

图书馆研究与工作

月刊

Library Science Research & Work

2023年第6期(总第228期)

编辑委员会

主 任 叶 菁

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 仲建忠 刘晓清 汪东波 陈 红

吴建中 李国新 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 褚树青

副 主 编 赵继海 屠淑敏 郑秀花

编 辑 部

编 辑 李 芳 王晓琳 孙晓清

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2023-6-10

图书馆研究与工作

(月刊)

Library Science Research & Work

目录 2023年第6期(总第228期)

■ 专刊序言	
“基层图书馆”专刊序言	肖鹏 5
■ 乡村振兴	
“门前三小”：攸县图书馆赋能乡村振兴的探索和思考	王晓东 6
资源共享 “屋”尽其用	
——让农家书屋成为乡村振兴的“文化粮仓”	王清 8
县级图书馆在赋能乡村振兴中的举措	
——以林甸县图书馆为例	胡宝忠 11
书香秀英建设探析	王越 13
■ 管理创新	
中新友好图书馆在智慧化领域的探索	齐丽娜 颜丙东 15
欠发达地区基层公共图书馆服务效能提升策略	
——以衡阳地区为例	胡从启 18
县级公共图书馆服务标准化建设探析	王浩 何芳 22
■ 馆校合作	
协同育人视域下儿童课后服务的图书馆参与机制*	
——以浦东“问道教育”项目为例	张金明 25
“图书馆之城”框架下馆校体系化合作的黄埔模式	孔玉华 29
“馆校共建”——破解基层图书馆均等化建设难题的金钥匙	王晓刚 35
■ 品牌服务	
农村公共阅读高质量发展：平湖市“农民读书会”的实践	沈芳 37
公共图书馆社会心理服务体系建设探索	
——以嘉兴地区公共图书馆“健心客厅”项目为例	郭玉珠 43

同行评议期刊

A Peer Reviewed Journal

文旅融合背景下基层图书馆服务创新研究		
——以珠海市金湾区烹饪图书馆为例		罗懿菡 48
“共同富裕”背景下民族地区公共图书馆服务路径探索		
——以景宁畲族自治县图书馆为例	刘淑萍 汤长伟 李霞	54
■ 资源保障 -----		
鄞州区图书馆全民阅读服务模式和机制创新初探		胡春波 59
基层公共图书馆灰色文献建设实践与探索		
——以莞城图书馆为例		廖瑜 62
小型公共图书馆建设地方特色资源的实践与思考		
——以上思县图书馆为例		岳志武 67
■ 学术思辨 -----		
改革开放以来的农村文化变迁与乡村振兴	吴理财 夏涛	70
“公益”的冲突：公共图书馆引入社会力量的反思		
——基于B地区A案例的分析		陈长 78
农村儿童数字阅读现状及基层图书馆对策*	郑铃 徐军华	83
■ 专栏余音 -----		
从“下基层”到“在基层”：三个故事与基层图书馆的再发现*		肖鹏 92

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台、博看网、龙源网期刊收录，凡作者向本刊投稿并同意发表论文，均视为作者将该文著作权授予本刊，其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.6 2023 (Serial No.228) Monthly

Foreword	Xiao Peng	5
"Three Small Public Places": Exploring and Reflecting on the Empowerment of Rural Revitalization by You County Library	Wang Xiaodong	6
Sharing Resources and Maximizing Utility: Transforming Rural Libraries into Cultural Granaries for Rural Revitalization	Wang Qing	8
Initiatives of County-level Libraries in Empowering Rural Revitalization: Taking Lindian County Library as an Example	Hu Baozhong	11
An Analysis of the Construction of Intellectual and Cultural Prosperity in Xiuying	Wang Yue	13
Exploring the Realm of Intelligence in the China-Singapore Friendship Library	Qi Lina Yan Bingdong	15
Strategies for Improving Service Efficiency of Community Public Libraries in Underdeveloped Areas: A Case Study of Hengyang	Hu Congqi	18
Promoting Service Standardization of County-Level Public Libraries	Wang Hao He Fang	22
Library Participation Mechanism for Children's After-School Services in the Context of Collaborative Education: An Example of the "Exploration Education" Project in Pudong District of Shanghai	Zhang Jinming	25
The Huangpu Model of Systematic Collaboration between Libraries and Schools under the Framework of "Library City"	Kong Yuhua	29
Building Libraries in Collaboration with Schools: The Golden Key to Solve Grassroots Library Equalization Construction	Wang Xiaogang	35
High-quality Development of Rural Public Reading: The Practice of Pinghu Farmers' Reading Association	Shen Fang	37
Exploration of the Construction of Social Psychological Service System in Public Libraries: Taking the "MindRoom" Project of the Public Libraries in Jiaxing as an Example	Guo Yuzhu	43
Research on Service Innovation of Grassroots Libraries under the Background of Cultural and Tourism Integration: Taking Zhuhai Jinwan District Library as an Example	Luo Yihan	48
Exploring the Path of Public Library Services in Ethnic Minority Areas in the Context of "Common Prosperity": Taking the Library of Jingning She Autonomous County as an Example	Liu Shuping Tang Changwei Li Xia	54
An Initial Exploration of the Yinzhou District Library's Innovative Universal Reading Service Model and Mechanism	Hu Chunbo	59
Gray Literature Practice and Exploration in Grassroots Public Libraries: A Case Study of Guancheng Library	Liao Yu	62
Practice and Reflection on Building Local Characteristic Resources in Small Public Libraries: A Case Study of Shangsi County Library	Yue Zhiwu	67
Cultural Changes in Rural Areas and Rural Revitalization since the Beginning of the Reform and Opening-Up Policy	Wu Licai Xia Tao	70
The Disagreement on Philanthropy as Reflections on the Introduction of Social Forces in Public Libraries: A Case Study of Area B	Chen Zhang	78
The Current Situation of Digital Reading for Rural Children and Countermeasures for Rural Libraries	Zheng Ling Xu Junhua	83
From "Going to the Grassroots" to "Being at the Grassroots": Three Stories and the Rediscovery of Grassroots Libraries	Xiao Peng	92

· 专刊序言 ·

“基层图书馆”专刊序言

肖鹏

(中山大学信息管理学院 广东广州 510006)

基层图书馆一直被认为是公共图书馆体系建设与发展的难点,但与此同时,它也是公共图书馆事业发展最关键、最直接触达民众的一个环节。倘若考察图书馆行业对中国减贫事业的作为与贡献时,我们会发现基层图书馆竟如此重要:国家重大文化工程的落地依赖于基层图书馆、诸多行业创新实践源自于基层图书馆、面向老百姓“最后一公里”的服务也终究要立足基层图书馆^[1]。在现代公共文化服务体系的建设过程中,我国的基层图书馆事业取得了长足的进步,为满足基层人民群众的精神文化需求做出重要贡献,也成为公共文化服务体系不可或缺的内容。

面向“十四五”时期的发展要求,基层图书馆依然是建设社会主义文化强国的重要议题,是面向为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务的基础。2021年3月,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部印发的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》,在“完善基层公共文化服务网络”“创新拓展城乡公共文化空间”“做大做强全民艺术普及品牌”“进一步强化社会参与”“加强乡村文化治理”“建设一支精干高效的基层文化人才队伍”等版块均有多处涉及“基层”,而“完善基层公共文化服务网络”一节更直接点出,要“以县级公共图书馆、文化馆总分馆制为抓手,优化布局基层公共文化服务网络。强化县级总馆建设,实现总分馆图书资源的通借通还、数字服务的共享、文化活动的联动和人员的统一培训”^[2]。

学术研究理当呼应国家的需求和社会的需要。这些年来,基层图书馆的实践成果可圈可点,但在研究方面还有不小的发展空间。《图书馆研究》特于2022年10月筹备推出专刊,面向基层图书馆高质量发展、深化图书馆总分馆体系、落实基层图书馆在乡村振兴中肩负的使命职责等议题展开征稿,旨在将基层图书馆实践的创新经验转化为理论成果,为全国基层图书馆事业提供借鉴与参考,促进公共图书馆服务由普惠均等向优质均衡发展。

让我们欣喜的是,业界、学界对此次专刊的反响超乎想象,征集的论文、案例等稿件数量远超预期。更让我们感动的是,有许多专家、学者对此次专刊提供了组稿、约稿、审稿等方面的无私帮助,在此特一并感谢。有鉴于此,《图书馆研究》将长期设置“基层图书馆”专栏,继续面向社会征集相关主题论文,并在此基础上规划基层图书馆报告、基层图书馆对话等新栏目,为基层图书馆进一步提质增效、实现高质量发展贡献一份微薄力量!

作者简介: 肖鹏,中山大学信息管理学院副教授,硕士生导师。

[1] 肖鹏,赵庆香.公共图书馆在中国减贫事业中的作为、贡献与经验(1978—2020)[J].中国图书馆学报,2023,49(1):38-57.

[2] 文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见[EB/OL][2023-6-12]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-03/23/content_5595153.htm.

· 乡村振兴 ·

“门前三小”：攸县图书馆赋能乡村振兴的探索和思考

王晓东

(攸县图书馆 湖南株洲 412300)

摘要:攸县图书馆通过深入镇、村、组和屋场,建设一批“门前三小”(小广场、小书屋、小讲堂),拓展了阅读空间,推动了乡村振兴,取得了良好效果。在赋能乡村振兴的过程中,攸县图书馆作为“门前三小”建设的重要指导方和参与者,着重把握了“建设、实施、后续管理”三个环节,其打造的“门前三小”成为连接起城市和乡村文化的纽带,架起农民朋友求知的桥梁。

关键词:县级图书馆;门前三小;乡村振兴

中图分类号: G258.23 **文献标识码:** A

"Three Small Public Places": Exploring and Reflecting on the Empowerment of Rural Revitalization by You County Library

Abstract This article introduces the innovative service approach of You County Library, which extends its services to towns, villages, communities, and households. By constructing a series of "Three Small Public Places" (small squares, small book houses, small lecture halls), the library has expanded reading spaces and promoted rural revitalization with positive outcomes. As a significant guiding force and participant in empowering rural revitalization, You County Library focuses on the three key aspects of "construction, implementation, and ongoing management" in the development of "Three Small Public Places." These Public Places serve as a bridge connecting urban and rural cultures, providing a platform for farmers to seek knowledge.

Key words county-level library; Three Small Public Places; rural revitalization

党的十九大报告将实施乡村振兴列入国家战略,明确提出要建设现代化新农村,不断丰富农村文化内涵。在这样的背景下,攸县图书馆在攸县县委的大力支持下,创新服务方式,深入镇、村、组和屋场,建设一批“门前三小”(小书屋、小广场、小讲堂),拓展了阅读空间,推动了乡村振兴,取得良好效果。

1 背景

长期以来,县级图书馆活动阵地狭窄而且单一,读者活动范围集中在县城,而广大农村的文化生活相对贫瘠。为破解这一困局,攸县图书馆在全国道德模范、新乡贤夏昭炎教授的支持下,利用其祖屋创办

了谭家垅高桥农家书屋,并向高桥农家书屋放漂流图书、配送书架桌椅等设施,帮助高桥农家书屋走上正轨。之后,夏昭炎教授又和攸县图书馆合作创办了五个图书流动点,当时称之为“书屋下蛋”。攸县县委、县政府顺势引导,在书屋周围开辟了文化小广场和红色小讲堂,形成了“门前三小”的雏形。

2017年11月,县委适时提出做大做强“门前三小”的工作思路,逐步在全县铺开建设。攸县图书馆抓住“小书屋”“小讲堂”这两个支点,经过4年的努力,将其打造为助力乡村文化振兴的推手。

2 做法

为建好“门前三小”，攸县县委、县政府出台《攸县“门前三小”工程建设实施意见》，攸县图书馆作为“门前三小”建设的重要指导方和参与者，着重把握了“三个”环节。

2.1 建设环节

“门前三小”作为群众自我管理、自我服务的文化设施，在建设环节坚持群众主导的原则：群众自愿，自筹资金、自行建设。图书馆对符合规定的“门前三小”实地走访，统一验收，验收通过的按照规格配送书架、图书、桌椅等相关设备。

2.2 实施环节

为发挥“门前三小”的效用，图书馆打造了两大品牌，利用了两个主力军。

2.2.1 创树“图书漂流+艺体支边”品牌，打好平台基础

“门前三小”建成后，为了让其发挥效果，攸县图书馆着力打造了“图书漂流”和“艺体支边”两大活动品牌。“图书漂流”是指图书馆将有限的图书资源整合再分配，每年向各书屋定期放“漂”，图书在全县的“小书屋”内流转，以此提高图书的利用率。同时，攸县图书馆大力开展“艺体支边”活动，联合文化馆、博物馆、青少年活动中心等单位，在“小书屋”和“小讲堂”为读者介绍图书知识，真正让孩子爱上学习、爱上读书，真正为读者提供“阅读”一条龙服务。这两大活动品牌，真正为农村的读者构建起了良好的阅读空间，拉近了读者与“门前三小”的心理距离。

2.2.2 利用“文旅志愿者+新乡贤”力量，激发阵地活力

“门前三小”建成后，为防止出现“重建轻管”问题，图书馆组建了“文旅志愿者”和“新乡贤”两支主力军。“文旅志愿者”主要由图书馆、文化馆内在艺术、阅读、体育方面有专长的工作人员组成，他们负责设计、编排“小书屋”和“小讲堂”的各类阅读活动，真正做到专业的人做专业的事。为加强“门前三小”的日常维护，图书馆协助其建立了“乡贤理事会”，积极发动老党员、老干部、老教师等来担任“小书屋”和“小讲堂”的管理者，确保“门前三小”有专人

管理，能按时开放。“文旅志愿者”+“新乡贤”的“加盟”，让“小书屋”和“小讲堂”真正热闹了起来。

2.3 后续管理环节

为了让“门前三小”真正行稳致远，攸县图书馆实行了“回头看”。第一，攸县图书馆定期开展“书屋管理员”培训，向管理员讲授图书分类知识，帮助他们了解图书分类原则，并发放《书屋图书借阅登记本》，规范“书屋”的运行。第二，攸县图书馆建立了“书屋管理员微信群”，要求管理员定期上报情况。县图书馆则不定期到“门前三小”进行检查，确保“门前三小”正常开放。同时，与读者面对面沟通，了解读者的阅读诉求，按照诉求配送图书，做到“人性化”服务。第三，我们还对建设规范、运行良好、效果突出的“门前三小”，给予宣传、经费、活动、服务上不同程度的倾斜，定期组织开展系列评优评先活动，起到激励的作用。

3 结语

据统计，全年到“小书屋”“小讲堂”读书、看报、听课、交流学习心得的人数达12.7万人次。阅读成为了农民喜闻乐见的活动，极大地丰富了他们的精神生活，提升了农民朋友的幸福感、获得感。“门前三小”真正成为了乡村文化振兴的助推器。

最后，笔者想用两个词概括攸县图书馆在建设“门前三小”、赋能乡村振兴中的角色，那就是“服务者”与“守护神”。无论是高桥书屋草创时期，还是全县各“门前三小”的建设过程中，攸县图书馆都是全力协助，提供图书、书柜、桌椅等各类物资。在“门前三小”运行中，攸县图书馆出谋划策，联合相关单位，大力开展各类文化活动，激发了“门前三小”的活力。在后续的管理中，攸县图书馆积极维护、定期检查，确保“门前三小”运转有序。在赋能乡村振兴的过程中，攸县图书馆打造的“门前三小”，成为了连接起城市和乡村文化的纽带，架起农民朋友求知的桥梁。

作者简介：王晓东，湖南省株洲市攸县图书馆馆长。

收稿日期：2023-04-26

本文责编：郑秀花

· 乡村振兴 ·

资源共享 “屋” 尽其用

——让农家书屋成为乡村振兴的“文化粮仓”

王 清

(东营市河口区图书馆 山东东营 257091)

摘 要: 农家书屋是全民阅读在基层的主阵地,是推动乡村振兴、富民惠民的有效举措。文章从构建“四级网络”、实现“三个纳入”、着眼“群众需求”、坚持“主题导向”、深度“结合融合”五个方面介绍了东营市河口区图书馆在推动农家书屋建设过程中的有效举措,其成功将当地的农家书屋打造成为乡村振兴的“文化粮仓”的积极探索,对于广大的基层图书馆在乡村振兴中如何发挥更大的作用、取得实际成效具有广泛意义和参考价值。

关键词: 农家书屋;乡村振兴;基层图书馆

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

Sharing Resources and Maximizing Utility: Transforming Rural Libraries into Cultural Granaries for Rural Revitalization

Abstract Rural libraries, known as "Nongjia Shuwu," serve as the primary frontline for nationwide reading activities at the grassroots level and are effective measures for promoting rural revitalization and benefiting the people. This article introduces the effective measures taken by Hekou District Library in promoting the construction of rural libraries from five aspects: establishing a "four-tier network," achieving the "three inclusions," focusing on "mass demand," adhering to "theme orientation", and deepening the "cooperation and integration". Through these measures, the local rural libraries have been transformed into active contributors to rural revitalization, serving as the "cultural granary." This exploration provides broad significance and reference value for grassroots libraries to play a greater role and achieve practical results in rural revitalization.

Key words rural library; rural revitalization; grassroots library

农家书屋是全民阅读在基层的“主阵地”,把好书送到家门口是对群众文化权利的有效保障,也是推动乡村振兴、富民惠民的有效举措。近年来,河口区图书馆大力推进农家书屋建设,将农家书屋主题阅读常态长效化开展,并在选好书、配好书的基础上,重点在“用好书”上做文章、下功夫。巩固提升了河口区“书香城市”创建成果、“新时代乡村阅读季”暨农家书屋主题阅读推广活动成果,抓住农闲时节,充分利用新配备的图书,推行“农家书屋+”模式,区乡(镇街)村(社区)三级联动,围绕推动习近平新时代中国特色社会主义思想在农村落地生根。传承中华优秀传

统文化,促进农村少年儿童健康成长、健康理念和文明生活,广泛、深入开展国学经典诵读、主题阅读、读书周活动及比赛,组织更多的农民走进农家书屋,积极参与阅读,丰富精神文化生活、提高自身素养、培育文明乡风,努力以书香农村振兴美丽乡村,让农家书屋成为乡村振兴的“文化粮仓”。

1 构建“四级网络”,互联互通“管用”

2014年,河口区政府投资30余万元,增设机房,购置图书自动化管理系统以及系统所需的服务器、交

换机、路由器、UPS后备电源等设备；安装Interlib图书馆集群管理系统，并与市图书馆和各县区图书馆系统相连，建立起市、区两级总分馆体系。2015年，发展全区6个镇街图书室为河口区图书馆分馆，与6个镇街签订了河口区公共图书馆总分馆服务协议，并将所有的村、社区全部纳入总分馆体系。各村农家书屋都配备了图书、阅览桌椅、电脑等服务设施。区图书馆为每个村（社区）设立账号、免费配备图书和扫描枪、免费加工编码上架、安装图书自动化管理软件，分管学院与区图书馆借阅系统相连接，并免费提供图书集群管理系统软件操作及图书业务培训等服务。2017年底，实现市、县（区）级图书馆、全区6个镇街图书室、136个村（社区）农家书屋四级总分馆网络全覆盖。总分馆体系同步完成后，读者凭借身份证可在任意一个镇街图书室和农家书屋办理图书借阅证，凭此图书借阅证可在任何一个总分馆网络图书馆进行图书借阅，并且可以把书籍归还到总分馆网络里的任何图书馆或图书室、农家书屋，极大地方便了群众借阅和归还书籍，实现了“一馆办证，通借通还”服务模式。顺应“互联网+”大趋势，充分利用区域内各类图书馆的数字资源，积极搭建农家书屋出版物数字化应用平台，开展数字农家书屋试点建设，让农民群众特别是青少年群体实现更经济、更快捷、更方便的阅读。

2 实现“三个纳入”，政策保障“顶用”

河口区将农家书屋工作纳入保障文化民生范畴，纳入《河口区“乡村振兴三年行动计划”工作方案（2020—2022年）（讨论稿）》，纳入区财政预算。其中，《河口区“乡村振兴三年行动计划”工作方案（2020—2022年）（讨论稿）》“乡村公共文化服务阵地建设”项目中明确指出，2020年完成六合村、明湖社区、河阳社区等10个村（社区）综合性文化服务中心改造提升任务，推进农家书屋与“妇女之家”等阵地融合，深化文化志愿下乡和乡村阅读活动，提高农家书屋利用率。此外，河口区还积极申请区级资金，近年来，区财政每年从乡村文化振兴项目中列支26.2万元，用于136个村（社区）农家书屋出版物更新等工作，为农家书屋工作开展提供了强有力的资金保障。

3 着眼“群众需求”，精准供给“实用”

图书是农家书屋建设的核心，河口区政府围绕让群众“阅读”更“悦读”，做好图书供给的改革文章，着力解决图书供需“不对路”的问题，将选书权力下放，采取“百姓点单”服务模式。同时把省、市通知和国家、省《农家书屋重点出版物推荐目录》以及“每个农家书屋补充更新图书不少于60种、出版物配备资金应不少于2000元”以及“国家推荐目录列入品种比例不低于70%，鲁版推荐目录列入品种比例不低于25%，其余应选取适合农民阅读、近两年出版的优秀图书”等要求传达给镇街、村，由镇街、村进行自主选书。此外，组织开展“农民喜爱百种图书”线上推荐活动。还将党的创新理论著作和通俗理论读物，脱贫攻坚、疫情防控、改善人居环境题材的优秀出版物列入采购范围，增强了补充更新图书的时代性、实用性，更好满足不同层次、不同年龄读者的文化需求，激发农民群众用知识改变命运、创造美好生活的热情。

4 坚持“主题导向”，服务中心“妙用”

一是围绕“群众需求”开展主题阅读活动。为解决困扰农村家长的家庭教育问题、促进乡村阅读，河口区图书馆邀请全国优秀语文教师、中国当代文学研究会会员、山东省作家协会会员、东营市作家协会副主席——薄尊娥老师到新户镇丁家集村开展“同阅读·共成长”家庭教育讲座，分享亲子共读、启发式阅读等阅读方法，并向家长和孩子赠送了教育类书籍，受到了村民们的好评。河口区图书馆到河口街道八吕村组织开展“新时代乡村阅读季”暨“我的书屋·我的梦”阅读推广活动，邀请河口区“全城百日诵读”活动发起人、家庭教育高级指导师刘景常，采用讲解、视频、互动、现场解答等形式说明读书的重要性，向40余名家长和孩子赠送家庭教育书籍《父母规》，领读其中的经典段落，并分享了改变自己等家庭教育理念，引导家长和孩子让阅读开启智慧人生。

二是围绕“旅游富民”开展主题阅读活动。坚持文旅融合、以文促旅、旅游富民，为吸引更多的游客到孤岛镇西韩村槐厢民宿休闲、看书、度假，河口区图书馆到槐厢民宿组织开展“休闲农业经营之道”阅

读推广活动，为槐廂民宿赠送了200本政经类、科技类、文化类、医卫生活类、少儿类图书，组织西韩村部分党员干部群众阅读新配备的《休闲农业致富28例》《观光农业经营有道》《美丽乡村生态文明建设简明读本》中“观光休闲模式”“观光农业的类型与产品”等内容。

三是围绕“中心大局”开展主题阅读活动。河口区图书馆坚持与时俱进、围绕中心、服务大局，到仙河镇海星村农家书屋组织开展《习近平谈治国理政》第三卷主题阅读推广活动，推动党的创新理论入脑入心，带动群众读原著、学原文、悟原理。

5 深度“结合融合”，资源共享“共用”

河口区图书馆在整体推进农家书屋建设的同时，认真贯彻落实“盘活整合用好各类社会资源”的要求，主动与相关部门单位、镇街、村对接，按照“以点带面、典型示范”的原则，搞好结合融合，打造亮点特色。

一是打造“农家书屋+新时代文明实践站”。中共河口区委宣传部组织举办“基层新时代文明实践志愿队伍培训班”，农家书屋管理员以志愿者的身份参加培训，并由区财政给予一定的志愿服务补助，调动农家书屋管理员的工作热情。河口区图书馆组织业务精干人员开展农家书屋图书借阅和管理、基层公共文化管理、文艺活动策划组织、数字文化广场使用操作等方面的培训，提升基层公共文化服务水平。

二是打造“农家书屋+精品民宿”。河口区西韩村位于孤岛槐树林温泉旅游区内，地处孤岛镇乡村振兴示范片区中心位置。近年来，河口区政府推出了“书

屋+民宿”新型乡旅模式。投资50余万元，建设300多平方米的民宿，分为院落、客房、阅览室、敞开式阳光厨房四部分，色调古朴、环境静谧，游客可来此看书、赏花、听雨、饮茶。书屋面积约80平方米，书籍涵盖历史、文学、经济、种养殖等类型计3 000余册，配备专职管理员，全天候免费开放，吸引了众多游客和村民，成为人们心灵栖息之地。此外，还在果园村精品民宿书屋内，按照不低于2 000元的标准，为民宿配备60余种1 000余册图书，打造图书休闲角，为到果园村采摘、旅游休闲的市民提供一处精神栖息地。

三是打造“农家书屋+快递服务网点”。河口区图书馆与区邮政局联合，从河阳、河辉、御园社区、河盛社区4个农家书屋中确定河阳、河辉2处试点，作为农家书屋+社区快递服务网点。该网点自建立以来，极大地方便了周边村民接收快递，还有效地提升了农家书屋利用率，提升服务效能，深化延伸服务。

四是打造“农家书屋+妇女儿童家园”。依托农家书屋平台，与区妇女儿童家园联合，邀请专业老师为周边村民开展培训、就业讲座等，还面向儿童开展少儿剪纸、面塑、书画、暑期辅导等培训班。

五是打造“农家书屋+红色阵地”。2021年，为庆祝建党100周年，河口区图书馆为全区每个农家书屋配备红色书籍50余册，并依托农家书屋平台，组织村民和党员们开展“知党史、感党恩、跟党走”红色主题阅读推广活动、“品红色阅经典”我爱阅读100天线上读书打卡活动、“板凳课堂”红色读书会、“红色百年光辉历程”主题电影展、“红色记忆”VR体验等，重温红色经典，回顾党的光辉历程，弘扬党的优良传统，激发村民们的爱国情怀，献礼建党100周年。

作者简介：王清，东营市河口区图书馆馆长，馆员。

收稿日期：2023-04-26

本文责编：李芳

· 乡村振兴 ·

县级图书馆在赋能乡村振兴中的举措

——以林甸县图书馆为例

胡宝忠

(林甸县图书馆 黑龙江林甸 166300)

摘要:黑龙江省林甸县曾是国家级贫困县,于2020年脱贫。笔者自2016年开始被派驻村参与脱贫攻坚与乡村振兴工作。6年来,林甸县图书馆通过建立总分馆制,建设覆盖全县的图书阅读服务网络;还以县图书馆为阵地,为广大农民提供文艺创作的沃土和平台,以切实有效的举措,赋能乡村振兴。

关键词:县级图书馆;乡村振兴;服务网络;地方文化建设

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

Initiatives of County-level Libraries in Empowering Rural Revitalization: Taking Lindian County Library as an Example

Abstract Lindian County in Heilongjiang Province was once a national-level poverty-stricken county and successfully lifted itself out of poverty in 2020. The author of this paper has been actively involved in poverty alleviation and rural revitalization since 2016 through his work stationed in the village. Over the course of six years, Lindian County Library has established a comprehensive network of library services covering the entire county by adopting a central and branch library system. The library has also served as a fertile ground and platform for artistic and literary creation, effectively empowering rural revitalization through practical and effective measures.

Key words county-level library; rural revitalization; service network; local cultural development

林甸县位于黑龙江省西部,曾经是国家级贫困县,2020年脱贫后退出。全县有8个乡镇83个行政村,建有91个图书阅览室(农家书屋)。笔者自2016年开始被派驻参与脱贫攻坚驻村工作队,2021年延续至今参与乡村振兴驻村工作队,分别在4个乡镇的5个村驻村,同时负责全县的基层图书室建设管理工作。笔者现将农村6年多以来县图书馆的工作亮点介绍如下。

1 建立总分馆制,建设覆盖全县的图书阅读服务网络

1.1 多措并举,实现全县通借通还

林甸县图书馆是黑龙江省图书馆分馆、大庆市图

书馆分馆、大庆师范学院图书馆分馆,通过三个总馆图书的流通解决了林甸县图书馆购书经费不足、图书更新慢的问题。同时,我们在全县8个乡镇文化站建立了林甸县图书馆分馆,将农民喜欢读的图书进行流通借阅、通借通还;在83个行政村建设农家书屋,形成了县、乡、村图书服务网络,利用图书流动车对图书进行定期更换流动。

1.2 分门别类,进行图书有效供给

在图书种类上,我们根据农村人员结构以老年人和青少年留守儿童居多的特点,重点安排人物传记、历史、文学、生活常识、常见病保养、种养殖技术、中小學生课外必读作品类图书。同时,结合乡村振兴产业项目,如林甸县的伊利乳业奶牛养殖、乐尔肉兔养

殖、木耳、农家小菜园、大鹅、笨鸡等产业，对接提供相关的图书、资料和科技信息等。我们还联合县新华书店将联系方式和二维码做成标签发放到各村屯，对于图书馆没有的图书，群众可以通过新华书店联系购买，用完后由图书馆付费并加工作为馆藏图书，尽量满足群众的需求。

1.3 贴近村民，建设多点服务网络

在服务网络设置上，我们不局限在村委会的农家书屋一个点。由于林甸县行政村大多都是合并村，有的屯离村委会较远，群众借阅图书不方便，我们就将服务网点延伸到屯文化大院、食杂店、超市、中小学校等地方，方便群众就近阅读。

1.4 注重管理，建立人才培养机制

在业务工作管理上，我们已经连续举办了九期农村基层图书管理人员培训班，培训人数达1 000余人次，统一制定规范了管理制度、借阅制度等，建立了全县基层图书管理人员业务工作群和基层图书业务工作微信平台。

2 以县级图书馆为阵地，为广大农民提供文艺创作的沃土和平台

几年来，林甸县图书馆组织本土作家、文学艺术爱好者创作了大量的文学艺术作品，主要以本县历史文化、艺术为主创内容，丰富了地方文献资源，记录了历史发展过程，为林甸县的文学艺术发展和历史记忆

的传承做了不懈努力。

一是依托公益讲座“泉润讲坛”，邀请省市和各大院校的专家教授开展文学、历史、民俗、艺术等讲座三十多场，为广大读者提供了一个高端讲座平台，形成了浓厚的文化氛围。

二是组织建立了“林甸往事”编辑部，成员全部是本县的城乡文学爱好者，几年来创作出版了《林甸往事》、《百年林甸》（上中下）、《林甸史话》（上中下）、《故乡记事》、《荒原匪事》、《勤俭村记忆》、《鹤鸣悠悠渔场情》、《往事漫忆》等十余部作品。同时创办了“林甸往事”微信公众号，每年发表诗歌、散文、回忆文章等1 500篇左右，其中农民作者占80%。

三是组织举办农民作者书画摄影展，在大庆市图书馆举办了“百米河边翰墨香”林甸县东兴乡八人书画展，在林甸县图书馆举办了“庆祝建党100周年书画摄影展”，在县城休闲广场举办了“翠羽泉乡”林甸县鸟类摄影展等活动。这些活动的开展激发了广大农民的文艺创作热情，创作了讴歌新时代、赞美美好生活的艺术作品，反映了当代农民的精神风貌。

3 结语

乡村振兴战略是当前乃至长远的发展战略，县级图书馆在推进城乡公共文化服务体系一体化建设、区域协同均衡发展、支持乡村治理、塑造乡风文明新风尚等方面还有很多工作要做，任重而道远。

作者简介：胡宝忠，林甸县图书馆馆长。

收稿日期：2023-04-26

本文责编：郑秀花

· 乡村振兴 ·

书香秀英建设探析

王 越

(海口市秀英区图书馆 海南海口 570100)

摘 要: 文章论述了海口市秀英区图书馆结合海南自贸港建设的实际需要,秉持“促进我国基层图书馆事业的健康有序发展”思想,以“赋能乡村振兴”为目标,积极开展优质活动,向人民普及和弘扬传统文化,提倡全民阅读,建设书香秀英。

关键词: 自贸港;乡村振兴;传统文化;全民阅读

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

An Analysis of the Construction of Intellectual and Cultural Prosperity in Xiuying

Abstract This article discusses how the Xiuying District Library in Haikou City, Hainan Province, combines the practical needs of the Hainan Free Trade Port construction. It adheres to the ideology of "promoting the healthy and orderly development of grassroots library cause in China" and aims to "empower rural revitalization". The library actively carries out high-quality activities to popularize and promote traditional culture, advocate for nationwide reading, and construct a culturally enriched Xiuying.

Key words Free Trade Port; rural revitalization; traditional culture; nationwide reading

海口市秀英区图书馆是海南省首个区级图书馆,也是一个比较年轻的公共图书馆,按照国家公共图书馆标准实行免费开放,提供高质量读者服务,并肩负着构建覆盖全区的图书馆公共文化服务网点这一艰巨任务。习近平总书记在党的十九大报告中提出的“乡村振兴战略”是基于我国基本国情的新时期发展要求,国务院也强调加强乡村公共文化建设和落实这一战略的重要性。基层图书馆工作的开展能切实提供乡村文化交流途径和公共文化服务,从而赋能乡村振兴加速推进。

1 开展群众性文化活动,助力乡村文化发展

为更大程度地激发广大群众的阅读热情,增强全民读书的参与感,秀英区图书馆积极组织丰富的群众性文化活动。比如秀英区图书馆大力打造“新时代文明实践·阅读人生”和“秀英飞阅大家谈”两个阅读推广活动品牌,致力基层,走进乡村,在古老而偏远的文塘村、三卿村、美梅村、儒万村、施茶村等自然村

举办了经典咏唱、名家说书、送书进家门等活动30余场,深受当地百姓喜爱;开展“书香迎新春·阅读下基层”“我们一起阅读吧”“诵读经典故事·励志当代少年”等主题的阅读推广活动20余场,关注弱势群体精神需求,为农村留守儿童和听力障碍孩子送去适龄书籍,激励他们多读书读好书,养成好的阅读习惯,树立正确的人生观、价值观和世界观;另外,不仅为农村的孤寡老人每季送养生知识,新春时节送慰问祝福,有时还邀请会唱琼剧的志愿者一起和老人吟唱,受到孤寡老人们的认可。此外,秀英区图书馆馆内活动还包括很多线上阅读活动,每年共计有一百余场。继2020年秀英区图书馆自建数字阅读小程序“一网读尽”阅读平台的上线,2021年又全新推出“线上绘本故事会”栏目,以“互联网+阅读”的模式给读者带来全新体验。无论是小程序、精读听书板块,还是线上活动,都是与时俱进、多形式多模式拓宽阅读体验的新尝试。本馆与时俱进,做出创新和尝试,旨在满足不同年龄段、不同阅读偏好、不同知识层的读者的阅读需求,让读者利用碎片化时间、便捷操作来拥有更

好的阅读体验。

2 馆建优化再升级，公共文化服务再创新

秀英区图书馆自2017年落成开放起就不断积极拓展馆藏资源、强化借阅流通，实行零门槛进入、全免费开放，每周开放时长最长达69小时。作为区级图书馆，秀英区图书馆馆舍面积仅有1 902平方米，馆藏图书15万册，阅览席位208个。2021年在疫情防控限流的情况下，进馆读者达12.6万人次，图书借阅7.3万册次，位列全省公共图书馆借阅量前茅，服务效能显著。建立的总馆一分馆一阅读服务点的图书馆阅读服务体系，深入基层，把图书馆服务送到大街小巷、田间地头，读者公共文化权益日益彰显。本馆注重特色阅读点建设，共享资源，在秀英区纪委监委的大力推动和支持下，以“馆中馆”形式在区图书馆开设清廉主题借阅空间“清风书屋”。书屋藏书以廉政教育、党纪国法类为主，涵盖廉洁文化、党规党纪、政治哲学、历史、文学经典等类目，还有《中国纪检监察报》《中国纪检监察杂志》等廉政报刊，方便读者按需选择。不断创新服务方式，利用好线上小程序，全方位打造“互联网+”阅读模式，发挥公众号的传播交互作用，为广大读者带来现代图书馆便捷、高效的数字化服务。

3 弘扬中华民族传统文化，充分发挥图书馆公共文化阵地作用

文化的生命力在于扎根生活，生活的美好需要文化的滋养，因此本馆每年都推出相应的主题活动。传统文化的渗透是潜移默化的，为充分发挥民族传统节日的思想熏陶和文化教育功能，本馆开设的公益性活动包括：(1)“我们的节日”系列线上+线下活动每年20余场。图书馆以民族传统节日为契机，大力开展主题活动，弘扬中华优秀传统文化美德，真正把节日办成爱国节、情感节和文明节，把记住乡愁融入活动之中，不忘本来、延续根脉，让节日更富人文情怀。(2)趣味

国学节气小课堂系列活动每年至少10余场。通过学习节气内涵、节气诗词鉴赏、节气养生等知识，推动青少年儿童了解中华民族优秀传统文化，吸取传统文化中积极的思想观念、人文精神和传统美德，增强文化自信、坚定文化自信。(3)主题公益活动17场。图书馆公共文化服务与时俱进，在“世界读书日”“世界水日”“世界地球日”等公益日期间，将主题活动与各项群众性精神文明创建活动有机结合，发挥图书馆宣传阵地作用，助力海口精神文明建设。(4)线上阅读平台。自2020年推出线上阅读平台，本馆坚持推出“一网读尽·主题书单”“歌德新书”“亲子绘本阅读”栏目，通过向读者推荐有关书籍的摘要摘录，提倡广泛阅读和兴趣培养。

4 结语

2022年4月23日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办。习总书记在信中指出，“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然正气”。一直以来，海口市秀英区文化事业牢固树立“以人民为中心”理念，全力增强人民群众的文化获得感和幸福感，努力提升城市软实力。文化是城市软实力的重要组成部分，也是自贸港建设“三区一中心”的重点内容，因此积极打造与海南自贸港建设相匹配的文化事业产业至关重要。自贸港范围内的图书馆作为基础公共文化设施，不仅能满足当地人民群众日益增长的精神文化生活需求，还同时推动着海南自贸港发展和建设的进程。海南国际自贸港建设中，图书馆等文化阵地有助于破除阻碍文化发展的思想障碍和体制障碍，从而实现海南文化发展的体制和机制的创新。作为基层图书馆，我们应该贯彻总书记的指示精神，不负所托，引领阅读风尚，落实阅读服务，构建好覆盖城乡的阅读体系。基层图书馆也担负着用社会主义先进文化消除落后文化不良影响的职责，小到每本书籍的推荐，大到图书馆的建设，每个环节都是向群众展示文化观念的重要举措。

作者简介：王越，海口市秀英区图书馆馆长。

收稿日期：2023-04-26

本文责编：郑秀花

· 管理创新 ·

中新友好图书馆在智慧化领域的探索

齐丽娜 颜丙东

(中新天津生态城图书档案馆 天津 300467)

摘要: 中新友好图书馆位于中新天津生态城,是中国新加坡两国合建项目。其在筹备之初就秉承“读者为本、应用至上、创新发展、智慧立馆”的理念,积极探索公共文化服务与现代科技深度融合发展的新路径,将智慧科技注入到场馆管理和读者服务的方方面面。通过顶层设计、智慧赋能、交流合作,中新友好图书馆努力构建为能感知、会思考、可进化、有温度的智慧图书馆。

关键词: 智慧图书馆; 公共文化服务; 智慧应用; 现代科技

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

Exploring the Realm of Intelligence in the China-Singapore Friendship Library

Abstract The China-Singapore Friendship Library, located in the Sino-Singapore Tianjin Eco-City, is a joint construction project between China and Singapore. From its inception, the library has adhered to the principles of "reader-centricity, application-oriented, innovative development, and intelligent establishment." It actively explores new paths for the deep integration of public cultural services and modern technology, injecting smart technology into all aspects of venue management and reader services. Through top-level design, smart empowerment, and collaborative exchanges, the China-Singapore Friendship Library strives to become an intelligent library that is perceptive, thoughtful, adaptable, and warm.

Key words smart library; public cultural service; smart application; modern technology

1 中新友好图书馆概况

中新天津生态城位于天津市滨海新区,是中国、新加坡两国政府间重大合作项目,是世界首个国家间合作开发的生态城市,也是首个国家绿色发展示范区,先后获得国家智慧城市、海绵城市、无废城市等试点,是世界智能大会永久展示基地,还被评为国家全域旅游示范区,已经初步打造成宜居宜业宜游的生态之城、智慧之城、幸福之城。

中新天津生态城图书档案馆是隶属于中新天津生态城管理委员会的公共文化机构,兼具图书馆、档案馆职能,其中图书馆是中国、新加坡两国合建项目,被冠名“中新友好图书馆”。2016年2月场馆主体结构

启动施工,2018年11月18日开馆运行。场馆占地3.5万平方米,建筑面积6.7万平方米,现有馆藏纸质文献60余万册,读者座位2 000余个。

早在图书馆孕育之时,筹备组就确定了“读者为本、应用至上、创新发展、智慧立馆”的理念,希望以智慧图书馆建设,凝聚市民精气神,涵养城市新文化,实现以书香之美惠民惠城,以文化之力富民富城的美好愿景。

多年来,我们的团队勤耕不辍、接续奋斗,积极探索公共文化服务与现代科技深度融合发展的新路径,将智慧科技注入到场馆管理和读者服务的方方面面,先后推出了手机扫码借书、刷脸借书、图书盘点机器人等40多项智慧应用,各种智慧服务接连在世界智能大会上亮相。2020年,中新友好图书馆正式发

布了国内首套智慧图书馆指标体系,并于次年成功获批成为全国第七批社会管理和公共服务综合标准化试点,读者美誉度和业界知名度持续提升。

2 智慧化建设的经验

回顾智慧化建设历程,总结近些年所取得的经验,笔者主要有以下三方面体会。

2.1 注重顶层设计,铺就智慧发展之路

智慧图书馆的建设是一个不断探索、总结、完善的过程,需要一个清晰的顶层设计架构,以此形成可操作、可落地的行动路径,使其既能符合公共图书馆的发展趋势,也能跟上智能科技的时代潮流。

为满足自身发展和公共图书馆智慧化建设的需要,我们联合新加坡国家图书馆、南京大学等机构,以及超星集团有限公司等知名企业,汇聚众多专家学者的力量,历时一年多,编制了一套智慧图书馆指标体系,并在第四届世界智能大会上正式发布。

这套指标体系由评价指标和发展指标构成,采用定量为主、定性为辅的评价方式,其中评价指标包括“智能楼宇、数据互联、在线服务、智慧流通、智慧管理”5类一级指标,“公共区域无线网络覆盖率、新一代移动通信网络覆盖率、公共区域智能视频监控覆盖率、智能化管理的空间占比、智能导航空间占比、采用云服务的系统量占比、业务系统数据整合率、数据的实时利用率、同智慧城市的数据共享率、年在线注册读者比例、可在线阅读文献比例、年在线管理活动比例、可远程访问的数字资源占比、移动端数字资源访问量占比、自助服务人次占比、年机器人服务人次占比、年文献智能流通量占比、生物识别在身份认证中的利用率、年智能咨询量占比、无人值守服务点占比、年智能采选文献占比、图书排架正确率、纳入信用体系的业务占比、统一身份认证入口比例、馆员智慧考核达标率、智慧服务读者满意度”26项二级指标。为促进图书馆智慧能力提升,图书馆智慧化发展水平按照评分结果划分为初始、起步、成长、快速发展、成熟五个发展阶段,作为衡量图书馆智慧化发展水平的标准。

中新友好图书馆计划以评价指标为指导,结合智慧建设发展实际,循序渐进地推进智慧图书馆的建设,力争到2030年打造出一个指标全面达标、成熟度

最高,且具有实际推广复制和示范引领价值的现代化智慧图书馆。

2.2 强化智慧赋能,搭建全方位智慧应用场景

中新友好图书馆以大数据、物联网、人工智能、5G、生物识别、计算机视觉等技术为依托,积极推动资源、服务、设施、管理等领域的智慧化创新,推出了手机扫码借书、刷脸借书、智慧监管平台、基于5G+地磁技术的室内定位导航系统、全能型服务机器人、高频RFID盘点机器人、智能搬运机器人7项国内首创的智慧应用。

早在2017年,中新友好图书馆就在我国率先实现了“手机扫码借书”服务。该项创新服务将手机转变为无数个移动借书终端,读者只需扫描图书封面左下角条形码,即可实现一秒借书,目前已在区域总分馆广泛应用。还研发了国内首创的室内定位导航系统,该系统将5G与先进的地磁室内定位导航技术相结合,无需部署高密度的导航基站,定位精度就可达到1米,读者只需打开微信小程序或APP,输入想找的图书,就能获取清晰的路线规划,精准导航到图书所在架层,真正做到了“书山有路”。

智能机器人服务也是一大亮点。开馆以来,已陆续推出了8大类,40余个机器人,覆盖图书馆服务与管理的方方面面。2018年,定制研发了集导航找书、办证、图书借还、活动报名等功能为一体的全能型服务机器人,已陆续在馆内部署8台,实现了公共区域服务机器人的全覆盖。同时,我们与南京大学联合开发了我国首个高频RFID盘点机器人,并在2020年6月正式投入使用。此项目利用RFID感知、计算机视觉和人工智能技术,实现了对图书的自动盘点。目前,馆里有3台盘点机器人,闭馆期间能对全馆在架图书进行自动盘点,同时生成错架报告发送给工作人员,极大地提高了图书排架准确率。我们还借鉴了仓储物流最新技术,推出了智能分拣还书系统。该系统由15台分拣机器人和2台搬运机器人组成,共设置18个分拣门类,实现了归还图书自动分拣。此外,还引入了迎宾机器人、贩卖机器人等智能服务项目,让读者处处享受到智能科技服务。

2.3 加强交流合作,塑造智慧服务品牌

智慧图书馆的发展与普及离不开同行业者的共同努力,为此,中新友好图书馆积极与同行业者开展交流合作,并邀请业内专家、学者进行思想碰撞,共

同探索智慧图书馆的发展之路,不断促进智慧图书馆队伍的发展与壮大。

2021年3月,“中新天津生态城智慧图书馆服务和标准化管理试点”成功入选第七批社会管理和公共服务综合标准化试点项目,创建周期为两年。中新友好图书馆与中国标准化研究院深入合作,围绕智慧特色完成智慧应用采购管理规范、智慧应用实施规范、智慧应用测试规范、智慧应用验收规范、智慧应用维保质量规范、无人值守分馆运营管理规范、智享U阅管理规范、智慧监管平台管理规范、智能搬运机器人管理规范、智能分拣还书系统服务规范、迎宾机器人服务规范、贩卖机器人管理规范、智慧项目接待演示规范等百余项标准的编制,初步建成了架构合理、结构完整、特色突出的智慧图书馆标准体系。

我们秉持开放合作、互利共进的发展理念,主动与我国行业馆分享智慧化发展经验,携手北京市石景山区图书馆、河北秦皇岛图书馆共同举办了“2021年京津冀公共图书馆高质量、智慧化发展研讨会”,进一步加深了京津冀三地公共图书馆之间互融互助互进的良好伙伴关系。

开馆三年多来,我们不断丰富技术创新成果,推

出了近十项国内首创技术,先后申请了“一种图书信息辨识装置”(专利号CN201420083910.6)、“汽车自助还书亭”(专利号ZL202130664458.8)、“带有室内定位导航图形用户界面的显示屏幕面板”(专利号ZL202130664467.7)、“带有手机扫码借书用户界面的显示屏幕面板”(专利号ZL202130664461.X)、“书目检索机”(ZL202130664457.3)5项国家专利,智能分拣还书系统、智能搬运机器人、智慧监管平台等项目涉及专利正在申请中,以智慧图书馆建设带动企业、高校协同创新,形成互相推动、互相促进的良性循环。

3 结语

未来,中新友好图书馆将深度聚焦用户多元文化需求和体验升级,持续探索大数据、人工智能、可视化等前沿技术在公共文化服务领域的应用,不断创新公共文化服务供给模式,构建能感知、会思考、可进化、有温度的智慧图书档案馆,让智慧化服务更快地走近用户,提升用户知识获取满意度和幸福感,同时也为行业智慧化发展贡献自己的一份力量。

作者简介: 齐丽娜,中新天津生态城图书档案馆馆长,研究馆员; 颜丙东,中新天津生态城图书档案馆副研究馆员。

收稿日期: 2023-04-26

本文责编: 李芳

欠发达地区基层公共图书馆服务效能提升策略

——以衡阳地区为例

胡从启

(衡阳市图书馆 湖南衡阳 421001)

摘要: 文章对衡阳地区基层公共图书馆2020年度服务数据进行统计分析,找出影响服务效能发挥的关键因素,提出欠发达地区基层公共图书馆可以通过优化管理运营机制、因地制宜建设特色阅读空间、引导社会力量参与图书馆服务、提高馆员队伍的专业化能力、加强阅读推广工作等策略来提升服务效能。

关键词: 基层公共图书馆; 服务效能; 欠发达地区; 衡阳地区

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

Strategies for Improving Service Efficiency of Community Public Libraries in Underdeveloped Areas: A Case Study of Hengyang

Abstract This paper conducts a statistical analysis of 2020 service data reported by community public libraries in Hengyang, and identifies the key factors that affect service efficiency. It proposes strategies for improving service efficiency in underdeveloped areas, including refining management and operational mechanisms, building characteristic reading spaces tailored to local conditions, encouraging social participation in library services, improving the professional skills of librarians, and strengthening reading promotion efforts.

