务效率需求、科学素养需求等方面。同时用户服务要防止对技术过度依赖,倡导以解决用户实际问题为主导的个性化参考服务。这种一对一、温馨且有针对性的服务,既有利于满足用户的个性化需求,又有利于提升图书馆服务的形象<sup>[8]</sup>。

海量信息数据给图书馆带来了新的问题,如何在准确获取信息向用户推送资源的同时保障用户的隐私信息数据是智慧图书馆亟待解决的问题。图书馆若要提供个性化推荐服务,就必须搜集用户的行为信息,因此在智慧图书馆推荐服务构建中,应该注重保护用户的隐私信息,监管用户数据获取、访问、调用过程,完善网络安全防御策略,构建信息数据安全管理体系,优化资源动态监控机制,提升风险防御能力。

#### 4.2 打造新一代图书馆服务平台统筹馆藏

为满足用户多样化需求,图书馆积极购置电子资源,改善硬件设备,探索新的服务方式,但这并没有使服务能力得到显著提升,反而使图书馆信息化体系愈加复杂<sup>[9]</sup>。主要表现在纸质资源、电子资源等多类型馆藏内容数据和业务数据处于分散管理、数据割裂的状态,图书馆的资源管理方式亟需由粗放式管理向精细化管理转型,建设一体化资源管理平台或新一代图书馆服务平台来提升资源管理能力。目前已有的新一代图书馆服务平台有FOLIO、NLSP、Alma、WMS、Sierra等,主流产品采用微服务架构,重塑图书馆的业务模块和服务模块。一体化的资源管理让图书馆对电子资源的管理和运用从粗放的数据库级到精细化的文献篇级;具有与多种类型的图书馆资源相适合的元数据管理环境,实现纸电一体化管理与发现系统的重组;提供开放的API接口,支持自主开发本地应用并集成不同系统,实现智慧图书馆的各项服务,包括智能服务、沉浸式服务、大数据服务、空间场景服务等,有利于图书馆进行业务重组调整服务流程。

#### 4.3 建立智慧服务空间体系

#### 参考文献:

- [1] 李彩宁,毕新华,陈立军.智慧图书馆服务模式及平台构建研究[J].图书馆,2018(12):1-7.
- [2] 王颖纯,贺新乾,刘燕权.图书馆智慧服务模式推进路径研究[J].图书馆工作与研究,2018(1):12-17.
- [3] 王婷.我国智慧图书馆研究成果述评[D].长春:东北师范大学,2019.

空间构成视角下,李后卿等人认为智慧图书馆应该是物理图书馆与虚拟图书馆全面互联的新型图书馆<sup>[10]</sup>。5G支撑下海量智能设备的互联互通为新型空间服务带来更多可能性,如智能楼宇、智能安防、无感借阅、沉浸式体验、障碍用户服务等。高校图书馆在设计和建设智慧服务空间时,应该基于自身重点学科、特色学科,以用户需求为中心,构建实用性和有吸引力的智慧空间和数字学术中心,以支持这些学科的教学和科研实践。对馆内空间资源进行优化分配,引入各类智能设施和设备,以实现智能管理、自助化服务、智能交换功能,借助物联网实现多种传感器并行运作,借助感知设备获取用户信息,以实时动态地为用户提供泛在化服务。支持物理空间和虚拟空间的交互,在物理空间中向用户提供设备技术支持,在虚拟空间中提供虚拟导航服务、虚拟AI馆员咨询、虚拟情报信息资源等个性化定制的信息推送服务。

#### 4.4 培养智慧馆员

人工智能虽然进入了图书馆领域,甚至成为“图书馆员”,但要想真正实现完备的服务职能,仍需要人与机器的相互协作。馆员作为图书馆开展智慧服务的主体,是图书馆智慧服务体系中的核心要素。当图书馆传统信息服务更多与知识服务相融合时,要求馆员具备智慧服务能力,转变被动服务方式,主动发现用户需求,提升服务质量。如今馆员的核心技能需要与时俱进,角色也由原来单纯的借还书人员变为科研人员的协助者或合作者,或可将服务重心从机械图书管理层面转向心理咨询、艺术指导方面,发挥其独特的情感支持能力。2010年加拿大研究图书馆协会指出图书馆馆员7类核心能力包括基础知识、人际关系能力、领导与管理、馆藏建设、信息素养、专业研究与贡献以及信息技术技能<sup>[11]</sup>。高校智慧馆员应正确定位自己的新角色,尽快成长为新环境下解决用户问题的专家,拥有主动服务意识和创新能力,为用户提供个性化、专业化、智能化的智慧服务。

(下转第85页)

· 阅读推广 ·

## 国外阅读大使活动的实践与启示

田 静

(山东大学图书馆 山东济南 250101)

**摘要:** 借助阅读大使角色推进全民阅读是国内外经常采用的阅读推广方式之一。该角色公众影响力和阅读示范作用的充分发挥会对阅读推广活动效果的提升和品牌的建立起到积极促进作用。文章在对我国阅读大使活动现状分析的基础上, 结合对新西兰Te Awhi Rito阅读大使活动和美国全国青年文学大使项目的分析, 研究了国外阅读大使活动对我国同类活动的启示。文章认为应该从注重对大使个人影响力与意愿兴趣的综合考量、制定有利于角色影响力充分发挥的工作职责、加强大使活动中的支持团队建设、完善活动的组织与制度建设方面对我国当前的阅读大使类活动进行规范和提升, 以更充分地发挥阅读大使类活动在我国阅读推广工作中的价值。

**关键词:** 阅读推广; 阅读大使; 机制建设

中图分类号: G252.17 文献标识码: A

### Practice and Enlightenment of Reading Ambassador Activities out of China

**Abstract** Using the role of reading ambassador to promote national reading is one of the reading promotion methods often used in and out of China. The full play of the role of public influence and reading demonstration will improve the effect of reading promotion activities and brand building. Based on the analysis of the current situation of reading ambassador activities in China, combined with the analysis of Te Awhi Rito reading ambassador activities in New Zealand and the National Youth Literature Ambassador project in the United States, this paper shows the enlightenment of foreign reading ambassador activities to similar activities in China. This paper holds that the current reading ambassador activities in China should be standardized and improved from the aspects of paying attention to the comprehensive consideration of the ambassador's personal influence, willingness and interest, formulating work responsibilities conducive to the full play of the role's influence, strengthening the support team construction in the ambassador activities, and improving the organization and system construction of the activities, so as to give full play to the value of reading ambassador activities in China's reading promotion.

**Key words** reading promotion; reading ambassador; mechanism construction

### 1 引言

自1972年“读者促进”首次作为一个国际议题出现在联合国教科文组织大会上, 并获批成为该组织长期行动计划“人人有书”的目标以来, 良好的识字能力和阅读能力对个人智力、精神生活、自我发展所具有的重大积极影响, 以及对国家福祉的重要性逐渐

被世界各国政府所认同<sup>[1]</sup>。作为对此目标的响应, 各类阅读推广计划、读者促进计划及其相关活动在世界各国得到广泛的实施和开展。

在我国, 从“十三五”规划中的“推动全民阅读”到“十四五”规划中的“深入推进全民阅读, 建设‘书香中国’”, 全民阅读已成为国家推进社会主义文化强国建设、提高国家文化软实力的重要基石和战略部署。各级公共文化服务部门和其他社会相关主体积极

参与,开展了形式多样的阅读推广活动。其中,借助阅读大使角色推进全民阅读是经常采用的阅读推广方式之一。该角色公众影响力和阅读示范作用的充分发挥可对阅读推广活动效果的提升和品牌的建立起到积极促进作用。在当今全球化背景下,尽管我国与欧美各国的国情不同,但在活动的组织和实施层面仍存在许多可相互借鉴之处。本文在基于网络调研法揭示我国阅读大使活动当前现状的同时,结合对国外同类实践活动特点的分析、研究,提出进一步促进我国阅读大使活动优质实践的有效措施。

## 2 理论与实践发展

### 2.1 理论研究现状

“大使”(ambassador)一词在剑桥英文字典中的释义一是指政府外交官员,二是指代表、代言或宣传某一特定组织、人群、活动或品牌的人<sup>[2]</sup>。在《现代汉语词典》中“大使”也借指为推动某项事业而开展推介、宣传等工作的代表性人物<sup>[3]</sup>。显然,“大使”一词的定义已从原本的政治外交领域扩展到了社会生活领域<sup>[4]</sup>,且依具体领域的不同,常见的有文化大使、旅游大使、健康大使等,阅读大使也是其中的一种。

从理论渊源上看,这些广泛社会领域中的“大使”类活动衍生于营销学中的名人效应理论。该理论认为名人通常是具有广为人知的个性或特征、具有很高公众影响力的人<sup>[5]</sup>;或被认为是社会榜样,可以对人们的产品选择、生活方式产生积极影响的人<sup>[6]</sup>。“名人效应”即指由于名人出场所引起的广泛关注、强化印象、扩大影响,以及人们追随、模仿名人的现象<sup>[7]</sup>。因此,作为“大使”应具备两个基本的特征,首先应具有“代表性”,是能体现某事物(组织、活动、品牌)本质属性和主要特征的代表<sup>[8]</sup>;其次,应具有“影响性”,具有一定的社会影响力,并可借助其影响力(或形象)对组织及其活动或品牌的宣传推广起到积极作用。

具体到阅读推广领域,关于阅读大使(又称为阅读形象大使、阅读推广大使)的定义,学者王宇等人认为阅读大使应该是热爱阅读,在读书教育领域具有研究与实践经验,同时要有关于阅读的基本主张,且能为推进全民阅读进行呼吁、建言的阅读活动代言人<sup>[9]</sup>。该定义对大使角色中“代表性”特征进行了主要的呈现,但未充分表述出大使角色应具有的“影响

性”。因此,结合阅读推广活动的目标和大使角色应具备的两个基本特征,本研究在其基础上做出一定的补充,认为阅读大使是指具有关于阅读的基本主张,热爱阅读,在文化领域具有研究与实践经历和一定的公众影响力且能在阅读活动中发挥所具有的公众影响力,通过组织和开展阅读活动,传播阅读理念,培养阅读能力,引导民众崇尚阅读的阅读活动代言人。其中,具有一定的公众影响力并能发挥其影响力推进全社会阅读活动的广泛开展是阅读大使区别于阅读推广人的主要特征。

针对我国阅读大使活动的开展,已有文献结合国内具体案例对我国高校阅读大使活动进行了研究,认为可以从创意、宣传、激励等方面促进高校阅读推广形象大使品牌的建立与长效发展<sup>[10]</sup>;对更广泛社会领域的阅读形象大使活动,也有研究认为可从规范管理、推陈出新、品牌塑造、激励促进等方面入手,建设阅读大使活动的常态化运行机制<sup>[9]</sup>。但综合来看,当前既有研究提出的建议和对策仍比较宽泛,未能结合国外同类活动的实践经验进行更深入和具体的分析。本研究拟聚焦新西兰和美国的阅读大使活动,通过分析其活动的组织过程,研究其大使活动的特点,并与我国同类活动实践相对比,思考其具有的启示作用,为我国阅读大使活动的开展提供借鉴。

### 2.2 我国阅读大使活动的实践分析

本文使用网络搜索引擎从阅读大使活动的组织、大使角色的职业构成和角色产生方式等方面对我国阅读大使活动的实践现状进行信息搜集,并在此基础上对当前该类活动中存在的问题进行分析和揭示。

#### 2.2.1 活动发起方的来源构成

网络调研发现,我国当前阅读大使活动的发起方主要来自与阅读、图书、出版等相关的行业组织,包括:国家新闻出版广电总局、各省市地方的文旅宣传和阅读推广职能部门、图书节或图书博览会的主办方、出版集团(或协会)、期刊社、图书馆、大中小学校、社会公益组织、民间读书会和书院、社会企业等。通常我国阅读大使活动是作为图书博览会或阅读推广系列活动中的一个子活动来进行,以达到提升整体活动实施效果的作用,如国家新闻出版广电总局与湖南省委省政府共同主办的“2017书香中国”全民阅读系列活动中包含全民阅读形象大使的聘任与启动

活动<sup>[11]</sup>、山东省“2019齐鲁阅读季暨齐鲁家庭读书活动”中也包含山东全民阅读形象大使的授聘与启动活动<sup>[12]</sup>。显然,借助阅读大使来宣传推动全民阅读的活动方式在国内已得到越来越多阅读推广组织的采用。

### 2.2.2 阅读大使角色的主要职业构成

当前我国阅读大使的职业构成主要有两种,一是在文化教育领域具有一定专业经验和影响力的职业人,如著名的作家、诗人、作家协会与文学艺术界联合会的工作人员、著名媒体人(如电视主持人、电台播音员等)、著名学者、报刊主编、书院领导人等;二是具有积极健康形象,引起社会广泛关注的其他行业优秀代表,如浙江省2017年“书香浙江”活动聘任著名游泳运动员叶诗文、全国见义勇为模范阿里巴巴集团员工吴菊萍作为全民阅读形象代言人<sup>[13]</sup>。普遍来看,我国阅读大使角色整体呈现出一定的影响力,有利于发挥该角色对全民阅读活动的促进和引领作用。

### 2.2.3 阅读大使的角色产生方式

本次调研显示,我国绝大部分阅读大使是由活动主办方通过聘任方式产生的。但也有少数地市的大使人选是采用评选或推荐的方式确定的。如重庆市“全民阅读推广大使”是依据五个大使角色评选条件(如要求大使必须是对阅读充满热情,对阅读建设有一定影响,或引起社会广泛关注的人等)通过评选的方式产生<sup>[14]</sup>;贵州省“全民阅读推广大使”则是从参与全民阅读推广活动三年以上、创造了新鲜经验、做出了积极贡献、产生了广泛社会影响的阅读推广达人中推荐产生的<sup>[15]</sup>。同时调研显示,我国阅读大使的角色设立数量不一而足。就单次活动而言,少则设立1位大使,如2017年北京国际图书博览会聘任作家刘震云为“图博会阅读推广形象大使”<sup>[16]</sup>;多则设立数十位,如福建省2015年“读吧!福建”阅读推广系列活动聘请设立了23位福建名人作为阅读推广大使<sup>[17]</sup>。但在大使人数的多寡与其阅读活动的开展数量之间未发现有明显的对应关系。

## 2.3 当前我国阅读大使活动存在的问题

综上所述,借助阅读大使推动全民阅读的活动形式在我国阅读推广中受到了广泛的采用,已成为我国当前阅读推广活动的常见形式之一。但结合调研结果进一步分析,仍可发现当前我国阅读大使类活动存在的一些问题,主要包括:(1)活动的制度性、规范性不够。调研中较少发现有关于阅读大使角色的资质考

察、任职流程、任职期限和工作职责等方面的规范性文件;(2)对大使的工作职责和工作内容缺少明晰、系统的安排与要求。调研发现当前我国相关阅读大使的宣传报道整体呈现出散点式分布特征,尚未发现有关于大使活动组织与实施的系统、完整的报道。这也从一个侧面反映出我国阅读大使类活动在活动内容和组织方面存在明确性、系统性、计划性不足的问题;

(3)活动主办方对阅读大使工作的支持不够。阅读大使在开展活动时缺乏来自活动主办方的统一活动材料、官方宣传渠道、活动资源等的支持。上述问题的存在在一定程度上制约了我国阅读大使角色功能的充分发挥,不利于该类阅读推广活动品牌的建立和传播。

