

图书馆研究与工作

月刊

Library Science Research & Work

2023年第12期(总第234期)

编辑委员会

主 任 李新芳

委 员 (按姓氏笔画排序)

孙建军 刘晓清 汪东波 陈 红 吴建中

李国新 金 鹏 柯 平 胡海荣 徐益波

章云兰 鲁东明 程焕文 褚树青

主 编 胡海荣

副 主 编 赵继海 屠淑敏 郑秀花

编 辑 部

编 辑 李 芳 王晓琳 孙晓清

编 务 徐越人

英文编译 鞠 婧

刊名题字 沙孟海

封面设计 黄海晶

主管单位 浙江省文化和旅游厅

主办单位 浙江图书馆

协办单位 浙江省图书馆学会

编辑出版 《图书馆研究与工作》编辑部

地 址 杭州市曙光路73号

邮 编 310007

电 话 (0571) 87988086

在线投稿 <http://bjb.zjlib.cn>

编读往来 lsrw@zjlib.cn

刊 号 ISSN2096-2363
CN33-1398/G2

定 价 22 元

印 刷 杭州长命印刷有限公司

出版日期 2023-12-10

图书馆研究与工作

(月刊)

Library Science Research & Work

目录 2023年第12期(总第234期)

■ 学术论坛

改革开放以来我国文化扶贫的实践与特点* 谢双凤 5

“十四五”时期我国长三角地区基层公共文化服务高质量发展策略研究* 甘佩玄 陈 雅 13

■ 图书馆学史

壮心不已——邓衍林往来书札九通辑释* 周余姣 曹 阳 张馨月 20

■ 探索与创新

从理念到实践:生成式人工智能在智慧图书馆中的应用探索* 钱 彦 梅 影 27

图书馆专利信息资源建设与开发利用研究* 李 钊 王 政 35

循证视角下图书馆数字资源证据驱动评估决策研究* 张若楠 史淑英 43

■ 阅读文化

全民阅读生态系统:构成要素,作用关系及其运行机制* 彭奇志 王球云 杨 沉 50

同行评议期刊

A Peer Reviewed Journal

全民阅读背景下儿童家庭早期阅读发展与支持策略*

——基于江苏省4 088个儿童家庭的调查

郭芙蓉 周 鹏 杨金焕 陈 伟 57

江西省图书馆英语分级阅读推广活动案例分析*

余凯璇 64

公共图书馆有声阅读服务研究

翁一非 70

■ 工作研究

中国式现代化背景下党校图书馆建设路径探析

吴子璇 75

公共图书馆个性化文献资源推荐服务的技术应用与实现

蔡斌斌 81

IP形象在公共图书馆服务营销中的应用研究与展望

陈 莹 86

公共图书馆业务外包的实践与探索

——以台州市图书馆为例

王军飞 91

本刊载文已被中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、超星学术期刊“域出版”平台、博看网、龙源网期刊收录,凡作者向本刊投稿并同意发表论文,均视为作者将该文著作权授予本刊,其文章著作权使用费不再另行支付。如作者不同意文章被中邮阅读网收录,请在来稿时向本刊声明。

LIBRARY SCIENCE RESEARCH & WORK

CONTENTS

No.12 2023 (Serial No.234) Monthly

The Practice and Characteristics of Cultural Poverty Alleviation in China Since the Reform and Opening Up	Xie Shuangfeng	5
Research on High-Quality Development Strategies for Grassroots Public Cultural Services in the Yangtze River Delta Region During the 14th Five-Year Plan Period	Gan Peixuan Chen Ya	13
Unyielding Aspiration – Compilation and Interprets of Nine Correspondences between Deng Yanlin and Colleagues Regarding the Translation and Revision of <i>An Introductory Course on Informatics/Documentation</i>	Zhou Yujiao Cao Yang Zhang Xinyue	20
From Concept to Practice: Exploring the Application of Generative Artificial Intelligence in Smart Libraries	Qian Yan Mei Ying	27
Research on the Construction and Development of Patent Information Resources in Libraries: A Case Analysis Based on the USPTO's OCE	Li Zhao Wang Zheng	35
Research on Evidence-Based Assessment and Decision-Making of Library Digital Resources from an Evidential Perspective: A Case Study of Chinese Full-Text Academic Journal Databases	Zhang Ruonan Shi Shuying	43
Research on China's National Reading Ecosystem: Constituent Elements, Functional Relationships, and Operational Mechanisms	Peng Qizhi Wang Qiuyun Yang Chen	50
Early Childhood Reading Development and Support Strategies in the Context of Nationwide Reading Promotion: Insights from a Survey of 4,088 Families in Jiangsu Province	Guo Furong Zhou Peng Yang Jinhuan Chen Wei	57
A Case Analysis of Graded Reading Promotion Activities at Jiangxi Provincial Library	Yu Kaixuan	64
Research on Audiobook Services in Public Libraries	Weng Yifei	70
Analyzing the Development Path of Party School Libraries in the Context of Modernization with Chinese Characteristics	Wu Zixuan	75
Technological Applications and Implementation of Personalized Literature Resource Recommendation Services in Public Libraries	Cai Binbin	81
Application Research and Prospects of Intellectual Property Image in Public Library Service Marketing	Chen Ying	86
Practice and Exploration of Business Outsourcing in Public Libraries: A Case Study of Taizhou City Library	Wang Junfei	91

· 学术论坛 ·

改革开放以来我国文化扶贫的实践与特点^{*}

谢双凤

(湘潭大学图书馆 湖南湘潭 411105)

摘要: 改革开放四十多年来,我国文化扶贫工作持续稳步推进,经历了1978年至1993年的起步探索阶段、1994年至2010年的整体推进阶段和2011年以后的纵深发展阶段。我国文化扶贫在实践进程中积累了丰富的经验,主要有以下特点:以点带面、主次明朗、政策引导、财政支持以及数字化助力精准扶贫,总体实现了稳步推进、纵深发展。

关键词: 改革开放;文化扶贫;实践进程

中图分类号: G122

文献标识码: A

The Practice and Characteristics of Cultural Poverty Alleviation in China Since the Reform and Opening Up

Abstract Over the past four decades of reform and opening up, China's efforts in cultural poverty alleviation have steadily progressed, undergoing distinct phases: the exploratory stage from 1978 to 1993, the comprehensive advancement phase from 1994 to 2010, and the deepening development phase since 2011. Cultural poverty alleviation in China has garnered substantial experience throughout its practical journey, characterized by the following aspects: targeted initiatives with broad impact, clear prioritization, policy guidance, fiscal support, and leveraging digitization for precision poverty alleviation. These efforts have significantly contributed to China's poverty alleviation and development endeavors.

Key words Reform and Opening Up; cultural poverty alleviation; practical journey

改革开放以来,我国减贫工作由浅入深迅速推进,取得了举世瞩目的成就,并于2020年底如期完成脱贫任务。传统的扶贫主要从经济与物质上进行帮扶。然而,经济物质贫困的背后深藏着精神文化贫困的特质,只有改变贫困落后的文化环境,才能从根本上摆脱贫困。文化扶贫从文化和精神层面给予贫困群众支持,助其获得知识文化与劳动技能,激活贫困者的内生动力,助其尽快摆脱贫困。本文将回顾和梳理四十多年来我国文化扶贫的实践进程,旨在为中国进一步“解决发展不平衡不充分问题、缩小城乡区域发展差距、实现人的全面发展和全体人民共同富裕”提供历史维度的借鉴^[1]。

在我国扶贫开发的大背景下综合考察,改革开放以来的文化扶贫实践可划分为三个阶段:起步探索阶段(1978—1993年),制度变革推动文化扶贫工作起步,开始区域性瞄准为主的科技扶贫开发及文化扶贫试点,通过提高贫困人口的自身素质实现脱贫致富,文化扶贫的作用逐渐被公众认可,并于1993年12月成立了文化扶贫委员会,为下一阶段文化扶贫工作的全面展开奠定了基础。整体推进阶段(1994—2010年),以《国家八七扶贫攻坚计划(1994—2000年)》和《中国农村扶贫开发纲要(2001—2010年)》的阶段性实施为主要标志,这一时期,我国文化扶贫规模逐渐扩大,文化援助机制初步

^{*} 本文系2023年度湖南省教育厅科学研究优秀青年项目“大数据时代高校图书馆助推湖湘文化传承发展研究”(项目编号:23B0176)的阶段性成果。

建立,文化扶贫形式日益丰富,贫困人口最低生活保障制度全面建立,生存和温饱问题基本解决,贫困地区公共文化基础设施明显改善,为下一阶段文化扶贫工作的深入开展奠定了基础。纵深发展阶段(2011年至今),以中共中央、国务院于2011年印发的《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》为起点,文化扶贫的财政支持力度不断增强,特色文化扶贫产业逐步建立,并开始了数字化助力精准扶贫的探索。

1 起步探索阶段(1978—1993年)

1.1 制度变革推动文化扶贫起步

1978年,中国政府开始由计划经济体制向市场经济体制转变,启动以比较优势发展战略替代国家计划的重工业发展优先战略,实行对外开放政策。这些战略和政策,包含一系列农村体制改革和促进农村生产力发展的措施。这一时期,我国已开始尝试相关扶贫活动,强调科技文化水平对经济发展的重要影响,并在政策中得以体现,推动了文化扶贫工作起步。改革开放前夕,中共中央、国务院于北京召开全国科学大会,会上强调科学技术就是生产力,“四化”的关键是科学技术的现代化,需要在我国造就更宏大的科学技术队伍,并制定了《一九七八年至一九八五年全国科学技术发展纲要(草案)》^[2]。随后又召开全国教育工作会议,强调要提高教育质量与科学文化的教学水平,造就具有社会主义觉悟的一代新人,促进整个社会风气的革命化^[3]。1979年9月,党的十一届四中全会通过的《中共中央关于加快农业发展若干问题的决定》指出,我国农村地区幅员辽阔、人口众多、科学文化水平低,实现农业现代化,迫切需要用现代科学技术知识与文化来武装农村工作干部和农业技术人员,需要有一大批掌握现代农业科学技术的专家,需要有一支庞大的农业科学技术队伍,需要有数量充足、质量合格的农业院校来培养科技人才和经营管理人才;同时,要极大地提高广大农民首先是青年农民的科学技术文化水平^[4]。以该决定为指导,我国开始改革农村经济体制,调整农村生产关系,并制定相应的符合我国农村实际的各项方针政策,成为消除农村贫困的重要起点。

1982年中央一号文件《全国农村工作会议纪要》指出农业可以吸收多学科的科学成就,成

为知识密集的产业部门,必须提高对科学重要性的认识,加强智力投资、农民教育,抓紧扫盲工作,提高科学文化水平^[5]。1984年9月,中共中央、国务院发布《关于帮助贫困地区尽快改变面貌的通知》,明确提出要增加贫困地区智力投资,重视贫困地区的教育,加速培养适应山区开发的各类人才^[6]。1985年1月颁布的《关于进一步活跃农村经济的十项政策》中提倡“东西互助”,鼓励各有关部门组织志愿服务队,赴农村和边疆少数民族地区,提供科技、教育等服务,并对作出突出贡献者给予重奖^[7]。同年9月,中国共产党全国代表会议通过的《国民经济和社会发展第七个五年计划》指出,经济建设、社会发展和科技进步,都有赖于中华民族的智力开发和人才培养,有赖于教育事业在经济发展的基础上有一个更大的发展;强调必须十分重视少数民族地区的经济和文化建设,积极扶持老革命根据地、边疆地区和其他贫困地区改变落后面貌,培植和增强这些地区内在的活力^[8]。人文因素开始作为扶贫工作中的一个战略性指标,扶贫工作向有目的、有计划和有组织的方向发展。

1.2 区域性瞄准为主的科技扶贫开发

1979年,在农业部主持下,全国各地分别选择一个县建立农业科学试验、推广与培训中心,把以前的县农业科学研究所、技术推广站、农业技术学校融合在一起,以技术推广为中心,将实验、示范与技术培训有机结合。1982年,全国县级农业科学技术推广中心基本建立^[9]。随着普及性农业技术推广机构的较快发展,农业技术人才也迅速成长起来,给农业的生产与发展提供了技术支持。许多农业技术得到广泛应用,获得了极显著的增产效果。随后,我国开始了区域性扶贫项目——“三西”建设,这是我国最早的农业区域性扶贫开发建设项目。据统计,1983年到1992年,甘肃“两西”(以定西为代表的中部干旱地区和河西走廊地区)地区十年间共使用“三西”专项资金16.6亿元,其中用于科技推广、技术培训等智力投资为0.6亿元,占总额的3.6%^{[10]38-48}。为逐步改变两西地区传统的生产方式,提高种植业、养殖业的生产技术水平,同时不断提高干部群众的素质以适应和促进商品经济的发展,更加有效地进行两西地区的开发建设,两西地区始终把智力开发和科技扶贫放在重要位置,10年间共推广科学种田面积1 000

万亩,培训农民技术员130万人次^{[10][48]}。百万名科技人员活跃在农业第一线,增强了贫困地区的“造血”功能,加快了两西地区脱贫的步伐。

1.3 文化扶贫定点试验

安徽省岳西县莲云乡是我国文化扶贫的发源地。安徽省文化扶贫与村民自治研究实验中心主任辛秋水总结了自1980年以来在大别山区调查所提出的智力扶贫思路,于1985年发表了题为《迅速组织一支开发贫困山区的智力大军》的建议材料,获得了社会舆论的广泛赞同^[11]。随后中央政府批准实施了第一个依靠科学技术促进农村经济发展的“星火计划”,用科学技术开发贫困落后地区。1988年,辛秋水先生选择了地处大别山腹地的国家级重点贫困县——安徽省岳西县莲云乡作为试验区,进行科技文化扶贫试验^[12]。建立起“三个基地,一个保障”,即乡图书室、村阅报栏和实用技术培训中心三大科技文化扶贫基地,以及由竞选“组阁”而产生的村民委员会作为扶贫的领导保障^[13],旨在提高广大基层干部与贫困主体的素质。经过持续八年多的文化扶贫实践,岳西县莲云乡的贫困面貌有了明显改变,农业生产总值增长迅速,人均年收入增长率达13.9%^[14]。中共安徽省委、省政府于1992年7月在滁州市、黄山市、安庆市、六安地区、池州地区的部分乡镇,推广莲云乡文化扶贫经验^[15]。文化扶贫通过提高贫困人口的自身素质从而实现脱贫致富,其作用逐渐被公众认可。文化部于1993年12月成立了文化扶贫委员会,为下一阶段文化扶贫工作的全面展开奠定了基础。

2 整体推进阶段(1994—2010年)

2.1 文化扶贫规模逐渐扩大

随着贫困定义内涵的逐渐丰富,政府除了关注绝对贫困人口的物质生活与温饱问题外,还增加了对他们精神文明建设及个人能力发展等方面的关注。国务院结合全国扶贫开发实际印发了《国家八七扶贫攻坚计划(1994—2000年)》,要求制定科技扶贫战略规划,增强实施“星火计划”的力度,并采取灵活多样的形式改善群众文化生活,指导和推动扶贫工作转到依靠科技文化提高农民素质的轨道上来^[16]。此时,我国经济进入高速增长期,“短缺经济”基本

结束,以“提高人的素质”为主要任务的文化扶贫工作在全国范围内铺展开来,并得到社会各界的积极响应。1994年,光明日报同三九集团、美菱集团、福建教育出版社、河南教育出版社等10个单位联合组织文化扶贫活动^[17]。同年,《乡镇论坛》杂志社拿出350万元专项扶贫资金于7年内向1万个以上的贫困村赠送杂志,被称为当时的一次文化扶贫壮举^[18]。各级党政机关、民主党派和人民解放军等也纷纷参与定点扶贫,其中各民主党派的扶贫重点是提供智力支持^[19]。全国性的文化扶贫初具规模。

到2000年底,除了少数社会保障对象和生活在自然环境恶劣地区的特困人口,全国农村贫困人口的温饱问题已基本解决。2001年6月,国务院根据我国扶贫开发新形势印发《中国农村扶贫纲要(2001—2010年)》,指出提高群众的综合素质特别是科技文化素质,是增加贫困人口经济收入的重要措施,也是促进贫困地区脱贫致富的根本途径,必须把农民科技文化素质培训作为扶贫开发的重要工作^[20]。自此,全国扶贫系统把努力提高贫困地区劳动力素质作为扶贫工作的重要内容和途径,积极开展贫困家庭劳动力外出就业技能培训和农业实用技术培训。这项工作与“整村推进”扶贫规划和产业化扶贫一起,形成了扶贫开发的三项重点工作。随着培训规模和力度的不断加大,为规范管理、扩大影响,国务院扶贫开发领导小组将这方面的工作统称为“雨露计划”,旨在通过就业技能培训,提高贫困地区农村劳动力就业和创业能力。据统计,2004—2006年,各级财政累计投入13亿多元,各级扶贫系统直接培训的贫困劳动力超过292万人^[21]。

2.2 文化援助机制初步建立

早在20世纪80年代末,邓小平同志就很有预见性地提出“两个大局”思想,鼓励沿海地区率先发展起来,并要求沿海地区发展到一定阶段时拿出更多力量来帮助内地发展^[22]。1996年,党中央、国务院作出了东西部合作的重大战略决策,并明确由东部发达地区对口帮扶西部贫困地区,落实“先富帮后富,最终实现共同富裕”的重要思想^[23]。同年5月,文化部于四川万县市召开“全国文化系统对口支援三峡工程库区移民工作会议”,上海市文化局、浙江省文化厅和宁波市文化局三家共同支援万县五桥区新建的集文化馆、图书馆、博物馆于一体的“文化大厦”,

使之成为新区人民文化活动中心^[24],丰富了贫困地区人民的精神文化生活,加快了贫困地区的脱贫步伐。2000年,我国正式启动实施西部大开发战略,中央指出“西部大开发战略能否顺利实施,在很大程度上取决于劳动者素质的提高,取决于各类人才培养的数量和质量”^[25],并推动东西部地区学校对口支援。

在这一背景下,“文化工程”“知识工程”“希望工程”“智力支边”“三下乡”“手拉手”等文化扶贫活动很快地兴起并迅速发展起来^[26]。2005年11月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于进一步加强农村文化建设的意见》,强调要动员社会力量支持农村文化建设,把农村文化建设纳入对口扶贫计划,建立和完善东部地区对西部地区、发达地区对欠发达地区、城市对农村的文化援助机制,支援农村文化建设^[27]。党的十七大和十七届三中全会后,为使困难群众更好地共享改革开放成果,我国持续深入开展对口帮扶活动,经济发达地区向贫困落后地区提供经济上的支持,同时加大文化赞助的力度,推动了文化援助机制的建立与发展。

2.3 文化扶贫形式日益丰富

改革开放初期,我国扶贫工作的基本目标是以解决贫困人口的温饱问题为主。此时,文化扶贫领域的主要任务是为贫困人口提供劳动技能培训以提高其创收能力,文化扶贫形式较为单一。文化部于1993年12月成立文化扶贫委员会后,就以其强烈的社会责任感和使命意识,积极动员社会力量,开展了一系列扎实有效的工作。

首先,文化扶贫委员会联合国家新闻出版署、共青团中央、四川省委宣传部、农民日报社等单位,共同发起实施“万村书库”工程,预备为全国两万个村各建一座图书室,向每座图书馆无偿赠书几百种^[28]。通过各方面人士包括农民自己的努力,截至1999年已建成53 000多所小型图书室^[29]。1994年,文化扶贫委员会联合共青团中央等单位,在全国范围内倡导开展城乡小朋友“手拉手”活动。1995年底,参加“手拉手”活动的少年儿童达1 100多万对,受到党中央、国务院领导的重视与肯定。同年4月,文化扶贫委员会又联合中宣部文艺局、文化部艺术局等单位,实施“为农村儿童送戏工程”,使260多万农村少年儿童看上了有教育意义的儿童剧,还开展了电视扶贫工程、报刊下乡工程、电脑下乡工程、光明工程、贫困

地区影视文化中心工程等一系列文化扶贫工作^[30],极大丰富了文化扶贫的内容与形式,有效提高了农村精神文明建设水平。

在各级党委和政府的领导及社会各界的共同努力下,特别是随着《国家八七扶贫攻坚计划(1994—2000年)》和《中国农村扶贫开发纲要(2001—2010年)》的阶段实施,我国扶贫事业取得了巨大成就。据统计,截至2010年,我国农村绝对贫困人口由改革开放初的2.5亿减少至2 688万^[31]。人们收入水平稳步提高,社会事业不断进步,最低生活保障制度全面建立,农村居民生存和温饱问题基本解决,贫困地区公共文化基础设施明显改善,为下一阶段文化扶贫工作的深入开展奠定了基础。

3 纵深发展阶段(2011年至今)

3.1 财政支持力度不断增强

改革开放以来,中央每年拨付大量财政资金用于扶贫开发工作,但在扶贫初期,划拨到文化建设领域的占比较低。据统计,1997年到2000年间,592个国定贫困县超过61%的扶贫资金投向农业与工业,7.3%左右投向交通运输业与贸易餐饮业,其中投向卫生教育与培训推广的资金占比不到5%^[32-33]。该数据表明,国家早期扶贫投资的重点领域是农业与工业及其相关基础设施的建设,其主要目的是提高贫困人口的增收能力,而对提高人口素质等文化软实力领域的投入较少,资金成为制约贫困地区文化建设的关键问题。

迈入21世纪,建立普遍均等的公共文化服务体系成为公共文化服务领域的核心任务。中共中央、国务院于2011年印发的《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》强调要健全农村公共文化服务体系,基本实现每个国家扶贫开发工作重点县有图书馆、文化馆,乡镇有综合文化站,行政村有文化活动室^[34]。按照党中央、国务院要求,中央财政不断加大对于构建覆盖城乡公共文化服务体系的投入力度。2011年至2016年累计投入1 080.88亿元用于支持构建现代公共文化服务体系,资金主要用于支持实施重点文化惠民工程、公益性文化设施及农村文化建设等领域。其中,2014年至2016年间,中央财政又增设专项资金用于支持贫困落后地区文化队伍建设

设及少数民族地区文化事业发展,分别占当年度投入总额的11.92%、13.43%与12.94%^[35-38]。2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》指出,现代公共文化服务体系的建设要与国家扶贫开发攻坚战略相结合,按照精准扶贫的要求,推动革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区公共文化建设实现跨越式发展^[39]。为贯彻落实该意见精神,保障贫困地区用于公共文化建设的财政经费,财政部制定了《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理办法》并于2016年1月1日起正式实施^[40],实现了公共文化政策与公共财政政策的有效对接。2017年3月重新修订的《中央财政专项扶贫资金管理办法》在资金支出范围中明确指出,专项扶贫资金可用于教育、科学、文化、卫生、医疗、社保等社会事业支出,为扶贫资金在文化领域的使用提供了政策依据^[41]。此外,各部委、各级政府还划拨了用于文化扶贫的各类专项资金,如文化部、中央宣传部、新闻出版广电总局等都在专业领域设立了文化扶贫的对口项目,投向文化扶贫的专项资金逐年加大。

3.2 文化扶贫产业逐步建立

文化产业是当前最具发展潜力的新兴产业之一,传统工艺等非物质文化遗产与人民群众生活密切相关,具有促进就业增收的独特优势。改革开放初期,我国多数贫困落后地区的文化产业处于一种初级状态,但随着扶贫工作的深入进展,文化扶贫产业开发得到国家高度重视。2011年,党的十七届六中全会在北京召开,会上强调文化是社会经济发展的重要支撑,并审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,指出要加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业^[42]。这从战略高度为推动我国文化产业实现跨越式发展指明了方向。各扶贫省份纷纷出台相应政策措施,着力打造当地特色文化品牌产业。2012年,陕北安塞区制定了《关于贯彻落实党的十七届六中全会精神加快建设文化强县的实施意见》,将发展特色文化产业与扶贫工作相结合,全县文艺人才劳务输出每年收入大概在400万元以上,解决了部分贫困群众就业难的问题^[43]。贵州省黎平县推行“文化+大扶贫”模式,全面盘活红色文化资源,打造高质量红色旅游景点,2017年至2019年间共

带动11 620人实现脱贫增收^[44]。云南省大力发展以“金木土布”为主体的传统文化产业,创造了几百亿元的经济增加值,带动农村上百万人就业^[45]。

2017年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出要制定文化产业促进法,生产社会价值和市场价格相统一的优质文化产品,扩大中高端文化产品和服务和供给^[46],对中华优秀传统文化传承发展有关工作作出制度性安排。同年5月颁布《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》,将完善现代文化产业体系和现代文化市场体系、推动文化产业成为国民经济支柱性产业作为全面实现文化发展改革的目标任务^[47]。文化部随即颁发《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》,指出要加快贫困地区文化产业发展,鼓励贫困地区依托特色文化资源发展特色文化产业,支持建设一批具有富民效应和示范效应的文化产业集聚区和特色文化产业项目^[48]。2018年6月,文化和旅游部办公厅发布《关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知》,要求大力推进文化扶贫工作,振兴贫困地区传统工艺,发挥非遗尤其是传统工艺在助力精准扶贫方面的重要作用^[49]。随即以深度贫困地区“三区三州”为重点,兼顾部分少数民族地区国家级贫困县,选取确定了10个“非遗+扶贫”重点支持地区,设立非遗扶贫就业工坊,并支持电商企业等帮助销售非遗扶贫就业工坊生产的传统工艺产品,形成扶贫就业、产业发展和文化振兴的多赢格局^[50]。以上出台的政策与措施均将文化产业作为重点突破对象,为贫困落后地区文化产业的建立与持续发展提供了坚实的政策保障。

3.3 数字文化助力精准扶贫

2013年11月,习近平总书记到湖南湘西考察时首次提出了“精准扶贫”的战略思想。2014年1月,中央办公厅详细规划了精准扶贫工作模式的顶层设计,推动“精准扶贫”思想落地^[51]。2015年11月,文化部等七部委联合印发《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》,针对贫困地区制定了有效的公共文化服务体系建设方案,标志着我国文化扶贫工作的开展正式进入精准化实践阶段^[52]。

据统计,截至2022年12月,我国网民规模为10.67亿,互联网普及率达75.6%,其中农村网民占比为27.5%。全国互联网基础设施建设不断优化升级,

网络数字文化扶贫成为精准扶贫、精准脱贫的重要途径。针对偏远地区公共文化服务盲点问题,文化部于2013年启动建设“边疆万里数字文化长廊”,利用现代信息技术进一步整合资源,提高配置标准,构建环绕我国边疆地区的功能全、覆盖广、效能高的公共数字文化服务网络^[53]。贵州省利用云计算等技术建设“扶贫云”平台,将庞大的扶贫数据进行记录分析,对扶贫信息进行可视化和量化处理,对扶贫项目、贫困户的定位精准到村级,使得扶贫工作更加人性化、精准化^[54]。提升公共数字文化服务于国家扶贫脱贫战略的意识,是推动文化精准扶贫的关键。2017年3月,我国正式实施《中华人民共和国公共文化服务保障法》^[55],同年,国务院印发《“十三五”推进基本公共服务均等化规划的通知》^[56],均对公共数字文化服务平台建设作出规划安排。同年7月,文化部印发《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》,强调要结合文化精准扶贫,将中西部贫困县县级公共图书馆、文化共享工程乡镇基层服务点建设纳入公共数字文化建设项目,推进贫困地区公共数字文化设施提档升级^[57]。在今后一段时期内,公共文化机构基层服务的中心是精准扶贫,而数字化是实现精准扶贫的最有效手段^[58]。

4 我国文化扶贫的特点

改革开放四十多年来,我国文化扶贫工作在党和政府的领导以及社会各界的共同努力下,取得了显著成效,其经验归纳起来主要有以下几点。

(1)以点带面。坚持试点先行,积累经验、深化认识,保证文化扶贫工作与基层经济政治建设需要相适应,将上级扶贫的积极性与当地政府的脱贫责任相结合,从生产力中最活跃的因素——人的方面入手,深入挖掘当地资源,激发贫困地区干部和群众摆脱贫困的内在动力。在试点取得显著成效的基础上,再逐步扩大规模,由点带面全面铺展开来。

(2)主次明朗。坚持以项目开发为载体,与脱贫致富紧密结合,发展贫困地区经济,提高贫困人口的

劳动技能,创收增粮,以解决贫困人口的温饱问题为主,而非单纯地进行思想教育与文化活动。同时又超越了仅仅满足贫困人口的经济利益层面,牢牢抓住“提高人的素质”这一核心问题,立足长远,推动社会全面进步,从根本上摆脱贫困。

(3)政策引导。文化扶贫工作始终以改革为纲,以党和政府的政策为导向,以阶段性的规划纲要为准绳,四十余年一以贯之。坚持政府主导,把扶贫开发纳入经济社会发展战略及总体规划之中;重点突出,加大对革命老区、民族地区、连片特困地区的扶持力度;部门协作,形成文化扶贫合力;社会帮扶,广泛动员社会各界的参与,鼓励先富帮后富,实现共同富裕。

(4)财政支持。加强财政统一规划,中央财政拨款稳定足额,当地政府在严格落实中央财政要求的前提下有权根据本地实际情况灵活支配扶贫资金,保持相当的力度和延续性。较强的整体规划使得文化扶贫工作更能跳出短期的利益束缚,循序渐进地构建覆盖城乡的公共文化服务体系,完善贫困落后地区的文化基础设施、建立特色文化产业,推动文化扶贫实践深入发展。

(5)数字化赋能。在当今国内外经济不断发展、颠覆性技术不断更新的社会大背景下,文化扶贫实践紧跟时代步伐,通过精准的大数据分析、先进的互联网科技整合资源、提高配置,对扶贫信息进行可视化和量化处理,帮助全面、客观、准确地反映贫困地区的发展现状,因地制宜、因人施策、因势利导,形成线上线下双向互动模式,推动文化扶贫工作往人性化、精准化方向发展。

纵观改革开放四十多年来我国文化扶贫的实践进程,总体上实现了稳步推进、纵深发展,反映了一直以来党和国家对扶贫工作的高度重视,以及社会各界对扶贫事业的广泛关注。尽管中国已于2020年底消除了整体性的绝对贫困,但相对贫困问题还将长期存在,我们应尽快建立起解决相对贫困的长效机制,坚决守住防止脱贫人群返贫的底线^[59],使全体群众都能共享改革开放发展的成果。

参考文献:

- [1] 肖鹏,赵庆香.公共图书馆在中国减贫事业中的作为、贡献与经验(1978—2020)[J].中国图书馆学报,2023,49(1):38—57.

- [2] 中共济宁市兖州区委党史研究中心,济宁市兖州区地方史志研究中心.中共兖州画史[M].北京:中国言实出版社,2019:152.
- [3] 余源培.邓小平理论辞典[M].上海:上海辞书出版社,2012:583-584.
- [4] 吴静.上海卫星城规划:2[M].上海:上海大学出版社,2016:14.
- [5] 魏向远.改革开放以来涉农“中央一号文件”研究[D].郑州:河南大学,2018.
- [6] 中共中央文献研究室.改革开放三十年重要文献选编:上册[M].北京:中央文献出版社,2008:337-340.
- [7] 孙前进.农村改革与农业现代化建设[M].北京:中国财富出版社,2012:161-166.
- [8] 郭德宏.历史的跨越:中华人民共和国国民经济和社会发展“一五”至“十一五”规划要览(1953—2010)[M].北京:中共党史出版社,2006:521-538.
- [9] 国风,等.历史的壮举——中国农村反贫困历程[M].太原:山西人民出版社,2003:59.
- [10] 段舜山,徐建华.反贫困的战略选择——甘肃两西扶贫开发战略与对策[M].兰州:甘肃科学技术出版社,1995.
- [11] 辛秋水.辛秋水文集[M].北京:中国社会科学出版社,2013:51.
- [12] 辛秋水.反贫必须从人开始——安徽省岳西县莲云乡科技文化扶贫研究[J].福建论坛(经济社会版),1998(3):48-51.
- [13] 安徽省社会科学院课题组.贫困地区农村两个文明建设的基础性工程:岳西县实施文化扶贫的调查[J].学术界,1998(2):92-96.
- [14] 情系农民兄弟的学者——记文化扶贫的社会学家辛秋水[J].社会,1995(7):48.
- [15] 辛秋水.来自莲云乡扶贫的报告[J].江淮论坛,1996(6):84-89.
- [16] 中共中央文献研究室.十四大以来重要文献选编:上[M].北京:中央文献出版社,2011:672-686.
- [17] 新闻信息[J].新闻窗,1994(1):45-46.
- [18] 徐惟诚.文化扶贫的壮举[J].乡镇论坛,1994(1):4.
- [19] 张磊.中国扶贫开发历程 1949—2005 年[M].北京:中国财政经济出版社,2007:79-80.
- [20] 国务院关于印发中国农村扶贫开发纲要(2001—2010 年)的通知[EB/OL].[2023-02-24].http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-09/23/content_5111138.htm.
- [21] 范小建.扶贫开发形势和政策[M].北京:中国财政经济出版社,2008:40-41.
- [22] 高伯文.世纪之交邓小平“两个大局”思想的丰富和发展[J].中共党史研究,2000(6):46-51.
- [23] 龚晓宽.中国农村扶贫模式创新研究[D].成都:四川大学,2006.
- [24] 宁波文化年鉴编委会.宁波文化年鉴 1996[M].宁波:宁波文化年鉴编委会,1997:111.
- [25] 国务院法制办公室.中华人民共和国法规汇编 2000 第 15 卷[M].北京:中国法制出版社,2005:145.
- [26] 张晶.开展东西部“手拉手”读书交友活动的几点体会[J].图书馆工作与研究,2001(2):70-72.
- [27] 邓寿鹏.中国社会主义新农村信息化发展报告(2007)[M].北京:北京赛迪电子出版社,2008:169-170.
- [28] 祁戈.万村书库——文化扶贫又一举动[J].图书馆,1995(5):73.
- [29] 余心言.有聊斋随笔[M].沈阳:辽宁人民出版社,2000:270.
- [30] 中国文化扶贫委员会.文化扶贫五年 1993—1998[M].北京:北京出版社,1999:62-71.
- [31] 国家卫生计生委计划生育基层指导司,中国人口与发展研究中心.人口与计划生育常用数据手册(2014)[M].北京:中国人口出版社,2015:31.
- [32] 国家统计局农村社会经济调查总队.中国农村贫困监测报告(2000)[M].北京:中国统计出版社,2000:67-68.
- [33] 国家统计局农村社会经济调查总队.2001 中国农村贫困监测报告[M].北京:中国统计出版社,2001:114.
- [34] 中国农村扶贫开发纲要(2011—2020 年)[EB/OL].[2023-03-21].http://www.gov.cn/jrzq/2011-12/01/content_2008462.htm.
- [35] 2013 年中央财政支持公共文化服务体系建设情况[EB/OL].[2023-03-26].http://jkw.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/tourudongtai/201401/t20140110_1034457.html.
- [36] 中央财政 2014 年安排资金 208 亿元支持构建现代公共文化服务体系[EB/OL].[2023-03-26].http://www.gov.cn/xinwen/2015-02/11/content_2817697.htm.

- [37] 中央财政2015年安排209.8亿元支持构建现代公共文化服务体系[EB/OL].[2023-03-27].http://www.gov.cn/xinwen/2015-08/19/content_2915771.htm.
- [38] 中央财政2016年支持构建现代公共文化服务体系情况[EB/OL].[2023-03-27].http://czj.huhhot.gov.cn/zwdt/cjlx/201608/t20160825_1119654.html.
- [39] 关于加快构建现代公共文化服务体系的意见[EB/OL].[2023-03-30].http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/14/content_2804250.htm.
- [40] 财政部关于印发《中央补助地方公共文化服务体系专项资金管理暂行办法》的通知[EB/OL].[2023-04-01].http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5059105.htm.
- [41] 中央财政专项扶贫资金管理办法[EB/OL].[2023-04-01].http://www.gov.cn/xinwen/2017-03/24/content_5180423.htm.
- [42] 胡林辉.推动社会主义文化大发展大繁荣专题解读[M].北京:中央编译出版社,2011:27-32.
- [43] 赵铭玮.延安市安塞区特色文化产业扶贫研究[J].金传媒,2018(7):90-91.
- [44] 全面盘活红色旅游资源,高质量打造并提升核心红色旅游景区——贵州省黎平县红色旅游发展典型案例[EB/OL].[2023-04-02].https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/qgxclydxalhpjx11/hslyfzdxal/202106/t20210608_1282775_ext.html.
- [45] 龙怒.促进文化扶贫的系统化建设[J].社会主义论坛,2018(10):30,32.
- [46] 关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[EB/OL].[2023-04-03].http://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm.
- [47] “十三五”时期文化改革发展规划纲要[EB/OL].[2023-04-03].http://www.gov.cn/zhengce/2017-05/07/content_5191604.htm.
- [48] “十三五”时期文化扶贫工作实施方案[EB/OL].[2023-04-03].http://www.gov.cn/xinwen/2017-06/09/content_5201138.htm.
- [49] 文化和旅游部办公厅关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知[EB/OL].[2023-04-10].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/fwzwhyc/202012/t20201206_916849.html.
- [50] 文化和旅游部办公厅 国务院扶贫办综合司关于支持设立非遗扶贫就业工坊的通知[EB/OL].[2023-04-15].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/fwzwhyc/202012/t20201206_916850.html.
- [51] 曲蕴,马春.文化精准扶贫的理论内涵及其实现路径[J].图书馆杂志,2016,35(9):4-8.
- [52] 严贝妮,万晓庆.我国公共图书馆文化精准扶贫的实践与思考:基于案例的解析[J].图书馆学研究,2018(18):15,40-43.
- [53] 范雪.边疆万里数字文化长廊的建设与发展研究[J].现代情报,2016(5):128-132.
- [54] 朱存华.“五大发展理念”视角下的文化扶贫路径选择:以安徽省F县为例[J].内江师范学院学报,2018(11):117-122.
- [55] 全国人大常委会办公厅.中华人民共和国公共文化服务保障法[M].北京:中国民主法制出版社,2016.
- [56] “十三五”推进基本公共服务均等化规划的通知[EB/OL].[2023-04-20].http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-03/01/content_5172013.htm.
- [57] 文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划[EB/OL].[2023-04-27].<http://www.yzcity.gov.cn/cnyz/whly/201706/bbb04b8502a248828811cc787555f82d.shtml>.
- [58] 吴建中.再议图书馆发展的十个热门话题[J].中国图书馆学报,2017(4):4-17.
- [59] 杨丹,程丹,邓明艳.从全面脱贫到乡村振兴:合作社的跨期贫困治理逻辑——基于是否脱贫摘帽区的多案例比较分析[J/OL].农业经济问题:1-13[2023-05-25].<https://doi.org/10.13246/j.cnki.iae.20230217.001>.

作者简介: 谢双凤,湘潭大学图书馆助理馆员,研究方向为农村公共文化服务。

收稿日期: 2023-05-26

本文责编: 李芳

· 学术论坛 ·

“十四五”时期我国长三角地区基层公共文化服务高质量发展策略研究*

甘佩玄 陈 雅

(南京大学信息管理学院 江苏南京 210023)

摘 要:“十四五”时期,我国公共文化服务面临着新的形势。文章通过文献调查法和网络调查法,对我国长三角地区基层公共文化服务的资源利用方式与策略进行研究。基层公共文化服务应健全和完善公共文化服务资源的利用方式和策略,参照长三角地区基层公共文化服务的建设经验,采取区域协作策略、开发文旅融合项目、打造地方文化品牌、完善基层公共文化设施、加快公共文化云平台建设,从而提高基层公共文化服务水平,进一步推动全国公共文化服务体系建设。

关键词:基层公共文化服务;高质量发展;长三角地区;“十四五”时期

中图分类号:G259.275

文献标识码:A

Research on High-Quality Development Strategies for Grassroots Public Cultural Services in the Yangtze River Delta Region During the 14th Five-Year Plan Period

Abstract China's public cultural services face new challenges during the "14th Five-Year Plan" period. This paper employs literature review and online survey methods to investigate the utilization methods and strategies for grassroots public cultural services in the Yangtze River Delta region. It proposes the need to strengthen and refine the utilization methods and strategies for public cultural service resources at the grassroots level. Drawing from the experiences of developing grassroots public cultural services in the Yangtze River Delta region, this research recommends regional cooperation strategies, the development of culture and tourism integration projects, the cultivation of local cultural brands, the enhancement of grassroots public cultural facilities, and the acceleration of the construction of public cultural cloud platforms. These measures are aimed at elevating the quality of grassroots public cultural services and further advancing the development of the national public cultural service system.