Key words community public library; service efficiency; underdeveloped area; Hengyang

1 引言

《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》的目标任务指出,要“促进公共文化服务提质增效”^[1]。“提升服务效能”是继公益性、基本性、均等性和便利性后,党和政府对公共文化服务提出的明确要求。公共图书馆作为公共文化服务的重要组成部分,其服务效能怎样、存在哪些不足、如何提质增效,是当前公共图书馆界必须高度关注的课题。笔者从业多年,见证了基层图书馆事业从求生存到谋发展的转变过程,认为当前尤其应当大力推进欠发达地区基层公共图书馆服务效能的提升。

公共图书馆的服务效能是指由设施设备、馆藏资源、工作人员服务能力、技术应用、管理水平等各种硬件和软件,通过科学布局,优化资源,专业策划,为用户提供符合需求、专业化服务的程度^[2]。从历次全国县级以上公共图书馆评估定级所使用的评估标准看,公共图书馆服务效能的评价指标不断变化,但文献外借量、读者活动场次、总流通人次始终位列其中。本文试图从这三大关键指标着手,以衡阳地区为例,探讨欠发达地区基层公共图书馆服务效能问题。

2 衡阳地区基层公共图书馆服务效能概况

衡阳地处湖南南部,现有11家县级公共图书馆。进入新时代以来,得益于国家政策扶持,衡阳地区公

共图书馆事业取得了长足进步,办馆条件大为改善,免费开放不断优化,总分馆体系基本建成,不仅彻底告别了“人吃书”“书吃人”的困境,而且推出了一批优秀服务项目。但是,与发达地区相比,衡阳地区基层公共图书馆服务还处于相对落后的水平,其服务效能亟待提升。

2.1 馆藏资源利用率不高

年文献外借量是公共图书馆等级评估必备条件之一。在第七次全国公共图书馆评估定级工作县级公共图书馆等级必备条件和评估标准中,中部地区二级图书馆年文献外借量最低为10万册次。衡阳地区11个县级公共图书馆中只有5家图书馆达到要求。各馆虽然制定了馆藏资源的发展政策,但在图书采访过程中,随意性很大,馆藏结构不合理。没有定期开展馆藏资源利用率、流通—馆藏比、流通册数—流通种数比等数据分析,图书资源建设与读者需求错位,文献资源质量不高。新书上架后,没有及时开展相应的图书推荐活动。数字资源建设缓慢,推广形式单一,许多读者不了解图书馆数字资源的详细内容。在借助于网络信息技术手段分析读者阅读偏好和行为习惯,主动为读者提供有针对性的信息服务方面,基层公共图书馆的举措更是空白。

2.2 读者活动场次不足,品牌意识不强

读者活动是图书馆展示馆藏、提升社会影响力的重要窗口,是扩大阅读人群、培养阅读兴趣的重要途径。而欠发达地区基层公共图书馆在这方面与东部等发达地区基层公共图书馆之间存在明显差距:首先,读者活动总量不足。以2020年为例,衡阳地区基层公共图书馆平均每馆举办45场活动,而同年,江苏、浙江两省县级公共图书馆平均每馆举办125场活动^{[3]79}。其次,读者活动模仿多,创新少。活动的吸引力不强,有些讲座、展览等活动参与者寥寥无几,很难取得预期的效果。第三,品牌意识淡薄。很多基层公共图书馆员缺乏品牌建设的意识,品牌管理与规范更无从谈起。第四,活动宣传渠道狭窄、宣传力度不够。部分基层公共图书馆在对阅读活动进行宣传时,所选择的渠道通常是传统的媒体,很少采用短视频、直播等新媒体宣传方式。

2.3 人均接待到馆读者量不高

总流通人次是指年度内到图书馆场馆接受图书馆服务的总人次。虽然各馆在图书馆建设、管理、服

务上加大了创新力度,但总体水平仍不高。以2020年为例,衡阳地区基层公共图书馆平均每馆接待到馆读者13.7万人次,而全国县级公共图书馆平均每馆12.1万人次。衡阳地区基层公共图书馆总流通人次这一指标略高于全国平均水平,但从人均接待到馆读者人次来看,衡阳地区基层公共图书馆人均接待到馆读者1.13万人次,江苏、浙江两省县级公共图书馆人均接待到馆读者为2.54万人次^{[3]78},差距明显。

2.4 各馆之间发展不平衡

通过对衡阳地区各基层公共图书馆2020年度服务数据(见表1),可以看出衡南县图书馆、衡东县荣桓图书馆的年文献外借量位居前列,衡阳县图书馆、祁东县图书馆的总流通人次较多,衡阳县图书馆读者活动场次最高,是数量最少的5倍。新媒体服务方面,年信息推送数量在100条以上有5家图书馆,不足100条有4家图书馆,仍有2家图书馆没有开通微信公众号。年馆藏数字资源浏览量普遍较低,最好的衡东县荣桓图书馆只有13.1万次,其余各馆都不足7万次。衡阳县图书馆的智慧化应用和融合发展已经取得较好的成绩,但其他各馆还处于起步阶段。

3 影响服务效能发挥的关键因素

3.1 管理运营机制不健全

基层公共图书馆在人员安排、经费使用、内部管理等方面还存在不少的问题。人员的安排上,偏重于基本借阅服务,在新媒体服务和阅读推广活动等方面缺乏专职队伍,遇到活动或其他工作需要时,采取从借阅部门临时抽调的办法;在经费投入方面,重建设、轻使用,部分基层图书馆的数字资源阅读机、朗读亭购入后基本闲置,没有充分利用其开展相应的推广活动;内部管理方面,缺乏激励机制,部分工作人员主动服务意识不强,创新动力不足,在阅读内容引领、主动适应公众阅读习惯、打造具有时代感的阅读品牌等方面积极性不高。

3.2 投入与产出意识有偏差

基层公共图书馆在建设、运行过程中,一味地追求面积大、馆藏数量多、设施设备齐全,认为资金投入越多越好。面对低下的服务效能,把责任归咎于设施设备落后、经费不足等客观条件,总想通过争取更多的经费投入来提高服务能力,更加大了效益公式中

表1 衡阳地区基层公共图书馆2020年度服务数据

单位名称	年文献外借量 / 万册	总流通人次 / 万人次	读者活动场次 / 次	新媒体服务年信息推送数量 / 条	年馆藏数字资源浏览量 / 万次
衡南县图书馆	15.9	18.3	38	114	6.1
衡东县荣桓图书馆	15.7	18.8	49	133	13.1
衡阳县图书馆	15.3	23.2	90	131	6.9
祁东县图书馆	13.2	20.6	82	121	6.2
衡山县图书馆	10.1	12.1	51	109	5.5
常宁市图书馆	9.2	12.8	32	78	6.8
耒阳市图书馆	7.5	11.2	31	81	6.3
南岳区图书馆	9.1	10.9	35	95	5.6
珠晖区图书馆	9.2	10.8	45	68	6.5
雁峰区图书馆	5.4	7.5	18	—	2.8
石鼓区图书馆	3.4	4.5	24	—	3.6

分母的数值,其结果是效益越来越低,专业化的服务无法提升。单纯地衡量投入资源的数量而不去评价这些资源所发挥的效益和读者所得到服务的数量和质量,不重视图书馆的投入与产生的效益^[4]。

3.3 人才队伍专业化能力不足

根据2020年度数据,衡阳地区基层公共图书馆在职人员共134人。从学历上看,本科15人,专科103人,高中及以下16人。从职称来看,高级职称2人,中级职称31人,中级以下职称101人。馆员队伍年龄偏大,新鲜血液少。能熟练掌握图书馆业务操作技能,同时具备扎实的目录学、文献学理论知识的专业人才凤毛麟角。随着信息技术的快速更新迭代以及图书馆事业的发展,传统服务已无法满足社会公众的需要。参考咨询、古籍普查和修复、新媒体运营、阅读推广、文创开发等重要岗位对专业技术人才的需求都非常迫切。部分基层公共图书馆管理者虽有提升服务效能的愿望,但受制于专业化能力不足,找不到服务效能提升的突破口。专业化能力不足已经成为基层公共图书馆高质量发展的一大短板。

4 欠发达地区基层公共图书馆服务效能提升策略

4.1 优化管理运营机制

基层公共图书馆管理者应提高管理水平,不断优化管理运营机制。一是要定期对读者借阅数据进行统计分析,及时准确地把握读者需求,在购书经费的分配上更加科学,提高文献资源建设质量;开展“读者荐购图书”服务,满足读者的个性化需求;增加学

生必读书单的复本数;开通“信用借阅,快递到家”服务,切实提高文献的外借量。二是要激发队伍内生动力,将服务创新与干部使用、评优评先、职称晋升等直接挂钩,积极营造全员创新的良好氛围。三是不断完善法人治理结构改革,让更多的社会民众参与图书馆的管理和监督,提升图书馆服务的质量和水平。四是要建立窗口服务评价考核制度,引导馆员转变观念,变被动服务为主动服务:多问、多荐、多交流,以引导读者说出自己的诉求,从而为读者提供帮助。

4.2 因地制宜建设特色阅读空间

特色阅读空间是利用互联网、智能化等信息技术向社会公众提供“沉浸式”阅读体验、智慧化服务、文化交流、文创开发等公共文化服务的新型场所,是传统服务向高质量服务的创新发展。因地制宜建设特色阅读空间是基层公共图书馆提升服务效能的捷径。如衡阳县图书馆潭印阁分馆,因纪念清朝大臣常大淳名冠湖南的藏书楼“潭印阁”而命名。该馆通过争取上级资金,将以前的废弃旧房进行改建,装修格调高雅别致,环形书架造型让整个空间丰满灵动,书架上方的衡阳县籍名人墙给读者极强的心理暗示和精神动力。同时,馆内还配备了数字直播体验平台、图书瀑布流、朗读亭等智能化设备。该分馆于2021年10月投入使用,截止到2022年10月,已服务读者11.6万余人次,服务效益显著。

4.3 积极引导社会力量参与图书馆服务

参与公共图书馆事业的社会力量是指政府文化职能以外的参与公共图书馆服务供给的各类人员和组织。引入社会力量是基层公共图书馆提升服务效能的有效途径。一方面,社会力量参与图书馆服务能

弥补政府投入和人才短缺的不足,给图书馆带来新的理念、丰富的资源和技术。另一方面,基层公共图书馆一般设立在行政区域的中心地段,拥有场地、人流量、宣传平台、公众影响力、官方背景等资源。出版机构、民间读书会、文化传播类公司等社会力量,有推广自身品牌、扩大关注度、寻求官方背书等需求。双方资源有很强的互补性,合作开展阅读推广活动成效明显。如祁东县图书馆牵手小乔经典读书会和王财贵读经教育推广中心,在全县建立了二十个国学推广点,开展《论语》《孟子》等国学经典诵读、名家讲座等活动,自2018年5月推行至2020年底开展了148期,参与人数达两万余人次。

4.4 提高馆员队伍的专业化能力

一是要充分利用政策,引进图书馆专业人才。2018年衡阳市委市政府出台了《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见(试行)》。2019年,隶属于衡阳市文化旅游广电体育局的衡阳市艺术研究所根据相关政策,引进音乐、书法高层次人才各1名,为基层公共图书馆引进高学历、高职称、真才实学的人才提供了很好的样本。二是要建立定期轮岗制度,培养一岗多能的馆员,增强其应对各项问题的能力。三是要制定完善的馆员培训计划。中国图书馆学会、中部六省公共图书馆联盟、湖南省图书馆学会、湖南省事业单位工作人员培训平台每年都开设了免费的培训课程,基层公共图书馆应采取组织集中学习、开展分享交流等方式,全面提升馆员队伍的专业素养。

4.5 多措并举加强阅读推广

4.5.1 建立读者活动专职队伍

一场读者活动涉及到活动策划、方案撰写、现场组织、物资采购、活动总结、新闻宣传等流程,环节多,工作量大。这就要求馆员热爱阅读,有较强的学习能力;有较强的奉献精神和主动工作的积极性;有较强的组织能力和引领能力。鉴于全媒体时代的读者喜欢生动活泼、贴近热点的短文和制作精美、趣味性强的短视频,馆员还要熟练掌握推文编写、音视频剪辑、特效合成等技能。

4.5.2 细分读者打造特色服务品牌

基层公共图书馆应加强读者阅读行为研究,根据年龄、职业、兴趣爱好等维度细分读者群体,策划适合读者需求的特色活动,精准对接服务,并以同一个主题、同一个口号、设计统一的标识,系列化开展活动,逐渐形成冲击力和影响力。如衡阳县图书馆的“欢聚16点”知识竞赛活动,受“一站到底”“芝麻开门”等电视节目的启发,于每周日16点举办,参加对象为中小学学生。

4.5.3 联合开展阅读推广活动

联合开展阅读推广活动,一方面能整合区域内各图书馆的优势资源,创建影响力大、内容丰富、具有区域特色的阅读推广活动品牌。另一方面,协办单位互相借鉴学习其他成员的阅读推广经验,提升阅读推广能力,能实现以强带弱、以上带下、上下联动的阅读推广新格局,从而在全民阅读推广中发挥出图书馆的整体效应,大大提升图书馆的服务效能。如衡阳市经典美文诵读大赛,2019年5月首次举办,已成功举办3届,全市14个公共图书馆和5家高校图书馆共同组织活动,累计参与人数达25.6万人次。

参考文献:

- [1] 文化和旅游部,等.文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见[EB/OL].[2022-10-20].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/ggfw/202103/t20210323_923230.html.
- [2] 邱冠华.公共图书馆提升服务效能的途径[J].中国图书馆学报,2015(7):14-24.
- [3] 中华人民共和国文化和旅游部.中国文物和旅游统计年鉴2021[M].北京:国家图书馆出版社,2021.
- [4] 查婉玲.基于服务效益的公共图书馆服务评估标准构建[J].图书情报工作,2013,57(S1):11-14,60.

作者简介: 胡从启,衡阳市图书馆阅读推广部主任兼任衡阳市图书馆学会秘书长,馆员,研究方向为图书馆管理。

收稿日期: 2022-10-28

本文责编: 孙晓清

县级公共图书馆服务标准化建设探析

王浩 何芳

(曲沃县图书馆 山西曲沃 043400)

摘要:曲沃县图书馆经过多年的标准化建设,成为山西省唯一一家国家级公共文化服务标准化县级图书馆,其通过健全组织架构,完善工作机制;结合行业特点,开展标准编写工作;大力宣传贯彻培训,营造良好氛围;推进实施与监督,保障标准执行以及开展专题研讨,持续改进标准化工作等措施,积累了丰富的公共文化服务标准化工作经验,取得了显著成效:服务标准化促进了图书馆日常管理水平、提升了图书馆读者服务质量、推动了图书馆服务品牌创建并成就了图书馆“国家一级图书馆”的殊荣。

关键词:公共文化服务;服务标准化;县级图书馆;曲沃县图书馆

中图分类号: G258.23 **文献标识码:** A

Promoting Service Standardization of County-Level Public Libraries

Abstract After years of standardized construction, Quwo County Library has become the only county-level library in Shanxi Province to achieve national-level standardization for public cultural services. Through the establishment of a sound organizational structure and improved work mechanisms, combined with the characteristics of the industry, the library has undertaken standard development work. It has also placed great emphasis on promotion, training, and creating a positive atmosphere. By implementing and supervising the standards, the library ensures the execution of standards and continuous improvement of standardization work. This has resulted in the accumulation of rich experience in public cultural service standardization and remarkable achievements, including improved daily management, enhanced quality of reader services, the establishment of the library's service brand, and the honor of being recognized as a "National Level-One Library."

Key words public cultural service; service standardization; county-level library; Quwo County Library

2017年,曲沃县图书馆申请了国家级社会管理和公共服务综合标准化试点项目。2018年3月,根据《国家标准委办公室关于下达第五批社会管理和公共服务综合标准化试点项目的通知》(标委办服务〔2018〕53号)文件精神,曲沃县图书馆被列为国家级公共文化服务标准化试点,成为山西省公共图书馆首家标准化试点。2020年9月,曲沃县图书馆顺利通过了国家级公共文化服务标准化试点项目终期评估验收,成为山西省唯一一家国家级公共文化服务标准化县级图书馆。2020年12月2日,曲沃县图书馆起草的两项临汾市地方标准由临汾市市场监督管理局发布实施。经过两

年多的标准化建设,积累了一些工作经验,标准化工作取得了初步成效,大大提升了图书馆的服务效能。

1 公共文化服务标准化建设情况

1.1 健全组织架构,完善工作机制

试点创建伊始,曲沃县图书馆立即成立了标准化试点工作领导小组。领导小组下设标准化工作办公室,并配备标准化专职、兼职工作人员,在全馆形成以标准化工作办公室为主、其他各部门协作协调、全员广泛参与的工作机制。

标准化试点工作启动后,图书馆相继制定了标准化建设的实施方案、管理办法等,及时将标准化工作纳入图书馆年度工作计划,让其与图书馆业务工作紧密结合。其间,曲沃县图书馆开展了多次专题培训,有序推进试点工作的开展。在标准化创建期间,山西省市场监督管理局下拨15万元经费,曲沃县财政也给予充足工作经费,全力保障标准化创建工作顺利进行。

1.2 结合行业特点,开展标准编写工作

开展标准化试点工作以来,曲沃县图书馆以《服务业组织标准化工作指南》《标准体系构建原则和要求》《服务业标准体系编写指南》等标准为指导依据,在收集国家标准、行业标准、地方标准的基础上,根据县级公共图书馆服务的实际需求,编制了标准体系框架,建立了由服务通用基础标准体系、服务保障标准体系、服务提供标准体系三个子体系组成的曲沃县图书馆服务标准体系,该体系全面梳理整合了图书馆的各项服务内容,做到了标准体系科学合理、结构完整,覆盖了图书馆管理及服务环节的全领域,共形成服务通用基础标准31项、服务保障标准70项、服务提供标准42项,共计143项标准,其中图书馆企业标准89项。

1.3 大力宣传贯彻培训,营造良好氛围

在试点建设初期曲沃县图书馆便组织全体工作人员召开了动员会和宣传贯彻会,强调了标准化试点工作的重要意义。在日常工作中,通过制作标准化宣传标语、版面等方式,在馆内营造浓厚的标准化氛围,促进标准化工作的有序开展。同时,曲沃县图书馆积极利用微信公众号、县融媒体中心等平台,宣传图书馆标准化工作开展情况,对外发布试点建设的最新进展。

为加深全体工作人员对标准化工作的了解,保证全员参与到标准化工作中,按照“分阶段、分类型、分人员”的原则,曲沃县图书馆不断加强馆内工作人员标准化知识的培训,进行标准化知识测试,测试成绩优秀率达95%。

1.4 推进实施与监督,保障标准执行

标准的实施情况是检验标准制定是否合理的主要途径,也是提高服务的重要方式。因此,在标准的实施过程中始终坚持标准实施记录可追溯,定期组织标准监督检查。

为使标准的实施效果更加显著,一方面以标准化

工作办公室为主要监督主体,监督各部门推进标准的落实情况,不定时检查并做好各项记录。另一方面,为充分调动各部门实施标准的积极性,将实施成效纳入部门考核内容,部门评优参考标准的实施情况。

1.5 开展专题研讨,持续改进标准化工作

为了确保试点工作有效开展,曲沃县图书馆以持续改进为抓手,将创新管理、创优服务作为持续改进的重要目标,针对专家组提出的建议以及标准实施检查过程中发现的问题,开展专题研讨,制定改进措施并逐一落实。

2 公共文化服务标准化建设成效

2.1 服务标准化促进了图书馆日常管理水平

公共文化服务标准化试点建设贯穿了图书馆工作的全过程,不仅增强了全体工作人员的标准化意识、强化了标准化理念,同时通过标准化建设使大家养成了以标准化引领各项工作的习惯。提高了服务能力和自身素质,树立了良好形象,进一步增强了图书馆的认同感。通过制定实施《日常环境管理规范》等标准,使图书馆日常环境管理工作更加方便、科学;通过制定实施《办公室工作标准》《少儿阅览室工作标准》等标准,使各部门职责更加明确,各部门工作更加合理;通过制定实施《节能减排管理规定》等标准,减少了资源的浪费。

2.2 服务标准化提升了图书馆读者服务质量

通过标准化建设,使得各项读者活动更加规范,读者满意度不断提升,图书馆作为免费开放的公共文化服务场所的社会效益不断增强。曲沃县图书馆制定了《读者活动工作规范》等12项服务提供规范,《图书保存规范》等15项运行管理规范,这些标准的有效实施实现了图书馆全部服务项目、服务流程的标准化,使图书馆的服务质量明显提高。

读者到馆人次逐年增加,2018年为16.8万人次,2019年为18万人次,同比增长7.1%。文献外借册次逐步提高,纸质文献外借册次2018年为6.9万册次,2019年为7.5万册次,同比增长8.7%。读者满意度显著提升,由2019年第一季度的93%上升到第四季度的97%。

2.3 服务标准化推动了图书馆服务品牌创建

近年来,图书馆致力于丰富读者的阅读体验,为读者提供更加优质的服务,借助标准化建设成效,促

进了图书馆服务品牌建设工作。

通过《“周末公益电影”活动管理规范》的制定和实施,使读者活动的管理更具操作性,读者体验更加丰富,得到广大读者的一致好评,2018年播放公益电影55场,共接待读者3 000余人次。2019年播放公益电影65场,共接待读者4 000余人次。

通过《“点点读书会”活动管理规范》《少儿阅览室工作标准》的制定和实施,使少年儿童读者活动管理更加规范合理,举办的活动深受少年儿童读者及家长的欢迎。少儿阅览室2018年到馆读者8.9万人次,2019年到馆读者10.1万人次。

通过《“晋都讲坛”活动管理规范》的制定和实施,进一步规范了活动相关内容,传播地方文化资源,打造品牌讲座。

通过《“优秀书刊进基层”活动管理规范》的制定和实施,使优秀书刊进校园活动更加规范化,向在校学生提供更广泛的公共文化服务。

通过《智能化设备使用规程》《智能化设备管理规范》的制定和实施,使图书馆智能化设备的管理和使用更规范,工作人员操作及读者体验更便捷,打造县级“智能图书馆”品牌。同时还降低了公共服务成本,提高了图书馆的社会效益。

2.4 服务标准化成就了图书馆“国家一级图书馆”的殊荣

公共文化服务标准化试点建设,使得图书馆的服务效能、业务建设、保障条件得到大大提升。目前,图书馆已连续五届被文化和旅游部评定为县级“国家一级图书馆”,实现了“国家一级图书馆”的五连冠。

3 公共文化服务标准化创新发展

《公共图书馆业务规范》的发布实施,明确了各级公共图书馆的功能定位和服务内容。在这一行业标准的指导下,我们不断进行标准化建设的创新,争取在全省公共图书馆领域内提供可复制的借鉴经验。例如,对图书馆现有的标准体系中的两项企业标准进行升级和改进,形成了《突发公共卫生事件县级公共图书馆应急防疫管理要求》《县级公共图书馆少年儿童服务质量要求》,增强了可操作性和推广性。2020年5月申报通过了临汾市地方标准的立项,于2020年12月2日由临汾市市场监督管理局发布实施。为推广公共文化服务标准化建设的经验,宣传标准化理念,2020年7月我们总结了图书馆公共文化服务标准化试点建设做法,发表在《大众标准化》期刊;2020年8月,又将图书馆三项企业标准在企业标准信息公共服务平台公开,不断扩大标准化的宣传力度,提升标准化能力,提高图书馆的影响力。

4 结语

两年的公共文化服务标准化试点建设,使图书馆服务质量、服务水平和服务保障三方面的各项工作都实现了有标可依、有章可循。曲沃县图书馆将继续努力,切实提升县级公共图书馆规范化、标准化、人性化管理水平,为广大读者提供更好的公共文化服务,用实际行动践行“一座图书馆,温暖一座城”的诺言。

作者简介:王浩,曲沃县图书馆馆长;何芳,曲沃县图书馆研究馆员。

收稿日期:2023-04-26

本文责编:郑秀花

· 馆校合作 ·

协同育人视域下儿童课后服务的图书馆参与机制*

——以浦东“问道教育”项目为例

张金明

(浦东图书馆 上海 201399)

摘要: 文章以浦东图书馆“问道教育”项目创建为契机,通过分析该项目的服务背景、实施要点以及参与机制,探究公共图书馆“儿童课后服务”的模式。浦东图书馆在课后服务管理、社会力量引进、利用信息技术优势、利用优质的教师与资源等方面形成了一些做法和典型经验。项目采用文献调研、定量分析和德尔菲法等方法,对图书馆“儿童课后服务”的服务效能进行分析。同时,在课后服务工作方面发现存在一些问题,提出了构建上下贯通的多层级有效协调的管理体制、构建多元主体共同参与的协同工作机制、构建导向明显的阅读评价与激励机制、构建人才队伍保障机制的应对举措,以期推动青少年阅读服务在图书馆的持续发展。

关键词: 浦东图书馆; 阅读推广; 儿童课后服务

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Library Participation Mechanism for Children's After-School Services in the Context of Collaborative Education: An Example of the "Exploration Education" Project in Pudong District of Shanghai

Abstract Taking the "Exploration Education" project at the Pudong Library as an example, this article analyzes the service background, implementation, and participation mechanism of the project to explore the model of "after-school services for children" in public libraries. Pudong Library has developed some practices in after-school service management, introducing other social sectors, relying on information technology advantages, and utilizing high-quality teachers and resources. The project uses methods such as literature research, quantitative analysis, and Delphi method to analyze the effectiveness of "after-school services for children" in libraries. At the same time, some problems were found in the work, and response measures were proposed to build a multi-level and effective coordination management system that runs through the upper and lower levels, a collaborative work mechanism for multiple subjects to participate together, a reading evaluation and incentive mechanism with clear guidance, and a talent team guarantee mechanism, in order to promote the continuous development of youth reading services in libraries.

Key words Pudong Library; reading promotion; children's after-school service

2017年,教育部办公厅印发的《关于做好中小学

生课后服务工作的指导意见》^[1]中要求各级政府发挥主导作用,各级教育部门负责落实课后服务的各项工

作,最终实现学生综合素养的提升。其中,社会力量的参与为解决我国课后服务“三点半现象”形成了各种服务经验^[2]。以上海市为例,市教育委员会、市财政

* 本文系2019—2022年上海市浦东新区教育发展基金会一般项目“浦东新区文教融合发展研究”的研究成果之一。

局、市人力资源和社会保障局联合印发了《关于进一步做好本市小学生校内课后服务工作的通知》^[3]，鼓励引入社会公益机构和社区教育力量参与，服务内容上规定可以自习、课外阅读、劳动教育和体育、艺术活动等。浦东图书馆在藏、借、阅、参“一站式”服务的基础上积极参与“儿童课后服务”项目，构建以学校为主体，家庭为基础，公共文化服务为平台的合作育人体系。浦东“问道教育”项目（以下简称“问道教育”）经过多年的探索，以“阅读”赋能“成长”为学生提供各种各样的活动，实现学生的全面发展，并在项目实施、社会合作、参与机制上形成了一些经验，以此来深化学校、家庭、社会三方协同育人的合作机制^[4]，以期推进全区青少年阅读服务的持续发展。

1 项目背景

1.1 公共图书馆阅读服务创新

公共图书馆致力于青少年阅读服务的种种探索，积累了经验。例如，天津市少年儿童图书馆的“好书伴我成长”^[5]、重庆图书馆“快乐阅读体验课”^[6]、广州少年儿童图书馆的“羊城少年学堂”^[7]等阅读活动，不断创新阅读服务的方式。在图书馆服务创新的背景下，浦东图书馆以“儿童课后服务”为突破口，联合《新闻晨报》创立了“问道教育”，项目以“阅读·创新”实用性为原则，为儿童提供不同的环境、多样化的课后服务活动，持续从家庭、学校、社会三个方面为儿童提供学习支持，培育孩子兴趣爱好与阅读能力，促进儿童的全面发展。在探索广义阅读服务上，项目以“抓点做样、示范带动，以点带面、整体推进”的方式来保障青少年的阅读权益，进而深入推进浦东“全民阅读”工作的开展。

1.2 公共文化服务转型

浦东图书馆在青少年“全民阅读”工作的实践中，呈现了自身转型的发展轨迹和成长背景。浦东图书馆整合各方资源，将服务阵地打造成为青少年阅读素养训练的第一场所^[8]。在全年龄段儿童的阅读服务上，对馆内特色服务进行了分层划分：①定制服务，首推0—3岁、3—6岁年龄层儿童的分层阅读，低幼服务是全区儿童阅读服务高质量发展的开端。②阅读内涵服务，侧重6—9岁、10—14岁年龄层的读者，通过青少年儿童服务中心的局部建设与调整，打造借阅服务、

文献展示、主题活动等一站式“阅读、体验、研究”空间服务平台。③馆内空间赋能服务，面向全龄段的读者，推广“一空间一品牌”沉浸式的课后阅读体验，通过智慧技术的加持，更好地赋能青少年。浦东图书馆从文献服务到文化服务的末端，积极探索公共文化服务的转型，以青少年文化信息需求和兴趣点来提供多样的公共文化服务，继续实现其固有职能。

2 项目实施要点

“问道教育”作为“为人而教、为人而育”的阅读服务，从“社会与学校”、“家长与教师”和“家长与学生”三个关键点出发，嫁接三者之间联合与互动式的体验，常年保持6大系列主题，以论坛、讲座、实践课等形式进行推广与实施，为青少年以及家长提供一个适合学习和持续性阅读的交流平台。其实施要点可归结为以下四个方面。

2.1 服务内容迭代更新

自2015年创立开始，“问道教育”便围绕“素养何来”“创新与培养”“启迪与赋能”等教育主题，以演讲、沙龙对话、头脑风暴、精彩问答等形式，聚焦“教育与服务”的更新，促进学生的发展。在发挥图书馆与社会力量合作的优势互补上，不断发展项目价值。项目立足服务需求，明确“儿童课后服务”的育人目标，结合学校、家庭提炼出引领校外课后服务的主张，以项目为探究载体，挖掘课后服务课程的建设；以问题解决为学习样态，培育青少年在不确定性情景中解决问题的能力。

2.2 把握教育服务方向

2015—2022年，“问道教育”陆续获得了上海昂立智立方、新闻晨报教育发展中心、世界技能大赛事务执行局等一些社会慈善组织和非营利性组织的支持，图书馆的教育功能得到一定程度的拓展，但仍存在许多主客观的问题。从公共教育服务角度来看，图书馆在做好传统服务的基础上，提供了非强制性的课后服务内容，隶属于市场化的教育服务。2019年起，浦东图书馆与浦东新区教育发展基金会联袂，项目在延续“名校长对话系列”“高校育人系列”传统特色服务基础上，引入了赴美教师志愿讲习团，不断在课后服务实践上进行探索。在把握教育服务的方向上，项目通过政府、图书馆、学校的合力，进一步增进馆

校之间的认识和理解,使课后服务资源利用的效益最大化。同时进一步加深了馆校之间“全民阅读”推广工作开展以及“儿童课后服务”教育资源的开发。

2.3 健全基层科普服务体系

因地域经济发展的不同,浦东地区呈现出公共资源南北分布不均衡的现象。浦东为全面推进公共文化服务“最后一公里”的重要目标,在解决部分街镇缺乏开展“全民阅读”条件的问题上,找寻阅读服务新路径。浦东图书馆从服务范围上着手,开展与浦东新区文明实践中心、区域内党群服务中心和社区服务中心(站)的合作,逐步健全基层科普服务阵地。同时,“问道教育”在活动设计、阅读讲座、公益展览、宣传内容等服务上,以全域阅读普及为导向,采用“线上”+“线下”相结合的服务方式,有计划地向主题分馆、社区、学校等场所进行阅读资源的配送,让图书馆的资源利用变得既灵活又方便。

2.4 引入多元的社会资源

“问道教育”以“引进来”+“走出去”的形式,加强行业间的交流与协同合作,以此来深化教育公共服务。例如,根据青少年的个性差异,浦东图书馆与上海市各高校招生办公室、科技馆、浦东新区妇女联合会等机构开展实体资源的共建和电子科普资源的共享,让学生拥有更广阔更开放的资源。项目作为公益性活动之一,应该在了解家长和学生的课后服务需求上下功夫,建立共建、共治、共享的三方协同合作机制。项目通过社会资源的引入,逐渐形成开放式的社区化服务,并在多元中自我革新、在融合中得到良性发展。

3 服务效能分析

根据《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》中提出的推进图书馆、文化馆、博物馆等公共设施开展科普活动,拓展科普服务功能^[9],项目持续邀请在家庭教育方面有理论研究与实践能力的高水平专家提供服务,以下从阅读、科普服务能力上进行效能分析。

3.1 数据统计

“问道教育”于2015年正式运营,笔者统计日期截止到2022年11月,采用定量和德尔非法相结合的分析方法,开展项目的年度服务效能调查和结构式访谈;并将项目基础条件分为服务支撑、服务成果,从项目主题设计、服务方式与人数、读者满意率等6个方面构建评价指标。结合本馆提升公共文化服务能力评估实施办法的定级数据,筛选后形成项目服务效能指标数据,如表1所示。

3.2 数据分析

根据《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》中提到推进图书馆、文化馆、博物馆等公共设施开展科普活动,拓展科普服务功能^[9],项目持续邀请在家庭教育方面有理论研究与实践能力的高水平专家提供服务,从阅读、科普服务能力上进行效能分析。

(1)项目提供服务支撑水平总体较好,年限间的差异较小,服务效能指数平均值为0.493。项目作为社会合作项目,“问道教育”组委会每年会对项目的评估进行商榷与讨论,定制课后服务内容,新的服务成果。项目通过有效调动社会力量参与,改善了项目的服务支撑水平,并引导和指导青少年开展个性化的阅读活动,培育孩子的阅读素养。(2)从目标层看,服务成果指数平均值为0.322,说明服务能力水平尚佳,但问卷调查满意率释放效果一般。根据调研结果查找项目的不足,推动项目注重学科教育理念的创新,从

表1 “问道教育”项目服务效能指标数据

年份	主题	服务方式	服务效能(1.0)			服务人数/人	显著性
			服务支撑(0.52)	服务成果(0.34)	读者满意率(0.14)%		
2016	为人而教	线下	0.485	0.29	81.8	5 800	0
2017	素养何来	线下	0.485	0.34	85.0	7 500	
2018	创新与培养	线下	0.485	0.34	84.5	5 300	
2019	成长与未来	线下	0.485	0.32	86.6	3 800	
2020	启迪与赋能	线上、线下	0.52	0.34	86.9	1.22万	
2021	求知与探索	线下	0.485	0.30	88.9	5 000	
2022	引领与创新	线上、线下	0.52	0.33	90.2	26万	

学科领域来设计项目课题,让孩子们从课堂的延伸、生活的发现以及常识的验证中激发好奇心和探究欲,促进青少年的持久性学习。(3)对6个评价指标进行分析发现,各因素对显著性影响近乎为0,与服务效能都存在相关关系。项目通过借助不同形式的体验和传播方式,运用信息技术手段,打破传统阅读活动人数的限制,将更多的活动通过线上参与方式联结起来,且相关关系较显著。项目通过调研加以改善,更好地普及不同年龄段读者的学科素养。

4 提升项目服务协同育人机制的举措

4.1 构建上下贯通的多层级有效协同的管理体制

图书馆的服务“基础是前提,创新是关键”,图书馆内部体制机制建设是一项系统性、整体性的改革举措。在浦东图书馆服务功能定位上,围绕五个中心形成构建设想:①社会公众优质阅读与交往中心;②少儿社会教育与素养提升中心;③浦东地方文献与文化传承中心;④城市创新发展与多元文化中心;⑤图书馆行业研究发展与培训中心。其次,在五个中心上展开对外服务的宣传,强化新媒体的传播力度,提升项目的知晓度。利用电子海报、短视频在馆内的阵地服务中进行传播;引入数字虚拟技术(AR/VR)将项目内容进行可视化传布;结合新媒介将线下活动转向为读者提供线上服务。在多层级协同管理上要做好规划引领、全面指导和督查评估,确保图书馆各部门之间既科学分工、各负其责又有机统一、协同育人。

4.2 构建多元主体共同参与的协同工作机制

浦东图书馆在指导浦东36个街镇图书馆基础的流通业务和辅导工作外,为实现“全民阅读”的普及和精准配送,通过区域化共建合作的方式,加速阅读服务的推广,争取实现对社区、学校、家庭等各类群体的全覆盖。浦东图书馆和街镇图书馆需要从内部着手,打破图书馆内各部门之间“各行其是”的状况,建立多元主体共同参与的协同模式。浦东图书馆鼓励搭建跨行业、跨部门的协同育人平台,将知识传授和

学生能力培养有机统一,助力儿童课后服务体系建设,实现项目合作的系统规划和整体推进。在构建工作机制过程中,以浦东图书馆“十四五”发展愿景为目标,以“高嫁接,横联谊,广辐射”的路径发展新服务^[10]。

4.3 构建导向明显的阅读评价与激励机制

公共图书馆阅读评估机制建设是一项周期长且需要系统完善的工作。浦东图书馆着眼阅读推广活动品牌的全生命周期建设,从准入机制—运行支持—效果反馈三个维度,分析评估项目的“公益力、生命力、贡献力、创新力、影响力、引领力”六个指标,实现对活动项目的有效评价。例如,图书馆在重视活动推广的有效性上,充分调研青少年阅读素养、习惯的培养,按照对象年龄分层、目标分级、多元化内容实施阅读推广计划,直至读者的末端服务,对项目开展有效的评估,实现“以评促建”的效果。同时,馆领导还需注重激励引导,将项目创建与项目评估有机贯穿,以激励功能来完善由多元主体参与的多元评价机制,及时淘汰不符合要求的项目,为同类阅读项目开展提供一些可借鉴的经验。

4.4 构建“后继有人”的人才队伍保障机制

浦东图书馆打造“从为文献服务的空间转向为人服务的空间”,实施的关键在馆员。组建一支具有“优质、高效、专业”的馆员队伍,形成图书馆“可替代”的复合型团队,必然是为“全民阅读”的推广与实施提供强有力的保障。首推“阅读推广人培育”项目,通过“输血+造血”方式,邀请授课专家进行主题培训,为本馆、街、镇培养一批具有优秀领导力、卓越沟通技巧、创造性思维的阅读推广人,以及大量优质、稳定的阅读项目。其次,浦东图书馆管理层重视馆员专业的发展,制定与出台了《浦东图书馆馆员专业发展与培养促进管理办法》,着力于骨干馆员培养和完善年轻馆员专业素养全方位培养机制,注重馆员的策划能力、团队合作意识和学术思考的培养。在“儿童课后服务”的系列活动中,馆员、专家、学生一起互动性地开展充满乐趣、富有挑战的学科课程学习,帮助馆员队伍全面提升专业服务能力,完成职业期望。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.教育部办公厅关于做好中小学生学习课后服务工作的指导意见[EB/OL].[2017-03-04].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201703/t20170304_298204.html.

(下转第34页)

· 馆校合作 ·

“图书馆之城”框架下馆校体系化合作的黄埔模式

孔玉华

(黄埔区图书馆 广东广州 510530)

摘要: 文章基于广州市“图书馆之城”建设框架,针对目前“馆校合作”遇到的合作零散、内容单一以及缺乏整体性等困境和问题,以黄埔地区为例,从整体设计入手,围绕1+2+N“馆校合作”模式,通过组织保障、统一平台、规范业务、整合资源、示范带动、优势互补、区域协同“馆校合作”体系化实施路径,解决馆校之间各自为政、资源割裂、资源重复购买以及服务与管理等问题,以期推动馆校深度融合发展。

关键词: 馆校合作;图书馆之城;总分馆制建设;体系化合作;黄埔模式

中图分类号: G259.2765; G251

文献标识码: A

The Huangpu Model of Systematic Collaboration between Libraries and Schools under the Framework of "Library City"

Abstract The article is anchored on the "Library City" construction framework in Guangzhou and aims to address the prevalent difficulties and challenges encountered in the "library-school cooperation." These include fragmented cooperation, singular content, and lack of comprehensive integration. With Huangpu District as a case study, the article proposes a systematic approach to the implementation of the "1+2+N" "library-school cooperation" model. This approach is anchored on seven fundamental elements, namely organizational guarantee, unified platform, standardized business, integrated resources, demonstration driving, complementary advantages, and regional collaboration. The proposed strategy seeks to overcome issues such as independent actions by libraries and schools, fragmented resources, duplicate resource purchases, and service and management deficiencies. The ultimate goal is to foster the deep integration and development of libraries and schools through a systematic and integrated approach.

