

图书馆研究与工作 月刊

Library Science Research & Work

2022年第9期(总第219期)

编辑委员会

顾 问 毛昭晰

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海 屠淑敏 郑秀花

编辑部

编 辑 李 芳 王晓琳 孙晓清

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2022-9-10

■ 学术论坛 -----		
产学研一体化背景下知识服务的敏捷性研究*	吴澹宁	5
基于Citespace的公共图书馆新媒体服务研究热点及趋势分析	牛 莹 任旭莉	10
新时代图书馆员职业生涯规划探究*	金泽龙	16
■ 探索与创新 -----		
基于区块链超级账本技术的图书馆智慧学习原型系统构建*	王梦丹	22
心流理论在图书馆游戏服务中的应用		
——以中国国家图书馆“山海社的宝藏”为例	解天龙	27
数字人文视域下图书馆实体展览数字化推广实践		
——以搭建微信小程序框架下JSPWiki等为例		
	朱玉强 马继业 范翠丽	33
基于联盟链的学科化联合服务机制设计	栾旭伦	38
■ 阅读文化 -----		
基于0-6岁儿童语言发展特点的公共图书馆绘本阅读推广服务探析	刘小琳	44
图书馆艺术类资源阅读推广的方法探究*	张 章	50
基于抖音平台的公共图书馆阅读推广营销路径研究	王 双	55

■ 工作研究

- 融媒体视域下红色文献传播新路向* 郑春荣 邵 艳 61
- 高校图书馆特藏空间规划与服务研究* 许 墨 彭菊媛 王 芹 67
- 公共图书馆填补“数字鸿沟”推动老年服务的实践探索
——以首都图书馆为例 谢春花 72
- 论公共图书馆地方文献工作的多元化发展 许魁义 方 芳 76

■ 文献学研究

- 天一阁博物院藏弘治《浑源州志》考论 刘 涛 81
- 游戏主人《笑林广记》出版时间订误 李驳紊 87

■ 书评

- 考详尽之史料,彰光辉之人生——评《钱亚新年谱》 黄书悦 93

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台、博看网、龙源网期刊收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.9 2022 (Serial No.219) Monthly

- Research on the Agility of Knowledge Service in the Context of Industry-University-Research Integration
Wu Danning 5
- Hotspots and Trends Analysis of New Media Services in Public Libraries Based on Citespace Visualization
Niu Luo Ren Xuli 10
- Research on the Career Planning of Librarians in the New Era
Jin Zelong 16
- Construction of Smart Learning Prototype System of Library Based on Blockchain Hyperledger Technology
Wang Mengdan 22
- Application of Flow Theory in Library Game Service: Taking National Library's "the Treasure of Shanhai Society" as an Example
Xie Tianlong 27
- The Digitization of Physical Exhibitions of Libraries from the Perspective of Digital Humanities: Taking the Framework of WeChat Applet Including JSPWiki as an Example
Zhu Yuqiang Ma Jiye Fan Cuili 33
- Design of Disciplinary Joint Service Mechanism Based on Alliance Chain
Luan Xulun 38
- On the Picture Book Reading Promotion Service of Public Libraries Based on the Characteristics of Children's Language Development
Liu Xiaolin 44
- Research on the Methodology of Reading Promotion of Art Resources in Libraries
Zhang Zhang 50
- Research on Reading Promotion and Marketing Path of Public Libraries Based on the TikTok Platform
Wang Shuang 55
- The New Route of Red Literature Communication from the Perspective of Media Convergence
Zheng Chunrong Shao Yan 61
- Research on Special Collection Space Planning and Service of University Libraries
Xu Zhao Peng Juyuan Wang Qin 67
- Exploration of Public Libraries to Bridge the "Digital Divide" and Promote Elderly Services: Taking the Capital Library of China as an Example
Xie Chunhua 72
- On the Diversified Development of Local Literature Works in Public Libraries
Xu Kuiyi Fang Fang 76
- Textual Research on the Local Records of *Hunyuan Chorography* of Hongzhi Period, Ming Dynasty Collected in Tianyige Museum
Liu Tao 81
- The Correction of the Publication Date of *Xiao Lin Guang Ji* by Youxi Zhuren
Li Bowen 87
- A Glorious Life in the Light of Detailed Historical Information-The Book Review of *A Chronological Biography of Qian Ya-xin*
Huang Shuyue 93

· 学术论坛 ·

产学研一体化背景下知识服务的敏捷性研究*

吴澹宁

(浙江音乐学院图书馆 浙江杭州 310024)

摘要: 产学研一体化是在合作创新的基础上将产业界、教育界和学术界结成有机统一体。精准敏捷的知识服务能为产学研合作提供强大的驱动力和助推力。文章以促进产学研合作中的知识服务敏捷性为目标,详细阐述了个体、组织、生态三个层面的敏捷性内涵与策略。首先,个体间应加强利益交互、行为交互和情感交互,提高自身的敏捷能力。其次,要搭建矩阵型的产学研组织架构,建立起广泛的资源协同、能力协同、制度协同和文化协同,使知识服务的敏捷性上升到组织高度。最后,建议构建融合产业界、教育界和学术界的知识生态,加快平台载体、知识体系间的系统耦合,干预并控制知识隐匿等消极行为,真正实现知识服务的生态型敏捷。

关键词: 产学研一体化; 知识服务; 敏捷性; 组织协同; 系统耦合

中图分类号: G252.62

文献标识码: A

Research on the Agility of Knowledge Service in the Context of Industry-University-Research Integration

Abstract Industry-university-research integration is a type of organic community that integrates industry with education and academics on the basis of collaboration. Precise and agile knowledge service can provide a strong driving force and boost power for industry-university-research collaboration. Aiming at promoting the agility of knowledge service in industry-university-research cooperation, this paper expounds in detail on the connotation and strategy of agility at the three levels of individual, organization and ecology. First of all, individuals should strengthen interest interaction, behavior interaction and emotional interaction to improve their agility. Secondly, we should build a matrix organization structure of industry-university-research, establish a wide range of resource collaboration, capability collaboration, system collaboration and cultural collaboration, and raise the agility of knowledge service to the organizational level. Finally, it is suggested to build a knowledge ecology integrating industry, education and academia, speed up the system coupling between platform carriers and knowledge systems, intervene and control negative behaviors such as knowledge hiding, and truly realize the ecological agility of knowledge service.

Key words industry-university-research integration; knowledge service; agility; organization synergy; system coupling

2019年12月,第十三届中国产学研合作创新大会在北京举行,全国政协副主席万钢在会上指出:“产学研合作创新是推动中国经济从高速增长迈向高质量发展的必然要求,提高产学研合作水平能极大提

升创新成果的转化能力和速度。”^[1]产学研一体化是在合作创新的基础上将产业界、教育界和学术界结成有机统一体,以产业需求为导向,以学术研究为起点,经过教育界和产业界的成功实践,从而优化资源

* 本文系浙江省教育厅一般科研项目“基于画像建模与可视化分析的精准化知识服务研究——以音乐类院校图书馆为例”(项目编号: Y202146310)的研究成果。

配置,激发创新潜能,引领高质量发展,为2035年基本实现社会主义现代化和全体人民共同富裕筑就坚实基础。

图书馆作为重要的知识传播和学术研究机构,理应积极参与到产学研一体化的历史进程中,以知识服务所蕴含的“图书馆智慧”激活深度学习过程中的“用户智慧”,让图书馆事业更好地服务于国家创新发展和公众学习阅读^[2]。因此,本文立足于产学研一体化和敏捷性理论,首先介绍了图书馆员、科研人员、企业人员应该如何参与到知识服务中,增强彼此间个体交互,提高自身的敏捷属性;其次强调个体行为的局限性与组织协同的必要性,依靠图书情报团队、科研机构和企业部门间的协同一致,使知识服务的敏捷性上升到组织高度;最后揭示了推托性、自然性知识隐匿行为的存在,探讨如何借助生态系统的耦合关联来消减知识隐匿的负面效应。

1 研究现状

在智慧图书馆建设的背景下,知识服务及学科服务成为了学界讨论的热点。相关研究也逐渐形成了以学科化服务实现知识服务的共识,即围绕知识信息的有效整合和传递,发现知识的价值分布与内在规律,进而为知识生产和知识创新奠定基础^[3]。但学者们更多关注领域内、机构内的理论研究与实践探索,如知识服务的模式分析、团队建设和绩效评价,探究其对学科建设、人才培养、科学研究、发展规划的重要影响,却甚少从宏观的视角审视图书馆知识服务与企业生产实践间的密切联系,以及如何在产学研一体化进程中扮演好知识组织者和传播者的角色。

笔者以“知识服务”“产学研”“敏捷性”为主题词在CNKI中国知网进行检索,仅收集到57篇相关文献。经仔细研读,概括如下:严小兵^[4]总结了产学研合作中的知识转移模式,即面向产品和面向智力资本两种类型。陈世银^[5]分析了产学研合作中的信息获取途径及其障碍,以武汉药物与疫苗技术协同创新中心的实际案例研究信息保障平台的建设与管理。余维新等人^[6]利用大学、科研院所及企业的研发投入和成果数据,测算产学研合作的技术效应和规模效应,得出知识协同会对创新绩效产生正向的边际贡献。袁红梅^[7]探析了创建知识产业联盟的宗旨、原则和目标,认

为战略联盟是推动产学研合作的最好方式。现有研究解释了产学研合作过程中的知识转移、知识协同、知识保障的作用机理和影响因素,认识到战略联盟中敏捷协同的知识服务是实现产学研合作的重要方法,但并未指出何种能力是知识服务的敏捷性,从哪些方面提高知识服务的敏捷性,故本研究希望填补知识服务敏捷性研究的缺失,打开知识服务敏捷化过程的“黑箱”。

2 敏捷性理论概述

20世纪90年代,为将信息技术优势与传统制造业相结合,美国政府组织理海大学(Lehigh University)和通用汽车公司(General Motors Company, GM)等数十家机构和企业,研究编写了《21世纪制造企业战略》。报告中首次提出“敏捷制造”的概念,认为制造业需要快速适应市场变化并及时从产品、组织、战略等多方面作出调整,应对经济全球化带来的竞争和影响^[8]。1999年,美国学者Lee Dyer指出组织的适应性是连续的迭代过程,这种适应性可引申为组织的敏捷性^[9]。组织敏捷性不只是敏捷制造概念的简单互换,而是敏捷性理论从生产制造领域向组织架构、组织管理、组织文化等多维度、多层次的拓展。它强调将人力、技术、制度等各要素动员起来,响应快速变化的用户需求和外部环境,使组织具备敏锐的感知能力、快速的应对能力和强大的创新能力^[10]。

随着互联网的快速发展,各类型组织机构面临的外部竞争与日俱增,敏锐的感知能力是指准确预测消费偏好、经济形势等影响行业发展和自身运营的环境变化,研判其中所蕴含的机会和威胁,为后续的合理应对提供决策支持。快速的应对能力是组织执行能力的集中体现,要求建立高效灵活的响应机制,制定应对环境变化的具体方案,如根据市场波动进行产品价格、生产计划的柔性调整。当前,新冠疫情对世界政治、经济、社会秩序产生了重大影响,只有时刻保持以创新能力为核心的组织敏捷性,才能打破随时可能落后的生产格局、服务模式,创新性地发掘市场潜力、引导市场需求,使各种威胁挑战转化为发展机遇。强大的创新能力是在敏锐感知和快速应对的基础上,强化创造发展机遇、引领市场走向的能力^[10]。显然,产学研合作中的知识服务亦能借鉴敏捷性理

论,从个体、组织、生态三个层面普及感知、应对、创新的敏捷能力,促进知识服务整体敏捷性的跃升。

3 知识服务中的个体敏捷性

知识服务体系中的成员个体从事着知识生产、知识组织、知识传播、知识消费等具体活动,他们是知识服务体系正常运转的基本单元和核心要素。可是,不同个体间的利益目标、能力认知往往存在较大差异,致使知识的积累、传播、转化经常遇到阻碍,很难形成有效合力。需借助精心设计的战略规划和管理制度,推动各环节各成员的深度交互,消除彼此间的差异性,提高个体敏捷性和组织紧密度,做到初步的产学研一体化。这一系列的个体交互可归纳为利益交互、行为交互和情感交互。

3.1 利益交互

产学研合作是一项产业界、教育界和学术界共同参与的社会活动,追求利益价值的最大化是维持产学研合作的根本动力。从经济学的角度分析,利益交互主要表现在权益归属和风险分配等问题上,包括初始时的利益关系协商、知识创新过程中的风险博弈和成果转化后的利益冲突^[11]。在知识应用与创新阶段,科研人员希望依靠学术研究获得政策经费支持和少量经济利益,图书馆员希望参与知识服务收获价值认可和提升专业素养,企业人员希望通过知识转移来提高生产效率和获取商业利润。因而,培育知识服务中的个体敏捷性必须先加强成员间的利益交互,稳固产学研一体化的利益纽带,以企业方最直接的经济效益带动科研人员的学术热情和图书馆员的服务热情,以科研人员的知识产品和图书馆员的知识服务回报产业界的创新投入,如图1所示。

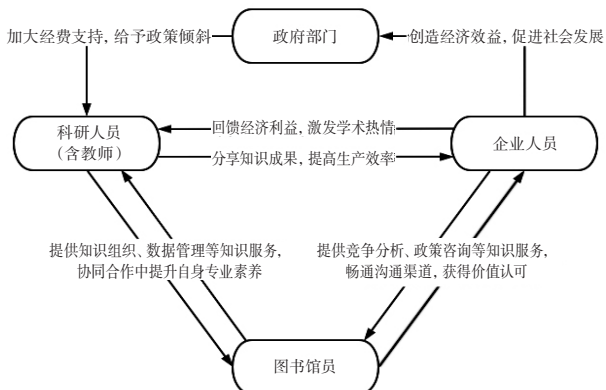


图1 产学研知识服务中的利益交互

3.2 行为交互

产学研合作中的知识服务是以具体任务形式展开的,为完成某一特定任务,不同个体会进行学习行为和管理行为的互动。在任务开始前,相关各方需认真分析任务的可行性、复杂性以及完成任务所需的资源条件,频繁的沟通互动利于对任务目标、实施方案、评价标准的深刻理解。在任务执行流程中,企业人员要及时将知识成果孵化后的质量情况和市场反馈传递给科研人员,提高双方的预测感知能力,便于知识服务的问题诊断,避免不良影响的持续蔓延。与此同时,图书馆员应全程参与任务范围内的所有行为互动,做好知识服务过程中资产的整合工作,建设体系化的案例数据库,为潜在的知识创新提供经验参考。全流程的行为交互有助于各成员个体了解任务的整体运行状态,确保产学研活动的高度协同,是实现知识服务中个体敏捷性的关键步骤。

3.3 情感交互

人类是十分感性的生物,良好的情感交互对人的感知、思维、决策起到催化作用,能够激发工作能动性,改善个人健康和服务体验,负面的情感交互则会分散注意力,阻碍认知行为,激化潜在矛盾^[12]。著名心理学家Alicia Grandey认为,服务业中的个体情绪表达分为表层扮演和深层扮演两种形式^[13]。表层扮演是指个体尝试去表达与组织目标相契合的情绪,但内心存有抵触;深层扮演是为表达组织期望的情绪而对真实情感进行同步调整,达到内在与外在的协调统一。现实里,图书馆员或科研人员受限于某些硬性规定,在知识服务中时常进行表层扮演,难以传递真实的友善,不利于知识服务的顺利开展。所以,除了广泛的利益交互,还要加强个人的情绪引导与管理,通过科学的情绪交互营造温暖真诚的知识服务氛围,全面提升服务人员的个体敏捷性。

4 知识服务中的组织敏捷性

自然界和人类社会普遍呈现出无序和有序的现象。无序即混沌,是各生命体自由运动的显性状态;有序即协同,是各结构元素互相协调,推动事物共同发展的隐性规律^[14]。个体的互动行为通常受组织愿景、制度、资源、文化等多重因素的制约,单纯强调个体敏捷性是远远不够的。只有在组织架构、资源能

力、制度文化三个方面协同发力,让知识服务中无序的个体敏捷转化为有序的组织敏捷,才能促进各力量向产学研一体化的既定目标前行。

4.1 组织架构协同

如前所述,确立战略联盟关系是推进产学研合作的最好方式。那么,基于这种产学研一体化的联盟关系,需要在组织架构上作出明确安排,力争突破组织间的壁垒隔阂,释放人才、技术、资本等方面的活力,为实现敏锐感知和快速应对的组织敏捷创造条件。图书馆可以主动联系跨领域、跨学科的科研机构和企业部门,协助学校搭建矩阵型的产学研组织架构,合理配置资源,加强机构联动,如图2所示。在矩阵型的组织结构中,由图书情报专家领衔的知识服务团队直接调配相关资源,给每个纵向分布的任务组配备专业的知识服务人员,以嵌入式的定向服务支持不同机构间的知识交互,完善协同合作关系。当不同任务间的知识交互遭遇障碍,知识服务团队应努力打通沟通渠道,发挥桥梁衔接作用,减少问题逐级上报导致的管理成本,提高组织的风险应对能力。

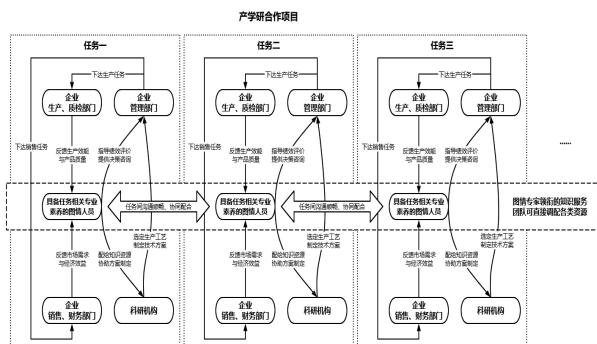


图2 矩阵型的产学研组织架构

4.2 资源能力协同

组织的生存发展与其掌握的资源和能力有着直接关系,可以说没有资源能力的协同创新,组织的敏捷性建设就是无源之水、无本之木。所以,知识服务的首要任务就是根据各个组织的实际需求,对知识资源所涉及的数据对象、内容结构及相互关系进行梳理、聚类、重组、融合,构建与产学研合作高度适配的知识体系^[15]。然后,依托云计算、人工智能、数字孪生等先进技术,研发高效的知识服务引擎,打造全域感知的学习空间,通过常态化的创新能力培训,不断缩小不同组织间的知识鸿沟和能力差距,快速提升组织的敏捷指数。此外,还可实行知识服务的“螺旋机

制”,挑选富有实践经验的科研人员指导知识成果的转化工作,邀请具备科学素养的一线技术人员参与知识的迭代创新,造就资源协同与能力培养的良性循环。

4.3 制度文化协同

制度文化是组织的意识形态集合,如管理制度、团队文化、科学精神、研究思维等^[16]。当拥有不同制度文化特性的组织加入产学研联盟,将不可避免地出现各种冲突,增加协同创新的机会成本、边际成本和沉没成本。凭借组织间的制度文化协同及其辐射作用,能让产学研联盟内部建立起共同的创新追求和发展愿景,达成一致的文化理念和科研认识,产生强大的凝聚力与内牵引^[16]。建议做好图书馆知识服务的顶层设计和制度落实,打破各自为政的多元管理模式,制定周密可行的资源协调方案,最大限度地保障企业、高校和科研机构深度参与知识创新。在参与互动中增进了解、促成合作,在合作共享中协同增效、互利共生,建构一种自由开放、协同创新、组织敏捷的文化氛围,加快组织感知能力、应对能力和创新能力等全方位的敏捷性。

5 知识服务中的生态敏捷性

产学研合作不是一项自组织的行为,虽然通过知识服务中的个体敏捷和组织敏捷,能够大幅提高知识的交互频率和协同效率,但某些难以调和的风险偏好依然会导致消极行为的发生。例如,复杂的知识需求会消耗大量时间精力,容易出现利己主义、机会主义等推托性知识隐匿^[17]。笔者以为,不妨引入生态学概念,构建融合产业界、教育界和学术界的知识生态,加速平台载体、知识体系等维度的系统耦合,控制知识隐匿行为对于产学研一体化的负面效用,真正实现知识服务的生态型敏捷——“万端感知、万物互联式的万众创新”。

5.1 平台载体耦合

典型的知识生态模型由知识主体要素、知识环境要素和知识生态链组成。知识在生态链中的传播、整合、进化需依托一定的内部环境要素,如网络平台、书籍期刊、仪器设备、规则程序等物理平台或虚拟载体。当产学研三方通过网络传输文件和数据,需要各自数据库耦合来存储信息资源和仪器设备耦合去完成分工合作^[18]。越是复杂的知识资源,与其关联

的技术、设备、理论的数量和范围越大,在传播过程中也更容易产生因果模糊等逻辑混乱,引发高密度知识的自然隐匿。因此,不断深化平台载体的物理性耦合,使用统一的技术设备和协议标准,降低由网络平台、仪器设备、规则程序等物理平台或虚拟载体带来的知识势差和知识隐匿,有助于保证产学研知识生态中知识传播的流畅性和完整性。

5.2 知识体系耦合

一般而言,高校和科研机构的知识体系大多专注于原理性的解答,如研究初始阶段的客观事实与原理定律、经过实验模拟或现象观察后提炼的理论性知识等;企业的知识体系更偏重于应用性和社会性,如项目投产阶段的操作办法和技术经验、通过社会实践总结的产品需求和营销经验等^[18]。在传统以文献为单元的知识体系中,知识特征向量与环境特征向量的异构性低、互补性差,无法适应跨界跨域的产学研创新活动。在产学研知识生态中,应采用以知识粒度为本体的构建方法,将知识细分为知识元(图表、公式)、知识单元(章节、类目)、知识体(程序、视频)和知识群(若干知识体的集合),加强知识体系间的耦合度,

既可保证产学研内部成员的知识异质性,又能有效抑制知识隐匿的规模和影响。

6 结语

本文以促进产学研合作中的知识服务敏捷性为目标,详细阐述了个体、组织、生态三个层面的敏捷性内涵与策略。对于参与产学研知识服务的个体而言,应加强相互间的利益交互、行为交互和情感交互,明确合作创新的利益关系,改进成员的情绪引导工作,从而提高个体的敏捷能力。在个体敏捷的基础上,还需搭建矩阵型的产学研组织架构,聘请专业的知识团队开展嵌入式的定向服务,建立起广泛的资源协同、能力协同、制度协同和文化协同,以互动谋协同,以协同促敏捷。当然,知识服务的敏捷性不能一蹴而就,更不能一劳永逸,产学研合作中存在诸多不稳定因素,只有构建起产学研三方敏捷共生的知识生态系统,加快平台载体、知识体系间的系统耦合,才能干预并控制知识隐匿等消极行为对产学研一体化的不利影响。

参考文献:

- [1] 张楠.第十三届中国产学研合作创新大会举行[N].中国科学报,2019-12-31(1).
- [2] 吴澹宁,陈敏.图书馆用户画像与智慧推介的实证研究:以浙江音乐学院图书馆为例[J/OL].图书馆论坛:1-12[2021-12-10].
<http://kns.cnki.net/kcms/detail/44.1306.g2.20211029.1826.004.html>.
- [3] 卢章平,袁润,王正兴.发现服务:大学与研究机构图书馆的趋势[J].中国图书馆学报,2014,40(3):20-26.DOI:10.13530/j.cnki.jlis.143003.
- [4] 严小兵.产学研合作的知识转移模式研究[D].杭州:浙江工业大学,2009.
- [5] 陈世银.产学研协同创新中的信息保障研究[D].武汉:武汉大学,2013.
- [6] 余维新,顾新,熊文明.产学研知识分工协同理论与实证研究[J].科学学研究,2017,35(5):737-745.DOI:10.16192/j.cnki.1003-2053.2017.05.011.
- [7] 袁红梅.知识服务产业联盟探析[J].图书馆学研究,2014(13):83-87.DOI:10.15941/j.cnki.issn1001-0424.2014.13.016.
- [8] 荣烈润.敏捷制造——21世纪制造企业的战略[J].机电一体化,2005(6):6-10.
- [9] DYER L, SHAFER R A. From Human Resource Strategy to Organizational Effectiveness: Lessons from Research on Organizational Agility[J/OL]. Ithaca, NY: Cornell University, School of Industrial and Labor Relations, Center for Advanced Human Resource Studies, 1998: 1-35[2022-03-17]. <https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/76977>.
- [10] 董华,夏森.组织敏捷性研究述评及展望[J].科技与管理,2019,21(6):99-108.DOI:10.16315/j.stm.2019.06.016.
- [11] 洪勇,李琪.基于主体间多维交互的产学研知识转移机理[J].科学学研究,2018,36(5):857-867.DOI:10.16192/j.cnki.1003-2053.2018.05.011.

(下转第43页)

基于 Citespace 的公共图书馆新媒体服务研究热点及趋势分析

牛 犇 任旭莉

(济南市图书馆 山东济南 250000)

摘 要: 文章以CNKI中468篇与公共图书馆新媒体服务相关的文献为研究对象,运用Citespace软件进行可视化分析,探究我国公共图书馆新媒体服务的研究热点及趋势。分析结果表明:公共图书馆微博服务、微信服务、新媒体传播力、新媒体阅读推广及新媒体信息服务是公共图书馆新媒体服务领域的5个热点,未来可进一步推进新媒体服务理论构建、读者行为、新媒体阅读推广、新媒体传播力、短视频服务等主题的研究。

关键词: 公共图书馆; 新媒体; Citespace; 可视化分析

中图分类号: G258.2; G252.8 文献标识码: A

Hotspots and Trends Analysis of New Media Services in Public Libraries Based on Citespace Visualization

Abstract The article takes 468 documents related to new media services in public libraries in CNKI as the research object, and uses Citespace software to conduct a visualization analysis to explore the hot spots and trends of new media services research in public libraries in China. The results of the visualization analysis show that microblogging service, WeChat service, new media communication power, new media reading promotion and new media information service are the five hot spots in the field of new media service in public libraries, and further research on topics such as theoretical construction of new media service, readers' behavior, new media reading promotion, new media communication power in public libraries and short video service in public libraries can be promoted in the future.

Keywords public library; new media; Citespace; visual analysis

1 引言

根据《第49次中国互联网络状况统计报告》,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,其中以微信、QQ等为代表的即时通信软件的用户达10.07亿^[1]。为适应读者需求,全国各级图书馆纷纷利用微信公众号、微信小程序、微博等为读者提供服务,优化读者体验。而在第六次全国县级以上公共图书馆评估定级中则首次将“新媒体服务”纳入评价指标体系^[2],有效推动了图书馆领域开展新媒体服务的进程。图书馆利用“两微一端”等新媒体开展服务也成为学界关

注的热点,学者们从图书馆开展多媒体服务的现状、服务内容与形式、改进策略等方面开展了全方位的研究,取得了较为丰富的研究成果。通过对公共图书馆领域开展新媒体服务论文的阅读,笔者发现鲜有学者针对现阶段公共图书馆开展新媒体服务的研究进行系统性梳理和总结。

Citespace是陈超美教授基于Java研发的一款图谱量化工具,可将各个学科的研究热点及趋势以可视化图谱的形式直观体现,在研究热点、前沿问题及某一领域研究脉络等方面具有显著优势。

综上所述,本文利用文献计量学方法及Citespace可视化软件,对知网(CNKI)中收录的关于“公共图书

馆新媒体服务”的论文的关键词共现等进行分析,总结当前公共图书馆新媒体服务的研究热点,并对未来研究趋势提出建议,为关注该领域研究的学者提供参考。

笔者运用专业检索,构造检索式TKA=(‘微信’+‘QQ’+‘微博’+‘新媒体服务’)*‘公共图书馆’在知网中进行检索,共检索期刊文献527篇、学位论文46篇、会议论文28篇,检索时间范围自建库至2022年2月19日。筛选标准为:①公共图书馆多媒体服务相关;②文献类型为期刊论文。按上述筛选标准的清洗后,符合标准文献共468篇。

本文对筛选出来的文章采用Citespace.5.8.R3进行数据分析,具体分析数据参数设置为:时间跨度为2010年至2022年,时间切片为1,网络节点为Keyword,点击“GO!”按钮进行可视化分析,具体通过关键词共现、关键词聚类、关键词时区分布图、关键词突现等图谱对研究热点及趋势进行分析。

2 可视化分析

2.1 关键词共现与聚类分析

关键词是对某一文章研究主题的高度凝练,能够直观地反映文章内容,通过对关键词进行统计分析有助于探索某一领域的热点问题。本文利用Citespace软件,对已检索文献进行关键词共现分析及聚类分析,用以探究公共图书馆新媒体服务领域的研究热点。在Citespace生成的知识图谱中,节点越大,表示分析对象出现的频率越高;节点外的紫色光圈表示该节点有高度中心性,是该领域研究中具有里程碑意义的转折点或研究分支;节点间的连线表示共现关系,连线越粗表示共现关系越强,连线颜色越浅表示首次出现共现的年代越久远。频率能够表示某一研究术语在该领域的关注度,频率越高,代表关注程度越高;中心度则表示该术语在某一领域的重要程度,中心度越高,则表示该节点越重要,同样值得关注。

根据Citespace运行得到的公共图书馆新媒体研究关键词共现图谱可知,该研究领域共有277个节点,共计301条连线,联系较为紧密。笔者根据关键词出现的频率,对共现频率排名前16的关键词进行排序,其中频次最高的是“微信”,其次分别是“微博”“图书馆”“阅读推广”“信息服务”“新媒体”“读者服

务”等(见表1)。

表1 高频关键词和高中心性关键词(Top16)

序号	高频关键词		高中心性关键词	
	关键词	共现频率/次	关键词	中心性
1	微信	112	图书馆	0.8
2	微博	84	宣传推广	0.68
3	图书馆	59	策略	0.66
4	阅读推广	46	推广	0.61
5	信息服务	41	信息服务	0.41
6	新媒体	32	微信平台	0.35
7	读者服务	25	微博	0.34
8	服务	25	文旅融合	0.29
9	微信平台	17	微信	0.23
10	微信服务	16	微信营销	0.23
11	微服务	16	服务推广	0.22
12	应用	15	新媒体	0.21
13	推广	11	QQ群	0.19
14	对策	8	阅读推广	0.17
15	全民阅读	7	微信服务	0.16
16	公众号	7	运营	0.15

笔者结合关键词共现图谱,在Citespace中对关键词进行自动聚类,得到关键词聚类图谱(见图1)。聚类视图相较于关键词共现视图,强调聚类间的结构特征,可利用Modularity Q值(模块值)和Silhouette值(平均轮廓值)来衡量聚类效果。一般而言,当Q值在[0,1]区间内,越接近于1,表示聚类效果越好;S值表示相同聚类间标签的同质性,当S值>0.7时,表示聚类效果非常令人信服^[3]。从图1绘制的聚类图谱可以看出Q值=0.879 3, S值=0.979 9,代表聚类效果显著。图谱中排除掉聚类成员数量少于10的类团,并根据聚类成员数量的多少排名共统计出12个聚类,其中最主要的聚类有“微博”“阅读推广”“微信”“图书馆”“新媒体”“信息服务”等聚类。

2.2 公共图书馆新媒体服务研究热点分析

关键词聚类图谱能够反映公共图书馆新媒体服务领域的热点问题,图1聚类结果表明,有多个关键词间存在较高同质性,可根据聚类结果相近程度组合成簇、编码。根据图1,公共图书馆新媒体服务研究的关键词共形成12个聚类,可编为5组(见表2),因此公共图书馆新媒体服务领域研究热点共有以下五个。

2.2.1 公共图书馆开展微博服务的研究

微博是Microblog的简称,是集信息发布、分享、

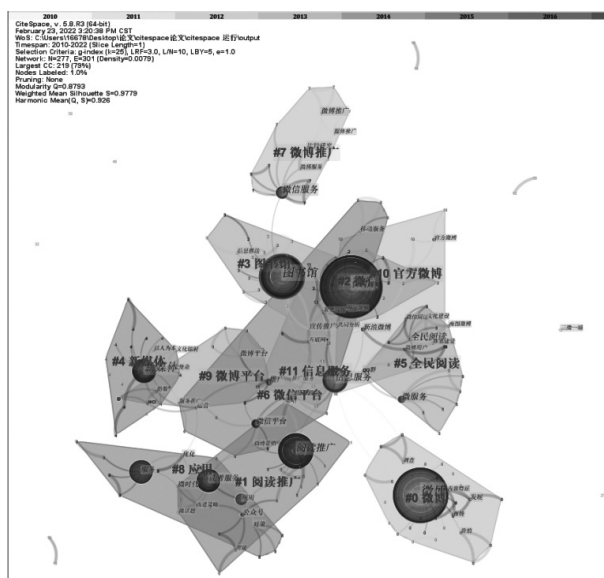


图 1 关键词聚类图谱

表 2 公共图书馆新媒体服务聚类编码表

热点编码	聚类
公共图书馆开展微博服务	微博(#0)、微博推广(#7)、 微博平台(#9)、官方微博(#10)
公共图书馆开展微信服务	微信(#2)、微信平台(#6)
公共图书馆新媒体传播力	新媒体(#4)
公共图书馆新媒体平台开展 阅读推广	阅读推广(#1)、全民阅读(#5)
公共图书馆新媒体平台信息服务	信息服务(#11)

获取、互动于一体的信息平台,自2009年问世以来,微博为图书馆的发展注入了新的活力,开启了图书馆一读者的双向互动时代,微博以其内容简单、渠道多样、传播即时、具有裂变性等特点获得图书馆的青睐^[4]。借助微博,公共图书馆可扩大自身社会影响力,监测社会舆情,改善自身服务社会的方式^[5],达到间接或直接提升图书馆服务水平的目的。不同图书馆在微博信息服务内容设置上多有不同,但大多数设有留言板、联系方式、投票、参考咨询、活动传播、阅读推广等基本服务。随着微博服务的开展,学者逐渐偏向于关注微博服务现状的研究。其中,图书馆对于微博服务的重视程度不足是目前图书馆领域普遍存在的问题。徐翠艳^[6]利用网络调查法了解到目前国内公共图书馆开通微博服务率仅有14.6%,且部分图书馆注册后一直未更新信息,处于停滞状态;图书馆的微博版面利用率较低、更新频率低,一定程度影响了微博服务的质量^[7]。从内容与定位方面来看,大部分图书馆微博存在内容质量低、形式单一、吸引力差等

问题^[8];从团队组成来看,团队构成单薄,力量薄弱是大多数图书馆开展微博服务的短板^[9];从互动效果来看,公共图书馆与读者的互动水平普遍不高,对话循环指标较低^[10]。此外,我国公共图书馆微博服务还普遍存在着东西部服务不均衡、东部地区强势的问题^[11]。为提升微博整体营销、推广力度,学者基于案例分析^[12]、营销学理论^[13]、深入挖掘用户行为^[14]等提出了图书馆微博推广的策略,指导公共图书馆树立营销理念。在研究方法上,词频分析、社会网络分析、对比研究等定量分析方法被广泛应用于公共图书馆微博服务研究中。

2.2.2 公共图书馆开展微信服务的研究

微信作为即时通讯软件,凭借其快捷的信息发布形式、便利的应用接口,迅速适应了碎片化信息时代读者对信息服务的需求,在图书馆界得到迅速推广。公共图书馆开展微信服务的研究始于2013年,研究内容随着微信技术的进步不断深化。目前,图书馆利用微信开展的延伸服务大体包含信息推送(书单推荐、优质文章、活动推送等)、自助查询(馆藏查询、个人借阅查询)、业务办理(图书续借、预约、预约座位)、个性化服务(参考咨询、个人图书馆)等^[15];从公共图书馆微信服务实践中遇到的问题来看,存在认证率较低、命名不统一的问题^[16];在内容发布方面,信息推送集中在信息与图片等内容,较少涉及音频及视频,内容多局限于馆内信息,原创内容不足,对于非读者群体吸引力度较小^[17]。针对微信服务中遇到的问题,不少先行研究提出要明确微信服务定位、制定规范的管理制度、加强宣传与推广、组建专业团队等发展建议^[18]。随着图书馆业务与微信技术的深度融合,部分学者开展了关于微信公众平台与图书馆服务的整合研究。例如,黎邦群^[19]针对语音找书技术的思路及实现方法开展了详细的研究,李以璐^[20]结合上海图书馆实践针对图书馆利用微信平台开展讲座培训预约服务模式进行探讨,此外还有关于移动VR虚拟现实特色交互服务及用户画像和情境感知服务的探讨^[21]。

2.2.3 公共图书馆新媒体传播力的研究

聚类“新媒体”下属的关键词有WCI、指数等,该聚类聚焦于公共图书馆新媒体传播力的研究。传播力又名媒介传播力,通常用于衡量新闻媒体获取信息、报道新闻、对社会产生影响力的能力^[22]。学者们往往以运营评价、影响力、传播力、运营效率等术语代表

公共图书馆新媒体传播力的研究。其中,WCI指数由清华大学研发,是基于微信公众平台活跃度等指标建立的评价体系。刘佳静等人以WCI指数为基础,通过因子分析法构建了图书馆微信传播力评价体系^[23]。DEA(Data Envelopment Analysis),又称数据包络分析,是用来评价多投入—多产出决策单元相对效率的方法,部分学者基于此构建公共图书馆新媒体传播力评价指标体系^[24-25]。李晓燕利用赋权法构建了图书馆网络影响力分析指数^[26]。综合来看,目前对于公共图书馆新媒体传播力评价体系的构建还处于探索阶段,引用其他领域的方法还不多,需要加强学科间的交叉融合研究。

2.2.4 公共图书馆新媒体平台开展阅读推广的研究

新媒体背景下,微博、微信作为图书馆阅读推广的重要阵地,越来越受到学者的关注。新媒体平台凭借其运营成本低、品牌活动多、推送精准快捷、数字资源多等特点,成为公共图书馆开展阅读推广活动的重要阵地^[27],尤其是在后疫情时代,为了减少人员的聚集,越来越多的阅读推广活动开始在云端举行^[28]。除传统领域的阅读推广活动外,部分图书馆利用新媒体平台开展地方文献资源、少儿分级阅读、古籍、文旅融合导读等类型的阅读推广活动,不断拓展阅读推广的适用范围。新媒体阅读推广的模式也在实践中逐渐摸索建立,目前我国新媒体阅读推广模式以活动、推荐模式为主,以广告、人际传播等模式为辅,各种模式间发展不均衡^[29],吕瑾瑜^[30]通过实证分析提出要构建“潜阅读”“浅阅读”“深阅读”逐层提高的阅读推广模式。但通过对国内公共图书馆新媒体平台的调查结果来看,新媒体阅读推广服务普遍存在互动性欠缺、缺少特色品牌、内容不够丰富等问题,对于新媒体阅读推广效用的评价缺少指标体系。

2.2.5 公共图书馆新媒体平台信息服务的研究

“信息服务”是图书馆新媒体平台最主要的功能之一。随着社会环境的变化,公共图书

馆新媒体平台信息服务的内容也在不断扩展,由图书馆相关资讯扩大到疫情防控、精准扶贫等社会民生领域方面;研究方法由定性研究为主转变为定量研究为主;研究重点侧重于信息服务质量的改善^[31]。

2.3 公共图书馆新媒体服务演进趋势研究

时区视图(Timezone)可明晰地表示出研究关键词随着时间的演进过程,而突现词分析有助于分析不同时期的热点演进。本文利用Citespace进行关键词时区可视化分析(见图2)及突现词检测(见图3),用于分析我国公共图书馆新媒体服务研究的演进趋势。

根据图2、图3可知,公共图书馆新媒体服务领域的研究热点不断更新,2010—2013年间,关于新媒体服务的研究多以微博为研究对象,研究内容集中于微博信息服务、微博推广等主题;2014—2018年间,研究热点转变为微信平台,包括微信平台的运营、微信平台信息服务等主题;2018年至今,研究热点转变为新媒体平台阅读推广的研究及新媒体平台传播力的研究,而从时区视图上也可看出,短视频等新媒体的研究也是未来的发展趋势。

整体来讲,公共图书馆新媒体服务研究的成果呈现如下特点:一是服务载体协同化。众多新媒体平台的诞生为图书馆延伸服务空间、拓展服务范围提供便利,助力图书馆实现从单一信息传播向多功能服务的转变,打造多媒体发展体系,搭建新媒体服务矩阵,有利于多种新媒体间取长补短,提升新媒体服务效能,成为当下研究的特点;二是研究内容丰富化。随着研究的不断深入,越来越多的学者强调图书馆服务与新媒体的整合。该领域的研究内容逐渐丰富化,

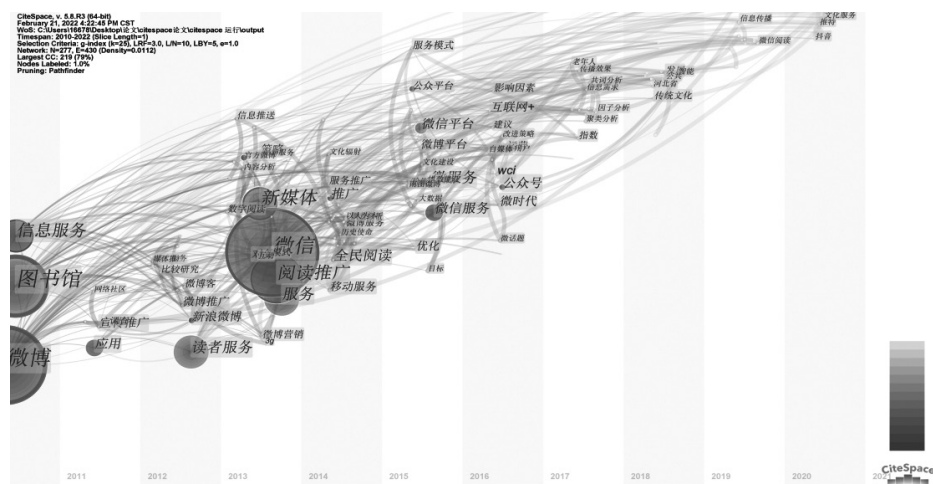


图2 公共图书馆新媒体服务关键词共现时区视图

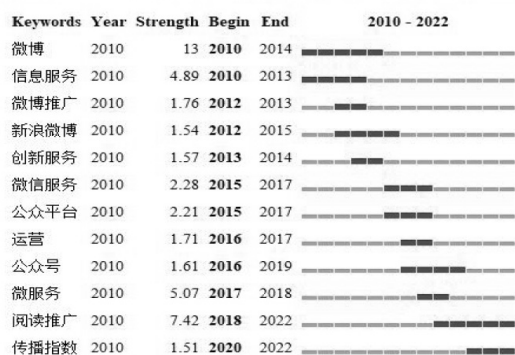


图3 公共图书馆新媒体服务突现词检测分析

参考咨询、OPAC查询、阅读推广、信息素养提升等业务如何与新媒体整合,成为学者关注的热点;三是研究方法量化。从研究方法来看,关于新媒体服务的研究从以文献研究、案例分析、对比研究等质性研究方法为主,发展到结合词频分析、社会网络分析、因子分析等多学科定量研究方法,不断提升研究的系统性、可推广性。

但基于目前研究分析,相应研究还存在以下不足之处。一是关于公共图书馆新媒体服务的研究多侧重于实践调研,缺少理论构建性研究。国内公共图书馆新媒体服务开展时间较早,实践经验积累较为丰富,已初步探索形成基础的服务机制,但在各地公共图书馆实践中,常由于缺少专业人士、重视程度不足、内容缺乏连贯性等原因,导致新媒体服务效果欠佳。大多数学者基于各地公共图书馆开展新媒体服务实践的调研、经验介绍、数据比较等形式开展研究,以解决实践中发现的问题,而在新媒体服务理论构建与理论归纳等方面的研究较少,尤其缺乏关于公共图书馆新媒体服务模式构建的研究。二是缺少关于读者的细分研究。读者作为公共图书馆新媒体服务的使用者,也作为图书馆的服务对象,其需求、行为等理应当得到图书馆的关注。通过对读者的细分研究可以推动图书馆新媒体服务的发展,为图书馆开展新媒体服务提供重要依据,有利于构建图书馆新媒体服务评价指标体系。但目前鲜有针对新媒体服务读者行为的研究,尤其缺少关于读者行为的实证研究,这可

成为未来研究的方向。

3 展望

图书馆是一个不断生长的有机体,新媒体技术的进步和发展不断拓展着公共图书馆的服务渠道。随着新媒体平台的不断涌现,未来新媒体将必然与图书馆服务深度融合。因此,学者应持续跟踪公共图书馆新媒体服务的研究,用以指导工作实践。未来学者可在现有研究基础上,推进以下主题的研究。

一是加强新媒体服务理论构建的研究。从目前研究成果来看,公共图书馆新媒体服务的研究呈现碎片化、缺少理论构建研究的现实困境,图书馆新媒体服务的发展离不开系统理论的指导,为提升新媒体服务的效能,应基于现有新媒体服务实践,构建关于新媒体服务内容、矩阵、流程等的理论,以实现理论的系统化。二是强化读者行为领域研究。读者作为新媒体服务的需求侧,其行为的研究既涉及心理学、消费学等学科,也涉及图书馆服务流程再造等方面的问题,未来应推进多学科间的合作交流,创新研究视角。三是推进新媒体传播力研究。图书馆新媒体的传播力与图书馆新媒体服务效能息息相关,目前各位学者的研究方法较为集中,研究对象集中于微信、微博等单个新媒体平台,尚未构建出新媒体矩阵的传播力评价体系,未来可借鉴现有研究,推进新媒体传播力的研究。四是完善新媒体阅读推广服务的研究。在大力推进全民阅读的背景下,图书馆成为阅读推广活动的重要阵地,新媒体服务的应用将阅读推广活动拓展到线上,拉近了图书馆与读者的距离,丰富了阅读推广的形式,未来可进一步完善新媒体阅读推广效能、模式的研究,完善理论体系。五是开展新媒体短视频服务研究。5G时代,视频结合了视觉与听觉效果,已逐渐成为当下主流信息载体,越来越多图书馆开始利用短视频平台开展服务,未来可进一步加强图书馆短视频服务方式、特点、发展策略的研究,为图书馆开展短视频服务提供借鉴。

参考文献:

[1] 中国新闻网.CNNIC发布第49次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[2022-02-25].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1725724037685745534&wfr=spider&for=pc>.