Key words grassroots public cultural service; High-Quality Development; Yangtze River Delta; 14th Five-Year Plan

1 我国公共文化服务目标解读

1.1 公共文化服务层次与内涵

2007年以来,由国家主导的公共文化服务体系

建设水平,是集中体现我国精神生活共同富裕的重要标识^[1]。公共文化服务是指由政府主导、社会力量参与,以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施、文化产品、文化活动以及其他相关服务^[2]。我国公共文化服务具有均等性、公益性、先

* 本文系2021年国家社会科学基金一般项目“我国公共文化服务可及性模式研究”(项目编号:21BTQ042)成果之一。

进性、继承性、包容性等特征。公共文化服务的内涵可以阐释为：从社会公益性出发，由政府主导、社会力量共同参与，以满足人民基本文化权益和需求为目的的一种政府公共服务职能。从内容层面进行划分，公共文化服务可以分为服务、活动、数字化建设三个层面，从这三个层面推动公共文化服务融入群众生活。基层是公共文化服务的重点和薄弱环节，基层公共文化服务是以满足公众基本文化需求为目标，由政府主导、社会参与的相关服务，包括面向基层展开的文化、体育、广播和电视及新闻出版等公共文化设施和公共文化活动等^[3]。我国基层公共文化服务体系主要指县、乡（镇、街道）、村（社区）三级公共文化服务体系，结构上属于直线职能式组织结构^[4]。

1.2 “十三五”时期公共文化服务目标特征

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》（以下简称《纲要》）与《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》（以下简称《建议》）对“十三五”时期公共文化服务体系建设的目标具有如下说明：到2020年公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业^[5]。推动基本公共文化服务标准化、均等化发展，引导文化资源向城乡基层倾斜，创新公共文化服务方式，保障人民基本文化权益。推动文化产业结构优化升级，发展骨干文化企业和创意文化产业，培育新型文化业态，扩大和引导文化消费^[6]。

根据《纲要》与《建议》对“十三五”时期公共文化服务体系建设目标所做的说明，我国“十三五”时期公共文化服务目标具有均等化、标准化、数字化等特征。强调公共文化服务全覆盖，加大保障力度，完善相关的规章制度，加强公共文化机构数字化建设，促进资源共建共享，使城乡居民都能享有公共文化服务。

1.3 “十四五”时期公共文化服务目标特征

“十三五”以来，公共文化服务体系建设取得了重大成就。基本公共文化服务标准化均等化深入推进，公共文化设施网络日益完善，已建成3 196个公共图书馆、3 326个文化馆、5 132个公共博物馆。公共图书馆、文化馆（站）、博物馆等公共文化设施免费开放工作持续扩大，公共数字文化建设成效显著，进一步提高了公共文化服务的可及性和便捷

性^[7]。但由于经济发展水平的差距，城乡之间公共文化服务发展水平仍存在较大差距。

在此基础上，文化和旅游部在出台的《“十四五”公共文化服务体系建设规划》（以下简称《规划》）中指出，“十四五”末，公共文化服务体系将力争达到以下目标：公共文化服务布局更加均衡；公共文化服务水平显著提高；公共文化服务供给方式更加多元；公共文化数字化网络化智能化发展取得新突破^[8]。从上述目标来看，我国“十四五”时期公共文化服务目标具有均衡化、多元化、数字化、网络化、智能化等特征。为了达到上述目标，基层公共文化服务作为公共文化服务体系的重要组成部分，在“十四五”时期应不断完善资源利用方式和策略，推动我国公共文化服务体系建设。

2 我国长三角地区基层公共文化服务的基本结构

2.1 基层公共文化服务的治理形式

长三角地区基层公共文化服务采取复合治理、区域协作的形式。复合治理就是在政府主导公共事务治理过程中，强调政府同市场、社会组织形成多元复合主体，通过合作、协商等多种手段共同治理公共事务的新型治理模式^[9]。复合治理模式下，长三角地区各级政府处于主导地位，政府出台政策、规划和标准，制定各种计划和方案，对文化服务的开展进行引导和监管。截至2023年6月，笔者通过查询北大法宝以及各级政府网站，对长三角地区出台的有关公共文化服务政策的数量进行统计，表1列举了上海以及五个新一线城市出台的相关政策数量。而在区域协作方面，长三角地区各级政府在基层公共文化服务治理方面加强协同合作，共同推进文化服务的开展，形成长三角地区的联动发展，如长三角地区合作与发展联席会议、长三角地区主要领导座谈会等活动对于区域内形成互联互通的良好发展局面具有极其重要的作用；此外，为了加强长三角地区文化的协同发展，在2021年的上海国际电影节上成立“长三角电影主题馆”，为长三角地区创制的作品提供展示平台，同时也能更好地满足公众的文化娱乐需求。

2.2 基层公共文化服务的管理形式

长三角地区依托各基层文化云平台，如南京鼓

表1 长三角地区6个主要城市出台政策数量

地区	政策数量
上海	30
南京	11
苏州	11
宁波	9
合肥	9
杭州	5

楼公共文化云、上海文化浦东云、浙江余杭文化云等进行资源整合,鼓励社会力量共同参与,形成县(区)、乡(镇、街道)、村(社区)三级公共文化服务体系。如浙江省发展改革委员会印发的《浙江省文化改革发展“十四五”规划》中提到,要加快构建政府主导、社会参与、市场主体的公共文化服务机制,大力发展文化志愿服务、文化捐赠、文化公益等,推广“文化管家”模式,引导和扶持文化类社会组织发展,鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施运营管理^[10]。以各区(县)文化和旅游局为基层公共文化服务主要管理机构,下辖区(县)文化馆、博物馆、图书馆等直属机构、乡镇综合文化站以及农村综合性文化服务中心三类机构。通过这三类机构与社会力量进行协作,把握当地特色,抓住发展重点,打造各地基层公共文化服务活动品牌,创新服务形式和内容。如江苏茅山茶海的麓远书房,结合当地特色,以“茶香书韵”为主题,打造“茶香书韵”系列阅读推广活动。

2.3 基层公共文化服务需求分析

根据第七次全国人口普查结果,2020年末,长三角常住人口总量达2.35亿人,其中60周岁及以上老

年人口为4 786.25万人,占其人口总数的20%以上。从户籍人口规模来看,长三角地区户籍老年人口总数已达到4 789.01万人。从户籍人口老龄化水平来看,长三角地区60周岁及以上的人口老龄化水平中,上海最高,为36.1%;江苏其次,为23.5%;浙江第三,为23.43%;安徽最低,为17.1%。长三角地区的老龄化社会发展程度较高、发展速度较快,整体已经进入人口加速老龄化阶段。表2所示长三角地区年龄结构呈“少老双升、老化加剧”态势。

因此,从年龄分布对基层公共文化服务需求进行分析,长三角地区基层公共文化服务的对象可以主要聚焦于老年人和青少年。当前长三角区域老龄化程度较高,以老年人作为主要服务对象,以利于缓解社会压力,提升社会幸福度。而以青少年为主要服务对象,除了与地区年龄结构有关外,这也与我国当前实行的人才强国战略相吻合。当前,全球人才竞争激烈,青少年作为强大的后备军,完善的基层公共文化服务有利于使其成为德才兼备的高素质人才,更好地为中华民族伟大复兴贡献力量。

2.4 基层公共文化服务的形式

长三角地区基层公共文化服务形式主要以县级公共图书馆、文化馆总分馆制为抓手,依托基层公共文化云平台,优化布局基层公共文化服务网络,推动构建乡村公共文化新型空间,扩大公共文化服务覆盖面。采取线上、线下相结合的服务模式,线上主要依托文化云平台提供信息咨询、文化娱乐、线上直播、阅读培训、特色文旅、场馆预订等主要服务;线下则主要围绕三馆一站开展基层公共文化服务活动。

表2 全国和长三角地区人口年龄结构及变化情况

地区	2020年/%				比2010年上升(百分点)/%			
	0—14岁	15—59岁	60岁及以上	65岁及以上	0—14岁	15—59岁	60岁及以上	65岁及以上
全国	17.95	63.35	18.70	13.50	1.35	-6.79	5.44	4.63
长三角	15.20	64.45	20.35	15.10	1.41	-5.99	4.59	4.95
上海	9.80	66.82	23.38	16.28	1.20	-9.48	8.28	6.20
江苏	15.21	62.95	21.84	16.20	2.20	-8.05	5.85	5.32
浙江	13.45	67.86	18.70	13.27	0.24	-5.04	1.67	3.93
安徽	19.24	61.96	18.79	15.01	1.47	-5.25	3.78	4.78

注:数据来源于国家统计局。

3 我国长三角地区基层公共文化服务资源提供方式

3.1 资源类型

根据中国国家标准化管理委员会发布的《公共文化资源分类》，公共文化资源指满足公民基本文化需求为主要目的所提供的公共文化设施、产品、活动、服务以及上述对象相关的公共文化主体等各类要素^[11]。通过对长三角地区三省一市最新发布的2022年统计年鉴^[12-15]整理汇总发现，长三角地区基层公共文化服务资源主要有文化站、图书馆、博物馆、展览馆、文化云平台、剧院、剧团等提供的文化活动。表3以长三角地区2021年公共图书馆业务活动及经费情况为例，列出其目前主要提供的业务活动及经费情况，可以看出长三角地区公共图书馆在提供文化服务、组织文化活动方面具有重要贡献。

表3 长三角地区2021年公共图书馆业务活动及经费情况

项目	江苏省	浙江省	安徽省	上海市
总藏量/万册件	11 160.84	10 619	3 770	8 222.16
累计发放有效借书证数/万个	2 026.69	793	367.7	—
书刊文献外借人次/万人次	4 499.65	1 824	4 099	275.66
书刊文献外借册次/万册次	8 019.63	7 399	2 281	1 536.38
组织各类活动次数/次	15 343	—	9 800	1 632
总支出/万元	145 434.6	145 727	43 031	—
本年新购藏量/万册件	603.92	769	—	187.29
阅览室座席/个	79 767	98 000	50 833	22 565

3.2 资源分布特征

尽管长三角地区在全国处于较高的基层公共文化服务供给水平，但该地区基层公共文化服务资源受人才、资金、技术、信息等资源要素差异的影响，具有资源分配不均衡的特点。从长三角地区各市最新发布的2022年统计年鉴的统计结果可以看出，各区县的建设重点不同，例如在文化站建设方面，合肥市目前只有5个文化站，建设情况略显不足，但艺术表演团体数量达到170个，较为可观。在基层公共文

化服务资源供给体系中，公共文化服务资源分布于各级政府、企事业单位的不同部门之中，而城市群中的核心城市上海与周边城市之间、城乡之间的经济发展水平不同，公共文化服务资源供给数量以及质量具有明显的分散性和不连贯性。就目前的情况来看，上海、苏南、浙北地区资源比较丰富，而苏北、浙南的资源相对匮乏，导致长三角地区基层公共文化服务发展呈现出“上海—苏南、浙北—苏北、浙南”的梯度差异^[16]。

3.3 资源提供与利用方式

通过对长三角地区各市区2022年统计年鉴进行梳理总结，发现长三角地区基层公共文化服务资源提供与利用方式主要是以文化站、图书馆、博物馆为中心，举办展览、文化活动，进行艺术演出以及举办培训班，此外还通过区级电视台和区融媒体中心制作节目，在满足人民日常的娱乐需求的同时，提高基层公共文化服务覆盖面。表4列举了长三角地区六市资源提供与利用方式，可以看出长三角地区公共文化服务资源提供与利用是以三馆一站为中心进行的，但由于各市统计年鉴指标不一致，导致部分数据欠缺。

4 我国长三角地区基层公共文化服务方式

4.1 政府主导

在长三角地区提供的基层公共文化服务中，政府作为管理主体除了负责制定基层公共文化服务方面的政策法规，引导基层公共文化服务发展方向、完善相应的规章制度外，还注重对公共文化服务机构的管理。在公共文化设施建设方面，在中华人民共和国文化和旅游部出版的《中国文化文物和旅游统计年鉴2020》中，江苏、安徽、浙江三省以及上海市县市级公共图书馆覆盖率为104.17%、99.05%、97.78%、131.25%，分别位居全国第6、17、19、3，基本实现全覆盖。在2023年2月12日至13日，文化和旅游部召开了推进公共文化服务高质量发展工作会议，在会议公布的51个基层公共文化服务高质量发展典型案例名单中，长三角地区有11个典型案例入围，占总数的21.6%。

4.2 地方文化优化格局

长三角地区将地方文化特色融入基层公共文化服务方式之中，使文化要素融入市民生活，打造特色

表4 2021年长三角六市主要资源提供与利用方式

指标	南京	苏州	杭州	宁波	合肥	上海
文化站数/个	101	98	137	150	5	218
文化站举办展览/场次	1 290	1 476	—	—	48	3469
文化站组织文化活动/场次	8 867	17 082	—	—	202	48 231
文化站举办训练班/班次	6 306	15 836	—	—	203	53 355
区县级图书馆数/个	13	5	8	11	5	20
区县级图书馆举办活动/场次	1 384	502	—	—	—	1 489
区县级博物馆数/个	41	20	26	74	19	116
区县级博物馆陈列展览/个	397	—	—	—	33	736
区县级艺术表演团体数/个	91	9	5	185	170	280
艺术演出/场次	838	590	707	978	—	21 100
广播电台数/个	5	—	—	8	4	3
区融媒体中心全年公共节目播出时间/小时	23 448	28 390	—	60 055	—	50 269
区级电视节目全年播出时间/小时	27 728	31 592	—	55 265	—	44 974
区县级文化云平台数/个	3	3	6	5	—	13

文化品牌。以江苏常州市基层公共阅读空间“秋白书苑”为例,其“秋白”二字得名于中国共产党早期的主要领导人之一,中国革命文学事业的重要奠基者之一——瞿秋白同志^[17],反映了常州市对于红色文化基因的积极传承。2019年1月28日,常州市首家“秋白书苑”(北港文化共享中心馆)正式开馆。截至2023年4月,“秋白书苑”已建成37家,实现常州全域覆盖,成为常州市特色文化品牌^[18]。

4.3 数字赋能与平台联动

长三角地区运用人工智能、区块链、5G、云计算、大数据等信息技术,以各级文化馆(站)为主要阵地,以移动互联网为主要渠道,打造覆盖长三角地区的丰富、开放、安全、便捷、权威的全民艺术普及公共服务平台。长三角四地文化云建设基本以行政级别为依据,逐级分布,构建起省、市、区的组织结构^[19]。当前长三角地区基层公共文化服务平台建设较为完善,具有网站、微信、APP等多种访问方式,并且提供场馆预订、文化资讯、演出预告、线上直播等多种线上服务。但四地又具有不同的建设重点:江苏省以省级平台为主,连接各地区文化馆与艺术中心,并且重视基层云平台的建设;上海市公共文化云建设比较全面,各地区都有专属云平台,但各平台之间缺少互联互通渠道;浙江省与江苏省相似,都是以省级文化云平台架构起主要服务网络;安徽省同样注重打造省级文化云平台,但对地区文化云平台的建设则较为忽视。

4.4 融合开放建设

长三角地区推动有条件的文化和旅游公共服务机构因地制宜探索文化和旅游融合发展路径。找准切入点,通过增加旅游宣传项目、合作开展研学活动等方式,实现公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建、优势互补。在文化和旅游部全国公共文化发展中心主办的2022年乡村公共文化空间设计展示活动中,苏州市吴江区元荡小馆在最美乡村文化空间(创新案例类)榜单位列第三,长三角地区共有6个项目入围前三十。元荡,是地处江浙沪两省一市交汇点的长三角生态绿色一体化发展示范区。元荡小馆描绘了元荡的水脉源流、人文底蕴、乡风民俗及规划发展,立足元荡,辐射周边。以元荡的故事为明线路,以与周边的联系为暗线,两条线索相辅相成,通过以小见大的方式与思路,配合元荡周围景区的整体氛围,打造一个文旅结合、休闲打卡的主题展示馆,见证长三角生态绿色一体化发展新成果^[20]。

4.5 社会多方参与的利用方式

长三角地区促进社会力量全链条参与基层公共文化服务,促进基层公共文化资源优化配置。以扬州市城市书房为例,城市书房是政府主导、社会力量参与,依托各级公共图书馆资源建立的,方便公众,免费提供文献信息查询、阅读等相关服务的新型公共文化设施。当前扬州市主城区已建成43家城市书房,主要分布在广陵区和邗江区,成为扬州市文化名片。在《扬州市城市书房条例》中明确提到,市、县(市)

人民政府可以制定有关政策措施,鼓励和支持社会力量参与城市书房建设、运行和管理,并且对在城市书房建设、运行和管理中作出突出贡献的单位、个人给予表扬、奖励^[21]。《扬州市城市书房条例》也是全国首部以城市书房为主题的地方性法规。

5 “十四五”时期基层公共文化服务高质量发展策略

5.1 采取区域协作策略

“十四五”时期我国基层公共文化服务的资源开发与利用可以仿照长三角地区采取区域协作策略,各县区之间加强协作,通过区域间的合作与联动,提高公共文化资源整合与服务效能,满足公众的文化需求,并按照各地特色进行资源开发,资源共享,优化基层公共文化服务资源配置,提高文化服务供给水平,健全基层公共文化服务网络。还可以建立区域间的信息共享平台,促进信息流通与互通。各个基层单位可以共享文化活动的信息与经验,并联合策划举办大型的文化活动,扩大服务范围,增强影响力。

5.2 开发文旅融合项目

基层单位可以根据各地区本土特色,因地制宜探索文旅融合发展路径,进行项目开发,实现基层公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建。文旅融合是一个从资源到产品、从产品到产业,最终实现相互促进、优势互补、互惠共赢的过程^[22]。如对地区内的传统村落进行开发。传统村落是中国乡村历史文化的“活化石”^[23],作为人地关系耦合的典型乡村聚落,传统村落在长期的农耕文明发展历程中凝聚了丰富的历史信息、传统文化景观以及乡愁记忆情感,拥有较于一般乡村聚落的独特文化延续价值,在现代化语境下表征出了强烈的文化遗产属性^[24]。对传统村落进行开发,既能推动地方旅游业的发展,也能使公众更好地感受与继承地方传统文化。

5.3 打造地方文化品牌

我国各地区都拥有源远流长的地方文化资源,具有独特的文化特色和传统艺术形式,这些文化资源是基层公共文化服务的重要内容。各地区可以深入挖掘地方历史、风俗、民俗等特色文化资源,举办各类特色文化活动,如民俗体验、艺术展览、艺术表演等,展示地方文化魅力,并建设特色文化场馆和设施,方便公众感受地方文化,并由此提高地方文化品牌的知名度与影响力,同时有效避免公共文化服务内容的同质化。

5.4 完善基层公共文化设施

完善基层公共文化设施有利于提高基层公共文化可及性,公众可以更方便地接触到图书馆、文化中心、艺术馆等设施,参与文化活动和获取文化资源,满足自身的文化需求。部分基层公共文化设施可以通过服务外包、项目授权、财政补贴等方式,引入符合条件的企业和社会组织进行运行或连锁运行。而基层图书馆、博物馆、文化馆(站)等可以结合当地文化资源进行场馆设计,结合馆藏文化资源进行开发,吸引读者和游客前来,定期举办地方特色文化讲座与展览等文化活动,并进行文创产品开发。以文具类文创产品开发为基础,考虑读者消费需求,丰富产品种类,进而增强三馆一站在基层公共文化服务资源提供与利用方面的作用。

5.5 加快公共文化云平台建设

公共文化云平台可以突破时间与空间限制为公众提供文化服务,提升公共文化服务的覆盖范围和便利性。我国各地区应加快公共文化云平台建设,以省级公共文化云平台为中心,连接各市县文化云平台,做到“一地一云”,并加强平台同基层文化设施之间的协作配合,提高二者间的联通程度。文化云平台可以在对基层图书馆、博物馆等场馆资源整合的基础上,将这些资源转化成具有便捷性的多元服务,推进基层文化云平台和文化场馆的共建共享。

参考文献:

- [1] 傅才武,高为.精神生活共同富裕的基本内涵与指标体系[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2022(3):11-24.
- [2] 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL].[2023-04-10].<http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201612/eddd80cb56b844ca3ab27b1e8185bc84a.shtml>.
- [3] 牟红.县域视野下提升基层公共文化服务水平路径分析[J].江苏科技信息,2019(3):75-77.

- [4] 翟小会.需求管理、文化治理与基层公共文化服务体制创新[J].学习论坛,2018(5):78-83.
- [5] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》[EB/OL].[2023-04-10].http://www.gov.cn/zhengce/2017-05/07/content_5191604.htm.
- [6] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议[EB/OL].[2023-04-10].http://www.gov.cn/xinwen/2015-11/03/content_5004093.htm.
- [7] 文化和旅游部“十三五”规划实施取得圆满成果[EB/OL].[2023-04-10].https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202010/t20201028_889494.htm.
- [8] 文化和旅游部关于印发《“十四五”公共文化服务体系建设规划》的通知[EB/OL].[2023-04-10].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/23/content_5620456.htm.
- [9] 陈娟.复合联动:城市治理的机制创新与路径完善——基于杭州市上城区的实践分析[J].中共浙江省委党校学报,2014,30(2):23-29.
- [10] 省发展改革委 省委宣传部关于印发《浙江省文化改革发展“十四五”规划》的通知[EB/OL].(2021-06-09)[2023-05-09].https://www.zj.gov.cn/art/2021/6/30/art_1229540815_4673572.html.
- [11] 国家市场监督管理总局,中国国家标准化管理委员会.公共文化资源分类(GB/T 36309-2018)[S/OL].(2018-06-07)[2023-05-09].<https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=3C18A9CB194D21E578D3767E302D0B65>.
- [12] 浙江省统计局,国家统计局浙江调查总队.浙江统计年鉴:2022[M].北京:中国统计出版社,2022.
- [13] 江苏省统计局,国家统计局江苏调查总队.江苏统计年鉴:2022[M].北京:中国统计出版社,2022.
- [14] 安徽省统计局,国家统计局安徽调查总队.安徽统计年鉴:2022[M].北京:中国统计出版社,2022.
- [15] 上海市统计局,国家统计局上海调查总队.上海统计年鉴:2022[M].北京:中国统计出版社,2022.
- [16] 司蒙蒙,苏宁,陈雅.长三角公共文化服务高质量发展逻辑与路径研究[J].新世纪图书馆,2022(6):63-69.
- [17] 常州市人民政府.瞿秋白[EB/OL].[2023-04-10].http://www.changzhou.gov.cn/ns_news/356631876474414.
- [18] 王丹,陈雅.基层公共阅读空间发展研究:基于常州市“秋白书苑”的分析[J/OL].图书馆杂志:1-11[2023-04-04].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/31.1108.G2.20230217.1327.016.html>.
- [19] 严贝妮,刘婉.长三角区域性公共文化云服务核心要素研究[J].图书馆学研究,2023(2):54-66.
- [20] 乡村文化空间·“乡村文化和旅游融合空间”案例展示(十二)[EB/OL].[2023-04-10].<https://www.culturedc.cn/web2.1/news-detail.html?resId=10449271>.
- [21] 扬州市城市书房条例[N].扬州日报,2022-10-10(004).
- [22] 张朝枝,朱敏敏.文化和旅游融合:多层次关系内涵、挑战与践行路径[J].旅游学刊,2020,35(3):62-71.
- [23] 周晓丽,唐承财,张俊英.情感凝聚对旅游者环境负责任行为的影响研究:晋东南地区传统村落民宿情境下的实证检验[J].中国生态旅游,2021,11(2):242-255.
- [24] 唐承财,刘亚茹,万紫薇,等.传统村落文旅融合发展水平评价及影响路径[J/OL].地理学报:1-17[2023-02-04].<https://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1856.p.20230128.1531.001.html>.

作者简介: 甘佩玄,南京大学信息管理学院硕士研究生,研究方向为公共文化服务;陈雅,博士,南京大学信息管理学院教授、博士生导师,研究方向为公共文化服务。

收稿日期: 2023-05-26

本文责编: 李芳

壮心不已——邓衍林往来书札九通辑释*

周余姣¹ 曹 阳² 张馨月³

(1.天津师范大学古籍保护研究院 天津 300387)

(2.丹东市图书馆 辽宁丹东 118002)

(3.天津师范大学管理学院 天津 300387)

摘 要: 邓衍林是我国知名的参考咨询专家,为我国图书馆事业作出了突出的贡献。其晚年致力于《情报学/文献工作教程引论》的翻译和引进,惜未能如愿出版。就《情报学/文献工作教程引论》翻译与修订事,其与钟元昭、徐献瑜、马龙璧、陈余年、周竹英、辛希孟多有书札往来,文章对其中的九通往来书札以及相关附件进行辑释,从中可考见其晚年孜孜矻矻致力于学术研究,壮心不已的学术心态。

关键词: 邓衍林;书札;《情报学/文献工作教程引论》;翻译;科技情报

中图分类号: G252.6; G255.51

文献标识码: A

Unyielding Aspiration – Compilation and Interprets of Nine Correspondences between Deng Yanlin and Colleagues Regarding the Translation and Revision of *An Introductory Course on Informatics/Documentation*

Abstract Deng Yanlin, a renowned expert in reference consulting in China, made outstanding contributions to the country's library industry. In his later years, he devoted himself to the translation and introduction of *An Introductory Course on Informatics/Documentation*, although his aspiration to see it published as planned was not fulfilled. Regarding the translation and revision of this work, Deng Yanlin corresponded with colleagues such as Zhong Yuanzhao, Xu Xianyu, Ma Longbi, Chen Yunian, Zhou Zhuying, and Xin Ximeng. This article compiles and interprets nine correspondences and related attachments, revealing his unwavering commitment to academic research and an unyielding scholarly attitude in his later years.

Key words Deng Yanlin; correspondence; *An Introductory Course on Informatics/Documentation*; translation; scientific and technical information

邓衍林(1908—1980年)先生是我国知名的参考咨询专家,为我国图书馆事业作出了突出的贡献。前人围绕其生平、著述以及贡献作了较多的探讨^[1-3],亦对王重民致邓衍林书札作了考察^[4]。邓衍林晚年致力于《情报学/文献工作教程引论》(其译稿中的目

次又题为《科技情报学及文献工作的课程引论》)的翻译和引进,惜未能如愿出版问世。2023年为邓衍林诞辰115周年,笔者对搜集到的邓衍林与钟元昭、徐献瑜、马龙璧、陈余年、周竹英、辛希孟的往来书札九通及其附件予以辑释,揭示其这一晚年未竟的

* 本文系2022年中国图书馆学会科研项目(非资助类)“‘图林文华’展陈中的图书馆社会价值传播实践研究”(项目编号:2022LSCKYXM-FZZ-YB015)研究成果之一。

学术心愿,以为专门纪念。

1 不辞辛苦,积极翻译

邓衍林晚年尽管体弱多病,仍积极跟踪国际学术资讯,试图翻译与引进*An Introductory Course on Informatics/Documentation*^[5](《情报学/文献工作教程引论》)一书。该书出版于1971年。笔者在邓衍林后人捐赠给天津师范大学图书馆的藏书与手稿中,发现有数通书札,涉及该书翻译事。

1.1 1974年9月23日钟元昭致函邓衍林为翻译事姐夫:

第二章已译出,今寄上请查收。

这一章涉及了一些业务问题,加上有几张图不在我手中,所以译的时候,遇到了不少困难,虽然译出了,但不一定都理解得很确切,好在你是行家,误译的地方,一看就能看出。希望你校阅时,对原文仔细校一遍,免得出错。有一些专门术语,更是没有把握,也请你重新斟酌。

元昭

74.9.23

按:此书札用的是科学出版社的绿色方格纸,附有所译的手写稿。钟元昭(1917—2003年)为邓衍林夫人钟韶琴之弟,据其子中山大学教授钟世舟《纪念、缅怀双亲已故十周年》(未刊)一文记载,钟元昭曾在中国人民大学和科学出版社专门从事科技翻译工作,翻译作品多种,曾主编对外发行*History and Development of Ancient Chinese Architecture*(《中国古代建筑史》)一书。此书札是邓衍林请求钟元昭帮助翻译该书的部分章节,钟元昭完成第二章翻译之后的回复。

1.2 1974年11月17日邓衍林致函徐教授为请教英文翻译事

徐教授:

在《文献工作》一文中,有一段英文,其中涉及数理及情报学的术语,我不懂,恐译错,特抄陈请教并请百忙中改正。多次麻烦您,感激之至。

这段英文有几个术语,如Semiotics一词,中文应译作什么?查不出。Semantic information可否译作“语义情报”,又Sematic(信号论)这三个词的译名应如何区别?

Informatics译作“情报学”妥否?“科学”二字是根据原书所论关于科技情报工作或文献工作,译作“科学情报学”妥否?按照原文解释Informatics是情报科学(Information Science)。

另外一个术语:artificial language译作“模拟语言”或“人为语言”何者较妥?

敬礼

邓衍林敬上

74/11/17

燕东园22号

此外与该书札内容比较接近的还有一通,疑为此书札的草稿,现亦录文如下。

徐教授:

在《文献工作》有一段英文,我不懂数理逻辑和电子计算机的术语,恐译错,抄陈请改正。

这段原文的一个术语“Semiotics”是一个新名词,查不出,不知中文如何译,请教。

又在这篇文章中,还有几个术语,中文译名妥否,一并抄录如下,请指正。

①semantic information	语义情报
②logical information	逻辑情报
③artificial language	模拟语言(?)
	人为语言(?)
Natural language	自然语言(?)
	天然语言(?)

④Informatics 情报学(或作情报科学)这个新术语,是这本书的著者新造的术语,有别于“文献工作”(documentation)和图书馆学。译作“科学情报学”不知妥否?

按:从这两通书札可以看出邓衍林给他人写信时,有录副备份的特点。这也是为什么在其藏书与手稿中能发现较多其写给他人的书札底稿。此两函中的徐教授,据邓衍林次子邓少林告知,应为著名计算数学专家、北京大学教授徐献瑜(1910—2010年)。其时,徐邓两家均住在北京大学燕东园,距离不过百米。1934年,徐献瑜毕业于燕京大学物理系。1938年,徐氏获美国华盛顿大学哲学博士学位,曾是第一个在该校获得博士学位的中国留学生。徐献瑜在计算数学研究方面深有造诣,加之为邓衍林近邻,又同为自海外留学归国人员,可能多有学术交流。此两通书札的内容均是邓衍林向他请教部分单词的翻译。

1.3 1974年11月20日马龙璧致函邓衍林回复咨询事

邓衍林同志：

来信收到了。您身体不好，还孜孜不倦地努力工作，使人钦佩。所问的问题，我不是内行。我调来搞加拿大政府出版物，他们把信给我，我就答复您，不对处，再商量。

1. BioNICS一般字典查不到，可能是仿生学。1965年科普出了本仿生学，苏Крайзмер（注：译为“克拉伊兹密尔”）原著，俄文见Бионика（注：译为“仿生学”），大概不差吧！

2. Third rev. ed. of Engels' *Dialectics*, 1964. 我馆有，您的信上写了一个297，又写了一个207页码。297页上没有那一段，207页是影印的德文原稿，字小又草，不好辨认，何况又是德文，从您所引的一段英文来看是别人的口气，那页手稿下面英文题字是：“First Page of the golden on *Dialectics of Nature*.”（该书我馆所编的号码是：A819，您可以通过北大图书馆借。）恩格斯的原话在那一页，或是否在这本书中，不知道。您看看还要怎样进行。

我们住得相隔太远了，不便时时前去就教。天冷了，保重身体。

马龙璧

74.11.20

按：马龙璧（1933—2001年？），字仲芳，北京图书馆（即今之中国国家图书馆）参考部馆员，译有《叙词表结构、编制和使用规则（美国国家标准）》（与孙国辉合译）等多篇。此书札应是邓衍林向北京图书馆参考部去函，信函分给了马龙璧答复，为此马龙璧进行了回复。*Dialectics of Nature*即《自然辩证法》的英译。天津师范大学图书馆所藏的邓衍林手稿中还有一封马龙璧于1964年12月30日写给邓衍林的书札，仍是回答邓衍林关于brushes和duster的材料以及真空吸尘器的相关问题。信封上题“联合目录组钟韶琴同志转邓衍林同志”，可见是通过邓衍林夫人钟韶琴转来的，当时钟韶琴在北京图书馆联合目录工作组任职。

1.4 1974年11月25日钟元昭致函邓衍林再回复英文翻译问题

姐夫：

1. 关于down，一般是从古到今，例down to the

present，直到现在，或come down to modern time，直到近代，因此，Since the year down，应该是从那年以后。

2. 关于sematic，我没有什么意见。在字典中，这个词既有语义之解，也有符号之解，“That Science dealing with the relation between Symbols(“Signs”) and what they refer to.”

3. 第六章中涉及许多图书馆业务，不知你手头有没有关于各种分类的中文书，特别是十进制分类法，最好能寄一、两本给我，否则有许多名词实在伤脑筋。如有请即寄来，以便参考。祝

健康

弟

元昭 上

74.11.25

按：该书札另有一信封，邮戳日期是1974.11.17。信封上标“本市西郊北京大学燕东园22号邓衍林同志 科学出版社钟元昭 三里屯中七楼一单元钟斌”。此书札仍是钟元昭致函邓衍林讨论具体的翻译问题，如英文单词down，sematic的翻译。此时，钟元昭已翻译到第六章。但由于其中涉及到很多图书馆专业术语，如十进制分类法等，钟元昭请求寄一两本书籍供其参考。

1.5 1975年4月1日陈余年致函邓衍林为翻译问题事

衍林同志：

上星期六接奉来示，还来不及回信给您，你们的同学韩哲元和富平两位就在第二天（星期日）早晨来了，这叫“突然袭击”，我毫无准备。既来了，也只有接待。我们搞电子计算机，刚开始，只准备搞计算，不搞自动化那一套。因编目自动化问题，我们也是外行，全不懂。本拟将此情况函告您，以免你们同学空跑一趟。我把这情况对你们同学讲了，而且北大电子计算机硬软件专业都有，北大内部的力量很雄厚，自己解决这问题，想不会有多大困难。

Zipf's Law试译如下：

一种讲字、音节及字母按其秩而出现的频率的经验法则。

对于此Law我了解不多，手边有一本书D.E.Knuth “The Art of Computer Programming, Vol.3, Sorting and Searching”1973（影印本），其中pp.397—9上讲到

Zipf's Law, P.397上并指明其出处,把G.K.Zipf原书名也注明了。Zipf经过大量观察,发现一般语言文字中,一句话或一段话中最常用的字出现的机会是与该字的秩(rank)成反比。例如,英语中最常用字I, to be, a, student,按照人们讲话用这几个字的次数多少来排列,假定to be排第一(即rank为1),a排第二,I第三,student第四。因此,即可知随便碰到一个句中,to be出现的机会最大,a次之,I再次之,student更次之。此例是我杜撰的,不一定是实际情况,仅为说明Zipf's Law的要点。此Law在电子计算机中的应用,是为查寻资料而用的。例如在编目中,要查寻一本书,都希望顺书目查寻到该书的时间愈少愈好。譬如把最常用的编排在最前面,最不常用的书放在最后,查寻就快。我不懂编目,此例也是随意杜撰,企图结合编目专业,说明一下Zipf's Law的应用。

电子计算机中所谓字(WORD)是广义的,字母和数字组成的均叫字,“VALUE”“C35”“1975”均称字。另外,字也是计算机中运算单元,一单元的位数114字长,来函图示“18位”即为一个字的字长,即包括二进制数18位,半字长者即为18的一半,即9位。我这里无《105机简介》,猜测D1,D16,D17等等,D是Digit的缩写,D1代表第一个Digit,等等。

刚搞电子计算机,自己还是一知半解,以上所述,可能谬误,仅供参考!

勿复,顺致

敬礼!并向

嫂夫人问候!

陈余年上

4.1.

按:信封上写“本市西郊 北京大学燕东园22号 邓衍林同志 启 西郊陈寄”。邮戳上的时间是“1975.4.2”。陈余年(1913—2004年),江苏泰州人。陈余年先后在中国人民大学计划统计系、北京经济学院、中国人民大学经济信息管理系任教,长期从事数理统计学、计算机数据处理的教学与研究。从信件内容可看出,邓衍林致函陈余年咨询Zipf's Law(现译作“齐夫定律”)以及计算机语言word的翻译问题,后还特意派出了两位学生韩哲元和富平登门请教。“齐夫定律”是文献计量学基本定律,1949年由哈佛大学George Kingsley Zipf(G.K.齐夫)提出,他认为:若把一篇较长的文章中每个词出现的频次从高

到低进行递减排列,其数量关系特征呈双曲线分布。陈余年对这个翻译也把握不准,但还是作了回复。笔者在邓衍林子女捐赠给天津师范大学图书馆的手稿中也找到了两张稿纸,上面也写的是“Zipf's Law”的字样,上有很多朱笔批校,下还有蓝黑笔记录:“另外请教:电子计算机术语 半字长=英文?何谓‘半字长’?请举个例说明。(《怎样用算法语言编程序》一书看了,不懂)”“《105机简介》,D1,D16,D17”“为他时间太多,就请免了”等。此书札当是对这次请教的回复,为便于理解,陈余年将咨询函一并邮寄给邓衍林。从中可以看出邓衍林虚心求教的严谨态度。

2 谋求修订出版,终未如愿

2.1 致力研究,向中国科学院图书馆求书

邓衍林晚年仍孜孜矻矻致力于学术研究,集中表现在其经常向书店购求和向图书馆借阅书籍。在其往来书札中,有致中国科学院图书馆辛希孟的一通,内容如下。

希孟同志:

哈哈!我又做“伸手派”了。你馆出版的《中国科学院图书馆情报工作会议参考资料》内容很切实,出了很多本。如有存本或以后出版的,可否商请各寄给我一份。藉资学。

敬礼

邓衍林敬上

七八、十二、十六

按:辛希孟(1938—2022年),河北定州人,1962年毕业于北京大学图书馆学系。曾任中国科学院图书馆(后改名为中国科学院文献情报中心)副馆长、研究馆员,著名图书情报学家、书法家,著有《图书情报工作概论》等10余部专著。辛希孟长期负责图书情报期刊编辑事,先参与编辑《图书馆工作参考资料》,后参与创办《图书馆工作》,后改名为《图书情报工作》。邓衍林书札中所提及的《中国科学院图书馆情报工作会议参考资料》,为该馆所编的内部资料,全称为《中国科学院图书情报工作会议参考资料:一些国家主要图书馆和情报机构概况》。此书札的内容是邓衍林向辛希孟提出赠阅书籍,以便促进自己的学术研究。

笔者在邓衍林藏书与手稿中,还见到一通周竹

英致邓衍林的书札,内容如下:

邓老师:

您好!所要我所文献出版社寄上一份。

“科技情报刊物简介”是通过邮局订购。

“一九七九年情报刊物内部征订启事”可按规定与我所联系。British Standard No 4148—1970 Pt II 是16开本的,连封面共七十三页,静电复制只允许一次卅页,为此73页只能先拍缩微胶卷然后再静电放大,这样一页就一角钱,要七元多钱。因为价钱较多,不敢给您复制,先写信问问您。

Periodical Title Abbreviation 2nd. ed.我所未入藏,请与科图联系一下,是否入藏。

关于化学英语汇集专利部分,我没看过,所复制部分如您来所可就便带来,不必着急。

外文期刊缩写资料,您可给我所编委会写信一封或给杨沛霆(他说认识您)同志询问一下,效果可能更好,他们会较为重视。祝

您身体健康

周竹英

三.五.

按:周竹英为中国科技情报研究所咨询服务部工作人员。该书札信封上写“西郊北大公寓301号邓衍林同志收 中国科技情报所寄”,邮戳的时间是“1979.3.7”。内附《科技情报刊物简介1979》一本,科学技术文献出版社印行,另有《一九七九年情报刊物内部征订启事》《一九七九年情报刊物征订单》。因此确定此书札为1979年3月5日周竹英致邓衍林的,主要内容是回复邓衍林关于求书的询问。书札中提及的杨沛霆(1931—)是中国情报科学家、管理科学家,其时也在中国科学技术情报研究所工作,主要从事情报学研究和情报分析研究工作。

《一九七九年情报刊物征订单》上有邓衍林的批注标记,并填写了汇款日期、汇款方式和合计金额。此外邓衍林还写有一段话,现亦录文如下:

订阅1979年(内36)《科技情报(报)工作》月刊一份。(北京大学六公寓301号 邓衍林订)

注:①我在北大图书馆学系任教学科研工作。(系)你“科技情报工作”专业刊物老订户。文化大革命以后“复刊”或“试刊”(1978年以前出版的),我因病致失订未收到,如你处尚有1978年此“刊”的存货(零本也可以),请示知存本费邮费共若干?

以便将款寄去。(恕我古稀老人,出门行走困难,请邮寄)。

注:②《国外科技情报工作》一书(1978年9月出版),感谢你所“赠阅”,对我了解国外科技情报工作的发展和动态帮助很大。请将我的姓名及住址,记录在你们“情报工作专业书刊”通知档内,如有类似“专业”专书专刊请寄来订单,以及时订阅为感。敬礼!订户:邓衍林 79/4/25日。

可见,即便是在晚年多病、出门行走困难的情况下,邓衍林也积极订购期刊并求书,对失订的期刊,试图补订完整,以便继续从事学术研究。

2.2 托付修订,壮心不已

笔者还见到了邓衍林写给辛希孟等人的另一通书札,此札内容丰富,现不惜辞费,转引全文如下:

请辛希孟同志费神另转

《国外书讯》编辑部 负责同志

《图书馆工作》编辑部 辛希孟同志

中国科技情报研究所咨询服务部 周竹英同志

希孟同志:

我写这封信给您的目的,是要求您和三个单位的同志或负责编辑工作的同志们,相互协商联系帮助我解决一个问题:我在1975—1976年期间所译国际文献联合会(FID)出版的一本《资料学*/文献工作教程引论》英文本第二版,1971年本(Mikhailov, A.I.etal. “An Introductory Course on Informatics/Documentation”. Hague, International Federation for Documentation. 2nd ed. 1971. 202p. 附图表40页。)

这本“教材”是国际文献联合会根据苏联Mikhailov教授等所著的俄文本第二版的英译本(俄文初版1968年),它的目的是国际组织和苏修企图用这种教材向第三世界各国图书馆界和各国科技情报工作培训施予资本主义和修正主义相结合的文化渗透影响。*[但这本书取名“Informatics/Documentation”作为书名,可见所谓“情报学”和“文献工作”的含义是含混而不明确的,至今亦然。我国科技情报工作和图书馆学论著中对于“情报学”一词采用者多。我个人认为所谓“情报学”的内容实际上是属于“资料学”这一生疏的概念,而在工作科技资料工作实际内容比较情报工作更为确切些。不知您们认为如何?这还是我写这封信(给)您们(的)次要目的。]

主要目的：我在1974年冬收到这本由友人寄来的新书，认为建设科技资料学或文献资料工作还有一定的参考价值，同时我们这一行业教材尚缺乏。因此请示了我系党总支和工军宣队领导同意，进行翻译。北大是林彪、“四人帮”反动集团摧残的重灾区。我在1975—1976年那两年乌云黑暗心境沉重的岁月里，怀着对党对伟大领袖毛主席和敬爱的周总理的热爱忠心，在我系党的领导同志鼓舞下，在重病卧榻住院的情况下进行这一翻译工作，聊尽我晚年余力，为社会主义图书馆事业做点点滴（滴）工作而已。

这本译作，在1975年五月我完成了1—4章（译文200多页）连同英文本原文交给我系负责“教改组”的同志，也汇报了党总支和工宣队负责师数，希望系教改组负责同志帮助修订，为了向革命负责向工农兵学员负责，提高“译文”质量；第五—六章也有了二译草稿；第七章“叙词”我自己进行第三次修订稿。因为身患心脏病重病，一至七章译完就病入西苑中医院住院七个月；1976年一月敬爱的周总理逝世，我在春节后住院心境不安，要求出院，将第八至十章和图表四十幅在我的家属作坊帮助下也搞完了。回忆1976年天崩地裂的那一年，朱总逝世、唐山大地震、九月伟大领袖毛主席巨星陨落，我也病重。在那“四人帮”干扰北大的灾难岁月，老教授们都在“夜不燃灯”，晨曦即起，大家心境沉重，仍然为党为国家的需要努力工作，各尽晚年余力，不愿把自己的所知的点滴知识带去“见上帝”，而要留给社会主义祖国的后代继续前进。“四人帮”可以摧残我们白发老人的肉体 and 伤害我们精力，但是磨灭不了我们热爱祖国老年知识分子在英明伟大的党和伟大导师毛主席和敬爱的周总理感召下的忠诚意志。我们北大许多老年教授老教师都是在这种心境沉重下，不畏艰苦，不为重病困扰，不畏“四人帮”害人帮的淫威而艰苦工作。我们这些爱国老知识分子明知自己快见“上帝”，更加“快马加鞭”各尽所能继续革命。我个人能力有限，也是在这种心境和精神感召下做点力所能及的滴水劳动。“活到老，学到老，改造到老，工作到老”！

想不到：我们北大在“四人帮”摧残下，在他们那一伙反动的“两个估计”罪恶影响下，个别的人对我们老年人旧知识分子的辛勤劳动重视不足。有的系和单位将在这一时期交给“手稿”著作或“译作”

的稿件，部分地或全部地丢失了，不见了，找不到了。我的拙译也同遭了这个不幸的“命运”，夫乎（复）何言！

1976年冬月我在“四人帮”快灭亡的尾声中被批准退休了。也好。系里领导上的好意照顾我这个人，确是（实）“病重”，退可休息多活几年，这是实情。但是我的“译稿”要求发还给我自己重加修订。不见了。时间失去了三年，我还活着，还可以抢回来，“蔽（蔽）帚自珍”！想不到找了两年多，石沉大海。系总支说：你一番好心，付诸东流！事已至此，无法追究。周林党委书记也知此事，要力加整顿云。并鼓励我将译文草稿整理，交学校设法帮助修订或帮助研究（研究）一下出版问题。

我也汇报了系总支，自己设法“修补篱笆”！

在我自己准备“修补篱笆”过程中，遇到一个问题。1—4章草稿家属替我保存了，也初步整理了。其他5—10章初译和二译稿也完成了。问题是：第一至四章的英文本找不到，修订有困难。（同时在1976年底启发我们一些老人退休之前）我要求将译文和英文本请他们找一找，我不相信将近三百页稿件会丢进“字纸篓”，总在人间。可是至今仍然找不到，奈何！这1976年底，1977年一月批准退休时，有一位负责改教组的同志告诉我说：你那本“教材”译稿，中国情报所已有了“第三版”，正准备组织人员翻译中，你那本第二版旧东西就没有用了吧！我信以为真。1977年去南方探亲养病，心安理得。但1978年初我回京后，写了一封信，给中国情报所咨询服务室查询此书英文本第三版的情况和翻译情况。承该室周竹英同志（北大老同学）替我查了，该所没有第二版，也未见第三版英文。北京图书馆可能有该书的俄文本第一版。此信是由该所服务室回复的。（周竹英附了一个电话，问我已译的情况。）

我又写了两封信先后寄去《国外书讯》编辑部的负责同志。回信的结果相同。国内从未进口该书英文本第二版，查了1971—1975年的“在版书目”也未见登载有出版第三版英文本的记录。进口公司热情已去信向FID查询该会出版目录，但至今仍未见回复。因此我就不再（抱）“守株待兔”之望了。

最近我的健康，日见衰老。目前我又想正在进行另外一个更为国家向四个现代化的急需的需要。全国要大力开展图书馆学培育人才的方针大计，听说计划要在最近创建十个新的图书馆学专业系。学

校和系总支领导示意急需需要了解国外图书馆学和科技文献工作或情报学专业的课程规划或课程设(实)施情况。我们要迎头赶上去!因此我个人认为“党的需要就是命令!”我已开始进行找这方面的有关资料进行探索和调查研究。这项规划关系大计方向,比修订一本“教材”更为急需。而我一个病人精力有限。因此我个人准备将这本《情报学(或译作“资料学”)/文献工作的教材引论》初译稿全部交给您们三个编辑部加工修订。发挥群众力量比我一个人的力量大,质量也更有把握,时间也快的多。学术工作不是“个人私产”,因此我写这封信给您们三个编辑部同志们协商研究一下。如果您们同志们认为有必要就请你们来我家取稿。同时通知北大图书馆学系总支阎光华同志就可以了。我素来的作风坚持党的领导,相信群众是英雄。如何,请酌。这封信写的很啰嗦。因为写了一些真实的过程。请谅。

敬礼

北大图书馆退休教师 邓衍林敬上

1978年12月16日

按:此通书札与前一封致辛希孟的信札落款时间相同,均为1978年12月16日,只有一个信封,当是两封同时合在一个信封内邮寄。此信封题有不少文字,内容如下:“本市王府大街中国科学院图书馆《图书馆工作》编辑部辛希孟同志启,北京大学六公寓301号(图书馆系邓衍林寄),内函公事,如希孟出差,请编辑部负责同志收阅转知亦可,寄者附言。”这一通书札非常长,前后共8页,主要为邓衍林译稿修订事。原书札上标有页码,但邓衍林标序部分有误,今据文意排序整理。后还附了请对方来取,如何接洽的三段“又及”补充叙述的文字,此处省略。在此书札中,邓衍林介绍了*An Introductory Course on Informatics/Documentation*(《情报学/文献工作教程引论》)这本书的基本情况与学术价值,告知了其在社会和个人的双重艰难困境中翻译的过程,以及谋求校订出版的种种曲折经历。其个人更倾向于用“资料学”的名称,但也认为可用“情报学”。在“全国要大力开展图书馆学培育人才的方针大计”的背景下,邓衍林重新燃起希望,表达了“聊尽我晚年余力,为社会主义图书馆事业做点点滴(滴)工作而已”的心

愿,并愿意将此稿托付给中国科学院三个部门加工修订。整通手札表现了邓衍林急迫激动的心情,试图在学术困境中寻求冲出牢笼禁锢的心态。笔者在邓衍林子女捐赠给天津师范大学图书馆的手稿中发现,此一译稿现可见有第一章至第四章的稿本,仍是用科学出版社的稿纸写成,前有“序言”,列有目次如下:

- 1.科技情报工作——科学工作的一个有机组成部分
- 2.科学文献——知识的来源和传播知识的方法
- 3.科技情报和书目出版物——文献的资料来源
- 4.科技情报机构和专门图书馆——辅助性的科学机构
- 5.情报检索的要点
- 6.普通(传统)的情报检索制度
- 7.各种专门(描述)的情报检索制度
- 8.情报检索的技术设备
- 9.科学文件的复制
- 10.科技情报的使用

这10章,与书札的内容可以完全对应。但此译稿现附在邓衍林藏书与手稿中,可见后来并未能交给辛希孟等人主持的三个部门进行修订,也最终未能出版,具体原因未知。

3 结语

通过对以上九通邓衍林往来书札及其附件资料的考察,可见邓衍林晚年致力于翻译工作,试图将西方欧美信息管理领域的最新研究成果翻译引入国内;在其身体每况愈下之时,仍积极组织身边的亲友、师生力量,投入翻译工作中;遇到难题,亦积极向其他学人求教。后因身体不佳,又欲从事更为重要的研究任务,欲将此译稿托付给辛希孟等主持的《国外书讯》《图书馆工作》编辑部、中国科技情报研究所咨询服务部等加以修订。虽最后未能如愿,仍可以见出邓衍林晚年积极从事学术研究,烈士暮年、壮心不已的学术心态。

(致谢:此文撰写过程中,钟世舟先生、邓少林先生提供了部分资料线索,谨致谢忱!)

(下转第34页)

· 探索与创新 ·

从理念到实践：生成式人工智能在智慧图书馆中的应用探索^{*}

钱彦梅 影

(浙江图书馆 浙江杭州 310007)

摘要：以ChatGPT为典型代表，生成式人工智能在2022年异军突起，迅速渗透至各行各业。作为人工智能系统从“能用”到“好用”的重大技术突破，生成式人工智能契合了数字图书馆向智慧图书馆转型的基本方向，将带来在资源建设、服务模式、服务生态等方面的创新应用。浙江图书馆之江新馆构建了智慧图书馆一体化框架，并积极探索在该框架中应用生成式人工智能的可能性。其探索启示图书馆要积极寻求技术赋能：加强合作，升级软硬件基础设施；加强本地数据建设，完善数据语料库；拓展智慧服务场景，改进用户交互体验。并从数据安全、法律风险、AI伦理层面规避可能的技术风险。

关键词：生成式人工智能；智慧图书馆；ChatGPT；技术应用；技术安全

中图分类号：G250.7

文献标识码：A

From Concept to Practice: Exploring the Application of Generative Artificial Intelligence in Smart Libraries

Abstract In 2022, generative artificial intelligence, with ChatGPT as a prominent example, emerged as a powerful force, rapidly infiltrating various industries. Representing a significant technological breakthrough from being merely functional to being user-friendly, generative artificial intelligence aligns with the fundamental direction of the digital library's transformation into a smart library. It promises innovative applications in resource development, service models, and service ecosystems. The Zhejiang Library's Zhejiang Xinguan has constructed an integrated framework for smart libraries and actively explored the potential applications of generative AI within this framework. This exploration serves as a valuable insight for libraries, encouraging them to seek technological empowerment through enhanced collaboration, upgraded hardware and software infrastructure, strengthened local data development, expanded smart service scenarios, and improved user interaction experiences. It also highlights the importance of mitigating potential technological risks from data security, legal issues, and AI ethics.