因此,为进一步发挥和提升我国阅读大使活动的实施效力,同时为当前问题的解决寻找可资借鉴的经验和启示,本文认为有必要对国外阅读大使类活动的实践进行了解和分析,以期为我国阅读大使类活动的进一步规范、提升与持续发展提供研究与实践参考。

## 3 国外阅读大使活动的实践

### 3.1 新西兰和美国阅读大使活动的实践背景

#### 3.1.1 新西兰Te Awhi Rito阅读大使活动

为了鼓励和引导新西兰青少年享受阅读,推动新西兰建设一个读者国家,2020年新西兰国家图书馆牵头倡议,并与四个基金会(Te Puna基金会、阅读新西兰、创意新西兰和Storylines儿童文学慈善信托)合作,共同策划开启了Te Awhi Rito阅读大使活动。活动的主题词“Awahi Rito”原义是亚麻类植物强壮、成熟的叶子,它能环绕、保护和培育植物中心的嫩芽(Rito)。使用该词作为活动品牌主要寓意阅读大使角色在培养、激励年轻读者和新读者方面所起到的培育引导作用<sup>[18]</sup>。

#### 3.1.2 美国全国青年文学大使项目

美国全国青年文学大使项目始于2008年,至今已举办十余年。项目是由美国国会图书馆与非营利组织“每个孩子都是读者”(Every Child a Reader)以及儿童图书委员会(Children's Book Council, CBC)合作开展的,旨在提高国民对青年文学重要性的认识,培养儿童青少年的识字阅读能力。该项目财政支持由CBC成员出版商和个人捐助者提供<sup>[19]</sup>,并得到了Dollar

General 扫盲基金会的资助<sup>[20]</sup>。

### 3.2 两国阅读大使活动的主要特点

#### 3.2.1 具有明晰的角色资格条件和任职能力要求

两国活动主办方在阅读大使的任职资格方面都制定了明晰的要求。新西兰活动方要求大使人选应该是新西兰公民或永久居民,且在任期内居住在新西兰,并有充分的时间和能力担任这个角色;美国的活动方也要求全国青年文学大使人选是居住在美国的美国公民。在任职能力方面,两国对阅读大使能力的主要要求如表1所示。

除表中所列主要要求之外,新西兰活动方还要求大使人选了解新西兰毛利人和太平洋岛民的文化,熟悉新西兰的不同语言,能够在广泛的公共环境和媒体中进行交流。总体来看,具有一定专业性、可信度和优良的沟通能力、活跃的个性以及个人对阅读推广的主观意愿是两国活动主办方对阅读大使人选任职能力的共同要求。

#### 3.2.2 具有专门的大使角色遴选组织和流程

新西兰阅读大使角色是通过提名产生的。活动方组建了包括合伙人团体代表在内的八人遴选小组;并且具有明确的大使提名开放环节——新西兰国家图书馆会在其主页上发布阅读大使提名的开放公告,公众可依据公告中的资格条件和任职能力进行大使提名的推荐;在提名结束后,由遴选小组对阅读大使的人选做出最终决定<sup>[21]</sup>。

美国的全国青年文学阅读大使角色首先是经由一个独立的评选委员会进行推荐,然后由国会图书馆馆长根据委员会的建议做出最终人选的选择。该评选委员会成员通常来自于出版商、教育工作者、书商、图书馆员、儿童文学专家、期刊主编和往届的青年文学大使。如现任美国全国青年文学大使的评选委员会中就有《出版人周刊》儿童图书副编辑、堪萨斯州立大学的英语教授和儿童文学研究生项目主任、“Books &

Books”活动的营销总监、密尔沃基公共图书馆的儿童图书管理员和书刊采购经理、Kweli杂志的创始主编和出版人、加州阿拉米达图书馆的儿童图书管理员以及2018—2019全国青年文学大使<sup>[22]</sup>。这些广泛来自文化界的评选专家在一定程度上保证了大使角色的最终确定人选能够具有优秀的履职能力。

#### 3.2.3 具有明确的角色任期和工作职责

两国阅读大使的角色任期均为2年。新西兰活动主办方明确指出大使在任期内的工作职责是:(1)激发并调动起新西兰儿童、年轻人、家庭和社区积极的阅读体验;(2)开展和支持相关阅读计划和活动,包括新西兰国家图书馆及其与其他合作伙伴组织进行的计划和活动;(3)在参与阅读、识字、文学及青少年福利的相关组织间建立联系;(4)培养和推动民众对新西兰故事和文学的欣赏以及阅读量的增长;(5)与全球各地的阅读大使和儿童奖获得者建立联系并与之合作。

美国活动主办方也明确提出全国青年文学大使需要在两年任期内,通过开展阅读活动向全国儿童和青少年展示阅读是生活的重要组成部分,并与父母、教师、图书馆员、当地书商开展联络,交流分享关于如何更好地与儿童和青少年建立联系及帮助他们热爱阅读的经验。更具体地,美国活动方还要求每届全国青年文学大使都建立自己的活动纲领,并依其纲领设计个人的阅读活动目标和内容,如现任美国国家青年文学大使杰森·雷诺兹的活动纲领是“抓住麦克风:讲述你的故事”(GRAB THE MIC:Tell Your Story),其阅读推广活动的目标就是倾听并鼓励读者分享他们自己的个人故事。大使会通过线上虚拟和线下面对面的活动访问农村地区的学生,并帮助、鼓励学生创建分享个人的音频作品;2018—2019年全国青年文学大使杰奎琳·伍德森的活动纲领是“阅读=希望x改变”(READING=HOPE x CHANGE)<sup>[23]</sup>,其阅读推广

表1 两国阅读大使活动对大使任职能力的要求

大使的任职能力要求	专业性、可信度	沟通能力	个性	个人意愿
新西兰	1. 是知识渊博的读者 2. 是赢得了所在行业 and 社区的认可和尊重,并有潜力为新西兰阅读文化做出重大贡献的人	是一个雄辩和引人入胜的沟通者,具有与儿童和年轻人建立联系的能力	自信、热情	具有致力于培养阅读的乐趣
美国	1. 是小说或非小说类书籍的作者或插画家 2. 是受到孩子们尊敬并赢得同龄人尊重和钦佩并为青年文学做出重大贡献的人	是优秀而轻松的沟通者,具有与儿童、青少年相处的能力,可与他们保持良好和定期的沟通	活跃、迷人	具有超越自己的工作领域,致力于培养儿童整体识字能力的兴趣

活动则致力于通过活动使读者能认识到阅读对于创造一个更有希望的世界的重要影响,激励年轻读者将阅读作为改善世界的一种手段。

#### 3.2.4 具有对大使工作的支持服务

为帮助阅读大使更有效地开展各项阅读推广活动,两国的活动主办方都建立了专门的部门对大使活动进行支持。该项工作在新西兰Te Awhi Rito阅读大使活动中是由主办方合作小组负责;在美国全国青年文学大使项目中是由“每个孩子都是读者”(Every Child a Reader)机构的工作人员负责。其支持服务的内容主要包括:指导大使进行活动的建立、活动计划的安排,为大使阅读活动的开展提供资金和持续的宣传等。美国的活动主办方还为大使的阅读活动提供相关的教育资源。如为支持配合现任大使杰森·雷诺兹的活动,美国国会图书馆会为参与活动的学校购买并捐赠大使本人的作品,以方便活动使用<sup>[24]</sup>;两国还都利用其图书馆网站对大使的个人作品、成就和大使活动的相关媒体报道进行介绍与系统展示。美国国会图书馆还特别为每届大使设计了专门的宣传介绍平台,如为现任大使设计的“杰森·雷诺兹在图书馆”(Jason Reynolds at the Library)平台就提供关于杰森·雷诺兹作为国家阅读大使的生活、写作和活动的内容,以及大使未来的活动安排、活动的时事通讯、大使本人的书目、博客文章、视频以及读者联系大使的方式等<sup>[25]</sup>,以增进读者对大使活动的了解以及与大使间的相互交流;而且,为提高活动的品牌影响力,突出活动主题的辨识度,两国主办方均为阅读大使活动设计了鲜明的LOGO,这些LOGO通常会使用在大使活动的宣传海报和活动现场中,以促进活动品牌的建立与传播。

## 4 国外阅读大使活动对我国的启示

### 4.1 角色选任应注重对个人影响力与个人意愿兴趣的综合考量

名人代言的效力(影响力)通常是由其专业性、可信度和吸引力来维持的。其中“专业性”主要是指代言人具有对某一主题的知识和经验;“可信度”是指其向公众传递的信心;“吸引力”则与代言人表现出的外表形象、品性等(如沟通能力、个性)个人特征有关<sup>[26]</sup>。新西兰和美国阅读大使活动的实践案例显示出

活动主办方对上述三项的考虑(如表1所示)。除此之外,在两国制定的大使任职能力中都明确要求大使人选自身应具有对阅读推广活动的主观愿望和兴趣,如“具有致力于培养阅读的乐趣”“具有超越自己的工作领域,致力于培养儿童整体识字能力的兴趣”等。

在我国阅读大使类活动的角色产生环节,活动主办方通常更侧重于对大使角色专业性、可信度的考量,对大使个人所具有的吸引力考量较少,更缺乏对大使本人主观意愿与兴趣的了解和分析。而后两者的缺乏恰会在一定程度上会影响到大使阅读推广活动的效果。参考国外的经验,我国未来在阅读大使人选确定环节中,主办方可从客观、主观两方面考量阅读大使角色的任用:客观方面要考量拟定人选是否具有足够的专业性、可信度及公众吸引力;主观方面更需了解确定拟定人选是否具有对阅读推广工作的热情和兴趣,以及本人是否有足够的精力参与该项工作,以此确保所选大使能以足够的意愿与能力有效地开展阅读推广活动。

### 4.2 应进一步研究制定有利于大使角色影响力充分发挥的工作职责

明晰的工作职责既是对大使本人具体工作的指导,也是后期进行工作评价的依据。在新西兰和美国的阅读大使活动中,主办方在要求大使按照个人年度活动计划进行相应阅读推广活动之外,两国还均将促进阅读相关组织(或单位、个人)间的交流合作,建立这些组织(或单位、个人)间的联系列为阅读大使的一项重要工作内容。例如,新西兰Te Awhi Rito阅读大使需要“在参与阅读、识字、文学和青少年福利的组织之间建立联系”“与全球各地的阅读大使和儿童奖获得者建立联系并与之合作”;美国全国青年文学大使也需要“与父母、教师、图书馆员、当地书商开展联络”。这些职责方面的要求更有利于促进及确保阅读大使个人影响力在阅读活动中得到尽可能充分的发挥与利用。

我国阅读大使活动中,主办方对阅读大使的工作要求比较笼统,更多是以工作目标代替具体的工作内容——阅读大使的工作主要以扩大阅读传播力和阅读活动影响力,示范引领社会阅读风尚、推进全民阅读等为主<sup>[9]</sup>,没有特别针对大使个人影响力和号召力的发挥提出进一步的工作要求或给予一定工作引导。这使得阅读大使与阅读推广人在角色功能和工作内

容上趋于混淆,不够清晰,在一定程度上弱化了大使角色的价值。因此,未来,我国应特别针对阅读大使角色研究制定有利于其价值体现的工作职责和工作内容,如要求大使开展活动以促进区域间或行业间阅读推广联盟的建立、推动阅读活动的国际交流与合作等,籍此引导、促进大使个人影响力的充分发挥;在此基础上,还应加强对阅读大使和阅读推广人两种角色工作职责的定位研究,给予阅读大使和阅读推广人不同的工作侧重和分工,以使这两种角色能各持所长,共同推动我国阅读推广活动成效的提高。

#### 4.3 应加强阅读大使活动中的支持团队建设

现代社会越来越强调团队的力量。强大的团队支持与合作会令组织的目标得以更快速的实现,也会使个人的创造力和生产力得到更充分发挥。为促进阅读推广活动整体实施效果的提升,阅读大使开展的各类阅读推广活动也应得到团队的支持与配合。从上述两国的实践来看,这种团队支持工作主要涉及:活动经费的筹募、活动资源(如免费图书、资金、场地、平台)的提供、活动的宣传等方面。

对比而言,我国当前的阅读大使活动则明显缺乏来自活动方的完整流程支持,许多大使活动都只是停留在活动主办方的人选宣布阶段和零星的新闻报道中,缺乏对大使推广活动的整体组织安排以及系列化的宣传。这些都不利于整体阅读推广活动目标的达到和效果的提升。参考两国的活动经验,我国未来应重视大使活动的支持团队建设——在阅读大使任职期间,可建立一个活动支持或辅助小组,对大使的活动需求(如资源和技术)给予满足、对大使的推广活动进行跟踪报道和全媒体宣传,促进大使和读者间的交流与了解,以此推动阅读大使活动目标的高效实现。

#### 4.4 应进一步研究和完善我国阅读大使活动的组织与制度建设

阅读推广工作作为一个持续、常态化的系统工

程,需要从顶层进行统筹规划和制度化保障<sup>[27]</sup>。当前阅读推广人制度在我国已经逐渐形成,一些地市陆续颁布了相关制度性文件,如《深圳市阅读推广人管理办法》《张家港市阅读推广人管理暂行办法》等。这些制度建设保证了阅读推广人及其工作的规范、有序开展。但作为同样活跃在全民阅读推广中的阅读大使类活动,当前在我国仍基本处于制度的空白区。而鉴于规范健全的组织管理工作是阅读大使角色影响力充分发挥、活动品牌高效打造以及阅读推广目标有效达成的必要条件,我国未来确需从组织建设和制度建设两方面入手,加强对全国各地市及各行业开展的阅读大使类活动的统一组织和指导。例如,可以组建一个全国性的阅读大使协会或搭建一个联盟平台。由该协会负责进行阅读大使类活动的制度化建设;并通过联盟平台的搭建,促进阅读大使间的工作交流以及优质阅读活动的共享,以此实现我国阅读大使类活动组织能力和管理水平的进一步提升,保障阅读大使类活动的规范、长远、高效发展。

## 5 结语

通过阅读大使角色推进全民阅读业已成为阅读推广工作中经常采用的活动方式之一。在“十四五”规划时期,为了更好地实现规划纲要所提出的“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”的目标,我国可结合国内阅读推广工作具体实际,参考国外阅读大使活动的有益经验,进一步加强对我国阅读大使类活动的理论研究和创新探索。在促进阅读大使类活动长远、有序发展的基础上,力争形成阅读大使与阅读推广人分工协作的组织体系、制度体系与实践体系,使阅读大使与阅读推广人两种角色能在相互合作中发挥各自优势,共同促进我国全民阅读能力以及全民阅读水平的有效提升。

#### 参考文献:

- [1] RALPH S,CASEY C.Planning and organizing reading campaigns:a guide for developing countries[M].Paris:the United Nations Educational,Scientific and Cultural Organization,1983:8.
- [2] ambassador[EB/OL].[2021-06-23].<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/ambassador>.
- [3] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典[M].6版.北京:商务印书馆,2013:245.
- [4] 杨文全,许艳辉,胡琳.漫话“大使”[J].语文建设,2004(10):42-43.