- [2] 文化部.文化部办公厅关于开展第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作的通知[EB/OL].[2017-06-06].http://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/ggfw/202012/t20201205_916591.html.
- [3] 陈悦,陈超美,刘则渊,等.CiteSpace知识图谱的方法论功能[J].科学学研究,2015,33(2):242-253.
- [4] 马飞杰.微博在公共图书馆中的应用探索[J].图书馆研究与工作,2012(1):38-40.
- [5] 容春琳.简述微博在公共图书馆中的社会效用:从“杭州图书馆微博事件”说开去[J].图书馆工作与研究,2012(12):4-7.
- [6] 徐翠艳.国内图书馆微博平台利用现状调查研究[J].四川图书馆学报,2018(6):60-62.
- [7] 端文慧,赵媛.我国公共图书馆微博信息服务现状及影响因素调查与分析:以省级公共图书馆为例[J].四川图书馆学报,2015(5):56-62.
- [8] 李超.国内图书馆开通微博服务的现状分析[J].图书馆杂志,2012,31(2):24-28.
- [9] 高恩泽.中国国家图书馆微博服务现状及发展建议[J].图书馆界,2014(6):25-28.
- [10] 杜萍.图书馆微博对话沟通行为分析[J].情报杂志,2015,34(12):128-132.
- [11] 郑满生.微博的传播特性及其在图书馆的应用现状研究[J].情报资料工作,2012(4):98-101.
- [12] 杨玫.杭州图书馆微博推广策略研究[J].图书馆论坛,2012,32(5):157-160.
- [13] 王祝康.4C营销理论在图书馆微博服务中的运用:以重庆图书馆为例[J].图书馆理论与实践,2015(9):83-86.
- [14] 汤正午,廖璠.公共图书馆微博用户行为研究:以上海图书馆为例[J].图书馆学研究,2019(12):82-90.
- [15] 陆佳芬.公共图书馆微信公众平台的服务实践与思考:以上海浦东图书馆为例[J].兰台内外,2019(29):29-30.
- [16] 张丹丹,杨思洛.省级公共图书馆微信公众平台利用情况调查和分析[J].图书馆,2015(6):60-63.
- [17] 刘京.公共图书馆微信公众号服务模式探析:以烟台图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2017,37(7):17-18.
- [18] 傅钰.微信在图书馆信息服务中的应用现状研究[J].国家图书馆学刊,2014,23(5):41-47.
- [19] 黎邦群.微信语音找书研究[J].图书情报知识,2014(6):54-61.
- [20] 李以璐.微信公众平台的讲座培训全预约模式的服务探索:以上海图书馆为例[J].图书馆杂志,2021,40(3):56-59.
- [21] 杜婉鹏,叶莎莎.北京地区公共图书馆微信平台移动特色服务研究[J].办公室业务,2021(9):190-192.
- [22] 刘建明.当代新闻学原理[M].北京:清华大学出版社,2003:37.
- [23] 刘佳静,金洁琴,赵乃瑛.高校图书馆微信公众号传播力评价研究:以“双一流”大学为例[J].图书馆工作与研究,2019(2):40-46.
- [24] 孟健,刘阳.基于DEA方法的省级公共图书馆微博运营效率研究[J].图书馆学研究,2016(6):51-57.
- [25] 杨选辉,常靖瑞,崔兵兵.我国省级公共图书馆微信公众号运营效率评价研究:基于DEA分析方法[J].图书馆工作与研究,2019(9):80-88.
- [26] 李晓燕.我国省级公共图书馆网络影响力分析与建议[J].图书馆学研究,2018(19):49-53.
- [27] 游晓丹.公共图书馆微信公众平台阅读推广研究[J].图书馆工作与研究,2020(S1):36-40.
- [28] 张丽.新冠疫情下公共图书馆新媒体阅读推广解析:以连云港市图书馆为例[J].兰台内外,2021(33):77-78.
- [29] 彭爱东,邢思思,菲意宏.图书馆数字阅读推广的发展现状与对策[J].图书情报工作,2019,63(17):93-102.
- [30] 吕瑾瑜.基于微信的公共图书馆阅读推广模式探究[J].图书馆工作与研究,2018(8):100-107.
- [31] 泊雪莲.社交媒体对公共图书馆信息服务的影响研究:基于调查问卷的实证分析[J].河南图书馆学刊,2020,40(10):37-39.

作者简介: 牛萃, 济南市图书馆馆员, 研究方向为新媒体服务、阅读推广; 任旭莉, 济南市图书馆助理馆员, 研究方向为新媒体服务、图书馆联盟。

收稿日期: 2022-03-08

本文责编: 孙晓清

新时代图书馆员职业生涯规划探究*

金泽龙

(广东轻工职业技术学院图书馆 广东广州 510300)

摘要: 时代发展与科技迭代、读者多元需求与馆藏资源暴增等现状下, 图书馆员常因自我成长无法跟上新兴技术变迁速度而衍生焦虑情绪。文章阐述了馆员职业生涯规划的重要性, 剖析了馆员职业生涯规划迷茫因素, 探究了馆员职业发展的四个阶段, 最后提出馆员职业生涯规划具体策略: 馆员职业生涯目标确定前提是认识与评估自我; 馆员职业生涯目标制定应有多元化多方向考虑; 馆员职业生涯目标实施要随时检讨与修正调整; 馆员职业生涯全程要贯穿与时俱进的理念思维。

关键词: 生涯理论; 新时代; 图书馆员; 职业生涯规划

中图分类号: G251.6

文献标识码: A

Research on the Career Planning of Librarians in the New Era

Abstract Librarians often feel anxious because of the speed of new technology changes, diverse reader needs and burgeoning collection resources. The paper explains the significance of career planning for librarians, analyzes the confusing factors in the process, and explores the stages of librarians' career development. This paper also proposes specific strategies for the career planning of librarians. First of all, the premise of determining the career goals of librarians is to understand and assess themselves. Secondly, librarian career goals should be formulated in a diversified and multi-directional manner. In addition, the implementation of career goals for librarians should be reviewed and adjusted at any time. Finally, the concept of thinking with the times should be carried out throughout the entire career of librarians.

Key words career theory; new era; librarian; career planning

随着计算机科技普遍应用与网络技术普及影响, 知识经济时代发展进程得以被极大推进, 知识更新速度更是一日千里, 社会变迁亦日趋急遽。在多元化多架构社会中, 每个人唯有加强新知识吸收与自我工作能力提升, 方能保持竞争优势, 而身为信息管理者的图书馆员亦不例外。优秀馆员是图书馆发展基

础, 馆员能力决定了图书馆发展速度、服务效果乃至图书馆地位^[1]。馆员只有明确个人职业生涯目标, 制订合理职业生涯规划, 评估自身的志趣、性向、潜能、竞争优势与弱点, 持续进行有规划的进修学习, 增强图书情报信息领域专业知识储备, 提升专业技术水平, 有效实施职业生涯规划步骤, 尽力达成职业生涯目

* 本文系2020年度教育部高等学校图书情报工作指导委员会高职高专院校分委员会资助项目“区块链技术驱动下的图书馆智慧服务模式变革研究”(项目编号: TQ-2020-18); 广东图书馆学会2021年科研课题“定位理论视域下的图书馆营销与形象塑造研究”(项目编号: GDTK21002); 广东省高等职业技术教育研究会2019年度重点课题“粤港澳大湾区视域下服务企业之‘三重螺旋’竞争情报模型研究”(项目编号: GDGZ19Z013); 广东轻工职业技术学院2020年度教育教学改革项目“双高建设视阈下特色资源融合‘三教改革’的实践模式研究”(项目编号: JG202030)的阶段性研究成果。

标,才能解决工作中遇到的难题并实现个人理想。

1 图书馆员职业生涯规划的重要性

职业生涯系人生发展的一种历程,是个人一生中与工作职业经验有关的行动与行为。随着社会环境变迁,职业生涯意义逐渐被延伸为“生命历程”,且被视为个人整体职业活动与生活形态的综合体。职业生涯体现的不仅是个人与社会环境交互作用后角色变动的过程,更是人格特质与行为发展显现个人独特生活形态与人生目标趋向实现的过程,且这个过程是持续不断发展的。国内外大量现实案例证明,个人职业生涯规划与其工作上的成功有明显的关联性。对图书馆员而言,职业生涯规划的重要性主要有三点。

(1)可以提高工作质量和工作效率。职业生涯包含个人持续的整体职业活动与生活形态,全过程不仅涉及到与个人生活、个人事项相关的各种要素,而且必然有相应的基本绩效考核目标或最高结果目标。因此,对工作质量、工作过程、工作效率等的工作结果一定要通过职业生涯予以体现,最终实现个人价值或展示身心健康。

(2)可以提升专业知识技能。在技术迭代迅速与知识经济多元的新时代,图书馆工作与以往有了较大的不同。馆员不仅是知识的管理者,更是信息的中介者与领航者,承担着多元的角色与任务。其职业生涯规划必须要配合图书馆组织变化,随时适应环境现实需求,努力增强在职教育,提升工作的专业知识储备与专业技能培育。

(3)可以有效激发馆员潜能。职业生涯规划可协助馆员设定人生目标,避免工作倦怠并突破职业生涯停滞状态,促使馆员厘清生活与工作相关的有利因素,激发且协助个人发挥最大潜能,进而实现自我职业生涯目标。一般而言,图书馆人事变动不如企业组织频繁,因此馆员较易长期处于同一岗位而衍生出无力或沮丧等感受,尤其担任阅览服务或分类编目等具有重复性或机械性工作特性的馆员,更易感到枯燥无趣,进而影响工作质量与效率。故此,科学的可行的职业生涯规划不仅能够挖掘馆员的潜能和优质特点,促进馆员快速成才,而且能起到事半功倍的作用。

简言之,就个人职业生涯发展的实务层面看,职业历程中往往充满着各种调整与变动的可能性,为避

免过于频繁的变动而失去原有职业生涯发展的焦点,馆员应提早预作职业生涯规划,按计划逐步施行,并在过程中检讨修正,将变动对个人的负面影响减至最低。

2 图书馆员职业生涯规划的障碍与迷茫

从文献综述和调查报告中得知,无论何种工作,大多数组织中的员工对于职业生涯规划都存在不少的迷茫。同样,对馆员来说,在职业生涯规划设计方面也存在一些障碍与迷茫。

2.1 馆员职业生涯规划应是图书馆组织部门的责任

职业生涯规划的主体既然为馆员个人,那么规划方向与内容都要契合馆员自身的状况、需求与期望,而相关的认知与评估结果(如个人优缺点、自我期望等)只有馆员个人最了解,组织仅能扮演协助者的角色,提供馆员适时与必要的支持。因此若将职业生涯规划的责任甚至成败完全归诸于图书馆组织的相关部门,不仅有失公允,同时亦对馆员个人职业生涯的发展毫无帮助。

2.2 馆员职业岗位升迁是图书馆工作必然的结果

图书馆组织结构为较固定的层级组织,人员升迁基本上遵循固定而单向的途径:基层馆员→中级主管→高级管理者。此种传统层级组织的升迁途径容易使馆员产生“只要年限与资历较长就有升迁机会”的固有心态,如此不仅影响其工作意愿与效率,而且容易使馆员松懈怠慢,不能与时俱进的自我成长。但新时代新形势下,一方面,图书馆面临着业务被替代、社会价值被质疑、生存空间急速萎缩的困局^[2],另一方面,图书馆在经费缩减的压力之下大幅简化人事,组织形态逐渐由阶梯层级架构向横向扁平化架构转移,其结果造成馆员升迁机会自然降低。图书馆扁平化组织形态中的职业生涯发展的横向水平移动是指图书馆组织内不同部门间同一阶层职务的转任,如从参考服务部门平移轮调至技术服务部门等。若馆员仍囿于传统升迁模式,忽略持续进修及自我提升,缺乏终身学习与自我成长动力,则势必将无法适应新时代潮流的瞬息万变,工作职业生涯的挫折感亦将越来越多。

2.3 馆员职业生涯发展中遭受的挫折应归责于主管

部分馆员在职业发展过程中遭受挫折或阻力时,容易归因于主管的忽视或偏袒,而未能深切检讨

个人在职业生涯规划过程中可能的疏忽与缺失。事实上,馆员在职业生涯规划的实施过程中遭逢瓶颈时,应于自我检视之后及时面对问题,与管理者沟通,修正规划中不当之处,共商适合彼此的解决之道,使馆员个人职业生涯规划更能发挥其功效。

2.4 馆员职业生涯发展中弱点较难排除、长处较难发挥

职业生涯规划重心乃是强调个人长处发展,达成自我期许目标。这个过程虽不可避免地受限于自身的某些不足,但亦不可过于重视弱点的排除而忽视长处的发挥。正确做法是馆员在了解与评估自我的优劣势之后,依职业生涯发展的方向与目标,规划出优先级及掌握重点,加强自我长处,矫正自我弱点,补强个人较为不足之处。

2.5 馆员职业工作与家庭休闲生活应绝对划分开来

职业生涯规划是一个包含个人工作、个人志趣、家庭生活、休闲生活等的整体计划。居家环境、组成结构以及父母与亲戚对职业或工作价值观等因素,都会影响个人对职业生涯路径的选择。倘若职业生涯规划无法和个人家庭生活与休闲嗜好相配合,将导致个人工作目标与生活目标有所抵触,如此不平衡的职业生涯规划不仅难以实行,也会影响个人整体的职业生涯发展。

2.6 馆员职业工作中运气或外在环境是最重要影响因素

部分馆员认为运气或外在环境等因素是职业生涯发展关键,若过度拥有此想法容易使馆员对职业生涯规划的态度趋于消极,以致轻视乃至忽略事前详细规划的重要性,甚至会否定勤奋工作的意义,最终丧失自我实现的机会。此外,勤奋努力虽是积极的工作价值观,但盲目努力而缺乏正确方向与适当对策,不过是事倍功半,并不利于自我职业生涯目标的达成。因此,馆员在实施职业生涯规划时,既不能将职业发展成败完全归结于运气或外在环境,也不能盲目无方向的努力,应衡量斟酌自身情况,厘清各项次的轻重缓急,这样才能更有效地达成目标,使个人之努力得到应有的成果。

综上所述,职业生涯规划之所以能对馆员个人职业生涯发展产生正面的效用,前提乃是基于馆员正确详实的规划观念。新时代下,馆员在制订规划之前,应对图书馆传统职业规划难以适应创新驱动型

经济的要求有清楚认知^[3],吃透职业生涯规划本质,破除既有迷茫,拥有客观健全态度与开放视野,方可避免个人职业生涯规划结果有所偏差。

3 图书馆员职业生涯发展阶段

美国学者舒伯在1953年提出了生涯发展阶段理论,要义是探讨个体内心世界与外部环境之间不断互动、调整以追求达到某种相对适应状态^[4],如图1所示。中外心理科学研究者及职业研究专家在思索职业生涯议题时,大都以生涯发展阶段理论作为指导基础,以年龄长短加时间区段作为个体职业生涯发展不同阶段予以分析。一般分为寻找与探索阶段(找寻与探索个体期望工作)、成长与建立阶段(在组织中成长并建立对组织事业的忠诚与承诺)、维持与调节阶段(维持及积累职业生涯发展成果与调节修正职业生涯发展目标)、退隐阶段(准备退隐的晚年职业生涯)四个过程。换言之,个人职业生涯发展可区分为最初、早年、中年与晚年阶段。职业生涯规划尽管不是预测并掌握未来命运的法宝,但它所具备的全面认知和妥善安排功能,对学习和工作中的动机、需要、目标和行为具有非常明显的导向作用^[5]。由于各阶段个体职业生涯发展重点不尽相同,任务目标、社会需求、计划内容、时空节点等也有所差异,因此在各阶

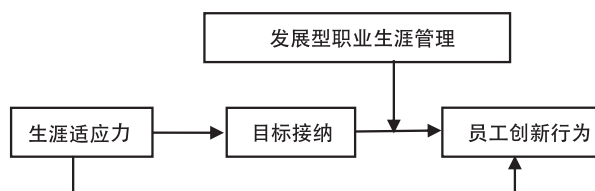


图1 假设模型

段衔接之际,还会存在一段转换期。

依据生涯发展阶段理论,国内外图书馆研究专家在综合考虑馆员职业生涯发展的需求、冲突、交互影响、循环持续等诸多因素基础上,将馆员职业生涯分为了新进馆员、早期馆员、中期馆员、资深馆员四个阶段,以此对应职业生涯发展理论寻找与探索、成长与建立、维持与调节、隐退阶段。

3.1 新进馆员阶段(0—5年)

此阶段进入图书馆工作,大多是高等教育刚毕业的年轻人,对图书馆怀抱着理想信念与高昂热忱,积

极进取,且有强烈企图心与旺盛学习心。习近平总书记指出:理想指引人生方向,信念决定事业成败。没有理想信念,就会导致精神上缺钙^[6]。初入图书馆的五年就是馆员的适应过程——除了必须适应学习理论知识与实际工作之间的落差外,更必须适应并了解图书馆规则、领导风格、人际关系、互动方式等,建立属于自己的人际网络与初步工作模式。通过不断学习,勇于表现,施展自己对图书信息事业的理想与抱负。对新进馆员而言,因缺乏经验,多从事琐碎的例行工作,且须由较资深的馆员引导;故最直接学习的主要对象即为馆内同事,从工作与同事的互动中汲取经验,渐渐强化自身工作能力与专长。此阶段亦为馆员个人职业生涯发展的探索阶段。

3.2 早期职业生涯馆员阶段(5—15年)

此阶段馆员通过工作学习,逐渐熟悉了图书馆各项运作机制和组织规范,建立了工作信心,能自行解决问题,获得良好工作成果。随着对图书信息事业的逐步认同,馆员对图书馆产生组织承诺与忠诚感,职业生涯发展重心是尝试在某特定专业领域发展知识技能,以提升自己的竞争力,同时建立并打造自己未来职业生涯发展的基础。简言之,此时期馆员所关心的职业生涯焦点或更加关注的是其个人在图书馆组织中的工作表现、成就及升迁、薪水与福利、工作性质与个人专长的适配性、进修机会、职业前途等内容,并自主产生较多压力。随着馆员信心和能力提升以及通过各种渠道学习进步,学习方式较新进馆员更为多元,且在专业知识与技能的发展上亦更具企图心;事业与经济收入也逐渐巩固,并打造了更坚实的职业生涯发展基础。此阶段亦为馆员职业生涯发展理论中的成长与建立阶段,为进入维持与调节阶段(较为成熟与稳定阶段)作相应准备。

3.3 中期职业生涯馆员阶段(15—25年)

此阶段馆员经历了前述两个时期的奠基与持续不断的学习发展,在自身工作上已有了卓越贡献,且在专业技术及知识技能的运用上亦较为成熟,并开始担任正式督导职务,亦有机会参与图书馆管理与决策。此时期馆员正处于职业生涯的维持与调节阶段,职业生涯发展重心不再是开拓,而在于维持与积累职业生涯发展成果。

由于馆员在前两个阶段已经累积了深厚且丰富的工作与社会经验,并或许已达成了先前拟订的职业

生涯发展目标,故此没有了早期的激情;又或许开始对原有职业生涯发展规划产生疑问,因此需要做出修正并运用多年经验与能力为后盾,突破现状,另觅职业生涯发展空间。简言之,此时期为馆员职业生涯发展的关键点,馆员往往身兼数职,角色描述更加丰富,出现角色重叠和多重角色定位^[7]。个人思索并检讨自身职业生涯是否要开发新发展方向?是否需要继续维持现有水平工作?身体机能是否开始老化?事业发展局限性在哪里?甚至可能会以消极角度重新检视自己职业生涯发展进程。经此种检视后,因个人应付危机方式的不同,在其职业生涯发展上可能会呈现成长、维持或停滞不前等不同结果。事实上,中期职业生涯阶段的馆员在面对此阶段挑战时,大部分还是抱着积极正面的态度,朝自我实现的方向继续努力。简言之,此阶段馆员会因为需要晋升更高阶层或职位而加重责任与专业知识技能的学习,善用各种正式与非正式的学习方式满足自我的求知欲,尤其是同事间的经验分享与互相学习,更是持续而稳定的支持基础。

3.4 资深馆员阶段(25年以上)

按照职业生涯发展理论,资深馆员逐渐步入职业生涯发展中的晚年阶段,此为个人职业生涯发展的最后阶段,其生活重心不再是工作。为避免退休后生活毫无重心,个人必须妥善安排退休后的生活型态。但调查统计发现,因图书馆本身具有的文化与服务特殊属性,大部分资深馆员对工作的投入以及生产力并未减少,相反在图书馆各项专业工作上更加地游刃有余,也渐渐达到自我肯定与自我实现的境地。简言之,资深馆员此阶段发展重心在于维持其工作上的活力与重要性,并转而更重视满足个人内在自我实现的需求,因此资深馆员常借由传承其丰富的工作经验,促进并支持新进馆员的成长与发展。

综上所述,每个人的职业生涯发展历程固然不同,但发展轨迹仍能划分为共同的几个阶段。因此,馆员进行职业生涯规划前,首先应了解职业生涯发展是由数个不同的阶段所构成,并对照上述各发展阶段特征与自身实际需求,将其作为个人制订职业生涯规划时的参考。

4 图书馆员职业生涯规划之具体策略

图书馆馆员能力是其个体综合素质和工作技能

在图书馆实践活动中所表现出来的本领和能量^[8]。适宜的合理的职业生涯规划不仅能够引导图书馆员度过职业生涯发展的各阶段,而且也能协助馆员勇敢面对新时代变迁的挑战。借由准备、执行、检讨等过程的职业生涯规划设计,馆员可了解自身的能力、优点、缺点、兴趣、价值观与职业生涯发展上的盲点,仔细评估与考虑诸多影响因素,锚定最佳的工作与生活模式,为自己制订出最适宜的职业生涯规划。

4.1 馆员职业生涯规划确定前提是认识与评估自我

馆员是生涯规划主体,认识与自我评估是生涯发展基础。馆员只有深信自己有能力管理与规划个人职业生涯时,才有足够动机与坚定信念进行职业生涯规划。馆员首先应通过系统的自我评估与分析认识或者通过目标抉择与时间管理等方向性辅助测验深入探索,了解个人志趣及自我优缺点,找到合适的人生方向;然后再进一步决定职业生涯目标,拟订各种行动方案。如个性内向的馆员可规划自己从事技术服务方面的工作,避免烦杂的人际互动;而乐于与人接触的馆员,则可考虑选择读者服务方向发展个人的专业职业生涯。

4.2 馆员职业生涯规划制定应有多元化多方向考虑

职业生涯目标确定与行动方案拟定虽是以个人为中心,但仍要兼顾整个社会的大环境因素,对各类信息都需纳入考虑,多层次、多元化、多方向衡量各种可能影响,这样才能拟订出符合自我潜能、志趣与实际状况的个人职业生涯规划。事实上,不管从事哪种行业,个体的职业生涯规划一般都包含职业定位、目标设定和路径设计等内容。而这些内容的实现必然和个人自我特质探索、环境资源评估掌握、职业信息充盈等因素休戚相关。以下通过三角图示(见图2)对这三种因素进行诠释。其中,核心是圆形部分,代表个人的职业生涯目标。通过围绕目标的个人特质、个人与环境关系、信息来源三项因素的相互促进和发展,

影响着职业生涯目标的方向和最终实现。

图形上面三角形指个人层面,包括个人的特质、方向、兴趣、需求、能力、价值观、家庭状况等要素,亦是自我认知与评估的结果。图形左侧三角形指环境层面,包括个人与环境关系(师长、家人、亲友等)影响,政治、社会、经济发展对工作影响及组织内外环境因素影响等要素。此层面是基于对图书馆工作的探索与认识,并以客观情况衡量整体工作环境。强调职业生涯规划是构筑于现实社会环境中,亦即职业生涯规划必须评估个人与社会环境间的阻力与助力因素。馆员工作生活虽以图书馆组织为重心,但个人职业生涯规划必然与图书馆事业发展形成交互作用,故此馆员除须考虑主管领导风格、图书馆政策走向、馆员人际关系等组织内部因素外,对于诸如社会发展日趋多元化、馆员社会地位、信息科技进步快速以及全球一体化趋势等图书馆组织外的因素亦需一并考虑。简言之,馆员职业生涯规划不仅要分析图书馆组织内部发展机会,更应注意图书馆组织外部影响,随时注意与搜集种种外在环境相关信息,这样才能使职业生涯规划兼顾个人理想与组织愿景,并符合新时代潮流而有随时应付变迁的能力。图形右侧三角形指信息来源层面。包括诸如图书资料印刷、接触多元媒体、联合专业机构、参加研讨会活动等,建立融洽的人际关系,获取多方面的信息,进而丰富馆员的职业生涯内容,增强个人的各种能力。

综上所述,代表个人、环境、信息三个层面的小三角形构成了一个大三角形模式,符合职业生涯发展理论,可作为决定个人职业生涯目标核心的主要参考依据。该模式特别强调个人进行职业生涯规划时须注意的三大层面,即:职业生涯目标制定不仅需要自我探索与了解剖析自己,亦应将周围环境的影响纳入考虑,同时要多方搜集各种信息,方可制订出对个人最合适且合理的职业生涯规划。

4.3 馆员职业生涯规划实施要随时检讨与修正调整

经过审慎评估与规划后,个人职业生涯规划最后步骤即为实施所规划内容。图书馆员在实践职业生涯规划过程中,应保持与相关领域的接触与熟悉度,随时把握学习机会,提升有关网络科技等信息素养;随时通过参加相关课程、加入相关学会、订购阅读期刊等,掌握图书情报界的最新信息。信息时代,图书馆不仅面临着非常巨大的挑战^[9],而且也越来越向专业

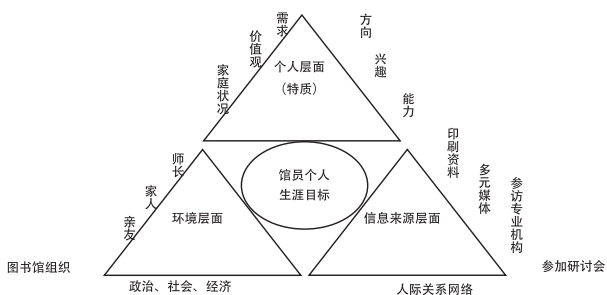


图2 生涯规划的三角图示

化发展。馆员面对此时此景应充分认识自我与评估自我,增强心理素养,培养敬业精神与良好情绪管理能力,切勿因变迁可能带来恐惧与不安而迟滞不前。馆员要坦然面对新时代变革,积极规划适配个人的职业生涯规划,建构职业生涯愿景,不受职业生涯发展过程时间长期及内外多变动因素影响,努力执行职业生涯规划,随时检讨改进缺失,持续进修与终身学习专业技能,确保顺利完成预定的职业生涯目标。

4.4 馆员职业生涯全程要贯穿与时俱进的理念思维

随着社会发展技术迭代,新时代要求传统的图书馆文献查阅、信息咨询、采购典藏、馆际互借等服务业务必须变革,积极融入网络技术与数字化发展进程当中。作为开展这些活动的图书馆员自然要与时俱进与守正创新,在职业生涯目标设定到规划实施全程

中适应新要求、利用新手段、采取新方式,积极增进图书馆专业基础认知,丰富交叉学科知识储备;培养个人的参考咨询能力、信息资源获取能力、多元知识组织能力、创新科技应用能力、继续教育能力、终身学习能力、行政管理能力、研究发展能力等,做好图书馆数字化与数据化发展、数字典藏建置整合、实体与虚拟馆藏内容融通、数字图书馆服务、数字信息传播应用、数字资讯组织管理、数字科技结合利用、数字学习增值等工作,努力使自己成为信息资源征集与馆藏建设者、信息咨询提供者、信息保存与典藏者、信息知识融合组织者、综合素养教育者、文献阅读指导者、终身学习推动者、知识融汇管理者、多元文化传播者、复合型学科服务者,使馆员职业生涯的全过程不留遗憾,成就完美职业人生。

参考文献:

- [1] 丁玉东,张春峰,石伟铂.高校图书馆馆员新媒体服务能力建设研究[J].图书馆工作与研究,2021(9):38-43,52.
- [2] 杨沅.图书馆员新型能力:涵义、驱动因子、框架及其建构路径[J].国家图书馆学刊,2017(9):59-67.
- [3] 王永平.跨界思维视域下职业生涯规划的发展路径研究[J].中国集体经济,2021(29):116-118.
- [4] 盛宇华,邓勇锋.生涯适应力对员工创新行为的影响研究:基于生涯建构理论[J].中国人力资源开发,2021(9):33-44.
- [5] 刘春玲.职业生涯规划教育:增强思想政治教育艺术的新视角[J].继续教育研究,2021(1):123-126.
- [6] 习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:50.
- [7] 罗晓兰.技术环境变革中国外图书馆员角色转变特点初探[J].图书情报工作,2018(15):49-59.
- [8] 杨国立,袁润,张垒.转型期高校和研究机构图书馆员能力建设[J].情报资料工作,2016(4):92-97.
- [9] 金泽龙.图书馆知识管理与学科服务守正创新研究[J].新世纪图书馆,2019(7):39-43.

作者简介:金泽龙,广东轻工职业技术学院图书馆副研究馆员,主要研究方向为信息检索、图情分析。

收稿日期:2021-12-10

本文责编:李芳

基于区块链超级账本技术的图书馆智慧学习原型系统构建*

王梦丹

(深圳技术大学图书馆 广东深圳 518118)

摘要: 文章基于区块链超级账本技术, 探究将其应用到高校图书馆业务之一的网络教育和学习场景, 探究智慧学习原型系统设计的思路。通过智慧学习系统将学校师生借阅信息、检索信息、阅读习惯等数据进行收集, 通过区块链技术进行保存与分享, 实现师生的分布式学习, 并且这些数据将永久保存且不可修改。图书馆通过对这些数据进行分析, 可以了解师生的学习行为和阅读习惯, 挖掘师生们的潜在需求, 从而策划相关培训及活动, 完成定制化精准服务, 实现图书馆的智慧化网络学习。

关键词: 区块链; 超级账本; 智慧图书馆; 网络学习; 精准服务

中图分类号: G250.7 **文献标识码:** A

Construction of Smart Learning Prototype System of Library Based on Blockchain Hyperledger Technology

Abstract Based on the blockchain hyperledger technology, this paper explores its application of it to the network education and learning scenario of one of the businesses of university libraries, and explores the idea of the design of an intelligent learning prototype system. The data such as borrowing information, retrieval information and reading habits of teachers and students are collected through the intelligent learning system, saved and shared through blockchain technology, so as to realize the distributed learning of teachers and students, and these data will be permanently saved and cannot be modified. Through the analysis of these data, libraries can understand the learning behavior and reading habits of teachers and students, tap the potential needs of teachers and students, so as to plan relevant training programs and activities, offer customized and accurate services, and realize the intelligent network learning of libraries.

Key words blockchain; hyperledger; smart library; online study; precision service

1 引言

工信部于2016年颁布了《中国区块链技术和应用发展的白皮书》之后, 区块链技术成为备受关注的新技术^[1-2]。图书馆界对如何将区块链技术运用到智慧图书馆发展进程中也进行了探索。在数字资源日渐成为主体的时代, 区块链技术为解决图书馆信息收

集、存储安全、信息传递、隐私保护、知识产权保护等问题提供了新的技术支持思路^[3]。大多数高校图书馆已经将大数据、物联网、RFID等信息技术应用到图书馆的智慧化建设当中, 基本实现了基础业务的数字化、自动化, 图书馆的服务效率也有所提高, 但是距离图书馆智慧化的目标还有一定的距离。高校图书馆的信息化建设还处于独立的状态, 资源采购、服务器存储等仍是各图书馆购置的重点内容。然而, 各个图

* 本文系2020—2021年度深圳市图书情报科研项目“基于区块链Fabric构建图书馆智慧学习原型系统”(项目编号: 2020161)的研究成果。

书馆的资源不互通、同质化的现象普遍存在。除此之外,智慧图书馆的应用势必会收集读者的信息,包括个人信息以及在图书馆平台上所产生的行为数据,因此数据的安全性和隐私保护也是图书馆智慧化过程中需要考虑到的重要问题。区块链技术的去中心化、共识机制、不可篡改等特点能够打破不同信息主体之间的信息壁垒,同时能保证信息之间的安全性。区块链技术为图书馆的智慧化建设提供了新的思路,是构建智慧图书馆的一项关键技术。

图书馆的核心业务是服务读者,将区块链技术应用到服务智慧化,可以推动优势资源的共建。高校图书馆的服务处于由被动到主动再转向精准服务的过程中,将区块链理念与图书馆智慧服务结合,区块链通过去信任达成共识、通过隐私安全达成可持续发展、通过智能合约达成智慧化是改变图书馆服务的应用手段^[4]。很多学者探索将区块链技术具体应用到图书馆服务业务场景中,提出可将区块链技术运用到高校图书馆服务场景之一的网络教育和学习中^[5-6]。将学校师生在图书馆资源平台上的如借阅信息、检索信息、阅读习惯等行为数据作为智慧学习系统的基础数据进行收集和分析,从中发现并预测出师生读者的阅读习惯、需求,建立起读者、图书馆之间可交互分享的学习平台,使图书馆的服务迈向精准化、智慧化,从而达到人人互联、书书互联,任何时间、地点与方式均可使用的智慧图书馆的目标。

本研究将选取图书馆现有的网络学习业务为背景,利用区块链技术探究智慧学习原型系统的架构设计。通过对区块链的三种模式的分析,同时结合图书馆信息交互模式,选取适合构建图书馆智慧学习原型的区块链技术。

2 区块链技术概述

区块链技术相当于数据库,本质是数据的存储服务。在存储的基础上利用安全技术对数据进行加密保障数据安全,通过P2P方式进行传输,是分布式网络、点对点传输、加密技术的结合体^[7]。区块链技术采用分布式网络架构,每一个用户都可以参与数据库的记录,去除了传统数据存储服务的中心化特征。区块链主要分为私有链、联盟链和公有链三种模式。公有链是所有人都可以参与,私有链的参与者主要是

个体使用者和私有链建立机构内部使用者,联盟链的参与者主要是组成联盟内的人员,具有准入机制,安全性较高,扩展性较强^[4]。私有链仍具有中心化的特征,而公有链和联盟链具有无中心的特征。联盟链相比公有链无需大量算力和存储空间,且链上数据只对联盟内成员公开,具有去中心化的特征。综合考虑,联盟链更加适合图书馆领域的信息交互。

智能合约是基于可信的不可篡改的数据,本质上就是一段用某种计算编程语言编写的程序,可以自动化地执行一些预先定义好的规则和条款。智能合约可以运行在区块链系统提供的容器中,同时这段程序也可以在某种外在、内在条件的激活下自动运行。由于智能合约的代码是存放在并且运行在区块链系统容器中,结合区块链技术所使用的密码学原理,使得智能合约天然具有防篡改和防伪造的特性。智能合约产生的结果也是存储在区块中的,这样从源头、执行过程到结果全程都在区块链中执行,保证了智能合约的发布、执行、结果记录的真实性和唯一性。图书馆可利用区块链技术设计出符合本馆规则的智能合约系统,将产生的数据按照所设计的规则交给区块链技术进行处理^[7]。

2.1 Hyperledger Fabric 概述

超级账本(Hyperledger)是Linux基金会为推动区块链科技而组成的联盟链,是推进区块链数字技术和交易验证的开源项目。Hyperledger是包含了多个子项目的项目组,目前有九个正式项目(Hyperledger Fabric, Hyperledger Explorer, Hyperledger Iroha, Hyperledger Burrow, Hyperledger Indy, Hyperledger Sawtooth, Hyperledger Composer, Hyperledger Cello, Hyperledger Quilt)。其中Hyperledger Fabric是Hyperledger的核心项目。Hyperledger Fabric本质上是一个分布式共享账本,它采用模块化架构,组件可根据需求灵活配置并且插入即用^[8]。

Fabric架构经历了从v0.6到v1.x版本的演进,架构上进行了重大改进。在Fabric v1.x中将节点进行了划分,分为Peer节点(维护state和ledger)、排序节点(Orderer Peer,负责共识或者排序账本中的交易)和背书节点(Endorser Peer,负责执行交易和链码),而在Fabric v0.6中,只有一个Peer节点来完成上述所有的功能。目前所用的为Hyperledger Fabric的1.0.0版,其系统逻辑架构如图1所示。

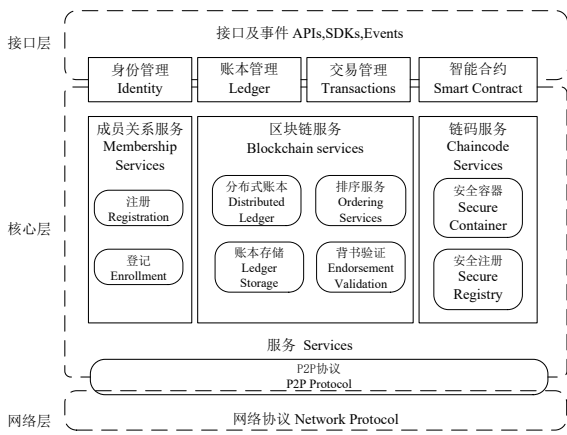


图1 Hyperledger Fabric 整体架构

Fabric的总体架构核心部分由成员关系服务 (Membership services)、区块链服务 (Blockchain services) 和链码服务 (Chaincode Services) 三部分组成, 加上安全和加密服务 (Security and Crypto Services) 贯穿于其他各个组件。应用端通过接口 (APIs、SDKs、Events) 调用身份 (Identity)、账本 (Ledger)、交易 (Transactions)、智能合约 (Smart Contract) 等信息。

2.2 Fabric 运行架构

节点 (Peer) 是区块链的通信实体, 是一个逻辑概念, 不同类型的多个节点可以运行在同一个物理服务器上。Hyperledger Fabric包括客户端节点 (Client Peer)、证书服务节点 (CA Peer)、背书节点 (Endorser Peer)、记账节点 (Committer Peer)、主节点 (Leader Peer)、锚节点 (Anchor Peer)、排序节点 (Orderer Peer) 等, 如图2所示。

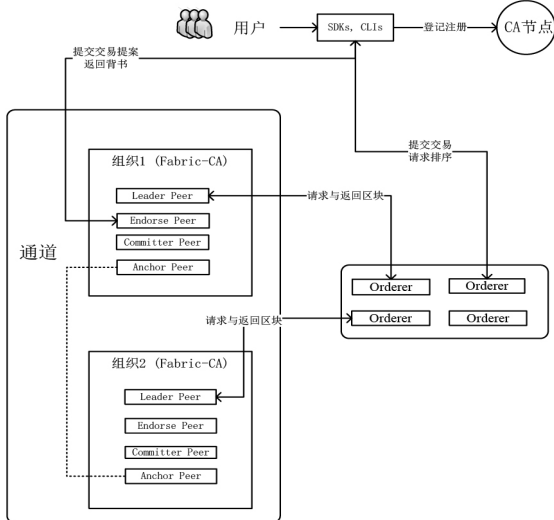


图2 Fabric 运行架构图

Fabric是一个联盟链, 它的网络是不公开的, 只有通过授权的用户可以利用会员服务系统 (Membership Service Provider, MSP) 记录认证网络中的所有节点。Fabric采用多账本设计, 以通道 (Channel) 的概念呈现出来。一个通道可以包含多个成员, 这些成员共享和维护同一个账本, 一个成员也可以加入多个通道。通道之外的成员无法获取本通道中的信息。一个锚节点可以属于多个通道, 因此能够维护多个账本, 但是任何账本数据都不能从一个通道传递到另一个通道。

3 基于区块链技术的智慧学习原型系统设计

3.1 智慧学习原型系统设计

图3是基于区块链技术的智慧学习原型系统, 该系统由存储层、验证层、区块链层以及平台层组成。其中存储层存放师生的学习行为数据, 如图书借阅数据、在线学习记录、在线讲座参与数据等, 这些数据构成师生的学习基础数据。验证层对学习基础数据进行验证签名并创建区块。区块链层为只读模式, 将学习基础数据形成以加密为基础的哈希链表, 形成图书馆支持的区块链, 建立数据库和表单集合, 同时根据智慧学习平台的要求进行智能合约的设计。最后, 智慧学习平台层面向师生读者, 实现师生的自主化学习。

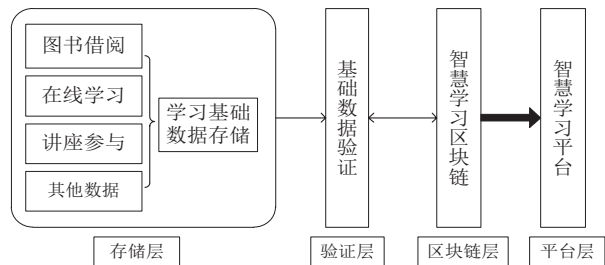


图3 基于区块链技术的智慧学习原型系统

由于平台上的数据基于区块链技术收集, 在一定程度上具有不可篡改、不可逆转的特性。区块链技术的引入, 使得这些学习、阅读行为数据可进行跨区域调用, 实现师生的分布式学习, 并且这些数据将永久保存且不可修改。通过这些数据可全面了解师生的学习行为与阅读习惯, 分析其潜在需求, 从而策划相关培训或信息分析活动, 完成定制化精准服务, 实现图书馆的智慧化网络学习。

图4为基于区块链技术的智慧学习业务场景图,

该系统以智慧学习平台、图书馆、读者组成区块链网络,形成一个共同维护的账本,将师生的学习行为如借阅历史、在线学习记录、学习心得、参与讲座记录等通过区块链技术进行保存与分享。同时师生可将学习行为通过智慧学习平台进行分享。

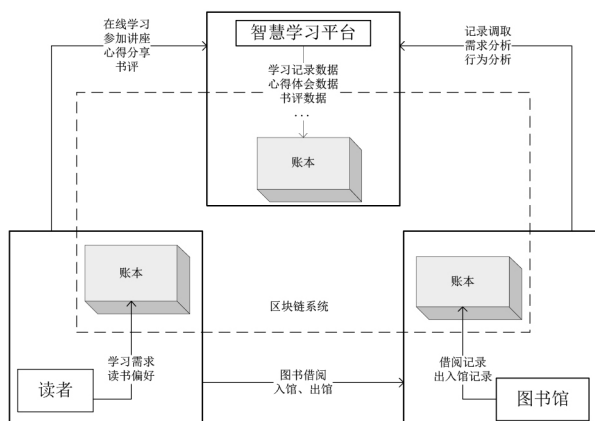


图4 基于区块链技术的智慧学习业务场景图

3.2 智慧学习系统组织架构设计

根据对智慧学习场景的业务分析,设计出如图5的智慧学习系统组织架构图。本文选择读者、图书馆和智慧学习平台三方共同组成一个联盟链,将读者、图书馆以及智慧学习平台分别抽象为Fabric中的一个组织。组织是Fabric中的重要概念,是具有承担数据信用责任的区块链系统参与方^[9-10]。

3.2.1 域名选择

首先需要给图书馆智慧学习系统选择一个域名。由于Fabric是一个联盟链,同时考虑到未来图书馆业务的不断发展,可能还会引入新的组织,因此在实际系统开发中需要使用已经备案的域名。本系统使用测试域名: libzhxx.com。在以后图书馆智慧学习系统的搭建中需要选择经过备案的域名。

3.2.2 系统组织成员结构

如图5智慧学习系统组织架构图所示,在智慧学习场景中有读者、图书馆和智慧学习平台三个组织,组织成员信息如表1所示。每个组织都有一个Fabric-CA中心、一个主节点Peer0和一个备份节点Peer1。其中, Fabric-CA中心负责证书管理;主节点有提交节点(Committer Peer)、领导节点(Leader Peer)、背书节点(Endorse Peer)、锚节点(Anchor Peer)四个角色;备份节点则用来防止系统单点故障,当主节点或者背书节点出现问题时临时替代它的功能。所有的组织共用

一个具有负载均衡功能的Orderer节点群。智慧学习系统组织节点对应如表2所示。

表1 智慧学习系统组织成员信息表

主体名称	组织标识符	组织ID
读者	Rea1	Rea1MSP
图书馆	Lib2	Lib2MSP
智慧学习平台	Org3	Org3MSP

表2 智慧学习系统组织节点对应表

组织标识符号	节点标识符	说明
Rea1	Rea1-peer0	读者组织 Rea1 的主节点
Rea1	Rea1-peer1	读者组织 Rea1 的备份节点
Lib2	Lib2-peer0	图书馆组织 Lib2 的主节点
Lib2	Lib2-peer1	图书馆组织 Lib2 的备份节点
Org3	Org3-peer0	智慧学习平台组织 Org3 的主节点
Org3	Org3-peer1	智慧学习平台组织 Org3 的备份节点

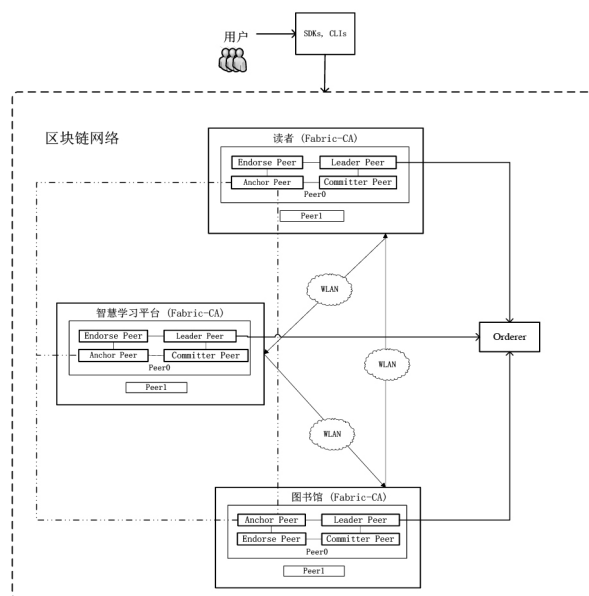


图5 智慧学习系统组织架构图

因Fabric系统初始化时需要用到域名,并且域名是很多模块进行访问的指定路径,正常情况下需要使用备案的域名,本文设置libzhxx.com作为测试用的域名。智慧学习系统组织节点架构如表3所示。

Fabric系统中将建立一个通道即账本,通道名称为“zhxxchannel”,通道中包含“Rea1”、“Lib2”和“Org3”三个组织,即读者组织、图书馆组织和智慧学习平台,三个组织共同维护一个账本。之后根据图书馆业务的发展,可以在通道中加入新的组织,现有

表 3 智慧学习系统组织节点架构表

组织 ID	节点域名	节点定位
RealMSP	Peer0.Real.libzhxx.com	读者组织的主节点
	Peer1.Real.libzhxx.com	读者组织的备份节点
Lib2MSP	Peer0.Lib2.libzhxx.com	图书馆组织 Lib2 的主节点
	Peer1.Lib2.libzhxx.com	图书馆组织 Lib2 的备份节点
Org3MSP	Peer0.org3.libzhxx.com	智慧学习平台组织 org3 的主节点
	Peer1.org3.libzhxx.com	智慧学习平台组织 org3 的备份节点

组织和新加入的组织共同维护账本;也可以创建新的通道,不同组织之间维护不同的账本。在进行Fabric系统部署时要注意域名、配置文件的路径、组织ID等信息的前后对应,如果信息前后对应不一致,会导致Fabric系统启动失败。

4 结语

本文选取图书馆现有的网络学习业务为背景,利用区块链技术探究智慧学习原型系统的架构设计。通过对区块链的三种模式的分析,同时结合图书馆信息交互模式,选取超级账本联盟链的形式来构建图

书馆智慧学习原型系统。从智慧学习业务场景中抽象出读者群体、智慧学习平台以及图书馆作为超级账本联盟链的三个主要组织,并根据Fabric的架构设计出基于区块链的智慧学习原型系统架构。随着区块链技术的引入,可将读者产生的行为数据进行跨区域调用,实现师生的分布式学习,并且这些数据将永久保存且不可修改。通过这些数据可全面了解师生的学习行为与阅读习惯,分析其潜在需求,从而策划相关培训或信息分析活动,完成定制化精准服务,最终实现图书馆的智慧化网络学习。

在研究本项目的过程中,笔者发现区块链技术作为当前一项信息科学技术,将其运用到图书馆智慧化的发展中也存在一定的问题。首先,大多数的馆员是文科背景,他们对图书馆的业务流程熟悉,但是在技术层面相对欠缺,因此图书馆的技术研发力量不足。其次,图书馆的资源建设内容是图书馆的核心工作,区块链技术的引进,去中心化的特点会导致许多图书馆的地位弱化。同时,将来在建成图书馆互联的情况下,各个图书馆的资源数据、读者的个人信息安全保障也是一个重要的问题。这些问题在图书馆智慧化进程中可以得到逐步解决,而区块链技术在图书馆智慧化建设中可以发挥出更大的作用。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国工业和信息化部.中国区块链技术和应用发展白皮书(2016)[R].北京:中华人民共和国工业和信息化部,2016.
- [2] 李伟.中国区块链发展报告(2018)[M].北京:社会科学文献出版社,2018:70
- [3] 周耀.区块链技术在智慧图书馆的应用场景研究[J].中国科技信息,2019(18):64-65.
- [4] 王世伟.未来图书馆的新模式——智慧图书馆[J].图书馆建设,2011(12):1-5.
- [5] 陈小平.区块链技术在图书馆智慧服务中的应用研究[J].现代情报,2018,38(11):66-71.
- [6] 王美佳.基于区块链技术的图书馆场景化应用[J].现代情报,2019,39(9):109-114,159.
- [7] 张忠林,王玲.区块链技术在图书馆的应用场景分析[J].图书与情报,2018(6):110-112.
- [8] ZENG Xueyun,HAO Ninghua,ZHENG Junchen,et al.A Consortium Blockchain Paradigm on Hyperledger-Based Peer-to-Peer Lending System[J].中国通信,2019,16(8):38-50.
- [9] 冯翔,吴寿鹤,刘涛,等.区块链开发实战·Hyperledger Fabric关键技术与案例分析[M].北京:机械工业出版社,2018.
- [10] 陈树宝,郑少华,佟艳娟.Hyperledger Fabric核心技术[M].北京:电子工业出版社,2019.