Key words Artificial Intelligence Generative Content; smart library; ChatGPT; technology application; technological security

1 引言

2000年以来，人工智能进入发展爆发期，全球主要经济体均将人工智能作为引领未来的前沿战略

性技术，人工智能已经成为科技创新的关键领域和数字经济时代的重要支柱。2022年11月，OpenAI发布了新型聊天机器人模型ChatGPT，引燃了新一轮的人工智能革命，引领决策式人工智能向生成式人工智能（以下简称“生成式AI”）的范式转变，百度的

^{*} 本文系2023年度浙江省图书馆学会课题“生成式人工智能在智慧图书馆建设中的应用——以浙江图书馆之江新馆为例”（项目编号：Ztx2023B-1）的研究成果。

“文心一言”、谷歌的Bard、微软的New Bing等智能问答服务产品也应运而生。生成式AI由此进入了普通大众的视野,以其巨大的算法运力、强大的语言交互能力、庞大的数据攫取规模等技术优势性能获得了人们的广泛关注与讨论,同时,也深刻影响着图书情报、新闻、出版等领域。从趋势上看,生成式AI契合了数字图书馆向智慧图书馆转型的基本方向,或能带来图书馆相关应用或功能的技术迭代,开创生成式AI与智慧图书馆融合发展的新未来。

事实上,我国图书馆已经关注到了生成式AI,并展开了相关的研究探讨与实践探索。在研究层面,赵杨等人^[1]提出Artificial Intelligence Generated Content,人工智能生成内容驱动的智慧图书馆体系框架、转型路径和面临的关键问题,为推进AIGC技术在智慧图书馆建设中的深入应用提供理论支撑与实践参考;施志唐^[2]介绍了ChatGPT的优势和不足,分析了其对图书馆的影响,从人员、技术、资源和服务等方面提出了图书馆的应对措施;张祖增等人^[3]认为,在数字图书馆中嵌入ChatGPT系统,势必要处理好技术赋能、技术风险泛化以及技术话语法律驯顺间存在的内在逻辑关系,应以技术规制的道路为遵循,构筑数据调控、责任导向以及权利保障的综合性防范体系;李颖婷^[4]指出,生成式AI的应用可大大提升用户体验,为图书馆创新服务模式和内容带来无限可能,但也潜藏着诸多不利因素;郭亚军等人^[5]基于ChatGPT特有的启发性内容生成能力、对话情景理解能力、序列任务执行能力以及程序语言解析能力,总结出ChatGPT图书馆服务的“4T”特征,即Translation(交互性语言翻译)、Transformation(个性化场景转移)、Transmission(立体式信息传播)、Treatment(即时型任务处理)。在应用层面,我国图书馆对生成式AI的实践还处于探索阶段,生成式AI主要作为展示、用户体验(尝新)等的工具,基本不涉及重要的、核心的业务和功能,究其原因,除了有客观层面的新技术生成所带来的法律风险、科技伦理等的未消解,还有主观层面的图书馆等单位主体以及自然人主体对新技术的理性认知和科学判断的缺失。基于此,笔者拟从理念层面了解生成式AI在智慧图书馆中的应用潜力,并结合浙江图书馆之江新馆在智慧图书馆建设中的技术探索,探讨生成式AI应用与智慧图书馆服务的可能性。

2 生成式AI赋能智慧图书馆的应用场景

生成式AI具有庞大的数据攫取规模、巨大的算法运力以及高度敏捷、韧性与精准的算法系统。从技术路径上看,生成式AI通过学习数据中的联合概率分布,即数据中多个变量组成的向量的概率分布,对已有的数据进行总结归纳,并在此基础上使用深度学习、语言模型、图像模型等技术创造模仿式、缝合式的内容^[6],即自动生成文本、图片、声音、视频、代码等不同模态的全新的内容。因此,生成式AI可以在不需要先验知识或特定任务的情况下自动从原始数据中学习有用的信息,既可以针对用户需求生成特定内容,又可以基于不同算法生成全新的数据,其更趋向于是一个“非人”但“类人”的内容生产者。这也使得其可以不局限在特定领域,广泛应用于内容创作、内容翻译、人机交互、产品设计、代码编写等不同场景。

2.1 赋能资源增值化

内容数字化是智慧图书馆内容建设的重要组成部分,是数字系统得以存在和运转的前提,其过程是指将视觉、声音、文本等信息转化为数字格式。传统的智慧图书馆数字化主要是对所采集内容(数据)的客观记录和存储,并通过单一模态呈现资源内容,没有深度挖掘内容(数据)中的有效信息。而作为大模型的生成式AI,依靠其多模态信息汇聚与生成能力,可助力智慧图书馆多模态资源在收集、加工、呈现、保存和共享的全生命周期都可以发生增值效应。

(1) 助力资源加工。泛在知识环境下,社会公众的阅读需求是全方位智能化的,用户对阅读文献获取后,除了具有深入挖掘相关知识内容及相互逻辑关系的信息需求,还追求与其他相关或可能相关的内容和对象进行动态链接以帮助自己理解、吸收、应用以及进行知识系统的再造^[7]。智慧图书馆汇集了文献信息资源、用户行为数据、业务运行数据、虚实空间的各项数据等数据资源。在利用高精度设备完成数据采集之后,可以利用生成式AI对数据进行加工。因其既能够创建不同模态数据如文本、图像、视频、音频等之间的精细关联关系,也可以建立起实体资源与虚拟资源之间的知识联系,所以可以实现对多模态、多载体的资源的整合聚类、关联挖掘、分类

揭示,满足用户多元化、跨模态的信息需求。

(2)实现资源整合。智慧图书馆建设的核心是内容(或数据)建设,图书馆界对下一轮发展总体上是明确的,即从以书本为主体向以知识为主体的方向发展,建成知识中心、学习中心和交流中心,这就需要转型,让图书馆的资源与服务适应数字化发展环境的需要。未来,图书馆的内容建设发生了重心转移,除了实体资源、数字化的实体资源,我们还将面对海量的原生数字资源和创新型数字资源。但鉴于原生数字资源和创新型数字资源的复杂程度远高于传统数字资源,从技术特点上看,生成式AI是目前契合度最高的技术手段。生成式AI能有效实现数字化实体资源、原生数字资源、创新型数字资源的资源整合,且资源的整合也将为智慧图书馆用户统一检索带来可能。

(3)实现资源修复和增强。现实场景中,数据采集、传输和储存有诸多限制,数字资源也会由于采集设备、环境因素等导致缺失或受损等问题。对于图书馆原有的品质、标注存在不足的数字资源,生成式AI可以应用数据清洗与标注任务,自动识别和修正资源中的错误和问题,自动生成文本标注或索引,建立数据关联性,提高资源的质量和可用性,创建高质量的知识集。生成式AI还可以根据低质量数字资源,生成经过增强的高质量数字内容,建构客观世界在数字世界中的完整映射。同时,通过智能增强技术,生成并渲染不同场景的三维内容成为可能。

2.2 赋能服务智慧化

传统的智慧图书馆致力于提供“以用户为中心”的个性化、精准化、高效化、泛在化的服务,而生成式AI可以内嵌到智慧图书馆服务的主要领域,在基础算法模型、预训练模型等通用大模型作用下,推动图书馆服务由智能化向智慧化转变,从而为用户提供更多元化、动态化、智慧化且可交互的服务内容^[7]。

(1)参考咨询。目前,很多图书馆以聊天机器人的方式来提供在线参考咨询服务,但是聊天机器人多是通过预设的规则或语料库来回答用户的问题,对于复杂的问题或者新问题通常无法正确回应,无法满足用户的实时交互需求。生成式AI可以改变这一现象,其适用于图书馆智慧馆员(智能客服和聊天系统)建设。所建设的智慧馆员承载的功能并不只是通用的简单场景,更多的是个性化复杂场景。生成

式AI通过强大的语言建模和推理能力,具备处理更复杂问题的能力,能根据复杂语句内容结合聊天上下文以自然语言进行互动,以“类人”的方式交流和进步,对话状态更加自然、流畅、智能,且能根据用户的反馈与质疑进行调整与修正;基于深度学习模型,通过大量的机器学习和训练,生成式AI具有很强的泛化能力和适应性,能够对用户提问进行快速响应,从而为用户带来速度和内容精度上的双重良好体验。且随着图书馆语料训练集的不断丰富与优化,在经过训练与学习之后,图书馆智慧馆员会无限接近人类思维模式和理解方式,也会输出更令用户满意的答案。

(2)信息检索。在当今信息复杂的场景中,为用户提供更加智慧、精细、准确和多样化的信息,成为衡量知识检索和推荐的重要指标。传统的信息检索通常只返回关键字匹配的单一模态结果,且检索结果与用户问题难以达到高度契合。如前所述,生成式AI可以有效整合智慧图书馆各类资源,从而实现用户统一检索。基于多模态技术,生成式AI不仅可以解决信息检索中的“异构鸿沟”问题,还可以使文本、图像、视频、音频等多模态数据之间建立精细关联关系,实现跨模态混合检索,从而改善用户的检索体验。同时,基于自然语言处理,模型可以更好地对用户输入的自然语言进行智能语义识别,并能生成符合语法和语义规则的长文本及图像、视频等多模态结果,帮助用户实现无序信息到结构化知识的转变,提升用户体验。

(3)个性化推荐。生成式AI赋能的个性化推荐服务,将在传统个性化推荐的基础上实现创新。依托大语言模型和自然语言处理技术,生成式AI能够基于用户的历史借阅记录、浏览记录、阅读收藏、阅读评价等数据,分析用户的阅读偏好、行为方式和潜在需求,刻画用户画像;此外,还可以通过对用户的表情、语音、行为等多模态进行融合分析,将对用户的刻画从扁平化转向立体化,更加全面准确地掌握用户的兴趣领域,从而自动生成相关的实体资源和数字资源推介给用户,帮助用户快速提取主要信息,提高文献浏览效率。目前,已经有公司在探索利用生成式AI生成文献速览本,以提高用户阅读体验。

2.3 赋能元宇宙图书馆

传统智慧图书馆的表现形态大多以网页端、

APP、微信小程序等为主,聚焦于移动阅读、媒体视听、智慧书房、智能推送等热点应用,而生成式AI赋能的智慧图书馆将不再仅仅局限于电脑端与移动端,还会从未来的元宇宙场景切入,形成虚实融合的智慧图书馆应用生态^[1]。

元宇宙(Metaverse)是一个虚拟的、可交互的数字空间,作为数实融合的终极数字载体,元宇宙具有持续性、实时性、可创造性等特征。用户不仅可以在其中创建自己的数字化身份,还可以以虚拟身份进行各种活动,如社交互动、阅读、购物、娱乐和创作等。2021年以来,元宇宙下的智慧图书馆成为图书馆人探讨的热门话题。从本质上讲,元宇宙和智慧图书馆都强调“数实融合”,追求提供沉浸式体验,因此,元宇宙具有赋能智慧图书馆的基础条件。特别是随着技术进步,数字内容不断增加,元宇宙图书馆形成的基础是存在的。一些“元宇宙图书馆”“元宇宙城市书房”应运而生。但在实际的建设中,元宇宙图书馆中的拟态生命体还不能被赋予真正的意识和情感,生成式AI的出现,为其发展提供了重要的技术支持。

生成式AI和元宇宙都是现代数字技术不断积累和迭代更新的结果,都致力于将数字化应用服务与现实世界连接^[8]。利用生成式AI生成和呈现虚拟世界中的各种内容是元宇宙构建的基础手段之一。在元宇宙图书馆中,生成式AI可以作为虚拟助手,为用户提供各种服务和支持,如根据用户发布的语音指令或对话等查询信息、查找资源,基于情感识别技术感知用户的情感状态和需求并提供贴心服务,辅导用户阅读和写作,为用户制订阅读计划、收集阅读材料;可以接入虚拟角色,落地到多种应用场景中,如线上研学活动中的虚拟导游、线上展览中的虚拟讲解员、线上讲座中的虚拟讲师、线上阅读游戏中的虚拟NPC(non-player character,非玩家角色)等,与用户进行自然语言对话。生成式AI赋能的元宇宙图书馆成为了具有人类既有知识、了解人类思维模式的智能体,从而可以更好地为用户服务。

3 从理念到现实:生成式AI与智慧图书馆的实践探索

基于生成式AI数据、算法和算力的技术优势,结合生成式AI赋能智慧图书馆的应用场景,有机构开

始从实践层面探索生成式AI应用与智慧图书馆服务的可能性。浙江图书馆之江新馆是全国首家全面智慧化改造的省级图书馆,以打造支持城市智能社区、智慧经济、智慧学习的建设与发展的智慧图书馆为目标。因此,其在前期顶层设计时就以深化人工智能等新型数字技术创新应用为主线,结合实际的业务管理需求、技术成熟度,搭建智慧图书馆一体化框架,加速业务流程和服务模式的重塑,实现AI技术赋能的智慧图书馆从理念层面到实践层面的转变。

根据浙江省政府数字化转型总体框架五横四纵体系建设要求,浙江图书馆之江新馆智慧图书馆总体架构由“五横”“四纵”组成(见图1)。其建设目标是充分利用物联网、云计算、大数据和人工智能等新一代信息技术,为浙江图书馆之江新馆的运行、管理、服务提供一体化智慧化的系统解决方案,实现资源、空间、活动等服务要素一体化,数据开放共享联动一体化,决策数据图表依据一体化,加快构建一个能激发创造力的智慧学习环境,有效提升浙江图书馆的公共服务水平。

(1)基础设施层。基础设施层是整个智慧图书馆的技术根基所在,是生成式人工智能产生数据、存储数据、分析数据以及应用数据的载体,也是支撑整个智慧图书馆高效运作的基础^[9]。作为大模型的生成式AI在模型计算和算法调试时需要庞大的算力,特别是模型的增长将会带来算力的持续增加,所以浙江图书馆之江新馆智慧图书馆采用了云计算的分布式处理、分布式数据库、云存储和虚拟化技术,以承载云计算、大数据和人工智能需求。书籍电子资源数据、读者行为数据、全省数据仓等申请建设本地云,部分办公信息对接政务信创云平台;使用主流开源的云计算框架部署在国产硬件设备上搭建专有云,要求云平台能够全面兼容多种芯片架构,兼容多种芯片服务器;通过Spring Cloud框架、Dubbo分布式服务框架等,使用虚拟化技术搭建中台服务、应用服务等模块组建软件的架构。

(2)数据资源体系。数据资源体系作为信息化应用及智能设备的支撑层,提供相应的数据支撑服务能力。生成式AI依托的生成式模型需要十分充足的数据量,数据关系到后期模型训练的准确性和适应性。因此,浙江图书馆之江新馆非常注重本地数据建设,其智慧图书馆数据资源体系不但是对本馆数据

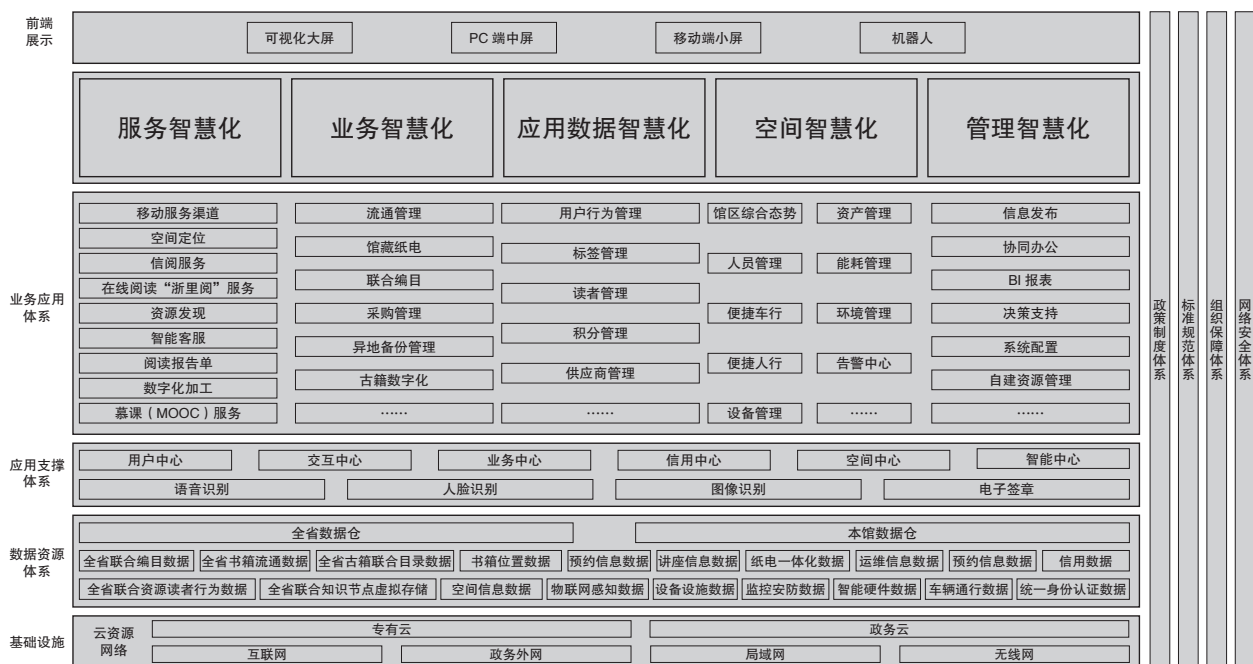


图1 浙江图书馆之江新馆智慧图书馆总体框架

的集成,更是对全省文化数据的集成融合。将各类数据资源整合形成一个资源库,实现数据资源的一体化管理,统一检索,实现多维融合知识服务,读者可以按需获取资源。

(3)应用支撑体系。建设目标包含用户中心、交互中心、信用中心、业务中心、空间中心、智能中心等。浙江图书馆之江新馆建设使用中台作为支撑,采用先进的数字中台方法论与云原生技术体系构建中台,包括“硬件中台”“管理中台”“数据中台”“业务中台”“技术中台”,为各业务系统提供能力支持。通过硬件中台和管理中台,接入物联网感知设备和外部系统,获取外部数据;通过数据中台,与内部数据形成数据交互;通过业务中台,与应用服务形成业务交互。且所有中台都具备统一性和扩展性,既能满足浙江图书馆将来快速接入新应用的要求,也能为新应用的接入和开发提供一套标准规范。

(4)业务应用体系。浙江图书馆之江新馆智慧图书馆建设了业务智慧化、服务智慧化、数据应用智慧化、管理智慧化、空间智慧化五大业务应用系统,实现图书馆数字化、智能化服务,提供资产、设施、能效、环境空间等的智慧化应用,并与其他业务系统(如AI图像识别的书籍盘点系统、无感借书通道建设等)集成,紧密配合,共同实现图书馆运营的一体化智慧管理与服务。

针对AIGC场景,浙江图书馆之江新馆规划了智能客服平台和拟人化服务平台等特色应用。智能客服支持通过智能对话场景,并支持智能类型交互服务,具体功能包括提供图书馆员在线支撑咨询服务的在线工作台,以及具有语义理解能力、自然语言理解能力、多轮对话能力、知识问答能力的智能机器人,实现用户服务一站式全渠道智能化覆盖。拟人化服务平台包含用户登录鉴权、拟人形象设计、多模态语义交互、机器人导引、常见业务引导等模块内容,能够提供图书馆全内容。以拟人化服务平台作为与用户的交互界面,进行常见的问题咨询、借阅查询、图书查询、地址导引等业务服务场景,从而在整个馆区形成一个完整的泛在机器人,实现一个有听觉、视觉、触觉的图书馆,为用户提供无所不在的智慧服务。同时,浙江图书馆未来可拓展支持通过接口预留的方式进行公有云AIGC相关API调用,并可拓展支持进行AIGC类型交互服务。

(5)前端展示。根据用户在不同场景下的具体业务需求,综合考虑各种终端平台,浙江图书馆之江新馆选择构建可视化大屏、PC端中屏、移动端小屏、机器人四大前端的业务交互与数据展示功能,提升用户体验感,降低用户学习及使用门槛。

(6)为保障智慧图书馆体系下的新技术、新设施、新应用的平稳、安全运行,浙江图书馆之江新馆

从政策制度体系(法规、政策、评价指标)、标准规范体系(数据、业务、技术)、组织保障体系(机构、人才)、网络安全体系(制度、标准、网络、数据)“四纵”着手,综合考虑方案实施的现实性、安全性、先进性、可管理性、可拓展性,通过适当的制度措施来实现数据、人才、资源、环境等的可用、可管、可控。

4 启示与思考

从浙江图书馆之江新馆的智慧图书馆建设可以看出,其从整体上进行了积极布局,探索将生成式AI融入智慧图书馆整体建设中,实现图书馆智慧化升级。资金、技术等诸多因素,以及生成式AI潜在的信息安全风险、法律风险、伦理风险等问题,都成为该方案实施道路上的阻碍,还需要我们进一步厘清技术规制体系,平衡好技术应用与技术安全的关系。但浙江图书馆之江新馆的实践探索在生成式AI应用初期,具有重要的示范价值和引领意义。

4.1 积极寻求技术赋能

作为人工智能系统从“能用”到“好用”的重大技术突破,类ChatGPT模型等生成式AI所具有的技术优势有助于推动数字图书馆向智慧图书馆转型。我国图书馆应积极投入到新技术集成应用和自主研发的相关工作中来,依托生成式AI构建智慧图书馆一体化框架,对各层级实行精准着力,并辅之以配套制度,加速生成式AI与智慧图书馆建设的相互渗透、深度融合。

4.1.1 加强合作,升级软硬件基础设施

生成式AI驱动的智慧图书馆平台对算力、算法等有极高的要求与需求,而图书馆技术力量相对薄弱,能够自主研发的图书馆相对较少。因此,在生成式AI应用初期,一方面,图书馆需要时刻关注与生成式AI、大型语言模型相关的最新信息,特别是要关注前沿科技公司如百度、谷歌、微软、Meta、OpenAI、亚马逊等在大型语言模型方面的实践进展,提升对新技术的理性认知;另一方面,图书馆要积极开展合作,依托企业软硬件设施和国家工程(如“东数西算”),强化智慧图书馆从处理数据到终端赋能的算力。有条件的图书馆还可以基于前沿科技公司的开源大模型进行改进、抽取或模型二次开发,微调大模型参数以适应图书馆原有的技术框架,开发出场景

化、定制化的应用软件或工具满足行业需求,降低智慧图书馆AI应用门槛。

4.1.2 加强本地数据建设,完善数据语料库

生成式AI依托的生成式模型需要大规模的数据,其模型训练结果很大程度上取决于训练数据的质量。作为专业的信息组织与信息服务机构,图书馆拥有大量优质的信息资源,包括书籍、报纸、期刊、论文、音视频、照片、资料等。将高性能的大模型接入智慧图书馆应用系统,通过对模型的训练,能够形成适合智慧图书馆的数字资源建设产品,以其强大的孪生能力、编译能力和创造能力为图书馆构建高质量的知识集。图书馆也要加强对现有资源的采集、本地化存储、数字化加工以及训练标注等,为生成式AI应用提供海量优质的数据语料。这也是在生成式AI应用初期,图书馆紧跟AI技术发展步伐、改善用户服务质量的有效路径。

4.1.3 拓展智慧服务场景,改进用户交互体验

随着大模型的应用,生成式AI已经有了向通用AI迈进的趋势,其不仅可以灵活执行不同场景的差异化任务,还能够匹配人类的常识、常情、需求、价值观,实现智能技术与人文智慧的有效融合。这从根本上契合了智慧图书馆“以人为本”的本质属性。因此,智慧图书馆建设应将生成式AI融入用户需求,利用自然语言理解、视觉识别、语音识别、多模态认知、数字孪生、虚拟现实等技术,为用户提供智慧问答、智慧检索、个性化推荐等更具真实性、交互感的应用服务,提供更为广阔、立体的应用场景。例如,生成式AI可以帮助图书馆员根据用户的阅读偏好、行为方式和潜在需求,并结合用户的表情、语音、行为等多模态,有针对性地提供阅读指导与服务;在阅读活动中,可以利用生成式AI接入虚拟角色,如虚拟导游、虚拟讲解员、虚拟讲师等,与用户进行自然语言对话,优化用户体验。

4.2 防范技术风险

4.2.1 从隐私到公平:数据安全

智慧图书馆数据建设的基础是安全可信,而在当前技术条件下,生成式AI难以实现其自身的安全可信。首先,深度学习的算法模型在安全上存在脆弱性,容易受到攻击,无法确保自身安全稳定,甚至引发“数据污染”“数据攻击”等威胁;其次,目前最先进的算法模型都是少数科技公司的专有产品,采用

黑箱运作机制,透明度不足,阻碍了人们理解其算法的内部运作和生成机理;再次,算法生成的结果直接受到训练数据质量和可靠性的影响,如果训练数据存在错误、歧义或噪声,偏见、欺骗或歧视,将导致生成错误或者具有误导性、争议性的内容;最后,数据在流转过程中以及算法模型本身都有泄露数据的风险。

全球数字化时代,数据安全作为网络安全的核心要素,已成为重要的国家战略。2021年9月,《中华人民共和国数据安全法》正式实施,为数据安全治理提供了重要的参考方案。对于智慧图书馆建设而言,首先应当充分考虑算法模型的安全可靠,支持自主创新、自主可控的人工智能算法、框架等基础技术,优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源;其次,对于馆藏资源应确保数据来源的完整可靠,非馆藏资源应确保获得许可或授权,符合著作权法的相关规定,为算法模型提供高质量的知识集;再者,提升智慧图书馆内容审核能力,采用“机审+人审”的叠加审核方式,在人员管理、流程管理、审核能力等方面加强投入;第四,应结合隐私计算技术,采用可靠的加密算法和安全体系对数据进行主动保护,实现数据“可用不可见”,确保数据本身安全。

4.2.2 从桎梏到防范:法律风险

生成式AI通过自动学习大量数据生成内容,不可避免会涉及到对他人作品的学习与使用,可能会引发著作权及所有权的争议,而后出现侵害个人信息保护、肖像权、名誉权,机器欺骗,机密泄露等一系列法律问题,可以预见,各种法律风险将长期伴随生成式AI的成长。法律具有滞后性,总体上落后于技术发展速度与社会生活实际,但法律本身不应该成为限制技术进步的桎梏。

2023年4月,《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》公开征求意见^[10]。该办法明确,利用生成式人工智能产品提供聊天和文本、图像、声音生成等服务的组织和个人(以下简称“提供者”),包括通过提供可编程接口等方式支持他人自行生成文本、图像、声音等,承担该产品生成内容生产者的责任;涉及个人信息的,承担个人信息处理者的法定责任,履行个人信息保护义务。智慧图书馆的生成式人工智能产品首先应该通过国家网信部门的安全评估,当智慧图书馆成为“提供者”时,就已经承担了产品生成内容生产者的责任和个人信息保护义务。

所以,智慧图书馆生成式AI的应用应当确保生成式人工智能产品的预训练数据、优化训练数据来源的合法性,引导用户科学合理地认识和使用生成内容;预训练、优化训练数据中包含个人信息的,应当征得个人信息主体同意或符合法律要求;同时建立投诉处理机制,及时处置违法侵权行为,从多维度保障智慧图书馆智慧化服务的合法性。

4.2.3 从冲突到合作:AI伦理

公共图书馆的服务对象是社会公众,因此,生成式AI在图书馆的应用,必然涉及到人与技术的关系问题。第一是公平性问题,第二是职业焦虑问题。我们在智慧图书馆设计时,便考虑如何通过智慧化手段优化或消除技术带来的不公平问题,释放普惠的技术红利,确保用户公平、平等地获取知识服务。图书馆是一个具备人文关怀的机构,智慧图书馆同样如此。我们深知技术的本质是服务于人,为人所用,它不可能取代人,也不可能完全取代图书馆现有服务,所以智慧图书馆的设计也是围绕着人展开。首先,生成式AI可以代替部分机械性重复劳动,将生产力(人)释放出来,这些释放出来的从业者或志愿者,可以投入到其他业务或宣传工作当中,弥补技术缺陷导致的不公平;其次,服务于智慧图书馆的生成式人工智能产品作为提升服务效率和水平的工具,可以辅助从业者或志愿者开展更加高效、专业的图书馆服务,保障技术增值的普惠;第三,生成式AI与智慧图书馆结合,有助于打破时间和空间的约束,以开放的方式确保获取知识的公平性,实现图书馆服务泛在化目标。

5 结语

生成式AI技术已日趋成熟,优秀的生成式人工智能产品层出不穷。2023年3月OpenAI宣布以付费方式开放ChatGPT的应用程序API,5月微软宣布采用与OpenAI ChatGPT相同的开放插件(Plugin)标准,确保ChatGPT与微软一系列“智能副驾”(即Copilot)产品服务之间的互操作性,6月底,Windows Copilot开发者预览版更新上线。这些实践让我们相信在某一领域或行业嵌入生成式AI系统是可能的,包括智慧图书馆。随着生成式AI技术的发展,AIGC爆发式增长,并成为数字经济时代的新引擎。生成式AI技

术、生成内容发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，智慧图书馆面临的机遇与挑战也是前所未有的。我们要确认技术的工具属性，致力于探

索智慧图书馆发展的新思路、新方法，促进智慧图书馆的智慧化、可持续化发展，不辜负社会对图书馆的新期待。

参考文献：

- [1] 赵杨,张雪,范圣悦.AIGC驱动的智慧图书馆转型：框架、路径与挑战[J].情报理论与实践,2023,46(7):9-16.
- [2] 施志唐.ChatGPT对图书馆的影响与应对措施[J].图书情报导刊,2023(4):1-6.
- [3] 张祖增,邸卫佳.ChatGPT模型在数字图书馆建设中的嵌入：风险挑战与法律防范[J].上海法学研究,2023(5):221-230.
- [4] 李颖婷.生成式人工智能给图书馆带来的机遇、挑战及应对策略[J].图书与情报,2023(2):42-48.
- [5] 郭亚军,郭一若,李帅,等.ChatGPT 赋能图书馆智慧服务：特征、场景与路径[J].图书馆建设,2023(2):30-39,78.
- [6] 丁磊.生成式人工智能：AIGC的逻辑与应用[M].北京：中信出版社,2023:6.
- [7] 蔡子凡,蔚海燕.人工智能生成内容(AIGC)的演进历程及其图书馆智慧服务应用场景[J].图书馆杂志,2023(4):34-43,135-136.
- [8] 成生辉.ChatGPT：智能对话开创新时代[M].北京：中信出版社,2023:261.
- [9] 李默.元宇宙视域下的智慧图书馆服务模式与技术框架研究[J].情报理论与实践,2022,45(3):89-93,88.
- [10] 国家互联网信息办公室关于《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知[EB/OL].(2023-04-11)[2023-06-25].http://www.cac.gov.cn/2023-04/11/c_1682854275475410.htm.

作者简介：钱彦，浙江图书馆馆员，研究方向为图书馆自动化、网络安全、人工智能；梅影，浙江图书馆馆员，研究方向为网络工程、大数据分析、信息化建设。

收稿日期：2023-07-10

本文责编：孙晓清

（上接第26页）

参考文献：

- [1] 周余姣.邓衍林之生平、著述与贡献[J].中国图书馆学报,2017,43(1):107-126.
- [2] 周余姣.“图写边疆”——邓衍林《中国边疆图籍录》研究[J].国家图书馆学刊,2018,27(3):68-77.
- [3] 蔡成普.邓衍林对我国参考咨询事业的贡献[J].山东图书馆学刊,2018(6):37-41.
- [4] 周余姣,顾晓光,凌一鸣.王重民致邓衍林信札五通考释[J].图书馆论坛,2020,40(6):140-146.
- [5] MIKHAÏLOV A,GILJAREVSKIJ R S.An Introductory Course on Informatics/Documentation[M].2nd.Hague:International Federation for Documentation,1971.

作者简介：周余姣，博士，天津师范大学古籍保护研究院副教授，研究方向为古籍保护基础理论研究、历史文献学、中国图书馆学史；曹阳，丹东市图书馆副研究馆员，副馆长，研究方向为图书馆（学）史、文献搜集开发；张馨月，天津师范大学管理学院2022级图书情报专业硕士研究生，研究方向为图书馆学史、古籍保护。

收稿日期：2023-07-25

本文责编：李芳

· 探索与创新 ·

图书馆专利信息资源建设与开发利用研究*

——基于OCE的案例分析

李 钊¹ 王 政²

(1.广州恒成智道信息科技有限公司 广东广州 510699)

(2.广州南方学院公共管理学院 广东广州 510970)

摘 要: 文章对USPTO首席经济学家办公室(OCE)的相关专利信息资源建设与开发利用经验进行全面总结,为我国图书馆落实国家有关专利信息公共服务规划,有效提升专利信息资源建设与开发利用水平提供参考。文章得出五点启示:打造专利数据治理生态;确立专利信息资源开发主线;通过创新驱动专利信息资源核心价值提升;面向需求不断提高信息用户满意度;强化人才梯队建设,提升专利信息资源开发与服务能力。

关键词: 美国专利商标局;首席经济学家办公室;专利信息资源;图书馆

中图分类号: G255.53; G306

文献标识码: A

Research on the Construction and Development of Patent Information Resources in Libraries: A Case Analysis Based on the USPTO's OCE

Abstract This article provides a comprehensive summary of the experiences in the construction and development of patent information resources within the Office of the Chief Economist (OCE) at the United States Patent and Trademark Office (USPTO). It aims to offer insights for Chinese libraries in implementing national plans for public patent information services and effectively enhancing the level of patent information resource construction and utilization. The study yields five key takeaways: Establishing a patent data governance ecosystem; Defining the mainline for patent information resource development; Elevating the core value of patent information resources through innovation; Increasing user satisfaction by meeting evolving information demands; Strengthening talent pipelines to enhance capabilities in patent information resource development and service.

Key words United States Patent and Trademark Office; office of the chief economist; patent information resource; library

1 引言

当前,国际国内经济社会发展环境发生深刻变化,专利信息作为重要的战略性资源,在支撑我国经

济发展和科技创新中的作用愈发明显。自国家知识产权局印发《全国专利信息公共服务体系建设规划》以来,全国专利信息公共服务体系已基本建成,我国专利信息公共服务能力和水平取得了长足进步。但是,从目前看,我国专利信息资源的建设、开发程度

* 本文系揭阳市市场监督管理局(知识产权局)“揭阳市2023年度专利导航服务基地建设项目”,汕头市市场监督管理局(知识产权局)“2023年汕头市重点园区知识产权协同运营中心建设项目”及汕尾市市场监督管理局(知识产权局)“汕尾市知识产权协同运营中心建设项目(2023年度)”的研究成果之一。

仍不能满足全社会对专利信息的需求,进一步提高专利信息资源建设与开发能力对于图书馆信息服务来说仍存在较大理论探索空间且需要实践经验积累。

《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》要求加强知识产权基础信息公共服务供给,建立数据标准、资源整合、利用高效的信息服务模式^[1]。《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》提出加强知识产权数据标准制定,提高数据质量,加大基础数据开放力度,促进数据资源共享^[2]。《知识产权公共服务“十四五”规划》则进一步围绕“加大知识产权数据资源主动供给,强化知识产权信息资源开发与管理”提出了知识产权信息资源相关工作的方向和重点^[3]。如何高起点、高标准、高效益地落实上述文件精神 and 任务,是图书馆积极践行社会责任、丰富拓展公共服务内容时要持续思考和积极探索的重要问题。

美国专利商标局(United States Patent Trademark Office, USPTO)以提供知识产权信息、促进以创新为基础的经济为使命^[4],历来重视专利信息公共服务,其服务历史可以追溯到1871年,USPTO较早通过专利和商标典藏图书馆(Patent and Trademark Depository Library, PTDL)对外开展专利信息保障服务。2011年,PTDL更名为专利和商标资源中心计划(Patent and Trademark Resource Centers, PTRC),在美国逐步形成了一个覆盖全美的用于传播专利信息的公共、学术图书馆网络^[5]。近年来大量学者对PTRC相关工作进行了研究,主要涉及PTRC发展历史回顾^[6]、PTRC运作模式及特点^[5]、PTRC成员图书馆的专利信息服务内容和服务特色^[7]、美国高校图书馆专利信息服务总体情况^[8]、中美高校图书馆专利信息服务比较^[9-10]、美国专利信息的公益性传播特征^[11]等方面。上述研究重点讨论了专利信息服务基本情况、产品内容、服务网络建设等,对专利信息资源基础性建设、专利信息资源开发方向选择与介入重点的关注甚少。专利信息资源建设是专利信息公共服务的根基,其开发利用能力与服务水平关乎专利信息公共服务的可持续性,专利信息资源建设战略规划牵涉专利信息公共服务的长远发展。为此,USPTO设立了首席经济学家办公室(Office of the Chief Economist, OCE),站在支撑经济发展的逻辑对专利信息资源建设开发进行谋划和部署,给政府专利数据运用提供决策支持,为各类专利信息服务机构发展加以指引。

鉴于OCE制度及其相关实践做法对图书馆专利信息资源建设与开发具有较强的实践指导价值,本文拟对OCE的相关工作经验进行全面总结,以为我国图书馆落实国家有关专利信息公共服务规划、大幅提升专利信息公共服务水平提供必要参考。

2 OCE的职能、运作方式与使命

2.1 OCE的职能

USPTO没有经济管理职能,但它一直致力于金融统计分析。USPTO高级管理层的主要职责之一就是推动监管改革并就与知识产权政策有关的问题向总统、其他政府机构和国会提出建议,但早期USPTO没有进行经济建模、实证分析和经济政策建议的专门部门。USPTO在借鉴美国联邦贸易委员会和联邦通信委员会同类工作经验基础上,于2008年设立了OCE和首席经济学家职位,并于2010年3月完成人员任命^[12]。OCE的主要职责是向商务部负责知识产权事务的副部长和美国专利商标局局长针对在经济上影响国家知识产权制度政策或计划的问题提出建议。

2.2 OCE的运作方式

目前OCE拥有一个在经济研究与高级统计方法方面具有丰富经验的经济学家团队,核心成员包括一名首席经济学家、一名副首席经济学家以及5名高级研究经济学家^[13],团队成员还包括具有丰富经验的程序员和行政管理人员。USPTO的主要任务是进行专利审查,同时面向社会各类机构持开放合作态度,积极联合外部力量以获取必要的专业知识和资源^[12]。OCE定期发布详细的专利数据,开展专利研究活动,对各种知识产权问题进行经济分析,通过提供专利数据、组织会议等方式吸引和加强与政策制定者、高校学者、社会公众之间的联系与合作^[14]。

2.3 OCE专利信息“公用”之使命

USPTO设立OCE基于两个总目标:一是为基于循证的政策制定提供依据,即通过提供基于专利数据的客观建议支撑科学决策;二是帮助USPTO及其合作方理解知识产权制度运行及其经济影响^[12]。OCE发起并监督涉及知识产权经济学的开创性分析,具有三大使命:一是评估知识产权对创新、创业和经济绩效的性质、作用和影响,如分析专利对企业绩效和经济增长的贡献,量化专利对投资和创新的

激励程度,洞察专利在技术和信息产品市场中的作用。二是评估国内外知识产权相关政策、法规对于经济的影响,如刻画专利诉讼的趋势和影响,审视标准制定和标准政策中的知识产权,分析法律变更影响。三是评估USPTO知识产权举措的经济影响与潜在后果,如评估为减少专利商标局申请积压所作的努力,分析影响专利质量的相关因素^[15]。由此可知,OCE开展工作和组织研究的底层逻辑是数据驱动,特色信息资源建设和差异视角下的信息分析是其自身价值实现的根基与核心竞争力的源泉。

3 OCE专利信息资源建设的主要措施

3.1 专利基础信息资源建设

USPTO希望对已经积累的大量专利数据进行开发利用并从中获得新的见解,但在最大化利用这些数据并使之成为社会经济发展“公器”时经常面临困境:一是专利数据未被合法化地对外发布,只能用于内部统计分析;二是专利数据存储在为专利审查而设计的系统中,研究人员使用这些数据具有很大的难度^[12]。鉴于此,OCE高度重视专利信息资源建设并积极推动相关工作,以满足专利信息资源增值开发利用的需要。

面向专利申请、创新、创业等研究需要,OCE加强专利信息资源建设与积累,在USPTO官网发布各

种专利数据集,以便公众获取和开展研究。为了便于研究者更好地理解、使用这些数据,OCE还提供了一些数据描述报告和初级研究报告作为补充说明资料。例如,OCE定期发布专利转让数据集^[16],公布其数据架构^[17],并以工作论文形式^[18]对数据集的基本情况、数据含义、字段概念、数据结构、数据文件、特色字段创设、数据潜藏的错误或使用风险、异常数据产生原因、数据缺失情况、典型数据分析案例等进行全面介绍。类似的全领域专利基础信息资源列表如表1所示。

3.2 专利专题信息资源建设

除上述专利基础信息资源,OCE还面向特定领域或问题建设专题信息资源。目前主要建有人工智能(Artificial Intelligence, AI)专利数据集^[24]和癌症登月专利数据集^[25]。

人工智能(AI)专利数据集旨在支持研究人员和政策制定者聚焦人工智能技术创新的决定因素和社会影响。该数据集采用机器学习技术提取数据,内容覆盖包含有一个或若干个AI技术组件(如机器学习、自然语言处理、计算机视觉、语音、知识处理、AI硬件、进化计算以及规划和控制等)的专利。数据集包含AI内容专利或专利申请文件和用于训练机器学习分类模型的专利文件。

癌症登月专利数据集旨在通过加强数据获取和促进研究人员、医生、慈善家、患者和创新者之间的合作,加速研究工作,提高消除癌症的能力。该数据

表1 OCE主导开发的专利基础信息资源

资源名	资源内容	资源建设目标	更新方式
专利审查研究数据集 ^[19]	原始数据下载自专利审查数据系统(Patent Examination Data System, PEDS),数据包括每份申请的特征、申请历史、维持历史、外国优先权要求、专利期限调整历史、公布历史、通信地址信息等	通过数据加工让研究人员和决策者获得更便于利用的专利审查数据,即便不理解专利数据结构、数据组织形式亦可使用	年度更新
专利转让数据集 ^[16]	1970年至今美国专利转让和其他交易(许可、证券化等)的详细信息	解决数据原始格式不适合用于研究的问题,为开展知识产权质押、技术和创新市场原创研究提供支撑	年度更新
专利诉讼案卷报告数据 ^[20]	美国专利诉讼详细信息包括:有关诉讼当事人及其律师的信息、诉讼原因、法院所在地、诉讼历史上的重要日期、特定案件提交的所有文件的描述、在诉专利和案件类型的手工编码信息	提供可靠、全面、免费和公开的专利诉讼数据,推进专利诉讼格局及其经济影响的相关研究开展	2015/2016更新
审查意见数据集 ^[21]	专利审查员在专利审查过程中向申请人发布的审查意见详细信息	提供审查员驳回的全面数据,便于研究人员获取使用	通过API接口定期更新
专利权利要求研究数据集 ^[22]	专利权利要求等统计数据和相关文件统计数据,如新开发的专利范围度量数据等	为开展专利质量研究提供支撑	2014更新
历史专利数据文件 ^[23]	由美国国家经济研究局(National Bureau of Economic Research, NBER)分类的专利时间序列统计数据和微观数据,含已授权和已公开的,有效的和已过期的专利	提供运用概率匹配算法、将NBER技术分类用于索引专利而构建的历史专利数据文件,支撑研究人员对专利新申请、未决和放弃等复杂动态进行详细研究,含专利活动、诉讼和技术变革等最新趋势	2014更新

集涉及癌症药物、诊断、细胞系、小鼠模型、辐射设备、手术设备、图像分析、数据分析和基于基因组的发明,并与两个外部数据源——美国国立卫生研究院(National Institute of Health, NIH)的研究组合在线报告工具(RePORTER)和美国食品药品监督管理局(Food and Drug Administration, FDA)的已批准药品治疗等效性评价(通常称为桔皮书)实现数据连通,便于用户将癌症相关专利数据与上游资金和研发以及下游商业化努力的数据联系起来。

3.3 专利信息资源保障平台

为加强专利信息资源开放获取与高效利用,OCE开发建设了PatentsView^[26]专利可视化和分析平台,以提高专利数据的价值、实用性和透明度。该平台旨在加强专利数据、数据联通及机器学习算法的协同运用,推动相关研究开展和政策制定,并为用户提供丰富的服务内容,包括:①发明人性别数据、专利和受让人的年度数据;②灵活的应用程序接口,便于程序开发人员使用;③专利数据批量下载,支持个性化数据利用;④专利数据查询生成器,便于用户识别和检索数据库的特定子集;⑤可视化界面,提供交互式探索专利数据的方法。

为加强PatentsView平台的专利数据质量和可用性,OCE自2015年以来组织了5次研讨会^[27],旨在解决以下关键问题:①建立交流联系,集中计算机科学、情报学、经济学等领域专家,讨论当前数据处理的先进方法和应用,促进共同发展;②收集专利数据、分析用户反馈意见,为平台开发专利专题信息资源和开放数据产品确定优先级;③构建专利信息资源知识库,推动共性方法应用。

4 OCE推动专利信息资源开发的核心路径

4.1 通过系列交流活动促进联合开发

OCE在积极推进专利信息资源建设的同时,加强对专利信息资源的开发利用,以推动有关知识产权经济学的突破性研究和政策发现。OCE通过系列会议、圆桌论坛、研讨会、特邀演讲、爱迪生访问学者计划等方式与国际专利专家建立紧密互动关系,促进各方对知识产权经济学重要主题的了解和理解,加强交流合作,共同推进专利信息资源开发。为此,OCE设计了系列会议:欧洲知识产权政策博士研

讨会(以下简称“博士研讨会”)、创新经济学年会、知识产权实证方法圆桌会议(以下简称“实证方法会议”)^[28]。同时,每年还会组织爱迪生访问学者计划,策划举办多场“首席经济学家系列演讲”活动^[29]。下面针对主要专利信息资源开发利用相关推广活动内容加以介绍:

博士研讨会是欧洲知识产权政策协会(European Policy for Intellectual Property Association)年会的一个版块。OCE提供赞助并借会议向参会的博士学生介绍知识产权经济学的最新理论和数据,为其职业发展和研究工作提出建议。

实证方法会议为经济学家和以实证为导向的法律学者互动而搭建,目前仅限于少数学者参加,讨论仍处于发展阶段的项目(不适用于开始数据收集的项目)。与会人员可以收集试验性质的数据,获得有关知识产权早期实证工作的宝贵反馈。

创新经济学年会旨在加强通过经济和法律方面的理论研究与实证分析,探讨知识产权、创新和创业之间的联系。该会议对专利信息资源建设与开发的讨论聚焦于:①研究专利数据发展变化规律,如从数据产生过程对专利引用数据进行审视^[30];②强调在真实场景下开发利用专利数据,如在产业中组织建立标准必要专利的技术人员共同收集数据并进行研究^[31];③主张对多源数据的综合利用,如将企业财务数据与专利数据进行关联分析^[32];④推动利用专利数据观察新现象,如使用专利申请数据评估审查员可用审查时间对专利审查质量的影响^[33];⑤探索新分析方法,如开发结构模型^[34]、合作网络测度方法^[35]。

