附件一：

浙江省图书馆阅读推广案例大赛暨研讨会参会回执

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作单位 |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 姓名 | 性别 | 职务/职称 | 联系电话 | | Email |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| 住宿 | 预订标准双人间： 间 | | | 标准双人间： 元/间 | |
| 预订标准单人间： 间 | | | 标准单人间： 元/间 | |

附件二：

决赛名单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 案例名称 | 单位名称 | 提交人 |
| 1 | 阅读星挑战 | 海宁市图书馆 | 施月萍 |
| 2 | 杭师大特色真人图书馆 | 杭州师范大学图书馆 | 何立芳、张凤鸣、许碧文 |
| 3 | 图书馆“服务超市”模式的建立与创新 | 杭州万向职业技术学院 | 邵魁德 |
| 4 | 高校图书馆服务地方：从“走近”到“走进” | 湖州师范学院图书馆 | 宁培龙 |
| 5 | 《好书有约》 | 嘉兴市图书馆 | 许大文 |
| 6 | 阅读推介+立体讲座，彰显地方特色文化——张元济图书馆“涵芬沙龙•盐邑人文”品牌活动 | 嘉兴市张元济图书馆 | 蒋 虹 |
| 7 | 从“儿童知识集赞”到“阅读护照”——图书馆伴我成长 | 宁波市北仑区图书馆 | 何颂英 |
| 8 | 小海狸亲子阅读家族 | 宁波市海曙区图书馆 | 应颖 |
| 9 | 构建幼儿“悦读”世界——宁波市江东区图书馆“图图宝贝”亲子阅读团队推广案例 | 宁波市江东区图书馆 | 鲍未萍 |
| 10 | 小星星儿童阅读推广系列 | 宁波市少年儿童图书馆 | 李朝霞 |
| 11 | 凝聚社会力量 传播音乐文化——宁波市图书馆天一音乐案例分享 | 宁波市图书馆 | 冯若楠 |
| 12 | 基层图书馆的建设与服务创新——象山县图书馆建立“海上书屋” | 宁波市象山县图书馆 | 蔡杨华 |
| 13 | 绍兴图书馆微信公众号：“美文品读”在阅读推广中的应用 | 绍兴市图书馆 | 黄蓉 |
| 14 | “牵手蛋糕店 共创阅读城”——越城区图书馆推出“心悦读”读书站 | 绍兴市越城区图书馆 | 沈萍萍 |
| 15 | “童萌汇”小书坊 | 台州市图书馆 | 颜卫勤 |
| 16 | 全民阅读背景下的家庭图书分馆建设与推广 | 温岭市图书馆 | 杨仲芝 |
| 17 | 公益社团模式的动态阅读推广（话剧社团） | 温州市图书馆 | 赵晶晶、方建燕 |
| 18 | 我们走向深度阅读 | 温州大学图书馆 | 阮成城 |
| 19 | “追随阳明做圣贤”——慈溪市阳明书社公益读书会 | 阳明书社 | 马新波 |
| 20 | 基于数据挖掘的热门图书阅读推广 | 浙江大学宁波理工学院 | 王建涛 |
| 21 | 读者参与阅读推广，共建和谐校园文化 | 浙江工业大学图书馆 | 左丽华 |
| 22 | 阅人·阅书·悦己（真人图书） | 浙江水利水电学院 | 王洪军 |
| 23 | 经典阅读﹒品味书香——《浙江中医药大学大学生必读书目100本》推广 | 浙江中医药大学图书馆 | 邓佳 |
| 24 | “树袋熊”系列少儿读书活动品牌化战略 | 镇海区图书馆 | 张瑛旻 |
| 25 | 量小图微信阅读推广活动 | 中国计量大学图书馆 | 马兴川 |
| 26 | 迈向兼具深度和广度的交互式阅读 | 浙江师范大学图书馆 | 郝桂珍 |

附件三：

交通指南

（1）宁波火车南站（动车站）：北广场出口步行约500米。

（2）宁波栎社国际机场：地铁2号线（清水浦方向）至宁波火车站，北广场出口步行约500米。打车约30元。

附地图