作者简介:王梦丹,深圳技术大学图书馆助理馆员,研究方向为数据分析和处理、文献计量分析。

收稿日期:2021-11-19

本文责编:王晓琳

· 探索与创新 ·

心流理论在图书馆游戏服务中的应用

——以中国国家图书馆“山海社的宝藏”为例

解天龙

(中国国家图书馆 北京 100081)

摘要: 心流理论解释了公众获得愉悦充实体验的原因和方法, 在游戏领域广泛应用。文章从心流理论的视角来审视图书馆游戏服务, 说明心流在图书馆游戏中的产生阶段、应用的可行性, 以及对图书馆游戏服务的重要意义, 认为图书馆游戏的形式应增强互动性、难度应增强针对性、时长应增强合理性、内容应增强连贯性、场景应增强独立性、反馈应增强有效性, 以此来提升图书馆游戏服务水平。

关键词: 图书馆; 游戏; 心流理论; 智慧图书馆

中图分类号: G252

文献标识码: A

Application of Flow Theory in Library Game Service: Taking National Library's "the Treasure of Shanhai Society" as an Example

Abstract Flow theory explains the reasons and methods for the public to obtain a pleasant and fulfilling experience, which is widely used in the field of games. This paper examines the library game service from the perspective of flow theory. This paper explains the generation stage of heart flow in library games, the feasibility of its application, and its significance to library game services. This paper holds that the form of library games should be more interactive, the difficulty level should be more targeted, the time set for a game should be more sound, the content should be more coherent, the scene should be more independent, and the feedback should be more effective, so as to improve the service level of library games.

Key words library; game; flow theory; smart library

1 引言

图书馆游戏服务是一种以休闲娱乐项目为互动方式, 以相关历史文化知识为主要内容, 提升公众体验的活动。它在迎合公众休闲娱乐心理、满足公众精神文化生活需求的同时, 拓宽了相关内容的传播渠道, 增强了互动信息的趣味性, 对发挥图书馆社会教育和休闲娱乐职能具有重要意义, 是图书馆多元化服务体系的重要组成部分。近些年来, 越来越多的图书馆将游戏服务作为实现自身价值的一种重要方式^[1]。

中国国家图书馆(以下简称“国图”)十分重视游戏服务的作用, 早在2014年的“国家图书馆馆藏精品大展”中便开发了文字翻转板、考古模拟发掘、临摹传拓等游戏作为与本次展览相辅相成的活动。近些年来, 国图以向公众提供优质的休闲娱乐体验为目的, 积极探索在馆舍空间中设置游戏项目的方法技术和指导原则, 并不断尝试以心理学、教育学、社会学等学科视角对图书馆游戏服务的创新方式和路径进行研究, 设计开发了“保卫善本”“书籍装帧连连看”“山海社的宝藏”“笔墨纸砚”等近百款游戏。其中, “山海社的宝藏”是一款与相关展览紧密结合

的实景解谜游戏。在该游戏的理念构思、内容撰写、环境设置等方面,国图以心理学领域的心流理论为指导,取得了较为理想的效果。

2 心流及其在图书馆游戏中的产生

心流是指人们在进行感兴趣的工作或休闲娱乐活动时,在一定条件下、一定的时间段内会感觉与周围的环境融为一体,进入高度专注和充实的状态,获得愉悦的身心体验。公众的思维方式、技能水平等具有差异性,进入心流状态的所需时间、持续长短也各不相同,但这一过程中存在着普遍性、客观性规律。心理学家在对心流进行研究的过程中,用一整套详细而客观的理论方法来全面解释这种短暂而主观的体验过程,探索了这一过程中的规律,构建了心流理论。

2.1 心流产生的生理机制

公众在体验图书馆游戏时,游戏的外观形态、结构实体等会引起视网膜、皮肤等处细胞的细胞膜通透性迅速发生变化^[2],产生视觉信息和知觉信息等。游戏的声音则会引起人耳内鼓膜、听小骨、卵圆窗的相继振动,并由耳蜗内毛细胞将声音信号转变成生物电信号,形成听觉信息。这些信息经过神经系统传递给大脑,大脑的皮层机能区域会对相应的信息进行选择、组织和解释,并根据公众的经验、情绪等形成相应的指令信息,指导其做出下一步动作。

这一信息产生、处理、反馈的过程不断重复,公众在这一循环往复的过程中调节自己的思维模式,使自己在游戏规则的引导下能够更好地掌控游戏节奏,直至完成整个游戏任务。在体验游戏过程中的某一时刻,大脑皮层中某些区域的细胞会由相对静止变为显著活跃状态,同时,肾上腺髓质内的细胞会分泌肾上腺素,使公众产生兴奋和充实感,并维持相当长的一段时间,公众由此进入心流状态。

2.2 心流在图书馆游戏中的产生阶段

公众心理在图书馆游戏内容和形式的刺激下经过时而紧张、时而放松的心理变化后,在一定的时间段会趋于平衡,进入张弛有度的特殊状态,获得精神上的愉悦感和充实感,即心流体验。根据公众心理状态的变化,这一过程可以分为三个阶段。

2.2.1 铺垫阶段

图书馆游戏通过与公众习惯相符的交互方式、

科学合理的印象管理,激发公众内心潜在的休闲娱乐需求。公众根据游戏界面、各类道具的设置对游戏形成第一印象,并根据自身的兴趣爱好、时间安排等因素思考进行体验的可能性。当图书馆游戏符合公众心理预期,且公众的时间安排和自身能力等条件满足游戏体验要求时,公众便确定本次体验的目标,形成进行体验的决定。

2.2.2 体验阶段

公众通过对图书馆游戏的初步观察和分析,在游戏规则的引导下不断加深对游戏内容和方法的了解,并对自我价值进行认定,对自身游戏技能和游戏困难程度进行综合评估。图书馆游戏通过丰富有趣的交互内容、准确及时的激励反馈,激发公众对游戏内容以及自身游戏操控力的认同感。当公众在心理层面上的投入达到一定程度时,公众付出精力可以获得游戏奖励,而游戏奖励促使公众投入更多精力,公众与图书馆游戏由此进入良性互动阶段,公众的专注度不断增强,产生体验游戏的持久动力。

2.2.3 结果阶段

公众因长时间保持注意力高度集中状态,图书馆游戏所在环境中不相关因素对公众产生的干扰逐渐减弱,公众形成发自内心的高度参与感,产生对时间的错觉和发自内心的满足感和充实感,进入深度愉悦阶段,获得心流体验。

3 心流理论在图书馆游戏服务中应用的可行性

图书馆行业已进入智慧化转型的窗口期,包括游戏在内的各项业务更加注重贯彻“以人为本”服务理念,更加注重公众对文化休闲娱乐的心理需求。图书馆游戏的目标群体是社会公众,他们对休闲娱乐的需求是相关人员设计开发图书馆游戏的重要依据。心流理论包含着丰富的方法、技术和原则,如精神熵、偏好新奇等,这些内容可以指导图书馆游戏的互动形式、总体难度、体验时间、内容策划、场景设置、反馈机制等,应用在图书馆游戏中具有较好的适应性。图书馆游戏是一种体验式活动,心流是一种最优体验,两者具有紧密的关联性。心流理论对观众休闲娱乐心理高度重视的观念,与图书馆游戏服务的智慧化转型理念不谋而合;心流理论对观众休闲娱乐心理的剖析,正是图书馆游戏所需要的重要指导。因此,心流

理论在图书馆游戏中具有广泛的应用价值。

4 心流理论对图书馆游戏服务的意义

当前,图书馆游戏服务面临诸多问题,主要表现在游戏创新性匮乏、形式集中相似、内容枯燥乏味、体验效果不佳、设计与开发模式效率较低等。心流理论包含着丰富多样的内容,能够满足不同图书馆游戏的设计与开发需求,对解决图书馆游戏存在的种种问题、促进图书馆游戏发展具有重要意义。

4.1 促进历史文化知识传播

与其他游戏相比,图书馆游戏具有以历史文化知识为主要内容和宣传对象的特殊性,它利用巧妙合理的情节将相关知识点贯穿起来,突破传统阅读式学习的局限性,将知识由图书馆向公众的单向传输变成公众和图书馆不断互动的双向传输。心流理论揭示了人们进入高度专注状态的条件,而当处于这一状态时,公众的学习效率会大大增加,即处于心流状态的人能产生高效的学习^[3]。通过在图书馆游戏服务中引入心流理论,使公众快速融入设定的游戏环境,实现沉浸式体验,进入心流状态,能够帮助公众在体验图书馆游戏的过程中更好地学习历史知识、感悟文化魅力,提高游戏蕴含的历史文化知识的传播效率和传播质量,实现图书馆赋予游戏的既定任务。

4.2 提升公众休闲娱乐体验

图书馆游戏服务是为了在传播一定知识的基础上,为公众带来优质的休闲娱乐体验,且知识的广泛传播往往以公众的优质体验为前提。因此,图书馆游戏的研究中心是公众对游戏的需求,相关工作均围绕此展开,解决游戏服务存在的问题也以此为基础。心流理论是一种由感性材料上升至理性认知层面的用户心理理论^[4],具有跨活动性和跨文化性^[5],不受公众性别、年龄、民族、受教育程度等差异性因素的影响,对图书馆游戏的剖析与公众的休闲体验需求更加贴切。心流体验与乐趣之间存在着高相关性^[6],心流理论则解释了达成这种相关性的外部条件、心理特征等。因此,心流理论有助于公众在体验图书馆游戏时享受到更多乐趣,提升公众在体验时的心理感受水平,满足公众对美好精神文化生活的新时期。

4.3 提高相关人员思维能力

图书馆游戏的设计与开发标准因游戏具体情况

的不同而有所差异,心流理论不受游戏主题、内容的限制,为解决图书馆游戏服务面临的种种难题提供了一个具有普遍价值的依据,有助于相关策划人员从宏观视角审视图书馆游戏服务的发展方向、顶层设计等,为回答图书馆游戏服务的本质是什么、游戏服务在图书馆智慧化转型中的价值、如何从根本上提升图书馆游戏服务水平等问题提供了方向指引;也有助于相关策划人员从微观视角审视图书馆游戏服务的设计理念、开发方法等,为分析研究图书馆游戏的形式、难度、时长、内容、场景、反馈等提供了理论指导,培养他们养成与公众体验需求相符的游戏设计与开发思维,不断推出越来越受公众喜爱的图书馆游戏。

5 心流理论在图书馆游戏服务中的应用原则

心流的构成要素包括公众有能力完成该活动、能够自由控制该项活动、坚决投入该项活动之中、全神贯注于活动过程,活动有明确的目标和及时的反馈,公众进入忘我状态、主观时间感发生改变^[7]等。根据这一观点,国图从游戏的形式、难度、时长、内容、场景、反馈等方面对“山海社的宝藏”开展针对性设计与开发,引导公众进入心流状态。

5.1 图书馆游戏形式应增强互动性

根据心流的概念,公众的注意力高度集中是进入心流状态的必备条件。作为公众直观感受到的部分,图书馆游戏的形式是公众对游戏形成第一印象的重要因素,关系到游戏的受众范围、互动效果以及公众体验时的注意力集中程度。同样的游戏内容以不同的互动形式呈现,会对公众产生不同的吸引力,并影响公众形成不同的专注度。互动性强的图书馆游戏形式能帮助更多的公众在体验游戏前形成体验决定和目标,使其从一个旁观者变为体验者,也能提高公众体验过程中的信息互动效率,帮助公众集中注意力,更快进入心流状态。

增强图书馆游戏形式的互动性,需要以多学科视角促进图书馆游戏形式的创新发展。图书馆游戏是一门跨越多种学科的综合领域,心理学、社会学、教育学、传播学等社会科学揭示了信息互动的本质、意义和增强方式,能够从理念上推动图书馆游戏形式的创新,帮助游戏策划人员探索出图书馆游戏新形式;以人工智能、软件工程、数据库和信息检索等为代表

的计算机科学革新了信息互动的方式,为图书馆游戏形式的创新提供了技术手段,帮助游戏策划人员实现对图书馆游戏新形式的构想。多学科视角对图书馆游戏形式的促进作用要求相关策划人员在了解游戏行业理念、方法、技术、发展动态的基础上,结合各自学科背景,对相关学科与图书馆游戏之间的融合进行常态化研究,从不同的学科视野来审视图书馆游戏形式问题,探寻新的游戏形式的可能性和途径,不断增强图书馆游戏的互动效果。

在设计“山海社的宝藏”游戏形式阶段,国图游戏策划人员对多种游戏形式进行了比较分析。其中,实景解谜游戏要求公众在游戏过程中扮演某一角色,对游戏提供的各类道具和线索进行观察、判断和分析,完成游戏设定的关卡,能够帮助公众集中注意力,提高游戏互动效率;将图书馆展览、展厅和展品有机串联起来,有利于构建丰富有趣的游戏内容,提升游戏互动内容的质量;且在年轻群体中广受欢迎,拥有较好的受众基础,公众在图书馆中尝试该游戏形式的意愿较为强烈。综合来看,实景解谜游戏具有较为理想的互动效果,有利于公众进入心流状态。因此,国图最终选择实景解谜作为“山海社的宝藏”的游戏形式。

5.2 图书馆游戏难度应增强针对性

平衡挑战与技能的关系是心流产生最重要的条件^[8]。难度太低的图书馆游戏只消耗公众极少的精力,公众很难进入高度专注的状态,甚至还会产生厌烦心理;难度太高的图书馆游戏则会减弱公众对游戏的控制感,使公众产生焦虑甚至恐慌,失去游戏意愿以致于中途放弃。因此,相关策划人员应紧密结合公众的实际情况,针对性设计、开发图书馆游戏,对公众进行张弛有度的心理刺激,不断提高公众的专注力,从而使公众更好地获得心流体验。

由于学科背景和工作经验等原因,图书馆游戏策划人员和公众对同一款游戏的难度会产生不同的感知。因此,图书馆游戏策划人员不应以自身的评判标准给游戏难度定性,而应充分了解公众的游戏技能水平和知识储备程度。这需要图书馆在游戏设计阶段利用问卷调查、随机采访等方法,对不同职业、不同年龄、不同性别的公众进行调查统计,了解公众对游戏方式、游戏内容的意见,重点分析公众对游戏所涉及知识的了解程度,选择那些广大观众熟悉的历史文化知识作为游戏的主要内容。

在充分调研的基础上,图书馆需要使游戏内容与形式实现统一,避免出现游戏内容简单而形式复杂、或游戏形式简单而内容复杂,导致游戏的实际难度与设计难度存在偏差等情况。当前,互联网基础设施日益完善,打破了人们在地域上的隔阂,为不同策划人员之间、尤其是图书馆工作人员和游戏开发公司人员的沟通协调提供了技术支撑。图书馆应充分发挥互联网的作用,依靠远程视频通话、屏幕共享等方式,加强游戏策划人员之间的沟通协调,对设计与开发过程中出现的问题进行及时探讨,依靠图书馆工作人员深化游戏内涵,依靠游戏开发公司人员实现游戏功能,最大程度发挥各自优势,不断提高双方合作设计与开发游戏的默契度。对于某些图书馆游戏,图书馆可以邀请游戏开发公司的人员进驻图书馆,对游戏画面和功能细节进行及时有效的沟通,提高游戏开发的效率和质量。

在设计“山海社的宝藏”游戏难度之前,国图对公众的典籍知识丰富程度、能够普遍接受的游戏难度进行了预测判断,在此基础上确定了游戏谜题的难度。谜题是实景解谜游戏必不可少的组成部分,它以问题的形式使公众将各部分游戏内容联系起来,并进行深度思考。“山海社的宝藏”以《水浒传》《楚辞》《注东坡先生诗》等公众耳熟能详的典籍作为主要的谜题载体,以藏头诗、图形推理、连连看等公众普遍熟悉的方式作为解谜类型,同时设计部分对公众历史和文献知识储备要求较高的谜题和对逻辑推理能力要求较高的解谜方法来增强本次游戏的难度,帮助公众提升专注度,增强解谜后的成就感,为获得心流体验提供保障。国图还为本次游戏设计制作了多种游戏道具,当公众认为某个关卡较为困难、一时难以解决时,可以借助这些道具获得启示,经过推理分析后得到答案。

5.3 图书馆游戏时长应增强合理性

图书馆游戏时长对公众的专注度具有重要影响。根据心理学研究,在课堂场景中,学生的注意力在课堂开始时最集中,随后逐渐分散,在一定时间后趋于稳定,并在课堂即将结束时再次集中。而对于游戏,公众的注意力变化呈现截然相反的一面,这是由公众对课堂知识和游戏内容不同的态度引起的。如果以横轴代表公众体验游戏时受到的刺激度,以纵轴代表公众的专注度,两者之间的关系可以用一个倒

U形曲线表示,这一曲线的顶端代表公众受到刺激和保持注意力的最佳状态,即心流状态^[9],而公众受到的刺激度则与公众体验游戏的时长正相关。在体验游戏的初期,公众的注意力会逐渐集中,并在某一时间点达到高峰^[10],并维持相当长的一段时间,在这一状态很容易获得心流体验。之后,公众的注意力会趋于分散,进入心流状态的难度将越来越大。因此,合适的游戏时长对公众能否进入心流状态具有重要意义。如果游戏时间过短,公众在注意力未充分集中之前已结束游戏,不能达到心流状态;如果游戏时间过长,公众对游戏的注意力在体验后期会逐渐降低,意识受外界环境因素和个人因素的影响越大,很难获得持久的心流体验。

图书馆游戏时长与公众的知识储备、技能水平,以及游戏的形式、内容、难度等因素密切相关。大多数图书馆游戏受众的年龄以15岁至30岁为主,身份以大学生和中学生为主,他们往往具备较多的历史文化知识和较强的逻辑思维能力。在确定游戏时长时,相关策划人员应分析以这些群体的知识能力完成各项游戏任务所需要的时间,或者在一定范围的公众中对图书馆游戏进行评测,观察公众完成游戏任务的实际时间。在此基础上结合注意力曲线调整游戏难度、关卡数量等,使游戏时长与公众注意力最集中的时间段相统一。

国图在设计“山海社的宝藏”时,最初将游戏关卡定为12个。其中,8个关卡以公众熟悉的典籍知识为谜题,相对简单,大部分公众用时2分钟左右即可完成解谜。剩下4个关卡较为困难,往往需要花费公众5分钟以上的时间,通过提醒机制可以保证公众在8分钟之内完成该关卡。因此,公众完成该游戏的时间在36分钟至48分钟之间。根据注意力曲线,公众在体验某项感兴趣的活动10分钟后会达到注意力最集中的状态,并保持至第45分钟左右,之后注意力曲线会急剧下滑。国图游戏策划人员综合考虑以上因素和理论,最终决定保持游戏关卡数量和内容不变,并将本次游戏的最佳体验时间设定为40分钟。

5.4 图书馆游戏内容应增强连贯性

精神熵是心流理论中的重要概念,指人的精神状态在缺乏足够管理或维护的情况下,意识会发生内在失序的现象。精神熵值反映了意识的无序度,熵值越低,意识越能得到有效控制,公众的注意力越集中,

越容易进入心流状态。公众在体验图书馆游戏时的精神熵除与自身的性格、情绪等个人因素有关,还与图书馆游戏各部分内容的连贯性存在直接关系。面对同一款图书馆游戏中属性不同的内容时,公众的思维需要不断跳跃,很难有效集中注意力,精神熵值趋于增大,而具有相同属性的内容有助于公众形成平稳有序的意识流,能够全神贯注在明确、相容的目标上^[11],游戏各部分内容具有相同属性越多,公众往往越容易进入高度专注的状态。当然,如果只强调图书馆游戏内容的连贯性而忽视了丰富性,那图书馆游戏反而会变得枯燥无聊。因此,图书馆游戏内容的连贯性是在一定条件下、一定范围内,为了帮助公众进入心流状态而需要具备的一种特征。

为了减弱公众在体验时的精神熵,图书馆在策划游戏内容时既应从微观视角出发,合理看待游戏各部分内容的独特性,也应从宏观视角出发,将整个游戏内容视为一个整体,使游戏各部分内容前后连贯、环环相扣,具有某种普遍性特征。馆藏典籍文献能为图书馆游戏源源不断地提供参考依据和内容支撑,是图书馆游戏形成自身鲜明特色的基础,也是图书馆游戏内容连贯性最有力的保障。图书馆在设计游戏之初应深入挖掘典籍文献所蕴含的时代价值,尤其是结合游戏主题,对典籍文献中有利于融入游戏、弘扬中华优秀传统文化、增强互动效果的内容开展针对性专题研究,用通俗易懂的语言将典籍文献研究成果转化为公众喜闻乐见的游戏内容,以典籍文献中的知识体系、思想智慧提升图书馆游戏各部分内容的连贯性。

国图在策划“山海社的宝藏”游戏内容时,从宏观方面把控游戏内容的连贯性,深入挖掘馆藏典籍文献、尤其是响应展厅中展品的价值,各个关卡内容均以中华典籍中的传统历史文化知识为核心依据,降低游戏关卡发生变化时对公众思维方式的影响。同时从微观方面确保各部分游戏内容的独特性,各个关卡以汉字偏旁部首、古代围棋、古诗词、古代天文知识、古代小说、古音韵、十二生肖、天干地支等为谜题内容,使本次游戏内容丰富多彩。

5.5 图书馆游戏场景应增强独立性

图书馆游戏所处的位置、环境等因素对公众体验游戏时的精神熵具有重要影响。在多任务、多目标的游戏环境中,公众对特定目标的注意力会受到其他任务和目标的影响,尤其是在特定目标与其他目标对

公众的吸引力大致相等的情况下,公众往往无法有效集中注意力,精神熵值增大。

图书馆游戏场景应有助于公众减弱精神熵,避免出现分散公众注意力的因素。这需要图书馆在设计游戏时,将游戏所处的环境与阅读空间、咨询空间、展示空间等划分出较为明显的界限,创造相对独立的游戏空间,避免公众在体验过程中受到不相关外界因素的影响,为降低精神熵提供环境保障。这更加符合心流理论对图书馆游戏场景的要求,更有利于公众进入心流状态。

国图游戏策划人员综合考虑各个展厅的位置和展品,确定了“山海社的宝藏”的场所。国图南区拥有10个展厅,设计游戏时,共有7个展厅面向公众开放。其中,“国宝吉光”“百代芸香”“汲古润今”“交流互鉴”位于2层,属于“中华传统文化典籍保护传承大展”的分展,展品以善本为主;“甲骨文记忆”展位于2层与4层之间的夹层,展品以甲骨为主。相比其他展览,在这5个展厅中设置本次游戏有利于合理分配各个展厅中游戏关卡的数量和位置,将游戏体验位置与展览空间保持一定的距离,从而使本次游戏场景保持相对独立性。因此,国图最终以这5个展览所在展厅作为游戏场所,将游戏关卡按照展厅顺序进行排列,并利用游戏道具在展厅中布置游戏场景,营造声光电环境,渲染沉浸式游戏氛围,减弱公众在体验本次游戏时的精神熵。

5.6 图书馆游戏反馈应增强有效性

图书馆游戏反馈是指图书馆游戏根据公众不同的操作所作出的具有针对性的回应,分为正反馈和负反馈。正反馈对公众相应的操作进行激励,负反馈则给予提醒或警示。图书馆游戏反馈影响着公众的信息感知和内心感受,尤其是构成正反馈的激励机制还对公众的注意力分配有很大影响^[12],是心流不可或缺的因素。

有效的图书馆游戏反馈是正反馈和负反馈的有机结合。正反馈通过激励机制,使公众对取得的成就产生真切的感知^[13],从而更好地把握游戏节奏,减少体验过程中的无助感;也能加深公众对游戏进度的了解,增强公众对游戏的控制感和持续体验的欲望,引导公众不断投入和集中注意力,与游戏内容达成良性互动,产生持久的乐趣,更快地进入心流状态。负反馈则通过提醒机制帮助公众获得实时参照的尺

度,形成正确的决策。常用的游戏反馈类型包括堆叠反馈、认知反馈、反制反馈、目标反馈、虚拟化身反馈等。其中,虚拟化身反馈能够唤醒公众关于现实生活中积极体验的记忆^[14],提高公众进入心流状态的可能性,是图书馆游戏服务的重点研究内容。

公众得到图书馆游戏反馈所需要的时间对反馈效果具有重要影响。根据心理学研究,及时激励的有效性比滞后激励高出60%^[15],更有利于调动公众持续探索目标的积极性,也更有利于公众进入心流状态。为了提高游戏反馈的响应速度,图书馆可以将游戏分成若干个关卡,将游戏总目标细化为若干个小目标,并保证公众完成每个任务时都能得到正反馈,未按时完成任务时则能得到负反馈,从而增加反馈数量和互动频率,缩短两个反馈之间的时间差。图书馆还应该充分发挥大数据、云计算、人工智能、5G等高新技术的优势,升级图书馆网络带宽、服务器硬件设施和游戏编码水平等,构建低延迟、高性能的网络基础设施,提高图书馆游戏反馈的响应速度。

国图在“山海社的宝藏”的12个关卡中均设置了正负反馈,当公众顺利通过本关卡时,可以得到下一个关卡的相关信息,而当公众在本关卡停留过久或未能获得谜题答案时,游戏会给公众一定的提示,帮助观众顺利通过本关卡。国图还为本次游戏制作了H5,并利用覆盖馆区的5G网和高速局域网,充分发挥网络低延时的优势,帮助公众通过客户端实时获得与线下游戏反馈相辅的线上游戏反馈,进一步增强游戏反馈的有效性。

6 结语

在图书馆智慧化转型期,包括图书馆游戏服务在内的各项业务将越来越关注公众的感受和收获。心流理论从公众心理层面分析了公众在体验图书馆游戏时进入愉悦充实状态的各项条件和机制,有利于提升公众的切身体验和感受,这与图书馆游戏服务“以人为本”的理念不谋而合。随着智慧图书馆建设步伐逐渐加快,心流理论对图书馆游戏服务的指导价值将越来越重要。图书馆工作者和心理学领域学者需要共同努力,对心流理论在图书馆游戏中的应用进行更加深入的研究,以便更好地实现图书馆的相关职能。

(下转第49页)

· 探索与创新 ·

数字人文视域下图书馆实体展览数字化推广实践

——以搭建微信小程序框架下JSPWiki等为例

朱玉强¹ 马继业¹ 范翠丽²

(1. 山东师范大学图书馆 山东济南 250014)

(2. 山东科学技术出版社 山东济南 250002)

摘要: 文章以搭建微信小程序框架下JSPWiki等为例,发现通过编写程序铺设线上线下互动平台,让实体展览运营方与观众共同维护数字化展台,可以使数字化实体展览比单纯在线展览更具互动性。实践结果表明研究团队所编制程序功能明确,自动化程度高,为图书馆开展个性化、数字化阅读推广服务提供了新模式。

关键词: 数字展览; 阅读推广; 微信小程序; JSPWiki; 移动服务

中图分类号: G252.17; G250.7 **文献标识码:** A

The Digitization of Physical Exhibitions of Libraries from the Perspective of Digital Humanities: Taking the Framework of WeChat Applet Including JSPWiki as an Example

Abstract Taking the construction of JSPWiki under the framework of WeChat applets as an example, the author of this paper wrote a program of an online and offline interactive platform, so that physical exhibition operators and visitors can better interact with each other. The results show that the program functions well and the degree of automation is high, which provides a new model for libraries to carry out personalized and digital reading promotion services.

Key words digital exhibition; reading promotion; WeChat applet; JSPWiki; mobile service

1 引言

自2014年以来,“全民阅读”已经连续8次被写入政府工作报告,在此大背景下图书馆开展阅读推广业务已经蔚然成风。2017年11月4日通过的《中华人民共和国公共图书馆法》第四章“服务”第三十三条明确指出,公共图书馆应当免费向社会公众提供公益性讲座、阅读推广、培训、展览服务^[1]。教育部于2015年底修订颁布《普通高等学校图书馆规程》,高校图书馆定位新增“校园文化和社会文化建设的重要基地”^[2],展览服务对履行此义务无疑会扮演重要角色。图书馆挖掘自身文献优势,结合青年节、建党节、建军节及国庆节等重大时间节点举办馆藏文献展,既

为学校开辟了思想政治教育新阵地,又充分展示了图书馆文献资源,丰富了图书馆开展阅读推广工作的途径与方法。在数字人文背景下将图书馆实体展览数字化,可促进展览运营方与读者互动,提高展览参观率,将阅读推广工作引向深入。

2 国内图书馆实体展览数字化研究与实践

国内图书馆展览服务最早可追溯到1922年,中美两国的图书馆联合中西出版界如伊文思公司、协和书局、商务印书馆等16家出版机构共同举办了基督教书籍展览会^[3]。在此之后,国内的公共图书馆先后多次举办图书展览会,例如国立北平图书馆(现中国国家图书馆)在1930年为宣传揭示馆藏、1931年为江淮武

汉等地水灾筹赈连续两年举办了图书展览会^[4]。1950年,广东省立图书馆(现广东省立中山图书馆)举办“鸦片战争以来史料展览”^[5]。高校图书馆方面,1925年,位于上海的圣约翰大学图书馆举办了第一次摄影成绩展览会,1936年震旦大学(原名震旦学院)图书馆举办了“法文书版展览会”,1947年上海交通大学图书馆举办了“工业模型展览会”^[3]。1984年《中国医学科学院图书馆藏书建设分析——新书展览效益初探之二》一文可认作国内关于图书馆展览服务最早的研究类文章^[6]。关于高校图书馆展览的研究论文出现较晚,2006年何韵在重点考察了粤港澳7所高校图书馆2001—2005年展览开展情况后给出参考建议^[7]。2007年王维新在总结上海师范大学图书馆开展展览活动基础上探讨了在高校图书馆开展展览工作的意义与前景^[8]。马祥涛基于“全评价”视角从评价主客体、目的方法、标准与制度等方面构建了图书馆展览服务评价体系^[9]。盖奇文从图书馆展览场馆管理、服务功能与效果等角度出发,通过结构熵权法构建了公共图书馆展览绩效评价指标体系^[10]。总体来看,我国图书馆展览服务经历了3个阶段:理论与实践初步探索期(1984—2005年)、实践常态化和研究深入期(2006—2012年)、实践与研究多元化期(2013年至今)^[11]。王峥认为国外学者对图书馆展览服务较为关注,已形成一定规模,但缺少综合性调研和系统性研究,(只在实践中)以互联网、多媒体、数字系统等为主^[12]。

1996年美国学者Nicholas Negroponte在*Being Digital*(《数字化生存》)一书中断言“数字化”是步入新世纪的人类生存的“福祉”,称没有比特就没有人类的前途^[13],此后“数字人文”研究逐渐升温,并于2001年起正式启用“数字人文”这一概念^[14]。国际上形成的两大数字人文研究联盟“国际数字人文组织联盟”(The Alliance of Digital Humanities Organizations, ADHO)和“数字人文学会”(The Society for Digital Humanities)分别于2002年和2007年成立^[15]。2011年,我国首个数字人文研究中心在武汉大学问世,致力于将数字技术应用在人文资料的处理与存储以期提升研究效率^[16]。

雷强指出相对于国内公共图书馆,欧美大型图书馆较早开展在线展览服务,如耶鲁大学贝尼克珍本与手稿图书馆于1996年在线展出了“绘图的旅行

家”^[17]。至2006年,国内互联网环境日益完善,许多图书馆都开展了网上展览,如佛山市图书馆自2004年1月开始通过网络先后举办了文化规划市民论坛及摄影展、佛山地方文献概况展等^[18]。沈嵘指出公共图书馆开展网上展览有独特优势,实践中要考虑内容和设计制作方面要求^[19]。2012年中国国家图书馆在全国范围内率先推出实景式5D在线展览“艰难与辉煌——纪念中国共产党成立九十周年馆藏珍贵历史文献展”“中华珍贵医药典籍展”“西域遗珍——新疆历史文献暨古籍保护成果展”等,提高了观众的参与感^[20]。庄玫等人提出移动时代高校图书馆展览应整合馆藏资源立体化投送,实现适应移动终端特点的在线展览^[21]。刘文杨以安徽博物院“明德至善 家国天下——徽州优秀传统文化展”展览为例,尝试使用3D、多通道融合技术、多媒体触控软件丰富数字化展览实践^[22]。王璞探讨了以智能手机为基础的移动增强现实技术在图书馆展览等方面的应用前景^[23]。张译之等人以2020年全球艺术院校线上毕业展为例,梳理了“动态文件夹”“全景漫游”“非现实展览空间”三种线上形制特征^[24],运用全景漫游制作工具软件Pano2VR设计了博物馆全景漫游微课系统^[25]。众多学者对线上、线上线下结合的数字化展览展开了研究^[26-34],多围绕商业硬件展开,少有自主研发软件的案例。

3 图书馆展览数字化及与读者线上交互框架系统

图书馆展览数字化及与读者线上交互框架系统总体目标为搭建微信小程序和Wiki引擎,将图书馆实体展览数字化,为运营方与读者、读者与读者之间提供互动渠道,调动读者挖掘展览知识点积极性,提升读者黏合度,提高展览参观率及网络影响力,丰富展览的广度与深度。

系统由用户端与服务器端交互组成。用户端采集展板图片并上传至服务器;服务器端下发与该图片匹配的百科、检索点等给用户;用户检索学习,参与百科建设等并将资料上传服务器。整体技术方案如图1所示。

3.1 展览数字化

3.1.1 用户拍照并上传至小程序

读者将其微信OpenID与一卡通账号绑定后可取

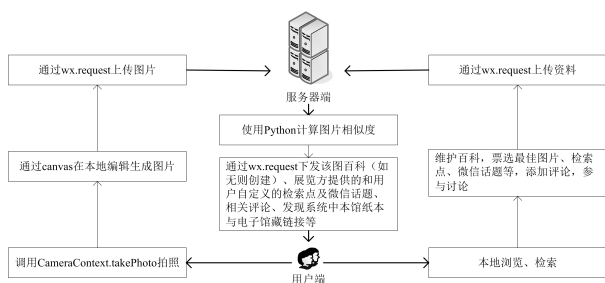


图1 技术方案

得拍照上传权限。用户拍照后可先保存图片至手机，使用手机自带软件裁剪或旋转再上传。为便于用户操作，减小因频繁切换窗口有可能导致的用户流失，小程序提供区域截图功能，以提高后续图片相似度检测准确率。上传图片以一卡通号为水印，既尊重版权又便于追责。有两种方案可以实现，一种为服务器端生成模板，未经处理的图片上传后在服务器端调用模板再下发至客户端，供用户选择套用；另一种方法为用户拍照后小程序将图片数据画入Canvas画布，供用户选定区域进行裁剪。本文采用第二种方法，既减轻服务器负荷又提升用户体验。

3.1.2 小程序评估用户上传图片并计算图片相似度以返回最佳图片

服务器收到用户照片后，小程序首先识别该图片为展览中哪一幅，从而拉取与该图片相关数据返回用户。本文使用Python编程，调用OpenCV支持库进行图片相似度检测。为尽量提高检测正确率，采用均值哈希(AHA)、差值哈希(DHA)和感知哈希(PHA)3种算法分别求汉明距离(Hamming distance)，以平均值作为评测参考值。如该值为0，表示两张图片非常相似；如小于5，表示有不同但很相近；如大于10则表明两张图片完全不同。当服务器同时收到两张及以上用户上传图片时，引入许可证制度，防止结果回调出错。

3.2 用户之间交互模块搭建

3.2.1 Wiki百科搭建

小程序针对每张展板图片都预置一个类似维基百科或百度百科的Wiki框架，读者对该内容可自由编辑。Wiki引擎广义指可供用户在网络环境中共同创作、自由编辑，最终形成完整资料库的软件，狭义指能实现类似维基百科、百度百科等网站的软件，一般具有编辑、阅览、用户管理、访问控制等功能，多用于知识库、归档资料、用户手册及说明书等的建设与维护，著名的有MediaWiki、FlexWiki、JSPWiki等。

MediaWiki使用PHP开发，为维基百科采用，兼容繁体与简体中文；FlexWiki是微软开源产品，基于CPL(Common Public License)协议，但不支持中文链接；JSPWiki基于MVC(Model+View+Controller)开发思想的JSP+Servlet+JavaBean模式，不依赖于其他J2EE框架，容易安装，存储基于文件系统，只需Tomcat即可运行。另，JSPWiki采用UTF-8编码，可直接使用中文名作为页面名，因此本项目采用JSPWiki作为Wiki引擎，使用软件版本分别为JSPWiki2.10.1、apache-tomcat-6.0.43和JDK1.6.0_45。

JSPWiki默认的用户组有All(所有用户)、Anonymous(未登录也没有cookie的用户)、Asserted(未登录但有cookie的用户)、Authenticated(登录用户)和Admin(管理员)5种。本文允许绑定了一卡通账号的读者注册、登录、浏览、编辑、修改由Admin用户创建的Wiki页面，将相应权限赋予用户。

3.2.2 投票模块搭建

以用户上传图片、小程序服务器端预设图片混合池为全集，使用Python编写程序，以图片完整度、清晰度、曲率等参数为图片优度评价指标，将同一主题图片从优到劣排序列表供用户投票打分，搜集用户票选数据并按票数重新排序，将得票最高图片展示在相关百科页面，反馈给终端用户。

3.2.3 评论模块搭建

用户在小程序中查看展览相关图片及百科知识时，可借助评论模块各抒己见。Wiki页面可创建评论区，但考虑到微信小程序在全球索引、统计和检索的便利性，使用小程序相关命令和组件集搭建评论模块。

3.2.4 检索点模块搭建

知识检索点是官方或读者挖掘的可进一步使用搜索引擎或其他工具开展深度学习的浓缩文本，必要时主动推送给用户，提高用户评论、点击Wiki百科等参与度。待程序运营一段时间收割用户数据后可在评论等参与数据中自动提取热点话题，供用户票选，或直接放入检索点关键词集。

3.2.5 与图书馆发现系统对接模块搭建

基于“检索点模块”，使用网络爬虫技术，在微信小程序内建立其与图书馆发现系统相关链接的映射，方便用户在需要查阅相关纸本或电子文献时无需手工输入、一键到达相关资源页面^[35]。此操作将跳

出小程序,为防止用户忘记返回小程序,在小程序中设置置顶悬浮窗,提醒并允许用户单击再次返回小程序,提高用户黏合度与忠诚度。

3.2.6 微信话题模块搭建

微信话题方便读者订阅本馆或其他微信公众号推送的相关内容,同时推广本馆新媒体账号,以“分享按钮”形式实现。同时连接微信或第三方短视频平台,方便读者转发朋友圈等,让更多人参与到展览数字化行动中。

4 应用效果评价及问题分析

程序框架使用微信开发者工具v1.05.2103200^[36]编写,服务器中间件使用Python编写。微信小程序在开发者工具IDE和Android及IOS实体手机环境运行正常。用户拍照后小程序提示用户拖拽半透明遮罩层进行区域截图后再上传,使用Python自动校正图像畸变与使用知名软件PhotoShop手工处理结果几近相同。在微信小程序框架下,JSPWiki页面能够提供编辑、添加注释等功能并给出最后由谁于何时修改等信息。

Python图片相似性检测误报率在5%以下,发生误

报多由用户上传图片前未裁剪冗余信息或因图片大面积被观众遮挡所致。测试发现小程序web-view组件调用wx.navigateToMiniProgram接口自动跳转其他小程序偶尔无法实现,经排查系微信小程序官方调整了跳转逻辑,如用户未点击小程序页面任意位置,此问题永久复现,后期在小程序页面增加显著提示使问题得到解决。

5 结语

本文结合JSPWiki引擎的运用,在微信小程序框架下探讨了图书馆实体展览数字化阅读推广途径。小程序上线最多只需一次性认证费300元,成本低,推广手段新颖,有助于提高图书馆新媒体用户黏合度及实体展览参观率。在做好用户认证及权限控制前提下,后台几乎无需维护就可以支撑用户开展积极互动。目前Python进行图像畸变校正时主体图像4个坐标点的自动计算尚有5%—10%的误差,另外小程序界面美观度不高,向用户下发检索点、微信话题等内容时只采用排序列表,如使用标签云会更加直观活泼,这项技术还有待于继续完善。

参考文献:

- [1] 中国人大网.中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2021-05-04].http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2018-11/05/content_2065662.htm.
- [2] 中华人民共和国教育部.教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/OL].[2021-05-04].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html.
- [3] 汤诚.民国时期上海地区的图书馆展览服务[J].图书馆论坛,2019,39(12):35-41.
- [4] 中国国家图书馆.百年记忆——国家图书馆馆史展[EB/OL].[2021-05-04].http://202.96.31.117/newbngq/bnjy/jycd/201101/t20110113_35779.htm.
- [5] 杜國庠.广东省立图书馆鸦片战争以来史料展览缘起[J].文物参考资料,1950,1(7):25-30.
- [6] 张燮泉.中国医学科学院图书馆藏书建设分析:新书展览效益初探之二[J].医学情报工作,1984,6(4):36-39.
- [7] 何韵.展览工作——高校图书馆服务中一个不容忽视的问题[J].图书馆界,2006,27(3):45-49,53.
- [8] 王维新.高校图书馆开展展览工作的思考[J].山东图书馆季刊,2007,27(1):37-39.
- [9] 马祥涛.基于“全评价”理论的图书馆展览服务评价研究[J].图书馆,2020,49(10):104-110.
- [10] 盖奇文.基于结构熵权法的公共图书馆展览绩效评价指标体系构建[J].图书馆工作与研究,2017,39(5):96-100.
- [11] 于爱群.国内图书馆展览服务阶段性特征及发展探析[J].图书馆工作与研究,2015,37(10):17-20.
- [12] 王崢.国外图书馆展览服务研究与实践及借鉴[J].图书情报工作,2020,64(2):139-148.
- [13] 尼葛洛庞帝.数字化生存[M].胡泳,译.海南:海南出版社,1997:93.
- [14] 王静静,叶鹰.国际数字人文研究中的跨学科知识扩散探析[J].大学图书馆学报,2021,39(2):45-51,61.

- [15] ADHO[EB/OL].[2021-05-04].<https://adho.org/about>.
- [16] 武汉大学.全国首个数字人文研究中心落户武大[EB/OL].[2021-05-04].<https://news.whu.edu.cn/info/1002/21623.htm>.
- [17] 雷强.美国高校图书馆在线展览述评[J].图书馆学研究,2013,34(17):84-86,26.
- [18] 徐进.论公共图书馆举办公益性展览的成功要素[J].图书馆论坛,2007,27(2):156-158.
- [19] 沈嵘.公共图书馆网上展览服务初探[J].国家图书馆学刊,2008,32(2):71-73.
- [20] 张明涓.全媒体时代下的公共图书馆展览服务[J].图书馆,2013,41(6):130-132.
- [21] 庄玫,张蓓,李洁芳.高校图书馆展览服务的“移动”时代[J].图书情报工作,2014,58(5):48-52.
- [22] 刘文杨.数字化技术在陈列展览中的创意运用:以“明德至善 家国天下——徽州优秀传统文化展”为例[J].东南文化,2016,32(S1):83-85,82.
- [23] 王璞.移动增强现实技术在图书馆中的应用研究[J].图书与情报,2014,35(1):96-100.
- [24] 张译之,黄建成.虚拟数字展览的逻辑策略及设计转译:以全球艺术院校2020年线上毕业展为线索[J].艺术设计研究,2020,29(5):65-72.
- [25] 薛瑞昌.基于Pano2VR的博物馆全景漫游微课系统研究[J].现代教育技术,2017,27(5):88-94.
- [26] 蔡宜君.新形势下博物馆“线上展览”模式的传播与构建[J].文物鉴定与鉴赏,2021,12(5):107-109.
- [27] 周荣庭,徐永妍.全媒体时代在线科普展览应用模式研究[J].自然科学博物馆研究,2020,5(6):40-47,93.
- [28] 马琳.后疫情时期的博物馆线上展览与数字化开放[J].艺术管理(中英文),2020,2(4):139-142.
- [29] 田星.浅析数字化展示在博物馆展览中的应用:以淮南市大通万人坑纪念馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2020,11(18):146-147.
- [30] 高玥珺.用光场技术实现虚拟漫游展览:以上海博物馆为例[J].博物院,2020,4(4):104-109.
- [31] 黄洋.博物馆“云展览”的传播模式与构建路径[J].中国博物馆,2020,37(3):27-31.
- [32] 华心赟.博物馆节庆展览中的数字化展陈设计原则初探:以《贺岁迎祥——紫禁城里过大年》展览为例[J].设计,2020,33(13):41-43.
- [33] 赵凌云,谢海洋.基于网上展览的档案信息传播现状分析与对策研究[J].山西档案,2020,37(5):144-151.
- [34] 侯韶鹏.浅谈数字化技术在博物馆展览中的作用[J].文物鉴定与鉴赏,2020,11(8):146-147.
- [35] 棋鬼王.微信小程序跳转到其他网页(外部链接)[EB/OL].[2021-09-25].https://blog.csdn.net/qq_32113629/article/details/79483213.
- [36] 腾讯.稳定版 Stable Build[EB/OL].[2021-05-05].<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/dev/devtools/download.html>.

作者简介: 朱玉强, 硕士, 山东师范大学图书馆研究馆员, 研究方向为图书情报技术; 马继业, 硕士, 山东师范大学图书馆馆员, 研究方向为阅读推广; 范翠丽, 硕士, 山东科学技术出版社编辑, 研究方向为数字出版。

收稿日期: 2021-08-11

本文责编: 孙晓清

基于联盟链的学科化联合服务机制设计

栾旭伦

(淮阴师范学院图书馆 江苏淮安 223300)

摘要: 文章从国内高校图书馆学科服务现状出发,利用区块链思想设计基于联盟链的高校图书馆学科化联合服务机制,通过梳理联盟链在学科化联合服务中的优势,分析智能合约体系数据组成要素,设计联合服务技术架构。研究成果对深入推进学科化联合服务开展,促进联盟链在高校图书馆学科化联合服务中应用具有推动和借鉴作用。

关键词: 联盟链;智能合约;学科化服务;联合服务

中图分类号: G258.6; G250.72 **文献标识码:** A

Design of Disciplinary Joint Service Mechanism Based on Alliance Chain

Abstract Starting from the current situation of discipline service of domestic university libraries, this paper uses the idea of blockchain to design the disciplinary joint service mechanism of university libraries based on the alliance chain. By combing the advantages of alliance chain in disciplinary joint service, this paper analyzes the data components of the smart contract system, and designs a technical architecture of joint service. The research results can be used as a reference for further promoting the development of disciplinary joint services and promoting the application of the alliance chain in disciplinary joint services of university libraries.