- [5] CHRISTINA S.Celebrities impact on branding:Center on Global Brand Leadership[J].Journal of Consumers Research,2003,168(8):54.
- [6] MCCRACKEN G.Who is the Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process[J].Journal of Consumer Research,1989,16(3):310-321.
- [7] 赵磊,心理效应与思想工作:上[M].上海:上海社会科学院出版社,2018:123.
- [8] 魏雨.从“大使”到“形象大使”[J].咬文嚼字,2001(11):16-17.
- [9] 王宇,张艳伟.阅读形象大使及其常态化机制的思考[J].图书情报工作,2015,59(19):62-67.
- [10] 李薇.高校阅读推广形象大使品牌及其常态化发展[J].大学图书馆学报,2017,35(1):92-97.
- [11] 曹文轩、李健、何炅担任2017年全民阅读形象大使[EB/OL].(2017-04-20)[2021-04-17].[http://www.wenming.cn/book/srss/201704/t20170420\\_4194072.shtml](http://www.wenming.cn/book/srss/201704/t20170420_4194072.shtml).
- [12] 读书日!听听“山东全民阅读形象大使”的读书故事[EB/OL].(2019-04-22)[2021-04-17].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1631503305950290039&wfr=spider&for=pc>.
- [13] 浙江省首聘4位全民阅读形象代言人[EB/OL].(2017-04-23)[2021-04-17].[https://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/zjxw/201704/t20170423\\_3503261.shtml](https://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/zjxw/201704/t20170423_3503261.shtml).
- [14] 2016年度重庆市全民阅读推广大使、全民阅读示范单位评选活动细则[EB/OL].(2016-08-08)[2021-05-07].[http://art.cqnews.net/html/2016-08/08/content\\_37988012.htm](http://art.cqnews.net/html/2016-08/08/content_37988012.htm).
- [15] 关于推荐贵州省“全民阅读推广达人”和“全民阅读推广大使”的通知[EB/OL].(2017-03-31)[2021-05-11].[https://www.gznu.edu.cn/\\_local/1/4B/B8/B0A6AD60C4187CF713E9C207CE7\\_0CA17418\\_5DDF7.pdf](https://www.gznu.edu.cn/_local/1/4B/B8/B0A6AD60C4187CF713E9C207CE7_0CA17418_5DDF7.pdf).
- [16] 刘震云担任图博会首位阅读推广形象大使[EB/OL].(2017-04-06)[2021-05-20].[https://www.sohu.com/a/132290900\\_114731](https://www.sohu.com/a/132290900_114731).
- [17] “读吧!福建”启动23位福建名人成阅读推广大使[EB/OL].(2015-04-22)[2021-05-26].<https://fj.qq.com/a/20150422/064583.htm>.
- [18] Te Awhi Rito New Zealand Reading Ambassador[EB/OL].(2021-05-30).<https://natlib.govt.nz/about-us/collaborative-projects/new-zealand-reading-ambassador>.
- [19] NATIONAL AMBASSADOR FOR YOUNG PEOPLE'S LITERATURE[EB/OL].(2021-07-12).<https://everychildareader.net/ambassador/about/>.
- [20] Youth Ambassador[EB/OL].(2021-06-13).<https://www.loc.gov/programs/poetry-and-literature/national-ambassador-for-young-peoples-literature/>
- [21] TE AWHI RITO - NEW ZEALAND READING AMBASSADOR FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE[EB/OL].(2021-06-07).<https://www.storylines.org.nz/About+Us/Te+Awhi+Rito+-+New+Zealand+Reading+Ambassador+for+Children+and+Young+People.html>.
- [22] History of the Position[EB/OL].(2021-07-13).<https://www.loc.gov/programs/poetry-and-literature/national-ambassador-for-young-peoples-literature/history-of-the-position/>.
- [23] Biographies Jacqueline Woodson[EB/OL].(2021-07-13).<https://www.loc.gov/programs/poetry-and-literature/national-ambassador-for-young-peoples-literature/current-and-former-ambassadors/item/n88234700/jacqueline-woodson/>.
- [24] GRAB THE MIC Resources[EB/OL].(2021-07-13).<https://guides.loc.gov/jason-reynolds/grab-the-mic>.
- [25] Jason Reynolds at the Library[EB/OL].(2021-07-17).<https://guides.loc.gov/jason-reynolds/about#s-lib-ctab-22789808-1>.
- [26] OHANIAN R. The impact of celebrity spokespersons' perceived image on consumers' intention to purchase[J].Journal of Advertising Research,1991,31(1):46-54.
- [27] 牟来娣.高校阅读推广跨部门协同困境的表现、原因与破解之策[J].图书馆工作与研究,2021(11):48-54.

作者简介:田静,硕士,山东大学图书馆馆员,研究方向为图书馆服务与阅读推广。

收稿日期:2021-12-02

本文责编:郑秀花

· 阅读推广 ·

## 乡村振兴背景下的农村亲子阅读实践研究\*

——以嘉兴市图书馆为例

陆艳芳

(嘉兴市图书馆 浙江嘉兴 314050)

**摘要:**乡村振兴,文化先行。乡村文化振兴离不开儿童阅读素养的培养。嘉兴市图书馆以亲子阅读推广作为纽带,从构建城乡一体的亲子阅读资源体系,打造标准化的特色阅读空间,开设城乡一体的亲子阅读课堂,发展符合农村特色的亲子阅读推广人队伍入手,打破农村人才和公共文化资源缺失对农村公共文化发展的制约,实现了城乡公共文化“最后一公里”的均衡协调发展,为提升城乡公共文化的对接能力及精准供给提供了新的可操作模式。

**关键词:**乡村振兴;公共图书馆;农村亲子阅读;阅读推广

**中图分类号:** G258.23; G252.17 **文献标识码:** A

### Practical Research of Parent-Child Reading in Rural Areas under the Background of Rural Revitalization: A Case Study of Jiaxing Library

**Abstract** Culture comes first in rural revitalization. The revitalization of rural culture entails the cultivation of children's reading literacy. Jiaxing Library highlights its parent-child reading and aims to build a parent-child reading resource system integrating urban and rural areas, create a standardized characteristic reading space, provide a rural-and-urban coordinated parent-child reading class, and develop a team of parent-child reading talent in line with rural characteristics. We strive to get rid of the constraints of the lack of rural talents and public cultural resources on the development of rural public culture, so as to solve the "last mile" problem and realize the balanced and coordinated development of urban and rural public culture. The system provides a new operable mode for improving the docking ability and accurate supply of urban and rural public culture.

**Key words** rural revitalization; public library; parent-child reading in rural area; reading promotion

#### 1 引言

党的十九大明确提出实施乡村振兴战略,其中乡村文化振兴是衡量乡村全面振兴是否实现的一个重要指标。乡村儿童阅读素养提升作为乡村文化振兴的重要手段,在一定程度上展示了乡村文化发展水平以

及未来发展的方向。研究证明,3~6岁是培养儿童阅读能力的关键阶段<sup>[1]</sup>。美国心理学家菲茨休·道森研究发现,爱书、爱阅读的基础是在生命最初5年建立的<sup>[2]</sup>。日本学者七田真认为,3岁能轻松阅读书籍的孩子,其读书欲望将影响一生<sup>[3]</sup>。真正的阅读应该从儿童开始,应该从家庭亲子阅读开始<sup>[4]</sup>。而《中华人民共和国公共图书馆法》明确规定,应促进公共图书馆服

\* 本文系浙江省图书馆学会2019年度立项不资助学术研究课题“乡村振兴背景下的农村亲子阅读实践研究——以嘉兴市图书馆为例”(课题编号: Ztx2019B-6)的成果之一。

务向城乡基层延伸<sup>[5]</sup>。公共图书馆致力于推动农村亲子阅读,从源头上提高农村人口素质,解决“贫困文化蔓延”的困境,是其为公共文化服务建设应承担的使命。

## 2 国内外公共图书馆关于农村亲子阅读的研究现状

国外对于亲子阅读的研究已经较为成熟,笔者在Web of Science数据库的核心合集中对公共图书馆亲子阅读的相关文献进行了检索,其研究主要体现在公共图书馆各具特色的亲子活动服务案例<sup>[6-7]</sup>,公共图书馆在亲子阅读服务中的价值<sup>[8]</sup>,亲子阅读中环境因素、阅读资源因素、家长参与因素、阅读方法指导因素<sup>[9-10]</sup>等方面。在国外,特别是英国和美国,亲子阅读服务受到国家、政府、主管机构、公共图书馆的保障,其发展取得丰硕成果,但未明确区分城市与农村的界限,未对农村亲子阅读进行专门研究。

国内研究方面,笔者以“农村亲子阅读”为关键词检索期刊及相关著作等,发现研究主要涉及亲子阅读现状、影响因素、对策措施、价值和城乡对比等方面;业界研究方向主要集中在农村地区亲子阅读的开展情况及推广策略<sup>[11-12]</sup>、亲子阅读服务案例<sup>[13-14]</sup>、亲子阅读活动促进心理健康<sup>[15]</sup>、农村留守儿童亲子阅读活动服务策略<sup>[16]</sup>等方面。国内著作方面,许晓霞等人的《公共图书馆低幼儿童服务》以0—6岁低幼儿童为研究对象,对其亲子阅读支持进行了着重介绍<sup>[17]</sup>;沈红梅编著的《阅动全家:亲子阅读手册》以学龄前儿童阅读为切入点,详细介绍了亲子阅读推广项目<sup>[18]</sup>。

综合来看,公共图书馆对于农村地区亲子阅读实践探索研究虽有涉及,尚未有学者从一个较为宏观、系统的视角对其展开深入的探讨。本文将从嘉兴市图书馆推广农村亲子阅读实践入手,探讨公共图书馆服务乡村振兴战略的实施路径。

## 3 嘉兴市本级农村地区亲子阅读状况调查

为深入了解嘉兴农村地区亲子阅读的现状和阅读需求,本研究选取嘉兴市本级下辖南湖区余新镇金星村、秀洲区油车港镇百花庄村与王江泾镇古塘村三个自然村为调查样本,以0—6岁的学龄前儿童家长

为调查对象,通过实地访谈和随机问卷等方式,有针对性地农村亲子阅读情况进行了摸底调查。本次问卷调查共发出问卷175份,回收有效问卷163份,问卷有效率近93%。通过调研发现如下问题:

### 3.1 农村亲子阅读方式单一,亲子阅读资源匮乏

通过调查显示,大部分家长在与孩子亲子阅读的过程中使用的方法比较单一,主要是朗读感受法和观察理解法。有些家长反映在亲子阅读过程中就是陪孩子看图念字,缺乏沟通对话和互动。由此可知,农村家长开展亲子阅读仅靠自己的经验摸索,未考虑孩子的性格特征和接受方式,导致亲子阅读方式单一。而家长获取亲子阅读资源的渠道是以孩子的老师或学校宣传为主,其次是从书籍上获取,从互联网等途径主动检索获取的占比较少,说明家长阅读资源来源途径比较狭窄,缺乏利用互联网、绘本馆等社会机构及图书馆等公共文化场馆增加阅读资源的主动意识。

### 3.2 农村亲子阅读环境创设有待丰富

在亲子共读的过程中,80%以上的家长认为需要创设亲子阅读环境。其中,有12%的家长专门设置阅读角;46.6%的家长选择特定地点进行亲子共读,多数地点是在床上,少数选择在图书馆或者书店等地方;剩下的家长虽没有选择特定地点进行亲子共读,但大都会选择清幽的阅读环境。以上数据表明,大部分家长较为重视亲子阅读环境的营造,但物质环境仍有待完善。其次,57.1%的家长偶尔陪孩子阅读,只有6.1%的家长在固定阅读时间经常陪孩子阅读;亲子阅读频率为每天1次的占12.9%,每周1次的占39.3%,每周3—4次的占24.5%。数据表明大部分家长都具备陪孩子阅读的意愿,但花费的时间比较有限,规律性投入时间进行亲子阅读行为的更是少之又少,家庭的阅读氛围有待加强。

### 3.3 农村父母亲子阅读观念落后,缺乏专业指导

调查结果显示,40.4%的家长认为亲子阅读是和孩子一起看图画书,12.8%的家长认为是教孩子识字、写字等为上学做准备,46%的家长认为是与孩子相互交流、讨论,增进亲子感情。由此可知,家长倾向于将亲子阅读看作给孩子简单讲故事的过程。家长对阅读的态度是积极的、正面的,但并未意识到亲子阅读的指向性是触发孩子的阅读兴趣。

调查结果显示,家长在亲子阅读过程中遇到的

主要问题,没时间的占24.5%,孩子阅读兴趣不大的占17.2%,如何选择合适的书目的占13.5%,如何运用最合适的方法的占18.4%,如何实现最佳的阅读指导的占26.4%。由此可知,家长并不清楚孩子的阅读需求和阅读特征,对阅读指导策略需求的呼声很高,在如何进行有效阅读引导上更是不甚其解,急需专门性的阅读指导机构进行专业指导,或系统性的阅读指导参考资料或者模板化的指导策略供学习。

总之,农村亲子阅读由于文化程度等因素限制以及农村阅读环境的欠完善,导致农村家长对亲子阅读认识不到位,亲子阅读方式单一,缺乏科学性的阅读指导及阅读资源,这些均成为农村亲子阅读中亟需填补的“深坑”。

#### 4 嘉兴市图书馆的农村亲子阅读推广实践

嘉兴市图书馆的做法在于依托总分馆服务体系,构建城乡一体的亲子阅读资源体系,打造标准化的亲子阅读空间,开设城乡一体的亲子阅读课堂,发展符合农村特色的亲子阅读推广人队伍,为推动农村亲子阅读提供了一种新的尝试。

##### 4.1 构建城乡一体的亲子阅读资源体系,助推资源下沉农村

拥有丰富的阅读资源,满足亲子阅读需求,是农村亲子阅读推广活动顺利开展的前提条件。嘉兴市通过建立完善的层级式“中心馆—总分馆”服务体系,实行总分馆“一卡通”。以市馆为中心馆、各县(区)馆为总馆,协同乡镇(街道)分馆,共同架构辐射城乡的总分馆体系,通过联动开展阅读空间再造、阅读品牌体验、馆际互借互还等系列活动,成功打造出“大嘉兴”范围内“城乡一体、普惠均等”的全民阅读推广“金名片”<sup>[19]</sup>,构建了全域范围内的亲子阅读资源体系。

该体系从两个方面助推亲子阅读资源下沉农村区域。一是实现亲子阅读资源在农村地区的便捷获取。总分馆体系实现了文献资源的通借通还和数字资源的共建共享,读者拿着一张“一卡通”,无论在哪个乡镇农村,都可以享受到整个服务体系内的所有服务,共享公共阅读资源。同时,借势新媒体平台,实现亲子阅读资源线上共享、体验,打破阅读资源在时间和空间上的局限性。二是实现亲子阅读资源广泛覆盖

农村地区。总分馆体系内的村分馆、智慧书房、农家书屋、礼堂书屋等基层服务点及流动图书馆服务车均设有亲子阅读专题书架及家长阅读书目专架,设置“绿色书单”,在荐读图书上贴绿色书标,直观呈现适合亲子阅读的阶梯式阅读资源。“绿色书单”均由总馆配置,统一采购配送至农村服务点,在各个服务点进行阅读资源展示。总分馆官微配合推送“书香嘉兴阅动全家”线上小课堂,扩大亲子阅读资源辐射的区域和群体。