爱迪生访问学者计划,于2023年8月更名为Croak访问学者计划^[36-37],分为“爱迪生杰出学者”和“爱迪生研究员”两个子计划。前者由USPTO邀请法律、经济学相关领域的资深学者进行与知识产权及其政策相关的课题研究,并向政策制定者提供建议。后者鼓励研究员向政策制定者提交专利政策定量研究相关的特定主题提案,并将相关成果和数据提供公众开放获取。

4.2 明确专利信息资源开发重点

OCE特别关注重点领域的专利信息资源开发实践,包括:专利与增长、经济绩效和创造就业之间的关系;专利在事实标准、标准制定和标准政策中的作用,如与专利经济研究直接相关的“丛林问题”“劫

持问题”和“买方卡特尔问题”；USPTO各项举措的经济效益，如减少申请积压举措的成本、效益和影响，以便USPTO进行行政政策调整；专利在促进新兴技术和知识市场方面所起的作用，如专利转让的地位和作用，以及审查质量和及时性如何影响市场^[12]。

为进一步了解OCE专利信息资源开发重点,根据OCE首席经济学家历年演讲主题绘制云图(见图1),以此探究OCE专利信息资源研究与工作核心。①专利动词形式(patenting),表明OCE关注专利申请过程;②科学(science)和技术(technology)相辅相成。OCE关注新兴科学技术的预测、发明人对科学的依赖、科学研究的专利转化、专利丛林中的技术布局、专利系统下的技术保护、技术型公司的发展、新技术的流行;③发明人(inventors)研究已经上升到发明人人口特征研究层面,如发明人的历史变迁、生命周期、性别规律、特征测量与就业动态等;④引用(citation)是专利分析中最常用的数据源,对其理解及价值开发仍有欠缺;⑤价值(value)与质量(quality)主要涉及创新价值、专利价值、专利质量的发现、识别与评价问题;⑥作用(role)涉及专利自身、专利实体(审查员、发明人、发明单位)、资本等的效用探索;⑦版权(copyright)与专利的关系、版权对科学的影响;⑧证据(evidence)与独特研究视角关联紧密,如“城市、高校、企业、人口普查、失败创业公司、历史数据、特定群体、特定物质”等均可以作为研究的切入点。

息图表等多种方式对公众呈现。其中,知识产权可视化图谱用于展示基于信息分析的新重要发现,是OCE展现和传播研究成果的重要手段和特色工具^[38]。相比于传统的期刊论文、官方报告等成果,其具有直观性、简洁性和动态性的优势,是以可视化手段对相关研究发现的再浓缩、再提炼。可视化图谱周边会给出相关研究背景、核心发现、关联报告和详情链接,以及可视化图谱相关的数据来源、数据情况介绍,为用户获取和利用相关资源提供线索。

5 对我国图书馆专利信息资源建设与开发工作的启示

5.1 打造专利数据治理生态

《知识产权公共服务“十四五”规划》提出,要“加强知识产权基础数据开发、加工、利用。支持社会化服务机构开展基础数据信息深度加工利用。鼓励专业化机构深化对知识产权数据的挖掘分析,不断提高知识产权数据资源的社会贡献度”^[3]。我国在专利基础信息资源建设总体导向上与USPTO是一致的。但由于我国推动专利信息资源建设与开发的专利数据治理制度体系尚不够健全,专利信息资源建设政策法规、数据标准、意识与文化等社会生态尚不够完善,专利数据整合与综合治理能力较低,“各自为战”现象较为普遍。在当前形势下,一方面需要国家知识产权局尽快在相关制度合规的前提下,强化与社会资源的交互频度、广度、深度和高度,积极塑造内外部有机协同的专利信息资源建设新格局;另一方面,图书馆自身也要不断提升专利信息资源建设水准,加强与各领域的多维密切合作,提升支撑社会发展的专利数据要素价值,提高专利信息资源公共服务供给能力。

5.2 确立专利信息资源开发主线

专利作为知识产权的主要类别,需要通过不断增强专利信息资源建设与开发能力来更好实现知识产权制度的价值。USPTO在设立OCE之时即明确专利信息资源开发主线——站在有力支撑国家经济运行的视野下推动专利信息资源开发,为专利制度改革、专利制度运行优化、国民经济发展和科技创新决策提供依据。从《知识产权公共服务“十四五”规划》看,其工作部署重心着力于“任务化、事件化”,

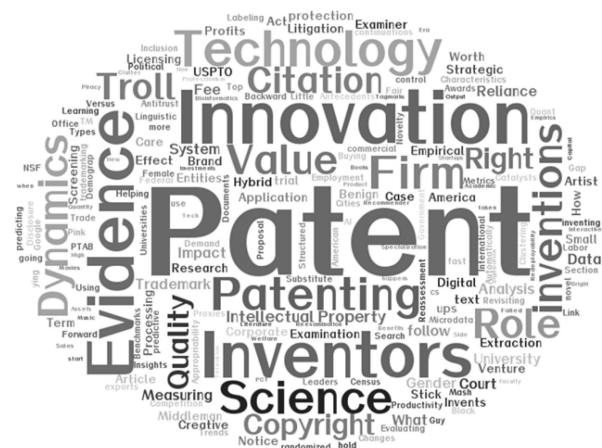


图 1 OCE 首席经济学家系列演讲主题云图

4.3 以可视化图谱强化研究成果展示

OCE专利信息资源开发研究成果会通过期刊论文、官方报告、经济说明、工作文件、图书章节和信

如“数据信息资源关联共享；推动人工智能、区块链等新技术在知识产权数据开发领域的应用；鼓励并推动地方共建共享差异化、特色化的知识产权专题数据库”等^[3]。由此可知，在我国当前专利信息资源开发总体进程中，专利信息资源开发主线仍不够明晰。对此，图书馆有必要借鉴OCE的经验，结合地情社情，确定专利信息资源开发主线，整合各层级、各领域的资源优势，加强政、商、产、学、研资源集聚，有部署、有分工、有计划地逐一推进实施，实现专利信息资源开发共创、共建、共享、共赢。

5.3 通过创新驱动专利信息资源核心价值提升

专利制度在运行过程中主要考虑如何提升专利申请审查效率，这导致在专利数据积累过程中通常不会优先或过多考虑专利信息资源被增值开发和利用的现实需要与潜在可能性。随着专利制度对科技创新的影响越来越大，如何通过量化方法来评价、评估、审视专利制度的影响力，提高专利数据价值再发现能力，愈发紧迫。在此过程中，专利数据安全存储、数据连通、数据互调用、数据协作、数据统一接口开发等尤为重要。OCE在其专利信息资源建设工作中始终关注专利数据的独特性及其特色利用价值，组建包含经济学、计算机科学、统计学等多学科背景团队对专利数据进行再标引、再加工、再整理、再识别，向公众提供了大量具有较高增值利用价值的专利数据，带动社会各行各业参与专利信息资源的挖掘与增值研究，形成了具有丰富“创新驱动”内涵的专利信息资源建设新范式。《知识产权公共服务“十四五”规划》反复强调特色化发展理念和要求^[3]，图书馆领域也要在开展专利信息资源建设时借鉴OCE相关做法，强化数据驱动、数据创新意识，重视专利数据的基础标引、二次加工，开发更多高质量、高附加值、高稀缺性的专利信息资源，提升专利信息资源的核心价值。

5.4 面向需求不断提高信息用户满意度

USPTO提出“确保公众获得符合其知识水平的专利信息，积极为用户最大化利用专利信息提供指导”的目标^[4]。OCE据此在推动专利基础信息资源、专题信息资源、信息资源保障平台建设时，从工作计划制订开始便站在需求侧关注用户的信息获取能力、利用条件与使用习惯，以方便公众使用和学术研究的形式提供数据，并提供全面描述数据的补充文

件（通常以工作论文或期刊论文的形式）。其主动细致的专利信息服务做法与我国《知识产权公共服务“十四五”规划》对于加大知识产权数据资源的主动供给的相关理念不谋而合。因此，图书馆未来在推动专利数据开放获取的过程中，一方面要加强对需求端的调查研究，规划和建设更多高质量的专利基础信息资源；另一方面，面向用户个性化需求将专利信息资源开发工作做实做细，将便于用户高效获取并运用专利信息资源作为关键绩效指标。

5.5 强化人才梯队建设，提升专利信息资源开发与服务能力

OCE在既有专利信息资源开发主线统领下，将专利信息资源建设开发与专利信息人才梯队建设有机融合在一起，秉持开放合作态度，既与资深学者专家合作，也积极向年轻学者、博士学生敞开合作之门。OCE不断取得创新成果的关键之一即是持续推动专利信息资源专业人才梯队化发展，不断强化专利信息研究人才网络建设。OCE通过不断建设和发展的人才梯队网来传播其思想、培育忠实粉丝，扩大专利工作对经济发展、科技创新的话语权和影响力。《知识产权公共服务“十四五”规划》要求加强知识产权公共服务人才队伍建设，加大人才分级分类培养力度，形成多层次、多渠道、宽覆盖的培训网络^[3]。按照要求，从国家到省级层面亟需因地制宜提出专利信息人才梯队网建设举措。图书馆对于专利信息人才培养和队伍建设不应只有培训一个抓手，还要通过创造研究环境、搭建交流平台、激发参与兴趣、赋予实践资源等综合手段助推人才成长。

6 结语

由OCE案例分析可知，其在USPTO专利信息公共服务工作中发挥了重要的统筹协调作用，主导了一批富有特色的专利信息资源建设项目，建立了广泛的专利信息资源人才交流网络和合作机制。其相关工作经验对于我国图书馆持续做好专利信息资源建设开发工作具有积极借鉴意义。需要指出的是，在知识产权局设立经济研究部门并非美国首创，世界知识产权组织、欧洲专利局、加拿大知识产权局、英国知识产权局、瑞士联邦知识产权局、巴西专利商标局等均已进行了大量实践探索。这一实践逻辑对于

强化专利信息公共服务在经济发展和科技创新中的重要作用十分有益。笔者希冀以OCE作为案例研究的开端,接下来进一步加强对世界知识产权组织及

世界各国知识产权局同类经验的总结,为我国持续优化专利信息服务管理机制、提升专利信息公共服务能力提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 中共中央,国务院.知识产权强国建设纲要(2021—2035年)[EB/OL].(2021-09-22)[2023-08-30].https://www.gov.cn/zhengce/2021-09/22/content_5638714.htm.
- [2] 国务院.国务院关于印发“十四五”国家知识产权保护和运用规划的通知[EB/OL].(2021-10-11)[2023-08-30].https://www.cnipa.gov.cn/art/2021/10/11/art_2758_170644.html.
- [3] 国家知识产权局.知识产权公共服务“十四五”规划[EB/OL].(2021-12-31)[2023-09-09].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/09/content_5667251.htm.
- [4] USPTO.USPTO 2018-2022 Strategic Plan[EB/OL].[2023-09-08].https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/USPTO_2018-2022_Strategic_Plan.pdf.
- [5] 闫伟东.美国PTRC专利信息服务研究及对我国高校图书馆的启示[J].图书馆研究与工作,2020(7):86-91.
- [6] 陶荣湘.从PDL到PTRC:美国专利文献图书馆计划的演变及启示[J].图书馆建设,2018(2):62-67.
- [7] 雷琴,田雅娟.美国专利商标资源中心专利信息服务模式的实证研究及启示[J].大学图书馆学报,2020,38(5):64-71.
- [8] 冯君.美国大学图书馆专利信息服务实践及启示:基于被认定为PTRC的大学图书馆的研究[J].图书情报工作,2017,61(21):56-63.
- [9] 崔林.中美高校图书馆专利信息服务比较研究与启示[J].图书情报工作,2021,65(4):40-48.
- [10] 曾湘琼,潘璨,曾伟忠.中美湾区高校知识产权信息服务比较研究[J].中国高校科技,2022(10):92-96.
- [11] 尹小红,陶荣湘.国外专利信息公益性传播特征及启示[J].新世纪图书馆,2021(2):78-83.
- [12] GRAHAM S J H,HANCOCK G.The USPTO economics research agenda[J].Journal of Technology Transfer,2014,39(3):335-344.
- [13] USPTO.Economic researchers[EB/OL].[2023-08-31].<https://www.uspto.gov/about-us/organizational-offices/office-policy-and-international-affairs/economic-researchers>.
- [14] USPTO.Office of the Chief Economist[EB/OL].[2023-08-31].<https://www.uspto.gov/about-us/organizational-offices/office-policy-and-international-affairs/office-chief-economist>.
- [15] USPTO.Research mission[EB/OL].[2023-08-31].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-mission>.
- [16] USPTO.Patent Assignment Dataset[EB/OL].[2023-09-02].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/patent-assignment-dataset>.
- [17] USPTO.USPTO Patent Assignment Dataset Schema[EB/OL].[2023-09-02].https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/pat_assign_dataset_schema.pdf.
- [18] GRAHAM S J H,MARCO A C,MYERS A F.Patent transactions in the marketplace:Lessons from the USPTO Patent Assignment Dataset[J].Journal of Economics & Management Strategy,2018,27(3):343-371.
- [19] USPTO.Patent Examination Research Dataset(PatEx)[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/patent-examination-research-dataset-public-pair>.
- [20] USPTO.Patent Litigation Docket Reports Data[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/patent-litigation-docket-reports-data>.
- [21] USPTO.Office Action Research Dataset for Patents[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/office-action-research-dataset-patents>.
- [22] USPTO.Patent Claims Research Dataset[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/patent-claims-research-dataset>.

- [23] USPTO.Historical Patent Data Files[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/historical-patent-data-files>.
- [24] USPTO.Artificial Intelligence Patent Dataset[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/artificial-intelligence-patent-dataset>.
- [25] USPTO.Cancer Moonshot Patent Data[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/research-datasets/cancer-moonshot-patent-data>.
- [26] USPTO.PatentsView[EB/OL].[2023-09-03].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/patentsview>.
- [27] USPTO.PatentsView workshops[EB/OL].[2023-09-05].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/events/patentsview-workshops>.
- [28] USPTO.Conferences and roundtables[EB/OL].[2023-09-07].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/events/conferences>.
- [29] USPTO.Chief Economist Speaker Series[EB/OL].[2023-09-05].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/events/chief-economist-speaker-series>.
- [30] KUHN J M,YOUNGE K A,MARCO A C.Patent Citations Reexamined[EB/OL].(2019-07-18)[2023-09-07].https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2714954.
- [31] GUPTA K.The Process and Data Behind Standard Setting in Wireless Communications[EB/OL].[2023-09-07].https://www.law.northwestern.edu/research-faculty/clbe/events/innovation/documents/gupta_standard-setting-process-3gpp.pdf.
- [32] HELLER D,GILL A.Borrowing against the(Un)Known:The Value of Patent Portfolios[EB/OL].(2020-07-31)[2023-09-01].https://www.law.northwestern.edu/research-faculty/clbe/events/innovation/documents/gill_heller_2020_borrowing_against_the_unknown.pdf.
- [33] FRANKS M,WASSERMAN M F.Is the Time Allocated to Review Patent Applications Inducing Examiners to Grant Invalid Patents?:Evidence from Micro-Level Application Data[EB/OL].(2015-10-28)[2023-09-07].https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2467262.
- [34] ROSA T.Cooperation,Competition and Patents:Understanding Innovation in the Telecommunication Sector[EB/OL].(2019-12-02)[2023-09-07].https://www.law.northwestern.edu/research-faculty/clbe/events/innovation/documents/rosa_jmp.pdf.
- [35] GANDAL N,KUNIEVSKY N,BRANSTETTER L.Network-Mediated Knowledge Spillovers in ICT/Information Security[EB/OL].[2023-09-07].https://www.law.northwestern.edu/research-faculty/clbe/events/innovation/documents/gandal_network_knowledge_spillovers.pdf.
- [36] USPTO.Croak Visiting Scholars Program[EB/OL].[2023-09-09].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/visiting-scholar-program>.
- [37] USPTO.USPTO renames visiting scholars program after pioneering inventor of technology for virtual phone calls,text-to-donate system Dr.Marian Rogers Croak[EB/OL].[2023-09-09].<https://www.uspto.gov/about-us/news-updates/uspto-renames-visiting-scholars-program>.
- [38] USPTO.Featured IP infographic[EB/OL].[2023-09-16].<https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/publications/featured-ip-infographic>.

作者简介: 李钊, 硕士, 助理研究员, 广州恒成智道信息科技有限公司技术总监, 研究方向为知识产权数据与信息、知识产权保护与运营; 王政, 博士, 副研究馆员, 现工作于广州南方学院公共管理学院, 研究方向为知识产权情报战略与政策。

收稿日期: 2023-09-19

本文责编: 郑秀花

· 探索与创新 ·

循证视角下图书馆数字资源证据驱动评估决策研究*

——以中文全文学术期刊数据库为例

张若楠¹ 史淑英²

(1. 西安交通大学图书馆 陕西西安 710049)

(2. 西安交通大学期刊中心 陕西西安 710049)

摘要: 文章针对图书馆数字资源建设及评估中所面临的科学程序匮乏、可操作性不强等问题,引入循证图书馆学研究方法。构建以证据为核心的数字资源循证评估模型,以循证图书馆学为基础,建立数字资源评估分析方法和流程模型,并以中文全文学术期刊数据库为例进行评估。基于分析结果提出实施全生命周期的数字资源循证评估,选择合适的评估工具和应用场景,依据评估结果动态调整与优化,组建数字资源评估工作组等启示与思考。

关键词: 图书馆; 数字资源; 循证图书馆学; 资源评估; 中文学术期刊

中图法分类号: G250.7; G258.6

文献标识码: A

Research on Evidence-Based Assessment and Decision-Making of Library Digital Resources from an Evidential Perspective: A Case Study of Chinese Full-Text Academic Journal Databases

Abstract Addressing the challenges of inadequate scientific procedures and limited operability in library digital resource development and assessment, this article introduces the perspective of evidence-based library science research. It constructs an evidence-based assessment model for digital resources, rooted in evidence-based library science, and establishes an analytical method and process model for digital resource evaluation. The study employs the Chinese full-text academic journal database as a case study for evaluation. Based on the analytical findings, the article proposes the implementation of a lifecycle evidence-based assessment for digital resources, selection of suitable assessment tools and application scenarios, dynamic adjustment and optimization based on evaluation results, and the establishment of digital resource assessment working groups, providing insights and reflections.

Key words library; digital resource; evidence-based library science; resource assessment; Chinese academic journals

随着计算机网络的迅猛发展,信息与知识数字化使数字资源成为知识社会发展的基础性资源。根据《2020年中国高校图书馆基本统计数据报告》显示,截至2020年年底,我国高校图书馆数字资源经费高达39.21亿元^[1]。数字资源购置费已超过纸质资源购置费,且呈现持续增长趋势,数字资源已成为大

数据时代图书馆的馆藏重点。

随着高校图书馆文献资源建设的重心逐步由纸质向数字资源倾斜,图书馆越来越重视数字资源所带来的效益和价值。美国国会图书馆在新的5年(2022—2026)数字馆藏战略中指出,要重点关注馆藏资源的评估,建立馆藏跟踪数据,获取并分析馆藏

* 本文系西安交通大学图书馆2022年馆内基金课题“循证视角下图书馆数字资源证据驱动评估决策研究”的研究成果之一。

进一步发展的信息^[2]。全国数字图书馆建设与服务联席会议发布的《数字图书馆资源管理指南》中指出,商业数字资源占用经费多、服务需求大,权益内容广泛且复杂,对其管理尤其应给予重视^[3]。数字资源评估已成为当前图书馆发展的重中之重。

在数字资源建设过程中,一般会伴随重采购、轻评估的问题。如何对数字资源的内容品质、学术性、权威性等方面进行有效评估,在兼顾用户需求、馆藏结构、经费等因素的基础上实现数字资源建设的科学性和合理化,是图书馆现阶段致力解决的一个问题。

1 相关研究

1.1 数字资源评估研究

国外图书馆数字资源评估研究开展较早,涵盖范围也相对广泛。20世纪70年代起,国际图书馆联盟、欧洲共同体、美国图书馆协会、国际标准组织、美国国家信息标准协会、国际图书馆协会与机构联合会等机构就开展了一系列有关数字资源评价指标、标准和方法的研究,代表项目有ICOLC、E-measures、EQUINOX、E-Metrics、COUNTER等。以国际图书馆协会与机构联合会发布的《数字资源馆藏建设的关键问题:图书馆指南》为例,该指南围绕图书馆数字资源管理和评估中的关键要素展开,涉及内容、技术要求、功能性和可靠性、供应商支持、供应、用户评价等多个方面^[4]。美国图书馆协会发起的“电子资源计量”(Measures for Electronic Resources, E-Metrics)项目,组织了美国20多个著名的研究图书馆与出版商/数据库商共同合作,旨在建立一个系统科学的数字资源评估指标体系^[5]。此外有学者探讨了数字资源的选择标准及选择过程、数字资源选择与管理、资源引进前后评估等问题^[6]。随后不断有学者对评估指标进行总结和补充,形成了相对完善的数字资源评价指标体系,并已经从理论研究转向应用研究。

国内相关研究主要集中在综合各类数字资源的特点,提出一般性的评估指标体系与标准规范等方面。如CALIS(China Academic Library & Information System,中国高等教育文献保障系统)数字资源评估指标体系、DRAA(Digital Resource Acquisition Alliance of Chinese Academic Libraries,高校图书馆数

字资源采购联盟)开展的高校图书馆集团采购引进数据库评估等。罗春荣等学者提出了包括用户需求、资源内容、使用便捷性、适用与运行环境、成本效益、后续服务6个方面的数字资源评估指标体系^[7]。肖珑等人基于自身丰富的数字资源采购经验,对数字资源评估指标体系做了进一步的延伸和扩展^[8]。此后不断有学者从数字资源服务绩效^[9]、使用统计分析^[10]、决策评价指标体系^[11]等方面进行研究与探讨。

综合来看,国内外关于不同类型的数字资源形成了一些相对一致的评估标准,但是在对评估标准定义、实际适用性方面的讨论还略显不足,缺乏一定的科学程序和方法指导,从而导致数字资源评估在实践中可操作性不强^[12]。我国虽然也有学者开展了实证研究,但相较国外而言,更多地是从理论层面进行探讨,如资源评估指标选择、模型确立等,将理论与实证相结合的研究尚未形成规模。

1.2 数字资源建设中存在的问题

通过对国内外数字资源建设与评估相关研究成果和实践经验进行梳理和分析,结果发现:当前国内外数字资源建设中存在着内容重复建设、资源采购浪费等问题。

库兹敦大学罗巴赫图书馆对其购买的EBSCO和ProQuest两大数据库集成商提供的近50万种电子书订阅包展开数字资源评估,通过对资源内容重复对比并结合COUNTER报告,结果显示,EBSCO和ProQuest集合有30%—40%的重复,且总体使用率很低。在39万本电子书中,只有2.5%被用户实际使用过^[13]。蒙大拿大学密苏拉分校的曼斯菲尔德图书馆也开展过一项数字资源评估项目,其中一项重要的评估指标就是对全文期刊的重复率进行对比分析^[14]。

20世纪90年代以来,随着互联网的应用和普及,以CNKI(中国知网)数据库(以下简称“知网”)、万方数据知识服务平台(以下简称“万方”)、VIP(维普)期刊资源整合服务系统(以下简称“维普”)、超星数字图书馆(以下简称“超星”)等为代表的商业性数字资源迅猛发展,逐渐成为了我国数字资源建设领域的中坚力量。目前,我国的数字资源建设已经初具规模,但还存在着资源内容重复建设、标准规范不统一等问题。图书馆无法对采购资源进行有效的横向统计分析^[15],缺乏多库间跨平台对比等实证研

究成果。

本文以循证学方法为图书馆数字资源评估建立分析方法与实践模式,从图书馆自身实际出发,在数字资源评估体系确立与应用过程中充分强调“证据”因素。以西安交通大学图书馆中文全文学术期刊数据库为例,以数据库内容质量为切入点,系统地开展定量评估,使数字资源评估更能反映出以科学为依据的图书馆决策过程,为提升图书馆数字资源评估质量提供借鉴与参考。

2 数字资源循证评估分析

2.1 循证图书馆学

循证理念始于20世纪末的循证医学,由此衍生出来循证图书馆学(Evidence Based Librarianship, EBL)。循证图书馆学在1997年由Eldredge提出^[16],他认为EBL是一个将最佳证据融入图书馆科学决策的结构化过程。2011年版美国《高校图书馆标准》中提出了基于循证评价方法的图书馆绩效评价模式,为高校图书馆文献资源建设提供了规范指南^[17]。Conner^[18]提到EBL中最关键的环节就是寻找证据,进而对产生的研究证据进行批判性的评估与应用。

国外图书馆界关于循证图书馆与信息实践(Evidence-Based Library and Information Practice, EBLIP)的相关探讨已经持续了10届会议,当前对EBLIP的研究大多集中于英美国家。通过对历届会议主题与内容进行调查分析,国外图书馆界对于EBLIP发展的探讨愈发清晰与细化,主要呈现以下特点和趋势:(1)重视证据的收集,发挥关键证据在决策中的重要性;(2)对循证工具的应用逐渐明晰,用定量和定性等研究方法收集证据;(3)重视对证据的批判性评价;(4)解决问题从以馆员为导向到以用户为导向转变。

循证强调的是将信息用科学方法转化为客观、系统的证据,本文在循证视角下审视数字资源的证据性及实践价值,提出以证据为核心的数字资源循证评估模型,确保数字资源评估工作有的放矢,有理有据。

2.2 以证据为核心的数字资源循证评估模型

循证以科学证据为基础,科学证据是循证的核心和关键。该模型在循证图书馆学的基础上延伸,由

问题、证据和实践3个基本要素构成,并将证据作为理论框架的核心元素,体现了从问题到应用的完整过程。具体流程包括:(1)问题提出;(2)证据生成;(3)证据综合;(4)证据应用;(5)实践评估(见图1),将循证理论与研究实践联系起来,提供了一种用于辅助决策的方法,以期实现数字资源评估的良性运转和循环发展。下面本文以中文全文学术期刊数据库为例验证所提出的评估流程的有效性和可行性。

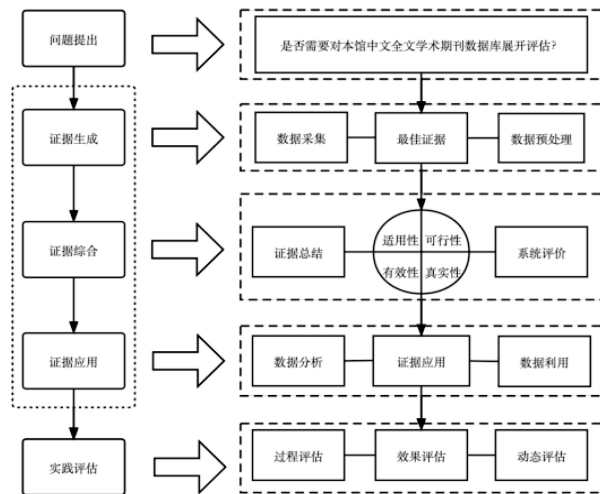


图1 以证据为核心的数字资源循证评估流程

2.2.1 问题提出

当前数字资源采购内容重复的问题在文献资源建设过程中一直存在,而这种现象在中文数字资源采购中尤为突出。目前国内数字出版行业发展日趋繁荣,但由于缺乏有效的监督和规范化管理,缺乏资源间的对比分析,导致购置资源的重复率较高,在一定程度上影响图书馆中文数字资源建设的质量^[19]。

尽管国内外早已有学者针对期刊数据库开展评估研究,但大多局限于外文期刊数据库,鲜有学者对中文期刊数据库进行关注,中文期刊数据库在支撑学科建设与科学研究中也起到重要的作用,往往是评估工作中容易忽视但需要关注的重点。

中文全文学术期刊数据库长期以来在图书馆数字资源中占比较大,是图书馆数字资源的核心内容。以西安交通大学图书馆为例,其数字资源经费约占文献资源建设经费的87%,中文全文学术期刊数据库约占图书馆数字资源的50%以上。一直以来,收藏高质量的学术期刊是本馆数字资源建设的重点工作,但目前在中文全文学术期刊数据库内容重复建设与质量评估方面的工作还有所欠缺。基于当前数

字资源建设中存在的问题,结合西安交通大学图书馆中文数字资源建设现状,确定需要开展中文全文学术期刊数据库评估,关注知网、万方、维普和超星中约37 700种全文学术期刊,系统地把握这4个数据库的内容质量情况,辅助本馆后续进行相关科学决策。

2.2.2 证据生成

证据生成阶段包括对证据的收集与处理。本次评估针对图书馆订购的4个中文全文期刊数据库进行数据采集与处理,根据数据库商提供的期刊目录数据,主要包含刊名、曾用刊名、英文刊名、出版商、ISSN号、收录起始期、URL等字段信息。针对多源数据的目录字段存在名称混杂、格式不一等情况,在不影响源数据正确的前提下,为多源数据分别建立统一、规范的目录字段,方便后续进行查询、比对。从馆藏信息角度提供期刊标识字段(见表1),方便按需制定数据处理规则。

表1 订购期刊目录标识字段

字段名称	字段标识	标识说明
期刊刊名	Journal	刊名全称
曾用刊名	PAJournal	曾使用刊名
英文刊名	ENJournal	英文刊名
国际刊号	ISSN	国际刊号
出版商	Publisher	出版商名称
收录起始日期	Date	收录日期信息
其他标识	IDs	学科信息
	URLs	URL字段标识

为了保证评价标准的统一,本次评估采用多源匹配法,将多源数据中的关键特征字段信息进行规范化处理,对不同源数据进行匹配,得到最佳匹配期刊集。多源匹配法实施过程较为繁琐,主要通过编写代码的方式先后对期刊刊名、ISSN号、刊名缩写等关键特征进行匹配比对,计算不同源数据中期刊的匹配率,从而保证期刊匹配的规范化和准确性。通过进行数据清洗,核对数据的有效性和完备性,剔除无效数据并进行记录。通过Python语言进行编程,批量读取多源数据内容并进行规范化处理,具体包括:去除主要字段中的标点符号、统一英文字段的大小写格式、完善ISSN号的数据规范等。

2.2.3 证据综合

证据综合是在证据生成的基础上,进一步生成具体的评估指标以适应实践应用。证据综合不仅要考虑证据的真实性和有效性,也要兼顾应用于数字资源评估的适用性和可行性。主要体现在所需证据获取方式和途径的真实可靠;指标体系要结合实际工作,指标数量避免冗余繁杂,以定量指标为主,减少定性指标。对数据库收录的期刊数量和质量内容方面进行准确的量化评估是本次评估的重点,包括资源覆盖情况和收录数据情况。以资源内容与质量关键点,下一级指标是上一级指标的影响因素,以侯振兴^[20]、李娜^[21]、肖珑^[8]等人的相关研究为参考依据,选取2个二级指标和6个三级指标,并对指标做出了具体说明,最终形成立足本馆实际的数字资源评估指标体系,如表2所示。

表2 数字资源内容质量评估指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明
资源内容与质量	资源覆盖情况	覆盖学校一级学科比例	与学校一级学科相关的期刊数占收录期刊总数的比例
		覆盖学校重点学科比例	与学校重点学科相关的期刊数占收录期刊总数的比例
	收录数据情况	期刊数量	数据库中收录期刊总数
		核心期刊比例	数据库中收录核心期刊占期刊总数的比例
		重复期刊比例	数据库中重复期刊占期刊总数的比例
		独有期刊比例	数据库中独有期刊占期刊总数的比例

2.2.4 证据应用

经过前期数据采集与处理,在精准获取多类数据源数据的基础上,依据内容质量评估指标,对数据进行分析与比较,具体分析订购期刊数据库中重复期刊的数量、核心期刊数及覆盖学科等情况。

如图2所示,令A、B、C、D为四个不同的集合;在本次评估中关注的是不同集合共有的和独有的部分,即期刊列表中彼此重复的部分和完全独有的部分、期刊列表与核心期刊列表共有的部分、期刊列表与教育部一级学科及学校重点学科共有的部分。

此处我们用公式进行介绍:左上图表示集合A的所有元素: $\{x|x \in A\}$;右上图深色部分表示集合A与集合B共有的部分: $A \cap B = \{x|x \in A, \text{ 且 } x \in B\}$;右上图浅色部分表示集合A独有的部分: $A - B = \{x|x \in A, \text{ 且 } x \notin B\}$;

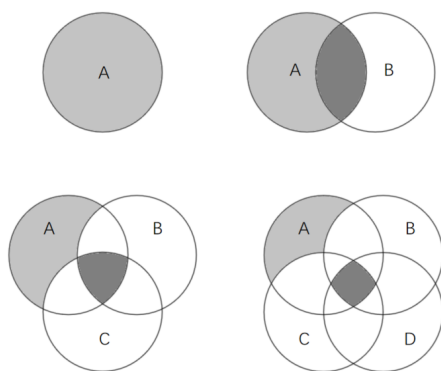


图2 期刊列表集合韦恩图

左下图深色部分表示集合A与集合B、集合C共有的部分： $A \cap B \cap C = \{x|x \in A, \text{且} x \in B, x \in C\}$ ，左下图浅色部分表示集合A独有的部分： $A - B \cup C = \{x|x \in A, \text{且} x \notin B, x \notin C\}$ ；右下图深色部分表示集合A与集合B、集合C、集合D共有的部分： $A \cap B \cap C \cap D = \{x|x \in A, \text{且} x \in B, x \in C, x \in D\}$ ，右下图浅色部分表示集合A独有的部分： $A - B \cup C \cup D = \{x|x \in A, \text{且} x \notin B, x \notin C, x \notin D\}$ 。

依次按照期刊目录中的Journal、ENJournal、ISSN、IDs等关键字段内容，依据上述制定的比较规则，分别对各数据库期刊重复情况、核心期刊比例、覆盖学科比例进行分类分级比较，查询源数据的目录内容，若匹配，则标记相关信息。

2.2.5 实践评估

实践评估阶段主要包括过程评估、效果评估和动态评估三个方面。基于以上评估指标对中文全文学术期刊数据库内容质量进行分析，评价证据应用的效果，以评估结果调控资源结构^[22]。

(1) 过程评估：主要评估证据应用过程是否顺利。对各个环节进行不断的重复性评价，有助于及时发现问题、分析原因。例如在对资源重复情况进行对比分析时，由于目前国内各数据库商提供的期刊列表标准不一、格式各异，部分刊名或者ISSN号存在错误或不一致的情况，导致对比结果存在误差，需要进行二次筛查，人工清洗期刊列表数据，提高对比结果的准确性，在一定程度上增加了评估的难度。同时在对核心期刊标准的选择上以《中文核心期刊要目总览》和中文社会科学引文索引(Chinese Social Sciences Citation Index, CSSCI)为主，以确保核心期刊匹配的权威性。

(2) 效果评估：主要评估证据应用后实践的

效果。结果显示，在资源内容重复情况方面，4个数据库平均重复率为60.55%，独有期刊占比分别为16.75%(知网)、17.56%(万方)、45.32%(维普)、7.95%(超星)，如表3所示。超星数据库中独有期刊占比相对最低，进一步分析发现，超星的独有期刊的出版源大多以美国科研出版社、汉斯出版社等开源出版社为主，期刊类型主要以文化科普类、中小学教参等为主(影响因子平均在0.5以下)。在核心期刊占比方面，4个数据库的核心占比情况分别为：《中文核心期刊要目总览》期刊占比分别为23.02%(知网)、21.44%(万方)、14.09%(维普)、17.87%(超星)；CSSCI期刊占比分别为6.25%(知网)、6.25%(万方)、3.39%(维普)、4.76%(超星)，整体上看，知网的核心期刊占比相对最高。在学校一级学科覆盖情况上，西安交通大学共41个教育部一级学科，4个数据库覆盖情况分别为知网78.82%、万方88.27%、维普71.5%、超星86.03%；在14个重点学科(第四轮学科评估结果为A-及以上)覆盖上，4个数据库整体覆盖率相对而言均有待提高(见表4)。

表3 数据库内容重复情况

数据库	期刊数量/种	重复期刊占比/%	独有期刊占比/%
知网	7 211	69.40(万方)	16.75
		67.49(维普)	
		66.26(超星)	
万方	7 114	70.34(知网)	17.56
		68.95(维普)	
		62.45(超星)	
维普	10 419	46.71(知网)	45.32
		47.08(万方)	
		42.71(超星)	
超星	7 380	64.74(知网)	7.95
		60.20(万方)	
		60.30(维普)	

(3) 动态评估：数字资源循证评估是一个动态循环的连续过程，不仅要关注过去与当前数字资源的发展，也要跟踪与预测未来数字资源的变化趋势。因此，根据本轮评估结果，在后续的工作中，将会重点关注数据库的使用情况与用户反馈。此外，对各数据库进行模拟停订，从馆藏、经费影响、核心保障率、利用率、学科影响等方面进行评估，评估模拟停订后对中文数字资源建设的影响及效果，以支撑后续科

表4 学校重点学科覆盖情况

重点学科名称	知网占比/%	万方占比/%	维普占比/%	超星占比/%
动力工程及工程热物理	2.58	3.2	2.46	3.04
电气工程	1.88	2.33	1.7	2.11
数学	0.78	0.7	0.64	0.78
力学	0.96	1.17	1.11	1.42
机械工程	2.14	2.54	2.2	2.84
工商管理	1.18	0.99	0.96	0.91
应用经济学	4.7	4.4	3.95	4.19
马克思主义理论	0.77	0.65	0.54	0.74
材料科学与工程	1.37	1.7	1.56	1.8
电子科学与技术	1.3	1.62	1.29	1.26
控制科学与工程	2.36	2.74	2.63	3.06
计算机科学与技术	1.1	1.22	1.37	1.39
管理科学与工程	0.41	0.41	0.36	0.44
公共管理	5.87	5.52	4.86	6.17

学决策。同时,根据数据库商提供的用量报告,各数据库用量高峰期主要集中在每年的4—6月和10—12月。因此,除了要加强数字资源全年度用量的监测,还要重点关注用量高峰期用户的使用情况,进一步挖掘用户的隐性需求。

3 启示与思考

3.1 实施全生命周期的数字资源循证评估

图书馆可定期开展数字资源循证评估,将循证评估嵌入数字资源的全生命周期中,包括数字资源的创建、存储、管理、共享、使用等各个阶段,以确保数字资源的质量、可持续性、可访问性等方面得到保障。在应用过程中,具体问题具体分析,如指标的选择需要考虑其全面性和代表性,其次指标的权重分配需要更为精准和科学,以确保评估的准确性和有效性。数字资源在其生命周期的各阶段与各环节体现出不同的作用和价值,图书馆需要对数字资源进行长期有效的动态监管与数据采集,将循证评估内嵌于数字资源的全生命周期中,有助于提高数字资源管理和利用效率。

3.2 选择合适的评估工具和应用场景

数字资源循证评估模型为图书馆提供了一种基于证据开展评估的方法,在实际中可应用于不同的场景,如采购决策、馆藏管理、用户服务、阅读推广、质量控制、费用效益分析等方面。针对不同问题和应用场景,不同的评估内容和侧重点所使用到的评估工具可能会不一样,因此要选择可操作性强、规范化的知识工具,包括访问统计工具、用户调查工具、质量评估工具、数据可视化工具等,以确保评估结果的准确性和可信度。例如北卡罗莱纳大学格林斯博罗分校杰克逊图书馆开展的基于循证的数字资源营销项目,馆员借助问卷调查工具确定影响数字资源利用率的因素,并基于所获得的证据有针对性地开展主题讲座、数字资源系列研讨会等资源推广途径^[23]。

3.3 依据评估结果动态调整与优化

循证评估嵌入数字资源全生命周期中,是一个动态闭环过程。可以根据评估结果优化决策,动态调整数字资源建设方向。例如针对数字资源使用情况和成本进行评估,根据结果可对经费进行优化性调整,加强预算编制论证和数字资源分类管理,根据经费投入及实际需求科学调整订购策略。例如耶鲁大学惠特尼医学图书馆基于循证的方法来确定下一年度停订期刊列表,以最高效地利用图书馆的资源。此外,依据评估结果,优化数字资源的可访问性和可用性,加强数字资源宣传推广与整合,基于用户画像进行用户细分,按照不同学科、不同学院、不同受众群体等特征为用户进行个性化和精细化的资源推送。对数字资源进行深度标引与揭示,将数字资源整合到图书馆发现系统、资源门户上,加强交叉学科间的标引关联度,进一步提高数字资源的利用率与使用效益。

3.4 组建数字资源评估工作组

在实际评估的过程中,仅依靠一个部门可能无法保证证据获取的完整性和准确性,因此需要成立数字资源评估工作组,组建一支具备不同技能的馆员队伍,组织跨部门相关人员协作,通过开展全方位、多维度、多层次的数字资源评估,包括制定评估策略、收集数据、分析使用情况、分析成本效益、评估资源质量和可用性、改善服务等方面,强调各个环节证据获取的科学性和严谨性,保障数据的可用性和质量,确保更好地决策和管理数字资源,进一步满足用户需求,推动数字资源的发展。

参考文献:

- [1] 吴汉华,王波.2020年中国高校图书馆基本统计数据报告[J].大学图书馆学报,2021,39(4):5-11.
- [2] Library of Congress Publishes New Digital Collections Strategy[EB/OL].[2022-01-11].<https://www.infodocket.com/2021/12/14/library-of-congress-publishes-new-digital-collections-strategy/>.
- [3]《数字图书馆资源管理指南》发布[EB/OL].[2020-01-06].<http://www.lsc.org.cn/contents/1186/14755.html>.
- [4] IFLA.Key Issues for e-Resource Collection Development: A Guide for Libraries[EB/OL].[2022-02-11].<https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/430/5/electronic-resource-guide-cn.pdf>.
- [5] Association of Research Libraries.Proceedings of the 2008 Library Assessment Conference: Building Effective, Sustainable, Practical Assessment[EB/OL].[2021-12-01].<https://www.arl.org/resources/proceedings-of-the-2008-library-assessment-conference-building-effective-sustainable-practical-assessment/>.
- [6] HANSON A,GREGORY V L.Selecting and Managing Electronic Resources:A How-to-do-it Manual for Librarians(rev.ed.)[M].New York:Neal-Schuman Publishers,2006.
- [7] 罗春荣,曹树金.电子馆藏及其发展政策研究[J].大学图书馆学报,2001(2):37-41.
- [8] 肖珑,张宇红.电子资源评价指标体系的建立初探[J].大学图书馆学报,2002(3):35-42,91.
- [9] 王影,管立国.电子数字资源服务绩效评估的实证研究[J].科技管理研究,2014,34(10):58-61.
- [10] 秦鸿.决策支持视角下的数字资源使用统计分析实例研究:以电子科技大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2013,31(6):60-66.
- [11] 罗祺嫻,翟爽,张静.电子资源订购决策评价的若干思考:以中国科学院电子资源集团采购为例[J].图书情报工作,2018,62(3):39-44.
- [12] 游毅.国内数字资源评价研究综述[J].图书情报工作,2008(3):66-69.
- [13] FAGER R,STAFFORD D,FLATLEY R,et al.Comparing content and overlap in two large academic eBook collections[J].Journal of Electronic Resources Librarianship,2020,32(3):211-217.
- [14] SAMSON S,DERRY S,EGGLESTON H.Networked resources,assessment and collection development[J].The Journal of Academic Librarianship,2004,30(6):476-481.
- [15] 丁培,叶兰,陈大庆.图书馆联盟数字资源使用统计研究:以JUSP为例[J].图书情报工作,2018,62(6):61-68.
- [16] ELDREDGE J D.Evidence-Based Librarianship[J].Hypothesis,1997,11(3):4-7.
- [17] American Library Association.Standards for libraries in higher education[EB/OL].[2022-03-24].<https://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/standards/slhe.pdf>.
- [18] CONNER E.Evidence-Based Librarianship:Case Studies and Active Learning Exercises[M].London:Chandos Publishing,2007:21-38.
- [19] 谭明君.高校图书馆数字资源集团采购的问题及优化策略[J].图书情报工作,2016,60(11):75-80.
- [20] 侯振兴.高校图书馆电子期刊数据库绩效评价研究[J].情报科学,2013,31(2):45-49.
- [21] 李娜.电子资源管理与评估:以上海财经大学图书馆的外文电子期刊为例[J].图书情报工作,2018,62(15):60-66.
- [22] 许天才,潘雨亭,杨新涯,等.基于元数据管理的数字资源保障评估研究[J].图书情报工作,2019,63(2):84-90.
- [23] NSTTA S C.No Mind Reading Necessary: Conducting Evidence-Based Electronic Resource Marketing and Outreach Using Marketing Research Assessment[J].Serials Review,2019,45(3):148-149.

作者简介: 张若楠, 硕士, 西安交通大学图书馆馆员, 研究方向为数字资源建设; 史淑英, 硕士, 西安交通大学期刊中心副编审, 研究方向为学术期刊出版。

收稿日期: 2023-05-19

本文责编: 郑秀花

全民阅读生态系统：构成要素，作用关系及其运行机制*

彭奇志¹ 王球云¹ 杨 沉²

(1.江南大学图书馆 江苏无锡 214122)

(2.滁州学院图书馆 安徽滁州 239099)

摘 要：文章将生态系统理论引入全民阅读生态建设中，采用文献调研法、概念模型法及比较分析法研究全民阅读生态系统的构成要素、作用关系及其运行机制，构建了全民阅读生态系统运行机制模型。全民阅读生态系统由全民阅读生态主体、阅读资源和阅读生态环境3大部分构成，各要素之间相互合作、相互竞争及相互制约。系统运行机制包括协同共生机制、循环流转机制、共建共享机制、竞争增值机制、动态平衡机制。文章对系统运行机制进行优化，促进系统稳定、平衡与绿色发展。

关键词：全民阅读生态系统；构成要素；作用关系；运行机制

中图分类号：G250

文献标识码：A

Research on China's National Reading Ecosystem: Constituent Elements, Functional Relationships, and Operational Mechanisms

Abstract This article introduces ecosystem theory into the construction of China's national reading ecosystem. It employs literature research, conceptual modeling, and comparative analysis to investigate the constituent elements, functional relationships, and operational mechanisms of the national reading ecosystem. A model of the operational mechanism of the national reading ecosystem is constructed. The national reading ecosystem comprises three major parts and six elements, which interact, cooperate, compete, and constrain one another. The operational mechanisms of the system include collaborative symbiosis, cyclical circulation, co-creation and sharing, competitive value-added, and dynamic equilibrium mechanisms. The article optimizes the operational mechanisms of the system to promote stability, balance, and sustainable development.