Key words alliance chain; smart contract; discipline service; joint service

经多年发展,学科化服务已经成为高校图书馆支撑双一流学科建设、助力科研、支撑教学、辅助人才培养的重要载体。依托先进的技术和创新的服务理念,学科化服务逐步从资源支撑服务向嵌入科研、嵌入学习过程的个性化智慧服务过渡。嵌入式服务体系、个性化服务体系、泛学科化服务体系等新的学科服务模式为促进高校的学科发展不断助力。大科学时代,高校图书馆的学科服务面临高速发展的机遇和挑战:不断涌现的新技术为学科馆员更好地理解读者需求、更便捷地开展有效服务提供了先进的服务手段;学科馆员自身知识的局限、知识储备的不足以及岗位重复设置等问题又会导致读者满意度下降,对学科服务提出了新的挑战。

1 学科服务面临的新挑战

学科服务的效果很大程度上取决于学科馆员的业务能力,学科服务的专指度、学科服务与用户需求的契合度、用户满意度均依赖于学科馆员的服务能力和业务能力。当下科学正由单学科时代不断走向综合化、整体化、融合化时代,多学科综合化趋势凸显,学科交叉、学科融合研究成果层出不穷。多学科综合化趋势对当前以单一高校、单一学科服务为依托的学科服务模式提出了新的挑战。

1.1 学科馆员设立制度存在不足

跨学科、多领域的研究需要与之匹配的多学科相融合的服务进行支撑。受学科馆员学科背景单一、数量有限等因素影响,各高校在学科服务中多采取重点学科设置具有专业学科背景的专职学科馆员,其他学科设置兼职学科馆员的模式。在学科服务过程中,兼职学科馆员多以校内教师、研究人员等为主。兼职学科馆员作为专职学科馆员的补充,部分解决了学科

馆员数量不足的问题,然而受兼职学科馆员无图书情报学科背景、服务时间不确定等因素影响,在服务深度和用户满意度上有所欠缺。学科馆员设置的科学性、不充分,不利于高校相关学科的深入发展。

1.2 学科联合服务趋势凸显

随着国家、省市双一流建设及扶持政策的不断落地,各高校在不同的特色领域和方向朝双一流目标不断迈进。立足自身信息资源优势、图书情报人才储备优势,打造重点学科服务团队,提供学科服务保障,服务重点学科发展是高校图书馆融入学科发展过程、实现自我价值的重要途径。然而大科学时代学科间不断交叉融合趋势凸显,跨学科研究、跨国合作研究等项目不断增多。对于涉及不同学科、不同高校、不同国家的研究项目,往往需要立足不同的项目需求,以学科为纽带组建跨校、跨学科服务群,利用诸多学科馆员的群体智慧,取长补短、各取所需,进行学科联合服务。

2 区块链技术优势分析

解决高校图书馆学科馆员重复设置、无效设置等问题,需要一个平等合作、去中心化、可追溯溯源、可实时合作共享、能保护用户隐私的学科化联合服务平台。通过联合服务平台,充分发挥各学科馆员的专业优势,为用户提供满足其信息需求的学科服务。借助于区块链技术透明度高、去中心化、保护隐私、可追踪数据来源、自动执行、点对点数据共享、数据存储安全等特点,可以为学科化服务提供技术上的解决方案。

2.1 服务效率高

区块链作为一个去中心化账本系统,记账由不同的节点合作完成。每一个节点都记录完整账目,所有节点共同参与监督、维护更新账本。学科化联合服务中,可将读者的需求作为一个区块链条,由位于不同高校具有不同专业学科背景的学科馆员作为独立区块来共同参与完成用户委托项目。学科馆员可从用户委托出发,依据自身专业学科背景对用户需求进行整理并将其打包为区块同步发送给链条内其他学科馆员。参与服务的学科馆员节点进行信息内容核查并确认无误后,将该区块内的需求信息记录到自己的账本。基于区块链特性,参与合作的每一位学科馆员区

块均完整地保留了当前需求信息^{[1]33}。学科馆员在服务中,可基于当前服务状态进行内容更新和完善。联合服务能够有效提升学科化服务的科学性和完整性,同时实时更新当前服务状态,避免重复劳动提升服务效率。

2.2 服务精准度高

作为一种分布的链式存储结构,区块链的每一个链条均存储了当前数据信息和前一区块的Hash值,各区块之间通过Hash值首尾相连形成一个逻辑上统一的服务链条。学科联合服务中,更新或修改某一区块信息时需要向整个链条进行广播并得到其他区块同意方可完成。若参与服务的学科馆员发现信息有误,可将信息进行更新并打包成区块进行广播,其他区块接收到更新请求后与当前自己所在区块内的信息进行比对,若有误则不被承认,内容写入不了区块;若正确,则共识通过,信息被全体区块接受并进行更新。利用联盟链的分布式特性^[2],可以确保参与的每位学科馆员全程共同监督服务内容,确保提供给用户的信息准确无误。利用群体智慧,从根本上提升学科服务的深度与精准度。

2.3 个人信息安全有保障

区块链采用非对称加密和授权技术,通过公钥和私钥对信息进行加密解密。在区块链中,用户身份信息被加密保护,只有在数据拥有者合法授权的情况下才能访问。身份授权机制有效保障了服务信息和个人隐私的安全。基于联盟链的学科化联合服务,通过授权授予不同用户不同链条的访问权限;利用数据隔离机制^[3],确保用户只能访问自己所在项目的内容。授权机制、数据隔离机制可以有效地保护服务内容,杜绝信息恶意访问和使用。

2.4 流程公开透明

区块链不依赖于第三方,通过智能合约自动执行参与服务的多方达成的代码协议。基于区块链的学科化联合服务中,参与联合服务的学科馆员可以根据需要,以代码的形式拟定服务条款、约定权利和义务,并通过私钥对相关条款进行签名以确保合约的有效性。确定好的合约条款通过P2P方式在区块链网络中扩散,参与合作的学科馆员收到信息后,在共识时间内进行节点验证。如验证通过,则将验证后的合约写入区块并参与后续学科服务。若参与合作的学科馆员认为条款不合理,则合约不通过,发起联合服务的

一方需修改相关条款直至达成多方共识。达成共识的合约集以区块形式扩散全网并可自动执行^{[1]96}。智能合约由参与合作的各高校图书馆学科馆员共同参与、共同拟定,全流程公开透明、全过程平等互利。

3 区块链技术应用分析

作为一种去中心化、分布式数据存储、自动执行共识机制、点对点传输的计算机应用模式,区块链技术在其发展过程中,分化出了公有链、联盟链、私有链三种模式应用。

3.1 公有链

公有链是一种全公开透明的区块链技术。在公有链上,任何团体和个人均可读取和发送数据,任何人都可参与区块链工作中的共识过程。作为一种全分布式区块链,公有链完全去中心化,系统代码全开源。因全公开透明,公有链在安全性方面较弱,容易受到攻击^[4]。共识机制方面,因参与方身份多样,在互为陌生的网络环境中达成共识机制成本较高。为激励各方积极性,公有链通常还需设定一定的经济激励机制,否则用户活动度不高。在学科化联合服务中,提倡各取所需,互惠互利,同时服务中应有效确保服务对象的隐私,保障信息安全服务。从安全性角度,公有链不适合在学科化联合服务中进行应用。

3.2 私有链

私有链是一种全封闭的区块链应用技术。在私有链中,参与服务的节点仅限定在有限的范围内,其数据读取和访问有严格的管理规定。链条上记账权不公开,由个别用户独享。私有链可有效确保信息安全,有效追踪数据来源。学科化联合服务中,为提高服务效率,充分发挥参与合作学科馆员的学科背景优势,进行跨校合作、联合服务是重点,仅限于内部公开的私有链存在一定的缺陷,不适合在学科化联合服务中进行应用。

3.3 联盟链

联盟链是一种半公开的区块链应用技术,仅针对特定组织或个人开放。工作中,联盟链内每个区块的生成可以由预先选定的记账人共同决定,其他节点可以参与交易但没有记账权。在结构上,联盟链采取“部分中心化”方式将节点控制在参与联盟链的有限数量机构。联盟链中,节点间具有一定的信任,不需要

激励机制,较易达成共识机制。联盟链可采用基于通道方式的数据隔离机制,提供具有隐私保护的数据共享。在学科化联合服务中,因参与服务的各高校图书馆学科馆员身份确定,可高效率达成共识并建立互信机制;安全性方面,在服务中可依据不同的需求组建不同的跨校学科服务团队,开辟不同的服务链条。通过基于通道方式的数据隔离机制和加密算法,可提供基于隐私保护的信息共享;此外,联盟链上的读写权限、记账权限、访问权限可以按联盟规则由多方协商制定,能极大调动参与服务的学科馆员积极性。从应用场景看,联盟链适合在学科化联合服务中进行应用。

4 基于区块链的高校图书馆学科化联合服务基础架构设计

4.1 基于联盟链的高校图书馆学科化联合服务技术架构

基于联盟链的高校图书馆学科化联合服务在技术架构上主要由存储层、网络层、联盟链核心层、服务链条管理层、查询层、管理层6部分组成^[5](见图1)。

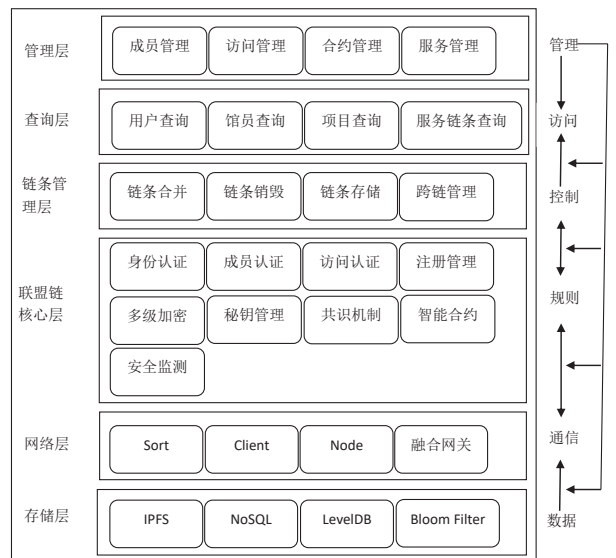


图1 基于联盟链的高校图书馆学科化联合服务技术架构图

(1) 存储层: 联盟链存储分为逻辑存储和物理存储。链条式结构中服务信息被打包成区块,每一区块均存储用于验证上一区块有效性的Hash值,各区块通过Hash值在逻辑上进行关联并形成服务链条。链

条内,不存储实际的数据信息,仅存储服务信息地址Hash值。为确保有效访问,可通过数据库存储相关服务信息,并以链条区块当前Hash值设置数据库主键,进而实现逻辑结构与物理存储的有机关联。为提高区块查询效率,可以采用Bloom Filter索引结构^[6]来实现对数据的高效过滤和搜索。

(2)网络层:基于联盟链的高校图书馆学科化联合服务中,不同学科的学科馆员分属不同高校,隶属于不同的服务网络。通过网络层,对不同的网关进行底层逻辑融合,构建底层联盟链网络,逻辑上形成虚拟P2P网络开展跨校跨学科联合服务。

(3)联盟链核心层:联盟链核心层是进行学科化联合服务的技术核心。实现联盟体系内不同学科馆员依据项目需求的动态加入和灵活退出;负责共识机制达成与智能合约执行;负责对链条内信息存储进行加密,在数据安全的前提下确保只有授权的用户可以访问;采用数据隔离机制,将不同的服务项目隔离在不同的服务联盟链条上以防止数据泄露;对参与合作的学科馆员进行密钥管理,负责数据的加密解密处理。

(4)链条管理层:基于联盟链的学科化联合服务,依据不同的服务项目建立不同的服务链条。因服务项目的交叉性和跨学科性,实际工作中跨链条服务必不可少,链条管理层可依据委托项目及研究进度进行灵活的链条合并及跨链、断链处理。项目完结后,为确保安全,可进行链条销毁或断链处理。为后续参考需要,经用户同意后可将具有参考价值的链条内容进行物理存储。

(5)查询层:为提高访问效率,平台提供相应的数据查询功能。通过该功能,委托用户可定位相关项目并查看服务内容;管理员可查看馆员参与的联合服务项目明细。此外,查询层还提供服务链条查询,依据服务内容定位相关链条,减少跨链查询复杂度。

(6)管理层:管理层主要包括成员管理、访问管理、合约管理、服务管理等功能。通过管理层,利用密钥对访问用户进行身份授权;利用数据隔离机制、访问控制对用户的访问内容进行限制;通过合约管理,对各学科馆员达成的合约进行维护。此外,管理层还应为参与服务的学科馆员提供网络自适应配置,确保学科化联合服务有序开展。

4.2 智能合约设计

智能合约是一种由合约参与方共同参与拟定,以代码形式进行编写并在满足一定条件下被计算机自动执行的相关代码协议。基于联盟链的学科化联合服务中,可将用户分为四类:服务委托者、内容访问者、委托者所在学校学科馆员、参与合作的其他高校图书馆学科馆员。智能合约将四类用户转换成联盟链中的智能合约制定方,并将合约通过P2P网络扩散至相关服务链条并存入联盟链。在智能合约数据结构体中^[7],可设计服务需求数据结构体、学科馆员数据结构体、联合服务数据结构体、内容访问数据结构体四类^[8]。

4.2.1 服务需求数据结构体

用户依据自身的研究项目将不同阶段的信息需求进行描述,其所在高校图书馆学科馆员依据用户的委托信息将需求以代码的形式进行呈现。用户在不同的研究阶段存在信息需求不同、多个用户参与同一项目等情况,学科馆员要及时根据用户的信息需求灵活调整代码(见表1)。

表1 服务需求数据结构体

字段名称	数据类型	数据含义
Name	String	用户
Abstract	String	委托内容
Date	Uint	服务截止日期
Status	String	服务状态
DataHash	String	相关服务链条 Hash 地址

4.2.2 学科馆员数据结构体

为提高服务效率,信息需求用户所在高校图书馆学科馆员可设为预先选定的记账方并享有记账权。服务中信息需求用户所在高校图书馆学科馆员注册为联盟链管理员,获取公钥和私钥。其中,公钥为学科馆员在联盟链上的账号地址,私钥为学科馆员操作账号的唯一凭证。联合服务中,其他高校图书馆学科馆员进行联盟用户注册并由联盟链条管理员授权参与相关服务链条,在逻辑上与记账方形成学科服务联合体。各学科馆员根据用户的信息需求,商定服务承诺并分别用各自的私钥对承诺进行签名并达成共识。服务中,参与服务的各学科馆员依据自身的学科专业优势,将相关数据来源、摘要、日期等信息一并上传至IPFS,并将得到的唯一Hash值记录在相关服务链条中。学科馆员数据结构体主要字段如表2所示。

表 2 学科馆员数据结构体

字段名称	数据类型	数据含义
Name	String	参与服务的学科馆员
Accounting	String	记账权限方
Date	Uint	服务日期
Abstract	String	服务 / 内容摘要
DataHash	String	相关服务链条 Hash 地址
Visitor	String	信息需求方
Signature	Hash	是否允许用户访问

4.2.3 联合服务数据结构体

基于联盟链的学科化联合服务中,参与服务的其他高校图书馆学科馆员通过查询相关服务链条编号对当前服务状态、服务内容进行查询,并依据自身学科背景对相关内容进行判定,如发现信息有误则通知记账方进行更正;如发现服务内容有所欠缺则调用智能合约并上传相关内容对当前服务内容进行补充。联合服务中,系统自带的智能合约机制定期检查自动机状态及触发条件,判断所属智能合约当前状态。当合约所有事物都执行完毕后,状态机将合约状态标记为完成,并从该服务链条中移除合约。联合服务数据结构体主要字段如表3所示。

表 3 联合服务数据结构体

字段名称	数据类型	数据含义
Addr	Address	参与联合服务的学科馆员地址
ID	Uint	学科馆员编号
DataHash	String	相关服务链条 Hash 地址
Abstract	String	服务 / 内容摘要

4.2.4 内容访问数据结构体

用户可以轻松获取所需信息是学科化联合服务价值的体现。联盟链中,记账方提供账户地址供用户进行内容访问。用户发出访问请求后,记账方依据用户是否具有访问权限决定是否授权。获取授权后,用户可访问基于自身委托的学科化联合服务内容。为保护用户隐私采用数据隔离机制,确保用户仅能访问基于自身委托的服务内容。内容访问数据结构体如表4所示。

表 4 内容访问数据结构体

字段名称	数据类型	数据含义
Addr	Address	访问者账号地址
Authorization	Bool	是否授权
DataHash	String	允许用户访问的服务链条 Hash 地址
Abstract	String	服务 / 内容摘要

5 学科化联合服务开展途径

5.1 厘清与图书馆常规业务的关系

高校图书馆通过开展学科化联合服务,满足用户的学科化信息需求。基于联盟链的学科化联合服务是对图书馆原有服务项目的有效补充,同时也是对图书馆现有业务流程的有效完善。以文献传递为例,联合服务中为保护知识产权,其他高校图书馆学科馆员提供的服务信息可能是摘要或题录,如用户需获取原文则需要所在高校图书馆学科馆员通过文献传递等途径予以进一步服务。联合服务中可以在不涉密及不侵犯用户隐私的前提下,对服务信息进行数据挖掘,分析当前图书馆资源建设存在的薄弱环节并在今后的工作中进行优化。

5.2 明确权利与义务

跨校组建学科服务团队开展学科联合服务,是对图书馆现有学科服务模式的一种有效补充。受参加联合服务的高校学科发展水平、学科馆员服务能力等因素限制,学科力量强的高校图书馆学科馆员可能会付出更多的劳动,进而存在一定程度上的权力和义务不对等。在联合服务中,如何在共识机制环节通过协商确保学科馆员的劳动价值得到充分体现,是保障学科化联合服务健康有序开展的关键。

5.3 提升学科馆员综合素质

基于联盟链的学科化联合服务作用的发挥,很大程度上依赖于参与合作的各高校图书馆学科馆员的综合素质和信息服务能力。学科馆员应以联合服务为契机,不断强化自身业务能力。高校图书馆应以联合服务为依托,定期牵头组织联合服务经验交流会,为学科馆员服务能力的提升搭建职业技能交流平台。

6 结语

利用联盟链可以设计去中心化的学科化联合服务机制。通过联合服务,学科馆员将服务信息打包上链存入区块保证了服务信息的科学完备性。利用密钥与身份管理机制,确保服务信息的不可篡改和安全性。通过数据隔离,不同的研究项目开辟不同的服务链条。不同的用户具有不同的访问权限,有效保护用

户隐私。通过智能合约极大减少人为干预,提高服务效率。正确的使用联盟链技术可以充分发挥各高校图书馆学科馆员的聪明才智,有助于推动各高校相关学科的发展。

参考文献:

- [1] 罗金海.人人都懂区块链[M].北京:北京大学出版社,2018.
- [2] 巫光福,余攀,陈颖,等.基于联盟链的电子健康记录隐私保护和共享[J].计算机应用研究,2021,38(1):33.
- [3] 董振恒,吕学强,任维平,等.高性能区块链关键技术研究综述[J].数据分析与知识发现,2021,54(6):15.
- [4] 郭上铜,王瑞锦,张凤荔.区块链技术原理与应用综述[J].计算机科学,2021,48(2):273.
- [5] 王晓东.基于区块链技术的教育数据共享平台设计[J].工业技术创新,2021,8(2):33.
- [6] 于戈,聂铁铮,李晓华,等.区块链系统中的分布式数据管理技术:挑战与展望[J].计算机学报,2021,44(1):31-33.
- [7] 林诗意,张磊,刘德胜.基于区块链智能合约的应用研究综述[J].计算机应用研究,2021,38(9):2570-2581.
- [8] 黄郑正,张晓蝶,赵金辉,等.基于区块链的知识共享机制的设计[J].重庆理工大学学报(自然科学),2021,35(9):143-151.

作者简介: 栾旭伦, 淮阴师范学院图书馆馆员, 研究方向为信息资源管理。

收稿日期: 2021-11-19

本文责编: 孙晓清

(上接第9页)

- [12] 吴澹宁,陈敏.“双一流”高校图书馆年度阅读报告调查研究[J].图书馆研究与工作,2020(4):58-62.
- [13] 李慧,钱芳.情绪宣泄、情绪工作与员工积极情感交互[J].企业经济,2020,39(12):114-120.DOI:10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2020.12.014.
- [14] 李晓锋,王双双,金鹿,等.科技中介服务机构协同创新模型及协同方式研究:基于天津的案例[J].科学管理研究,2012,30(6):45-48.DOI:10.19445/j.cnki.15-1103/g3.2012.06.012.
- [15] 郑荣,王洁,杨冉.合作联盟视角下图情机构与智库的协同创新与保障机制建设[J].图书情报工作,2018,62(19):5-12.DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2018.19.001.
- [16] 张绍丽,于金龙.产学研协同创新的文化协同过程及策略研究[J].科学学研究,2016,34(4):624-629.DOI:10.3969/j.issn.1003-2053.2016.04.017.
- [17] CONNELLY C E,ZWEIG D,WEBSTER J,et al.Knowledge hiding in organizations[J].Journal of Organizational Behavior,2012,33(1):64-88.
- [18] 曹霞,宋琪.产学研创新系统耦合对产学研主体知识进化影响机理研究[J].科学学与科学技术管理,2014,35(12):89-98.

作者简介: 吴澹宁, 硕士, 浙江音乐学院图书馆馆员, 研究方向为图书馆数据分析挖掘、数字孪生、知识服务。

收稿日期: 2021-12-14

本文责编: 李芳

基于 0-6 岁儿童语言发展特点的公共图书馆绘本阅读推广服务探析

刘小琳

(重庆图书馆 重庆 400037)

摘要: 0~6岁是儿童语言发展的重要阶段,适宜的绘本阅读可以在很大程度上推动幼儿语言的发展。立足学前儿童各个阶段语言发展特点,公共图书馆用心打造绘本阅读体验中心,从整体上满足儿童语言发展的空间需求;挖掘绘本的“听”“看”“动”三维阅读形态,从个体上推动儿童语言的发展;提升馆员绘本阅读指导能力,推动绘本阅读服务的持续延展,在整体和个体上有效推动幼儿语音、词汇、语义和语用的发展,同时激发儿童的阅读兴趣,培养其良好的阅读习惯。

关键词: 学前儿童;语言发展特点;公共图书馆;绘本;阅读推广

中图分类号: G258.2; G252.17

文献标识码: A

On the Picture Book Reading Promotion Service of Public Libraries Based on the Characteristics of Children's Language Development

Abstract The age from 0 to 6 is an important stage of language development for young children. Appropriate picture book reading can contribute to a great extent to the development of young children's language. Clarifying the stages of children's language development opens up new horizons in the promotion of picture book reading in public libraries. Based on the characteristics of preschool children's language development at each stage, public libraries are building picture book reading experience centers to meet the needs of children's language development in a holistic way. Public libraries must explore the three-dimensional reading form of "listening," "seeing," and "moving" picture books to promote children's language development on an individual basis. At the same time, libraries need to improve the librarians' ability to guide picture book reading and promote the continuous extension of picture book reading services. Libraries need to effectively promote phonological, lexical, semantic, and pragmatic development of young children as a whole and on an individual basis, while stimulating children's interest in reading and developing good reading habits.

Key words preschooler; characteristic of language development; public library; picture book; reading promotion

1 引言

0~6岁是儿童语言发展的关键和最佳时期,在此时期如果能予以正确的教育和引导,就会给他们以后的语言发展奠定良好的基础。国际图书馆协会与机构联合会和联合国教科文组织发布的《公共图书馆宣言》指出,“每一个人都有平等享有公共图书馆服务

的权利,而不受年龄、种族、性别、宗教信仰、语言或社会地位的限制”^[1]。“每一个人”自然包括儿童,因此公共图书馆有义务也有责任提供绘本阅读推广服务,根据不同年龄阶段儿童的语言发展特点,为儿童创设自由轻松的阅读环境和语言交往环境,利用图书馆丰富的阅读资源,激发儿童的阅读兴趣,培养其良好的阅读习惯,鼓励儿童与他人交流,以期为儿童日后的语言发展奠定坚实的基础。

2 学龄前儿童语言发展阶段

随着年龄的增长,儿童语言能力也将随之发生变化,并且表现出相应的年龄特征。因此,掌握儿童语言发展特征,才能更好地为儿童提供适宜的语言学习环境和语言学习方法。

我们把个体借助语言传递信息的过程称为言语,儿童不是天生就具有言语能力的,言语的获得是儿童在不断的学习中积累起来的。幼儿语言的不断丰富、进步发生在0~6岁期间,同时也是其口头语言发展的关键期。所以肩负教育辅助使命的公共图书馆应当抓住这一关键期,厘清儿童每个年龄段所具有的语言发展特点,针对其不同特点策划出不同类型的绘本阅读推广活动,为其创设一个想说、敢说、爱说的阅读环境,让每一个儿童都积极参与其中,自信、勇敢地表达自己的想法,让其口语表达能力得到提高。儿童语言的发展主要表现在语音、词汇、语句、口语表达能力及语言技能的发展等方面。

2.1 0~3岁婴幼儿的语言发展

3岁前幼儿语言的发展是一个连续的、有次序的、有规律的过程,是不断由量变到质变的过程,因而既有连续性、又有规律性。根据实际的发展,它可分为六个阶段:出生~3个月——简单发音阶段即前语言阶段;4~8个月——连续音节阶段;9~12个月——学话萌芽阶段;12~18个月——正式开始学话、单词阶段;18个月~2岁——简单句阶段,掌握最初步的言语阶段;2~3岁——复合句子的发展,掌握最基本的言语阶段。整体上概括为语言发展的准备阶段和初步掌握语言阶段。

2.2 3~6岁儿童的语言发展

(1)儿童语音发展的基本趋势。近年来,我国心理学工作者对3~6岁儿童的发音情况作了相关调研,得出了我国3~6岁儿童语音发展的基本趋势(见表1)。从表1可以看出,儿童发音的正确率与儿童年龄的增长成正比,年龄越高,正确率越高。

表1 3~6岁儿童发音发展的正确率^{[2]138}

地区	3岁/%		4岁/%		5岁/%		6岁/%	
	声母	韵母	声母	韵母	声母	韵母	声母	韵母
城市	66	66	97	100	96	99	97	97
乡村	59	67	74	85	75	87	74	95

3~6岁的儿童对声母、韵母发音的正确率趋势为从3岁的10.1%到6岁的69.2%(见表2)。可见3—6岁儿童对于声母、韵母发音的正确率的趋势为上升走势,随着年龄的增加而逐步提高。

表2 3~6岁儿童声、韵母发音的正确率^{[2]138}

年龄/岁	儿童数/人	发音全部正确的儿童数/人	正确率/%
3	1 203	122	10.1
4	1 400	448	32.0
5	1 450	830	57.7
6	1 447	1 002	69.2

综上研究成果可以得出,儿童的语言发展不仅与器官发育的成熟程度有着相当紧密的关系,同时,身处不同社会条件、教育条件下的儿童,在语言发展上也存在着较大的差异。

(2)儿童词汇的发展。儿童词汇量随着年龄增长而增加。幼儿一般在1岁左右开始说出词,但词数量极少;到6岁时,孩子能够掌握足以保证其用口语和别人沟通的基本口语词汇。对于人一生的词汇量积累来说,3~6岁是词汇量增加最快的时期,几乎是每年增长1倍,呈直线上升趋势。3~4岁儿童所掌握的词汇大多以名词、动词为主;5岁左右是儿童掌握词汇数量增加最快的时期。据国内外的一些研究报道,3岁儿童的词汇达到1 000—1 100个,4岁为1 600—2 000个,5岁增至2 200—3 000个,6岁则达到3 000—4 000个。

(3)儿童语句的发展。儿童语句的发展主要表现在完整句的出现、复合句的发展、语句的复杂程度提高、句型有所变化、具有明显语法意识等方面。儿童掌握语句规则是在与成人交往中,从自然地模仿成人的语言习惯逐步过渡到掌握语法规则,将词组成句子来表情达意而实现的。3岁左右的儿童已能用词组成简单的句子来表达自己的意思。4~5岁儿童已经能正确地运用简单句说明自己的意思或描述见闻,他们的语言能力呈现出由单句向复合句发展的趋势,复合句比例有所增加。6岁左右的儿童知识经验比较丰富,抽象思维也有了相应发展,已经掌握了较为复杂的语言形式,学会了运用各种复合句。

(4)儿童口语表达能力的发展。儿童口语表达能力的发展是建立在幼儿词汇的不断丰富和语句结构的逐步掌握的基础上。口语表达能力指儿童利用语音、词汇、语句正确完整地表达思想,真正发挥语

言的交际作用。这种能力是在儿童与他人交往和交流中不断发展和提高的,是儿童语言发展水平的重要指标。华东师范大学武进之等人利用看图说话研究了儿童口语表达能力的特点及发展趋势^[3]。研究表明:随着年龄的增加,儿童讲述图画所表达的故事基本内容的量逐渐增加^[4]。3~4岁儿童已有了向别人独立表达思想、讲述自己经验的愿望,但表达起来不连贯且带有较强的情境性。4~5岁儿童能独立讲故事或叙述各种事情,连贯性、完整性也有所增强,在叙述事物时有了时间、地点、起因、经过与结果的概念。5~6岁儿童讲话的连贯性、逻辑性更为突出;这一时期,有些儿童已能生动、有感情地描述事物了,但这些能力的获得主要来自成人的培养和教育。

3 公共图书馆基于儿童语言发展特点的绘本阅读推广策略

3.1 打造绘本阅读体验中心,从整体上满足儿童语言发展的空间需求

(1) 分级建设馆藏的绘本资源,利用符合幼儿语言和认知特点的读物填充阅读空间。公共图书馆在选择推广儿童阅读的读物时,往往会以绘本为起点,推动学龄前儿童阅读之旅,促发学龄前儿童对读物的认知,培养学龄前儿童对阅读的兴趣,促进学龄前儿童对言语的运用。

公共图书馆可以先从整体上根据不同作者、不同风格、不同题材等因素对馆藏绘本资源进行系统性的分级建设,解决家长不知道如何选书的问题;其次根据不同年龄段儿童的语言及认知能力对馆藏绘本资源进行系统性、科学性、针对性的分级建设,培养儿童的阅读兴趣、语言能力。

从具体来看,公共图书馆依据绘本长度、排版、结构、插图、词汇、短语和句子、文学特征、主题内容等要素进行难易等级分类。长度要素要考虑页数、词汇数和行数,入门级的绘本每一页只有一两行大字;排版上,要注意字体大小。入门级的绘本字体一般较大,词与词、行与行之间有较明显的空隙。句子从左向右,文字与图片清晰地分开,句子采用居中格式或者一句话的部分文字接到下一页的绘本,可以归为比较有难度的绘本类;结构上,入门级的绘本一般情节简单、用词重复,有些书使用重复的片段或按时间顺

序编排故事情节。随着难度的增加,故事情节变得丰富,信息量逐渐加大,需要儿童有一定的信息解读、阅读理解、语言交流能力;插图可以帮助0~1岁婴儿感知读物,强化2~3岁的幼儿对图片的关注。入门级绘本以插图为主,文字内容比较弱化。对4~6岁儿童来说,他们对图片的依赖程度会慢慢降低,因此,插图便不是传递信息的主要方式了;以高频词汇为主或者具有能够根据图片理解的词的绘本可以划为入门绘本类,具有丰富的高阶词汇的绘本,可纳入升级绘本类;按词语、句子难度来划分绘本;公共图书馆员在对绘本进行分级建设时,还要关注绘本作品中的比喻、拟人、类比等文学修辞手法;主题内容也是图书馆分级建设绘本的一个要素,低段学前儿童绘本的主题多以日常生活及日常物品为主,高段学前儿童绘本内容可能是孩子们在日常生活中没有经历过的体验,这就要求家长与儿童进行语言交流,互动阅读。

(2) 精心营造符合幼儿语言发展特点的分区阅读空间。绘本阅读体验中心与传统的少儿阅读场所不同,它以学龄前儿童为主体,突出该阶段儿童在体验中心所获得的语言发展体验。为了使儿童有最大程度的收获,绘本阅读体验中心的特定功用需要配置必要的独立空间,因此公共图书馆结合儿童语言发展特点打造绘本阅读独立空间是十分必要的。与学龄前儿童身高相适应的阅读设施可以使儿童在参与阅读过程中,对读物触手可及。阅读书桌椅高度、书架造型、摆设方式等对儿童的阅读心理和阅读行为具有不同程度的影响。公共图书馆员可以利用空间的不同领域,引导儿童关注绘本展示的主题、内容,激发阅读兴趣和刺激语言发展。

不断变化的空间范例推动孩子们主动探索,丰富其语言交流的方式。功能与区域是绘本阅读体验中心的组成部分,各部区域架构整体的阅读空间形象,确保各功能在区域交界处进行视线交流与语言互动。对于0~4岁的儿童来说,空间设计应该使不同功能的区域能相互融合渗透,他们的意识对行为的指导具有无目的性。绘本阅读体验中心的实体建筑元素对区域功能划定时,儿童体验受区域限制多于自我控制。这时公共图书馆在建构绘本阅读体验中心时要弱化区域边界,用书架或者立柱界定区域,在有限的区域里创造出开放与独立、共享与私密等不同的传统阅读体验空间形态。

场景在绘本阅读体验开展过程中是一个十分广泛的词项,它是根据形成的相同或相似场景的总称。空间是绘本阅读体验中心赖以展开的场所,是场景的物态化存在形态,或者专指局部的区域形象或背景。因此,绘本的场景可以产生若干推动语言发展的空间造型。塑造可变性的空间对于绘本阅读体验中心来说就显得格外重要。新奇而丰富的东西往往能对学龄前儿童产生很大的吸引力,因此,图书馆通过多样的组合手段将绘本阅读体验中心的各个独立空间相互关联,建构变化多端的空间,能够有效提升绘本阅读体验中心的空间探索程度。

3.2 挖掘绘本阅读多维形态,从个体上推动儿童语言的发展

(1) 推广“听”系列绘本阅读方法,强化幼儿倾听能力和语言获得。语言的获得就是条件反射建立的过程中,不断强化刺激与反应。给婴幼儿读绘本故事对婴幼儿是一种最简单、最有效的语言萌发方式。0~3个月是婴儿的前语言阶段,这一阶段的婴儿听觉较为敏锐,对语言较为敏感,具有一定的辨音水平。4~8个月的婴儿感知分辨语音的能力增强,能辨别语调、语气和音色的变化。9~12个月的婴儿感知语言的能力进一步增强,开始真正理解大人的语言,这个阶段的婴儿虽然还不会说话,但是能够听懂大人一些简单的语言,并利用肢体动作来回应大人的话语。

公共图书馆要把握0~1岁婴儿听觉敏感的特点,策划“听”系统绘本阅读指导,以间接推广服务的方式,指导婴儿家长如何通过大声阅读进行阅读启蒙,使婴儿在“听”过程中学会语言。在听绘本故事的过程中,婴儿不仅与绘本故事发生关系,与家长也会发生关系,因此,公共图书馆员要指导家长在讲绘本时注重与婴儿的互动与交流。比如婴儿在倾听时做出一个词的言语行为时,家长应当及时给予鼓励和赞赏,婴儿可能会用微笑和声音向家长回应,这种倾听和互动有助于推动其形成语言习惯。同时,与同伴一起共享绘本世界也是推广听系列绘本活动的重要意义所在。

对于听力处于敏感期的幼儿,公共图书馆将直接推广服务与间接推广服务相结合,即将场馆幼儿体验与场馆家庭指导相结合,每周在馆内绘本体验中心开展常规绘本阅读活动与阅读指导服务,推动家长每天读绘本,幼儿每天听绘本。公共图书馆在开展场馆绘

本阅读体验活动时,要做好两件事。首先培养孩子对声音的敏感,其次培养孩子对图画的敏感。所以,在给幼儿读绘本之前,要和幼儿多说话,让幼儿多观察图片,还可以让幼儿多听音乐,帮助幼儿听懂绘本。幼儿听绘本故事时会呈现滞后反应的显著特点,但其实幼儿不仅能够听懂绘本的故事内容,而且能灵活运用绘本故事中的语言,只是需要一段时间的坚持才能见到成效。

(2) 开展“看”系列绘本阅读服务,推动幼儿词汇和语义的发展。一个快乐阅读的最初体验,是终身阅读的重要基础^[5],也是推动幼儿语言形式和语言内容发展的最简单形式。1~1.5岁是理解语言迅速发展的阶段,这个阶段幼儿在语音方面无意义音节明显减少,出现语音紧缩的现象,理解的语言数量增加,但是说出的语词则相对减少,甚至出现一个短暂的停顿期或沉默期。在语法上,这个阶段婴儿掌握的句子主要以单词句为主,婴儿往往用一个单词表达一个比该词意义更为丰富的意思。1.5~3岁可以看作是积极说话发展阶段,这个阶段婴儿的语言逐渐开始稳定和规范,发不出的语言开始逐渐减少,在句子的发展方面,多词语句出现,幼儿开始进入掌握最基本的语法结构的时期。公共图书馆要根据幼儿语言迅速发展的特点,利用画面简单、人物形象生动有趣、色彩鲜艳的图画书来推动幼儿词汇和语句的发展。绘本中的词汇和句子大都与生动形象的图画相呼应,“大多数情况下,幼儿在绘本中听到了某个单词和句子,并应用于它的指代物后,能够迅速习得(和保持)这个单词或句子”^[6]。此外,讲读绘本的人还会对难度较大的词汇和句子做进一步的解释和举例,幼儿能够更加准确、完整地理解单词含义,从而促进幼儿对词义和语义的掌握。

从本质上来说,语言属于人类的一种沟通工具。在既定的情境下,能够恰当、有效地使用语言表达自己的观点与想法对幼儿来说尤为重要。对于基本不识字或是识字量特别少的幼儿,面向他们持续重复读同一本喜欢的绘本,他们能把绘本内容一字不差地全部记录下来,甚至能指出阅读者的错误之处,并且还能从自己的嘴里发出阅读者的语言,这就是绘本的语言世界带给幼儿最高境界的快乐。在阅读绘本的过程中,图画和文字的结合、成人与幼儿的交流和讨论,都能够提高幼儿对语句的理解和运用能力。同时,成人作

为一个有效的沟通者,能够识别幼儿在语言运用中不恰当、不清晰的信息。最后在绘本共享阅读的过程中,幼儿能够获得更多的语言表达机会,从而促进对语用的认知和掌握。

(3) 策划“动”系列游戏体验,促进幼儿语用发展。3岁左右的幼儿甚至是2岁多的幼儿可以用词组成简单的句子来表达自己的意思,语用发展到一个新阶段,但他们所表述的句子经常不完整,常出现没有主语的短语或用词颠倒的情况。4~5岁儿童已经能正确地运用简单句说明自己的意思或描述见闻了。这时,他们的语言能力呈现出由单句向复合句发展的趋势,复合句比例有所增加,但由于他们对关联词语运用还不够自如,所以常常省略关联词语。6岁左右的儿童知识经验比较丰富,抽象思维也有了相应发展,已经掌握了较为复杂的语言形式,学会了运用各种复合句。

根据语言运用发展的特点,公共图书馆可以寻找恰当的绘本,以其生动的情节为线索设计游戏活动,在轻松的游戏氛围中推动幼儿语言发展。公共图书馆馆员可以选择一些适合不同年龄段儿童的语言游戏来训练幼儿的语言讲述能力。比如针对2岁以上的幼儿,可以采用练习发音的绘本开展游戏,促进幼儿掌握正确的发音。另外,馆员也可以运用绘本中涉及到的角色开展游戏,发展幼儿的语言能力。儿童年纪较小,因而可以设置娃娃家,让儿童在游戏中学会和同伴进行语言上的交往。在这个过程中,馆员要细心观察儿童的行为和认真倾听他们的语言,以便及时地纠正儿童的发音。

公共图书馆馆员可以有效利用丰富的馆藏绘本资源,根据不同年龄段儿童的成长经历、学习需要和全球性的美好倡导选定不同的主题,策划幼儿自创绘本活动,发出招募令,鼓励家长和幼儿讲述小故事、利用废旧物品来制作绘本。活动过程可以分为内容创作、角色设计、手绘、成稿、装订。创作故事内容时,先用草稿纸根据主题要求构思蓝本,创作一个小故事。故事可以是自己的经历,可以是身边发生的事情,也可以是改编以前看过的故事,还可以是观察大自然、动植物的变化后的体会。在角色设计环节,幼儿先用语言表达出符合自己要求的角色,然后根据故事内容和角色设定动手绘制生动形象的画面。对于手工制作绘本的规格,儿童可以自己决定。最后将定稿装订,在这个过程中,幼儿可以跟馆员和家长用语言交

流自己的想法。

自创绘本并非只是一项美劳活动,它是透过阅读或结合阅读进行的“手脑并用”的学习,从“读一本书”到“做一本书”,是对绘本的深入的探索;它可以增长孩子们的认知能力,促进语言学习,培养阅读的乐趣,开启孩子们的视野,丰富生活体验,培养创作和想象的能力^[7]。

3.3 提升馆员绘本阅读指导能力,推动绘本阅读服务的持续延展

提升馆员的绘本阅读及其阅读指导技能是公共图书馆建设绘本研究人才队伍的基石。绘本里有两种语言,一种是显性的文字,而另一种则是隐藏在图画中的隐性文字。一个真正能够读绘本的人应该是读过文章再仔细阅读插图的人,在一定时间范围内,馆员根据自身的修行、能力和经验分析绘本的文字和图画,并将其结合在一起,填平文和图之间的沟壑,统合两种体验构建出一个完整故事的世界。对于儿童本身来说,读绘本的关键在于读懂了多少图,因此,馆员需要通过观察儿童的表情变化和喃喃自语去理解绘本,这也是很重要的。其次,公共图书馆馆员在绘本阅读推广的过程中需要使用适合儿童口语特点的正确的口语与儿童交流,树立良好的榜样。模仿是幼儿学习语言的基本方法,不论从发音到组词成句,儿童都是在模仿成人。因此,馆员的语言发音一定程度上会影响儿童的发展水平。所以,馆员要用正确清楚的口语与儿童交流,为儿童树立良好的语言榜样和范例。另外,馆员还要注意及时纠正儿童语言中发生的错误,并积极鼓励儿童加以改正。

4 结语

儿童期是语言发展,特别是口语发展的重要时期。儿童语言的发展贯穿于各个领域,也对其他领域的学习与发展有着重要的影响。图书馆作为公共文化服务机构,应当抓住儿童语言发展的特点,为儿童创设自由、宽松的语言交往环境,鼓励和支持儿童与成人、同伴交流,让儿童想说、敢说、喜欢说并能得到积极回应;为儿童提供丰富、适宜的低幼读物,经常和儿童一起看图书、讲故事、讲绘本,推动儿童语文能力的发展,培养其浓厚的阅读兴趣和良好的阅读习惯。

参考文献:

- [1] 吉尔.公共图书馆服务发展指南:中文版[M].林祖藻,译.上海:上海科学技术文献出版社,2002:25.
- [2] 白丽辉.学前心理学[M].南京:东南大学出版社,2015:138-143.
- [3] 武进之,应厚昌,朱曼殊.幼儿看图说话的特点[J].心理科学通讯,1984(5):7.
- [4] 周念丽.学前儿童发展心理学[M].上海:华东师范大学出版社,2006:246.
- [5] 国丽莹.照亮童年:儿童阅读推广研究[M].沈阳:辽宁大学出版社,2020:74.
- [6] SHAFFER D R,KIPP K.发展心理学[M].邹泓,等,译.北京:中国轻工业出版社,2013:366.
- [7] 吴翠红.阅读 创意 互动:绘本阅读推广的多元化策略[M].广州:广州出版社,2013:50.

作者简介: 刘小琳,重庆图书馆馆员,研究方向为阅读推广服务。

收稿日期: 2021-12-10

本文责编: 孙晓清

(上接第32页)

参考文献:

- [1] 刘许玲.图书馆开展游戏服务研究[J].图书馆建设,2011(1):75.
- [2] 梁宇建.心理学导论[M].上海:上海教育出版社,2006:28.
- [3] WEBSTER J,TREVINO L K,RYAN L.The dimensionality and correlates of flow in human-computer interactions[J].Computers in Human Behavior,1994(4):418-419.
- [4] 赵珊.心流理论视阈下沉浸式设计路径探析[J].四川戏剧,2021(2):78.
- [5] SEDIG K.Toward Operationalization of "flow" in Mathematics Learnware[J].Computers in Human Behavior,2007(4):2064-2092.
- [6] 黄少华,朱丹红.青少年网络游戏心流体验与游戏成瘾的关系[J].中国青年社会科学,2021(1):88.
- [7] 契克森米哈赖.心流[M].张定绮,译.北京:中信出版集团,2017:126.
- [8] KELLER J,BLOMANN F.Locus of Control and the Flow Experience:An Experimental Analysis[J].European Journal of Personality,2008(7):589-607.
- [9] 帕拉迪诺.注意力曲线[M].苗娜,译.北京:中国人民大学集团,2009:16-18.
- [10] 何善亮.注意力曲线的内涵及其教学意蕴[J].教育科学研究,2017(5):44.
- [11] 契克森米哈赖.发现心流[M].陈秀娟,译.北京:中信出版集团,2018:55.
- [12] 练宏.注意力分配——基于跨学科视角的理论述评[J].社会学研究,2015(4):234.
- [13] 喻国明,杨颖兮.参与、沉浸、反馈:盈余时代有效传播三要素——关于游戏范式作为未来传播主流范式的理论探讨[J].中国出版,2018(8):18.
- [14] 麦戈尼格尔.游戏改变世界[M].闫佳,译.北京:北京联合出版公司,2016:160.
- [15] 冯刚,王栋梁.思想政治教育反馈激励机制的构建:基于游戏系统的启示[J].思想教育研究,2017(8):22.

作者简介: 解天龙,硕士,中国国家图书馆馆员,研究方向为图书馆展览。

收稿日期: 2021-11-17

本文责编: 王晓琳

图书馆艺术类资源阅读推广的方法探究*

张 章

(中国国家图书馆 北京 100081)

摘 要: 图书馆艺术类资源类型丰富、别具特性,对其进行阅读推广能够给读者提供精神愉悦的享受,提升读者审美能力,增强图书馆美育功能。但是,现有的艺术类资源阅读推广理论研究匮乏,文章尝试进行理论和方法研究。依据艺术类资源的欣赏方法,提出艺术类资源阅读推广的几种方法,即从关注读者的看、听、看听结合、触闻等感官感受,以及联想和移情、再现和重塑等综合感受进行阅读推广。此外,还强调从阅读推广方法的融合创新、深度阅读的有效引导、智慧图书馆的功能利用三个方面加强艺术类资源阅读推广。

关键词: 图书馆; 艺术类资源; 阅读推广; 方法

中图分类号: G252.17 **文献标识码:** A

Research on the Methodology of Reading Promotion of Art Resources in Libraries

Abstract Art resources in libraries are rich in types and have unique characteristics, which can provide readers with spiritual pleasure, enhance readers' aesthetic ability and upgrade libraries' function of aesthetic education. However, art resources reading promotion theory research is scarce. The author tries to carry on a theory and methodology research as a result. According to the appreciation method of art resources, the author puts forward several methods of reading promotion of art resources, that is, reading promotion from the way of focusing on reader's sensory feelings such as seeing, hearing, seeing and hearing, comprehensive sensory, as well as the way of association and empathy, reproduction and remodeling. In addition, the author also emphasizes strengthening the reading promotion of art resources from three aspects: the integration and innovation of reading promotion methods, the effective guidance of in-depth reading and the functional utilization of smart libraries.