##### 4.2 打造标准化的亲子阅读空间,提升农村亲子阅读品质

嘉兴市在亲子阅读空间的硬件设施建设方面实现城乡一体化,建立《公共图书馆中心馆—总分馆服务体系标准》<sup>[20]</sup>,以总馆的高标准推动硬件设施的标准化,统一打造高品质的阅读空间。在村分馆以及农村陆续增设的智慧书房、农家书屋、礼堂书屋均设有设施齐全、环境优美的亲子阅读空间,有专门的少儿借阅区和绘本借阅区提供亲子阅读服务,配备足够的亲子图书资源及电子借阅机、阅读瀑布流等资源体验平台;每个空间均设置亲子阅读推荐书目和家長成长书目专架,通过馆员荐书、主题专架等形式,为家長推荐或挑选适合不同年龄段、不同性格特征儿童阅读的书籍,支撑起阅读需求。在空间设计上优化了色彩、设施布局等基础性元素,契合少年儿童活泼好动、乐于探索的年龄特征,满足多元化的阅读需求。在功能定位上实现动静分区,同时满足开展亲子阅读推广活动的需求。另外,嘉兴市依托公共图书馆的文献资源平台,结合微信、移动端和互联网等手段,搭建起传统媒体和新媒体深度融合的优质亲子阅读资源学习与体验空间,吸引更多的家長走进图书馆等文化场馆,开拓阅读视野,利用多元阅读资源进行亲子阅读,提升阅读品质。

##### 4.3 开设城乡一体的亲子阅读课堂,夯实农村亲子阅读服务基础

“服务活动化”已经成为当前国内外图书馆服务的重要趋势之一<sup>[21]</sup>。加强亲子阅读服务供给和品牌建设,延伸至农村基层服务点,让农村孩子享受到和城里孩子一样的服务,是公共图书馆核心价值的体现。以嘉兴市图书馆“阅动全家 书香嘉兴”项目为例,其主要通过政府购买服务,聘请专家团队结合馆员实践,完善规范亲子阅读课堂,图书馆培育、孵化社会公益

阅读组织的方式,夯实农村亲子阅读服务基础。

#### 4.3.1 建立阅读指导专家团队

嘉兴市图书馆邀请南京大学徐雁教授、华东师范大学社会工作系韩晓燕教授,从课程的酝酿、设计、发展到完善进行全方位指导和持续性跟踪,为亲子阅读课堂的科学有序推进提供专业保障。科学设计了“三三三”课堂,即“好宝贝课堂”“好家长课堂”“领读者课堂”,每个课堂设置三堂标准化课程,理论和实操课程相互结合<sup>[14]</sup>,以立体式的系列讲堂全方位指导农村亲子阅读。针对儿童年龄特点和发展特征以及家长阅读指导需求编制亲子阅读指导专业课程,以村分馆、农村智慧书房、礼堂书屋、农家书屋等为课程实践基地,将讲课内容制成音(视)频课件,供家长反复观摩、学习,并利用微信、微博、APP等平台实现亲子阅读资源的线上传播。如“阅动全家书香嘉兴”系列课程资源在各总分馆官方微信公众号统一推广,扩大了课堂的受众面。

#### 4.3.2 建立统筹指导的长效保障机制

嘉兴市图书馆联合市(区)、镇(街)、村(社区)三级政府,协调安排农村亲子阅读推广各方面工作,推动“三三三”课堂在各服务点的落地,辐射输送至基层各地。以洪合镇凤桥村亲子课堂为例,嘉兴市图书馆联合“润心”阅读促进会,每月派固定人员到村(社区)开展亲子阅读活动和亲子阅读指导,后期融入嘉兴市烟雨幼儿园等多家第三方社会公益机构,进行地毯式的“扫描”教学,基本走遍了嘉兴市本级的农村服务点,让家长在参与的过程中丰富体验,增加实操性。2020年度共开展亲子课堂146堂,惠及3 131人次的学龄前儿童与家长。

### 4.4 发展符合农村特色的亲子阅读推广人队伍

目前农村亲子阅读存在指导人员匮乏的难题,需加强农村阅读推广人队伍建设,培育挖掘农村文化人才<sup>[22]</sup>。嘉兴市图书馆借助城乡一体化公共图书馆服务体系建设的成功经验,因地制宜,创新性地提炼出符合农村特色的亲子阅读推广人队伍建设模式,成为农村亲子阅读推广服务的重要资源和有力支撑。

#### 4.4.1 开展阅读推广人培训计划

嘉兴市图书馆以村分馆、农村智慧书房、农家书屋、礼堂书屋为实践阵地,将文化下派员、幼儿园老师、小学老师、志愿者、热心妈妈等潜在的阅读“播种者”集合起来,组建亲子阅读推广人种子库,邀请

专家对其进行理论与实践的双向培训,同时在总分馆开设阅读推广人培训班,实现全方位、立体式指导。如2018年7月17日举办的第一期培训班邀请了南京大学的徐雁教授、华东师范大学信息管理系范并思教授等专家进行授课,分别从“儿童阅读推广的理论与方法”“如何让孩子爱上阅读——发生在我身边的故事”“儿童阅读的心理、学理与导读案例”等方面系统阐述少儿阅读推广工作的基础理论和专题研究<sup>[23]</sup>。2019年10月28日举办的第三期培训班下沉到七星镇分馆,嘉兴市图书馆邀请“明明讲故事”微信公众号的创始人冯伟明老师和嘉兴市烟雨幼儿园的园长俞洁老师分别进行了“在社区活动中如何组织绘本课程”“回归儿童本源,绘染精彩童年”的讲座分享,带来了策划和组织阅读推广活动的实践课程,并进行了实操<sup>[24]</sup>。

#### 4.4.2 建立覆盖城乡的阅读推广服务网络

嘉兴市图书馆依托城乡一体化公共图书馆服务体系,实现亲子阅读推广人队伍在农村的落地。目前嘉兴市已实现每个乡镇2个阅读推广点,每个点上2个阅读推广人的基本配置,基本构建了市—区—镇—村阅读推广人服务体系,从而保障农村阅读推广工作的可持续发展。以“阅动全家书香嘉兴”项目为例,自2017年该项目启动以来,嘉兴市已有80余位亲子阅读“领读者”参与,给孩子们讲故事的同时也为家长们传授阅读方法。如南湖区文化馆派驻七星街道的文化下派员何婧,在参与“领读者”课堂培训后,成为一名阅读推广人,不仅在七星街道分馆,也在七星街道下辖的六个社区及嘉兴的其他乡村开展农村亲子阅读活动<sup>[25]</sup>。

#### 4.4.3 打造各具特色的亲子阅读活动品牌

嘉兴市图书馆完善农村亲子阅读推广人队伍可持续性、高效发展机制,引领带动各行业群体参与,依托“一镇一品”,营造浓厚的农村亲子阅读氛围。如王江泾镇分馆加强馆校合作,当地老师志愿加入亲子阅读推广人队伍,创办了“彩虹故事会”亲子阅读品牌,深入太平村、古塘村、双桥村等地开展亲子阅读指导服务;七星镇分馆以“龙的传人”为主题,开设了集知识讲座、手工制作、讲绘本故事、创意绘画等多种形式的亲子阅读活动,吸引了南湖区文化馆文化下派员何婧等的加入,积极参与当地农村亲子阅读活动的推广;洪合镇分馆的亲子阅读活动中,家长志愿者成为阅读推广人队伍中的重要力量,其中有些家长具

备文博专业相关背景,在经过阅读推广人培训后,成为“好宝贝课堂”的志愿讲师,被聘为特色品牌“橇美故事会”的专职故事老师,开展针对农村家长的阅读指导,陪伴农村孩子的阅读成长。

通过这些方式,嘉兴市图书馆不仅推进了阅读推广志愿者的下沉服务,也激发了本地发掘合适的阅读推广人资源的动力,让阅读推广人才能扎根农村,因地制宜、创造发挥,为农村亲子阅读服务带来巨大的创新潜力。

## 5 农村亲子阅读推广前景思考

### 5.1 推动各方资源的深度融合,是弥补农村亲子阅读推广力量不足的关键

公共图书馆亲子阅读活动的开展需要借助外力,要鼓励、引导多元主体参与到农村亲子阅读推广中,形成促进、推动乡村阅读的合力。公共图书馆可以加强顶层设计,由文化主管部门牵头,整合地域特色资源,将已有品牌项目进行课程化;找寻外部资源,与高校图书馆、中小学图书馆、出版社、数字出版机构等其他机构签订长期合作战略,建成完善的农村亲子阅读综合性特色资源库;畅通农村各地图书馆特色活动品牌的交流渠道,让优质服务在地域间进行流转,提升整体亲子阅读服务品质;制定农村亲子阅读推广长期志愿服务制度,将其纳入基层政府公共文化服务内容,推动村(社区)长期开展招募工作,吸引社会上热爱阅读、热衷于亲子阅读推广的志愿者报名,尤其是激发高校回乡大学生的作用,使其作为新生力量,缓解图书馆人员、经费不足的现状。最大限度汇聚社会资源和力量,盘活不同社会公益组织(个人)与第三方社会机构的各类资源,形成广泛多元的阅读合力,形成农村亲子阅读推广的重要资源和服务支撑,推进乡村文化振兴。

### 5.2 引导读者“角色转化”,是农村亲子阅读推广可持续的重要手段

推进农村亲子阅读推广必须抓住读者的“阅读痛点”“阅读关注点”,让读者在参与的过程中自己去寻找解决痛点的办法,才能不断地累积粉丝群体,实现推广目的。公共图书馆可以改变阅读活动为驱动的传统做法,让参与活动的读者变成活动的“主持人”,自觉参与、融入到亲子阅读活动的组织、策划、宣传

中,使其转变为图书馆阅读服务的固定提供者,在潜移默化中实现观念渗透,发现问题并自行解决。注重阅读水平较低读者的倾向性指导,引导形成读者互助模式或建立课外“一对一”指导模式,尽可能地调动所有参与者的积极性,实现解决阅读痛点的目标。实现“家长”“主持人”双重角色的有效转化,鼓励读者科学地多读书,引导孩子善读书,实现有效阅读交流、互动的目标,促使其能保持高效的阅读投入度、持续性,充分释放农村亲子阅读服务的内在活力,实现农村亲子阅读的可持续推广。

### 5.3 打造社会化分享互动平台,是推动农村亲子阅读推广创新的重要方向

随着微信、微博等新媒体平台在读者群体中的逐步普及,通过新媒体平台与传统阅读推广模式融合发展而形成新型模式,也逐步成为公共图书馆家庭阅读推广模式创新的重要方向<sup>[26]</sup>。比如小米为了用户深入参与产品研发过程,设立了“橙色星期五”的互联网开发模式,开发团队每周五定时在论坛上与用户互动,由用户提供体验报告<sup>[27]</sup>。公共图书馆可以通过微信、QQ(腾讯会议室)、抖音等社交媒体平台的新功能,全面开放读者咨询,提供在线指导与定时阅读分享行为,从而实现搜集并分析读者需求的目标,将阅读分享活动转变为固定的社群活动,为读者提供个性化、精细化、差异化服务,提升活动效果,形成农村亲子阅读活动的良性循环。

## 6 结语

《公共图书馆宣言》指出,图书馆服务必须适应乡村和城市社区的不同需求,这条原则对推行农村亲子阅读具有现实的指导意义。推进农村亲子阅读是一项复杂而系统的工程,实践证明,亲子阅读是促进农村全民阅读的有力抓手,培育亲子阅读公共文化服务链是促进农村公共文化转型新的突破点。嘉兴市图书馆以亲子阅读推广作为纽带,从构建城乡一体的亲子阅读资源体系,打造标准化的特色阅读空间,开设城乡一体的亲子阅读课堂和发展农村特色的亲子阅读推广人队伍入手,打破农村人才和公共文化资源缺失对农村公共文化发展的制约,实现了城乡公共文化“最后一公里”的均衡协调发展,为提升城乡公共文化的对接能力及精准供给提供了新的可操作模式。

## 参考文献:

- [1] 朱淑华.从战略高度推进儿童阅读[J].图书馆理论与实践,2010(2):75-79.
- [2] 道森.道森博士的育儿圣经[M].吴冰,译.广州:广东旅游出版社,2015:297.
- [3] 七田真.0~6岁右脑教育法[M].思可教育,译.北京:化学工业出版社,2016:46.
- [4] 朱永新.真正的阅读要从儿童开始[J].小学教学参考:语文版,2008(10):26.
- [5] 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2020-10-09].[http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/05/content\\_5237326.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/05/content_5237326.htm).
- [6] SCOTTISH.Time for rhyme Rowan[J].Libraries,2001,15(1):13.
- [7] MINKEL W.It's never too early [J].School Library Journal,2002,48(1):38-42.
- [8] LOPEZ M E,CASPE M,SIMPSON C.Engaging families in public libraries[J].Public Library Quarterly,2017,36(4):318-333.
- [9] Council on communications and media,media and young minds[EB/OL].[2018-12-11].<http://pediatrics.aappublications.org/content/138/5/e20162591>.
- [10] GOULDING A,SHUKER MJ,DICKIE J.Apps on laps:digital storytimes in public libraries in Aotearoa New Zealand[J].Library Hi Tech,2017,36(2):252-269.
- [11] 周坚宇.我国农村地区亲子阅读活动推广研究[J].图书馆工作与研究,2014(8):97-101.
- [12] 付超.公共图书馆在农村深入推广亲子阅读服务初探[J].内蒙古科技与经济,2020(23):119-121.
- [13] 孙云倩,沈红梅.聚焦农村亲子阅读 缩小城乡阅读鸿沟:嘉兴市图书馆“阅动全家·书香嘉兴”项目助力农村阅读推广[J].文化月刊,2019(11):92-94.
- [14] 许大文.公共图书馆乡村学龄前儿童阅读推广实证研究:以“阅动全家·书香嘉兴”为例[J].图书馆杂志,2020(6):67-76.
- [15] 周坚宇.亲子阅读活动:促进农村留守儿童心理健康发展的有效途径[J].图书与情报,2014(3):121-126.
- [16] 周坚宇.关于图书馆如何做好农村留守儿童阅读指导的思考[J].图书馆建设,2013(12):50-54.
- [17] 许晓霞,陈力勤,白帅敏,等.公共图书馆低幼儿童服务[M].北京:国家图书馆出版社,2019.
- [18] 沈红梅.阅动全家:亲子阅读手册[M].北京:国家图书馆出版社,2020.
- [19] 陈云飞.着力构建文化馆图书馆总分馆制的“嘉兴模式”:嘉兴市推进文化馆、图书馆总分馆制建设情况介绍[J].图书馆杂志,2017(3):13-16.
- [20] 孙云倩.嘉兴市公共图书馆中心馆:总分馆服务体系标准化建设探析[J].图书馆研究,2018(10):14-16,60.
- [21] 范并思.服务活动化:图书馆服务新趋势[J].图书馆学刊,2017,39(12):1-4.
- [22] 中共中央 国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》[EB/OL].(2018-09-26)[2020-10-09].[http://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content\\_5325534.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm).
- [23] 帮孩子爱上阅读!嘉兴乡镇图书馆有了“阅读推广人”[EB/OL].(2018-07-19)[2020-10-09].<https://zj.zjol.com.cn/news/988630.html>.
- [24] 一阅一读 越推越广——记嘉兴市“阅读推广人”培训班[EB/OL].(2019-11-04)[2020-10-09].[http://www.jiaxing.gov.cn/art/2019/11/4/art\\_1578779\\_39736453.html](http://www.jiaxing.gov.cn/art/2019/11/4/art_1578779_39736453.html).
- [25] 陆健,杜羽,严红枫.浙江省嘉兴市图书馆创新服务推动全民阅读的启示[N].光明日报,2020-04-23(1).
- [26] 张盛.图书馆家庭阅读推广的实践与创新:以厦门地区公共图书馆为例[J].晋图学刊,2018(2):25-28.
- [27] 王菁菁.公共图书馆亲子阅读社群建设的思考:以南京图书馆为例[J].情报探索,2018(5):91-94.