Key words library-school cooperation; library city; construction of a main-branch library system; systematization; Huangpu model

1 引言

习近平总书记在党的二十大报告中提出:广泛践行社会主义核心价值观,提高全社会文明程度,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌^[1]。《中华人民共和国公共图书馆法》第四十八条指出:国家支持公共图书馆加强与学校图书馆、科研机构图书

馆以及其他类型图书馆的交流与合作,开展联合服务^[2]。2017年6月实施的《全民阅读促进条例(草案)》提出:中小学应积极与高等学校图书馆、公共图书馆特别是少年儿童图书馆、农家书屋、职工书屋、社区书屋、基层综合文化中心以及青少年活动中心、少年宫等活动场所加强合作,支持和帮助学生参加校外阅读活动^[3]。由此可见,“馆校合作”是未来图书馆事业发展的重要渠道,加强“馆校合作”,可以不断增强师生的文化获得感,提升广大学生的综合素质。

本文提到“馆校合作”的“馆”是指公共图书馆,

“校”是指学校,专指中小学。“馆校合作”是指公共图书馆与中小学校建立共建共享的合作关系。近年各地的“馆校合作”有不少好的经验和做法,但纵观整体现状,依然存在较为突出的问题:其一,合作方式多以单向输出为主。公共图书馆与学校合作的主要方式有两种:一种是共建图书室,由学校提供场地和管理人员,公共图书馆免费提供图书资源;另一种是共建阅读活动资源,一般由学校提出需求,公共图书馆把阅读资源送进学校。以上两种模式多以公共图书馆输出为主,学校无法得到公共图书馆长期、及时性的补充,多以短期活动终结,覆盖面较小,影响力不大。其二,“馆校合作”的合作范围受行政体制影响。合作双方如果不在同一行政区域管辖范围,即使有合作意向,也较难跨行政区域开展合作。其三,合作受图书资源权属影响。合作后图书资源流通不畅,合作双方增加重复采购图书资源的成本。其四,服务方式参差不齐。有条件的学校采用智能化技术、专业人员服务,没有条件的学校就采用传统人工与兼职人员服务方式,而且标准不统一。其五,两者之间缺乏统一业务管理平台。各级行政部门、各大公共图书馆、各校图书馆之间,由于没有互通互联的平台,信息获取时效性慢、资源服务数据获取难,依旧无法打开服务网络体系一盘棋的局面。

不难看出“馆校合作”当前所暴露的问题是合作零散、内容单一,缺乏整体性、规范性和统一性,无法达到馆校各取所需。为此,笔者聚焦系统互联、资源共享、管理规范、服务多元等方面,以黄埔模式为例,探索“馆校合作”体系化路径,以期推动馆校深度融合发展。

2 馆校体系化合作的黄埔实践

在“十三五”期间,黄埔区在图书馆总分馆体系建设、跨领域协同发展、文献资源保障、阅读推广服务、技术创新应用、人才队伍建设等方面精准发力,按照“文化+”理念,在文化空间建设上按提升一批、融合一批、新建一批的建设思路,探索公共文化服务多元融合路径,开创全区文化协同发展、纵深融合的新局面。

黄埔区作为广东省县级图书馆总分馆制试点建设示范地区,立足区情和群众需求,以图书馆总分馆

服务体系建设为抓手,构建“区域总馆+分馆+服务点”,建成区—街镇—社区(村)三级现代化公共图书馆服务网络体系,实现街镇、大型企业园区图书馆全覆盖以及全区公共图书馆体系的图书通借通还、数字资源共享和阅读推广。创新打造一批环境美、特色鲜明、业态多元的公共阅读新空间,截至2022年,建成各类图书馆(服务点)84个,其中与社会力量共建分馆(服务点)60个。均等化、标准化、便利化且适合园区、社区不同群体需求的高效能现代公共图书馆服务体系走在全市前列,形成十分钟阅读服务圈。

金武刚教授在谈公共图书馆高质量发展中提到,除了继续推进总分馆制体系建设,还要提供覆盖城乡的全域服务,推动区域联动共享,共筑文化新高地^[4]。进入“十四五”时期,黄埔区围绕建设现代高效公共文化服务体系的目标,在“政府主导、社会参与”的图书馆总分馆服务体系建设上,已形成了全社会共同参与公共图书馆总分馆体系共建局面。而黄埔的“馆校合作”正是建立在这卓有成效的、较为成熟的总分馆体系的基础上,成为推动公共文化覆盖全域,联动共享体系化建设的一项重要内容,以此全面提升公共图书馆服务质量和效益以及创新发展。

黄埔区在广州市范围内首次开展的馆校体系化合作,是一次区域性、有效性的实践尝试,为全市馆校体系化合作建设提供参考。其主要有以下几个特点:一是统一使用广州市公共图书馆集群管理系统,实现不同类型图书馆的统筹管理、资源调配、数据收集、分析统计,打破资源孤岛和隶属不清的壁垒以及消除资源条块割裂、数据不统一的现象,实现孤岛化向体系化转变。二是有效调动全区中小学校参与公共文化服务,借助全市公共图书馆的力量,解决中小学校图书馆馆藏匮乏、服务不规范等突出问题,迅速打开业务标准化、流程规范化、服务多元化的深度融合局面。三是拓宽公共文化阅读新空间,线上线下相结合,达到图书馆公共文化服务区域内全覆盖。

2.1 “图书馆之城”框架下的“馆校合作”建设基础

黄埔区图书馆在系统、资源、管理服务方面进行有效尝试和探索,为全面推行“馆校合作”打下了扎实基础。

(1)部分学校已使用图书馆集群自动化管理系统。早在2014年,黄埔区教育局便为黄埔职业技术学校、广州市第八十六中学、广州市黄埔区怡园小学北

校区等42所学校统一购置与公共图书馆图书业务系统相一致的区域图书馆集群自动化管理系统,按照黄埔区公共图书馆规则进行条码分配、编目加工40万册图书。虽然此为规模较大的一次系统、编目方面的“馆校合作”,但依然以学校为单元,并没有打通与区公共图书馆合作的业务系统,其他学校沿用自主采购的图书业务管理系统至今。

(2)启动智能化“馆校合作”建设试点。2016年,黄埔区图书馆在公共图书馆服务网络体系建设中,首次尝试智能化图书馆建设。其选择了黄埔中部的广州市第一一七中学和北部的广州市黄埔区九龙第二小学作为试点合作单位,由黄埔区图书馆提供RFID系统设备、自助借还书服务终端、图书防盗系统、网络监控、信息化发布屏以及图书资源,由学校提供场地和负责管理。试点学校成为全区首个应用RFID智能技术,实现与全市公共图书馆通借通还,自助办证、借还书服务的校园智慧图书馆。

(3)探索图书馆、学校、社区三方合作建设试点。2019年,黄埔区图书馆荔园分馆正式对外开放服务,这是黄埔区首个“馆校社”三方合作共建的创新成果。该分馆是由黄埔区图书馆提供建设资金、图书和数字资源,黄埔区荔园小学提供场地、运营费用,黄埔街道社区提供管理人员。该分馆的建成开放不仅给学校师生、社区群众带来了阅读新体验,深受社区群众和学校师生的喜爱,而且成为了“馆校合作”又一新方式。

此外,黄埔区图书馆还与个别学校在阅读特色空间、主题图书馆、阅读推广活动等方面进行了合作共建。

2.2 “图书馆之城”框架下的“馆校合作”整体设计

《“十四五”文化和旅游发展规划》指出,深入推进县级图书馆总分馆制建设,推动优质公共文化服务向基层延伸,面向不同群体开展差异化的公共文化服务,推动公共文化服务与旅游、教育融合发展^[5]。融合发展最直接的渠道就是合作共建,这是“十四五”增强公共文化服务融合发展的新任务。融合发展体现开放、共享的新发展理念,要求公共文化服务机构立足自身优势,实现全方位、多层次、多方面的融合发展,包括学校教育等领域^[6]。为此,黄埔“图书馆之城”框架下的“馆校合作”整体设计思路为:以坚持整体规划和示范带动相结合,标准规范和学校实际相结合,保障机制和培训机制相结合,围绕一个目标,加

强两大保障,建设三大体系,扎实推进“馆校合作”体系化建设。

一个目标:构建黄埔全区域“区域协同、平台共享、资源互补、供需对接”的“馆校合作”服务体系目标,努力打造全市领先的“馆校合作”黄埔模式。

两大保障:一是组织保障,建立“馆校合作”工作领导小组,定期召开协调会议,制定发展规划及业务标准,保障合作长效发展。二是经费保障,区教育局、区文化广电旅游局将“馆校合作”工作建设经费列入部门财政预算。区教育局为学校图书馆升级改造、设备配置、日常运营提供经费支持;区文化广电旅游局提供业务系统、图书物流配送、联动阅读推广、示范分馆建设、流通图书加工等经费支持。

三大体系:即以黄埔中小学校建设为重点,完善黄埔公共图书馆服务网络体系;以图书馆阅读联盟为载体,需求为导向,建立阅读服务供给体系;以提升业务管理效能为抓手,实现精准服务,建立综合业务管理服务体系。

黄埔“馆校合作”整体设计是把零散、隶属关系不一的职校、中小学进行合作共建,构建全区域的1+2+N“馆校合作”模式。“1”是指1个系统——广州中心馆图书馆集群管理系统;“2”是指2个管理平台:黄埔区“图书馆之城”综合业务管理平台、黄埔区教育局大数据管理平台;N是指N个学校服务体。1+2+N“馆校合作”模式实现统一建设标准、统一业务平台、统一服务规范,资源共建共享、图书通借通还等服务功能,全面融合了区域阅读大数据分析、精准阅读推广服务,凸显了公共图书馆社会教育功能,为满足师生科研、学习、阅读提供了保障。

2.3 “图书馆之城”框架下的“馆校合作”实施路径

2.3.1 组织保障

做好顶层设计与沟通联系,形成合力,达成共同合作意愿,是顺利推动“馆校合作”工作的重要环节。首先由黄埔区文化广电旅游局把“馆校合作”列入年度工作重点,设立专项建设资金,制定区“馆校合作”框架,由黄埔区教育局印发《关于开展黄埔区“馆校合作”建设工作的通知》,召开全区中小学校的动员大会。其次由具体负责执行此项工作的黄埔区图书馆对全区中小学展开实地调研、问卷调查、座谈交流等方面的摸底工作,并与黄埔区教育局相关部门一起整理全区学校相关的业务数据,归纳相关的共性

与个性问题,判研制定黄埔区公共图书馆+教育系统图书馆融合共建项目实施方案,明确职责分工和工作任务以及建设的时间节点。由黄埔区文化广电旅游局与黄埔区教育局牵头联袂管辖的单位一起实施,真正做到上下联动,全面推进“馆校合作”建设。

2.3.2 统一平台

实施“馆校合作”建设,打通公共图书馆与学校图书馆的壁垒,需要一个成熟、完善的图书管理系统。在前期调研的基础上,黄埔“馆校合作”项目最终采用成熟的公共图书馆管理系统作为统一合作平台。在广州图书馆大力支持下,依托广州市公共图书馆集群管理系统,采用“市—区—校”三级系统架构,由一个或多个建设主体建成一个“公共图书馆群”,展开“馆校合作”建设。根据学校规模大小、管理需求,为每个学校创建独立分馆权限,在不改变学校原有图书、读者、索书号等数据的前提下,实施学校业务系统数据的整合,权限自主分配。借助公共图书馆完善的服务体系和丰富的文献信息资源,统一平台,形成馆校图书馆网络服务体系,为学校提供公共文化服务(见图1)。

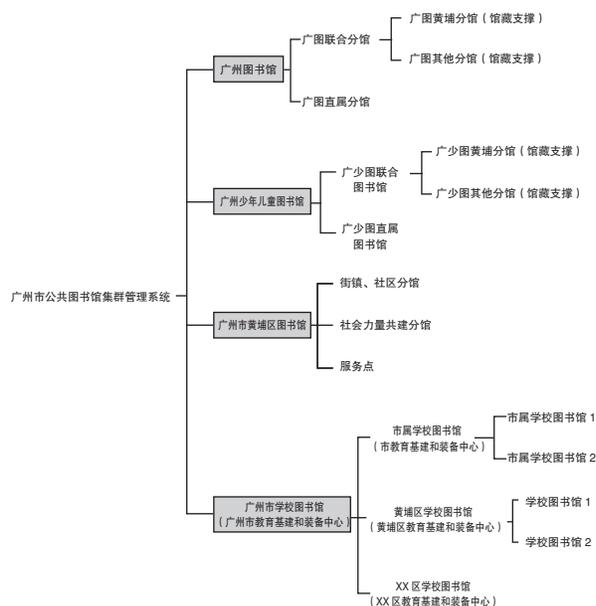


图1 广州市公共图书馆集群管理系统架构图

2.3.3 规范业务

在“馆校合作”建设过程中,学校图书馆要结合各学校实际情况,对学校不同要求进行分门别类整理,并根据广州市公共图书馆的服务技术规范、数据标准、分类编目规则,统一制定“馆校合作”文献流通

标准、服务标准、技术标准、文献资源编目加工、条形码使用、设备接入及学校图书馆建设指引等规范标准,实现统一业务平台、统一业务标准、统一服务规范、统一文献配送、统一业务培训。学校图书馆通过广州市公共图书馆集群管理系统进行馆校业务信息化管理,实现业务规范管理。

2.3.4 整合资源

一是整合系统。按照先易后难原则,根据此前调研的结果,结合全区中小学校图书馆的业务系统和图书资源等实际情况,分类、分批接入广州市公共图书馆集群管理系统。首先把原有区教育局图书馆集群业务管理系统进行升级,再将各学校数据统一迁移至广州市公共图书馆集群管理系统。其次把尚未使用图书馆业务系统的学校,或部分使用其他业务系统以及无需转换数据的学校,各自分配系统帐号、馆藏地点,直接接入。再对使用多个业务系统或其他业务系统的学校,按照成熟一个接入一个的原则,对业务系统进行整合,再把图书、读者等数据转换并入广州市公共图书馆集群管理系统。二是整合图书。按照图书数量从少到多原则整合,由学校图书馆管理员对原有图书进行分类。按公共图书馆标准完成编目加工和有RFID标签的图书,可直接上架借阅;不符合编目加工规范的图书或未有RFID标签的图书,进行统一编目加工;对无保留价值的图书下架,由学校自行处理或暂待剔除、报废;对学校新增的图书按最新标准要求,在馆校集群系统中加工入库、流通。

2.3.5 示范带动

为使“馆校合作”可持续、高质量发展,形成技术先进、服务便捷、资源丰富、运营成本低的示范效应。黄埔区图书馆征求区教育局教育装备中心的意见后,在学校自愿合作的基础上,选取了区内分布在不同片区、不同街道的中、小学校,如广州市第二中学、广州市高新区第一小学等10所学校作为试点。由黄埔区图书馆负责统一配备掌静脉自助借还机、RFID图书防盗仪、还书箱、二维码扫描仪等设备,为学校加工流通共享图书,并配置3 000至2万册不等的图书以及负责打通图书业务管理系统、到校培训指导图书管理人员等相关事项。由学校提供或改造阅读空间、配备专业和兼职图书馆员、提供流通共享图书以及配合接通系统网络和通电等相关事项。以此实现自助性服务“馆校合作”的示范馆,带动其他学校分年、分批进

行升级改造。

2.3.6 优势互补

阅读联盟是有效推动资源共建共享的合作方式,是推动“馆校合作”的重要途径之一。利用各自设施、空间、人才等资源优势,建立“图书馆+校园”线上线下阅读联盟,可有效助力馆校合作建设。学校图书馆每年围绕“4·2”国际儿童图书日、“4·23”世界读书日、4月“广州读书月”、5月公共图书馆服务宣传周、7—8月的“羊城之夏”“科普季”“书香校园”“埔阅万家 开卷黄埔”等主题,加大双方优质文化供给,联动开展丰富的阅读推广服务。此外,公共图书馆配合教育系统的“双减”政策,配送优质阅读活动资源进校园;邀请一批著名诗人、作家、艺术家以及高校教授走进学校,开展文学艺术讲座;邀请院士、科学家等进校园开展科普实践和讲座活动,延伸课后阅读,促进学校全科学习阅读和教师教学科研的开展。结合区域优势,通过阅读联盟的方式,馆校联动起来传承和弘扬中华优秀传统文化,深入挖掘具有黄埔特色的文化元素,丰富师生精神文化生活。

2.3.7 区域协同

黄埔区图书馆在原建成的总分馆综合业务管理系统上,升级搭建“馆校合作”综合业务管理平台,实现多校集群管理,降低管理成本,提高工作效率,如图2所示。综合业务管理平台让学校图书馆员既可以远程快速掌握业务,精准服务,解答、解决日常技术问题、业务咨询和指导,又可以掌握学校图书馆服务业务数据,资源配置、更新维护等相关信息。形成总馆、街镇分馆、学校、运营商、服务商、志愿者等多机构、多部门、多角色之间的协同工作。馆校实时掌握总分馆业务动态,实现信息资源集中式管理和馆校高度关联共享,提高图书馆工作人员的服务和管理效

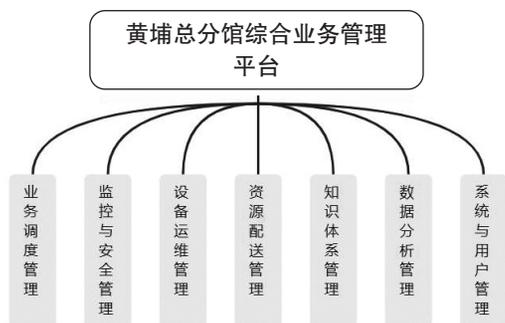


图2 黄埔区总分馆综合业务管理平台

能;建立起图书馆与学校之间高效快捷的沟通渠道,实现总馆与各分馆、各学校的业务协作和管控的垂直打通,把馆校绩效管理纳入此平台,打破以往时间和空间的局限性,实现高效协作。

3 馆校体系化合作的经验总结

黄埔区依托广州图书馆的技术指导和自身图书馆服务体系建设的经验,提出黄埔“图书馆之城”框架下的“馆校合作”体系化建设。经过近一年多的实践,黄埔馆校体系化合作基本搭建完成,取得阶段性成果。区内的职校、中小学(含分校)合计111所,基本实现公共图书馆资源、业务、服务的互联互通,共建共享。黄埔区教育局图书馆集群管理系统已并入广州市公共图书馆集群管理系统,区内全部中小学校图书馆即可实现与广州市各公共图书馆通借通还。黄埔模式的主要经验有:

(1) 解决跨系统整合技术问题,理清公共图书馆系统与教育系统的功能定位。例如是在文化系统与教育系统一方相对完善的业务管理平台上整合,还是双方各自搭建业务管理平台后,再实现技术对接后整合,均需与隶属相关职能部门以及馆校之间充分沟通,达成一致共识,寻求最合适公共图书馆与中小学校图书馆发展合作的最佳方式,包括资源的数字平台,这样才能更有效地实现馆校合作一体化发展。

(2) 以学校师生需求为导向,解决图书配置和更新问题。公共图书馆要充分发挥赋能教育教学质量发展的作用,根据学校师生实际需要,积极协助和指导学校合理配置图书资源,以及提供馆藏资源,有条件的公共图书馆可以定期根据学校需求,提供文献资源轮换。学校应结合办学理念、发展规模和发展规划以及校园文化等特色,加大馆藏建设,推进学校有效性的分级阅读,实现教阅相长、馆校互动共享。

(3) 加强中小学图书馆人员队伍建设。学校应按照学校办学规模,配备专职或兼职图书管理人员,重视专业引领,定期参加市、区的公共图书馆业务和学校业务的培训。重视中小学图书馆馆员职称评定,引导中小学图书馆员向专业化方向发展,以保持学校图书馆管理人员队伍的稳定性,助力书香校园和学习型社会建设。

(4) 规范业务流程及工作规则。公共图书馆与中

小学图书馆之间的文献流通、设备物流、编目数据分配、书目查重等相关工作的规范性规则可以避免不适合中小学生学习阅读的图书流入学校,缩短建设周期,减少重复成本投入,提高馆藏资源的质量。

(5) 拓展服务功能,扩大服务覆盖面。例如,根

据学校特色,开展阅读成长计划、阅读打卡你我他、师生共读、生生共读、亲子共读等系列活动。引导有条件的学校优化阅读空间,升级改造图书馆的环境,提升师生利用图书馆的使用率,增强馆校深度融合功能。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府.习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].[2022-10-25].http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [2] 文化和旅游部.中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2022-02-19].http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/fl/202012/t20201204_905426.html.
- [3] 国家新闻出版广电总局.全民阅读促进条例[EB/OL].[2022-02-19].<https://baike.so.com/doc/7013308-7236195.html>.
- [4] 金武刚.公共图书馆高质量发展:内涵、定位与任务[J].图书与情报,2021(1):19-25.
- [5] 李建,任竞,张怡宁,等.我国公共图书馆跨界合作的现状与问题[J].国家图书馆学刊,2021(3):3-12.
- [6] 李国新.摹画未来 指引方向 明确任务 促进发展——“十四五”公共文化服务体系建设规划解读[J].图书馆论坛,2021(8):1-6.

作者简介:孔玉华,黄埔区图书馆馆长,副研究馆员,研究方向为图书馆体系化建设和管理服务。

收稿日期:2023-01-18

本文责编:孙晓清

(上接第28页)

- [2] 吴迪,赵冬臣,刘畅.多元视域下“三点半”现象的解读与反思[J].浙江教育科学,2018(3):23-25.
- [3] 上海市教育委员会 上海市财政局 上海市人力资源和社会保障局关于进一步做好本市小学生校内课后服务工作的通知[EB/OL].[2019-03-09].http://edu.sh.gov.cn/jyzt_xxskhfzjcd/20200618/0015-xw_99514.html.
- [4] 朱永新.为推动全民阅读贡献“政协力量”[J].中国政协,2020(7):5-9.
- [5] 张纳新.公共图书馆少儿阅读推广活动品牌建设的实践与思考:以天津市中小学生学习“好书伴我成长”读书系列活动为例[J].河南图书馆学刊,2020,40(9):38-41.
- [6] 许尧尧.图书馆未成年人活动创新研究:以重图快乐阅读体验课为例[J].图书馆建设,2020(S1):114-116,119.
- [7] 林燕.公共图书馆社会化媒体营销特色资源探究:以广州少年儿童图书馆为例[J].大学图书情报学刊,2021,39(3):18-21.
- [8] 成俊颖.阅读推广品牌管理初探[J].上海高校图书情报工作研究,2018,28(4):23-29.
- [9] 全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)[J].学会,2021(7):5-13.
- [10] 李俊.高职院校课程思政协同育人机制构建[J].新课程研究,2019(29):6-7.

作者简介:张金明,浦东图书馆副研究馆员,研究方向为地方文献与阅读推广。

收稿日期:2022-12-02

本文责编:孙晓清

· 馆校合作 ·

“馆校共建”——破解基层图书馆均等化建设难题的金钥匙

王晓刚

(武进区图书馆 江苏常州 213100)

摘要:常州市武进区图书馆创新思路,坚持共享理念,结合当地教育均等化发展规划,与当地新建中小学开展共建共享图书馆工作,打破了传统的公共图书馆分布格局,有效解决了学校图书馆管理难题的同时也扩大了社会服务范围,成为全国县区级公共图书馆均等化服务体系建设的典型案例,社会效益显著。

关键词:馆校共建;基层公共图书馆;图书馆均等化建设

中图分类号:G258.23

文献标识码:A

Building Libraries in Collaboration with Schools: The Golden Key to Solve Grassroots Library Equalization Construction

Abstract Wujin District Library in Changzhou City has adopted innovative approaches and adhered to the concept of sharing. In collaboration with local newly built primary and secondary schools, it has established shared libraries, breaking the traditional distribution pattern of public libraries. This initiative effectively addresses the challenges in managing school libraries while expanding the scope of social services. It serves as a typical case in the construction of a nationwide equalized service system for county-level public libraries and has achieved significant social benefits.

Key words Library-School Collaboration; grassroots public library; library equalization construction

1 引言

“馆校共建”就是公共图书馆与新建学校共建共享图书馆,按照国家一级图书馆服务要求,既向社会开放,又为学校服务。共建的图书馆设置社会人员入口和学生入口,互不干扰,确保学校安全。

《中华人民共和国公共图书馆法》第十三条:县级以上地方人民政府应当根据本行政区域内人口数量、人口分布、环境和交通条件等因素,因地制宜确定公共图书馆的数量、规模、结构和分布。《公共图书馆建设用地指标》第十八条:公共图书馆的设置原则:公共图书馆应符合表1的要求,逐步发展成为公共图书馆体系。大型馆覆盖的6.5km服务半径内不应再设置中型馆;大、中型馆覆盖的2.5km服务半径内不应再设置小型馆。

表1 公共图书馆的设置原则

服务人口 / 万人	设置原则	服务半径 / km
≥ 150	大型馆:设置1~2处,但不得超过2处;服务人口达到400万时,宜分2处设置	≤ 9.0
	中型馆:每50万人口设置1处	≤ 6.5
	小型馆:每20万人口设置1处	≤ 2.5
20 ~ 150	中型馆:设置1处	≤ 6.5
	小型馆:每20万人口设置1处	≤ 2.5
5 ~ 20	小型馆:设置1处	≤ 2.5

由此可知,基层公共图书馆布局应根据区域大小、人口数量、人口分布、环境和交通条件、经济发展水平等因素,按照图书馆服务半径和人口数量合理确定公共图书馆的数量和规模,而不是目前普遍的一个县一个公共图书馆的格局。

要按照服务半径建设多个公共图书馆尚未有明

确文件要求,受困于土地和资金的限制,基层实际操作困难重重。近年来,随着国家对基础教育加大投入,各地纷纷出台教育均等化发展规划,出现大量新建改建学校,而新建学校就需标配学校图书馆。通过“馆校共建”图书馆模式,和区域内新建学校共建共享图书馆,正是解决公共图书馆按照服务半径均等化建设难题的一把金钥匙。

2 案例概况

江苏省常州市武进区地域广阔,人口密集,经济雄厚。区域总面积1 066平方公里,常住人口170万。2021年,全区完成地区生产总值2 952亿元,一般公共预算收入216.6亿元,荣获全国综合实力百强区第三名、全国投资潜力百强区第一名。常州市武进区图书馆建筑面积6 500平方米,藏书50余万册,国家一级图书馆,与武进区人口规模和经济体量不相适应,也和国家标准相距甚远。按照相关文件精神,武进区级公共图书馆藏书量应为170.4万册,建筑面积至少为2万平方米。按照武进区域面积,人口分布,公共图书馆发展规律,宜按照服务半径,均等化建设1个中型图书馆(总馆)和若干个中小型图书馆(中心分馆)。武进区图书馆创新思路,坚持共享理念,结合《武进区教育均等化发展三年规划》,与新建学校共建共享图书馆,在学校图书馆的基础上适当增加建筑面积,设置社会人员入口和学生入口,按照国家一级图书馆服务要求,既向社会开放,又为学校服务,取得了显著成果。

2016年,武进区图书馆提出与新建的武进区人民路初级中学共建武进第二图书馆,通过和武进区教育局领导、学校领导深入沟通,达成一致意见。武进区政府给予了大力支持,下发《关于共享共建图书馆有关问题的协调会议纪要》,决定以武进第二图书馆建设为试点,在学校图书馆的基础上增加3 000平方米,共5 400平方米,设置独立入口,既向社会开放,也为学校服务,共建共享图书馆。2021年7月,武进第二图书馆建成开放,半年内,入馆读者超30万人次,外借图书超15万册次,社会效益显著,受到武进区委区政府领导高度认可。2021年10月,武进区政府下发

《关于加快推进共享共建图书馆有关问题的协调会议纪要》,明确武进图书馆与新建的武进牛塘实验学校、武进西园路学校共建武进第三、第四图书馆,每个图书馆的面积约为5 400平方米。“馆校共建”图书馆与新建学校一体化建设,从项目规划、方案设计、投资审批等程序全部和学校一起完成,基础建设、工程安装、装修纳入到学校预算,和学校同步施工、验收和开放。2022年12月22日,武进第三图书馆正式落成开放。武进第四图书馆计划于2024年建成开放,目前处于项目规划设计阶段。武进公共图书馆事业发展迅速,社会美誉度不断提升,武进区委区政府决定在“十四五”期间新建武进图书馆总馆。至此,武进区公共图书馆实现跨越式高质量发展,不仅符合国家“十四五”规划要求,四个公共图书馆按照3公里服务半径均等化布局,标准化建设,是省内乃至全国县区级公共图书馆均等化服务体系建设的典型案例。

3 启示

“馆校共建”图书馆模式极具示范性和创新性。一是节约资金和土地。共建的图书馆在学校图书馆的基础上适当增加建筑面积,建设经费纳入到学校建设总预算,实现了一次投入,两馆共用。二是有效解决学校图书馆管理难题。共建的图书馆由武进区图书馆负责运行管理,按照国家一级图书馆服务规范向社会和学校免费开放。武进区图书馆在图书资源采购上整合学校图书馆和公共图书馆建设要求,实现一次建设,共同使用。三是节省工作人员。共建的图书馆依托武进区图书馆核心服务能力,共享智慧图书馆建设成果,阅读推广服务一体化策划与开展,只需适当增加窗口服务人员,实现效能最大化。四是社会效益高。学校所在地即居民集中地,正是公共文化服务的主战场,图书馆的开放有效满足了附近市民的阅读需求。五是契合公共图书馆法精神,符合国际先进国家公共图书馆建设潮流。“馆校共建”图书馆模式符合《中华人民共和国公共图书馆法》第十三条规定,具有很强的可复制性,正是有效解决公共图书馆均等化布局的金钥匙。

作者简介:王晓刚,江苏省常州市武进区图书馆党支部书记、馆长,副研究馆员。

收稿日期:2023-04-26

本文责编:李芳

· 品牌服务 ·

农村公共阅读高质量发展：平湖市“农民读书会”的实践

沈芳

(平湖市图书馆 浙江平湖 314200)

摘要：在推进全民阅读和乡村文化振兴的当下，鼓励和引导农村居民参与阅读，推进农村公共阅读高质量发展备受业界关注。近年来，我国的城乡一体化公共图书馆服务体系的建设持续推进，农家书屋与公共图书馆资源整合完成，农村公共阅读网络不断完善，阅读资源日益丰富。但不可否认的是，农村阅读设施利用率普遍偏低，农村居民参与公共阅读的情况仍然不容乐观。浙江平湖尝试从农民角度出发，创新农村公共阅读的管理和服务方式，以平湖市农民读书会为抓手，激发和增强农民阅读的内在需求，优化公共阅读资源配置，大力提升城乡一体化的阅读水平，为共同富裕厚植文化滋养。

关键词：农民读书会；农村公共阅读；公共图书馆；农家书屋

中图分类号：G252；G259.2755

文献标识码：A

High-quality Development of Rural Public Reading: The Practice of Pinghu Farmers' Reading Association

Abstract Amidst the current efforts to promote national reading and rural cultural revitalization, encouraging and guiding rural residents to participate in reading and promoting high-quality development of rural public reading has received much attention. In recent years, the construction of an unified urban and rural public library service system in China has continued to progress, and the integration of resources between rural libraries and public libraries has been completed, while the rural public reading network has continued to improve, and reading resources have become increasingly abundant. However, it is undeniable that the utilization rate of rural reading facilities is generally low, and the participation of rural residents in public reading is still not optimistic. Pinghu in Zhejiang province has attempted to innovate the management and service methods of rural public reading from the perspective of farmers. Taking the Pinghu Farmers' Reading Association as a starting point, the initiative aims to stimulate and enhance the intrinsic demand for reading among farmers, optimize the allocation of public reading resources, and vigorously improve the level of reading integration between urban and rural areas, in order to cultivate cultural nourishment for common prosperity.

Key words farmer's reading association; rural public reading; public library; rural library

1 引言

随着农村经济和生活水平的提高，广大农村居民对精神文化的品质追求越来越高。2014—2022年，“全民阅读”连续九次被写入政府工作报告，从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”，国家和地方

政府对全民阅读的重视程度不断升级。推进全民阅读的短板在农村、农民。阅读在乡村振兴战略和促进农民精神生活富有中居于重要地位。2017年3月《中华人民共和国公共文化服务保障法》施行，提出要“促进城乡公共文化服务均等化”，“推动基层有关公共设施的统一管理、综合利用”，同时要求“面向农村提供的图书、报刊、电影等公共文化产品应当符合

农村特点和需求，提高针对性和时效性”。2018年1月《中华人民共和国公共图书馆法》出台，为公共图书馆发展提供强大动力的同时，也对公共阅读服务提出了更高要求，尤其要求“促进公共图书馆服务向城乡基层延伸”。2021年3月，文化和旅游部、国家发展和改革委员会、财政部联合发文《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，提出“促进公共文化服务提质增效”，“强化社会参与”，“文化志愿服务特色发展”，要求图书馆“拓展阵地服务功能，面向不同群体开展经典诵读、阅读分享……等体验式、互动式的公共阅读”^[1]。2022年1月，中共中央、国务院《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》更进一步提出，“创新农村精神文明建设有效平台载体”，“探索统筹推动城乡精神文明融合发展的具体方式”^[2]。一系列国家法律法规、政策文件的出台，为包括公共图书馆在内的公共文化服务主体推进农村文化建设与服务提供了历史契机。

2 农村公共阅读现状

2.1 基层公共图书馆是推进农村公共阅读的主力军

我国公共图书馆系统由国家馆、省（市）馆、地（市）馆、县（区）馆、镇（乡）馆、村馆（农家书屋）组成，它们具有不同的职能、任务和服务对象。县（区）以下图书馆是公共图书馆的基础，它们根植于农村基层，持续不断地向公众推广各类书刊，宣传阅读，并开展其他科技文化知识的普及工作，以培育求知风气，构建阅读生活^[3]。我国首部图书馆法《中华人民共和国公共图书馆法》，阐明了公共图书馆的基本功能分为收藏、服务和教育三个方面。其中，第三条明确指出：“公共图书馆是社会主义公共文化服务体系的重要组成部分，应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务。”嘉兴市构建城乡一体化新型公共图书馆服务体系的探索实践，被誉为打破“篱笆墙”的公共图书馆和中国公共图书馆总分馆建设的“嘉兴模式”（见图1）。目前，以“政府主导、多级投入、集中管理、资源共享”为主要特色的嘉兴市图书馆总分馆体系已建成1个中心馆，6个市、县总馆，59个镇（街道）分馆，88个村社区分馆，400多个流通站点，并开通了数字图书馆、手机图书馆、电视图书馆、汽车图书馆、智慧书房等。嘉兴的公共图书馆服务体系城乡覆盖率

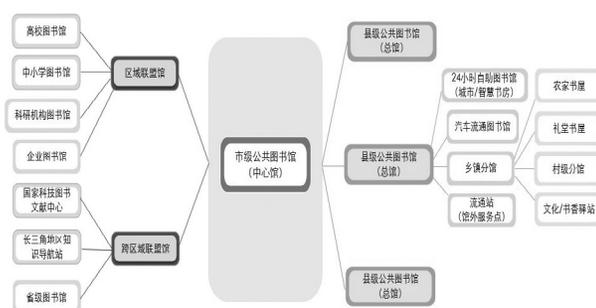


图1 公共图书馆中心馆-总分馆服务体系

达到3万人每馆，高于日韩、接近英美。2021年末，全国共2 636个县（市、区）建成图书馆总分馆制^[4]。

2.2 农家书屋与公共图书馆资源整合，打通农村阅读服务体系“最后一公里”

城乡一体化公共图书馆服务体系建设和2007年全国范围内全面推进的农家书屋工程，是解决广大农村群众阅读难题的重要探索，也是目前农村公共阅读的两大阵地。农家书屋工程是党中央、国务院确定实施的公共文化惠民工程之一。2003年开始倡导发布，2005年试点先行，2007年全面推进，2008年印发《农家书屋工程建设管理暂行办法》，2009年加速推进，2012年提前完成全国布点。2012年8月，新闻出版总署宣布农家书屋工程全面竣工，共建成农家书屋60万个，覆盖了全国有基本条件的行政村，共向广大农村配送图书超过11亿册，农民人均图书拥有量从工程实施前的0.13册增长到1.63册^[5]。2019年2月，中央宣传部等十部委专门出台《农家书屋深化改革创新提升服务效能实施方案》，推动农家书屋提质增效。各地纷纷出台相关政策，建立农家书屋图书自动化管理系统，实现与公共图书馆业务管理系统互联互通、纸质资源的通借通还和数字资源的共享共用。到2016年底，全面建成覆盖城乡、业务统一、运行完善、效益显著的农家书屋与公共图书馆资源整合服务体系，不断提升公共文化服务标准化、均等化水平。

2.3 公共图书馆服务大提升，加快推动阅读设施和资源向基层和农村下沉

2020年6月，浙江省委全面深化改革委员会办公室（最多跑一次改革办公室）和省文化和旅游厅联合印发了《浙江省公共图书馆服务大提升行动方案（2020—2022年）》（以下简称《大提升方案》）。这是浙江省“最多跑一次”改革向公共阅读领域延伸覆盖的积极探索。在《大提升方案》的要求下，浙江省各

级公共图书馆积极优化场馆布局,重点推进基层公共文化服务大提升,着力解决基层网络不健全,资源不充分的问题。加快推动图书资源向基层和农村下沉,2020年,浙江省率先打造了覆盖省、市、县、乡、村的五级公共图书馆服务体系;以打造城市15分钟、乡村30分钟公共文化圈为目标,建设老百姓家门口的图书馆,让老百姓走出家门不远就能享受到高品质的公共文化服务。据“2020年浙江省公共图书馆服务大提升阶段性成果”通报,全省已有34%的村级基层综合文化中心、农村文化礼堂纳入到当地的公共图书馆业务管理系统中,为读者提供图书借还服务。根据服务大提升行动目标,更多的农村居民在家门口就能享受到省、市、县的图书馆资源,享受到跟城里人一样的公共文化服务。

3 农村公共阅读高质量发展面临的问题

3.1 农民阅读需求迫切,但实际阅读参与率低

“农民阅读需求迫切”,几乎是图书馆界的共识。业界人士奔走呼吁政府、社会加大对农村的阅读设施建设投入和服务力度。关于农民阅读困难,业界形成了“资源决定论”,支持这种观点的专家有王子舟、郭嘉、陈瑛、张叶等;“管理决定论”,支持这种观点的专家有高巾、王春梅、王瑛琦、王旭东等;“农民信息需求论”,支持这种观点的专家有王春梅、王虹、吴德志等;“图书馆需要论”,支持这种观点的专家有杨玉麟、傅秀兰、黄体杨等。这些观点,从农村阅读资源匮乏、阅读服务管理不善、图书馆服务不足、农民需求变化等不同方面,对农村居民阅读参与度低状况进行了归因分析和策略研究。在这些理论研究和国家政策共同影响下,中国农村实施了“万村书库”工程、农家书屋工程、送书下乡工程、文化信息资源共享工程等,在全国编织了一张覆盖城乡的阅读大网。这些文化惠民工程和农村自有的文化活动、民俗活动结合,对农村的阅读推广起了一定的促进作用。但是,由于设施设备重投入、轻运营,农民实际阅读参与率低。

3.2 基础配套日趋完善,但整体社会效益不显

截止到2019年底,全国共建成农家书屋58.7万家,共向农村配送图书超过12亿册,进行数字化建设的农家书屋达到12.5万家。一方面,全国农家书屋

普及,每年投入大量资金进行图书更新和数字化建设,各地纷纷推进农家书屋转型升级,基础配套日趋完善。以浙江省为例,其目前已经构建完整的省、市、县、乡、村五级公共图书馆服务网络,乡镇综合文化站、农村文化礼堂纳入图书馆业务管理的比例占62%,基层公共图书馆服务网络编织得更加严密、配套更加完善。另一方面,产生的社会效益与投入之间不成正比,农民对阅读设施、资源的知晓率和利用率比较低。一项来自全国21个省282个行政村的调查显示,农村居民去过本村农家书屋的人员占30.60%,这部分人中,全年去过农家书屋1—3次的占57.20%,没有借过书的占33.10%^[6]。

3.3 管理工作有待加强,农民阅读缺少带头人

农家书屋建成后,还普遍存在管理体制不顺、产权归属不明确、运行经费不足^[7]等问题。部分书屋日常运行、购买新书、设备换新、数字资源匹配等不同层面缺乏配套资金支持。最关键的问题是,农家书屋缺乏专业人员的专职管理。书屋管理员大多由所在村的村干部、文化专管员兼任,人员流动性大,无法保证书屋的开放时间,不少点位还停留在“有人就开,无人就关”的状态。管理人员不具备阅读推广服务的专业素养,只能完成最基础的图书入藏和借还工作,阅读推广意识薄弱,活动能力欠缺。农民主体性缺失^[8],农民阅读缺少带头人。需要有人带领农民提高对阅读的认识,调动农民的阅读积极性,从被动阅读到主动阅读。农家书屋不能实现精准服务,离现代美丽乡村居民对高品质的公共阅读需求还有一定距离。

4 平湖市农民读书会的实践

近年来,平湖市把目光投向占全市三分之二以上人口的农村,以“农民读书会”为抓手,激发和增强农民阅读的内生需求,优化公共阅读资源配置,大力提升城乡一体化的阅读水平,为共同富裕厚植文化滋养。

4.1 农民读书会的组织架构

农民读书会是以农村居民为主体自主参与,主要依托乡村书房书屋等公共文化空间开展自我阅读、自我教育和学习分享的阅读团队,由县级图书馆和镇(街道)分馆统筹建设管理。推进农民读书会建设,是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻习近平总书记考察浙江、嘉兴重要讲话精神,落实

中央、省委、市委关于实施乡村振兴战略,推进农民精神生活共同富裕的创新举措。

平湖市农民读书会,是由平湖市文化和旅游体育局统筹,平湖市图书馆具体组织,各镇(街道)综合文化站、图书馆分馆协助举办的,以农村(社区)居民为参与主体,在固定场所定期进行阅读、学习、交流活动的公益团体。通过组建农民读书会,平湖市进一步健全基层公共文化服务的供给机制,完善乡村文化设施功能,改善农村阅读环境,激发农民读书热情,提高农村公共阅读空间使用效率,在广大农村形成“爱读书、多读书、读好书”的文明风尚,进一步缩小城乡文化文明差距。

农民读书会的市、镇、村三级组织架构是:平湖市图书馆成立平湖市农民读书会总会,图书馆馆长兼任农民读书会总会会长,统领全市农民读书会工作;各镇(街道)综合文化站组建镇级农民读书会,综合文化站站长兼任镇(街道)读书会会长,统筹本级及辖区村级读书会工作(见图2)。各级农民读书会会长、骨干会员推动读书会工作和会员招募。村一级农民读书会骨干会员以村干部、文化专管员、乡贤、退休教师、村民中的阅读积极分子等为主。

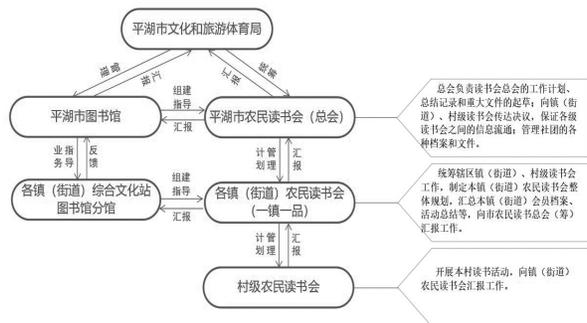


图2 平湖市农民读书会组织架构

4.2 农民读书会的组建特色

4.2.1 突出全域覆盖,实现服务共享

将全民阅读设施建设纳入城乡建设总体规划,着力打造“书房·书屋·书吧”阅读体系。在全市范围内建成市镇村图书馆总、分馆18个,农家书屋76个(含礼堂书屋28个),乡村书吧14个,“金平湖”智慧书房19个,完善城乡一体化阅读服务体系,推动优质阅读服务下沉,构建市镇村三级全民阅读阵地。将农民读书会作为改善农村公共阅读环境的平台和主抓手,按照因地制宜、量力而行的组建原则,成熟一个发展一个。

4.2.2 突出地方特色,实现品牌共建

确定“农民读书会”为全民阅读主打品牌,实现“一镇一品”。发动各镇街道、相关村社区在打造品牌方面发力,打造了平湖经开耘庐农民读书会、曹桥街道桥边故事会、广陈镇彝斋农民读书会等一批富含地方特色的阅读子品牌。常态化开展特色阅读活动,营造全民阅读浓厚氛围。举办“最美不过家乡谣”“那一年,我们读书去”“茶香谷雨日·正是读书时”等各类阅读活动,累计参与10余万人次。

4.2.3 突出乡村振兴,助力精神共富

注重农民阅读在内容供给、志愿服务和分类指导等方面的强化。加大购书经费投入,2018—2022年人均购书经费3元,年人均新增藏书0.18册,结合乡村振兴和农民生活需求,及时组织农技、科普类图书上架;累计招募阅读服务志愿者2000多名,组建助阅志愿者队伍,推动阅读在基层“广而告之”;加强分类指导,组织开展养殖、经济作物种植等主题阅读活动千余场次,受惠农民达10多万人次,让广大农民在共同富裕的道路上有书香陪伴。

4.2.4 突出制度保障,实现常态长效

在中共平湖市委《关于加快推进文化强市建设若干政策意见》和《平湖市农民读书会章程》的框架内,平湖市积极探索农民读书会长效机制建设,制订出台了《平湖市农民读书会星级评定办法》。每年安排20万—40万元资金,用于全市农民读书会活动的开展、农民读书会星级评定的奖励等。中共平湖市委宣传部、平湖市文化和广电旅游体育局、平湖市财政局等单位合力推进。每年召开两次农民读书会工作会议、多次全市现场会,为农民读书会持续加温。

4.3 农民读书会的社会效益

4.3.1 激发了农民的阅读热情

农村居民公共阅读参与行为属于群体行为^[9],农民阅读需要加以引导。通过组建农民读书会,平湖市把最大多数农民群众组织起来,为广大农民搭建读书平台,提高阅读数量和质量,提升阅读普及度,丰富广大农村居民精神文化生活。自2017年农民读书会组建以来,经过5年多的努力,平湖市8个镇街道、114个村社区已组建农民读书会500余个,吸纳读书会骨干会员1.3万余人,年参与活动农民近15万人次。农民读书会组织网络覆盖各村社区,平湖市农民读书会“一镇一品”阅读品牌全面建成并得到有效巩固。

4.3.2 提升了公共文化设施的服务效能

公共文化服务能够有效提升农民的正向生活感受。近年来,在乡村振兴和文旅融合的背景下,公共阅读广泛嵌入乡村文旅设施。通过就近利用礼堂书屋、村史馆等乡村文化旅游设施,组织开展农民读书会活动,发挥了乡村文旅设施综合效能,又提高了农村居民对图书馆服务体系的知晓率、参与率和满意率。通过市镇村三级农民读书会阶梯式的延伸服务,提高了农村公共阅读推广的广度和深度。从市级统筹,镇级试点,到各村全覆盖,农民读书会活动遍及文化礼堂、村史馆、非遗馆、乡村旅游服务中心、礼堂书屋、乡村书吧,带动庞大的农民读书会群体参与阅读,提升了公共文化设施的利用率和农民对公共文化服务的满意度。

4.3.3 推动了基层阅读服务品牌化

平湖市农民读书会荣获2017年度嘉兴市公共文化服务项目创新奖。2018年2月10日,国家公共文化服务体系建设项目专家委员会主任李国新教授,委员巫志南教授、金武刚教授等来平湖考察指导农民读书会发展工作。2019年8月20日《中国文化报》头版“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章”栏目,刊登了《新时代的“耕读传家”——来自浙江平湖的乡村阅读报告》,对平湖市农民读书会进行了重点报道。2020年11月,平湖市农民读书会发展推广创新团队被授予浙江省文化和旅游创新团队。2021年7月,平湖市农民读书会成功入选第四批浙江省公共文化服务体系示范项目。2022年7月,平湖市农民读书会入选浙江省公共文化服务高质量发展典型案例名单和第二批浙江省文化和旅游促进共同富裕最佳实践案例名单。

4.4 农民读书会的发展策略

4.4.1 全市联动,推进农民读书会的组建扩面

充分体现农民的阅读主体地位,发挥农村阅读带头人的关键作用,运用基层公共阅读体系的支撑作用,形成全市联动,推进组建扩面。鼓励农民参加读书会体验,为其提供交流展示平台,定期汇集读书成果,增强农民群众的阅读兴趣,锻炼提高其阅读能力,改变他们对阅读重要性的认知,让其逐渐从被动阅读向主动阅读过渡。这是一个长期的过程,最初选好阅读带头人是关键。要发挥市、镇、村三级农民读书会会长和骨干会员的核心作用,会长、骨干会员在

组建本级农民读书会,招募会员,策划、开展读书活动,后期宣传总结,到形成品牌整个过程中具有榜样辐射作用。从“送”阅读到“种”阅读,激发普通会员好奇心、创作欲、表现欲,引导其从“路人”“看客”向“分享者”“组织者”“实施者”成长蜕变,并扩散影响力。依托城乡一体化公共图书馆阅读服务体系,在推动已有农民读书会健康发展的基础上,由中共平湖市委宣传部、平湖市文化和广电旅游体育局牵头,召开全市农民读书会组建扩面协调会,加强统筹,打破地域、行政壁垒,形成多方位的互动格局。通过政府职能部门之间、社会团体、公益组织和社会各界的广泛合作,推进农民读书会的多元、协调发展。

4.4.2 转型升级,提升农民阅读服务的质量和宣传效率

运用数字化服务手段,搭建交流平台,畅通信息知晓渠道,实现农民读书会运作的转型升级,提升农民阅读服务的质量和宣传效率。发挥农民读书会微信群、QQ群等网络平台的作用,进行“你读我荐”、心得分享等增进农民读书会会员之间的交流和联系,完善农民读书会活动的线上发布、报名、签到机制。发挥文化志愿者力量和农民读书会会长、骨干会员的作用,深入农村开展数字阅读服务。搭建交流平台,持续打造“一镇一品”“一村一品”“一会一品”等农民读书会品牌,在服务本区域的基础上,根据本地及周边不同区域的文化特色,组织农民读书会走亲交流,形成广泛示范带动效应。不定期组织不同农民读书会之间开展“会长”互访、活动走亲、读书会联动、会员比武等活动交流经验,将各农民读书会特色活动循环流动。畅通信息知晓渠道,通过微信发布、视频分享、直播推送等方式,表彰宣传阅读活动效果好、社会影响广、社会效益优的农民读书会,以先进示范引领各级农民读书会健康成长,推进农村公共阅读服务良性发展。在此基础上,可以考虑通过小程序、APP等形式常态化发布农民读书会活跃指数,对农民读书会成员、分布、活动、组建扩面情况进行直观展示。多种媒体交互运用,除原有的报纸、广播、电视等传统媒体和微信、微博等新媒体外,适当增加公交媒体、村社区视频等就近宣传,滚动播放统一标识、特色口号、电子海报,为农村公共阅读持续加温。

4.4.3 制度优化,打造富有成效的农民阅读推广模式

聘请有关专家,对平湖市农民读书会的管理、运作机制进行把脉问诊、制度规范,保证常态长效发

展。通过明察暗访和问卷调查等方式,了解农民阅读需求变化、农村居民对本村或周边阅读服务的满意度,以及时调整服务内容和方式。结合《平湖市农民读书会星级评定办法》、品牌建设标准等,通过日常监督、专项检查和第三方评估相结合,评估农村公共阅读推广工作、阅读活动效果。在常态化开展活动的基础上,按照月度、季度、年度常态化统计各级农民读书会的基本情况、活动开展、品牌数量等,形成更加量化的农民读书会评价指标体系,作为对各级农民读书会的绩效考核依据。通过完善一批政策、扩充一批读书会、提升一批阵地、打造一批明星会员,形成供给体系完善、服务品牌多样、内涵特色鲜明、管理运行规范的农民读书会服务网络,让农民读书会的模式可持续、有成效、成规模,深化打造可推广、可复制的

平湖市农民读书会模式。

5 结语

基层公共图书馆推广农村公共阅读,可以帮助农村居民增长知识、提高素养、充实生活、滋润心灵、丰富精神。推进农村公共阅读,要以农民需求为导向,创新农村公共阅读的管理和服务方式,发挥农村居民的主导作用。通过正向引导,培育农民的阅读能力,激发农民的阅读意愿,推动农民的阅读行为。浙江平湖开展农民读书会的探索和实践,在发挥农村居民主体作用、提高农民阅读参与率、提升乡村公共文化设施利用率和缩小基层公共图书馆城乡服务差距方面,起到了一定作用。

参考文献:

- [1] 文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见[EB/OL].[2021-03-08].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-03/23/content_5595153.htm.
- [2] 中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见[EB/OL].[2022-02-22].http://www.gov.cn/zhengce/2022-02/22/content_5675035.htm.
- [3] 浙江省文化厅.新时代公共文化服务的浙江之路[M].杭州:浙江人民出版社,2018:126.
- [4] 中华人民共和国文化和旅游部2021年文化和旅游发展统计公报[EB/OL].[2022-06-29].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202206/t20220629_934328.html.
- [5] 史竞男.农家书屋深化改革再出发[N].人民日报,2019-02-27(6).
- [6] 潘炜,陈庚.农家书屋困局及其技术突破路径:来自21个省份282个行政村的调查[J].图书馆论坛,2019(6):98-106.
- [7] 陆爱斌.农民读书会提升农家书屋利用率的实践与思考:以浙江省平湖市为例[J].图书馆杂志,2017(1):45-49.
- [8] 萧子扬,叶锦涛.公共图书馆参与乡村文化振兴:现实困境、内在契合和主要路径[J].图书馆,2020(2):46-52.
- [9] 陈庚,胡雅纯.农村居民公共阅读低度参与归因分析:来自湖北省77个行政村的调查[J].中国图书馆学报,2020(9):36-53.