Key words library; art resource; reading promotion; method

1 引言

图书馆阅读推广理论研究成果丰硕。截至2021年2月21日,在CNKI中国学术期刊网络出版总库用“图书馆”并“阅读推广”为主题对期刊进行搜索,直接检索出7 793篇论文,尤其是2009年以来数据不断攀升,至2019年达到高峰值1 893篇。但是图书馆艺术类

资源的阅读推广,从实践到理论较贫乏。在CNKI中国学术期刊网络出版总库用“图书馆”并“阅读推广”并“艺术”进行二次搜索,直接检索出的结果仅剩56篇,2019年高峰值为20篇。图书馆艺术类资源阅读推广具有重要价值,能够为读者提供精神愉悦的享受、心灵的慰藉或情感的满足,能够提升读者审美能力和审美情趣,提升人们对于生活的美感和精神美的追求,并且美育是图书馆社会教育的一方面,可以通过

* 本文系中国图书馆学会2020年阅读推广一般课题“艺术类资源的阅读推广”(项目编号: YD2020B72)的研究成果之一。

利用图书馆艺术类资源开展阅读推广实现。因此,本文尝试总结现有艺术类资源阅读推广的实践经验,探索图书馆艺术类资源阅读推广方法。

2 图书馆艺术类资源阅读推广的认识

2.1 图书馆艺术类资源的内容范畴

图书馆的艺术类资源可以分为直接的艺术类资源和间接的艺术类资源。直接的艺术类资源以艺术为资源的内容。承载形式包括纸质文献、缩微胶片和数字资源形式。以中国国家图书馆为例,2021年2月21日,在中国国家图书馆官方网站上,通过联机公共目录查询系统查找中国国家图书馆馆藏,按照中国图书馆分类号“J”进行查询,查找到中文及特藏文献数据327条,外文文献数据68条。据《国家图书馆年鉴2020》记录,截至2019年底,中国国家图书馆馆藏总量为40 364 223册/件^[1]。这个数据对比起来,艺术类文献数量仅为约1/100 000。可见,直接的艺术类资源的纸质文献数量较少。

在图书馆艺术类资源阅读推广工作中,还要注重开发间接的艺术类资源。间接的艺术类资源可以是文献或数字资源中的图片、照片,曲谱记录的音乐,诗词歌赋,手稿等。馆藏特色数字化资源中包括善本老照片、年画、手稿、信札、舆图、建筑图纸等,均具有艺术欣赏价值,可作为艺术类资源。《国家图书馆年鉴2020》中2019年中国国家图书馆文献入藏情况表显示,特藏专藏中金石文献1 421册件,手稿59册件,舆图1 658册件,画片26册件,照片810册件;音像资料总计达30 952册件^[1]。此类文献资料也可作为艺术类资源。

2.2 图书馆艺术类资源阅读推广的现有研究成果

对于艺术类资源的阅读推广,国内系统研究阐述较少。南京艺术学院图书馆的刘春华、陈亮,从艺术理论、美术学、设计学、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学5个方面阐述了艺术阅读的类型及其特点,针对艺术院校的大学生艺术阅读,提出以艺术展演的形式进行阅读推广。在我国近年来阅读推广的过程中,针对某一种艺术类资源的阅读推广产生不少值得借鉴的案例。首先,在绘画、书法、摄影等资源阅读方面,陶晶雯呼吁关注图像小说的阅读推广,挖掘其传播力和影响力^[2];杜桂平介绍了武汉轻工大学图书馆“寻

找名画背后的故事”活动实践,引导读者找寻与画作相关的信息^[3];朱巧青、陈丽娟介绍了厦门大学图书馆艺术分馆推出的阅读推广品牌“书山艺境”,通过讲座或推送的美术展览等信息,逐渐培养学生艺术阅读的兴趣^[4];吕晓妍、姜海介绍了大连医科大学图书馆大学生书法学习空间,包括其活动模式、激励机制、管理方式等^[5];阚玲介绍了湖北工程学院“我最爱你读书时的模样”——主题摄影竞赛案例,参与者通过摄影发现美好的阅读瞬间和阅读场景^[6];汪然介绍了金陵图书馆的藏书票项目,其以建设藏书票特色馆藏为核心,打造长效阅读品牌^[7]。在音乐方面,刘纪刚介绍了沈阳音乐学院图书馆“国乐讲坛”推广民族民间音乐领域的科研理论成果^[8];徐晓晨、栗莉针对情绪障碍儿童开展“绘本阅读疗法+奥尔夫音乐疗法”阅读疗愈研究^[9]。在戏剧、影视方面,陶敏娟提出图书馆利用音像资源推广阅读的策略,包括精心选择切入点、打造立体化阅读模式、积极利用碎片化阅读、重视网络资源的质量和打造长效机制^[10];王丽珍、王文娟介绍了安徽师范大学图书馆开展的“心影相随共赏经典”悦读活动,通过爱国教育、励志追梦、感悟人生和传统文化四个专题开展观影^[11];鹿遥提出以影视演绎推动文学经典阅读,分析影视演绎推动文学经典阅读的可行性和实践思路^[12]。

3 图书馆艺术类资源的分类

图书馆艺术类资源的主要特点是形式多样,覆盖面广。艺术类资源分类方法有很多种,可以按照资源获取的方式来分类,分为直接资源和间接资源。直接资源主要包括艺术类文献、视听资料,间接资源包括文献中的艺术内容,如曲谱记录的音乐、诗词歌赋、手稿、照片等。

艺术类的文献还可以按照《中国图书馆分类法》^[13]来分。《中国图书馆分类法》将文献分为二十二个基本大类,第十类J即为艺术类。艺术类细分为10个门类,即艺术理论、世界各国艺术概况、绘画、雕塑、摄影艺术、工艺美术、音乐、舞蹈、戏剧曲艺杂技艺术、电影电视艺术,在此门类下又各自细化了次级目录。

为了便于开展图书馆艺术类资源的阅读推广,我们可以借鉴以下艺术分类方式进行艺术类资源的分类。翟洪涛在《艺术分类述评》中认为,以对艺术形

象的感知方式作为对艺术分类的原则或依据可以将艺术分为四类:视觉艺术(绘画、摄影、书法、篆刻、雕塑、建筑、园林、工艺品)、听觉艺术(音乐)、视觉听觉艺术(舞蹈、戏剧、电影、电视、曲艺、杂技)、听觉想象艺术(文学)^[14]。李心峰在《试论艺术的逻辑分类体系》中指出,心理学分类法是以艺术接受者对艺术作品的感知方式、感知途径的不同为原则对艺术进行的系统划分。心理学分类模式将艺术分为视觉艺术、听觉艺术、视—听觉综合艺术^[15]。借鉴艺术的分类方式,我们可以对艺术类资源进行分类,分为视觉艺术资源、听觉艺术资源、视听艺术资源。视觉艺术资源是以看为主要方式进行阅读的资源,如《中国图书馆分类法》中各种艺术类书籍^[3],其他书籍中的图片、照片、书法作品等,以及古籍拓片、舆图等。听觉艺术资源包括各种载体的音乐资源,如唱片、CD等。视听艺术资源包括各种载体的舞蹈、戏曲、电影电视等视听资源。

4 图书馆艺术类资源阅读推广的方法

笔者认为,依据艺术类资源的分类,应对资源进行分类阅读推广。艺术类资源的阅读推广方法,从艺术的审美感受角度着手,可以从关注读者的看、听、看听结合、触、闻等感官感受^[16],以及移情、再现、重塑等综合感受的方式进行阅读推广。

4.1 看

视觉可以让主体感觉到明暗、色彩、线条、平面、立体、空间结构等要素,感受到物体的静止和运动,感受到形形色色的生命运动。针对读者看的感受进行阅读推广,重点在于让读者能够看得真切、看得全面、看得具体,以视觉冲击力抓住读者眼球,从而进行深度阅读。以看为出发点进行阅读推广可以以展览的方式让读者产生直接的艺术感受。欣赏图片、照片、绘画作品、书法作品、具有较好装帧设计的书籍等艺术类资源可以采取这种方法。

当读者拿到一本书,第一眼看到的就是书籍的装帧设计,包括题目文字、封面图案、书籍尺寸厚度等。由此书籍装帧展览可以吸引读者眼球,尤其是古籍作品多样的材质、装帧设计、书法文字、印章等,非常适合这种推广方式。金陵图书馆有藏书票项目,建设藏书票特色馆藏,并基于馆藏开展藏书票的相关展

览——“首届金陵图书馆全国藏书票邀请展”,并配套制作精品馆藏选辑图册向公众发放^[7]。这也是以看作为第一审美体验的。

4.2 听

音像制品是图书馆馆藏中一类较独立的艺术类资源,尤其是音频、唱片等,这些艺术类资源以听为第一感受。声音由物体振动产生,我们用听觉器官感知声波,振动的不同频率和幅度决定了我们听到的感受不同。听书、听音乐、听各种乐器演奏、戏曲等都是以听的感受为主。针对读者听的感受进行阅读推广重点在于能够听清楚、听明白,声音效果要好,要有听觉冲击力。

沈阳师范大学图书馆影音欣赏空间,打造了相当于商业院线小型影厅规模的影音播放室,能够实现数字播放,设置音箱实现立体环绕声,这样的空间设置能够提升读者听的感受^[7]。中国国家图书馆设有音乐厅,定期举行音乐会。听现场音乐更能使读者近距离欣赏音乐的美妙。沈阳音乐学院图书馆2010年创办“国乐讲坛”,推广国乐理论,展示师生读者在民族民间音乐领域的科研理论成果。2016年增加了“国乐展坛”,以现场表演的方式展示民族民间音乐的形态及品种。讲坛和音乐会的方式都是用声音传播、感染、影响读者,让读者用听来感受艺术资源^[8]。

4.3 看听结合

相对看和听两种方式,看听感受相结合的方式更普遍。看听结合方法是同时发挥视觉和听觉两种感官的作用进行欣赏活动,图书馆常见的儿童绘本阅读、讲故事,及舞蹈、戏剧和影视欣赏等活动都是以看听结合的方式进行阅读推广。看听结合的方式形式活泼,易于读者接受,也较单独的看、听更易于读者对内容的消化吸收,使其产生多层次的阅读感受。

安徽师范大学图书馆开展“心影相随共赏经典”悦读活动,为读者播放国内外经典影片,推荐与电影主题相关的纸质、电子、多媒体资源^[11]。读者在欣赏影片的过程中,调用看和听两种感官,欣赏作品,达到了看听的有效结合。影片从看和听的角度给读者以感官冲击,让读者既欣赏了画面的美感,也欣赏了声音效果,帮助读者更好感受和理解资源。

4.4 感官综合体验

多种感觉共同作用形成一种“统觉”。体验的方法相对看、听等基础方法而言更加灵活多样,各项感

官综合调动起来,可以加深对作品的理解和感受。立体书、布书、气味书等特殊设计、特殊材质的儿童绘本会给小读者带来摸起来、闻起来不一样的特殊感受;特殊的书籍装帧也会给读者带来触或闻的特殊感受。此外,古籍善本因存放时间较长,或放置在带有特殊香味的木材制作的书籍中,纸张会产生某些特殊味道。这些都能给读者特殊的阅读感受。

广州少年儿童图书馆开展非遗主题“立体阅读”,其中一项活动就是手工体验与实地参观,开展了广绣、广彩、珐琅、榄雕、打铜、咏春拳等手工体验活动^[18]。辽宁大学图书馆举办线装书制作体验活动,读者在老师的指导下亲手制作线装书,并钤上图书馆藏书印,永久珍藏^[19]。这些都是通过阅读与手工结合的方式,让读者了解并拥有相关经验。

4.5 移情

移情的方法能够把读者和阅读对象紧密联系起来,让读者更好地去体会艺术资源中的情感,这就要给读者创造移情的时间、空间^[20]。有利的环境因素包括灯光、声音、味道、室内装饰、着装、道具等,能让读者仿佛真切地回到艺术资源所体现的画面、节奏、内容之中,感受作者所表达的诉求和情感的抒发,体会作品的深切情感表达。

图书馆可以利用艺术类资源开展阅读疗愈,阅读疗法是近年来图书馆阅读推广的一个重要分支。读者与艺术类资源产生情感共鸣,对艺术类资源产生移情效应,了解艺术类资源所表达的情感,慰藉自己的感情,预期情感走向,跟随艺术类资源疏导和宣泄情感。叶培结、余瑾在《艺术疗法概论》中指出,艺术疗法通过音乐、绘画、舞蹈、电影、雕塑等艺术媒介或活动经验影响、协助疗愈对象获得识别环境、观察环境、掌握环境的能力,激发想象力,提高社交能力,鼓励自我认同,强调创意创新,针对注意力分散、情绪障碍、问题行为及人际表达等问题,在认识、情感、行为等方面加以改善^[21]。徐晓晨、栗莉针对情绪障碍儿童开展“绘本阅读疗法+奥尔夫音乐疗法”阅读疗愈研究。他们认为,“在疗愈过程中,使用奥尔夫音乐疗法中特定的歌曲、乐器,用音乐的刺激强化绘本故事中各种人物、环境的形象,可以同时调动儿童的视觉和听觉的双重反射,使儿童的情绪被音乐、画面感染,在不知不觉的情况下参与活动,与外部世界发生信息碰撞”^[9]。

4.6 再现与重塑

将艺术作品再现出来,或者说经过加工提炼,放大某些特点,或者节选某一部分,转变某种载体形式,重塑艺术品,对艺术品进行文创开发,是对艺术类资源再现和重塑的有效途径。通过再现和重塑,艺术类资源作品能够获得艺术生命的延伸,这样的艺术类资源推广方法,需要具有创新意识、创新能力和对艺术类资源的深度理解。

优秀的艺术类文创产品并不少见。中国国家图书馆的六大系列文创——庆赏升平系列、十竹斋系列、三山五园系列、甲骨文系列、芥子园系列以及典博文房系列,都是以图书馆的艺术类资源为基础,通过书签、笔记本、鼠标垫、布包、丝巾等载体形式,将艺术类资源原样再现或者加工重塑,使得资源以更加实用的方式便于读者了解和利用,达到宣传推广的效果。

5 图书馆艺术类资源阅读推广的难点和着力点

5.1 阅读推广方法的融合创新

图书馆艺术类资源阅读推广的方法,可以根据推广资源的特点单独使用,也可以创新形式,融会贯通。陶敏娟在《音像资源在图书馆阅读推广中的角色和策略探析》中指出,图书馆在音像资源的阅读推广中,可以将同一主题的影视文献、纸质文献和网络文献整合起来,打造立体化、多层次的阅读资源平台,全方位地满足读者的需求^[10]。武汉轻工大学图书馆开展“寻找名画背后的故事”活动,活动内容是挂出一幅画,要求参与者找出作品的作者、国籍及创作时间,并且准确描绘出油画表现的主题,活动后配合开展了展览、专题书展、专题讲座等^[3]。“寻找名画背后的故事”是以绘画为阅读推广内容的典型案例。在看画的同时,通过寻找的方式,让读者能够主动翻阅相关书籍了解画的信息,展览、讲座等传统推广模式融于其中。因此,综合运用多种阅读推广方式,可以让读者全方位感知艺术类资源的魅力。

图1是艺术类资源阅读推广的思维导图。如图1所示,读者在阅读艺术类资源时,从感官感受到移情,到再现和重塑,从被动到主动,是阅读体验逐步提升的过程。在艺术类资源阅读推广中,要综合运用阅读推广方法,丰富读者感受,引导读者进行感受的表达和传递,从而达到最佳的阅读推广效果。

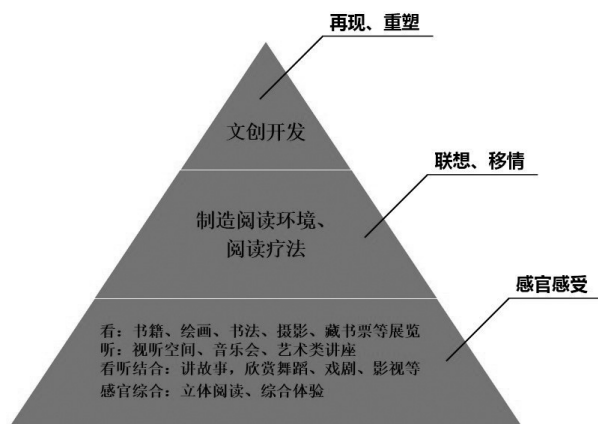


图1 艺术类资源阅读推广的思维导图

5.2 深度阅读的有效引导

艺术类资源的阅读推广不仅是让读者进行审美欣赏，还要让读者“读进去”“读出来”。“读进去”就是要让读者读到图片、音乐、文创作品等艺术类资源背后的文化内涵，体会到其中的文化感受；“读出来”就是要能从图片、音乐、文创作品等艺术类资源中，读出要提炼、表达的意义价值。能让人“读进去”“读出来”的阅读推广方式是有深度、沉浸式的阅读推广方式，更有助于读者产生深度阅读的兴趣和内驱力。

因此，我们要融合艺术与科学、艺术与情感、艺术与历史、艺术与社会等多角度，结合理论与案例，探索更丰富、更有效的艺术类资源阅读推广方式。这就需要阅读推广工作者、阅读推广人做艺术类资源方面的学科馆员、文献管理专家，对所推广的作品有深度了解和研究，能够利用馆藏资源，多角度、深层次挖掘其中的文化关联^[21]，如作者的技艺与所属宗派，历史社会科技发展背景，同时代的艺术家、哲学家、作家、社会学家甚至是统治者、商人、工匠等与作者的关联，宗派的传承与发展，历史沿革及对后世的影响，艺术价值、社会价值和经济价值等，从而拓宽读者对作品内涵的理解和把握，引导读者与作品产生更强烈、更深刻的共鸣，达到深度阅读的理想境界。

参考文献：

- [1] 国家图书馆.国家图书馆年鉴2020[M].北京:国家图书馆出版社,2021:295-298.
- [2] 陶晶雯.图像小说:高校图书馆应注意引导的新阅读趋势[J].图书馆,2020(2):88-92.
- [3] 杜桂平.拓展阅读空间,打造艺术殿堂[J].新华书目报,2018(6):12.

5.3 智慧图书馆的功能利用

智慧图书馆是图书馆未来发展的必然趋势。赵发珍等人认为,智慧图书馆以新一代信息技术为基础(云计算、物联网以及其他智能技术等),感知、分析、整合图书馆资源、用户、服务与管理等各方面的数据,从而对用户多元个性化需求做出智能响应,实现更高效、更便捷的图书馆运作模式^[23]。艺术类资源的阅读推广也要充分利用智慧图书馆的优势,同时用艺术类资源的阅读推广行为丰富智慧图书馆给予读者的舒适体验。

首先在智慧图书馆建设中,基于读者行为分析用户大数据,了解读者需求。应将读者对艺术类资源的需求纳入数据收集和分析的范畴,尤其是图片和音视频资料等,做好读者行为分析。在智慧图书馆建设中,艺术类资源大数据的采集利用和分析需进一步加强。其二,深入挖掘馆藏,自建数字化资源库,将图书馆藏中的图片、视频等资源提取出来,丰富数字阅读载体下的资源数量、质量,细分类别,建立关联。其三,智慧图书馆给读者的体验感受主要来源于智能技术的应用,包括智能感知技术、智能搜索技术、虚拟增强现实技术、智能推送技术等。在智能搜索技术研究中,需进一步提高针对图片、音视频的检索技术水平,探索基于内容、语义的检索,并与图书馆中的数字资源、馆藏纸质资源中的文字进行关联,实现检索一键式。还要将馆藏的艺术类资源与博物馆、美术馆、剧院、影视机构、科技馆、出版机构、文化公司等众多机构的资源进行搜索关键词链接,互联互通,这样才能让读者通过更多渠道获取图书馆艺术类资源。其四,利用VR技术营造虚拟空间,可以将图片展示成为周边环境,让声音环绕,使读者身临其境,增加读者观看影视艺术、舞台艺术的现场感,还能够实现人机交互,参与体验展示内容的具体操作,这些都能够更好展现艺术类资源的美,丰富读者的视听感官感受,提升读者审美体验。

(下转第60页)

· 阅读文化 ·

基于抖音平台的公共图书馆阅读推广营销路径研究

王 双

(河南省少年儿童图书馆 河南郑州 450012)

摘要: 文章依据抖音号传播力指数,选取具有较强传播影响力的公共图书馆抖音号作为研究样本,全面总结其阅读推广短视频营销经验。研究表明,阅读推广短视频优质内容、以抖音账号矩阵与自媒体平台矩阵为核心的阅读推广“双矩阵”渠道、基于用户标签的社群化阅读互动,是研究样本阅读推广短视频营销的竞争优势。以其为蓝本,公共图书馆应借助短视频内容营销提升用户对阅读推广的关注度,利用短视频渠道营销强化阅读推广可达性与功能性,通过短视频体验营销推动用户深度参与阅读推广全过程。

关键词: 抖音平台;公共图书馆;阅读推广;营销

中图分类号: G258.2; G252 **文献标识码:** A

Research on Reading Promotion and Marketing Path of Public Libraries Based on the TikTok Platform

Abstract Based on the DCI index, this paper selects public libraries with strong communication influence on the TikTok platform as research samples to sort out their experience in reading promotion and marketing based on the TikTok platform. The results show that high-quality short reading promotion video content, "double matrix" reading promotion channel with TikTok account matrix and We-media platform matrix as the core, and social reading interaction based on user tags are the competitive advantages of reading promotion and marketing of the study samples. Based on it, public libraries should enhance users' attention to reading promotion with the help of short video content marketing, strengthen the accessibility and functionality of reading promotion with the help of short video channel marketing, and encourage users to deeply participated in the whole process of reading promotion through short video experience marketing.

Key words TikTok platform; public library; reading promotion; marketing

1 引言

随着数字阅读媒介与智能应用程序的广泛应用,以略读、扫读、跳读为主要接受特征,通过自主遴选、多渠道交互等途径来传递信息的抖音平台成为第一大短视频应用。截至2020年8月,包含抖音火山版在内,抖音的日活跃用户已经超过了6亿,抖音也逐渐演变为集营销、分享、娱乐等功能于一体的全媒体平台^[1]。近年来,公共图书馆认识到抖音营销对于

阅读推广的重要促进作用,纷纷在抖音平台开设官方账号,借助兼具功能性与贴近性的短视频营销策略放大阅读推广影响力。当前图书情报界重点针对公共图书馆基于抖音平台的阅读推广营销方法进行分析:姜玲^[2]实证分析了我国省级公共图书馆爆款短视频运营策略,发现内容结构和互动模式将显著影响用户短视频阅读感知体验。该学者建议公共图书馆应提升阅读推广短视频内容质量,并构建具有较高活跃度与忠诚度的阅读推广用户社区,来增强阅读推广营销影响力。单骅等人^[3]以浙江图书馆官方抖音号“大咖来

了”为例,对其开展基于抖音平台的阅读推广营销实践进行案例分析。研究发现,短视频跨界营销和多平台互推导流,是提高公共图书馆阅读推广效能的重要手段。就具体实践而言,目前全球著名公共图书馆均注重联合Snapchat、Houseparty、YouTube Go等短视频平台开展阅读推广活动,不仅可为用户定向推送视听化阅读材料,还善于依托短视频平台构建用户需求画像,采用情境化短视频营销策略提升用户数字阅读感知价值^[4]。我国公共图书馆阅读推广短视频营销工作亦取得长足发展:宁波图书馆十分注重发挥抖音平台的直播互动与评论区互动的特色优势,有效打通了短视频用户与数字阅读的内在联系,据此激发起读者深度参与阅读推广的主动性^[5]。天津图书馆将部分馆藏文献改编成短视频剧本,开发出一系列以经典阅读、红色阅读为主题的读书类短视频^[6]。基于这一背景,本文综合利用归纳演绎、对比分析、案例分析方法对我国公共图书馆基于抖音平台的阅读推广营销经验进行总结,据此构建可提高公共图书馆阅读推广效能的短视频营销策略。

2 研究对象和样本概况

抖音号传播力指数(DCI)是目前业内评价抖音号传播辐射力与影响力的重要依据,该指数由北京清博智能科技有限公司推出,主要涵盖三类一级评价指标与六类二级评价指标。其中,一级指标包括:发布指数(X)、互动指数(Y)、覆盖指数(Z)。用于评价“发布指数”的二级指标为“新增作品数(X1)”;用于评价“互动指数”的二级指标为“点赞数(Y1)”“评论数(Y2)”“分享数(Y3)”;用于评价“覆盖指数”的二级指标为“新增粉丝数(Z1)”“总粉丝数(Z2)”。DCI的计算公式为: $DCI = \{10\% \times \ln(X1+1) + 76\% \times [17\% \times \ln(Y1+1) + 37\% \times \ln(Y2+1) + 46\% \times \ln(Y3+1)] + 14\% \times [11\% \times \ln(Z1+1) + 89\% \times \ln(Z2+1)]\} \times 100^{[7]}$ 。本文便借助DCI来选取在短视频发布数量、互动状况、覆盖用户程度等方面表现良好的公共图书馆抖音号。

首先,在抖音平台搜索界面输入“阅读推广”“公共图书馆”“读书”等关键词,搜索出江西省图书馆、浙江图书馆等57家公共图书馆的抖音号。其次,利用“抖查查”抖音短视频大数据分析平台分析公共图书

馆DCI的一级指标与二级指标数值,并将其导入DCI计算公式。最后,依据DCI统计结果,将排在前十位的公共图书馆抖音号作为研究样本。研究样本的DCI统计结果如表1所示。

表1 研究样本的DCI统计结果

研究样本	X1	Y1	Y2	Y3	Z1	Z2	DCI
江西省图书馆	48	8 966 000	1 188	1 486	1 868	437 000	874.1
广东省立中山图书馆	118	1 625 000	1 062	1 480	1 152	160 000	841.2
浙江图书馆	46	3 134 000	1 050	1 220	1 064	276 000	840.1
上海图书馆	78	85 000	976	852	675	31 000	757.8
陕西省图书馆	126	327 000	702	642	508	15 000	754.1
重庆图书馆	82	142 000	860	741	606	21 000	752.9
湖北省图书馆	88	66 000	686	608	520	16 000	725.5
四川省图书馆	68	46 000	588	280	406	3 530	667.6
吉林省图书馆	96	237 000	590	268	480	7 033	573.8
长沙图书馆	90	52 000	502	200	397	3 852	526.8

注:数据统计截至2021年12月1日。

3 公共图书馆基于抖音平台的阅读推广营销实践分析

实证研究发现,研究样本阅读推广营销做法具有较强的共性特征。从内容角度来看,研究样本均注重开发兼具知识性与增值性的阅读推广短视频,并持续提高短视频内容制作质量。从渠道角度来看,研究样本借助双矩阵短视频营销渠道实现了数字阅读全场景联结互通,显著增强了公共图书馆阅读推广的穿透力。从方法角度来看,研究样本通过个性化分析用户阅读需求并建立用户画像体系,开展社区化阅读互动。

3.1 开发高含金量的阅读推广短视频

第一,科学设计阅读推广短视频主题。为在第一时间激发用户的阅读兴趣和阅读关注度,研究样本均对阅读推广短视频主题进行情境化设计。(1)细分阅读推广短视频主题情境。长沙图书馆抖音号遵循结构化设计思路将阅读推广短视频主题划分为三大类:以情景剧为核心叙事手法的阅读推广短视频主题是早期阅读;以嘉宾论坛为核心叙事手法的阅读推广短视频主题是阅读教育;以动漫游戏为核心叙事手法的阅读推广短视频主题是科普阅读。(2)促进阅读推广短视频主题与用户阅读情境相匹配。浙江图书馆抖音号便利用用户行为路径跟踪技术来分析用户阅读情

境特征,据此来实时修正阅读推广短视频主题指向。

第二,深度打磨阅读推广短视频内容。即遵循抖音号资源推荐的客观规律,开发具有较强针对性与实效性的阅读推广短视频。上海图书馆便利用抖音平台智能分发与叠加推荐服务优势,对阅读推广短视频内容进行社交化改造。如内容设计灵感多来源于在播放量、评论量、点赞量、转发量、收藏量等方面表现卓越的爆款读书类短视频。该馆还通过抖音平台用户管理系统实时采集用户需求数据,将其作为阅读推广短视频内容设计的重要依据。

3.2 创建双矩阵短视频阅读营销渠道

第一,依托母子抖音账号矩阵拓展阅读推广纵深度。即将公共图书馆官方抖音号拆分为定位各异且内容互补的抖音小号,通过建立官方抖音号与抖音小号间的协同运营管理机制来增强阅读推广效果。广东省立中山图书馆抖音号便推出了“热点荐读”“主播带你读经典”“主播带你涨知识”三个抖音小号,并设计了以“大号带小号,小号养大号”为核心的阅读推广短视频营销策略,确保馆方用户流量能够得到有效延伸。陕西省图书馆抖音号则利用所属的“方言来读书”“万物发明指南”阅读推广营销小号来维系用户关注,利用抖音小号建立馆方阅读推广私域流量池。

第二,依托自媒体平台矩阵扩大阅读推广覆盖面。即促进公共图书馆抖音号与其他自媒体平台账号间的互联互通,形成多主体联动的短视频阅读营销格局。如江西省图书馆便建立了以抖音平台、微信平台与QQ平台为载体的阅读营销体系,并利用企鹅号、百家号等内容创作运营平台全渠道推广优质阅读资源。

3.3 基于用户标签的社群化阅读互动

第一,精细化提取用户阅读需求标签。代表性做法分为两类:(1)构建用户阅读需求共性标签。即通过分析海量用户的阅读偏好与阅读行为,厘清用户阅读需求的一般性特征。如重庆图书馆便凭借抖音平台的网络爬虫技术优势系统获取用户阅读需求数据,据此建立可全面反映群体用户需求的兴趣模型。(2)构建用户阅读需求个性标签。即萃取用户定制化阅读需求,并对其进行动态完善。如四川省图书馆抖音号不仅善于从用户在线评论和私信留言中分析用户特殊性阅读需求,还能够借助抖音平台的强大算力来实时更新用户阅读需求数据。

第二,建立基于用户标签的阅读推广短视频营销社群,引导用户进行社群阅读。如湖北省图书馆会定期举办抖音直播读书活动,直播间主播将借助直播弹幕与视频连麦等手段建立具有高用户黏性的阅读交流社群,并利用有奖互动策略鼓励用户开展社群化阅读互动。吉林省图书馆则依托抖音平台的问答机器人、用户评论区和意见征集区建立了阅读问答虚拟社群,用户可在社交化阅读过程中互助式解答彼此疑问。

4 公共图书馆阅读推广短视频营销路径

4.1 利用短视频内容营销策略引爆用户阅读关注

徐彤阳等人^[8]认为,内容营销是刺激用户阅读欲望与吸引用户阅读关注的有效策略,公共图书馆可借助短视频内容营销方法实现用户引流。本文研究样本便借助抖音内容营销手段开发可在第一时间留存用户的优质阅读推广短视频,并依据用户反馈意见持续优化短视频主题与内容。因此,公共图书馆应以短视频内容营销为出发点,打造可唤起用户价值共鸣的高质量读书类短视频,并灵活运用品牌内容管理策略强化阅读推广的情绪感染力与价值传播力。

第一,开发主题鲜明、内容深刻的阅读推广原创短视频。即秉承内容营销的用户价值管理理念,设计有助于提高用户短视频阅读价值认同的爆款短视频,并结合用户感知体验来动态完善阅读推广短视频主题框架与内容结构。一方面,通过全面把握用户阅读的情境状态与资源条件,创建可深化读者情感体验的阅读推广短视频。如长沙图书馆抖音号在营销推广馆藏古籍文献时,不仅利用融合长镜头与短镜头的视频手法立体化展现古籍修复全过程,还善于借助字幕设计、封面构思等方法吸引读者注意力^[9]。另外,为提升阅读推广短视频营销的受众影响力,公共图书馆应遵循短视频平台的内容分发逻辑,依据用户在线评论数据构思阅读推广短视频内容体系^[10]。另一方面,公共图书馆需密切关注用户短视频阅读的变化趋势,并实时分析用户点赞、关注、转发与评论的大数据信息,据此修正阅读推广短视频内容要点^[11]。

第二,构建具有鲜明记忆点与价值点的阅读推广短视频营销品牌。即以内容营销的品牌管理理念为指导,设计公共图书馆基于抖音平台的阅读推广品牌内

容。首先,公共图书馆应利用高人气作家、阅读主播与阅读推广人的圈粉优势,夯实阅读推广短视频营销的品牌基础。如江西省图书馆抖音号在实证观察期间连续推出四集以“爱荐书的青春”为主题的阅读推广短视频,聘请陈世旭、熊正良、温燕霞、李伯勇等江西籍著名作家担任荐读者,利用圆桌论坛、阅读工作坊、情景剧表演等手段进行荐读与导读^[12]。其次,公共图书馆应细化阅读推广短视频营销品牌内容。如重庆图书馆抖音号便从亲子阅读、分级阅读、代际阅读等角度开发了含金量高的阅读教育短视频,并针对性设计了不同类型短视频的品牌运营策略^[13]。该做法不仅有效增强了读者品牌忠诚度,而且有利于公共图书馆提升用户留存率。

4.2 借助短视频渠道营销策略拓展阅读推广边界

高馨^[14]指出,公共图书馆在完成阅读推广短视频营销的用户引流后,还应借助多元化渠道拉近读者与短视频阅读间的情感距离。本文研究样本正是利用双矩阵营销渠道为用户定向推送阅读推广短视频,因此公共图书馆应发挥短视频渠道营销的用户链接优势,创建基于网络意见领袖与自媒体平台的短视频营销渠道体系。

第一,组建以网络意见领袖为主导的短视频营销矩阵。本文研究样本均建立了涵盖前端、中端和末端网络意见领袖的数字阅读营销网络,并赋予网络意见领袖差异化的阅读推广职能属性。因此公共图书馆应打造基于网络意见领袖的阅读推广短视频营销矩阵,利用网络意见领袖的流量建设优势与口碑塑造优势正向影响用户短视频阅读感知价值。如将专家学者型网络意见领袖的角色功能设定为价值宣传,让其地推式传播短视频阅读的价值意蕴;将学习实用型网络意见领袖的角色功能设定为阅读咨询,让其一对一解答短视频用户的阅读疑问;将社会交往型网络意见领袖的角色功能设定为用户种草,以进一步强化用户短视频阅读的感知体验^[15]。

第二,组建以自媒体平台为载体的阅读推广营销矩阵。借鉴本文研究样本的先进做法,公共图书馆应打通主流自媒体平台间的内在联系,采用矩阵式营销策略推广读书类短视频。一方面,公共图书馆可依托旗下抖音号、微信号、微博号与QQ号组建阅读营销协作联盟,设计阅读推广跨平台营销工作机制,借助多平台联动营销策略强化阅读推广供给能力。另一方

面,公共图书馆可利用自媒体平台电商功能增加阅读推广短视频营销纵深度。如在官方抖音主页植入“抖音小店”与“抖音购物车”插件:“抖音小店”是抖音平台开发的辅助商家内容变现的工具,公共图书馆可利用其推广图书文创、电子书阅读器等商品资讯;“抖音购物车”是一类可帮助明星达人和企业蓝V账号实现集成化营销的功能插件,包括直播展示、短视频展示与详情页展示三种功能。在其支持下,公共图书馆能够全方位推广短视频阅读信息^[16]。

4.3 凭借短视频体验营销策略深化读者情感认同

高昊^[17]认为,短视频用户主要来源于社交推荐与好友分享,其对社交互动具有较高的需求,短视频运营主体应借助体验营销手段满足并引导用户需求预期。以本文研究样本的实践经验为标杆,公共图书馆可利用线上线下相结合的体验式营销策略营造全场景互动阅读氛围,为读者带来沉浸式短视频阅读体验。

第一,借助体验式线上营销手段激发用户参与短视频阅读互动的积极性。参考湖北省图书馆与吉林省图书馆的相关做法,公共图书馆可设计短视频直播互动与评论区互动方案,提高用户短视频阅读参与感。

(1) 基于短视频直播互动设计阅读推广营销方案。公共图书馆可凭借短视频平台直播功能发起以经典荐读、美文赏析、阅读指导为主题的读书直播活动,引导读书主播与读者进行弹幕互动和连麦互动,催生用户参与短视频阅读的从众心理^[18]。(2) 基于短视频评论区互动设计阅读推广营销方案。公共图书馆应将短视频评论区作为用户阅读互动主阵地,灵活运用评论气泡引导、互粉互评、评论置顶等手段刺激用户阅读分享主观意愿,并随时关注用户在线评论的舆情动向,据此来科学引导读者进行常态化短视频阅读互动^[19]。

第二,借助体验式线下营销手段塑造用户阅读行为倾向。高晓晶等人^[20]认为,公共图书馆阅读推广短视频营销离不开线下阅读互动的支持,馆方应创建兼具感知有用性与感知易用性的线下阅读环境,辅助用户养成良好的短视频阅读习惯。目前较为可行的做法是利用自习室、研讨室和阅览室等实体空间举办真人图书馆活动,公共图书馆可定期遴选高黏性的短视频用户与真人图书进行点对点阅读交流,并借助工作坊、头脑风暴、案例研讨会等线下互动策略提升用户阅读知识内化效率^[21]。另外,具备条件的公共图书馆

应基于嵌入式服务理念提供短视频阅读咨询服务,确保真人图书能够高效解答读者疑问,并动态跟踪分析用户线下阅读体验。

第三,打造线上线下互融互推的阅读推广短视频营销生态圈。即凭借混合式体验营销手段促进引流、导流与锁客的精细对接,为公共图书馆赢得源源不断的短视频阅读用户流量。现阶段具有借鉴价值的做法主要有两类:(1)基于“实体书店+短视频阅读”的阅读推广短视频营销创新。如湖南图书馆开设了配备多维共享书盒与Echo语音助手的“弘文书店”,用户可利用智慧书城终端触摸一体机来一键获取图书推荐信息。“弘文书店”还依托阿里巴巴支付宝系统对图书消费明细进行管理,该系统与湖南图书馆抖音号实现数据直连,可为阅读推广短视频营销提供详实的用户数据^[22]。(2)基于抖音POI(Point of Interest)的阅读推广短视频营销创新。抖音POI是抖音平台开发的门店入口,用户点击抖音POI地址可详细了解抖音门店营业信息。上海图书馆抖音号在推荐《高效学习7堂课》

过程中便发挥抖音POI的流量聚合效应,鼓励线下读者将整本书阅读心得体会制作成短视频,并在其中嵌入馆方抖音号POI地址,凡通过POI地址浏览阅读推广短视频的用户,均可获赠当当云阅读7天阅读卡^[23]。

5 结语

公共图书馆阅读推广短视频营销发挥了短视频平台的营销优势,赋予阅读推广更深层次的技术价值与人文价值。本文系统总结了公共图书馆基于抖音平台的阅读推广营销实践经验,提出旨在吸引用户关注、扩大营销范围与深化读者认同的阅读推广短视频营销策略。但我国大部分公共图书馆才刚刚开始利用抖音平台赋能阅读推广营销工作,加之短视频中的娱乐元素将削弱阅读推广严肃性,因此公共图书馆需客观看待短视频营销的功能作用,并严格管控阅读推广短视频内容质量,方可实现阅读推广短视频营销价值增值。

参考文献:

- [1] 抖音最新数据:日活跃用户破6亿[EB/OL].[2022-02-28].<http://www.capwhale.com/newsfile/details/20200915/27eb03fe4411492aaa84cce00b0c09b7.shtml>.
- [2] 姜玲.图书馆“爆款”短视频特征分析及短视频平台运营策略研究[J].图书馆理论与实践,2021(6):128-136.
- [3] 单骅,洪烁.探索公共图书馆阅读推广新模式:以浙江图书馆官方抖音号“大咖来了”为例[J].图书馆杂志,2021,40(10):119-123.
- [4] JOO S,LU K,LEE T.Analysis of content topics, user engagement and library factors in public library social media based on text mining[J].Online Information Review,2020,44(1):258-277.
- [5] 马坤坤.基于内容营销的深度数字阅读推广研究[D].南京:南京农业大学,2020.
- [6] 韩世曦,曾粤亮.我国省级公共图书馆抖音短视频运营现状调查分析[J].图书馆学研究,2021(12):10,30-37.
- [7] 抖音号传播力指数DCI(V1.0)[EB/OL].[2021-11-26].<https://www.gsdata.cn/site/usage-16>.
- [8] 徐彤阳,李婷.短视频社会化阅读推广效果分析:以抖音短视频为例[J].图书馆,2021(2):74-81.
- [9] 王靖.基于ELM模型的公共图书馆网络直播阅读推广服务研究[J].图书馆工作与研究,2022(3):88-94.
- [10] 储节旺,吴若航.短视频时代图书馆知识营销模式构建研究[J].大学图书馆学报,2021,39(5):63-71.
- [11] 孙德福,万莉,程留永.新冠肺炎疫情下基于抖音的图书馆阅读推广探析[J].新世纪图书馆,2021(6):61-64,74.
- [12] 张文亮,刘培旺.短视频APP在图书馆推广中的应用及发展策略:基于平台数据的统计分析[J].图书馆学研究,2019(14):33,34-39.
- [13] 宋福燕.公共图书馆利用短视频开展阅读推广工作研究[J].河南图书馆学刊,2021,41(9):31-33.
- [14] 高馨.基于传播效果分析的公共图书馆短视频服务策略研究:以抖音平台为例[J].四川图书馆学报,2021(2):52-56.
- [15] 王鑫.公共图书馆抖音账号运营及优化策略[D].保定:河北大学,2021.
- [16] 容海萍.基于TAM模型的公共图书馆短视频阅读推广策略研究[J].图书馆工作与研究,2021(10):110-118.
- [17] 高昊,殷慧敏.短视频平台阅读推广的创新实践及经验:以BookTok阅读社区为例[J].出版科学,2021,29(6):55-65.

- [18] 欧燕.镜众传播视角下的省级公共图书馆网络直播研究[J].新世纪图书馆,2021(4):58-63.
- [19] 陈信,张文亮,刘培旺.图书馆移动社交媒体营销现状分析:以抖音和火山短视频App为例[J].图书馆理论与实践,2021(6):22-26.
- [20] 高晓晶,喻梦倩,杨家燕,等.图书馆短视频传播及互动效果影响因素模型及实证分析:基于“上瘾模型”的探索[J].图书情报工作,2021,65(10):13-22.
- [21] 甘春梅,张梦金.我国副省级及以上公共图书馆的短视频应用现状:以抖音为中心的调查[J].图书馆论坛,2021,41(10):83-89.
- [22] 台钰莹.我国省级公共图书馆抖音运营效率研究[J].图书馆学研究,2021(7):44-50.
- [23] 祝坤.省级公共图书馆移动短视频服务现状及其应用策略[J].大学图书情报学刊,2021,39(6):94-98.

作者简介:王双,河南省少年儿童图书馆副研究馆员,研究方向为阅读推广。

收稿日期:2021-12-21

本文责编:王晓琳

(上接第54页)

- [4] 朱巧青,陈丽娟.高校图书馆阅读推广实践研究:以厦门大学图书馆艺术分馆为例[J].福建图书馆学刊,2019(4):38-42.
- [5] 吕晓妍,姜海.高校图书馆优秀传统文化创新性发展研究:以大连医科大学图书馆大学生书法学习空间为例[J].图书馆研究,2020(1):110-114.
- [6] 阚玲,张正茂.高校图书馆阅读推广活动探究:以湖北工程学院为例[J].江苏科技信息,2018(8):22-24.
- [7] 汪然.“全民阅读”背景下公共图书馆“立体阅读”模式探索:以金陵图书馆藏书票项目为例[J].新世纪图书馆,2018(6):34-37.
- [8] 刘纪刚.艺术院校图书馆阅读推广策略探究:以沈阳音乐学院为例[J].图书情报研究,2019(2):107-112.
- [9] 徐晓晨,栗莉.针对情绪障碍儿童的“绘本阅读疗法+奥尔夫音乐疗法”阅读疗愈实践研究[J].晋图学刊,2019(2):51-56.
- [10] 陶敏娟.音像资源在图书馆阅读推广中的角色和策略探析[J].山东图书馆学刊,2019(5):67-73.
- [11] 王丽珍,王文娟.影视悦读与阅读推广——安徽师范大学图书馆“心影相随共赏经典”案例分享[J].图书情报研究,2018(2):54-59.
- [12] 鹿遥.影视演绎推动文学经典阅读的思考[J].山东图书馆学刊,2018(4):14-17.
- [13] 国家图书馆《中国图书馆分类法》编辑委员会.中国图书馆图书分类法:第五版[M].北京:国家图书馆出版社,2010:177-197.
- [14] 翟洪涛.艺术分类述评[J].玉林师专学报,1999(3):48-52.
- [15] 李心峰.试论艺术的逻辑分类体系[J].文艺研究,1992(10):20-27.
- [16] 颜翔林.论审美方法[J].湘潭大学学报,2020(1):158-162,190.
- [17] 王磊,刘偲偲,孙鹏,等.开启图书馆多媒体资源服务的新形态:以沈阳师范大学图书馆影音欣赏空间为例[J].图书情报工作,2020(11):21-25.
- [18] 周艳.非遗主题“立体阅读”的实践与思考:以广州少年儿童图书馆为例[J].图书馆研究与工作,2019(8):51-54.
- [19] 张剑,张宝珠.基于文化传承的经典阅读推广活动探析:以辽宁大学图书馆古籍特藏中心为例[J].图书馆学刊,2018(11):78-81.
- [20] 张章.中西“移情说”试比较[J].美与时代,2007(5):20-22.
- [21] 叶培结,余瑾.艺术疗法概论[M].合肥:安徽大学出版社,2019:1-7.
- [22] 丹纳.艺术哲学:艺术品的本质及其产生[M].傅雷,译.北京:化学工业出版社,2018:1-99.
- [23] 赵发珍,杨新涯,张洁,等.智慧图书馆系统支撑下的阅读推广模式与实践[J].大学图书馆学报,2019(1):75-81

作者简介:张章,中国国家图书馆副研究馆员,研究方向为图书馆阅读推广。

收稿日期:2021-09-23

本文责编:王晓琳

· 工作研究 ·

融媒体视域下红色文献传播新路向*

郑春荣 邵 艳

(浙江海洋大学图书馆 浙江舟山 316022)

摘 要: 红色文献蕴含着中国共产党在长期的革命实践中累积形成的先进思想和价值取向,是红色基因和红色精神的载体,是激励中国人民奋斗前进的不竭动力。文章探析了融媒体潮流下红色文献传播的时代内涵与意义、红色文献传播现状及影响成因,从而为红色文献传播新路向提供借鉴。新时代媒体的纵深融合,全媒体传播格局的构建,数字技术的发展促进了红色文献多方位的传播。红色文献传播可以借助融媒体平台,创新传播理念和模式,搭建立体化矩阵式传播路径,发挥红色文献强大的传播效果,凸显其特定的历史基因和时代内涵。

关键词: 融媒体;红色文献;传播

中图分类号: G252.1 文献标识码: A

The New Route of Red Literature Communication from the Perspective of Media Convergence

Abstract Red literature contains the advanced ideas and value orientation accumulated by the Communist Party of China in the long-term revolutionary practice. It is the carrier of the red gene and red spirit and the inexhaustible driving force to inspire the Chinese people to struggle and advance. This paper analyzes the connotation and significance of the times, the current situation and influencing causes of red document communication under the trend of integrating media, to provide a reference for the new direction of red document communication. The in-depth integration of media in the new era, the construction of all media communication patterns and the development of digital technology promote the multi-directional communication of red literature. With the help of converged media, red literature communication innovates ideas and modes of communication, builds a three-dimensional matrix communication path, gives full play to the powerful communication effect of red literature, and highlights its specific historical gene and era connotation.