Key words national reading ecosystem; constituent element; functional relationship; operational mechanism

1 引言

全民阅读生态系统建设有利于提升国民文化素养，提高国家文化软实力。“互联网+”环境下，随着

新媒体技术以及互联网平台的发展，阅读与互联网深度融合，创造了崭新的阅读生态。新阅读生态呈现出机遇与危机、协同与失调并存的特点，同时，全民阅读生态系统内部存在多个子系统，各生态主体之间既相对独立，又存在相互制约、竞合共生的关系，

* 本文系教育部人文社会科学研究规划基金项目“‘互联网+’环境下全民阅读生态系统的构建研究”（项目编号：18YJA870011）；教育部人文社会科学研究规划基金课题“大数据知识服务生态系统的构建研究”（项目编号：19YJA870010）；安徽省高校人文社会科学研究重点项目“‘屏阅读’视域下大学生阅读危机预警及其生态治理研究”（项目编号：SK2020A0515）的阶段成果。

且外部环境与内部主体相互影响,致使局部管理并不能达到预期效果,需要从系统层面对系统进行统筹、协调与治理。把生态系统理论引入全民阅读生态系统,从全局角度厘清系统内在作用关系,对系统运行机制进行优化,可以促进系统稳定、平衡与绿色发展。

2 文献综述

利用WOS(Web of Science, 引文索引数据库)、CNKI等数据库进行文献调研可知,国外学术界对全民阅读生态系统的研究从20世纪90年代开始,主要侧重于阅读生态实践与阅读案例分析。例如,美国公共图书馆阅读推广活动构建了全面的知识体系,美国国会图书馆建立了遍及全美各州的强大阅读推广网络^[1];荷兰、奥地利、德国开展了全国图书宣传和运动,图书馆免费向会员分发一本书,读者在一定时间内阅读同一本书,图书馆协会邀请名人担任阅读大使助推图书阅读和讨论^[2];日本形成以政府为主、民间为辅的自上而下的阅读推广体系,呈现国家指导下的法定性和规划性^[3];Rita M. Bean通过对美国两个州“阅读优先”项目实施之后的调查,探讨全民阅读生态改革倡议的可持续性^[4]。我国关于全民阅读生态系统的研究文献自2010年以来有较快增长,国内学者主要从局部和特定的环境研究阅读生态现状及其结构体系。例如,有学者认为新媒体(媒介)阅读生态系统由信息人、网络信息、媒介和阅读环境构成^[5];有学者探索图书馆阅读生态系统概念与构成要素^[6],提出从空间、内容、平台、人才四个维度构建新媒介阅读生态系统的运作模式^[7],以及跨媒介阅读时代的全民阅读生态体系建设方略^[8]等。

根据文献调研可知,当前国内外学术界为全民阅读生态系统构建的理论研究打下了一些基础,但尚留有研究空间,如对阅读生态系统内在机理的研究仍有不足。本文借鉴生态系统理论,从全局角度对全民阅读生态系统构成要素、作用关系及运行机制进行系统研究,以期为促进全民阅读生态系统持续性发展提供参考。

3 全民阅读生态系统的概念

生态系统理论是研究生物及其环境相互作用过程及规律的科学,作为一种认知观与研究方法,该理论得到社会科学理论界的极大认同,并被应用到信息生态、电子商务服务业等社会科学研究等诸多领域。随着社会信息化程度的日益加深,国内外学者提出了信息生态系统的概念。而全民阅读生态系统是一种社会生态系统,它的概念应以全民阅读、生态系统及信息生态系统为基础。

3.1 全民阅读

全民阅读是指国民在良好的阅读环境下,长期、持久、有效地共建共享社会阅读资源,获得广泛而公平的阅读权的社会行为;全民阅读不仅是指空间上的全民,也指时间上的全民,不仅要呈现人人阅读,也要推动人人的终身阅读,同时全民阅读具有个性化和多样性等特点^[9]。“互联网+”环境下,由于信息技术的快速发展和应用,全民阅读打破了传统阅读的束缚,其特点表现为:阅读资源内容繁杂、形式多样,呈现新媒体化、碎片化发展趋势;阅读方式多样性,网络阅读、移动阅读成为人们日益依赖的阅读方式;阅读时空随意性,在任一时间和任一地点,都可借助手机、网络或终端,通过博客、网页、信息头条、微信等方式直接阅读;阅读技术先进性,现代多媒体技术、网络技术保障着阅读技术的先进性。

3.2 生态系统与信息生态系统

《中国大百科全书》将生态系统界定为由生物群落及其生存环境共同组成的动态平衡系统。生态系统包括自然生态系统和社会生态系统。随着社会信息化程度的日益加深,国内外学者提出了信息生态系统的概念。美国学者Burns Aldana Nardi认为,信息生态系统是在特定环境下,由人、实践、技术和价值所组成的系统。国内学者娄策群等人认为,信息生态系统是人与信息环境之间相互关联所形成的具有信息流转、信息共享等功能的有机整体^[10]。

3.3 全民阅读生态系统

在信息生态系统研究的基础上,国内学者相继提出了阅读生态系统、新媒体(媒介)阅读生态系统、图书馆阅读生态系统的概念,但学术界对全民阅读生态系统的内涵尚未形成统一的认识。将全民阅读与生态系统关联起来,从生态学视角审视全民阅读,符合全民阅读生态系统发展的现实需要。结合全民阅读的理论基础,并借鉴国内外学者对生态系统

与信息生态系统的认知可以得出：全民阅读生态系统是指在社会活动中，全民阅读生态主体、阅读资源及阅读生态环境之间相互联系、相互作用而形成的具有阅读资源流转和共享等功能的有机整体。全民阅读生态系统的内涵可以从以下几个方面理解：全民阅读生态系统是由多个要素相互作用构成的一个有机的整体；它是一种社会生态系统，而非自然生态系统；它是整个社会生态系统的组成部分，同时还与其他社会生态子系统相互作用、相互影响；它具有阅读资源流转、阅读资源共建共享等社会功能；它不是静态的，是一个不断变化与发展的动态系统。

4 全民阅读生态系统的构成要素

社会生态系统的结构各异，例如肖静等人认为，信息生态系统的结构主要包括信息人、信息资源、信息环境三要素^[11]；娄策群等人认为信息生态系统由人与信息环境构成，把信息资源归入信息环境^[10]；杨沉等人提出新媒体（媒介）阅读生态系统由信息人（个体或群体）、网络信息、媒介和阅读环境构成^[12]。

综合有关研究理论，全民阅读生态系统由全民阅读生态主体、阅读资源和阅读生态环境3大部分构成，全民阅读生态系统的结构框架模型如图1所示。

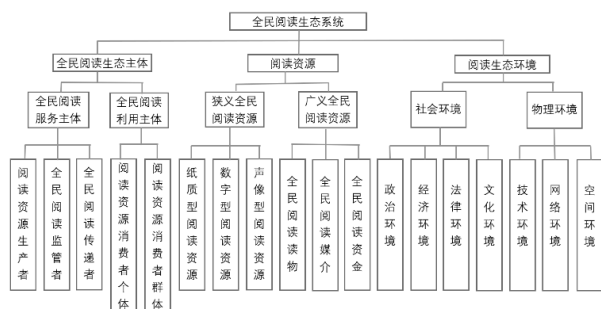


图1 全民阅读生态系统的结构框架模型

4.1 全民阅读生态主体

全民阅读生态主体是指一切参与全民阅读活动的个人和社会组织，分为全民阅读服务主体和全民阅读利用主体，包括阅读资源生产者、全民阅读监管者、全民阅读传递者和阅读资源消费者4要素。

全民阅读服务主体包括阅读资源生产者、全民阅读监管者、全民阅读传递者。阅读资源生产者是全民阅读生态系统的供给要素，其在不断积累社会生产与生活经验的基础上，总结生产、科研与生活经

验，创作和生产新阅读资源，如作者、记者、科技人员、作家等，他们是图书、论文、新媒体信息等各类阅读资源的撰稿人。全民阅读监管者是全民阅读生态系统的保障与激励要素，主要包括政府、文化部门等职能机构及相关人员，主要负责制定全民阅读政策与规划，立法保障全民阅读权益与经费，建设与维护全民阅读设施和场馆，优化全民阅读生态环境，监督与管理全民阅读等。全民阅读传递者是全民阅读生态系统的助推要素，负责开展全民阅读宣传与推广等活动，承担阅读资源的出版、流转、收集、整理、存储、传递、推广与阅读咨询服务等。传统的全民阅读传递者包括出版社、书商、图书馆、学校、家庭、读书会、书屋等，“互联网+”环境下还包括移动阅读平台、网络全民阅读平台、微信、文献数据库商等新媒体和信息机构。

全民阅读利用主体是指具有阅读能力的国民，称为阅读资源消费者（即读者），包括阅读资源消费者个体和阅读资源消费者群体，是全民阅读生态系统中的实践要素。阅读资源消费者是各种阅读资源的需求者和使用者，也是全民阅读活动的驱动者和受益者。他们自觉或有组织地参与全民阅读实践，通过阅读获取知识与信息，实现知识信息的吸收与转化。

4.2 阅读资源

阅读资源是指全民阅读生态系统中流转的阅读对象的存在方式与存在状态的物质表现，具有“客体”的功能定位，是阅读资源消费者的阅读实践对象^[13]。阅读资源有广义和狭义之分。广义的阅读资源除包括上述读物以外，还包括用于阅读的各种媒介和资金等，如电脑、手机、阅读终端等。狭义的阅读资源是指内容上经过系统化的加工与整理，具有一定组织结构的各种读物，包括传统纸质读物以及“互联网+”环境下涌现的新媒体阅读资源。本文所述阅读资源专指狭义阅读资源。阅读资源是全民阅读生态系统的基础和不可或缺的组成部分，没有阅读资源就没有读者，因此本文把阅读资源单独作为一大类与阅读生态环境并列。

4.3 阅读生态环境

阅读生态环境是指保障全民阅读生态主体与阅读资源有效沟通，促进阅读资源在全民阅读生态系统内有效流动的各种要素的总和，主要包括社会环境和物理环境。社会环境主要包括政治环境、经济

环境、法律环境、文化环境等生态因子,保障和影响全民阅读生态系统建设与运转。物理环境是阅读生态环境的基础性要素,是指保障全民阅读流转有序进行的各种技术、网络、物理和虚拟空间以及各种全民阅读基础设施的集合,主要包括技术环境、网络环境、空间环境等生态因子。

在全民阅读生态系统中,阅读资源生产者、全民阅读监管者、全民阅读传递者和阅读资源消费者4个阅读生态节点及其链式依存关系构成全民阅读生态链。如图2所示,阅读资源在4个生态节点之间流转,其中阅读资源生产者是生态链的起点,是产生新阅读资源的源泉;全民阅读监管者与全民阅读传递者是生态链的中间环节,是维系整个全民阅读生态链存续的关键;阅读资源消费者是生态链的终点,是阅读资源与信息流转的归宿,同时也可能是另一阅读生态链的起点。阅读生态节点在阅读资源与信息流转过程中起着至关重要的作用,决定着阅读资源的社会价值与经济价值能否实现。

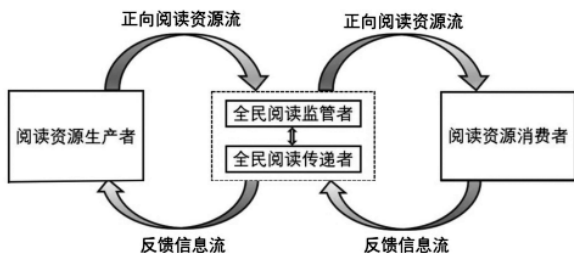


图2 全民阅读生态链流转路径

5 全民阅读生态系统构成要素的作用关系

全民阅读生态系统构成要素的作用关系是指各生态主体、阅读资源及阅读生态环境内部及其相互之间的作用关系。全民阅读生态系统构成要素的作用关系如图3所示。

5.1 全民阅读生态主体内部的作用关系

阅读资源生产者决定各种阅读资源的内容和创新性,来自其他生态节点的评价与反馈信息也会影响阅读资源生产者的再生产。阅读资源生产者内部有相互合作与相互竞争关系,包括协同合作进行阅读资源选题与生产,也有为了赢得更多阅读资源消费者、占领市场的竞争。全民阅读监管者内部是密切合作、相互协调的关系,负责监督与管理其他生态节点,建设和优化全民阅读环境,保障和推动全民阅读。

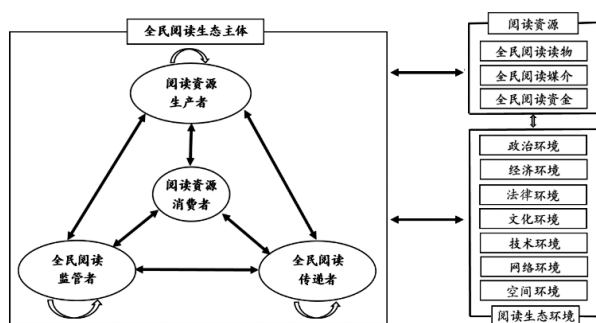


图3 全民阅读生态系统构成要素的作用关系

全民阅读传递者决定阅读资源的出版、发行、加工、销售、推广与传递等工作,其内部处于竞合关系,既存在相互合作也存在相互竞争,其合作表现在:为了适应阅读资源消费者和市场需求,在阅读资源出版加工技术、发展方向、阅读资源共建共享、阅读推广等方面寻求共同发展而相互联系和合作;其竞争表现在:各自出版加工各种阅读资源,但为了扩大销售和占领市场,获取更大的经济效益而展开竞争。阅读资源消费者作为阅读资源的阅读实践者,由于利益一致性,其内部一般只有资源共享与合作关系而没有竞争关系。全民阅读生态主体内部通过合作、协同和竞争等形成相互联系、相互合作、相互竞争及相互制约的关系,并不断与阅读资源和生态环境保持着物质、能量和信息的交换,推动全民阅读生态系统的平衡发展。

5.2 全民阅读生态主体与阅读资源之间的作用关系

全民阅读生态主体决定阅读资源的内容、形式与流转状态,而阅读资源的数量与质量也会影响前者的行为与工作效率。阅读资源生产者决定阅读资源内容与质量,而阅读资源社会价值与经济价值能否实现影响到阅读资源生产者的再生产意愿。全民阅读监管者通过立法、行政和舆论等手段对阅读资源的内容与形式进行约束;全民阅读传递者决定阅读资源的出版、发行、销售、流通、传播、推广等环节;阅读资源消费者从阅读资源中获得阅读体验和知识信息,实现知识转移和创新,而阅读资源的内容和形式影响阅读资源消费者的阅读偏好和阅读兴趣。

5.3 全民阅读生态主体与阅读生态环境之间的作用关系

全民阅读生态主体与阅读生态环境相互依存、相互制约和相互促进。一方面,全民阅读生态主体作为全民阅读生态系统中最具能动性的要素,可以改

造阅读生态环境,也可以适应阅读生态环境。全民阅读生态主体是建设、改造、优化阅读生态环境的力量源泉,决定了阅读生态环境的发展和变化;全民阅读生态主体适应阅读生态环境,表现为随着阅读生态环境的变化不断调整和改变自身对阅读资源的作用方式,不断调整、提升自己来更好地适应环境。另一方面,阅读生态环境反作用于全民阅读生态主体,前者可以影响后者的工作、生活与发展。阅读生态环境为全民阅读生态主体提供法规、政策、经济、文化环境及物质保障。阅读生态环境的存在状态,直接影响全民阅读生态主体的生产行为、推广行为、阅读意愿与阅读行为等,影响阅读生态节点的运转效率。

5.4 阅读生态环境与阅读资源之间的作用关系

阅读生态环境内部组成要素之间的关系非常复杂,既相互依存又相互制约:社会环境对物理环境有制约和促进的作用,物理环境也会影响社会环境。例如法律环境为物理环境的建设与改善提供了法律保障,而阅读空间与信息技术发展程度也会影响全民阅读法律、法规条例、相关文化政策的制定及修订。阅读生态环境与阅读资源之间相互影响、相互制约和相互促进:社会政治环境可以影响阅读资源的内容,制约阅读资源的形态,也可促进阅读资源的生产,如各国社会制度、文化、信仰不同,阅读资源的内容就会不同;信息技术发展程度和水平,可以影响阅读资源的种类、阅读设备和阅读方式;阅读资源的数量、质量、内容与形式反作用于生态环境,影响和制约生态环境的发展,例如数字阅读资源的爆发式增长,使得数字阅读设备增加以及新媒体阅读空间增大,致使全民阅读环境变革。

6 全民阅读生态系统的运行机制

全民阅读生态系统的运行机制是指在系统各构成要素的相互作用和影响下,形成、发展、稳定和演化的规律性运动的作用过程、作用原理及其运行方式。全民阅读生态系统具有5大运行机制,即协同共生机制、循环流转机制、共建共享机制、竞争增值机制、动态平衡机制。全民阅读生态系统的运行机制模型如图4所示。

6.1 协同共生机制

协同就是指协调两个或者两个以上的不同生态

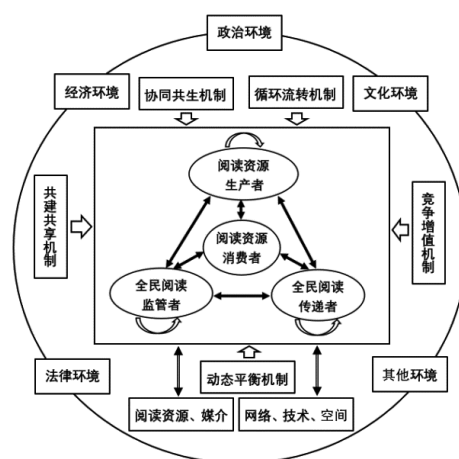


图4 全民阅读生态系统的运行机制模型

节点,协同一致地完成某一目标的过程或能力,协同的结果使个个获益,整体加强,共同发展。共生指的是不同的生态节点通过某种共生机制形成知识链的链接关系。协同共生机制是指阅读生态链各生态节点为实现共同的目标,按照一定规则组织起来,共同完成从无序到有序的生存发展模式。协同共生机制的实现体现在生态节点内部和生态节点之间。(1)各生态节点之间的协同共生表现在战略目标及阅读资源供需上相互协同,以促进资源流、阅读流、资金流等顺畅流动及阅读行为和阅读价值间的有效转换,实现生态节点之间的良性循环,例如出版商、书店、图书馆协同搭建数据共享平台,合作开展新书展销和好书分享等阅读推广活动。(2)各生态节点内部的协同共生表现在协商一致行动,例如区域公共图书馆、专业图书馆、学校图书馆之间协同开通对方读者借阅权限、馆际互借和文献传递服务。各生态节点协同共生还可以在层次上统筹推进校园阅读生态链、图书馆阅读生态链、新媒体阅读生态链等各种阅读生态链之间的协调发展,在组织上构建政府、机构、社会团体、媒介等多元合作阅读推广组织结构,在资源上协调布局,协同建设阅读资源共享网络平台等共生方式,并与外部的环境资源和知识资源实现互动交流,从而推动全民阅读生态系统从低级向高级不断进化。

6.2 循环流转机制

循环流转机制是指全民阅读生态链各生态节点基于利益、服务关系和可持续发展,通过资源流转而形成的循环往复的发展模式。循环流转机制包括3种形式:(1)供需循环。在各阅读生态节点之间的供

需循环信息流,体现了全民阅读生态链的社会价值。例如根据文化市场需求,阅读资源生产者创作一批崭新的阅读资源,全民阅读监管者进行审批,全民阅读传递者进行出版、印刷、发行、推广与传递,最后阅读资源消费者进行阅读实践,形成了一条供需循环信息流。(2)资源循环。阅读生态链内部,从上游流向下流的阅读资源流和从下游向上游的资金流之间形成资源循环阅读流,实现了阅读资源的经济价值。例如图书从作者到出版社,再到书店,最后到达读者,而购书资金从读者出发到书店,再到出版社最后到达作者,形成一条资源循环阅读流。(3)知识转移。知识信息从阅读资源生产者出发,经过全民阅读监管者、全民阅读传递者,到达阅读资源消费者,由阅读资源消费者吸收、转化,实现阅读体验与知识信息流转,完成一次知识转移循环过程。

6.3 共建共享机制

共建共享机制是指系统各生态要素内部或生态要素之间相互协作,实现阅读资源共建共享,合作共赢的发展模式。阅读资源共建共享可以避免阅读生态链上下游各生态节点间阅读资源配置的不对称和重复建设,降低阅读资源建设成本和使用费用,促进阅读资源的优化配置和开发使用效率,促进阅读资源社会价值与使用价值的最大增值。共建共享关系存在于阅读生态链的任何节点内部和节点之间,纵向的上下游合作及横向的关联合作关系使得阅读生态链的整体效率和效益得到提升,纵横交叉的合作关系则保证阅读生态链高效率运行和可持续发展。其共建共享的方式有很多,包括全民阅读共享网络平台、文献资源保障系统数据库集团采购平台、文献传递网络平台、图书馆与数据库商合作开展馆藏文献数字化建设等。

6.4 竞争增值机制

竞争增值机制是指各生态要素内部或生态要素之间为占领更大的市场,赢得更多的用户,获取更大的利益而不懈角逐的发展模式。阅读生态链的每一个生态节点都面临着来自内外部环境的多重压力,多样化的竞争关系广泛存在于各生态节点内部和生态节点之间。竞争关系导致优胜劣汰,但也推进着各生态节点的变革与优化,使其保持着活力与效率,竞争关系推动了阅读生态链整体螺旋式上升。竞争是在平等的基础上的竞争,同一生态节点内部的竞争

主要体现在对市场份额、稀缺阅读资源以及阅读资源消费者的争夺上,例如出版商、数据库商内部与相互之间为赢得更多市场展开阅读资源及阅读资源消费者的竞争。一般来说,同一生态节点处于相同生态位的生态要素,具有相似的阅读资源和耦合的阅读资源消费者目标群体,使得该生态节点的生态要素必须依靠阅读资源的创新及信息技术的升级等来确保各自的竞争优势,以此提升自身的核心竞争力。上下游不同生态节点的生态要素之间的竞争则大多表现为议价还价,以争取为自己节省更多的资金及获得更多的利润空间^[4]。当然,生态链内部还会受到生态链外部潜在竞争的威胁。阅读生态链各生态节点内部及生态节点之间的竞争必将促进阅读资源的增值,而阅读资源的增值又将提升竞争的程度,如此循环往复,使得阅读生态系统得到良性发展。

6.5 动态平衡机制

生态平衡是指在一定时间内生态系统中的生物和环境之间、生物各个种群之间,通过能量流动、物质循环和信息传递,达到高度适应、协调和统一的状态。全民阅读生态系统的平衡机制是指全民阅读生态系统各组成要素之间相互协调、适应,保持相对稳定、有序、均衡状态的运行方式。全民阅读生态系统平衡机制包括两个方面:一是全民阅读生态系统内部平衡,即保持一定时间内系统结构与功能的相对稳定,具体是指全民阅读生态主体之间、生态环境因子之间以及全民阅读生态主体与生态环境因子之间相互依存、相互制约的动态平衡状态。二是全民阅读生态系统内外平衡,即在系统外部环境不断变化的状态下,系统与外界环境维持物质和能量输入与输出的平衡。全民阅读生态系统平衡的表现:全民阅读生态主体之间合理匹配、阅读生态链与阅读网络完备、全民阅读生态环境因子相互协调、全民阅读生态主体与生态环境高度适应、全民阅读渠道畅通、阅读资源流转迅速、阅读资源转化准确、全民阅读生态系统相对稳定。全民阅读生态系统在不断地从平衡到失衡再到达新的平衡的动态过程中,实现从低层次向高层次的转化。

7 结语

随着新媒体技术、移动互联、计算机技术与全民

阅读的融合发展,全民阅读已进入深入推进的“阅读新时代”^[15]。全民阅读生态系统的健康、持续发展,需要我们既要深入研究全民阅读生态系统相关理论,使生态系统、信息生态理论赋能全民阅读绿色发展;也要根据全民阅读生态主体、阅读资源及阅读生态环境之间的相互作用机理,不断优化全民阅读生态系统的结构关系,使全民阅读生态系统内部及各组成要素之间协调发展,促进全民阅读生态链高效流转;同时,要在挖掘和探寻全民阅读生态系统运行机制的基础上,不断优化和完善全民阅读生态系统运行机制:

(1)健全协同共生机制。要强化各生态节点内部及生态节点之间的信息交流与互动功能,建立健全全民阅读法律法规体系,构建协同工作标准、规范与路径,提高协同工作效率。

(2)完善循环流转机制。要完善生态主体功能,提高生态节点质量;合理配置全民阅读资源,整合多

种形态阅读资源,加快资源流转速度;利用新兴信息技术,创新连接方式;创新阅读推广与服务模式,降低阅读资源流转成本。

(3)强化共建共享机制。要从思想理念、管理协调、政策法规、标准体系、利益平衡5方面推进阅读资源及阅读环境共建共享。

(4)培育竞争增值机制。要努力培育和扶持阅读资源市场,鼓励和培育市场主体之间适度竞争;加强政府对市场的监督和管理,营造公平竞争的环境;设计出合理有效的供求机制,同时引导和培育对市场主体的激励机制。

(5)优化动态平衡机制。生态位应做到整体协调和合理定位,既不过度重叠也不空缺;利用相关法规与制度对阅读服务生态主体行为进行监督与管理,以有效预防与解决系统中的各种问题,维持阅读生态系统的平衡;必要时对生态系统进行人工调控使之恢复平衡状态。

参考文献:

- [1] 郎杰斌,吴蜀红.美国国会图书馆阅读推广活动考察分析[J].图书与情报,2011(5):40-45.
- [2] MARIAN K,GERALD L.The potential of national reading campaigns Experiences from Austria and the Netherlands in international perspective[J].IFLA Conference Proceedings,2008:1-7.
- [3] 何韵,何兰满.从传统阅读与数字阅读的二元关系论全民阅读推广策略:以日本为例[J].图书馆,2015(7):34-38,44.
- [4] BEAN R M.The Sustainability of a National Reading Reform Initiative in Two States[J].Reading & Writing Quarterly,2015,31(1):30-55.
- [5] 杨沉,张家武,黄仲山.全民阅读视角下新媒体阅读生态重构研究[J].图书情报工作,2017,61(12):86-93.
- [6] 吴红梅.“互联网+”时代图书馆阅读生态系统构建探讨[J].中国中医药图书情报杂志,2019,43(3):57-59.
- [7] 屈明颖.新媒介阅读生态系统构建研究[J].出版广角,2018(18):48-50.
- [8] 张文彦,武广宇.跨媒介阅读时代的全民阅读生态体系建设[J].出版广角,2022(8):27-31.
- [9] 胡静月.银川市全民阅读推广调查与研究[D].兰州:兰州大学,2019.
- [10] 娄策群,杨小溪,王薇波.信息生态系统进化初探[J].图书情报工作,2009,53(18):26-29.
- [11] 肖静,李北伟,魏昌龙,等.信息生态系统的结构及其优化[J].情报科学,2013,31(8):10-14.
- [12] 杨沉,张家武,黄仲山.全民阅读视角下新媒体阅读生态重构研究[J].图书情报工作,2017,61(12):86-93.
- [13] 吕莉媛.智慧社会驱动的图书馆信息生态框架体系重构[J].情报科学,2020,38(4):44-50.
- [14] 肖钠.图书馆供应链信息生态链的运行机制研究[J].图书馆理论与实践,2016(12):44-48.
- [15] 王宇,胡永强,王磊.全民阅读新阶段的推进策略与图书馆的作为[J].图书情报工作,2022,66(22):66-72.

作者简介: 彭奇志,江南大学图书馆研究馆员,研究方向为全民阅读生态;王球云,江南大学图书馆讲师,研究方向为阅读生态;杨沉,滁州学院图书馆研究馆员,研究方向为阅读文化、舆情研究。

收稿日期: 2023-06-08

本文责编: 孙晓清

· 阅读文化 ·

全民阅读背景下儿童家庭早期阅读发展与支持策略*

——基于江苏省4 088个儿童家庭的调查

郭芙蓉¹ 周 鹏² 杨金焕³ 陈 伟⁴

(1.盐城幼儿师范高等专科学校学前教育学院一分院 江苏盐城 224005)

(2.盐城经济技术开发区幼儿园 江苏盐城 224235)

(3.南京师范大学文学院 江苏南京 210097)

(4.滨海县幼儿园 江苏盐城 224500)

摘 要:早期阅读是全民阅读的重要构成,推广早期阅读对于建设书香中国具有重要意义。文章采用问卷法调查了江苏省4 088个家庭的早期阅读现状,辅以访谈法,从物理阅读环境、早期阅读活动、早期阅读观念、早期阅读策略四个维度探究家庭早期阅读现状,研究发现家庭早期阅读环境中纸质阅读和电子阅读呈现差异化特点、阅读活动中父母时间投入少及父亲参与度低问题突出、阅读观念中家长忽视对儿童阅读行为习惯的培养、阅读策略中家长缺乏多样化的早期阅读指导方法。从而提出四点策略:创设多元化阅读环境,纸媒屏媒优势互补;构建“阅读共同体”,多方协同支持家庭;重视早期阅读全过程,培养阅读行为习惯;实施多样化阅读指导,增强亲子阅读乐趣。

关键词:早期阅读;全民阅读;亲子阅读**中图分类号:** G252.17; G259.2753**文献标识码:** A

Early Childhood Reading Development and Support Strategies in the Context of Nationwide Reading Promotion: Insights from a Survey of 4,088 Families in Jiangsu Province

Abstract Early childhood reading is a pivotal component of nationwide reading promotion, bearing significant importance in the endeavor to foster a culture of reading in China. This study, through the employment of questionnaires and supplemented by interviews, investigated the current status of early childhood reading within 4,088 families in Jiangsu Province. It delved into the family's early reading landscape from four dimensions: the physical reading environment, early reading activities, parental attitudes towards early reading, and early reading strategies. The research uncovered discernible disparities between physical and digital reading within the family's early reading environment. It also highlighted issues such as parents' limited time investment in reading activities, notably low paternal involvement, parental oversight in cultivating children's reading habits, and a paucity of diverse early reading guidance methods. In light of these findings, this study proposes four key strategies: establishing a diversified reading environment that capitalizes on the

* 本文系江苏高校哲学社会科学研究一般项目“在线听故事和成人伴读对3—6岁儿童语言能力影响的比较研究”(项目编号:2020SJA1948);江苏省教育科学规划课题“屏幕暴露对农村留守儿童语言能力的影响研究”(项目编号:C/2022/01/67)阶段性研究成果,得到江苏高校“青蓝工程”资助、江苏省职业教育“幼教大先生”双师型名师工作室资助、盐城幼儿师范高等专科学校科研创新团队培育项目资助。

complementary strengths of print and digital media; fostering a "reading community" through collaborative efforts from various stakeholders to support families; emphasizing the holistic approach to early-stage reading, cultivating reading behavior habits; and implementing diverse reading guidance methods to enhance the enjoyment of parent-child reading interactions.

Key words early childhood reading; nationwide reading; parent-child reading

1 引言

早期阅读是儿童早期依靠图画书中的图像变化和文字表述来理解以图为主的低龄儿童读物内容的活动过程^[1]。儿童在早期阅读中不仅能获得语言、认知、审美等能力的发展,还有助于其未来学业成就^[2],为终身学习奠定良好开端。随着全民阅读的持续推进,早期阅读也备受重视。2020年,中共中央宣传部《关于促进全民阅读工作的意见》指出,“积极推动家庭亲子阅读”,“鼓励开展与学龄前儿童身心发展状况相适应、有利于培养阅读兴趣和阅读习惯的活动”^[3]。2022年4月23日,习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中也勉励孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长^[4]。早期阅读已是全民阅读不可或缺的内容,开展早期阅读对于推广全民阅读、建设书香中国具有重要意义。

研究者以“家庭早期阅读”“亲子阅读”为关键词在中国知网检索相关文献,发现有关家庭早期阅读的现状研究通常以某一地区家庭作为调查对象,且调查维度不尽相同。如周文睿从家长态度、阅读行为、阅读材料和阅读认知等层面调查了南昌市早期阅读情况^[5],朱韵如分析了兰州地区家长的阅读认知、阅读指导和阅读效果^[6],王力面向武汉市儿童家庭从早期阅读的目的、内容、方法、策略四个方面展开研究^[7],林芷莹则调查了广州市儿童家庭的早期阅读意识、环境、态度、方法^[8]。尽管这些研究的调查地区和分析维度不同,但都反映了儿童家庭早期阅读在数量和质量上普遍不高的情况。在深入推进全民阅读的时代背景下,当前江苏省儿童家庭早期阅读现状如何?基于此,研究者展开调查,以期为当地家庭早期阅读提供推广策略,助力书香江苏建设。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

本研究随机调查了江苏省4 088个儿童家庭的早期阅读现状。被试家庭中,男童占52.72%,女童占47.28%;儿童年龄3岁以下者占15.75%,3—6岁者占84.25%;主要照料人为母亲、祖辈、父亲、其他的比例分别为54.01%、36.30%、8.03%和1.66%。

2.2 研究方法

研究者编制《家庭早期阅读现状的调查问卷》,于2023年4—5月面向江苏省10个城市的幼儿园、托育机构发放问卷4 401份,回收有效问卷4 088份,有效回收率为92.89%。盐城市问卷数占62.38%,宿迁、南京、苏州、徐州、淮安、连云港、扬州、泰州、镇江9个城市问卷数占37.62%。问卷共38题,包括基本信息8题和早期阅读现状30题。早期阅读现状含25道单选题,从物理阅读环境、家庭阅读活动、早期阅读策略、家长阅读态度四个方面展开;另有5道多选题,分别是关于早期阅读时段、儿童阅读习惯、电子阅读优点、家长阅读困惑、日常伴读者情况。为进一步了解家庭对儿童早期阅读的看法与行动,研究者随机选取部分家长、幼儿教育机构教师、书店人员进行访谈。

3 研究结果与分析

研究者使用SPSS24.0软件对问卷结果进行信效度分析,KMO系数为0.871,Cronbach's α 系数为0.800,整体信效度良好;并从物理阅读环境、早期阅读活动、早期阅读观念和早期阅读策略四个维度进行描述性统计分析,具体内容如下。

3.1 物理阅读环境

物理阅读环境包括家庭中的阅读材料数量和种类、近三个月儿童阅读支出、儿童阅读空间环境。如表1所示,家庭中儿童书籍数量以10—30本居多,成人书籍数量以10本以内居多,可见家庭阅读书籍的数量并不多。超过70%的家庭拥有2种及以上可供

儿童阅读的电子设备;访谈中了解到,一些双职工家庭由于父母忙于工作,电子设备逐渐扮演儿童生活“陪伴者”的重要角色,主要通过电子设备支持儿童阅读。35.05%的家庭拥有的儿童书籍种类单一,以童话类图书为主。多数家庭近三个月的儿童阅读支出少于100元。在阅读空间环境上,按照“大小适宜,光线良好,有书架,书籍摆放有序,书籍适宜儿童自主取放”的评分规则,空间环境评分四分及以上者不足30%,说明儿童的阅读空间环境有待提升。

3.2 早期阅读活动

早期阅读活动主要包括儿童独自纸质阅读、听家长讲故事、电子阅读三种形式阅读的频次和时长、阅读陪伴者以及阅读时间段。如表2所示,在阅读频次上,儿童纸质阅读和听家长讲故事的频次类似,“经常”及以上频次者均不足30%,说明多数儿童每周纸质阅读和听家长讲故事的频次均较少。相比而言,儿童使用电子设备阅读的频次为“经常”及以上者超过60%,可见电子阅读受到更多家庭欢迎。在阅

读时间上,儿童纸质阅读和家长讲故事的时长均以10分钟以内者居多,而电子阅读时长则以20—30分钟居多,可见电子阅读相对而言更能吸引儿童的专注度;但是三者时长超过30分钟者的比例并不多,尤其是儿童纸质阅读,说明儿童家庭阅读时长总体不多。

研究者还通过多选题调查了开展早期阅读家庭的伴读者,其中76.79%的伴读者是母亲,其次是祖辈、父亲、兄弟姐妹和其他,说明母亲是开展儿童家庭早期阅读活动的主力军;而父亲在儿童阅读陪伴上则相对缺位,仅占8.76%。值得注意的是,祖辈陪伴儿童阅读的比例超过了父亲,说明祖辈的伴读角色也不容忽视。

在早期阅读的时间段方面,86.59%的家庭会在晚上睡前进行早期阅读。访谈家长表示,晚上睡前是自己一天中最放松的时刻,此时进行早期阅读,不仅讲故事效率比较高,而且也有助于儿童睡眠。

3.3 早期阅读观念

表1 家庭物理阅读环境情况

维度	组别	占比/%	维度	组别	占比/%	维度	组别	占比/%
儿童书籍	没有	4.26	电子阅读设备种类	1种	28.74	近三个月阅读支出	50元以内	34.57
	10本以内	25.76		2种	23.39		50—100元	36.59
	10—30本	34.83		3种	20.03		100—150元	14.36
	30—50本	15.92		4—5种	21.50		150—200元	7.31
	50本以上	19.23		6种及以上	6.34		200元以上	7.17
成人书籍	没有	15.91	书籍种类	1种	35.05	阅读空间环境	1分	33.68
	10本以内	39.04		2种	27.40		2分	23.39
	10—30本	23.31		3种	18.10		3分	15.58
	30—50本	11.42		4—5种	15.34		4分	12.82
	50本以上	10.32		6种及以上	4.11		5分	14.53

表2 儿童家庭阅读活动情况

维度	组别	占比/%	维度	组别	占比/%	维度	组别	占比/%
儿童纸质阅读频次	从未	3.62	电子阅读频次	从未	5.99	家长讲故事时长	从未	6.43
	偶尔	44.03		偶尔	6.80		10分钟以内	37.21
	有时	26.74		有时	24.80		10—20分钟	26.08
	经常	8.05		经常	45.84		20—30分钟	19.15
	总是	17.56		总是	16.57		30分钟以上	11.13
家长讲故事频次	从未	6.43	儿童纸质阅读时长	从未	3.62	电子阅读时长	从未	5.99
	偶尔	48.85		10分钟以内	46.16		10分钟以内	9.74
	有时	24.71		10—20分钟	28.84		10—20分钟	31.38
	经常	6.78		20—30分钟	16.76		20—30分钟	44.37
	总是	13.23		30分钟以上	4.62		30分钟以上	8.52

家庭早期阅读观念主要从家长对早期阅读的重视程度、早期阅读的价值、伴读意愿、伴读的自我效能、伴读的情绪状态、电子阅读的态度、学习意愿七个方面进行调查。如表3所示,超过50%的家长比较重视早期阅读,愿意陪伴儿童阅读,并认为阅读对于儿童其他方面(除了读写方面)发展具有影响、电子阅读有必要、愿意参加培训学习提升伴读水平。但是,在“自己能够胜任亲子阅读活动”和“讲故事是一件轻松快乐的事情”上,多数家长并不能认同。可见多数家长对早期阅读持认同态度,但是在对伴读能力和状态的认知上有待提升。

研究者进一步调查了对电子阅读持认可态度家长的具体看法。将近一半左右的家长认为电子阅读具有随时随地阅读、内容丰富的优点。约1/3的家长认为电子阅读能够拓展儿童经验视野,并且故事讲述生动。22.85%的家长认为电子阅读对空间环境要求低,如无需购置书架或摆放图书。17.69%的家长认为电子阅读可以代替成人伴读,尤其是对于没时间、不擅长讲故事、家庭书籍少的家长来说是重要的阅读支持者。不足10%的家长表示电子阅读让儿童“有事可做”,显然持这一观点的家长并未认识到电子阅读的真正价值。

此外,儿童的阅读行为习惯也能反映家长的早期阅读观念。被试儿童中超过70%的儿童能专心阅读,超过50%的儿童阅读时姿势正确、遇到不懂会提问,但是不足50%的儿童能够逐页阅读、正确取放图书、保持图书整洁、不毁坏图书。可以看出,家长更加重视阅读过程中儿童的表现,却忽略了儿童对待图书的行为习惯培养。

3.4 早期阅读策略

在早期阅读策略使用上,如表4所示,大多数家

长采用的方式是联系生活与儿童讨论故事,近一半的家长会在伴读结束后请儿童复述故事,而续编或创编故事、故事延伸活动则相对少见。20%左右的家长经常会先了解图书解读再给儿童讲故事。例如,绘本《生日快乐》在图画中暗藏了爸爸和邻居的行为活动,而绘本文字部分只陈述了妈妈和“我”的经历。一些家长表示,如果不看图书解读,根本不会注意这些图画细节。约40%的家长从未引导幼儿观察图书环衬或扉页。有的家长表示,讲故事时通常从正文开始,“之前”“之后”的部分没有关注过;还有些家长表示会注意到封面上的题目和主人公,但是对扉页、环衬、封底缺少关注,说明家长尚不熟悉儿童图画书阅读的要点。可见家长对讨论故事、延伸活动、复述故事的策略使用较多,而对其他三种策略的使用相对较少。

研究者进一步了解了家长在早期阅读方面的困惑或难处。超过50%的家长表示没有时间开展早期阅读,约1/3的家长不知道如何选书,近30%的家长表示不了解亲子阅读的方法、儿童阅读易受电子设备干扰。可见家长闲暇时间、家长伴读策略、电子设备可能影响家庭早期阅读质量。

4 讨论

4.1 阅读环境中纸质阅读和电子阅读呈现差异化特点

随着数字时代的到来,电子阅读已成为早期阅读的新样态,许多国家甚至将数字读写纳入21世纪必备核心技能。有研究表明,约97%的儿童家庭拥有电子设备^[9],儿童每日使用屏幕设备的时长约2小时,一定程度上影响了儿童纸质阅读时间^[10]。本研究

表3 家庭早期阅读观念情况

维度	组别				
	不符合/%	不太符合/%	不能确定/%	比较符合/%	完全符合/%
重视早期阅读	6.90	14.19	17.46	47.80	13.65
愿意陪伴儿童阅读	1.37	7.63	39.14	40.97	10.89
认为阅读对儿童其他方面发展具有影响	2.03	3.94	34.00	47.33	12.70
认为自己能够胜任亲子阅读活动	6.58	23.90	57.90	10.23	1.39
认为讲故事是一件轻松快乐的事情	5.11	19.23	30.97	43.59	1.10
认为使用电子设备进行阅读有必要	9.52	16.93	12.08	49.09	12.38
愿意参加学习提升伴读水平	3.47	5.06	14.97	28.99	47.51

表4 早期阅读策略使用情况

维度	组别				
	从未/%	偶尔/%	有时/%	经常/%	总是/%
能结合生活中的事情与儿童讨论	4.01	8.64	12.74	40.66	33.95
会引导儿童续编或创编	20.45	20.99	22.48	25.91	10.17
能延伸与阅读有关的绘画、手工、游戏等	10.40	25.20	23.17	22.65	18.58
会了解图书解读,再进行讲故事	36.72	24.29	16.44	12.40	10.15
伴读结束后请儿童复述故事	3.82	13.53	34.61	28.91	19.13
会引导儿童观察封面、封底、环衬或扉页	38.87	20.33	18.20	18.49	4.11

也发现,儿童家庭阅读环境中既有纸质阅读材料,也有电子阅读设备,并且电子阅读设备的种类、使用频次和时长也都超过了纸质阅读,可见相比于纸质阅读,电子阅读逐渐受到更多儿童家庭的欢迎。与传统的纸质阅读形式相比,电子阅读设备内容丰富、视听结合、即点即播、轻便易携,是早期阅读的良好支架。然而电子阅读设备在为家庭提供早期阅读便捷性的同时也存在一定弊端,如广告、网页延时容易干扰儿童阅读,阅读内容缺乏优质筛选,阅读过程缺少互动思考,阅读时间过长容易影响儿童身体健康等。因此,对待纸质阅读和电子阅读,合理使用更为关键。

4.2 阅读活动中父母时间投入少及父亲参与度低问题突出

儿童由于年龄尚小,认知、语言等发展尚不成熟,其阅读过程需要父母的一定支持。父母开展的亲子阅读数量、与儿童之间的阅读互动、创设的阅读环境都会影响儿童早期阅读质量^[11-13],而这些又都以父母的时间投入为前提。本研究发现,家长讲故事的频次和时长都不多,超过半数的家长表示没时间是开展早期阅读的最大困难。林芷莹、李晓在研究中也提及家长缺少伴读时间。父母对早期阅读的时间投入较少,一方面受客观工作时间的限制,导致亲子阅读时间少且不固定^[8];另一方面则与主观育儿观念有关,如有的家长下班后会观看娱乐节目放松解压,很少进行亲子阅读活动^[14]。如此数量不足的时间投入,很大程度上会导致阅读活动整体质量大打折扣。

本研究还发现,伴读者为父亲者的占比约8%,比母亲的占比少近70%,说明父亲在陪伴儿童阅读方面较为缺位,这与李姬^[15]、王力^[7]的研究结果类似。国外研究者Lamb提出“重要父亲理论”(important father theory),认为父亲对儿童成长的作用不一定是必须的,但却是很重要的^[16]。许多研究都证实,父亲

的受教育程度^[17]、语言质量^[18]、教育参与^[19]会影响儿童的早期发展。《中华人民共和国家庭教育促进法》也明确指出“共同参与,发挥父母双方的作用”^[20]。因此,父亲在家庭早期阅读中的角色十分重要。

4.3 阅读观念中家长忽视对儿童阅读行为习惯的培养

培养阅读习惯是开展早期阅读活动不可忽视的方面。本研究发现,尽管超过一半的儿童在阅读时能做到专心、姿势端正、及时提问,但是却不能正确取放图书、不能保持图书整洁、容易损坏图书。这可能与家长的早期阅读观念具有一定关联,即家长更加重视儿童主体的显性阅读过程,而对图书客体所反映的隐性阅读习惯缺乏关注。倘若儿童不能很好地对待阅读材料,不仅会影响家庭的阅读空间环境质量,还可能导致儿童不愿阅读、“玩书”多于阅读。因此,良好的阅读行为习惯也是早期阅读中值得注意的内容。

4.4 阅读策略中家长缺乏多样化的早期阅读指导方法

《3—6岁儿童学习与发展指南》指出,成人除了应引导儿童以经验为基础理解图书内容之外,还应当在阅读中发展儿童的想象力和创造力、感受文学作品的美^[21]。本研究发现,家长在伴读时主要关注儿童对图书正文部分的理解与复述,较少让儿童续编或创编;只阅读文字、不阅读图画,也很少关注图书的封面、封底、环衬、扉页。显然,这样的伴读方式过于单一呆板,并不能发挥图书的真正价值,更不能达到早期阅读的良好效果。松居直先生曾提到“识字的大人和不识字的孩子看图画书的方式迥然不同。如果不了解这种情况,大人教孩子看图画书的方式就会有偏差”^[22]。例如,《盘中餐》环衬部分呈现了故事中的各种农具,《蚂蚁和西瓜》扉页部分交代了西

瓜的由来,《外婆家的马》封面和封底暗示了外婆对男孩的包容与陪伴,若忽视这些图画细节,则缺失了许多的阅读趣味。

5 儿童家庭早期阅读的支持策略

5.1 创设多元化阅读环境,纸媒屏媒优势互补

良好的家庭阅读环境是早期阅读顺利开展的重要基石,应发挥纸质媒介和电子媒介的资源优势,共同营造多元化阅读环境,支持儿童早期阅读。首先,应丰富家庭纸质阅读环境。除了常见的平面纸质书,家长还可以选择洞洞书、翻翻书、撕撕书、立体书等形态的图书,充分调动儿童运用多种感官参与阅读。阅读内容可以涉及科普类、卡通类、儿童文学类、人文历史类等,帮助拓展儿童的知识视野;还可以参考专家推荐的347种幼儿图画书^[23]创设家庭图书空间,提升家庭图书质量。家长还可以与儿童一起装扮家里的书房或阅读角,让阅读环境更适宜儿童阅读。其次,应创设良好的电子阅读环境。一是电子阅读时尽量陪同儿童。学龄前儿童的自控能力和是非分辨能力较弱,家长陪同能够帮助儿童远离错误信息,规范阅读内容。二是围绕电子阅读内容展开互动。电子阅读的过程很大程度上是浅层阅读,儿童即听即过,缺乏思考,家长可以与儿童讨论电子阅读内容的梗概、关键信息,引导儿童开展相关延伸活动等,深化对文本的理解。三是利用碎片化时间进行规律性阅读。例如,父母接送儿童入园离园,可以在途中使用APP播放寓言故事之类的系列故事,每日固定时间倾听,坚持系列化阅读,让“碎片”完整化。四是根据阅读材料特点适当辅以图书,视听共享,拓展想象。例如绘本《一园青菜成了精》在听读时文字内容很少,但翻开图书则会发现每句话对应的画面是如此生动有趣!