作者简介: 沈芳,平湖市农民读书会发展推广创新团队核心成员,平湖市图书馆副馆长,馆员,研究方向为全民阅读推广、阅读志愿服务。

收稿日期: 2023-02-06

本文责编: 王晓琳

· 品牌服务 ·

公共图书馆社会心理服务体系建设探索

——以嘉兴地区公共图书馆“健心客厅”项目为例

郭玉珠

(嘉兴市图书馆 浙江嘉兴 314001)

摘要: 根据全国社会心理服务体系试点工作会议精神,嘉兴市针对当前社会心理服务现状和存在的问题,创新性地 将社会心理服务应用于图书馆这一公共文化场景中,以“健心客厅”为载体,建设完善社会心理服务体系,为全国其他 城市开展社会心理服务作了先行探索。依托于嘉兴市公共图书馆总分馆服务体系,嘉兴市图书馆通过统一标准、培养队 伍、整合资源、合作共赢等,嵌入式创设“健心客厅”,逐步使城乡居民都能在家门口享受健心服务,从而提升社会大众 心理健康素养。嘉兴地区公共图书馆在社会心理服务体系建设的实践,可以为各地公共图书馆提供参考。

关键词: 公共图书馆; 社会心理服务体系; 健心客厅

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Exploration of the Construction of Social Psychological Service System in Public Libraries: Taking the "MindRoom" Project of the Public Libraries in Jiaxing as an Example

Abstract Following the principles of the pilot construction of a national psychosocial service system, Jiaxing, in response to the current situation of such services and the existing problems, innovatively adds the social psychological service system to the public culture scene. With "MindRoom" as the carrier, the city has built and improved the psychosocial service system, which is a pioneering exploration for other cities in China to develop psychosocial services. Relying on the general-branch service system of Jiaxing Library, the library has created a "MindRoom" through unified standards, training of teams, integration of resources and win-win cooperation. Gradually, urban and rural residents will be able to enjoy psychological health services at their doorsteps, thus enhancing the mental health literacy of society at large. The effective practice of public libraries in Jiaxing in building psychosocial service systems can serve as a reference for public libraries around the nation.

Key words public library; social psychological service system; MindRoom

1 引言

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出加强社会心理服务体系建设的战略部署,我国心理健康服务进入新阶段。2017年10月,党的十九大报告指出,要“加强社会心理服务体系建设的战略部署,培育自尊自信、理性

平和、积极向上的社会心态”^[1]。由此,社会心理服务体系建设的探索在全国受到广泛关注和积极响应,各地纷纷探索符合中国特色的社会心理服务体系建设的模式,部分高校也尝试将心理学引入学校图书馆服务中,并取得了一定的成效^[2]。然而,社会心理服务体系建设的探索在公共图书馆的探索还较少。

《健康中国行动(2019—2030年)》指出:当前,

我国常见精神障碍和心理行为问题人数逐年增多,个人极端情绪引发的恶性案(事)件时有发生。我国抑郁症患病率达到2.1%,焦虑障碍患病率达4.98%^[3]。而社会上能提供心理服务的机构还很有限,主要以解决严重心理问题及心理疾病的心理咨询和医疗机构为主,难以满足公众一般的心理健康需求。公共图书馆作为提供优秀精神产品和服务的重要阵地,拥有丰富的馆藏资源、成熟的服务体系、优良的服务模式和深厚的社会影响,融入性开展社会心理服务,在一定程度上就能满足公众的特殊心理需求。2019年,嘉兴市成为全国社会心理服务体系建设的试点城市。嘉兴市紧紧抓住这一契机,创新性地将社会心理服务应用于公共图书馆这一公共文化场景中,以“健心客厅”为载体,建设完善社会心理服务体系,实施一系列社会心理服务实践,为全国社会心理服务体系建设的积累了可借鉴、可复制的“嘉兴经验”。

2 公共图书馆社会心理服务研究现状

自2018年1月1日《中华人民共和国公共图书馆法》实施以来,我国公共图书馆在馆舍建设、资源配置、服务提升等方面均有了较快的发展,促进了公共图书馆事业的健康发展。然而,公共图书馆的心理健康服务网络建设比较滞后、进程缓慢,还未达到读者的期望。笔者在中国知网学术期刊数据库中进行主题检索,检索条件设定为:主题=“公共图书馆”并且“心理咨询”,共搜索到28篇相关学术文献。这些文章普遍认为,目前公共图书馆在心理服务环境创设方面还不够重视,少有在公共图书馆设有社会心理专属场所并挂牌,较少设置社会心理图书专架进行推荐,缺少对社会心理健康知识宣传和心理服务资源推荐等。其中有5篇文献提到,公共图书馆从阅读疗法出发促进读者心理健康的服务工作还停留在自身领域研究范围,与系统外部门之间信息不对称、合作不紧密,缺乏完善的社会力量参与。同时,有9篇文献提到针对特殊群体心理特点开展心理服务探索,涉及人群面较窄且重在普及心理健康知识,服务内容传统、服务方式单一,而围绕心理调适的系列专题阅读推广活动、心理服务人员面对面的心理疏导较少,对普通人群的系统化社会心理服务还未形成。

针对当前社会心理服务难以满足社会大众日益增

长的心理服务需求的现状,公共图书馆作为提供精神产品和服务的重要阵地,应依托现有总分馆服务体系优势,抓住机遇,在国家的重视和政府的支持下,整合资源,主动发挥自身特色,拓展服务功能,融入性地开展社会心理服务,积极开展心理服务体系建设的实践探索。

3 嘉兴地区公共图书馆心理服务体系建设的实践探索

2020年,在浙江大学—嘉兴心理健康联合研究中心专业指导下,嘉兴市开通线上社会心理服务平台“嘉心在线”,同步推进线下社会心理服务阵地建设——“健心客厅”。“健心客厅”是嘉兴市社会心理服务体系建设中的重要组成部分,由嘉兴市图书馆主导建设,定位为“读懂儿童、赋能家庭、温暖社会”,优先考虑0—3岁宝宝及其家长的需求,在建设中重点突出对婴幼儿爬行空间建设要求。通过创设安全有益的学习环境,构建以人为本、儿童友好的社会支持系统,提升市民的获得感、幸福感、安全感,培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态^[4]。依托于嘉兴市公共图书馆总分馆服务体系,嘉兴市图书馆通过系统跨界共创、资源共享、合作共赢,嵌入式创设“健心客厅”,逐步使城乡居民都能在家门口享受健心服务,从而提升社会大众心理健康素养。

3.1 统一标准建阵地

随着政府对公共文化事业投入的不断增加,图书馆馆舍环境、图书、数字资源和设备也得到了很大的提升和丰富,逐渐具备拓展社会心理服务内容的条件。嘉兴市图书馆依托已建成的图书馆总分馆模式,先期试点、有序推进建设“健心客厅”,围绕客厅基本建设要求、建设细则和建设安全三个维度进行环境设施标准制定,因地制宜对图书馆原有空间进行微调、轻改造,提供0—3岁婴幼儿爬行、自由交流以及专业可靠的社会心理服务资源传播等基本功能空间,成为市民家门口的心理服务站。首先,在选址和空间布局标准上。“健心客厅”选建在公共图书馆服务体系内少年儿童服务区域,离母婴室较近,以楼层底楼为主。同时基本统一了空间面积、功能区域划分、标识标牌、标语和提示语布置、宣传资料和减压物放置、设施配备、图书专架设立、推荐图书展示等标准。其

次,在婴幼儿爬行区标准上。要求爬行区自然通风、通透连贯,铺设地垫,内饰柔软环保,设施合理摆放,并做好防撞、防夹措施。最后,在安全卫生标准上。要求“健心客厅”须符合消防要求,配有防暑、防寒设备,定时开窗通风、保持空气流通,定期清洗消毒,严格落实传染病防治措施,在岗工作人员定期健康检查。嘉兴市图书馆对照建设标准,通过新建场馆增加功能设计、原有场馆调整功能布局、不具备条件场馆列入提升改造计划等方式,逐步推进“健心客厅”建设。

3.2 抓好培训强队伍

在公共图书馆实施社会心理服务,需要一支专业化的心理服务队伍,队伍成员应具备较完善的知识结构,掌握社会心理服务方面的基本知识和技能。因此,发展和培养服务队伍成为社会心理服务体系建设的重点任务。“健心客厅”服务人员主要通过浙江大学-嘉兴心理健康联合研究中心培养,既有来自教育、卫健、文旅、妇联、民政等多个系统中具有领域专长的工作人员作为专业心理顾问,又有来自公共图书馆的工作人员作为初级心理顾问,专业心理顾问和初级心理顾问均在“嘉心在线”注册。心理顾问既可以在“嘉心在线”开展线上咨询服务,也可以到线下平台“健心客厅”为读者开展轻服务,在服务中培训、在培训中服务,不断提升心理顾问的实践技能。2020年,嘉兴市图书馆成立嘉兴地区公共图书馆社会心理服务体系建设的领导小组,组织嘉兴地区“健心客厅”负责人、少儿阅读服务推广经验丰富或有社会心理相关专业的工作人员参加初级心理顾问培训。截至2022年9月,累计完成二期126名初级心理顾问培养,与专业心理顾问共同组成“健心客厅”心理服务队伍,已初步实现全市镇(街道)公共图书馆社会心理服务队伍全覆盖。

为保障市民日常能使用“健心客厅”空间,在有需要的时候找到心理顾问,“健心客厅”实行常态化开放,开放时间与所在场所的开放时间一致,且原则上每周不少于5天、每天不少于8小时。管理员主动链接资源,通过设立心理顾问工作室、发布心理顾问招募公告等形式吸引心理顾问入驻客厅,逐步形成相对稳定的心理服务团队,并不断完善心理顾问服务规范和工作守则,健全“健心客厅”的常态化管理机制。针对相对偏远、资源较弱的乡镇(街道)、村(社区)“健心客厅”,图书馆总馆以“健心阅读活动”项目化的形

式将心理健康轻服务融入其中送到基层。截至2022年9月,“健心客厅”累计入驻专业心理顾问超2 000人次。

3.3 整合资源汇合力

社会心理服务体系建设是一项系统工程,在图书馆实施社会心理服务是图书馆职能的尝试和延伸,需要领导重视、部门协同、社会参与,才能满足广大群众不断增长的社会心理服务需求。一是政策保障有力。“健心客厅”项目在建设过程中,得到了嘉兴市党委、政府重视和政策层面上的支持。嘉兴市成立了社会心理服务体系建设工作领导小组办公室,负责全面推进社会心理服务体系建设的各项工作;嘉兴市委、市政府联合印发了《嘉兴市深化社会心理服务体系建设的实施意见》,明确了至2025年全市“健心客厅”建设的工作目标;嘉兴市文化广电旅游局制定了《关于切实做好2021年嘉兴市政府民生实事项目——“健心客厅”建设工作的通知》,对“健心客厅”的面积要求、功能设置、设施设备、标识标牌、健心服务等作了明确的顶层设计;嘉兴市社会心理服务体系建设工作领导小组办公室、嘉兴市教育局、嘉兴市财政局、嘉兴市人力资源和社会保障局、嘉兴市文化广电旅游局、嘉兴市卫生健康委员会、嘉兴市社会治理综合指挥服务中心7部门联合制定了《嘉兴市“嘉心券”使用管理办法(试行)》,在政策上保障心理服务队伍的长期良性发展。二是部门协同给力。“健心客厅”项目得到了中共嘉兴市委政法委员会、嘉兴市卫生健康委员会、中共嘉兴市委宣传部、嘉兴市教育局、中共嘉兴市委组织部、嘉兴市总工会、嘉兴市文化广电旅游局等16个部门的大力支持和参与。各部门发挥专长,帮助系统内承担社会心理服务工作的专业心理顾问成立工作室,主动对接入驻“健心客厅”开展服务。自2020年“健心客厅”试点工作以来,已有来自教育、卫健系统的5个心理顾问工作室入驻“健心客厅”,一批教师、妇联干部、律师、网格员、社会工作者等“斜杠型”心理顾问在“健心客厅”中运用心理学、教育学、社会学和医学等多学科知识,给读者带去与众不同的思维视角。三是社会参与发力。社会心理服务在公共图书馆的应用,是图书馆专业与心理学专业的融合,是阅读资源与心理服务的融合,专业性强、社会期望高,发动专业社会组织和社会大众参与必不可少。王波在《阅读疗法》中指出:“理想

的阅读疗法师具有热情、和蔼、负责、知性和专业五个方面的要求。”^[5]鉴于健心服务对老师的要求较高，嘉兴市图书馆与阅读推广经验丰富的禾馨学校社会工作工作室合作，共同调研了解读者的心理健康需求，共同开展课程研磨，试点先行，并根据课堂反馈和需求及时调整课程内容和活动框架。目前，双方已在资源相对较弱的嘉兴市本级乡镇分馆“健心客厅”开展了46场960人次的健心阅读试点活动。以阅读活动为切入点，在活动中自然融入社会心理服务，广大家长对这种新型的学习模式接受度较高。同时根据家长们反馈，健心阅读活动采取小班化教学，通过团体互动、情景模拟、技能演练、学习分享等方式，系统地将心理健康知识和方法有效传输，让家长和孩子学会控制情绪、处理问题。另外，管理员还鼓励读者参与“我承诺 我知道 我签名”活动，引导家长放下手机、读懂儿童，与孩子一起亲子阅读、有效陪伴，逐渐形成“健心客厅是我家，心理健康为大家”的良好氛围。

3.4 打通融合提服务

心理顾问入驻“嘉心在线”“健心客厅”为市民提供全方位的社会心理服务，实现线上线下平台的有机整合，使得心理服务真正让市民触手可及。线上心理服务平台“嘉心在线”设有微咨询、微调研、微讨论、微资讯、微科普和健心客厅六大功能模块，具备查询线下心理机构和连线心理专家咨询的功能。专业心理顾问在线上健心客厅模块选择线下在场时段，按时到客厅签到，根据市民需求开展聊天咨询、沙龙讨论、观察调研等服务。截至目前，已有近500名专业心理顾问入驻“嘉心在线”平台，提供线上咨询服务近2万人次；有近300名心理顾问走进线下“健心客厅”，为近10万人次读者提供亲子阅读指导与示范、儿童青少年心理指导、婚姻家庭关系辅导、宝宝发育评估、心理危机干预、心理服务资源链接等轻服务。同时，公共图书馆采取制作发放宣传折页、电子屏滚动播放宣传片、开展心理健康知识讲座、举办主题阅读活动、利用新媒体普及心理健康知识、推荐健心书籍、公布健心阅读活动预告等多种途径，对社会心理服务进行大力宣传。“健心客厅”自开设以来，已发放宣传资料2万多份。

3.5 加强考核增实效

社会心理服务体系建设的既是一个民生工程，也是一个系统工程，需要职能部门加强组织领导促进

落实、增强实效。一是加强顶层设计，根据政府出台的政策，将“健心客厅”建设任务纳入嘉兴市文化广电旅游局管理工作目标责任，在履行职能和重点工作中占到20%的考核比，落实心理顾问培养和日常服务开展，促进社会心理服务良性发展。二是建立图书馆“健心客厅”建设验收机制，由嘉兴市文化广电旅游局牵头，成立专家组按照“健心客厅”建设标准，从是否建成、符合标准和正常开放等方面开展实地验收，并发文公布认定结果，接受读者监督。三是加强反馈工作，管理员通过线上专业心理顾问的健心日志、线下反馈记录本上读者意见建议、在活动中发放征求意见表格的形式多渠道收集反馈信息，总结经验，吸取教训，促进客厅的持续发展和改进。

4 嘉兴实践的成效与启示

4.1 成效

嘉兴在探索、实施公共图书馆社会心理服务体系过程中，围绕“全民健心，幸福嘉兴”这一主线，聚焦环境、人员、合作、服务和机制等重点，培育壮大专兼结合的社会心理服务队伍，通过在公共图书馆体系内嵌入社会心理服务场所，促进了与心理服务公益平台的融合发展，推动实现城乡居民都能平等享受“面对面”心理服务，丰富了城乡统筹发展的内涵。经过2年多的实践，嘉兴市形成了“党政主导、部门协同、专业指导、跨界融合”的社会心理服务建设机制，引导读者由被动应对心理健康问题向主动培养健康心态转变，有效实践可以为各地公共图书馆开展社会心理服务体系建设的提供参考。2020年，在嘉兴市图书馆总馆、油车港镇分馆、运河智慧书房三个场馆“健心客厅”试点建设成功的基础上，将“健心客厅”融入遍布城乡的图书馆总馆和分馆，下沉到部分村（社区）、智慧书房等。截至2022年9月，已累计在1个中心馆、7个县（区）级总馆、56个镇（街道）级分馆、14个村级分馆、10个智慧书房嵌入式建成“健心客厅”88家。同时，嘉兴市图书馆建设“健心客厅”试点以来，已累计接待全国各地80多批次1500多人次参观学习，《光明日报》、浙江新闻、《嘉兴日报》等媒体先后报道134次，其中省级以上媒体29次。“‘健心客厅’——公共图书馆总分馆助力社会心理服务体系建设的”项目被中国图书馆学会评选为“2020年阅读

推广示范项目”。2022年9月27日,《嘉兴市图书馆打造“健心客厅”用心服务为青少年“健心”》在CCTV-3《文化十分》栏目播出。

4.2 启示

4.2.1 党政重视是关键

社会心理服务体系建设关系到国家安全、社会稳定、家庭幸福,体现了人的现代化、共同富裕、物质文明和精神文明协调发展等中国式现代化的重要特征,是党委、政府的根本使命任务。党政高度重视、扎实推进是确保社会心理服务体系健康发展的关键所在。各级党委、政府必须将推进社会心理服务体系建设纳入经济社会发展的长期规划,摆上年度工作的重要议事日程,明确总体工作思路和具体工作任务,列入党政“一把手”工程和政府民生实事工程,列入目标责任制考核体系,强化领导、注重指导、全面督导,确保社会心理服务体系建设沿着党的二十大指引的正确方向全面推进,为早日实现富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国发挥应有作用。

4.2.2 部门协同是保证

社会心理服务体系建设是健康中国的重要组成部分,是社会主义精神文明建设的重要内容,是一项系统性、专业性、长期性的工程,涉及到各部门、各地区、各行业、各系统,强化协同推进是社会心理服务体系建设有效发展的重要保证。各地、各部门必须建立健全宣传、文明、卫健、教育、民政、群团、政法、财政等多部门协同推进社会心理服务体系建设的工作机制,统筹整合阵地、资金、人才、信息等各方面资源和力量,发挥各部门各条线专业化、体系

化、组织化优势,构建强而有力的协同支持系统,才能为人民群众提供专业可靠的社会心理服务,提升市民的获得感、幸福感和安全感,达到面向全人群服务的目标。

4.2.3 社会参与是根本

社会心理服务体系建设是一项具有显著时代特征、充分彰显中国特色社会主义制度先进性,并不断发展进步的民心工程,除了党委政府发挥好领导协调、夯基定向作用,为全社会提供免费、便捷、基本的公共服务以外,还需要社会各界广泛参与,才能确保社会心理服务更接地气、更具内生动力,更加灵活适应时代之变、群众之需。医疗机构、社会组织、责任企业、爱心人士要根据社会心理服务需求的多样性、多变性需求,及时提供更多、更优质、更具个性化的服务项目,在阵地管理、队伍建设、项目实施、活动组织等方面及时介入社会心理服务的政府采购服务,在数字赋能、系统重塑、打通线上线下平台资源上提供更加专业的服务,使社会心理服务体系建设真正形成政府与社会互动、资源与需求匹配的良性发展格局。

5 结语

发展为了人民,发展依靠人民,人民群众是社会心理服务体系建设的主体,因地制宜推进社会心理服务体系建设是可以探索、必须探索、值得探索的方向。对于社会心理服务在公共图书馆的具体应用,目前仍然处于初步探索阶段,未来还需不断分析和总结,以达到更好的社会效益。

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告(2017-10-18)[M].北京:人民出版社,2017:62.
- [2] 武瑞平,侯雷.心理学在高校图书馆的应用探索[J].内蒙古科技与经济,2021(23):138-139.
- [3] 健康中国行动(2019—2030年)[EB/OL].[2022-09-01].http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/15/content_5409694.htm.
- [4] 张兵.探索通往幸福的“健心之路”——社会心理服务体系建设的嘉兴实践[N].光明日报,2021-01-11(6).
- [5] 王波.阅读疗法[M].北京:海洋出版社,2014:202-208.

作者简介:郭玉珠,嘉兴市图书馆馆员,研究方向为阅读推广。

收稿日期:2022-07-08

本文责编:王晓琳

文旅融合背景下基层图书馆服务创新研究

——以珠海市金湾区烹饪图书馆为例

罗懿茵

(珠海市金湾区图书馆 广东珠海 519000)

摘要: 文旅融合是“十四五”期间文化发展的重要方向,也是未来图书馆服务创新的重要内容。文章以珠海市金湾区图书馆进行文旅融合服务的实践尝试——烹饪图书馆为研究对象,总结其实施模式、方案,并提出三点建议:壮大组织者队伍,实现参与力量多元化;以总分馆体系为基础,实现资源利用集约化;释放文化底蕴潜力,实现主题挖掘特色化。期望这些建议可为其他基层图书馆的服务创新提供参考。

关键词: 文旅融合;基层图书馆;服务创新;烹饪图书馆

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Research on Service Innovation of Grassroots Libraries under the Background of Cultural and Tourism Integration: Taking Zhuhai Jinwan District Library as an Example

Abstract Cultural and tourism integration has become an important focus for the development of culture during the "14th Five-Year Plan" period, and it is also a crucial component of future innovation in library services. This article examines the practical application of cultural and tourism integration services at the Jinwan District Library in Zhuhai, specifically through the cooking library as a case study, and summarizes its implementation model and plan. The article also proposes three recommendations for other grassroots libraries: building a strong team of organizers to achieve diversified participation, using the overall library system as a basis for intensive resource utilization, and exploring thematic characteristics to unleash the potential of cultural heritage. By adopting these recommendations, it is hoped that service innovation in grassroots libraries will be further promoted.

Key words cultural and tourism integration; grassroots library; service innovation; culinary library

1 研究背景

近年来,文旅融合的重要性不断提高,文化、旅游产业及相关要素相互渗透、交叉融合或整合重组,逐渐突破原有产业边界或要素领域,形成相互交融的共生关系。2018年3月,文化部、国家旅游局合并为文化和旅游部,为文旅融合提供了顶层设计保障;党的二十大报告中明确提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,

推进文化和旅游深度融合发展”,文旅融合的重要性可见一斑。而公共图书馆是我国公共文化服务的主要供给方,承担着“以文促旅”的光荣使命,特别是县级及县级以下的基层图书馆,作为深扎于人民群众中的“文化服务中心”,完全可以参与文旅融合的先行探索,在文化领域让广大人民群众率先享受文旅融合发展成果。然而基层图书馆应该以何种角色、何种方式参与文旅融合,实现其服务创新,是当前阶段亟待解决的问题。

在当前图书馆参与文旅融合的初始阶段,不少学者进行了先行探索,如王世伟认为公共图书馆的未来发展应当坚持宜融则融、能融尽融的原则,将文旅深度融合作为新时代图书馆事业进一步创新发展和提质增效的重要理念^[1];单红波认为图书馆天生具备推动文旅融合的职业驱动,可以积极探索公共图书馆与旅游融合的切入点、服务的终端供给表现升级等内容路径,形成新的文化传播模式^[2];在图书馆参与文旅融合的实践研究上,陈锋平等人分析了桐庐县“公共图书馆+民宿”的文旅融合模式,认为公共图书馆可以打通公共文化服务的“最后一公里”,在总分馆体系的末端——村级图书馆入手,立足地方特色,深入社会合作,引入社会多方力量参与,通过公共图书进民宿的方式,既保护和传承了地方文化,让游客能在旅游的过程中深入了解到当地的民风习俗,又促进了民宿旅游的发展^[3]。但值得注意的是,对于广大基层图书馆参与文旅融合的实践研究明显不足,因此,笔者从珠海市金湾区图书馆(以下简称“金湾区图书馆”)的实践出发,总结经验并探讨基层公共图书馆参与文旅融合过程中可能出现的普适性问题,对于基层图书馆参与文旅融合服务创新的研究有一定意义,也可以为后续研究提供帮助。

2 实践中的难点

2.1 缺乏针对性政策指导

公共图书馆作为财政来源完全依靠政府全额拨款的事业单位,公益性是其特点,特别对于基层图书馆而言,有无明确的政策文件,是否有上级部门的支持,对于图书馆服务发展创新是否能够正常进行往往具有着决定性作用。从笔者的调研情况来看,除广东省文化和旅游厅发布的《省文化和旅游厅关于开展2021年文旅融合“粤书吧”及基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展试点建设工作的通知》,其余大部分省级文化和旅游厅在发布文旅融合的相关政策文件时,都极少提到公共图书馆的参与路径,更没有提出指导性的细则。这使得基层图书馆在开展文旅融合服务试点时缺乏指导,极大地影响了文旅融合服务的质量。

2.2 可参考的成功案例相对匮乏

当前,不少图书馆已在文旅融合实践上开展了尝

试,形成了多种图书馆参与文旅融合的模式,笔者将其分为以下几种:一是研学旅游服务模式,该种模式下图书馆作为活动组织方,大部分以阅读推广为主要目的,组织中小学读者群体通过游学的方式,在旅游的过程中开展文化教育;二是“图书馆+书院”服务模式,该模式以图书馆联合传统书院作为组织方,以弘扬和传播优秀传统文化为主要目的,通过在图书馆或地方书院举行国学讲堂、儒学讲座、经典诵读会等形式,带动和促进地方文化资源,开拓图书馆的服务疆域;三是“图书馆+民宿”服务模式,该种模式通过在民宿、酒店等社会旅游住宿机构设立流动书屋、开展文化沙龙等方式,让游客充分了解当地民风民俗,更好地感受地方旅游资源背后的故事;四是景区开设图书馆模式,让图书馆在一定程度上充当景区旅游资源的“信息门户”,既方便了游客查询旅游资源的攻略信息,无形中也对图书馆起到了营销作用。

以上四种文旅融合服务模式为基层图书馆提供了一定的经验,但部分模式的局限性也比较明显。如“图书馆+书院”服务模式,早在2014年山东省文化厅便出台了相关规定,然而直到现在该种模式仍局限在部分地区,背后最为主要的原因是,对地理资源的特定性要求较强,合作模式较为单一,难以打造完整性的图书馆业务闭环;研学旅游服务模式于2019年前后兴起,在行业内尚未形成成熟的方法论;“图书馆+民宿”服务模式则对地方旅游业是否繁荣有一定要求。综上可以发现,当前阶段对于基层图书馆而言,可参照、可复制的成熟经验不足,要开展文旅融合服务创新势必需要依靠自身摸索。

2.3 图书馆文旅融合理论研究较为薄弱

正确、成熟的理论体系可以更好地指导实践,然而在当前阶段,无论是国家层面的顶层设计,亦或是学术界对于文旅融合的探究,都处于发展初期。部分学者如周淑云等人提出,图书馆文旅融合,是以公共图书馆为主体、以旅游为形式的文化内容分析、选择、流通及再生产过程与文化意义建构及解构过程的有机统一^[4],但图书馆参与文旅融合的理论性成果仍然较少,难以为基层图书馆开展文旅融合服务创新提供强有力的指导。虽然有部分地区的基层图书馆以实际情况出发,力争从实践中总结成功经验以形成一系列阶段性的理论,并通过理论反作用于指导实践,取得了一定的成效,但此种模式不确定性太强,实施

难度较大,对部门间资源整合能力要求较高,也难以在大部分基层图书馆铺开进行。

3 金湾区图书馆文旅融合服务创新实践

金湾区图书馆基于地区实际情况,打造了以“烹饪”为主题的“粤书吧”——烹饪图书馆,并推出了配套的文旅融合服务,引发了较为热烈的社会关注。笔者将以此案例为对象进行实证研究,归纳项目各阶段做法、实施成效并对存在的问题进行复盘和思考,以期为其他图书馆参与文旅融合提供些许参考。

3.1 实施过程

3.1.1 实地考察,精准选址

2021年,广东省文化和旅游厅发布《省文化和旅游厅关于开展2021年文旅融合“粤书吧”及基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展试点建设工作的通知》,提出要打造嵌入景区、酒店、旅游交通集散地等旅游经营单位,全省统一标识的图书馆新型阅读空间。金湾区图书馆成立调研小组后,确定根据游客规模、特色文化、场地条件、交通便捷度、主题契合度、运营难度六个指标维度进行“粤书吧”建设地点的选择。金湾区图书馆在向资深馆员、旅游从业者、图情领域学者、旅游业专家等群体阐述本次“粤书吧”建设的目的、背景以及拟定好的指标维度后,参照专家学者们的意见,设计出金湾区“粤书吧”选位综合评价指标维度表(见表1)。

表1 金湾区“粤书吧”选位综合评价指标维度表

指标维度	游客规模	特色文化	场地条件	交通便捷度	主题契合度	运营难度
指标权重	0.2	0.2	0.1	0.15	0.25	0.1

注:指标权重总分为1。

在对金湾区多家景点进行考察后,最终选定了海泉湾度假区作为“粤书吧”的建设地点,主要原因有:海泉湾度假区作为全国首家“国家旅游休闲度假示范区”,交通较为便捷,并且能够吸引足够的游客,可以保证文旅融合服务的覆盖人数;可以提供近千平米的公共空间,便于划分独立的阅读功能区,保障文旅融合服务的质量;度假区内存在以健康工业为定位的食品营养工厂,适合选择“烹饪”作为文化元素符号来助

力相关阅读实践活动;再加上珠海市作为粤菜的发源地之一,自古以来就盛产各类美食,烹饪文化源远流长,以烹饪文化作为文旅融合的切入点可以最大限度地宣传地方文化。海泉湾度假区获得了0.855分的综合评价分(各维度指标得分为:旅游规模0.17,特色文化0.16,场地条件0.09,交通便捷度0.12,主题契合度0.225,运营难度0.09),是本次“粤书吧”建设的最佳选址地。

3.1.2 多方共建,聚焦特色

确定选址后,本次“粤书吧”建设并未直接参照传统图书馆总分馆建设方式,而是在坚持“政府主导,社会参与”原则的前提下,尝试引入社会力量参与公共文化服务建设。由旅游经营单位提供场地、装修和日常管理,金湾区图书馆统一采购图书并提供编目服务,多方力量共建烹饪图书馆。

在建设时聚焦“阅读+烹饪+旅游”的主题,如资源配置上选择旅游、烹饪、经典文史等类型的图书和儿童绘本作为主要的馆藏资源,并同步提供金湾区图书馆总分馆体系内的数字文献资源;服务配置上,考虑到游客这一读者群体的特殊性,除提供阅读推广、图书借阅等传统服务外,还提供旅游线路规划、景区项目推荐、文创产品展览等特色旅游咨询服务;建筑空间布局上,由于“烹饪”对动手实践性要求较高,烹饪图书馆内专门设置了食谱展示区、香料展示区、共享厨房、共享餐区等区域,全天候向所有读者群体开放,在提供实践所需原材料的同时,鼓励读者群体亲自参与,并实现亲子烘焙、美食教学、手冲咖啡培训等美食阅读特色活动开展的常态化。

3.1.3 政策护航,长效运行

为保障文旅融合服务创新的质量和烹饪图书馆的长效化运营,金湾区图书馆联合区文化广电旅游体育局和相关参与者成立了烹饪图书馆管理团队,统一对烹饪图书馆进行运营管理,并探索可复制化的经验以推进后续“粤书吧”建设(见图1)。在组织分工上,区文化广电旅游体育局作为主管部门,负责推荐试点单位和日常监督,并提供项目资金;金湾区图书馆负责确认“粤书吧”的定位与主题,统一进行图书采编,对运营人员进行图书分类、借阅登记流程、活动开展等技能培训,并安排馆员采取“一人对一馆”的方式,定期进行业务指导、开展活动;旅游经营部门则负责提供场地,安排专人进行“粤书吧”的运行维

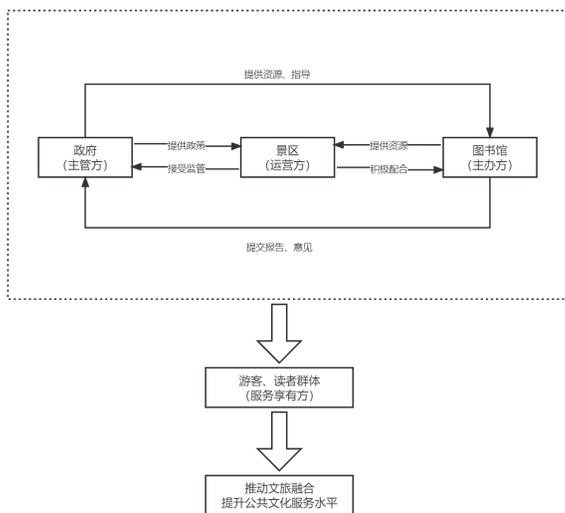


图1 “粤书吧”建设方案

护。同时，金湾区图书馆积极向主管部门建言献策，推动金湾区文化广电旅游体育局制定了《金湾区2022年文旅融合“粤书吧”工作方案》，进一步明确了“粤书吧”建设的责任主体和建设要求，对建设方式、建设标准、馆藏建设、经费来源等进行了统一规范，重点对馆藏构成、馆藏更新频率、配套活动内容审核等进行了明确规定。通过政府层面的政策文件和指导方案，推进公共图书馆参与文旅融合服务创新，也更利于争取旅游经营单位的支持。

3.2 实施成效

(1) 健全了总分馆服务体系，拓宽了图书馆服务范围。县区一级是统筹图书馆服务均等化发展最为合适的城域单元，以县区一级图书馆为总馆建设的总分馆体系也是当前较为常见的组织形式和服务模式^[5]。烹饪图书馆作为总分馆体系的“枝干”，将图书馆服务带到景区之中，弥补了此前公共文化服务的空白，也让烹饪图书馆成为了网红打卡点，大大提升了金湾区图书馆的知名度。

(2) 提升了景区文化内涵，推动了地方旅游经济发展。当前部分景区“重游玩”而“轻文化”，导致景区千篇一律，让人走马观花式地游玩之后并未留下任何印象。而通过在景区内建设特色图书馆，让游客可以“沉浸式”地感受景区背后的文化故事，与景区文化形成共鸣，自发向他人进行推荐，从而推动地方旅游经济健康发展。烹饪图书馆中配备的相关书籍和数字资源，充分与景区特色之一——美食相契合，可以使读者在游玩之余了解美食文化。从侧面来看，在

抖音、小红书、微博、大众点评等社交平台上，与烹饪图书馆相关的打卡图文视频已有数百条，围绕海泉湾与烹饪图书馆的话题数不胜数，让“以文促旅”具备了现实意义。

(3) 创新了图书馆服务模式，提供了文旅融合新思路。图书馆天生肩负“保存和传承人类文化遗产，提供文化娱乐”的责任，将图书馆资源复制到景区中，构建充满特色文化的主题图书馆，并提供与之配套的服务，在某种意义上可以认作是图书馆服务模式的创新探索。而在文化系统尚未大规模跨出第一步的文旅融合早期，基层图书馆率先发力，探索文化系统参与文旅融合的形态，也为文化系统内部的其他兄弟机构提供了参与文旅融合的思路。金湾区作为拥有丰富旅游资源和历史文化底蕴的地区，近年来一直在打造“书香金湾”“人文金湾”的城市名片。烹饪图书馆以此为契机应运而生，赋予了景区全新的文化内涵，也为其他文化系统提供了参与文旅融合的新思路。

3.3 存在问题

烹饪图书馆受到了热烈的关注，但图书馆服务的本质必须以用户需求为导向，这次基于文旅融合的图书馆服务创新实践是否满足读者需求？又存在哪些问题？带着对这些问题的思考，笔者通过现场走访和问卷调查，对烹饪图书馆内的读者和海泉湾度假区内的210名游客进行了随机调查，重点关注他们对烹饪图书馆的认知情况、满意度和改进建议。调查结果显示，大部分读者和游客对金湾区图书馆基于文旅融合的服务创新尝试还是比较认可的，在景区提供图书馆服务有必要，对烹饪图书馆的满意度达到了91%，超过9成的调研对象愿意再次前往类似的图书馆，其中不少游客和读者都表达出对烹饪图书馆的喜爱，期待图书馆可以增加更多的书籍，举行更多场次的阅读活动（见表2）。

除此之外，也有部分游客、读者向笔者讲述了烹饪图书馆存在的部分问题，主要集中在以下几点：

(1) 图书馆服务水平有待提高。馆员作为图书馆三要素的主体，是图书馆服务的重要组成部分，也是读者群体最能够直观感受到公共文化服务质量的要素。而烹饪图书馆由旅游经营单位进行人员管理，虽然金湾区图书馆有定期培训和经验交流，但烹饪图书馆兼职馆员专业水准短时间内还是无法保证。有部分受访者反映在图书借阅、阅读推广活动中体验感不佳，

表 2 烹饪图书馆读者和游客群体认知情况及满意度调研表

问卷内容	选项	人数 / 人	比重 / %
1. 您是通过什么渠道知道海泉湾度假区内有烹饪图书馆(粤书吧)的	亲友告知	24	11
	抖音、小红书等流媒体	116	55
	景区内标识	53	25
	其他途径	17	9
2. 您认为在海泉湾度假区或者其他的旅游景区内, 设立一个图书馆提供文化服务有必要吗	有必要	205	98
	无所谓	5	2
	没必要	0	0
3. 在去过烹饪图书馆以后, 您对烹饪图书馆的造型设计和图书馆服务满意吗	满意	191	91
	一般	7	3
	不太满意	12	6
4. 您下次再来海泉湾度假区, 或者去其他的景区, 愿意再去景区的图书馆吗	愿意	199	95
	不愿意	11	5
5. 您认为烹饪图书馆应该在哪些方面进行改进呢	增加更多种类的书籍	83	40
	开设更多与阅读相关的活动	77	37
	扩大面积, 提供更多的阅读空间	34	16
	其他	16	7

注: 对游客的采访和问卷调研会提前询问是否知晓烹饪图书馆, 情况表仅统计知晓烹饪图书馆游客群体的数据。

在一定程度上影响了图书馆文旅融合服务的质量。

(2) 图书借阅方式不太友好。金湾区图书馆在选择“粤书吧”建设时, 更多注重于景区主题, 强调“一馆一特色”的建设模式, 所以烹饪图书馆馆藏大多为旅游、烹饪等类型, 为避免与总分馆体系内其他主题混淆、书籍资源难以调度等原因, 在当前阶段烹饪图书馆的纸质资源只能在本馆进行借阅, 没有实现总分馆体系内资源共建共享。虽然读者在关注微信公众平台注册读者证后可以便捷地进行借阅, 但此种借阅方式也确实影响了用户体验。

(3) 图书馆功能区域划分有待优化。由于烹饪图书馆的主题更强调实践, 图书馆内提供了咖啡吧、开放式厨房、饮食区等较为喧闹的功能区域, 动静区域之间并未采用隔音材质阻断, 再加上游客群体流动性较强, 让部分喜欢安静阅读的读者群体受到了一些干扰。这是烹饪图书馆建设规划时并未过多考虑部分用户体验导致的问题, 也是烹饪图书馆服务提升以及后期其他“粤书吧”建设需要关注的地方。

4 文旅融合赋能基层图书馆服务的建议

4.1 开拓内外联动, 实现参与力量多元化

图书馆文旅融合服务的创新, 在资源投入、组织

团队、计划统筹等方面的要求较高, 对于大部分基层图书馆而言, 单凭“一馆之力”, 必然存在不小的实现难度。因此, 就务必要壮大组织者队伍, 实现参与力量多元化。笔者认为应该基于两方面出发:

一是“对内”, 联动现有文旅机构内部组织, 整合相关资源。鉴于当前大部分省份的省级文旅部门都还未出台图书馆参与文旅融合的指导性文件, 基层图书馆必须要主动出击, 与市级图书馆、市级图书馆学会共同牵头, 争取地方政府、文旅部门的支持, 组建政府职能部门领导、地方图书馆学会指导、基层图书馆组织的“文旅融合服务创新”小组, 并基于地方实际情况, 制定可行的指导文件和工作方案, 以推动文旅融合, 充分保障市民基本文化权益为目标, 促使政府部门制定相关政策文件。

二是“向外”, 引入社会力量参与办馆, 构建“政府主导、社会参与”的新时代公共文化服务新模式^[6]。《“十四五”公共文化服务体系建设规划》^[7]中就提出“政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设”的观点, 文旅融合服务不可避免地会与旅游机构产生交集, 也必然需要他们参与。以金湾区图书馆的实践为例, 基层图书馆可以与景点、景区、酒店、旅游社等合作, 建设特色主题的图书馆, 提供图书馆服务培训和指导, 提升旅游景点的文化内涵, 吸引游客参

观,旅游机构提供场地空间,参与日常运营,最终实现双方合作共赢。

4.2 利用总分馆制,实现资源利用集约化

文旅融合服务作为图书馆的一项全新服务,要保证其服务质量,就必须投入充足的资源。2021年全国文化和旅游事业经费仅占到国家财政总支出的0.46%^[8],归属于图书馆的部分更少,使得大部分区县一级的图书馆难以获取到足够的财政支持。在这种情况下,推动文旅融合服务创新就一定要利用好已有的总分馆体系,坚持统一采编、统一管理、统一标准、统一调度的总分馆服务原则,最大化利用现有的文献、人员、场地等资源,实现资源利用集约化^[9]。不少城市建设的书屋、乡镇图书馆分馆等,馆藏资源本就以地方风土人情相关的书籍为主,部分馆员对于地方特色文化也有多年研究经验,这些都是基层图书馆在推动文旅融合服务创新上可依赖的宝贵财富。以金湾区图书馆打造的烹饪图书馆为例,其脱胎于金湾区图书馆的总分馆体系,在前期建设中的各方面都“就近取材”,最大程度地利用了总分馆资源,而在建成之后,又纳入到总分馆体系中,以文旅融合服务反哺推动金

湾区公共文化服务体系的完善。

4.3 释放文化潜力,实现主题挖掘特色化

文化具有地域性特征,各地图书馆在馆藏资源侧重、业务模式组成等方面或多或少有所不同,在进行文旅融合服务探索时,就必然要根据不同地域、不同政策进行符合实际的“本土化”适配,充分释放地方文化底蕴潜力,整合图书馆文化内涵的信息资源和服务内容,挖掘特色主题,以文化赋予旅游有关的价值和理念^[10]。如金湾区烹饪图书馆是基于地方传统的烹饪文化,确认以“烹饪”作为文化主题;天津市滨海新区图书馆根据其独特的建筑设计,确认开展以“滨海之眼”和“书山”为旅游景点地标的文创产品游^[11];杭州图书馆依托灵隐寺等佛教圣地,确认建设以佛教文化为主题的杭州图书馆佛学分馆等。旅游是认识自我并发现自我的途径之一,而文化则是赋予旅游身份标签的关键,图书馆只有利用好地方文化特色,在旅游的过程中唤醒游客的文化感知,让游客感受到厚重的文化底蕴,形成文化认同感和归属感的情感关联,进而建立集体身份认同^[12],才能充分体现图书馆的社会价值,实现公共文化服务供给侧结构性改革。

参考文献:

- [1] 王伟伟.关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J].图书馆,2019(2):1-6.
- [2] 单红波.公共图书馆与旅游融合的模式与路径研究[J].图书与情报,2019(3):136-139.
- [3] 陈锋平,朱建云.文旅融合新鉴:桐庐县“公共图书馆+民宿”的实践与思考[J].图书馆杂志,2020,39(3):107-112.DOI:10.13663/j.cnki.lj.2020.03.014.
- [4] 周淑云,卢思佳,冉从敬.公共图书馆文旅融合:理论内涵、时代价值与发展路径[J].图书情报工作,2021,65(3):28-33.
- [5] 金武刚.论县域公共图书馆总分馆制的构建与实现[J].中国图书馆学报,2015,41(3):42-57.
- [6] 张靖,廖嘉琦.社会力量参与公共文化服务高质量发展的中国智慧:国家文化遗产与文化发展学术研讨会(2022)综述[J].图书情报知识,2022,39(5):12-19,30.
- [7] 一图读懂“十四五”公共文化服务体系建设规划[EB/OL].[2023-02-10].https://www.mct.gov.cn/whzx/bnsj/ggwhs/202107/t20210706_926237.htm.
- [8] 文化和旅游事业费不断增长[EB/OL].[2023-02-10].https://mct.gov.cn/preview/special/xy20d/9672/202210/t20221013_936439.htm.
- [9] 邱冠华.苏州总分馆制度设计的背景、思路与成效[J].图书馆,2014(2):27-30.
- [10] 林艳.现代公共图书馆文旅融合的业务模式与实践探索:以福州市图书馆为例[J].图书情报工作,2021,65(14):67-73.
- [11] 张秀敏.区级公共图书馆文旅融合阅读推广研究:以天津市滨海新区图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2022(S1):110-113.
- [12] 邵明华,倪昊玥,李泽华.公共图书馆文旅融合的基本逻辑及发展路径[J].图书馆学研究,2021(10):18-24,38.