Key words media convergence; red literature; communication

1 引言

2006年以来,我国开展了全民阅读活动。2016年国家出台了《全民阅读“十三五”时期发展规划》,弘扬民族优秀文化,倡导全民阅读的书香社会,推行“文化自信”理念和“文化强国”政策。作为全民阅读资源重要组成部分的红色文献是中国特定历史阶

段的革命文化,具有独特的文化价值和历史内涵,是中国文化自信的支柱。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“传承弘扬红色文化”,“加强党史、新中国史教育”,“弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神”^[1]。在融媒体发展的背景下,充分利用媒体融合的优势传播好、弘扬好红色文献理应成为媒体的担当和责任,也是媒体亟待解决的重要议题。

* 本文系舟山市社会科学界联合会课题“舟山非物质文化遗产特色数据库构建研究”(项目编号:201943)的成果之一。

2 红色文献传播价值

红色文献的内涵在业界存在不同的解读,但一般认为红色文献是指自1921年中国共产党成立起至1949年新中国成立期间,在中国共产党领导下出版发行的各种文献资料。赓续红色文脉历来为国家重视,习近平总书记强调指出,要“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”^[2]。党的十九届五中全会提出“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持以社会核心价值观引领文化建设”,从国家战略层面定位了“红色”文脉的精神内核,进一步彰显了红色文献传播价值的重要意义^[3]。传播红色文献能彰显文化软实力,是中国文化自信的支点和文化强国建设之“魂”;传播红色文献能塑造青少年价值取向,有助青少年树立正确的政治信仰和政治价值观,从而成为传承千秋伟业的合格接班人;传播红色文献能助推提升红色文献经济产业,实现社会效益和经济效益的有机统一。

3 红色文献传播现状

红色文化资源的利用和开发,主要集中在党史、国史的书写和建构,即红色文化资源的历史性和文献性价值的发掘,以及红色文化资源开发与旅游文化发展、地方软实力建设等方面^[2]。2007年,红色文献的传播开始回热,学术界、文艺界、经济界等以不同的视角掀起了一股“红色”浪潮,催生出红色文献传播的新局面,一系列问题也随之显现。

3.1 红色文献传播面窄,受众触达率低

笔者选取中小学、大学生、舟山市图书馆推荐书目作为统计对象,调查红色文献的代表之红色经典作品在学校和社会的阅读情况。教育部基础教育课程教材发展中心曾首次发布了《教育部基础教育课程教材发展中心 中小学生阅读指导目录(2020年版)》,书单列表共有300篇,红色经典作品有36篇,其分布如下:小学9篇,初中21篇,高中6篇^[4]。马乙玉在调查分析大学生党员红色经典阅读现状后发现,每年阅读1本红色经典的党员占比为57.1%,阅读2本红色经典的党员占比为27.30%,阅读3至5本的占比为12.81%,阅读5本以上的仅占2.79%^[5]。统计舟山市海洋数字图书

馆近三年时间内(2019年2月2日—2021年12月22日)的“好书推荐”栏目,共推荐436本书,其中红色文献读物共有17本,主要是在建党一百周年纪念活动前后推荐^[6]。不难看出,在政策指导和教育引导下,红色经典作品阅读在中小学生和大学生中的传播可圈可点,但仍待加强。在面向普通市民受众阅读兴趣的好书阅读推荐和推广中,红色文献及衍生的相关作品的传播现状就不甚乐观了。

3.2 红色文献传播的广度与深度有待加强

近年来,国内以红色为主题开展了卓有成效的研究,特别是对红色文化的传播青睐有加,而对红色文献的传播关注较少。截至2021年12月29日,运用CNKI数据库平台检索“红色文化”“红色文献”的主题字段,共检索出“红色文化”文献21 881篇,“红色文献”文献282篇,二者相差悬殊。进一步细化以“红色文献”为篇名统计,红色文献期刊文章数量仅有122篇。红色文献是重要的红色文化核心载体,红色文化、红色基因、红色旅游等都是红色文献的衍生品,从以上统计发现,“红色”符号的挖掘与开发热度很高,但对红色文献的基础研究工作还有待加强。

3.3 红色文化传播呈现过度商业化、物质化趋向

文旅融合背景下,红色文献的文化形态越来越物化,红色文化成为追逐商业效益和经济增长点的手段。在红色文化旅游的商业浪潮下,将“利润至上”奉为圭臬的市场经济为了迎合部分受众猎奇、窥探等消费需求,歪曲或丑化地解读英雄人物、红色故事,消解了红色文化的精神属性,加速红色文化传播的物化、商品化。娱乐化、碎片化传播扭曲了红色文化思想内涵的厚重性,导致红色文化精神与红色文化符号的裂变。

4 影响红色文献传播的主要因素

目前,社会上越来越注重用好用活红色文献,但在传播实践中也受到各个方面的制约和影响,特别是新媒体复杂的传播生态环境深刻改变了社会群体对文化的认知与需求。

4.1 传播内容不够契合新媒体传播要求

“文化发展的每一阶段,都受到特定媒介的支配,每一种新的传播方式和传播技术的兴起都毫无例外地引起文化的变革。”^[7]融媒体时代,既是传播

媒体转型的阵痛期,也是新媒体的狂欢序曲,传播内容的改写、叙事方式的改变重塑了新的阅读方式。受5G移动端的“浅层阅读”方式、大众文化的阅读理念的影响,受众越来越反感正襟危坐的宣贯式说教内容。同时,现在处于个性张扬的时代,怀疑一切、解构权威的思维定势容易消解红色文献蕴含的丰富精神内涵。

4.2 受众分层传播精准化不够

中国互联网络信息中心发布数据显示,截至2021年底我国网民规模达10.32亿,网民中使用手机上网的比例达99.7%。传统红色文献传播实行全民化传播,很容易忽视不同群体精神文化需求的差异,传播效果不尽人意,甚至反过来会消解传播主体的影响力和引导力。新媒体的兴起开启传播渠道的多样化,信息来源日趋多元化,媒介根据传播内容、传播特色议程设置了目标受众定位。红色文献传播要牢牢把握住红色文献的精神价值,深刻调研分析不同受众的需求,量身裁定红色文化传播内容,充分利用融媒体的高时效性、互动性、深入性等优势,尽可能多地吸引目标受众的关注。

4.3 红色文献的精神价值认识不足

文化与社会经济制度与政治制度共同构成一个完整的社会结构体,文化和社会的经济制度及政治制度处于相互联系的关系中^[8]。市场经济下,效益和利润是量化考核地方的显性的硬性指标,其中不乏“一切为了GDP”的决策者将红色文化彻底沉沦为商业文化的附庸,忽视红色文献的精神导向和社会隐形价值。

5 融媒体环境下红色文献传播新方向

2017年人民日报社发布的《融合平台——中国媒体融合发展年度报告(2016—2017)》指出,“实现以平台化为特征的媒体深度融合,建成自主管控的平台型媒体”,是今后一个阶段内的媒体融合目标。报告认为,中国媒体经过十余年的数字化和网络化转型,内容融合与渠道融合已基本完成,未来方向是平台融合^[9]。媒体融合跨入5G时代,新的技术彻底改变传播场域,形成无远弗届的媒介生态链,导致社会话语生态的变革。

媒体深度融合过程中,提升红色文献影响力和传播效果必须正视所处的媒介背景,主动适应时代

发展旋律,尊重传播规律,构建红色文献传播与融媒体手段的传播合力。传播者在整合和优化红色文献内容的基础上,充分推动融媒体渠道通路的扩容,不断增强红色文献的智能传播和效能凸显,提高红色文献的感染力和影响力。

5.1 建构主流意识形态文化,筑牢红色文献价值导向

习近平总书记一再强调:“意识形态决定文化前进方向和发展道路,必须推进马克思主义中国化时代化大众化,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。”^[10]这一科学论断明确表明了意识形态阵地的战略性,牢牢把控意识形态话语权的制高点,传播主流意识形态文化,媒介责无旁贷。

新媒体的兴起,传播主体和话语主体多元化发展,大众传播进入“人人都有麦克风”时代,传统信息传播的受众演变成成为信息的生产者和传播者。泛娱乐化的消费文化不可避免地出现,这在一定程度上稀释了主流文化话语的权威性,削弱了主流文化的影响力。同时,西方敌对势力对我国的颠覆和渗透,从血腥的军事对抗斗争转为更隐蔽、更柔性的意识形态领域的斗争,妄图在文化价值观领域侵蚀我国主流意识形态文化价值观。融媒体纵深发展过程中,要主动占据红色主流文化的前沿阵地,固守社会主义精神文化舆论制高点。

“统治阶级的思想在每一个时代都是占统治地位的思想。”^[11]红色文献反映了中国共产党理论和信仰上的坚定,红船精神、井冈山精神、遵义精神、长征精神和延安精神等构成了红色精神谱系,是社会主义先进文化的精神底蕴。媒体要以“红色”为主线,深挖红色文献内涵,多角度充实红色文献的舆论格局,多方位传播红色文献的现实引导力,扩大主流意识形态文化的话语权版图。

5.2 坚持内容创新内核,革弊程式化传播模式

习近平总书记说:“对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。”^[12]“创新为要”,这个指导方向成为媒介传播转型的思想火炬。坚持红色文献传播内容创新为根本,扩展传播形式和手段创新,这无疑是红色文化传播的逻辑钥匙。

5.2.1 内容是根本,必须坚持内容为王的传播策略

“文章以华采为末,而以体用为本。”竞争日益剧烈的媒介环境下,在一波渠道为王、平台为王的技

术优势冷却后,媒介发展态势回归理性,优质内容作为增强用户黏性的核心资源,仍旧是媒介竞争制胜的法宝。

媒体要积极主动关注红色文献收集、整理、出版以及研究的新成果和新动向。如刘一鸣等人对国内各图书馆红色文献资源建设及相应红色文献数据库做了比较详尽的归纳总结^[13];钱运春对上海社会科学院图书馆馆藏红色文献进行了初步梳理^[14];钟菡报道了《解放日报》创刊号、《新华日报》创刊号以及其他近300件红色文献的红色党史文献展^[15];《四川日报》报道了川渝红色文献特展,包含有革命先驱播下思想火种的珍贵红色文献^[16]。了解和学习这些红色文献,才能在回望峥嵘岁月中读懂建党精神,才能从内心深处受到震撼,切实明白红色政权是从哪里来的、新中国是怎么建立起来的。有了这些情感体验和素材掌握,红色文献传播才有源源不断的活力。

红色文献时间久远,内容与时代脱离,很难让普通受众在情感上立刻获得共鸣。要深刻研究受众的特点,潜心挖掘红色文献的内涵价值,创造性地利用融媒体来讲述有味道+有意义的故事,以故事和情怀感动人心;摒弃长篇大论的沉疴顽疾,转变语言枯燥单一、文字说教的话语体系,采用活泼亲切、轻松形象的文风贴近受众。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心。”^[17]事实证明,只要沉下心,深入挖掘资源,转变文风,媒体完全有本事讲好红色文献故事,习近平总书记曾五次提及的文章《信仰的味道》做出了良好的示范。《信仰的味道》系《解放军报》评论员伍正华的文章,开篇白描的手法勾画陈望道潜心翻译《共产党宣言》时,误将墨汁当红糖吃的场景,进而以孙中山、裘古怀、恽代英的小故事印证了高举共产主义信仰大旗的主旨。全文短短1100余字,通过几个小故事的起承转合,阐释了共产党人寻求真理、坚持信仰、实现理想的主题。这篇文章通俗形象,小切口大主题,是有思想、有温度、有品质的红色作品典范。

5.2.2 创新传播形式,打响红色文献知名度

“酒香也怕巷子深。”信息化时代,好的故事也必须畅快地传播开去,受众覆盖面越广,传播效果越好。传播红色文献,要通过一定的营销策略达到传播目的。刷屏广告是短时间内相同信息被主动转发至移

动终端的现象。刷屏广告既是传媒实践运用,也是塑造品牌形象的手段。红色文献要创建一批品牌化的红色文化产品,通过广告的方式圈红粉,增强红色文献传播的广度和深度。

同时,红色文献传播可以通过世界读书日、动漫、3D动新闻、游戏轻应用、全景博物馆等多种方式提升议题热度,通过拍摄红色故事、红色人物等短视频加强受众的沉浸式体验。美国学者李普曼曾提出大众传媒经过选择加工的信息环境即为拟态环境,受众对拟态环境的认同,就是对媒介信息的虚拟化认同。短视频运用3D技术,将红色文献传达的文化与精神场景化地立体呈现,增强受众的情感体验与身份认同,以情景再现方式让受众感悟真谛。

5.3 联动新型主流媒体与自媒体,打造红色文献传播矩阵

数字媒体时代,大众传播中的知识沟已演变成数字鸿沟,受众获取信息的差距日渐扩大。基于这种受众个体的差异性,需精准定位受众市场,融合多种传播渠道,为红色文献全面、垂直传播造势。

5.3.1 利用新型主流媒体作为红色文献传播的主力军

新型主流媒体是指传统主流媒体在媒介环境与舆论生态发生深刻转变与重构的形势下,遵循媒体融合的战略理念、新闻传播与新兴媒体的发展规律,创新传播方式与手段,打造立体多样的现代全媒体传播体系^[18]。新型主流媒体把握互联网传播和多种平台互补整合的优势,发挥人才队伍的个人特长和集体智慧,在融媒体传播上处于意见领袖的地位,具有无与伦比的权威性和持久生命力。新型主流媒体必须在阵地意识问题上坚定发声,占领传播市场份额和舆论主导地位,引导媒介生态良性发展。人民网在2021年1月29日发表的《一个陶坛与两枚铜钱》描写了红军与老百姓之间的故事,反映了红军纪律严明、一心为民的初心。新型主流媒体在挖掘红色文献真情实感的故事、传递红色文化和精神的鲜活价值方面,具有毋庸置疑的优势和领袖责任。

5.3.2 利用新兴自媒体拓展红色文献传播

据中国互联网络信息中心(China Internet Network Information Center,简称CNNIC)发布的数据,截至2021年6月,我国网民规模达10.11亿,手机网民规模达10.07亿,网民使用手机上网的比例达99.6%^[19]。自媒体的兴起体现传播趋势的分众化、差异化,抖音、

B站、西瓜视频、今日头条等自媒体传播交互性强、社交覆盖面广,在传播市场占有一席之地。红色文献传播要主动借助新媒体接地气的传播优势,特别是利用“三微一端”的信息多元化生产、传播的裂变性、互动的即时性、辐射范围广来最大程度地提高传播力。自媒体网络红人、流量主播都有着高曝光度和庞大的粉丝群体,行政部门或者主流媒体也可以与其合作,一起搭建红色文献传播的平台。新冠疫情后,各地政府与网红主播合作直播带货的成功案例,对红色文献的传播策略也是一种启示。文旅融合蓬勃发展的背景下,红色文化旅游的热度高涨,自媒体+红色文化旅游的传播策略既可以增强旅游产业经济创收,又可以提高红色文献的传播效果^[20]。

5.3.3 多平台联动推动红色文献传播

各种媒体都有各自的优势和特定受众群,可以融合多个媒体平台汇聚各方资源,构建全方位的红色文献传播通道。在传播过程中,既要沉下心多方筹谋主动构建话语形成热点,又要学会趁东风扶摇直上,达到传播效果。如考虑到天河机场有数百万乘客的流量,武汉图书馆主动将“学百年党史,读红色经典”红色展在候机长廊举办^[21]。这种主动筹谋下基层、到厂矿、进学校,让受众身临其境、引起共鸣,再引导受众到线上,发挥线上优势的做法,定会取得更大的传播效果。当红色文献传播矩阵建立起来后,红色文献传播也要有敏感性,充分参与和利用社会热点事件和话题,满足受众群体的精神文化需求,实现“润物细无声”的传播效果。如《长津湖》热播时,群众有很强烈的愿望去了解志愿军,进而了解新中国建国前后的国内和国际历史。红色文献传播要及时跟上,借现象级电影热播等社会热点,充分满足人民群众的精神文化需求。

5.4 加强红色文献传播的媒体规约

数字技术的迭代革新促进媒介传播格局翻天覆地的变化,多元化是融媒体时代文化传播的机遇,也是对红色文化的冲击。众媒时代,传播主体的广泛性和隐匿性导致媒体把关人的缺失,传播内容的碎片

化、原生态化、娱乐化制造了更多的信息“噪音”。曾有自媒体传播“雷锋的另一面”“经不起推敲的邱少云”等信息,歪曲历史真相,丑化英雄人物,这种行为不断侵蚀红色文献的底色、降低红色文化格调,在传播中极易对人们思想和思维产生误导^[22]。

习近平总书记指出:“公权力失去公信力时,无论发表什么言论,无论做什么事,社会都会给予负面评价,这就是‘塔西佗陷阱’。”^[23]媒体被称作第四权力,其权力建立在受众的信赖和拥戴之上。媒体只有忠于受众,传播公道正义、明辨是非、逻辑严谨的信息才能博得受众信赖。媒体一旦丧失公信力,其信息和观点顷刻土崩瓦解,媒体也将被受众彻底抛弃。构建媒体公信力,重塑传媒生态秩序,净化媒介生态环境,才能抵制披着“红色”外衣的腐朽文化的侵蚀,保证红色文献的权威性、严肃性、教育性,奏响红色文献新时代的最强音。

6 结语

“明者因时而变,知者随事而制。”在融媒体“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的创新模式下,一方面要创造性、系统化整合红色文献文字、图片、影像等资源,建立红色文献特色数据库,提升红色文献利用率;另一方面要主动出击,积极寻求互联网的合作,以“5G+红色文献”、VR技术等与红色文献深度融合传播,加强国内国际传播力度,占据文化发展的制高点,为红色文献赋予新动能,使其焕发新的活力。

以史为镜,才能开辟未来。2021年,中国共产党百年华诞,媒体应时而变、应势而行,浓墨重彩记录与传播这一重大政治主题和宏大时代场景,充分宣传展示中国共产党百年来的光辉历程、伟大成就和现实图景。讲好红色文献的故事,激活红色文献的思想观念、价值规范、革命精神、爱国主义的时代价值,强化红色引擎,才能为“十四五”规划的顺利实施、中华民族的伟大复兴输送源源不断的精神动力。

参考文献:

- [1] 中国政府网.中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[EB/OL].[2021-12-29].http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm.

- [2] 李文健,杨海静,王良珞.关于红色文献大众化传播实践的几点思考[C]//天津市社会科学界联合会.天津市社会科学界第十五届学术年会优秀论文集:壮丽七十年 辉煌新天津(上).天津:天津出版传媒集团,2019:215-221.
- [3] 曾祥敏,程素琴,丰瑞.全媒体语境下提升主流意识形态引领力的有效路径[J].理论导报,2020(12):47-49.
- [4] 教育部.中小学生学习指导目录(2020年版)[EB/OL].[2021-12-29].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202004/W020200422556593462993.pdf.
- [5] 马乙玉.大学生党员红色经典阅读现状调查分析[J].党建研究,2016(18):27-28.
- [6] 舟山海洋数字图书馆.好书推荐[EB/OL].[2021-12-29].<http://www.zsodl.cn/booktj/index.jhtml>.
- [7] 庄晓东.文化传播:历史、理论、现实[M].北京:人民出版社,2003:19.
- [8] 牛文科.中国传统文化“创造性转化”的发展问题[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2020(10):34-37.
- [9] 人民日报社.融合平台——中国媒体融合发展年度报告(2016~2017)[M].北京:人民日报出版社,2017:48.
- [10] 《十九大报告辅导读本》编写组.党的十九大报告辅导读本[M].北京:人民出版社,2017:25.
- [11] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第1卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,编译.北京:人民出版社,2009:550.
- [12] 解放军报评论员.坚持创新为要——四谈认真学习宣传贯彻习主席视察解放军报社时重要讲话精神[EB/OL].[2021-12-29].http://www.81.cn/jmywyl/2015-12/30/content_6836287.htm.
- [13] 刘一鸣,谢聪玉.图书馆红色文献资源建设与服务研究[J].图书馆,2021(11):94-99.
- [14] 钱运春.从上海社会科学院图书馆馆藏红色文献看马克思主义在中国的传播与发展[J].文献与数据学报,2021,3(3):11-22.
- [15] 钟菡.近300件红色文献述说中共党史 解放日报创刊号原件难得一见[EB/OL].[2021-12-29].<http://media.people.com.cn/n1/2018/0629/c40606-30094738.html>.
- [16] 四川日报.在红色文献展里回望峥嵘岁月[EB/OL].[2021-12-29].<https://epaper.scdaily.cn/shtml/scr/20210924/262202.shtml>.
- [17] 习近平.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:208-209.
- [18] 郭志杰,王灿发.媒体融合背景下新型主流媒体宏观社会功能与效用探讨[J].新闻爱好者,2020(2):29-33.
- [19] 中国互联网络信息中心.第48次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[2021-12-29].<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzbg/hlwtjbg/202109/P020210915523670981527.pdf>.
- [20] 刘竟,王萌,刘桂锋.“文旅融合”视域下红色文献的创新利用:以沂蒙地区红色文献为例[J].图书馆学刊,2021,43(11):15-22.
- [21] 新华网.“以书为媒”传播红色文献 武汉图书馆推动党史学习教育深入人心[EB/OL].[2021-12-29].http://hb.news.cn/2021-09/29/c_1127918348.htm.
- [22] 邢佳妮.红色文化传播力提升策略探析[J].理论导刊,2019(6):108-112.
- [23] 习近平在河南兰考县委常委扩大会议上的讲话[EB/OL].[2021-02-10].<http://news.cntv.cn/2015/09/08/ARTI1441671870871725.shtml>.

作者简介: 郑春荣,浙江海洋大学图书馆馆员,研究方向为新闻传播、图书情报学;邵艳,浙江海洋大学图书馆副研究馆员,研究方向为文献学、阅读推广。

收稿日期: 2021-12-07

本文责编: 王晓琳

· 工作研究 ·

高校图书馆特藏空间规划与服务研究*

许 墨 彭菊媛 王 芹

(海南师范大学图书馆 海南海口 571158)

摘 要: 文章在阐述高校图书馆特藏空间建设概况的基础上,总结高校图书馆特藏空间发展趋势,即开放式的学习空间、泛在化的文化氛围、整体化的技术支持、多元化的功能分区。以海南师范大学特藏空间建设为例,从空间布局、空间功能、空间服务、空间风格等方面对空间设计进行创新,构建基于特藏空间的创新服务模式,并基于特藏空间开展一系列服务以促进特色文化辐射、辅助师生实现科研和学习、激发创新实践能力。

关键词: 高校图书馆; 特藏空间; 空间规划; 空间服务

中图分类号: G253.5; G258.6 **文献标识码:** A

Research on Special Collection Space Planning and Service of University Libraries

Abstract Based on expounding the general situation of special collection space construction of university libraries, this paper summarizes the development trend of special collection space of university libraries, that is, open learning space, ubiquitous cultural atmosphere, integrated technical support and diversified functional zoning. Taking the special collection space construction of Hainan Normal University as an example, this paper innovates the space design from the aspects of spatial layout, spatial function, spatial service and spatial style, constructs an innovative service model based on the special collection space, and carries out a series of services based on the special collection space, to promote the radiation of characteristic culture, assist the scientific research and learning of teachers and students, and encourage innovative practices in universities.

Key words university library; special collection space; space planning; space service

特藏是一所图书馆的独特标签,更是高校图书馆核心竞争力的体现^[1]。然而传统特藏资源的保存和服务模式已经远远不能满足人文学者的科研教学需求,亟需通过空间再造实现特藏资源价值和服务的转型升级。海南师范大学(以下简称“海师大”)图书馆特藏空间规划项目秉承“人文关怀”的规划理念,确定“信息科技”的功能定位,将“艺术美学”作为装饰元素,构建集文化、学术、社交、体验、休闲阅读五位一体的地方文化交流平台,使读者身临其境地感受海南地方文化的魅力,为读者提供研学一体化的阅读

空间,并基于特藏空间开展一系列服务以促进特色文化辐射、辅助师生实现科研和学习、激发创新实践能力,旨在为开展特藏空间规划的图书馆提供参考,共同促进图书馆空间服务与体验的整体升级。

1 高校图书馆特藏空间建设概况

特藏的概念最早是由国外图书馆界提出的,它是相对于普通馆藏而言的,根据美国研究图书馆协会(Association of Research Library, ARL)的描述,特藏

* 本文系2018年海南省哲学社会科学规划课题“基于网络环境的馆际互借服务发展策略研究——以海南省高校图书馆为例”[项目编号: HNSK(YB)18-35]研究成果之一。

指以多种格式存在的馆藏(如古籍、手稿、照片、档案等),具有加工或经济价值、独特性或珍稀性或历史性,有长期保存和获取的必要^[2]。在全球数字化潮流下,特藏空间就是以特藏资源为基础,以用户需求为核心,依托专业化的高素质人才,利用现代化的信息技术,致力于打造智慧化的知识共享空间,为学生提供良好的科普教育场所。

国内许多高校图书馆特藏空间进行了改造和规划实践,其中部分图书馆利用数字建模、3D技术等实现特藏资源的多维度多样化呈现,如上海交通大学的“船舶数字博物馆”、贵州民族大学的“民族文化虚拟展厅及数字展馆”等;部分图书馆结合本校特色文化,探索提高自主性学习的新型空间,如厦门大学的“数学与智力玩具特藏空间”、北华航天工业学院的“航天历史展馆”、四川音乐学院的“川渝民族艺术馆”等;部分图书馆还探索构建具有“传统借阅”+“特藏展示”+“学术交流”+“经典沙龙”+“文化体验”等功能的一体化特藏空间与服务新模式,如中国海洋大学的“王蒙文学馆”和“林少华书房”、沈阳师范大学的“明德讲堂”等。

2 高校图书馆特藏空间构建趋势

在图书馆转型发展的阶段,高校均将打造以特藏资源为基础的学习共享空间作为图书馆空间与服务升级的必然选择。高校图书馆特藏空间规划逐步呈现开放式的学习空间、泛在化的文化氛围、整体化的技术支持、多元化的功能分区等特点。

2.1 开放式的学习空间

随着信息时代的到来,图书馆的职能从“藏书为主”转变为“阅览为主”,由传统借阅业务发展为复合的多元化知识共享中心,其阅览空间也由以藏书为主的机构发展为功能多样化、形式多元化的综合性建筑。开放式的学习空间表现为:一是物理空间方面,采用大开间、非高层、较少的建筑隔断等打造通透开阔的公共环境;二是发展理念方面,图书馆依托自身开放式的发展理念,为读者提供开放式的空间和服务,营造学习氛围浓郁的“文化交流中心”和“学习研讨中心”^[3]。如“世界上最美图书馆”德国斯图加特市立图书馆、英国谢菲尔德大学IC(Information Commons,简称IC)大楼中的复合式学习空间等。

2.2 泛在化的文化氛围

所谓“泛在”就是“无处不在、无所不在”。图书馆文化的泛在特性体现为其与时俱进的动态性、非强制的共享共建性、不断沉淀的可持续发展性、多种文化融合的包容性等^[4]。在泛在理论下,图书馆空间文化建设应当通过外在文化标识建设,包括人文化的阅读环境、人性化的信息服务、开放与包容的策略规划等,构建一个文化无处不在的整体化浸入式环境,实现图书馆从“建筑地标”到“校园地标”的迈进。

2.3 整体化的技术支持

随着信息技术的进步,国内外高校图书馆空间由原先的开架藏阅一体模式逐步向一站式服务的信息共享空间模式、协作学习与研究的学习共享空间(Learning Commons,简称LC)模式转变^[5]。但不论是IC模式还是LC模式,均强调新技术设备和信息资源的整合与协调共建,从而实现物理空间、虚拟空间和文化空间的和谐统一,进而为读者提供一站式的研空间,避免重复建设。

2.4 多元化的功能分区

功能分区法是系统论运用于空间和相关设计的综合方法,其核心就在于按照“最优服务效果”原则进行空间分配。它应用于图书馆空间规划需要考虑用户群体的需求和可持续发展性两个方面。多元化的功能分区体现在两个方面:一是立足空间的整体特性,设置多种功能分区以尽可能满足用户群体多样化的服务需求;二是随着无缝学习理论在高等教育领域的应用,图书馆功能被重新定义。图书馆空间强调由多个合作伙伴无缝集成一个以知识创造和自主学习为中心的环境。

3 海师大图书馆特藏空间建设概况

海师大图书馆自1949年创立以来,一直致力于海南地方文献资源建设。经过多年积累和建设,本馆特色资源丰富,为海南文化的积累、研究与传承贡献良多,被海南的学者誉为“海南文献资源的瑰宝”。2016年,海南省教育厅印发的《海南省高等学校图书馆“十三五”发展规划》中指出,图书馆应当“构建集学习支持、研究支持、学术/知识交流、文化体验为一体的第三空间”^[6]。2019年,海师大图书馆新馆的建设完成成为特藏空间与服务的转型升级带来了契机。

3.1 特藏空间定位

特藏空间秉承“人文关怀”的规划理念,确定“信息科技”的功能定位,将“艺术美学”作为装饰元素,构建集文化、学术、社交、体验、休闲阅读五位一体的地方文化交流平台,使读者身临其境地感受海南地方文化的魅力,为读者提供研学一体化的阅读空间,更好地支撑学校的教学与科学研究工作,进而将特藏空间打造为大学城图书馆特有的空间服务品牌,从而实现“深度的意涵”预期效果——实现“校园文化创意中心”的目标!

3.2 特藏空间设计规划方法

在确定特藏空间规划方案之前,海师大图书馆成立特藏空间规划小组,进行了一些调研和考察:①将全国高校图书馆分为华北、华东、华南、西南四大区域,通过分析各高校图书馆战略规划,挖掘空间规划的特点;②考察北京师范大学、南京大学等在内的十四所高校图书馆特藏空间,总结特藏空间布局及管理经验;③以读者需求为中心,注重和兼顾不同层次读者的参与和体验,咨询海南省地方志办公室的学者、海师大的师生完成了调查问卷;④邀请国内多所高校图书馆馆长实地论证。

3.3 特藏空间设计要素

特藏空间位于海师大图书馆新馆四楼,以收藏海南地方文献为主,总面积约为2 300平方米。构成要素包括:

(1)环境装饰:①古朴沉稳的室内色彩。特藏空间以木花格木饰面为装饰墙,搭配樱桃木色为主色调的实木家具,营造沉稳大气的文化研修氛围。以南洋风格骑楼元素的彩色玻璃花窗等装饰元素为点缀色,增加层次感和艺术审美力。②符合采光原理的空间布局。把采光要求不高的主题区设置在书库中部,把阅览区的桌椅和沙发沿窗户立面布置,保证读者视野通透,降低人工光源的使用,达到节能效果。

(2)功能分区:①动静态分区。特藏空间分设展示区、交流区、研修区、阅读区、典藏区和自助服务区六大功能区域。特藏空间东部为静态区域,主要功能是典藏和阅览。特藏空间西部为动态区域,主要功能包括学术交流、经典沙龙活动等。两个区域通过中央展示厅有效地分割,彼此统一又互不干扰,实现了动静态功能分区,有效引导了主题区的读者分流。②视野开阔的空间布局。为避免建筑隔断,确保开阔视

野,特藏空间多采用列柱、中式窗棂屏风、多功能隔断墙及家具分割空间,这样既保证空间整体性,又具有相对私密性,能够提供安静的阅读状态,满足读者的个性化阅读需求。

(3)资源设备:①虚实相合的资源配置。室内配置有海师文库、晓剑书斋、海南现代文学馆、海南家谱、特色舆图等海南地方文献纸质资源;通过图书馆网页的“数字特藏”板块配置海南数字特藏资源。②人性化的家具选择。特藏空间配置有具有照明与充电功能的加宽阅览桌,古朴典雅的中式台灯,符合人体工学原则的休闲沙发。③多样化的设备设施。特藏空间配置了会议交互智能平板、触控式交互一体机、智能多功能显示屏、录像机、投影仪、扫描仪等现代化科技设备,为读者提供多元化的服务和阅读体验。

(4)服务支持:①科学管理。特藏空间在教学时间全天候开放,读者可以线上线下进行研修预约等。②虚拟服务。通过微信、电话、QQ开展海南地方文献资源的咨询和推送工作。

3.4 特藏空间设计创新

特藏空间的规划设计,在空间布局、空间功能、空间服务和空间风格方面均有创新之处。

(1)空间布局的灵动与精巧。特藏空间改变传统的矩形简单重复布局方式,避免实体隔断,采用不同造型的家具进行排列,打造形状各异、虚实精巧的多个主题空间,构建出“移步换景”的阅读区域,从而降低读者浏览的疲惫感,并激发读者深入学习的兴趣。如家谱研修区的半隔断圆形空间(见图1)、学术交流区的沙发组合背靠文化背景墙的U形空间,这些主题区以不同的形态带来富于变化的视觉效果。它把独特的情感和力量注入到空间的表现之中,引起读者深入学习的兴趣。



图1 家谱研修区示意图

(2) 动静态功能分区的分割与呼应。采用可移动家具对学术交流区与学者研修室进行分割与呼应,可按实际活动需求调整交流空间组合方式,并配置观展茶叙、书法交流等家具,使该区域具有阅览、文人沙龙和学术研讨的多重用途;利用不同空间组合方式,实现区域功能多样化。学术交流区与经典沙龙区呈半隔断,可以根据活动的具体人数,随时改变桌椅的组合形态,将学术交流区与经典沙龙区相贯通,进而提高空间的利用率(见图2)。

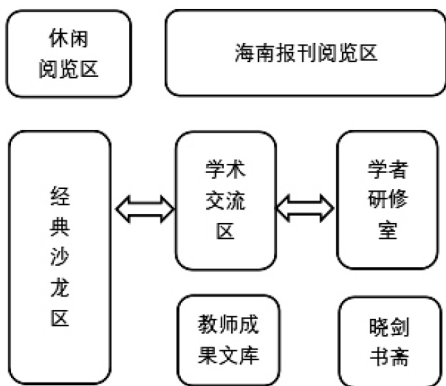


图2 特藏空间动态区分布图

(3) 一站式体验的多元化服务功能。利用现代化科技设备全方位展示海南地方文献资源,为读者提供多层次的空间服务体验。如:针对某一种文献主题,通过展柜展出实物、设置阅读区、陈列主题书籍、空间文化墙摆放历史图片、多功能显示屏播放电子资源,围绕文献的主题作全方位立体展示等。

(4) 美学与人文元素交融的空间风格。空间风格的设计上,注重结合传统文化元素,打造特色人文风格。通过悬挂书法、字画及具有海南历史的照片,与南洋风情的桌椅、文化背景墙和花格玻璃窗相融合,营造古朴沉稳的文化研修氛围。以红檀木为材质,制作独具特色的标识牌匾,带给读者美的享受和灵感的触发,烘托出特藏空间的人文氛围。

4 海师大图书馆特藏空间与文化阅读推广服务策略

特藏空间自2020年6月3日开始投入使用,空间规划与服务、业务流程紧密结合,支持图书馆五位一体的地方文化交流平台建设,打造品牌、突出特色、主题鲜明,如图3所示。

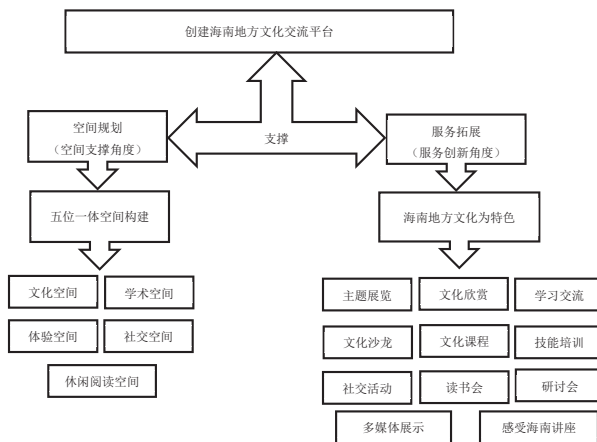


图3 海师大图书馆特藏空间的创新服务模式

4.1 名人营销成为吸引读者的重要手段

图书馆特藏空间的文化推广不仅靠人性化的阅读环境、专业化的咨询服务、先进性的设施设备,还需要采用一定的营销策略来提高空间的吸引力。名人效应,广义上是指借助于名人开展一系列营销传播活动,从而实现既定目标的一种营销策略。它一般分为名人广告和名人代言两种形式^[7]。名人营销常运用于商业活动中,是现代社会一种很普遍的经济和文化现象。海师大图书馆特藏空间设立的“晓剑书斋”就是由著名作家晓剑先生捐赠并设立的,晓剑先生会不定期在书斋举办小型的文化沙龙活动,从而吸引众多学生驻足参与。此外,晓剑先生向海师大捐赠100万元设立“晓剑文学奖励与扶助基金”,以支持海南师范大学教育事业和海南省文学事业的发展^[8]。该基金奖励的一系列活动也将在特藏空间举办,这也间接扩大了特藏空间在海南的影响力。

4.2 培养创新实践能力是空间服务的目标

高校图书馆进行空间再造的目的就是通过对空间结构和服务的重新整合升级,构建支持知识创新和共享的学习交流中心,从而提升学生的创新实践能力,培养创新性人才。创新实践能力是运用所学知识和理论,在实践活动领域提供具有经济、社会、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明,并付诸实践解决实际问题的能力^[9]。专业馆员为志愿者提供图著录培训,提供部分图给志愿者进行著录实践,并提供全程的答疑;此外,空间还提供部分区域允许新闻传媒学院、文学院等学院学生进行短视频、摄影创作。

4.3 与社会力量共建共享是空间服务的新模式

高校图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分,具有保存人类文化遗产、传递科学信息、开发智力资源及开展社会教育四大基本职能^[10]。图书馆与社会力量共建共享是图书馆实现社会服务功能的新模式,为学生带来了丰富多彩的活动体验,更实现了资源与空间利用价值最大化。自2002年开始,海师大图书馆与海南省作家协会共同创立了“海南现代文学馆”,收录所有海南省作家协会成员的文学作品。海南省作家协会将与特藏空间进一步合作,在这里举办新书发布会、小型的记者会、图书鉴赏沙龙等活动;此外,海师大图书馆还将继续与海南省图书馆合作,在特藏空间举办“古籍修复技艺进校园活动”等活动。

4.4 聚焦国家战略规划助力空间服务品质

“南海”,又称南中国海,包括东沙、西沙、中沙

及南沙群岛。21世纪以来,南海问题持续升温,引起国内外专家学者们的广泛关注。南海文献是了解南海主权、岛屿、航海、资源、海域特点等重要的珍贵资料,是国家制定南海战略的重要依据^[11]。特藏空间聚焦南海问题、海南自贸港建设等国家战略规划,对有关海南的地方文献展开全方位开发和利用,提高空间服务品质。如2017年上线的自建数据库“南海及南海诸岛资料库”,再生性地保护了有关南海的珍贵地方文献资源,服务于国家南海维权战略。2020年中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》,支持并对建设海南自由贸易港作了全面部署^[12]。特藏空间计划建设“海南自由贸易港文库”,更好地为文化研究提供有价值的一站式服务,促进地方文献资源保护,助力海南自贸港发展战略。

参考文献:

- [1] 王乐. 略论高校图书馆特色馆藏建设的价值与发展方向[J]. 大学图书馆学报, 2020, 38(3): 12-17.
- [2] ARL. Special collections statement of principles: research libraries and the commitment to special collections[EB/OL]. [2021-09-09]. <http://h-s.www.arl.org.libvnpn.hainnu.edu.cn:3519/resources/special-collections-statement-of-principles-research-libraries-and-the-commitment-to-special-collections/>.
- [3] 高晓晶. 大学图书馆开放式学习空间的设计探索[C]//中国管理科学研究院教育科学研究所.《教师教育能力建设研究》科研成果汇编:第七卷.北京:中国管理科学研究院教育科学研究所,2018:4.
- [4] 李楠. 泛在理念下的高校图书馆文化建设策略[J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2016(2): 135-139.
- [5] 师丽娟, 周彤. 欧美高校图书馆空间规划演变及启示[J]. 图书馆建设, 2019(6): 151-158.
- [6] 省教育厅. 海南省教育厅关于印发《海南省高等学校图书馆“十三五”发展规划》的通知[EB/OL]. [2021-09-10]. <http://www.hainan.gov.cn/hainan/ghjh/201612/876f73230661449cae8a9518672512b1.shtml>, 2016-12-15.
- [7] 马建青, 王东莉. 现代广告心理学[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 1997: 78-79.
- [8] 人民网. 海师校友王建捐资1100万 设立“晓剑文学奖励和扶助基金”[EB/OL]. [2021-09-10]. <http://hi.people.com.cn/n2/2020/0117/c231190-33723460.html>, 2020-01-17.
- [9] 陆太宁. 融入创新实践活动培养学生创新力: 论高校图书馆培养大学生创新能力的切入点与着力点[J]. 现代情报, 2013, 33(8): 136-139.
- [10] 孙琼. 高校与城市共建共享图书馆的思考: 以永州职业技术学院为例[J]. 图书情报工作, 2015, 59(S2): 18-20.
- [11] 杨连珍. 海南省高校图书馆社会化服务实践与探索[J]. 大学图书馆学报, 2018, 36(4): 54-57.
- [12] 新华社. 中共中央 国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》[EB/OL]. [2021-09-11]. <http://szb.gansudaily.com.cn/gsr/202006/02/c193412.html>, 2020-06-02.

作者简介: 许翌, 海南师范大学图书馆馆员, 硕士, 研究方向为数字图书馆、地方文献; 彭菊媛, 海南师范大学图书馆馆员, 硕士, 研究方向为地方文献; 王芹, 海南师范大学图书馆研究馆员, 研究方向为地方文献。

收稿日期: 2021-10-09

本文责编: 李芳

公共图书馆填补“数字鸿沟”推动老年服务的实践探索

——以首都图书馆为例

谢春花^{1,2}

(1.中国国家图书馆 北京 100081)

(2.对外经济贸易大学政府管理学院 北京 100029)

摘要: 信息时代飞速发展的今天,老年人“数字鸿沟”问题日益凸显,而造成老年群体“数字鸿沟”现象的原因包括个体因素、社会环境因素和技术实现因素三个方面。公共图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,在当前人口老龄化和信息智慧化的双重背景下,应当承担起填补“数字鸿沟”推动老年服务的重要责任。文章介绍了首都图书馆在打破信息化入馆门槛、保留传统服务模式、注重老年群体继续教育三方面的实践,并就公共图书馆如何弥合“数字鸿沟”作初步探索:推动老年人享受智能化服务更加普遍,使传统服务方式更加完善。

关键词: 公共图书馆;老年人服务;数字鸿沟;首都图书馆

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

Exploration of Public Libraries to Bridge the "Digital Divide" and Promote Elderly Services: Taking the Capital Library of China as an Example

Abstract Today, with the rapid development of the information age, the problem of the "digital divide" among the elderly is becoming more and more prominent, and the causes of the "digital divide" among the elderly include individual factors, social environment factors and technological implementation factors. As an important part of the public cultural service system, public libraries should take up the important responsibility of bridging the "digital divide" and promoting services for the elderly in the current context of population aging and improving IT applications. The article introduces the practices of the Capital Library of China in breaking the threshold of information access, preserving the traditional service model, and focusing on the continuing education of the elderly, and makes a preliminary exploration of how public libraries can bridge the "digital divide": promoting intelligent services for the elderly more generally and improving the traditional service methods more perfect.

Key words public library; elderly service; digital divide; Capital Library of China

2020年一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全球并持续至今,人们在面临生命财产损失、精神利益损失、生产生活损失的同时,一直在致力于对抗新冠肺炎大流行。在我国疫情防控期间,5G、人工智能、大数据、云计算等高新技术被广泛运用在疫情追踪溯源、体温智慧监测、防疫知识普及、学校线上教学、社会生产恢复等方方面面。然而,当大多数人在享受高

新技术繁荣发展带来的便利的同时,老年人因多种因素影响在数字时代一直处于掉队状态,在疫情防控期间更是处于“被迫上网”的尴尬境地:逛公园锻炼身体需要本人信息扫码登记、去银行办理业务需要人脸识别、去医院看病需要线上挂号和在线填写流病调查问卷、想去图书馆看书需要提前线上预约等,一系列操作让老年人在智慧时代手足无措,在疫情期

间寸步难行,更使得“数字鸿沟”问题日益凸显。关于数字鸿沟的概念,早在1990年,美国著名未来学家托夫勒就在《权力的转移》(Transfer of rights)一书中认为,数字鸿沟是指在全球数字化盛行的过程中,不同国家和地区,不同行业之间,他们所拥有的信息技术水平不一致,造成了信息鸿沟的存在,进而导致了财富分配的两极分化^[1]。

根据国家统计局数据显示,截至2020年年底,我国65岁以上人口数量约为1.91亿,占全国人口总数的13.5%^[2]。随着人口老龄化进程的加快和高新技术的飞速发展,如何帮助老年群体跨越“数字鸿沟”成为当今社会各界面临的新任务和新挑战。为此,2020年11月国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》(国办发〔2020〕45号)的通知,提出到2021年底前推动老年人享受智能化服务更加普遍,传统服务方式更加完善;到2022年底前,解决老年人面临的“数字鸿沟”问题的长效机制基本建立^[3]。公共图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,在当前人口老龄化和信息智慧化的双重背景下,应当承担起填补“数字鸿沟”、创新老年服务手段、提高老年服务质量、推动老年服务发展、增强老年读者获得感与幸福感的重要责任。

1 老年人“数字鸿沟”的影响因素

时代发展瞬息万变,互联网变化日新月异,如何熟练地掌握智能手机和平板电脑对老年人来说是个新挑战。截至2021年6月,我国网民规模达10.11亿,其中60岁及以上网民占比12.2%^[4]。较低的网络利用率反映出我国当前“数字鸿沟”问题急需解决。而造成老年群体“数字鸿沟”现象的原因可以从个体因素、社会环境因素和技术实现因素三个方面来分析。

1.1 老年群体个体因素

首先,在身体方面,人的身体机能在步入老年后会逐渐衰老退化,尤其是在视力、听力、记忆力、反应灵活度等方面。老年人虽然渴望在信息化时代追赶上时代的步伐不掉队,但是由于眼睛敏感度下降、听力减弱、记忆力衰退、反应迟缓、手脑不协调等身体客观因素的影响,致使他们在接触新知识、解决新问题的过程中屡屡受挫,这是“数字鸿沟”现象产生的主要原因。

其次,在心理建设方面,老年人因其生活经历、所处年代的影响,固有观念较为传统,对互联网等新兴科技处于一种畏惧和抵触的状态,对未知世界的恐惧导致他们对陌生的网络环境充满了戒心,从而拒绝学习智能应用技术,逐渐与智能化社会脱节。同时因为个体因素导致的学习进程较慢、学习效果不佳,使得老年人在融入信息时代的过程中丧失自信心,变得意志消沉,甚至在心理上抵触从而中断学习。

第三,在经济方面,大部分老年人在离退休后没有额外的收入,只能依靠自己的退休金来支持衣食住行等日常生活开支。对于生活较为节俭的老年人来说,智能手机并不是生活必需品。智能化设备的缺失导致老年人无法与信息时代正常接轨。

1.2 社会环境因素

当今世界在互联网的迅猛发展下,信息化进程逐步加快,新兴科技改变了人们传统的生产生活方式和思维方式。人们在享受更智能、更便捷的生活的同时,也面临着更加错综复杂的网络环境。根据《2019年网络诈骗趋势研究报告》数据显示^[5],2014年到2019年网络诈骗举报的数量虽然有所波动,但是网络诈骗的人均损失数额却逐年递增,其中58岁及以上人群举报量虽然只占1%,但是却位列人均损失第一名,高达83 771元。金融诈骗、网购诈骗、中奖诈骗等网络诈骗现象频发以及各大媒体的宣传,使得老年人对智能技术的安全性产生了怀疑,从而抵触甚至直接拒绝数字产品和数字信息的使用,加剧了“数字鸿沟”现象的深化。

1.3 技术实现因素

随着互联网时代的到来,图书馆自助借还机、机场自助值机柜台、医院自助缴费机、银行自助终端机等智能终端设备大量涌现,已经覆盖了我们衣食住行的方方面面。虽然智能终端不断推陈出新,但是一些终端设备并没有考虑老年群体的特殊要求:难以理解的专业术语、眼花缭乱的操作界面、音量过小的语音提示,“适老化”程度明显不足。此外,层见叠出的手机软件在设计时没有充分考虑老年人的操作习惯:复杂的操作流程、随机出现的广告弹窗、字体设置较小的内容排版等,使得老年人从根本上抵触使用智能产品。

2 首都图书馆填补“数字鸿沟”的实践

为切实解决“数字鸿沟”问题,帮助老年人乐享“智慧生活”,首都图书馆不断优化服务方式,升级

服务内容,通过入馆无设防、提高图书馆适老化程度、开展老年智能技术教育等多项举措坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,切实保障老年群体获取公共文化服务的基本权益。

2.1 打破信息化入馆门槛,确保老年群体入馆无设防

在新冠肺炎疫情防控常态化条件下,首都图书馆根据北京市疫情防控要求和馆区实际情况,一直采取预约限流的入馆方式。为确保老年群体顺利入馆,首都图书馆在采取线上预约入馆的同时推出多项举措打破老年群体入馆信息化门槛:一是完善入馆政策。年龄在60周岁(含)以上的读者,持有效身份证或老年证可登记入馆,无需线上预约。老年读者现场登记入馆无人数量限制,消除了老年人“预约码”担忧。二是完善“健康码”管理,增设“健康码”代查服务。没有智能手机、无法查询健康状态的读者,可以凭本人身份证在首都图书馆入口处由工作人员代查,以保证老年群体在疫情期间顺利入馆。入馆门槛无设防打破了老年读者“无码难行”僵局,使其在信息化时代依旧可以畅享海量文化资源,确保公共文化服务有序发展。

2.2 保留传统服务模式,提高图书馆服务适老化程度

首都图书馆在新馆落成之初就专门开设了康复文献阅览室,注重硬件配置和文献信息服务,确保老年人及残障人士能够便捷地享受到公共文化服务。在硬件服务方面,图书馆外的无障碍停车位、轮椅坡道,图书馆内的无障碍标准卫生间、无障碍出入通道、无障碍座位等无障碍措施都极大地方便了腿脚不方便的老年人及残障人士。此外,在总服务台和康复文献阅览室还配备了数台普通轮椅以及电动轮椅。在文献信息服务方面,康复文献阅览室提供包含期刊、报纸、普通图书、大字版图书以及盲文图书在内的纸质资源。在配备免费的老花镜、放大镜等老年人日常用品的同时,还配备了多种辅助阅读设备,如有声朗读机、具有放大器作用的电子助视器、智能听书机等。多种适老化设备及服务能让老年读者在信息化时代以更适合他们的方式获取想要的信息,让阅读无距离,让服务无阻碍。