5.2 构建“阅读共同体”,多方协同支持家庭

针对父母没时间、父亲参与缺位的现象,可以通过外界多方协同,支持父母,促进开展家庭早期阅读活动。一方面,幼儿园、托育机构作为0—6岁儿童学习与发展的重要场所,也肩负着早期阅读推广的职责。这些园所可以邀请坚持每日阅读的家庭或擅长伴读的父亲担任幼儿园的“早期阅读宣传大使”,以身边人身边事影响更多家庭;还可以利用园所自媒

体平台,宣传推广早期阅读和父亲参与伴读的意义,引发父亲对家庭教育角色的审思,主动承担伴读责任。另一方面,社会大环境中也有许多支持早期阅读的力量。例如,地方公共图书馆、书店、绘本馆应发挥自身在早期阅读方面的资源优势,定期组织父亲阅读分享会、亲子阅读沙龙、早期阅读公益讲堂等,为家庭提供早期阅读交流学习的机会。民间阅读推广团体应发挥阅读推广的积极作用,让“故事社工”走进亲子乐园、社区、家庭,点面结合开展早期阅读服务活动。驻地高校也应发挥高校服务地方职能,成立早期阅读志愿服务团队,为本地家庭提供早期阅读的入户指导,满足不同家庭儿童的个性化早期阅读需要,如为儿童父亲提供伴读策略支持。城市的文化旅游景区也可以参与到早期阅读推广中,如盐城市的草房子乐园、淮安市的西游乐园等,均与阅读文化有关,可以在景区开展阅读分享会、表演书中的精彩情节等,以文带旅,以旅促文,深化儿童对文学作品的理解。

5.3 重视早期阅读全过程,培养阅读行为习惯

阅读习惯是早期阅读过程中容易被忽视的内容,家长应重视早期阅读的全过程,引导儿童爱护图书、收纳图书。第一,鼓励儿童营造整齐有序的图书陈列环境。艾登·钱伯斯认为,藏书、书的陈列方式、能拿得到的书、阅读地点等,都有助于幼儿养成阅读的良好习惯^[24]。家长可以与儿童一起整理图书,将图书按照主题等归类,并设计相应图案或色彩的标签,贴至书架处;儿童书籍应放置在儿童触手可及的高度,而非束之高阁;没有固定书架的家庭可以购买轻便书架、书立、收纳箱等,让儿童学会整理,避免图书凌乱堆叠。第二,引导儿童正确取放图书。当儿童取书阅读时,家长可以提醒儿童记住图书所在的位置,待阅读完毕后归还到原先的位置。在摆放图书时,还应注意将书脊朝外、竖向摆放,方便后续取阅图书。第三,端正儿童的阅读姿势。不良的阅读姿势可能会导致近视、驼背、脊柱侧弯等,不仅影响儿童生长发育,对儿童未来发展也会产生消极影响,家长有必要教导儿童保持正确的阅读姿势。例如,通过儿歌“身体正,肩膀平,眼睛离书有一尺,胸口离桌要一拳”掌握正确姿势的要领;切不可简单粗暴地提要求,以免儿童产生抗拒心理。第四,指导儿童做标记的合理方法。倘若儿童喜欢在书上涂涂画画,家长可

以让儿童用“△”“~”等标记自己喜欢的情节。

5.4 实施多样化阅读指导,增强亲子阅读乐趣

亲子阅读是家庭早期阅读的主要形式,家长应采用多样化的亲子阅读指导方法,增强阅读的趣味性。第一,观察倾听,发现儿童兴趣。家长可以询问儿童最喜欢故事的哪个情节或观察儿童在阅读过程中的兴趣点,有针对性地讨论或延伸阅读内容;还应根据儿童的兴趣需要选择适宜的图书,例如1—2岁儿童喜欢操作图书,则可以选择能操作互动的水果撕撕书,引导儿童说一说、找一找、贴一贴。第二,学会读图,探索图画奥秘。图画书是儿童早期阅读的重要材料,其画面往往饱含丰富的细节,家长应学会读图,与儿童一起发现图中的秘密。例如,阅读《朱家故事》,家长可以和儿童比赛谁在画面中发现的小猪更多、谁记得的朱家环境前后变化更多,并和儿童讨

论为什么画家要这么画,如此增强阅读的趣味性。第三,动静结合,丰富阅读形式。图书不仅仅可以看和念,还可以与绘画、表演、音乐、游戏等多种形式相结合。例如,阅读《一动不动大赛》后,家长可以和儿童一起玩“一动不动游戏”;阅读《如果你给小老鼠吃饼干》后,家长可以与儿童学习书中的语言节奏,天马行空想象其他情节;阅读《妙笔糖画》后,可尝试制作糖画。第四,生动讲述,凸显故事趣味。家长的故事讲述水平也会影响亲子阅读的趣味性,因此家长在讲述故事时可以模仿角色声音、夸张语气语调、增加动作表演等,例如阅读《蹦》,家长可以改变“蹦”的音调,通过“蹦蹦蹦蹦——蹦”引导儿童想象小动物蹦起来之后的场景,让故事更加生动。

(感谢盐城幼专“阅享童年”早期阅读志愿团队赵方源、王心怡等15名同学对数据收集的帮助。)

参考文献:

- [1] 张明红.关于早期阅读的几点思索[J].学前教育研究,2000(4):17-18.
- [2] 周兢.论早期阅读教育的几个基本理论问题:兼谈当前国际早期阅读教育的走向[J].学前教育研究,2005(1):20-23.
- [3] 中共中央宣传部.关于促进全民阅读工作的意见[EB/OL].[2022-03-04].<https://www.wzlib.cn/gxjz/zcywj/31830.html>.
- [4] 习近平.习近平致首届全民阅读大会举办的贺信[EB/OL].[2022-04-23].<http://cpc.people.com.cn/n1/2022/0423/c64094-32406645.html>.
- [5] 周文睿.0—6岁早期亲子阅读家长指导行为研究[D].南昌:江西科技师范大学,2017:23-26.
- [6] 朱韵如.互联网+有声阅读模式促进幼儿早期阅读能力提升的研究[D].重庆:西南大学,2021:18-20.
- [7] 王力.父亲和母亲参与3—6岁幼儿早期阅读的比较研究[D].武汉:华中师范大学,2022:55-57.
- [8] 林芷莹.亲子阅读现状及指导策略研究:以广州市L区450名家长为例[D].广州:广州大学,2022:45-46.
- [9] KABALI H K, IRIGOYEN M M.Exposure and use of mobile media devices by young children[J].Pediatrics,2015,136:1044-1050.
- [10] 张义宾,周兢.纸媒还是屏媒?——数字时代儿童阅读的选择[J].现代教育技术,2016(12):24-30.
- [11] 郭芙蓉.农村家庭亲子阅读中的话语分析研究[J].陕西学前师范学院学报,2017(1):73-78.
- [12] 徐东,田肖宜,周廷红.我国亲子阅读研究综述:基于2010—2020年CNKI数据的分析[J].重庆第二师范学院学报,2022(1):79-85.
- [13] 姚慧临,李洁,周丽,等.父母陪伴阅读对幼儿早期阅读能力的影响[J].中国学校卫生,2017(4):519-522.
- [14] 李晓.学前儿童亲子阅读现状研究:基于重庆市C幼儿园的个案研究[D].武汉:华中师范大学,2022:30.
- [15] 李姬.早期阅读中亲子共读的问题与实践路径探寻[J].豫章师范学院学报,2019(6):19-22.
- [16] LAMB M E.The Role of the Father in Child Development(Fifth Edition)[M].New York:John Wiley & Sons,Inc,2020:58-93.
- [17] 郭芙蓉,周梅香,周鹏,等.家庭阅读环境在父母受教育程度与儿童词汇水平间的中介作用[J].中国儿童保健杂志,2022(10):828-833.
- [18] PANCOSFAR N,VERNON-FEAGANS L.Mother and father language input to young children:Contributions to later language development[J].Journal of Applied Developmental Psychology,2006,27:571-587.
- [19] 李晔轩,李成学,牛玉柏.父亲参与及其对儿童发展的影响评述[J].中国儿童保健杂志,2015(3):272-274.

(下转第69页)

江西省图书馆英语分级阅读推广活动案例分析*

余凯璇

(江西省图书馆 江西南昌 330038)

摘要: 江西省图书馆“分级阅读”系列活动,采用馆校合作方式,通过定量分析,设置分级阅读A组和传统阅读B组。A组成员以“分级阅读”为主线,以社交软件为平台,采用“馆员导读+阅读打卡(阅读指导和阅读活动)+成果分享”等方式进行文本的“精读”和“泛读”,配合图书馆其他阅读推广活动。B组成员仅提供本馆资源和阅读推广活动,分组实施后进行对比研究。研究发现A组成员在解码能力、文本理解、文化意识、阅读习惯和阅读体验方面较B组成员有较大提高。该系列活动可以从深化馆校合作、满足多元需求和注重活动品牌等方面予以优化,充分挖掘青少年外语学习潜能,形成良性阅读闭环,促进青少年有效的外语阅读,希望为公共图书馆外语阅读推广创新模式提供参考。

关键词: 公共图书馆;分级阅读;阅读推广;实证研究

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

A Case Analysis of Graded Reading Promotion Activities at Jiangxi Provincial Library

Abstract The Jiangxi Provincial Library's "Graded Reading" series of activities, implemented in collaboration with schools, employs a quantitative analysis approach to establish two reading groups: Group A for graded reading and Group B for regular reading. Group A members focus on "graded reading" as their main theme, using social media platforms for activities such as librarian-guided reading, instructional reading, diverse activities, regular assessments, post-reading sharing, and showcasing achievements. These activities are conducted in conjunction with other reading promotion initiatives at the library. Group B members are provided with access to library resources and reading promotion activities only. Comparative research is conducted after group implementation. The study reveals that Group A members demonstrated significant improvements in decoding skills, text comprehension, cultural awareness, reading habits, and reading experiences compared to Group B members. This series of activities can be further optimized through deeper library-school collaboration, addressing diverse needs, and focusing on activity branding. It fully taps into the potential for young learners' foreign language acquisition, forms a virtuous reading cycle, promotes effective foreign language reading among young learners, and serves as a reference for innovative models in foreign language reading promotion in public libraries.

Key words public library; graded reading; reading promotion; empirical research

1 引言

《全民阅读“十三五”时期发展规划》提出“推广大面向儿童的图书分级制,为不同年龄儿童提供适合其年龄特点的图书”^[1]。《中国儿童发展纲要

* 本文系2022年度中国图书馆学会科研项目“公共图书馆精细化阅读推广研究”(项目编号:2022LSCKYXM-FZZ-QN002);2022年江西省文化艺术科学规划项目“‘双减’背景下馆校合作研究”(项目编号:YG2022079)的成果之一。

(2021—2030年)》提出“要分年龄推荐儿童书目”^[2]。《义务教育英语课程标准(2022)》提出:遵循外语学习规律,立足我国义务教育实际,建立义务教育英语分级体系^[3]。《2020年中国K12阶段学生“分级阅读”白皮书》中提到,44.3%的父母有孩子阅读效果的困扰^[4]。随着分级阅读的用户群体增多,分级阅读推广成为新时代公共图书馆少儿阅读服务的重点领域。分级阅读使阅读有科学的量化测试方式,可以匹配文本与孩子的阅读水平,解决家长选书与孩子阅读效果的问题。为儿童挑选与其生理年龄、认知水平相匹配的阅读材料和书单,提供个性化、层次化和差异化的阅读指导和服务,可以引导少儿正确的阅读方式,激发少儿的阅读兴趣和内驱力^[5]。

2 文献回顾

国外分级阅读主要从可读公式、分级阅读标准、分级阅读应用等方面进行研究。1836年,威廉·麦加菲开发的《麦加菲读本》开启了国外分级阅读研究的序幕。新西兰学者在20世纪70年代开展分级阅读实践,根据Marie Clay的教育理论,采用分级阅读的方式引导帮助阅读水平较弱的孩子^[4]。美国的Iren Fountas和Gay Su Pinnell制定出指导分级法^[6]。Sheehan通过实证发现分级阅读可以提高读者的阅读能力^[7]。Tsurri在泛读课堂中使用分级阅读,证明分级阅读能激发学生的阅读兴趣^[8]。Lauren Thornely和Ross McIlwrick在1997和1998年分别出版分级阅读相关著作,分级阅读逐步在新西兰、澳大利亚、美国、英国这些国家被学校采用。

我国分级阅读研究的专家学者主要集中在出版界、教育界和图书情报界,研究内容大体为标准制度、分级阅读教学、国外分级阅读启示等方面。2000年台湾地区全面推行《儿童阅读实施计划》,分级阅读是其中的重要项目^[9]。2008年,南方分级阅读研究中心致力于分级阅读研究,推出首个《儿童青少年分级阅读内容选择标准》和《儿童青少年分级阅读水平评价标准》^[10]。2009年接力儿童分级阅读中心成立,出台《中国儿童读物分级阅读指导建议》并发布首批分级阅读指导书目^[11]。张金秀从运用分级阅读材料培养中学生英语阅读素养方面进行研究^[12]。周刚主要研究国内英语阅读标准建构,研究构建适合

中国学生的分级阅读标准^[13]。邹艳等人以四川大学图书馆“围蒙学堂”为案例,给我国高校图书馆少儿分级阅读推广工作提供借鉴和参考^[14]。王琳等人主要以英国的Bookstart作为案例,对我国婴幼儿分龄分级阅读进行指导^[15]。蔡迎春等人基于“蓝思分级阅读”活动,研究分级阅读对大学英语传统教学的辅助作用^[16]。金莉莉主要介绍英国儿童分级图书的特色和对我国的启示^[17]。

3 江西省图书馆英语分级阅读推广活动实践分析

国外主流的分级阅读标准有蓝思分级,指导分级、AR(Accelerated Reader)分级和DRA评价(Developmental Reading Assessment)。从覆盖年级看,蓝思分级和AR分级覆盖k-12年级,指导分级和DRA评价覆盖K-8年级。从覆盖指标看,蓝思分级只提供一个代表阅读能力的蓝思指数,缺乏其他辅助的阅读能力分析指标。AR分级除了提供反馈孩子综合阅读能力的AR、GE(Grand Equivalent, 年级对应值)值以外,还提供KID(Key Ideas and Details, 信息与观点理解)和ORF(Oral Reading Frequency, 流利度)等辅助参考指标。这些指标可以更全面地了解孩子的阅读水平,并且有针对性地进行下一阶段的学习规划。AR分级有独立的测评系统,不涉及出版社、学校、家长,评价更客观,更精确。因此,江西省图书馆分级阅读活动采用AR分级法,用STAR测试确定孩子阅读水平,记录AR值。

3.1 活动思路

江西省图书馆遵循儿童心智发展和认知能力发展规律,以馆校合作的方式与某小学举行英语分级阅读推广系列活动。活动采用参加馆内阅读推荐活动和设置分级阅读A组和传统阅读B组分组定量对比的方式。两组人员采用不同的阅读推广方式,持续时间为四个月,通过实证对比前后两次AR测试值,分析分级阅读优缺点,旨在营造中小学生学习英语阅读氛围,增强阅读兴趣,提高阅读素养,进而达到提高英语阅读能力的目标。

3.2 活动方法

图书馆与学校进行合作,招募学校教师和学生家长为志愿者,以学龄期读者群体为研究对象,馆员

根据参与者外语水平,推荐相应级别的图书和文本导读并策划组织一系列“分级阅读”活动。

本文所选的研究对象来自六年级同一个老师所教的两个不同班级。六年级学生通过三年的学习,具备基本的听说读写能力,能够进行英语的自主阅读,所选班级学生英语水平基本相当。活动采取自愿参与和测试筛选的方式,组建“分级阅读小组”A组和“传统阅读小组”B组。每组选择35名水平相当的学生(同一个班的同学分在同一个小组),由馆员和教师共同管理。

A组,采取“馆员导读+阅读打卡(阅读指导和阅读活动)+成果分享”的闭环学习方式。B组仅提供本馆阅读空间和资源,但不进行书单推荐和阅读指导。两个对照小组成员在活动进行之前都需经过STAR测试,记录初次AR值,结果和活动结束后的AR值进行对比分析,制定进一步的英语阅读提升计划(见图1)。活动以馆藏纸本、电子资源和STAR测试软件作为资源保障,以现代媒体交流方式:互联网、微信或QQ等作为互动交流平台,通过微信小打卡的方式进行成果分享,旨在通过分级阅读推广模式的构建有效提升英语学习者的阅读水平。

3.3 活动步骤

3.3.1 初次测试AR值

测试题目共34道,包括虚构类图书相关问题,如主旨大意和观点理解、文学元素和写作手法及信息提取等;非虚构类图书相关问题,如主旨内容和观点理解、文本组织、知识和概念整合以及信息提取等问题。测试时间约为15—20分钟,测试题目的难度会根据答题的正确率自动调整,所测结构基本能够如实反映出测试者的语言水平。

3.3.2 分组阅读

A组的分级阅读过程首先,活动前期计划,由专任馆员利用社交软件,给A组成员建立微信群,举办线上和线下的分级阅读专题讲座,分享分级阅读学

习策略,设置分级阅读推荐书目专架并且进行阅读资源推荐工作,如:利用微信、网站等为学习小组成员实时推荐阅读书单。

其次,在活动进行中,馆员提供阅读资源+馆员导读+系列活动,对活动参与者进行多元化的阅读指导。馆员根据STAR测试结果,推荐难度适中的阅读书籍;也可以按参与者的兴趣推荐书籍类型,切实提高其阅读水平。本活动采用的myON软件,有5000多本电子书,内容新颖、题材广泛、实效性强。图书馆的纸本资源,馆员可根据书名,在AR网站查询相应的AR值,推荐给相应的读者阅读。学员文本阅读完成之后,可以做myON自带的测试题,也可以做AR网站相应的试题,进行阅读理解测试,并通过测试找到薄弱环节。根据学员做题正确率,以及自身阅读兴趣,确定下一本最适合学员阅读的书籍。

3.3.3 活动结束后再次测试AR值

在活动结束后,参与者重做一次STAR测试,并记录测试AR数值,将两次的AR测试值进行比对。根据参与者的阅读记录、活动参与记录和作业分享记录等进行排名,选出一、二、三等奖和优秀奖。表现优异的孩子,可以作为好书推荐官,由图书馆为其录制好书推荐视频,分享在图书馆的公众号,并提供礼品和证书奖励。

3.4 活动效果对比

通过本次分级阅读活动,研究人员发现A组STAR测试值提高明显,4个月内平均提高0.4;B组STAR值平均提高0.1(见表1)。

测试结果主要包括阅读能力和阅读品格两方面。阅读能力包括解码能力、语言知识、阅读理解和文化意识^{[18]6-7}。解码能力主要包括文本概念、音素概念、拼读能力、阅读流畅度,通常可以用每分钟阅读的文字量来衡量。分级阅读活动进行前,A组学员平均每分钟阅读文字量在99.3个单词,活动结束后提高至110.5个;B组学员平均每分钟阅读文字量在

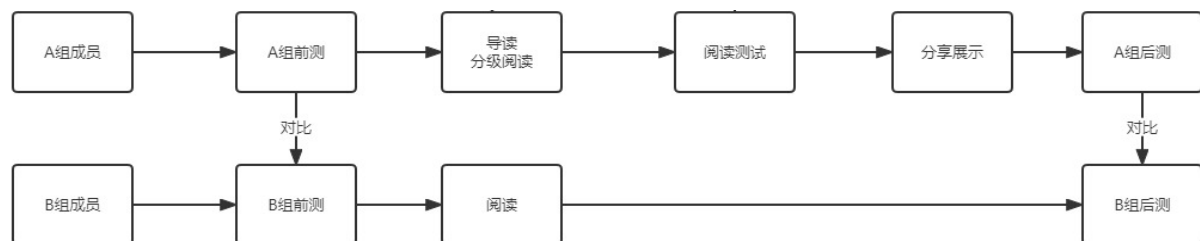


图1 A组和B组实施流程

表1 A组与B组阅读前和阅读后AR值对比

				虚构类作品			非虚构类作品				语言
	比较项目	年级 对应值	流利度 (单词/分钟)	主旨大意和 观点理解	结构 掌握	信息 提取	信息与 观点理解	结构 掌握	知识和 概念整合	信息 提取	词汇习得 和使用
A组	阅读前	3.5	99.3	78.5	71.7	73.8	72.4	70.9	74.7	78.4	80.1
	阅读后	3.9	110.5	89.3	81.4	84.5	81.3	78.4	80.6	83.8	85.3
	平均提升/%	11.1	13.5	13.8	13.6	14.6	12.3	10.5	7.9	6.9	6.5
	GE前10名提升/%	6.2	9.7	10.1	12.0	10.2	9.4	7.7	5.9	6.9	4.8
	GE最快进步前10名/%	17.1	13.3	17.3	19.5	19.6	17.6	15.4	7.0	5.5	4.1
	无效果人数/≤3%	4	5	6	3	4	7	5	8	7	6
B组	阅读前	3.6	101.2	77.4	71.9	74.9	72.9	70.8	74.7	78.5	80.2
	阅读后	3.7	105.3	82.0	75.6	77.5	75.3	73.2	76.8	80.3	82.4
	平均提升/%	2.9	4.6	6.2	5.4	4.3	3.6	4.0	3.2	2.5	2.9
	GE前10名提升/%	2.4	9.0	4.2	4.2	1.9	2.2	2.1	1.4	1.4	1.7
	GE最快进步前10名/%	6.9	11.6	7.4	6.2	6.4	4.4	6.2	3.9	3.3	3.9
	无效果人数/≤3%	6	8	5	7	6	7	9	5	8	7

101.2个单词,活动结束后提高至105.3个。文本的阅读理解,包括信息提取、策略运用、多元思维^{[18]18-19}。文学类作品,也称虚构类作品,在STAR测试中主要考查主旨大意和观点理解、结构掌握、信息提取等方面的能力。A组阅读前78.5,阅读后89.3;B组阅读前77.4,阅读后82。科普类作品,也称非虚构类作品,在STAR测试中考查信息与观点理解、结构掌握、知识和概念整合、信息提取等方面的能力。A组阅读前72.4,阅读后81.3。B组阅读前72.9,阅读后75.3。文化意识,包括文化感知、文化理解、文化比较、文化鉴别^{[18]18-19}。A组学员文化意识方面也明显高于B组学员。

阅读品格包括阅读习惯和阅读体验。阅读习惯,包括阅读行为、阅读频率和阅读量。阅读体验,包括阅读态度、阅读兴趣和自我评估^{[18]18-19}。馆员在微信小程序建立“小打卡”群,分级阅读小组成员均可以参与“小打卡”,小程序内根据打卡情况设置总排名,年、月、周和日排名,以提高参与者的积极性和参与度,使其保持阅读习惯。分级阅读小组成员有社群打卡、互动和分享以及周排名、月排名等,更能激发参与人员的兴趣和积极性。

4 活动存在的问题

4.1 馆校合作深度不够

首先,活动运行保障机制不够,交流机制也不够畅通。活动中没有足够的资金作为保证,因此,整个活动只能选择70名学生来试点参与。馆员、教师 and 家长的沟通也不够畅通,有少数成员每日的阅读打卡坚持不够,存在补卡和漏卡的行为。其次,公共图书馆馆员专业程度不够。活动期间发现,馆员的学科知识储备较专任教师有一定的差距。再次,公共图书馆和学校合作程度不足,两者在人员培训和资源共享方面没有较好的合作。

4.2 读者多元需求未能满足

分级阅读推广工作未能满足不同阅读群体的需求和读者的不同阅读方式的需求、不同阅读载体的需求。首先,未能满足不同阅读群体的需求。此次分级阅读推广活动关注的是具有一定英语能力的成员,组织和举办的活动也适合有一定英语能力的成员参与,并未过多关注低龄段或阅读能力较低的读者的需求。其次,未能满足语言学习者的需求。此次分级阅读推广活动使用的是泛读的方式,针对少量涉及到英美国家文化的文本会进行导读学习,但并没有语言类的精读的讲解学习和写作类的输出。再次,未能满足读者不同阅读载体的需求。此次分级阅读推广活动主要采用的是线上的分级阅读软件和传统的纸质图书,没有网络版、有声版等多种载体形式的分级阅读资源,不能满足读者不同阅读载体的需求。

4.3 活动品牌没有形成

此次分级阅读推广活动只是一次历时比较长的活动,尚未形成分级阅读推广活动品牌,社会影响力不足,家长对公共图书馆组织和举办英语类的分级阅读推广活动也持观望态度。

5 活动优化策略

5.1 深化馆校合作

公共图书馆和学校合作在阅读推广方面具有重要意义。公共图书馆与学校通过签订协议,在双方信任的基础上,创建一个明确的畅通的沟通机制,可以通过电子邮件、在线平台、会议或定期的教师和馆员会面来实现,确保沟通渠道高效便捷,方便双方交流和共享信息。馆校之间相互协调、相互配合,优势互补,实现1+1>2的协同效应,推动学校教育的发展和分级阅读推广事业的发展。同时,影响学龄期儿童对阅读资源与阅读服务选择的重要因素是应试教育的需要与教师的推荐。教师是最了解学生阅读习惯及阅读能力的人,图书馆深化与学校的合作,既能够为学校及教师提供教学所需的数字资源,也能够给未成年人提供课外延展性阅读的相应资源与场所,如以校外教育基地、“三点半课堂”等形式,促进馆校合作机制,丰富课程资源和拓宽课程场域。图书馆也可以更便利地邀请专业人士或教师给馆员讲解和指导,帮助馆员提升分级阅读相关的专业知识水平,更好地为读者服务。

5.2 满足读者多元需求

满足读者多元化、多层次和个性化的需求是提升公共文化产品和服务供给水平的重要因素。阅读推广工作需要满足不同阅读群体的需求,以及用户的不同阅读方式的需求和不同阅读载体的需求。

阅读的方法,大致有两种:精读(intensive reading)和泛读(extensive reading)。精读是指仔细剖析文章,完全理解每一个句子,包括每个单词的词性、语义、用法、搭配,句子的语法结构等所有语言元素,需要掌握所涉及的历史文化、风俗人情、政治、

宗教、文化以及作者生平、写作风格等内容。泛读即泛泛而读,目的是获取主要信息,要求学生读得广、读得多,还要读得快,并且理解准确。公共图书馆在进行英语分级阅读推广时,要泛读精读兼顾,既要有泛读类的阅读推广活动,还要有精读类的阅读推广活动。学龄前及小学低年级阶段,应以泛读为主,可以组织以听说为主的阅读推广活动。小学中高年级及初中阶段,应以精读为主,泛读为辅,以帮助孩子们加强词汇和语法的理解。高中及成人阶段,应精读和泛读相结合,并且泛读为主,让读者迅速提高思维能力和文化背景知识,提高人文素养和国际化视野。《公共图书馆宣言》2022版指出,公共图书馆的使命之一是提高人们的阅读和写作素养^[9]。分级阅读活动的活动内容可以由读向写转变,结合“阅读+写作+出版”进行培养,阅读向写作转变,输入向输出转型,通过写作和馆内校内模拟出版,鼓励小读者展示作品,提高小读者的阅读热情,进而提高馆藏文献的利用率。

阅读载体方面,随着新技术的发展,人们的阅读方式多元化、阅读媒介多样化、阅读时间碎片化,公共图书馆要主动接受阅读新方式,及时调整阅读推广方案,积极引入新媒体技术,以满足用户多元化、个性化的阅读需求,为大众提供更新、更优质的阅读体验。针对分级阅读,构建纸质版、电子版、网络版、有声版等多种载体形式的儿童文献资源体系,适应使用不同阅读载体的读者需求。

5.3 创立活动品牌

品牌是物品的品质保障和形象体现。图书馆在英语分级阅读推广过程中,不能只做单场活动或“一次性活动”,而是应树立品牌意识,确定品牌定位,打造独特性、个性化、高效能、系列化的分级阅读推广活动品牌,提升读者对图书馆活动的认知度、接受度,增加读者对图书馆活动的黏性,同时持续性地提供优质的阅读推广活动,提升品牌形象,完成品牌的可持续发展,进一步提升图书馆的知名度,扩大图书馆的社会影响力。

参考文献:

- [1]《全民阅读“十三五”时期发展规划》发布[EB/OL].[2023-06-27].http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/27/c_129421928.htm.
- [2] 中国政府网.国务院关于印发《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》[EB/OL].[2023-06-27].<https://edu.sina.com.cn/>

zxx/2021-09-27/doc-iktzqyt8356258.shtml.

- [3] 教育部关于印发义务教育课程方案和课程标准(2022年版)的通知[EB/OL].[2023-04-21].http://http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/21/content_5686535.htm.
- [4] 2020年中国K12阶段学生“分级阅读”白皮书[EB/OL].[2023-07-01].http://report.iresearch.cn/report_pdf.aspx?id=3685.
- [5] 吴明华,王丽帆.欧盟创始国公共图书馆少儿分级阅读推广服务研究[J].出版广角,2021(1):79-81.
- [6] FOUNTAS I,PINNELL G S.Guided reading:Good first teaching for all children[M].Portsmouth:Heinemann,1996:114-119.
- [7] SHEEHAN M D.Increasing Motivation and Building Bridges to Content with Graded Readers[M].London:Palgrave Macmillan,2015:48-56.
- [8] TSURII C.The effects of extensive reading instruction with graded readers on EFL learners:questionnaires surveys of non-English major university students[J].Journal of Humanities Research St Andrews University,2016(4):37-77.
- [9] 田烨.“大语文”观念下我国少年儿童分级阅读现状及优化进路探析[J].牡丹江教育学院学报,2022(6):58-62.
- [10] 国内首个儿童青少年分级阅读标准诞生[J].人民教育,2009(Z2):78.
- [11] 徐冬梅.亲近母语中文分级阅读标准制定的原则[J].教育研究与评论,2021(1):34-41.
- [12] 张金秀.运用分级阅读培养中学生英语阅读素养的实证研究与启示[J].课程.教材.教法,2018(7):73-80.
- [13] 周刚.从分级到匹配:国内英语阅读标准建构与路径探索[J].上海教育科研,2022(1):83-88.
- [14] 邹艳,姜晓,孙诗.高校图书馆未成年人分级阅读推广实践研究:以四川大学图书馆“围蒙学堂”为例[J].大学图书馆学报,2021(2):83-88.
- [15] 王琳,钟永文,杨雪晶.基于英国Bookstart案例研究的婴幼儿阅读推广策略[J].图书馆学研究,2013(4):69-73.
- [16] 蔡迎春,吴佳娜.“分级阅读”与大学英语阅读“域外文化经典”的实践与思考[J].图书情报工作,2020(8):64-70.
- [17] 金莉莉.英国儿童分级图书的特色及启示[J].编辑之友,2019(7):106-112.
- [18] 王蕾,陈则航.中国中小學生英语分级阅读标准[M].北京:外语教学与研究出版社,2016:6-7,18-19.
- [19] 吴建中.国际图联 联合国教科文组织公共图书馆宣言 2022[J].中国图书馆学报,2022(6):126-128.

作者简介: 余凯璇,江西省图书馆副研究馆员,研究方向为阅读推广、阅读学。

收稿日期: 2023-05-26

本文责编: 孙晓清

(上接第63页)

- [20] 第十三届全国人民代表大会常务委员会.中华人民共和国家庭教育促进法[EB/OL].[2023-06-23].<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202110/8d266f0320b74e17b02cd43722eeb413.shtml>.
- [21] 教育部.3—6岁儿童学习与发展指南[EB/OL].[2023-05-27].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jyzt_2015nztzl/xueqianjiaoyu/yaowen/202104/t20210416_526630.html.
- [22] 松居直.幸福的种子:亲子共读图画书[M].刘涤昭,译.南昌:二十一世纪出版集团,2013:85.
- [23] 教育部.教育部组织专家遴选推荐一批幼儿图画书[EB/OL].[2023-06-27].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202110/t20211027_575342.html.
- [24] 钱伯斯.打造儿童阅读环境[M].许慧贞,译.北京:北京联合出版公司,2016:31-40.

作者简介: 郭芙蓉,盐城幼儿师范高等专科学校学前教育学院一分院讲师,研究方向为早期阅读;周鹏,盐城经济技术开发区幼儿园教师,研究方向为学前儿童语言教育;杨金焕,南京师范大学文学院2020级博士研究生,研究方向为学前儿童语言教育;陈伟,滨海县幼儿园教师,研究方向为早期阅读。

收稿日期: 2023-07-26

本文责编: 李芳

公共图书馆有声阅读服务研究

翁一非

(深圳市福田区图书馆 广东深圳 518034)

摘要:公共图书馆开展有声阅读服务具备一定的资源优势、平台优势和读者基础。文章以深圳市福田区图书馆为例,阐述了该馆开展有声阅读服务的实践与成效,提出了在有声资源平台建设及推广服务过程中遇到的问题,从优化资源建设、强化法制保障、深化人才培养、固化常态推送机制等方面对未来公共图书馆有声阅读服务发展给出对策。

关键词:公共图书馆;有声阅读;资源建设

中图分类号:G258.2 **文献标识码:**A

Research on Audiobook Services in Public Libraries

Abstract Public libraries are well-positioned to offer audiobook services due to their resource advantages, platform capabilities, and established reader base. Using the example of Futian District Library in Shenzhen, this article discusses the implementation and outcomes of their audiobook services. It also highlights challenges faced during the development and promotion of audiobook resource platforms. To drive the future growth of audiobook services in public libraries, a multifaceted approach is recommended, including resource optimization, enhanced legal support, deeper talent development, and the establishment of a consistent content delivery mechanism.

Key words public library; audiobook service; resource development

1 引言

2019年广东省人民代表大会常务委员会颁布了《广东省全民阅读促进条例》^[1],该条例提出完善全民阅读服务体系行动,推动利用现代传播技术、推广应用信息化设备设施来提供阅读服务并丰富数字化阅读服务内容等工作目标和工作方法,鼓励公共图书馆为公众提供高效服务。随着现代传媒的创新发展和信息技术的广泛应用,有声阅读作为纸质阅读、电子书阅读的有效补充,具有传播成本低、范围广、效果好等优势,满足视障人士和其他印刷品阅读障碍者的精准需求,由此成为当前读者阅读方式的重要选择之一。本文以深圳市福田区图书馆为例,阐述其开展有声阅读服务的实践与成效,分析当前有声

阅读发展的瓶颈,力促公共图书馆有声阅读的创新发展。

2 公共图书馆开展有声阅读服务的现状

《2022年度中国数字阅读报告》显示^[2]:全国数字阅读市场总体营收规模达463.52亿元,同比增长11.50%;其中有声阅读市场营收95.68亿元,占比20.64%;在数字阅读用户群体中,人均电子阅读量为11.88本(部),有声阅读量为7.44本(部)。由此可见,有声阅读的推广潜力不可小觑。在此背景下,越来越多的公共图书馆开始关注和投入有声阅读资源建设和有声阅读推广,部分图书馆取得了一定的成效^[3]。例如,浙江图书馆的“今晚听电影”、太原图书馆的“太图之声”和“宁波图书馆天一听书”等自

建特色有声资源。李晓宁通过对全国22家省级公共图书馆和直辖市公共图书馆进行调研,发现各大公共图书馆推送的有声阅读资源大多来自商业平台采购,再在网站上设置端口或者链接以供读者使用,缺乏自建的有声阅读资源平台,拥有的有声资源品种单一、数量有限,同质化现象突出,不能满足读者的多元化有声阅读需求^[3]。与购买商业有声资源数据库相比,自建有声资源数据库的成本更低、灵活性更强、服务范围更广。有声阅读服务发展对推动全民阅读发展起到不可估量的作用。对于公共图书馆而言,利用自身馆藏优势发展有声资源平台,是有效拓宽有声阅读服务体系良策^[3]。

3 福田区图书馆开展有声阅读服务的实践与成效

福田区图书馆立足本馆发展,将有声阅读服务纳入图书馆资源建设与发展的中长期规划中来,着眼未来、关注前沿技术,注重服务创新、完善资源供给体系,依托广大数字资源和互联网、新媒体等手段,探索“数字图书馆”“智慧图书馆”建设,加强机构服务能力建设,向公众提供优质、广泛、有效的有声阅读服务。

3.1 拥有较丰富和稳定的馆藏资源,为有声阅读资源建设夯实了基础

《深圳“图书馆之城”2021年度事业发展报告》中显示:2021年全市公共图书馆视听资料总藏量为64.23万件,同比增长2.61%。其中,市级公共图书馆视听资料藏量为30.18万件,占全市总量的46.99%;各区公共图书馆视听资料藏量为34.05万件,占全市总量的53.01%^①。如表1所示,在全市公共图书馆中,福田区的公共图书馆视听资料藏量占比最高,达到了29.25%,远超其他区公共图书馆视听资料藏量。

截至2021年底,福田区图书馆拥有声像资料7万余件,形式以音视频、光盘、黑胶唱片、磁带居多,内容涵盖文学、历史、军事、社科知识、科普知识、艺

术、国学诗词、童话故事、英语读物等。并建立了数字图书馆阅读服务系统,提供云图数字有声图书馆、中版有声电子书、掌阅数字图书馆、QQ阅读等有声阅读资源。福田区图书馆在微信公众平台推出有声阅读服务版块,包括听书、云享阅读有声推荐、少儿英语、儿童绘本“线上”故事会等有声阅读资源,只需关注该馆微信公众号,读者便可享受有声阅读资源带来的优质、丰富、便捷的阅读体验。

3.2 开展有声阅读特色活动,以“新时代、新形势、新方式”打造多元阅读阵地

3.2.1 “云尚书房”有声阅读推广项目

深圳市福田区图书馆开展“云尚书房”有声阅读推广项目,用智慧化的阅读服务方式培养读者的阅读习惯,建立与阅读的“精神连接”,吸引读者走进图书馆。“云尚书房”项目包括主题定位、嘉宾遴选、书目筛选、编辑撰稿、音频录制、宣传视觉设计、音频推广7个环节;栏目依托微信公众平台和“喜马拉雅”等推送阅读资讯、推荐优质读物,联合大湾区“南粤之声”广播频率FM105.7“湾区生活大师”品牌频道,邀请名家主持,采用多元化媒体手段播放,以有声阅读服务的方式向公众展示阅读文化精髓,并在“学习强国”APP的“广东学习平台”推广,进一步扩大图书馆品牌栏目传播力与影响力。截至2022年12月,共推出88期音频栏目,在微信平台上的总体访问量累计超过六万人次,1—30期为第一季,31—60期为第二季,第二季比第一季收听量增长了67.3%,在2020年喜马拉雅政务指数榜(全国文旅系统榜)位列第20位^[4]。该音频栏目自2020年“4·23世界读书日”期间推出以来,受到了广大读者的喜爱和好评。2022年,深圳市福田区图书馆推出了“云尚书房”主题展览,展示的内容以“云尚书房”栏目推荐的书籍为主。读者在参观展览时,只需扫描展架旁边的二维码,即可获取与“云尚书房”栏目相关联的音频内容。

相较其他图书馆单一的非联动服务模式,这种将“线上”有声阅读资源和“线下”具体活动相结合

表1 2021年全市公共图书馆视听资料藏量占比

区域/名称	福田区	深圳图书馆	深圳少年儿童图书馆	宝安区	罗湖区	龙岗区	光明区	龙华区	南山区	盐田区	深圳大学城图书馆	坪山区
占比/%	29.15	24.30	22.21	10.70	4.34	2.29	1.94	1.87	1.25	1.12	0.48	0.35

的联动服务,融合了听觉、视觉及交流互动,给读者带来“沉浸式”阅读体验,不仅能拓展潜在读者受众,更能增强读者对阅读品牌栏目的关注度。首先通过主题展览,吸引大量具有“听读”需求的潜在受众参与到音频栏目的有声阅读中;音频栏目推出后,通过话题互动留言赠书环节,吸引广大读者关注该图书馆;在栏目有了固定的“粉丝”群体之后,设立互动分享规则,读者可将公共图书馆新媒体平台推送的有声资源分享到自己的社交平台上;最后,分享用户可以得到图书馆赠书或者本馆定制的文创产品(阅读日历、阅读书灯等),通过读者自己的社交平台进行二次传播,逐步形成图书馆与读者之间的良性互动,打造令受众印象深刻的有声阅读品牌服务^[5]。

3.2.2 “童趣阅读角”——阅享悦读线上故事会

深圳市福田区图书馆开启“线上+线下”少儿绘本阅读推广新模式:整合少儿阅读推广资源,依托图书馆微信服务平台,开展“童趣阅读角”——阅享悦读线上故事会有声阅读服务。馆员结合不同年龄段儿童的阅读理解程度及喜好精心挑选绘本,主题涉及自然、环保、民俗、儿童心理、亲子阅读等多个方面,以音频方式分享绘本故事,以引入、讲读、延伸等方式贯穿整个故事。在每期的线上故事分享中,馆员还向家长和孩子推荐了相关主题的优秀绘本。与线下少儿活动比较,“童趣阅读角”——阅享悦读线上故事会的开展完全不受场馆环境因素影响,通过公众号的互动留言环节与读者交流,接收读者反馈,扩大了读者受众范围,使孩子和家长足不出户就能享受图书馆的阅读服务,受到了孩子和家长的喜爱。2022年初开播至今,32期音频栏目在微信平台上的总体阅读量累计超过一万人次。

3.2.3 “党史乐唱”黑胶唱片展览与讲座主题活动

在庆祝中国共产党成立100周年之际,福田区图书馆开展“党史乐唱”黑胶唱片展览与讲座主题活动^[6]。活动采用黑胶唱片这一具有厚重历史、文化的载体,以时代为经纬,以音乐为坐标,以党史音乐回溯了百年来中国“站起来”“富起来”“强起来”三大阶段。300多张经典黑胶唱片,38场“音乐党课”和380册党建主题推荐图书,通过音乐、图文、视频、多媒体等多维展示,引领广大党员和市民读者加入党史学习教育热潮中,通过音乐回望党史,用歌声铭记初心。活动期间共举办30期音乐课堂、8场专家讲

座,邀请了唱片收藏家冯志文、歌剧舞剧院演唱家马腾以及多位相关领域专家学者在福田区图书馆开讲,接待了多个来自政府单位、群团组织及社会组织的团体成员来馆学习,共同欣赏党史音乐,通过有声阅读的方式重温峥嵘岁月,回顾百年党史历程。

3.2.4 “图书馆奇妙之夜”音乐类系列活动

2020年6月至12月每周五晚间,福田区图书馆开展“图书馆奇妙之夜”音乐类系列活动。例如,6月12日的“黑胶爵士音乐会”邀请本地乐队演出及分享“爵士乐小知识”;7月10日,“懒猫乐队”用11首精彩的潮汕方言原创音乐传递方言文化。从7月起,“图书馆奇妙之夜”系列活动拓展了语言类文艺活动,为读者打造小剧场式的专场表演。单口喜剧团队“玩儿丸脱口秀”呈现不同主题内容与精彩表演,还与观众进行有趣的互动游戏,赠送相关好书。“图书馆奇妙之夜”系列活动共举办22场,读者参与活动热情高涨,预约可谓“一号难求”^[7]。

4 福田区图书馆开展有声阅读服务存在的问题

从短期来看,福田区图书馆开展有声阅读服务,在馆藏资源、推广平台、思想宣传方面具有明显优势,但从长期来看,还存在一些亟需解决的问题。

4.1 有声资源来源单一,内容无法保障

从资源来源看,福田区图书馆同样存在有声资源来源单一的问题,对数据库与平台产品的商业性采购依赖性明显^[8];从内容来看,购买的有声资源商品的内容质量参差不齐,一些运营商提供的有声阅读资源平台对有声阅读资源UGC(User Generated Content,用户原创内容)^[9]的审核标准比较宽泛,资源品质难以保障。

4.2 有声阅读资源体系不完善,版权问题如影随形

福田区图书馆在设计“云尚书房”音频栏目之初就考虑到版权问题。无论是背景音乐的使用,还是邀请嘉宾录制音频,均需获得授权。欧阳爱辉、李东梅在公共图书馆有声阅读推广服务中的法律问题研究中发现,当前我国有声读物版权立法滞后,现有法律法规很多都无法与信息时代发展下的公共图书馆有声阅读服务相匹配,同时对于服务过程中出现的各种问题也无法给予妥善处理,这极易导致公共图书馆有声阅读服务发展面临困境,使其无法在既有

的发展道路上继续良性、规范地提供优质服务^[10]。在资源建设的过程中,出于公益性需要,在无主观侵权意愿的前提下,将网站上有声阅读资源加以下载、经过二次加工后上传、分享,此类行为侵犯了有声读物版权所有者的利益^[11],这不利于公共图书馆有声阅读资源建设,还增加了图书馆的法律风险。

4.3 从事有声阅读服务的人才缺乏专业培训

与采访编目和行政管理这类基础业务相比,福田区图书馆从事有声阅读服务的人才数量不足。人员均来自不同的部门,没有专人统筹,缺乏专业培训。有声读物是对原生内容进行二次加工创作,实现知识的再生产,需要前期规划、录音、特效、成品剪辑、语音合成等多个环节来协作完成,对设备与技术人员的专业性要求较强,制作过程耗时长、技术难度较高^[8]。当下公共图书馆有声阅读推广不仅需要图书馆情报学、信息科学、多元文化服务和播音剪辑等方面的专业人才,更需要“跨界人才”。后者除要具备一定的文字功底和文学素养外,还要深入了解新媒体平台传播模式,掌握语音播报、音频制作技术。除此之外,有声阅读推广专员还应具备优秀的识读能力、丰富的情感变化、深刻的理解能力等基本素质,这些能力的培养都需要大量阅读、练习和体验。

4.4 有声阅读服务缺少完善的中长期发展规划

目前,福田区图书馆部分有声阅读推广栏目和活动,多在政策要求、特定节日或群众活动的背景下推出,短期目的性强,缺少稳定的中长期发展规划,在内容支撑、技术支持、资金来源、人员投入、活动组织、宣传推广、读者参与等方面都缺乏预见性和延续性,往往出现短期热潮、长期停滞的局面,导致有声阅读推广难以形成品牌效应。

5 未来公共图书馆有声阅读服务发展策略

5.1 优化资源建设

集结社会力量,通过“跨界融合”“联动合作”的方式拓宽渠道,既能丰富资源来源,又能保障内容品质。在扩大有声阅读资源优势方面,公共图书馆可与本地博物馆、档案馆、美术馆、科学馆等跨界融合^[12],获得授权后使用其制作的有声资源,以扩充本馆的有声资源馆藏,实现资源多样化的目的;在延展有声阅读推广领域方面,可与政府、文化事业单位、

社团组织、学校加强联动合作,共同开展覆盖面广、精细化、多元化的有声阅读服务项目,更有效地实现社会资源整合,推动有声阅读资源共建共享;还可与出版机构、广播电台、电视台、声播平台等进行商业合作,共同挖掘阅读资源,创新阅读体验。除此之外,公共图书馆还可以将有声阅读与文创产品关联,携手文创品牌共同打造具有影响力的文化IP,推动全民阅读。

5.2 强化法制保障

公共图书馆应积极呼吁通过完善《中华人民共和国著作权法》和制定有声读物出版管理条例或规定,保证公共图书馆合理合法地开展有声阅读服务推广。公共图书馆提供有声阅读推广服务会涉及文字作品著作权人、有声读物制作者、有声读物网络服务者和读者等多个主体^[13]。在生产和应用有声资源时,公共图书馆应明确有声资源的法律属性,有声资源使用范围及其在使用过程中的权利和义务。公共图书馆在自建有声资源时应依据《中华人民共和国著作权法》,与著作权人或者有声读物制作者签订授权书,确保各方权益,严格审核有声资源,制定有声资源版权相关许可条款。必要时,可委托法制机构和专业代理机构进行界定,提供法律服务,规避侵权风险,保障自身合法权益。

5.3 深化队伍培养

公共图书馆管理层应重视有声阅读服务,将馆员发展纳入图书馆战略规划,多维度强化队伍建设,培养有声阅读志愿者队伍,对其进行专业培训。鼓励对有声阅读感兴趣的馆员参与阅读推广活动,激发创作热情,组织有意向有声阅读服务方面发展的馆员学习使用相关设备及音视频制作技术,邀请声播行业专家对馆员在配音、讲播等技能培训方面予以指导,充分调动馆员参与有声阅读推广的积极性,促进图书馆有声阅读推广人才发展,吸纳志愿者参与公共图书馆有声资源建设^[14],打造一支专业水平过硬的服务团队。

5.4 固化常态推送机制

公共图书馆应建立常态化、系统化推送机制,引入垂直通用的有声资源搜索引擎系统^[15],可以在其官方网站、微信、微博和微电台等新媒体平台,有规律地发布有声阅读资讯,并保持推送的连续性。长期有效的系统推送不仅可以增加公共图书馆的宣传

“曝光率”，建立有声阅读服务评价机制，如电商平台买家星级评价机制，将有声资源听读过程中的评价权交予读者^[16]；还可以培养读者的阅读习惯，强化图书馆在读者心中的“存在感”，增强读者黏性^[12]。

注释：

① 已咨询深圳图书馆、深圳图书情报学会，答复2022年度事业发展报告还未完成，相关数据未公开。

参考文献：

- [1] 广东省第十三届人民代表大会常务委员会公告(第35号)[EB/OL].[2023-04-20].https://baike.baidu.com/reference/23429054/75d2qLYZLQx_KVCZqcKG2e7UGZy4fuYAnCXyQtdCrqFKVv8bd7rJVV405t65-25A3XWZdYc8Q9DoypGAK_91LMqekRU-r1j_i2hQwdX795zrH_nPY5_bRqOJMYlEKw.
- [2] 《2022年度中国数字阅读报告》发布[EB/OL].[2023-04-27].https://www.cnii.com.cn/rmydb/202304/t20230427_466363.html.
- [3] 李晓宁.公共图书馆有声读物服务现状与对策研究[J].图书馆学研究,2019(1):67-71.
- [4] 深圳晚报.在最美阅读风景中邂逅星辰大海[EB/OL].[2023-04-23].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1730883234211271658&wfr=spider&for=pc>.
- [5] 张茹.后疫情时代有声阅读推广分析:以太原市图书馆“太图之声”为例[J].晋图学刊,2021,186(5):68-73.
- [6] 文旅中国.聆听红色旋律 重温百年征程——“党史乐唱·黑胶唱片展览&讲座”开幕[EB/OL].[2023-04-30].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1698462859983975003&wfr=spider&for=pc>.
- [7] 深圳商报“读创”.年关将至,福田区图书馆有你要的日夜精彩[EB/OL].[2023-04-02].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1684933901068174419&wfr=spider&for=pc>.
- [8] 尚硕彤.公共图书馆有声阅读资源建设及推广策略探究[J].出版广角,2020(15):86-88.
- [9] 刘海燕,张剑.“耳朵经济”下公共图书馆有声阅读服务研究[J].河南图书馆学刊,2021,41(7):12-14.
- [10] 欧阳爱辉,李东梅.公共图书馆有声阅读推广服务中的法律问题研究[J].山东图书馆学刊,2022(2):67-71.
- [11] 钱兰岚.公共图书馆有声读物资源建设现状及服务策略[J].大学图书馆情报学刊,2019,37(6):71-74.
- [12] 占红霞,尚硕彤.公共图书馆开展有声阅读推广之探讨:以宁夏图书馆为例[C]//中国图书馆学会.中国图书馆学会年会论文集:2019年卷.北京:国家图书馆出版社,2019:321-327.
- [13] 蔡金燕.著作权视角下的图书馆有声阅读推广研究[J].图书馆学研究,2020(1):83-87.
- [14] 王雅丽.公共图书馆有声阅读推广策略研究[J].河南图书馆学刊,2020,40(12):47-52.
- [15] 徐梦琪.基于大数据的有声图书馆搜索引擎设计[J].农业图书情报学刊,2018,30(1):72-76.
- [16] 王德银,李明.图书馆有声读物资源建设及其推广[J].晋图学刊,2016,5(156):7-10.