作者简介:陆艳芳,硕士,嘉兴市图书馆馆员,研究方向为阅读推广。

收稿日期:2021-09-23

本文责编:孙晓清

## 文旅融合背景下公共图书馆阅读推广服务路径研究

顾文慧

(上海市崇明区图书馆 上海 202150)

**摘要:** 文旅融合背景下, 图书馆阅读推广服务迎来了新机遇。文章对图书馆阅读推广服务的重要性、服务中存在的问题作了分析, 提出了文旅融合下图书馆做好阅读推广服务, 倡导全民阅读的主要路径: 积极创新观念, 丰富阅读推广手段和内容; 将公共文化服务设施嵌入到旅游景区, 开辟文旅融合新路径; 创新内容, 策划、举办特色阅读推广活动; 加强馆员技能培训; 注重评估与反馈。

**关键词:** 文旅融合; 公共图书馆; 阅读推广

**中图分类号:** G252.17; G258.2      **文献标识码:** A

### Research on the Service Path of Reading Promotion in Public Libraries in the Context of Cultural and Tourism Integration

**Abstract** Under the background of cultural and tourism integration, reading promotions in public libraries have embraced new opportunities. This paper discusses the importance of reading promotion in public libraries and analyzes the issues encountered in related works. It further introduces the main path to improve reading promotions and to spark nationwide interest in reading. We need to be innovative in ideas, work to improve the methods and contents of reading promotion; we can build public cultural service providers in scenic spots to explore new paths for culture and tourism integration; we should launch reading promotion activities with distinct characters; we also need to strengthen skill training of librarians and pay attention to assessment.

**Key words** cultural and tourism integration; public library; reading promotion

2018年3月, 国务院将国家旅游局和文化部合并, 组建文化和旅游部, 统筹文化事业、文化产业和旅游资源开发, 提高国家文化软实力和中华文化影响力, 增强和彰显了文化自信。文化和旅游的融合是我国在文化建设方面作出的一次大胆改革, 标志着文旅融合从此走进了新时代。阅读推广是图书馆倡导全民阅读的重要手段, 是图书馆的核心服务内容, 全民阅读水平已成为衡量一个国家文明程度的测评标准。因此, 在文旅融合的大背景下, 如何依托图书馆的阅读推广服务, 顺应文旅融合发展规律, 营造良好的全民阅读氛围, 已成为当前需要重视的课题。

## 1 文旅融合背景下公共图书馆阅读推广服务的重要性

### 1.1 扩展图书馆的影响力

文旅融合已经成为当下文化产业与旅游产业实现互动的时代趋势, 新形势下图书馆阅读推广服务的各方面都发生了变化: 服务对象不仅局限于当地读者, 还会面临着大量的游客; 服务范围更多地倾向于文旅融合, 可以提供集中的文旅信息资源平台, 市民游客、文旅从业者、政策制定者、课题研究者可以一

站式获取书目资讯、知识点、政府文件、相关数据等信息。因此,文旅融合背景下,图书馆阅读推广服务能不断拓展图书馆服务影响力,增强图书馆服务竞争力。

## 1.2 为旅游业提供文化助力

公共图书馆作为汇集和展示地域特色文化的重要窗口,在挖掘区域文化内涵、促进旅游深度发展,推动城市更新中发挥着不可替代的作用。图书馆能有效组织和开展地域文化特色主题阅读推广活动,将地域特色的文化故事传播出去,把图书馆中的地域特色文化融合到游客身上,变成游客旅游过程中的生动感受和鲜活的文化体验。

## 2 阅读推广服务中存在的问题

### 2.1 阅读活动推广力度不够

虽然政府提出将“阅读推广”作为公共图书馆的重要内容 and 核心工作之一,但阅读推广活动很多时候由图书馆自行开展,缺乏权威性的领导机构和组织机构带头,政府推动力不大,合作资源匮乏,难以形成品牌效应。同时,图书馆开展文旅阅读推广活动需要一定的经费支持,但从现状来看,由于地方经济发展不平衡,部分欠发达地区的公共图书馆在阅读推广上经费不足,存在活动形式单一、缺少互动、创新性不足等问题。

### 2.2 公众阅读意愿和阅读能力不足

受互联网碎片化阅读的影响,人们往往选择零碎的阅读、浅读和信息浏览。电子资源具有获取信息便捷、阅读成本低、摆脱时空限制、阅读过程简单等优势,浏览式、快餐式阅读已成为读者主要的阅读方式。在这种情况下,传统图书馆的纸质图书阅读量逐渐降低,对阅读推广工作带来了不可忽视的影响。

### 2.3 人才队伍建设有待加强

文旅融合时代,现有图书馆员由于专业的局限性,缺乏促进文旅融合发展的能力和素质,制约了阅读推广服务的开展。阅读推广工作从策划、组织、筹备到实施的一系列活动流程都需要馆员及时跟踪、修订、组织,而图书馆人力资源不足也影响了阅读服务的开展。

### 2.4 阅读推广服务缺乏有效性评价

文旅融合时代,各公共图书馆开展的阅读推广服务尽管形式略有差异,但总体效果并不十分理想,这

主要与阅读推广服务缺乏有效性评价有直接关系。有效的阅读推广服务评价能够在活动前预测活动的效果,以及在活动中对可能出现的问题进行及时整改,还能够在活动后总结经验教训,不断提升阅读推广服务质量。

## 3 文旅融合背景下公共图书馆阅读推广服务的主要路径

### 3.1 积极创新观念,丰富阅读推广手段和内容

文化产业是旅游产业长期发展不可缺少的动力源泉,而旅游产业作为人们提高生活质量的重要选择,今后还有很大的发展空间,因此,将两者深入结合有极大的优势。在文旅融合时代下,为了能够大力推动文化旅游产业发展,需要发挥公共图书馆的作用,加强地区合作联动,加强科学精神指导,建立阅读推进制度。图书馆人要通过主动的、干预性的服务,激发人们的阅读热情和阅读积极性,改善全民阅读的社会文化环境,组织不同类型的阅读推广计划。阅读推广是一项长期的活动,公共图书馆应该凝练出阅读推广项目的品牌,以扩大影响力;加强馆藏资源建设,提高馆配图书质量,加强特色资源数字化建设;建立数字阅读空间,打造服务游客的文旅数字资源库,丰富阅读推广手段和内容。另外,随着人们对于知识需求的逐渐提升,无论是文化学习、文化体验还是文化游览,均呈现非常高的要求,这就需要我们各项服务工作积极创新观念,遵循“宜融则融、能融则融”<sup>[1]</sup>的基本原则,立足文旅融合推动图书馆阅读推广服务有新的发展。

### 3.2 将公共文化服务设施嵌入到旅游景区,开辟文旅融合新路径

文旅融合环境下,公共图书馆仍然是进行阅读推广的主阵地,要将公共图书馆馆舍建设融入旅游环境中,积极争取政府支持,把公共图书馆打造成城市文化新地标,吸引更多的游客来馆参观,大力拓展阅读服务对象,推动社会阅读。长期以来,由于行政体制的障碍,公共文化设施的布局和建设很少考虑旅游需求,旅游景点、服务点建设也很少考虑公共文化服务。文旅融合发展打通了这一阻隔的壁垒,因此,公共图书馆应该尝试与景区、特色小镇、交通枢纽、商业地产等项目谋求合作,将公共文化服务设施嵌

入到旅游景区、景点、宾馆、各旅游服务点、交通枢纽、大型商圈等,配置好相应的公共阅读、文化展示和体验等设施设备,高度重视“图书馆+”,大力挖掘自身优势<sup>[2]</sup>,努力打造“图书馆+景点”“图书馆+宾馆”“图书馆+民宿”的模式,方便民众和游客随时随地享受阅读,扩大阅读的受众面。例如,北京海淀区实施“书香进景区、进宾馆工程”<sup>[3]</sup>,计划三年内为辖区100个景区和星级宾馆配置5万册图书和60台数字阅读终端,以“一步书香”阅读送达方式,让阅读在宾馆景区等随处可见、随手可得。上海市崇明区坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,积极创建全域旅游示范区,依托优良的生态环境和深厚的乡村底蕴,因地制宜发展生态民宿,近年来已涌现出多个民宿集聚区。上海市崇明区图书馆抓住机遇,积极布局“图书馆+民宿”服务网络,与民宿共建“民宿书吧”,2019—2020年共投入经费30万元,为全区150家星级民宿配置阅览架、图书、报刊等资源,内容涵盖本地旅游、本地美食、文化休闲、健康时尚等,同时配送服务游客的崇明文旅数字资源,将图书馆和民宿、周边环境、历史人文、民俗风情进行融合,增强游客体验感,实现了书吧与本土文化元素、休闲度假的完美融合,为岛内外游客提供了阅读便利。图书馆的推广服务为民宿注入了文化内涵,开辟了文旅融合新路径。

### 3.3 创新内容,策划、举办特色阅读推广活动

公共图书馆通过策划、举办特色阅读推广活动,对倡导全民阅读能起到很好的效果,图书馆可以在推广本地特色文化、发现身边阅读典型人物、搭建阅读平台等方面作创新性探索。例如,上海市徐汇区图书馆推出的“建筑可阅读”系列活动,除了开展“建筑与人文故事”文化讲座、播放徐汇区历史风貌视频资源、举办读者沙龙以外,还不断延伸服务触角,与城区内的巴金故居、草婴书房、张乐平故居、衡复风貌展示馆、徐汇老房子艺术中心等进行有益互动,将阅读、活动、志愿者、导览等充分整合,资源共享,多元融合,构建多元服务体系,共同举办具有时代气息、有趣又有料的“建筑可阅读”特色阅读推广活动。图书馆还可与当地文化遗产结合推广阅读。例如,上海市崇明区图书馆注重传播历史人文,把阅读和崇明民俗进行融合,注重“图书馆+非遗”,让非遗“活”起来。崇明非物质文化遗产独具浓郁的岛域风情,其中“瀛州古调派琵琶”和“牡丹亭”被列入国家级非物

质文化遗产名录,“灶花”等17个项目被列入上海市非物质文化遗产名录。为加强非遗文化与旅游的深度融合,上海市崇明区图书馆分2年时间专门录制了非遗专题片,在全区各交通枢纽、重点景区、商业广场、乡镇文化活动中心等人群密集场所播放,吸引了无数路人和游客驻足观看,增强了游客的文化体验。崇明土布纺织技艺在2009年被列为上海市非物质文化遗产,上海市崇明区文化和旅游局先后组织了土布创意大赛、崇明土布纺织大赛、衣尚系列等节庆活动,保护和传承土布文化,打造土布旅游产品。上海市崇明区图书馆引进社会力量,设立“木棉花开”文化创意小馆,读者既可以在这里安静地阅读,也能坐在织布机旁体验纺织的过程,听一些土布故事,并可亲手制作土布挂件、贴画、书签、杯垫等手工作品,充分感受土布文化。“木棉花开”文化创意小馆每年接待读者3万多人,既增加了图书馆人气,又丰富了读者活动内容。图书馆还与上海布布瀛文化发展有限公司合作设立“布布瀛工作室”,致力于土布产品开发、土布制作体验、土布产品批量生产、土布地图制作,布布瀛工作室多次接待外国友人参与土布体验,其土布产品和土布体验活动得到了外国朋友的喜爱和称赞。布布瀛工作室每年接待游客5万多人次,“图书馆+非遗”的推广活动促进了崇明本土优秀传统文化的传承与发扬。上海市嘉定区图书馆将文旅融合拓展至馆外,创造性地将阅读推广与旅游参观结合起来,形成“微阅读·行走”<sup>[4]</sup>的文旅活动,组织部分预约读者在特定的时间和空间中行走,形成了“学知行”融合式阅读学习新模式和新业态。图书馆还要进行新媒体平台的阅读推广宣传,通过移动图书馆、微博、微信公众号、文化云等向读者进行有针对性的阅读推送服务,满足读者个性化的服务需求,还要依托全媒体的发展与壮大,巧妙地将文化与旅游相结合,用视频(短视频、直播)讲好旅游中的文化故事,为旅游内涵提质增效,扩大图书馆的媒体影响力。

### 3.4 加强馆员技能培训

馆员在阅读推广中占据主导作用,馆员的专业素养直接影响阅读推广活动的效果。在文旅融合背景下,馆员不仅要具备专业的图书馆知识,还要充分理解文旅融合发展要求、方向及具体做法。因此,公共图书馆要定期组织阅读推广人员进行专业培训,要有围绕文旅融合拓展的新知识、新技能,要增加讲解服

务和各类体验服务,要培养馆员具有良好的服务态度,要始终关注读者需求,建立读者与图书馆良好的沟通机制。同时,要引导馆员多走出去学习,转变思路;多去旅游景区、景点、街头开展调研,了解读者真正的需求,从而才能真正服务好读者,为社会营造一个更具人文气息的阅读氛围。

### 3.5 注重评估与反馈。

一是加强顶层设计,借助图书馆的评估定级工作,将“文、旅”元素纳入评估定级工作体系,更好地满足公众对阅读和旅游这两种美好生活的需求。二是建立图书馆文旅阅读推广绩效考核机制。科学的绩效考核机制具有“助推器”功能,有利于激发员工的积极性、主动性和创造性,实现高质量发展。三是加强反馈工作,利用社会资源调动群众参与积极性,

在进行各类阅读推广活动之中和之后积极收集参与者的评估反馈和意见建议,总结经验,吸取教训,进一步完善推广工作。

## 4 结语

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。图书馆阅读推广服务任重而道远,需要充分借助文旅融合的优势,不断创新服务理念,完善服务机制,使阅读推广服务常态化、规范化、制度化;需要迎合时代特点更新推广方式和阅读方式,从而不断扩大阅读推广服务覆盖面,不断提升阅读推广服务有效性,营造全民阅读的良好氛围。

### 参考文献:

- [1] 黄纯洁.图书馆全民阅读推广的建议与探讨:基于文旅融合的视角[J].图书情报,2020(5):151-152.
- [2] 房传利.公共图书馆文旅融合发展路径探析[J].福建图书馆学报,2021(2):13-15.
- [3] 李国新,李阳.文化和旅游公共服务融合融合发展[J].图书馆研究与工作,2020(3):66-69.
- [4] 王世伟.关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J].图书馆,2019(2):1-6.

**作者简介:** 顾文慧,上海市崇明区图书馆副研究馆员,研究方向为图书馆阅读推广与服务。

**收稿日期:** 2021-11-04

**本文责编:** 李芳

(上接第68页)

- [4] 宋文秋,刘敏榕.美国加州大学伯克利分校图书馆智慧服务研究与启示[J].图书馆理论与实践,2019(9):91-96.
- [5] 曹晶晶.关于大数据的图书馆个性化服务用户行为分析研究[J].中国新通信,2020,22(6):48-49.
- [6] 张乐,王婷婷,袁曦临.基于软件即服务的高校学科服务平台架构及其实现:以东南大学图书馆LibGuides学科服务平台为例[J].情报理论与实践,2014,37(10):135-138.
- [7] 薛卫双.我国图书馆智慧服务研究述评[J].图书情报导刊,2020,5(10):22-28.
- [8] 吴建中.新现实·新业态·新作为——图书馆面临的挑战与机遇[J].数字图书馆论坛,2020(8):2-6.
- [9] 邵波,单轸,王怡.新一代服务平台环境下的智慧图书馆建设:业务重组与数据管理[J].中国图书馆学报,2020,46(2):27-37.
- [10] 李后卿,董富国.智慧图书馆服务实现策略探析[J].图书馆,2016(5):80-84.
- [11] LEWIS V. New Skills for the Academic Library Workforce—A Canadian Experience[EB/OL].(2017-10-26)[2021-01-14].<https://docs.lib.purdue.edu/iatul/2017/challenges/6/>.