此外,为帮助老年人顺利过渡到信息化时代,首都图书馆在自助借还书机、自助查询机等自助服务设备处都有工作人员随时为老年读者提供人工帮扶。各个阅览室优先为老年读者提供查询、提取图书、复印等服务。多项服务措施让老年读者感到更亲切、更富

有人情味。

2.3 注重老年群体继续教育,助力老年读者跨越“数字鸿沟”

公共图书馆参与到老年教育中,既是其教育职能进一步深化的表现,也符合阮冈纳赞所言“生长着的有机体”的图书馆理论^[6]。为了帮助老年读者紧跟时代步伐,首都图书馆早在2014年3月就推出了“电脑技能培训”公益活动,课程设置充分考虑到老年读者的年龄特点、知识储备以及学习需求。经过两个月的专题培训,老年读者学会了包含聊天软件应用、日常资料查询、新闻浏览、文件下载在内的基础电脑使用技巧。此外,首都图书馆先后开展了“老年人常见法律问题及应对”“手机摄影与修图知识基础”“智能手机的基础使用”等专题讲座及培训,助力老年读者享受信息时代发展成果。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,首都图书馆目前暂停了所有线下培训及讲座,但为了保持老年读者的学习热情,将专题培训服务从线下搬到线上,老年读者可以在阅览室通过扫描二维码或者在家搜索首都图书馆官网观看往期培训视频。专题培训的开设为老年读者提供了接受继续教育的机会,改变了老年读者赖以生存的信息获取方式,同时为老年读者紧跟时代步伐、共同参与时代生活提供了重要桥梁。

3 公共图书馆弥合“数字鸿沟”之径

3.1 推动老年人享受智能化服务更加普遍

3.1.1 有序开展老年人智能技术培训,弥合老年群体“技术鸿沟”

公共图书馆作为传承文明、服务社会的重要窗口,承担着社会教育的重要职能,因此公共图书馆有责任做好老年群体智能技术教育工作。公共图书馆可以充分利用其资源优势、品牌优势和人才优势,牢牢把握藏书资源、服务功能、活动立意等重要着力点,就老年人密切关心的重点领域依托公共图书馆空间资源举办专题讲座、开设老年课堂;利用馆区技术资源发展网络公开课等多种形式开展智能技术培训;有条件的还可以与当地老年大学、养老机构合作,聚焦老年人日常生活涉及的高频事项和服务场景,有针对性、循环性地开展专题培训;同时可以根据老年人学习习惯及信息消化程度设计通俗易懂的教学文本、

教学视频;此外还要实时关注老年读者的学习状态和精神状态,必要时可以举办学习交流会来保持老年读者学习的积极性,确保老年读者慢中求稳,稳中求进,多项措施并举切实解决老年读者运用智能技术过程中遇到的困难。

3.1.2 扩大适老化智能终端产品供给,弥合应用服务“环境鸿沟”

为顺应时代发展趋势,高新技术公司对智能终端产品进行适老化改造势在必行:在线下服务中,公共图书馆的自助借阅机、自助办证机、自助充值机等智能终端设备都应该进行适老化改造,使其在字号、音量、亮度、操作流程难易度上更符合老年群体使用习惯和特点,有条件的可以采用人机交互的操作模式,尽量做到让老年读者“动口不动手”。在线上服务上,公共图书馆的APP、微信小程序、微信公众号等官方服务平台应该简化操作流程,尽量减少包含老年读者在内的使用人群的点击次数,减少多级页面设计,减少页面跳转程序,让服务一目了然,从而为老年读者提供更适宜的服务场景和网络环境。

3.1.3 加强网络安全管理措施和宣传力度,弥合网络环境“安全鸿沟”

对于初入智能环境的老年群体来说,如何在舆论多元化、平台多样化、传播迅速化的网络环境中辨别信息的真假是一大挑战。针对此类问题,公共图书馆首先要注重老年群体网络安全教育,就如何安装防火墙、定期漏洞扫描、做好安全配置、加强密钥管理等有效安全防护措施进行重点培训;制作并发放“冲浪”防骗指南,从而增强老年群体防范网络诈骗的警惕性与敏感性,不断提升他们的防护能力。其次,负责网络安全监管的有关部门有责任做好网站及手机应用系统的安全排查,加大网络交易突出问题的监管力度,规范网络经营行为,对重点网络交易进行专项整治,对破获的网络诈骗案件从严处理,并提高曝光率,让网络环境更加安全,从而逐渐打消老年群体对网络安全的质疑。

3.2 使传统服务方式更加完善

3.2.1 密切关注老年读者需求,不断提升传统服务质量

公共图书馆在推动老年人享受智能化服务更加普遍的同时,应该坚持传统与新兴两手抓、老龄化与信息化两不误,不断改善传统服务模式。首先,公共图书馆要保留人工服务如人工预约、人工借还书、

人工咨询等,切实保障老年人享受公共文化服务的权力;馆区内的温馨提示及注意事项要考虑老年人特点适当地放大字体并张贴在显著位置,从而让提示一目了然,让服务一步到位。其次,公共图书馆应就所提供的服务进行老年读者满意度调查,针对服务薄弱点加强改进,不断提升老年读者在馆服务体验。再次,开展老年读者座谈会、交流会等适老化活动,增强老年读者与图书馆的黏性,丰富他们的阅读生活方式。最后,提供人文关怀。公共图书馆除提供直饮水机、空调、座椅等基础后勤保障设备外,还应该配备老花镜、放大镜、应急消毒用品、AED自动体外除颤器等人文关怀性设施物品,营造人性化环境,满足老年读者需求;有条件的还可以开设老年读者阅览室/阅读专区、老年人专用服务窗口等,不断提升老年读者服务体验。

3.2.2 充分发挥老年读者优势,因势利导地开展老年志愿活动

国家统计局2019年8月发布新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之二十,报告中指出:随着老年型年龄结构初步形成,中国开始步入老龄化社会^[7]。老龄化社会危险与机遇共存,如何抓住老龄化的机遇同样是信息化时代的新挑战。公共图书馆应该为身体健康、文化程度较高或者有一技之长同时具有志愿精神的老年群体提供志愿服务平台,通过设立“老年志愿服务岗”“老年志愿讲解员”等方式,充分发挥其经验优势、威望优势和资历优势,让“以老服老”拉近老年读者之间的距离,让“以老服幼”激发老年志愿者生活热情,从而真正实现“老有所为、老有所乐”。

4 结语

在互联网飞速发展的今天,智能技术为包含文化和旅游方面在内的各个领域提供了新机遇和新挑战。公共图书馆应当在充分利用智能化服务创新方式的同时,保留传统服务经验,形成既适应时代发展又贴合老年读者实际的服务新模式:聚焦涉及老年人的高频事项和服务场景,切实解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难,让“老年课堂”成为老年人通向智能世界的桥梁,让“冲浪”防骗指南变身为老年人在信息时代的护身符,不断缩小“数字鸿沟”,切实保障

(下转第80页)

· 工作研究 ·

论公共图书馆地方文献工作的多元化发展

许魁义 方芳

(舟山市图书馆 浙江舟山 316000)

摘要: 文章从舟山市图书馆地方文献工作实践出发,通过构建立体化的征集网络,优化馆藏资源结构,加大地方文献宣传和推广力度,加强馆藏文献的开发和利用等方面探索地方文献多元化发展模式,提出通过深化地方文献合作模式、创建地方文献服务品牌等方式,实现地方文献资源建设的可持续发展。

关键词: 公共图书馆; 地方文献工作; 征集; 开发利用; 宣传推广

中图分类号: G255.9 **文献标识码:** A

On the Diversified Development of Local Literature Works in Public Libraries

Abstract Based on the works related to local literature, Zhoushan Library constructs a comprehensive structure for library acquisition, improves the mix of collection, works harder to develop and user more literature collection in the library, to explore the diversified development of local literature. The paper also suggests that we need to enhance cooperation and develop a service brand for local literature, the sustainable development of literature resource construction will be achieved as a result.

Key words public library; local literature; acquisition; develop and use; promotion

1957年,我国著名的图书馆学家、地方文献工作开创者杜定友先生在为南京“全国图书馆人员训练班”编写的讲稿《地方文献的搜集与使用》中,对“地方文献”概念和“地方文献工作”内容做了基本的论述。地方文献和地方文献工作是既相互独立又相互依存的两个范畴。杜先生指出地方文献是指有关本地方的一切资料,表现于各种记载形式的,如图书、杂志、报纸、图片、影片、画片、唱片、拓本、表格、传单、票据、文告、手稿、印模、簿籍等。同时明确地方文献工作的主要内容应包括收集、整理、使用三个部分,提出了地方文献的九种工作方法:选辑、挑选、采购、征求、交换、接收、复制、寄存、代替^[1]。

就图书馆工作实践而言,地方文献与地方文献工作密不可分。近几十年来,随着社会经济的高速发展,地方文献产出数量快速增长。地方文献呈现出载

体形式更加丰富、收集渠道更加多样、利用途径更加立体化等特征,给地方文献工作带来新的机遇和挑战。图书馆界学者和工作人员也对地方文献的定义进行适时的修正,地方文献的工作内涵随之不断延伸和拓展。例如,21世纪初各地公共图书馆开展的地方文献数据库建设和馆藏地方文献数字化工作,促进了地方文献资源的共建与共享^[2]。随着21世纪网络自媒体时代的到来,地方文献的网络征集,自媒体时代地方文献的推广与利用又成为地方文献工作面临的新挑战^[3]。

舟山市图书馆作为地市级公共图书馆,近年来始终立足自身实践,围绕地方文献征集、整理、研究、利用、宣传等方面开展一系列的探索和实践。

1 地方文献的征集和整理

1.1 构建多元化的征集渠道

1998年,中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅颁发《关于加强地方文献工作和征集地方文献的通知》,提出要使地方文献工作成为一项经常性、制度化工作,并明确地方文献征集的范围及缴送办法,对地方文献的征集具有指导意义。舟山市图书馆地方文献工作始于20世纪80年代末90年代初,坚持以馆藏资源建设为中心,利用常规征订、上门征集、私人捐赠等,对全市范围内的地方文献做到“应搜尽搜”。但进入网络信息时代以后,常规的征集渠道已不能满足文献数量快速增长的需求。2013年以来,舟山市图书馆通过联络员呈缴、专家荐书、网络选购、书商代购、馆际交流等方式,拓宽征集渠道。

2013—2020年舟山市图书馆地方文献征集总量达6 400余种,年平均征集量逾800种,而2009—2012年的年均征集量还不足150种。地方文献征集量有如此大幅度的提升,与多元化的征集渠道密切相关。

1.1.1 联络员呈缴

各地党政机关、企事业单位是本地地方文献的重要产出单位,公共图书馆应积极争取当地政府的支持,有效动员社会力量参与地方文献的征集。2013年,舟山市政府就地方文献征集工作专门下发《中共舟山市委办公室 舟山市政府办公室关于加强地方文献工作和征集地方文献的通知》,成立舟山市地方文献征集领导小组办公室,组建地方文献联络员队伍,建立了地方文献呈缴制度,由地方文献联络员定期向图书馆呈缴本单位出版或汇编的文献资料。图书馆则根据联络员呈缴的年度文献数量对联络员进行考核,并予以一定的资金奖励,提高了文献征集效率的同时,又增强了联络员工作的积极性。自联络员队伍成立以来,通过联络员呈缴的地方文献数量约占2013—2020年征集总量的20%。

1.1.2 专家荐书

地方文献的征集不仅要在“量”上寻求突破,还需在“质”上获得提升。“质”的提升着重体现在特色化和个性化两方面,由此舟山市图书馆推出专家荐书环节。专家可以从研究课题出发向图书馆推荐书籍,由图书馆负责征集和采购。同时,地方文献工作人员实时追踪研究热点,结合研究课题,针对性地搜集相关文献资料。通过专家荐书环节,舟山市图书馆征集到民国珂罗版《黄稚山樵山水画集》,民国定海商人

朱葆三的《镇海虹桥朱氏家谱》,晚清经学大师黄式三、黄以周父子著述等一批珍贵的地方文献史料。

1.1.3 代购或网络购买

地方文献种类繁多、来源分散,搜集源头隐匿,尤其是散落在民间或海外的资料是地方文献征集的一大难点。馆员要善于利用二手书市、网络交易平台等渠道,突破地域限制,扩大征集范围。

图书馆可以与二手书商合作,代为搜集散落于民间的文献刊物,再经馆员或文献专家对二手书商搜集的文献进行甄别,并选择性地采购,从而保障收藏文献的质量。近年来,舟山市图书馆通过二手书商代购,收集到一批契约、文书、碑拓等颇有价值的民间文献。

网络二手书交易平台的兴起为馆员搜集地方文献提供了便利。馆员可定期对孔夫子旧书网、AbeBooks等网站进行检索,及时获取检索信息。通过网络二手书交易平台,舟山市图书馆搜集到1911年出版的德文原版书籍《中国建筑与宗教文化之一:普陀山》、近代古钱收藏家方若《正续校碑随笔》、晚清书画家厉志所著《白华山人诗集》等珍贵古籍文献。

1.2 建立地方文献特色专题资源库

在地方文献资源建设过程中,征集工作是地方文献工作的源头和根本,而整理工作则是地方文献利用的前提。在实际工作中,工作人员需依照图书馆的层级、本地的文化传统,编制专题目录,建设特色鲜明的专题馆藏资源库。

1.2.1 佛教专题

舟山历来以“海天佛国”著称,普陀山是国务院首批公布的44个国家重点风景名胜区之一,也是舟山唯一一个国家级5A景区,不仅自然风光秀丽,而且佛教氛围浓厚。长期以来,舟山市图书馆重点收集与佛教、观音文化相关的文献资源,建立“普陀山观音文化专题文库”,内容覆盖普陀山名胜古迹介绍、民间传说、普陀山诗词游记、高僧大德传记以及观音文化研究等,突出佛教文化特色。

1.2.2 知名作家文库

地方名人及其作品从一定程度上体现当地的文化底蕴,是地方文献征集的重点之一。定海小沙是台湾省著名女作家三毛的祖籍地,三毛在世时也时常以“小沙女”自称。舟山市图书馆在收藏三毛文学作品的同时加大三毛传记、评论的征集力度,设立“三毛专

题文学库”，向读者更全面地展示三毛传奇的一生。

1.2.3 家谱专题

家谱记录了宗族内部人口迁徙、世系繁衍以及经济文化等信息，对地方区域文化研究的作用日益凸显，同时，随着谱牒文化的兴盛，市民对寻根问祖、家谱编修的需求不断加强。2016年，舟山市图书馆在全市范围内对民间家谱进行全面的搜集，共征集舟山当地新旧家谱150余种，涉及姓氏逾60种，编辑整理《舟山家谱书目提要》一书，填补了舟山家谱目录索引上的空白。

2 地方文献的开发和利用

地方文献工作专业性强，随着公共图书馆事业的快速发展，地方文献在资源采集、整理、研究和利用方面均面临着巨大的挑战。地方文献工作人员从自身出发，必须不断加强专业能力学习，但囿于馆员知识结构、个人精力所限，不能完全承担地方文献开发和利用重任。因此在资源的开发和利用上，公共图书馆可以引入专业人士和专家团队以弥补自身因专业人才缺乏而无法深度利用资源的缺陷^④。舟山市图书馆在充分认识自身编研能力不足的情况下，积极搭建合作平台，以“两个中心”为依托开展文献资源的开发和利用。

2.1 舟山地方文献研究中心

2015年，舟山市图书馆邀请来自舟山高校及研究机构的历史文化学者组成“舟山地方文献研究中心”。该中心主要从事舟山古籍文献、乡土文化、舟山名人等方面的研究。图书馆为专家学者的课题研究提供文献支持，例如文献资料的搜集、查询、购买，并对专家的年度研究成果进行整理和汇编，推出《舟山地方文献研究文集》。专家也可以对地方文献工作提出自己的建议和意见，并指导馆员进行课题申报、文献研究等工作。图书馆与专家学者的合作，一方面可以充分整合馆藏资源和人才优势，积极推进舟山地方文化建设；另一方面，通过服务专家学者，馆员也可以提高自己的综合业务素质及组织协调能力。

2.2 浙东（舟山）家谱文化研究中心

随着谱牒文化的兴盛，舟山本地家谱编修及谱牒文化研究的氛围日益浓厚。舟山市图书馆作为家谱的收藏机构，为更好地为广大民众提供知根识源、寻根拜祖途径和修谱服务指南，于2021年初成立浙东（舟

山）家谱文化研究中心。该中心专家成员由文史研究专家、家谱文化研究学者以及谱牒文化爱好者等组成，主要从事舟山以及浙东地区的家谱征集指导、家谱编修咨询以及家谱文化研究等工作。浙东（舟山）家谱文化研究中心定期组织专家对广大民众开展家谱编修方面的讲座与培训，普及家谱编修知识。同时为促进本地谱牒文化的交流，提升研究水平，浙东（舟山）家谱文化研究中心将每年整理和汇编家谱文化研究文集，扩大其学术影响力。

3 地方文献的宣传和推广

地方文献是图书馆最具特色的资源。加强地方文献的宣传，有利于宣扬当地特色文化、提升文化的认同感和自豪感。各地图书馆积极寻求新技术、新手段，创新地方文献阅读推广模式。在传播媒介上，整合电视、报纸、电台等传统媒体与微信、网络、短视频等自媒体平台，扩大传播效应；在推广形式上，打造特色空间，举办讲座展览，举行实地访游活动等，提高读者的参与度。

3.1 利用自媒体推送馆藏资源

长久以来，地方文献工作存在“重收藏、轻宣传”的问题，地方文献资源只在少部分文史研究人员和爱好者之间流通和传播，仍处于“藏在深闺人未识”的局面。地方文献的宣传和推广对本土文化的传承和发扬至关重要。微信公众号具有受众广、传播快等特点，能够极大地提高图书馆的信息传播效率。近年来，各级图书馆陆续开通微信公众号平台，用于活动推广、信息推送、互动交流等服务。2017年，舟山市图书馆地方文献部门借助舟山海洋数字图书馆微信公众号平台推出“阿拉舟山人”地方文献专栏，通过特色馆藏资源介绍、特约专家撰稿、线上展览等形式让更多市民读者了解本地历史人文。在内容选取上注重经典与热点相结合，既有舟山方志、古籍、文史资料等经典文集，又结合文旅融合、建党100周年等重大时事节点推出舟山旅游文献专题、红色文献专题等。截至2021年10月，“阿拉舟山人”地方文献专栏点击率已达近万人次，扩大了地方文献读者的受众群，突破了馆藏空间的限制，使更多的市民领略到地方文献的独特魅力。

3.2 打造特色空间宣扬红色文化

图书馆特色人文空间的打造,不仅起到知识传播、社会教育的功能,更能彰显图书馆作为文化集萃地的地标作用,成为游客的旅游打卡之地。以发扬东海革命精神,见证舟山市图书馆的发展历史为目的,舟山市图书馆在专题文献区设立了“东海小小图书馆”展区。展区分为墙体展区和图书陈列区两部分。墙体展区以时间为序列介绍“小小图书馆”的革命历程,图书展区陈列“小小图书馆”遗留的革命历史文献。“东海小小图书馆”成为了市民读者了解东海革命历史的重要窗口。2021年初,结合“千岛儿女学党史”活动,“东海小小图书馆”更成为党政机关、学校、企事业单位等机构的红色打卡学习地,至2021年10月已陆续接待参观团体及个人560人次。“东海小小图书馆”展区的设立对弘扬革命精神、传承红色基因、激发市民读者的爱国情怀起到积极的作用。

4 地方文献工作的思考和展望

受经济发展水平、文献产出数量、历史文化传统等因素的制约,相较于省内其他地市级的公共图书馆,舟山地方文献工作的基础相对薄弱。近年来,舟山市图书馆的地方文献工作重在转变思路,突破自身局限,弥补差距和不足,在文献的征集、利用及宣传推广上均取得了一定的成效。但是受人力、物力、财力的影响,数字化程度较低、宣传推广不够深入、文献开发利用不充分的问题始终存在,需要提出相应的对策以保障地方文献工作的进一步发展。

4.1 深化地方文献合作模式

多元化合作是基层或欠发达地区图书馆突破自身瓶颈,实现地方文献资源建设可持续发展的必由之路^[5]。就合作范围而言,可以从宏观和微观两个方面展开。

从宏观层面而言,地方文献可以开展跨区域合作,尤其是加强与宁波等浙东地区图书馆界的合作与交流。从地缘关系上来看,宁波与舟山地理位置邻近,历史上舟山先后隶属于明州、庆元府、宁波府等管辖^[6]。从人口迁移历史来看,舟山人口组成大部分是在明清海禁前后由宁波三北地区(今慈溪、余姚、镇海)迁徙而来^[7]。甬舟两地语言、风俗、文化等一脉

相承,密不可分。宁波图书馆、镇海区档案馆、宁波市天一阁博物院等机构都收藏了不少有关舟山的古籍、族谱等历史文献资料。随着甬舟一体化进程加快,图书馆界也应抓住契机,加深两地在文献资源、课题研究、文化交流等方面的合作。

从微观层面而言,图书馆可以与当地政府部门、企事业单位、高校、民间组织及个人建立形式多样的合作关系。充分借助社会力量,以图书馆为统筹,在地方文献的资源建设、活动组织、学术研究方面建立专业联盟和团队,更加深入地参与地方文献资源的开发和利用,就如何使地方文献服务于当地的政治、经济、文化建设开展更多的尝试和探索。

4.2 创建地方文献服务品牌

品牌的创建是地方文献提高资源利用率,增强地区辐射力,彰显自身在本地经济文化建设中重要作用的手段。创建地方文献品牌,需从馆藏优势资源出发,推出具有本土文化特色的馆藏精品服务^[8]。在馆藏资源的开发和利用上,图书馆可以深入挖掘文献内涵为城市开发、文物保护、旅游管理等提供信息资讯和决策咨询服务,为相关机构开展定题参考咨询服务。在地方文献的宣传和推广上,加强线上线下联动,线上充分利用自媒体网络技术,除微信公众号外,积极尝试在抖音、微博、B站等短视频平台推送优秀地方文献资源,利用平台流量,扩大地方文献受众面;线下可以通过“走读”形式,开展本地特色文化实践,让读者亲身感受本地传统文化的魅力。

5 结语

地方文献是本地文化的缩影,是了解当地风土人情的重要媒介,对提升区域文化软实力具有重要意义。长期以来,收集、整理、保存和研究地方文献是公共图书馆的重要任务之一。随着社会经济的发展,地方文献工作的内涵不断延伸,使地方文献工作方式产生新的转变。新形势下地方文献工作需在立足传统的基础上引入新思维和新方法,不断开辟新的征集途径,构建立体化、常态化的征集网络,依托社会力量,加强资源整合,加大宣传和推广力度,确保地方文献工作的可持续、多元化发展。

参考文献:

- [1] 李敏.杜定友地方文献学术思想刍议[J].黑龙江史志,2013(7):54-55.
- [2] 邹华享.地方文献工作若干问题再认识[J].图书馆论坛,2004(6):150-154.
- [3] 慎一虹.自媒体时代公共图书馆地方文献工作的思考[J].图书馆建设,2019(s1):59-62.
- [4] 宁阳.社会力量参与公共图书馆地方文献工作研究[J].图书馆工作与研究,2020(1):95-100.
- [5] 王冬梅,吴觉妮.多元化合作——海南地方文献建设的必由之路[J].新世纪图书馆,2013(5):66-69.
- [6] 舟山市地方志编纂委员会.舟山市志[M].杭州:浙江人民出版社,1992:45-47.
- [7] 王建福,夏前峰,王淑芬.舟山群岛人口迁移历史及促进流动的对策研究[J].浙江国际海运职业技术学院学报,2012(8):20.
- [8] 张丽玲.简论图书馆地方文献品牌建设:以甘肃省图书馆为例[J].甘肃科技,2012(6):104-106.

作者简介: 许魁义,舟山市图书馆馆长,馆员,研究方向为图书馆管理、地方文献研究;方芳,舟山市图书馆馆员,研究方向为地方文献研究。

收稿日期: 2021-10-13

本文责编: 李芳

(上接第75页)

老年群体的公共文化权利;改善传统服务模式,提升老年读者满意度,为他们提供更人性化、适老化的服务,切实做到让老年人享受智能化服务更普遍,传统服务方式更完善。

参考文献:

- [1] 托夫勒.权力的转移[M].吴迎春,译.北京:中信出版社,2006:12.
- [2] 国家统计局.中国统计年鉴2021[M/OL].北京:中国统计出版社,2021:33[2021-10-05].<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2021/indexch.htm>.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府.国务院办公厅关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知[EB/OL].[2021-09-22].http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/24/content_5563804.htm.
- [4] 澎湃在线.网民规模破10亿!第48次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[EB/OL].[2021-11-02].https://m.thepaper.cn/baijiahao_14238200.
- [5] 人民网.2019年网络诈骗人均损失创近六年新高 金融诈骗是祸首[EB/OL].[2021-11-03].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1655209404945082145&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 汤更生,全根先,史建桥.公共图书馆与中国老年教育[M].北京:国家图书馆出版社,2015:96.
- [7] 中国经济网.国家统计局:中国开始步入老龄化社会[EB/OL].[2021-10-28].http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201908/22/t20190822_32985939.shtml.

作者简介: 谢春花,中国国家图书馆馆员、对外经济贸易大学政府管理学院在职人员高级课程研修班学员,研究方向为公共图书馆服务与管理、离退休干部服务管理。

收稿日期: 2021-12-07

本文责编: 王晓琳

· 文献学研究 ·

天一阁博物院藏弘治《浑源州志》考论

刘 涛

(广西民族大学民族学与社会学学院 广西南宁 530006)

摘 要: 弘治《浑源州志》作为浑源现存最早的官修方志,是目前山西省现存最早的明代方志之一,目前仅藏于宁波天一阁博物院,为海内外孤本,现已入选第六批全国珍贵古籍名录。文章通过梳理相关史料研究认为本志成书于弘治七年,由杨大雍采辑资料、浑源知州董锡编辑、乡绅孙逢吉校正,基本遵循永乐年间颁布的志书体例,并至迟清代初年就已入藏天一阁。第五卷《艺文志》中保存有大量元、明时期的墓志碑记,不仅可以补《全元文》之遗漏,还为研究山西北部地区人口迁徙和家族发展状况提供文献支撑。此外大量明代题咏北岳的诗文碑铭,既有助于分析浑源地方社会官民心理状况,也为探究北岳移祀事件提供史实细节。

关键词: 天一阁博物院;弘治《浑源州志》;董锡;校勘;辑佚;北岳

中图分类号: G256.3

文献标识码: A

Textual Research on the Local Records of *Hunyuan Chorography* of Hongzhi Period, Ming Dynasty Collected in Tianyige Museum

Abstract As the earliest existing official local records of Hunyuan, *Hunyuan Chorography* of the Hongzhi Period is also one of the earliest existing local records of the Ming Dynasty in Shanxi Province. The book, the only existing copy, is presently collected in Tianyige Museum. It is included in the sixth group of national precious ancient books list. By studying relevant historical materials, it is believed that this work was compiled by Dong Xi, Yang Dayong and Sun Fengji. It basically follows the style of the chronicles issued during the Yongle period. It also contains a large number of long-lost inscriptions from the Yuan and Ming dynasties, which are of great historical and documentary value and provide documentary support for understanding the social development of the northern Shanxi.

Key words Tianyige Museum; *Hunyuan Chorography* of Hongzhi Dynasty; Dong Xi; collation; compilation; northern Shanxi

地方志是对特定时段、特定地域中的人文、地理、政治等社会各方面状况的记录,有着固定的编纂体例和编纂思想,在中国浩如烟海的史籍中占有重要地位。浑源“居并代之间,俯云朔之塞,恒岳表于《禹贡》,呕夷述于职方,八山环拱而风气聚藏,八水交流而金汤奠丽,号曰神川”^[1]。其地方志的编纂始自宋金之际朱弁所撰《浑源州记》,元、明、清时期相继续修。由于天灾人祸等各种原因,弘治《浑源州志》成为浑源现存最早的方志,也是山西现存最早的明代方志之一,海内外仅浙江宁波天一阁博物院皮藏一卷。2020年10月30日,文化和旅游部发布第六批国家珍贵

古籍名录,正式将本志纳入保护名单,其珍贵性不言而喻。以下根据天一阁博物院所藏弘治《浑源州志》残本,对该志纂修人员、修志过程以及内容体例等方面加以考论。

1 弘治《浑源州志》概述

残卷现存一百三十二页,半叶十行十九字,小字双行,大黑口鱼尾,上黑鱼尾下方有一空心圆圈,版心上记“州志五卷”,下记页码,四周双边。首页和第九页右下角钤有“范氏天一阁藏书”方形篆书朱文印,

据考为民国三年(1914年)天一阁遭窃后范氏第十二世孙范玉森加盖^[2]。

由于明代天一阁藏书的具体情况已不可考,故有关本志的记载最早见于清代。中国国家图书馆藏宋氏漫堂《天一阁书目》抄本^[3]和林佶跋《天一阁书目》^[4]抄本,均著录“浑原州志,二本”。台北汉学研究中心藏《天一阁书目》抄本亦著录“浑原州志,二本”^[5]。尽管有学者认为台北抄本为民国时书贾伪造^[6],但这三本抄本仍能反映清代初年天一阁收藏弘治《浑源州志》的史实。推测成书于嘉庆七年(1803年)的《四明天一阁藏书目录》著录“浑原州志,二本”,置于荒字号厨^[7]。嘉庆十三年(1808年)阮元、范邦甸撰《天一阁书目》中著录“浑源州志五卷,刊本。明知州董锡编修并序,弘治癸丑闰征序”^[8]。光绪十五年(1889年)薛福成撰《天一阁见存书目》记载“浑源州志,明弘治癸丑董锡纂修,存第五卷”^[9]。由此或可推测,弘治《浑源州志》至迟在清初已入藏天一阁,至清光绪十五年(1889年)时就已经丢失前四卷和闰征序,故现仅存卷五和董锡后序,但本志是何时入藏、怎样入藏以及如何残损等细节目前仍不能明确。

近代以来随着对旧方志整理的推进,学界对于本志的认识也逐渐明晰起来。1930年杨铁夫《重编宁波范氏天一阁图书目录》^[10]、1935年朱士嘉《中国地方志综录》^[11]和1936年冯贞群《天一阁方志目》^[12]对本志作了简要著录。新中国成立后,1982年骆兆平《天一阁藏明代地方志考录》^[13]对该志有了进一步的认识,1987年陈光贻《稀见地方志提要》^[14]认为该志体裁琐碎混杂,仍沿袭了明人编志的陋习。另外《中国地方志联合目录》^[15]、《山西地方志综录》^[16]、《中国古籍善本书目》^[17]、《中国地方志总目提要》^[18]、《山西文献总目提要》^[19]和《中国古籍总目》^[20]等书对本志均有著录,2017年《天一阁藏历代方志汇刊》^[21]首次将本志影印出版。

2 弘治《浑源州志》修志过程

2.1 修志背景

记录历史,编修史籍一直是中华民族的优良传统。据考明代山西方志有303种,其中永乐十九年到正统六年(1421—1441年)、嘉靖年间(1522—1566年)和万历年间(1573—1620年)这三个时期是编纂

方志的高峰期^[22]。然而游牧民族与中原王朝的长期对峙,导致地处边塞的浑源屡遭兵燹,社会发展缓慢,文教迟滞,“故人谓浑源之地,可掠不可攻、贵守不贵战,视他城稍易为力焉”^[23]。据现存方志记载,洪武二十四年(1391年)浑源人口尚有1 961户,10 185口,永乐十年(1412年)减至1 639户,9 242口^[24],成化八年(1472年)再减至1 593户,11 120口,直到正德七年(1512年)之间才略有回升,有1 658户,16 436口^[25]^[25],这从侧面说明至迟到明成化朝(1465—1487年)时,浑源才从长期战争的破坏下恢复起来。朝廷的重视和稳定的社会状况是弘治《浑源州志》能成功编纂的重要因素。

2.2 修志人员

目前学界对本志的著录颇为凌乱,以“董锡修,杨大雍纂”说为主,另有“杨大雍修,董锡纂”“董锡纂修”“杨大雍纂修”等多种说法。弘治《浑源州志》卷首自题“奉直大夫浑源州知州会稽董锡编集,嘉议大夫陕西左布政致仕孙逢吉校正”,笔者以为仍应以此为准。

据万历《浑源州志》记载,“董锡,太医院籍,会稽人,由监生弘治二年任。质性廉明,才猷练达,力精振作,百废俱兴,营缮学宫,册修郡志,尤其绩之著者,游庠序而徵文献,遗泽远矣,后陞宗人府经历”^[1]。然而关于董锡的籍贯、何时就任浑源知州存在许多疑点。首先,笔者遍查明清《会稽县志》均未能找到董锡的相关信息。其次关于董锡任浑源知州时间除弘治二年(1489年)说以外,另有弘治元年(1488年)说^[25]^[296]和弘治三年(1490年)说^[26]^[172]。考索史料,嘉靖《和州志》载“董锡,会稽人,由监生授和州同知,莅官严明,人莫敢干以私,吏胥以下皆畏服奉法,均徭役,清军伍,修学校,兴水利,其功尤多,六载以内艰去任”^[27]。同时《和州儒学重修记》载“成化己丑,太守万州陈逊、二守会稽董锡相继下车,协心为治,顾而病之,欲有事而未暇焉”^[28]。另据董锡所作《浑源州志·后序》自述道:“弘治乙酉春,锡奉命复官知州。”^[29]^{后序}据此,董锡应于成化六年(1470年)任和州同知,成化十二年(1476年)因丁忧离任,后于弘治二年(1489年)复官就任浑源知州。

董锡认为“浑源古冀州之域,临绝塞之地,前代之事多略而缺者典籍之不存,故也以锡醢鸡之见而欲致详于莫考,亦已难矣。于是书不能无愧而亦不能已

者盖有望于博古君子，因是而嗣成之庶，一郡文献不至于无征焉”^{[29]后序}。及“且郡之有志，所以纪夫古今事，贯历代沿革，制作之详，为政者不于是考曷以谙诸俗，而措诸事为哉”^{[29]后序}。所以“劳心考索于数年，不忘寝食”^{[29]后序}。编纂完成后，董锡还“编阅参之史传，定其凡例，讹者正之，阙者补之，先后无伦者次之，词章有阙于风教者采之，庶粗备矣”^{[29]后序}。不仅如此，他本人也贡献了四篇文章、二十八首诗留存于本志中。湖广提刑副使沈种作《寄怀太守亲文》一诗称赞他：“君躯七尺屹如山，才比龚黄伯仲间。此去浑源名愈赫，满城黎庶带欢颜。”^{[29]卷五}

孙逢吉，浑源人，“字余庆，正统丁卯科举人，授陕西延长令，植善锄强，催科不扰，贤声甲关中”^[1]。弘治《浑源州志·后序》明确言道“又请方伯孙公逢集校正”^[28]。据周经《陕西左布政使致仕孙公墓志铭》载：“弘治五年四月十有一日，陕西左布政使致仕孙公卒于浑源。盖家居五年，寿七十。”^{[29]卷五}由此或可推测他是在弘治元年到弘治五年（1488—1492年）期间致仕浑源家中时参与州志的校正。

此外据弘治《浑源州志·后序》“遂命乡进士杨生大雍，缉录博考”^{[29]后序}，可知还有杨大雍参与编纂志书。作为浑源本地人，杨大雍是成化庚子（1480年）科举人，而非进士，弘治年间曾任资县知县^[30]。本志亦收录他的一首五言律诗《玉泉寒溜》。综上，弘治《浑源州志》应由杨大雍采辑资料，董锡編集，后经孙逢吉校正，最终编订成书。

2.3 成书时间

据嘉靖《浑源州志·序》记载：“盖志初自前守怡庵董公六十四祀于兹，板刻弗完，芜秽不能读。”^{[26]222}该文记叙道董锡所修纂的方志至今已六十四年，则弘治《浑源州志》应成于弘治十五年（1502年），与事实不符，或属误记。目前学界均依据董锡《浑源州志·后序》文末题款“弘治癸丑冬十月上澣，奉直大夫协正庶尹知浑源州事会稽后学董锡谨序”^{[29]后序}，认为本志于弘治六年（1493年）成书〔另有记事止于弘治三年（1490年），弘治六年（1493年）付梓说^[18]〕。然而笔者翻检残卷，发现“集诗”中有耻庵所作《登恒岳次壁间韵》一诗，其末自题弘治七年（1494年）八月二十六日识。另外“集文”收录的闫钺《飞石窟记》，原碑现存于浑源县恒山寝宫還元洞前，碑阳末尾明确刊刻时间是弘治七年（1494年）九月。综上，弘治《浑源州

志》记事应止于弘治七年（1494年），而付梓刊刻时间由于志书残缺尚无法确认，但肯定不早于弘治七年（1494年）。

3 弘治《浑源州志》内容考论

3.1 现存内容

残卷第一部分为“集诗”，共有79首（组）诗，其中金代6首，明代73首（组），当中有关北岳恒山的诗句多达29首（组），其余的大多是有关浑源八景以及为官者政暇抒怀类的内容。第二部分为“集文”，共收文36篇，其中金代4篇，元代13篇，明代19篇。该卷依照先诗后文、由远及近的顺序，先金代，次元代，最后截止于明弘治年间。“集诗”“集文”两部分内对所收录的绝句、律诗、散文、碑铭等不再详细分类排序，编排略显杂乱。明代初年，曾于永乐十年（1412年）和永乐十六年（1418年）分别颁降修志凡例，其中永乐十年（1412年）规定诗文“自前代至国朝词人题咏山川、景物，有关风俗、人事者，并收录之”^[31]。永乐十六年（1418年）则进一步规定“先以圣朝制诰别汇一卷，所以尊崇也。其次，古今名公诗篇记序之类，其有关于政教风俗、题咏山川者，并收录之。浮文不醇正者，勿录”^[31]。第三部分为董锡撰写的《后序》，叙述了本志编写的全过程，对考证成书缘由与时间有所帮助。

3.2 推测原本内容

董锡《后序》写道：“上及国朝赋贡，下逮人民风俗，与夫山川名胜、古今制作、名宦事实，分为五卷”^{[29]后序}。又据残卷当中收录的《上纂修郡志书》记载：“每念志当缺典，屡烦案牍，余功曰建置、曰风俗、曰山川，有因有革；曰人材、曰纪述、曰题著，有损有增。劳心考索于数年，不忘寝食，立卷克成于今日。奚间晨昏，旧录无端，新编有类，分为五卷，成以万言，取舍严明。”^{[29]124}另外时任大同知府闫钺为本志所作序言道：“旧志无考，失之已久。斯一郡之无志也，一郡之事无传也。董君锡，弘治乙酉来守兹郡，既以此究心访旧本于散乱磨灭之余，寻碑刻于荒祠剥落之间，近采父老之见，远稽前代之纪录，人物则取其有名于当世者、有修乎名检者，诗文则取其有纪于景物者，有关乎风化者，与夫建置之沿革，山川之形势，若风俗若土宜之属，靡不具载，详细一郡之事，一览可谓既明且备。”^{[26]221}由此可以推测全本弘治《浑源州

志》厘为五卷,至少包括凡例、建置、山川、贡赋、土产、风俗、人物、名宦和诗文等内容。

3.3 失传原因

残卷“集诗”中共有40首(组)诗部分或完全不见于后世续修的浑源方志,“集文”中有11篇仅存于本志,整体失传程度高达44.3%。浑源地处山西边陲,文化遗存屡经天灾人祸的摧残,有限人口的流动更限制了书籍的传播。嘉靖《浑源州志·序》记载“因索旧志,志久放失,漫不成读”^{[26]222},“盖志初自前守怡庵董公六十四祀于兹,板刻弗完,芜秽不能读。”^{[26]222}由此可知弘治《浑源州志》早在明嘉靖年间就因久放而志版皆残。尽管明嘉靖四十五年(1566年)、万历四十年(1612年)浑源曾两度续修方志,然而该时期浑源亦屡经地震、饥荒、疫病、蝗灾和旱灾^{[26]234-235},顺治六年(1649年)又因姜瓖之乱而惨遭屠城,这致使浑源明代方志基本损毁无存,弘治《浑源州志》亦未能幸免。尽管清顺治十八年(1661年)续修的《浑源州志》《恒岳志》中保存了大量明代的文献,其中有许多继承自明代浑源旧志,但其编纂者认为“艺文惟志纪实事、咏古迹者,如褒纶、愍册、堂记、墓铭宜在家藏,无关邑乘,削而不录”^{[26]155},所以原已载于弘治《浑源州志》的数篇金元时期的碑文连同明弘治年间(1470—1505年)的部分诗文也完全失载。

4 弘治《浑源州志》的史学和文献学价值

4.1 存史价值

浑源地处山西大同北部,毗邻塞北,屡遭战乱导致文献奇缺,关于地方家族世系和社会发展的研究一直难以开展。本志收录的耿裕《宁海知州郭公墓志铭》中记述:“公,讳容,字子仁,别号逆俗子。其先世居东胜州,曾大父思荣,国朝洪武初徙籍于浑源,今百年来蔚为州之望族。”^{[29]111}东胜州,治所位于今内蒙古托克托县。据《辽史·地理志》可知东胜州始置于隋代开皇七年(587年),辽神册元年(916年)徙民筑新城,金、元两朝因袭,上文郭氏称“世居东胜州”应当最早不过辽代^{[32]514}。另据《明实录》记载,洪武六年(1373年)十月“上以山西弘州、蔚州、定安、武、朔、天城、白登、东胜、丰州、云内等州县北边沙漠屡为胡虏寇掠,乃命指挥江文徙其民居于中立府,凡八千二百三十八户,计口三万九千三百四十九,官给

驴牛车辆,户赐钱三千六百及盐布衣衾有差”^[33]。由此可知,郭氏家族可能早在辽金时期就世居于东胜州,洪武初年因明军北征失败裁撤州治,因而南迁至浑源。早在辽代时浑源尚有5 000户^{[32]513}居民,至洪武二十四年(1391年)仅有1 961户,可见朝代更迭对浑源摧残之甚,郭氏家族迁入浑源后成为“州之望族”也在情理之中。

有明一代,蒙汉长期对峙于宣化、大同一带,边关将领、巡抚常常登浑源恒山以求神明庇佑,附近百姓更是赋予了恒山以祈雨的功用,在此背景下,恒山地位逐渐提升。弘治六年(1493年),兵部尚书马文升上疏请将北岳移祀浑源恒山,然而被礼部侍郎倪岳所驳斥而失败。恰在马文升上疏一年后编纂而成的本志就收录了大量关于浑源北岳恒山的文献,如郑允先《重修北岳庙碑记》、陆玠《北岳神公感昭碑》、刘羽《重修北岳庙记》和耿裕《重修北岳恒山庙碑铭并序》等文,以上诸文正是马文升上疏所引的证据。如弘治二年(1489年)恒山大修,引起地方官吏的高度重视,“巡抚都宪侯公檄以知州董公锡总督,吏目赵克明、道士崔溪旻分理之。材取于山,费出于庙及镇守诸公所助者,力傭于民。甃台以砖石,覆瓦以琉璃,伐石砦藻以为阑槛,环列山景十有八及祠宇道院,有扁有楹者,咸理维新。增构三亭曰茶、曰碧云、曰九华,以备游息者起。工于是岁春,落成于癸丑秋”^{[29]卷五}。有明一代,除弘治六年(1593年)、弘治十五年(1502年)马文升两度议改北岳移祀外,另有嘉靖二十五年(1546年)户科左给事中陈斐、万历十四年(1586年)大同巡抚胡来贡又分别上疏,但均以失败告终。顺治十七年(1660年)刑科给事中粘本盛再次上疏移祀,顺治帝指示道“应敕晋抚察浑源州有无北岳祠迹,再行酌议”^[34],后得到礼部查实,即诏令将北岳祭祀移至浑源。由此可见,弘治二年至六年(1489—1493年)大规模营建恒山殿宇、创建恒山十八景,又借助编纂弘治《浑源州志》以争夺移祀话语权等一系列行为,仍然构建并奠定了日后浑源恒山的北岳正统形象,为顺治十七年(1660年)最终赢得北岳祭祀权意义重大。

4.2 订史价值

由于年代久远,明清史料中对浑源雷氏家族的记载时有错讹,且常与朔州李氏相混乱^[35]。金代科举史学界一般认为雷发为天会六年(1128年)进士^[36],但据本志所收录的大同路儒学教授王迁所作的《雷氏

退藏老人铭》中“发，字升霄，元光初擢进士第，遂不赴调。天兴之变，挈家南遁汴洛。苏门之闻公恨不遇时，支族离散之四方。逮庚子岁来归神川，日与刘蓬门俨然辈，诗酒娱不复仕进，自号退藏老人，有行于世其赋”^{[29]卷五}，可知雷发应为元光初年（1222年）中进士，今当以本铭文改正，正可补金代科举和家族研究的缺漏。

浑源文庙始建于辽代，金代末年仅存一殿和若干廊舍，元代浑源庙学逐渐复建。本志中韩国理所撰《重修庙学记》即记录了泰定三年（1326年）浑源地方官吏主导下的大修，“时监州事达鲁花赤察汗都有怀，永清人；知州赵墀，顺德人；同知赵忽都不花，济宁郟城人；州判吕潜，冀宁汾州人也”^{[29]卷五}。另外还有儒学学正王恒善、蒙古学正泗水靳守道以及僚佐官吏均捐俸参与重修。该文不仅揭示了元代基层官吏的组成，同时值得注意的是，虽然元初即规定“路设教授、学正、学录各一员，散府上中州设教授一员，下州和书院各设学正一员，县设教谕一员”^{[37]2033}，但直到至元二十一年（1284年）翰林国史院拟定“腹里儒学教官例”^{[38]405}后北方学官制度才基本稳定下来，因此元代曾出现“各处教授员数，或一或二，因循未有定例”^{[38]370}。浑源作为人口不满三万户的下州，有蒙汉两员学正也情有可原，同时为日后研究蒙古人汉化并投身儒学教授提供研究思路与实例。

4.3 辑佚价值

元代神溪道人张郁《追封夫子大成记》，该文《全元文》失载。该文记述：“褒称孔子之德，加尚大成之号，莫我皇上致敬之诚。钦惟圣敬，弥远名教，大兴施明，圣之懿德。发天地之化育，振彝伦而重于古道，昭仪范而明于宪章。于是乎俾褒崇恩，制刻以泮宫，闻斯之善者，无不僉悦于心。絜本郡官僚，欣捐己俸，皆诸乐善之士，共勒贞珉，载扬天旨。”^{[29]卷五}《元史·武帝本纪》载：“（大德十一年秋七月）辛巳，加封先圣文宣王为大成至圣文宣王。”^{[37]484}通过与曲阜孔庙的《加封孔子谥碑》对比可知本文前还应有大成至圣文宣王诏书，弘治《浑源州志》收录时仅抄录了上述的碑阴记文。例如虞乡县（今山西省运城市永济县）存有《加封孔子勒石碑》，胡聘之在其所辑《山右石刻丛编》中认为“《元史》大德十一年八月甲申立尚书省未行，至大二年八月癸酉，复置尚书省，更新庶政，改各行中书省为行尚书省。十月庚戌，皇太子为

尚书令，辛酉尚书省增户部、礼部侍郎各一员，四年正月罢尚书省。碑立至大三年四月，故得有尚书省符礼部文”^[39]。位于山西北部的浑源或许也因此原因致使加封祭祀孔子、勒石纪念的活动有所延迟，故大胆蠡测《追封夫子大成记》碑约刻立于至大到泰定年间（1308—1323年）。

太常博士蒋汝砺所撰《顺天安平怀州河南平阳诸路工匠都总管孙威谥议》《正议大夫浙西道宣慰使兼行工部尚书孙公亮谥议》《大中大夫益都路总管兼府尹本路诸军奥鲁总管内劝农事孙拱谥议》三文也是尚未被学界发现的佚文，可补《全元文》之遗漏。其中如“天仪所加黔庶，惕伏君于是时以艺自献，托搜匠之名而免民于死，扈征秦晋则有翊卫鞞之勤，攻略汴梁则有抚辑乡闾之惠。始之以技业而成之，以世守其所资，于国家用武之功，盖亦有在矣。若夫席赐名之宠，而袭青紫于方，来者则皆基于君之仁也。溢法安不择事曰忠，宽裕不苛曰惠，请谥曰忠惠”^{[29]卷五}与《元史》中“孙威，浑源人。幼沈鸷，有巧思。尝以意制蹄筋翎根铠以献。太祖亲射之不能彻，大悦，赐名也可兀兰，佩以金符……至大二年赠中奉大夫、武备院使、神川郡公，谥忠惠”^{[37]4542-4543}相吻合。总之，新发现的这三篇谥议是难得反映元代封赠汉人功臣的文献，对于研究元代谥议的形成发展以及蒋汝砺其人生平事迹具有较高的研究价值。

4.4 校勘价值

“集文”中刘因《正议大夫浙西道宣慰使兼行工部事孙公先莹碑》和王恽《正议大夫浙西道宣慰使兼行工部尚书孙公神道墓铭并序》可分别与《全元文》所收录的刘因《中顺大夫彰德路总管浑源孙公先莹碑铭》^{[40]428-431}和王恽《大元故正议大夫浙西道宣慰使行工部尚书孙公神道碑铭并序》^{[40]514-520}相校勘。牛贵琥、李润民曾合作对五通元代浑源孙氏家族墓碑进行研究，誉录李谦《大元故大中大夫益都路总管兼府尹本路诸军奥路总管内劝农事》^[41]中如“持□□进见”应为“持所业进见”、“主本华映”应为“生本华映”、“卿家服务王室再世□”应为“卿家服劳王室再世矣”。元明善《大元故保定等路军器人匠提举孙君墓碑有序》^[41]中如“别讳伯不华”应为“别讳伯不革”、“上璫瑁□本甲”应为“上璫瑁翎甲”、“是为也可兀阑之孙□事，裕宗令官□世业”应为“是为也可兀阑之孙替事，裕宗令官其世业”。郝采麟《大元故

武略将军武备寺丞孙公神道碑铭》^[42]中如“而□□吏之风焉”应为“而治化大浹有循吏之风焉”、“今宵梦无安乎，安忍怀忧坐待也”应为“今宵梦既形，吾母其弗安乎，安忍怀忧坐待也”。元代神溪道人张郁《神川先进登科记》一文与现行研究成果相比有11处不同，如“近为父太中大尹于东平李丞旨野斋请作神道铭”^{[29]卷五}句，薛瑞兆认为“父”字作“故”字^[43]，今应以本文为准。此外《三晋石刻大全·浑源县卷》因原碑模糊错将“李丞旨”誉录为“李丞冒”^[44]，亦不确。又如“因看亡金《登科记》，录到浑源前进士二十三人姓名”句，《三晋石刻大全·浑源县卷》错将“看”字录为“有”^[44]，应当改正。

5 结语

参考文献：

- [1] 赵之韩,王濬初.浑源州志:輿地志[M].刻本.1612(明万历四十年):3.
- [2] 骆兆平.天一阁藏书史志[M].上海:上海古籍出版社,2005:83.
- [3] [不详].天一阁书目[M].抄本.林佶跋.
- [4] [不详].天一阁书目[M].抄本.宋萃漫堂.
- [5] [不详].天一阁书目[M].抄本.扬州:芝翁廨,1672(清康熙十一年).
- [6] 郭明芳.台北汉学研究中心藏《天一阁书目》抄本考述[C]//天一阁博物馆.《天一阁文丛》第16辑——2018年论文成果汇编.杭州:浙江古籍出版社,2019:94-104.
- [7] 佚名.四明天一阁藏书目录[M]//上海书店出版社.丛书集成续编:史部:第68册.上海:上海书店出版社,1994:48.
- [8] 范邦甸.天一阁书目:卷三[M].上海:上海古籍出版社,2010:186.
- [9] 薛福成.天一阁见存书目:卷五[M].刻本.1889(清光绪十五年).
- [10] 陈登原.天一阁藏书考[M].南京:金陵大学中国文化研究所,1932:128.
- [11] 朱士嘉.中国地方志综录:中册[M].上海:商务印书馆,1935.
- [12] 冯贞群.天一阁方志目[M]//鄞县文献展览会.鄞县文献展览会出品目录.宁波:鄞县文献展览会,1936:15.
- [13] 骆兆平.天一阁藏明代地方志考录[M].北京:书目文献出版社,1982:17.
- [14] 陈光贻.稀见地方志提要[M].济南:齐鲁书社,1987:163-164.
- [15] 中国科学院北京天文台.中国地方志联合目录[M].北京:中华书局,1985:85.
- [16] 祁明.山西地方志综录[M].太原:山西省地方志编纂委员会办公室,1986:45.
- [17] 南京博物院.中国古籍善本书目[M].上海:上海古籍出版社,1991:8923.
- [18] 金恩辉,胡述兆.中国地方志总目提要[M].台北:汉美图书有限公司,1996:4-43.
- [19] 刘纬毅.山西文献总目提要[M].太原:山西人民出版社,1998:159.
- [20] 中国古籍总目编纂委员会.中国古籍总目:史部[M].上海:上海古籍出版社,2009:4131.
- [21] 天一阁博物馆.天一阁藏历代方志汇刊:第40册[M].北京:国家图书馆出版社,2017.
- [22] 刘益龄.山西地方志史[M].太原:三晋出版社,2013:83-88.