作者简介:罗懿菡,珠海市金湾区图书馆馆员,研究方向为阅读推广、图书馆服务。

收稿日期:2023-03-08

本文责编:孙晓清

· 品牌服务 ·

“共同富裕”背景下民族地区公共图书馆服务路径探索

——以景宁畲族自治县图书馆为例

刘淑萍 汤长伟 李霞

(景宁畲族自治县图书馆 浙江景宁 323500)

摘要: 景宁是全国唯一的畲族自治县,也是浙江省26个加快发展山区县之一,是浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的重要突破点。图书馆作为公共文化服务和推动文化事业赋能发展的重要载体之一,其“传承文明、服务社会”的功能和共同富裕战略任务具有高度的内在契合,能够多维度推动共同富裕的发展进程。文章从信息服务、阅读服务、文旅融合、民族文化四个方面论述了景宁畲族自治县图书馆主导的共同富裕建设实践,并据此探索了民族地区公共图书馆服务共同富裕的现实路径。

关键词: 公共图书馆;共同富裕;民族地区;公共文化服务

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

Exploring the Path of Public Library Services in Ethnic Minority Areas in the Context of "Common Prosperity": Taking the Library of Jingning She Autonomous County as an Example

Abstract Jingning is the only She autonomous county in China and one of the 26 mountainous counties in Zhejiang to accelerate growth. It is key to the construction of a demonstration area for high-quality development in Zhejiang Province. Libraries are important providers and promoters of public cultural services and empowerment. Its function of "inheriting civilization and serving society" is highly compatible with the strategic task of common prosperity, and thus can boost the progress of common prosperity from multiple dimensions. The article discusses the practice of common prosperity driven by libraries in Jingning She Autonomous County from four aspects: information service, reading service, cultural and tourism integration, and ethnic culture. It also explores the path for public libraries in ethnic minority areas to serve common prosperity accordingly.

Key words public library; common prosperity; ethnic minority area; public cultural service

1 引言

共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕。在高质量发展中推动共同富裕,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素^[1]。2021年5月20日,党中央、国务院正式印发《关于支持浙江高质量发展建设共同

富裕示范区的意见》^[2],浙江成为了共同富裕的先行示范地。景宁是全国唯一的畲族自治县,也是浙江省26个加快发展山区县之一。近些年,景宁依托生态环境、畲族文化等特色,着力写好“金山银山”文章,建成了小康社会的“景宁样板”,创造了畲汉共同富裕的新生活。作为“15分钟品质文化生活圈”主阵地之一的图书馆,是公共文化服务和推动文化事业赋能发展的重要载体之一,是夯实共同富裕的微观基础^[3],是

实现共同富裕不可或缺的助推器。

2 图书馆与“共同富裕”的内在契合

2.1 信息中心功能与“富口袋”的契合

浙江是中国富裕指数较为靠前的省份之一,但景宁作为“包邮区里的香格里拉”,人均GDP却低于全国平均水平。景宁拥有丰富的生态和人文资源,却存在缺业态、缺项目、缺创意策划等问题。图书馆作为信息交流中心,立足行业优势,为不同年龄、不同性别、不同职业、不同文化背景的居民提供有价值的资讯,挖掘、收藏反映景宁政治变革进程、经济发展情况、地方风土人情的地方文献及畲族文化资源^[4],为乡村居民提供增收致富、创业的点子,传递和宣传党和国家有关共同富裕的优惠政策和政府红利,为“富口袋”做好信息保障。

2.2 社会教育功能与“富脑袋”的契合

图书馆社会教育是指图书馆利用馆藏及其网络资源对用户所进行的知识教育。公共图书馆在发挥社会教育职能上具有得天独厚的优势,对我国的教育体系起着重要的补充作用^[5]。它直接面向全社会,比学校教育、家庭教育具有更大的资源优势 and 更广泛的受众面。针对当地居民文化生活匮乏的现状,图书馆以接地气、聚人气的阅读活动和丰富的精神产品供给,寓教于乐;通过传递知识和文化素养教育,培养新型职业农民和新型农业生产经营主体,提升村民接受新事物的能力;还可以通过为留守儿童提供教育服务,提升下一代居民的文化素养,为“富脑袋”提供文化保障。

2.3 均等性功能与“共建共享”的契合

习近平总书记指出:“要使全体人民在共建共享发展中有更多获得感,增强发展动力,增进人民团结,朝着共同富裕方向稳步前进。”^[6]从共同富裕实现的路径来看,需要人人参与,人人尽力,人人享有,通过共建美好家园,实现共享美好生活^[7]。图书馆“均等、开放、公益”的基本性质决定了它为全民提供平等、免费、均衡的服务,是民众参与文化生活、开展文化创造、进行文化交流与合作、共享公共文化建设成果的社区活动中心。这与共同富裕的“全民共富、全民共享”战略无论是服务主体还是受众面都存在一定的契合,是实现物质、精神、文化、社会、公共服务等

维度富裕的助推器。

3 图书馆助推畲乡共同富裕的实践

3.1 以信息服务为基底,提升农民致富能力

公共图书馆是信息公平的捍卫者,发挥乡村图书馆的信息传递功能,可以为农村共同富裕提供参考、咨询服务和创意点子,有效缩小因信息技术、网络技术的差异导致的贫富悬殊状态^[8]。发挥图书馆的教育功能,可以提升农民知识和致富能力,逐渐使图书馆成为农民致富的引擎和基底。例如,距离景宁县城48公里的大漈村,海拔有1 030米。当地的高山冷水茭白营养丰富,味道鲜美,茭白种植成为大漈农民脱贫增收的致富产业。针对这一特色产业,景宁畲族自治县图书馆以大漈分馆为阵地,根据当地农民的需求,不仅提供茭白种植、销售等相关书籍,还充分利用数字资源开展线上专题讲座、开设“田间问诊课”,在茭白产业带分析、茭白种类培育、茭白使用技术推广等方面精准把脉。又如,景宁畲族自治县图书馆依托东坑镇深垟村雅景花卉书房,为周边村提供讲座、培训和生态特色产业开发和创新点子,通过举办网络营销、抖音、快手等短视频制作培训,打造“学习+交流+灵感”三个维度相统一的阅读服务。景宁畲族自治县图书馆指导当地农民在农产品中融入地域特色文化元素,串联起白鹤村“咸菜宴”、深垟村“多肉植物庭院游”^[9]、“景宁600”(全县600米海拔以上生态食材)等具有文化底蕴的特色品牌助力乡村共同富裕。

3.2 以阅读服务为抓手,提升全民文化素养

习近平总书记在《扎实推动共同富裕》中提出:共同富裕是全体人民的富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕^[10]。如何有效地促进人民精神生活共同富裕?构建精准普惠的公共文化服务体系,推进全民阅读,激活大众智力,拓展视野,促进文化交流,不断提升全体人民的满足感、幸福感和获得感,是最基础、最便捷、最有效的路径。为助推全民阅读,景宁推出了“文化物流”等点单服务模式。它是按需免费配送的精准服务公共文化品牌活动。群众通过“文化项目答疑”^①、微信公众号、电话预约等平台进行申报、预定文化服务,文化部门制定“物流配送单”,由“文化快递员”精准配送。近年来,景宁畲族自治县图书馆依托文化物流平台,因时、因地、因地打

造了一批有温度、有特色、有高度的特色阅读空间，并根据群众的点单适时配送服务资源，开展朗读大赛、“我来说书”、“我们的节日”、“手工制作大赛”、“晒出金点子”等接地气、聚人气的阅读推广活动、讲座、展览、培训。在留守儿童较多的梧桐村农家书屋，图书馆志愿者不仅定期为孩子们开展阅读辅导、作业辅导，还通过扮演孩子家人，陪伴留守儿童开展“亲子伴读”服务，让他们感受到社会的温暖。2021年，在常住人口仅11万人的景宁畲族自治县内，就开展了线上线下各类阅读活动187场，服务读者达235 228人次。景宁的阅读服务逐渐从无到有，从有到好，从好到精，让畲乡民众体验随处可读、随时可读、随便可读的温暖与便捷，在家门口就能感受到文化生活和品质阅读^[11]。图书馆成为满足农民群众对美好生活的向往、服务共同富裕的重要载体和实现素质提升、传承中华优秀传统文化、体现时代精神的文化阵地。

3.3 以文旅融合为支点，彰显地方特色

过去十年，景宁充分发挥生态、红色文化等优势，走出了一条特色文化融合发展之路。作为公共文化重要窗口的图书馆，深挖特色文化资源，推动资源活化利用。在景区书房内放置与景点、当地特色、风情风俗、传说故事等相关的书籍和富有民族特色的文创产品，将图书馆与景区的景观特色和文化渊源深度勾连，融合读书创意，让读者游客在欣赏风景之时亦能知晓历史文化的脉络^[12]。同时，景宁畲族自治县图书馆充分发挥文献资源优势，挖掘有1 300多年历史的马仙文化、马仙故事，为景宁畲族自治县文化和广电旅游体育局推出“马仙文化祈福游”、朝圣专题游、孝文化亲子游等旅游项目和旅游路线提供史料和资源。同时，景宁畲族自治县图书馆为“马仙非遗文创展示中心”首发5大文创套系提供了《浮伞仙渡》等景宁本土马仙传说故事及相关的文献史料资源。这些放置于人流量集中的景点和书房内的文创产品，深受游客和群众的青睐，实现文化“变现”，促进乡村旅游发展和群众增收致富。景宁畲族自治县图书馆更是充分挖掘红色文化、红色基因、红色人物、红色故事等资源，为县域内的红色文化基地开发红色产业，开展红色旅游、讲好红色故事、传承畲族忠勇精神提供坚实的资源支持。积极引导革命老区将红色资源与畲乡风情等融合，开辟文旅融合新路径。如景宁毛垵村是个历史悠久且红色文化底蕴浓郁的村落，叶飞将

军、陈挺将军曾带领闽东红军独立师在这里开展了为期三年的革命斗争，留下了诸多可歌可泣的革命故事。2019年，建于原红军临时招待所旧址的毛垵红色书房正式挂牌对外开放，书房内具有浓厚的红色文化氛围、品种齐全的图书，不仅是村民学习交流的重要场所，更是传承和弘扬红色文化的教育基地。毛垵乡深挖境内红色文化资源，推出红色旅游路线、红色研学教育基地、红色旅游体验、红军餐、民兵训练营等项目，吸引游客前来“走红军路、吃红军餐、住红军屋”，开展红色体验教学，购买特色农产品，通过构建“吃、住、行、游、娱、购”红色文化旅游体系，增加当地农民的收入，让“红色文化”带动“红色经济”。

3.4 以民族文化为纽带，赋能民族地区高质量发展

“民族牌”是景宁发展中不可忽视的存在。乡村经济要发展，景宁必须错位竞争，扬长避短^[13]。景宁畲族自治县图书馆利用畲族文献和数字资源优势，将畲族文化融入共同富裕，助推景宁培育出独具畲族特色及无法复制的畲乡韵味和民族文化产业。一是深挖资源，将畲族元素融入第三产业。景宁畲族文化底蕴深厚，但许多资源却散落民间。景宁畲族自治县图书馆深度挖掘本地民族特色文化，将具有开发价值的优秀民族传统文化进行梳理、打包、摸清家底。引导当地政府、旅游开发者、农民、经营者将畲歌畲语、民间工艺、民间故事、婚丧风俗、畲族建筑、畲医畲药等元素融入吃、住、游、购、娱中，为培育出“东弄畲寨田园综合体”“金垵畲族文化体验中心”“畲家十大碗”“畲乡十药膳”一系列特色产业，打造景宁文化旅游品牌提供资源保障^[13]。二是鼓励非物质文化遗产传承人、设计师将畲族彩带、银饰、头饰等畲族传统手工艺与现代时尚元素、现代创意相结合，形成独具畲族特色的文创产品，提升畲乡旅游品牌的附加值。三是巧借外力宣传畲族文化。近年来，景宁畲族自治县图书馆利用电视、报纸等传统媒体和微信公众号、畲族资源库、网络、抖音、快手、小红书等形式将畲族的文学、音乐、舞蹈、礼仪、畲医畲药、节庆、建筑等文化精髓进行展示和宣传，提高畲族文化知名度，以畲族特色吸引旅游流量，助推民族资源活化利用，带动当地经济发展。如景宁畲族自治县图书馆建设的畲族文化资源数据库，收录了“畲族婚嫁表演”、“中国景宁三月三”、“畲族民歌节”、畲族舞蹈、畲族婚嫁、畲族建筑等视频近200条、图片856张、畲族专著532篇、

畚族论文615篇。其不仅是畚族文化资源仓储中心,还是畚族文化的展示平台,更是让畚乡传统文化走出去,让更多人走进畚乡景宁,了解畚族文化的重要媒介。

4 民族地区公共图书馆参与乡村共同富裕的路径探索

4.1 强化文化引领,激发共同富裕新动力

“致富先致心,扶志是根本。”充实好共同富裕的精神生活,激发致富的斗志,让人民“自信、自强、自立”,才能让共同富裕之路越走越平坦。作为民族地区重要文化阵地和窗口的公共图书馆是共同富裕中的软实力,必须担负起以文“兴人”、以文“育人”的责任。尊重和保护乡村文化,挖掘乡村文化内涵,弘扬传统文化精神,既是一场非同寻常的文化寻根,又是一种重塑文化自信的重要手段^[14]。民族地区图书馆要依托总分馆体系、农家书屋、文化礼堂等公共阅读空间开展接地气的阅读推广活动活跃农村文化氛围,在农民共享文化建设成果的同时,培养他们的阅读和学习习惯。并围绕“乡愁”重构乡村文化生态,以乡土情结强化群众对民族文化的归属感、认同感和自豪感^[15],提升文化自信和参与共同富裕的精神动力。深化“文化是一个国家、一个民族的灵魂,是一个地区一个民族重要的发展资源”^[16]的认识。民族地区公共图书馆要深入挖掘民族文化、红色文化和农耕文化,传承仁礼爱孝、克勤克俭、守望相助等人文观念和民族精神,并将之转化为文化自信、文化自信的正能量,为共同富裕注入新活力,真正让丰富多彩的民族文化资源在乡村共同富裕中起强引领、促推进作用。

4.2 聚拢文化智力,打造共同富裕新引擎

民族地区公共图书馆作为公共文化服务体系的重要服务站点,是实现共同富裕的有力推手。一是成为农民素养提升的“新课堂”。民族地区的共同富裕,村民是主体,他们素质的高低直接影响着共同富裕的建设成果。培养新型农民、构建和谐社会是县乡图书馆的重要职能^[17]。民族地区公共图书馆可以通过送讲座、送培训、送图书、送科技、送资源,以及利用先进设备为乡民提供自助化、数字化、便利化的阅读服务等方式,提高村民的思想道德水平、科技文化素质和生产技能,培养造就一支有文化、懂技术、会经营的新型农民队伍,为共同富裕提供强大的智力保

障。二是成为农民增收致富的“信息库”。在共同富裕战略的引领下,民族地区基层图书馆可以搜集与农业生产和生活相关的文献资料,如养殖、种植以及农业科技资料等,面向农民提供知识性服务。同时,民族地区基层图书馆还可以将农业知识讲座作为切入点,提供农业技能培训,提升农民技能,进而优化农业生产方式,提高农业生产效率。三是成为乡村产业发展的“智囊团”。民族地区基层公共图书馆要充分发挥文献资源优势,走进田间地头、深入农家小院,寻找和深挖当地的特色资源和乡村文化资源,积极探索“文化+旅游”“文化+农业”“文化+业态体验”等发展模式,将文化资源转化成经济效益^[18]。

4.3 厚植乡村文化,发挥文化赋能新力量

乡村振兴、乡村共同富裕离不开公共文化服务。民族地区公共图书馆应发挥服务、空间和资源优势,成为共同富裕的基点。一是以普惠的文化供给,提升民族地区居民的幸福感和获得感。近年来,随着文旅的深度融合,公共图书馆服务方式的创新,设计新颖、风格独特、富有地方印记、兼具美观和实用的阅读空间纷纷涌现。民族地区公共图书馆可以将服务空间与当地文化元素相结合,打造一批环境优雅、布局合理、独具民族特色的书房,为市民提供崭新的集图书借阅、学习交流、聚会沙龙于一体的人文空间。二是以方便快捷的信息供给,消除民族地区居民数字鸿沟。借助互联网重构公共文化服务,为用户提供方便快捷、参与互动、体验式、免费及增值的公共文化服务。在乡镇分馆和民族特色书房及有条件的农家书屋配置自助借还机、电子图书阅读机、数字资源载体、人脸识别一体化智能门禁系统等先进设备,让读者一站式体验、沉浸式阅读。同时还可以利用大数据,实时显示全域各阅读场所的开放时间、新书推荐、活动公告等,为社会公众提供个性化、智能化的优质服务。三是以形式多样的文化活动,满足公众多样化需求。民族地区图书馆可以通过广泛开展文化讲堂、科普创意、成果展览等活动,提升民众文化品位。针对“一老一小”、外来务工人员、留守妇女等弱势群体提供学习辅导、亲情陪伴、信息培训等服务;还可以提供“点单式”服务,满足村民个性化阅读需求。四是建立有效的传播机制,更好地挖掘、利用民族文化、红色革命文化、生态文化,并将其转化为推动共同富裕的深厚支撑。

注释:

- ① 文化项目答辩是景宁文化部门主推的一个项目申报机制,文化业余团队、志愿者、乡镇通过自主申报、现场答辩、专家评定后,文化部门根据项目的价值、亮点、特色给予一定的资金补助。

参考文献:

- [1] 邓娟,张言.公共图书馆助力乡村文化振兴的逻辑与实践:以伊犁州图书馆为例[J].图书馆,2021(4):26-32.
- [2] 国家发展和改革委员会举行支持浙江省高质量发展建设共同富裕示范区新闻发布会[EB/OL].[2022-02-17].<http://www.scio.gov.cn/m/xwfbh/gbwxwfbh/xwfbh/fzggw/Document/1720400/1720400.htm>.
- [3] 浙江新闻网.以公共文化服务微网格建设扎实推进共同富裕[EB/OL].[2021-07-09].<https://zj.zjol.com.cn/news.html?id=1693953>.
- [4] 邓银花.乡村图书馆参与乡村振兴战略:现实背景、功能定位和推进策略[J].图书馆理论与实践,2021(4):25-30,44.
- [5] 宫鲁闽.基于公共文化服务下公共图书馆的社会教育活动分析[J].浙江工商职业技术学院学报,2021(12):26-29.
- [6] 新华网.坚持共享发展是中国特色社会主义的本质要求[EB/OL].[2016-04-01].http://www.xinhuanet.com/politics/2016-04/01/c_128856732.htm.
- [7] 人民资讯.高质量发展建设共同富裕示范区[EB/OL].[2021-09-29].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1712234029302764576&wfr=spider&for=pc>.
- [8] 萧子扬,叶锦涛.公共图书馆参与乡村文化振兴:现实困境、内在契合和主要路径[J].图书馆,2020(2):46-52.
- [9] 何义珠,郭献义,郑丽.推动民族地区共同富裕的景宁实践[N].中国民族报,2022-04-12(6).
- [10] 朱永新.建立国家阅读节,以全民阅读夯实共同富裕的精神基础[N].文艺报,2022-03-09(2).
- [11] 王世伟.精神生活共同富裕的公共图书馆样本[J].图书情报论坛,2022(1):21-24.
- [12] 李泽华.困境与破局:文旅融合背景下的公共图书馆旅游创新研究[J].国家图书馆学刊,2022(1):65-73.
- [13] 陈文文.打好生态和民族两张牌,景宁亮出高质量发展新姿态——满园春色入城来[N].浙江日报,2019-12-13(1).
- [14] 郭智慧.公共图书馆助力乡村文化振兴的路径研究[J].农业经济,2022(2):75-77.
- [15] 求是网.在乡村振兴上开新局[EB/OL].[2021-04-13].http://www.qstheory.cn/economy/2021-04/13/c_1127326216.htm.
- [16] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:18.
- [17] 刘春萍,沈大伟.乡村振兴战略下县乡图书馆服务新型农民培养探索[J].成人教育,2022(5):43-46.
- [18] 冯昌扬.乡村振兴战略背景下图书馆智慧服务:逻辑、模式与挑战[J].图书与情报,2022(1):101-108.

作者简介:刘淑萍,景宁畲族自治县图书馆副馆长,副研究馆员,研究方向为图书馆服务;汤长伟,景宁畲族自治县图书馆馆长,助理馆员,研究方向为图书馆管理;李霞,景宁畲族自治县图书馆助理馆员。

收稿日期:2022-10-18

本文责编:王晓琳

· 资源保障 ·

鄞州区图书馆全民阅读服务模式和机制创新初探

胡春波

(鄞州区图书馆 浙江鄞州 315040)

摘要:近年来,鄞州区图书馆以“走出图书馆办图书馆”为理念,结合群众阅读需求,发挥自身平台优势,积极谋求跨界合作和融合发展:与社会力量合作探索“图书馆+”新型服务模式,拓展阅读空间;与社会力量合作开展阅读推广活动,满足群众文化需求;依托“互联网+”模式,确保数字阅读服务不打烊。服务范围的拓展和活动形式的创新,促使阅读服务品质不断提升,完善了覆盖全区的现代公共文化服务体系。

关键词:公共图书馆;社会力量;阅读空间;阅读推广活动;数字阅读;图书馆+

中图分类号: G258.23

文献标识码: A

An Initial Exploration of the Yinzhou District Library's Innovative Universal Reading Service Model and Mechanism

Abstract In recent years, the Yinzhou District Library has embraced the concept of "going beyond the library to serve the library." By catering to the reading needs of the masses and leveraging its platform advantages, the library actively seeks cross-sector collaborations and integration. It has explored new service models by partnering with social forces, expanding reading spaces, organizing reading promotion activities in collaboration with external organizations, and meeting the cultural demands of the community. Leveraging the "Internet+" model, the library ensures uninterrupted digital reading services. The expansion of service scope and the innovation of activity formats have led to continuous improvement in the quality of reading services, thus enhancing the comprehensive modern public cultural service system covering the entire district.

Key words public library; social forces; reading space; reading promotion activity; digital reading; library+

近年来,鄞州区图书馆结合群众阅读需求,始终发挥自身平台优势,积极谋求跨界合作和融合发展,吸引更多的社会力量加入图书馆服务阵地和服务领域,开展多元化社会力量项目。在原有的“王应麟读书节”“明州大讲堂”“爱心漂流书库”等阅读品牌的基础上,又推出“鄞州晚7点”“鄞领阅读Y计划”“春伢计划”等阅读品牌活动,以“走出图书馆办图书馆”为理念,经过十余年的努力,完善覆盖全区的现代公共文化服务体系,提高城乡基本公共文化服务均等化水平,打造十五分钟文化生活圈,与社会力量合作建设各级各类分馆484家,满足市民多样文化需求。

1 与社会力量合作探索“图书馆+”新型服务模式,拓展阅读空间

1.1 多模式打造“董”系列书房

鄞州区图书馆以“图书馆+社会组织”“图书馆+政府”“图书馆+社区”“图书馆+商业”等合作形式推出“董”系列书房。如与鄞州区网络社会组织联合会合作共建“鄞光溢彩·董书房”,与和邦大厦联合推出“和悦拾光·董书房”,与政府合作打造机关文化服务站“悦读时光·董书房”等。值得一提的是,鄞州区

图书馆携手逸东酒店打造全区首家文旅融合“图书馆+酒店”董书吧,助推“文化+旅游”互促互融,在热门商圈如环球银泰城等布点董书亭(智能借阅柜)等,让读者不管是身处熙熙攘攘的商场亦或是车水马龙的酒店,都能享受到一片精神绿洲。至2022年底,已建成董书房和董书吧各12家,董书亭6家,董书吧2家。这些“图书馆+”新型服务模式深入到城市“毛细血管”,打通“最后一公里阅读圈”,将“诗和远方”送到市民身边,营造甬城书香氛围,让更多的宁波人不进图书馆即可沐浴书香,享受悦读生活。

1.2 推出“你选书我买单”图书荐购服务

鄞州区图书馆联合新华书店,在现有图书荐购服务基础上,推出更加便捷的“你选书我买单”图书荐购服务。读者在区新华书店及各直属门市可以直接借走符合要求的图书,再归还到附近分馆。此活动的开展不仅有利于提高图书采购的质量和馆藏图书资源的利用率,还能让图书馆根据群众需要来更新和补充书库、保持对广大读者的吸引力。2021年“你选书我买单”服务外借图书13 331册,图书金额达55万余元,服务读者4 241人次。2022年服务外借图书13 060册次,图书金额544 702元,服务读者4 704人次。

2 与社会力量合作开展阅读推广活动,满足群众文化需求

2.1 吸纳志愿者开展“鄞州晚七点”阅读分享活动

为推动鄞州区公共文化高质量发展,促进市民美好生活,助力幸福之城建设,打造在长三角区域乃至全国有影响力的工作亮点,全面打响鄞州区公共文化品牌,鄞州区文化和广电旅游体育局、鄞州区图书馆以“幸福鄞州 美好生活”为主题,推出“鄞州晚七点”系列活动。鄞州区图书馆根据鄞州区扎实的全民阅读基础,选取阅读分享为“鄞州晚七点”首推活动,选择辖区内文化特色明显、人文环境优雅、受众稳定的场所,广泛吸纳各行各业学识渊博、乐于分享的志愿者,每周定时定点开展阅读分享,营造“让阅读无时无刻不在、让阅读成为习惯”的全民阅读氛围。

“鄞州晚七点”阅读分享活动自2020年6月份开始,截止2022年底,已开设56节精品课程,共授课224场主题活动,参与人数2万余人次,招募了来自各行各业的文化精英们47人,覆盖32个城市文化公益空间,

惠及民众达到20万人次。该活动满足了广大群众多层次、多样化的精神文化需求,推动了学习型社会建设,提升了全民文化素养,并获评2021年全国文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型——最佳志愿服务项目,也是全省唯一获得此项荣誉的项目。

2.2 与新华书店打造“悦读鄞领y计划”

在第十届“王应麟读书节”中,鄞州区图书馆首次推出“悦读鄞领y计划”,定期邀请领导干部领衔,专家学者、作家名流、读书达人、企业家推荐书目来引领阅读,同时在鄞州发布、鄞响及新华书店、图书馆、鄞州文化地图等微信公众号、短视频各融媒体平台发布;在图书馆、董书房等实体空间展陈,成为鄞州全民阅读的创新样本。2020年启动至2022年底,“悦读鄞领y计划”共举办11期,邀请悦读鄞领人72名,推荐书籍130册,线上平台总浏览量301.5万。

第十一届“王应麟读书节”邀请了浙江省作家协会主席艾伟先生作为“领衔人”,协同鲁迅文学奖获得者黄亚洲、国际安徒生奖获得者曹文轩、儿童文学作家沈石溪、著名考古学家郑嘉励、新华出版社引进图书出版中心负责人江文军,聚焦“第十一届王应麟读书节主题书单”倾情推荐12本好书。此举充分发挥了公众人物的社会影响力,激发市民阅读兴趣,引领市民阅读积极向上的书籍,倡导爱读书、读好书、善读书的社会风尚,厚植向真、向美、向上的文化土壤。

2.3 与医院、亲子阅读社合作推广“春伢计划”

“春伢计划”是鄞州区图书馆受到英国“阅读起跑线计划”启发后,在第七届“王应麟读书节”推出的惠民工程,主要面向鄞州区户籍、2018年1月1日(含)之后出生的新生儿家庭,向这些家庭赠送“悦读大礼包”,并且随后跟踪访问。大礼包内有亲子阅读指导书、婴幼儿读物、阅读测量尺、阅读笔记本、辅食碗等。“春伢计划”可以从小培养儿童阅读兴趣,以书为媒,让亲子阅读尽早地走进每一个新生儿家庭。

2021年,“春伢计划”除继续向新生儿家庭发放“悦读大礼包”769份外,还积极发展合作对象,丰富服务内容,扩大服务范围。2021年,鄞州区图书馆与鄞州第二医院达成合作协议,共同推广“春伢计划”,在该院出生的新生儿可第一时间在医院领取到“悦读大礼包”。另外与该院共同成立“亲子阅读指导小组”。该小组由图书馆负责阅读推广的工作人员

和该院产科医生组成,为新生儿家庭提供亲子阅读指导,以保证这项公益活动持续有效进行。2021年,鄞州区图书馆还与小种子公益亲子阅读社合作,发起“乡村亲子阅读计划”,将亲子故事会和阅读指导课送到镇、社区和农村,共举办亲子故事会67场,覆盖到5个镇,15个村(社区)。2022年,“春伢计划”扩大服务范围,共举办活动35场,向新生儿家庭发放悦读大礼包528份,范围覆盖9个镇,35个村社。

2.4 与名师合作开设“名师荐读”

为实现校园阅读与家庭阅读的完整融合,促进书香校园建设和家庭阅读生态形成,充实中小学生的课余时间,图书馆提供丰富多彩的阅读资源,开展了丰富的阅读推广活动,提供全方位、人性化、精准化的服务。在寒暑假期间,鄞州区图书馆特别开展“名师荐读”系列活动,与鄞州区各名师合作,由他们开出推荐书单,结合鄞州区图书馆的数字资源,进行线上推送,并对书单中的部分书目进行讲解、导读。同时,鄞州区图书馆和各图书分馆进行线下展览。

2021年推出“名师荐读”活动第三期和第四期,每期推荐9本优秀图书,阅读总量达7 547次,线上线下观看“名师荐读”系列讲座人次超过1 800人。第三期邀请到的名师是宁波外国语学校徐文霄老师。徐老师推荐了《三国演义》《飘》《红与黑》等国内外名著,并开展“名师荐读”系列讲座,线上线下深度解读《三国演义》,以独特的视角和风趣幽默的语言,为读者分析隐藏其后的谋略智慧,深受读者的喜爱。第四期邀请的名师是华泰小学的胡琳琳老师。胡老师推荐了《三字经》《弟子规》《爱的教育》等和学生息息相关的读本,并带来《爱的教育》深度解读线上讲座,带领读者一起体会书中那些温暖而又真切的爱。为了给鄞州区中小學生提供最新的教育理念,培养其科学素养、提高其动手实践能力,鄞州区图书馆举办了主题为“我是科技小创客”的STEAM教育科技体验活动,同时还创办了小堇书院,开设了国际象棋、播音主持、吉他、魔方进阶、素描等12个春季公益兴趣班。

3 依托“互联网+”模式,确保数字阅读服务不打烊

宁波市数字图书馆是由宁波大学园区(鄞州区)图书馆主建,并联合宁波市图书馆、宁波市科技信息研究院以及宁波大学等各大高校共同承建,在此基础上引进国内外主要的数字资源联盟服务,囊括中外文各种资源类型,包括标准、专利、外文期刊、外文图书等。鄞州区图书馆的读者可凭读者证号登录宁波市数字图书馆,免费使用超星电子图书、万方学术期刊、维普、在线考试库等34个数据库资源。此外读者可以通过鄞州区图书馆微信客户端,获取少儿数字绘本、电子图书、有声读物、科学实验等海量数字阅读资源。通过“看、听、学、画”等多途径免费向读者提供数字资源阅读服务,满足全年龄段读者的阅读需求。

2017年,鄞州区图书馆推出了“网约书”图书网借平台,读者在鄞州区图书馆公众微信号“网约书”服务平台中完成网上借阅,图书馆将图书配送到读者指定地点,还书时也可人工上门取件,还回图书馆。2021年,“网约书”服务共外借图书45 703册,流通图书75 775册,服务读者14 272人次。目前,“网约书”服务在全区建立了19个服务点,8个可供自助借还的24小时智能借阅柜,截至2022年底,“网约书”服务注册读者超2.8万人,累计借还量达27万余册。在工作日,读者挑选好心仪的书籍在云端“下单”,等到周五晚上或者周末,来到就近的服务点取书回家。这样的“借书”方式,已经成为越来越多读者的选择。

鄞州区图书馆还联合鄞州区社保管理中心,对图书馆RFID借阅设备进行技术改造,实现馆内和馆外自助借阅设备的电子读者证、身份证、社保卡(电子社保卡)无差别借阅服务。2021年以来结合“堇”系列阅读空间建设,部署十余台电子图书借阅机,提供3 000余册正版电子图书、200种热门电子期刊数字资源。借阅机每月会更新电子图书和最新的电子期刊,供市民免费扫码在线阅读,实现纸电阅读一体化服务。

作者简介:胡春波,鄞州区图书馆馆长,副研究馆员,研究方向为阅读推广与管理。

收稿日期:2023-04-26

本文责编:李芳

· 资源保障 ·

基层公共图书馆灰色文献建设实践与探索

——以莞城图书馆为例

廖瑜

(东莞图书馆 广东东莞 523000)

摘要: 文章梳理学界对灰色文献概念的认知,结合文献计量学解析灰色文献研究的知识结构,以东莞市莞城图书馆灰色文献建设实践为案例,分析其灰色文献收藏特色、收集渠道、服务方式、整理出版以及口述文献建设等,探索出基层公共图书馆灰色文献建设应“错位发展、立足资源禀赋、引入社会力量、聚焦重点突破、活化文献”等启示。

关键词: 基层公共图书馆;灰色文献;莞城图书馆

中图分类号: G258.23; G255.9 **文献标识码:** A

Gray Literature Practice and Exploration in Grassroots Public Libraries: A Case Study of Guancheng Library

Abstract The study aims to examine the academic understanding of gray literature and analyze the knowledge structure of gray literature research through bibliometrics. Taking the case of the Gray Literature Development Practice at Guancheng Library in Dongguan City, the paper explores the distinctive features of gray literature collection, acquisition channels, service methods, organization and publication, as well as oral literature development. It seeks to uncover insights for gray literature development in grassroots public libraries, emphasizing the importance of 'development misalignment, leveraging available resources, involving social forces, focusing on key breakthroughs, and revitalizing literature'.