**作者简介:** 庄卉卉,博士,西安电子科技大学图书馆馆员,研究方向为图书馆读者信息服务。

**收稿日期:** 2021-09-01

**本文责编:** 王晓琳

· 文献学研究 ·

## 中国佛教目录研究起始年考辨

徐建华

(南开大学商学院信息资源管理系 天津 300071)

**摘要:**中国古代佛教目录源远流长,佛教目录的研究长期以来一直被认为是开始于1926年,代表作为梁启超先生的《佛家经录在中国目录学之位置》。经过作者考证,应该提前到1923年,开创新人物仍为梁启超先生,代表作为《佛典之翻译》的附录《佛教典籍谱录考》。

**关键词:**佛教目录研究;起始年;考辨;梁启超;《佛教典籍谱录考》

中图分类号:G257

文献标识码:A

### A Textual Study on the Beginning Year of Chinese Buddhist Catalogue Research

**Abstract** The development of ancient Chinese Buddhist catalogs has a long history. The study of Buddhist catalogs has long been considered beginning in 1926, represented by Mr. Liang Qichao's *The Place of Buddhist Sutra Records in Chinese Catalogues*. After the author's examination, it should be advanced to 1923, and the pioneering figure is still Mr. Liang Qichao, represented by the appendix of *The Translation of Buddhist Scriptures-The Genealogical Record of Buddhist Scriptures*.

**Key words** Buddhist catalogue research; beginning year; textual research; Liang Qichao; *The Genealogical Record of Buddhist Scripture*

中国古代佛教目录自西晋末年竺法护所撰主要记录自己译经的《众经录》<sup>①</sup>始,至今已有一千七百多年。佛教目录的编撰,历代不竭。据笔者最新考证,古今存佚的佛教目录有181部<sup>①</sup>,类型多样,内容丰富。对佛教目录开展研究,则始于二十世纪二十年代的硕儒梁启超先生,这是无人置疑的,因为这个论断“晚近先师梁任公先生始论《佛家经录在中国目录学之位置》……自尔以还,恍如敦煌经洞之发露,殷墟卜辞之出土焉,目录学宫黑暗之一角,重幕骤揭而大放光明”最早是由他清华研究院的学生姚名达先生于1938年在其专著《中国目录学史》<sup>②</sup>中提出的,后世学人,俱无异议。这就是说,佛教目录的研究从哪一年开始、以哪一篇文章为标志,在今年(2022年)之前是没有异议的,为1926年梁启超先生发表于《图书馆季刊》第一卷第一期的《佛家经录在中国目录学之位置》(以下简称《位置》)一文。

今年(2022年)年初,笔者由于想继续申请2022年国家自然科学基金的冷门绝学团队项目,便又重操旧业,重温佛教目录领域。虽然其间有二十多年没有涉足这个领域,但毕竟是学术童子功,是自己学术生涯开始的领域,当年用功极深,底蕴还在,再加上这二十多年的学术游历,学术意识和学术能力都有相应提高。在重读了梁启超先生《佛学研究十八篇》之后,敏锐地发现,梁启超先生最早涉足佛教目录领域的文章似乎不应该是《佛家经录在中国目录学之位置》,而应该是起草于1920年,定稿于1922年的《佛典之翻译》的附录《佛教典籍谱录考》一文。因为梁启超先生在《佛典之翻译》一文前写了这样一段识语,交代了该文产生的由来:“本篇是民国九年(1920年)春夏间所作《中国佛教史》之第五章。近两年来继续研究之结果,对于原作大不满意,正思得数月余力全部改作。本篇为当时用力最勤者,不忍抛弃,故采以入此。”

其中见解与现时所见悬殊者仍甚多,材料亦多缺漏,组织亦未完善,存之以备与他日新著相较云尔。其间有与前三篇相出入者,即亦不复删削。”下面的落款时间是“十一年(1922年)双十节”<sup>[3]</sup>。由于证据确凿,我一时激动,就将此发现写入拙文《小议中文古今佛教目录的数量与收集》中,并明言今年(2022年)是中国佛教目录研究开展的100周年<sup>[1]</sup>。

文章发出后,在继续读书和思考中渐渐觉得有点不妥,因为在现代学术史上,区分一个学术成就是否成立的最重要标志大约是公开发表。虽然梁启超先生在识语中非常清楚地说到本文从初稿到定稿的时间和过程,那也只能说明这是梁启超先生游历于本学术领域的时间,而不能说是本学科成立的时间,据此而提出的2022年为中国佛教目录研究开展100周年的断语就不一定正确了。

梁启超先生的《佛典之翻译》及其附录《佛教典籍谱录考》最早见于1923年上海商务印书馆出版的《梁任公近著》第一辑的中卷,共收录梁启超先生亲自选定的佛学研究文章12篇(附录1篇)。由此而能肯定,如果《佛教典籍谱录考》能够明确为梁启超先生研究佛教目录的文章,则明年(2023年)是中国佛教目录研究开展100周年。

为了确认这个问题,我们有必要将2篇文章的特点及其相互关系辨析一下。

从前文可知,《佛教典籍谱录考》是《佛典之翻译》一文的附录,《佛典之翻译》是梁启超先生拟议中的《中国佛教史》的第五章,《佛教典籍谱录考》的写作时间应与《佛典之翻译》同时或略早,但定稿时间应该是一致的,均为1922年。

#### 注释:

- ① 有关中国古代最早的佛教目录是哪一部,学术界有不同看法。据笔者考证,中国古代最早的佛教目录应为西晋末竺法护所撰《众经录》,详细理由作者另有文专述。

#### 参考文献:

- [1] 徐建华.小议中文古今佛教目录的数量与收集[J].高校图书馆工作,2022(3):1-4.  
[2] 姚名达.中国目录学史[M].上海:上海书店,1984:217-218.  
[3] 梁启超.佛学研究十八篇[M].北京:商务印书馆,2014:196.

作者简介:徐建华,南开大学商学院信息资源管理系教授,博士生导师,研究方向为现代图书馆管理、佛教目录。

收稿日期:2022-04-31

本文责编:李芳

《佛教典籍谱录考》作为《佛典之翻译》的附录,是为写作《佛典之翻译》服务的。全文共分七部分,55 000余字。第一部分简单介绍自东晋释道安所编《经录》(亦称《安录》)至明末智旭《阅藏知津》共40余部佛教目录;第二部分指出我国古代佛经翻译可分为三期,接着从历代佛教目录的角度介绍了东汉至西晋的第一期译经状况;第三部分从佛教目录的角度介绍了第二期前期东晋南北朝的译经状况;第四部分从佛教目录的角度介绍了第二期后期南北朝迄隋和三期唐贞观至贞元年间的译经状况,以译者先后排列;第五部分从佛教目录的角度,按各大经典被翻译进中国的先后,用表格和文字叙述两种形式再一次介绍了三期的译经状况;第六部分介绍了历代佛经翻译的特点;第七部分是全文总结。

《佛家经录在中国目录学之位置》是身为新成立的中华图书馆协会董事部部长的梁启超先生于1925年底应新创刊的《图书馆学季刊》约稿,历时12天而成稿的,全文约20 000字。其中1/5的篇幅为表格,收录25种元代以前已亡佚和24种尚存的目录,然后逐一考辨和介绍,较为详尽。从具体内容与行文、用词来看,《位置》一文与《佛教典籍谱录考》具有非常明显的递承关系。另外,从《位置》一文中梁启超先生自己的文前识语来看,介绍、评价历时1 000余年的50余部古今佛教目录,如果没有前期充分的学术积累,12天时间是远远不够的。

由此我们可以负责任地说:中国佛教目录研究的起始年是1923年,标志是商务印书馆出版的《梁任公近著》第一辑中卷的《佛典之翻译》一文的附录《佛教典籍谱录考》。

· 文献学研究 ·

## “《法书目录》六卷”考辨

毛伟林

(西安交通大学图书馆 陕西西安 710049)

**摘要:** 通过详细考察《隋书·经籍志》《旧唐书·经籍志》及《新唐书·艺文志》著录六卷《法书目录》的具体位置,揭示出《隋书·经籍志》因误读“泰始六年”年号,将南朝宋明帝时人虞龢的六卷《法书目录》当作西晋武帝时作品著录的错误,进而确证了《隋书·经籍志》中佚名之六卷《法书目录》,即《旧/新唐书·经籍/艺文志》所记载虞龢的同名著述。同时,也对姚振宗、余嘉锡、姚名达等先生在古典目录学史论著中的错误观点进行了纠正。

**关键词:** 《法书目录》; 虞龢; 《隋书·经籍志》; 泰始; 古典目录学史

**中图分类号:** G257

**文献标识码:** A

A Textual Research on “Six Volumes of *Catalogue of Calligraphy*”

**Abstract** By examining the specific position of “Six Volumes of *Catalogue of Calligraphy*” in *Suishu Jingjizhi*, *Jiutangshu Jingjizhi* and *Xintangshu Yiwenzhi*, this paper reveals that because of the misunderstanding of “the sixth year of Taishi period” in *Suishu Jingjizhi*, Yu He’s “six volumes of *Catalogue of Calligraphy*”, which was composed in the Southern Dynasty, Songming period, was considered to be created in the Western Jin Dynasty, and thus confirms the “six volumes of *Catalogue of Calligraphy*” in *Suishu Jingjizhi* and *Jiutangshu Jingjizhi*, *Xintangshu Yiwenzhi* is the same book. On this basis, this paper corrects the erroneous views of Mr. Yao Zhenzong, Yu Jiayi and Yao Mingda.

**Key words** *Catalogue of Calligraphy*; Yu He; *Suishu Jingjizhi*; Taishi period; history of Chinese bibliography

## 1 引言

《隋书·经籍志》史部“簿录篇”于“《隋大业正御书目录》九卷”后著录有“《法书目录》六卷”<sup>[1]</sup>。

《旧唐书·经籍志》史部“杂四部书目”亦著录“《法书目录》六卷”,虞和撰<sup>[2]</sup>。《新唐书·艺文志》之经部“小学类”<sup>[3]卷57:1448</sup>和史部“目录类”同时著录有“虞龢《法书目录》六卷”<sup>[3]卷58:1498</sup>。和通龢,虞龢是何人?

“法书”者,书法也。《旧/新唐志》记载的六卷《法书目录》应当是同一种书法作品目录,它创作于什么时代?是否也就是《隋书·经籍志》所著录的六卷《法书目录》?尚需考辨。

## 2 诸家观点辨析

清代章宗源考证《隋志》之六卷《法书目录》,曰“《唐志》:庾和撰”<sup>[4]</sup>。章氏所据当为《旧唐志》,并且以其二《志》所载为同一著述,因而据以补《隋志》中所缺之作者,但将“虞”误作“庾”字。其后姚振宗于《隋志》该条,罗列两《唐志》、《南史》本传、《述书赋注》等资料,并考证唐代张彦远《法书要录》载虞龢《论书表》标题其为南朝梁中书侍郎之误<sup>[5]</sup>。姚氏又据《述书赋注》云“梁傅昭亦撰《法书目录》”及《梁书·殷钧传》言其“受诏料简西省法书古迹,别焉品目”,推论“则为《法书目录》者不止此一家”,但还是认为《隋志》此条“与两《唐志》相同”,作者“当是虞氏为多”<sup>[6]</sup>。日本学者兴膳宏等人所著的《隋书经籍志详考》一书,则直接以《隋志》此条与两《唐志》所载为同一人之撰述,并以两《唐志》著录之作者名为线索,根据《南史》附传及《论书表》,补正其作者信息,又推论该目录与《论书表》在内容上存在关联<sup>[7]</sup>。

1930年代,余嘉锡先生在《目录学发微·目录学源流考》中论述隋代之书目创作的时候,节录《隋志》写道:“又隋大业《正御书目录》九卷。《法书目录》六卷。《杂仪注目录》四卷。”<sup>[8]</sup>无疑是以六卷《法书目录》为隋代之撰述,且未明言其专门性质。后来新夏先生的《古典目录学》一书在叙及隋朝的目录事业,特别是隋炀帝时的官修目录时,指出“据《隋志》著录尚有《法书目录》六卷和《杂仪注目录》四卷”,并怀疑它们“似乎是一些专门目录”<sup>[9]</sup>。其后李瑞良先生的《中国目录学史》在介绍隋唐时期的艺术专科学目时,称“《旧唐志》有虞和《法书目录》六卷”<sup>[10]</sup>。据此,则余、来二先生是以《隋志》所载的六卷《法书目录》为隋代之撰述,并对其书法专科学目的性质亦不甚明了。而李先生也是将《旧唐志》所载之六卷《法书目录》当作隋唐时期的撰述,但在其性质的认识上,则明确其为书法专科学目。

同在1930年代,比余嘉锡先生稍晚,姚名达先生在其《中国目录学史·专科学目篇》中写道:

“我国艺术,最尚书画,故书画目录发生甚早,论其先后,仅次于文章志及佛经录。刘宋时,虞龢首撰《二王(夹注:羲之献之)镇书定目》各六卷,《羊欣书目》一卷,《锺张书目》一卷。(夹注:见虞龢《论书表》)梁傅昭撰《法书目录》,(夹注:见窦臯《述书赋注》)殷钧“又受诏料检西省法书古迹,别为品目。”(夹注:见《梁书》卷二十七)隋姚最有《法书录》,(夹注:见《述书赋注》)而隋炀帝“聚魏已来古迹名画,於‘观文’殿後起二台,东曰妙楷台,藏古迹,西曰宝迹台,藏古画。(夹注:见《隋志·总序》)”所聚既多,必有目录,而《隋志》不载。(夹注:有《法书目录》六卷,不著撰人,但《唐志》作虞龢撰。)”<sup>[11]</sup>

分析这段文字我们得知,与姚振宗一样,姚名达先生也认为撰有《法书目录》之作者并不止一人,但与姚振宗不同的是,他并不同意《隋志》著录之六卷《法书目录》为刘宋时虞龢的撰述,因而在正文中追述书画目录的开创者虞龢的成就时,并不将六卷《法书目录》的著作权归到虞龢的名下。相反,姚名达先生似乎认为《隋志》中的六卷本《法书目录》很有可能是隋炀帝聚藏书画古迹的目录,这与余嘉锡先生的思路较为接近,但因为《新唐志》著录六卷《法书目录》作虞龢撰,使得他未下明确的判断,而是在注释中作了存疑的处理。

在稍后撰成的《中国目录学年表》中,姚名达先生的观点更为明朗,六卷《法书目录》被分别系录于两处。在“宋明帝泰始三年”(467年)条下,姚先生根据《论书表》述及虞龢奉诏料简法书至六年装治完毕一事,又据《新唐志》接叙其成果“有《法书目录》六卷”<sup>[12][14]</sup>。在“隋炀帝大业元年”(605年)条下,姚先生在交代了隋炀帝于秘阁及东都观文殿藏书并撰有《大业正御书目录》九卷后,又叙述其聚藏古迹名画,并明确认为《隋志》著录之六卷本《法书目录》即其簿录<sup>[12][23-24]</sup>。据此分析,姚先生依旧认为撰有《法书目录》者不止一家,并进一步认定两《唐志》著录虞龢的六卷《法书目录》,与《隋志》中不著撰者名之六卷《法书目录》非同一人之同一撰述,《隋志》所录乃隋代作品,此后一观点与余嘉锡先生更趋一辙,只是因为《隋志·总序》材料的支撑而更显具体。