(下转第92页)

· 文献学研究 ·

游戏主人《笑林广记》出版时间订误

李骏素

(复旦大学历史学系 上海 200433)

摘要:清代游戏主人纂辑的《笑林广记》是中国历史上最具影响力的笑话书之一。但因国内书目失载、史料缺失,学者们大多依据日本现存最早的版本,判定其最早出版于清乾隆年间,这一认识几乎成为学界共识。笔者依据日本江户时代书目文献《舶载书目》中对《新镌笑林广记》的著录,论证和判断得出《笑林广记》的出版时间大约在清康熙年间,最晚不迟于清雍正三年。

关键词: 游戏主人;《笑林广记》;《舶载书目》;出版时间

中图分类号: G256.22 **文献标识码:** A

The Correction of the Publication Date of *Xiao Lin Guang Ji* by Youxi Zhuren

Abstract *Xiao Lin Guang Ji* is one of the most influential joke books in Chinese history, compiled by Youxi Zhuren in the Qing Dynasty. However, due to the loss of the domestic bibliography and the lack of historical materials, most scholars have judged that it was first published in the Qianlong period of the Qing Dynasty based on the earliest existing edition in Japan. This understanding has almost become a consensus in academic circles. Based on the description of *Xin Juan Xiao Lin Guang Ji* in the bibliographic document *Bo Zai Shu Mu* in the Edo era in Japan, the author demonstrates and judges that the publication time of *Xiao Lin Guang Ji* is about the period of Kangxi in the Qing Dynasty, and no later than the third year of Yongzheng period in the Qing Dynasty.

Key words Youxi Zhuren; *Xiao Lin Guang Ji*; *Bo Zai Shu Mu*; publication date

1 引言

《笑林广记》是清代著名的笑话书,也是中国古代笑话的集大成之作。实际上,《笑林广记》有两种,一种是清前期由游戏主人纂辑、粲然居士参订的《笑林广记》(又名《新镌笑林广记》),另一种是清末光绪二十五年(1899年)程世爵所撰的《笑林广记》。二者虽同名,但内容实不相同。此外,还有清末吴趼人创作的《新笑林广记》,于光绪三十年(1904年)七月与次年(1905年)五月及十月在实际由梁启超主编的刊物《新小说》第10、17、22号上先后印行^{[1]277}。吴趼人在《新笑林广记》的自序中说:“吾国笑话小说,亦颇不鲜;然类皆陈陈相因,无甚新意识、新趣味。内中

尤以《笑林广记》为妇孺皆知之本,惜其内容鄙俚不文,皆下流社会之恶谑,非独无益于阅者,且适足为导淫之渐。思有以改良之,作《新笑林广记》。”^{[1]278}吴氏虽对《笑林广记》的内容大加贬斥,但也不得不承认其流行程度之广,因而借其书名为自己社会改良的目的造势。可以看出,程世爵和吴趼人深谙“笑林广记”这一名头的市场效应。直至今日,游戏主人的《笑林广记》依然不断再版,其影响力和生命力由此可见一斑。下文就以游戏主人的《笑林广记》为研究对象。

由于笑话在中国古代属小流末技,难入高文大典之林。更何况《笑林广记》内容“庸俗猥亵”,甚至在同治年间(1862—1874年)曾被列为禁书^[2],因此更不会在清代的官私目录中留下痕迹。据“全国古籍普查登记基本数据库”显示,目前国内各大图书馆馆

藏《笑林广记》有24种,其中最早的是藏于内蒙古自治区图书馆的清乾隆五十六年(1791年)三德堂刻本《新镌笑林广记》12卷(1册,存一至二卷),此外还有嘉庆(1796—1820年)、咸丰(1851—1861年)、同治(1862—1874年)、光绪年间(1875—1908年)刻本。明清时期,大量中国典籍东渡日本,其中不乏笑话书一类的流行读物,《笑林广记》亦在其中。《笑林广记》在日本造成大规模流行,不仅产生多种译解本,还对日本笑话书的编撰产生重要影响^[3]。因此,在日本亦保存了数量较多的《笑林广记》。其中,内阁文库收藏了3部清乾隆四十六年(1781年)的《新镌笑林广记》(4册本两部,2册本1部),其中金闾书业堂梓行的4册本是目前可见最早最完整的版本。该本遂成为后世影印、整理、研究《笑林广记》的底本。

在清政府禁毁小说的高压下,书坊主为求营利、作者为求自保,“有的书坊主人刻书时不著明刻书者与刻书年代,许多作者也不署真名,使禁书者无从查起”^[4],目前可见最早的《笑林广记》即属此类情况。据查《明清善本小说丛刊初编》影印的乾隆四十六年(1781年)《新镌笑林广记》,卷前仅有一篇题署“掀髯叟漫题于咲咲轩”的序,该序中未透漏任何有关作者及编纂时间的具体信息;各卷卷首题署“游戏主人纂辑、粲然居士参订”,“游戏主人”“粲然居士”两名号亦无从查考。如此具有影响力的《笑林广记》,其编纂者游戏主人的身份则是一团迷雾,成为历史上的一桩公案。后世研究者无法得知游戏主人真实生活的年代,便根据现存最早的版本年份认定该书最早出版于乾隆年间(1736—1795年),这一认定,也成为目前学界流行的说法(详见后文)。但是,笔者在翻阅《舶载书目》的过程中,发现一则关于《笑林广记》的重要信息,可对前述成说提出有力的质疑,并对此书的刊刻出版时间提出新的认识和判断。

2 《舶载书目》著录《笑林广记》版本信息考辨

《舶载书目》第22册中关于《笑林广记》的著录信息如下:“《新镌笑林广记》,四本,十二卷。康熙癸未年编次,征远堂游戏主人纂辑、粲然居士参订。序:康熙癸未掀髯叟漫题。目次:古艳部七十、腐流部百十三、术业部八十三、形体部百四十四、殊稟部

百八、闰风部百三十、世讳部八十六、僧道部六十四、贪吝部九十二、贫窶部四十八、讥刺部六十七、谬误部七十八。”^[5]^[479-480]

首先对《舶载书目》略作说明。“《舶载书目》五十八卷,共四十册,日本佚名编,日本宫内厅书陵部藏日本江户时代写本……收录日本江户时代前期传入东瀛之中国典籍书目文献,按时间顺序编排成册,起于元禄七年(1694),讫于宝历四年(1754),逐一著录书名、套数、本数、卷数、作者、解题等,解题又含刊本、校刊者、序跋、目录等信息。”^[5]^[13]该书目于1972年由日本学者大庭修主持编印出版。根据大庭修的考证,《舶载书目》所参照的素材应为中国典籍运入日本长崎进行书籍检查时的原始记录^[6]。因此,笔者认为该目中的记载是比较可靠的。

其次,根据《舶载书目》所载,可读出以下几点信息:

第一,《笑林广记》至迟于康熙四十二年(1703年)编集出版(以下简称“康熙本”)。《舶载书目》的该条解题中如实载录了该本之序的题署“康熙癸未掀髯叟漫题”,可以说明,《笑林广记》刊行之初并未刻意隐瞒成书年代,后世刻本如乾隆四十六年(1781年)金闾书业堂刻本为何删去序中“康熙癸未”(1703年)字样,尚难推知。

第二,游戏主人的堂号为“征远堂”。关于游戏主人的身份,学界目前没有定论。《舶载书目》为我们提供了进一步的讯息——堂号,但遗憾的是,笔者未能查考到关于该堂号的更多信息,故留待考证。

第三,康熙本比乾隆四十六年本(1781年)《笑林广记》(以下简称“乾隆本”)内容更加丰富。《舶载书目》详细记载了康熙本中各卷笑话的具体数量,笔者将其与乾隆本进行比对可以看出,康熙本各卷笑话数量均多于乾隆本(见表1)。可以想见,《笑林广记》原始版本内容体量之大。随着书坊的一再刻印,《笑林广记》原书也在各个书坊主的操持下不断删窜、修改,从而导致许多笑话文本在版本的流动中归于湮灭。

第四,《笑林广记》于雍正三年(1725年)就已传入日本。根据著录《新镌笑林广记》的《舶载书目》第22册卷前所记年号“享保十年乙巳”以及“六番船书籍改(旁附小字:朱未章持本)”字样,可以得知《笑林广记》在享保十年(雍正三年,1725年)随六号商船抵达日本接受书籍检查。为了进一步验证该信息是否

表1 康熙本和乾隆本各卷笑话数量对照表

单位:个

版本	卷目											
	古艳部	腐流部	术业部	形体部	殊禀部	闰风部	世诤部	僧道部	贪吝部	贫窶部	讥刺部	谬误部
康熙本	70	113	83	144	180	130	86	64	93	48	67	78
乾隆本	61	80	73	105	90	88	64	43	67	37	57	61

属实,需要查证朱耒章其人,但并无所获。由于《舶载书目》是江户时代(1603—1868年)写本,因此,笔者疑“耒”字当作“来”字。果不其然,确有其人。朱耒章是福建汀州府医师,曾于享保十年(1725年)二月五日乘六号船抵达日本,享保十一年(1726年)五月十三日乘午三号广东船回国^[7]。所以,《笑林广记》确实曾于雍正三年(1725年)由朱耒章所乘六号船携入日本。

综合以上所述可以得知,《笑林广记》大约编集出版于康熙年间(1661—1722年),其时间下限最晚不超过雍正三年(1725年)。因此,笔者认为目前学界普遍认定《笑林广记》最早在乾隆年间(1736—1795年)出版的说法是错误的。为了厘清这一错误认知的来由,下文将以时间为轴,对有关《笑林广记》出版时间的各种说法进行梳理。

3 关于《笑林广记》出版时间的诸种说法

鲁迅是关注中国小说研究的第一批学者,其于1927年发表在《语丝》周刊上的《关于小说目录两件》一文中摘录其所见《内阁文库图书第二部汉书目录》中子部小说类传奇演义杂记之书的书目信息,两部《笑林广记》赫然在列,所记如下:“《笑林广记》(十二卷。游戏主人编。乾隆四十六年刊。四本。);《笑林广记》(同上。乾隆四十六年刊。二本。)”^{[8]268}鲁迅在文章开头即述明自己得见两件小说目录的始末,“去年夏,日本辛岛骁君从东京来,访我于北京寓斋,示以涉及中国小说之目录两种:一为《内阁文库书目》,录内阁现存书;一为《舶载书目》数则,彼国进口之书帐也,云始元禄十二年(一六九九)或其前年,而迄于宝历四年(一七五四),现存三十本。时我方将走厦门避仇,卒卒鲜暇,乃托景宋君钞其前者之传奇演义类,置之行篋。不久复遭排摈,自闽走粤,迄无小休,况乃披览。而今复将北道,整装睹之,蠹食已多,怅然兴叹。窃念录中之刊印时代及作者名字,此土新

本,概已删落,则此虽之简目,当亦为留心小说史者所乐闻也,因借《语丝》,以传同好”^{[8]262}。此段内容说明,鲁迅虽然得到过《内阁文库书目》和《舶载书目》,但因其时处于颠沛流离的境况,所以仅托旁人抄录《内阁文库书目》中传奇演义类书目,这两种目录未及亲自披览,便已残缺不全。因此,笔者推测鲁迅并未仔细翻阅过完整的《舶载书目》,倘若当时对《舶载书目》中小说类书目亦进行抄录,其中有关《笑林广记》的版本信息得以为国内学界所见亦未可知。

周作人在《苦茶庵笑话选》(1933年)的序言中称《笑林广记》改编自明代冯梦龙的《笑府》^[9];赵景深在《中国笑话提要》(1936—1938年)一文中进一步指出,《笑林广记》不仅改编自《笑府》,它还容纳了明代李贽的《笑倒》和清代石成金的《笑得好》里的一些内容^[10],这说明赵景深认为《笑林广记》的成书时间是晚于《笑得好》的,关于这一说法是否准确,有待进一步考证^①。

1993年光明日报出版社出版《笑林广记》,其在前言中称:“《笑林广记》最早见于宋代的刻本,但民间流传甚少,后经元、明、清几代人的搜集整理加工,内容不断充实,篇幅不断增加,随之出现了几种刻本。相比之下,清代乾隆四十六年(1781年)刻本为最佳,内容齐全、刻工精巧、残误甚少。”^[11]笔者认为《笑林广记》最早见于宋代刻本这一说法缺乏版本和史料依据,只是依笑话故事内容历代承袭这一认识所作出的猜测。但这一说法不乏追随者,如陈维礼、郭俊峰主编的《中国历代笑话集成(第四卷)》(1996年)中说:“此书早在宋代就有刻本,但民间流传甚少,后经几代人的搜集,加工整理,内容不断充实,随之出现了几种不同的刻本。相比之下,以清代乾隆四十六年(1781年)刻本为最佳。”^[12]再如王光汉评注《笑林广记》(2010年)前言中称:“此书最早刊刻于宋代,明清两代不断增益,在所有刻本中以清代乾隆年间署名‘游戏主人纂辑’的刻本最佳。”^[13]又如王杰文的论文《中国古代荤笑话中的模式化人物——以

《笑林广记》为例》(2005年)中说:“《笑林广记》是我国古代一部通俗笑话集,其中有些内容最早见于‘宋代人的笑话集’,后来经过元、明、清几代人的整理修订,直至清代乾隆四十六年最终形成迄今最为完善的刻本,该刻本由游戏主人纂辑,粲然居士参订。”^[14]

卢斯飞、杨东甫合著的《中国幽默文学史话》(1994年)中提到:“《笑林广记》是清代很有名、传布极广的幽默文学作品集,题‘游戏主人纂辑,粲然居士参订’,成书于乾隆末年。”^[15]

廖东辑校《笑林广记二种》(1996年)前言中称:“《笑林广记》既保留了《笑府》的原有特色,又以新的面目出现,成为清代重要的笑话集。尤其值得称道的是,《笑林广记》成书于清代文字狱最为严酷的乾隆年间。”^[16]

台湾学者黄克武、李心怡2001年发表的论文《明清笑话中的身体与情欲:以〈笑林广记〉为中心之分析》中提到:“《笑林广记》为清代游戏主人(生卒不详)所纂集,乾隆年间有刻本出现。”^[17]这样的说法似乎模棱两可,但黄克武在其2016年的新著《言不褒不笑:近代中国男性世界中的谐谑、情欲与身体》的导论中明确表明:“第二章《明清笑话中的身体与情欲——以〈笑林广记〉为中心之分析》(与李心怡合著)一文将焦点集中于最早在乾隆年间出版的《笑林广记》中的性笑话”^[18],便坐实了他认为《笑林广记》最早于乾隆年间(1736—1795年)出版的论断。

石昌渝主编的《中国古代小说总目(文言卷)》(2004年)中《笑林广记》一条采自宁稼雨所撰提要,该条载:“游戏主人、粲然居士二人始末未详。仅据刊刻年代,知为乾隆间人。”^[19]

张兵主编的《五百种明清小说博览》(2005年)中介绍《笑林广记》为:“清代文言短篇笑话集。十二卷。题‘游戏主人纂辑,粲然居士参订’。作者生平未详。成书于清乾隆年间。”^[20]

孙虎堂的论文《略谈日本汉文笑话集》(2008年)首次提到了《舶载书目》中著录的中国笑话集,但也仅将《舶载书目》中“享保十年(1725),《新镌笑林广记》一部”的信息抄录过来,并未对《笑林广记》一书有更多着墨,因而与《笑林广记》出版时间的问題失之交臂^[21]。但是,孙虎堂在该文中的一些论断,反倒为《笑林广记》的出版时间增添了一点旁证。孙虎堂说:“据笔者所知,当时流行的和译中国笑话集

有十种左右,比如,松忠敦译《鸡窗解颐》(1752),内容出入于《笑府》《笑林广记》《开卷一笑》《宋稗类钞》《太平广记》《谐噱录》等。”^[14]1752年即为清乾隆十七年,早于乾隆四十六年(1781年)。若孙虎堂这一论断准确的话,那么《笑林广记》的出版时间必定早于乾隆十七年(1752年)。此外,俞梦娇的硕士论文《日本笑话对中国明清笑话的受容——以对〈笑府〉的题材受容为中心》(2012年)虽参考了《舶载书目》,但亦未对《笑林广记》的出版时间进行辨疑^[22]。

吴兆华的硕士论文《情欲的流动:游戏主人〈笑林广记〉荤笑话研究》(2010年)写道:“清乾隆年间金闾书业堂梓行之《新镌笑林广记》刊本几乎为各版《笑林广记》之底本……自清代金闾书业堂刊行问世后,《笑林广记》已刊行多次”^[23],表明他默认乾隆年间(1736—1795年)金闾书业堂刻本为《笑林广记》最早的刊本。

闵宽东等人著《韩国所藏中国文言小说版本目录》(2015年)载:“《笑林广记》,十二卷,清游戏主人纂辑,粲然居士参订。有乾隆四十六年(1781)金闾书业堂刊本、乾隆五十六年三德堂刊本、光绪十三年(1887)刊本等。游戏主人生平不详,据该书刊刻年代,知为乾隆间人。”^[24]同年,杨文倩在《〈笑林广记〉里的笑话类型研究》一文中亦表明《笑林广记》成书时间在乾隆四十六年(1781年)^[25]。

以上将几乎所有关于《笑林广记》出版时间的观点进行汇总可以发现,目前学界大多数学者认为《笑林广记》最早刊刻于清代乾隆年间(1736—1795年),更准确地说,是乾隆四十六年(1781年);少数学者认为早在宋代就有刻本出现,但这样的说法并无依据。笔者认为,产生前一种认识的原因在于:第一,在中国古代,笑话书尤其是《笑林广记》这样的消遣读物不受传统士人重视,因而缺乏书目文献记载,故想厘清其版本问题只能依据书籍实物。第二,目前可见最早的《笑林广记》版本是清乾隆四十六年(1781年)刻本,并且该本并未显示更多的时间信息,所以导致大多数学者误以为该本就是《笑林广记》最早的版本,并据此推测《笑林广记》成书于乾隆时期(1736—1795年)。第三,《舶载书目》是日本江户时代(1603—1868年)写本,深藏于宫内厅书陵部,其原本并不多见。鲁迅有幸获得该目,但由于各种原因,可能并未仔细查阅。直至1972年,《舶载书目》才得以公开影印出

版。研究《笑林广记》及其相关内容的学者,或许未曾留意该目,又或者没有关注《笑林广记》的版本问题,因而纷纷与此问题擦肩。

4 余论

通过上述考察可以判定:《笑林广记》的首次出版时间并不是目前大多数学者认为的清乾隆年间(1736—1795年),更可能是康熙年间(1662—1722年)(不排除《舶载书目》所记“康熙癸未”有误的可能),更保险地讲是雍正三年(1725年)以前,但绝不会晚于雍正三年(1725年)。

《笑林广记》的出版时间问题,从文献学的角度

来讲,是最基本的版本问题。从书籍社会史的角度来看,这也是一个不能忽略的重要信息点。上文曾引述有学者提出《笑林广记》成书于清代文字狱最为严酷的乾隆年间(1736—1795年)^[16],这一说法是引起笔者警觉的关键之处。倘若《笑林广记》果真成书于乾隆年间(1736—1795年),那么在文字狱或者说禁书最为严苛的时候,怎么会出现这样一部笑话书?并引发大规模流行?作者和书商是如何合谋完成这样一笔成功的生意?此类问题将会接踵而来。如果不是乾隆年间(1736—1795年),而是雍正(1723—1735年)甚至康熙(1662—1722年)以前,因时代背景、社会文化土壤的不同,关于《笑林广记》的书籍社会史研究则会有完全不同的解答。

注释:

- ① 赵景深先生曾发表专文《〈笑林广记〉的来源》,载于1933年12月2日《青年界》。
- ② 孙虎堂在其后完成的论著《日本汉文小说研究》第二章第二节《诙谐类小说:18世纪中叶至19世纪初的汉文笑话集》中亦仅罗列《舶载书目》所录笑话集条目,其中《笑林广记》条目摘录如下:“享保十年(1725):《新镌笑林广记》,四本,十二卷(康熙癸未末年编次 征远堂游戏主人纂辑 粲然居士参订 序 康熙癸未掀然叟题)”。

参考文献:

- [1] 魏绍昌.吴趸人研究资料[M].上海:上海古籍出版社,1980.
- [2] 王晓传.元明清三代禁毁小说戏曲史料[M].北京:作家出版社,1958:124.
- [3] 孙虎堂.略谈日本汉文笑话集[J].古典文学知识,2008(4):82-89.
- [4] 敖堃.清代禁毁小说述略[J].清史研究,1991(3):16-20.
- [5] 佚名.舶载书目[M]//《域外汉籍珍本文库》编纂出版委员会.域外汉籍珍本文库:史部第4辑:第23册.重庆:西南师范大学出版社,2013.
- [6] 大庭修.江户时代中国典籍流播日本之研究[M].戚印平,王勇,王宝平,译.杭州:杭州大学出版社,1998:156-158.
- [7] 大庭修.江户时代日中秘话[M].徐世虹,译.北京:中华书局,1997:136-137.
- [8] 李新宇,周海婴.鲁迅大全集·30[M].武汉:长江文艺出版社,2011.
- [9] 中国民间文艺研究会湖北分会笑话研究资料选[M].武汉:中国民间文艺研究会湖北分会,1984:171.
- [10] 赵景深.中国小说丛考[M].济南:齐鲁书社,1980:56.
- [11] 游戏主人.粲然居士笑林广记[M].聚财,校点.北京:光明日报出版社,1993:1.
- [12] 陈维礼,郭俊峰.中国历代笑话集成:第四卷[M].长春:时代文艺出版社,1996:1.
- [13] 游戏主人笑林广记[M].王光汉,评注.合肥:安徽文艺出版社,2010:1.
- [14] 王杰文.中国古代荤笑话中的模式化人物:以《笑林广记》为例[J].青海师范大学学报(哲学社会科学版),2005(5):92-96.
- [15] 卢斯飞,杨东甫.中国幽默文学史话[M].南宁:广西教育出版社,1994:246.
- [16] 游戏主人.程世爵笑林广记二种[M].廖东,辑校.济南:齐鲁书社,1996:3.
- [17] 黄克武,李心怡.明清笑话中的身体与情欲:以《笑林广记》为中心之分析[J].汉学研究,2001(12):343-374.
- [18] 黄克武.言不褒不笑:近代中国男性世界中的谐谑、情欲与身体[M].台北:联经出版事业股份有限公司,2016:18.

- [19] 石昌渝.中国古代小说总目: 文言卷[M].太原:山西教育出版社,2004:527.
- [20] 张兵.五百种明清小说博览[M].上海:上海辞书出版社,2005:1090.
- [21] 孙虎堂.日本汉文小说研究[M].上海:上海古籍出版社,2010:68.
- [22] 俞梦娇.日本笑话对中国明清笑话的受容: 以对《笑府》的题材受容为中心[D].苏州:苏州大学,2012.
- [23] 吴兆华.情欲的流动: 游戏主人《笑林广记》荤笑话研究[D].台中:台湾中兴大学,2010.
- [24] 闵宽东,陈文新,刘僖俊.韩国所藏中国文言小说版本目录[M].武汉:武汉大学出版社,2015:359.
- [25] 杨文倩.《笑林广记》里的笑话类型研究[D].武汉:华中科技大学,2015.

作者简介: 李驳豪, 复旦大学历史学系博士研究生, 研究方向为历史文献学。

收稿日期: 2021-12-09

本文责编: 李芳

(上接第86页)

- [23] 王士琦.三云筹俎考: 卷三[M]//薄音湖,于默颖.明代蒙古汉籍史料汇编: 第6辑.呼和浩特:内蒙古大学出版社,2009:339.
- [24] 胡谧.山西通志: 卷六[M]//《四库全书存目丛书》编纂委员会.四库全书存目丛书: 史部: 第174册.济南:齐鲁书社,1996:186.
- [25] 张钦.大同府志: 卷四[M]//《四库全书存目丛书》编纂委员会.四库全书存目丛书: 史部: 第186册.济南:齐鲁书社,1996.
- [26] 张崇德.浑源州志·禁纪志[M]//凤凰出版社.中国地方志集成·山西府县志辑: 第7册.南京:凤凰出版社,2005.
- [27] 易鸾.和州志: 卷十一[M].中国科学院图书馆.稀见中国地方志汇刊: 第20册.北京:中国书店,2007:368.
- [28] 倪谦.倪文僖文集: 卷十五[M]//永瑢.纪昀.景印四库全书: 集部: 第1245册.台北:商务印书馆,1999:372.
- [29] 董锡.等.浑源州志[M].刻本.1488—1505(明弘治年间).
- [30] 冯任,张世雍,等.新修成都府志: 卷八[M]//凤凰出版社.中国地方志集成·四川府县志辑: 第1册.南京:凤凰出版社,1992:128.
- [31] 吴宗器.莘县志[M]//上海古籍书店.天一阁藏明代方志选刊: 第44册.上海:上海古籍书店,1981:卷首.
- [32] 脱脱.辽史: 卷四十一[M].北京:中华书局,1974.
- [33] 中央研究院历史语言研究所.明太祖实录: 卷八五[M].台北:中央研究院历史语言研究所,1962:1516.
- [34] 佚名.世祖章皇帝实录·顺治十七年三月[M]//中华书局.清实录: 第3册.北京:中华书局,2008:1027.
- [35] 吕秀琴.浑源雷氏与朔州李氏的纠葛[J].沧桑,1993(3):47-49.
- [36] 薛瑞兆.金代科举[M].北京:中国社会科学出版社,2004:89.
- [37] 宋濂.元史[M].北京:中华书局,1976.
- [38] 佚名.庙学典礼: 卷四[M]//纪昀,永瑢.景印文渊阁四库全书: 史部: 第648册.台北:商务印书馆,2008.
- [39] 胡聘之.山右金石丛编: 卷三十[M]//新文丰出版公司编辑部.石刻史料新编: 第21册.台北:新文丰出版公司,1977:15637.
- [40] 李修生.全元文[M].南京:江苏古籍出版社,2004.
- [41] 牛贵琥,李润民.《全元文》补遗二篇[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2008(1):55-59.
- [42] 李润民,牛贵琥.《全元文》补遗三篇[J].山西大同大学学报(社会科学版),2010(2):40-43.
- [43] 薛瑞兆.元代石刻中的金代登科信息[J].内江师范学院学报,2018(1):31-36,118.
- [44] 陈学锋.三晋石刻大全: 大同市浑源县卷[M].太原:三晋出版社,2013:22.

作者简介: 刘涛, 广西民族大学民族学与社会学学院硕士研究生, 研究方向为地方文史、文博考古。

收稿日期: 2021-10-13

本文责编: 李芳

· 书评 ·

考详尽之史料，彰光辉之人生——评《钱亚新年谱》

黄书悦

(中山大学信息管理学院 广东广州 510006)

摘要: 文章旨在对《钱亚新年谱》进行内容简述与学术价值评价。该谱详细记录了中国第二代图书馆学人钱亚新的生平,介绍了钱亚新先生对中国图书馆学尤其是索引学领域作出的杰出贡献,反映了第二代图书馆学人对中国图书馆事业的重要作用。年谱考据丰富详实、语言质朴流畅,填补了当前对图书馆学人研究的不足,是该领域的一大力作。

关键词: 图书馆史; 图书馆学人; 钱亚新; 书评

中图分类号: G236; G252.1; G250.9 **文献标识码:** A

A Glorious Life in the Light of Detailed Historical Information—The Book Review of *A Chronological Biography of Qian Ya-xin*

Abstract The purpose of this paper is to briefly describe the content and evaluate the academic value of *A Chronological Biography of Qian Yaxin*. This book details the life of Qian Yaxin, who is the second generation of Chinese librarians that play an important role in Chinese librarianship. It also introduces Qian's outstanding contributions to Chinese library science, especially indexing, reflecting the important role of second-generation librarians in the cause of Chinese libraries. With its rich and detailed evidence and simple and fluent language, this genealogy fills a gap in current research on librarianship and is another masterpiece in the field.

Keywords library history; library scholar; Qian Yaxin; book review

钱亚新是我国著名的图书馆学家、目录学家,先生学问精深、论著丰富,尤其在索引领域产生了深远影响。作者谢欢自2011年开始研究钱亚新先生以来,已有十载,终成此作,于2021年由上海古籍出版社出版。50余万字的《钱亚新年谱》(以下简称《年谱》)不仅记录了中国近代著名图书馆学家钱亚新先生完整的一生,而且是继《裘开明年谱》与《顾廷龙年谱》之后,中国大陆图书馆界正式出版的第三本图书馆学人年谱专著。依据程焕文教授“图书馆四代学人”的说法,钱亚新先生属于中国本土培养的第二代图书馆学人,且是其中的代表性人物,并与四代图书馆人都有交集。长久以来,学界对“开天辟地”的第一代图书馆学人关注有加,但对于“承上启下”的第二代及之后的“国产化”图书馆学人研究较少。本谱一定程度上填补了上述空白,记录了以钱亚新先生为代表

的第二代图书馆学人对我国图书馆事业作出的杰出贡献。该书是国家社会科学基金后期资助项目,具有较高的研究价值和社会意义。

1 还原历史场景,描摹生命历程

《年谱》围绕钱亚新及其家人活动、交游情况、治学及图书馆学实践活动三个方面展开,事无巨细地叙述了钱亚新自出生到逝世的所有事迹,清晰地展现了其人生历程,使读者清楚地了解到其思想成长、工作治学的过程,让读者准确地认识到钱亚新先生醉心图书馆学研究,竭力推动图书馆事业发展的灿烂人生。同时,作者还重视将事件还原到具体时空和人的事实联系中,将钱亚新先生的生命史置于波澜壮阔的20世纪的历史背景中,记录关键的历史节点,

还原更加真实的历史场景，使读者能够清晰地了解到个体在大环境下所做的抉择及其背后的原因与契机，从而能够对谱主有更深入的理解与认识，使谱主的形象更加丰满完善。

例如，作者在记述了钱亚新先生在抗日战争期间的相关活动时，着重强调了当时的时代背景，谱中记到，“（1938年）4月10日，日军飞机轰炸湖南大学……4月11日，携湖南大学图书馆同人至湖大图书馆废墟整理……”以及“（1939年）2月26日，日本敌机9架轰炸辰溪，先生全家险遭害，于是决定居家迁往龙头脑附近；3—6月，数月间因日机不间断侵扰、轰炸，先生既不能工作，又不能安居，于是决定居家迁往山沟中之张家大屋。居住在张家大屋期间，先生常向任凯南请教古籍版本知识。”作者并不对上述钱亚新先生的决定与行为附加额外的解读和评价，但将时代背景与先生所为相联系，自然能够让读者能够感受到钱亚新先生在战乱的艰难条件下仍心系图书馆学研究、牵挂图书馆事业发展的光辉形象。同样的例子还有《年谱》所载1954年《中华人民共和国宪法草案》（以下简称《宪法草案》）通过后，先生参加南京图书馆对于《宪法草案》的学习及讨论一事，并收录了先生对于学习、讨论《宪法草案》的感想：“再没有什么事情能比中华人民共和国宪法草案的公布使我感到更大的兴奋了。因为有了宪法，社会主义建设就更有保障了”，寥寥几句话，读者可以清晰地感受到先生对于《宪法》颁布的激动欣喜之情，可以更深刻地认识到钱亚新先生关切社会、心系家国的拳拳之心。

2 材料运用详实，考证严谨细致

作者系统地研究了钱亚新先生的生平，发掘了许多钱亚新先生的原始资料。尤其是关于谱主童年、少年时期的记述，向读者展现了在特殊的时代背景下，钱亚新先生走上图书馆学、目录学道路的全过程。在钱亚新先生的回忆录《青少年时代》的基础上，作者还通过对先生长子钱亮、先生表弟陈耀祥以及毛相骞、张志伟先生进行访谈得到了一手的口述资料，通过整理和稽别后收入本谱。

口述资料、回忆录等文本的使用贯穿本谱始末，从侧面展现了谱主为人处事之道。在先生子女与学生的回忆里，钱亚新先生的形象更加饱满而生动。其子

钱亮回忆，“（1946年）6月10日，早上8时，与我（钱亮）同登南岳衡山，12时到达峰顶，中午在山顶一寺庙食素面一碗。下午下山时，先生第一次见到茫茫云海，叹为观止”；在被下放到句容后，先生“与当地农民结下了深厚的情谊，先生返回南京后，与当地农民仍保持联系，当亲戚一样走动”；学生徐培基回忆，“……我在苏州并没有什么亲戚，危机之下就跑到钱亚新先生的寓所平安过了一夜，然而钱亚新先生一家却因担心学生安危而一夜未得安睡”。部分口述资料看似并非要事，甚至是生活中的“琐事”，但正因为这些细节，使先生对学生关爱、对农民亲爱、对子女慈爱、对生活热爱的形象跃然纸上。

作者不仅在纵向上对史料进行深入挖掘，在横向上，其以“上穷碧落下黄泉”的研究态度遍寻钱亚新先生的文稿、信函、讲话、作品、档案、日记甚至于先生所就读学院相关通告、彼时的生活补助费预算书和名册等文书，挖掘了民国报刊、民国多位名人传记、回忆录等各种与先生有关文史资料，所涉参考数百种，可见作者所下考证功夫之深。这些资料的利用不仅保障了《年谱》内容的真实性，同时还能够为其他相关研究提供借鉴和参考。

作者在叙事过程中不仅切实地做到了有言必据，而且常常引多种不同类型的资料进行佐证。例如先生投考江苏省立第一师范学校一例，作者在参考了先生的回忆录《青少年时代》的基础上，还从《申报》上找到了当年招考预科生的信息，可信度高。又如钱亚新拜访冯玉祥一事，其根据首先来自于先生晚年《登泰山》《访冯将军》诗，据先生诗作记载，此事发生于1933年。但作者并未直接使用这一时间，而是一视同仁地进行了仔细认真的考据，发现“1933年”应是先生记忆错误，此事真正发生于1934年，所赠图书是冯玉祥个人文集。作者在谱中依据实际客观情况进行记述，并就时间勘误一事进行了标注，使读者在阅读时能够明确其信源，便于后来者的研究。先生访冯玉祥一事着墨并不多，但于细微处见真章，对待细节的态度更加反映出了作者求真务实、严谨细致的作风。

3 反映谱主贡献，学术价值较高

《年谱》不仅细致地展现了钱亚新先生躬耕于图

图书馆学研究和图书馆事业的伟大人生,还反映了其作为中国第二代图书馆学家承前启后、继往开来的杰出贡献。钱亚新先生有着丰硕的学术成果,他一生中撰写了图书馆学、目录学方面的专著17种、论文180余篇^[1],有些直至今日仍在发挥着重要影响,如我国第一部现代索引著作《索引和索引法——书籍杂志和报纸》、广为采用的《拼音著者号码编制法》《图书馆学论文索引》等。《年谱》作者谢欢在其另一著作《钱亚新图书馆学学术思想论稿》中评价钱亚新先生是“中国近代索引运动的集大成者、中国图书馆学的重要建设者、中国‘新古典目录学’的重要奠基者”^{[2]191-193},《年谱》也完整呈现了先生在此三个领域的巨大贡献,对其可考的编撰目的、过程、意义、影响都予以一一记录,有着丰厚的学术史料价值^[3]。

《年谱》对于重要的、能够体现先生专业水平和大家思想的文献不吝笔墨,予以摘录,从而使读者能够更清晰地感受到先生学识的广博和思想的魅力。例如《两汉书姓名韵之索引〈凡例〉》《善本书目综合索引〈辑例〉》《古今书刻索引〈辑例〉》《私立立信会计专科学校图书馆计划书》《研究及写作计划》等都以原文呈现。此外,作者对于先生因战乱等原因而散佚的作品也进行了不懈的搜集和整理,新发现了先生以“练佳”为笔名的书评等文章。《年谱》对遗失或尘封的文稿进行记录,推动了对先生生平学术成果的考据。新的史料的发现是推动学术史研究的重要动力,可以认为《年谱》进一步完善了中国图书馆学史料体系的建设。

此外,《年谱》还体现了从抗日战争到改革开放中国社会风貌的变迁,为图书馆史乃至其他学科近代史的研究提供了有力参考。例如,谱中记载了民国末年先生收入的变化,1945年先生在国立师范学院的研究补助费为1 000元/月,抗战结束后的8月起,补助费上调至44 400元/月;此后几年,补助费绝对数额成倍增长,1948年,先生所在国立社教学院采用“食米代金”的方法发放薪金,“先生本月得米三斗,折合市价369 000元,夫人吴志勤本月工资亦为米三斗”,而补助费达到了惊人的1.17亿元。1946—1948年先生工资绝对数字的变化直观呈现了彼时通货膨胀的严峻形势,从先生的亲身经历出发,读者得以一窥当时动荡的时局,了解这一时代背景以先生为代表的“学者教授”这一特定群体的生存状态。

最为关键的是,《年谱》还侧面展现了先生所历88年间从索引和索引法到中图法中国图书馆事业的发展壮大,是图书馆学史研究领域的又一力作。先生一生与学科紧密相连,从文华图书馆学专科学校(以下简称“文华图专”)的学脉之源,到战乱年间以先生为代表的图书馆人对事业的坚持不懈;从新中国成立初期的学科的飞速发展,到文革时期学科的式微、多位图书馆学家接连辞世,再到改革开放后学科的欣欣向荣,先生一生的学术生涯与学科发展同频共振,两次学术生涯的高潮是学科发展的高光时刻。从先生波澜起伏的一生中,读者可以看见近代以来中国图书馆学、图书馆事业薪火相传、砥砺奋进的发展之路。

4 突出谱主特质,提炼群体共性

《年谱》突破了以往个人研究“内史”视角的桎梏,紧密围绕钱亚新先生的生命历程,却并不局限于“人物个体生平、事功、学术思想的叙述”^{[2]9}。作者将视野放宽至整个20世纪的广阔图景,以充分的史料作为支撑,密切关注谱主与时代和其他学人的互动,从而不仅能够更加客观、准确地评价先生的学术贡献和学术地位,更能以先生为观察点和切入点,了解到民国至今几代图书馆学人热爱学术、关心事业、亲睦友善的群体共性。

《年谱》全面、详细地记述了钱亚新先生与第一、二、三代图书馆学人的交往,记录了恩师杜定友(以下简称“杜师”)先生的帮助和支持、同辈的引介与帮衬以及对后辈的提携与关爱。先生走上图书馆学的道路,离不开杜师的引导——在谱中我们可以了解到,面对一个对“图书馆学系”感到好奇的青年,杜定友先生不仅平等、亲切地接待、答疑,而且鼓励钱亚新先生报考图书馆学系;在文华图专招收新生时,杜师也给予了先生充分的肯定与鼓励,先生考取后,杜师亦十分喜悦;在武昌求学期间,先生也通过信件与杜师保持着密切的交流,分享所思所学,探讨学术问题;直至五十五岁,先生虽已成为知名教授,仍常常向杜师虚心求教;而在杜师去世后,先生也通过整理文稿、著书立说的方式怀念恩师。全谱提及杜师之处共计六十有余,可见先生与杜师的师生情谊贯穿终生,非常厚重。

《年谱》中同样也呈现了诸多先生与学生的交

流：张德芳晚年回忆钱亚新先生，“钱先生不管不顾地抢着帮我们提行李、拿网篮，带我们去报到……一位著名的专家、教授，却那么毫无架子，那么平易近人，那么热情地对待学生、后辈”；卢贤忠回忆先生担任研究生导师时，“孜孜不倦……每堂课都有完整、详细的讲稿……钱先生帮我确定了论文题目，并从头到尾进行了指导”；张郁芳深情忆及请钱老审阅研究生毕业论文的情形，“他强忍着疼痛，用皮带一勒，又像没事一样，继续讲解”。

而在与朋辈的交往上，先生与毛坤、周连宽等图书馆学学人在学术上共精进，在生活上相帮衬。在学术上，先生与毛坤一同办报、讨论学术、研究教学^[4]，在卢沟桥事变爆发后，毛坤帮助先生一家在长沙团聚；在民国末通货膨胀时期，先生在周连宽帮助下谋得上海市立图书馆阅览部兼职主任一职以增加收入，缓解了经济拮据的窘迫，而后来也曾对周先生的研究生进行悉心的指导^[5]。

5 编制年谱索引，呼应钱老夙愿

值得一提的是，不同于其他年谱，《年谱》谱后还附有一份《钱亚新年谱索引》，包括了主题、人名、文献名、机构名索引四部索引，极大便利了笔者学习

和研究本谱，能够更直观地了解到先生毕生所关联之人、事、物。正因如此，笔者也对索引之必要性有了更切身的体会，更对先生的学术造诣有了更深刻的认识。先生本人精于索引，其一生编撰了几十部索引，其索引思想亦十分丰富，包括索引基本理论、历史、实践以及教育与人才培养等诸多方面^[1]，是中国索引学的重要人物^[6]。先生曾呼吁，“希望把教材中提到的书名、人名编成索引附在书后。”^[7]年谱后的这一部索引，正是依据先生的呼吁构想而制，不仅极大地方便了读者检索年谱内容，而且映照了先生毕生投入的事业，以别样的方式对先生作出的贡献给予了崇高的敬意。

早在中华图书馆协会成立之初，先生便同杜定友、毛坤等其他五位索引委员会委员联合发布了《中华图书馆协会索引委员会启示》并指出了索引之优势，即“随时随地所见之索引，均有同一之规则及方式，于检查施用，可获莫大之便利。”本书所附四种索引为读者查阅提供了极大便利，满足了不同方向的查检需求，笔者在查阅和写作过程中也深感便利。但是，纵使先生在近百年前已有编制索引的先见之明，深谙索引之功用，当前书后索引仍并不多见，图书馆学界应发挥自身学科优势，加快建立书后索引规范，引导书后索引编撰，提高学术专著整体质量^[8]。

参考文献：

- [1] 谢欢. 学术创新源于浓烈的兴趣与执着的追求：钱亚新先生索引思想研究[J]. 国家图书馆学刊, 2012, 21(3): 86-93.
- [2] 谢欢. 回归与传承：钱亚新图书馆学学术思想论稿[M]. 北京：科学出版社, 2021: 191-193.
- [3] 刘明. 论钱亚新先生对我国目录学的贡献[J]. 东南文化, 2004(3): 33-34.
- [4] 谭红. 物换星移文章在 流芳百世道德新——毛坤先生小传（1899—1960年）[J]. 图书情报知识, 2010(1): 113-123.
- [5] 谢欢. 钱亚新与周连宽往来书信释证[J]. 图书馆论坛, 2021, 41(5): 127-133.
- [6] 于书平. 钱亚新先生研究索引学的方法及其成果[C]//南京图书馆. 继承发展 开放创新——纪念汪长炳、钱亚新先生诞辰100周年暨南京图书馆新世纪首届学术年会文集, 2003: 73-76.
- [7] 潘树广. 学林漫笔[M]. 南京：东南大学出版社, 2002: 203.
- [8] 李洁, 肖东发. 浅析学术著作的脚注与书后索引[J]. 出版广角, 2015(3): 22-24.

作者简介：黄书悦，中山大学信息管理学院本科生。

收稿日期：2022-03-28

本文责编：郑秀花