Key words grass-roots public library; grey literature; Guancheng Library

1 灰色文献的概念认知和研究梳理

灰色文献是信息资源的重要组成部分,“灰色文献的建设、开发和利用亟需成为图书馆核心业务的增长点”^[1-2]。灰色文献内容丰富、门类多样、特征鲜明、信息量大、更新速度快等特点决定了灰色文献的搜集、整理和利用将更能突显图书馆的馆藏特色和服务价值。

1.1 灰色文献的概念

“灰色文献”一词最初译自英文词汇“Grey Literature”。随着新技术与社会融合发展的不断更

新,学界对灰色文献内涵与外延的认知逐渐地拓展与深化,但灰色文献的概念至今未有统一定义。国际灰色文献会议自1993年召开以来,曾在1997年第三次会议和2010年第十二次会议中对灰色文献进行界定。1997年定义为“灰色文献由政府、学术界、工商业界等所有单位,以印刷或电子形式出版,而其出版并不受业界出版商控制”^[3];2010年定义为“由各级政府、学术单位、工商业界所生产的多种类型的印刷与电子形式的资料,这些资料受知识产权的保护,并具有被图书馆或知识库收藏并保存的充足的价值,但不受商业出版社的控制”^[4]。相较之下,2010年定义的内涵更加丰富,不仅赋予灰色文献“电子形式的资料”

的外延,同时强调灰色文献受知识产权保护并具备收藏价值。自灰色文献在我国引起广泛重视后,灰色文献的定义一直是学者们探讨的热点。在我国第一届灰色文献年会上,安徽大学图书馆副馆长林泽明、北京雷速科技有限公司和北京碧虚文化有限公司董事长刘锦山认为“灰色文献是没有出版号的半公开文献”;东莞图书馆时任馆长李东来认为“灰色文献是介于有出版号的公开文献(白色文献)和完全不对外公开的文献(黑色文献)之间的文献”^[5]。2019年《图书馆·情报与文献学名词》中将“灰色文献”释义为:“灰色文献是指不经过公开出版物流通渠道、发行量小,为一部分特定用户使用的内部情报资料。”^[6]总的来说,这些主流观点中的“灰色文献”所表达的内涵都强调了灰色文献来源的复杂性、出版方式的不可控性、出版形态的非常规性和传播范围的狭窄性。

1.2 我国灰色文献研究梳理

我国学界关于“灰色文献”命题较早的研究可从1985年唐彤在论文中所使用的“灰色文献——一个重要的情报源”这一表述中窥见^[7]。随着社会的发展,近年来我国关于灰色文献的研究不断深入,从研究内容来看,我国研究可归为以下几类:①灰色文献的本体研究,包括灰色文献的起源、内涵、特征、价值、种类等。如姜振儒、张荣凤、胡国华认为灰色文献出版灵活、内容丰富、出版面窄,具有决策、预测、评价和反馈等作用^[8];马学立比较分析了灰色文献的内涵,界定其外延应包括实物、个人、一般组织、政府机构、内部出版、在线、信息载体等形式^[9]。②灰色文献的整序、典藏和传播,包括灰色文献和网络灰色文献的搜集、编目、著录和开发利用管理等。如郑满庄认为应通过交换、征集、订购和复制等方式进行灰色文献的收集^[10];张妍妍就构建地方灰色文献呈缴话语体系、联合开发、挖掘地方灰色文献的版权价值等进行了讨论^[11]。③灰色文献的实证研究,此类研究重点关注主题灰色文献资源的建设策略及国内外灰色文献建设实证比较研究等。如苏金妹以莆田市图书馆地方灰色文献采访实践对地方灰色文献编目、著录提出思考^[12];刘丽华、魏小贞以澳大利亚8所名校图书馆灰色文献建设为研究对象,从灰色文献类型与主题分布、收集方式、组织与揭示方式、服务与版权保护措施进行调查分析^[13]。

灰色文献涉及面广、信息量大,是一种具有重要

价值的特殊信息资源,已越来越受到重视。但是,我国尚缺对基层公共图书馆灰色资源体系的系统性研究。作为公共图书馆事业的重要组成部分,基层公共图书馆如何提升价值,如何能立于并得益于特色馆藏,灰色文献建设或将能助之一臂之力。

2018年第一届全国灰色文献年会在东莞举行。东莞地区较早地认识到新时期下灰色文献的重要性,率先系统地对灰色文献的收集、整理和研究进行尝试,积累了不少宝贵的实践经验。东莞市莞城区莞城图书馆更是连续两次在全国灰色文献年会上被点名表扬。莞城图书馆灰色文献种类丰富,特色鲜明,堪称基层公共图书馆特色资源建设的样本和标杆。本研究以莞城图书馆为立足点,旨在以个案分析探讨基层公共图书馆灰色文献收藏与服务,为基层公共图书馆灰色文献建设提供参考。

2 莞城图书馆灰色文献建设实践

2.1 莞城图书馆灰色文献收藏特色

2.1.1 灰色文献种类丰富

莞城图书馆自建馆以来,致力于各种各样灰色文献的收集,目前,馆藏灰色文献种类丰富,载体齐全,书写型载体多种多样,包括手稿、书信、明信片、内刊、小册子、日记、随笔、演讲稿、照片等。如中国青年抗日同盟东莞分盟支部书记张广业署名的明信片、第四野战军三十九军——五师三四四团二营六连战士萧亚虾家书、毛泽东语录学习笔记本、大跃进时期出版的《东莞县志》、20世纪80年代记录有当时电影排片信息的《莞城影讯》内刊等。莞城图书馆不仅纸质灰色文献品种众多,还收藏有东莞灰色文献口述资料包括口述音频、视频以及影像等,收集了50名莞籍名家如邓白、苏夏、李锦全等近100个小时的口述资料。

2.1.2 灰色文献与社会艺术紧密相关

莞城图书馆灰色文献建设突出社会艺术主题,尤以集邮文献、收藏鉴赏文献和艺术设计文献为最。馆内集邮文献数量众多,开设了广东省第一家集邮专题藏书室——“尺素斋”,集邮文献达1 500种,计3 000册,其中年份最早的文献是光绪二十九年(1903年)《安雅书局世说篇——大清广州邮政局启示》。莞城图书馆注重收藏鉴赏主题灰色文献的收集,馆内设有“拍卖图录”专架,展示近百家拍卖公司历年来出

版的拍卖图录；还重视艺术设计类灰色文献收藏，馆内艺术设计文献专区展示设计理论及各种设计类图书、案例手稿、培训小册子、国内外奖项展览资讯等文献。

2.1.3 灰色文献收藏彰显东莞本土文化特色

莞城图书馆灰色文献中，东莞地方文化灰色文献的数量最多，为东莞本土文化的研究提供丰富的原始资料支撑。主要表现在，一是注重收藏东莞民俗古旧典籍木鱼书文献，目前馆藏木鱼书文献计468种，共1716卷，是广东省内藏木鱼书最多的单位之一，藏量和质量在广东省内皆处于领先水平。二是注重收集东莞地方红色文化灰色文献，藏有相关灰色文献200种，图书载体多样，有图书、漫画、明信片、期刊和画册等计1 000册，初具规模。三是注重保存东莞名人灰色文献，收藏有近百名莞籍名人手稿、书信、日记和著作等。

2.2 莞城图书馆灰色文献收集渠道

2.2.1 东莞文化机关单位或协会资料互换及捐赠

图书馆事业是一项与人民群众的文化生活密切相关的公共事业，它的发展需要社会各界的鼎力支持和广泛参与。社会团体力量是莞城图书馆灰色文献建设的重要渠道。为了扩大灰色文献收集渠道，莞城图书馆自建馆以来就与东莞市政协文化文史和民族宗教委员会、中共东莞市委党史研究室、东莞中学以及东莞市集邮协会等文化机关单位或协会互通往来，通过互换或捐赠等方式进行灰色文献收集，不仅收获了东莞地方文化灰色文献资源，还与相关单位共同开展了文献延伸服务。如东莞地方红色文化灰色文献专架是莞城图书馆联合中共东莞市委党史研究室共建。两家单位除交换和收集整理红色文献外，还合作举办图书推介、图片展览、图书出版服务等活动，为专家学者和读者提供东莞红色文化学习和交流平台。

2.2.2 个人捐赠或征收

个人捐赠图书资料是莞城图书馆收集灰色文献资料的一个有益渠道。莞城图书馆非常重视社会个人的力量，尤其重视与本地乡贤联系。莞城图书馆“尺素斋”集邮专题藏书室目前收藏的集邮文献中，超90%为东莞集邮爱好者叶超岳、王晓强等个人捐赠。东莞文史学者杨宝霖先生、民俗专家李炳球先生、木鱼歌爱好者方润贞女士等的个人捐赠也极大地丰富了木鱼书文献的内容和数量。

2.3 莞城图书馆灰色文献服务方式

2.3.1 线上线下联动开展

莞城图书馆依托本馆网站、微信公众号、微博、馆刊《尚书》和《文化周末报》，以及读者微信群和QQ群等媒体多渠道多方式发布灰色文献活动动态；通过线上线下直播的形式整合灰色文献服务，形成全媒体宣传、全方位融入的宣传态势。如2021年，莞城图书馆联合中共东莞市委党史研究室、莞城街道办事处举办的“奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年系列活动，活动期间馆内展示“百年党史 文献之光——东莞党史编研成果展”、“邮票上的革命遗址”和“红色印迹——东莞市革命遗址图片展”三大展览^[14]，本馆网站和微信公众号以“东莞红色文献”为主题进行东莞红色文献图书推介展示，还组织“入党誓词”雕版拓印、“莞城少儿红色之旅打卡”、“读绘经典”图像阅读与创作等活动，线上线下联动宣传东莞红色文献，传承红色文化，弘扬爱国精神。

2.3.2 深化品牌优化服务

为带动社区阅读氛围，提升社区书香品牌，莞城图书馆全力优化重大品牌服务，展示社区阅读魅力。自2008年建馆至今，莞城图书馆以自身特色馆藏的展示推广为依托，辅以丰富多彩的阅读活动，构建规模化、系列化、多层次的公共文化服务示范性品牌体系，已形成三个灰色文献服务活动品牌，其中包括“杨宝霖讲东莞文史”“莞图本土文史系列展览”“莞图晒书大会”。这些服务活动品牌均以本馆灰色文献为依托进行阅读推广，具有区域性强、主题鲜明、影响力大、持续性强等特点，提升了莞城图书馆阅读服务文化建设，延伸了阅读活动效益，推动东莞“品质文化之都”建设。如“杨宝霖讲东莞文史”活动于2008年开讲，杨宝霖老师用东莞方言讲东莞古事，十年半开讲了85场，累计参加读者逾6 560人次^[15]。

2.3.3 搭建平台融合体验

莞城图书馆借助场馆资源，搭建体验平台，与相关专业机构、相关专家渗透融通，创新服务方式，宣传推广灰色文献。如2010年起举办“莞图晒书大会”大型活动，活动以“鉴赏·交换·分享”为主题，“晒书、晒人、晒思想，交换、交流、交朋友”，各种珍贵的明清古籍、专题收藏、特色文献、罕见史料、限量

版藏书等惊艳亮相晒书会^[16]。每届“莞图晒书大会”活动，莞城图书馆除了组织书友展示各种珍稀书籍，以书友座谈形式搭建“晒书”交流平台外；还创新活动延伸服务，丰富活动内容，加入非遗文化元素搭建“晒文化”活动平台；更积极促成莞城区各中小学的研学之旅，以手工书制作搭建“晒技艺”研学平台。在莞城图书馆的带动下，东莞掀起一波灰色文献展示和阅读审美热潮。

2.4 莞城图书馆灰色文献整理出版

2.4.1 馆藏文献揭示

文献的开发、揭示及满足读者需求是图书馆的基本工作内容。编制目录是我国由古至今从事文献研究和整理的重要方法之一。自开馆以来，莞城图书馆灰色文献收藏不断丰富，佳品纷呈。为进一步深度展现馆藏灰色文献的收藏与研究状况，莞城图书馆先后编制《东莞博物图书馆历史文献目录》《莞城图书馆古籍珍藏》《莞城图书馆古籍提要》《莞城图书馆集邮文献目录》等。通过对馆藏特种文献的揭示，馆藏文献目录不仅反映各时期文献的面貌、学术之兴替，为研究人员及读者提供考辨文献依据，也启发他们东莞文化研究、治学要领。

2.4.2 东莞历史文献汇编

近些年来，各地各类历史文献的发现、收藏渐成热潮，各类资料的整理、汇编出版也呈“井喷”之势，莞城图书馆亦非常重视地方历史灰色文献的整理保护工作。从自身实际出发，莞城图书馆在普及与提高两个方面展开东莞地方历史灰色文献的整理与开发工作，相继出版了《东莞历代著作丛书》《东莞文史研究丛书》《东莞地方文献整理与东莞学人研究文集》等。2018年莞城图书馆影印出版了《东莞历史文献丛书》，该丛书收录了宋代至民国期间有关东莞历史文化和东莞人士的著述共199种2 500万字^[17]，深入梳理、研究和挖掘东莞历史文脉，整体阐释东莞城市历史“根基”，通盘呈现东莞历史文化整体景观，是东莞史上最大型的历史文献出版项目之一，是东莞灰色文献开发利用的典范。

2.5 莞城图书馆灰色文献口述历史工作

2.5.1 “莞籍名家口述历史”口述历史影像记录项目

随着历史知识出现社会化转向，具有记忆性、原始性等特点的口述历史开始进入文化领域，逐渐成为图书馆收藏、研究与服务的重要部分。2018年，莞城

图书馆启动“莞籍名家口述历史”项目，选取了在学术、文化、艺术等领域作出突出贡献，且年龄大多在80岁以上的莞籍前辈为采访对象，围绕其成长历程、治学（求艺）之路及家乡情怀等内容展开，采访范围辐射东莞、广州、北京、香港及海外，采访人物各行各业包括中国工程院院士毛炳权、清华大学水利工程专家赖敏儿、中山大学原副校长胡守为、香港出版业巨子李祖泽等。2022年12月，《东莞学人口述史》一书首发，《前辈的侧影——“莞籍名家口述历史”项目著作展》在莞城图书馆隆重举行^[18]。灰色文献口述项目的开展，拓宽了东莞地方灰色文献的研究视野，生动、具体地再现了东莞地方历史，丰富了东莞地方记忆的一扇窗口。

2.5.2 “东莞重要历史事件”口述历史项目

继“莞籍名家口述历史”项目后，莞城图书馆计划进行“东莞重要历史事件”为线索的口述历史工作，对东莞城市历史上重大事件如“东莞运河的开凿与开通”“东莞烟花炮竹厂的建设与兴衰”“东莞竞技体育的发展与突破”等题材，运用多媒体影像等方式，对曾经参与这些重大历史事件的亲历者进行采访^[19]，从不同的角度讲述同一件事，以期达到立体记录历史的效果，同时将历史背景、历史链接、典型人物、典型事件穿插在口述史料之中，以口述为主辅以史料印证，记录总结东莞的生动实践，记录和再现历史场景。

3 莞城图书馆灰色文献建设的启示

3.1 错位发展，避免重复建设

错位发展，避免重复建设是基层公共图书馆灰色文献收藏与服务的首要原则。东莞市莞城区总面积13.5平方公里，曾长期是东莞市的政治、经济和文化中心，辖区内人口密度大，突破1万人/平方公里。莞城区图书馆及服务点林立，有10家社区、企业图书馆服务点和1家东莞少年儿童图书馆；比邻莞城区的图书馆还有东莞图书馆、东莞图书馆万江分馆和东莞图书馆东城分馆。如何从图书馆文化集中圈中创新发展，突破同质化成为莞城图书馆面对的难题。这需要莞城图书馆通过新一轮图书馆结构的谋篇布局，错位发展，避免重复建设，打造特色馆藏。

3.2 立足资源禀赋，深耕特色馆藏

立足资源禀赋,深耕特色馆藏是基层公共图书馆灰色文献收藏与服务的重要基石。一直以来,图书馆对文献的收藏力求博而全。但实践证明,对于实力不雄厚、人员配备少的基层公共图书馆来说,文献的全面搜集是难以做到的。因而,基层公共图书馆需要立足禀赋,突出重点,形成特色。“千年莞邑,根在莞城”。莞城人文底蕴深厚,是东莞的千年文脉所在,也是东莞的文化与教育中心。历史上莞城人文荟萃、名人辈出,陈琏、陈伯陶、陈建、罗亨信、容庚、邓白、黄般若、邓尔雅等星光灿烂,可园、象塔街、却金亭碑、容庚故居等熠熠生辉。为此,莞城图书馆决定立足于莞城千年文脉资源禀赋,打造本土文化品牌,深耕特色文化馆藏。

3.3 引入社会力量,实现多元供给

引入社会力量,实现多元供给是基层公共图书馆灰色文献收藏与服务的基本路径。社会力量是基层公共图书馆建设运营的助推器,有助于基层公共图书馆提质量、增效益。社会力量的引入既可以丰富基层公共图书馆馆藏资源,又能实现多元服务供给。引入社会力量,一要加强与地区各政府部门、乡镇、企业之间的联系,逐渐扩大灰色文献收集范围,合作开展文献服务。以政府各单位为中心,向四周各街道、乡镇和企业采取“点、线、面”的方式地毯式联系与沟通。二是联系本土乡贤、藏书家,购买、交换或复印等多方式采集灰色文献,填补馆藏空缺。三是联络本土籍在外人士,争取得到各界人士大力支持。

3.4 精准用力,聚焦重点突破

精准用力,聚焦重点突破是基层公共图书馆灰色文献收藏与服务的基础保证。要做到精准用力,聚焦重点突破,要求基层公共图书馆充分依托本土资源优势,集聚发展要素,突破发展瓶颈,不断培育特色、创造优势,全力打造特色馆藏发展新格局。莞城图书

馆从本馆馆藏资源实际出发,聚焦“地方文献”“集邮文献”“收藏鉴赏文献”等方面重点突破,打下坚实的基础,特色馆藏发展优势逐步显现,特色资源服务步入蓬勃发展的快车道。

3.5 活化文献,传承社会记忆

活化文献,传承社会记忆是基层公共图书馆灰色文献收藏与服务的关键举措。活化文献,就是让文献被利用起来,赋予文献新的生命。一要借助数字化手段。灰色文献的数字化利用,有助于读者方便快捷地查找信息,提高灰色文献资源的利用率,也有益于长久性的资源保存。二要加强文献的汇编整理。加强灰色主题文献的汇编整理工作,赋予文献新的生命,传承社会记忆,最广泛发挥文献的文化价值。三是要加强灰色文献阅读推广活动的开展。通过灰色文献的阅读推广和交流互鉴,促进灰色文献活化利用的宣传,扩大社会影响。

4 结语

面对读者日益增长的信息资源需求和有限的信息资源收集整理能力的矛盾,基层公共图书馆如何破解矛盾,如何突破同质化,灰色文献建设可为基层公共图书馆形成特色馆藏提供有效保障。东莞市莞城图书馆的灰色文献资源建设经过长期积累与努力,已经形成具有特色的完整而成熟的体系,值得我国基层公共图书馆借鉴。基层公共图书馆应利用先天地理优势,立足本地根基,创建自己特色的灰色文献资源,逐步形成特色化、主题化、专业化馆藏结构,打造小而精、精而专、专而强图书馆,这是基层公共图书馆提升读者关注度和社会影响力以实现可持续发展的有效措施,也是图书馆服务系统社会精细分工的体现,更是对复合型公共图书馆的一种有益补充。

参考文献:

- [1] 林泽明,刘锦山,刘锦秀.图书馆灰色文献资源开发与利用[M].北京:国家图书馆出版社,2014:8-14.
- [2] 李东来.灰色文献与图书馆核心业务演变[J].图书馆建设,2019(3):4-9.
- [3] FARACE D J,FRANTZEN J.Perspectives on the design and transfer of scientific and technical information[C]//Proceedings of the 3rd International Conference on Grey Literature,Luxembourg,November 13-14,1997.Amsterdam:GreyNet,1998.
- [4] SCHOPFEL J.Towards a Prague Definition of Grey Literature[J].The Grey Journal,2011,7(1):1-14.

(下转第77页)

· 工作研究 ·

小型公共图书馆建设地方特色资源的实践与思考

——以上思县图书馆为例

岳志武

(广西上思县图书馆 广西上思 535599)

摘要: 上思县地处广西南部, 常住人口大部分为壮族, 地域历史悠久。上思县图书馆依托当地特色资源, 转变认识、选准目标、多方联合、科学规划, 历经十余年, 收集不辍, 取得了丰富的建设成果, 如地方特色图片、上思山歌、上思壮话小品和文艺表演等特色资源。上思县图书馆注重已建成地方特色资源的推广和使用, 取得了良好的社会效益。

关键词: 小型公共图书馆; 地方特色资源; 上思县图书馆

中图分类号: G252

文献标识码: A

Practice and Reflection on Building Local Characteristic Resources in Small Public Libraries: A Case Study of Shangsi County Library

Abstract Shangsi County is located in the southern part of Guangxi, with a majority of its population being Zhuang people. The area has a long history and rich cultural heritage. The Shangsi County Library has been able to build on these local resources by changing its perception, setting targets, collaborating with various parties, and scientifically planning for over a decade. Through relentless collection efforts, the library has achieved a wealth of construction results, such as local characteristic pictures, Shangsi mountain songs, comedic performances in the Zhuang language, and artistic performances. The Shangsi County Library has emphasized the promotion and use of these characteristic resources and has achieved good social benefits.

Key words small public library; local characteristic resource; Shangsi County Library

1 背景

上思县地处广西南部, 坐落在十万大山北麓, 常驻人口19.5万, 大部分为壮族, 地域历史悠久, 绮丽的十万大山风景也孕育了深厚的文化底蕴和丰富的文化资源。上思壮话山歌(虽蕾)在《新唐书》中就有相关记载, “赶歌圩”这种群众自发的文化娱乐活动延续至今。当地的“舞鹿”和“瑶族婚礼习俗”等非物质文化遗产被列入自治区级保护名录。民间诗社成立至今已有五十多年, 诗社刊物持续出版, 从手刻钢板印刷到现代的机器彩印, 从未间断过。上思县本地壮话小

品和歌舞表演, 以其独具一格的本地特色, 深受当地群众的喜爱。然而长期以来这些丰富的文化资源没有得到系统的整理和保存, 随着时间的流逝, 很多有价值的文化资源正逐渐消失。2009年, 在中央财政的支持下, 上思县图书馆成立了“文化信息资源共享工程上思县支中心”, 配备了多台服务器、台式计算机以及扫描、摄录等设备, 为图书馆开展特色资源建设提供了保障。

2 地方特色资源建设的过程

2.1 明确收集目标

具有地方特色的文化资源种类繁多,难以全面收集,上思县图书馆首先将有一定群众基础、易于收集整理,又是读者关心的特色资源确定为收集目标。这包括有关当地历史的地方文献,反映当地历史、风光、民俗的图片,用当地方言表演的小品、舞蹈、山歌等。

2.2 上思县图书馆特色资源的收集文式主要有以下几类:采取灵活多样的收集方式

(1)借用。上思县图书馆向上思县档案馆、上思县委员会党史和地方志编纂办公室等历史文献收藏单位查阅反映当地历史的文献资料和地方出版物,然后通过借阅的方式进行数据加工。对保存于个人的相关资料,也采取同样的方法。

(2)征集。向社会公开征集,如通过举办老照片展览的形式向社会征集反映当地历史变迁、民俗风情的老照片。

(3)合作。同部分企事业单位、社会团体合作收集资源。例如,通过举办摄影展的方式,从县摄影家协会获取反映当地城市建设和风光、民俗的照片;通过合作建设资源的方式,从县那板水库管理处获取反映60年前水库建设的照片;通过县山歌协会联系民间山歌爱好者,为图书馆录制当地壮话山歌提供便利服务;与县文化馆合作整理当地文艺团体表演的小品和歌舞视频,获得大量的音视频资源。

2.3 使用因地制宜的采集方法

上思县图书馆在对特色资源进行数据采集时,根据资源的状况,因地制宜采取多种方法:对馆藏和借用的图片、纸质资源,利用扫描设备扫描,以数字图片的方式进行保存;对其他单位提供的音视频资源,根据内容进行剪辑加工后保存;邀请山歌爱好者到图书馆吟唱,工作人员现场录音;派出工作人员到文艺节目演出现场录制等。

2.4 制定收集工作制度

地方特色资源的收集是一项长期的工作,为保证该项工作持续进行,上思县图书馆制定了相关制度和工作计划。要求每项工作都有两人以上负责,两人都熟悉资源的收集流程和工作目标,避免因人员变动造成工作的停滞。如有人员变动,及时安排其他人员接手。该馆从2009年开始特色资源收集,至今已长达十余年,收集工作从未间断。

2.5 取得丰富的建设成果

目前上思县图书馆已建设的特色资源有:(1)地

方特色图片,这些图片既有距今一百多年前的老照片,又有反映现代社会的新照片,涵盖了人物、风光、社会生活、城市建设等各个方面,已有照片5 000多幅,数据量约25G。(2)上思山歌,该资源包括音频和文字两部分,音频为图书馆现场录制的山歌,文字为山歌的普通话翻译,已录制山歌150多首,音频数据量约1.6G。(3)上思壮话小品和文艺表演,该资源为视频,部分为图书馆录制,部分为县文化馆提供,已收集节目近100个,视频数据量约500G。(4)《文岭》(县文学刊物),该资源为杂志电子版,由县文学艺术界联合会提供,已收集39期,数据量约0.8G。(5)《灋水风骚》(县诗词学会刊物),该资源为扫描版,早期油印部分是向私人收藏者外借扫描,后期彩印部分直接扫描馆藏,扫描图片800多幅,数据量约2G。(6)反映上思历史的《上思州志》《上思县志》《上思民间歌谣集》《村名由来》等地方文献,扫描图片1 400多幅,数据量约1.8G。

3 地方特色资源的推广使用

3.1 资源的对外服务

在搜集的特色资源中,反映上思县历史变迁和现代民俗、风光的图片较多,上思县图书馆利用专项经费,建设了图片资源数据库,该数据库具有分类、查询和展示等功能,并将资源链接放到该馆网站上。没有建立数据库的资源则分门别类上传到网站的各个栏目,不便上传的也在网站上做了相应介绍,读者可以到图书馆电子阅览室查阅。

上思县图书馆开通了微信公众号,精选图片、山歌、小品、歌舞等音视频资源在公众号中推出,并分类设置了栏目;而对于难以使用推文的方式展示的内容(如县刊《文岭》),则在公众号的栏目中建好网站链接,方便用户通过公众号直接访问网站。

3.2 资源的推广使用

为让更多读者了解图书馆的数字资源,提高地方特色资源的使用率,上思县图书馆通过多种途径进行宣传。印制宣传手册1万份,分发到各机关、学校、企事业单位,并在图书馆举办的培训、讲座、读书活动中进行宣传。同时,与上思县融媒体中心合作,通过官方公众号“氧都上思”进行推介,县电视台也进行相关报道。资源建设的合作单位也协助推广,如《文

岭》杂志,每期封底都注明读者可以在图书馆网站浏览各期杂志的电子版,县文化馆、摄影家协会、山歌协会等单位也都在各自举办的活动中和微信群进行推介。

4 地方特色资源建设的成效

上思县图书馆地方特色资源的建设和推广使用,取得了良好的社会效益。其中,图片库因收集到的图片内容跨越时间长,既能反映当地的历史变迁,又能展示当地独特的民俗文化和美丽风光,颇受读者欢迎。如今县里的许多职能部门在工作中需要利用图片时,首先就会想到图书馆来查阅。县刊《文岭》,一年四期全文在图书馆网站上刊登,能让更多的读者随时随地进行阅读,对本地文学发展起到了很好的推动作用,得到自治区文学艺术界联合会领导的赞赏。壮话山歌和本地方言小品等视频在微信上推出后,更是深受广大群众的喜爱。与此同时,有群众和单位主动联系图书馆,提供资源或者资源的线索,协助图书馆收集相关材料。

上思县图书馆通过地方特色资源的建设和推广使用,改变了人们认为图书馆只能借阅图书的陈旧观念,提高了图书馆的知名度和影响力,同时也带动了更多人走进图书馆。图书馆网站和微信公众号的流量也大幅增加,网站年访问量从原来的不到5 000次/年到如今30 000次/年以上,微信公众号关注人数从原来的不到500人到如今的4 000人以上。

地方特色资源还有效提升了图书馆的核心竞争力,让图书馆在文化领域占据了重要位置。图书馆的成绩也得到上级部门的肯定,从而促进了图书馆各项工作的顺利开展。

5 启示

5.1 转变认识

小型公共图书馆之所以在地方特色资源建设上进展缓慢,究其原因,主要还是在认识上有偏差,都认为建设数据库和聘请专业人员进行数据收集整理

需要大笔资金,小型馆没有这样的能力。这种认识是错误的。首先,收集特色资源不一定要求建立数据库。有了资源,不建数据库也可以通过多种方式加以利用。特色资源建设的重点和难点是资源的收集,这是一个需要长期积累的过程。其次,小型图书馆特色资源建设的特点是小而精。依据小而精的标准,在资源收集和对数据资源的标识、检索、展示等方面,可以根据实际情况,灵活开展工作,所需资金并不多。第三,特色资源的收集整理工作技术难度不大,图书馆的工作人员基本可以完成。数据收集常用的扫描,利用图书馆的普通复印一体机即可完成;图片处理、音视频资源的剪辑和转码压缩,常用的软件也可完成。

5.2 选准目标

选择哪些项目作为收集目标,是特色资源建设成功的关键。综合来看,基层图书馆特色资源的收集目标应该符合以下几个特点:一是地方性,二是群众性,三是可行性。这里需要注意一个问题,即特色资源不能仅限于传统上属于地方文献的纸质资源。在今天的多媒体时代,非纸质资源越来越受到读者的青睐。上思县图书馆收集的图片、壮话山歌、壮话小品和文艺表演等音视频资源,都属于非纸质资源。

5.3 多方联合

公共图书馆地方特色资源建设不止是图书馆一个单位的事情,为整个社会保存文化资源,理应全体社会成员共同参与。例如,上思县图书馆与县摄影家协会合作建设图片库,上思县文学艺术界联合会也希望图书馆将其出版的刊物内容放到图书馆网站上。多方联合共建,才能实现共赢。

5.4 科学规划

特色资源的建设是一个长期的过程。在收集的过程中,资源需要不断的补充和完善,资源的使用方式也需要根据情况进行调整,这就要求图书馆在资源建设上有长期的规划。这个规划应包括确定项目负责人的职责、资源来源和收集方式,资源分类存储的载体和形式,资源的推广和展示方法等。定期召集由资源建设相关人员和合作单位参加的会议,对资源建设和使用情况进行阶段性探讨,适时调整资源建设方法。

作者简介:岳志武,广西上思县图书馆馆员,研究方向为读者服务。

收稿日期:2023-01-09

本文责编:郑秀花

改革开放以来的农村文化变迁与乡村振兴

吴理财 夏 涛

(安徽大学社会与政治学院 安徽合肥 230601)

摘 要:文化是乡村振兴的精神根基和源头活水。改革开放以来,现代理性因子裹挟城乡社会急剧转型,农村社会的个体化转型既全面又深入,农村公共文化生活的日渐式微、村庄公共舆论力量的日趋瓦解、农民之间的互助合作精神逐渐消解以及农民对社区认同的持续弱化,对农村社会发展和治理产生了深刻的影响。研究发现,农村文化变迁的根本逻辑在于乡村社会公共性的消解和重构。基于此,文章通过对乡村振兴内蕴文化要义的诠释,提出以公共文化引领新时代乡村振兴的发展思路,以“农”为本,以“村”为根,从繁荣农村公共文化服务、培育村民公共理性精神、孵化乡村公共文化组织、完善村民民主参与机制等方面重塑农村社会公共性,赋能乡村振兴。

关键词:农村文化变迁;乡村公共性;乡村振兴

中图分类号: G249.2

文献标识码: A

Cultural Changes in Rural Areas and Rural Revitalization since the Beginning of the Reform and Opening-Up Policy

Abstract Culture serves as the spiritual foundation and the source of vitality for rural revitalization. Since the beginning of the reform and opening-up policy, the rapid transformation of urban and rural societies has been driven by modern rational factors. The comprehensive and profound individualization transformation of rural society, the gradual decline of rural public cultural life, the increasing erosion of village public opinion, the gradual dissolution of the spirit of mutual assistance and cooperation among farmers, and the continuous weakening of farmers' community identification have profoundly influenced the development and governance of rural society. Research has found that the fundamental logic behind the cultural changes in rural areas lies in the dissolution and reconstruction of rural social publicness. Based on this understanding, this article proposes reshaping the publicness of rural society by improving the rural public cultural service system, reviving rural community ethics, nurturing rural social public spirit, and strengthening village collective consciousness, with the aim of empowering rural revitalization.

Key words rural cultural change; rural publicness; rural revitalization

1 引言

文化作为上层建筑的重要组成部分,集中反映了特定时期社会经济基础和政治环境的变化。中国农村文化的最大特征在于其内蕴的“乡土性”,传统农村以农业为主的自给自足经济生产方式造就了充满“乡土性”的农村文化底色^[1],乡土性也随即成为影响农

民的心理与行为特征的关键因素。近代中国开启现代化征程后,农村文化总体呈现出封闭性和相对静态性,农民的文娱活动相对匮乏,质量也比较粗糙。改革开放以后,传统农村文化在城镇文化的冲击下被不断割裂、重塑,现代理性因子在广袤的乡土社会中迅速蔓延,致使以“伦理本位、差序格局”为表征的传统农村文化发生剧变,呈现出鲜明的个体化特征。新时代乡村振兴战略实施以来,乡村文化振兴已经被提到

了前所未有的高度,我们唯有以大纵深的历史视野来洞察中国农村文化的变迁逻辑,厘清每个发展阶段的基本特征,分析导致阶段性变化生成的关键变量,才能在中国式乡村现代化进程中把握农村文化的发展方向与建设路向,以创新的文化治理思路引领新时代乡村振兴事业。

那么,如何理解“文化”这一概念呢?19世纪英国人类学家泰勒曾经给文化下了一个广为人知的定义:“文化是……复杂生活的整体,包括了知识、信仰、艺术、法律、风俗,以及人作为社会成员所习得的其他各种能力与习惯。”人们对“文化”的看法千差万别,因而对“文化”这一研究对象通常难以把握。据说,当今世界上有关文化的定义高达200多种,但比较权威且被系统归纳出来的定义当属《大英百科全书》中引用的美国著名人类学家阿尔弗雷德·克洛伯和克莱德·克拉克洪在1952年出版的《文化:概念和定义批判分析》一书中所列举的164条定义^[2]。克拉克洪在《人类之镜》一书中论及文化概念时,将“文化”依次界定为:①“一个民族生活方式的总和”;②“个人从群体那里得到的社会遗产”;③“一种思维、情感和信仰的方式”;④“一种对行为的抽象”;⑤“就人类学家而言,是一种关于一群人的实际行为方式的理论”;⑥“一个汇集了学识的宝库”;⑦“一组对反复出现的问题的标准化认知取向”;⑧“习得行为”;⑨“一种对行为进行规范性调控的机制”;⑩“一套调整与外界环境及他人的关系的技术”;⑪“一种历史的积淀物”。最后,克拉克洪或许是出于绝望,他转而求助于比喻手法,将文化直接比作一幅地图、一张滤网和一个矩阵。不同于前者理解“文化”概念的纠结,威廉斯重点研究了对“文化”的当代用法的分类,他将其分为三类:①用来“描述知识”、精神与美学发展的一般过程;②用于指涉“一个民族、一个时期、一个团体或整个人类特定的生活方式”;③用作象征“知识、尤其是艺术活动的实践及其成品”^[3]。依据1998年联合国教科文组织会议通过的《文化政策促进发展行动计划》中“文化”的定义为:“从最广泛的意义上来说,文化现在可以看成是一个由社会或社会集团精神、物质、理智和情感等方面显著特点所构成的综合的整体,它不仅包括艺术和文学,也包括生活方式、人类的基本权利、价值体系、传统和信仰……”^[4]尽管文化在不同情境有着不同的定义,但在

笔者看来,它首先应该是一个公共性概念。通过对改革开放以来我国农村文化变迁的研究,笔者认为当代中国农村公共性在日渐消解——所有的农村文化之变几乎都是围绕着公共性的消解和重建这根逻辑主线展开的。

2 农村文化变迁及其逻辑主线

农民私性文化与农村公共文化发展的结构性失衡导致当前农民的文化生活也出现严重的“个体化”问题。正如美国政治学家罗伯特·帕特南以“独自打保龄”来形容美国社区生活的衰落那般,眼下中国农村文化生活也出现类似的“独自看电视”“独自玩手机”现象。与此同时,一些不健康的文化开始抬头甚至泛滥,比如封建迷信、赌博等。依照马克思的辩证唯物论观点:“不是意识决定生活,而是生活决定意识。”^[5]公共文化的衰落必然导致生活伦理和公共精神的消解^[6]。

2.1 农村公共文化生活日趋式微

受以往计划经济体制下“城乡分割、工业优先、城市倾斜”的发展战略影响,我国公共文化产品供给上长期重城市、轻农村,农民的公共文化生活日渐式微。农村公共文化供给不但能够提高农民的非物质利益,而且能够促使农民培养共同的意识信念^[7]。文化建设是乡村社会的建设重心,重视文化建设能够起到重建农民的生活方式,恢复农民生活的主体性价值的效用^[8]。通过开展农村文化娱乐活动等方式,能够增加农民之间的公共交往,在这种交往中农民个体可以获得人生的体验和价值,进而达至一种“低消费、高福利”的生活状态,进入到费孝通先生所讲的“在‘消遣’而非‘消费’中获得生活的满足”的境界^[9]。农村公共文化生活的后果是多方面的,首当其冲就是对农村社会文化的世俗化进程形成阻滞。作为衡量农村社会发展水平的重要指标,农村社会文化的世俗化就是农民形成理性态度,促进农民个性现代化的过程^[10]。长期以来,尽管我国政府在农村公共产品供给资金中用于基础设施建设的部分常处于较高水平,但用于农村“科教文卫”方面的支出却相对偏低,尤其是在文化产品供给方面,经常处于不充分、不协调、不匹配的状态,导致其“协同效应”“边际效应”与预期相比始终相距甚远,获得总体收益难抵支出,

于是一些农民“物质富裕了，精神却空虚了”“口袋鼓了，脑袋空了”^[11]。

据问卷调查数据显示^①，影响人们参与公共文化活动的最大因素是“经费”，高达60%，而受“场地”“组织”“内容”等因素的影响也都在45%以上，受“人才”因素影响也占据了25%左右。不难看出，经费、场地、组织、活动和人才等因素的匮乏是导致农民文化生活方式微的关键。从问卷调查结果来看，城乡社会中的文娱活动主要以政府提供的公共性文化服务为主，城乡居民的私性文化活动始终处于较少水平，难以满足居民多样化的文化生活需求。以看电视为例，其在市中心居民的文娱生活中占据了70.27%，在农村居民的文娱生活中占据了80.44%。由政府所提供的公共文化服务形式还比较单一，主要是一些普惠性的基础性的文化服务。其次，公共文化服务的数量也较少，由政府组织开展的文化工程和演出项目在不少农村也常常流于形式，很难做到周期性、常态化和高质量。以政府“送电影下乡工程”为例，能做到每年下乡12场次及以上的仅仅只占到17.39%，而“从未下乡”的地区居然高达40%。此外，“一出老戏，四处下乡”的情况也屡见不鲜。不但农村地区文化服务与广大人民群众对美好文化生活的期待有很大的差距，而且城乡之间、地区之间公共文化服务的不均衡问题也十分突出。既有的文化服务无法及时满足居民日益增长的多样化文化娱乐需求，无法做到吸引村民的参与兴趣，遑论能够调动他们的参与积极性了。

2.2 村庄公共舆论力量日趋瓦解

乡村公共舆论作为乡村社会重要的内生性规范，发挥着维持乡村社会公共秩序和规范社会成员言行的重要功能。在由亲缘、血缘关系为依托建立起来的，具有封闭性和排外性的传统乡村“熟人社会”中，“名声”是极为重要的社会资本，必须经由多年的正向舆论积累才能获得。但在一个日益开放，认同日渐减弱，流动性较强的现代乡村社会里，“名声”被视如鸡肋，村庄公共舆论对于行为的影响越发显得乏力无效，各种偏常或失范行为层出不穷。诸如“那是人家的事”这样的村庄公共舆论，形式上似乎趋向尊重他人的个人权利和隐私而显得更加包容，实则是公共伦理道德的式微或消解。人们不再在公开场合或公共领域谈论、批评或指责社区内某个人的失范或败德行为，即使人们偶然会讨论与自己社区无关的“大话

题”，但这些大话题不仅失却了在地性，也失却了公共规范的功能。其次，村庄公共舆论的碎片化和荒漠化使得乡村社会整体暴露在失序风险之中。乡村公共舆论衰落的背后隐藏的是公共理念缺失，所带来的行为后果是农村社区治理过程中出现的混乱、涣散的局面，这与我国当前倡导构建乡村治理共同体的目标愿景和建立生产合作经营的农业发展模式背道而驰^[12]。总之，公共舆论不再以公共利益为旨归了，当公共舆论失去规约作用，乡村内部相对统一的公德“高墙”便难免崩解，“私”的观念在市场理性加持下逐渐泛化，少数村民的越轨行为在公共领域形成“破窗效应”。在一个以家为单位的中国社会中，家构成了乡村社会最基本的“私”的单位，而与之相对应的其他单位则为“公”。哈贝马斯认为，“在有些时候，公共领域说到底就是公众舆论领域，它和公共权力机关直接抗衡。”^[13]当公共舆论不再对村民行为产生规制效果，农村社会传统的集体意识与公德伦理（如孝道文化）被个体化因素不断解构。近些年来，有些农村青年开始心安理得地“吃老”“啃老”，更有甚者在成家之后频繁抛弃父母、虐待老人，“子多不养亲”的现象更是并不新鲜，而乡亲邻里对这些情况多是选择视而不见，即使看到了也多是缄口不言。阎云翔书中所描述的下岫村境况也在中国乡土大地上不断复制，“沉默的公共舆论”成为“中国传统文化养老机制的关键——孝道的衰落”的重要原因之一^[14]。

2.3 农民之间的互助合作精神逐渐消解

农民与农民之间传统的互惠、互助、合作精神日益瓦解，以往建立起来的牢固的信任关系网络也被经济理性所取代。改革开放以后，个体不但从高度集中的、整齐划一的、无所不包的“总体社会”中“脱嵌”出来，而且越来越多的个人从家庭、亲属关系、单位或集体、群团组织和社群等结构性藩篱中解脱出来，成为高呼“为自己而活”和“靠自己而活”的原子化个体。转型后的经济体制为农民提供了更多生活选择，以往他们通过积累“人情”来交换服务，而现在更多是使用货币去购买服务。如今，农民无论是在乡务农还是进城务工，都被深深地卷入市场经济体系之中，使得市场的理性原则已经延伸到农民日常生活的所有方面。以至于人们在行动前，总要问自己“我能从中得到什么好处？”“这样做值不值当？”于是，人际关系变成了待价而沽的交易关系。农村社区邻里之间传

统的互惠性换工、帮工、互助不复存在,无论是在农业生产上还是日常生活中,农民之间的劳动关系变成了即时性的金钱交易,农民也难免不会被市场裹挟,成为“金钱拜物教”的信徒,最终堕入经济理性的困局。金钱是理性的具象化表现,能够在潜移默化中实现对人的行为的规训。一如马克思对金钱的评述,“金钱贬低了人所崇奉的一切神,并把一切神都变成商品。金钱是一切事物的普遍的、独立自在的价值,因此它剥夺了整个世界——人的世界和自然界——固有的价值。金钱是人的劳动和人的存在的同人相异化的本质;这种异己的本质统治了人,而人则向它顶礼膜拜”^[15]。由于各种理性计算因子开始渗透到农民的生活逻辑中来,其行为充满着越来越多的变数而无法有效预期。“农民善分不善合”不再是一个争论不休的价值判断问题,而是当下农村社会的现实写照^[16]。可以预见,随着货币关系的泛化,农民之间将越来越原子化,乡亲邻里之间的“人情味”也会更加淡薄,最后导致缺乏必要的情感联结而使弱势农民处于孤立无援的境地。

2.4 农民对自己的社区认同持续弱化

在一个快速流动、急剧转型的社会里,人与人的交往是在一种不稳定的、不确定的陌生环境中进行的。大量青壮年农民外出打工,包括性在内的各种需要可以通过即时性的交易得到满足,较为稳固的家庭、社群因此变得可有可无。从国家统计局公布的“2001年至2019年粗离婚率变化数据”中可以看出,我国的粗离婚率自2002年的0.9‰已经攀升至2019年的3.36‰。结合家庭微观仿真模型的预测,从2010年到2035年,结婚率将从8.72%一路下跌至4.78%。结婚对数将从1 175万对减少到657万对;离婚率将从2010年的2.06‰陡增至2035年的4.38‰,离婚对数将从227万对上升至603万对^[17]。由此可见,这样一种以“个体化”为内核的社会转型,不仅瓦解了传统生活方式和道德生活,同时也摧毁了农民生产生活所依靠的村社共同体,甚至家庭和亲属关系等各种血缘、地缘关系网络。导致个体农民不但从乡村集体中解放出来,还从传统的家庭关系、原有的伦理道德中脱嵌出来,处于一种原子化的流散状态,犹如一盘散沙。

新一代农民,绝大多数已经不再坚守任何“公共”或“集体”意识了——他们只强调个人的权利,却无视应尽的义务和责任,不少人沦为“无公德的个

人”。诚如阎云翔所观察到的那样,它导致了自我中心主义的泛滥。而对于农民来说,对个人利益的重视已经远远超过了对公共利益的关注,公共事务陷入了“越是集体的越少有人关注”的自利经济学陷阱之中。公共精神是一个共同体或社会的灵魂,一个社会的公共精神越发达、越充分,这个社会的环境和氛围就越融洽,每个社会成员享有的社会资源和公共福利就越丰富。然而,令人遗憾的是,在当前农村社会,各种旧的伦理道德、集体意识正在不断流失,而新的公共精神却没能及时建立起来,农村公共事业也因此而逐渐萎缩。由此联想到一个现实之问——为什么近些年国家财政加大了对农村公共事业的投入,却仍然没能吸引广大农民参与其中?且即便是建成了一些公益性基础设施,农民的参与热情和维权意识也普遍不高,政府劳心费力推动的一些文化惠民工程在下乡之后也频频遇冷。因为,农民首先考虑的是:参与这些公共事业建设,自己能否从中获取即时性利益——政府是否给予金钱报酬以及所给报酬是否高于外出打工的收入,而不是因为这项公共事业能够给他们带来长远的利益。尤其在农村税费改革之后,除了土地在名义上仍然属于集体以外,农民与村集体几乎不存在任何其他的实质性关联。村庄的公共事务乏人问津,甚至无人参与,农村的公益文化事业建设遭遇“冷漠的大多数”。

3 农村文化发展与乡村振兴的耦合逻辑

文化振兴是乡村振兴格局中的关键一极,农村文化建设的推进对保障乡村振兴战略实施具有重要助力作用。如何把握农村文化发展与乡村振兴的内在关联,是我们需要思考的问题。解答这一问题的前提是要正确理解“乡村振兴”内涵要义,充分把握农村文化发展与乡村振兴的内在关联,继而通过文化建设来重塑村庄公共性,形成“以文化人、以文促治、以文弘业、以文赋能”的乡村社会高质量发展机制。

3.1 如何理解“乡村振兴”

“乡村振兴”能够等同于“乡村发展”吗?一般而言,乡村发展在狭义理解上主要是指乡村的经济发展。既然谈到振兴,就说明“乡村”是个“具有价值的好东西”。如果只是简单地将乡村等同于,有别于城市的“地方”“地域”或“(地理)空间”,就谈不上是值

得振兴的“好东西”。同样地,如果只是将乡村理解为以发展农业为主的农村,那么即便是采用了最现代化农业经营模式的村子,这个村庄也并非实现了真正意义上的“振兴”,而仅仅只是停留在了经济充分发展的单一指标上。

能够引起人们“乡愁”的乡村,必然是一种饱含文化性的“好东西”,笔者将其理解为一种独特的(不可替代的)、可欲的社会生活方式,其社会生活所蕴含的主要价值是:团结、互惠、合作、信任、亲情、守望相助等。或许这些才是我们“乡愁”之所系,而不仅仅是对乡村景致、田园风光乃至慢生活的留恋。从这一角度思考,似乎可以解释为何一些人为制造的文旅小镇、新农村无法让人产生乡愁。乡村作为一种典型的人类社会生活形态,在相当长一个历史时期内不会被城市所取代,况且也无须被城市所取代。乡村和城市都是人类值得珍视的重要生活方式,各自有各自独特的社会价值。城市有城市的繁华和新鲜,乡村有乡村的温情和闲适,两者应该是共存、共生、共荣的,而不应是强硬地扩张城市而减少农村、变农民为市民。

从现有的研究论述来看,大多数学者还是主要从产业、经济或者技术层面来论证乡村的价值的。譬如,乡村的功能或价值是“保障粮食安全”^[18],中国现代化的“稳定器”和“蓄水池”^[19],具有“生态涵养功能”“休闲观光功能”,等等。极少人能够从社会(包括文化)的视域来审视乡村的积极价值——亦即乡村作为人类一种不可替代的、值得珍视的、且可欲的生活方式,它不但需要得到保护和传承,而且需要得到不断发展。因此,从这个意义层面上来说,把乡村振兴战略放置着眼于实现中华民族“两个一百年”奋斗目标、顺应亿万乡村人民对美好生活向往的高度来认识和把握其深远意义,并不为过。

3.2 文化组织之于弱势农民的托庇价值

乡村是人类社会生产生活的重要一域,也是人类社会进步发展的源头和重要依托。在传统社会里,单个的农民主要是依赖家族(或宗族)、村社共同体以及乡绅阶层主导和协调来解决生活难题、规避生产风险的。在集体化时期,农民主要是依靠基层政府和村社集体来解决这些问题。而进入个体化社会,理论上来说,至少可以采取三种方式来解决:一是组织的方式,通过把农民组织起来或加入某种现成的组织(以往包括宗教)来重构农民互助合作模式;二是政府提

供公共服务的方式,能够解决其中某些基础性问题;三是市场的方式,即通过购买、交易等途径来解决。然而,在一个完全个体化的农村,农民几乎不可能重新组织起来了。更为糟糕的是,农村公共服务体系仍然没有完全建立起来(即便有些地方建立了公共服务体系,但其服务的能力与效力并不令人满意)。也就是说,在现实中农民不仅可以通过市场化机制解决生活互助和生产合作的问题,还多了一种新的选择——文化组织内的成员互济。问题是,农村中的老人、妇女、疾病患者、残疾人和鳏寡孤独等往往是市场经济中的弱势群体或边缘群体,他们无力依靠市场化机制来求得生产生活中的合作可能。一旦相应的公共服务和社会化服务供给不足,加入文化组织便成为他们最便捷、最廉价、最容易获取互助和合作机会的上上之策。