与姚名达先生在《中国目录学史》中的观点相似,蒋伯潜先生的《校讎目录学纂要》一书也认为“书和画是我国最高尚的艺术,故书画目录底发生很早”,刘宋时人虞龢的《二王镇书定目》、《羊欣书目》和《锺张书目》是其早期的代表,南朝梁的傅昭也撰有《法书目录》,但不认为虞龢别有《法书目录》六卷,也即是说《隋志》等著录的六卷《法书目录》与虞龢的关系阙疑<sup>[13]</sup>。倪士毅在《中国古代目录学史》中的论述也与姚先生在《中国目录学史》中的论述基本相同,但跟蒋伯潜先生一样,都没有涉及隋炀帝聚藏古迹名画与《隋志》著录之六卷《法书目录》关系的问题<sup>[14]</sup>。曹之先生等人在总结魏晋南北朝书目编撰的成绩时,与此相关的部分其所罗列之内容与顺序也基本一致<sup>[15]</sup>。

曾主陶先生在采用编年的方式对魏晋南北朝至隋代的目录工作进行总结时,曾举出两部《法书目录》,一为刘宋虞龢所撰,时间在467年,一为隋代佚名所撰,时间为605年,与姚名达先生的《中国目录学年表》基本一致<sup>[16]</sup>。但是需要指出的是,曾先生对这两部《法书目录》的系年却是完全错误的。姚先生虽然将虞龢检理法书并编撰六卷《法书目录》系于“宋明帝泰始三年”(467年)条下,但却明确说明《法书目录》是在泰始六年(470年)法书整治完毕后才撰成的,因此其时间当为公元470年。至于所谓隋代的六卷《法书目录》,姚先生将其与《大业正御书目录》的编撰皆系于“隋炀帝大业元年”(605年),并非是因为

炀帝蒐集天下图书典籍和古迹名画聚而藏之并编撰目录,都只发生在大业元年,而是因为限于史料,其具体时间不明确,姑且将炀帝一朝之重大图书目录事业,全都附于其继位享国之始年。因此,所谓隋代的六卷《法书目录》,其撰成的具体时间是无法确定的。

张天弓的《秦汉魏六朝隋主要书学文献一览表》<sup>[17]</sup>、刘涛的《汉三国两晋南朝书学著述表》<sup>[18]</sup>都直接根据《新唐志》的记载著录有南朝宋虞龢的六卷《法书目录》,但都不涉及《隋志》与两《唐志》记载差异的考辨。王宏生的《古代书学著作著录述论》一文,在考察《隋志》、两《唐志》等古典图书目录对书学文献的著录时,直接将《隋志》所著录的六卷《法书目录》与两《唐志》的记载等同起来,但他却没有注意作者虞龢的生活时代,而是依旧将六卷《法书目录》列在《隋大业正御书目录》之后进行论述<sup>[19]</sup>,似乎是部分地继承了姚名达先生在《中国目录学年表》中的观点。畅运合的博士论文《唐代书学文献考论》,在处理《隋志》、两《唐志》著录之六卷《法书目录》的关系时与王宏生的做法相似,但因为广泛地使用了虞龢的《论书表》,尽管文中虞龢的生活时代或为南朝宋或作南朝梁,其还是成功地避免了将虞龢的《法书目录》与《隋大业正御书目录》放在一起进行讨论的错误<sup>[20]</sup>。

王秀丽的硕士论文《正史艺文志或经籍志中的目录研究》,在介绍晋至隋时期的专科书画目录时,称有南朝陈时虞龢的《法书目录》,并指出其“见于《隋志》、《旧唐志》和《新唐志》(《隋志》未录著者;《旧唐志》《新唐志》记为虞龢撰)”<sup>[21]</sup>。作者显然是直接将《隋志》所载之六卷《法书目录》与两《唐志》的著录等同起来,但却误认为虞龢是南朝陈人,应当是因袭臧励龢等人编撰之《中国人名大辞典》所致。关于《中国人名大辞典》“虞龢”词条的错误,潘良桢<sup>[22]</sup>、张薇薇<sup>[23]</sup>等人已进行了纠正。

### 3 《隋志》著录六卷《法书目录》同于两《唐志》考实

虞龢,南朝宋会稽余姚人,见《南史·文学传》,“有学行”<sup>[24]</sup>,有宋明帝泰始六年(470年)所上之《论书表》传世,述其奉宋明帝诏“检理二王书迹,评其品题”,撰有《二王镇书定目》、《羊欣书目》和

《钟张等书目》等<sup>[23]6-33</sup>。此外,虞氏又见于《宋书》《礼志》《乐志》<sup>[25]</sup>及唐代窦蒙的《述书赋注》<sup>[26-28]</sup>。

现在,我们回过头来检讨余嘉锡、姚名达、曾主陶、来新夏等先生以《隋志》所著录之六卷《法书目录》为隋代撰述的观点。这种观点的唯一依据在于,《隋志》著录六卷《法书目录》是在紧次于《隋大业正御书目录》之后,余嘉锡等先生因而误将其二者一起视作是隋代书目的殿军。但是我们考察《隋志》六卷《法书目录》其后的诸家目录,依次为《杂仪注目录》四卷、西晋荀勖之《杂撰文章家集叙》十卷、西晋挚虞之《文章志》四卷、南朝宋傅亮(374—426年)之《续文章志》二卷、南朝宋明帝之《晋江左文章志》三卷、南朝梁沈约之《宋世文章志》、南朝梁庾肩吾之《书品》二卷及佚名《名手画录》一卷。我们发现,《隋志·簿录篇》以《隋大业正御书目录》为节点,其后的诸家书目包括六卷《法书目录》在内,全部为专科书目。也就是说,上承《开皇八年四部书目录》和《香厨四部目录》,《隋大业正御书目录》是《隋志·簿录篇》所著录的最后一部综合类馆阁书目,而六卷《法书目录》则为第一部专科目录。但是,为什么此《法书目录》能居于荀勖、挚虞、傅亮的撰述之前而居于专科目录之首呢?

要破解上述疑团,似乎还得从假定《隋志》著录之六卷《法书目录》与两《唐志》中的记载乃同是虞龢之撰述入手。我们知道,虞龢为南朝宋人,其广为流传的《论书表》作于宋明帝泰始六年,问题就出在这个“泰始六年”上。“泰始”同为西晋武帝司马炎、南朝宋明帝刘彧、南朝益州程道养的年号,分别为公元265—274、465—471、432—437年,且皆有泰始六年,《隋志》应该是误将《论书表》创作的“泰始六年”当作西晋武帝司马炎的第一个年号,无意中把同是六卷《法书目录》作者的虞龢视为由魏入晋之人,因此才将六卷《法书目录》径直升列到荀勖和挚虞之前,而居于其所著录的专科目录之首位。

考察《旧唐志·杂四部书目》对于六卷《法书目录》的著录,是位于傅亮的《续文章志》之后、唐代元行冲等人的《群书四录》及毋斐的《古今书录》之前。《群书四录》及《古今书录》都是唐代的综合类官方馆阁书目,六卷《法书目录》及傅亮《续文章志》则是《隋书·经籍志》所著录南朝专科目录在当时的孑遗。傅亮与虞龢皆为南朝宋人,傅亮生于东晋宁康二

年(374年),卒于宋文帝元嘉三年(426年)。虞龢有宋明帝泰始六年(470年)所上之《论书表》传世,活动时间明显晚于傅亮,其所撰六卷《法书目录》理应在其《续文章志》之后。并且,因为《隋志》所著录的南朝专科学目多已经亡佚,《旧唐志》应当是以六卷《法书目录》为其所著录的唐前专科学目之最后一部,因而才又开始在其后序列唐代的综合类馆阁书目。

《新唐志·目录类》对于虞龢之《法书目录》的著录与《旧唐志》同,而《新唐志·小学类》却是将其置于东汉卫宏的《诏定古文字书》与西晋卫恒的《四体书势》之间。据此推论,《新唐书·艺文志》著录虞龢撰六卷《法书目录》,“目录类”沿袭的是《旧唐书·经籍志》的做法,但将“和”字改作“龢”,则说明其并非完全无意识地因循抄袭,甚至还根据其他权威的资料做了订正;而“小学类”则与《隋书·经籍志》一样,也将六卷《法书目录》看作是西晋最早期的书法作品目录,并且默认虞龢即是《隋书·经籍志》所著录六卷《法书目录》的作者。甚至很有可能,《新唐志·小学类》的这一错误就是因袭《隋志》而产生的。由此我们的假设得到证实,《隋志》所著录的六卷《法书目录》,其与两《唐志》之记载同为南朝宋明帝时人虞龢的撰述,则余嘉锡、姚名达、曾主陶、来新夏等先生错将其系于隋代,都应当是误读史料所致。

#### 4 别本《法书目录》辨讹

此外,尚有别本《法书目录》的问题需要澄清。如前所述,姚振宗在《隋书经籍志考证》中之所以未将《隋志》中的六卷《法书目录》归属于虞龢,乃是因为《述书赋注》所载之南朝梁傅昭《法书目录》的存在,因而疑虑“为《法书目录》者”不止虞龢一家。姚名达先生在《中国目录学史》、蒋伯潜先生在《校讎目录学纂要》、倪士毅先生在《中国古代目录学史》、张

天弓先生在《秦汉魏六朝隋主要书学文献一览表》、张百军在硕士论文《宋代的书迹著录研究》<sup>[29]</sup>、李艳秋等人在《汉魏六朝书目考略》、曹之先生等人在《魏晋南北朝书目编撰及其背景考略》文中,也都述及南朝梁的傅昭撰有《法书目录》。

上述诸家观点的依据,明确标注有出处的全部是《述书赋注》。考察《述书赋注》对于傅昭《法书目录》的记载,仅发现其“傅五兵比亡年,广于职位”句注曰“梁傅昭撰《书法目录》”,书名作《书法目录》而非《法书目录》,且所有今存诸家版本,包括中国国家图书馆藏宋刻《书苑菁华》本《述书赋注》于此都无歧异,姚振宗以降的诸位学者应当都是因为误读史料而生此纒纒。不过,这种误读很可能并非是从姚振宗才开始的。元代刘有定注同时人郑构的《衍极》,于“古今《书品》,其效尤班固《人物表》与”句,注中有“傅昭、虞龢《法书目录》”一说<sup>[30]</sup>,姚振宗、姚名达先生等人误读《述书赋注》也有可能是受此影响。刘氏此说不排除别有依据的可能,但以现存文献观之,当是揉合《述书赋注》及两《唐志》而言,比之宋刻《书苑菁华》本《述书赋注》尚属晚出。并且,刘氏此处将虞龢至于傅昭之后,似乎是受到张彦远《法书要录》标题虞龢为梁人之误的影响,则其说法的来源很可能就包括《法书要录》本《述书赋注》,因而刘氏此说不足为信审矣。

姚名达先生的别本《法书目录》,据前引文还应该包括隋代姚最的《法书录》,蒋伯潜先生在《校讎目录学纂要》、倪士毅先生在《中国古代目录学史》中,也都有此一说,但却只有姚先生交代其依据为《述书赋注》。考诸《述书赋注》,其“《名录》编于司马”句注实作“隋蜀王府司马姚最撰《名录》”,是《名录》而非《法书录》,姚先生又有读错史料之失。由此,据存世文献亦无所谓别本《法书目录》之记载,则《隋志》所著录的六卷《法书目录》为南朝宋虞龢之撰述再无疑问矣。

#### 参考文献:

- [1] 魏徵,等.隋书:卷33[M].北京:中华书局,1973:991.
- [2] 刘昫,等.旧唐书:卷46[M].北京:中华书局,1975:2011.
- [3] 欧阳修,等.新唐书[M].北京:中华书局,1975.
- [4] 章宗源.隋书经籍志考证:卷8[M].项永琴,等,整理.北京:清华大学出版社,2012:179.

- [5] 姚振宗.隋书经籍志考证:卷23[M]//二十五史刊行委员会.二十五史补编.上海:开明书店,1937:391.
- [6] 李艳秋,张雷.汉魏六朝书目考略:上/下[J].山东图书馆季刊,2008(3/4):78-82,82-86.
- [7] 兴膳宏,川合康三.隋书经籍志详考[M].东京:汲古书院,1995:460.
- [8] 余嘉锡.目录学发微[M].成都:巴蜀书社,1991:106.
- [9] 来新夏.古典目录学[M].北京:中华书局,1991:157.
- [10] 李瑞良.中国目录学史[M].台北:文津出版社,1993:142.
- [11] 姚名达.中国目录学史[M].上海:商务印书馆,1957:328.
- [12] 姚名达.中国目录学年表[M].上海:商务印书馆,1940.
- [13] 蒋伯潜.校讎目录学纂要[M].北京:北京大学出版社,1990:55.
- [14] 倪士毅.中国古代目录学史[M].杭州:杭州大学出版社,1998:249.
- [15] 曹之,马刘凤.魏晋南北朝书目编撰及其背景考略[J].图书馆论坛,2008,28(6):154-157.
- [16] 曾主陶.魏晋南北朝目录学的成绩及发展原因[J].宁夏图书馆通讯,1985(3):5-10.
- [17] 张天弓.略论先唐书学文献[J].中国书法,2000(12):62-65.
- [18] 刘涛.汉三国两晋南朝书学著述表[M]//刘涛.中国书法史:魏晋南北朝卷.南京:江苏教育出版社,2009:349-350.
- [19] 王宏生.古代书学著作著录述论[J].古籍整理研究学刊,2008(2):18-21.
- [20] 畅运合.唐代书学文献考论[D].上海:华东师范大学,2013:6-7,19,37,56,99.
- [21] 王秀丽.正史艺文志或经籍志中的目录研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2012:10,43.
- [22] 潘良桢.人物断代与著作系年:从虞龢及其《论书表》说起[J].书法,2006(12):38-41.
- [23] 张薇薇.《论书表》校注与研究[D].杭州:中国美术学院,2010.
- [24] 李延寿.南史:卷72[M].北京:中华书局,1975:1769-1770.
- [25] 沈约.宋书:卷14-17、19、22[M].北京:中华书局,1974:341,403,435,468,472,477,552,638-639.
- [26] 赵华伟.《述书赋》校补[D].长春:吉林大学,2004:11-13.
- [27] 尹冬民.《述书赋》笺证[D].上海:上海大学,2012:21-23.
- [28] 侯瑞朝.《述书赋》研究[D].长春:四川师范大学,2015:11.
- [29] 张百军.宋代的书迹著录研究[D].北京:首都师范大学,2006:5,32.
- [30] 郑杓.衍极[C].刘有定,注.//华东师范大学古籍整理研究室.中国历代书法论文选.上海:上海书画出版社,1979:401-477.