作者简介:翁一非,深圳市福田区图书馆馆员,研究方向为数字图书馆推广。

收稿日期:2023-05-26

本文责编:孙晓清

· 工作研究 ·

中国式现代化背景下党校图书馆建设路径探析

吴子璇

(国家教育行政学院图书档案馆 北京 102617)

摘要: 文章立足于中国式现代化背景,从高质量发展要求提出时代课题、党校事业繁荣夯实建设根基、图书馆行业发展提供广阔平台、新技术应用促使服务转型四个方面对党校图书馆的发展环境进行分析,并提出中国式现代化背景下党校图书馆的特点与职能定位。文章指出党校图书馆应建立新型服务模式,建设具有党校图书馆特色文献资源体系,逐步推动管理提质升级,并指出具体发展路径。

关键词: 党校图书馆;中国式现代化;图书馆建设;社会主义文化

中图分类号: G528.41

文献标识码: A

Analyzing the Development Path of Party School Libraries in the Context of Modernization with Chinese Characteristics

Abstract This article, grounded in the context of modernization with Chinese characteristics, examines the development environment of party school libraries by focusing on four aspects: addressing contemporary challenges based on the requirements of high-quality development, consolidating the foundation for the prosperity of party school affairs, providing a broad platform for the library industry, and leveraging new technology applications to facilitate service transformation. It outlines the unique characteristics and functional positioning of party school libraries within the framework of modernization with Chinese characteristics. Ultimately, the article emphasizes the need for party school libraries to establish new service models, construct distinctive literature resource systems, gradually elevate management quality, and provides specific developmental pathways.

Key words Party school library; modernization with Chinese characteristics; library development; socialist culture

党的十八大以来,我国始终坚持推动繁荣社会主义文化,发展文化事业。党的二十大报告明确指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化^[1]。中国式现代化提出了国家在新阶段的发展目标,为实现中华民族伟大复兴明确了一条更加全面、可持续、高质量的发展道路。中国式现代化的目的是促进物质的全面丰富和人的全面发展,不仅强调解放和发展社会生产力、促进经济持续快速增长,精神文明也是中国特色社会主义的题中应有之义^[2]。党校图书馆应紧紧围绕为党育才,为党献策,找准图书馆工作与党的中心任务、党校工作的结合点,履行新时代职责使命。

1 中国式现代化背景下党校图书馆发展环境分析

1.1 高质量发展要求提出时代课题

干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,在推进中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程中具有不可替代的重要地位和作用^[3]。随着干部教育培训体系改革走深走实,干部教育培训事业发展迈进新发展阶段,如何以高质量干部教育培训服务高素质干部队伍建设成为党校体系面对的时代课题。作为干部教育培训

供给侧的重要组成部分,党校图书馆是弘扬社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化的重要阵地,承担着守好意识形态阵地,激发和增强文化自信的重要责任。繁荣发展中国特色社会主义文化离不开以图书馆为突出代表的公益性文化机构,在文化强国战略的驱动下,发挥更大的作用。

1.2 党校事业繁荣夯实建设根基

没有干部培训事业和党校事业的发展,党校图书馆的发展就成了无本之木。数据显示,十八大以来,党的干部培训事业蓬勃发展,全国共培训各类各级干部、企业经营管理人才等1.8亿人次。中央组织部直接调训干部16余万人次,其中省部级干部1.4万人次^[4]。十四五时期,面对党和国家加强干部队伍建设,提高各级领导班子和干部适应新时代下抓改革、促发展、保稳定水平和专业化能力的需要,干部教育培训工作迎来更多变化。要适应干部教育培训提质增效、干部教育理论研究更加迫切、党员领导干部需求多样、阅读层次提升的现实,党校图书馆就需要进一步大胆改革,在干部教育培训事业中找准定位,充分挖掘、创造、发挥图书馆优势,寻找价值发挥支点。

1.3 图书馆行业发展提供广阔平台

在新发展理念的引领下,我国图书馆事业如火如荼。服务理念、管理水平与服务技术愈加先进,图书馆的重要地位更受认可。全民阅读多年被写入政府工作报告,2022年由中宣部出版局指导中国音像与数字出版协会、中共浙江省委宣传部主办了首届全民阅读大会,积累了较为坚实的政策与实践基础。党的二十大报告中更是明确提出了要深化全民阅读活动。新时代全民阅读既是文化强国顶层设计的重要组成部分,也承担着满足广大公众精神文化需求的重要功能,实现了基层生活顶层和逻辑制度设计的融合和内嵌^[5]。公共图书馆领域,线上线下同频共振的公共文化服务愈加成熟,通过公共文化云、网站等平台,不断加强公共文化内容更新,积极推送更多优质文化资源。

1.4 新技术应用促使服务转型

进入数智时代,机器学习、云计算、人工智能、虚拟人、区块链、大语言模型等一系列技术逐渐成熟并应用至图书馆领域。行业内的生动实践为党校图书馆服务转型提供了有力借鉴。一方面,一系列技术可以有效解决党校图书馆曾经面临的管理和服务难

题,如操作流程繁琐重复,耗费人力,数据统计困难等。不仅能将图书馆员从简单重复劳动中解放出来,也改善了图书馆服务品质,提升服务效能。另一方面,新技术的涌现为图书馆拓宽服务边界,创新服务场景提供了更多可能,读者可以获得更加精准生动的服务体验。

2 中国式现代化背景下党校图书馆的特点与定位

深入分析党校图书馆的定位,能够准确科学地制定方针任务、发展方向、运行模式,促进党校图书馆事业高质量发展。

2.1 类型定位

以其所属主体机构属性为依据进行划分,党校图书馆即是一个类型定位。《中国共产党党校图书馆工作规程》明确指出,党校图书馆是党校的文献信息中心,是为党校、教学科研和各级党政机关、企事业单位领导提供文献信息服务的学术性机构,是党校的教学科研部门^[6]。笔者认为,党校图书馆具有以下特征:

(1)坚持党校姓党的根本原则。党的干部教育培训工作,归根结底是政党这一政治组织开展的政治活动,讲政治是其天然应该恪守的根本原则^[7]。党校图书馆将党校姓党作为开展工作的根本遵循,始终坚定正确的政治方向,坚定不移坚持中国特色社会主义,以党的事业和中心大局作为指导图书馆工作的第一要义,与党的建设同频共振。

(2)具备专业图书馆性质。专业图书馆是指依靠一些专门人才及其所掌握的专业知识,用科学的方法搜集、整理、保存、提供信息资料的机构^[8]。党校图书馆通常隶属于特定组织,不具有公共性质。其服务对象基本来自党校所属系统内部,一般不面向社会公众提供服务。馆藏文献资源具有一定的学科专业性,尤其是特定行业系统的党校图书馆,更是围绕某个学科集中馆藏大量学科文献资源,并提供专业决策咨询服务。因此,党校图书馆在一定程度上具有专业图书馆性质。

2.2 服务对象定位

党校图书馆的用户主要分为两类:一是党校自身教职工,主要包括授课教师、培训工作人员、行政人员、教辅人员等。这类人员相对固定且规模较小。

二是参训干部,以党校本身招生领域为基础,主要包括领导干部、专业技术人员等;根据授课方式,参训干部可以分为两类:以面授方式为主的干部和以远程授课为主的干部。前者是党校图书馆的主要服务群体。由于这一类群体职业背景的特殊性,使得党校图书馆读者具有学习需求较为明确、强调实践应用性、专业素养较强的特点。党校学制普遍从几天到三个月不等,这一现实情况直接决定了党校图书馆面对着大量高流动性读者,因此增强读者黏性并不是党校图书馆服务的主要目标。

2.3 职能定位

作为党校组成部门之一,党校图书馆职能发挥应紧紧围绕干部教育培训主责主业,依托党校的职能定位和使命明确自身发展定位。其应通过与其他部门协调配合,围绕中心,服务大局,发挥服务干部教育培训事业发展的作用。建设高素质干部队伍,是干部教育培训工作的根本目标。党校图书馆要充分发挥图书馆的资源、文化优势,将图书馆有机融入党校事业,丰富办学内涵,提升培训质量。由于党校图书馆的特殊性,其功能定位应聚焦核心职能,面向核心需求,不必追求大而全。区别于公共图书馆和高校图书馆,既保持图书馆专业底色,又突出党校优势和特色。

具体而言,党校图书馆的职能应包括:

(1)服务于理论教育与党性涵养。党的基本理论教育和党性教育在党校处于主业主课地位,在整个干部教育培训体系中处于优先地位。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想更是干部教育培训最突出的位置。习近平总书记指出“党校姓党,就是要坚持一切教学活动、一切科研活动、一切办学活动都坚持党性原则、遵循党的政治路线”^[7]。党校图书馆要将服务于推动理论教育和党性教育走深走实作为重点,坚持以马克思主义为指导,主动做好党的创新理论传播、宣传和普及工作,传播新时代主流思想舆论声音,与党校主课主业教学设计与培训实施打好配合协作“组合拳”。

(2)服务于建设中华民族现代文明。图书馆是国家文化发展水平的重要标志,是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所^[9]。图书馆本身就是一个“文化场”,不仅提供有形的文化资源,也具备无形的文化环境氛围^[10]。作为社会系统中不可替代的文化符号,图书馆是承载文化精神的重要载体,在中国特色社

会主义文化建设中发挥着独特作用。因此,在塑造文化自信方面,图书馆有着党校其他职能部门无可比拟的天然属性特色和文化资源优势,应成为引领文化建设的优势主体力量。要把坚定文化自信作为图书馆工作的基本遵循和重要导向,服务中华民族现代文明建设,助力创造人类文明新形态。扎根中华文化土壤,精准采集、揭示、组织、利用、传承知识和文明,推动中华文化尤其是中华优秀传统文化继续创造性转化、创新性发展。

(3)服务于营造书香校园。书香校园建设是党校工作的重要环节。图书馆作为党校文化建设、教学辅助和基础设施保障部门,应与党校办学理念充分结合,在建设书香校园中发挥突出作用。要立足整个党校场域,整体布局校园文化建设。通过提供环境适宜、功能丰富的阅读场所,建设高质量藏书体系、打造具有党校特色的阅读空间、组织各类型阅读推广活动等方式,引导读者切实感受到阅读的价值和意义,让书香氛围浸润校园,号召形成爱读书、读好书、善读书的风尚。

(4)服务于辅助决策咨询。在党校各项工作中,教学是中心、科研是基础、咨询是支撑、管理是保障。习近平总书记在中央党校开班式上指出,在为党和政府建言献策等方面推出高质量成果是党校的独特价值所在^[11]。与党校其他职能部门相比,图书馆往往定位于党校的信息服务部门,具有明显的学术资源储备优势,工作人员也通常拥有更强的信息检索与利用、数据挖掘与分析等方面的专业能力,可在服务党校决策咨询工作中发挥特有作用。图书馆要加强对服务对象的需求调研分析,积极跟进时政热点问题 and 党校决策咨询需求,加强与教研部门和培训部门沟通,积极主动提供服务,将图书馆的服务嵌入到党校决策咨询课题研究和智库建设之中^[12]。

3 中国式现代化背景下党校图书馆的发展路径

3.1 建立新型党校图书馆服务模式

传统服务模式下,党校图书馆普遍面临服务内容有限,读者到馆率不高、文献资源借阅量小,纸质资源利用率低等问题,在党校整体工作布局中往往难以得到重视。推动图书馆服务体系转型,让图书馆读者“火起来”,资源“活起来”,实现与党校工作同

频共振,避免“木桶效应”,是党校图书馆高质量发展面对的重要难题。

(1) 树立基于“关键时刻”的服务理念

关键时刻理念是一种以客户为中心的服务理念,主要应用于企业管理领域。该理念的提出者指出:任何时候,当一名顾客和一项商业的任何一个层面发生联系,无论多么微小,都是一个形成印象的机会^[13]。笔者认为,党校图书馆应充分借鉴该服务理念,重视每一个服务读者的时刻。党校图书馆应加强与读者的沟通,把握动态读者需求,并将图书馆服务举措及时宣传出去。站在读者角度,重新审视图书馆服务模式与内容,基于读者而不是工作人员和设施建立图书馆发展目标、管理举措和流程。重视“一线”工作人员与读者的直接接触,让馆员扮演更加积极主动的角色,高质量处理读者的需求。应该注意的是,作为党校图书馆,要充分认识和把握干部教育培训工作中读者需求的特殊意义。图书馆的读者需求立足于干部培训需求,根本上是指向事业发展的要求,具有组织需求、岗位需求和个人需求三个层次^[14],不局限于读者个人诉求。

(2) 打造主动嵌入式服务模式

图书馆的嵌入式服务即深度参与,服务党校业务的整个价值链条,体现了图书馆与服务对象双方紧密且带有协作性的合作关系^[15]。在此情境下,党校图书馆要面临的不仅是读者实际需要,还有读者的潜在需求。党校图书馆要主动走出去,将服务宣传推介给参训干部和教职工。服务内容设计应与培训教学有机结合起来,主动融入党校工作的全流程。例如,服务参训干部方面,图书馆可以参与教学计划编制、培训书目推荐、参与学习读书会等。服务教职工方面,图书馆可以参与学院智库建设、提供学术资源,配合科研资政需要。

(3) 立足阅读推广拓展服务内容

2006年4月,中宣部等11部门发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》,标志着政府推动全民阅读步入常态化阶段,全民阅读上升为重要的国家发展战略。图书馆已将阅读推广作为主要职能之一,扮演阅读推广的承载者、践行者与引领者角色。以书香校园建设为指导,党校图书馆应为读者创造一个平等自由、各抒己见的阅读交流平台,传播阅读文化,弘扬正确的文化价值观念。参训干部在党校图书馆服

务对象中占据绝对数量,该群体在培训期间有明确的课程学习安排。考虑到这一情况,党校图书馆不宜开展时长较长、只在特定时间开展或与正式教学时间冲突、内容上与课程同质性较高的活动。可选择开展展览、现场体验等参与时间较为灵活或时间较短的活动。内容选择上,宜与党性教育、传承中华优秀传统文化等有机结合,达到既教育学员又丰富课余生活的效果。

3.2 建设党校图书馆特色文献资源体系

《干部教育培训工作条例》指出,干部教育培训内容应以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线,以党的理论教育、党性教育和履职能力培训为重点,注重知识培训,全面提高干部素质和能力^[3]。结合干部教育培训内容和党校图书馆定位,其馆藏建设应坚持纸质文献资源与数字资源并行,图书资料与其他类型资料相配合,牢牢把握五条线,建设具有党校特色的文献资源体系。

(1) 以党政资料为主的红色文献资源集群。一方面及时配好配齐领导人著作、讲话单行本、论述摘编以及各类思想阐释与研究、政策解读等辅助学习读本和参考资料,为参训干部和教职工学习党的基本理论,掌握中国特色社会主义理论体系提供便捷方式和丰富内容。另一方面,围绕党组织建设、党风廉政建设、党内政治文化等选配文献资源,推动参训干部和教职工涵养党性修养,塑造理想信念。尤其要重视资源建设时效性,根据党员教育要求快速反应,结合党内重大学习教育活动,及时建设专题资源栏目。

(2) 以中华文化为主的文化文献资源集群。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是中华文化和中国精神的时代精华^[16]。要坚持以习近平文化思想为指导,明确文化自信培养目标,重视馆藏以社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化为主要内容的优质文献资源,发掘具有中华文化特色、传承和发展中华文明的各类文化产品,加强与文化服务机构之间的资源共建共享。

(3) 以履职能力提升为主的专业文献资源集群。图书馆立足广大干部要不断丰富专业知识、提升专业能力、培养专业精神的要求,聚焦“八种本领”“七种能力”,重点围绕领导能力提升、行业政策解读、业务方法流程等方向建设文献资源,为参训干部提供

学习参考。要突出问题导向和实践导向,尤其是瞄准实际工作中的短板弱项和重点难点问题,注重建设具有实践指导意义的文献资源体系,如政府信息公开专栏、开发实践案例库等。

(4)以干部教育培训事业发展为主的业务支持文献资源集群。一方面,发挥决策参考咨询作用,围绕干部培训理论、方法、内容、技术应用、管理机制等收集整理文献资源,及时跟进相关领域前沿动态,提供干部教育培训参考。另一方面,以资源建设支持特色学科建设。早在2013年,我国就提出推动干部教育学科建设,2018年明确提出设立干部教育学二级学科。目前,该学科尚处于起步阶段,具有广阔的发展空间。图书馆要从初始阶段就重视构建与干部教育学相关的文献资源库,力求保证资源的完整性、连续性和新颖性,以高水平的文献资源建设支持学科发展,服务干部教育培训理论研究。

(5)具有本单位特点的特色资源集群。近年来,部分党校图书馆先行一步,已经建立了部分特色馆藏。如中共中央党校建立了“中国共产党历史文库”“中国国情与地方志文库”等多个特色数据库。这类特色馆藏专业性突出,为教学科研学习提供重要参考。此外,图书馆还可以收集整理党校在教学培训科研工作中形成的文献资料,如教研部门产出的调研报告、培训内参、教学材料等,参训干部的结业论文、班级学习成果、党性分析报告等。

结合参训干部和教职工需要,在上述核心馆藏的基础上,图书馆适当采购科技、国防、科普等其他各类有益于干部健全基本知识结构,提高个人科学文化素养的纸质图书和数字资源。

3.3 推动党校图书馆管理模式创新升级

(1)主动融入智慧图书馆建设。有学者指出,智慧化转型已经成为世界各国图书馆面对信息化建设新发展阶段历史机遇与时代挑战的共同选择^[17]。2021年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》首次提出了积极发展智慧图书馆^[18]。十四五期间,文化和旅游部实施全国智慧图书馆体系建设项目,全面推动图书馆服务的智慧化升级。2022年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化

数字化战略的意见》。党校图书馆也应抓住重要机遇期,遵循智慧图书馆发展理念,实现管理模式的升级改造。依托用户画像、数据驾驶舱等深入分析用户需求,精准推送图书馆服务;依托智能盘点、自动分拣、智慧互联等优化业务流程,完善内部管理架构,降低人工成本;依托自助借还设备、机器人导览、虚拟仿真等搭建智慧馆舍空间;依托瀑布流等新型数字资源呈现形式,提供更高层次知识服务,让知识更易获取和发现。

(2)逐步打造复合型馆员队伍。迎接智慧图书馆时代应培养智慧图书馆员。智慧图书馆员是智慧图书馆建设的关键环节,既是智慧管理和智慧服务的创造者、执行者,也是智慧形态的建设者^[19]。同时扮演参考咨询馆员、学科馆员、数据馆员、知识服务专家等多种角色,是一种既能保持图书馆传统服务特色又能适应数字时代发展需求的专业人才^[20]。党校图书馆馆员处于党校事业与图书馆事业发展的交叉地带,要成为复合型馆员,不仅要具备先进行业服务理念,较强专业能力素养与科学文化素养,了解和掌握智慧图书馆发展模式,也应站稳政治立场、找准政治方向,自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

(3)探索健全党校图书馆建设指导与协助机制。一是健全不同级别,不同规模党校图书馆服务与建设指标与评价体系。与公共图书馆、高校图书馆相比,党校图书馆领域尚缺乏明确、有鲜明指导意义的法律法规、建设标准与评价体系,其建设主要参考其他类型图书馆的模式、经验与指标,与党校的鲜明特色结合不够紧密。二是建立党校图书馆合作机制。作为图书馆行业内相对专精的图书馆群体,协会内尚未建立较为完善的交流协作机制,难以形成合力。面对中小型党校图书馆普遍存在的经费不足、资源量较小的问题,党校图书馆群体应加强合作,推动资源共享和优势互补。三是加强跨机构跨行业合作。包括与上游的内容和知识供应者、供销商,中游的服务和活动提供者以及下游的服务对象合作^[21]。充分利用行业外部资源,拓宽图书馆服务内容深度和广度,积极走出去,传播党校图书馆声音,增强党校图书馆群体影响力。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022年10月16日)[M].北京:人民出版社,2022:22-23.
- [2] 本书编写组.党的二十大报告学习辅导百问[M].北京:党建读物出版社,2022:37-39.
- [3]《干部教育培训工作条例》[EB/OL].[2023-06-15].http://www.xinhuanet.com/politics/2023-10/15/c_1129917575.htm.
- [4] 高世琦.党的干部教育培训事业百年历程与经验启示[EB/OL].[2022-12-18].https://www.12371.cn/2021/07/14/ARTI1626232758472853.shtml?from=groupmessage&ivk_sa=1024320u.
- [5] 蔡斐,张波.走向日常生活:全民阅读的时代转向与路径重塑[J].中国出版,2023(1):16-21.
- [6]《中国共产党党校图书馆工作规程》[EB/OL].[2022-12-17].<https://www.docin.com/p-551379163.html>.
- [7] 习近平在全国党校工作会议上的讲话[EB/OL].[2022-12-17].<https://news.12371.cn/2016/04/30/ARTI1461990454502104.shtml?t=635987199401004567>.
- [8] 金晶.中国共产党干部教育培训百年发展的历程与启示:以中央党校(国家行政学院)培训情况为中心的考察[J].科学社会主义,2021(5):25-31.
- [9] 习近平给国家图书馆老专家回信[EB/OL].[2022-12-17].https://www.gov.cn/xinwen/2019-09/09/content_5428592.htm.
- [10] 杜玉霞.公共图书馆培育公民文化自信的对策研究:基于《公共图书馆法》的解读[J].新世纪图书馆,2018(10):18-22.
- [11] 习近平在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上发表重要讲话[EB/OL].[2023-03-23].<http://politics.people.com.cn/n1/2023/0301/c1024-32634069.html>.
- [12] 廖明.谈谈图书馆在地方党校新型智库建设中的责任与担当[J].厦门特区党校学报,2018(3):46-50.
- [13] 卡尔森,韩卉.关键时刻MOT[M].杭州:浙江人民出版社,2021:3-8.
- [14] 于京天.干部培训需求研究引论[J].国家教育行政学院学报,2016(12):72-75,89.
- [15] 郭永辉,冯媛.新时代科技情报嵌入式服务模式研究[J].情报理论与实践,2023,46(8):21-27.
- [16] 中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议[EB/OL].[2022-12-18].http://www.gov.cn/zhengce/2021-11/16/content_5651269.htm.
- [17] 饶权.全国智慧图书馆体系:开启图书馆智慧化转型新篇章[J].中国图书馆学报,2021,47(1):4-14.
- [18] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[EB/OL].[2022-12-21].http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm.
- [19] 王家玲.基于智慧要素视角的智慧图书馆构建[J].图书馆工作与研究,2017(7):41-44,49.
- [20] 丁明春,任恒,叶路扬.论智慧馆员职业能力的核心要素及其提升策略[J].图书馆理论与实践,2022(2):33-39.
- [21] 廖玲玲.地方党校图书馆红色阅读资源开发与推广策略:以中共江西省委党校图书馆为例[J].出版广角,2022(1):92-95.

作者简介: 吴子璇,国家教育行政学院图书档案馆(校史馆)助理馆员,研究方向为党校图书馆管理与文化建设。

收稿日期: 2023-07-07

本文责编: 郑秀花

· 工作研究 ·

公共图书馆个性化文献资源推荐服务的技术应用与实现

蔡斌斌

(温州市瓯海区图书馆 浙江温州 325000)

摘要:在智慧图书馆和智慧服务背景下,个性化文献资源推荐服务的必要性显而易见。当前,公共图书馆个性化文献资源推荐服务的技术手段主要有基于内容过滤的推荐、基于协同过滤的推荐和混合推荐,在实践应用上也有图书馆进行了有益的尝试,但仍然面临着数据难以有效整合、难以满足所有读者的需求、读者隐私保护等挑战,需要借鉴字节跳动等推荐系统的技术经验,进行数据采集与处理,做好读者数据的挖掘、绘制读者画像,选择和优化推荐算法,搭建个性化文献资源推荐服务平台,提供读者反馈机制和做好读者隐私的保护。

关键词:公共图书馆;个性化文献资源推荐服务;技术应用

中图分类号:G258.2

文献标识码:A

Technological Applications and Implementation of Personalized Literature Resource Recommendation Services in Public Libraries

Abstract In the context of smart libraries and intelligent services, the necessity of personalized literature resource recommendation services in public libraries is evident. Currently, the technical methods for personalized literature resource recommendation services in public libraries mainly include content-based filtering, collaborative-based filtering, and hybrid recommendation systems. Some libraries have made valuable attempts in practical applications. However, challenges persist, such as difficulties in effectively integrating data, meeting the diverse needs of all readers, and ensuring reader privacy. To address these challenges, it is essential to draw from the technical expertise of recommendation systems like ByteDance's, focusing on data collection and processing, reader data mining, creating reader profiles, selecting and optimizing recommendation algorithms, establishing personalized literature resource recommendation service platforms, providing reader feedback mechanisms, and ensuring robust reader privacy protection.

Key words public library; personalized literature resource recommendation service; technological applications

1 引言

随着科技和信息化的发展,各领域的研究和学术交流日益频繁,大量的文献资源涌现出来,让读者面临着海量信息的困扰。同时,传统的文献检索方式往往需要读者手动输入关键词或者使用过于简单的检索工具,无法满足读者个性化、精准、高效的需求,这些都对当前公共图书馆的服务模式提出了更高的

要求。公共图书馆作为人们存储知识的仓库,其收录的文献资源是人们进行学习和研究的重要工具。在传统公共图书馆的管理系统中,读者一般只能获得文献信息、借阅情况等少量信息。那么应该如何在海量的数据中快速准确地为读者提供个性化文献资源推荐呢?个性化文献资源推荐服务的出现解决了这个问题。

个性化文献资源推荐服务是一种基于读者信息和需求,利用机器学习、自然语言处理等技术,从海

量文献资源中筛选出最符合读者需求的文献,并提供给读者的一种智能化服务^[1]。该服务能够为读者提供更加智能化的文献资源检索和推荐服务,便于读者获取更符合自己需求的文献资源。其个性化有两层含义,一种是针对性,即图书馆要因读者的不同而提供有差别的针对性服务;二是主动性,即图书馆能主动为读者提供服务,包括显性服务和隐性服务。

在当前智慧图书馆和智慧服务背景下,个性化文献资源推荐服务的必要性显而易见。首先,在智慧图书馆中,文献资源十分丰富,读者面临着大量信息的筛选和选择问题。个性化文献资源推荐服务能够根据读者的历史行为和喜好,将适合他们的文献资源呈现在眼前,减少其信息搜索和获取的时间和成本,提高读者的体验和满意度。其次,在智慧服务中,各类服务如策划、科研、教育、培训等都需要依赖于文献资源。此时,个性化文献资源推荐服务能够为读者有效地筛选出最适合的文献资源,同时也为读者提供更为优质的服务。

2 公共图书馆个性化文献资源推荐服务的研究与应用现状

2.1 研究现状

当前,公共图书馆对个性化文献资源推荐服务的研究主要集中在推荐算法的选择与优化、文献资源特征分析和读者需求分析等方面,技术手段主要有基于内容过滤的推荐、基于协同过滤的推荐和混合推荐,具体研究进展如下:

(1) 基于内容过滤的推荐。根据读者已经阅读或者搜索过的文献,推荐相关主题或者领域的文献资源。郑祥云等人^[2]在潜在狄利克雷分布(Latent Dirichlet Allocation, LDA)主题挖掘模型的基础上提出了一种新的适用于图书推荐的数据挖掘模型——BR_LDA模型。该模型以目标借阅者及其最近邻借阅者的历史借阅数据为前提条件而建立,通过计算出图书被推荐的概率,能更加合理且高效地向借阅者推荐图书。王刚等人^[3]将基于时间信息的用户兴趣序列引入推荐方法之中,将用户对资源的访问顺序所形成的用户兴趣序列作为用户兴趣偏好模型,综合多维度特征开展推荐工作。

(2) 基于协同过滤的推荐。根据读者历史行为和

偏好,推荐其他与其相似兴趣爱好的读者所喜欢的文献资源。程秀峰等人^[4]提出了一种融合了朴素贝叶斯算法与情景感知功能的协同推荐模型,使用该模型得出的推荐结果优于传统的协同推荐结果;盛先锋^[5]探究了协同过滤个性化推荐服务模式,包括个性化定制服务、个性化推送服务、数据挖掘与决策服务,最后归纳出数字图书馆协同过滤个性化推荐服务构建策略,即利用智能搜索技术、精确搜索资源,应用数据挖掘技术、挖掘数字信息价值,优化聚类算法、制定精准服务方案,完善系统平台、构建资源过滤服务机制。

(3) 混合推荐。结合基于内容过滤和协同过滤的方法,综合考虑读者的历史行为和文献内容特征,进行个性化推荐。如,杨凯等人^[6]将基于内容的方法和协同过滤相结合,TF-IDF算法用于提取科技文献的内容特征,SVD算法用于对评分矩阵进行分解,来实现科技文献的个性化推荐;黄涛等人^[7]针对当前地方志网站资源数量庞大,用户难以获取感兴趣的方志资源的问题,基于协同过滤技术,并结合Top N和改进的关联规则算法,提出一种混合推荐模型。

2.2 应用现状

目前,个性化文献资源推荐服务已经在学术搜索引擎、数字图书馆、在线期刊等领域得到广泛应用。例如,谷歌学术、万方数据、知网等学术搜索引擎,都提供了个性化文献资源推荐服务,帮助用户快速找到符合需求的文献资源。此外,一些商业化的文献资源平台,如维普、百度学术等也开始提供个性化的文献资源推荐服务,以满足用户的需求。图书馆在应用实现方面也进行了一些尝试,有一些图书馆将个性化推荐服务引入其文献资源获取服务中,为读者提供更加精准的文献资源推荐服务。

国外图书馆方面,如美国、英国等,已经广泛开展了各种形式的个性化文献资源推荐服务,包括基于用户兴趣的推荐服务、定制化的信息检索服务、智能化的知识管理服务等。如美国芝加哥公共图书馆采用了基于读者历史借阅记录和评价信息的个性化推荐服务,为读者提供更加精准的文献推荐服务。该服务使用了协同过滤算法和内容分析技术,并配合了读者画像、热点话题等功能,能够帮助读者快速找到自己所需的文献资源。

国内一些高校图书馆、科研机构图书馆也开始

尝试提供个性化文献资源推荐服务。2003年,中国人民大学图书馆与信息学院合作,共同开发了基于知识的个性化推荐服务系统DLPers^[8],是国内最早一批投入应用的个性化服务推荐系统。香港中文大学图书馆开展了一项名为“个性化书目单服务”的项目,为读者提供针对其学科领域和个人喜好的推荐书目单。该服务使用了基于内容的推荐算法,并借助机器学习技术和数据挖掘技术,能够从大量的书目中筛选出最适合读者的书籍。部分公共图书馆也开展了个性化文献资源推荐服务,如湖南图书馆于2019年4月21日上线的“数字阅读平台”,该平台可以根据读者的阅读行为分析其阅读习惯、时长和喜好等,清晰描绘出“读者画像”,并以此为依据,为每位读者提供个性化且实时更新的推荐书单。深圳市图书馆推出的“新资源推荐”服务,采用了基于分类标签的推荐算法,并与机器学习技术相结合,能够精准地预测读者的偏好,在读者登录系统后会根据其借阅记录、收藏列表等信息,向其推荐符合其兴趣爱好的新书籍或电子资源。上海图书馆于2020年12月推出了电子书个性化推荐服务,读者借阅纸质图书之后,上海图书馆会智能推荐与所借图书相关的电子书,为读者提供更多的阅读选择,这背后依靠的是智能化推荐逻辑——以读者所借图书的中图分类号为依据,精准推荐相同分类的电子好书。另外,上海图书馆的数据中台应用场景已经在上海图书馆东馆得到实现,用户个性化资源推荐是数据中台的应用之一。其采用的是基于用户的协同过滤算法,图书馆在全局图书信息表基础上,根据用户的借阅记录,对文献的作者、类目进行筛选分析,可得出一个相关性较高的局部图书列表;然后将用户信息纳入考量范畴,结合性别、年龄等用户画像分析,可得出另一个图书列表;图书馆还可以通过相似读者协同过滤算法,即借了这本书的其他读者还会借哪些书,再得出一个图书列表。根据权重分配,三个图书列表集合后会有一个综合评分,最后得出推荐结果。数据中台收集了所有数据,并将整个流程清晰列出,包括数据管理、任务管理、监控管理、数据安全脱敏管理等,都是在数据中台实现^[9]。虽然已经有部分公共图书馆在个性化文献资源推荐服务方面开展了有益的实践,但整体来说,公共图书馆的个性化文献资源推荐服务还有待进一步扩大普及度、参与度和精准度。

3 公共图书馆个性化文献资源推荐服务面临的挑战

公共图书馆在个性化文献资源推荐服务上已经实现了一些应用,这些应用不仅提升了图书馆的服务水平,也为读者提供了更加便捷、高效、个性化的阅读体验。但是,公共图书馆个性化文献资源推荐服务的实现仍面临着很多挑战。

(1)数据难以有效整合。公共图书馆需要整合来自多个渠道和来源的阅读数据,包括用户借阅记录、在线阅读记录、搜索历史等,但因为各个公共图书馆的借还系统平台不统一,不同平台的数据存在诸多的不确定性,如数据的标准不一样、数据的质量没有保证、数据的来源不确定等,导致在数据整合上难以实现。

(2)难以满足所有读者的需求。每个读者的需求都不同,公共图书馆因为受众群体广,很难为所有读者提供完全符合其需求的个性化服务。公共图书馆在数据基础、服务对象、推荐内容以及推荐需求等方面与高校图书馆存在一定程度的客观差异。一方面,相对于高校图书馆,公共图书馆的服务对象数量多、范围广,但受限于数字化水平,用户建模的基础数据较少;另一方面,公共图书馆与高校图书馆的社会功能定位不同,馆藏结构和内容等都存在很大的差异,如在藏书结构方面,公共图书馆注重馆藏资源的普适性,而高校图书馆则注重专业数字资源建设。这些都为公共图书馆精准获取读者需求带来了挑战。

(3)读者隐私的保护。公共图书馆需要确保读者的个人信息不被滥用或泄露。个性化文献资源推荐系统会跟踪读者的在线行为、阅读记录和搜索历史,具有一定的侵犯用户隐私风险,容易带来数据泄露等问题。具体体现在:第一,公共图书馆在收集、存储以及使用读者信息时,缺乏有效的管理制度,有可能带来数据的泄露或滥用;第二,公共图书馆缺乏对信息公布的审慎态度和对信息的有效保护方式,对于用户敏感信息认识不足,容易在与外部合作或公开数据时造成信息的泄露。

因此,公共图书馆在推进个性化文献资源推荐服务方面需要打通数据壁垒,加强技术、管理和政策方面的探索和创新,以提高读者体验和服务质量。

4 公共图书馆个性化文献资源推荐服务的技术应用与实现

大数据时代网络信息量急剧膨胀,在为人们带来便利的同时,也造成了信息使用上的困扰,很多人们很难在海量信息中区分出有用的信息,即信息过载现象。为了最大程度解决信息过载带来的负面问题,各行业的人们开始不断探求新的方法,目前,以“谷歌”“百度”为代表的搜索引擎和以“抖音”“淘宝”为代表的推荐系统是两种较为有效的工具。对于前者而言,用户在搜索引擎内输入想查找的词条,后台便会在庞大的数据库中提取出来,方便又快捷;对于后者而言,系统会根据用户留下的痕迹,分析计算数据,主动提供与其兴趣偏好相似的内容推荐给用户。相比之下,搜索引擎为每一位用户提供的内容是相同或相仿的,而推荐系统则为用户量身定制信息,更切合用户多样化、个性化的需求。在人们追求差异化的过程中,推荐系统愈加受到用户的青睐。北京字节跳动科技有限公司自2012年成立以来,通过“算法+内容”聚拢起大量的流量和数据,开创出“今日头条”全新的新闻阅读模式,形成抖音短视频的良好内容生态,成为业界公认的“APP工厂”。作为内容生产与传播平台,字节跳动以搜索体系作为支撑,开发新闻大数据、促进短视频创作,通过海量信息采集、深度数据挖掘和用户行为分析,实现内容自动审核和信息推荐分发,构建“算法推荐+读者搜索”一体化信息链接生态体系^[10]。这些新技术的实现与应用对当前公共图书馆如何更好地实现个性化文献资源推荐服务有着极大的启示意义。

首先,进行数据采集与处理。其中,利用网络爬虫、API接口等方式可以获取文献资源的元数据,包括作者、出版社、主题词、摘要等信息。对于公共图书馆而言,可以利用基于OPAC的API接口,获取公共图书馆的图书、期刊、报纸等文献资源的元数据。获取到元数据后,需要进行清洗、标注和分类等操作。清洗操作可以去除无效或错误的数据,如缺失信息、重复数据等。标注操作可以为文献资源添加关键词、分类号等标签,提高文献资源的检索效率^[11]。分类操作可以将文献资源按领域、主题等属性进行划分,方便后续推荐算法选择和优化。最后,通过构建文献资

源的知识图谱,可以将不同文献资源之间的关系进行建模,并为后续推荐算法提供更为丰富的数据支持。

其次,做好读者数据的挖掘,绘制读者画像。“读者画像”的概念提出者是Alan Cooper,他将“读者画像”解释为“建立在一系列真实数据之上的目标模型,是真实读者的虚拟代表”。在大数据时代,还有一种表达是“User Profile”,表示运用数据挖掘和分析技术,全面系统地搜集读者信息资源,包括读者背景、读者行为习惯等主要特征,形成个性化读者档案模型^[12]。读者画像的目的是对目标读者的信息进行深度挖掘并开展个性化文献资源推荐服务,增加读者的黏度和信誉度。读者画像可以描述为一个从海量数据中获取的,由读者需求、偏好等信息构成的形象集合。读者画像作为大数据时代实现精准营销及服务的应用方法之一^[13],已被广泛应用于各个领域。构建读者画像,有助于了解读者的真实需求,并为其匹配推送文献资源,从而实现文献资源的精准推荐服务。读者画像的构建是一个需要长期逐步完善的过程,其绘制步骤如下:①收集数据:通过图书管理系统中的读者注册信息和借还、进出馆等数据,收集读者的动态数据(包括借阅数据、检索数据、下载数据、阅读数据、参加活动数据等)和静态数据(包括姓名、年龄、学历、单位等属性特征);②分析行为:分析读者在系统平台中的行为,如阅读习惯、浏览检索内容等;③创造人物:根据收集到的数据和行为分析结果,创造一个或多个代表不同类型读者的虚拟人物;④描述特征:为每个人物详细描述其特征和偏好,包括他们的喜好、目标、挑战、所关注的问题等;⑤制定策略:根据读者画像的结果,制定对应的策略;⑥持续更新:读者画像是一个动态的过程,随着时间的推移,读者的兴趣和需求可能会发生变化,因此需要定期更新读者画像,以保持对受众的了解并适应他们的变化。

再次,选择和优化推荐算法。根据读者需求和文献资源特征,选择合适的推荐算法,如基于内容的推荐、协同过滤推荐、混合推荐等,并结合不同算法的优缺点进行组合,以提高推荐准确度和效率。同时,通过参数调整和特征加入等方式对算法进行优化,以适应不同读者和文献资源的需求。例如,通过增加读者阅读历史、标签信息等作为特征,提高推荐的个性化程度;通过调节相似度计算的权重、时间衰减因

子等参数,优化算法的推荐效果。只有不断地进行算法优化和改进,才能够更好地实现个性化文献资源的精准推荐。

然后,搭建个性化文献资源推荐服务平台。主要包括:(1)确定服务目标和范围,明确推荐服务的类型、覆盖范围、读者群体等,以及服务平台所提供的功能和服务内容;(2)设计读者界面,根据读者需求和使用习惯设计读者界面,包括页面布局、交互方式、搜索功能等;(3)构建推荐引擎,结合前期数据处理和分析得到的文献资源知识图谱和读者画像,采用不同的推荐算法进行推荐,同时,可以对推荐算法进行优化和调整,提高推荐效果;(4)搭建数据存储和管理系统,将采集到的元数据和知识图谱等数据进行存储和管理,保证数据的完整性、安全性和可靠性,同时,建立数据备份和恢复机制,防止数据丢失;(5)进行测试和评估,在搭建完平台后进行测试和评估,发现和解决平台存在的问题和不足,并不断改进和优化平台功能和服务内容;(6)进行宣传和推广,通过各种途径如公共图书馆官方网站、微信公众号、抖音等宣传和推广个性化文献资源推荐服务平台,

同时,不断收集读者反馈,以保持服务的稳定性和持续性。

最后,提供读者反馈机制和读者隐私保护机制。在建立推荐系统过程中,读者反馈是非常重要的。通过读者反馈机制,读者可以表达自己的意见和建议,系统可以更好地了解读者需求和行为习惯,并根据反馈调整推荐结果,提高系统的准确性和读者体验感。同时,读者反馈机制也可以帮助系统及时发现和解决问题,提高系统可靠性和稳定性。另外,读者隐私的保护也非常重要,要通过各种技术保护好读者在个性化文献资源推荐系统使用中产生的各种数据:①在可能的情况下,通过去标识化或匿名化的方式处理读者的个人信息,使其无法直接与特定个体关联;②使用加密技术、访问控制和安全存储等手段,防止数据泄露和未经授权的访问;③与外部合作伙伴共享数据时,确保他们同样遵守合适的隐私保护标准,并签署具有法律效力的保护隐私条款的合同;④遵守相关的法律法规,如《中华人民共和国个人信息保护法》,确保个人信息的收集和处理符合法律法规要求。

参考文献:

- [1] 陈洁敏,汤庸,李建国,等.个性化推荐算法研究[J].华南师范大学学报(自然科学版),2014,46(5):8-15.
- [2] 郑祥云,陈志刚,黄瑞,等.基于主题模型的个性化图书推荐算法[J].计算机应用,2015,35(9):2569-2573.
- [3] 王刚,郭雪梅.融合用户行为分析和兴趣序列相似性的个性化推荐方法研究[J].情报理论与实践,2019,42(7):119-125.
- [4] 程秀峰,范晓莹,杨金庆.一种融合了基于朴素贝叶斯算法与情境感知的协同推荐系统:以大学图书馆实体图书推荐为例[J].现代情报,2019,39(2):27-65.
- [5] 盛先锋.基于聚类优化的数字图书馆协同过滤个性化推荐服务研究[J].中国中医药图书情报杂志,2019,43(3):37-40.
- [6] 杨凯,王利,周志平,等.基于内容和协同过滤的科技文献个性化推荐[J].信息技术,2019,43(12):11-14.
- [7] 黄涛,戴淑敏,成二丽.一种地方志资源的混合推荐模型[J].国家图书馆学刊,2018,27(2):14-19.
- [8] 马文峰,高凤荣,王珊.论数字图书馆个性化信息推荐系统[J].现代图书情报技术,2003(2):16-18.
- [9] 金佳丽,卢盈莹,陈雪梅,等.基于大数据的个性化推荐:思路与实践[J].图书馆杂志,2023,42(5):63-70.
- [10] 曾建勋.“字节跳动”的信息服务新生态[J].数字图书馆论坛,2021(7):1.
- [11] 王星凯,邓浩江,赵震宇,等.中文语义特征属性扩展的视频推荐系统设计[J].网络新媒体技术,2018,7(3):51-55.
- [12] 王大阜,邓志文,贾志勇,等.基于用户画像的高校图书馆个性化图书推荐研究[J].河南师范大学学报(自然科学版),2022,50(3):95-103.
- [13] 贾薇.用户画像在图书馆信息服务中的应用[J].数字图书馆论坛,2019(7):61-65.