那么这些农民为什么不加入经济合作社、协会等类似的组织呢?稍微了解农村的人都知道,在农村里的这些经济组织也大都都是乡村精英(能人)的“游戏俱乐部”,农村弱势群体或边缘群体往往被排斥在外。詹姆斯·斯科特观察到了这样一种现象——农村弱势群体通过加入某一组织来获得组织庇护和成员帮助,边缘群体可以借助组织来建构自己的“隐藏文本”(属于弱势群体的意识形态),消解自身在乡村社会结构中的劣势处境,或者建立属于他们的认同感(以与优势群体相区隔)、道德感(重新评价优势群体)、以及自尊感(自我意义建构)^[20]。不难理解,由于市场经济本身包含着一种筛选机制,它往往将一个村庄分化为两大群体,一部分人能够较好地适应市场经济,这些人往往被成为“能人”,另外一部分人则被市场经济淘汰,沦为乡村社会的“边缘人”。相对于前者,后者更倾向于加入那些没有门槛、成本较低而又可以获得求助机会的文化类组织。一如德国社会学家斐迪南·滕尼斯对“共同体”的概念界定,他认为“共同体”是在情感、依赖、内心倾向等自然感情一致的基础上形成的密切联系的有机群体,如亲属关系(血缘共同体)、邻里关系(地缘共同体)、友谊关系(精神共同体等)^[21]。从这一角度来看,文化组织往往充当了一种精神共同体的作用,它一方面能够满足弱势群体慰藉心灵的需求,另一方面又可以在里面寻求伙伴帮助和组织依靠。由此可见,文化组织的发展可以看作是对现代中国乡村社会个体化的一个回应:农村福利制度的不完善、互助互惠网络的消解、公共生活

的式微和日益加剧的“流动的生活”，都为农村文化组织的发育提供了现实理据。

3.3 乡村振兴内蕴的文化要义

习近平总书记强调：“乡村振兴，既要塑形，更要铸魂。”^[22]从这个角度理解，乡村文化振兴就是“铸魂”工程。这个“魂”，便是公共精神或公共性。乡村如若失去了内蕴的公共精神和公共性，便只能算是“空心”的生活空间集合，自然也丧失了孕育“乡愁”的可能，更是不再有人情味。由此可见，文化建设理应首先着眼于乡村社会公共精神和公共性的重塑。诚如本雅明所言：“在艺术作品的可复制的时代中，枯萎的是艺术品的‘灵韵’。‘灵韵’不可能被模仿……”^[23]其次，治疗中国乡村个体化病变，公共性建设也是其中一味不可或缺的良药。重建乡村公共性，成为乡村振兴最紧要的历史使命。可是，学界对此所进行的研究却乏善可陈，对于生逢当代的新时代学者而言，必须有强烈的历史责任感，去研究和探讨当代中国乡村文化发展和振兴问题，以文化治理思路影响乡村振兴，建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的新时代文明乡村。必须认识到，在利益分化、意义竞争、规则多元的现代性乡村社会中，公共性对于如何整合多元阶层、增强社会动员力、凝聚社会集体意识具有重要意义。公共性的形成及特点不仅仅与村庄内部社会结构、权利结构有关，也与外部国家权力介入程度、权力介入方式密切相关。总之，治疗中国乡村社会个体化病变，必须从国家和乡村社会两边同时发力，最好是二者能够建立一种良性的互赖式治理关系。

3.4 以公共文化服务引领乡村振兴

乡村文化振兴，关键在人，文化工作者在其中扮演着至关重要的角色。一是要扮演好文化制度建设者角色，要大力推进农村文化制度体系健全完善，尤其是公共文化服务体系建设；其次要扮演文化活动组织者角色，组织开展丰富的文化活动，创新多样化的文化表现形式；最后是要扮演好文化内容创造者角色，创造出脱离低级趣味的、人民群众喜闻乐见的大众文化，为基层人民群众提供更高质量的公共文化服务。

文化本就是一个公共性的东西，几乎所有的文化活动都是公共活动，透过一定的文化活动能够培育生长出一定的公共意识和合作精神，甚至可以通过文化达致社会治理的目的——实现“文化引导社会、教育人民、推动发展”的建设目标。就像武汉百步亭社区

治理经验所揭示的那样，做到“社区靠群众，群众靠发动，发动靠活动，活动靠文化”。我们党的许多农村工作，靠的就是“用文化发动群众”。文化最容易聚拢人气，文化最容易展现精神气。近几年来，风靡城乡的广场舞就是极好的例证。农村妇女通过跳广场舞，将她们从麻将桌上或家庭教会中“解放”出来，不但强健了体魄、愉悦了身心，还增进了邻里感情，和谐了社会，使死气沉沉的乡村社会重新焕发生机。

加强农村公共文化服务体系建设，创造健康有益的公共文化内容。公共文化服务的主旨不是这个服务本身或是它提供了什么样的“公共文化产品”，而是通过它来建设文明健康的公共文化生活。在个体化加剧的新时代中国，这样的旨向依归更具现实意义。其次，通过公共文化的建设，能够达到建构公民的主体价值和重塑村庄的公共理性或公共精神的目的。对于政府而言，一是要做到积极培育和发展社会力量，探索建立激励机制，促使社会力量积极参与农村公共文化服务体系建设。二是要鼓励发展多类型的民间文化组织，提升农民自我组织能力。譬如，大力扶持农村老年协会、妇女组织、广场舞队、地方戏剧团、文化志愿者队伍等各种公益社会组织等。三是要推动建成群众民主参与机制，促使人们积极参与到各种公共文化活动中来，激发农村公共文化的内源性建设动力，真正实现从“上面送文化”到“自己种文化”的主体性转变。总体而言，重建公共文化、再造公共性不仅是一项复杂而又浩大的系统工程，更是一个需要持久发力的社会性工程，这必然离不开广大人民群众参与和支持。精神文化的繁荣能够增进人们的幸福感和获得感，一如恩格斯所言“文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步”^[24]。发展必须最终以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高的目标。由此可见，可持续发展和文化繁荣是互相依靠，彼此成就的。农村公共文化建设的每一个进步，也必然是迈向乡村振兴的重要一步。

4 结语

文化作为一种浸润人心的软力量，能够在国家建设和社会治理中发挥关键的动员和鼓励作用。文化也是一种典型的公共物品，是评价社会集体意识强度和公民幸福感的重要指标。正如笔者一贯强调的那

样,当代中国农村文化之变的核心是公共性的消解和重构,直接表现为农村公共文化生活的衰落和重建,因此乡村振兴的关键理当首先着眼于农村文化中公共性的重塑。改革开放以来,乡村社会公共性的流变与消解不仅破坏了原本的稳定规范的乡村社会秩序,而且带来了一系列的乡村社会治理问题。尤其是农民个体化趋向加剧导致的个人对乡村公共事务的集体冷漠,疏离化的农民个体愈发难以联结和团结。在主体缺位的乡村社会中,公共精神和公德伦理已经不复存在。

本研究基于长时段的史学视野,通过对农村文化的变迁逻辑进行梳理、分析,从农村公共文化生

活、村庄公共舆论力量、农民之间的互助合作精神和农民的社区认同四个方面对改革开放后的“农村文化之变”进行审视。提出将个体化进程中的弱势农民群体从亚文化的精神束缚中解放出来,回归健康积极的主流乡村文化生活,并从重塑乡村公共性角度出发,呼吁加强农村公共文化服务体系建设,创建文明健康积极的文化活动形式;增强公民的主体价值,动员村民广泛参与文化创造,培育乡村社会公共理性;重塑农村公共精神和公德伦理,最终实现“以文化人,以文促治,以文弘业、以文固基”的农村社会高质量发展愿景。

注释:

- ① 资料来源于笔者2013年所做的来自20个省80多个市(区)的1 244份有效问卷。

参考文献:

- [1] 鲁小亚,刘金海.乡村振兴视野下中国农民精神文化生活的变迁及未来治理:基于“社会结构—精神方式”分析路径[J].农业经济问题,2019(3):61-69.
- [2] KROEBER A L,KLUCKHOHN C.Culture:A Critical Review of Concepts and Defintion[M].Wellington: Kraus Reprint Co.,1952:357.
- [3] WILLIAMS R.Keywords:A Vocabulary of Culture and Society[M].New York:Oxford University Press,1976:76-82.
- [4] 联合国教育、科学及文化组织.政府间文化政策促进发展会议:文化政策促进发展计划[R].巴黎:联合国教育、科学及文化组织,1998.
- [5] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.马克思恩格斯文集:第一卷[M].北京:人民出版社,2009:152.
- [6] 吴理财,刘磊.改革开放以来乡村社会公共性的流变与建构[J].甘肃社会科学,2018(2):11-18.
- [7] 疏仁华.论农村公共文化供给的缺失与对策[J].中国行政管理,2007(1):60-62.
- [8] 贺雪峰.乡村建设的重点是文化建设[J].广西大学学报(哲学社会科学版),2017,39(4):87-95.
- [9] 费孝通,张之毅.云南三村[M].天津:天津人民出版社,1990:119.
- [10] 朱新山,程利民.略论当代中国农村社会的发展:农村社会体系结构分化和社会文化世俗化分析[J].社会科学研究,1997(1):52-56.
- [11] 廖清成.农村公共品供给优先序问题研究[J].江西社会科学,2004(12):247-251.
- [12] 吴敏.现代性境遇下的乡村公共舆论[J].吉首大学学报(社会科学版),2015,36(S2):66-68.
- [13] 哈贝马斯.公共领域的机构转型[M].北京:学林出版社,1999:32,295.
- [14] 阎云翔.私人生活的变革:一个村庄里的爱情、家庭与亲密关系(1949—1999)[M].上海:上海书店出版社,2006:203-239.
- [15] 韦建桦.马克思恩格斯文集第一卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译.北京:人民出版社,2009:52.
- [16] 曹锦清.黄河边的中国[M].上海:上海文艺出版社,2000:116-129.
- [17] 刘芳.中国家庭结构变迁及发展趋势研究[D].北京:中国社会科学院大学,2022.
- [18] 王金华,谢琼.新型城镇化与乡村振兴协同发展的路径选择与地方经验:全国新型城镇化与乡村振兴高峰论坛暨第十七届全国社科农经协作网络大会会议综述[J].中国农村经济,2021(12):131-137.
- [19] 贺雪峰.农村:中国现代化的稳定器与蓄水池[J].党政干部参考,2011(6):18-19.

- [20] 斯科特.弱者的武器[M].郑广怀,张敏,何江穗译.长沙:凤凰出版传媒集团,2007:103-105
- [21] 滕尼斯.共同体与社会[M].张巍卓,译.北京:商务印书馆,2019:89-90.
- [22] 人民日报.推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴[EB/OL].(2023-04-16)[2023-05-26].https://www.gov.cn/yaowen/2023-04/16/content_5751713.htm.
- [23] 本雅明.技术复制时代的艺术品[M].胡不适,译.杭州:浙江文艺出版社,2005:236-240.
- [24] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.马克思恩格斯选集:第三卷[M].北京:人民出版社,2013:456.

作者简介: 吴理财, 安徽大学社会与政治学院院长, 教授, 研究方向为公共文化研究、乡村治理; 夏涛, 安徽大学社会与政治学院博士生, 研究方向为乡村治理。

收稿日期: 2023-05-29

本文责编: 孙晓清

(上接第66页)

- [5] 刘锦山.第一届全国灰色文献年会综述[J].图书馆建设,2019(1):29-31.
- [6] 图书馆·情报与文献学名词审定委员会.图书馆·情报与文献学名词[M].北京:科学出版社,2019:54-55.
- [7] 唐彤.灰色文献——一个重要的情报源[J].成都医药,1985(4):72-74.
- [8] 姜振儒,张荣凤,胡国华.论灰色文献及其作用[J].中国图书馆学报,1997(1):85-88.
- [9] 马学立.灰色文献内涵与外延的辨析及界定:关于文献等级结构研究系列之三[J].图书馆建设,2003(1):13-15.
- [10] 郑满庄.谈灰色文献的收藏与利用[J].图书馆杂志,1996(1):21-23.
- [11] 张妍妍.公共图书馆地方灰色文献资源建设中的若干焦点问题[J].四川图书馆学报,2021(2):12-17.
- [12] 苏金妹.地方灰色文献采编探析:以莆田市图书馆为例[J].图书馆学研究,2021(21):43-48.
- [13] 刘丽华,魏小贞.澳大利亚大学图书馆灰色文献建设研究:基于对澳大利亚8所大学图书馆灰色文献的调查[J].图书馆工作与研究,2022(1):72-78.
- [14] 莞城图书馆.百幅图像、百种文献、百枚邮票献礼党的百年华诞——三大党史展览在莞城齐齐亮相[EB/OL].[2023-01-17].<http://gclib.dg.cn/index.php/content/atype/lid/995/nid/25.html>.
- [15] 莞城图书馆.告别诸君,“杨宝霖讲东莞文史”讲座圆满谢幕[EB/OL].[2023-01-17].<http://gclib.dg.cn/index.php/content/vtype/eid/278/nid/45.html>.
- [16] 莞城图书馆.六月初六晒书日共聚莞图齐分享[EB/OL].[2023-01-17].<http://gclib.dg.cn/index.php/content/atype/lid/952/nid/25.html>.
- [17] 莞城图书馆.《东莞历史文献丛书》简介[EB/OL].[2023-01-17].<http://gclib.dg.cn/index.php/ebook/etypelist/model/learning/eid/263/nid/30.html>.
- [18] 莞城图书馆.《东莞学人口述史》首发面世,快来莞城“打卡”口述史项目著作展[EB/OL].[2023-01-17].<http://gclib.dg.cn/index.php/content/ltype/lid/1084/nid/28.html>.
- [19] 曾燕芬.一缕文脉的赓续——从东莞博物图书馆到莞城图书馆的文化遗产[J].图书馆论坛,2018(82):77-83.

作者简介: 廖瑜, 东莞图书馆馆员, 研究方向为专题文献搜集、整理和阅读推广。

收稿日期: 2023-02-10

本文责编: 李芳

· 学术思辨 ·

“公益”的冲突：公共图书馆引入社会力量的反思

——基于B地区A案例的分析

陈 长

(佛山市南海区图书馆 广东佛山 528200)

摘 要: 社会力量是公共图书馆事业发展的重要助力之一,鼓励社会力量参与公共图书馆事业已成为我国公共图书馆事业发展的基本原则之一。文章通过对B地区引入社会力量发展图书馆事业的一个“不成功”案例进行分析,总结出公共图书馆引入社会力量参与办馆的启示:首先需要区分社会力量参与的方式;其次要建立常态化的、有效的沟通机制;第三应呼吁政府,制定符合本地区实际的法规或政策文件,为保证社会力量参与办馆提供良好的制度保障;第四,应创新服务方式与服务内容,提升服务水平与质量。

关键词: 社会力量;公共图书馆;图书馆发展

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A

The Disagreement on Philanthropy as Reflections on the Introduction of Social Forces in Public Libraries: A Case Study of Area B

Abstract Social forces are one of the important boosters for the development of public libraries. Encouraging social forces to participate in public library construction has become one of the basic principles for the development of public libraries in China. After analyzing an "unsuccessful" case of introducing social forces to develop libraries in region B, the article summarizes four principles for introducing social forces to run public libraries. Firstly, it is necessary to distinguish the ways of social participation. Secondly, a regular and effective communication mechanism should be established. Thirdly, the government should be called upon to formulate regulations or policy documents that are in line with the actual situation in the area, to provide a good institutional guarantee to ensure the participation of social forces in running libraries. Finally, both sectors should innovate the service mode and service content to improve the service level and quality.

Key words social force; public library; library development

1 研究背景与研究方法

1.1 研究背景

美国著名图书馆学家皮尔斯·巴特勒(Pierce Butler)曾指出:“图书馆是社会网络上的一个关键节点”^[1],由此也说明公共图书馆的发展离不开政府、民众以及社会力量的参与,尤其是社会力量,在公共图

书馆事业发展过程中正扮演着越来越重要的角色。中国对于社会力量参与公共图书馆事业发展的理解与认识也在不断深化^[2]。2015年,中共中央办公厅与国务院办公厅联合印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,将“坚持社会参与”确定为加快构建现代公共文化服务体系的基本原则之一^[3]。2017年3月1日,《中华人民共和国公共文化服务保障法》正式施行,该法明确“公共文化服务,是指由政府主导、

社会力量参与,以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施、文化产品、文化活动以及其他相关服务”,并鼓励社会力量参与公共文化服务^[4]。2018年1月1日,我国第一部图书馆法《中华人民共和国公共图书馆法》正式施行,该法在“总则”第四条中更是明确规定“县级以上人民政府应当积极调动社会力量参与公共图书馆建设,并按照国家有关规定给予政策扶持”^[5]。可见,鼓励社会力量参与包括公共图书馆事业在内的公共文化事业发展的政策措施已经上升为法律制度。

进入21世纪后,我国公共图书馆在引入社会力量参与事业发展的实践中确实也取得了很大的成绩,对于这一点不少研究都有涉及。然而除了成功的案例之外,根据笔者的调查,还有相当一部分社会力量参与办馆的案例并不是很成功,有些最后甚至是以失败而告终。对于这些不成功的案例,现有的研究还不是很,笔者认为部分不成功案例还是很具有代表性的,从中能够分析出社会力量参与公共图书馆事业发展所需要解决的一些问题。基于以上考虑,本文选择B地区的一个案例作为研究对象,对其进行分析,以期对未来公共图书馆事业发展中引入社会力量提供借鉴。

1.2 基本概念与研究方法

关于社会力量参与公共图书馆事业的发展,其实早在我国现代公共图书馆事业诞生之初就已经有实践了,如招募志愿者协助整理图书或参与日常管理、接受社会图书/资金捐赠等都可以看作是社会力量参与图书馆事业发展的表现。国内的学者根据不同的标准对社会力量参与办馆模式进行了分类。王子舟^[6]依照办馆助馆的运行方式,将目前社会力量参与协助图书馆的模式划分为以下四种基本形式:社会力量独立建馆办馆的模式,社会力量捐资建馆、捐书助馆的模式,社会力量与公共图书馆合作模式,社会力量参与协助图书馆的志愿者模式。于良芝领衔,王素芳等人^[7]参与的课题组曾对20世纪80年代以来我国社会力量参与协助办馆模式进行了调查,最后将社会力量参与公共图书馆事业的方式归纳为四种类型,分别是:社会力量捐赠图书、经费或场地;社会力量纯公益性独立运营的图书借阅组织;半公益性独立运营的图书借阅组织;非营利性或营利性图书借阅组织。也有学者进行了更细致的划分:社会力量参与图书馆建设的独立办馆(社会力量独立创建的图书馆主要有公

益型图书馆和经营型图书馆)、慈善捐赠(直接捐赠和间接捐赠)、志愿服务(一般和专业志愿服务)和合同外包(总体外包和部分外包)^[8]等。本文主要借鉴于良芝课题组的划分,案例中的社会力量主要是指第四种,这一类型的主要特征就是通过一些与图书借阅不相关的活动,如售卖餐饮、文创等抵消图书借阅成本,如有可能,甚至还能有所盈利。

本文主要采用的研究方法是案例分析法、访谈法。以B地区公共图书馆与某社会企业合作运营的书吧为案例(以下简称“A案例”),对其进行分析,同时结合对该书吧负责人的访谈,探讨公共图书馆引入社会力量办馆的经验与教训。

2 案例开展过程与成效

2.1 B地区公共图书馆总分馆建设模式

B地区是位于珠江三角洲的一个市辖区,截止到2021年末,B地区常住人口366.72万人,户籍人口165.85万人,区域经济发展,各项指标都排在全国同类城市前列。

B区公共图书馆事业繁荣,采用了“总馆—镇街分馆—服务点”三级总分馆服务体系。截止到2021年末,B地区设有1个区级总馆,7个(镇)街道分馆,197个图书借阅服务点,基本实现了区域全覆盖。到2021年末,B地区注册读者总数约30万人,总藏书量328万余册,年全区图书流通量113.8万册次、年流通率为34.6%,年进馆人数约259万人次(其中服务点进馆191万人次)。在具体的管理运行中,B区区级总馆设有“文献编目中心”“总分馆管理中心”“总分馆图书配送中心”。基于上述中心,B地区构建了统一编目、统一管理、统一配送、通借通还、活动互动、资源共享的公共图书馆总分馆服务体系。近年来借助于现代信息技术,B区区级总馆实现了对各服务点的集约化、远程智能化管理。此外,值得一提的是,在B地区的公共图书馆服务体系中,大部分服务点都无需专人在点内看护,大大降低了人工成本。如今,B地区已成为其所在省的省级总分馆示范区。

2.2 A案例建设过程

2016年,在考虑了占地面积、经营理念、营利和社会效益等方面后,某企业与B区图书馆、B1镇文化管理机构、某物业公司四方达成了合作意愿,决定在

B地区下辖的B1镇某公园内建立一座香草书吧。该书吧由B1镇提供场所(含图书资源、设施设备等),B区总馆提供日常运营维护(包括补充紧缺图书资源、时尚期刊、图书轮换、设备维护等),企业负责驻场日常服务与管理(包括现场整理清洁、阅读推广活动协助等,有偿提供轻餐及特色饮品等)。书吧面积350m²,于2017年6月初建成并通过验收,于6月28日正式开放营业。该书吧是B地区第一个完全引入社会力量参与建设并运营的服务点,也正好是B地区第100个图书服务点,因此,该书吧的建成对于B地区公共图书馆服务体系的建设具有里程碑意义。2020年1月,由于书吧所处地段整体规划以及所处位置功能的变化,加之新冠疫情叠加影响,该书吧关停业务。

2.3 A 案例成效

从2017年6月到2020年1月,在两年半的时间内,该书吧积极开展图书借阅服务,举办各类阅读活动,吸引了大量读者,到馆人数及借阅量如表1所示。

表1 香草书吧到馆人数与借阅量

时间	到馆人数/人	借阅量/册
2017年7—12月	328 863	14 470
2018年	136 720	12 337
2019年	88 207	4 212
2020年1月	7 342	95

在开业初期,该书吧人气还是非常高的,仅2017年下半年所吸引的到馆人数就比2018年、2019年两年的总和还高,而该服务点的人气在B地区众多服务点中也是一直排在前列的。鉴于2017年、2020两年数据不完整,笔者选取了2018年、2019年两年的数据进行了比较,结果如表2所示。

表2 香草书吧人气统计

时间	数量占比		到馆人数占比		
	服务点总数/个	书吧占比/%	所有服务点到馆总人数/人	书吧到馆总人数/人	书吧占比/%
2018年	177	0.56	2 360 926	136 720	5.79
2019年	185	0.54	2 911 672	88 207	3.03

由表2可知,该书吧在B地区的人气是比较高的,这也从一个侧面说明B地区引入的社会力量确实助推了B地区公共图书馆、公共文化事业的发展。但是从表1、表2不难看出,随着时间的推移,不管是到馆人

数还是借阅量开始呈现出一个下降态势,这表明书吧的运营遇到了问题。

3 A 案例遇到的问题

笔者通过实地走访以及与书吧负责人多次访谈,了解到该书吧在实际运营中存在的问题主要表现为如下几个方面。

3.1 存在对于“公益”理解的偏差

香草书吧负责人表示,决心与图书馆合作初衷的是,认为该书吧不会占据饮品店的太多面积,且定位与饮品店经营理念有一致之处,目标群体主要是儿童、年轻人,书吧能够促进饮品店的经营,希望通过书吧实现对社会的反哺。这表明该企业与图书馆合作,确实是有公益的考虑的,但是企业与B区图书馆负责人、B1镇文化管理机构负责人对于“公益”的理解存在偏差。B区图书馆、B1镇文化管理机构负责人所理解的公益是免费的,但是书吧投资企业理解的公益是非营利的,是需要充分考虑书吧日常运营成本的。据书吧负责人告知,自从增加图书借阅服务以后,每月运营成本显著增加,增加的成本主要表现在房租、电费及人工。具体而言,在房租上,由于增加了图书借阅、举办阅读活动的需求,场所面积显著增加,由此导致房租、电费等费用的增加;其次在人工成本方面,书吧工作人员原本每晚10点半即可打烊休息,但增加了图书借阅服务后,书吧工作人员还需要整理图书,平均每天需要额外增加1小时的图书整理时间。而据书吧负责人表示,在开张初期,书吧确实大大提高了人气,但是人气并没有带来消费的增加,反而是增加了运营成本,书吧开业半年多即亏损了50多万元,这大大挫伤了企业负责人的积极性。对于“公益”理解偏差的另一表现就是对引入商业内容的分歧。例如书吧负责人希望书吧内的电子屏适当引入一些儿童商业广告(该书吧图书借阅的主要服务对象为儿童),以缓解运营成本压力,但是遭到了B1镇文化管理机构的坚决反对。

3.2 缺乏常态化的沟通机制

该书吧是基于企业、B区图书馆、B1镇文化管理机构、某物业公司四方共建的一处图书服务点,虽然是由企业全面负责日常运营,但是在当初洽谈合作意向时,B区图书馆、B1镇文化管理机构等主体对于书

吧的运营也是负有相应责任的。而在实际运行过程中,由于缺乏常态化的沟通机制,B区图书馆、B1镇文化管理机构无法及时了解企业的相关述求,从而影响了企业运营的积极性。例如,书吧负责人表示当初在洽谈时,B区图书馆表示每周两次派专人到书吧整理图书,但是实际运营后发现这一频率远远不够,因此希望B区图书馆增加图书整理频率,但是迟迟没有得到响应。此外,书吧负责人还多次向B区图书馆、B1镇文化管理机构等有关单位反映问题,或提出相关想法,但结果或是没有反馈,或是有一些零散的、敷衍性的反馈,影响了书吧的实际运营。

3.3 存在目标群体定位的差异

书吧主要收入是通过售卖特色餐饮,其特色餐饮的目标群体是成年人,尤其是青年群体。但是该书吧的图书借阅服务及阅读活动主要面向的是少年儿童。成年人与少年儿童两者不仅存在差距,还存在冲突。因为儿童经常在室内奔跑、吵闹,影响了来店内消费的顾客。据书吧负责人讲述,他曾经做过一个调查,发现书吧内所产生的营业额80%以上是“新客消费”,由此表明回头客极少,这或许也从一个侧面反映了成年消费群体与享受免费服务的少年儿童群体之间的冲突。

3.4 举办的阅读推广活动形式单一

对于书吧的阅读活动开展,根据事先的约定主要由B区图书馆总馆负责配送,B区图书馆根据书吧的读者定位配置了讲座、故事会两种形式的活动,相对比较单一,且数量较少。在开业初期,每一个半月左右的时间书吧才举行一次阅读推广活动,而后来略有改善,每月能够举行1到2次活动,但整体而言活动数量并不多(整个2018年度就举办了20次活动,2019年度共17次活动)。书吧负责人曾经与B区图书馆有关人员讨论是否可以增加活动的多样性(如手工活动、戏剧表演等,这些活动资源由书吧负责人联系),但B区图书馆一直没有给予回复。此外,书吧负责人还曾经尝试以“低价”做一些有偿的活动,如“9块9课程体验”活动,即每位小朋友花9.9元体验一些多样化的课程,该项活动吸引了很多儿童的参与,效果颇好,但是后来被B区图书馆叫停。B区图书馆叫停的背后其实也是反映了与企业双方对于“公益”理解的冲突。而B区图书馆长时间保持讲座、故事会两种活动形式,较为单一,影响了读者的参与热情。

当然,除了以上的一些问题之外,图书馆与企业的合作还存在其他问题。例如,由于该书吧是B地区第100个图书服务点,且是第一个完全引入社会力量参与办馆的案例,因此具有很强的典范意义,经常需要接待各类参观人员,这在无形之中也增加了书吧的运营成本,影响了书吧的发展等。

4 启示

从A案例两年半的实践中,有很多值得图书馆界反思的内容,可以总结出一些公共图书馆在引入社会力量参与办馆的启示。

4.1 明确社会力量参与方式与职责

区分社会力量参与方式是保证社会力量参与办馆成功的基本前提。上文“基本概念”部分借鉴于良芝教授课题组的研究成果,将A案例划定为“非营利性或营利性图书借阅组织”,而这一类型与完全公益是有区别的,但是B区图书馆及文化管理机构的责任人在引入这一类型的社会力量之前没有很好地了解这一类型的特征,由此导致在对“公益”的理解上产生了分歧,进而影响了书吧的良性发展。所以,通过A案例,各地公共图书馆在引入社会力量之前,一定要明确社会力量参与的方式,不同的参与方式对于图书馆的角色、社会力量的职责要求都是不同的。针对不同的参与方式,图书馆在服务内容方面应有所选择,以便更好地与社会力量进行高效的合作。

4.2 建立常态化的有效沟通机制

建立常态化的有效沟通机制是保证社会力量参与办馆成功的重要保障。在明确社会力量参与办馆类型的基础上,图书馆还需要建立常态化的、有效的沟通机制。从A案例可以看出,书吧是由多方参与共建的,但是各个主体之间缺乏常态化的沟通机制,图书馆、文化管理机构负责人不能及时了解社会力量的述求并给予有效的答复也是制约A案例中书吧发展的另一重要因素。不管社会力量是以哪种形式参与办馆,图书馆方面都需要及时与之沟通,以相对简单的接受捐赠为例,图书馆方面也要定期告知受赠图书、款项的用途。同时,这种沟通机制不仅仅是针对建设主体的,还包括读者与管理者。各主体针对定期收集的读者意见与反馈进一步沟通,不断改进管理与服务水平,以维持机构的有效运转。

4.3 呼吁上层完善制度保障

图书馆应呼吁上层,制定符合本地区实际的法规或政策文件,为保证社会力量参与办馆提供良好的制度保障。引进社会力量参与公共图书馆事业的发展,不仅关乎政府管理模式与财政投入方式的变革,更关乎深层次的体制机制改革。虽然已有《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等中央政府规章加以引导和鼓励社会力量参与图书馆建设,但各地方政府还需积极履行其应有的职责,制定和完善符合本地区实际的配套政策与法规,如相应的财政税收政策、监管政策、激励政策、评估政策、标准建设等^[9]。新的立法应当给出相应的方向指引,解决突出矛盾,同时进一步规范普惠性非基本服务的范围种类、收费机制、供给比重等内容,厘清普惠性非基本服务与基本服务、市场化服务的区别与界线,在拓宽资金来源渠道、激发社会力量运营主体创新活力的同时,防止发展成为地方政府事权“推责任”“甩包袱”

的借口,以助力实现社会力量参与图书馆建设的规范化与标准化,确保图书馆事业健康有序发展^[10]。

4.4 创新服务方式与服务内容

社会化是公共图书馆事业发展的补充,不能理解为对公共图书馆生存空间的削弱,所以在社会化过程中,公共图书馆要掌握住自己的核心业务功能,确定好哪些服务可以社会化,哪些业务不可以社会化^[11]。A案例中书吧的阅读推广活动较为单一,不能长期吸引到更多的读者来参与,难以保证书吧的持续发展。因此,图书馆应在明晰服务对象定位与“公益”理念的基础上,拓展服务内容,在把握图书馆核心服务的同时,创新服务方式,开展更多有趣的活动。如借助社会力量较高的运营管理和创新能力,全力打造融合传统和流行的文化IP,举办文艺演出、阅读推广等活动,开发一些文创产品。还可以深度挖掘文物、古籍以及其他城市传统文化资源,提升文创产品供给质量,同时也需借助社会专业机构的开发和宣传能力,实现文创产品经济价值,最终反哺公共文化发展^[12]。

参考文献:

- [1] 巴特勒.图书馆学导论[M].谢欢,译.北京:海洋出版社,2018:1.
- [2] 李国新.《中华人民共和国公共图书馆法》的历史贡献[J].中国图书馆学报,2017(6):12-13.
- [3] 中共中央办公厅,国务院办公厅.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[EB/OL].[2022-09-14].http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/14/content_2804250.htm.
- [4] 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL].[2022-09-14].http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2016-12/25/content_2004880.htm.
- [5] 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2022-09-14].<http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201811/3885276ceafc4ed788695e8c45c55dec.shtml>.
- [6] 王子舟.伟大的力量来自于哪里——解读社会力量办馆助馆[J].中国图书馆学报,2010,36(3):26-33.
- [7] 王素芳.社会力量参与图书馆建设制度保障研究[J].中国图书馆学报,2010(4):4-9.
- [8] 马艳霞.社会力量参助图书馆建设的基本模式[J].图书情报工作,2011,55(11):27-30,47.
- [9] 张若冰,申晓娟,李丹.社会力量参与公共图书馆服务体系建设现状简析[J].国家图书馆学刊,2015(4):23-24.
- [10] 金武刚.《中华人民共和国公共图书馆法》配套制度建设现状与突破:基于地方立法需求视角[J/OL].中国图书馆学报:1-21[2022-10-29].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.2746.g2.20221024.1625.002.html>.
- [11] 仰煜,沈兰燕.公共图书馆社会化运营管理案例研究:以临平图书馆为例[J].新世纪图书馆,2022(9):23-28.
- [12] 李祝启,陆和建.我国公共文化服务政社合作供给和运营全流程风险控制研究:基于PDCA方法的分析[J].图书馆建设,2022(6):137-147.

作者简介: 陈长, 佛山市南海区图书馆馆员, 文献采编中心主任, 研究方向为图书馆管理、文献信息开发与利用。

收稿日期: 2022-09-30

本文责编: 孙晓清

· 学术思辨 ·

农村儿童数字阅读现状及基层图书馆对策*

郑 铃¹ 徐军华^{1,2}

(1.湘潭大学公共管理学院 湖南湘潭 411105)

(2.湘潭大学南亚研究中心 湖南湘潭 411105)

摘要: 文章采用实地调查法,从农村儿童的阅读态度、数字阅读频率、数字阅读方式、数字阅读工具、数字阅读地点、数字阅读平台、数字阅读内容以及家长对待儿童数字阅读态度等方面分析了农村儿童数字阅读现状。文章提出4点对策:开展广泛合作,联动多方主体参与农村儿童数字阅读;发挥资源优势,丰富农村儿童数字阅读内容;加强平台建设,提供多元化数字阅读方式;积极参与,深入指导农村儿童数字阅读推广对象,以期有效推动农村儿童数字阅读服务的发展。

关键词: 数字阅读;农村儿童;调研分析;基层图书馆

中图分类号: G258.23; G252.8 **文献标识码:** A

The Current Situation of Digital Reading for Rural Children and Countermeasures for Rural Libraries

Abstract This paper adopts a field survey method to analyze the current situation of rural children's digital reading in terms of their reading attitudes, frequency, methods, tools, locations, platforms, content and parents' attitudes toward children's digital reading. Based on this, this paper proposes the following countermeasures: libraries carry out extensive cooperation and encourage multiple sectors to participate in digital reading for rural children. Libraries should take advantage of their resources to enrich the content of digital reading for rural children. At the same time, libraries should strengthen the construction of platforms and provide diversified digital reading methods. Finally, they should provide in-depth guidance on the promotion of digital reading for rural children.

Key words digital reading; rural children; survey and analysis; rural library

1 引言

第十九次全国国民阅读调查指出,2021年我国0—17周岁未成年人的数字化阅读方式接触率为72.5%^[1]。数字阅读是相较于传统纸质阅读的基于数字媒介获取信息的阅读活动^[2],具有数字化、动态性和交互性等特点。青少年儿童出生在数字化的环境下,对于数字化的阅读方式接受程度较高^[3]。对农村儿童数字阅读现状进行深入了解,有助于图书馆、学

校、家长等积极引导,培养和提高农村儿童的数字阅读素养。发挥数字阅读的优势,引导儿童形成健康的阅读习惯。

通过检索发现,近年来国内外都开始逐步关注儿童的数字阅读。当前,国外儿童数字阅读研究主要集中在纸质书和电子书的对比方面、以及电子书阅读对儿童学习能力、理解力等方面的影响。De Jong^[4]等人比较了低龄儿童独自阅读电子书和成人为之阅读纸质书之间的差异,结果认为差异并不明显,没有证据能证明电子书会让孩子分心或者影响孩子的理解。

* 本文系2018年度湖南省哲学社会科学基金项目“湖南省图书馆文化精准扶贫研究”(项目编号:18YBA402)的成果之一。

Dun dar和Akcayir^[5]的研究表明,儿童阅读纸质书籍和iPad书籍,在阅读速度和理解力等方面并无显著差异。国内关于儿童数字阅读的研究主要集中在分析儿童数字阅读现状、儿童数字阅读效果以及儿童数字阅读推广策略等方面。陈铭^[6]基于国内开展的媒介阅读调查分析了目前儿童数字阅读调查现状,并对国内儿童数字阅读调查的发展趋势进行了深入的探讨。梁雯雯^[7]运用案例分析法总结了儿童数字阅读推广研究存在的问题,并提出全新的模式推广少儿数字阅读工作。姜洪伟等人^[8]研究了数字阅读对儿童阅读兴趣、阅读能力以及学习成绩的影响。但是目前国内针对农村儿童这一群体开展的农村儿童数字阅读研究相对较少。本文通过调查分析我国教育和阅读资源相对欠缺的农村地区儿童数字阅读现状,提出相应的破题之策,有益于弥补地区教育差距,为学校、图书馆针对性地开展儿童数字阅读推广服务提供参考和借鉴。

2 研究样本概况

2.1 研究对象

本文以湘北某县6—17岁农村青少年儿童作为调查对象。湘北某县是全国教育信息化试点县^[9],调查该县农村儿童数字阅读现状,既可以检验信息化推进成效,也可以为全国其他农村地区提供参考依据。农村儿童这类群体受到监护人的监督,属于未成年人。从而在一定程度上,家长的行为会影响儿童数字阅读行为,比如家长的阅读习惯会影响儿童的阅读习惯,家长是否愿意提供数字阅读设备以及对于数字阅读的态度等都会对儿童产生影响。因此,本研究设计了分别针对儿童和家长的两份问卷,以从多角度反映农村儿童数字阅读现状。

2.2 研究方法

本次研究以问卷调查法为主。问卷的形式为传统纸质问卷,通过对湘北某县地处农村的小学生、初中生、高中生随机发放问卷获得数据来源。笔者主持了现场的问卷发放,并为儿童解答填写问卷中遇到的问题,剔除无效问卷后,共收集到有效儿童问卷155份。对于家长的问卷是通过在该县的农村家庭进行走访,并邀请家长填写问卷获得数据来源。剔除无效问卷,共收集到有效家长问卷57份。

3 调研结果分析

3.1 农村儿童问卷样本分析

3.1.1 样本基本情况

调研结果显示,表1样本中男生和女生的人数分别是65人和90人,占总人数的比例分别是41.9%和58.1%。年龄段分为三个区间,分别是6—12岁、13—15岁、15岁以上,分布在6—15岁的人数最多。该年龄段的儿童是阅读能力培养的关键时期,以该阶段儿童作为调研对象,具有较强的针对性。

表1 样本基本情况

年龄		6—12岁	13—15岁	15岁以上	合计	百分比/%
性别	男	22	36	7	65	41.9
	女	39	41	10	90	58.1
合计/人		61	77	17	155	100

3.1.2 农村儿童认可阅读,数字阅读逐渐受到重视

调研结果显示,农村儿童认为阅读对于生活与学习的重要性集中在非常重要、重要和一般三个选项。有43.9%的农村儿童认为阅读非常重要,50.3%的农村儿童认为阅读重要,说明农村儿童对于阅读十分重视,并且认可阅读对于学习和生活的重要性。只有5.8%的农村儿童认为阅读的作用一般。对于倾向的阅读形式,调研结果显示,有54.8%的农村儿童选择纸质阅读,另外45.2%的农村儿童更倾向于数字阅读。两者之间的差距并不显著,说明农村儿童虽然更倾向于纸质阅读,但同时数字化的阅读方式逐渐受到重视。一方面是因为互联网的普及和移动通信的快速发展,《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示:我国城乡互联网普及率基本拉平,城乡未成年人互联网普及率差异连续下降^[10]。另一方面是因为儿童是“数字原住民”,数字化平台日益成为儿童的重要学习阵地。

3.1.3 农村儿童数字阅读频率较高,但持续性阅读欠缺

农村儿童数字阅读的频率与时长可以反映出农村儿童数字阅读的日常情况。如表2显示,几乎每天进行数字阅读的儿童占比32.3%,每周进行4—5次数字阅读的儿童占比12.9%,每周1—2次数字阅读的儿童占比39.3%,15.5%的农村儿童极少进行数字阅读。这些数据表明农村儿童数字阅读的频率较高。从性别

的角度来看,男生与女生的数字阅读频率并无显著差异,主要集中在几乎每天和每周1—2次两个选项。从年龄的角度来看,6—12岁几乎每天数字阅读的儿童占该年龄段的29.5%,13—15岁的儿童几乎每天进行数字阅读的是该年龄段的31.2%,15岁以上儿童几乎每天数字阅读人数是该年龄段的47.1%。可以看出,随着年龄的增加,农村儿童进行数字阅读频率有所增高。

关于农村儿童每次的数字阅读时长,调查结果显示见表3。大部分农村儿童每次数字阅读时间在半小时以内,能保证持续阅读1小时以上的仅为13.6%。此外,笔者还对农村儿童年龄和数字阅读时长作了交叉分析,农村儿童的年龄对数字阅读时长有一定影响,6—12岁的农村儿童每次数字阅读时长集中在30分钟以内;13—15岁的农村儿童每次数字阅读时长集中在30分钟—1个小时;15岁以上的农村儿童数字阅读时长较13—15岁的农村儿童有所减少。

3.1.4 农村儿童数字阅读方式与工具单一,对图书馆的利用率低

由调查结果显示,农村儿童单独进行数字阅读的人数是最多的(占比61.0%),其次是和同学或者朋友一起阅读(占比19.0%),再次是家长陪同阅读(占比17.0%)、老师指导阅读(占比3.0%)。说明农村儿童日常生活中进行数字阅读时大部分都是自己单独阅读,在这一过程中有利于他们独立思考,发散思维,培养想象力。同时学龄期的孩子具有一定的词汇量,

具备独立阅读的能力。但值得注意的是,由于缺少家长和老师的指导,容易导致农村儿童在数字阅读过程中选择的资源单一。且儿童身心发展尚不成熟,极易受到网络媒介中的不良影响。

在对农村儿童数字阅读工具的调查中,有73.4%的农村儿童通过手机进行数字阅读,选择用平板电脑和电脑进行数字阅读的分别为10.8%和13.8%,使用电子阅读器(kindle)的人数仅为1.5%。说明手机这一数字阅读工具受到绝大多数农村儿童的青睐,而利用其他工具进行数字阅读的则比较少。图书馆要主动迎合手机阅读这一发展趋势,积极探索儿童数字阅读服务创新策略,规避地理空间的限制,让农村儿童充分体验到图书馆的服务,发挥出图书馆的社会职能价值。

关于农村儿童数字阅读的地点调查,农村儿童首选的数字阅读地点是在家里(占比48.7%),其次是在学校,占比32.9%。而选择图书馆和农家书屋进行阅读的仅有4.4%。说明农村儿童更加喜欢在家里进行数字阅读,因为家里具备数字阅读的工具,阅读环境也较适宜。农村学校的教学设备更新也较为迅速,数字媒介已经普及,形成多媒体教室。同时也反映出农村儿童对于图书馆、农家书屋等设施的利用率较低。

3.1.5 农村儿童使用图书馆数字阅读平台比例较低

根据结果显示,66.5%的农村儿童平时是通过商业类的数字阅读平台进行数字阅读的,如喜马拉雅听书、伴鱼绘本、有道乐读等各种儿童数字阅读APP,而

表2 农村儿童数字阅读频率统计表

数字阅读频率		几乎每天/人	每周4—5次/人	每周1—2次/人	每月1次/人	合计/人
性别	男	27	11	25	2	65
	女	23	9	36	22	90
合计		50	20	61	24	155
年龄	6—12岁	18	5	29	9	61
	13—15岁	24	14	25	14	77
	15岁以上	8	1	7	1	17
合计		50	20	61	24	155
占比/%		32.3	12.9	39.3	15.5	100

表3 农村儿童数字阅读时长统计表

数字阅读时长		30分钟以内/%	0.5—1小时/%	1—2小时/%	2小时以上/%	合计/%
年龄	6—12岁	63.9	27.9	8.2	0	39.4
	13—15岁	35.1	48.0	16.9	0	49.7
	15岁以上	47.1	35.3	11.8	5.9	10.9
合计		47.7	38.7	12.9	0.7	100

使用公益类的数字阅读平台的农村儿童仅占8.4%，还有25.1%的农村儿童选择其他数字阅读平台。说明大部分农村儿童对于公共图书馆数字阅读平台这种公益类的数字阅读平台接触较少。

3.1.6 农村儿童偏爱静态数字阅读形式，阅读内容存在性别差异

关于农村儿童喜爱的数字阅读内容形式的调查，排在前面两位的是喜欢有图片的和有文字的，分别占30.9%和29.3%，其次是有视频的（15.7%）、有动画的（14.8%）、有语音的（9.3%）。可以看出，农村儿童更加喜爱图片和文字类的数字阅读形式。

由表4可知，农村儿童最喜欢的数字阅读内容类型是儿童文学类，占比为14.3%，其次是国学经典，占比为13.6%。从性别来看，男生最喜欢的数字阅读内容类型是国学经典（53.8%）和科普百科类（49.2%），女生最喜欢的数字阅读类型是儿童文学类（46.7%）和艺术类（45.6%）。说明男生和女生喜爱的数字阅读类型有显著差异，男生和女生的数字阅读兴趣爱好有较大差别。图书馆可以根据男女生之间的兴趣爱好差异，提供针对性的数字阅读服务，有利于吸引农村儿童更多地使用图书馆的数字资源，提升农村儿童的数字阅读兴趣。有研究表明：儿童的阅读兴趣得到满足会促使他们读更多的书^[11]。