**作者简介:** 毛伟林, 硕士, 西安交通大学图书馆馆员, 主要研究方向为文献学、古典目录学和图书馆阅读推广。

**收稿日期:** 2021-08-20

**本文责编:** 李芳

· 书评 ·

## 美国公共图书馆的万花筒

——《美国公共图书馆史》述评

杜恩龙

(浙江越秀外国语学院网络传播学院 浙江绍兴 312000)

**摘要:** 文章在分析研究《美国公共图书馆史》一书的基础上,讨论了美国公共图书馆发展历史上一些观念的变化:关于小说的争论,在美国图书馆发展历史上,长期以来,很多人认为小说是毒药,对读者阅读是有害的;儿童服务的发展,在图书馆发展之初,很多图书馆不允许儿童进入,不设立儿童服务专区。文章还分析了美国图书馆的社区图书馆发展模式,比如家庭图书馆、移动图书馆、马背图书馆等;回溯了美国公共图书馆面对历次新媒体挑战能够“万劫不死”的发展历程,以及一些试图影响图书馆外借服务的行为。

**关键词:** 美国公共图书馆;小说;儿童阅读;新媒体;社区图书馆

**中图分类号:** G259.712      **文献标识码:** A

### Kaleidoscope of American Public Libraries: A Review of the *Part of Our Lives: A People's History of the American Public Library*

**Abstract** Based on the analysis of *Part of Our Lives: A People's History of the American Public Library*, this paper discusses the changes of some concepts in the development of American public libraries. In the debate on novels, in the development of American libraries, for a long time, many people believed that novels were poisons and harmful to readers' reading. In the debate on children's services, at the beginning of the development of libraries, many libraries did not allow children to enter and did not set up special areas for children's services. This paper also analyzes the development model of community libraries in American libraries, such as the home library, mobile library, horseback library and so on. This paper reviews the development process of American public libraries in the face of new media challenges, as well as some activities that try to affect library lending services..

**Key words** American public library; novel; reading for children; new media; community library

浙江城市书房建设在全国处于领先地位,成为全国共同富裕示范区实现精神共富的重要组成部分。笔者在研究浙江城市书房建设过程中,特别希望看到国外关于社区图书馆建设的情况以便参照,可惜没有查到多少有价值的资料。看到《美国公共图书馆史》这本书的推文,笔者意识到这里面的内容可以给予我们在图书馆建设、社区图书馆建设等方面很多的启发。

《美国公共图书馆史》不仅是一部图书馆史,也是一部文化史、思想史、社会风潮史。图书的功能主

要是记录与阅读,在这一种意义上来讲,图书也是社会变化的一种反映。该书虽然记录了美国公共图书馆的历史,但是也间接反映了美国社会文化、思想、风潮的变迁。

#### 1 美国公共图书馆发展历史中观念的变化

##### 1.1 图书馆员职业认定

对于专业和学科,不同时代可能都会有一些不同

的认识。以美国图书馆员为例,19世纪70年代以前,美国图书馆员一直不被认可为一种专业或职业。1876年10月4日,美国图书馆协会成立。梅尔维尔·杜威在《美国图书馆杂志》创刊号上发表文章称:“图书馆员终于可以将自己的工作看做是一种职业了。”<sup>[1148]</sup>由此可见,图书馆员成为一种专业或职业之后,从业人员终于有了职业归属感。把图书馆员作为一种专业或职业的做法,反映了众多图书馆员的心声,符合他们的心理期待,也为图书馆事业的发展奠定了基础。

## 1.2 儿童服务的发展变化

文明的进程是一个过程,公共图书馆的发展理念与社会发展密不可分,随着社会的进步,图书馆也必然要与时俱进。当前的公共图书馆基本都设有儿童阅读区,而且为了更好地满足儿童的阅读体验,将儿童阅读区的环境打造得非常温馨舒适,沙发、木地板、地毯等基本成了标配。有些图书馆还专设有儿童游戏区。但是,在1900年以前,美国的公共图书馆大门口大都有一个牌子,上写:儿童和狗不得入内<sup>[1171]</sup>。这是100多年前图书馆的通行做法。

进入20世纪以后,美国图书馆逐渐开展了很多服务儿童的项目。例如,匹兹堡卡内基图书馆馆员在星期六为孩子们举行讲故事活动,1923年为13万儿童讲述了3 000个小时故事,受到欢迎。有孩子听了故事以后说:“我希望每天都是星期六。”<sup>[1130]</sup>由此可见,儿童阅读服务有着庞大的受众群体,对儿童的成长影响巨大。现在,儿童是公共图书馆的主要用户,家长由于担心手机、平板电脑对眼睛的伤害,更愿意让孩子阅读纸质图书,而图书馆也积极提供儿童阅读服务。

## 1.3 关于小说的认识

对于当代人来讲,小说是一种非常重要的文学类别,深受人们的欢迎。但是,在美国历史上小说却频遭诟病,甚至被认为是害人的毒药,是一种摧毁人们大脑的精神鸦片,是“十足的垃圾,华而不实的肤浅思想,无病呻吟的渣滓”<sup>[1117]</sup>,“邪恶知识的长青树”<sup>[1114]</sup>,“油腻且具有煽动性的小人书”<sup>[1114]</sup>,“让男孩子们讨厌工作、鄙视真理、羞辱纯洁”<sup>[1157]</sup>。1818年,美国第三任总统、《独立宣言》起草人之一、美国开国元勋托马斯·杰斐逊曾指出:“良好教育遭遇的一个巨大障碍是人们普遍对小说的过度沉迷。这种毒药一旦感染了大脑,就会摧毁它的健康,使它排斥有益的阅读。”<sup>[1117]</sup>这种观点几乎成为当时的社会共识。因此,

在很长时间内,有些图书馆拒绝购买小说,有些图书馆购买后被迫设置隔离书架,实际上等于禁止流通。一些报纸评论员在没有任何调查实证的基础上经常发表大篇幅的声称小说有害的文章,一些教育界的著名人士也持有相同的论调。但是,经过统计,1874—1875年美国公共图书馆70%以上的流通图书是小说。第二次世界大战后,小说仍占全美国图书流通量的74%,直到20世纪初,小说仍然占全美国图书流通量的65%—75%<sup>[1187]</sup>。

## 2 美国社区图书馆的演化

### 2.1 社区图书馆雏形

美国很多图书馆界的人士认为,社区图书馆文化要多元化,要成为社区智力中心、智慧中心,甚至成为放学儿童的托管中心。社区图书馆应该推动社区居民的对话,兼容各个年龄段,各种文化背景、教育背景的群众,要融入社区,成为社区居民间的黏合剂,增强不同层次居民之间的沟通与交流,成为社区社交中心、邻里活动中心,为社区提供力所能及的知识服务,营造家一般的感觉。

到了1920年,美国已拥有近6 000家公共图书馆,其中近三分之一是由卡内基出资建造的<sup>[11109]</sup>。安德鲁·卡内基花费了4 100万美元为美国1 412个社区建造了1 679个公共图书馆<sup>[1103]</sup>。卡内基为美国阅读推广贡献巨大,值得敬佩。

### 2.2 移动图书馆

这里的移动图书馆,不是指现在的数字网络图书馆,而是指真正的可以移动的图书馆。历史上,美国一些图书馆为了扩大影响力,把业务渗透到医院,图书馆员推着图书车,挨个病房给病人提供借书还书服务。爱达荷州博伊西公共图书馆使用联邦资金向埃尔克斯康复院(Elks Convalescent Home)和爱达荷州福利部的残疾儿童项目提供延伸服务。一位图书馆员说:“将图书推车推进儿童病房,向他们展示介绍图画书,还给每个孩子留下图书让他们读,让人感到很欣慰。”<sup>[11138]</sup>

一些流动图书馆还风雨无阻地为边远地区的读者服务,为他们带来精神食粮。有的移动图书馆是由汽车改装而成的图书馆,一辆汽车可以装载一万多册图书。“在明尼苏达州的希宾(Hibbing)地区,公共图

书馆即使在零下三十度的天气仍会开着一辆装满书的卡车每周访问一次当地所有的矿井和囚房劳动营,每周访问一次所有的学校。”<sup>[1109]</sup>“截至1899年,32个州的图书馆委员会下设2 500个流动图书车,共拥有11万册图书,当年读者数量达到100万人。”<sup>[1109]</sup>同时,也有马背图书馆,也就是用马驮着书到边远地区为读者提供借阅服务。有些马背图书馆员是女性官员,她们克服各种困难,坚持送书服务,其职业精神可嘉。

### 2.3 家庭图书馆

为了最大限度普及图书借阅,美国图书馆界还创造性地设立家庭图书馆,就是选择空间比较宽敞而又自愿提供图书服务的家庭,由公共图书馆提供图书,居民到这些家庭借阅图书。1910年,克利夫兰拥有62个家庭图书馆,包括11个德国家庭、10个匈牙利家庭、5个挪威家庭、2个叙利亚家庭、2个波兰家庭、14个意大利家庭、6个斯洛文尼亚家庭和3个犹太家庭等<sup>[1182]</sup>。每次可以借阅15—20册书,阅读期限为4—6周。在选择家庭方面,一位图书馆员指出:“不能选择最贫困的家庭,否则比他们好的阶级的孩子们不会来;也不能超过平均水平太多,否则贫穷的孩子很难融入。”<sup>[1182]</sup>家庭图书馆是公共图书馆的神经末梢,更加接近社区居民,需要照顾到每一个居民的情绪。

## 3 美国公共图书馆发展过程中曾遇到的困境

### 3.1 “万劫不死”的图书

在历史上,图书曾经遭受多次其他媒体的挑战,有些悲观论者把这些新媒体视为“敌人”,图书灭亡论曾经多次被提起,但是又多次归于沉寂。20世纪20年代收音机开始大量普及,1930年至1935年间,美国收音机使用率增加了170%(70%的家庭拥有一台或多台收音机),9 700家影院每周接待数百万观众,但是,公共图书馆的流通量没有减少,反而增加了27%<sup>[1143]</sup>。

收音机挤占了部分人的阅读时间,人们对收音机的狂热令图书馆员感到担忧。洛杉矶公共图书馆的一位馆员担心收音机“使人们逐渐远离印刷文字”,因为成千上万的人“坐在舒服的椅子上,闭着眼睛听演讲、音乐会和娱乐新闻”。但是,很快有些图书馆开始在电台播出他们的节目,克利夫兰公共图书馆在三家以上本地电台播放晚间睡前故事<sup>[1132]</sup>。人们通过收音机听书实际上也是一种阅读,听书的便利性让很多不读

书的人成了读书人,收音机不仅没有让读者减少,反而扩大了阅读的队伍。

1922年,堪萨斯市公共图书馆流通量相较于上一年增加了14%,比1910年增加了300%<sup>[1133]</sup>。1926年,丹佛公共图书馆馆长指出:“汽车、电影、收音机以及广泛发行的大众杂志等,这些新的娱乐消遣方式并没有减少读书的人数。恰恰相反,它们激发了人们对旅途中、电视上和广播里的所见所闻的兴趣,从而创造了新的读者。”<sup>[1133]</sup>

图书的其他“敌人”情况也大致类似。在二战后的美国,电视尤其让图书馆员担心。1948年,17.2万个家庭拥有电视<sup>[1189]</sup>;……皇后区公共图书馆发现,当人们习惯了电视以后,图书馆的流通量有所上升。于是,在1951年,该馆得出结论:“尽管有预言称电视将取代书籍,但阅读并未消亡。”<sup>[1189]</sup>同年,宾夕法尼亚州伊利公共图书馆(Erie Public Library)馆长说:“显然,电视不再对图书和图书馆的使用产生威胁,甚至并不算是真正的竞争者。”<sup>[1189]</sup>

面对互联网的冲击,有人认为图书会消失,图书馆也将会寿终正寝。1978年,兰卡斯特(F.Wilfrid Lancaster)预言2000年传统图书馆将会解体<sup>[1225]</sup>。随后很多人预测美国图书馆将会消失。1995年,一位专家宣称:“我们所熟知的图书馆正在走向死亡,我们将迎来没有大厅、墙壁以及书架的图书馆。”<sup>[1226]</sup>但是,也有不同的声音。《独自打保龄球:美国社区的衰落与复兴》的作者罗伯特·帕特南(Robert D.Putnam)说:“互联网看似威胁着公共图书馆存在的理由,但结果证明,互联网是让人们走进图书馆的原因之一。虽然在1999年至2008年间,到馆人员的人均流通量下降5%,但流通总量从1999年的16.9亿册(件)上涨到2008年的22.8亿册(件),增长了近35%。”<sup>[1249-250]</sup>

### 3.2 试图影响图书馆文献采购和流通的人

图书本来是一种个性化的产品,对于同一本书,人们的评价可能有天壤之别。有些美国人看到图书馆收藏、外借一些自己认为有害的图书,就采用特殊的办法阻止图书外借。1991年,加利福尼亚州约巴林达公共图书馆(Yorba Linda Public Library)一位图书馆员称,有用户将书名中带有“魔鬼”一词的所有书都借走了,目的是不让这些书继续流通,“即使是那些与魔鬼一点关系都没有的书”<sup>[1238]</sup>。1994年,在伊利诺伊州科基尔公共图书馆(Coquille Public Library),有

人用白色修正液将他认为具有攻击性的内容全部涂掉,并在上面写上了省略号。1998年,一个浸信会牧师将《希瑟有两个妈妈》(*Heather Has Two Mommies*)和《爸爸的室友》(*Daddy's Roommate*)两本书从得克萨斯州威奇托福尔斯公共图书馆(Wichita Fall Public Library)借出,并给图书馆员一张54美元的支票,告诉对方自己永远不会归还这两本书<sup>[1]239</sup>。

一些图书馆员也加入到阻止图书外借的行列。肯塔基州贾斯明县公共图书馆(Jessamine County Public Library)的两名馆员发现漫画小说《非凡绅士联盟“黑色档案”》(*League of Extraordinary Gentlemen: Black Dossier*)内容低俗,而且还有一位11岁的女孩正在排队预约该书。于是,二人相约反复借这本书,不让这本书被别人借阅。后来被图书馆管理层发现,将他们辞退。信息被公布出去后,管理层决定将漫画小说转移到成人区和非小说类作品区<sup>[1]258</sup>。

美国标榜客观公正与理性,但在美国历史上也有很多过激行为。第一次世界大战中美国参战后,有些图书馆把所有德文书全部下架,“在蒙大拿比尤特(Butte),

当地官员烧毁了公共图书馆的所有德文书”<sup>[1]106</sup>。

由于身份、知识背景、种族、宗教等方面的不同,人们对待同一本书不可能有共同的观点,存在差异是正常的,但是试图用自己的观点影响他人借阅不是一种理智的行为。

#### 4 结语

《美国公共图书馆史》一书让我对美国公共图书馆历史有了一个整体的认识,也给了我很多启示:阅读观念在变,人们对小说的认识在变,图书馆的服务也在变。在新时代,我国的城市社区图书馆、城市书房可以借鉴美国公共图书馆部分特色服务,把它们建设成为社区居民多元社交中心和文化中心,成为居民间的黏合剂。关于图书馆在数字媒体时代会不会“死亡”的问题,大可不必过于担心,图书馆经过播音电台、电视等多次“劫难”都“万劫不死”,在新时代,它仍然是知识的大本营,同样会继续发展。图书馆界应该对这个行业保持信心。

#### 参考文献:

[1] 威甘德.美国公共图书馆史[M].谢欢,谢天,译.北京:国家图书馆出版社,2021.

作者简介:杜恩龙,硕士,浙江越秀外国语学院网络传播学院教授,研究方向为美国出版、数字阅读。

收稿日期:2021-12-14

本文责编:孙晓清