作者简介:蔡斌斌,温州市瓯海区图书馆助理馆员,研究方向为图书馆信息技术。

收稿日期:2023-04-23

本文责编:王晓琳

· 工作研究 ·

IP形象在公共图书馆服务营销中的应用研究与展望

陈莹

(宁波图书馆 浙江宁波 315000)

摘要:近年来,服务营销逐渐成为公共图书馆关注的热点之一,IP形象因其差异化的设计、人格化的运营和生动的视觉传达,可以满足图书馆用户的情感体验,拉近图书馆与用户的距离,增强社会影响力。文章从IP形象的定义与内涵入手,阐述IP形象在公共图书馆服务营销的应用逻辑与实现路径。通过对IP形象在公共图书馆服务营销中的案例分析,提出公共图书馆通过IP形象提升服务营销效果的建议对策,即利用IP形象输出图书馆价值观,利用社交媒体丰富传播渠道,利用AIGC赋能创意内容,利用视觉传达突出表达,利用社会力量实现跨界破圈。。

关键词:公共图书馆;服务营销;IP形象

中图分类号:G252

文献标识码:A

Application Research and Prospects of Intellectual Property Image in Public Library Service Marketing

Abstract In recent years, service marketing has gradually become a focal point for public libraries, with Intellectual Property (IP) images gaining attention due to their differentiated design, personalized operation, and vivid visual communication. IP images can satisfy the emotional experiences of library users, bridging the gap between the library and its users while enhancing its societal impact. This article begins by defining and exploring the essence of IP images, elucidating their application logic and implementation paths in the context of service marketing for public libraries. Through case analyses of IP image utilization in public library service marketing, strategic recommendations are presented to enhance marketing effectiveness. These strategies include leveraging IP images to convey library values, utilizing social media to diversify communication channels, harnessing Artificial Intelligence Generative Content (AIGC) to empower creative content, employing visual communication for emphasis, and leveraging societal forces for cross-disciplinary impact.

Key words public library; service marketing; intellectual property image

1 引言

从图书馆业界对IFLA国际营销奖的关注度不断高涨,到2023年新版《公共图书馆服务规范》^[1](GB/T 28220—2023)中第7章最新更名的“服务营销”,“如何做好服务营销”日渐成为公共图书馆关注的焦点。从2023年3月17日发布的新版《公共图书馆服务规范》来看,“服务营销”强调了宣传推广、馆藏揭示、导引标识、服务告示、资产公开与年报制度等服务内

容^[2],倡导公共图书馆应当合理利用服务营销方法,提升图书馆社会影响力和美誉度。

在互联网时代背景下,信息技术与传播环境迅速发展迭代,传统的服务营销方式已不再能满足用户多样化的需求,公共图书馆服务营销向多渠道、多形式的方向转变。服务营销作为公共图书馆服务资源的重要推广手段与服务效能的重要提升途径,日益受到重视。有学者利用7Ps营销理论对公共图书馆营销管理或策略进行分析^[3-5],也有学者针对新媒体环境中的公共图书馆服务营销提出了改进建议^[6-7]。

目前,我国已有不少公共图书馆利用IP(Intellectual Property, 知识产权)形象进行服务营销。IP形象因其差异化的设计、人格化的运营和生动的视觉传达,能够满足图书馆用户的情感体验,拉近图书馆与用户的距离,成为公共图书馆服务营销的一条新赛道。本文从公共图书馆的服务营销内容入手,分析IP形象在图书馆服务营销领域的应用逻辑与路径,并提出展望,为公共图书馆开展服务营销工作提供参考。

2 综述

2.1 关于IP与IP形象

近年来,IP概念通过互联网的传播在我国迅速普及。它包括了一系列的法律权益,特指“那些具有高专注度、大影响力并且可以被再生产、再创造的创意性知识产权”^[8],如专利、商标、著作权、工业设计等多种形式,并强调了知识产权拥有者对其创造的作品或发明的独有权益。IP形象是指以某一形象、符号、角色等为核心,通过设计、传播、运营、产品等方式,形成独特的视觉、情感和文化体验,从而在大众心目中建立起一种特定的、具体的形象。如故宫利用互联网的深度融合活化IP^[9],其中较为有名的IP形象有雍正皇帝、故宫猫等;又如诞生于2011年日本熊本县的熊本熊^[10]这一IP形象,就是熊本县城市IP的重要构成之一。因此,IP与IP形象两者存在联系,但在实际语境中通常有明确的区别。IP更侧重法律领域,而IP形象是一种富有情感连接的符号,能够激发用户的共鸣,增加用户的认知和忠诚度。

2.2 图书馆业界关于IP形象的相关研究

近年来,越来越多的图书馆开始尝试引入IP形象作为服务营销的手段。有学者从问题角度出发,提出图书馆IP形象存在着设计同质、运营单一、推广乏力等问题^[11];有学者指出新媒体时代IP形象对基层公共图书馆形象宣传的重要性,并展示实践案例,以广州市白云区图书馆“云小图”IP形象为例进行深入分析^[12];有学者从文旅融合发展角度得出“中图YUE宝”“深图布克家族(BOOK FAMILY)”“云小图”等IP形象取得了一定影响力^[13];有学者指出虚拟IP是公共图书馆新媒体生态创新的体现之一^[14];也有研究者着眼于IP形象在新媒体环境下的构建与应用效

果^[15],如在社交媒体平台上的传播效果与用户反馈。

综上所述,借鉴IP形象在文化创意产业中的成功经验,对于提升公共图书馆的知名度和影响力,增加用户参与度具有重要意义。在公共图书馆领域,仍需结合实践,进一步深入研究和实证分析,以探索更加有效的IP形象构建与应用策略,为公共图书馆服务营销的提升与创新提供理论和实践支持。

3 IP形象在公共图书馆服务营销的应用逻辑与实现路径

3.1 应用逻辑

在新媒体日益普及的当下,IP形象作为独特、个性化的形象代表,可以成为公共图书馆宣传推广的重要标志。利用IP形象差异化的设计、人格化的运营和生动的视觉传达,与宣传推广、馆藏揭示、导引标识、服务告示、资产公开与年报制度等服务营销内容有机结合,公共图书馆可以更好地吸引用户的关注,提升用户参与度,增强服务传达效果,从而达到提升图书馆社会影响力和美誉度的目标(见图1)。

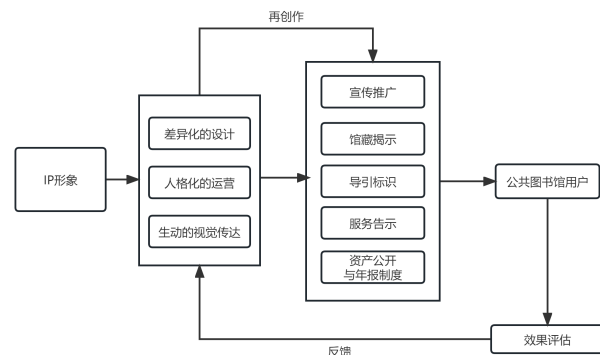


图1 IP形象在服务营销领域的应用逻辑

在宣传推广方面,图书馆可以将IP形象融入宣传物料、广告海报等,可以增加宣传内容的吸引力和辨识度,以此吸引更多用户前来参与公共图书馆的活动和服务。在馆藏揭示方面,IP形象可以与特定馆藏进行有机结合,形成系列化的推广,如“IP形象推荐书单”等,增加用户对图书馆馆藏的兴趣和使用意愿。在导引标识与服务告示方面,IP形象可以成为公共图书馆的形象代言人,如在导引标识设计中加入IP形象,提高标识的吸引力与导览的辨识度,增加用户对图书馆的关注度与情感共鸣,也可以利用IP形象来展示服务告示,提高用户对服务内容的认知和

理解。此外,资产公开与年报制度方面,可尝试将IP形象融入公开报告和年度总结中,增加报告的趣味性和吸引力,吸引更多公众关注与反馈。

与此同时,IP形象的设计、运营、视觉传达等表现形式与公共图书馆用户相互交叉影响,进而逐步实现调整、优化、迭代。一方面,IP形象通过图书馆服务营销来影响图书馆用户;另一方面,图书馆用户的能动性反馈也会影响图书馆在IP形象运营上的策略,不断及时调整与优化。因此,公共图书馆应当积极探索IP形象在服务营销中的应用策略,为公共图书馆的发展不断注入创新活力。

3.2 实现路径

优质IP形象可提升图书馆服务营销效果,应当具备“5C能力”,即内容创造力(Content)、用户连接力(Connection)、话题制造力(Conversation)、文化衍生力(Culture)、社区经营力(Community)。

3.2.1 提升IP形象的内容创造力

IP形象的内容创造力可通过角色形象、故事情节等多种表现形式展现在公共图书馆的服务营销中。角色可选择动漫、卡通人物等具有亲和力的形象,更容易引起用户的共鸣;故事情节是IP形象进行营销的内核,也是体现图书馆价值观的途径之一,将IP形象与图书馆价值观紧密联系在一起,能够更好地实现服务营销的目的,即塑造图书馆品牌的独特性。

3.2.2 加强IP形象的用户连接力

IP形象在公共图书馆服务营销中成功实现的因素之一,在于其与用户情感体验的紧密联系,也就是用户连接力。公共图书馆服务营销的目的是缩短图书馆服务与用户和社会的距离。IP形象的设计和运营应当考虑目标用户的需求和喜好,以满足用户的情感需求,便于产生情感共鸣,让更多的用户在感性上产生喜欢和认同,拉近图书馆与用户之间的情感距离。

3.2.3 增强IP形象的话题制造力

具有吸引力的IP形象可以制造话题,引起社会的广泛关注,有助于扩大图书馆的知名度,进一步催化服务营销的影响力。通过IP形象举办活动,如创意线上活动,能够吸引媒体报道,刺激、引导用户在社交媒体平台上进行分享与互动,实现有效的二次传播。

3.2.4 拓展IP形象的文化衍生力

公共图书馆虽然没有营收压力与营利目的,但

IP形象作为文创产品的重要内容来源之一,可视为一种文化资产。图书馆在构建IP形象后,可持续根据内容推出系列化的衍生文创产品,满足用户需求,进而打开话题度。此外,可与企业进行合作,推出联名产品,使IP形象保持较高的热度,从而进一步提高图书馆的品牌价值。

3.2.5 深化IP形象的社区经营力

IP形象需要在用户社区或社群中持续开展参与和互动性活动,如设置打卡展陈、提供个性化服务等,增强IP形象与用户的黏性。通过IP形象在线下社区或线上社群中的互动,激励用户的参与和反馈,进而转化为持续深化社区经营力的效能。

4 IP形象在公共图书馆服务营销中的案例分析

在公共图书馆服务营销中,IP形象的应用基本分为两大类别:原创IP形象和非原创IP形象。原创IP形象是由图书馆进行构建并拥有知识产权的形象,而非原创IP形象则是与已有的知名文化形象进行合作或联动产生,如卡通角色、文学人物等。笔者通过典型实践案例,分析IP形象在公共图书馆服务营销实际应用中的优势与劣势。

4.1 上海图书馆——与“洛天依”虚拟IP形象的联动

上海图书馆与虚拟歌手洛天依这一IP形象的联动是非原创IP形象在公共图书馆服务营销中的典型实践,展示了非原创IP形象在宣传推广和馆藏揭示方面的独特价值。虚拟歌手洛天依的IP形象在年轻群体中拥有极高人气,自带二次元、时尚、萌等标签,上海图书馆将她作为阅读推广大使进行服务营销,成功“出圈”。具体做法为将洛天依与《诗经》相结合,用现代与传统的碰撞,呈现别具一格的文化体验,颇具“反差萌”的方式吸引了年轻受众的关注,使图书馆的宣传推广更具吸引力。例如,在上海图书馆7楼的阅读推广区,特设以《诗经·蒹葭》名句“蒹葭苍苍,白露为霜,所谓伊人,在水一方”为设计灵感的展区,洛天依身着改良式旗袍礼服长裙,用极具辨识度的嗓音吟诵《诗经·蒹葭》。吟诵诗歌不仅展示了IP形象在馆藏揭示与阅读推广上的延伸性,更是新兴技术手段与中华优秀传统文化融合的一种探索,引发图书馆在馆用户的情感共鸣,建立与传统文化

的契合度,从而激发用户特别是年轻用户参与到图书馆的活动和服务中的意愿。但另一方面,洛天依的二次元IP形象限定了目标群体,从而限制了潜在用户的多样性。

4.2 宁波图书馆——IP形象在新媒体中的创新应用

宁波图书馆推出的原创IP形象“甬图君”成功展示了原创IP形象在公共图书馆服务营销中的运用。这一原创IP形象不仅符合图书馆的传统文化元素,还融入了现代审美需求,经历了多次精心策划和创意设计的过程,以更好地吸引目标用户,尤其是年轻读者。通过社交媒体平台,“甬图君”以拟人化形象与读者进行互动,回答问题、提供阅读推荐、分享有趣的故事,与读者建立情感连接,提高了读者对宁波图书馆的信任感和忠诚度;宁波图书馆从视觉传达角度出发,从阅读场景、好书推荐、参加活动等角度推出“甬图君”微信表情包;发布《甬图君说阳明》《书载四明——回望宁波1200年》《甬图君带你探索世界读书日的秘密》等长图海报,收获十万多的浏览量;推出了“阅读体验反转人生”的线上H5(基于HTML5技术的网页设计形式,具有高度的互动性和可视化效果,可实现多种媒介元素的融合)互动活动,“甬图君”作为提问官引导读者进行心理测试,根据不同选择导向12个不同结果,再根据不同结果引导读者阅读电子书,活动参与超过1.2万人次,有效地实现了电子资源的阅读推广与馆藏揭示的服务营销。

宁波图书馆的原创IP形象“甬图君”拥有增强用户黏性、传播渠道多元等优势,有利于图书馆品牌形象的构建,但原创IP形象在内容生产与设计创意的人工与时间成本上要求较高,需要源源不断地进行内容的有效输出,并根据用户反馈及时调整策略。

4.3 南京图书馆——IP形象矩阵化运营

南京图书馆的原创IP形象“南小茉”展示了在公共图书馆服务营销中原创IP形象的实践与应用。“南小茉”凸显了馆舍的独特魅力,将南京图书馆的文化传统与现代元素相融合:头部茉莉花发髻飘带代表了文化传统,与南京图书馆建筑特征有机结合,呈现出独特的视觉效果。在“南小茉”的形象基础上,南京图书馆又推出IP形象——文化推荐官“南蔚成”。该形象以古籍推荐官的理念进行设计,融合南京图书馆Logo、建筑结构、馆训等元素,与“南小茉”IP形象共同构建了南京图书馆的IP形象矩阵。目

前,这两个IP形象均已融入日常微信微博原创图文、视频拍摄、海报设计、动画、表情包等,利用多元化的传播形式,赋能宣传推广,拉近与用户间的距离。

南京图书馆原创IP“南小茉”与“南蔚成”构成了形象多元化的IP形象矩阵,可以满足不同层次用户群体的需求,有助于图书馆品牌形象塑造和标签化,但多个IP形象会增加运营的复杂性,需要相应的资源和人力投入,在一定程度上增加了管理的难度。

5 思考与展望

IP形象在公共图书馆服务营销中的应用与实践表明,IP形象具有巨大的潜力和价值,可以有效地吸引用户的关注,增加用户参与度,提升宣传效果和品牌认知度。基于以上研究,笔者围绕IP形象助推图书馆服务营销进行了思考与展望。

5.1 利用IP形象输出图书馆价值观

独特的IP形象往往可以体现IP形象背后运营者的价值观。图书馆在构建IP形象过程中,要充分理解图书馆的特点与用户需求,确保形象的设计与传播符合图书馆的发展目标,从而实现更好的服务营销效果。在IP形象的运营中,可以通过绘制长图漫画、演绎情景剧、编制剧本杀等多元化方式,在促进用户与图书馆互动的同时,将IP形象背后的价值观输出给用户。

5.2 利用社交媒体丰富传播渠道

随着社交媒体的不断普及和发展,图书馆可以更多地利用这一渠道来推广IP形象。通过创建官方社交媒体账号,分享IP形象相关内容,与用户进行互动,实现出圈营销,吸引更广泛的受众。此外,与社交媒体上的影响者合作,进行跨界合作,将IP形象与不同领域的社交媒体平台结合,扩大影响范围,吸引更多用户的关注和参与。

5.3 利用AIGC赋能创意内容

AIGC(Artificial Intelligence Generated Content,人工智能生成内容)技术正逐步成熟,图书馆可以借助它来为IP形象创造更多有创意和趣味性的营销内容。从馆藏揭示角度,IP形象可以作为虚拟图书馆员,搭载AIGC技术,为读者推介、揭示最新入藏的文献和特色馆藏,并提供题名、著者、主题等基本检索信息,方便用户查询。在节省人力成本与时间成本的同时,

利用人工智能技术的发展不断提高服务效率,保持用户的新鲜感。因此,利用AIGC快速生成符合IP形象个性特点的文字、视频、音频等多模态内容,可以为用户提供丰富的阅读和观赏体验。

5.4 利用视觉传达突出表达

视觉传达在IP形象的宣传中起着关键性作用。在利用IP形象进行服务营销的过程中,公共图书馆可以利用视觉传达中构图、配色、字体等设计技巧,将IP形象与媒体、网站、宣传资料、宣传栏及其他现代化手段有机融合,创新设计、突出重点、抓住眼球,加强视觉冲击力,达到吸引用户利用图书馆的资源和服务的目的。未来,公共图书馆可以在做好视觉传达的基础上,利用VR(Virtual Reality,虚拟现实)和

AR(Augmented Reality,增强现实)等技术,使用户在虚实结合中与IP形象进行深入互动,增强用户获取馆藏信息的主动性。

5.5 利用社会力量实现跨界破圈

跨界合作是图书馆服务营销的一个重要方式^[16]。公共图书馆IP形象作为无形的文化资产,具备独特的文化基因,可以成为跨界合作的桥梁,与其他业态进行深度合作与创意融合。如与专业数字平台合作开发含有IP形象的数字藏品,与博物馆等文博机构推出IP形象联动活动,与中小学等教育相关机构合作推出以IP形象为讲解员的研学课程等。这些跨界合作需要确定不同目标用户,与合作方一起制定营销目标,确定营销策略,形成“1+1>2”的营销效果。

参考文献:

- [1] 国家市场监督管理总局,国家标准化管理委员会.公共图书馆服务规范[EB/OL].(2023-08-27)[2023-03-17].<https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=17FAE54755356FAB55CFB32BDD07C3AD>.
- [2] 陈超,马春,周玉红,等.承前启后,继往开来——《公共图书馆服务规范》修订特点解读[J].图书馆杂志,2023,42(7):16-21.
- [3] 陈哲敏.基于服务营销7Ps理论的公共图书馆营销管理模型:以浙江图书馆为例[J].图书馆研究与工作,2014(2):14-17.
- [4] 温相雄.基于7Ps理论的公共图书馆服务营销策略研究[J].大学图书情报学刊,2020,38(3):54-58.
- [5] 陈菲茵.基于7Ps理论的公共图书馆新媒体服务营销策略研究:以上海图书馆为例[J].江苏科技信息,2021,38(4):17-19.
- [6] 杜庆俊.公共图书馆服务营销策略探析[J].河南图书馆学刊,2018,38(8):21-23.
- [7] 陈剑晖.基于抖音的公共图书馆营销研究[J].内蒙古科技与经济,2021(17):126-127.
- [8] 詹金斯.融合文化[M].杜永明,译.北京:商务印书馆,2012:43.
- [9] 肖芳萍.论中国传统IP形象的创新与活化模式[D].南昌:江西师范大学,2019.
- [10] 刘美忆.“网红”熊本熊的符号学解析[J].青年记者,2017(32):84-85.
- [11] 叶雨静.基于阅读推广品牌化的高校图书馆IP形象分析[J].大众文艺,2022(21):106-108.
- [12] 林珑.新媒体时代公共图书馆IP形象设计探索:以广州市白云区图书馆为例[J].参花(下),2022(11):114-116.
- [13] 张瑞兰.广东省公共图书馆文旅融合发展研究[D].广州:广州大学,2023.
- [14] 辛秀琴.公共图书馆新媒体生态创新发展的关键内容探析[J].农业图书情报学报,2022,34(10):91-100.
- [15] 陈莹.新媒体环境中图书馆IP形象的构建与应用[J].河南图书馆学刊,2023,43(1):106-108.
- [16] 温相雄.基于7Ps理论的公共图书馆服务营销策略研究[J].大学图书情报学刊,2020,38(3):54-58.

作者简介: 陈莹,宁波图书馆馆员,研究方向为图书情报与数字图书馆、公共图书馆服务营销等。

收稿日期: 2023-05-11

本文责编: 孙晓清

· 工作研究 ·

公共图书馆业务外包的实践与探索

——以台州市图书馆为例

王军飞

(台州市图书馆 浙江台州 318001)

摘要:公共图书馆的业务外包在给图书馆节约人力和提升服务效能方面发挥了重要作用,但也有诸多学者对服务外包可能导致图书馆业务弱化表示担忧。文章通过对台州市图书馆业务外包的实践情况进行研究,深入分析了实践过程中存在的主要问题,并提出了四个优化策略:科学选择承接主体、明确购买范围、建立外包团队的培训制度、建立内部考核制度和第三方参与的监督制度,这些策略的核心是通过标准化引导和促进图书馆业务外包行业的可持续发展。

关键词:公共图书馆;业务外包;社会化运营;外包服务;标准化

中图分类号:G258.2;G251

文献标识码:A

Practice and Exploration of Business Outsourcing in Public Libraries: A Case Study of Taizhou City Library

Abstract Business outsourcing in public libraries has played a significant role in saving manpower and improving service efficiency. However, concerns have been raised by scholars regarding the potential weakening of library services due to outsourcing. This article examines the practice of business outsourcing in Taizhou City Library, analyzes the main issues encountered during the process, and proposes four optimization strategies: scientific selection of outsourcing partners, clear delineation of procurement scope, establishment of training systems for outsourcing teams, and implementation of internal assessment and third-party supervision mechanisms. The core of these strategies is to guide and promote the sustainable development of the library business outsourcing industry through standardization.

Key words public library; business outsourcing; social operation; outsourcing service; standardization

1 引言

2015年,中共中央办公厅、国务院办公厅提出,要“创新公共文化设施管理模式,有条件的地方可探索开展公共文化设施社会化运营试点,通过委托或招投标等方式吸引有实力的社会组织和企业参与公共文化设施的运营”^[1]。原文化部发布的《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》^[2]、中国图书馆学会印发的《中国图书馆学会“十四五”发展规划纲要(2021—2025年)》^[3]等文件中都相继指出要鼓励

和引导社会力量参与公共图书馆的建设、管理和服务。在这些政策的指导下,我国公共图书馆的业务外包事业逐步发展,据不完全统计,2018年我国地方政府购买公共文化服务财政总投入约为37.98亿元,其中41.4%的地市级政府和18.52%的县区级政府开展了公共文化服务购买活动^[4]。浙江图书馆、绍兴图书馆也在2015年之前就率先探索 and 实施了外包业务举措,引入企业力量进行图书馆基础业务外包,台州地区的业务外包也经历了从无到有的发展过程。截至2022年12月31日,台州的10家公共图书馆中有8家开展了部分基础业务的外包。

业务外包在给公共图书馆节约人力和提升服务效能方面发挥了重要作用,但也有诸多学者担心业务外包会导致业务弱化。在台州市图书馆的实践过程中也发现了业务外包的一些问题,如何加强管理,使业务外包成为图书馆管理模式的有效补充,以更好地提升业务外包的成效,值得研究。

2 业务外包的相关研究

业界关于“业务外包”的表述有多种类型,如社会化运营、业务外包、政府购买社会服务等,但其核心思想基本一致。参考傅文奇^[5]、王浦劬^[6]等人对政府购买服务概念的定义,以及《公共图书馆社会化运营管理规范》中的表述,本文所指业务外包含义为:文化主管部门将公共图书馆的专项服务通过有偿方式委托承接方运营并向社会公众提供。

我国图书馆的业务外包始于2000年前后,一方面,当时的图书馆运行机制已逐渐不适应社会发展的需要。另一方面,发达国家的图书馆业务外包成效引起了学者们的关注,业务外包的思维逐渐引入我国图书馆行业。早在1999年,王萍^[7]的研究分析了美国业务外包极端化导致图书馆私有化的危害。同一时期,朱复成^[8]、杨勇^[9]等人也相继开展了业务外包研究,此后,图书馆业务外包的理论与实践同步发展,但争议声也越来越大。2006年,程焕文教授指出:图书馆界对于业务外包的反应颇为相佐,但图书馆业务外包是一种无法阻挡的发展趋势^[10]。实际上,业务外包的优势不仅体现在经济成本的节约,更重要的是对人力成本的节约和图书馆服务工作的提质增效^[11]。从1999年到2006年,业务外包的相关研究以理论探讨为主,主要研究其可行性和必要性。而在此之后,更多的图书馆开始开展业务外包,关于图书馆业务外包的实践、问题、风险控制方面的研究日益增多。这其中有研究国内案例的,如黎知谨等学者^[12]研究国家图书馆业务外包的效果;陈俊翹等人^[13]分析了南沙区图书馆业务外包前后的情况对比;杨颀^[14]对合肥市几家图书馆做了案例调查,从政府、企业、图书馆三个方面来总结当下政府购买公共图书馆服务所面临的主要问题并总结原因。也有研究国外案例的,如学者对美国^[15]、日本^[16]等发达国家的图书馆业务外包进行研究和分析,以借鉴其成功经验。

纵观发展历程,图书馆业务外包已逐渐被业界所接受,成为公共图书馆的一种补充管理方式。业务外包的研究方向亦从初期的可行性探讨发展到问题与风险的实践研究。但业务外包的各项细节管理,如承接主体的进入与退出机制、购买范围的划分、承接方在业务外包期间的质量监督与考核等方面仍然缺少研究。笔者在台州市图书馆业务外包期间深刻感受到这些细节管理的重要性,并在2021年至2023年期间参与制订了《公共图书馆社会化运营管理规范》地方标准,希冀以标准化的方式来解决业务外包中可能出现的一些问题。本文正是基于台州市图书馆业务外包的实践分析,以期总结出适合更广泛图书馆使用的业务外包管理经验。

3 台州市图书馆业务外包实践

台州市图书馆于2018年开始开展基础业务外包服务,在行政主管部门的授权下,通过政府购买的形式,将4个馆内借阅室的图书整理、上下架、借还工作、修补工作和馆外24小时自助图书馆的运营、图书流转、汽车图书馆的运营等委托给企业。2019年至2022年期间逐步扩大了业务外包的范围,增加借阅室范围,并将新媒体业务等也纳入到委托中。在这个过程中,杭州学是图书有限公司、江苏嘉图网络科技有限公司等相继中标。业务外包服务起到了积极正面的作用:一方面,节约了人力资源,有利于阅读事业的拓展。台州市图书馆仅有正式编制28人,业务规模不断拓展,但人员编制几乎无增长,甚至因为借用、外调等各种原因,实际可用人数还是下降的。业务外包的开展,将大部分劳务性的工作交由企业负责,图书馆节省了宝贵的人力资源,用于新业务的开展和服务创新。另一方面,便于人员管理,有利于服务水平的提升。在业务外包后,由企业来提供和管理外包人员,图书馆负责管理和监督工作成效,业务目标更易达成,对员工的制约能力也更强。台州市图书馆还通过新媒体的业务外包搭建了微信公众号、视频号、抖音、微博等新媒体平台的运营业务,建立了如“云享新阅直播间”“双语剧场”等线上品牌活动,综合服务能力不断提升。

3.1 业务外包存在的问题

业务外包仍然存在较多风险,许多学者在研究

中指出了问题。例如,邓银花^[17]指出业务外包面临寻租风险:图书馆权力拥有者利用公权力对业务外包的过程进行控制。这个问题的实质是承接主体的选择问题,即如何合理合规合法地选择外包服务商。又如陈新洁指出业务外包面临的“道德风险”和“沟通协调风险”^[18],其实质是监督和考核问题。台州市图书馆在实践过程中也发现了类似情况,总结归纳后主要有以下几种类型的问题:

3.1.1 承接主体的选择与进入问题

业务外包的承接主体指的是承接政府购买服务的主体,包括依法在民政部门登记成立或经国务院批准免于登记的社会组织,以及依法在市场管理或行业主管部门登记成立的企业、机构等社会力量^[19]。

在业务外包过程中,选择合适的承接主体,以确保其合规、合法地承接业务,是一个具有挑战性的难题。一方面,符合规范且有经验从事图书馆外包业务的公司或社会组织数量较少。例如,在台州市图书馆2019年进行的公开招标中,仅有3家公司参与;而在浙江图书馆2018年2月的服务外包招标中,由于参与企业不足,甚至直接流标。另一方面,部分“低小散”公司,如个别物业公司、人力资源公司等,擅长以低价参与招投标,但对于图书馆业务了解不足,一旦中标,可能会带来难以预料的风险。在图书馆进行业务外包招标的过程中,需要了解承接主体的哪些信息?技术标段应该包含哪些内容?如何设计一定的市场准入门槛?如何在承接主体的选择中避免权力寻租的风险?这些是存在于台州地区各图书馆的普遍困惑。

3.1.2 业务外包购买范围的划分问题

在近几年的台州市公共图书馆馆长会议上,关于业务外包经常讨论的一个问题是哪些服务可以外包,哪些服务不能外包。然而,各地对于应该购买的服务范围都缺乏清晰、明确的了解,《浙江省政府向社会力量购买服务指导性目录(2023年度)》《台州市政府向社会力量购买服务指导性目录(2023年度)》等政策文件中也未具体到图书馆某项工作业务,这导致在实际工作中,各图书馆很难向行政主管部门和财政部门申请相应的经费来合理进行业务外包。

对于不同级别的图书馆,如地市级、区县级、社区以及乡镇分馆,应该遵循怎样的购买范围也亟待明确。设定合规、合理的业务外包范围将有助于图书

馆更好地规划和管理业务外包,提高外包服务效益,实现资源优化配置和业务提升的目标。

3.1.3 外包团队专业素养和服务能力问题

通过对深圳各馆社会化运营业务的调研,李英发现最突出的问题是服务人员的专业素养不够高,人员流动性大^[20]。在台州市图书馆的实践中,也深刻感受到了这一问题。一旦业务外包公司中标后,由于其管理目标、薪酬待遇、培训方式等的差异,导致外包人员的素质下降,新进人员只能满足最低岗位需求。由于缺乏专业培训,很多人员并不了解图书馆行业的基本知识。甚至在业务外包后,一些图书馆多年培养的骨干人员也可能由于各种原因离职。

此外,黎知瑾等人对国家图书馆的外包管理工作研究中也发现了服务技巧欠缺的问题:外包人员的服务素质参差不齐,有的人甚至以前没有从事过服务工作,更谈不上服务的技巧^[12]。这也表明外包团队的专业素养和服务能力关系到图书馆业务外包整体的作用发挥。

3.1.4 缺少系统的监督和考核问题

一是缺少评价标准。如大多图书馆以《公共图书馆评估指标》作为参照依据,但实际上,图书馆业务外包的项目往往更细、更具体,以国家级的标准去作为一个考核参照,有些项目难以对应,在实际操作中有些难度。

二是缺少第三方参与的监督与考核机制。正如杨岷^[14]所指出的,在政府购买服务的项目中,其评价主体如果还是政府承担,沿用传统图书馆的评价体系,就会出现很多潜在问题,如滋生腐败现象等。评价主体如果单一为政府操办,那么合作企业可利用各种途径贿赂政府主要负责人,给予其好处,以通过考核。这种观点与邓银花指出的权力寻租风险的本质一致,即如何规范化外包业务的监督与考核机制,防范潜在的腐败风险。因此,建立第三方参与的监督与考核机制,对业务外包进行客观、公正、全面的评估,对确保外包服务质量和合规性具有重要意义。

3.2 业务外包的优化策略

针对在业务外包实践过程中出现的问题,台州市图书馆采取了科学选择承接主体、明确购买范围、建立外包团队的培训制度、建立内部考核制度和第三方参与的监督制度对业务外包工作进行优化。

3.2.1 选择合适的承接主体

一方面,图书馆需要排除“低小散”的公司参与低价竞争;另一方面,要鼓励专业的、有图书馆服务经验的公司充分竞争,并可以在招标或者购买过程中加以引导。

一是科学地选择招标方式。按照法定程序履行招标程序,在招标过程中邀请纪委部门参与监督是台州市图书馆在业务外包中长期坚持的工作。如果市场主体较为成熟,政府为了取得最佳服务效益和服务效果,应通过比较各方的报价、资质、信誉、服务等向社会公开招标。在个别地区市场发育不完善的情况下,政府也可采用非竞争方式,选择自己熟悉并有着良好社会声誉的社会组织来承接服务,以降低购买风险,减少公开竞争的不确定性^[21]。

二是加强技术标段的评分设计。在业务外包招标过程中,对于承接主体的资格审查,应该包括但不限于:“企业综合实力”“图书馆的外包服务案例”“外包服务理念、发展思路”“外包服务工作机制”“外包服务质量控制机制”“人员招募与培训制度”“外包服务团队历年社保缴纳记录”等,并将这部分内容写入技术标段中进行量化赋分。特别是将在省级或市级图书馆的外包服务案例赋一个相对高分,可有效排除“低小散”公司的进入。

三是设置一定的市场准入门槛。目前行业内尚无企业或组织拥有专门的图书馆服务外包或社会化运营的相关证书。在招投标中,使用“图书出版发行许可证”和“劳务派遣许可证”作为准入门槛较为常见。从台州地区历年的招标情况看,使用“图书出版发行许可证”作为准入门槛,能够有效圈定参标企业为图书行业相关的公司,因为他们对于图书馆业务相对还比较熟悉。但由于各地区财政制度的差异,当地不一定支持或认可这个证书作为准入门槛,因此需要根据实际情况,因地制宜,设置合理的市场准入门槛,以提高图书馆外包业务中标企业的适配率。

3.2.2 优化购买目录,明确购买范围

图书馆的业务具有专业性和复杂性的特点,根据各级图书馆的不同特点,外包业务大致可分为以下几类:

一是禁止购买类服务,比如图书馆的根本性职能,由于专业性较强或者与公共利益密切相关,承接方无能力承担或者不宜替代的,应由图书馆自行负责,如省级图书馆、市级图书馆、独立建制的县级图

书馆的整体管理,各级图书馆涉及意识形态的阅读推广业务等。

二是鼓励购买类服务,主要指以劳务性为主的工作和一些简单的读者服务工作,通过外包后能够有效解放图书馆人力资源的。比如新书的编目,图书的整理、上架;城市书房(24小时自助图书馆)的运营、图书的流转、网借服务;借阅服务台的工作、基础的咨询引导工作等。

三是选择购买类服务,主要是由于各图书馆有不同的业务重心和发展侧重点,对于不在禁止购买类服务范围内的服务,可根据自身情况进行选择。比如图书馆的发展规划、采编采访业务、专业性的参考咨询业务、新媒体运营业务、不涉及意识形态问题的阅读推广业务以及设备、网络的维护工作等。

这些业务外包的购买范围可以在当地政府购买服务清单里予以明确,或以上级部门发布文件、制订标准的形式予以确定。台州市图书馆制订的《公共图书馆社会化运营管理规范》地方标准中,就明确了这三方面的购买范围,为本馆以及台州各区县图书馆在业务外包时提供了一个可供行政主管部门和财政局参考的依据。

3.2.3 建立业务外包团队的培训制度

由于业务外包的承接主体具有不确定性,业务外包团队对于图书馆的业务特长、服务内容不熟悉,对于具体图书馆的礼仪要求不清晰,加之处于一线岗位,人员流动性较大,所以对业务外包团队的培训非常之重要。培训的内容可以包含:图书馆规章制度、基础业务知识、礼仪仪表规范、咨询引导规范等。鉴于业务外包是由第三方企业提供服务,为了防止咨询业务与本馆脱钩,非常有必要在外包团队中建立首问负责制——“首问负责制”是指接受读者咨询、需求和投诉的首问负责人必须负责解答或指引读者到相关部门、相关人员接受解答或解决各类问题直到读者的问题得到解决为止^[22]。

台州市图书馆对新进的劳务派遣员工一般要求在入职后7天内完成培训,并进行业务轮岗。对于业务外包团队,要求新员工入职7天内完成培训,并接受图书馆的业务考试,在考试通过前禁止在服务台工作。在培训模式上,图书馆的业务负责人对外包团队的项目经理、主管团队进行统一培训,并要求他们定期接受业务考试,培训完成后再由外包团队的

经理对其内部员工进行培训。这一套的培训机制能够较为充分地保障新进人员在上岗时具备一定的基础业务知识和礼仪知识,但由于图书馆面对的读者面非常广、人群复杂,新进人员在上岗后仍需要通过“老带新”“传帮带”等方式向老员工学习沟通、服务等各方面技巧。

3.2.4 建立内部考核制度和第三方参与的监督制度

一是图书馆需要建立对外包团队的考核制度。在业务外包实施过程中,图书馆可以根据考核制度对项目完成情况进行考核,并据此向承接方支付相应的项目资金。考核指标包括但不限于:排架错架率、人员到岗情况、图书外借率、图书流转率等各个方面。对于服务效果好,达到或超额完成考核标准的可全额支付;对于未达到考核标准的,依据考核制度扣减其项目资金,情节严重的可解除合同。例如,台州市图书馆2021—2022两年间共对外包团队进行考核721次,依照考核制度开出整改单19张,整改完成项目19个。考核制度不仅可以提高外包团队的工作效率,提升业务质量,还可以使外包方保持较高的自律性。

二是建立第三方参与的多方监督机制。在评估外包业务效果时,应避免单一评价主体,以保持公平性。①第三方参与评价。图书馆建立由读者、专家学者等参与的监督评价小组,定期开展实地检查,听取承接方工作汇报,并对外包服务效果进行评价。②第三方独立评价。引入专业调查公司、评估机构等独立的第三方检查机构,对承接方的项目实施过程和实施结果进行监督,并对群众满意度进行调查,独立做出评价^[20]。

内部考核制度和第三方参与的监督制度是为了让图书馆对外包服务效果形成客观的、综合性的结论,同时第三方参与的监督制度可以有助于规避滋生腐败,避免外包公司通过不正当手段通过考核。每一期的考核结果和监督反馈都应反馈至业务外包承接方,并就其内容形成处理结果,对于应改未改、逾期不响应的情况,应该在整体外包服务评价中予以记录,作为本馆或其他同类图书馆选择业务外包承接主体的参考依据之一。

4 图书馆业务外包的可持续发展探索

早在1990年,黄宗忠教授就提出:“标准化是图书馆管理的一种重要方法,是实现图书馆现代化的一个基本前提。没有标准化,就没有图书馆的现代化和专业化。因此,图书馆标准化是高速发展图书馆事业,提高图书馆服务质量和工作效率,充分利用图书馆的资源,提高图书馆经济效益与社会效益的一种重要手段。”^[23]

标准化、规范化也是引导业务外包行业健康发展的必经之路。随着社会经济的快速发展,市民对图书馆服务的需求日益多元化、文化需求日益提高,公共图书馆的业务外包需求日益增加,但目前尚缺乏社会化运营相关的法规规章和管理办法或实施标准,存在一定的管理和风险控制难度。前文列举的承接主体的选择,业务外包范围的划定,外包服务商的进入与退出机制,外包团队的质量考核与监督、评价机制等细节问题由此而生。这些问题在台州各公共图书馆都曾出现,也普遍存在于其他地区有业务外包的图书馆,通过业务外包的标准化建设可以从根源解决这些难题。

2023年2月24日,《公共图书馆社会化运营管理规范》台州市地方标准正式发布,将推动台州地区业务外包的标准化发展,也为其他地区公共图书馆社会化运营提供一个可供借鉴的思路。该标准包含了公共图书馆社会化运营管理的术语和定义、承接方进入、质量控制和检查程序、考核和监督、承接方退出等相关内容,规范了社会力量从引入到退出的全流程管理,有利于进一步提升图书馆对于业务外包的管理和服务水平。

各地图书馆及行政主管部门也应尽快出台针对业务外包的相关标准,规范社会力量参与图书馆服务的准入条件、服务能力要求和服务质量要求,加强对业务外包的监管和评估,提升公共图书馆业务外包的服务水平和专业性。

5 结语

业务外包服务经过公共图书馆多年的实践与探索,取得了可观的成果,无论是在促进图书馆工作效率的提升、增强图书馆专业性还是减少人力成本等方面,都为公共图书馆事业的发展注入了新的活力。然而,业务外包也存在着一些风险,例如承接主体的

选择、购买范围的划分、业务外包团队的专业素养和服务能力、缺乏系统的监督和考核等。台州市图书馆采用了一些有效的策略,包括选择合适的承接主体、明确购买范围、建立业务外包团队的培训制度、建立内部考核制度和第三方参与的监督制度等,有效

避免了业务外包过程中存在的一系列问题。这些策略的核心都是源自公共图书馆业务外包的标准化建设,通过标准化和规范化能够更有效地提升图书馆业务外包的有效性和可持续性,引导和促进业务外包行业的健康发展。

参考文献:

- [1] (授权发布)中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[EB/OL].[2023-03-14].
http://www.xinhuanet.com/politics/2015-01/14/c_1113996899_2.htm.
- [2] 文化部关于印发《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》的通知[EB/OL].[2023-02-05].https://www.gov.cn/xinwen/2017-07/07/content_5230578.htm.
- [3] 中国图书馆学会关于印发《中国图书馆学会“十四五”发展规划纲要(2021—2025年)》的通知[EB/OL].[2023-06-20].
<https://www.lsc.org.cn/cns/contents/1299/15358.html>.
- [4] 北京大学国家现代公共文化研究中心,文化部公共文化研究基地.工作与研究动态[EB/OL].[2023-04-27].<http://www.im.pku.edu.cn/docs/2019-04/20190401114424097978.pdf>.
- [5] 傅文奇,郭佳蓉.政府购买公共文化服务对图书馆影响研究综述[J].国家图书馆学报,2023,32(1):97-106.
- [6] 王浦劬,萨拉蒙.政府向社会组织购买公共服务研究:中国与全球经验分析[M].北京:北京大学出版社,2010:3-4.
- [7] 王萍.美国图书馆业务外包极端化的危害性分析[J].江苏图书馆学报,1999(5):49-50.
- [8] 朱复成.美国图书馆业务外包的得失及启示[J].大学图书馆学报,2000(1):30-33.
- [9] 杨勇.图书馆业务外包初探[J].图书馆学研究,2000(4):23-26.
- [10] 程焕文.图书馆业务外包:一种无法阻挡的发展趋势[J].图书情报工作,2006(1):5.
- [11] 袁婷.江苏省高校图书馆业务外包现状调查研究[J].河南图书馆学报,2014,34(4):37-40.
- [12] 黎知谨,张迈,孙超美,等.国家图书馆外包管理与读者服务[J].图书情报工作,2012,56(S1):83-86.
- [13] 陈俊翹,张滢.公共图书馆服务外包实证研究:以广州市南沙区图书馆外包个案为例[J].图书情报工作,2012,56(S1):87-92,120.
- [14] 杨岷.政府购买公共图书馆服务现状调查与分析[D].合肥:安徽大学,2017.
- [15] 秦晓丹.美国公共图书馆外包模式的发展经验[J].商丘职业技术学院学报,2016,15(3):142-144.
- [16] 屈南,李书宁,马成芬.日本大学图书馆业务外包研究[J].图书馆建设,2014(9):66-69,74.
- [17] 邓银花.图书馆业务外包中的风险和防范[J].图书与情报,2014(2):90-93.
- [18] 陈新洁.图书馆业务外包的风险及规避策略[J].大学图书馆学报,2013,31(4):36-39.
- [19] 国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见[EB/OL].[2023-04-28].http://www.gov.cn/zhengce/content/2013-09/30/content_4032.htm.
- [20] 李英.公共图书馆业务社会化研究[J].图书馆学研究,2016(18):42-48.
- [21] 易斌,葛琳琳,黄华彩,等.我国政府购买图书馆服务的责任缺失及应对策略[J].图书馆建设,2018(5):90-94,101.
- [22] 李伟.图书馆之“首问负责制”研究:基于中文期刊数据库的实证分析[J].图书馆界,2011(2):89-92.
- [23] 黄宗忠.论图书馆标准化[J].武汉大学学报(社会科学版),1990(5):105-112.

作者简介: 王军飞,台州市图书馆馆员,研究方向为图书馆建设、图书馆管理。

收稿日期: 2023-05-03

本文责编: 李芳