表4 农村儿童数字阅读类型统计表

数字阅读类型	人数 / 人	百分比 / %
儿童文学类(儿歌、儿诗、童话、寓言、散文、戏剧、侦探小说等)	62	14.3
国学经典(古典名著、经典诗词等)	59	13.6
外国经典类(经典文化、国外名著等)	42	9.7
启蒙教育类(认知启蒙、课外阅读、成长/励志等)	29	6.7
学校教育类(课外参考书、教材)	39	9.0
艺术类(音乐、舞蹈、美术等)	46	10.6
政治军事历史文化类(世界百国历史、政治等)	37	8.5
红色题材类(爱国主义主题的作品等)	31	7.2
社会类(人际交往、名胜古迹、思想品德等)	34	7.9
科普百科类(生活百科、科学探索类、地理类、生物类、理化类、数学类)	54	12.5
总计	433	100

3.1.7 农村儿童娱乐性数字阅读动机显著

大部分农村儿童认为数字阅读具有积极的影响，认为数字阅读具有很好的功效有51人（占比

32.9%），选择还可以的有86人（占比55.5%），认为数字阅读存在不好影响的有18人（占比11.6%）。关于农村儿童使用电子设备的用途，调查发现，儿童使用电子设备主要是用来娱乐放松的，达到了117人次（占比75.5%），其次是完成家庭作业（占比64.5%），解决生活问题和网络社交分别占40.0%和20.0%。有相关研究印证了这一点，获得快乐是儿童阅读的第一源动力^[12]。因此，如何从小培养儿童良好的阅读习惯和阅读素养，需要图书馆、家长、学校以及社会加以重视。

3.2 家长问卷样本分析

相关研究表明，父母的受教育程度、文化氛围和家庭互动等会对孩子的阅读产生影响^[13]。良好的家庭阅读氛围以及家庭互动有利于孩子阅读能力以及综合素养的培养。所以我们从家长的学历程度、对孩子数字阅读的态度、对孩子数字阅读的指导等方面进行调查分析。

3.2.1 农村家长的学历程度较低，难以有效地指导儿童的数字阅读

由调查结果可以看出，农村家长的学历程度普遍不高，大多数为初中学历（占比68.4%），其次是高中（占比21.1%），小学及以下的比例为10.5%。这些数据反映农村家长的文化水平较低，从而对于数字阅读活动的认知程度不高，难以根据自身的经验有效地指导孩子的数字阅读。

3.2.2 家长支持儿童数字阅读，但对数字媒介的负面影响表示担忧

关于家长对儿童数字阅读的态度调查中，家长支持支持态度的人数最多，达到总人数的65.0%。持中立态度的有26.3%，有8.7%的家长不支持儿童数字阅读。家长支持儿童数字阅读的原因最主要是认为数字阅读可以培养孩子的信息素养以及提升孩子的阅读兴趣，占比分别为29.8%和29.0%，其次是认为网络上阅读资源丰富（27.5%），再次是认为可以节省买书费用（13.7%）。从这些数据可以看出家长最关注孩子的信息素养和阅读兴趣的培养。而家长不支持孩子进行数字阅读的最主要原因是认为数字阅读会影响孩子的视力健康（占比31.9%），其次是担心孩子可能会接触到一些不健康的信息（23.2%）、害怕孩子沉迷于网络（22.45%）、会影响孩子的学习（22.45%）。说明家长一方面认可数字阅读时丰富的资源，同时也对数字媒介可能对孩子身心健康带来不良影响表示担忧。

数字化的阅读方式弥补了农村儿童纸本阅读时资源不足的缺陷,同时又容易让他们在网络中迷失自我。

3.2.3 农村家长对数字阅读不够重视,家庭阅读氛围不浓

由调查结果得知,从来没有或几乎没有进行过数字阅读的家长是最多的(占比40.3%),其次是一个月一两次(38.6%),一周会进行一两次数字阅读的家长仅有12.3%,而只有8.8%的家长有每天进行数字阅读的习惯。这反映出家长首先没有对数字阅读引起重视,根据家长对孩子的指导情况调查也证实了这一点:家长倾向于让孩子独立开展数字阅读的人数是最多的,所占比例为57.9%,仅有33.3%的家长会在孩子进行数字阅读时给予一定的指导,而会指导并陪同孩子阅读的家长仅为8.8%。因此,农村家长没有给孩子创造一个良好的阅读环境,缺乏行之有效的家庭引导,不利于孩子数字阅读习惯的培养。

4 基层图书馆面向农村儿童数字阅读推广策略

基层图书馆的概念由“基层”和“图书馆”两部分组成,其中“基层”是指各种组织中最基本的直接联系群众的部分^[14],截止到2020年底,全国共有公共图书馆3 212个,包括省、区、直辖市级图书馆39个、地市级图书馆382个,县级图书馆2 790个,其中深入农村地区的县图书馆1 559个^[15]。因此,基层图书馆可认为是分布广泛、覆盖群众范围大的县市级图书馆。2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》^[16],明确指出数字乡村既是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。农村儿童的信息技能、数字阅读素养培养则与未来数字乡村的发展息息相关。我国长期以来致力于基层文化建设,基层图书馆作为公共文化服务的主体,是农村儿童数字阅读推广的重要参与者。因此,基层图书馆应该充分发挥数字资源优势,成为农村儿童数字阅读推广的主要力量。儿童阅读推广的概念涵盖主体、客体、方式和对象四个要素,其中主体是各类儿童阅读推广项目的策划者、组织者、实施者、管理者;客体是儿童阅读推广的内容,包括儿童的阅读兴趣、阅读能力,适合的读物和阅读方式等;方式是向目标群体推进的方法与策略;对象包括儿童和成年人^[17]。因此,面向农村儿童的数字阅读推广同样应该从这四

个方面来思考。

4.1 开展广泛合作,联动多方主体参与农村儿童数字阅读

4.1.1 与学校合作,提供农村儿童数字阅读支持

由调研可知,学校是农村儿童进行数字阅读的重要场所之一,所以基层图书馆有必要和农村学校加强合作,为农村儿童提供足够的数字阅读支持。基层图书馆可结合课堂内容以及教学需求整合相关数字资源,将图文声像并茂的数字资源引入农村课堂以及在校课后时间。这样不仅可以满足农村学校教学日常的数字资源需求,而且可以利用数字资源的优势丰富课后托管服务内容,并且多样化的数字阅读形式也让农村儿童的阅读氛围更放松。这对于培养农村儿童的数字阅读习惯和数字阅读兴趣具有极大的推动作用。

4.1.2 与农家书屋合作,完善农村儿童数字阅读环境

由前述调研可知,农村儿童虽然有较高的数字阅读频率,且数字阅读逐渐受到重视,但是缺乏较好的阅读环境,不利于培养良好的数字阅读习惯。由此可见,基层图书馆有必要联合农家书屋,为农村地区的儿童营造良好的课后阅读环境,以此培养孩子的数字阅读习惯与数字阅读能力。首先,基层图书馆可以呼吁社会各界为农家书屋捐赠数字设备,完善农家书屋的数字设施,并指导农家书屋建设数字化阅览室。例如,2021年7月,“学习强国”江苏学习平台推出100个“强国公益书架”认领计划,面向全省招募“强国公益”合作伙伴,征集发出之后,便收到了全省社会各界爱心人士的响应与支持。不仅为江苏省各地的农家书屋捐赠了实用类书籍,还捐赠了空调、电脑等物资设备^[18],推动了农家书屋数字化升级。其次,基层图书馆应定期对农家书屋现有儿童数字资源进行整合,定期更新与完善农家书屋的数字阅读资源,在基于与农家书屋的数字资源共建与共享的基础上,有针对性地为农村儿童整合人文素养方面的数字资源,以助力农村儿童数字阅读素养的提升。随着4G网络的普及以及5G网络的推进,农村地区的网络信息基础设施不断得到完善,为农家书屋的数字化建设提供了良好的媒介基础^[19]。截至2019年6月底,全国数字化农家书屋达到12.5万个^[20],农家书屋数字化转型,有效弥补了农村儿童纸本资源不足的现状,丰富了农村地区的教育教学资源,有利于缩小城乡文化差距。再次,

基层图书馆可通过开展培训活动,提升农家书屋的工作人员的信息素养。农家书屋的工作人员的工作性质多是村民代表兼职,由于村民的文化知识水平不是很高,信息素养较为缺乏^[21]。因此基层图书馆可以开展培训活动,讲授如何使用数字设备、网络社交平台的方法,这样可以为农村儿童使用农家书屋的数字设备过程中遇到障碍时可以及时进行指导。

4.1.3 与社会力量合作,提升农村儿童数字阅读推广质量

《中华人民共和国公共图书馆法》第一章第四条指出“国家鼓励公民、法人和其他组织自筹资金设立公共图书馆。县级以上人民政府应当积极调动社会力量参与公共图书馆建设,并按照国家有关规定给予政策扶持。”^[22]鉴于此,基层图书馆可以同一些实力雄厚的社会企业合作,利用企业的资金支持和技术支持,结合自身的馆藏资源,提升农村儿童数字阅读推广活动的质量。如湖南省湘潭市图书馆少儿馆与湖南世纪超星信息技术有限公司、鸿度科技等合作举办“数字阅读”推广进乡村活动^[23],为湘潭县分水乡较场中学的学生和老师进行了移动图书馆培训,为乡村教育提供了精准化的教育教学资源。基层图书馆与企业的合作,既提升了图书馆数字阅读推广的质量,也满足了企业宣传需求,实现了图书馆和企业的共赢。

除了企业之外,各类民间社团组织也可以提供丰富的数字阅读推广资源。他们具有自己的品牌特色,积累了较为丰富的经验,基层图书馆应加强与民间社团组织的合作,借鉴他们的成功经验。例如,中国扶贫基金会(现更名为“中国乡村发展基金会”)、北京新能源汽车股份有限公司、9家出版机构等社会爱心人士共同发起的“儿童数字阅读公益生态”,旨在用互联网数字科技改善贫困地区儿童阅读现状,助力深度扶贫和教育扶智,消弭城乡儿童阅读鸿沟^[24]。

4.2 发挥资源优势,丰富农村儿童数字阅读内容

由调研可知,农村儿童在数字阅读内容方面存在差异。基层图书馆应该充分发挥数字资源的优势,针对不同年龄、不同性别农村儿童的特点,建设丰富的数字阅读资源,以此培养农村儿童数字阅读兴趣和数字阅读能力,促进农村儿童健康快乐的阅读。

4.2.1 遵循趣味性原则,激发农村儿童数字阅读兴趣

总体来看,农村儿童最喜欢的数字阅读内容是儿童文学类。从性别来看,男生和女生的数字阅读内容

又有所差异。然而,目前我国的公共图书馆建设尚未实现儿童阅读空间资源保障的全覆盖,在一些乡村和偏远地区仍存在空白点^[25]。这些导致了农村儿童数字阅读资源不足,阅读兴趣难以得到满足。因此,基层图书馆在数字资源建设方面应充分考虑农村儿童的数字阅读兴趣,在满足广大农村儿童数字阅读兴趣的基础上,注重性别和年龄差异,有针对性地为农村儿童提供数字阅读资源。一方面,基层图书馆应重点建设农村儿童喜欢的文学类数字资源。通过广泛合作获取资金支持,建设绘本形式、视频形式、语音形式等多样化的文学数字资源。例如2021年武汉市少年儿童图书馆开展“春意暖江城,童心浸书香”新春阅读嘉年华主题活动,通过云上读书会等形式,邀请儿童文学作家、童书出版编辑等专业童书创作、出版、推广工作者,为武汉儿童搭建了与专家线上互动交流的平台^[26]。另一方面,基层图书馆应考虑农村儿童的性别和年龄差异。皮亚杰认知理论表明儿童认知过程是不断完善与进步的过程,不同阶段的儿童理解能力、鉴赏能力、接受能力、适应能力等各有差异^[27]。基层图书馆应深入了解农村儿童的认知特点、成长规律和阅读习惯,从而精准定位农村儿童数字阅读需求。例如中国少年儿童新闻出版总社为0—18岁的孩子打造的中少快乐阅读平台,体现了分龄阅读,内容全面,精准服务的特点,不同阶段的孩子都能在平台上找到适合的阅读内容^[28]。

4.2.2 遵循知识性原则,提升农村儿童数字阅读能力

农村儿童在使用数字设备的过程中,除了阅读感兴趣的内容之外,其次就是满足学习方面的需求。有研究指出,目前我国儿童信息素养现状不容乐观,因教育资源配置不均衡、师资力量参差不齐、家庭经济水平及父母受教育程度不同等原因,儿童信息素养水平差距较大^[29]。因此,基层图书馆应加强与农村儿童课堂配套的以及拓展人文素养方面的数字资源建设,缩小城乡儿童信息素养差异,提升农村儿童数字阅读能力。一方面,基层图书馆可根据学龄划分,为农村儿童提供不同年级不同学科的课程数字资源,帮助农村儿童扩充知识、拓宽视野。另一方面,基层图书馆可充分利用网络信息技术优势,针对农村儿童的特点开展网络课程,这种模式打破了时间以及空间限制,可为农村儿童提供在线阅读指导,指导农村儿童进行信息获取、筛选等活动,培养农村儿童的信息检索、

信息分析和解决实际问题的能力。例如,杭州市文化广电新闻出版局联合杭州市教育局发起的“公共图书馆青少年数字资源覆盖中小学校”项目,不仅组建起一支由全市各公共图书馆数字资源管理人员、市教育局直属学校和各区、县(市)图书老师组成的辅导团队,指导和支持师生利用数字文献资源,而且以数字专递的方式为农村地区儿童提供教育动漫、新东方少儿英语、贝贝国学启蒙教育等网络课程^[30],有效改善了农村地区教育资源匮乏的状况。

4.2.3 重视情感性需求,促进农村儿童健康阅读

农村儿童倾向于独自开展数字阅读,家长的陪伴和指导较少。心理学研究表明,童年时期对情绪、情感的认知以及对自我情绪的协调和管理能力,将影响其一生^[31]。因此,基层图书馆应该重视农村儿童的情感需求,加强这方面的数字资源建设。基层图书馆可以针对农村儿童的特点,为之提供权威的、内容经过检验的、经典的睡前故事,以诸如手机APP的形式提供给儿童,既能使农村儿童感受到阅读带来的心灵慰藉,也能让农村儿童更加喜欢阅读。例如,北京歌路营教育咨询中心曾开展“新一千零一夜——农村寄宿留守儿童睡前故事”公益项目,取得了良好的成效,对于促进农村寄宿留守儿童的心理健康发挥了很大作用^[32]。

4.3 加强平台建设,提供多元化数字阅读方式

调研发现,农村儿童使用图书馆的数字阅读平台比例较低。在移动互联网和信息化背景下,农村地区的网络建设不断完善,有利于基层图书馆的移动阅读平台在农村地区得到更广泛的使用,更大程度地实现图书馆的价值。因此,基层图书馆应加强平台建设,为农村儿童提供多元化的数字阅读方式。

4.3.1 完善图书馆的网站建设

由调研可知,家长一方面支持孩子进行数字阅读,另一方面也担心孩子会受到网络的负面影响。因此,基层图书馆应建立绿色网站,在网站建设的过程中充分考虑对农村儿童的吸引力。有学者对我国图书馆的网站调查发现,大部分网站标识不规范,层级设置太多,缺乏清晰的组织^[33]。复杂的操作流程会给儿童带来不友好的体验,导致儿童失去进一步阅读的兴趣。因此,网站建设应注重操作的简易性以及导向性,例如可以设置语音查询功能、图片搜索功能等^[34]。其次,可以在网站首页为儿童设置一个独立的检索入口,方便他们进行检索。再次,在网站的页面

设计中融入地方特色元素,在吸引农村儿童兴趣的同时,增强他们对家乡文化的认同感。

4.3.2 完善图书馆的APP建设

农村儿童主要通过手机进行数字阅读,在当前网络通信普及的背景下,农村地区的群体也能不受时间和空间的限制,可以用手机随时随地开展阅读,所以基层图书馆应重点完善手机APP平台建设。有研究指出我国图书馆APP建设存在以下问题:知名度低、更新较慢、界面设置不合理等^[35]。一方面,基层图书馆应充分利用各种技术手段,解决APP在技术层面的问题,及时更新APP,合理设置界面以及保证APP上数字资源的可利用性。另一方面,可以利用APP为不同年龄段的儿童打造一个独特的阅读空间。通过访问者注册的年龄、性别、浏览喜好等信息将儿童进行细分,研发针对不同年龄段儿童的阅读空间^[36]。例如天津市少年儿童图书馆这一公益少儿数字阅读APP的部分资源对儿童进行了分级,备注了电子图书的使用年龄^[37],儿童可以根据自身的年龄和阅读兴趣在APP上选择相应的资源。

4.3.3 完善图书馆的交互平台建设

农村地区的儿童由于受到地理位置限制,很少走进图书馆享受馆藏资源和服务。QQ、微博、微信等网络社交软件的出现,为图书馆与农村儿童进行即时在线的互动与交流提供了平台。基层图书馆要充分发

挥这几种平台即时性、交互性的特点,体现儿童主体原则、互动性原则,提供精准的数字阅读服务^[38]。首先,不同的平台具有不同的优势和特点,且不同的儿童会有不同的平台使用习惯,因此,基层图书馆应加强各个交互平台的关联度,例如在微信公众号设置可以跳转至QQ和微博的链接,从而可以提高儿童对各个平台的利用率。其次,可以利用微信和QQ平台设置群聊,除了在线即时交流,还可以在群里发放问卷,了解不同农村地区儿童的特点以及需求,以此有针对性地开展数字阅读推广活动。再次,提供个性化服务。有研究调查我国部分少儿图书馆微信公众号发现,大部分少儿图书馆消息推送功能单一,用户活跃度不高^[39]。因此,基层图书馆在各平台推送的过程中,要从内容和形式上体现特色,增强互动性。在推送资源的界面可以让儿童发表评论、开展讨论。这样不仅可以提高儿童的阅读兴趣,基层图书馆还可以在互动的过程中发现不同儿童的需求,以此为儿童提供

个性化服务。

4.4 积极参与, 深入指导农村儿童数字阅读推广对象

农村儿童在数字阅读过程中缺乏有效的指导, 导致在数字阅读过程中不仅数字阅读方式和内容单一, 而且数字阅读娱乐性动机显著。由此可见, 科学的指导对于农村儿童数字阅读极其重要。而家长和老师是农村儿童成长过程中的主要陪伴者和指导者, 所以基层图书馆应面向农村儿童、家长以及老师积极开展指导活动, 有效推动农村儿童数字阅读服务的发展。

4.4.1 引导农村儿童正确认识数字阅读

信息化的发展打破了空间的限制, 使得农村儿童可以通过数字阅读设备获取丰富的资源。但前述调研结果发现, 农村儿童利用电子设备的首要用途就是娱乐。儿童的认知控制机制尚不成熟, 且身心正处于不断发展的时期, 极易沉迷于游戏与网络。因此, 基层图书馆应针对这一现状, 引导农村儿童正确认识数字阅读, 养成良好的数字阅读习惯。基层图书馆除了可以加大宣传力度之外, 还可以开展各种各样的数字阅读活动, 不仅可以引导农村儿童正确认识数字阅读, 还可以培养农村儿童的数字阅读能力。例如, 由重庆市文化和旅游发展委员会主办, 重庆市少年儿童图书馆、各区县图书馆等联合承办的少儿数字阅读知识竞赛, 既有效地引导了少年儿童正确认识数字阅读, 学习了数字阅读的技巧和方法, 又增强了儿童对家乡的文化 and 历史的了解^[40]。

4.4.2 促进农村家长数字素养提升

由前述调研结果可以发现, 农村家长的学历程度普遍较低, 难以有效地指导孩子的数字阅读, 且农村家长对数字阅读的重视程度不够, 家庭阅读氛围不浓。有研究发现, 父母和孩子共同进行电子书阅读, 可以帮助孩子集中注意力^[41]。《中华人民共和国家庭教育促进法》也指出: 图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆、美术馆、科技馆、体育场馆、青少年宫、儿童活动

中心等公共文化服务机构和爱国主义教育基地每年应当定期开展公益性家庭教育宣传、家庭教育指导服务和实践活动, 开发家庭教育类公共文化服务产品^[42]。所以基层图书馆应通过多种渠道, 提升农村家长的数字阅读素养, 帮助农村儿童营造良好的家庭阅读氛围。首先, 基层图书馆可以深入农村开展数字阅读讲座, 向家长传授使用数字阅读资源的方法和经验, 使家长了解到图书馆丰富的阅读资源以及获取途径, 从而家长可以在孩子遇到数字阅读障碍时给予及时的指导。其次, 向家长传授如何为孩子选择适合亲子阅读的数字资源, 使得孩子在家长良好的言传身教下形成良好的阅读习惯^[43]。再次, 基层图书馆还可以充分发挥农村地区的优势, 组织开展特色的阅读活动。例如, 可以把亲子阅读活动与农村优美的环境结合起来, 利用农村儿童放学后和家长的闲暇时间, 在不同的季节开展不同的主题阅读活动。比如可以开展“冬日读书打卡活动”, 冬天既避开了农忙季节, 也是农村儿童的寒假时间。连续的读书活动可以有效培养农村家长和儿童养成持续的阅读习惯, 也可以促使营造良好的家庭阅读氛围。

4.4.3 开展农村教师信息素养培训活动

独立开展数字阅读是农村儿童最主要的阅读方式, 老师指导阅读的情况较少, 所以基层图书馆有必要和农村学校加强联系, 通过多种渠道提升农村教师的信息素养。对于公共文化基础设施和教育资源相对缺乏的农村地区, 基层图书馆可以采用线下培训和远程培训相结合的方式, 定期开展农村教师信息素养培训, 选派专业的信息技术人员到农村学校开展培训, 由信息技术人员讲授有关信息技术、数字媒介、网络社交平台的使用方法, 再组织学校的教师进行学习与交流。同时可以组织利用老师的空闲时间, 通过网络社交平台进行远程观摩和学习, 以此提升农村教师的信息素养。

参考文献:

- [1] 国家新闻出版署.第十九次全国国民阅读调查主要发现[EB/OL].[2022-05-03].<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/280/103913.shtml>.
- [2] 柯平.数字阅读的基本理论问题[J].图书馆,2015(6):1-6,36.
- [3] 赵霞.新媒体对青少年阅读的影响研究[J].中国青年研究,2014(2):21-26.
- [4] MARIA T.De Jong,ADRIANA G.Bus.The Efficacy of Electronic Books in Fostering Kindergarten Children's Emergent Story

- Understanding [J].Reading Research Quarterly,2004,39(4):21-35.
- [5] Hakan DUNDAR,Murat AKCAYIR.Tablet vs. Paper:The Effect on Learners' Reading Performance[J].International Electronic Journal of Elementary Education,2012,4(3):11-26.
- [6] 陈铭.儿童纸质阅读和数字阅读比较研究综述[J].新闻传播,2013(10):38.
- [7] 梁雯雯.公共图书馆少儿数字阅读推广模式研究:以江苏少儿数字图书馆为例[J].新世纪图书馆,2015(8):62-65.
- [8] 姜洪伟,高辅婧,胡霞,等.四年级儿童数字阅读与纸质阅读记忆效果比较研究[J].图书馆建设,2019(1):109-114,129.
- [9] 华容县教育体育局.我县被确定为湖南省教育信息化区域综合试点县[EB/OL].[2022-05-05].http://www.huarong.gov.cn/jytyj/47600/47601/content_1290064.html.
- [10] 《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》发布[J].国家图书馆学刊,2021,30(4):13.
- [11] 付跃安.青少年阅读意愿波动与图书馆应对策略[J].图书馆论坛,2021,41(11):152-159.
- [12] 付伟棠.美国《儿童与家庭阅读报告》剖析及儿童阅读的新趋势[J].图书馆理论与实践,2019(1):43-48.
- [13] 于冰洁,余锦汉.家庭文化资本、家长参与对学生学业成就的影响效应及作用路径分析[J].教育学术月刊,2020(1):18-24,30.
- [14] 基层释义[EB/OL].[2022-06-11].<https://hanyu.baidu.com/zici/s?wd=%E5%9F%BA%E5%B1%82&query=%E5%9F%BA%E5%B1%82%E6%98%AF%E4%BB%80%E4%B9%88%E6%84%8F%E6%80%9D&srcid=28236&from=kg0#basicmean>.
- [15] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴2021[EB/OL].[2022-06-13].<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2021/indexch.htm>.
- [16] 中华人民共和国中央人民政府.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》[EB/OL].[2022-06-13].
http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/16/content_5392269.htm.
- [17] 李俊国,汪茜,王玮.图书馆儿童阅读推广[M].北京:朝华出版社,2015:261.
- [18] 荔枝网.“学习强国”江苏学习平台强国公益农家书屋项目[EB/OL].[2022-06-14].<http://news.jstv.com/a/20210810/1628551891950.shtml>.
- [19] 邓元玲.农家书屋数字化发展研究[J].现代营销(经营版),2020(8):32-33.
- [20] 全国数字化农家书屋已达12.5万家[J].农家书屋,2019(7):40.
- [21] 陆和建,涂新宇,张哈.我国农家书屋开展文化精准扶贫对策探析[J].图书情报知识,2018(3):35-44.
- [22] 中国人大网.中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2022-06-14].<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/201711/86402870d45a4b2388e6b5a86a187bb8.shtml>.
- [23] 湘潭在线.湘潭市图书馆(少儿馆)前赴湘潭县分水乡较场中学 主办“数字阅读”推广进乡村活动[EB/OL].[2022-06-15].<https://zt.xtol.cn/2020/0710/5359132.shtml>.
- [24] 人民网.建设“儿童数字阅读公益生态”[EB/OL].[2022-06-15].<http://country.people.com.cn/GB/n1/2019/0215/c419842-30677081.html>.
- [25] 肖莉,盛兴军.公共图书馆儿童阅读素养培育研究[J].四川图书馆学报,2021(5):48-52.
- [26] 黄鹤云.“春意暖江城,童心浸书香”武汉市少年儿童图书馆2021新春阅读嘉年华[EB/OL].[2022-06-22].<http://www.whtv.com.cn/whlby/p/886603.html>.
- [27] 曹晓晓.认知理论发展视域下图书馆少儿阅读推广模式的创新与发展[J].图书馆学刊,2020,42(8):1-4,10.
- [28] 光明网.中少快乐阅读平台[EB/OL].[2022-06-22].https://wenyi.gmw.cn/2021-01/29/content_34584221.htm.
- [29] 江蓝,徐水琴.信息素养视角下少儿图书馆阅读推广活动策略探析[J].图书馆,2021(10):34-40.
- [30] 中华人民共和国文化和旅游部.浙江杭州“公共图书馆数字资源进学校”助力城乡公共服务均等化[EB/OL].[2022-06-23].https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/zj/201512/t20151228_786088.htm.
- [31] 余皓明.秣丽新著雨 雏凤朗朗音——童书阅读十年回顾[J].编辑之友,2012(1):31-36.DOI:10.13786/j.cnki.cn14-1066/g2.2012.01.020.

(下转第96页)

· 专栏余音 ·

从“下基层”到“在基层”：三个故事与基层图书馆的再发现*

肖 鹏

(中山大学信息管理学院 广东广州 510006)

摘 要：“因地制宜”是发展基层图书馆的重要原则，但要真正做到“因地制宜”，其关键是真正走近和认识基层图书馆。文章基于三个调研故事，从作者个人的研究经验展开反思，指出“下基层”的调研行动本质上就是一个从基层外部视角进入到基层内部视角的过程，很容易带入个性化的偏见。对基层图书馆的真正理解必须带着“在基层”的滤镜，从基层社会的整体性和主体性切入，重新发现基层图书馆，方能找到基层图书馆发展的破局之路。

关键词：基层图书馆；基层公共文化设施；基层公共文化机构；因地制宜；因馆制宜

中图分类号：G258.23

文献标识码：A

From "Going to the Grassroots" to "Being at the Grassroots": Three Stories and the Rediscovery of Grassroots Libraries

Abstract To suit measures to local conditions is an important principle in the development of grassroots libraries. However, in order to truly suit measures to local conditions, the key lies in approaching and understanding grassroots libraries. Based on three research stories and reflecting on the author's personal research experience, this article points out that the essence of the "going to the grassroots" research action is essentially a process of transitioning from an external perspective to an internal perspective of the grassroots. This process can easily be influenced by personalized biases. A genuine understanding of grassroots libraries must be approached with the filter of "being at the grassroots," delving into the integrity and subjectivity of grassroots society, in order to rediscover grassroots libraries and find a breakthrough in their development.

Key words grassroots library; grassroots public cultural facility; grassroots public cultural institution; suit measures to local conditions; suit measures to local libraries

“因地制宜”或许是发展基层图书馆事业最关键的四个字，当然，也是最难落地和践行的四个字。做到“因地制宜”，首先要对“地”有正确的理解和认知，继而方能提出“制宜”之策。因此，从根本上来讲，发展基层图书馆事业有两个关键前提：第一是“由内而外”，让偏属内部的基层一线工作者的声音被更多人所听见，促进社会对基层工作的认知；第二则是“由外而内”，即身处外部的学者和从业者要主动

进入基层的视角，认识基层、理解基层。

在我们推动《图书馆研究与工作》的“基层图书馆专刊”时，优先考虑了第一点，即由内而外的“基层发声”问题，特别要让基层的馆长、馆员们写出最真实的感受、总结一线的经验。但有些时候，第二点，即由外而内的“走向基层”问题，也占据着颇为重要的位置。这篇小文要讨论的便是这一问题。

在本文中，所谓“基层图书馆”指向的是县级公

* 本文系中国图书馆学会科研项目“我国基层图书馆发展现状调研及其跨国比较研究”（项目编号：2022LSCKYXM-ZZ-DX001）的研究成果之一。

共图书馆和县级以下公共文化设施中的图书室(当然,由于当下基层融通融合的建设情况,实际上没法将图书室与其他设施彻底分开),且更多的时候指向的是后者。过去十年的时间里,“下基层”的调研和考察一直处于笔者工作和研究的中心位置。得益于相关部门和学界、业界提供的机会,笔者有幸参与到多个基层图书馆(室)相关的调研或科研项目之中。翻阅记录,不知不觉间已走访调查了800余家基层公共文化设施。这些调研工作大体可以分为三个阶段:第一阶段是2015年8月之前,焦点是基层公共文化设施建设和运营;第二阶段是2015年底至2019年,重点关注基层管理者的认知与作为;第三阶段是2019年至今,则尝试以“在基层”的视角,从基层社会结构及其运行规律切入基层图书馆事业。

1 故事一:“千馆一面”与“因人而变”

早些年,笔者的调研主要聚焦基层图书馆或基层公共文化设施的建设、运作和管理,随着走访机构数量的增多,很快觉得“调无可调”。当时我在调研笔记上写下的一句话是:“好的基层图书馆各有各的好,但做得不够好的那些,常有着同样的纠结和痛苦:没钱、没人、不受重视。看多几家,好像也没有什么好看的。”其实基层“没人没钱”之类的困境,学界早已写得很透彻。2004年,王子舟教授组织武汉大学图书馆学系研究生开展5省10县的基层图书馆调研,基于学生的见闻和感受共同写下《基层图书馆生存状态忧思录》。其开篇第一句便是徐军华同学(今为湘潭大学教授)的“见闻和感受”:“图书馆经费短缺好像不是什么新鲜事”——“不是什么新鲜事”几个字道尽苦水^[1]。尽管时过境迁,今天县级图书馆整体上已经得到了很大的发展,但对于个别区域的基层图书馆而言,文中的一些表述恐怕依旧适用。为什么当时的我会觉得“没有什么好看的”,一是感觉在前人所得的结论上很难有新的发现;二是这些原因往往来自于资源性或体制性的死结;三是这一期间国家和地方渐渐重视公共文化事业,各地探索并渐成常制的总分馆模式也已经有效地解决了不少问题,大体给出了当时最优的解决路径。

2015年底之后,我的关注点从基层设施转移到基层管理者身上,这种改变源自于本文要分享的第一

个故事。当时,图书馆总分馆制已经被证明是提升基层图书馆服务效能的有效举措,也成为新千年以来中国图书馆事业最具有代表性的制度创新之一。部分区域的总分馆制成效斐然,不过还有部分总分馆、尤其是分馆的建设与发展不尽如人意。在X区图书馆总分馆制建设的暗访中,我们走访的大部分文化站都难称发达,唯独A君负责管理的文化站除外。A君负责的文化站硬件条件处于中下游水平,但他几乎以一己之力带活了该社区的公共文化事业。让我印象特别深刻的一点,他是唯一一位在培训之前就主动了解总分馆制的相关指导意见、建设标准和配套文件的基层管理者,甚至在知网获取并研读了相关的论文。A君拿着相关的文件,找到所在街道和相关部门、单位的人员,讲述总分馆制的作用,并且主动和区(县)图书馆联系要求获得资源、指导和培训。

显然,总分馆制可以为基层分馆输送资源,但由于基层公共文化设施本身的局限性(放书的空间有限、人员的承接能力有限、服务的能力有限等),即便投入再多的资源,它也无法简单地以资源取胜,如何把资源用起来才是关键。在这种时候,优秀的基层管理者成为基层图书馆事业能否获得发展的关键变量。此后,笔者和唐琼副教授的团队共同完成了一系列与基层管理者相关的学术论文^[2-3],这些文章的一个共同思路,都是强调以基层管理者为中心,撬动总分馆制的新发展。当然,我们也清楚,找到或培育一位优秀的基层管理者并不简单,但聚焦“人”的要素,总归是一个可能的突破口。在后来公共文化社会化的政策探索中,我对“新乡贤”“退休文化干部”等的重视,也大体源于同样的思路。

2 故事二:“基层”在先与“图书馆”在前

在2019年以后,笔者又进一步把焦点从基层管理者转移到更广阔的基层社会结构及其运作规律之中。这次焦点转移与第二个故事相关,也与一个提问相关——“为什么专业化的图书馆学知识无法影响基层管理者的图书馆认知?”质言之,为什么在实践中,基层管理者往往不会(也不愿意)用专业的图书馆学视角去考量和管理图书馆?”

在我走访B君和C君管理的基层图书馆(室)时,他们都表示曾参加过我上一年在该区域总馆举办的

培训讲座(根据主办方的要求,那次演讲的内容主要涉及图书馆管理和基层图书馆的专业化等)。查阅微信时候才发现,他们都加过我的账号,也都曾索要授课的PPT,B君甚至问过几个相当专业的理论问题。但在授课一年后,当我走访他们负责的基层图书馆时,B君很直截了当地表示,“您的课上得大约还是不错的,可我已经忘得一干二净了,因为有些东西不够‘实用’”,C君也表达了类似的观点。这次经历让我颇为羞愧,并影响了我后来面向基层的讲课风格。

不够实用的根本原因之一,是讲课所用的话语与他们的日常话语隔阂天大。当问及他们对图书馆定位和功能的认知,他们都习惯于使用基层工作的相关话语表述自己对图书馆的认知。关于这一点,我们在一篇论文中如此分析道,“随着总分馆体系建设成为基层公共文化服务的一项新任务,很多‘主业’并非图书馆的基层管理者才开始介入相关工作……他们不太可能直接采用图书馆人的专业话语来认识图书馆工作,甚至也很少借用和自身距离较远的法律和政策文本(如《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》),而只能采纳其熟悉的政府基层工作话语(如直接面向基层的实施意见、要求、方案等)来理解图书馆事务”^[3]。

直到这个时候,我才深刻地意识到:基层图书馆首先位于基层,然后才是一个图书馆。在“基层图书馆”中,“基层”的特性要远大于其作为“图书馆”的特性。由此推导出来的一个关键结论是,必须从基层社会的结构入手,才有可能真正地理解基层管理者、真正地改变基层图书馆。

3 故事三：“因馆制宜”与“因地制宜”

第三个故事严格来说不算一个故事,而是近年对基层图书馆“空间”问题的一些零碎思考。如今关于基层图书馆各个缺项的讨论中,很少涉及“没空间”的问题。单靠想象而言,“空间”似乎并不是大麻烦,尤其在最能代表基层的农村地区,天大地大,约莫不会是问题。事实上,十余年前的基层图书馆调查中,“空间”也是一件头疼事。李国新教授等人将“空间”问题描述为“人吃楼”现象:“公共图书馆出租转借馆舍,以馆舍租金、转借补偿收入弥补人员或运营经费的不足”,因此出现“馆藏资源‘上天入地’(书架

顶端堆放书刊戏称为‘上天’,书库地上堆放书刊戏称为‘入地’)”和“有了书没有书架放,有了书架没有馆舍放”等现象,其根本原因是“政府对公共图书馆的经费保障不到位”^[4]。

在公共文化免费或者优惠的原则确立后、尤其《中华人民共和国公共文化服务保障法》出台以来,县级图书馆的经费在很大程度上得到了保障,“转借馆舍”的现象很少出现,“没空间”的讨论也少了很多。但在近年实践中,还是有一些地方出现了新的空间问题。这里且不论财力和资金方面的困难,单从土地来讲——譬如,公共文化设施需要用到的农村公益性公共设施用地一般是比较充足的,但由于缺乏规划引导,建成的基层图书馆(室)以及对应的基层公共文化设施远离乡村核心活动区域(特别在一些地广人稀的村落地区);或是基础设施建设标准太低,设施门口多是泥土路,不便通行和利用。又如,“十四五”时期文化和旅游相关部门提出新型公共文化空间建设,其中一个重要路径是从乡村优秀传统文化着手,对传统的祠堂、戏台、书院等进行改造,在保护的同时加强活化利用。对传统文化设施进行现代化改造、实现“新旧互文”是相当前沿且具有洞察力的文化发展思路,但在落地的过程中,个别地区强行对老建筑做新改造和活化利用,或耗资靡费、投入大量的公共资金却很难保证对应设施实现充分利用;或对老建筑反而造成了一定程度的破坏和负面影响。而如果我们只是在“馆”里呆着,不太容易察觉问题所在,有时还会觉得上述新建的、改造的一批基层图书馆及基层公共文化设施做得不错;但只要走出来和周边的老百姓聊一聊,从“地”的整体层面进行观察和思考,问题自然而然就浮现出来了。

当我们从基层社会的整体视角来观察基层图书馆事业和基层管理者时,当我们把针对“馆”的观察拓展为对“地”的观察时,基层社会确乎有太多需要去关注和捕捉的内容。“没有什么好看的”显然是曾经的傲慢和偏见所致。中国的基层太广袤、太复杂,总能发现太多不一样的状况、找到值得一做的关键课题。而随着全球化背景下中国社会的持续转型,基层又不断呈现出基层的新面貌,接连打破传统的刻板认知。譬如“严重的空心化”是许多人对中国农村的基本认知,但第七次全国人口普查的结果却显示“部分远离大城市的县域常住人口不减反增”,所谓的

“农村空心化的反向运动”在某些区域正在发生^[5]。概言之，从“馆”出发，认识基层图书馆似乎不难；倘若从基层图书馆身处的基层社会结构着眼，则对基层图书馆的调研和认识是没有尽头的。

4 从“下基层”到“在基层”：基层图书馆的再发现

之所以在诸多的调研故事之中挑选出以上三个，并不是因为它们有什么耐人寻味的特殊或深刻之处，恰恰相反，其底层逻辑都相当直白、简单。只要对基层有一定了解，走过一定数量的基层图书馆或基层公共文化设施，都会听闻类似的故事。某种程度上，它们的“普通性”与“普遍性”，才是笔者选择它们的原因。

在三个普通且普遍的“下基层”故事中，我认为第二个故事是最重要的。它提醒我在此后一直注意“下基层”过程中，要有意识地进入“在基层”的角色。“下基层”的“下”这一动词，其实暗藏了一种“自上而下”的内在行动特点。“基层”的人是不需要“下基层”的，谁会“下基层”？那些不在基层的人员才需要“下基层”。这也意味着，“下基层”本质上就是一个从基层外部视角进入到基层内部视角的过程。俗话说“如人饮水冷暖自知”，要知道别人喝的水是冷还是温，自是奇难无比，但倘若我们要做好基层图书馆研究，就不得不朝着这个“奇难”的方向靠拢。

对于图书馆学研究者来讲，要在“下基层”的过程中强化“在基层”的思维，深入理解基层图书馆事业，为“因地制宜”的行动奠定基础，关键在于两个视角与两个“带人”：

其一，在机构视角中带入社会视角。“在基层”的第一层意思，是将基层社会的整体性作为起点。如果考察基层图书馆仅从图书馆出发、或从公共文化设施的视角出发，那“三要素”（杜定友先生的“书”“人”“法”）或“五要素”（刘国钧先生的“图书”“读者”“领导和干部”“建筑与设备”“工作方法”）大抵足以道尽许多问题。图书馆作为“社会装置”，本就是身处社会之中；其被视为“生长着的有机

体”，也是因为社会在生长、在变化。正如上文反复强调的，我们对图书馆总归是谙熟的，对于图书馆所身处的社会环境却往往陌生，基层图书馆这一“机构”的诸多问题在图书馆内部一般看不出问题的根源、找不到可靠的解决路径，要以基层社会观察为起点，让“社会”视角与“机构”视角融合，才能真正构建系统性的、理性的认知。

其二，在外部视角中带入内部视角。“在基层”的第二层意思，是从基层社会的主体性出发。在2021年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上，习近平总书记指出：调查研究“既要‘身入’基层，更要‘心到’基层，听真话、察真情，真研究问题、研究真问题”^[6]。作为外来的观察者、尤其是缺乏基层经验的外来观察者，只是“身入”基层，调研工作容易“雾里看花”，难以形成对基层的真正理解与共情，甚至会在先天上影响我们对基层的真实认知，导致研究思路和建议方向出现偏差。唯有从基层各类群体主观的、内部的视角出发，平视基层社会、甚至“藏身其中”，方能重新理解基层，避免“居高临下”的傲慢和偏见。

进一步地，上文谈到的“在基层”都是认识和理解层面的，而在认识和理解的基础上，“整体性”和“主体性”对于落实“因地制宜”也相当关键。政府多年来的投入以及轰轰烈烈的总分馆制建设在很大程度上改善了基层图书馆的面貌，但这些工作更多属于“从上到下”的基本保障。面对高质量发展的要求，未来基层图书馆事业的发展前景应当聚焦于“自下而上”的本地力量，发掘民众对基层图书馆的真正需要和自觉参与。近年来，佛山市图书馆的邻里图书馆等关注社会力量的项目颇受关注，当前对它的讨论主要聚焦在品牌塑造、社会营销、盘活家庭藏书资源等方面。但这一项目的真正潜力，或许是对基层图书馆服务理念的重新探索、让基层民众成为图书馆真正的主理人——要激活基层的内生力量，就必须走出“机构”、进入“社会”之中，从社区运作与乡村工作里发现基层图书馆的独特价值；就必须放弃“外部”视角、走到基层社会“内部”之间，了解民众生活的日常场景和真实需求。

参考文献：

[1] 郜向荣,郭卫宁,徐军华,等.基层图书馆生存状态忧思录:5省10县图书馆调查纪实谈[J].图书馆,2005(1):18-24.

- [2] 肖鹏,唐琼,陈深贵,等.广州区域总分馆制实施路径探索:以基层管理者为中心的研究[J].中国图书馆学报,2016,42(3):103-115.
- [3] 肖鹏,彭秋平.基层管理者的图书馆认知研究:以广州市10所基层图书馆的跟踪调研为中心[J].图书馆建设,2020(5):100-106.
- [4] “湖南省衡阳市公共图书馆回访”调研组,李国新.“湖南省衡阳市公共图书馆回访”调研报告[J].图书馆,2010(3):1-5,12.
- [5] 吴重庆.超越空心化[M].北京:中国人民大学出版社,2023:1.
- [6] 新华网.既要“身入”基层,更要“心到”基层[EB/OL].[2023-06-03].http://www.news.cn/politics/leaders/2023-03/30/c_1129480031.htm.

作者简介: 肖鹏,中山大学信息管理学院副教授,硕士生导师。

收稿日期: 2023-05-29

本文责编: 王晓琳

(上接第91页)

- [32] 杜晓晴,周小舟,邓雨薇.社会组织参与农村留守儿童的教育管理:以北京歌路营教育咨询中心为例[J].中国青年社会科学,2018,37(2):111-116.
- [33] 吴莉.国内副省级城市图书馆少儿数字资源建设调查研究[J].图书馆学研究,2019(23):17-25.
- [34] 钟桂香.儿童数字化阅读效果的影响因素分析:基于“图书馆+家庭阅读”视角[J].河南图书馆学刊,2020,40(10):80-83.
- [35] 焦濛.移动图书馆APP服务质量评价研究[D].郑州:郑州大学,2018.
- [36] 姜博,徐军华.湖南省农村留守儿童手机使用状况调查分析[J].图书馆研究与工作,2019(9):73-78.
- [37] 李慧.中国商业类与公益类少儿数字阅读App的比较研究[J].农业图书情报,2019,31(9):13-20.
- [38] 余凯璇,章忠平.公共图书馆面向农村留守儿童开展手机阅读服务的思考[J].图书馆理论与实践,2018(3):86-92.
- [39] 吴书武.少儿图书馆微信平台服务探析[J].图书馆界,2017(6):89-93.
- [40] 华龙网.重庆市开展少儿数字阅读知识竞赛[EB/OL].[2022-06-24].http://cq.cqnews.net/html/2017-04/22/content_41383746.htm.
- [41] DORE RA,HASSINGER-DAS B,BREZACK N,et,al.The parent advantage in fostering children's e-book comprehension[J].Early Childhood Research Quarterly,2018:44.
- [42] 全国人民代表大会.《中华人民共和国家庭教育促进法》[EB/OL].[2022-06-24].<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202110/8d266f0320b74e17b02cd43722eeb413.shtml>.
- [43] 邹群霞.儿童数字化阅读的应对策略[J].出版广角,2020(6):83-85.

作者简介: 郑铃,湘潭大学公共管理学院2021级硕士研究生,研究方向为儿童数字阅读;徐军华,博士,湘潭大学公共管理学院教授,博士生导师,湘潭大学南亚研究中心研究员,研究方向为儿童数字阅读、高校图书馆管理。

收稿日期: 2022-12-02

本文责编: 郑秀花